



DEPENDENCIA COMERCIAL, EVOLUCIÓN Y CRISIS ENTRE COLOMBIA  
Y VENEZUELA EN EL PERIODO 2000- 2010.

NATALIA GIRALDO  
JOCELYN MONTOYA

UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA  
ESCUELA CIENCIAS ESTRATÉGICAS  
ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES  
MEDELLÍN, JUNIO 2013



DEPENDENCIA COMERCIAL, EVOLUCIÓN Y CRISIS ENTRE COLOMBIA  
Y VENEZUELA EN EL PERIODO 2000- 2010.

NATALIA GIRALDO

JOCELYN MONTOYA

ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

ASESOR:

JUAN GONZALO ARBOLEDA A.

UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA

ESCUELA CIENCIAS ESTRATÉGICAS

MEDELLÍN, JUNIO 2013

## **AGRADECIMIENTOS**

Agradecemos ante todo a Dios que nos dio la sabiduría para sacar adelante este proyecto, a nuestros padres que creyeron en nosotros y por apoyarnos en nuestro proceso formativo.

A nuestro Asesor quien nos colaboró en el proceso de entrega del trabajo de grado.

## TABLA CONTENIDO

INTRODUCCIÓN.....	8
ANTECEDENTES .....	9
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	10
OBJETIVO GENERAL .....	12
OBJETIVOS ESPECÍFICOS .....	12
FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	12
HIPÓTESIS.....	13
JUSTIFICACIÓN .....	13
MARCO DE REFERENCIA .....	14
ESTADO DEL ARTE.....	16
CAPITULO 1 .....	22
RELACIÓN COLOMBO-VENEZOLANA Y CRISIS COMERCIAL CON VENEZUELA .....	22
1.1 Consecuencias de la crisis venezolana sobre las exportaciones colombianas.....	23
CAPITULO 2 .....	25
ACCIONES DEL GOBIERNO EN EL PROCESO DE DIVERSIFICACIÓN DE LOS MERCADOS	25
CAPÍTULO 3 .....	29
COMPORTAMIENTO DE LAS EXPORTACIONES COLOMBIANAS POR DESTINOS.....	29
3.1 Los principales sectores económicos exportadores de Colombia dirigidos a Venezuela.....	37
CONCLUSIONES.....	49
BIBLIOGRAFÍA.....	53
PAGINAS WEB.....	55
ANEXOS .....	58

## LISTA DE GRAFICAS

GRAFICA 1 BALANZA COMERCIAL COLOMBIA-VENEZUELA.....	11
GRAFICA 2 TOTAL EXPORTACIONES A VENEZUELA POR MESES 2000-2010.....	23
GRAFICA 3 TOTAL EXPORTACIONES A VENEZUELA POR MESES 2000-2010.....	30
GRAFICA 4 PARTICIPACIÓN DE LAS EXPORTACIONES COLOMBIANAS POR DESTINOS 2001 – 2005 .....	31
GRAFICA 5 PARTICIPACIÓN DE LAS EXPORTACIONES COLOMBIANAS POR DESTINOS 2008 – 2010 .....	32
GRAFICA 6 EXPORTACIONES HACIA VENEZUELA 2008 - 2010.....	35
GRAFICA 7 EXPORTACIONES VALOR DÓLARES 2000 .....	37
GRAFICA 8 EXPORTACIONES VALOR F DÓLARES 2001 .....	38
GRAFICA 9 EXPORTACIONES VALOR FOB DÓLARES 2002.....	39
GRAFICA 10 EXPORTACIONES VALOR FOB DÓLARES 2003.....	40
GRAFICA 11EXPORTACIONES VALOR FOB DÓLARES 2004.....	41
GRAFICA 12 EXPORTACIONES VALOR FOB DÓLARES 2005.....	42
GRAFICA 13 EXPORTACIONES VALOR FOB DÓLARES 2006.....	43
GRAFICA 14 EXPORTACIONES VALOR FOB DÓLARES 2007.....	44
GRAFICA 15 EXPORTACIONES VALOR FOB DÓLARES 2008.....	45
GRAFICA 16 EXPORTACIONES VALOR FOB DÓLARES 2009.....	46
GRAFICA 17 EXPORTACIONES VALOR FOB DÓLARES 2010.....	47

## **GLOSARIO**

AELC/EFTA: Acuerdo comercial compuesto por: Suiza, Noruega, Islandia y Liechtenstein

ATPDEA: Ley de Preferencias Comerciales Andinas (Andean Trade Promotion and Drug Eradication Act.)

BANCOLDEX: Banco De Comercio Exterior de Colombia.

CADIVI: Comisión de Administración de Divisas.

CAF: Banco de Desarrollo de América Latina.

COPAF: Comisiones presidenciales de asuntos fronterizos

DANE: Departamento Administrativo Nacional de Estadística.

FOB: Termino Inconterm 2010, se refiere a la entrega de un producto en el Puerto o aeropuerto en el país de origen.

FPP: Frontera de posibilidades de producción

IPC: Índice de precios al Consumidor.

MiPyme: Micro, pequeñas y medianas empresas.

OPEP: Organización de países exportadores de petróleo.

PIB: Producto Interno Bruto.

PROEXPORT: Promoción de Turismo, Inversión y exportaciones.

SELA: Sistema Económico Latinoamericano.

TLC: Tratado de Libre Comercio.

Zeiky: Centro Empresarial de Negocios y Comercio Exterior.

## **RESUMEN**

El trabajo pretende dar un claro entendimiento sobre la dependencia comercial generada entre dos países, Colombia y Venezuela, a partir del rompimiento de relaciones comerciales y cierre de fronteras por parte del segundo socio comercial de Colombia; se hace énfasis especialmente en las exportaciones colombianas sobre los 10 años de estudio. Esto debido al efecto sobre la balanza comercial de Colombia, seguido se describe la reacción y resolución de los conflictos entre ambos países, como también el momento en que se presenta una disminución de ventas hacia el país vecino, analizándose y exponiendo algunos de los tratados de libre comercio y la diversificación de los mercados.

## INTRODUCCIÓN

Al enfrentar el tema que se propone como trabajo de grado, es necesario aclarar que será fundamental tratar las relaciones entre los dos países sin olvidar la crisis que durante varios años se ha vivido en uno y otro o entre ellos por asuntos internos o compartidos y que implica la Política internacional por medio de Pactos, Convenios, Tratados y Acuerdos entre Colombia y Venezuela.

Si bien estas dos naciones hermanas gracias a la cercanía geográfica y acuerdos que además las unen han mantenido una estrecha relación tanto a nivel político, comercial y económico a lo largo de la historia, convirtiéndolas en dos naciones socias en todo el término de la palabra. Claro que cabe aclarar que la economía que mueve cada uno de estos dos países es diferente como también el gobierno que las dirige (Gobiernos de Hugo Chávez Frías, el ex-presidente Álvaro Uribe Vélez y el actual presidente de Colombia Juan Manuel Santos). Dos gobiernos que han pasado por momentos de estabilidad y cooperación, como también de tensión y restricciones.

Es necesario mencionar que al hablar de interdependencia o dependencia comercial es inevitable tocar el tema de exportaciones e importaciones, pero en el caso colombo-venezolano se hace un enfoque en el dinamismo de las exportaciones colombianas destinadas al vecino país. Se puede identificar como el crecimiento de las exportaciones al país ya mencionado decae en una crisis comercial, afectando de forma notable algunos sectores económicos de Colombia, ya que gran parte de estos sectores tenían una participación considerable en el mercado venezolano.



## ANTECEDENTES

En la década de los noventa, Colombia se había acogido al nuevo modelo aperturista, el cual promovía la industria nacional apuntando al crecimiento del sector externo del país. Es a partir de allí que Colombia empieza a sufrir transformaciones significativas, una de ellas fue la caída de las exportaciones tradicionales, las cuales fueron pasando a un segundo plano por el impulso que tomaron las exportaciones industriales. (Nájar, 2006)

El programa de apertura económica que despojó totalmente al modelo de desarrollo proteccionista empezó a introducirse de forma gradual y paulatina, reduciéndose las restricciones de cupos de importación y así dar paso a la competencia. Pero a pesar de abrir las puertas al comercio y reducir las restricciones, esto no significó eliminar totalmente estas, dado que se debía proteger el mercado interno y por tal razón, se crearon mecanismos de protección arancelaria, para regular la demanda de las importaciones.

Aun por esto, era necesario adelantar el proceso de apertura donde la industria nacional pudiera enfrentarse a condiciones nuevas de competencia externa y finalmente inducir sus productos al mercado externo.

Aunque durante el gobierno de Cesar Gaviria se realizaron reformas y modificaciones a los regímenes arancelarios ya planteados, el modelo de liberalización comercial no dio los resultados esperados, debido a que el comportamiento del sector externo del país presentaba tendencias no favorables para la economía colombiana. La coyuntura económica atravesaba un momento de alta inflación, las exportaciones crecieron en menor proporción y las importaciones aumentaron únicamente las de bienes de consumo (Nájar, 2006). Frente a esto se adoptaron medidas antidumping que pudieran proteger la producción nacional de importaciones como de textiles, productos agrícolas y de automotores.

La apertura económica colombiana en resumen muestra que durante los años noventa se presentó un déficit en la balanza de pagos, a pesar del lanzamiento y auge del proceso aperturista, conduciendo a la economía a un decrecimiento gradual y afectando en mayor proporción el sector agrícola e industrial.

Dejando atrás el esplendor de la apertura económica colombiana, esta vive otra realidad.

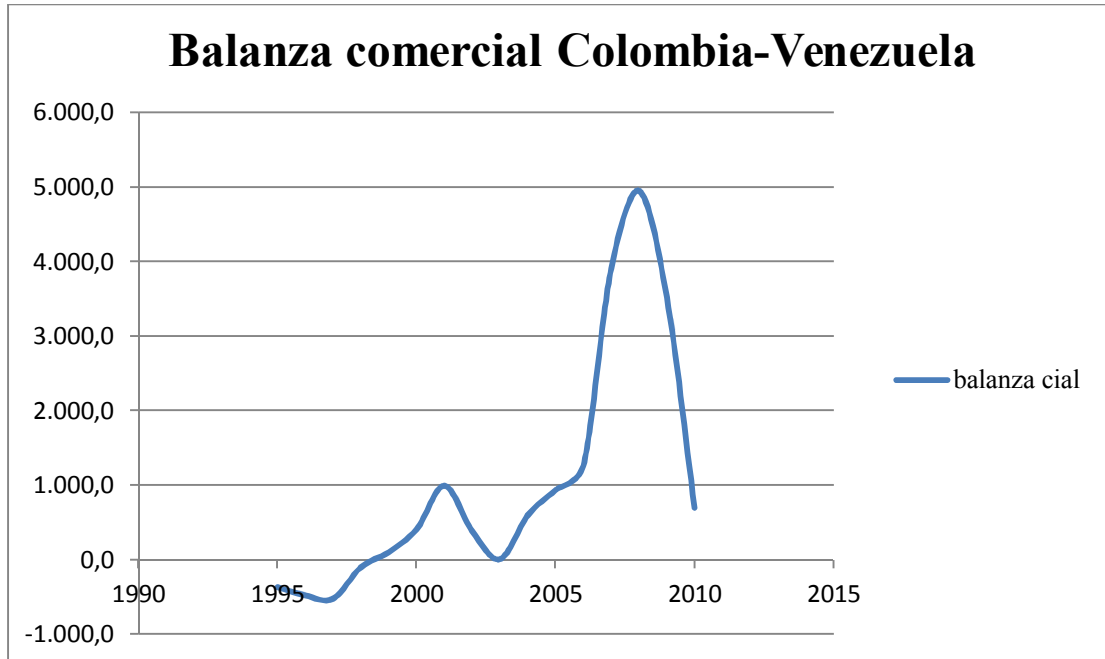
### **PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.**

Durante el gobierno del ex-presidente Álvaro Uribe Vélez y el gobierno del presidente Hugo Chávez Frías, las relaciones comerciales, sociales, económicas, políticas y militares entre ambos países llegaron a deteriorarse (Ramírez, 2002). El efecto que esto produjo no fue más que la congelación de dichas relaciones, como consecuencia el comercio entre ambas naciones experimentó grandes bajas, a tal punto de describir grandes dependencias comerciales entre Colombia y Venezuela. El sector externo de ambas naciones se vio perjudicado en sus exportaciones e importaciones, en el caso de Colombia se dejó de exportar la mayoría de sus productos líderes al vecino país, sobretodo del sector industrial.

Por lo tanto la balanza comercial colombo-venezolana en el 2009 muestra que las exportaciones hacia Venezuela presentaron una disminución del 33,5%, según datos del DANE (Desconocido, 2010). Estas reducciones en las exportaciones a Venezuela se explican por dos razones: la primera por el impacto de la crisis al final de la década y la segunda por las restricciones impuestas por el Presidente Chávez hacia productos colombianos, por medio de leyes y regulaciones políticas, es decir, barreras no arancelarias para restringir la entrada. Otra de las causas de la reducción en las exportaciones colombianas, está dada por la demanda interna del país vecino que se contrajo en un 19,6% (según datos estadísticos de Cadivi), de igual forma las importaciones venezolanas bajaron en un 39,8% (ver gráfica No 1), viéndose afectados la mayoría de los socios comerciales de este país. Pero si se analizara las

importaciones de Venezuela, es notable que la caída más alta entre sus socios comerciales, es Colombia (Plata, 2010), con respecto a sus otros principales 12 socios comerciales que tiene ese país.

Grafica 1



Fuente: Datos estadísticos del Dane. Elaboración propia.

Con lo anterior, es de destacar que para Colombia como para Venezuela, es indispensable mantener una relación comercial estable. Además el conflicto trae diferencias y distanciamientos entre dos naciones hermanas, es un caso que merece fundamental estudio para tener en cuenta, ya que la relación entre Colombia y Venezuela no ha sido estudiado a profundidad, y es de necesaria intervención para la investigación del presente trabajo, ya que de esta relación va a depender el buen intercambio comercial de ambas naciones.

Por lo tanto, es aquí donde la acción del gobierno y las instituciones Colombianas como Proexport, Bancoldex y entre otras ven la necesidad de mitigar este impacto

buscando nuevos mercados y socios comerciales a través de mejoramientos para aquellos sectores afectados por las restricciones Venezolanas, es decir, el gobierno y las instituciones están en búsqueda de otros posibles socios comerciales, para que Colombia siga diversificando sus mercados en el exterior.

### **OBJETIVO GENERAL**

Analizar la dependencia comercial, evolución y crisis entre Colombia y Venezuela en el periodo 2000-2010 y sus efectos para el sector externo de Colombia.

### **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Analizar la evolución del sector externo colombiano.
- Evaluar la crisis colombo-venezolana y la forma en que impacta sobre los sectores industriales estratégicos del país.
- Registrar hasta qué punto hay diversificación de mercados en Colombia.

### **FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

¿Cómo afecta la ruptura de la relación diplomática colombo-venezolana al sector externo de Colombia?

## **SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA**

- ¿Hay un grado de dependencia comercial entre Colombia y Venezuela?
- ¿Ha intervenido el gobierno en procesos de diversificación de mercados que ayuden las exportaciones colombianas?
- ¿Qué acuerdos han sido facilitadores del comercio entre Colombia y Venezuela?
- ¿Ha sido el sector externo colombiano afectado por la problemática socioeconómica vivida con Venezuela?

## **HIPÓTESIS**

La dependencia y relación comercial entre Colombia y Venezuela es muy alta.

## **JUSTIFICACIÓN**

Tomando como referencia la relación diplomática colombo-venezolana, se han presentado algunas rupturas entre los dos países por conflictos internos en Colombia y por los diferentes roces que tuvieron los gobiernos de Álvaro Uribe Vélez y de Hugo Chávez Frías (Desconocido, Semana, 2012). En consecuencia estos roces han venido afectando notablemente el sector externo de ambos y sobre todo afectando negativamente las exportaciones colombianas al vecino país. Esto ha conllevado al gobierno colombiano a tomar medidas para diversificar sus mercados y de esta forma no se vea perjudicada la balanza comercial.

