

**PROPUESTA AUDIOVISUAL DE SALUD PARA EL MAGAZÍN
“EL CAFÉ DE LA MAÑANA”. PROGRAMA LLAMADO “JUEVES DE SALUD”.
CANAL TRO**

PAOLA ANDREA ACEVEDO ALVAREZ

MODALIDAD PASANTIA

Asesor de la Pasantía:

FIDEL SANCHEZ

Realizador de Cine y Televisión

**UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL-PERIODISMO
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES
BUCARAMANGA**

2011

**PROPUESTA AUDIOVISUAL DE SALUD PARA EL MAGAZÍN
“EL CAFÉ DE LA MAÑANA”. PROGRAMA LLAMADO “JUEVES DE SALUD”.
CANAL TRO.**

PAOLA ANDREA ACEVEDO ALVAREZ

**Trabajo de Grado presentado como requisito para optar al título de:
Comunicadora Social- Periodista**

**UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL - PERIODISMO
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES
BUCARAMANGA**

2011

Nota de aceptación:

Firma del presidente del jurado

Firma del jurado

Firma del jurado

Bucaramanga Febrero de 2011

TABLA DE CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCIÓN.	8
JUSTIFICACIÓN.	12
MARCO CONTEXTUAL.	13
1. ESPECIFICACION DEL PROYECTO	23
1.1 PANTEAMIENTO DE LA IDEA.	23
1.2 TÍTULO DEL PROYECTO.	23
1.3 PROPUESTA Y METODOLOGÍA.	24
1.3.1 Organigrama del programa “Jueves de Salud”.	25
1.3.2 Carpeta de Producción: “Jueves De Salud”.	26
1.3.2.1 Portada:	26
1.3.2.2. Sinopsis:	26
1.3.2.3 Ficha técnica:	26
1.3.2.4 Diseño de producción:	27
1.3.2.5 Status:	29
2. CONTEXTO FÍSICO Y ESPACIAL.	31
3. OBJETIVOS	33
3.1 Objetivo General	33
3.2 Objetivos Específicos	33
4. COSTOS DE EJECUCIÓN.	35
5. RECURSO HUMANO Y TÉCNICO.	37
6. PLAN DE EJECUCIÓN O CRONOGRAMA.	39
7. RESULTADOS ESPERADOS.	56
8. DESARROLLO DEL PROYECTO DE PASANTÍA.	57
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	67
BIBLIOGRAFÍA.	69
ANEXOS	71

LISTA DE FIGURAS

	Pág.
Figura 1.Organigrama del programa jueves de salud	25

LISTA DE CUADROS

	Pág.
Cuadro 1. Costos	35
Cuadro 2. Costo Pre-Producción mensual	35
Cuadro 3. Costo Post-Producción	36
Cuadro 4 Costo total	36

LISTA DE ANEXOS

	Pág.
Anexo A. Proyecto El Café de la Mañana enviado a la CNTV.	72
Anexo B Proyectos Producción de Programas	83
Anexo C. Direccionamiento Estratégico empresa Mediciones Y Medios	94
Anexo D Fotografías	96
Anexo E Demos	98
(Ver archivos adjuntos)	98

RESUMEN GENERAL DE TRABAJO DE GRADO

TÍTULO: PROPUESTA AUDIOVISUAL DE SALUD PARA EL MAGAZÍN “EL CAFÉ DE LA MAÑANA”.PROGRAMA LLAMADO “JUEVES DE SALUD”. CANAL TRO.

AUTOR(ES): PAOLA ANDREA ACEVEDO ALVAREZ

FACULTAD: Facultad de Comunicación Social- periodismo

DIRECTOR(A): FIDEL SANCHEZ

Después de analizar las diferentes propuestas audiovisuales existentes en la parrilla de programación del Canal regional del oriente colombiano (Canal TRO) buscando alternativas que capaciten a la comunidad en general sobre temas relacionados con la salud humana, que orienten acerca de hábitos en la alimentación para una vida saludable o que informen sobre las diferentes enfermedades existentes, la prevención y sus tratamientos, se encontró la ausencia de espacios destinados a estos temas .Pero siendo conscientes de la importancia que requiere todo lo referente a la salud se diseñó un programa llamado “**Jueves de Salud**” dentro del magazín “**El café de la mañana**” emitido de lunes a viernes de 6:30 a 9:30 am, en el que los jueves se abordaron temas tales como los desordenes alimenticios, la vena varice, cursos prenatales, la menopausia, alergias respiratorias, el cáncer de ovario, los métodos anticonceptivos, la diabetes, la infertilidad. Y se brindó una orientación en la que los padres encontrarán la forma adecuada de hablar de sexualidad con sus hijos, las mujeres conocerán sobre los embarazos de alto riesgo y en qué consiste su ciclo menstrual, entre otros. Para este fin se contó con la participación de diferentes especialistas en cada una de las áreas a quienes se les sugirió evitar los tecnicismos de su profesión y por lo tanto en un dialogo ameno e informal estuvieron prestos a resolver todas las inquietudes planteadas por los presentadores y por los televidentes los cuales a través de una línea telefónica aportaron al desarrollo del programa. La aceptación del proyecto ha sido tan grande que aun se mantiene cada “**Jueves de salud**” en el magazín, los televidentes han demostrado su aceptación y su interés por medio de los espacios electrónicos que proporciona el magazín en los que han postulado diversos temas relacionados con la salud humana.

PALABRAS CLAVES:

Salud, televisión, canal regional TRO, programas televisión.

GENERAL SUMMARY OF JOB GRADE

TITLE: PROPOSAL FOR HEALTH AUDIOVISUAL the Magazine "The morning coffee." PROGRAM CALLED "HEALTH THURSDAY." CANAL TRO

AUTHOR (S): PAOLA ANDREA ACEVEDO ALVAREZ

FACULTY: Faculty of Social Communication, Journalism

DIRECTOR (A): FIDEL SANCHEZ

After analyzing the various proposals on the grid existing audiovisual programming regional channel of eastern Colombia (Canal TRO) seeking alternatives to empower the community at large on issues related to human health, to guide about eating habits for healthy life or to report on the various existing diseases, prevention and treatments, it was the lack of facilities for these But being aware of the importance that requires everything related to health is design a program called "Health Thursday" in the magazine "The morning coffee" issued Monday through Friday from 6:30 to 9:30 am at who on Thursday addressed issues such as eating disorders, varicose vein, prenatal classes, menopause, allergies, respiratory, ovarian cancer, contraception, diabetes, infertility. And provides an orientation in which parents find the right way to talk about sexuality with their children, women knew about high-risk pregnancies and what their menstrual cycle, among others. To this end, counted with the participation of different specialists in each of those areas were encouraged to avoid the technicalities of their profession and therefore a pleasant and informal dialogue were ready to solve all the concerns raised by the presenters and which by viewers through a telephone line provided to program development. Acceptance of the project has been so great that even maintaining each "Thursday of health" in the magazine, viewers have shown their acceptance and interest by means of electronic spaces provided by the magazine in which they postulate different issues human health.

KEYWORDS

health, television, regional channel TRO, television programs

INTRODUCCIÓN.

La Universidad Pontificia Bolivariana con sede en Bucaramanga en sus procesos curriculares ha diseñado materias teóricas, teórico-prácticas y prácticas, dentro de las cuales se encuentra la pasantía que realiza el estudiante, donde se demuestran los conocimientos adquiridos durante los diez semestres de la carrera de Comunicación Social – Periodismo.

La pasantía se realizó en el Canal Regional del Oriente (TRO) con asiento comercial en las ciudades de Bucaramanga y Cúcuta en donde se plantean estrategias de comunicación por medio de enfoques que apuntan a fortalecer la salud humana en el magazín *“El Café de la Mañana”* emitido desde 06:30 a 09:30 a.m.

Por lo tanto, se busca mediante alternativas de gran impacto, la innovación en el diseño, sobre las tendencias actuales en cuanto a temas de salud abordados desde la televisión pública.

“Jueves de Salud” es un programa ubicado en la franja familiar está dirigido a niños, jóvenes y adultos de cualquier estrato socioeconómico, nivel educativo o actividad laboral.

Gran parte de las enfermedades y temas que conciernen a la salud pública y de las cuales no se tiene mucha información se debe a la falta de intervención de los medios de comunicación, los cuales pueden facilitar la difusión de campañas de promoción en cuanto a la salud se refiere.

Es por esto que a través del Canal del Gran Santander se pretende dirigir a la comunidad en general con un lenguaje de fácil comprensión, todo lo relacionado

con el bienestar de la población colombiana ya que la televisión al igual que los diferentes medios de comunicación juegan un papel muy importante a la hora de mantener informada a la comunidad sobre cuáles son los programas que se realizan desde las secretarías de salud departamentales cuyo objetivo es, prevenir o controlar enfermedades.

Dentro de los alcances se pretendió que los “*Jueves de Salud*” generaran un impacto significativo en la audiencia del Canal TRO en el cual se informó a la comunidad sobre qué es cada enfermedad, en qué consiste, cómo detectarla, qué tratamientos son los más indicados y algunas recomendaciones para prevenirlas o tratarlas.

También se realizaron dos secciones, el “*Tema del Día*”, donde se expuso el tema central antes de la presentación del invitado y “*Salud al Día*”, orientando a los televidentes sobre las bondades nutricionales de las frutas.

JUSTIFICACIÓN.

En el año 2007 el Canal TRO tiene dos programas relacionados con temas que atañen a la salud humana como son “*Salud y Vida*” emitido los días sábados de 07:00 a 07:30 p.m. y “*Salud Hable*”, emitido los domingos de 02:00 a 02:30 p.m. Ambos son programas pregrabados, los cuales no facilitan una interacción en directo con el televidente para resolver sus inquietudes referentes sobre el tema que se esté abordando.

Por la ausencia de programas o secciones encaminadas a orientar a los televidentes sobre la salud humana y las enfermedades que atentan contra el bienestar de los ciudadanos, y sobre todo buscando la interacción con los televidentes, por medio de los conocimientos obtenidos desde la academia, y con el fin de informar a la comunidad en general sobre las enfermedades más comunes o de las que el ser humano creería imposible padecer, se ha generado una propuesta denominada “*Jueves de Salud*”, la cual fortalezca la parrilla de programación del Canal Regional de Santander más específicamente el magazín el “*Café de la Mañana*” reuniendo una gran diversidad de contenidos de salud, que conciernen en general a las familias Santandereanas. **Ver anexo A)**

MARCO CONTEXTUAL.

“*Jueves de Salud*” es un espacio televisivo cuyo objetivo primordial es brindar orientación en temas de salud a la población del Gran Santander, mediante el desarrollo de un tema central que tratará con cierta profundidad las bases científicas del mismo, teniendo como particularidad un lenguaje sencillo, es decir, que pretende comunicar mensajes de tipo médico a todas la personas para que lo reciban con un alto grado de comprensión.

Si bien, la misión del Canal TRO contempla “*La realización, producción y emisión de programas educativos y culturales*”¹, no se había estructurado, un programa televisivo en la parrilla de programación, que permitiera unir métodos propios de la interacción del televidente ligados con las actividades de promoción de la salud, dirigido a la comunidad en general, con un lenguaje de fácil comprensión sobre temas relacionados con la salud humana.

Igualmente una de las políticas es el “*Posicionamiento*”², ofreciendo dentro de sus productos audiovisuales la vinculación del televidente, generando mayor arraigo y sentido de pertenencia con la región y el Canal. Lo anterior conlleva a sentir la necesidad de contar con una parrilla de programación con creación regional, orientada a las necesidades informativas de la población del gran Santander.

Con este marco delineado se pretende que la realización y producción de un programa orientado a informar en salud se integre perfectamente dentro de un

¹ ROSALES, Andrea. Diagnóstico del Canal TRO. Cúcuta: Universidad Simón Bolívar, 1999. 22 p.

² *Ibíd.*, p. 25.

*“Plan Estratégico Situacional”*³ del canal contribuyendo al desarrollo de la población colombiana.

Por otra parte, es importante mencionar que dentro del *“Plan Estratégico y Situacional”* formulado a fines del año 2004, bajo la dirección de los delegados de la Comisión Nacional de Televisión se definió y detectó un macro problema *“Deficiente desempeño del Canal TRO para fomentar y fortalecer los principios y valores de la población del nor-orienté colombiano”*⁴ así mismo se halló una deficiencia en la parrilla de programación donde *“El Canal TRO no cuenta con una parrilla de programación representativa (que identifique al televidente del nor-orienté colombiano) lo que genera baja aceptación del Canal en la región”*⁵. Por lo anterior se planteó una modificación previa de los estudios de audiencia que consistió en franjear programas que tenían como objetivos crear hábitos en los espectadores, y adicionalmente se busco mejorar la calidad de producción de los mismos.

Otro aporte importante fuè el análisis realizado por Luz Amalia Camacho, Decana de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad Autónoma de Bucaramanga quien manifiesto que *“No existe un clara intencionalidad de construcción de identidad con la programación, a pesar de que el gran porcentaje de los programas son de producción regional, los géneros y formatos son repetitivos”*⁶. En esta medida el Canal TRO ha desarrollado una estrategia específica para el aérea de producción al *“Estructurar una parrilla de programación que identifique al televidente del nor-orienté, generado la aceptación del Canal TRO en la región”*⁷ dentro de la cual estamos enmarcando este proyecto.

³ GARCÍA, Vladimir. Plan Estratégico y Situacional. Bucaramanga: Canal TRO, 2004. 13 p.

⁴ *Ibíd.*, p. 13.

⁵ *Ibíd.*, p. 14.

⁶ CAMACHO, Luz Amalia. Análisis de programación del Canal TRO. Pamplona: Universidad de Pamplona. 2003. 15 p.

⁷ ROSALES, Andrea. Diagnóstico del Canal TRO. Cúcuta: Universidad Simón Bolívar, 1999. 22 p.

Los procesos empleados en el análisis de programación obedecen a las experiencias propias del Canal regional y a las inquietudes percibidas por parte de la teleaudiencia frente a sus preferencias. En 15 años de creación el Canal TRO ha recopilado una serie de información que ilustra el comportamiento del televidente frente al tema de la televisión regional, en donde identifica la clase de programas que el espectador estaría interesado en ver.

Luego de indagar a cerca de la misión institucional del Canal TRO también se debe tener en cuenta que uno de los valores corporativos a los cuales se le ha dado prioridad en la organización, es al avance de procesos basados en la calidad de sus proyectos.

Como se ha mencionado a pesar de las dificultades que ha tenido el Canal Regional en desarrollo, la audiencia ha respondido favorablemente pues de un “24%” para el año 2004 hemos pasado a un “38%” en el año 2005 en la ciudad de Bucaramanga y de un “4.6%” a un “11.1%” en la ciudad de Cúcuta en el mismo periodo⁸. Cifras que demuestran que se está cumpliendo con los objetivos trazados por el Canal en el Plan Estratégico Situacional.

