



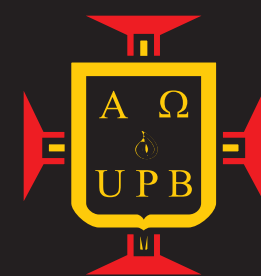
HOMBRE DEL SIGLO XXI

Estudio de caso de la nueva masculinidad
y la definición de los roles sociales en el
cine y los hombres de nuestro contexto

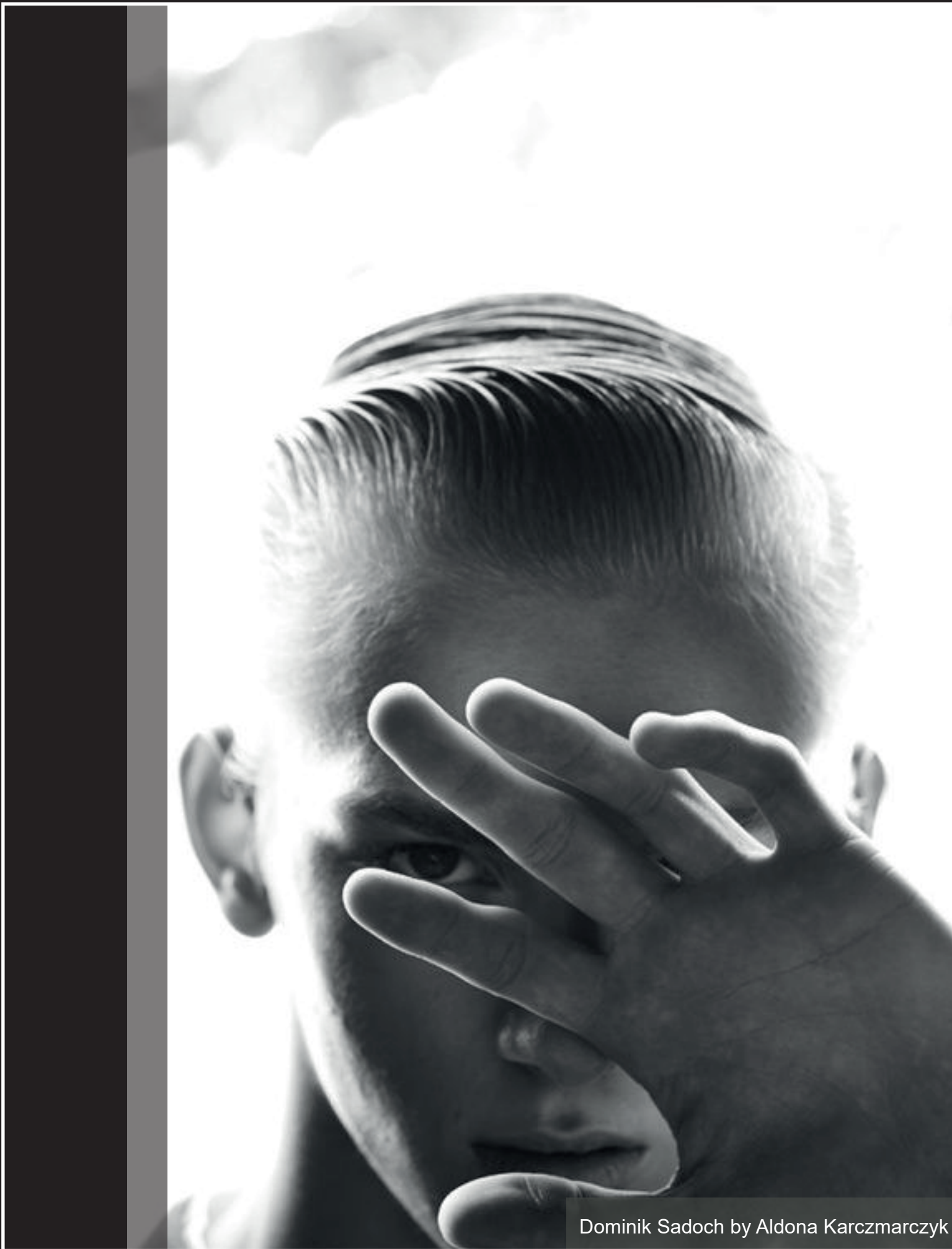
Por: Estefanía Hurtado Correa

Asesor: Carlos Mario Cano Ramírez

Trabajo de grado
Diseño de Vestuario
Universidad Pontificia Bolivariana
Facultad de diseño de vestuario
Medellín
2016



Universidad
Pontificia
Bolivariana



Dominik Sadoch by Aldona Karczmarczyk

HOMBRE DEL SIGLO XXI

Estudio de caso de la nueva masculinidad
y la definición de los roles sociales en el
cine y los hombres de nuestro contexto

Por: Estefanía Hurtado Correa

Asesor: Carlos Mario Cano Ramírez

Trabajo de grado para optar
por el título de diseñador de
vestuario

Trabajo de grado
Diseño de Vestuario
Universidad Pontificia Bolivariana
Facultad de diseño de vestuario
Medellín
2016



Universidad
Pontificia
Bolivariana

Hoja de aceptación

El presente trabajo que tiene como título **Hombre del siglo XXI: estudio de caso de la nueva masculinidad y la definición de los roles sociales en el cine y los hombres de nuestro contexto**, fue presentado el día **22 del mes de noviembre del 2016**, como requisito para optar por el título de Diseñador de Vestuario, dado por la Universidad Pontificia Bolivariana y fue aceptado por el director y cuerpo docente de la Facultad de Diseño de Vestuario.

Mauricio Velásquez Posada
Director Diseño de vestuario

Carlos Mario Cano Ramírez
Docente asesor

Agradecimientos

Quiero agradecer a cada una de las personas que hicieron parte de este proceso investigativo, aquellas que me ayudaron a llevar a cabo las metodologías necesarias para obtener la información clave para el desarrollo del proyecto.

Un agradecimiento especial a Carlos Mario Cano, por todo su apoyo, orientaciones y asesorías, que me ayudaron durante todo el semestre e hizo posible un gran proceso de aprendizaje y el exitoso desarrollo de este trabajo de grado.

Resumen / Abstract

9

13

Introducción

Capítulo I.
El estereotipo del género masculino

19

25

Capítulo II.
Una visión del hombre desde
la historia y la actualidad

Capítulo III.
Hacia una construcción de la
nueva estética masculina

53

71

Capítulo IV.
Rol: el papel que representas

- A. Entendiendo el estereotipo del Don Juan y del Casanova
- B. Las definiciones de la Nueva paternidad
- C. De qué trata la nueva estética masculina
- D. Nueva masculinidad como respuesta al feminismo
- E. Hacia una competencia exhaustiva
- F. Movilidad Social

Conclusiones

93

96

Bibliografía



Even, Peter & Sporek, Jakub para Ich Bin Ein Klasischer
fotografia por: Karczmarczyk, Aldona.



Resumen / Abstract

Resumen

Se plantea una investigación centrada en analizar y estudiar los roles definidos de las nuevas masculinidades del siglo XXI, para entender y comprender qué acontecimientos importantes en la historia y el contexto han influido en los cambios de los hombres.

Se realizará una investigación basada en el análisis de contenido de películas y estudio de caso, donde se pueda identificar los diferentes roles que han adoptado los hombres en la actualidad.

Un cambio en las actitudes de los géneros, además de un nuevo modo de pensar, cuestiona lo que significa ser hombre hoy en día. Los nuevos roles definidos de la masculinidad son un cambio bien aceptado, y ven esto como una oportunidad de expandir quiénes son; mientras que otros no están seguros de cómo definirse en una era en la que se espera que los hombres mantengan a sus familias, y compartan las tareas domésticas y el cuidado de los niños.

Palabras clave: estereotipo, género, masculinidad, rol.

Abstract

I propose a research focused on analyzing and studying the roles defined of new masculinities of the XXI century, to understand and comprehend what important events in history and context changes have influenced men.

This is a research based on content analysis of films and a case study is performed. Where you can identify the different roles that men have adopted today.

A change in the attitudes of gender. Moreover, a new way of thinking, questioning what it means to be a man today. The new roles that define masculinity are a well-accepted change, and see this as an opportunity to expand who they are; while others are not sure how to define an era in which men are expected to keep their families and share the housework and childcare.

Keywords: stereotype, gender, masculinity, role.

