

PERCEPCIONES DE LOS JÓVENES DE EDUCACIÓN SUPERIOR
FRENTE AL CONTENIDO Y LA PROGRAMACIÓN DE LA RADIO
UNIVERSITARIA EN BUCARAMANGA

JULIETH PAOLA HERNÁNDEZ PARRA

UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES, FACULTAD DE
COMUNICACIÓN SOCIAL – PERIODISMO
BUCARAMANGA

2011

PERCEPCIONES DE LOS JÓVENES DE EDUCACIÓN SUPERIOR
FRENTE AL CONTENIDO Y LA PROGRAMACIÓN DE LA RADIO
UNIVERSITARIA EN BUCARAMANGA

JULIETH PAOLA HERNÁNDEZ PARRA

MONOGRAFÍA

ALFREDO ÁLVAREZ OROZCO
COMUNICADOR SOCIAL – PERIODISTA

UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES, FACULTAD DE
COMUNICACIÓN SOCIAL – PERIODISMO
BUCARAMANGA

2011

Nota de aceptación:

Firma del presidente del jurado

Firma del jurado

Firma del jurado

Bucaramanga 25/01/2011

DEDICATORIA

Dedico esta monografía y toda mi carrera universitaria a Dios por ser quien ha estado a mi lado en todo momento dándome las fuerzas necesarias para continuar luchando y seguir adelante rompiendo todas las barreras que se me presenten.

También está dedicado a mi mamá Beatriz Parra de Hernández y mi papá Israel Hernández Jaimes ya que gracias a ellos soy quien soy hoy en día, fueron los que me dieron ese amor y calor humano necesario, son los que han velado por mi salud, mi educación y mi bienestar; son a ellos a quienes les debo todo, momentos de sacrificio y entrega total que han invertido en mi con todo el amor del mundo para formarme como un ser humano integral y de las cuales me siento extremadamente orgullosa.

Le agradezco a mi hermano Iván Darío Hernández Parra que ha estado a mi lado compartiendo, apoyando y aconsejando cada uno de los pasos que doy en mi vida, estando siempre alerta ante cualquier problema que se me puedan presentar.

Otra de las personas importantes a la que deseo dedicar el proyecto es a Robín Leandro Barrera León mi novio, quien me acompañado de manera especial en momentos inolvidables de mi vida como el proceso de realización de este trabajo, también se lo dedico a mis amigos más cercanos, a esos amigos que siempre me han acompañado y con los cuales he contado desde que los conocí.

Por último a todos los profesores que me han apoyado una y otra vez entre los cuales se encuentran Alfredo Álvarez Orozco y Giovanni Bohórquez.

AGRADECIMIENTOS

En primer lugar quiero agradecer a mis padres por cada uno del esfuerzo que hicieron para que este sueño fuera una realidad, mil gracias por cada uno de los desvelos, consejos, regaños y momentos que forjaron en mí un carácter para ser la mujer que soy.

Doy gracias a cada uno de los integrantes de mi familia porque de una u otra manera me colaboraron y fueron un bastón en mi proceso personal e intelectual, fueron personas claves en cada uno de los éxitos que he obtenido hasta hoy.

A Robín Leandro Barrera León, mi novio; mil gracias por estos dos años de apoyo, colaboración y compañía en cada uno de los procesos de mi vida, gracias por alentarme en momentos de debilidad y por recordarme lo valiosa que soy.

Infinitas gracias doy a cada uno de los docentes que he tenido en toda mi vida académica durante estos 22 años de vida, en especial gracias a mi profesor y director de proyecto Alfredo Álvarez Orozco, comunicador social – periodista; gracias por la orientación brindada, por el acompañamiento en el proceso de realización, aplicación y corrección del trabajo.

CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCIÓN	14
1.OBJETIVOS	16
1.1 OBJETIVO GENERAL	16
1.2OBJETIVOS ESPECÍFICOS	16
2. LA RADIO, EL CAMPO EDUCATIVO DE LA SOCIEDAD	17
3. METODOLOGÍA	35
4. INSTRUMENTOS	41
4.1 FORMATO ENCUESTA	41
4.2 FORMATO GRUPO FOCAL	43
5. RESULTADOS	46
5.1 ANALISIS DE ENCUESTA	46
5.2 ANALISIS GRUPO FOCAL	58
5.2.1 MATRIZ DE ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS – GRUPO FOCAL UPB	58
5.2.2 MATRIZ DE ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS – GRUPO FOCAL UIS	64
5.2.3 MATRIZ DE RELACIONES CATEGORIALES	71
5.2.4 TRIANGULACION DE LA INFORMACION ENCUESTA Y GRUPO FOCAL DE LA UPB	79
5.2.5 TRIANGULACION DE LA INFORMACION ENCUESTA Y GRUPO FOCAL DE LA UIS	81

	Pág.
6. CONCLUSIONES	83
7. RECOMENDACIONES	86
BIBLIOGRAFÍA	88
ANEXOS	91

TABLAS

Tabla 1. Emisoras Universitarias en
Colombia

Pág.
23 y 24

LISTA DE FIGURAS

	Pág.
Figura 1 Universidades encuestadas	47
Figura 2 Sexo de los encuestados	48
Figura 3 Edad de los encuestados	48
Figura 4 Conocimiento de emisoras universitarias	49
Figura 5 Ventajas emisora universitaria	50
Figura 6 Desventajas emisora universitaria	51
Figura 7 Programación emisora universitaria	52
Figura 8 Identificación con emisora universitaria	53
Figura 9 Agrado de la emisora universitaria	54
Figura 10 Contenido emisora universitaria	55
Figura 11 Propuesta de programación	56
Figura 12 Propuesta de contenido	57
Figura 13 Vinculación emisora universitaria	58

ANEXOS

	pág.
ANEXO A Transcripción grupo focal UPB	92

RESUMEN GENERAL DE TRABAJO DE GRADO

TITULO: PERCEPCIONES DE LOS JÓVENES DE EDUCACIÓN SUPERIOR FRENTE AL CONTENIDO Y LA PROGRAMACIÓN DE LA RADIO UNIVERSITARIA EN BUCARAMANGA

AUTOR(ES): Julieth Paola Hernández Parra
FACULTAD: Facultad de Comunicación Social
DIRECTOR(A): Alfredo Álvarez Orozco
RESUMEN

El proyecto Percepciones de los jóvenes de educación superior frente a contenido y la programación de la radio universitaria en Bucaramanga, tiene como objetivo principal determinar los conocimientos de los estudiantes acerca de los contenidos y la programación de la radio universitaria en Bucaramanga. Se trata de una investigación exploratoria, ya que ésta se utiliza cuando el problema de investigación ha sido poco estudiado o no se ha investigado anteriormente. Partiendo de allí, el tema tratado en el proyecto es nuevo ya que se realizó en un medio de comunicación tradicional pero el formato universitario le da novedad y actualidad. El enfoque de la investigación es cualitativo, en tanto se utilizó la recolección de información no con mediciones numéricas sino implementando el análisis de comportamientos, posiciones y formas de pensar de las diferentes personas de una sociedad o una población específica en la cual se desea estudiar un tema determinado. Igualmente se utilizaron algunos instrumentos de recolección de información cuantitativo que ayudarán a reunir datos e información clave para llegar a determinar las percepciones de los estudiantes de educación superior frente a la radio universitaria, conociendo sus preferencias en contenido y programación de cada una de ellas.

PALABRAS
CLAVES:

Radio, Radio Universitaria, Virtual, Comunicación digital y TIC'S

V° B° DIRECTOR DE TRABAJO DE GRADO

ABSTRACT

GENERAL SUMMARY OF JOB GRADE

TITLE: YOUNG PEOPLE PERCEPTIONS OF HIGHER EDUCATION FROM THE CONTENT AND RADIO PROGRAMMING THE UNIVERSITY IN BUCARAMANGA

AUTHOR (S): Julieth Paola Hernández Parra

FACULTY: Faculty of Social Communication

DIRECTOR (A): Alfredo Alvarez Orozco

ABSTRACT

The project Perceptions of young people in higher education compared to programming content and college radio in Bucaramanga, the main aims determine students' knowledge about the contents and college radio programming in Bucaramanga. This is an exploratory research, since it is used when the research problem has been little studied or has not been previously investigated. From there, the issue raised in the project is new since it was made in a traditional media format but the university gives new and current. The research approach is qualitative, was used as the collection of information but not to numerical measures implementing the behavioral analysis, positions and ways of thinking of different people in a society or a specific population in which you want to study a topic. Also used some instruments to collect quantitative information that will help collect data and key information in order to determine the perceptions of college students against the university radio, knowing their preferences in content and programming for each of them.

KEYWORDS:

Radio, Radio Universitaria, Virtual, digital communication and TIC'S

V ° B ° DIRECTOR OF GRADUATE WORK

INTRODUCCIÓN

Desde la antigüedad y con el pasar del tiempo la sociedad ha tenido la necesidad de seguir comunicándose por esto han creado nuevas alternativas de transmisión de información como lo son la prensa, radio y televisión en la internet que se ha convertido en una plataforma novedosa con nuevos contenidos y programación que atraiga a la sociedad a consumirla y hacer parte de ella, para obtener así un fácil acceso y ventajas como la interactividad, la rapidez y eficacia.

El desarrollo de este proyecto contribuyó en la línea de investigación (producción y análisis de medios y audiencias), porque se va a determinar las percepciones de los estudiantes de educación superior frente a un medio de comunicación tradicional como lo es la radio en una plataforma novedosa como lo es la radio universitaria y en alguna de ellas la radio virtual universitaria. A nivel académico brinda un soporte para futuras investigaciones que se quieran hacer sobre este tema pero en factores diferentes a los estudiados en esta investigación.

El tema de investigación es de gran importancia, ya que su estudio ha sido escaso en la Ciudad de Bucaramanga y enriquecerá el conocimiento que se tiene de las radios universitarias en esta ciudad en dos factores principales, programación y contenido, dando a conocer de esta manera puntos clave para el mejoramiento y reestructuración de las mismas.

En las siguientes paginas se encontrará en el marco teórico los fundamentos de la investigación, con los conceptos del problema, las relaciones de las teorías y significados planteados, teniendo de esta manera un estudio documentado mediante conceptos y experiencias de otros investigadores que contribuyen al conocimiento teórico de la investigación; además de ello se tiene un proceso de revisión de publicaciones recientes en donde se encuentran investigaciones que han sido realizadas por otros personajes relacionadas de una u otra manera con el problema a investigar en este proyecto, en el que se obtuvo un conjunto de conocimientos que se han hecho sobre el tema y un contexto referencial de la investigación.

1. OBJETIVOS

1.1 Objetivo General

Determinar las percepciones de los estudiantes de educación superior acerca del contenido y la programación de la radio universitaria en Bucaramanga.

1.2 Objetivos Específicos

- Identificar el tipo de programación preferida por los estudiantes de educación superior sobre la radio universitaria en Bucaramanga.
- Conocer la interacción a que están dispuestos los estudiantes de educación superior en cuanto al contenido y la programación de la radio universitaria.

2 MARCO TEÓRICO

LA RADIO, EL CAMPO EDUCATIVO DE LA SOCIEDAD

En la actualidad una de las redes informáticas más conocida y utilizada por la sociedad es la Internet, la cual se trata de una red de ordenadores capaces de comunicarse entre ellos, más allá de ser una tecnología se ha convertido en un “medio de comunicación, de interacción y de organización social”¹. Los orígenes del internet se dan en 1969 en donde *ARPA (ADVANCED RESEARCH PROJECTS AGENCY)* una agencia de proyectos de investigación avanzada, fundada por el departamento de Defensa de Estados Unidos establece una red de ordenadores conocida como ARPANET, la cual fue construida con la justificación de ser “un medio de compartir el tiempo de computación Online de los ordenadores entre varios centros de informática interactiva”².

El Internet se desarrolla a partir de la interacción entre la ciencia, la investigación universitaria, los programas de investigación militar en Estados Unidos y la contracultura radical libertaria. “Inicialmente el programa de internet nació como programa de investigación militar pero en realidad, nunca tuvo aplicación militar. No existió aplicación militar de Internet; la financiación militar de Internet, que los científicos utilizaron para hacer sus cosas, sus estudios informáticos y su creación de redes tecnológicas”³.

-
1. CASTELLS, Manuel Internet y la sociedad red (en línea) 1.999. (citado 15 de agosto 2009) Disponible en: (http://vetrunbe.net/textos/IOP_Castells_Internetylasociedadred.pdf)
 2. CASTELLS, Manuel la galaxia internet. Reflexiones sobre internet, empresa y sociedad. Ed. Plaza y janes Editores, S.A, Barcelona. Pag.24
 3. CASTELLS, Internet y la sociedad red. Ob. Cit. Pág. 3

La internet no se creó para generar ganancias a nivel empresarial ya que desde sus inicios esta red fue creada con cinco ordenadores de libre acceso, sin ningún costo; pero con la mentalidad principal del presidente de la Digital, empresa importante de informática, “que no veía ninguna razón para que alguien quisiera un ordenador en su casa”⁴

Teniendo en cuenta que ARPANET en sus inicios fue creada para comunicarse entre sus centros de información y lo hacían con el único pensamiento que entre más tiempo compartieran entre ordenadores, mayor capacidad en la utilización de ordenadores obtendría; llegaron a conocer que tenían más capacidad de procesamiento informático de la que necesitaban, lo cual los impulsó a pensar en que otro tipo de cosa podrían hacer; en ese momento y sin pensarlo crearon el principal uso del Internet “a partir de 1970, cuando se inventó, el correo electrónico. En el intento de buscar otras aplicaciones, se enviaron varios mensajes entre ellos y se dieron cuenta de que lo que intentaban buscar ya lo habían encontrado, es decir, desarrollar el correo electrónico”⁵.

“Lo que hizo posible que Internet abarcara a todo el planeta fue el World Wide Web. Esta es una aplicación para compartir información desarrollada en 1990 por un programador inglés, Tim Berners Lee, empleado a la sazón en CERN, el centro de investigación de física de alta energía con base en Ginebra”⁶.

-
4. CASTELLS, Manuel la galaxia internet. Reflexiones sobre internet, empresa y sociedad. Ed. Plaza y janes Editores, S.A, Barcelona. Pág. 2.
 5. CASTELLS, Manuel Internet y la sociedad red (en línea) 1.999. (citado 15 de agosto 2009) Disponible en: (http://vetrunbe.net/textos/IOP_Castells_Internetylasociedaddered.pdf).
 6. CASTELLS, Manuel la galaxia internet. Reflexiones sobre internet, empresa y sociedad. Ed. Plaza y janes Editores, S.A, Barcelona. Pag.29.

Por ello Berners – Lee fue quien hizo realidad todos aquellos sueños, perfeccionando cada vez más el programa que había ideado en 1980 “*Enquire*”; teniendo a su favor el que Internet ya existiera, además de ello un apoyo y una base en uno de los poderes informáticos más importantes, fue así como Berners – Lee elaboró el software que permitía sacar e introducir información de cualquier ordenador conectado a través de Internet HTTP (HyperText Transfer Protocol, protocolo de transferencia de hipertexto), HTML (HyperText Mark-up Language, Lenguaje de marcado hipertextual) y URI, posteriormente denominado URL (Universal Resource Locator, Localizador Universal de Recursos)

Con la ayuda de Robert Cailliau, en diciembre de 1990 se construyó el programa navegador/editor, dándole el nombre de World Wide Web a este nuevo sistema de hipertexto y en Agosto de 1991 CERN divulgó en la red el software para el buscador WWW a mediados de los noventa, internet estaba privatizado; permitiendo la conexión en red a todas las redes situadas en cualquier lugar del planeta, existiendo varios navegadores de fácil acceso y uso a disposición de todos los usuarios. “La famosa idea de que Internet es algo incontrolable, está en la tecnología, pero es porque esta tecnología ha sido diseñada, a lo largo de su historia, con esta intención. Es decir, es un instrumento de comunicación libre, creado de forma múltiple por gente, sectores e innovadores que querían que fuera un instrumento de comunicación libre”⁷.

7. CASTELLS, Manuel Internet y la sociedad red (en línea) 1.999. (citado 15 de agosto 2009) Disponible en: (http://vetrunbe.net/textos/IOP_Castells_Internetylasociedaddered.pdf).

En el mundo de hoy uno de los medios de comunicación que integra la participación es la radio que desde el siglo XX antes de ser utilizada con fines informativos, educativos y de entretenimiento para el público se destinó para situaciones marítimas y militares. “ El comienzo de la primera guerra mundial no fue el único motivo que centró la atención en el supuesto potencial de la radio, el hundimiento del Titanic y el uso de la radio entre los combatientes en la guerra ruso – japonesa , había demostrado, en el plano civil y militar, la necesidad del uso de la radio en el mar”.⁸

Las radiotransmisiones empezaron a regularizarse “después de la primera guerra mundial y de diversos experimentos de transmisión. Determinar con precisión cuál fue la primera estación radiodifusora aun es tema de controversia; principalmente, porque muchas de las emisoras surgieron como emisoras experimentales y no existe precisión sobre cuándo o quien hizo su primera emisión publica”⁹

Por otro lado la radio al principio fue considerada como una extensión del teléfono y del telégrafo, estando limitados a esta forma de comunicación, pero con el pasar del tiempo y de cambios teóricos y técnicos se comenzó a ver la radio como un medio de información, de participación y de interacción con el público.

-
8. LEWIS, Peter M y BOOTH, Jerry el medio invisible. Radio pública, privada, comercial y comunitaria. Ed. PAIDOS, Barcelona. págs. 37 y 44
 9. FIGUEROA, Romeo qué onda con la radio. Ed. LONGMAN DE MEXICO EDITORES, S.A. México 2007. pág. 32

En el caso colombiano, la radio se consolidó gracias a la iniciativa del padre José Joaquín Salcedo (1949), de poner la radio como medio de educación para los campesinos en el departamento de Boyacá. Gracias a esta propuesta Radio Sutatenza se convirtió en la radio comunitaria y educativa más reconocida en el país, teniendo como objetivo principal el oyente sin ningún interés comercial meramente educativo. La radio comercial en Colombia se llevó a cabo gracias a las frecuencias de amplitud modulada que se dieron a mediados de los años 70 y 80 para las cadenas de radio, pero fue en los años 90 que la radio se organizó en tres categorías gracias al reordenamiento del espectro electromagnético.

De acuerdo con los decretos 1445 de 1995 y 2805 del 2008 que plantea la Constitución Política de Colombia, en este país existen la radio comercial, de interés público y comunitaria con unos niveles de frecuencias y de nuevas tecnologías, por lo anterior se brinda la posibilidad de crear espacios en la web para la radiodifusión, y que son aprovechados por las Universidades, especialmente por las facultades de comunicación social, para crear espacios en donde se ven evidenciados conocimientos y estudios para realizar programas radiales estructurados de manera más educativa que comercial.

Se estima que entre los años en 1933 y 1948, se da inicio a la radio universitaria en Colombia con la creación de la emisora Cultural de la Universidad de Antioquia y la “Radio Bolivariana” de la Universidad Pontificia Bolivariana de Medellín. Después vendría la Emisora Javeriana y unos años más tarde el auge de las emisoras universitarias, hasta llegar a una cifra de 46 en el país.

La siguiente tabla ilustra la información de las emisoras universitarias que existen actualmente en Colombia, el dial, su clasificación, la ciudad de donde es y su departamento.

