

Descripción de las culturas juveniles en busca de la identidad en
los jóvenes del municipio de Floridablanca Santander

Luis Felipe González Rodríguez

Silvia Fernanda Rangel Villamizar

Universidad Pontificia Bolivariana

Escuela de Ciencias Sociales

Facultad de Psicología

Bucaramanga

2011

Descripción de las culturas juveniles en busca de la identidad en
los jóvenes del municipio de Floridablanca Santander

Luis Felipe González Rodríguez

Silvia Fernanda Rangel Villamizar

Trabajo de grado:

En la modalidad de proyecto de grado como requisito para
optar el título de psicólogos.

Director:

Juan Gabriel Sánchez Cabra

Universidad Pontificia Bolivariana

Escuela de Ciencias Sociales

Facultad de Psicología

Bucaramanga

2011

Nota de Aceptación

Firma del presidente del jurado

Firma primer jurado

Firma segundo jurado

Bucaramanga, Marzo del 2012.

AGRADECIMIENTOS

Nos encontramos infinitamente agradecidos a Dios por brindarnos la oportunidad de desarrollar este proyecto de investigación, el cual nos amplió esquemas personales y profesionales para nuestra formación.

A nuestros padres, hermanos y amigos por su apoyo y contribución en el desarrollo del proyecto llenándonos de valor y fortaleza para atravesar cualquier obstáculo presentado.

Agradecemos a nuestro supervisor Juan Gabriel Sánchez por sus consejos, revisiones constantes y su gran confianza depositada en nosotros de principio a fin. Gracias por su valiosa amistad y solidaridad durante este año de supervisión.

Y a toda la comunidad juvenil de las instituciones Gonzalo Jiménez Navas y Metropolitano del Sur, por su gran participación y colaboración de principio a fin en el desarrollo del proyecto que para ellos y por ellos realizamos esta investigación.

TABLA DE CONTENIDOS

	Pág.
Justificación	8
Contextualización de las instituciones	13
Ubicación Geográfica	15
Planteamiento del problema	17
Objetivo	20
Objetivo General	20
Objetivos Específicos	20
Referente Conceptual	21
Metodología	52
Diseño de investigación	54
Población	59
Instrumentos	59
Procedimiento	61
Resultados	64
Discusión	117
Conclusiones	126
Recomendaciones	129
Referencias	131
Apéndice A	135
Anexos	167
Glosario	194

RESUMEN GENERAL DE TRABAJO DE GRADO

TITULO: DESCRIPCIÓN DE LAS CULTURAS JUVENILES EN
BUSCA DE LA IDENTIDAD EN LOS JÓVENES DEL
MUNICIPIO DE FLORIDABLANCA SANTANDER

AUTORES: LUIS FELIPE GONZALEZ RODRIGUEZ
SILVIA FERNANDA RANGEL VILLAMIZAR

FACULTAD: PSICOLOGÍA

DIRECTOR: JUAN GABRIEL SÁNCHEZ CABRA

Este trabajo de investigación tuvo como objetivo describir las culturas juveniles subyacentes a los procesos identitarios que construyen algunos de los jóvenes de los Colegios Gonzalo Jiménez Navas y Metropolitano del Municipio de Floridablanca Santander. El estudio se realizó desde el enfoque cualitativo, se trabajó con un total de 60 jóvenes participantes, entre los 14 y 18 años de edad. Para recoger la información se realizó un proceso de observación, grupos focales y entrevistas semiestructuradas, dirigidas a los líderes de las culturas predominantes en las instituciones (Emos, Barristas, floggers, Ñeros). Se pudo concluir, a partir de categorías como estética, música, actos rituales, jerga, consumos de productos y grafittis, que los jóvenes pertenecientes a cada cultura juvenil encuentran formas de construcción de su identidad, a partir de la forma en que se expresan, se visten, la música que oyen y principalmente los lenguajes que comparten entre sí y frente a un entorno que les observa.

Palabras clave: Identidad, cultura juvenil, juventud, teoría de grupos.

GENERAL ABSTRACT THESIS

**TITLE: DESCRIPTION OF YOUTH CULTURES IN SEARCH OF
IDENTITY IN THE YOUTH OF THE MUNICIPALITY OF
SANTANDER FLORIDABLANCA.**

AUTHORS:

LUIS FELIPE GONZALEZ RODRIGUEZ

SCHOOL:

SILVIA FERNANDA RANGEL VILLAMIZAR

PSYCHOLOGY

DIRECTOR:

JUAN GABRIEL SANCHEZ CABRA

This research aimed to describe youth culture underlying identity processes that build some of the youth of the Colleges Gonzalo Jimenez and Navas Floridablanca Metropolitan Municipality of Santander. The study was conducted from a qualitative approach, we worked with a total of 60 young participants, between 14 and 18 years of age. To collect the information, We performed a process of observation, focus groups and semi-structured interviews aimed at the leaders of the predominant cultures in the institutions (Emos, Barrister, floggers, Ñeros). We concluded, based on categories like beauty, music, rituals, jargon, consumption of products and graffiti, that young people belonging to each youth culture, they find ways of building your identity from the way they are expressed , dress, the music they hear and especially the language they share with each other and against an environment that observed (principally school).

Keywords: identity, youth culture,youth,teory of groups.

JUSTIFICACIÓN

La etapa del desarrollo evolutivo ubicada entre los 12 y los 18 años, es reconocida como la adolescencia; ésta ha sido identificada por psicólogos y psiquiatras como una etapa de transición entre dejar de ser niño y convertirse en adulto joven, la cual trae consigo muchos cambios (de orden psicológico, físico, emocional), retos y confusiones no sólo para el o la joven sino para los adultos que lo rodean (padres, figuras significativas. Es así como para el psiquiatra Guillermo Carvajal Corzo (2007), especialista en el campo de la adolescencia, el muchacho adolescente, debido al mal manejo de su etapa por parte de los adultos, se aleja e inestabiliza y con facilidad entra y se habitúa a los vicios porque se convierte en víctima propicia a la incomprensión. Es aquí donde su curiosidad y deseo de experimentar, además de su rebeldía le hacen incursionar en drogas, contagios de enfermedades venéreas, delincuencia, entre muchos otros peligros.

Generalmente el adolescente demanda necesidades, exigencias que son difícilmente leídas por el adulto, especialmente en el ámbito escolar, en donde las estructuras organizativas, las normas y las exigencias tienden a chocar con los jóvenes, que no encuentran caminos de comunicación directa con los adultos. Surgiendo así

en las últimas décadas, culturas urbanas, grupos en los cuales no existen presiones, en los que al contrario es posible ser de manera libre y sin exigencias de ningún tipo de parte de los pares que los conforman.

Es así como los jóvenes, en la búsqueda de respuesta a la pregunta "quién soy yo", encuentran respuesta en las culturas juveniles, en sus estilos y la manera como estos entienden la realidad que los rodea, como les permite adaptarse al medio.

En consecuencia, en los últimos años, estas manifestaciones denominadas culturas juveniles, han venido gradualmente asomándose y adquiriendo fuerza en nuestras ciudades. Estas manifestaciones han sido catalogadas como situaciones problemas que escapan al control normativo de la sociedad, por lo tanto, han sido objeto de cuestionamientos, como formas de expresión juvenil, identificándolas como fuente de peligro y riesgo para el orden social con la utilización de rótulos como delincuentes, drogadictos, jóvenes pandilleros, apáticos, entre otros aspectos (Chaparro, 2004).

Más allá de estigmatizar, caricaturizar o ridiculizar, se debe indagar qué se esconde detrás de estas manifestaciones culturales de los jóvenes, qué nos quieren decir, ya que implica dar un giro en la mirada del observador, que tiene que dejar de

lado una mirada externa; donde esta mirada refleja una forma de interpretación constructora de una sola verdad y conocimiento, y pasar al punto de vista del observado, y tratando de comprender e interpretar desde este sujeto, las construcciones y significado que hacen de sus acciones y de su vida (Chaparro, 2004).

Es por ello, que esta investigación implica un esfuerzo importante desde la psicología, para intentar comprender como se estructuran elementos identitarios en estos jóvenes, partiendo de sus experiencias, vivencias y formas de interactuar en estos grupos. De la misma manera, reviste un interés práctico, en la medida en que pretende ser un referente a partir del cual en las instituciones educativas, en donde se llevó a cabo esta investigación, los equipos educativos puedan contar con una mirada que les permita comprender el sentido que construyen los jóvenes en estos espacios y no estigmatizar la pertenencia a estos grupos.

De otra parte, desde la perspectiva de esta investigación, se reconoce que los jóvenes en esta etapa de desarrollo personal requieren abordajes que están acordes con sus necesidades y situaciones concretas; las cuáles actualmente pueden ser significativamente diferentes de otros momentos históricos en donde ni siquiera había un reconocimiento teórico frente a esta

etapa de vida. Es así como algunos autores, lo afirman, por ejemplo Machado, expresa que uno de los elementos principales de ser joven, en la actualidad, es dejar huella, ser reconocido en su existencia, es decir, poder reconocerse como sujeto, tener una identidad. En esta búsqueda de identidades los jóvenes se ven sometidos a tensiones y contradicciones que los sitúan, en algunos casos, en puntos críticos de su construcción de identidad. "Es posible que algunos jóvenes, ante esta tensión de experiencia y expectativas, adopten también posturas defensivas y traten de prolongar el campo de experiencia, es decir, la vida de cada día" (Machado, 2000, p 164.).

Los jóvenes, en este proceso de búsqueda y afirmación de su propio yo, abandonan su familia, el grupo inicial de referencia, por otro que está fuera de su hogar, que se constituye a partir de otros que, como él o ella, se encuentran confusos, a la caza de elementos y rostros que les de una identidad, es decir, una seguridad sobre la cual armar su propia visión de lo que son y lo que desean ser (Sanchez, 2004).

Es por eso que para el profesional de psicología debe ser imperante comprender cómo sucede este fenómeno de las culturas juveniles, como respuesta a la búsqueda de identidad para poder

llegar a intervenir factores negativos que muchas veces acompañan estos fenómenos como la violencia, el consumo de drogas y el pandillismo.

A partir de estas consideraciones, es necesario impulsar espacios de discusión e investigación académica que permitan la generación de conocimientos para así contribuir a la idea de otorgarle a esta temática un lugar significativo en cualquier agenda institucional y académica, y generar estrategias que permitan dar lugar de participación a los jóvenes dentro del desarrollo psicosocial de las comunidades.

CONTEXTUALIZACIÓN DE LAS INSTITUCIONES Y SU AREA DE INFLUENCIA

El colegio Gonzalo Jiménez Navas y el colegio metropolitano del sur, ubicados en el municipio de Floridablanca Santander, son instituciones educativas que cuentan con los niveles de educación preescolar, primaria, secundaria, media técnica y media académica siendo la ultima de modalidad nocturna (Manual de convivencia Colegio Gonzalo Jiménez Navas, 2010).

Desde sus orígenes, las instituciones son de carácter público y se encuentran ubicadas en el barrio la Cumbre y Nuevo Villabel del municipio de Floridablanca Santander y cuenta con estudiantes de ambos sexos pertenecientes a estratos socioeconómicos 1 y 2. Su experiencia y trayectoria les ha llevado a centrar su atención en la formación integral de los estudiantes como personas, quienes, teniendo en cuenta las diferentes interacciones que hacen parte esencial de su realidad personal, familiar y social, propenden por formarse en aspectos tales como: la cultura, la ciencia, la fe y todos aquellos valores que promueve la defensa de los deberes y derechos de la persona, en una sociedad convulsionada por la violencia y la corrupción, con el único propósito de hacer asequible en la vida del

estudiante (Manual de convivencia Colegio Metropolitano del sur, 2006-2011).

Los jóvenes que participan de este espacio educativo y su municipio provienen de familias numerosas, en muchos casos con ausencia de la figura paterna, en donde el único referente generalmente es la madre. La constelación familiar es realmente compleja por la inestabilidad de los miembros de la familia, caracterizándose por la falta de comunicación, como consecuencia de lo cual el joven pierde a sus referentes principales. Las situaciones de pobreza y marginalidad generan muchas veces problemas de conducta, dificultad para integrarse a las instituciones sociales, como es el caso de la escuela.

UBICACIÓN GEOGRÁFICA

El municipio de Floridablanca pertenece al departamento de Santander; el departamento de Santander está dividido en 6 provincias: Soto, Mares, García Rovira, Guanentina, Vélez y la Comunera. Floridablanca pertenece a la Provincia de Soto, y junto con Bucaramanga, Girón y Piedecuesta forman el Área Metropolitana de Bucaramanga.

Cómo se puede observar en la Figura 1, Floridablanca es un municipio que está dividido en dos zonas: rural y urbana. La zona urbana consta de más de 250 barrios y conjuntos de vivienda. Para la investigación se trabajó con los siguientes: Casco Antiguo (o centro), Villabel, Santa Ana, Caldas, El Reposo, La Cumbre, Primavera I y II, el Carmen, las villas, la castellana, Robles y la trinidad.

Población

La población del municipio de Floridablanca a fecha 2011 es 262.165 personas, de las cuales 124.193 son hombres y 137.972 son mujeres. La población tomada como referencia para la realización del diagnóstico es la comprendida entre 15 y 18 años.

Figura 1: municipio de Floridablanca, Santander: veredas y sectores.



PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En nuestro país, la población infantil y juvenil, ocupa porcentajes importantes en las estadísticas; de acuerdo al Departamento Nacional de Planeación (DANE), en el trimestre febrero - abril de 2010, la población de 14 a 26 años representó 28,4% del total de la población. Y de acuerdo a las proyecciones realizadas por esta entidad, a partir del censo realizado en el año 2005, la población de 15 a 19 años en el año 2012 corresponde a 4.401.418, es decir aproximadamente el 11% del total de la población.

Es decir somos un país, joven que en consecuencia requiere atender de manera oportuna y efectiva las necesidades que estos jóvenes demandan dentro de su proceso de formación y desarrollo. En los ámbitos escolares, estos jóvenes presentan comportamientos que en ocasiones pueden ser evaluados como negativos, pero que también es posible hagan parte de su proceso de búsqueda y afianzamiento personal. La rebeldía, la búsqueda de autenticidad, la labilidad emocional, las inquietudes existenciales que surgen, la presión de grupo, el deseo de romper las normas o al menos retar la autoridad; son algunas de las situaciones que enmarcan la cotidianidad de sus vidas y que se asocian precisamente a esta etapa. El común denominador pareciera ser la búsqueda permanente

de su propia identidad, una que construyen a través de estilos propios, la importancia de la moda, la música, el lenguaje, las prácticas y las actividades focales (la calle, las rutas de ocio, los bailes, los grafitis, el vandalismo y la delincuencia). Es quizá el colegio, el escenario físico en el que se encuentran y en donde se evidencian algunas de sus expresiones, que generalmente son miradas con preocupación o recelo por parte de los adultos de la comunidad educativa.

Las culturas juveniles son la expresión de una forma colectiva de ser, que lleva implícita una búsqueda personal e individual frente a ocupar un lugar en el mundo. Son puntos de referencia que ofrecen ese factor diferencial a muchos jóvenes estudiantes de colegios públicos en Floridablanca y que buscan respuestas en torno a su identidad. Estas nuevas formas de expresión grupal, son parte de la realidad educativa en los colegios, que en ocasiones se asocia a comportamientos negativos, incluyendo consumo de psicoactivos, agresión, pandillismo o deserción escolar.

Pero es quizá, la poca cercanía o el desconocimiento que tenemos acerca de los procesos identitarios que allí se construyen, lo que nos lleva plantear la necesidad de acercarnos, conocer, comprender desde la mirada de sus protagonistas, estas culturas, para así encontrar caminos de comunicación con estos

jóvenes; que no deben ser estigmatizados o estereotipados generalmente en forma negativa, por su pertenencia a uno y otra cultura.

Delimitación del problema de investigación

Se realizó la investigación con el fin de reconocer cuáles son los aspectos de las culturas juveniles abordadas que contribuyen en la estructuración de identidad de los estudiantes del Colegio Metropolitano del sur y el Colegio Gonzalo Jiménez Navas.

La necesidad de conocimiento frente a los diferentes aspectos que destaca cada cultura juvenil surge de los tipos de desconocimiento estrechamente asociados con las costumbres que se manejan en la sociedad; este conocimiento permitirá aclarar muchos interrogantes y etiquetas que la misma sociedad ha impuesto a las diferentes prácticas juveniles sin tener una comprensión de cuáles son los aspectos reales por los que los jóvenes deciden formar parte de una cultura juvenil con el fin de construir su propia identidad que de cierta forma, no es expresada libremente.

Por lo anterior, la pregunta problema es: ¿Cuáles son las características de las culturas juveniles que contribuyen a la estructuración de identidad de los estudiantes de los estudiantes del colegio Gonzalo Jiménez Navas y el Colegio Metropolitano del sur?

OBJETIVOS

Objetivo general

Describir procesos identitarios que se configuran a partir de la participación en culturas juveniles por parte de los jóvenes de los colegios Gonzalo Jiménez Navas y Metropolitano del Sur del municipio de Floridablanca.

Objetivos Específicos

Reconocer las culturas juveniles presentes en el colegio Gonzalo Jiménez Navas, el colegio Metropolitano del sur y su área de influencia.

Indagar cuáles son los factores determinantes para que los jóvenes del Colegio Gonzalo Jiménez Navas, el Colegio Metropolitano del sur y su área de influencia se vinculen a una cultura juvenil específica.

Relacionar a partir de categorías de análisis surgidas de la observación, los comportamientos, posturas y formas de ser que jóvenes vivencian en cada cultura juvenil y que forman parte de su configuración personal o búsqueda de identidad.

REFERENTE CONCEPTUAL

Para dar soporte teórico a la investigación realizada, se plantearon tres ejes conceptuales que, a criterio de los investigadores, facilitaban un marco conceptual que permitió dar sentido a la información recolectada y al posterior proceso de análisis.

El primer eje teórico es el de adolescencia y culturas juveniles, el segundo es el concepto de identidad y el tercero el de la noción de grupos.

A continuación se especifican los contenidos de cada uno de ellos.

Juventud y Culturas Juveniles

El concepto de juventud es un concepto cultural que ha variado a través del tiempo y la cultura. En algunas tribus africanas tienen ritos para el paso de la niñez a la adultez, omitiendo en sí la juventud. En nuestra cultura occidental el concepto de juventud como un tema diferente a la adultez y a la niñez se estableció fuertemente después de la II Guerra Mundial; a finales de los años cincuenta y sesenta en pleno "Baby Boom" existieron unas fuertes tendencias entre los jóvenes que los separó de los

adultos y los niños. A partir de ese momento se comenzó a hacer referencia al concepto de "abismo generacional" para nombrar esta diferencia. En la actualidad, tanto el Estado como diferentes organizaciones, han hecho esfuerzos por definir y enmarcar todo lo alusivo a la juventud.

Para el psiquiatra Guillermo Carvajal (2007) la adolescencia es una etapa inaplazable del desarrollo psicológico del ser humano que comienza más o menos a la edad de once años. En esta etapa el joven atraviesa por un periodo de confusión, de no tener definida su identidad, de enfrentamiento con el adulto y de poco control interno con sobre-estimulación del ambiente como los medios de comunicación, la música, y entre otros factores que venden al adolescente mensajes autodestructivos, generando una mayor crisis de identidad.

El adolescente, debido al mal manejo de su etapa por parte de los adultos, se aleja e inestabiliza y con facilidad entra y se habitúa a los vicios porque se convierte en víctima propicia a la incomprensión. Es aquí donde su curiosidad y deseo de experimentar, además de su rebeldía le hacen incursionar en drogas, contagios de enfermedades venéreas, delincuencia, entre muchos otros peligros (Carvajal, 2007).

Esta etapa conflictiva y verdaderamente decisiva en la vida de cualquier persona llamada adolescencia requiere de todo el

afecto, la comprensión y el apoyo de todos aquellos que se consideran maduros, para lograr que todos sus conflictos emocionales puedan ser superados y el adolescente logre una alta autoestima y pueda entrar armónicamente en contacto con el medio adulto que le rodee (Carvajal, 2007).

Por otra parte, la Organización Mundial de la Salud considera dos fases dentro de la adolescencia: temprana, entre los 10 y los 14 años, y tardía, entre los 15 y los 19 años. La Asamblea General de las Naciones Unidas definió por primera vez en 1985 a los jóvenes con ocasión del año internacional de la juventud, como personas de 15 a 24 años.

Pero el tema va más allá de la definición de un rango cronológico determinado, se trata de todo un conjunto de condiciones, situaciones, necesidades que ya hoy se reconocen como esenciales en el proceso de desarrollo evolutivo de los seres humanos. En dicha etapa empiezan a ser importantes los "otros", los amigos, la aceptación social y la búsqueda de espacios en donde se pueda "encajar".

También las políticas públicas existentes en el país han otorgado un lugar en el ámbito colectivo, a la adolescencia, por ejemplo, la Procuraduría General de la Nación, en su informe sobre el seguimiento y la vigilancia a la garantía de los derechos de mujeres y adolescentes desde una perspectiva de

género, afirma que la juventud en general se trata de personas entre los 10 y los 24 años dado que la adolescencia contempla de 10 a 19 años y la juventud de 15 a 24. Por su parte, el Código de la Infancia y la Adolescencia (Ley 1098 de noviembre de 2006) entiende por adolescentes a las personas entre 12 y 18 años de edad y la Ley de la Juventud considera jóvenes a las personas entre los 14 y 26 años (Primer Boletín sobre el seguimiento y la vigilancia a la garantía de los derechos de mujeres y adolescentes desde una perspectiva de género, 2006).

Es así como actualmente el tema de la juventud, la reflexión sobre sus reacciones, relaciones y expresiones hacen parte de un banco importante de estudios, investigaciones y artículos. En este sentido, algunos autores han empezado a aportar aproximaciones teóricas acerca de esta etapa del desarrollo. Se piensa que los jóvenes de hoy se caracterizan, por ser egocéntricos, cuya única preocupación está basada en ellos mismos, que se debaten en una ardua búsqueda de sí mismos, lo que expresan en diversas formas (Sánchez, 2004).

Los jóvenes se convierten en algo más que espectadores y pasan a formar parte del tejido social urbano y se presentan desde todos los rincones de la ciudad con diferentes expresiones, con sus pintas, su música, su sentir; ellos hablan de una ciudad

que no está estática, una ciudad que los excluye, que no los oye, de un mundo adulto que los visualiza como una masa ambigua, que, a pesar de luchar por la diferencia, se uniforma con prendas, intereses, estilos musicales o actitudes, que a la vez manifiestan la búsqueda de opciones de vida, creando una cultura aparte (Sánchez, 2004).

En este contexto, han surgido (principalmente desde la antropología, pero también la sociología, la psicología social), las denominadas "culturas juveniles". Desde el campo de la antropología, se entiende por cultura "la unidad causativa y causada por un conjunto de productos humanos generados en los hechos adaptativos, transformativos y creativos de los entornos geofiguras e históricos de las personas y grupos humanos" (Cerbino, Chiriboga y Tutiven, 1996).

En sus encuentros, relaciones y desplazamientos, los jóvenes tropiezan constantemente con un determinado modo estratégico de representar la realidad, un conjunto de construcciones culturales que también representan su mundo y su vida: narrativas, canciones, espectáculos, moda, textos audiovisuales, redes virtuales y, en fin, todo un potente engranaje para la producción de conocimiento e identidad. Se trata de un poderoso y complejo dispositivo pedagógico impregnado

de intereses económicos y relaciones de poder que penetra de modo implacable en la pedagogía de la escuela (Martínez, 2010).

Él o la joven, en este proceso de búsqueda y de afirmación de su propio yo, abandona su familia, el grupo inicial de referencia, por otro que está fuera de su hogar, que se constituye a partir de otros que como él o ella. Se encuentran en la intemperie, a la caza de elementos y rostros que les dé una identidad, es decir, una seguridad mínima sobre la cual armar su propia visión de los que son y lo que desean ser (Silva, 2002).