Es conveniente resaltar que tener una relación económica, política y comercial estable, en este caso Colombia y Venezuela, es de vital importancia para que las economías de ambos países puedan crecer y lleguen a ser más competitivas en un

mercado internacional. Es por esta razón que por medio de este trabajo se pretende manifestar la existencia de la dependencia comercial entre Colombia y Venezuela, haciendo alusión a las exportaciones hacia el vecino país, y ver los impactos que generan los conflictos diplomáticos colombo-venezolanos en éstas al momento de cerrar las puertas al intercambio binacional, teniendo a cambio como resultado un mal desempeño en la balanza comercial de Colombia y Venezuela. La importancia de la investigación es despertar conciencia en los sectores exportadores con el fin de lograr la diversificación y no depender de un solo destino de exportación, ya que si un país logra obtener un buen desempeño en su balanza comercial, complementado con un número de tratados, acuerdos o pactos que mejoren las ventas en gran proporción, se lograría un mayor crecimiento económico.

## **MARCO DE REFERENCIA**

**“ECONOMIA INTERNACIONAL Y GLOBALIZACION”**, el autor Robert J. Carbaugh estudia los aspectos que vinculan a las economías del mundo y como estas evolucionan, llegando a presentar en sus sistemas interdependencias entre las naciones. Define el término de Globalización, las fuerzas que impulsan a las naciones a entrar a un mundo más global y hace un recuento de las principales olas de globalización a través del tiempo. Además expone como la economía estadounidense se integra a la economía mundial en diferentes dimensiones como en el comercio de productos y fuerza de trabajo, e influye en las demás economías.

El autor enfatiza en la importancia del entendimiento de la globalización y como el comercio internacional podría traer ganancias para los procesos competitivos de las naciones, como también para los procesos productivos de una economía, debido al aumento de competitividad e introducción de importaciones. Para terminar el autor explica cuáles son las falacias comunes del comercio internacional y expone ideas sobre algunas desventajas y acciones violentas contra el proceso de la globalización.

**“INTERDEPENDENCIA EN LA ECONOMIA MUNDIAL”**, el autor Juan Tugores, explica cuáles son los determinantes, mecanismos y aspectos que un país puede manipular para obtener una mayor ventaja sobre otro y así ser más competitivo, de tal forma que genera una dependencia entre países. Expone cuales factores e indicadores económicos pueden ser utilizados de manera beneficiosa para un país, y así mejorar a su vez la economía mundial de los países si se trabaja conjuntamente para que un país no saque provecho del otro o como señala el autor “empobrecer al vecino”; dado que según se presente el beneficio o la igualdad se formaría ya sea una dependencia o interdependencia entre naciones.

Indicadores como el tipo de interés, tipo de cambio, inflación, IPC y otros mecanismos de transmisión puede generar desigualdades económicas entre países, trayendo efectos pocos placenteros a estos, como altos índices de inflación, desempleo y aumentos en el IPC, además una disminución en el PIB.

El autor expone la teoría del crecimiento económico de un país mediante el aprovechamiento del otro o el crecimiento económico entre varios países a través la unificación de indicadores que beneficie a ambas y/o varias naciones. También explica que para un país pueda ganar competitividad otro debe perder su competitividad sobre todo si los productos de ambos países son sustitutivos, si los productos son totalmente diferentes, el otro país no se vería perjudicado por el otro. Y por último exhibe que cuando se genera interdependencia y cooperación entre países pueden encontrar aspectos positivos e igualmente negativos para los países, dado que si hay dos países A y B, teniendo en cuenta que estos países tienen una dependencia y/o interdependencia y el país A disminuye sus compras o importaciones, perjudicaría directamente a el país B, generando efectos negativos en su economía, como una disminución de su producción, renta y empleo. Por tal razón no es muy conveniente para un país generar mucha dependencia hacia otro país, dado que produce preocupaciones al momento en que su principal socio comercial, se encuentre en una crisis económica.

**“CRECIMIENTO Y COMERCIO INTERNACIONAL”**, los autores Appleyard y Field exponen la teoría del comercio, basándose en las variables macroeconómicas. Analizan la frontera de posibilidades de producción (FPP) tanto en exportaciones, como en importaciones, producción nacional, capital de trabajo (capital humano, capital físico) y cambios tecnológicos en una economía, como también sus implicaciones y efectos.

Además hablan del crecimiento económico de un país teniendo en cuenta, las exportaciones, producción de los bienes y demás factores en una economía, y como un país tendría la posibilidad de tener un mayor crecimiento económico teniendo en cuenta el aumento en determinados factores económicos en un mundo interdependiente.

## **ESTADO DEL ARTE**

La primera referencia encontrada es tomada de **EL MOMENTO CRÍTICO DE UNA VECINDAD PERPETUA**, por Socorro Ramírez, investigadora del IEPRI de la Universidad Nacional de Colombia. La investigación gira en torno a las tensiones vividas entre Colombia y Venezuela bajo el Gobierno de Chávez, dividiéndolas por 3 fases: En la primera fase, 1999-2003, época precedida por Andrés Pastrana, donde las relaciones pasaban de una tensión a otra, ya que por un lado en Colombia primaba el rechazo al Gobierno bolivariano y los conflictos internos del país seguían generando secuelas para el país vecino. Y por el otro lado Venezuela se hallaba ante la negativa de permitírsele un encuentro con Tirofijo. En este lapso de tiempo resalta el manejo de los problemas fronterizos y humanitarios.

En una segunda fase, ya con Uribe al poder, estos dos países logran tener un momento de cooperación a raíz de la superación del “caso Granda”, que inicio en el 2004 y llegando a su fin en noviembre de 2007 con un enfrentamiento entre los presidentes. Pero la relación binacional comprometió a ambos presidentes a respetar



la institucionalidad del otro, lo cual dinamizó el comercio entre dichas naciones y puso en marcha los planes para varios proyectos como la construcción de un acueducto, el mejoramiento de vías y aprovechamiento de recursos mineros en conjunto. Este tipo de proyectos binacionales se convirtieron en modelos de integración fronteriza como el sector de la caña de azúcar.

Y la última fase de las relaciones binacionales, empezó a partir de noviembre de 2007 cuando Uribe removió de manera inmediata las funciones de intermediación de Chávez en los conflictos colombianos. Lo cual repercutió en la cancelación de las relaciones diplomáticas y comerciales binacionales, y consiguó el enfrentamiento a graves dificultades para ambas naciones. Por el lado venezolano inflación, desabastecimiento, falta de inversión, disminución de exportaciones y aumento de importaciones. Y por el lado colombiano los problemas con el acuerdo humanitario, la no aprobación del TLC con EE.UU. y los enfrentamientos del poder ejecutivo con el poder judicial. La autora finaliza argumentando que la convivencia y restablecimiento de las relaciones binacionales será lenta e incierta y que esta debería enfocarse en los variados proyectos que dejó en la segunda fase.

Otro texto encontrado fue, **LA COMPLEJA RELACIÓN COLOMBO – VENEZOLANA UNA COYUNTURA CRITICA A LUZ DE LA HISTORIA**, por socorro Ramírez Vargas. La autora sigue haciendo énfasis en la relación de los países tratados anteriormente. La investigación da una idea sobre las complicadas relaciones colombo - venezolana, mediante un desglose de periodos, donde el conflicto y la cooperación son frecuentes entre estos países.

En 1999 la relación colombo- venezolana estaba pasando por un periodo de distanciamiento, teniendo en cuenta que en esta época la globalización y las complicadas dinámicas hemisféricas internacionales traería consigo nuevos retos, que hasta ahora se han visto como formas positivas de inserción.

La autora presenta como interrogante el porqué de la persistencia de los conflictos, como si estos fueran parte de un temor de seguridad por parte de ambos países, y las

dificultades que presentan al momento de un acuerdo fronterizo, que al final resulta con la creación del COPAF (comisiones presidenciales de asuntos fronterizos), el cual está encargado sobre los temas de la zona fronteriza y la vecindad.

Los conflictos internos de cada país ha hecho más difícil la comunicación y la cooperación, provocando desentendimientos y roces en cada periodo de la historia, presenciándose una difícil recuperación de las relaciones. En instancia el periodo de febrero 1998 - agosto 2002, por parte de Venezuela se generó un liderazgo para la conformación del OPEP (organización de países exportadores de petróleo), buscando un distanciamiento de estados unidos, mientras Colombia, ponía sus esperanzas hacia Washington, poniendo en marcha el plan Colombia. Esto causó un deterioro entre las relaciones Colombo - Venezolana, además de provocar una incomprensión de los países sobre la situación interna de cada uno, por un lado Colombia con su conflicto armado y Venezuela buscando intereses unilaterales, y actuando sobre los conflictos colombianos.

**“COLOMBIA: FRONTERAS TERRESTRES, VECINDAD E INTEGRACIÓN”** por Socorro Ramírez V, la autora expone la situación fronteriza colombiana y recuenta las relaciones comerciales y políticas con los países vecinos. Además realiza un análisis y estudio de los cambios que ha tenido la vecindad comenzando con los procesos de integración económica y de cooperación entre los países latinoamericanos.

El documento hace referencia a los diferentes esfuerzos que hace la región a pesar del aspecto político existente que amenaza continuamente los intereses geopolíticos de actores incluso fuera de la región. Por último la autora sugiere o recomienda que se deban impulsar los esfuerzos que ayuden a mitigar los conflictos fronterizos y fortalezcan la integración y cooperación regional.

**“CRECIMIENTO Y DIVERSIFICACIÓN DE EXPORTACIONES EN ECONOMÍAS EMERGENTES”** por Manuel R. Agosin. En el artículo el profesor presenta un modelo de crecimiento, enfocándose en los países que dependen de

productos ya existentes en su entorno y como estos deben promover la ampliación de sus exportaciones en cuanto a diversificación. El profesor expone un modelo que relaciona la diversificación de las exportaciones y de producción como un hecho favorable al crecimiento económico en general. En otras secciones el autor muestra el crecimiento en algunos países y datos empíricos sobre el mismo, mostrando si estos tienen o no un grado de influencia sobre la diversificación de las exportaciones.

**WHITHER INDEPENDENCE?** El autor (R.Rosecrance y otros) da el significado de interdependencia y aclara que esta nunca ha sido muy convincente durante los tiempos. Es un enlace directo y positivo de intereses entre naciones, donde el cambio de un estado se verá reflejado en el otro, y viceversa.

El autor nos presenta dos conceptos de interdependencia: la horizontal y la vertical. La interdependencia horizontal son transacciones entre dos naciones, ya sea de dinero, mano de obra, bienes, etc.; es una conectividad entre dos países. En cambio la interdependencia vertical es una respuesta económica de una economía hacia otra en términos de fluctuaciones en los precios.

El autor nos da un pequeño reencuentro sobre la interdependencia antes de la primera guerra mundial. Antes de la primera guerra mundial había una gran interdependencia entre varios mercados internacionales, se demostró en varios estudios que en esta época había una gran interdependencia horizontal de bienes.

**“APERTURA ECONÓMICA EN COLOMBIA Y EL SECTOR EXTERNO (1990-2004)”** por Aura Najjar Martínez, el trabajo presentado por la autora refiere al desmonte del modelo proteccionista en Colombia y como este dio camino a un modelo abierto al mundo. Comenta los cambios que experimentó la balanza comercial y movimientos de las exportaciones tradicionales, junto con el desarrollo del sector industrial durante los años 90.

El documento analiza los planes nacionales de desarrollo y como el sector externo es uno de los más involucrados en materia de políticas económicas. Además se muestra cuáles han sido las estrategias de comercialización por parte de las instituciones y el gobierno.

**“LATIN AMERICAN MULTILATERAL DIPLOMACY: INTEGRATION, DISINTEGRATION, AND INTERDEPENDENCE”** por Edward S Milenky, el autor habla sobre una transición hacia una nueva era de cooperación multilateral entre los países Latinoamericanos, actuando colectivamente en operaciones con potencias mundiales, organizaciones y países externos. Antiguas organizaciones que estaban en búsqueda de una integración económica, han fracasado en su intento, pero una nueva organización llamada Sistema Económico Latinoamericano (SELA), ha remplazado el comité de estrategia para el discurso colectivo. Los países están en busca de una política extranjera más activa, la cual persiguen de manera individual, aunque ponga en peligro las relaciones con otros país Latino americanos, sin embargo, estos suelen recurrir a acciones colectivas.

Las relaciones entre los países Latino americanos han pasado de tener una integración económica, por una desintegración, hacia una interdependencia. Las metas de una diplomacia multilateral entre los países Latino Americanos, es perseguir políticas económicas que beneficie a todos los países, como la promoción del desarrollo nacional por medio de proyectos conjuntos y reformas políticas económicas globales.

**“EL MERCADO VENEZOLANO EN LAS EXPORTACIONES COLOMBIANAS: DEPENDENCIA DE LOS EXPORTADORES EN 2006”** por Enrique Montes U, Aaron Garavito. Los autores hacen un análisis de las exportaciones a Venezuela a nivel de firmas, basándose en el comportamiento de sus ingresos y ventas. Muestran las tendencias que van adoptando estas exportaciones, la dinámica con la que fluyen y los productos que se exportan al mercado venezolano. Además muestran la importancia de las ventas a Venezuela en las exportaciones

totales de Colombia, la concentración de exportaciones por firma y un análisis respectivo de lo que representa tener una dependencia en los ingresos operacionales.

**“CRISIS DEL AÑO 2009, CAÍDA DEL MERCADO VENEZOLANO Y EXPECTATIVAS FUTURAS PARA CURTIMBRES DE ITAGÜÍ S.A.”** por María L. Saldarriaga Ortiz y Carlos A. Aguirre Domínguez. Los autores describen la problemática para el sector curtidor colombiano de depender del mercado venezolano y como se debe enfrentar el sector a crear nuevas estrategias para conseguir nuevos clientes con el fin de reacomodar el volumen de ventas y producción. Los autores presentan temas como la producción del cuero, la situación político-comercial con Venezuela, la posición de la empresa de curtimbres de Itagüí y establece un estudio del panorama de negocios para el sector de cuero.

#### **METODOLOGÍA DEL TRABAJO**

El Trabajo se realiza con una Metodología Exploratorio-Descriptiva. Además se toma como apoyo la teoría del Índice de Herfindahl- Hirschman.

**“MEASURING COMPETITIVE BALANCE IN PROFESSIONAL TEAM SPORT USING THE HERFINDAHL- HIRSCHMAN INDEX”**, los autores P. Dorian Owen, Michael Ryan y Clayton R. Weatherston, exponen cómo se maneja el balance competitivo en los equipos deportivos. El documento se basa en el uso del indicador HH y se muestra como la variación del número de equipos va a afectar los límites del indicador HH. El HHI es usado a menudo para caracterizar la distribución de una variable de interés mediante la medición de su grado de todas las unidades, tales como las firmas, equipos o los hogares.

El propósito es aplicar la teoría anteriormente mencionada al presente trabajo para medir la competitividad entre los mercados, sin embargo por falta de información estadística no se realiza dicho análisis.

## CAPITULO 1

### **RELACIÓN COLOMBO-VENEZOLANA Y CRISIS COMERCIAL CON VENEZUELA.**

Durante la historia el mercado venezolano ha significado para Colombia un destino importante de exportación, pero este llegó a intensificarse de tal manera de 2005 al 2008, que surgió una dependencia comercial debido al incremento de la demanda de los productos colombianos hacia este país. Todo esto se asocia con la importancia de que estos dos países, se han considerado dos naciones hermanas, bien sea por la cercanía geográfica o por las relaciones comerciales y diplomáticas que estas han mantenido a lo largo de los años (Esguerra, 2010).

En la última década, el comercio bilateral entre estos se ha venido intensificando y fortaleciendo, registrando un mayor flujo de compras venezolanas de este país para principios del año 2005 con tendencia alcista (ver grafica No. 2) hasta el segundo semestre del 2007 y por consecuencia la balanza comercial también muestra la misma tendencia, producto de las compras colombianas de Venezuela y las ventas colombianas dirigidas hacia el vecino país (ver grafica No. 2). Esto indicando que para este periodo es donde la nación hermana toma gran importancia como país de destino de las exportaciones colombianas, de ahí que este país sea uno de los socios comerciales más importantes y significativos para Colombia después de Estados Unidos.

