

QUINTA BRIGADA



**PROGRAMA DE EMPLEO “HÉROES FORJANDO FUTURO”
QUINTA BRIGADA-EJÉRCITO NACIONAL**

SANDRA CACUA ROJAS

**UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA
ESCUELA CIENCIAS SOCIALES
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO
BUCARAMANGA
2009**

**PROGRAMA DE EMPLEO “HÉROES FORJANDO FUTURO”
QUINTA BRIGADA-EJÉRCITO NACIONAL**

SANDRA CACUA ROJAS

**Título a obtener: Comunicadora Social y Periodista
Trabajo de Grado-Modalidad Servicio Social**

ASESOR

**RUBÉN DARÍO MANTILLA
COMUNICADOR SOCIAL**

**UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA
ESCUELA CIENCIAS SOCIALES
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO
BUCARAMANGA**

2009

Nota de aceptación

Firma del presidente del Jurado

Firma del jurado

Firma del jurado

DEDICATORIA

Este proyecto lo dedico al dueño de mi vida, Jesucristo, que me ha dado todo lo que tengo y lo que soy, a mi ángel de la guarda por no desampararme ni un instante en mis sueños y proyectos, a la virgen maría por guiar cada paso de mi existencia.

A mis abuelas María Ernestina Vega y Librada Portilla (Q.U.E.P.D) por sus consejos de crianza

A mi Mami, María Trinidad Rojas por acompañarme y apoyarme en todas las etapas de mi vida, por ser ese bastón donde sostenerme, por ser la amiga incondicional, por sus consejos que me han convertido en la mujer que soy, por brindar sus mejores cuidados, su ternura y su cariño.

A mis hermanos Elmer Cacua Rojas, y Deyanira Cacua Rojas por compartir a mi lado sus alegrías, tristezas y proyectos y por ser ese modelo a seguir.

A mi tía Bernarda, por su comprensión, tolerancia entrega y cariño.

A mis Tíos, Alfonso Rojas, Gloria Cacua por ser mis segundos padres.

Al hombre que durante todo este tiempo me ha brindado su apoyo incondicional, su amor, respeto y sinceridad.

AGRADECIMIENTOS

A la Quinta Brigada del Ejército Nacional por permitirme el desarrollo profesional y humano dentro de la institución, y en especial al Brigadier General Jairo Alfonso Aponte Comandante de la Quinta Brigada, Al señor Coronel Carlos Augusto Barbosa Fontecha Jefe de Estado Mayor y segundo Comandante de la Quinta Brigada, al Capitán Arturo Hernández Monroy- Oficial de Acción Integral por su respeto, apoyo incondicional en el proceso del Servicio Social.

Gracias Quinta Brigada, por enseñarme que cada proyecto es mejor cuando nos esforzamos por dar lo mejor de nosotros mismos, por reiterarme que la constancia, entrega, lealtad y la perseverancia son las claves del éxito.

De igual manera, al Mayor Jorge Cote Cadena y al Teniente Daniel Gómez Dangond, Profesionales de la Reserva, por sus aportes al proyecto Bolsa de Empleo.

A mis profesores de la Facultad de Comunicación Social- Periodismo por contribuir a mi formación profesional y humana; al Comunicador Social, Rubén Mantilla asesor de Servicio Social por su entrega, dedicación y acompañamiento durante el Servicio Social.

A Radio Católica Metropolitana por brindarme su espacio en la realización de mi práctica profesional.

CONTENIDO

TÍTULO.....	11
RESUMEN.....	12
ABSTRAC.....	13
INTRODUCCIÓN.....	14
1. JUSTIFICACIÓN.....	17
2. MARCO INSTITUCIONAL.....	19
2.1 RESEÑA HISTÓRICA DE LA QUINTA BRIGADA.....	19
2.2 FILOSOFÍA INSTITUCIONAL.....	22
2.2.1 Misión	22
2.2.2 Visión.....	22
2.2.3 Principios Institucionales.....	22
2.2.4 Valores institucionales.....	23
2.2.5. ORGANIGRAMA.....	24
2.3 PROFESIONALES DE LA RESERVA	25
2.3.1 FILOSOFIA INSTITUCIONAL.....	25
2.3.2 Misión.....	25
2.3.3 Visión.....	25
2.3.4 ORGANIGRAMA.....	26
3. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	27

4. OBJETIVOS.....	28
4.1 OBJETIVO GENERAL.....	28
4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	29
5. MARCO CONTEXTUAL.....	30
6. MARCO TEÓRICO.....	34
7. METODOLOGÍA.....	40
8. FASES DE EJECUCIÓN.....	41
9. CRONOGRAMA.....	78
10. PRESUPUESTO.....	80
11. CONCLUSIONES.....	81
12. RECOMENDACIONES.....	82
13. BIBLIOGRAFIA	83
ANEXOS.....	84

LISTA DE FIGURAS

Gráfico 1. Organigrama Quinta Brigada.....	24
Gráfico 2. Organigrama Profesionales Oficiales de Reserva.....	26
Gráfico3: Novedades Personal en combate.....	30
Gráfico 4: Cuadro especifico de Novedades Personal en combate.....	31
Gráfico5: Cuadro anual de victimas por MAP Y MUSE.....	32
Gráfico 6: Cuña radial de invitación al personal militar herido.....	44
Gráfico7: Cuña para empresarios1.....	50
Gráfico 8: Cuña para empresarios No. 2.....	51
Gráfico 9: spot empresarios 1.1.....	52
Gráfico 10: spot empresarios 1.2.....	53
Gráfico11: Agilizador para Radio No.1.....	61
Gráfico12: Agilizador para Radio No.2.....	62
Gráfico13: Agilizador para Radio No.3.....	62
Gráfico14: Cuña Radial Plan de medios.....	63
Gráfico15: Radio Clip plan de medios.....	64
Gráfico16: Secuencia 1.spot mariposa.....	68
Gráfico17: Secuencia 2.spot mariposa.....	69
Gráfico18: Secuencia 3.spot mariposa.....	69
Gráfico19: Secuencia 4.spot mariposa.....	70

Gráfico20: Secuencia 5.spot mariposa.....	71
Gráfico21: Secuencia 6.spot mariposa.....	72
Gráfico 22: Secuencia 7.spot mariposa.....	72
Gráfico 23: Guión cortometraje.....	73
Gráfico 24: Ejemplo de mensaje vía correo electrónico.....	76
Gráfico 25: Guión técnico spot artistas.....	77
Gráfico 26: Cronograma Servicio Social.....	79
Gráfico 27: Presupuesto.....	80

LISTA DE ANEXOS

ANEXO N°1 Radiograma.....	84
ANEXO N°2 Carta al programa Búsquedas de espacios laborales...	85
ANEXO N°4 Logo programa de Empleo Héroes Forjando Futuro....	86
ANEXO N°5 Volante de invitación.....	87
ANEXO N°6 Formato encuesta base de datos.....	88
ANEXO N°7 Resultados de Aplicación del Formato base.....	89
ANEXO N°8 Base de datos Empresarial.....	95
ANEXO N°10 Carpeta del programa de empleo.....	96
ANEXO N°11 Folleto del programa de empleo.....	97
ANEXO N°12 Documento Políticas del programa de empleo.....	98
ANEXO N°13 Documento Privacidad de datos.....	100
ANEXO N°16 Página web Héroes Forjando Futuro.....	101
ANEXO N°17 modelo de carta a enviar en el plan de medios.....	104
ANEXO N°19 Modelo de acta registro para el lanzamiento del programa..	107
ANEXO N°20 Rompecabezas.....	108
ANEXO N° 21 Encuesta de socialización de la primera etapa.....	109
ANEXO N°22 Resultados encuesta de socialización.....	110
ANEXO N° 23 Fotografías de soporte de la socialización y de las actividades Realizadas en la primera etapa del programa.....	114

TITULO

**PROGRAMA DE EMPLEO “HÉROES FORJANDO FUTURO”
QUINTA BRIGADA-EJÉRCITO NACIONAL**

RESUMEN

TITULO: PROGRAMA DE EMPLEO “HÉROES FORJANDO FUTURO” DE LA QUINTA BRIGADA-EJÉRCITO NACIONAL

AUTOR: SANDRA CACUA ROJAS

ASESOR: RUBEN DARIO MANTILLA

FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL-PERIODISMO

El siguiente proyecto de la Modalidad Servicio Social- Trabajo de Grado, es empleado en el Programa Bolsa de empleo Héroes Forjando Futuro, dirigido por los Profesionales de la Reserva de la Quinta Brigada del Ejército Nacional con sede en Bucaramanga.

Este proyecto tiene como objetivo general diseñar una estrategia comunicativa que permite la estructuración del Programa de Empleo Héroes Forjando Futuro, donde se beneficia el personal militar discapacitado por la guerra.

Hay que resaltar, que Héroes Forjando Futuro consta de tres etapas, por lo tanto el objetivo general de este proyecto obedece a la Primera Etapa ejecutada en el tiempo del Servicio Social.

Para lograr esta primera etapa se planteó tres fases las cuales se caracterizaron por desarrollar diferentes actividades que fueron de ayuda para llevar a cabo la estructuración de Héroes Forjando Futuro. Finalmente los resultados obtenidos en el desarrollo del proyecto fueron positivos en la medida que se cumplió con lo planteado.

PALABRAS CLAVES: ESTRATEGIA EN COMUNICACIÓN, PÁGINA WEB, PLAN DE MEDIOS.

ABSTRAC

TITLE: IT PROGRAMS OF I USE "HEROES FORGING FUTURE" OF THE FIFTH NATIONAL BRIGADE-ARMY

AUTHOR: SANDRA CACUA ROJAS

ADVISORY: RUBÉN DARÍO MANTILLA

FACULTY: SOCIAL COMMUNICATION-JOURNALISM

He gave it of I gave project I gave following Modality Service Sociale - il of I gave Work Grade, the one gave in I gave employee I gave it is Program Bag employment I gave of Heroes Forging Future, I gave them for I was directed the I gave of I gave Professional I gave it of I gave Reservation Fifth Brigade il of the Army National governano in I gave headquarters Bucaramanga.

This project has as objective to design talkative un'estrategia that allows l'estructuración of the you generate him/her il of I gave Program I Use Heroes Forging Future, the one gave he/she benefits I gave one gave where military discapacitado for the war personale.

To stand out gave that I gave fieno that Heroes Forging Future stages gave three I gave of I gave it consists, for objective ecco I gave the I gave so much it obeys I gave project I gave this I gave of you generate him/her a the Primera Stage executed in the time of the Social Service.

To achieve this first stage he/she thought about three phases which were characterized to develop different activities that were of help for il to take an of I gave structuring della I gave end Heroes Forging Future. Finally the results obtained in the development of the project were positive in the measure that governano ecco outlined il was completed.

KEY WORDS: STRATEGY IN COMMUNICATION, WEB gave PAGE IL PIANO OF MEANS.

INTRODUCCIÓN

La implementación de estrategias comunicativas en las distintas empresas u organizaciones genera cambios trascendentales que se pueden visualizar en el éxito de las mismas. Por tanto, las acciones efectuadas en los diferentes modelos comunicativos deben dirigirnos a la adquisición de nuevos conocimientos como aporte a nuestra sociedad de consumo, es así como cada planeamiento ejecutado en las fases de éste proyecto se vuelve esencial para el completo desarrollo del programa de Empleo Héroes Forjando Futuro.

La creación del programa de empleo Héroes Forjando Futuro obedece a la necesidad social persistente en las unidades tácticas adscritas a la Quinta Brigada, donde se encuentran oficiales, suboficiales y soldados que prestando su servicio a la patria son heridos en combate, quedando discapacitados de por vida, motivo que los lleva a detener su proceso profesional y laboral en la Institución.

Por tanto el desarrollo del programa Héroes Forjando Futuro comprende tres etapas definidas de la siguiente manera:

ETAPA I: Estructuración del programa Héroes Forjando Futuro

Esta etapa a efectuarse durante el servicio social y puntualizada con el diseño de una estrategia comunicativa como objetivo general de éste proyecto.

ETAPA II: Consolidación del programa de empleo

Determinada para la continuación de los logros obtenidos en la primera etapa, el objetivo general orientado para dar a conocer el programa de empleo a medios de comunicación y gremios empresariales.

ETAPA III: Seguimiento programa de empleo.

Esta etapa concertada para realizar visitas a los gremios empresariales contactados en la II etapa, con el fin de obtener espacios laborales para el personal militar discapacitado registrado en la base de datos, no obstante se deben gestionar visitas a otras empresas para lograr su vinculación al programa.

De acuerdo a lo planteado en la **Etapa I** del programa de empleo, el presente proyecto se fundamenta en el diseño de una estrategia comunicativa, la cual permite la estructuración del programa Héroes Forjando Futuro, donde se beneficia el personal militar discapacitado producto de la guerra, perteneciente a las unidades tácticas de la Quinta Brigada (Batallón de Infantería N.14 CT ANTONIO RICAURTE-BIRIC; Batallón de Infantería N.41 RAFAEL REYES PRIETO-BIREY, Batallón de Infantería N.40 CR. LUCIANO D'ELHUYAR- BILUD; Batallón de Artillería N.5 CT Antonio Galán BAGAL, Batallón de Artillería y Defensa Antiaérea No.2 Nueva Granada- BAGRA, Batallón de Ingenieros No.5 CR. Francisco José de Caldas-BICAL, Batallón Especial Energético y Vial-BAEEV, Batallón de Servicios Mercedes Abrego - BASER) que se encuentran en recuperación en el cantón militar de Bucaramanga.

Para cumplir con el objetivo de éste proyecto, se realizaron herramientas comunicativas e instrumentos de recolección de datos que de acuerdo a sus resultados, promovieron acciones para lograr lo planteado en la primera Etapa del Programa de Empleo Héroes Forjando Futuro.

Este proyecto comprende en primer lugar, el marco de la institución Castrense, el cual se basa en la reseña histórica, misión, visión, valores y principios. Seguidamente, se da a conocer la misión, y visión de los Profesionales Oficiales de Reserva, quienes lideran el programa de empleo Héroes Forjando Futuro.

Posteriormente, el proyecto describe las fases en las que se ejecutó, así mismo dispone de un marco contextual el cual relaciona los datos sobre el personal militar herido durante los últimos tres años. Consecutivamente, se establece el marco teórico como sustento conceptual para el avance del proyecto.

Continuamente, se esboza la metodología que se utilizó como apoyo para distinguir las diferentes herramientas a manejar en el diseño de la estrategia comunicativa.

A su vez, de forma clara y concisa se desglosa el desarrollo de las tres fases de ejecución que llevaron al cumplimiento de los objetivos trazados en el proyecto.

También se encuentra el cronograma de las semanas y de las acciones ejecutadas en el tiempo del servicio social, encaminadas a la realización del proyecto.

Otro aspecto que señala el proyecto, es el presupuesto de los recursos empleados para el cumplimiento de los objetivos planteados.

Por último, se expresan las conclusiones, luego las recomendaciones, posteriormente la bibliografía y los anexos que demuestran la ejecución del proyecto en el tiempo del servicio social, a su vez las gráficas de las herramientas utilizadas en el proyecto.

1. JUSTIFICACIÓN

Miles de condecoraciones reciben aquellos que ejerciendo su labor, son víctimas de atentados, minas anti persona, y demás ofensivas que ponen en jaque su vida y la de una patria que promete un todo y que requiere el compromiso de una vertiente llamada libertad.

Pero ¿qué sucede cuando no hay días decoros y especiales? Quizás muchos se confunden en la desesperación, y tratan de esconderse bajo las vendas de una realidad que se inunda en el olvido de la sociedad Colombiana; cierto es que muchos oficiales, suboficiales y soldados heridos en acción, no tienen dónde y cómo ocupar su tiempo después de su recuperación, por ello la creación del programa de empleo que tenga entre sus objetivos la capacitación del personal y el empleo de los mismos, será una búsqueda emergente de una economía sostenible y prometedora de futuro.

Sin embargo, para lograr la creación y los objetivos del programa de empleo, se debe iniciar por establecer el contenido y las acciones o planes a efectuarse, por tanto el diseño de la estrategia comunicativa que estructure el programa de empleo como objetivo general a desarrollarse en este proyecto será elemento clave e indispensable en la ejecución de todo el programa.

A nivel institucional, la estructuración permite el avance a la consolidación del programa de empleo “HEROES FORJANDO FUTURO” el cual no sólo es novedad para la Quinta Brigada que ciertamente la postula en el segundo puesto a nivel Ejército Nacional, en ofrecer éste programa para militares discapacitados, teniendo en cuenta que el Batallón de sanidad con sede en Bogotá creó la Oficina de atención al militar herido con el programa “Búsqueda de Espacios Laborales”; sino que además fortalece la imagen institucional del Ejército Nacional, debido a que se destaca y se conoce la gran responsabilidad, compromiso y retribución con los hombres que han entregado su vida y han aportado las victorias a la nación.

Desde el punto de vista metodológico, éste proyecto es generador de conocimiento debido a que sirve de base para otras unidades tácticas que requieran la creación del programa de empleo para el personal militar discapacitado, por tanto los medios o métodos aplicados en la primera Etapa del

programa (estrategia comunicativa) permiten un gran avance para el logro de los objetivos finales, así mismo aporta como marco referencial a otros proyectos.

Por tanto, el diseño de la estrategia comunicativa como objetivo general de este proyecto, resalta la necesidad de una Comunicadora Social, que apoye, lidere, fortalezca, promueva y contribuya, en las distintas fases a desarrollar para la finalidad que persigue este proyecto.

Ahora, la realización de este proyecto en calidad de pasante en Servicio Social, me permitió aplicar, confrontar y enriquecer mis conocimientos, logrando avanzar en el campo profesional y humano.

2. MARCO INSTITUCIONAL



2.1 RESEÑA HISTÓRICA DE LA QUINTA BRIGADA

Desde inicio de 1908, el territorio colombiano se dividió en cuatro zonas militares, dentro de las que se contemplaba la capital de Santander, Bucaramanga. Para entonces, mediante decreto 947 del 31 de agosto de dicho año, el presidente de la república, designa a la ciudad de Bucaramanga como Segunda Zona Militar. En aquella época fue nombrado como Comandante General Divisionario, el Señor General Marcos E. Soto el 19 de septiembre de 1908.

Para el año de 1910, la Quinta Brigada residía en la ciudad de Cali – Valle del Cauca. Así lo estableció el decreto 556 del 17 de julio del mismo año; que además, señalaba los acontecimiento de las unidades del Ejército Nacional, en la que se establecía que el Regimiento de Infantería Ricaurte No. 8 estaba acantonado en la ciudad de Bucaramanga.

Los diferentes cambios de alojamiento y guarnición de la BR5 a través del tiempo, como las continuas incineraciones de documentos han impedido dilucidar con exactitud la fecha de organización de la Quinta Brigada.

Sin embargo, de acuerdo a documentación recopilada se logró establecer que el día 19 de diciembre de 1941, el Ministerio de Guerra, por resolución 1124 trasladó el comando de la Quinta Brigada a la ciudad de Bucaramanga para encargarse de la conservación de orden público de la región.

Sedes de la Quinta Brigada durante su historia

Casas que están semi-olvidadas y edificios que en la actualidad albergan importantes oficinas e instituciones de la ciudad, fueron anteriormente sedes de la Quinta Brigada. Dichas estructuras también son recordadas por los hechos que trascienden los hechos de los santandereanos.

Inicialmente, la Quinta Brigada funcionó donde se encuentra el actual comando del Batallón de Infantería Antonio Ricaurte. Así mismo, relatan historiadores conocedores de la época, como el periodista Edmundo Gavassa Villamizar, que inicialmente, en la casa donde fue asesinado el Coronel Guarín, en el año de 1944, la sede existía en una elegante y antigua casona ubicada en la calle 48 con carrera 28, la cual fue derrumbada hace poco tiempo debido a las propias transformaciones de la urbe y donde hoy está un moderno edificio.

Hacia el año de 1948, las oficinas fueron trasladadas a una casa ubicada en la esquina de la calle 37 con carrera 22, frente al parque Simón Bolívar. Posteriormente, donde hoy residen las instalaciones de Ingeominas; una casa esquinera estilo colonial, ubicada en la calle 28 con carrera 20 fue sede de la Unidad hacia el año de 1953.