En este movimiento de búsqueda individual, interior, tan irremediablemente necesario, el joven busca a otros, de ahí que la conformación de la identidad, al menos en un primer momento se haga en referencia a los otros. Es decir, que la identidad personal, paradójicamente, se edifica a partir de conocer y reconocerse en otros. Es lo que Machado define como las «revueltas de la vida»: «donde se exalta la sociabilidad juvenil y las culturas juveniles». Y en este punto adquiere fuerza el grupo de pares o el de referencia, los que en la actualidad, están fuertemente dominados por la presencia y la estética de la tribu urbana, que constituye la versión más contemporánea de socialización grupal. Es, en palabras de Aguirre, un modo de vivir junto a otros en la seguridad que da un modo particular de cultura simbólica (Silva, 2002).

En un sentido amplio, las culturas juveniles refieren la manera en que las experiencias sociales de los jóvenes son expresadas colectivamente mediante la construcción de estilos de vida distintivos, localizados fundamentalmente en su propio tiempo o en espacios intersticiales de la vida institucional (Muñoz, 1996).

Según Arce (2008), en su trabajo "Subcultura, contracultura, tribus urbanas y culturas juveniles: ¿Homogenización o diferenciación?" donde se hace un recorrido histórico acerca de las asociaciones juveniles y qué tan pertinente es para la academia clasificar y nominar cada una de estas agrupaciones con el fin de delimitarlas y facilitar su estudio; haciendo aportes desde la sociología para la comprensión de estos fenómenos sociales y cómo han sido estudiados desde diferentes enfoques y escuelas a través del tiempo.

Reguillo (2003), en su libro "Emergencia de las culturas juveniles" señala el papel que juegan los jóvenes dentro de la sociedad con el objetivo de construir su propia identidad por medio de diferentes elementos característicos de las culturas juveniles como la "socio estética" que busca nombrar la relación entre los componentes estéticos y el proceso de simbolización de estos, a partir de la adscripción a los distintos grupos identitarios que los jóvenes conforman. El estilo se convierte en

el distintivo de las culturas. Éste puede ser definido como la manifestación simbólica de las culturas juveniles, expresadas en un conjunto más o menos coherente de elementos materiales e inmateriales que los jóvenes consideran representativos de su identidad como grupo (Feixa, 1991).

Los símbolos característicos de cada cultura en la que pertenecen los jóvenes, permiten la construcción de estilos juveniles, los cuales están compuestos por una serie de elementos culturales, entre los cuales pueden destacarse el lenguaje como forma de expresión oral distinta a la de los adultos, la música que distingue a los jóvenes, internalizándose en el imaginario cultural juvenil y marcando identidades grupales y, por último, la estética que identifica a los estilos juveniles marcados, por ejemplo, por el pelo, la ropa, los accesorios, entre otros (Cortez, 2000).

Uno de los componentes más sobresalientes de la vivencia de estas culturas, es el de la identidad que logran construir a partir de los símbolos, lenguajes y actividades que comparten; es por ello que es necesario especificar un poco más este concepto.

Identidad

En investigaciones sobre la construcción de identidad de los jóvenes, se destaca el trabajo de Pérez (1996), en su libro "Tribus urbanas el ansia de identidad juvenil" en donde se señala los diferentes modos de expresión de los jóvenes, y como esta juventud está adaptando a un nuevo contexto las tradiciones de su clase social de origen y representa la afirmación de la clase trabajadora frente a la amenaza de su destrucción a causa del desarrollo económico.

El adolescente debe encontrar una respuesta a las preguntas de la identidad: "¿De dónde un soy?" "¿Quién soy yo?" "¿Quién quiero llegar a ser?" La identidad no es fácil dado al individuo por la sociedad, ni parece como un fenómeno de maduración en el tiempo, la identidad debe ser adquirida a través de un esfuerzo individual sostenido. La falta de voluntad de trabajar activamente en la propia formación de la identidad, conlleva el peligro de difusión, que puede ser el resultado de la alienación, la sensación de aislamiento y confusión (Erikson, 1968).

La formación de la identidad emplea un proceso de reflexión y observación simultáneas que tiene lugar en todos los niveles del

funcionamiento mental. Según este proceso, el individuo se juzga a sí mismo a la luz de lo que percibe como la manera en que los otros lo juzgan a él comparándolo con ellos y en los términos de una tipología significativa para estos últimos; por otra parte, juzga la manera en que los otros lo juzgan a él, a la luz del modo en que se percibe en comparación con los otros y en relación con tipos que han llegado a ser importantes para él (Erikson, 1959).

La búsqueda que realiza el adolescente en torno a su identidad personal también incluye la construcción de una ideología o una filosofía de vida, que le permitirá contar con un marco de referencia para la evaluación de eventos. Esta perspectiva ayuda a la toma de decisiones y el comportamiento de guía y, en este sentido, de una identidad personal basada en una filosofía de vida que puede influir considerablemente en la orientación de los valores de la persona (Erikson, 1959).

Al respecto algunos autores afirman que la mayor parte de los jóvenes que se integran a una subcultura presentan grandes problemas de inseguridad y muchos de ellos ya han experimentado un profundo rechazo dentro de sus propias familias. En ese sentido, estos jóvenes podrían ver en la etiqueta que les proporciona el grupo un modo de desviar esa sensación de rechazo

que experimentan: "ser rechazado por la propia apariencia es menos doloroso que ser rechazado por uno mismo" (Costa, Pérez & tropea, 1996).

Por ejemplo, en la investigación titulada "De bandas a culturas juveniles" realizada por Feixa (1991), se realizó un análisis y una profundización teórica acerca de las culturas juveniles. De la misma manera, la autora presentó una reflexión acerca de cómo debemos observar a estas culturas, teniendo en cuenta que son agremiaciones de jóvenes que buscan expresarse colectivamente y tienen una razón de ser, contrario de organizaciones delincuenciales que se convierten en una piedra en el zapato para el orden público.

Maldonado y Hernández (2010) en su artículo "El proceso de construcción de identidad colectiva" hacen referencia a un importante estudio acerca de construcción de identidad y todo lo que compete el tema, influencia, contexto, pertenencia, entre otros, con el fin de hacer una comprensión de este concepto más completa y holística. Por tanto afirman que es una característica propia de la adolescencia el formar parte de un grupo de pares. A través de la pertenencia a ellos, los jóvenes continúan con su proceso de identificación ya diferenciados de los padres, se prueban a sí mismos, confrontan sus experiencias y desarrollan el

sentido de la amistad que es una de los valores más sobresalientes en las diferentes culturas existentes.

Durante el tiempo trabajado en los Colegios Metropolitano del Sur y Colegio Gonzalo Jiménez Navas por medio de encuentros, el acercamiento a las dinámicas cotidianas presentes en el ámbito escolar de ambas instituciones y el proceso de observación participante llevado a cabo por los dos investigadores, lograron destacarse cuatro clases de grupos: la cultura Emo, cultura flogger, cultura barrista y "parches de ñeros".

En este sentido, es necesario profundizar un poco más acerca de la teoría de grupos, que ha sido trabajada por diferentes campos disciplinares entre ellos la Psicología Social. Una vez clarificados algunos elementos teóricos que identifican los grupos, es también importante especificar que son cada uno de los grupos mencionados; si bien es cierto no existen teóricos que hayan definido como tal la esencia de cada grupo, si lo es el hecho de que existe suficiente información (mayoritariamente en la red), acerca de las condiciones y características de jóvenes que pertenecen a estos grupos.

Teoría de grupos

Según la teoría de la motivación, todas las personas tenemos necesidades sociales adquiridas, una de las que se reconoce es la filiación, es decir buscamos vincularnos con otros, por diversas causas como miedo al rechazo, aprobación (Reeve, 2001). Es así como a lo largo de la vida, los seres humanos interactuamos en grupos (algunos naturales como la familia y otros que se van encontrando de acuerdo a las necesidades de desarrollo como las agremiaciones).

La mayor parte del tiempo de nuestras vidas la pasamos en grupos, los hechos más significativos, aquello que más nos influyen, tienen lugar en la familia, la pareja, los amigos, los compañeros de trabajo. El grupo es tan consustancial al ser humano que su socialización depende de la influencia de los grupos en los que intervienen y con los que la sociedad utiliza para impregnar a los individuos en su quehacer cotidiano (Hernández, 2003).

De la misma manera y tal vez de una forma más marcada, los y las adolescentes buscan encontrarse con otros, con quienes conforman grupos de referencia, donde se comparten algunos códigos, símbolos, ideas, comportamientos que les permiten

sentirse seguros y conectados de manera significativa con quienes se perciben en igualdad de condiciones, sin posibilidad de crítica, juzgamiento.

La interacción en grupos, nos ayuda a estructurar lo que somos, en la medida en que actuamos con otros, que nos realimentan, nos permiten evidenciar errores e incluso moldear aspectos de nuestra personalidad. También nos sirven como referenciamiento social, en el grupo nos sentimos parte de, pero también nos comparamos con otros que aparentemente comparten las mismas condiciones y capacidades nuestras.

En este tema se ha abordado desde la psicología social, uno de los principales planteamientos de la teoría de la comparación social es la hipótesis de la similitud, la cual consiste en que elegimos compararnos con personas que son parecidas a nosotros (Worchel, 2002). En el caso de los jóvenes, quizá no se de una clara conciencia de comparación social, pero sí una búsqueda de patrones de referencia similares, que les permitan sentirse cómodos con sus formas de ser y actuar; para ello se ubican en diferentes grupos donde interactúan según el contexto, las necesidades y las pautas comportamentales propias de dicho grupo.

Entonces, es posible afirmar que el grupo es tan consustancial al ser humano que como ser social, su socialización depende de la influencia de los grupos en los que intervienen y

con los que la sociedad utiliza para impregnar a los individuos en su quehacer cotidiano (Hernández, 2003).

El grupo psicológico se define como aquel que es significativo desde el punto de vista de la psicología, para los miembros que la forman, al que se remiten subjetivamente para la comparación social y para la adquisición de normas y valores (Turnes, 1990).

En este sentido, se reconoce que en la medida en que una persona se integra a un grupo, éste tiene la capacidad de influir o direccionar ciertos comportamientos, en otras palabras, individuos en distintos grupos pueden comportarse de forma diferente (Hernández, 2003).

Es así como nos parece importante, profundizar en este concepto de grupo, para Riviere (1988, p) el grupo es *"un conjunto restringido de personas que ligadas por constante de tiempo y espacio y articuladas por su mutua representación interna, se proponen en forma explícita o implícita, una tarea que constituye su finalidad, interactuando a través de complejos mecanismos de asunción y adjudicación de roles"*.

Lo significativo en este escenario grupal es el sujeto y su acontecer, puesto que al situarse en el grupo se relaciona a través de la interacción y el vínculo, logrando de esta manera la construcción de un aprendizaje. El sujeto se implica y se

complica en una trama vincular que se relaciona con otros, reales y fantaseados en una continua interacción mundo interno - mundo externo; dado que todo sujeto se relaciona con los otros a través de complejos mecanismo de comunicación (Riviere, 1988).

En este sentido, es importante resaltar que la noción de grupo para el joven, desde la mirada de Riviere, constituye un elemento fundamental en el proceso de afianzamiento de ese mundo interno que indiscutiblemente se construye en la medida en que también se da un mundo externo (el grupo). Otro aspecto que es esencial para Riviere (2001), es el tema de la comunicación, lo que hacen, expresan o sienten los jóvenes en el grupo, es comunicado de una u otra forma; ésta parece ser una dimensión importante del grupo, pues puede servir de canalizador frente a lo que se quiere decir, pero que no se logra encontrar el camino para hacerlo.

Según Hernández (2003), la definición de grupo hace referencia a criterios externos e internos. Para que un grupo exista debe darse una definición externa que lo reconozca como tal. Por otro lado, el criterio interno hace referencia a la identificación con el grupo e incluye tres tipos de componentes:

- a) un componente cognitivo: reconocimiento de pertenecía al grupo.
- b) un componente evaluativo: la noción del grupo y la pertenencia

a él tienen una connotación valorada positiva o negativamente y c) un componente emocional: la pertenencia al grupo puede ir acompañado por emociones dirigidas hacia el exogrupo y endogrupo.

Un grupo social no puede ser considerado como algo estático, no debe ser concebido como una fotografía, como una estructura rígida y constante, los grupos se forman, se estructuran, se desarrollan y en multitud de ocasiones se deshace (Hernández, A., 2003).

Los grupos sociales tienen por característica su dinamismo y fluidez, lo cual depende de múltiples factores tanto externos como internos que hacen que variar su naturaleza y estado Worchel, Countant-sasic y Grossman (1991, en Worchel, Cooper, Goethals y Olson, 2002) estudiaron grupos grandes y movimientos sociales, como partidos políticos y sindicatos, concluyendo que la dinámica del grupo es la siguiente: se forman grupos cuando un acontecimiento o acontecimientos significativos llevan a varias personas a unirse en una causa común. El nuevo grupo entra en una etapa de identificación, en esta etapa el grupo se esfuerza por establecer su identidad, distinguirse con sus atuendos y delimitan fronteras, los miembros trabajan por el bien del grupo. La siguiente etapa es de producción, en la cual el centro de atención del grupo cambia de identidad a producción, dando énfasis en el logro metas y en la satisfacción de

necesidades de los miembros, seguido de la etapa de individualización en la que el interés de los miembros se traslada a examinar lo que obtienen, buscando un reconocimiento de su desempeño individual; la etapa final es la decadencia: los miembros con necesidades insatisfechas se quejan y exigen cambios, la cohesión del grupo disminuye y en algunos casos se desintegra el grupo.

La Cultura *Emo*

La palabra *Emo* es el apócope de *emotional*, término anglosajón para referirse a un género musical denominado *emotional hardcore* surgido a finales de la década de los ochenta en el que se combinan elementos del *hardcore punk* de los setenta y del *happy punk* surgido posteriormente. Lo *emo* inició como una tendencia musical que poco después se convirtió en una distinción del atuendo y que afronta un proceso de ideologización, identificación y justificación propios (Mayorga, 2008).

La estética musical *Emo* actualmente retoma el constante cambio de ritmo, con baterías rápidas y guitarras sobresalientes al igual que la voz, que en ocasiones tiende hacia los gritos del *punk*, pero contrastando con ritmos melódicos y baladescos. Las letras abordan el sufrimiento, el desamor, la tristeza, la

familia, la nostalgia y la muerte como ejes principales. La emotividad en la música se refleja en la oposición rítmica, la agresividad del *hardcore* punk con la apacibilidad de las melodías (López, 2010).

Su Estilo

Los *Emos* son jóvenes que suelen distinguirse por el estilo con que visten, usan pantalones entallados y entubados sujetos por un cinturón cuya hebilla se localiza generalmente a un costado de la cadera; en su ropa predominan los colores negro y blanco, pero se permiten detalles contrastantes en colores morado, rojo, rosa y gris (López, 2008). Algunas prendas están estampadas con decorados de calaveras y corazones, pero también son características las camisetas rayadas horizontalmente en dos colores. Usan el cabello largo y lacio, que cubre una parte del rostro y uno o dos ojos, mismos que generalmente van delineados de color negro, a veces con sombras y con el maquillaje fuera de la línea (Figura 2).

Este fenómeno como moda puede entenderse por el consumismo de los *Emos*. De un tiempo para acá la tendencia en las tiendas de ropa para jóvenes y los tianguis de la ciudad consiste en los pantalones entubados, playeras estampadas, sudaderas con gorra, tenis con decorados y cinturones metálicos o decorados, entre

otros. Los mismos *Emos* aceptan que vestirse en ese estilo cuesta caro, pues la ropa y calzado que usan es en gran parte de alguna marca conocida (López, 2008).



Figura 2: estudiantes pertenecientes a cultura Emo.



Figura 3: caricatura Emo.

Los Barristas

En la cultura barrista, dichas "barras bravas" son aquellos aficionados organizados he identificados con una barra, son seguidores apasionados de un equipo y viven el fútbol con una pasión desbordante que a veces no mide consecuencias pero sin enfatizar lo malo de ello también son personas comunes con una vida pero que a su vez disfrutan del fútbol y lo ven como un motivo más para seguir, como si fuese parte esencial de ellos y de sus propias vidas; ir al estadio para ellos es un "rito" en el cual pueden desinhibirse de las presiones que viven diariamente ya sea disfrutando del espectáculo que sus equipos les brindan o

desahogando sus rabias reprimidas en contra de los hinchas del equipo contrario (Salazar, 2007).

La violencia es el principal instrumento de agregación y comunión, es el símbolo patente de la propia condición subalterna, a la que se responde con una actitud de rebeldía violenta y apolítica. En realidad, las causas de la violencia en el fútbol pueden analizarse desde el punto de vista de lo humano, de las formas de habitar del hombre en un entorno social en el cual se interactúa diariamente y las influencias que recibe para afrontar que debe convivir con personas que piensan y actúan diferente, es por ello que la tolerancia es el factor que define estas formas de actuar además se sabe que cuando los seres humanos somos parte de una aglomeración con personas con un pensamiento y un ideal común nos llevar por sentimientos y por las ganas de lograr dichos ideales (Salazar, 2007)

El grupo: El grupo "barrista" ofrece a sus miembros la posibilidad de acceder a un rol, el de ultras. El joven barrista encuentra en el grupo una identidad ya predispuesta con un conjunto de normas, valores, sensaciones, creencias, razones y modelos de acción. Las acciones colectivas juveniles se constituyen en un espacio que se construye, se opera y que debe ser entendido como un espacio ritual, en donde los jóvenes barristas son convocados en un estadio como espacio en el cual

pueden construir en él su identidad como sujetos colectivos (Contreras, 1996).

A través de un proceso de "culturalización" y asimilación del rol ultra, el integrante de un grupo hace suyas las imágenes y reglas de conducta a través de las cuales puede ser confirmado por los otros y aprobado por el grupo entero. Pero, desde el punto de vista estético, la posesión del carnet y demás material en venta (bufandas, fotos, parches, etc.) convierte a cualquiera en ultra y, además, ayuda a sostener económicamente al grupo (Adan, 2004).

La afición así entendida aparece como una experiencia compensadora, como una ruptura de la monotonía cotidiana. La compensación se produce a través de lo emocionante que puede llegar a ser una tarde dominical, frente a la rutina del resto de la semana. El ritual del estadio refleja los valores de la cultura. En primer lugar, la "fe" en los propios colores, de la que los ultras se sienten su profeta, la vanguardia moral.

Un segundo valor decisivo es el reconocimiento de sí mismo, el mantenimiento de una imagen colectiva, a través del reconocimiento conquistado en los rituales del estadio. El reconocimiento de esta identidad emerge, en particular, en el hecho de estar siempre presente en los partidos que juega el equipo, incluso fuera de casa (Adan, 2004).



Figura 4: foto barristas del Bucaramanga, grupo “los robles” tomada el 26 de septiembre de 2010.



Figura 5: caricatura representativa de ambos géneros de barristas del Bucaramanga.

Cultura flogger

El proceso de construcción de la identidad Flogger es doble, tanto virtual como escénico, se relaciona íntimamente con las condiciones actuales de producción. Los Floggers, como innumerables grupos, construyen su identidad en la noche. La noche funciona como uno de los espacios privilegiados en los que se construye, refuerza y transforma lo qué somos como individuos y como grupo (Quintero, 2009).

Uno de los elementos distintivos de un Flogger es el uso de una cuenta en fotolog.com en la cual "postean" fotografías digitales, las cuales son usadas con el objetivo de que sean comentadas por otros usuarios de fotolog, de acuerdo a la popularidad de quien las sube a internet. Debajo de cada una de las fotografías, estará el libro de visitas o guestbooks, que será el lugar donde los visitantes del sitio dejarán sus comentarios y mensajes.

La utilización del fotolog permite que el adolescente publique un álbum de fotos on-line diariamente una o varias fotografías. Las imágenes publicadas son acompañadas de textos que permiten describir la imagen publicada, además sirve para que el Blogger explique que quería plasmar y los pasos para realizar esta función (Fernández, 2009).

Por otro lado, los jóvenes utilizan el Fotolog o el Blogger para convocar reuniones o bailes que se estén organizando próximamente, tan solo se tiene que dejar un comentario en el post de la convocatoria para avisar a la persona que la organiza.

Las redes sociales son un lugar de encuentro para usuarios, en especial los jóvenes, con gustos o necesidades comunes. Las personas que se registran crean perfiles para fomentar las relaciones con el resto de usuarios y estableciendo redes de contacto (Fernández, 2006). El uso de esta red social es más marcada en la cultura flogger, en donde los encuentros grupales son realizados la mayor parte del tiempo por medio del blog u otras redes sociales como facebook o myspace.

En la parte de la estética, su vestimenta, tanto en varones como en chicas, se basa en ropa de colores llamativos (fluorescentes) y de marca. En su vestuario nunca puede faltar pantalones CHUPINES de diversos colores como fucsia, rojo, verde, amarillo, uva, azul eléctrico o de jeans. También utilizan calzas estampadas, remeras con escote en "V" o "bote" de colores vivos con dibujos, o con el nombre de su fotolog estampado, chalecos cortitos, campera de Adidas deportiva, y camisas escocesas en las chicas (Quintero, 2009).



Figura 6: Floggers pertenecientes a la institución



Figura 7: representación Figura hecha por un estudiante de la institución sobre los Floggers.

Parches "Ñeros"

El fenómeno de pandilla no solo asombra por los actos o hechos "delincuenciales" que puedan cometer quienes las integran, sino por los personajes que la conforman. Son jóvenes entre los 12 y 23 años que se agrupan en *parches* en muchas ocasiones sin establecer reglas y normas concretas, sencillamente los une la edad, el barrio o el "sin sentido" de sus vidas. (Ardila, Pombo & Darío, 1995).

En la conformación de las pandillas o parches existe un alto grado de afinidad familiar entre ellos; su grupo o parche significa para el joven la posibilidad de encontrar afecto y el amor que por lo general no encuentra entre sus hermanos o padres. En el momento en que un joven es considerado parte de un parche, muchos comportamientos y actividades habituales se transforman, en razón de un grupo, lo cual se expresa, por ejemplo, usando tatuajes, grafitis, ropa o alguna marca que los identifique (Ardila, Pombo & Darío, 1995).

Los jóvenes pandilleros encuentran un mundo de soledad al interior de su familia, la cual en la mayoría de los casos presenta situaciones conflictivas. El parche y la pandilla al igual que una familia, tienen territorio delimitado, aunque la delimitación está marcada por límites imaginarios, este se

respeto. El ambiente en donde se desenvuelven los jóvenes pandilleros, la lealtad es uno de los valores más significativos del grupo, los lazos afectivos son tan fuertes que la ausencia de alguno de ellos es sentida y lamentada por todo el parche. (Ardila, Pombo & Darío, 1995).



Figura 8: grupo parche "solo prados".



Figura 9: grupo "Adma".

Por otro lado, es importante destacar la presencia de otras culturas en las que se encuentran inmersos los jóvenes de las instituciones educativas como la cultura punk, cultura hip- hop y los jóvenes pertenecientes a diferentes grupos religiosos que representan en ellos el refugio del sentir colectivo de una adolescencia que está siendo incomprendida, que van generando nuevas formas de acomodamiento dentro de las cuales los diferentes grupos vienen a reemplazar el núcleo familiar y en ocasiones, la misma escuela, y se convierte en una alternativa que presenta menos límites de disciplina enfrentándose a consumos

negativos tomando decisiones incorrectas en su diario vivir pero usando este grupo como una mejor oportunidad de igualdad e identidad.

