

IMAGINARIOS DE IDENTIDAD PRESENTES EN LOS HABITANTES DE LOS
MUNICIPIOS DE: BARRANCABERMEJA, SABANA DE TORRES Y PUERTO
WILCHES

TATIANA MARCELA GÓMEZ FUENTES

UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES
FACULTAD COMUNICACIÓN SOCIAL - PERIODISMO
BUCARAMANGA
2011

IMAGINARIOS DE IDENTIDAD PRESENTES EN LOS HABITANTES DE LOS
MUNICIPIOS DE: BARRANCABERMEJA, SABANA DE TORRES Y PUERTO
WILCHES

TATIANA MARCELA GÓMEZ FUENTES

Trabajo de grado para obtener el título de
Comunicadora Social- Periodista.

Director
C.S. OLGA BEATRIZ RUEDA BARRIOS

UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES
FACULTAD COMUNICACIÓN SOCIAL - PERIODISMO
BUCARAMANGA
2011

NOTA DE ACEPTACIÓN

Firma del presidente

Firma jurado

Firma jurado

Bucaramanga 24 de enero de 2.011

CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCIÓN	8
1. OBJETIVOS DEL PROYECTO	11
1.1 OBJETIVO GENERAL	11
1.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	11
2. MARCO TEÓRICO	12
3. METODOLOGÍA	21
3.1 MÉTODOS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN	21
3.1.1 La encuesta	23
3.1.2 Muestra poblacional de los municipios a estudiar para la aplicación de la Encuesta	26
3.1.3 FICHA TÉCNICA	27
4. RESULTADOS DE LA ENCUESTA POR MUNICIPIO	30
4.1 BARRANCABERMEJA	31
4.2 PUERTO WILCHES	62
5. ANÁLISIS POR CATEGORÍA DE LAS ENCUESTAS	77
5.1 ORIGEN	77
5.2 CUALIDADES DE MUNICIPIO	77
5.3.1 HABITANTES	78
5.3.2 CALIFICACIONES MUNICIPALES	78
6. RESULTADOS	79
7. CONCLUSIONES	83
8. RECOMENDACIONES	86
BIBLIOGRAFÍA	88

LISTA DE GRAFICAS

	Pág.
Grafica 1. Origen	30
Grafica 2. Cualidades Municipales	33
Grafica 3. Calificaciones Municipales.....	40
Grafica 4. Escenarios Municipales	42
Grafica 5. Ciudadanos	43
Grafica 6. Marcas Ciudadanas.....	44
Grafica 7. Sabana de torres	47
Grafica 8. Cualidades Municipales	50
Grafica 9. Calificaciones Municipales	55
Grafica 10. Escenarios Municipales	57
Grafica 12. Marcas Ciudadanas.....	¡Error! Marcador no definido.
Grafica 13. Origen Puerto Wilches	¡Error! Marcador no definido.
Grafica 14. Cualidades Municipales	65
Grafica 15. Cualidades Municipales	70
Grafica 16. Escenarios Municipales,	¡Error! Marcador no definido.
Grafica 17. Ciudadanos	76
Grafica 18. Marcas Municipales.....	77

RESUMEN GENERAL DE TRABAJO DE GRADO

TITULO: imaginarios de Identidad presentes en los habitantes de los municipios de: Barrancabermeja, Sabana de Torres y Puerto Wilches

AUTOR: Tatiana Marcela Gómez Fuentes

FACULTAD: Comunicación Social-Periodismo

DIRECTOR: Olga Beatriz Rueda Barrios

PALABRAS CLAVES: Municipio,, percepción, cultura, identidad, Comunicación..

El propósito principal del estudio titulado “imaginarios de Identidad presentes en los habitantes de los municipios de: Barrancabermeja, Sabana de Torres y Puerto Wilches” es describir cómo los habitantes de Barrancabermeja, Sabana de Torres y Puerto Wilches perciben su municipio.

Desde la comunicación y su relación con la cultura es preponderante conocer los imaginarios de municipio que llevan en sus mentes y en sus modos de vida los pobladores de cada uno de ellos, de manera que se realice un análisis sobre la significación que le atribuyen a ciertas características identitarias que los definen, de este modo no se describirá el municipio desde su dimensión físico – espacial, sino desde la percepción que tienen sus habitantes de ellos.

Para realizar la investigación se eligieron los tres municipios de mayor población del Magdalena Medio Santandereano, entre los cuales se encuentran Barrancabermeja, Sabana de Torres y Puerto Wilches.

El estudio parte de un enfoque metodológico cuantitativo , ya que utiliza la encuesta como método de recolección de información, permitiendo así sistematizar la información estadísticamente y volverla cuantificable para analizarla.

Mediante la investigación se determinó que no existe una cultura con rasgos únicos e iguales en los tres municipios, sino una simbiosis cultural, producto del fenómeno migratorio que se ha vivido en los municipios, sin embargo, convergen aspectos culturales que los unen y los identifican como tal.

De esta manera, se recomienda difundir más la cultura de los mismo, con el fin de crear identidad y transmitirla a futuras generaciones. Así mismo, gestionar proyectos de desarrollo social que contribuyan al mejoramiento de las condiciones de vida.

ABSTRACT

TITLE: imaginary identities of the inhabitants of the municipalities of Barrancabermeja, Sabana de Torres and Puerto Wilches

Author: Tatiana Marcela Gómez Fuentes

FACULTY: Social Communication-Journalism

DIRECTOR: Olga Beatriz Rueda Barrios

KEYWORDS: Municipality, perception, culture, identity, communication ..

The main purpose of the study "imaginary identities of the inhabitants of the municipalities of Barrancabermeja, Sabana de Torres and Puerto Wilches" to describe how the inhabitants of Barrancabermeja, Sabana de Torres and Puerto Wilches perceive their municipality.

Thus, it is recommended to further disseminate the culture of the same, in order to create identity and transmit to future generations. Likewise, managing social development projects that contribute to the improvement of living conditions.

To conduct the research were chosen the three most populous municipalities in Magdalena Medio Santandereano, among which are Barrancabermeja, Sabana de Torres and Puerto Wilches.

The study is a quantitative methodological approach, since it uses the survey as a method of data collection, allowing systematic statistical information and make it quantifiable analysis.

Since the communication and its relationship with the dominant culture is the imaginary town know they carry in their minds and their way of life the residents of each, so for an analysis of the significance they attach to certain identifying characteristics that define them, thus not describe the town from its physical dimension - space, but from the perception of the inhabitants of them.

Through investigation it was determined that there is a culture with unique features and equal in the three municipalities, but a cultural symbiosis, a product of migration that has occurred in the municipalities, however, converge cultural aspects that unite them and identify them as such.

INTRODUCCIÓN

El Magdalena Medio desde sus inicios produjo una mezcla intercultural que ha propiciado la creación de nuevos sentidos, horizontes y productos culturales, en cada uno de los habitantes de sus municipios. Es precisamente en ese proceso de producción cultural, donde surgen los cambios sociales.

De esta manera, el propósito principal de esta investigación es conocer cómo se perciben y se construyen las realidades sociales existentes en los municipios que comprenden la región del Magdalena Medio Santandereano, gracias al estudio de los imaginarios sociales existentes.

En esta medida, la región que está en la cabeza de sus habitantes es la percepción que ellos han formado de su cultura y a la vez la materialización de la misma. Por lo tanto, la cultura se define como la manera en que viven las personas, los imaginarios, valores, reglas y prácticas sociales compartidas por las personas que constituyen una sociedad.

En la comunicación están presentes elementos muy importantes de la cultura porque cualquier envío o recepción de mensajes pone en relación símbolos, códigos verbales, no verbales, medios y canales, y claro está emisores y receptores que están marcados por un respectivo aprendizaje en la cultura.

De este modo, la comunicación se convierte en la manera como una sociedad engrandece o delimita el tejido de relaciones sociales, los modos de significación y expresión de sus habitantes, la participación ciudadana, la libertad de expresión y de información de diversos actores sociales, y el reconocimiento que estos hacen de la pluralidad regional, social y cultural de una sociedad.

En esta medida, los medios masivos de comunicación juegan también un papel muy importante en la construcción de la cultura, ya que las personas tienen la capacidad de asimilar, modificar, resistir y transformar las relaciones particulares que forman una estructura social, que refleja las circunstancias culturales en las que se desenvuelven. Además sirven como extensión cultural, es decir, que se pueden convertir en una herramienta difusora y amplificadora de predisposiciones y prácticas culturales de una manera dinámica y dialéctica.

La idea es lograr comprender cómo los habitantes de Barrancabermeja, Sabana de Torres y Puerto Wilches perciben sus municipios, a través de elementos de comunicación que permitan determinar la significación y simbología de su cultura. Lo cual conduce a conocer los imaginarios colectivos - sociales existentes en estos municipios, que hacen de esta cultura una utopía formada por todos y para todos los pobladores.

Cabe resaltar que el Magdalena Medio en su constitución no obedece a la división política administrativa del país, por el contrario sus municipios están unidos por diferentes aspectos que los hacen reconocerse e integrarse como región. Sin embargo, sus habitantes, así como el resto del país reconocen a esta región imaginada. El conjunto de municipios que la componen hace de ella una región con cultura propia que la identifica y la diferencia de las demás.

Por ello, se hace necesario un estudio de imaginarios colectivos, que esté encaminado a entender los municipios de una manera subjetiva, desde sus habitantes. Es decir, el municipio que llevan en sus mentes y en sus modos de vida los habitantes, intentando comprender y visualizar memorias colectivas sobre temas como los olores, colores, percepciones, mitos, personajes icónicos e historias que identifican los municipios y trascienden su dimensión física. Así mismo se comprenderá la forma en que los miembros del Magdalena Medio

Santandereano construyen su cultura, determinando los aspectos culturales que los identifican como región.

No vamos, entonces, tras la dimensión físico – espacial de los municipios, sino hacia aquella hecha por la percepción que tienen sus habitantes de ellos. Un municipio subjetivo que se crea mediante mecanismos simbólicos, de significación e interacción entre colectividades pertenecientes a los diferentes municipios que la comprenden.

1. OBJETIVOS DEL PROYECTO

1.1 OBJETIVO GENERAL

- Describir los imaginarios de identidad de los municipios de Barrancabermeja, Sabana de Torres y Puerto Wilches a partir de la percepción de sus habitantes.

1.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Determinar cuáles son los diferentes aspectos culturales que identifican a los municipios de Barrancabermeja, Sabana de Torres y Puerto Wilches.
- Distinguir las semejanzas o diferencias entre los imaginarios de identidad de los municipios de Barrancabermeja, Sabana de Torres y Puerto Wilches.
- Conocer desde la percepción de los habitantes de Barrancabermeja, Sabana de Torres y Puerto Wilches cuáles son las necesidades prioritarias de sus municipios.

2. MARCO TEÓRICO

Cuando se habla de cultura se hace referencia al concepto desarrollado por el antropólogo estadounidense Clifford Geertz, quien la define como: “la trama de significados en función de la cual los seres humanos interpretan su existencia y experiencia, así como la forma en que conducen sus acciones”; es decir, que las manifestaciones culturales son producto de la experiencia que tienen los seres humanos a la hora de enfrentarse a una identidad propia y colectiva.

Hablar de cultura implica la inclusión de prácticas compartidas por una comunidad; tales como lo son: la música, la danza, el lenguaje, el vestuario, tradición oral y escrita (mitos y leyendas) y las diferentes manifestaciones y expresiones, que hacen que sus miembros se sientan identificados con una sociedad específica, así como también los significados que les atribuyen a dichas prácticas.

En esta medida, las prácticas culturales se convierten en la materialización de la cultura de una sociedad, a la vez que las diferencian de las demás. La cultura es en sí misma, entonces, la forma en que viven las personas, los valores, imaginarios, reglas y prácticas sociales comunes que se convierten en la base para construir la identidad colectiva.

El escenario general de todo proceso de comunicación es la cultura. Ésta se entiende como el conjunto de esquemas de percepción y valores que determinan

el comportamiento de cada individuo en las estructuras sociales, económicas, políticas y culturales de la sociedad en la cual interactúa¹.

Entonces, la comunicación está implícita en cualquier manifestación cultural, ya que toda expresión del ser humano “puede” comunicar. Indudablemente las tradiciones culturales no son una excepción; éstas están comunicando, puesto que al momento de realizar dichas prácticas se están transmitiendo y generando nuevas significaciones a las nuevas generaciones.

En la comunicación están presentes elementos muy importantes de la cultura porque cualquier envío o recepción de mensajes pone en relación símbolos, códigos verbales, no verbales, medios y canales, y claro está emisores y receptores que están marcados por un respectivo aprendizaje en la cultura. Además cada acción comunicativa, se da en un determinado escenario social. Es posible decir que la comunicación al ser entendida en su dimensión conceptual (como objeto de reflexión y análisis) y como práctica cultural (que atraviesa otras prácticas de la cultura) puede ser valorada como estratégica cuando se asumen procesos de intervención sobre el hábitat y el habitar, sobre lo físico – espacial y sobre lo cultural.” La comunicación es una estrategia transversal a otros componentes de la intervención social².

De este modo, la comunicación se convierte en la manera como una sociedad engrandece o delimita el tejido de relaciones sociales, los modos de significación y expresión de sus habitantes, la participación ciudadana, la libertad de expresión y de información de diversos actores sociales, el grado de accesibilidad a los

¹ CEBALLOS, Juan Carlos. Signo y Pensamiento No. 51. La comunicación en la gestión participativa del desarrollo. Facultad de Comunicación Social. UPB. Medellín. 97 Pág.

². Ibíd.

medios de comunicación, en este caso la radio, y el reconocimiento que estos hacen de la pluralidad regional, social y cultural de una sociedad.

Como lo dice Jesús Martín Barbero en su libro *Comunicación, cultura y hegemonía*: “La comunicación construye la cultura pero también está enmarcada por ella en contextos que van desde lo local hasta lo global. Las personas interpretan las ideas, las imágenes, los relatos y los puntos de vista, en parte, fusionando los recuerdos culturales con una imaginación cultural”³

En esta medida, los medios masivos de comunicación juegan también un papel muy importante en la construcción de la cultura, ya que las personas tienen la capacidad de asimilar, modificar, resistir y transformar las relaciones particulares que forman una estructura social, que refleja las circunstancias culturales en las que se desenvuelven.

Así mismo, los medios masivos de comunicación sirven como extensión cultural, es decir, que se pueden convertir en una herramienta difusora y amplificadora de predisposiciones y prácticas culturales de una manera dinámica y dialéctica.

La comunicación es el pilar fundamental a la hora de generar procesos que contribuyan a recuperar la cultura de una sociedad, ya que esta permite crear espacios propicios, donde los sujetos miembros de la comunidad participan activamente, con el fin de generar acciones colectivas encaminadas a la reconstrucción de sus prácticas y tradiciones culturales. La idea es integrar todas las herramientas comunicativas que estén al alcance, para así lograr el fortalecimiento de sus raíces que conducen a la “utopía” de una cultura formada por todos y para todos, donde la comunicación es el eje articulante.

³ BARBERO, Jesús Martín. *Comunicación, cultura y hegemonía*. Newbury Park, CA: Sage.1993. pág 27.

En la medida en que las personas se dediquen a fortalecer el tejido social que viene a través de recuperar tradiciones, música, danza, tradición oral, vestuario, costumbres y otras; las personas sentirán que están en su contexto real, y esto contribuirá a la reducción de otros problemas sociales tales como la violencia, y la violación a los derechos humanos, entre otros.

La sociedad y los comunicadores han tenido la confusión entre algunos términos, no se diferencia a veces información y comunicación, difusión y socialización, medios y comunicación. Por ello, se tiene la tendencia a pensar que la comunicación se reduce a los medios. Si bien la comunicación incluye a los medios, los medios no son el fin, es la comunicación en sí misma, ya que ella junto a la gestión contribuye a la obtención de objetivos concretos, para la superación de desigualdades y la creación de una sociedad más equitativa y con mayores oportunidades para todos.

En ese sentido, valdría la pena hacer referencia a lo que se denomina comunicación para el desarrollo, esta es entendida como la integración de la comunicación estratégica en proyectos de desarrollo. Entendiendo este último no como desarrollo económico, ni de generación de riqueza y medios de producción, sino como desarrollo humano y social, que contribuye a mejorar la calidad de vida de los habitantes, tal como lo plantea Amartya Sen en su libro Desarrollo y Libertad, en el cual manifiesta que los individuos gozan de libertades fundamentales. Estas libertades son tanto los fines como los medios principales para el desarrollo.

“Entre las libertades fundamentales se encuentran algunas capacidades elementales como, por ejemplo, poder evitar privaciones como la inanición, la desnutrición, la morbilidad evitable y la mortalidad prematura, o gozar de las libertades relacionadas con la capacidad de leer, escribir y calcular, la participación política y la libertad de expresión, etc. Desde esta perspectiva

constitutiva, el desarrollo implica la expansión de estas y otras libertades básicas. Así mismo el desarrollo es el proceso de expansión de las libertades humanas, y su evaluación ha de inspirarse en esta consideración”⁴.

Por otra parte, Max Neef, en su libro “Desarrollo a Escala Humana, una opción para el futuro” afirma que: “El mejor proceso de desarrollo será aquel que permita elevar más la calidad de vida de las personas. La calidad de vida dependerá de las posibilidades que tengan las personas de satisfacer adecuadamente sus necesidades humanas fundamentales”⁵

Dentro de estas libertades, se encuentra la libertad que tienen los individuos de expresar sus puntos de vista y de ser partícipes de procesos sociales, que contribuyen a la construcción de ciudadanía, a través de una participación activa, donde los miembros de la comunidad son el centro de decisiones y generan ideas para lograr los objetivos propuestos.

Lo anterior, que puede parecer obvio, es necesario resaltarlo cuando a través de la generación de espacios y escenarios de comunicación, se quiere promover la participación en procesos de interés colectivo, donde se requiere de acuerdos básicos entre quienes integran una misma colectividad que se plantea metas de desarrollo social.

Del mismo modo, la comunicación contribuye al desarrollo, ya que por medio de ella se reconstruye el tejido social, lo cual permite generar acciones estratégicas encaminadas a la movilización y al cambio social de una comunidad.

Luís Ramiro Beltrán, en su texto “Comunicación para el desarrollo en América Latina: Una evaluación suscrita al cabo de 40 años”, muestra que la comunicación

⁴ SEN, Amartya. Desarrollo y Libertad. 3a.edición Bogotá: Planeta, 2000. 19 – 28 págs.-

⁵ MAX NEEF, Manfred. Desarrollo a Escala Humana: Una Opción para el Futuro. Proyecto 20 Editores. Medellín. 1997. Pág. 29.

para el desarrollo está totalmente ligada a unos beneficiarios y a unos funcionarios; pero que la verdadera comunicación en pro del desarrollo tiene que hacer y conectar a todos los actores sociales. Además sostiene que la comunicación para el desarrollo tiene muchos medios de difusión que sirven como herramientas para crear en la sociedad un ámbito y una cultura proyectada en la realidad, que en este caso es el Magdalena Medio Santandereano.

