

**PROPUESTA PARA LA PUESTA EN MARCHA DE LA UNIDAD
INVESTIGATIVA DE LA REVISTA PLATAFORMA**

ARLEY DURÁN GÓMEZ

**UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA – SECCIONAL
BUCARAMANGA
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL - PERIODISMO
FLORIDABLANCA
2010**

**PROPUESTA PARA LA PUESTA EN MARCHA DE LA UNIDAD
INVESTIGATIVA DE LA REVISTA PLATAFORMA**

ARLEY DURÁN GÓMEZ

**Trabajo de grado en modalidad
Pasantía para optar al título
de Comunicador Social - Periodista**

**Supervisora de pasantía
Esp. JOHANNA PAOLA BEJARANO BARRAGÁN
Comunicadora Social y Periodista**

**UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA – SECCIONAL
BUCARAMANGA
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL - PERIODISMO
FLORIDABLANCA
2010**

NOTA DE ACEPTACIÓN

Firma del presidente del jurado

Firma del jurado

Firma del jurado

Floridablanca, octubre 5 de 2010

CONTENIDO

	Pag.
INTRODUCCIÓN	
1. ANTE PROYECTO	9
1.1 IDENTIFICACIÓN DE LA EMPRESA	9
1.2 JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO	11
1.3 DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	11
2. REFERENTE CONCEPTUAL	12
3. OBJETIVOS	19
3.1 OBJETIVO GENERAL	19
3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	19
4. ACTIVIDADES DESARROLLADAS	20
4.1 CONVOCATORIA	20
4.2 CAPACITACIÓN	20
4.3 PRODUCCIÓN	20
4.4 CRONOGRAMA	20
5. FASE DE EJECUCIÓN	21
5.1 CONVOCATORIA	21
5.2 CAPACITACIÓN	21
5.3 PRODUCCIÓN	22
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	23
BIBLIOGRAFIA	

ANEXOS

A. Cartas enviadas a los estudiantes	25
B. Manual de periodismo investigativo	31

RESUMEN GENERAL DE TRABAJO DE GRADO

TITULO: PROPUESTA PARA LA PUESTA EN MARCHA DE LA UNIDAD INVESTIGATIVA DE LA REVISTA PLATAFORMA

AUTOR: Arley Durán Gómez

FACULTAD: Facultad de Comunicación Social

DIRECTORA: Johanna Bejarano

RESUMEN

El presente proyecto se basó en la creación de la Unidad Investigativa de la Revista Plataforma – Pfm, de la Universidad Pontificia Bolivariana, lugar en el cual se llevó a cabo la pasantía, con el fin de crear un espacio de investigación que permitiera a los estudiantes fortalecer sus habilidades en el periodismo investigativo. Para eso se estableció un plan que consistía en reunir un grupo de cuatro o cinco estudiantes con el fin de capacitarlos, a través de charlas con profesores de la Universidad especialistas en el tema y talleres, para posteriormente dar inicio a las investigaciones. No obstante, dicha convocatoria no dio resultado, razón por la cual se debió optar por dar inicio a las investigaciones por parte del pasante y crear un manual ilustrativo que le permitiera a las futuras generaciones tener una base acerca de la forma como se realiza una investigación periodística. Asimismo, se concluyó el interés mostrado por los estudiantes para participar en el proceso de Pfm es casi nulo; por lo tanto, es necesario que las cátedras dirigidas directamente al periodismo escrito (Redacción I y II, Información Periodística y Géneros Periodísticos I y II) estén ligadas con el trabajo hecho en la Revista, es decir, que los profesores de dichas materias incentiven la participación de sus estudiantes, a través de concursos que permitan publicar los mejores trabajos y así lograr vincularlos al medio de comunicación.

**PALABRAS
CLAVES:**

Plataforma- Unidad- Investigativa- Periodismo -
Bucaramanga

V°B° DIRECTOR DE TRABAJO DE GRADO

RESUMEN GENERAL DE TRABAJO DE GRADO

TITULO: PROPUESTA PARA LA PUESTA EN MARCHA DE LA UNIDAD INVESTIGATIVA DE LA REVISTA PLATAFORMA

AUTOR: Arley Durán Gómez

FACULTAD: Facultad de Comunicación Social

DIRECTORA: Johanna Bejarano

RESUMEN

The Project is based in the creation of the Research Unit of the Plataforma Magazine – Pfm, from Universidad Pontificia Bolivariana, because there was a necessity of a research space where students could improve their journalism skills. For that there was a plan that consisted in meets a team of four or five students, that would received training by talks with university teachers and experts in this topic and workshops, then the research could start. Perhaps, this call wasn't successful, so the researches started with the principal student who wrote a useful handbook for the futures students could have a guide with rules to do a investigative journalism. After this work, the conclusion is that students are not interested in the investigative journalism. For that reason it's necessary that journalism classes (Redacción I y II, Información Periodística y Géneros Periodísticos I y II), go close to the magazine work, that the teachers in charge of that matters, encourage the participation of theirs students, by contests where the bets articles be published.

