

**PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN DE NOTAS INFORMATIVAS PARA
CITYNOTICIAS DE LAS 8 PM. DE CITYTV**

CRISTIAN MAURICIO ROMERO RODRÍGUEZ

**UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL-PERIODISMO
BUCARAMANGA**

2018

**PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN DE NOTAS INFORMATIVAS PARA
CITYNOTICIAS DE LAS 8 PM. DE CITYTV**

CRISTIAN MAURICIO ROMERO RODRÍGUEZ

Trabajo de grado para optar por el título de Comunicador Social – Periodista

Supervisor de pasantía:

FIDEL SANCHÉZ

Magíster en Creación de Guión

UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA

ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES

FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL-PERIODISMO

BUCARAMANGA

2018

NOTA DE ACEPTACIÓN

JURADO 1

JURADO 2

DEDICATORIA

Dedicado a mis principales promotores de vida, en primer lugar a mi Dios, a la Virgen de Guadalupe quienes iluminaron mi camino para seguir adelante; a mi madre Edilma Rodríguez por su apoyo en todo momento y dedicó su esfuerzo físico y económico para que yo pudiera cumplir mi sueño de ser un gran periodista; a mi padre Leonardo Romero; a mis hermana Sharen T. y Edy M. Romero Rodríguez por sus consejos y compañía estuvieron ahí ayudándome para alcanzar mis objetivos y sueños; y a mis abuelos maternos y paternos porque gracias a su crianza ayudaron a ser de mi la persona que soy hoy en día.

AGRADECIMIENTOS

Hoy han pasado 6 años desde que tomé la decisión de comenzar esta carrera profesional, para demostrar mi pasión y entrega por y para el periodismo, este camino no fue fácil, pero con el apoyo de unos y el negativismo de otros conseguí salir adelante en busca de mis sueños.

Solo me queda dar infinitas gracias a mi madre, quien en todo momento me apoyó emocionalmente y económicamente confiando ciegamente en mis capacidades como persona y como profesional. A mi padre y mis hermanas quienes me acompañaron en todo momento en este camino largo y difícil siendo las mayores cómplices de mis aventuras y ser ese bastón de apoyo que nunca me dejaron caer. A mis abuelos gracias por estar ahí siempre pendientes de mí, por ese apoyo incondicional, por tenerme presente en sus oraciones. En general a toda mi familia gracias por enseñarme que todo es más fácil si estamos juntos trabajando en equipo.

A mis amigos por estar en todos los momentos difíciles de mi vida, en especial a Darwin Arredondo, quien me acompaña en este caminar, por confiar en mis actitudes y aptitudes y ser mi cómplice en todas mis locuras.

Y, por último, pero no menos importante a mi Dios y a la Virgen de Guadalupe por ser los dueños de mi vida, quienes iluminaron mi camino para lograr terminar este sueño. A la universidad Pontificia Bolivariana y a sus docentes por enriquecer mis conocimientos logrando ampliar mi visión de mundo.

Es por eso que hoy con orgullo puedo decir soy un comunicador social-periodista y que se prepare el mundo porque voy por más.

CONTENIDO

Pág.

INTRODUCCIÓN	11
1. NOMBRE Y UBICACIÓN DE LA EMPRESA	13
1.1 NOMBRE Y CARGO DEL SUPERVISOR EN LA EMPRESA.....	13
2. IDENTIFICACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN	14
3. OBJETIVOS.....	16
3.1 OBJETIVO GENERAL	16
3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	16
4. MARCO CONCEPTUAL	17
5. METODOLOGÍA	20
6. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES DE PASANTIA EN CITYTV (DEL 8 DE MARZO DE 2017 – AL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2017).....	25
7. RESULTADOS.....	27
8. CONCLUSIONES	29
9. RECOMENDACIONES	31
BIBLIOGRAFÍA.....	33
ANEXOS	34

LISTA DE TABLAS

Pág.

Tabla 1. Estrategias y acciones	24
Tabla 2. Cronograma de actividades	25

LISTA DE ANEXOS

Pág.

ANEXO A.....	34
ANEXO B. Screenshot del Paso a nota en vivo, para la emisión central de Citynoticias de las 8 p.m	36
ANEXO C. Screenshot del programa de descarga de las notas periodísticas, por históricos.....	37
ANEXO D. Screenshot de la página oficial utilizada por Citytv para la descarga del material audiovisual utilizado en los diferentes resúmenes internacionales.	38
ANEXO E. LiveU instrumento utilizado por el camarógrafo para la transmisión en vivo y en tiempo real de las notas periodísticas.....	39
ANEXO F. Fotografía del equipo de trabajo (productores, presentador, periodistas, y asistentes) en la emisión central de Citynoticias de las 8 p.m	40

RESUMEN GENERAL DE TRABAJO DE GRADO

TITULO: PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN DE NOTAS INFORMATIVAS PARA CITYNOTICIAS DE LAS 8 PM. DE CITYTV

AUTOR(ES): CRISTIAN MAURICIO ROMERO RODRÍGUEZ

PROGRAMA: Facultad de Comunicación Social

DIRECTOR(A): Fidel Sánchez Rincón

RESUMEN

El uso del lenguaje audiovisual como una herramienta de comunicación e información, que ha adquirido rápidamente un significado en la sociedad al mantenerla informada gracias a la inmediatez que brinda la realización de un noticiero, como es el caso del canal local Citytv, que desde su creación se ha destacado por ser un medio de comunicación que acerca a las personas, haciéndolas partícipes y protagonistas de sus propias historias. Estas razones han permitido posicionarlo como uno de los mejores canales de Colombia, logrando que sea visualizado no solo en la ciudad de Bogotá sino en todo el territorio colombiano. Por tal razón en la actualidad el canal y su noticiero han contribuido como elemento participativo de todas las personas de las diferentes localidades de la capital colombiana; rompiendo con la cotidianidad del día a día y con todo tipo de esquemas, que hacen marcar la diferencia, llegando hasta incluso que otros noticieros de canales privados nacionales copien su forma de hacer noticias. Cabe resaltar que mantener la sintonía, producción y realización del canal depende no solo del riguroso trabajo de los periodistas profesionales sino también de los practicantes de las diferentes universidades privadas y públicas del país.

