

LOS VESTIDOS DE NOVIA EN COLOMBIA Y SU RELACIÓN CON LA ALTA COSTURA

Por: Juliana Restrepo Pérez

Universidad Pontificia Bolivariana
Escuela de Arquitectura y Diseño
Facultad de Diseño de Vestuario
Medellín 2022





LOS VESTIDOS DE NOVIA EN COLOMBIA
Y SU RELACIÓN CON LA ALTA COSTURA

JULIANA RESTREPO PÉREZ

Trabajo de grado para optar al título de Diseñadora de Vestuario

Asesora

ANA MARÍA SOSSA LONDOÑO

Diseñadora de Vestuario y Magíster en Desarrollo UPB

UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA
ESCUELA DE ARQUITECTURA Y DISEÑO
FACULTAD DE DISEÑO DE VESTUARIO
MEDELLÍN

2022

AGRADECIMIENTOS

En primer lugar, quiero agradecer a la Universidad Pontificia Bolivariana por darme la oportunidad de formarme como diseñadora de vestuario; a la profesora Ana María Sossa Londoño por su acompañamiento, asesorías y conocimiento transmitido durante este trabajo de grado.

A mi familia. Mis padres, mi hermano, mis tías, a Carolina, Adelaida y Martín, por su apoyo incondicional y su entrega en mi crecimiento personal y mi desarrollo académico, gracias por dar cada paso a mi lado e impulsarme a dar mi mejor versión en cada momento de la vida.

Quiero dar las gracias a personas que hicieron que mi camino por la universidad fuera lleno de felicidad, satisfacción, retos, aventuras y risas, amigos que siempre estuvieron a mi lado y me acompañaron en cada paso para culminar mi carrera como diseñadora y a mis profesores que en el camino se convirtieron en amigos.

TABLA DE CONTENIDO



08 Glosario

12 Resumen

14 Introducción

20 Pregunta de investigación

21 Objetivos

22 Capítulo 1: Bodas y vestidos que marcaron la historia.

28 Capítulo 2: Lujo y alta costura.

34 Marco metodológico.

40 Capítulo 3: Análisis contextual de diseñadores, marcas y casas de novia.

42 Capítulo 4: Matriz de análisis de vestidos de novia en Colombia.

57 Conclusiones

59 Bibliografía



Alexander McQueen (1969 – 2010): fue un diseñador de moda inglés, nació en Lewisham (Londres) en marzo de 1969 y falleció en Londres en febrero de 2010. Es conocido por haber trabajado como diseñador jefe en Givenchy desde 1996 a 2001 y marcó la moda de finales de los 90 y la primera década de los 2000.

Blonda: Tejido de encaje realizado en hilos de seda con el que se adornan las prendas, es formado por hilos en varias direcciones y se puede encontrar de diferentes grosores.

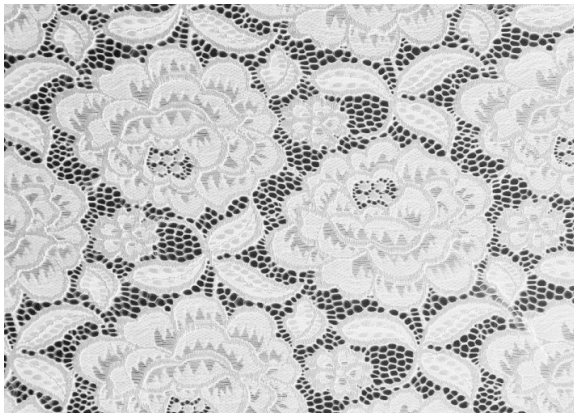


Figura 1: Blonda floral blanca Tomado de: <https://ilovetelas.com/rollos-de-tela/423-rollo-10-metros-blonda-lycra.html>

Brocado: Tela de seda entretejida de manera que el hilo metálico sobresalga y forme diferentes formas y dibujos en relieve, comúnmente las tramas que se sobrepone son con hilo de plata u oro y es usado para prendas de lujo.



Figura 2: Tela con brocado Tomado de: <https://www.casange.com/tienda/brocado-dorado-en-relieve-serie-tamara-150cm/14223>

Chantilly: Red fina con dibujos florales.



Figura 3: Velo Chantilly Tomado de: <https://shop.flamentex.es/es/catalogo/2144-ranya-crudo.html>

Chifón: Es una tela ligera, transparente, puede ser hecha de algodón, seda o fibras sintéticas. Es un material muy usado para prendas a usar en la noche y el chifón es de mucho cuidado en los procesos y acabados.



Figura 4: Tela chifón blanco Tomado de: https://www.denverfabrics.com/p89934_5000m102-ivory-silk-chiffon

Crepé: El crepé es un tejido apretado y se usa con mayor frecuencia en lana, seda y fibras sintéticas, como el poliéster, esta se considera una tela fina, tiene una textura ligeramente nudosa y un acabado mate.



Figura 5: Tela crepé

Tomada de: <https://www.mladengarment.com/es/what-is-crepe-fabric/>

Cuello en V: Escote en “uve”, que cae como dos líneas secantes de los hombros hacia el ombligo.



Figura 6: Vestido de novia con escote en V Tomada de: <https://www.zankyou.com.co/g/efecto-tattoo-vestidos-de-novia-con-transparencias-2016>

Christian Dior (1905-1957): Fue un diseñador de moda influyente, fundador de la firma de moda que lleva su nombre. Es una de las marcas de artículos de lujo más representativas del último siglo.

Drapeado: Técnica de costura que forma pliegues en la tela para darle mayor volumen y caída, se hace sobre el cuerpo o sobre un gabarit y es utilizado comúnmente para vestidos de fiesta y prendas más elaboradas.



Figura 7: Gabarit con prenda drapeada. Tomada de: <https://sewcountrychick.com/draping-a-basic-design-bodice-block/>

Enagua: Prenda de ropa interior femenina que consiste en una tela, generalmente blanca y de algodón, con encajes o bordados, que se ajusta a la cintura o cae desde los hombros y cubre las piernas o parte de ellas.



Figura 8: Enagua blanco Tomado de: <https://n9.cl/3zei5>

Encaje: es un tejido delicado, por lo general hecho a mano, con forma de flores o patrones.



Figura 9: Encaje velo de novia Tomado de: <https://m.es.aliexpress.com/item/33040426835.html?trace=wwwdetail2mobilesiteidetail&spider=y>

Encaje de Honiton: Es un encaje discontinuado que lleva el nombre de una ciudad en East Devon, donde se cree que se originó alrededor del siglo XVIII. Inspirado en el encaje de Bruselas, los motivos típicos son rosas, cardos y tréboles.

Guipure [Guipur]: Encaje grueso bordado sobre tul.



Figura 10: Vestido de novia con Guipur Tomado de: <https://eugenioribera.es/el-guipur-vuelve-a-estar-de-moda/>

Haute Couture [alta costura]: Se trata de ropa confeccionada con telas exclusivas y diseños extravagantes. Es considerado un tipo de arte por el que apuestan las grandes firmas para resaltar su identidad.

Organza: es una tela más fina que la muselina, suele ser transparente y un poco rígida.



Figura 11: Organza color blanco Tomado de: https://es.made-in-china.com/co_fztextstar/product_100-Polyester-White-Silk-Organza-Tulle-Fabric-for-Wedding-Dress_ouryyyyng.html

Petite mains [Manos pequeñas]: Término para referirse a las costureras en las casas de Alta Costura.



Figura 12: Petite mains de la casa de alta costura de Charles Frederick Worth Tomado de: <https://www.harpersbazaar.mx/moda/cual-es-la-casa-de-alta-costura-mas-antigua-del-mundo/>

Satén: Es un tejido de algodón caracterizado por un elegante brillo exterior y una buena consistencia.



Figura 13: Tela de satén blanco Tomado de: https://es.made-in-china.com/co_fztextstar/product_100-Polyester-White-Silk-Organza-Tulle-Fabric-for-Wedding-Dress_ouryyyyng.html

Seda: La seda es una fibra continua fina y lustrosa, las fibras de seda tienen una sección transversal triangular con esquinas redondeadas lo cual hace que se refleje la luz en diferentes ángulos.



Figura 14: Tela de seda color blanco óptico Tomado de: https://www.freepik.es/fotos-premium/textura-material-seda-blanca_10449767.html

Skinny [Entallado]: También Slim (fit) [Silueta ajustada] corte ajustado o entallado. Se aplica al estilo o al corte de trajes, pantalones y prendas en general que se ajustan al cuerpo, ciñéndolo a este.

Strapples [sin tirantes]: También conocido como palabra de honor o escote sin tirantes. Se aplica a las prendas que tienen



Figura 15: Vestido Strapples. Tomado de: <https://madamebridal.com/sophia-tolli-y21663-novella.html>

Tail-hem [Doblado de cola]: Estructura de las prendas que la hace más corta por delante que por detrás, con la que se consigue el llamado “efecto cola” en faldas y vestidos.



Figura 16: Vestido de novia de monique. Lhuillier, bridal 2020. Tomado de Vogue Runway

Transparencias: Cualidad que tienen algunos tipos de tela a través de los cuales pasa la luz y se puede ver el interior.



Figura 17: Vestido con espalda con transparencia Tomada de: <https://www.hola.com/tags/vestidos-de-novia/37/>

PALABRAS

CLAVE

***vestidos de novia,
alta costura,
elegancia, lujo,
tradicción.***

RESUMEN

Desde la Edad Media los vestidos de boda de la nobleza incluían brocados y bordados especiales lo cual permitía que este traje fuera recargado y elaborado con piezas distintivas que caracterizaban y representaban culturas o divisiones jerárquicas, además de evidenciar la elegancia y opulencia tanto de la época como de quien lo usara. Hoy cada mujer define su estilo y decide por los valores agregados que le da a su traje para que este forme parte de todo el ritual y sea una pieza única llena de dichas características que hablan de sus preferencias.

Este trabajo de grado tiene como objetivo analizar los vestidos de novia a nivel nacional e internacional y su relación con la alta costura. Este se logra por medio de un análisis y rastreo de los vestidos de novia a lo largo de la historia, cómo este ha evolucionado en las diferentes culturas y cómo el blanco no siempre ha sido el protagonista de la historia, se comienza con una investigación a lo largo de los años y posteriormente se concentra en conocer los vestidos de novia que han marcado el mundo de la moda con el pasar de las décadas.

Posteriormente, se rastrean los diferentes diseñadores que se han destacado en Colombia analizando algunas de sus referencias y cómo estos tienen relación con la alta costura, llegando a la conclusión de que una prenda colombiana no puede ser una prenda de alta costura, pero sí una prenda de lujo que demanda muchas horas de trabajo y que se destaca por los diferentes detalles y trabajos manuales por parte de los diseñadores y sus equipos de trabajo.

PALABRAS CLAVE: vestidos de novia, alta costura, elegancia, lujo, tradición.



