

Experiencias de evaluación de los aprendizajes en la Universidad Pontificia Bolivariana

Beatriz Elena López Vélez
Juan Carlos Echeverri Álvarez
Guillermo Echeverri Jiménez
Mateo Muñetones Rico
Mónica Uribe Ríos
Compiladores



Universidad
Pontificia
Bolivariana

370

López Vélez, Beatriz Elena, autor
Experiencias de evaluación de los aprendizajes en la Universidad Pontificia Bolivariana/ Beatriz Elena López Vélez y otros sesenta y nueve -- 1 edición -- Medellín: UPB. 2022 -- 462 páginas.

1. Formación docente 2. Educación Preescolar: transición (Colombia)
3. Educación

CO-MdUPB / spa / RDA / SCDD 21 /

© Varios autores

© Editorial Universidad Pontificia Bolivariana

Vigilada Mineducación

Experiencias de evaluación de los aprendizajes en la Universidad Pontificia Bolivariana

Primera edición, 2022

Dirección de Docencia

Laboratorio de Aprendizaje, Tecnologías e Innovación – UPB Lati

Grupo de Investigación Pedagogía y Didácticas de los Saberes

Gran Canciller UPB y Obispo de Medellín: Mons. Ricardo Tobón Restrepo

Rector General: Pbro. Magíster Julio Jairo Ceballos Sepúlveda

Vicerrector Académico: Álvaro Gómez Fernández

Coordinadora (e) Editorial: Maricela Gómez Vargas

Coordinación de Producción: Ana Milena Gómez Correa

Diagramación: Geovany Snehider Serna Velásquez

Corrección de Estilo: Santiago Gallego

Imagen portada: Shutterstock - 734948962

Dirección Editorial:

Editorial Universidad Pontificia Bolivariana, 2022

Correo electrónico: editorial@upb.edu.co

www.upb.edu.co

Telefax: (57)(4) 354 4565

A.A. 56006 - Medellín - Colombia

Radicado: 2239-28-10-22

Prohibida la reproducción total o parcial, en cualquier medio o para cualquier propósito, sin la autorización escrita de la Editorial Universidad Pontificia Bolivariana.

6.2 El proyecto integrador como escenario pedagógico e investigativo para el fortalecimiento de las competencias y evaluación de los aprendizajes

Programa en el que se desarrolla la práctica:
Comunicación Social-Periodismo, seccional Montería

Johana Sánchez Lara

johana.sanchez@upb.edu.co

Profesional en Comunicación Social-Periodismo

Especialista en Comunicación Corporativa

Magíster en Gerencia Estratégica de Mercadeo

Directora del programa de Comunicación Social-Periodismo UPB, seccional Montería

Santiago Duque Giraldo

santiago.duquegiraldo@upb.edu.co

Comunicador Social

Magíster en Comunicación Política

Docente interno del programa de Comunicación Social-Periodismo

Enyel Manyoma Ledesma

enyel.manyoma.l@upb.edu.co

Profesional en Lingüística y Literatura

Especialista en Didácticas del Lenguaje y Pedagogía para el Aprendizaje Autónomo

Magíster en Educación

Docente interno del Centro de Lengua y de la Maestría en Educación

Elena Ponce Martínez

elena.ponce@upb.edu.co

Comunicadora Social-Periodista

Magíster en Diseño

Doctora en Educación

Profesora interna del programa de Comunicación Social-Periodismo

Contexto en el que surgió la práctica

El proyecto integrador como escenario pedagógico investigativo para evaluar los aprendizajes surgió en el contexto del programa de Comunicación Social- Periodismo, el cual fue creado en 1996 como respuesta a la necesidad regional de formar profesionales en este campo y, a su vez, profesionalizar el periodismo de la región. Estos hechos lo convirtieron en un programa pionero en Córdoba. En 2019 contaba con 279 egresados, quienes se desempeñan en diversas áreas de la comunicación dentro y fuera de la región.

En cuanto al proyecto integrador, este se ejecutó con los estudiantes de séptimo semestre en el primer periodo de 2022. La propuesta curricular que se planteó invitó a un diálogo articulador entre las áreas de fundamentación, audiovisual y gestión. Los cursos que entraron en esta dinámica interdisciplinaria concitaron a un ejercicio investigativo coherente con la realidad y, sobre todo, de acompañamiento, seguimiento permanente de los avances significativos de los aprendizajes y reflexión de los desaciertos como una apuesta a la transformación del sujeto que aprende.