OPPOSITE
PAGE:
Leather jacket,
with denim lapels,
and leather boots
DSQUARED
Cotton T-shirt
ELEVEN
Denim jeans
GUSSO JEANS
Vintage belt
H. RILWATON

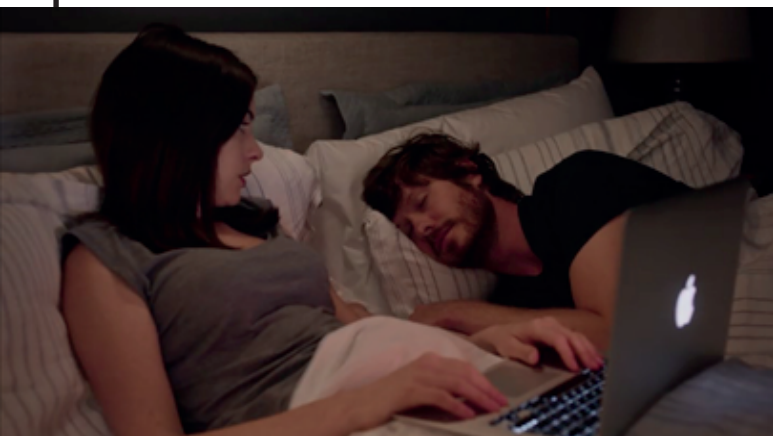


THIS PAGE:
Leather jacket
GUCCI
Cotton T-shirt
BRIES
VAN NOTEN
Sterling silver
and titanium
signet ring
THOMAS SABO

Burns, Ryan para: Vogue Hommes International
Fotografía: Longo, Robert



Introducción



Captura de pantalla: Meyers, Nancy (2015). *Pasante de moda*. Warner Bros.



Captura de pantalla: Meyers, Nancy (2015). *Pasante de moda*. Warner Bros.

En la película **Pasante de moda** (2015), dirigida por Nancy Meyers, se observa el cambio de roles y actitudes de género de lo que significa socialmente ser un hombre y una mujer. Por un lado, está la joven empresaria enfrentada a un mundo complejo, donde se puede ser exitosa, ser madre y esposa a la vez, pero ¿qué pasa con el hombre cuando es relegado al hogar? Hoy en día, la participación del hombre es mucho más intensa con respecto al cuidado de los hijos y del ser padre. Tradicionalmente en la sociedad se dice que el hombre siempre es fuerte emocionalmente, el hombre no llora, está a cargo de su familia, es el proveedor, compite, son mandatos que atraviesan la idea de ser hombre y padre.

Lo que se ha pensado tradicionalmente en la sociedad es que el trabajo de la casa no se cobra y, además, es responsabilidad de las mujeres. Aun así, los hombres que se quedan a cargo del hogar están cambiando las reglas, ellos valoran el bienestar, no tienen tan en cuenta la ambición profesional y no les importa que el soporte económico de sus familias sean sus mujeres; y prefieren realizarse como padres y hombres de su casa.

En la película **Pasante de moda** (2015) Nancy Meyers, no sólo se evidencia el **amo de casa** como un rol emergente en la actualidad, sino que también vemos como el personaje del adulto mayor quiere sentirse importante y aportante para la sociedad. Como dice Robert de Niro interpretando a Ben Whitaker un hombre viudo y jubilado de 70 años: “la clave de todo es mantenerse en movimiento, me encanta la idea de tener a dónde ir todos los días, quiero el contacto, las emociones, quiero el desafío y quizás también quiero sentirme útil”.

Lo que muestra la película es que los hombres no sólo quieren estar actualizados y tener una mentalidad abierta, sino también ser buenos hombres de familia y buenos amigos. Quieren ser exitosos en el trabajo y poder equilibrar eso con una vida aventurera.

Evidentemente el hombre que se queda encargado del hogar y el adulto mayor aventurero es un rol emergente de lo que significa la nueva masculinidad hoy en día, es por esto que esta película como ejemplo funciona para esta investigación, debido a que muestra dos roles diferentes de masculinidad que están emergiendo en el siglo XXI.

Hasta hace poco en la sociedad, hablar de masculinidad era referirse a la virilidad y a sus tradicionales atributos; era hablar siempre desde el sujeto, el poder y la apropiación, lo que significaba seguridad, tranquilidad y confort (Badinter, 1992). Sin embargo, este concepto en la actualidad está cambiando, debido a que el hombre se está volviendo más sensible, se está aferrando a otras actividades como cocinar, y sus intereses son mucho más diversos que solo saber acerca de relojes y deportes.

Ya no es sólo cuestión de las mujeres el que se preocupen por su imagen, sino que también los hombres se ven obligados a esto, como si fuera una necesidad, donde sentirse sanos y jóvenes se convierte en su meta de vida. Ya los hombres y mujeres piensan que no necesitan ajustarse a los roles y comportamientos tradicionales, muchas veces desdibujan las líneas que diferencian géneros e identidad sexual; el hombre común está cada vez más consiente del estilo y dedica más tiempo y dinero a verse bien.

Actualmente los mensajes de los medios de comunicación son los mismos para los hombres que para las mujeres, los hombres están expuestos a seguir altos estándares de belleza, que a su vez tratan de imitar. Gracias a esto se origina la siguiente pregunta: ¿Cómo se evidencian los nuevos roles de la masculinidad en el cine y en los hombres de nuestro contexto?

A partir de esto se desarrolla una hipótesis que busca dar solución a la pregunta anterior: en la actualidad los hombres están pensando de manera diferente a los roles tradicionales masculinos, debido a que hoy en día son más los hombres que feminizan su cuerpo y son más sensibles, demostrando que la noción de género es una construcción cultural que depende en gran medida a la interpretación que se le da.

En este proyecto se plantearon unos objetivos, uno general y tres específicos.

Objetivo general

Mostrar cuáles son los roles sociales de la nueva masculinidad en el cine y en los hombres de nuestro contexto.

Objetivos específicos

1. Definir qué acontecimientos importantes han pasado en la historia que han influido en los cambios de los roles masculinos.
2. Entender las necesidades reales de la nueva masculinización en los hombres de nuestro contexto.
3. Analizar cómo es la estética corporal en los nuevos roles masculinos.

En este trabajo de grado se realizó una investigación del estado del arte en el contexto de la ciudad de Medellín en las siguientes instituciones: Escuela Superior de Artes, Colegiatura Colombiana, Universidad Pontificia Bolivariana, Escuela de Diseño Tecnológico Esditec, Institución Universitaria Salazar y Herrera, Institución Universitaria Pascual Bravo, Bellas Artes, Arturo tejada, San Buenaventura, Santo Tomás y Cesde.

En las cuales se buscaron los siguientes tipos de textos publicados entre los años 2010 a 2015: Libros producidos por la institución, artículos de revista producidos por la institución, proyectos especiales realizados en la institución, investigaciones realizadas por la institución y tesis producidas por estudiantes de la institución.

Este rastreo se realiza con la intención de encontrar qué personas se han preguntado por las nuevas masculinidades del siglo XXI y los roles definidos en la sociedad.

Se encontró el trabajo de grado de Susana Gómez y Sara Rivera, titulado **Feminización del cuerpo masculino** (2014), donde analizan el concepto de masculino y femenino visto desde disciplinas diferentes. Realizan una investigación etnográfica donde entrevistan a varios hombres, preguntándole por el concepto de masculinidad; todo esto con el objetivo de encontrar una manera de inclusión a la comunidad LGTB a la sociedad.

Obtuvieron muy buenos resultados debido a que encontraron que por medio del calzado alto podían hacer la inclusión de la comunidad a la sociedad, sin tener un rechazo directo de parte de los hombres heterosexuales ante un hombre usando zapatos de tacón; además, sí es factible lograr mediante el diseño de un producto que promueve la feminización del cuerpo masculino, conservando los rasgos varoniles propios del hombre. Esta investigación se basa más en analizar el hombre heterosexual para incluir en la sociedad al hombre homosexual por medio del vestuario.

Finalmente, se puede concluir que, en general, hay un vacío teórico al respecto de los nuevos roles masculinos, en este punto es donde esta investigación es relevante para la sociedad y el gremio de diseño de moda o vestuario, debido a que no hay una investigación enfocada a este tema, teniendo como objeto de estudio el cine y los hombres de nuestro contexto.

Partiendo por una pregunta personal, acerca de las nuevas masculinidades en el siglo XXI, a lo largo de toda la carrera como diseñadora de vestuario, se encontró que en la historia han pasado acontecimientos importantes para que este fenómeno se de en la actualidad, como lo es el movimiento **Glam**, la crisis socioeconómica y movimiento feminista. Todo esto ha aportado para que hoy en día podamos ver la masculinidad con nuevos roles definidos socialmente.