Figura 18. KT Merry. Monique Lhuillier, Bridal Fall 2020. Tomado de: Vogue Runway



Figura 19. Victoria de Inglaterra. 1847. Colección real británica. Tomado de: <https://barbararosillo.com/2019/06/17/el-vestido-de-novia-de-la-reina-victoria>

INTRODUCCIÓN

Durante varias décadas el matrimonio cumplió muchas funciones basados en un estatus, una situación socioeconómica, un incremento de poder sobrepasando una elección por afecto a otra persona.

El matrimonio es un elemento clave en la conformación de las estructuras sociales, ya que denota una serie de elementos que tienden a incrementar la interacción de las mujeres consigo mismas en cuanto a cómo interpretar su propio rol en la sociedad (Ember & Ember, 1997, p. 89).

En el transcurso de la historia, el vestido que reviste mayor importancia por su simbolismo es el vestido de novia, ya sea por una tradición, un ritual, religión, generación, posición social, afiliación ideológica o herencia. El vestido de novia ha logrado transmitir afirmación, prestigio, riqueza y estatus.

Toda relación existente entre la novia y su vestido es algo similar a la relación entre los estereotipos de la época y el estilo que la novia quiere llevar. Hay varios elementos del diseño en sí que no solo generan una representación del estilo de la novia, sino que también brindan una comprensión de la contextualización social y personal.

Un ejemplo de esto se puede ver a partir del bordado y el encaje, ambos simbolizan la pertenencia a un estatus social privilegiado, producto de lo que se trata de algo más que adicional a ello. Si bien es posible comprender una amplia gama de elementos y detalles diferenciadores en lo que hace a la posibilidad de efectuar un entendimiento específico de la realización propiamente dicha del vestido de novia.

Los vestidos de novia han sido un objeto cambiante a través del tiempo (por ámbitos sociales y culturales) y reflejo de las estéticas y tradiciones culturales de cada época, así como de la indumentaria en general. Tal como expresa Saulquin (2001):

Es indudable que existe una estrecha relación entre la construcción del sistema de las apariencias, y las necesidades, especialmente económicas y políticas, que tienen las sociedades en sus distintas etapas históricas. Así las simbiosis que se generan entre el vestido y el cuerpo, la sociedad y la naturaleza, van a conformar discursos coherentes para enfatizar esas diferentes necesidades sociales (p. 87).

Dentro del contexto histórico se desarrollaba el período denominado como la Belle Époque que surgió después de la Guerra franco-prusiana, en 1871 y finalizó en 1914. Dentro de esta etapa Europa vivió un período de paz que favoreció diferentes avances tales como científicos, técnicos, sociales y económicos, esta época estaba caracterizada por la exuberancia de los atuendos. Las prendas que se usaban diariamente llevaban grandes cantidades de tela, adornos y bordados los cuales se podían ver intensificados en los vestidos de novia. Los colores más utilizados en esta época por las clases sociales más altas solían alternarse entre tonos de blanco, marfil y sepia y fueron impuestos la Reina Victoria de Inglaterra en el año de 1840 al contraer matrimonio con el príncipe Alberto de Saxe-Coburg.



Figura 20. George Hayter. La boda de la reina Victoria. 1840 colección Real Británica. Tomado de: <https://barbararosillo.com/2019/06/17/el-vestido-de-novia-de-la-reina-victoria/>.

Como lo explica Heller (2004) esta boda resultó ser un quiebre debido que, a partir de esto, todas las futuras novias comenzaron a querer llevar trajes blancos para el día de sus bodas en honor a esa elección de la reina. Se cambió la austeridad del color negro símbolo de luto por la muerte de algún familiar cercano por el blanco y sus variantes era se asociaba a la idea de pureza y virginidad.

La década posterior a la guerra, se caracterizó por un renacimiento del estilo ostentoso, la pomposidad y el volumen de la mano de los diseñadores como Cristóbal Balenciaga, Givenchy y Christian Dior. Este último fue quien impuso los nuevos estándares en torno a la silueta de las prendas de este período las cuales se repercutieron a la industria nupcial.

Los años ochenta estuvieron principalmente influenciados por el matrimonio de Diana Spencer, princesa de Gales o Lady Di con el Príncipe Carlos de Inglaterra. El vestido nupcial de la princesa marcó toda una tendencia que predominó durante toda la década. Optó por un traje de tafetán con perlas bordadas y una cola de veinticinco pies de largo.

Se puede decir que volvieron las siluetas voluminosas y ostentosas características de los años ochenta, pero el estilo era aún más pomposo. Se tradujo en vestidos opulentos confeccionados con tafetán, seda, corpiños de hueso y cuellos altos al estilo eduardiano victoriano. Fue así como la boda real dio el paso a una mujer más libre, jovial y extrovertida.



Figura 21. Princesa Diana. 1981 Tomado de: <https://www.mujerhoy.com/celebrities/realeza/202008/24/la-dy-di-vestido-novia-curiosidades-detalles-sorprendentes-fotos-20200824101956.html>



Figura 22. Lady Di el día de su boda con el Príncipe Carlos. 19. Tomado de: <https://www.mujerhoy.com/celebrities/realeza/202008/24/lady-di-vestido-novia-curiosidades-detalles-sorprendentes-fotos-20200824101956.html>.

A principio de los años noventa como se pudo observar se destacó un estilo menos dramático y más sencillo. Sin embargo, a finales del siglo XX e inicios del siglo XXI existe una diversificación de todas las tendencias estudiadas hasta este punto como el resultado de todos los avances sociales y culturales adquiridos por la mujer a lo largo del siglo XX, es por ello que es muy común observar vestidos de diversos estilos pertenecientes a esta década, ya que cada mujer decide lo que mejor se adapta a su identidad y a su personalidad sin depender de los prejuicios y tradiciones sociales (Netto, 2018).

El vestido de novia ha sido uno de los retos más grandes para los diseñadores tanto en la actualidad como en las décadas pasadas, anteriormente se regía bastante por las culturas y tenía un parámetro muy establecido pero ahora gracias a todas las redes sociales y los estereotipos los diseños han cambiado al punto de que el vestido es aún más protagonista que la novia, para el diseñador el reto más grande es dejar a la novia feliz, con un vestido impecable, un vestido que enamore y que cumpla todos sus deseos. A medida que cada vez se proyecta el vestido de novia con acabados tan únicos y complejos empieza a colindar con el mundo de la alta costura, ya que imita técnicas, acabados y materiales lujosos.

Según Netto (2018), durante el siglo XX el significado del vestido de novia fue evolucionando conforme se producían cambios a nivel social y cultural orientando al rol femenino en diversas direcciones. Además, cabe recalcar la importancia del color de los vestidos de novia. En occidente el ritual del matrimonio ya no suele significar más la transición de virgen a madre por lo que el vestido blanco que sugiere pureza y virginidad puede ser reemplazado por otra gama de colores; los vestidos de novia han sido un objeto cambiante a través del tiempo y reflejo de las estéticas y tradiciones culturales de cada época, así como la indumentaria en general.

***Elegance
is the only
beauty that
never fades***

- Audrey Hepburn

PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN

¿Cuál es la relación entre los vestidos de novia en Colombia y la alta costura?

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL:

Analizar los vestidos de novia a nivel nacional e internacional y su relación con la alta costura.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

1. Reconocer los diferentes eventos que han marcado la historia de los vestidos de novia en el mundo.
2. Indagar la relación entre el lujo y la alta costura.
3. Identificar los diferentes diseñadores, marcas y casas de vestidos de novia en Colombia.
4. Caracterizar las tipologías de vestidos de novia en Colombia.
5. Comprender la relación entre los vestidos de novia nacionales y la alta costura.

CAPÍTULO 1: BODAS Y VESTIDOS QUE MARCARON LA HISTORIA

Una de las clases sociales donde los vestidos de novia han sido protagonistas sin importar la década ha sido la realeza, se han caracterizado por marcar tendencias que han perdurado con el paso de los años, de crear vestidos los cuales la gente años después quieren recrearlos, han logrado plasmar la elegancia y el lujo que los caracteriza en las diferentes prendas y accesorios tanto en las mujeres como en los hombres, llegando a cada detalle desde los bordados, telas únicas y detalles pintados y elaborados a mano. A continuación vamos a conocer algunos de las bodas que marcaron la historia de la moda en cuanto a los vestidos, calzado y accesorios y como la realeza ha sido los protagonistas en este ámbito.

Reina Victoria de Inglaterra y príncipe Alberto de Saxe-Coburg (1840)

El matrimonio de la reina Victoria y del príncipe Alberto puede ser fácilmente uno de los matrimonios más importantes de la historia ya que creó un corte entre las creencias y tradiciones que se tenían en el pasado, este fue un antes y un después en el diseño de los vestidos de novia.



Figura 23. Royal Collection Trust .La boda de la reina Victoria de Inglaterra. Tomado de: https://www.vanitatis.elconfidencial.com/novias/2022-05-24/boda-reina-victoria-inglesa-vestido-novia-historia_3429231

La reina Victoria impuso fuertes tendencias en el mundo de la moda, una de ellas fue vestir de color negro para el luto y la otra la de usar vestidos de color blanco para las novias. Como lo vimos anteriormente, las novias se caracterizaban por llevar vestidos de diferentes colores, especialmente rojo, ya que los vestidos blancos eran exclusivos para las mujeres que se presentaban en la corte. La reina estaba decidida a romper los estándares y la cotidianidad, y se mostró en su boda con un vestido poco tradicional para su época y una corona de flores lo cual no representaba la elegancia que caracterizaba su familia. El vestido que llevaba la reina Victoria estaba hecho de satén de seda color crema del Spitalfields con un volante de encaje de Honiton en el cuello y las mangas, lleva una cintura ajustada, enagua completa con crinolina y decoraciones de encaje. Este tipo de vestido todavía es considerado como una silueta “clásica” de vestido de boda en Occidente hasta el día de hoy.

Grace Kelly y el príncipe Raniero III de Mónaco (1956)

Grace Kelly lució un traje creado por la premiada diseñadora de vestuario Helen Rose, para el traje de la boda Helen trabajó junto a 36 costureras durante dos meses, utilizando más de 100 metros de tul de seda y 25 metros de tafetán para crear un diseño que era mayormente de encaje, lucía cuello subido, la cintura ajustada y una gran falda voluminosa con el valor agregado de cientos de perlas cosidas a mano a lo largo de todo el vestido, también esta obra de arte contaba con una cola de un metro de largo.



Figura 24. Grace Kelly preparándose para caminar al altar. Tomada de: <https://smoda.elpais.com/celebrities/vestido-novia-grace-kelly-boda-siglo-xx/>

Como complemento al vestido, Kelly lució un gorro con aplicaciones de encaje y perlas, adornado con flores de azahar el cual sujetaba el velo realizado en una tela con bastante transparencia y también bordado a mano. La novia optó por llevar entre sus manos una biblia -elección frecuente entre las novias más devotas del siglo XX- adornada con seda, encaje y perlas, acompañado de un pequeño ramo de lirios.