A través de los años la televisión ha venido ganando mayor audiencia sobre otros medios como la radio, prensa, cine e Internet y una de las razones podría ser debido al gusto por aquellos programas realizados en directo permitiendo un mayor acercamiento e interacción entre el televidente y el medio.

En el Congreso Hispano luso de Comunicación y Educación llamado “*la televisión que queremos*”, del año 2005, se registra en referencia que la televisión como medio educativo “*es una exigencia cívica en una sociedad democrática que*

⁸ESTUDIO GENERAL DE MEDIOS, *Análisis de sintonía*, Fuente electrónica [en línea], Diario la Opinión, http://www.acimcolombia.com/boletinnov_05/resumen_general_egm2_2005%20boletin.pdf. 03/02/2007.

demanda tener unos productos culturales que sirvan para el desarrollo de los pueblos y no como invitaciones a la hipnosis y a la venta simplemente mercantil de valores y contravalores”⁹.

Por lo tanto, se puede considerar que el medio de comunicación masivo que brinda un significativo aporte para mantener el estado de salud de las poblaciones colombianas es la televisión.

En el departamento de Santander se registra una población de “2.039.336 habitantes para el año 2003” y en el Departamento de Norte de Santander se proyectaba para esta misma época una población de “1.464.956 habitantes, para un total de 3.501.292”¹⁰ habitantes a la región correspondiente al Gran Santander.

Según el Estudio General de Medios del año 2005 el “45%”, en promedio, durante los últimos 7 años, reporta audiencia en los canales regionales. Es decir que podríamos estimar una población objeto de alrededor de 1.575.581 habitantes. Los programas dedicados a temas de interés general y educación cuentan con una audiencia de “55.4%” en promedio durante los últimos 3 años¹¹.

⁹CONGRESO HISPANO LUSO DE COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN, *la televisión que queremos*, Fuente electrónica [en línea], congreso en España y Portugal., <http://www.uhu.es/comunicar/congreso/html/index.htm>, 23/02 /2007.

¹⁰ DANE. *Guía para suscribirse al canal RSS del DANE*, fuente electrónica [en línea]. Estadísticas Bogotá, 2006. http://www.dane.gov.co/index.php?option=com_content&task=view&id=44&Itemid=398> 08/03/2007.

12. ESTUDIO GENERAL DE MEDIOS, *Análisis de sintonía*, Fuente electrónica [en línea], Diario la Opinión, http://www.acimcolombia.com/boletinno_05/resumen_general_egm2_2005%20boletin.pdf. 03/02/2007.

Es evidente que en este mismo estudio la tendencia de comportamiento frente al Canal TRO, en los Departamentos de Norte de Santander y Santander se ha incrementado aproximadamente en un “37%”¹².

Pero buscando generar una mayor identidad de los televidentes del oriente colombiano por los programas de cada jueves es preciso mencionar ciertos temas de salud que tocan de cerca a los habitantes de los dos departamentos.

Es por esto que una revisión a las estadísticas más recientes, se encontró que las causas de Morbilidad y Mortalidad en los dos departamentos, incluyen principalmente patologías como hipertensión, heridas por proyectil de arma de fuego, infarto del miocardio, diabetes, neumonías, cáncer, SIDA y enfermedades perinatales, entre otras¹³.

Estas causas de enfermedad y muerte, que no difieren en gran medida de las que se presentan en el resto del país pueden ser impactadas con múltiples estrategias, pero la fundamental de ellas es la promoción de la salud mediante la emisión semanal de un programa informativo y utilizando el medio más eficiente de difusión disponible en la región. De esta manera podemos incidir sobre los hábitos de vida saludable, el auto-cuidado y la demanda inducida de servicios preventivos de salud, a sabiendas de la gran influencia cultural que tiene el medio televisivo en los estilos de vida de nuestra comunidad.

Hay un “31.2%” de la población con *Necesidades Básicas insatisfechas* (NBI) y alrededor del “50%” de la población figuran como vinculadas a Sistema de

¹² ESTUDIO GENERAL DE MEDIOS, *Análisis de sintonía*, Fuente electrónica [en línea], Diario la Opinión, http://www.acimcolombia.com/boletin_nov_05/resumen_general_egm2_2005%20boletin.pdf. 02/02/2007.

¹³ ORGANIZACION MUNDIAL DE LA SALUD, *cifras alarmantes, fuente electrónica* [en línea], revista OMS <http://www.who.int/es/mundial.salud>. 04/02/2007.

Seguridad Social en salud, es decir, con cobertura de servicios con cargo a los subsidios de oferta¹⁴.

Los indicadores de salud para la población de la región mostraron que entre las principales causas de enfermedad y muerte se encontraron enfermedades crónicas, infecciosas, complicaciones del embarazo y otras, susceptibles de intervenciones de tipo educativo para mejorar la calidad de vida de la ciudadanía¹⁵.

Con este proyecto se pretende cubrir a una población que si bien puede estar dentro del Sistema de Seguridad Social en Salud, no tiene acceso a los servicios de promoción en la orientación de los temas relacionados con su bienestar en cuanto a la salud se refiere. Esta población heterogénea en las características socio-económicas y geográficas va desde los niños en edad escolar hasta los adultos mayores.

Si se logra impactar a esta comunidad en términos de información y motivación al auto cuidado de la salud con un lenguaje de fácil comprensión, en temas de interés general, estaremos, contribuyendo no solo al cumplimiento de la misión del Canal TRO como tal, sino a mejorar el bienestar de los ciudadanos.

Dentro del marco jurídico en su legislación reglamentaria enmarcada en la “Ley 100 de 1993”¹⁶ de la constitución política se han implementado una serie de estrategias tanto por parte del Estado como de las Empresas Aseguradoras de Planes Benéficos (EAPB) en cuanto a la llamada promoción en salud

¹⁴ ORGANIZACION MUNDIAL DE LA SALUD, *cifras alarmantes, fuente electrónica* [en línea], revista OMS. <http://www.who.int/es/mundial.salud>. 04/02/2007.

¹⁵ SECRETARIA DEPARTAMENTAL DE SALUD, *así vamos en Santander, fuente electrónica* [en línea], pagina wed. <http://www.saludsantander.gov.co/saludpub.htm>. 15/04/2007

¹⁶ COLOMBIA. CONGRESO DE LA REPUBLICA. Ley 100 (23, diciembre, 1993). Por la cual se crea el sistema de seguridad social integral y se dictan otras disposiciones. Diario Oficial No. 41.148. Bogotá, 1993.

(entendiéndose por ello estrategias educativas) y de prevención de las enfermedades que están dirigidas a cubrir a sus afiliados; dichas estrategias no han tenido el mismo impacto sobre la población vinculada (los no afiliados a ninguna aseguradora) y no es igual para los diferentes regímenes dentro del sistema, siendo la población más vulnerable la que menor cobertura sigue teniendo. Esto exige no solo de parte de los actores del sistema de salud actual sino de todos los entes estatales, incluyendo a los medios de comunicación, la participación activa dentro del marco de políticas que se han delineado en la constitución política.

Así mismo, se realizó una síntesis de los aspectos comunes y particulares en el modo de programar cada modelo. Este planteamiento se realiza en el marco de la teoría de la comunicación que ha considerado tradicionalmente como funciones básicas las de informar, formar y entretener. Y a la que también puede añadirse la de persuadir.

Sanabria Martín subrayo “que no existen tipos de contenidos enteramente puros ya que habitualmente se entremezclan en un mensaje y que, por ejemplo, en concreto, lo cultural puede venirnos en forma “pura” o a través de lo informativo e incluso a través de especies tan definidas de comunicación persuasiva como la publicidad y hasta la propaganda o lo que es bastante frecuente a través de mensajes diversos”¹⁷.

Es decir, la “*televisión-información-comunicación*” ofreció al televidente una comunicación-entretenimiento, principalmente informativa con el propósito de hacerle partícipe del discurrir del entorno sociocultural del que forman parte tanto él como el canal. La televisión-información-comunicación se basa en la imagen, que informa y comunica, siendo el grado de relación con la actualidad lo que diferencia a los contenidos sobre los que se ideó la programación del magazín.

¹⁷ SANABRIA, Martín. La programación en los medios. México: Planeta, 2000, 43 p.

Martí resumió que, para algunos el modelo de programación formaliza los objetivos básicos de una programación de acuerdo con los objetivos institucionales fijados por la emisora o cadena televisiva; para otros, se trata simplemente de una manera de modelar los contenidos y los géneros en la parrilla, algo así como un arquetipo de diseño de la parrilla o reloj de programación.

Parte de la identidad del canal se reflejo en la selección de sus contenidos, un elemento que necesito una organización conforme a unos criterios de armonía y coherencia según los objetivos institucionales del medio y el modelo programático elegido. Junto al criterio de selección, también se aplico un criterio de dosificación y ordenación del contenido en el tiempo televisivo de la cadena con respecto de los tiempos sociales, las características del tipo de audiencia a lo largo de las diferentes horas del día, sus expectativas y los recursos del canal.

La dosificación se refirió a la distribución de los contenidos según criterios de equilibrio o de predominio de unos sobre otros en la parrilla. Por su parte, la ordenación estableció la secuencialidad. Se busco adecuar el tipo de contenido al horario más apropiado según el público al que se dirige canal.

Esta sucesión genero la combinación temática de la continuidad del formato audiovisual de la programación. El modo en que el programador realizo dicha definición influiría, entre otros factores, en que un canal se distinga de otro aun compartiendo el tipo de formatos y modelos de programación.

Por lo general, la continuidad temática giro en torno al desarrollo de la información de actualidad del momento, el análisis y reflexión que suscita, la información servicio y de servicio público, la información deportiva, económica, cultural, social, los asuntos de la vida cotidiana que disponen de un mayor o

menor grado de vinculación con la actualidad, los denominados asuntos de lo actual o de interés permanente que tienen un propósito diversivo, formativo o divulgativo, el diálogo permanente con la audiencia más próxima, el entretenimiento, el humor, la música, etc.

Por su parte, la continuidad temática se creó en torno al desarrollo reiterativo del contenido fundamental o “centro de la especialización” la información económica, deportiva, de actualidad general y de servicio público, la actualidad cultural, la difusión de música, la de determinados géneros y estilos y la inserción de contenidos complementarios representativos de los “centros de interés” y estilo de vida del target al que apele el canal.

En principio, estos “centros de interés” pueden ampliar el “centro de la especialización” hacia una variedad temática tan amplia como en el caso del magazín “***El Café de la Mañana***”.

El Canal TRO dentro de su parrilla de programación incluye dos programas que tienen un alto contenido destinado a los temas relacionados con la salud, uno llamado “*Salud y Vida*” emitido los días sábados de 07:00 a 07:30 p.m. y “*Salud Hable*”, emitido los domingos de 02:00 a 02:30 p.m. ambos son programas pregrabados.

En Colombia en los diferentes canales privados nacionales más vistos se pudo observar que a los programas relacionados con la salud humana no se les ha dado un espacio representativo para informar a los televidentes sobre los temas que atañen a la salud humana. Lo concerniente a la salud lo han venido abordando en un corto espacio dentro de los noticieros, Caracol Noticias y Noticias RCN donde si bien es cierto se encuentra la mayor audiencia no se brinda el espacio para proporcionar la suficiente información sobre el tema que se esté abordando y no se facilita la interacción directa con el televidente.

Mientras que en canales televisivos internacionales es notable la participación de los programas de salud en las parrillas de programación, dentro ellos caben mencionar *“Consulta médica”* de CNN, *“Emergencia Médica”* de Discovery Home health, y *“Escuela de padres”* de Televisión Española.

En el oriente colombiano solo se encuentra “Solsalud” programa pregrabado de Televisión ciudadana, Canal local de Bucaramanga,

Es por esto que la creación de un día para hablar de salud dentro del **“El Café de la Mañana”** consistió en realizar un programa en directo en cual el televidente se comunicara desde la comodidad de su hogar y formulara su inquietud al especialista frente al tema que se esté tratando y retroalimentar esta interacción con su experiencia o síntomas que este manifestando.

La iniciativa propuesta fue brindar y ofrecer una opción atractiva para la tele audiencia del Canal Regional del Oriente TRO encontrando en el **magazín “El Café de la Mañana”** un espacio de interacción e integración, tanto a nivel interno, canal-magazín y magazín-tele-audiencia.

1. ESPECIFICACION DEL PROYECTO

1.1 PANTEAMIENTO DE LA IDEA.

En la actualidad el Canal TRO, posee en su parrilla de programación un alto porcentaje de franjas horarias que no se han podido colonizar por la ausencia de recursos económicos, técnicos y humanos, como son de lunes a viernes de 09:00 a 11:00 a.m. y de 06:00 a 7:00 p.m. Los sábados de 08:00 a 09:00 a.m., 09:00 a 09:30 p.m. y de 10:00 a 10:30 p.m. Y los domingos de 08:00 a 09:00 a.m., 10:00 a 11:00 a.m. y de 10:00 a 10:30 p.m., (normalmente se emiten video musicales) espacios que son necesarios para producir programas de entretenimiento o de interés general que estén dirigidos a las familias del Oriente Colombiano.

Como tampoco se ha podido atraer más audiencia debido a que los programas que se encuentran dentro de la parrilla de programación son poco atractivos pues al ser pregrabados no generan la interacción directa con el televidente la cual se busco en los *“Jueves de Salud”*.

A través de un programa en el cual se hable de salud lo que se pretendió fué abrir un espacio en la Televisión Regional del Oriente, en el que se abordaran temas relacionados con la salud humana, de tal manera que la comunidad este constantemente informada sobre aquellas enfermedades o aspectos que atenten contra su bienestar, pero también tenga en cuenta algunas recomendaciones para mejorar las condiciones de vida.

1.2 TÍTULO DEL PROYECTO.

Propuesta audiovisual de salud para el magazín ***“EL CAFÉ DE LA MAÑANA”***. Programa llamado *“Jueves de Salud”*. Canal TRO.

1.3 PROPUESTA Y METODOLOGÍA.

“Jueves de salud” se emitió un día a la semana dentro del **“El Café de la Mañana”** un magazín realizado en directo que tuvo una duración de tres horas en el horario de 6:30 a 9:30 a.m. en el cual se postulo un tema central en la sección **“Tema del Día”** relacionado con las enfermedades más frecuentes o temas relacionados con la salud humana para que a través de una línea telefónica los televidentes pudieran comunicarse con un médico especialista que sería el invitado del programa y su función era resolver todas las inquietudes que se tuvieran sobre el tema.