Tabla 1. Radio universitaria en Colombia

U	UNIVERSIDAD	E	EMISORA	DIAL	CLASIFICACIÓN	CIUDAD	DEPARTAMENTO
1	UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE MANIZALES	1	Radio Cóndor	1.540 AM	COMERCIAL	Manizales	Caldas
2	UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL CARIBE	2	Radio Cultural Uniautónoma	94.1 FM	COMERCIAL	Barranquilla	Atlántico
3	UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA	3	Emisora Cultural Universidad de Antioquia, Medellín	101.9 FM	I. PUBLICO	Medellín	Antioquia
		4	Emisora Cultural Universidad de Antioquia, Medellín	1.410 AM	I. PUBLICO		
		5	Emisora Cultural Universidad de Antioquia, Turbo	102.3 FM	I. PUBLICO		
		6	Emisora Cultural Universidad de Antioquia, Andes	100.9 FM	I. PUBLICO		
		7	Emisora Cultural Universidad de Antioquia, Carmen de Viboral	103.4 FM	I. PUBLICO		
		8	Emisora Cultural Universidad de Antioquia, Puerto Berrio	94.3 FM	I. PUBLICO		
		9	Emisora Cultural Universidad de Antioquia, Caucasía	96.3 FM	I. PUBLICO		
		10	Emisora Cultural Universidad de Antioquia, Occidente	93.9 FM	I. PUBLICO		
4	UNIVERSIDAD DE CARTAGENA	11	Emisora UDC	99.5 FM	I. PUBLICO	Cartagena	Bolívar
5	UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA	12	Unicor Stereo	90.0 FM	I. PUBLICO	Montería	Córdoba
6	UNIVERSIDAD DE LA AMAZONIA	13	Emisora Uniamazonia	98.1 FM	I. PUBLICO	Florencia	Caquetá
7	UNIVERSIDAD DE NARIÑO	14	Radio Universidad de Nariño	101.1 FM	I. PUBLICO	Pasto	Nariño
8	UNIVERSIDAD DE PAMPLONA	15	Radio Universidad de Pamplona	94.9 FM	I. PUBLICO	Pamplona	Norte de Santander
		16	Radio San José de Cúcuta	1.160 AM	I. PUBLICO	Cúcuta	Norte de Santander
9	UNIVERSIDAD DE QUINDÍO	17	La U FM Estéreo	102.1 FM	I. PUBLICO	Armenia	Quindío
10	UNIVERSIDAD DE SUCRE	18	Unisucre F.M. Estéreo	100.8 FM	I. PUBLICO	Sincelejo	Sucre
11	UNIVERSIDAD DEL CAUCA	19	Radio Universidad del Cauca	104.1 FM	I. PUBLICO	Popayán	Cauca

12	UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA	20	Unimagdalena Radio	91.9 FM	I. PUBLICO	Santa Marta	Magdalena
13	UNIVERSIDAD DEL NORTE	21	Uninorte FM Estéreo	103.1 FM	COMERCIAL	Barranquilla	Atlántico
14	UNIVERSIDAD DEL VALLE	22	Univalle Estéreo	105.3 FM	I. PUBLICO	Cali	Valle
15	UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS	23	LAUD Estéreo	90.4 FM	I. PUBLICO	Bogotá	Cundinamarca
16	UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER	24	UFPS Radio	95.2 FM	I. PUBLICO	Cúcuta	Norte de Santander
17	UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER - SECCIONAL OCAÑA	25	La U FM Stereo 95.2	95.2 FM	I. PUBLICO	Ocaña	Norte Santander
18	UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER	26	UIS Estéreo	96.9 FM	I. PUBLICO	B/manga	Santander
		27	UIS AM	670 AM	I. PUBLICO	B/manga	Santander
19	UNIVERSIDAD JAVERIANA- CALI	28	Emisora Javeriana Estéreo	107.5 FM	COMERCIAL	Cali	Valle
20	UNIVERSIDAD JAVERIANA-BOGOTÁ	29	Emisora Javeriana Estéreo	91.9 FM	COMERCIAL	Bogotá	Cundinamarca
21	UNIVERSIDAD JORGE TADEO LOZANO	30	Emisora Jorge Tadeo Lozano HJUT	106.9 FM	COMERCIAL	Bogotá	Cundinamarca
22	UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA-SEDE BOGOTÁ	31	UN Radio	98.5 FM	I. PUBLICO	Bogotá	Cundinamarca
	UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA-SEDE MEDELLÍN	32	UN Radio Medellín	100.4 FM	I. PUBLICO	Medellín	Antioquia
23	UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA Y TECNOLÓGICA DE COLOMBIA	33	UPTC Radio	104.1 FM	I. PUBLICO	Tunja	Boyacá
24	UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA	34	Radio Bolivariana A.M.	1.110 AM	COMERCIAL	Medellín	Antioquia
		35	Radio Bolivariana F.M.	92.4 FM	COMERCIAL		
25	UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA-SECC. B/MANGA	36	Radio Metropolitana de Santander	1.450 AM	COMERCIAL	B/manga	Santander
26	UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA, SECC. MONTERÍA	37	Frecuencia Bolivariana - Montería	1160 AM	COMERCIAL	Montería	Córdoba
27	UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA	38	Universitaria Estéreo 88.2 FM	88.2 FM	I. PUBLICO	Pereira	Risaralda
28	UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DEL CHOCO -DIEGO LUÍS CÓRDOBA	39	Radio Universidad del Chocó	97.3 FM	I. PUBLICO	Quibdó	Choco

Tabla tomada de: <http://www.radiouniversitaria.org/> fecha de consulta: 19/01/2011

Las emisoras educativas universitarias se crearon como lo plantea la Red de Radio universitaria de Colombia, con la responsabilidad de la transmisión de programas de interés cultural; teniendo como objetivo principal el de difundir la cultura, la ciencia y la educación; incitando a la elaboración de investigaciones tecnológicas aplicadas al desarrollo, apoyando el proyecto educativo nacional.

Es tan fuerte el impacto y el papel que juega la radio universitaria que en el 2003 en la ciudad de Bucaramanga, se creó (RRUC) la Red de Radio Universitaria de Colombia para seguir trabajando como un solo proyecto formador que contribuya a crear una sociedad mejor informada y educada. La radio universitaria como medio de difusión ha buscado nuevos espacios para ser escuchados y el surgimiento de las nuevas tecnologías de la información TIC'S, dan paso a una nueva era para transmitir la radio, esta vez no por ondas sino vía web, y que tiene como referencia a "Radio Altair" emisora virtual de la Universidad de Antioquia; que muestra un trabajo participativo entre profesores y estudiantes, quienes se han apropiado de los espacios para hablar de lo que ocurre en el país y en el mundo. Es así como en la actualidad es posible escuchar en línea no sólo emisoras dedicadas a la difusión de música y entretenimiento, sino también emisoras de Instituciones de educación superior como las de la Universidad Pedagógica Nacional (<http://www.upn.mx/>), Universidad de Antioquia (<http://www.udea.edu.co/portal/page/portal/portal>), Universidad Nacional (<http://www.unal.edu.co/index.html>), Universidad Santiago de Cali (<http://www.usc.edu.co/site/>), Universidad Jorge Tadeo Lozano (<http://www.utadeo.edu.co/>) y UNAD (<http://www.unad.edu.co/>), y desde el 21 de abril de 2009 la Universidad Pontificia Bolivariana seccional Bucaramanga hace parte de este grupo.

Como plantea el comunicador social Alfredo Álvarez Orozco en su proyecto Diseño y montaje de la emisora virtual de la universidad pontificia bolivariana seccional Bucaramanga, en Santander cabe destacar la emisora UIS STÉREO Y UIS AM de la Universidad Industrial de Santander que aparte de ser la pionera en la región con este tipo de contenidos, se ha caracterizado por la difusión del pensamiento y de las actividades que se viven tanto en la universidad como en la ciudad, especialmente a nivel cultural.

Con el inicio de un nuevo siglo, medios tradicionales como la radio se plantean las opciones de mantener el proceso de difusión de información que venían trabajando o ingresar a la vía digital. Las cadenas de radio que tienen una gran difusión emprenden a dar el salto hacia la modernidad, cambiando poco a poco los métodos analógicos por instrumentos digitales. “Este proceso de digitalización toma cuerpo de dos modos. Por un lado nos encontramos con la digitalización en la emisión y recepción y por otro lado la transición binaria en el proceso de elaboración o producción radiofónica”¹⁰.

Hoy en día sería inimaginable llevar a cabo un programa y una emisora difundiendo información sin ordenadores y formatos digitales, en su estructura técnica; ya que ha sido un avance en el proceso de elaboración y creación de noticias y diferentes formatos empleados en la radio. “El cambio no obstante no fue sencillo ni lo sigue siendo hoy en día, ya que muchos locutores y periodistas de radio tuvieron que cambiar sus viejas máquinas de escribir y acomodarse a los teclados. Fue el primer cambio de mentalidad laboral”¹¹

10. MURELAGA, Jon Romeo LA RADIO FRENTE A LA REVOLUCION DIGITAL. (en línea). (citado 16 de agosto 2009) (coranto.net)

11. MURELAGA, Jon Romeo LA RADIO FRENTE A LA REVOLUCION DIGITAL. (en línea). (citado 16 de agosto 2009) pág. 2 (coranto.net)

No se puede dejar a un lado la red más importante conocida por la sociedad, la Internet la que es actualidad, inmediatez e información “Los profesionales de la radio lo saben y lo comienzan a utilizar como medio de información que ofrece un sin fin de posibilidades de actuación”¹², desde allí los medios han ido unidos de la mano con la tecnología en especial con el Internet que brinda la posibilidad de información y contenido relativamente nuevo, brindando a los consumidores la posibilidad de adquirir noticias que han sucedido recientemente. Definiendo a la radio digital como la transmisión y recepción del sonido que ha sido procesado usando una tecnología comparable a la usada en los reproductores de CD”¹³.

“Al referirnos a la radio virtual podemos decir que queremos indicar una radio cuya existencia real en cuanto a personas y equipamiento técnico es reemplazada por personas y equipos de existencia virtual. En los últimos años la investigación se ha orientado a construir sistemas que poco a poco van completando la tecnología necesaria para producir la radio virtual”¹⁴. Las nuevas concepciones de la radio difusión se comenzó en México, pero en la Baja California ha tenido un mayor contacto debido a su ubicación geográfica. Lo cual puede reconocerlos como los protagonistas de esta nueva etapa en la historia del medio.

-
12. MURELAGA, Jon Romeo LA RADIO FRENTE A LA REVOLUCION DIGITAL. (en línea). (citado 16 de agosto 2009) pág. 2 (coranto.net). pág. 2
 13. ORTIZ, Marín, Ángel Manuel Los medios de comunicación en la baja california (en línea) (citado 15 de agosto 2009) pág. 295. cap.18
(http://books.google.com.co/books?hl=es&lr=lang_es&id=LmsJgvThItIC&oi=fnd&pg=PA287&dq=radio+virtual&ots=BQ3mvOiO5s&sig=efMAzDv6GEAApazaxVyOKnF3xMg#v=onepage&q=radio%20virtual&f=false)
 14. GARCIA, Aurora la idea frente a la técnica: el valor de la persona en la radio digital Núm. 42, Dic. 2004. *Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (citado 15 agosto 2009)* (revista en línea)(<http://www.razonypalabra.org.mx/antiores/n42/agarcia.html>)

Las radiodifusoras comerciales de baja california no han tomado en cuenta que una de las facilidades que da el Internet es la capacidad de romper con el paradigma de la radio actual, y pensar en función de lo “global”; teniendo como objetivo una radio “globalizada” en donde el mensaje que sea dirigido para el oyente a través de las ondas hertzianas, también sea de interés para aquel que lo escucha en otra parte del mundo a través de una conexión a internet. “Dos de los proyectos más interesantes sobre (Radioglobal y Bulbo broadcast), la primera una estación de radio que aprovecha la tecnología del internet para brindar una posibilidad musical diferente a la ofrecida por la radio tradicional. Unido a la experiencia auditiva, Radioglobal incorpora un fuerte elemento visual a su concepto, creando un espacio abierto y una verdadera alternativa cultural para la juventud de Tijuana y otras ciudades”¹⁵

Uno de los miembros del proyecto cuenta que Radioglobal surge como experimento entre grupo de amigos, el cual inició como un intercambio de música que poco a poco se consolidó en un fenómeno, llegando a establecerse como una radio con diversos programas; convirtiéndose en la primera en introducir el concepto de radio por Internet en Tijuana.

-
15. ORTIZ. Marín, Ángel Manuel Los medios de comunicación en la baja california (en línea) (citado 15 de agosto 2009) pág. 295. cap.18
(http://books.google.com.co/books?hl=es&lr=lang_es&id=LmsJgvThItIC&oi=fnd&pg=PA287&dq=radio+virtual&ots=BQ3mvOiO5s&sig=efMAzDv6GEAApazaxVyOKnF3xMg#v=onepage&q=radio%20virtual&f=false)

El 10 de octubre del 2002 fue su primera transmisión realizada, creciendo y convirtiéndose en un enlace entre personas; cultivando una audiencia de más de 130,000 personas alrededor del mundo. En la actualidad Radioglobal es un proyecto con la participación de México y Estados Unidos; siendo transmitido desde Tijuana, Guadalajara y San Diego en California cumpliendo de esta manera con su objetivo principal, lograr el enriquecimiento global, cultural y colectivo, en donde las fronteras lleguen a pasar desapercibidas.

Otro proyecto igual de relevante a Radioglobal es el (colectivo Bulbo), el cual fue creado en marzo del 2002 en Tijuana y en poco tiempo se ha consolidado como “un proyecto de arte público en medios de comunicación”¹⁶; su formato es libre, teniendo como contenido temas y situaciones de la vida cotidiana de cada ser humano, llegándole a la audiencia de una manera directa; Bulbo edita una revista bimensual, además de ello produce un programa de televisión semanal que se transmite por el canal 22 del Conaculta, “realiza un programa de radio y siguiendo con la participación de los medios de comunicación en la era virtual, en las nuevas tecnologías de la información y la comunicación; incursiona con una interesante propuesta en la red de redes”¹⁷. Cada proyecto que tenga la colaboración de Bulbo tiene en su contenido videos, imágenes, texto y audio, lo que permite a los consumidores un experiencia ya que se puede involucrar de manera completa a los distintos contenidos y temas planteados; en donde se puede dar la opción desde escuchar la señal de radio por internet hasta indagar más detalles de la misma información.

16. ORTIZ. Marín, Ángel Manuel Los medios de comunicación en la baja californiia (en línea) (citado 15 de agosto 2009) pág. 295. cap.18
(http://books.google.com.co/books?hl=es&lr=lang_es&id=LmsJgvThItIC&oi=fnd&pg=PA287&dq=radio+virtual&ots=BQ3mvOiO5s&sig=efMAzDv6GEAApazaxVyOKnF3xMg#v=onepage&q=radio%20virtual&f=false)

17. Ibid. pág. 295.

Lo más importante es que este proyecto es realizado en Tijuana, por gente de allí y en muchos de sus contenidos y temas tratados son propios de la ciudad fronteriza; pero en sus pensamientos y objetivos está pensado para todo el público de distintas partes del mundo. Aquellos proyectos nombrados anteriormente fueron diseñados bajo el esquema “hazlo tu mismo” en donde se crean proyectos independientes, los cuales al no encontrar espacio en los medios de comunicación tradicionales, decidieron llevar a cabo estos proyectos en internet por la radio.

Además de ello la radio ante la llegada de las nuevas tecnologías empieza un recorrido por un nuevo camino en donde pasa de transmitir información a nivel nacional para emitirla también a nivel internacional, este tipo de transformación surge gracias a la red de redes que brinda una radio sin fronteras; logrando entrar por completo al ciberespacio, lo que hace que ya no solo la encontremos en el aparato receptor sino también en un computador. “La radio pasó de ser un medio (sólo interviene el sonido) a multimedia”¹⁸; lo que ofrece diferentes servicios y brinda la complementación de los mismos.

18. RODRIGUEZ, Elizabeth y RICAÑO, Dolores La radio sin fronteras. Artículo de Revista: razón y palabra. Núm. 21, Abril 2001. *Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (citado 15 agosto 2009)* (revista en línea) (<http://www.razonypalabra.org.mx/antiores/n21/icom/erodrig.html>)

La Internet está deteniendo la fugacidad de la radio, dándole otro orden, tiempo, y otra secuencia narrativa. Actualmente los procesos de producción se están transformando, dejando los productos de ser perecederos, como en la radio tradicional. “La característica de la radio tradicional del aquí y el ahora se está modificando en la radio por Internet, con el consumo diacrónico que se está haciendo en el ciberespacio, se puede escuchar radio de manera diferida, es decir en otros tiempos y de una manera selectiva”¹⁹.

La transformación de este medio de comunicación: la radio en internet ha brindado la posibilidad de un acceso y unos contenidos diferentes, complementándose con otros servicios como el video e imágenes; lo cual logra que el oyente además de escuchar cada uno de los programas, sus distintos contenidos estructurados en la parrilla de programación, tenga una acercamiento de cierta manera a los locutores, gracias a la multimedia, lo que genera una interacción virtual que con la radio tradicional no se podía lograr.

“El oficio de las emisoras de radio se vuelve claramente la edición de contenidos. Pero, los mismos contenidos, tienden a evolucionar de muchas maneras como lo muestra el inventario de programas disponibles para todos los soportes digitales existentes”²⁰ lográndose de esta manera lo que plantea Castells (1999) la radio gracias al internet está “integrada al mundo en redes globales de instrumentalidad. La comunicación a través de la computadora provoca un amplio despliegue de comunidades virtuales”²¹

19. RODRIGUEZ, Elizabeth y RICAÑO, Dolores La radio sin fronteras. Artículo de Revista: razón y palabra. Núm. 21, Abril 2001. *Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (citado 15 agosto 2009)* (revista en línea)
(<http://www.razonypalabra.org.mx/antiores/n21/icom/erodrig.html>)

20. *Ibíd.*

21. *Ibíd.*

El Instituto Tecnológico de Massachussetts (<http://web.mit.edu/>) en sus registros cuenta con más de nueve mil vínculos a estaciones de radio por internet, algunas en tiempo real y otras pregrabadas, existen 203 en Estados Unidos que unen su programación a Internet, la mayoría en tiempo real y otras pregrabadas. Además, la página web “radiodifusión”, creada en Lima - Perú, tiene una lista de radios que transmiten en el idioma español, en la que México se halla en tercer lugar con 51 estaciones, después España con 63 y la que le sigue es Argentina con 96 estaciones. De esta manera se puede ver que la radio del nuevo siglo está generando una ventaja grande frente a los otros medios de comunicación en el aspecto de expansión, elaborar y producir su programación.

En la actualidad la radio virtual se enfoca principalmente en la edición de contenidos, además porque internet establece una manera de radiodifusión diferente a la tradicional, siendo para los consumidores una manera distinta de escuchar y consumir radio. Anteriormente se mencionó esta nueva manera de escuchar radio brinda la posibilidad de acceder a bancos de datos de programa, ofreciendo una especie de radio a la carta en donde el consumidor decide el tipo de programa y la hora en la que prefiere consumirlo. “Pero no se puede olvidar que lo propio de la radio es precisamente la edición de contenidos. Sin embargo, en la radio digital, faltan aun contenidos propios, y el porvenir de la radio tiende a la integración mediática con la fantástica posibilidad de ofrecer nuevos servicios.”²²

22. RODRIGUEZ, Elizabeth y RICAÑO, Dolores La radio sin fronteras. Artículo de Revista: razón y palabra. Núm. 21, Abril 2001. *Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (citado 15 agosto 2009)* (revista en línea)
(<http://www.razonypalabra.org.mx/antiores/n21/icom/erodrig.html>)

En Colombia existen varias emisoras virtuales, unas de ellas son; USC estéreo (<http://www.usc.edu.co/plataformainteractiva/>), la cual es un proyecto radiofónico que nace por una alianza existente entre el Departamento de educación virtual, el grupo de investigación y la Facultad de Comunicación Social y Publicidad de la Universidad Santiago de Cali. Por contar con un software de libre acceso tiene la posibilidad de tener acceso a música, diferente programación y pauta publicitaria. El proyecto incluye la universidad en su totalidad, por ello cuenta con el apoyo de la Gerencia de Bienestar Universitario, Centro de Producción Audiovisual, Oficina de Comunicación y Prensa, y con el respaldo incondicional de la Rectoría de la USC.