A pesar del incremento en las compras venezolanas en el país colombiano entre el 2005 y 2008 que pasaron de US\$2098 millones a US\$6092 millones, en el año 2009, la dinámica de las exportaciones colombianas pasaron por una crisis comercial con Venezuela. El comercio bilateral entre ambas naciones estaba en caída, afectándose en gran parte el comportamiento de las exportaciones colombianas dirigidas hacia dicho destino; esto debido a la disminución en el precio del petróleo en el país venezolano y como consecuencia Colombia afrontó restricciones impuestas por el país vecino en materia de divisas, roces y/o diferencias de carácter diplomático con

el gobierno de Hugo Chávez Frías, que de tal forma disminuyó las ventas en un 33.5% (Esguerra, 2010) para el año 2009.

Grafica 2



Fuente: Datos estadísticos del Dane. Elaboración propia.

### 1.1 Consecuencias de la crisis venezolana sobre las exportaciones colombianas

Las exportaciones colombianas en general se vieron afectadas por la crisis económica mundial de 2008, que abatió parte de la economía global. Pero además

dichas exportaciones también se vieron afectadas por restricciones existentes en el mercado venezolano (restricciones de importación adoptadas por Venezuela), viéndose perjudicados los sectores que exportan alimentos, químicos y vehículos a este país, sin embargo bajo estas condiciones la diversificación de destinos de exportación pasa a ser un determinante importante para la economía colombiana. Esto con el objetivo de compensar el bajo dinamismo en las ventas a Venezuela y reducir el impacto que esto causó en los ingresos y en el PIB de este año.

El desempeño del comercio exterior empieza a encontrar otras salidas de tal forma de recuperar la desaceleración en el crecimiento de las compras venezolanas en el país. En otras palabras, se presenta una expectativa ampliación de oferta sobre las exportaciones colombianas y un repunte para el 2009 del dinamismo de las ventas externas que fueron perjudicadas por la misma crisis mundial y caída del mercado venezolano en el 2008. Dichas ventas fueron promovidas por países como Chile, Perú, Brasil y República Dominicana y con perspectivas de ampliarlas al continente Asiático (Desconocido, Dinero, 2011).



## CAPITULO 2

### **ACCIONES DEL GOBIERNO EN EL PROCESO DE DIVERSIFICACIÓN DE LOS MERCADOS**

En vista de la disminución de las ventas hacia el país vecino, el gobierno comienza a buscar nuevos mercados, para poder diversificar las exportaciones colombianas, y así no quedarse con los mismos destinos. El gobierno colombiano ha intervenido en procesos de diversificación de destinos de exportación, mediante tratados de libre comercio, que se vieron necesarios al momento de la crisis colombo-venezolana en 2008. Además con esta crisis, el gobierno toma otra herramienta y entidades no gubernamentales que brindan seminarios, cursos, capacitaciones y otras actividades a los empresarios del país, para que estos se sientan más confiados en el momento de exportar.

Esto dado que al cerrarse las puertas en uno, podía afectar abruptamente el sector externo del país, por tal razón se comienza a negociar nuevos TLCs, con diferentes países y así abrirse a nuevos destinos, con preferencias arancelarias que beneficiaran a los exportadores colombianos. Por tal razón se comienza a negociar con el Salvador, Honduras, Guatemala, Chile Canadá, Estados Unidos, EFTA, y otros países en busca de abrir nuevas oportunidades.

En el 2006 el país abre las negociaciones con tres países de centro América, el Salvador, Guatemala y Honduras. El primer TLC que entro en vigencia entre estos tres países fue Guatemala (el 12 de noviembre de 2009), más adelante comienzan las gestiones con El Salvador y Honduras el 1 de febrero y el 27 de marzo de 2010 respectivamente; se trataron temas como la inversión, servicios, solución de diferencias contratación pública, normas técnicas, de origen y el comercio de bienes, principalmente para tener un mayor número de productos con preferencias arancelarias entre estos países

Por último está el tratado de libre comercio entre Chile y Colombia para este mismo periodo, el cual entró en vigor el pasado 8 de mayo del 2009. Los principales objetivos eran eliminar las barreras arancelarias entre las partes, libre tránsito de las mercancías y servicio, fomentar las oportunidades de inversión, poder diversificar más los mercados de cada uno y buscar un equilibrio, cooperación y armonía entre ambos países.

Además encontramos otros TLCs que aún no han entrado en vigencia, como es el caso de Canadá, Estados Unidos, Corea del Sur, AELC/EFTA (Suiza, Noruega, Islandia y Liechtenstein) y la Unión Europea.

En el 2010 se presencia el cambio de presidente, de Álvaro Uribe Álvarez al nuevo mandatario del país, Juan Manuel Santos, desde este periodo se ha visto que la política del presidente y la administración del ministerio de Industria y comercio es implementar, negociar, ratificar y colocar en vigencia cada vez más tratados de libre comercio para el progreso y el desarrollo del país. A partir de este año, se comienzan negociar más tratados, los cuales aún se encuentran pendientes para entrar en vigor, con el fin de abrir nuevas oportunidades de mercados.

En cuanto a las entidades no gubernamentales que prestan sus servicios a los empresarios, se encuentra Proexport el cual realiza ferias, seminarios donde reúnen a los exportadores y Bancoldex, el cual garantiza préstamos a bajas tasas de interés, en el momento que estos más los necesitan, estas dos entidades son muy relevantes y por tal razón se comentan en el presente trabajo, aunque hay otras entidades que también ayudan a las empresas nacionales expandirse hacia nuevos clientes. Proexport presenta a los exportadores las ventajas, desventajas y la mejor forma de entrar a un nuevo mercado y exportar hacia este; además el Zeiky es otra entidad complementaria de Proexport, donde su principal función es brindar información y asesorar a los exportadores al momento de que ellos necesiten un soporte para exportar sus productos del país.

Balcondex es la entidad financiera que concede a exportadores préstamos para el crecimiento de sus empresas, y con el objetivo de aumentar su productividad y mejorar su competitividad en otros mercados, y así adentrar con mayor facilidad y posicionamiento.

Algunas ayudas prestadas dentro del periodo en estudio tuvieron lugar a pequeñas y medianas empresas que necesitan apoyo para poder subsistir y tener una buena competitividad. Esto debido a que dichas empresas al no tener un flujo de caja suficiente para estar en el mercado y exportar hacia otros países, necesitan de un banco que les brinde la ayuda necesaria para poder hacerlo.

Asimismo algunos comunicados de prensa brindan igualmente algunas referencias:

- El realizado en el 2003 se dónde se comenzó a analizar una variedad de contribuciones por parte de Bancoldex, el Comunicado de prensa N# 201 “ESTRATEGIA FINANCIERA FAVORECE A MIPYME” de Junio del año en referencia, estuvo en busca de ayudar y promover a las MiPymes el banco de comercio exterior Bancoldex, presupone 500 mil millones anuales en préstamos para el fortalecimiento de las empresas y el comienzo de la globalización empresarial del país.
- Según el comunicado de prensa “ATPDEA-BANCÓLDEX APOYO FINANCIERO A LA MODERNIZACIÓN” No. 208 de Septiembre de 2003, se basa en la ayuda que brinda el acuerdo comercial del ATPDEA y por medio de este, el cual otorga a las MiPymes prestamos mediante el cupo del tratado para la generación de capital de trabajo y la renovación de maquinaria y equipo de producción, especialmente en los sectores de confecciones, textiles, manufacturas de cuero, químico, plásticos, y agroindustria, especialmente a empresas exportadoras, que acobijados en las preferencias arancelarias de dicho acuerdo.
- Otro comunicado de análisis es el 212 “\$1.8 BILLONES DESEMBOLSOS BANCÓLDEX” presentado el 23 de Octubre de este mismo año. En el 2003

hubo un aumento de 39% de los desembolsos hacia las micro, pequeñas y medianas empresas colombianas, teniendo en cuenta el valor del año anterior en el mismo periodo, representando 1.8 billones prestados hacia estas, para la generación de recursos para el capital de trabajo con el propósito de ser más competitivos en otros mercados y especialmente para la preparación del eventual tratado de libre comercio que se está negociando con Estados Unidos, el cual eventualmente se espera que comience ser efectivo y vigente entre ambos países.

- Comunicado de prensa N# 214 de Noviembre del año en referencia, “CAF Y BANCÓLDEX FIRMAN CONVENIO DE LÍNEA DE CRÉDITO PARA PYME POR US\$ 50 MILLONES” Se le otorgó a Bancoldex una línea de crédito para las medianas y pequeñas empresas, por el valor de \$ 50 millones, patrocinado por el CAF, por medio de bonos emitidos en moneda local, para ayudar a los empresarios en el proceso de adquisición de maquinaria y equipo, para promover la contratación de servicios y la venta interna de bienes de capital y la exportación de bienes y servicios de origen en Colombia, Ecuador, Perú y Venezuela; o gasto de envío.

El CAF es una institución multinacional financiera cuyo propósito es ayudar y fomentar a sus países accionistas Argentina, Bolivia, Brasil, Costa Rica, Colombia, Chile, Ecuador, España, Jamaica, México, Panamá, Paraguay, Perú, Trinidad & Tobago, Uruguay y Venezuela, hacia un desarrollo sostenible.

### CAPÍTULO 3

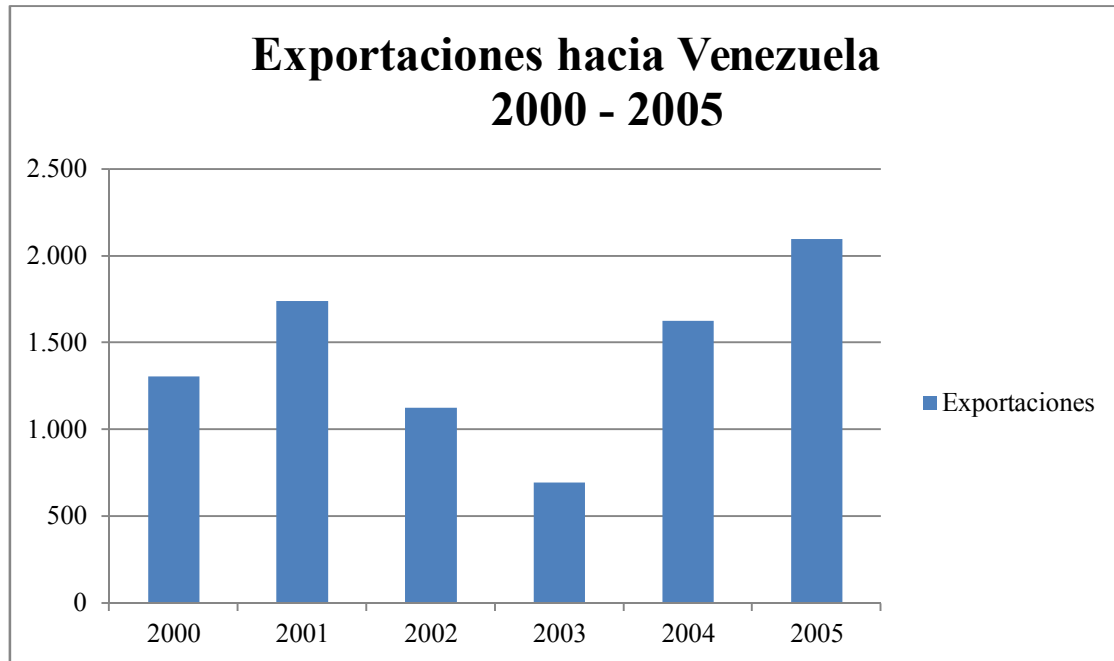
#### **COMPORTAMIENTO DE LAS EXPORTACIONES COLOMBIANAS POR DESTINOS.**

El buen dinamismo de las ventas externas hacia el país vecino del 2001 al 2005 describe la buena relación comercial que Venezuela ha mantenido como uno de los principales socios comerciales de Colombia, sin embargo del 2002 al 2003 las exportaciones cayeron a causa de una recesión económica y política en dicho país, trayendo además una devaluación del peso colombiano con respecto al bolívar. Después de estos dos años se recuperaron las exportaciones hacia el mercado venezolano, dado que en el 2004 se evidenció un aumento en un 130,3% (Banco de la Republica, 2005) informe de la junta directiva al congreso de la república, marzo 2005) en comparación al año anterior, en las exportaciones no tradicionales.

El crecimiento económico de Colombia en el 2001 dependía gran parte de sus principales socios comerciales del momento, Estados Unidos, Venezuela y Ecuador, además del estado económico de cada uno, podía favorecer o desfavorecer a la economía colombiana. Tomando como referencia lo anteriormente mencionado, en el 2001 se observó poco dinamismo en las ventas externas hacia Estados Unidos, por crecimientos menores a los esperados en este país para el año en referencia, aunque se haya presentado una disminución en el rendimiento de las ventas hacia un socio comercial, las exportaciones no tradicionales se mantuvieron gracias a la demanda en Venezuela y Ecuador, las cuales aumentaron en el primer trimestre en comparación al año anterior en un 28,3% y 88,3% (Banco de la Republica, 2001) respectivamente.

En el 2002 la disminución de la participación de Venezuela en las ventas externas fue de un 5%, en este año se presentó una desaceleración de las exportaciones (Grafica No. 3). En el primer semestre se registró una reducción del 1,2% y del 20,0% en las ventas hacia Venezuela y Estados Unidos respectivamente, a diferencia al aumento en Ecuador del 14,1% (Banco de la República, 2002).

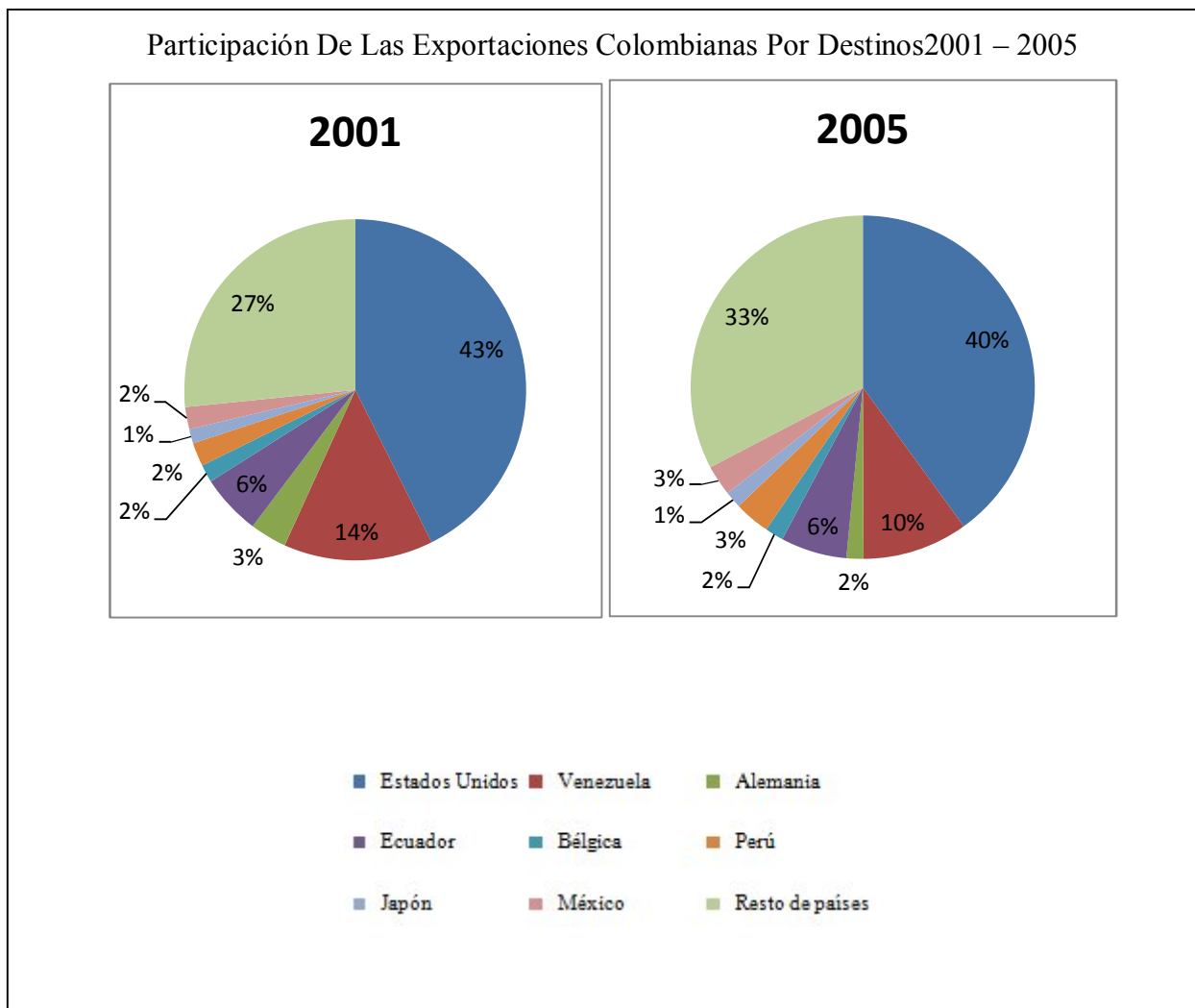
Grafica 3



Fuente: Datos estadísticos del Dane. Elaboración propia. (Valores en Millones de dólares FOB, Base Colombia, destino de las exportaciones).