PALABRAS CLAVE:

Lenguaje Audiovisual, canal comunitario, Televisión local.

V° B° DIRECTOR DE TRABAJO DE GRADO

GENERAL SUMMARY OF WORK OF GRADE

TITLE: PRODUCTION AND REALIZATION OF THE CITYTV 8 PM CITYNOTICIAS NEWS

AUTHOR(S): CRISTIAN MAURICIO ROMERO RODRÍGUEZ

FACULTY: Facultad de Comunicación Social

DIRECTOR: Fidel Sánchez Rincón

ABSTRACT

The use of the audio-visual language as a tool of communication and information, which has acquired quickly a meaning in the society on having kept her informed thanks to the immediateness that offers the achievement of a newscaster, as there is the case of the local channel a citytv, which from its creation has stood out for being mass communication media that brings the persons over, making them participants and protagonists of their own histories. What it has allowed that Citytv position like one of the best community channels of Colombia, achieving that it is visualized not only in the city of Bogota but in the whole Colombian territory. For such a reason at present citytv and its newscaster Citynoticias has contributed like element participative of all the persons of the different localities of the Colombian capital; breaking with the routine character of every day and with all kinds of schemes, which make mark the difference, coming even that other newscasters of national private channels copy its way of doing news. It is necessary to highlight that to maintain the tuning, production and achievement of the channel depends not only on the rigorous work of the professional journalists but also of the practitioners of the different private and public universities of the country.

KEYWORDS:

Audio-visual language, community channel, local television

V° B° DIRECTOR OF GRADUATE WORK

INTRODUCCIÓN

Desde su creación la televisión ha sido un medio de comunicación que une a las personas y familias en un solo lugar, manteniéndolas informadas y entretenidas. Es por eso que la televisión ha evolucionado logrando captar la atención de grandes empresas que han hecho de ella, la mejor forma de pasar el tiempo después de un día largo de trabajo.

CITYTV, como un canal local privado, ha tenido en cuenta y se les ha dado prioridad a las personas, haciéndolas protagonistas del noticiero, debido a que el concepto del canal es ayudar a la sociedad en la solución de sus problemas, es por esto que sin la comunidad no existiría el noticiero.

Por tal razón las empresas aprovechan esta necesidad de la sociedad, para usar a los medios de comunicación como un canal directo para mantener al mundo actual al tanto de los acontecimientos más importantes. Así mismo los noticieros, distribuyen la información de los hechos nacionales e internacionales de forma casi inmediata, convirtiendo esto como un derecho ciudadano, donde el periodista está en la obligación de satisfacer sus necesidades, realizando la labor periodística de la manera más honesta que se pueda.

Así mismo el crecimiento y el éxito del canal no solo depende de la sociedad sino también de la exigencia y responsabilidad en la realización de los contenidos por parte del equipo periodístico, de producción y de los practicantes que lo conforman, quienes también realizan propuestas de notas periodísticas para alimentar el contenido de los noticieros que se transmiten a lo largo del día, comenzando en el horario de 5:30 am, hasta las 10:30 am, la emisión del medio día es a partir de las 12:00 m, hasta la 1:00 pm. Y en la noche la franja noticiosa comienza a las 8:00 p.m. hasta las 9:30 p.m.

Por otro lado, el objetivo principal de este informe es describir las principales actividades que se realizaron como pasante en esta organización en la que se pudo aplicar y poner en práctica todos los conocimientos adquiridos en la academia. así como las propuestas del estudiante para complementar el contenido noticioso.

1. NOMBRE Y UBICACIÓN DE LA EMPRESA

El Tiempo Casa Editorial, y se encuentra ubicada en la Av. Calle 26 No. 68B – 70, en la ciudad de Bogotá, Colombia. Línea nacional: 01 8000 110 990. Línea local en Bogotá: 426 6000.

1.1 NOMBRE Y CARGO DEL SUPERVISOR EN LA EMPRESA

Mauricio Gallego, jefe de emisión del noticiero Citynoticias de las 8 de la noche en el canal Citytv, quien fue el responsable de supervisar las labores realizadas por el pasante en la institución privada. **CONTACTO:** maugal@citytv.com.co Teléfono: 426 6000. EXT: 3117

2. IDENTIFICACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN

Un año después de la creación de los dos canales privados de carácter nacional, nació el primer canal privado local de televisión: Citytv, una arriesgada apuesta de la Casa Editorial El Tiempo, que desde ese entonces trabaja por la convergencia de medios. Quince años después, la apuesta sigue en pie y acrecentando su audiencia.

El canal fue lanzado oficialmente con bombos y platillos el 19 de marzo de 1999, bajo la premisa de “un nuevo concepto de televisión”. Y la verdad es que sí era un nuevo concepto, aunque era réplica de uno ya probado en otros países por el grupo Chum de Toronto, dueño de la franquicia Citytv. La idea básica era tener programación de alto impacto y bajo presupuesto, enfocada a crear sentido de pertenencia y mejorar el nivel de vida de los ciudadanos.

Base importante de esa programación era, y sigue siendo, la de carácter informativo y periodístico, con espacios tan populares como Citynoticias y ¡Arriba, Bogotá!, ambas aún al aire.

Otros pilares de ese nuevo concepto han sido tener muchos programas en vivo, a través de magazines temáticos para distintos tipos de audiencia, así como algo denominado contraprogramación; es decir, alternativas diferentes frente al contenido de otros canales. Esto que, en principio, apuntaba a no transmitir dramatizados (el grueso de la programación de los canales privados nacionales), con el tiempo fue revaluado.

Sin embargo, el espíritu de una programación diferente se pudo sentir desde un principio en las distintas emisiones del noticiero, que desde entonces recorre la ciudad, mostrando su riqueza y sus carencias.

Igualmente, en novedosas herramientas de interacción con la audiencia como la Citycápsula, el aparato callejero para que los bogotanos expresen sus opiniones.