Otra de las emisoras virtuales es radiovipze (www.radiovipze.com), fue creada en el 2009 en Bucaramanga – Colombia nació por la iniciativa de personas que apuestan por un modelo de radiodifusión diferente, logrando cubrir los espacios de creación e información de una manera integral, es una emisora de estilo comercial, siendo una radio libre con un equipo de trabajo unidos por una misma pasión “la radio”. En cada una de las franjas estructuradas en radiovipze proponen darle voz a los sonidos que habitualmente no suele tenerlos en los medios de comunicación convencionales.

Dentro de las teorías de comunicación planteadas en esta investigación, se encuentra la de usos y gratificación, en el cual este enfoque se encuentra vigente en la investigación de la Comunicación de Masas estadounidense.

“Esta perspectiva llevó a su máximo el optimismo sobre la capacidad de la audiencia para utilizar a su conveniencia el contenido de los medios masivos. Revirtiendo la pregunta ¿qué hacen los medios con la gente? la de ¿Qué hace la gente con los medios?, los partidarios de este enfoque concluyeron que los miembros del público experimentaban una serie de necesidades (informativas, psicológicas, de orientación, de identificación personal, de evasión, etcétera), y que usaban a los medios, entre otras alternativas igualmente funcionales, para satisfacerlas. Así, cada mensaje y cada contenido de los medios, podía cumplir diferentes funciones, dependiendo del uso que le diera cada persona. Esto indicaba que los medios estaban imposibilitados para influirlas y manipularlas”²³

“Diversos teóricos coinciden en señalar que las raíces de este enfoque se remontan a la década de los cuarenta, cuando Herzog realizó un estudio sobre el porqué escuchaban radio novelas las amas de casa. Las gratificaciones que obtenían al exponerse a ellas, concluyó la investigadora Herzog, eran tres: escape emocional, obtención de sugerencias sobre cómo enfrentar ciertos problemas y deseos de experimentar lo mismo que los protagonistas. El punto de partida de usos y gratificaciones es la creencia de que los individuos seleccionan y usan diferencialmente los medios de comunicación para graficar o satisfacer las necesidades que experimentan. De acuerdo a Fernández Collado, Baptista y Elkes, los autores de esta corriente explican que la situación en la que viven las personas les produce tensiones y conflictos, que pretenden aliviar utilizando los medios de comunicación”²⁴

23. RODRIGUEZ, Elizabeth y RICAÑO, Dolores La radio sin fronteras. Revista: razón y palabra. Núm. 21, Abril 2001. *Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (citado 15 agosto 2009)* (revista en línea) (<http://www.razonypalabra.org.mx/antecedentes/n21/icom/erodrig.html>)

24. LOZANO, José Carlos “teoría de la investigación de la comunicación de masas”bgman de México Editores, S.A 1996. pág. 183.

Por lo tanto la teoría de usos y gratificaciones se relaciona con el proyecto de investigación ya que lo que se busca es determinar las percepciones de los estudiantes de educación superior frente a las distintas emisoras universitarias, de acuerdo a su programación y contenido en las mismas.

3 METODOLOGÍA

El determinar las percepciones de los estudiantes de educación superior acerca de contenido y programación de la radio universitaria en Bucaramanga, es una investigación exploratoria, teniendo en cuenta que estos “se efectúan cuando el objetivo es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado, del cual se tienen muchas dudas o no se ha abordado antes”²⁵; el tema tratado en esta investigación, es nuevo ya que se está realizando en un medio de comunicación tradicional pero el formato universitario le da novedad y actualidad, como la radio universitaria que son un auge de los medios de comunicación y de información, por ende metodológicamente lo que se llevará a cabo es una exploración en cada uno de los niveles nombrados anteriormente de este nuevo medio de comunicación, que brinda la facilidad de acceso y de conexión.

El enfoque de la investigación es cualitativo, en el cual se “utiliza la recolección de datos sin medición numérica para descubrir o afinar preguntas de investigación y puede o no probar hipótesis en su proceso de interpretación”²⁶. En el proyecto de investigación se implementó este enfoque porque se busca determinar las percepciones de los estudiantes universitarios frente a la radio universitaria en Bucaramanga y en especial la de la universidad en la que estudian

25. SAMPIERI, Roberto; FERNANDEZ, Carlos y BAPTISTA, Pilar Metodología de la investigación. Ed. McGraw – Hill. México 2003. Pág. 115

26. *Ibíd.* Pág.6.

Teniendo en cuenta que aquel enfoque investigativo se da en “cualquier tipo de investigación que produzca hallazgos a los que no se llega por medio de procedimientos estadísticos u otros métodos de cuantificación”²⁷ sino que se da por medio de diferentes instrumentos que implementan el análisis de comportamientos, posiciones y formas de pensar de las diferentes personas de una sociedad o una población específica en la cual se desea estudiar un tema determinado, por esta razón “Al hablar sobre análisis cualitativo nos referimos no a la cuantificación de los datos cualitativos sino al proceso no matemático de interpretación, realizado con el propósito de descubrir conceptos y relaciones en los datos brutos”²⁸

“Los métodos cualitativos pueden usarse para explorar áreas sustantivas sobre las cuales se conoce poco o mucho pero se busca obtener un conocimiento nuevo”²⁹ partiendo de ellos se puede concluir y llegar a tendencias sobre el tema investigado, es por esto que se aplicó a esta investigación, ya que gracias a este método se recolectó información útil para llegar a determinar percepciones de los estudiantes de educación superior frente a la radio universitaria, conociendo sus preferencias en el contenido y la programación de cada una de ellas.

-
27. STRAUSS, Anselm y CORBIN, Juliet Bases de la Investigación cualitativa. Técnicas y procedimientos para desarrollar la teoría fundamentada pág. 11. (citado 3 de noviembre) (documento en línea).
<http://books.google.com.co/books?hl=es&lr=&id=TmgvTb4tiR8C&oi=fnd&pg=PR17&dq=enfoque+cualitativo&ots=5qf075rHnI&sig=eEM40Xbq9e1iKWoolqlCUHWQAOI#v=onepage&q=enfoque%20cualitativo&f=false>
28. STRAUSS, Anselm y CORBIN, Juliet Bases de la Investigación cualitativa. Técnicas y procedimientos para desarrollar la teoría fundamentada pág. 12. (citado 3 de noviembre) (documento en línea).
<http://books.google.com.co/books?hl=es&lr=&id=TmgvTb4tiR8C&oi=fnd&pg=PR17&dq=enfoque+cualitativo&ots=5qf075rHnI&sig=eEM40Xbq9e1iKWoolqlCUHWQAOI#v=onepage&q=enfoque%20cualitativo&f=false>
29. *Ibíd.* pág. 13

“la investigación cualitativa trata de identificar la naturaleza profunda de las realidades, su estructura dinámica, aquella que da razón plena de su comportamiento y manifestaciones. De aquí, que lo cualitativo (que es el todo integrado) no se opone a lo cuantitativo (que es sólo un aspecto), sino que lo implica e integra, especialmente donde sea importante”³⁰ es por ello que en la metodología implementada en esta investigación se aplicó el enfoque cualitativo con algunos instrumentos de recolección de información cuantitativo que ayudó a reunir datos e información clave para el desarrollo y proceso del proyecto.

Dentro de los instrumentos de recolección de información utilizados en esta investigación se encuentra la encuesta social, la cual es cuantitativa y “está constituida por una serie de técnicas específicas destinadas a recoger, procesar, analizar e interpretar informaciones cuantitativas y cualitativas de personas de la totalidad de un colectivo determinado o de una muestra del mismo”³¹ en donde se tuvieron en cuenta categorías de características demográficas; en las que se indagaron sobre la edad y el sexo de los encuestados, características socio- económicas; en donde se preguntó a cuál de las universidades que tienen radio pertenecen, conductas y actividades; buscando conocer la forma de participación de los encuestados en la radio de su universidad; actitudes y opiniones, averiguando la posición, pensamiento y percepción que tienen sobre la radio de su universidad.

-
30. MARTINEZ M., Miguel. **La investigación cualitativa: síntesis conceptual.** *Rev. Investig. Psicol. (Online)*. [online]. jun. 2006, vol.9, no.1 [citado 03 Noviembre 2009], p.123-146. Disponible en World Wide Web: <http://pepsic.bvs-psi.org.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1609-74752006000100009&lng=pt&nrm=iso>.
 31. BRIONES, Guillermo metodología de la investigación cuantitativa en las ciencias sociales Corca editores Ltda, Santa Fe de Bogotá, Colombia, Abril 1997. Pág. 34

La selección de la muestra para la aplicación del pilotaje, se realizó partiendo de la teoría de Roberto Sampieri en donde plantea que “para el enfoque cualitativo, la muestra es una unidad de análisis o un grupo de personas, contextos, eventos, sucesos; sobre el cual se habrán de recolectar datos, sin que necesariamente sea representativo del universo o población que estudia” ³², por ello se seleccionaron las universidades de Bucaramanga que tienen dentro de su institución radio universitaria, las cuales son: Universidad Industrial de Santander “UIS”, Universidad Autónoma de Bucaramanga “UNAB”, Universidad de Santander “UDES” y Universidad Pontificia Bolivariana “UPB”.

El tipo de muestra escogido para la aplicación de este instrumento fue una muestra no probabilística, en la cual “la elección de los elementos no depende de la probabilidad, sino de causas relacionadas con las características de la investigación o de quien hace la muestra”³³ Por esto la aplicación del pilotaje de la encuesta de tipo social, se llevó a cabo en 10 personas de cada una de las cuatro Universidades, 5 hombres y 5 mujeres entre los rangos de edad de 16 a 20, de 21 a 25 y más de 25 años de edad, con lo que se logró abarcar de manera aleatoria los conocimientos y posiciones de diferentes personas sobre un tema determinado.

32. SAMPIERI, Roberto metodología de la investigación. Ed. Mc Graw Hill. México. Pág. 302

33. *Ibíd.* Pág. 305

La prueba piloto de la encuesta social se llevó a cabo en el mes de septiembre del año 2009, se realizó en cada una de las universidades de Bucaramanga que tienen dentro de su institución una emisora, como lo son la UNAB (Universidad Autónoma de Bucaramanga), la UIS (Universidad Industrial de Santander), la UDES (Universidad de Santander) y la UPB (Universidad Pontificia Bolivariana), los resultados que generó fue tener una tendencia de las percepciones de los estudiantes de educación superior frente a contenido y programación de la radio universitaria en Bucaramanga, en donde daban a conocer sus gustos, preferencias, opiniones y formas de percibir la radio.

Otro instrumento de recolección de información aplicado al proyecto de investigación fue el grupo focal el cual “es una técnica de investigación social que privilegia el habla, cuyo propósito radica en propiciar la interacción mediante la conversación acerca de un tema u objeto de investigación, en un tiempo determinado, y cuyo interés consiste en captar la forma de pensar, sentir y vivir de los individuos que conforman el grupo”³⁴, “en los grupos deben estar todas aquellas personas que poseen el tipo social que se está investigando, por general o sencillo que sea el problema, el número mínimo de grupos ha de ser siempre dos”³⁵ es por esta razón que el pilotaje del grupo focal se hizo en una reunión con los estudiantes de una de las universidades que tienen radio, en este caso se llevó a cabo en la Universidad Pontificia Bolivariana, integrado por 6 personas como mínimo, tres hombres y tres mujeres de diferentes programas académicos de la institución.

34. ALVAREZ, Juan Luis y JURGENSON Gayou. como hacer investigación cualitativa, fundamentos y metodología. paidos educador. Pág. 132

35. *Ibíd.* Pág. 133

Argumentado lo anterior por que “el grupo debe combinar un mínimo de heterogeneidad y homogeneidad: lo primero servirá para mantener la simetría de la relación de los integrantes; lo segundo para asegurar la diferencia necesaria en todo proceso de habla”³⁶.

Partiendo de que “el grupo focal tiene por objetivo provocar confesiones o auto exposiciones entre los participantes, a fin de obtener de estos información cualitativa sobre el tema de investigación”³⁷ se trabajó para recolectar información que ayude a cumplir el objetivo de la investigación, abarcando temas importantes dentro de los cuales los participantes opinen y generen debate, logrando percepciones y opiniones diferentes de un tema en común, además de tener como base sus opiniones, también sus gestos y sus actitudes en el momento de responder cada uno de los interrogantes planteados en la sesión.

La prueba piloto del grupo focal se llevó a cabo en el mes de septiembre del año 2009, se realizó en las instalaciones de la Universidad Pontificia Bolivariana, con estudiantes de esta institución que cursan diferentes carreras y están en semestres distintos. En esta actividad se pudo obtener información en cuanto al hábito de consumo que tienen ellos al escuchar la emisora, sus gustos y preferencias enfocados a las emisoras universitarias de la ciudad, sus posiciones frente al contenido y la programación planteada por estas emisoras, logrando conocer lo que ellos piensan y partiendo de ellas para tener conocimiento de acuerdo a sus diferentes perspectivas y visiones que tienen.

36. ALVAREZ, Juan Luis y JURGENSON Gayou. como hacer investigación cualitativa, fundamentos y metodología. paidos educador. Pág. 132

37. ALVAREZ, Juan Luis y JURGENSON Gayou. como hacer investigación cualitativa, fundamentos y metodología. paidos educador. Pág. 132

4 INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

4.1 Formato encuesta

UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA SECCIONAL BUCARAMANGA
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL – PERIODISMO

Objetivo: investigar acerca del significado que le dan los estudiantes de educación superior a la radio universitaria.

Instrucciones: marque con una X la respuesta que considere más acertada. Por favor marque solo una respuesta

Sexo: F__ M__ Edad: 16 – 20 __ 21 – 25__ más de 25__

Universidad: UIS __ UNAB __ UDES __ UPB __

Marque con una X la respuesta que considere más acertada. Por favor marque solo una respuesta

1. ¿Qué conocimiento tiene de las emisoras universitarias?
 - a. Educan
 - b. Comunican
 - c. Culturaliza
 - d. Entretiene

2. ¿Cuáles considera usted son las ventajas de una emisora universitaria? (selección múltiple)
 - a. Brindan espacios de participación
 - b. Tratan temas de interés
 - c. Los estudiantes tienen la posibilidad de hacer radio desde la institución
 - d. Que puede ser escuchada por la comunidad no Universitaria

3. ¿Cuáles considera usted son las desventajas de una emisora universitaria? (selección múltiple)
 - a. Sólo brinda información universitaria
 - b. Sólo la manejan estudiantes y administrativos de la universidad
 - c. Los temas tratados no son de interés
 - d. Los oyentes solo son los integrantes de la institución

4. ¿Qué espera usted encontrar en la programación de una emisora universitaria?
 - a. Música
 - b. Noticias

- c. Programas deportivos
 - d. Información educativa
 - e. Otra. ¿Cuál? _____
5. ¿se siente identificado con la emisora de su universidad?
- a. Si
 - b. No
 - c. Ns / Nr
6. ¿Qué es lo que a usted más le agrada de la emisora de su universidad?
- a. La programación
 - b. Los contenidos
 - c. La música
 - d. Los locutores
 - e. Ns / Nr
7. ¿Qué contenidos considera usted debería contemplar la emisora de esta universidad?
- a. Deportivo
 - b. Informativo
 - c. Político
 - d. Económico
 - e. Institucional
8. ¿Qué propuestas cree usted que debe desarrollar la emisora de esta universidad en su programación para estimular la participación de la comunidad universitaria?
- a. Crear convocatorias para nuevos programas
 - b. Generar capacitaciones a personas interesadas en producción radiofónica
 - c. Permitir producción de nuevos formatos
 - d. Inclusión de nuevas voces
9. ¿Qué propuestas cree usted que debe desarrollar la emisora de esta universidad en su contenido para estimular la participación de la comunidad universitaria?
- a. Llamadas
 - b. Concursos
 - c. Lectura de mensajes enviados por los oyentes
 - d. Variedad musical
10. ¿Cómo se podría vincular la comunidad universitaria a la emisora universitaria?
- a. Creando programas para la emisora
 - b. Escuchando la emisora
 - c. Participando en las diferentes actividades.

4.2 formato grupo focal

PROYECTO DE INVESTIGACION “PERCEPCIONES DE LO ESTUDIANTES DE EDUCACION SUPERIOR FRENTE A CONTENIDO Y PROGRAMACION DE LAS EMISORAS UNIVERSITARIAS”

ESTRUCTURA DEL GRUPO FOCAL

INICIACIÓN

1. Presentación del moderador, del observador – asistente y de los participantes del grupo.
2. presentación de los objetivos del grupo focal.
3. presentación de la metodología.

DESARROLLO

4. aplicación de la guía del grupo focal.
5. presentación del resumen por parte del moderador.
6. reflexión final, preguntas a los participantes sobre aspectos que no se hayan abordado en la discusión que son importantes incluir.

CIERRE

7. Sesión de preguntas e inquietudes finales de los participantes.
8. agradecimientos y despedida
9. revisión y ajuste de las notas tomadas por el moderador y el observador.

PROYECTO DE INVESTIGACION “PERCEPCIONES DE LO ESTUDIANTES DE EDUCACION SUPERIOR FRENTE A CONTENIDO Y PROGRAMACION DE LAS EMISORAS UNIVERSITARIAS”

GUIA DEL GRUPO FOCAL

OPINIONES DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER Y LA UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA FRENTE A LAS EMISORAS UNIVERSITARIAS EN BUCARAMANGA

Moderador: Julieth Paola Hernández Parra

Relatora: Melissa Juliana Martínez Pico

Observadora: Eliana Andrea Díaz Beltrán

Objetivo: conocer las opiniones de los estudiantes frente a tiempo libre, contenido y programación de la Universidad Pontificia Bolivariana y la Universidad Industrial de Santander frente a las emisoras universitarias en Bucaramanga.

TEMA 1: Tiempo libre

En nuestro día a día tenemos momentos en donde dedicamos tiempo a aquellas actividades que no corresponden a nuestro trabajo formal, ni a nuestro estudio; un tiempo libre el cual es recreativo que puede ser utilizado por nosotros decidiendo que hacer y cuantas horas destinarle.

Tópicos aclaratorios:

1. ¿Cuántas horas aproximada dedica a su tiempo libre?
2. ¿a que dedican su tiempo libre?
3. ¿con quien comparte su tiempo libre?

TEMA 2: Radio Universitaria en Bucaramanga

La radio es un medio de comunicación que se basa en informar, educar, entretener, orientar y promover en sus contenidos; esto se observa en cada uno de los tipos de emisoras que existen en la comercial, comunitaria, de interés público o universitaria.

Tópicos aclaratorios:

1. ¿Que emisoras escucha?
2. ¿Qué concepto u opinión tienen de las radios universitarias de Bucaramanga?
3. ¿Cuál cree que es la importancia de las emisoras universitarias en Bucaramanga?