Durante el programa se habló sobre las enfermedades que se presentan continuamente pero también sobre aquellas que no se manifiestan con mucha frecuencia. Además en las secciones **“Tema del Día”**, se abordó el tema del que se deseaba hablar a lo largo del programa, anterior a la presentación del médico invitado; y en **“Salud al Día”** se realizó un recomendado nutricional en el que se destacaron las propiedades nutricionales de una fruta. Y otras notas periodísticas alternas relacionadas con temas de salud (opcional).

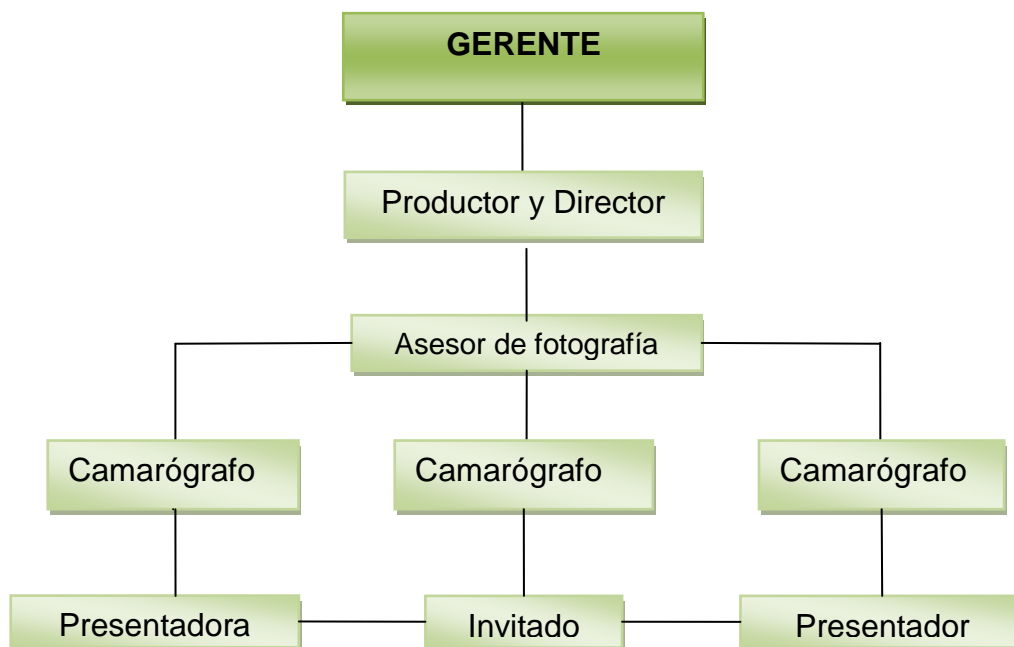
Las notas fueron pregrabadas, el **“Tema del Día”** con imágenes referentes al tema central acompañadas de una voz off en la que se contó en términos generales en qué consistió el tema sobre el cual se realizó el programa. **“Salud al Día”** realizada a través de pasos en cámara y con imágenes alusivas a la fruta de la que se estaba hablando, efectuada desde una plaza de mercado o un supermercado donde a través de una voz off se destacaron sus propiedades nutricionales. Las secciones se incluyeron en el programa en cualquier momento buscando dinamizar y refrescar la emisión del **“Jueves de salud”**.

Como se expreso anteriormente **“Jueves de salud”** fuè un día de emisión del **“El Café de la Mañana”** que se realizó en directo, dirigido y moderado por la pasante

como la encargada de realizar la preguntas correspondientes al tema y guiar la entrevista, en caso de estar ausente los días jueves por motivos de trabajo o de fuerza mayor justificados, la reemplazo Fernando Cotes Acosta, presentador del magazín, a quien se le hizo entrega de las debidas instrucciones para no perder el direccionamiento del programa de salud. El entrevistado fuè un médico especializado en el tema como el encargado de dar respuesta a todas las inquietudes formuladas por la pasante respondiendo de esta forma los interrogantes acerca de la enfermedad de la que se fuè hablada, explicando a los televidentes ¿en qué consiste la enfermedad?, ¿cómo se produce?, ¿qué tratamientos deben emplearse? y algunas recomendaciones para evitarla o tratarla.

1.3.1 Organigrama del programa “Jueves de Salud”.

Figura 1. Organigrama del programa jueves de salud



Fuente: Autora del proyecto

1.3.2 Carpeta de Producción: “Jueves De Salud”.

1.3.2.1 Portada:

Álvaro Iván Capacho, Director; Jhonny Rizzo, Productor; Javier Ramírez, Director de Fotografía; Almacén Clover Store, Vestuario; Peluquería Hair Extensión, Peinado y maquillaje.

Paola Acevedo como pasante en el Canal TRO dentro de sus funciones se incluyo: la dirección periodística de los programas de salud, invitación y confirmación de los especialistas al programa, investigación sobre el tema que se requirió emitir, realización de secciones periodísticas como el “Tema del Día” orientando al televidente sobre el tema que se trato dentro del programa, una nota complementaria al tema del día (opcional), la sección “Salud al Día” como recomendado nutricional destacando los valores nutricional de un fruta y la presentación y moderación del “***Jueves de Salud***”. (Ver anexo D)

1.3.2.2. Sinopsis:

“***Jueves de Salud***” fue una propuesta televisiva realizada en directo los días jueves en un set al estilo de una sala como podría ser la de cualquier hogar colombiano, directamente en una locación del Canal TRO en la cual estuvo presente un especialista para que en un espacio de tres horas resolviera las inquietudes de los televidentes planteadas a través de una línea telefónica, referentes a temas cuyos contenidos fueran de salud.

1.3.2.3 Ficha técnica:

Formato de grabación: Mini DV, VHS y DVD.

Duración: 180 minutos.

Color o blanco y negro: Color.

Género: Magazín.

Año de producción: 2007. 5 meses. 20 programas durante 3 horas cada uno.

Locación: Set interior en las Instalaciones del Canal TRO.

Guionista: Paola Acevedo.

Personal clave dentro de producción del programa:

Álvaro Iván Capacho, Director; Johnny Rizzo, Productor; Javier Ramírez, Director de Fotografía; Almacén Clover Store, Vestuario; Peluquería Hair Extensión, Peinado y maquillaje.

Difusión y publicidad: Departamento de comercialización del Canal TRO.

1.3.2.4 Diseño de producción:

➤ **Locaciones:** Set interior en las instalaciones del Canal TRO.

(Ver anexo D.)

➤ **Propuesta visual**

➤ **Reperto:** 2 presentadores y 1 invitado, que fue el médico especialista en el tema del día.

➤ **Fotografía:** Como es sabido el esquema de iluminación de programa se define una vez determinados los elementos que fueron incluidos en el set el cual está constituido por un aporte en la fotografía de la siguiente forma:

- ✓ Iluminaciones frontales con filtros difusores, buscando disminuir la intensidad de la luz y suavizarla.
- ✓ Contraluces.
- ✓ Luces de relleno.

En total una parrilla de luces constituida por 11 luces calientes y 3 frías. **(Ver anexo D)**

➤ **Gráficos o animaciones:** Estas las podemos encontrar dentro del cabezote de iniciación del programa cuyas animaciones hicieron referencia a un paisaje donde se encontraron los presentadores del programa en diferentes situaciones vividas cotidianamente dentro del hogar como son cepillarse los dientes y preparar un taza de café. Y en las cortinillas de entrada y salida de comerciales. **(Ver Anexo E)**

➤ **Ambientación y utilería:** El set del **“Café de la Mañana”** hace referencia a la sala de cualquier hogar colombiano donde se encuentran elementos decorativos que muy frecuentemente pueden servir para ambientar y dar un aire de armonía en el hogar.

Los elementos son: **(Ver anexo D)**

- 3 sillas de mimbre.
- 1 mesa de centro de mimbre.
- 1 televisor plasma.
- 1 cantara de leche.
- 1 planta.
- 1 muñeca de fique.
- 2 backing de 5.3

➤ **Maquillaje y peinados:** Ligeramente fresco con escaso maquillaje para esta hora del día.

➤ **Vestuario:** Informal, presentadores y formal, invitado.

➤ **Dibujos:** Se pudieron apreciar dentro del set como un elemento decorativo ubicado en una pared donde se encontraba un televisor plasma que constantemente estuvo mostrando las animaciones referentes al cabezote del programa.

➤ **Tipografías:** La fuente empleada es **HOBO STD MEDIUM**.

1.3.2.5 Status:

“Jueves de Salud” fue un programa que se llevo a cabo del 1 de febrero al 14 de junio cuya acogida fue tal que fueron los mismos televidentes quienes una vez finalizado el programa llamaban al Canal TRO o escribían al correo electrónico del programa elcafe@canaltro.com proponiendo posibles temas relacionados con la salud humana para que sean tratados en las próximas emisiones del programa **“Jueves de Salud”**.

El crecimiento de la audiencia en los programas de salud ha sido notable en comparación con otros días de emisión del **“El Café de la Mañana”**. Esta información la confirma la empresa “Mediciones y Medios” concentrada en los análisis de audiencia de cada programa del Canal TRO.

(Ver anexo B.)

Además diversas entidades de salud vieron en los **“Jueves de Salud”** una propuesta atractiva para dar a conocer a sus especialistas generando credibilidad en la institución y difundiendo información sobre todas las actividades o campañas de promoción y difusión realizadas en la organización, algunas empresas de salud que se vincularon fueron como la Fundación Cardiovascular, la Clínica FOSCAL y las clínicas odontológicas Alianza Blanca y Clinident.

2. CONTEXTO FÍSICO Y ESPACIAL.

El programa “**Jueves de Salud**” se realizó en directo desde las instalaciones del canal TRO en un set interior ambientado como un hogar colombiano y opcionalmente en un ambiente abierto ubicado en la entrada del Canal Regional. **(Ver anexo D.)**

Las secciones “*Tema del Día*” al igual que “*Salud al Día*” fueron pregrabadas la primera con imágenes referentes al tema a tratar y la segunda realizada con pasos en cámara desde una plaza de mercado o un supermercado ambas realizadas con una duración de seis meses que fue el tiempo estimado en la pasantía en el cual se realizó la producción y emisión de 20 programas, una vez cumplido el tiempo estipulado se puede proceder a la renovación de la propuesta siempre y cuando se haya cumplido con lo propuesto dentro del programa.

Nombre y ubicación de la empresa

Calle 5 # 5 -56 Antigua Licorera de Santander.

Nombre y cargo del profesional que hará las veces de jefe en la empresa

Johnny Vicente Rizzo Alvarado. Productor de televisión.

Área en la que va a trabajar el estudiante

Coordinación de producción (Gestora del proyecto “El café de la mañana”)

Fecha de Ingreso

15 de Diciembre de 2006

Jornada y horario de práctica

Diurna. De 06:00 a 12:00 p.m. y de 02:00 a 07:00 p.m.

Fecha de cierre

15 de Junio de 2007

3. OBJETIVOS

3.1 Objetivo General

Diseñar y producir un programa de televisión de alta calidad por el Canal TRO, dirigido a educar e informar a la población del gran Santander en temas relacionados con la promoción de la salud, a través de 20 programas se garantizará la participación de los televidentes quienes tendrán la posibilidad de realizar sus preguntas, y un especialista en el tema del que se esté hablando desde el programa despejará sus inquietudes.

3.2 Objetivos Específicos

- ✚ Orientar a la tele audiencia sobre las enfermedades abordadas durante la emisión del programa los días jueves.
- ✚ Exponer concretamente en cada programa en qué consiste cada enfermedad.
- ✚ Explicar a través de un lenguaje coloquial cuales son las principales manifestaciones de cada una de las enfermedades para que el televidente pueda detectar con facilidad si padece o no la enfermedad.
- ✚ Prevenir a los televidentes en caso de presentar una anomalía en su cuerpo u organismo en la importancia de acudir a la orientación de un médico especialista.
- ✚ Informar sobre el riesgo de la automedicación y sus efectos colaterales.

✚ Producción y realización de una sección llamada “*Tema del Día*” en la que se expone el tema central de la emisión del programa anterior a la presentación del especialista.

✚ Producción y realización de una sección denominada “*Salud al Día*”, en la que se destaquen los diferentes beneficios nutricionales de las frutas existentes en las plazas de mercado o en los supermercados.

4. COSTOS DE EJECUCIÓN.

Cuadro 1. Costos

SECCIÓN	SALUD AL DÍA
Transporte 6 meses	\$ 633.600
6 Cassettes Mini DV	\$60.000
20 CDS de DVD	\$30.000
2 Resmas de papel	\$18.000
TOTAL	\$741.600
6 MESES	\$ 4.449.600

Fuente: Autora del proyecto

Cuadro 2. Costo Pre-Producción mensual

PRE- PRODUCCIÓN MENSUAL	VALOR
Concretar citas a los invitados del programa. Plan minutos a celular	\$180.000
Redacción periodística. 2 periodistas	\$2.000.000
Tiempo de camarografía.	\$ 1.300.000
Tiempo de edición.	\$1.500.000
TOTAL	\$ 4.980.000
6 MESES	\$ 29.880.000

Fuente: Autora del proyecto

Cuadro 3.Costo Post-Producción

POST- PRODUCCIÓN MENSUAL	VALOR
Cabezote	\$ 3.000.000
Cortinillas	\$ 2.000.000
Notas	\$ 500.000
Tiempo al aire	\$ 3.000.000
Créditos finales	\$ 600.000
Presentadores	\$ 2.000.000
TOTAL	\$ 11.100.000
6 MESES	\$ 66.600.000

Fuente: Autora del proyecto

Cuadro 4 Costo total

COSTO TOTAL 6 MESES	VALOR
Necesario Para la sección	\$ 4.449.600
Pre- producción	\$ 29.880.000
Post- producción	\$ 66.600.000

Fuente: Autora del proyecto

5. RECURSO HUMANO Y TÉCNICO.

En lo que va corrido de la iniciación de la pasaría profesional en el canal TRO luego de la planeación del proyecto denominado “*Jueves de Salud*” se ha realizado una reunión con los directivos del magazín con el objetivo de evaluar y definir detalladamente el personal técnico y humano que integrará la realización de los “*Jueves de Salud*”, quedando de la siguiente forma:

- **Director:** Álvaro Capacho.
- **Productor:** Johnny Rizzo.
- **Coordinador de producción:** Vladimir García.
- **Graficador:** Giovanni Quintero.
- **Operador de sonido:** William Gómez.
- **Operador de Switcher:** Juliana Coronel.
- **Javier Ramírez:** Director de fotografía.
- **Director periodístico del magazín:** Bernardo Polo.
- **Coordinadora periodística del programa “Jueves de Salud”:** Paola Acevedo.

- **Presentadores:** Paola Acevedo y Fernando Cotes, siendo los encargados de moderar el programa y la entrevista realizada al especialista en cuanto al tema

- **Coordinador de Piso:** Jhon Jiménez.

