

**PROPUESTA DE LA VERSIÓN DIGITAL DEL INFORMATIVO UPB HACIENDO USO
DE LAS HERRAMIENTAS DEL PERIODISMO DIGITAL EN EL WEB SITE DE LA
EMISORA VIRTUAL ESTACIÓN V**

**YULY PAOLA MEDINA FLÓREZ
COMUNICADOR SOCIAL – PERIODISTA**

**UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL – PERIODISMO
BUCARAMANGA
MAYO 2014**

**PROPUESTA DE LA VERSIÓN DIGITAL DEL INFORMATIVO UPB HACIENDO USO
DE LAS HERRAMIENTAS DEL PERIODISMO DIGITAL EN EL WEB SITE DE LA
EMISORA VIRTUAL ESTACIÓN V**

**YULY PAOLA MEDINA FLÓREZ
COMUNICADOR SOCIAL – PERIODISTA**

**HÉCTOR MAURICIO GÓMEZ MORA
SUPERVISOR DE PASANTÍA**

**UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL – PERIODISMO
BUCARAMANGA
MAYO 2014**

Nota de aceptación

Presidente del jurado

Firma jurado

Firma jurado

Bucaramanga, mayo de 2014

AGRADECIMIENTOS

Agradezco en primera instancia a Dios quien es el que ha estado siempre delante de mi guiándome en esta gran etapa de mi vida. Agradezco sin duda a mi familia quien me ha brindado su apoyo incondicional, confianza y han sido uno de los motores importantes en este caminar profesional. Agradezco a la Universidad Pontificia Bolivariana y específicamente a los docentes que pusieron a mi servicio sus conocimientos regalándome la posibilidad de crear los propios y a su vez crecer no solo como profesional sino como persona. Así mismo le doy las gracias a Estación V, Emisora Virtual Universitaria por ofrecerme la oportunidad de poner en práctica mis conocimientos, pero sobre todo por darme la posibilidad de adquirir muchos más. Por último gracias también al docente Héctor Mauricio Gómez Mora, quien supervisó paso a paso este proyecto brindándome la posibilidad de culminar satisfactoriamente mi carrera como Comunicador Social Periodista.

DEDICATORIA

Dedico este gran triunfo a Dios quien ha hecho que todo sea posible a quienes han sido mi apoyo y sustento en esta etapa de mi vida.

Infinitas gracias.

CONTENIDO

	Pág
INTRODUCCIÓN	9
MARCO REFERENCIAL	10
IDENTIFICACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN	15
OBJETIVO	25
OBJETIVO GENERAL	25
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	25
PLAN DE TRABAJO	26
ACTIVIDADES DESARROLLADAS	23
RESULTADOS	29
CONCLUSIONES	30
RECOMENDACIONES	31
BIBLIOGRAFÍA	32

RESUMEN

TÍTULO: Aplicación y uso de herramientas del periodismo digital en el informativo UPB de la Emisora Virtual Universitaria Estación V de la Universidad Pontificia Bolivariana

AUTOR (ES): Yuly Paola Medina Flórez

FACULTAD: **Comunicación Social - Periodismo**

DIRECTOR (A): Héctor Mauricio Gómez Mora

Gracias a la Internet y concretamente a los *new media* que vienen abriéndose espacio en las plataformas web, diversos medios de comunicación han rediseñado e ideado nuevos espacios de información que permiten brindar mejores contenidos utilizando las diferentes herramientas web y brindando un sin número de posibilidades al usuario en términos de hipertextualidad, inmediatez, interactividad y multimedia, elementos que en esta era de la información, son realmente significativos.

El objetivo del presente trabajo fue proponer la versión digital del Informativo UPB de la Emisora Virtual Universitaria Estación V haciendo uso de las herramientas del periodismo digital en el Web Site de la Emisora, de forma que converjan también, los diferentes medios de información de la Facultad de Comunicación Social – Periodismo.

Sin duda, podemos afirmar que como resultado de todo un proceso en el que se evaluaron las posibilidades de tener un espacio informativo dentro de la página oficial de Estación V, éste proyecto a finales del presente semestre será una realidad que se hará evidente con el estreno de la nueva página web de Estación V, que no solo contará con nueva imagen, con una nueva forma de gestionar contenidos, sino además con el sitio oficial de Informativo UPB en su versión digital.

PALABRAS CLAVES: Periodismo digital, Convergencia, Información, interactividad, inmediatez, hipertextualidad, Participación.

ABSTRACT

TITLE: Application and use of digital and journalist tools in the UPB informative at the University Virtual Broadcast Station V of the Universidad Pontificia Bolivariana.

AUTHOR: Yuly Paola Medina Flórez

FACULTY: Social communication - Journalism

DIRECTOR: Hector Mauricio Gómez Mora

Due to the Internet and specifically to the new media that has been opening space in web platforms, various media have been redesigned and developed new areas of information that allow us to deliver better web content using various tools and providing a number of possibilities to the user in terms of hypertext, immediacy, interactivity and multimedia elements that are really significant in the information age of the new century.

The objective of this study was to propose the digital version of the UPB informative at the virtual Broadcast Station V using journalism tools in the Web Site of the broadcast, so that they could converge in the different media of the Faculty of Social Comunicación - journalism.

So we can say that as a result of an evaluation of the chances of having an information space within the official website of Station V , this project at the end of this semester will be a reality that is going to be evident with the creation of the Website of page of station V that not only will have a new image and a new way to manage content it also will have the informative UPB in its digital version.

KEY WORDS: Digital Journalism, Convergence, Information, interactivity, immediacy, hypertext, Participation.

INTRODUCCIÓN

El periodismo de hoy tendrá que encontrar la manera de reinventarse, adecuarse y sobrevivir de otra forma, porque a siglos de distancia, todavía es la única garantía de que disponen los ciudadanos de una sociedad civilizada y democrática¹. Es precisamente así como lo ha venido haciendo en los últimos años, han tenido que reinventar la manera en que informan, pero sobre todo han tenido que adaptarse a las nuevas necesidades de información que tienen las personas con la llegada del Internet.

Es importante señalar que gracias a la Internet y en definitiva a estos nuevos medios de comunicación e información que se han posicionado en lo que hoy conocemos como plataformas web, algunos importantes medios tradicionales de comunicación se han visto en la obligación de hacer presencia en estas plataformas, creando nuevos y mejorados espacios donde sus contenidos sean interactivos, multimedia, hipertextuales, entre otras herramientas propias de lo que hoy se conoce como Periodismos Digital.

Todos están convencidos de que la web y los new media podrán dar nuevos impulsos y recursos a los medios que aprenderán a verlos ya no como adversarios sino como aliados en una nueva era de la información²

¹ SABADÍN, Vittorio. El último ejemplar del new york times. El futuro de los periódicos de papel. (Online) La Estampa de Turin. Editorial Sol 90 media. Noviembre de 2007. Pag. 6. Disponible en: <http://sol90media.com/el-ultimo-ejemplar-del-new-york-times.html>

² Ibid., P. 7

Sin duda entonces podemos afirmar que el periodismo digital ha venido a revolucionar las formas de informar y comunicar, los Web Site hoy son un importante medio de comunicación que conjugan todos los lenguajes y que busca mantener informado a sus públicos con contenidos actuales, con un amplio sentido de la inmediatez y que dan espacio a la participación. Es así como los también llamados cibermedios buscan atraer una audiencia inquieta que quiere obtener la información desde diversos ángulos y de forma completa.