El desarrollo de la presente problemática es importante para mi debido a que en un futuro deseo crear una marca de ropa para hombre, la cual como público objetivo es la masculinidad del siglo XXI, con esta investigación puedo ampliar mis conocimientos acerca este tema, y entender cuál es la estética corporal de las nuevas masculinidades. Se puede concluir que, en general, hay un vacío teórico al respecto de los nuevos roles masculinos, debido a que, se ha investigado por la feminización del hombre y la masculinización de la mujer, haciendo un recorrido por la historia o haciendo investigaciones etnográficas.

Este trabajo de grado es relevante, no solo a nivel personal, sino, también para mi carrera, debido a que es un requisito que debo cumplir para culminar la profesión y obtener el acta de grado como diseñadora de vestuario. Además, aporta conocimiento al gremio de diseño de moda o vestuario, debido a que se estudiará los acontecimientos importantes del pasado, que han influido en la actualidad para que se presenten nuevos roles masculinos, entendiendo cuales son las necesidades del nuevo hombre como público objetivo y como es su estética corporal.

Para esta investigación se tuvo en cuenta dos variables:

1. ¿Cuál es el ritual de belleza de los hombres de Medellín?

Se analizó cómo es el ritual de belleza de tres hombres de la ciudad de Medellín, para identificar como se está teniendo el concepto de masculinidad con el fin de ver cómo ha cambiado o por el contrario si sigue siendo muy arraigado a lo tradicional.

Método: estudio de caso, es una técnica de aprendizaje en la que el sujeto se enfrenta a un problema concreto; es decir, a un caso, que describe una situación de la vida real. Y se debe ser capaz de analizar una serie de hechos, para así obtener conclusiones y resultados.

Como estrategia se busca indagar sobre patrones comunes de comportamiento de diferentes hombres.

Es importante tener conocimiento de cuáles son los conceptos de masculinidad para los hombres en Medellín, es por esto que se les realizará una entrevista, para evidenciar el ritual de belleza.

Para lograrlo se siguieron los siguientes pasos:

1. Se seleccionó tres hombres de 25 a 30 años de edad, de estratos 1 al 6 en la ciudad de Medellín.
2. Se acordó encuentros en sus casas.
3. Se hizo una serie de ejercicios y preguntas acerca de los patrones de comportamientos de estos hombres, por medio de una entrevista.
4. Se transcribió la entrevista y pasar las fotos tomadas.
5. Se analizó los datos y las conclusiones de la entrevista.

Como Instrumento se usaron entrevista y ejercicios a tres hombres de la ciudad de Medellín de 25 a 30 años de estratos del 1 al 6.

2. ¿Cómo ha cambiado en el cine el rol del padre y esposo a través del tiempo?

Se vio en el cine como ha cambiado el rol de padre y esposo a través del tiempo, para analizar cómo era estos roles en el pasado y como son en la actualidad, con el fin de identificar los roles y comportamientos de la nueva masculinidad.

Método: análisis de línea del tiempo que permite ordenar una secuencia de eventos o de hitos sobre un tema, de tal forma que se visualice con claridad la relación temporal entre ellos.

Como estrategia: se realizó un análisis de roles, forma de vestir y masculinidad.

Se hará en el cine un análisis del rol de padre o esposo a través de una línea de tiempo, para obtenerlo se realizará los siguientes pasos:

1. Se escogerán ocho películas, una por cada década desde el año 1950 hasta el 2016.

Mi desconfiada esposa. 1957
To Kill mockingbird. 1962
Kramer vs Kramer. 1979
Three Men and a Baby. 1987
Mrs. Doubtfire. 1993
The Pursuit of Happyness. 2006
No se aceptan devoluciones. 2013
Fathers and daughters. 2016

2. A cada película se le hizo un análisis de la reseña o sinopsis de la película, el rol de padre o esposo, el vestuario y la masculinidad.

3. Se transcribió, por medio de una ficha el análisis de los aspectos mencionados.

Además, se hizo una línea de tiempo que contenga: las películas, hechos históricos y aspectos importantes de la moda desde el año 1950 hasta el 2016.



Vogue Homme Intern Styled by Panos Yiapanis

Capitulo I.



El estereotipo del
género masculino

Para este trabajo de grado es fundamental desarrollar los conceptos de **estereotipo**, **género** y **masculinidad**, vistas desde libros, enciclopedias y disciplinas como antropología, filosofía, psicología y sociología, para identificar cómo ha sido la concepción de estos términos y analizar puntos de vista diferentes y aspectos en común, para así determinar una definición desde la moda que sirva para ampliar los conocimientos de esta disciplina, debido a, que no se encontró ninguna de estas palabras claves en libros o enciclopedias desde el diseño de moda o vestuario.

En primer lugar, se abordará el concepto de **estereotipo**, la define el diccionario **virtual de etimologías de Chile** como, originalmente designado a la plancha usada en estereotipia, pero ahora es más usada para referirse a prejuicios que tiene la gente sobre un grupo de personas. Es un parónimo de cliché (MST, 2016).

Por otro lado, el autor José Miguel Cortes, en su texto **Acerca de la construcción social del sexo y el género** en el libro **La certeza vulnerable** (2004) dice que en la actualidad podemos asegurar que no existen rasgos, actitudes, temperamentos o estereotipos propios e intrínsecos de un sexo, sino unos modelos sociales de comportamientos seleccionados y fijados culturalmente. (Pérez, 2004)

En el libro **Ser hombre** (1992) el autor Brazier en su texto **Los hombres aceptarían el feminismo**, da una definición de **estereotipo** masculino diciendo que parte del aprendizaje que lleva a ser un “tipo normal” sigue siendo, en esta sociedad, reconocer los códigos de conducta que resultan aceptables entre los hombres, conocer los resortes correctos y cargados de prejuicios que hay que manipular (Brazier, 1992). Con esto, el autor quiere decir que para ser un tipo normal se está atado a un estereotipo tradicional, que ha sido construido socialmente.

Pero los hombres ya están experimentando beneficiosos efectos del feminismo y se están encontrando a sí mismos en unas relaciones con mayor igualdad.

A su vez, el documental **The mask the you live in** (2016) el psicólogo y educador William Pollack dice que la manera como se cría a los niños, los hace esconder sus sentimientos naturales, vulnerables y empáticos, detrás de una máscara de masculinidad. Además, cuando sienten más dolor no pueden salir en búsqueda de ayuda, porque no les es permitido y no serían niños de verdad, son abochornados, y sienten mucha vergüenza de salir de eso. Entonces viven detrás de esa máscara emocional, que les impide a los niños expresar sus verdaderos sentimientos. Con esto el autor quiere decir que el estereotipo es una forma de crianza aparte de una construcción social, y lo que hace esto es que las personas crezcan en un mundo lleno de apariencias y prejuicios, donde se lleva a cabo la depresión al no cumplir con estos estándares, llegando al extremo del suicidio.

En el **Diccionario Akal de Psicología** (1988) el autor Doron define **estereotipo** como pensamiento generalmente compartido por un grupo más o menos amplio, eventualmente los miembros de una sociedad entera, relativa a instituciones, personas o grupos. El estereotipo depende a menudo del prejuicio, es caricatural y unificador, estando los rasgos atribuidos aislados de un complejo de rasgos e ignorándose las diferencias y matices (Doron, 1998).

En el **Diccionario de Sociología** (1988) los autores Giner, Lamo de Espinosa & Torres, definen **estereotipo** como una imagen social preestablecida que poseemos de alguien o algo y que resiste toda modificación. Su uso suele ser peyorativo, a veces como sinónimo de estigma y también de prejuicio (Giner, Lamo de Espinosa & Torres, 1998).

Según las diferentes disciplinas y ramas acabadas de mencionar, concuerdan con que el **estereotipo** es una imagen social de personalidad y comportamiento que unifica a un grupo de personas, siendo un asunto invariable, sin modificación alguna, donde la sociedad ignora las diferencias. Además, conlleva a los complejos, apariencias y prejuicios.

Siguiendo con nuestro análisis se hace necesario abordar el concepto de **género**, que tal y como lo define la **Enciclopedia Universal Espasa** (1924) como, “accidente gramatical que sirve para indicar el sexo de las personas o de los animales, y el que se atribuye a las cosas o bien para indicar que no se les atribuye ninguno” (p. 1234).

Por otro lado, el autor José Miguel Cortes, en su texto **Acerca de la construcción social del sexo y el género** en el libro **La certeza vulnerable** (2004) expone que el **género** es un resultado del entorno social donde nos comunicamos y transmitimos por medio del lenguaje y las apariencias como gestos, expresiones, tono de voz, tipo de ropa o cosas que leemos de otros, esto se refiere a como nos percibimos, interpretamos, etiquetamos y usamos la información que nos llega y esto nos sirve para definir nuestra identidad.

