

**TRATAMIENTO INFORMATIVO DEL TEMA MEDIOAMBIENTAL EN LOS  
PERIÓDICOS: EL COLOMBIANO, EL ESPECTADOR Y EL TIEMPO MEDIANTE  
EL ANÁLISIS DE CONTENIDO.**

**KAREN NATALIA ARIAS PINEDA  
CARLOS FERNANDO GALVÁN BECERRA**

**UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA  
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL - PERIODISMO  
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES  
BUCARAMANGA**

**2011**

**TRATAMIENTO INFORMATIVO DEL TEMA MEDIOAMBIENTAL EN LOS  
PERIÓDICOS: EL COLOMBIANO, EL ESPECTADOR Y EL TIEMPO MEDIANTE  
EL ANÁLISIS DE CONTENIDO.**

**KAREN NATALIA ARIAS PINEDA  
CARLOS FERNANDO GALVÁN BECERRA**

**Trabajo de investigación para optar al título de  
Comunicador y Comunicadora  
Social - Periodista**

**Director del Proyecto  
Mg. GIOVANNI BOHÓRQUEZ PEREIRA  
Comunicador Social - Periodista**

**UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA  
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL - PERIODISMO  
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES  
BUCARAMANGA**

**2011**

Nota de Aceptación

---

---

---

---

Firma del Presidente del Jurado

---

Firma del jurado

---

Firma del jurado

Bucaramanga, 9 de junio de 2011

## **AGRADECIMIENTOS**

Expreso mis agradecimientos a:

Mi madre, María Smith, a mi padre, Carlos Arturo, y a mi abuela, Doña Gema, por su apuesta, confianza e ilusión en mi formación académica y profesional. A mi hermana y mi sobrino por dar alegría y fortaleza en mi vida. A Kelly Johanna “mi marida” por mantener la confianza y animarme diariamente. A Carlos Fernando, por acompañarme cada día y aceptar mi invitación a trabajar en este documento. A Giovanni Bohórquez por orientarme y guiarme en cada una de las páginas que conforman este trabajo.

Y finalmente, a todo el equipo de trabajo del Instituto PROINPSA-UIS por aguardar pacientemente la culminación de esta etapa de mi vida.

**Karen Natalia Arias Pineda**

Agradezco a mi familia, por acompañarme y apoyarme a lo largo de mi vida; a mis amigos, y en especial a Jorge con quien he caminado y he aprendido; a Karen, con quien he alimentado este sueño de ser profesional; a la OFP, a todas y cada una de mis compañeras, con quienes he sufrido y hemos gozado; al profesor Giovanni, por la paciencia y buena disposición que ha tenido además al cual le he aprendido; a Óscar y a “Cachi”, con quienes he crecido y quienes han sido mis cómplices; a mi papá por su apoyo y a mi mamá, a la señora Yolanda a quien le debo todo en mi vida, lo que he sido y lo que seré.

**Carlos Fernando Galván Becerra.**

## CONTENIDO

Página

<b>RESUMEN</b>	<b>8</b>
<b>ABSTRACT</b>	<b>9</b>
<b>INTRODUCCIÓN</b>	<b>10</b>
<b>1. PREGUNTA PROBLEMA</b>	<b>15</b>
<b>2. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN</b>	<b>16</b>
<b>3. UN REFERENTE CONCEPTUAL</b>	<b>17</b>
<b>4. PROCESO METODOLÓGICO PARA ESTUDIAR LOS CONTENIDOS DE LA PRENSA NACIONAL EN RELACIÓN AL TEMA AMBIENTAL</b>	<b>41</b>
<b>5. RESULTADOS Y DISCUSIÓN</b>	<b>53</b>
<b>6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</b>	<b>61</b>
<b>7. BIBLIOGRAFÍA, HEMEROGRAFÍA Y DOCUMENTACIÓN DE INTERNET</b>	<b>65</b>
<b>8. ANEXOS</b>	<b>71</b>
<b>9. GLOSARIO</b>	<b>72</b>

## LISTA DE TABLAS

Página

<b>5.1 Tabla general de periódicos estudiados</b>	<b>53</b>
<b>5.2 Extensión de texto.</b>	<b>54</b>
<b>5.3 Manejo de títulos</b>	<b>54</b>
<b>5.4 Manejo de antetítulos</b>	<b>55</b>
<b>5.5 Manejo de sumarios</b>	<b>55</b>
<b>5.6 Géneros periodísticos y categorías ambientales El Tiempo</b>	<b>56</b>
<b>5.7 Géneros periodísticos y categorías ambientales El Colombiano</b>	<b>56</b>
<b>5.8 Géneros periodísticos y categorías ambientales El Espectador</b>	<b>57</b>
<b>5.9 Fotografía con pie de foto.</b>	<b>58</b>
<b>5.10 Manejo de fotografía.</b>	<b>58</b>
<b>5.11 Manejo de infografía</b>	<b>59</b>
<b>5.12 Manejo de diagrama</b>	<b>59</b>
<b>5.13 Manejo de caricatura</b>	<b>59</b>
<b>5.14 Manejo de fuentes oficiales.</b>	<b>60</b>
<b>5.15 Manejo de fuentes no oficiales</b>	<b>60</b>

## LISTA DE ANEXOS

Anexo A: Formato de Recolección de Información	*M.M
Anexo B: Matriz Resumen de la información	*M.M
Anexo C: Matriz Estratificación EL TIEMPO	*M.M
Anexo D: Matriz Estratificación EL COLOMBIANO	*M.M
Anexo E: Matriz Estratificación EL ESPECTADOR	*M.M
Anexo F: Muestra de Textos Periodísticos	*M.M
Anexo G. Matriz recolección de información	*M.M

\*M.M: Medio Magnetico

**TÍTULO:** TRATAMIENTO INFORMATIVO DEL TEMA MEDIOAMBIENTAL EN LOS PERIÓDICOS: EL COLOMBIANO, EL ESPECTADOR Y EL TIEMPO MEDIANTE EL ANÁLISIS DE CONTENIDO.

**AUTOR(ES):** KAREN NATALIA ARIAS PINEDA  
CARLOS FERNANDO GALVÁN BECERRA

**FACULTAD:** Facultad de Comunicación Social-Periodismo

**DIRECTOR(A):** MG. GIOVANNI BOHÓRQUEZ PEREIRA

### **RESUMEN**

La problemática medioambiental que sufre el mundo ha causado resonancia en la sociedad. Es común encontrar grupos de personas que hablan del calentamiento global, de la tala de árboles, de los animales en vía de extinción, etc. En ese sentido, los medios de comunicación e información han jugado un papel importante. Desde hace no más de 40 años la temática ambiental se ha incluido en las agendas informativas mundiales. Si bien, durante ese tiempo la temática ha sido parte de la agenda informativa, su aparición se ha centrado en el registro de los acontecimientos catastróficos. Esto es debido a que en la mayoría de los casos, no cuenta con un espacio físico estable como la farándula, los deportes y el entretenimiento. Dentro del contexto anterior, el siguiente proyecto investigativo, desde la metodología análisis de contenido, estudia el tratamiento informativo medioambiental realizado por tres periódicos de circulación nacional, EL TIEMPO, EL ESPECTADOR y EL COLOMBIANO durante los años 2007-2008. En primer lugar, resulta necesario hacer un poco de historia y situar la difusión del periodismo medioambiental en los medios mundiales desde sus inicios hasta llegar a la actualidad en Colombia. Este estudio investigativo hace su recolección de datos dentro de una matriz metodológica, la cual contiene tres características principales en la parte horizontal: las supracategorías, las categorías y subcategorías. Cada una de ellas engloba temas ambientales y periodísticos que buscan responder la pregunta de investigación. Dentro de los resultados encontrados se logra evidenciar que los tres periódicos mantienen un comportamiento similar durante los años de análisis. También se ve claramente la ausencia de espacios destinados a manejar el tema. A su vez los resultados muestran cómo el uso excesivo de las fuentes oficiales, como única a consultar, se convierte en un porcentaje alto de los artículos analizados.

**PALABRAS CLAVES:** Análisis de contenido, medios de información, medioambiental, periodismo científico.



**TÍTULO:** TRATAMIENTO INFORMATIVO DEL TEMA MEDIOAMBIENTAL EN LOS PERIÓDICOS: EL COLOMBIANO, EL ESPECTADOR Y EL TIEMPO MEDIANTE EL ANÁLISIS DE CONTENIDO.

**AUTOR(ES):** KAREN NATALIA ARIAS PINEDA  
CARLOS FERNANDO GALVÁN BECERRA

**FACULTAD:** Facultad de Comunicación Social-Periodismo

**DIRECTOR(A):** MG. GIOVANNI BOHÓRQUEZ PEREIRA

### **ABSTRACT**

The environmental problematic that the world suffers had caused echo in society. In fact, is common to find people talking about Global warming, deforestation, animals in danger of extinction, etc. In this sense, Media and information had played an important role. Since no longer than 40 years the environmental issue has been included in Global news agendas. From that date, the environmental issue has been part of the news agenda but they focused in catastrophic events because, in most of the times, Media doesn't count with formal physic space like showbiz, sports and entertainment do. Attending the previous context, this project, based on a content analysis methodology, studies the environmental information processing that three national and recognized newspapers- EL ESPECTADOR, EL TIEMPO AND EL COLOMBIANO- published in 2007 and 2008. Is necessary to explore the history and place the diffusion of environmental journalism all around the world until it came to Colombia to make our point inside this work. This study makes its research using a methodological matrix which contents some horizontal characteristics: supracategories, categories and subcategories. Each one includes environmental and journalism issues to answer the researching question. As a result, the reader will evidence the similar behavior of the mentioned newspapers during 2007-2008. Reader will figure out the lack of physic spaces to publish environmental issues too. In addition, the results show that the use of official sources, such a single view, becomes a high percentage of analyzed studies.

**KEY WORDS:** Content analysis, media, environment, print media, science journalism.

## INTRODUCCIÓN

*El industrialismo del siglo XX y la producción de masas llevaron un mayor acceso social a los bienes materiales o a formas de vida –como en el aspecto de movilidad– antes constreñidos a unos privilegiados. Pero a este avance en ventajas sociales de parte de la ciudadanía se unió el fracaso en la relación respetuosa con la naturaleza. La explotación de las fuentes de riqueza natural no ha tenido la misma conciencia que la lucha social, discriminando a todas las formas de vida sobre nuestro planeta en beneficio del hombre<sup>1</sup>*

Hablar de ambiente y de la problemática que durante años se ha generado en torno a este tema, nos remonta a épocas antiguas. El emperador Julio César por ejemplo, expidió una norma ambiental que prohibía la circulación de carruajes en algunos barrios de Roma y Pompeya. Esta normatividad se instauró debido al ruido que emitía este medio de transporte y a la producción de excrementos que contaminaban las ciudades. Por otro lado, Eduardo I de Inglaterra reglamentó en el año de 1273 la quema de (no se qué cosas) que lograba la fuerte emisión de humos.

Estos hechos marcaron momentos legales representativos que buscaban aminorar los desmanes ambientales que desde ese momento tenía la sociedad.

El autor Antonio Perea Velásquez en el texto La legislación Básica Ambiental afirma que para el caso de América Latina, Simón Bolívar, Presidente de la Gran Colombia, expidió cuatro decretos ambientales. Decreto del 5 de julio de 1825 para proteger la fauna en Chuquisaca; decreto del 19 de Diciembre de 1825 para la protección del agua en Bogotá; decreto del 2 de diciembre de 1827 sobre la policía general, donde se reglamentaba el manejo de la salubridad del ambiente y la estética de las poblaciones; y por último el decreto del 31 de Julio de 1829 que

---

<sup>1</sup> Proyecto de Investigación Cultura Verde: Ecología, Cultura y Comunicación. Consejería de Medio Ambiente. Junta de Andalucía. Volumen 1. 2007. Página 13.

buscaba conservar los bosques de los que se venía extrayendo la madera y las sustancias medicinales.

Durante años, los países y sus sociedades han desarrollado alternativas de protección al entorno donde viven. Estas alternativas son jalonadas desde diferentes frentes. Las ONG's, las comunidades de base organizadas, los colectivos ambientales e incluso los entes gubernamentales, han logrado que el mundo entero se interese por el ambiente.

Pero es en 1972, con la gran crisis ambiental que la Organización de las Naciones Unidas (ONU) convoca una conferencia internacional sobre el tema. Desde ese día, la cumbre aprobó una declaración que reconoció internacionalmente los derechos ambientales y marcó la consolidación de los principios rectores. Como consecuencia de esta convención, el Congreso colombiano expidió la ley 23 de 1973 que concibió al medio ambiente como patrimonio común de las colombianas y los colombianos. Adicional, autorizó al Ejecutivo para la expedición de un código de recursos naturales, el cual fue concretado en el decreto ley 2811 de 1974 que armonizó la legislación del momento y colocó la gestión ambiental en cabeza del Ejecutivo.

Las muestras de reglamentaciones legales siguen apareciendo tanto en Colombia como en el resto del mundo. La Constitución colombiana del 1991, consagró 49 artículos a la protección del medio ambiente y los recursos naturales; otorgándose así el calificativo de Constitución ecológica por parte de algunos expertos en leyes. Desafortunadamente estas acciones constitucionales no garantizan la concientización y el respeto por los entornos ambientales.

Para el año de 1992 en la Conferencia Mundial de Medio Ambiente y Desarrollo (CNUMAD) en Brasil, se discutió y advirtió la urgencia de iniciar acciones concretas para evitar mayores desastres ecológicos a los ya denunciados. Por

primera vez y después de muchos años, se incluyó la necesidad de replantear la función de los medios masivos de comunicación en torno al despliegue y seguimiento que hasta el momento se daba de la información ambiental. Sobre este argumento se sustenta el presente ejercicio investigativo, el cual busca analizar los contenidos ambientales de tres periódicos colombianos de circulación nacional.

En resumen se analiza el contenido informativo que registraron los siguientes periódicos: El Tiempo, El Espectador y El Colombiano; así como la descripción de la estructura, extensión y presentación de la información ambiental, el lenguaje utilizado, el despliegue y seguimiento que los profesionales del periodismo dieron a la información ambiental en los años 2007 y 2008.

El análisis de contenido tiene sus orígenes en la época de la II Guerra Mundial con el fin, en principio de verificar documentos históricos (Yule 1944). Desde esa época este método de investigación, empieza a volverse uno de los preferidos por las ciencias sociales. En 1952 Bernard Berelson lo usó en radio y periódicos. Tannenbaum y Greenberg, en 1968 presentaron el análisis de contenido de diarios y así fue la materia más utilizada en tesis doctorales. Ya en la década de los noventa, exactamente en 1991 Kahn y Goldberg lo emplearon en su investigación sobre la información de Candidatos al Senado en diarios de Estados Unidos. Para 1995 el análisis de contenido también tuvo su uso histórico por Martindale y McKenzie (A.C ensayos de James Madison).

Como lo refiere la periodista mexicana Valentina Martínez Valdés (2003)...a lo largo del tiempo se han realizado numerosos estudios para encontrar lo que los medios están ofreciendo en materia ambiental a sus audiencias. A través del análisis de contenido se conoce que han sido los medios impresos los que han recibido la mayor atención. La mayoría de los primeros estudios realizados en

revistas y periódicos, se dedicaban, de manera somera, a describir lo que estos medios ofrecían a sus lectores y cómo a través del tiempo esta cobertura se había ampliado, o por el contrario, se habrían reducido sus espacios de impresión dedicados al medio ambiente...

En este sentido, esta investigación a través de su proceso busca responder al siguiente cuestionamiento: *¿Cómo se manejó el tema ambiental en los periódicos impresos El Tiempo, El Espectador y El Colombiano en los años 2007 y 2008?*

Esta pregunta se responde con una muestra que fue construida por 70 periódicos del El Tiempo -diario nacional- 31 periódicos del El Espectador –semanario nacional- y 70 periódicos del El Colombiano -diario de circulación nacional-. De los cuales 13 publicaciones en El Tiempo, registraron temas ambientales; El Espectador en 3 ediciones y El Colombiano en 14

A partir de lo anterior, se ejecutó un rastreo que se concentró en ubicar los textos periodísticos de temática ambiental. De este ejercicio se obtuvieron los siguientes resultados: 16 artículos en El Tiempo, 3 en el periódico El Espectador y 28 en El Colombiano. Fue con estos datos que se realizó el análisis de contenido de la información ambiental en prensa nacional en el 2007 y 2008.

El presente trabajo se estructura y desarrolla en cuatro capítulos. En el primero se reseña la historia del periodismo ambiental y su proceso a través de las últimas cuatro décadas constituyéndose como uno de los géneros del periodismo de relevancia en la sociedad debido a la sensibilidad y trascendencia de los tópicos que cubre y analiza. El segundo capítulo explica y contextualiza detalladamente el enfoque metodológico utilizado en la presente investigación: el análisis de contenido, así como cada uno de los pasos que se llevaron a cabo en la construcción del mismo. Seguidamente en el tercer capítulo se hace la lectura de los resultados obtenidos por periódico, con sus respectivas diferencias y similitudes; y por último, el cuarto capítulo contiene las conclusiones de la

investigación y constituyen la respuesta a las hipótesis y primeros objetivos planteados por la y el investigador.