**PALABRAS
CLAVES:**

Plataforma- Unidad- Investigativa- Periodismo -
Bucaramanga

V°B° DIRECTOR DE TRABAJO DE GRADO

TÍTULO

Puesta en marcha de la Unidad Investigativa de la Revista Plataforma.

INTRODUCCIÓN

El periodismo investigativo ha sido uno de los géneros más utilizados en los últimos años por los grandes periódicos del mundo, quienes a través de la indagación, y dejando a un lado la inmediatez, han dado a conocer algunos hechos ocultos u olvidados, que además de aportar a la sociedad, los ha posicionado en un alto rango en el periodismo.

Es por eso que el proyecto de pasantía busca poner en marcha la Unidad Investigativa de la Revista Plataforma, cuyo componente teórico fue elaborado por el estudiante Juan Carlos Chio en su tesis de grado.

Para tal fin, se llevará a cabo un proceso de convocatoria de estudiantes de la Facultad de Comunicación Social - Periodismo, preferiblemente de los semestres superiores, quienes serán capacitados para realizar las investigaciones que den inicio a la Unidad Investigativa. De igual forma, se publicará por lo menos una investigación en cada publicación de la Revista durante el tiempo de presencia del pasante en el medio.

Asimismo, se creará un bosquejo de Manual de Periodismo Investigativo que servirá como apoyo para los estudiantes que lleguen a conformar la Unidad, y además quedará en Plataforma para que todos los alumnos nuevos puedan tener una base de cómo investigar.

1. ANTE PROYECTO

1.1 IDENTIFICACIÓN DE LA EMPRESA

La Revista Plataforma “es una iniciativa de prensa universitaria nacida en la UPB Seccional Bucaramanga, en la que jóvenes reporteros enfrentan los temas de la actualidad metropolitana con una mirada crítica humana y profunda”¹.

Plataforma nació en el año 1999 como un periódico universitario, y era un medio en el que los estudiantes de Comunicación Social - Periodismo podían empezar a ejercer la profesión desde la Universidad.

Sin embargo, este formato no contó con una gran aceptación del público. Fue así como después de un estudio realizado por la alumna Adriana Gallo en el que se dictaminó que el periódico sólo tenía el 4% de reconocimiento dentro de la comunidad universitaria, la Facultad decidió cambiar Plataforma a formato revista; a partir de ese momento empezó a llamarse Pfm

En la actualidad, la Revista, cuya sala de redacción se encuentra ubicada en el séptimo piso del Edificio D del campus universitario de la institución, se produce en promedio cuatro veces por año y se distribuye en toda el área metropolitana con un tiraje de dos mil ejemplares por edición.

Asimismo, tiene por misión ser un medio de comunicación generador de productos periodísticos veraces e innovadores que se acercan a la realidad desde una mirada crítica, profunda y humana; mientras que en su visión se

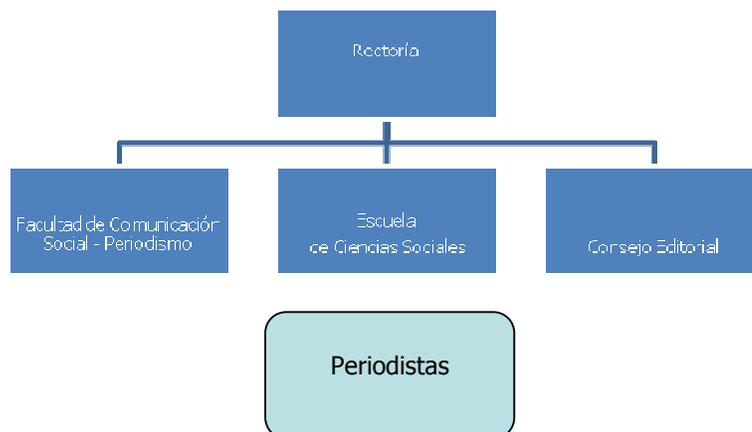
¹ Plataforma. (Consultado el 27 de enero de 2010) disponible en http://www.upb.edu.co/portal/page?_pageid=1134,32727045&_dad=portal&_schema=PORTAL

proyecta en un periodo de 5 años como una revista reconocida a nivel nacional por la calidad e innovación en sus contenidos.

De igual manera, tiene como objetivos: Consolidar un órgano de comunicación en el cual se divulguen temas de interés para la comunidad de Bucaramanga y su área metropolitana; abordar la realidad urbana y todo su contexto social, cultural, político y económico, en un ámbito local y nacional, para plasmarlos y presentarlo de una manera crítica y responsable; y forjar un criterio periodístico firme que permita a los lectores obtener una información seria, desligada del amarillismo y el sensacionalismo que manejan los grandes medios.

