

**ANÁLISIS DEL LENGUAJE RADIOFÓNICO EN EL PROGRAMA EL MUNDO
DE LOS NIÑOS DE LA EMISORA COLMUNDO RADIO DE BUCARAMANGA**

SANDRA MARCELA HERRERA BRAN

**UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL – PERIODISMO
BUCARAMANGA
2010**

**ANÁLISIS DEL LENGUAJE RADIOFÓNICO EN EL PROGRAMA “EL
MUNDO DE LOS NIÑOS” DE LA EMISORA COLMUNDO RADIO DE
BUCARAMANGA**

SANDRA MARCELA HERRERA BRAN
Trabajo de grado para optar el título de
Comunicadora social - Periodista

Director
Mg. Olga Beatriz Rueda Barrios

**UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL- PERIODISMO
BUCARAMANGA
2010**

Nota de aceptación

Firma del jurado

Firma del jurado

Firma del jurado

Floridablanca, octubre de 2010

DEDICATORIA

A Dios por darme la fuerza, el optimismo y la valentía para emprender esta etapa de mi vida, vivirla y así mismo culminarla como se planteó desde el momento en que tomé la decisión de estudiar comunicación social – periodismo e irme de mi casa para lograr una meta más para mi vida.

A mi madre por sus consejos, algo estrictos y contradictorios a los míos pero que lograron hacer de mi una mujer sencilla, correcta, de valores y con el título anhelado, además por su dedicación, comprensión, por creer y confiar en mi como hija, como profesional y como mujer

A mi padre por sus esfuerzos económicos y por complacer todos mis caprichos materiales en estos años de vida.

A mi hermano Jorge Leonardo por comprender y aceptar que si le daban gusto a uno, en algunos casos, no se le podía dar al otro, por apoyarme en mi carrera, colaborando con muchas cosas que necesite para sacar adelante mis estudios.

A mi familia Bran por los favores y por creer en mi mucho más de lo que yo esperaba.

A la familia Ortega Quintero (Carmen, Adriana, Alix y Eduardo) a Marisol Santamaría, Argemiro Osorno, Elder Ortega por su amor, amistad, compañía y consejos en mi vida especialmente en estos años de estudio.

CONTENIDO

	PÁG
INTRODUCCIÓN	10
1. JUSTIFICACIÓN GENERALIDADES.....	11
2. OBJETIVOS.....	13
2.1 GENERAL.....	13
2.2 ESPECIFICOS.....	13
3 MARCO TEÓRICO Y ESTADO DEL ARTE.....	14
3.1 RADIO PARA NIÑOS.....	18
4 DISEÑO METODOLÓGICO.....	25
4.1 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS.....	25
4.1.1 Matriz de análisis	25
4.1.2 Entrevista estructurada.....	27
5. RESULTADOS.....	35
6. CONCLUSIONES	42

7. RECOMENDACIONES.....	43
8. BIBLIOGRAFÍA.....	44
9. WEBGRAFIA.....	45
ANEXOS	46

ANEXOS

	PÁG
Anexo A: Fichas Técnica para la evaluación del uso del lenguaje radiofónico	47
Anexo B: Entrevista Estructurada	52
Anexo C: Entrevista Estructurada	54
Anexo D: Tablas de análisis entrevistas	64

RESUMEN GENERAL DE TRABAJO DE GRADO

TITULO: ANÁLISIS DEL LENGUAJE RADIOFÓNICO EN EL PROGRAMA “EL MUNDO DE LOS NIÑOS” DE LA EMISORA COLMUNDO RADIO DE BUCARAMANGA

AUTOR(ES): SANDRA MARCELA HERRERA BRAN

FACULTAD: Facultad de Comunicación Social

DIRECTOR(A): OLGA BEATRIZ RUEDA BARRIOS

RESUMEN

Este estudio consiste en el análisis del programa infantil, “El mundo de los niños”, de la emisora Colmundo radio Bucaramanga. La investigación pretende profundizar en el uso del lenguaje radiofónico como un factor determinante en calidad de un producto sonoro. Este análisis se desarrolla, desde la investigación, en el uso de la palabra, la música y los efectos, con un modelo de investigación cualitativa, precisando a través de una matriz de análisis la forma de realización de cada uno de los elementos mencionados, así mismo, se llevo a cabo un trabajo de profundización con sus productores para conocer de cerca la forma de realización del programa. El desarrollo metodológico permitió formular algunas conclusiones y recomendaciones para el desarrollo de este tipo de espacios radiales.

PALABRAS CLAVES:

Radio infantil, lenguaje radiofónico.

V°B°DIRECTOR DE TRABAJO DE GRADO

SUMMARIZE

TITTLE: Radiophonic language analysis in the “El mundo de los niños” program produced by Colmundo Radio broadcasting station in Bucaramanga

AUTHOR: SANDRA MARCELA HERRERA BRAN

FACULTY: Social communication faculty

DIRECTOR(A): OLGA BEATRIZ RUEDA BARRIOS

ABSTRACT

This paper is related to the analysis of a kids program named “El mundo de los niños”, produced by Colmundo radio in Bucaramanga. The researching wants to get deeper in the radiophonic language using as a determinant of the quality of the voice product.

This analysis is developed, focused in the researching in the word use, the music, and the sound effects with a qualitative researching model. Using a analysis matrix the paper examines how the elements, word, sound and effects, are used. In the same way, it shows the interviews made to the program producers in order to know, nearly, how the program works.

Finally, the qualitative researching allows to give some conclusions and recommendations for the kids program development.

KEYWORDS:

Radio, radiophonic language

DIRECTOR´S APPROVAL.

INTRODUCCIÓN

La radio es uno de los componentes que hace parte de la disciplina de la comunicación social. Desde su desarrollo, ha tenido diversidad de contenidos y ha explorado diferentes elementos que le han permitido tener un lenguaje propio, que quizás, antes del surgimiento y consolidación de la televisión, le obligaron a ser más creativa. En la actualidad puede escucharse una radio que ha sido segmentada según sus públicos, de esta manera podría clasificarse su programación, de allí se hace importante que los espacios radiofónicos sean estudiados, se analice el uso del lenguaje, su producción, su investigación, la coherencia entre lo que persigue el programa y sus contenidos. Para efectos de este proceso de investigación se realizará un análisis del uso del lenguaje radiofónico del programa “El mundo de los Niños” transmitido por la Emisora Colmundo de Bucaramanga.

La decisión de analizar el programa “El mundo de los niños”, obedece a la necesidad de cualificar los espacios dirigidos a niños, dado que la radio es un medio eminentemente sonoro, que tiene diversos distractores y en la medida en que los diferentes elementos del lenguaje radiofónico sean bien utilizados, podrá garantizarse una efectividad en su público objetivo.

De esta manera, este proyecto se pregunta ¿Cómo se utiliza el lenguaje radiofónico en el programa El mundo de los niños de la emisora Colmundo Bucaramanga?.

1. JUSTIFICACIÓN

La radio es un medio que posee una gran variedad de usos en su lenguaje radiofónico, es por ese motivo que se hace útil y pertinente analizar los programas radiales y la forma en que se está usando el lenguaje en este medio de comunicación.

Los programas radiales infantiles son productos que en muchas ocasiones se tienen presentes dentro de la programación de una emisora. Es por tal motivo (que como cualquier otro programa dirigido a los diferentes públicos) merece un estudio por parte de los encargados de este campo, utilizando así las diferentes categorías que se pueden analizar dentro del contenido de los programas radiales. En este caso es bueno detallar qué posibles cuestiones se pueden analizar en los programas radiofónicos, en este caso, un programa radiofónico infantil específico.

La radio tiene varias categorías que se pueden analizar dentro de cada uno de sus programas: Contenidos de los programas radiales, el vocabulario o las palabras que se estén utilizando en cada programa, en fin cuestiones que llevarían a una investigación un poco más larga y detallada pero en este caso una de las categorías que se quiere analizar es el uso del lenguaje radiofónico dentro en un programa radial infantil específico.

Al analizar un programa radial infantil se intentará evaluar la calidad en la realización de productos radiales para niños, con el propósito de ofrecer recomendaciones para esta clase de programas, implementando también, con base en la investigación, la forma adecuada de utilizar el lenguaje radiofónico en los programas infantiles para crear, recrear y dar mejor calidad a aquellos programas radiales infantiles que ya existen y/o a las emisoras que desean dar inicio a estos programas dentro de su parrilla de programación. También ayudará a tomar la iniciativa a las emisoras (donde no existen esta clase de programas) para que desarrollen este tipo de propuestas.

Permite también sentar las bases de una iniciativa, para seguir indagando en los programas que tienen que ver con la infancia, tomando a los niños como parte de los medios de comunicación e incentivando para que a los programas infantiles se les brinde la atención necesaria, de manera que se privilegie el público al que están dirigidos.

Este análisis permitirá ofrecer elementos de juicio para que los programadores desarrollen procesos de evaluación periódicos que redunden en la calidad de los programas.

Por otro lado, un programa infantil (como todo programa de un medio de comunicación, de radio, televisión, etc) merece igual cuidado, dedicación, investigación, estudio y creatividad a la hora de su producción. Es bueno poner a prueba los conocimientos y emplearlos en el análisis de los diferentes contenidos y formas de realizar programas en cualquiera de los medios de comunicación en que se transmitan y edades a los cuales va dirigidos.

Este proyecto permitirá ayudar a dar ideas para el mejoramiento de los programas de radio infantil que existen en las emisoras de Santander.

En cuanto a lo académico, con la muestra de este análisis, se estará motivando a otros estudiantes de comunicación social para que aporten ideas y se fortalezca la realización, análisis y estudio de programas infantiles en cualquiera de los medios de comunicación (especialmente la radio) promoviendo así para sus prácticas profesionales y proyectos de grado la motivación por tener presente la creación de esta clase de programas.

2. OBJETIVOS

2.1 GENERAL

Analizar el uso del lenguaje radiofónico del programa radial, “El mundo de los niños”, transmitido por la emisora Colmundo Bucaramanga

2.2 ESPECÍFICOS

- Caracterizar el manejo de la palabra, la música y los efectos de sonido del programa, “El mundo de los niños”, de Colmundo radio.
- Ofrecer recomendaciones al grupo encargado de la realización del programa, “El mundo de los niños”, de Colmundo radio, para su cualificación sonora.

3. MARCO TEÓRICO

Los medios de comunicación han enriquecido el conocimiento de las sociedades, cada uno de ellos ha nacido de una manera consecutiva al otro, primero la prensa, luego la radio, la televisión y por último la internet. Como la historia cuenta, la radio fue el segundo medio de comunicación en aparecer y se dice que desde entonces los hombres, a través de las generaciones, han puesto a volar la imaginación por medio del lenguaje radial que en ella se emplea. El lenguaje radial se caracteriza por ser unisensorial, efímero y fugaz, se hace adecuado utilizar todas las capacidades expresivas de cada uno de los elementos que lo conforman, en especial, el uso de la palabra, ya que ésta da vida a la producción.¹

Teniendo como base el lenguaje radiofónico, los productores radiales han utilizado sus diferentes elementos tales como la música, el silencio, los sonidos o efectos sonoros, que permiten recrear la mente de los oyentes, a través de producciones que exploren y propicien ambientes sonoros reales y llamativos; sin embargo, esta no es la generalidad, hoy en día la radio tiene un excesivo uso de la palabra, sin que los otros elementos aparezcan con una función específica dentro de las producciones.

Uso de la música

Para iniciar, es importante hablar de la música, dado que es uno de los componentes que “acompaña, le da sentido... tiene una función expresiva, descriptiva...”². Se puede destacar que ella sirve para recrear ciertos ambientes sonoros, diferentes estados de ánimo, describir lugares y evidenciar la idiosincrasia de la cultura de los pueblos.

La música tiene diversos usos, permitiendo así, dar imaginación y vida a las producciones, entre ellos se podría destacar, *la cortina, cortinilla o separador, El puente, La ráfaga, la fanfarria*:

La cortina, cortinilla o separador permite separar dos escenas, tiene aproximadamente 10 segundos de duración y su selección depende del tipo de programa que se está produciendo, sirve también como recurso de puntuación.

Por otro lado el puente es un intermedio musical de mayor extensión, se emplea para sugerir un espacio de tiempo entre una escena y otra o para insinuar que la

¹ EL” GAZI Jeanine. Que suene la radio la radio, Guía de trabajo del taller de producción radial. Colombia P.27

² Cepra. *La radio para los niños*. Extraído el 13 de octubre de 2008 desde <http://www.geocities.com/ceprac/papeles.htm/>

acción se transporta a otro sitio diferente al anterior, la forma más adecuada de utilización es disminuyendo el volumen y se puede anticipar la escena siguiente cuando se mezcla la música de esa escena, su duración es de veinte segundos. Se hace conveniente no abusar de los puentes musicales porque producen ruidos por monotonía, pueden generar confusión en la emisión radiofónica.

Otro uso de la música es la ráfaga, que a diferencia del puente, es de corta duración, normalmente de unos cuantos segundos. Tiene la característica y la utilidad de dar fuerza, dramatismo, reforzar el diálogo en una situación, o llamar la atención del auditorio, por ejemplo, las que se utilizan para los titulares de las noticias.

Finalmente, otro uso que suele dársele a la música en la radio es la fanfarria, éste es un pequeño fragmento donde se utilizan normalmente instrumentos de percusión y metales, con temas musicales épicos, generalmente, se utiliza para escenas heroicas o situaciones festivas.³

Sobre la música, es importante señalar que su utilización debe obedecer a criterios de calidad, que permitan observar en su uso un fin específico dentro del espacio sonoro, bien sea para intensificar acciones, establecer ambientes físicos o emocionales y formular cambios en el escenario de la imaginación humana.

Uso de los efectos sonoros

Otro elemento del lenguaje radiofónico son los efectos sonoros, éstos son primordiales cuando de programas dramatizados se trata o cuando dentro de los programas se usan dramatizados cortos como spots. Tienen la finalidad "ambientar situaciones, completar escenarios e ilustrar el tono el entorno donde se da la obra radiofónica... tienen la virtud de establecer el lugar, el escenario, el tiempo y el ambiente psicológico que se dan en las obras radiofónicas"⁴.

Los efectos en la producción radiofónica permite establecer lugares, definir escenarios, plantear tiempos, propiciar ambientes psicológicos, enriquecer mensajes musicalizados, comúnmente se utilizan como recurso para las identificaciones de las emisoras o en cabezotes de programas, como separadores en radiorevistas, musicales e informativos; es así como su uso puede generar ciertos ambientes reales en el radioescucha que permiten atraerlo y convertirlo en el protagonista de la representación. Estos tienen la fuerza para expresar la personalidad de un personaje y el entorno donde ocurren los acontecimientos. El Francés Ettienné Fuzellier define unas dimensiones de los efectos sonoros, para ello, distingue entre ambiente y atmósfera. Para el ambiente afirma que se aplica a un cuadro real y se obtiene generalmente mediante sonidos específicos, es decir,

³ FIGUEROA B Romeo. ¡Qué onda con la radio. México- 1997 P 147

⁴ Ibid P. 150

se refiere a lo físico. De igual forma, expresa sobre la atmósfera que es una tonalidad psicológica que generalmente está sugerida por la combinación de música y sonidos, esta dimensión se refiere a lo psíquico.⁵

Es claro que la unión de los diferentes elementos del lenguaje radial dan vida a los espacios sonoros, todo depende del uso que se le de a cada uno de estos códigos. Es bueno recordar que para cada creación radiofónica es posible adecuar los elementos según el público al que se dirige la obra radiofónica.