El papel de la comunicación en los cambios sociales ha generado una mayor conciencia en la importancia de la participación en el desarrollo social y cultural. De ahí el surgimiento del concepto de comunicación participativa, el cual no puede ser fácilmente definido porque no puede considerarse un modelo unificado de comunicación. La palabra “participación” cambia de forma según la apropiación de las ideas de los individuos que la generan en un contexto específico. Las experiencias de comunicación participativa para el cambio social son tan diversas como los ámbitos culturales y geográficos donde se desarrolla.

El conocimiento propio de las comunidades se percibe en el mejor de los casos como una reivindicación pero casi nunca como uno de los principales componentes todavía ausente en el proceso de desarrollo⁶.

La meta de toda acción comunicativa, es que, a largo plazo, sean los mismos pobladores quienes asuman el diseño y la realización de las acciones de comunicación, para así convertirse en gestores de nuevos espacios de comunicación dirigidos hacia el desarrollo social de su zona.

Es importante hacer precisión sobre la región objeto de este estudio, el Magdalena Medio es el nombre que se le atribuye a la región de Colombia, correspondiente al valle interandino del río Magdalena. Esta región está dividida entre los

⁶ GUMUCCIO, Alfonso: Haciendo Olas: Historias de Comunicación participativa para el cambio social. 9 Pág.

departamentos de Antioquia, Santander, Bolívar y Cesar. El Magdalena medio está compuesto por cerca de 30 municipios, con una extensión de 30.177 Km², equivalente al 2.64 % del área total del país, es decir una población aproximada de 780 mil habitantes. Está atravesado de sur a norte por el río Magdalena, enmarcado al oriente por las cordilleras de los Yariguíes y del Perijá; y al occidente por las serranías de Santo Domingo y de San Lucas.

Según el Programa de Desarrollo y Paz del Magdalena Medio se ha definido como Magdalena Medio al territorio ubicado entre el municipio de Puerto Nare en el departamento de Antioquia y el municipio de La Gloria ubicado en el departamento del Cesar.

Para Manfry Gómez, quien fue coordinador del sistema de información regional de la Red de Emisoras Comunitarias del Magdalena Medio, AREDMAG, en su ponencia dentro del Seminario Internacional de Comunicación: Paz y Desarrollo Sostenible, explicó que:

“El Magdalena Medio, es una región imaginada, pues no existe ningún establecimiento o una ley o algún decreto que la haya creado. Empezó a ser nombrada así en un primer momento por los militares para señalar un sector donde había un amplio problema de orden público y que con el tiempo, este término empezó a ser utilizado por las organizaciones sociales, y por las instituciones”⁷.

La ubicación del Magdalena Medio favorece el desarrollo nacional y la comunicación entre el norte, el centro y el sur de Colombia, ya que atraviesa la parte central del río Magdalena.

⁷ GÓMEZ, Manfry. Seminario Internacional de Comunicación: Paz y Desarrollo Sostenible. Sistema de Información Útil para la Paz. AREDMAG. Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana – Fundación Colombia Multicolor. Junio 25 al 29 de 2007. 139 Pág.

Entre sus centros urbanos se encuentran los municipios de Barrancabermeja, correspondiente al departamento de Santander y Puerto Berrío en Antioquia.

Entre las principales actividades económicas de la región, se encuentran: la pesca, la minería, la ganadería, la agricultura, el comercio y la palma. Destacando también que durante mucho tiempo ha sido reconocida por la actividad petrolera debido a la refinería de ECOPETROL, ubicada en Barrancabermeja.

Su ubicación favorece el desarrollo económico de la región, sin embargo, la situación de conflicto armado que vivió durante mucho tiempo, principalmente en la década de los 80 (donde estaba enmarcada por el paramilitarismo y por el enfrentamiento entre paramilitares y guerrilleros), generó en esta región consecuentemente problemas de orden social, tales como: actividad económica ilegal, cultivos ilícitos, extorsión, secuestros, violencia, atrocidades, violación a los derechos humanos y al Derecho Internacional Humanitario (DIH), entre otros.

Debido a la situación de conflicto que se vivía en el Magdalena Medio y con el propósito de dar fin a este conflicto o por lo menos de lograr reducir los efectos del mismo, se creó en 1995, gracias a la iniciativa conjunta de la Diócesis de Barrancabermeja, Ecopetrol, Unión Sindical Obrera de Trabajadores (USO), Centro de Investigación y Educación Popular (CINEP) y los jesuitas, el Programa de Desarrollo y Paz del Magdalena Medio. Como “una respuesta a los desafíos por la grave violencia y pobreza en la región del Magdalena Medio que contrasta con la riqueza enorme de los recursos naturales. Desde entonces el PDPMM se dedica a fomentar procesos sociales, defender los derechos humanos y establecer un modelo alternativo de desarrollo que está basado en seguridad alimentaria, fuentes legales de ingreso, identidad regional y participación política”⁸ En el 2002 el PDPMM recibe el apoyo económico de la Unión Europea y se crea en convenio con el gobierno colombiano el Laboratorio de Paz del Magdalena

⁸ Comunicado desde Barrancabermeja. Programa de Desarrollo y Paz del Magdalena Medio PDPMM. Barrancabermeja 17 de abril del 2008. Fecha de consulta 25/04/09.

Medio, con el objetivo de superar el conflicto a través de la defensa de los derechos humanos y el impulso del desarrollo humano sostenible, con la ayuda del diálogo y la convivencia ciudadana, para así mostrar caminos eficaces que sean alternativas para lograr la paz.

Actualmente la situación de conflicto que se vivió no es la misma, ha disminuido notoriamente, lo que conlleva a la idea propia de los habitantes de la región de crear un nuevo departamento, es decir, que lo que es hoy una “región imaginada” se convierta legalmente en un departamento más del país y se independice de los departamentos a los que corresponde. Esto implicaría que llegase a ser el departamento con más ingresos del país, debido a su riqueza natural y sus actividades económicas. En estos momentos está en marcha la recolección de firmas de ciudadanos que apoyen ésta propuesta para así lograr consolidarse como departamento, de ser así, Barrancabermeja se convertiría en la capital del departamento.

A pesar de las diferencias culturales existentes en el Magdalena Medio, hay elementos que los identifican y los unen como región del país. Aunque el horizonte es grande, la investigación está centrada en tres municipios del Magdalena Medio Santandereano: Barrancabermeja, Sabana de Torres, Puerto Wilches; ya que según cifras suministradas por la Registraduría Nacional del Estado Civil estos son los que presentan mayor índice de población.

METODOLOGÍA

El estudio de Imaginarios urbanos presentes en los habitantes del Magdalena Medio Santandereano, parte de un enfoque investigativo cuantitativo, ya que utiliza la técnica de la encuesta, la cual es una adaptación de la planteada por el doctor en literatura comparada y semiólogo Armando Silva, en su libro Imaginarios Urbanos: hacia el desarrollo de un urbanismo desde los ciudadanos: Metodología⁹, todo esto con el fin de contrarrestar y recopilar los datos suministrados por los sujetos a investigar, sistematizar la información estadísticamente y volverla cuantificable para analizarla.

3.1 MÉTODOS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Los métodos de recolección de información tienen como función primordial brindarle al investigador las técnicas de acceso al fenómeno que pretende estudiar.

Jesús Galindo, en su libro, La lucha de la luz y la sombra, considera que:

El paquete técnico en la recolección de la información depende de la intención del investigador y el curso metodológico – epistemológico de todo el movimiento investigativo, si interesa moverse sólo a nivel descriptivo y de superficie de comportamiento, por ejemplo, “el paquete estadístico”, y su combinatoria puede ser el relacionado con la encuesta, sobre todo si la reducción requerida de la superficie social se propone en números, cuantitativa... El asunto se complica cuando el nivel pasa de superficie a estructura, entonces se requieren paquetes que puedan manejar significados, construir nuevas categorías, organizar grupos de categorías en esquemas y constructos. Todas las técnicas de análisis de

⁹ SILVA, Armando. Imaginarios Urbanos: hacia el desarrollo de un urbanismo desde los ciudadanos: Metodología. Gente nueva editorial. Bogotá. 2006

discurso son pertinentes aquí, aquellas que trabajan con el lenguaje, las que se aproximan al eje de interpretación hermenéutica, de la significación de lo observado... Cuando la reflexividad del actor social se toma en cuenta estamos en una dimensión que se adentra en la interacción entre participantes del proceso de investigación¹⁰.

El investigador en ciencias sociales debe ser una persona creativa, diseñando así nuevas técnicas y maneras de acceder al fenómeno que desea estudiar. Galindo considera que: “el investigador es un viajero de la creación y la exploración, cambia cada paso, aprende, se modifica a sí mismo por la auto observación reflexiva, no repite una operación de la misma manera, es parte de la propia trayectoria auto organizadora de lo social”. Es decir, que la capacidad creativa del investigador lo lleva a ser un dinamizador autónomo de las formas, mecanismos y métodos para la recolección de la información que requiera; haciendo del proceso un trabajo lúdico.

Según Taylor y Bogdan como investigadores sociales “debemos crear constantemente nuevos métodos y enfoques. Debemos tomarnos a pecho las palabras de C. Wright Mills (1959, pag. 224) en su conclusión de *The Sociological Imagination*”: “Sea buen artesano: evite un conjunto rígido de procedimientos. Por sobre todo, trate de desarrollar y aplicar la imaginación sociológica. Eluda el fetichismo del método y la técnica. Impulse la rehabilitación de una artesanía intelectual no presuntuosa, y trate de convertirse en artesano usted mismo. Que cada hombre sea su propio metodólogo” (...)¹¹

¹⁰ GALINDO Cáceres Jesús. Técnicas de investigación en sociedad cultura y comunicación. La lucha de la luz y la sombra. En: Técnicas de investigación en sociedad cultura y comunicación. México: Addison Wesley – Parson, 1998. 25 pág.

¹¹ TAYLOR Y BOGDAN. Introducción a los métodos cualitativos de investigación. Fotografía y metodología. Editorial Paidós. Barcelona. 1988. 147 – 149 Págs.

“Esos métodos no se han de copiar, sino más bien de emular. Ellos no determinan la gama de posibilidades, solo nuestros pensamientos lo hacen”¹².

Teniendo en cuenta, las reflexiones teóricas anteriormente expuestas, en el estudio de Imaginarios de identidad presentes en los habitantes de los municipios de Barrancabermeja, Sabana de Torres y Puerto Wilches, se utilizó como técnica de recolección de información, la encuesta.

3.1.1 La encuesta

La encuesta diseñada para el estudio de “Imaginarios de identidad presentes en los habitantes de los municipios de Barrancabermeja, Sabana de Torres y Puerto Wilches”, está basada en la encuesta propuesta por Armando Silva, en su libro Imaginarios Urbanos: hacia el desarrollo de un urbanismo desde los ciudadanos: Metodología¹³.

Armando Silva, sostiene que “la encuesta base funciona como una entrevista cuyas preguntas son todas de naturaleza subjetiva, pues lo que tratamos de averiguar son las emociones de los ciudadanos cuando viven en una municipio. Con ello se busca desarrollar matrices generales que permitan recoger de la misma manera las particularidades de cada ciudad involucrada en el estudio con el fin de lograr la construcción de un croquis ciudadano”.¹⁴

El formato diseñado como técnica de recolección de información para el presente estudio es una adaptación del formato propuesto y establecido por Silva. Tal como él lo dice: “las preguntas son las mismas para todas las ciudades que entran en el

¹² IBID.

¹³ SILVA, Armando. Imaginarios Urbanos: hacia el desarrollo de un urbanismo desde los ciudadanos. Metodología. Gente nueva editorial. Bogotá. 2006. 32 Pág.

¹⁴ IBID

estudio, sin embargo es necesario adecuar algunas de ellas, teniendo en cuenta sus particularidades y los modos de denominar su mundo urbano”¹⁵.

La encuesta consta de 34 preguntas mixtas, es decir que se maneja un cuestionario que utiliza tanto preguntas abiertas como cerradas, permitiendo así un registro más exacto y espontáneo que da cuenta de la cultura que tiene el poblador del municipio.

Según Roberto Hernández Sampieri, en su libro metodología de la investigación, en las preguntas cerradas las categorías de respuesta son definidas con anticipación por el investigador y se le presentan al encuestado, quien debe definir cuál es la respuesta que más se ajusta a su percepción.

Por tratarse de un estudio acerca de las percepciones que tienen los habitantes y/o pobladores de los municipios es importante el manejo de preguntas abiertas, para evitar inducir o dar una idea al encuestado de posibles opciones de respuestas, ya que la pretensión es que él responda lo que se le viene a la mente y a su imaginación, pues en esto consiste el estudio (y no que responda la percepción generalizada e incluso errónea que puede llegar a tener el encuestador). Además en este estudio los encuestadores son personas ajenas a esa cultura, por lo tanto no pueden percibir lo que imaginan los habitantes de los municipios, a la vez que pueden llegar a desconocer las posibles opciones de respuesta por no ser habitante del municipio a investigar.

Cabe resaltar que lo que verdaderamente importa es conocer la opinión de los encuestados y la imagen que han creado del municipio, a través de diferentes aspectos que se subdividen en cualidades municipales, calificaciones municipales,

¹⁵ IBID

escenarios municipales, temporalidades municipales, rutinas municipales, y aspectos de región que involucran sentimiento, percepciones y escenarios.

3.1.2 Muestra poblacional de los municipios a estudiar para la aplicación de la Encuesta

3.1.3 Ficha Técnica

Población total: 239973 Censo DANE 2005

N= 239973

Muestra: La muestra se seleccionó por medio de la siguiente fórmula, aplicada en investigación:

$$n = \frac{Z^2 p \cdot q \cdot N}{Ne^2 + Z^2 p \cdot q}$$

N: Población universo

n: tamaño de la muestra

e: error de estimación

Z: 1.96 (Tabla de distribución normal para el 95% de confiabilidad y 5% error)

p: 0.50

q: 0.50

$$n: \frac{(1.96)^2 (0.5) (1-0.5) (239973)}{(239973) (0.05)^2 + (1.96)^2 (0.5)(1 - 0.5)}$$

$$n: \frac{230470}{598675 + (3.8416) (0.5) (0.5)}$$

$$n: 384.35022$$

Muestra: se aplicaron un total de 384 encuestas distribuidas en Barrancabermeja, Puerto Wilches y Sabana de Torres, distribuidas 50% hombres, 50% mujeres y en 5 rangos de edad diferentes.

En Barrancabermeja se aplicaron 200 encuestas por ser el municipio de mayor población. 100 a mujeres, 100 hombres, 20 encuestas para cada rango de edad.

Los rangos de edad que se tuvieron en cuenta fueron 18 – 28, 29 – 38, 39 -48, 49 – 58 y de 58 en adelante. Las 184 encuestas restantes se aplicaron en Puerto Wilches y Sabana de Torres, teniendo en cuenta el mismo criterio.

Encuesta

La siguiente encuesta es realizada con el propósito de conocer las percepciones que usted tiene sobre su municipio. De su sinceridad depende el resultado que arroje este estudio. Agradecemos su colaboración.

Fecha: _____ Municipio: _____
Género: M___ F___ Edad: _____

Nivel educativo:

- a. Primaria _____ b. Bachillerato _____ c. Técnico _____ d. Tecnólogo _____
d. Universitario _____ e. Postgrado _____ f. Ninguno _____

1. Origen

- a. ¿Usted nació en este municipio?
Si ___ No ___ otro ¿Cuál? _____
- b. ¿Su padre es nacido en este municipio?
Si ___ No ___ otro ¿Cuál? _____
- c. ¿Su madre es nacida en este municipio?
Si ___ No ___ otro ¿Cuál? _____

Municipio

Cualidades Municipales

1. Cuando piensa en su municipio ¿qué personaje cree que lo identifica?

2. ¿Para usted que sitios identifican a su municipio? Mencione 2
 - a. _____
 - b. _____
3. ¿Con qué momento del día identifica a su municipio?
 - a. Mañana _____
 - b. Tarde _____
 - c. Noche _____
4. ¿Con qué color identifica a su municipio?

5. ¿Con qué género musical identifica a su municipio?

6. Elija tres sitios representativos de la arquitectura de su municipio:
 - a. _____
 - b. _____
 - c. _____
7. En su opinión ¿cuál es el acontecimiento más importante de la historia de su municipio?

8. En su opinión ¿cuál es el acontecimiento más importante en los últimos 5 años de su municipio?

9. ¿Cómo percibe hoy a su municipio? Marque una sola respuesta

- a. Olvidado
- b. Peligroso
- c. Triste
- d. Alegre
- e. Otro. ¿Cuál? _____

10. Cuando piensa en el futuro de su municipio ¿Cómo lo percibe en los próximos 20 años?

- a. Igual
- b. Mejor
- c. Con dificultades
- d. Con oportunidades
- e. Otra. ¿Cuál? _____

CALIFICACIONES MUNICIPALES

11. Enumere tres necesidades básicas de su municipio

- a. _____
- b. _____
- c. _____

12. ¿Qué es lo que más le gusta de su municipio?

13. ¿Qué es lo que menos le gusta de su municipio?

ESCENARIOS MUNICIPALES

14. ¿Cuál es su sitio de encuentro preferido?

15. Mencione 3 sitios de diversión que tenga su municipio

- a. _____
- b. _____
- c. _____

CIUDADANOS

16. El carácter de los ciudadanos de su municipio lo puede identificar como:

- a. Tranquilo
- b. Alegre
- c. Triste
- d. Agresivo
- e. Otro. ¿Cuál? _____

17. ¿De dónde cree usted que provienen los habitantes de su municipio?
- a. Nacidos en el municipio _____
 - b. Nacidos en otro municipio del Magdalena Medio _____ ¿Cuál? _____
 - c. Nacidos en otro departamento del país _____ ¿Cuál? _____
 - d. NS/NR _____

MARCAS CIUDADANAS

18. ¿Cuál es el tipo de comida que más le agrada?

19. ¿Cuál es el tipo de bebida que más le agrada?

20. ¿Es usted miembro activo de alguna religión, culto, iglesia o similares?

- a. Sí _____
- b. No _____
- c. NS/NR _____

21. ¿Qué medio de transporte utiliza para movilizarse dentro de su municipio?

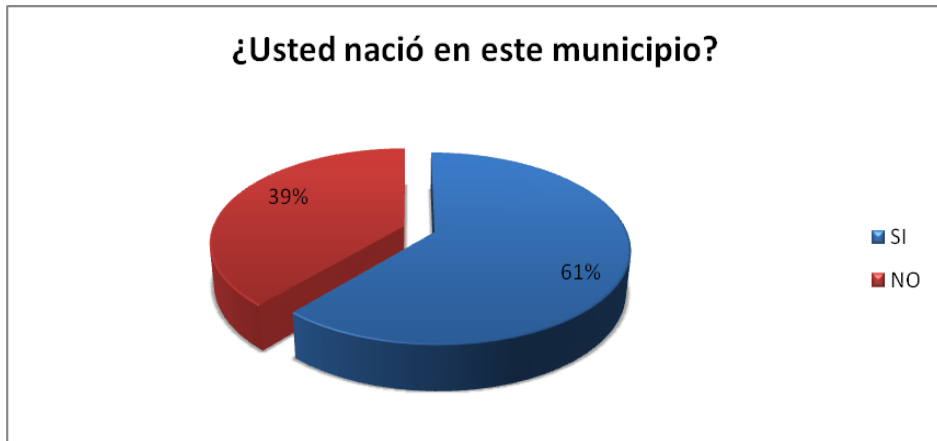
22. ¿Qué hace generalmente en su tiempo libre?