A inicios de la década de los años 60 sobre la carrera 27 justo en la esquina de la calle 34, donde en la actualidad está una sede de la Universidad Manuela Beltrán, estuvo también la Brigada. Las actuales instalaciones del Cuartel General de la Quinta Brigada, han sufrido transformaciones arquitectónicas en busca del mejoramiento continuo y de propiciar un óptimo clima laboral.

Datos generales

La Quinta Brigada del Ejército cuenta con un pie de fuerza de 15 mil efectivos, entre oficiales, suboficiales, soldados y civiles.

Está conformada por las siguientes unidades tácticas:

Batallón de Infantería No.14 “Antonio Ricaurte” (Bucaramanga)

Batallón de Infantería No.15 “Francisco de Paula Santander”

Batallón de Infantería No.40 “Luciano D´elhuyar”

Batallón de Infantería No.13 “General Custodio García Rovira” (Pamplona)

Grupo de Artillería de Defensa Aérea No. 2 “Nueva Granada “

Batallón de Artillería No.5 “Capitán José Antonio Galán”

Batallón Plan Especial Energético y Vial No. 7 “CS Rodrigo Antonio Naranjo”

Batallón de Ingenieros No.5 “Coronel Francisco José de Caldas”

Batallón de Servicios No. 5 “Mercedes Abrego”

Batallón de Selva N° 48 “Prócer Manuel Rodríguez Torices”

GAULA Regional Santander.

Centro de Instrucción y Entrenamiento.

2.2 FILOSOFIA INSTITUCIONAL

2.2.1 Misión

La Quinta Brigada del Ejército Nacional, bajo el sistema de Mando Integral, efectúa operaciones militares para mantener el orden constitucional y derrotar definitivamente al enemigo de la jurisdicción.

El Estado mayor y las Planas Mayores son facilitadores; los resultados deben alcanzarse con actitud ofensiva en el marco del DDHH, DIH, DICA, siendo la legitimidad el centro de gravedad.

2.2.2 Visión

Para el 2010, ser la Unidad Operativa Menor altamente efectiva en lo operacional y administrativo, con líderes integrales, capacitados y motivados, que tomen decisiones apoyados en información estructurada, consistente y veraz; que maximice los resultados garantizando la integridad territorial y el orden constitucional

2.2.3 PRINCIPIOS INSTITUCIONALES

RESPECTO POR LA CONSTITUCIÓN: Acatar y aplicar la Constitución, defenderla y respetarla.

HONOR MILITAR: Obligación que tiene el militar de obrar siempre en forma recta e irreprochable. Asumir con orgullo y respeto la investidura militar.

DISCIPLINA: Condición esencial para la existencia de la fuerza militar: Mandar y obedecer dentro de las atribuciones del superior y las obligaciones del subalterno.

RESPECTO POR LOS DERECHOS HUMANOS Y ACATAMIENTO DEL DERECHO INTERNACIONAL HUMANITARIO: Es obligación respetar y acatar las normas y preceptos que rigen los Derechos Humanos y el Derecho Internacional Humanitario.

ÉTICA EN TODAS LAS ACTUACIONES: El comportamiento militar se caracteriza por el ejercicio de la sana moral, acompañada de los valores y virtudes militares.

COMPROMISO: Decisión, motivación, deseo y responsabilidad de actuar conforme con el juramento patrio.

CONFIANZA: En las capacidades y valores personales, que proporciona seguridad en la toma de decisiones sopesando el riesgo y al incertidumbre. Rechaza el ser temerario.

INNOVACIÓN: Búsqueda permanente de nuevas formas de alcanzar la victoria mediante el desarrollo de actividades creativas y la mejora continua.

2.2.4 VALORES INSTITUCIONALES

HONESTIDAD Actuar con decencia, decoro, compostura, honradez e integridad de acuerdo con nuestra conciencia.

LEALTAD: Ser fiel y seguro con la patria, la institución, el cumplimiento de la Ley, los superiores, los compañeros y la misión.

RESPECTO: Profunda consideración por la dignidad de todas las personas, los compañeros, superiores, por uno mismo y nuestra familia.

VALOR: Coraje y osadía para enfrentar los desafíos y retos que la misión impone para reconocer, los errores y decidirse a rectificar.

PRUDENCIA: Sabiduría práctica para ejecutar y tomar decisiones acertadas en diferentes situaciones.

CONSTANCIA: Actitud y hábito permanente, de persistencia, tenacidad y perseverancia para obtener los objetivos.

ESPIRITUALIDAD: Dimensión de la personalidad que se desarrolla en lo más íntimo, que se integra con los valores culturales en un sistema de creencias, símbolos, visión del mundo y sentido de la vida personal.

2.5 ORGANIGRAMA

Gráfico1: Organigrama Quinta Brigada



2.3. PROFESIONALES OFICIALES DE RESERVA DE LA QUINTA BRIGADA



2.3.1 FILOSOFIA INSTITUCIONAL

2.3.2 Misión

Los Profesionales Oficiales de Reserva participan activamente en el fortalecimiento de la imagen institucional, como elemento fundamental para aumentar la credibilidad del Ejército Nacional, mediante el apoyo a las actividades logísticas, administrativas, de operaciones psicológicas y de acción integral sirviendo de enlace para la integración con el estamento civil.

2.3.3 Visión

Diseñar estrategias de tipo psicológico, jurídico y político, para reducir la capacidad de acción de los agentes generadores de violencia e integrar el estamento civil con el estamento militar, y de esta manera contribuir al alcance y mantenimiento de la tranquilidad en la jurisdicción y preservar la imagen institucional

2.3.4 ORGANIGRAMA

Gráfico 2: Organigrama Profesionales Oficiales de la Reserva



3. DESCRIPCION DEL PROYECTO

El participar como gestora de la primera etapa del programa de empleo Héroes Forjando Futuro, es un reto académico, social y personal.

Un reto académico, en la medida que el servicio social como modalidad de trabajo de grado de la Facultad de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad Pontificia Bolivariana seccional Bucaramanga, es un requisito indispensable para optar por el título de Comunicadora Social y Periodista. En el servicio social el estudiante está dispuesto en primer lugar, a desarrollar un proyecto en beneficio de una institución, sin obtener un fin lucrativo, y seguidamente a exponer los conocimientos adquiridos durante la carrera, para demostrarse así mismo, y al Universidad, que está preparado para asumir cualquier reto que se presente en las áreas de su profesión.

El cumplimiento de la primera etapa del programa de empleo, se vuelve vital para la institución Militar, debido a que las metodologías y herramientas utilizadas, sirven de modelo para las unidades tácticas, que requieran la realización de la primera etapa del programa.

De otra parte, el desarrollo de la estrategia comunicativa empleada en este proyecto, demuestra la responsabilidad y el compromiso adquirido con la institución, la cual depositó la confianza en el profesionalismo del pasante en servicio social.

4. OBJETIVOS DEL PROYECTO

4.1 OBJETIVO GENERAL

Diseñar una estrategia comunicativa que permita la estructuración del programa de empleo Héroes Forjando Futuro, para el personal militar discapacitado producto de la guerra (Oficiales, Sub-Oficiales, y soldados) adscritos a la Quinta Brigada que se encuentra en recuperación en el cantón militar de Bucaramanga.

4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar la población militar discapacitada por la guerra, que se encuentra en recuperación en la Quinta Brigada, con el fin de establecer la base de datos del personal a vincular en el programa de Empleo Héroes Forjando Futuro.
- Estructurar el contenido del programa de Empleo Héroes Forjando Futuro, como base para la realización y diseño de mensajes y piezas gráficas.
- Diseñar y crear la página web del Programa de Empleo Héroes Forjando Futuro, como herramienta indispensable en el proceso de vinculación al programa.
- Plantear el plan de medios a ejecutar en la ETAPA II: Consolidación del programa de empleo Héroes Forjando Futuro.
- Aplicar una encuesta al personal de Oficiales y Suboficiales integrantes de los Estados Mayores y Planas Mayores de las unidades y Profesionales Oficiales de Reserva de la Quinta Brigada, con el fin de socializar el trabajo realizado en la primera etapa del programa de empleo, ejecutada en el tiempo del servicio social.

5. MARCO CONTEXTUAL

Las diversas labores que ejercen los militares Colombianos por conservar la tranquilidad del Estado, los remite a diversas situaciones de peligro, como combates contra grupos armados (FARC Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia- ONT Organizaciones Narco Terroristas, ELN Ejército de Liberación Nacional) de estos enfrentamientos ocurren pérdidas humanas, o heridas en combate; con referencia a esta situación, la oficina de recurso humano de la Quinta Brigada presenta las siguientes estadísticas de los años 2007, 2008 y Los primeros tres meses del 2009.

Informe general

Gráfico3: Novedades Personal en combate

NOVEDADES DE PERSONAL EN COMBATE									
HERIDO EN COMBATE					MUERTO EN COMBATE				
UNIDAD	2007	2008	2009	TOTAL	2007	2008	2009	TOTAL	TOTAL GENERAL
BAEEV7		1		1					1
BAGAL	8			8	4	1		5	13
BAGRA	21	5	5	31	4	3		7	38
BICAL	3	5		8	2			2	10
BILUD	8	9	4	21	1	2		3	24
BIREY	1	3		4		3		3	7
BIRIC	4	5	1	10	3	1		4	14
TOTAL	45	28	10	83	14	9		24	107

Informe Específico

Gráfico 4: Cuadro específico de Novedades Personal en combate

UNIDAD	NOVEDADES											
	CAIDA EN EL AREA			Total CAIDA EN EL AREA	CAMPO MINADO			Total CAMPO MINADO	COMBATE			Total COMBATE
	2007	2008	2009		2007	2008	2009		2007	2008	2009	
BAEEV7	1			1						1		1
BAGAL	1	4		5	3	1		4	9			9
BAGRA	1			1	4	3	3	10	21	4	3	28
BCG98									1			1
BICAL		2		2	3	4		7	2			2
BILUD	1	3		4	6	4	2	12	4	6	2	12
BIREY	5	3	1	9		5		5		1		1
BIRIC	2		1	3	4	2	1	7	2	4	1	7
Total general	11	12	2	25	20	19	5	44	39	16	6	61

Según un informe realizado por la agencia de noticias Reuters “La ONU considera a Colombia como el país más afectado del mundo por las minas, por encima de Camboya y Afganistán. Las autoridades calculan que alrededor de 100.000 minas están sembradas en diferentes regiones, con un alto riesgo para civiles y efectivos de las Fuerzas Armadas”.¹

Entre tanto, el Programa Presidencial para la Acción Integral contra Minas Antipersonal PAICMA da a conocer la situación del departamento de Santander sobre Minas Antipersonal MAP y Municiones Sin Explotar MUSE, desde los años

¹Agencia de noticias ABC Digital [En línea]. <http://www.abc.com.py/?fec=2009-03-07>

1982 hasta 31 de diciembre del 2008. A continuación se muestra un gráfico del personal civil y de la Fuerza pública que han caído en campo minado.

Frecuencia Anual de Víctimas por MAP y MUSE según condición de Estado

Gráfico5: Cuadro anual de víctimas por MAP Y MUSE

	Civil		Total Civil	Fuerza Pública		Total Fuerza Pública	Total
Año	Herido	Muerto		Herido	Muerto		
1982	1		1				1
1990	1	1	2		1	1	3
1991	3	2	5	7	2	9	14
1992	15	5	20	25	18	43	63
1993	6	1	7	11	3	14	21
1994	6	2	8	12		12	20
1995				9	2	11	11
1997	6	1	7	1		1	8
1998	1	2	3				3
1999	2	2	4	1		1	5
2000	10	1	11				11
2001	25	2	27	8		8	35
2002	30	1	31	12	2	14	45
2003	11	1	12	11		11	23
2004	3		3	2	1	3	6
2005	1		1	2		2	3
2006	3		3	2	1	3	6
2007	1		1	2	2	4	5
2008	1	1	2				2
Total	126	22	148	105	32	137	285

Fuente: Sistema de información IMSMA DEL PAICMA

De otra parte, el último reporte de junta médica realizado por el departamento de sanidad de la Segunda División y la oficina de Recurso Humano de la Quinta Brigada, muestra que 50 militares pertenecientes a las unidades tácticas de la Quinta Brigada tienen un grado avanzado de discapacidad, por secuelas de

combate, situación que nos motiva a trabajar por estos hombres que desean seguir aportando a la sociedad.

6. MARCO TEÓRICO

Para el desarrollo de este proyecto se hace necesario acudir a autores que desde su conocimiento nos aporten, para avanzar de forma correcta y precisa en cada fase concertada.

El diseñar una estrategia comunicativa para el programa de empleo nos evoca a encontrar la definición de éste concepto, para el autor Quinn James la estrategia es “como un plan o pauta que integra los objetivos, las políticas y la secuencia de acciones principales de una organización en un todo coherente”², en esta instancia la estrategia es un modelo que permite adelantar funciones en pro de lograr el objetivo final, sin embargo debe estar sujeta a cambios que se puedan presentar por variables de tiempo, o contexto social.

Para los autores Majluf y Hax una estrategia debe contener los siguientes elementos para alcanzar un prisma comunicacional:

- a. Patrón de decisiones: dado que los objetivos de un programa deben ser coherentes con el accionar de la estrategia
- b. Determinación de Objetivos a largo plazo: este elemento permite establecer de forma concisa las tareas orientadas a la ejecución de otras etapas.
- c. Selector de negocios de la organización: aquí se puntualiza el ser de la empresa y en lo que se quiere llegar a ser, dicho de otra manera la misión y visión de la empresa.
- d. Búsqueda para lograr una ventana sostenible a largo plazo: se resalta la necesidad de estructurar exitosamente un plan que visualice la identidad de una organización, de modo que este elemento destaca la creación y el diseño de la imagen corporativa.
- e. Definición de posibilidades de rentabilidad propuesta: se busca que la estrategia prolongue la vida útil de un programa o las etapas para obtener el objetivo final o que se quiere alcanzar.

Dado estos elementos, se puede señalar que la estrategia permite elaborar e intensificar acciones donde el eje sea una óptima mejora o bienestar del programa.

² Quinn, James Strategies For Change, Ed. Homewood, Estados Unidos, 1980

Según Francisco Javier Garrido “cuando se implementa una estrategia comunicativa esta debe ser concretada de la siguiente manera:

1. Estará centrada en el receptor
2. Hará coherentes e integradas las decisiones de la empresa, en búsqueda de soluciones de comunicación
3. Definirá objetivos, responsabilidades y plazos
4. Normativizará acciones, tácticas y campañas que abordar, en búsqueda del logro de los objetivos de largo plazo.
5. Buscará optimizar recursos y tenderá hacia el logro de utilidades.
6. Tenderá a la creatividad e innovación.”³

Retomando los elementos y premisas a tener en cuenta en el diseño y desarrollo de una estrategia, es claro que para que ésta funcione se debe tener en cuenta el receptor, las tareas a trazar en los plazos correspondientes, y en este proyecto hubo la necesidad de aclarar el público objetivo al cual está dirigido la estrategia, y también el cual se verá beneficiado, por tanto se empieza a trabajar con el personal militar discapacitado, la definición de este último concepto debe señalarse para no tener inconvenientes más adelante.

Según la Organización Mundial de la Salud, 2001, el término discapacidad pasó a ser un término genérico que incluye déficits, limitación en la actividad y restricción en la participación. Indica los aspectos negativos de la interacción del individuo con una condición de salud.⁴

³ Garrido, Francisco Javier: “Comunicación estratégica”, en Las claves de la Comunicación Empresarial en el Siglo XXI, Ed. Gestión 200, S.A., Barcelona, 2001 Págs. 95-96

⁴ Manual guía sobre Procedimientos para la Rehabilitación y Reinserción Ocupacional de los trabajadores, en el sistema General de Riesgos Profesionales, Ed. Imprenta Nacional de Colombia, Bogotá, abril de 2004 Pág. 46

Lo señalado por la OMS nos permite verificar que el término discapacidad indica aquellas alteraciones que pueden presentar los individuos, asociadas a estados de salud.

De otra parte, las Fuerzas Militares determinan el concepto de incapacidad según lo establecido en el artículo 27 (decreto 1796 de 2000 de la ley 100 de 1993), INCAPACIDAD: “Se entiende como la disminución o pérdida de la capacidad psicofísica de cada individuo que afecte su desempeño laboral. Así mismo, se resalta en el párrafo del artículo 28 que se considerará inválida la persona cuando la incapacidad permanente parcial sea igual o superior al 75% de disminución de la capacidad laboral”⁵.

Aclarando de manera concisa la incapacidad, es preciso establecer la razón social de Héroe Forjando Futuro, por ello se hace hincapié en dilucidar cómo se registra los programas de empleo.

La información suministrada por la Cámara de comercio de Bucaramanga, fue concluyente en determinar que un programa de empleo puede conocerse como bolsa de empleo la cual se registra como empresa unipersonal o sociedad.

Sociedad: contrato celebrado entre dos ó más personas que se obligan a hacer un aporte en dinero, en trabajo o en otros bienes apreciables en dinero, con el fin de repartirse entre sí las utilidades obtenidas en la empresa.

Requisitos mínimos que debe contener la escritura de constitución:

Nombre comercial (razón o denominación social, según el tipo de sociedad) si la sociedad desea utilizar sigla, deberá indicarse de manera expresa en la escritura de constitución.

Nombres, apellidos, identificación, domicilio, y nacionalidad de los socios. Si el socio es una persona jurídica, se debe indicar el NIT, domicilio de constitución y nombre del representante legal.

Domicilio social

Termino de duración

⁵ TITULO V INCAPACIDADES, INVALIDECES, ENFERMEDAD PROFESIONAL Y ACCIDENTE DE TRABAJO En: Decreto 1796 de 2000 del Congreso de la República de Colombia. Bogotá, Colombia 2000.

-Objeto social descrito de manera clara, completa y determinando cada una de las actividades que realiza la sociedad.

-Capital social, determinando el monto total del mismo, el número total de cuotas o acciones.

-La forma como se pagó o se va a pagar el aporte de cada socio o accionista es decir, sí es en efectivo o en especie.

-Establecer claramente la forma de administración de la sociedad indicando las facultades del representante legal, y de cada órgano social creado.

-Designación de cargos.

-Clases de reuniones de los órganos sociales

-Causales de disolución anticipada de la sociedad y procedimiento de liquidación

-Forma de distribución de las utilidades

-Clausula comprometida

Empresa Unipersonal: Es una persona jurídica independiente del constituyente o empresario que surge con la inscripción en la Cámara de Comercio mediante, la cual, una persona natural o jurídica que reúna las calidades requeridas para ejercer el comercio podrá destinar parte de sus activos para la realización de una o varias actividades de carácter mercantil a través de ella.

Constitución: La empresa unipersonal podrá constituirse mediante documento privado o escritura pública, de conformidad con el artículo 72 de la ley 222 de 1995 el cual deberá contener como mínimo:

-Nombre, identificación, domicilio y dirección del empresario

-Denominación o razón social de la empresa, seguida de la expresión "Empresa Unipersonal" o de su sigla E.U., en caso de faltar esta expresión el empresario responderá ilimitadamente.

-El domicilio de la empresa

-El término de duración, si este no fuera indefinido.

-Una enunciación clara y completa de las actividades principales, a menos que el empresario indique que la empresa podrá realizar cualquier acto lícito de comercio

- El monto del capital, haciendo una descripción pormenorizada de los bienes aportados en especie con la estimación de su valor.

-El número de cuotas de igual valor nominal en que está dividido el capital de la empresa

- La forma de administración y facultades de sus administradores

-Cuando sea el caso se debe dejar la constancia de delegación de la administración indicando el cargo en el cual se delegó, el nombre y documento de identidad de las personas.

Como bien se estipuló anteriormente en los conceptos de registro de una bolsa de empleo, el factor lucrativo o el aporte de los socios que la conforman, son elementos claves para determinar su razón social, de tal manera que si un programa o entidad no tiene fines lucrativos debe plantear sus políticas de forma clara y concisa para no tener inconvenientes legales más adelante.

Ahora bien, retomando la parte legal de Héroes Forjando Futuro, en cuanto a los beneficios a nivel empresarial que ofrece, se acudió a la ley 361 de 1997 del congreso colombiano que resalta los beneficios que reciben los empresarios por contratar un discapacitado.