Al final de 2002, se recuperan las exportaciones hacia Estados Unidos, sin embargo estas en comparación al 2001, presentan una disminución en un 35,4% y 2,1% en las ventas de los productos no tradicionales hacia Venezuela y Estados Unidos respectivamente; en Ecuador al final del año se congelan las exportaciones hacia dicho país (Banco de la República , 2003). En el siguiente año las exportaciones hacia el país vecino decrecieron en 431 millones de dólares FOB según datos del DANE (Grafica No.3); Estados Unidos presento una recuperación en sus exportaciones, mejorando el desempeño de las ventas de los productos no tradicionales, dado que la caída de las ventas hacia Venezuela en este año fue drástica (Grafica No.3).

Grafica 4

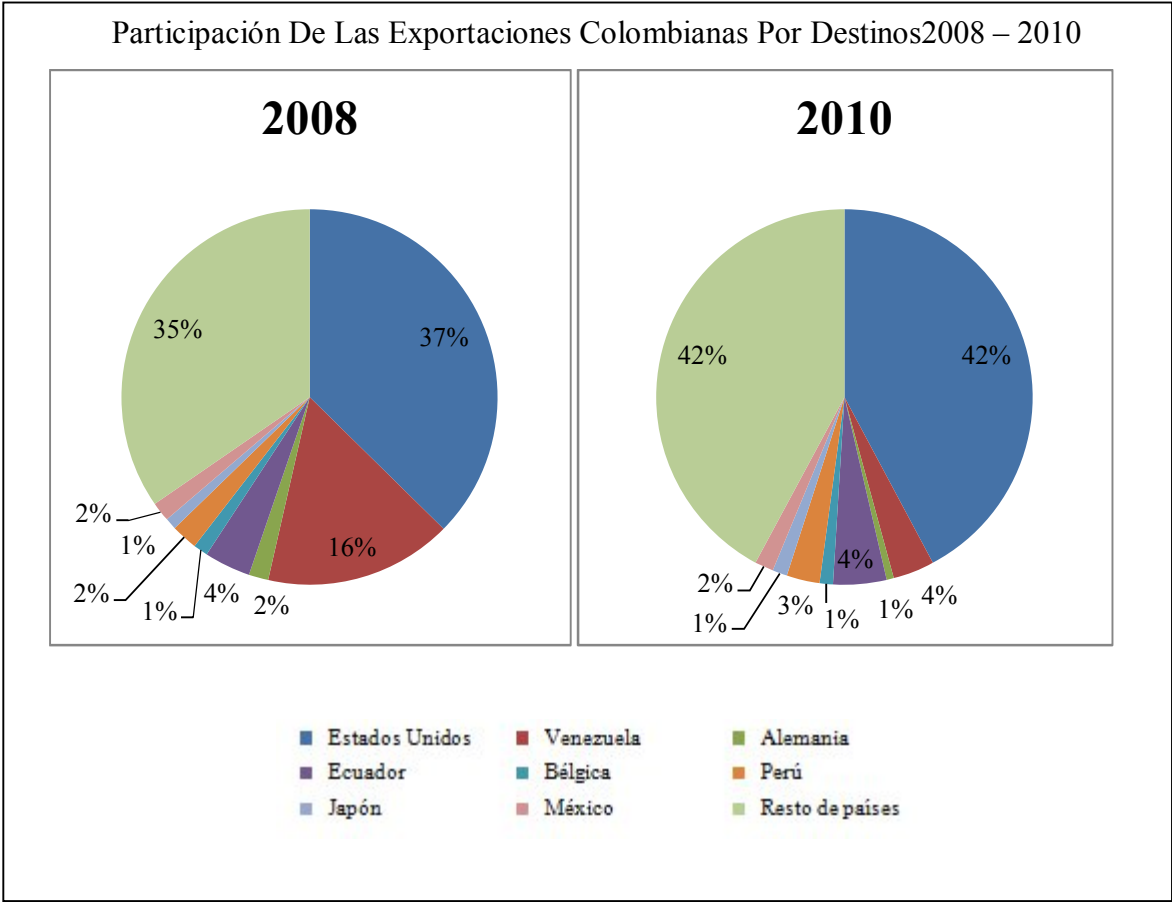


Fuente: Datos estadísticos del Dane. Elaboración propia. (Valores en Millones de dólares FOB, Base Colombia, destino de las exportaciones).

A pesar de la caída de las exportaciones entre 2002 al 2003, el aumento de las ventas y la participación de Venezuela como un gran socio comercial se ha mantenido en un estándar durante el transcurso del 2001 al 2005 (Grafica No. 4), por tal razón se evidencia una recuperación en las ventas hacia el país vecino en el 2004 y 2005 (Grafica No. 3), además el porcentaje de disminución en la participación, correspondiente al 4% en lo transcurrido de estos años no es muy alto. Teniendo en

cuenta el bajo rendimiento de las ventas hacia Venezuela en los años referenciados, la recuperación ha sido rápida y el decrecimiento poco significativo, se observa que en el transcurso del 2000 al 2005 no han habido distanciamientos por parte del socio comercial, ni un deterioro en los términos de intercambio; opuesto a lo ocurrido en comparación con los años 2008 al 2010 (Grafica No. 5), la disminución es más notable entre estos años, dado que la caída de las exportaciones pasaron de 6,092 millones de dólares FOB a 1,423 millones de dólares FOB según datos del DANE, se presentó una reducción en la participación del socio comercial en un 12%. (Grafica No. 5). Estas disminuciones ocurrieron por las restricciones comerciales y de importación impuestas en este país.

Grafica 5



Fuente: Datos estadísticos del Dane. Elaboración propia. (Valores en Millones de dólares FOB, Base Colombia, destino de las exportaciones).



Desde el 2008 al 2009 se observó una disminución de las exportaciones al país vecino en un -77,7% (Banco de la República, 2010). Además en el 2010, se evidencia una drástica caída de las exportaciones hacia Venezuela.

En el 2008 se evidencio en el sector externo una disminución de las exportaciones reales colombianas, con una caída del 3.3%, causado principalmente por un decrecimiento de las ventas hacia Estados Unidos y Venezuela. Aunque se haya visto una disminución de las exportaciones reales, por causa a la disminución de las ventas hacia los socios comerciales; las exportaciones de productos tradicionales se mantuvo, salvando las exportaciones del 2008, las cuales tuvieron un mejor rendimiento en comparación al año anterior, dado que en este año se generó una mayor demanda de estos productos, en un 17% para Venezuela e igualmente Ecuador con un 16% (Banco de la República, 2009). Provocando un aumento en las exportaciones totales del país, por lo tanto el vecino seguía representando una demanda importante para Colombia en este año, y un gran socio comercial, la consecuencia y/o desventaja era que Colombia dependía demasiado de sus mismos socios económicos y comerciales, y si estos se encontraban en crisis económica, ahí mismo se reflejaba y afectaba al país, sin embargo si sucedía lo contrario, se veía reflejado positivamente en Colombia, dado que el 25% (Banco de la República, 2009) del crecimiento de las exportaciones totales del país en el 2008 correspondían a las ventas principalmente a 4 socios comerciales Estados Unidos, Venezuela, Ecuador y Perú.

Aunque las exportaciones totales y las dirigidas hacia Venezuela se pudieron mantener en el 2008, estas presentaron una desaceleración en las ventas hacia Venezuela en comparación al 2007, sin afectar las exportaciones totales. Aunque se evidencio que el aumento anual que se encontraba presentando entre los años transcurridos no se presenció. Dado que anualmente se estaba viendo un crecimiento superable al otro y este se alcanzó a afectar, dañando el crecimiento anual de las exportaciones no tradicionales, sin embargo estas se mantuvieron y llegaron a crecer en un 26,2% dado a la demanda externa de Estados Unidos y la Unión Europea

(Banco de la República , 2008). En cuanto a la venta de los productos no tradicionales hacia Venezuela estas seguían efectuándose pero a una menor escala en su crecimiento anual. “Las exportaciones hacia Venezuela aumentaron al mes abril a una tasa anual de 55,8%, con lo cual se evidencia una desaceleración en su ritmo de crecimiento anual”. Aunque hubo una disminución porcentual del crecimiento anual de las exportaciones de los productos tradicionales, en este año, Venezuela aún sigue siendo el país que más contribuye al crecimiento de la exportaciones no tradicionales del país, con un 15%, reflejado en el primer trimestre del 2008 con crecimiento en estas del 225,1% (Banco de la República , 2008).

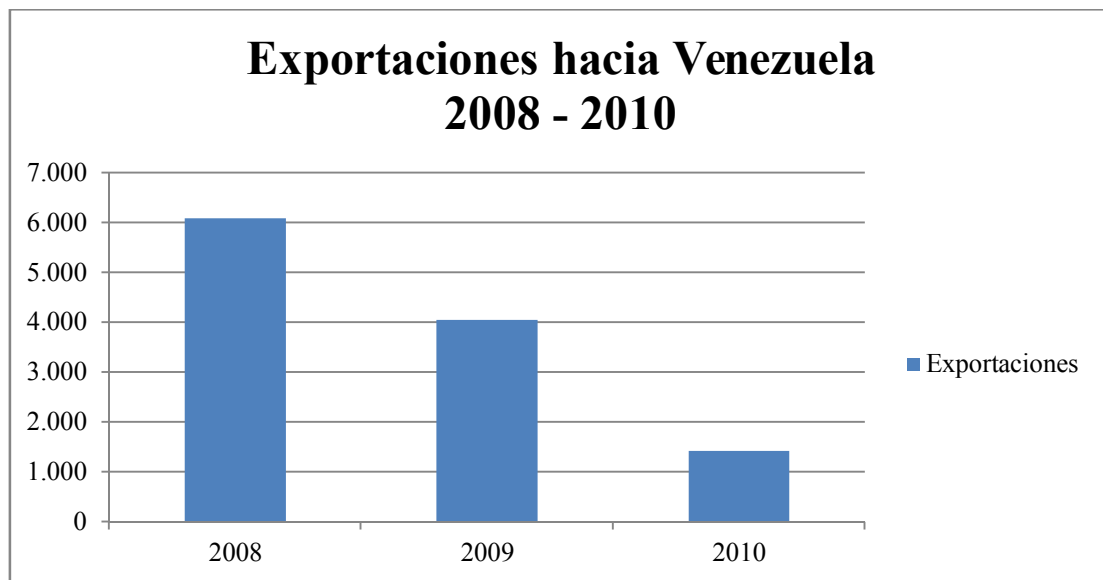
La economía en el 2009 dependía principalmente de la recuperación de la crisis internacional, dado que su principal socio Estados Unidos, se encontraba involucrado en esta, además del comportamiento de las economías y las relaciones políticas entre Venezuela y Ecuador, dado que las exportaciones hacia estos dos países representan el 43% (Banco de la República, 2009) de las ventas de los productos no tradicionales. Y solo el mercado venezolano absorbía un 34% (Banco de la República, 2010) del anterior porcentaje.

Entre Enero y Marzo del 2009 se analiza una reducción de las exportaciones tradicionales dirigidas hacia Venezuela y Ecuador, provocando que estas tuvieran una caída de 188 millones de dólares, situándose en 3685 millones de dólares cuando estas se encontraban anteriormente en el 2008 en 3874 millones de dólares, representando una disminución porcentual de 4.9% (Banco de la República, 2009) de estas. “La contracción de las ventas a Venezuela, asociada con el fuerte descenso de su demanda interna y con las restricciones comerciales impuestas por dicho país, jugó en contra de la reactivación y del desempeño de la economía local en la segunda mitad del año”.

Las ventas externas cayeron por causa de la poca demanda venezolana, en el primer semestre del 2009, la reducción de estas al vecino país fue de 2042 millones de dólares (Grafica No. 6), provocando una variación en el crecimiento anual de -0,2%,

generando una disminución en las ventas del 33,5% (Banco de la República, 2010) en este año. Al final del 2009 se notó una reducción en las exportaciones hacia Venezuela en un 71% (Banco de la República, 2010).

Grafica 6



Fuente: Datos estadísticos del Dane. Elaboración propia. (Valores en Millones de dólares FOB, Base Colombia, destino de las exportaciones).

En el 2010 se presencia una contracción en las exportaciones hacia el país vecino, por la polémica y conflictos políticos sostenidos entre los dirigentes de ambos países, y por las restricciones comerciales de importaciones en dicho país, especialmente las provenientes desde Colombia. En el 2010, este por la dificultad y pérdida de un gran socio comercial, comienza a aplicar una diversificación en sus exportaciones colombianas hacia otros destinos.

De ahí que en el 2010 se generó un superávit en la balanza comercial de bienes, a pesar de la caída de las exportaciones hacia Venezuela, aunque estas han afectado

considerablemente las exportaciones colombianas, se ha mantenido a través de la sustitución de estos mercados por unos nuevos. La participación de Venezuela en las exportaciones colombianas como destino disminuyó, pasando de un 16% a un 4% en el 2010 en comparación al 2008. (Grafica No. 5).

A pesar de los destinos sustitutos, en este año no se logró recompensar la pérdida de las exportaciones enviadas al vecino país. Asimismo, Venezuela figuro como uno de los principales socios económicos de Colombia durante el 2001 al 2005 junto con Estados Unidos y Ecuador (Grafica No. 4) en comparación en el 2008 al 2010, el principal socio comercial del país es Estados Unidos y la Unión Europea. (Grafica No. 5), dado que se nota una caída drástica de las exportaciones hacia Venezuela y Ecuador; países considerados como fuertes socios comerciales hasta el 2009.

### 3.1 Los principales sectores económicos exportadores de Colombia dirigidos a Venezuela

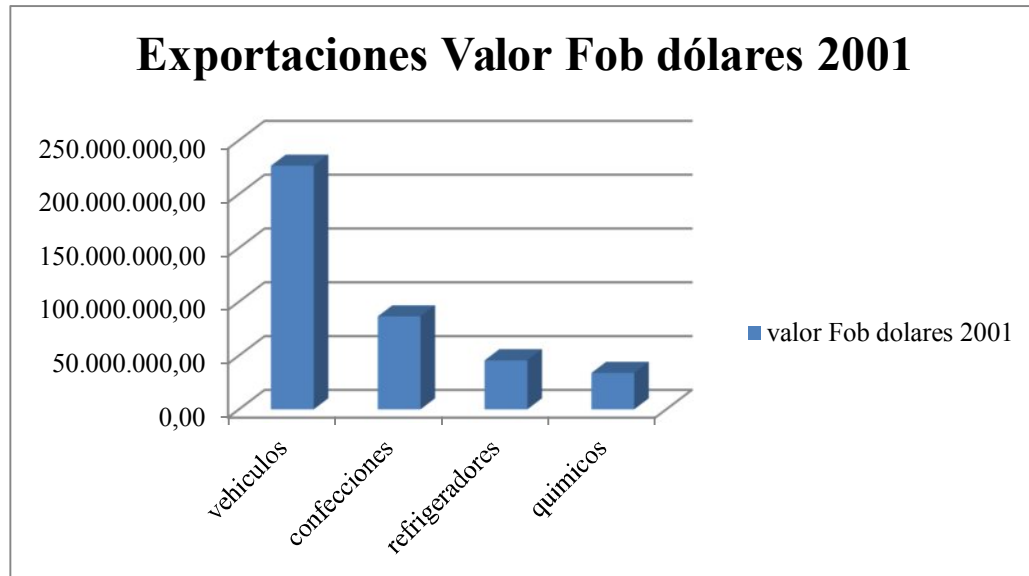
Grafica 7



Fuente: Datos estadísticos del Dane. Elaboración propia. (Valores en dólares FOB, base 50 principales productos)

Las exportaciones colombianas hacia Venezuela registradas durante el año 2000 ascendieron a US\$ 1.307.590.991 según datos estadísticos del DANE, destacándose el sector vehículos con el 13% de las exportaciones totales y como principal sector económico exportador, seguido del sector confecciones que abarca el 5% de las exportaciones hacia Venezuela. En este mismo año, el valor FOB de los sectores refrigeradores e industria química alcanzó un 3% de participación del total exportado a Venezuela durante ese año, ubicándose las exportaciones a Venezuela en US\$ 32.200.268 y US\$14.622.095 respectivamente (Datos estadísticos del DANE).