Uso de la palabra.

Para que un programa tenga sentido hay que resaltar el uso de la voz y sus componentes según el tipo de programa que se esté realizando dado que “La voz es el más valioso elemento que tiene la comunicación en la vida humana. Es código, acción y vida del lenguaje oral... Es esencia y conducto del mensaje de la radio... es el factor de personalidad más importante del hombre... es sólo uno de diversos factores necesarios para expresarse por medio del micrófono”⁶. La voz es un condicionante de la palabra, ésta última, un elemento esencial dentro del lenguaje radiofónico. La palabra hablada tiene diversas características, entre ellas se puede destacar:

- “La vocalización es el modo como se articulan las sílabas con las cuales están compuestas las palabras”.⁷
- El tono “es la altura a la que se producen los sonidos”⁸
- El timbre se refiere a las características particulares de la voz de cada persona, “es la particularidad diferenciadora de cada voz.”⁸
- La intensidad o el volumen “es la fuerza con la que llega a nuestros oídos el sonido...En radio es muy importante saber manejar los volúmenes, ya que un sonido demasiado fuerte puede distorsionar, en la emisión o en la grabación, lo que se está diciendo.
- “El ritmo, está determinado por la organización de los sonidos en el tiempo... contrastes rítmicos entre trozos lentos y rápidos mediante la forma de respiración, el modo de pronunciar cada sílaba”⁹

⁵ Ibid

⁶ Ibid P 129

⁷ El" Gazí, Op.cit., P 29

⁸ Figueroa, op.cit., P 130

⁹ El" Gazí, Op.cit., P 27

- “La entonación, da indicios sobre la intencionalidad, es la utilización de varios o todos los elementos... en función de la expresión de algo particular”¹⁰. Es como se expresan las palabras por medio de los estados de ánimo, dulzura, rabia...

Dentro de cada uno de estos elementos existen cuestiones que detallan aún más el lenguaje radiofónico, por ejemplo, las voces se pueden clasificar para detallar cuál de ellas se necesita en una determinada obra radiofónica, para ello, se debe hacer referencia a las diversas clasificaciones del timbre, éste da energía al sonido, expresa diferentes estados de ánimos y permite distinguir a uno de otros. Se menciona por ejemplo, *el timbre brillante* que expresa ánimo, alegría, felicidad, vitalidad, júbilo y optimismo; *el timbre opaco* denota tristeza, dolor, señal de despedida, miedo y dramatismo; *el timbre completo* o absoluto refleja en la persona una voz de testimonio; *el timbre rotundo* manifiesta certeza, energía, vigor, poder y convicción; *el timbre apagado*, se aplica a frases en secreto, amorosas, confidenciales y llenas de misterio.

Esta clasificación de los timbres, permiten explorar diversas voces para la realización de los programas radiales, dado que si se tiene claridad sobre la personalidad de quienes intervienen en la producción radiofónica, podría hacerse un casting de voces que permita revisar su pertinencia en el programa radial, es así como las voces, al igual que el timbre, también se clasifican, cada una de ellas tiene una particularidad que sirve para cualificar el programa que se esté realizando. Estas se organizan, según el género masculino o femenino y se pueden clasificar según la experta en radio, Janinie El'gazzi, así”:

- **“Voz estentórea o voz de trueno:** una voz sonora, grave, fuerte y dura (...) Se usa para representar personalidades de carácter fuerte, jefes de estado totalitario, líderes agresivos y déspotas.
- **Voz campanuda:** Es severa, majestuosa, dominante y enérgica pues indica seguridad absoluta en sí mismo, asciende y trasciende sobre las demás personas. En los hombres, se usa para personalidades aventureras y de mundo. En las mujeres, para caracterizar carceleras enérgicas, temperamentos humillantes y dictatoriales.
- **Voz argentina:** Como su nombre lo indica es de plata, clara y sonora. De timbre agradable, a veces metálico. En la interpretación de caracteres se usa para héroe o heroína, el galán o la primera dama.
- **Voz cálida:** Es melodiosa y armoniosa. Comunica mucho por sí misma y es radiante en personalidad, es melosa, se emplea con frecuencia para

¹⁰ El' Gazí, Op.cit., P 28

personajes de mujeres frívolas y sensuales; en el caso de los hombres para temperamentos de conquista y seducción.

- **Voz dulce:** Tiene gran parecido a la voz cálida, pero ésta connota ternura, ingenuidad, candor y timidez. Se usa para el personaje que implora y suplica. Se le usa indistintamente para hombres cohibidos y mujeres candorosas.
- **Voz atiplada:** Es estridente, lastima al oído aunque se identifica de inmediato; es voz de chisme, suele ser feminoide, resulta distintivamente chocante.
- **Voz cascada:** Está representada por actores de la tercera edad: es opaca, carente de fuerza y tiene escasa sonoridad.
- **Voz blanca:** Es voz infantil, es idónea para las historias infantiles y fábulas porque no tienen matices de género y sin embargo representa la blancura de la niñez.
- **Voz neutra:** Es una voz impersonal, casi asexuada. Se le emplea para personajes con ciertas características mágicas o deificados
- **Voz aguardentosa:** Es ruda, carente de armonía, como la voz áspera de un alcohólico¹¹.

Los elementos presentados, la palabra, música, efectos y silencio, cuando se combinan, genera un nuevo producto cultural exclusivo para la radio, como afirma la especialista Janine El'Gazzi, a través de su difusión y recepción masiva, este nuevo producto reproduce, re-elabora y crea códigos y significados colectivos, por ello, el análisis que se realiza en esta investigación se apoya en los fundamentos teóricos que soportan la puesta en escena de los diferentes elementos del lenguaje radiofónico, es decir, de un lenguaje exclusivo para la radio, que debería crear códigos compartidos con su audiencia, los niños.

3.1 RADIO PARA NIÑOS

El proyecto se centra en el quehacer de la radio para niños pues es algo útil para la parrilla de programación de una emisora. La radio siempre ha creado sus espacios para las diferentes clases de personas o grupos, adultos, jóvenes, profesionales, amas de casa, trabajadores... pero hay uno especial e importante que no se puede evadir y se debe tener presente, que merece análisis y puntos de vista de profesionales para su creación, son los espacios radiales dedicados a los niños porque "Los niños y las niñas piensan, cantan, juegan, y algunos van a la escuela o trabajan, todos los días... también todos los días escuchan radio, voluntaria o involuntariamente... la escuchan cuando suben al microbús, ya sea para ir a la escuela o para vender chicles, escuchan radio en su casa mientras su

¹¹ ibid P 133-134

mamá hace las labores domésticas, o cuando acompañan a la abuela al mercado y en el puesto de frutas la vendedora está escuchando tal estación... en fin, los niños siempre están en contacto con la radio”¹²

Con base a investigaciones sobre la recepción de radio por parte de los niños en Bucaramanga, se revisó cierta información relevante para este estudio. Según María Josefa Domínguez Benítez, en una investigación realizada en 1985, en esos años “la radio era el medio de comunicación menos conocido por los infantes y la intensidad de escucha era escasa por parte de ellos”¹³

En investigaciones más recientes sobre este tema se pudo consultar en la tesis de grado de pregrado de la comunicadora social, Laura Quintero, Producción y realización de un espacio radiofónico educativo recreativo para niños y niñas de Bucaramanga, sobre el contacto de los niños y niñas con la radio y el uso que ellos les dan a este medio de comunicación, al respecto, afirma que “ la radio es un medio que recibe un carácter netamente musical para ellos...catalogan la radio como la compañía ideal...los niños y niñas participante sólo usan el medio para escuchar música porque no les ofrece otra opción”¹⁴

Con estos puntos e investigaciones se puede analizar sobre la recepción de radio y el contacto que tienen los niños y las niñas con este medio de comunicación, además se puede detallar con base en una investigación tan antigua como la de María Josefa que si en esos años donde los medios de comunicación no eran tan variados como en la actualidad, los niños y niñas no tenían ese contacto con los medios de comunicación existente, especialmente con la radio, es posible pensar que con la llegada del internet la radio, que ocupaba el último lugar de atención por parte de los infantes hace más de 20 años, haya disminuido la atención por parte de ellos y según las características que muestra una investigación más reciente como la de Laura Quintero en donde el uso de la radio solo tiene un fin como es el de oír música es posible creer que la radio es un medio el cual no tiene mayor uso por parte de los infantes, que la puede oír pero no escuchar y que su uso es escaso, situación que podría renovarse con el hecho de una utilización adecuada del lenguaje radiofónico y penetrando otras plataformas, tales como la radio virtual.

Detallando un poco más sobre este punto y el que hacer de la radio para los infantes se puede buscar en este momento cuántos programas infantiles existen en Bucaramanga y cuántas emisoras tienen un espacio radiofónico infantil.

¹² Cepra, op.cit

¹³ DOMINGUEZ B María Josefa. Los niños y los medios de comunicación. Bogotá-Colombia P 113

¹⁴ QUINTERO Laura. Producción y realización de un espacio radiofónico educativo- recreativo para niños y niñas de Bucaramanga. Bucaramanga P.108

En Bucaramanga existen emisoras donde se transmiten programas radiales infantiles como “Tierra de encanto” de la emisora Luis Carlos Galán, que se emite todos los sábados de 10 a 11 de la mañana y está a cargo de Paola Katalina Nuñez Caballero. Este programa está en sintonía desde el 24 de abril del presente año y se manejan temáticas sobre educación y entretenimiento.

También en la emisora Todelar Radio Única 1340 am, tiene un espacio radiofónico infantil, (que coincidentalmente tiene el mismo nombre del programa escogido para este proyecto) “El mundo de los niños”, este se transmite todos los sábados de 9 a 10 de la mañana y está a cargo de niños menores de 14 años, profesa la religión cristiana. Este programa trata temas didácticos, bíblicos y música cristiana. Es un programa totalmente cristiano de la iglesia Cristiana Pentecostés y está al aire desde el primer semestre de este año 2010.

No se puede olvidar el espacio o el programa producto para el análisis del proyecto “El mundo de los niños” de la emisora Colmundo radio Bucaramanga que se sintoniza todos los sábados de 8 a 9 de la mañana y pertenece a la iglesia cristiana Cruzada Estudiantil Profesional. El programa existe aproximadamente hace 15 años dentro de la parrilla de la programación de la emisora y sus contenidos son de motivación, participación, parte espiritual, valores, educación, conciencia ciudadana para los niños.

Colmundo radio Bucaramanga es una emisora que está presente en la ciudad y el área metropolitana desde hace 21 años, su programación va dirigida a público diverso: mujeres, hombres, adolescentes, niños, y sus programas son informativos y culturales que también se complementan un poco con musicales y educativos. Su programación va en horario de 4:00 de la mañana a 11:00 de la noche de lunes a viernes y de 5:30 de la mañana a 6:00 de la noche los fines de semana. Actualmente Colmundo Radio Bucaramanga se encuentra ubicada en la Calle 54 # 31-129.

Tal vez la experiencia más reconocida a nivel nacional en radio para niños es la de Colorín coloradio. Una emisora dedicada en su totalidad a los niños, a la audiencia pre juvenil, niños entre 8 y 12 años y 0 a 8 años. Está al aire en Bogotá desde el 11 de mayo de 1992 en el dial 1310 AM. Su programación está presente desde las 6 am hasta las 10 pm. Colorín Coloradio también está vía internet desde noviembre de 2007 donde su programación se transmite las 24 horas al día.

Colorín es una emisora que no solo se escucha en Bogotá y vía internet, vía satélite Colorín Coloradio ha llegado a otros países y ciudades de Colombia. Países como Quito y a través de otras estaciones internacionales como WSUA, 1260 AM, de Caracol Miami, U.S.A y emisoras del país como Radio Barrancabermeja y Caracol Armenia.

La experiencia y lo que busca Colorín Coloradio es captar la atención de la audiencia infantil. Sus locutores son lúdicos, alegres, entusiastas y ágiles, usan un lenguaje infantil, creativo, directo, entusiasta, metafórico, tierno, soñador, sensible. En su programación hay cierta cantidad de cuentos, música infantil, poesía entre esas cosas que atraen la atención del niño, temas para ellos.

Colorín permite la participación de los niños por medio de llamadas telefónicas, concursos, por carta, por correo, eventos buscando la motivación y la creatividad de ellos. Realizando concursos de cuentos, poesía, dibujo. También difunden en su programación los valores, los derechos del niño, la importancia de ser buenos ciudadanos, prevención para el maltrato infantil y el abuso sexual, campañas para la prevención de accidentes.

Su programación también la escuchan hogares, padres de familia, colegios, profesores, transportes escolares, jardines, guarderías. Han trabajado de la mano con diferentes instituciones como la Cruz Roja Colombiana, Unicef, la Asociación Afecto y el Convenio del Buen Trato y aquellas instituciones que trabajan con los niños teniendo así el contacto con ellos, llevándoles por medio de sus canciones... alegría a los infantes que se encuentran enfermos.

Esta clase de programas merecen una investigación, un análisis en sus contenidos y en su estructura, en la forma cómo se realizan y se utiliza el lenguaje radiofónico, también su preparación a la hora de transmitir estos espacios radiales. Estos análisis se deben hacer por parte de las personas que estudian, indagan, les gusta y se relacionan con los medios de comunicación, principalmente la radio.

En los claustros universitarios de Bucaramanga donde la facultad de comunicación social- periodismo se hace presente, existen investigaciones relacionadas con este tema, que tienen que ver con radio para niños. Proyectos como “Los niños en la radio” de la Universidad Autónoma de Bucaramanga del año 1989 donde trabajaron con niños entre 8 y 12 años, ellos eran los creadores de su propio espacio radiofónico infantil y el adulto solo era un orientador.

También en la universidad Pontificia Bolivariana existe proyectos que se acercan a esta temática como es el caso de la tesis “Producción y realización de un espacio radiofónico educativo- recreativo para niños y niñas de Bucaramanga” del año 2004. En este proyecto se trabajó con niños de 7 a 10 años de los estratos 4,5 y 6 donde con base a talleres, entrevistas y observaciones se realizó una producción radial con niños.

Se encuentra también la tesis “Diseño de un producto sonoro como material pedagógico para el acompañamiento de programas de educación ambiental en niños de 6 a 10 años de edad” del año 2008. Trata de producción de piezas

sonoras con la utilización del lenguaje radiofónico, donde se intenta recrear e incentivar la mente del niño con mensajes radiales con base en la naturaleza.

Para complementar más este tema (radio para niños) es posible escoger entre varios programas radiofónicos infantiles existentes en las diferentes emisoras de Bucaramanga, uno específico para analizar algo concreto de este programa, en este caso, el lenguaje radiofónico y la forma cómo se utiliza e implementa esto dentro del programa infantil escogido.

Una idea de programa radial infantil es “El mundo de los niños” de Colmundo radio que servirá de aporte para la investigación, El mundo de los niños es un programa que en el 2008 está en sintonía y a cargo de la emisora Colmundo Radio de Bucaramanga. Se transmite todos los sábados de 8 a 9 de la mañana, es locutado preparado y realizado por jóvenes universitarios.