Así, innovando y experimentando, unas veces con éxito y otras no tanto, Citytv cumplió en 2014 sus primeros 15 años al aire, mostrando un crecimiento del 10% de audiencia en el último año. Y con esto, según cifras del Estudio General de Medios, el canal ya cuenta con 2'500.000 televidentes, que lo ubican como el tercer más visto en el país, luego de los canales privados, Caracol y RCN.

Como dato curioso se puede destacar que varios de los famosos de la actuación y de la presentación, que hoy en día engrosan las filas de los canales nacionales, surgieron en el canal local Citytv, como por ejemplo María Cecilia Sánchez, Conny Camelo, Mónica Fonseca, Alejandra Azcárate, Camila Zárate, Natalia Jerez, Simona Sánchez, Valentina Acosta, John Paul Ospina, Carolina Guerra, Yalena Jácome y Linda Palma, entre otros¹.

¹ CAICEDO, Patricia. Historia de Citytv. Documento de propiedad del canal.

3. OBJETIVOS

3.1 OBJETIVO GENERAL

- Producción y realización de notas informativas para Citynoticias de las 8 pm de Citytv

3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Desarrollar reportería y producción de notas periodísticas para Citynoticias de las 8pm.
- Realizar micronotas periodísticas denominadas V.o y/o VTR para Citynoticias de las 8pm.
- Crear y redactar resúmenes nacionales e internacionales para Citynoticias fin de semana.
- Apoyar y estar en contacto con los corresponsales en otras ciudades.
- Realizar los créditos y banners de Citynoticias de las 8 pm.
- Producción y redacción de los avances de noticias de 3.30 p.m; 4.30 p.m; y 6 de la tarde.
- Recibir y archivar las denuncias de la gente.

4. MARCO CONCEPTUAL

Según Carlos Mario Correa, una de las formas de hacer periodismo es hacer el método del profesor David Jonassen de la universidad de Pensilvania, en su método conocido como entornos de aprendizaje constructivista, en el que su objetivo principal es fomentar la solución de problemas el desarrollo conceptual, en el cual se relaciona directamente a un principio central de la educación constructivista. Es decir basar la educación en tareas reales y auténticas, donde los estudiantes puedan básicamente poseer y crear su propio conocimiento.² Este método, ya en un contexto en la producción de un informativo televisivo permite crear un juego de roles de producción en donde el jefe de emisión invita a sus pasantes, para que se sumerjan en la vida cotidiana de la sociedad en su ciudad y en su país y realicen de esta manera una labor de reportería real y en tiempo real, consiguiendo todo el material informativo básico y necesario para la realización de su noticiero.

Este conocimiento cercano de la realidad, es aprovechado por la televisión especialmente en los noticieros, debido a la gran variedad de fuentes de información, y servicios que cada día este medio nos permite descubrir nuevas culturas y sus formas de comunicar, educar y entretener. Por otra parte B. León afirma que en las últimas décadas, la televisión ha experimentado cambios de gran calado, como consecuencia de la implantación de la tecnología digital, primero en los procesos de producción y después en las diferentes emisiones³.

² CORREA S., Carlos Mario. El periodismo universitario: meterse al agua para aprender a nadar. Periódico estudiantes Nexos Universidad EAFIT. Edición 141, Medellín 2007. Pág. 10. Disponible en: <http://issuu.com/periodiconexos/doc/edicion11/11>

³ LEÓN, Bienvenido. Detrás de cámaras. Un manual para profesionales de la televisión. Salamanca 201. Pág 20.

El canal Citytv televisión de la casa editorial EL TIEMPO de Bogotá, propone a la ciudad como un espacio informativo y de esta manera ha logrado que jóvenes y adultos se interesen más por su entorno en el que viven, y para el canal esto representa una forma de acercarse a la realidad de la gente y a otros individuos. Lo cual contribuye a crear una nueva visión del mundo en que viven y de sí mismo, como jóvenes y como miembros de la sociedad. Es por eso que la televisión se ha convertido en una institución social, que se convirtió en una institución con presencia permanente en la vida cotidiana que determina las formas de relación y las maneras de pensar de la sociedad. Destacándose por ser un conjunto de información, que en la mayoría de los casos pretende no solo entretener a una audiencia si no, relatar o presentar las realidades sociales, culturales y personales. Como lo afirma el autor Oscar Rincón⁴.

Es por esta razón que el canal privado Citytv fue creado con un concepto local en donde su principal foco de atención es la población de Bogotá, Colombia. Rompiendo con los esquemas y la forma de hacer y ver televisión en el país, es por eso que su señal se ha ampliado a todo el territorio nacional e internacional, pero sin perder su esencia y forma de transmitir su información. Como decía Secundino Rodríguez en su escrito denominado televisión local y comunitaria:

“... las televisiones locales y comunitarias pueden ser grandes o chicas, de corto o largo alcance. En donde lo comunitario no hace referencia a un lugar pequeño, si no a un espacio de intereses compartidos. Las televisiones locales y comunitarias pueden trabajar con voluntarios o personal contratado, con equipos artesanales o con el mejor desarrollo tecnológico. Lo comunitario no se contrapone a la producción de calidad ni a la solidez económica del proyecto. Canales locales y sistemas comunitarios pueden ser los medios de propiedad cooperativa, o las que funcionan con cualquier otro régimen de propiedad siempre y cuando se garanticen su finalidad sociocultural”⁵.

⁴ RINCÓN, Omar. Televisión, video, subjetividad. Bogotá: norma, 2002. Pág 32.

⁵ RODRÍGUEZ, Secundino. Televisión local y Comunitaria. Recuperado: el 2 de abril de 2013. Disponible en: <http://webcache.googleusercontent.com/searchqcache:yyaq6dugvzqj:culturarecreaciónydeport.gov.co/comunicacioncomunitaria/foro2520%comunitarios%25202004/2b.ponenciatv0.doc&cd=es&ct=clnk&ql=co>

De esta manera las audiencias se convierten en las protagonistas de la noticia, pues son los encargados de modificar las dinámicas al interior de los medios de comunicación, es por eso que hoy se va más allá de entregar la información estableciendo una interacción directa con sus públicos a través de los diferentes medios digitales. Tal es el caso de Citytv, que, por medio de sus diferentes canales en las redes sociales, permiten que la comunidad interactúe con la organización.⁶

Es por eso que la institución televisiva hace referencia al discurso de las estrategias de programación de Miguel Sainz, donde afirma que el análisis cualitativo y cuantitativo de la audiencia de televisión ofrece una información muy valiosa para las cadenas, pues permite diseñar diferentes estrategias de programación, además esta información resulta adecuada para la planificación de la gestión en producción⁷.