Historia de la práctica

La inquietud por articular los cursos de Investigación Social, Imagen VI, Video Argumental y Documental, y Comunicación y Mercadeo surgió como respuesta a las necesidades que tiene el programa académico, relacionadas, por un lado, con la evaluación integral, holística que redimensiona el quehacer pedagógico, las metodologías capaces de ver los desempeños y en función de responder a una realidad social. Por otro lado, de desarrollar proyectos basados en narrativas transmedia como alternativa a la forma tradicional de contar historias; así mismo, de atender a las nuevas dinámicas de la comunicación digital y convertir la investigación formativa en el punto de arranque para la creación, ejecución y divulgación de esos proyectos. En otras palabras, demostrar que el proceso evaluativo es un aliado de la investigación por su nivel de creatividad y de inacabado.

Anteriormente, cada curso desarrollaba sus contenidos de manera independiente y los resultados daban cuenta de los alcances propuestos en las cartas descriptivas, pero se quedaban en los trabajos finales del semestre. Por este motivo, se buscó la oportunidad de articular, desde cada área, un proyecto que fuera transversal y permitiera trazar una ruta para trascender las paredes del aula de clase y divulgar los resultados en diferentes escenarios.

De este modo, al iniciar el primer periodo académico de 2022, los cursos implicados acordaron realizar el proyecto integrador que articuló la transmedia a partir de un tema de investigación relacionado con las líneas de investigación del pregrado, el cual se apoyó en una estrategia de *marketing* digital acompañado de un documental y una página web.

Una vez que se concretaron los entregables parciales y finales en cada curso, el proyecto se desarrolló durante las dieciséis semanas de clases y finalizó con la socialización de la estrategia de *marketing* y la presentación del documental. En el transcurso del periodo académico, las evaluaciones formativas y sumativas se realizaron de manera independiente en cada curso y luego, en la entrega final, se hizo una evaluación que integró todos los cursos.

El universo narrativo a partir del cual se efectuó el proyecto tuvo su génesis en la investigación; a partir del ejercicio de indagación científica, se proyectó una producción audiovisual tipo cortodocumental que diera cuenta de los hallazgos encontrados a través del lenguaje visual; luego, la información visual y escrita recopilada se configuró en una estrategia de *marketing* digital para su difusión. Todo este proceso tuvo como característica común su convergencia en un sitio web.

Por todo lo anterior, el proyecto se apoyó en un proceso de evaluación constante desde los cuatro cursos, mediante diversos instrumentos, lo que permitió hacerle seguimiento a cada una de las etapas durante el periodo de clases. Así, cada curso determinó unos entregables parciales en los cuales se realizaron ejercicios de realimentación y hubo unas rúbricas para valorar los productos.

Objetivo general

Desarrollar un proyecto integrador con enfoque social que posibilite evaluar los aprendizajes disciplinares e investigativos.

Objetivos específicos

- Definir un eje integrador que articule los saberes disciplinares.
- Identificar competencias, saberes y evidencias de los saberes articulados al proyecto integrador.
- Construir rúbricas que permitan evaluar los saberes disciplinares e investigativos.

Estudiantes beneficiados con la práctica

La práctica se desarrolló en el primer periodo académico de 2022 con los estudiantes de séptimo semestre. El curso se dividió en doce grupos que, en promedio, estuvieron conformados por tres integrantes. A continuación, se comparten testimonios de dos estudiantes y de una persona externa que participó en uno de los proyectos.

Dice Brenda Cochet Tirado, estudiante:

La experiencia vivida en este proyecto integrador que abarcó los cursos de Imagen VI, Video Documental y Argumental, Comunicación y Mercadeo, e Investigación Social fue gratificante debido a que si bien requirió mucha exigencia y arduo trabajo diario, también permitió que mis conocimientos sobre este tema de la cultura se expandieran y lograra hacer estudios desde los distintos campos de la comunicación para darle respuesta a una problemática marcada en el área cultural y artística de nuestro departamento de Córdoba; llevándolo así, inicialmente, a una investigación detallada de la falta de apoyo cultural, luego enmarcarlo en una muestra audiovisual y digital, y seguidamente llevarla al mercado como estrategia de *marketing* que sirva, en cierta medida,

para contrarrestar un poco la preocupación de algunos artistas cordobeses sobre el poco interés de los jóvenes en la cultura del departamento.

Rosmiro Cochet, artista participante de uno de los proyectos, dijo:

Excelente documental porque trata de las dificultades que padecen los artistas de forma general en una ciudad como Montería y el departamento de Córdoba para dar a conocer y comercializar su producción artística, ya que es un medio donde se valora muy poco el arte y en donde los artistas no cuentan con el apoyo de ninguna organización o entidad del Estado como motivación y estímulo.