Grafica 8



Fuente: Datos estadísticos del Dane. Elaboración propia. (Valores en dólares FOB, base 50 principales productos)

Durante el año 2001, las exportaciones destinadas a Venezuela aumentaron un poco más de los US\$ 434 millones con respecto al año anterior, debido al aumento de las ventas de productos no tradicionales al vecino país (Venezuela) en un 33,7% según datos del DANE. Por su parte la participación de los sectores económicos es la misma, continuando el sector de vehículos como principal sector exportador al país venezolano.

Como resultado Venezuela sigue afianzando en sus relaciones, mostrándose como posible socio comercial para Colombia dinamizando sus compras y ventas hacia el país colombiano.

Grafica 9



Fuente: Datos estadísticos del Dane. Elaboración propia. (Valores en dólares FOB, base 50 principales productos)

Las exportaciones colombianas hacia Venezuela en el 2002 muestran una disminución de 3,9% en los sectores de vehículos, confecciones, refrigeradores y químicos frente al año respectivamente anterior, pasando de US\$1.741.961.378 a US\$1.127.183.903 según datos estadísticos del DANE, esto como resultado de una crisis económica y política en ese país. Sin embargo la industria química presento un leve aumento en sus exportaciones al vecino país, pasando de US\$14.622.095 en 2000 frente a US\$34.249.957 para este año (ver tablas 1 y 3).

Grafica 10



Fuente: Datos estadísticos del Dane. Elaboración propia. (Valores en dólares FOB, base 50 principales productos)

Durante el año 2003, se presenta una reducción drástica por parte del sector automotriz (ver gráfica 10), cuya participación se contrajo casi en un 11% del total exportado a Venezuela, y esto debido a que la demanda interna del país vecino se redujo e impacto en las ventas colombianas. Por otro lado, aunque el sector confecciones y la industria química mantienen su porcentaje de participación, el total exportado por estos dos sectores disminuye, pasando de US\$72.666.325 en el 2002 (ver tabla No. 3) frente a US\$52.153.769 al año 2003 (ver tabla No.4).



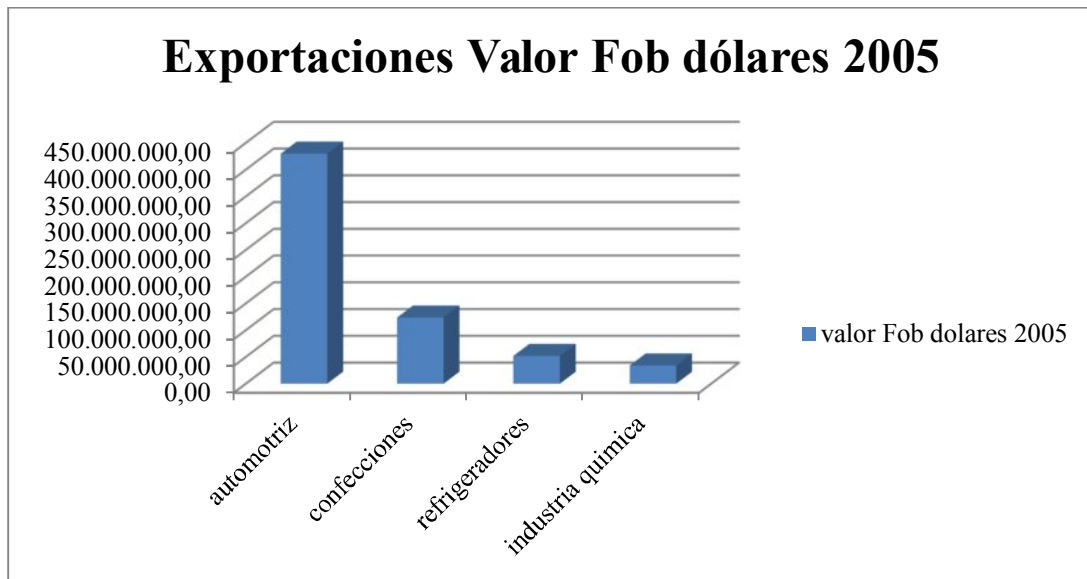
Grafica 11



Fuente: Datos estadísticos del Dane. Elaboración propia. (Valores en dólares FOB, base 50 principales productos)

Para el 2004, el sector más dinámico de exportación a Venezuela ha sido el automotriz que ha contribuido con el 14% (porcentaje deducido de tabla No. 5) de su participación sobre el total exportado al país socio-comercial de Colombia. El sector de los refrigeradores se mantiene pero el ingreso por ventas aumenta alrededor de los 14 millones de dólares con respecto al año anterior. Por su parte la industria química se destaca con un aumento del 24% del valor FOB, sin embargo su participación tiende a bajar al 2.9% del total de las exportaciones FOB a Venezuela si se compara con su participación en el 2003, destacándose con una intervención del 4.1%.

Grafica 12



Fuente: Datos estadísticos del Dane. Elaboración propia. (Valores en dólares FOB, base 50 principales productos)

En el año 2005, las exportaciones colombianas registradas hacia Venezuela ascendieron a US\$2.097.590.758,43 (ver tabla No. 6), principalmente las no tradicionales. Entre estas, destacándose el sector automotriz con una participación del 20,5%, seguido del sector confecciones con 5,9% y refrigeradores con un 2,5%. Esto como resultado de la contribución de sus principales socios comerciales, especialmente Venezuela que ayudo al crecimiento de la economía colombiana durante este año y dinamizo la economía de ambas naciones.

En cambio el sector de la industria química mostro un desempeño negativo, debido a que este contrajo sus exportaciones y de igual forma su participación en 1,3% de las exportaciones hacia Venezuela en valores FOB.

Grafica 13



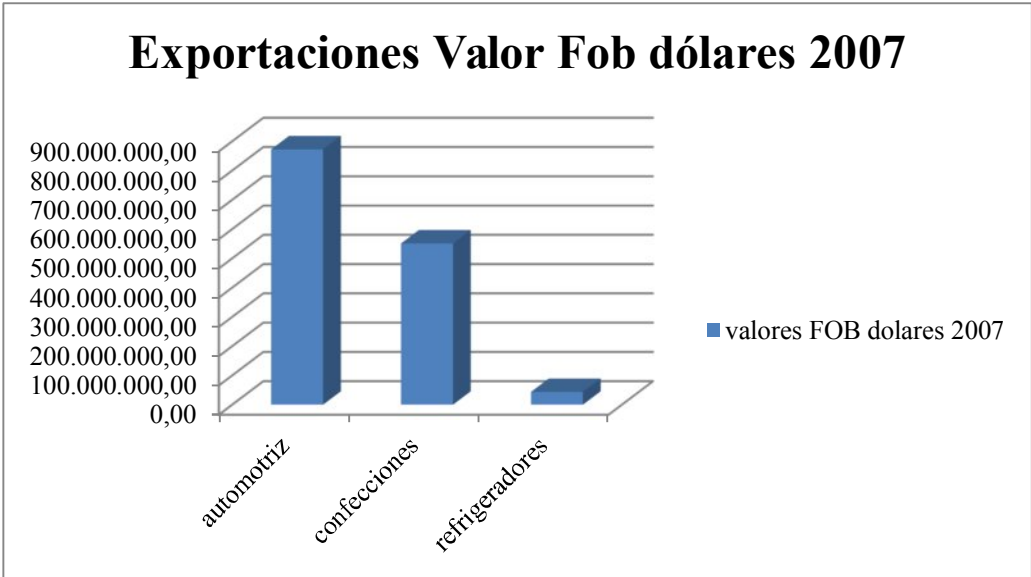
Fuente: Datos estadísticos del Dane. Elaboración propia. (Valores en dólares FOB, base 50 principales productos)

En términos generales hubo un crecimiento del 15,1% en las exportaciones colombianas, gracias al gran dinamismo en el sector externo. Por otro lado las exportaciones colombianas a Venezuela registradas para el año 2006 siguen registrando un crecimiento, ascendiendo a los US\$ 2.701.734.132,48 (ver tabla No.7) para este año. Del grupo de los productos no tradicionales se destacan el sector automotriz y de confecciones, los cuales muestran un buen desempeño de las exportaciones venezolanas.

Las exportaciones del sector automotriz a Venezuela muestran un gran dinamismo tomando una participación durante este año del 19%, seguido del sector confecciones que pasa de exportar al vecino país 123 millones de dólares durante el 2004 a 153 millones de dólares para el presente año. Pese al buen desempeño la industria química no alcanza a elevar su cifra, esta se mantiene e igual su participación sobre el total exportado al vecino país con un 1%.

Las exportaciones colombianas destinadas a Venezuela experimentan un buen comportamiento en sus ventas, registrando un incremento del 92,9%, principalmente por el sector vehículos (automotriz) y de confecciones, los cuales presentan mayor participación en los productos exportados al socio comercial colombiano con un 17% y 11% respectivamente.

Grafica 14



Fuente: Datos estadísticos del Dane. Elaboración propia. (Valores en dólares FOB, base 50 principales productos)

A diferencia del 2006, las exportaciones por parte de la industria química no registraron participación alguna dentro de los 50 principales productos exportados al vecino país en el 2007 y por otro lado el sector de los refrigeradores tendió a bajar alrededor de los 3 millones de dólares (ver gráfica No.14 y tabla No. 8).

Grafica 15



Fuente: Datos estadísticos del Dane. Elaboración propia. (Valores en dólares FOB, base 50 principales productos)

Para el 2008 se presenta una desaceleración en el ritmo de crecimiento de las exportaciones colombianas pasando de 11,4% en 2007 a 8,1% en 2008, según información estadística del DANE. Esto ocasionado principalmente por la crisis hipotecaria y financiera que empezó a hacerse evidente y las bajas en las exportaciones de bienes tradicionales y no tradicionales hacia Estados Unidos y Venezuela. Aunque las exportaciones totales en dólares aumentaron a US\$6.091.559.640,77 (ver tabla No. 9), la participación por sectores económicos disminuyó, entre estas la de los vehículos llegando a un 3% sobre el total de las exportaciones colombianas destinadas a Venezuela. Por otro lado la contribución del sector confecciones paso del 11% a un 8% para este año con respecto al año anterior, esto en parte también se vio afectado por el marco económico internacional que para estas fechas sufre una gran crisis y estancamiento en su economía.

Grafica 16



Fuente: Datos estadísticos del Dane. Elaboración propia. (Valores en dólares FOB, base 50 principales productos)

Para el año 2009, las exportaciones registradas a Venezuela mostraron una disminución del 33,5% (Banco de la República, 2002) debido en gran parte a las menores ventas en el sector automotriz y confecciones, sin embargo la mayor participación fue la del sector confecciones con un 4%, tal como muestra la gráfica. Las exportaciones de vehículos frente al año respectivamente anterior cayeron de los US\$162 a los US\$33 al finalizar el año en curso. En términos generales el dinamismo entre ambas naciones fue poco comparado con los años anteriores, debido a la crisis económica de este tiempo, que logró afectar la economía internacional.

Grafica 17



Fuente: Datos estadísticos del Dane. Elaboración propia. (Valores en dólares FOB, base 50 principales productos)

En el 2010 se comienza a ver la posibilidad de sustituir el mercado Venezolano por otros, esto debido al bajo rendimiento que tuvieron las exportaciones colombianas hacia dicho país, las cuales se han visto afectadas a partir del 2009. Consecuentemente las menores ventas al país vecino afectan las exportaciones de los productos industriales, reflejando una disminución del 10% (Banco de la República, 2010) durante el primer trimestre del año. Además provocando una caída del 72,8% (Banco de la República, 2010) de las exportaciones totales dirigidas a Venezuela en este mismo periodo del 2010.

En este año se presenta un colapso en las ventas de los vehículos, disminuyendo notablemente el valor exportado hacia el país vecino, Venezuela, en US\$17.014.674,85 con respecto al año anterior (ver gráfica No. 17 y tabla No. 11).

Las confecciones igualmente presentaron una reducción en su valor en dólares FOB despachado hacia Venezuela, en comparación con el 2009, dado que pasaron de

160.213.115.88 a 136.444.112.26 en solo un año, afectando el porcentaje de crecimiento de las exportaciones no tradicionales. Se ha comenzado a sustituir parcialmente las exportaciones de algunos productos hacia otros mercados, como los químicos y otros equipos de transporte, por la baja participación de estos. Los químicos no tuvo un aumento significativo en comparación al año anterior, acentuándose en solo un 0.5%, en las ventas hacia Venezuela, no obstante los textiles aún no se ha podido encontrar un mercado sustituto. En cuanto lo refrigerados la participación disminuyo en un 1.1%.



## CONCLUSIONES

- En conclusión, al analizar la estrecha relación que llevan los dos gobiernos y la evolución de la misma entre los años 2000 y 2010, se determina que es fundamental y clave la buena relación social y diplomática entre ambas naciones, ya que la tensión de las mismas afecta directamente las exportaciones dirigidas a Venezuela. Consecuentemente las cifras de la balanza comercial y el sector externo colombiano se ven comprometidos negativamente.
- La dependencia comercial con Venezuela es alta, esto se puede analizar al ver la caída de las exportaciones (ver grafica No2) y la baja participación que toman estas, en momentos de crisis o tensión entre ambos países. Esto obligando al gobierno a buscar salidas y mitigar el impacto que esto causa.
- En cuanto al sector externo colombiano (ver grafica No1) la caída fue drástica a partir de la crisis Venezolana en el 2008. Los dos últimos años 2009 y 2010 fue una fase donde la balanza comercial se vino a pique y las relaciones comerciales de ambos países ya estaban deterioradas.
- En el transcurso de estos diez (10) años, las gráficas presentadas en el trabajo muestran cómo se han podido mejorar las exportaciones a través de nuevos destinos, sin embargo estas no se ven recompensadas aun por la pérdida del país vecino que afectan igualmente el crecimiento económico anual para el país.
- No obstante, con la diversificación de las exportaciones se vio un crecimiento económico anual mayor al anterior en 2.8% pasando del 1.5% en el 2009 al 4.3% (Informe de la Junta Directiva al Congreso de la República, marzo 2011) en el año 2010. Lo cual muestra la importancia de un gran número de

socios comerciales para no verse afectado al momento del cierre del comercio en uno.

- Por lo tanto no es favorable para un país tener una dependencia muy notoria hacia otra nación. En el 2010 Colombia comienza a prepararse en la recuperación de las exportaciones y en la búsqueda de nuevos socios comerciales, dado a la caída del 2009 en los sectores automotriz, de confecciones, químicos y de refrigeradores.
- La crisis colombo-venezolana impacto de manera directa y negativamente sobre el sector automotriz, refrigerador, de confecciones y químico de Colombia, afectando la buena rentabilidad y dinamismo de las exportaciones que estas llevaban a mitad de la década. Se debe tener en cuenta que estos sectores económicos colombianos son los más dinámicos del país y por esto es importante mantener la estabilidad económica y la diversificación de destinos de exportación de los mismos.

## **FUENTES**

- **Fuente secundaria:** Recolección de datos estadísticos del Dane y Proexport, ruedas de prensa o comunicados que nos informen sobre las exportaciones colombianas, tomar también a las revistas como fuente de apoyo, ya que estas nos sirven como guía durante el trabajo. Mediante la revisión y análisis de estas recolectaremos los datos necesarios para la investigación.