Por otra parte, el Consejo de Redacción está compuesto por el Pbro. Francisco Vargas Pieschacón, vicerrector de Pastoral de la UPB; Doctor Raúl Jaimes Hernández, decano de la Escuela de Ciencias Sociales de la UPB; Olga Beatriz Rueda, docente Facultad de Comunicación Social - Periodismo de la UPB; Clara Inés García Villamizar, directora de la Facultad de Comunicación Social – Periodismo y de la Revista Plataforma; y, actualmente, Johanna Bejarano, editora de la Revista, quien reemplazó a Beatriz Mantilla, bajo cuya supervisión se desarrolló en gran parte este trabajo.

De la misma manera tiene un organigrama que se constituye de la siguiente forma, el cual fue construido por el estudiante Juan Carlos Chio en su tesis de grado.



1.2 JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

Además de entretener, educar e informar, los medios de comunicación tienen como función denunciar aquellos hechos que, aunque no suelen ser mostrados públicamente, perjudican a la sociedad. Es por eso que en las últimas décadas ha surgido el periodismo investigativo que consiste en realizar una exhaustiva investigación acerca de uno de estos casos para así poder llevar a cabo la denuncia.

Esta nueva forma de hacer periodismo se ha implementado de manera especial en los medios de comunicación con ediciones semanales o mensuales (revistas, periódicos, etc.), pues cuentan con mayor cantidad de tiempo para realizar la investigación y así poder obtener toda la información que le permita tener veracidad y claridad en su denuncia.

Es por eso que la Revista Plataforma, y teniendo en cuenta la evolución que tuvo durante el último año, deberá poner en marcha la Unidad Investigativa que además de permitirle llevar a cabo estas denuncias, le hará sobresalir frente a los demás medios de comunicación con el mismo formato de la región.

La puesta en marcha de la Unidad le permitirá crear una base investigativa que continuarán los estudiantes que se unan al equipo periodístico de esta publicación.

1.3 DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

La puesta en marcha de la Unidad Investigativa consiste en reunir un grupo de estudiantes de la Facultad de Comunicación Social - Periodismo (4 ó 5) que estén interesados en escribir en Plataforma, con el fin de capacitarlos a través

de un manual, charlas de algunos profesores de la Universidad especialistas en el tema y algunos talleres, para posteriormente dar inicio a las investigaciones.

Para eso, se llevará a cabo un Consejo de Redacción mensual, con el ánimo de escoger los temas de investigación en conjunto con los estudiantes y, de esta manera, proceder a buscar la información necesaria para el artículo.

Este proceso es fundamental dentro de la puesta en marcha de la Unidad Investigativa, ya que servirá para corregir errores de los estudiantes, porque dentro de la búsqueda de información y con la asesoría de algunos profesores de la Facultad, se determinarán técnicas de investigación que permitan la consecución de datos importantes.

Igualmente, durante el proceso de escritura de los artículos se contará con la ayuda de alguno de los profesores del área de periodismo investigativo en la Facultad y del Editor de Pfm, que le permita al grupo de investigación fortalecer el texto.

Este proceso se realizará previo a la publicación de cada una de las revistas, por lo tanto, en cada edición habrá un artículo producido por la Unidad Investigativa.

2. REFERENTE CONCEPTUAL

“El periodista no es un ser humano normal. No puede ni debe serlo porque su vida va en contravía con el común de los mortales. Todos los hombres tienen derecho a gozar y a sufrir, y a expresarlo con el alma. El periodista se debe a su función, a dar a conocer los sentimientos de los demás, y basado en ellos, contar historias. Pero sobre todo, a ser un investigador y veedor de la comunidad para que sus derechos no se vulneren”².

Es así como su profesión se fundamenta en buscar información y noticias que informen a la sociedad de lo que ocurre a su alrededor. Sin embargo, hay varias formas de llevarlo a cabo; la primera es a través del periodismo informativo, y la segunda mediante el periodismo investigativo.

El primero tiene como fin principal anunciar hechos de actualidad para mantener el sentido noticioso y de información; mientras que el investigativo no se limita al hecho como tal, se devuelve al pasado y busca detectar las causas que provocaron un hecho en particular.

En este proyecto, y teniendo en cuenta que el objetivo es crear un espacio de investigación dentro de Plataforma, nos basaremos en el segundo: el investigativo. Este tipo de periodismo no pierde la razón natural de la profesión que es dar a conocer algo específico; no obstante, tiene como característica principal la búsqueda de datos, la investigación, los personajes o protagonistas, los testimonios y las consecuencias que dan como resultado la confirmación, o no, de una hipótesis planteada al inicio de la investigación. De igual forma, no necesariamente parte de un hecho noticioso, ya que por sí mismo puede generar una noticia, es decir, que por medio de la investigación de un

² GALVIS, Alberto. De la a a la @. Corporación Deportiva Acord Colombia. 2008. Pag 1

acontecimiento que inicialmente no tenía mucha importancia para la comunidad, se puede dar a conocer un hecho que la gente ignoraba.

Este tipo de periodismo empezó a conocerse en Norteamérica a finales del Siglo XIX, debido a la presencia de los reporteros en los más importantes acontecimientos del mundo, cuya habilidad para obtener información compleja y publicar en los periódicos estadounidenses permitió a los lectores conocer los hechos más importantes del planeta.