“Diario Oficial No. 42.978, de 11 de febrero de 1997, por la cual se establecen mecanismos de integración social de las personas con limitación y se dictan otras disposiciones.

ARTÍCULO 24. Los particulares empleadores que vinculen laboralmente personas con Limitación tendrán las siguientes garantías:

a) A que sean preferidos en igualdad de condiciones en los procesos de licitación, adjudicación y celebración de contratos, sean estos públicos o privados si estos tienen en sus nóminas por lo menos un mínimo del 10% de sus empleados en las condiciones de discapacidad enunciadas en la presente ley debidamente certificadas por la oficina de trabajo de la respectiva zona y contratados por lo menos con anterioridad a un año; igualmente deberán mantenerse por un lapso igual al de la contratación;

b) Prelación en el otorgamiento de créditos subvenciones de organismos estatales, siempre y cuando estos se orienten al desarrollo de planes y programas que impliquen la participación activa y permanente de personas con limitación;

c) El Gobierno fijará las tasas arancelarias a la importación de maquinaria y equipo especialmente adoptados o destinados al manejo de personas con limitación. El

Gobierno clasificará y definirá el tipo de equipos que se consideran cubiertos por el beneficiario.

ARTÍCULO 31. Los empleadores que ocupen trabajadores con limitación no inferior al 25% comprobada y que estén obligados a presentar declaración de renta y complementarios, tienen derecho a deducir de la renta el 200% del valor de los salarios y prestaciones sociales pagados durante el año o período gravable a los trabajadores con limitación, mientras esta subsista.

PARÁGRAFO. La cuota de aprendices que está obligado a contratar el empleador se disminuirá en un 50%, si los contratados por él son personas con discapacidad comprobada no inferior al 25%”.⁶

7. METODOLOGÍA

Para el diseño de la estrategia comunicativa, como objetivo general de este proyecto de la modalidad Servicio Social- trabajo de grado se escoge el método cuantitativo debido a que se debe establecer el personal militar a beneficiar. Para

⁶ http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/decreto/2000/decreto_1790_2000.html

lo cual en la primera fase ejecutada en este proyecto se aplicó un formulario que arrojó información pertinente para la creación de la base de datos del personal militar discapacitado, que hará parte del programa de Empleo HEROES FORJANDO FUTURO

CONTENIDO DEL PROGRAMA

El contenido de HEROES FORJANDO FUTURO hace referencia en primer lugar a la creación de la misión, luego la visión y finalmente los objetivos con el cual se identifica el programa. Teniendo en cuenta ésta información se procede a la creación de mensajes, y piezas publicitarias para dar a conocer el programa.

A su vez, se instauran las políticas para pertenecer a Héroe Forjando Futuro donde se explican parámetros para la vinculación, y también se establece un documento referente al uso de los datos consignados en la inscripción.

PÁGINA WEB

Con la información seleccionada se diseña y se crea la página Web de Héroe Forjando Futuro.

PLAN DE MEDIOS

Con la estructuración del plan de medios, se esbozan las acciones a seguir para el lanzamiento del programa en la etapa correspondiente, el uso del material producido y ejecutado en la primera fase del programa es importante para proporcionar la información pertinente y lograr resultados positivos.

8. FASES DE EJECUCIÓN DE LA PROPUESTA

ETAPA I: Estructuración del programa de empleo

Esta etapa planeada para el diseño de una Estrategia comunicativa que represente la estructuración del programa de empleo por medio de unas herramientas específicas.

La ejecución de la estrategia se logró establecer entre el 10 de Marzo de 2009 - Septiembre 10 del año 2009 (proceso respectivo del servicio social) y fue estipulada en tres fases:

FASE 1

Esta fase se inició con el reconocimiento de la institución militar castrense, e identificación de las necesidades para establecer la propuesta en marcha; así mismo, se hizo necesario indagar sobre la razón social de la propuesta, para lo cual se investigó con la cámara de comercio de Bucaramanga, que los programas de empleo pueden establecerse como Bolsas de empleo, que para su creación necesitan registrarse como sociedad o empresas unipersonal que emanan fines lucrativos.

Obteniendo esta información, se precisó mediante una reunión con los Profesionales Oficiales de Reserva de la Quinta Brigada (líderes del programa de empleo) que el proyecto recibe el nombre de Programa de Empleo, y que no tiene fines lucrativos.

Así mismo, en esta reunión mediante un acta se aclaró que el personal militar discapacitado por la guerra a beneficiar será el que se encuentra en proceso de recuperación en el cantón militar de la Quinta Brigada y que pertenece a las unidades tácticas de la misma. A continuación se relaciona el acta de la reunión:

FUERZAS MILITARES DE COLOMBIA

EJERCITO NACIONAL

ACTA No 001

REG. AL FOLIO No 01

LUGAR Y FECHA: Bucaramanga, 27 de Marzo de 2009

INTERVIENEN: **MY RVA JORGE COTE CADENA**

Comandante de los Profesionales de la Reserva Quinta
Brigada

CT. ARTURO HERNANDEZ MONROY

Oficial Acción Integral Quinta Brigada

SEÑORITA SANDRA CACUA ROJAS

Pasante Comunicación Social. Universidad
Pontificia Bolivariana – Seccional Bucaramanga

ASUNTO: TRATA DE LA REUNIÓN REALIZADA ENTRE EL OFICIAL DE ACCIÓN INTEGRAL DE LA QUINTA BRIGADA, LOS PROFESIONALES DE LA RESERVA (LÍDERES DEL PROGRAMA BOLSA DE EMPLEO) Y LA SEÑORITA SANDRA CACUA ROJAS PASANTE DE COMUNICACIÓN SOCIAL U.P.B.

Al efecto se procedió como sigue:

ASPECTOS TRATADOS

- Que el proyecto recibe el nombre de programa de empleo, y que no tiene fines lucrativos.

- Que el representante legal del programa de empleo, será el Comandante de los Profesionales Oficiales de Reserva de la Quinta Brigada.
- Se puntualizó que el personal militar discapacitado producto de la guerra, a beneficiar será el que se encuentra en recuperación en el cantón de la Quinta Brigada.
- Que la primera etapa del programa de empleo será desarrollada en el tiempo del servicio social de la pasante SANDRA CACUA ROJAS, estipulado entre el 10 de marzo -10 de septiembre del año 2009.
- Que el proyecto será expuesto en el VI Foro de los Profesionales Oficiales de la Reserva a realizarse en la ciudad de Armenia- Colombia, los días 9,10,11 de octubre de 2009, con el fin de obtener los recursos económicos del plan de medios a ejecutarse en la segunda etapa del programa de empleo.
- A su vez se espera que la ponencia del programa de empleo en el foro, sea el modelo a seguir por otras unidades de reserva operacional a nivel nacional en las Fuerzas Militares.
- Se espera que la ponencia sea realizada por la ejecutora de la primera etapa del programa, y el TE.RVA. Daniel Gómez Dangond, quien acompañó la tercera fase de la primera etapa del programa de empleo.

No siendo otro el motivo de la presente se da por terminada y en constancia firman los que en ella intervienen.

SEÑORITA SANDRA CACUA ROJAS

Pasante en Servicio Social de Comunicación Social.
Universidad Pontificia Bolivariana – Seccional Bucaramanga

CT. ARTURO HERNANDEZ MONROY

Oficial Acción Integral Quinta Brigada

MY RVA JORGE COTE

Comandante de los Profesionales de la Reserva Quinta Brigada

A la anterior aclaración se comienza por ejecutar las siguientes acciones:

Se dirigió un radiograma a las unidades tácticas de la Quinta Brigada donde se solicitaba relacionar mediante un oficio el personal discapacitado (Anexo 1) además se envió una carta (Anexo 2) a la oficina del militar herido con sede en

Bogotá solicitando información sobre el programa Búsquedas de espacios laborales, con el motivo de tener un modelo guía, sin embargo la petición no obtuvo respuesta.

Así mismo, se diseñó una cuña radial de 30 segundos donde se invitaba al personal militar discapacitado a pertenecer al programa (Anexo 3) este material se difundió por la emisora Colombia Estéreo del Ejército Nacional, tres veces al día por un lapso de 10 días.

Guión técnico de la cuña realizada

Gráfico 6: Cuña radial de invitación al personal militar herido

PRODUCCIÓN	CONTENIDO	TIEMPO PARCIAL	TIEMPO TOTAL
CONTROL	CORTINA CANCION HOMBRES DE HONOR EN PRIMER PLANO POR 03 SEG, Y PASA A SEGUNDO PLANO SOSTENIDO.	0.03”	0.03”
LOC 1	(Voz Masculina tono Grave) Querido héroe somos conscientes que has entregado la vida por la patria	0.03”	0.06”
LOC 2	(Voz Masculina) Por ello los profesionales de la Reserva de la Quinta Brigada han creado el Programa de empleo Héroes Forjando Futuro	0.07”	0.13”
LOC 3	(Voz Femenina) Para aquellos Hombres que heridos en acción quedaron con limitación física, requisitos	0.07”	0.20”
LOC 2	Haber pertenecido a alguna unidad táctica de la Quinta Brigada	0.03”	0.23”
LOC 3	Inscripciones: Oficina de los Profesionales de la Reserva ubicada en el Cantón Militar de la Quinta Brigada.	0.07”	0.30”
CONTROL	SUBE CORTINA A PRIMER PLANO SOSTIENE POR 02 SEG Y DESVANECE	0.02”	0.32”

Posteriormente fue necesario determinar el nombre con el cual se conocería el programa de empleo, el aspecto fundamental a tener en cuenta es: ¿qué significa o representan estos hombres para la institución y para el país? Para resolver este

interrogante se toma como referencia las lemas o mensajes de fortalecimiento de la imagen institucional que en varias ocasiones ha diseñado el Ejército Colombiano y que circulan en todo el país, tales como: LOS HÉROES EN COLOMBIA SÍ EXISTEN... EJÉRCITO NACIONAL; AUNQUE NO NOS VEAN SIEMPRE ESTAMOS AHÍ; VIAJE SEGURO SU EJÉRCITO ESTÁ EN LA VÍA, entre otras.

Estas referencias permiten identificar el trabajo que presta una institución y por consiguiente las personas que trabajan en ella, por tanto el nombre del programa de empleo **HÉROES FORJANDO FUTURO**, significa que para estos hombres la discapacidad física no es impedimento para seguir construyendo y sirviendo a la sociedad.

El otro elemento a puntualizar fue el logo con el cual se conoce HÉROES FORJANDO FUTURO, para lo cual se tiene en cuenta el logo de discapacidad, y un implemento con el cual se identifican los soldados, la insignia escogida fue el casco. (Anexo 4)

Luego se elaboró un volante con los requisitos a cumplir por el personal militar para acceder al programa (Anexo 5) la distribución de ésta herramienta en todo el cantón militar.

Se realizó un formulario (Anexo 6.) para obtener información personal y profesional que permitió crear la base de datos- (modelo para delimitar los perfiles profesionales en el momento que una empresa requiera contratar el personal militar). Seguidamente con los resultados del formulario (Anexo 7) se creó la base de datos del personal militar, (Anexo 8) y se procedió a recolectar la información de las posibles empresas contratistas, de modo que se acudió al departamento de Ayudantía encargado del protocolo de la Quinta Brigada, el cual suministró la base de datos de los gremios empresariales, educativos, y sindicalistas de la ciudad.

Teniendo como base esta información, se escogió los gremios empresariales, y educativos, debido a que el resultado de los formularios aplicados a la población militar discapacitada, indica que desean terminar sus estudios y emplearse. Es así como se logra construir la base datos de los empresarios (Anexo 9).

FASE 2

Con la información proporcionada de los empresarios, se procede a investigar cuáles son los beneficios que recibe una empresa al contratar una persona discapacitada, para tal fin se asistió a la ley 361 de 1997 del Congreso Colombiano donde se fundamentan en los artículos 24 y 31 los beneficios que reciben los empresarios al contratar un discapacitado

ARTÍCULO 24. Los particulares empleadores que vinculen laboralmente personas con limitación tendrán las siguientes garantías:

- a) que sean preferidos en igualdad de condiciones en los procesos de licitación, adjudicación y celebración de contratos, sean estos públicos o privados si estos tienen en sus nóminas por lo menos un mínimo del 10% de sus empleados en las condiciones de discapacidad enunciadas en la presente ley debidamente certificadas por la oficina de trabajo de la respectiva zona y contratados por lo menos con anterioridad a un año; igualmente deberán mantenerse por un lapso igual al de la contratación;
 - b) Prelación en el otorgamiento de créditos subvenciones de organismos estatales, siempre y cuando estos se orienten al desarrollo de planes y programas que impliquen la participación activa y permanente de personas con limitación;
 - c) El Gobierno fijará las tasas arancelarias a la importación de maquinaria y equipo especialmente adoptados o destinados al manejo de personas con limitación. El Gobierno clasificará y definirá el tipo de equipos que se consideran cubiertos por el beneficiario.
- ✓ **ARTÍCULO 31.** Los empleadores que ocupen trabajadores con limitación no inferior al 25% comprobada y que estén obligados a presentar declaración de renta y complementarios, tienen derecho a deducir de la renta el 200% del valor de los salarios y prestaciones sociales pagados durante el año o periodo gravable a los trabajadores con limitación, mientras esta subsista.

PARAGRAFO- La cuota de aprendices que está obligado a contratar el empleador se disminuirá en un 50%, si los contratados por él son personas con discapacidad comprobada no inferior al 25%.

Ahora el paso a seguir fue la creación del contenido del programa, de tal manera que en primer lugar se describe de qué se trata Héroes Forjando Futuro y se puntualizó así:

Quienes somos

El programa de empleo Héroes Forjando Futuro es el primero en implementarse en la Quinta Brigada con sede en Bucaramanga, con el cual se benefician militares discapacitados por la guerra.

Héroes Forjando futuro no tiene ningún fin lucrativo y fue creado por los profesionales de Reserva de la Quinta Brigada, para contribuir al desarrollo personal, social y laboral de los hombres del Ejército Nacional que han dado su vida por la patria. Nuestro objetivo se logra con el apoyo de empresarios e instituciones educativas.

El segundo paso a establecer fue la función que cumple Héroes Forjando Futuro.

Misión

Héroes Forjando Futuro es un programa de empleo sin ánimo de lucro que mediante el apoyo de Empresarios del Departamento de Santander, contribuye a la búsqueda de espacios laborales para aquellos militares discapacitados producto de la guerra.

A través de convenios entre Instituciones educativas y el Ejército Nacional promovemos procesos de Capacitación, fortaleciendo y mejorando las condiciones de vida de los militares discapacitados, se genera autonomía y autogestión para una sociedad de éxito.

Consecutivamente se formuló lo que quiere llegar a ser Héroes Forjando Futuro dentro de cinco años

Visión

En 5 años Héroes Forjando Futuro será una fundación en continuo crecimiento, reconocida a nivel nacional por proporcionar oportunidades de desarrollo profesional y laboral a militares discapacitados de la guerra y sus familias.

Aportamos a la responsabilidad social del Ejército Nacional y de nuestros patrocinadores, logrando impacto en la sociedad colombiana.

A su vez, se plasmaron los objetivos y los valores de Héroes Forjando Futuro.

Objetivos

Promover la formación y capacitación del personal militar discapacitado a través de instituciones que establezcan un convenio con el Ejército Nacional, para mejorar su calidad de vida e impulsar la participación laboral en las empresas del departamento de Santander

Vincular y relacionar instituciones privadas, públicas y de la sociedad civil para sumar esfuerzos en favor de la proyección laboral de militares heridos en combate que desean seguir aportando a la humanidad.

Gestionar el acompañamiento de instituciones educativas que ofrezcan programas de salud, tales como fisioterapia o terapia ocupacional para brindar apoyo a los procesos de recuperación físico y psicológico de los militares discapacitados.

Brindar un servicio con calidad basado en la responsabilidad y en la ética.

Valores

La Solidaridad: Estamos seguros que el compromiso de toda institución se fortalece con el apoyo que le brindamos a quien ha entregado su vida a la sociedad

Respeto: Enfatizamos en los derechos humanos y en el bienestar del militar discapacitado por la guerra.

Honestidad y transparencia al servicio que prestamos

De otra parte fue necesario precisar los servicios que presta Héroes Forjando Futuro

Nuestros Servicios

Ofrecemos programas que tienen como el objetivo la rehabilitación integral del militar discapacitado, por tanto los servicios que prestamos se consolida en:

-Acompañamiento psicológico

-Apoyo en procesos de recuperación física

-Gestión en programas de capacitación que ofrecen las instituciones en convenio con el Ejército Nacional

La consolidación de los datos suministrados fue el eje central para definir los mensajes, y piezas publicitarias, seguidamente se elaboró una carpeta como material de apoyo para dar a conocer el programa (Anexo 10) y se diseñó un tríptico (Anexo 11).

FASE 3

Para complementar las herramientas comunicativas se planteó unas políticas para pertenecer al programa (Anexo 12) documento que hace énfasis que el programa de empleo Héroes Forjando Futuro, es un canal entre la empresa y el trabajador, por lo cual no se hace responsable si no se hace efectiva la contratación, por lo cual de manera explícita se descarta la responsabilidad de los Profesionales de la Reserva, y la Quinta Brigada del Ejército Nacional.

Sin embargo, se señala que el objetivo de Héroes Forjando futuro y del personal que lo lidera es gestionar espacios laborales al personal registrado o vinculado en éste.

Por otra parte, en el documento Privacidad de datos (Anexo 13) se resalta la ética y la responsabilidad que asumen los empresarios y el trabajador al suministrar los datos que son de alta confidencialidad.

Seguidamente se efectuó la producción de dos cuñas una para empresarios donde se resaltan los beneficios empresariales (relacionados en la ley 361 de 1997) y otra para el personal militar donde se invita a ser parte del programa. (Anexo 14)

GUIÓN TÉCNICO CUÑA 1. (EMPRESARIOS)

Gráfico7: Cuña para empresarios1

PRODUCCIÓN	CONTENIDO	TIEMPO PARCIAL	TIEMPO TOTAL
CONTROL	CORTINA TRACK 03 CD 1 ELECTRONICA, EN PRIMER PLANO POR 1 SEG, Y PASA A SEGUNDO PLANO SOSTENIDO.	0.01”	0.01”
LOC 1	(Voz Femenina) Muchas empresas ya tomaron la decisión y ahora son más exitosas ...y usted amigo empresario que espera para ayudar a los héroes heridos en acción y disfrutar de los beneficios que le ofrece la ley 361 de 1997 donde se resalta: - El derecho de reducir de la renta el 200% de salarios y prestaciones sociales pagadas durante el año, -Disminuir en un 50% la cuota de aprendices que está obligado a contratar. Mayor información: Oficina profesionales de la reserva de la Quinta Brigada	0.33”	0.34”
CONTROL	SUBE CORTINA A PRIMER PLANO POR 1 SEG Y DESVANECE	0.01”	0.35”

GUIÓN TÉCNICO CUÑA 2. (EMPRESARIOS)

Gráfico 8: Cuña para empresarios No. 2

PRODUCCIÓN	CONTENIDO	TIEMPO PARCIAL	TIEMPO TOTAL
LOC 1	(Voz Masculina) ¿Has pensado quien ésta detrás de este micrófono?	0.03"	0.03"
CONTROL	TRACK 05 CD 02 MEJORES MEZCLAS.CORTINA EN PRIMER PLANO POR 1 SEG Y SOSTIENE EN 02 PLANO	0.01"	0.04"
LOC 2	(Voz Femenina) Porque la discapacidad esta en tu mente y no en tu cuerpo.	0.02"	0.06"
CONTROL	AGILIZADOR LOS HÉROES EN COLOMBIA SI EXISTEN	0.03"	0.09"
LOC 3	(Voz Masculina) Apoya a los heridos en combate del Ejército Nacional, a través del programa de empleo héroes forjando futuro. Invita profesionales de la Reserva de la Quinta Brigada	0.12"	0.21"
CONTROL	PASA CORTINA A PRIMER PLANO POR 01 SEG Y DESVANECE	0.01"	0.22"

No obstante, el contenido de las cuñas radiales relacionadas anteriormente fue utilizado para la realización de dos spots publicitarios para medios visuales (Anexo15).Se señala que para realización de estos spots se tomaron algunas fotos, así mismo se acudió al material fotográfico de la página www.ejercito.mil.co, a su vez, se tomaron logos de empresas como alusión de aquellas que pueden aportar.