Agradecemos la gentil colaboración que usted nos ha brindado para la realización de nuestra investigación.

3.1.4 RESULTADOS DE LA ENCUESTA POR MUNICIPIO

4.1 Barrancabermeja

Grafica 1. Origen



Con una mayoría del 61%, los encuestados en Barrancabermeja respondieron no haber nacido en el municipio. El 39% restante contestó sí haber nacido en el municipio.

Gráfica 2. Lugar de procedencia



Según los resultados de la encuesta, el 38% de los encuestados provienen de otros municipios de Santander, el 35% nacieron en Bolívar y el 27% restante son procedentes del César.

Gráfica 3. Lugar de procedencia del padre



El 74% de los encuestados manifestaron que sus padres no habían nacido en Barrancabermeja, mientras que el 26% restante contestaron que sí.

Gráfica 4. Departamento de procedencia del padre



Con una mayoría del 36% los padres de los encuestados provienen de Bolívar, seguido con un 25% de otros municipios de Santander, un 9% de César, y un 6% de otros municipios del Magdalena Medio. El porcentaje restante se divide en otros departamentos del país.

Gráfica 5. Lugar de procedencia de la madre



El 74% de los encuestados manifestaron mediante la encuesta que su madre no nació en Barrancabermeja y el 26% restante contestaron que sí.

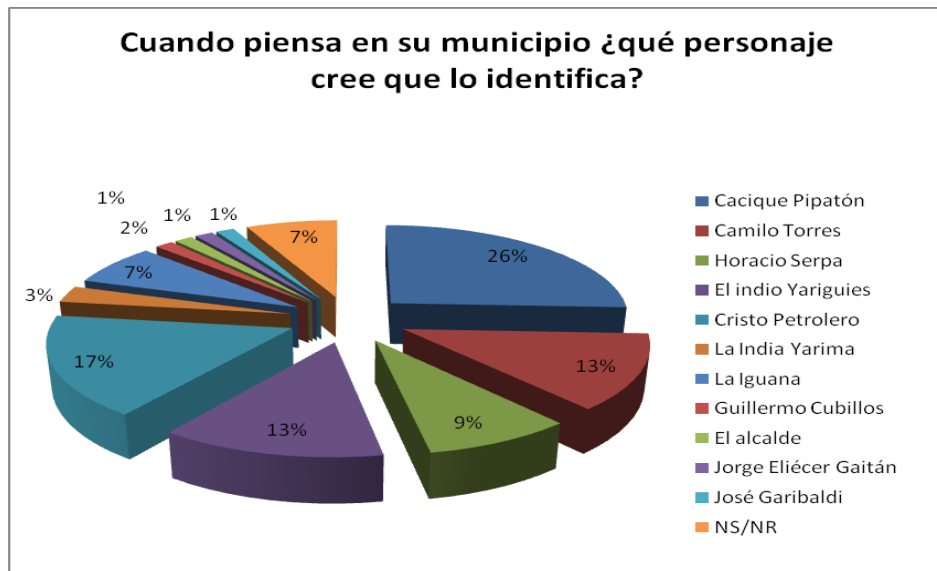
Gráfica 6. Departamento de procedencia de la madre



Del total de encuestados un 49% respondió que la madre provenía de otros municipios de Santander. Un 29% aseguró que sus madres habían nacido en Bolívar. Mientras que con porcentajes menores, el 14% contestó que sus madres eran originarias del César, seguido de un 8% de Norte de Santander.

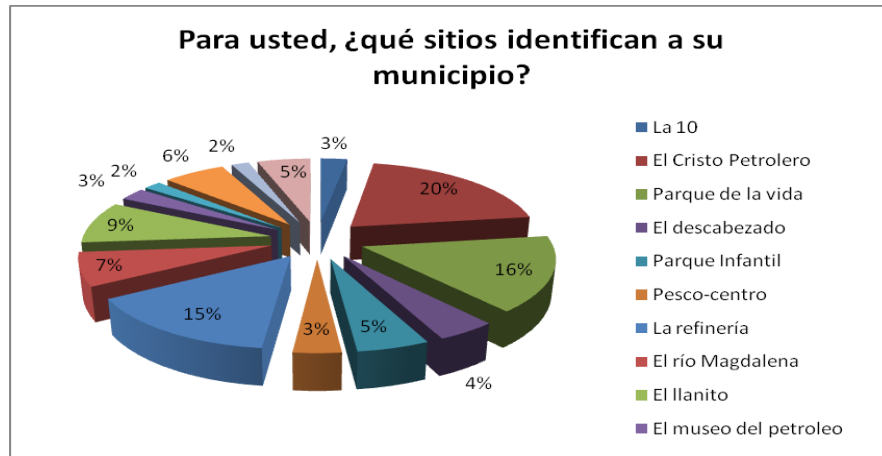
Cualidades Urbanas

Gráfica 7. Personaje que identifica al municipio



Ante la pregunta: cuando piensa en su municipio ¿qué personaje cree que lo identifica? Los barramejos encuestados contestaron que el Cacique Pipatón (26%), seguido del Cristo Petrolero (17%), Camilo Torres (13%), El Indio Yariguies (13%). Y con porcentajes menores la encuesta arrojó a Horacio Serpa (9%), la Iguana (7%), la India Yarima (3%), Guillermo Cubillos (2%), entre otros.

Gráfica 8. Sitios que identifican al municipio



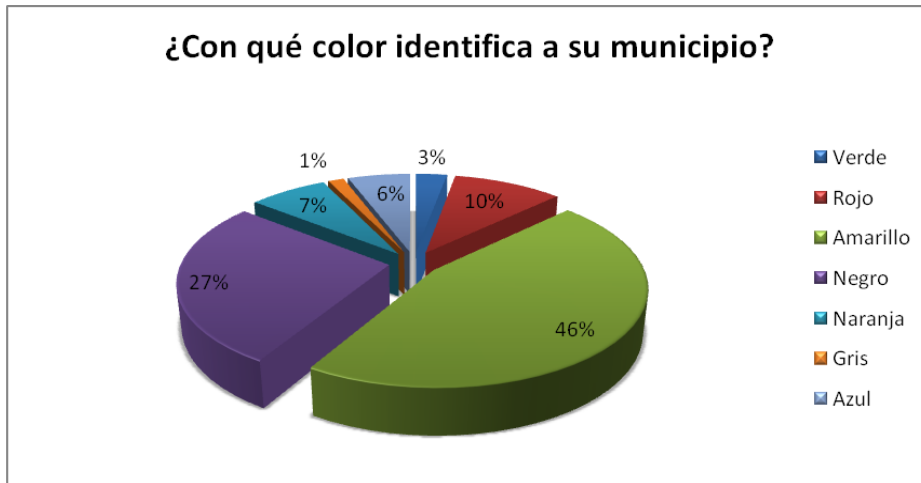
Entre los diversos sitios que identifican a Barrancabermeja según los resultados de la encuesta, se destacan en mayor proporción el Cristo Petrolero (20%), el parque de la vida (16%), la refinería (15%), y con un 9% El Llanito, entre otros.

Gráfica 9. Momento del día que identifican al municipio



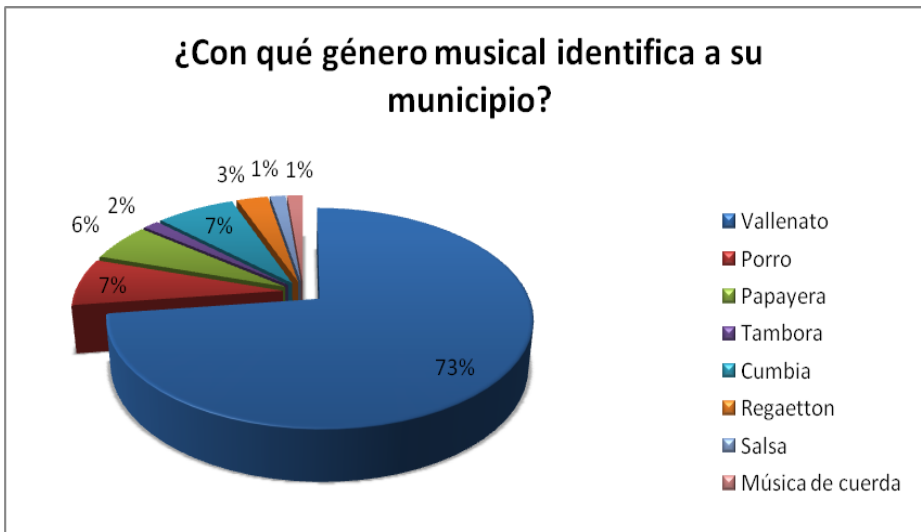
La muestra seleccionada para la aplicación de la encuesta determinó que el 46% de los pobladores de Barrancabermeja identifican a su municipio con la tarde, seguido de un 26% con la mañana y un 23% con la noche.

Gráfica 10. Identificación del color del municipio



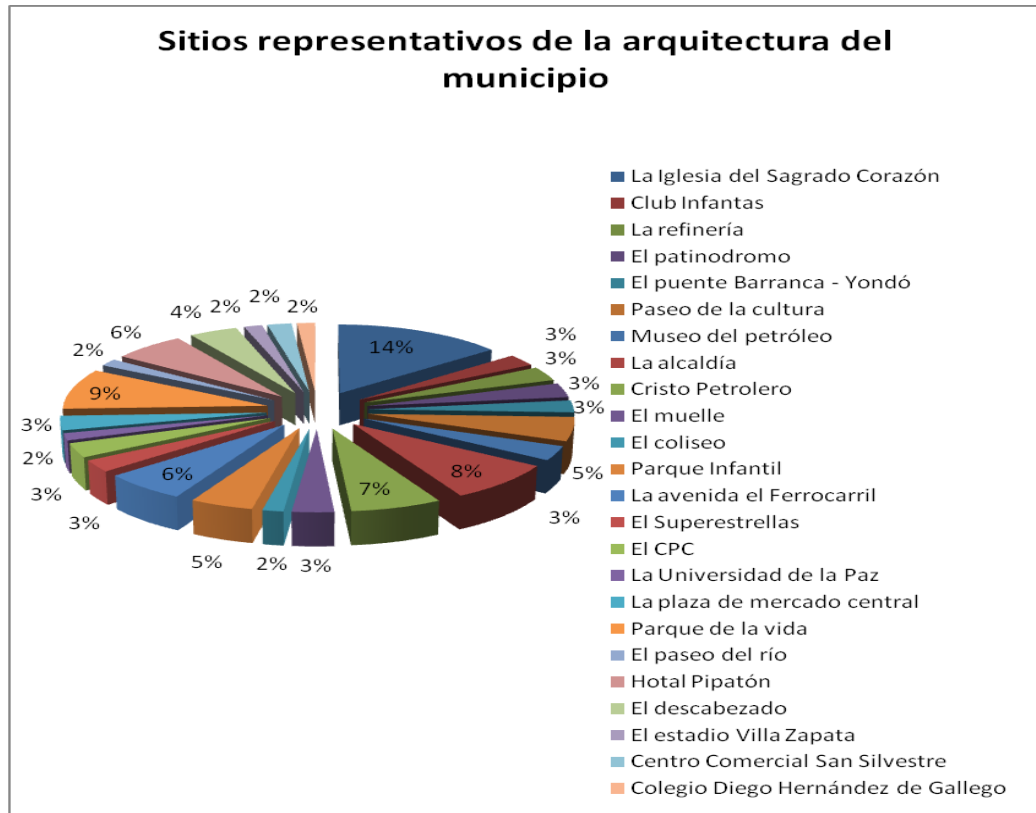
La muestra seleccionada determinó que los habitantes de Barrancabermeja identifican a su municipio con el color amarillo en mayor proporción (46%), seguido de negro con un 27%, y rojo con un 10%. En menor proporción aparecen el naranja, azul, verde y gris.

Gráfica 11. Identificación del género musical del municipio



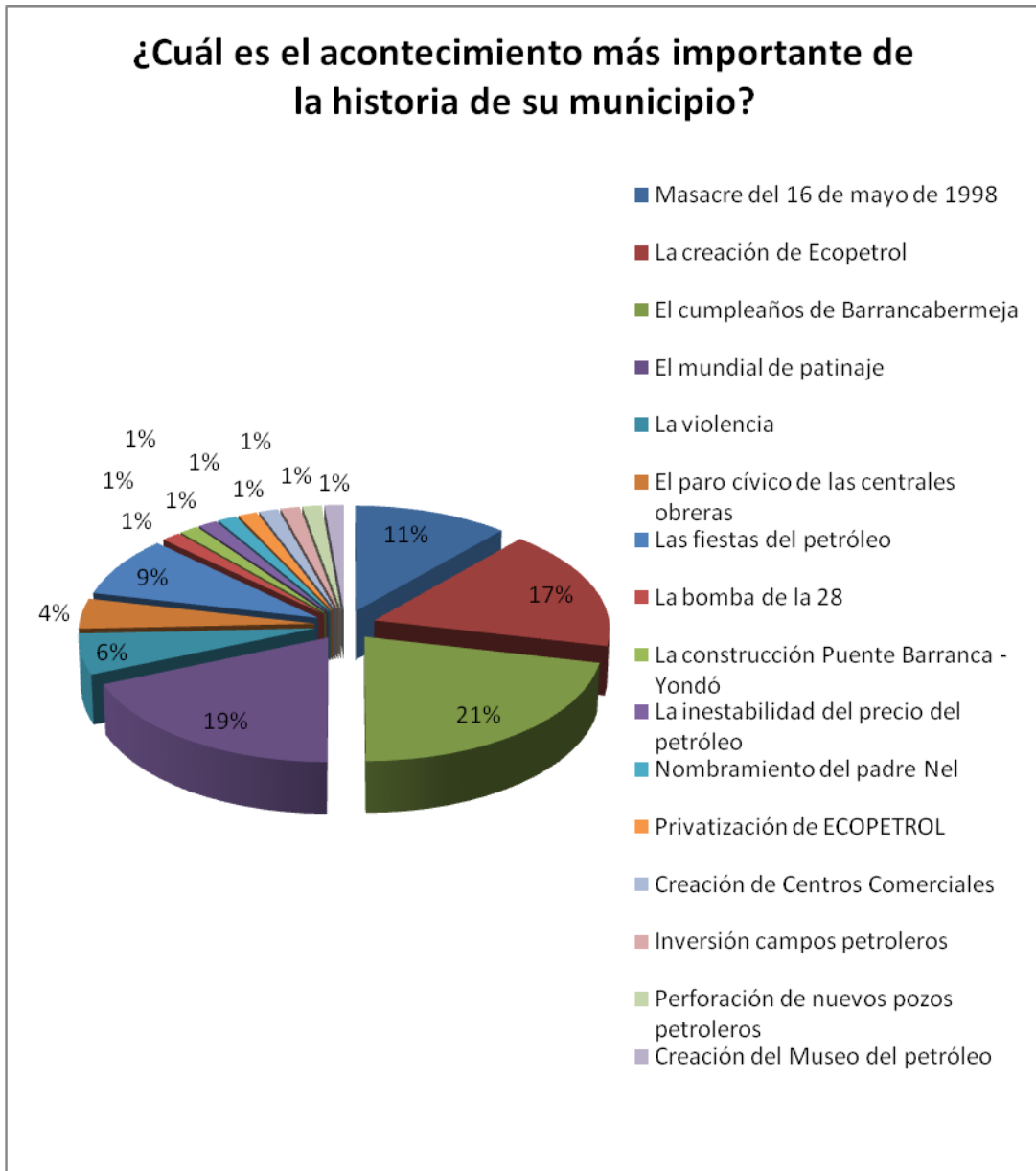
Según el 73% de los encuestados el género musical que identifica a Barrancabermeja es el vallenato, seguido de porro cumbia con porcentajes inferiores del 7%.

Gráfica 12. Arquitectura del municipio



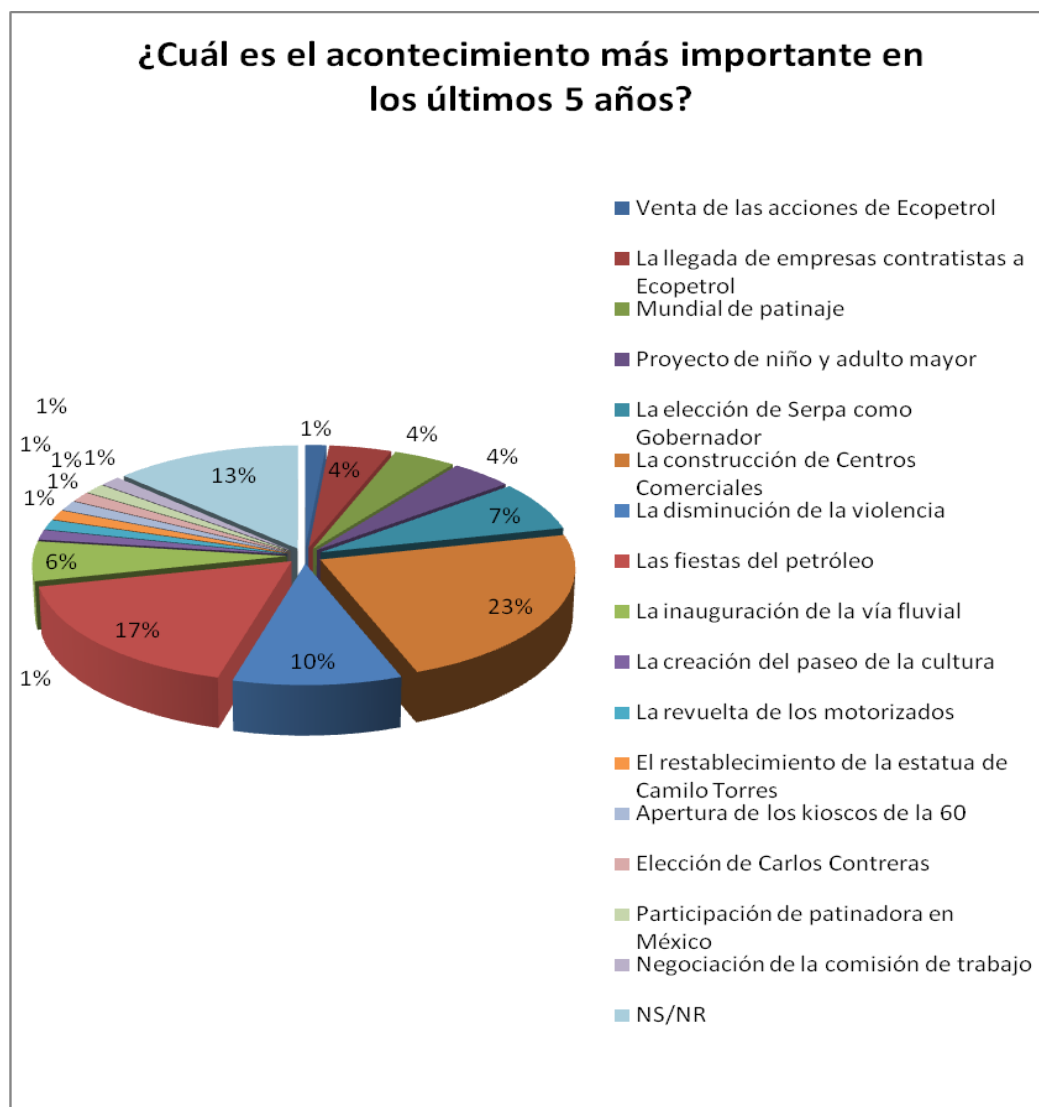
Según los encuestados los sitios más representativos de la arquitectura de Barrancabermeja son: La iglesia del Sagrado Corazón (14%), el parque de la vida (9%), la alcaldía (8%), y el Cristo Petrolero (7%).