Jocabed Florez Cotera, estudiante, dijo:

Vivir la experiencia de un proyecto integrador fue un proceso retador, ambicioso y lleno de expectativas. Unir cuatro materias tan fundamentales y distintas parecía una tarea dura, pero con la guía de los diferentes docentes hubo espacios para solventar dudas, comprender el sentido del proyecto e iniciar un desenlace adecuado. En el desarrollo del proyecto hubo tres puntos relevantes que marcaron mi experiencia en lo personal:

1. Acoplamiento: encontrar la forma de que las cuatro materias se acoplaran me pareció el punto más difícil, pero la elección y ruta escogida por los docentes me parecieron acertadas para llevar a cabo el ejercicio.
2. Tiempos: el plazo planteado para llevar a cabo el proyecto fue uno de los puntos más complejos debido a la densidad de compromisos, pero admiró cómo los estudiantes lo pudieron cumplir entregando productos excelentes.
3. Entrega final: este fue el punto más exigente a mi parecer, ya que presentar proyectos finales de cuatro materias era trabajar en pro de cuatro compromisos al tiempo, compromisos que queríamos que salieran excelentes, que atraparan a los espectadores y comunicaran asertivamente los resultados tanto en fondo como en forma.

Para el cierre del proyecto integrador, nos sentimos cuatro veces más orgullosas que en la entrega de un solo proyecto y sentimos como equipo que valió la pena cada sacrificio, esfuerzo y trabajo realizado.

Marco teórico

Para la Universidad Pontificia Bolivariana (UPB), la evaluación de los aprendizajes se entiende como un proceso continuo que permite hacerles seguimiento a los desaciertos y avances en términos de aprendizaje y de verificar los resultados del proceso formativo. En este sentido, es menester del docente generar diversos modos de control y monitoreo de la evaluación de los aprendizajes desde la práctica pedagógica, de manera que permita avizorar un horizonte del pensamiento y de posibilidades en aras de consolidar un proceso formativo coherente con las necesidades del entorno y la naturaleza de la formación (PEI, 2016).

La evaluación de las competencias y capacidades humanas requiere, precisamente, escenarios donde dialoguen las disciplinas, se contextualicen los saberes y se permita la participación activa de los sujetos que aprenden; ese es precisamente el escenario del proyecto integrador que se propuso como pretexto para desarrollar toda esta dinámica. Es el camino expedito para valorar los niveles de desarrollo de las competencias y capacidades humanas mediante un proceso de realimentación permanente. Esto lo confirman Galeano *et al.* (2017) cuando aseguran que un proyecto integrador les da a los estudiantes la posibilidad de desarrollar sus competencias, aprender a actuar de forma integral y, además, le permite a la institución atender al perfil de egreso del futuro comunicador social-periodista. Para este proceso de valoración se requieren evidencias e instrumentos de evaluación (rúbricas) con criterios definidos, precisos y alineados con los criterios de competencias que den cuenta de los logros alcanzados y de las dificultades.

En congruencia con lo anterior, el proyecto integrador se convierte en un escenario que facilita la evaluación de los aprendizajes de forma continua, porque es una estrategia didáctica que representa una experiencia

significativa para estudiantes y profesores; del mismo modo, promueve el diálogo de los procesos de investigación como la articulación, flexibilización y dinamización (Cárdenas, 2014). Sumado a esto, Galeano *et al.* (2017) indican que este tipo de estrategia formula soluciones innovadoras enfocadas en darle respuesta a una problemática del entorno, lo que representa una apropiación del conocimiento. Este aspecto lo recalca Hewitt (2007), al afirmar que esta apropiación se da en términos de conocimientos ya elaborados, pero que son nuevos para los estudiantes. Esto significa que con el uso de esta estrategia los estudiantes pueden fortalecer los aprendizajes significativos, porque dieron respuesta a un problema desde lo transdisciplinar e interdisciplinar (Cornejo *et al.*, 2019).

El proyecto integrador se presenta como una alternativa práctica para el estudiante; en él se estimula la investigación porque de forma constante se toman decisiones, se planifica, se gestiona el tiempo, hay trabajo en equipo y se involucran los componentes del proceso de investigación (Silva *et al.*, 2020).

En consonancia con la concepción de la evaluación como proceso integral propuesta por la UPB, en la ejecución del proyecto integrador se implementó la metodología de aprendizaje basado en problemas (ABP), que organiza el aprendizaje alrededor de proyectos. Este tipo de aprendizaje se diferencia de los métodos tradicionales de evaluación, como lo aseguran Leal *et al.* (2016), porque evalúa habilidades emocionales, sociales y cognitivas. El uso de este tipo de aprendizaje en las aulas de la UPB se articula con el modelo pedagógico institucional, dado su carácter integral, en el que se evalúa permanentemente el desarrollo de los aprendizajes representados en criterios de competencias.

Desarrollo de la práctica

Esta experiencia de la práctica pedagógica se originó en la necesidad de una evaluación integral y se aprovechó el proyecto integrador para hacer seguimiento a un proceso evaluativo que implicara la participación, contextualización, formación en saberes e investigación. Al iniciar su prepa-

ración, se revisaron las competencias descritas en cada carta descriptiva de los cursos, como se puede ver en el anexo 1.