No obstante, según el escritor William Gaines, eso provocó incomodidad en las autoridades norteamericanas, quienes trataron de impedir que el trabajo periodístico se siguiera realizando. “La revelación de los resultados alcanzados a través de series de trabajos causaron sensación en los primeros millones de lectores de periódicos. Fue así como a inicios del Siglo XX, el presidente norteamericano Theodore Roosevelt, calificó a los periodistas como ‘rastrilladores’, comparándolos con los rastrilladores de estiércol que, según él, se negaban a ver todo lo que es elevado en la vida y centraban su atención sólo en lo vil y degradante”³.

“Al sistema no le sirve de nada la verdad. Considera que hay valores importantes (instantaneidad y masificación) y valores menos importantes, es decir menos rentables (los criterios de verdad)”⁴.

Es por esa razón que desde el mismo comienzo de este tipo de periodismo, los entes gubernamentales trataron de desestabilizar su buen desarrollo debido a que las investigaciones traerían consigo denuncias de las irregularidades cometidas en su interior.

³ GAINES, William. Periodismo investigativo para prensa y televisión, Colombia: TM Editores. 1996. p 78.

⁴ GALINDO, Carmen; GALINDO, Magdalena; TORRES-MICHUA, Armando. Manual de redacción e investigación. Editorial Grijalbo, S.A de C.V. México, 1997. P. 6.

No obstante, la aparición de un mayor número de medios de comunicación, provocó su consolidación. Fue entonces cuando apareció el papel, los reportajes y demás géneros periodísticos con el fin de investigar, dar a conocer los acontecimientos y analizar sus causas, que habitualmente no eran difundidos por los medios de comunicación.

Esta modalidad del periodismo, que fue implementada por primera vez en Colombia en los años ochenta por el diario El Tiempo como medio de mayor circulación en el país, "se diferencia del resto de las rutinas tradicionales del periodismo, básicamente por la escogencia de un determinado tema y la profundización en su tratamiento. Hecho que se logra a través del empleo de métodos y técnicas de investigación de datos que se deben plantear al inicio del proceso, y que tendrán una mayor carga de tiempo y de otros recursos a los utilizados normalmente en el periodismo informativo"⁵.

Es por eso que el escritor James Deaking considera que el periodismo investigativo marca la diferencia por encima del habitual, ya que sólo la profunda investigación, puede mostrar la realidad social de un país. Sin embargo, según él, la actualidad mundial muestra otra cosa. "Los noticieros vespertinos de la TV disponen de unos 21 minutos para cubrir un mundo inmenso, desordenado y complicado. Las consecuencias son la superficialidad e incompreensión"⁶.

Por su parte, los autores William Gaines y Gerardo Reyes, intentando definir este nuevo género, afirman que "el periodismo investigativo es la reportería que se realiza a través de la iniciativa y el trabajo del periodista, sobre temas de importancia común pero que algunas personas u organizaciones buscan

⁵ CARDOSO, Heriberto; Periodismo de Investigación. (Consultado 18 de enero de 2010) disponible en (<http://www.monografias.com/trabajos10/perin/perin.shtml?monosearch>)

⁶ DEAKING, James. Periodismo, contribución democrática. 1991. P 31.

mantener en secreto bajo algún interés”⁷. Reyes plantea que “los tres elementos básicos son: que la investigación sea el trabajo del reportero, no un informe sobre una investigación hecha por alguien más; que el tema de la información trate algo de razonable importancia para el lector o televidente; y que haya quienes se empeñen en esconder esos asuntos al público”⁸.

Asimismo, y haciendo énfasis en las características particulares de este género, plantea que el “periodismo de investigación es una noción que implica profundidad, pero que no necesariamente está anclada a la denuncia como se suele pensar. Los temas enfocados van más allá de las noticias sobre corrupción o hechos criminales. Incluyen informaciones que explican cómo trabaja o falla el sistema, o reconstruyen acontecimientos complejos, tomando en cuenta el interés del público por saber qué sucede, cómo funcionan las cosas y de qué manera les afectan”⁹.

Gaines lo analiza de una forma similar al señalar en su libro *Periodismo investigativo para prensa y televisión* que “se considera historia investigativa: 1) aquella que es producto original del periodista, en contraposición a un informe sobre la investigación de una entidad pública; 2) aquella en la que haya existido algún intento de ocultar la información; 3) aquella que sea de importancia para el público”¹⁰.

Teniendo en cuenta esa afirmación, Gaines diseñó un esquema en el cual se debe basar el periodista para realizar su proceso de investigación.

⁷ CARDOSO. Op – cit

⁸ REYES. Gerardo. Periodismo de investigación, México. 1996. p 54.