GUION TECNICO SPOT PARA EMPRESARIOS 1.1

Gráfico 9: spot empresarios 1.1

LOCUTOR (SOBRE LAS IMÁGENES)

Muchas empresas ya tomaron la decisión y ahora son más exitosas; y usted amigo empresario que espera para ayudar a los héroes heridos en acción y disfrutar de los beneficios que le ofrece la ley 361 de 1997 donde se resalta:

- El derecho de reducir de la renta el 200% de salarios y prestaciones sociales pagadas durante el año,
- Disminuir en un 50% la cuota de aprendices que está obligado a contratar.

Mayor información: Oficina profesionales de la reserva de la Quinta Brigada



GUION TECNICO SPOT EMPRESARIOS 1.2

Gráfico 10: spot empresarios 1.2

LOC 1 SOBRE IMAGEN

(Voz Masculina) ¿Has pensado quien ésta detrás de este micrófono?



LOC 2. SOBRE IMÁGENES, (Voz Femenina) Porque la discapacidad esta en tu mente y no en tu cuerpo.



SOBRE IMAGEN 3. AGILIZADOR LOS HÉROES EN COLOMBIA SI EXISTEN



LOC 3. SOBRE IMAGENES (Voz Masculina) Apoya a los heridos en combate del Ejército Nacional, a través del programa de empleo héroes forjando futuro. Invita profesionales de la Reserva de la Quinta Brigada



Conjuntamente a los métodos comunicativos de esta estrategia se diseñó y se creó la página web de Héroes Forjando Futuro, hay que resaltar que la información recopilada en todo el proyecto, fue clave para el contenido de la página Web, a continuación se esboza el contenido.

Inicio

Quienes somos

El programa de empleo Héroes Forjando Futuro es el primero en implementarse en la Quinta Brigada con sede en Bucaramanga, con el cual se benefician militares discapacitados por la guerra.

Héroes Forjando futuro no tiene ningún fin lucrativo y fue creado por los profesionales de la Reserva de la Quinta Brigada, para contribuir al desarrollo personal, social y laboral de los hombres del Ejército Nacional que han dado su vida por la patria., nuestro objetivo se logra con el apoyo de empresarios e instituciones educativas.

Si desea conocer más sobre nosotros ingresa al link que deseas:

Misión

Héroes Forjando Futuro es un programa de empleo sin ánimo de lucro que mediante el apoyo de Empresarios del Departamento de Santander, contribuye a la búsqueda de espacios laborales para aquellos militares discapacitados producto de la guerra.

A través de convenios entre Instituciones educativas y el Ejército Nacional promovemos procesos de Capacitación, fortaleciendo y mejorando las condiciones de vida de los militares discapacitados, se genera autonomía y autogestión para una sociedad de éxito.

Visión

En 5 años Héroes Forjando Futuro será una fundación en continuo crecimiento, reconocida a nivel nacional por proporcionar oportunidades de desarrollo profesional y laboral a militares discapacitados de la guerra y sus familias.

Aportamos a la responsabilidad social del Ejército Nacional y de nuestros patrocinadores, logrando impacto en la sociedad colombiana.

Objetivos

Promover la formación y capacitación del personal militar discapacitado a través de instituciones que establezcan un convenio con el Ejército Nacional, para mejorar su calidad de vida e impulsar la participación laboral en las empresas del departamento de Santander

Vincular y relacionar instituciones privadas, públicas y de la sociedad civil para sumar esfuerzos en favor de la proyección laboral de militares heridos en combate que desean seguir aportando a la humanidad.

Gestionar el acompañamiento de instituciones educativas que ofrezcan programas de salud, tales como fisioterapia o terapia ocupacional para brindar apoyo a los procesos de recuperación físico y psicológico de los militares discapacitados.

Brindar un servicio con calidad basado en la responsabilidad y en la ética.

Valores

La Solidaridad: Estamos seguros que el compromiso de toda institución se fortalece con el apoyo que le brindamos a quien ha entregado su vida a la sociedad

Respeto: Enfatizamos en los derechos humanos y en el bienestar del militar discapacitado por la guerra.

Honestidad y transparencia al servicio que prestamos

Nuestros Servicios

Ofrecemos programas que tienen como el objetivo la rehabilitación integral del militar discapacitado, por tanto los servicios que prestamos se consolida en:

-Acompañamiento psicológico

-Apoyo en procesos de recuperación física

-Gestión en programas de capacitación que ofrecen las instituciones en convenio con el Ejército Nacional

Link INFORMACIÓN

En este link se encuentran los documentos a tener en cuenta al registrarse en Héroes Forjando Futuro.

POLÍTICAS PARA PERTENECER AL PROGRAMA DE EMPLEO “HÉROES FORJANDO FUTURO”

IMPORTANTE: POR FAVOR LEA CUIDADOSAMENTE NUESTRAS POLÍTICAS ANTES DE REGISTRARSE EN EL PROGRAMA.

Acuerdo de Suscripción al programa de empleo al que se sujeta el personal militar discapacitado adscrito a las unidades tácticas de la Quinta Brigada o empresa que utilice los servicios.

Por medio del presente acuerdo, el programa de Empleo “Héroes Forjando Futuro” adscrito a la Quinta Brigada, manifiesta que éste es una forma de contactar militares discapacitados pertenecientes a las unidades tácticas adscritas a la Quinta Brigada, que solicitan empleo, al igual empresas que desean contribuir en el programa.

El militar que inscriba sus datos en el programa acepta cada uno de los siguientes ítems y se obliga a ellos, al igual que las empresas.

1. En el momento en que introduce sus datos en éste servicio, otorga su consentimiento para la celebración de dicho acuerdo.
2. El presente acuerdo excluye al programa de empleo “Héroes Forjando Futuro” adscrito a la Quinta Brigada del Ejército Nacional de cualquier obligación o responsabilidad de otorgar a la persona inscrita una fuente de trabajo o que las empresas encuentren al candidato idóneo.
3. El personal militar reconoce que el contacto directo que realice la Empresa con él es por voluntad propia. Héroes Forjando Futuro no tiene ninguna injerencia en el mismo y queda exento de cualquier responsabilidad.

(Para ver este archivo completo [link documentos](#))

Acuerdo de Suscripción al programa bolsa de empleo al que se sujeta la empresa que utilice los servicios.

Por medio del presente acuerdo, el programa de Empleo “Héroes Forjando Futuro” adscrito a la Quinta Brigada, manifiesta que éste es una forma de contactar militares discapacitados pertenecientes a las unidades tácticas adscritas a la Quinta Brigada, que solicitan empleo, al igual empresas que desean contribuir en el programa.

La empresa o institución que inscriba sus datos en el programa acepta cada uno de los siguientes ítems y se obliga a ellos.

1. En el momento en que introduce sus datos en éste servicio, otorga su consentimiento para la celebración de dicho acuerdo.

2. La empresa o institución reconoce que el contacto directo que realice el militar discapacitado con ésta, es por voluntad propia. Héroes Forjando Futuro no tiene ninguna injerencia en el mismo y queda exento de cualquier responsabilidad.

(Para ver este archivo completo [link documentos](#))

De otra parte aparece un link que trata sobre los beneficios que tienen las empresas al contratar discapacitados.

Beneficios empresariales

- Igualdad en condiciones en procesos de licitación adjudicación y celebración de contratos públicos o privados
- Derecho a disminuir en un 50% la cuota de aprendices
- Derecho a deducir de la renta el 200% del valor de salarios

Prelación (**La información completa se encuentra en [link documentos ley 361 de 1997](#)**)

La página también informa sobre los programas de capacitación a los cuales puede acceder el personal militar discapacitado que se encuentra vinculado a Héroes Forjando Futuro, los programas ofertados se promueven entre el convenio que tienen las Fuerzas Militares y el SENA

PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN

Los programas ofertados a continuación pueden variar al igual que su intensidad horaria.

Fundamentos de Word

Fundamentos de Excel

Word y Excel avanzados

Servicio al Cliente

Panadería

Fundamentos de Culinaria

Culinaria Nacional

Técnico en Mantenimiento y Reparación de equipos electrónicos de audio y video

De otra parte, los usuarios que ingresen a la web pueden despejar sus dudas y dejar sus comentarios sobre Héroes forjando futuro en el link Preguntas Frecuentes como se refleja a continuación, las sugerencias son resueltas en el menor tiempo posible por el Teniente de la Reserva- Daniel Gómez Dangond, encomendado para el mantenimiento de la web.

PREGUNTAS FRECUENTES

Usuario: 254_felipe ¿Qué pasa si el soldado contratado no cumple con las expectativas y lo tenemos que despedir?

HFF: Querido usuario, si el personal empleado no cumple a los requerimientos de la empresa, es indispensable que revise el contrato laboral, donde se estipularon los párrafos. Héroes Forjando Futuro reitera que en link documentos existe un modelo de minuta de contrato laboral donde la duración del servicio del empleado esta por tres meses, este modelo se hizo con el objetivo de prever estos inconvenientes.

Usuario: el_mono ¿Qué requisitos debo cumplir para acceder a los beneficios que me ofrece Héroes forjando Futuro?

HFF: Personal militar:

- Haber pertenecido a alguna unidad táctica de la Quinta Brigada.
- Herido en acción
- Diligenciar el formulario que se relaciona en la opción

(Continúa en la opción requisitos aspirante, link documentos)

Empresario

- Cumplir con los requerimientos establecidos en la ley 361 de 1997 (link documentos)
- Diligenciar el Formulario para empresarios

(Continúa en la opción requisitos empresariales aspirante, link documentos)

Usuario: Rochi-Si no logro emplearme es obligación de la Quinta Brigada- Ejército Nacional, o Profesionales de la Reserva conseguirme empleo?

HFF: esta pregunta es muy interesante, a la cual reiteramos que el programa Héroes Forjando Futuro creado por los profesionales de la reserva de la Quinta Brigada, contribuye a la búsqueda de espacios laborales, por lo cual es intermediador, y no sea hace responsable si el personal registrado no se emplea, por tanto aclaramos que el Ejército Nacional o la Quinta Brigada no se hace responsable en ningún motivo... (Véase políticas para pertenecer al programa)

Usuario: sabas24tian-Quiero pertenecer al programa ¿Cómo puedo registrarme?

HFF:(Diríjase a la opción Regístrese)

Usuario: CR.andreus –Si la empresa no cumple con lo pactado, Héroes Forjando Futuro puede intervenir?

HFF: el contrato estipulado entre La empresa y el empleado se realiza entre estos dos y no tiene terceros, por tanto, Héroes forjando Futuro no puede intervenir, por ello se hace necesario revisar las condicionantes en el contrato laboral.

Usuario: SP.ramirez ¿puedo tener acceso a la ubicación o al número de celular de la persona que me va a contratar?, pues sería más fácil y ayudaría a agilizar el proceso

HFF: SP.ramirez, Los datos suministrados en la base de datos de Héroes Forjando Futuro son confidenciales por lo cual no se admite ningún proceso de ésta índole. (ver anexo Privacidad de datos)

Las gráficas del contenido de la web se señalan en (Anexo 16).

Plan de Medios

Para el lanzamiento de Héroes Forjando Futuro postulado para el mes de febrero del año 2010 se hace indispensable acudir al material realizado en este proyecto, (base de datos del personal militar discapacitado y base de datos de las posibles empresas, logo, cuñas, piezas publicitarias, página Web).

Las invitaciones (Anexo 17) corresponden a empresarios y medios de comunicación, deberán hacerse llegar con 15 días de anticipación y se confirmará asistencia tres días antes del acto, el cual será presidido por el Comandante de los Profesionales de la Reserva de la Quinta Brigada, el Señor Mayor Jorge Cote Cadena quien lidera el programa de empleo; por otra parte se propone que el Teniente de la Reserva Daniel Gómez Dangond sea quien dé a conocer el programa puesto que fue quien acompañó el proceso realizado en la primera etapa de Héroes Forjando Futuro.

Se sugiere que el acto comience a las 08:00 horas y finalice a las 09:30 con el fin de no interferir en otras actividades que tengan los invitados, así mismo en el lanzamiento deberá suministrarse el acta de registro de participación (Anexo 18)

Finalizado el lanzamiento, se entrega al público asistente un rompecabezas del programa de empleo Héroes Forjando Futuro(Anexo 19), a su vez este detalle se hará llegar a las empresas vinculadas, se recomienda seguir con el plan de medios relacionado a continuación.

Radio:

Para dar a conocer el Programa Héroes Forjando Futuro, se escoge como medio de divulgación a la Emisora Colombia Estéreo del Ejército Nacional con sede en Bucaramanga y con Frecuencia Modulada 92.9, la elección de este canal es precisado por los siguientes factores:

- Es de carácter institucional
- La divulgación de mensajes institucionales o en pro de los mismos, no tiene fines lucrativos
- Gran aceptación en el personal militar, debido a que este medio llega a 05 departamentos y 87 municipios.

Las funciones a realizarse será participar en el espacio la Hora de la Quinta de contenido institucional, con transmisión en vivo a las 08:00 hora militar, y con duración de 60 minutos; se establece que la información de Héroes Forjando Futuro será suministrada por un Profesional de la Reserva, por ser quienes lideran el programa. Se estipula que la participación comience desde el mes de febrero los días viernes, y se extienda hasta el mes de marzo, se resalta que la información está enmarcada para darse a conocer en 20 minutos.

No obstante se espera que la divulgación o mención de Héroes forjando Futuro, en este medio, se realice todos los días para ello se debe recurrir a las cuñas producidas (Anexo 14) en la primera etapa del programa, y ejecutar los siguientes guiones técnicos.

Agilizadores:

Gráfico11: Agilizador para Radio No.1

PRODUCCIÓN	CONTENIDO	TIEMPO PARCIAL	TIEMPO TOTAL
CONTROL	CORTINA CANCION HOMBRES DE HONOR EN PRIMER PLANO POR 1 SEG, Y PASA A SEGUNDO PLANO SOSTENIDO.	0.01”	0.01”
LOC 1	(Voz Femenina) Yo hago parte de héroes forjando futuro y tú!!! Visita www.heroesforjandofuturo.com	0.02”	0.03”
CONTROL	SUBE CORTINA Y DESVANECE	0.01”	0.04”

Gráfico12: Agilizador para Radio No.2

PRODUCCIÓN	CONTENIDO	TIEMPO PARCIAL	TIEMPO TOTAL
CONTROL	CORTINA CANCION HOMBRES DE HONOR EN PRIMER PLANO POR 1 SEG, Y PASA A SEGUNDO PLANO SOSTENIDO.	0.01"	0.01"
LOC 1	(VOZ REFLEXIVA) la discapacidad está en tu mente y no en tu cuerpo!!!	0.01"	0.02"
CONTROL	SUBE CORTINA Y DESVANECE	0.01"	0.03"

Gráfico13: Agilizador para Radio No.3

PRODUCCIÓN	CONTENIDO	TIEMPO PARCIAL	TIEMPO TOTAL
LOC 1	(VOZ CON EFECTO ECO) Apoya a los héroes heridos en acción...Ejército nacional.	0.01"	0.01"

Cuña Radial:

Gráfico14: Cuña Radial Plan de medios

PRODUCCIÓN	CONTENIDO	TIEMPO PARCIAL	TIEMPO TOTAL
CONTROL	ENTRA EFECTO ESPACIAL POR 01 SEG, Y POSTERIORMENTE CORTINA CANCIÓN DE SUPERMAN POR 02 SEG Y QUEDA EN SEGUNDO PLANO	0.03"	0.03"
LOC 1	(voz de Niño) No tienes que ser superman	0.01"	0.04"
LOC 2	(voz de Niño) Ni hombre araña para convertirte en héroe	0.01"	0.05"
LOC 1	Tan solo basta con ayudar a los héroes heridos en acción del eje Ejército Nacional	0.01"	0.06"
LOC 2	Ingresa ahora mismo a www.heroesforjandofuturo.com y sé el mejor héroe de Colombia	0.01"	0.07"
LOC 1	Porque los héroes en Colombia Sí existen	0.01"	0.08"
CONTROL	SUBE CORTINA POR 03 SEG Y DESVANECE.	0.03"	0.11"

Radio Clip:

Gráfico15: Radio Clip plan de medios

PRODUCCIÓN	CONTENIDO	TIEMPO PARCIAL	TIEMPO TOTAL
CONTROL	Cortina música electrónica y efecto voces (ambiente discoteca)	0.05"	0.05"
LOC 1	hermano le confieso algo, me gané la lotería	0.04"	0.09"
LOC 2	En serio y que piensa hacer	0.02"	0.11"
LOC 1	Pues darme la vida que me merezco	0.02"	0.13"
LOC 2	Eso es bueno, pero debe pensar también en un negocio para que no se esfume rápido y te deje un buen recuerdo	0.07"	0.20"
LOC 1	No...esta loco seguir trabajando	0.01"	0.21"
LOC 2	A ver entienda un negocio es más puede ayudar a los del Ejército	0.04"	0.25"
LOC 1	Que... mejor lléveme a mi casa, mañana será otro día más de rico...(risas)	0.05"	0.30"
CONTROL	EFFECTO CARRO ENCENDIDO Y EFFECTO DE CARRO FRENANDO, SEGUIDAMENTE EFFECTO DE PUERTA ABIERTA Y LUEGO CERRANDOSE	0.08"	0.38"
LOC 2	Por fin llevé a pablo a su casa	0.04"	0.34"
CONTROL	EFFECTO DE PASO DEL TIEMPO Y SEGUIDAMENTE EFFECTO DE TELEFONO	0.03"	0.37"
LOC 1	(Bostezo) quien podrá ser a esta hora... Aló	0.05"	0.42"
LOC 2	Aló hola pablo ya lo pensó	0.01"	0.41"
LOC 1	De qué habla	0.01"	0.42"
LOC 2	Del negocio, de dar trabajo a los del ejercito	0.03"	0.43"
LOC 1	Que, Andrés usted cree que los del ejército van a dejar de trabajar por la seguridad del país, para trabajar conmigo	0.06"	0.49"
LOC 2	Usted definitivamente no entiende, a ver le explico en días pasados escuché por una emisora que podemos contratar a un militar discapacitado por la guerra y gozar de los	0.11"	0.60"

	beneficios que ofrece el gobierno nacional		
LOC 1	En serio y cómo es eso, que hay que hacer	0.01"	1'01"
LOC 2	Bueno usted entra a www.heroesforjandofuturo.com y ahí se informa	0.02"	1'03"
CONTROL	EFFECTO DE TRANSICION DEL TIEMPO Y SEGUIDAMENTE EFFECTO DE TONO CELULAR	0.01"	1'04"
LOC 1	Aló Andrés, definitivamente usted si es mi amigo, hermano mi empresa fue catalogada a nivel regional como la mejor de este año, y gracias a usted que me dio ese gran consejo, mis empleados son los mejores.	0.05"	1'09"
LOC 2	hermano pues que bueno me alegra mucho, además está ayudando a esa gente que tanto lo necesita	0.03"	1'12"
LOC 3	(Voz informativa) así como Pablo usted también puede ayudar a los héroes heridos en acción del Ejército Nacional y recibir los beneficios que le ofrece la ley 361 de 1997, el derecho de deducir el 200% de la renta de salarios pagados durante el año... Mayor información en www.heroesforjandofuturo.com	0.10"	1'22"
CONTROL	CANCION HOMBRES DE HONOR EN PRIMER PLANO Y DESVANECE	0.02"	1'24"

Sin embargo, se realizarán visitas a las distintas emisoras del área metropolitana de Bucaramanga, de preferencia frecuencia modulada debido a que son más escuchadas.

Se opta por escoger emisoras locales debido al contexto en el que se maneja el proyecto, dado que la aceptación de públicos se inclina hacia la ciudad de origen donde se realice el proyecto.

DIME

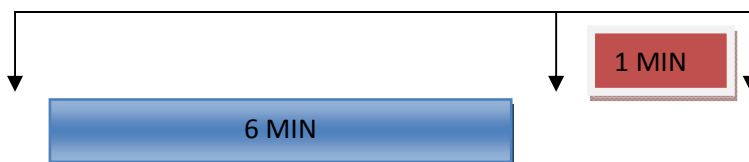


Para la publicidad de Héroes Forjando Futuro en los diferentes puntos estratégicos de la ciudad, se establece que se hará a través de la empresa colombiana especializada en medios digitales y comunicación alternativa **Digital Media Colombia DIME**, La cual brinda diferentes canales y una significativa red de comunicación de la región con un mercado potencial de más de 4.000.000 de espectadores circulantes.