Gráfica 13. Acontecimiento histórico más importante



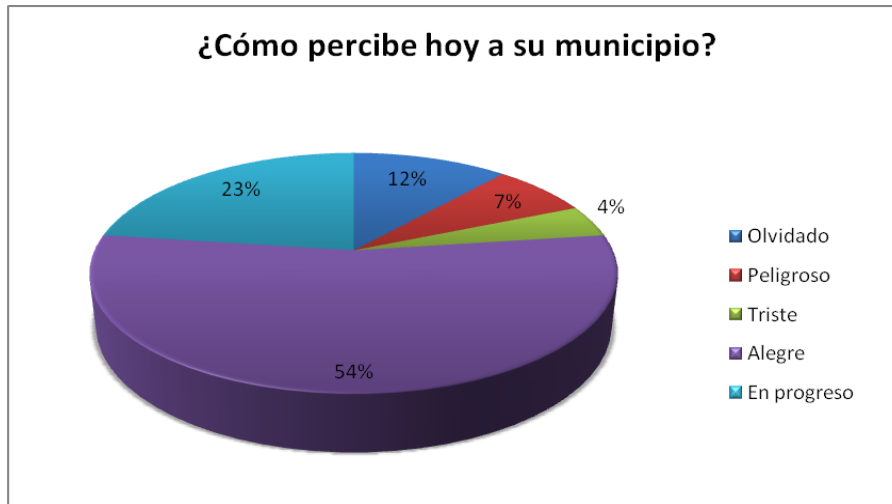
Según el 21% de los encuestados el acontecimiento más importante en la historia de Barrancabermeja es el cumpleaños del municipio, haciendo alusión a su fundación, seguido de un 19%, quienes contestaron que el mundial de patinaje, seguido de un 17% con la creación de Ecopetrol y un 11% manifestó que es la masacre del 16 de mayo de 1998.

Gráfica 14. Acontecimiento importante de los últimos 5 años



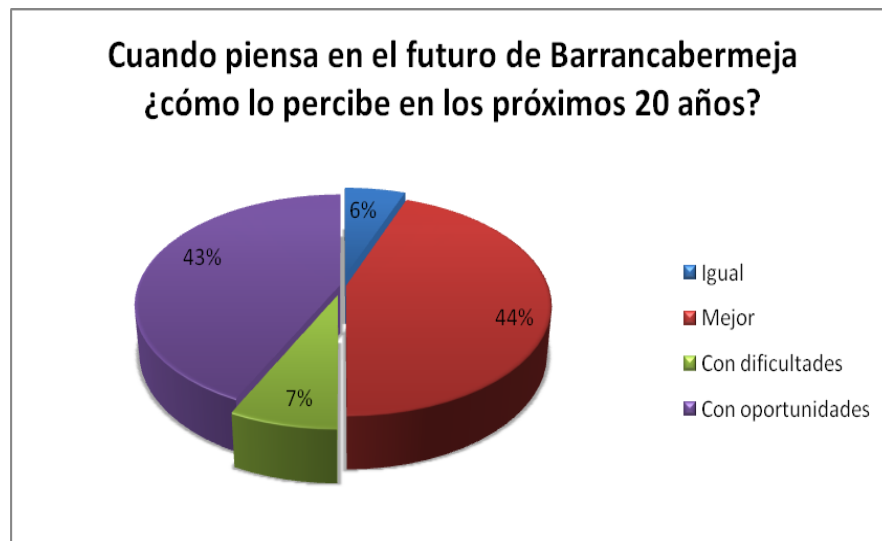
El 23% de los encuestados manifestaron mediante la encuesta que el acontecimiento más importante en los últimos 5 años es la construcción de centros comerciales. Mientras que el 17% indicó que ha sido las fiestas del petróleo, seguido de un 13% que manifestó no saber, y un 10% contestó que ha sido la disminución de la violencia.

Gráfica 15. Percepción del municipio



Con una mayoría del 54%, los encuestados perciben a Barrancabermeja alegre, seguido de un 23%, quienes dijeron que lo perciben en progreso. En contraposición un 12% manifestó percibirlo olvidado.

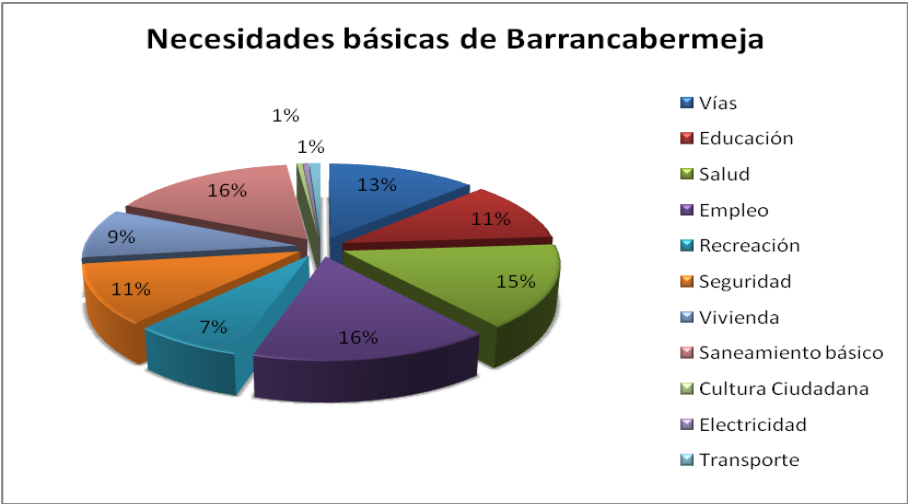
Gráfica 16. Percepción del municipio dentro de 20 años



Ante la pregunta de cómo percibe a Barrancabermeja en los próximos 20 años el 44% de los encuestados dijo que mejor, seguido de un 43% con oportunidades, un 7% con dificultades y un 6% contestó que igual.

Calificaciones Urbanas

Gráfica 17. Necesidades Barrancabermeja



Dentro de las necesidades básicas del municipio según los encuestados se encuentran con porcentajes más altos saneamiento básico (16%), empleo (16%), salud (15%), vías (13%).

Gráfica 18. Gustos de los habitantes del municipio



Con un alto porcentaje del 74%, la encuesta arrojó que lo que más le gusta a los habitantes de Barrancabermeja es la gente. El porcentaje restante se divide con porcentajes relativamente parejos en otros aspectos.

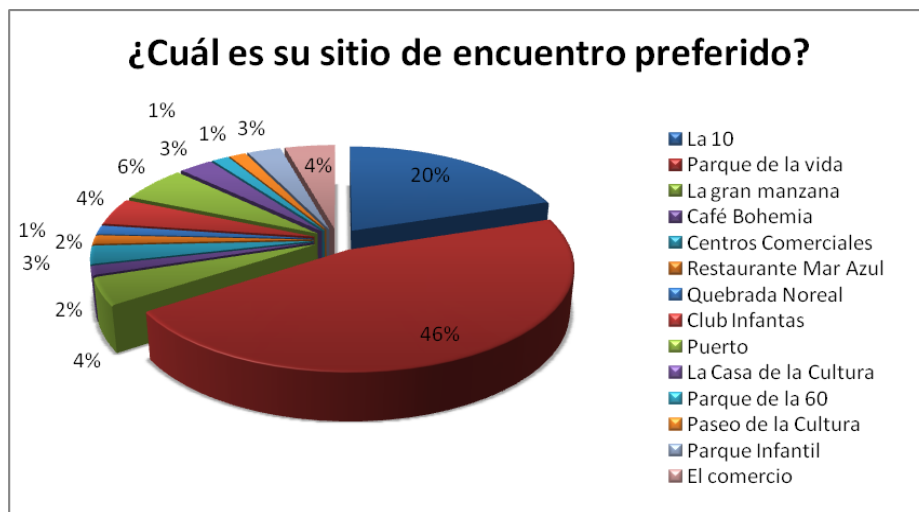
Escenarios Urbanos

Gráfica 19. Aspectos que no gustan del municipio



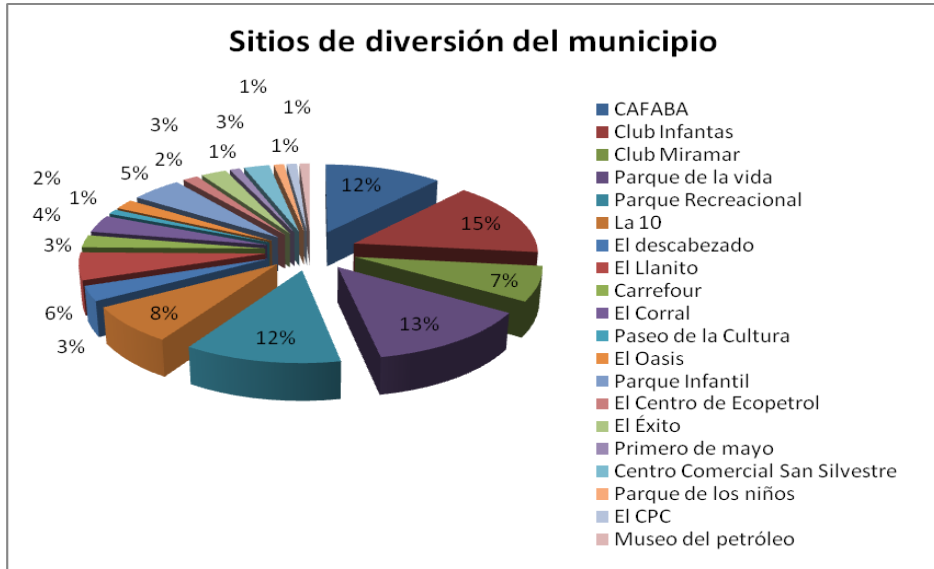
En contraposición a la pregunta anterior la mayoría de los encuestados contestaron que lo que menos les gusta de Barrancabermeja es el clima (44%), seguido de la inseguridad con un 12%, y con un 10% la administración, es decir el mal manejo o la corrupción en los dirigentes.

Gráfica 20. Lugar de encuentro preferido



Entre los diversos sitios de encuentros preferidos de los barramejos se evidencian en la encuesta el parque de la vida con el porcentaje más alto (46%), seguido de La 10 (20%).

Gráfica 21. Sitios de diversión del municipio



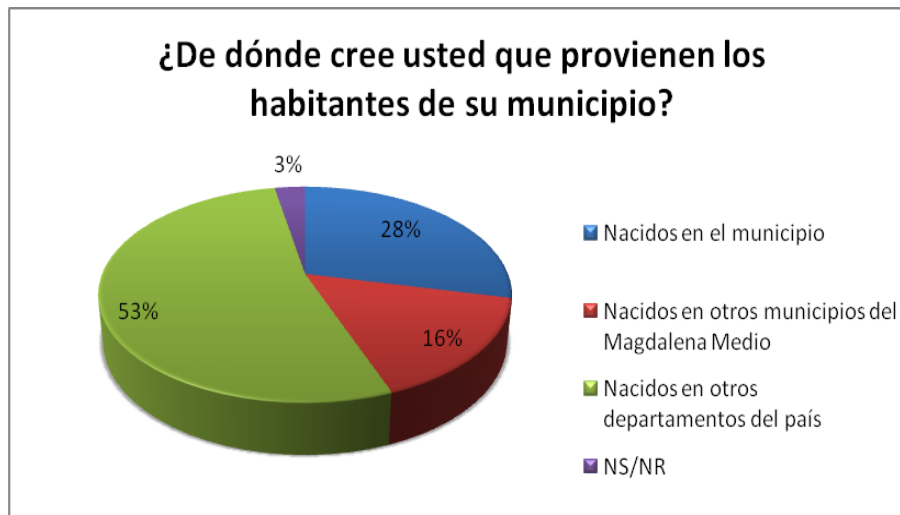
Entre los diversos sitios de diversión presentes en Barrancabermeja, los ciudadanos encuestados destacaron en mayor medida al Club Infantas (15%), seguido de Parque de la vida (13%), CAFABA (12%), y Parque recreacional (12%).

Grafica 22. Carácter de los ciudadanos



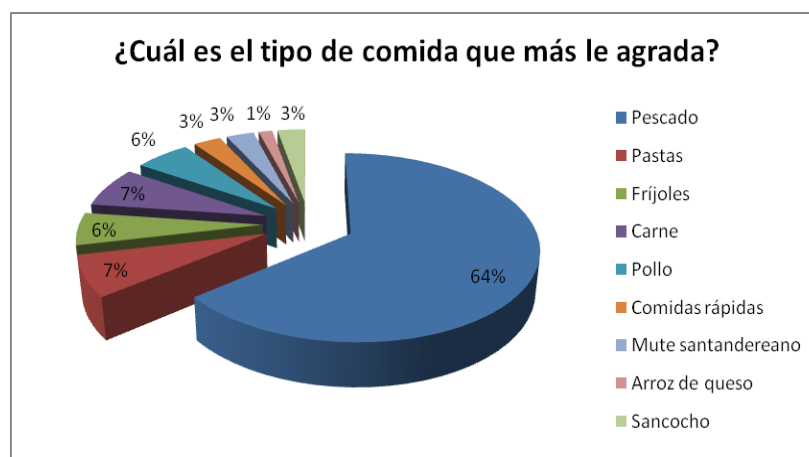
Según el resultado de la encuesta el carácter de los barramejos se puede identificar como alegre con una mayoría marcada del 72%, seguido de triste con un 14%, tranquilo con un 14% y agresivo es el menos presente con un 1%.

Gráfica 23. Lugar de procedencia de los habitantes del municipio



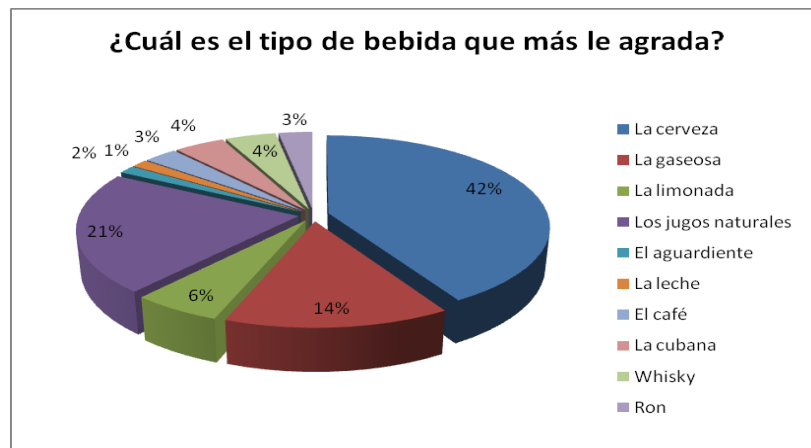
Según la encuesta, y teniendo en cuenta los resultados de origen, la mayoría de los habitantes de Barrancabermeja no nacieron en el municipio. De modo que el imaginario presente es coherente con la realidad registrada. Pues ante la pregunta de dónde cree usted que provienen los habitantes de su municipio el 53% contestó que de otros departamentos del país, seguido con un 28% de nacidos en el municipio y un 16% nacidos en otros municipios del Magdalena Medio.

Grafica 24. Marcas Ciudadanas



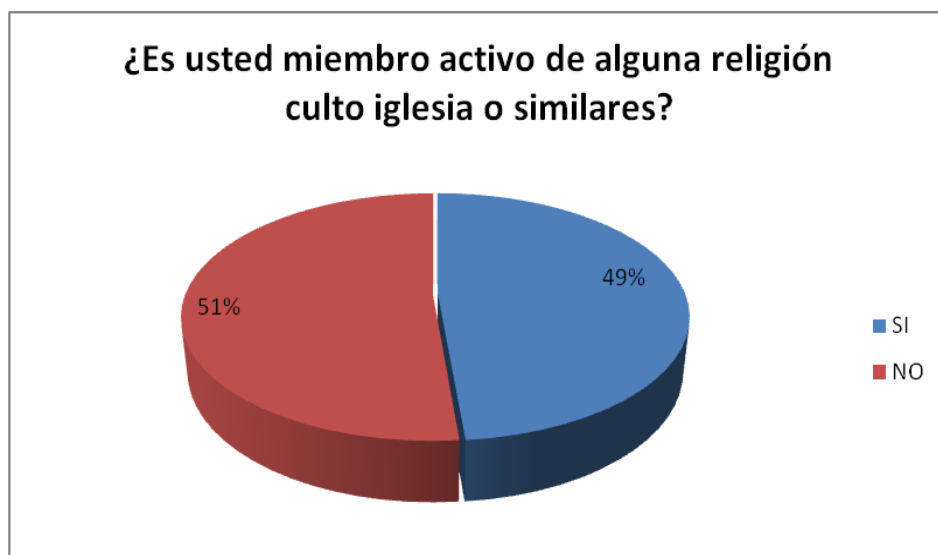
Con una mayoría del 64% los encuestados manifestaron que su comida favorita es el pescado. El porcentaje restante se divide en otros tipos de comida y se evidencia con 7% las pastas y la carne.

Gráfica 25. Bebida que más le agrada



El tipo de bebida que prefieren los barramejos según la encuesta es la cerveza con un porcentaje del 42%, seguido con un 21% de los jugos naturales, y un 14% la limonada.

Gráfica 26. Religión



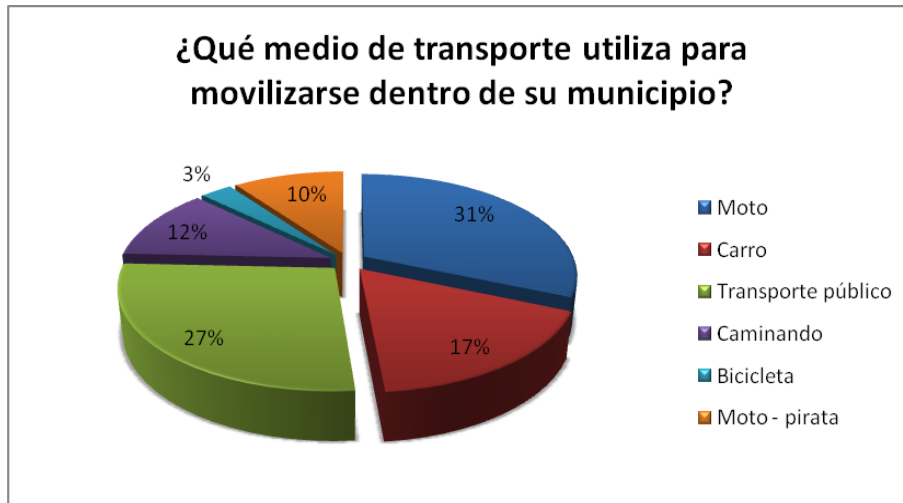
El 49% de los encuestados manifestaron ser miembros activos de alguna, religión, iglesia, culto o similares. Mientras que el 51% restante contestó no ser miembro activo de alguna religión.