## **1. PREGUNTA PROBLEMA**

Este proceso investigativo propone la siguiente pregunta problema:

**¿Cómo fue el tratamiento informativo medioambiental en la prensa escrita nacional en los años *2007* y *2008*?**

## **2. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN**

### **2.1 OBJETIVO GENERAL**

Determinar mediante la metodología análisis de contenido el tratamiento informativo medioambiental en la prensa escrita nacional en los años 2007 y 2008 en los periódicos El Tiempo, El Colombiano y El Espectador.

### **2.2 Objetivos específicos:**

- Describir la estructura, extensión y presentación del contenido informativo sobre el tema ambiental, en los periódicos impresos nacionales como El Tiempo, El Colombiano y El Espectador en el periodo del 2007 al 2008.
- Distinguir los tipos de géneros periodísticos utilizados para la difusión de la información ambiental por los periódicos objeto de estudio.
- Comparar el manejo de fuentes utilizadas por los periódicos impresos, El Tiempo, El Colombiano y El Espectador, en el tema ambiental en el periodo del 2007 al 2008.
- Identificar los elementos gráficos (fotografía, infografía, diagrama y caricatura) que acompañan las notas periodísticas de los tres periódicos analizados.
- Ajustar y validar la matriz metodológica de categorías medioambientales utilizadas en estudios anteriores.
- Presentar a partir de la información analizada un proceso de reflexión sobre los resultados obtenidos.



### 3. UN FERENTE CONCEPTUAL EN RELACIÓN AL LO AMBIENTAL

#### ¿Por qué estudiar los medios?

Como es sabido, los medios de comunicación e información hacen parte de nuestra vida diaria. La radio, la prensa escrita, la televisión, la internet, y todas las formas posibles de información periodística, nos “persiguen” a todos lados. Y es que es esa función principal, mantenernos al tanto de lo que ocurre en nuestro barrio, ciudad, país y el mundo. A este tema se refería Roger Silverstone en su libro ¿Por qué estudiar los medios?:

*Debemos estudiar los medios como dimensiones sociales y culturales, y como dimensiones políticas y económicas del mundo moderno...estudiarlos en su aporte a nuestra capacidad variable de comprender el mundo, elaborar y compartir sus significados.*

Silverstone nos invita a examinar los medios de comunicación e información como un proceso con diferentes niveles, donde se congregan los seres humanos a entretenerse, informarse, educarse y donde buscan conectarse unos a otros.

El autor nos da una respuesta a la razón del estudio de los medios. Pero es una de las tantas que se plantean.

Para esta investigación el interés deriva de los nuevos valores que la conciencia progresiva ha instaurado en la sociedad. Valores como la necesidad de tener entornos saludables, hábitos de vida sana y segura; en definitiva nuevos valores de desarrollo humano.

## **Problemática ambiental**

La ecología es la ciencia que estudia la relación entre los seres vivos y el entorno en el que habitan. Durante décadas, la ciencia ha definido la ecología de esta forma. Aunque en los libros de biología, ciencias naturales y demás, se siga albergando la idea general del concepto, se ha incluido otros factores que facilitan o dificultan esta relación. La economía, la política y la tecnología por poner algunos ejemplos, logran que la relación entre los seres y el entorno se mantengan en constante pugna.

*Somos la primera especie que tiene la evolución en sus manos. Pero junto a ello está, como sabemos, el poder de autodestrucción (...) En cuanto a la biodiversidad, hay que explicar al hombre de la calle las grandes cuestiones planteadas por los nuevos descubrimientos de la bioquímica, la biotecnología, la genética, la embriología, etc.: fertilización in vitro, alargamiento de la vida, eugenesia, consejo genético, guerra química y bacteriológica, riesgos y beneficios de la biotecnología, etc.*

*(Carl Sagan)*

Desde finales de los años sesenta, lo medioambiental ha cobrado gran importancia en la sociedad. Movimientos sociales, organismos políticos y económicos, han diagnosticado la crisis ambiental por la que pasa el mundo. Uno de los textos más importantes en la temática y también el más citado es sin duda, *Nuestro Futuro Común (WCED, 1987)*. Documento elaborado por la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo. En palabras de la Comisión, *el informe no pretende ser una predicción futurista sino un llamado urgente en el sentido de que ha llegado el momento de adoptar las decisiones que permitan asegurar los recursos para sostener a ésta generación y a las siguientes.*

Aunque este sea uno de los documentos más representativos, no ha sido el único y tampoco el primero. “La Primavera Silenciosa” de Rachel Carson documenta los efectos negativos de los pesticidas (Bowman y Fuchs, 1981; Neuzil y Kovarik, 1996). Sin duda, es el texto que logra que el mundo entero se interese por esta problemática. Esta publicación desencadena un número importante de textos que

abren las fronteras de par en par ante el tema medioambiental. En los años sesenta organizaciones de noticias y respectivos pioneros reporteros, como New York Times de Gladwin Hill, y el Houston Post de Harón Sacarlett, comienzan a registrar noticias de carácter ambiental.

Otros acontecimientos que despiertan el interés social fue la celebración por primera vez del Día de la Tierra, así como el accidente petrolero en el canal de Santa Bárbara.

Los informes medioambientales han tenido un similar comportamiento en los medios de comunicación e información. Es bien sabido, que son las catástrofes naturales o las ocasionadas por la humanidad las que se roban las primeras portadas en los tabloides y que a medida que pasa el tiempo se pierde el interés por parte de los medios y por ende por parte de la opinión pública.

Ante esto, el mundo se ha preguntando el por qué de este fenómeno. Downs (1972) analizó el ciclo por el que atraviesa la atención pública y la manera como ese comportamiento se podía apreciar en los contenidos medioambientales. El autor plantea cinco etapas de atención pública:

1) Etapa pre-problema, 2) Etapa de descubrimiento alarmante y entusiasmo eufórico, 3) Etapa de advertir costo del progreso significativo, 4) Etapa de un declive gradual del interés intenso público y 5) Etapa post-problema.

Consideraba que la temática ambiental en ese año se encontraba en la segunda etapa y que progresivamente iría pasando a las otras aunque no de manera rápida, ya que muchas veces problemáticas como la contaminación, al ser temas que se encontraban a la vista pública y cuyos efectos podían ser sentidos por todos, permanecían por algún tiempo más en el interés del público.<sup>2</sup>

---

<sup>2</sup> MARTÍNEZ VALDÉZ, Valentina. Medios de Comunicación y Medio Ambiente. (citado 16 de agosto de 2010). Disponible en Internet: <http://hiper-textos.mty.itesm.mx/index.htm>

Al parecer estos ciclos de atención están en función del grado de espectacularidad del evento. Es decir, “parece que algo espectacular tiene que ocurrir para concebir al medio ambiente como un tema saliente para los medios y para la mayoría de los Americanos” (Hester y Gonzenbach, 1995, p. 18).

Valentina Martínez Valdés en su texto *Medios de Comunicación y Medio ambiente*, hace un recorrido por diferentes autores del proceso de aparición que ha llevado el tema medioambiental en los medios impresos. “Durante las siguientes décadas, posteriores a sus primeras apariciones, se ha mantenido un patrón de ascensos y descensos (Hansen, 1991; Hansen, y Linné, 1991). Por ejemplo, entre 1988 y 1990 se observó un interés y preocupación que incremento su aparición en lo tabloides, pero luego decae entre 1990 y 1992 (Shanahan, 1993). Este mismo aspecto se estudió en Gran Bretaña y Finlandia (Andersen, 1993; Suhonen, 1993), en donde, al igual que el resto del mundo pasó por las diferentes etapas del ciclo de atención. Para 1980 el país británico comenzó a retomar las cuestiones ambientales sobre todo dentro del círculo político (Andersen, 1993), y fue en 1988 cuando Margaret Thatcher consolidó nuevamente, tanto en su agenda política como en la esfera pública, la temática ambiental al pronunciar su famoso “discurso verde” ante miembros de la Sociedad Real (Burgess, y Maiteny, 1991; Gaber, 2000)”

Esta falta de compromiso de las instituciones comunicativas con el tratamiento adecuado de la información ambiental ha fomentado sin duda la apatía en las audiencias. Dicho desinterés, unido a otros factores relacionados con, la diversificación de la publicidad, la privatización de los medios, etc., se ha reflejado en la crisis de las publicaciones sobre ecología y ambiente.

Lorenzo Gomis, en su libro "Teoría del Periodismo" señala que los medios de comunicación, cualesquiera que sean sus características técnicas -prensa, radio, televisión- y sus formas jurídicas de propiedad -pública, privada o mixta-

así como sus tendencias políticas y significación ideológica, tienden a actuar de manera semejante y producen un efecto global en la sociedad. Los medios permiten reducir la realidad social cambiante a una imagen cómoda y manejable, a la que el público tiene acceso a lo largo del día.

Por otro lado, el periodista ambiental español Joaquín Fernández (1995:12) explica cómo son utilizados los conceptos ambientales en el ejercicio de la profesión periodística. "Prescindiendo de toda ortodoxia conceptual, en los medios de comunicación utilizamos la palabra naturaleza para referirnos casi en exclusiva a la fauna y a la flora, y medio ambiente cuando se trata de cuestiones más relacionadas con el entorno urbano y los problemas derivados del desarrollo industrial y tecnológico. Ecología es un término global que usamos indistintamente para referirnos al ámbito científico, a los problemas de contaminación, al pensamiento ecológico o a los movimientos sociales que luchan contra la degradación del planeta". También considera el periodismo ambiental como una rama del periodismo especializado que atiende la información generada por la interacción del hombre o de los seres vivos con su entorno, o del entorno en sí.

Ahora bien, desde Víctor Bacchetta el Periodismo ambiental es el tratamiento a través de los medios de comunicación de los temas relacionados con el medio ambiente, el cual posee cinco características fundamentales que permiten de la misma manera definir el rol del periodista ambiental: 1) es un periodismo de investigación; 2) es una forma del periodismo científico; 3) es un periodismo educativo, pedagógico; 4) es consciente de cumplir una responsabilidad social específica, y 5) debe ejercerse con profesionalismo, objetividad y responsabilidad, sin confundirlo con la militancia ecologista. Debemos entonces convenir que el periodismo ambiental es uno de los géneros más amplios y complejos del periodismo. A esto agrega que en América Latina y el Caribe existe todavía un desarrollo incipiente del periodismo ambiental producida por la no trascendencia al tema, tratamiento superficial de los problemas ambientales por la

gran prensa de la región, la falta de preparación de los periodistas y la ausencia de la temática ambiental en las escuelas y facultades con cursos de periodismo.

En 1989 aparece formalmente la Sociedad de Periodistas Ambientales o Society Enviromental Journalists, SEJ, el cual tiene como fin agrupar a periodistas dedicados al cubrimiento de los diferentes tópicos ambientales. En sus inicios sólo eran un grupo de periodistas que ocho años después sumaban 1100 miembros, que manejaban un importante presupuesto derivado de donaciones de fundaciones, con oficina, publicaciones de periódicos trimestrales, directorio de miembros, servicios en línea y educación a través de conferencias nacionales anuales. De esta manera en 1997 se consolidó como la organización más importante del periodismo ambiental en los Estados Unidos.

Sus objetivos se enmarcan en la independencia, tanto en realidad y apariencia, de organizaciones e instituciones con un interés personal en publicaciones ambientales. En el SEJ, solo participan de forma completa, periodistas operativos, es decir, que los miembros académicos y los independientes de medio tiempo mantienen un estatus sin voto y es prohibido la membresía a personas que hacen relaciones públicas o que intrigan en publicaciones ambientales. Su principal objeto, consiste en mantener una objetividad en el ejercicio periodístico ambiental.

En otoño de 1990 apareció la primera edición de los periódicos informativos trimestrales de la organización, SEJournal, escritos por los directores interinos Bowman Cox y Kevin Carmody. Esta organización rápidamente empezó a crecer en sus miembros y su trabajo cada vez fue más esmerado.

Por su parte en España el periodismo de información ambiental tuvo su prehistoria, sus protagonistas y aparición en coincidencia, fundamentalmente con su proceso de transición política. Se comienza a trabajar la información ambiental de manera salteada en los años 60 y 70. Por entonces el accidente

de aviones con carga nuclear en Palomares (1966), Almería, atraería la atención de la prensa nacional. Otros acontecimientos recogidos tienen que ver con la polémica suscitada con la preservación de espacios naturales que originó la intención de desecar las zonas húmedas de Daimiel o con la contaminación radiactiva del río Tajo, ambos a comienzos de los 70 (Fernández, 2001: 67).

Un fenómeno comunicativo lo supuso la aparición del programa televisivo *El Hombre y la Tierra*, de Félix Rodríguez de la Fuente, que despertó el interés de muchas y muchos telespectadores sobre la fauna ibérica.

Así, en 1976 se puede fijar el inicio de la segunda etapa del periodismo ambiental en España con la aparición del diario *El País*, donde, a imitación del diario francés *Le Monde*, aparece por primera vez la palabra ecología encabezando una sección. Poco más tarde, en 1977, se crea en Barcelona el Colectivo de Periodistas Ecológicos, la primera iniciativa de asociacionismo en torno al periodismo ambiental en España (Montano, 1999:90).

Uno de los hechos relevantes en el periodismo ambiental español fue la publicación de *El Libro de la Naturaleza*, en 1984 por el diario *El País*, el cual consistía en un compendio de artículos de referencia imprescindible para tener una perspectiva de la relación del movimiento ecologista con los medios de comunicación.

Una tercera fase se puede considerar con la aparición de la Asociación de Periodistas de Información Ambiental en 1995. APIA se ha convertido en la principal propulsora de estudios sobre el ejercicio de esta especialización profesional.

Pese a su largo recorrido el periodismo ambiental en España no ha sido ajeno a las características comunes de quienes lo ejercen también en América Latina. Carencia de especialización en el tema, resistencia al interior del gremio y

predominio de una voluntad personal más que un proyecto de una empresa periodística, son entre otras las falencias que hacen que el periodismo ambiental no haya logrado pernear la sociedad.

Brasil es tal vez el país con mayor antigüedad, experiencia y cantidad de periodistas dedicados a temas ambientales en la región. El éxito se atribuye a su sólida organización, la cual data del seminario de la Fenaj (Fundación del Periodismo Ambiental) en 1989. En dicho evento se formaron núcleos regionales del periodismo ambiental en Sao Paulo, Minas Gerais, Paraná y Rio Grande do Sul, con el objetivo de crear una entidad nacional de periodismo ambiental. En la actualidad sólo funciona el núcleo de Sao Paulo.

Finkenzeller (2004) asegura que en la gran prensa de Brasil el medio ambiente "gana espacio en cobertura diaria cuando ocurren desastres, o cuando los asuntos repercuten en el exterior, como la muerte de un ecologista famoso, los incendios y las deforestaciones en la Amazonia y la Mata Atlántica. La pauta ambiental todavía proviene de las agencias internacionales."

En el contexto colombiano el ambientalismo es presentado por Isaías Tobasura Acuña, Profesor de Unicaldas, como la praxis que, desde diferentes concepciones filosóficas, ideológicas y políticas, realizan organizaciones, grupos y personas en pro de la conservación de los recursos naturales, la preservación de la calidad del ambiente y el bienestar social.

La preocupación por el medio ambiente y los recursos naturales colombianos en sí, puede encontrarse en el siglo XIX, expresada en las peticiones de mejoras medioambientales provenientes del movimiento obrero, el cual situó el ambiente en el contexto de amplias reivindicaciones con el fin de lograr mejores condiciones de vida y de trabajo. Tiempo después las clases media y alta preocupadas por la destrucción de sus parajes preferidos reivindicaron la necesidad de un ambiente sano y preservado.



Según Tobasura, el ecologismo contemporáneo hunde sus raíces en todas las críticas que ponen en evidencia las consecuencias negativas del proceso de desarrollo modernizador, expresado en una industrialización rápida, una urbanización galopante y caótica y un desplazamiento rápido de la población del campo a la ciudad, como consecuencia de un estilo de desarrollo orientado hacia el crecimiento y progreso infinitos.

En las primeras etapas de su desarrollo, el movimiento ambiental enmarcaba tanto la acción social como la presión política en el ámbito local para conservar la naturaleza y proteger el medio ambiente. Después de la II Guerra Mundial, el campo de acción se amplía al ámbito internacional al punto que los problemas ambientales locales son interpretados en el marco de problemas ambientales globales.

El movimiento ambiental en Colombia, tiene sus orígenes en diferentes momentos históricos, desde las luchas de nativos y criollos por la independencia de la corona española, pasando por las luchas obreras y campesinas de comienzos y mediados del siglo XX por la tierra y mejores condiciones laborales, hasta los movimientos estudiantiles y juveniles de los años sesenta y setenta por la paz y nuevas formas de vida y los movimientos sociales y marchas de sectores populares en los años ochenta y noventa por los servicios públicos y por el derecho a la vida digna.<sup>3</sup>

Es así que en nuestro país se empezó a hablar de la problemática ambiental en los años cincuenta. En Colombia, en 1952 y a partir del diagnóstico hecho por la primera misión del Banco Mundial, invitada al país por el gobierno de Mariano Ospina Pérez, se estableció la División de Recursos Naturales del Ministerio de Agricultura, primer intento de establecer una gestión moderna de los recursos naturales renovables, en el ámbito nacional.

---

<sup>3</sup> TOBASURA ACUÑA, Isaias. *Una visión del ambientalismo criollo*. Unicaldas

A pesar de la prioridad que esa cartera dio siempre a los objetivos de explotación sobre los de conservación, se adelantaron programas y se estableció una normatividad que contribuyó al fomentar el uso racional del entorno. Entre la década del 50 y la del 70 nacieron las Corporaciones Autónomas Regionales y departamentales, como respuesta a las recomendaciones hechas por el Banco Mundial en materia de planificación para el desarrollo, los cuales tenían como objetivo promocionar el desarrollo social y económico de las regiones a través del manejo integrado de sus recursos.