No cabe duda que la aplicación y usos de herramientas del periodismo digital en el Informativo UPB de la Emisora Virtual Universitaria Estación V, se convertiría en una iniciativa realmente útil para todos los públicos internos y externos que desean información de calidad.

En los últimos años todo ha cambiado tan rápidamente que al mundo de la edición le ha costado trabajo darse cuenta y ha reaccionado con retraso a la amenaza que llega de Internet, de los nuevos medios de comunicación, de la telefonía móvil y del mundo virtual que ocupa cada vez más tiempo y recursos de los lectores del periódico³. Es por ello que el periodismo debe crear nuevas formas de ver, pensar y transmitir la información, no cabe duda que el reto de los tradicionales medios de comunicación será empezar a replantear su básica y estricta manera de informar.

³ SABADÍN. Op. Cit., P. 11

La prensa escrita, la radio y la televisión sin duda deberá adoptar nuevas formas de llevar la información a sus públicos que como lo mencionaba Sabadín están cada día envueltos en eso llamado tecnología e Internet.

Esta última frase de alguna forma sustenta lo que inicialmente se mencionaba, aunque el avance de los cibermedios ha sido vertiginoso, lo cierto es que no han hecho más que empezar, dice Salaverría⁴, no puede ser de otro modo, pues los medios de Internet siguen inmersos en un proceso de evolución

En consecuencia es importante en este punto, hablar del periodismo digital y de esta forma explicar los elementos que hacen posible el mismo, la hipertextualidad, multimedia e interactividad. Un hipertexto es un documento polimorfo que se construye enlazando distintas piezas textuales y/o audiovisuales, interconectadas entre si gracias a la tecnología digital⁵, en otras palabras el hipertexto se basa en la tecnología digital para conectar distintos textos de interés entre sí.

Por otro lado, la Multimedialidad es la capacidad otorgada por el soporte digital, de combinar en un solo mensaje, al menos dos de los siguientes elementos: texto, imagen, video y sonido⁶

Y por último, la interactividad, es la posibilidad de que el usuario interaccione con la información que le presenta el cibermedio. Salaverría explica: en su grado más básico, se define como una interacción que puede limitarse a la capacidad de manipular los

⁴ SALAVERRÍA, Ramón. Del periodismo al ciberperiodismo. Redacción periodística en internet. Pamplona. Editado por EUNSA. 2005. 180p.

⁵ Ibid., P.28

⁶ SALAVERRÍA. Op.Cit ., P.32

contenidos informativos. Se produce por ejemplo, cuando el lector puede elegir por sí mismo el itinerario hipertextual, navegando de noticia en noticia a través de los enlaces⁷.

Definimos estos tres elementos, puesto que sin la presencia de ellos, es imposible hablar de periodismo digital, online, electrónico, en red o multimedia, no es posible hablar de ciberperiodismo sino se tiene en cuenta estos tres elementos a la hora de escribir para la web; objetivo que se quiere alcanzar precisamente en esta propuesta.

Inicialmente se mencionaba que los diferentes medios de comunicación han tenido que evolucionar y empezar a replantearse nuevos retos frente al alto auge que tienen los new media. Entonces, si pensamos en que por ejemplo un importante generador de información en su momento tuvo que mutarse a diferentes medios de comunicación debido a los diversos avances tecnológicos del momento, es decir, tuvo que unir todas sus maneras de transmitir información para crear un espacio más completo que brinde mejores posibilidades de adquirirla, es cuando debemos pensar también en el término convergencia.

Es así como los medios de comunicación e información han tenido que pensar en la información desde diversos lenguajes, es decir, no pueden pensar en un solo formato, ahora la noticia se debe plantear no solo para el periódico, sino para la radio y luego también para la televisión o viceversa y como se ha venido señalando para los *new media*

⁷ SALAVERRÍA. Op.Cit ., P.34

Para definir el término convergencia es posible remontarse a diversos autores, uno de ellos es Henry Jenkins, autor de *Convergence Culture: Where Old and New Media Collide* quien define la convergencia como el flujo de contenido a través de múltiples plataformas mediáticas, la cooperación entre múltiples industrias mediáticas y el comportamiento migratorio de las audiencias mediáticas, dispuestas a ir casi a cualquier parte en busca del tipo deseado de experiencias para quienes desean obtener la información⁸

En ese sentido podemos afirmar que los medios de comunicación deben de alguna forma converger para avanzar juntos y complementariamente, lo más satisfactorio de todo esto es que los web site son nuestros mejores aliados en esta tarea, puesto que nos brindan las mejores herramientas para hacer de esto una realidad.

Aquí también es importante señalar lo que mencionaba Yezers´ka,

El periodista de hoy debe ser polivalente multimedia, una persona que sea capaz de pensar informativamente y elaborar contenidos válidos para diferentes soportes, es decir, un individuo que piense la información integradamente imagen, sonido, video y texto, pero lo debe pensar desde su origen, es decir, desde el mismo nacimiento de la información ésta ya debe ser digital, no se debe concebir la adopción de la misma como una opción⁹

⁸ JENKINS, Henry. *Convergence Culture: Where Old and New Media Collide* (Online) New York:New York University Press 2006.Consultado en octubre 2013. Disponible en: http://books.google.com.co/books?id=RIRVNikT06YC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false

⁹ Yezers´ka, Lyudmyla (2008): "Tendencias de los diarios digitales en Perú", en *Revista Latina de Comunicación Social*, 63, páginas 71 a 82. La Laguna (Tenerife): Universidad de La Laguna. Consultado septiembre 2013 En: http://www.ull.es/publicaciones/latina/_2008/07/Lyudmyla.html.

La Emisora Virtual Estación V de la Universidad Pontificia Bolivariana, pese a tener un Web Site, aún carece de características propias de un medio virtual, es por esta razón que desde la labor que se realiza a diario en el Informativo UPB radio se pretende crear un nuevo espacio que responda realmente a las características propias de un medio periodístico, que se pueda pensar el informativo de manera convergente que conjugue todos los ejercicios de información de que se realizan a diario incluso no solamente los de radio sino también los de televisión.

La creación específicamente del Informativo UPB para la web, responde no solo a una necesidad de la organización en este caso de la Emisora Virtual Estación V sino que también pretende responder a necesidades de información un poco más completas de públicos que cada día son más exigentes y deciden el momento en el que desean buscar la información.

1. IDENTIFICACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN

1.1 NOMBRE Y UBICACIÓN DE LA EMPRESA

La Organización tiene como nombre Emisora Virtual Universitaria Estación V de la Facultad de Comunicación Social – Periodismo de la Universidad Pontificia Bolivariana, Seccional Bucaramanga, ubicada en el campus universitario Kilómetro 7 vía Piedecuesta.

