

**PLAN EXPORTADOR DE CALZADO TRIANINI HACIA ESTADOS UNIDOS**

**Estudiante**

**ANGELICA MARIA RODRIGUEZ MANRIQUE**

**CALZADO TRIANINI S.A.S.**

**DEPARTAMENTO DE EXPORTACIONES**

**UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA**

**ADMINISTRACION DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**BUCARAMANGA, SANTANDER**

**2021**

**PLAN EXPORTADOR DE CALZADO TRIANINI HACIA ESTADOS UNIDOS**

**ANGELICA MARIA RODRIGUEZ MANRIQUE**

**ID: 000208310**

**Profesor**

**JAIME ENRIQUE SARMIENTO SUAREZ**

**UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA**

**ADMINISTRACION DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**BUCARAMANGA, SANTANDER**

**2021**

## **TABLA DE CONTENIDO**

INTRODUCCION .....	5
PRESENTACIÓN DE LA EMPRESA .....	6
OBJETIVOS .....	11
Objetivo General .....	11
Objetivos Específicos .....	11
IDENTIFICACION DEL PROBLEMA.....	12
Formulación del problema.....	12
Descripción del problema.....	12
JUSTIFICACION .....	13
MARCO TEORICO.....	14
MARCO DE REFERENCIA.....	17
MARCO CONCEPTUAL .....	18
ANALISIS DE LA ECONOMIA ACTUAL .....	19
COMPORTAMIENTO DEL SECTOR CALZADO EN COLOMBIA .....	21
ANALISIS DEL COMPORTAMIENTO DE LA BALANZA COMERCIAL.....	25
ACUERDOS COMERCIALES ENTRE ESTADOS UNIDOS Y COLOMBIA.....	28
PREFERENCIAS ARANCELARIAS DEL PRODUCTO .....	28
LOGISTICA Y TRANSPORTE .....	29
ASPECTOS IMPORTANTES LOGISTICOS.....	30
ACCESO MARITIMO .....	31
MERCADO OBJETIVO .....	33
CARACTERISTICAS DEL PRODUCTO ELEGIDO .....	33
VENTAJAS Y CARACTERISTICAS DEL PAIS DESTINO.....	36
ESTUDIO DE LA OFERTA Y DEMANDA DEL PRODUCTO.....	37
ESTUDIO DE MERCADEO Y DISTRIBUCION.....	38
ANALISIS DE LA COMPETENCIA.....	40
PRINCIPALES COMPETIDORES EN ESTADOS UNIDOS.....	40
CONCLUSIONES.....	46
BIBLIOGRAFIA .....	48

## RESUMEN GENERAL DE TRABAJO DE GRADO

**TITULO:** PLAN EXPORTADOR DE CALZADO TRIANINI HACIA ESTADOS UNIDOS

**AUTOR(ES):** Angelica Maria Rodriguez Manrique

**PROGRAMA:** Facultad de Administración de Negocios Internacionales

**DIRECTOR(A):** Jaime Enrique Sarmiento Suárez

### RESUMEN

La economía internacional en el año 2021 empezó a tener cambios positivos. Estados Unidos es uno de los países sin duda que se ha recuperado gracias a su acelerado proceso de vacunación y sus apoyos convertidos en estímulos económicos a los ciudadanos para mejorar la economía e inyectarle capital al país. Actualmente es un atractivo país para poder empezar a exportar ya que es el principal importador de calzado. En este proyecto se analizó la viabilidad de exportar la sandalia con plataforma de la empresa TRIANINI S.A.S de Bucaramanga desde Colombia hacia Estados Unidos, todos y cada uno de los aspectos más importantes fueron investigados en pro de cooperar con el crecimiento y la expansión de la empresa.

### PALABRAS CLAVE:

crecimiento, expansión, economía, importar.

Vº Bº DIRECTOR DE TRABAJO DE GRADO

## GENERAL SUMMARY OF WORK OF GRADE

**TITLE:** EXPORT PLAN TO THE UNITED STATES FOR TRIANINI FOOTWEAR

**AUTHOR(S):** Angelica Maria Rodriguez Manrique

**FACULTY:** Facultad de Administración de Negocios Internacionales

**DIRECTOR:** Jaime Enrique Sarmiento Suárez

### ABSTRACT

After the pandemic that began in 2019, this generated an extraordinarily strong impact on the world economy, and especially on the productive sectors of each country, the footwear sector was no exception since due to the situation of the pandemic, many companies had to stop its production, reduce employees or close permanently. The international economy in 2021 began to have positive changes. The United States is one of the countries that has undoubtedly recovered thanks to its accelerated vaccination process and its support turned into economic stimuli for citizens to improve the economy and inject capital into the country. Currently it is an attractive country to start exporting since it is the main import of footwear. In this project, the viability of exporting the platform sandal of the company TRIANINI SAS of Bucaramanga from Colombia to the United States was analyzed, each one of the most important aspects was investigated in order to cooperate with the growth and expansion of the company.

### KEYWORDS:

growth, expansion, economy, import

**V° B° DIRECTOR OF GRADUATE WORK**

## **INTRODUCCION**

En la actualidad el calzado colombiano goza de un reconocimiento y posicionamiento internacional muy grande, esto es gracias a la gran variedad en cuanto a la calidad y la mano de obra especializada. Colombia sigue siendo uno de los principales exportadores en Suramérica, y sigue posicionándose en el mercado internacional. Este proyecto se diseñó con el fin de explorar el mercado americano como una opción para diversificar los productos de la empresa Trianini, productos que actualmente en Estados Unidos son muy atractivos, teniendo en cuenta que este tipo de calzado es muy escaso y con bajos estándares de calidad. El tema principal que tratar sería la exportación de la sandalia con plataforma yute de calzado TRIANINI S.A.S. hacia Estados Unidos cuyo origen es desde la ciudad de Bucaramanga, Santander, se realizará un estudio de mercados, análisis económico del sector, regulaciones comerciales y logísticas. La empresa Trianini tiene muchas oportunidades de expandir su mercado y abrir oportunidades comerciales con otros países ya que cuenta con un alto nivel de producción y una gran variedad en modelos de sandalias y zapatos de dama que ofrece actualmente en el mercado. Poder destacar las fortalezas y encontrar la mejor opción de posicionarse en el mercado americano, es el objetivo principal de este proyecto.

## **PRESENTACIÓN DE LA EMPRESA**

Calzado Trianini S.A.S.

Es una empresa manufacturera fundada en el año 2007 desde entonces adquirió la experiencia en la fabricación de calzado para dama, para embellecer los pies de la mujer nacional e internacional. (Calzado Trianini, 2021)

### **Misión**

CALZADO TRIANINI S.A.S. es una empresa de calzado para dama que busca posicionamiento en su mercado, ofreciendo productos de alta calidad, estilo y confort.

### **Visión**

CALZADO TRIANINI S.A.S. busca tener un excelente posicionamiento a nivel nacional e internacional, ofreciendo productos de alta calidad y así generar mayor productividad.

### **Capacidad de producción**

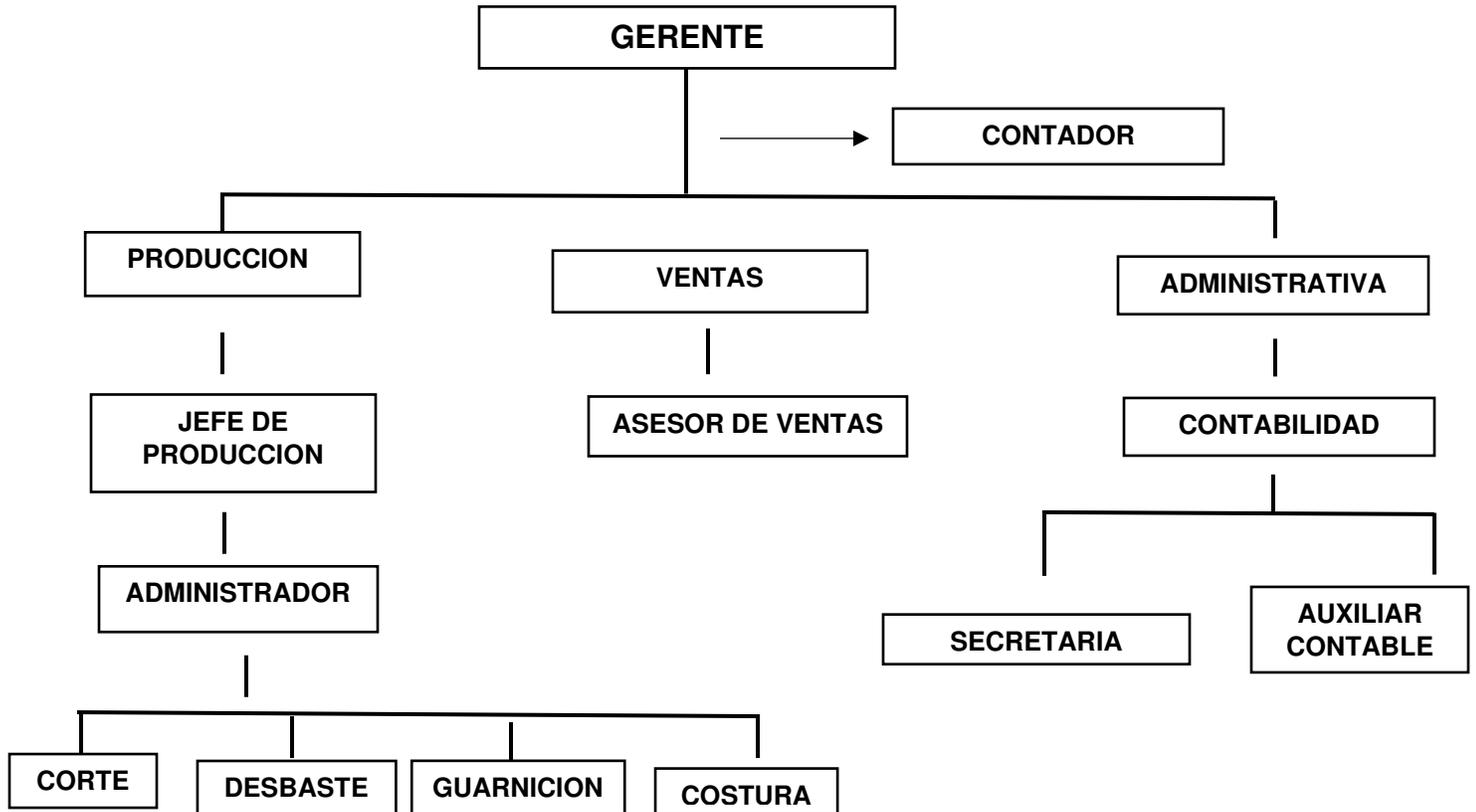
Calzado Trianini S.A.S. es una empresa constituida por 60 empleados que están divididos en corte, desbaste, armado, costura, forradores y soldadores. Los cuales tienen la capacidad de producir 10.000 pares al mes.