Figura 25. Grace Kelly en el altar. Tomada de: <https://smoda.elpais.com/celebrities/vestido-novia-grace-kelly-boda-siglo-xx/>

En cuanto al calzado lució unos zapatos personalizados realizados por el zapatero inglés David Evins, el diseño estaba forrado con encaje, en el zapato izquierdo estaba su nombre y en el derecho el del príncipe, además llevaba cosido un centavo de cobre bajo la plantilla como amuleto de buena suerte.



Figura 26. Grace Kelly saliendo de su ceremonia religiosa. Tomada de: <https://smoda.elpais.com/celebrities/vestido-novia-grace-kelly-boda-siglo-xx/>

Mick y Bianca Jagger (1971)

Bianca para su boda con Mick Jagger en Saint-Tropez en el año 1971 decidió salirse un poco del vestido de novia tradicional y le apostó a un conjunto de dos piezas, lucía una falda marfil de corte diagonal de Ives Saint Laurent y chaqueta Le smoking a juego con nada debajo, Bianca decidió darle mayor protagonismo a los accesorios por lo que lució una pamelita xl con velo incorporado y unos mules con tacón en blanco marfil.



Figura 27. Mick y Bianca Jagger el día de su boda Tomado de: <https://www.revistavanityfair.es/sociedad/articulos/traje-novia-bianca-jagger-boda-mick-jagger/46059>



Figura 28. Mick y Bianca Jagger hablando el día de su boda. Tomado de: <https://www.revistavanityfair.es/sociedad/articulos/traje-novia-bianca-jagger-boda-mick-jag>

El príncipe Carlos y Diana de Gales (1981)

La princesa de Gales lució un traje diseñado por David y Elizabeth Emanuel, el vestido era de tafetán de seda en color marfil, el vestido contaba con crinolina lo cual era símbolo de belleza y grandiosidad, así mismo se le agregaron encajes antiguos por el escote y en las mangas, el vestido contaba con diez mil aplicaciones de perlas y lentejuelas bordados a mano, como toque final llevaba un herradura bordada en oro de 18 quilates como símbolo de buena fortuna. Lo que más impresionó a las personas que presenciaron la boda fue el velo de 140 metros de tela que cubría la larga cola del vestido, esta era desmontable y solo se usó al llegar a la iglesia



Figura 29. Exposición del vestido de la Princesa Diana de Gales. Tomada de: <https://www.hola.com/moda/actualidad/galeria/20200729172798/diana-de-gales-principe-carlos-boda-vestido-novia-invitadas-looks/1>

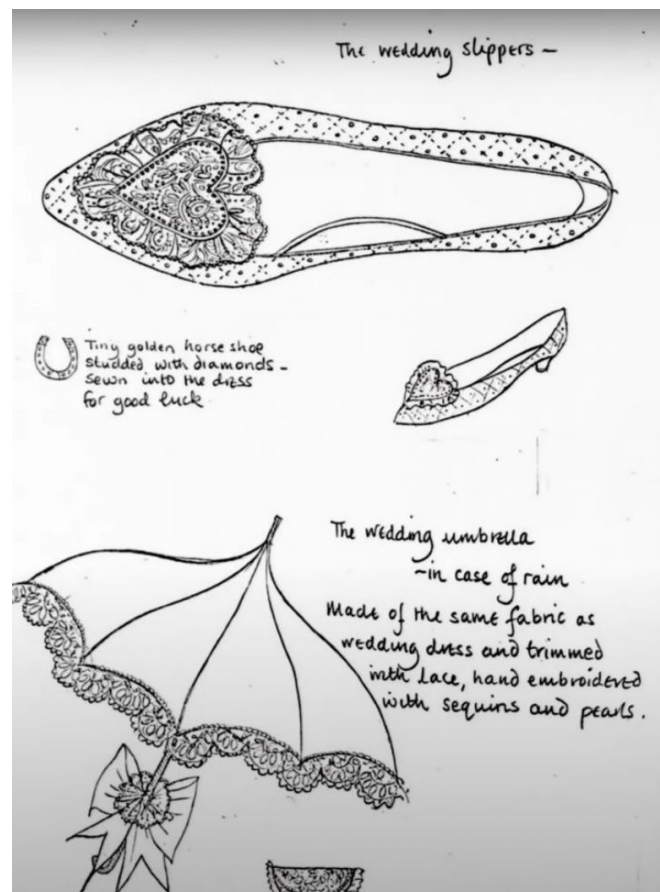


Figura 30. Tomado de Ilustración accesorios matrimonio princesa Diana de Gales

En cuanto al calzado optó por un tacón bajo el cual estaba adornado con aproximadamente 540 lentejuelas y un aplique en forma de corazón que se realizó con 130 perlas, tenía las iniciales C y D pintadas a mano en el arco de los tacones.

Catherine Middleton y el Príncipe William (2011)

Kate Middleton y el príncipe William contrajeron matrimonio en el año 2011 y su boda sigue siendo una de las más memorables de los tiempos modernos. El vestido de la duquesa de Cambridge fue diseñado y realizado por el diseñador Alexander McQueen a cargo de la directora Sarah Burton, fue realizado en el 2011 y entregado el 29 de abril del mismo año. El vestido se caracterizaba por ser moderno, pero con la elegancia que ha distinguido a la corona británica con el paso de los años.



Figura 31. Catherine Middleton entrando a la iglesia el día de su boda. Tomado de: <https://www.vogue.mx/moda/articulo/vestido-de-novia-de-kate-middleton-historia>

El velo de la novia medía dos metros y setenta centímetros de largo, la parte posterior contaba con 58 botones cubiertos de seda, llevaba aplicaciones de organza y estaba cubierto de motivos de encaje los cuales fueron hechos a mano por la *Royal School of Needlework* [Escuela real de costura]. Las flores del encaje no fueron colocadas al azar, se crearon formas de narcisos, cardos, rosas y tréboles que fueron trabajadas por separado y, al finalizarlos, se cubrieron de tul de seda marfil. De igual modo, la prenda incluía encaje importado de Francia.



Figura 32. Catherine Middleton junto a su hermana en la boda real. Tomado de: <https://www.vogue.mx/estilo-de-vida/galeria/boda-kate-middleton-y-el-principe-william-11-detalles-romanticos-que-no-conociamos>



Figura 33. Catherine Middleton con la tiara Cartier Scroll. Tomada de: <https://www.vogue.mx/estilo-de-vida/galeria/boda-kate-middleton-y-el-principe-william-11-detalles-romanticos-que-no-conociamos>



Figura 34. Catherine Middleton y el príncipe William entrando a la iglesia el día de su boda. Tomado de: <https://www.vogue.mx/estilo-de-vida/galeria/boda-kate-middleton-y-el-principe-william-11-detalles-romanticos-que-no-conocimos>

El vestido no era únicamente lujoso sino que tenía un significado en cada uno de los detalles, principalmente en el velo y en el vestido las flores no fueron seleccionadas al azar: las flores seleccionadas son las flores representativas de los países de Reino Unido (Inglaterra, Irlanda, Escocia y Gales), por lo que fue un homenaje a su nación.

Kate Middleton complementó su vestido con accesorios siguiendo la tradición y llevando algo prestado, usó una tiara que perteneció a la reina Elizabeth II, era un accesorio conocido como la tiara Cartier Scroll, esta solo ha sido utilizada en 10 ocasiones y tiene cerca de mil aplicaciones de diamantes, también lució unos pendientes de diamantes que fueron regalo de sus propios padres y no iba a dejar a un lado la tradición de usar algo azul lo aplicó llevando un moño azul debajo del vestido especialmente bordado por las costureras de Alexander McQueen.

CAPÍTULO 2: LUJO Y ALTA COSTURA

[EL LUJO]

El lujo ha avanzado a la par de la sociedad, por lo que no siempre ha sido el mismo. La cultura, la economía y la elite lo han modificado. El lujo es y seguirá siendo cambiante; siempre estará sometido a los usos que se le dan dependiendo la época, el contexto y la manera de ver el buen gusto, pero siempre buscara satisfacer el querer ser diferente, el generar la conexión emocional con el artículo deseado (Sánchez, 2014, p. 21). La moda y el lujo han ido a la par con el pasar de los años y ha sido sumamente importante introducir este significado de lujo en las prendas nupciales y sus complementos Según San Martín (2016),

La moda y el lujo han ido de la mano desde sus orígenes. El vestido ha sido sobre todo la mejor forma de expresión del poder socioeconómico. Las clases nobles tenían que mostrar su posición mediante los vestidos, independientemente de si su poder adquisitivo no era realmente muy elevado o de si llevaban un estilo de vida austero. Debemos saber que lo importante ya no es el objeto de lujo en sí, sino las historias que rodean a los productos. Los rasgos inmateriales, sin embargo, son los que tienen que centrarse en la superioridad, el elitismo, la aspiración, la cultura, el refinamiento y la sofisticación para así lograr esa aura “de lujo”. Con los años, el lujo pasó a convertirse en un negocio millonario gracias a las clases medias que buscaban parecerse a las élites siendo atraídos por la simbología que desprendían los productos de alta gama (p.14).

El lujo es una relación directa con la exclusividad. Según Sánchez (2014), “para el lujo, la necesidad de riqueza y ostentación no lo eran todo, ya que no era la principal razón por la cual las personas lo consumían, sino que lo hacían por la satisfacción personal de portar algo exclusivo que represente algo especial”. Basado en esto se encontró que las personas no consumen el lujo solo por el hecho de ser algo ostentoso, algo llamativo y algo que los distingue de las diferentes personas y de los diferentes estratos sociales, sino que lo hacen por un tema personal, es una manera de sentir superación y satisfacción personal.

[ALTA COSTURA]



Figura 35. Alta Costura París otoño/invierno 2022 Tomado de: <https://www.mujerhoy.com/moda/pasarelas/semana-moda-paris-mejores-looks-tendencias-otono-invierno-2022-lentejuelas-transparencias-20220711141648-ga.htm>

Hasta el siglo XIX, el estatuto de la costurera era extremadamente modesto. La costurera dependía de las que confeccionaban la ropa blanca y, sobre todo, de los sastres, que eran los únicos que podían vestir a los hombres y mujeres. En Francia, dicho estatuto mejoró ligeramente hacia finales del siglo XVII, cuando una ordenanza de 1675 concedió a las costureras el derecho de vestir a las mujeres en la medida en que “es decoroso y resulta conveniente para el pudor y la modestia de las mujeres y de las jóvenes permitirles que las vistan personas de su sexo cuando lo juzguen adecuado” (Grumbach, 1993). Esta unificación de los estatutos del sastre y de la costurera resulta muy significativa respecto al nacimiento de la moda como fenómeno social. Sin embargo, durante la primera mitad del siglo XIX, su autonomía siguió siendo limitada. En 1850 se neutraliza políticamente el vestido y pasa a la esfera privada, tal como decíamos antes, este es el paso que permite la aparición de la alta costura.