METODOLOGÍA

El estudio se realizó bajo un enfoque cualitativo, cuya pretensión de carácter inductivo, se fundamenta desde perspectivas epistemológicas y metodológicas que buscan profundizar en realidades sociales, que además de ser cuantificables necesitan ser comprendidas. "la principal característica de la investigación cualitativa es su interés por captar la realidad social a través de los ojos de la gente que está siendo estudiada, es decir, a partir de la percepción que tiene el sujeto de su propio contexto (Bryman, 1988, citado por Bonilla y Rodríguez, 1997).

Participantes

En los dos colegios Metropolitano del Sur y Gonzalo Jiménez Navas estudian aproximadamente 400 adolescentes entre los 12 y los 18 años. Estos colegios pertenecen a estratos 1 y 2. Las condiciones socio-económicas y culturales son limitadas, las familias de estos jóvenes enfrentan dificultades relacionadas con desestructura familiar, familias recompuestas, desempleo, subempleo, inseguridad entre otros.

Los participantes se vincularon a la investigación bajo dos condiciones de inclusión: la primera es que hicieran parte de uno de los cuatro grupos identificados en el acercamiento inicial y la segunda que quisieran de manera espontánea y voluntaria ser parte de dicha investigación.

De tal forma, que participaron como muestra voluntaria un total de 60 estudiantes entre los 14 y 18 años, pertenecientes a cuatro culturas juveniles: floggers, emos, barristas y ñeros.

En el cuadro no. 1 se especifica la distribución del número de participantes por grupos:

Cuadro 1: Distribución de estudiantes por cultura juvenil

Cultura juvenil	Número de participantes
Flogger	10
Emo	10
barristas	20
Ñeros	20

Trabajo de campo y estrategias de recolección

Para obtener la información se llevó a cabo trabajo de campo, el cual se fundamentó inicialmente, por la observación, como punto de partida, a partir de la cual fue posible aproximarse a la realidad que se quería estudiar y en forma simultánea recolectar datos cualitativos. Así mismo la observación permitió un reconocimiento inicial de las dinámicas cotidianas, los jóvenes y los grupos que existían en los colegios.

Una vez identificados los grupos de culturas juveniles existentes en los dos colegios, se procedió a recoger información, a partir de dos estrategias de recolección: los grupos focales y la entrevista semi-estructurada.

Grupos focales:

Se identifican en las metodologías cualitativas como "un medio para recolectar en poco tiempo y en profundidad un volumen significativo de información cualitativa, a partir de una discusión con un grupo de seis a doce personas, quienes son guiados por un entrevistador para exponer sus conocimientos y opiniones sobre temas considerados importantes para el estudio"

El propósito de los grupos focales es establecer las percepciones, sentimientos, opiniones y pensamientos de los usuarios sobre productos, servicios y oportunidades, inicialmente surgieron en el ámbito del mercadeo y la publicidad, pero poco a poco empezaron a ser utilizados como herramienta para indagar a partir de las experiencias vividas la información requerida en procesos investigativos. Una condición fundamental para poder llevar a cabo un grupo focal, es que quienes participan en él, hayan vivido o estén inmersos en la situación estudiada.

Para desarrollar el grupo focal, fue necesario preparar una ficha en la cual se incluyeron las preguntas orientadoras, esta ficha se incluye en el apéndice c.

Se llevaron a cabo 4 grupos focales, los cuales permitieron explorar las percepciones y opiniones que los participantes han venido construyendo en relación a la pertenencia a estos grupos y la identidad personal que éste les imprime.

Entrevista semi- estructurada:

La entrevista cualitativa puede darse de forma abierta (sin ninguna guía de preguntas) o en de manera semi-estructurada, es decir se establecen unas preguntas orientadoras que operan como exploradoras de percepciones, ideas, sentimientos pero que no son

por sí solas determinantes, sino que pueden abrir el camino para que los participantes puedan profundizar en otras áreas que posiblemente no se han contemplado pero que se desprenden de la pregunta inicial.

Esta última fue la que se estableció para complementar la recolección de información, en el sentido que se afirma en el texto de Bonilla y Rodríguez (1997), el objetivo de la entrevista cualitativa es conocer la perspectiva y el marco de referencia a partir del cual las personas organizan su entorno y orientan su comportamiento.

Es por ello, que las entrevistas semi-estucturadas fueron aplicadas a informantes clave, que en este caso eran jóvenes líderes de cada uno de los cuatro grupos participantes. En el apéndice 2 se incluye la guía de entrevista utilizada

Manejo de los datos: categorías de análisis

El manejo de los datos en esta investigación se planteó de manera inductiva en concordancia con el enfoque propuesto. En tal sentido, la utilización de categorías de análisis se hace necesaria para poder organizar la información recolectada y dar cuenta de la realidad que se pretendió explorar. En palabras de Bonilla y Rodríguez (1997, p.134), "la construcción de sentido a

partir de los datos cualitativos implica un ejercicio de inmersión progresiva en la información escrita, el cual comienza con un "fraccionamiento" del universo de análisis en subconjuntos de datos ordenados por temas, para luego "recomponerlo" inductivamente en categorías culturales que reflejen una visión totalizante de la situación estudiada".

Para la identificación de las categorías, teniendo en cuenta que en la literatura revisada existían algunas descripciones de los cuatro grupos establecidos en la investigación, pero éstas no responden a ejercicios teóricos estrictos sino a observaciones realizadas por otros investigadores y que en primer ejercicio de acercamiento los investigadores tuvieron oportunidad de conocer, explorar y ampliar estas descripciones encontradas en la red, se consideró oportuno establecer categorías de carácter inductivo, es decir éstas emergieron a partir de la observación realizada en la primera parte de la investigación. Tal como lo afirma la autora citada, "la categorización inductiva no tiene como fin reflejar la teoría sino el marco de referencia cultural del grupo estudiado" (Bonilla y Rodríguez, 1997, p.135).

Fue así como surgieron cuatro categorías de análisis, las cuales se describen en el cuadro 2, relacionado a continuación:

No.	CATEGORIA	CODIGO	Definición
1	Música	Mu	Abarca todo lo relacionado con las preferencias musicales, géneros e influencias características de la cultura juvenil.
2	Estética del cuerpo	EsCu	Hace referencia a los atuendos, modas, accesorios, tatuajes y demás indumentaria que sea usada para definir la apariencia de la cultura juvenil e incluso transmitir significados a través del aspecto.
3	Actos rituales	AR	Son aquellas acciones tangibles y virtuales que realizan los miembros de la cultura como parte de su interacción simbólica.
4	El grafitti	Gra	Es una forma de expresión que busca dar un mensaje particular y se realiza de forma clandestina en el inmobiliario urbano y de la institución educativa.
5	Consumo de productos	CoP	Hace alusión al uso que los jóvenes le dan a algunos elementos (como sustancias psicoactivas, redes sociales, internet) para caracterizar al grupo.
6	Jerga	Je	Se refiere a todo tipo de expresiones lingüísticas propias de la cotidianidad del grupo que se usan para que los miembros se comuniquen entre sí.

Cuadro 2. Definición de las categorías de análisis inductivas

Análisis de los Datos

Para poder organizar la información, teniendo en cuenta los recursos de observación y estrategias de recolección utilizadas, se procedió a estructurarla por categorías de análisis inductivas, por subgrupos incluyendo las estrategias de información. De esta manera se permitió a los investigadores, llevar a cabo un análisis triangulado, que recogía respecto de cada categoría elementos desde cada estrategia. Tal como se muestra en el cuadro 3

Cuadro 3: Matriz de Análisis por subgrupo

Grupo/Categoría de análisis	observación	Grupo focal	Entrevista semi-estructurada	Análisis general
Música				
Estética del cuerpo				
Actos rituales				
Expresiones gráficas: el grafitti				
Consumo de productos				
Expresiones verbales: Jerga				

La segunda Matriz de Análisis recogía los análisis generales por cada categoría inductiva en cada subgrupo:

Cuadro 4: Matriz de análisis triangulado por categorías inductivas y por subgrupo.

Categoría de análisis	Análisis triangulado			
	Flogger	Barristas	Parche ñeros	Emos
Música				
Estética del cuerpo				
Actos rituales				
Expresiones gráficas: el grafitti				
Consumo de productos				
Expresiones verbales: Jerga				

Procedimiento

El proyecto de investigación se llevó a cabo a partir de varios momentos o fases, que se presentan a continuación:

Fase 1. Acercamiento con la población

Durante los primeros seis meses (primer semestre de 2011), se estableció contacto con las directivas del colegio Gonzalo Jimenez Navas, así como también con los estudiantes, estableciendo con ellos comunicación y creando un clima de confianza que permitiera continuar la investigación.

Fase 2. Proceso de observación y establecimiento de categorías de análisis inductivas

Este proceso se desarrolló desde el primer momento, se profundizó con el primer colegio y se inició en el segundo semestre de 2011, con el colegio Metropolitano del Sur, en donde también existían jóvenes pertenecientes a estos grupos.

Se interactuó con los jóvenes en la institución y en ocasiones en sus tiempos libres asistiendo a las diferentes minitecas, bailes y actividades características de cada cultura, logrando un acercamiento a la realidad cultural que viven los jóvenes los cuales son de gran importancia para ellos.

Durante este proceso de observación fueron clasificándose los cuatro grupos de culturas juveniles existentes así como también se clarificaron las categorías de análisis a utilizar, las cuales fueron descritas anteriormente.

Una vez identificados los grupos, se llevó a cabo un encuentro de culturas (Ver Anexo 5), el cual permitió establecer cercanía y dialogo con los líderes de cada uno de los grupos que participarían posteriormente en los grupos focales y las entrevistas. Se tuvieron en cuenta criterios de inclusión básicos para la participación en grupos focales y entrevistas, tales como la edad, la participación en uno de los grupos estudiados y el interés de participar.

Fase 3. Recolección de la información: grupos focales y entrevistas semiestructuradas

Los grupos focales fueron organizados con base a dos criterios específicos. Un primer criterio de participación fue el rango de edad establecido en la investigación, se escogieron jóvenes mayores de 14 a los 18 años, ya que de acuerdo a los referentes teóricos utilizados en la investigación (Carvajal, Erikson), ésta es una edad en la que la construcción de la identidad se encuentra en máximo esplendor. De la misma manera,

participaron en los grupos focales, jóvenes que compartieran los mismos rangos de edad, para así garantizar una homogeneidad de las vivencias y percepciones.

Un segundo criterio lo constituyó la elección de los estudiantes pertenecientes a alguna cultura juvenil en la cual pasaran la mayor parte de su tiempo y en donde compartieran las actitudes y comportamientos propios de quienes pertenecían a dicho grupo.

Fase 4. Procesamiento de la información recolectada, comparación de la teoría y realización de las matrices de análisis.

En esta fase se realizó un análisis detallado de la información recolectada en la fase anterior a la luz de los planteamientos teóricos y las categorías inductivas, contrastándolas entre sí para poder observar las características y diferencias de cada cultura juvenil y como estas se expresan en sus estilos de vida.

Finalmente, se tomaron los elementos más importantes de las diferentes entrevistas, organizándolos en matrices de acuerdo a su inclusividad en las categorías propuestas para realizar análisis más específicos.

RESULTADOS

Las características de las culturas juveniles estudiadas en los dos colegios (Gonzalo Jiménez Navas y Metropolitano del Sur), se logran expresar a través de las categorías de análisis que se conocieron en la investigación y que dan cuenta de formas particulares de ser y relacionarse con el entorno. A continuación se muestran los cuadros que resumen los análisis de cada categoría, por cada subgrupo participante.

	Observación	Entrevista	Grupo focal	Análisis Flogger
categoría 1: Música	Una de las características distintivas de los jóvenes floggers es la música principalmente el electro dance , es considerado un estilo de música para los jóvenes en donde los movimientos de brazos, piernas y cabeza son esenciales en el momento de escuchar este género musical.la practica de pasos y bailes característicos de cada genero musical se ha convertido para estos jovenes en un acto ritual predominante de la cultura	"Nos encanta la música como el chispum y el electro"	P1:"Chispum, electro". P3:"Tecnonica, electro, electro dance". P4:"Electro house, Electro dance, electro". P6:"El chispum".	En cuanto a la música, para los jóvenes que pertenecen a los floggers, es significativo el chispum, electro - dance, pues en sus palabras les encanta,les conecta con energía, alegría, dinamismo. Así mismo la practica de pasos y bailes que se desprende de oír esta música, configura entre ellos actos rituales, en los cuales no solo muestran sus habilidades sino que expresan una forma de ser y actuar que los diferencia del entorno en el que se encuentran. (colegio)

	flogger en las institucion es.			
--	---	--	--	--

Categoría 2: Estética del cuerpo	La estética se convierte en un elemento primordial dentro de los jóvenes. Floggers, su corte de cabello garfilado tanto para los hombres y mujeres es algo representativo acompañado de accesorios llamativos y pintorescos. La importancia en las mujeres de tener el cabello largo y en los hombres las patillas largas. Dentro de su estilo predomina la ropa fluorescente y estampados coloridos para cualquier género, tratándose la mayor parte del tiempo en	"la moda la ropa chinche y muy juvenil, los accesorios todo".." la ropa colorida"	P1: "Nos gusta fashionistas con ropa de colores muy fluorescentes" P2: "La ropa de un diseñador" P3: "Los colores, jeans entubados, mallas para las mujeres con rotos o de colores" P6: "Accesorios para el cabello como pinzas o corbatas de un tamaño visible, ropa colorida con estampados de caricaturas" P7: "Ropa Fluorescente". <i>¿Tienen algún corte de pelo en particular?</i> P1: "La mayoría tenemos el pelo largo ya es el estilo de cada persona". P2: "Si el cabello largo". P4: "Pues la	La estética del cuerpo en este grupo está determinada por la apariencia física, en especial de su cabello (que las mujeres lo usan largo y en los hombres sobresalen las patillas), el cual llevan muy liso. La ropa la prefieren de diseñador. El común denominador es la búsqueda de originalidad y diferencia, por ello usan ropa, accesorios que no sean comunes, o al menos que según su criterio no sean usados por "todo el mundo", por ello es común verles con ropa chinche (fluorescente), con accesorios llamativos y pintorescos.
---	--	--	---	--

	ser ropa de marca diferente a los demás jóvenes de la institución .		verdad si pues la parte de adelante va hacia un lado y la parte de atrás tratamos de dejarnos crecer lo mas que se pueda para que sobresalgan, además utilizamos plancha para que se vea muy liso el pelo". P5:"El uso de la plancha para el cabello liso y pues largo, los peinados varían". P1:" Somos fashionistas y nos gusta mucho la ropa de diseñador". P4:" Pues la verdad trato de vestir ropa no muy común que poca gente pueda tenerla como 55 Diesel". P5:"No pues de cualquier almacén pero que este a la moda".	
--	--	--	--	--

Categoría 3: Actos rituales	El uso de las redes sociales se convierte en un medio virtual en donde los jóvenes expresan sus intereses, gustos y pensamientos para evitar tener contacto con otros jóvenes de la institución. Salir a bailes o ensayar coreografías se convierte en uno de los actos rituales mas característicos de los Floggers acompañado de las redes sociales en donde comparten sus citas o momentos mas felices de sus vidas.	"escuchar mucha música y a veces leer poesía, salir a la calle, a y amo a mi novia" "todos los sábados cuando salgo con mis amigos al parque o a un centro comercial"	P1:" Me gusta bailar electro y tectónica, escuchar música y fumar. P4:"Hablamos de novias o amigas y pues de lo que ahí para hacer en el fin de semana más que todo". P2:"Ir a las palmas con mis amigos]". P6:"En el internet y facebook chateando". P9:"Tomarme fotos y arreglarlas".	los actos rituales en este grupo están mediados por dos componentes, el uso de la red (paginas sociales, internet) y la música a través de la cual crean y recrean pasos, coreografías; estos dos componentes les facilitan comunicarse e interactuar entre ellos y a la vez establecer una barrera con el resto de personas que están en el mismo escenario del colegio en donde interactúan.
Categoría 4: El grafitti	El grafitti no se convierte en una forma de		P1:" Nunca los usamos, pero el mal uso de la sociedad los	el grafitti no es un medio de expresión para los jóvenes que hacen parte de

	expresión para estos jóvenes, y en ocasiones existen diferencias con los jóvenes que practican este medio, ya que no lo ven como algo significativo.		hace para actos vandálicos y a tomado como un bajo perfil, pero en mi opinión me parece que cuando los hacemos para dejar ver lo que pensamos libremente y sin afectar la sociedad son una forma muy creativa". P2: "Nunca los usamos pero de pronto como algo creativo para un evento o algo así". P4: "Los hacen los barristas o los picados de ñeros". P6: " Pienso que son una libre expresión de quienes lo hacen es una forma más de ver el arte reflejado en las paredes". P8: " Para expresar nuestra manera de pensar y de ver el	esta subcultura. Sin embargo, los identifican como útiles en la medida en que permiten expresar libremente lo que se piensa sin afectar la sociedad. Este grupo no se inquieta por lo que pasa a su alrededor, simplemente viven sus coreografías, musica y sitios en la red como forma de comunicarse con aquellos que comparten su forma de ser y actuar.
--	---	--	---	--

			mundo".	
Categoría 5: Consumo de productos	El consumo de alcohol es frecuente en estos jóvenes, convirtiéndolo en un elemento importante para las celebraciones o encuentros que realizan los fines de semana. El consumo de sustancias no es frecuente pero la mayoría de jóvenes han consumido por primera vez algún tipo de sustancia psicoactiva. El consumo mas predominante es el uso excesivo de las diferentes redes sociales.	"pues a veces vodka limón, licor que ahí en los bailes que venden mucho porque sin tomar no se puede bailar feliz"	P1:"(Risas). P3:"A veces en los bailes". P5:" No apoyo las sustancias psicoactivas hay mejores cosas en que invertir el tiempo". P6:" Pues la verdad a veces consumimos perico". P9:"Licor".	se hace alusión al consumo de sustancias psicoactivas lícitas (alcohol) e ilícitas como el perico. Sin embargo el consumo en este grupo no es determinante como carácter identitario de la pertenencia al mismo. El mayor índice de consumo se evidencia en la cantidad de tiempo que dedican a internet y las redes sociales.
Categoría 6: Jerga	El lenguaje se torna un poco mas delicado y referente a	" Todo lo chinche"	P2:" La verdad cada persona habla como quiere no	Los jóvenes que participan en este grupo no identifican jergas

	sus intereses, pero son muy pocas las palabras que manejan en su diario vivir, pero las mas comunes son naco, x, gas, al hacer alusion a personas diferentes o extrañas para ellos.		tienen así como un lenguaje propio". P3:"En cada cultura urbana tiene ideales y su lenguaje propio". P4:"No normal, Elcetro (Risas)".	particulares, que construyan un lenguaje único de comunicación. Cada uno habla como quiere, como se siente a gusto, es mas su expresión externa, vestimenta y musica lo que configura una identidad con el grupo.
--	--	--	--	--

Cuadro 5. Matriz triangular *cultura Flogger*.

CATEGORIAS	Observación	Entrevista	Grupo focal	Análisis Barristas

categoría 1: Música	El genero musical característico de los jóvenes pertenecientes a la cultura barrista son las cumbias villeras y música alusiva a su equipo favorito. Los jóvenes barristas se identifican por llevar consigo un bafle o su celular apoyando y alentando a su equipo. las letras de las canciones escuchadas son cambiadas por los barristas con el fin de producirlas en el proximo encuentro con su equipo de preferencia.	"alusivas a nuestro equipo o las cumbias villeras".	pl: " toda la música de nuestro equipo del bucaros" "las cumbias villeras, cumbias, el equipo o canciones que nosotros mismos componemos"	La música que caracteriza al grupo de los barristas, es popular (cumbias villeras), así como los cánticos, coros y estrobas que se componen en apoyo al equipo de futbol de su preferencia. En este grupo los jóvenes crean letras de apoyo a sus equipos con base en la musica que conocen.
--------------------------------------	--	--	--	---

Categoría 2: Estética del cuerpo	Los jóvenes pertenecientes a la cultura barrista se identifican por llevar consigo prendas de vestir alusivas a su equipo de preferencia, principalmente las gorras o chaquetas que no son permitidas en la institución pero las usan fuera de ella. Su marca representativa es Nike y Adidas deportiva. Su cabello es en varias ocasiones largo o con "greñas" como lo denominan.	"nuestra pinta, así de líneas de Adidas, el cabello largo, la ropa deportiva, lo que pasa es que la ropa deportiva es lo más cómodo y lo mas alusivo a nuestro equipo" "l a pasión por el quipo los tatuajes aretes y el escudo de nuestro equipo, somos aficionados por él y eso la pasión es lo que nos identifica, por ejemplo en mi cuerpo tengo seis tatuajes de mi equipo el Bucaramanga para toda la	P1: "camisa del AB". P2: "gorras, sudaderas tres líneas". P8: "chaquetas, sudaderas". P6: "todo lo referente al equipo. Gorras, pantalonetas, camisas etc." .P6: "La vida por los colores". P2: "Damos todo por el color". P4: "Las prendas y marcas significan mucho nos identifican nos hacen sentir ese amor que llevamos dentro". . ¿Tienen algún corte de pelo en particular? P1: "Pues nos caracteriza el pelo largo, la gente dice ahí están los peludos, pero acá en el colegio nos obligan a cortarnos las greñas". ¿Se sienten	la estética del cuerpo se especifica por la ropa que usan, y esta generalmente tiene que ver con el uso de prendas deportivas alusivas al equipo de su preferencia; generalmente gorras y chaquetas, aunque estas son usadas fuera de las instalaciones del colegio. También se usan los tatuajes en el cuerpo, que también hacen referencia a la identidad y fidelidad al equipo, por eso es usual que tengan tatuados los escudos u otros distintivos de su equipo. las marcas de ropa que usan son las de carácter deportivo (adidas, nike).
---	---	--	---	--

		vida y parchar con los vagos y seguir al ab a todas partes, reunirnos en parques y en estadio, el estadio es nuestro territorio"	identificados con algunas marcas? P1: "Adidas, Nike". P2: "Nike". P6: "Las marcas de ropa deportiva".	
Categoría 3: Actos rituales	En sus tiempos libres asisten al estadio a apoyar a su equipo sin importar la ciudad en donde tengan que jugar, en sus ratos libres se reúnen para organizar los próximos encuentros. Estos jóvenes se caracterizan por ser unidos y	"apoyar al Bucaramanga claro, ir al estadio, ir a todos los partidos, somos un solo corazón, y bueno también compartir con mis amigos y	P1: "hablar pero ir al estadio claro" P2: "fumar" (Risas). P6: "Jugar micro, tomar, hablar, internet".	sus actos rituales están relacionados con la asistencia al estadio, la composición de coros que cantan a su equipo durante los partidos.

	realizar actividades conjuntas.	mi familia, los fines de semana son dedicados a ellos"		
Categoría 4: El grafiti	En esta cultura el grafitti es uno de los elementos mas significativos para los jovenes como forma de expresion y amor hacia su equipo, el escudo de su equipo, los integrantes, el barrio donde se reunen los del grupo, frases o simbolos, son los grafittis mas utilizados por los jóvenes. El grafitti es considerado para los jóvenes como una forma de marcar territorio en donde los demas jovenes que pertenezcan a otro parche no pueden habitar alli.	"Equipo pero lo más important e es el corazón el amor que sentimos por el equipo y manifiesta mos nuestra pasión por medio de grafitis simbólicos del búcaros mire a su alrededor puros símbolos para que la gente sepa dónde estamos así marcamos territorio".	P1: "Son para darse a conocer" P6: "Para marcar que estuvimos ahí, marcar territorio" P8: "solo AB, fls, la banda de las Cumbias, el nombre del parche". P9: "Todo referente al equipo y a la banda".	Los graffitis son otro medio para expresar fidelidad y compromiso con el apoyo permanente al equipo de futbol, en este caso al Bucaramanga. Los espacios en donde se reunen están demacarados por estos gráficos que a su vez demarcan el territorio, de manera simbolica de tal manera que los otros grupos

Categoría 5: Consumo de productos	El consumo de sustancias psicoactivas es frecuente en los jóvenes que pertenecen a esta cultura. El consumo de marihuana y otras sustancias psicoactivas se convierte en un acto rutinario y normal para los jóvenes, afirmando que consumir diversas sustancias ayuda a relajar su diario vivir y olvidarse de muchas preocupaciones personales y de su equipo.	“(risas) bueno pues si alucinógenos pero de vez en cuando, no digo que siempre lo hago en ocasiones que se presentan con los amigos acá del equipo pero pues no siempre, y el cigarrillo o si siempre fumo es algo rutinario para mí y alcohol de vez en cuando los fines de semana con el equipo para celebrar las victorias y si los fines de semana”	P1: “son malas”. P3: “son buenas” (Risas). P6: “es cuestión de cada quien, cada quien hace lo que con su vida lo que quiere”. P7: “no nunca” (Risas). P8: “Trago en la fiestas y los partidos y cigarrillos a veces”. P9: “Bareto” (Risas).	El consumo de sustancias psicoactivas, hace parte de la cotidianidad de los jóvenes en estos grupos; no obstante no lo identifican como un problema sino como una forma de relajarse, olvidarse de muchas preocupaciones personales y las que les generan las perdidas deportivas sufridas por su equipo.
--	--	---	--	---

Categoría 6 : Jerga	El lenguaje utilizado por los jóvenes barristas es característico el uso de palabras referentes al mundo del fútbol, en donde pasan la mayor parte de su tiempo libre aparte de la institución. "aguante, trapos, tombos" son las palabras más utilizadas por los jóvenes.	"Parchar con los vagos"	P1: "Aguante, la banda murga, bombo". P6: "Ñero, vago" P8: "Trapos". P9: kilombo, tombos hijueputas (Risa).	las palabras y en general la jerga que usan estos grupos para comunicarse, son características del medio deportivo. También usan palabras como tombo para identificar a la policía.
----------------------------	--	-------------------------	--	---

Cuadro 6. Matriz triangular *Cultura Barrista*.