Gráfico 1. Planta de producción Calzado Trianini



## Estructura organizacional de la empresa.

Cuadro organizacional de la empresa de Calzado Trianini



(Calzado Trianini, 2021)

### Declaración de capacidad productiva

El oferente declarará la capacidad productiva realizando el cálculo del parámetro base de la capacidad productiva por el número de personal que fabrique el calzado.

### Incremento de capacidad productiva

El incremento de la capacidad productiva será en relación con el aumento de personal en el proceso productivo del calzado; el oferente deberá demostrar mediante la documentación solicitada el aumento de capacidad productiva.

### Parámetro base de la capacidad productiva

1. Se produce 1800 pares de zapatos semanales.
2. La planta completa produce al mes 10.000 pares mensuales.

3. Todos los empleados están afiliados a seguridad social.

### **Planta y maquinaria**

La planta consta de una infraestructura 3 pisos los cuales esta divididos en. Primer piso Se encuentra el área de corte, desbaste, guarnición, costura y administración. En esta área hay 5 mesas de corte, 3 máquinas de costura, una desbastadora, troqueladora y 12 mesas de armado. Segundo piso es el área de empaque y bodega. Tercer piso está constituido por áreas de forradores, soladores y emplantillado. En estas áreas hay 2 motores, 3 hornos, 3 preformadoras.

Gráfico 2. Planta de producción Calzado Trianini



(Calzado Trianini, 2021)

## Principales proveedores

Cuadro 1. Proveedores Calzado Trianini

<b>NOMBRE DEL PROVEEDOR</b>	<b>NIT O CC</b>	<b>TELEFONO</b>	<b>DIRECCION</b>	<b>ARTICULO QUE PROVEE</b>
Peletería Cavipunto S.A.S.	901.379.274-8	6420132	Carrera14 # 13-06	Pegantes, tachuelas, puntillas hiladillo, halogenente, limpiador, pinturas y cinta de refuerzo.
Julio Roberto Archila	91.478.321-2	6709481	Calle 31# 13- 35	Forro vildona, cuero flor, corregida y badanas o carnazas
C.I. Santeticos y Textiles de Colombia	900.060.801-4	9372001	Carrera 24D # 19-47 D.C.	Forro quemante beige
Carbolsas S.A.S.	890.210.317-1	6333722	Carrera 14 #37-81	Caja calibre 50 referencia 6026
Solsuole S.A.S	811.037.820-5	3036142	Calle 98 Sur # 48-270 BG La Estrella	Suela en Spanson y PVC
Carlos Humberto Segura	91.245.334-8	6849581	Calle 30 # 13-34	Neopreno # 4, Tacones 1165, 850, 515, en 21/2, 31/2 y 5 1/2
GCH Y CIA	800.045.983-0	6902300	Carrera 27 # 12-200 Yumbo	Lamina de contra fuerte A5E
Q Herrajes	900.663.949-3	42363297	Carrera 51B calle 95-40 IN 101 Medellín	Herrajes
Sumical de Antioquia	800.166.656-6	4033950	Calle 76 45A-144 Itagüí	Lamina proveba blanca

(Calzado Trianini, 2021)

## **Proceso productivo**

En fabricación de calzado se identifica el proceso productivo

**Cortado y desbaste:** en el proceso de corte y desbaste de toma el cuero y se corta el diseño previamente modelado y escalado para ser pasado a desbaste donde se trata desbasta el reverso del cuero para hacerlo más maleable.

**Guarnición y costura:** en el área de guarnición se dobla arma y cose el cuero ya cortado y desbastado para armar un par de cotes completos.

**Soladura, terminado y forrado:** en el área de forrado se realizar el forrado de los tacones, plantas y plata formas ya sea en cuero o fibras naturales. En el área de soladura es donde montan el corte a la horma para darle forma y pasar a terminado donde se ensuela el zapato.

**Emplantillado y empaque:** en emplantillado es donde se realiza los acabados finales al zapato donde constan de emplantillar, resanar, limpiar sellar, etiquetar y empacar individualmente los pares. En empaque se embala el zapato por clientes para ser despachado.

**Mano de obra:** Para el proceso de producción se emplearon 60 personas las cuales están divididas en corte, guarnición, soladura y emplantillado.

(Calzado Trianini, 2021)

## **OBJETIVOS**

### Objetivo General

- Determinar la potencialidad del mercado americano para la exportación de la empresa de calzado TRIANINI S.A.S.

### Objetivos Específicos

- Identificar principales competidores para el sector calzado en Estados Unidos
- Determinar los principales canales de distribución disponibles en Estados Unidos para la empresa de calzado TRIANINI S.A.S.
- Identificar y conocer la respectiva normatividad en Estados Unidos para la importación de calzado.
- Definir la cadena logística para la distribución física internacional para la empresa de calzado TRIANINI S.A.S.

## **IDENTIFICACION DEL PROBLEMA**

### **Formulación del problema**

Actualmente la empresa tiene actividad internacional pero no exporta directamente, lo hace a través de intermediarios en contenedores consolidados.

### **Descripción del problema**

Durante el tiempo que he estado haciendo la práctica. Se ha identificado que la empresa tiene actividad internacional, y un muy buen nivel de producción y competitividad, pero actualmente no exporta, ya que el cliente pide requerimiento de un intermediario para poder realizar la exportación. Por tal razón la empresa está en búsqueda de mercados internacionales, pero sin intermediarios, generando así mayor nivel de ganancia, diversificar productos y posicionarse a nivel internacional en los grandes mercados del mundo.

También se han identificado los cambios que se han estado presentando en la economía actualmente, esto ha generado un impacto importante en todos los sectores productivos y económicos del país, el sector calzado no ha sido la excepción ya que este se vio considerablemente afectado a raíz de la pandemia que inicio en el año 2019. Para poder abrirse a nuevos mercados la empresa TRAININI debe acomodarse a las nuevas tendencias y necesidades del mercado objetivo.

## **JUSTIFICACION**

El presente proyecto busca encontrar las oportunidades para expandir y penetrar nuevos mercados, creando un ambiente internacional que le permita a la empresa TRIANINI poder competir en el mercado internacional ofreciendo un producto que se acomode a las necesidades de los consumidores, siguiendo con los estándares de calidad y aprovechando las oportunidades e incentivos que el gobierno y el Tratado de Libre comercio con Estados Unidos ofrece, ya que el sector calzado, cuero y marroquinería es un sector competitivo y productivo que se ha beneficiado gran parte gracias a dicho tratado.

Este sector principalmente es el representante de la industria manufacturera, con un gran potencial para exportar por lo que hoy por hoy es un sector que le aporta considerable a la economía. Gracias a esto, surge la idea de conocer nuevos mercados, Estados Unidos es el principal importador de calzado en el mundo y por ello la idea es mejorar y optimizar los tiempos de producción para poder así cumplir con los requerimientos que el cliente solicite al momento de realizar la exportación.

El estilo, confort y las nuevas tendencias en moda van de la mano para adaptarse y poder llegar a posicionarse de manera exitosa en el mercado americano, realizando un estudio de mercados que permita identificar variables importantes que tienen los clientes al momento de hacer la compra, poder identificar así mismo el nivel de competidores que hay en el sector y ofrecer altos estándares de calidad en los productos a ofrecer.