- **Periodistas:**
- **Diana Marcela Cortés,** para la realización de Ciudad Valiente.

➤ **Carlos Cárdenas**, encargado de realizar Con Nuestra Gente, sección patrocinada también por la CNTV para ser difundida los días jueves. En la cual se abordaron las diferentes problemáticas existente en la comunidad.

Secciones auspiciadas por la Comisión Nacional de televisión para ser difundidas los días jueves. La cual se encarga de destacar las personas que tienen actos valientes que contribuyen al desarrollo del país.

➤ **Paola Acevedo**, como la encargada de realizar el recomendado nutricional.

➤ **Cámaras:** Diego Aycardi, Richard Lora, Diego Arocha.

➤ **Edición:** Álvaro Angarita.

Una vez fueron asignadas cada una de las secciones se citaron a los periodistas a un consejo de redacción a fin de generar una retroalimentación de acuerdo a cada sección en la que cada uno postulaba temas para abordar en la sección que le correspondió. Posteriormente cada uno empezó a trabajar en su tema para incluirlo en la continuidad del magazín el día correspondiente a “*Jueves de Salud*”.

6. PLAN DE EJECUCIÓN O CRONOGRAMA.

Mes	DICIEMBRE
Actividades	
Iniciación de la práctica pasantía	Semana del 18 al 23 de Diciembre
Creación del proyecto de la pasantía y accesoria.	Semana del 26 al 30 de Diciembre

Mes	ENERO
Actividades	
Recolección de Información de la empresa, asesoría y elaboración del proyecto de práctica.	Semana del 2 al 6 de Enero
Correcciones del proyecto de pasantía con el asesor.	Semana del 8 al 13 de Enero
Entrega del proyecto de práctica Correcciones del proyecto de pasantía.	Semana del 15 al 20 de Enero
Visita al asesor para ajustar proyecto de pasantía.	Semana del 22 al 27 Enero
Iniciación del programa jueves de salud. Viernes: invitación al especialista para el día jueves.	Semana del 29 de Enero al 3 de Febrero.

Mes Actividades	FEBRERO
<p>Lunes: Creación del texto para cada sección.</p> <p>Martes: En la mañana grabación en la plaza de mercado imágenes e in de cámaras de la nota nutricional. Y en la tarde grabación de imágenes e in de cámaras para la nota de cirugías estéticas.</p> <p>Miércoles: En la mañana grabación de entrevista al cirujano para la nota de cirugías estéticas y en la tarde edición de las notas periodísticas.</p> <p>Jueves: emisión del programa jueves de salud.</p> <p>Viernes: invitación al especialista para el día jueves.</p> <p>Sábado: Grabar en formato DVD programa emitido.</p>	<p>Semana del 5 al 10 de Febrero.</p>
<p>Lunes: Creación del texto para cada sección.</p> <p>Martes: En la mañana grabación en la plaza de mercado imágenes e in de cámaras de la nota nutricional y asesoría con el docente para dar inicio al informe</p>	

<p>de puesta en marcha. Y en la tarde grabación de imágenes e in de cámaras para la nota de cirugías estéticas.</p> <p>Miércoles: En la mañana grabación de entrevista al cirujano para la nota de cirugías estéticas y en la tarde edición de las notas periodísticas.</p> <p>Jueves: emisión del programa jueves de salud.</p> <p>Viernes: invitación al especialista para el día jueves.</p> <p>Sábado: Grabar en formato DVD programa emitido.</p>	<p>Semana del 12 al 17 de Febrero</p>
<p>Lunes: Creación del texto para cada sección.</p> <p>Martes: En la mañana grabación en la plaza de mercado imágenes e in de cámaras de la nota nutricional accesoria con el docente para realizar correcciones sobre el informe de puesta en marcha y asesoría con el docente para dar inicio al informe de puesta en marcha.</p> <p>Y en la tarde grabación de</p>	

<p>imágenes e in de cámaras para la nota de cirugías estéticas.</p> <p>Miércoles: En la mañana grabación de entrevista al cirujano para la nota de cirugías estéticas y en la tarde edición de las notas periodísticas.</p> <p>Jueves: emisión del programa jueves de salud.</p> <p>Viernes: invitación al especialista para el día jueves.</p> <p>Sábado: Grabar en formato DVD programa emitido.</p>	<p>Semana del 19 al 24 de Febrero.</p>
<p>Lunes: Creación del texto para cada sección.</p> <p>Martes: En la mañana grabación en la plaza de mercado imágenes e in de cámaras de la nota nutricional asesoría con el docente para realizar correcciones sobre el informe de puesta en marcha y entrega del informe de puesta en marcha.</p> <p>Y en la tarde grabación de imágenes e in de cámaras para la nota de cirugías estéticas.</p> <p>Miércoles: En la mañana grabación de entrevista al cirujano</p>	<p>Semana del 26 de Febrero al 3 de Marzo.</p>

<p>para la nota de cirugías estéticas y en la tarde edición de las notas periodísticas.</p> <p>Jueves: emisión del programa jueves</p> <p>Viernes: invitación al especialista para el día jueves.</p> <p>Sábado: Grabar en formato DVD programa emitido.</p>	
---	--

<p style="text-align: center;">Mes</p> <p>Actividades</p>	<p style="text-align: center;">MARZO</p>
<p>Lunes: Creación del texto para cada sección.</p> <p>Martes: En la mañana grabación en la plaza de mercado imágenes e in de cámaras de la nota nutricional. Y en la tarde grabación de imágenes e in de cámaras para la nota de cirugías estéticas.</p> <p>Miércoles: En la mañana grabación de entrevista al cirujano para la nota de cirugías estéticas y en la tarde edición de las notas periodísticas.</p> <p>Jueves: emisión del programa jueves de salud.</p> <p>Viernes: invitación al especialista para el día jueves y asesoría con</p>	<p style="text-align: center;">Semana del 5 al 10 de Marzo</p>

<p>el docente para la realización del informe de avance.</p> <p>Sábado: Grabar en formato DVD programa emitido.</p>	
<p>Lunes: Creación del texto para cada sección.</p> <p>Martes: En la mañana grabación en la plaza de mercado imágenes e in de cámaras de la nota nutricional y creación del informe de avance.</p> <p>Y en la tarde grabación de imágenes e in de cámaras para la nota de cirugías estéticas.</p> <p>Miércoles: En la mañana grabación de entrevista al cirujano para la nota de cirugías estéticas y en la tarde edición de las notas periodísticas.</p> <p>Jueves: emisión del programa jueves de salud.</p> <p>Viernes: invitación al especialista para el día jueves.</p> <p>Sábado: Grabar en formato DVD programa emitido.</p>	<p style="text-align: center;">Semana del 12 al 17 de Marzo</p>

<p>Lunes: Creación del texto para cada sección.</p> <p>Martes: En la mañana grabación en la plaza de mercado imágenes e in de cámaras de la nota nutricional. Y en la tarde grabación de imágenes e in de cámaras para la nota de cirugías estéticas.</p> <p>Miércoles: En la mañana grabación de entrevista al cirujano para la nota de cirugías estéticas y en la tarde edición de las notas periodísticas.</p> <p>Jueves: emisión del programa jueves de salud.</p> <p>Viernes: invitación al especialista para el día jueves y entrega del informe de avance.</p> <p>Sábado: Grabar en formato DVD programa emitido.</p>	<p>Semana del 19 al 24 de Marzo</p>
<p>Lunes: Creación del texto para cada sección.</p> <p>Martes: En la mañana grabación en la plaza de mercado imágenes e in de cámaras de la nota nutricional. Y en la tarde grabación de imágenes e in de</p>	

<p>cámaras para la nota de cirugías estéticas.</p> <p>Miércoles: En la mañana grabación de entrevista al cirujano para la nota de cirugías estéticas y en la tarde edición de las notas periodísticas.</p> <p>Jueves: emisión del programa jueves de salud.</p> <p>Viernes: invitación al especialista para el día jueves. Y visita del asesor y coordinadora de pasantía a la empresa.</p> <p>Sábado: Grabar en formato DVD programa emitido.</p>	<p>Semana del 26 al 31 de Marzo</p>
--	-------------------------------------

<p>Mes</p> <p>Actividades</p>	<p>ABRIL</p>
<p>Lunes: Creación del texto para cada sección.</p> <p>Martes: En la mañana grabación en la plaza de mercado imágenes e in de cámaras de la nota nutricional. Y en la tarde grabación de imágenes e in de cámaras para la nota de cirugías estéticas.</p> <p>Miércoles: En la mañana</p>	<p>Semana del 2 al 7 de Abril</p>

<p>grabación de entrevista al cirujano para la nota de cirugías estéticas y en la tarde edición de las notas periodísticas.</p> <p>Jueves: emisión del programa jueves de salud.</p> <p>Viernes: invitación al especialista para el día jueves y asesoría para la realización del tercer informe de avance.</p> <p>Sábado: Grabar en formato DVD programa emitido.</p>	
<p>Lunes: Creación del texto para cada sección.</p> <p>Martes: En la mañana grabación en la plaza de mercado imágenes e in de cámaras de la nota nutricional. Y en la tarde grabación de imágenes e in de cámaras para la nota de cirugías estéticas.</p> <p>Miércoles: En la mañana grabación de entrevista al cirujano para la nota de cirugías estéticas y en la tarde edición de las notas periodísticas.</p> <p>Jueves: emisión del programa jueves de salud.</p>	<p>Semana del 9 al 14 de Abril</p>

<p>Viernes: invitación al especialista para el día jueves.</p> <p>Sábado: Grabar en formato DVD programa emitido.</p>	
<p>Lunes: Creación del texto para cada sección.</p> <p>Martes: En la mañana grabación en la plaza de mercado imágenes e in de cámaras de la nota nutricional. Y en la tarde grabación de imágenes e in de cámaras para la nota de cirugías estéticas.</p> <p>Miércoles: En la mañana grabación de entrevista al cirujano para la nota de cirugías estéticas y en la tarde edición de las notas periodísticas.</p> <p>Jueves: emisión del programa jueves de salud.</p> <p>Viernes: invitación al especialista para el día jueves y asesoría para la creación del tercer informe de avance.</p> <p>Sábado: Grabar en formato DVD programa emitido.</p>	<p>Semana del 19 al 21 de Abril</p>

<p>Lunes: Creación del texto para cada sección.</p> <p>Martes: En la mañana grabación en la plaza de mercado imágenes e in de cámaras de la nota nutricional y creación del tercer informe de avance. Y en la tarde grabación de imágenes e in de cámaras para la nota de cirugías estéticas.</p> <p>Miércoles: En la mañana grabación de entrevista al cirujano para la nota de cirugías estéticas y en la tarde edición de las notas periodísticas.</p> <p>Jueves: emisión del programa jueves de salud.</p> <p>Viernes: invitación al especialista para el día jueves.</p> <p>Sábado: Grabar en formato DVD programa emitido.</p>	<p>Semana del 23 al 28 de Abril</p>
<p>Lunes: Creación del texto para cada sección.</p> <p>Martes: En la mañana grabación en la plaza de mercado imágenes e in de cámaras de la nota nutricional y creación del tercer informe de avance. Y en la tarde</p>	

<p>grabación de imágenes e in de cámaras para la nota de cirugías estéticas.</p> <p>Miércoles: En la mañana grabación de entrevista al cirujano para la nota de cirugías estéticas y en la tarde edición de las notas periodísticas.</p> <p>Jueves: emisión del programa jueves de salud.</p> <p>Viernes: invitación al especialista para el día jueves.</p> <p>Sábado: Grabar en formato DVD programa emitido.</p>	<p>Semana del 30 de Abril al 5 de Mayo</p>
---	--

<p>Mes</p> <p>Actividades</p>	<p>MAYO</p>
<p>Lunes: Creación del texto para cada sección.</p> <p>Martes: En la mañana grabación en la plaza de mercado imágenes e in de cámaras de la nota nutricional. Y en la tarde grabación de imágenes e in de cámaras para la nota de cirugías estéticas.</p> <p>Miércoles: En la mañana grabación de entrevista al</p>	<p>Semana del 7 al 12 de Mayo</p>

<p>cirujano para la nota de cirugías estéticas y en la tarde edición de las notas periodísticas.</p> <p>Jueves: emisión del programa jueves de salud.</p> <p>Viernes: invitación al especialista para el día jueves y asesoría para el seguimiento del tercer informe de avance.</p> <p>Sábado: Grabar en formato DVD programa emitido.</p>	
<p>Lunes: Creación del texto para cada sección.</p> <p>Martes: En la mañana grabación en la plaza de mercado imágenes e in de cámaras de la nota nutricional. Y en la tarde grabación de imágenes e in de cámaras para la nota de cirugías estéticas.</p> <p>Miércoles: En la mañana grabación de entrevista al cirujano para la nota de cirugías estéticas y en la tarde edición de las notas periodísticas.</p> <p>Jueves: emisión del programa jueves de salud.</p> <p>Viernes: invitación al especialista</p>	<p>Semana del 14 al 19 de Mayo</p>

<p>para el día jueves.</p> <p>Sábado: Grabar en formato DVD programa emitido.</p>	
<p>Lunes: Creación del texto para cada sección.</p> <p>Martes: En la mañana grabación en la plaza de mercado imágenes e in de cámaras de la nota nutricional. Y en la tarde grabación de imágenes e in de cámaras para la nota de cirugías estéticas.</p> <p>Miércoles: En la mañana grabación de entrevista al cirujano para la nota de cirugías estéticas y en la tarde edición de las notas periodísticas.</p> <p>Jueves: emisión del programa jueves de salud.</p> <p>Viernes: invitación al especialista para el día jueves y asesoría para correcciones del tercer informe de avance.</p> <p>Sábado: Grabar en formato DVD programa emitido.</p>	<p>Semana del 21 al 26 de Mayo</p>
<p>Lunes: Creación del texto para</p>	

<p>cada sección.</p> <p>Martes: En la mañana grabación en la plaza de mercado imágenes e in de cámaras de la nota nutricional. Y en la tarde grabación de imágenes e in de cámaras para la nota de cirugías estéticas.</p> <p>Miércoles: En la mañana grabación de entrevista al cirujano para la nota de cirugías estéticas y en la tarde edición de las notas periodísticas.</p> <p>Jueves: emisión del programa jueves de salud.</p> <p>Viernes: invitación al especialista para el día jueves.</p> <p>Sábado: Grabar en formato DVD programa emitido.</p>	<p>Semana del 28 de Mayo al 2 de Junio</p>
--	--

<p>Mes</p>	<p>JUNIO</p>
<p>Actividades</p> <p>Lunes: Creación del texto para cada sección.</p> <p>Martes: En la mañana grabación en la plaza de mercado imágenes</p>	

<p>e in de cámaras de la nota nutricional. Y en la tarde grabación de imágenes e in de cámaras para la nota de cirugías estéticas.</p> <p>Miércoles: En la mañana grabación de entrevista al cirujano para la nota de cirugías estéticas y en la tarde edición de las notas periodísticas.</p> <p>Jueves: emisión del programa jueves de salud.</p> <p>Viernes: invitación al especialista para el día jueves.</p> <p>Sábado: Grabar en formato DVD programa emitido.</p>	<p>Semana del 4 al 9 de Junio</p>
<p>Lunes: Creación del texto para cada sección.</p> <p>Martes: En la mañana grabación en la plaza de mercado imágenes e in de cámaras de la nota nutricional. Y en la tarde grabación de imágenes e in de cámaras para la nota de cirugías estéticas.</p> <p>Miércoles: En la mañana grabación de entrevista al cirujano para la nota de cirugías estéticas y en la tarde edición de las notas periodísticas.</p>	<p>Semana del 11 al 16 de Junio</p>

<p>Jueves: emisión del programa jueves de salud, entrega del borrador del informe final y finalización de la pasantía.</p> <p>Viernes: Grabar en formato DVD programa emitido.</p>	
--	--

Mes	JULIO
Actividades	
Entrega del proyecto de pasantía	15 Julio

7. RESULTADOS ESPERADOS.

Impacto financiero: Con este proyecto se adquirió una alianza con una entidad de salud para que **“jueves de salud”** fuera un programa patrocinado y de esta forma la emisión del día jueves en el magazín **“El Café de la Mañana”** sea auto sostenible generando ingresos para el Canal TRO.