CATEGORIAS	Observación	Entrevista	Grupo focal	Análisis
categoría 1: Música	La música se ha convertido para esta cultura en un elemento esencial para su rutina diaria, ya que en cualquier reunión o baile debe escucharse todo tipo de música en el cual puedan bailar con su pareja o parche. La música más representativa es la	"El tipo de música que escuchamos como cumbias villeras reggaetón electro y muchas más."	P1: "Las cumbias" P2: "Las cumbias villeras" P3: "La canción sentimiento villero de pibe chorros". P4: "A mí me trama el vallenato" P5: "Las cumbias y el regetton para los bailes". P6: "las cumbias obvio". P7: "Las cumbias más que todo las villeras". P8: "(Risas) las cumbias y salsita en los bailes". P9: "las cumbias son firmes". P10: "La cumbias me gusta la canción Se parece	La música se convierte en un referente clave de identidad para los jóvenes que participan de este grupo. A través de ella estructuran sus actividades de la vida diaria; lo que significa que en todos sus encuentros, actividades o tiempo de ocio la música hace presencia. La música más representativa es la cumbia

	cumbia el regetton la salsa y el vallenato.		más a ti".	el regetton la salsa y el vallenato.
Categoría 2: Estética del cuerpo	Las gorras, las sudaderas y camisetas o shorts en las mujeres son las prendas de vestir más utilizadas por los jóvenes. El corte de cabello característico recibe el nombre de "cuadros o sietes" buscan un estilo similar y marcar la diferencia en los diferentes "Parches". En las mujeres es indispensable el uso del "fleco" y accesorios llamativos.	"nuestro peinado es esencial nos peinamos con cuadros los sietes y algunos parchan con greñitas largas donde podemos hacernos trenzas o moños pero pues si pilla luego nos toca cortarnos el cabello porque los cuchos joden mucho, o la vasca, pero nos traman también la crestica así con gel depende de la ocasión."	P1: "Las gorras, Los buzos del Bucaramanga". P2: "Las sudaderas tres líneas y tenis Adidas tres líneas". P3: "Nosotras las mujeres los busos, shorts, zapatos". P4: "Esa es nuestra forma barrista". P5: "camisetas o blusitas de tiritas, ah no mentiras eso lo usan las gomelitas". P6: "Camisetas manga larga para los bailes y jeans normales, gorra Adidas tres líneas". P7: "Camisetas y tenis Adidas fosforescentes me traman". P8: "Sudaderas, zapatos westland, o tenis Adidas". P9: "Falditas, jeans, normal, sandalias". P10: "Gorras Adidas, camisetas, jeans, tenis Adidas tres	la estética del cuerpo en este grupo también se relaciona con las prendas de vestir que utilizan; gorras, sudaderas, camisetas o shorts en las mujeres. Es característico que el corte de cabello lo lleven en cuadros o sietes

			líneas o lacoste a veces". Tienen algún corte de cabello en particular? P1:" Los cuadros, las mechas atrás" P2:"Los sietes" P3:"La plancha para nostras las mujeres es esencial" P4:"los cuadros y las greñitas". P5:"obvio, las greñas o los sietes y cuadros". P6:"A mí me trama el estadio es un corte firme". P7:"Las greñas". P8:"Los sietes". P9:"El cabello planchado para nosotras y la capul o fleco". P10:"Eso varía según los gustos". ¿Alguna marca de prendas de vestir que los identifique, cuál? P1:"Nike, Adidas, Lacoste" P2:"Yo tengo un tatuaje que es una marca que queda en él la inicial de mi novia". P3:"En mi cuerpo con el nombre de mi mama". P4:"Adidas obvio o Lacoste". P5:"Adidas,	
--	--	--	--	--

			Abercrombie". P6:"Westland, los zapatos Venus". P7:"Pues más que todo Adidas y nike". P8:"Lacoste". P9:"Adidas, Nike". P10:"No sé lo que haya".	
Categoría 3: Actos rituales	En sus tiempos libres el asistir a bailes o reuniones para bailar y compartir con sus amigos se convierte en algo rutinario para los jóvenes, al igual que organizar fiestas de quinceañeras o actividades en la institución para la recolección de fondos para eventos o fondos personales.	"En mi tiempo libre me gusta entrar al internet y con mis amigos del parche en la calle" ... "y los bailes uff es lo más firme de todo acá ahí chinos que tienen la miniteca del colegio y eso así organizamos bailes".	P1:"Hablar, divertirnos, recochar" P2:"Escuchar música" P3:"Tomarnos fotos" P4:"Meterse a internet" P5:"Tomar ,bailar y salir" P6:"salir a la calle". P7:" en el internet o con el parche en la calle o en alguna casa". P8:"Tomar, divertirnos, bailar". P9:"Ir a bailes o a quince de las amigas". P10:"En la internet".	uno de los actos rituales que mas desarrollan los integrantes del grupo parche ñeros es bailar. Se reúnen para bailar, organizan fiestas. También se evidencia el internet.

Categoría 4: El graffiti	El graffiti en los jóvenes pertenecientes a la cultura "ñeros" son expresiones artísticas variadas según sus pensamientos o intereses personales, es muy común encontrarlos en las paredes de la institución o en sus escritorios de trabajo, escribiendo sus nombres o nombres del parche perteneciente. Estos jóvenes usan este tipo de expresión con el fin de hacer notar sus opiniones a los docentes sobre sus puntos de vista y a los mismos estudiantes para marcar diferencia como grupo.		7. ¿Que piensan de los grafitis, los hacen con qué objetivo? P1: "Son bonitos depende del lema" P2: "Depende si se saben expresar" P3: "Yo escribo en las paredes para conquistar a alguna china" P4: "Si utilizo el graffiti del Bucaramanga, con el objetivo que identifiquen nuestro parche" P5: "Los ponemos en las paredes del coco pero con nuestros nombres o del parche". P6: "A veces por ahí en los salones". P7: "Estos demuestran pertenencia y marcan territorio". P8: "Normales eso los hacen los de las barras". P9: "Claro es lo más característico los que somos barristas o de algún equipo". P10: "Normal, nuestros nombres en cuadernos o en las paredes del cole (Risas)".	El graffiti en los jóvenes pertenecientes a la cultura "ñeros" son expresiones artísticas variadas según sus pensamientos o intereses personales, es muy común encontrarlos en las paredes de la institución o en sus escritorios de trabajo, escribiendo sus nombres o nombres del parche perteneciente. Estos jóvenes usan este tipo de expresión con el fin de hacer notar sus opiniones a los docentes sobre sus puntos de vista y a los mismos estudiantes para marcar diferencia como grupo.
-------------------------------------	---	--	--	---

Categoría 5: Consumo de productos	El cigarrillo y el consumo de alcohol es frecuente en los hombres y mujeres de la institución, en donde algunos lo consumen por hobby y otros por pertenecer al grupo del cual la característica principal para ellos es el consumo de alguna sustancia psicoactiva, viendolo como algo natural y para disminuir el estrés y los problemas familiares.	"Uno que otro cigarrillo"	P1:"No es nada malo" P2:"si las consumo pero son malas porque no las disfruto" P3:"consumimos alcohol, cigarrillo y ya" P4:"Alcohol" P5:"El cigarro y el bareto" P6:"(Risas) El bareto pero no siempre en los bailes de pronto". P7:"El alcohol, cigarrillo, pero normal algunas veces". P8:"(Risas) el cigarro y a veces pepas pero normal". P9:"No nada solo rumba". P10:"El trago no más".	El consumo de sustancias psicoactivas en especial, el cigarrillo y el alcohol, también la marihuana, son frecuentes entre los jóvenes que pertenecen a este grupo. Lo consumen por hobby, como una forma de compartir y de ser parte del grupo.
categoría 6: Jerga	La jerga es una característica primordial de los jóvenes, ya que su vocabulario es entendido entre ellos y no existe	"parchan, fumones".moños,firme"	P1:"Aguante, la bk, banda de las cumbias, ñeros". P2:"firme". P3:"bien mal, pólvora, la plena". P4:"Sisas ñero". P5:"Bien mal". P6:"Ñerito o vaga". P7:"La plena, Bien mal, Pólvora	La jerga es una característica primordial de los jóvenes, ya que su vocabulario es entendido entre ellos y no existe confusión a la forma de hablar o

	confusion a la forma de hablar o referirse a una persona o actividad a realizar. Es importante tener conocimiento del lenguaje en los adolescentes lo cual resulta interesante su forma de expresion y formar parte de sus experiencias y pensamientos.		con cianuro". P8:"Firme, la banda, Aguante, firme, ñeros". P9:"la plena". P10:"Firme ñero".	referirse a una persona o actividad a realizar. Es importante tener conocimiento del lenguaje en los adolescentes lo cual resulta interesante su forma de expresion y formar parte de sus experiencias y pensamientos.
--	--	--	--	---

Cuadro 7. Matriz triangular Cultura Ñeros.

CATEGORIAS	Observación	Entrevista	Grupo focal	Análisis
categoria 1: Música	El genero musical característico de la cultura Emo es el scrimo y toda musica pesada, la cual se identifica con su carácter y su personalidad. La musica se convierte en una rutina diaria para los jovenes pero sin la realizacion de algun baile característico para estos generos musicales.	" Algo que caracteriza muchos a los Emos es su música , la música que escuchan es el Scrimo, el metal, el Heavy metal, el rock pesado es una música significativa en ellos al igual que el Scrimo, el Scrimo es un género muy común en ellos, pero si es más que todo la música es lo que los identifica".	<i>¿ Qué tipo de música, canción o banda que los identifica?</i> P1:"Bandas no casi, solo música pesada" P2:"Escuchamos música pesada, donde olvidamos los problemas" P3:"Escuchamos música de la música, Alexana con la canción apoloshy, o panda pero en sus inicios, y más que todo ahora mero Hard corps" P4:"scrimo,panda hard corps, Hard corps." P5:"El scrimo". P6:"A mí me encanta panda y la música pesada". P7:"Hard corps y scrimo". P8:"La música pesada". P9:"Todos los ritmos pesados, el Hard corps y no se panda me gusta mucho". P10:"Panda".	La música pesada es característica de este grupo; mediante la música olvidan sus problemas, comparten con sus amigos y les permite realizar otras actividades. No realizan bailes, movimientos o coreografías, se limitan a escucharla.

Categoría 2: Estética del cuerpo	Dentro de la cultura emo es indispensable los estilos utilizados para su estética del cabello como lo son los cortes grafilados y el cabello cubriendo la mitad de su rostro tanto en los hombres como las mujeres. Los convers o camisetas negras con estampados de manga o claveras e imágenes son característicos en los jóvenes de la institución.		. ¿Cuáles son las prendas de vestir con las que más se identifican? P1: "camisas pegadas, pantalones en tubo" P2: "camisas negras de cuadros, de líneas, convers, dc, tabla" P3: "camisas con estampados de calaveras, pañoletas en estados unidos," P4: "Igual la pañoleta yo la uso mucho para mantener el peinado que quiero" P5: "Camisas pegadas con calaveras o estampas de personajes favoritos, tenis negros y los cordones de colores" P6: "Uno de mujer usa accesorios como manillas collares con dibujos o con símbolos como calaveras y las imágenes de manga me gustan mucho" P7: "Los convers con cordones, pantalones en tubo y medias o	Dentro de la cultura emo es indispensable los estilos utilizados para su estética del cabello como lo son los cortes grafilados y el cabello cubriendo la mitad de su rostro tanto en los hombres como las mujeres. Los convers o camisetas negras con estampados de manga o claveras e imágenes son característicos en los jóvenes de la institución.
---	---	--	---	---

			mallas en las mujeres, claro de color negro o gris" P8:"Camisetas de líneas para mujeres y hombres bien pegadas al cuerpo y camisetas cuello v para los hombres". P9: "mmm...pues los colores negros, grises, blancos y de pronto un color llamativo pero en los cordones de los tenis, ahh tenis solo Convers o Stars". P10:" Las pañoletas algunas veces, Jeans, camisetas pegadas y pantalones rotos" P1:"Por lo general los mechones, capul, crestas cabellos cortos, cortes grafiados" P2:"el grafiado obvio" P3:"yo uso el cabello planchado adelante en el mechón porque soy medio churca (risas). P4:" El cabello tapando una parte de nuestro rostro".	
--	--	--	---	--

			P5:" Es importante para nosotros los hombres el tener las patillas bien largas y peinados locos, crestas, mechones, pero siempre debe ir el cabello planchado". P6:" No pues la capul y el mechón y algunas nenas se ponen accesorios en su cabello". P7:"El cabello largo y la variedad de peinados unidos a alguna de nuestras patillas". P8:"La verdad yo solo con tener mi mechón largo soy feliz". P9:" Estilos altos de peinado por ejemplo el cabello liso". P10:"Flecos cubriendo el ojo, cabello largo pero peinado y corte grafilado".	
--	--	--	--	--

Categoría 3: Actos rituales	Los actos rituales que realizan estos jóvenes están relacionados con el compartir intereses y gustos, como es el de la música. Las actividades que realizan no implican muchas aventuras ya que prefieren pasar la mayor parte del tiempo a solas donde puedan escribir o leer frente a su interés.	"Me gusta estudiar, es decir demostrarme a mi misma que soy capaz de hacer las cosas y que tengo muchas capacidades, quiero salir adelante, estudiar y trabajar fuertemente para conseguir lo que quiero".	" Escuchar música, hablar con algunas de mis amigas o ver televisión mas que todo MTV que es canal interesante donde pasa música de mi interés".	Los jóvenes pertenecientes a la cultura emo, encuentran en sus tiempos libres un tiempo en donde pueden expresar por medio de la poesía o la música sus sentimientos y emociones. Estos jóvenes comparten tiempo con su grupo de pares en el colegio pero son muy pocos los encuentros que realizan fuera de este a excepción de las actividades que realiza la institución.
--------------------------------	---	--	--	--

Categoría 4: El grafiti	En los jóvenes pertenecientes a la cultura emo, el grafiti no se convierte en un medio de expresión para estos jóvenes, ya que lo visualizan como una pérdida de tiempo de la cultura "ñeros" o los barristas. Las caricaturas y los dibujos son comunes en ellos pero no son expuestos como lo son los grafittis.		P1: "Casi no nos llevamos con los grafiteros" P2: "No realizamos grafitis" P3: "No nos realizamos grafitis no nos gusta eso" P4: "No para nada". P5: "La verdad nos caen mal los ñeros y grafiteros que viven rayando la ciudad sin ningún fin". P6: "A veces escribo en mi cuaderno notas o símbolos pero no grafitis como tal". P7: "No nos gusta realizar este tipo de expresión". P8: "No para nada". P9: "Me parecen Quiut pero casi no, eso lo usan son los de las barras bravas". P10: "Para nada".	Dentro de la cultura emo, los jóvenes pertenecientes a estos grupos, no consideran el grafitti como un medio de expresión, al contrario se refieren a este como algo característico exclusivamente de la cultura barrista y de lo cual es visto como un medio sin ningún fin.
--------------------------------	---	--	--	--

Categoría 5: Consumo de productos	En los bailes que frecuentan los jóvenes pertenecientes a esta cultura, se evidencia el alcohol como un elemento que propicia "alegría" durante el baile, y permite disfrutar plenamente con sus amigos, olvidando el estrés o cualquier preocupación con la que se encuentren. El consumo de SPA también es frecuente en estos jóvenes, pero manifiestan que no es constante, únicamente cuando salen con sus amigos a pasar momentos de distracción.	" Consumimos cuando salimos a bailes o eventos con mis compañeros, pero lo normal". "No los consumo, pero no juzgo que la gente los consuma, pero obviamente no recomiendo que los consuman". " obvio, pero solo alcohol o algún cigarrillo o crippy ,pero de vez en cuando, cuando me extreso (Risas). " Consumo Cripppy, tragando como el Vodka, pero no es un vicio"	"Las consumimos a diario, más que todos los. Emos no utilizamos crippy, tomamos más el Dic, que en forma química se llama cloruro de metileno". "si a veces el cigarrillo". " si consumo el Dic". " No solo Alcohol". "(Risas)..Algunas". " Solo crippy y ya ah y en ocasiones alcohol". " No nada , no me gustan pero mis amigos si consumen mucho, pero no lo veo como algo malo". "Probé el Dic pero no me quede en él". " Solo Vodka y en ocasiones Cripppy".	El consumo de productos es frecuente en estos jóvenes en un tiempo determinado y establecido para ellos, como lo son los fines de semana en donde realizan bailes que son el motivo para el consumo de alcohol y algunas sustancias psicoactivas. Es importante destacar que dichos consumos son considerados para estos jóvenes como algo pasajero y que no está afectando ningún área de sus vidas, al contrario son ingeridos con el fin de "calmar" sus ansiedades y tristezas, generando alegría y adrenalina a sus cuerpos.
-----------------------------------	--	--	---	---

Categoría 6: Jerga	El lenguaje dentro de esta cultura no es considerado como una característica determinante y diferenciadora en los jóvenes emos, ya que cada uno de ellos tiene un lenguaje personal y en ocasiones comparten palabras que los identifica como grupo (Man x, quiut, naco, estas de la chingada) , pero el lenguaje no es una forma de expresión de su identidad. los jóvenes pertenecientes a la cultura emo utilizan el lenguaje escrito en poemas, cartas o canciones, para dar a conocer a otros sus sentimientos ,emociones e intereses.	" pues ósea a los Emos, lo que más los identifica son la música todo ese tipo de música que te mencione y pues la forma de pensar que esta plasmada en escritos o poesias, nos gusta mucho escribir.. como te dije nuestra forma de pensar es que no nos dejamos influenciar por lo que la sociedad nos dice, hablamos y nos expresamos libremente.	" Man x, quiut, naco, estas de la chingada". "Esponjarse significa ponerse bravo, cabraniar. "muy pocas palabras la verdad". "Que man tan X". "Quiut, nacos". "Palabras así significativas casi no, como chingada". "Para nada". "Guey,Que vieja tan x". "No casi ninguna no hablamos como los ñeros eso si (Risas). "Muy pocas palabras de pronto".	Los jóvenes pertenecientes a la cultura emo, se caracterizan por ser muy poco expresivos verbalmente y específicamente con los demás jóvenes. Sus expresiones o manifestaciones se evidencian por medio de escritos, en sus tiempos libres prefieren escribir o escuchar música de interés. La relación con sus pares esta relacionada únicamente con su grupo de preferencia y en ellos comparten opiniones y lenguaje específico, mientras que con otros jóvenes es muy poco el diálogo en el que
---------------------------	--	--	--	--

Cuadro 8. *Matriz triangular cultura Emo.*

Una vez organizada toda esta información por subgrupos, damos cuenta de cada categoría de análisis en forma general, tal como se muestra en el siguiente cuadro:

CATEGORIA DE ANÁLISIS				
	FLOGGER	BARRISTAS	PARCHE ÑEROS	EMO
categoría 1: Música	En cuanto a la música, para los jóvenes que pertenecen a los floggers, es significativo el chispum, electro - dance, pues en sus palabras les encanta, les conecta con energía, alegría, dinamismo. Así mismo la practica de pasos y bailes que se desprenden de oír esta música, configura entre ellos actos rituales, en los cuales no solo muestran sus habilidades sino que expresan una forma de ser y actuar que los diferencia del entorno en el que se encuentran. (colegio)	La música que caracteriza al grupo de los barristas, es popular (cumbias villeras), así como los cánticos, coros y estrofas que se componen en apoyo al equipo de futbol de su preferencia. En este grupo los jóvenes crean letras de apoyo a sus equipos con base en la música que conocen.	La música se convierte en un referente clave de identidad para los jóvenes que participan de este grupo. A través de ella estructuran sus actividades de la vida diaria; lo que significa que en todos sus encuentros, actividades o tiempo de ocio la música hace presencia. La música mas representativa es la cumbia el regetton la salsa y el vallenato.	La música pesada es característica de este grupo; mediante la música olvidan sus problemas, comparten con sus amigos y les permite realizar otras actividades. No realizan bailes, movimientos o coreografías, se limitan a escucharla.

