

# Investigación doctoral en Educación: Propuestas, diálogos y difusión

Juan Carlos Echeverri-Álvarez  
Milton Daniel Castellanos Ascencio  
*Compiladores*



Universidad  
Pontificia  
Bolivariana

© Universidad San Buenaventura  
© Editorial Universidad Pontificia Bolivariana  
Vigilada Mineducación

**Investigación doctoral en Educación: Propuestas, Diálogos y Difusión**

ISBN: 978-628-500-079-9

DOI: <http://doi.org/10.18566/978-628-500-079-9>

Primera edición, 2022

Escuela de Educación y Pedagogía

**Gran Canciller UPB y Obispo de Medellín:** Mons. Ricardo Tobón Restrepo

**Rector General:** Pbro. Magíster Julio Jairo Ceballos Sepúlveda

**Vicerrector Académico:** Álvaro Gómez Fernández

**Coordinadora (e) Editorial:** Maricela Gómez Vargas

**Coordinación de Producción:** Ana Milena Gómez Correa

**Diagramación:** María Isabel Arango Franco

**Corrección de Estilo:** Mateo Muñetones Rico

**Dirección Editorial:**

Editorial Universidad Pontificia Bolivariana, 2022

Correo electrónico: [editorial@upb.edu.co](mailto:editorial@upb.edu.co)

[www.upb.edu.co](http://www.upb.edu.co)

Telefax: (57)(4) 354 4565

A.A. 56006 - Medellín - Colombia

**Radicado:** 2228-23-08-22

Prohibida la reproducción total o parcial, en cualquier medio o para cualquier propósito, sin la autorización escrita de la Editorial Universidad Pontificia Bolivariana.

## 14. Infancias de tercera generación: una mirada a las infancias en Colombia<sup>1</sup>

Diana Carolina Pardo Quevedo  
Universidad Distrital Francisco José de Caldas  
dcpardo@educacionbogota.edu.co

### Resumen

Se presenta un análisis sobre infancias de tercera generación emergentes en el contexto nacional, el cual hace parte de la tesis de doctorado: “El discurso de las nuevas infancias en la sociedad colombiana entre 2000-2020” que constituye una reflexión de carácter histórico sobre las formaciones discursivas y no discursivas de los infantes, con el objetivo de establecer la manera como los discursos institucionales y no institucionales configuran las infancias a partir de las transformaciones que han vivido la familia, la escuela y los medios de comunicación, quienes a la vez han posicionado la niñez como una organización discursiva en la que los niños y las niñas tienen un lugar, cumplen una función y poseen una finalidad cultural, social y moral que devela el potencial de esta construcción social dentro de las dinámicas del mercado capitalista a partir de la emergencia de las infancias como consumidores y *prosumidores*. La Metodología se enmarca en los elementos centra-

---

<sup>1</sup> Derivado del proyecto de investigación “El discurso de las nuevas infancias en la sociedad colombiana entre 2000-2020”.

les del enfoque genealógico-arqueológico propuesto por Michel Foucault, se rastrearon discursos constitutivos de una subjetividad infantil a partir del archivo documental de fuentes escritas sobre las infancias durante los últimos veinte años asociadas a prácticas de crianza familiar, prácticas pedagógicas educativas y prácticas sociales y culturales que permiten pensar a los niños y las niñas del siglo XXI; se establecieron puntos de encuentro y tensiones con disciplinas como la psicología, la sociología y la pedagogía, y se vislumbraron otros enunciados emergentes sobre las infancias de tercera generación desde la perspectiva académica colombiana.