El número telefónico en el cual se puede contactar a la organización es 6706220 Ext. 635, o a su correo electrónico laestaciónv@hotmail.com.

1.2 NOMBRE Y CARGO DEL SUPERVISOR DE LA EMPRESA

El docente y director de la Emisora Virtual Universitaria Estación V, Alfredo Álvarez Orozco, fue quien estuvo a cargo de la supervisión de las funciones asignadas. Su correo electrónico es: alfredo.alvarez@upb.edu.co

1.3 HISTORIA Y CONSTITUCIÓN DE LA EMPRESA¹⁰

A mediados de 1988 se revive la iniciativa arquidiocesana de fundar para el nor-oriente colombiano una Universidad Católica, al servicio del hombre y de la sociedad, que brinde formación integral a los profesionales, para que a través de la investigación y el servicio a la comunidad trabajen por el cambio hacia una nueva sociedad.

La Seccional Bucaramanga nace por interés de un grupo entusiasta de religiosos, empresarios, profesionales y educadores, entre quienes vale destacar a sus promotores los doctores: Luis Enrique Aramburo Bolaños, Luis Alfonso Díaz Nieto, Sergio Gamboa Sepúlveda, Álvaro García Pinzón, Hernán Porras Díaz, Jorge E. Viccini Ramírez (q.e.p.d.), Mons. Isaías Duarte Cancino (q.e.p.d.), Mons. Darío Múnera Vélez y Mons.

¹⁰ UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA. Portal WEB. (online) En: Universidad Pontificia Bolivariana, 2005. Citado en 2008. Disponible en: http://www.upb.edu.co/portal/page?_pageid=1134,31059593&_dad=portal&_schema=PORTAL

Néstor Navarro Barrera; quienes bajo la orientación y el apoyo del entonces Arzobispo de la ciudad, Mons. Héctor Rueda Hernández, hicieron realidad este gran sueño.

El funcionamiento de la UPB Seccional Bucaramanga, está autorizado por el Instituto Colombiano para el Fomento de la Educación Superior -ICFES, según Acuerdo No. 083 del 12 de julio de 1990. Con este aval inicia labores académicas el segundo semestre de 1991 con el programa de pregrado de Ingeniería Electrónica. En ese momento y hasta 1998 la Rectoría estuvo bajo la dirección de Mons. Jesús Quirós Crispín (q.e.p.d.), posteriormente fue elegido Mons. Néstor Navarro Barrera y a partir del 2007 fue designado para este cargo Mons. Primitivo Sierra Cano.

La UPB Bucaramanga desde 1998 tiene su sede, ubicada en el Km. 7 de la Autopista que de Bucaramanga conduce a Piedecuesta. En la actualidad la Seccional se encuentra bien posicionada en el medio universitario y goza de gran prestigio en el ámbito local y regional, cuenta con cerca de 4000 estudiantes de pregrado y postgrado agrupados en 11 carreras, 2 de ellas con acreditación de alta calidad (Ing. Electrónica y Psicología) y 13 especializaciones. Todos estos programas poseen Registro Calificado.

La Universidad Pontificia Bolivariana tiene como misión la formación integral de las personas que la constituyen, mediante la evangelización de la cultura, la búsqueda constante de la verdad, en los procesos de docencia, investigación, proyección social y la reafirmación de los valores desde el humanismo cristiano, para el bien de la sociedad.

Por otro lado, La Universidad Pontificia Bolivariana tiene como visión, ser una institución católica de excelencia educativa en la formación integral de las personas, con liderazgo ético, científico, empresarial y social al servicio del país.

1.8 HISTORÍA FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL¹¹

La Facultad de Comunicación Social – Periodismo fue creada por acuerdo y autorización de apertura CD - 024 emanada del Consejo Directivo, en la ciudad de Medellín el 31 de julio de 1996. Posteriormente en noviembre 20 de ese mismo año, el Instituto Colombiano para el Fomento de la Educación Superior, emite la constancia de Registro ICFES No. 172343020706800110100 del Programa de Pregrado en Comunicación Social – Periodismo de la Universidad Pontificia Bolivariana de Bucaramanga, ante el Sistema Nacional de Instituciones de Educación Superior – SNIES-.

En 1997 se realiza la promoción y divulgación del programa, así como también se perfecciona el plan de estudios y las estrategias de enseñanza – aprendizaje de la primera cohorte. En el mes de febrero de 1998 se iniciaron labores académicas y, desde entonces, la formación de los profesionales ha estado acompañada de los conocimientos y aportes de destacados periodistas, abogados, intelectuales e investigadores.

No cabe duda que la Facultad de Comunicación Social – Periodismo en la actualidad desde todas sus áreas, entre ellas, los grupos de investigación, pilares fundamentales en todos los procesos, trabajan incansablemente por formar a diario comunicadores sociales-periodistas integrales con sólidas bases de conocimiento, con el objetivo de llegar a ser un programa reconocido por su alto sentido de la responsabilidad y líder en el oriente colombiano,. Gracias a esto, el 25 de julio de 2013, por medio de resolución 9604 expedida por el Ministerio de Educación le fue otorgado el Registro Calificado con renovación por 7 años.

¹¹ UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA. Portal WEB. (online) En: Universidad Pontificia Bolivariana, 2005. Citado en 2008. Disponible en:
http://www.upb.edu.co/portal/page?_pageid=1134,32665551&_dad=portal&_schema=PORTAL

1.9 HISTORIA EMISORA VIRTUAL UNIVERSITARIA ESTACIÓN V¹²

La emisora de la UPB surgió con el objetivo de promover la participación e integración de los diferentes estamentos de la Universidad y para esto creó un modelo de gestión de contenidos en donde cualquier integrante de la UPB puede generar proyectos y constituirse no solo en oyente o fuente de información, sino también en productor. Además es importante mencionar que Equinoccio, el semillero de investigación radiofónica de la Facultad es una pieza clave en la formación de todos los productores de esta emisora.

Tal como lo menciona su Director, desde el 16 de febrero de 2011, cuando la emisora salió oficialmente al aire, Estación V cuenta con una parrilla de programación consolidada alrededor de cinco franjas, que ofrecen contenidos musicales, culturales, informativos y de eduentretenimiento, todos realizados en su totalidad por estudiantes y profesores de la Universidad.

Estación V cuenta con aproximadamente 20 programas radiales producidos específicamente por estudiantes que les apasiona la radio y en su mayoría integrantes del semillero de radio Equinoccio, cabe resaltar que estos programas son emitidos en horarios estipulados previamente en acuerdo con quienes los producen y el director, durante las 12 horas en que está al aire Estación V.

La emisora tiene presencia en diferentes redes sociales como Facebook, Twitter, Instagram y Souncloud desde donde se realiza la respectiva difusión de sus diferentes producciones, logrando estar en contacto con sus oyentes y sin duda abriendo medios de participación para sus oyentes.