De la misma manera el Estado también inició la protección de ecosistemas y la conservación de áreas ambientales, con la ley 2 de 1959. Éste fue el primer estatuto de conservación ambiental. Y en 1960 se declaró como el primer parque nacional natural a la Cueva de los Guácharos ubicada en el departamento del Huila. Para 1968 se crea el Instituto Nacional de los Recursos Naturales Renovables -INDERENA- con el fin de proteger, administrar y hacer gestión técnica de los parques nacionales y de los ecosistemas colombianos. Hoy día ya no existe esta institución y sus funciones fueron asumidas por las corporaciones regionales creadas en todo el país, en virtud de la Ley 99 de 1993, con la cual también se creó el Ministerio del Medio Ambiente en Colombia y el Sistema Nacional Ambiental (SINA).

En los años setenta, como consecuencia de un "efecto demostración" ocasionado por los múltiples foros, conferencias y denuncias que provenían de organismos internacionales y de académicos de los países centrales, entre ellos la Conferencia de Estocolmo sobre el Medio Ambiente Humano de 1972 y de la Comisión Mundial sobre Medio Ambiente y Desarrollo de 1987, aparece la urgencia de la creación del movimiento ambientalista. En esa época se dan los primeros intentos de creación de un movimiento ambiental con la creación del grupo ecológico de la Universidad del Tolima por iniciativa del profesor Gonzalo

Palomino y en la Universidad Nacional de Palmira, con Hernando Patiño nace la cátedra de Ecología.

Seguido a esto, en 1974 se expidió el Código Nacional de Recursos Naturales Renovables y de Protección al medio ambiente, el cual estableció una normatividad respecto al tema e inició el proceso de consolidación del sistema de Parques Naturales que surgió en 1977 con el decreto 622 del 16 de marzo.

Para la década de los 80, el hecho más significativo fue la creación de los Consejos Verdes, con el fin de que la sociedad civil propugnara por la defensa de los intereses ambientales de los municipios y se constituyera en un soporte para la gestión pública ambiental.

Además de los Consejos Verdes, en la misma década surgieron en la sociedad civil otros dos tipos de instituciones: aquellas con una orientación conservacionista, (Fundación Natura, y Pro Sierra Nevada de Santa Marta) y otras con un compromiso político o social (Grupos Ecológicos de Risaralda). Muchas de las Organizaciones No Gubernamentales, ONG, que aparecieron en la época se concentraron en la educación, en la participación comunitaria y la divulgación ambiental.

La Constitución Nacional de 1991 le concedió al tema ambiental una gran importancia en varios artículos (art. 8,79 y 80). En esta nueva constitución se consagra la relación existente entre el desarrollo y la preservación del medio ambiente.

En 1993 tras realizarse la Cumbre de Río se dio el gran paso y se estableció la Ley 99 de 1993 a través de la cual quedó determinado el marco legal e institucional

para el sector ambiental hacia el futuro y se garantiza de ahí en adelante, la presencia de un proceso de planificación y conservación del medio ambiente.<sup>4</sup>

La norma proporcionó un gran espacio a la participación ciudadana y se estipularon facultades de la sociedad civil, con el fin de preservar el medio ambiente colombiano, de esta forma toda y todo ciudadano tiene el derecho y el deber de exigir que se respeten los recursos naturales de su país.

Después del Ministerio del Medio Ambiente, las máximas autoridades ambientales en la región son las Corporaciones Autónomas Regionales, entidades que aunque no están adscritas al Ministerio realizan tareas conjuntas de ejecución, de políticas, planes, programas, proyectos sobre el ambiente y los recursos naturales renovables.

En Colombia el periodismo ambiental ha sido en principio motivado por activistas ecológicos desde diferentes regiones del país. Sobresalen el investigador y docente Aníbal Patiño y Carlos Alfredo Cabal, quienes marcaron pautas en los trabajos realizados específicamente en la zona del Valle del Cauca y Cauca.

En los 70 Cuando se empezaron a señalar las consecuencias de prácticas antiecológicas, las y los industriales dueños y dueñas de empresas contaminadoras de ríos y áreas rurales se opusieron a estas denuncias. Las y los activistas encontraron oposición por parte de colegas dentro del mismo ámbito académico. Pero la prensa local caleña, específicamente el diario Occidente y el diario El País, divulgaron las investigaciones y se expusieron en foros, teniendo eco y logrando llegar a funcionarias y funcionarios públicos y algunos sectores de

---

<sup>4</sup> ZAPATA AGÓN, Sandra Patricia, "El discurso ambiental en los medios de comunicación, instituciones educativas y organizaciones", Monografía (Comunicador Social Periodista y Comunicadora Organizacional) Facultad de Comunicación Social, Universidad Autónoma de Bucaramanga UNAB, 1997.

la sociedad vallecaucana, permitiendo el inicio de un proceso de conocimiento del deterioro ambiental en dicha zona.

El periódico El Espectador, objeto de estudio en esta investigación, también empezó a publicar estudios ecológicos en su Magazín Dominical y surgieron columnistas muy críticos de los problemas ambientales que llamaron la atención en la opinión pública nacional.

En la década de los ochenta los temas ambientales se siguieron tratando y se ampliaron las temáticas, Aníbal Patiño expuso en su libro "Ecología y compromiso social"<sup>5</sup> que ya no sólo se le dio importancia a lo local, sino también se inició el análisis de problemas ambientales a nivel mundial, las denuncias locales y nacionales aumentaron y se hicieron propuestas productivas ecológicas y socialmente sustentables. Nuevos sectores del país ingresaron a la discusión ambiental como sindicatos de trabajadoras y trabajadores y grupos políticos, además se hicieron propuestas para el trabajo multidisciplinario, aunque curiosamente no se citaron como participantes los comunicadores sociales y periodistas.

Por esta misma época aparece otro destacado activista de la ecología colombiana: Carlos Alfredo Cabal, quien creó la Fundación Vallecaucana para la Acción Pública con el fin de despertar conciencia sobre los valores ecológicos, sociales y económicos de las ciénagas y madre viejas del Valle, afirmación realizada por Patiño. Cabal fue gestor de la histórica movilización masiva de 1981 en Buga, que reunió a más de 15 mil personas en defensa de la Laguna de Sonso.

---

<sup>5</sup> PATIÑO, Aníbal, Ecología y Compromiso social -Itinerario de una lucha- Fondo Editorial CEREC, Bogotá, 1991.

En el panorama colombiano desde finales de la década de los ochenta, siguiendo el ejemplo de Aníbal Patiño, otros activistas ecológicos han creado y siguen haciendo públicos diversos pronunciamientos, informes de visitas, artículos recordatorios, apuntes críticos y denuncias que cubren una temática amplia y que han servido para construir publicaciones a nivel internacional. Entre ellos se destacan Gustavo Wilches-Chaux, Hildebrando Vélez, Héctor Lugo y Mauricio Beltrán.

Actividades como jornadas ecológicas entre universitarias y universitarios, denuncias, cartas a la opinión pública, panfletos, marchas y conferencias, así como la realización de congresos y foros nacionales de ecología han sido registrados como noticias en los medios de comunicación y han contribuido en la sensibilización en torno a los problemas ambientales en todo el país.

Por otro lado, la citada Ley del Medio Ambiente de la década de los noventa creó corporaciones encargadas de temas específicos ambientales, éstas han asumido la organización de talleres, conversatorios, seminarios y congresos dirigidos a comunicadores sociales y periodistas, con el ánimo de sensibilizar e invitar a la difusión de temas ambientales en los diversos medios de comunicación.

En nuestro país, las dos últimas décadas han visto nacer diversos grupos informales y organizaciones no gubernamentales defensoras del medio ambiente y de los recursos naturales. Entre las organizaciones más sobresalientes del centro del país, se destacan la Fundación Herencia Verde, la Fundación Mayda, La Fundación Penca de Sábila, los Grupos Ecológicos de Risaralda (GER), los cabildos verdes y grupos ecológicos en escuelas, colegios y universidades.

El 14 de enero de 2000, la WWF (Fondo Mundial para la Naturaleza) emitió un comunicado de prensa con motivo del asesinato del líder campesino de La Cocha Eusberto Jojoa, comprometido con la conservación de los recursos

naturales. El señor Jojoa fue cofundador de la ONG Asociación para el Desarrollo Campesino (ADC) y líder de procesos sociales y de conservación. El asesinato del líder Campesino del Gamuez y la muerte de tres niños U'wa en el bloque Zamore pone de manifiesto el riesgo a que están expuestos los ambientalistas populares, no sólo por parte del capital internacional y nacional sino del mismo estado colombiano y su conflicto interno armado.

En el caso de los U'wa, que luchan por conservar sus territorios ancestrales, la OXI, para lavar su imagen de empresa que deteriora el medio ambiente, creó un grupo ambiental denominado "Fuerza Verde" y ha utilizado los medios de comunicación para difundir información que limpie su imagen frente a la sociedad colombiana.

Sin embargo, el enemigo más poderoso que tiene el ambientalismo colombiano para su consolidación y su desarrollo futuro son los múltiples intereses que se mueven al interior de las organizaciones no gubernamentales ambientalistas, no necesariamente relacionados con el medio ambiente ni las causas sociales.

Aunque en 1993 se creó ECOFONDO (ONG de carácter ambiental), proliferan grupos y organizaciones sin ninguna tradición en el trabajo ambiental, sólo con el ánimo de captar recursos. Actualmente casi quinientas organizaciones ambientalistas están afiliadas a ECOFONDO y están compitiendo por recursos financieros para el activismo ambiental, sin tener un propósito claro sobre la naturaleza de su praxis ambiental.<sup>6</sup>

Por otro lado, actualmente en Colombia se organizan diferentes concursos para periodistas ambientales como el premio al reportaje sobre diversidad organizado por la organización Conservación Internacional y el Premio Amway al

---

<sup>6</sup> TOBASURA, Acuña Isafas. 'Una visión del ambientalismo criollo'. Unicaldas.

Periodismo Ambiental que buscan motivar y promover trabajos de alta calidad en esta rama del periodismo.

También se destacan diversas páginas de ONG's y fundaciones ambientalistas colombianas que publican interesantes artículos en la materia como La Fundación para el Desarrollo Sustentable, Ecofondo, CENSAT y la página del Movimiento Ambiental Colombiano, entre otras.

Frente a esto, en Colombia es bien reconocida la Agencia de Noticias Prensa Verde que inició su trabajo en periodismo ambiental en 1992 y desde entonces se ha consolidado como una empresa periodística de excelencia reconocida a nivel nacional e internacional. Esta entidad fue fundada por Martha Goyeneche, Lina Lozano y Luis Gabriel David, quienes iniciaron su trabajo como periodistas independientes y desde entonces registran noticias ambientales del país y del mundo, convirtiéndose en una fuente de información eco-ambiental. Prensa Verde realiza un trabajo caracterizado por la veracidad, imparcialidad y la investigación exhaustiva y entre los premios que han recibido se encuentran el Premio de Periodismo Ecológico del Círculo de Periodistas de Bogotá (CPB) en 1993, Premio Nacional de Periodismo Ambiental Jabón Puro en 1995 y El Premio Internacional de Periodismo Científico en su X versión, otorgado por el Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC) de Madrid, España.

En nuestro país se nota un gran interés por lo ambiental. Sonia Edith Parra<sup>7</sup> señala como en 1995 la noticia sobre la posibilidad de convertir la isla de Gorgona en una prisión de alta seguridad generó la movilización de diferentes sectores colombianos. Los medios sirvieron de vehículo de la información para incitar a la movilización.

---

<sup>7</sup> PARRA, Sonia Edith. "Medios de Comunicación y Medio Ambiente ante el Paradigma de un Presente Autista o la Búsqueda de Utopías". Vice-Presidenta de la Federación Internacional de Periodistas Ambientales (International Federation of Environmental Journalist).



Pero en Colombia se repiten las características del periodismo ambiental a nivel internacional, y al igual que en los países que hemos traído a colación, el periodismo ambiental carece de trabajo constante y profesional.

Como respuesta a esta situación se creó en Colombia la Asociación de Periodistas Ambientales, que busca preparar mejores reporteras, reporteros, redactoras, redactores y comentaristas para el cubrimiento de estos hechos. Su objetivo primordial es profesionalizar el periodismo ambiental en Colombia a través de la capacitación y actualización permanente de sus asociados.

Una gran esperanza nace en Colombia, a partir de enero de 2007, en cuanto a una mejor y efectiva práctica periodística ambiental, específicamente para televisión, con la denominada "Expedición Yaguarundí", que crea un nuevo esquema de cooperación y comunicación ambiental. Un equipo de investigadoras, investigadores y productores fílmicos recorrieron bosques, ríos, ciénagas, caños, manglares y arrecifes del Caribe colombiano, buscando una esperanza de supervivencia para muchas especies y ecosistemas que hoy se encuentran en un alto estado de amenaza. El proyecto une a las autoridades ambientales nacionales y regionales, a diferentes ONG's, a la empresa privada y a los medios privados de comunicación. La Expedición "Yaguarundí" busca masificar la problemática ambiental y llevarla a la agenda nacional, para lograr a mediano plazo un cambio en la actitud social que beneficie la conservación en Colombia.

A hora bien, con relación a los estudios científicos que centran su atención en la relación medio ambiente y medios masivos de comunicación, se resalta el trabajo de Valentina Martínez Valdés en "Medios de Comunicación y Medio Ambiente"(2003), en donde asegura que el tema ambiental, en un principio fue denominado problemática ecológica y desde esa perspectiva los espacios mediáticos de los años sesenta, comenzaron a visibilizarlos.

Martínez indica que Downs (1972) efectúa un estudio por etapas, relacionando opinión pública y los contenidos ambientales y encuentra que la atención de la sociedad sobre la temática es progresiva. Sin embargo se acepta que los años posteriores mantuvieron vivo, el tema, desde estudios de la opinión pública y el medio ambiente, resaltando el hecho en el mundo, como el famoso discurso de Margaret Thacher.

Los siguientes años, los estudiosos de los medios y la opinión pública realizan una serie de trabajos investigativos que validan cada vez más la teoría de que la agenda informativa ambiental es cíclica y que tanto medios de comunicación, como sus audiencia, pasan del interés a desinterés del tema ambiental en corto tiempo.

A pesar de las constantes altas y bajas de la información ambiental en los diferentes medios de Inglaterra y Estados Unidos, surgen reflexiones y estudios centrados en la triangulación: medios de comunicación, medio ambiente y consumo. Importante discusión se plantea, más cuando se acepta que algunos medios europeos y americanos son utilizados como estrategia para difundir temáticas relacionadas con el medio ambiente desde una perspectiva educativa, pero al mismo tiempo, ellos son difusores de productos que deterioran o afectan el medio ambiente.

A través del análisis de contenido se conoce que han sido los medios impresos los que han recibido la mayor atención. La mayoría de los primeros estudios realizados en revistas y periódicos, se dedicaban, de manera ligera, a describir lo que estos medios ofrecían a sus lectores y cómo a través del tiempo esta cobertura se había ampliado, o por el contrario, se habrían reducido sus espacios de impresión dedicados al medio ambiente.

Bowman y Fuchs (1981), afirman "la discusión central era hasta qué punto las revistas de circulación masiva integraban los temas de recursos naturales en

sus respectivas áreas de especialización". En ese entonces encontraron que la mayoría de este tipo de medios estaba otorgando cada vez más espacio a cuestiones dedicadas a la ecología y recursos naturales, además de que empezaban a surgir temas nuevos en los contenidos de las revistas. Sus hallazgos muestran que el agua era uno de los aspectos ambientales más importantes incluido dentro del contenido de las revistas analizadas.

Carabaza González (2006, 48) asegura que los estudios sobre medios de comunicación y medio ambiente se dividen en tres grandes grupos, dos de los cuales se concentran en análisis de contenido y efectos y la tercera tendencia está vinculada con la ideología medioambiental.

A partir de esa clasificación, la docente mexicana reseña que los estudios en Latinoamérica se han concentrado en el primer sector. Fregoso (1993), Yescas Laguna (199-200), Enclada (2001) y Martínez (2003) son las principales investigaciones que al respecto se han desarrollado. Advierte la existencia de ensayos que discuten el papel de los medios en la problemática ambiental Esteinou(1992, 200 y 2001), Ezcurra (2004) y Alcoceba(2004) y asegura que bajo la tendencia de estudios de los efectos de los mensajes y de ideología ambiental se reconocen Ostaman y Parker (1987), Dunlap (2002), Hanse (1993), Hester y Gonzenbach (1995) y Centro de Estudios de Opinión de la Universidad de Gaudalajara durante el 2000 cuyos aspectos principales fueron: conocimiento científico y ambiental de las y los ciudadanos, percepción sobre el grado de peligro frente a diversos problemas ambientales, conducta individual y de diferentes grupos ante el medio ambiente, confianza en las diferentes fuentes de información sobre cuestiones ambientales.

En búsqueda de referencias para la zona centroamericana, hemos encontrado el estudio Una Semana en la Prensa Centroamericana, (Borge y Asociados:2004), entidad centroamericana dedicada a la investigación social y marketing político

que le hizo a la Comisión de Diálogo Latinoamericano , con el objeto de conocer la información que los medios masivos de comunicación de Guatemala, Nicaragua, El Salvador, Honduras y Costa Rica desarrollaban en torno a participación y democracia. Dicho trabajo permitió leer elementos conceptuales que confirmaron la necesidad de construir categorías de análisis, relacionadas con la estructura de la información presentada y el lenguaje periodístico.