**Palabras clave:** infancias, familia, escuela, medios de comunicación, economía de consumo.

## Introducción

Las infancias en Colombia han sido un tema de interés investigativo. Esta investigación interroga ¿Cómo los discursos institucionales y no institucionales configuran las infancias de tercera generación a partir de las transformaciones que ha vivido la familia, la escuela y los medios de comunicación entre los años 2000 y 2020? Con el propósito de establecer otras formas de concebir las infancias de tercera generación en un momento de transición que algunos han asumido como “La era de la información” (Castells, 1999), “Las consecuencias de la modernidad” (Giddens, 1990), “La condición postmoderna” (Lyotard, 2006), “La modernidad líquida” (Bauman, 2003), o el paso de la sociedad disciplinar a la sociedad de control como lo denominan algunos teóricos sociales (Hardt y Negri, 2002). Se asume que los procesos de modernización de los sistemas económicos, políticos y sociales del mundo contemporáneo han afectado las instituciones, la organización familiar, escolar y cultural, como también las infancias, en las que se suscriben sujetos históricos.

Entonces, “Infancias de tercera generación: Una mirada a las infancias en Colombia” plantea una perspectiva histórica sobre las infancias múltiples, plurales y diversas atravesadas por el auge de las Tecnologías de la In-

formación y la Comunicación (TIC), la expansión de la televisión satelital, el internet, el uso de dispositivos móviles, las redes sociales, las plataformas virtuales y el consumo de productos, bienes y servicios ofrecidos para esta población; lo que complejiza la mirada de estos sujetos a partir del cambio de paradigma sobre el abordaje de las infancias que permite pensar a los niños y las niñas del siglo XXI.

Dicha concepción de Infancias antecedida por el reconocimiento de este sujeto histórico a partir de la denominación de la infancia moderna propuesta por J.J Rousseau en “Emilio” (1762), cuyo espacio de socialización y educación fue hasta épocas recientes de manera predominante a partir de las experiencias que garantizaba la familia y la escuela. Además de los análisis sobre “el tercer entorno” de Javier Echeverría (1999), quien plantea un modelo de espacio social atravesado por las Nuevas Tecnologías de la Información y las Telecomunicaciones (NTIT) que posibilitan un escenario “que difiere profundamente de los entornos naturales y urbanos en los que tradicionalmente han vivido y actuado los seres humanos”; y en Colombia, los discursos sobre las infancias reconocidas entre otros por el trabajo pionero de López de la Roche, *et al.*, quienes en el año 2000 dieron a conocer su trabajo investigativo “Los niños como audiencias”, financiado por el Ministerio de Comunicación y el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar (ICBF), a partir del cual se reconoce a los niños como sujetos activos en el consumo televisivo, que interactúan cada vez más con los medios masivos de comunicación y se constituyen en “fuente importante de información”. También la infancia contemporánea denominada por el investigador Absalón Jiménez como aquella “infancia de aquí y ahora, que a diario encontramos en la familia, la escuela, la ciudad y los medios de comunicación” (2012) donde subyacen los cambios y transformaciones de las infancias desde la perspectiva del consumo cultural, las tecnologías digitales, el internet y el mundo globalizado.

## Metodología

La Metodología de la investigación propuesta se enmarca en algunos elementos centrales del enfoque genealógico y arqueológico desde una perspectiva histórica, cuya técnica principal constituye el análisis del archivo documental, para dar cuenta de una serie de enunciados y discursos sobre las infancias en Colombia en momentos de cambios y transformación familiar, educativa y social, constitutivos de una nueva subjetividad infantil. Desde esta perspectiva metodológica, el dispositivo es lo que organiza, distribuye o reúne elementos como “una herramienta dinámica, variable y adaptable a situaciones siempre cambiantes”<sup>2</sup> que permite el análisis en conjunto del sujeto en cuestión como de las relaciones que establece con la familia, la escuela, los medios de comunicación y las tecnologías; así como la comprensión de los procesos de socialización y educación mediados por la aceleración del mundo moderno y la economía de consumo.