DIME cuenta con más de 140 pantallas de LCD y plasma instaladas en diferentes lugares estratégicos de espera obligada y de alta circulación del oriente Colombiano.

Duración del Reel:

El reel de DIME tiene una duración máxima de 7 minutos los cuales se distribuyen de la siguiente forma: 1 minuto para contenido y 6 minutos para comercialización.



Las Ventajas por las cuales se escoge este medio para dar a conocer Héroes Forjando Futuro son las siguientes:

- DIME es un medio audiovisual el cual permite que el mensaje del programa Héroes Forjando Futuro sea más contundente.
- DIME llega a lugares donde la publicidad antes no llegaba.
- DIME tiene una audiencia de más de 4.000.000 de espectadores circulantes.

- Con Dime Héroes Forjando Futuro puede de cambiar mensajes semanalmente, quincenalmente o mensualmente si lo desea sin costo alguno.
- En DIME Héroes Forjando Futuro puede tener diferentes mensajes en cada canal de acuerdo a su estrategia.
- Dime le garantiza a Héroes Forjando Futuro más de 17.000 impactos en un día.
- DIME logra una alta recordación de Héroes Forjando Futuro.
- DIME puede recibir comerciales ya hechos por Héroes Forjando Futuro o en el caso contrario DIME produce el comercial a precios especiales.
- Dime cuenta con un departamento de Producción, el cual está en capacidad de producir comerciales para Héroes Forjando Futuro o recibir los comerciales de Héroes Forjando Futuro hechos en la primera etapa del programa (periodo servicio social) también DIME puede realizar trabajos de edición y post Producción para acondicionarlos a Héroes Forjando Futuro.

Los canales seleccionados para dar a conocer Héroes Forjando Futuro son:

Centros Comerciales: La Quinta, Cuarta Etapa, La Florida, Acrópolis, La isla, Megamall, Cañaveral.

Se estipula que el paquete escogido por Héroes Forjando Futuro donde se incluye publicidad en todos los centros comerciales, tiene un valor de \$1.200.000 cifra que responde a un mes de servicio, el pago es asumido por Héroes Forjando Futuro, y el cupo de los canales escogidos tiene fecha límite hasta los primeros cinco días del mes de febrero del año 2.010.

A continuación se presentan dos modelos de guiones técnicos de spots que se emplearán en DIME y en la página web.

GUIÓN TÉCNICO DE SPOT

IMAGEN1.1

Se desarrolla en un campo verde, sol radiante, flores de colores, un árbol grande del cual sale volando una mariposa de tamaño mediano.

Gráfico16: secuencia 1.spot mariposa

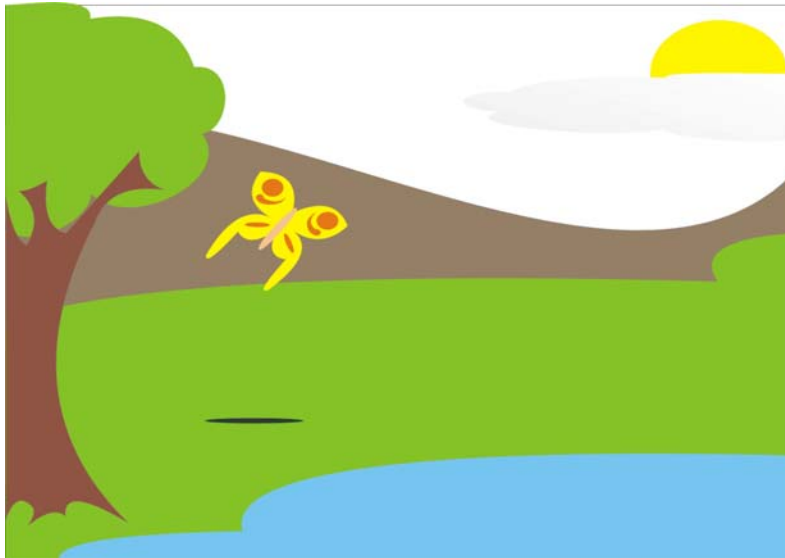


IMAGEN 1.2

La mariposa sigue volando pero al aterrizar en el suelo se fractura una ala

Gráfico17: secuencia 2.spot mariposa

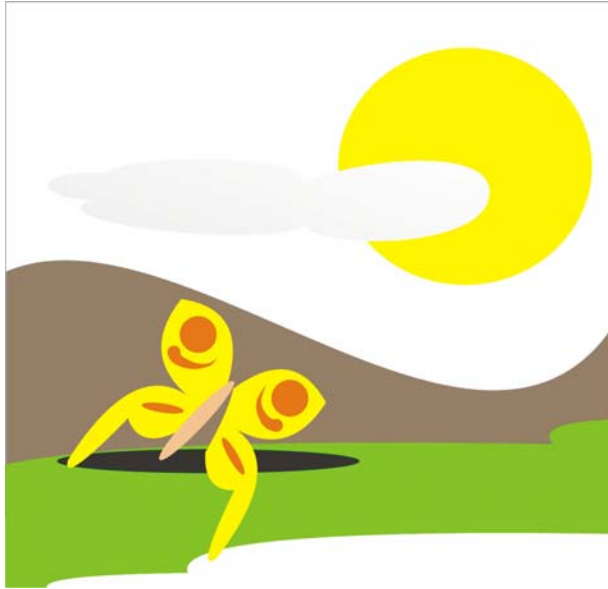


IMAGEN 1.3

La mariposa se arrastra en el suelo con el ala averiada.

Gráfico18: secuencia 3.spot mariposa

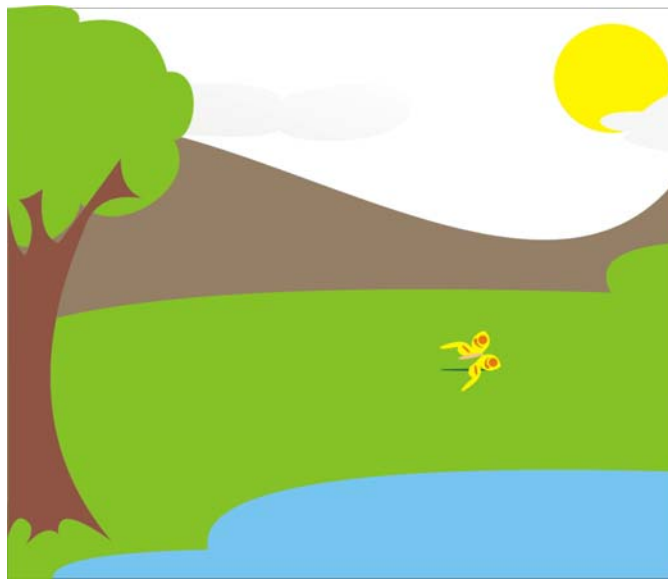


IMAGEN 1.4

Aparece un hombre en sillas de Rueda (no tiene una pierna) con uniforme militar, se dirige a ayudar a la mariposa.

Gráfico19: secuencia 4.spot mariposa

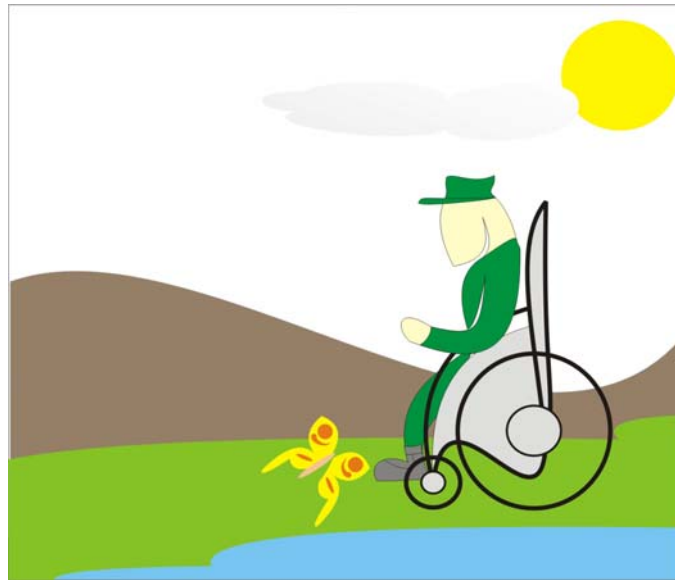


IMAGEN 1.5

El hombre toma la mariposa y la lleva a su pierna y le pega el ala a la mariposa.

Gráfico20: secuencia 5.spot mariposa



IMAGEN 1.6

La mariposa retoma el vuelo

Gráfico21: secuencia 6.spot mariposa



LOCUTOR (sobre logotipo del programa)

Así como él tú también puedes ayudar, ingresa a www.heroesforjandofuturo.com y contribuye al futuro de los hombres del Ejército Nacional que fueron heridos en acción.

Gráfico 22: secuencia 7.spot mariposa



GUIÓN TÉCNICO DE CORTOMETRAJE, DURACIÓN 15 MIN.

Gráfico 23: Guión cortometraje

No.	ESCENA	DIALOGO	AUDIO	PLANO
01	imágenes de militares marchando		Himno del soldado en primer plano y desvanece	General
02	imágenes de un joven que quiere ingresar al Ejército Nacional	para mí hacer parte del Ejército Nacional se convierte en mi mayor deseo, puesto que desde niño he querido servir a mi patria		Medio
03	Imágenes de archivo sobre noticias	12 militares resultaron heridos tras explosión de un artefacto dejado por el frente 23 de las FARC....		
04	sala de una casa amoblada, el horario que transcurre la escena es entre 10:00 a.m.			General
05	La mujer embarazada, de nombre Claudia viendo las noticias			Abierto
06	Claudia angustiada			Primer plano
07	Claudia dirigiéndose a contestar el teléfono		Sonido de un teléfono	Abierto
08	Claudia hablando por teléfono	Aló, si quien habla	Efecto palpitations del corazón	Primer plano
09	Continúa imagen de Claudia hablando por teléfono	(voz militar) Señora Claudia habla el Mayor Lisarazo de la Quinta Brigada, le informamos que Martínez su esposo fue herido en combate, y necesitamos que usted haga presencia en el hospital militar		
10	Claudia desesperada y con lágrimas en sus ojos, cuelga el teléfono toma un bolso que está			Plano abierto

	en la sala, luego toma unas llaves, y sale de la casa			
11	Imagen de una calle desolada, seguidamente parece un taxi que se detiene a la señal de Claudia			Plano general
12	Imagen de Claudia en el taxi hablando con el taxi	Señor hágame el favor y me lleva al hospital moderno Taxista. Con gusto señora	Vallenato en segundo plano	Plano medio
13	Imágenes de Claudia bajándose del taxi y dirigiéndose al hospital militar			Plano medio
14	Imágenes del Hospital Militar y de gente deambulando por los pasillos			Gran plano general
16	Efecto imagen desvaneciéndose y efecto transición del tiempo			
17	Claudia aparece recostada en la cama Lugar: interior de la casa			Plano medio
18	La señora se despierta, se levanta, sale del cuarto y se dirige a abrir la puerta	¿Quién será a esta hora?	Sonido del timbre	abierto
19	Imagen de otra mujer (nombre Elisa) que se encuentra esperando que Claudia abra la puerta		Ruido de la calle, ambiente vehicular	general
20	Elisa entra a la casa y Claudia la recibe con un abrazo, y se dirigen hacia la sala	Amiga la he extrañado mucho, y que la trae por acá		Plano abierto
21	Imágenes de Claudia y Elisa sentadas en el sofá	Elisa: es que vengo a que me cuente como después de lo ocurrido Martínez consiguió empleo		medio
22	Imágenes de Claudia hablando a Elisa	Claudia: pues gracias a Dios fue muy fácil, mi esposo se enteró que la Brigada tiene un programa que adelantan los		medio

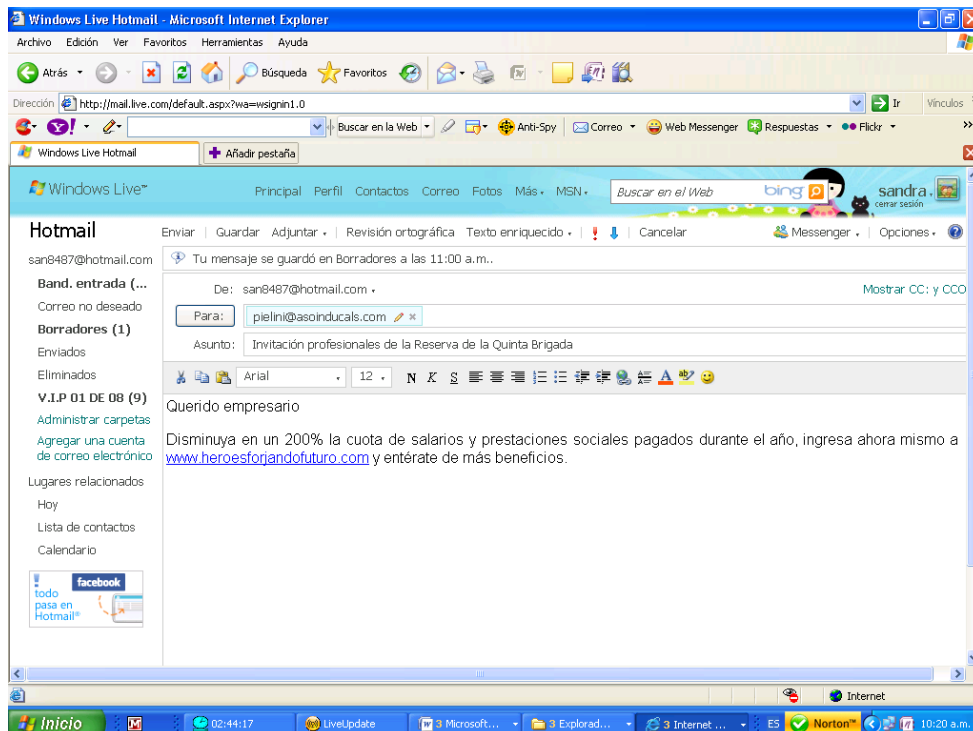
		profesionales de la Reserva, donde les ayudan a conseguir empleo y fue muy afortunado está trabajando con una buena empresa y recibe todos los beneficios de un trabajador a pesar de su discapacidad física		
23	Imágenes de Elisa hablando a Claudia	Elisa: me acabas de dar una gran noticia, resulta que mi primo le sucedió lo mismo y está desesperado. Pero cómo puedo tener información		medio
24	Imágenes de Claudia hablando a Elisa	Es muy fácil, hasta por Internet se puede, dígame que ingrese a www.heroesforjandofuturo.com ahí están todos los requisitos.		medio
25	Imagen se desvanece y aparece el logo de Héroes Forjando Futuro	Locutor: usted también puede ser parte de esta gran proyecto ayúdenos a ayudar. www.heroesforjandofuturo.com		general

Página WEB

En referente a la página Web los guiones planteados en el plan de medios deberán producirse y subirse a la Web, de otra parte para la vinculación de más empresarios se sugiere mandar correos electrónicos a los sitios Web de cada empresa invitándolos a navegar en www.heroesforjandofuturo.com.

Ejemplo de mensaje electrónico a enviar a los empresarios

Gráfico 24: ejemplo de mensaje vía correo electrónico



A su vez, subir los distintos saludos de artistas que se realizaron en el proyecto (Anexo 20) se recomienda hacer un spot con imágenes de los distintos artistas cantando, pero se transmite el saludo.

Ejemplo:

Gráfico 25: guión técnico spot artistas

No.	Escena	Imagen	Contenido	Audio
01	Imagen sobre logotipo de Héroes Forjando Futuro,		(Voz locutor) Nuestros artistas también apoyan a héroes forjando Futuro.	Mezcla de saludos: hola soy Juanes, hola soy Juan Luis guerra, yo soy el Monchi maestro...
02	Imagen del cantante Juanes en concierto se debe comprimir el sonido ambiente			saludo de Juanes
03	Imagen de la cantante Ilona en concierto se debe comprimir el sonido ambiente			Saludo de ilona a los

Terminando con el guion técnico del spot, A continuación se relaciona el Anexo (2) que trata sobre la encuesta dirigida al personal integrante de las Planas Mayores, Estados Mayores y Oficiales Profesionales de Reserva de la Quinta Brigada, realizada después de socializada la primera etapa del programa.

1. CRONOGRAMA ETAPA I EJECUTADA EN EL SERVICIO SOCIAL	MES 1				MES 2				MES 3				MES 4				MES 5				MES 6							
	SEMANA																											
CONTENIDO	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
FASE I.																												
Inicio del Servicio Social y Reconocimiento de la Institución Castrense																												
Investigación tema propuesta y realización del esquema propuesta																												
Diseño y creación del volante a distribuir en el cantón militar de la Quinta Brigada.																												
Diseño de logo y nombre del programa Héroes Forjando Futuro.																												
Distribución del volante en todo el cantón militar de la Quinta Brigada																												
Realización cuña radial para la vinculación del personal militar																												
Solicitud de información del personal militar discapacitado a través de radiogramas																												
Diseño y aplicación de 70 formularios al personal militar a vincular para conocer información personal																												
Realización Base de Datos Personal Militar Discapacitado																												
Realización Base de Datos de Empresas																												
FASE II																												
Elaboración de Misión, visión y objetivos																												
Diseño y elaboración de la carpeta																												
Diseño y elaboración del tríptico para conocer los beneficios empresariales																												
Diseño de mensajes y piezas gráficas de Héroes Forjando Futuro																												
FASE III																												
Elaboración de políticas de seguridad para pertenecer al programa																												
Elaboración del documento de privacidad de datos																												
Se realizaron dos cuñas radiales para empresarios																												
Diseño y creación de la pagina web																												

10. PRESUPUESTO Y RECURSOS

Recurso Humano

Pasante en Servicio Social: Sandra Cagua Rojas

Asesor de Servicio Social: Rubén Darío Mantilla

Jefe: CT. Arturo Hernandez Monroy-

Recurso institucional

QUINTA BRIGADA-EJÉRCITO NACIONAL

Gráfico 27: Presupuesto

RECURSOS FINANCIEROS			
ACTIVIDADES	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Computador	01	1.600.000	1.600.000
Cartucho impresoras	01	48.000	48.000
Copias Formulario Base de Datos	70	100	700
Folletos	150	1500	105.000
Volante	600	900	540.000
Carpeta	150	3.000	210.000
Diseño del logo del proyecto	1	15.000	15.000
Cuña Radial de 30 segundos	1	30.000	30.000
Espacio Radial de 30 minutos	1	60.000	60.000
Página web (valor del dominio web, equivalente a un año)	1	200.000	200.000
Plan de medios	01	1.500.000	1.500.000
Rompecabezas	25	35.000	87.500
Fotocopias encuesta de socialización primera etapa	170	100	17.000
TOTAL	1.171	3.493.600	4.413.200

11. CONCLUSIONES

- El establecer la primera etapa del programa de empleo, en tres fases permitió estructurar de manera clara las actividades a realizar, para cumplir con los objetivos propuestos.
- El ser gestora de la primera etapa del programa de empleo fue un reto productivo que me permito crecer y fortalecerme como persona y profesional.
- Con los resultados obtenidos en la encuesta de socialización de la primera etapa del programa de empleo, se pudo constatar que el personal oficial integrante de los Estados Mayores, Planas Mayores y los POR, de la Quinta Brigada, conoce claramente la metodología utilizada en esta primera etapa.
- La ejecución de la primera etapa, permitió reconocer a la institución militar la necesidad de crear el programa de empleo como retribución al personal herido en acción.
- La realización de la primera etapa del programa de empleo fue tan exitosa, que se envió al VI Foro de los Profesionales Oficiales de Reserva, a realizarse los días: 9, 10 y 11 de octubre del año 2009. Donde se espera sea el modelo a seguir en los programas de empleo a nivel Fuerzas Militares.