TEMA 3: Contenido de Radio Universitaria en Bucaramanga

Teniendo en cuenta que la radio universitaria tiene el objetivo de la transmisión de programas de interés cultural, sin ninguna finalidad de lucro, con el fin de difundir la cultura, la ciencia y la educación, de estimular el flujo de investigaciones y de información, de apoyar el proyecto educativo nacional y de servir de canal para la generación de una sociedad mejor informada y educada.

Tópicos aclaratorios:

1. ¿qué importancia tiene el contenido de la programación en una emisora universitaria?
2. ¿qué tipo de contenido creen que es el apropiado manejar en las emisoras universitarias?
3. ¿creen que las emisoras universitarias educan, entretienen e informan a la vez?

TEMA 4: Programación Radio Universitaria en Bucaramanga

En la actualidad existen tres modelos de programación radial uno es el modelo generalista o convencional, al que pertenecen todas aquellas emisoras que explotan distintos contenidos y, por tanto, ofrecen espacios variados (informativos, musicales, deportivos, culturales, etc.)

El otro es el modelo especializado que se enfoca en la explotación de contenidos destinados a segmentos específicos de la audiencia potencial de una determinada emisora y por último el modelo híbrido o mixto es aquel en el que se combinan programas típicos del modelo generalista con tramos en los que se opta exclusivamente por el modelo especializado.

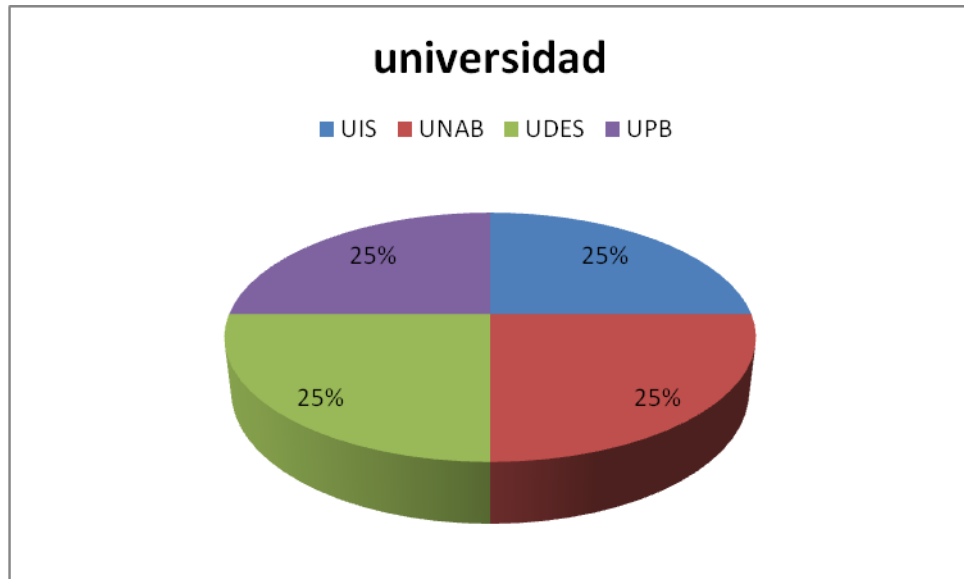
Tópicos aclaratorios

1. ¿creen que las emisoras universitarias tienen como modelo de programación los nombrados anteriormente?
2. ¿Qué programación le gustaría encontrar en la radio Universitaria de Bucaramanga?
¿Por qué?
3. ¿De qué manera la programación de la radio universitaria contribuye a infundir cultura, educación y entretenimiento en sus oyentes?

5 RESULTADOS

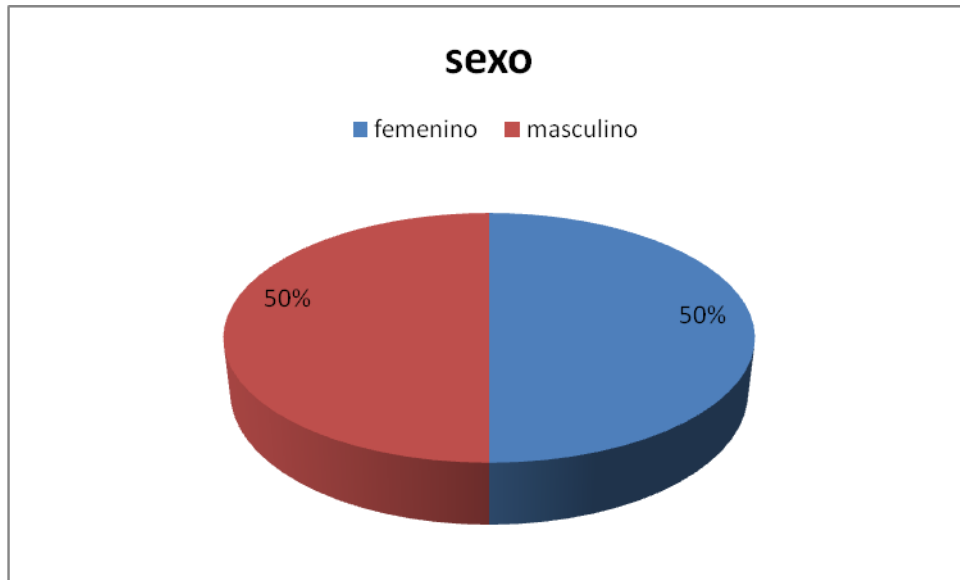
5.1 ANÁLISIS ENCUESTA

FIGURA N° 1. Universidades encuestadas



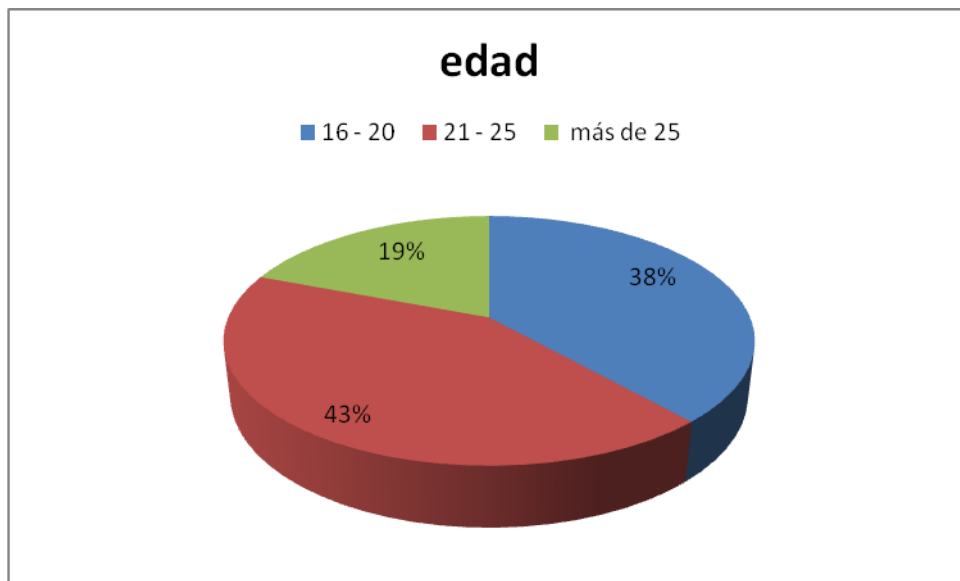
Los encuestados que representan el 25% son 25 estudiantes de la UIS (Universidad Industrial de Santander) otro 25% que representa 25 de los encuestados son estudiantes de la UNAB (Universidad Autónoma de Bucaramanga), el otro 25 de los encuestados que equivale al 25% son jóvenes estudiantes de la UDES (Universidad de Santander) y por último el 25% restante pertenecen a los 25 encuestados de la UPB (Universidad Pontificia Bolivariana)

FIGURA N°2. Sexo de los encuestados



El 50% de los encuestados son de sexo femenino y el otro 50% de los encuestados son de sexo masculino.

FIGURA N°3. Edad de los encuestados



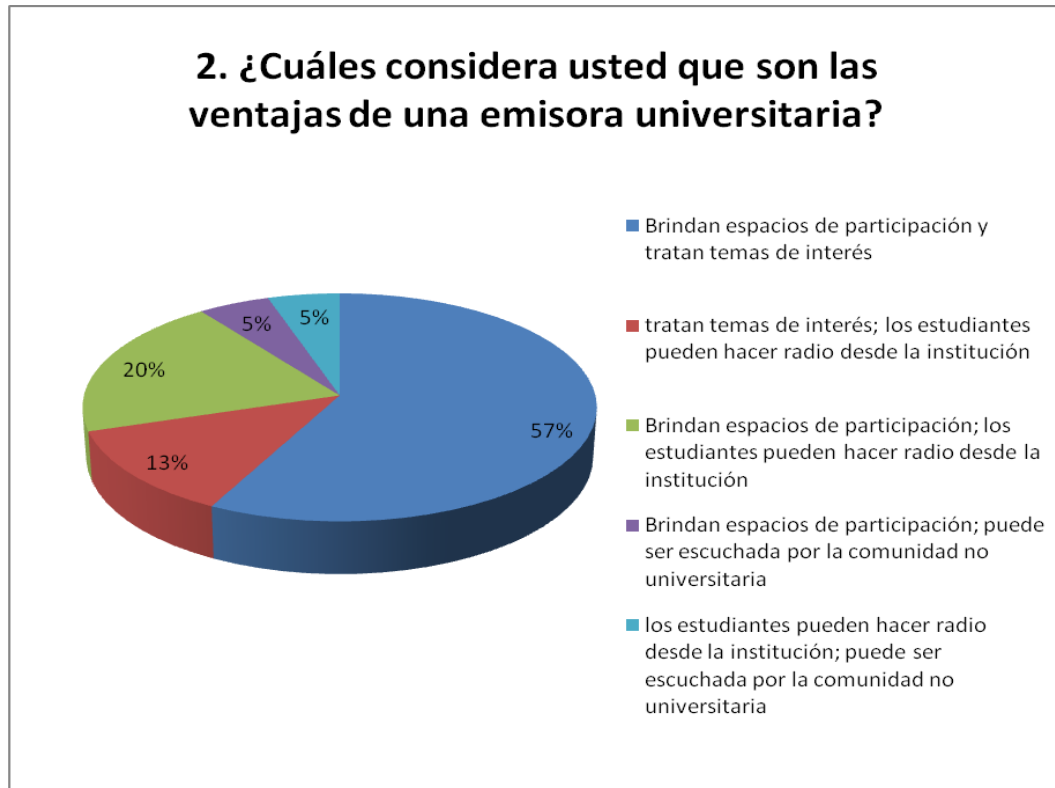
El 43% de los encuestados tienen entre 21 – 25 años de edad; el 38% de los encuestados tienen entre 16 – 20 años de edad y el 19% de los encuestados tienen más de 25 años de edad.

FIGURA N°4. Conocimiento de emisoras universitarias



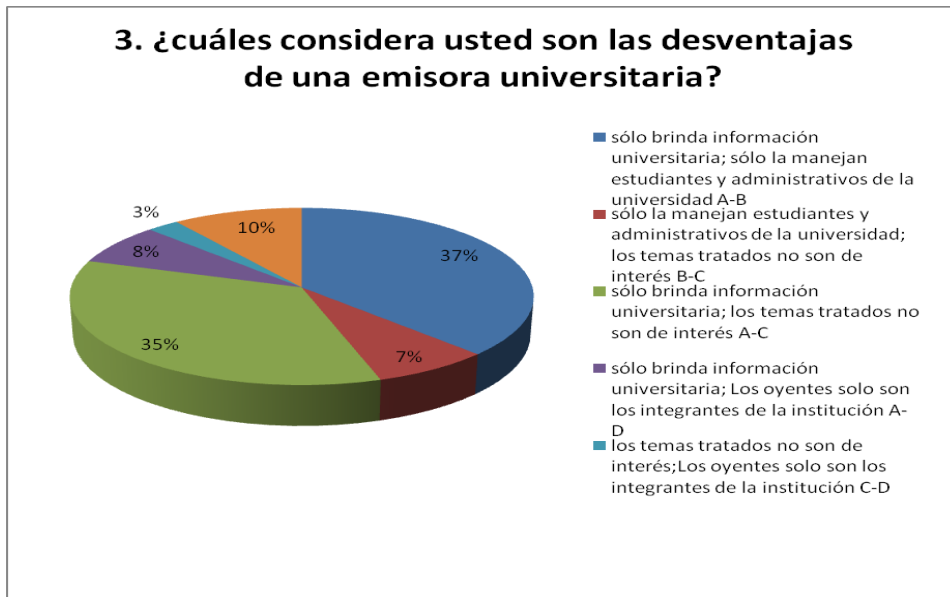
El 43% de los encuestados respondieron que las emisoras universitarias comunican; el 27% de los encuestados dijeron que las emisoras universitarias culturaliza; el 18% de los encuestados afirmaron que las emisoras universitarias entretienen y el 12% restante respondieron que las emisoras universitarias educan.

FIGURA N°5. Ventajas emisora universitaria



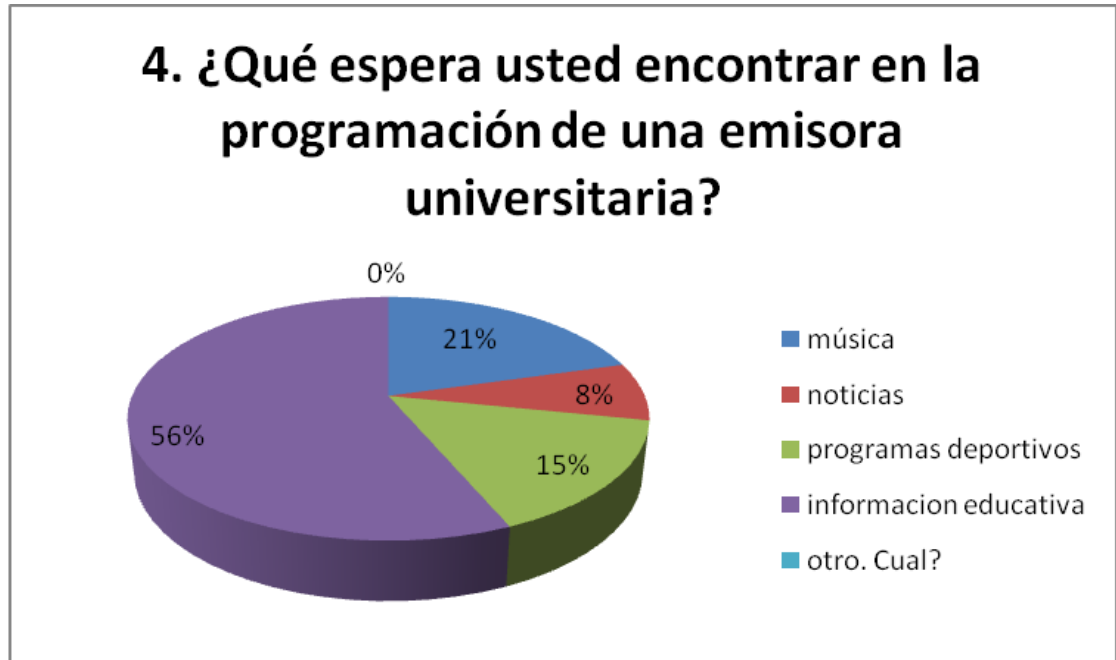
El 54% de los encuestados consideran que las ventajas de una emisora universitaria son que brindan espacios de participación y tratan temas de interés; el 19% de los encuestados afirman que las ventajas de una emisora universitaria son que brindan espacios de participación y los estudiantes pueden hacer radio desde la institución; el 16% de los encuestados expresaron que las ventajas de una emisora universitaria son que tratan temas de interés y los estudiantes pueden hacer radio desde la institución; el 4% de los encuestados dijeron que las ventajas de una emisora universitaria son que tratan temas de interés y que puede ser escuchada por la comunidad no universitaria; el mismo porcentaje de encuestados afirma que las ventajas de una emisora universitaria que los estudiantes pueden hacer radio desde la institución y puede ser escuchada por la comunidad no universitaria y el 3% de los encuestados plante que las ventajas de la emisora universitaria son que brindan espacios de participación y puede ser escuchada por la comunidad universitaria.

FIGURA N°6. Desventajas emisora universitaria



El 35% de los encuestados expresan que las desventajas de una emisora universitaria son que sólo la manejan estudiantes y administrativos de la universidad y los oyentes no sólo son los integrantes de la institución; el 24% de los encuestados plantean que las desventajas de una emisora universitarias son que sólo brindan información universitaria y sólo la manejan estudiantes y administrativos de la universidad; el 21% de los encuestados dijeron que las desventajas de una emisora universitaria son que sólo brindan información universitaria y los temas tratados no son de interés; el 12% de los encuestados plantearon que las desventajas son que sólo brindan información universitaria y los oyentes sólo son los integrantes de la institución; el 7% de los encuestados coincidieron en que las desventajas de una emisora universitaria son que sólo la manejan estudiantes y administrativos de la universidad y los temas tratados no son de interés y el 1% de los encuestados expresaron que las desventajas son que los temas tratados no son de interés y que los oyentes sólo son los integrantes de la institución.

FIGURA N°7. Programación emisora universitaria



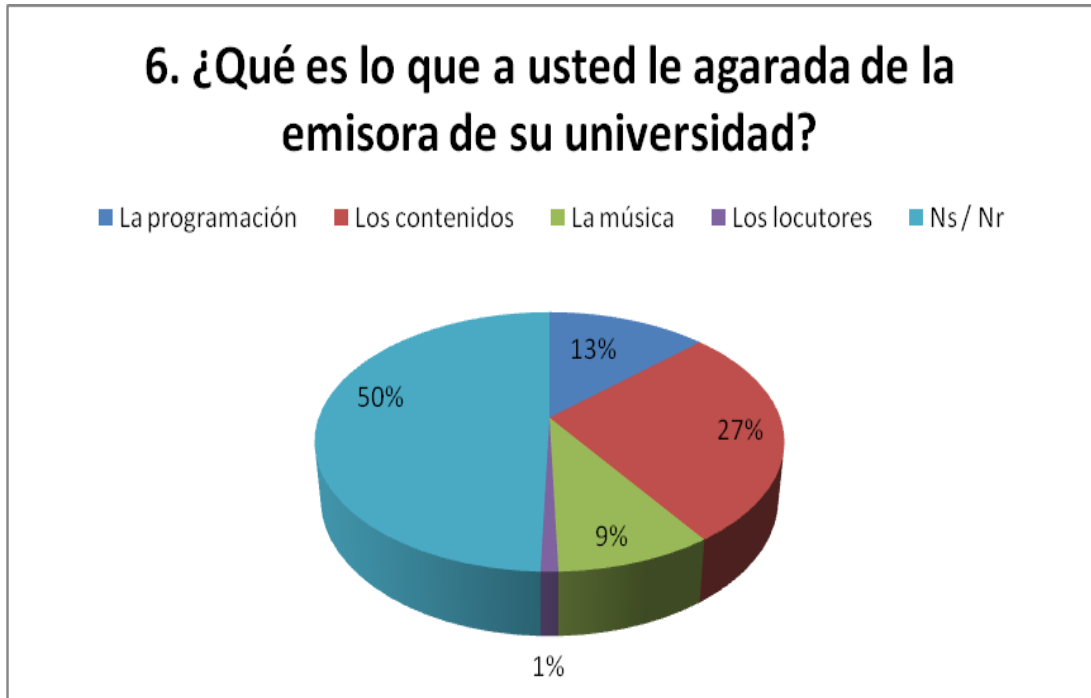
El 42% de los encuestados dijeron que esperan encontrar en la programación de una emisora universitaria información educativa; el 26% de los encuestados expresan que esperan encontrar en la programación de una emisora universitaria noticias; el 22% de los encuestados afirman que dentro de la programación de una emisora universitaria esperar encontrar música y el 10% de los encuestados afirma que los programas deportivos es lo que esperan encontrar en la programación de una emisora universitaria.