Entonces, con la perspectiva *arqueológica* se plantean las formaciones discursivas que atraviesan este sujeto, se valora el papel del lenguaje en los procesos de objetivación de los fenómenos y en la subjetivación del sujeto; y con la *genealogía* se establecen las relaciones de poder, expresadas en prácticas no discursivas que institucionalizan dispositivos de control sobre el sujeto. En este caso, configurando otras relaciones de saber y poder sobre las infancias de tercera generación en la sociedad colombiana contemporánea

Por otro lado, la muestra seleccionada sobre el archivo documental de fuentes escritas constituye la construcción del mismo; el proceso de análisis y categorización de los documentos revisados en torno a los discursos y enunciados, emergieron de las categorías de análisis y conceptualización: *las infancias, la familia, la escuela, la economía del consumo y las tecnologías* tanto en el contexto internacional como en las propuestas nacionales y locales que dan cuenta de las transformaciones discursivas de este sujeto. Se delimitó la investigación a partir de los siguientes marcos referenciales:

---

<sup>2</sup> Citado por Jiménez (2019). Tomado de Rene Schérer, “A su disposición”. En: *Foucault, la Pedagogía y la Educación. Pensar de otro modo*, UPN, Magisterio, Grupo Historia de las Prácticas Pedagógicas, Bogotá, 2005.

## Categorías para el análisis del archivo documental 2000-2020

<b>Infancias</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• La Convención Internacional de los Derechos del Niño.</li><li>• Ley 1098 de 2006 <i>Código de la Infancia y la Adolescencia</i>.</li><li>• El Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (Unicef), la Organización Internacional del Trabajo (OIT), organización para la protección de la infancia en América Latina y el Caribe.</li><li>• Políticas Públicas disposiciones legales y normas sobre la infancia.</li></ul>
<b>Familia</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Instituto Colombiano de Bienestar Familiar y Profamilia.</li><li>• Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE).</li><li>• Instituto de La Familia de la Universidad de La Sabana.</li></ul>
<b>Escuela</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Las disposiciones legales del Ministerio de Educación Nacional (MinEducación) y Secretaría de Educación Distrital.</li><li>• Instituto para la Investigación Educativa y el Desarrollo Pedagógico (IDEP).</li></ul>
<b>Medios de comunicación</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• El periódico El Tiempo de circulación nacional.</li><li>• Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones de Colombia (MinTIC).</li></ul>
<b>Economía de consumo</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• La información del DANE sobre consumo familia.</li><li>• El periódico El Tiempo de circulación nacional.</li><li>• Las investigaciones sobre plataformas Streaming, Netflix, Amazon, HBO, D Disney, Sky, entre otras.</li></ul>

Según lo anterior, es necesario la consolidación del archivo, ya que este no se halla de manera explícita en un solo corpus sino que ha de ser consolidado con anterioridad de tal manera que permita su ubicación tanto física como digital, considerando la propuesta de Jiménez sobre *el archivo de la dispersión*, que enmarca la revisión documental sobre los textos, documentos y las disposiciones legales y normativas de la infancia reconocida desde los discursos de la práctica jurídica a partir de 1989 con la Convención Internacional de los Derechos del Niño por el establecimiento de los acuerdos sobre la restauración de sus derechos como sujetos de *protección integral* por parte de la familia y el Estado, así como el mejoramiento de la calidad de vida de los niños, su desarrollo y el ejercicio pleno de sus derechos desde

los acuerdos tanto internacionales como nacionales que a continuación se mencionan: Ley 1098 de 2006 Código de la Infancia y la Adolescencia, cuya normatividad procura garantizar el desarrollo armonioso de la población infantil y los adolescentes; los discursos de instancias internacionales como la Unicef o la OIT; la política pública para la primera infancia y de investigaciones ya existentes sobre la infancia desde las perspectivas anglosajona y europea: Barbero (2000), Steinberg (2000), Giroux (2000), Postman (2005), Buckingham (2007), Serres (2013); latinoamericana: Narodowski (1994), Carli (2006), Bustelo (2007) y Llobet (2010); y colombiana: Quintana (2007), Amador (2012) y Jiménez (2012).

Toda la información recolectada, acompañada de su carga enunciativa, fue valorada de manera tal, que se constituyera en la guía y principal condición de posibilidad para la definición del texto final que se expresa en el plan temático. Con respecto a la técnica e instrumentos de recolección de información se plantearon dos tipos de fichas de investigación: fichas daticas y fichas temáticas, las cuales según su particular estructura permitieron organizar la información de acuerdo con el tipo de enunciado como con la carga discursiva en cada una de las prácticas seleccionadas: las prácticas de crianza familiar, las prácticas pedagógicas y escolares; como también la relación de las infancias de tercera generación en Colombia con los medios de comunicación y las tecnologías; y la influencia de la economía de consumo en los niños.