## MARCO TEORICO

### PANORAMA ECONOMICO Y POLITICO

#### Población y geografía

Estados Unidos, situada en Norteamérica, limita al Norte con Canadá, al Este con el Océano Atlántico, al Sur con México y al Oeste con el Océano Pacífico. La superficie total de su territorio es de 9.826.630 km<sup>2</sup>. Estados Unidos posee una infraestructura de transporte desarrollada, suficiente para soportar las necesidades de su economía.

Capital: Washington, DC. Ciudades importantes: Nueva York, Chicago, Los Ángeles, Houston y Miami. (ProColombia, 2020)

Tabla 1. Población de principales áreas metropolitanas de Estados Unidos

<b>Principales áreas metropolitanas</b>	<b>Población</b>
Nueva York	(8.336.900)
Los Ángeles	(3.979.600)
Chicago	(2.694.000)
Houston	(2.320.300)
Phoenix	(1.681.000)
Filadelfia	(1.584.100)
San Antonio	(1.547.300)
San Diego	(1.423.900)
Dallas	(1.343.600)
San José	(1.021.800)

(SA, 2021)

#### Forma de gobierno

Estados Unidos es una república federal basada en la democracia representativa con la separación de poderes entre las ramas del gobierno. Estados Unidos se compone de 50 estados semisoberanos que disfrutan de una gran autonomía. (Santander Trade, 2021)

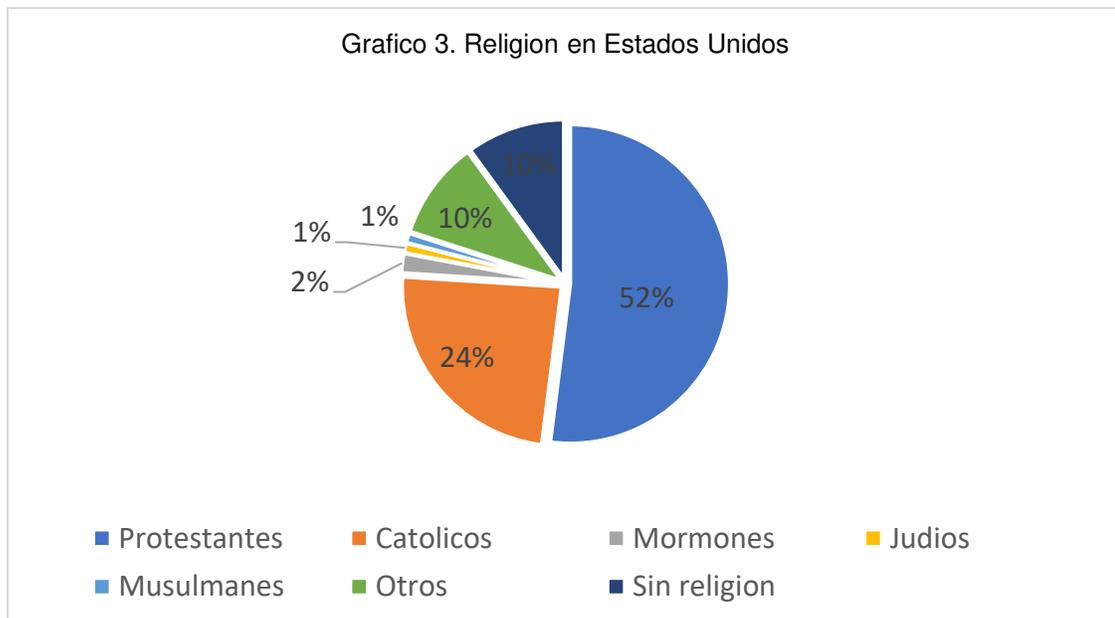
**Nivel de desarrollo** Estados Unidos es la primera potencia mundial, mayor exportador del mundo y con un alto nivel de endeudamiento.

### Idioma y religión

En Estados Unidos no hay una lengua oficial, Sin embargo, en la mayoría de los estados del país el inglés se encuentra como la lengua más hablada. Entre otras lenguas habladas el idioma más hablado después del inglés es el español. El idioma español se encuentra concentrado en Arizona, Texas, California, Florida y Nuevo México. En otros estados con una proporción alta de inmigrantes se pueden escuchar otras lenguas como el chino, japonés italiano, alemán entre otros. (Santander Trade, 2021)

**Idioma de negocios:** El idioma más utilizado en Estados Unidos para concretar y realizar cualquier tipo de negociación es el inglés.

### Religión



En Estados Unidos actualmente la religión que más predomina es la protestante con un 52% seguido del catolicismo con un 24%, luego los mormones con un 2%. La religión judía y musulmana tiene una concentración de 1%, y las personas que no practican

ninguna religión y las que se encuentra en otros tienen un porcentaje de 10 %.

(Santander Trade, 2021)

### **Coyuntura económica**

Estados Unidos sigue siendo la economía más importante del mundo ya que generó un PIB corriente de US\$20,9 billones en 2020, un 24,8% del PIB mundial y superior en 42,1% al registrado por China, siendo esta la segunda economía más importante. Estados Unidos tiene un alto poder adquisitivo, una economía muy sólida y bastante productiva. El PIB per cápita corriente alcanzó US\$ 63.416 en el mismo año y fue el quinto más alto en el mundo. (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2020)

Tabla 2. Sectores de Colombia

Sectores	Porcentaje en la economía	Productos
Primario	representó el 1,8% del PIB	maíz, soja, carne de res y algodón. También produce frutas y nueces. Sobresale con la producción de gas natural líquido, aluminio y petróleo
Secundario	participó con el 15,1% del PIB	maquinaria eléctrica y electrónica, productos químicos y maquinaria industrial y los sectores agroindustrial y automotor. industria aeroespacial y farmacéutica
Terciario	aportó el 83,1% del PIB	sector financiero, de seguros, inmobiliario y alquileres y servicios de educación, salud y asistencia social y sector turístico.

(Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2020)

## MARCO DE REFERENCIA

Actualmente el sector calzado en Colombia está conformado por todas las empresas que fabrican, importan, comercializan y exportan todos los diferentes tipos de calzado que hay en el mercado, entre estos tipos se encuentra el calzado deportivo que tiene una participación del 40% del total de la producción nacional, seguido por las botas, calzado para hombre, dama y el calzado para niño. El sector calzado es un sector muy competitivo ya que Colombia cuenta con una gran variedad de materiales e insumos para el proceso de fabricación, al momento de exportar lo que más llama la atención del cliente es la excelente calidad y variedad que el sector calzado ofrece, es un mercado bastante amplio que le permite al cliente poder cumplir con todas sus expectativas. Con el confinamiento y la situación actual que se vive, gran parte de los colombianos cambió sus hábitos de consumo respecto al calzado y generaron mayores compras en la categoría de calzado deportivo y de confort, el cual les brindó mayor comodidad durante su estancia en los hogares. La otra cara de la moneda fue el calzado de cuero y formal, que sufrió una fuerte caída en el consumo debido a que la gran masa que utiliza estos artículos, son trabajadores de oficina, que en su mayoría trabajaron desde sus casas y prefirieron utilizar calzado más confortable. CALZADO TRIANINI debido a la pandemia empezó a producir más zapatos deportivos pensando en la comodidad de las mujeres que trabajan desde casa o que simplemente quieren estar cómodas y tranquilas. También conserva su línea de sandalias y zapatos deportivos que actualmente se exporta mucho para Chile y Costa Rica. Actualmente la empresa está reinventado tratando de llegar a los clientes de manera digital, ofreciendo todos sus productos por la plataforma web, innovando y tratando de mantener su punto de equilibrio.

## **MARCO CONCEPTUAL**

En la actualidad las empresas están en busca de nuevos mercados. Esto es de suma importancia ya que se aumentarían las oportunidades de negocios, los niveles de ventas, los niveles de producción e innovación. También se podría hablar de la parte económica al generar nuevos ingresos, y la oportunidad de obtener divisas esto permitiría que la empresa tuviera mayor flujo de efectivo y poder invertir en pro de mejorar su empresa y ampliarla. Uno de los factores muy importantes también sería no depender 100% del mercado local, ya que si la empresa tiene actividades internacionales tiene otras oportunidades en caso de cualquier situación económica o crisis que se presente. La oportunidad de poder acceder a mercados internacionales hace que se fortalezca la calidad y el precio que se le está dando al producto.

La empresa CALZADO TRIANINI actualmente utiliza intermediarios para poder llegar al consumidor final pero el objetivo a largo plazo de este proyecto es poder exportar directamente y como empresa poder mejorar el nivel productivo y competitivo, generando así a la economía del país más sostenibilidad. El proceso que se desarrolla se hace de acuerdo con las investigaciones realizadas en este proyecto y a la información encontrada. Estados Unidos fue el país elegido para empezar a penetrar diferentes mercados en el futuro, empezando con el principal socio comercial que tiene Colombia le permitiría a la empresa poder afianzar y encontrar mercados alrededor de todo el mundo.