Según Ralph Toledano (2019) “La alta costura es la punta de lanza en términos de creación —un laboratorio fantástico de artesanía e innovación en el diseño, es una tierra de libre expresión para los diseñadores, así como un constructor de imagen para las marcas.”. En 1858, el diseñador británico Charles Frederick Worth, conocido en la historia de la moda como “el padre de la alta costura”, estableció la primera casa de alta costura en *la rue de la Paix* [calle de la paz], en París. Más adelante, en 1868 se creó la Federación de la Alta Costura y de la Moda (FHCM, por sus siglas en francés), la cual promueve la cultura francesa de la moda y está a cargo de las semanas de la moda de hombres y mujeres en París, y respalda a los diseñadores que muestran una calidad de artesanía que alcanza a los niveles requeridos para presentarse en el programa de la Semana de la Alta Costura.



Figura 36. Vestido de alta costura bordado a mano. Tomado de: <https://rstylemadrid.com/altacostura/>



Figura 37. Vestido alta costura Valentino Tomado de: <https://www.vogue.es/moda/articulos/alta-costura-otono-invierno-2021-futuro-nuevos-disenadores>

En la actualidad las colecciones de alta costura no se diseñan para venderse o comercializarse sino que se realizan exclusivamente para presentarse en pasarelas y exponerlas a un público determinado, el propósito deja de ser generar ganancias y se convierte en una estrategia de publicidad para entender y mejorar la percepción de la imagen de la marca.

Para las casas de moda modernas las prendas a medida ya no son un ingreso principal, ya que al realizarse de forma tan detallada y con materiales tan específicos cuestan mucho más de lo que generan, estas las usan como forma para impulsar la línea *prêt-à-porter* [lista para llevar] y otros productos de lujo relacionados, como zapatos y perfumes.

En Francia, el término *Haute Couture* [alta costura] está protegido por la ley y definido por la *Chambre de commerce et d'industrie de Paris* [Cámara de Comercio y de Industria de París], con sede en París, Francia. Esta cámara sindical es la comisión reguladora la cual determina que casas de moda son elegibles para ser llamadas casas de alta costura, cada año se realiza una lista por la comisión situada en el Ministerio de Industria y se les da el derecho a usar la designación *Haute Couture* [Alta costura]



Figura 38. Desfile Chanel alta costura 2017 Tomado de: <https://www.numero.com/fr/fashionweek/chanel-couture-printemps-ete-2017-collection-show-grand-palais>

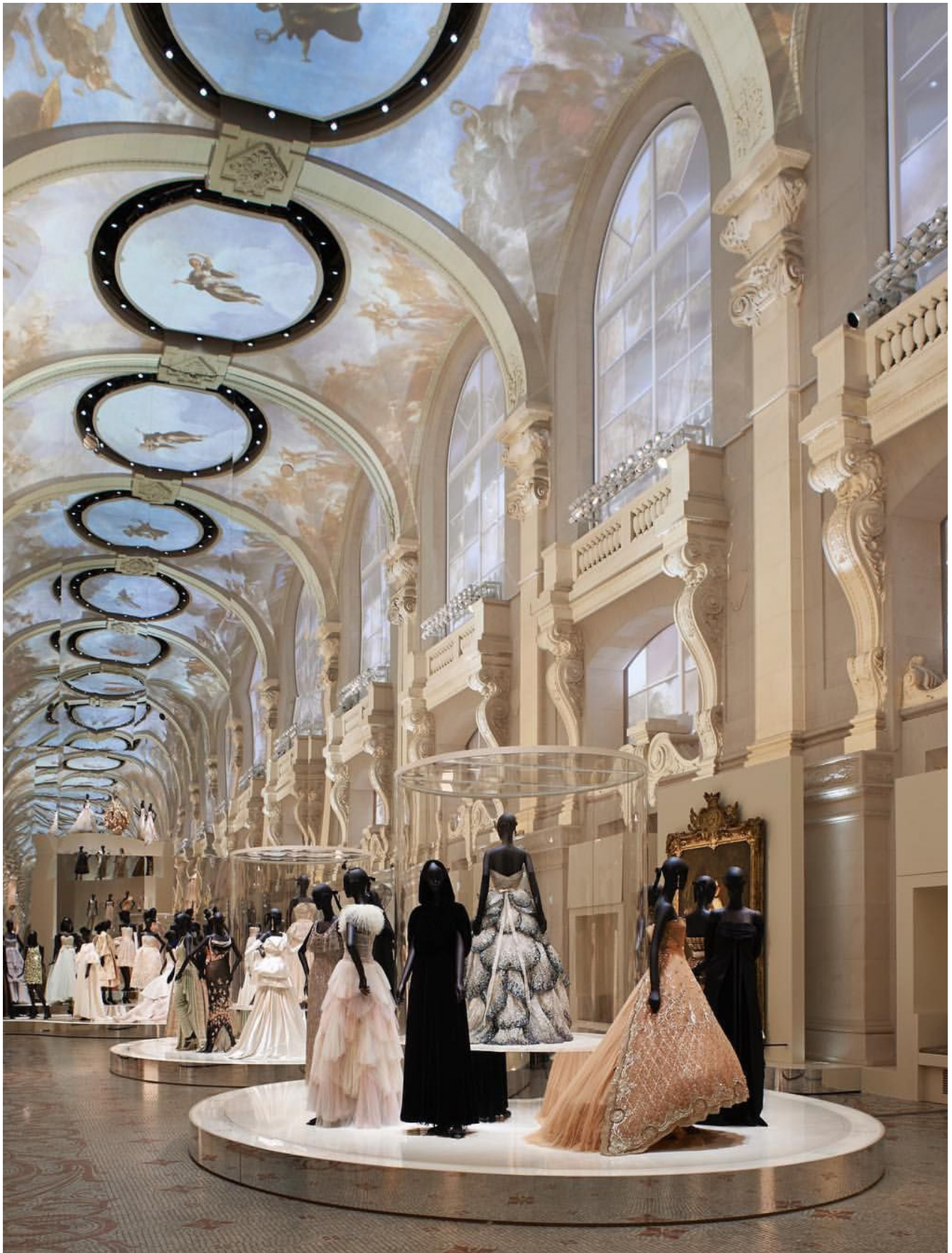


Figura 39. Exposición 70 años de Dior Tomado de: <https://www.harpersbazaar.mx/celebridades/hace-un-viaje-en-retrospectiva-de-su-historia-como-casa-de-moda-de-alta-costura-dior-museo-paris/>

Chales Frederick Worth creó una asociación de modistos parisinos en 1868 llamada *La Chambre Syndicale de la Couture Parisienne* [Cámara Sindical de la Confección Parisina] esta tiene el objetivo de regular la piratería de estilos, las fechas e aperturas para colecciones, numero de modelos presentados, relaciones con la prensa y cuestiones legales y de impuestos.

Los criterios para llamarse una casa de alta costura y usar el termino Haute Couture en sus colecciones fueron establecidos en 1945 y actualizados en 1992. Las reglas son las siguientes:

1. Presentar dos colecciones al año de, por lo menos, 35 salidas para usar en el día y por la tarde. Éstas deben presentarse en donde nació la alta costura: París.

2. La firma deberá tener un atelier en París en el que trabajen, como mínimo, 20 personas a tiempo completo.

3. Los diseños deben estar confeccionados únicamente a mano, a la medida y llevando tres o más pruebas de vestuario para asegurar la perfección de la pieza.

4. La costurera –también conocida como la *petite main* que comienza la pieza desde boceto será quien deberá terminarlo.

5. Cada pieza debe suponer entre 100 y 1000 horas de trabajo artesanal y no se pueden producir más de 10 piezas con el mismo diseño.

6. El precio de las prendas debe oscilar desde los 16,000 hasta 60,000 euros.



Figura 40. Salón de moda de principios del siglo XX Tomado de: <https://ar.pinterest.com/pin/65020788355372095/>

MARCO METODOLÓGICO

Para esta investigación cualitativa se usa el método de revisión documental la cual es una técnica para rastrear, ubicar, seleccionar y consultar las fuentes y los documentos que permiten allegar la información requerida para dar cuenta de objetivos planteados. Las funciones para las que se usa esta revisión documental son: facilitar el encuadre entre el investigador, el escenario y los participantes de la investigación, permitir contrastar información de diversas fuentes y revelar los intereses y perspectivas en la comprensión de la realidad de quienes los han escrito

Además, para la recopilación y análisis de la información se usaron diferentes variaciones de la matriz de información las cuales son compuestas por columnas y filas con diferentes variables las cuales arrojan diferentes tipos de conclusiones.

Para la realización de la primera parte de este trabajo de grado se comenzó revisando los resultados y las conclusiones del semestre anterior en la clase de Seminario de investigación 2 para saber qué dirección se le daría a la investigación. En este nuevo semestre se comienza indagando y conociendo los diferentes diseñadores y marcas que tienen línea de novias en sus tiendas, la manera en que clasifican los vestidos de novia y cómo se dan a conocer en el mercado. Para realizar esto de una manera organizada se realiza un análisis de marcas en el cual se tienen en cuenta las diferentes variables: descripción de la marca, años en el mercado, reconocimientos nacionales e internacionales, formas o plataformas de venta, región, líneas de trabajo o diferenciación de sus prendas, información extra y un cuadro de conclusiones por cada marca. Ver figura 41.

Marca	Variable 1: Descripción	Variable 2: Años en el mercado	Variable 3: Reconocimientos	Variable 4: Canales de venta	Variable 5: Región	Variable 6: Lineas de trabajo	Variable 7: Información extra	Conclusiones
Isabel Henao								
Goretty Medina								
Pajón y Cartagena								
Gina Blanco								
Gloria Trevejos								
Catalina Bayona								
Rosa Clará								
Guillermo Castro								
Anne Veneth novias								
Blanco historias y vestidos								
Gina Murillo								
Gula								
La esposa								
Luisa Nicholls								
Oropendola								

Figura 41. Tabla de las marcas seleccionadas con las respectivas variables

Gracias a diferentes referentes de celebraciones de novias como “La libreta morada” se lograron sacar 16 de las marcas más reconocidas de diseños de vestidos de novia para la investigación las cuales fueron: Isabel Henao, Goretty Medina, Pajón y Cartagena, Gina Blanco, Gloria Trevejos, Catalina Bayona, Rosa Clará, Guillermo Castro, Anne Veneth Novias, Blanco historias y vestidos, Gina murillo, Gula, La esposa, Luisa Nicholls y Oropéndola. Tras recoger toda la información en las diferentes fuentes que fueron páginas web, Instagram y diferentes redes sociales, se dividieron las marcas en tres grupos para seleccionar cuales eran más fructíferas para la investigación; estos tres grupos se dividían por tres colores: verde, amarillo y rojo. Ver figura 42.