## Resultados

En los resultados se expresan términos conceptuales sobre las infancias de tercera generación emergentes que constituyen el re-descubrimiento de sus sujetos a partir de los medios masivos de comunicación, las plataformas digitales, los entornos virtuales y la economía del consumo, proyectando otros discursos sobre las prácticas de crianza familiar, las prácticas pedagógicas educativas y las prácticas sobre los usos de las TIC que constituyen parte de la economía de consumo capitalista de productos, bienes y servicios dirigidos hacia la población infantil, reconociendo su multiplici-



dad, pluralidad y diversidad cultural atravesadas por el auge de las TIC, el internet y las lógicas del consumo capitalista que plantean un cambio de paradigma sociocultural que condiciona las infancias del siglo XXI.

Merecen una especial mención las investigaciones realizadas por el Grupo de Historia de la Práctica Pedagógica, quienes han problematizado la infancia a partir de la incursión de sus sujetos en el escenario de lo público por la puerta pedagógica y escolar. Oscar Saldarriaga, Javier Sáenz y Armando Ospina (1997), dilucidan el paso de la escuela tradicional a la escuela activa, el cual es vivido entre 1870 y 1930, evidencian cómo estos modelos pedagógicos conllevan un imaginario de infancia particular. Posteriormente, la incursión de la escuela activa con la fundación del Gimnasio Moderno, por parte de Agustín Nieto Caballero en 1914, da cuenta de cierto grado de cientificidad con que comienza a ser pensada la pedagogía, al reconocer al niño como un “sujeto cognoscente” que interactúa con el maestro y conquista conocimiento.

También las investigaciones propuestas por Alexander Yarza y Lorena Rodríguez (2007), quienes critican la figura de una infancia “anormal”, la cual surge en occidente en el siglo XX y se institucionaliza por medio de un discurso científico a través del campo médico y pedagógico.

De igual modo, las pesquisas del maestro Alberto Martínez Boom (2010), para quien la infancia en las postrimerías de la colonia, hizo parte de las preocupaciones relacionadas con la población. Para este investigador, el alto número de mortandad de los niños y sus enfermedades hasta entonces despreciadas introdujo la preocupación por su salud y su bienestar. Además, el creciente interés por el aumento de la población, como pilar de la prosperidad del Estado, contribuyó a delinear una sensibilidad hacia los niños.

Otra propuesta de historia social se encuentra en los trabajos de los investigadores Cecilia Muñoz y Ximena Pachón (1991), Alejandro Álvarez, María Victoria Álzate (2003), Yeimy Cárdenas Palermo y Javier Fayad Sierra (2012), en cuya perspectiva se puede inspeccionar una serie de trabajos que han dado cuenta de las transformaciones de la infancia en Colombia vividas desde mediados del siglo XX hasta la actualidad, encontrando las últimas investigaciones realizadas por los intelectuales colombianos a partir de los cambios históricos, sociales y culturales vividos desde de los años

noventa, el auge de la tecnología a mediados de 2000, en que la experiencia de las infancias se halla atravesada por los medios de comunicación e interacción tecnológica como lo presentan los investigadores Antonio Quintana y Rocío Rueda (2007), en su texto “Ellos vienen con el chip incorporado” y en cuya investigación abordan el impacto de las TIC en la educación, la ciencia y la cultura.