## **ANALISIS DE LA ECONOMIA ACTUAL**

### **Estados Unidos**

Según la Oficina de Análisis Económico (BEA), La economía de Estados Unidos arrancó el año con una mejor perspectiva, con una tasa anualizada del 6,4% en el primer trimestre de 2021 esto gracias al enorme estímulo fiscal emitido por el gobierno tras la situación causada por la pandemia de covid-19, Este aumento en el primer trimestre reflejó la continua recuperación económica, la reapertura de negocios, y la respuesta del Gobierno relacionada con la pandemia. (Bureau of Economic Analysis BEA, 2021)

Actualmente la economía de Estados Unidos se mueve por la gente ya que el gasto al consumidor alimenta más de dos tercios del producto interno bruto de la nación, Ya los consumidores están volviendo a gastar el dinero, las actividades económicas se están reanudando principalmente en los restaurantes y el sector del turismo, donde la pandemia también provoco un impacto importante, el gasto a los consumidores subió un 10,7 % en el primer trimestre del año frente al 2,3 % registrado en el periodo anterior. Así mismo, las importaciones continuaron su ascenso, con un alza del 5,7 %, mientras que las exportaciones bajaron un 1,1 %.

Con respecto al índice de desempleo que en abril de 2020 salto a 14,4%, ha ido bajando y quedo en el 6% en marzo. Los ciudadanos americanos recibieron ayuda del gobierno gracias a las peticiones del subsidio por desempleo, esta ayuda permitió a muchas familias poder solventar la economía que fue afectada directamente al empezar el brote. Los estados que se vieron directamente afectados por el coronavirus fueron Nueva York, Nevada, Hawái. (Bureau of Economic Analysis BEA, 2021)

## Colombia

La economía de Colombia en el primer trimestre de 2021 creció 1,1%. En dicho periodo, se pudieron analizar las principales actividades de la economía basado en ello cuatro de ellas registraron datos negativos. Mientras tanto las que más crecieron en los primeros tres meses del año fueron: actividades artísticas y de entretenimiento, industrias manufactureras y actividades financieras y de seguros. (Dane, 2021)

Tabla 3. Actividades negativas en la economía colombiana

<b>Actividades con datos negativos</b>	<b>Porcentaje</b>
Explotación de minas y canteras	(-15%)
Construcción	(-6%),
Suministro de electricidad y gas	(-1,3%)
Comercio	(-0,8%)

Tabla 4. Actividades positivas en la economía colombiana

<b>Actividades con datos positivos</b>	<b>Porcentaje</b>
Actividades artísticas o de entretenimiento	(7,6%)
industrias manufactureras	(7%)
Actividades financieras y de seguros	(4,9%).

Según las cifras proporcionadas por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (Dane) la economía colombiana creció 11,8% anual en marzo de 2021, esto de acuerdo con datos de la serie original del Indicador de Seguimiento de la Economía (ISE). Con esto se puede concluir que marzo es el primer mes del año que registra cifras positivas. Es importante resaltar que la economía colombiana sufrió un impacto histórico 6,8% en 2020, gracias a los confinamientos causados por la pandemia de coronavirus, y esto derivó un creciente desempleo, el cierre de empresas, y el desplome del consumo doméstico. (Dane, 2021)

### COMPORTAMIENTO DEL SECTOR CALZADO EN COLOMBIA

El sector calzado continúa siendo uno de los sectores económicos con mayor afectación debido a la pandemia que inició en el año 2019, las expectativas actualmente están puestas en un repunte en la actividad exportadora. Esto permite que los empresarios tengan optimismo en el sector ya que existe una muestra que las empresas quieren diversificar y expandir sus productos. (Inexmoda, 2021)

Gráfico 4. Índice de Producción de Calzado

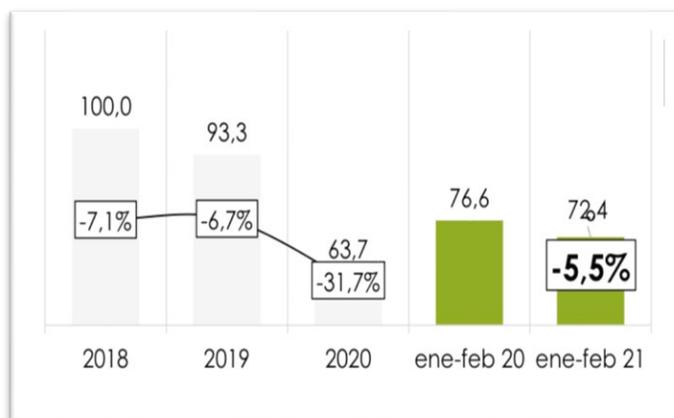
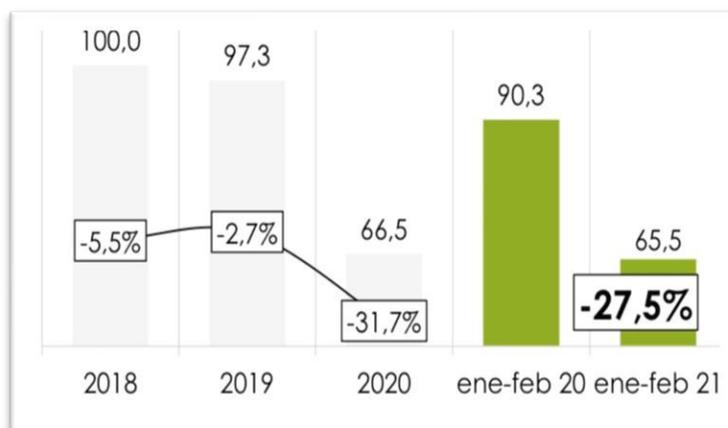


Gráfico 5. Índice de Ventas de Calzado



(Inexmoda, 2021)

### Principales competidores en Colombia en el sector calzado.

Estas son las principales empresas exportadoras del sector calzado en Colombia.

Cuadro 2. Principales empresas en Colombia exportadoras de calzado

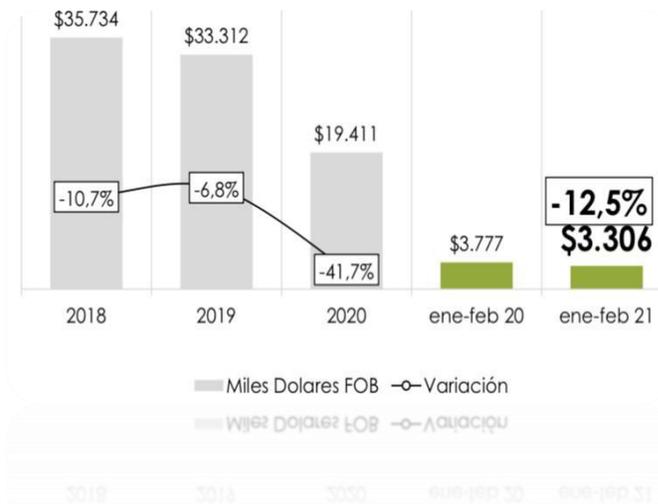
NIT	Razón Social del Exportador- Calzado	Valor US FOB
900342297	Comercializadora Arturo Calle S.A.S.	403,790
860079291	Gabriel Fonseca Y Cia. S. En C	309,024
890801339	Compañía Manufacturera Manisol S A	281,966
900291294	Industrias Saga De Colombia S.A.S	219,614
900242967	C.I. Millennium Internacional S A S	165,104

(Inexmoda, 2021)

## Exportaciones de calzado

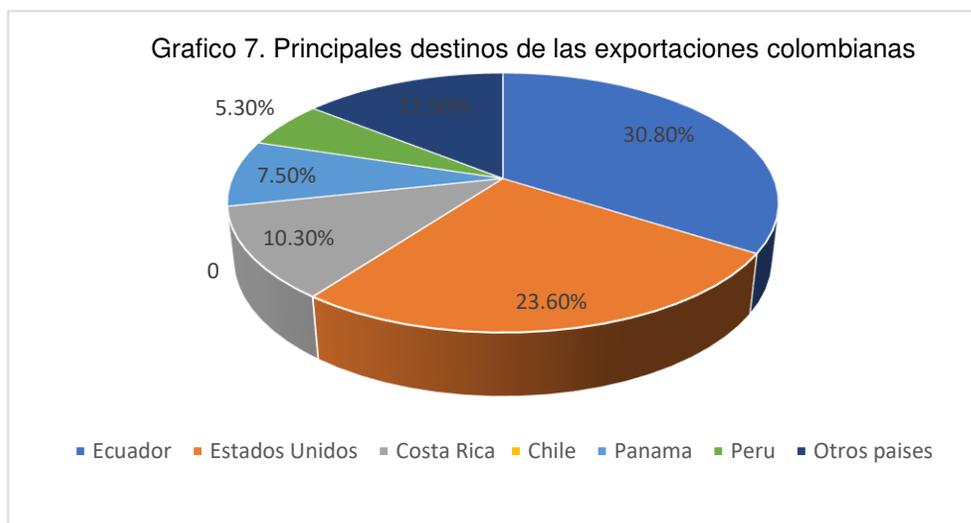
Las exportaciones colombianas tuvieron un repunte en febrero y esto genera optimismo a las empresas ya que permite analizar que muchas están queriendo expandir y diversificar sus mercados.