¹² ÁLVAREZ OROZCO, Alfredo. Así suena la Universidad. En: Revista Brújula. Universidad Pontificia Bolivariana. Bucaramanga. 2014. Ed. 66 . P. 8

Es importante señalar que con motivo de su tercer año al aire Estación V ha emprendido un proceso de actualización de su página web, esto con el objetivo de fortalecerse y posicionarse como un canal de comunicación e interacción en donde los oyentes no solo puedan acceder a la señal sonora de la emisora sino a otro tipo de contenidos, puesto que allí convergerán los diferentes medios de comunicación e información de la Facultad de Comunicación Social.

Estación V seguirá trabajando por desarrollar más y mejores contenidos dirigidos a los diferentes grupos de interés de la Universidad, fortalecer su presencia en aplicativos y dispositivos móviles y consolidarse así como la voz de la UPB¹³.

LABORATORIO INTEGRADO DE MEDIOS – LABORA

Por último es importante señalar que el Laboratorio Integrado de medios de la UPB, es específicamente desde donde opera Estación V y desarrolla proyectos convergentes con la revista Plataforma en sus versiones impresa y digital, así como con el Canal Interno UPB Televisión.

¹³ ÁLVAREZ OROZCO, Alfredo. Así suena la Universidad. En: Revista Brújula. Universidad Pontificia Bolivariana. Bucaramanga. 2014. Ed. 66 . P. 8

2. OBJETIVOS DE LA PASANTÍA

2.1 OBJETIVO GENERAL

Proponer la creación y diseño del Informativo UPB versión digital para la página Web de la Emisora Virtual Universitaria Estación V, que incorpore las herramientas del periodismo digital.

2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

2.3 Estructurar desde las características del periodismo digital el Informativo UPB de la emisora virtual Universitaria Estación V.

2.4 Planear la gestión de contenidos web para el Informativo UPB, en el Web Site de la Emisora.

2.5 Proponer una línea de trabajo entre Estación V y el Informativo UPB televisión para complementar los contenidos informativos del sitio web de la Emisora.

PLAN DE TRABAJO

		Agos	Sep	Oct	Nov	Ene	Feb
Estructurar desde las características del periodismo digital el Informativo UPB de la emisora virtual Universitaria Estación V.	-Investigar y revisar Sitios Web de importantes medios de información.						
	-Realizar seguimiento mensual las últimas tendencias de sitios web informativos.						
	-Estudiar artículos relacionados con el periodismo digital, para proponer una estructura acorde a sus principios básicos						
	-Realizar una reunión con el director de la Emisora y el diseñador encargado para proponer la una estructura adecuada para en Informativo UPB en versión digital.						
Planear la gestión de contenidos web para el Informativo UPB, en el Web Site de la Emisora.	-Realizar un manual de uso para el periodista encargado de alimentar diariamente la versión digital de Informativo UPB.						

<p>Proponer una línea de trabajo entre Estación V y el informativo UPB televisión para complementar los contenidos informativos del sitio web de la Emisora.</p>	<p>-Participar semanalmente en los consejos de redacción del Informativo UPB Televisión.</p> <p>-Realizar la adaptación de notas creadas inicialmente para televisión, para ser usadas en Informativo UPB radio e Informativo UPB versión digital.</p>						

ACTIVIDADES DESARROLLADAS

-Informe de actividades que responde al Objetivo N° 1 (Diseñar desde las características del periodismo digital la estructura del Informativo UPB de la emisora virtual Estación V.)

Durante aproximadamente dos semanas en cada mes, se desarrollaron diferentes actividades encaminadas a realizar una revisión e investigación sobre algunos importantes medios de información disponibles en la web, esto con el propósito de conocer las tendencias en los Web Sites de carácter informativo que pudiesen servir de guía y ejemplo para la creación de los primeros bosquejos de Informativo UPB en versión digital. Así mismo se estudiaron diferentes artículos relacionados con el periodismo digital, que permitieran tener una base de conocimiento sólida para proponer una estructura adecuada, pero sobre todo acorde con los principios básicos de este tema.

La existencia de millones de portales informativos en el mundo y la presencia de más de 500 millones de usuarios en Twitter que comparten noticias y datos en sus microblogs son la muestra de una revolución tecnológica que ha cambiado a las personas y su forma de informarse¹⁴, teniendo en cuenta las palabras que menciona Antonio Echeverría en su artículo, se puede afirmar que es posible pensar en que Informativo UPB en su versión digital, en su momento, haga sin duda parte de toda una tendencia de la revolución tecnológica, pero sobre todo informativa por la que está atravesando el mundo.

¹⁴ORTIZ ECHEVERRÍA, Antonio. Periodismo digital, la revolución contra “el monopolio de periodistas. (Online) El Tiempo Multimedia: Publicado Mayo 2012. Citado el 12 de marzo de 2013. Disponible en: http://www.eltiempo.com/Multimedia/especiales/periodismodigital/periodismo-digital-la-evolucion-que-le-abrio-las-puertas-a-la-gente_11803687-7

Los expertos y editores de diferentes portales concuerdan, además, en que el avance en términos periodísticos y de recursos es evidente si se miran que, a pesar de la prelación en los textos, ya se ve mucho más la presencia de recursos multimedia como video, los audios y las galerías de fotografía, entre otras¹⁵.

Luego de realizar una revisión de medios en la versión .com a nivel regional, nacional y hasta internacional, tales como Vanguardia Liberal, Señal Radio Colombia, El Frente, El Tiempo, El País, El Universal, Emisora Virtual Onda digital, Emisora virtual Al Aire de la FAC, La Urbe, Colombia.com entre otros, se logró establecer que todos, algunos en mayor proporción que otros aplican las herramientas del periodismo digital, presentando en sus contenidos elementos hipertextuales y multimedia que hacen sus páginas interactivas generando participación por medio de la inclusión de las redes sociales en sus portales informativos.

El periodismo en la web ya tiene más de 18 años y, sin embargo, aún está lejos de su etapa adulta. El avance ha sido dramático, pero aún es mínimo frente a las oportunidades¹⁶.

No cabe duda que aunque el avance en las versiones .com de importantes medios ha ido a pasos agigantados, todavía falta como lo dicen los expertos mucho camino por recorrer; pero pese a esto Informativo UPB versión digital tiene todas las posibilidades para lograr posicionarse, es por ello que de acuerdo a todas estas revisiones realizadas, se pudo establecer por medio de una reunión con el Director de Estación V y el Diseñador encargado, que Informativo UPB en su versión digital y en el momento preciso de su creación, deberá contener la mayoría de los elementos del periodismo digital, de manera que éste informativo esté a nivel de muchos otros, brindándole la posibilidad a la Emisora Virtual Universitaria Estación V y a la Facultad de

¹⁵ ORTIZ ECHEVERRÍA, Antonio. Periodismo digital, la revolución contra “el monopolio de periodistas. (Online) El Tiempo Multimedia: Publicado Mayo 2012. Disponible en: http://www.eltiempo.com/Multimedia/especiales/periodismodigital/periodismo-digital-la-evolucion-que-le-abrio-las-puertas-a-la-gente_11803687-7

¹⁶ Ibid. Periodismo digital, la revolución contra “el monopolio de periodistas. (Online)

Comunicación Social – Periodismo avanzar hacia la consolidación de importantes y significativos medio de comunicación e información dentro de la academia.