Gráfica 27. Religión a la cual pertenece



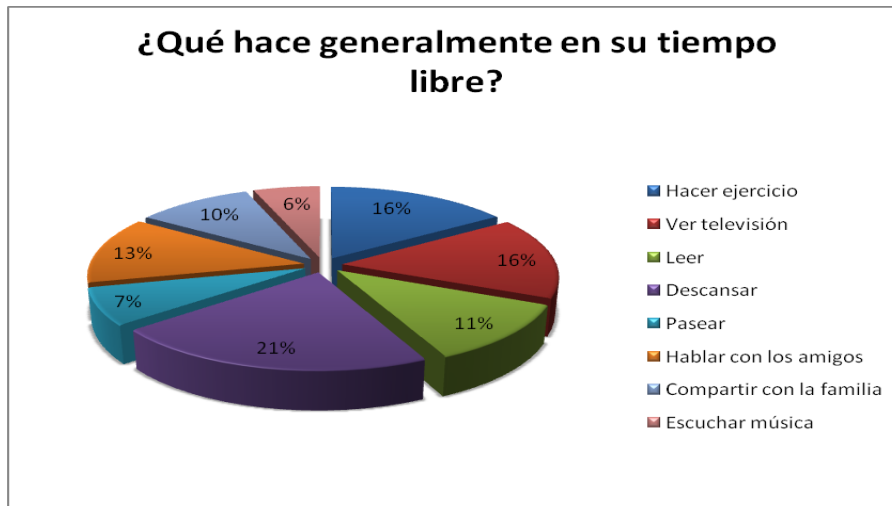
Con respecto a la pregunta anterior del 49% que contestaron ser miembros activos de alguna religión, el 91% pertenece a la católica, y con porcentajes iguales del 3% se evidencia la evangélica, cristiana y adventista.

Gráfica 28. Medio de transporte



El medio de transporte que se evidencia en mayor porcentaje en los resultados de la encuesta es la moto (31%), seguido de transporte público (27%), carro particular (17%), caminando (12%), moto – pirata (10%) y con un porcentaje inferior del 3% la bicicleta.

Gráfica 29. Actividad que realiza en el tiempo libre



El 21% de los encuestados manifestaron descansar en su tiempo libre, seguido de ver televisión con un 16% y hacer ejercicio (16%), con un 13% se evidencia hablar con los amigos, con un 11% leer, con un 10% compartir con la familia.

4.2 Sabana de torres

Gráfica 30. Origen



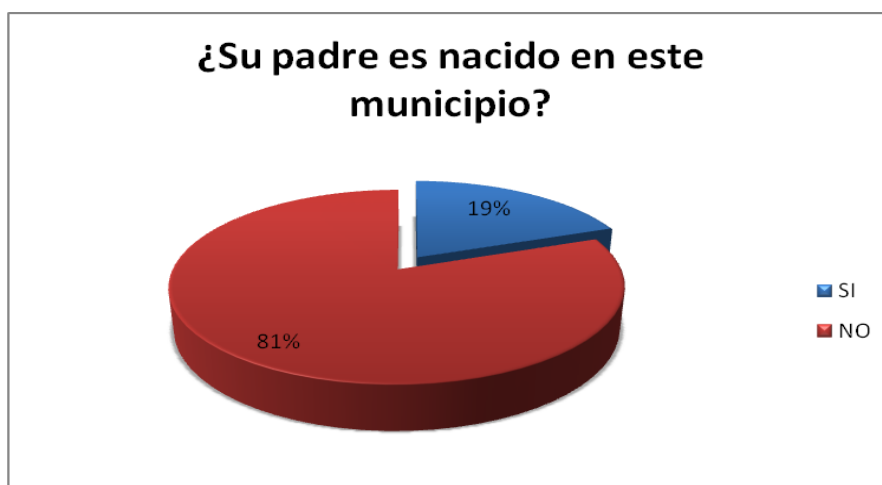
El 39% de los encuestados en Sabana de Torres es procedente de este municipio, mientras que el 61% de los encuestados restantes proceden de otros municipios o departamentos del País.

Gráfica 31. Lugar de procedencia



El 77% de la población encuestada, manifestó haber nacido en el departamento de Santander, mientras que la población restante es de Bolívar (9%), Puerto Wilches (9%) y una minoría perteneciente al departamento de Antioquia (5%).

Gráfica 32. Lugar de procedencia del padre



Las encuestas arrojaron como resultado que el 81% de los padres de los pobladores de esta región no provienen de la misma, demostrando así mismo que sólo un 19% de los mismos es proveniente de este municipio.

Gráfica 33. Departamento de procedencia del padre



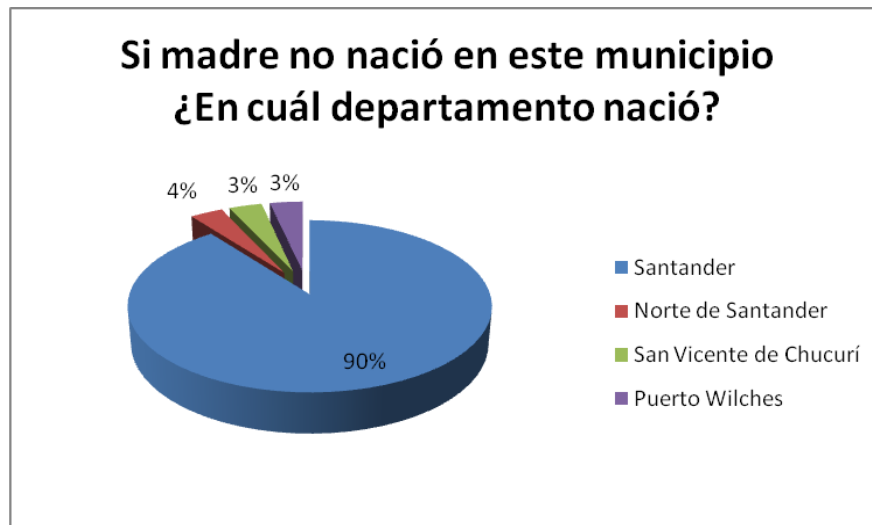
El 90% de la población encuestada, manifestó que su padre nació en el departamento de Santander, dando cuenta a su vez de que también provienen de otros municipios del país como San Vicente de Chucurí (3%), Puerto Wilches (3%), y Atlántico con un (4%)

Gráfica 34. Lugar de procedencia de la madre



La encuesta realizada a los pobladores del municipio de Sabana de Torres arrojó como resultado que el 81% de las madres de estos no son pertenecientes al municipio, mientras que el 19% restante (que es minoría) sí provienen de dicha región.

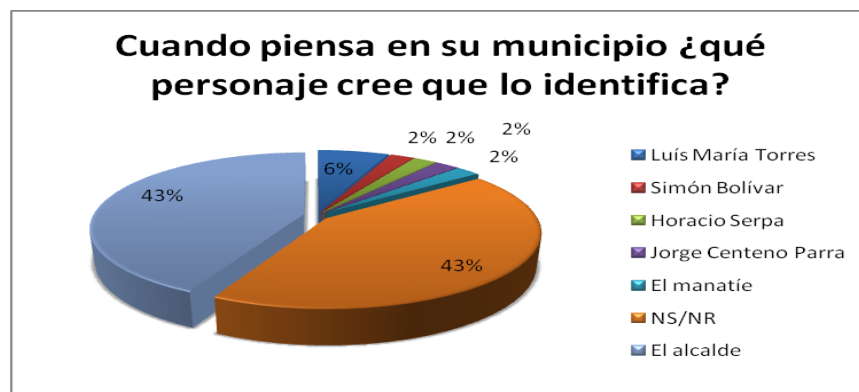
Gráfica 35. Departamento de Procedencia de la madre



El resultado de las encuestas muestra que Santander con un (90%) es el departamento de donde más provienen las madres de los pobladores de la región de Sabana de Torres. Así mismo indica que los demás porcentajes son de municipios o departamentos cercanos a dicha región, teniendo en cuenta que el 3% es perteneciente a San vicente de Chucurí y a Puerto wilches y el 4% restante es del Municipio de Norte de Santander.

Cualidades Urbanas

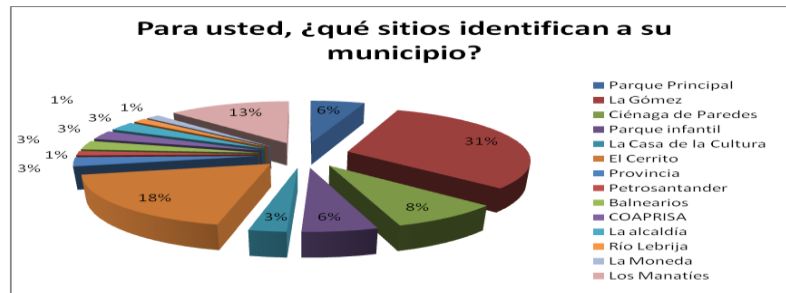
Gráfica 36. Personaje que identifica al municipio



Con respecto a esta pregunta, se encontró con gran preocupación que el 43% de los pobladores de la región de Sabana de Torres no identifican a ningún personaje autóctono del municipio. Sin embargo, el 43% de los encuestados asocian al Alcalde como el personaje más significativo de la tierra, dejando a un lado con un

porcentaje del 6% a Luis María Torres (posible fundador de la misma) y a otros que están por fuera del contexto del municipio.

Gráfica 37. Sitios que identifican al municipio



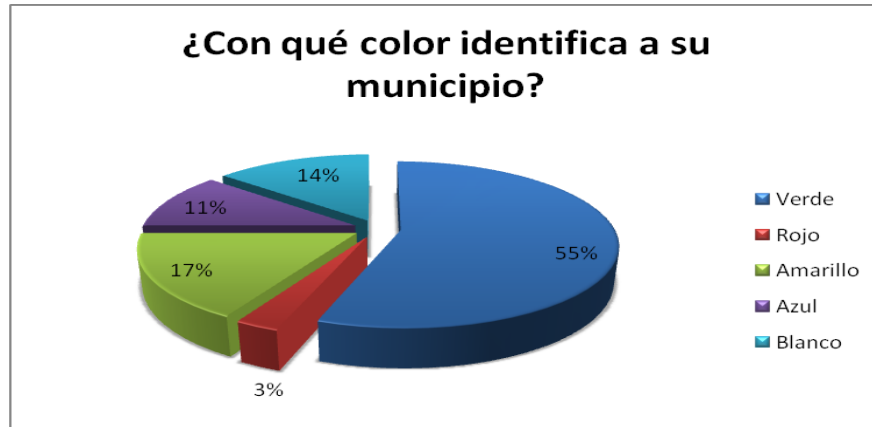
Las encuestas arrojaron como resultado que “La Gómez” con un 31% es el sitio que más identifican al municipio, seguido de éste se encuentra “El cerrito” con un 18%, “Los Manatíes” con un 13% y “La Ciénega de Paredes” con un 8%.

Gráfica 38. Momento del día que identifican al municipio



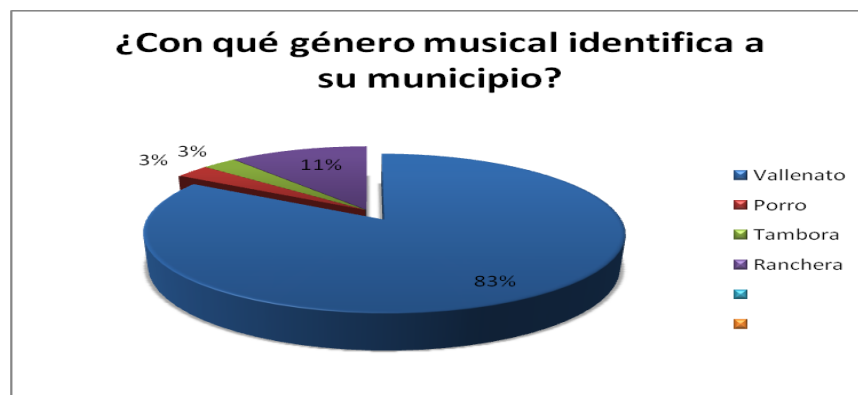
Los habitantes de Sabana de Torres identifican a su municipio con la mañana con un porcentaje del 58%, mientras que los demás pobladores restantes se inclinan con un 36% por la tarde y una minoría restante con un 6% en la noche.

Gráfica 39. Identificación del color del municipio



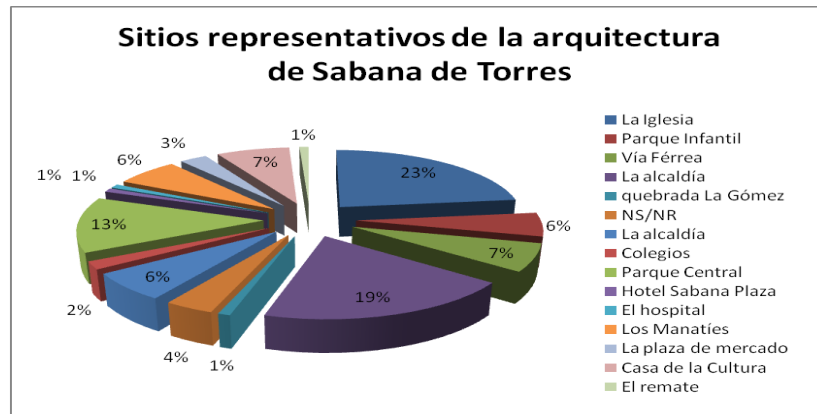
Llama la atención después de aplicar las encuestas, encontrar que el color con el que más identifican al municipio es el verde con un 55% siendo este el de mayor relevancia. De igual manera el amarillo con un 17% y el azul con un 11% hacen parte de el imaginario de los habitantes del municipio. Colores que asocian con paisajes característicos del mismo.

Gráfica 40. Identificación del género musical del municipio



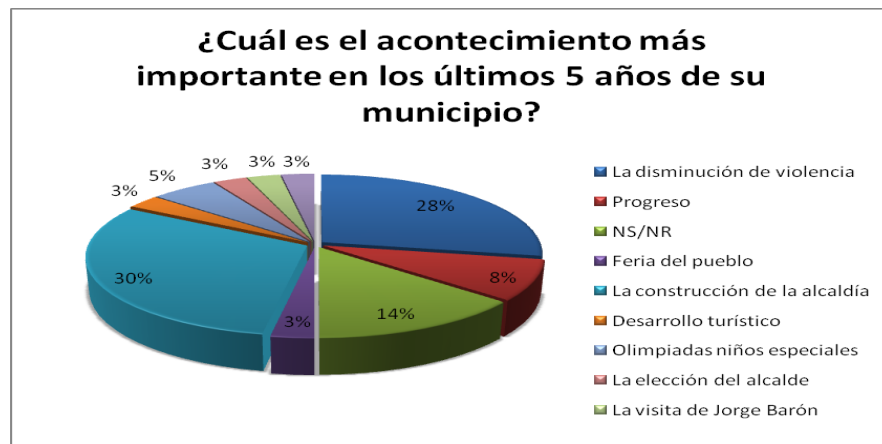
La aplicación de la encuesta en el municipio de Sabana de Torres arroja como resultado que el género musical por excelencia en dicho municipio es el vallenato con un 83%. A su vez, la ranchera con un 11% logra cautivar el oído del poblador de dicho municipio, dejando a un lado generos musicales actuales.

Gráfica 41. Arquitectura del municipio



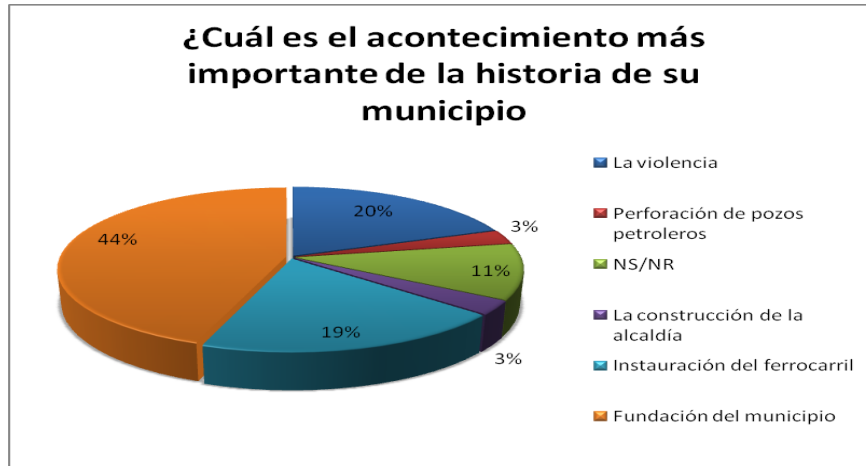
Según los datos recogidos por medio de la encuesta en el municipio de Sabana de Torres, se puede identificar que La iglesia con un 23%, La alcaldía con un 19% y el parque central con un 13% representan la arquitectura del municipio. Y que estos son los sitios mas característicos de este.

Gráfica 42. Acontecimiento histórico más importante



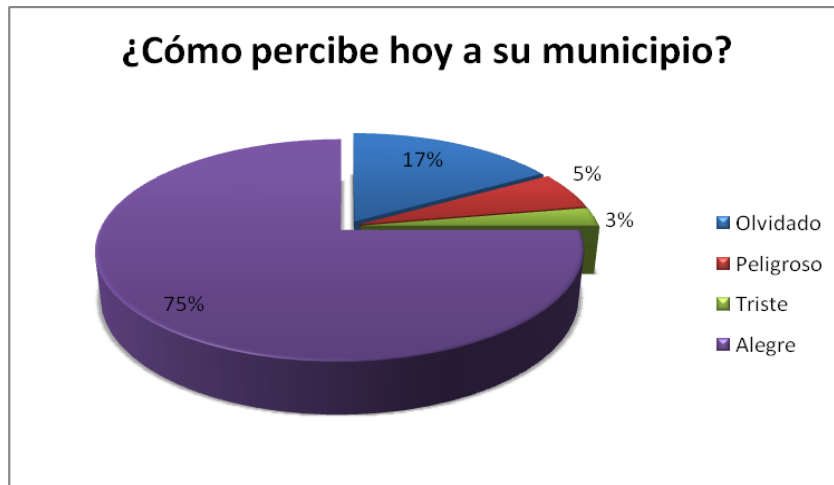
La construcción de la alcaldía del municipio con un 30% es el acontecimiento más importante en Sabana de Torres. Sucedido por la disminución de violencia con un 28%. Sin embargo hay un numero considerable de habitantes del municipio que no sabe y no responde frente a este acontecimiento con un (14%).

Gráfica 43. Acontecimiento importante de los últimos 5 años



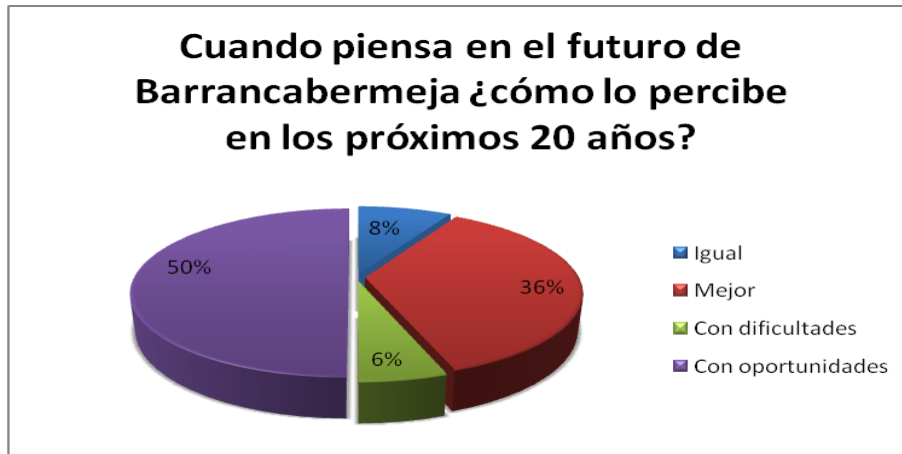
Con un 44% la encuesta registró que la fundación del municipio ha sido el acontecimiento más importante de la historia, seguido por la violencia con un 20% y la instauración del ferrocarril con un 19%.