Gráfico 6. Exportaciones Colombianas



(Inexmoda, 2021)

Los principales destinos de las exportaciones de calzado son:



(Inexmoda, 2021)

## Importaciones de calzado

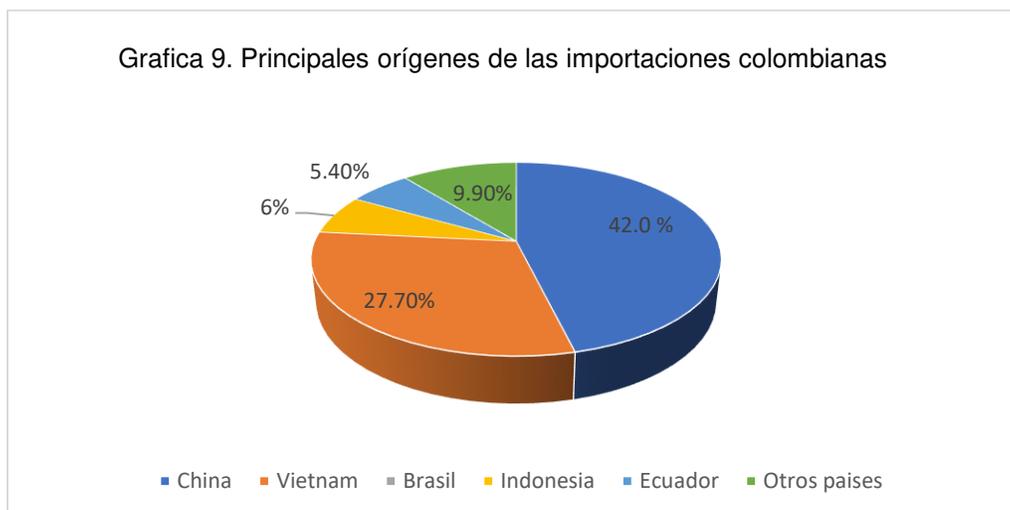
China sigue siendo el principal país de origen de las importaciones, también Brasil ha alcanzado terreno en el país colombiano ingresando con mas de 100.000 pares, esto fortalece a Colombia como un mercado importante gracias a la ubicación geográfica, el diseño, el estilo y la calidad de todos los productos en el sector calzado. (Inexmoda, 2021)

Grafica 8 Importaciones Colombianas



(Inexmoda, 2021)

Los principales orígenes de las importaciones son:



(Inexmoda, 2021)

## **ANALISIS DEL COMPORTAMIENTO DE LA BALANZA COMERCIAL**

### **Balanza comercial de Estados Unidos**

Estados Unidos es un país muy bien posicionado en el comercio exterior. Fue el segundo país exportador y primer importador de bienes en 2020. Aun así, mantiene un alto déficit comercial. Por esta razón se tuvieron que ejecutar las restricciones comerciales con China, país por el cual mantiene este déficit.

- ❖ Las exportaciones (US\$ 1,2 billones) e importaciones (US\$2,4 billones) de bienes tuvieron una reducción de 13,4% y 6,3%, respectivamente en 2020.
- ❖ El comercio de servicios en el 2020 también fue fuerte para Estados Unidos siendo exportador (US\$ 692,1 mil millones) e importador (US\$458,2 mil millones), obteniendo superávit comercial. Globalmente en la cuenta corriente de la balanza de pagos fue deficitario en 3,1% del PIB durante el 2020.

### **Exportaciones de Estados Unidos**

El total de las exportaciones en el año 2020 en Estados Unidos fueron de USD 1,282,502.7 millones. Con los principales productos de exportación el petróleo refinado con 4.7%, petróleo crudo 3.9%, automóviles de turismo 3.5%, circuitos electrónicos 3.4%, gas de petróleo 2.6%, partes de vehículos 2.3%. Los principales destinos de exportación fueron Canadá, seguido de México, China, Japón, Reino Unido y Colombia.

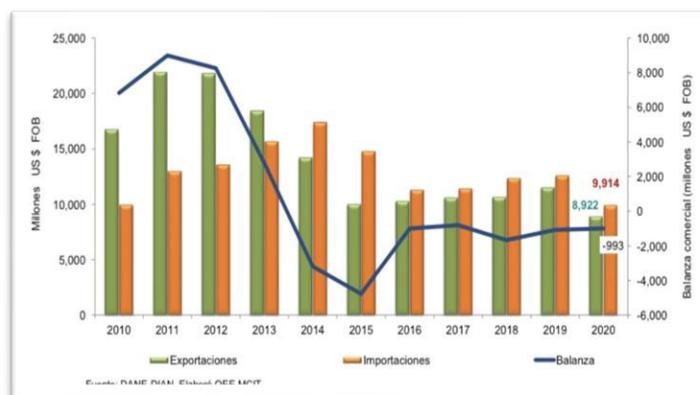
### **Importaciones de Estados Unidos**

Las importaciones americanas registraron un valor de USD 2,405,381.6 millones siendo los principales productos Automóviles de turismo 6.1%, máquinas para procesamiento de datos 4.4%, teléfonos 4.0%, medicamentos dosificados 3.4%, petróleo crudo 3.4%,

partes de vehículos 2.5%. Los países de origen son China, México, Canadá, Japón, Alemania y Colombia. (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2020)

## Comercio Bilateral de Colombia con Estados Unidos

Grafico 10. Comercio de Colombia con Estados Unidos



## Principales sectores 2020

Cuadro 3. Principales sectores 2020

Exportaciones	Miles de USD	Part %
Petroleo	2.639.379	29.6
Otros mineros	1.163.297	13
Flores	1.124.662	12.6
Café	984.258	11
Derivados del Petroleo	788.278	8.8
Resto	2.221.894	24.9
Total, exportado a EE. UU. (FOB)	8.921.768	100
Importaciones	Miles de USD	Part %
Quimica basica	2.556.268	24.3
Maquinaria y equipo	1.946.208	18.5
Derivados del Petroleo	1.786.712	17
Franjas agricolas	1.764.363	16.7
Franjas agro-industrial	723.162	6.9
Resto	1.763.044	16.7
Total, importado desde EE. UU. (CIF)	10.539.757	100
Importaciones (FOB)	9.914.496	9.914.496
Balanza comercial (FOB)	-992.729	-992.729

(Dane, 2021)

## Principales productos de exportación hacia Estados Unidos

Cuadro 4. Principales productos de exportación hacia EE. UU.

<b>Descripción</b>	<b>Millones de USD FOB 2019</b>	<b>Millones de USD FOB 2020</b>
Aceites de petróleo o de mineral bituminoso	4,898,842.9	2,639,379.0
Flores y capullos, cortados para ramos o adornos	1,149,308.3	1,124,661.8
Café, incluso tostado o descafeinado	1,052,993.4	1,039,812.4
Oro (incluido el oro platinado)	513,161.0	1,143,459.3
Aceites de petróleo o de mineral bituminoso, excepto los aceites crudos	1,522,202.0	764,328.2
Construcciones y sus partes	227,218.3	196,810.8
Bananas, incluidos los plátanos	148,862.7	167,878.3

(Dane, 2021) (DIAN, 2020)

## Principales productos de importación desde Estados Unidos

Cuadro 5. Principales productos de importación desde EE. UU.

<b>Descripción</b>	<b>Millones de USD FOB 2019</b>	<b>Millones de USD FOB 2020</b>
Aceites de petróleo o de mineral bituminoso	3,230,848.2	1,764,348.6
Maíz.	771,797.1	1,001,476.4
Tortas y demás	437,528.9	518,537.5
Hidrocarburos acíclicos	281,868.5	261,229.3
Polímeros de etileno en formas primarias.	323,390.5	328,552.6
Derivados halogenados de los hidrocarburos	299,725.4	270,312.6
Habas	227,866.3	192,396.1

(Dane, 2021) (DIAN, 2020)

## **ACUERDOS COMERCIALES ENTRE ESTADOS UNIDOS Y COLOMBIA**

Estados Unidos y Colombia tienen un Tratado de Libre Comercio aprobado el 12 de octubre de 2011 por el congreso de los Estados Unidos y en vigencia desde el 15 de mayo de 2012. (ProColombia, 2020).

El Tratado de Libre Comercio es un acuerdo que le permite generar oportunidades a todos los colombianos, ya que contribuye también a la creación de empleo y a mejorar el desempeño de la economía nacional. Empezando beneficia a los sectores exportadores porque podrán vender sus productos y servicios, en condiciones muy favorables, en el mercado estadounidense. Pero no sólo a los exportadores, también a todos los demás productores nacionales.

Los temas principales que se negociaron fueron los considerados como generales, es decir, acceso a mercados, en sus dos vertientes (industriales y agrícolas); propiedad intelectual; régimen de la inversión; compras del Estado; solución de controversias; competencia; comercio electrónico; servicios; ambiental y laboral.