⁹ REYES. Op – cit. P 94

¹⁰ GAINES. Op – cit. P 91

1. "Selección y enfoque: de temas o problemas complejos, que requieren el conocimiento y la atención y participación de la opinión pública y las instituciones, partiendo del interés social.
2. Intencionalidad: supone como premisas determinado grado de esclarecimiento previo acerca de la comunicabilidad de los resultados y su impacto en la opinión pública, con fines que pueden ir desde la información o explicación esclarecedora y la corrección o rectificación de deficiencias o irregularidades cometidas, hasta la orientación y movilización colectiva hacia determinadas acciones institucionales o masivas, encaminadas a la solución parcial o total del problema.
3. Objetividad: es decir, la búsqueda de la verdad objetiva que subyace a veces bajo el aspecto superficial o la primera impresión que nos producen (o se nos propone sobre) los hechos. Ello supone ir a las esencias con incansable actitud analítica y crítica.
4. Enfoque científico integral y estratégico: del trabajo con las fuentes de información y en la aplicación de los diversos métodos y técnicas para la obtención de los datos que necesitamos. Incluye por supuesto las amplias posibilidades de la observación directa y participante, abierta o encubierta, en dependencia de las circunstancias; así como la consulta a todo tipo de fuentes que nos aporten referencias o datos útiles.
5. Normas y principios éticos: previstos por nuestro Código Profesional, en el cual se encuentran claramente definidos deberes y derechos del periodista y sus órganos de prensa en la sociedad, así como el tipo de relaciones a desarrollar entre éstos y las demás personas e instituciones.
6. Enfoque integral y sistémico de la estrategia comunicativa, partiendo de una adecuada comprensión de los procesos de comunicación en su

cotidianidad y continuidad de una parte, y de las potencialidades creadoras, el papel complementario y las características de los diferentes géneros periodísticos, de la otra”¹¹.

Tomando como base los anteriores criterios, se puede afirmar que un buen desarrollo del periodismo investigativo requiere de la elaboración de una estrategia basada en la escogencia del tema y la confirmación de los objetivos apoyados en la hipótesis planteada.

Posteriormente, se debe dar inicio a la investigación, previendo las necesidades y dificultades que se puedan presentar durante el proceso. Por lo tanto, debe adelantarse un trabajo que requiere de un estudio documental y bibliográfico, y una ardua tarea investigativa.

Luego, y contando con la información recibida durante la investigación, se deben analizar los resultados obtenidos, para de esa forma confirmar o redefinir, si así se requiere, la estrategia de investigación. Este proceso puede ser el último en caso de concluir que lo recolectado no amerita ser publicado; de lo contrario, se procederá a escoger el género en el que va a ser contada la historia, el lugar y la fecha de su publicación.

Y como último paso, es necesario evaluar los resultados de la propuesta comunicativa llevada a cabo durante la investigación, teniendo en cuenta el rol que cumplen las personas o instituciones involucradas en los hechos analizados.

¹¹ GAINES. Op- cit. P 98

3. OBJETIVOS

3.1 OBJETIVO GENERAL

Crear un espacio de investigación en la Revista Plataforma que les permita a los estudiantes fortalecer sus habilidades en el periodismo investigativo.

3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Incentivar a los estudiantes que escriben en la Revista para que investiguen.
- Fortalecer los procesos de investigación dentro de la publicación.
- Fortalecer la imagen de Plataforma.

4. ACTIVIDADES DESARROLLADAS

4.1 CONVOCATORIA

Como primera fase del proyecto se llevará a cabo la convocatoria a través de las visitas a los salones dándoles a conocer la Unidad Investigativa a todos los estudiantes la intención e invitándolos a participar en ella.

4.2 CAPACITACIÓN

Después de realizar la convocatoria y contar con los estudiantes que conformarán la Unidad, se les capacitará por medio de charlas de algunos profesores especialistas en el periodismo investigativo y de un manual que será socializado y quedará como soporte teórico para los alumnos que se unan posteriormente al proyecto.

4.3 PRODUCCIÓN

Se escogerán los temas de investigación e iniciará el trabajo que debe dejar como resultado un artículo producido por la Unidad en cada edición de Plataforma.

4.4 CRONOGRAMA

Actividad	Sem. 1	Sem. 2	Sem. 3	Sem. 4	Sem. 5	Sem. 6	Sem. 7	Sem. 8	Sem. 9
Convocatoria									
Capacitación									

Investigación									
---------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--

5. FASE DE EJECUCIÓN

5.1 CONVOCATORIA

Dentro del proceso de convocatoria se elaboraron doscientos volantes que fueron entregados a los estudiantes de Comunicación Social - Periodismo en cada uno de los salones en los que recibían clases, con el fin de reunir a los interesados y empezar con el proceso de capacitación. Sin embargo, después de ocho días de convocatoria ningún alumno se presentó, por lo tanto repetimos la visita a las aulas para recordarles la invitación, pero después de ampliar dos veces el tiempo de citación que en un principio era de ocho días, nadie se interesó.