Asimismo, el investigador Juan Carlos Amador (2012), con el fin de comprender las transformaciones ontológicas y sociales de los niños y las niñas, plantea las experiencias con las tecnologías info-comunicacionales que comprenden los entornos materiales, simbólicos y socioculturales de las formas de comunicación digital en red y del tratamiento de los datos (2012, p. 9), constituyendo los mundos de la vida de las personas, y las nuevas relaciones entre los humanos y las máquinas. Por tanto, la constitución del sujeto contemporáneo de la infancia coexiste con otro, en el que los sujetos son capaces de concebir la creación, lo colectivo, lo múltiple y el agenciamiento asociados a los conceptos de nomadología, singularidad y multiplicidad. Además de las investigaciones realizadas por el historiador Absalón Jiménez B. (2012), para quien en las últimas décadas del siglo XX e inicios del XXI, se observa la naturalización de una serie de enunciados y discursos que establecen otros tipos de vigilancia sobre la infancia, al parecer más proporcionales, inmanentes, sutiles y democráticos, que dan cuenta de un nuevo tipo de control y, a la vez, la constitución genealógica de un nuevo tipo de dispositivo.

## Discusión y conclusiones

Las infancias de tercera generación en Colombia, desde la práctica jurídica, son amparadas por el paradigma de la Protección Integral “Convención Internacional de los Derechos del Niño” (1989) que implica el reconocimiento de todos los niños y las niñas entre los 0 y 18 años como sujetos de derechos, cuyo acontecimiento constituyó el discurso imperante sobre la atención, el cuidado y la protección especial de las infancias y el interés superior de los niños y las niñas, en el caso particular del reconocimiento

y compromiso de todos los ciudadanos en tanto garantes y veedores de sus derechos. Esta discursividad, presente en el Código de Infancia y Adolescencia, Ley 1098 de 2006, es acompañada de categorías como: responsabilidad familiar, protección, provisión y promoción, uso de la conciencia, capacidad de comprensión y discernimiento, imputabilidad, infancia y adolescencia, que constituyen otras miradas sobre las infancias.

Con las prácticas de crianza familiar, las infancias de tercera generación en Colombia han experimentado una serie de transformaciones desde el momento en que la familia heterosexual reduce su núcleo familiar de manera permanente, y emergen otros tipos de familia: nucleares, homoparentales, monoparentales, reconstituidas, adoptivas, de procedencia *in vitro*, sin hijos o unipersonales.

En cuanto a las prácticas pedagógicas, las transformaciones se orientan hacia los actores del escenario educativo reconociendo al estudiante como sujeto de derechos y al maestro como un sujeto de saber, dueño de un discurso pedagógico y unas prácticas de enseñanza que constituyen otros modos de ser, estar e incidir en el ámbito educativo, cuyos protagonistas son las infancias de tercera generación con quienes es posible el análisis de los discursos que se han instalado en este espacio de socialización, construcción del conocimiento e intercambio cultural de un escenario escolar situado que reafirma la identidad del sujeto de la infancia, discursos visibles en la Convención Internacional de los derechos del niño (1989), la Constitución Política de Colombia (1991), la Ley General de Educación (1994), El Código de Infancia y Adolescencia (2006); las disposiciones legales del MinEducación, la Secretaría de Educación Distrital (SED); las experiencias académicas del IDEP y las investigaciones sobre los sujetos de saber que posicionan las infancias de tercera generación en Colombia como portadoras de una subjetividad infantil mediada por los medios de comunicación y las tecnologías.

Finalmente, las infancias de tercera generación en Colombia desde la economía de consumo constituyen otras formas de concebir el sujeto de la infancia como uno histórico y, por ende, en proceso de transformación, proceso en el que los medios de comunicación han posicionado a la niñez como una organización discursiva en la que los niños tienen un lugar, cum-

plen una función y tiene una finalidad cultural, social y moral, develando su potencial para las dinámicas del mercado capitalista, vistos como consumidores y *prosumidores*. Por tanto, constituyen una población importante dentro de las lógicas del mercado y de un capitalismo capaz de producir nuevas subjetividades.