A la luz de esas competencias, se propuso un macroproyecto que atendió esta pregunta: ¿cómo impactar en el mercado con un producto mediado por narrativa transmedia? Bajo esta consigna, se articularon los trabajos investigativos de los colectivos de los estudiantes y se seleccionó el curso de Investigación Social como eje articulador, el cual marcó la pauta para que los otros tres cursos se articularan desde su experticia. Seguidamente, los colectivos plantearon sus proyectos integradores en el marco de las líneas de investigación del programa académico, las cuales son: mediaciones, cultura, organizaciones, comunicación para el cambio social, alfabetización audiovisual y didáctica. Finalmente, se ejecutaron las siguientes cinco etapas:

Etapa 1: Definición de tema de investigación

En esta primera etapa se determinó un tema de interés social desde el curso de Investigación Social; luego, desde Comunicación y Mercadeo, los colectivos realizaron un diagnóstico DOFA para determinar cuáles redes sociales y estrategia de *marketing* digital se manejarían. Por su parte, el curso de Video Documental y Argumental se articuló con la definición de un macrotema; es decir, se tomó el tema definido en Investigación Social y se identificaron unas características sobre el mismo, a partir de las cuales se acordó un producto audiovisual. En esta etapa, las evaluaciones de cada curso se hicieron mediante talleres, asesorías y entregas en Moodle con retroalimentación personalizada con cada grupo.

Etapa 2: Delimitación del tema de investigación

Al delimitar el tema propuesto en la etapa anterior, se demarcó un problema de investigación y su hipótesis en Investigación Social. En Comunicación y Mercadeo se articuló con los objetivos de mercado, objetivos SMART y el *buyer person*. En este espacio se analizaron las audiencias, el público objetivo y la construcción de este último. En lo que respecta a

Video Documental y Argumental, se construyó el marco conceptual del documental, el cual comprendió idea, hipótesis, tipo de documental, *storyline* y sinopsis.

La evaluación de esta etapa comprendió la entrega de un cuadro conceptual con retroalimentación y sustentaciones con retroalimentación en cada uno de los cursos implicados.

Etapa 3: Marco teórico

Una vez se consolidó el tema de investigación en el curso articulador mediante la elaboración de un marco teórico en forma de ensayo, en Comunicación y Mercadeo se procedió a elaborar el *Funnel Channel* y el embudo de conversión, proceso en el que se demarcó cómo se captarían los clientes y se elaboraron estrategias de fidelización e interacción con las diferentes audiencias.

En esta etapa se implicó el curso de Imagen VI: los grupos especificaron la arquitectura web del sitio y se generó una experiencia de usuario conducente al objetivo planteado en cada investigación. En el curso de Video Documental y Argumental se realizó el proceso de desarrollo de los guiones tipo *storyboard*, guion literario y guion técnico. En esta etapa la evaluación estuvo compuesta por sustentaciones con retroalimentación y asesorías por grupos con retroalimentación.

Etapa IV: Alineación de la investigación

Desde el curso articulador se estipularon los objetivos y la justificación del proyecto de investigación. En Comunicación y Mercadeo se aplicaron tácticas y estrategias en las diferentes redes sociales. A su vez, en Imagen VI se inició el proceso de creación de una página web que cumpliera con el contenido y las características que debía contener cada una de las interfases; y, finalmente, en Video Documental y Argumental se ejecutó el plan de rodaje, se realizó pietaje de material audiovisual y luego se editó. La evaluación en esta etapa se centró en la asesoría por grupos.

Etapa V: Socialización de trabajos finales

Como última fase del proceso, cada grupo tuvo la oportunidad de compartir sus productos finales mediante una socialización. Durante treinta minutos, cada uno mostró una página web en la que se encontraba el documental, los componentes de la investigación que se fijaron hasta la justificación y la estrategia de comunicación y mercadeo. En esta etapa se utilizó una rúbrica que permitió integrar la evaluación de los tres cursos de forma integral (ver anexos 2 y 3).

Justificación

En coherencia con el enfoque del modelo pedagógico integrado, la experiencia significativa que se propuso como proyecto integrador se constituyó en el escenario investigativo pedagógico que permitió evaluar permanentemente el desarrollo de los aprendizajes, los cuales se decantaron en competencias. De este modo, se presentó la evaluación como un proceso constante de carácter formativo en el que el profesional en formación se dimensiona en tres componentes: el saber, el hacer y el ser. Esta triada signa el verdadero ejercicio de las competencias y de las capacidades humanas. Por ello, el escenario del proyecto integrador que cabalga en la investigación formativa es un pretexto de seguimiento, regulación, evaluación y autoevaluación de los aprendizajes.