⁶ KINDEM, Gorham. Manual de producción audiovisual. Tercera edición. Editorial omega. Capítulo 1. Barcelona. 2007.

⁷ SAINZ, Miguel. Manual básico de producción en televisión. Instituto oficial de radiotelevisión española RTVE Madrid 1995. Pág. 39.

5. METODOLOGÍA

Para la producción audiovisual de cada nota periodística fue necesario tener una planeación detallada de su desarrollo, ya que este tipo de proyectos informativos no solo requieren de una idea clara y concisa en su contenido sino también el plano personal y los medios económicos con los cuales contará para su realización.

Teniendo en cuenta lo anterior, el canal Citytv en colaboración con la casa editorial EL TIEMPO, fueron los proveedores de cada uno de los recursos necesarios para la realización de cada nota periodística. Se utilizaron cámaras HD y 4K junto con su equipo de grabación como micrófonos y trípode con su respectivo transporte de la empresa, para la locación en donde se realizaría las entrevistas en directo o falso directo para el noticiero de la noche. Así mismo para el proceso de edición se utilizó el programa de adobe profesional, el cual era manejado por un editor profesional con las indicaciones de cada periodista.

Así mismo se realizaron consejos de redacción diarios, donde el jefe de emisión y el productor escogían y asignaban los temas informativos que saldrían en el Citynoticias de la 8 p.m. a los diferentes periodistas del noticiero en otras ocasiones el pasante era quien proponía las notas que realizarían, de acuerdo a la investigación que se había realizado con las diferentes fuentes que serían de apoyo y sustento periodístico en la nota.

Para escribir la información en las barras informativas, se utilizó el programa interno del canal llamado INEWS, desde el cual se introducían los textos que saldrían en el telepronter para el presentador, además de los diferentes créditos que tendrían las notas periodísticas. Los cuales eran recibidos por un diseñador gráfico quien los montaba en las diferentes graficas creadas para dicho programa.

Finalmente, el producto final era transmitido por el control master ubicado en la sede de principal de Citytv en la carrera 7 de la ciudad de Bogotá. Por otro lado, el encargado de las redes sociales, era quien subía la información y/o videos transmitidos en el noticiero el día anterior, los cuales se pueden encontrar en las diferentes redes del canal como Facebook, twitter, Youtube como el nombre de @citynoticias. Además de la página Citytv.com.co.

Con esta lógica es que nació Citynoticias de las 8 pm. Un noticiero local del canal Citytv, con una duración de 60 minutos, durante toda la semana en los 7 días. El cual es realizado en las instalaciones de la casa editorial el tiempo. De esta manera la etapa de posproducción, concluye con la fase del montaje final, en este punto se seleccionan los datos; los textos; imágenes y sonidos que llevará el producto final. Según Gorham Kindem, en la prosproduccion de video, el montador maneja un sistema de edición que conecta electrónicamente los segmentos registrados individualmente en un orden secuencial⁶.

Ejecutando periódicamente el cronograma de actividades, se procedió a dar cumplimiento a los objetivos específicos del presente informe, lo que posteriormente dio paso para llegar al objetivo general del mismo. Donde las acciones hacen referencia a las actividades diarias que se realizaron para cumplir con la emisión de las diferentes notas informativas, las cuales hacían parte del noticiero Citynoticias de las 8 p.m.

De esta manera durante la primera semana de la pasantía en Citytv estaban enfocadas principalmente en el reconocimiento de la empresa, es decir, aplicación de pruebas escritas con el objetivo de conocer y aprender del funcionamiento de la casa editorial el tiempo, así mismo tour por la planta de rotación del periódico impreso EL TIEMPO, por los estudios del canal Citytv y canal ET, finalmente por las salas de redacción y edición de la institución.

Por otro lado durante estos primeros días de la pasantía, se llevó a cabo, el proceso de empalme e inducción por parte de los pasantes salientes de la institución; este proceso incluía aprender los diferentes comandos utilizados para la elaboración de créditos y banners, los cuales iban incluidos en las barras informativas del noticiero de las 8 p.m. así mismo la inducción contenía, la explicación de cómo realizar los avances informativos los cuales se transmitían en las tardes antes del noticiero.

También en este tiempo se asistió a los consejos de redacción diarios en los que se proponían las diferentes notas periodísticas que se iban a transmitir en la emisión del noticiero de la noche. Durante estos días no se pudo proponer notas periodísticas debido al proceso de inducción en el que estaba el pasante.

Otra de las funciones que se realizaron fue el de recibir las denuncias de la gente los cuales exponían los diferentes problemas que tienen en su comunidad y que podrían servir como posibles notas periodísticas, estas denuncias se archivaban en el sistema interno denominado INEWS, en el que también se debía introducir la información en las barras informativas del noticiero, incluida la información que salía en el teleprompter el cual era leído por el presentador de noticias, Jonathan Nieto.

Seguido a esto el pasante procedió a poner en práctica lo aprendido en el empalme, dando cumplimiento a las funciones asignadas por el productor general del noticiero. Estas funciones corresponden a las anteriormente mencionadas, incluyendo otras como: la realización de micro notas informativas (Vo y VTR) durante la semana hábil, las cuales estaban conformadas por voz off y tapados con imágenes pertenecientes a la información relevante para la comunidad, las cuales no podían durar más de 40 segundos.

Además, cada dos semanas el pasante realizaba resúmenes nacionales e internacionales. Las cuales no incluían entrevista y contenían los temas más importantes que fueron noticia a lo largo del día, con una duración total de 5 minutos, en la que el pasante narraba en voz off toda la información noticiosa.