Ante tal situación, en común acuerdo con la editora de la revista, decidimos visitar a Juan Carlos Gutiérrez, profesor del área de periodismo, con el fin de que nos diera a conocer el nombre de los estudiantes más sobresalientes en sus cátedras de Géneros Periodísticos I y II. Fue así como nos entregó la lista de cinco estudiantes: María Fernanda Garrido, Laura Herrera, Sebastián Granados, Juan Manuel Correa y Lissy Álvarez, a quienes se les entregó de manera individual una carta haciendo extensiva la invitación para que hicieran parte de la Unidad Investigativa de la Revista. No obstante no hubo respuesta positiva, y aunque intentamos tener comunicación con todos ellos, no mostraron interés por ingresar a Plataforma.

5.2 CAPACITACIÓN

Ante la negativa de los estudiantes para integrar la Unidad Investigativa, lo que impidió la realización de las charlas dictadas por profesores de la Facultad o

algunas personas externas a ella que nos permitieran explorar acerca de este tipo de periodismo, se decidió elaborar un bosquejo de manual que quedará en este proyecto y servirá de guía a todos los estudiantes que se interesen por conocer del tema.

Dicha aproximación a un manual condensa los pasos que, según el escritor Daniel Santoro, debe tener en cuenta el periodista a la hora de realizar el proceso de periodismo investigativo.

El documento será entregado a la Revista, la cual podrá contar con ese material para cuando así lo decida, invite a sus periodistas en formación a fortalecer los escritores en esta área.

5.3 PRODUCCIÓN

Teniendo en cuenta la poca motivación que tenían los estudiantes, y la imperiosa necesidad de dar inicio a la Unidad, el pasante decidió empezar a trabajar en un primer artículo para de esa manera cumplir con las fases de ejecución y el cronograma que exigían un trabajo periodístico de esta naturaleza en cada edición.

De esa manera, en la Edición 24 del mes de marzo, se publicó el trabajo periodísticos *4 años después de la avalancha: damnificados aún no son reubicados*, en las páginas 23 y 24. Este artículo hizo referencia a la mala situación que vivían los afectados por la ola invernal del 2005 y fue el primer trabajo de investigación.

De igual manera, para la Edición 25 se dejó listo un artículo acerca de la inseguridad que viven los campesinos en Santander.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

La respuesta de los estudiantes a cualquier convocatoria para hacer parte de la PFM ha sido nula, en gran medida por la falta de cohesión entre la revista y las actividades propias de la carrera. Además, es necesario crear un sentido de pertenencia por este medio de comunicación que puede marcar el arranque de la labor profesional de muchos de ellos.

Es por eso que se hacen necesario crear un vínculo directo entre las materias de periodismo dadas en el programa académico y la Revista. Por esta razón, como recomendaciones se plantean dos estrategias: motivación y convocatoria, para alimentar el trabajo que se adelanta en la Revista.

Motivación

Es necesario que las cátedras dirigidas directamente al periodismo escrito, tales como Redacción I y II, Información Periodística y Géneros Periodísticos I y II, estén ligadas con el trabajo hecho en la Revista.

Esto significa que los profesores podrían incentivar en esas asignaturas la participación de sus estudiantes en Pfm, a través de concursos que permitan publicar los mejores trabajos y así lograr vincularlos al medio de comunicación.

Convocatoria

Después de publicar los mejores trabajos, se convocará a los estudiantes que los realizaron para que hagan parte de la Revista. Eso se realizará a través de

sus anteriores escritos que servirán como motivación para su próxima vinculación.

Existiendo estos referentes de publicación, es posible que otros estudiantes despierten su interés de vincularse a Pfm.

BIBLIOGRAFÍA

BANCO DE LA REPÚBLICA. ¿Qué es el periodismo? Internet:
<http://www.lablaa.org/blaavirtual/ayudadetareas/periodismo/per0.htm>

CARDOSO MILANÉS, Heriberto. Periodismo de Investigación. Internet:
(<http://www.monografias.com/trabajos10/perin/perin.shtml?monosearch>)

DEAKING, James. Periodismo, contribución democrática. 1991. Washington University, Estados Unidos, 1983.

GAINES, William. Periodismo Investigativo para prensa y televisión, TM Editores, Colombia, 1996.

QUESADA, Manuel. La investigación periodística, Ariel, Barcelona, 1987.

REYES, Gerardo. Periodismo de Investigación, Trillas, México, 1996.

ANEXOS

A. Cartas enviadas a los estudiantes durante la convocatoria.

Bucaramanga, 18 de marzo de 2009

Señorita:

María Fernanda Garrido

Saludo Cordial,

Me comunico con usted ya que debido a su buen desempeño académico y al interés mostrado por el área de periodismo, nos gustaría contar con su aporte en la construcción de la Unidad Investigativa de la Revista Plataforma, con el fin de fortalecer el proceso educativo con la posibilidad de práctica que nos brinda este medio de comunicación.

Este espacio sería, además, una buena oportunidad para empezar a ejercer la profesión desde la academia y ganar la experiencia que nos permita ser competitivos en el campo laboral.

Por lo tanto, esperamos su vinculación con este medio, en búsqueda de su fortalecimiento.