## Referencias

- Alzate Piedrahita, M. V. (2003). *La infancia: Concepciones y perspectivas*. Papiro.
- Amador, J. (2012). Infancias, subjetividades y cibercultura: Noopolítica y experiencia de sí. *Revista Científica*, 15.
- Bauman Z. (2000). *Modernidad líquida*. Fondo de Cultura Económica.
- Buckingham, D. (2008) ¿Infancias digitales? Aprendizaje infantil en la era de la cultura digital. En *Más allá de la tecnología: Aprendizaje infantil en la era de la cultura digital*. Manantial.
- Bustelo, E. (2007). El capitalismo infantil. En *El recreo de la infancia* (pp.57-99). Siglo XXI.
- Castells, M. (2000). *La era de la información economía, sociedad y cultura*. Alianza.
- Carli, S. (comp.) (2006). *La cuestión de la infancia: Entre la escuela, la calle y el shopping*. Paidós.
- Congreso de Colombia. (2006, 8 de mayo). Ley 1098. *Por la cual se expide el Código de la Infancia y la Adolescencia*. Diario Oficial 46446.
- Constitución Política de Colombia. (1991). *Gaceta Constitucional n.º 116*.
- Convención sobre los Derechos del Niño. <https://www.ohchr.org/es/instruments-mechanisms/instruments/convention-rights-child>
- Deleuze, G. (2006). Postdata sobre las sociedades de control. *Revista de Teoría del Arte*, 14/15, 183-189.
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística -DANE- [www.dane.gov.co](http://www.dane.gov.co)
- Fayad Sierra, J. (2012). *La niñez en Santiago de Cali a comienzos del siglo XX: Genealogía de instituciones y construcción de subjetividad*. Universidad Pedagógica Nacional.
- Foucault, M. (1970). *La arqueología del saber*. Siglo XXI.
- Giddens, A (1997). *Consecuencias de la modernidad*. Alianza.
- Giroux, H. (2000). *La inocencia robada juventud, multinacionales y política cultural*. Morata.
- Hardt, M. y Negri, A. (2002). *Imperio*. Paidós.

- Jiménez, A. (2012). *Emergencia de la infancia contemporánea, 1968-2006*. Universidad Distrital Francisco José de Caldas.
- Llobet, V. (2010). *¿Fábricas de niños? Las instituciones en la era de los derechos de la infancia*. Noveduc.
- López de La Roche, M., Martín-Barbero, J., Rueda, A. y Valencia, S. (2000). *Los niños como audiencias: Investigación sobre recepción de medios*. Instituto Colombiano de Bienestar Familiar.
- Lyotard, J. F. (2006). *La condición postmoderna*. Cátedra.
- Martínez Boom, A. (2010). "Infancia, gobierno y educación. Una cartografía de prácticas silenciadas". En *Escrituras silenciadas, memorias y procesos culturales*. Universidad de Alcalá, España, 434-459.
- Muñoz, C. y Pachón, X. (1991). *La niñez en el siglo XX: Comienzos de siglo*. Planeta.
- Narodowski, M. (1994). *Infancia y poder*. Aique.
- Narodowski, M. (1999). *Después de clase: Desencantos y desafíos de la escuela actual*. Noveduc.
- Narodowski, M. (2014). Infancia, pasado y nostalgia: Cambios en la transmisión intergeneracional. *Revista Brasileira de Educação*, 2, 191-214.
- Postman, N. (1988). *La desaparición de la niñez*. Círculo de Lectores.
- Rueda Ortiz, R. y Quintana Ramírez, A. (2007). *Ellos vienen con el chip incorporado: Aproximación a la cultura informática escolar*. Universidad Distrital Francisco José de Caldas.
- Saldarriaga, O., Sáenz, J., y Ospina, A. (1997). *Mirar la infancia: pedagogía, moral y Modernidad en Colombia, 1903-1946*, Colciencias, Foro Nacional por Colombia, Uniandes, Universidad de Antioquia, Bogotá.
- Serres, M. (2013). *Pulgarcita*. Fondo de Cultura Económica.
- Steinberg, S. y Kincheloe, J. (2000). *Cultura infantil y multinacionales*. Morata.
- Unicef. (2017). *Estado mundial de la infancia: Niños en un mundo digital*. <https://www.unicef.org/media/48611/file>
- Yarza, A. y Rodríguez, L. (2007). *Educación y pedagogía de la infancia anormal, 1870-1940*. Magisterio.