FIGURA N°8. Identificación con emisora universitaria



El 45% de los encuestados expresan que NO se sienten identificados con la emisora de su universidad; el 36% de los encuestados afirman que SI se sienten identificados con la emisora de su universidad y el 19% de los encuestados expresaron no saber si se sienten identificados con la emisora de su universidad.

FIGURA N°9. Agrado de la emisora universitaria



El 50% de los encuestados expresan que no saben que es lo que más les agrada de la emisora de su universidad; el 27% de los encuestados afirman que los contenidos es lo que más les agrada de la emisora de su universidad; el 13 % de los encuestados plantean que les agrada de la emisora de su universidad la programación; el 19% de los encuestados dijeron que la música es lo que más les agrada de la emisora de su universidad y el 1% de los encuestados plantean que los locutores es lo que más le agrada.

FIGURA N°10. Contenido emisora universitaria



El 68% de los encuestados consideran que la emisora de su universidad debe contemplar contenidos informativos; el 16% de los encuestados afirman que los contenidos institucionales son los que debería contemplar la emisora de su universidad; el 14% de los encuestados expresan que la emisora de su universidad debe contemplar contenidos deportivos y el 2% de los encuestados expresan que los contenidos políticos son los que la emisora de su universidad debería contemplar.

FIGURA N°11. Propuesta de programación



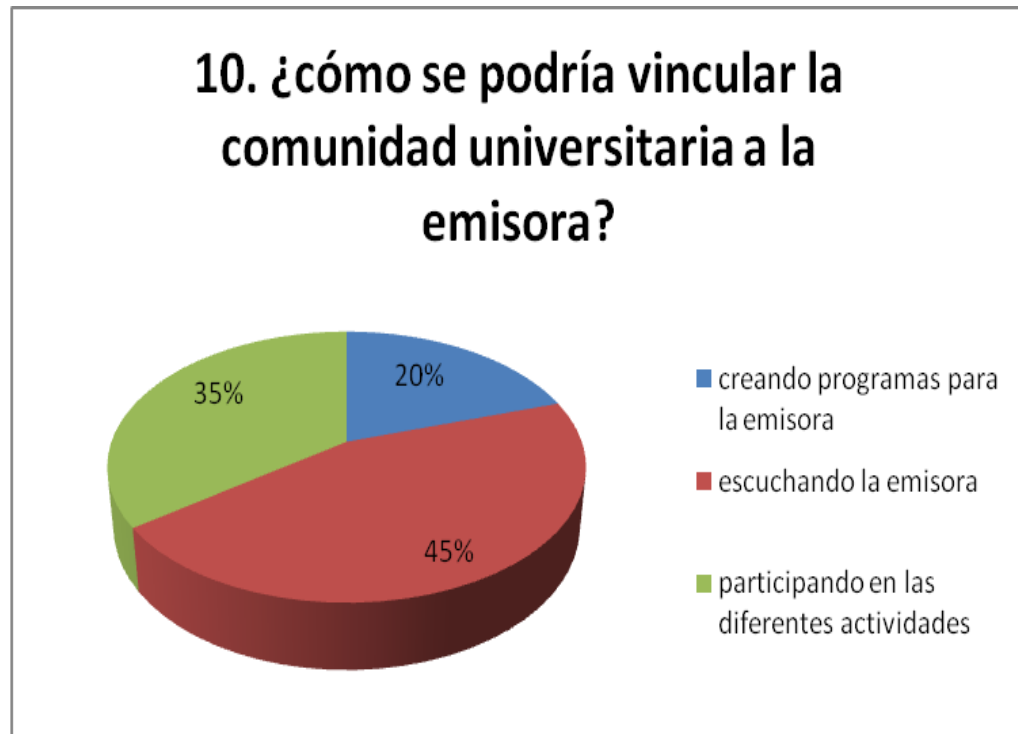
El 37% de los encuestados plantean que la emisora de su universidad debe generar capacitaciones a personas interesadas en producción radiofónica para estimular la participación de la comunidad universitaria; el 35% de los encuestados expresan que se deben permitir producción de nuevos formatos; el 24% de los encuestados afirman que el crear convocatorias para nuevos programas estimula la participación de la comunidad universitaria y el 4% de los encuestados dijeron que la emisora de su universidad debe incluir nuevas voces para estimular la participación de la comunidad universitaria.

FIGURA N°12. Propuesta de contenido



El 62% de los encuestados creen que la variedad musical es la propuesta que debe desarrollar la emisora de su universidad en su contenido para estimular la participación de la comunidad universitaria; el 17% de los encuestados afirman que la emisora de su universidad debe desarrollar en su contenido concursos; el 12% de los encuestados expresan que la lectura de mensajes enviados por los oyentes es lo que deben desarrollar la emisora de su universidad en su contenido; el 9% de los encuestados plantean que debe desarrollar la emisora de su universidad en su contenido para estimulas la participación de la comunidad universitaria las llamadas.

FIGURA N°13. Vinculación emisora universitaria



El 41% de los encuestados expresan que se podrían vincular a la emisora de su universidad escuchándola; el 32% de los encuestados afirman que creando programas para la emisora se podrían vincular a la emisora de su universidad y el 27% de los encuestados dijeron que se pueden vincular a la emisora de su universidad participando en las diferentes actividades.

5.2 ANALISIS DE GRUPOS FOCALES

5.2.1 MATRIZ DE ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS – GRUPO FOCAL UPB

El proceso de análisis continuó con la realización de una matriz de análisis e interpretación de datos, mediante la identificación de las categorías: tiempo libre, radio Universitaria en Bucaramanga, contenido de radio Universitaria en Bucaramanga y programación de radio Universitaria en Bucaramanga. El análisis se realizó con cuatro ítems que son: la categoría las cuales se seleccionaron de acuerdo a los temas tratados en el grupo focal, definición de la categoría el cual es un párrafo conceptual en el que se explica la categoría, un memorando descriptivo en el que se plantea una opinión realizada por uno de los estudiantes participante en el grupo focal y un memorando de análisis en donde se lleva a cabo un análisis de acuerdo a la opinión planteada por el participante de acuerdo a ese tema.

CATEGORÍA	DEFINICIÓN DE LA CATEGORÍA	MEMORANDO DESCRIPTIVO	MEMORANDO DE ANÁLISIS
<p>Tiempo libre</p>	<p>Tiempo libre son los espacios que se dedica a actividades que no son ni trabajo, ni tareas domésticas esenciales.. Es diferente al tiempo dedicado a actividades obligatorias como son comer, dormir, hacer tareas, etc. El ocio es como una actividad realizada para descansar del trabajo. Es un tiempo recreativo que se usa a discreción, debe tener, como toda actividad, un sentido y una identidad, ya que si no tiene sentido es aburrido.</p>	<p>“bueno mi tiempo libre, lo dedico yo creo que a lo que todos lo dedicamos, a dormir, ver televisión y por supuesto a internet, escucho música y emisoras; veo muchísimas películas por el computador, me gusta mucho hablar con amigos que están por fuera del país por medio de skype y Messenger, eso es básicamente a lo que dedico mi tiempo libre.”</p>	<p>El participante reconoce dentro de sus actividades de tiempo libre consumir medios masivos como la radio, la televisión y el internet, teniendo presente cada una de las posibilidades de comunicación que cada uno de ellos permite, de acuerdo a sus diferentes formatos y maneras de emitir las informaciones.</p>

CATEGORÍA	DEFINICIÓN DE LA CATEGORÍA	MEMORANDO DESCRIPTIVO	MEMORANDO DE ANÁLISIS
<p>Radio Universitaria en Bucaramanga</p>	<p>Emisoras Educativas Universitarias. Las emisoras educativas universitarias tienen a su cargo la transmisión de programas de interés cultural, con la finalidad de difundir la cultura, la ciencia y la educación, de estimular el flujo de investigaciones y de información y tecnológica aplicada al desarrollo, de apoyar el proyecto educativo sirviendo de canal para la generación de una sociedad mejor informada y educada.</p>	<p>“A mi parecer creo que manejan música para dormir tienen un contenido muy propio de la universidad y dentro de los objetivos de ellos sólo está que los escuchen los de la institución, creo que para mi estoy de acuerdo con lo que dijo ella anteriormente, porque piensan que siendo una radio de una institución su misión es brindar cosas útiles sólo a los que la integran”</p> <p>“para mi creo que la importancia de las emisoras universitaria debería ser grande, primero porque son algo resiente, porque son un formato diferente de hacer y de ver la radio y también porque es una manera de que los estudiantes se involucren en los medios de comunicación para informar y transmitir diferentes cosas, pero lastimablemente en Bucaramanga no se le ha dado la importancia que debe, porque muchas veces le invierten en los equipos pero los contenidos trabajados y transmitidos en ellas no</p>	<p>El participante afirma que la radio universitaria en Bucaramanga se dedica a brindar dentro de su contenido de la programación información que es útil sólo para los estudiantes de esa institución, dejando a un lado la visión de ser una radio hecha por una universidad pero escuchada por diferentes públicos de la ciudad.</p> <p>Por otro lado la radio universitaria en Bucaramanga tiene mucha importancia ya que es un tipo diferente de radio que puede brindar educación en sus diferentes programas, pero que no se le ha dado la importancia que merece, dejando que la parrilla de programación de estas emisoras estén llenas de contenidos musicales sin programación que incite a la educación, la cultura y el</p>

		enriquecen ni contribuyen de ninguna manera a un objetivo claro, entonces como que se hace radio universitaria porque si, por pasar un rato bacano y no mas, pienso yo”	entretenimiento.
--	--	---	------------------

CATEGORÍA	DEFINICIÓN DE LA CATEGORÍA	MEMORANDO DESCRIPTIVO	MEMORANDO DE ANÁLISIS
Contenido de Radio Universitaria en Bucaramanga	El contenido y la forma se condicionan mutuamente, y el papel fundamental le corresponde al contenido. Lo contrario implicaría un disparate de marca mayor. La forma del programa de radio no es otra cosa que su organización interna, que le adjudica una estructura única e irrepetible para identificarlo.	<p>“El contenido de una emisora tiene mucha importancia, en el sentido en el que es el que orienta a la emisora, es lo que da los parámetros de lo que va a llevar cada programa en sus transmisiones sin ese contenido en la programación, no habría ni programas ni temas para tratar en dichos programas”</p> <p>“para mí son únicamente contenidos que lleguen no sólo porque son divertidos sino porque realmente aportan algo a los jóvenes que son los que más consumen este tipo de radio, que las escuchen realmente para que se sienta que le está aportando</p>	El contenido de la radio universitaria es importante, ya que es la que orienta la programación de la misma; es la que plantean las temáticas y el objetivo de cada programa de acuerdo a su contenido. el tipo de contenido que se debe implementar en la radio universitaria de esta ciudad es aquel que los jóvenes y la sociedad en general escuche porque realmente les aporta algo valioso para la vida personal y profesional, realizando contenidos con fundamentos; de esta manera

		<p>algo a si sea a nivel personal o profesional como sea pero que tengan un aporte de parte de la radio en ellos”</p> <p>“creo que las emisoras universitarias deberían educar, entretener e informar a la vez, pero que en la actualidad simplemente no lo hacen porque no le dan la debida importancia y responsabilidad a la creación de los diferentes programas y contenidos que se trataran”</p>	<p>lograr unas emisoras universitarias que eduquen, entretengan e informen a la vez.</p> <p>Por último que en la actualidad las diferentes entidades le den la debida importancia a los contenidos transmitidos en cada uno de los programas de las emisoras universitarias.</p>
--	--	--	--

CATEGORÍA	DEFINICIÓN DE LA CATEGORÍA	MEMORANDO DESCRIPTIVO	MEMORANDO DE ANÁLISIS
<p>Programación Radio Universitaria en Bucaramanga</p>	<p>Programación radial es el proceso de planear, organizar y transmitir la música y los programas afines con el perfil deseado para una estación radiofónica. ¿Qué quiero transmitir?, ¿Cómo lo llevo a cabo?, ¿Dónde consigo lo necesario para tenerla en</p>	<p>“ pienso que en algunas emisoras universitarias por la misma falta de darle importancia a lo que se hace allí no siguen ningún modelo en cuanto a la programación de emisión, es por ello que se ven programas en donde hablan de todo y de nada a la vez, en donde solo se dedican a poner música y ya, son como muy</p>	<p>Principalmente la radio universitaria en Bucaramanga debe seguir un modelo de programación, porque es lo que permite saber que tipo de formatos y de contenidos incluir en cada uno de los programas que serán transmitidos, dándoles de esta manera una</p>

	<p>funcionamiento? Un producto comunicativo de carácter masivo, que posee un conjunto de caracteres específicos, objetivos, públicos, contenidos, etc. que le permiten diferenciarse de otro.</p>	<p>vacíos los contenido y es por la misma falta de responsabilidad al asumir a hacer programas en un medio como la radio”</p> <p>“para mí personalmente la programación debe estar guiada por temas distintos, pueden ser tema político, deportivo, noticias institucionales, música, arte, artista invitados, cualquier tema que deseen trata; pero que sean construidos de manera entendible para los oyentes ya que la mayoría son jóvenes y pues en ocasiones no escuchamos unos temas determinados no porque no nos interesen sino porque la manera como los abordan no es la más adecuada para el público al que están trabajando”</p> <p>“ para mí desde que una emisora universitaria, tenga unos objetivos claves y que trabaje para llegar a lograrlos tendrá claro que si quiere infundir educación, entretenimiento y cultura lo harán, porque tienen las cosas claras; lo importante es que se tenga como ya hemos venido hablando durante todo este tiempo información y temas de interés</p>	<p>estructura clara a la emisora, a quienes están trabajando en ella y a los oyentes. dentro de la programación que se debe tener en una emisora universitaria son en los que se traten temas diversos que sean de interés generales y actuales, que ayuden a entender los sucesos que se presentan y que mantengan al oyente informado de una manera diferente; la programación de la radio universitaria contribuye a infundir cultura, educación y entretenimiento en sus oyentes cuando tienen dentro de sus objetivos brindar de manera veraz y eficaz información a sus oyentes.</p>
--	---	---	--

		general que ayuden”	
--	--	---------------------	--

5.2.2 MATRIZ DE ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS – GRUPO FOCAL UIS

El proceso de análisis se hizo con la realización de una matriz de análisis e interpretación de datos, mediante la identificación de las categorías: tiempo libre, radio Universitaria en Bucaramanga, contenido de radio Universitaria en Bucaramanga y programación de radio Universitaria en Bucaramanga. El análisis se realizó con cuatro ítems que son: la categoría las cuales se seleccionaron de acuerdo a los temas tratados en el grupo focal, definición de la categoría el cual es un párrafo conceptual en el que se explica la categoría, un memorando descriptivo en el que se plantea una opinión realizada por uno de los estudiantes participante en el grupo focal y un memorando de análisis en donde se lleva a cabo un análisis de acuerdo a la opinión planteada por el participante de acuerdo a ese tema.

CATEGORÍA	DEFINICIÓN DE LA CATEGORÍA	MEMORANDO DESCRIPTIVO	MEMORANDO DE ANÁLISIS
<p>Tiempo libre</p>	<p>Tiempo libre son los espacios que se dedica a actividades que no son ni trabajo, ni tareas domésticas esenciales. Es diferente al tiempo dedicado a actividades obligatorias como son comer, dormir, hacer tareas, etc. El ocio es como una actividad realizada para descansar del trabajo. Es un tiempo recreativo que se usa a discreción, debe tener, como toda actividad, un sentido y una identidad, ya que si no tiene sentido es aburrido.</p>	<p>“mi tiempo libre lo dedico en realidad a muchas cosas, todo depende de la actividad académica del día, pero por lo general veo televisión, salgo con mis amigos, hago mandados, salgo a comer, a bailar y viajo. En fin todo lo que se hace para pasarla bien”</p>	<p>El participante afirma que dedica su tiempo libre a diferentes actividades, en las que comparte con amigos y familia.</p>

CATEGORÍA	DEFINICIÓN DE LA CATEGORÍA	MEMORANDO DESCRIPTIVO	MEMORANDO DE ANÁLISIS
<p>Radio Universitaria en Bucaramanga</p>	<p>Emisoras Educativas Universitarias. Las emisoras educativas universitarias tienen a su cargo la transmisión de programas de interés cultural, con la finalidad de difundir la cultura, la ciencia y la educación, de estimular el flujo de investigaciones y de información y tecnológica aplicada al desarrollo, de apoyar el proyecto educativo sirviendo de canal para la generación de una sociedad mejor informada y educada.</p>	<p>“Que son de gran importancia para el desarrollo de la región y que los contenidos en su mayoría son de corte educativo pero con estilo juvenil, pues el público al que se dirigen es de este tipo, lo cual se convierte en un puente entre los jóvenes y la radio para que ellos desde sus perspectivas hablen sobre la realidad que los rodea, creo que en Bucaramanga la radio universitaria es una herramienta para mantener conectados a los jóvenes con las instancias educativas y para promover la búsqueda de valores, cultura y sano esparcimiento”</p> <p>“Pues por Bucaramanga ser una ciudad universitaria es de vital importancia este tipo de emisoras ya que no solo buscan entretener a sus oyentes en este caso sino de educar, informar e involucrar a los jóvenes con temas de actualidad, política y sociedad, creando espacios capaces de generar una crítica social constructiva para la</p>	<p>El participante tiene a la radio universitaria en Bucaramanga en el concepto de que son vitales, ya que tienen un corte educativo pero a la vez son desarrollados y ejecutados por jóvenes, quienes hablan desde sus perspectivas sobre la realidad del país y del mundo en diferentes formatos.</p> <p>la importancia de las emisoras universitarias en Bucaramanga, por ser esta ciudad pionera en la educación superior es alta, es por ello que estas emisoras además de entretener buscan brindarle a sus oyentes educación e información, logrando una posición crítica de quienes la escuchan.</p>

		búsqueda de los valores regionales y el desarrollo de la región como tal”	
--	--	---	--

CATEGORÍA	DEFINICIÓN DE LA CATEGORÍA	MEMORANDO DESCRIPTIVO	MEMORANDO DE ANÁLISIS
<p>Contenido de Radio Universitaria en Bucaramanga</p>	<p>El contenido y la forma se condicionan mutuamente, y el papel fundamental le corresponde al contenido. Lo contrario implicaría un disparate de marca mayor. La forma del programa de radio no es otra cosa que su organización interna, que le adjudica una estructura única e irrepetible para identificarlo.</p>	<p>“muchísima importancia porque, precisamente es una emisora universitaria y nosotros somos universitarios y debemos pensar como un poco más a futuro no digo que sea una emisora aburrida o con temas que nosotros de hecho ni manejemos todos los días, pero deberían ser temas un poco mas culturales, de cultura general de cosas que realmente provean a nuestra vida, no basura”</p> <p>“obviamente actualidad porque una emisora sin actualidad no sería nada, pero temas algo como una radio revista, algo muy noticioso, que se algo informativo, que sea algo muy dinámico, porque nosotros los jóvenes somos muy dinámicos, no nos gusta estar ahí quietos, la idea es como buscar dinamismo, buscar programas que nos ofrezcan conocimiento, cosas más centradas en negocios, en trabajo cosas así no como solo escuchar música, eso hace falta pero la idea es combinarlo con cosas que realmente nos</p>	<p>El participante reconoce que el contenido en la radio universitaria tiene una importancia fuerte, porque siendo un medio de una institución educativa y realizada por estudiantes e integrantes de la universidad contribuye a la difusión de cultura en cada uno de sus contenidos, brindando información importante a los oyentes. el tipo de contenido que es el apropiado manejar en las emisoras universitarias, es aquel en donde prime la actualidad, la información veraz y la creación de dinamismo en cada una de las emisiones de los distintos programas que se tienen en la radio; básicamente los seres humanos de acuerdo a las transformaciones tecnológicas hemos construido un concepto errado de entretenimiento, creyendo que entretener es sinónimo de reír, dejando a un</p>