Las dinámicas del proyecto integrador, en tanto interdisciplinario, contextualizado y participativo, rompe con los prontuarios metodológicos para crear una investigación desde el sentir y el pensar, desde una pertinencia de los conocimientos que augura unas competencias coherentes con la naturaleza de la formación que se desarrolla. Por eso, los productos y las evidencias (rúbricas) dan cuenta de los caminos o rutas, en términos de evaluación, que consolidaron el logro de las competencias y capacidades humanas.

El proyecto integrador buscó impactar a los públicos de interés sobre un problema social real; en él convergieron elementos transmedia para darle un enfoque a la narrativa audiovisual.

Evaluación de la práctica

Un primero logro fue entablar una conversación entre cuatro cursos que abordan temáticas diversas, pero que pertenecen una misma área del conocimiento, lo que ubica al estudiante en el centro de la estrategia pedagógica. Un segundo logro fue el desarrollo de un proyecto integrador con enfoque social que posibilitó evaluar los aprendizajes disciplinares e investigativos; y un tercer logro fue integrar, en términos evaluativos, los cursos que presuponen un contenido teórico con asignaturas de particularidades prácticas.

Con relación a los logros cuantitativos, se cumplió con los criterios de competencia planteados en cada uno de los cursos del proyecto integrador y se establecieron rúbricas de evaluación por asignatura. Esto posibilitó que se promediaran las notas que obtuvo cada grupo en los cuatro cursos.

El resultado numérico en escala de calificación de 0,0 a 5,0 fue considerado también en términos porcentuales (0 % correspondió a una nota de 0,0, es decir, no cumplimiento, y 100 % a una nota de 5,0, es decir, cumplimiento excelente). Para conocer a mayor profundidad la equivalencia del resultado de esta rúbrica, véase el anexo 3. El promedio de cumplimiento en términos porcentuales para todo el proyecto integrador fue de 85,36 %, equivalente a una nota de 4,26; es decir, se presentó un cumplimiento sobresaliente generalizado, según la escala planteada en la convención (ver anexo 4).

A su vez, como resultado de la evaluación numérica y promediando las notas de los cuatro cursos por grupo, se puede inferir que todos obtuvieron resultados de cumplimiento superiores al 70 %, lo que quiere decir que todos los grupos cumplieron de manera sobresaliente con lo propuesto en la rúbrica.

Análisis prospectivo

Tras hacer un balance con los estudiantes al finalizar la práctica, se proponen los siguientes ajustes. Primero, regular la cantidad de productos en cada uno de los cursos durante el semestre, previos a la entrega final; segundo, las evaluaciones o entregas que se desarrollen en cada curso previo a la socialización final deben ser al mismo tiempo en los cuatro cursos; finalmente, asegurar en los cortes semestrales que las evaluaciones propuestas no se desliguen del proyecto integrador.

Anexos

1. Competencias de cada uno de los cursos articulados en el proyecto integrador.

Investigación social	Video Documental y Argumental	Imagen VI	Comunicación y Mercadeo
Plantea interrogantes con sentido exploratorio desde la comunicación social para elaborar una propuesta de investigación.	Reconoce los diferentes tipos de documentales según la temática y el enfoque dados por el realizador.	Reconoce los principales elementos de la historia del cine desde sus inicios hasta hoy.	Elabora diagnósticos de mercados que permitan visualizar el estado actual de la compañía para la toma de decisiones.
Reflexiona sobre el problema de la ciencia y la necesidad del método de investigación.	Crear juicios valorativos a partir del análisis de videos documentales y argumentales.	Maneja los conceptos de género y corrientes estéticas enmarcadas en la historia del cine y su relación con las demás artes.	Analiza el segmento de mercado para el desarrollo de estrategias que respondan a sus necesidades.
Diferencia las variadas formas científicas de abordar lo comunicacional como objeto de estudio.	Distingue los límites que hay entre un video documental y un argumental.	Domina las diferentes partes del lenguaje propio del cine.	Propone la estrategia de <i>marketing</i> enfocada en los objetivos de la empresa con el fin de que esta sea competitiva en el mercado.

Investigación social	Video Documental y Argumental	Imagen VI	Comunicación y Mercadeo
Identifica problemas de comunicación para intentar construirlos como objeto de estudio.		Analiza el fenómeno audiovisual partiendo de una visión universal para luego contextualizar en su propio medio y así crear una posición estética frente al cine como medio de expresión, arte y entretenimiento.	Delimita la estructura del plan de mercadeo según el tipo de organización y sus respectivos niveles de planeación.
		Interrelaciona el fenómeno cinematográfico con la historia y la sociedad que lo produce.	
		Crea productos comunicacionales en diferentes lenguajes, narrativas y formatos soportados en las estructuras de uso, producción, gestión y circulación de la información para promover las interacciones sociales que se fundamentan en los valores de convergencia, innovación, interactividad, hipermedia o segmentación.	