Impacto social: Con la emisión de los **“jueves de salud”** se logró informar a la comunidad sobre todas aquellas enfermedades a las cuales el ser humano esta propenso a padecer, exponiéndole a los televidentes cuales son las medidas necesarias para evitar sufrir dichas enfermedades abordadas en el magazín **“El Café de la Mañana”** durante el periodo de pasantía.

8. DESARROLLO DEL PROYECTO DE PASANTÍA.

Puesta en marcha, desarrollo y Control, evaluación y seguimiento.

Al inicio de la pasantía y buscando una propuesta sólida para efectuar durante el periodo de duración en el canal regional se pensó en el apoyo directo de la pasante a la empresa como la encargada de estar al frente de un magazín llamado **“El Café de la Mañana”** proporcionando una continuidad al trabajo que venía realizando como practicante, es decir, continuar brindando un enfoque en la parte de salud en el magazín con una sección que se venía realizando todos los jueves llamada **“Salud al Día”** teniendo en cuenta los objetivos, justificación, metodología, marco teórico, presupuesto y cronograma de actividades pero debido a correcciones realizadas durante las asesorías, el proyecto fue modificado.

En un principio la empresa planteó la posibilidad de continuar con el proyecto que se estaba realizando en el periodo de la práctica profesional II, denominada **“Salud al día”** que fue una sección propuesta debido a la carencia de programas en el canal regional encaminados a orientar a los televidentes sobre la salud humana y a todas las enfermedades que perjudican el bienestar de las personas, la cual estaba fundamentada a través de los diferentes conocimientos adquiridos a lo largo de la preparación profesional y contando con el apoyo de un profesional especializado en la materia, al mismo tiempo creada buscando fortalecer la parrilla de programación del canal TRO.

Pero luego de las reuniones acordadas con el asesor se determino que durante la pasantía la estudiante debía agregar algo más que fortaleciera la escasa información que en cuanto aspectos relacionados con la salud tenía el magazín **“El Café de la Mañana”** por lo tanto, luego de la modificación realizada al

esquema de trabajo detallado del proyecto, se comenzó a trabajar en un programa llamado **“Jueves de Salud”** emitido los días jueves en los que se han abordado temas como la menopausia, cáncer en los ovarios, la vena várice, el tabaquismo, cursos prenatales y métodos anticonceptivos.

En cuanto a salud oral, la ortodoncia, restauración dental, tratamientos de conducto, la ortopedia maxilar y los aclaramientos dentales.

Cada uno de estos temas han sido manejados con la orientación de unos médicos especialistas los cuales en vivo y en directo se han encargaron de presentarse en el magazín *“El Café de la Mañana”* cada jueves para dar respuestas sobre el tema, en qué consiste?, cuáles son los factores que desarrollan la enfermedad?, qué efectos genera en el ser humano?, cuáles son los tratamientos indicados? y algunas recomendaciones que brinda el especialista a los televidentes referentes al tema que se esté abordando.

Los temas encontrados en cada uno de los programas son: **(Ver anexo C).**

▪ **1 de febrero:**

“Tema del Día”, Desorden Alimenticio: Orientando a los televidentes sobre lo importante que es comer a horas específicas, cinco comidas al día y educar al televidente a comer para alimentarse mas no para sentirse lleno, es decir, reemplazar algunas harinas por verduras las cuales pueden cumplir una función muy importante en el organismo.

“Salud al Día”: La guayaba.

▪ **8 de febrero:**

“Tema del Día”, La vena varice: Previniendo a los televidentes sobre cuales son los posibles factores desencadenantes para que en su cuerpo se desarrolle la vena varice, y presentando las diferentes alternativas que brinda la ciencia y la tecnología como es la implementación del láser erradicando la vena varicosa sin llevar a cabo procedimientos tan dolorosos.

“Salud al Día”: La pera.

▪ **15 de febrero:**

“Tema del Día”, Cómo hablar de sexualidad a sus hijos: Invitando a los padres de familia para que se alejen del *“tabú”* que existió durante tantos años y se atrevan a encausar una conversación con sus hijos que consista en hablar de sexualidad para que estén enterados, prevenidos y mas adelante puedan llevar una vida sexual sana.

“Salud al Día”: La fresa.

▪ **22 de febrero:**

“Tema del Día”, Cursos prenatales: Mencionando la importancia que tienen los cuidados y ejercicios que debe tener una mujer en estado de gestación y el papel fundamental que juega el papá del bebe que viene en camino al acompañar a la madre a estos cursos, porque además de bríndale seguridad a ella y a la criatura, le enseñara a entender la irritabilidad, las náuseas, los mareos y los dolores del parto.

“Salud al Día”: El kiwi.

▪ **1 de marzo:**

“Tema del Día”, la menopausia: Alertando a las mujeres sobre cuales son los posibles síntomas que pueden indicarle que esta empezando a desarrollarse la menopausia en su organismo, entre que edades se manifiesta e indicándoles que por haber perdido su capacidad de reproducción no quiere decir que la vida sexual con su pareja ya no pueda ser activa.

“Salud al Día”: El limón.

NOTA: Por motivo de una capacitación en Teleantioquia la pasante se ausentó y en su reemplazo estuvo la presentadora Grace Martins a quien se le entrego la información y las preguntas referentes al tema del día.

▪ **8 de marzo:**

NOTA: Debido a la celebración del día internacional de la mujer el tema del día estuvo relacionado con un homenaje a las mujeres, por lo tanto no se abordó un tema de salud ni recomendado nutricional.

▪ **15 de marzo:**

“Tema del Día”, Fumador en casa: Informando a las familias colombianas las repercusiones que trae para el organismo tener un fumador en casa pues al convertirse en un fumador pasivo también está poniendo en riesgo su bienestar. Y en el caso de ser un fumador activo que convive con una mujer en embarazo podría retrasar el crecimiento del bebé hacer que su nacimiento sea prematuro, su peso sea muy bajo y el riesgo de padecer enfermedades respiratorias como la bronquitis y la neumonía.

“Salud al Día”: El melón.

▪ **22 de marzo:**

“Tema del Día”, Alergias respiratorias: Estableciendo la diferencia que existe entre las alergias y el asma, y que si bien es cierto que las alergias pueden conducir al asma no todas las personas alérgicas son asmáticas. Además de exponer cuales son las reacciones que algunas plantas, animales o frutas generan en el organismo del ser humano.

“Salud del Día”: **NOTA:** Con motivo del día internacional del agua esta sección mencionó la importancia del agua en los humanos.

▪ **29 de marzo:**

“Tema del Día”, Cáncer de ovario: Alertando a los mujeres sobre cuales son los posibles síntomas que pueden indicarle que en su organismo se esta manifestando el cáncer de ovario, constituido por la organización mundial de la salud (OMS) como la primera causa de mortalidad en el mundo cobrando vidas en aquellas mujeres que no se realizan chequeos médicos a tiempo.

“Salud al Día”: La papaya.

▪ **5 de abril:**

NOTA: Esta fecha fue relacionada con el jueves santo, ubicado en el calendario como la *“Semana Mayor”* programa que fue realizado en directo desde Pamplona (Norte de Santander) una de las ciudades donde se vive la semana santa con gran fervor. Razón por la cual no se habló de salud ni recomendaciones nutricionales.

▪ **12 de abril:**

“Tema del Día”, Dietas para bajar de peso: Indicando a los televidentes que para mantenerse en forma y dejar de un lado esos kilitos de mas no debe dejar las comidas, remplazarlas o ingerir ciertos productos que pueden generar contraindicaciones en su organismo sino llevar un dieta alimenticia a base de frutas, ensaladas, verduras, cinco comidas al día y en su mayoría tener en cuenta el escaso consumo de harinas y comidas con un alto contenido en grasas.

“Salud al Día”: La manzana.

▪ **19 de abril:**

“Tema del Día”, Riesgo en los embarazos después de los 35 años de edad: Informando a las mujeres de las consecuencias que puede tener un embarazo después de los 35 años de edad debido a que a los 30 años las mujeres comienzan a disminuir su fertilidad y por lo tanto se pueden presentar abortos no inducidos o hemorragias. Y proporcionar algunas recomendaciones en caso de quedar en embarazo como es una constante orientación médica y los debidos controles prenatales.

“Salud al Día”: La sandía. **Ver anexo Demo**

▪ **26 de abril:**

NOTA: Este jueves se cruzó con el cumpleaños de Barrancabermeja (Santander) por lo tanto se realizó en directo el programa desde allá en homenaje a esta región. Es por esto que no se abordó ningún tema relacionado con la salud, como tampoco se realizó el recomendado nutricional.

▪ **3 de mayo:**

“Tema del Día”, Ciclo menstrual: Orientando a las mujeres a cerca de la importancia que tiene el ciclo menstrual en la preparación del organismo para la reproducción, porqué muchas mujeres sufren cambios de carácter durante su periodo menstrual y cuáles son los cuidados que se deben tener en cuenta para no padecer los dolores que muchas tienen durante el ciclo.

“Salud al Día”: La naranja.

▪ **10 de mayo:**

“Tema del Día”, Métodos anticonceptivos: Informando a los televidentes sobre la diversidad de métodos anticonceptivos que se encuentran en el mercado buscando controlar la natalidad y prevenir embarazos no deseados y de esta forma invitando a los televidentes a llevar una vida sexual segura.

“Salud al Día”: La mandarina. **Ver anexo Demo.**

▪ **17 de mayo:**

“Tema del Día”: La gripa o gripe: Estableciendo la diferencia entre la gripa y la influenza ya que muchas personas tienden a relacionar estos dos términos, siendo la influenza un virus que puede desencadenar la gripa según la (OMS), previniendo a los televidentes sobre las diferentes formas que se puede propagar la gripa y cuáles podrían ser algunos de los cuidados para salir de este mal estado del organismo.

“Salud al Día”: La mora.

▪ **24 de mayo:**

“Tema del Día”, La diabetes: Orientar a los televidentes sobre las continuas pruebas de glucosa para medir en qué puntos se encuentra el azúcar en su sangre y de esta forma identificar si es propenso o no a padecer la diabetes. Y en caso de ser diabético se presentan algunas recomendaciones para sobre llevar la enfermedad ya que esta no se cura sola se puede controlar.

“Salud al Día”: El aguacate.

▪ **31 de mayo:**

“Tema del Día”, La infertilidad: Prevenir a los televidentes sobre algunas conductas como el uso de los anticonceptivos, el consumo en exceso de alcohol y tabaco o las enfermedades pueden generar la incapacidad de concebir o gestar, y describir las diferentes alternativas que brinda la ciencia para que una pareja pueda tener hijos.

“Salud al Día”: La granadilla.

▪ **7 de junio:**

NOTA: Debido a la final de la Copa Libertadores de América (Cúcuta Deportivo vs Boca Juniors), durante todo el día el Canal TRO emitió un especial apoyando al Cúcuta Deportivo. Por lo tanto no se abordó ningún tema de salud como tampoco se realizó un recomendado nutricional. **Ver Anexo Demo**

▪ **14 de junio:**

“Tema del Día”, Niños inapetentes: Establecer algunas recomendaciones para que los padres de familia pongan en práctica buscando que sus hijos recuperen el apetito, dentro de las que se encuentra la variedad en el menú diario.

“Salud al Día”: La uva.

Dentro de la realización del programa *“Jueves de Salud”* se presentaron algunos inconvenientes:

- A pesar de la entrevista previa con los especialistas en la cual se le dan las indicaciones para estar presentes en el programa, la vinculación de los médicos invitados a entidades de salud les limita su tiempo, motivo por el cual es muy frecuente que cada jueves que llegan a las instalaciones del canal TRO como protagonistas del tema del día quieren que ésta se realice inmediatamente y se ha convertido en una dinámica algo molesta de cada jueves, que el jefe de piso del canal les esté explicando que el magazín tiene un esquema que debe respetarse y que antes de la presencia de ellos en el programa hay otros contenidos que deben ser incluidos. Sin embargo los médicos han esperado el momento y las entrevistas han podido efectuarse.

- A los médicos especialistas en una entrevista previa a la sección se les ha pedido un poco mas de brevedad al momento de hablar, pero una vez iniciada y generada la primera pregunta, el especialista se extiende al hablar, a tal punto que el entrevistador no sabe cuál es el momento preciso para interrumpirlo y encauzar nuevamente el tema. Además se convierte en un inconveniente debido a que el tiempo en televisión es muy corto y los productores del magazín son muy conscientes de ello, lo cual los obliga en un momento determinado a presionar al entrevistador, a redondear sobre el tema para culminar con la entrevista. Esto no quiere decir que no se haya cumplido con la labor de informar, alertar y recomendar a los televidentes sobre cada temática en cuanto a salud se refiere, solo se le ha otorgado un tiempo más a las entrevistas, entendiendo a los médicos en su forma de expresarse.

- Los tecnicismos han sido otro factor desencadenante para la efectividad y el éxito que persigue el programa pues a los médicos se les ha motivado a evitarlos para lograr que los televidentes se sientan informados, más no confundidos con una palabra o una frase que al no ser del conocimiento mismo se convierte en un elemento distractor.