También, en el documental **The mask the you live in** (2016) la neurocientífica Lise Eliot dice que, a través de gran parte de la historia ha existido la creencia de que hombres y mujeres son fundamentalmente criaturas diferentes, inicia con la biblia, el sexo es un término biológico, indica que cromosomas tienes, dos X es femenino y X y Y es masculino, el género es una construcción social, estas son expresiones de la masculinidad y la feminidad, y ambos son espectros y se superponen lo que lleva a concluir que nuestro cerebro es maleable y cambia como resultado de la experiencia.

En la revista **Ciencias de la conducta** Rodríguez y Toro publicaron su artículo **El género y las emociones: una mirada social y cultural a la restricción emocional de la masculinidad** (2008) donde definen **género** como, “lo masculino y lo femenino no constituyen una realidad separada del sujeto, son una construcción cultural cuyo fundamento no es biológico- a pesar de tener como base las diferencias biológicas- sino construido, diseñado, acordado, y sostenido por un sistema de creencias, adscripciones y expectativas.” (Ramírez citado en Rodríguez y Toro, 2008, p. 116)

Complementando esta definición, los autores retoman lo dicho por Hart que habla de **género**, pero teniendo claro que “los conceptos masculino o femenino no deben de entenderse como propios de hombre o mujeres respectivamente, sino que se crean en las relaciones entre estos” (Hart citado en: Rodríguez y Toro, 2008, p. 117)

Si le preguntamos a la antropología qué aporte le puede dar a este concepto tenemos que recurrir al **Diccionario de Antropología** (1997), donde el autor Thomas Barfield lo define haciendo referencia a aquellos comportamientos y significados culturalmente adjudicados, como los roles de los sexos, y atribuidos a la distinción que hacen todas las sociedades humanas entre lo masculino y lo femenino. El estudio antropológico del género presenta un rostro feminizado; aunque muchos hombres han explorado ocasionalmente aspectos específicos de la actividad por géneros.

Según este concepto, desde lo antropológico, se puede evidenciar como la nueva masculinidad han adoptado aspectos específicos del género opuesto, dejando en claro la parte sexual como hombre, a la vez, rompe estereotipos debido a que el género es un concepto culturalmente adjudicado, donde se tiene estipulado ciertos comportamientos que definen lo masculino.

Continuando con el concepto de **género** desde la sociología, Giner, Lamo de Espinosa & Torres (1998) definen la palabra como:

La investigación sobre el género ofrece en este momento dos vías principales: (a) la investigación sobre la construcción social de lo masculino, lo femenino y las relaciones entre ambos; (b) la investigación del género como categoría analítica.

En su primer aspecto este campo ha crecido extraordinariamente en todo el mundo en el último cuarto de siglo, en respuesta al malestar de las mujeres ante el modo tradicional de asignación y reparto de papeles sociales (autoimagen, acceso a la educación, empleo, leyes, cargas y privilegios, apropiación de los resultados de la investigación, control del cuerpo, enjuiciamiento moral, etc.). [...]

Actualmente se utiliza cada vez más la voz de género en sustitución de sexo para destacar los aspectos culturales, psicológicos y socialmente contruidos del sexo, diferenciándolo de sus componentes meramente biológicos. Este cambio semántico se debe en gran parte a los avances de los movimientos de mujeres, que no se resignan al análisis aislado, e intelectualmente ghetificado, de la posición social de la mitad de la humanidad, con olvido de la interacción o relación dialéctica respecto a la otra mitad. Su uso también responde al deseo de evitar algunas de las connotaciones más frecuentes y superficiales de la palabra sexual.

En el segundo aspecto, la investigación corresponde sobre todo a la filosofía social, la sociolingüística y la sociología del conocimiento. Es la base de tensiones y conflictos actuales en torno al uso de lenguaje y la polémica sobre la modificabilidad de las estructuras de las lenguas vivas. [...] Se traduce, a nivel cotidiano, en actitudes de rechazo hacia formas específicas de sustantivación, uso de plurales, utilización del término hombre o man para referirse al conjunto de hombres y mujeres (p. 324).

Esta concepción sociológica del término **género**, lo muestra como una construcción social y entienden primero que ha pasado con la mujer, debido a, que las mujeres han indagado sobre el modo de asignación de papeles que se tiene para cada género, ya que estas fueron las primeras en romper con los estereotipos de lo que es la feminidad.

En respuesta a esto, es que el hombre ha adoptado una nueva masculinidad, debido a, que las mujeres hicieron un cambio de actitudes de roles y los hombres se vieron obligados a responder a esto, cambiando así, la concepción de género masculino. Esto se evidencia cuando el escritor Brazier en su texto **Los hombres aceptarían el feminismo** en el libro **Ser Hombre** (1992) dice que los hombres han creado un mundo a su propio beneficio; y ahora son los hombres los que han de estar preparados para renunciar a su poder y apoyar los derechos de las mujeres en el hogar, en el trabajo y en la sociedad en su conjunto. (Brazier, 1992)

Del mismo modo, se realizará el análisis de la definición de la palabra **masculinidad**.

La **Enciclopedia Universal Espasa** (1924) define la **masculinidad** como, "calidad del sexo masculino, o lo que es propio exclusivamente de él" (p. 690).

Por otro lado, Rodríguez y Toro (2008) definen la **masculinidad** como,

En el varón resulta un grave error hablar de una sola masculinidad. Cada hombre sobrelleva su condición masculina de manera particular ya que no existe una sola masculinidad, sino distintas formas y significados, de ser hombre que se sujetan a un periodo y un contexto cultural determinado, es decir, que las masculinidades se van construyendo históricamente (p. 118).

En el **Diccionario de Antropología** (1997) el autor Barfield define la palabra **masculinidad** como:

Es un concepto que, como <<virilidad>>, <<identidad masculina>> y <<rol del hombre>> se entiende de varios modos: (1) pensamiento y hacer de hombres; (2) lo que los hombres piensan y hacen para ser tales; (3) algo que algunos hombres piensan y hacen, a diferencia de otros, menos viriles; y (4) lo que no son las mujeres, es decir, que no piensan y hacen en este sentido. [...]

El estudio de la masculinidad en la antropología reconoce la importancia del género y la sexualidad como temas cruciales de la investigación, a la vez que como reto a la persistente marginación de estos temas en la disciplina. En general, los estudios de la masculinidad han rechazado las nociones estructuralistas simplistas de las dicotomías hombre/mujer, reflejo del impacto teórico del feminismo en los métodos y conclusiones de la antropología (p. 407).

Llama la atención cómo se define la masculinidad en el tercer aspecto, debido que es muy encaminado a lo que significa ser un hombre en la actualidad, ya que, rompe con el estereotipo de macho, perdiendo así, virilidad ante parte de la sociedad.

En la búsqueda de la palabra **masculinidad** vista desde diferentes disciplinas y ramas, se evidencia que la definición de este concepto es antigua, debido a, que se ha visto como un asunto netamente biológico, o se contrapone a la feminidad. En vez de analizarlo como un género que tiene características, aptitudes, comportamientos entre otros, que no necesariamente tiene que ser lo opuesto de la mujer, sino que pueden coexistir. Esta afirmación se puede ver reflejada en el documental **The mask the you live in** (2016) el educador y defensor de la juventud Carlos Hagedorn dice que las enseñanzas que nos inculcaron desde temprano es que ser una mujer o ser femenino u otra cosa que no encaje en la caja de

varonil, es malo. ¿Pero qué pasa si se borra las descripciones que están en la caja varonil? Cuando quitamos estas barreras que la sociedad nos presenta, nuestros padres, colegas, maestros, los medios o quien sea; cuando lo borramos podemos ser lo que elijamos ser, y nos damos cuenta de que somos algunas de las cosas que nos enseñaron a que no eran masculinas.