Otra de las funciones que alternaban con los demás pasantes era la realización de los avances de noticias durante la tarde. Es decir, para los avances de 3:30 y 4:30 p.m. era necesario hacer un barrido por los diferentes medios como: la FM; Caracol Radio; El Tiempo; El Espectador y RCN Televisión y sacar de cada medio 3 noticias importantes para el país, y presentarlas al jefe de emisión el cual escogía solo 2 notas, una para cada avance, posteriormente se procedía a redactarlas y editarlas con el editor encargado, el cual la subía al sistema para sacarlas al aire. En cuanto al avance de 6 p.m. se tenía que realizar un recorrido por la sala de redacción del periódico el tiempo, en donde cada redactor de las diferentes secciones del periódico, eran los encargados de grabar las notas periodísticas que ellos consideraban las más importantes y que serían publicadas en el impreso del día siguiente. Y dependiendo de la información que ellos transmitían el pasante debía buscar los videos respectivos para tapar dicha información. Cabe resaltar que en cada avance se tenía que escribir los banner y créditos para las barras informativas.

Por ultimo uno de los requisitos para realizar la pasantía en Citytv, era la de trabajar un turno de fin de semana (sábado y domingo), el cual iba desde las 9 de la mañana hasta las 9.30 de la noche; incluyendo los festivos.

Tabla 1. Estrategias y acciones

ESTRATEGIAS	ACCIONES
ETAPA DE PREPRODUCCIÓN	1. Se realizó la búsqueda de las denuncias de la gente en el programa INEWS, y se escogían la de mayor importancia para ser propuestas y transmitidas. 2. Se contactaron y se citaron las fuentes para realizar las notas periodísticas. 3. Se organizaron los tiempos de grabación y de entrevistas para las imágenes de apoyo. 4. Asistir al consejo de redacción diario donde se discutieron los temas a desarrollar.
ETAPA DE PRODUCCIÓN	1. Transporte de equipo de producción y del pasante al lugar de grabación. 2. Se entrevistaron a las diferentes fuentes ya sean oficiales o personas del común, dependiendo de la nota propuesta. 3. Se realizaron los guiones en formato Word. 4. Se grabaron los voz off de las notas con una duración de un minuto 30 seg. En las salas de edición dispuestas para tal fin en el canal citytv. 5. Se editaron las notas periodísticas en el programa de adobe con el editor profesional dispuesto para tal fin por el canal.
ETAPA DE POSPRODUCCIÓN	1. Se organizaron los archivos con el contenido para luego ser emitidos en el noticiero citynoticias de las 8 p.m. 2. Se publicaron los archivos audiovisuales con el contenido de cada nota informativa, en las diferentes redes sociales y página oficial del canal: www.citytv.co.co

6. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES DE PASANTIA EN CITYTV (DEL 8 DE MARZO DE 2017 – AL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2017)

Tabla 2. Cronograma de actividades

	Apoyo En La Producción Y Realización Del Noticiero Citynoticias De Las 8 Pm. “Historias De La Gente” Para El Canal Local Citytv																											
	MARZO				ABRIL				MAYO				JUNIO				JULIO				AGOSTO				SEPTIEMBRE			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Reconocimiento de la empresa																												
Asistencia al concejo de redacción																												
Desarrollar reportería y producción de notas periodísticas para citynoticias de las 8pm.																												
Realizar micronotas periodísticas denominadas Vo y/o VTR para citynoticias de las 8 p.m																												
Crear y redactar resúmenes nacionales e internacionales para citynoticias fin de semana																												

	Apoyo En La Producción Y Realización Del Noticiero Citynoticias De Las 8 Pm. "Historias De La Gente" Para El Canal Local Citytv																											
	MARZO				ABRIL				MAYO				JUNIO				JULIO				AGOSTO				SEPTIEMBRE			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Producción y redacción de los avances de noticias de 3.30 p.m; 4.30 p.m; y 6 de la tarde.																												
Apoyar y estar en contacto con los corresponsales en otras ciudades																												
Realizar los créditos y banners de citynoticias de las 8 pm																												
Recibir y archivar las denuncias de la gente																												
Evaluación jefe de la organización																												
Entrega de informe final																												

7. RESULTADOS

Durante un tiempo de 6 meses en Citytv. Las notas periodísticas realizadas como pasante fueron en total 22, con una duración de 1 minuto 30 segundos, incluyendo la presentación de la noticia por parte de pasante, frente a la cámara y en vivo. Así mismo se incluía 3 entrevistas de diferentes fuentes, que apoyaran y sustentaran la nota, todas iban tapadas con imágenes acordes al tema y un vozoff del pasante complementando la información. Además, se realizaron un total de 20 micronotas denominadas VTR, y/o Vo, con una duración cada una de un máximo de tiempo de 40 segundos las cuales contenían información actual y de interés para la comunidad, e iban tapadas con sus respectivas imágenes, acordes al tema tratado. Se realizaron 12 resúmenes nacionales e internacionales los cuales no incluían entrevista y contenían los temas más importantes que fueron noticia a lo largo del día, con una duración total de 5 minutos, en la que el pasante narraba en voz off toda la información noticiosa. Las imágenes utilizadas para cubrir estos resúmenes fueron descargadas de la página web de Reuters, pues era la única fuente autorizada por el canal para cubrir estos temas.

Cabe resaltar que las micronotas y los resúmenes no incluían la imagen del pasante presentando la información. Estas notas fueron transmitidas en Citynoticias de las 8 p.m. y se pueden encontrar en la página oficial del canal: www.citytv.com.co o en las diferentes redes sociales como: @citynoticias.

Así mismo todo lo relacionado con los banners, los textos del Teleprompter, los créditos y los guiones eran escritos por los pasantes de periodismo, los cuales eran revisados y aprobados por el jefe de emisión que estuviera en el momento, posteriormente tenían que ser transcritos en la plataforma Inews, el cual era el software oficial utilizado por el canal, para la transmisión de dichos textos, además de ser utilizado para colocar el orden de las notas periodísticas de todos los

periodistas y la pauta comercial del momento. También es la plataforma utilizada para descargar los informes audiovisuales que ya habían salido al aire y los que no. para luego ser subidos a las diferentes redes sociales por el encargado de las mismas; o simplemente para uso personal y/u oficial.