En la región suramericana los estudios de periodismo ambiental coinciden en el análisis al contenido informativo. Ecuador, afirma Carrabaza González, permitió mediante la investigación de Encalada (2001), advertir la posibilidad de afirmar que los medios de comunicación pueden constituirse en aliados de la gestión ambiental. El estudio en este país permitió conocer como los difusores de la información asisten y apoyan la protección y conservación del ambiente, particularmente el de las Islas Galápagos. El investigador en dicho estudio atribuyó esta actitud a razones como: co-responsabilidad moral de los medios con un espacio geográfico de interés mundial, el gran mercado de audiencias que existen para la información y programas de esta naturaleza y vocación de años debido a las potencialidades encontradas tanto en imagen, como en información que conlleva el tema.

Uno de los últimos estudios de América Latina relacionado con el análisis de contenido, se ubica en el año 2006 en la ciudad de Lima, en el Perú. Mariana Loayza, Licenciada en Ciencias de la Comunicación, ha trabajado en análisis de contenido sobre la información ambiental en los diarios: El Comercio y La República de ese país. Una de las conclusiones a las que llega la autora se enmarca en que el género periodístico empleado con mayor frecuencia es la noticia. Asimismo, la baja presencia del tema ambiental en los editoriales de los diarios son un indicador de que las y los periodistas aún no dimensionan la trascendencia de la variable ambiental como elemento constitutivo de la realidad.

Este fenómeno no sólo ocurre en el presente proceso investigativo, la mayoría de los análisis de contenido enfocados en el manejo del tema ambiental, arrojan conclusiones similares.

De esta manera y con respecto a los estudios realizados en el contexto colombiano, los ejercicios encontrados se enmarcan más sobre trabajos de clase, que responde a cátedras universitarias de comunicación y desarrollo, teorías de comunicación y semiología, en los cuales se evalúa mensajes, imágenes y temáticas en la que lo ambiental, permite verificar la aplicación en la realidad de una teoría.

Sin embargo, en el año 2007, Bohórquez-Pereira y Rojas Muñoz, desarrollaron para la Universidad Pontificia Bolivariana de Bucaramanga, un estudio que abarcó tres periódicos locales (Vanguardia Liberal, El Frente y 15) y se concentró en analizar el contenido informativo ambiental que registró la prensa escrita durante el período enero -diciembre de 2005 en esta ciudad.

El estudio en mención se concentró en describir la estructura, extensión y presentación de la información ambiental en los periódicos locales, examinar y distinguir el tipo o tipos de lenguajes con que se elaboró la información ambiental y verificar el despliegue y seguimiento que los periódicos locales hicieron de la información ambiental en lapso planteado.

Dentro de los hallazgos de este trabajo se encuentra que aunque los periódicos de la ciudad registran información ambiental, este no hace parte de los temas prioritarios a desarrollar a diario en la agenda informativa. Los medios de comunicación de Bucaramanga no generan espacios de discusión sobre temas de relevancia social. El registro de información de medio ambiente no es prioridad y esto se sustenta en la carencia de páginas dedicadas al manejo al

tema y al hecho de que más del 50% total de los textos periodísticos no superaron los 5 y 15 centímetros en extensión.

Así mismo, los resultados permiten afirmar que la información ambiental que se publica es realizada con fuentes informativas de carácter oficial, trayendo consigo implicaciones de carácter ético y de subjetividad. Se coincide con Cardona (2004) quien afirma que el periodismo ambiental se queda en la transcripción de las declaraciones de los especialistas sin que intervenga el criterio del interlocutor y por tanto el mensaje no llega claro a los lectores.

### **Aproximación histórica a la industria de la comunicación impresa en Colombia.**

Este análisis está integrado por tres medios de prensa escrita impresa de Colombia. Un diario de circulación nacional *-El Tiempo-*, un semanario (según el periodo de investigación) de circulación nacional *-El Espectador-* y uno periódico de circulación regional *-El Colombiano-*.

Esta es una breve aproximación a la historia de estos tres tabloides dando un enfoque mayor a la búsqueda de los indicios del periodismo medioambiental en nuestro país.

#### **El Tiempo**

Periódico fundado el 30 de enero de 1911 por Alfonso Villegas Restrepo. Es en la actualidad el diario de mayor circulación en Colombia y por siete años prácticamente el único nacional debido a la crisis de su rival *El Espectador*.

Su circulación promedio de lunes a sábado es de 469.500 ejemplares, que en la edición dominical asciende a 166.499.

Es uno de los cinco diarios de mayor circulación en América Latina. Posee alianzas con medios internacionales como The Wall Street Journal Americas y The

New York Times. Pertenece al Grupo de Diarios de América (GDA) conformado por 13 periódicos de 11 países, lo que le permite compartir información comercial y editorial con cada uno. Cuenta con destacadas secciones como Lunes Deportivo, Tecnología, Salud y Vida, Viajar, Panorama y Clasificados.

*El Tiempo* publica además del cuerpo general del periódico algunos cuadernillos o revistas, que también son continuos en sus fechas específicas.

- *Aventuras*: Contiene tiras cómicas. (semanal, todos los días)
- *Carrusel*: Revista de entretenimiento y variedades. (Quincenal, viernes)
- *Elenco*: Revista de farandula y entretenimiento. (quincenal, jueves)
- *Eskpe*: Cuadernillo de entretenimiento y actualidad. (semanal, viernes)
- *Habitar*: Información sobre vivienda (Mensual y solo para suscriptores)
- *Lecturas del fin de semana -antes Lecturas dominicales-*: Cuadernillo cultural. (semanal, sábado)
- *Lunes Deportivo*: Información sobre actualidad deportiva. (semanal, lunes)
- *Revista Motor*: Revista quincenal de información sobre automóviles (quincenal, miércoles).
- *Domingo a Domingo*: Revista semanal que trae un análisis a profundidad de las noticias más relevantes de la semana, entró en circulación tras la cancelación de la circulación de la revista de *The New York Times*. (semanal, domingo)
- *UN Periódico*: Periódico de la Universidad Nacional de Colombia. (cada tres semanas, domingo, y sólo para suscriptores).

### **El Espectador**

El periódico fue fundado por Fidel Cano Gutiérrez el 22 de marzo de 1887 en la ciudad de Medellín. En 2007 cumplió 120 años de existencia, siendo el periódico más antiguo en Colombia, uno de los más antiguos de América y el de mayor trayectoria en la historia del país.

En sus inicios el periódico se publicaba dos veces por semana -martes y viernes- en una edición de cuarto de pliego de 500 ejemplares; años después se convertiría en diario y en 2001, tras una crisis económica, en semanario. *El Espectador*, en formato impreso, volvió a ser diario a partir del 11 de mayo de 2008.

El 1 de marzo del 2010 el diario se convirtió en el primero del país en imprimirse integralmente utilizando tintas ecológicas fabricadas con aceites derivados de la soya, lo que se constituyó para sus directivos en «*un paso más en el compromiso de la casa editorial con la protección del medio ambiente*».

### **El Colombiano**

El colombiano comenzó a circular en Medellín el 6 de febrero de 1912, considerado como el periódico de los Antioqueños, estuvo bajo la dirección de Francisco de Paula Pérez.

En sus inicios tenía propósitos políticos y sociales, pero ante todo buscaba superar la incomunicación que afectaba a Medellín. Desde sus orígenes este diario se ha caracterizado por una inamovible consigna "EL COLOMBIANO, un periódico de todos y para todos", inspirada en el deseo de ser el vocero de los intereses de Antioquia y el país.

EL COLOMBIANO ha sido pionero entre los periódicos del país en el desarrollo tecnológico. Siempre en busca de mejor calidad y excelencia en el producto para la satisfacción de los lectores, que buscan en las páginas del periódico la información y el análisis diario.



#### **4. PROCESO METODOLÓGICO PARA ESTUDIAR LOS CONTENIDOS DE LA PRENSA NACIONAL EN RELACIÓN AL TEMA AMBIENTAL**

Por las características del ejercicio investigativo que se realizó y teniendo en cuenta que fueron sus principales tareas explorar y describir, se hace necesario señalar el enfoque metodológico que se siguió.

Torres Carrillo (1999, 95) recorre los postulados de las ciencias sociales y sobre el llamado enfoque empírico-analítico, recuerda que es empírico en la medida en que prioriza como criterio de validez el uso de datos provenientes de la experiencia y la observación, y analítico porque privilegia los procedimientos que descomponen las realidades que investiga a fin de identificar los elementos y relaciones causales a ser controladas.

Por tanto, el ejercicio desarrollado encaja en este enfoque, más cuando la intención fue buscar verificar la forma y el fondo de las informaciones periodísticas en la temática ambiental en la prensa de circulación nacional.

Por ello, la pregunta que se respondió fue: *¿Cómo fue el tratamiento informativo medioambiental en la prensa escrita nacional en los años 2007 y 2008?*

En cuanto a las variables que se trabajaron dentro del estudio, se replicaron las planteadas por el investigador Ángel Benito Jaen (1994) quien describe cuatro variables que llevan a resultados favorables para el cumplimiento de los objetivos propuestos. Estos son:

1º) Al nivel del hecho: «cuando hechos socialmente significativos son despreciados, no recogidos, ya sea por actitud preconcebida, por falta de medios técnicos o por ineptitud profesional. O cuando los periodistas no tienen acceso a los hechos por interferencia política o ideológica.

2º) Al nivel de la elaboración del mensaje: cuando la redacción de una noticia, una información gráfica o la ilustración sonora de un programa audiovisual «presenta al objeto imperfectamente, incompleto o alterados en sus elementos fundamentales». Si por actitud preconcebida los hechos no son presentados con pretensión de objetividad.

3º) Al nivel de la transmisión: cuando la codificación se hace incompleta o defectuosa.

4º) Al nivel de la difusión: cuando los medios difunden unos mensajes y no otros, según sus particulares referencias de todo tipo. El conocimiento de esta realidad prueba de que se ha roto el equilibrio de la comunicación."

Con respecto a las fases o momentos que tuvieron lugar en esta investigación, se desarrollaron siguiendo lo que al respecto expone el enfoque empírico-analítico.

El primer momento se concentró en la definición del marco teórico de análisis; el segundo se dedicó a responder la pregunta planteada. El tercer momento se concentró en "la síntesis, donde se confirman las implicaciones teóricas y empíricas de la investigación".

Como parte de las tareas desarrolladas en el marco teórico de análisis, estuvo el realizar una lista de conceptos ambientales que por su importancia y manejo requirieron una definición, esto con el fin de confrontarlos con lo publicado en los medios impresos nacionales entre los años 2007 y 2008.

El segundo momento requirió como tareas específicas la revisión en detalle de los impresos nacionales durante el período que se estableció en el proyecto, acción que incluyó identificación y caracterización de la información ambiental. Extensión, ubicación, titulación y acompañamiento gráfico son parámetros desarrollados en

esta fase. Con la ejecución de dichas tareas se pudo dar solución al interrogante establecido.

Para el desarrollo de este momento, tomamos a Bohórquez Pereira - Rojas Muñoz (2007), quienes en su trabajo El tema ambiental en la agenda informativa: Análisis de contenido de la prensa local año 2007 tomaron a Piñuel y Gaitán (1995), los cuales definieron el análisis de contenido como “técnica de investigación para la descripción, objetiva, sistemática y cuantitativa del contenido manifiesto de la comunicación”.

Está claro que el anterior postulado se desarrolló con base en la técnica, pero también es importante el control, así como lo señaló Bardin L (1986) quién manifestó que lo científico del análisis de contenido está en controlar. Control al cual se llega por: 1) la posibilidad de mostrar rigor a través de la objetividad, y 2) los instrumentos metodológicos que utiliza.

El proceso metodológico se centró en el campo de lo cuantitativo, pero dejando por sentado, que existen líneas de estudio que le proporcionan atributos que lo ubicaron también en el campo de lo cualitativo. La revisión y ajustes de la matriz que se trabajó y la respuesta obtenida sobre la pregunta propuesta fueron elementos suficientes para evidenciar el enfoque cualitativo.

En síntesis, podemos decir que este tipo de estudio nos permitió incluir herramientas de cuantificación aplicadas a una muestra que fue procesada, y que con los resultados que se obtuvieron se pudo llevar a cabo análisis sobre las realidades en un contexto y tema específico; además, se evidenciaron las intenciones manifiestas y no manifiestas en textos impresos dirigidos a una sociedad.

Del número total de periódicos que circularon durante el lapso 2007-2008, (1.764) se estableció un muestra representativa y, de manera aleatoria, se le aplicó a los ejemplares seleccionados la matriz general en la que se registró la

presencia o no de las categorías establecidas en el estudio. Se analizó la sección Bogotá del semanario El Espectador -dado que en este medio la sección Nación no aparece constantemente- y la sección Nación de los diarios El Colombiano y El Tiempo, porque a criterio de la y el investigador, estas secciones en estos medios, recogen el grueso de la información nacional, y por ello se obtuvo una representación de lo que ocurre en relación a lo ambiental en nuestro país. Tomando como base lo planteado por Jorge Enrique Huerta Wong, en su trabajo Análisis de la cobertura de la información internacional en la prensa veracruzana, desde la discusión del nuevo orden mundial de la información y la comunicación, se hizo la selección de la muestra, a través del método de la semana compuesta, y se desarrolló de la siguiente manera: Se divide el mes en 4 semanas, y se toman 3 días por mes, empezando a partir del 2 de enero de 2007 (porque algunos periódicos no circulan el primero de enero), para evaluar a los medios. En la primera semana se toman dos periódicos, dejando un día de intermedio entre ellos y en la tercera uno dejando 1 día de intermedio, y al siguiente mes se cambia, la segunda semana se toma uno y la cuarta 2, y así continuamos el desarrollo del trabajo. A continuación se ejemplifica:

### MES 1

DOMINGO	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO
1 ●	2	3 ●	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	15	17	18	19 ●	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

### MES 2

DOMINGO	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14 ●
15	15	17	18	19	20	21
22	23 ●	24	25 ●	26	27	28
29	30	31				

Este proceso tuvo una variación con El Espectador, debido a que en el 2007 y parte del 2008, su circulación fue semanal. La metodología se desarrolló de la siguiente manera: Se inició en enero tomando el semanario de la primera semana, dejamos un mes de intermedio, en este caso febrero, y se continuó en el otro mes con el semanario dos, y así hasta el mes de mayo de 2008, en donde se retomó la fórmula antes empleada.

Finalmente, la tercera etapa o momento se concentró en la elaboración de un documento en el que se plasmaron los resultados obtenidos. El texto apunta a un análisis crítico frente al manejo informativo ambiental que hicieron los periódicos El Tiempo, El Espectador y El Colombiano y que reflexione sobre las pautas que se siguen para informar a la opinión pública en esta temática.

Tomando lo planteado por Cabero y Losertales, la selección de la muestra tuvo en cuenta los principios de exhaustividad, representatividad, homogeneidad y pertenencia.

**Exhaustividad:** Una vez planteado el proyecto se empezó a trabajar en la obtención del material establecido (El Tiempo, El Espectador y El Colombiano 2007-2008), para ello se realizaron visitas a bibliotecas, universidades y a las instalaciones de los medios investigados. Se compraron periódicos, se tomaron copias y se obtuvieron muestras en formato digital, con el fin de acceder a todos los ejemplares requeridos para llevar a cabo la investigación.

NOMBRE DEL MEDIO	NO. DE EDICIONES PROYECTADAS	NO. DE EDICIONES RECOLECTADAS DE ACUERDO A CIRCULACIÓN	DÍAS EN QUE NO CIRCULA
EL COLOMBIANO	72	70	25 de diciembre de 2007 y 2008; 1 de enero de 2007 y 2008
EL TIEMPO	72	70	25 de diciembre de 2007 y 2008

EL ESPECTADOR	32	31	25 de diciembre de 2008
<b>TOTAL</b>	<b>176</b>	<b>171</b>	<b>7</b>

**Representatividad:** Para la realización de este proyecto, se tuvieron en cuenta todas las notas periodísticas que se referían al tema ambiental, debido a que no todos los periódicos utilizados en el objeto de estudio contenían notas ambientales, esto se hizo con el fin de obtener una muestra representativa y cumplir con este principio.

NOMBRE DEL MEDIO	NO. DE EDICIONES REVISADAS QUE CIRCULARON EN EL 2007-2008	NO. DE EDICIONES CON INFORMACIÓN AMBIENTALES EN EL AÑO 2007-2008	DÍAS QUE NO CIRCULA
EL COLOMBIANO	70	14	25 de diciembre de 2007 y 2008; 1 de enero de 2007 y 2008
EL TIEMPO	70	13	25 de diciembre 2007 y 2008
EL ESPECTADOR	31	3	25 de diciembre de 2008
<b>TOTAL</b>	<b>171</b>	<b>30</b>	<b>7</b>

**Homogenidad:** Cada texto periodístico escogido responde a una estructura para poder ser llamado así, y todos los periódicos tienen esta clase de textos que tratan el tema ambiental, es así como se diferencian del resto de información publicada; de esta manera, podemos decir que tenemos un material homogéneo, que es el que vamos a analizar.

**Pertinencia:** La pertinencia se evidencia en el documento, en el momento en que la muestra recolectada nos permita cumplir con los objetivos planteados y reafirmar o rebatir las hipótesis planteadas.