Polunin, Sergei para: Vogue Hommes Paris.
Fotografía: Sorrenti, Mario

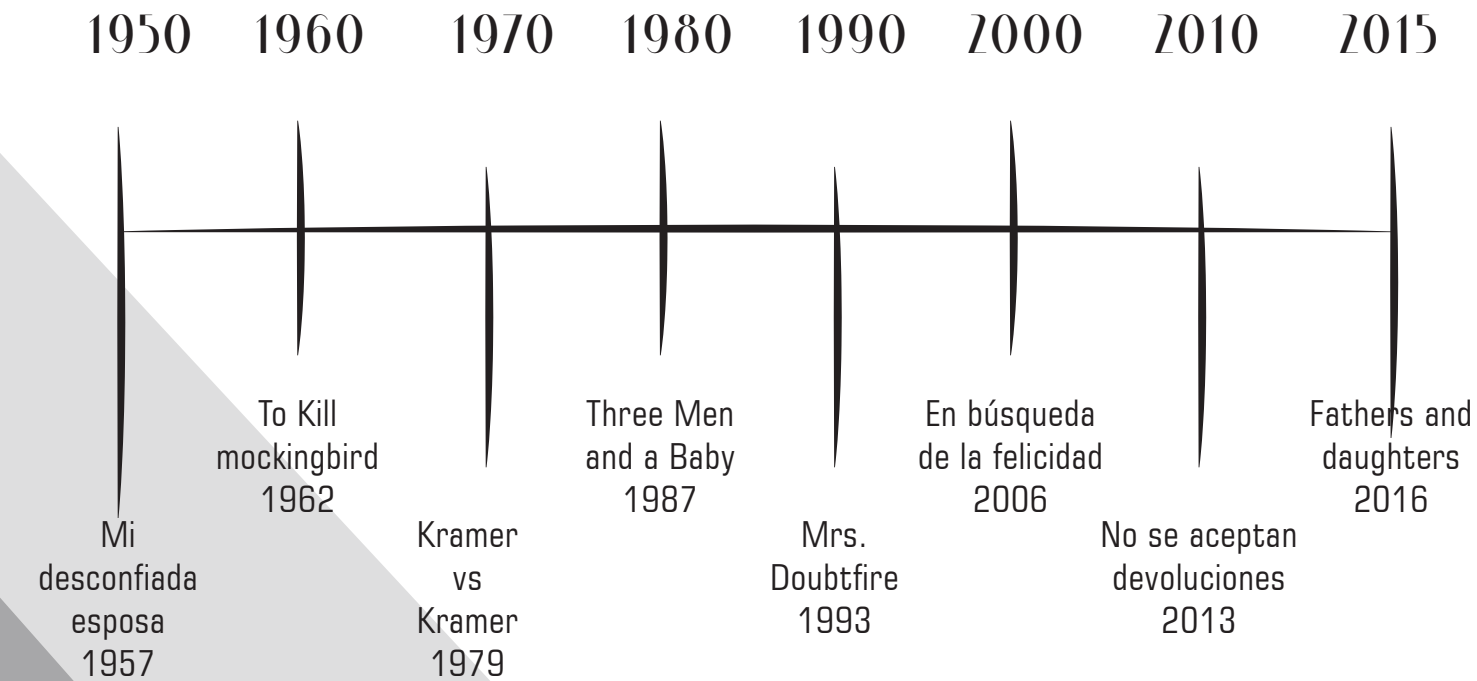
Capítulo II.



Una visión del hombre desde
la historia y la actualidad

Uno de los objetivos de este trabajo de grado es analizar los acontecimientos importantes han pasado en la historia que han influido en los cambios de los roles masculinos, para esto se hizo una línea de tiempo, que comprendió cómo ha cambiado el rol del padre y esposo desde la década de 1950 hasta el 2016 en el cine, analizando la reseña de la película y al hombre desde su forma de vestir, su masculinidad, los comportamientos y características que ha forjado como padre y esposo. Además, se analizó, los personajes icónicos o hechos de la moda que marcaron tendencia durante el tiempo mencionado.

En la siguiente tabla se muestra cuáles son las películas que se le hará el posterior análisis por medio de fichas, además, están las décadas en las que fueron producidas.



1950

1



Mi desconfiada esposa.

Minnelli, Vincente (1957). *Mi desconfiada esposa*. Estados Unidos, Goldwyn, Mayer & Metro

Posguerra - Segunda guerra mundial

La etapa de la posguerra (1945-1955). En casi todos los aspectos de la sociedad, la Segunda Guerra Mundial afectó también a las costumbres. Como lo es, en el fondo de las relaciones económico-sociales de los países occidentales. Y se empezó a promocionar un modelo al mundo entero de la sociedad de consumo.

2



1950

Iconos de la moda Humphrey Bogart y Elvis Presley

Humphrey Bogart, fue un actor de cine y teatro estadounidense. El estilo cínico y moralmente dudoso de muchos de sus personajes, el eterno cigarrillo siempre entre sus dedos y su condición de galán, son algunos de los rasgos más recordados de su filmografía. Según la lista del American Film Institute, está considerado la primera estrella masculina más importante de los primeros cien años del cine norteamericano.

Los hombres con engomados copetes se comenzaban a poner de moda, a finales de la década; eran el estereotipo del chico rebelde, marcando una tendencia dentro de los caballeros; la imagen rebelde: camiseta blanca, chamarra de piel negra y jeans enrollados, sin olvidar el accesorio principal el cigarrillo.

3



4



1960

5



To kill a mockingbird

Mulligan, Robert (1962). *To kill a mockingbird*. Estados Unidos, Universal pictures

Movimiento Hippie

Se generó en Estado Unidos para luego extenderse a Europa y a todo el mundo. El origen, fue una reacción a las profundas alteraciones que había producido la segunda guerra mundial, en la sociedad y en la cultura. Hubo grandes mejoras en la parte económica, la producción industrial se incrementó durante este periodo. Comenzó así, una etapa de consumo de masas.

Al movimiento hippie no le interesaba cambiar la sociedad, sino que lo que pretendían era cambiar la sociedad en forma íntegra. Además de los cambios en la familia y la rebelión juvenil, se sumaba la denominada revolución sexual, debido a grandes transformaciones en las conductas sociales.



6

1960

7



Quema Del Brassiere

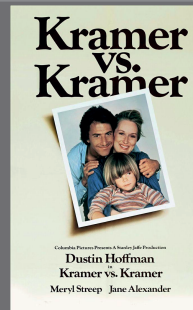
El 7 de septiembre de 1968, un grupo de mujeres decidió protestar y manifestarse a favor de la liberación femenina, aprovechando la elección de Miss América de 1968 en Atlantic City, New Jersey. Lideradas por el grupo denominado Mujeres Radicales de NY. consideraban sexistas a todos los concursos de belleza y los comparaban con cualquier exposición vacuna, donde se calificaba y puntuaba a las mujeres como si fueran reses o ganado.

Yves Saint Laurent

El sostén creado por Yves Saint Laurent durante los años 60 será el símbolo de la liberación femenina, que tímidamente muestra las primeras prendas transparentes, el busto de las modelos, scandalizando al mundo, junto con el nacimiento de los hippies. Los jóvenes pacifistas hippies trajeron consigo toda una forma de vida y de estilo que rápidamente fue trasladado a las pasarelas.

1970

8



Kramer Vs. Kramer

Benton, Robert (1979). *Kramer Vs. Kramer*. Estados Unidos, Columbia Pictures

Movimiento Feminista

Es un movimiento social y político, supone la toma de conciencia de las mujeres como grupo o colectivo humano, de la opresión, dominación, y explotación de que han sido y son objeto por parte del colectivo de varones en el seno del patriarcado bajo sus distintas fases históricas de modelo de producción, lo cual las mueve a la acción para la liberación de su sexo con todas las transformaciones de la sociedad que aquella requiera.



9

1970

David Bowie

Es uno de los iconos indiscutibles en la música, el arte y la moda de los siglos XX y XXI. Era excéntrico, inconformista y transgresor en todos los aspectos de su vida, desde su trabajo musical hasta sus propias relaciones sexuales y sentimentales.

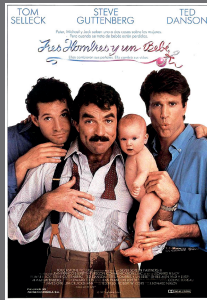
Su melena pelirroja y su adicción por todo tipo de escotes, prendas y maquillajes que supusiesen una ruptura con las normas estéticas le elevaron a la categoría de ídolo también en el ámbito de la moda. Incluso, fue un precursor de la androginia y es el rey indiscutible del glam rock.



10

1980

11



Three men and a baby

Nimoy, Leonard (1987). *Three men and a baby*. Estados Unidos, Interscope Communications, Silver Screen Partners III & Touchstone Pictures

Caída del Muro de Berlín

El Muro de Berlín denominado como Muro de Protección Antifascista y denominado por parte de los medios de comunicación y parte de la opinión pública occidental como muro de la vergüenza fue un muro de seguridad que formó parte de la frontera interalemana desde el 13 de agosto de 1961. El 9 de noviembre de 1989, finalmente se desmorona la aterradora estructura de hierro, cemento y alambre que por casi tres décadas aisló brutalmente a todo un pueblo.