Arley Durán Gómez

Pasante Revista Plataforma

Tel: 6796220

3166949140

Bucaramanga, 18 de marzo de 2009

Señorita:

Laura Herrera

Saludo Cordial,

Me comunico con usted ya que debido a su buen desempeño académico y al interés mostrado por el área de periodismo, nos gustaría contar con su aporte en la construcción de la Unidad Investigativa de la Revista Plataforma, con el fin de fortalecer el proceso educativo con la posibilidad de práctica que nos brinda este medio de comunicación.

Este espacio sería, además, una buena oportunidad para empezar a ejercer la profesión desde la academia y ganar la experiencia que nos permita ser competitivos en el campo laboral.

Por lo tanto, esperamos su vinculación con este medio, en búsqueda de su fortalecimiento.

Arley Durán Gómez

Pasante Revista Plataforma

Tel: 6796220

3166949140

Bucaramanga, 18 de marzo de 2009

Señorita:

Lissy Álvarez

Saludo Cordial,

Me comunico con usted ya que debido a su buen desempeño académico y al interés mostrado por el área de periodismo, nos gustaría contar con su aporte en la construcción de la Unidad Investigativa de la Revista Plataforma, con el fin de fortalecer el proceso educativo con la posibilidad de práctica que nos brinda este medio de comunicación.

Este espacio sería, además, una buena oportunidad para empezar a ejercer la profesión desde la academia y ganar la experiencia que nos permita ser competitivos en el campo laboral.

Por lo tanto, esperamos su vinculación con este medio, en búsqueda de su fortalecimiento.

Arley Durán Gómez

Pasante Revista Plataforma

Tel: 6796220

3166949140

Bucaramanga, 18 de marzo de 2009

Señor:

Sebastián Granados

Saludo Cordial,

Me comunico con usted ya que debido a su buen desempeño académico y al interés mostrado por el área de periodismo, nos gustaría contar con su aporte en la construcción de la Unidad Investigativa de la Revista Plataforma, con el fin de fortalecer el proceso educativo con la posibilidad de práctica que nos brinda este medio de comunicación.

Este espacio sería, además, una buena oportunidad para empezar a ejercer la profesión desde la academia y ganar la experiencia que nos permita ser competitivos en el campo laboral.

Por lo tanto, esperamos su vinculación con este medio, en búsqueda de su fortalecimiento.

Arley Durán Gómez

Pasante Revista Plataforma

Tel: 6796220

3166949140

Bucaramanga, 18 de marzo de 2009

Señor:

Juan Manuel Correa

Saludo Cordial,

Me comunico con usted ya que debido a su buen desempeño académico y al interés mostrado por el área de periodismo, nos gustaría contar con su aporte en la construcción de la Unidad Investigativa de la Revista Plataforma, con el fin de fortalecer el proceso educativo con la posibilidad de práctica que nos brinda este medio de comunicación.

Este espacio sería, además, una buena oportunidad para empezar a ejercer la profesión desde la academia y ganar la experiencia que nos permita ser competitivos en el campo laboral.

Por lo tanto, esperamos su vinculación con este medio, en búsqueda de su fortalecimiento.

Arley Durán Gómez

Pasante Revista Plataforma

Tel: 6796220

3166949140

B. Manual de periodismo investigativo.

MANUAL DE PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN

El periodismo investigativo es la forma más efectiva que han encontrado los medios de comunicación para llevar a cabo denuncias acerca de los hechos que se presentan a diario en la sociedad, pero que generalmente no son dados a conocer a la opinión pública.

Su realización implica de una exhaustiva investigación que le permita al periodista tener la información suficiente para realizar la denuncia.

Estos son los pasos que se deben seguir para realizar una investigación:

- Búsqueda de historias para trabajar
- Delimitación de la historia elegida
- Formulación de una hipótesis
- Recolección de información
- Organización del archivo
- Cruce de datos
- Desarrollo de una estructura tentativa de la nota
- Redacción de la nota
- Edición de la nota

1. BÚSQUEDA DE HISTORIAS

Teniendo en cuenta que la principal función del periodismo investigativo es denunciar, se debe ir más allá de la simple información, buscar ángulos distintos e identificar aquellas preguntas que aún no se han resuelto.

Para eso es necesario que el periodista haga lo que el escritor Daniel Santoro en el libro *Periodismo de investigación* llama “patear la calle”, es decir evitar al máximo el escritorio y por el contrario recorrer las calles con un gran poder de observación, ya que de la cotidianidad surgen las mejores historias.

Este se debe a que los principales problemas sociales que pueden ser objeto de investigación, se ven en las calles; *por ejemplo, la mendicidad y lo que hace el gobierno en su contra.*

2. DELIMITACIÓN DE LA HISTORIA ELEGIDA

Según Santoro la delimitación de la historia tiene como objetivo trazar una frontera en la investigación en lo económico, el tiempo, los recursos humanos y el espacio o tiempo de publicación del producto final. Esto quiere decir que el periodista debe tener claro con qué recursos cuenta, para así poder iniciar la investigación.