Marca	Variable 1: Descripción	Variable 2: Años en el mercado	Variable 3: Reconocimientos	Variable 4: Canales de venta	Variable 5: Región	Variable 6: Lineas de trabajo	Variable 7: Información extra	Conclusiones
Isabel Henao								
Goretty Medina								
Pajón y Cartagena								
Gina Blanco								
Gloria Trevejos								
Catalina Bayona								
Rosa Clará								
Guillermo Castro								
Anne Veneth novias								
Blanco historias y vestidos								
Gina Murillo								
Gula								
La esposa								
Luisa Nicholls								
Oropendola								

Figura 42. Tabla de las marcas seleccionadas con división de grupos por colores.

El verde eran las marcas que tenían más información, marcas que por su estética y por su apertura al cliente se hacían entender de una forma mejor; las amarillas eran las marcas que funcionaban gracias a su información, pero la línea de los diferentes diseñadores no era la misma del proyecto; y finalmente, las rojas son marcas que son importadoras, que manejan un portafolio multimarca o que simplemente no ofrecen información al cliente que sea óptima para esta investigación.

Las marcas seleccionadas para continuar en la siguiente fase, es decir, aquellas clasificadas en verde fueron: Goretty Medina, Pajón y Cartagena, Gina Blanco, Catalina Bayona, Rosa Clará, Luisa Nicholls y Oropéndola; las marcas identificadas con el color amarillo fueron Isabel Henao, Gloria Trevejos, Guillermo Castro, Anne Veneth Novias, Gina Murillo, La esposa y las destacadas en color rojo fueron Blanco historias y vestidos y Gula.

Para continuar la investigación, con los resultados arrojados del primer análisis, se prosigue a seleccionar varias marcas para realizar un análisis de sus prendas y así poder conocer un poco más, cuál es el mercado de vestidos de novias que se ofrecen en las diferentes regiones de Colombia. Para este fin se construyen una serie de fichas técnicas las cuales recogen diferentes datos de las prendas de las diferentes marcas.

Las fichas se componen por el logo de la marca, el título “FICHA CARACTERIZACIÓN VESTIDOS DE NOVIA” (Ver figura 42), la referencia de la ficha dependiendo de la marca, la numeración de la ficha, el nombre del diseñador o diseñadora, la referencia del vestido otorgada por la marca, la colección a la cual pertenece, la línea, el precio en pesos colombianos (COP), el año de producción, la talla en la cual se ofrece el producto,

la reseña del vestido otorgada por la marca o en caso de no tener se sustituye por una reseña de la marca. También se incluye el color, el tipo de acceso de la prenda, el tipo de cierre y ubicación de este, el tipo de escote delantero y posterior, el tipo y largo de manga, el valor agregado del vestido, los materiales que lo componen y su composición si es entregada. Además, se complementa con unas observaciones, el link en el cual se puede encontrar el acceso directo a la prenda, unas fotos del delantero y posterior del vestido y otras fotos de lupas de detalles; también la tipología de la prenda con gráfico coloreado.

Todas las variables vienen ilustradas para que personas sin mucho conocimiento del tema puedan entender todos los contenidos.

Estas fichas fueron desarrolladas en algunas marcas identificadas con el color verde y algunas identificadas con el amarillo, y de cada una se sacaron 2 vestidos para analizar.

Logo de la marca		Titulo de la ficha		Referencia de la ficha según diseñador(a)	
OROPENDOLA		FICHA CARACTERIZACIÓN VESTIDOS DE NOVIA		REF FICHA 000017 1/2	
Diseñador	Diseñador Oropéndola	Ref Vestido	Vuelo Chiffon	Colección S/I	
Linea	Linea Wedding	Precio	\$810.000	Año	2022
Precio ofrecido en la pagina	Imagen delantera y posterior		Talla	Reseña Vestido Chiffon de seda con forro.	
Año de lanzamiento	Imagen delantera y posterior		Reseña del vestido o de la marca		
Tallas en las cuales se ofrece	Imagen delantera y posterior		Acceso de la prenda		
	Imagen delantera y posterior		Cierre: S/I		
	Imagen delantera y posterior		Escote: Semi Profundo en V		
	Imagen delantera y posterior		Mangas: Sin mangas		
	Imagen delantera y posterior		Valor agregado: Fabricación manual de lujo, que se deleita en el despliegue de técnicas artesanales refinadas por el diseño. Telas sobrepuestas		
	Imagen delantera y posterior		Materiales: Latón (63% cobre 37% zinc) y cordón a base de algodón con resina		
	Imagen delantera y posterior		Link https://www.oropendola.co/collections/brides/products/vuelo-chiffon?variant=37738740875441		
	Imagen delantera y posterior		Link directo a la prenda en la pagina web		

Figura 43. Ejemplo ficha de caracterización de vestidos de novia

Logo de la marca		Titulo de la ficha		Referencia de la ficha según diseñador(a)	
OROPENDOLA		FICHA CARACTERIZACIÓN VESTIDOS DE NOVIA		REF FICHA 00017 2/2	
Diseñador	Diseñador Oropéndola	Ref Vestido	Vuelo Chiffon	Colección -	
Linea	Linea Wedding	Precio	\$810.000	Año	2022
Precio ofrecido en la pagina	Imagen delantera y posterior		Talla	Tipología: Vestido largo con capas sobrepuestas	
Año de lanzamiento	Imagen delantera y posterior		Largo y corte del vestido		
Tallas en las cuales se ofrece	Imagen delantera y posterior		Imagen de referencia		

Figura 44. Tabla de las marcas seleccionadas con división de grupos por colores.

*“The joy of
dressing
is an art”*

- John Galliano

De la marca Goretty Medina (REF FICHA 00001-00002) se encontró una imagen delantero y posterior de una referencia personalizada pero el resto de las imágenes no permitían un rastreo completo de la prenda por lo que la ficha 00002 no fue realizada; de la marca Isabel Henao (REF FICHA 00003-00004) se seleccionaron 2 vestidos los cuales no ofrecían información en la página web por lo que los análisis fueron sacados de las imágenes; de la marca Andrés Pajón y Cartagena (REF FICHA 00005-00006) se seleccionaron los vestidos Mónaco y Solange de la colección Novias 2022; de la marca Catalina Bayona se intentaron seleccionar algunos vestidos para analizar pero ni la página ni las redes sociales ofrecían suficiente información visual y escrita para lograr un análisis básico (REF FICHA 00009-00010); de la marca Gina Murillo (REF FICHA 00013-00014) se seleccionaron los vestidos “Aire dress” y “Diamante dress” de la colección Bridal Couture; de la marca Luisa Nicholls (REF FICHA 00015-00016) se seleccionaron las prendas “Centeno” de la colección Vestidos Insignia y el vestido “Loto” de la colección Retoño Spring 2022; y, por último, de la marca Oropéndola (REF FICHA 00017-00018) se seleccionaron los vestidos “Vuelo Chiffon” y “Baru Novias”.

Tras llenar estas fichas y tener conclusiones al respecto se comenzó con una investigación sobre los vestidos de novia en el ámbito de la alta costura, como eran sus formas de construcción y lo más importante que implicaba que un vestido de novia fuera de alta costura para así poder evaluar y comparar los procesos, acabados, siluetas y materiales.

CAPÍTULO 3: ANÁLISIS CONTEXTUAL DE DISEÑADORES, MARCAS Y CASAS DE NOVIA

Para cumplir con este objetivo de investigación se realizó una matriz de diseñadores, marcas y casas de novias divididas en diferentes variables que arrojaban resultados cualitativos y cuantitativos óptimos para realizar diferentes tipos de conclusiones.

En la primera columna de esta matriz se ubica el nombre de las diferentes marcas, diseñadores o casas de novia y entre ellas están: Isabel Henao, Goretty Medina, Pajón y Cartagena, Gina Blanco, Gloria Trevejos, Catalina Bayona, Rosa Clará, Guillermo Castro, Anne Veneth novias, Blanco historias y vestidos, Gina Murillo, Gula, La esposa, Luisa Nicholls y Oropéndola.

La segunda columna es la Variable 1, la cual describe la marca desde lo expuesto en las diferentes redes sociales o medios de exposición que la marca ofrece; la tercera columna es la Variable 2, la cual muestra los años en el mercado de la marca o el diseñador; la cuarta columna muestra la Variable 3 que expone los reconocimientos nacionales y/o internacionales que ha tenido como diseñador o como marca; la quinta columna es la Variable 4 la cual incluye imágenes de la forma de venta de los vestidos, estas se representan por medio de pantallazos de las redes sociales, en la mayoría de casos de Instagram, y de las páginas web donde ofrecen sus productos y servicios.

La sexta columna es la variable 5, la cual indica la región donde está ubicado y/o radicado el diseñador o la tienda física; la séptima columna indica la variable 6 en la cual se explican las líneas de trabajo que usan, esta información se obtiene desde la página web o pidiendo información directamente. Acá se muestran qué tipo de servicio ofrecen para llegar a la novia, muestran las diferentes formas de personalizado o si son más un producto abierto al público.

La octava columna es llamada “información extra” y en esta se usan los datos adicionales y/o observaciones que se ofrecen en las páginas de las marcas o en portales especializados en novias para ampliar o concretar información de la marca, la mayoría están representados en pantallazos de diferentes sitios web; y, por último, la novena columna nos arroja un cuadro de conclusiones por marca en la cual se recopila información personal de la marca.

Posteriormente se hace el ejercicio de separar las marcas por tres (3) colores los cuales son rojo, amarillo y verde, las rojas son las marcas que ofrecen vestidos en alquiler o que los vestidos o trajes de novia que ofrecen son de terceros y con poca información para la investigación, las subrayadas en amarillo son marcas que su página o fuente de información no es óptima para los resultados que se esperan en los próximos pasos de la investigación y, por último, las verdes son marcas locales, con información y detalles de sus productos y con un portafolio amplio para la investigación.

La intención de esta tabla es conocer el mercado de vestidos de novia en Colombia y de qué manera ofrecen los servicios a sus clientes, cómo convierten una marca en una experiencia para la novia en su gran proceso.

Gracias al análisis logramos encontrar:

1. La mayoría de las marcas usan el nombre del diseñador principal o del creador de la marca.
2. La mayoría de las descripciones de las marcas hablan sobre la visión que tienen en las novias y la forma en que quieren convertir la compra y el diseño del vestido de novia en una experiencia.
3. Las 15 marcas usan Instagram y página web como forma de venta y de llegar al público de las novias.
4. 13 de las 15 marcas están ubicadas en la región andina, 1 de las 15 en la región pacífica y 1 de las 15 en la región caribe.
5. La mayoría de las marcas trabajan de forma personalizada, no tienen referenciados los vestidos, sino que plantean citas para realizar completamente los deseos de la novia.
6. Los rangos de precios en los vestidos de novia de alquiler van desde los \$300.000 mientras que la compra o realización de los vestidos de novia van desde \$1,500.000.