“Los niños son muy importantes, sin embargo trabajar para niños, no lo es... lo que se hace para niños es mayoritariamente recreativo. Siempre se nos exige un matiz mayor o menor de entretenimiento”¹⁵ Esto se está comprobando que hacer radio para niños no es fácil, pues sus contenidos deben ser entretenidos y de interés para ellos, no es lo mismo hacer programas de radio para mayores que para infantes. En estos programas la creatividad debe estar presente, la imaginación, la educación, de lo que se cuenta por estos espacios, lo que se dice, cómo se dice, el uso de las palabras, de los sonidos, de la musicalización. Son cuestiones que se deben tener presente explícitamente por el público al que se dirige, los niños y niñas..

Reconocer cuáles son aquellos puntos que ayudan y complementan el lenguaje radiofónico especialmente cuando se utilizan en programas de radio dirigido a los niños y niñas pues no sólo la palabra da vida a estos programas también los sonidos, la musicalización, los efectos sonoros y todo esto ayuda a que estos programas infantiles sean recreativos, educativos...y vaya de acorde a la infancia “La radio no hay espacios ni canciones dedicadas a ellos... uno de los objetivos de las canciones y de la radio debería ser acercar al niño a la fantasía verbal, creada por las palabras acompañadas de música y efectos sonoros”¹⁶ de allí la necesidad de realizar este análisis de manera que se revisen qué tipos de voces, qué tonos y timbres son los más adecuados para la producción, qué tipo de cortinas musicales se están utilizando y qué tan divertidos pueden ser los sonidos de estas cortinas, todo de acuerdo con la musicalización infantil y sus efectos

No es sólo el hecho de hacer radio para niños, es recordar que en muchos casos estos espacios tienden a perderse, a ser eliminados o simplemente a no existir

¹⁵ Luis pescetti. *Radio para niños*. Extraído el 13 de octubre de 2008. Disponible en [www://luispescatti.com/archivo/2005/0728/radio-para-niños](http://www.luispescatti.com/archivo/2005/0728/radio-para-niños).

¹⁶ Cepra, op.cit

dentro de la programación radial pues creen que no son necesarios, así se expuso en la universidad de Claustro de Sor Juana en México distrito D.F “Pensar en conseguir anunciantes para un programa infantil de radio es muy difícil, y esto siempre y cuando hayamos convencido a la radio de que conceda un espacio dedicado a temas infantiles... Bastará con que hagan número sobre cuántos programas infantiles hay en el DF... En otros países, por ejemplo Argentina, la proporción es inversa: hay más publicaciones que programas de radio; pero esto no cambia sino en matices un panorama que en todas partes revela lo mismo: la escasa valoración de la producción para niños”¹⁷

La idea, al comenzar este proyecto era basarse en un programa infantil que existiera en alguna de las emisoras de Bucaramanga, al confrontar la investigación en la programación Am y Fm de las emisoras Bumanguesas se verifica, en ese momento que la existencia de estos espacios es prácticamente escasa. Es el caso de la banda FM y de las emisoras comerciales de Bucaramanga, después de escuchar la programación que se da en estas emisoras y de indagar en la búsqueda de programas infantiles, en la programación de los diales radiales que existen en Bucaramanga, de llamar, de preguntar en las emisoras reconocidas en Am y Fm sobre la programación infantil, se confrontó y verificó que prácticamente no existen espacios radiales infantiles en las emisoras.

Es importante volver a recordar que la radio infantil es fundamental para la programación de toda emisora, ya sea en Am o en Fm ya que “la promoción de la radio para los niños es fundamental para el desarrollo de la sociedad y el fortalecimiento de nuestras culturas. Los niños son el presente y el futuro de la otra radio que queremos”¹⁸. Pensar en todos los públicos pues las personas no son ajenas a este medio de comunicación, ni siquiera los niños y niñas pues, como ya se decía, ellos tienen contacto con este medio de comunicación, también escuchan radio y merecen programas dirigidos a ellos que los eduque, los entretenga, que tengan contenidos y temáticas dirigidos especialmente a ellos.

Por muchos puntos ya mencionados se piensa que es necesario empezar a crear productos radiales infantiles, pensar en analizar la funcionalidad y el manejo que se le está dando a estos programas. Analizar el manejo creativo del lenguaje radiofónico en un programa radial infantil específico como es “El mundo de los niños” de Colmundo radio Bucaramanga, para así empezar a sacar los errores, las cualidades, las cosas por mejorar... que se tienen en los programas radiales infantiles existentes con base al ejemplo del análisis de este programa radial infantil.

¹⁷ Luis pescetti. Op.cit

¹⁸ Ibid: Cepra

Recordar nuevamente que la radio para niños debe ser de interés en el proceso de aprendizaje y producción. Es una de las categorías a las cuales se le debe dar importancia en su manejo, su transmisión, su lenguaje radiofónico, en fin, todo lo que complementa esto... “las instituciones universitarias valoren a la radio para los niños como una prioridad, y que en consecuencia promuevan y apoyen proyectos de investigación y de producción de radio para niños”.¹⁹ Que los estudiantes, profesionales de radio, de los medios de comunicación den ideas y motiven a las emisoras para la creación de estos espacios radiales dentro de la parrilla de programación sabiendo como manejar el lenguaje radiofónico y sus complementos.

¹⁹ Ibid: Cepra

4. DISEÑO METODOLÒGICO

Para este proyecto se hace adecuado el uso del enfoque mixto, dada la mirada desde la cual se analiza el objeto de estudio, que en este caso son los programas de radio, ya que es un proceso que recolecta, analiza y vincula datos cuantitativos y cualitativos. Desde este enfoque se logra una perspectiva más precisa del fenómeno, incrementa la confianza en que los resultados son una representación fiel, genuina y fidedigna de lo que ocurre con el fenómeno estudiado. Es importante precisar que al combinar métodos, se aumenta la posibilidad de ampliar las dimensiones del proyecto de investigación.

4.1 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

4.1.1 MATRIZ DE ANÁLISIS. Se tomó el audio del programa como un texto susceptible de ser analizado por el investigador, de allí se procedió a capturar información y proseguir con la descripción de la progresión de las emisiones del programa “El mundo de los niños”. A medida que se realizó la audición de los diferentes programas se obtuvo información que se fue discriminando según unas categorías de análisis que atienden al uso del lenguaje radiofónico.

Se tomaron tres variables de análisis del estudio: Estas variables fueron tomadas y adaptadas de la matriz de análisis del Lenguaje Radiofónico, realizada por el semillero de Radio de la UPB seccional Bucaramanga. Cada variable se analizó de acuerdo con los criterios señalados dentro del ejercicio radiofónico para el empleo de estos elementos así:

Palabra	Claridad Interferencia Vocalización Ritmo Intencionalidad
Musicalización	Cortinas musicales Pertinencia de la música
Efectos de sonido	Ambientes físicos Ambientes emocionales

Ficha de análisis del proyecto

Para la realización del análisis del programa infantil “El mundo de los niños” de Colmundo radio Bucaramanga, se empleó la ficha de análisis del semillero de radio Equinoccio, utilizada para el análisis de la programación de Radio Católica Metropolitana, la cual se modificó en algunos aspectos de acuerdo a las características y necesidades de este proyecto.

Anexo A: FICHA TÉCNICA PARA LA EVALUACIÓN DEL USO DEL LENGUAJE RADIOFÓNICO

Nombre del programa: El mundo de los niños

Fecha y hora de emisión: Sábados de 8 a 9 de la mañana

Duración: 1 hora

Día del programa:

El objetivo de esta ficha es evaluar el uso del lenguaje radiofónico del programa “El mundo de los niños” de Colmundo radio Bucaramanga. La ficha está dividida en diferentes subtemas y sus respuestas equivales a la escala de Likert = **T.A** = Totalmente de acuerdo, **A** = De acuerdo en ciertos aspectos, **I** =Indeciso, **D** = En desacuerdo en ciertos aspectos, **T.D** = Totalmente en desacuerdo.

ITEM	PREGUNTAS	T.A	A	I	D	T.D
1	PALABRA					
1.1	¿El programa se escucha claramente?					
1.2	¿No se escuchan interferencias de ruido dentro del programa?					
1.3	¿Se escuchan claramente las voces de los locutores?					
1.4	¿Se diferencian las voces de los locutores del programa?					
1.5	¿La vocalización de los locutores es adecuada?					
1.6	¿Es apropiado el uso que se le dan a las diferentes voces?					
1.7	¿No se perciben defectos en las voces de los locutores?					
1.8	¿No se cruzan las voces entre los locutores del programa?					
2	LA MUSICALIZACIÓN					
2.1	¿La musicalización va acorde con la temática del programa?					
2.2	¿No se escuchan interferencia de ruido o molestias en las diferentes canciones?					
2.3	¿Se están utilizando adecuadamente los recursos de musicalización?					
2.4	¿Se utilizan de una forma adecuada las cortinas musicales?					
3	EFFECTOS DE SONIDO					
3.1	Los efectos utilizados permiten la creación de ambientes físicos?					
3.2	Los efectos utilizados permiten la creación de estados emocionales?					

Se analizaron seis programas para los cuales se utilizaron seis tablas (una por cada programa) se premeditaron unos temas y subtemas que se relacionan y los cuales se podían analizar. Temas como la palabra, la musicalización y los efectos de sonidos. A estos subtemas se le dieron unas categorías para analizar y dar un valor que va desde Totalmente de acuerdo (**T.A**) hasta Totalmente en desacuerdo (**T.D**)

Después de analizar cada programa se prosiguió a dar un puntaje de 5 a 1 siendo 5 equivalente a **T.A** (Totalmente de acuerdo) 4 igual **A** (Acuerdo) así sucesivamente terminando con 1 en **T.D** (Totalmente en desacuerdo) Luego se cogió por tema y se sumo cada marcación, se dividió en el número de subtemas y esto dio un porcentaje por tema y por ficha. Así se hizo con cada una de las fichas.

Al final se tomó el porcentaje de cada tema se sumó y se dividió en seis (que es el número de las fichas) lo cual permitió sacar el porcentaje de la palabra, la musicalización y los efectos del sonido.

4.1.2 Entrevista estructurada. En complemento con el análisis documental, esta es otra técnica aplicada para el desarrollo de la investigación. Se habló cara a cara con los productores y locutores del programa y profundizó sobre la estructura, preparación y emisión del programa radial infantil.

Se realizaron dos clases de entrevistas muy similares, la primera dirigida a la locutora principal donde se indagó en su papel de líder, en la estructura y realización del programa, historia, trayectoria. La segunda fue dirigida a los cuatro locutores que complementan el mundo de los niños.

Al realizar el esquema de las entrevistas se buscó crear preguntas que permitieran indagar en el programa, en su historia, estructura. Luego se buscó el análisis de las tres categorías del lenguaje radiofónico: la palabra, la musicalización y los efectos sonoros. También se quiso indagar un poco en la forma cómo se preparan los locutores para la realización y puesta al aire del programa infantil, el conocimiento de estos sobre el lenguaje radiofónico y sus complementos.

Categorías de análisis y las preguntas de la entrevista

No se establecieron previamente unas categorías de análisis a la hora de realizar el formato de las entrevistas, se hicieron preguntas con base en los componentes del lenguaje radiofónico: la palabra, la musicalización y los efectos sonoros. También se quiso indagar un poco más en la realización de este programa, la

preparación, el conocimiento que tenían los locutores de “el mundo de los niños” sobre la realización de un programa radial infantil, el uso y conocimiento de los componentes del lenguaje radiofónico. Es por eso que después de hacer estas dos clases de entrevista (la primera y única a su productor principal y la segunda a los 4 o 5 locutores) se realizó un cuadro donde se subrayó y se sacaron aquellas frases y palabras importantes que todos tenían en común, del cual se obtuvo un conocimiento sobre la forma en que se maneja, se prepara, se realiza este programa infantil y del conocimiento que tienen sus locutores y productores a la hora de hacer radio, de dar vida al programa “el mundo de los niños.” Se compararon esas frases y palabras comunes y se sacó una conclusión que permitió mostrar algunos errores y la posible forma de corregirlos.

ENTREVISTA 1

OBJETIVO

Identificar el pensamiento de los creadores del programa radiofónico infantil “El mundo de los niños”, con el propósito de conocer sus pre saberes sobre radio.

1. ¿Cómo nace la idea de crear este programa radial infantil?
2. ¿Hace cuánto está al aire el programa “El mundo de los niños”?
3. ¿En qué se guían para la realización de cada programa?
4. Este programa está dirigido a los niños. ¿Qué criterios utilizan para escoger la musicalización de este espacio radial?
5. ¿Qué efectos sonoros son los más utilizados dentro del espacio?
6. ¿Utilizan recursos de musicalización como cortinas, separadores de secciones y otros?
7. ¿Con qué propósitos los utilizan?
8. ¿Cómo coordinan los tiempos y las secciones que debe tener el programa?
9. ¿Qué mecanismos utilizan o en que se basan para escoger las voces de las personas que realizan el programa?
10. ¿Cuáles son las voces más utilizadas dentro de este?
11. La entonación y la vocalización también hacen parte del lenguaje radiofónico, como todo programa ha de tenerse en cuenta ¿practican ustedes ejercicios antes de empezar la transmisión?
12. ¿Qué reacciones se suelen tener cuando dentro del programa hay errores de entonación y vocalización?
13. Otro recurso necesario es la coordinación de los timbres y el tono de la voz ¿tienen ustedes presente estos recursos al momento de transmitir?

ENTREVISTA 2

OBJETIVO

Identificar el pensamiento de los creadores del programa radiofónico infantil “El mundo de los niños”, con el propósito de conocer sus pre saberes sobre radio.