-Informe de actividades que responde al Objetivo N° 2 (Planear la gestión de contenidos web para el Informativo UPB, en el Web Site de la Emisora.)

“Los periodistas son gente inteligente, muchos ya han aprendido cómo las tecnologías Web y digital permiten la narrativa no lineal. Han aprendido el poder de la reportería de base de datos y nuevos estilos de escritura gracias a los blogs. Entienden –incluso aprecian- el nuevo orden del mundo donde los periodistas y editores ya no sermonean a los lectores/usuarios/espectadores. Las noticias no son más una cátedra sino, verdaderamente, una conversación, vibrante en sus muchas facetas, direcciones, capas y continuidad”¹⁷

No cabe duda que las versiones digitales de los medios de información cada día cobran mayor fuerza e impacto y en esta medida se hace indispensable que los profesionales de la comunicación entiendan que el desafío ahora es poder escribir de acuerdo a una forma y un estilo que va en sintonía con estos medios.

“Si usted ama el periodismo, tiene que amar el tener más herramientas a su disposición y más interacción con su audiencia y la proximidad de la desaparición de las tradicionales restricciones de tiempo y espacio, afirma Briggs, y recalca con una frase que, una vez más, lo resume todo: El cambio es inevitable. El progreso es opcional. El futuro es ahora”¹⁸

De acuerdo a todo lo anterior se propuso que Informativo UPB versión digital creara su propio manual de uso (ver anexo), esto con el objetivo de crear contenidos realmente atractivos a las audiencias, pero además con el propósito de orientar al encargado de

¹⁷ NISEBE, Mariana. Periodismo Online. Manual de estilo digital. (Online) Diario El Clarín.com. Venezuela. Diciembre 2007. Citado el 13 de marzo de 2014. Disponible en: <http://edant.clarin.com/diario/2007/12/20/conexiones/t-01567981.htm>

¹⁸ Ibid. Periodismo Online. Manual de estilo digital.

realizar la actualización diaria del medio en la gestión de los contenidos de esta página, facilitando en cierta forma su labor.

Los contenidos en un medio de comunicación social deben ser regidos a través de un manual de estilo, para que posean coherencia en la línea editorial y en su presentación visual. Por ello muchos medios impresos nacionales e internacionales poseen manuales de estilo gráficos y editoriales que definen sus lineamientos periodísticos. Sin embargo, no ocurre lo mismo con sus versiones digitales y menos aún con sus contenidos multimedia¹⁹.

Si bien es cierto que no se trabajó precisamente en una manual de estilo debido a que es un poco más dispendioso, si se creó en este tiempo un manual de uso donde se dan algunas recomendaciones para planear de forma concreta la gestión de contenidos que diariamente se actualizarán en Informativo UPB versión digital. (Ver anexo)

¹⁹ PEREZ MACIAS, Milfrid. Manual de estilo multimedia para el universal. Trabajo de grado para título especialista en periodismo digital. Caracas. Universidad Monte Ávila. Febrero 2011. P. 8. Disponible en : http://www.uma.edu.ve/postgrados/periodismo/revista_nro3/Perez_Milfri_ManualEstilo.pdf

-Informe de actividades que responde al Objetivo N° 3 (Proponer una línea de trabajo entre Estación V y el informativo UPB televisión para complementar los contenidos informativos del sitio web de la Emisora)

Durante todo el periodo de seis meses en el que tuvo lugar la pasantía en la Emisora Virtual Universitaria Estación V, se participó activamente una vez por semana de los consejos de redacción realizados por Informativo UPB Televisión, medio informativo del Canal UPB Televisión de la Universidad operado por la Facultad de Comunicación Social – Periodismo de la Universidad Pontificia Bolivariana. Allí semanalmente se asumía como mínimo una vez la responsabilidad de la producción de notas informativas, de esta manera se realizaban actividades de producción audiovisual, entrevistas, reportería y redacción de guiones.

El objetivo del Informativo UPB es crear contenidos, que en cualquier lugar, en cualquier dispositivo y en cualquier miembro de la comunidad académica motiven la apropiación de la información, apuntando cada vez más hacia el desarrollo de contenidos digitales que cumplan con las características de interactividad multiplataforma, innovadores, adaptativos y convergentes, en donde la unión de formatos de prensa, radio y televisión en un solo medio, faciliten la participación de estudiantes y administrativos ofreciendo un acercamiento con la realidad institucional desde cualquier parte del mundo²⁰.

De esta forma es como se propone que las dos versiones de Informativo UPB, radio y televisión junto a lo que sería la tercera versión, Informativo UPB digital, se tracen una línea de trabajo mancomunado donde todo el flujo de contenidos sean pensados desde su creación para cada uno de los tres medios de información. Es decir, que se pueda aprovechar en su máxima expresión cada uno de los hechos noticiosos de forma que cada noticia se pueda cubrir para las tres versiones de Informativo UPB.

²⁰ GARNICA, Patricia. Estrategia de participación comunicativa digital en la Facultad de Comunicación Social-Periodismo UPB. Trabajo de grado para título en Comunicador Social –periodista. Bucaramanga. Universidad Pontificia Bolivariana. 2013. P. 35

Lo anterior se explicaría con el concepto convergencia de medios, el cual se plantea como un hecho histórico en el desarrollo de los medios de comunicación. Siguiendo a Sara Osuna, podemos entender este periodo como "una nueva revolución que afecta a todos los ámbitos comunicativos mediante los ordenadores de la quinta generación", incidiendo en las formas de captar, manipular, almacenar y distribuir la información, que es el elemento más significativo de nuestra era²¹

Sin duda esto se convierte también en una propuesta realmente muy útil para los próximos encargados del Informativo UPB radio de Estación V y por ende de Informativo UPB versión digital, puesto que es completamente necesario que quien administre estos contenidos pueda aprovechar al máximo cada una de la creación de los diferentes contenidos adaptándolos para cada medio. De esta manera también, se hace indispensable no solo conocer conceptos con la convergencia de medios sino traerlos a un entorno real y aplicarlos.

²¹ ESPINOZA, Ramón. Didáctica de la educomunicación. Convergencia de medios. (Online) Blogspot Educomunicación . Citado en marzo de 2014. Disponible en: <http://es-educomunicacion.blogspot.com/2010/04/tarea-6-convergencia-de-medios.html>, publicado en Mayo de 2011.

RESULTADOS GENERALES

Dentro de los resultados obtenidos a la fecha durante el tiempo de elaboración de la propuesta de la versión digital del informativo UPB, de la Emisora Virtual Estación V, se logró concretar con el director de la emisora y el diseñador encargado, la estructura general que tendrá este nuevo medio, el cual contará específicamente con la posibilidad de generar contenidos informativos acompañados de texto, fotografía, audio de entrevistas, video, enlace con otros canales y medios de información de la Facultad de Comunicación Social – Periodismo; además contará también con la posibilidad de hacer uso de las redes sociales como instrumento de participación de los usuarios.