		<p>provean para la vida”</p> <p>“no sé, lo que pasa es que hay un concepto errado del entretenimiento, creemos que entretener es sentarnos y escuchar estupideces o si nos hace reír está bien, nos hemos entretenido, creo que les hace falta un poquito de todo, a veces me siento a escuchar y son babosadas, cosas sin sentido y la idea es como que si nos vamos a reír y todo pero hay cosas que realmente pasan, cosas actuales que nos interesen y que realmente me aporten o programas de los que yo tenga la capacidad de opinar, no llegar a decir con el tiempo que perdí la juventud escuchando basura, teniendo muchas opciones que escuchar porque aquí en Bucaramanga hay muchas universidades con emisora entonces debemos aprovechar esos espacios”</p>	<p>lado el entretenimiento educativo, creando un carácter de opinión y de crítica frente a las problemáticas sociales, políticas y económicas que se viven en el país.</p>
--	--	---	--

CATEGORÍA	DEFINICIÓN DE LA CATEGORÍA	MEMORANDO DESCRIPTIVO	MEMORANDO DE ANÁLISIS
<p>Programación Radio Universitaria en Bucaramanga</p>	<p>Programación radial es el proceso de planear, organizar y transmitir la música y los programas afines con el perfil deseado para una estación radiofónica. ¿Qué quiero transmitir?, ¿Cómo lo llevo a cabo?, ¿Dónde consigo lo necesario para tenerla en funcionamiento? Un producto comunicativo de carácter masivo, que posee un conjunto de caracteres específicos, objetivos, públicos, contenidos, etc. que le permiten diferenciarse de otro.</p>	<p>“En realidad sí, porque por el simple hecho de ser universitarias deben regirse por normas que hagan cumplir su razón de ser, educar, informar o entretener. Sumado a eso por lo general cuando se habla de emisoras siempre se asocian con música, noticieros y cosas que le sirvan a la gente”</p> <p>“si es para estudiantes universitarios, obviamente debe encontrar información en donde se encuentre información para universitarios, de pronto algo muy cercano que no es con emisora pero si es muy cercano que es con prensa, algo que está haciendo vanguardia con esta revista campus U, en donde son los estudiantes los que escriben, son los estudiantes los que la leen, entonces son los universitarios aquellos los que se tienen que involucrar, yo insisto en eso, son aquellos los que tiene que hacer las notas, hacer la información que</p>	<p>El participante cree que la radio universitaria educa, informa y entretiene a la vez, ya que son emisoras respaldadas por instituciones educativas, las cuales se deben regir por normas para la transmisión de la información, realmente la programación que se debe tener en este tipo de emisoras es aquella programación que es creada por jóvenes, con novedades, conocimientos y dinamismo en cada una de sus creaciones. si en la actualidad las emisoras universitarias existentes en la ciudad implementan objetivos claros, en la realización de sus programas y en la selección de sus contenidos serán unas radios que infundirán cultura y educación a sus oyentes.</p>

		<p>en realidad quieren escuchar”</p> <p>“donde una emisora universitaria implemente todo ese tipo de cosas, hacer buena radio con buenos contenidos, yo creo que sería maravilloso, creo que tendremos gente con una educación y con un nivel de conocimiento más alto, no todos tienen acceso a universidades o al colegio pero si tiene acceso de pronto a escuchar radio y todo eso y eso brinda uno como mas capacidades de abrirse en mente o por lo menos educarse mediante la radio que debe ser su labor principal, de hecho así empezó la radio con radio sutatenza, entonces es interesante poder retomar esas cosas que hemos perdido”</p>	
--	--	---	--

5.2.3 MATRIZ DE RELACIONES CATEGORIALES

El proceso de análisis continuó con la realización de una matriz de relaciones categoriales en la que se seleccionaron algunos temas que tenían relación mutua de las categorías previamente establecidas. El análisis se realizó con cuatro ítems que son: la categoría las cuales se seleccionaron de acuerdo a los temas tratados en el grupo focal, definición de la categoría el cual es un párrafo conceptual en el que se explica de qué manera se relacionan las dos categorías establecidas, un memorando descriptivo en el que se plantea la opinión realizada por uno de los estudiantes participantes sobre las categorías en el grupo focal y un memorando de análisis en donde se lleva a cabo un análisis sobre la relación establecida.

Relación entre la categoría Programación y contenido de la Radio Universitaria en Bucaramanga- grupo focal UPB

CATEGORÍAS	DEFINICIÓN DE LA RELACIÓN CATEGORIAL	MEMORANDO DESCRIPTIVO	MEMORANDO DE ANÁLISIS
<p>Programación - contenido</p>	<p>Los programas enfocados a la educación nacen a partir del índice de deserción o de no asistencia al sistema escolarizado formal, debido a que las instituciones escolares se encontraban a distancias inaccesibles en algunas poblaciones. La radio, como un medio económicamente accesible para tenerse en los hogares, fue el espacio alternativo para la educación.</p>	<p>“creo principalmente que el contenido de una emisora universitaria es muy importante porque ayuda de cierta manera a construir la identidad de esa radio, saber que temas serán los principales que tipo de cosas se transmitirán y que cosas no hacen que empiece a tener razón de ser algo”</p> <p>“el contenido es importante en la programación de una emisora y pues obviamente de una universitaria porque pienso yo que es lo que hace que la emisora sea</p>	<p>Se halla una relación estrecha entre el contenido y la programación en la elaboración de programas radiales en una emisora universitaria, un programa de radio se plantea como un producto comunicativo de carácter masivo, que posee un conjunto de caracteres específicos, objetivos, públicos, contenidos, que le permiten diferenciarse de otros programas, de acuerdo a ello se clasifica el contenido</p>

		educativa, que eduque de una manera inteligente, atrayente y que no se convierta tediosa”	que se tratara en cada una de la programación establecida en la radio. Como lo plantea José Martí, al referirse al tema del contenido “La forma, que no es más que traje, ha de ajustar al pensamiento, que ha de tener siempre cuerpo”.
--	--	---	--

Relación entre la categoría Programación y contenido de la Radio Universitaria en Bucaramanga- grupo focal UIS

CATEGORÍAS	DEFINICIÓN DE LA RELACIÓN CATEGORIAL	MEMORANDO DESCRIPTIVO	MEMORANDO DE ANÁLISIS
Programación - contenido	Los programas enfocados a la educación nacen a partir del índice de deserción o de no asistencia al sistema escolarizado formal, debido a que las instituciones escolares se encontraban a distancias inaccesibles en algunas poblaciones. La radio, como un medio económicamente accesible para tenerse en los hogares, fue el espacio	“muchísima importancia porque, precisamente es una emisora universitaria y nosotros somos universitarios y debemos pensar como un poco más a futuro no digo que sea una emisora aburrida o con temas que nosotros de hecho ni manejemos todos los días, pero deberían ser temas un poco mas culturales, de cultura general de cosas que realmente provean a nuestra vida, no basura”	Se halla una relación estrecha entre contenido y programación en la medida que cada contenido que sea manejado de manera correcta y adecuada en cada programación que se transmita en la emisora universitaria, ayudara de cierta manera a que los oyentes adquieran conocimientos e información de diferentes aspecto lo que

	alternativo para la educación.	“Eso va de acuerdo a sus contenidos, si la gente empieza por lo menos a escuchar programas culturales, al menos y hasta entretenidos la cultura de la gente empezaría a cambiar. No solo es importante lo que se emite en la radio, también es muy importante la manera como se emite, para que el oyente tenga agrado de lo que escucha y empiece el hábito de consumir ese tipo de contenidos”	hace de cierta manera interesante el escucharla. El éxito de una emisora universitaria es el hilo conductor que lleven tanto en los objetivos, la programación y los contenidos tratados en cada uno de ellos, si son claros y se manejan de manera correcta se tendrán emisoras que ayuden a los diferentes oyentes de la ciudad.
--	--------------------------------	--	---

Relación entre la categoría Radio Universitaria en Bucaramanga y programación grupo focal UPB

CATEGORÍAS	DEFINICIÓN DE LA RELACIÓN CATEGORIAL	MEMORANDO DESCRIPTIVO	MEMORANDO DE ANÁLISIS
Radio Universitaria – Programación	La radio universitaria tiene un resto el cual es la permanente búsqueda de una identidad, de un sello propio que la defina como radio universitaria, con sus dinámicas y lenguajes, siendo allí en donde la	“para mi creo que la importancia de las emisoras universitaria debería ser grande, primero porque son algo resiente, porque son un formato diferente de hacer y de ver la radio y también porque es una manera de que los estudiantes se involucren en	Se halla una relación estrecha entre radio universitaria y programación ya que la primera por ser algo resiente debe crear un estilo y porque al ser universitaria debe estar orientada con un formato

	<p>programación es la que está determinada de acuerdo a los objetivos que se tienen y el estilo que se quiera tener dentro de cada una de las emisoras universitarias.</p>	<p>los medios de comunicación para informar y transmitir diferentes cosas, pero lastimablemente en Bucaramanga no se le ha dado la importancia que debe, porque muchas veces le invierten en los equipos pero los contenidos trabajados y transmitidos en ellas no enriquecen ni contribuyen de ninguna manera a un objetivo claro, entonces como que se hace radio universitaria porque si, por pasar un rato bacano y no mas, pienso yo”</p> <p>“para mí desde que una emisora universitaria, tenga unos objetivos claves y que trabaje para llegar a lograrlos tendrá claro que si quiere infundir educación, entretenimiento y cultura lo harán, porque tienen las cosas claras; lo importante es que se tenga como ya hemos venido hablando durante todo este tiempo información y temas de interés general que ayuden”</p>	<p>diferente que ayude de cierta manera a que los mismos jóvenes además de escuchar la radio sea quienes hagan la radio con una programación interesante que contribuya a los objetivos de la creación de ella; es allí en donde la programación de una radio universitaria puede educar, entretener e informar a cada uno de los oyentes.</p>
--	--	--	--

Relación entre la categoría Radio Universitaria en Bucaramanga y programación grupo focal UIS

CATEGORÍAS	DEFINICIÓN DE LA RELACIÓN CATEGORIAL	MEMORANDO DESCRIPTIVO	MEMORANDO DE ANÁLISIS
<p>Radio Universitaria – Programación</p>	<p>La radio universitaria tiene un resto el cual es la permanente búsqueda de una identidad, de un sello propio que la defina como radio universitaria, con sus dinámicas y lenguajes, siendo allí en donde la programación es la que está determinada de acuerdo a los objetivos que se tienen y el estilo que se quiera tener dentro de cada una de las emisoras universitarias.</p>	<p>“Muchísima, porque Bucaramanga de hecho es una ciudad universitaria, hay muchas universidades, hay mucha gente que estudia para ser profesionales y que tengamos un espacio donde podamos expresarnos y donde podamos tener información sería muy valioso, deberían darle un poco mas de importancia y más espacio; y nosotros mismos como jóvenes tendríamos que tener un poco mas de sentido de pertenencia a este tipo de emisoras”“donde una emisora universitaria implemente todo ese tipo de cosas, hacer buena radio con buenos contenidos, yo creo que sería maravilloso, creo que tendremos gente con una educación y con un nivel de conocimiento más alto, no todos tienen acceso a universidades o al colegio pero si tiene acceso de pronto a escuchar radio y todo eso y</p>	<p>Se halla una relación estrecha entre radio universitaria y programación; la radio universitaria en Bucaramanga por ser una ciudad de muchas universidades reconocidas a nivel académico es de gran importancia, al generar un espacio que sea para jóvenes y hecho por jóvenes hace que se tenga mas sentido de pertenencia con la emisora y por ende con cada una de la programación transmitida y elegida para emitir en ella; la radio universitaria y la programación van de la mano y las dos se necesitan mutuamente para lograr tener un producto que ayude a la cultura, la educación y el entretenimiento.</p>

		eso brinda uno como mas capacidades de abrirse en mente o por lo menos educarse mediante la radio que debe ser su labor principal, de hecho así empezó la radio con radio sutatenza, entonces es interesante poder retomar esas cosas que hemos perdido”	
--	--	--	--

CATEGORÍA	DEFINICIÓN DE LA CATEGORÍA	MEMORANDO DESCRIPTIVO	MEMORANDO DE ANÁLISIS
<p>Programación Radio Universitaria en Bucaramanga</p>	<p>Programación radial es el proceso de planear, organizar y transmitir la música y los programas afines con el perfil deseado para una estación radiofónica. ¿Qué quiero transmitir?, ¿Cómo lo llevo a cabo?, ¿Dónde consigo lo necesario para tenerla en funcionamiento? Un producto comunicativo de carácter masivo, que posee un conjunto de caracteres específicos, objetivos, públicos, contenidos, etc. que le permiten diferenciarse de otro.</p>	<p>“En realidad sí, porque por el simple hecho de ser universitarias deben regirse por normas que hagan cumplir su razón de ser, educar, informar o entretener. Sumado a eso por lo general cuando se habla de emisoras siempre se asocian con música, noticieros y cosas que le sirvan a la gente”</p> <p>“si es para estudiantes universitarios, obviamente debe encontrar información en donde se encuentre información para universitarios, de pronto algo muy cercano que no es con emisora pero si es muy cercano que es con prensa, algo que está haciendo vanguardia con esta revista campus U, en donde son los estudiantes los que escriben, son los estudiantes los que la leen, entonces son los universitarios aquellos los que se tienen que involucrar, yo insisto en eso, son aquellos los que tiene que hacer las notas, hacer la información que</p>	<p>El participante cree que la radio universitaria educa, informa y entretiene a la vez, ya que son emisoras respaldadas por instituciones educativas, las cuales se deben regir por normas para la transmisión de la información, realmente la programación que se debe tener en este tipo de emisoras es aquella programación que es creada por jóvenes, con novedades, conocimientos y dinamismo en cada una de sus creaciones. si en la actualidad las emisoras universitarias existentes en la ciudad implementan objetivos claros, en la realización de sus programas y en la selección de sus contenidos serán unas radios que infundirán cultura y educación a sus oyentes.</p>

		<p>en realidad quieren escuchar”</p> <p>“donde una emisora universitaria implemente todo ese tipo de cosas, hacer buena radio con buenos contenidos, yo creo que sería maravilloso, creo que tendremos gente con una educación y con un nivel de conocimiento más alto, no todos tienen acceso a universidades o al colegio pero si tiene acceso de pronto a escuchar radio y todo eso y eso brinda uno como mas capacidades de abrirse en mente o por lo menos educarse mediante la radio que debe ser su labor principal, de hecho así empezó la radio con radio sutatenza, entonces es interesante poder retomar esas cosas que hemos perdido”</p>	
--	--	---	--

5.2.4 TRIANGULACION DE LA INFORMACION ENCUESTA Y GRUPO FOCAL DE LA UPB

En la categoría de la radio Universitaria en Bucaramanga, se encuentra una relación estrecha entre lo dicho en la encuesta y lo socializado en el grupo focal, ya que plantean en ambos casos que las emisoras universitarias sirven para comunicar, educar, brindar información que ayuden a la formación de sus oyentes, que contribuyan a dar conocimientos y que trasmitan información de interés general tanto para quienes las escuchan y también para quienes la realizan. Todo ello creado en formatos radiales que sean comprendidos por los oyentes y que los cautive con cada uno de los contenidos.

Teniendo en cuenta que Bucaramanga es conocida por su alto nivel académico, es importante brindar a los estudiantes de la ciudad espacios de información, interacción y retroalimentación en un formato tradicional como la radio, pero con contenidos que toquen temas interesantes para el público objetivo que sea realizado cada programa.

Por otra parte en el tema de contenido de radio Universitaria en Bucaramanga, se halla una relación entre lo dicho en la encuesta y lo socializado en el grupo focal, ya que plantean frente al tema de contenido que las emisoras universitarias deben contemplar contenidos informativos que logren llegar no solo porque son divertidos sino porque aportan de manera constructiva a la vida de los oyentes a nivel, profesional y personal; que logren en cada uno de los programas que escuchan adquirir conocimientos que los enriquezcan. En esta medida se proponen contenidos que logren emitir información importante en formatos nuevos; apostándole a la creatividad que los mismos ofrecen, brindando de esta manera una radio Universitaria con contenidos útiles y no como se encuentran en la actualidad algunas de ellas que son radios Universitarias de corte comercial.

Es por ello que los estudiantes de educación superior proponen contenidos informativos que se digan y se muestren de una manera diferente; que cada uno de los integrantes de cada emisora le apuesten a los nuevos formatos, que generen una identidad con lo que ofrecen a sus oyentes y que de esta manera infundan educación, cultura y entretenimiento en sus contenidos.

Por último frente al tema de programación radial Universitaria en Bucaramanga, se da al igual que en los anteriores una relación estrecha entre lo dicho en la encuesta y lo socializado en el grupo focal, ya que se plantea que lo que esperan encontrar en la programación de una emisora universitaria es información educativa; además de ellos temas distintos pero que estén correctamente contruidos, que la programación contribuya al entendimiento de temas tediosos o aburridos abordados de maneras diferentes.

Principalmente la radio universitaria en Bucaramanga debe seguir un modelo de programación, porque es lo que permite tener claro qué tipo de formatos y de contenidos se deben incluir en cada uno de los programas que serán transmitidos, dándole de esta manera una estructura clara a la emisora, a cada uno de los programas y a los oyentes de la misma. Por ello dentro de la programación que debe tener una emisora universitaria son temas diversos que sean de interés general y actual, que ayuden a mantener informados a los oyentes y que ellos entiendan los sucesos que se presentan en el país y el mundo.

5.2.5 TRIANGULACION DE LA INFORMACION ENCUESTA Y GRUPO FOCAL DE LA UIS

En cuanto al tema de radio Universitaria en Bucaramanga, se localiza una diferencia entre lo dicho en la encuesta y lo socializado en el grupo focal frente al tema de radio universitaria, ya que se plantean que el conocimiento que se tiene acerca de las emisoras universitarias es que comunican, mientras en otro momento se plantean que lo que se conoce es que estas mismas no son usadas de manera adecuada, ya que se construyen con unos fines educativos y terminan teniendo en su programación y su contenido lo mismo que las emisoras comerciales existentes en la actualidad; convirtiéndose en emisoras sin información que contribuya al enriquecimiento de sus oyentes sino sólo dedicada a un entretenimiento vacío. Además de ello se plantea que la radio Universitaria es de gran importancia en la ciudad, principalmente porque mantiene informadas a cada una de las instituciones que cuenta con este espacio, y por otro lado brinda una oportunidad a los estudiantes de estas universidades para que trabajen como realizadores de los contenidos y la programación de la misma; obteniendo nuevas propuestas para ejecutar.

De acuerdo a la categoría de contenido de radio Universitaria en Bucaramanga se encuentra una relación estrecha entre lo dicho en la encuesta y lo socializado en el grupo focal, ya que plantean frente al tema de contenido que las emisoras universitarias deben contemplar contenidos actuales e informativos, siendo muy dinámicos en la manera de brindar esa información a sus oyentes ya que el primer público será la juventud, los cuales son activos, por ello se necesita brindar información de una manera creativa que logre llegar a sus oyentes.