Gráfica 44. Percepción del municipio



Teniendo en cuenta los resultados arrojados por la encuesta aplicada en el municipio de Sabana de Torres, puede dar cuenta de que el 75% de la población percibe a su municipio alegre, mientras que un 17% restante manifiesta que éste es un lugar que se encuentra olvidado.

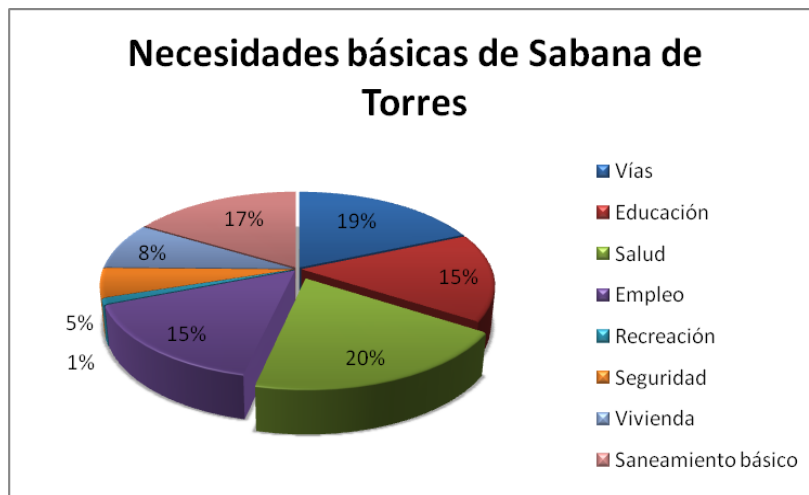
Gráfica 45. Percepción del municipio dentro de 20 años



Los pobladores de Sabana de Torres por medio de la encuesta aplicada, permitieron vislumbrar que un 50% de ellos considera que en 20 años su municipio estará con oportunidades, el 36% lo ve como un municipio mejor, y el 8% restante lo percibe igual.

Calificaciones Urbanas

Gráfica 46. Necesidades



La salud con un 20% indica que es una de las necesidades más importantes que tiene el municipio, seguida de las vías con un 19%, el saneamiento básico con un 17% y empleo con 15% factores que demostraron la preocupación de los habitantes del mismo, a la hora de hacer la aplicación de la encuesta.

Gráfica 47. Gustos de los habitantes del municipio



Los pobladores del municipio de Sabana de Torres por medio de la encuesta dejaron claro que “la gente” con un 70% de preferencia es lo que mas les gusta del municipio, seguido de la tranquilidad con un 18% y una minoría del 9% inclinada por las ferias del municipio.

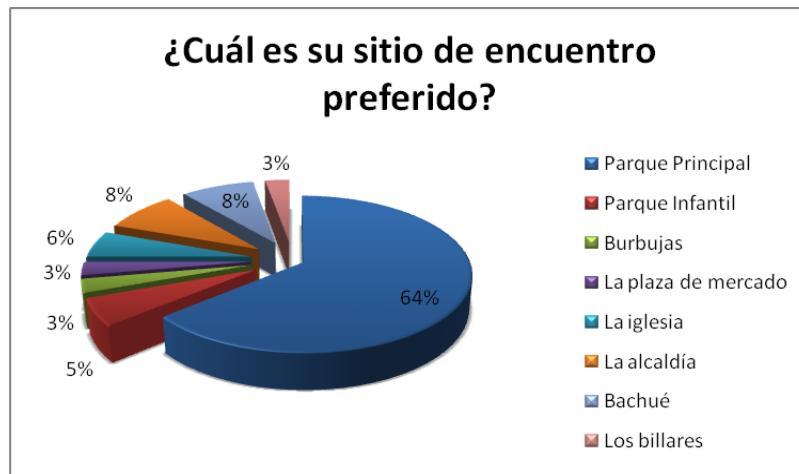
Gráfica 48. Aspectos que no gustan del municipio



Los resultados de la encuesta arrojaron que con un 33% el clima es el factor que menos le gusta a la población del municipio. A su vez enmarca con preocupación un 17% el desempleo y el estado de las calles existente en el municipio, seguido de un 16% de personas “poco gratas” marihuaneros y locos y un 8% que se queja constantemente de la administración del mismo.

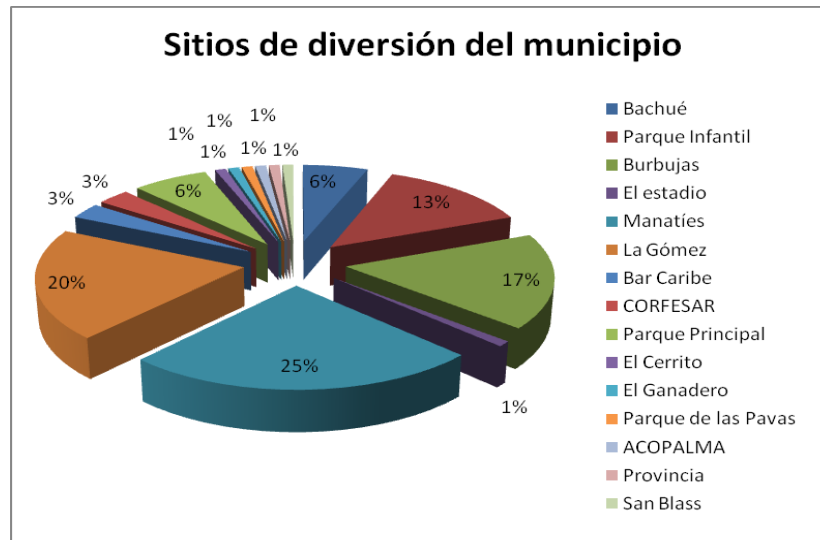
Escenarios Urbanos

Gráfica 49. Lugar de encuentro preferido



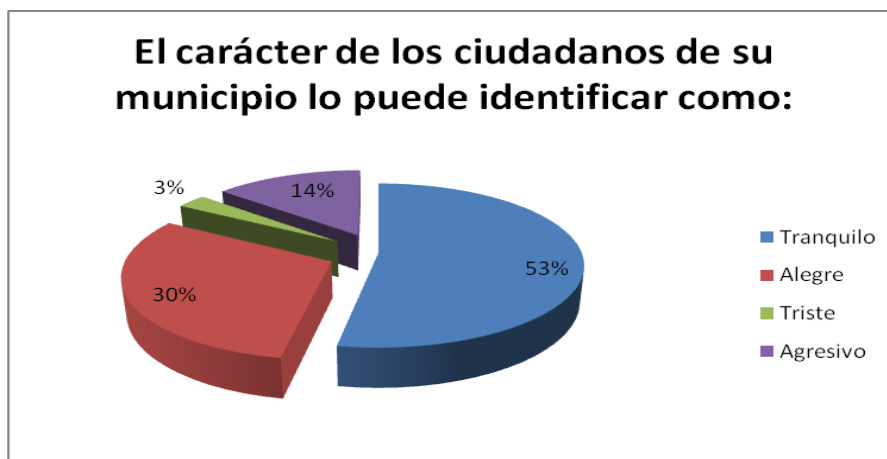
El parque principal, se convierte en el sitio de encuentro preferido de los habitantes de este municipio con un 64% de la población encuestada. Sitio que es el eje principal del municipio y a donde la gran mayoría de la población asiste para tener encuentros sociales.

Gráfica 50. Sitios de diversión del municipio



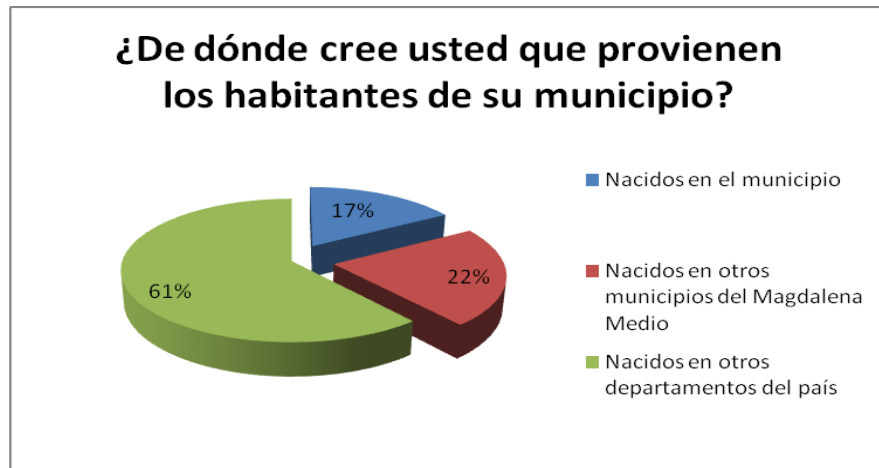
Según la encuesta realizada, “Los Manatíes” con un 25% se convierten en el sitio de mayor preferencia de los pobladores para divertirse. “La Gómez” a su vez con un 20% es uno de los lugares favoritos de los mismos, al igual que “burbujas” con un 17% y el parque infantil con un 13%.

Gráfica 51. Carácter de los ciudadanos



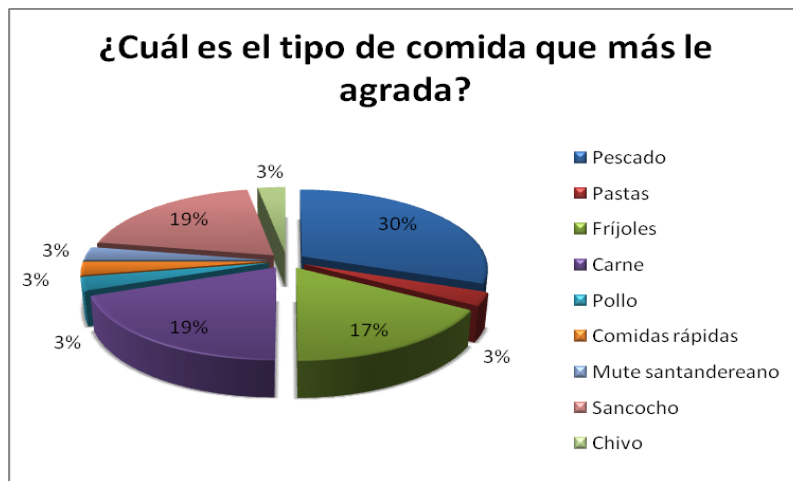
Aunque por mucho tiempo fue catalogado como un lugar peligroso, los resultados que arrojó la encuesta demostraron que un 53% de la población identifica a los ciudadanos como tranquilos, seguido de un 30% que considera que son alegres y una minoría del 14 % que los identifica como agresivos.

Gráfica 52. Lugar de procedencia de los habitantes del municipio



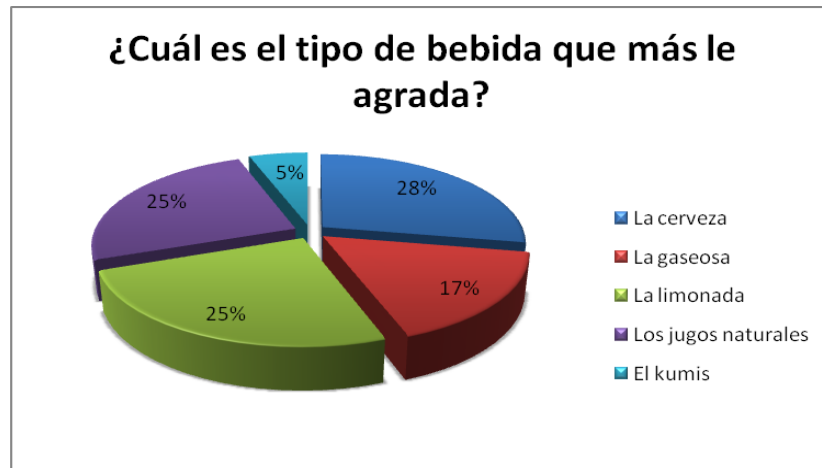
Según la población encuestada, el 61% de los habitantes del municipio de Sabana de Torres son nacidos en otros departamentos del país, mientras que un 22% son nacidos en otros municipios del Magdalena Medio y el 17 % restante son nacidos en el municipio.

Gráfica 53. Marcas Ciudadanas



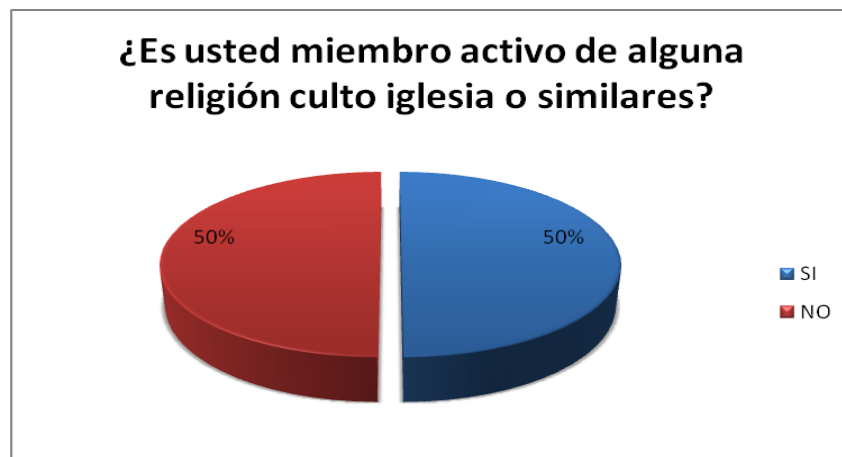
Según los resultados arrojados por la encuesta, el pescado con un 30% es el tipo de comida que más les agrada a los pobladores del municipio de Sabana de Torres; mientras que un 19% prefieren la pasta y la carne, y un 7% se inclina por los frijoles.

Gráfica 54. Bebida que más le agrada



Según la población encuestada, la cerveza con un 28% es el tipo de bebida que más le agrada a los habitantes de Sabana de Torres, seguida de la limonada con un 25% al igual que los jugos naturales, y un 17% que se inclina por la gaseosa.

Gráfica 55. Religión



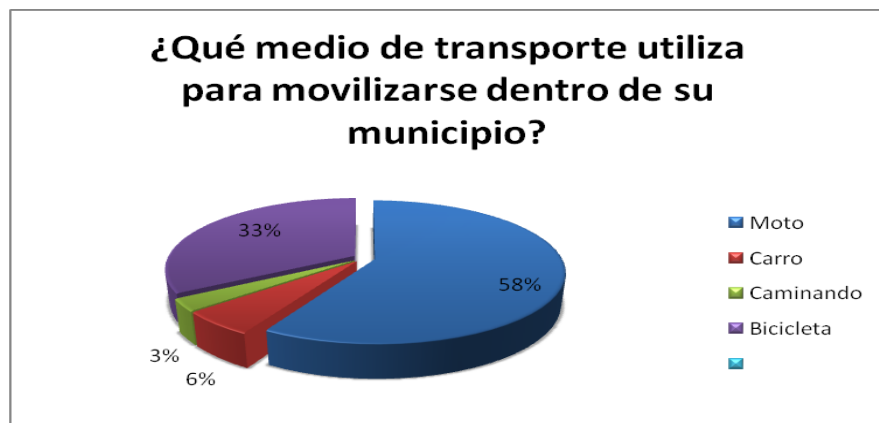
Por medio de los resultados de la encuesta y los resultados arrojados, la población de Sabana de Torres manifiesta que en el municipio existe un 50/50 en cuanto a las creencias religiosas.

Gráfica 56. Religión a la cual pertenece



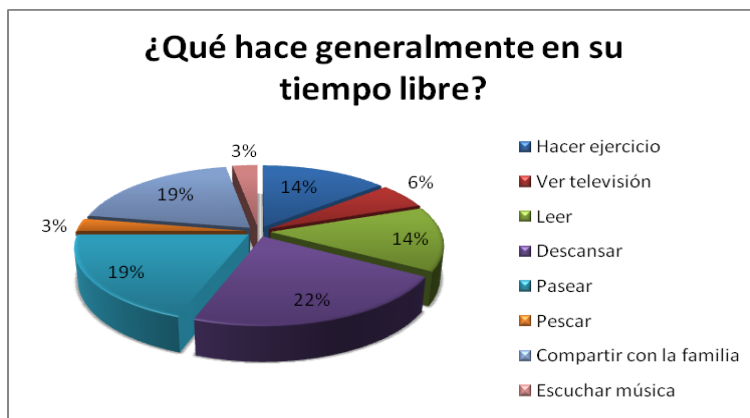
De los encuestados que respondieron SI a la pregunta anterior el 53 % se inclina por la religión católica. Mientras que el 18% es perteneciente a la religión adventista. Y las minorías pertenecen a la religión cristiana y evangélica con unos porcentajes menores.

Gráfica 57. Medio de transporte



Según los resultados arrojados por las encuestas. Los pobladores de Sabana de Torres con un 58% se movilizan dentro del municipio en moto. Mientras que el resto de la población lo hace en carro (6%), caminando(3%) y en bicicleta (33%) , factores de preferencia dados por el clima del municipio.

Gráfica 58. Actividad que realiza en el tiempo libre



Según la población encuestada, la población del municipio de Sabana de Torres con un 22% descansa en su tiempo libre después de sus actividades cotidianas. Así mismo, hacer ejercicio y pasear también son actividades de preferencia al igual que compartir con la familia (14%).

4.3 PUERTO WILCHES

Gráfica 59. Origen



El 76% de los encuestados en Puerto Wilches es procedente de este municipio, mientras que el 24% de los encuestados restantes proceden de otros municipios o departamentos del País.

Gráfica 60. Lugar de procedencia



El 83% de la población encuestada, manifestó haber nacido en el departamento de Bolívar, mientras que la población restante es del Cesar (17%).

Gráfica 61. Lugar de procedencia del padre



Las encuestas arrojaron como resultado que el 80% de los padres de los pobladores de esta region no provienen de la misma, demostrando así mismo que sólo un 20% de los mismos es proveniente de este municipio.

Gráfica 62. Departamento de procedencia del padre



El 45% de la población encuestada, manifestó que su padre nació en el departamento de Bolívar, dando cuenta a su vez de que también provienen de otros municipios del país como Cesar (35%), Santander (5%), Atlántico con un (5%) y Barrancabermeja con un (10%).

Gráfica 63. Lugar de procedencia de la madre



La encuesta realizada a los pobladores del municipio de Puerto Wilches arrojó como resultado que el 60% de las madres de estos no son pertenecientes al municipio, mientras que el 40% restante (que es minoría) sí provienen de dicha región.