Por otro lado, se logró realizar un pequeño manual de uso que le permite a quien reciba la responsabilidad cada semestre de administrar el portal informativo, planificar la gestión de contenidos mediante el uso de este manual, puesto que allí se muestran y explican algunas recomendaciones en la elaboración y producción de cada noticia y en la actualización de portal.

Así mismo, resultado de la Participación semanalmente en los consejos de redacción del Informativo UPB Televisión y la creación de notas para este medio, se logró establecer que trazar una línea de trabajo con este medio facilita la creación de cada nota, puesto que permite ahorrar tiempo al periodista encargado de elaborar las noticias para la web, ya que éstas desde su concepción serán pensadas no solo para el canal sino además para Informativo UPB radio y este nuevo medio, Informativo UPB en versión digital y sin duda de manera viceversa.

CONCLUSIONES

-Con la revisión de importantes medios de información, el seguimiento de las tendencias de sitios web informativos y el estudio de artículos relacionados con el periodismo digital, se logró proponer una estructura adecuada para la versión digital de Informativo UPB.

-Proponer la Planeación de la gestión de contenidos web para el Informativo UPB, mediante un manual de uso para el periodista encargado de alimentar diariamente la versión digital de este medio, se convierte en una excelente opción para ahorrar tiempo a la hora de crear la noticia.

-Trazar una línea de trabajo entre Estación V y el informativo UPB televisión para complementar los contenidos informativos del sitio web de la Emisora, es sin duda la oportunidad que tiene el administrador de los contenidos de la versión digital de Informativo UPB para aminorar los tiempos de producción de cada noticia, facilitando la labor periodística diaria.

-La creación de la versión digital de Informativo UPB no solo se convierte en el resultado de un proceso de avance por estar en sintonía con las nuevas tecnologías de la información, sino que además es la oportunidad que tienen los estudiantes de Comunicación Social – Periodismo de poner en práctica el periodismo digital desde la academia.

-Informativo UPB en su versión digital se convierte en una nueva opción de información para toda la comunidad universitaria, en la cual tendrán la oportunidad de encontrar los diferentes medios de comunicación de la UPB.

RECOMENDACIONES

-Las actualización de contenidos del portal de Informativo UPB en su versión digital, deberá hacerse diariamente, como mínimo, de modo que genere en los que visitan el portal la sensación de un sitio a la vanguardia del acontecer noticioso de la Universidad; es importante que el periodista esté alerta a los últimos acontecimientos o sucesos para que éstos se plasmen allí siempre con las características propias del periodismo para la web y la convergencia de medios.

-La persona que esté a cargo del Informativo UPB radio y quien realice labores periodísticas para UPB Televisión, debiese ser la misma que esté encargada de administrar los contenidos web, puesto que esto se convierte en una gran oportunidad de acceder a la información a tiempo y comunicarla desde los diferentes abordajes de la noticia para cada medio.

-Informativo UPB en su versión digital debe estar en constante re-diseño de su espacio de acuerdo a los cambios y tendencias que se van presentando a nivel de los *new media*, esto garantizaría estar a la par con importantes medios de información y brindarle a sus visitantes la posibilidad de tener acceso a un portal no solo con información de interés sino además novedoso, creativo y de fácil navegación.

BIBLIOGRAFÍA

- ÁLVAREZ OROZCO, Alfredo. Así suena la Universidad. En: Revista Brújula. Universidad Pontificia Bolivariana. Bucaramanga. 2014. Ed. 66 . P. 8
- ESPINOZA, Ramón. Didáctica de la educomunicación. Convergencia de medios. (Online) Blogspot Educomunicación. Mayo de 2011. Disponible en: <http://es-educomunicacion.blogspot.com/2010/04/tarea-6-convergencia-de-medios.html>
- EMISORA VIRTUAL UNIVERSITARIA ESTACIÓN V. Portal WEB. (online) En: Estación V 2011. Citado en 2014. Disponible en: <http://www.estacionv.com.co/>
- GARNICA, Patricia. Estrategia de participación comunicativa digital en la Facultad de Comunicación Social-Periodismo UPB. Trabajo de grado para título en Comunicador Social –periodista. Bucaramanga. Universidad Pontificia Bolivariana. 2013. P. 35
- JENKINS, Henry. Convergence Culture: Where Old and New Media Collide (Online) New York:New York University Press. 2006. Disponible en: http://books.google.com.co/books?id=RIRVNikT06YC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false
- NISEBE, Mariana. Periodismo Online. Manual de estilo digital. (Online) Diario El Clarín.com. Venezuela. Diciembre 2007. Disponible en: <http://edant.clarin.com/diario/2007/12/20/conexiones/t-01567981.htm>
- ORTIZ ECHEVERRÍA, Antonio. Periodismo digital, la revolución contra “el monopolio de periodistas. (Online) El Tiempo Multimedia: Publicado Mayo 2012. Disponible en: http://www.eltiempo.com/Multimedia/especiales/periodismodigital/periodismo-digital-la-evolucion-que-le-abrio-las-puertas-a-la-gente_11803687-7
- PEREZ MACIAS, Milfrid. Manual de estilo multimedia para el universal. Trabajo de grado para título especialista en periodismo digital. Caracas. Universidad Monte Ávila.

Febrero 2011. P. 8. Disponible e:
http://www.uma.edu.ve/postgrados/periodismo/revista_nro3/Perez_Milfri_ManualEstilo.pdf

-SABADÍN, Vittorio. El último ejemplar del new york times. El futuro de los periódicos de papel. (OnlineLa Estampa de Turin,) Editorial Sol 90 media. Noviembre de 2007. Pag. 6. Disponible en: <http://sol90media.com/el-ultimo-ejemplar-del-new-york-times.html>

- SALAVERRÍA, Ramón. Del periodismo al ciberperiodismo. Redacción periodística en internet. Pamplona. Editado por EUNSA. 2005. 180p.ISBN: 978-84-313-2259-5

-UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA. Portal WEB. (online) En: Universidad Pontificia Bolivariana, 2005. Citado en 2008. Disponible en: http://www.upb.edu.co/portal/page?_pageid=1134,31059593&_dad=portal&_schema=PORTAL

- Yezers´ka, Lyudmyla (2008): "Tendencias de los diarios digitales en Perú", en Revista Latina de Comunicación Social, 63, páginas 71 a 82. La Laguna (Tenerife): Universidad de La Laguna, En: http://www.ull.es/publicaciones/latina/_2008/07/Lyudmyla.html.

ANEXO A – SEGUIMIENTO Y REVISIÓN A PORTALES INFORMATIVOS

Estructura de la noticia en: [Vanguardia liberal](#)

Carolina Jaramillo es la ganadora del Desafío 2013



Carolina Jaramillo es la ganadora del Desafío 2013 (Foto: Tomada de Internet/VanguardiaLiberal)

Tweet (17) +1 0 Blogger Me gusta Compartir 185 ShareThis

La antioqueña Carolina Jaramillo Velásquez es la ganadora del Desafío 2013. Con el 93 por ciento de los votos, la historiadora de 21 años venció en la final al fotógrafo paisa Alejandro Herrera.