• **CRONOGRAMA**

R° de semana	enero				febrero				marzo				abril				mayo			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
<b>Actividad</b>																				
<b>Recolectar información</b>																				
Investigar en la u de Eafit			x					x												
Investigar en la u de Medellín					x															
Visita 2 en biblioteca piloto						x														
Visita 2 en biblioteca UPB							x	x												
Investigar en base de datos					x		x			x	x									
Investigar en biblioteca de san buenaventura										x	x									

<b>Recolección de datos en pág. Web</b>																				
Visitar pág. Banco de la Rep.				x							x									
Visitar pág. del Dane					x		x						x							
Visitar pág. de Inst. Nac. de la Rep. Bolivariana										x		x								
Visitar pág. de Ministerio Ind.y cio.							x							x						

<b>Revisión bibliográfica</b>																				
Lectura de libros				x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x						
ampliación fichas bibliográficas								x						x						
Organización de datos					x		x			x		x								
Tabulación de datos y graficas									x			x	x							

<b>Redacción y análisis de resultados</b>																				
Análisis de gráficos y tablas														x	x	x	x	x		
Redacción														x		x	x		x	

## BIBLIOGRAFÍA

- Appleyard, CRECIMIENTO Y COMERCIO INTERNACIONAL.
- Brewer, H. L. (1985). MEASURES OF DIVERSIFICATION: PREDICTIONS OF REGIONAL ECONOMIC INSTABILITY. *Journal of Regional Science*, 25(3), 463.
- CEPAL: Naciones Unidas: Panorama social de América Latina, Santiago de Chile, 2009.
- Dingemans, Alfonso y Ross, C. (2012). Los Acuerdos de libre comercio en América Latina desde 1990. Una evaluación de la diversificación de exportaciones. *Revista CEPAL* 108. Diciembre 2012.
- Esguerra, Pilar et al. (2010) Efectos de la crisis comercial con Venezuela. Recuadro elaborado con base en el documento de la autora. *Revista del Banco de la República*, pág. 97-106.
- Lewer, J. J., & Sáenz, M. (2007). Growth determinants for Colombia: National and regional panel data evidence 1964-2002. *Journal of Economics & Economic Education Research*, 8(1), 105-112.
- Mesa C, Ramon Javier, González J. y Aguirre, Y. Recuperación de la economía colombiana en la postcrisis: riesgos y perspectivas en 2010. *Ensayos de Economía* No.34. Enero/Junio de 2009, pág. 85-105.
- Milenky, E. S. (1977). Latin America's Multilateral Diplomacy: Integration, Disintegration and interdependence. *International Affairs*, 53(1), 73. Retrieved from EBSCOhost.
- MONTES, Enrique U. –Aaron Garavito A. -Carolina Pulido G. El mercado venezolano en las exportaciones colombianas: dependencia de los exportadores en 2006. *Revista Coyuntura económica* 2007, pág. 77-107.
- NÁJAR MARTÍNEZ, AURA ISABEL, Apertura económica en Colombia y el sector externo 1990-2004, (primer semestre del 2006).

- RAMÍREZ, Socorro. Revista foro: Las fronteras del conflicto, Relaciones Colombia- Venezuela; El momento crítico de una vecindad perpetua.
- RAMÍREZ, Socorro. Revista Foro (2002): La compleja relación Colombo -Venezolana una coyuntura crítica a la luz de la historia.
- ROSECRANCE, R. R., Alexanthoff, A. A., Koehler, W. W., Kroll, J. J., Laqueur, S. S., & Stocker, J. J. (1977). Whither interdependence?. *International Organization*, 31(3), 425-471.
- TUGORES, Juan. *Economía Internacional: Globalización e integración regional* (2006).

## PAGINAS WEB

- [http://www.portafolio.com.co/negocios/comercioext/ARTICULO-WEB-NOTA\\_INTERIOR\\_PORTA-5609047.html](http://www.portafolio.com.co/negocios/comercioext/ARTICULO-WEB-NOTA_INTERIOR_PORTA-5609047.html)
- [http://www.dinero.com/actualidad/economia/falta-pagar-us100-millones-productores-colombianos\\_81875.aspx](http://www.dinero.com/actualidad/economia/falta-pagar-us100-millones-productores-colombianos_81875.aspx)
- <http://aplica.uptc.edu.co/Publicaciones/ApuntesCenes/Documentos/Vol41-4.pdf>
- [http://www.webpondo.org/files\\_oct\\_dic\\_03/ColombiaenALADI\\_CAN\\_G3\\_SGP\\_ATPDEA.pdf](http://www.webpondo.org/files_oct_dic_03/ColombiaenALADI_CAN_G3_SGP_ATPDEA.pdf)
- <http://www.banrep.gov.co/docum/ftp/borra363.pdf>
- <http://www.araujoibarra.com/productos/documentos/memorias/antioquia/desafio.pdf>
- [http://www.colombiatrade.com.co/sites/default/files/Perfil\\_comercial\\_Colombia\\_Venezuela\\_2010.pdf](http://www.colombiatrade.com.co/sites/default/files/Perfil_comercial_Colombia_Venezuela_2010.pdf)
- <http://www.colombiatrade.com.co/sites/default/files/Diciembre.pdf>
- <http://www.portafolio.co/archivo/documento/CMS-7123088>
- <http://www.dinero.com/comercio-exterior/edicion-impres/ articulo/ventas-venezuela-lento-reemplazo/91925>
- [http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/exportaciones/bol\\_exp\\_dic09.pdf](http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/exportaciones/bol_exp_dic09.pdf)
- [http://www.banrep.gov.co/documentos/publicaciones/informe\\_congreso/2002/marzo.pdf](http://www.banrep.gov.co/documentos/publicaciones/informe_congreso/2002/marzo.pdf)
- <http://www.bancoldex.com/Noticias-de-Bancoldex/Comunicados-de-prensa.aspx>
- <http://www.banrep.gov.co/docum/ftp/borra602.pdf>

- [http://www.banrep.gov.co/documentos/publicaciones/informe\\_congreso/2007/marzo.pdf](http://www.banrep.gov.co/documentos/publicaciones/informe_congreso/2007/marzo.pdf)
- [http://www.banrep.gov.co/documentos/publicaciones/informe\\_congreso/2006/marzo.pdf](http://www.banrep.gov.co/documentos/publicaciones/informe_congreso/2006/marzo.pdf)
- [http://www.banrep.gov.co/documentos/publicaciones/informe\\_congreso/2008/marzo.pdf](http://www.banrep.gov.co/documentos/publicaciones/informe_congreso/2008/marzo.pdf)
- [http://www.banrep.gov.co/documentos/publicaciones/informe\\_congreso/2000/marzo.pdf](http://www.banrep.gov.co/documentos/publicaciones/informe_congreso/2000/marzo.pdf)
- [http://www.banrep.gov.co/documentos/publicaciones/informe\\_congreso/2009/marzo.pdf](http://www.banrep.gov.co/documentos/publicaciones/informe_congreso/2009/marzo.pdf)
- [http://www.banrep.gov.co/documentos/publicaciones/pdf/primer\\_trimestre\\_00.pdf](http://www.banrep.gov.co/documentos/publicaciones/pdf/primer_trimestre_00.pdf)
- [http://www.banrep.gov.co/documentos/publicaciones/regional/ESER/medellin/2005\\_noviembre.pdf](http://www.banrep.gov.co/documentos/publicaciones/regional/ESER/medellin/2005_noviembre.pdf)
- [http://www.banrep.gov.co/documentos/publicaciones/informe\\_congreso/2005/marzo.pdf](http://www.banrep.gov.co/documentos/publicaciones/informe_congreso/2005/marzo.pdf)
- [http://www.banrep.gov.co/documentos/publicaciones/informe\\_congreso/2001/julio.pdf](http://www.banrep.gov.co/documentos/publicaciones/informe_congreso/2001/julio.pdf)
- [http://www.banrep.gov.co/documentos/publicaciones/informe\\_congreso/2002/julio.pdf](http://www.banrep.gov.co/documentos/publicaciones/informe_congreso/2002/julio.pdf)
- [http://www.banrep.gov.co/documentos/publicaciones/informe\\_congreso/2003/marzo.pdf](http://www.banrep.gov.co/documentos/publicaciones/informe_congreso/2003/marzo.pdf)
- [http://www.banrep.gov.co/documentos/publicaciones/informe\\_congreso/2010/marzo.pdf](http://www.banrep.gov.co/documentos/publicaciones/informe_congreso/2010/marzo.pdf)
- [http://www.banrep.gov.co/documentos/publicaciones/informe\\_congreso/2008/julio.pdf](http://www.banrep.gov.co/documentos/publicaciones/informe_congreso/2008/julio.pdf)
- [http://www.banrep.gov.co/documentos/publicaciones/informe\\_congreso/2010/julio.pdf](http://www.banrep.gov.co/documentos/publicaciones/informe_congreso/2010/julio.pdf)
- [http://www.banrep.gov.co/documentos/publicaciones/informe\\_congreso/2009/julio.pdf](http://www.banrep.gov.co/documentos/publicaciones/informe_congreso/2009/julio.pdf)



- [http://www.dane.gov.co/index.php?option=com\\_content&view=article&id=76&Itemid=56](http://www.dane.gov.co/index.php?option=com_content&view=article&id=76&Itemid=56)
- <https://www.mincomercio.gov.co/publicaciones.php?id=6703>
- <http://www.tlc.gov.co/publicaciones.php?id=14515>
- <http://www.tlc.gov.co/publicaciones.php?id=11952>
- <https://www.mincomercio.gov.co/tlc/publicaciones.php?id=16157>
- <https://www.mincomercio.gov.co/tlc/publicaciones.php?id=14853>
- <http://www.semana.com/economia/articulo/colombia-corea-del-sur-firman-tlc/334089-3>
- <http://www.portafolio.co/negocios/tlc-corea-del-sur-y-colombia>
- <https://www.mincomercio.gov.co/tlc/publicaciones.php?id=733>
- <https://www.mincomercio.gov.co/publicaciones.php?id=15191>
- <http://www.tlc.gov.co/publicaciones.php?id=16144>
- <http://www.tlc.gov.co/publicaciones.php?id=18028>
- <http://www.proexport.com.co/noticias/arranca-nueva-era-en-comercio-exterior-del-pais-0>
- <http://www.semana.com.ve/v2/2012/08/15/chavez-dice-que-al-ex-presidente-uribe-le-faltan-cojones-videos/>
- [http://www.portafolio.co/detalle\\_archivo/MAM-3825876](http://www.portafolio.co/detalle_archivo/MAM-3825876)
- [http://www.portafolio.co/detalle\\_archivo/MAM-3907234](http://www.portafolio.co/detalle_archivo/MAM-3907234)

## ANEXOS

Tabla No. 1

PARTIDAS ARANCELARIAS 2000	VALORES F.O.B.
	DÓLARES
<b>TOTAL EXPORTACIONES COLOMBIANAS</b>	<b>1.307.590.991,00</b>
<b>TOTAL RESTO DE PARTIDAS</b>	<b>681.025.433,00</b>
<b>TOTAL 50 PRINCIPALES PARTIDAS</b>	<b>626.565.558,00</b>
<b>Sector Automotriz</b>	<b>166.939.790,00</b>
87-032200 Vehículos con motor de émbolo (pistón) alternativo, de encendido por chispa, de cilindrada inferior o igual a 1000 cm <sup>3</sup> , pero inferior o igual a 1500cm <sup>3</sup> principalmente para el transporte de personas.	58.012.857,00
87-032400 Los demás vehículos para el transporte de personas, con motor de émbolo o pistón alternativo, de encendido por chispa, de cilindrada superior a 3000 cm <sup>3</sup> .	34.363.069,00
87-032300 Los demás vehículos para el transporte de personas, con motor de émbolo o pistón alternativo, de encendido por chispa, de cilindrada superior a 1500 cm <sup>3</sup> , pero inferior o igual a 3000 cm <sup>3</sup> .	28.604.457,00
87-043100 Los demás vehículos automóviles para el transporte de mercancías, con motor de émbolo (pistón), de encendido por chispa, de peso total con carga máxima inferior a 10000 libras americanas.	28.588.103,00
87-042200 Vehículos automóviles para el transporte de mercancías con motor de émbolo (pistón), de encendido por compresión (diesel o semidiesel) de peso total con carga máxima superior a 5 t pero inferior o igual a 20 t.	9.158.989,00
87-060090 Los demás chasis de vehículos automóviles de las partidas 87.01 y 87.05, equipados con su motor.	8.212.315,00
<b>Sector Confecciones</b>	<b>67.291.305,00</b>
62-121000 Sostenes (corpiños), incluso de punto.	16.508.898,00
61-082200 Bragas (bombachas, calzones) (incluso las que no llegan hasta la cintura) de punto, de fibras sintéticas o artificiales, para mujeres o niñas	14.297.391,00
61-071100	

Calzoncillos y "slips" de punto, de algodón, para hombres o niños	7.752.806,00
61-091000	
"T-shirts" y camisetas interiores de punto, de algodón.	6.564.990,00
60-029300	
Los demás tejidos de punto, de fibras sintéticas o artificiales.	6.073.393,00
61-082100	
Bragas (bombachas, calzones) (incluso las que no llegan hasta la cintura) de punto, de algodón, para mujeres o niñas	5.598.144,00
62-034200	
Pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y "shorts" de algodón, para hombres o niños, excepto los de punto.	5.358.797,00
61-071200	
Calzoncillos y "slips" de punto, de fibras sintéticas o artificiales, para hombres o niños	5.136.886,00
<b>Sector Refrigeradores</b>	<b>32.200.268,00</b>
84-182100	
Refrigeradores de compresión, aunque no sean eléctricos, de uso doméstico.	14.005.358,00
84-181000	
Combinaciones de refrigerador y congelador, aunque no sean eléctricos, con puertas exteriores separadas.	18.194.910,00
<b>Sector Químicos</b>	<b>14.622.095,00</b>
39-041020	
Policloruro de vinilo, sin mezclar con otras sustancias, obtenido por polimerización en suspensión.	7.610.450,00
39-031900	
Los demás poliestirenos.	7.011.645,00

Fuente: DANE. Elaboración propia

Tabla No. 2

PARTIDAS ARANCELARIAS 2001	VALORES F.O.B.
	DOLARES
<b>TOTAL EXPORTACIONES COLOMBIANAS</b>	<b>1.741.961.378,00</b>
<b>TOTAL RESTO DE PARTIDAS</b>	<b>859.814.373,00</b>
<b>TOTAL 50 PRINCIPALES PARTIDAS</b>	<b>882.147.005,00</b>

<b>sector automotriz</b>	<b>226.378.745,00</b>
87-032200	
Vehículos con motor de émbolo (pistón) alternativo, de encendido por chispa, de cilindrada inferior o igual a 1000 cm3, pero inferior o igual a 1500cm3 principalmente para el transporte de personas.	95.358.011,00
87-032300	
Los demás vehículos para el transporte de personas, con motor de émbolo o pistón alternativo, de encendido por chispa, de cilindrada superior a 1500 cm3, pero inferior o igual a 3000 cm3.	49.426.054,00
87-043100	
Los demás vehículos automóviles para el transporte de mercancías, con motor de émbolo (pistón), de encendido por chispa, de peso total con carga máxima inferior a 10000 libras americanas.	36.121.873,00
87-032400	
Los demás vehículos para el transporte de personas, con motor de émbolo o pistón alternativo, de encendido por chispa, de cilindrada superior a 3000 cm3.	33.790.179,00
87-042200	
Vehículos automóviles para el transporte de mercancías con motor de émbolo (pistón), de encendido por compresión (diesel o semidiesel) de peso total con carga máxima superior a 5 t pero inferior o igual a 20 t.	11.682.628,00
<b>sector confecciones</b>	<b>86.433.187,00</b>
62-121000	
Sostenes (corpiños), incluso de punto.	21.973.269,00
61-082200	
Bragas (bombachas, calzones) (incluso las que no llegan hasta la cintura) de punto, de fibras sintéticas o artificiales, para mujeres o niñas	16.556.024,00
62-034200	
Pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y "shorts" de algodón, para hombres o niños, excepto los de punto.	9.948.349,00
61-082100	
Bragas (bombachas, calzones) (incluso las que no llegan hasta la cintura) de punto, de algodón, para mujeres o niñas	8.981.421,00
61-091000	
"T-shirts" y camisetas interiores de punto, de algodón.	7.732.881,00
61-071100	
Calzoncillos y "slips" de punto, de algodón, para hombres o niños	7.483.340,00
60-023000	
Tejidos de punto de anchura superior a 30 cm, con un contenido de hilados de elastomeros o de hilos de caucho superior o igual a 5% en peso.	6.945.993,00
60-029300	
Los demás tejidos de punto, de fibras sintéticas o artificiales.	6.811.910,00
<b>sector refrigeradores</b>	<b>45.541.128,00</b>
84-181000	
Combinaciones de refrigerador y congelador, aunque no sean eléctricos, con puertas exteriores separadas.	27.897.605,00
84-182100	