### **PREFERENCIAS ARANCELARIAS DEL PRODUCTO**

- ❖ Calzado y Cueros: Se logró incluir algunos tipos de calzado (calzado hecho con materias primas sintéticas) que habían sido excluidos del ATPDEA y que producto del Tratado podrán exportarse con cero aranceles. (ProColombia, 2020)

## LOGISITICA Y TRANSPORTE PANORAMA GENERAL

Estados Unidos cuenta con una gran red de transporte, que puede utilizarse a lo largo de las distintas ciudades y distritos. Cada uno de ellos demuestra la efectividad y buenas condiciones que poseen, sobre todo como un servicio especial a los residentes estadounidenses y a los miles de turistas que llegan diariamente. (Tipos de transporte en Estados Unidos , 2021)

Cuadro 6. Sistema de transporte en Estados Unidos

<b>Transporte</b>	<b>Descripción</b>
Aeropuertos	La mayoría de las ciudades y pueblos de los Estados Unidos están conectados por vía aérea.
Trenes	El servicio de la red ferroviaria en los Estados Unidos es bastante aceptable. Sin embargo, debido a la fuerte competencia de las compañías aéreas en cuanto a precios, los trayectos en tren son cada vez menos frecuentes
Autobuses	El servicio de autobús es ligeramente más económico que el avión, pero también mucho más lento. Los autobuses que conectan la mayoría de las ciudades norteamericanas están climatizados, con asientos relativamente cómodos
Metro	Se encuentra disponible solamente en las ciudades de Atlanta, Baltimore, Boston, Buffalo, Chicago, Cleveland, Filadelfia, Miami, Newark, Nueva York, Washington, Los Ángeles y San Francisco
Taxis	Los taxis son generalmente caros y en muchas ciudades son muy difíciles de conseguir. Lo conveniente es solicitarlo por teléfono, aunque esto incrementará el precio del trayecto
Alquiler de coche	En cuanto al alquiler de vehículos en Estados Unidos, los precios son mucho más ventajosos que en cualquier otra parte del mundo.

## ASPECTOS IMPORTANTES LOGISTICOS

Estados Unidos posee una infraestructura de transporte desarrollada, suficiente para soportar las necesidades de su economía. Está compuesta por una red de carreteras de 6.430.366 km., que se extiende por todo el país conectando los 50 estados que lo componen, de los cuales 75.238 km. forman parte del vasto sistema nacional de autopistas. (ProColombia, 2020).

Estados Unidos tiene actualmente una infraestructura portuaria compuesta por más de 400 puertos y sub- puertos, están localizadas estratégicamente en los Océanos Pacífico y Atlántico y estos manejan el 90 % del total de toneladas de carga.

Algunos de estos puertos americanos se encuentran dentro de los mas grandes y con mayor movimiento de carga del mundo. Se destacan los puertos: Houston, Nueva York, Baltimore, Savannah, Jacksonville, Port Everglades, Miami, New Orleans, Charleston, Los Ángeles y Long Beach. (ProColombia, 2020)

Estas son las líneas navieras y consolidadores con oferta de servicios a Estados Unidos

- ❖ Maersk.
- ❖ Hapag-Lloyd
- ❖ DHL
- ❖ APL
- ❖ DOLE
- ❖ King Ocean Services.

## ACCESO MARITIMO

Estados Unidos es la mayor economía del mundo y exporta más que cualquier otra nación, en gran parte gracias a su industria portuaria.

Cuadro 7. Principales puertos de Estados Unidos

PUERTO	CAPACIDAD
Puerto de Los Ángeles	Es el más activo de Estados Unidos con un tráfico de 9,46 millones de TEU
Puerto de Long Beach	Es el segundo puerto más grande de Estados Unidos y se encuentra entre los 20 primeros del mundo, con un tráfico de 8,09 millones de TEU
Puerto de Nueva York y Nueva Jersey	Es el tercer puerto más activo de EE. UU. y justo fuera de los 20 primeros del mundo, con un tráfico de 7,2 millones de TEU.
Puerto de Savannah	Es el cuarto puerto más activo de EE. UU. y está justo fuera de los 30 primeros del mundo, con un tráfico de 4,35 millones de TEU
Puerto de Seattle-Tacoma	Es el quinto puerto de contenedores más activo de EE. UU. con un tráfico de 3,47 millones de TEU.

(ProColombia, 2020)

Grafico 11. Acceso marítimo entre Colombia y Estados Unidos



(ProColombia, 2020)

## ACCESO AEREO

Estados Unidos cuenta con varios aeropuertos, algunos de ellos tienen más tránsito, más conexiones y más popularidad que otros. Entre los más importantes se encuentran:

Cuadro 8. Principales aeropuertos de Estados Unidos

<b>AEROPUERTO</b>	<b>UBICACIÓN E IMPORTANCIA</b>
Aeropuerto Internacional Chicago – O’Hare	El aeropuerto se localiza al noroeste de Chicago, en Illinois, y es considerado como uno de los mejores de toda América del Norte.
Aeropuerto Internacional Hartsfield	Se trata del mayor aeropuerto con afluencia de pasajeros del mundo, con unos 82 millones de pasajeros por año, en Atlanta.
Aeropuerto Internacional de Los Ángeles	Se trata del mayor aeropuerto de tráfico local del mundo, y es que aproximadamente un 60% de su movimiento anual
Aeropuerto Internacional de Memphis	Este aeropuerto se caracteriza por tener la carga aérea con mayor afluencia del mundo.
Aeropuerto Internacional de Nueva York – John F. Kennedy.	Se trata del aeropuerto más importante de la Gran Manzana, con más de 40 millones de pasajeros.
Aeropuerto Internacional de San Francisco	A unos 21 kilómetros al sur de la ciudad se encuentra como el segundo aeropuerto más transitado del estado de California
Aeropuerto Internacional de Miami.	Uno de los aeropuertos más transitados del mundo, sobre todo para viajeros de habla hispana.
Aeropuerto Intercontinental George Bush	Se sitúa en la ciudad de Houston, Texas, y es el más importante de su estado.

(ProColombia, 2020)

## MERCADO OBJETIVO

### CARACTERISTICAS DEL PRODUCTO ELEGIDO

La principal y única línea que maneja la empresa CALZADO TRIANINI S.A.S. es el calzado para dama, en diversos estilos formal e informal. tipo deportivo, sandalia, zapatilla, valeta sandalia plana y planta. (Calzado Trianini, 2021)



Características del producto: calzado de línea casual y formal para dama elaborados en cuero plena flor o flor corregida, calibre 1.2 - 1.4 mm en tallas 34-40 (EUR) (COL). Calzado para dama con capellada en cuero liso, folia, estampado. Las materias primas utilizadas para su elaboración son

- Forro interior: Sintético quemanty
- Suela: en tr y spanson, madera o forrado en fibras naturales (yute)
- Plantilla: no removible de sintéticos hilos: de nylon, bordeado calibre 40
- Contrafuertes: termo adherible
- Punteras: fibra confort
- Plantilla: Odena 1.5 recubierta de neopreno No 4

- Pega: Látex base acuosa

## **ATRIBUTOS DEL PRODUCTO ELEGIDO**

Los zapatos de tacón realzan la belleza y la feminidad de toda mujer. Pero el mayor problema que presentan es que pueden resultar incómodos y dañar los pies si se utiliza con mucha frecuencia, por eso una alternativa es usar unos zapatos de tacón cómodos que permite mantener el glamur y al mismo tiempo sentirse elegante.

- ❖ Se gana altura y esbeltez si se quiere lucir la ropa con elegancia y parecer más esbelta y estilizada, nada como unos tacones, los zapatos de plataforma de mujer son perfectos en este sentido.
- ❖ Los zapatos con plataforma resultan mucho más cómodos que los tacones clásicos. Y es que tienen un empeine mucho más ancho y además el tacón de plataforma resulta también más confortable que el de aguja.
- ❖ Son ideales para principiantes, ya que por su confort y diseño permite y generan mayor estabilidad al caminar.
- ❖ Tienen beneficios para la salud, ya que por su modelo se evitan dolores de espalda, cansancio e hinchazón.
- ❖ Los zapatos con plataforma son tremendamente versátiles. Visten para cualquier ocasión, tanto formal como informal.
- ❖ Las plataformas evitan poder resbalar y sufrir un accidente ya que se agarran al suelo con mayor firmeza.
- ❖ El calzado con plataforma está en tendencia. De hecho, es uno de los preferidos por las celebrities y mujeres influyentes cada temporada. Y es que son estilosos, cómodos y frescos.

## SEGMENTO DEL MERCADO

Considerando cada una de las variables del producto a exportar, se define que el segmento va dirigido a mujeres entre 18 y 55 años.

## COSTO DE PRODUCCION Y PRECIO DE VENTA

Tabla 5. Costo de producción y precio de venta.