Categoría 2: Estética del cuerpo	La estética del cuerpo en este grupo está determinada por la apariencia física, en especial de su cabello (que las mujeres lom usan largo y en los hombres sobresalen las patillas), el cual llevan muy liso. La ropa la prefieren de diseñador . El común denominador es la búsqueda de originalidad y diferencia, por ello usan ropa, accesorios que no sean comunes, o al menos que según su criterio no sean usados por "todo el mundo", por ello es comun verles con ropa chinche (fluorescente), con accesorios llamativos y pintorescos.	la estética del cuerpo se especifica por la ropa que usan, y esta generalmente tiene que ver con el uso de prendas deportivas alusivas al equipo de su preferencia; generalmente gorras y chaquetas, aunque estas son usadas fuera de las instalaciones del colegio. También se usan los tatuajes en el cuerpo, que tambien hacen referencia a la identidad y fidelidad al equipo, por eso es usual que tengan tatuados los escudos u otros distintivos de su equipo. las marcas de ropa que usan son las de carácter deportivo (adidas, nike).	la estética del cuerpo en este grupo también se relaciona con las prendas de vestir que utilizan; gorras, sudaderas, camisetas o shorts en las mujeres. Es característico que el corte de cabello lo lleven en cuadros o sietes	Dentro de la cultura emo es indispensable los estilos utilizados para su estética del cabello como lo son los cortes grafilados y el cabello cubriendo la mitad de su rostro tanto en los hombres como las mujeres. Los convers o camisetas negras con estampados de manga o claveras e imagenes son característicos en los jovenes de la institucion.
---	---	---	--	---

Categoría 3: Actos rituales	los actos rituales en este grupo están mediados por dos componentes, el uso de la red (paginas sociales, internet) y la música a través de la cual crean y recrean pasos, coreografías; estos dos componentes les facilitan comunicarse e interactuar entre ellos y a la vez establecer una barrera con el resto de personas que estan en el mismo escenario del colegio en donde interactuan.	sus actos rituales están relacionados con la asistencia al estadio, la composición de coros que cantan a su equipo durante los partidos.	uno de los actos rituales que mas desarrollan los integrantes del grupo parche ñeros es bailar. Se reunen para bailar, organizan fiestas. Tambien se evidencia el internet.	Los actos rituales de este grupo estan mediados por dos componentes, la amistad y la musica. Estos jovenes comparten tiempo con sus amigos del grupo, de acuerdo a las actividades de su interes y en la mayoría de casos actividades institucionales, al igual que escuchar musica como medio para expresar sus sentimientos y estos son plasmados en diferentes tipos de escritos como lo son las poesias en este caso.
--	--	--	---	---

Categoría 4: El grafitti	el grafitti no es un medio de expresión para los jóvenes que hacen parte de esta subcultura. Sin embargo, los identifican como útiles en la medida en que permiten expresar libremente lo que se piensa sin afectar la sociedad. Este grupo no se inquieta por lo que pasa a su alrededor, simplemente viven sus coreografías, música y sitios en la red como forma de comunicarse con aquellos que comparten su forma de ser y actuar.	los graffitis son otro medio para expresar fidelidad y compromiso con el apoyo permanente al equipo de fútbol, en este caso al Bucaramanga. Los espacios en donde se reúnen están demarcados por estos gráficos que a su vez demarcan el territorio, de manera simbólica de tal manera que los otros grupos	El graffiti en los jóvenes pertenecientes a la cultura "ñeros" son expresiones artísticas variadas según sus pensamientos o intereses personales, es muy común encontrarlos en las paredes de la institución o en sus escritorios de trabajo, escribiendo sus nombres o nombres del parche perteneciente. Estos jóvenes usan este tipo de expresión con el fin de hacer notar sus opiniones a los docentes sobre sus puntos de vista y a los mismos estudiantes para marcar diferencia como grupo.	El grafitti no es un medio de expresión para los jóvenes que hacen parte de esta cultura. Afirman que hacen dibujos o caricaturas, como pasatiempo, pero estos no son expuestos públicamente, al contrario son personales y en algunos casos compartidos exclusivamente con su grupo de amigos.
--	--	--	---	--

Categoría 5: Consumo de productos	se hace alusión al consumo de sustancias psicoactivas lícitas (alcohol) e ilícitas como el perico. Sin embargo el consumo en este grupo no es determinante como carácter identitario de la pertenencia al mismo. El mayor índice de consumo se evidencia en la cantidad de tiempo que dedican a internet y las redes sociales.	El consumo de sustancias psicoactivas, hace parte de la cotidianidad de los jóvenes en estos grupos; no obstante no lo identifican como un problema sino como una forma de relajarse, olvidarse de muchas preocupaciones personales y las que les generan las pérdidas deportivas sufridas por su equipo.	El consumo de sustancias psicoactivas en especial, el cigarrillo y el alcohol, también la marihuana, son frecuentes entre los jóvenes que pertenecen a este grupo. Lo consumen por hobby, como una forma de compartir y de ser parte del grupo.	Se hace ilusión al igual que en otras culturas, al consumo de sustancias psicoactivas lícitas (alcohol) y en algunos jóvenes el consumo de sustancias ilícitas como lo es el perico o la marihuana. Sin embargo el consumo en este grupo no es muy frecuente, afirmando que consumen grandes cantidades de alcohol únicamente cuando se encuentran en bailes o reuniones importantes para el grupo.
Categoría 6: Jerga	Los jóvenes que participan en este grupo no identifican jergas particulares, que construyan un lenguaje único de comunicación. Cada uno habla como quiere, como se siente a gusto, es mas su expresión externa, vestimenta y música lo que	Las palabras y en general la jerga que usan estos grupos para comunicarse, son características del medio deportivo. También usan palabras como tombo para identificar a la policía.	La jerga es una característica primordial de los jóvenes, ya que su vocabulario es entendido entre ellos y no existe confusión a la forma de hablar o referirse a una persona o actividad a realizar. Es importante	Los jóvenes que hacen parte de este grupo, no identifican jergas particulares, pero en ocasiones pronuncian palabras en común que los identifica con su lenguaje. Cada joven se expresa libremente, siendo esta categoría no tan marcada en su búsqueda de identidad.

	configura una identidad con el grupo.		tener conocimiento del lenguaje en los adolescentes lo cual resulta interesante su forma de expresion y formar parte de sus experiencias y pensamientos .	
--	---------------------------------------	--	---	--

Cuadro 9. *Matriz Descriptiva culturas juveniles.*

CATEGORIAS DE ANALISIS	ANÁLISIS GENERAL POR CATEGORIA
categoría 1: Música	En cuanto a la categoría música en los cuatro grupos estudiados, se puede concluir q es un elemento fundamental en la constitución de identidad de estos grupos; los jóvenes que allí participan encuentran en la música un aspecto de soporte, que además de identificarlos en su relación con el grupo, los identifica en su relación con el entorno, lo cual los diferencia e incluso les permite establecer barreras invisibles que limitan el acceso de quienes no son parte de estos grupos.
Categoría 2: Estética del cuerpo	La estética del cuerpo está dada por los accesorios que utilizan, ropa especialmente que determina la identidad y la pertenencia a determinado grupo. De la misma manera los cortes de cabello, el uso de gorras, chaquetas o determinados colores

Categoría 3: Actos rituales	Los actos rituales en este grupo están mediados por dos componentes, el uso de la red (paginas sociales, internet) y la música a través de la cual crean y recrean pasos, coreografías; estos dos componentes les facilitan comunicarse e interactuar entre ellos y a la vez establecer una barrera con el resto de personas que están en el mismo escenario del colegio en donde interactúan.
Categoría 4: El grafitti	El grafitti tiene diversos usos y representaciones dependiendo del grupo que los utiliza. En general son medios para expresar opiniones personales, para demarcar territorios y expresar fidelidad a equipos de futbol
Categoría 5: Consumo de productos	El consumo de sustancias psicoactivas, hace parte de la cotidianidad de los jóvenes en estos grupos; no obstante no lo identifican como un problema sino como una forma de relajarse, olvidarse de muchas preocupaciones personales y las que les generan las perdidas deportivas sufridas por su equipo.
Categoría 6: Jerga	La jerga es una característica primordial de los jóvenes, ya que su vocabulario es entendido entre ellos y no existe confusión a la forma de hablar o referirse a una persona o actividad a realizar. Es importante tener conocimiento del lenguaje en los adolescentes lo cual resulta interesante su forma de expresión y formar parte de sus experiencias y pensamientos.

Cuadro 10. Categoría de análisis.

Categoría 1: Música

Esta categoría parece contener elementos identitarios valiosos para algunos de los grupos más que otros, en el caso de los flogger, la música más escuchada el tectonik, electrónica, chispum. El tipo baile llamado Electro Dance que se desprende de escuchar esta música, es también importante, dado que implica el desarrollo de destrezas motoras, en los que se debe demostrar agilidad en los movimientos de brazos, piernas y cabeza.

Por el contrario a los jóvenes que pertenecen a las barras bravas, las cumbias villeras o canciones alusivas al fútbol y a su equipo de preferencia, son los que les convocan e identifican; incluso dan mucho más valor a la creatividad para escribir letras de apoyo a sus equipos utilizando esta clase de música que oyen.

El grupo de parches ñeros, se identifican precisamente por la música que escuchan; son el único grupo de jóvenes que fácilmente es identificado en un entorno social específico, a partir de la música que generalmente pertenece al género conocido como cumbias.

"A nosotros nos trama escuchar las cumbias, las cumbias villeras, la canción sentimiento villero de pibe chorros nos trama mucho" (Grupo focal 2).

Finalmente el grupo de los emos, escucha música generalmente pesada, la utilizan como medio para olvidar sus problemas. No

realizan bailes, movimientos o coreografías, se limitan a escucharla.

"Algo que caracteriza muchos a los Emos es su música , la música que escuchan es el scrimo, el metal, el heavy metal, el rock pesado es una música significativa en ellos al igual que el scrimo, el scrimo es un género muy común en ellos, pero si es más que todo la música es lo que los identifica" (Entrevista 2.)

"Escuchamos música pesada, donde olvidamos los problemas escuchando la música, Alexana con la canción apoloshy, o panda pero en sus inicios, y más que todo ahora mero hardcore" (Grupo focal 1)

Categoría 2: Estética del cuerpo

Al observar los elementos constitutivos en cada uno de estos análisis, podríamos afirmar que el tema estético reviste vital importancia para los jóvenes participantes, en la medida en que a partir de lo que utilizan, logra diferenciarse y establecer límites frente a otros grupos. La estética les permite encontrar soporte en los procesos de construcción de una identidad personal, que a su vez le identifica ante un grupo y su pertenencia a él.

Para los Flogger, la estética del cuerpo está determinada por la apariencia física, en especial de su cabello (que las mujeres

los usan largo y en los hombres sobresalen las patillas), el cual llevan muy liso. La ropa la prefieren de diseñador. El común denominador es la búsqueda de originalidad y diferencia, por ello usan ropa, accesorios que no sean comunes, o al menos que según su criterio no sean usados por "todo el mundo", por ello es común verles con ropa chinche (fluorescente), con accesorios llamativos y pintorescos.

Los accesorios en las mujeres son de colores vistosos y llamativos en su cabello.

"Nos gusta ser muy fashionistas con ropa de colores muy fluorescentes, ropa de diseñador o de Diesel" (Grupo focal 4).

Por su parte, los barristas especifican la estética a partir de la ropa que usan y ésta, generalmente, tiene que ver con el uso de prendas deportivas alusivas al equipo de su preferencia, generalmente gorras y chaquetas, aunque estas son usadas fuera de las instalaciones del colegio. También se usan los tatuajes en el cuerpo, que hacen referencia a la identidad y fidelidad al equipo, por eso es usual que tengan tatuados los escudos u otros distintivos de su equipo. Las marcas de ropa que usan son las de carácter deportivo (Adidas, Nike).

"Lo que más nos caracteriza como cultura barrista es la camiseta, los tatuajes, nuestra pinta, así de líneas de Adidas,

el cabello largo, la ropa deportiva, pantalones anchos y tenis Adidas, lo que pasa es que la ropa deportiva es lo más cómodo y lo más alusivo a nuestro equipo "(ver entrevista 3).

Estos jóvenes llevan el cabello largo, a pesar de que no todos no tienen este tipo de peinado, pero es un ideal que algún miembro del grupo tenga su cabello largo o "greñas"; otros por su trabajo o reglas de la institución donde estudien, usan gorras tres líneas Adidas deportiva; sus gustos en la parte estética es variado pero hay un interés por sus peinados largos (Figura 20).

También se observa una gran diversidad de tatuajes en los diferentes sitios del cuerpo: *"La pasión por el equipo los tatuajes aretes y el escudo de nuestro equipo, somos aficionados por él y eso la pasión es lo que nos identifica mucho, por ejemplo en mi cuerpo tengo seis tatuajes de mi equipo el Bucaramanga para toda la vida"* (Entrevista 3).

Para los ñeros, la estética del cuerpo en este grupo también se relaciona con las prendas de vestir que utilizan: el uso de camisetas anchas, pantalones o pantalonetas anchas, colores llamativos, tenis, zapatillas deportivas marca Adidas, Lacoste y Nike, zapatos Westlant que utilizan para el colegio y para salir a la calle con sus amigos, gorras que las denominan techos o

vascas, canguros y gafas oscuras sin importar la luminosidad del ambiente.

Dentro de este grupo son diversos los looks utilizados por cada joven dependiendo de sus gustos. Las mujeres usan peinados variantes con accesorios en sus cabellos mientras que los hombres usan diferentes cortes como los sietes, el argentino, cuadros y el estadio, que son los peluqueados más característicos de los parches de "ñeros".

"Nuestro peinado es esencial nos peinamos con cuadros los sietes y algunos parchan con greñitas largas o nosotros le decimos greñas, o mejor dicho donde podamos hacernos trenzas o moños pero pues si pilla luego nos toca cortarnos el cabello porque los cuchos joden mucho, pero nos trama también la crestica así con gel depende de la ocasión"(Entrevista 4).

Dentro de la cultura emo son indispensables los estilos utilizados para su estética del cabello como los cortes grafilados y el cabello cubriendo la mitad de su rostro tanto en los hombres como en las mujeres. Los Convers o camisetas negras con estampados de manga o claveras e imágenes son característicos en los jóvenes de la institución.

En su ropa predominan los colores negro y blanco, pero se permiten detalles contrastantes en colores morado, rojo, rosa y gris. Algunas prendas están estampadas con decorados de calaveras

y corazones; también son características las camisetas rayadas horizontalmente en dos colores, los pantalones de tubo y zapatos tenis decorados o de un solo color de acuerdo a su preferencia

"Usamos camisas pegadas, pantalones en tubo, camisas negras de cuadros de líneas, Convers, dc, tabla, camisas con estampados de calaveras, pañoletas en estados unidos,".

"Nuestra marca más utilizada son los Convers y All Stars"

(Grupo focal 1).

El cabello se usa largo y lacio, cubre una parte del rostro y uno o dos ojos. En las mujeres los accesorios para el cabello son característicos y en los hombres el uso del gel para evitar que su cabello tome una forma inapropiada. Las uñas están pintadas de color negro generalmente, pero también prueban con el rojo o el morado.

"Por lo general el mechón que cubra alguna parte de nuestro rostro, el capul, crestas, cabellos cortos, cortés grafilados"

(Grupo focal 1).

También es frecuente en este grupo el uso de tatuajes que en ocasiones realizan este tipo de símbolos por gusto personal, siendo estos un identificativo individual o grupal que exige la presencia de algún ritual. Dentro de esta cultura es muy común encontrar tatuajes de rostros de seres queridos como sus hijos o

algún miembro de la familia y en otros casos imágenes simbólicas que representen algún suceso de su vida.

Categoría 3: Actos rituales

Por otro lado, frente a la categoría Actos rituales, se pudo identificar que en algunos grupos no son tan evidentes y en otros están íntimamente relacionados con las categorías de música y estética del cuerpo.

"Una de las cosas que identifica a nosotros los Floggers es la música, nos encanta bailar, pues yo sé bailar tecktonik, chispum, electro. De todo un poco pero esa es nuestra música favorita, aunque también realizamos coreografías para bailes de 15 años de las niñas del salón y pues ahí nos toca bailar lo que sea, pero pues esa es nuestra música, la que nos identifica..." (Entrevista 2).

El baile en los jóvenes Floggers, es estilo rápido y muy movido. Con los bailes demuestran quien es el más fuerte, ágil y genial del grupo, siendo el baile y la música uno de sus hobbies favoritos. Su danza característica lleva el nombre de "Electro-Flog" o tecktonic.

Por otro lado en los jóvenes barristas el baile no es lo principal de su cultura, pero se realizan estas actividades con

el fin de recoger fondos económicos o celebrar una ocasión especial. Por lo general su música de interés son las cumbias y esporádicamente otros ritmos como el merengue, el rock en español y la electrónica.

El acto más significativo para un joven barrista, es ir al estadio a ver a jugar a su equipo de preferencia al cual tiene puesto todos sus afectos. Estos jóvenes siguen a su equipo para verlos debutar en canchas fuera de la ciudad e incluso fuera del país.

"Apoyar al Bucaramanga claro, ir al estadio, ir a todos los partidos, somos un solo corazón, y bueno también compartir con mis amigos y mi familia, los fines de semana son dedicados a ellos" (Entrevista 1).

Los jóvenes "ñeros" sus bailes son realizados en sus casas en donde se encuentra un dj que es el encargado de llevar la música o accesorios para su baile como lluvia cósmica, cabinas de humo y un animador el cual dirige la celebración. Durante estas fiestas es común encontrar a los jóvenes ensayando diferentes pasos y escuchando la música de interés.

Por el contrario, el grupo de los emo no muestra ningún interés por el baile, ni como motivo de encuentro o realización de cualquier acto ritual.

Categoría 4: Grafitti

Para algunos grupos como los barristas y ñeros este es un medio de expresión importante, no así para los Floggers y emos.

En las culturas barristas los grafitis son elementos característicos y distintivos para esta cultura los cuales representan la pasión y amor por su equipo y son considerados no solo como una forma de expresión hacia su equipo, sino una manera también de marcar territorio.

"Y lo más alusivo a nuestro equipo pero lo más importante es el corazón el amor que sentimos por el equipo y manifestamos nuestra pasión por medio de grafitis simbólicos del búcaros. Mire a su alrededor puros símbolos para que la gente sepa dónde estamos así marcamos territorio" (Entrevista 1).

Otros grafitis desean expresar los sentimientos a su grupo que se identifican con su gusto musical o pensamientos momentáneos. En las paredes de las calles o en las aulas de clase se pueden escribir cosas que los jóvenes sienten, unos escriben frases alusivas a su equipo de futbol y estos van escritos con un tipo de letra diferente a otros jóvenes que simplemente escriben pensamientos o nombres de su "parche" o sus novias o amigas.

Categoría 5: Consumo de productos

Finalmente, la categoría Consumo de productos, se relaciona estrechamente con la categoría música. Los jóvenes crean alternativas a través de la música (realización de minitecas), para recolectar fondos y así poder obtener ciertos productos de consumo, como reproducir nueva música o ensayar nuevos pasos y coreografías. En algunos casos se incluye el consumo de sustancias psicoactivas lícitas e ilícitas y los fondos que recogen son para poder comprar estas sustancias.

En la mayoría de eventos deportivos en el caso de los barristas la producción y consumo de alucinógenos o algún tipo de alcohol es frecuente cuando ahí ocasiones especiales o característicos de su cultura:

"Bueno pues si alucinógenos pero de vez en cuando, no digo que siempre lo hago en ocasiones que se presentan con los amigos acá del equipo pero pues no siempre, y el cigarrillo si siempre fumo es algo rutinario para mí y alcohol de vez en cuando los fines de semana con el quipo para celebrar las victorias y si los fines de semana" (Entrevista 1).

Un tipo de consumo, en este caso negativo es la preferencia por algún tipo de alucinógeno. Ésta es una de las reglas que pueden afirmarse que existe implícitamente en los grupos juveniles, en algunos casos el consumo diario de alguna sustancia psicoactiva como la marihuana o el pegante que son las drogas más

consumidas por estos jóvenes, significan el desprestigio para algunos integrantes del grupo que no están de acuerdo con dicho consumo, mientras para otros el consumir es algo característico de su cultura.

El consumo de sustancias psicoactivas o algún tipo de alucinógeno en gran parte de la población juvenil, se convierte para algunos jóvenes como una puerta de escape a través de la cual retan a su familia y la misma institución educativa que se encargan de juzgarlos como delincuentes y drogadictos, comportándose de manera indiferente y rebelde hacia las reglas que impone la sociedad, generando más violencia por parte de los jóvenes y en ningún momento soluciona la problemática del consumo.

Otro elemento de consumo significativo es el internet, en especial las redes sociales; por estos medios se socializa, muestran su imagen, se expresan, entre otros. Las principales redes son Facebook, Windows MSN, Myspace y en algunos jóvenes el Fotolog.

Categoría 6: Jerga

Las expresiones verbales, estructuran códigos de comunicación que les permite comprenderse entre sí, aspecto que sobresale e interesa más allá de lo que puedan comunicar a otros.

En el caso de los Flogger, no se identifican jergas particulares, que construyan un lenguaje único de comunicación. Cada uno habla como quiere, como se siente a gusto, es mas su expresión externa, vestimenta y música lo que configura una identidad con el grupo.

Para los Barristas, las palabras y en general la jerga que usan, son características del medio deportivo.

En el parche ñeros, la jerga es una característica primordial de los jóvenes, ya que su vocabulario es entendido entre ellos y no existe confusión a la forma de hablar o referirse a una persona o actividad a realizar.

En resumen, se podría afirmar que las características que comparten los jóvenes que hacen parte de culturas juveniles (floggers, ñeros, barristas y emos), estudiantes de los colegios Gonzalo Jimenez Navas y Metropolitano del sur de Floridablanca, contribuyen de manera importante a los procesos identitarios que se consolidan en esta etapa de la vida y que son marcados por los

actos rituales, la música, las expresiones artísticas, verbales, de género que asumen en cada uno de estos subgrupos; por supuesto manifestando condiciones y matices diferenciales al interior de cada uno de ellos.

En este sentido, es posible afirmar que características tales como la estética del cuerpo, afianzan de manera significativa para los jóvenes participantes su proceso identitario; ya que a partir de los accesorios, ropas, cortes de cabello comunican una forma de ser y relacionarse con el mundo, establecen límites invisibles con quienes no pertenecen al grupo y logran afianzar comportamientos, actitudes que les definen quienes son, que les gusta, que hacen en el día a día. Sin embargo, pareciera que con las diversas y particulares formas de vestir, de peinarse, de tatuarse no quieren mostrarse ante el mundo que les rodea, sino por el contrario afianzar un auto reconocimiento, que les permita asumirse personalmente frente a sí mismos y en relación a los pares que comparten con ellos, las vivencias de estos grupos.

Para todos los grupos con los cuales se tuvo oportunidad de interactuar, es evidente que la estética del vestir, establece una especie de límites invisibles entre ellos y el entorno (barrio, colegio); el uso de algunas prendas, colores o formas de

peinado establecen una pertenencia a un grupo y por ende una forma de ser; que no parece estar definida por el grupo de manera concreta pero si de forma tácita.

De la misma manera, la jerga que utilizan los distintos grupos, también constituye un elemento identitario importante; en la medida en que el uso de ciertas expresiones o palabras, los conecta con otro, que les entienden y les acogen en medio de un entorno que suele ser percibido como extraño a ellos y poco comprensivo. A la vez que les diferencia y les aparta del mundo adulto, los signos, símbolos, señas, claves de comunicación que manejan les permite entenderse entre ellos sin importar el mensaje que docentes, directivos o cualquier otro adulto pueda leer desde fuera.

Es por ello que para los floggers, los barristas e incluso los ñeros, los actos rituales también forma parte de un carácter identitario único, a pesar de que en algunos casos éstos no se demarcan de manera tan concreta como saludos o rituales de ingreso; sino que se relacionan con la música que escuchan y en consecuencia a los bailes que ejecutan, como expresión de habilidades pero especialmente como búsqueda de saberes, dominios, talentos que pueden carecer de valor para el mundo adulto.

A partir de lo anterior, la realización de las minitecas y fiestas es motivo de reunión de los jóvenes del municipio de Floridablanca pertenecientes a cualquier cultura o grupo. El baile se convierte en un acto social de encuentro entre chicos y chicas o simplemente se convierte en un espacio para la práctica de diferentes pasos que van a realizar durante algún baile o celebración frente al público, una típica reunión que realizan en sus casas o comparten el tiempo libre escuchando la música de moda o de interés.

De la misma manera, otra característica de las culturas juveniles que aporta al proceso de consolidación de la identidad personal de los estudiantes de estos colegios, es el consumo de productos, que es variado, de acuerdo a la particularidad de cada grupo; pero que representa una forma de identificarse con una forma de concebir el mundo y que no se aparta de las realidades sociales que actualmente atraviesan la experiencia de los adolescentes.

Por ejemplo el consumo de psicoactivos, si bien no podríamos concluir que se establece como una condición obligatoria para quienes participan de los grupos; si lo es el hecho de identificarse como una forma de reconocer, experimentar o simplemente pasar el rato. El otro caso es de la utilización de internet como uno de los escenarios privilegiados a partir del

cual, los jóvenes tienen posibilidad de compartir en un ciberuniverso, sus deseos, sueños, frustraciones, inquietudes e inconformidades con el mundo que les rodea. Pero también a través de este medio, reciben retroalimentación de sus pares, comunican una imagen que generalmente es cambiante, pero obedece a la misma búsqueda personal.