**Matriz Categorical Ambiental.** A continuación explicaremos el sistema que se aplicó para llevar a cabo el estudio de prensa en los medios de circulación nacional<sup>8</sup> (El Tiempo, El Colombiano y El Espectador) en los años 2007 y 2008.

Este sistema parte de una matriz que tiene los siguientes componentes:

En el eje horizontal se registran las Supracategorías, Categorías y Subcategorías. Entendemos por Supracategoría a la categoría superior, de cuyo centro se desprenden categorías y subcategorías, que en conjunto permitirán verificar las hipótesis formuladas. Basándonos en el trabajo Bohórquez – Pereira y Rojas R. se definieron tres Supracategorías de las cuales dos serán tomadas (Estructura del texto, lenguaje periodístico) y otra se adaptará para que responda a las necesidades del trabajo (temática ambiental):

**Estructura del texto:** Distribución y orden con que está compuesto un escrito periodístico ambiental. De ella hacen parte las categorías extensión y presentación.

**Lenguaje periodístico:** Conjunto de signos, reglas y características requeridas y utilizadas al momento de escribir información de carácter periodístico. De esta supracategoría se desprende la categoría géneros periodísticos.

**Temática ambiental:** Dicha Supracategoría concentra su contenido en los aspectos ambientales que se consideraron, a partir de consultas a expertos en el campo-ambiental y al realizar las primeras revisiones del material a analizar. En esta Supracategoría se suprimió la subcategoría Glaciales, porque para efectos de la investigación no aplica.

---

<sup>8</sup> BOHÓRQUEZ-PEREIRA, Giovanni, ROJAS M., Yenny Rocío. EL TEMA AMBIENTAL EN LA AGENDA INFORMATIVA: ANÁLISIS DE CONTENIDO DE LA PRENSA LOCAL AÑO 2005. Universidad Pontificia Bolivariana. Bucaramanga, 2007.

Las definiciones de las categorías y subcategorías se presentarán en los anexos. A continuación mostraremos la estructura que permitió analizar los datos (Matriz):

Establecimiento de las categorías y análisis:

**I. Supracategoría: Estructura de texto.**

**Categorías:**

1. Extensión (extensión, columna)

EXTENSIÓN TEXTO	ET. a. 5 – 15 cm.	COLUMNA	C. a. UNA
	ET. b. 16- 30 cm.		C. b. UNA Y MEDIA
	ET. c. 31- 45 cm.		C. c. DOS
	ET. d. Más de 46 cm.		C. d. OTRA MEDIDA

2. Presentación ( Título e Imagen)

TÍTULO	T. a. ANTETÍTULO	T. a. 1. UNA COLUMNA
		T. a. 2. DOS COLUMNAS
		T. a. 3. TRES COLUMNAS
		T. a. 4. MÁS DE TRES COLUMNAS
	T. b. TÍTULO	T. b. 1. UNA COLUMNA
		T. b. 2. DOS COLUMNAS
		T. b. 3. TRES COLUMNAS
		T. b. 4. MÁS DE TRES COLUMNAS
	T. c. SUMARIO	T. c. 1. UNA COLUMNA
		T. c. 2. DOS COLUMNAS
		T. c. 3. TRES COLUMNAS
		T. c. 4. MÁS DE TRES COLUMNAS
IMAGEN	I. a. FOTO(s)	I. a. 1. UNA COLUMNA
		I. a. 2. UNA COLUMNA Y MEDIA
		I. a. 3. DOS COLUMNAS
		I. a. 4. TRES COLUMNAS
		I. a. 5. MÁS DE TRES COLUMNAS
		I. a. 6. INCLUYE PIE DE FOTO (S)
		I. a. 7. NO INCLUYE PIE DE FOTO(S)
	I. b. INFOGRAFÍA	I. b. 1. UNA COLUMNA
		I. b. 2. DOS COLUMNAS
		I. b. 3. TRES COLUMNAS
		I. b. 4. MÁS DE TRES COLUMNAS
	I. c. DIAGRAMAS	I. c. 1. UNA COLUMNA
		I. c. 2. DOS COLUMNAS
		I. c. 3. TRES COLUMNAS
		I. c. 4. MÁS DE TRES COLUMNAS



	I. d. ILUSTRACIONES	I. d. 1. UNA COLUMNA
		I. d. 2. DOS COLUMNAS
		I. d. 3. TRES COLUMNAS
		I. d. 4. MÁS DE TRES COLUMNAS
	I. e. CARICATURA	I. d. 1. UNA COLUMNA
		I. d. 2. DOS COLUMNAS
		I. d. 3. TRES COLUMNAS
		I. d. 4. MÁS DE TRES COLUMNAS

## II. Supracategoría: Lenguaje Periodístico.

### Categorías:

#### 1. Géneros Periodísticos

LENGUAJE PERIODÍSTICO	LP. a. NOTICIA
	LP. b. REPORTAJE
	LP. c. CRÓNICA
	LP. d. C. OPINIÓN
	LP. e. ANÁLISIS
	LP. f. BREVE-CAPSULA
	LP. g. FOTO NOTICIA
	LP. h. INFORME ESPECIAL
	LP. i. FOTO REPORTAJE

#### 2. Fuentes Informativas

FUENTE INFORMATIVA	F.I. a OFICIAL	F.I. a. 1. UNA
		F.I. a. 2. DOS
		F.I. a. 3. TRES
		F.I. a. 4. MAS DE TRES
		F.I. a. 5. NIGUNA
	F.I. b. NO OFICIAL	F.I. b. 1. UNA
		F.I. b. 2. DOS
		F.I. b. 3. TRES
		F.I. b. 4. MAS DE TRES
		F.I. b. 5. NINGUNA

## III. Supracategoría: Temática Ambiental

### Categorías:

Ambiental: Agua, Basuras, Contaminación, Desastres Natural, Ecosistema, Fenómeno Climático-Atmosférico y Metereológico, Normatividad Ambiental,

Desastres Originados por la Cultura y Actividades de Conservación, Preservación e Investigación.

CATEGORÍA AMBIENTAL	AGUA	1. a. CONTAMINADAS
		1. b. RESIDUALES
		1. c. CARENCIA, FALTA, ESCASEZ.
		1. d. HUMEDALES
		1. e. CUENCAS HÍDRICAS
		1. f. SUBTERRANEAS
		1. g. HERBIDAS(NEGRAS)
		1. h. PLANTAS DE TRATAMIENTO
	BASURA	2. a. LUGAR DE DISPOSICIÓN (CARRASCO, ETC)
		2. b. EXCREMENTOS
		2. c. LÍQUIDOS LIXIVIADOS
		2. d. RECICLAJE
		2. e. RESIDUOS (SÓLIDOS, CENIZAS, CACHAZAS, ETC.)
		2. f. PLANTAS DE COMPOSTAJE
	CONTAMINACIÓN	3. a. VISUAL
		3. b. ACÚSTICA
		3. c. ATMOSFÉRICA
	DESASTRE NATURAL	4. a. VOLCANES.
		4. b. HURACANES
		4. c. TERREMOTOS
		4. d. TORMENTAS
		4. e. MOVIMIENTOS SÍSMICOS
		4. f. SEQUIÁS
		4. g. EROSIÓN
		4. h. TSUNAMIS
		4. i. TORNADOS
		4. j. INUNDACIONES NATURALES
4. k. INCENDIOS FORESTALES DE ORIGEN NATURAL.		
4. l. DESLIZAMIENTO DE TIERRA (ALUD, AVALANCHA).		
ECOSISTEMA		5. a. TERRESTRE (ÁRTICOS Y ALPINOS, BOSQUE (SELVA LLUVIOSA TROPICAL, MEDITERRANEO, TEMPLADOS, ÁRIDOS Y SEMIÁRIDOS).
	5. b. DE AGUA DULCE (LAGOS, RIOS Y PANTANOS).	
	5. c. HÍBRIDOS (LLANURAS DE INUNDACIÓN).	
	5. d. MARINOS (ARRECIFES DE CORAL, LECHOS DE ALGAS).	
	5. e. ACUÁTICOS LITORALES Y AGUAS SOMERAS.	

		5. f. MAR ABIERTO (LLANURAS Y FOSAS DEL FONDO OCEÁNICO).
		5. g. HÁBITATS.
	FENÓMENOS CLI., ATM. Y METE.	6. a. MONZONES.
		6. b. TORNADOS.
		6. c. CICLÓN, TIFÓN.
		6. d. TORMENTAS TROPICALES.
		6. e. RAYOS, RELÁMPAGOS.
		6. f. CAMBIOS CLIMÁTICOS.
		6. h. AURORA BOREAL.
	NORMATIVIDAD AMBIENTAL	7. a. PROTOCOLOS INTERNACIONALES (KIOTO, ETC.).
		7. b. TRATADOS INTERNACIONALES (TLC, ETC).
		7. c. LEYES.
		7. d. DECRETOS
		7. e. RESOLUCIONES.
		7. f. NORMAS.
		7. g. ORDENANZAS.
		7. h. ACUERDOS.
		7. i. LICENCIAS.
		7. j. SANCIONES.
	DESASTRES ORIGINADOS POR LA CULTURA	8. a. MATERIAL NUCLEAR (DERRAMES TÓXICOS, ETC.)
		8. b. INCENDIOS FORESTALES.
		8. c. DAÑOS EN CAPA DE OZONO.
		8. d. VARIACIONES AMBIENTALES
		8. e. INUNDACIONES
		8.f. DEFORESTACIÓN(ES)
		8. g. CAMBIOS AMBIENTALES (LLUVIAS ÁCIDAS, CAPA DE OZONO, EFECTO INVERNADERO, PÉRDIDA DE BIODIVERSIDAD).
		8. h. SECAMIENTO DE HUMEDALES.
8. i. CAZA.		
8. j. VENTA DE ESPECIES (FAUNA-FLORA).		
8. k. DESLIZAMIENTO DE TIERRA (ALÚD, AVALANCHA).		
8. l. INTERVENCIÓN A FUENTES HIDRICAS Y ECOLÓGICAS.		
ACTIVIDADES DE CONSER., PRESERV., E INVEST.	9. a. PARQUES.	
	9. b. BOSQUES.	
	9. c. ÁRBOLES.	
	9. d. ZONAS VERDES.	
	9. e. FAUNA.	
	9. f. FLORA.	
	9. g. FUENTES HIDRICAS.	
	9. h. ECOTURISMO.	
	9. i. ESPECIES, ALIMENTOS (ABONOS, SEMILLAS, ETC.).	

		9. j. DESARROLLO AMBIENTAL.
		9. k. NUEVAS ESPECIES.
		9. l. OBRAS CIVILES, MUROS DE CONTENCIÓN, CANALIZACIÓN DE AGUAS Y RESIDUOS, ETC).
		9. m. SANTUARIOS (FLORA Y FAUNA).
		9. n. RESERVAS NATURALES.
		9. o. AREA ÚNICA NATURAL.
		9. p. SERRANIAS.

Los resultados y discusiones que se generaron a partir de la aplicación de esta metodología serán presentados a continuación.

## 5. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

La información recogida en el presente estudio se organiza en tablas de análisis de manera general y por cuadros resumen. En estos últimos, se hace un desglose por categorías medioambientales y por géneros periodísticos.

A continuación se presentan los resultados obtenidos por cada análisis categorial. A partir de allí se realiza una explicación por gráfico y una contrastación entre los tres periódicos.

### 5.1 Tabla general de periódicos estudiados.

Periódico	No. de ejemplares por día	No. De ejemplares efectivos	No. De ejemplares de muestra	No. De ejemplares con información ambiental	No. Notas periodísticas
El Colombiano	730	726	72	14	28
El Tiempo	730	728	72	13	16
El Espectador	305	305	32	3	3

En esta primera tabla presenta el número total de ejemplares recolectados por días en cada uno de los periódicos, posteriormente se aprecia la muestra representativa acordada que fue del 10%. En ese orden, El Colombiano y El Tiempo registraron 72 periódicos cada uno y El Espectador con 32 periódicos, que fueron la unidad muestral.

Hecha la revisión y aplicada la herramienta metodológica de la semana compuesta se obtuvo como unidad muestral: 14 periódicos de El Colombiano, 13 de El Tiempo y 3 de El Espectador, con información ambiental.

A su vez, se estableció que la unidad de análisis (nota periodística) presente en los ejemplares definidos por la semana compuesta fueron: 28 para El Colombiano, 16 en El Tiempo y 3 en El Espectador.

### 5.2 Extensión de texto.

Nombre del medio	Extensión 5 - 15 cm	Extensión 16 - 30 cm	Extensión 31 - 45 cm	Más de 46 cm
El Colombiano	15	6	3	4
El Tiempo	5	5	6	0
El Espectador	1	1	0	1

Otra parte del análisis propuesto es verificar la extensión de los textos, es así como encontramos que El Colombiano, en nuestra unidad de análisis, tiene 15 escritos, con una medida de 5 – 15cm. Cabe resaltar que este periódico paisa contiene la mayor cantidad de artículos de más de 46 cm; en total registra 4. Por su parte, El Tiempo distribuye la aparición de sus notas periodísticas, en las extensiones propuestas, aunque en la opción de más de 46 cm no registra ninguna. De igual manera El Espectador, así por ejemplo, tiene en 5-15cm 1, en 16-30cm 1 y en más de 46cm 1 más, dejando de lado la posibilidad de 31-45cm. También, se logra observar en este estudio, que el único medio que en todas las opciones planteadas tuvo información para analizar fue El Colombiano.

### 5.3 Manejo de títulos

Periódico	No Artículos con título una columna	No Artículos con título dos columnas	No Artículos con título tres columnas	No Artículos con título más de tres columnas	total
El Colombiano	5	10	2	11	28
El Tiempo	5	2	2	7	16
El Espectador	1	1	1	0	3

En el desarrollo de la investigación se encontró que el medio que más emplea espacio para la titulación, más de tres columnas, es El Colombiano con un registro de 11 notas periodísticas; mientras que El Espectador no realiza titulación en ese

tamaño. El Tiempo, por su parte, mostró de sus 16 escritos, al menos en este estudio, más de la mitad (7) tienen un espacio de titulación de más de tres columnas.

#### 5.4 Manejo de antetítulos

Periódico	No Páginas con antetítulo una columna	No Páginas con antetítulo dos columnas	# Páginas con antetítulo tres columnas	# Páginas con antetítulo más de tres columnas	total
El Colombiano	2	0	0	0	2
El Tiempo	0	4	3	3	10
El Espectador	0	0	0	0	0

El manejo de los antetítulos fue otro punto de nuestro análisis, los cuales, en su mayoría fueron manejados por el periódico El Tiempo, que en 10 de sus notas periodísticas empleó esta figura, mientras que El Colombiano, sólo en dos de sus escritos la utilizó, y El Espectador no la manejó. Es claro, al menos en este estudio, que quien respetó de mejor manera la estructura periodística de los textos fue El Tiempo, al incorporar la figura del antetítulo en sus escritos.

#### 5.5 Manejo de sumarios

Periódico	No Artículos con sumario una columna	No Artículos con sumario dos columnas	No Artículos con sumario tres columnas	No Artículos con sumario más de tres columnas	total
El Colombiano	4	3	2	1	10
El Tiempo	3	0	0	1	4
El Espectador	0	0	1	0	1

Los datos arrojados por esta investigación muestran que el manejo de sumarios no es recurrente en estos medios. De todos modos, se encontró que en 10 de 28 artículos, El Colombiano empleó este instrumento, mientras que El Tiempo lo empleó en 4 y El Espectador en 1.

## 5.6 Géneros periodísticos y categorías ambientales El Tiempo

EL TIEMPO										
Géneros periodísticos/ Categorías ambientales	H2O	Basura	Contaminación	Desastre Natural	Ecosistema	Fenom. climáticos	Normt. ambiental	Desastres originados por la cultura	Actv. conservación, preservación investigación	#
Noticia	1			3				2		6
Reportaje	2							1	1	4
Crónica								1		1
Opinión										
Análisis										
Breve-Cápsula	4			1						5
Foto noticia										
Informe especial										
Foto reportaje										
Entrevista										
Perfil										

Este cuadro nos arrojó que 7 notas periodísticas analizadas en El Tiempo, se escribieron sobre la categoría agua, y que el resto de los textos hacen referencia a desastres naturales y originados por la cultura, y que sólo hay 1 en relación a las actividades de conservación y preservación. También, es interesante observar el manejo de los géneros periodísticos encontramos que 6 escritos son noticias; 5 responden a breves, 4 están escritos como reportajes y que 1 es crónica.

## 5.7 Géneros periodísticos y categorías ambientales El Colombiano

EL COLOMBIANO										
Géneros periodísticos / Categorías ambientales	H2O	Basura	Contaminación	Desastre natural	Ecosistema	Fenom. climáticos	Normat. ambiental	Desastre originado por la cultura	Actividades conservación, preservación investigación.	#
Noticia	3			6				1	1	11
Reportaje	2			9						11
Crónica										
Opinión										
Análisis				1		1				2
Breve-cápsula	2					1			1	4
Foto noticia										



Informe especial										
Foto reportaje										
Entrevista										
Perfil										

En este diario encontramos que existen escritos sobre 5 categorías ambientales que fueron en su orden: desastre natural, agua, fenómenos climáticos, actividades de conservación y desastres originados por la cultura. Otros datos arrojados por la investigación fueron que 11 de las notas periodísticas están escritas como noticias y otras 11, son reportajes; hubo 4 breves y por último, 2 están en el género de análisis. Esto indicó que 4 géneros periodísticos fueron empleados para escribir los 28 artículos sobre el tema ambiental.