Refrigeradores de compresión, aunque no sean eléctricos, de uso doméstico.	17.643.523,00
<b>sector Químicos</b>	<b>33.857.047,00</b>
39-202000	
Las demás películas, las demás hojas películas, bandas y láminas, de polímeros de propileno.	10.006.223,00
39-233090	
Los demás recipientes (bombonas, botellas, frascos y artículos similares), de diferente capacidad.	8.695.446,00
39-031900	
Los demás poliestirenos.	7.719.710,00
39-241090	
Las demás vajillas y demás artículos para el servicio de mesa o de cocina, de plástico.	7.435.668,00

Fuente: DANE. Elaboración propia

Tabla No 3

<b>PARTIDAS ARANCELARIAS 2002</b>	<b>VALORES F.O.B. DOLARES</b>
<b>TOTAL EXPORTACIONES COLOMBIANAS</b>	<b>1.127.183.903,00</b>
<b>TOTAL RESTO DE PARTIDAS</b>	<b>578.848.296,00</b>
<b>TOTAL 50 PRINCIPALES PARTIDAS</b>	<b>548.335.607,00</b>
<b>Total Sector Automotriz</b>	<b>123.963.418,00</b>
8703-220090	
Los demás vehículos con motor de émbolo (pistón) alternativo, de encendido por chispa, de cilindrada superior a 1000 cm3 pero inferior o igual a 1500 cm3	42.601.919,00
8704-310010	
Los demás vehículos automóviles para el transporte de mercancías, con motor de émbolo (pistón), de encendido por chispa, de peso total con carga máxima inferior a 10000 libras americanas.	30.469.748,00
8703-230090	
Los demás vehículos con motor de émbolo (pistón) alternativo, de encendido por chispa, de cilindrada superior a 1500 cm3 pero inferior o igual a 3000 cm3.	19.481.563,00
8703-240010	
Camperos con motor de émbolo (pistón) alternativo, de encendido por chispa, de cilindrada superior a 3000 cm3.	12.225.650,00
8704-220000	

Vehículos automóbiles para el transporte de mercancías con motor de émbolo (pistón), de encendido por compresión (diesel o semidiesel) de peso total con carga máxima superior a 5 t pero inferior o igual a 20 t.	10.008.375,00
8703-240090	
Los demás vehículos con motor de émbolo (pistón) alternativo, de encendido por chispa, de cilindrada superior a 3000 cm3.	9.176.163,00
<b>Total Sector Confecciones</b>	<b>38.416.368,00</b>
6212-100000	
Sostenes (corpiños), incluso de punto.	13.243.085,00
6108-220000	
Bragas (bombachas, calzones) (incluso las que no llegan hasta la cintura) de punto, de fibras sintéticas o artificiales, para mujeres o niñas	8.395.729,00
6203-420000	
Pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y "shorts" de algodón, para hombres o niños, excepto los de punto.	6.767.567,00
6204-620000	
Pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y "shorts" de algodón, para mujeres o niñas, excepto los de punto.	5.136.774,00
6107-110000	
Calzoncillos y "slips" de punto, de algodón, para hombres o niños	4.873.213,00
<b>Total Sector Químicos</b>	<b>34.249.957,00</b>
3920-200090	
Las demás películas, las demás hojas películas, bandas y láminas, de polímeros de propileno.	10.800.842,00
3907-600000	
Politereftalato de etileno, en formas primarias.	6.725.013,00
3903-190000	
Los demás poliestirenos.	5.990.800,00
3921-900000	
Las demás placas, hojas, películas, bandas y láminas, de plástico.	5.500.200,00
3924-109000	
Las demás vajillas y demás artículos para el servicio de mesa o de cocina, de plástico.	5.233.102,00
<b>Total Sector Refrigeradores</b>	<b>13.246.306,00</b>
8418-100000	
Combinaciones de refrigerador y congelador, aunque no sean eléctricos, con puertas exteriores separadas.	7.811.675,00
8418-210000	
Refrigeradores de compresión, aunque no sean eléctricos, de uso doméstico.	5.434.631,00

Fuente: DANE. Elaboración propia

Tabla No.4

PARTIDAS ARANCELARIAS 2003	VALORES F.O.B.
	DOLARES
<b>TOTAL EXPORTACIONES COLOMBIANAS</b>	<b>696.164.770,00</b>
<b>TOTAL RESTO DE PARTIDAS</b>	<b>369.496.073,00</b>
<b>TOTAL 50 PRINCIPALES PARTIDAS</b>	<b>326.668.697,00</b>
<b>Sector Automotriz</b>	5.210.615,00
8703-220090	
Los demás vehículos con motor de émbolo (pistón) alternativo, de encendido por chispa, de cilindrada superior a 1000 cm3 pero inferior o igual a 1500 cm3	5.210.615,00
<b>Sector Confecciones</b>	23.360.155,00
6212-100000	
Sostenes (corpiños), incluso de punto.	6.037.329,00
6109-100000	
"T-shirts" y camisetas interiores de punto, de algodón.	3.809.508,00
6203-420000	
Pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y "shorts" de algodón, para hombres o niños, excepto los de punto.	3.726.934,00
6006-320000	
Los demás tejidos de punto, de fibras sintéticas, teñidos.	3.429.687,00
6108-220000	
Bragas (bombachas, calzones) (incluso las que no llegan hasta la cintura) de punto, de fibras sintéticas o artificiales, para mujeres o niñas	3.286.436,00
6204-620000	
Pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y "shorts" de algodón, para mujeres o niñas, excepto los de punto.	3.070.261,00
<b>Químicos</b>	28.793.614,00
3920-200090	
Las demás películas, las demás hojas películas, bandas y láminas, de polímeros de propileno.	9.137.654,00
3920-100000	
Las demás placas, hojas, películas, bandas y láminas de plástico no celular, de polímeros de etileno.	6.164.656,00
3921-900000	
Las demás placas, hojas, películas, bandas y láminas, de plástico.	5.175.347,00

3903-190000	
Los demás poliestirenos.	4.505.661,00
3907-600000	
Politereftalato de etileno, en formas primarias.	3.810.296,00
<b>Refrigeradores</b>	12.084.310,00
8418-100000	
Combinaciones de refrigerador y congelador, aunque no sean eléctricos, con puertas exteriores separadas.	4.653.081,00
8480-500000	
Moldes para vidrio.	4.032.229,00
8414-802300	
Los demás compresores de potencia superior o igual a 262,5 kw (352 hp).	3.399.000,00

Fuente: DANE. Elaboración propia

Tabla No.5

PARTIDAS ARANCELARIAS 2004	valor FOB
	dolares
	DOLARES
<b>TOTAL EXPORTACIONES COLOMBIANAS</b>	<b>1.627.052.596,17</b>
<b>TOTAL RESTO DE PARTIDAS</b>	<b>754.859.091,32</b>
<b>TOTAL 50 PRINCIPALES PARTIDAS</b>	<b>872.193.504,85</b>
<b>Sector Automotriz</b>	<b>232.833.388,81</b>
8703-220090	
Los demás vehículos con motor de émbolo (pistón) alternativo, de encendido por chispa, de cilindrada superior a 1000 cm3 pero inferior o igual a 1500 cm3	44.436.423,00
8703-230090	
Los demás vehículos con motor de émbolo (pistón) alternativo, de encendido por chispa, de cilindrada superior a 1500 cm3 pero inferior o igual a 3000 cm3.	111.937.403,16
8704-310010	
Los demás vehículos automóviles para el transporte de mercancías, con motor de émbolo (pistón), de encendido por chispa, de peso total con carga máxima inferior a 10000 libras americanas.	36.506.330,13
8703-240010	
Camperos con motor de émbolo (pistón) alternativo, de encendido por chispa, de cilindrada superior a 3000 cm3.	18.145.974,72
8703-230010	



Camperos con motor de émbolo (pistón) alternativo, de encendido por chispa, de cilindrada superior a 1500 cm3 pero inferior o igual a 3000 cm3.	12.981.787,40
8708-701000	
Ruedas y sus partes, de vehículos automóviles de las partidas 87.01 a 87.05.	8.825.470,40
<b>Sector Confecciones</b>	<b>73.819.336,94</b>
6006-320000	
Los demás tejidos de punto, de fibras sintéticas, teñidos.	15.066.880,57
6212-100000	
Sostenes (corpiños), incluso de punto.	12.337.520,63
6203-420000	
Pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y "shorts" de algodón, para hombres o niños, excepto los de punto.	8.935.554,95
6108-220000	
Bragas (bombachas, calzones) (incluso las que no llegan hasta la cintura) de punto, de fibras sintéticas o artificiales, para mujeres o niñas	8.204.299,33
6004-100000	
Tejidos de punto de anchura superior a 30 cm, con un contenido de hilados de elastómeros superior o igual a 5% en peso, sin hilos de caucho, excepto los de la partida 60.01	8.000.966,91
6107-110000	
Calzoncillos y "slips" de punto, de algodón, para hombres o niños	7.280.233,61
6204-620000	
Pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y "shorts" de algodón, para mujeres o niñas, excepto los de punto.	7.100.051,57
6109-909000	
"T-shirts" y camisetas interiores de punto, de las demás materias textiles.	6.893.829,37
<b>Sector refrigeradores</b>	<b>26.112.531,34</b>
8418-100030	
Combinaciones de refrigerador y congelador, con puertas exteriores separadas, de volumen mayor o igual a 269 litros, pero inferior a 382 litros, aunque no sean eléctricos.	11.047.763,06
8418-210020	
Refrigeradores domésticos de compresión de volúmen mayor o igual a 184 litros, pero inferior a 269 litros.	8.519.117,65
8430-490000	
Las demás máquinas de sondeo o de perforación.	6.545.650,63
<b>Sector Químicos</b>	<b>46.962.574,74</b>
3920-200090	
Las demás películas, las demás hojas películas, bandas y láminas, de polímeros de propileno.	14.301.777,50
3920-100000	
Las demás placas, hojas, películas, bandas y láminas de plástico no celular, de polímeros de etileno.	8.063.211,54
3902-100000	

Polipropileno.	9.409.791,54
3921-900000	
Las demás placas, hojas, películas, bandas y láminas, de plástico.	7.691.217,84
3903-190000	
Los demás poliestirenos.	7.496.576,32

Fuente: DANE. Elaboración propia

Tabla No. 6

PARTIDAS ARANCELARIAS 2005	VALOR F.O.B.
	DOLARES
<b>TOTAL EXPORTACIONES COLOMBIANAS</b>	<b>2,097,590,758.43</b>
<b>TOTAL RESTO DE PARTIDAS</b>	<b>946,876,084.14</b>
<b>TOTAL 50 PRINCIPALES PARTIDAS</b>	<b>1,150,714,674.29</b>
<b>Sector Automotriz</b>	<b>429,837,444.40</b>
8703-230090	
Los demás vehículos con motor de émbolo (pistón) alternativo, de encendido por chispa, de cilindrada superior a 1500 cm3 pero inferior o igual a 3000 cm3.	224,955,520.65
8703-220090	
Los demás vehículos con motor de émbolo (pistón) alternativo, de encendido por chispa, de cilindrada superior a 1000 cm3 pero inferior o igual a 1500 cm3	61,417,041.00
8704-310010	
Los demás vehículos automóviles para el transporte de mercancías, con motor de émbolo (pistón), de encendido por chispa, de peso total con carga máxima inferior a 10000 libras americanas.	51,890,504.00
8703-230010	
Camperos con motor de émbolo (pistón) alternativo, de encendido por chispa, de cilindrada superior a 1500 cm3 pero inferior o igual a 3000 cm3.	34,729,306.89
8703-240010	
Camperos con motor de émbolo (pistón) alternativo, de encendido por chispa, de cilindrada superior a 3000 cm3.	25,013,169.00
8702-109000	
Los demás vehículos automóviles, con motor de émbolo o pistón, de encendido por compresión (diesel o semidiesel), para el transporte de 10 o mas personas incluido el conductor.	11,039,531.17
8708-999900	
Las demás partes y accesorios, de vehículos automóviles de las partidas 87.01 a 87.05.	10,991,106.27
8708-701000	
Ruedas y sus partes, de vehículos automóviles de las partidas 87.01 a 87.05.	9,801,265.42

<b>Sector Confecciones</b>	<b>123,548,877.50</b>
6006-320000	
Los demás tejidos de punto, de fibras sintéticas, teñidos.	18,234,665.46
6212-100000	
Sostenes (corpiños), incluso de punto.	17,616,557.21
6107-110000	
Calzoncillos y "slips" de punto, de algodón, para hombres o niños	13,146,473.36
6203-420000	
Pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y "shorts" de algodón, para hombres o niños, excepto los de punto.	12,424,964.93
6204-620000	
Pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y "shorts" de algodón, para mujeres o niñas, excepto los de punto.	10,169,879.34
6108-220000	
Bragas (bombachas, calzones) (incluso las que no llegan hasta la cintura) de punto, de fibras sintéticas o artificiales, para mujeres o niñas	9,839,850.81
6108-210000	
Bragas (bombachas, calzones) (incluso las que no llegan hasta la cintura) de punto, de algodón, para mujeres o niñas	9,777,827.67
6004-100000	
Tejidos de punto de anchura superior a 30 cm, con un contenido de hilados de elastómeros superior o igual a 5% en peso, sin hilos de caucho, excepto los de la partida 60.01	8,808,994.80
6109-100000	
"T-shirts" y camisetas interiores de punto, de algodón.	8,214,803.90
8711-200000	
Motocicletas (incluidos los ciclomotores) y velocípedos con motor de émbolo (pistón) alternativo, de cilindrada superior a 50 cm <sup>3</sup> , pero inferior o igual a 250 cm <sup>3</sup> .	7,703,802.00
6109-909000	
"T-shirts" y camisetas interiores de punto, de las demás materias textiles.	7,611,058.02
<b>Sector Refrigeradores</b>	<b>51,917,521.92</b>
8418-100030	
Combinaciones de refrigerador y congelador, con puertas exteriores separadas, de volumen mayor o igual a 269 litros, pero inferior a 382 litros, aunque no sean eléctricos.	22,430,210.68
8418-210020	
Refrigeradores domésticos de compresión de volúmen mayor o igual a 184 litros, pero inferior a 269 litros.	18,491,098.65
8418-100020	
Combinaciones de refrigerador y congelador, con puertas exteriores separadas, de volumen mayor o igual a 184 litros, pero inferior a 269 litros, aunque no sean eléctricos.	10,996,212.59
<b>Sector Químicos</b>	<b>33,954,236.08</b>
3920-200090	

Las demás películas, las demás hojas películas, bandas y láminas, de polímeros de propileno.	11,871,009.87
3903-190000	
Los demás poliestirenos.	11,435,148.84
3920-100000	
Las demás placas, hojas, películas, bandas y láminas de plástico no celular, de polímeros de etileno.	10,648,077.37