Por ello se reconoce que el contenido en las emisoras universitarias tiene una gran importancia teniendo en cuenta que es un medio que está respaldado por una institución educativa y que la mayoría de sus programas serán realizados por estudiantes y trabajadores de la misma universidad se debe tener como objetivo principal la difusión de los cultural y lo educativo de manera entretenida; el tipo de contenido que es el apropiado

manejar en las emisoras universitarias, es aquel en donde prime la actualidad, la información veraz y la creación de dinamismo en cada una de sus emisiones.

Por último de acuerdo al tema de programación radial se brinda una relación entre lo dicho en la encuesta y lo socializado en el grupo focal, ya que se plantea que lo que esperan encontrar en la programación de una emisora universitaria es información educativa; información hecha por jóvenes universitarios para los mismos, programación que ayude a construir imaginarios y conocimientos frente a temas económicos, políticos y sociales que son tediosos de tratar pero que si se realizan de manera correcta y bien pensados brindarán conocimientos integrales a sus oyentes.

Por ello es importante que las emisoras universitarias existentes en la ciudad planteen y ejecuten objetivos claros, en la realización de sus programas y en la selección de sus contenidos, para que de esta manera se logre brindar una emisora universitaria integral, con objetivos y misión de ejecución y transmisión de información; siendo interesante retomar formatos antiguos como las radionovelas para decir de manera diferente lo que está sucediendo en la actualidad.

6. CONCLUSIONES

- La radio universitaria en Bucaramanga se dedica a brindar en la mayoría de su programación información que es útil sólo para los estudiantes de cada institución, dejando así a un lado la idea de que por ser una radio realizada y producida por una universidad no solo es escuchada por personas de esa institución sino que también puede ser emitida a diferentes públicos de la ciudad, buscando como lo plantea la Red de Radio Universitaria de Colombia una sociedad mejor informada y educada.
- La radio universitaria en Bucaramanga tiene mucha importancia para los estudiantes de educación superior, ya que es un modelo diferente de radio que puede brindar educación en su programación, porque como lo afirma la Red de Radio Universitaria de Colombia las emisoras educativas universitarias tienen la responsabilidad de la transmisión de programas de interés cultural con el objetivo principal de difundir la cultura, la ciencia y la educación, pero que no se le ha dado la importancia que merece, lo que lleva a tener como consecuencia parrillas de programación iguales a la de una emisora netamente comercial.
- Dentro de las actividades de tiempo libre realizadas por los estudiantes de educación superior se encuentran consumir medios masivos como la radio, la televisión y el internet, compartir con amigos y familiares.

- El contenido de la radio universitaria es importante en tanto cumple una función de orientador de la programación, las temáticas y el objetivo de cada uno de los programas que la integran.
- El contenido que debe ser implementado en la radio universitaria de esta ciudad es aquel que sea escuchado por la sociedad y los jóvenes en general. En ese sentido, estos medios deben constituirse en espacios que les permitan a los jóvenes la adquisición de conocimientos para su vida personal y profesional.
- La programación de una emisora universitaria debe idealmente abordar temas diversos que sean de intereses generales y actuales, que ayuden a entender los sucesos políticos, económicos y sociales que se presentan y que mantengan al oyente informado de una manera diferente a la presentada por los medios comerciales.
- La programación de las emisoras universitarias, cuando tiene como objetivo principal brindar información útil y veraz, ayuda a propagar educación, entretenimiento y cultura en cada uno de sus oyentes.
- En Bucaramanga los estudiantes de universidades tienen el concepto que las emisoras universitarias son vitales, porque tienen un corte educativo y a la vez son desarrollados por jóvenes.

- Teniendo en cuenta que Bucaramanga es una ciudad pionera en la educación superior, la importancia de las emisoras en estas universidades es alta.
- Las emisoras universitarias de Bucaramanga son respaldadas por instituciones educativas, lo que conlleva a que deban regirse por unas normas en la transmisión de la información y en la creación en cada uno de sus programas. Esta particularidad exige una mayor responsabilidad por parte de los jóvenes que participan operando en este tipo de medios.

7. RECOMENDACIONES

- Las universidades de Bucaramanga que en la actualidad tengan emisora dentro de la institución deberían estudiar de manera cautelosa los diferentes contenidos que se irán a transmitir en la programación de la radio; de esta manera se asegura brindar cultura, entretenimiento y educación a cada uno de los oyentes.
- Las radios universitarias de Bucaramanga deben fortalecer sus proyectos comunicativos, ya que esto permite saber qué tipo de formatos y de contenidos incluir en cada uno de los programas que serán transmitidos, dándoles una estructura clara a la emisora, a quienes están trabajando en ella y a los oyentes.
- Las instituciones de educación superior que brinden este espacio de comunicación como lo es la emisora universitaria deberían regirse por los parámetros radiales que existen para la creación, transmisión y divulgación de los diferentes programas, articulados a sus proyectos comunicativos.
- Las emisoras universitarias de Bucaramanga deben tener claro que por el hecho de ser creadas por una institución educativa, no significa que toda su programación será para los estudiantes y administrativos de la misma; por ello se deben crear programas y contenidos para públicos externos de la institución ya que puede ser escuchados por todos.
- El consejo de programación de cada una de las emisoras universitarias de Bucaramanga debería tener parámetros claros en los contenidos que transmitan dentro de la parrilla de programación para que esta no cambie su sentido y se convierta en una emisora comercial, con otros objetivos distintos a los propios.

- Los diferentes departamentos encargados de la emisora universitaria de cada institución, deberían ofrecer capacitaciones permanentes a los estudiantes y administrativos interesados en trabajar en la emisora brindándoles conocimientos teóricos y prácticos del accionar, creando de esta manera unas bases fuertes para una identidad institucional y una responsabilidad en lo que se comunicará a los diferentes oyentes.
- Las emisoras universitarias tienen el reto de brindar información útil de una manera interesante y llamativa a los oyentes, es por ello que deben ser creativos en cada uno de los temas a tratar.

BIBLIOGRAFÍA

- ÁLVAREZ OROZCO, Alfredo. Diseño y montaje de la emisora virtual de la universidad pontificia bolivariana seccional Bucaramanga
- ALVAREZ, Juan Luis y JURGENSON Gayou. como hacer investigación cualitativa, fundamentos y metodología. paidos educador.
- BRIONES, Guillermo. Metodología de la investigación cuantitativa en las ciencias sociales. Corca editores Ltda, Santa Fe de Bogotá, Colombia, Abril 1997.
- CASTELLS, Manuel. La galaxia internet. Reflexiones sobre internet, empresa y sociedad". Ed. Plaza y janes Editores, S.A, Barcelona.
- FIGUEROA, Romeo. Qué onda con la radio. Ed. LONGMAN DE MEXICO EDITORES, S.A. México 2007.
- LEWIS, Peter M y BOOTH, Jerry. El medio invisible. Radio pública, privada, comercial y comunitaria. Ed. PAIDOS, Barcelona
- LOZANO, José Carlos. teoría de la investigación de la comunicación de masas. bgman de México Editores, S.A 1996.
- PISCITELLI, Alejandro. Internet, la imprenta del siglo XXI. Editorial Gedisa, S.A. Barcelona 2005.
- SAMPIERI, Roberto; FERNANDEZ, Carlos y BAPTISTA, Pilar. Metodología de la investigación. Ed. McGraw – Hill. México 2003.
- SAMPIERI, Roberto. Metodología de la investigación. Ed. Mc Graw Hill. México.

- CASTELLS, Manuel. Internet y la sociedad red (en línea) 1.999. (citado 15 de agosto 2009) Disponible en:
(http://vetrunbe.net/textos/IOP_Castells_Internetylasociedaddered.pdf).
- GARCIA, Aurora. La idea frente a la técnica: el valor de la persona en la radio digital Núm. 42, Dic. 2004. *Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (citado 15 agosto 2009)* (revista en línea)(<http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n42/agarcia.html>)
- MARTINEZ M., Miguel. La investigación cualitativa: síntesis conceptual. *Rev. Investig. Psicol. (Online)*. [online]. jun. 2006, vol.9, no.1 [citado 03 Noviembre 2009], p.123-146. Disponible en World Wide Web: <http://pepsic.bvs-psi.org.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1609-74752006000100009&lng=pt&nrm=iso>.
- MURELAGA, Jon Romeo LA RADIO FRENTE A LA REVOLUCION DIGITAL. (en línea). (citado 16 de agosto 2009) (coranto.net)
- ORTIZ. Marín, Ángel Manuel Los medios de comunicación en la baja california (en línea) (citado 15 de agosto 2009) pág. 295. cap.18 (http://books.google.com.co/books?hl=es&lr=lang_es&id=LmsJgvThItIC&oi=fnd&pg=PA287&dq=radio+virtual&ots=BQ3mvOiO5s&sig=efMAzDv6GEAApazaxVyOKnF3xMg#v=onepage&q=radio%20virtual&f=false)
- RODRIGUEZ, Elizabeth y RICAÑO, Dolores La radio sin fronteras. Revista: razón y palabra. Núm. 21, Abril 2001. *Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (citado 15 agosto 2009)* (revista en línea) (<http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n21/icom/erodrig.html>)
- RED DE RADIOS UNIVERSITARIAS EN COLOMBIA. (citado 19 enero 2011) <http://www.radiouniversitaria.org/>

- STRAUSS, Anselm y CORBIN, Juliet Bases de la Investigación cualitativa. Técnicas y procedimientos para desarrollar la teoría fundamentada. pág. 11. (citado 3 de noviembre) (documento en línea). <http://books.google.com.co/books?hl=es&lr=&id=TmgvTb4tiR8C&oi=fnd&pg=PR17&dq=enfoque+cualitativo&ots=5qf075rHnl&sig=eEM40Xbq9e1iKWoolqICUHWQAOI#v=onepage&q=enfoque%20cualitativo&f=false>
- STRAUSS, Anselm y CORBIN, Juliet Bases de la Investigación cualitativa. Técnicas y procedimientos para desarrollar la teoría fundamentada. pág. 12. (citado 3 de noviembre) (documento en línea). <http://books.google.com.co/books?hl=es&lr=&id=TmgvTb4tiR8C&oi=fnd&pg=PR17&dq=enfoque+cualitativo&ots=5qf075rHnl&sig=eEM40Xbq9e1iKWoolqICUHWQAOI#v=onepage&q=enfoque%20cualitativo&f=false>
- STRAUSS, Anselm y CORBIN, Juliet Bases de la Investigación cualitativa. Técnicas y procedimientos para desarrollar la teoría fundamentada. pág. 13. (citado 3 de noviembre) (documento en línea). <http://books.google.com.co/books?hl=es&lr=&id=TmgvTb4tiR8C&oi=fnd&pg=PR17&dq=enfoque+cualitativo&ots=5qf075rHnl&sig=eEM40Xbq9e1iKWoolqICUHWQAOI#v=onepage&q=enfoque%20cualitativo&f=false>

ANEXO A

Proyecto de investigación “percepciones de los estudiantes de educación superior frente a contenido y programación de las emisoras universitarias”

Guía del grupo focal

Opiniones de los estudiantes de la universidad industrial de Santander y la universidad pontificia bolivariana frente a las emisoras universitarias en Bucaramanga

Moderador: Julieth Paola Hernández Parra

Relatora: Melissa Juliana Martínez Pico

Observadora: Eliana Andrea Díaz Beltrán

Objetivo: conocer las opiniones de los estudiantes frente a tiempo libre, contenido y programación de la Universidad Pontificia Bolivariana y la Universidad Industrial de Santander frente a las emisoras universitarias en Bucaramanga.

TEMA 1: Tiempo libre

En nuestro día a día tenemos momentos en donde dedicamos tiempo a aquellas actividades que no corresponden a nuestro trabajo formal, ni a nuestro estudio; un tiempo libre el cual es recreativo que puede ser utilizado por nosotros decidiendo que hacer y cuantas horas destinarle.

Tópicos aclaratorios:

1. ¿Cuántas horas aproximada dedica a su tiempo libre?
2. ¿a que dedican su tiempo libre?
3. ¿con quien comparte su tiempo libre?

TEMA 2: Radio Universitaria en Bucaramanga

La radio es un medio de comunicación que se basa en informar, educar, entretener, orientar y promover en sus contenidos; esto se observa en cada uno de los tipos de emisoras que existen en la comercial, comunitaria, de interés público o universitaria.

Tópicos aclaratorios:

1. ¿Que emisoras escucha?
2. ¿Qué concepto u opinión tienen de las radios universitarias de Bucaramanga?
3. ¿Cuál cree que es la importancia de las emisoras universitarias en Bucaramanga?

TEMA 3: Contenido de Radio Universitaria en Bucaramanga

Teniendo en cuenta que la radio universitaria tiene el objetivo de la transmisión de programas de interés cultural, sin ninguna finalidad de lucro, con el fin de difundir la cultura, la ciencia y la educación, de estimular el flujo de investigaciones y de información, de apoyar el proyecto educativo nacional y de servir de canal para la generación de una sociedad mejor informada y educada.

Tópicos aclaratorios:

1. ¿qué importancia tiene el contenido de la programación en una emisora universitaria?
2. ¿qué tipo de contenido creen que es el apropiado manejar en las emisoras universitarias?
3. ¿creen que las emisoras universitarias educan, entretienen e informan a la vez?

TEMA 4: Programación Radio Universitaria en Bucaramanga

En la actualidad existen tres modelos de programación radial uno es el modelo generalista o convencional, al que pertenecen todas aquellas emisoras que explotan distintos contenidos y, por tanto, ofrecen espacios variados (informativos, musicales, deportivos, culturales, etc.); el otro es el modelo especializado que se enfoca en la explotación de contenidos destinados a segmentos específicos de la audiencia potencial de una determinada emisora y por último el modelo híbrido o mixto es aquel en el que se combinan programas típicos del modelo generalista con tramos en los que se opta exclusivamente por el modelo especializado.

Tópicos aclaratorios

1. ¿creen que las emisoras universitarias tienen como modelo de programación los nombrados anteriormente?
2. ¿Qué programación le gustaría encontrar en la radio Universitaria de Bucaramanga?
¿Por qué?
3. ¿De qué manera la programación de la radio universitaria contribuye a infundir cultura, educación y entretenimiento en sus oyentes?

Transcripción

Muy buenos días para todos, me voy a presentar primero que todo. Mi nombre es Julieth Paola Hernández Parra, soy estudiantes de décimo semestre de comunicación social – periodismo, algunos de los que están presentes me conocen, quiero agradecerle por estar aquí y tener la voluntad de participar en este grupo focal.

En la realización de este grupo focal me colaboraran mis compañeras Melissa Juliana Martínez quien será nuestra relatora y Eliana Andrea Díaz quien estará observando todo el proceso de esta actividad.

Antes que nada el objetivo de la realización de este grupo focal es conocer las opiniones de los estudiantes frente a tiempo libre, contenido y programación de la Universidad Pontificia Bolivariana frente a las emisoras universitarias en Bucaramanga.

Antes de empezar con el tema, lo primero que haremos es presentarnos todos para conocernos, entonces cada uno de ustedes va a decir por favor su nombre completo, edad, pueden nombrar algo de sus aficiones, gustos y preferencias sobre cualquier cosa que les agrade y por último el programa académico al que pertenecen dentro de la Universidad. En este momento mi compañera les está repartiendo una hoja con un marcador para que apunten ahí su nombre completo por si en algún momento de la sesión alguno de ustedes no recuerda el nombre de los participantes, de esta manera será visible.

Bueno, antes que nada el propósito principal de este grupo focal, se lleva a cabo para adquirir información para el proyecto de investigación el cual es: percepciones de los jóvenes de educación superior frente a contenido y programación de la radio universitaria en Bucaramanga. Por lo tanto, pues tendremos cuatro grandes temas, los cuales son tiempo libre, radio universitaria, contenido y programación de la radio universitaria en Bucaramanga. Todo lo que hablemos y discutamos aquí en este grupo girará entorno a este tema principalmente, la radio universitaria en Bucaramanga. Para todos los que están preocupados por el tiempo de duración de esta reunión, será de una hora aproximadamente. Antes de empezar con todo esto les voy a decir algunas leyes de conducción antes de comenzar, para que de pronto no sucedan mal entendido o incomodidades dentro de nosotros; entonces, está permitido pedir la palabra, también pueden guardar silencio y aclarar alguna duda o inquietud que tenga o que alguno de ustedes pueda solucionarle a otro de los participantes presentes y lo que no está permitido es interrumpir cuando alguno de ustedes está hablando o dando su punto de vista, también no está permitido el burlarse por alguna cosa que diga o la manera como lo diga la persona que este dirigiéndose a todos nosotros y por ultimo no está permitido criticar a alguno de los presentes, por ningún motivo y pues en ninguna circunstancia ya que estamos en un espacio y momento para tener la oportunidad de expresar lo que piensan y su posición frente a ello.

Y una última aclaración para todos ustedes, que pena con tantos preámbulos, pero es mejor dejar todas estas cositas claras desde un principio para que durante el grupo no tengamos inconvenientes, aparte de mi, se encontraran con nosotros dos personas colaborándome en este proceso, una tomará pruebas audiovisuales de lo sucedido durante el proceso y la otra pruebas auditivas de todo lo que hablemos esto se hace primero que todo con el fin de tener más elementos para la recolección de información, entonces les pido que no se dejen intimidar ni por la grabadora ni por la cámara son sólo elementos de apoyo para este proceso, y es de importancia tener estos registros auditivos y visuales para el apoyo en la construcción de la sesión.

Ahora sí sin más cosas por decir empezaremos con la sesión, esta como ya lo había dicho antes tiene cuatro temas principales empezaremos con el de tiempo libre. En nuestro día a día tenemos momentos en donde dedicamos tiempo a aquellas actividades que no corresponden a nuestro trabajo formal, ni a nuestro estudio; un tiempo libre el cual es recreativo que puede ser utilizado por nosotros decidiendo que hacer y cuantas horas destinarle.

¿Cuántas horas aproximada dedica a su tiempo libre?

Alejandra: pues realmente tengo mucho tiempo libre, ya que sólo estudio entonces yo creo que de las 24 horas que tiene el día 12 o 13 horas aproximadamente las dedico a mi tiempo libre.

José : bueno yo no tengo casi tiempo libre, entre mi estudio y mi trabajo se me van las horas que en algún tiempo tenia para descansar o hacer actividades diferentes, entonces mas o menos tengo como cinco horas libres que son en la noche cuando llego a mi casa.

Laura: yo tengo aproximadamente 6 o 7 horas libres al día.

Andrés: mis horas libres realmente son bastantes, estudio no más entonces el resto de tiempo en el que no estoy en clase; estoy haciendo cosas para divertirme o distraerme son como 10 horas por día o son más pero creo que esas son en realidad.

María: yo tengo poquito tiempo libre, son como dos a tres horas diarias pero realmente es tiempo que trato de aprovechar al máximo.

Diana: antes que nada, trabajo en las tardes y algunas veces en las noches, entonces realmente si tengo 2 o 3 horas libres son muchas.

¿A que dedican su tiempo libre? , entonces el que desee responder y comentarnos lo que realiza en los momentos libres que tiene lo puede hacer.