DISCUSIÓN

Evolutivamente la adolescencia se define como una etapa del desarrollo en la que primordialmente se da una búsqueda y en forma simultánea una consolidación de la identidad, el quién soy, el establecimiento de criterios, valores, posturas que se asumen frente a un entorno social determinado. En gran medida, durante este proceso se definen parámetros que van a funcionar identitariamente en la edad adulta joven.

En este sentido, los jóvenes buscan los puntos de referencia que les permitan ir construyendo las bases de lo que son y para ello tienen en el entorno social una gran gama de posibilidades; los criterios para ingresar o no a determinado grupo, prácticamente los establece cada uno y éstos conectan precisamente con la construcción de una identidad personal. Estos grupos se reconocen en la teoría actual como "culturas juveniles".

Estas culturas se diferencian por un conjunto de comportamientos, expresiones y formas de enfrentar el mundo; tal vez lo que todas tienen en común es precisamente que permiten encontrar alternativas de construcción de un carácter identitario que requieren los jóvenes en ese proceso de búsqueda. En este

sentido, se afirma que el estilo se convierte en el distintivo de las culturas. Éste puede ser definido como la manifestación simbólica de las culturas juveniles, expresadas en un conjunto más o menos coherente de elementos materiales e inmateriales que los jóvenes consideran representativos de su identidad como grupo (Feixa, 1991).

A partir del conocimiento y exploración de cuatro de estas culturas juveniles, ubicadas en dos colegios del municipio de Floridablanca, fue posible comprender que la construcción de la identidad está atravesada por la pertenencia a estos grupos, el compartir símbolos, expresiones y acuerdos implícitos acerca de una manera de ver el mundo.

Tal como se afirmaba en el planteamiento del problema que guio esta investigación, las culturas juveniles son la expresión de una forma de ser colectiva; pero esa condición grupal también posibilita aportar a la construcción individual de pautas personales frente a ser o actuar en un mundo que puede ser agresivo y hostil para el o la adolescente.

En este sentido, es importante retomar lo que planteaba Rivier (1988), frente a esa doble condición de retroalimentación personal que posibilita el grupo una continua interacción de mundo interno, mundo externo. De tal manera que al revisar las características encontradas en cada una de las cuatro culturas

juveniles, a partir de las seis categorías establecidas; es posible pensar que estas culturas aportan no solo a la exploración de mundo interior del joven que a ella pertenece sino que esa relación con el mundo externo, está mediada por esa estructuración de una identidad colectiva, que les hace ser de una manera particular y al mismo tiempo de una manera grupal.

Al respecto un primer elemento a discutir, es precisamente el que tiene que ver con la pertenencia a un grupo u otro como parte del proceso de construcción de identidad que viven estos jóvenes; en nuestro caso, los jóvenes participantes, pertenecían a los flogger, barrists, ñeros y/o emos. En cada uno de estos grupos se evidencia lo propuesto por Brown (1998), quien recoge en parte la postura de Tajfel (1978), según la cual la definición de grupo hace referencia a criterios externos e internos. En este sentido, las expresiones de los jóvenes evidencian criterios tanto internos como externos en relación al grupo del cual hacen parte. Frente a los primeros, sus expresiones evidencian claridad y dominio cognitivo frente a que significa ser o no ser barrista, flogger o emo. De la misma manera, está presente el componente evaluativo, pues definen lo que hacen y también la percepción que sienten tienen los otros (profesores, otros grupos), frente a ellos. Finalmente se observa el componente emocional, a través del cual manifiestan un grado de satisfacción y agrado por

pertenecer al grupo en el que están y al que han accedido de manera libre, compartiendo con otros pares gustos, intereses y símbolos.

De esta manera, es posible pensar que pertenecer a un determinado grupo (cultura juvenil), para los jóvenes que hicieron parte de este estudio, implica una de las principales fuentes y posibilidades de construcción de su identidad; se sienten parte de algo que tiene una representación física, simbólica. Un espacio en el que pueden ser o tratar de descubrir quienes son, utilizando los recursos que la cultura juvenil les ofrece, tal como lo plantea Erickson (1959), el adolescente realiza una búsqueda frente a su identidad personal y para ello construye una filosofía de vida que le funciona como marco de referencia; es decir la cultura juvenil les ayuda a estructurar esta filosofía y en consecuencia es su marco de referencia.

Lo anterior se confirma también desde las posturas teóricas que se revisaron en este estudio. "Las colectividades juveniles que se aglutinan alrededor del gusto, disfrute y consumo por algún estilo musical, intentan vivenciar y compartir una amplia gama de prácticas sociales frente a otras identidades urbanas" (Garay, 1996, p. 6).

La manera de vestir, el uso de determinadas marcas, los colores, los accesorios y las formas de la ropa traducen el ámbito de adscripciones identitarios de grupo y también representa un escenario fértil donde se expresan algunas valoraciones sociales de los jóvenes (Garay, 1996).

Una de las categorías de análisis que permite confirmar lo anterior, es precisamente la de Estética, en ella se evidencio que los distintos grupos asignan especial atención a la manera en que se visten, la ropa que usan, los peinados, accesorios; parece ser un componente que no sólo otorga identidad al joven, sino al grupo; de tal manera que logra diferenciarlo socialmente ante otros grupos.

Los jóvenes expresan que en gran medida se asumen como floggers, emos, barristas o ñeros, precisamente por la estética del cuerpo, los tatuajes o cualquier accesorio que transmite una forma de ser ante los demás y que estructura internamente una relación consigo mismos.

Otro elemento importante que hace parte de la construcción de identidad es el que hace referencia al lenguaje, para el caso del estudio, categorizado como la jerga que utilizan los jóvenes diferencialmente en cada grupo.

Al respecto, Velázquez (2006) afirma que el lenguaje es dispositivo básico para el pensamiento, el conocimiento, la

imaginación, la construcción e interacción con la realidad; le permite al individuo interactuar con el medio, planear su acción, trabajar en equipo, ser nombrado por otros asignándole una identidad, y a su vez asumirla, modificarla y ponerle su sello personal; en definitiva, permite la circulación de la cultura humana sirviéndole de soporte a la ciencia, la tecnología, el arte, los valores y normas que constituyen su universo simbólico.

Este lenguaje en los jóvenes está mediado por la música, como su principal fuente de expresión; en cada una de las culturas juveniles, la clase de música que escuchan otorga un papel simbólico fundamental a la identidad personal y del grupo.

A partir de ella, se relacionan, se conectan, se comunican, expresan sentimientos, ideas y encuentran la manera de interactuar con un medio; que les es rígido y limitado (el colegio).

De esta manera, se identifican y logran sentirse parte de un grupo, tal vez de manera transitoria, pero que puede ser decisivo en su proceso personal. Tal como lo afirma Velásquez (2006), cada joven está consolidando una identidad personal y social y el lenguaje les permite nombrarla y elaborarla, a su vez que las interacciones con otros a través de los discursos les posibilita tomar referentes para su diferenciación como un grupo social

diferente a los niños y a los adultos, y con una presencia como sujetos o actores sociales.

En esta misma línea de discusión, Erikson (1959), quien trabajó ampliamente el tema de la identidad, afirmando que su formación emplea un proceso de reflexión y observación simultáneas que tiene lugar en todos los niveles del funcionamiento mental, nos permite clarificar este elemento tan decisivo en el tema que nos ocupa. Según este autor, el individuo se juzga a sí mismo a la luz de lo que percibe como la manera en que los otros lo tildan a él comparándolo con ellos y en los términos de una tipología significativa para estos últimos. Por otra parte, juzga la manera en que los otros lo juzgan a él, a la luz del modo en que se percibe en comparación con los otros y en relación con tipos que han llegado a ser importantes para él. Se puede corroborar esto debido a que en el proceso de construcción de identidad se hace evidente en los jóvenes y adolescentes que encuentran en las culturas juveniles hábitos, filosofías de vida y pautas comportamentales que los atraen o rechazan y los seducen o no a pertenecer a ellas.

De la misma manera, es importante mencionar que los grupos entre sí, al diferenciarse por su estética, música, actos rituales y otros elementos de su identidad, constituyen formas distintas que en su conjunto conforman un carácter identitario

diferente, no importa el grupo al cual pertenezcan, cada una de las actividades, momentos, simbologías, expresiones compartidas posibilitan al joven que hace parte de este grupo, encontrar pautas para su propia identidad.

Es así como al plantear la preocupación que orientó este trabajo, frente a que es necesario acercarnos a estos procesos juveniles para tratar de comprender los matices que tienen y tratar de no reducir el tema de la construcción de la identidad de los adolescentes a la condición de una etapa conflictiva en la que empiezan a ser parte de estos grupos solo como una expresión de rebeldía o incompreensión.

Se trata de entender que las culturas juveniles que están presentes en las dinámicas grupales que los jóvenes de estos dos colegios viven, pues indiscutiblemente colaboran en el proceso de consolidación de la identidad, que es quizá uno de los ejercicios más importantes y decisivos de esta etapa de la vida.

Sino también al conocer, profundizar y explorar las características de los floggers, los emos, los barristas y los ñeros, grupos que participaron en esta investigación, se nos posibilita aproximarnos un poco hacia el papel que juegan elementos simbólicos fundamentales como la música, el baile, las

expresiones artísticas, la estética del cuerpo, la forma de vestir, de llevar el cabello, los actos rituales, en la consolidación de la identidad personal y que seguramente requieren otras miradas desde la psicología, desde la educación y en general desde el mundo adulto.

CONCLUSIONES

El mundo juvenil es un tejido social que se ha construido en las calles, barrios, esquinas, centros comerciales, las redes sociales, o simplemente creando un "parche", en donde no existen reglas o normas sino alianzas que como grupo establecen basados en el respeto y hacérselo valer y la búsqueda de su identidad, construyendo un estilo de vida diferente al que la sociedad le ha enmarcado (Sánchez, 2004).

La conformación de estas culturas juveniles, son los medios a los cuales los jóvenes buscan aceptarse a sí mismos y ser aceptados por otros; huyendo en muchas ocasiones de los conflictos que se generan en sus hogares y la incompreensión de la sociedad y, en este caso de sus propios padres y docentes.

A través del trabajo de investigación realizado, fue posible conocer las pautas y motivaciones comportamentales que se desprenden de la vivencia y participación de las culturas juveniles que dan lugar a la estructuración del sentido de identidad de los jóvenes del Colegio Gonzalo Jiménez Navas y el Colegio Metropolitano del Sur. Los jóvenes pertenecientes a diferentes culturas manifiestan la importancia de crear espacios o escenarios más amplios para la música, las artes, el baile; un

espacio en donde puedan expresar libremente sus deseos o pensamientos sin necesidad de buscar la calle como el único escenario de interacción.

Estos jóvenes, como ocurre en la mayoría de los barrios de Floridablanca, buscan la calle y los espacios libres dentro de su barrio, para reconocerse más allá de su vida familiar y escolar, formando así grupos o "parches" y apropiándose de espacios como parques y áreas verdes. Estos espacios asociativos juveniles, por lo general, son vistos en la sociedad y las propias autoridades con recelo y discriminación.

La participación de los grupos focales y eventos convocados para los jóvenes que forman parte de una cultura, permitió identificar las diferentes pautas generadoras de identidad como son la música, su estética, su forma de vestir, sus accesorios, los grafitis, tatuajes, consumos musicales y los consumos modernos como son las diferentes redes sociales: Facebook, MySpace, Twitter, Fotolog, Skype, entre otras.

A manera de conclusión se constata que para los jóvenes las culturas juveniles o parches donde se encuentran inmersos, se convierten en un refugio o espacio que les brinda la posibilidad de habitar en diferentes lugares alternativos de sociabilidad en donde encuentran soluciones a muchos dilemas personales y

permiten por medio de diversas manifestaciones artísticas, musicales, su estética, la construcción de su identidad.

Es evidente los riesgos que muchas veces existen en estos grupos juveniles, como la violencia para los demás o ellos mismos, el consumo de sustancias psicoactivas, el pandillismo etc., no pueden ser satanizados ni estigmatizados a todos sus miembros, ya que muchos jóvenes hacen buenos aportes a la sociedad y estas culturas juveniles son una realidad de las grandes urbes; al contrario, se debe comprender su realidad para poder intervenir los factores negativos efectivamente.

RECOMENDACIONES

A pesar de la gran información que manejan los docentes de las instituciones educativas, existe un desconocimiento por parte de estos hacia las diferentes etapas del adolescente y su construcción de identidad conlleva a la creación de etiquetas o rótulos de una juventud que la sociedad tilda como "problemática". Esto repercute en que el adolescente tome actitudes negativas y desafiantes hacia sus grupos de apoyo, generando conductas lesivas hacia la sociedad o hacia ellos mismos.

De acuerdo con este apartado, se hace necesario crear espacios de socialización con el cuerpo docente y a las familias sobre las diferentes culturas juveniles presentes en las instituciones, sus características, gustos, preferencias, para romper con los rótulos de "delincuentes" , generando una mayor comprensión hacia la juventud.

Es importante plantear alternativas de intervención desde las instituciones educativas, partiendo de las dinámicas y características de los diferentes grupos que existen en los colegios y que posiblemente requieran otras formas de abordaje, diferentes a las tradicionalmente empleadas desde la psicología

educativa, entendiendo que los jóvenes construyen identidad a partir de la vivencia en estas culturas.

Como última sugerencia, es importante realizar un trabajo con el cuerpo docente que permita desarrollar diferentes estrategias y habilidades para el fortalecimiento de canales de comunicación y relaciones interpersonales entre docentes y alumnos.

Desde la psicología debe existir una verdadera comprensión de realidad y motivaciones de los adolescentes y los jóvenes con el fin de evitar las estigmatizaciones y rotulaciones para poder intervenir efectivamente.

REFERENCIAS

- Adán, T. (2004). De las tribus urbanas a las culturas juveniles. *Revista de estudios de juventud*, 64, 87-100.
- Arce, T. (2008). Subcultura, contracultura, tribus urbanas y culturas juveniles: ¿homogenización o diferenciación? *Revista Argentina de sociología*, 11, 257 -271.
- Ardila, A., Pombo, J. & Puerto, R. (1995). *Pandillas Juveniles, una historia de amor y desamor*. Santafe de Bogota: Secretaría de educación.
- Bonilla-Castro, E. & Rodríguez, P. (1997). *Más allá del dilema de los métodos*. Santafé de Bogota: Grupo Editorial Norma.
- Cerbino, M., Chiriboga, C. & Tutiven, C. (2000). *Culturas juveniles: Cuerpo, música, sociabilidad y género*. Quito: Editorial Abyayala.
- Chaparro, O. (2004). *Tribus Urbanas en los colegios del área Metropolitana* [documento en línea] Recuperado el 8 de noviembre de 2010 de <http://tesis.udea.edu.co/dspace/bitstream/10495/253/1/TribusUrbanasColegiosAreaMetropolitana.pdf>.
- Contreras, D. (1996). Sujeto juvenil y espacios rituales de identidad: el caso del carrete. *Revista última década* 5, 1-17.
- Cortez, R. (2000). Notas para una aproximación teórica a nuevas culturas juveniles: Las tribus urbanas. *Última década*, 13, 81 - 96.
- Costa, P., Pérez, J. & Tropea, F. (1996). *Tribus urbanas el ansia de identidad juvenil*. Barcelona: Editorial paidós.

Departamento Administrativo Nacional de Estadística.
(2010). Mercado laboral de la juventud (14 a 26 años)
Boletín de prensa. [Documento en línea] Recuperado el 11 de
abril del 2012 de
[http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ech/
juventud/bol_juven_trim_jul_sep10.pdf](http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ech/juventud/bol_juven_trim_jul_sep10.pdf)

Erikson, E. (1968). *Identidad, juventud y crisis*. Buenos Aires:
Editorial Paidós.

Erikson, E. (1959). *Theory of identity development* [Libro en
línea] Recuperado el 10 de Noviembre del 2010 en:
[http://www.aui.ma/VPAA/cads/1204/cad-course-1204-rdg-
erikerikson.pdf](http://www.aui.ma/VPAA/cads/1204/cad-course-1204-rdg-erikerikson.pdf).

Feixa, C. (1994). De bandas a culturas juveniles. *Estudios sobre
culturas contemporáneas*, 5(15), 139-170.

Fernández, A. (2009). *Tu blog paso a paso, Manual para iniciarse
en el bloggin*. Madrid: Editorial Gesbiblio.

Garay, A. (1996). El rock como conformador de identidades
juveniles. *Revista Nómadas*, 4, 1-5.

Hernández, A. (2003). *Psicología del deporte*. Volumen: Buenos
Aires.

López, I. (2010). Culturas juveniles del siglo XXI. *Revista del
instituto para la investigación educativa y el desarrollo
pedagógico*, 18.

López, D. (2008). Emos: Transgresión y feminidad. *Debate
Feminista*, 19 (38), 237-248.

Machado, J. (2000). Las transiciones y culturas de la juventud:
formas y escenificaciones. *Revista internacional de
ciencias sociales*, 164.

- Maldonado, A & Hernández, A. (2010). El proceso de construcción de la identidad colectiva. *Convergencia*, 17 (53), 229-251.
- Martínez, J. (2010). Identidades juveniles, pedagogía, juventud y poder cultural. *Cuadernos de pedagogía* 408, 50-52.
- Mayorga, D. (2008). *Culturas juveniles del siglo XXI*. México: Editorial Issue.
- Medina, M. (2003) Cabello y cultura. *Revista de bibliotecología y ciencias de la información* 8 (12), 105-112.
- Monistrol, O. (2007). El trabajo de campo en investigación cualitativa. *Nure investigación*, 28, 1-4.
- Muñoz, G. (1996). La Mutación como alma de la investigación. Bogotá. *Revista Nómadas*, 4 ,5 -13.
- Procuraduría General de la Nación. (2006). Primer boletín sobre el seguimiento y la vigilancia a la garantía de los derechos de las mujeres y adolescentes desde una perspectiva de género [Documento en línea] Recuperado el 6 de noviembre de 2010 de http://www.unfpacolombia.org/home/unfpacol/public_htmlfile/PDF/Boletin%20procuraduria%20No_%201.pdf
- Puelgerin, A., Garcés, E. & Ruiz, G. (2009). Análisis de las variables que influyen en la adaptación y socialización: el comportamiento agresivo en la adolescencia. *Ansiedad y Estrés*, 15(3) 131-150.
- Reeve, J. (2001). *Motivación y emoción*. Madrid: Editorial Mc Graw Hill.
- Reguillo, R. (2000). *Emergencia de las culturas juveniles: estrategias del desencanto*. Bogotá: Editorial Norma.
- Riviere, P. (1988). *Proyecto culturas juveniles urbanas*. Revista Kairos de temas sociales 24, 142.

- Salazar, A. (2007). *Hinchas por la paz, juventud y formas de habitar* [Documento en línea] Recuperado el 6 de noviembre de 2010 de <http://www.agora.unalmed.edu.co/juventud/Exito%20y%20Fracaso/AmaliaSalazarinformefinal.pdf>
- Sánchez, J. (2004). *Macroproyecto cultura, comunidad y vida. Programa de Ciencia y tecnología*. Universidad Pontificia Bolivariana seccional Bucaramanga.
- Silva, J.(2002). *Juventud y tribus urbanas en busca de la identidad*. Viña del Mar. Revista Ultima década 17,117-130.
- Spradley, J. (1980). *Observación participante: Patrón cíclico*. Nueva york: Rinehart and Winston
- Urresti, M. (2008). Ciberculturas juveniles. Los jóvenes, sus prácticas y sus representaciones en la era del internet. *Revista Argentina de sociología*, 6 (11), 297-300.
- Velásquez, A. (2006). Lenguaje e identidad en los jóvenes de hoy. *Agora*, 7(1), 85-107.
- Worchel, S., Cooper, J., Goethals, G.R. & Olson, J. (2002). *Psicología Social*. México D.F.: Thomson.

APÉNDICE A**MODELO CONSENTIMIENTO INFORMADO**

Yo _____ identificado(a) con el documento de identidad _____ de _____ declaro que he sido informado adecuadamente de los procedimientos sometidos como participante del proyecto "Descripción de las culturas juveniles en busca de la identidad en los jóvenes del municipio de Floridablanca Santander".

Soy consciente que la participación es voluntaria, que me podre retirar del estudio en cualquier momento que lo desee y los resultados derivados del análisis que se realice tendrán un manejo confidencial de manera que no será publicado ningún nombre e identidad sin mi autorización.

En caso de cualquier duda podre comunicarme o dirigirme a los investigadores y responsables de la investigación, Luis Felipe González Rodríguez y Silvia Fernanda Rangel Villamizar practicantes de la institución.

FIRMA PARTICIPANTE

FIRMA INVESTIGADORES

MODELO ENTREVISTA SEMI-ESTRUCTURADA

- CULTURA QUE PERTENECE :

Nombre: Fecha de nacimiento : Sexo:

Edad: Grado: Colegio:

Municipio Reside

1. Cuál es el momento que usted puede considerar que se sintió feliz?

2. ¿Cuál es el momento más doloroso de su vida?

3. Si pudieras cambiar algo de su vida, ¿qué cambiaría?

4. ¿Qué es lo que más le gusta hacer en tus tiempos libres?

5. ¿Consume alcohol, cigarrillo, o algún tipo de alucinógenos?

6. ¿Que conoce de las culturas juveniles?

7. ¿Que conoce de su cultura?

8. ¿Qué característica principal tienen los pertenecientes a su cultura?

9. ¿Que identifica a los de su cultura?

**ENTREVISTAS JÓVENES COLEGIO GONZALO JIMENEZ NAVAS Y COLEGIO
METROPOLITANO DEL SUR**

Entrevista # 1. Joven perteneciente a la cultura barrista.

1. ¿Cuál es el momento que usted puede considerar que se sintió feliz?

" uy relacionado con mi barra con mi equipo, el fortín..Bueno el momento más feliz que recuerdo fue de la barra si? El día que fui a argentina y entrar al estado apoyar a mi selección a mi equipo el Bucaramanga, las luces la barra .. fue una sensación inolvidable"

2. ¿Cuál es el momento más doloroso de vida?

"uyy un partido en Bogotá con millonarios que el equipo jugaba y se armo un tropel muy grande de las dos barras y me apuñalearon la cara, y usted sabe que eso es lo más importante para uno si me entiende? La integridad física es lo que uno más cuida y pues la cara es algo muy importante, entonces fue un momento difícil"

3. ¿Si pudieras cambiar algo de tu vida, que cambiarías?

"No pues cambiar ningún momento yo creo que todos han sido buenos en mi vida"

4. ¿Que es lo que más te gusta hacer en tus tiempos libres?

"apoyar al Bucaramanga claro, ir al estadio, ir a todos los partidos, somos un solo corazón, y bueno también compartir con mis amigos y mi familia, los fines de semana son dedicados a ellos"

5. ¿Consumes alcohol, cigarrillo, o algún tipo de alucinógenos?

"(risas) bueno pues si alucinógenos pero de vez en cuando, no digo que siempre lo hago en ocasiones que se presentan con los amigos acá del equipo pero pues no siempre, y el cigarrillo si siempre fumo es algo rutinario para mí y alcohol de vez en cuando los fines de semana con el quipo para celebrar las victorias y si los fines de semana"

6. ¿Que conoces de las culturas juveniles?

"Bueno que ahí culturas y subculturas como los Emos, punkeros y muchas culturas que comparten intereses en común y yo hago parte de los barristas del Bucaramanga"

7. ¿Que conoces de tu cultura?

"todo todo conozco mucho porque es la cultura que me apasiona, somos una cultura entregada de corazón a nuestro equipo, somos personas normales lo que pasa es que muchas veces la sociedad nos discrimina por nuestros actos, pero todo lo hacemos por nuestro equipo".

8. ¿Qué característica principal tienen los pertenecientes a tu cultura?