<b>MODELO</b>	<b>PRECIO DE VENTA AL PUBLICO</b>	<b>VALOR DE PRODUCCION</b>
SANDALIA CON PLATAFORMA YUTE	\$ 65.000	\$ 30.000
SANDALIA CON ESTAMPADO Y PLATAFORMA YUTE	\$75.000	\$35.000

(Calzado Trianini, 2021)

## **VENTAJAS Y CARACTERISTICAS DEL PAIS DESTINO**

Estados Unidos es el principal socio comercial de Colombia, destino número uno de las exportaciones y el inversionista más grande, esto permite que las empresas lo tengan como principal destino. Como segundo punto también se podría nombrar los acuerdos comerciales y las preferencias arancelarias para el producto, esto hace que exista un impacto positivo para la economía y para los sectores productivos del país. Y una de las mayores ventajas que tiene el producto elegido en el país destino es que debido a su calidad, estilo y diseño captaría la atención del cliente. En Estados Unidos hay una variedad de marcas posicionadas en cuanto a zapatos deportivos, clásicos y variados, pero si hablamos de modelos con plataformas las opciones se quedan cortas ya que los materiales son de baja calidad, y las sandalias planas o con plataformas no son para nada cómodas, razón por la cual las mujeres optan por un calzado más exclusivo. Cabe resaltar otras de las ventajas que tiene Estados Unidos como socio comercial.

- ❖ Las exportaciones de Colombia el 30% tienen como destino Estados Unidos.
- ❖ Estados Unidos es el principal socio inversionista de Colombia gracias a esto todas las empresas americanas con presencia en Colombia generan empleos formales y esto fortalece todos los sectores económicos del país.
- ❖ El 70% de las importaciones desde Estados Unidos son bienes que no produce actualmente Colombia.

(Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2020)

## **ESTUDIO DE LA OFERTA Y DEMANDA DEL PRODUCTO**

### **PERFIL DE CONSUMIDOR**

Para definir el perfil de consumidor se tuvo en cuenta todas las características principales, tales como la cultura, personalidad, creencias, estilo de vida, el poder adquisitivo, la economía del país entre otros. En el caso de los ciudadanos americanos son muy amplios al momento de realizar una compra, siempre se enfocan en la calidad de los productos sin importar muchas veces el costo elevado, esto gracias a que existe un alto nivel de consumismo.

- ❖ Calidad
- ❖ Confort
- ❖ Cumplimiento en lo establecido
- ❖ Tiempo de entrega
- ❖ Precio
- ❖ Variedad
- ❖ Exclusividad

### **POSIBLES EMPRESAS**

- ❖ **Valsan at 37th.** 801 NW 7th St, Miami, FL 33126.
- ❖ **Amor Sales.** Zapatos por Mayoreo en USA – Florida, Tienda online
- ❖ **Shoes For Crews.** 8031 Turkey Lake Rd #400, Orlando, FL 32819
- ❖ **SAS Shoes.** 2757 Brownwood Blvd #2005, The Villages, FL 32163
- ❖ **Shoe Time.** 15054 NW 7th Ave, Miami, FL 33168

## **VARIABLES QUE AFECTAN LA DEMANDA**

Las variables más importantes que se pueden destacar y que pueden afectar la demanda son:

- ❖ Las características del producto no cumplen con los requisitos de calidad
- ❖ Aumento en los precios del exportador
- ❖ Algún tipo de cambio en el proceso productivo con las materias primas
- ❖ Nivel alto en la competencia
- ❖ Cualquier tipo de cambio en los acuerdos comerciales afectando los aranceles
- ❖ Cambios en las condiciones económicas
- ❖ Fluctuaciones en la moneda

## **ESTUDIO DE MERCADEO Y DISTRIBUCION**

### **ESTRATEGIAS DE DISTRIBUCION**

Analizando las respectivas formas de poder entrar al mercado americano de la mejor manera se ha decidido hacerlo a través de almacenes minoristas con el fin de mantener el equilibrio de la oferta y la demanda del producto. El objetivo principal de este proyecto será llevar el calzado a tiendas especializadas femeninas. Teniendo en cuenta que por el estudio realizado las cadenas mayoristas están muy bien posicionadas en Estados Unidos tienen numerosas tiendas y para poder abastecerlas se requiere un nivel de producción muy alto que actualmente la compañía no podría asumir. Adicionalmente hay una competencia bastante agresiva entre marcas con muy buena trayectoria que actualmente lideran el mercado nacional e internacional.

## **CANALES DE DISTRIBUCION**

Como se mencionó anteriormente el canal de distribución que se va a utilizar inicialmente será a través de los minoristas utilizando y aprovechando todas las ventajas que esto tiene, posicionarse en el mercado, el reconocimiento por la calidad es lo que quiere la empresa, para que a largo plazo pueda mejorar su nivel producción y ampliar nuevos mercados.

## **PROMOCION**

- Estrategia publicitaria: La publicidad televisiva es costosa, pero capta a los consumidores de forma masiva. Es una buena estrategia de difusión en los Estados Unidos y se podría realizar en tiempos diferidos para todos los públicos.
- Pagina web con catalogo virtual: Estados Unidos tiene un mercado muy amplio en cuanto a la publicidad en línea. Por eso la empresa debe contar con un catalogo virtual que le permita poder elegir a los clientes los productos según sus necesidades, es importante por este medio de promoción estar actualizando e innovando las plataformas, ofreciendo cupones y membresías que logren captar mas público.
- Radio: En EE. UU. hay una gran variedad de estaciones de radio. Las empresas si quieren anunciarse pueden elegir una hora determinada cabe resaltar que el mercado de la publicidad por radio ha crecido a 19.1 mil millones en 2021
- Correo postal esta forma de publicidad es una de las favoritas por los ciudadanos americanos, es utilizada también para campanas políticas, tienen alcance muy grande y se puede escoger una zona de preferencia según el área.

## ANALISIS DE LA COMPETENCIA

### PRINCIPALES COMPETIDORES EN ESTADOS UNIDOS

Tabla 6. Marcas posicionadas en Estados Unidos

Marcas posicionadas con trayectoria	Descripción	Productos
Nike, Inc.	Es una empresa multinacional estadounidense dedicada al diseño, desarrollo, fabricación y comercialización de equipamiento deportivo: balones, calzado, ropa, equipo, accesorios y otros artículos deportivos.	
Skechers	Es una empresa estadounidense dedicada a la fabricación de calzado, cuyas instalaciones principales se encuentran en Manhattan Beach, California.	
Adidas	Es una compañía multinacional alemana fundada en 1949 dedicada a la fabricación de equipamiento deportivo y productos de moda.	
Tommy Hilfiger	Es una empresa multinacional estadounidense que tiene fábricas en China, Filipinas y Sri Lanka, entre otros países asiáticos	
Reebok	Es una empresa estadounidense de zapatillas, ropa, y accesorios deportivos, subsidiaria del grupo alemán Adidas.	
Calvin Klein	Es una casa de modas estadounidense fundada en 1968 por el diseñador Calvin Klein; tiene su sede en Manhattan, Nueva York.	

(Calvin Klein, 2020) (Reebok, 2020) (Tommy Hilfiger, 2020)

## **COMPETENCIA CHINA**

El sector calzado es uno de los sectores con mayores cambios, no solo en la producción también en innovación y diseño. No es un secreto la fuerte economía que tiene China para poder competir con los mercados internacionales, Colombia trata de proteger esta industria y establece ciertos requisitos de importación para regular el comercio de este producto, y también lucha por combatir con el contrabando que es uno de los mayores problemas que se presentan en el país. Por otra parte, China es la mayor amenaza para las empresas productoras y los trabajadores artesanales del sector calzado, esto genera un impacto negativo en el país por eso si el gobierno y el sector privado unieran fuerzas en la investigación, tecnología, competencias laborales y la facilitación de recursos se podrá aprovechar la tendencia exportadora de este sector y las ventajas competitivas con que cuenta el país. (DIAN, 2020) (Dane, 2021)

## **COMPETENCIAS DE PAGINAS WEB**

En la actualidad se encuentra una gran variedad de sitios web que ofrecen diferentes descuentos y a muy bajo costo. Las compras online siguen siendo una de las mejores opciones para los americanos, ya que por la pandemia muchas personas no se sentían seguros saliendo a comprar, y lo empezaron a realizar a través de las plataformas digitales.

Cuadro 9. Competencias de páginas web

<b>Empresas</b>	<b>Descripción</b>
Amazon	Se ha convertido en una de las empresas líderes en Estados Unidos ofreciendo todas las variedades de productos y servicios.
eBay	Esta página web es un sitio destinado a la subasta y comercio electrónico. Ofreciéndole a los clientes poder vender sus artículos de segunda mano también.
Shein	Es una empresa de comercio tipo B2C dedicada a la venta de ropa femenina a muy bajo costo.
Wish	Dedicada a la venta de artículos variados también similar a eBay, Amazon o aliexpress
Ali Express	Esta plataforma se ha convertido en el Amazon chino, venden ropa de imitación y también ropa de primera marca.
Chic me	Es una tienda que ofrece colecciones exclusivas con diseños propios para dama.