CAPÍTULO 4: MATRIZ DE ANÁLISIS DE VESTIDOS DE NOVIA EN COLOMBIA

Tras realizar la clasificación de las diferentes marcas con los diferentes colores, continúan a la siguiente fase aquellas en color verde y algunas en amarillo que pueden ampliar un poco las estadísticas que se desean obtener en la investigación. Con estas se crea una tabla para comenzar a caracterizar y referenciar los vestidos o trajes que se ofrecen, de cada marca se usan 2 vestidos seleccionados por la investigadora, y se busca, objetivamente, que tengan un amplio rango de información para poder tener datos más completos y con siluetas y valores agregados diferentes para lograr una mayor variedad.

La tabla incluye:

Logo: Imágenes, textos, formas o una combinación de los tres que representan el nombre y el propósito de un negocio, por decirlo de manera simple.

Título de la ficha: **FICHA CARACTERIZACIÓN VESTIDOS DE NOVIA.**

Referencia de ficha: Referencia dada por el investigador para lograr identificar los diferentes diseñadores.

Numeración de ficha: Fracciones de número indicadas para saber el orden en el cual se lee la información.

Diseñador: Nombre del diseñador(a) o de la marca la cual se está analizando, normalmente coincide con las palabras del logo.

Referencia del vestido: referencia ya sea numérica, en letras o alfanumérica que la empresa o el diseñador le da a la prenda en su página web.

Colección: Una colección de moda es un conjunto de prendas creadas por un diseñador con una coherencia interna en términos de estilo y destinada a una temporada del año en concreto.

Línea: Conjunto de prendas que, sin pertenecer al mismo rubro ni compartir la misma moldura base, se ven unificadas por conceptos generales, ideas, detalles que unifican la idea de conjunto, colores, texturas, formas, etc.

Precio: Valor monetario que el diseñador o la marca le dan al producto. En la tabla todos están expresados en pesos colombianos (COP).

Año: Año en que fue lanzada la prenda.

Talla: Basado en tabla de medidas de la marca, normalmente por ser prendas a la medida no se maneja un tallaje estándar.

Reseña: Información de la prenda dada en la página, normalmente incluye detalles del diseño y detalles técnicos relevantes para el comprador. En algunos casos no se encontraban detalles del producto por ser prendas únicas por lo que se debía incluir en este apartado la descripción de la marca.

Colores: Tipo de blanco que se usa en el vestido, algunos lo indican la página y otros se logran identificar a partir del uso de aplicaciones de diseño.

Acceso: Lugar de la prenda por donde el usuario ingresa al vestido, puede tener elementos externos que hagan más fácil el acceso o adaptado para la silueta.

Cierre: Mecanismo con el cual la prenda accede a su punto máximo de ajuste.

Escote: Corte o abertura en la parte del cuello de una prenda de vestir, que deja descubierta parte del pecho o de la espalda.

Mangas: Parte de una prenda de vestir que cubre total o parcialmente el brazo.

Valor agregado: Detalles y elementos de la prenda que no son constantes en todas las referencias.

Materiales: Materia elaborada o manufacturada de la que está hecha una cosa. Se tienen en cuenta las diferentes telas y los diferentes apliques y elementos extras que decoran los trajes de novia.

Observaciones: Información dada por la marca ya sea cuidados, información de lavado o precauciones especiales con la prenda.

Tipología: Largo y silueta del traje de novia.

Imágenes: Se incluyen vista delantera y posterior del vestido para lograr ver detalles o siluetas, en algunos casos se incluyen detalles extras que son importantes para la investigación.

Las marcas que se usaron para este análisis fueron:

Goretty Medina: Goretty Medina es una marca la cual ve el éxito reflejado en el detalle de sus prendas y en los buenos acabados, cubre un amplio sector del mercado de la moda femenina de alta gama, tanto en ropa casual como en prendas más sofisticadas y puntuales como vestidos de fiesta y de novias.

Pajón y Cartagena: La marca se basa en la creación de colecciones femeninas con alto lujo de detalles y un alto grado de sofisticación, se caracterizan por la fusión de los pensamientos de sus creadores Andrés y Felipe, por un lado Andrés está convencido de que “menos no es necesariamente más” y Felipe ve el cuerpo femenino como “básica y poderosa” por lo que han logrado grandes colecciones resaltando la mujer colombiana y los atributos culturales del país, gracias a esto han tenido reconocimientos nacionales e internacionales.






Gina Blanco: En Gina Blanco los detalles hechos a mano son los protagonistas, cada bordado es realizado con minuciosidad, delicadeza y se caracteriza por un gran trabajo en equipo. A la marca la inspira el amor por la costura artesanal y el arte del Savior -faire [saber hacer].

Rosa Clará: En Rosa Clara se caracterizan los vestidos plagados de romanticismo y sofisticación, en esta marca se ofrece un amplio abanico de modelos basados en diferentes siluetas, acabados y materiales. La marca Rosa Clará busca reflejar la personalidad de cada mujer en el vestido para el gran día, sintiéndose única y hermosa.







Luisa Nicholls: La marca Luisa Nicholls se caracteriza por los detalles y por los diferentes tipos de acabados que pueden tener los vestidos de novia, cuentan con vestidos de línea y también prendas realizadas de manera personalizada como vestidos de novia y vestidos de fiesta. Cada vestido cuenta con un gran trabajo manual el cual lo hace único para hacer sentir especial a la novia en su gran día.

Oropéndola: La marca Oropéndola busca generar conciencia a través de un producto único, expresar la riqueza cultural que se tiene en Colombia y el valor por lo hecho a mano. Esta marca trabaja con artesanos de Medellín, creándoles nuevas oportunidades que les permita generarse un empleo sustentable. Mas que prendas, Oropéndola busca compartir experiencias y complementos ya sea para el día a día, eventos especiales y vestidos de novia.

A continuación se desarrollaran las fichas planteadas (Ver figuras 42-43), teniendo en cuenta los atributos y los valores de las diferentes marcas, así logrando ver las características en común y los detalles de las diferentes prendas y como el trabajo a mano y los detalles son aplicados.

GORETTY MEDINA		FICHA CARACTERIZACIÓN VESTIDOS DE NOVIA			REF FICHA 00001 1/2
Diseñador Goretty Medina		Ref Vestido Personalizado		Colección Novias	
Línea S/l	Precio -	Año -	Talla	Reseña: Nuestros modelos exclusivos te ofrecen todo lo que sueñas para uno de los días más importantes de tu vida. Tenemos diferentes modelos y siluetas para ti.	
				<p>Color: Ivory </p> <p>Acceso: Inferior</p> <p>Cierre: S/l</p> <p>Escote: Profundo en U delantero y escote total en espalda.</p> 	
				<p>Mangas: Sisa </p> <p>Valor agregado: Telas sobrepuestas. Bordado en perlas, recamado de encajes y flores.</p> <p>Materiales: Chifón, tul, perlas, encaje.</p> <p>Observaciones: S/l</p>	
Link https://www.gorettymedinac.com/pages/novias					

GORETTY MEDINA		FICHA CARACTERIZACIÓN VESTIDOS DE NOVIA			REF FICHA 00001 2/2
Diseñador Goretty Medina		Ref Vestido Personalizado		Colección Novias	
Línea S/l	Precio S/l	Año S/l		Largo: Vestido largo, corte en A.	
					

		FICHA CARACTERIZACIÓN VESTIDOS DE NOVIA			REF FICHA 00005 1/2
Diseñador Andres Pajón y Cartagena		Ref Vestido Mónaco		Colección Novias 2022	
Línea Novias	Precio \$7.800.000	Año 2022	Talla 4-10	Reseña Vestido en seda con escote en v profundo, mangas amplias con puño, recogido en la cintura y abertura en pierna	
				Color Off White	
				Acceso: Posterior	
				Cierre: Zipper en espalda. 	
				Escote: V profundo 	
				Mangas: Amplias con puño y cierre en puño	
					
				Valor agregado: Recogido en cintura, abertura en pierna.	
					
				Materiales 100 % seda	
				Observaciones: Lavado en seco	
Link https://andrespajon.com/product/monaco/					



		FICHA CARACTERIZACIÓN VESTIDOS DE NOVIA			REF FICHA 00005 2/2
Diseñador Andres Pajón		Ref Vestido Mónaco		Colección Novias 2022	
Línea Novias	Precio \$7.800.000	Año 2022	Talla 4-10	Tipología: Largo con cola.	
					

		FICHA CARACTERIZACIÓN VESTIDOS DE NOVIA			REF FICHA 00006 1/2
Diseñador Pajón y Cartagena		Ref Vestido Solange		Colección Novias 2022	
Línea Novias	Precio \$2.680.000	Año 2022	Talla 4-10	Reseña Vestido corto con escote recto y tejido flora	
				Color Off White	
				Acceso: Posterior	
				Cierre: S/l	
				Escote: Recto	
				Mangas: Sin mangas	
				Valor agregado: Tejido floral	
					
				Materiales: 100% polyester	
Link https://andrespajon.com/product/solange/				Observaciones: Lavado a mano	

		FICHA CARACTERIZACIÓN VESTIDOS DE NOVIA			REF FICHA 00006 2/2
Diseñador Pajón y Cartagena		Ref Vestido Solange		Colección Novias 2022	
Línea Novias	Precio \$2.680.000	Año 2022	Talla 4-10	Tipología: Vestido corto y ajustado	
					

		FICHA CARACTERIZACIÓN VESTIDOS DE NOVIA		REF 00007 1/2
Diseñador Gina Blanco		Ref Vestido 29		Colección Bohemia
Línea Novias	Precio S/I	Año S/I	Talla S/I	Reseña S/I
				Color Blanco óptico
				Acceso: Por hombros
				Cierre: S/I
				Escote: abertura en V en costados, corte delantero en V con malla de protección, escote en
				V posterior.
				Mangas: Sin mangas
				Valor agregado: Recogidos horizontales en falda, bordados de flores en torso.
				Materiales: Chiffon alemán, recamados, malla de novia.
				Observaciones:
Link https://www.ginablanca.com/bohemia?pgid=kek2j6h7-245f2002-1fa3-4b56-a7eb-2f29cd8e6730				

		FICHA CARACTERIZACIÓN VESTIDOS DE NOVIA		REF 00007 2/2
Diseñador Gina Blanco		Ref Vestido 29		Colección S/I
Línea Novias	Precio S/I	Año S/I	Talla S/I	Tipología: Vestido largo por líneas.