“Jueves de Salud” se convirtió en un proyecto encargado de difundir información sobre enfermedades o temas relacionados con la salud humana que busca orientar a los televidentes sobre las causas, tratamientos, y recomendaciones en cuanto a salud se refieren.

Los objetivos propuestos en el proyecto de práctica fueron cumplidos a cabalidad debido a que se logró cada jueves difundir información a todos los televidentes del canal TRO sobre todas aquellas enfermedades que atentan contra la salud humana, orientándolos sobre cada enfermedad, en qué consiste, cuales son los síntomas para determinar si se tiene la enfermedad y recomendaciones mediante las cuales los televidentes puedan estar prevenidos para no padecer algún tipo de enfermedad o falencia relacionada con su salud.

Además de alertar a la comunidad en general sobre el riesgo que tiene el no acudir a un especialista al momento de manifestar alguna sintomatología y optar por la automedicación la cual en la mayoría de los casos es peor que la misma enfermedad. En cuanto al impacto financiero esperado se puede decir que la sección de salud terminó siendo patrocinada por una entidad de salud como la Fundación Cardiovascular generando beneficios económicos para el canal. Finalmente los costos de ejecución del proyecto no superaron las estimaciones abordadas en un principio en el proyecto de la pasantía.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

A lo largo de las semanas, *“Jueves de Salud”* se ha convertido en una sección de interés general para los televidentes del Canal del Gran Santander, pues son ellos mismos los que una vez finalizado el Magazín *“El Café de la Mañana”*, llaman a solicitar que ciertos temas de salud sean abordados en la siguiente sección. Además las diferentes entidades de salud posicionadas en el Área Metropolitana, se vieron atentas a recibir propuestas que patrocinen la sección de salud una de ellas la Fundación Cardiovascular actual patrocinio del programa *“Jueves de Salud”*.

Las mismas inquietudes de los televidentes a través de las frecuentes llamadas telefónicas recibidas en la línea directa 6484820 del Canal, permiten pensar que un espacio dentro de la parrilla de programación del Canal TRO, en el que se aborden temas de salud era necesario, y quizás lo que la audiencia televisiva estaba esperando durante mucho tiempo, pues no hay que desconocer que existen programas en el canal en que los invitados han sido médicos especializados en una enfermedad pero la posibilidad de contarle a los televidentes, de manera informal, evitando los tecnicismos y agregando recomendaciones se ha conseguido dentro del magazín *“El Café de La Mañana”*, debido a que su esquema esta centrado en la informalidad para enfocar un tema o una entrevista durante su emisión.

La presencia del programa *“Jueves de Salud”* ha sido vista con buenos ojos por los televidentes del Canal TRO pues es lo que se ha podido percibir con las llamadas de las que anteriormente hemos hablado por lo tanto lo mas recomendable es que se le de continuidad a este programa porque además de mantener informados a los televidentes sobre los diferentes temas relacionados con la salud, enfermedades existentes y de conservar la audiencia ganada a lo

largo de las semanas, gracias a la creación y ejecución de un *“Jueves de Salud”* a través de proyectos como este desde el magazín *“El Café de la Mañana”*, en el Canal TRO se recaudan nuevos recursos económicos que benefician al canal ofreciendo programas con mayor calidad audiovisual.

Finalmente para darle continuidad al programa *“Jueves de Salud”* se deben tener en cuenta cada uno de los objetivos planteados en el proyecto de la pasantía, su metodología y justificación sin dejar de un lado la parte fundamental que es mantener informada y prevenida a la tele audiencia del Canal TRO frente a todo tipo de enfermedades de las cuales la sociedad desconoce y considera que no llegaría a padecer.

Teniendo en cuenta también que a los médicos especialistas hay que invitarlos al magazín mínimo con ochos días de anticipación para concretar una cita previa a la emisión del programa de salud en la que el médico se pueda enterar de las preguntas que se realizaran en el transcurso del programa, y posteriormente confirmar su asistencia el día anterior pues en la mayoría de los casos a los invitados se les olvida la fecha pactada para el cumplimiento de la invitación.

BIBLIOGRAFÍA.

- Angarita Álvaro. Salud y Vida. Bucaramanga, 2007. 1 videocasete [Mini DV] (30 Minutos): Col. Español.
- Camacho, Luz Amalia. Análisis de programación del Canal TRO. Pamplona: Universidad de Pamplona, 2003. 41diapositivas: col.
- COLOMBIA. CONGRESO DE LA REPUBLICA. Ley 100 (23, diciembre, 1993). Por la cual se crea el sistema de seguridad social integral y se dictan otras disposiciones. Diario Oficial No. 41.148. Bogotá, 1993.
- Constitución Política de Colombia. Bogotá: Legis, 1991.
- CONGRESO HISPANO LUSO DE COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN, *la televisión que queremos*”, Fuente electrónica [en línea], congreso en España y Portugal.,
<http://www.uhu.es/comunicar/congreso/html/index.htm>, 23/02 /2007.
- COSTA, Joan. La comunicación en acción. España: Paidós, 1999.
- ESTUDIO GENERAL DE MEDIOS, *Análisis de sintonía*, Fuente electrónica [en línea], Diario la Opinión,
http://www.acimcolombia.com/boletinnov_05/resumen_general_egm2_2005%20boletin.pdf. 03/02/2007
- ANE. *Guía para suscribirse al canal RSS del DANE*, fuente electrónica [en línea]. Estadísticas Bogotá, 2006.
http://www.dane.gov.co/index.php?option=com_content&task=view&id=44&Itemid=398> 08/03/2007.
- García, Vladimir. Plan Estratégico y Situacional.. Bucaramanga: Canal TRO, 2004. 32 diapositivas: col.
- García, Vladimir. Salud Hable. Bucaramanga, 2007. 1 videocasete [Mini DV] (30 min): col., español.
- FRANER, Augusto. Enfermedades del cuerpo humano. México: Memorias, 1993.

ORGANIZACION MUNDIAL DE LA SALUD, *cifras alarmantes, fuente electrónica* [en línea], revista OMS
<http://www.who.int/es/mundial.salud>. 04/02/2007.

Rosales, Andrea. Diagnostico del Canal TRO. Cúcuta: Universidad Simón Bolívar, 1999. 40 diapositivas: col.

Sanabria Martín. La programación de los medios. México: Planeta, 2000.

SECRETARIA DEPARTAMENTAL DE SALUD, *así vamos en Santander, fuente electrónica* [en línea], pagina web.
<http://www.saludsantander.gov.co/saludpub.htm>. 15/04/2007

ANEXOS

Anexo A. Proyecto El Café de la Mañana enviado a la CNTV.



COMISIÓN NACIONAL DE TELEVISIÓN
Fondo para el Desarrollo de la Televisión

FICHA BÁSICA DE FORMULACIÓN DE PROYECTOS BANCO DE PROYECTOS DE LA COMISIÓN NACIONAL DE TELEVISIÓN

I SÍNTESIS DEL PROYECTO

1. Identificación

1.1 Beneficiario: TELEVISIÓN REGIONAL DEL ORIENTE LTDA, CANAL TRO
1.2 Nombre del proyecto: “EI CAFÉ DEL MAÑANA”
1.3 Sinopsis del proyecto: (máximo 5 líneas) EL MAGAZÍN ORIENTE BUENOS DÍAS , que en sus primeros 147 capítulos financiados con recursos del Fondo para el Desarrollo de la Televisión Pública de la Comisión Nacional de Televisión, ha logrado aumentar su nivel de producción y de realización, cuyos contenidos están orientados a la integración de las gentes del Gran Santander, con el desarrollo de temas que tienen que ver con el diario vivir de nuestra gente, el cual contribuye en la generación de una identidad cultural y fortalecimiento de nuestra ideosincracia. Los contenidos a la fecha desarrollados han sido de amplio interés regional como la canasta familiar, orientación de familia, actividades culturales, sociales y la voz de la comunidad frente a sus necesidades más apremiantes, son algunos de los temas que se abordan diariamente de lunes a sábado para generar un acercamiento más directo con los televidentes de la región.

2. Clasificación

2.2 Modalidad	Reembolsable			No Reembolsable	(x)
---------------	---------------------	--	--	------------------------	------------

3. Categoría del proyecto:(marcar con una X al que pertenece)

Infraestructura Técnica	
Producción de Programas	X
Capacitación	
Adquisición de derechos de emisión.	
Investigación en temas directamente relacionados con televisión pública	

4. Duración del proyecto:

Tiempo de ejecución	7 MESES
---------------------	----------------

5. Costos del proyecto en pesos:

Aportes del Fondo	\$ 310.900.900
Aportes del beneficiario	\$ 306'760.000
Aportes otras entidades	\$ 0
Costo Total proyecto	\$ 617.660.900

Nota:

Los proyectos se deben enviar a la Comisión Nacional de Televisión en medio impreso y magnético.

II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1. **Problema:** (Enunciar el problema por solucionar o la necesidad por satisfacer)

En la actualidad el Canal TRO, posee altos porcentajes de franjas horarias disponibles, que en el caso de ausencia de producción y emisión de contenidos audiovisuales de significado contexto social y cultural, generaría ausencia de nuestra misión y visión como canal público de televisión regional. La continuación de este proyecto “Oriente Buenos Días” permitirá continuar colonizando estas franjas horarias de audiencia familiar, que ante la falta de recursos difícilmente se podrían atender. La idea fundamental e institucional, es la de desarrollar ofertas o proyectos televisivos atractivos y de alta calidad, lo cual genera en el televidente un gran interés por su el aporte social que se genera.

2. **Justificación:** (Explicar el aporte que el proyecto hace a la misión, visión, objetivos y necesidades del beneficiario)

Con el ánimo de fortalecer la programación del Canal TRO con el desarrollo de propuestas audiovisuales de interés general y familiar. Se busca robustecer los proyectos televisivos con una renovada unidad de producción capacitada profesional y técnicamente que cumplan con el objetivo de reforzar las franjas horarias del Canal Regional. Los temas que se plantean son: a) Invitados especiales, b) orientación de familia, c) grupo artísticos, culturales y musicales, seguimiento a las actividades sociales y culturales de la región, y atender la voz y expresión de la comunidad. Igualmente, se persigue entregar a la teleaudiencia del Canal Regional, programas que reúnan una diversidad de contenidos que atraen al chico y al grande. Y a su vez, que este espacio sea el punto de partida de cada mañana para que las familias del Gran Santander, se mantenga enterado de las buenas noticias del Oriente Colombiano.

3. **Objetivos del Proyecto**

3.1 Objetivo General: (Explique la meta última que se pretende alcanzar)

El Magazín El Café de la Mañana, reúne la información positiva, amena e importante que se genera en el Gran Santander; así mismo tiene como objetivo informar y enseñar a las familias la mejor manera de vivir. los valores sociales, escuchar a la comunidad frente a las

necesidades más apremiantes, dar a conocer las posibles soluciones ante los inconvenientes y las iniciativas de la comunitarias facilitando la comunicación regional que nos identifica como miembros de una región que geográfica, social y culturalmente tiene mucho en común. Con este ánimo el magazín integrará a dos departamentos en una sola a la región.

3.2 Objetivos Específicos: (Deben ser planteados en términos medibles y observables)

1. Construir identidad y sentido de región en el televidente.
2. Destacar a los personajes anónimos o públicos que desde su accionar individual y colectivo hacen patria
3. Generar actitudes de convivencia y valores en nuestra gente.
4. Informar a la teleaudiencia del Oriente Colombiano sobre temas de interés y actualizada regional, atendiendo de esta manera las necesidades de conocer a profundidad las realidades que se gestan en nuestras poblaciones.
5. Entretener a los televidentes a través de concursos vía telefónica, en donde ellos podrán interactuar con el programa; así mismo, se ofrecerán espacios en donde el habitante de la región expondrá su sentir.

4. Planes Estratégicos, Operativos y / o de Desarrollo: (Explicar y justificar cómo se relaciona el proyecto con los Planes respectivos del beneficiario. Si los Planes han presentado modificaciones con respecto al que se encuentra en la CNTV, se deben enviar actualizados).

Dentro del Plan Estratégico Situacional, llevado a cabo por el Canal TRO se identificó claramente un macro problema relacionado directamente con nuestra tele audiencia, al detectar que esta no se sentía representada por su programación; por tal motivo, se planteó una serie de estrategias que apuntan al fortalecimiento de la actual rejilla, a la mejora ostensible de producción y a la realización de programas educativos y culturales que sean de relevancia para la región. Al tomar como punto de partida estos planteamientos, el Canal TRO realizó una agenda de programas a cumplirse este presente año, en donde se concluyó que espacios como Magazín Oriente Buenos Días, reunía elementos necesarios para suplir estas necesidades.

3. Estudios que respaldan el Proyecto:

ANÁLISIS DE PROGRAMACIÓN CANAL TRO – EL CAFÉ DE LA MAÑANA: Mediante observaciones realizadas con relación a los programas emitidos en el Canal TRO, se vislumbra que un número significativo de ellos responden a espacios periodísticos como magazines y musicales. Actualmente, nuestra programación cuenta con pocos proyectos televisivos que sean realizados para una tele audiencia que desea conocer desde muy temprano en las horas de la mañana, la realidad de su región; es por esto, que el Canal TRO, da inicio a una difícil labor de producir dos horas de programa que apunten a un público objetivo que en muchos casos responde al llamado de la televisión privada nacional; no obstante, los resultados conseguidos a través de interactuar con el televidente vía telefónica ha generado que **EL CAFÉ DE LA MAÑANA**, sea un propuesta prometedora para el canal regional porque desde allí se ha canalizado un público que está ansioso de ser informado y a su vez, ser multiplicador de las buenas noticias de la región.

METODOLOGÍA:

Los procesos empleados en el análisis de programación obedecen a las experiencias propias del canal regional, y a las constantes inquietudes percibidas por parte de la tele audiencia frente sus preferencias. En once años de creación el Canal TRO ha recopilado una serie de información que ilustra el comportamiento del televidente frente al tema de la televisión regional, en dónde se entrevé la clase de programas que el espectador estaría gustoso de ver.

Después de once años el Canal TRO da inicio a la importante etapa de canalizar la información recopilada y en base a ella construir una verdadera programación, tarea que hemos comenzado con una serie planteamientos de programas que respalden nuevas ofertas que apunten a estructurar programas culturales que atiendan las necesidades del televidente, de allí se desprende una serie de Ferias, Festivales Musicales y Magazines transmitidos en directo por el Canal TRO, que fortalecieron la imagen del canal y fue paulatinamente capturando la aceptación de su región.