Los temas a desarrollar en las notas periodísticas fueron ejecutados desde el consejo de redacción, el cual se realizaba de lunes a viernes durante cada mes al medio día, y los fines de semana (sábado, domingo y festivos) se realizaban dos consejos de redacción al día. El primero era a las 9.30 a.m. para la emisión de las noticias del medio día y a la 1:30 p.m. para el noticiero de la noche. Con el objetivo de programar el orden de las notas. Los temas eran variados desde las denuncias de la gente, pasando por los temas de entretenimiento, temas locales, hasta terminar por los avances noticiosos y resúmenes nacionales e internacionales de las principales noticias del día.

8. CONCLUSIONES

Citynoticias de las 8 p.m. se podría describir como una institución que busca integrar y dar voz a toda la comunidad capitalina a través de un riguroso trabajo periodístico realizado no solo por los profesionales en el medio televisivo sino por los pasantes de periodismo y producción de las diferentes universidades públicas y privadas del país. El fin último de este noticiero es fortalecer el sentido de pertenencia y pensamiento crítico y único de la sociedad por su ciudad y su país.

Otra conclusión podría decir que el haberme desempeñado como pasante de periodismo en el canal de televisión Citytv, de la casa editorial EL TIEMPO me significó un valor muypreciado con los elementos de manera productiva, en donde se pudo poner en práctica todo el aprendizaje adquirido en la academia, además, de aprender nuevas herramientas de trabajo mucho más avanzadas, de la mano de grandes profesionales en cada una de las dependencias del canal.

Así mismo, es muy satisfactorio el buen trabajo realizado como pasante, el cual se pudo evidenciar no solo en las notas periodísticas sino en el cariño y reconocimiento de los jefes, personas y organizaciones que reconocían al pasante como periodista y muchas veces eran las noticias las que lo buscaban por medio de invitaciones a eventos gubernamentales o para estrenos de obras de teatro o películas, en lugar de ser el pasante en salir a buscarlas. Evidenciando la gran acogida que tiene a nivel nacional el ser partícipe de esta gran empresa.

De esta manera se pudo dar cumplimiento a los objetivos específicos de una forma profesional y personal, con la ayuda de plataformas virtuales en las que se podía descargar videos con la información más relevante a nivel mundial para cumplir con el desarrollo de los resúmenes y avances nacionales e internacionales; a las que tenía acceso por ser un periodista de la casa editorial EL TIEMPO.

El trabajo realizado durante los 6 meses de pasantía dentro de Citytv, aportó al pasante herramientas y conocimientos que son indispensables en la producción y realización de un noticiero, los cuales podrán ser aprovechados en un futuro por el profesional y que son fundamentales en el desempeño periodístico de un comunicador social-periodista.

En cuanto a la dificultad al momento de realizar las notas, se puede afirmar que la fuente más complicada de abordar fue la de salud, debido a que muchas de las EPS a entrevistar no dieron la cara y/o en muchos de los casos por las influencias entre el gerente de la institución de salud y algunos directivos del canal hacían que las notas no fuesen sacadas al aire o simplemente se ocultara información valiosa para el televidente.

Cabe resaltar que de forma irónica una de las fuentes más accesibles y fáciles de conseguir fue la gubernamental, debido a los funcionarios de la alcaldía mayor de Bogotá siempre estaban dispuestos hablar sin importar el grado de complejidad del tema a tratar. Eso si algunas de las fuentes pedían discreción en el tratamiento de los datos personales de la fuente, y el canal no veía ningún problema en hacerlo.

Y por último pero no menos importante, se puede decir que todas estas actividades realizadas dentro y fuera del canal no serían posible sin la ayuda y colaboración de las diferentes secciones (política; cultura; deportes; judicial; internacional; vida; etc.) del periódico EL TIEMPO, de la Alcaldía Mayor de Bogotá y sus Secretarías; los diferentes teatros de la ciudad, la Gobernación de Cundinamarca; de los periodistas acreditados profesionalmente del noticiero; los diseñadores gráficos; los productores; y los editores audiovisuales de Citytv. A todos ellos se agradece su disposición y aprobación de permitir el registro de las imágenes e informaciones por las cámaras de televisión.

9. RECOMENDACIONES

Como primera y principal recomendación es que se siga manteniendo el ambiente de respeto, de familia, de pertenencia por el canal y la ayuda hacia y para los demás compañeros de trabajo y personas del común. El crecimiento y solidez de Citytv y su principal producto, como lo es Citynoticias, dependerá del compromiso, innovación y exigencia en la producción y realización de contenidos informativos para el noticiero.

Así mismo se les invita a los directivos del canal a crear un manual del pasante en el que se incluyan todas las funciones del trabajo a seguir por el mismo, con los respectivos comandos que se manejan en el software interno, los cuales permiten el adecuado manejo del mismo. Ya que en su momento se tuvo que recurrir a la explicación de otras personas, haciendo que la información fuese incompleta cometiendo errores y el empalme fuese más lento.

Al canal de televisión se le sugiere seguir apoyando a los nuevos talentos que salen de las diferentes instituciones educativas del país brindándoles la oportunidad a los pasantes de proponer nuevas notas periodísticas las cuales sean transmitidas por el canal. Esto se constituye como un gran espacio de aprendizaje y práctica para los estudiantes de periodismo al brindarles un acercamiento a los medios de comunicación, aportando herramientas necesarias para desarrollar un buen papel como profesional y destacarse en la sociedad.

Por otro lado, se les recomienda a los directivos del canal seguir manteniendo la conexión con la audiencia, dándoles la importancia que se les viene dando al dar a conocer todos sus problemas; inquietudes y denuncias de los mismos. Gracias a la divulgación de estas informaciones por medio del canal de televisión, se han logrado

solucionar, teniendo en cuenta que la comunidad misma es la que da el reconocimiento a la institución, ayudando a su progreso.

Para los directivos del canal se les sugiere ampliar el inventario de LiveU, debido a la poca existencia de este instrumento de trabajo, el cual es necesaria la utilización del mismo para la transmisión en vivo y en tiempo real de las notas periodísticas. pues al no tener suficientes LiveU para los periodistas que se encuentran realizando las notas en locaciones externas al canal, el retraso de la labor periodística se hace evidente, ocasionando problemas en la continuidad del noticiero.