1. ¿Cómo se prepara antes de comenzar el programa?
2. ¿Porqué cree usted que es importante tener en cuenta la vocalización a la hora de transmitir?
3. Si usted aporta ideas con base en la musicalización del programa ¿en qué se basa para dar esas ideas?
4. Si los recursos de musicalización son importantes ¿Cuál cree usted que es la importancia que estos tienen dentro del programa?
5. ¿Se fija usted en el manejo del tono de la voz?
6. Si es así ¿Cómo hace para mantener un tono de voz adecuado?
7. ¿Cómo cuida su voz?
8. ¿Mantiene la misma voz o la modifica en los diferentes programas?
9. Si es así ¿En qué se basa para cambiar la voz?
10. Cuando suceden errores a la hora de transmitir ¿qué hacen para modificar esos errores?
11. ¿Cómo preparan la realización de cada programa

Ejemplo tabla de análisis entrevista

Entrevista N: EN1P

ITEM	CÓDIGO	MEMORANDO DESCRIPTIVO	MEMORANDO DE ANÁLISIS
Preparación del programa	Basándonos en 3 cosas importantes (...) <ul style="list-style-type: none">• La Biblia• Los valores• Medio ambiente	De hablar sobre las mascotas, sobre animales para darle a conocer a los niños que fuera de las mascotas que tenemos en la	El programa se basa en tres cosas importantes pero en estos momentos se puede tener en cuenta que va dirigido a hablar más profundamente sobre el medio

		<p>casa hay otra clase de animalitos que nos pueden enseñar muchas cosas.</p>	<p>ambiente y los animales que existen en el</p>
<p>Uso de la Musicalización</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Música infantil • La música infantil 	<p>El programa va dirigido a los niños (...) la música se basa únicamente en música infantil, siempre se ha manejado la música infantil cristiana, de diferentes grupos.</p>	<p>En el programa toda la música es infantil, va dirigida a los niños, en su mayoría con mensajes cristianos.</p>
<p>Uso de los Efectos Sonoros</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Dependiendo de los temas • Aplausos, risas, el ruido del agua 	<p>Dependiendo de lo que se vaya a hablar (...) se buscan los sonidos (...) dependiendo de los temas, a veces los mismos efectos sonoros le dan más creatividad (...) dependiendo de lo que se este hablando se cuadra eso.</p>	<p>Se puede determinar que los aplausos y las risas son los efectos más utilizados en la transmisión de este programa aunque una de las bases claves para hacer uso de esto se da por medio de la temática que se este manejando en el momento.</p>
<p>Uso de la Musicalización</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Para darle vida al programa • Buscar sonidos agradables a los niños 	<p>Para darle vida al programa porque (...) 4 o 5 personas hablando sin algo que identifique sería como muy plano (...) como que no tiene</p>	<p>En este caso las cortinas musicales se utilizan para darle vida al programa y a la ves interesa que vaya de acuerdo a temáticas y sonidos que tiene que ver con los niños.</p>

		sentido.	
Uso de la palabra	<ul style="list-style-type: none"> • El entusiasmo • Cambia la voz para darle otra tonalidad • Las voces se escogen 	El entusiasmo de estar ahí (...) ninguno de los que estamos es que pueda hacer voces (...) los muchachos está dando el tema y a uno le nace participar y cambia la voz (...) para darle otra tonalidad al programa, las voces se escogen dentro del mismo programa.	En realidad se nota que las voces no se tiene previstas desde antes, es cuestión del momento, de lo que se esté transmitiendo.
Uso de la palabra	<ul style="list-style-type: none"> • Voces infantiles 	La mayoría son voces infantiles (...) quien está realizando cada sección son jóvenes (...) se han invitado niños pero el niño no habla mucho (...) decidimos buscar más bien gente ya más o menos adulta que no le de miedo hablar.	Las voces que se transmiten en el programa son infantiles pero realizadas por gente joven.
Uso de la palabra	<ul style="list-style-type: none"> • No • Ejercicios de vocalización (...) no se hacen. 	No realmente aquí uno llega en seco (...) ejercicios de vocalización antes de empezar el	La vocalización no se tiene en cuenta a la hora de transmitir el programa.

		programa no se hacen.	
Uso de la palabra	<ul style="list-style-type: none"> • Forma empírica • Nunca las ponernos en orden 	Todo lo estamos haciendo un programa de una forma empírica (...) ejercicios y todas esas cuestiones nunca las ponemos en orden.	El programa es muy empírico y no se tienen muy en cuenta los recursos que se pueden utilizar para la creación de este espacio radial.

Entrevista N: EN2P

ITEM	CODIGO	MEMORANDO DESCRIPTIVO	MEMORANDO DE ANÁLISIS
Preparación del programa	<ul style="list-style-type: none"> • Preparando el material que necesito • Hago una breve o pequeña investigación • Me fundamento 	Días anteriores en el transcurso de las semana (...) voy preparando el material que necesito para el programa (...) hago una breve o pequeña investigación acerca de ese artículo y en base a eso me fundamento para poder llegar y de una	Es una preparación sencilla la que tiene este locutor pues con la asignación de una lectura este prepara bien su material para transmitirlo de una manera adecuada el día del programa.

		manera más ligera, más sencilla pueda transmitir ese material	
Uso de la palabra	<p>La vocalización es:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Muy importante • La audiencia son niños 	Es muy importante, hay que tener en cuenta que la audiencia que nos está oyendo son niños entonces si yo hablo enredado o utilizo palabras que ellos no entienden ¿qué estamos haciendo?	Se tiene en cuenta que la vocalización es importante porque el programa va dirigido a los niños e interesa que ellos entiendan las palabras y los mensajes que se hablan, se transmiten por este espacio.
Uso de la musicalización y los efectos de sonido.	<ul style="list-style-type: none"> • No siempre las palabras que usamos (...) son las más llamativas. • Formas de ambientar mejor el lugar • Ambientar mejor los temas 	No siempre las palabras que usamos o la forma como nos expresamos son las más llamativas para atraer la atención de los niños.	La musicalización del programa se da como un aporte para la ambientación del espacio ya que las palabras por si solas no coordinan o dan alegría a las diferentes transmisiones de este programa que se dirige específicamente a los niños.
Uso de la palabra	<p>Tono de voz adecuado:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Complicado • Una posición • El clima 	Complicado, más cuando uno tiene un micrófono al frente, una posición (...) si se acerca, si se aleja, que tanto aire estoy	Se puede suponer que el tono de la voz a la hora de transmitir es complicado y fluye según ciertas características como la forma o posición de sentarse y el

		utilizando para utilizar el micrófono, cosas como estas (...) y tener en cuenta también el clima en que nos encontremos	clima ambiental que se esté presentando.
Uso de la palabra	<ul style="list-style-type: none"> • Nos distribuimos los temas • Cada quien hace como investigación • Antes del programa nos reunimos. 	Nos distribuimos los temas de los cuales vamos a hablar en el programa, a lo largo de la semana cada quien hace (...) investigación acerca de estos temas y antes del programa nos reunimos y decimos quien va primero, como lo vamos a hacer, el tiempo que vamos a utilizar.	La preparación del programa es de una forma rápida, clara y precisa pues cada quien se encarga de un (os) tema (s) en especial y el mismo día de la transmisión se le da orden a la forma de transmitir.

5. RESULTADOS

Después del análisis de las dos técnicas: Las entrevistas estructuradas y el análisis documental, se extrajo unos resultados.

El resultado de las entrevistas se conoció por medio del análisis y clasificación de las preguntas y sus respectivas respuestas, se escogieron aquellas preguntas y respuestas claves para el análisis anulando aquellas que no daban fuerza e información al proyecto. De esas preguntas se extrajo palabras y respuestas precisas para la evaluación dando así una respuesta muy parecida por parte de cada entrevistado, lo que permitió parte del resultado de este proyecto.

Es así que después de escuchar, de leer las entrevistas y de analizar cada pregunta con su respectiva respuesta (las frases, las palabras claves), se pudo concluir los siguientes resultados comparando este análisis con el porcentaje final de las seis fichas técnicas, la cual cada una aportó un resultado para luego llegar a una información mayor.

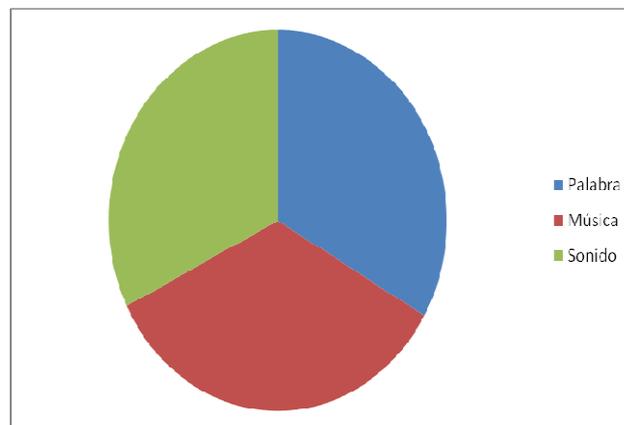
Resultado de la matriz de análisis

Ficha 1

Palabra = 3.6

Música = 3.7

Sonido = 3.5

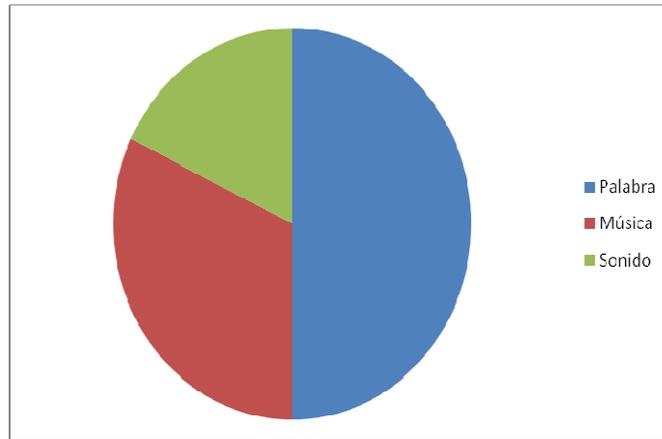


Ficha 2

Palabra = 4.2

Música = 2.7

Sonido = 1.5

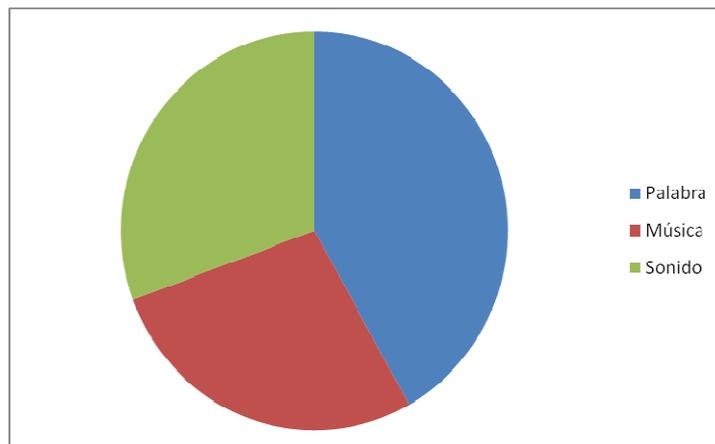


Ficha 3

Palabra = 4.1

Música = 2.7

Sonido = 3.0

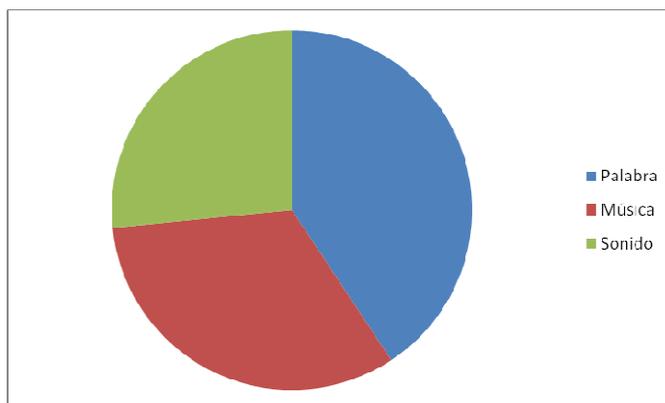


Ficha 4

Palabra = 4.6

Música = 3.7

Sonido = 3.0

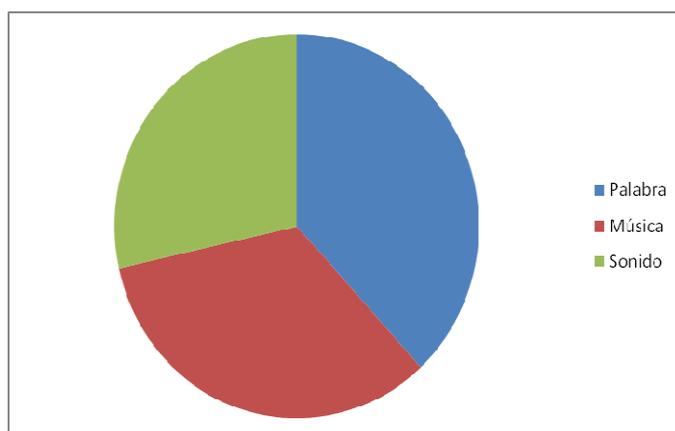


Ficha 5

Palabra = 4.0

Música = 3.5

Sonido = 3.0

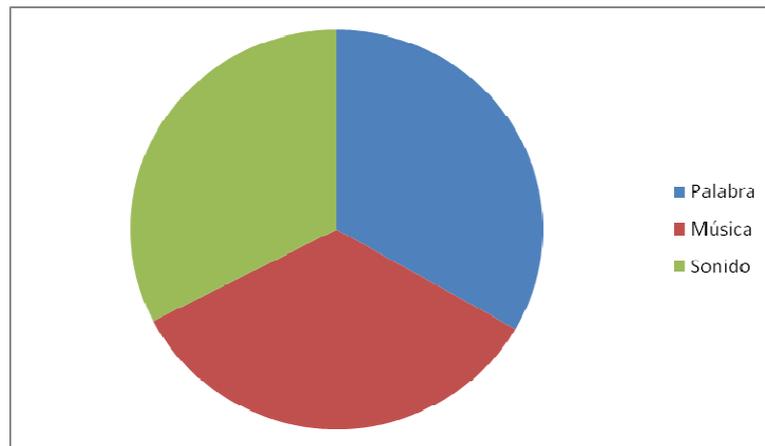


Ficha 6

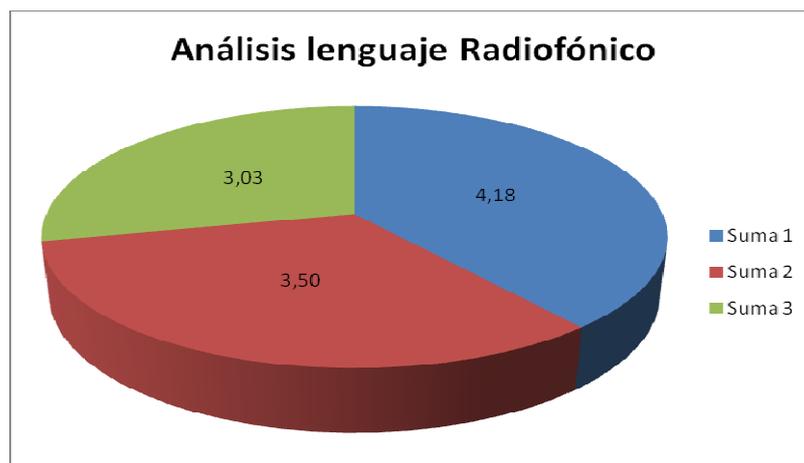
Palabra = 4.6

Música = 4.7

Sonido = 4.5



Ficha final.



Palabra = 4.18

Musicalización = 3.50

Efectos de Sonido = 3.03

La gráfica final muestra que el elemento mejor utilizado en el programa infantil “El mundo de los niños” es la palabra. Si bien es cierto, hay un manejo adecuado de ella, se podrían mejorar los elementos de la música y los efectos de sonido que también hacen parte del lenguaje radiofónico y le dan vida al programa.

El abuso de la palabra, en un programa dirigido a niños puede redundar en su fracaso, dado que captar y mantener la atención de los niños es complejo y estos dos elementos son indispensables por el público al que está dirigido el programa.

No es un resultado favorable, en tanto que la musicalización y los efectos de sonido permiten observar creatividad y generar imaginación en los oyentes, situación que en este caso es precaria.

Pre-producción

- En las entrevistas realizadas a los productores radiales se manifestó que existe poca preparación por parte de los integrantes del programa para la transmisión del producto radial. Esto es un factor que hace que “el mundo de los niños” tenga ciertas deficiencias al momento de salir al aire, tales como interferencias por parte de los locutores, desorganización en el contenido y falta de exploración de diversos formatos que permitan recrear y renovar la atención del oyente.