"la camiseta, los tatuajes, nuestra pinta, así de líneas de Adidas, el cabello largo, la ropa deportiva, lo que pasa es que la ropa deportiva es lo más cómodo y lo mas alusivo a nuestro equipo pero lo más importante es el corazón el amor que sentimos por el equipo y manifestamos nuestra pasión por medio de grafitis simbólicos del búcaros mire a su alrededor puros símbolos para que la gente sepa dónde estamos así marcamos territorio".

9. ¿Que identifica a los de tu cultura?

"la pasión por el quipo los tatuajes aretes y el escudo de nuestro equipo, somos aficionados por él y eso la pasión es lo que nos identifica, por ejemplo en mi cuerpo tengo seis tatuajes de mi equipo el Bucaramanga para toda la vida y parchar con los vagos y seguir al ab a todas partes, reunirnos en parques y en estadio, el estadio es nuestro territorio"

Entrevista #2. Joven Perteneciente a la cultura Flogger.

1. ¿Cuál es el momento que usted puede considerar que se sintió feliz?

"todos los sábados cuando salgo con mis amigos al parque o a un centro comercial"

2. ¿Cuál es el momento más doloroso de vida?

"cuando mis padres se separaron y no vivo con ninguno de los dos"

3. ¿Si pudieras cambiar algo de tu vida, que cambiarías?

"pues yo nada todo anda bien"

4. ¿Que es lo que más te gusta hacer en tus tiempos libres?

"escuchar mucha música y a veces leer poesía, salir a la calle, a y amo a mi novia"

5. Consumes alcohol, cigarrillo, o algún tipo de alucinógenos?

"pues a veces vodka limón, licor que ahí en los bailes que venden mucho porque sin tomar no se puede bailar feliz"

6. ¿Que conoces de las culturas juveniles?

"Conozco los Puncos, los Emos, los picados de locos, los Ñeros, Los faranduleros, los gomelos, los RasTa, zona Ganga"

7. ¿Que conoces de tu cultura?

"Nos encanta la música la moda la ropa chinche y muy juvenil, los accesorios todo"

8. ¿Qué característica principal tienen los pertenecientes a tu cultura?

"Nuestra pinta gomela, bailar, la música y la ropa colorida."

9. ¿Que identifica a los de tu cultura?

"Que somos muy diferentes a todos."

ENTREVISTA # 3: ENTREVISTA CON UNA JOVEN PERTENECIENTE DE LA CULTURA EMO

1. ¿Cuál es el momento que usted puede considerar que se sintió feliz?

"Una vez que mis papas por primera vez en su vida no pelearon, no estaban agarrándose: a venga que yo no sé qué. Ese día a mi papa lo operaron, esté año en enero lo operaron, entonces mis papas siempre vivían peleando, entonces como mi papa necesitaba de mucho cuidado, mi mama estuvo muy pendiente de él, entonces las peleas no se vieron, y fue una experiencia muy chévere, entonces ese día fue muy feliz para mí. Eso es lo que puedo contar de ese día".

2. ¿Cuál es el momento más doloroso de vida?

"El momento que me entere que mi papa era gay, ese día fue algo doloroso, porque era como mi héroe como mi ejemplo a seguir, después todo se derrumbo, el tenía otra familia, ese día fue muy triste."

3. ¿Si pudieras cambiar algo de tu vida, que cambiarías?

"No tener todo lo que quiero, es decir antes estaba tenía todo lo que quiera, ahora no, me refiero a lo material, porque la situación económica ya no es la misma. Ósea, tengo todo lo que quiero, pero me gustaría tener más cosas "

4. ¿Qué es lo que más te gusta hacer en tus tiempos libres?

"Me gusta estudiar, es decir demostrarme a mi misma que soy capaz de hacer las cosas y que tengo muchas capacidades, quiero salir adelante ,estudiar y trabajar fuertemente para conseguir lo que quiero, me refiero a las cosas materiales, por eso me esfuerzo mucho por mi estudio".

5. ¿Consumes alcohol, cigarrillo, o algún tipo de alucinógenos?

" No los consumo, pero no juzgo que la gente los consuma, pero obviamente no recomiendo que los consuman, porque me he dado cuenta que estos están acabando a la gente, entonces pues por esa razón no estoy de acuerdo con el consumo porque es dañino, pero no juzgo a la gente que lo hace . "

6. ¿Que conoces de las culturas juveniles?

"Bueno, conozco la cultura de los Emos, los metaleros, los rockeros, skink, los rastas, un poco de los Floggers, pero más que todo la de los Emos, a la cual pertenecí y profundice más a fondo en esta cultura. "

7. ¿Que conoces de los Emos?

" haber.. algo que caracteriza a los emos es la amistad, su corazón, son personas alegres , que enseñan a vivir , es decir no son personas depresivas, o esas personas que las caracterizan por que se cortan y viven tristes y llorando, al contrario son personas que valoran mucho la amistad y por su forma de vivir .Algo que caracteriza muchos a los Emos es su música , la música que escuchan es el Scrimo, el metal, el Heavy metal, el rock pesado es una música significativa en ellos al igual que el Scrimo, el Scrimo es un género muy

común en ellos, pero si es más que todo la música es lo que los identifica ".

8. ¿Qué característica principal tienen los Emos?

"yo formo parte de esta cultura hace 3 años y lo que no caracteriza a los emos mas que todo es su ideología, que es no dejarse llevar por las influencias de la sociedad, porque es la sociedad la que nos discrimina, porque usamos un tipo de música diferente o un estilo diferente, entonces si somos malos es porque nos vestimos de tal forma y así, por ejemplo cuando yo comencé a formar parte de esta cultura me decían "guanábana" porque me vestía como ellos pero porque quería y no tenía conocimiento de esta culturas sus gustos e intereses, y eso pasa con la sociedad que nos discrimina sin conocer a fondo esta cultura. También nos llama mucho la atención los tatuajes pequeños más que todo que expresen un sentimiento real de amor diversión un dibujo animado en fin".

9. ¿Que identifica a los Emos?

"pues ósea a los Emos, lo que más los identifica son la música todo ese tipo de música que te mencione y pues la forma de pensar, como te dije nuestra forma de pensar es que

no nos dejamos influenciar por lo que la sociedad nos dice, pero más que todo la música porque la estética ha ido cambiando, no es como lo pintan en internet que muchas veces no es real esa información ".

ENTREVISTA# 4: JOVEN PERTENCIENTE AL PARCHE "ÑEROS"

1. ¿Cuál es el momento que usted puede considerar que se sintió feliz?

"Cuando entre al parche"

2. ¿Cuál es el momento más doloroso de vida?

"Que jodan al mejor amigo del parche ellos son mi vida "

3. ¿Si pudieras cambiar algo de tu vida, que cambiarías

"Nunca haber fumado"

4. ¿Que es lo que más te gusta hacer en tus tiempos libres?

"En mi tiempo libre me gusta entrar al internet y con mis amigos del parche en la calle"

5. Consume alcohol, cigarrillo, o algún tipo de alucinógenos?

"Uno que otro cigarrillo"

6. ¿Que conoces de las culturas juveniles?

"Pues conozco uno que otra cultura pero normal, los punketos o Emos visajosos pero normal"

7. ¿Que conoces de tu cultura?

"Pues que somos los que casi no buscamos problemas lo único que nos importa es estar todo el parche y los bailes uff es lo más firme de todo acá ahí chinos que tienen la miniteca del colegio y eso así organizamos bailes. "

8. ¿Qué característica principal tienen los pertenecientes a tu cultura?

"Pues que todos son fumones y pus como como nos vestimos o peinamos nuestro peinado es esencial nos peinamos con cuadros los sietes y algunos parchan con greñitas largas donde podemos hacernos trenzas o moños pero pues si pilla luego nos toca cortarnos el cabello porque los cuchos joden mucho, o la vasca, pero nos trama también la crestica así con gel depende de la ocasión."

9. ¿Que identifica a los de tu cultura?

"No tiene ningún nombre por el momento, pero la forma de vestir las gorras la pinta y el tipo de música que escuchamos como cumbias villeras reggaetón electro y muchas más."

ENTREVISTA # 5 ESTUDIANTE PERTENECIENTE A PRODUCCION MUSICAL.

1. ¿Cuál es el momento que usted puede considerar que se sintió feliz?

"En el momento que me despierto y estoy vivo "

2. ¿Cuál es el momento más doloroso de vida?

"Cuando se pierde un familiar o un amigo"

3. ¿Si pudieras cambiar algo de tu vida, que cambiarías?

"Nada, me gusta como soy"

4. ¿Qué es lo que más te gusta hacer en tus tiempos libres?

"Salir con mis amigos(as) de rumba o de paseo "

5. Consumes alcohol, cigarrillo, o algún tipo de alucinógenos?

"Alcohol cuando salgo de rumba, en la rumba es cuando más consumimos y nos sentimos más alegres, algunos Dj consumen drogas pero eso no nos deja trabajar bien. Pero normal en ocasiones."

6. ¿Que conoces de las culturas juveniles?

"Emos, punk, floggers"

7. ¿Que conoces de tu cultura?

"Es divertida, des aburridora, de ato aprendizaje "

8. ¿Qué característica principal tienen los pertenecientes a tu cultura?

"Ser muy activos, creativos con la música"

9. ¿Que identifica a los de tu cultura?

"Todo lo que tenga que ver con sonido ".

GRUPO FOCAL 1: LA CULTURA EMO

1. ¿usted que piensa de las subculturas, se sienten identificados en alguna de ellas?

P1:"culturas diferentes y cada uno tiene su forma de

P2:"expresarse"

P3:"Identificamos en la cultura Emo"

P4:"si pertenezco a la cultura Emo creó"

P5:"Soy Emo hace 6 años"

P6:"Son grupos de personas que se reúnen para compartir"

P7:" Pues con algunos no nos llevamos bien como con los picados de malos y grafiteros".

P8:" conozco los punks los Floggers, barristas y los chirretes".

P9:"soy de la cultura Emo hace como 2 años y conozco mucho sobre ellos".

P10:" son buenos algunos pero cada uno tiene su forma de ser".

2. ¿Cuales son las prendas de vestir con las que más se identifican?

P1:" camisas pegadas, pantalones en tubo"

P2:"camisas negras de cuadros, de lineas,convers,dc,tabla"

P3:"camisas con estampados de calaveras, pañoletas en estados unidos,"

P4:"Igual la pañoleta yo la uso mucho para mantener el peinado que quiero"

P5:"Camisas pegadas con calaveras o estampas de personajes favoritos, tenis negros y los cordones de colores"

P6: "Uno de mujer usa accesorios como manillas collares con dibujos o con símbolos como calaveras y las imágenes de manga me gustan mucho"

P7: "Los convers con cordones, pantalones en tuvo y medias o mallas en las mujeres, claro de color negro o gris"

P8:"Camisetas de líneas para mujeres y hombres bien pegadas al cuerpo y camisetas cuello v para los hombres".

P9: "mmm...pues los colores negros, grises, blancos y de pronto un color llamativo pero en los cordones de los tenis, ahh tenis solo Convers o Stars".

P10:" Las pañoletas algunas veces, Jeans, camisetas pegadas y pantalones rotos"

3. ¿tienen algún corte de pelo en particular?

P1:"Por lo general los mechones, capul, crestas cabellos cortos, cortes grafiados"

P2:"el grafiado obvio"

P3:"yo uso el cabello planchado adelante en el mechón porque soy medio churca (risas).

P4:" El cabello tapando una parte de nuestro rostro".

P5:" Es importante para nosotros los hombres el tener las patillas bien largas y peinados locos, crestas, mechones, pero siempre debe ir el cabello planchado".

P6:" No pues la capul y el mechón y algunas nenas se ponen accesorios en su cabello".

P7:"El cabello largo y la variedad de peinados unidos a alguna de nuestras patillas".

P8:"La verdad yo solo con tener mi mechón largo soy feliz".

P9:" Estilos altos de peinado por ejemplo el cabello liso".

P10:"Flecos cubriendo el ojo, cabello largo pero peinado y corte grafilado".

4. ¿Alguna marca de prendas de vestir que los identifique, cuál?

P1:"los convers,stars"

P2:"cordones de colores"

P3:"ropa ajustada y con calaveras"

P4:"convers"

P6:" yo a veces compro la ropa en un almacén por ahí que se llama Manga y compro camisetas así todas Quiut".

P7: "Cordones fucsias, morados o rosados, nada los jeans rotos".

P8:" Los zapatos Stars, y la ropa no por ahí en almacenes donde salga con que sean agestados y negros todo es bonito".

P9: "Los convers siempre".

P10:"mm no se Stars y convers".

5. ¿cuando se reúnen con sus amigos, que hacen en sus tiempos libres?

P1:"tomar, hablar, aparte contamos nuestros problemas"

P2:"vamos a internet o a donde un amigo"

P3:"En la calle a bailar"

P4: "Yo casi no salgo pero en internet".

P5:" hablar con mis amigas del grupo".

P6:"Ir a las palmas con mi grupo de amigos".

P7:" Tomar y hablar".

P8:" Me gusta leer y escribir poesía pero mas que todo salir porque me aburro en la casa".

P9:"No se estar con mis amigas y amigos y en facebook".

P10:" Dormir (Risas)".

6. ¿consumes alguna sustancia psicoactiva, cuáles?

P1:"Las consumimos a diario, más que todos los Emos no utilizamos crippy, tomamos mas el Dic, que en forma química se llama cloruro de metileno".

P2:"si a veces el cigarrillo".

P3:" si consumo el Dic".

P4:" No solo Alcohol".

P5:"(Risas)..Algunas".

P6:" Solo crippy y ya ah y en ocasiones alcohol".

P7:" No nada , no me gustan pero mis amigos si consumen mucho, pero no lo veo como algo malo".

P8:"Probé el Dic pero no me quede en él".

P9:" No".

P10:" Solo Vodka y en ocasiones Crippy".

7. ¿Qué piensan de los grafitis, los hacen con qué objetivo?

P1:"Casi no nos llevamos con los grafiteros"

P2:"No realizamos grafitis"

P3:"No nos realizamos grafitis no nos gusta eso"

P4:" No para nada".

P5:" La verdad nos caen mal los ñeros y grafiteros que viven rayando la ciudad sin ningún fin".

P6:"A veces escribo en mi cuaderno notas o símbolos pero no grafitis como tal".

P7:"No nos gusta realizar este tipo de expresión".

P8:"No para nada".

P9:" Me parecen Quiut pero casi no, eso lo usan son los de las barras bravas".

P10:"Para nada".

8. ¿Qué palabras utilizan que hacen parte solo de su grupo?

P1:" Man x, quiut, naco, estas de la chingada".

P2:"Esponjarse significa ponerse bravo, cabraniar.

P3:"muy pocas palabras la verdad".

P4:"Que man tan X".

P5:"Quiut, nacos".

P6: "Palabras así significativas casi no, como chingada".

P7: "Para nada".

P8: "Guey, Que vieja tan x".

P9: "No casi ninguna no hablamos como los ñeros eso sí (Risas)."

P10: "Muy pocas palabras de pronto".

9. ¿ Qué tipo de música, canción o banda que los identifica?

P1: "Bandas no casi, solo música pesada"

P2: "Escuchamos música pesada, donde olvidamos los problemas"

P3: "Escuchamos música de la música, Alexana con la canción apoloshy, o panda pero en sus inicios, y más que todo ahora mero Hard corps"

P4: "scrimo, panda hard corps, Hard corps."

P5: "El scrimo".

P6: "A mí me encanta panda y la música pesada".

P7: "Hard corps y scrimo".

P8: "La música pesada".

P9: "Todos los ritmos pesados, el Hard corps y no se panda me gusta mucho".

P10: "Panda".

GRUPOS FOCAL 2: CULTURA PARCHES "ÑEROS"

1. ¿Ustedes que piensan de las subculturas, se sienten identificados en alguna de ellas?

P1:" son buenos algunos"

P2:"pertenecemos a la casita"

P3:"somos barristas también"

P4:"parche de 10-2"

P5:"nuestro parche no tiene nombre pero somos meros hombres"

P6:"somos el parche de las condonas"

P7:"Claro tenemos un parche grande acá en el coco".

P8:"si, ahí parches firmes y otros de visajosos y picados de gomelos".

P9:"(Risas) pues tengo un parche que se llama las pitufas pero es de acá del colegio y del barrio".

P10:"Las villas se llama nuestro parche".

2. ¿Cuáles son las prendas de vestir con las que más se identifican?

P1:" Las gorras, Los buzos del Bucaramanga".

P2:"Las sudaderas tres líneas y tenis Adidas tres líneas".

P3: "Nosotras las mujeres los busos, shorts, zapatos".

P4: "Esa es nuestra forma barrista".

P5: "camisetas o blusitas de tiritas, ah no mentiras eso lo usan las gomelitas".

P6: "Camisetas manga larga para los bailes y jeans normales, gorra Adidas tres líneas".

P7: "Camisetas y tenis Adidas fosforescentes me traman".

P8: "Sudaderas, zapatos westland, o tenis Adidas".

P9: "Falditas, jeans, normal, sandalias".

P10: "Gorras Adidas, camisetas, jeans, tenis Adidas tres líneas o lacoste a veces".

3. ¿Tienen algún corte de cabello en particular?

P1: " Los cuadros, las mechas atrás"

P2: "Los sietes"

P3: "La plancha para nostras las mujeres es esencial"

P4: "los cuadros y las greñitas".

P5: "obvio, las greñas o los sietes y cuadros".

P6: "A mí me trama el estadio es un corte firme".

P7: "Las greñas".

P8: "Los sietes".

P9: "El cabello planchado para nosotras y la capul o fleco".

P10:"Eso varía según los gustos".

4. ¿Alguna marca de prendas de vestir que los identifique, cuál?

P1:"Nike, Adidas, Lacoste"

P2:"Yo tengo un tatuaje que es una marca que queda en él la inicial de mi novia".

P3:"En mi cuerpo con el nombre de mi mama".

P4:"Adidas obvio o Lacoste".

P5:"Adidas, Abercrombie".

P6:"Westland, los zapatos Venus".

P7:"Pues más que todo Adidas y nike".

P8:"Lacoste".

P9:"Adidas, Nike".

P10:"No sé lo que haya".

5. ¿Cuando se reúnen con sus amigos, que hacen en sus tiempos libres?

P1:"Hablar, divertirnos, recochar"

P2:"Escuchar música"

P3:"Tomarnos fotos"

P4:"Meterse a internet"

P5:"Tomar ,bailar y salir"

P6:"salir a la calle".

P7:" en el internet o con el parche en la calle o en alguna casa".

P8:"Tomar, divertirnos, bailar".

P9:"Ir a bailes o a quince de las amigas".

P10:"En la internet".

6. ¿Consumen alguna sustancia psicoactiva, cuáles?

P1:"No es nada malo"

P2:"si las consumo pero son malas porque no las disfruto"

P3:"consumimos alcohol, cigarrillo y ya"

P4:"Alcohol"

P5:"El cigarro y el bareto"

P6:"(Risas) El bareto pero no siempre en los bailes de pronto".

P7:"El alcohol, cigarrillo, pero normal algunas veces".

P8:"(Risas) el cigarro y a veces pepas pero normal".

P9:"No nada solo rumba".

P10:"El trago no más".

7. ¿Que piensan de los grafitis, los hacen con qué objetivo?

P1:"Son bonitos depende del lema"

P2:"Depende si se saben expresar"

P3:"Yo escribo en las paredes para conquistar a alguna china"

P4:"Si utilizo el grafiti del Bucaramanga, con el objetivo que identifiquen nuestro parche"

P5: "Los ponemos en las paredes del coco pero con nuestros nombres o del parche".

P6: "A veces por ahí en los salones".

P7: "Estos demuestran pertenencia y marcan territorio".

P8: "Normales eso los hacen los de las barras".

P9: "Claro es lo más característico los que somos barristas o de algún equipo".

P10: "Normal, nuestros nombres en cuadernos o en las paredes del cole (Risas)".

8. ¿Que palabras utilizan que hacen parte solo de su grupo?

P1: "Aguante, la bk, banda de las cumbias, ñeros".

P2: "firme".

P3: "bien mal, pólvora, la plena".

P4: "Sisas ñero".

P5: "Bien mal".

P6: "Ñerito o vaga".

P7: "La plena, Bien mal, Pólvora con cianuro".

P8: "Firme, la banda, Aguante, firme, ñeros".

P9: "la plena".

P10: "Firme ñero".

9. ¿Qué tipo de música, canción o banda que los identifica?

P1: "Las cumbias"

P2: "Las cumbias villeras"

P3:"La canción sentimiento villero de pibe chorros".

P4:"A mí me trama el vallenato"

P5:"Las cumbias y el regetton para los bailes".

P6:"las cumbias obvio".

P7:"Las cumbias más que todo las villeras".

P8:"(Risas) las cumbias y salsita en los bailes".

P9:"las cumbias son firmes".

P10:"La cumbias me gusta la canción Se parece más a ti".

GRUPOS FOCAL 3: CULTURA BARRISTA

1. ¿Ustedes que piensan de las subculturas, se sienten identificados en alguna de ellas?

P1:"Les una manera de expresarse un estilo de vida que no entienden los demás".

P2:"Es una manera de compartir firme con los demás, un estilo de vida".

P6:"A los barristas".

2. ¿Cuales son las prendas de vestir que los identifican?

P1:"camisa del AB".

P2:"gorras, sudaderas tres líneas".

P8: "chaquetas, sudaderas".

P6: "todo lo referente al equipo. Gorras, pantalonetas, camisas etc."

3. ¿Que significado tiene para la cultura a la que pertenece estas prendas?

P6: "La vida por los colores".

P2: "Damos todo por el color".

P4: "Las prendas y marcas significan mucho nos identifican nos hacen sentir ese amor que llevamos dentro".

4. ¿Tienen algún corte de pelo en particular?

P1: "Pues nos caracteriza el pelo largo, la gente dice ahí están los peludos, pero acá en el colegio nos obligan a cortarnos las greñas".

(Risas en el grupo)

5. ¿Se sienten identificados con algunas marcas?

P1: "Adidas, Nike".

P2: "Nike".

P6: "Las marcas de ropa deportiva".

6. ¿Tienen marcas corporales que los identifiquen con la cultura, como tatuajes?

P1: "yo tengo el escudo del AB"

P2: "Y las letras AB"

P3: "Lo referente al equipo"

7. ¿Cuando se reúnen con sus amigos que hacen en el tiempo libre?

P1: "hablar"

P2: "fumar" (Risas).

P6: "Jugar micro, tomar, hablar, internet".

8. ¿Qué piensan del consumo de sustancia psicoactiva?

P1: "son malas".

P3: "son buenas" (Risas).

P6: "es cuestión de cada quien, cada quien hace lo que con su vida lo que quiere".

P7: "no nunca" (Risas).

P8: "Trago en la fiestas y los partidos y cigarrillos a veces".

P9: "Bareto" (Risas).

9. ¿Que piensan de los grafitis, con qué objetivo lo hacen?

P1: "Son para darse a conocer"

P6: "Para marcar que estuvimos ahí, marcar territorio"

P8: "solo AB, fls, la banda de las Cumbias, el nombre del parche".

P9: "Todo referente al equipo y a la banda".

10. ¿Que palabras utilizan que hacen parte solo de su grupo?

P1: "Aguante, la banda murga, bombo".

P6: "Ñero, vago"

P8: "Trapos".

P9: kilombo, tombos hijueputas (Risa).

GRUPOS FOCAL 4: CULTURA FLOGGER

1. ¿Ustedes que piensan de las subculturas, se sienten identificados en alguna de ellas?

P1:" Que cada persona tiene libre expresión "

P2:" Todos son libres en el mundo y cada cual escoge lo que quiera ser y pos no yo no yo soy muy normal no me gusta imitar a los demás"

P3:" Este mundo es libre y que hagan lo que quieran (Risas)".

P4:" yo pertenezco a los floggers y no más".

2. ¿Cuáles son las prendas de vestir con las que más se identifican?