Como se mencionaba anteriormente el futuro y el éxito de la organización depende de la sintonía y colaboración de las personas ya mencionadas. Para todos siempre deberá seguir existiendo un equipo de trabajo idóneo con profesionalismo y dispuesto a realizar cualquier tipo de función dentro y fuera de la casa editorial EL TIEMPO y el canal de televisión CITYTV.

BIBLIOGRAFÍA

CORREA S., Carlos Mario. El periodismo universitario: meterse al agua para aprender a nadar. Periódico estudiantes Nexos Universidad EAFIT. Edición 141, Medellín 2007. Pág. 10. Consultado el 25 de septiembre de 2017. Disponible en: <http://issuu.com/periodiconexos/doc/edicion11/11>

KINDEM. Gorham. Manual de producción audiovisual. Tercera edición. Editorial omega. Capítulo 1. Barcelona 2007. Pág. 20.

LEÓN, Bienvenido. Detrás de cámaras. Un manual para profesionales de la televisión. Salamanca 201. Pág. 20.

RINCÓN. Omar. Televisión, video, subjetividad. Bogotá: norma, 2002. Pág. 32.

RODRÍGUEZ. Secundino. Televisión local y Comunitaria. Recuperado: el 2 de abril de 2013. Consultado el 13 de mayo de 2018. Disponible en: <http://webcache.googleusercontent.com/search?qcache:yyaq6dugvzqj:culturarecreaciónydeport.gov.co/comunicacioncomunitaria/foro2520%comunitarios%25202004/2b.ponenciatv0.doc&cd=es&ct=clnk&ql=co>

SAINZ, Miguel. Manual básico de producción en televisión. Instituto oficial de radiotelevisión española RTVE Madrid 1995. Pág.39.

ANEXOS

ANEXO A.

Figura 1. Screenshot del programa Inews utilizado por citytv para la programación de las notas periodísticas y la introducción de los banners y los textos del Teleprompter.

The screenshot displays the Inews software interface, which is used for program scheduling and teleprompter management. The interface is divided into several sections:

- Top Bar:** Includes the application name "Inews" and a menu bar with options like Edit, View, Go To, Story, Format, Tools, Communicate, Window, and Help.
- Toolbar:** Contains various icons for navigation and editing, along with a digital clock showing "16:52:07".
- Left Panel:** A tree view showing a hierarchical structure of program segments, including folders like "0200", "0300", "0400", "0500", "0600", "0700", "0800", "0900", "1000", "1100", "1200", "1300", "1400", "1500", "1600", "1700", "1800", "1900", "RUNDOWN", "TEMPLATE", "WIE-TEMPLATE", "SHELF", "PSR-08", "DOT-COM-TEMPLATE", "DOT-COM-GUESTS", "DOT-COM-FRI-TEMPL", "DOT-COM-FRI-GUEST", "ELEX-10", "HD-DEBATE", "RANDALL-BOULTON", "BUDGET-10", "1930", "2000", "2100", "2200", "2300", "BRITS-RUNDOWN", "CRIME-UNCOVERED", "EVENTS", "GFX-RUNDOWNS", "RECESSION-DAY", "SPECIAL-EVENTS", "SPELLCHECK-QUEBUE", "THEMED-WEEKS", "TRAINING", "UNPLUGGED", "VIZ-TEST-RUNDOWN", "WEATHER", and "WEEKEND".
- Main Table:** A table with columns: PAGE, SLUG, EST, FORMAT, CAM, BRAND, EVS ID, STATUS, GRAF, WKEY, VTR, TRT, and E. It lists various program segments with their estimated times and formats.
- Bottom Section:** A detailed view of a specific segment, showing its original and modified dates, status, and a teleprompter script.

The teleprompter script is displayed in a large text area on the right side of the bottom section. It includes the following text:

DUR:

DOUGH POUNDING
msn.com

At number 5.... this dough takes a tough beating.

SGO PRESS NEXT / TAKE LVO

At number 4.... these guys take on a supersized skateboard.

SGO PRESS NEXT / TAKE LVO

At number 3... the cat that apparently finds this card far from purrrfect.

SGO PRESS NEXT / TAKE LVO

TTC - 00:00:05 BLK - ...-...-... EST - 00:00:21

Figura 2. Screenshot del programa Inews.

INews

File Edit View GoTo Story Format Tools Communicate Window Help

[INews]SHOW.TRAINING.RUNDOWN.SOT TERROR

PAGE	TAL	SLUG	FORMAT	GRAPHICS	VID-ID	STATUS	SOT	READ	TOTAL	BACKTIME	CG	WR	EP
A05	ALL	HELLO	ONCAM				0:00	0:12	0:12	12:00:10	REA		avst
A06	MZW	ANTI TERROR ACT	VO				0:00	0:51	0:51	12:00:22	REA		avst
A07	MZW	SOT TERROR	W/SOT				0:15	1:02	1:17	12:01:13	REA		avst
A08	KATY	NUNS	READER	678			0:00	0:30	0:30	12:02:30	REA		avst

PAGE
A07

PERSONNEL NAMES STORY FORMAT LOCATION PROJECT CATEGORIES

CAM	SHOT	TAL	SLUG	FORMAT	GRAPHICS	SOT	READ	TOTAL	BACKTIME	CG	EP
		MZW	SOT TERROR	W/SOT		0:15	1:02	1:17	12:01:13	REA	avst

DATE: 2/25/2003 15:3 MOD BY: javstar ED BY TAPE # WR VID-ID STATUS COVERAGE START

WIPE TO SOT
RUNS-0:15
OUTQ...HAVE SOUGHT"

*CG 2LINE
Sen. Arlen Specter
R-Pa.

WIPE TO VO

*CG 1LINE Washington D.C.