La Palabra

- Con respecto a la palabra se puede distinguir la importancia que tiene el timbre en los locutores de los programas radiofónicos, el programa “El mundo de los niños” utiliza un timbre enérgico, alegre, expresivo.
- “El mundo de los niños” utiliza voces infantiles con locutores jóvenes que no tienen ningún problema en adecuar su voz a las necesidades del programa.
- Se evidencia cruce de voces en la transmisión de los programas, situación que se captó en la mayoría de los productos analizados, esto demuestra la necesidad de uso del guión y preparación de las emisiones.
- El ritmo dentro del programa está variado por la forma como hablan los locutores dentro de éste y como se mezcla la música con las palabras de los locutores. En este caso el ritmo no es acelerado, lo es cuando hay entrecruces de voces, cuando los locutores hablan rápido o hay una mezcla de voces dentro del programa. De resto el ritmo de la transmisión

del mundo de los niños y niñas es adecuado, los jóvenes locutores hablan claramente, no se les escucha pausa a causa de problemas respiratorios, de no saber los temas entre otras cuestiones que pueden dañar la forma de la producción.

- Con base a la vocalización recordar que esta permite articular las sílabas con las cuales está compuesta cada palabra que se pronuncia. Permite una mejor pronunciación en lo que se está diciendo además ayuda y complementa para que al pronunciar bien las palabras exista entendimiento de lo que se está hablando, diciendo y contando
- Con respecto a la intencionalidad que es la expresión de las palabras, de algo en particular según los estados de ánimo, este programa infantil la voces son alegres, tiernas, dulces y se expresan así. En ningún momento se sienten voces serías, malgeniadas, agrias, aunque en algunos momentos esto suele suceder de pronto y muy escasamente por algún tema dentro del programa, un cambio de voz, de sección pero de resto, los locutores se expresan de una forma divertidas, alegre, tierna y dulce.
- La intensidad o el volumen, se puede decir que el programa se escucha claramente, el volumen es adecuado aunque obviamente en algunos momentos el volumen baja pero esto sucede muy escasamente y es más por problemas técnico que por la forma como hablan y se expresan los locutores.

La Musicalización

- Las cortinillas utilizadas son largas en las entradas y muy cortas en los momentos de cierre.
- No hay claridad en la intención de utilizar ráfagas, puentes, cortinillas o fanfarrias.
- Abuso de la música en el guión, dado que en algunas emisiones no se requería un uso de estos o un uso prolongado de este elemento radiofónico.
- En algunas ocasiones se utilizó como elemento de ambientación, sin embargo, su uso inadecuado no renueva ni llama la atención de la audiencia.
- Con respecto al cabezote, es un medio que identifica el programa es parte de la realización de un programa radial pues lo identifica. En este caso, el fin del cabezote es el adecuado, en todos los programas que se analizaron

se demostró la identidad que tenía este dentro del programa, la música, los efectos sonoros, las palabras que se utilizaron en el cabezote, en la entrada del programa logran identificarlo como un programa infantil y único dentro de la programación de la emisora.

Los Efectos sonoros

- En el programa “el mundo de los niños” se producen una serie de dramatizados, en los que hace falta introducir efectos sonoros que ambienten las situaciones y complementen e ilustren el entorno donde se da la obra radiofónica.
- La escasa utilización de efectos sonoros disminuye la atención del radioescucha y desvirtúa la intención de los dramatizados en los programas, dado que su uso no tiene sentido sin la utilización de elementos que le den realismo.
- En algunas ocasiones se hace uso de los efectos, pero éstos no tienen propósitos claros, aparecen en momentos en donde no se hacen necesarios.
- Hace falta la creación y recreación de dramatizados, son muy escasos los dramatizados y cuando se dan falta la recreación de estos.

6. CONCLUSIONES

- La palabra es el elemento mejor utilizado, sin embargo, existen algunas fallas en la intencionalidad y en la vocalización. En ese sentido, es de tener en cuenta que el programa está dirigido a niños y las fallas en la palabra condicionan que el objetivo del programa se logre.
- Los efectos de sonido son primordiales cuando de formatos dramatizados se trata, en el caso del programa “El mundo de los niños” este elemento es poco explorado, situación que debe mejorarse, si se tiene en cuenta, que entre otros aspectos, la función de los efectos es propiciar la imaginación.
- El abuso de la palabra en un programa dirigido a niños puede redundar en su fracaso, dado que captar y mantener la atención de los niños es complejo y estos dos elementos son indispensables por el público al que está dirigido el programa.
- Existen fallas en la musicalización, en algunas ocasiones no es seleccionada con una intención específica, además la clase de música que se utiliza, no siempre, podría ser de agrado para los niños, dado que se acude a géneros demasiado comerciales dirigidos a adultos.

7. RECOMENDACIONES

- Se recomienda el uso del guión, de manera que el programa evidencie mayor organización y preparación, sólo así se podrán evitar ciertos problemas en su emisión, para este caso lo más indicado sería la utilización del guión técnico. Este guión debe obedecer a criterios técnicos que permitan tener allí todas las indicaciones con referencia a la intencionalidad de los locutores, la inserción de radio-clips y demás cosas que complementen el programa.
- Debería existir un espacio de reuniones para definir temáticas, planear los programas, acudir a las fuentes y mayor investigación para la profundización en las temáticas, es decir, un trabajo más intensivo en la pre-producción del programa.
- Debería existir cualificación por parte de los locutores en procesos como vocalización, ritmo e intencionalidad.
- Los ejercicios para el cuidado de la voz y el manejo de la palabra, deben convertirse en una constante por parte de los locutores, de manera que exista mayor rigor estético en el programa.
- Es necesario el liderazgo en la producción radiofónica, en ese sentido, se sugiere la asignación de roles y responsabilidades entre sus productores para una mayor organización del programa.
- Los efectos de musicalización deben aprender a combinarse, así mismo la selección de la música debería responder a criterios más acordes con las temáticas y los escenarios que se quieren producir.
- Los niños tienen un grado mayor de imaginación y su tiempo de atención es más corto que en otras edades, por lo tanto, debe existir un esfuerzo importante en la creatividad del programa, es por eso que se debe dedicar mayor interés en su preparación, en este aspecto, es recomendable ser más cuidadoso en la selección de efectos sonoros y la música con el fin de recrear ciertos escenarios y momentos.
- Debería existir un plan de capacitación que podría ser concertado con la emisora Colmundo Radio, de manera que los productores tengan elementos teóricos que complementen su experiencia, en ese sentido, se sugieren temas como musicalización, manejo de la palabra, diversos géneros y formatos en la radio, entre otros. Esta acción permitirá mejores prácticas radiofónicas a la emisora.

8. BIBLIOGRAFÍA

- ALVAREZ O. Alfredo. RUEDA B. Olga Beatriz. Evaluación del uso del lenguaje radiofónico en la parrilla de programación en radio católica metropolitana. Universidad Pontificia Bolivariana.
- DOMINGUEZ B María Josefa. Los niños y los medios de comunicación social, Bogotá 1985
- EL" GAZI Jeanine. Que suene la radio la radio, Guía de trabajo del taller de producción radial. Colombia 1997.
- FIGUEROA B Romeo. ¡Qué onda con la radio. México- 1997.
- GUEVARA F. Merlyth Katherine. Diseño de un producto sonoro como material pedagógico para el acompañamiento de programas de educación ambiental en niños de 6 a 10 años de edad. Bucaramanga 2008. Universidad Pontificia Bolivariana. Comunicación Social- Periodismo.
- **HERNÁNDEZ** Sampieri, R., Fernández Collado, C. i Baptista Lucio, P. (2006) Metodología de la investigación (4a ed.). México: McGraw-Hill.
- LESMES Luz Ximena, SARMIENTO Mónica. Los niños en la radio. Bucaramanga 1989. Universidad Autónoma de Bucaramanga UNAB. Comunicación Social
- ORTIZ Miguel A, VOLPINI Federico. Diseño de programas de radio. España 1995
- QUINTERO Laura Leonor. Producción y realización de un espacio radiofónico educativo- recreativo para niños y niñas de Bucaramanga. Bucaramanga 2004. Universidad Pontificia Bolivariana. Comunicación Social- Periodismo.
- SANDOVAL C. Carlos. Investigación cualitativa, Colombia, 2002

9. WEBGRAFIA

- <http://www.luispescatti.com/archivo/2005/0728/radio-para-niños/> investigado en octubre 13 de 2008
- <http://www.geocities.com/ceprac/papeles.htm/> Cepra. La radio para los niños. Investigado en octubre 13 de 2008

Anexo A: FICHA TÉCNICA PARA LA EVALUACIÓN DEL USO DEL LENGUAJE RADIOFÓNICO

Nombre del programa: El mundo de los niños

Fecha y hora de emisión: Sábados de 8 a 9 de la mañana

Duración: 1 hora

Día del programa: Febrero 28 de 2009

El objetivo de esta ficha es evaluar el uso del lenguaje radiofónico del programa “El mundo de los niños” de Colmundo radio Bucaramanga. La ficha está dividida en diferentes subtemas y sus respuestas equivales a la escala de Likert = **T.A** = Totalmente de acuerdo, **A** = De acuerdo en ciertos aspectos, **I** =Indeciso, **D** = En desacuerdo en ciertos aspectos, **T.D** = Totalmente en desacuerdo.

ITEM	PREGUNTAS	T.A	A	I	D	T.D
1	PALABRA					
1.1	¿El programa se escucha claramente?	*				
1.2	¿No se escuchan interferencias de ruido dentro del programa?					*
1.3	¿Se escuchan claramente las voces de los locutores?		*			
1.4	¿Se diferencian las voces de los locutores del programa?	*				
1.5	¿La vocalización de los locutores es adecuada?	*				
1.6	¿Es apropiado el uso que se le dan a las diferentes voces?		*			
1.7	¿No se perciben defectos en las voces de los locutores?		*			
1.8	¿No se cruzan las voces entre los locutores del programa?					*
2	LA MUSICALIZACIÓN					
2.1	¿La musicalización va acorde con la temática del programa?	*				
2.2	¿No se escuchan interferencia de ruido o molestias en las diferentes canciones?				*	
2.3	¿se están utilizando adecuadamente los recursos de musicalización?		*			
2.4	¿Se utilizan de una forma adecuada las cortinas musicales?		*			
3	EFFECTOS DE SONIDO					
3.1	Los efectos utilizados permiten la creación de ambientes físicos?		*			
3.2	Los efectos utilizados permiten la creación de estados emocionales?			*		

Palabra = 3.6

Música = 3.7

Sonido = 3.5

FICHA TÉCNICA PARA LA EVALUACIÓN DEL USO DEL LENGUAJE RADIOFÓNICO

Nombre del programa: El mundo de los niños

Fecha y hora de emisión: Sábados de 8 a 9 de la mañana

Duración: 1 hora

Día del programa: Abril 4 de 2009

El objetivo de esta ficha es evaluar el uso del lenguaje radiofónico del programa “El mundo de los niños” de Colmundo radio Bucaramanga. La ficha está dividida en diferentes subtemas y sus respuestas equivales a la escala de Likert = **T.A** = Totalmente de acuerdo, **A** = De acuerdo en ciertos aspectos, **I** = Indeciso, **D** = En desacuerdo en ciertos aspectos, **T.D** = Totalmente en desacuerdo.

ITEM	PREGUNTAS	T.A	A	I	D	T.D
1	PALABRA					
1.1	¿El programa se escucha claramente?	*				
1.2	¿No se escuchan interferencias de ruido dentro del programa?			*		
1.3	¿Se escuchan claramente las voces de los locutores?		*			
1.4	¿Se diferencian las voces de los locutores del programa?		*			
1.5	¿La vocalización de los locutores es adecuada?	*				
1.6	¿Es apropiado el uso que se le dan a las diferentes voces?	*				
1.7	¿No se perciben defectos en las voces de los locutores?	*				
1.8	¿No se cruzan las voces entre los locutores del programa?			*		
2	LA MUSICALIZACIÓN					
2.1	¿La musicalización va acorde con la temática del programa?	*				
2.2	¿No se escuchan interferencia de ruido o molestias en las diferentes canciones?					*
2.3	¿se están utilizando adecuadamente los recursos de musicalización?				*	
2.4	¿Se utilizan de una forma adecuada las cortinas musicales?			*		
3	EFFECTOS DE SONIDO					
3.1	Los efectos utilizados permiten la creación de ambientes físicos?				*	
3.2	Los efectos utilizados permiten la creación de estados emocionales?					*

Palabra = 4.2

Música = 2.7

Sonido = 1.5

FICHA TÉCNICA PARA LA EVALUACIÓN DEL USO DEL LENGUAJE RADIOFÓNICO

Nombre del programa: El mundo de los niños

Fecha y hora de emisión: Sábados de 8 a 9 de la mañana

Duración: 1 hora

Día del programa: Abril 18 de 2009

El objetivo de esta ficha es evaluar el uso del lenguaje radiofónico del programa “El mundo de los niños” de Colmundo radio Bucaramanga. La ficha está dividida en diferentes subtemas y sus respuestas equivales a la escala de Likert = **T.A** = Totalmente de acuerdo, **A** = De acuerdo en ciertos aspectos, **I** =Indeciso, **D** = En desacuerdo en ciertos aspectos, **T.D** = Totalmente en desacuerdo.

ITEM	PREGUNTAS	T.A	A	I	D	T.D
1	PALABRA					
1.1	¿El programa se escucha claramente?	*				
1.2	¿No se escuchan interferencias de ruido dentro del programa?				*	
1.3	¿Se escuchan claramente las voces de los locutores?	*				
1.4	¿Se diferencian las voces de los locutores del programa?		*			
1.5	¿La vocalización de los locutores es adecuada?	*				
1.6	¿Es apropiado el uso que se le dan a las diferentes voces?	*				
1.7	¿No se perciben defectos en las voces de los locutores?		*			
1.8	¿No se cruzan las voces entre los locutores del programa?			*		
2	LA MUSICALIZACIÓN					
2.1	¿La musicalización va acorde con la temática del programa?			*		
2.2	¿No se escuchan interferencia de ruido o molestias en las diferentes canciones?				*	
2.3	¿Se están utilizando adecuadamente los recursos de musicalización?			*		
2.4	¿Se utilizan de una forma adecuada las cortinas musicales?			*		
3	EFFECTOS DE SONIDO					
3.1	Los efectos utilizados permiten la creación de ambientes físicos?			*		
3.2	Los efectos utilizados permiten la creación de estados emocionales?			*		

Palabra = 4.1

Música = 2.7

Sonido = 3.0

FICHA TÉCNICA PARA LA EVALUACIÓN DEL USO DEL LENGUAJE RADIOFÓNICO

Nombre del programa: El mundo de los niños

Fecha y hora de emisión: Sábados de 8 a 9 de la mañana

Duración: 1 hora

Día del programa: Mayo 2 de 2009

El objetivo de esta ficha es evaluar el uso del lenguaje radiofónico del programa “El mundo de los niños” de Colmundo radio Bucaramanga. La ficha está dividida en diferentes subtemas y sus respuestas equivales a la escala de Likert = **T.A** = Totalmente de acuerdo, **A** = De acuerdo en ciertos aspectos, **I** =Indeciso, **D** = En desacuerdo en ciertos aspectos, **T.D** = Totalmente en desacuerdo.