12. RECOMENDACIONES

- Se recomienda dar continuidad a las siguientes etapas del Programa de empleo, para que éste logre el reconocimiento a nivel nacional que se merece, a su vez y obtener beneficios en pro del personal militar discapacitado por la guerra.
- Es de carácter importante Producir los guiones técnicos de las cuñas, y spots establecidos durante la primera etapa, como material de apoyo para el lanzamiento del programa, plan de medios, y reuniones empresariales.
- Se sugiere que después del lanzamiento, se realicen reuniones periódicas con empresarios con el fin de gestionar espacios laborales para el personal militar discapacitado por la guerra.
- Es indispensable reiterar que la página web es un canal mediante el cual el personal discapacitado o empresario se vincula y adquiere sus beneficios, por tanto el mantenimiento de este medio debe realizarse día por medio, para no perder el canal de comunicación entre el personal discapacitado, empresarios y el programa.
- Contratar un Comunicador Social para fortalecer la consolidación del programa de empleo, dado que se requiere el compromiso de un profesional que éste al tanto de las etapas de seguimiento.

13. BIBLIOGRAFÍA

- Quinn, James Strategies For Change, Ed. Homewood, Estados Unidos, 1980
- Garrido, Francisco Javier: “Comunicación estratégica”, en Las claves de la Comunicación Empresarial en el Siglo XXI, Ed. Gestión 200, S.A., Barcelona, 2001
- Manual guía sobre Procedimientos para la Rehabilitación y Reincorporación Ocupacional de los trabajadores, en el sistema General de Riesgos Profesionales, Ed. Imprenta Nacional de Colombia, Bogotá, abril de 2004.
- Quinta Brigada- Ejército Nacional. Portafolio Políticas Institucionales. Bucaramanga 2007
- Sistema de información IMSMA DEL PAICMA
- Ministerio de Defensa Nacional Decreto 1790 de la ley 2000 [En línea]. http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/decreto/2000/decreto_1790_2000.html. citado el 10 de abril de 2009.
- CONFECAMARAS, La empresa Unipersonal [En línea]. http://www.confecamaras.org.co/index.php?option=com_content&view=article&id=83:La%20Empresa%20Unipersonal&catid=48:Gu%C3%ADa%20para%20el%20Empresario%20&Itemid=100

ANEXOS

ANEXO N° 1

EJERCITO NACIONAL
SEGUNDA DIVISION



QUINTA BRIGADA

Bucaramanga, 01 de Abril de 2009

DE : COBR5
PARA : **UNITÁCTICAS BR5**
Gn.-

No. _____ / MD- CE- CODIV2- COBR5 – OP - AI X ENVIE RELACIÓN PERSONAL SU UNIDAD DISCAPACITADO PRODUCTO CONFLICTO ARMADO INDICANDO X GRADO X UNIDAD X CEDULA X APELLIDOS X NOMBRE X EDAD X NIVEL DE ESCOLARIDAD X ESTADO CIVIL X NÚMERO DE HIJOS X PARTE DEL CUERPO AFECTADA X DIRECCIÓN X TELEFONO X AREA EN LA CUAL DESEA CAPACITARSE X PLAZO 15 DE ABRIL X CR. CARLOS AUGUSTO BARBOSA FONTECHA X JEM BR-5

Coronel **CARLOS AUGUSTO BARBOSA FONTECHA**
Segundo Comandante y JEM Quinta Brigada

ELABORO: SANDRA CACUA ROJAS

REVISO: CT ARTURO HERNÁNDEZ MONROY

ANEXO N° 2

FUERZAS MILITARES DE COLOMBIA
EJERCITO NACIONAL



OFICINA ACCION INTEGRAL

Bucaramanga, 12 de Mayo de 2009

Doctora
Maria Fernanda Figueras
Trabajadora Social y Especialista Salud Mental
Oficina Atención al Militar Herido

ASUNTO: Solicitud Información sobre Programa Búsqueda de Espacios Laborales

Con toda atención me permito solicitar a la Oficina de Atención al Militar Herido, información sobre el programa "Búsqueda de Espacios Laborales", donde se especifique desde que año está consolidado y hasta la fecha cuántas y cuáles empresas se han vinculado; estos documentos servirán como referencias al marco contextual para la ejecución de este mismo proyecto para militares discapacitados adscritos a las unidades tácticas de la Quinta Brigada en Bucaramanga.

Agradezco de antemano la atención prestada a la presente solicitud

Coronel **CARLO SAUGUSTO BARBOSA FONTECHA**
Segundo Comandante y JEM Quinta Brigada

COPIA ORIGINAL DESIGNEANTE FIRMADA

ELABORO: SANDRA CAJUA
REVISO: CT. HERNANDEZ

"Eficiencia con Transparencia"
"2009 año de la consolidación del respeto por los derechos humanos"
Cr. 33 No. 13 B. San Alonso, Comutador 6450001 Ext. 111 600 021-288 B/manga Email: BR503@ejercito.mil.co

ANEXO N° 4



ANEXO Nº 5



HÉROES FORJANDO FUTURO

**CON EFICIENCIA Y TRANSPARENCIA
CONSTRUIMOS PAZ Y FUTURO**

PROGRAMA DE EMPLEO

REQUISITOS

- HABER PERTENECIDO A ALGUNA UNIDAD TÁCTICA DE LA QUINTA BRIGADA.
- TENER UN GRADO DEL 50% DE DISCAPACIDAD FÍSICA PRODUCTO DE LA GUERRA.
- DILIGENCIAR EL FORMULARIO.

Mayor información: Oficina de Profesionales de Reserva Quinta Brigada
www.heroesforjandofuturo.com

ANEXO N° 6

FUERZAS MILITARES DE COLOMBIA EJERCITO NACIONAL



QUINTA BRIGADA

FORMATO BASE DE DATOS BOLSA DE EMPLEO

FECHA	
UNIDAD	
ACTIVO	RETIRADO
GRADO	
PORTE CUERPO AFECTADA	
FECHA OCURRENCIA DE LA LESIÓN	

INFORMACIÓN PERSONAL

APELLIDOS Y NOMBRES
CÉDULA
FECHA DE NACIMIENTO
EDAD
ESTADO CIVIL
NÚMERO DE HIJOS
DIRECCIÓN
TELÉFONO
CELULAR

INFORMACIÓN ACADÉMICA

PRIMARIA
SECUNDARIA
TECNICO
CURSOS MILITARES
CONDECORACIONES-MEDALLAS
OTROS

AREA EN LA CUAL DESEA CAPACITARSE

SISTEMAS	SALUD	AGROPECUARIA	MECANICA	JOYERIA
GUARNICIÓN	PANADERIA	REDES	FARMACIA	MANTENIMIENTO EQUIPOS
REDES	ELECTRICIDAD	MESA Y BAR	VALIDACIÓN BACHILLERAT	
OTROS	INGLES			

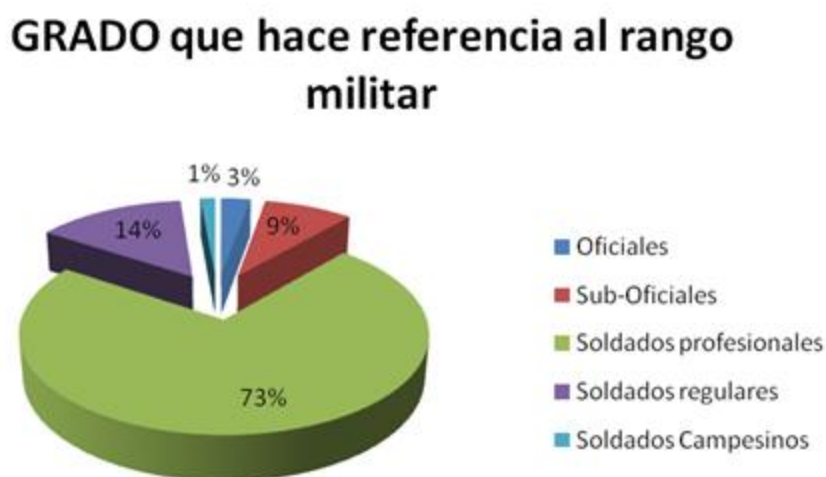
SI LA OPORTUNIDAD LABORAL ESTUVIERA FUERA DE LA CIUDAD, ESTARIA DISPUESTO A VIAJAR?

SI _____ NO _____

FIRMA Y NÚMERO DE CÉDULA

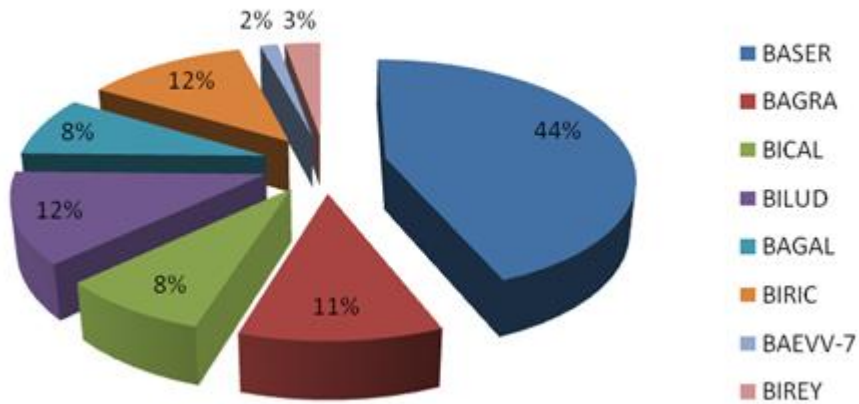
ANEXO N° 7 A continuación se relacionan los resultados de aplicación del formato base de datos del programa de empleo, realizado a 70 militares discapacitados por la guerra que se encuentran en recuperación en el cantón militar de la Quinta Brigada.

En referente al ítem Grado se establece que del personal a vincular el 73% son Soldados Profesionales, y le sigue Soldados Regulares con el 14%



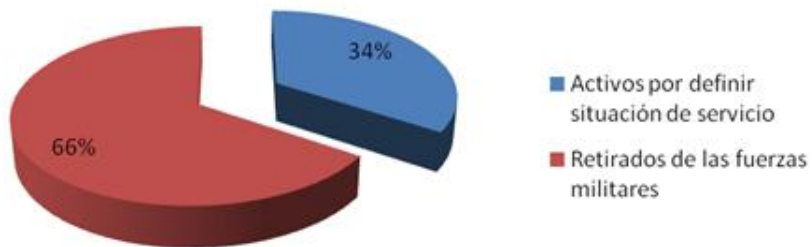
La Unidad que presenta más personal discapacitado fue el BASER (Batallón de Servicios Mercedes Abrego con sede en Bucaramanga) con un porcentaje del 44%, seguidamente el BICAL y el BILUD con un porcentaje del 12%

Unidad a la que pertenece



En el ítem activo/ retirado se establece que el 66% fueron retirados de las fuerzas militares, dicho de otra manera no son aptos al servicio.

Activo/Retirado se pudo establecer que del personal a vincular

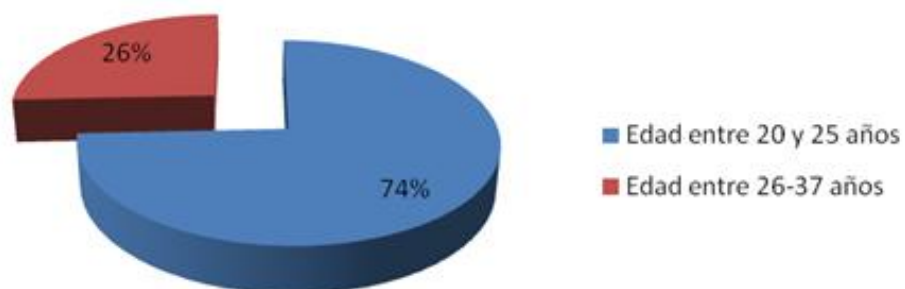


Entre las partes del Cuerpo más afectadas, prevalecen el miembro inferior izquierdo con un 15%, y el Oído derecho con un porcentaje igual



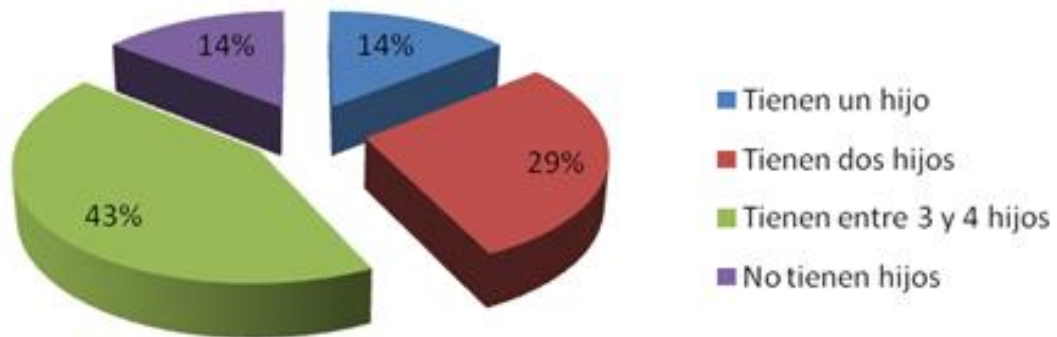
El rango de edad entre los que se encuentra el personal militar discapacitado, prevalecen las edades entre 20 y 25 años con un porcentaje del 74%

Edades entre las que se encuentra el personal militar vinculado



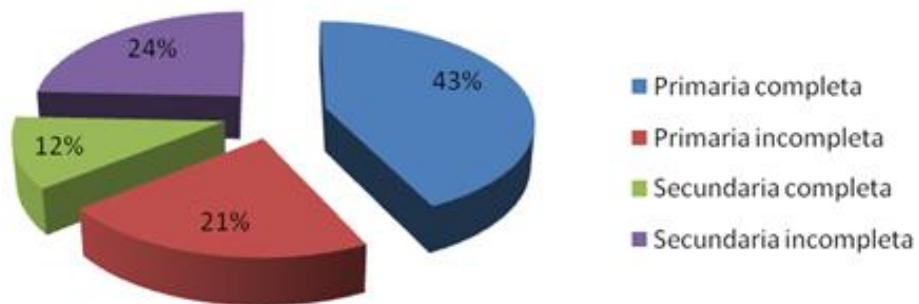
La mayoría del personal tienen entre 3 y 4 hijos

No. Hijos



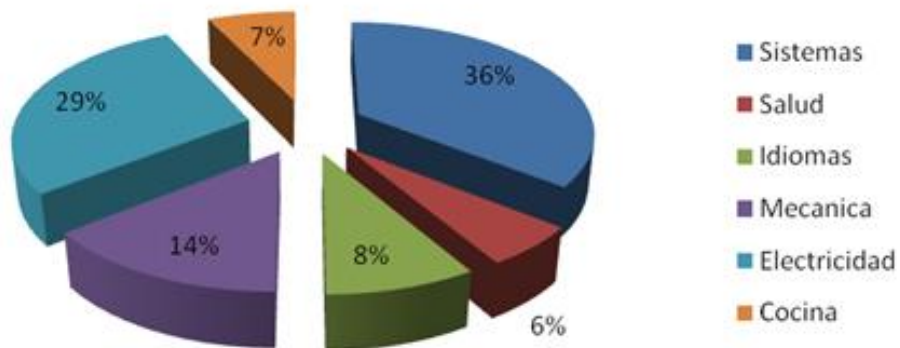
Con respecto a la información académica se pudo establecer que el 43 % del personal militar discapacitado sólo tienen la primaria completa

Información académica



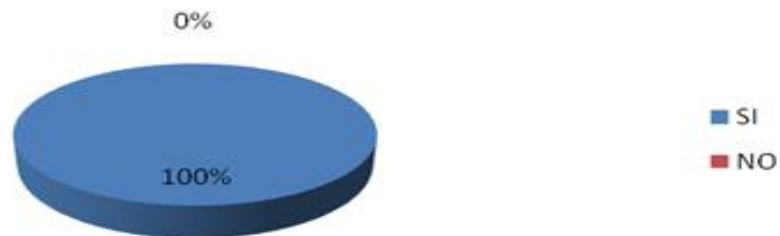
El área que más desea capacitarse el personal militar discapacitado fue sistemas con un porcentaje de 36% del 100%

ÁREA EN LA CUAL DESEA CAPACITARSE



Al ítem de oportunidad laboral el 100% estaría dispuesto a viajar

SI LA OPORTUNIDAD LABORAL ESTUVIERA FUERA DE LA CIUDAD, ESTARIA DISPUESTO A VIAJAR



ANEXO Nº 9

No.	NOMBRE	CARGO	DIRECCIÓN	ENTIDAD
1	HUMBERTO RANGEL LIZCANO	DIRECTOR SECCIONAL SENSA SANTANDER	CALLE 16 No. 27-37 piso 5	GREMIOS
2	ALEJANDRO GALVIS BLANCO	GERENTE GENERAL VANGUARDIA LIBERAL	CALLE 34 No. 13-42	EMPRESARIOS
3	IDILIO PELAYO MILLÁN	PRESIDENTE CONFECOOP	CALLE 35 No.17-77 OF. 903	GREMIOS
4	ALVARO DUARTE CORTES	PRESIDENTE ANDI	CALLE 36 No 20-28 OF 207	GREMIOS
5	JUAN HERNANDO PUYANA VALDIVIESO	GERENTE ANDI		
7	JOSÉ FERNANDO ROKLDÁN ARANGO	GIRALUZ	CALLE 43 No.29-15	EMPRESARIOS
8	FÉLIX FRANCISCO RUEDA FORERO	GERENTE DE METROLÍNEA	CALLE 47 No. 29 EDIFICIO GERAL CENTER	EMPRESARIOS
9	WILSON GAMBOA MEZA	PRESIDENTE ASOINDUCAL	CALLE 51 No. 16-5 SAN MIGUEL	GREMIOS
10	DANIEL FERNANDO ARENAS LEÓN	GERENTE CAM POLLO	CALLE 54 No. 29-10	EMPRESARIOS
11	VIRGILIO GALVIS RAMÍREZ	PRESIDENTE FOSCAL	CARRERA 5 No.6	EMPRESARIOS
12	FERNANDO VARGAS MENDOZA	ALCALDE BUCARAMANGA	CARRERA 11 No. 34-52 FASE II	GREMIOS
13	RAMON DARIO MAYA MORA	PRESIDENTE COLEGIO COLOMBIANO DE CONTADORES	CARRERA 14 No. 35-26 OF. 206 A	GREMIOS
14	DIANA MARCELA CASTAÑEDA B.	DIRECTORA EJECUTIVA ASOPARTES	CARRERA 15 No. 21-67 ALARCON CENTRO	GREMIOS
15	GUSTAVO SUÁREZ DÍAZ	PRESIDENTE ACIEM	CARRERA 19 No. 35-02 OFICINA 221	GREMIOS
16	RAFAEL ARDILA DUARTE	PRESIDENTE JUNTA DIRECTIVA	CARRERA 19 No. 36-20 PISO 2	GREMIOS
17	SERGIO MARIN VALENCIA	PRESIDENTE COMACOL	CARRERA 19 No. 36-20 OF. 905	GREMIOS
18	JUAN CAMILO MONTOYA BOZZI	PRESIDENTE CAMARA DE COMERCIO BUCARAMANGA	CARRERA 19 No. 36-20 PISO 2	GREMIOS
20	OSCAR WALDRON GONZALES	SECRETARIO TECNICO CONSEJO DEPARTAMENTAL DE CIENCIA Y TECNOLOGIA	CARRERA 27 No. 9 UIS	GREMIOS
21	GUSTAVO MARTINEZ	C.D.P JOYERIA	CARRERA 27 No. 33-29 LA AURORA	EMPRESARIOS
22	GINA PAOLA PUENTES PALACIO	GERENTE ADEL METROPOLITANA	CARRERA 27 No. 33-116 PISO 2 UMB	GREMIOS
23	HORACIO ENRIQUE BLANCO GUARIN	GERENTE CONSTRUCTORA FENIX	CARRERA 27 No. 36-14 LOCAL 116	EMPRESARIOS
24	ENRIQUE MUÑOZ GUERRERO	GERENTE INCUBADORA SANTANDER	CARRERA 28 No. 53-58	EMPRESARIOS
25	CARMEN ALICIA GUTIERREZ	COOPROFESORES	CARRERA 33 No. 42-51	EMPRESARIOS
26	NOHORA RODRIGUEZ CHACON	DIRECTORA EJECUTIVA ACICAM	CARRERA 35 No. 46-67 PISO 2	GREMIOS
27	YULI ADRIANA GARZON VANIS	DIRECTORA EJECUTIVA ACOPI	CARRERA 35 No. 54-37	GREMIOS
28	LUIS GUSTAVO ALVAREZ RUEDA	PRESIDENTE COMITÉ GREMIOS DE SANTANDER	CARRERA 39 No. 44-77 APTO 702	GREMIOS
29	ADALBERTO FLORES ROMERO	PRESIDENTE ASEUNAB	CARRERA 47 No. 53-78 TERRAZAS	GREMIOS
30	ALFREDO ACEVEDO SILVA	AVÍCOLA EL GUAMITO	CENTRO COMERCIAL CAÑAVERAL, EDIFICIO URBANAS OF. 405 BUCARAMANGA	EMPRESARIOS
31	FRANCISCO SERRANO SERRANO	GERENTE DISTRAVES	ANILLO VIAL SEDE MISTER BABILLA- BUCARAMANGA	EMPRESARIOS
32	GERARDO VEZGA SILVA	GERENTE FRESKALECHE	KILÓMETRO 3 VÍA CHIMITA PARQUE INDUSTRIAL-BUCARAMANGA	EMPRESARIOS
34	JORGE AZUERO	JOYERÍA ANDRÉ LAURENT	CENTRO COMERCIAL LA QUINTA LOCAL 310- BUCARAMANGA	EMPRESARIOS
35	LUIS FERNANDO RICO PINZÓN	GERENTE GENERAL DE ISAGEN	BUCARAMANGA	EMPRESARIOS
36	RAFAEL MARÍN VALENCIA	GERENTE MARVAL	LA TRIADA-BUCARAMANGA	EMPRESARIOS
37	REYNALDO RUEDA CASTAÑEDA	PRESIDENTE COMITÉ DE CAFETEROS	PARQUE INDUSTRIAL VÍA CHIMITA PALENQUE-BUCARAMANGA	COMPETITIVIDAD DEPARTAMENTAL
38	RODOLFO HERNÁNDEZ	GERENTE HG	CENTRO COMERCIAL CABECERA, CUARTA ETAPA, LOCAL 401-BUCARAMANGA	EMPRESARIOS
39	VÍCTOR RAÚL CASTRO NEIRA	RECTOR UNIDADES TECNOLÓGICAS SANTANDER	AVENIDA DE LOS ESTUDIANTES No. 9 - 82	EDUCACIÓN
40	ANTONIO FORERO MATEUS	GERENTE LECHESAN	AUTOPISTA FLORIDA	EMPRESARIOS
41	EDUARDO JOSÉ CARVAJAL PUYANA		CALLE 30 No. 22 - 240, BARRIO CAÑAVERAL	EMPRESARIOS
42	OLGA PATRICIA VESGA RUEDA	GERENTE INDUSTRIAL LAWCO LTDA	KILÓMETRO 4 AUTOPISTA FLORIDABLANCA - PIEDESCUESTA	EMPRESARIOS
43	CARLOS HIGUERA DELGADO	PRESIDENTE FEDEGASAN	MERCAGAN OF. 302 GIRÓN KM. 6	COMPETITIVIDAD DEPARTAMENTAL
44	WILLIAM SERRANO PINTO	GERENTE MAC POLLO	KILÓMETRO 5 ANILLO VIAL - VÍA GIRÓN FLORIDA 600 METROS DE LA CARRETERA	COMPETITIVIDAD DEPARTAMENTAL
45	NESTOR FERNANDO SAAVEDRA T.	DIRECTOR ICP ECOPETROL	KILÓMETRO 7 VÍA PIEDESCUESTA	EMPRESARIOS