### 5.8 Géneros periodísticos y categorías ambientales El Espectador

EL ESPECTADOR										
Géneros periodísticos / Categorías ambientales	H2O	Basura	Contaminación	Desastre natural	Ecosistema	Fenom. climáticos	Normat. ambiental	Desastre originado por la cultura	Actividades conservación, preservación investigación.	#
Noticia								1		1
Reportaje	1									1
Crónica										
Opinión										
Análisis										
Breve-cápsula										
Foto noticia										
Informe especial										
Foto reportaje										
Entrevista										
Perfil										

Según los datos obtenidos, El Espectador manejó tres géneros periodísticos en igual número de categorías ambientales, distribuidas así: 1 reportaje sobre agua, 1 noticia acerca de desastres originados por la cultura y 1 reve-cápsula tratando el tema de actividades de conservación.

El análisis de estos cuadros por periódico nos arrojó que El Colombiano, en el desarrollo de sus textos, hace referencia a 5 categorías ambientales, 1 más que El Tiempo y 2 más que El Espectador. También, se pudo establecer que los diarios El Colombiano y El Tiempo emplearon 4 géneros periodísticos en sus publicaciones, 1 más que El Espectador. Otro punto importante que se evidenció fue que las categorías más recurrentes en estos medios fueron agua y desastre natural y que la noticia es el género en el cual más se escribió sobre el tema ambiental. Cabe resaltar que El Colombiano publicó 11 reportajes sobre la temática.

### 5.9 Manejo de fotografía.

Nombre del medio	Una col.	Col. y media	Dos col.	Tres col.	Más de tres	Total
El Colombiano	4	0	6	5	5	20
El Tiempo	4	1	4	2	3	14
El Espectador	1	0	1	0	1	3

El Colombiano utilizó 20 fotografías para sus escritos, El Tiempo 14 y El Espectador 3. Pero el único medio que en todos sus artículos empleó fotografía fue El Espectador. También vale la pena resaltar que el medio en el que la fotografía empleó más espacio es El Colombiano, en el que la fotografías de 3 columnas en 5 textos y en 5 el espacio fue de más de tres columnas. A continuación veremos el resumen de las fotografías con pie de foto de los periódicos que fueron objeto de estudio.

### 5.10 Fotografía con pie de foto.

Nombre del medio	Fotos con pie de foto	Fotos sin pie de foto	Total
El Colombiano	12	8	20
El Tiempo	10	4	14
El Espectador	2	1	3

Se encontraron 12 artículos en El Colombiano que contenían pie de foto, en El Tiempo 10 y en El Espectador 2. Mientras que el estudio arrojó 8, 4 y 1 fotografías sin pie de foto de El Colombiano, El Tiempo y El Espectador, respectivamente.

### 5.11 Manejo de infografía

Nombre del medio	Una col.	Dos col.	Tres col.	Más de tres	Total
El Colombiano	4	3	3	0	10
El Tiempo	3	1	1	1	6
El Espectador	0	0	0	1	1

La infografía fue utilizada en 10 artículos en el periódico El Colombiano, en 6 de El Tiempo y en 1 de El Espectador. Infografías de más de tres columnas, las usó El Tiempo y El Espectador en 1 ocasión.

### 5.12 Manejo de diagrama

Nombre del medio	Una columna	Dos Columnas	Tres columnas	Más de tres	Total
El Colombiano	0	1	0	0	1
El Tiempo	0	0	0	0	0
El Espectador	0	0	1	0	1

El Espectador y El Colombiano usaron 1 diagrama cada uno respectivamente, el primero de 3 columnas y le segundo de 2. Fue poca la utilización de esta herramienta gráfica.

### 5.13 Manejo de caricatura

Nombre del medio	Una col.	Dos col.	Tres col.	Más de tres	Total
El Colombiano	0	0	0	0	0
El Tiempo	0	0	0	0	0
El Espectador	0	0	1	0	1

La caricatura sólo fue utilizada por El Espectador en 1 artículo; en este, esta herramienta gráfica abarcó tres columnas.

#### 5.14 Manejo de fuentes oficiales.

Nombre del medio	Fuentes oficiales una	Fuentes oficiales dos	Fuentes oficiales tres	Fuentes oficiales más de tres	Ninguna	Total
El Colombiano	13	5	2	5	3	28
El Tiempo	6	4	2	3	1	16
El Espectador	2	1	0	0	0	3

Es claro que el periódico que más fuentes oficiales maneja es El Colombiano, con 28, seguido del Tiempo con 16 y de El Espectador con 3. Pero también, es evidente que El Colombiano tiene 13 artículos con una sola fuente oficial. A criterio de la y el investigador es importante resaltar, que los tres medios que fueron objeto del estudio, incorporan en casi todos sus artículos fuentes oficiales, así 25 El Colombiano, 15 El Tiempo y 3 El Espectador, esto se contrastará con el manejo de las fuentes no oficiales a continuación.

#### 5.15 Manejo de fuentes no oficiales.

Nombre del medio	Fuentes No oficiales una	Fuentes No oficiales dos	Fuentes No oficiales tres	Fuentes No oficiales más de tres	Ninguna	Total
El Colombiano	2	2	1	0	23	28
El Tiempo	4	1	1	1	9	16
El Espectador	0	2	0	0	1	3

En el análisis hecho por la y el investigador, se encontró, que en 23 artículos de los 28 estudiados, El Colombiano no utilizó fuentes no oficiales; El Tiempo, en 9 de sus 16 escritos tampoco empleó fuentes no oficiales y que El Espectador en 1 de sus 3 textos obvió la fuente no oficial.

Haciendo la relación entre fuentes oficiales y no oficiales, se concluyó, que estos medios en su mayoría, a la hora de escribir sobre el tema ambiental, se remiten a fuentes oficiales.

## 6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

A partir de las notas periodísticas analizadas en el corpus que conforma la unidad de análisis, es posible inferir algunas conclusiones que se presentan en el siguiente texto:

Dentro de los resultados obtenidos en esta investigación, se ve cómo en los tres medios impresos de circulación nacional, que fueron objeto de estudio, los textos respetan las estructuras periodísticas, es decir, tienen un título y un desarrollo de la información. También, se logra establecer que mantienen un comportamiento similar en la utilización de los géneros periodísticos. La noticia por ejemplo, fue el género más empleado, seguido del reportaje, la breve - cápsula, el análisis y la crónica. Un dato importante para resaltar es que en los 171 periódicos estudiados, no se encontraron entrevistas, informes especiales y foto reportajes siendo estos géneros periodísticos de importancia al momento de informar.

Haciendo un comparativo entre el análisis de contenido en la prensa local periodo 2005, en la cual los investigadores en una de sus conclusiones muestran que “el tema ambiental no hace parte de los temas prioritarios a desarrollar a diario en la agenda informativa de las empresas periodísticas” podemos decir que algo similar ocurre en este análisis nacional. Aunque los periódicos poseen registros con las características generales de las notas periodísticas (título, fotografía, fuente oficial y no oficial, etc.) estos no llegan a convertirse en un elemento prioritario de divulgación nacional.

En este estudio se logra evidenciar que las fuentes oficiales son las más consultadas por los medios. De los 28 artículos analizados de El Colombiano, 25 recurrían a fuentes oficiales y 23 no presentaban fuentes no oficiales. Esta tendencia se mantiene con los otros medios, El Tiempo contó con 15 artículos con

fuentes oficiales y 9 sin fuentes no oficiales y por último El Espectador, tuvo 3 artículos con fuentes oficiales y 1 sin fuentes no oficiales. Esto nos deja ver, al menos en este estudio, que existe una tendencia a consultar solo fuentes oficiales, lo que genera un desequilibrio informativo que lleva a la pérdida de la imparcialidad.

“La rutina dominante en la profesión periodística otorga prioridad a los sucesos sobre los procesos, a la noticia sobre el contexto. En el caso de la información ambiental esta atención desmesurada a los sucesos genera una oferta que suele pecar de catastrofista y superficial”. (Montero, 2005:12). Contrastando lo que dice Montero encontramos que, al menos en este estudio, los acontecimientos catastróficos son sin duda los que tiene mayor despliegue periodístico. Esto llama mucho la atención, ya que desde los medios de información y comunicación, aún no se inician procesos que busquen concientizar del cuidado del ambiente. Es importante resaltar que los momentos de la investigación donde hubo mayor registro de géneros diferentes a la noticia y la breve fue en las dos temporadas de lluvias que tiene el país. Es allí, donde se logra ver la exploración de elementos gráficos como, diagrama, caricatura y fotografía de gran formato.

Uno de los objetivos planteados apunta a realizar una validación y ajuste a la matriz metodológica de análisis. En este estudio se ve como la aplicación de la estructura categorial de la matriz permitió obtener información sobre el manejo que le dan los periódicos El Colombiano, El Espectador y El Tiempo a la información ambiental. También, nos permitió determinar cuales son los temas más abordados por estos medios.

Teniendo en cuenta el manejo y presentación de la información, cabe resaltar la tarea del periódico El Colombiano, el cual, en este estudio, en 14 ediciones escribió 28 notas periodísticas de las cuales 11 fueron reportajes, esto muestra a las claras el despliegue que tienen los sucesos ambientales en este medio. Otro

elemento es el manejo de las herramientas gráficas que acompañen los textos, como la fotografía, en donde 20 de ellas estuvieron en la unidad de análisis de la investigación.

Por su parte, un medio como El Tiempo, que es por excelencia el diario nacional, no registra un trabajo específico sobre el tema ambiental, esto se observa en el número de notas periodísticas y en el despliegue de las mismas que fueron objeto de análisis en esta investigación.

De igual forma, El Espectador tuvo 3 notas periodísticas en la unidad de análisis de este estudio y, teniendo en cuenta que a partir de mayo de 2008 volvió a ser diario, deja en evidencia que no hay una intención en este periódico, al menos para esta investigación, en tratar el tema ambiental.

Por ello, es importante rescatar que la aplicación a las investigaciones en medios, del análisis de contenido, permite evidenciar el manejo y la importancia que le dan, en este caso periódicos, a la información y difusión de ciertas temáticas que son de interés nacional, sobre las cuales existe un desconocimiento u omisión.

Este tipo de investigaciones buscan llamar la atención sobre el manejo de la información que le dan los medios a ciertos temas, es allí en donde radica su importancia y por esto es necesario continuar con estudios que evidencien el manejo que se le da a temas en radio, prensa y televisión. En este mismo sentido, este trabajo dejó interrogantes que valdrían la pena resolver como: ¿Existe un desconocimiento, por parte de los periodistas, sobre el tema ambiental? ¿Es una política del medio, el no tratar el tema ambiental en sus publicaciones? ¿El tema ambiental no es comercial?

El tema ambiental se ha convertido en algo de moda, del cual los medios, periodistas, lectoras y lectores, sólo hablan cuando ocurre un suceso, es en esos momentos que se habla del calentamiento global, o del protocolo de Kyoto, pero

así como pasa la temporalidad de la nota periodística, pasa el interés. La realidad es otra, que existe problemas de deterioro de nuestro planeta y son los medios los que están llamados a informar y educar sobre la temática, y para ello este tema y sus especificidades deben estar presentes en la agenda diaria de las empresas periodísticas.



## 7. BIBLIOGRAFÍA, HEMEROGRAFÍA Y DOCUMENTACIÓN DE INTERNET

- ALCOCEVA HERNANDO, José Antonio. El tratamiento de la información ambiental: los retos del periodismo ecológico. Revista Latinoamericana de comunicación, Chasqui, septiembre edición 087, pag 38-45.
- CABERO ALMENARA, Julio. La investigación en medios de comunicación: Elaboración de un sistema categorial de análisis de contenido para analizar la imagen del profesor y la enseñanza en la prensa. Sevilla, Los certales.
- CARABAZA, González Julieta. "El Papel de la prensa en la construcción de las representaciones sobre las problemáticas ambientales en los habitantes de Satillo, Coahuila". Universidad Autónoma de Coahuila, México, en Convergencia. No.43. Abril 2007. pp.39-71. Formato pdf en Noviembre 17 de 2007.
- DE MIGUEL, R. 1929. Diccionario etimológico latino-español, Jubera Hermanos. Madrid.
- FERNÁNDEZ REYES, Rogelio, Periodismo ambiental y periodismo sostenible, ÁMBITOS. N° 11-12- 1er y 2° Semestres de 2004.
- FERNÁNDEZ SÁNCHEZ, Joaquín. Ecología y Medios de Comunicación. Revista de Occidente. Monográfico: Medio Ambiente, ¿un futuro de incertidumbres? Número doble: 194-195, julio-agosto. Madrid, 1997.

- FINKENZELLER, Karin, "Periodismo Ambiental, Estudio de casos, Perú y Brasil, Programa Regional Medios de Comunicación y Democracia en Latinoamérica". FUNDACIÓN KONRAD ADENAUER, enero de 2004.
- FEDERACIÓN INTERNACIONAL DE PERIODISTAS AMBIENTALES Y FUNDACIÓN FRIEDRICH EBERT. Ciudadanía planetaria: Temas y desafíos del periodismo ambiental, s.n. 2000. 7-220 p. ISBN: 9974-39-225-X.
- GOMIS, Lorenzo, Teoría del Periodismo, Piados, Barcelona, 1992, pp187.
- HERNÁNDEZ SAMPIERI, Roberto, FERNÁNDEZ COLLADO, Carlos y BAPTISTA LUCIO, Pilar. "Metodología de la investigación" México, D.F: MacGraw-Hill. Capítulo cinco ("definición del alcance de la investigación a realizar: exploratoria, descriptiva, correlacionar o explicativa"), pag. 115-117.
- HUERTA, Wong, Jorge Enrique. Análisis de la cobertura de la información internacional en la prensa veracruzana, desde la discusión del nuevo orden mundial de la información y la comunicación. [on line]. En. Revista Humanidades: Tecnológico de Monterrey, número 008. Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM). Monterrey, México. 2000. Pp 271-296.
- IRIARTE, Gregorio y ORSINI MARTA. Realidad y medios de comunicación, técnicas e instrumentos de análisis. Bogotá, Paulinas, 1993. 249 p
- JAÉN, Ángel Benito. "Ecología a la comunicación de masas". Eudema. Madrid. 1998.

- KRIPPENDORF Klaus. Metodología de análisis de contenido. Barcelona: s.n. 1997. 279 p.
- KERLINGER, FN. (1975). Investigación del comportamiento: técnicas y metodología. México, D.F: Nueva editorial Interamericana. Capítulo dos ("Problemas e hipótesis"), PP. 16-28.
- NOVO, María. Educación Ambiental: Bases conceptuales y metodológicas. Madrid: UNESCO, Universitas, 1998.
- PARRA, Sonia Edith. "Medios de Comunicación y Medio Ambiente ante el Paradigma de un Presente Autista o la Búsqueda de Utopías", en "Los Medios de Comunicación y la Gestión del Medio Ambiente Urbano: roles y perspectivas en América Latina.
- PATINO, Aníbal, Ecología y Compromiso social -Itinerario de una lucha- Fondo Editorial CEREC, Bogotá, 1991.
- PIÑUEL RAIGADA, José Luís y GAITÁN MOYA, Juan Antonio. 1999: "Metodología general. Conocimiento científico e investigación de la comunicación social. Periodismo". Ed: Síntesis, Madrid España. Cp 7 Pag.511.
- Ponencia presentada por Alfonso Gumucio Dagrón en el Congreso Internacional de Promoción y Comunicación en Salud. Diciembre 4 y 5 de 2002. Medellín, Colombia.
- PNUMA: programa de Las Naciones Unidas para el medio ambiente. Manifiesto por la Vida Por una Ética para la Sustentabilidad. N. 2.

- TORRES, Carrillo Alfonso. "Aprender a Investigar en Comunidad I". Ed. Universidad Abierta y a Distancia. Bogotá. Pag 95.
- Trellez, E. y C. Quiroz (1995) *Formación ambiental participativa*. Lima, ALEIDOS- OEA. United Nations Development Program (UNDP) (1999) *Capacity building for environmental management: a best practicas guide*. UNDP, New York, 1999.
- VELÁSQUEZ O., César Mauricio et al. Manual de géneros periodísticos. Bogotá, ECOE, 2005. 1-117 p.
- WIMMER, Roger., y DOMINICK, Joseph. Introducción a la Investigación de Medios Masivos de Comunicación. México, Thomson Editores, 2001.
- ZAPATA AGÓN, Sandra Patricia, "El discurso ambiental en los medios de comunicación, instituciones educativas y organizaciones", Monografía (Comunicador Social Periodista y Comunicadora Organizacional) Facultad de Comunicación Social, Universidad Autónoma de Bucaramanga UNAB, 1997.

Por Internet:

- BACCHETA, Víctor L, "Pautas para el Periodismo Ambiental Urbano" en "Los Medios de Comunicación y la Gestión del Medio Ambiente Urbano: roles y perspectivas en América Latina y El Caribe", pp 36. Ecuador, 2000. Disponible en [www.pqualc.org](http://www.pqualc.org). Consultada en junio 10 de 2005.