		FICHA CARACTERIZACIÓN VESTIDOS DE NOVIA			REF 00008 1/2
Diseñador Gina Blanco		Ref Vestido S/I		Colección S/I	
Línea S/I	Precio S/I	Año S/I	Talla S/I	Reseña S/I	
				Color Ivory	
				Acceso: Posterior	
				Cierre: Posterior con botones 	
				Escote: Corte V posterior, Corte en V delantero. 	
				Mangas: Manga farol con recogido en puño. 	
				Valor agregado: Bordados en mangas y escotes, telas sobrepuestas.	
				Materiales: Tul de novia, bordados, chantilly	
				Observaciones:	
Link https://www.ginablanca.com/bohemias?pgid=kek2j6h7-245f2002-1fa3-4b56-a7eb-2f29cd8e6730					

		FICHA CARACTERIZACIÓN VESTIDOS DE NOVIA			REF 00008 2/2
Diseñador Gina Blanco		Ref Vestido S/I		Colección S/I	
Línea S/I	Precio S/I	Año S/I	Talla S/I	Tipología: Vestido largo por capas.	
					

ROSA CLARÁ		FICHA CARACTERIZACIÓN VESTIDOS DE NOVIA		REF 00011 1/2
Diseñador Rosa Clará		Ref Vestido Gante		Colección Soft 2022
Línea 2022	Precio S/I	Año 2022	Talla S/I	<p>Reseña: Los vestidos de corte recto como el modelo Gante presentan una elegancia innata que encaja con todos los estilos de novia. Imagina tu boda informal en verano y luce este diseño, elaborado en tul, y con un marcado cuello halter que hace destacar los hombros con sofisticación. Su cuerpo de encaje es realmente sexy y presume de dibujos florales a lo largo del torso y de la espalda descubierta, envolviendo con osadía la cintura y dejándolos fluir hacia la cadera.</p> <p>Una fina botonadura da comienzo a la gran falda de tul, adornada con plumeti, y confeccionada con un suave toque nude</p> <p>Color: Nude</p> <p>Acceso: Posterior.</p> <p>Cierre: Botones posteriores</p> <p>Escote: Cuello halter, abertura circular en posterior</p>    <p>Mangas: Sisa</p> <p>Valor agregado: Bordado en cuello y sobrepuesto en cintura</p> <p>Materiales: Chantilly bordado, tul y chiffon.</p> <p>Observaciones: S/I</p>
				
<p>Link: https://www.rosaclara.es/ro/gante/</p>				





ROSA CLARÁ		FICHA CARACTERIZACIÓN VESTIDOS DE NOVIA		REF 00011 2/2
Diseñador Rosa Clará		Ref Vestido Gante		Colección Soft 2022
Línea 2022	Precio S/I	Año 2022	Talla S/I	Tipología: Falda larga.
				

GINA MURILLO		FICHA CARACTERIZACIÓN VESTIDOS DE NOVIA		REF FICHA 00013 1/2
Diseñador: Gina Murillo		Ref Vestido: Aire Dress		Colección: Bridal Couture
Línea: Contemporáneo	Precio: S/I	Año: S/I	Talla: S/I	Reseña: Vestido en tul bordados en flores, silueta estilo semi sirena, escotes en forma de V, forros en tul color nude, liviano y cómodo, ideal para novias que prefieren lo sutil., pero romántico. Es tan versátil, que se adapta a todo tipo de evento, campestre, playa, salón, club íntimo, etc
				Color: Nude
				Acceso: Posterior
				Cierre: S/I
				 Escote: Posterior en V
				 Mangas: Sin mangas
				Modificaciones: S/I
				Valor agregado: Bordado
				Materiales: Tul
				Observaciones: S/I
				Link: https://www.ginamurillo.co/pages/bridal-couture

GINA MURILLO		FICHA CARACTERIZACIÓN VESTIDOS DE NOVIA		REF FICHA 00013 2/2
Diseñador: Gina Murillo		Ref Vestido: Aire Dress		Colección : Bridal couture
Línea: Contemporáneo	Precio: S/I	Año: S/I	Talla: S/I	Tipología: : Silueta semi sirena, falda larga.
				

GINA MURILLO		FICHA CARACTERIZACIÓN VESTIDOS DE NOVIA			REF FICHA 00014 1/2
Diseñador: Gina Murillo		Ref Vestido: Diamante dress		Colección: Bridal couture	
Línea: Contemporáneo	Precio: S/I	Año: S/I	Talla: S/I	Reseña: Vestido de novia en doble crepe color Ivory, blusa bordada y recamada en flores a tono sobre un strapless tipo corset, silueta tipo sirena. Ideal para un matrimonio elegante y sofisticado, club o campestre, pensado para una novia contemporánea.	
				Color: Ivory	
				Acceso: Posterior	
				Cierre: Broche	
				Escote: Strapless tipo corset	
					
				Mangas: Encaje caído en boleros.	
				Modificaciones: S/I	
				Valor agregado: Bordados recamados	
				Materiales: Doble crepé.	
Link: https://www.ginamurillo.co/pages/bridal-couture				Observaciones: S/I	

GINA MURILLO		FICHA CARACTERIZACIÓN VESTIDOS DE NOVIA			REF FICHA 00014 2/2
Diseñador: Gina Murillo		Ref Vestido: Diamante dress		Colección: Bridal Couture	
Línea: Contemporáneo	Precio: S/I	Año: S/I	Talla: S/I	Tipología: Silueta tipo sirena, vestido largo.	
					

		FICHA CARACTERIZACIÓN VESTIDOS DE NOVIA			REF FICHA 00015 1/2
Diseñador: Luisa Nicholls		Ref Vestido: Centeno		Colección: Vestidos Insignia	
Línea: Novias	Precio: \$2.615.000	Año: S/I	Talla: M	Reseña: Vestido de novia corto color marfil, hecho con capas de flecos cruzados, ubicados cuidadosamente alrededor del vestido. Cargaderas delgadas y escote ilusión en V	
 				Color: Marfil	
				Acceso: Posterior	
				Cierre: Zipper posterior	
				Escote: Escote redondeado en el delantero y en V en el posterior.	
					
					
				Mangas: Sin mangas	
				Valor agregado: Capas de flecos cruzadas, Cargaderas delgadas.	
				Materiales: S/I	
				Observaciones: S/I	
Link https://luisanicholls.com/collections/los-mejores-vestidos-de-novia/products/vestido-de-novia-centeno					

		FICHA CARACTERIZACIÓN VESTIDOS DE NOVIA			REF FICHA 00015 2/2
Diseñador: Luisa Nicholls		Ref: Vestido Centeno		Colección: Vestidos Insignia	
Línea: Novias	Precio: \$2.615.000	Año: S/I	Talla: M	Tipología: Vestido corto, silueta ajustada	
 					

		FICHA CARACTERIZACIÓN VESTIDOS DE NOVIA			REF FICHA 00016 1/2
Diseñador: Luisa Nicholls		Ref Vestido: Loto		Colección: Retoño Spring 2022	
Línea: Novias	Precio: \$5.775.000	Año: 2022	Talla: M	Reseña: Vestido en encaje blanco marfil sobre un tul color durazno. Escote profundo en V con apliques bordados sobre el escote en espalda. Falda que recoge formando tablas sobre la cintura	
				Color: Blanco Marfil- Durazno	
				Acceso: Inferior	
				Cierre: Ajuste de hombros	
				Escote: Profundo en V	
					
					
				Mangas: Sin mangas	
				Modificaciones: Falda que recoge formando tablas sobre la cintura	
				Valor agregado: Apliques bordados	
				Materiales: Encaje, tul	
Link https://luisanicholls.com/collections/coleccion-retono/products/vestido-de-novia-loto				Observaciones:	

		FICHA CARACTERIZACIÓN VESTIDOS DE NOVIA			REF FICHA 00016 2/2
Diseñador: Luisa Nicholls		Ref Vestido: Loto		Colección: Retoño Spring 2022	
Línea: Novias	Precio: \$5.775.000	Año: 2022	Talla: M	Tipología: Largo con cola.	
					

		FICHA CARACTERIZACIÓN VESTIDOS DE NOVIA			REF FICHA 000017 1/2
Diseñador: Oropéndola		Ref Vestido: Vuelo Chiffon		Colección S/I	
Línea: Wedding	Precio: \$810.000	Año: 2022	Talla: S/I	Reseña: Vestido Chiffon de seda con forro.	
				Color: Blanco optico	
				Acceso: Superior	
				Cierre: S/I	
				Escote: Semi Profundo en V	
				Mangas: Sin mangas	
				Valor agregado: Fabricación manual de lujo, que se deleita en el despliegue de técnicas artesanales refinadas por el diseño. Telas sobrepuestas	
				Materiales: Latón (63% cobre 37% zinc) y cordón a base de algodón con resina	
				Observaciones: S/I	
Link https://www.oropendola.co/collections/brides/products/vuelo-chiffon?variant=37738740875441					

		FICHA CARACTERIZACIÓN VESTIDOS DE NOVIA			REF FICHA 00017 2/2
Diseñador: Oropéndola		Ref Vestido: Vuelo Chiffon		Colección S/I	
Línea: Wedding	Precio: \$810.000	Año: 2022	Talla: S/I	Tipología: Vestido largo con capas sobrepuestas	
					

		FICHA CARACTERIZACIÓN VESTIDOS DE NOVIA			REF FICHA 00018 1/2
Diseñador: Oropéndola		Ref Vestido: Barú novia		Colección S/I	
Línea: Wedding	Precio: \$700.000	Año: 2022	Talla: Única	Reseña: Pectoral largo tejido en frente y espalda con apliques entrelazados, termina en tiras con corte triangular en las puntas lleva apliques intercalados para generar brillo y movimiento	
				Color: Crudo/Oro	
				Acceso: Superior	
				Cierre: S/I	
				Escote: V Semi profundo	
					
					
				Mangas: Sin mangas	
				Modificaciones: S/I	
				Valor agregado: Fabricación manual de lujo, que se deleita en el despliegue de técnicas artesanales refinadas por el diseño.	
				Materiales: 100% nylon	
Link https://www.oropendola.co/collections/brides/products/baru-novia?variant=327873				Observaciones: S/I	

		FICHA CARACTERIZACIÓN VESTIDOS DE NOVIA			REF FICHA 00018 2/2
Diseñador Oropéndola		Ref Vestido Barú novia		Colección	
Línea Wedding	Precio \$700.000	Año 2022	Talla Única	Tipología: Vestido largo, silueta ancha.	
					

CONCLUSIONES

Podemos concluir que a lo largo de la historia los vestidos de novia han cambiado en los diferentes aspectos de color, silueta y proporción. El color blanco comenzó siendo únicamente para la corte y continuó siendo símbolo de pureza y virginidad, finalmente la reina Victoria lo popularizó usándolo en su boda y desde ese acontecimiento ha sido usado por las novias en las bodas; además, ha sido un objeto cambiante en los ámbitos sociales y culturales reflejando las estéticas y tradiciones culturales de cada época.