Por otra parte, es importante mencionar que los estudios que respaldan esta propuesta en primera instancia es **El Plan Estratégico Situacional**, el cual se llevo a cabo a finales del 2004 bajo la dirección de los delegados de **LA COMISIÓN NACIONAL DE TELEVISIÓN**, en donde se definió y se detectó un macro problema “Deficiente desempeño de Canal TRO para fomentar y

fortalecer los principios y valores de la población del Nor. – Oriente Colombiano”, así mismo hallamos un problema que es la rejilla “El Canal TRO no cuenta con una parrilla de programación representativa *(que identifique al televidente del Nor.-Oriente colombiano)*, generando así la baja aceptación del Canal de la región”; por tal motivo, se desarrolló una modificación previa a los estudios de audiencia, la cual consistió en franjear programas que tendrían como objetivo primordial crear hábitos en los espectadores, adicionalmente se buscó mejorar la calidad de producción de los programas. Otro aporte importante fue el análisis de nuestra de programación realizado por la doctora Luz Amalia Camacho, quien expresa: “*No existe una clara intencionalidad de construcción de identidad con la programación, a pesar de que en gran porcentaje los programas son de producción regional, los géneros y formatos son repetitivos*”.

4. Antecedentes del Proyecto y resultados: (indicar la experiencia del canal en proyectos similares y los resultados obtenidos por la ejecución de los mismos en cuanto a pauta, rating, imagen, etc.)

Con recursos del Fondo para el Desarrollo de la Televisión Pública de la Comisión Nacional de Televisión en proyecto presentado en el 2005, y aprobado mediante concepto de viabilidad de la Oficina de Planeación de la misma CNTV, El Canal Regional tuvo la oportunidad de iniciar un nuevo proceso para el mejoramiento de su calidad audiovisual. El desarrollo de Oriente Buenos Días en sus primeros 147 capítulos, deja al Canal Regional en una aceptable posición social, lográndose agradables reconocimientos de nuestra tele audiencia, generando a su vez ese posicionamiento ausente hasta hace algún tiempo. La audiencia del Magazín ha venido en ascenso, pese a que la franja horaria pareciera poco llamativa. Oriente Buenos Días se manifiesta como una nueva opción para la tele audiencia de la Región, que ve en este espacio la oportunidad de expresión de las comunidades y el medio difusor del talento de las gentes del Gran Santander.

Por tal motivo, **EI CAFÉ DE LA MAÑANA**, se ha convertido en la principal producción que redunde en la consolidación del Canal Regional del Gran Santander ante los ojos de su gente ante esta producción diaria (Lunes a Sábado).

De acuerdo con la experiencia vivida durante la ejecución de de los primeros 147 capítulos, se propone adicionar y modificar sus secciones.

III. CONTENIDO DEL PROYECTO

1. Descripción del proyecto: (Describir de manera detallada en qué consiste el proyecto y llenar los anexos correspondientes a cada categoría)

EL CAFÉ DE LA MAÑANA es un magazín, que tiene como premisa reunir la información positiva, amena e importante que se genera en el Gran Santander; así mismo, informa y enseña a las familias la mejor manera de vivir los valores sociales y se escucha a la comunidad frente a las necesidades más apremiantes en busca de posibles soluciones ante los inconvenientes, facilitando la comunicación e identificándonos como miembros de una región que geográfica, social y culturalmente tiene mucho en común; así el magazín integrará a dos departamentos en una sola a la región.

Para el desarrollo de cada una de las notas periodísticas que se plantean dentro del desarrollo del programa sea previsto acudir a recursos narrativos como son: el reportaje, la crónica y el uso de la puesta en escena para recrear algún suceso que se presentó o que acontece en nuestra realidad diaria; por otra parte, se busca implementar elementos gráficos (animaciones) que visualmente puedan recrear las distintas situaciones científicas de carácter medico, astronómicas, económicas y geográficas, cuando no se pueda mostrar ésta clase de imágenes por su dificultad o prohibición si es el caso.

Secciones importantes por su información como el Consultorio Jurídico, estarán animizadas por **puestas en escenas** en donde se vislumbran casos como: Violencia Intrafamiliar, Abuso Sexual, Robo o Hurto Calificado, Procesos Legales, entre otros; así mismo, se determinó emplear testimonios que refuerce el mensaje que se desea transmitir.

La sección **Píldoras para el Corazón**: Mensaje diario manejado por un sacerdote que hará una reflexión basada en el evangelio y a modo de mensaje espiritual que se aplica a nuestro diario vivir.

La sección **Mensaje del Día** : En esta parte del programa un motivador (a) disertara sobre temas de manejo de la autoestima y el pensamiento positivo

La sección **Invitado Especial**, se proyecta difundir la información del personaje, el cual

permita una identificación previa de este, buscando promover su aporte o reconocimiento de la región, donde se podrá destacar su desempeño y logros. En algunos casos el personaje estará relacionado con el tema del día, buscando una guía profesional para el mismo.

En la sección **Con Nuestra Gente**, se contará semanalmente con un reportaje, crónica o producción periodística, la cual tendrá como fin ahondar en un tema de importancia que atañe a la comunidad como son los servicios públicos, el sistema de masivo de transporte, la contaminación ambiental, la congestión del espacio público y problemática social de los habitantes del Gran Santander entre otros eventos que puedan generar atención y gran interés entre la comunidad.

El tema del día será una sección diaria, que apoyadas visualmente con producción periodística previa, recopilación de opiniones o gráficos que recreen el tema de actualidad a discutir, cuyo recuento de las opiniones que den una respuesta seria y concisa de la pregunta de cada mañana, el tema del día a su vez servirá de sondeo donde el espectador podrá exponer y conocer el pensamiento de la comunidad.

Canasta familiar será una sección de dos emisiones por semana, donde periodísticamente se proyectará el comportamiento de los incrementos o aumento del costo de vida de las gentes de la región frente a la adquisición de productos de primera necesidad. Esta sección refleja el comportamiento de la economía del hogar.

Actualidad: Diariamente se harán alusiones informativas de manera informal frente a la reseña de hechos y/o noticias de mayor impacto en la región de carácter noticioso. Se tendrá la oportunidad de informar sobre eventos o actividades relevantes a desarrollarse, previstas o programadas para el día. La investigación periodística será realizada mediante la realización audiovisual periodística y en dónde su producción se caracterizará por ser full, voz off, musicalización, efectos y filtros.

Agenda Cultural: Será una sección que reseñará hechos y/o actividades de carácter cultural o social, realizados o por desarrollarse en la región, con investigación periodística y realización audiovisual donde su producción se caracterizará por presentaciones, full, voz off, musicalización, efectos y filtros.

Salud: Será una sección semanal que reseñará de manera periodística recomendaciones

para el mejoramiento saludable de las gentes de la región, donde se contará con expertos para el tratamiento de cada tema en particular en materia de cuidados o prevención en salud. Contará con una realización audiovisual especial, con investigación periodística y producción, donde se incluye presentación, introducción, full, voz off, musicalización, efectos, filtros o gráficos necesarios.

Ciudad Valiente: Sección que busca sensibilizar y culturizar a los televidentes en general con respecto a el cuidado de la ciudad y el rescate de los valores de cultura ciudadana , de la mano con el aprovechamiento de los diversos espacios que esta nos ofrece; y a su vez resaltar a aquellas personas que hacen un acto valiente por la ciudad.

Agenda Deportiva: Resumen de las actividades de carácter deportivo que se realizaran durante el fin de semana, realizado con el animo de informar a los televidentes.

2. Cronograma del proyecto: (Detalle el tiempo que empleará en cada una de las etapas del proyecto. El cronograma debe discriminarse por días, semanas, meses, etc., conforme a los formatos anexos para cada categoría de proyectos así: Anexo 1.3 para proyectos de producción, Anexo 2 ítem 4 para proyectos de infraestructura técnica y Anexo 4 ítem 1 para proyectos de Capacitación e Investigación).

3. Derechos de autor / Permisos / Licencias: (Explicar si el proyecto requiere el cumplimiento de los requisitos sobre derechos que se hacen responsables los beneficiarios para la ejecución del proyecto. De ser necesario anexar la documentación).

Este proyecto genera obligaciones de Sayco Acinpro, los cuales será asumidos por el Canal Regional

4. Recurso humano: (Describir el recurso humano básico que requiere el proyecto para su ejecución. Explicar si el recurso humano pertenece al canal).

El recurso humano requerido para el desarrollo del Magazín **EL CAFÉ DE LA MAÑANA** contará con el recurso humano que actualmente labora para el Canal TRO y el cual está conformado de la siguiente manera:

PERSONAL REQUERIDO	LABOR A DESARROLLAR	PERSONAL DEL CANAL
1	Director	SI
1	Productor	SI
1	Productor Ejecutivo	SI
1	Director de Fotografía	SI
1	Coordinador Artístico y escénico	SI
1	Graficador y Generador de Caracteres	SI
3	Presentadores	SI
1	Asistente de Producción	SI
1	Coordinador de Piso	SI
3	Camarógrafos de Estudio y reportería	SI
2	Editores	SI
3	Periodistas	SI
1	Operador de Sonido	SI
1	Operador de Video y VTR	SI
1	Luminotécnico	SI
1	Ingeniero	SI
1	Asistente de Tráfico y llamadas en Vivo	SI
1	Auxiliar Técnico	SI
2	Auxiliares de Estudio y Campo	SI
1	Maquillaje	SI

IV. FINANCIACIÓN DEL PROYECTO

Presupuesto: (Incluir todos los costos directos e indirectos asociados con la ejecución del proyecto, según el anexo de cada proyecto así: Anexo 1.4 para

proyectos de producción, Anexo 2 ítem 5 para proyectos de infraestructura técnica, Anexo 3 ítem 1 y Anexo 4 ítem 2 para proyectos de Capacitación e Investigación.).

V. IMPACTO DEL PROYECTO

Resultados Esperados: (Construya 3 indicadores de impacto financiero y 3 de impacto social mediante los cuales se pueda cuantificar los efectos del proyecto y describa a continuación los resultados que espera obtener)

1.1 Impacto Financiero: (Medir el aporte que se espera obtener en las finanzas del canal como consecuencia de la realización del proyecto, establecer sus indicadores y el período de aplicación)
Se espera con este proyecto, poder adquirir recursos propios por conceptos publicitarios, cuyos ingresos redundarían en el flujo de caja necesario para obligaciones de mantenimiento de la red de transmisión y equipos.
1.2 Impacto Social: (Medir el aporte social que se espera obtener y establecer sus indicadores y el período de aplicación)
<ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> Acercamiento de la tele audiencia de la región al Canal TRO<input type="checkbox"/> Satisfacer necesidades entre nuestros televidentes que buscan en los canales regionales el reflejo de su región<input type="checkbox"/> Ofrecimiento de otra alternativa televisiva con suficiente contenido social.<input type="checkbox"/> Generar crecimiento dentro de las preferencias de las gentes de la región.<input type="checkbox"/> Atender necesidades de información y orientación en la región.

ANEXO B Proyectos Producción de Programas

Número de Capítulos Propuestos

	Tema
	PILDORAS PARA EL CORAZÓN: para el día de hoy la reflexión es con respecto a un tema que aqueja muy en especial la región del Gran Santander “La Envidia”.
	MENSAJE DEL DÍA: Se manejará una reflexión basada en una parábola cuya conclusión es la de generar pensamientos llenos de ideas grandes y aportar siempre soluciones.
	INVITADO ESPECIAL: Luís Carlos Villamizar, artífice y organizador del Festivalito Ruitoqueño. Nos habla de los ingentes esfuerzos para mantener vivo este evento el más reconocido de la región en cuanto a música colombiana se refiere.
	EL TEMA DEL DÍA: <i>“Usted considera que hay suficiente apoyo a la música Colombiana”</i> Con la realización del reciente Festivalito Ruitoqueño, se evidencio la ausencia de eventos y apoyo a las raíces folclóricas de la región.
	ACTUALIDAD: Se manejan las noticias de más trascendencia a nivel regional, es manejado por los presentadores apoyados por imágenes al respecto.
	CIUDAD VALIENTE: Se inicia con la campaña para incentivar el uso de la primera vía de carácter peatonal de Colombia, y la cual atraviesa la ciudad de norte a sur y de oriente a occidente.

	Tema
	PILDORAS PARA EL CORAZÓN: Para hoy el la reflexión es sobre la existencia del infierno. Haciendo la analogía sobre “el infierno” que vive cada quien en su cotidianidad.

2	<p>MENSAJE DEL DÍA: <i>“Échese el alma a la espalda y vuelva a empezar”</i> Alusión clara a no dejarse doblegar por las vicisitudes de la vida.</p>
	<p>INVITADO ESPECIAL: Mariela Sánchez, Fundación Cardiovascular de Santander. Nos habla de los programas de prevención de infartos y las diversas campañas emprendidas por la FOSCAL al respecto.</p>
	<p>EL TEMA DEL DÍA: <i>“Sabe usted cuales son los cuidados para prevenir un infarto”.</i> A propósito de los últimos estudios que revelaron el aumento de la tasa de mortalidad de personas jóvenes por accidentes cardiovasculares. (infartos)</p>
	<p>ACTUALIDAD: Se manejan las noticias de más trascendencia a nivel regional, es manejado por los presentadores apoyados por imágenes al respecto.</p>
	<p>CON NUESTRA GENTE: MARTES El caso del niño que resultó afectado por un procedimiento médico errado y como resultado del mismo cayó en coma parcial y actualmente está en estado vegetativo.</p>

	Tema
3	<p>PILDORAS PARA EL CORAZÓN: Los textos apócrifos (a propósito del código Da Vinci) Explicación sobre la condición de novela y por lo tanto de elemento de ciencia ficción de este libro y la posterior película del mismo nombre.</p>
	<p>MENSAJE DEL DÍA: <i>“No hay nada mas poderoso que una idea a la cual le ha llegado su hora”</i> Reflexión sobre los logros de la constancia y tenacidad en la consecución de las metas.</p>
	<p>INVITADO ESPECIAL: Félix Francisco Rueda, Gerente Metrolínea. Explicara el por que de los atrasos y las medidas que se tomaran para superarlos.</p>

	<p>EL TEMA DEL DÍA: <i>¿Que tanto se ha visto afectado por las obras de Metrolínea?</i></p> <p>A propósito del cumplimiento de los primeros tres meses de haber iniciado las obras y cuando ya se anuncia un retraso de las mismas de mas de un mes.</p>
	<p>ACTUALIDAD: Se manejan las noticias de más trascendencia a nivel regional, es manejado por los presentadores apoyados por imágenes al respecto.</p>
	<p>CANASTA FAMILIAR: MIÉRCOLES <i>“Cuidados a la hora de adquirir pescado”</i></p>