(Páginas web en el mercado, 2020)

## MARCAS Y PRECIOS DE LA COMPETENCIA

❖ ALDO



PRECIO: 75 USD – 80 USD.

Esta compañía es una de las empresas más sólidas de calzado en Estados Unidos, tiene más de 1.750 tiendas en todo el mundo. La principal sede de la empresa está ubicada en Montreal (Canadá), Aldo tiene presencia en 87 países alrededor del mundo y cuenta con una plantilla de 20.000 trabajadores y factura alrededor de 2.386,2 millones de dólares al año. (Aldo Shoes, 2020)

Competencia directa del producto



❖ MICHAEL KORS



PRECIO: 125 USD

Esta compañía está presidida desde el 1981 por el diseñador Michael Kors, tiene una sede principal en Manhattan, Nueva York. Esta empresa es especializada en prendas, zapatos, relojes, bolsos, y otros accesorios de alta gama y estilo. Tiene más de 600 tiendas y 1500 boutiques en todo el mundo. (Michael Kors, 2020).

Competencia en sandalia estilo playera.



❖ MACY'S



PRECIO: 49 USD- 55 USD

Esta tienda que se encuentra dividida por departamentos en los Estados Unidos. La sede principal está ubicada en Nueva York. Tiene infinidad de marcas y variedades y también creo su marca personal. (MACYS, 2020)

Competencia en sandalia plataforma yute.



❖ **STEVE MADDEN** → **PRECIO: 69 USD- 75 USD**

Es una empresa que fue creada por el diseñador Steve Madden y que cotiza en bolsa con sede en Long Island City, Nueva York. Esta compañía diseña y comercializa zapatos y accesorios de moda para mujeres, hombres y niños. (Steve Madden , 2020)

Sandalia con plataforma yute.



❖ **CHARLOTTE RUSSE** → **PRECIO 30 USD**

Es una cadena de tiendas de ropa estadounidense que opera actualmente en Estados Unidos. La compañía posee y opera tiendas en 45 estados. Las modas de esta empresa van dirigidas a mujeres en su adolescencia. (Charlotte Russe, 2020)



## CONCLUSIONES

Realizado el respectivo estudio de mercados sobre la potencialidad del mercado americano para la exportación de la sandalia con plataforma para dama de la empresa CALZADO TRIANINI S.A.S. de Bucaramanga, se pudo llegar a las diferentes conclusiones

- La empresa actualmente cuenta con todas las especificaciones técnicas que requiere el producto en el exterior, que son el diseño, precio, calidad, materia prima, en todos los términos de negociación para poder posicionarse en el mercado americano.
- Se puede concluir gracias al estudio de mercado, que la sandalia con plataforma de CALZADO TRIANINI es una excelente opción para la empresa poder iniciar directamente relaciones con el mercado americano,
- Analizando las cifras de comercio internacional podemos acertar que es un excelente mercado para iniciar la expansión de la empresa, ya que Estados Unidos tiene una economía muy sólida, es uno de los principales importadores actualmente de calzado.
- Se determino también que el mercado americano se ha recuperado después de la pandemia que inicio en el 2019, y esto es un aspecto positivo ya que todas las actividades volvieron a la normalidad y el país busca la misma estabilidad que siempre ha tenido, las empresas están mejorando sus niveles productivos y la economía poco a poco se está recuperando.

- Se analizó que la empresa tiene un muy buen nivel de producción inicialmente y que, si logra poder penetrar el mercado americano, ampliaría su planta de producción y así captar nuevos mercados alrededor del mundo.
- Según los análisis de precios de la competencia la empresa CALZADO TRIANINI cumple con los estándares de precio, calidad y con un buen uso del cuero, situación que no comparte la competencia ya que la mayoría de las empresas americanas venden calzado, pero con materiales sintéticos.

## **BIBLIOGRAFIA**

- (2021) *Bureau of Economic Analysis BEA. (2 de julio de 2021). Obtenido de U.S. International Trade in Goods and Services: <https://www.bea.gov/news/2021/us-international-trade-goods-and-services-may-2021>*
- (2021) *The U.S. Census Bureau's. 2020 Census Results. <https://www.census.gov/>*
- (2021) *Banco Mundial Crecimiento del PIB per cápita (% anual) - United States <https://www.bancomundial.org/es/home>*
- Calzado Trianini. (2021). Ficha tecnica [www.calzadotrianini.com](http://www.calzadotrianini.com)*
- Charlotte Russe. (2020).Informacion general <https://charlotterusse.com>*
- Dane. (2021). Obtenido de Censo Economico de Colombia:  
<https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/industria>*
- Economias Emergentes. (22 de 24 de 2020). ACICAM: [www.acicam.com](http://www.acicam.com)*
- (2021) *Fondo Monetario Internacional Políticas para asegurar la recuperación económica <https://www.imf.org/es/Search#q=ESTADOS%20UNIDOS&sort=relevancy>*
- (2020). *Steve Madden Informacion general <https://www.stevemadden.com>.*
- (2020). *Aldo Informacion general Shoes:[www.aldoshoes.com](http://www.aldoshoes.com)*
- (2020). *DIAN:Informacion arancelaria <https://www.dian.gov.co/>*
- (2020). *Michael Kors:Informacion general <https://www.michaelkors.com>*
- (2020). *Reebok:Informacion general [www.reebok.com](http://www.reebok.com)*
- (2020). *Calvin Klein: <https://www.calvinklein.us/en>*
- Inexmoda, S. D. (2021). INFORME DEL SECTOR CALZADO 2021.  
<http://www.saladeprensainexmoda.com/informe-sector-marzo-2021/>*
- MACYS. (2020). <https://www.macys.com>*
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2020).*
- Perfil de Estados Unidos:  
<https://www.mincit.gov.co/CMSPages/GetFile.aspx?guid=504145cb-c956-4a83-99d0-abbe53b1c457>*
- Paginas web en el mercado. (2020). [www.turismoestadosu.com](http://www.turismoestadosu.com)*
- ProColombia. (2020). Perfil Logistico de Estados Unidos*

[https://procolombia.co/sites/default/files/perfil\\_logistico\\_de\\_estados\\_unidos\\_.pdf](https://procolombia.co/sites/default/files/perfil_logistico_de_estados_unidos_.pdf)  
propia, E. (2021).

SA, E. E. (Julio de 2021). Santander Trade.  
<https://santandertrade.com/es/portal/analizar-mercados/estados-unidos/presentacion-general>

Santander Trade. (julio de 2021). Perfil logístico Estados Unidos:  
<https://santandertrade.com/es/portal/analizar-mercados/estados-unidos/presentacion-general>

Tipos de transporte en Estados Unidos . (2021). Obtenido de  
[visittheusa.co/info/transporte](http://visittheusa.co/info/transporte)

Tommy Hifiger. (2020). <https://usa.tommy.com/>

Trade Map. (2020). Estadísticas : <https://www.trademap.org/Index.aspx>

TRIANINI, C. (2020).

## **GLOSARIO**

**ABASTECIMIENTO** es la puesta a disposición de bienes y servicios en un mercado, suministro de bienes o servicios que requiere una empresa u entidad.

**ALMACENAMIENTO** es la acción de guardar los productos que se movilizan a través de la cadena de abastecimiento.

**BODEGA** espacio interior de un buque, que se utiliza para poder almacenar la carga

**CANAL DE DISTRIBUCION** es el conjunto de actividades realizadas por un grupo de personas físicas y o jurídicas con el fin de hacer llegar los bienes y servicios desde el punto de elaboración hasta el punto consumo.

**CARGA** es un conjunto de mercancías que son objeto de una operación de transporte mediante el pago de un precio, que se encuentra en la bodega de un buque o avión en un momento preciso para el proceso de movilización.

**CONSOLIDACION** es la acción de combinar varias cargas para diferentes destinatarios, en un embarque unitario respaldado con un documento de transporte consolidado.

**CONTENEDOR** es una estructura metálica reutilizable, grande, de varios tipos y dimensiones destinado a facilitar el transporte de mercancías.

**DISTRIBUCION** etapa de la logística responsable de planificar, ejecutar y controlar todo el transporte de cargas para cada cliente o punto de venta

**EMBALAJE** es un objeto o material destinado para proteger el producto durante su manipulación, transporte y almacenaje.

**FLETE** precio estipulado por el alquiler de una nave o parte de ella.

**INVENTARIO** es la existencia o cantidad de productos físicos disponibles que conservan en un momento determinado y así poder tener control para cumplir con todas las necesidades y requerimientos del cliente.

**LOGISTICA** es la etapa del proceso de la cadena de abastecimiento que planifica, implementa y controla el flujo directo de los productos.

**PUERTO** lugar natural o construido en la costa dispuesto para admitir la detención de buques y realizar operaciones de carga y descarga de las mercancías.

**TRANSPORTE** movilización o traslado de mercancías desde un lugar a otro.

**ZONA FRANCA** es un territorio específico de un país donde se goza de algunos beneficios tributarios, como la exención del pago de derechos de importación de mercancías, así como exoneraciones de algunos impuestos o una diferente regulación de estos.