12

1980

Michael Jackson

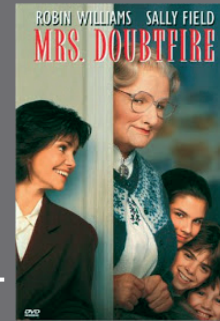
Jackson siempre ha cuidado su estética, desde su obsesión por las cirugías, hasta su vestimenta, impecable, vanguardista y glamorosa. El estilo militar, las chaquetas, las hombreras, los guantes blancos, los pantalones tobilleros, las gafas estilo aviador, los diamantes y mucho brillo, han sido las prendas más representativas. el rey del pop fue capaz de construir un estilo propio y único que pronto influyó en el surgimiento de nuevas tendencias.



13

1990

14



Mrs. Doubtfire

Columbus, Chris (1993). *Mrs. Doubtfire*. Estados Unidos, Blue Wolf Productions

La década de los 90 fue una década de rápidos avances tecnológicos. La arquitectura cliente/servidor se desarrolló para convertirse en una alternativa viable. El PC se acomodó en todas partes y se convirtió en una poderosa herramienta en el escritorio. La Internet fue recibida como un medio de comunicación, plataforma para contacto con el cliente, y un conducto para efectuar transacciones de negocios.

Comenzó un impulso muy fuerte con los desarrollos de los computadores, además, Apple empezó a crecer mucho y darse a conocer más, cambiando la dinámica de la computación, también, sale el Windows 95 siendo uno de los productos de más alto impacto en la tecnología informática, el internet se populariza, volviéndose una herramienta como un medio para todos.



15

1990

Movimiento Grunge

Dirigido por bandas como Nirvana, creó una tendencia en la moda para los hombres que giró en torno a las camisas de franela a cuadros y a los pantalones vaqueros. Algunas variaciones de este estilo incluyen usar una camiseta de banda con la camisa de franela a cuadros atada alrededor de la cintura, y el uso de los pantalones vaqueros rasgados con agujeros en ellos.



16

Estilo Hip-Hop

Es una oposición casi directa al estilo grunge. El rapero Vanilla Ice y el exitoso programa de televisión "El príncipe de Bel-Air", influyeron en la proliferación de este estilo de hip-hop con sus ropas holgadas y zapatillas grandes, al igual que los grandes pantalones anchos y las chaquetas titulares de varios equipos deportivos profesionales.



17

2000



18

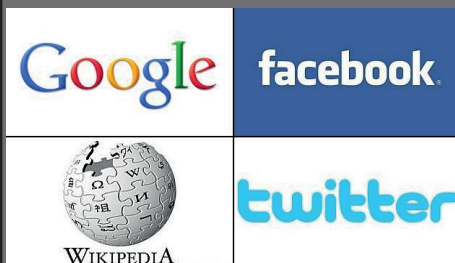
The Pursuit of Happyness

Muccino, Gabriele, Samaniego, Frabricio (2006). *The Pursuit of Happyness*. Estados Unidos, Columbia Pictures

6

En la década del 2000 el internet se populariza, se lanza Wikipedia siendo la enciclopedia virtual más importante, completa, libre y colaborativa del mundo. El lanzamiento del primer ipod con reproductores mp3 y mp4 se popularizaron, después llega al mercado en la telefonía móvil el iphone, marcando un cambio de paradigma para los dispositivos de comunicación móvil siendo el ejemplo a seguir por todos los fabricantes.

La comunicación y medios sociales concentran una parte cada vez mayor del tiempo que los usuarios de Internet pasan en línea. El actor más importante es, Facebook. El servicio vincula a los internautas entre sí, dándoles la posibilidad de crear redes y subredes donde intercambiar información, fotografías, vídeo, y todo lo que, en resumen, constituye su vida digital.



19

2000

Brad Pitt



20

Brad Pitt no solo es una celebridad sino que también es un icono de la moda masculina con un impecable estilo, y esta considerado como uno de los tres hombres mas atractivos del mundo que además, marca constantemente tendencia. En la década de los 2000 Brad es conocido a nivel mundial. ha sabido rentabilizar su atractivo físico y estilo durante varias décadas, siendo un hombre sofisticado y elegante.

Sabe transmitir su estilo de tal forma que hasta la maison francesa Chanel puso sus ojos en él, y fue elegido como el primer hombre en toda la historia de la casa de moda que presta su imagen a su perfume más emblemático, Chanel N° 5.

2010

21



No se aceptan devoluciones

Derbez, Eugenio (2013). No se aceptan devoluciones. México, Pantelion Films

Calentamiento Global

El Calentamiento Global es uno de los problemas más críticos de ésta década debido al aumento en los Gases de efecto invernadero que han provocado el derretimiento de los polos poniendo así a la calidad ambiental en un estado crítico.

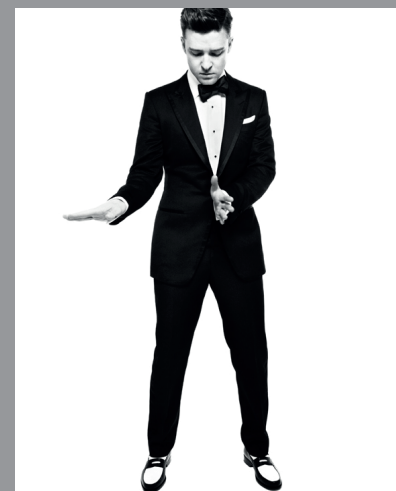
Con esto se empiezan a dar movimientos sociales como lo es Greenpeace siendo una organización mundial que trabaja para defender el medio ambiente, promover la paz y estimular a la gente para que cambie actitudes y comportamientos que ponen en riesgo a la naturaleza.



22

2010

Justin Timberlake



23

El cantante, compositor y productor ha entrado en la industria de la moda la creación de una marca propia que refleja mucho de su estilo personal. Su forma de vestir ha evolucionado muchísimo desde su adolescencia hasta hoy, y lo ha llevado a convertirse en uno de los hombres con más estilo de Hollywood y como icono de la moda masculina.

Justin Timberlake es un buen ejemplo de alguien que se ha transformado de un muchacho en jeans y camisetas a un hombre de traje y corbata. Incluso, el primer tema de uno de sus álbumes se llama "Suit & Tie" en dónde aparece vestido con un Tom Ford, una marca que representa elegancia y estilo. Tom Ford juega un rol estratégico, siendo uno de los responsables del actual puesto de Justin en la lista de mejores estilos del mundo del Pop.

2015

24

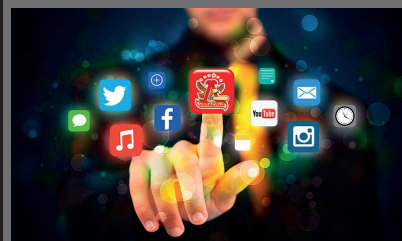


Fathers and daughters

Muccino, Gabriele (2015). *Fathers and Daughters*. Italia, Lakeshore Entertainment

Las redes sociales se han vuelto efímeras, se puede compartir información, con la singularidad de concretar exactamente cuánto tiempo estará disponible en la Red, como lo es Snapchat y recientemente Instagram. Todo lo que sea efímero hoy en día marca tendencia.

La manera en que las personas entendieron el uso de las redes sociales incluso modificó el panorama de los avances tecnológicos, además del comportamiento de las personas, estas se han vuelto inmediatistas, debido a que las redes sociales y el internet es un medio donde se obtiene y se da información en instantes, nos mantienen conectados con nuestro entorno, nos permiten debatir sobre nuestros intereses, hasta nos permiten comunicarnos en secreto.



25

2015

David Beckham & Kanye West



26



27

Ambos apuntan directamente hacia la misma generación de hombres que a mediados de los años 90 comenzaban a prestar atención y a entender la moda, más amplia, y más cercana a la visión femenina, que permitía la creación de las pasarelas pioneras en moda de hombre de Milán y París.

El poder de Beckham sobre la moda es indiscutible, es considerado como un icono metrosexual, por sus cambios de corte de pelo, líneas de ropa, hacen que el ex futbolista sea un hombre moderno.

La influencia de West es algo más moderada, el músico es considerado a nivel mundial como un icono de la moda, donde normalmente se le ve usando alta costura.