Fabián: “ dedico casi siempre mi tiempo libre a estar pegado al PC, en juegos on line, me gustan los juegos como resident evil, need for speed, pero que se pueden jugar en línea con otras personas de todos los países del mundo que son igual de aficionados a mí, además de ello casi siempre dejo de dormir por estar ahí en el pc compitiendo con los demás, me acuesto pensando en que me van avanzar en puntaje y número de carreras o de mundos superados y me levanto a seguir jugando ”

Alejandra: “pues yo a diferencia de él, dedico mi tiempo libre a dormir, me encanta descansar y dormir por horas, además me gusta mucho escuchar música, eso me relaja y son momentos importante de autoevaluación y como de meditación que tengo en donde pues aunque les puede sonar chistoso me encuentro conmigo misma y además de ello también me gusta pasar ese tiempo con mis amigas, puede que no hagamos nada, que nos reunamos a específicamente nada, pero la pasamos bien nos reímos de todo y pues cuando estoy triste o cosas así ellas me levanta el ánimo y me ayudan a sentirme mejor”

Andrés: “bueno pues principalmente me la paso en Messenger o en facebook, pero la mayoría de las veces duermo y la verdad muy rara vez estudio y hago deporte, se me olvidaba otra cosa que realizo en mis tiempos libres es salir a comer o algo así”

José : “en cambio yo casi no tengo tiempo libre, porque para aquellos que de pronto no saben, estudio y trabajo entonces haciendo estas dos actividades diariamente no queda tiempo libre pero casi siempre que realizo mis trabajos o cosas de la u, escucho música en emisora o en mi computador”

¿Alguien más desea participar en esta pregunta? La siguiente pregunta es ¿con quien comparte su tiempo libre?

Alejandra: comparto mi tiempo libre con mis amigas, me gusta estar con ellas porque disfrutamos todo lo que hacemos.

José: mi tiempo libre, que la verdad es muy poco lo comparto con mi novia, trato de en esos momentos estar al máximo con ella ya que por mi estudio y trabajo no tengo mucho tiempo de entretenimiento y descanso.

María: a comparación de ellos yo no dedico mi tiempo a la internet sino a una persona, a mi novio, salimos a comer o no la pasamos viendo televisión, pero la pasamos juntos, siendo honesta no soy aficionada de estar frente al computador hablando o jugando me parece que pues no hay nada como las conversaciones en donde se puede ver con la persona y sentir cerca.

Fabián: yo comparto mi tiempo libre, con amigos que al igual que yo son apasionados por los videojuegos o casi siempre solo, porque los juegos son online entonces comparto con gente de otros países y lugares del mundo.

Andrés: con mis amigos y mi novia es con los que mas comparto mi tiempo libre, como me gusta muchos los placitos de salir a comer algo bien rico o compartir con ellos es con quienes disfruto esos momentos.

Bueno entonces pasamos a la cuarta pregunta, ya saben y pues les recuerdo cuando deseen decir su opinión piden la palabra con gusto se la daremos. Ah y por otro lado ahorita una de ustedes me pregunto si podía ausentarse para ir al baño, claro que lo pueden hacer así que ya saben si sienten esa necesidad sin ningún inconveniente lo pueden hacer. Bueno la cuarta pregunta es acerca de la radio universitaria en Bucaramanga, teniendo en cuenta que La radio es un [medio de comunicación](#) que se basa en informar, educar, entretener, orientar y promover en sus contenidos; esto se observa en cada uno de los tipos de emisoras que existen en la comercial, comunitaria, de interés publico o universitaria. **La pregunta es ¿Qué emisoras escuchan?**

Sujeto 1: emisoras universitarias he escuchado la de la UDES y la UIS, esas dos son de las cuales tengo conocimientos de algunos programas y contenidos que manejan en ellas.

Sujeto 7: realmente la única emisora que he escuchado universitaria es al de la UIS creo que es la mas conocida y escuchada.

Sujeto 3: la emisora que me gusta mucho por sus programas y contenidos culturales, pero no se si es universitaria es la de la Manuela Beltrán, me encantan los programas que emiten allí.

Sujeto 4: en realidad no he escuchado ninguna emisora universitaria de Bucaramanga, se que existe algunas pero no las he escuchado.

Sujeto 5: bueno la emisora que he escuchado es la de la emisora de la UIS, me gusta mucho sus contenidos y programación que tienen, pienso que abarcan muchas cosas de mi interés.

La siguiente pregunta de el tema de radio universitaria en Bucaramanga **¿Qué concepto u opinión tienen de las radios universitarias de Bucaramanga?**

Diana: “que sirven para educar y dar noticias de índole académico, son formadoras de personas que sólo consumen este medio de comunicación y hablan de hechos de interés de la universidad y pues por ello información de interés para todos los integrantes de esta institución”

Laura: “pues la verdad no tengo mucho conocimiento acerca de la radio universitaria sólo se dé una que es la de la UDES y pues me parece muy buena, igual pues lo digo porque ponen música que me gusta, entonces creo que eso va en la persona que la consume y sus gustos o lo que espera encontrar en determinado medio”

Alejandra: “realmente he escuchado alguna una o dos veces, pero me parece que son aburridas, me parece que sólo tienen en cuenta a los profesores y gente de la universidad y que por ello la información que transmiten ahí no son temas de interés de varias personas de toda la ciudad sino de la gente que hace parte de esa universidad o muchas veces solo pasan música y ya”

José: “A mi parecer creo que manejan música para dormir tienen un contenido muy propio de la universidad y dentro de los objetivos de ellos sólo está que los escuchen los de la institución, creo que para mi estoy de acuerdo con lo que dijo ella anteriormente, porque piensan que siendo una radio de una institución su misión es brindar cosas útiles sólo a los que la integran”

Fabián: “pues osea, lo siento pero realmente me parecen muy interesante, y lo digo por la u 107 que es una emisora muy chimba, es de la UDES, pero es bacana, porque también hay un espacio para hablar cosas de interés general y les importa la participación de la gente en los diferentes programas que tienen al aire”

Alguien más de los aquí presente ¿ha escuchado la UDES u otra radio universitaria de aquí de Bucaramanga?

María: “pues yo he escuchado nombrar como a dos, pero que me haya sentado a escuchar alguna, sólo una que es la UIS”

¿Cuál es la otra radio que ha escuchado nombrar? Sujeto 7: “La que ellos nombraron la UDES, pero ni siquiera sé si es AM o FM entonces no la he escuchado”

Oye una pregunta, si ¿dime?, ¿será que pueda dejar a un lado el nombre que escribí es que realmente no me gusta tenerlo ahí? Claro si. Bueno ahora vamos a seguir con la otra pregunta la cual es: **¿Cuál cree que es la importancia de las emisoras universitarias en Bucaramanga?**

Sujeto 2: creo que las emisoras universitarias en Bucaramanga no han tenido la importancia que deberían tener en la ciudad; teniendo en cuenta que Bucaramanga es conocida por ser la ciudad de las universidades y de un nivel académico alto, pero creo que la importancia de estas emisoras son muy bajas, como que se tienen las emisoras en algunas universidades solo por decir que existen pero no se trabaja en los programas y en los diferentes contenidos que se van a tener en la misma.

Sujeto 5: las emisoras universitarias de un tiempo para acá han logrado tener una importancia relevante, en donde los directivos de las universidades se han dado cuenta de la importancia de tener dentro de la institución una emisora que ayude a la adquisición de conocimientos, es por ello que le han invertido no solo a nivel técnico sino también en personal que tenga conocimiento de hacer buena radio, la idea de estas emisoras es que sean hechas por universitarios para la comunidad en general.

Sujeto 3: para mi creo que la importancia de las emisoras universitaria debería ser grande, primero porque son algo resiente, porque son un formato diferente de hacer y de ver la radio y también porque es una manera de que los estudiantes se involucren en los medios de comunicación para informar y transmitir diferentes cosas, pero lastimablemente en Bucaramanga no se le ha dado la importancia que debe, porque muchas veces le invierten en los equipos pero los contenidos trabajados y transmitidos en ellas no enriquecen ni contribuyen de ninguna manera a un objetivo claro, entonces como que se hace radio universitaria porque si, por pasar un rato bacano y no mas, pienso yo.

Sujeto 7: pienso al igual que los otros que han hablado que las emisoras universitarias en esta ciudad no han tenido mucha importancia, creo que eso se debe principalmente a que solo consumimos emisoras comerciales, donde nos coloquen música y hablen de bobadas; pienso que en parte es culpa de nosotros los jóvenes que no nos interesamos por consumir medio que nos ayuden a adquirir conocimientos sino solo vemos y escuchamos aquellos que nos entretienen así no nos aporten nada, por ello en parte es que las emisoras universitarias no han tenido importancia porque desde nosotros lo jóvenes no se la damos, entonces como deseamos que los demás si se la den.

Sujeto 6: no se, yo creo que a las emisoras universitarias les hace falta mucho para constituirse como un medio que se consume de manera consciente, creo que la importancia no se le ha dado y en Bucaramanga pienso yo que falta mucho que se le de cómo dijeron anteriormente si no se la damos nosotros que somos los jóvenes, que se supone que somos los que hacemos la radio, como queremos que le den mas importancia.

Ahora vamos con el otro tema que se abordara en este grupo focal y es el de contenido de radio universitaria en Bucaramanga; Teniendo en cuenta que la radio universitaria tiene el objetivo de la transmisión de programas de interés cultural, sin ninguna finalidad de lucro, con el fin de difundir la cultura, la ciencia y la educación, de estimular el flujo de investigaciones y de información, de apoyar el proyecto educativo nacional y de servir de canal para la generación de una sociedad mejor informada y educada.

La primera pregunta de este tema es **¿que importancia tiene el contenido de la programación en una emisora universitaria?**

Sujeto 1: yo pienso que el contenido en una emisora y mas universitaria cumple un papel muy importante, porque es lo que se le va a transmitir a los oyentes, creo que es la parte fundamental, la que le da la identidad a la emisora y la que ayuda a que tenga recordación en sus oyentes.

Sujeto 3: el contenido de una emisora tiene mucha importancia, en el sentido en el que es el que orienta a la emisora, es lo que da los parámetros de lo que va a llevar cada programa en sus transmisiones sin ese contenido en la programación, no habría ni programas ni temas para tratar en dichos programas.

Sujeto 6: creo principalmente que el contenido de una emisora universitaria es muy importante porque ayuda de cierta manera a construir la identidad de esa radio, saber que temas serán los principales que tipo de cosas se transmitirán y que cosas no hacen que empiece a tener razón de ser algo.

Sujeto 2: tiene la importancia, creo que la que cada emisora le brinde, si se cree que es el centro para el funcionamiento de la emisora, por ello será así, pero si se le da la importancia es para cumplir con ella de manera correcta, creo que si es importante pero también todo es un conjunto de factores y de cosas que hacen realmente que una emisora funciones de manera exitosa.

Sujeto 5: estoy de acuerdo con lo que han dicho anteriormente el contenido es importante en la programación de una emisora y pues obviamente de una universitaria porque pienso yo que es lo que hace que la emisora sea educativa, que eduque de una manera inteligente, atrayente y que no se convierta tediosa.

Sujeto 7: claro que si, claro que en muchas ocasiones no se ve el trabajo de darle importancia por los diferente contenidos que están fuera de contexto de una programación que quiere educar.

¿Qué tipo de contenido creen que es el apropiado?

Sujeto 6: “creo que deberían tener un contenido diverso, en donde se tenga en cuenta a toda la comunidad y donde se involucren todos tanto escuchando como produciendo pienso que es el tipo de contenido apropiado para una radio universitaria que debe tener pienso yo, no sé si me este equivocando dentro de sus objetivos transmitir información útil y de interés”

Sujeto 5: “temas de interés general, que interesen a los estudiantes con temas referentes a la cultura” cuando hablas referentes a la cultura ¿Qué quieres decir con ese cultura? Sujeto 5: “pues al arte, a la danza, al teatro que involucren eso dentro de los contenidos que hagan radio de una manera diferente que lleguen a la audiencia de una manera creativa por medio de la cultura, que no sólo sean payasadas como las emisoras comerciales sino que hagan notar el porqué son universitarias”

Sujeto 4: “en cuanto al contenido es que me agrada demasiado la u 107, porque ellos manejan contenidos pensando para diferentes audiencias y para mí eso es lo que deben manejar, porque por el hecho de ser una radio universitaria no significa que su contenido deba estar únicamente relacionado con los integrantes de esa institución sino que deben abarcar de todo un poco de acuerdo a los interés de cada persona que los vaya a escuchar, estoy seguro que de esta manera este tipo de radio empieza a tener acogida no sólo en los jóvenes sino en todos aquellos que les guste escuchar buena radio”

Sujeto 1: “pienso que deben incluir dentro de su contenido música de diferentes géneros como el vallenato, rock clásico o en español, pero contextualizando que no sólo se coloque sino que se hable de la cultura de la cual proviene este género o cosas así y de esta manera la gente va conociendo de una manera diferente las culturas y el por de cada uno de esos géneros además de sus artistas más conocidos y temas que culturalicen, generando conocimientos de manera distinta”

Sujeto 5: “para mí son únicamente contenidos que lleguen no sólo porque son divertidos sino porque realmente aportan algo a los jóvenes que son los que más consumen este tipo de radio, que las escuchen realmente para que se sienta que le está aportando algo a si sea a nivel personal o profesional como sea pero que tengan un aporte de parte de la radio en ellos”

Alguien más ¿quiere aportar a esta pregunta?, como veo que no, entonces vamos con la otra pregunta que es **¿creen que las emisoras universitarias educan, entretienen e informan a la vez?**

Sujeto 2: creo que las emisoras universitarias deberían educar, entretener e informar a la vez, pero que en la actualidad simplemente no lo hacen porque no le dan la debida importancia y responsabilidad a la creación de los diferentes programas y contenidos que se trataran.

Sujeto 6: para mí, si creo que las emisoras universitarias educan, entretienen e informan en sus programas y en cada uno de los contenidos, creo que ayudan a que los oyentes aprendamos un poquito mas de cada tema.

Sujeto 4: uy, yo pienso realmente que es muy difícil encontrar un medio que tenga esas tres cosas y que las cumpla correctamente, creo que las emisoras universitarias y bueno en si todos los medios de comunicación deberían cumplir con ello, pero realmente para mi no lo hacen.

Sujeto 3: para mi las emisoras si cumplen estos tres parámetros, el de informar, entretener y educar, pienso que hacen dentro de su programación contenidos que ayuden a ello y que no solo se dediquen a pasar música y hablar bobadas sino que tienen como una orientación y de acuerdo a un contexto o cosas así hablan de temas de interés, de lo que sucede a nivel nacional y en la ciudad, si pienso que estas emisoras ayudan a educar de una manera diferente.

Ahora vamos con el último tema de este grupo focal que es el Programación Radio Universitaria en Bucaramanga, teniendo en cuenta que en la actualidad existen tres modelos de programación radial uno es **el modelo generalista o convencional**, al que pertenecen todas aquellas emisoras que explotan distintos contenidos y, por tanto, ofrecen espacios variados (informativos, musicales, deportivos, culturales, etc.); el otro es **el modelo especializado** que se enfoca en la explotación de contenidos destinados a segmentos específicos de la audiencia potencial de una determinada emisora y por último **el modelo híbrido o mixto** es aquel en el que se combinan programas típicos del modelo generalista con tramos en los que se opta exclusivamente por el modelo especializado.

La primera pregunta es **¿creen que las emisoras universitarias tienen como modelo de programación los nombrados anteriormente?**

Sujeto 5: pues haber, realmente la mayoría de los programas que emiten en las emisoras universitarias son como de un modelo mixto porque como que combinan de todo un poco y pues no se pienso yo que para mostrar variedad en los temas y formatos.

Sujeto 1: en cambio yo creo que el modelo que utilizan las emisoras universitarias en su programación es el generalista porque trabajan diferentes formatos y temáticas que hacen más integral la emisora, entonces creo que en cuanto a contenido ese es el modelo que ellos utilizan.

Sujeto 3: pienso que en algunas emisoras universitarias por la misma falta de darle importancia a lo que se hace allí no siguen ningún modelo en cuanto a la programación de emisión, es por ello que se ven programa en donde hablan de todo y de nada a la vez, en donde solo se dedican a poner música y ya, son como muy vacíos los contenido y es por la misma falta de responsabilidad al asumir a hacer programas en un medio como la radio.

Sujeto 4: creo que se rigen bajo el modelo generalista, ya que en sus diferentes programas se evidencia como el hecho de mostrar diferentes cosas, informativos, musicales, de política, etc. entonces pienso que ese es el modelo que ellos utilizan.

Sujeto 6: pienso que tienen de todos los modelos a veces un poquito, creo q no se basan en uno solo para el contenido de su programación sino que cogen cositas de cada uno y las adaptan al formato que ellos quieren realizar.

La otra pregunta es **¿Qué programación les gustaría encontrar en la radio Universitaria de Bucaramanga?**

Sujeto 2: “a mi parecer la programación que se debe manejar dentro de una radio universitaria es música de moda, que los jóvenes tenga la posibilidad de escuchar pues mientras hacen sus trabajos o sus cosas en la casa, que sea conocida, que tengan programas llamativos donde se traten diversos temas, en formatos no tan estructurados ni cuadrículados sino que dejen trabajar la mente y eleven la imaginación”

Sujeto 6: “para mí personalmente la programación debe estar guiada por temas distintos, pueden ser tema político, deportivo, noticias institucionales, música, arte, artista invitados, cualquier tema que deseen tratar; pero que sean construidos de manera entendible para los oyentes ya que la mayoría son jóvenes y pues en ocasiones no escuchamos unos temas determinados no porque no nos interesen sino porque la manera como los abordan no es la más adecuada para el público al que están trabajando”

Sujeto 3: “personalmente me encanta el cine y me gustaría que dentro de la programación de las radios universitarias lo integraran en un programa donde profundicen acerca de él, de la historia del cine, sus formatos y cosas de ese estilo, que tengan como una sección en donde hablen de el cine antiguo, explicando sus diferentes géneros y las características de cada uno de ellos”

Alguien más desea hablar sobre este tema, que tal usted que no ha participado en esta, le repito la pregunta para que la responda y nos colabore con su opinión ya que es muy importante y de inmensa utilidad para nosotros: ¿Qué programación les gustaría encontrar en la radio Universitaria de Bucaramanga?

Sujeto 1: “pues nada que la programación de una radio universitaria tiene que ser de interés común, educativa, musical en donde se fomente principalmente la cultura”

La última pregunta de este tema y de este grupo focal es **¿De qué manera la programación de la radio universitaria contribuye a infundir cultura, educación y entretenimiento en sus oyentes?**

Sujeto 7: pienso que en la manera en que los contenidos que se planteen para los diferentes programas tengan temáticas de cultura, educación y que se lleve a cabo de una manera diferente y entretenida que no sean programas ladrilludos, pero tampoco programas que no dejen nada para la vida de cada oyente, porque de cierta manera se está perdiendo el tiempo que se dedica a escuchar este tipo de emisoras.

Sujeto 4: para mí desde que una emisora universitaria, tenga unos objetivos claves y que trabaje para llegar a lograrlos tendrá claro que si quiere infundir educación, entretenimiento y cultura lo harán, porque tienen las cosas claras; lo importante es que se tenga como ya hemos venido hablando durante todo este tiempo información y temas de interés general que ayuden.

Bueno pues esto fue todo por este grupo focal, en serio les agradezco por su tiempo, por su disposición y por cada una de sus opiniones frente a los diferentes temas que tratamos aquí, espero que haya sido un actividad también muy enriquecedora como lo fue para mí, espero podernos encontrarnos en otro tipo de actividad como esta, cualquier inquietud, opinión o sugerencia que deseen hacer frente al ejercicio lo pueden hacer. Bueno como veo que todo aparentemente quedo claro me despido recordándoles que este ejercicio fue para contribuir a una investigación sobre las percepciones de los jóvenes de educación superior frente a contenido y programación de la radio universitaria en Bucaramanga.

Gracias por su colaboración y atención, gracias.