El proyecto integrador como escenario pedagógico e investigativo para el fortalecimiento de las competencias y evaluación de los aprendizajes

2. Rúbricas utilizadas en la socialización de los proyectos.

Curso: Investigación Social			
Categorías de evaluación con sus criterios			
Categoría 1: Relación entre el documental y el problema de investigación planteado			
1	2	3	4
En el documental se identifican claramente los cuatro interrogantes exploratorios del problema de investigación en el documental.	En el documental están ausentes algunos interrogantes exploratorios del problema de investigación en el documental.	En el documental se identifica uno de cuatro los interrogantes exploratorios del problema de investigación en el documental.	El documental carece de los cuatro interrogantes exploratorios del problema de investigación en el documental.
En el documental se identifica claramente una reflexión sobre el problema de investigación como problema social.	En el documental reconocen algunos aspectos reflexivos sobre el problema de investigación.	El documental carece de una reflexión sobre el problema de investigación.	El documental no guarda relación con el problema de investigación planteado.
En el documental se reconocen claramente argumentos como resultado de la revisión de literatura en la justificar la propuesta audiovisual.	En el documental se reconocen algunos argumentos como resultado de la revisión de literatura en la justificar la propuesta audiovisual.	En el documental se justifican los argumentos de la propuesta audiovisual no guardan relación con la revisión de literatura.	En el documental se justifican los argumentos de la propuesta audiovisual.
El documental muestra diversas fuentes de recolección de datos propios de la investigación.	El documental muestra pocas fuentes de recolección de datos propios de la investigación.	El documental no muestra fuentes de recolección de datos propios de la investigación.	El documental se basa en la opinión de sus autores.
Categoría 2: Relación entre la estrategia de marketing y el problema de investigación planteado			
En la estrategia de marketing se identifican claramente los interrogantes exploratorios del problema de investigación.	En la estrategia de marketing están ausentes algunos interrogantes exploratorios del problema de investigación.	En la estrategia de marketing se identifica uno de cuatro los interrogantes exploratorios del problema de investigación.	La estrategia de marketing carece de los cuatro interrogantes exploratorios del problema de investigación en la estrategia de marketing.
En la estrategia de marketing se identifica claramente una reflexión sobre el problema de investigación como problema social.	En la estrategia de marketing se reconocen algunos aspectos reflexivos sobre el problema de investigación.	La estrategia de marketing carece de una reflexión sobre el problema de investigación.	La estrategia de marketing no guarda relación con el problema de investigación planteado.
La estrategia de marketing, da cuenta de la revisión de literatura realizada en el marco teórico.	En la estrategia de marketing, se reconocen algunos argumentos como resultado de la revisión de literatura en la justificar la propuesta audiovisual.	En la estrategia de marketing, se justifican los argumentos de la propuesta audiovisual no guardan relación con la revisión de literatura.	En la estrategia de marketing, se justifican los argumentos de la propuesta audiovisual.
Categoría 3: Aspectos formales del proyecto de investigación			
En la página web, se identifican claramente los componentes de la investigación desarrollados en clases (Tema, problema de investigación, hipótesis, marco teórico, objetivos y justificación)	En la página web, se identifican algunos de los componentes de la investigación desarrollados en clases (Tema, problema de investigación, hipótesis, marco teórico, objetivos y justificación)	En la página web, no se identifican los componentes de la investigación desarrollados en clases (Tema, problema de investigación, hipótesis, marco teórico, objetivos y justificación)	La página web no guarda relación con el proyecto de investigación.

Curso: Vídeo Documental y Argumental		Valor en nota:
Categorías de evaluación con sus criterios		
Categoría 1: Análisis general de las formas narrativas		
0,2	Hipótesis: se identifica la hipótesis	1,0
0,2	Tipo de documental: cumple con el tipo de documental	
0,2	Referentes: se identifican referentes citados en el cuadro e evidencian las fases de la estructura narrativa en el orden que se desea:	
0,2	arranque, exposición, planteamiento de su deseo, conflicto principal	
0,2	Contexto: perspectiva acertada del entorno	
Categoría 2: Componente audiovisual		
0,25	Sonido: uso correcto de los micrófonos	1,5
0,25	Planos: uso correcto de los planos	
0,25	Iluminación: uso correcto de la iluminación	
0,25	Locaciones: Locaciones adecuadas	
0,25	Recursos estéticos: uso de imágenes, filtros, transiciones, efectos de sonido, efectos de imagen.	
0,25	El tiempo: acorde a lo solicitado.	
Categoría 3: Componente conceptual		
0,5	Cuadro cómo hacer un documental: que se cumpla con lo prometido en el cuadro, y las retroalimentaciones realizadas	2,5
0,5	Guion técnico: que cumpla con lo que el documental, y las retroalimentaciones realizadas previamente.	
0,5	Guion literario: que cumpla con lo que la documental evidencia, y las retroalimentaciones realizadas previamente.	
0,5	Storyboard: que cumpla con lo que la documental evidencia, y las retroalimentaciones realizadas previamente.	
0,5	Planimetría: que cumpla con lo que la documental evidencia, y las retroalimentaciones realizadas previamente.	