MIKE ON CAM

(TAKE SOT)
"The lack of professionalism in applying the law has been scandalous. The real question is if the FBI is capable of carrying out a counterintelligence effort. The FBI's difficulties in properly analyzing and disseminating information in its possession caused it not to seek FISA warrants that it should have sought"

WIPE TO VO
THERE WAS NO IMMEDIATE COMMENT ON THE REPORT FROM THE FBI. THE 1978 FISA LAW WAS ENACTED DURING THE COLD WAR TO ALLOW INVESTIGATORS TO OBTAIN SECRET WARRANTS TO SPY ON FOREIGN AGENTS. IT WAS EXPANDED AFTER THE SEPT. 11 ATTACKS BY THE USA PATRIOT ACT, GIVING LAW ENFORCEMENT GREATER POWERS TO SECRETLY INVESTIGATE TERRORIST SUSPECTS. THE REPORT WAS ISSUED AS THE U.S. DISTRICT COURT IN PORTLAND, ORE., HEARD ARGUMENTS IN ONE OF THE FIRST LEGAL CHALLENGES TO THOSE EXPANDED SPYING POWERS. DEFENSE ATTORNEYS FOR FIVE PEOPLE ACCUSED OF CONSPIRING TO HELP AL-QAIDA FORCES FIGHT U.S. TROOPS IN AFGHANISTAN PLAN TO CHALLENGE EVIDENCE COLLECTED UNDER SECRET FISA WARRANTS.

(MIKE ON CAM)
LEAHY SAID THE REPORT WAS THE FIRST COMPREHENSIVE CONGRESSIONAL OVERSIGHT OF THE FBI IN DECADES AND "DEMONSTRATES THE PRESSING NEED FOR REFORM IN THE FBI." HE SAID HE WAS JOINING GRASSLEY AND SPECTER IN INTRODUCING THE "DOMESTIC SURVEILLANCE OVERSIGHT ACT," A MEASURE UNDER WHICH CONGRESS WOULD OVERSEE FBI SURVEILLANCE OF AMERICANS AND GOVERNMENT SURVEILLANCE OF PUBLIC LIBRARIES. IT ALSO WOULD CHECK ON FISA'S USE IN CRIMINAL CASES AND DISCLOSE THE SECRET RULES OF THE FISA COURT TO CONGRESS.

TTC - 0:00:00 BLK - 0:00:00 EST - 0:01:17

Show is 0:30 over

REF 10 stories NUM

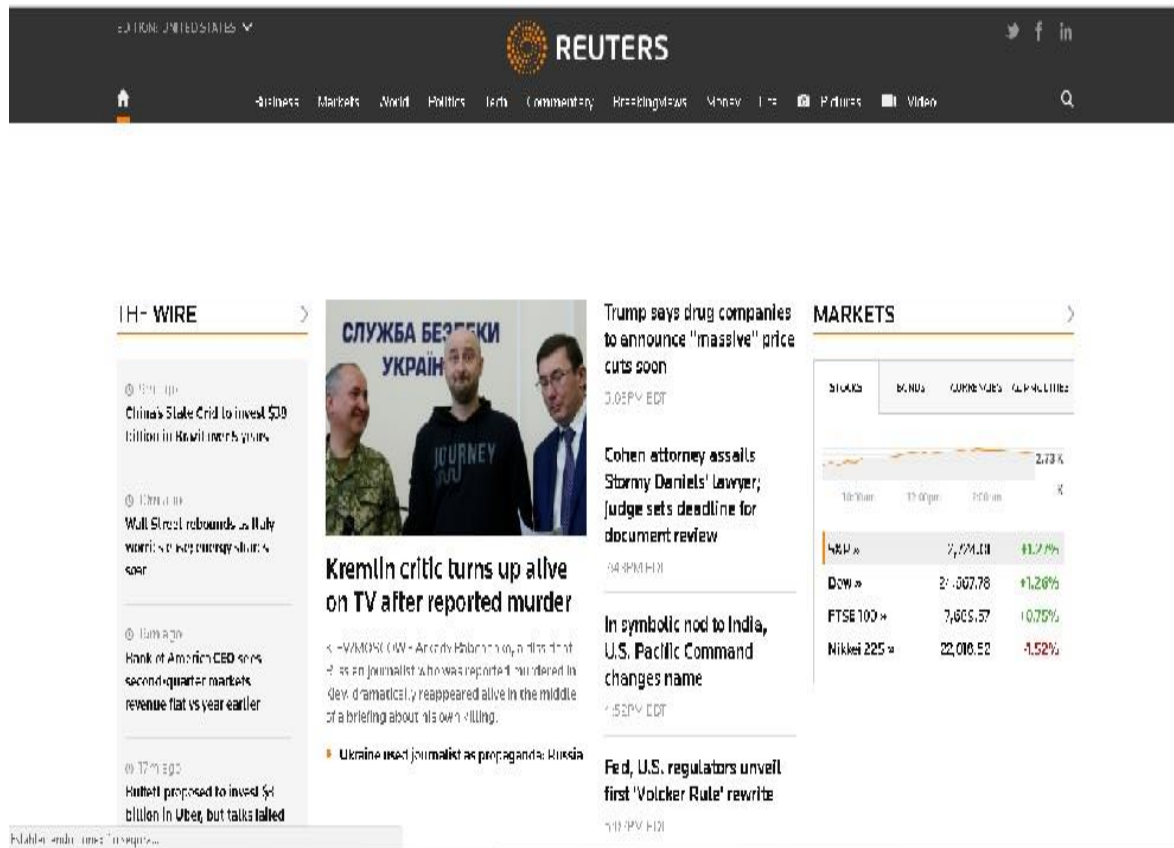
**ANEXO B. Screenshot del Paso a nota en vivo, para la emisión central de
Citynoticias de las 8 p.m**



**ANEXO C. Screenshot del programa de descarga de las notas periodísticas,
por históricos.**



ANEXO D. Screenshot de la página oficial utilizada por Citytv para la descarga del material audiovisual utilizado en los diferentes resúmenes internacionales.



ANEXO E. LiveU instrumento utilizado por el camarógrafo para la transmisión en vivo y en tiempo real de las notas periodísticas



ANEXO F. Fotografía del equipo de trabajo (productores, presentador, periodistas, y asistentes) en la emisión central de Citynoticias de las 8 p.m.