ANEXO Nº 10



MISIÓN

Héroes Forjando Futuro es un programa sin ánimo de lucro que mediante el apoyo de Empresarios del Departamento de Santander, contribuye a la búsqueda de espacios laborales para aquellos militares discapacitados producto de la guerra.

A través de convenios entre Instituciones educativas y el Ejército Nacional promovemos procesos de Capacitación, fortaleciendo y mejorando las condiciones de vida de los militares discapacitados, se genera autonomía y autogestión para una sociedad de éxito.

VISIÓN

En 5 años Héroes Forjando Futuro será una fundación en continuo crecimiento, reconocida a nivel nacional por proporcionar oportunidades de desarrollo profesional y laboral a militares discapacitados de la guerra y sus familias.

Aportamos a la responsabilidad social del Ejército Nacional y de nuestros patrocinadores, logrando impacto en la sociedad colombiana.

Oración al Soldado

Señor escúchame tanto en la lucha como en la paz, haz oír señor que mi alma no basté en el combate, pon destreza en mis manos para que mi tiro sea sertero y pon caridad en mi corazón para que mi tiro sea sin odio, pon la guardia más dura en mi camino y el puesto más difícil en mi avance y en la paz te pido lo que pocos te deben pedir seguridad, sacrificio y dolor para fortalecerme, pero permantentemente te pido señor que me ayudes a vivir y si algún día fuera necesario por Dios, por la patria y por la familia a morir como un soldado

A morir como un soldado...

ANEXO Nº 11

<p>VALORES</p> <p><i>La Solidaridad:</i> Estamos seguros que el compromiso de toda institución se fortalece con el apoyo que le brindamos a quien ha entregado su vida a la sociedad</p> <p><i>Respeto:</i> enfatizamos en los derechos humanos y en el bienestar del militar discapacitado por la guerra.</p> <p><i>Honestidad y transparencia:</i> al servicio que prestamos</p> 	<p>NUESTROS SERVICIOS</p> <p>Ofrecemos programas que tienen como el objetivo la rehabilitación integral del militar discapacitado, por tanto los servicios que prestamos se consolidan en:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Acompañamiento Psicológico • Apoyo en procesos de recuperación física • Gestión en programas de capacitación que ofrecen las instituciones en convenio con el Ejército Nacional • Asesoría Jurídica  <p>Oficina Profesionales de la Reserva de la Quinta Brigada www.heroesforjandofuturo.com</p>	<p>PROGRAMA DE EMPLEO</p> <p>HÉROES FORJANDO FUTURO</p>  <p>CON EFICIENCIA Y TRANSPARENCIA CONSTRUIMOS PAZ Y FUTURO</p>
---	---	---

<p>MISIÓN</p> <p>Héroes Forjando Futuro, es un programa sin ánimo de lucro, que mediante el apoyo de Empresarios del Departamento de Santander, contribuye a la búsqueda de espacios laborales para aquellos militares discapacitados producto de la guerra.</p> <p>A través de convenios entre Instituciones educativas y el Ejército Nacional promovemos procesos de Capacitación, fortaleciendo y mejorando las condiciones de vida de los militares discapacitados, se genera autonomía y autogestión para una sociedad de éxito.</p> 	<p>VISIÓN</p> <p>En 5 años Héroes Forjando Futuro será una fundación en continuo crecimiento, reconocida a nivel nacional por proporcionar oportunidades de desarrollo profesional y laboral a militares discapacitados de la guerra y sus familias.</p> <p>Aportamos a la responsabilidad social del Ejército Nacional y de nuestros patrocinadores, logrando impacto en la sociedad colombiana.</p> <p>Objetivos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Promover la formación y capacitación del personal militar discapacitado a través de instituciones que establezcan un convenio con el Ejército Nacional, para mejorar su calidad de vida e impulsar la participación la- 	<p>boral en las empresas del departamento de Santander</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vincular y relacionar instituciones privadas, públicas, para sumar esfuerzos en favor de la proyección laboral de militares heridos en combate que desean seguir aportando a la humanidad.  <ul style="list-style-type: none"> • Gestionar el acompañamiento de instituciones educativas que ofrezcan programas de salud, tales como fisioterapia o terapia ocupacional para brindar apoyo a los procesos de recuperación físico y psicológico.
--	--	---

ANEXO Nº 12

www.heroesforjandofuturo.com Oficina Profesionales de la Reserva Quinta Brigada-Bucaramanga

POLÍTICAS PARA PERTENECER AL PROGRAMA DE EMPLEO "HÉROES FORJANDO FUTURO"

IMPORTANTE: POR FAVOR LEA CUIDADOSAMENTE NUESTRAS POLÍTICAS ANTES DE REGISTRARSE EN EL PROGRAMA.

Acuerdo de Suscripción al programa de empleo al que se sujeta el personal militar discapacitado adscrito a las unidades tácticas de la Quinta Brigada o empresa que utilice los servicios.

Por medio del presente acuerdo, el programa de Empleo "Héroes Forjando Futuro" adscrito a la Quinta Brigada, manifiesta que éste es una forma de contactar militares discapacitados pertenecientes a las unidades tácticas adscritas a la Quinta Brigada, que solicitan empleo, al igual empresas que desean contribuir en el programa.

El militar que inscriba sus datos en el programa acepta cada uno de los siguientes ítems y se obliga a ellos, al igual que las empresas.

1. En el momento en que introduce sus datos en éste servicio, otorga su consentimiento para la celebración de dicho acuerdo.
2. El presente acuerdo excluye al programa de empleo "Héroes Forjando Futuro" adscrito a la Quinta Brigada del Ejército Nacional de cualquier obligación o responsabilidad de otorgar a la persona inscrita una fuente de trabajo o que las empresas encuentren al candidato idóneo.
3. El personal militar reconoce que el contacto que realice la Empresa con él es por voluntad propia. **Héroes Forjando Futuro** no tiene ninguna injerencia en el mismo y queda exento de cualquier responsabilidad.
4. Cualquier persona suscrita tendrá la posibilidad de realizar la actualización de sus datos. Empresas y solicitantes son responsables de la actualización y mantenimiento de su respectiva información.
5. **Héroes Forjando Futuro** no se hace responsable por el uso de la información inscrita en el programa de Empleo ni la información de solicitantes, ni de empresas.
6. Queda establecido que la suscripción de **Héroes Forjando Futuro** incluye la información de las Empresas, que publican oportunidades de trabajo siempre y cuando éstas empresas lo autoricen.
7. Se establece que el formato que ofrece el programa de empleo **Héroes Forjando Futuro** para Solicitantes y Empresas **NO** se podrá modificar de su forma original por **NINGÚN MOTIVO**; en caso de incurrir en esta falta, los datos proporcionados serán eliminados automáticamente del programa de Empleo **Héroes Forjando Futuro**, quedando el antecedente que anulará cualquier posibilidad de que posteriormente se le pueda brindar el Servicio.
8. El presente acuerdo excluye a **Héroes Forjando Futuro- Quinta Brigada y en especial al Ejército Nacional** de cualquier obligación o responsabilidad si alguna empresa contrata a una persona que haya contactado por medio de este servicio.

9. La Empresa reconoce que el contacto que su organización realice con las personas es por voluntad propia. **Héroes Forjando Futuro** NO tiene NINGUNA injerencia en el mismo y queda exento de cualquier responsabilidad.

Estando enterado y de acuerdo con cada uno de los puntos anteriormente señalados, manifiesto mi consentimiento en el momento de la suscripción de los datos en el Programa de Empleo **Héroes Forjando Futuro** adscrito a la Quinta Brigada



ANEXO N° 13

www.heroesforjandofuturo.com Oficina Profesionales de la Reserva Quinta Brigada-Bucaramanga

Privacidad de los Datos

El programa de Empleo **Héroes Forjando Futuro** es un servicio ofrecido por los profesionales de la Reserva de la Quinta Brigada-Ejército Nacional.

Los datos aportados tanto por empresas, como militares discapacitados pertenecientes a las unidades tácticas de la Quinta Brigada que son candidatos a puestos de trabajo son gestionados por **Héroes Forjando Futuro**, con la finalidad de ofrecer un enlace entre empleadores y trabajadores. Las empresas se comprometen también a ofrecer amplia información sobre la oferta/s de empleo anunciadas. Asimismo, cualquier oferta de empleo que contenga datos que potencien el contacto directo del candidato con la empresa dejarán de ser publicadas y la practica reiterada de esta conducta dispone a **Héroes Forjando Futuro** a retirar a la empresa de todos los servicios ofrecidos por este programa.

Las empresas y candidatos que usan este programa podrán en cualquier momento actualizar y/o eliminar la totalidad de sus datos de la base de datos. En el caso de observar anomalías en el funcionamiento del sistema el candidato o la empresa puede solicitar a través del contacto indicado al final de esta página la eliminación o actualización de sus datos de forma manual.

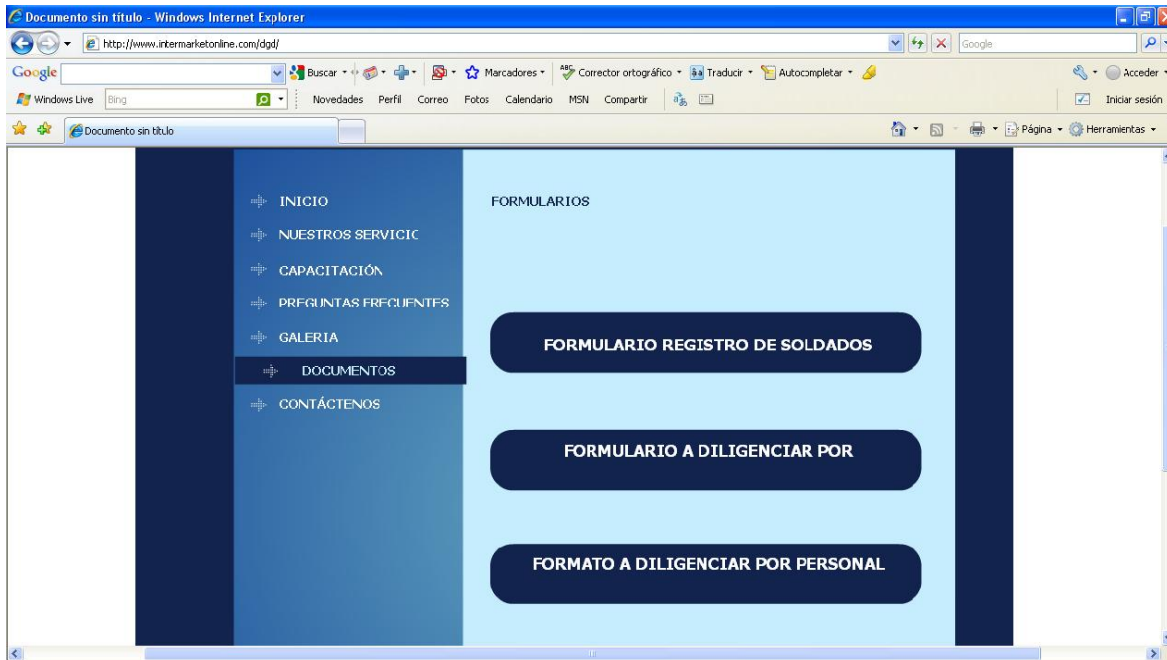
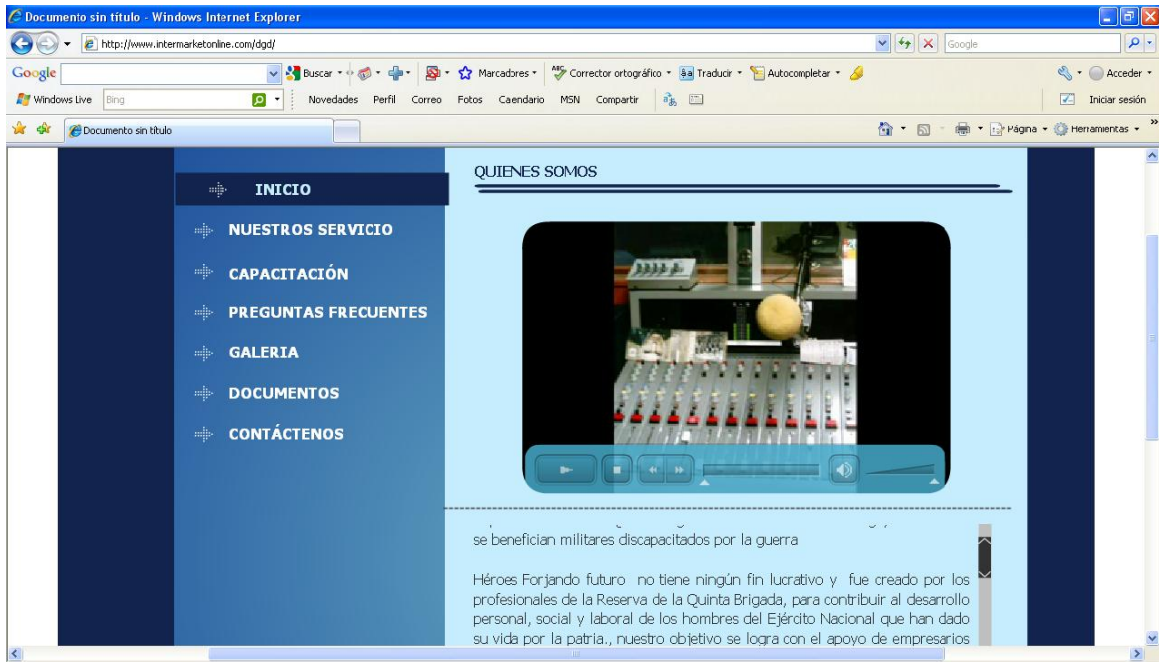
Los datos aportados por candidatos o empresas a este programa son gestionados de acuerdo con el distinto grado de privacidad indicado cuando se procede al registro.

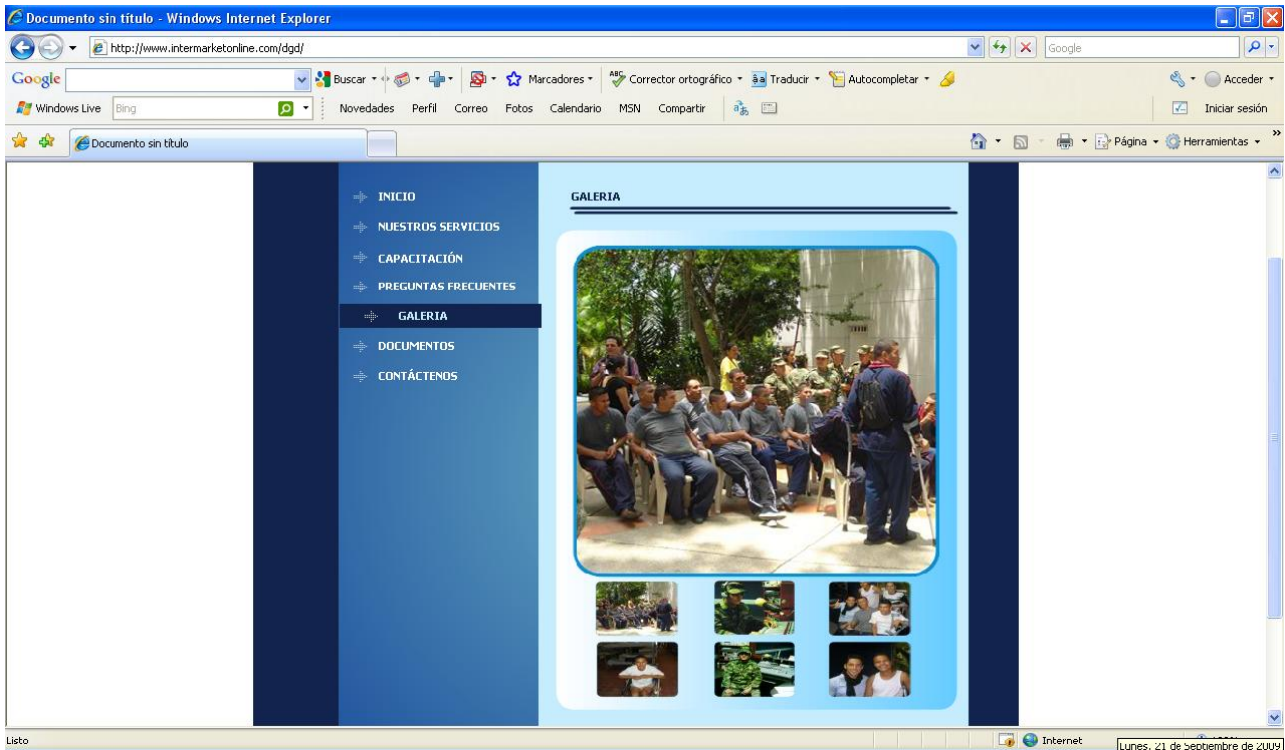
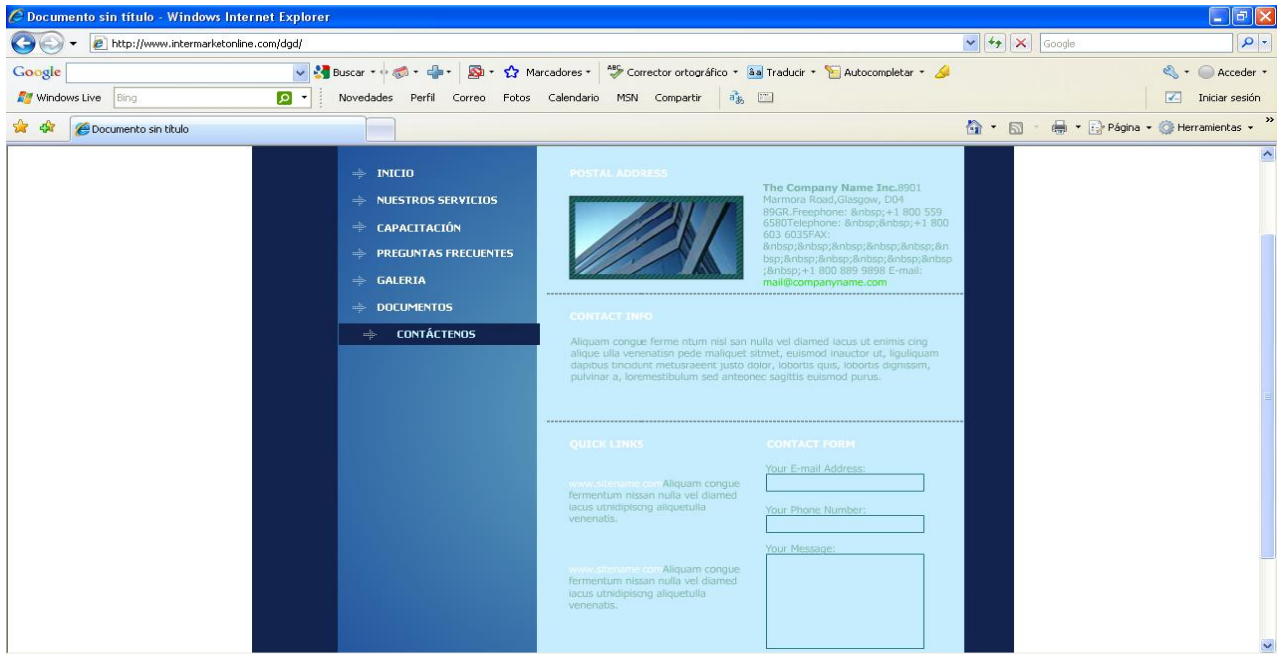
Cualquier duda en la interpretación de estas normas contacte en primera instancia a través de la siguiente página web:

www.heroesforjandofuturo.com

ANEXO Nº 16







ANEXO N° 17

Bucaramanga, Enero 11 de 2010



I

Amigo

PERIODISTA

La Quinta Brigada entrará a partir del 2010 en el circuito de las principales unidades tácticas del Ejército Nacional en implementar programas en búsqueda de espacios laborales para militares discapacitados por la guerra.