Curso: Comunicación y Mercadeo		Valor en nota:
Categorías de evaluación con sus criterios		
Categoría 1: Objetivos SMART y buyer person		2.0
0.5	Se evidencian los objetivos de manera explícita	
0.5	El mensaje es clave y claro para desarrollarla	
0.5	Se evidencia el buyer person alineado a la estrategia planteada	
Categoría 2: Estrategia y tácticas bajo embudo de conversión (tofu, mofu y bofu)		2.0
0.5	Se entiende claramente la estrategia planteada	
0.5	Son claras las redes sociales a utilizar en el proyecto	
0.5	Se evidencia publicaciones frecuentes durante las 3 semanas del desarrollo de la estrategia	
0.5	La tipografía y colores corporativos son alineados en la muestra del proyecto	
Categoría 3: Plan de acción y seguimiento		1.0
0.25	Se evidencian los resultados cuantitativos y la meta	
0.25	Es claro el plan de acción a corto, mediano y largo	
0.25	Ortografía.	
0.25	El proyecto utilizó el branding de acuerdo a lo que se	

Curso: Imagen VI		Valor en nota:
Categorías de evaluación con sus criterios		
Categoría 1: Arquitectura del sitio web		2.0
0.5	Se evidencian las categorías de manera explícita o implícita	
0.5	El sitio es amigable para el usuario (es entendible e intuitivo el recorrido que debe realizar el usuario en la interfaz)	
0.5	Todos los enlaces (botones) funcionan y tienen un propósito	
0.5	Hace uso de botones, enlaces y, en general, de recursos que faciliten la experiencia del usuario	
Categoría 2: Componente audiovisual		2.0
0.5	El video (corto-documental) está correctamente embebido.	
0.5	Se reproduce adecuadamente	
0.5	Las imágenes usadas son las adecuadas (NO están distorsionadas o con las proporciones forzadas).	
0.5	Tipografía adecuada y relacionada con la temática tratada.	
0.5	Elementos audiovisuales adicionales que enriquecen la experiencia de usuario y	
Categoría 3: Componente conceptual		1.0
0.25	Manejo adecuado de los conceptos de subsitio, micrositio.	
0.25	Las imágenes, video, cuadros de texto, fotos o ilustraciones usadas corresponden conceptualmente con la temática tratada.	
0.25	Ortografía y redacción	
0.25	Aseorías solicitadas con el docente.	

3. Promedio total de calificación por grupo en la escala de 0,0 a 5,0 y en términos porcentuales de 0 % a 100 %.

Resultados del cumplimiento en porcentaje basado en la calificación	Investigación Social	Mercadeo	Imagen VI	Video Documental y Argumental	Promedio por grupo
Grupos de trabajo:					
Astrokids: Emy Llorente, Mauren Meza Rocha, Shelyn Daniela Rodríguez Cantilla	Nota: 3,0 Porcentaje: 60 %	Nota: 4,2 Porcentaje: 84 %	Nota: 3,2 Porcentaje: 64 %	Nota: 3,7 Porcentaje: 72 %	Nota: 3,52 Porcentaje: 70 %
El gigante de las redes TikTok: Mayerlis Alejandra Berrocal, Andrea Carolina Ruiz Barrios, Lornha Brigitte García	Nota: 3,9 Porcentaje: 78 %	Nota: 4,5 Porcentaje: 90 %	Nota: 4,7 Porcentaje: 94 %	Nota: 4,9 Porcentaje: 98 %	Nota: 4,5 Porcentaje: 90 %
"Yo soy Betty la fea", deconstruyendo los estereotipos de belleza junto a jóvenes monterianos: Valentina Gómez, Valeria Ramírez, María Camila Petro	Nota: 4,2 Porcentaje: 84 %	Nota: 4,7 Porcentaje: 94 %	Nota: 4,5 Porcentaje: 90 %	Nota: 4,9 Porcentaje: 98 %	Nota: 4,57 Porcentaje: 91,5 %
Creatividad quemada: Sofía Rubio Castillo, Karen Vanessa Gómez, Keyla Monterroza	Nota: 5,0 Porcentaje: 100 %	Nota: 4,7 Porcentaje: 94 %	Nota: 4,7 Porcentaje: 94 %	Nota: 4,9 Porcentaje: 98 %	Nota: 4,82 Porcentaje: 96,5 %
Hablemos de sexo: Ximena Hernández, Loraynne Malluk, Jessica Paola Pastrana	Nota: 3,9 Porcentaje: 78 %	Nota: 4,5 Porcentaje: 90 %	Nota: 4 Porcentaje: 80 %	Nota: 4,1 Porcentaje: 82 %	Nota: 4,12 Porcentaje: 82,5 %
Infodemia: Romario Nisperuza, Giselle Fiorela Watts, Melissa Mendivil	Nota: 3,9 Porcentaje: 78 %	Nota: 3,1 Porcentaje: 62 %	Nota: 4,5 Porcentaje: 90 %	Nota: 4,5 Porcentaje: 90 %	Nota: 4 Porcentaje: 80 %