Jaramillo hacía parte del **equipo de los sobrevivientes**. La joven participó en el Desafío 2010, del que dice que aprendió a ser más centrada en su vida.

Este miércoles la paisa se **quedó con 600 millones de pesos**, el **premio** mayor del reality del canal Caracol.

Carolina es recordada porque **se salvó de ser eliminada en siete oportunidades**, durante los **desafíos a muerte** en los que demostró todas sus capacidades. Su **compañerismo** y **disposición para trabajar en equipo** le permitió **ganarse el cariño** de los demás **participantes** del Desafío.

Publicada por COLPRENSA, MEDELLÍN/VEL COLOMBIANO

Etiquetas: [Desafío África 2013](#)



★★★★★
Su voto: Ninguno (4 votos)

Lea también

- La 'Crespa' del 'Desafío África' presenta a su novia Camila Chain
- Matan a 725 rinocerontes en lo que va de año en Sudáfrica
- Reunión internacional para frenar la caza furtiva de elefantes en África
- Empresarios colombianos se capacitarán para exportar a África
- Rescatan a 11 mineros más en la explotación abandonada cerca de Johannesburgo
- Hijas de Mandela se enteraron de la muerte de su padre en el estreno de su película
- Sudáfrica comienza "duelo festivo" por Mandela

Comente con Facebook Comente con Vanguardia

Comentarios Facebook

40 comentarios

Agrega un comentario... Comentar con...

-El portal informativo de Vanguardía Liberal, presenta las diferentes noticias con la misma estructura, hace uso de las herramientas de la hipertextualidad, la multimedia y la interactividad.

-Este portal también hace uso de las redes sociales, como un elemento de participación para el usuario, además enlaza en el mismo medio a otras noticias relacionadas con el tema que se desarrolla.

Estructura de la noticia en Emisora virtual Al Aire
de la Fuerza Aérea Colombiana

Audio en Vivo
Quiérra Soñar
Programación "Al Aire"
Nuestras Emisiones
Audios
La Desmovilización es la Salud

Síguenos en

Magasin A Volar

Revista Aeronáutica

Fuerza Aérea Colombiana

Unidades Aéreas FAC

Jornada de limpieza en el barrio Mesolandia en Malambo, Atlántico

[+] Ampliar Imagen

El Comando Aéreo de Combate No. 3 en Malambo, atlántico, realizó de la mano con la comunidad una jornada de limpieza en el barrio Mesolandia en este municipio.

La labor social de recolección de basura, hace parte de las campañas que adelanta la Fuerza Aérea desde las diferentes unidades y se realizan con el propósito de contribuir a la protección y conservación del medio ambiente estos sectores del país.

Oficina de Prensa Comando Aéreo de Combate No. 3

Así lo manifestó Ronal Suarez, Presidente de la Junta de Acción Comunal del Barrio Mesolandia.

En el portal informativo del sitio web de esta emisora la estructura es un poco más básica solo hace uso de la fotografía y el audio como elementos de la multimedia.



LOS MÁS ESCUCHADOS ENTREVISTA DE LA SEMANA **NOTICIAS AÉREAS** EVENTOS

Grupo Aéreo del Amazonas y Ministerio de Agricultura trabajando juntos por el desarrollo del departamento del Amazonas

El Grupo Aéreo del Amazonas participó en las mesas de trabajo realizadas con el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, en la ciudad de Leticia, con el propósito de apoyar proyectos... [Más información +](#)

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Estructura de la noticia en el portal web Señal radio Colombia



E.U. Incluye a las bacrim en lista de organizaciones del narcotráfico

Twitter 0 | Like Be the first of your friends to like this. 8+1

Valora este artículo (0 votos)

El presidente de los Estados Unidos, Barack Obama, anunció la inclusión en la lista de narcotraficantes de tres organizaciones delictivas de Colombia, de México, y Honduras, así como de un importante capo mexicano.

En una carta enviada al Congreso, Obama notificó la inclusión en este listado a la banda criminal de Los Urabeños, la organización criminal mexicana de Los Caballeros Templarios y de la red hondureña de Los Cachiros.

Además, el presidente Obama ordenó incluir en la lista a Luis Fernando Sánchez Arellano, jefe del cartel de Tijuana y apodado "El ingeniero".

Esta norma fue promulgada en diciembre de 1999 y su objetivo principal es bloquear las actividades de individuos o de organizaciones extranjeras sospechosos de estar vinculados con el narcotráfico y que sean una amenaza para la seguridad de Estados Unidos.

ARTÍCULOS RELACIONADOS (POR CATEGORÍA)

- Marcha Patriótica propuso al Gobierno convocar a Asamblea Nacional Constituyente
- Renuncia el gabinete de secretarios del destituido alcalde de Bogotá
- Gobierno está sereno tras no acoger medidas cautelares de CIDH en caso Petro: MinJusticia
- Gobierno e integrantes de la Mesa de Unidad Nacional analizaron prioridad para proyectos de ley
- Suspenden de su cargo al gobernador del Amazonas

Deja un comentario

Introduce aquí tu mensaje ...

Descargar: 8903 Kb

Descargas

DESCARGAS

Descargar Feel_Some_Love.mp3

COLOMBIA DIGITAL

Señal radio Colombia es uno de los portales web más completos de los que se hizo revisión, la información está muy bien organizada y la imágenes predominan sobre el texto lo que lo hace muy llamativo para el usuario, además allí se integran todos los diferentes medios que maneja este grupo.



Buscar Ingresar Registrarse

Actualidad | Música | Cultura | En sintonía Comunitaria | Cita con Colombia | Entrevistas

Señal Radiónica | Señal Memoria

Señal EN VIVO

Señal CLÁSICA

EN ÓRBITA
Un espacio que hacemos entre todos

Señal radiónica 9:50 A.M. a 10:00 A.M.

Señal RADIO COLOMBIA 5:30 P.M. a 6:00 P.M.