ITEM	PREGUNTAS	T.A	A	I	D	T.D
1	PALABRA					
1.1	¿El programa se escucha claramente?	*				
1.2	¿No se escuchan interferencias de ruido dentro del programa?			*		
1.3	¿Se escuchan claramente las voces de los locutores?	*				
1.4	¿Se diferencian las voces de los locutores del programa?	*				
1.5	¿La vocalización de los locutores es adecuada?	*				
1.6	¿Es apropiado el uso que se le dan a las diferentes voces?	*				
1.7	¿No se perciben defectos en las voces de los locutores?	*				
1.8	¿No se cruzan las voces entre los locutores del programa?		*			
2	LA MUSICALIZACIÓN					
2.1	¿La musicalización va acorde con la temática del programa?		*			
2.2	¿No se escuchan interferencia de ruido o molestias en las diferentes canciones?	*				
2.3	¿se están utilizando adecuadamente los recursos de musicalización?			*		
2.4	¿Se utilizan de una forma adecuada las cortinas musicales?			*		
3	EFFECTOS DE SONIDO					
3.1	Los efectos utilizados permiten la creación de ambientes físicos?		*			
3.2	Los efectos utilizados permiten la creación de estados emocionales?				*	

Palabra = 4.6

Música = 3.7

Sonido = 3.0

FICHA TÉCNICA PARA LA EVALUACIÓN DEL USO DEL LENGUAJE RADIOFÓNICO*

Nombre del programa: El mundo de los niños

Fecha y hora de emisión: Sábados de 8 a 9 de la mañana

Duración: 1 hora

Día del programa: Mayo 9 de 2009

El objetivo de esta ficha es evaluar el uso del lenguaje radiofónico del programa "El mundo de los niños" de Colmundo radio Bucaramanga. La ficha está dividida en diferentes subtemas y sus respuestas equivales a la escala de Likert = **T.A** = Totalmente de acuerdo, **A** = De acuerdo en ciertos aspectos, **I** = Indeciso, **D** = En desacuerdo en ciertos aspectos, **T.D** = Totalmente en desacuerdo

ITEM	PREGUNTAS	T.A	A	I	D	T.D
1	PALABRA					
1.1	¿El programa se escucha claramente?	*				
1.2	¿No se escuchan interferencias de ruido dentro del programa?		*			
1.3	¿Se escuchan claramente las voces de los locutores?		*			
1.4	¿Se diferencian las voces de los locutores del programa?		*			
1.5	¿La vocalización de los locutores es adecuada?	*				
1.6	¿Es apropiado el uso que se le dan a las diferentes voces?	*				
1.7	¿No se perciben defectos en las voces de los locutores?		*			
1.8	¿No se cruzan las voces entre los locutores del programa?					*
2	LA MUSICALIZACIÓN					
2.1	¿La musicalización va acorde con la temática del programa?	*				
2.2	¿No se escuchan interferencia de ruido o molestias en las diferentes canciones?			*		
2.3	¿Se están utilizando adecuadamente los recursos de musicalización?				*	
2.4	¿Se utilizan de una forma adecuada las cortinas musicales?		*			
3	EFECTOS DE SONIDO					
3.1	Los efectos utilizados permiten la creación de ambientes físicos?				*	
3.2	Los efectos utilizados permiten la creación de estados emocionales?		*			

Palabra = 4.0

Música = 3.5

Sonido = 3.0

FICHA TÉCNICA PARA LA EVALUACIÓN DEL USO DEL LENGUAJE RADIOFÓNICO

Nombre del programa: El mundo de los niños

Fecha y hora de emisión: Sábados de 8 a 9 de la mañana

Duración: 1 hora

Día del programa: Junio 27 de 2009

El objetivo de esta ficha es evaluar el uso del lenguaje radiofónico del programa “El mundo de los niños” de Colmundo radio Bucaramanga. La ficha está dividida en diferentes subtemas y sus respuestas equivales a la escala de Likert = **T.A** = Totalmente de acuerdo, **A** = De acuerdo en ciertos aspectos, **I** =Indeciso, **D** = En desacuerdo en ciertos aspectos, **T.D** = Totalmente en desacuerdo.

ITEM	PREGUNTAS	T.A	A	I	D	T.D
1	PALABRA					
1.1	¿El programa se escucha claramente?	*				
1.2	¿No se escuchan interferencias de ruido dentro del programa?			*		
1.3	¿Se escuchan claramente las voces de los locutores?	*				
1.4	¿Se diferencian las voces de los locutores del programa?	*				
1.5	¿La vocalización de los locutores es adecuada?	*				
1.6	¿Es apropiado el uso que se le dan a las diferentes voces?	*				
1.7	¿No se perciben defectos en las voces de los locutores?	*				
1.8	¿No se cruzan las voces entre los locutores del programa?		*			
2	LA MUSICALIZACIÓN					
2.1	¿La musicalización va acorde con la temática del programa?	*				
2.2	¿No se escuchan interferencia de ruido o molestias en las diferentes canciones?	*				
2.3	¿Se están utilizando adecuadamente los recursos de musicalización?		*			
2.4	¿Se utilizan de una forma adecuada las cortinas musicales?	*				
3	EFFECTOS DE SONIDO					
3.1	Los efectos utilizados permiten la creación de ambientes físicos?		*			
3.2	Los efectos utilizados permiten la creación de estados emocionales?	*				

Palabra = 4.6

Música = 4.7

Sonido = 4.5

Anexo B: Entrevista estructurada 1

Cód.: EN1P

OBJETIVO

Identificar el pensamiento de los creadores del programa radiofónico infantil “El mundo de los niños” con el propósito de conocer sus ideas y el pensamiento a la hora de crear cada programa. También conocer en qué mecanismos se basan para poner a funcionar los elementos del lenguaje radiofónico dentro del programa.

Nombre: Claudia Guevara

Fecha: 21 de Marzo de 2009

14. ¿Cómo nace la idea de crear este programa radial infantil?

Rta: Este programa infantil, el mundo de los niños existe hace mucho tiempo en Colmundo, tengo el privilegio de dirigirlo hace más o menos 5 años basándome en 3 cosas importantes en el programa que son: La Biblia, valores y se estaba trabajando mucho sobre la parte de medio ambiente, de mascotas, de hablar sobre las mascotas, sobre animales para darle a conocer a los niños que fuera de las mascotas que tenemos en la casa hay otras clase de animalitos que nos pueden enseñar muchas cosas.

15. ¿Hace cuánto está al aire el programa “El mundo de los niños”?

Rta: Como le dije anteriormente eso lleva umm el mundo de los niños sin equivocarme yo creo que llevamos 15 años, bastante porque yo tengo con el programa más o menos 5 o 6 años.

16. ¿En qué se guían para la realización de cada programa?

Rta: ¿En qué nos estamos guiando? Precisamente el programa tiene 3 puntos clave: Principal es la Biblia, los valores, si, a veces colocamos historias, música, ponemos música también, colocamos musiquita, hay una parte del programa donde nos da la oportunidad del momento por ejemplo cosas e inventos, hablar sobre inventos, cosas que a veces los niños no tenemos ni idea, ni siquiera los adultos de cómo se creó una nevera, cómo se creó un televisor, cómo se creó todo eso, si, entonces de ahí sacamos, de ahí vamos sacando temas.

17. Este programa está dirigido a los niños. ¿Qué criterios utilizan para escoger la musicalización de este espacio radial?

Rta: Bueno el programa va dirigido a los niños pero hemos tenido llamadas de adultos que escuchan el programa si entonces pero realmente como

está dirigido a los niños la música se basa únicamente en música infantil, siempre se ha manejado la música infantil cristiana, de diferentes grupos.

18. ¿Qué efectos sonoros son los más utilizados dentro del espacio?

Rta: Dependiendo de lo que se vaya a hablar de lo que el tema que se hable pues se buscan los sonidos. Los efectos dependiendo de os temas, a veces los mismo efectos sonoros le dan más creatividad, llama más atención por lo menos aplausos, risas, el ruido del agua, dependiendo de lo que se este hablando se cuadra eso. Los aplausos, las risas, los de motivación a veces el abrir y cerrar una puerta ¿sí? Cositas así.

19. ¿Utilizan recursos de musicalización como cortinas, separadores de secciones y otros?

Rta: Las cortina si se están utilizando, siempre se ha utilizado y hay cantidad de cortinas para el programa pero las vamos seleccionando dependiendo de lo que se va a hablar, por lo menos, la Biblia tiene su cortina, ahorita hay otras secciones que es el túnel del tiempo también tiene su cortina, su presentación, está el de contra reloj que también identifica esa sección, cada sección la identifica una cortina.

20. ¿Con qué propósitos los utilizan?

Rta: Pues realmente es para darle vida al programa porque imaginese 4 o 5 personas hablando sin algo que identifique sería como muy plano muy monótono muy como que no tiene sentido y es para niños, sobre todo buscamos es buscar sonidos agradables a los niños.

21. ¿Cómo coordinan los tiempos y las secciones que debe tener el programa?

Rta: Bueno el programa realmente es una hora pero de la hora hayt que quitarle el tiempo de anuncios de pausas y todo eso entonces realmente se está trabajando unos 50 minutos, de pronto a veces menos por la música pero entonces le damos, tratamos de promediar el tiempo de 3 o 4 secciones que se van a presentar en el programa, por lo menos 10 minutos, 8 minutos si extendernos tanto porque es que se le está hablando a niños un tema de más de 8 o 10 minutos pata un niños ya comienza a bostezar.

22. ¿Qué mecanismos utilizan o en que se basan para escoger las voces de las personas que realizan el programa?

Rta: Pues realmente es que yo creo que el entusiasmo del llegar y estar detrás del micrófono lo que nos hace de pronto a veces cambiar de voz de pronto hacer un sonido diferente, es el entusiasmo de estar ahí porque realmente ninguno de los que estamos es que pueda hacer voces o algo pero hay un momento en el que uno de los muchachos está dando el tema y a uno le nace participar y cambiar la voz, puede cambiar la voz como

para darle otra tonalidad al programa, las voces se escogen dentro del mismo programa nada ya hecho nada que tiene que ser en este momento no.

23. ¿Cuáles son las voces más utilizadas dentro de este?

Rta: La mayoría son voces infantiles porque quien está realizando cada sección son jóvenes, son muchachos, inclusive aquí se han invitado niños pero el niño no habla mucho, ósea meter a un niño detrás del micrófono así sepa que no lo están viendo el niño se cohibe mucho al hablar entonces por eso decidimos buscar más bien gente ya más o menos adulta que no le de miedo hablar.

24. La entonación y la vocalización también hacen parte del lenguaje radiofónico, como todo programa ha de tenerse en cuenta ¿practican ustedes ejercicios antes de empezar la transmisión?

Rta: No realmente aquí uno llega en seco porque pues cada uno viene de una labor diferente entonces llega uno en seco pero no, eso no, ejercicios de vocalización antes de empezar este programa no se hacen

25. ¿Qué reacciones se suelen tener cuando dentro del programa hay errores de entonación y vocalización?

Rta: Pues mira generalmente tratamos de hacer corrección cuando la persona termina de hablar de una manera muy sutil porque pues estamos en radio, es un programa para niños y no se trata de hacer quedar mal al que está hablando si no de una manera ayudarlo, de apoyo, si se equivoco pues nosotros lo apoyamos diciendo bueno eso no se dice así, de tal manera vamos a hacer la corrección pero no de una manera de acabarlo si no de construir.

26. Otro recurso necesario es la coordinación de los timbres y el tono de la voz ¿tienen ustedes presente estos recursos al momento de transmitir?

Rta: No realmente aquí todo lo estamos haciendo un programa de una forma empírica y realmente pues ejercicios y todas esas cuestiones nunca las ponemos en orden, aquí llegamos y pues será por la unción del Espíritu Santo que salen las cosas bien.

Anexo C. Entrevista estructurada 2

Cód.: EN2P

OBJETIVO

Identificar el pensamiento de los locutores del programa radiofónico infantil “El mundo de los niños” con el propósito de conocer sus ideas y el pensamiento a la hora de dar vida a cada programa.

Nombre: Carlos Enrique Díaz

Fecha: Marzo 4 de 2009

Edad: 19 años

12. ¿Cómo se prepara antes de comenzar el programa?

Rta: La verdad es que días anteriores en el transcurso de la semana voy diseñando el material, voy preparando el material que necesito para el programa, por ejemplo si vamos a hablar en determinado día de un artículo en especial hago una breve o pequeña investigación acerca de ese artículo y en base a eso me fundamento para poder llegar y de una manera más ligera, más sencilla pueda transmitir ese material, ese conocimiento, esas ideas a los muchachos en este caso.

13. ¿Porqué cree usted que es importante tener en cuenta la vocalización a la hora de transmitir?

Rta: Claro es muy importante, hay que tener en cuenta que la audiencia que nos está oyendo son niños entonces si yo hablo enredado o utilizo palabras que ellos no entienden ¿qué estamos haciendo? No estamos cumpliendo con el objetivo.

14. Si usted aporta ideas con base en la musicalización del programa ¿en qué se basa para dar esas ideas?

Rta: Algo muy importante es que no siempre las palabras que usamos o la forma como nos expresamos son las más llamativas para atraer la atención de los niños, de los jóvenes, en ese caso lo que no siempre las palabras que usamos o la forma como nos expresamos son las más llamativas para atraer la atención de los niños. Hay unas canciones muy especiales por ejemplo no se si hayas oído esa canción llamada Supergo donde transmite un mensaje muy lindo acerca de los súper héroes que conocemos, del hombre araña que hol que todos estos se compara al único y verdadero héroe, Jesucristo entonces es algo bien lindo bien especial para poder tener allí para con los niños y además es muy dinámico.

15. Si los recursos de musicalización son importantes ¿Cuál cree usted que es la importancia que estos tienen dentro del programa?

Rta: Bueno ya como te lo he dicho es más que todo para atraer la atención de ser un poco más ameno el tiempo.

16. ¿Se fija usted en el manejo del tono de la voz?

Rta: Claro aunque tengo que aceptar que en ciertos momentos se me pasa un poquito la tonalidad otras veces baja de acuerdo a lo que estemos hablando por ejemplo si estamos compartiendo algo muy efusivo pues la idea es subir el tono, si estamos manejando algo así como cositas poco indirigente pues tenemos que mantenerlo para que no se aburra la audiencia.

17. Si es así ¿Cómo hace para mantener un tono de voz adecuado?

Rta: Bueno complicado, más cuando uno tiene un micrófono al frente, una posición que uno se siente, si se acerca, si se aleja, que tanto aire estoy utilizando para utilizar el micrófono, cosas como estas y tener en cuenta también el clima en que nos encontremos si es frío o cálido porque eso también afecta un poco por ejemplo si la noche anterior me he trasnochado, el sereno, llego en la mañana, agua fría, llovió, entonces trato de utilizar una bufanda o algo para guardarme un poco la voz.

18. ¿Cómo cuida su voz?

Rta: A claro bueno, hay te mencioné algunas cositas. Aquí en el programa no lo he implementado todos los tiempos, todas las veces pero a veces traigo un chocolate conmigo que me ayuda a aclarar un poco la voz, a mantenerla suave, si se me irrita la garganta, entonces o una menta.

19. ¿Mantiene la misma voz o la modifica en los diferentes programas?

Rta: No, mantengo la misma voz.