Como respuesta a esta tendencia el programa bolsa de empleo Héroes Forjando Futuro adelantado por los Profesionales de la Reserva de la Quinta Brigada, está orientado ayudar por medio de la búsqueda de espacios laborales a los hombres que en ejercicio de su labor fueron heridos en combate, para cumplir con nuestro objetivo es necesario el apoyo de empresarios del departamento de Santander.

Acudimos a usted como vocero de los Santandereanos para que se una a esta causa social, nos apoye desde sus páginas, emisora o canal de televisión, para que la participación de empresarios sea masiva y se pueda seguir colaborando y mejorando en el futuro de nuestros héroes y sus familias.

Agradecemos su colaboración.

Sandra Cacia Rojas

Jefe de prensa Héroes Forjando Futuro.

Señor(a) Periodista



Cordial saludo:

Con el fin de mejorar la calidad de vida del personal militar discapacitado producto de la guerra que pertenece a la Quinta Brigada del Ejército Nacional con sede en Bucaramanga, mañana 25 de febrero de 2009, a las 9:00 a.m. en las instalaciones del auditorio palonegro ubicado en el cantón militar, Se llevará a cabo el lanzamiento del "Programa de empleo Héroes Forjando Futuro ", liderado por los profesionales de la Reserva de la Quinta Brigada.

Este programa fue creado para ayudar a los héroes heridos en combate mediante la búsqueda de espacios laborales, para lograr el objetivo del programa se cuenta con el apoyo de empresarios del departamento de Santander quienes en fortalecer su responsabilidad social desean ofertar espacios laborales y acogerse a los beneficios que le ofrece al ley 361 de 1997 del congreso colombiano.

El evento contará con la participación del señor Brigadier General Jairo Alfonso Aponte Prieto Comandante de la Quinta Brigada, el señor Mayor Jorge Cote Cadena Comandante de los Profesionales de la Reserva de la Quinta Brigada, quien lidera el Programa, el doctor Horacio Serpa Uribe Gobernador del departamento de Santander, el doctor Luis Fernando Vargas Mendoza Alcalde la ciudad de Bucaramanga, Monseñor Ismael Rueda Hernández Arzobispo de Bucaramanga, representantes de los diferentes gremios empresariales del departamento, medios de comunicación, y demás autoridades civiles y militares.

Agradecemos su participación y cubrimiento.

Atentamente,

Sandra Cacua Rojas

Jefe de prensa Héroes Forjando Futuro



El Comandante de la Quinta Brigada del Ejército Nacional
Brigadier General JAIRO ALFONSO APONTÉ PRIETO

Tiene el Honor de Invitarle (s)

A conocer el programa Bolsa de Empleo Héroes Forjando Futuro, adelantado por los profesionales de la Reserva, para aquellos hombres que en ejercicio de su profesión son heridos en combate.

Día: 21 de Agosto

Lugar: Auditorio Palonegro- Cantón Militar

Hora: 10: 00 a.m.

Bucaramanga, Agosto de 2009



ANEXO Nº 19



ANEXO Nº 21 Encuesta de Socialización



ENCUESTA DIRIGIDA AL PERSONAL DE OFICIALES Y SUBOFICIALES
INTEGRANTES DE LOS ESTADOS MAYORES Y PLANAS MAYORES DE LAS
UNIDADES Y POR DE LA QUINTA BRIGADA

Lugar: Auditorio Palonegro
Día: Martes 25 de Agosto de 2009
Hora: 07:00 a.m
Personal Encuestado: 150
Objetivo de la Encuesta: Socialización de la Primera Etapa del Programa de Empleo
Héroes Forjando Futuro.

(Marque con una x la opción elegida)

1. ¿A cuál de estos enunciados se refiere la primera Etapa del programa de empleo Héroes Forjando Futuro?
 - a. Estructuración
 - b. Consolidación
 - c. Seguimiento
2. ¿Cuántas Fases tiene la primera etapa del programa de empleo Héroes Forjando Futuro?
 - a. 1-2
 - b. 3
 - c. Más de tres
3. ¿Cuáles herramientas comunicativas se emplearon en la etapa socializada?
 - a. Base de datos, página web.
 - b. Base de datos, cuñas, spots, página web, plan de medios.
 - c. Base de datos (personal militar y empresarios), cuñas, piezas gráficas, página web, spots, plan de medios.
4. Califique de 1 a 5 la Claridad de la primera etapa del programa Héroes Forjando Futuro.

1	Malo
2	Regular
3	Bueno
4	Muy bueno
5	Excelente

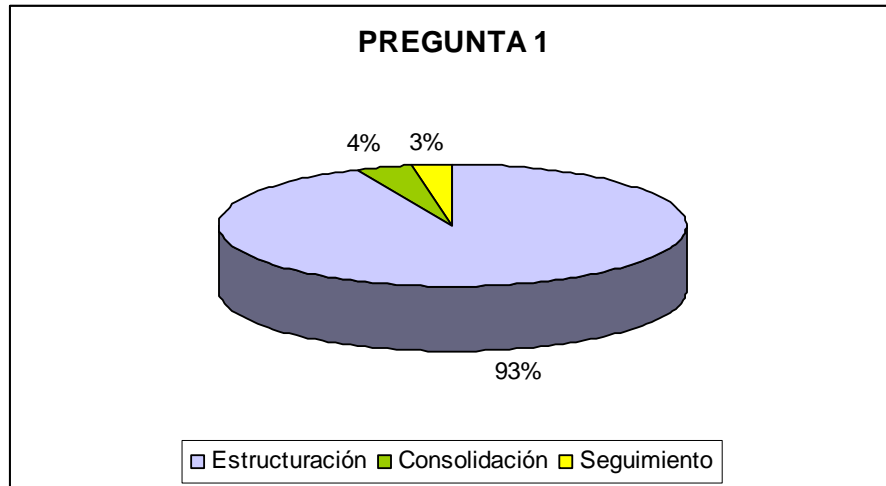
5. Para usted la viabilidad de continuación de las otras etapas del programa es:
 - a. Viable
 - b. No viable
6. Si la respuesta anterior fue positiva, elija entre los factores que se enuncian, ¿Cuáles intervienen en la continuación del programa de empleo?
 - a. Compromiso
 - b. Tiempo
 - c. Recurso económico
 - d. Todas las anteriores

7. Califique de 1- 5 la presentación de la etapa socializada

1	Malo
2	Regular
3	Bueno
4	Muy bueno
5	Excelente

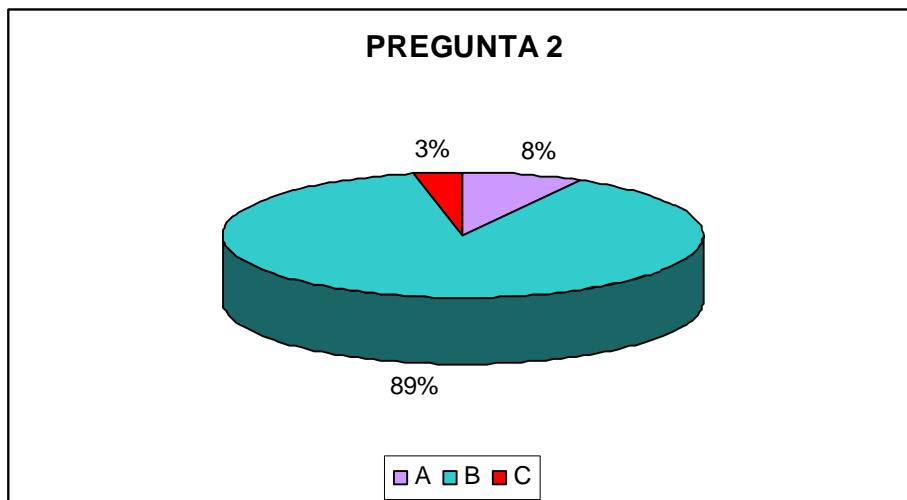
ANEXO N° 22 Resultados de la encuesta de Socialización de la primera etapa del programa de empleo.

¿A cuál de estos enunciados se refiere la primera Etapa del programa de empleo Héroes Forjando Futuro?



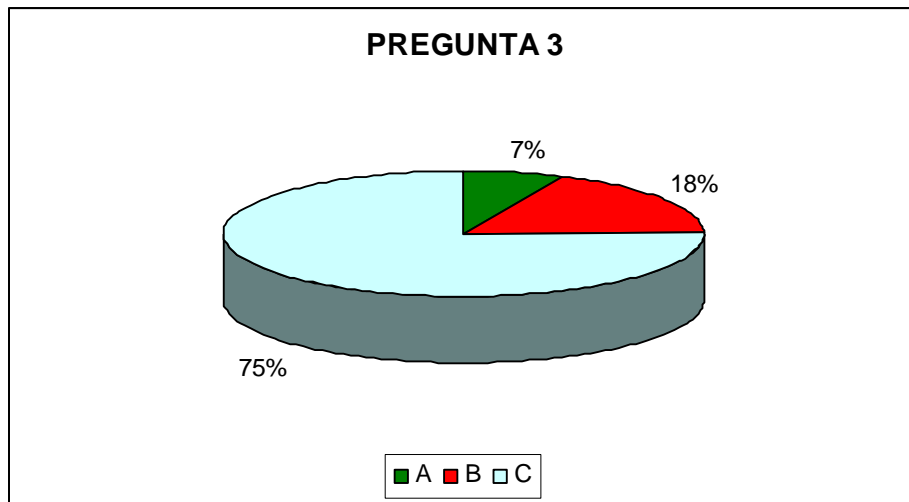
De las 150 personas entrevistadas 140 respondieron estructuración, 6 respondieron consolidación y 4 respondieron seguimiento, para lo cual se entiende que la primera etapa del programa es identificada plenamente entre el personal encuestado.

¿Cuántas Fases tiene la primera etapa del programa de empleo Héroes Forjando Futuro?



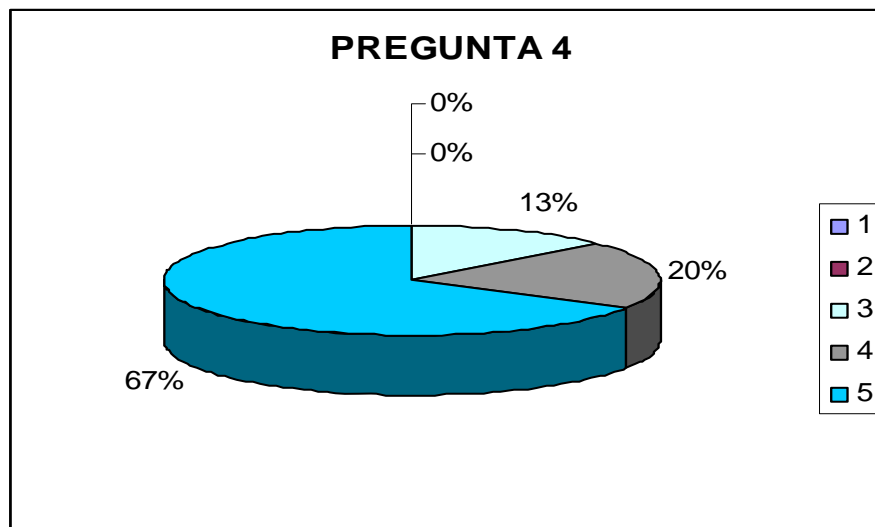
Del personal encuestado 133 eligieron la opción b, logrando definir plenamente las fases correspondientes a la etapa socializada.

¿Cuáles herramientas comunicativas se emplearon en la etapa socializada?



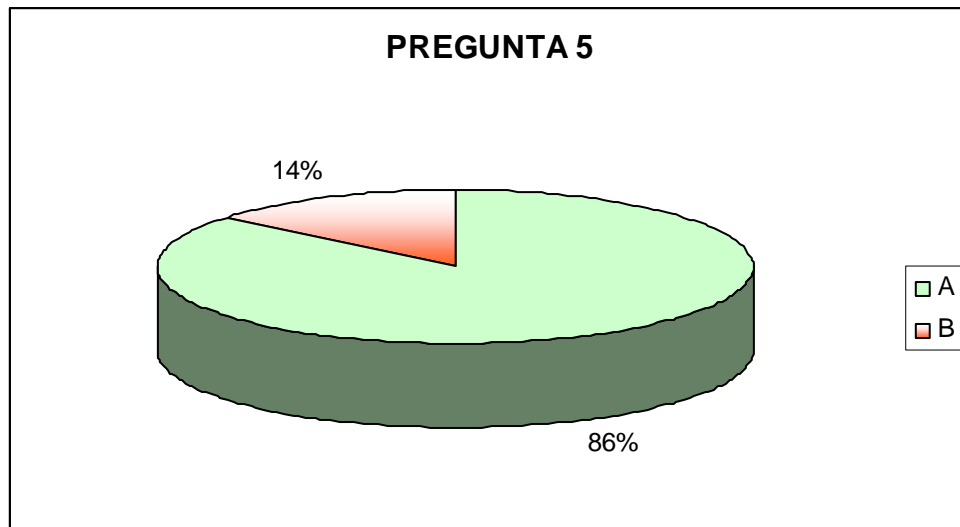
A esta pregunta 115 encuestados escogieron la opción C, por tanto se define que el personal reconoce de forma clara las herramientas comunicativas empleadas en la primera etapa.

Califique de 1 a 5 la Claridad de la primera etapa del programa Héroes Forjando Futuro.



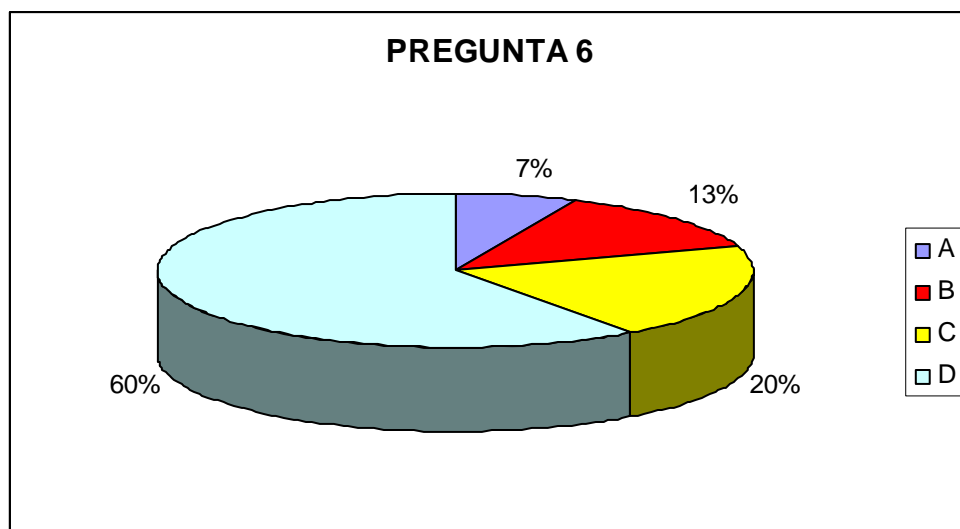
Del personal encuestado 100 calificaron como excelente la claridad del trabajo realizado en la etapa del programa

Para usted la viabilidad de continuación de las otras etapas del programa es:



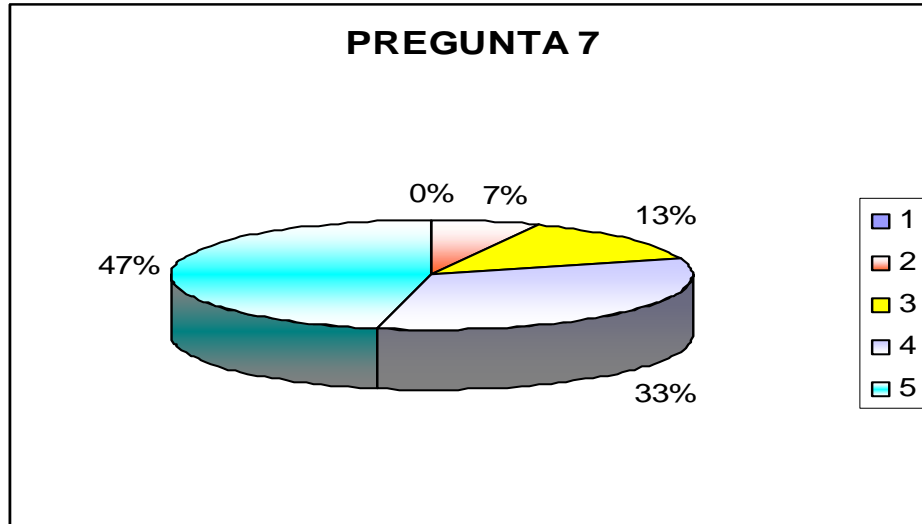
De los encuestados 129 respondieron que la continuación del proyecto es viable, mientras que 21 personas respondieron que era inviable.

Si la respuesta anterior fue positiva, elija entre los factores que se enuncian, ¿Cuáles intervienen en la continuación del programa de empleo?



De los encuestados 90 respondieron la opción D que establece el compromiso, tiempo, y recurso económico, como factores importantes en la continuación del programa de empleo

Califique de 1- 5 la presentación de la etapa socializada



De las 150 personas encuestadas 70 calificaron como excelente la presentación de la etapa socializada, 50 respondieron muy bueno.

**ANEXO N° 23 Fotografías de soporte de la socialización del Proyecto a
Planas y Estados Mayores**