	Tema
4	<p>PILDORAS PARA EL CORAZÓN: <i>el “evangelio” de Judas.</i></p> <p>Continuación del tema relacionado con el Código da Vinci</p>
	<p>MENSAJE DEL DÍA: <i>“Cada día que usted vive es una ocasión especial”</i></p> <p>Reflexión sobre lo importante que es cada día que pasa a pesar de las dificultades que se puedan presentar.</p>
	<p>INVITADO ESPECIAL: Ramiro Suárez Corzo, Alcalde de Cúcuta</p>
	<p>EL TEMA DEL DÍA: <i>“Avance de el Plan de Desarrollo Urbano de Cúcuta”,</i></p> <p>Presentación de los seis megaproyectos y las posibilidades de realización y financiación.</p>
	<p>ACTUALIDAD: Se manejan las noticias de más trascendencia a nivel regional, es manejado por los presentadores apoyados por imágenes al respecto.</p>
	<p>SALUD: JUEVES <i>“Métodos anticonceptivos de emergencia”</i> sus pro y sus contra. Claridad sobre sus formas y situaciones de uso.</p>

	Tema
5	<p>PILDORAS PARA EL CORAZÓN: <i>“El amor en el plan de Dios”</i> Claridad sobre lo que significa el amor y desde el contexto de lo permisivo o no permisivo desde el punto de vista del evangelio.</p>
	<p>MENSAJE DEL DÍA: <i>“Lo que siembres es lo que siempre recogerás”</i> Reflexión sobre el comportamiento durante el trasegar por la vida, relacionado con lo que recibirás de esta de acuerdo a lo que tu entregues a la misma.</p>
	<p>INVITADO ESPECIAL: Yolanda González, directora hogar Jesús de Nazareth. Institución que ayuda a los damnificados por las minas, se financia con recursos generados por donaciones.</p>
	<p>EL TEMA DEL DÍA: <i>“Si hay apoyo para los afectados por las minas antipersonales”</i> Tratamiento del tema de los auxilios que reciben los afectados de el estado y el sector privado.</p>
	<p>ACTUALIDAD: Se manejan las noticias de más trascendencia a nivel regional, es manejado por los presentadores apoyados por imágenes al respecto.</p>
	<p>AGENDA DEPORTIVA: VIERNES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Para el domingo se realizara la segunda valida de motociclismo, • Partido domingo 3:30 de la tarde estadio Daniel Villa Zapata de Barrancabermeja Atlético Bucaramanga-Deportivo Independiente Medellín, • Final de zonal de tenis Júnior desde el club Unión • Nomina de santandereanos y norte santandereanos que nos representaran en los juegos Centroamericanos y del Caribe.

CRONOGRAMA PROYECTOS DE PRODUCCIÓN

MES	1º AGOSTO DE 2006 A 1º JUNIO 2007			
	1	2	3	4
Semanas por mes				
Preproducción	x	X	x	X
Producción	x	X	x	X
Postproducción	x	X	x	X
Emisión	x	X	x	X

Formato de Presupuesto

NOMBRE DEL PROGRAMA:	Magazín EL CAFÉ DE LA MAÑANA
DURACIÓN:	Dos Horas
GÉNERO:	Magazín Variedades
DIRECTOR:	Álvaro Iván Capacho Mogollón
PRODUCTOR:	Johnny Rizzo
UNIDAD DE PRODUCCIÓN:	Heinrich A. Kaye Halub – Javier Ramírez Corzo – Vladimir García

	EQUIPO DE REALIZACIÓN	RECURSOS					
		UNID.DE MEDIDA	CANT.	COSTO X CAPÍTULO 2 HORAS	APORTE TRO DE 233 CAPÍTULOS	APORTE CNTV DE 233 CAPÍTULOS	VALOR TOTAL 233 CAPÍTULOS
1	Director	Pesos	1	\$75.000	\$ 0,0	\$17.475.000	\$17.475.000
2	Productor	Pesos	1	\$ 50.000	\$ 0,0	\$11.650.000	\$11.650.000
3	Productor Ejecutivo		1	\$50.000	\$11.650.000	\$ 0,0	\$11.650.000
4	Director de Fotografía	Pesos	1	\$50.000	\$ 0,0	\$11.650.000	\$11.650.000
5	Coordinador Artístico y escénico	Pesos	1	\$50.000	\$ 0,0	\$11.650.000	\$11.650.000
6	Graficador y Generador de Caracteres	Pesos	1	\$50.000	\$ 0,0	\$11.650.000	\$11.650.000
7	Presentadores	Pesos	2	\$60.000	\$ 0,0	\$13.980.000	\$13.980.000
8	Asistente de Producción	Pesos	1	\$40.000	\$ 0,0	\$9.320.000	\$9.320.000
9	Coordinador de Piso	Pesos	1	\$35.000	\$ 0,0	\$8.155.000	\$8.155.000
10	Camarógrafos	Pesos	3	\$150.000	\$ 0,0	\$34.950.000	\$34.950.000

	de Estudio y reportería						
11	Editores	Pesos	2	\$100.000	\$ 0,0	\$23.300.000	\$ 23.300.000
12	Periodistas	Pesos	3	\$ 150.0000	\$ 0,0	\$34.950.000	\$ 34.950.000
13	Operador de Sonido	Pesos	1	\$ 32.500	\$ 0,0	\$ 7.572.500	\$ 7.572.500
14	Operador de Video y VTR	Pesos	1	\$32.500	\$ 0,0	\$ 7.572.500	\$7.572.500
15	Luminotécnico	Pesos	1	\$ 35.000	\$0,0	\$ 8.155.000	\$8.155.000
16	Ingeniero	Pesos	1	95.000	\$ 22.135.000	\$ 0,0	\$ 22.135.000
17	Asistente de Tráfico y llamadas en Vivo	Pesos	1	32.500	\$ 7.572.500	\$ 0,0	\$7.572.500
18	Auxiliar Técnico	Pesos	1	32.500	\$ 7.572.500	\$ 0,0	\$ 7.572.500
19	Auxiliares de Estudio y Campo	Pesos	2	\$ 70.000	\$ 0,0	\$ 16.310.000	\$ 16.310.000
20	Maquillaje	Pesos	1	\$ 32.500	\$ 0,0	\$ 7.572.500	\$ 7.572.500
	Sub.-Total 1:			\$ 311.250	\$ 48.930.000	\$ 235.912.500	\$ 284.842.500

*Notas:

- En el presente se incluye un Coordinador Artístico y escénico, toda vez que de acuerdo con la experiencia de los primeros 147 capítulos, no se contó con una persona idónea y con experiencia en la orientación escénica de quines en el proyecto interviene en cámaras, que le permita fijar especial atención a detalles, tales como: Vestuario, maquillaje, peinado y actitud de periodistas y presentadores en cámara.
- Del mismo modo se incluyó el director que en anterior proyecto adoleció, pese que por error de presentación en época anterior, se había incluido al Gerente de Canal como director, cuando se requiere una persona exclusiva y atenta para el direccionamiento del programa objeto del convenio.
- En este ítem, también se detallan personal que a cargo del TRO, intervienen en el proyecto.

2	EQUIPO TÉCNICO ESTUDIO	Recursos					
		UNIDAD DE MEDIDA	CANT	COSTOS X CAPITULO	CANAL TRO 233 CAPÍTULOS	CNTV 233 CAPÍTULOS	VALOR TOTAL PROGRAMA
1	Master Estudio	Pesos	1	\$ 257.510	\$ 60'000.000	\$0	\$ 60'000.000
2	Escenografía	Pesos	1	\$ 107.296	\$0	\$ 25'000.000	\$ 25'000.000
3	Cámaras de Estudio	Pesos	3	\$ 107.296	\$ 25.000.000	\$0	\$ 25.000.000
4	Trípodes	Pesos	3	\$ 77.253	\$ 18.000.000	\$0	\$ 18.000.000
5	Micrófonos	Pesos	3	\$ 51.502	\$ 12.000.000	\$0	\$12.000.000
6	Intercomunicadores	Pesos	4	\$ 19.313	\$ 4.500.000	\$0	\$4.500.000
7	Apuntadores	Pesos	2	\$ 17.167	\$ 4.000.000	\$0	\$4.000.000

	s						
	Sub.-Total			\$ 637.337	\$	\$ 25'000.000	\$ 148'500.00
	2:				123'500.000		

NOTA: Con el cambio de sede, se hace necesario que el Canal Regional cuente con elementos y ambientes escenográficos esenciales en sus locaciones, que le permitan aprovechar los espacios disponibles, en busca de lograr una alta calidad visual.

3	EQUIPO PRODUCCIÓN DE CAMPO	RECURSOS					
		UNIDAD DE MEDIDA	CANT.	COSTOS X CAPITULO	CANAL TRO 233 CAPÍTULOS	CNTV 233 CAPÍTULOS	VALOR TOTAL PROGRAMA
1	Cámaras Mini DV	Pesos	3	\$ 107.296	\$ 25.000.000	\$0	\$ 25.000.000
2	Micrófonos	Pesos	3	\$ 51.502	\$ 12.000.000	\$0	\$ 12.000.000
3	Bombillería de Repuestos	Pesos	156	\$ 94.542	\$ 0,0	\$ 22.028.400	\$ 22.028.400
4	Kit de Luces Portátil	Pesos	2	\$ 68.669	\$ 16.000.000	\$0	\$ 16.000.000
5	Audífonos	Pesos	4	\$ 34.334	\$ 8.000.000	\$0	\$8.000.000
6	Casetes	Pesos	400	\$ 25.000	\$ 0,0	\$5'825.000	\$ 5'825.000
7	Transporte	Pesos	233	\$ 75.000	\$ 0,0	\$17'475.000	\$17'475.000
	Sub.-Total 3:			\$ 456.343	\$ 61'000.000	\$ 45'328.400	\$106'328.400
							0

NOTA: La producción diaria y permanente, genera un desgaste y deterioro de bombillería de la parrilla de iluminación. La falta de previsión y atención inmediata, pondrá en riesgo la alta calidad de iluminación proyectada inicialmente en este proyecto.

4	EQUIPO POST – PRODUCCIÓN	RECURSOS					
		UNIDAD DE MEDIDA	CANT.	COSTOS X CAPITULO	CANAL TRO 233 CAPÍTULOS	CNTV 233 CAPÍTULOS	VALOR TOTAL PROGRAMA
1	Equipos de Edición	Pesos	3	\$ 128.755	\$30'000.000	\$0	\$30'000.000
2	Equipo de animación	Pesos	1	\$ 36.480	\$ 8.500.000	\$0	\$ 8.500.000
3	Caseteras Grabadoras	Pesos	2	\$ 51.502	\$12.000.000	\$0	\$12.000.000
4	Caseteras Player	Pesos	2	\$ 51.502	\$12.000.000	\$0	\$12.000.000
5	Scanner	Pesos	2	\$ 17.167	\$ 4.000.000	\$0	\$ 4.000.000
6	DVD	Pesos	2	\$ 17.167	\$ 4.000.000	\$0	\$ 4.000.000
	Sub.-Total 4:			\$ 302.573	\$ 70'500.000	\$0	\$70'500.000

***Abrir otras categorías en los casos en los que se requiera, como operadores de equipos**

FINANCIACIÓN DEL PROYECTO

Costos de la Serie o Programa:

RESUMEN		RECURSOS					
		Unidad de Medida	Cantidad	Costo Unitario	Canal TRO	CNTV	Valor Total Programa
1	Programa	Pesos	233 Capítulos de 2 Hrs.	\$	\$304'430.000	\$ 306'240.900	\$ 610'670.900
2	Derechos de Autor	Pesos	233 Capítulos de 2 Hrs.	\$10.000 x Capitulo	\$ 2.330.000	\$0	\$2'330.000
3	Imprevistos	Pesos	233 Capítulos de 2 Hrs.	\$ 20.000 x Capitulo	-	\$ 4.660.000	\$ 4.660.000
TOTAL:					\$ 306'760.000	\$310.900.900	\$ 617.660.900

Anexo C. Direccionamiento Estratégico empresa Mediciones Y Medios

Empresa: *“Mediciones y Medios”*¹⁸

Es una compañía colombiana proveedora de investigaciones de medios y mercados que suministra innovadoras formas de medir audiencias, monitoreo de inversión publicitaria, estudios de efectividad y análisis de retorno de inversión e investigaciones sobre comportamientos y hábitos de consumo de la población.

Misión

“Proveer al mercado publicitario de herramientas de medición de audiencia, efectividad publicitaria y retorno de inversión, manteniendo como objetivo el aporte de tecnología, innovación e ideas para nuestros clientes”.

Visión

“Ser líderes en los próximos cinco años en el mercado Latinoamericano y desarrollar a la compañía hacia un esquema de pro actividad y excelencia en el servicio, bajo el principio de la innovación en investigación”.

Valores

“Responsabilidad, honestidad, transparencia, trabajo en equipo, entusiasmo al trabajo, enfoque a servicio a cliente y conocimiento sumado al completo dominio de las tareas”

¹⁸ <http://www.mymcol.com/>. Consulta Junio 1.

Confirmación de los programas “*Jueves de Salud*”, realizados en el “*Café de la Mañana*” en las siguientes fechas:

DIA	MES	AÑO
1	FEBRERO	2007
8	FEBRERO	2007
15	FEBRERO	2007
22	FEBRERO	2007
1	MARZO	2007
8	MARZO	2007
15	MARZO	2007
22	MARZO	2007
29	MARZO	2007
5	ABRIL	2007
12	ABRIL	2007
19	ABRIL	2007
26	ABRIL	2007
3	MAYO	2007
10	MAYO	2007
17	MAYO	2007
24	MAYO	2007
31	MAYO	2007
7	JUNIO	2007
14	JUNIO	2007

Dr. Zaira Beltrán

DIRECCIÓN DE PROGRAMACIÓN CANAL TRO.

Anexo D Fotografías

Dirección periodística y presentadora: Paola Acevedo



Set "Café de la mañana".



Iluminación para set “Café de la mañana”



Iluminación para set “Café de la mañana”



ANEXO E Demos
Ver archivos adjuntos

- 1. Reel “Jueves de Salud”**
- 2. Cabezote “El café de la mañana”**
- 3. Cortinilla Comerciales**
- 4. Cortinilla sección “Salud y Bienestar”**

Floridablanca, 22 de Febrero de 2011

Señores

UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL – PERIODISMO
Ciudad

Por medio de la presente me permito informarles que el señor **JOHNNY VICENTE RIZZO ALVARADO**, Productor de Televisión Regional del Oriente, A prueba lo realizado en el programa titulado “Jueves de Salud” planteado y ejecutado por **PAOLA ANDREA ACEVEDO ALVAREZ**, en cumplimiento de su pasantía profesional como estudiante de la Facultad de Comunicación Social – Periodismo de la Universidad Pontificia Bolivariana.

JOHNNY VICENTE RIZZO ALVARADO
C.C 79.592.944 de Bogotá.
Jefe Inmediato

PAOLA ANDREA ACEVEDO ALVAREZ
C.C 37.393.054 de Cúcuta.
Practicante