Análisis de películas

A. Minnelli, Vincente (1957). *Mi desconfiada esposa*. Estados Unidos, Goldwyn, Mayer & Metro

Sinopsis

Gregory Peck es un periodista deportivo y Lauren Bacall, una diseñadora de moda de éxito. A pesar de que pertenecen a mundos muy distintos, tras una breve y apasionada relación se casan. Poco después de la boda, la convivencia provocará conflictos que ponen de manifiesto las enormes diferencias que existen entre ellos

Análisis de rol de padre y esposo

Cuando Gregory Peck interpretando a Mike Hagen, tiene oportunidad de hablar con su esposa después de ser presentado por los amigos de ella, le dice "se casa uno con una chica guapa en California, creyendo que podrá hacer algo por ella, la trae satisfecho hasta aquí para mostrarle la capital y que conozca a alguna gente, y no solo resulta que conoce a todo el mundo en Nueva York, sino que además es propietaria de un pequeño espacio de la ciudad, esto sorprende y hiere el amor propio"; con esto se evidencia que Mike Hagen siempre ha sido un hombre distinguido, pero se siente adolorido cuando se da cuenta que su esposa tiene un nivel económico más alto que el de él, debido a que rompe con su esquema de hombre tradicional, donde debe tener mejor posicionamiento que la mujer, sin embargo, acepta el trabajo y éxito de su esposa y superan poco a poco estas diferencias.

A pesar del conservadurismo del personaje de Mike Hagen, la película rápidamente se lanza en favor de la mujer trabajadora y el nuevo matrimonio esquivando sin dificultad el hecho de que ella tenga una posición más

alta que él. El ambiente masculino y tosco en el que se desenvuelve Mike no concuerda con los espacios refinados y ostentosos de Marilla, y se ve reflejado cuando los amigos de uno y otro deben compartir el lujoso piso de la pareja.

Mike respeta el trabajo de su esposa y no tiene ningún problema con que ella trabaje, de hecho, constantemente está admirando su forma de vestir, aunque admite que no conoce del tema. Se muestra como un hombre caballeroso y atento con su esposa, y entre los dos procuran participar en las actividades de cada uno.

Análisis de vestuario

Durante toda la película a Mike Hagen lo muestran siempre impecable, un corte de pelo y peinado perfecto, el rostro lúcido, un traje a la medida y pareciera que permanece siempre planchado. Al principio de la película lo quieren mostrar físicamente destruido por una resaca, sin embargo, se sigue viendo bien.



Captura de pantalla: Minnelli, Vincente (1957). *Mi desconfiada esposa*. Estados Unidos, Goldwyn, Mayer & Metro



Captura de pantalla: Minnelli, Vincente (1957). *Mi desconfiada esposa*. Estados Unidos, Goldwyn, Mayer & Metro

En los momentos que no está usando traje, usa colores pasteles, la camisa por dentro del pantalón y se puede observar en la segunda imagen que no tiene medias puestas. En la única parte que este hombre no está usando traje es en estas dos escenas, lo muestran más fresco y no tan rígido, de hecho, el pelo es más suelto. Saca una camisa del cajón en dos ocasiones, dando la impresión de que es nueva, debido a, que le saca los alfileres y esta sellada, como si todos los días se pusiera ropa nueva y en perfecto estado.



Captura de pantalla: Minnelli, Vincente (1957). *Mi desconfiada esposa*. Estados Unidos, Goldwyn, Mayer & Metro

En esta escena se analiza como Mike resalta ante el resto de los hombres, debido a, que todos tienen las camisas mal desabotonadas, los cuellos totalmente abiertos dejando ver el pecho, y Mike está impecable como siempre siendo el único hombre que esta de traje.

“En la década de los años 50 el atuendo del lugar de trabajo era tradicionalmente un mar de color azul oscuro, marrón, colores gris y negro. Los empresarios incluso llevaban corbatas simples. La ropa masculina de los años 50 era de naturaleza profesional. Los trajes eran cortados para adecuarse al individuo y hechos de telas de calidad. Una camisa blanca con botones se usaba con los trajes. (Salazar David, 2016)

Con esto se evidencia que el vestuario de Mike Hagen está influenciado por la moda de principio de los años 50, es por esto que la mayor parte del tiempo este hombre está vestido de traje, usando colores muy neutros, más que todo usa el color marrón, con un aspecto muy conservador.

Análisis de masculinidad



Captura de pantalla: Minnelli, Vincente (1957). *Mi desconfiada esposa*. Estados Unidos, Goldwyn, Mayer & Metro



Captura de pantalla: Minnelli, Vincente (1957). *Mi desconfiada esposa*. Estados Unidos, Goldwyn, Mayer & Metro

En estas dos imágenes se muestra a Mike Hagen como un hombre totalmente romántico y seductor, es caballeroso y tiene buenos modales, le gustan las mujeres fáciles y se enamora con rapidez.



Captura de pantalla: Minnelli, Vincente (1957). *Mi desconfiada esposa*. Estados Unidos, Goldwyn, Mayer & Metro

En esta escena se observa como Mike Hagen es un hombre que le gusta reunirse con sus amigos para jugar póker y hacer apuestas, no se puede olvidar que es un periodista deportivo, siendo rudo y sagaz, hace parte de su trabajo estar constantemente en las luchas gustándole los boxeadores.

Todos estos hombres comparten los mismos gustos y se ven muy similares, con camisas de un color parecido, las mangas recogidas, las corbatas desajustadas, jugando al póker, fumando y bebiendo licor.

Todos se asombran al ver a un amigo de su esposa bailar, haciendo gestos y movimientos muy afeminados, mostrando una especie de rechazo hacia él, sintiéndose confundidos por la masculinidad de este hombre llamado Randy.

Jack Cole interpretando a Randy Owens se da cuenta de que Mike se burla de él por ser en cierta forma amanerado, y le dice a Mike, “esta es una foto de mi mujer con mis tres hijos, ahora están mucho más crecidos, el mayor mide un metro ochenta, es jugador de Rugby, tendré mucho gusto en presentárselos en alguna ocasión, y también en cualquier otra si usted quiere, me encantaría poder aplastarle las narices”; con esto se evidencia como Randy le deja en claro a Mike su masculinidad, siendo un hombre que rompe con los estereotipos tradicionales de lo que debe ser un hombre, a Randy no le importa exteriorizar su parte femenina, sabe y tiene muy claro cuáles son sus gustos y preferencias.

B. Mulligan, Robert (1962). *To kill a mockingbird*. Estados Unidos, Universal pictures

Sinopsis

Atticus Finch es un abogado de una pequeña ciudad del estado sureño de Alabama racialmente dividida durante los años de la Gran Depresión. Viudo y con dos hijos a su cargo, acepta ocuparse de la defensa jurídica de un campesino negro acusado de violar a una joven blanca. Muchos de los habitantes de la ciudad tratan de disuadirle para que se retire del caso, pero él está decidido a seguir adelante, a pesar de las consecuencias que su empeño en defender a un negro pueda acarrear para él y su familia.

La historia, narrada desde el punto de vista de una mujer adulta que rememora su infancia y la de su hermano mayor en el profundo sur estadounidense, abarca un periodo temporal de tres años, durante los cuales las vidas de esos dos personajes infantiles experimentan profundos cambios. En el transcurso de la acción, su plácida existencia de niños inocentes y despreocupados que, acompañados por un inseparable amigo veraniego, pasan los días jugando a espiar a un extraño vecino al que consideran una suerte de "hombre del saco" de su ciudad, se irá transformando ante las circunstancias. A través de su padre, abogado, y de la labor que éste ejerce en la ciudad, los niños descubrirán los conflictos raciales tan vigentes en aquella época, y su condición de testigos directos del odio racial cotidiano les hará madurar dolorosamente.

Análisis de rol de padre y esposo



Captura de pantalla: Mulligan, Robert (1962). *To kill a mockingbird*. Estados Unidos, Universal pictures

Gregory Peck interpreta a Atticus como un hombre viudo con dos niños, se observa como cuida de sus hijos, se preocupa por ellos, comparte momentos como lo son la cena y el desayuno, siempre está cuando sus hijos lo necesitan; sin embargo, debe trabajar para sostener su hogar y deja a los niños con una empleada.

Es un hombre responsable con su trabajo y el cuidado de su familia, constantemente se le muestra educando a sus hijos, dándoles consejos y orientándolos. Ha brindado tanta enseñanza a sus hijos que ha sacado el tiempo para enseñarle a su hija a leer y escribir a su corta edad, mucho antes de entrar a la escuela. Atticus es todo un ejemplo de integridad moral y un modelo a seguir, no solo profesionalmente como abogado, sino, como padre de familia.