20. Si es así ¿En qué se basa para cambiar la voz?

Rta: Por lo general, si son errores en cuanto a conceptos eee trato de enmendarlos con oohhh perdón, discúlpeme, me equivoque o que pena, no era eso, si, y cambio lo que dije o si no mis compañeros de cabina, mis compañeros del programa eee me hacen caer en cuenta el error y entre todos pues lo enmendamos.

21. Cuando suceden errores a la hora de transmitir ¿qué hacen para modificar esos errores?

Rta: Nos distribuimos las temas de los cuales vamos a hablar en el programa, a lo largo de la semana cada quien hace como investigación acerca de estos temas y antes del programa nos reunimos y decimos quien va primero, como la vamos a hacer, el tiempo que vamos a utilizar y de esta

manera lo hemos estado manejando en estos días aunque también estaos recibiendo aportes, sugerencias, ideas, innovación, bueno.

Cód: EN3P

OBJETIVO

Identificar el pensamiento de los locutores del programa radiofónico infantil "El mundo de los niños" con el propósito de conocer sus ideas y el pensamiento a la hora de dar vida a cada programa.

Nombre: Diana Melisa Suarez

Fecha: Marzo 4 de 2009

Edad: 17 años

1. ¿Cómo se prepara antes de comenzar el programa?

Rta: Pues como yo tengo una sección entonces el día anterior yo busco la información la leo, la entiendo primero y ya cuando llegue entonces no más la leo o la explico y ya.

2. ¿Porqué cree usted que es importante tener en cuenta la vocalización a la hora de transmitir?

Rta: claro, pues uno muchas veces se traba y dice las palabras así mal y eso pero si es importante para que los niños escuchen bien y para que ellos entiendan lo que uno está diciendo y para que uno también lo mismo también entienda, me parece muy importante.

3. Si usted aporta ideas con base en la musicalización del programa ¿en qué se basa para dar esas ideas?

Rta: Pues antes de empezar el programa se escogen unas canciones, esa va depende de los que uno va a hablar, si uno va a hablar sobre David entonces se busca una canción que se hable sobre David pero si uno va a hablar sobre algún animal específico buscar una canción que osea buscar una canción que hable sobre cada tema lo que uno va a hablar para que los niños se vayan familiarizando con el tema.

4. Si los recursos de musicalización son importantes ¿Cuál cree usted qué es la importancia que estos tienen dentro del programa?

Rta: Pues bueno más que todo las cortinas y las canciones y eso es como para dar inicio, como para que los niños como que no se sientan que es un programa tan seco no más que sea un programa de puro hablar y hablar no, osea las cortinas y las canciones más que todo lo hacemos para que los niños pues se sientan en familia, se sientan que hay diversión en el

programa, que hay canción porque la canción entra mucho entre los niños, la música.

5. ¿Se fija usted en el manejo del tono de la voz?

Rta: Pues eso depende, depende de lo que uno vaya a decir porque a veces a uno se le sale la alegría entonces como que uno grita o habla fuerte o a veces, eso depende de lo que uno vaya a decir, por ejemplo si voy a decir algo triste entonces uno que baja la voz y todas esas cosas.

6. Si es así ¿Cómo hace para mantener un tono de voz adecuado?

Rta: Pues eso va como interno, yo digo que va saliendo la voz, osea yo personalmente no me doy así mucho de cuenta de cuando subo o bajo la voz pero eso va, no me doy cuenta, es natural.

7. ¿Cómo cuida su voz?

Rta: Pues la verdad no le pongo mucha atención a eso, normal no hablo, normal, no tengo un cuidado especial.

8. ¿Mantiene la misma voz o la modifica en los diferentes programas?

Rta: No, hay veces que toca cambiar la voz, por ejemplo a veces hablo más como niña chiquita por lo que me es un programa para niños, anteriormente en los anteriores programas hace bastante tiempo yo tenía la costumbre de hablar más como si fuera una niña chiquita pero hay veces que por ejemplo me toca decir algo importante entonces ya me toca cambiar la voz osea que yo no parezco tan niña chiquita si no un poco más seria.

9. Si es así ¿En qué se basa para cambiar la voz?

Rta: Pues depende de los que tenga que decir, porque si me toca representar a un animal eee tengo que inmediatamente cambiar la voz gruesa o cambiar la dulce o cambiarla sería, normal.

10. Cuando suceden errores a la hora de transmitir ¿qué hacen para modificar esos errores?

Rta: Pues más que todo nos ayudamos entre los compañeros que estamos ahí en la cabina, porque muchas veces nos ponemos nerviosos o decimos algo equivocado entonces como que nos bloqueamos y nos quedamos sin hablar ni nada entonces ahí es cuando interviene los demás compañeros y lo corrigen a uno o empiezan con otro tema tratando de olvidar el error que uno cometió.

11. ¿Cómo preparan la realización de cada programa?

Rta: En grupos pues yo creo que nosotros no nos reunimos tanto si no que más que todo decimos las cosas importantes el mismo día cuando

terminamos el programa – mire para el próximo sábado hay tal cosa, traigan esto, hay un evento, vengasen preparados para tal cosas pero así que todos no nos reunimos así mucho, las cosas básicas, que uno debe saber, que debe traer su sección preparada, y así novedades y se alistan el mismo día.

Cód.: EN4P

OBJETIVO

Identificar el pensamiento de los locutores del programa radiofónico infantil “El mundo de los niños” con el propósito de conocer sus ideas y el pensamiento a la hora de dar vida a cada programa.

Nombre: Jesús Mantilla Gamarra

Fecha: Marzo 4 de 2009

Edad: 18 años

1. ¿Cómo se prepara antes de comenzar el programa?

Rta: Pues antes de comenzar el programa pues primero e como tener claras las ideas de lo que voy a hablar, si me toca de medio ambiente pues de medio ambiente, se me toca de alguna otra cosa pues prepararme de lo que leí la noche anterior o los días anteriores y pues llegar como es para niños pues uno ubicarse de pronto en que preguntas y en que inquietudes puede tener un niño y yo así de pronto en que preguntas y en que inquietudes puede tener un niño y yo así de pronto de prepararme como en eso como de pronto ubicarme como un niño de pronto que preguntas o que curiosidades o que cosas saldrían o no de pronto un niño que quisiera escuchar.

2. ¿Porqué cree usted que es importante tener en cuenta la vocalización a la hora de transmitir?

Rta: Pues si porque por lo menos pues yo no soy muy consciente de pronto de cómo se escucha al otro lado porque uno no tiene de pronto la oportunidad de estar escuchándolo pero si es importante a la hora de hablar bien, de vocalizar que se entienda por lo menos todo lo que uno dice para que no haya dudas y sea más cómodo para la persona que no le toque subir todo el volumen para poderle escuchar a uno y entender todo lo que uno este diciendo

3. Si usted aporta ideas con base en la musicalización del programa ¿en qué se basa para dar esas ideas?

Rta: Pues generalmente no las aporto pero cuando me toca pues que tenga un buen mensaje y si por lo menos vamos a hablar de algo en especial que la música trate de reforzar el concepto que vimos anteriormente, sí, si por lo menos hablamos de algún personaje en que especial y tenemos una canción con ese personaje pues chévere, si de pronto tenemos una canción y lo que estamos hablando es de pronto de un mensaje que Dios lo ama, que Dios es un Dios fuerte y todo el cuento, entonces de pronto hay canciones para niños que refuerzan mucho eso, si, como Dios papá como un Dios poderosos supremo que lo puede hacer todo y pues uno le refuerza mucho a los niños eso.

4. Si los recursos de musicalización son importantes ¿Cuál cree usted qué es la importancia que estos tienen dentro del programa?

Rta: No pues eso le da un ambiente para que nosotros a la de hora de hablar no sea como tan seco, si de pronto eso de un término que me contaron acá si que si seco pues no generalmente pues uno habla pero cuando uno tiene la oportunidad de escuchar el programa uno se da cuenta de que siempre hay una musiquita de fondo de que siempre hay un tonito hay algo que está hay como dándole ambiente como para que no se oiga la sola voz si no que el programa tenga de pronto el ambiente que se le quiera dar, si se le quiere hablar para niños pues de pronto una música que tenga que ver con niños y cosas así entonces me parece importante eso y pues es mucho más chévere entrar en una sección determinada con una cortina y con algo y pues generalmente nosotros la escuchamos y sabemos de que se trata y como son y eso me parece chévere.

5. ¿Se fija usted en el manejo del tono de la voz?

Rta: Sí, me toca porque pues casi siempre yo no hago yo no uso mi voz, si, yo uso otra voz más aguda.

6. Si es así ¿Cómo hace para mantener un tono de voz adecuado?

Rta: ¿ Para mantener u tono de voz adecuado? Trato de estar tranquilo todo el tiempo si osea eso para que uno se emocione y se le salga voz a uno así entonces no, osea yo siempre trato de estar muy tranquilo y de pensar lo que voy a decir porque por lo menos hay muchas palabras que uno con niños no tiende a usar, si entonces que si están en el vocabulario de uno pero no son de niños entonces yo trato de estar tranquilo y como de pensar bien mis ideas antes de hablar, si, eso es lo que yo trato porque por lo menos a veces uno estar así hablando y de pronto está manejando una voz y está hablando con esa voz y de repente uno se emociona y grita o le da risa entonces uno de la mera emoción pues suelta la risa con la voz de uno entonces para mí es como estar como tranquilo y pues centrado en lo que voy a decir antes de ponerme a decir algo y si me voy a reír pues suelto el micrófono un rato y me río ahí solo que no se escuche nada

7. ¿Cómo cuida su voz?

Rta: Pues la verdad me hace falta cuidarla más pero por lo menos hay cositas, yo hace añosa mi me enseñaron por lo menos cositas, uno no debe gritar mucho, si uno está en un lugar con mucho ruido pues uno debe tratar de alejarse para no gritar si, si uno tiene gripa pues tratar de no estar carraspeando todo el tiempo, si osea eso saña la voz. Si uno puede pues tomar agua al clima mejor y yo pues aquí en Bucaramanga pues yo no soy de acá yo soy de Barranca yo si tomo agua fría todo el tiempo pero aquí yo tengo que tomar agua al clima y también tener mucho cuidado con los ambientes, cuando uno cambia de ambiente, a uno siempre le dicen que si usted va a entrar a un lugar con aire acondicionado entonces tome aire antes de entrar, téngalo y después de que entre lo suelta y lo mismo cuando vaya a salir, si, son cositas y recomendaciones como para el cuidado de la voz.

8. ¿Mantiene la misma voz o la modifica en los diferentes programas?

Rta: Pues depende, hay una sección en la que si me toca cambiarla porque hago otro personaje entonces uso dos voces diferentes entonces ahí si pero entonces pues las dos voces son totalmente lo contrario, la una es muy aguda y la otra es muy, es lo más grave que yo pueda hacerla entonces me queda fácil cambiarlas

9. Si es así ¿En qué se basa para cambiar la voz?

Rta: ¿En qué me basó? En tratar de darle como realismo para que no se note que somos la misma persona, si osea porque la idea es que crean que es otra persona si entonces pues yo trato de hacer intervenciones con los dos lo más simultáneamente posible, si por lo menos y si a mí se me olvida hacerla entonces el que está al lado me hace un comentario como el otro personaje y entonces ahí en ese momento me acuerdo y entonces yo meto la cucharada otra vez como el otro personaje.

10. Cuando suceden errores a la hora de transmitir ¿qué hacen para modificar esos errores?

Rta: Por lo menos, ¿qué errores? Pues hasta el momento donde yo e estado no ha habido así tan graves pero por lo menos así en lo que yo haya podido ver por lo menos a veces cuando se distraen y se elevan y entonces si es un error de algo que dijo pues uno vuelve a preguntar osea como para que vuelva a decir la misma idea entonces en ves de decirla equivocada pues se vuelva a repasar. Si es un error ya de información pues entonces uno tiene es que, pues alguien le hace a uno un comentario, la seña entonces uno hace una aclaración más tardesito, más adelante en el programa o cosas así pero así errores como tal. Para los ruidos si el ruido si no se puede tapar entonces uno trata de estar quieto y no moverse a la hora cuando uno está al aire porque pues eso si se siente, el celular si ya tengo la costumbre cuando voy a entrar si pero si hay ruido uno no puede

decir ay no vamos corregirlo, eso ya toca más bien prevenir que no vaya a ocurrir.

11. ¿Cómo preparan la realización de cada programa?

Rta: Pues en grupo nos llamamos, nosotros nos estamos reuniendo a veces nos reunimos en alguna casa y cuDRAMOS de pronto cosas para el mes de pronto secciones nuevas que queramos hacer entonces cuDRAMOS ideas o de pronto algún nuevo integrante o alguna persona que nos haya dicho yo quiero ir yo quiero asistir entonces pues hablamos con esa persona y miramos de pronto que puede hacer y aparte de eso pues nosotros nos estamos hablando en la semana si por teléfono- no se olvide este fin de semana le toca tal sección, yo voy a hablar de esto entonces para que vaya más o menos preparando esto y pues ya uno más o menos está listo y cuando uno llegue aquí sin saber que va a pasar, si uno no va a llegar pues uno llama, -no voy a llegar o lleGO tarde o yo aviso o cualquier cosa, entonces esas cosas

Cód.: EN5P

OBJETIVO

Identificar el pensamiento de los locutores del programa radiofónico infantil “El mundo de los niños” con el propósito de conocer sus ideas y el pensamiento a la hora de dar vida a cada programa.

Nombre: Andrés Fernando Núñez

Fecha: Marzo 4 de 2009

Edad: 15 años

1. ¿Cómo se prepara antes de comenzar el programa?

Rta: Bueno pues principalmente sabiendo que vamos a tratar en el programa, el tema, de que vamos a hablar, ya sigo a preparar mi sección a preparar lo que va a decir.

2. ¿Porqué cree usted que es importante tener en cuenta la vocalización a la hora de transmitir?

Rta: Pues en parte si porque es bueno de hablarle de buna manera al oyente que está escuchando, no es de pronto si hablamos muy fuerte, si hablamos o hablamos muy débil o vocalizamos mal, la persona que está oyendo puede sentirse mal si hablamos muy fuerte o puede perder el interés por el programa si hablamos muy débil, cosas así.

3. Si usted aporta ideas con base en la musicalización del programa ¿en qué se basa para dar esas ideas?
Rta: Nos basamos en lo que se vaya a hablar en el programa en lo que por lo menos dependiendo del tema buscamos todas las cortinas y la música.
4. Si los recursos de musicalización son importantes ¿Cuál cree usted que es la importancia que estos tienen dentro del programa?
Rta: Pues son importantes porque ayudan a mantener atento al oyente o sea no es simplemente que una persona hable y hable sino que también le metemos sonidos y hace que el oyente este atento y le guste el programa.
5. ¿Se fija usted en el manejo del tono de la voz?
Rta: Ummm por lo general no siempre pues hablo como hablo normalmente.
6. Si es así ¿Cómo hace para mantener un tono de voz adecuado?
Rta: No yo el tono con el que hablo normalmente a diario
7. ¿Cómo cuida su voz?
Rta: No por lo general pues no la exijo y no necesito pues de tenerle mayor cuidado.
8. ¿Mantiene la misma voz o la modifica en los diferentes programas?
Rta: No, siempre la mantengo.
9. Si es así ¿En qué se basa para cambiar la voz?
Rta: Pues dependiendo del error si es algo que no es muy grave pues uno continua o simplemente puede pedir disculpas en un momento pero los errores no son muy notorios.
10. Cuando suceden errores a la hora de transmitir ¿qué hacen para modificar esos errores?
Rta: Pues nos distribuimos los temas, las secciones cada quien tienen una sección o dos y en base a eso se prepara media hora o una hora antes del programa nos reunimos acá y preparamos quienes van a salir hoy y qué vamos a hacer en el programa.