Hoy es miércoles 26 de marzo de 2014

ARTISTA DE LA SEMANA

Noel Petro, en Conversaciones Señal Radio Colombia

ESTRENOS DE LA SEMANA

"Vivencias", Emilio Sierra

"Colombia", César Mora y María Canela

Shungu y su "Feel Some Love" llega a nuestras descargas de miércoles Miércoles 26 de Marzo de 2014 08:27

Arranca el Festival de Cine Internacional de Colombia en Nueva York Miércoles 26 de Marzo de 2014 06:25

La reconquista de la champeta Miércoles 26 de Marzo de 2014 06:10

Cine: Pompeya y Herculano, dos catástrofes detenidas en el tiempo Miércoles 26 de Marzo de 2014 06:04

Estructura de la noticia en Colombia.com

The screenshot displays the Colombia.com website interface. At the top, there is a navigation bar with icons for @correo, Radio en Vivo, Gastronomía, TV en Vivo, Turismo, and Amigos y Contactos. Below this is a secondary menu with categories like Compras, Turismo, Colombia, Radio, TV, Actualidad, Fútbol, Deportes, Entretenimiento, Tecnología, and Vida Sana. A prominent banner features a cruise ship and the text 'HAZ CLICK AQUÍ 3X1 MIAMI + CRUCERO + ORLANDO \$299 PER'. A 'Síguenos en' section includes social media icons for Facebook, Twitter, Google+, and YouTube. The main content area is divided into several sections: 'Titulares' with headlines such as 'Nacional: Movimiento de izquierda propone a Santos consulta sobre diálogos de paz', 'Judicial: Policía captura al "zar" de las drogas sintéticas en Colombia', 'Bogotá: La semana entrante se sabrá si se cambia el "Pico y Placa"', 'Judicial: Piden 50 años de cárcel para Carlos Cárdenas en caso 'Colmenares'', and 'Conflicto: La ONU critica aumento de impunidad y víctimas en Colombia'; 'Multimedia' with a gallery of images; 'Cartelera de Cine' featuring movie posters for 'LOVE SURVIVOR', 'Aires de Esperanza', and 'UPPETS 2'; and a 'Compras en línea' sidebar with a 'Compras en línea' logo and a product listing for 'Exótico 20 \$ 96,700'.

Este portal informativo integra cada uno de los medios informativos que maneja, radio y televisión, y la mayoría de sus noticias tienen audio y video lo que hacen de este un portal en su mayoría multimedia, bien se podría decir que este sitio web hace uso de todas las herramientas del periodismo digital, lo que se quiere lograr con Informativo UPB en su versión digital.

Roberto Martínez, miembro de Kaspersky Lab nos habla sobre el análisis informático

Roberto Martínez, se unió al equipo global de investigación y análisis de América latina de Kaspersky Lab en el 2012, con la responsabilidad de detectar y monitorear el entorno de malware en México, a través del análisis y pronósticos de tendencias locales, con un enfoque especializado en "hackeo" ético, análisis forense y pruebas de penetración.

Colombia.com - Bogotá - Martes, 25 / Mar / 2014



Antes de ingresar a Kaspersky Lab, Roberto colaboró en ITelligent Security, donde participó en proyectos de análisis de vulnerabilidades y pruebas de penetración para empresas en Latinoamérica como Prosa, Claro, Bancajeros Banet, entre otras.

Estructura de la noticia en La urbe

The screenshot displays the 'La urbe' website interface. At the top, there is a navigation menu with links for INICIO, ACTUALIDAD, HISTORIAS, PERSONAJES, OPINIÓN, and INFOGRÁFICOS. The main header features the 'delaurbe' logo. Below the header, a secondary navigation bar includes 'COLUMNAS' and a date/time stamp: 'Lunes 30 de septiembre de 2013 - 03:11 pm | Compartir en: facebook / twitter / enviar'. The main article is titled 'Confesiones de una color runner' and features a large photograph of a crowd of runners participating in a color run, with vibrant yellow and pink powder being thrown. Below the photo, the author's name 'María Paula Rubiano' and email 'maparubiano93@gmail.com' are listed. A caption reads 'Fotografía Diana Vélez Gallego'. The article's lead sentence is 'The Color Run, "Los 5 kilómetros más felices del planeta", es una carrera atlética'. To the right of the article, there is a sidebar with a section titled 'Jornada de investigación' providing details about a research program at the University of Antioquia. Below this, there is a 'Tweets' section with two tweets from '@Delaurbe' dated 25 mar.

ES importante señalar que este medio pertenece a la Universidad de Antioquia, la institución académica de educación superior más importante del departamento, éste portal hace uso sin duda de las herramientas del periodismo digital, su estructura no es nada alejada a los otros portales, en cuanto conserva elementos multimedia importantes y además integra la prensa, la radio y la televisión, justamente lo que se quiere lograr aquí.

ANEXO B- ESTRUCTURA DE INFORMATIVO UPB VERSIÓN DIGITAL

ACTUALIDAD



NOTICIA DEL DÍA
El área cultural del departamento de bienestar universitario invita hoy miércoles 19 de febrero a participar del video concierto de Tiken jah fakoly- de su producción del 2008 titulada Live A Paris.

Agora video conciertos en el Auditorio Menor

Nicolas Alzate, un hombre de letras

Corazón sano, una campaña de Bienestar Universitario para personas con problemas cardiacos

Primera jornada técnica sobre Política Pública en santander

Tweets

Karen Campos @ckareni 14m
Hoy regresamos con @ConectadosUPB escúchanos a través de @laEstacionVupb la emisora de la UPB
Retweetado por Estación V
Abrir

Círculo CPB @CanalCPBTV 20m
"El periodismo es una pasión insaciable que sólo puede digerirse y humanizarse por su confrontación descamada con la realidad" #Gabo
Retweetado por Estación V
Twitter a @laEstacionVupb

Estación V
Me gusta
A 377 personas les gusta Estación V.

Plug-in social de Facebook

Una vez realizada la revisión de diferentes medios y portales de información se llegó a un acuerdo mediante una reunión con el director de la Emisora y el diseñador para crear Informativo UPB versión digital con los elementos del periodismo digital y la convergencia

CANAL UPB BGA



CANAL FACOM UPB BGA



CANAL ESTACION V





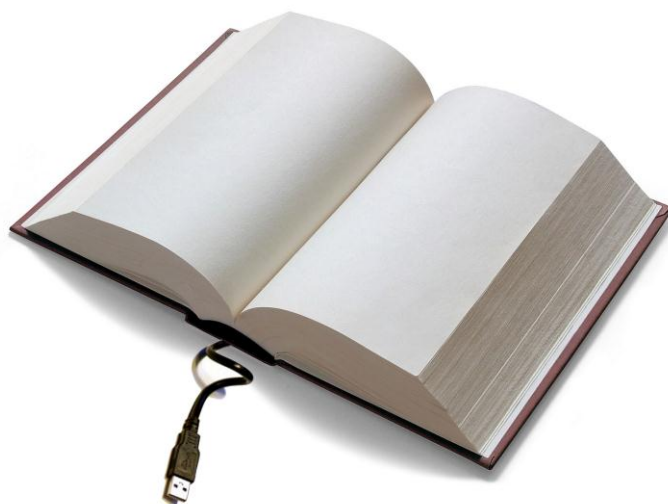




ESTACIÓN V
¡Dale clic a tu radio!

ESTACIÓN V
¡Dale clic a tu radio!
Km. 7 Vía a Piedecuesta - Edificio k Oficina 512 | Santander - Colombia
PBX 6796220 Ext. 635
www.estacionv.com.co | e-mail: laestacionv@hotmail.com
Facebook: estacionv | Twitter: @laestacionvupb | Skype: laestacionv

ANEXO C – MANUAL DE USO PARA PLANIFICAR LA GESTIÓN DE CONTENIDOS



Oprimir Ctrl+Click en la imagen para ver archivo adjunto