De igual forma, deberá saber hasta dónde puede llegar, es decir, que le interesa saber, de quién y por qué, para no investigar información que sea innecesaria y pueda complicar el trabajo periodístico.

Por lo tanto, si el tema fuera la mendicidad y lo que hace el gobierno en su contra, la investigación se debería delimitar a una ciudad región o ciudad. Por ejemplo, la mendicidad en Bucaramanga y lo que hace el Gobierno municipal en su contra.

3. FORMULACIÓN DE HIPÓTESIS

Las hipótesis son afirmaciones y explicaciones tentativas que tendrán que confirmarse después de llevada a cabo la investigación.

Esta formulación debe ser verificable y estar dentro el campo delimitado. Asimismo, se toma como uno de los principales pasos dentro de la investigación, ya que es la encargada de orientarla porque en adelante el trabajo consistirá en lograr comprobarla.

Si el tema fuera el anteriormente mencionado, la hipótesis podría ser: El Gobierno municipal de Bucaramanga no hace nada para evitar la mendicidad en la ciudad.

4. RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

Antes de empezar a recolectar datos para la investigación se hace necesario recopilar toda la información existente sobre el tema que estamos investigando, para saber qué se ha publicado antes sobre él y qué conoce la gente.

Esto se puede hacer a través de los siguientes medios:

- Internet. Sitios oficiales de las empresas. Organismos encargados de registrar las sociedades y fundaciones en el país.
- Las oficinas o empresas donde se realicen registros de inmuebles o automotores.
- Los archivos de administración pública donde se encuentren los documentos referentes a sanciones presidenciales, decretos, acuerdos municipales y leyes.
- Las oficinas de organizaciones no gubernamentales.

- Los registros electorales donde por lo general se encuentra de las personas. En Colombia las entidades que pueden dar esa información son la DIAN y la Cámara de Comercio.
- El seguimiento a los precios o las variaciones en las bolsas de valores.
- Las notarías. Allí se registran contratos, poderes o actas.
- Las bases de datos de las oficinas recaudadoras de impuestos, como la DIAN, la Cámara de Comercio y las direcciones de Transito.
- Archivo del congreso
- Los listados de deudores. Esto se encuentra en Datacrédito.

En esta etapa el periodista deberá tener la información suficiente para darle rumbo a la investigación.

En el caso de la investigación planteada habría que acudir a los entes sociales encargados de manejar los datos referentes a la cantidad de mendigos de la ciudad, al igual que los entes públicos encargados de hacer campañas para mitigar la mendicidad en la ciudad.

5. ORGANIZACIÓN DEL ARCHIVO

Después de obtenidos los datos que permitan tener una base para realizar la investigación, es necesario darles orden para así poderlos manejar de manera adecuado y no caer en errores de precisión.

Para eso se recomienda tener copia de todos los documentos y etiquetarlos en caso de necesitarlos, o solamente, para sustentar la investigación a terceros. Siempre es bueno contar con las pruebas que sustenten la investigación, porque está comprobado que han desaparecido documentos de las oficinas públicas y, en caso de no contar con las fotocopias, el proceso investigativo perdería veracidad.

Además, es importante tener definidos los subtemas dentro de la investigación, y eso hace que los datos deban estar muy claros, para así poderlos relacionar y confirmar la hipótesis planteada al inicio de la investigación.

En el tema planteado habría que tener el archivo de las campañas realizadas por los entes públicos en contra de la mendicidad y los datos que ellos manejan en torno a la cantidad de mendigos de la ciudad. Esto con el fin de sustentar la investigación y tener claridad de las referencias conseguidas.

6. CRUCE DE DATOS

La periodista María Teresa Ronderos dice que gran parte del éxito de una investigación depende de la organización del periodista. Por medio de una adecuada distribución y sistematización de los temas se facilita el posterior cruce de datos, que consiste en reunir información y relacionarla para confirmar o desmentir la hipótesis inicial.

En este caso, habría que hacer una relación entre el número de mendigos que entregan los entes públicos y las campañas que ellos realizan para así poder medir su efectividad y ser completamente veraz.

7. DESARROLLO DE UNA ESTRUCTURA TENTATIVA DE LA NOTA

La estrategia debe prever el lugar que ocuparían posibles respuestas emitidas por instituciones o personas individualmente, como efecto o repercusión del trabajo publicado. Por eso la polémica es una posibilidad en esta etapa, debido al surgimiento de criterios o datos opuestos o parcialmente diferentes a los expresados por el periodista o por alguna otra opinión vertida públicamente. Deberá estarse al tanto de todo y definirse oportunamente qué lugar darle dentro de la estrategia de comunicación.

La investigación planteada podría generar respuestas negativas dentro de los entes públicos, por eso se debe prever su respuesta. El texto debe ser estructurado de una manera que le permita al lector tener total claridad sobre el tema, gracias a la sustentación que se le da al documento.