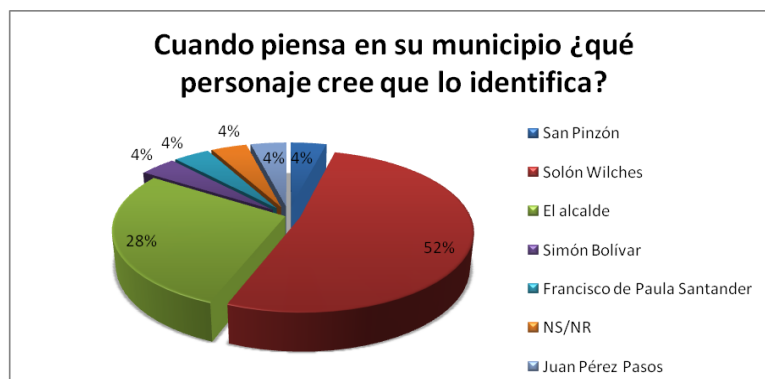
Gráfica 64. Departamento de Procedencia de la madre



El resultado de las encuestas muestra que Cesar con un (60%) es el departamento de donde más provienen las madres de los pobladores de la región de Puerto Wilches. Así mismo indica que los demás un 40% de las mismas viene del departamento de Bolívar.

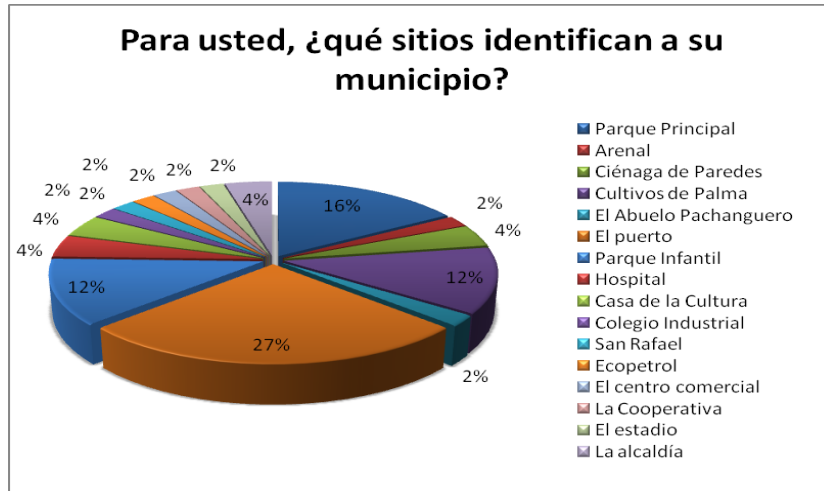
Cualidades Urbanas

Gráfica 65. Personaje que identifica al municipio



Con respecto a esta pregunta, se encontró que el 52% de los pobladores de la región de Puerto Wilches, identifican a Solón Wilches como personaje autóctono del municipio. Sin embargo, el 28% de los encuestados asocian al Alcalde como el personaje más significativo de la tierra, dejando a un lado con unos porcentajes bajos a otros que están por fuera del contexto del municipio.

Gráfica 66. Sitios que identifican al municipio



Las encuestas arrojaron como resultado que “El puerto” con un 27% es el sitio que más identifica al municipio, seguido de éste se encuentra “Parque principal” con un 16%, “El parque infantil” con un 12% y “Los cultivos de palma” con un 12%.

Gráfica 67. Momento del día que identifica al municipio



Los habitantes de Puerto Wilches identifican a su municipio con la mañana con un porcentaje del 40%, mientras que los demás pobladores restantes se inclinan con un 28% por la tarde y una minoría restante con un 32% en la noche.

Gráfica 68. Identificación del color del municipio



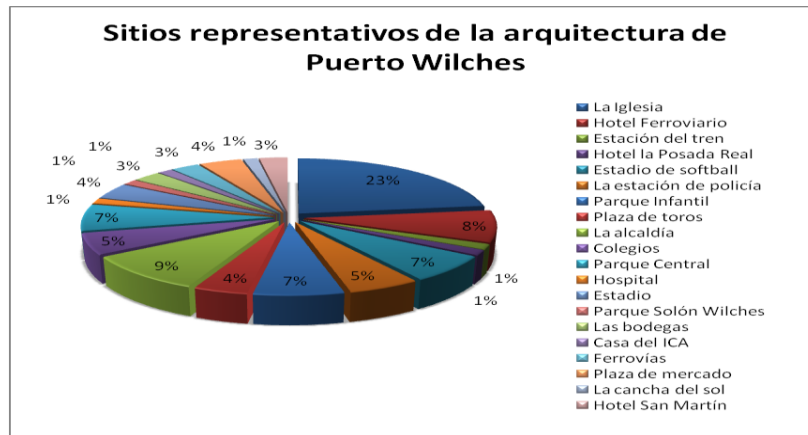
Llama la atención despues de aplicar las encuestas, encontrar que el color con el que más identifican al municipio es el verde con un 48% siendo este el de mayor relevancia. De igual manera el amarillo con un 12% , el azul con un 8%, el rojo con un 12% hacen parte de el imaginario de los habitantes del municipio. Colores que asocian con paisajes característicos del mismo.

Gráfica 69. Identificación del género musical del municipio



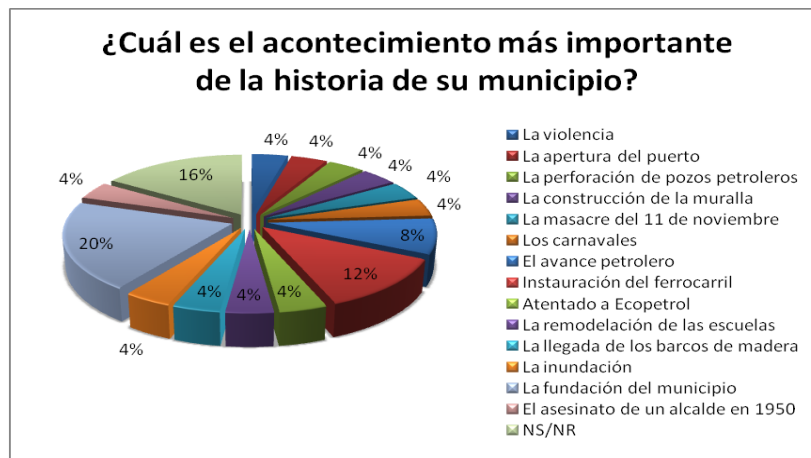
La aplicación de la encuesta en el municipio de Puerto Wilches arroja como resultado que le género musical por excelencia es el vallenato con un 72%. A su vez, la tambora con un 16% logra cautivar el oído del poblador de dicho municipio, dejando a junto a la cumbia con un 8%.

Gráfica 70. Arquitectura del municipio



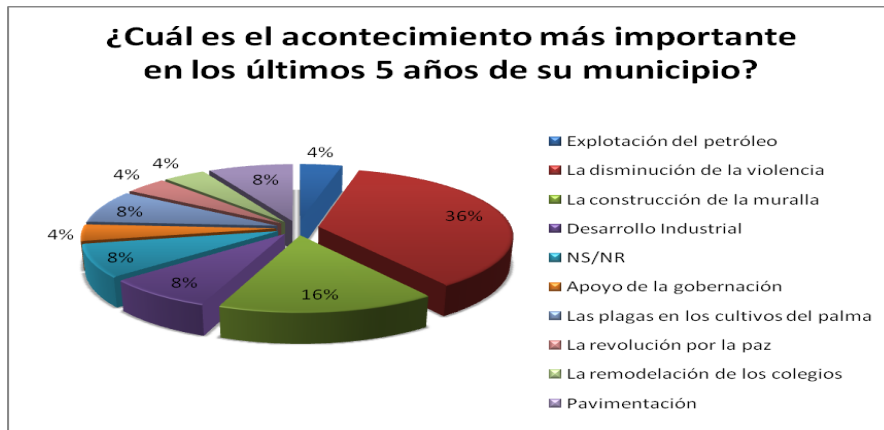
Según los datos recogidos por medio de la encuesta en el municipio de Puerto Wilches, se puede identificar que La iglesia con un 23%, La alcaldía con un 9% y el parque infantil con un 7% representan la arquitectura del municipio.

Gráfica 71. Acontecimiento histórico más importante



La fundación del municipio con un 20% es el acontecimiento más importante en Puerto Wilches. Seguida por la perforación de pozos petroleros con un 16%. Y un 12% que menciona la apertura del puerto.

Gráfica 72. Acontecimiento importante de los últimos 5 años



La disminución de la violencia en el municipio con un 36% es el acontecimiento más importante en los últimos 5 años en Puerto Wilches. Seguido por la construcción de la muralla con un 16%. El resto de la población encuestada minoría por supuesto se inclina más por el progreso que ha tenido el municipio durante el último tiempo.

Gráfica 73. Percepción del municipio



Teniendo en cuenta los resultados arrojados por la encuesta aplicada en el municipio de Puerto Wilches, puede dar cuenta de que el 48% de la población percibe a su municipio alegre, mientras que un 36% restante manifiesta que éste es un lugar que se encuentra olvidado. Y un 8% considera que es triste.

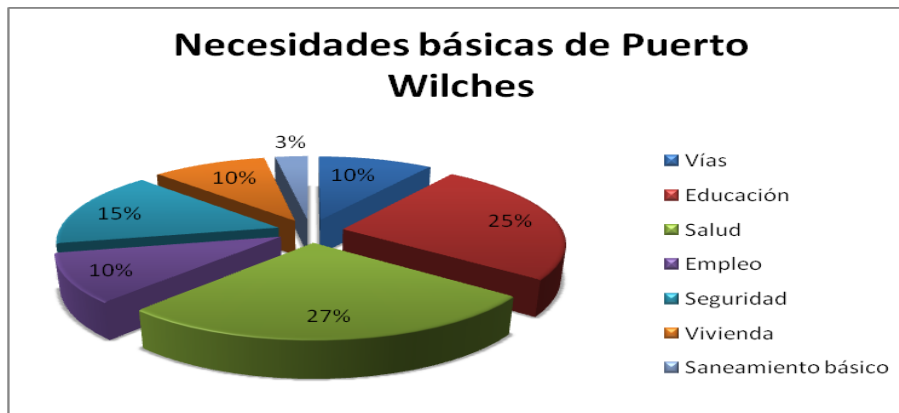
Gráfica 74. Percepción del municipio dentro de 20 años



Los pobladores de Puerto Wilches por medio de la encuesta aplicada, permitieron vislumbrar que un 44% de ellos considera que en 20 años su municipio estará mejor, el 28% lo ve como un municipio con oportunidades, el 16% lo encuentra con dificultades y el 8% restante lo percibe igual.

Cualidades Urbanas

Gráfica 75. Necesidades Puerto Wilches



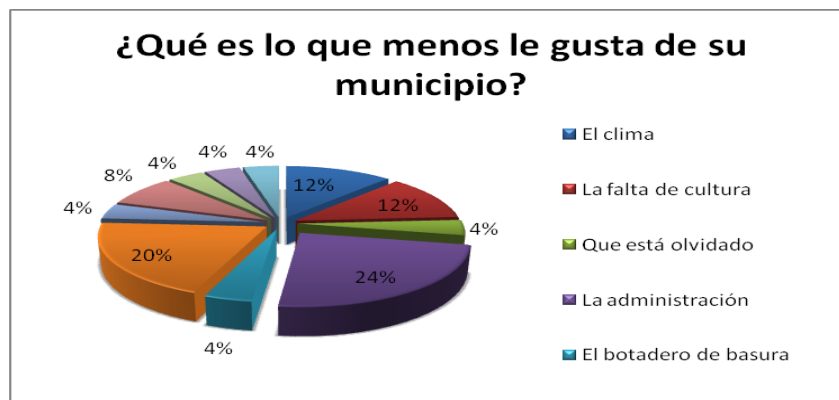
La salud con un 27% indica que es una de las necesidades más importantes que tiene el municipio, seguida de las educación con un 25%, la seguridad con un 15% y empleo con 10% factores que demostraron la preocupación de los habitantes del mismo, a la hora de hacer la aplicación de la encuesta.

Gráfica 76. Gustos de los habitantes del municipio



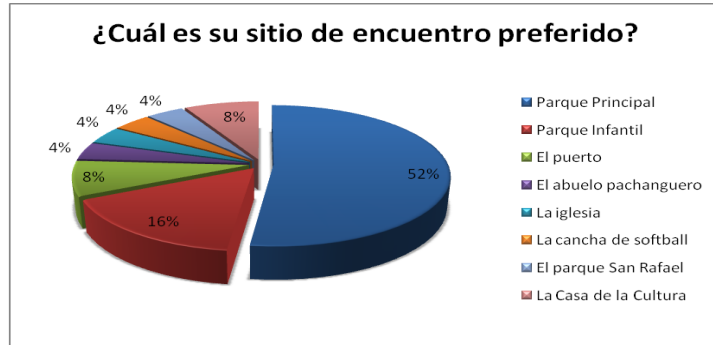
Los pobladores del municipio de Puerto Wilches por medio de la encuesta dejaron claro que “la gente” con un 64% de preferencia es lo que mas les gusta del municipio, seguido del río con un 12% y una minoría que contempla otros aspectos.

Gráfica 77. Aspectos que no gustan del municipio



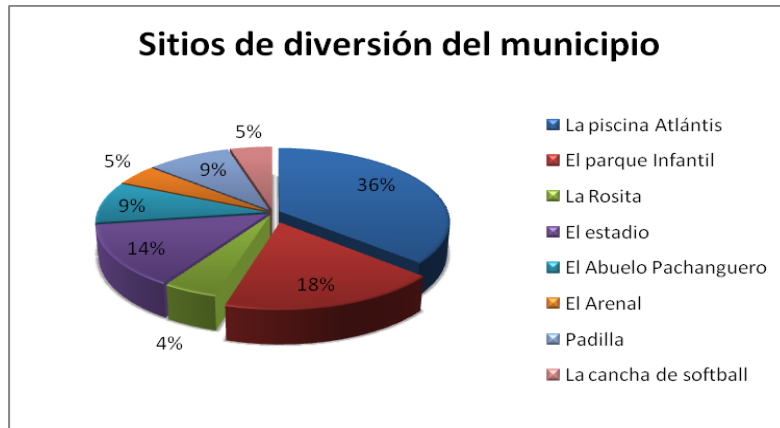
Los resultados de la encuesta arrojaron que con un 24% la administración es el factor que menos le gusta a la población del municipio. A su vez enmarca con preocupación un 20% la falta de cultura existentes en el municipio, seguido de un 12% de factor climático en el mismo.

Gráfica 78. Lugar de encuentro preferido



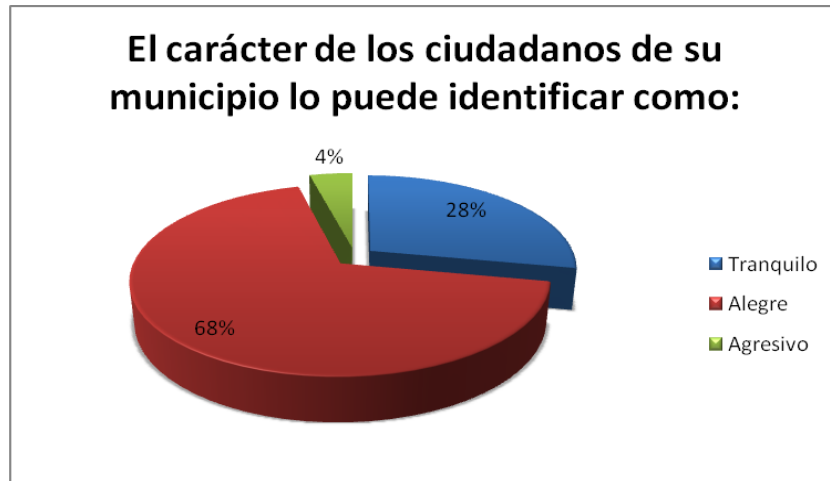
El parque principal, se convierte en el sitio de encuentro preferido de los habitantes de este municipio con un 52% de la población encuestada. Seguido el parque infantil con un 16%, y un 8% de la minoría restante exalta otros lugares.

Gráfica 79. Sitios de diversión del municipio



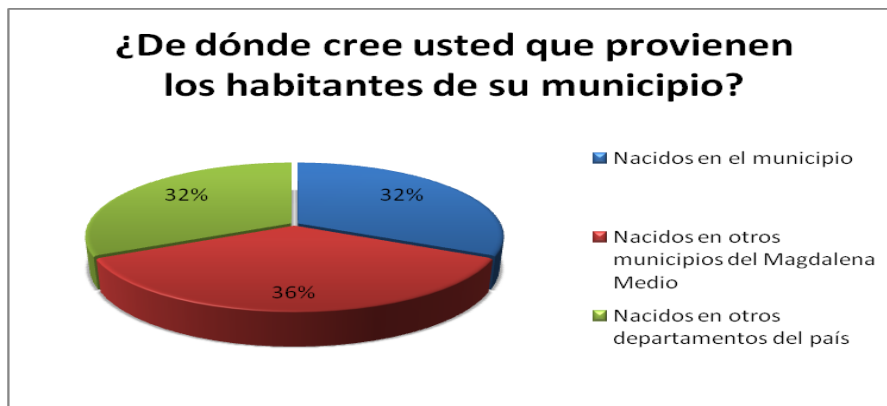
Según la encuesta realizada, “La piscina Atlantis” con un 36% se convierten en el sitio de mayor preferencia de los pobladores para divertirse. “El parque infantil” a su vez con un 18% es uno de los lugares favoritos de los mismos, al igual que “el estadio” con un 14%.

Grafica 80. Carácter de los ciudadanos



Aunque por mucho tiempo fue catalogado como un lugar peligroso, los resultados que arrojó la encuesta demostraron que un 68% de la población identifica a los ciudadanos como alegres, seguido de un 28% que considera que son tranquilos y una minoría del 4 % que los identifica como agresivos.

Gráfica 81. Lugar de procedencia de los habitantes del municipio



Según la población encuestada, el 36% de los habitantes del municipio de Puerto Wilches son nacidos en otros municipios del Magdalena Medio, mientras que un 32% son nacidos en el municipio y el 32 % restante son nacidos en otros departamentos del país.

Grafica 82. Marcas Ciudadanas



Según los resultados arrojados por la encuesta, el pescado con un 72% es el tipo de comida que más les agrada a los pobladores del municipio de Puerto Wilches; mientras que un 12% prefieren la carne, y un 8% se inclina por el pollo.

Gráfica 83. Bebida que más le agrada



Según la población encuestada, la cerveza con un 32% es el tipo de bebida que más le agrada a los habitantes de Puerto Wilches, seguida de los jugos naturales con un 24%, un 20% les agrada la gaseosa un 16% que se inclina por la limonada.

Gráfica 84. Religión



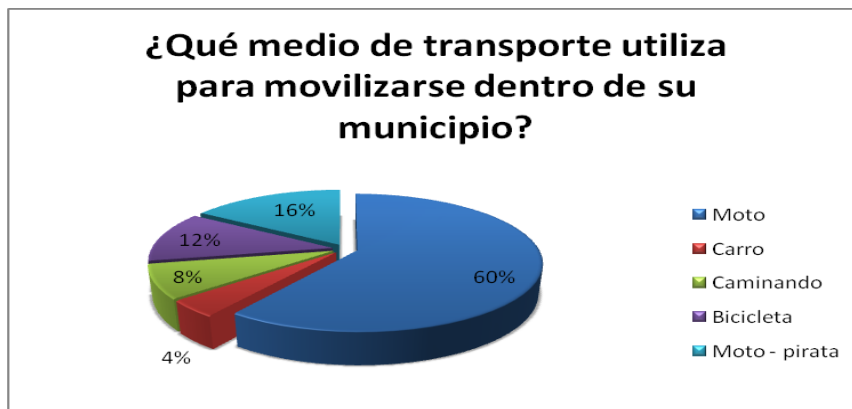
Por medio de los resultados de la encuesta y los resultados arrojados, la población de Puerto Wilches manifiesta que en el municipio existe un 52% que pertenece a alguna iglesia o culto específico, mientras que un 48% no pertenece a ninguna religión.