P1: "Nos gusta fashionistas con ropa de colores muy fluorescentes"

P2:" La ropa de un diseñador"

P3:" Los colores, jeans entubados, mallas para las mujeres con rotos o de colores"

P6:"Accesorios para el cabellos como pinzas o corbatas de un tamaño visible, ropa colorida con estampados de caricaturas"

P7:"Ropa Fluorescente".

3. ¿Tienen algún corte de pelo en particular?

P1:"La mayoría tenemos el pelo largo ya es el estilo de cada persona".

P2:"Si el cabello largo".

P4:" Pues la verdad si pues la parte de adelante va hacia un lado y la parte de atrás tratamos de dejarnos crecer lo mas que se pueda para que sobresalgan, además utilizamos plancha para que se vea muy liso el pelo".

P5:"El uso de la plancha para el cabello liso y pues largo, los peinados varían".

4. ¿Alguna marca de prendas de vestir que los identifique, cuál?

P1:" Somos fashionistas y nos gusta mucho la ropa de diseñador".

P4:" Pues la verdad trato de vestir ropa no muy común que poca gente pueda tenerla como 55 Diesel".

P5:"No pues de cualquier almacén pero que este a la moda".

5. ¿Cuando se reúnen con sus amigos, que hacen en sus tiempos libres?

P1:" Me gusta bailar electro y tectónica, escuchar música y fumar.

P4:"Hablamos de novias o amigas y pues de lo que ahí para hacer en el fin de semana más que todo".

P2:"Ir a las palmas con mis amigos]".

P6:"En el internet y facebook chateando".

P9:"Tomarme fotos y arreglarlas".

6. ¿Consumes alguna sustancia psicoactiva, cuál?

P1:"(Risas) ..

P3:"A veces en los bailes".

P5:" No apoyo las sustancias psicoactivas hay mejores cosas en que invertir el tiempo".

P6:" Pues la verdad a veces consumimos perico".

P9:"Licor".

1. ¿Qué piensan de los graffitis, los hacen con qué objetivo?

P1:" Nunca los usamos, pero el mal uso de la sociedad los hace para actos vandálicos y a tomado como un bajo perfil, pero en mi opinión me parece que cuando los hacemos para dejar ver lo que pensamos libremente y sin afectar la sociedad son una forma muy creativa".

P2:"Nunca los usamos pero de pronto como algo creativo para un evento o algo así".

P4:"Los hacen los barristas o los picados de ñeros".

P6:" Pienso que son una libre expresión de quienes lo hacen es una forma más de ver el arte reflejado en las paredes".

P8:" Para expresar nuestra manera de pensar y de ver el mundo".

8. ¿Qué palabras utilizan que hacen parte solo de su grupo?

P2:" La verdad cada persona habla como quiere no tienen así como un lenguaje propio".

P3:"En cada cultura urbana tiene ideales y su lenguaje propio".

P4:"No normal, Elcetro (Risas)".

9. ¿Qué tipo de música, canción o banda los identifica?

P1:"Chispum, electro".

P3:"Tecnonica, electro, electro dance".

P4:"Electro house, Electro dance, electro".

P6:"El chispum".

TABLAS

TABLA 1. Características de los grupos sondeados.

Jóvenes de estratos

socioeconómico bajo, entre los

14 y 18 años, estudiantes del Grupo Colegio 3 hombres

colegio Gonzalo Jiménez navas. focal Gonzalo 7 mujeres

Todos integrantes de la cultura Jiménez

Emo. navas

Jóvenes de estrato socio

económico bajo entre los 14 y Grupo Colegio

18 años, estudiantes del focal Gonzalo 18 hombres

colegio Gonzalo Jiménez Navas y Jiménez

Metropolitano del sur navas 2 mujeres

integrantes de la cultura

barrista. Colegio

metropo

litano

del

sur.

Adolescentes entre 14 y 18 años			
de clase baja, pertenecientes a		Colegio	
la cultura de flogger,	Grupo	metropo	
estudiantes del colegio Gonzalo	focal	litano	8 mujeres
Jiménez Navas.		del	
		sur.	
		Colegio	
		Gonzalo	2 hombres
		Jiménez	
		Navas.	

Adolescentes entre 14 y 18		Colegio	
años, de estrato socio		Metropo	15 hombres
económico bajo pertenecientes a	Grupo	litano	
parches, ñeros. Miembros del	focal	del	
colegio Gonzalo Jiménez Navas		sur.	
y metropolitano del sur.		Colegio	5 mujeres
		Gonzalo	
		Jiménez	
		Navas	

ANEXO 1

Estética del cuerpo.

1. Ropa

CULTURA EMO



Figura 11: accesorios con frases referentes a sus emociones.



Figura 12: accesorios en su cabello como balacas y ganchos.

Como accesorios, el uso de manillas alusivas a la amistad o frases de amor. collares con imágenes, gafas oscuras y accesorios en su cabello.



Figura 13: colores predilectos: Blanco, negro y rosado

En sus prendas de vestir sobresale el color blanco, negro, gris y azul oscuro ceñidas al cuerpo y pantalones entubados. Zapatos convers, All star, con cordones de fucsia, negros y morados. En algunas mujeres el uso de mallas rotas de color negro.

2. Peinados.

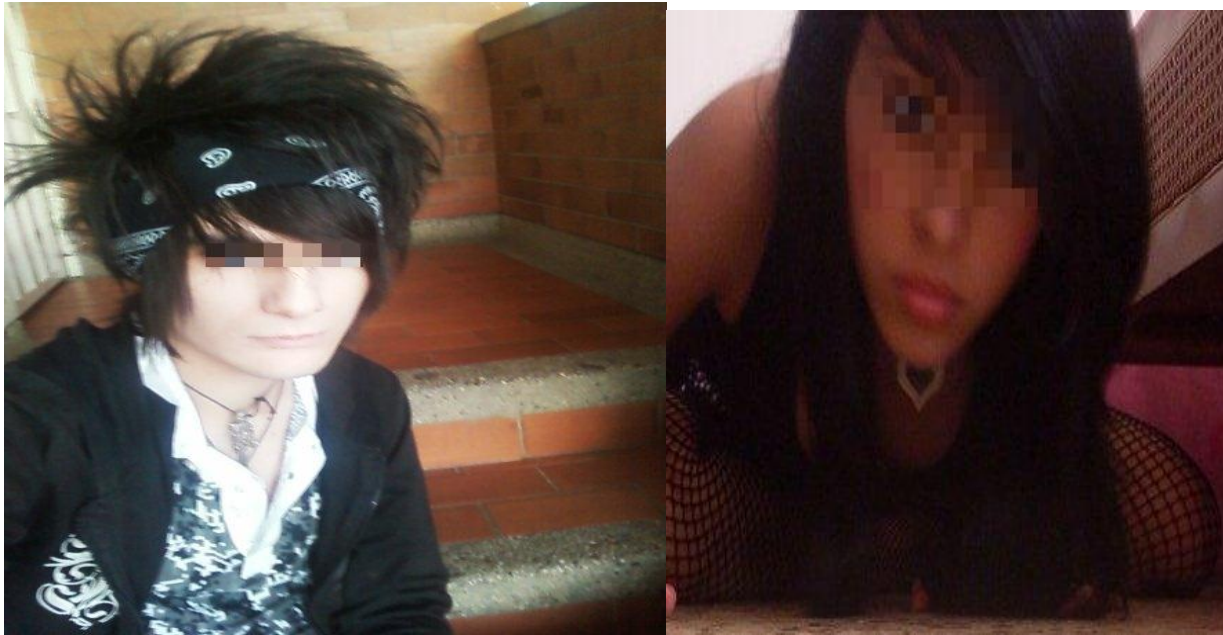


Figura 14: peinados estilo emo.

El uso del cabello sobre sus ojos, cortes en diferentes formas cubriendo partes de su rostro y en algunos jóvenes el uso de rastas.

En algunos se presenta el uso de pañoletas para realizar un peinado característico, el uso de patillas y " flecos"

1. Ropa

cultura flogger



Figura 15: Estudiantes floggers de la institucion

Prendas de vestir coloridas, pantalones entubados, el uso de medias en algunas mujeres.



Figura 16: look flogger

Camisetas señidas al cuerpo con colores llamativos y estampados con caricaturas y en algunos hombres su preferencia son las camisas flourescentes.

2. Peinados



Figura 17: estilo flogger en el colegio

El uso de corbatas de gran tamaño con colores llamativos en su cabello o diademas alusivas a caricaturas.



Figura 18: capul caracteristico de floggers

El uso de capul que este unido con unas de sus patillas que cubran su frente.

Cultura Barristas

1. Ropa



Figura 19: barristas del bucaramanga

El uso de gorras alusivas al equipo. Sudaderas tres líneas, camisetas alusivas al equipo. Tenis Adidas y Nike.

2. Peinados



Figura 20: estilo, moda.

En los jóvenes barberos su ideal es el uso del cabello largo y la mayoría de veces sus peinados son cubiertos con las gorras.

3. Tatuajes



Figura 21: tatuajes, simbolos y representaciones.

Los tatuajes son usados como representaciones del equipo, la hinchada y la región del país a la cual pertenece su equipo, en este caso Santander.

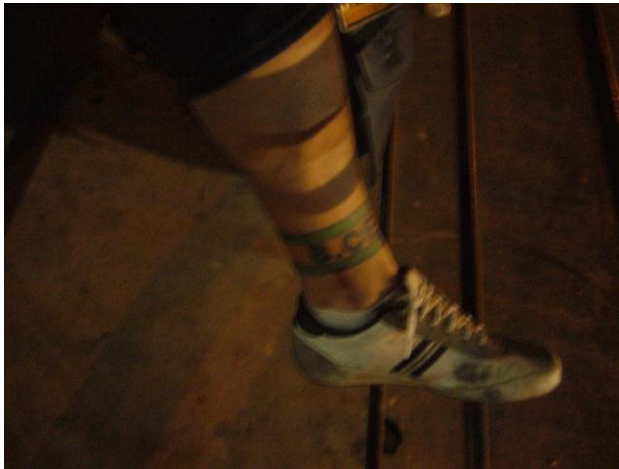


Figura 22: tatuajes.

Parche Ñeros

1. Ropa



Figura 23: Accesorios

El uso de gorras fluorescentes nike, tenis nike fluorescentes, jeans y camisas manga larga en ocasiones especiales.



Figura 23: parche ñeros en la isntitucoion.

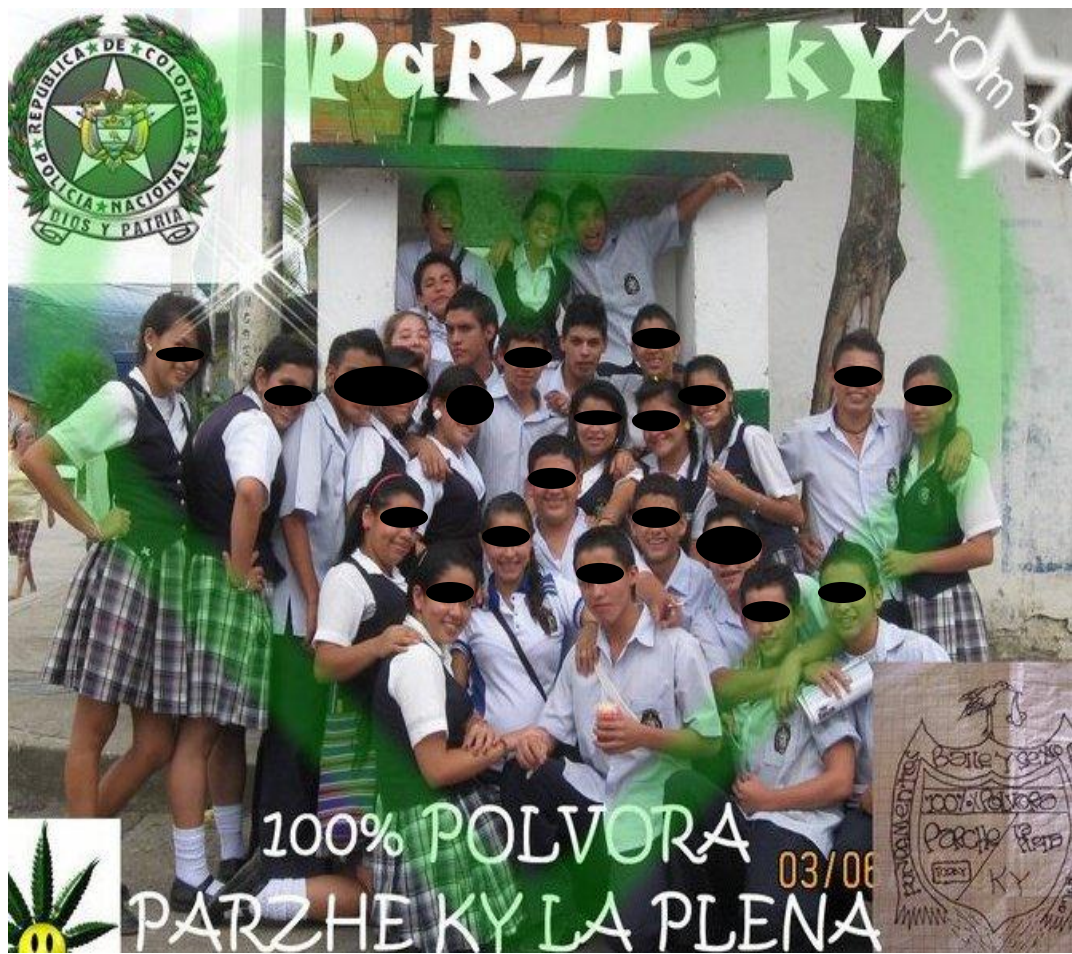


Figura 24: Decoración de fotos, mensajes y poses.

En la institución hacen uso de su uniforme, en los hombres ahí un cambio en sus zapatos usando como preferencia los botines westland negros. El uso de maletines manos libres estilo canguro y maletines Totto de colores en las mujeres.

2. Peinados



Figura 25: looks para llevar el cabello estilo parche ñero

Estos jóvenes se caracterizan por mezclar cortes a ras con el cabello largo, reciben el nombre de cuadros, sietes, estadio y greñas.

3. Tatuajes



Figura 26: simbolos, tatuajes.

Algunos jóvenes se tatúan símbolos referentes e importantes en sus vidas como nombres, rostros de sus seres queridos o símbolos que representan algún suceso de su vida.

Anexo 2

ACTOS RITUALES



Figura 27: los bailes

La realización de eventos sociales en casas o en las instituciones, utilizando indumentaria propia de las discotecas (luces de colores, cámara de humo, sonido).



Figura 28: bailes

La importancia que tiene las fiestas de quince años tanto para la homenajeada como para su círculo de amigos. El asistir a estos eventos se convierte en un pasatiempo para los jóvenes todos los fines de semana.

Anexo 3

GRAFFITIS

Cultura Barrista



Figura 29: grafitis por la ciudad

Los grafitis son utilizados en la cultura barrista con el fin de marcar territorio y visualizar el nombre de su parche o equipo al que pertenecen.

Cultura de parches "Ñeros"



Figura 30: grafitis

Los jóvenes realizan grafitis en las paredes de la institución con el fin de hacer visible los nombres de sus parches, amigos o como estrategia de conquista.

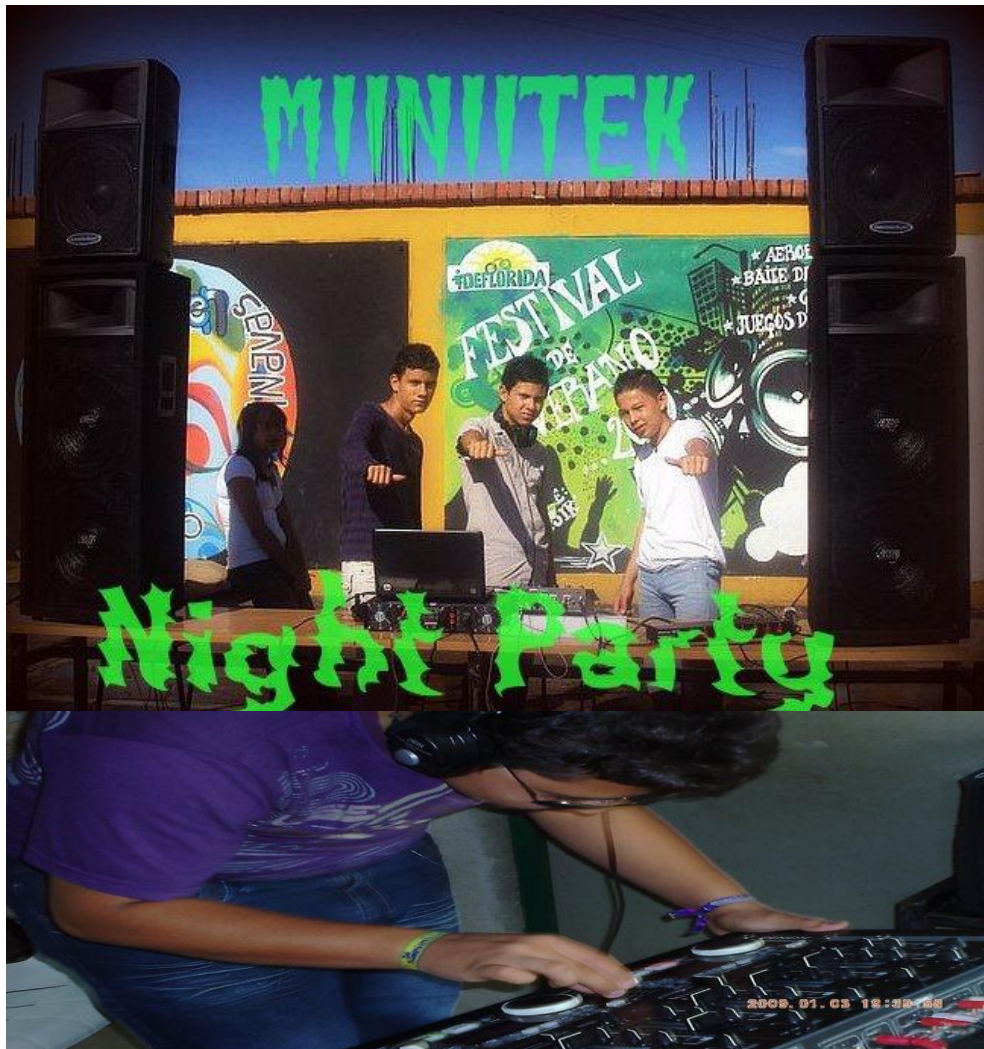
Anexo 4**CONSUMOS**

Figura 31: pasatiempos; la musica.

La musica se convierte en un pasatiempo donde los jóvenes realizan eventos en la institucion o fuera de ella en el que

recaudan dinero y la creacion de su propia " empresa musical" se convierte en un tiempo de esparsimiento para el adolescente.

ANEXO 5**FICHA TÉCNICA****I ENCUENTRO DE CULTURAS JUVENILES COLEGIO GONZALO JIMENEZ****NAVAS. 2010**

NOMBRE: Primer encuentro de culturas juveniles, Colegio Gonzalo Jiménez Navas 2010.

FECHA: 26 DE NOVIEMBRE DEL 2010.

ORGANIZADORES: Psicólogo Juan Gabriel Sánchez

Silvia Fernanda Rangel Villamizar

Luis Felipe González Rodríguez

OBJETIVOS

- Brindar a los estudiantes pertenecientes a las culturas juveniles de la institución, un espacio para poder expresar sus intereses, gustos y demás características de su cultura a la comunidad educativa.
- Lograr que las culturas juveniles se hagan visibles y reconocidas para el cuerpo docente, estudiantes y directivos.

PARTICIPANTES

Se conto con la participación de toda la comunidad educativa en calidad de observadores. (Docentes, directivos, estudiantes). Se realizaron cuatro grupos de diferentes culturas juveniles (emo, floggers, barristas, parches ñeros) con la participación de aproximadamente 10 estudiantes por grupo. Se conto con un total de cuarenta estudiantes inscritos a cada cultura.

ACTIVDADES REALIZADAS

En primera instancia se realizo la convocatoria por medio de pancartas y perifoneo para la participación del primer encuentro de culturas juveniles en el Colegio Gonzalo Jiménez Navas. Posteriormente se dio a conocer a los estudiantes los parámetros, requisitos y pautas para el desarrollo de la actividad. Finalmente se realizo la inscripción de los estudiantes a cada cultura perteneciente con un máximo de 10 jóvenes por grupo.

El encuentro de culturas juveniles se realizo en el mes de noviembre en la jornada de la mañana.

La actividad se realizo en las instalaciones de la institución, en donde cada cultura fue distribuida en un aula de clase, que contaba con medios visuales y auditivos para la

exposición de cada cultura, su estética, su jerga, sus consumos, su música, sus actos rituales, entre otras características provenientes de cada cultura juvenil.

CONCLUSIONES

Como psicólogos en formación, y organizadores del evento, pudimos concluir que los jóvenes disfrutaban este tipo de espacios en donde pueden expresar sus intereses y gustos que en muchas ocasiones son reprimidos por la institución, optando por tomar medios inadecuados para la expresión de sus emociones e intereses personales o grupales.

Por medio de esta actividad se logro que los docentes tuvieran un conocimiento mas profundo acerca de las culturas juveniles existentes en la institución, su origen y características, con el fin de lograr una mayor tolerancia acerca de diversos comportamientos o expresiones de los estudiantes los cuales son tildados como "problemáticos" sin indagar a fondo cual es el motivo por el cual los jóvenes actúan de esa forma.

Este encuentro juvenil permitió un acercamiento con los estudiantes de la institución, otorgándonos un conocimiento acerca de cada cultura y sus participantes, con el fin de

realizar una investigación e intervención frente a este fenómeno de las culturas juveniles, lo cual ha sido interpretado de manera negativa por la sociedad y en este caso por la institución educativa.

GLOSARIO

Ñero: Se refieren a un amigo conocido y cercano.

Vago: Persona que no trabaja, ni estudia y pasa la mayor parte del tiempo en la calle.

Vicioso: Persona que consume sustancias psicoactivas la mayor parte del tiempo.

Baile: Reuniones o fiestas organizadas para bailar y compartir con sus amigos.

Parches: Grupos de amigos y amigas.

Tombo: Figura de autoridad "policías".

Bareto: Cigarrillo de marihuana.

Perico: Sustancia psicoactiva derivada de la cocaína.

Pate cabra: Arma corto punzante.

Chuzo: Arma corto punzante.

Vasca: Gorras deportivas.

Techos: Gorras deportivas.

Piso: Zapatos deportivos.

Greñas: Estilo de peinado de cabello largo en su parte de atrás.

Pólvora: Alguna suceso o evento atractivo.

Firme: Algo placentero para el joven.

Poporro: Algo llamativo.

La plena: Hablar con certeza.

Bien mal: Exclamación de algo que es cierto y verdadero.

Fortín: Integrante de la barra del club Atlético Bucaramanga.

Banda: La barra.

Murga: Instrumentos musicales usados para alentar el equipo en los partidos.

Aguante: Alentar al equipo durante los noventa minutos sin importar el resultado.

Quilombo: Disturbio o pelea.

Yuta, Guaches o tombos: policía.

Caliente: Situación tensa por un conflicto.

Amargos: Personas que van al estadio y no cantan el himno del equipo.

Mulear: Montarse de forma clandestina a las mulas para viajar.

Retacar: Pedir dinero en la calle.

Cancha: Estadio.

Alentando: Animar al equipo.

Mero: abundancia de algo.

Parche: grupo de amigos.

Fumones: consumidores de marihuana.

Fashionistas: personas que está al tanto de la moda en las prendas de vestir y se viste según la actualidad.

Vandálicos: jóvenes que se reúnen en las calles y violan la ley de diferentes modos.

Familia: como los Emos llaman a los grupos de amigos.

Guanábana: Personas que imitan la forma de vestir de una cultura desconociendo su verdadera esencia.