Fuente: DANE. Elaboración propia

Tabla No. 7

PARTIDAS ARANCELARIAS 2006	VALORES F.O.B.
	DOLARES
<b>TOTAL EXPORTACIONES COLOMBIANAS</b>	<b>2,701,734,132.48</b>
<b>TOTAL RESTO DE PARTIDAS</b>	<b>1,240,057,468.28</b>
<b>TOTAL 50 PRINCIPALES PARTIDAS</b>	<b>1,461,676,664.20</b>
<b>Sector Automotriz</b>	<b>515,787,229.81</b>
8703-230090	
Los demás vehículos con motor de émbolo (pistón) alternativo, de encendido por chispa, de cilindrada superior a 1500 cm3 pero inferior o igual a 3000 cm3.	357,229,079.00
8703-230010	
Camperos con motor de émbolo (pistón) alternativo, de encendido por chispa, de cilindrada superior a 1500 cm3 pero inferior o igual a 3000 cm3.	61,454,594.93
8703-220090	
Los demás vehículos con motor de émbolo (pistón) alternativo, de encendido por chispa, de cilindrada superior a 1000 cm3 pero inferior o igual a 1500 cm3	39,195,173.00
8704-310019	
Los demás vehículos automóviles para el transporte de mercancías, con motor de émbolo (pistón), de encendido por chispa, de peso total con carga máxima inferior a 10000 libras americanas.	25,459,601.00
8711-200000	
Motocicletas (incluidos los ciclomotores) y velocípedos con motor de émbolo (pistón) alternativo, de cilindrada superior a 50 cm3, pero inferior o igual a 250 cm3.	18,882,171.09
8708-999990	
Las demás partes y accesorios, de vehículos automóviles de las partidas 87.01 a 87.05.	13,566,610.79
<b>Sector Confecciones</b>	<b>153,439,133.62</b>
6203-420000	
Pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y "shorts" de algodón, para hombres o niños, excepto los de punto.	21,239,483.91

6212-100000	
Sostenes (corpiños), incluso de punto.	20,521,695.20
6204-620000	
Pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y "shorts" de algodón, para mujeres o niñas, excepto los de punto.	17,348,384.38
6108-320000	
Camisones y pijamas de punto, de fibras sintéticas o artificiales, para mujeres o niñas	16,148,373.63
6108-210000	
Bragas (bombachas, calzones) (incluso las que no llegan hasta la cintura) de punto, de algodón, para mujeres o niñas	15,194,369.43
6107-110000	
Calzoncillos y "slips" de punto, de algodón, para hombres o niños	15,083,288.43
6006-320000	
Los demás tejidos de punto, de fibras sintéticas, teñidos.	13,877,486.07
6109-100000	
"T-shirts" y camisetas interiores de punto, de algodón.	13,398,601.23
6004-100000	
Tejidos de punto de anchura superior a 30 cm, con un contenido de hilados de elastómeros superior o igual a 5% en peso, sin hilos de caucho, excepto los de la partida 60.01	10,722,594.52
6108-220000	
Bragas (bombachas, calzones) (incluso las que no llegan hasta la cintura) de punto, de fibras sintéticas o artificiales, para mujeres o niñas	9,904,856.82
<b>Sector Refrigeradores</b>	<b>46,699,062.27</b>
8418-210020	
Refrigeradores domésticos de compresión de volumen mayor o igual a 184 litros, pero inferior a 269 litros.	24,484,098.87
8418-100030	
Combinaciones de refrigerador y congelador, con puertas exteriores separadas, de volumen mayor o igual a 269 litros, pero inferior a 382 litros, aunque no sean eléctricos.	22,214,963.40
<b>Sector Químicos</b>	<b>34,540,699.62</b>
3920-100000	
Las demás placas, hojas, películas, bandas y láminas de plástico no celular, de polímeros de etileno.	12,355,243.04
3920-200090	
Las demás películas, las demás hojas películas, bandas y láminas, de polímeros de propileno.	12,261,390.31
3924-109000	
Las demás vajillas y demás artículos para el servicio de mesa o de cocina, de plástico.	9,924,066.27

Fuente: DANE. Elaboración propia

Tabla No.8

PARTIDAS ARANCELARIAS 2007	Valor F.O.B.
	DOLARES
<b>TOTAL EXPORTACIONES COLOMBIANAS</b>	<b>5,210,332,071.67</b>
<b>TOTAL RESTO DE PARTIDAS</b>	<b>2,410,005,828.63</b>
<b>TOTAL 50 PRINCIPALES PARTIDAS</b>	<b>2,800,326,243.04</b>
<b>Sector Automotriz</b>	<b>872,314,628.73</b>
8703-239000 Los demás vehículos para el transporte de personas, con motor de émbolo (pistón) alternativo, de encendido por chispa, de cilindrada superior a 1.500 cm3 pero inferior o igual a 3.000 cm3.	557,774,089.00
8703-231000 Camperos (4 x 4), para el transporte de personas, con motor de émbolo (pistón) alternativo, de encendido por chispa, de cilindrada superior a 1.500 cm3 pero inferior o igual a 3.000 cm3.	93,128,432.80
8704-311090 Los demás vehículos automóviles para transporte de mercancías, con motor de émbolo (pistón), de encendido por chispa, de peso total con carga máxima, inferior o igual a 4,537 t.	53,954,381.00
8703-229000 Los demás vehículos para el transporte de personas, con motor de émbolo (pistón) alternativo, de encendido por chispa, de cilindrada superior a 1.000 cm3 pero inferior o igual a 1.500 cm3.	45,361,008.00
8708-999900 Las demás partes y accesorios, de vehículos automóviles de las partidas 87.01 a 87.05.	44,763,153.93
8711-200000 Motocicletas (incluidos los ciclomotores) y velocípedos con motor de émbolo (pistón) alternativo, de cilindrada superior a 50 cm3, pero inferior o igual a 250 cm3.	29,563,998.00
8704-229000 Los demás vehículos automóviles para el transporte de mercancías, con motor de émbolo (pistón), de encendido por compresión (Diesel o semi -Diesel), de peso total con carga máxima Superior a 9,3 t, pero inferior o igual a 20 t.	26,521,334.00
8702-109000 Los demás vehículos automóviles, con motor de émbolo o pistón, de encendido por compresión (diesel o semidiesel), para el transporte de 10 o mas personas incluido el conductor.	21,248,232.00
<b>Sector Confecciones</b>	<b>550,902,761.20</b>
6109-100000 "T-shirts" y camisetas interiores de punto, de algodón.	102,106,705.23

6204-620000	
Pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y "shorts" de algodón, para mujeres o niñas, excepto los de punto.	64,486,546.16
6203-421000	
Pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y shorts, de tejidos llamados «mezclilla o denim», para hombres o niños.	60,841,151.44
6212-100000	
Sostenes (corpiños), incluso de punto.	50,443,207.37
6004-100000	
Tejidos de punto de anchura superior a 30 cm, con un contenido de hilados de elastómeros superior o igual a 5% en peso, sin hilos de caucho, excepto los de la partida 60.01	50,428,104.49
6108-210000	
Bragas (bombachas, calzones) (incluso las que no llegan hasta la cintura) de punto, de algodón, para mujeres o niñas	33,095,529.85
6106-100000	
Camisas, blusas, blusas camiseras de punto, de algodón, para mujeres o niñas	31,212,522.00
6107-110000	
Calzoncillos y "slips" de punto, de algodón, para hombres o niños	30,234,744.06
6108-320000	
Camisones y pijamas de punto, de fibras sintéticas o artificiales, para mujeres o niñas	28,883,524.82
6108-220000	
Bragas (bombachas, calzones) (incluso las que no llegan hasta la cintura) de punto, de fibras sintéticas o artificiales, para mujeres o niñas	28,170,896.53
6006-320000	
Los demás tejidos de punto, de fibras sintéticas, teñidos.	26,507,079.87
6109-909000	
"T-shirts" y camisetas interiores de punto, de las demás materias textiles.	22,736,010.50
6203-429000	
Los demás pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y shorts, de algodón, para hombres o niños.	21,756,738.88
<b>Sector Refrigeradores</b>	<b>43,534,540.55</b>
8418-212000	
Refrigeradores domésticos de compresión, aunque no sean eléctricos, de volumen superior o igual a 184 l pero inferior a 269 l.	22,759,517.99
8418-102000	
Combinaciones de refrigerador y congelador, con puertas exteriores separadas, de volumen superior o igual a 184 l pero inferior a 269 l, aunque no sean eléctricos.	20,775,022.56

Fuente: DANE. Elaboración propia

Tabla No.9

PARTIDAS ARANCELARIAS 2008	VALOR F.O.B.
	DOLARES
<b>TOTAL EXPORTACIONES COLOMBIANAS</b>	<b>6,091,559,640.77</b>
<b>TOTAL RESTO DE PARTIDAS</b>	<b>3,051,658,288.82</b>
<b>TOTAL 50 PRINCIPALES PARTIDAS</b>	<b>3,039,901,351.95</b>
<b>Sector Automotriz</b>	<b>162,457,187.62</b>
8703-239000	
Los demás vehículos para el transporte de personas, con motor de émbolo (pistón) alternativo, de encendido por chispa, de cilindrada superior a 1.500 cm3 pero inferior o igual a 3.000 cm3.	120,094,411.00
8703-231000	
Camperos (4 x 4), para el transporte de personas, con motor de émbolo (pistón) alternativo, de encendido por chispa, de cilindrada superior a 1.500 cm3 pero inferior o igual a 3.000 cm3.	42,362,776.62
<b>Sector confecciones</b>	<b>480,620,059.97</b>
6004-100000	
Tejidos de punto de anchura superior a 30 cm, con un contenido de hilados de elastómeros superior o igual a 5% en peso, sin hilos de caucho, excepto los de la partida 60.01	114,276,116.37
6109-100000	
"T-shirts" y camisetas interiores de punto, de algodón.	70,766,109.50
6203-421000	
Pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y shorts, de tejidos llamados «mezclilla o denim», para hombres o niños.	55,662,271.35
6212-100000	
Sostenes (corpiños), incluso de punto.	51,449,339.14
6204-620000	
Pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y "shorts" de algodón, para mujeres o niñas, excepto los de punto.	48,082,691.63
6006-320000	
Los demás tejidos de punto, de fibras sintéticas, teñidos.	47,807,749.14
6107-110000	
Calzoncillos y "slips" de punto, de algodón, para hombres o niños	34,423,748.56
6104-220000	
Conjuntos de punto, de algodón, para mujeres o niñas	30,274,475.50
6108-220000	
Bragas (bombachas, calzones) (incluso las que no llegan hasta la cintura) de punto, de	27,877,558.78



fibras sintéticas o artificiales, para mujeres o niñas	
<b>Sector Refrigeradores</b>	137,942,535.81
8418-103000	
Combinaciones de refrigerador y congelador, con puertas exteriores separadas, de volumen superior o igual a 269 l pero inferior a 382 l, aunque no sean eléctricos.	57,558,996.85
8418-213000	
Refrigeradores domésticos de compresión, aunque no sean eléctricos, de volumen superior o igual a 269 l pero inferior a 382 l.	44,297,525.65
8480-719000	
Moldes para caucho o plástico, para moldeo por inyección o compresión.	36,086,013.31

Fuente: DANE. Elaboración propia

Tabla No. 10

PARTIDAS ARANCELARIAS 2009	VALOR F.O.B.
	DOLARES
<b>TOTAL EXPORTACIONES COLOMBIANAS</b>	<b>4,049,560,868.30</b>
<b>TOTAL RESTO DE PARTIDAS</b>	<b>1,951,972,546.21</b>
<b>TOTAL 50 PRINCIPALES PARTIDAS</b>	<b>2,097,588,322.09</b>
<b>Sector Automotriz</b>	<b>33,264,675.64</b>
8711-200000	
Motocicletas (incluidos los ciclomotores) y velocípedos con motor de émbolo (pistón) alternativo, de cilindrada superior a 50 cm <sup>3</sup> , pero inferior o igual a 250 cm <sup>3</sup> .	18,271,754.40
8708-999900	
Las demás partes y accesorios, de vehículos automóviles de las partidas 87.01 a 87.05.	14,992,921.24
<b>Sector Confecciones</b>	<b>160,213,115.88</b>
6004-100000	
Tejidos de punto de anchura superior a 30 cm, con un contenido de hilados de elastómeros superior o igual a 5% en peso, sin hilos de caucho, excepto los de la partida 60.01	70,750,500.51
6006-320000	
Los demás tejidos de punto, de fibras sintéticas, teñidos.	23,752,963.92

6212-100000	
Sostenes (corpifios), incluso de punto.	17,703,847.68
6204-620000	
Pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y "shorts" de algodón, para mujeres o niñas, excepto los de punto.	17,124,936.71
6203-421000	
Pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y shorts, de tejidos llamados «mezclilla o denim», para hombres o niños.	16,235,168.13
6107-110000	
Calzoncillos y "slips" de punto, de algodón, para hombres o niños	14,645,698.93
<b>Sector Refrigeradores</b>	<b>118,932,769.43</b>
8437-809100	
Máquinas para tratamiento de arroz, excepto las de tipo rural	31,123,276.20
8418-103000	
Combinaciones de refrigerador y congelador, con puertas exteriores separadas, de volumen superior o igual a 269 l pero inferior a 382 l, aunque no sean eléctricos.	31,102,913.62
8418-213000	
Refrigeradores domésticos de compresión, aunque no sean eléctricos, de volumen superior o igual a 269 l pero inferior a 382 l.	22,484,704.40
8480-719000	
Moldes para caucho o plástico, para moldeo por inyección o compresión.	18,792,048.95
8418-102000	
Combinaciones de refrigerador y congelador, con puertas exteriores separadas, de volumen superior o igual a 184 l pero inferior a 269 l, aunque no sean eléctricos.	15,429,826.26

Fuente: DANE. Elaboración propia

Tabla No. 11

PARTIDAS ARANCELARIAS 2010	VALORES F.O.B.
	DOLARES
<b>TOTAL EXPORTACIONES COLOMBIANAS</b>	<b>1.422.877.051,87</b>
<b>TOTAL RESTO DE PARTIDAS</b>	<b>658.682.389,35</b>
<b>TOTAL 50 PRINCIPALES PARTIDAS</b>	<b>764.194.662,52</b>
<b>Sector Automotriz</b>	<b>16.250.000,79</b>
8708-999900	
Las demás partes y accesorios, de vehículos automóviles de las partidas 87.01 a 87.05.	10.125.417,66
8708-701000	

Ruedas y sus partes, de vehículos automóviles de las partidas 87.01 a 87.05.	6.124.583,13
<b>Sector Confecciones</b>	<b>191.930.926,72</b>
6203-421000	
Pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y shorts, de tejidos llamados «mezclilla o denim», para hombres o niños.	26.945.764,69
6104-420000	
Vestidos de punto, de algodón, para mujeres o niñas	17.239.227,99
6204-620000	
Pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y "shorts" de algodón, para mujeres o niñas, excepto los de punto.	15.220.931,59
6108-210000	
Bragas (bombachas, calzones) (incluso las que no llegan hasta la cintura) de punto, de algodón, para mujeres o niñas	7.267.671,47
6212-100000	
Sostenes (corpiños), incluso de punto.	13.075.011,76
6205-300000	
Camisas de fibras sintéticas o artificiales, para hombres o niños, excepto las de punto.	9.834.782,29
6109-100000	
"T-shirts" y camisetas interiores de punto, de algodón.	9.149.169,01
6107-110000	
Calzoncillos y "slips" de punto, de algodón, para hombres o niños	8.942.795,30
6004-100000	
Tejidos de punto de anchura superior a 30 cm, con un contenido de hilados de elastómeros superior o igual a 5% en peso, sin hilos de caucho, excepto los de la partida 60.01	8.884.052,58
6108-220000	
Bragas (bombachas, calzones) (incluso las que no llegan hasta la cintura) de punto, de fibras sintéticas o artificiales, para mujeres o niñas	6.827.237,13
6107-120000	
Calzoncillos y "slips" de punto, de fibras sintéticas o artificiales, para hombres o niños	6.809.488,97
6006-320000	
Los demás tejidos de punto, de fibras sintéticas, teñidos.	6.247.979,48
<b>Sector Refrigeradores</b>	<b>27.743.407,23</b>
8418-103000	
Combinaciones de refrigerador y congelador, con puertas exteriores separadas, de volumen superior o igual a 269 l pero inferior a 382 l, aunque no sean eléctricos.	15.177.544,46
8418-102000	
Combinaciones de refrigerador y congelador, con puertas exteriores separadas, de volumen superior o igual a 184 l pero inferior a 269 l, aunque no sean eléctricos.	6.351.606,77
8418-213000	
Refrigeradores domésticos de compresión, aunque no sean eléctricos, de volumen superior o igual a 269 l pero inferior a 382 l.	6.214.256,00
<b>Sector Químicos</b>	<b>7.016.837,88</b>
3920-100000	
Las demás placas, hojas, películas, bandas y láminas de plástico no celular, de polímeros de etileno.	7.016.837,88

Fuente: DANE. Elaboración propia