Anexo D: Tablas de análisis entrevistas

Entrevista N: EN1P

ITEM	CÓDIGO	MEMORANDO DESCRIPTIVO	MEMORANDO DE ANÁLISIS
Preparación del programa	Basándonos en 3 cosas importantes (...) <ul style="list-style-type: none"> • La Biblia • Los valores • Medio ambiente 	De hablar sobre las mascotas, sobre animales para darle a conocer a los niños que fuera de las mascotas que tenemos en la casa hay otra clase de animalitos que nos pueden enseñar muchas cosas.	El programa se basa en tres cosas importantes pero en estos momentos se puede tener en cuenta que va dirigido a hablar más profundamente sobre el medio ambiente y los animales que existen en el
Uso de la Musicalización	<ul style="list-style-type: none"> • Música infantil • La música infantil 	El programa va dirigido a los niños (...) la música se basa únicamente en música infantil, siempre se ha manejado la música infantil cristiana, de diferentes grupos.	En el programa toda la música es infantil, va dirigida a los niños, en su mayoría con mensajes cristianos.
Uso de los Efectos	<ul style="list-style-type: none"> • Dependiendo de los temas • Aplausos, risas, el ruido del agua 	Dependiendo de lo que se vaya a hablar (...) se buscan los sonidos (...) dependiendo de los temas, a veces los	Se puede determinar que los aplausos y las risas son los efectos más utilizados en la transmisión de este programa

Sonoros		mismos efectos sonoros le dan más creatividad (...) dependiendo de lo que se este hablando se cuadra eso.	aunque una de las bases claves para hacer uso de esto se da por medio de la temática que se este manejando en el momento.
Uso de la Musicalización	<ul style="list-style-type: none"> • Para darle vida al programa • Buscar sonidos agradables a los niños 	Para darle vida al programa porque (...) 4 o 5 personas hablando sin algo que identifique sería como muy plano (...) como que no tiene sentido.	En este caso las cortinas musicales se utilizan para darle vida al programa y a la vez interesa que vaya de acuerdo a temáticas y sonidos que tiene que ver con los niños.
Uso de la palabra	<ul style="list-style-type: none"> • El entusiasmo • Cambia la voz para darle otra tonalidad • Las voces se escogen 	El entusiasmo de estar ahí (...) ninguno de los que estamos es que pueda hacer voces (...) los muchachos está dando el tema y a uno le nace participar y cambia la voz (...) para darle otra tonalidad al programa, las voces se escogen dentro del mismo programa.	En realidad se nota que las voces no se tiene previstas desde antes, es cuestión del momento, de lo que se esté transmitiendo.
Uso de la palabra	<ul style="list-style-type: none"> • Voces infantiles 	La mayoría son voces infantiles (...) quien está realizando cada	Las voces que se transmiten en el programa son infantiles pero

		sección son jóvenes (...) se han invitado niños pero el niño no habla mucho (...) decidimos buscar más bien gente ya más o menos adulta que no le de miedo hablar.	realizadas por gente joven.
Uso de la palabra	<ul style="list-style-type: none"> No Ejercicios de vocalización (...) no se hacen. 	No realmente aquí uno llega en seco (...) ejercicios de vocalización antes de empezar el programa no se hacen.	La vocalización no se tiene en cuenta a la hora de transmitir el programa.
Uso de la palabra	<ul style="list-style-type: none"> Forma empírica Nunca las ponemos en orden 	Todo lo estamos haciendo un programa de una forma empírica (...) ejercicios y todas esas cuestiones nunca las ponemos en orden.	El programa es muy empírico y no se tienen muy en cuenta los recursos que se pueden utilizar para la creación de este espacio radial.

Entrevista N: EN2P

ITEM	CODIGO	MEMORANDO DESCRIPTIVO	MEMORANDO DE ANÁLISIS
	<ul style="list-style-type: none"> Preparando el 	Días anteriores	Es una

<p>Preparación del programa.</p>	<p>material que necesito</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hago una breve o pequeña investigación • Me fundamento 	<p>en el transcurso de las semana (...) voy preparando el material que necesito para el programa (...) hago una breve o pequeña investigación acerca de ese artículo y en base a eso me fundamento para poder llegar y de una manera más ligera, más sencilla pueda transmitir ese material</p>	<p>preparación sencilla la que tiene este locutor pues con la asignación de una lectura este prepara bien su material para transmitirlo de una manera adecuada el día del programa.</p>
<p>Uso de la palabra.</p>	<p>La vocalización es:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Muy importante • La audiencia son niños 	<p>Es muy importante, hay que tener en cuenta que la audiencia que nos está oyendo son niños entonces si yo hablo enredado o utilizo palabras que ellos no entienden ¿qué estamos haciendo?</p>	<p>Se tiene en cuenta que la vocalización es importante porque el programa va dirigido a los niños e interesa que ellos entiendan las palabras y los mensajes que se hablan, se transmiten por este espacio.</p>
<p>Uso de la musicalización y los efectos de sonido.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • No siempre las palabras que usamos (...) son las más llamativas. • Formas de ambientar mejor el lugar 	<p>No siempre las palabras que usamos o la forma como nos expresamos son las más llamativas para atraer la</p>	<p>La musicalización del programa se da como un aporte para la ambientación del espacio ya que las palabras por</p>

	<ul style="list-style-type: none"> • Ambientar mejor los temas 	atención de los niños.	si solas no coordinan o dan alegría a las diferentes transmisiones de este programa que se dirige específicamente a los niños.
Uso de la palabra.	<p>Tono de voz adecuado:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Complicado • Una posición • El clima 	Complicado, más cuando uno tiene un micrófono al frente, una posición (...) si se acerca, si se aleja, que tanto aire estoy utilizando para utilizar el micrófono, cosas como estas (...) y tener en cuenta también el clima en que nos encontremos	Se puede suponer que el tono de la voz a la hora de transmitir es complicado y fluye según ciertas características como la forma o posición de sentarse y el clima ambiental que se esté presentando.
Uso de la palabra	<ul style="list-style-type: none"> • Nos distribuimos los temas • Cada quien hace como investigación • Antes del programa nos reunimos. 	Nos distribuimos los temas de los cuales vamos a hablar en el programa, a lo largo de la semana cada quien hace (...) investigación acerca de estos temas y antes del programa nos reunimos y decimos quien va primero, como lo vamos a hacer, el tiempo	La preparación del programa es de una forma rápida, clara y precisa pues cada quien se encarga de un (os) tema (s) en especial y el mismo día de la transmisión se le da orden a la forma de transmitir.

		que vamos a utilizar.	
--	--	-----------------------	--

Entrevista N: EN3P

ITEM	CODIGO	MEMORANDO DESCRIPTIVO	MEMORANDO DE ANÁLISIS
Preparación del programa	<ul style="list-style-type: none"> • Preparando el material que necesito • Hago una breve o pequeña investigación • Me fundamento 	Días anteriores en el transcurso de las semana (...) voy preparando el material que necesito para el programa (...) hago una breve o pequeña investigación acerca de ese artículo y en base a eso me fundamento para poder llegar y de una manera más ligera, más sencilla pueda transmitir ese material	Es una preparación sencilla la que tiene este locutor pues con la asignación de una lectura este prepara bien su material para transmitirlo de una manera adecuada el día del programa.
Uso de la palabra	<p>La vocalización es:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Muy importante • La audiencia son niños 	Es muy importante, hay que tener en cuenta que la audiencia que nos está oyendo son niños entonces si yo hablo enredado o utilizo palabras que ellos no	Se tiene en cuenta que la vocalización es importante porque el programa va dirigido a los niños e interesa que ellos entiendan las palabras y los mensajes que se

		entienden ¿qué estamos haciendo?	hablan, se transmiten por este espacio.
Uso de la musicalización y los efectos de sonido.	<ul style="list-style-type: none"> • No siempre las palabras que usamos (...) son las más llamativas. • Formas de ambientar mejor el lugar • Ambientar mejor los temas 	No siempre las palabras que usamos o la forma como nos expresamos son las más llamativas para atraer la atención de los niños.	La musicalización del programa se da como un aporte para la ambientación del espacio ya que las palabras por si solas no coordinan o dan alegría a las diferentes transmisiones de este programa que se dirige específicamente a los niños.
Uso de la palabra	<p>Tono de voz adecuado:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Complicado • Una posición • El clima 	Complicado, más cuando uno tiene un micrófono al frente, una posición (...) si se acerca, si se aleja, que tanto aire estoy utilizando para utilizar el micrófono, cosas como estas (...) y tener en cuenta también el clima en que nos encontremos	Se puede suponer que el tono de la voz a la hora de transmitir es complicado y fluye según ciertas características como la forma o posición de sentarse y el clima ambiental que se esté presentando.
Uso de la palabra	<ul style="list-style-type: none"> • Nos distribuimos los temas • Cada quien hace como investigación 	Nos distribuimos los temas de los cuales vamos a hablar en el programa, a lo largo de la	La preparación del programa es de una forma rápida, clara y precisa pues cada quien se

	<ul style="list-style-type: none"> • Antes del programa reunimos. 	<p>del nos</p> <p>semana cada quien hace (...) investigación acerca de estos temas y antes del programa nos reunimos y decimos quien va primero, como lo vamos a hacer, el tiempo que vamos a utilizar.</p>	<p>encarga de un (os) tema (s) en especial y el mismo día de la transmisión se le da orden a la forma de transmitir.</p>
--	--	---	--

Entrevista N: EN4P

ITEM	CÓDIGO	MEMORANDO DESCRIPTIVO	MEMORANDO DE ANÁLISIS
<p>Preparación del programa.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Tener claras las ideas • Prepararme... la noche anterior • Ubicarme como un niño 	<p>Antes de comenzar el programa (...) tener claras las ideas de lo que voy a hablar (...) prepararme de lo que leí la noche anterior o los días anteriores (...) uno ubicarse de pronto en que preguntas y en que inquietudes puede tener un niño.</p>	<p>La preparación de este personaje se da en el lapso de toda la semana leyendo individualmente lo que quiere transmitir en el programa, pensando también en la mentalidad de los niños, las dudas y curiosidades que ellos (como niños) puedan tener al escuchar determinados temas que se transmiten.</p>

<p>Uso de la palabra.</p>	<p>La vocalización:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Que se entienda • Que haya dudas • Sea más cómodo 	<p>Es importante a la hora de uno hablar bien, de vocalizar que se entienda por lo menos todo lo que uno dice para que no haya dudas y sea más cómodo para la persona (...) poderle escuchar a uno y entender todo lo que uno este diciendo</p>	<p>Lo importante de la vocalización es que la persona que está al otro lado de la radio entienda en su totalidad lo que el locutor está hablando.</p>
<p>Uso de la musicalización</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Un buen mensaje • La música trate de reforzar 	<p>Cuando me toca pues que tengan un buen mensaje y si por lo menso vamos a hablar de algo en especial que la música trate de reforzar el concepto que vimos anteriormente.</p>	<p>La musicalización como método para reforzar el tema (o los temas) que se está tratando en la transmisión y en donde dentro de cada canción existan buenos mensajes, mensajes positivos.</p>
<p>Uso de la musicalización y los efectos de sonido.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • La da un ambiente • No se oiga la sola voz 	<p>Pues eso le da un ambiente para que nosotros a la hora de hablar no sea como tan seco (...) como para que no se oiga la sola voz si no que el programa tenga de pronto el ambiente que se le quiera dar.</p>	<p>La musicalización como una ambientación dentro del programa y a la ves un complemento que va ligado a la voz</p>

<p>Uso de la palabra.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Estar muy tranquilo • Pensar lo que voy a decir • Pensar bien mis ideas 	<p>Trato de estar tranquilo todo el tiempo (...) y de pensar lo que voy a decir porque por lo menos hay muchas palabras que uno con niños no tiende a usar (...) centrado en lo que voy a decir antes de ponerme a decir</p>	<p>Una de las ideas claves que tiene el locutor a la hora de transmitir es estar sereno y tener claro lo que quiere decir teniendo también presente el público al que se dirige (en este caso, los niños)</p>
<p>Uso de la palabra.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Darle como realismo • Crean que es otra persona 	<p>Tratar de darle como realismo para que no se note que somos la misma persona (...) la idea es que crean que es otra persona (...) yo trato de hacer intervenciones con los dos lo más simultáneamente posible.</p>	<p>Existe dos personajes que los interpreta este locutor en el cual tiene presente que hay que darle realismo a cada personaje y por supuesto, diferenciar uno que otro para que los oyentes los identifique.</p>
<p>Preparación del programa</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Nos llamamos • Nos reunimos en alguna casa • Cuadramos ideas • Hablando en la semana 	<p>En grupo nos llamamos, nosotros nos estamos reuniendo a veces nos reunimos en alguna casa y cuadramos de pronto cosas para el mes o de pronto secciones nuevas que queramos hacer</p>	<p>La forma de organizar el programa se hace esporádicamente, entre semana, por medio de una llamada, de reuniones breves en alguna casa, hablando de puntos clave y hechos que se quieran modificar</p>

		entonces cuadramos ideas (...) nosotros nos estamos hablando en la semana si por teléfono.	en el programa.

Entrevista N: EN5P

ITEM	CÓDIGO	MEMORANDO DESCRIPTIVO	MEMORANDO DE ANÁLISIS
Preparación del programa	<ul style="list-style-type: none"> • Que vamos a tratar • El tema 	Principalmente sabiendo que vamos a tratar en el programa, el tema, de que vamos a hablar	Lo principal para dar vida a cada programa es saber que se va a hablar en él.
Uso de la palabra.	<ul style="list-style-type: none"> • Hablarle de buena manera • Puede sentirse mal 	Es bueno hablarle de buena manera al oyente que está escuchando (...) la persona que está oyendo puede sentirse mal si hablamos muy fuerte o puede perder el interés por el programa si hablamos muy débil.	La forma como se le hable al oyente, el tono de la voz y el mensaje permite que este sintonice o no la transmisión y la entienda
Uso de la musicalización	<ul style="list-style-type: none"> • Lo que se vaya a hablar 	Nos basamos en lo que se vaya a hablar en el programa en lo que por lo menos dependiendo del	La musicalización se adapta dependiendo las temáticas y lo que se vaya a hablar en cada programa.

		tema.	
Uso de la musicalización y los efectos de sonido.	<ul style="list-style-type: none"> El oyente este atento y le guste 	Son importantes porque ayudan a mantener atento al oyente (...) no es simplemente que una persona hable y hable sino que (...) le metemos sonidos y hace que el oyente este atento y le guste el programa.	Los recursos de musicalización son importantes porque mantienen la atención del oyente y complementan las palabras.
Preparación del programa.	<ul style="list-style-type: none"> Nos distribuimos los temas, las secciones 	Nos distribuimos los temas, las secciones cada quien tiene una sección o dos y en base a eso se prepara media hora o una hora antes del programa nos reunimos acá.	Se comprueba que la preparación del programa, los temas, los locutores, es de una forma muy breve.