La definición de lujo avanza paralelamente a la sociedad, nunca ha sido el mismo y nunca lo será, varios ámbitos lo han modificado como la cultura, la economía y la elite. El lujo está sometido a los usos que se le da dependiendo a la época y el contexto, pero siempre buscando satisfacer el querer ser diferente ante la sociedad.

La mayoría de las tendencias y tradiciones de los vestidos de novia han sido marcados por las bodas de la realeza, todas han conservado la elegancia y ostentación de las prendas, pero siempre conservan el ámbito cultural que las caracteriza.

Podemos concluir que la alta costura comienza en un ámbito social desde los estatutos del sastre y de la costurera, posteriormente se neutraliza políticamente el vestido y la alta costura pasa a la esfera privada, gracias a esto se convierte en la mayor forma de expresión de los diseñadores ya que pueden hacer artefactos vestimentarios que no necesariamente deben tener un valor comercial ni necesitan de la opinión pública permitiendo así el desarrollo de la creatividad y de la recursividad con múltiples materiales.

Muy pocas prendas o marcas se pueden hacer llamar de Alta Costura ya que deben seguir los criterios establecidos en 1945 y actualizados en 1992 por la Cámara de comercio de Paris, algunas de estos criterios son: Se deben presentar dos colecciones al año, la firma deberá tener un atelier en París en el que trabajen, como mínimo, 20 personas a tiempo completo, los diseños deben estar confeccionados únicamente a mano, a la medida y llevando tres o más pruebas de vestuario para asegurar la perfección de la pieza, cada pieza debe suponer de entre 100 y 1000 horas de trabajo artesanal y no se pueden producir más de 10 piezas con el mismo diseño.

En Colombia no se pueden encontrar vestidos de novia de Alta Costura ya que ninguna de las marcas o tiendas cumplen con las condiciones para poder denominarse alta costura, lo que sí se puede encontrar basado en los análisis de diseñadores son vestidos de lujo, los cuales tienen trabajo manual como bordados y tejido a mano con alto lujo de detalles.

En términos generales, a partir del análisis de los vestidos de novia en Colombia se puede concluir que: la totalidad de los vestidos analizados son de colores claros que están en la gama de los blancos y de los beige, ninguno tiene elementos adicionales en colores de contraste. Los materiales usados por la mayoría de los diseñadores son telas con mucho vuelo y caída, se ven muchas telas con transparencias como el chiffon y los encajes y los bordados son protagonistas en las diferentes piezas. Podemos ver tanto vestidos largos como vestidos cortos, las novias usan más de un vestido el día de su boda por lo que para la ceremonia prefieren el vestido largo, pero para la celebración el vestido corto; en los vestidos cortos se logran evidenciar detalles y telas más arriesgadas mientras que en los vestidos largos son siluetas más tradicionales, escotes con transparencias y mangas largas.

Al analizar las marcas que diseñan vestidos de novias se puede llegar a la conclusión que la mayoría de las marcas usan el nombre del diseñador principal o del creador de la marca, la mayoría de las descripciones de las marcas hablan sobre la visión que tienen en las novias y la forma en que quieren convertir la compra y el diseño en una experiencia, las 15 marcas usan Instagram y pagina web como forma de venta y de llegar al público de las novias, 13 de las 15 marcas están ubicadas en la región andina, 1 de las 15 en la región pacífica y 1 de las 15 en la región caribe, la mayoría de las marcas trabajan de forma personalizada, no tienen referenciados los vestidos sino que plantean citas para realizar completamente los deseos de la novia, los rangos de precios en los vestidos de novia de alquiler van desde los \$300.000 mientras que la compra o realización de los vestidos de novia van desde \$1,500.000 hasta los \$30,000.000.

Para finalizar los vestidos de novia han estado en constante cambio de colores, siluetas, adornos y acabados gracias la evolución de las culturas, tendencias y celebraciones simbólicas y religiosas. El vestido de novia siempre será un elemento fundamental para la mujer en su gran día y llevara un enorme significado resaltando siempre el gran trabajo manual que este lleva.

BIBLIOGRAFÍA

Abril, M. (2020). *Alta gala: una intervención a partir de la técnica del draping* [Trabajo de grado, Universidad técnica de Ambato]. Repositorio Institucional Universidad técnica de Ambato.

Alfageme, P. (2022, 17 abril). *Cuando Grace Kelly fue la novia de Occidente: así se hizo el vestido más deseado del siglo XX*. S Moda EL PAÍS. <https://smoda.elpais.com/celebrities/vestido-novia-grace-kelly-boda-siglo-xx/>

Blocher, K (2019). *Novias contemporáneas* [Trabajo de grado, Universidad Siglo 21] Repositorio Institucional Universidad Siglo 21

Bravo, R. (2016). *Diseño de apliques artesanales con criterios de alta costura*. [Trabajo de grado, Universidad del Azuay]. Repositorio institucional Universidad del Azuay

Castany, C. (2022, 28 julio). *Diana de Gales hizo historia con su vestido de novia y te explicamos por qué*. vanitatis.elconfidencial.com. https://www.vanitatis.elconfidencial.com/estilo/moda/2021-07-29/diana-de-gales-historia-vestido-novia_2622175/

Ember, C. y Ember, M. (1997). *Antropología cultural*. Madrid: Prentice Hall. Fernández, C. (2013). *De vestidos y cuerpos*. Medellín: UPB.) s. Disponible en: <https://proyctomedussa.com/el-vestuario-como-identidad-del-gesto-personal-al-colectivo/>.

Espinoza, M. (2019). *Estrategias de aprendizaje y enseñanza en relación con la técnica del drapeado en la especialidad de tecnología del vestido facultad de tecnología en la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle durante el periodo 2015*. [Trabajo de grado, Universidad Nacional de educación Enrique Guzmán y Valle] Repositorio Institucional

García, A. C. (s.f.). Análisis documental: el análisis formal. *Revista General De Información Y Documentación*, 11-19.

Harper's Bazaar (Ed.). (2021, 22 marzo). *¿Cómo se hace y qué requisitos tiene una línea de Alta Costura?* Harper's Bazaar. <https://www.harpersbazaar.mx/moda/como-lograr-que-mi-linea-firma-de-ropa-este-sea-considerada-alta-costura/>

Hayter, G. (1840). *La boda de la reina Victoria* [Ilustración]. La boda de la reina Victoria. <https://barbararosillo.files.wordpress.com/2015/02/george-hayter-la-boda-de-la-reina-victoria-1840-coleccc3b3n-real-britc3a1nical.jpg>

Iglesias, J. (2015) *El papel de las marcas de moda en la construcción de la identidad personal*. [Trabajo de grado, Universitat Ramón Llull] Repositorio Institucional

Indvik, L. (2020, 7 julio). *La historia de la Alta Costura a través de los números y el tiempo*. Vogue. <https://www.vogue.mx/moda/articulo/historia-de-la-alta-costura-y-su-influencia-en-la-moda>

Jaimes, D. (2018). *Diseño, patronaje y proceso de confección de vestidos para diferentes ocasiones*. [Trabajo de grado, Universidad Nacional de educación Enrique Guzmán y Valle] Repositorio institucional.

La historia del vestido de novia. (2019, 12 agosto). Vogue. <https://www.vogue.mx/moda/articulo/vestido-de-novia-enciclopedia-vogue>

La libreta morada. (s. f.). <http://www.lalibretamorada.com>

Mata, P. (2022, 25 mayo). *El look de novia de Bianca Jagger: low cost en Inditex*. vanitatis.elconfidencial.com. https://www.vanitatis.elconfidencial.com/novias/2022-05-25/bianca-jagger-look-novia-barato-inditex-berushka_3425951/

Mayhuire, Y. (2020). *Proceso de elaboración de vestido para novias*. [Trabajo de grado, Universidad nacional de educación Enrique Guzmán y Valle]. Repositorio Institucional Universidad nacional de educación Enrique Guzmán y Valle.

Merino, L. (2021, 19 julio). *El vestido de novia y otros detalles de moda vistos en la boda de Diana y Carlos hace 40 años*. Hola.com. <https://www.hola.com/moda/actualidad/galeria/20200729172798/diana-de-gales-principe-carlos-boda-vestido-novia-invitadas-looks/5/>

Netto, A. (2018). *La impronta del vestido nupcial. Tradiciones y tendencias del siglo XX a la actualidad en el traje de novia*. [Trabajo de grado, Universidad de Palermo]. Repositorio institucional Universidad de Palermo.

Netto, A. G. (10 de septiembre de 2018). *La impronta del vestido nupcial. Tradiciones y tendencias del siglo XX a la actualidad en el traje de novia*. *La impronta del vestido nupcial. Tradiciones y tendencias del siglo XX a la actualidad en el traje de novia*. Argentina: Universidad de Palero.

Ocaña, M. (2020). Diseño de vestidos de alta gala con aplicación de técnicas de bordado manual” [Trabajo de grado, Universidad técnica de Ambato]. Repositorio institucional Universidad técnica de Ambato

Pajón & Cartagena-official website. (2022, 25 febrero). Pajón & Cartagena. <https://andrespajon.com>

Parra, A. M. (7 de Octubre de 2019). *matrimonio.com.co*. Obtenido de <https://www.matrimonio.com.co/articulos/la-historia-del-vestido-de-novia-a-traves-del-tiempo--c5863>

Rubio Liniers, M. (2004). *El análisis documental: Indización y resumen en bases de datos especializadas.*

San Martín, A. (2016). *El sector de la moda de lujo.* [Trabajo de grado, Campus público María Zambrano Segovia] Repositorio Institucional.

Sánchez, M. (2014). El vestido de novia como prenda de lujo: estudio de caso de los factores que definen lo exquisito en un traje nupcial. [Trabajo de grado, Universidad Pontificia Bolivariana]. Repositorio Institucional UPB.

Simbaña, M. (2011). *Diseño y confección de trajes de novia para mujeres embarazadas.* [Trabajo de grado, Universidad tecnológica Equinoccial]. Repositorio institucional Universidad tecnológica Equinoccial

Torrente, M. (2022, 22 mayo). *El vestido de novia de la reina Letizia, el más austero de toda la realeza europea.* El Español. https://www.elespanol.com/corazon/casas-reales/20220522/vestido-novia-reina-letizia-austero-realeza-europea/673932740_0.html

Vivar, M (2010). *Técnicas de alta costura: Del diseño a la confección.* [Trabajo de grado, Universidad del Azuay]. Repositorio institucional Universidad del Azuay

Winterhalter, F. X. (1847). *Victoria de Inglaterra* [Retrato]. Este retrato fue un regalo de la reina a su marido por su aniversario de boda en 1847.