Resultados del cumplimiento en porcentaje basado en la calificación	Investigación Social	Mercadeo	Imagen VI	Video Documental y Argumental	Promedio por grupo
Grupos de trabajo:					
Embarazo en adolescentes: María Alejandra Aristizábal, Yunelis Vargas, Verónica Ramos	Nota: 3,0 Porcentaje: 60 %	Nota: 4,0 Porcentaje: 80 %	Nota: 3,9 Porcentaje: 78 %	Nota: 3,9 Porcentaje: 78 %	Nota: 3,7 Porcentaje: 74 %
Identificación de los jóvenes en la cultura cordobesa: Jaime Andrés Ruiz, María Yuliana Posso, Liz Cochet Tirado	Nota: 4,0 Porcentaje: 80 %	Nota: 4,7 Porcentaje: 94 %	Nota: 4,9 Porcentaje: 98 %	Nota: 5,0 Porcentaje: 100 %	Nota: 4,65 Porcentaje: 93 %
Interacciones: la influencia de las redes sociales en adolescentes: Jocabed Flores, Sofía Pérez, María José Páez	Nota: 5,0 Porcentaje: 100 %	Nota: 4,5 Porcentaje: 90 %	Nota: 4,8 Porcentaje: 96 %	Nota: 4,8 Porcentaje: 96 %	Nota: 4,77 Porcentaje: 95,5 %
Escuadrón antidrogas: Luis Guillermo Vellojín	Nota: 3,3 Porcentaje: 66 %	Nota: 4,3 Porcentaje: 86 %	Nota: 4,5 Porcentaje: 90 %	N/A	Nota: 4,03 Porcentaje: 80,6 %

4. Convención rúbrica final

1. 100 % equivale a 5,0 en nota numérica.
2. Grado de cumplimiento:
No cumple: 0 %
Cumple de manera deficiente: 1 %-20 %
Cumple de manera insuficiente: 21 %- 40 %
Cumple de manera aceptable: 41 %-60 %
Cumple de manera sobresaliente: 61 %-90 %
Cumple de manera excelente: 90 %-100 %

Referencias

- Cárdenas, G. y Henao, S. (2014). “El proyecto integrador: estrategia para el desarrollo de pensamiento crítico. Una visión dialógica del concepto de calidad docente”. *Revista Entramados. Educación y sociedad*, 1(1), pp. 251-265. Disponible en <https://fh.mdp.edu.ar/revistas/index.php/entramados/article/view/1094>.
- Cornejo, M.; Desiderio, S. e Izquierdo, J. (2019). “Los proyectos integradores de saberes en el aprendizaje adaptativo”. *Espirales, revista multidisciplinaria de investigación*, 3(25). Disponible en <http://revistas.ulvr.edu.ec/index.php/yachana/article/view/696>.
- Galeano, C. *et al.* (2017). “El potencial pedagógico del proyecto integrador como estrategia de aula; estudio de caso en el programa de tecnología industrial de la Universidad de Santander”. *Ingeniería Solidaria*, 13(22), pp. 153-169. Disponible en <http://dx.doi.org/10.16925/in.v13i22.1851>.
- Hewitt N. (2007). “El proyecto integrador: una estrategia pedagógica para lograr la integración y la socialización del conocimiento”. *Psychologia. Avances de la disciplina*, 1(1), pp. 235-240. Disponible en <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=297224869006>.
- Leal *et al.* (2016).
- Silva, P.; Pires, C. y Pimenta, M. (2020). “Proyecto integrador y actitudes: una perspectiva hermenéutica del desarrollo de la competencia en la docencia”.

Estudios Pedagógicos, 46(3), pp. 181-193. Disponible en [https:// doi-org.consultaremota.upb.edu.co/10.4067/S0718-07052020000300181](https://doi-org.consultaremota.upb.edu.co/10.4067/S0718-07052020000300181).

Universidad Pontificia Bolivariana (2016). “Proyecto Educativo Institucional”. Disponible en <https://www.upb.edu.co/ss/es/documentos/doc-proyecto-institucional-lau-1464099580566.pdf>.