Gráfica 85. Religión a la cual pertenece



De los encuestados que respondieron SI a la pregunta anterior el 84 % se inclina por la religión católica. Mientras que el 8% es perteneciente a la religión adventista. Y las minorías pertenecen a la religión evangélica con unos porcentajes menores.

Gráfica 86. Medio de transporte



Según los resultados arrojados por las encuestas. Los pobladores de Puerto Wilches con un 60% se movilizan dentro del municipio en moto. Un 16% lo hace en moto-pirata, un 12% en bicicleta y una minoría caminando y en carro.

Gráfica 87. Actividad que realiza en el tiempo libre



Según la población encuestada, la población del municipio de Puerto Wilches con un 24% sale a pasear en su tiempo libre después de sus actividades cotidianas.

5. ANÁLISIS POR CATEGORÍA DE LAS ENCUESTAS

5.1 ORIGEN

Se evidencia en las respuestas de los entrevistados, que en la gran mayoría, sus padres provienen de municipios aledaños al eje central que es Barrancabermeja.

En municipios como Puerto Wilches y Sabana de Torres, el origen de sus padres varía, algunos son pertenecientes al lugar, mientras que otros han llegado allí por trabajo, ya que son municipios con un índice elevado de riquezas naturales para explotar.

Los padres de los entrevistados provienen de municipios como Bolívar, César y Norte de Santander, razones por las cuales puede decirse que la gran mayoría de pobladores de estas regiones tienen otras raíces culturales. Por eso se habla de simbiosis cultural.

5.2 CUALIDADES DE MUNICIPIO

A diferencia de otras ciudades a las que se les ha aplicado el estudio de ciudades imaginadas, Barrancabermeja tiene la particularidad de que sus habitantes la asocian con el color negro y el color amarillo. Cabe resaltar que en municipios como Sabana de Torres y Puerto Wilches, predomina el color verde, esto asociado con los paisajes que se encuentran dentro de la región.

Así mismo, un factor determinante a la hora de indicar algún color en particular para los municipios, es que la bandera de Barrancabermeja está compuesta por el color negro y amarillo, lo cual podría indicar que esos emblemas van formando percepciones e imaginarios en sus ciudadanos.

Gracias al desarrollo en la industria del petróleo, y a la incorporación de centros comerciales, almacenes y aumento en el sector de la construcción e inclusión de modernidad en diferentes aspectos, los entrevistados concuerdan en que identifican a sus municipios con el progreso.

Las personas entrevistadas consideran que la época de violencia que se vivió en Barrancabermeja y sus municipios aledaños, dejaron una huella en sus habitantes, factor que ha incidido notoriamente en la percepción que tienen los otros (habitantes de otras regiones del país) con respecto a este.

El mercado ha penetrado los municipios del Magdalena Medio Santandereano, especialmente Barrancabermeja, ya que se han incorporado grandes cadenas de

almacenes que antes no existían. Era evidente la ausencia de centros comerciales, lo que generaba que gran parte de la gente se desplazara a Bucaramanga a comprar. Ahora los diferentes almacenes de cadena han identificado a Barrancabermeja como una plaza.

5.3.1 HABITANTES

El factor que más agrada a los habitantes de los municipios es la gente, descrita por los mismos como personas alegres, descomplicadas y rumberas.

Del mismo modo, manifiestan que por el clima de sus regiones, las personas pertenecientes a otros lugares del país tienen la percepción de que los pobladores del Magdalena Medio Santandereano son perezosos.

Los habitantes de Barrancabermeja, Puerto Wilches y Sabana de Torres, identifican sus municipios con personas mitológicos, por lo tanto consideran que esos personajes son representativos y emblemáticos dentro de sus municipios.

Los entrevistados manifiestan a través de sus respuestas que entre municipios son percibidos como personas “buena gente”, trabajadores, rumberos y con altos índices de violencia.

5.3.2 CALIFICACIONES MUNICIPALES

Dentro de las necesidades básicas de los municipios se identifican: la educación, el empleo, y las vías de acceso. Sin embargo, resulta contradictorio, ya que en contraste con otras preguntas, Barrancabermeja por ejemplo, es un punto de empleo, de hecho, como se mencionaba anteriormente muchas personas han llegado al municipio desde todas partes del país a emplearse.

Los entrevistados manifestaron que el municipio con mayor movimiento es Barrancabermeja. Cabe resaltar que es el municipio del Magdalena Medio más grande, donde hay mayor actividad económica y por ende es catalogado como “la capital del Magdalena Medio”.

El río Magdalena, según los entrevistados, es el aspecto más representativo de todos los municipios del Magdalena Medio Santandereano, ya que éste es la mayor arteria fluvial de comunicación entre los mismos.

6. RESULTADOS

La presentación de los resultados se realiza a partir de la información del instrumento aplicado en el desarrollo del proyecto de investigación.

Es de destacar que en los tres municipios en los que se realizó la encuesta, se encontró que en todos existe un parque con el mismo nombre: 'Parque Infantil', estos lugares hacen parte de la historia propia de sus municipios, sin embargo, aunque en Barrancabermeja existen varios parques o plazas, aun persiste el imaginario del Parque Infantil como el parque principal.

En municipios como Puerto Wilches y Sabana de Torres, el origen de sus padres varía, algunos son pertenecientes al lugar, mientras que otros han llegado allí por trabajo, ya que son municipios con un índice elevado de riquezas naturales para explotar.

Así mismo, se identifica a Barrancabermeja como la capital de la región, el epicentro donde los otros pobladores de la región adquieren servicios de salud, educación y comercio.

Es evidente la carencia de sitios de diversión, por lo cual es una constante en los municipios que los lugares que se convierten en centros de distracción son las discotecas y los bares, principalmente.

El río se ha convertido en un símbolo representativo de la cultura de la zona. De igual manera, se encontró que los habitantes de los municipios de la región no diferencian los departamentos al cual pertenecen los municipios del Magdalena Medio.

Es decir, reconocen la región y la zona como tal. Por ejemplo, cerca a Puerto Wilches, se encuentra San Pablo, Sur de Bolívar, y por la cercanía muchas veces muestran una confusión entre los límites de los departamentos, el mismo caso, sucede con Barrancabermeja y Yondó, que pertenece a Antioquia.

A diferencia de otras ciudades a las que se les ha aplicado el estudio de ciudades imaginadas, Barrancabermeja tiene la particularidad de que sus habitantes la asocian con el color negro y el color amarillo. Cabe resaltar que en municipios como Sabana de Torres y Puerto Wilches, predomina el color verde, estos asociados con los paisajes que se encuentran dentro de la región.

Así mismo, un factor determinante a la hora de indicar algún color en particular para los municipios, es que la bandera de Barrancabermeja está compuesta por el color negro y amarillo, lo cual podría indicar que esos emblemas van formando percepciones e imaginarios en sus ciudadanos.

Los sitios arquitectónicos que se identifican en cada uno de los municipios son las iglesias, los parques y las alcaldías, principalmente, sin importar el detalle o el valor histórico que se tenga.

El alto índice de alcoholismo que se presenta en la zona es de preocupación para algunos de los habitantes, mientras que para otros es un factor cultural que los identifica y que se da principalmente por las altas temperaturas de calor, siendo la bebida preferida la cerveza, y por los pocos lugares de diversión que se presentan.

El poblador del Magdalena Medio que se encuentra a orillas del río es 'dicharachero', alegre, expresivo, dispuesto a hablar abiertamente. No se identifica, a la cultura y a las costumbres de Santander, al departamento al cual pertenecen.

La actividad económica de los municipios genera un imaginario en los habitantes de los diferentes municipios. Por ello, en los colores, se presenta que a Barrancabermeja, lo identifican con el amarillo, el sol, y el negro, el petróleo. Mientras que en Puerto Wilches y Sabana de Torres, predomina el verde. El primero por los cultivos de palma y el segundo, por la ganadería.

Cabe destacar, que la realidad coincide en muchos aspectos con los imaginarios existentes, por ejemplo, en Puerto Wilches, si se llega por río se ve a lado y lado el verde en la vegetación, y al llegar por tierra, son inmensas hectáreas de palma que reverdecen.

Puerto Wilches y Barrancabermeja presentan gran afinidad, mientras que Sabana de Torres es un poco diferente, lo cual se ve reflejado en los imaginarios de los habitantes de los otros municipios, quienes consideran a Sabana de Torres, como el municipio más ordenado y limpio de la región.

La industria del petróleo trajo consigo trabajadores de diferentes lados de Colombia, los cuales se fueron ubicando en Barrancabermeja y formando familias. Hoy, gracias a las diferentes empresas extranjeras que han llegado a este municipio, ha aumentado el índice de empleos dentro del mismo.

Barrancabermeja se identifica a nivel nacional por ser un potencial en el sector petrolero, lo cual genera imaginarios sociales relacionados con esta industria. De modo que las personas consideran que el acontecimiento más importante ha sido la creación del municipio, seguido de la empresa ECOPETROL, empresa que fue conocida en sus inicios como la “Tropical Oil Company”. La penetración de esta empresa petrolera en el municipio está relacionada con la creación del mismo, de manera que la creación de ECOPETROL es un ícono en el crecimiento del municipio.

Consecuentemente, las personas de los municipios estudiados, son variadas y responden al lugar donde se ubican, si están a orillas del río son más espontáneos y más asociados a la cultura costeña, mientras que si encuentran en la montaña son más reservados y con una relación con el interior del país.

7. CONCLUSIONES

En el Magdalena Medio no hay una cultura única, sino una simbiosis cultural. Es decir, una mezcla intercultural que es el resultado del fenómeno migratorio que se ha presentado durante años en esta zona.

Por lo tanto, la cultura ha sido producto de la hibridación y la fusión de diferentes manifestaciones culturales que han sido traídas por las personas que llegan a poblar la región, gracias a la convergencia de los cuatro departamentos que limitan (Bolívar, Cesar, Antioquia y Santander) y que han llegado principalmente por el río (Magdalena).

Por ello, la mayoría de habitantes del Magdalena Medio no nacieron en sus municipios. Por el contrario, han llegado a asentarse en esta zona del país, provenientes de municipios aledaños o de departamentos que limitan en la región, tales como Bolívar y Cesar en mayor proporción.

Del mismo modo, las personas que han nacido en esta zona son hijos de personas oriundas de otras partes del país, que llegaron a estas regiones atraídas por la riqueza natural y la explotación de recursos.

Así mismo, llama la atención que el actual gobernador de Santander, Horacio Serpa Uribe, se ha convertido en un personaje icónico para los pobladores del Magdalena Medio, al igual que otros personajes protagonistas de las leyendas y de la historia de la región.

A su vez, la riqueza natural y las actividades económicas han sido factores influyentes en la creación de imaginarios colectivos de región presentes en los pobladores del Magdalena Medio. Es así como el color con el que más identifican a la región es con el verde, asociado a la vegetación.

A diferencia de otras ciudades a las que se les han aplicado el estudio, en Barrancabermeja los pobladores relacionan su municipio con el color amarillo y negro principalmente. El amarillo por el sol y el negro por el petróleo. Así mismo, cabe resaltar que la bandera de dicho municipio está compuesta por estos dos colores.

En las otras dos localidades estudiadas, Puerto Wilches y Sabana de Torres, el color predominante es el verde. En Puerto Wilches asociado a los cultivos de palma y en Sabana de Torres a la actividad ganadera.

La cultura del Magdalena Medio tiene grandes similitudes con la cultura costeña. De hecho, se les denomina a los habitantes de los municipios ribereños 'costeños de agua dulce'. Lo cual se ve reflejado en la inclinación por el vallenato, que es un rasgo característico en los habitantes de esta región. Así como también en los gustos por la comida: el pescado y la cerveza.

Las personas del Magdalena Medio son variadas y responden al lugar de donde provienen. Sin embargo, sus principales rasgos característicos son la alegría que los identifica y la forma de expresarse abiertamente.

A pesar de todos los problemas sociales y situaciones de violencia a los que se han visto enfrentados los pobladores del Magdalena Medio, ellos siguen arraigados al territorio y a sus tradiciones y costumbres, que se han formado con el transcurrir de los años.

En los últimos años, se ha dado un auge en la economía; principalmente en Barrancabermeja, que a su vez es vista por los otros municipios como la capital de la región, ya que han llegado empresas extranjeras a explotar el petróleo, trayendo consigo profesionales y mano de obra de diferentes disciplinas, provenientes de

todas partes del país, incrementando la diversidad cultural y aportando al crecimiento de la misma.

Sin lugar a dudas, eso ha traído una penetración en el mercado, ya que se han incorporado grandes cadenas de almacenes que antes no existían. Era evidente la ausencia de centros comerciales.

Sin embargo, el crecimiento urbanístico sólo se ha dado en Barrancabermeja, mientras que los otros municipios se han considerado por sus habitantes como 'olvidados'.

Cabe resaltar que la época de violencia que se vivió en esta zona del país, y por lo cual se empezó a denominar Magdalena Medio, ha marcado notoriamente a sus pobladores, lo cual se ve reflejado en las percepciones de región que ellos tienen y en las que los demás tienen acerca de sus habitantes.

El Magdalena Medio es una región de contrastes, ya que hay manifestaciones de alegría, a pesar de la problemática social que se vive, tales como conflicto armado, olvido estatal, necesidades básicas y de pobreza que existen; y que se contraponen a la abundancia en recursos naturales que hay en la zona.

8. RECOMENDACIONES

Teniendo en cuenta la cultura del Magdalena Medio, vale la pena adentrarse más a profundidad en ella y realizar estudios y/o intervenciones que aporten al desarrollo social de esta zona, a través de proyectos comunitarios.

Gestionar proyectos desde la alcaldía de cada municipio, con el fin de incrementar la participación ciudadana y de democratizar la región, para así consolidarse como un potencial económico, político y social para el país.

Proyectar la región como un sitio estratégico y de fuerza económica para el país, sin dejar de lado las necesidades y carencias de los pobladores, sino por el contrario tenerlos en cuenta como actores sociales.

A modo de sugerencia, desde las organizaciones existentes en los municipios se debe fortalecer el tejido social, a partir de proyectos encaminados a enriquecer las tradiciones, costumbres y elementos culturales, con el fin de consolidar la cultura, para que los pobladores tengan cultura propia y la transmitan a las futuras generaciones.

Difundir más la cultura del Magdalena Medio, para que las percepciones erróneas que muchas veces se tienen sobre la zona se desmitifiquen y a su vez, se fortalezca la identidad de la región.

Desde las instituciones educativas, formar a los estudiantes con conocimientos de sus orígenes y cultura, para que no se desvirtúe el concepto de región a la cual pertenecen, los identifica y se ha formado, gracias al intercambio que se ha dado en los últimos años.

Promover la creación y fortalecimiento de medios de comunicación ciudadanos como una alternativa para la democratización y la promoción de las culturas locales y regionales.

Seguir fortaleciendo iniciativas de desarrollo social que han promovido el liderazgo en los pobladores de la región.

BIBLIOGRAFÍA

- GUMUCCIO, Dagrón Alfonso: Haciendo Olas: Historias de Comunicación participativa para el cambio social.
- HERNÁNDEZ LERMA, Onésimo. Elementos de probabilidad y estadística, México, Fondo de cultura Económica, 1979, 355 p.
- HERNÁNDEZ, Sampieri, Roberto, FERNÁNDEZ, Collado, Roberto, y BAPTISTA, Lucio, Pilar. Metodología de la Investigación. Cuarta Edición. Mc Graw Hill. 587 -604 págs.
- KISH, Leslie. Muestreo de encuestas, 3ª reimp, México, Trillas, 1982, 736 p.
- MARTÍN, Barbero, Jesús. De los Medios a las Mediaciones. México. 1987.
- MARTÍN, Barbero, Jesús. Communication, Culture and Hegemony. Newbury Park, CA: Sage.1993. pág 27.
- MAX NEEF, Manfred. Desarrollo a Escala Humana: Una Opción para el Futuro. Proyecto 20 Editores. Medellín. 1997. Pág. 29
- MUNICH, Lourdes; ÁNGELES, Ernesto. Métodos y Técnicas de investigación. 2ª. ed.. México: Trillas, 1990, 166 p.
- MURCIA Peña Napoleon y JARAMILLO Luis Guillermo. INVESTIGACIÓN CUALITATIVA: El principio de la complementariedad etnográfica. Editorial Kinesis. 2000. págs 69 -73.
- RED DE GESTORES SOCIALES. Guía de comunicación para la gestión y el desarrollo social
- REVISTA: Signo y Pensamiento No. 51. LA COMUNICACIÓN EN LA GESTIÓN PARTICIPATIVA DEL DESARROLLO. CEBALLOS, Juan Carlos. Facultad de Comunicación Social. UPB. Medellín.
- RUEDA, Olga Beatriz. Diagnóstico de comunicación participativa en el Magdalena Medio: Vamos a construir un techo en común con la casa de todos. Editorial Limitada. 2006.

- RAJ, Des. La estructura de las encuestas de muestreo, México, Fondo de cultura Económica, 1979, 475 p.
- ROCKWELL, Elsie. Etnografía y teoría de la investigación educativa. En: Investigación etnográfica aplicada a la educación. Compilador. Germán Mariño. Bogotá: Dimensión educativa. 1991.
- SANDOVAL, C. Carlos. Investigación cualitativa. Módulo 4. Programa de especialización en teoría, métodos y técnicas de investigación social. Universidad de Antioquia. Medellín: ASCUN. (Agosto de 1997). 433 pág.
- Seminario Internacional de Comunicación: Paz y Desarrollo Sostenible. Junio 25 al 29 de 2007.
- SEN, Amartya. Desarrollo y Libertad. Premio Nóbel de Economía. 3a.edición Bogotá: Planeta, c2000.
- SILVA, Armando. Imaginarios Urbanos: hacia el desarrollo de un urbanismo desde los ciudadanos. Metodología. Gente nueva editorial. Bogotá. 2006.
- SPIEGEL, Murray R. Teoría y problemas de probabilidad y estadística. [trad. Jairo Osuna Suárez], México, Mc Graw Hill, 1979, 372 p.
- TORRES, Carrillo, Alfonso. ENFOQUES CUALITATIVOS Y PARTICIPATIVOS EN INVESTIGACIÓN SOCIAL. Módulo aprender a investigar en comunicación II. Facultad de ciencias sociales y humanas de UNISUR. ARFIN Ediciones. Bogotá. 1995.
- TORO JARAMILLO, Iván Darío y PARRA RAMIREZ, Rubén Darío. Método y conocimiento. Metodología de la investigación, Investigación Cualitativa/ Investigación Cuantitativa. Editorial Artes y Letras. Medellín: 2006. 27 p.