- Biblioteca virtual Luis Ángel Arango. 2000: "Medio ambiente en Colombia" Bogotá. D.C, Colombia. Disponible en:  
<http://www.lablaa.org/blaavirtual/ayudadetareas/biologia/biolo3.htm>.
- CARDONA, Patricia, ¿Periodismo de Ficción o Periodismo Ambiental? Disponible en la página [www.union.org.mx/derechosyobligaciones/periodismo.htm](http://www.union.org.mx/derechosyobligaciones/periodismo.htm). Consultada en junio 5 de 2005.
- JUKOFSKY, Diane. El periodismo ambiental: Una especie en extinción. Disponible en internet: <[www.comminit.com](http://www.comminit.com)>.
- LA INICIATIVA DE LA COMUNICACIÓN. Disponible en Internet: <[www.comminit.com/la/](http://www.comminit.com/la/)>.
- MARTÍNEZ VALDÉZ, Valentina. Medios de Comunicación y Medio Ambiente, (citado 9 de abril de 2009). Disponible en Internet: <http://hyper-textos.mty.itesm.mx/index.htm>
- MINISTERIO DE AMBIENTE, VIVIENDA Y DESARROLLO TERRITORIAL DE COLOMBIA. Disponible en internet: [www.ideam.gov.co](http://www.ideam.gov.co).
- MINISTERIO DE AMBIENTE, VIVIENDA Y DESARROLLO TERRITORIAL DE COLOMBIA. Disponible en Internet: [www.minambiente.gov.co](http://www.minambiente.gov.co). (citado 1 de julio 2009).
- PERSPECTIVAS DEL MEDIO AMBIENTE MUNDIAL: GEO-4. En: Programa de las Naciones Unidas para el medio ambiente. Disponible en: <http://www.pnuma.org/go4/.2007>

- REVISTA ELECTRÓNICA EN AMÉRICA LATINA ESPECIALIZADA EN COMUNICACIÓN RAZÓN Y PALABRA. Disponible en Internet: <[www.razonypalabra.org.mx/](http://www.razonypalabra.org.mx/)>
- REVISTA LATINOAMERICANA DE COMUNICACIÓN CHASQUI. Disponible en Internet: <[www.comunica.org/chasqui](http://www.comunica.org/chasqui)>
- ROSA, Hernán y CUELLAR, Nelson, "La Gestión del agua en El Salvador; Desafíos y respuestas institucionales" En: Programa salvadoreño de investigación sobre el desarrollo y en los medios ambiente. Disponible en: [http://www.prima2.org.sv/web/publicacion\\_detalle.php?id=](http://www.prima2.org.sv/web/publicacion_detalle.php?id=)
- ROSELLO, T & Del TORO, M. "Con voz propia Perspectiva comunitaria en busca de una cultura ambiental". En: [http://www.revistasfuturos.info/futuro\\_12/cultura\\_amb.htm](http://www.revistasfuturos.info/futuro_12/cultura_amb.htm).2005
- VALDERRAMA BARCO, Jairo. Educación Ambiental (en línea), Colombia. Disponible en Internet: <[www.ifej.org](http://www.ifej.org)>.
- WEB PARA PROFESIONALES DE LA COMUNICACIÓN IBEROAMERICANOS: SALA DE PRENSA. Disponible en Internet: <[www.saladeprensa.co.](http://www.saladeprensa.co.)>.

# **ANEXOS**

## GLOSARIO

Tomando a Bohórquez – Pereira y Rojas – Muños (2007), desarrollaremos este glosario, que busca aportar algunas definiciones que puedan dar claridad a la hora de analizar la investigación

**ACTIVIDADES AMBIENTALISTAS:** acciones dirigidas al control, cuidado y promoción de las temáticas y hechos ambientales.

**AGUA CONTAMINADA:** es la presencia de sustancias nocivas y molestas en el aire, el agua, colocadas allí por la actividad humana en tal calidad y cantidad que pueden interferir la salud y el bienestar de las personas. Como el agua se encuentra en una circulación constante, transporta y redistribuye por el mundo los contaminantes que se arrojan en ella, ya sean plaguicidas, bacterias o metales pesados.

**AGUAS NEGRAS:** desechos líquidos y sólidos provenientes de los sanitarios.

**ALERTAS, LLUVIAS:** una lluvia intensa cae sobre una ciudad y el campo circundante. Si el repentino aguacero es demasiado abundante como para que la tierra y el río lo absorban en poco tiempo, el río comienza a crecer y luego se desborda; tan pronto la ciudad comienza a inundarse, hay confusión y destrucción.

**AGUAS RESIDUALES:** aguas que han sido usadas en el abastecimiento doméstico, cultivos e industrias y que no son aptas para ningún uso a menos que sean tratadas. Glosario Hidrogeológico.

**AGUA SUBTERRÁNEA:** agua contenida en el subsuelo, procedente de la infiltración (precipitaciones y escorrentía) y en ocasiones de aguas juveniles magmáticas. El agua infiltrada circula por el subsuelo hasta llegar a una zona de



acumulación limitada por capas impermeables, formando un manto cautivo o capa freática.

**AREA NATURAL PROTEGIDA:** Las zonas del territorio nacional y aquéllas sobre las que la nación ejerce su soberanía y jurisdicción, en donde los ambientes originales no han sido significativamente alterados por la actividad del ser humano o que requieren ser preservadas y restauradas y están sujetas al régimen previsto en la presente Ley.

**BASURA:** las Basuras (Excrementos de mascotas y de humanos): comprenden todos aquellos desechos sólidos que son producidos por los asentamientos humanos, sean individuales como es el caso de una vivienda campesina, o bien poblacionales como lo son las ciudades y los pueblos, o por la actividad industrial y agrícola. Cuando es colocada en forma conveniente puede ser usada como abono orgánico.

**BIODIVERSIDAD:** multiplicidad de formas como se expresa la vida sobre el planeta. Ello implica no sólo las diversas especies de flora y fauna (sobre las cuales recae gran parte de la atención de los medios), sino de otros niveles de organización de la vida (diversidad de genes, de poblaciones, ecosistemas, regiones geográficas, y la biosfera misma).

**BOSQUE:** (del latín boscus) Comunidad biótica con predominio de árboles; sinónimo de selva. Puede presentar uno o varios estratos con dosel continuo y componente bioedáfico integrado por microorganismos e invertebrados. Es una asociación de árboles, arbustos, hierbas, suelos, hongos, líquenes y animales en una relación y dependencia mutuas, influenciada por factores ambientales como el clima.

**CAMBIO CLIMÁTICO:** cambio significativo observado en el clima de una región entre dos períodos de referencia. El equilibrio climático está amenazado por la contaminación, particularmente por la emisión de gases procedentes de vehículos y fábricas, entre otros, que generan un efecto invernadero con el consecuente calentamiento de la superficie del planeta. Los cambios climáticos producen o contribuyen a generar una gran cantidad de consecuencias nocivas: deshielo de los glaciares haciendo que suba el nivel del mar, procesos de desertización por aumento de los períodos de sequía, y riesgos de inundaciones en áreas habitadas.

Uno de los preocupantes cambios climáticos tiene que ver con el calentamiento global que consiste en la concentración de dióxido de carbono en la atmósfera, el principal gas invernadero. Desde el comienzo de la era industrial ha pasado de 280 a 350 ppm (partes de CO<sub>2</sub> por millón de partes de aire). La actividad humana está forzando el calentamiento terrestre: los incendios de bosques y la quema de combustibles inyectan a la atmósfera 3500 millones de toneladas anuales de dióxido de carbono. Por su parte los 1200 millones de cabezas de ganado que hay en el mundo y los cultivos de arroz, desprenden grandes cantidades de metano.

**CAPA DE OZONO:** capa atmosférica situada entre 15 - 20 kilómetros de altura, en la que se verifican naturalmente procesos de síntesis de moléculas de ozono, bajo la influencia de la radiación ultravioleta (RUV). En estos ciclos se absorbe la mayor parte de la RUV potencialmente perjudicial en la biosfera.

**CAZA:** Buscar o seguir a las aves, fieras y otras muchas clases de animales para cobrarlos o matarlos.

**CICLÓN:** región de la atmósfera donde la presión es relativamente más baja que su entorno en el mismo nivel. En una carta sinóptica está representada por un sistema de isobaras para un nivel específico o de un sistema de isohipsas, para

una presión específica, que encierra valores relativamente bajos de presión o de nivel.

**CONSERVACIÓN AMBIENTAL:** la permanencia de los elementos de la naturaleza, lograda mediante la planeación ambiental del desarrollo a fin de asegurar para las generaciones presentes y futuras, un ambiente propicio y los recursos naturales que permitan satisfacer sus necesidades.

**CONTAMINACIÓN ACÚSTICA:** es cualquier emisión de sonido que afecte adversamente la salud o seguridad de los seres humanos (Resolución 08321/83).

**CONTAMINACIÓN ATMOSFÉRICA:** se define como la presencia en el aire de materiales o formas de energía que alteren su composición normal y que impliquen riesgo, daño o molestia grave para las personas, la fauna, la flora o bienes de cualquier naturaleza.

**CONTAMINACIÓN VISUAL:** Desorden producido por desperdicios en áreas públicas incluyendo mal manejo de grabados en monumentos, edificios, casas, etc., anuncios publicitarios en número excesivo o mal colocados que obstruyen la visibilidad, o que alteren la fisonomía de la arquitectura urbana o la naturaleza.

**CUENCA HIDROGRÁFICA:** área geográfica limitada en la parte superior por las divisorias de agua y en la inferior por el cauce receptor, sobre la cual las fuentes hídricas y el agua lluvia que cae se dirigen o convergen en busca de un río o lago central que actúa como colector principal.

**DEFORESTACIÓN:** destrucción y/o eliminación de la vegetación existente en un área geográfica cualquiera.

**DESARROLLO SOSTENIBLE:** se define como el crecimiento económico y el mejoramiento de las condiciones de vida de la comunidad sin agotar los recursos naturales que sirven de sustento a la actividad económica.

**DESASTRES NATURALES:** son producto de acciones humanas históricas, o son consecuencia del comportamiento propio de la naturaleza, si son consecuencia de la primera, el hombre es directamente responsable de su desgracia.

Pese a los progresos industriales y tecnológicos logrados en décadas recientes, los seres humanos aún estamos a merced de devastadores desastres naturales. Las catástrofes climáticas, como los tornados, huracanes, tormentas de nieve y hielo ocasionan grandes estragos y miles de víctimas cada año en el mundo entero. Los rayos originan apagones y gigantescos incendios forestales, y la abundancia de lluvia puede desencadenar inundaciones y deslizamientos de tierras. Fenómenos tectónicos, volcanes y tsunamis, causan efectos impresionantes.

**DESLIZAMIENTO DE TIERRA:** desplome casi vertical de grandes masas de suelo.

**ECOSISTEMA:** conjunto de seres vivos y sustancias inertes que actúan recíprocamente intercambiando materiales; funciona como un sistema cerrado por lo que respecta a la materia y como un sistema abierto para la energía que proviene del sol. En un ecosistema se distinguen elementos bióticos productores (vegetales y bacterias quimiosintéticas), bióticos consumidores primarios y secundarios (herbívoros y carnívoros respectivamente) y factores abióticos (agua, oxígeno, sustancias inorgánicas, etc.).

**ECOSISTEMA ACUÁTICO:** Es la unidad funcional básica de interacción de los organismos vivos entre sí y de estos con el ambiente acuático en un espacio y tiempo determinado.

**ECOTURISMO:** turismo desarrollado en áreas con una riqueza ambiental representativa, practicado bajo una perspectiva ecológica. Es la actitud de respeto, admiración e interacción del hombre con la cultura y naturaleza en el desarrollo de actividades recreativas en entornos naturales dentro de un marco de sustentabilidad, propiciando un involucramiento activo y socioeconómico en beneficio de las poblaciones locales, principalmente a través de una modalidad turística ambientalmente responsable.

**EFECTO INVERNADERO:** calentamiento de la atmósfera producido por la alteración del balance térmico debido al aumento de la concentración de gases que no transmiten en onda larga (gases de efecto invernadero como dióxido de carbono, (CO<sub>2</sub>) y metano, (CH<sub>4</sub>)). El balance térmico de la atmósfera depende del equilibrio entre entradas y salidas de energía radiante. La mayor parte del calentamiento del aire se debe a la energía solar que los materiales de la superficie del planeta absorben y después remiten a mayor longitud de onda, por lo que el aumento de la concentración de los gases de efecto invernadero altera el balance térmico al disminuir las salidas de energía de la atmósfera.

**EROSIÓN:** destrucción de los materiales de la superficie terrestre (rocas y suelo) por separación física de partículas de cualquier tamaño, debido a la acción de los agentes externos (viento, agua, hielo). La intensidad de la erosión depende de la energía del agente erosivo, la naturaleza de los materiales (litología), el grado de meteorización, la pendiente del terreno, y en el caso del suelo, del grado de cobertura vegetal y del enraizamiento, por lo que las acciones humanas sobre la vegetación y el suelo pueden favorecer la erosión.

**ESPECIE:** Grupo de organismos formado por poblaciones de individuos que ocupan un hábitat y que se reproducen entre sí. Este concepto de especie, que es el biológico (bioespecie), resulta inservible en aquellos organismos cuya reproducción es totalmente asexual, en cuyo caso depende únicamente de

criterios morfológicos (morfoespecie), que pueden ser completados con criterios ecológicos. El taxon especie se denomina con dos términos latinos, el nombre del género seguido del nombre específico

**EXTINCIÓN DE ESPECIES:** La especie cuyas áreas de distribución o tamaño poblacional han sido disminuidas drásticamente poniendo en riesgo su viabilidad biológica en todo rango de distribución por múltiples factores. Tales como la destrucción o modificación de su hábitat, restricción severa de su distribución, sobrexplotación, enfermedades y depredación, entre otros.

**FAUNA:** conjunto de animales que pueblan o viven en una determinada zona o región. Se dividen en fauna silvestre y fauna doméstica.

**FLORA:** conjunto de organismos vegetales que viven o pueblan una determinada región o zona. Los vegetales o plantas, como se les llama comúnmente, son formas de vida que se pueden agrupar en principio en dos grandes grupos: plantas que tienen flores visibles o fanerógamas y plantas sin flores visibles o criptógamas.

**GASES DE EFECTO INVERNADERO:** Compuestos químicos gaseosos como el dióxido de carbono y el metano cuyos vertidos a la atmósfera contribuyen al efecto invernadero.

**GASES GENERADORES DE LLUVIA ÁCIDA:** Sustancias químicas gaseosas como los óxidos de azufre y nitrógeno que se vierten a la atmósfera donde pueden formar ácidos.

**GLACIAR:** una gran masa de hielo, formado sobre montañas por la compactación y recristalización de nieve, que se mueve muy lentamente pendiente abajo impulsado por su propio peso. Todas las regiones de nieves eternas, no importa que se encuentren cerca de los polos o en la cumbre de altas montañas y en qué latitud se hallen, tienen glaciares. El 10% de las tierras emergidas (sobre todo en

Antártida y en Groenlandia) están cubiertas por masas de hielo que se desplazan por la acción de su propio peso. Los glaciares de las montañas, que tienen varios kilómetros de anchura y algunas decenas de metros de espesor, descienden a los valles a una velocidad que va de 100 a 200 m por año. Su acción erosiva transforma los paisajes, esculpe valles con el fondo plano y deposita gran cantidad de rocas.

**HUMEDAL:** extensiones de marismas, pantanos, turberas o aguas de régimen natural o artificial, permanentes o temporales, estancadas o corrientes, dulces, salobres o saldas, incluyendo las extensiones de agua marina cuya profundidad en marea baja no exceda de seis metros.

**HÁBITAT:** territorio específico con características biofísicas particulares, donde un organismo vivo, especie vegetal, animal o el hombre, establece su morado o vivienda aprovechando las condiciones ambientales naturales o artificiales.

**HURACÁN:** a. Término, derivado de una palabra del Caribe, inicialmente aplicado a los ciclones tropicales del mar Caribe. b. Nombre dado, por extensión, a cualquier ciclón tropical en donde la fuerza del viento alcanza una gran violencia. c. Nombre dado, por acuerdo, a un viento de velocidad igual a la fuerza 12 en la escala Beaufort.

**INCENDIO FORESTAL:** Siniestro que ha supuesto la quema de una superficie superior a 1 hectárea. Puede ser natural o provocado y se desarrolla en los suelos cubiertos con vegetación espontánea o inducida

**INUNDACIONES:** desbordamiento del agua de los límites normales de una corriente u otra superficie de agua, o acumulación de agua por drenaje sobre áreas que normalmente no están sumergidas.

b) Esparcimiento controlado de agua para el riego.

**LEGISLACION AMBIENTAL:** difusión de las normas. Orientación, explicación, análisis.

**LIXIVIADOS:** es el fluido proveniente de la descomposición de los residuos, bien sea por su propia humedad, reacción, arrastre o disolución de un solvente o agua al estar en contacto con ellos. En suelos agrícolas se refiere al "lavado" de nutrientes hacia capas inferiores.

**LLUVIA ÁCIDA:** es el fenómeno que se produce como resultado de la concentración de gases nitrogenados y sulfurados en la atmósfera, los cuales, al combinarse con la humedad y el agua de las nubes, caen a la tierra en forma de lluvia ácida, causando efectos corrosivos de diversa índole, tanto en el entorno material como en la salud de animales, plantas y humanos.

**MANGLAR:** Ecosistema de características muy complejas que se encuentra en algunas costas tropicales como en Colombia y Panamá. El manglar ofrece a la vida de los animales una serie de microambientes particulares, que se extiende desde el estrato formado por las copas arbóreas hasta la superficie del suelo.

**MEDIO AMBIENTE:** El medio ambiente se refiere a todo lo que rodea a los seres vivos, está conformado por elementos biofísicos (suelo, agua, clima, atmósfera, plantas, animales y microorganismos), y componentes sociales que se refieren a los derivados de las relaciones que se manifiestan a través de la cultura, la ideología y la economía. La relación que se establece entre estos elementos es lo que, desde una visión integral, conceptualiza el medio ambiente como un sistema.

**MOVIMIENTOS SÍSMICOS:** se producen cuando la superficie de la Tierra se sacude con la energía liberada en las profundidades del planeta. Pueden tener efectos devastadores en las zonas urbanas.

**MONZÓN:** Viento periódico que sopla en ciertos mares, particularmente en el océano Índico, unos meses en una dirección y otros en la opuesta.



**OBRAS CIVILES:** Se consideran obras civiles las construcciones diseñadas por obras de ingeniería.

**OZONO:** Es un gas con molécula triatómica del oxígeno. Se forma en pequeñas cantidades durante las tormentas eléctricas. También se forma naturalmente en la parte superior de la atmósfera ( a unos 45 Km de la Tierra) por la acción de los rayos solares ultravioletas en el oxígeno. El ozono es el desinfectante más potente que se conoce Efectos de la destrucción del ozono: Cambios en el clima terrestre; destrucción de células y microorganismos; en animales y plantas; reducción en la eficiencia de la purificación natural del agua sobre la tierra; reducción en el producto de las cosechas y posibles cambios genéticos en las plantas; aumento de cáncer de piel, probables daños al ADN causando mutaciones y defectos congénitos; reducción de la fotosíntesis en el placton, base de la cadena alimenticia en el mar.

**PÁRAMO:** zona de vida, bioma o complejo de ecosistemas de alta montaña en América tropical, localizada por encima del límite altitudinal bosque montano alto (bosque altoandino). Se caracteriza por presentar condiciones ambientales extremas, baja presión atmosférica, escasa densidad del aire, bajas temperaturas medias, alta temperatura del aire y del suelo, con radiación directa y bajas temperaturas cuando no hay radiación (adaptado de Guhl, 1982).

**PARQUES NACIONALES:** Son aquellos espacios que, se declare su conservación de interés general de la Nación con la atribución al Estado de su gestión y la correspondiente asignación de recursos presupuestarios. La declaración como de interés general de la Nación se apreciará en razón a que el espacio sea representativo de alguno de los principales sistemas naturales.

**PARQUES NATURALES:** son parques destinados particularmente a la protección de flora, fauna y bellezas paisajísticas. No son permitidas actividades de

explotación y se destinan a la investigación, permitiéndose un turismo controlado y guiado.

**PESCA:** Sacar o tratar de sacar del agua peces y otros animales útiles al hombre.

**PLANTA DE COMPOSTAJE:** Instalación en la que se obtiene compost a partir de basura. Para ello se tratan los residuos separando primero los sólidos (metales y cristal), y con la fracción orgánica restante se obtiene un material que se altera bioquímicamente por microorganismos para obtener un producto orgánico (compost) utilizable como abono agrícola.

**PLANTAS DE TRATAMIENTO:** son plantas de tratamiento de aguas con el fin de que el recurso hídrico tenga un proceso de potabilización y llegue a la comunidad con altos estándares de calidad y salubridad.

**PRESERVACIÓN:** El conjunto de políticas y medidas para mantener las condiciones que propicien la evolución y continuidad de los ecosistemas y hábitat naturales, así como conservar las poblaciones viables de especies en sus entornos naturales y los componentes de la biodiversidad fuera de sus hábitats naturales.

**PROTOCOLO DE KIOTO:** Tratado internacional de la Convención Marco de las Naciones Unidas Sobre Cambio Climático. 36 países industrializados firmaron en diciembre de 1997 el Protocolo de Kioto. El documento, que tomó nombre de la ciudad japonesa donde se rubricó, tiene como principal objetivo la reducción global de las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) un 5,2% respecto a los niveles registrados en 1990.

**PROTOCOLO DE MONTREAL:** firmado en septiembre de 1987, es el acuerdo internacional para la reducción de sustancias agotadoras de la Capa de Ozono. Este texto jurídico inicial, pretendía la reducción del 50% de los

clorofluorocarbonados para el año 2000. El Protocolo contiene un exhaustivo catálogo para suspender la producción y el consumo de estas sustancias, así como también medidas de control en la fabricación, exportación e importación de productos químicos que deterioran la capa de ozono.

**RECICLAJE:** tratamiento de recuperación de materias primas a partir de desperdicios, residuos o desechos de todo género, para ser reutilizada en los mismos u otros usos. Esta labor tiene gran importancia en el cuidado del ambiente y conservación de recursos naturales ya que representa una posibilidad interesante de reutilización de materiales, con la siguiente repercusión en los procesos económicos.

**RECURSOS NATURALES:** El elemento natural susceptible de ser aprovechado en beneficio del hombre. Todos aquellos bienes naturales renovables y no renovables susceptibles de aprovechamiento a través de los procesos productivos rurales y proveedores de servicios ambientales: tierras, bosques, recursos minerales, agua, comunidades vegetativas y animales y recursos genéticos.

**RELLENO SANITARIO:** es la confinación y aislamiento de los residuos sólidos en un área mínima, con compactación de los residuos, cobertura diaria de los mismos, control de los gases y lixiviados y cobertura final.

**RESIDUO SÓLIDO:** todo objeto, sustancia o elemento en estado sólido, sobrante de las actividades domésticas, recreativas, comerciales, institucionales, de la construcción e industriales y aquellos provenientes del barrido de áreas públicas, independientemente de su utilización ulterior.

**RESIDUOS TÓXICOS Y PELIGROSOS:** Los materiales sólidos, pastosos, líquidos, así como los gaseosos contenidos en recipientes, que, siendo el resultado de un proceso de producción, transformación, utilización o consumo, su

productor destine al abandono y que contengan en su composición determinadas sustancias y materias en cantidades o concentraciones tales que representen un riesgo para la salud humana, recursos naturales y medio ambiente.

**SEQUÍA:** el fenómeno que se produce naturalmente cuando las lluvias han sido considerablemente inferiores a los niveles normales registrados, causando un agudo desequilibrio hídrico que perjudica los sistemas de producción de recursos de tierras. Ley 461 de agosto 4 de 1998.

**TERREMOTO:** Un terremoto es el movimiento brusco de la Tierra, causado por la brusca liberación de energía acumulada durante un largo tiempo. En general se asocia el término terremoto con los movimientos sísmicos de dimensión considerable, aunque rigurosamente su etimología significa "movimiento de la Tierra".

**TIFÓN:** nombre que se da a los ciclones tropicales en el mar de China y, más generalmente, en el noroeste del Pacífico.

**TORMENTA:** una o varias descargas bruscas de electricidad atmosférica que se manifiesta por su brevedad e intensidad (relámpago) y por el ruido seco o un rugido sordo (trueno).

**TORMENTA TROPICAL:** Perturbación atmosférica violenta acompañada de aparato eléctrico y viento fuerte, lluvia, nieve o granizo.

**TORNADO:** uno de los más violentos tipos de tormentas conocidos, de pequeño diámetro y giratorio, que viaja a través del campo y deja una gran devastación a lo largo de una banda estrecha.

**TSUNAMI:** es una serie de ondas oceánicas generadas por un disturbio impulsivo en el océano, o en un pequeño y conectado cuerpo de agua. Definido de este

modo, el término incluye ondas generadas por desplazamientos abruptos del fondo oceánico, causados por terremotos, deslizamientos de tierra submarinos o de la línea de la costa, erupciones volcánicas y explosiones

**RAYO:** manifestación luminosa acompañada de una súbita descarga eléctrica la cual toma lugar desde o dentro de una nube o, con menor frecuencia, desde altas estructuras sobre el terreno o desde las montañas.

Sinónimos: Descarga al suelo, descarga nube-suelo, centella, centellón.

**RELÁMPAGO:** manifestación luminosa que acompaña a una descarga brusca de electricidad atmosférica. Esta descarga puede saltar de una nube o producirse en el seno de una nube; puede también, aunque más raramente, saltar de edificios elevados o montañas.

**RESERVAS NATURALES NACIONALES:** áreas que se orientan principalmente a la protección y propagación de especies de flora y fauna silvestre de particular interés en un determinado país, bajo control directo del estado.

**SERRANÍA:** conjunto de montañas o subconjunto – por estar dentro de otro conjunto más grande, como es una cordillera- cuya línea de cumbres tiene forma aserrada o quebrada, bastante pronunciada.

**PROTOCOLO DE KYOTO:** tratado internacional de la Convención Marco de las Naciones Unidas Sobre Cambio Climático. 36 países industrializados firmaron en diciembre de 1997 el Protocolo de Kyoto. El documento, que tomó nombre de la ciudad japonesa donde se rubricó, tiene como principal objetivo la reducción global de las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) un 5,2% respecto a los niveles registrados en 1990.

**VENDAVAL:** viento fuerte.

**VOLCÁN:** Se forman a lo largo de grietas en la corteza de la Tierra. Cuando entran en erupción en la superficie terrestre, expulsan lava, cenizas, gases, y rocas de todos los tamaños. Las erupciones volcánicas pueden hacer desaparecer bosques completos, destruir terrenos agrícolas, arrasar ciudades y causar miles de víctimas.

**MEDIOS DE COMUNICACIÓN:** Lorenzo Gomis, en su libro “Teoría del Periodismo” señala que los medios de comunicación, cualesquiera que sean sus características técnicas –prensa, radio, televisión- y sus formas jurídicas de propiedad –pública, privada o mixta-, así como sus tendencias políticas y significación ideológica, tienden a actuar de manera semejante y producen un efecto global en la sociedad. Los medios permiten reducir la realidad social cambiante a una imagen cómoda y manejable, a la que el público tiene acceso a lo largo del día.

“Los comentarios, que arrancan ya en los medios pero que se extienden sobre todo a la segunda etapa de la comunicación –la conversación entre el público-, aseguran la comprensión y asimilación de esa realidad cambiante y dan las pautas para que los interesados en llegar al público produzcan hechos que puedan influir en él a través de los medios. Los medios median entre todos y reflejan la realidad cambiante al tiempo que estimulan su desarrollo al dar preferencia a los hechos más capaces de provocar nuevos hechos”.

Gracias a los medios, las relaciones entre los hombres se multiplican y generalizan y la dinámica social se activa: la imagen periodística de la realidad es la referencia popular del cambio social. La mediación generalizada de los medios estimula la acción social.

La importancia de los medios de comunicación en lo ambiental, radica en que son instrumentos que sirven para la promoción de actitudes, hábitos y costumbres, además sirven para impulsar proyectos de conservación y son instrumentos de denuncia.

**AGENDA SETTING:** Entre las definiciones de agenda setting encontramos en primer lugar, la propuesta por Chomsky. Carlos González señala que se denomina agenda-setting a "La otra verdad", denuncia que Chomsky realiza sobre la alianza tácita que existe entre el Gobierno de un país (generalmente Occidental y sobre todo Estados Unidos) y los medios de comunicación para comunicar a los espectadores, oyentes o lectores de un determinado medio sólo lo que interesa, y ocultar al máximo lo que puede resultar peligroso o perjudicial para la estabilidad que ellos creen la correcta para su país.

González explica que Donald Shaw, acerca de la agenda-setting, sostiene que "como consecuencia de la acción de los periódicos, de la televisión y de los demás medios de información, el público es consciente o ignora, presta atención o descuida, enfatiza o pasa por alto, elementos específicos de los escenarios públicos. La gente tiende a incluir o a excluir de sus propios conocimientos lo que los media incluyen o excluyen de su propio contenido. El público además tiende a asignar a lo que incluye una importancia que refleja el énfasis atribuido por los mass-media a los acontecimientos, a los problemas, a las personas". (La investigación de la comunicación de masas, Mauro Wolf, página 163).

En la investigación "Fenómeno de agenda-setting en el contexto local actual", Humberto Cadavid Álvarez<sup>9</sup> señala que "lo que necesita saber el público es todo aquello que le dé la capacidad de ser responsable y libre frente a la sociedad que conforma. Por lo tanto, los medios de comunicación de masas, coparticipan de esa responsabilidad".

---

<sup>9</sup> ÁLVAREZ CADAVID, Humberto, en [www.usegioarboleda.edu.co/comunicación/articulo\\_agenda.html](http://www.usegioarboleda.edu.co/comunicación/articulo_agenda.html)

Irene Cristóbal Ponce<sup>10</sup> señala que Maxwell McCombs, principal fundador e investigador de la teoría de la agenda-setting o “establecimiento de la agenda”, reconoce como preocupaciones básicas de la teoría de la agenda setting la influencia de los medios de comunicación en el establecimiento de los tópicos acerca de los cuales pensar y las posteriores consecuencias sobre las actitudes, opiniones e incluso conductas de los ciudadanos.

### **GÉNEROS PERIODÍSTICOS:**

**NOTICIA:** es la narración objetiva, veraz, completa y oportuna de un acontecimiento de interés general. Esta definición excluye, de hecho, cualquier opinión personal del periodista. Solamente están permitidas las opiniones de terceras personas en relación con el asunto que narra, siempre que tales opiniones sean pertinentes y contribuyan de alguna manera a que el lector adquiera una idea más completa de lo acontecido.

**REPORTAJE:** es un género complejo, que suele contener noticias, entrevistas o crónicas, así como recursos de otros géneros literarios, como el ensayo, la novela corta y el cuento. Los reportajes amplían, completan y profundizan la noticia para explicar un problema, plantear, argumentar una hipótesis o contar un suceso. Aportan los elementos sustanciales para explicar el por qué de los hechos; el reportaje investiga, describe, informa, documenta.

**CRÓNICA:** es un texto que desarrolla el aspecto secundario, o de color, de un acontecimiento importante, que generalmente ya ha sido objeto de tratamiento noticioso. Se trata de una visión más profunda sobre un detalle que quizás no parecía muy notorio sino cuando la crónica lo reveló.

---

<sup>10</sup> CRISTÓBAL PONCE, Irene, en [www.saladeprensa.org/art616.htm](http://www.saladeprensa.org/art616.htm)



**COLUMNA DE OPINIÓN:** la esencia de este género es la búsqueda del convencimiento, persuasión, retórica y opinión en los receptores. Exige un estilo propio y el propósito es transmitir una opinión. Y guiar sobre un tema cualquiera.

**ANÁLISIS NOTICIOSO:** es la contextualización de una información importante, para que el lector la entienda con más facilidad y tenga mayores elementos de juicio para que saque sus propias conclusiones. Contextualizar consiste en la descripción de la totalidad de las circunstancias y el entorno dentro de las cuales ocurre un hecho o se produce la opinión de una fuente.

**BREVES:** son noticias muy cortas (Flash, Vistazo, Ecos, Baranda, etc.) sobre acontecimientos que debe registrar el periódico, en secciones específicas, pero que en muchos casos no ameritan despliegue y en otros no pueden conseguirlo por falta de espacio. Equivale al lead de la noticia y por eso debe incluir los datos más importantes y útiles para el lector, pues aquí no caben los detalles.

**FOTONOTICIA:** consiste en una imagen que tiene validez informativa por sí misma, sin una amplia información que la acompañe. En estos casos, el pie de foto podrá ser más extenso (unas 15 líneas como máximo) y llevará un título. Éste no podrá superar una línea de composición. Los títulos de las fotonoticias no deben tener necesariamente carácter informativo. Por tratarse de una foto como elemento noticioso en sí mismo, el título puede acompañar simplemente a la imagen. En este caso, por tanto, el redactor dispone de una mayor libertad para escoger el título.

**FOTOREPORTAJE:** Trata de reflejar y concentrar la visión de un acontecimiento de cierta complejidad desarrollado en un lugar y durante un tiempo mediante un conjunto de fotografías que ofrecen una fragmentación y selección de espacios y datos significativos en imágenes técnicas instantáneas. Ni el escenario, ni el tiempo son de libre elección, ni se adaptan al interés informativo del reportero,

como sucede con el reportaje artístico o el publicitario. El reportero tiene que adaptarse a la fugacidad de los hechos y de sus múltiples circunstancias. El reportaje fotográfico suele estar vinculado a una realidad informativa inmediata y, por tanto, apenas se dispondrá de tiempo para la preparación previa, o aborda hechos de actualidades permanentes o históricas que por alguna circunstancia o aspecto adquieren cierta novedad según el orden o la secuencialidad con las que se han distribuido.

**INFORME ESPECIAL:** es el resultado de una investigación en profundidad en torno a una situación o de un hecho extemporáneos que afectan a la comunidad. Debe seguir todas las normas establecidas para la noticia y el reportaje.

**ENTREVISTA:** es la conversación entre el periodista y una o varias personas, con fines informativos (importan sus conocimientos, opiniones o el desvelamiento de la personalidad) y que se transmite a los lectores como tal diálogo, en estilo directo o indirecto.

**PERFIL:** es una biografía parcial escrita con modalidad de reportaje, que se caracteriza, en consecuencia, por la consulta de varias fuentes. Trata de adentrarse en el “pellejo” de personaje para darle al lector una idea muy cercana de su forma de pensar y de actuar, de sus actividades y de otros detalles que contribuyan a describirlo. Por eso es imprescindible hablar con quienes lo conocen en la vida familiar y laboral, con sus amigos y opositores. Desde luego si se habla con el personaje se pueden conseguir datos de mucho interés.