Análisis de vestuario



Captura de pantalla: Mulligan, Robert (1962). *To kill a mockingbird*. Estados Unidos, Universal pictures

Atticus es un hombre que durante toda la película lo mostraron vestido de traje, el cual estaba hecho a su medida y siempre impecable, algunas veces acompañado de un gabán o un suéter, sombrero y lentes para la vista.

Todo el traje está perfectamente, abotonado, planchado, zapatos lustrados y corbata ajustada. Su corte de pelo acorde a la época y siempre peinado perfectamente. Su reloj de bolsillo lujoso siempre lo acompañaba, debido a que se lo había regalado su esposa ya fallecida. Marcado como “Para Atticus, mi amado esposo”

El vestuario de Atticus corresponde más a la década de los años 50’ que de los 60’, debido a que siempre lo mostraron de traje de forma más estructurada y perfectamente abotonada, con colores muy neutros como lo es el marrón y grises, de corbata y sombreros de copa alineados en el borde con una franja gruesa negra.

Mientras que en los años 60’ los hombres se vestían con prendas muy coloridas y más lanzados en cuestión de los gráficos ya sea en camisas, chaquetas o pantalones.

Análisis de masculinidad



Captura de pantalla: Mulligan, Robert (1962). *To kill a mockingbird*. Estados Unidos, Universal pictures

Atticus encarna las cualidades tradicionales masculinas de individualismo heroico, bravura, y un conocimiento y dedicación a la justicia social y moralidad, a fin de conformar una sociedad recta. Es un hombre serio, responsable y con buenos modales siendo admirado por el pueblo.

En una conversación de Scout con su padre Atticus dicen: “Jem dice que este reloj le va a pertenecer algún día. Así es, contesta su padre. ¿Por qué? Pues es la costumbre que el hijo herede el reloj de su padre. ¿Y qué me darás a mí? No sé si tenga otra cosa de valor que me pertenezca a mí, pero hay un collar de perlas y un anillo que fueron de tu madre, los he guardado desde que murió, esos serán para ti”; se evidencia como se sigue manteniendo los signos tradicionales de herencia, siendo el hombre privilegiado ante la mujer.

Se dan comportamientos característicos tradicionales como lo es la cacería a cierta edad, y para Jem hijo de Atticus era muy importante el día en que su padre le regalara un rifle, además de poder ir juntos a cazar. Además, Atticus demostró tener habilidades especiales como tirador.

C. Benton, Robert (1979). *Kramer Vs. Kramer*. Estados Unidos, Columbia Pictures

Sinopsis

En la película *Kramer Vs. Kramer*, Ted Kramer, interpretado por Dustin Hoffman, es un ejecutivo publicitario de notable éxito y un futuro prometedor en la agencia, de mediana edad con familia; una mujer y un hijo. Llega el día en que consigue un importante triunfo profesional, un contrato multimillonario en la agencia y Ted está deseoso de celebrarlo junto a su familia. Al llegar a casa, descubre que su mujer Joanna, interpretada por Meryl Streep, lo desea abandonar y dejarle a su hijo pequeño de tan solo siete años, bajo su responsabilidad.

Comienza en ese momento una dura etapa para Ted en la que se verá obligado a ejercer de padre y de madre soltero, mientras que su hijo, Billy interpretado por Justin Henry continuamente le recuerda que echa de menos a su madre y debe mantenerse dedicando toda su energía y esfuerzo en su trabajo. Solo unos meses después, la ex-mujer, Joanna, le reclama la custodia del pequeño Billy y Ted se niega a abandonar a su hijo. Entonces, se inicia una gran batalla legal que provocará una costosa y dificultosa relación entre ex esposos, los cuales luchan con el fin de conseguir el cariño y la custodia del pequeño Billy.

Análisis de rol de padre y esposo



Captura de pantalla: Benton, Robert (1979). *Kramer Vs. Kramer*. Estados Unidos, Columbia Pictures

Vemos como el personaje de Ted, un profesional de indiscutible éxito profesional, es incapaz de resolver los detalles cotidianos con su mujer, lo más importante para la vida en pareja, ya que se entregaba a su profesión descuidando totalmente su vida familiar.

La película trata sobre un tema que a día de hoy puede parecer muy natural, pero en el año 1979 no lo era, como lo es el divorcio. Uno de los mayores problemas del divorcio es la pelea por la custodia de un hijo y les provoca una larga y costosa contingencia legal, consiguiendo traer problemas para su vida familiar como en el trabajo. En este caso matrimonial se muestra cómo las relaciones no se nutren a sí mismas automáticamente, sino que de manera constante es necesario un interés por la otra persona. Y es por esto que su esposa lo abandona.



Captura de pantalla: Benton, Robert (1979). *Kramer Vs. Kramer*. Estados Unidos, Columbia Pictures

Como Ted siempre ha estado preocupado por su trabajo, no sabe cómo realizar las tareas del hogar y que debe hacer con su hijo. Ted y Billy, padre e hijo, en el inicio son dos perfectos desconocidos, pero poco a poco van creando un lazo amoroso demostrado al final de la película que son dos seres que se hablan, a quienes les duele lo que le sucede al otro. Por eso puede decirse que Ted llegó a cambiar, a reconocerse como papá, no como un proveedor, sino como un ser humano preocupado por el destino de su hijo, material y emocionalmente.

Así es que *Kramer vs Kramer* cuestiona la idea tradicional de familia, de paternidad y de maternidad, ya que, durante toda la película, Ted demostró que él estaba a la altura y al momento de responder por su hijo, que Johanna no se reducía sólo a ser una ama de casa y que la vida fue mejor en un núcleo familiar de dos que de tres.

Análisis de vestuario



Captura de pantalla: Benton, Robert (1979). *Kramer Vs. Kramer*. Estados Unidos, Columbia Pictures

Cuando Ted no está en la oficina su vestuario es muy a la moda de la época, los pantalones de talle alto y de campana, propios del estilo hippie, que evolucionaron a un aspecto de campana inferior más ancha en los 70, las camisas ceñidas al cuerpo. Las joyas ya no eran sólo cosa de mujeres y éstas destacaban entre camisas cuyos botones eran más un adorno porque no todos se abrochaban.



Captura de pantalla: Benton, Robert (1979). *Kramer Vs. Kramer*. Estados Unidos, Columbia Pictures

Su corte de pelo es medianamente largo y a veces lo muestran un poco despeinado sin dejar de ser un aspecto importante para él y su rostro es impecable y sin barba. Para ir a la oficina siempre usa traje o viste más casual, viéndose muy ceñido al cuerpo y sin necesidad de estar perfectamente abotonado.

Análisis de masculinidad

Ted es un hombre que al principio lo muestran muy tradicional, debido a, que no tiene conocimientos de nada sobre las tareas del hogar como lo es cocinar, no conoce a su hijo, ni siquiera sabe en qué año está, todo el tiempo estuvo preocupado por su profesión y no fue un padre o un esposo presente en el hogar y su pensamiento era que todo esto es bien visto simplemente porque se veía como proveedor de una familia.

A lo largo de la película se empieza a mostrar como un hombre responsable, sensible y protector, el cual es capaz de hacer todo por un hijo. Fuera de la paternidad, empieza a mejorar su vida social y a convertirse en una persona que puede ser un buen amigo, y después de tanto caos en su vida, también saca tiempo para el romance. El cuidado de su pelo y la afeitada es importante para él, y lo deja claro varias veces a lo largo de la película.

D. Nimoy, Leonard (1987). *Three men and a baby*. Estados Unidos, Interscope Communications, Silver Screen Partners III & Touchstone Pictures

Sinopsis

El arquitecto Peter Mitchell (Tom Selleck), el artista Michael Kellam (Steve Guttenberg) y el actor Jack Holden (Ted Danson) son tres solteros que comparten piso en pleno centro de Manhattan, además del gusto por las cosas buenas de la vida. Un día, mientras Jack se encuentra en Turquía rodando una película, Peter y Michael se encuentran un sorprendente paquete tras la puerta de su casa. Los amigos pronto se encontrarán tratando de ser padres con un bebé recién nacido que ha sido abandonado por una mujer que resulta ser la novia de uno de ellos. Sólo uno de los nuevos papás que se encuentran en la casa es el padre biológico del bebé.

A partir de ahora Peter, Michael y Jack deberán aprender a poner pañales y a calentar biberones, ya que hasta ahora sólo pensaban en mujeres, en divertirse y en el trabajo. Los tres hombres deberán hacerse cargo del bebé, convirtiéndose en personas más responsables, dejando de lado la libertad de la que disfrutaban antes de que éste apareciera y modificando, por completo, su estilo de vida.

Análisis de rol de padre y esposo



Captura de pantalla: Nimoy, Leonard (1987). *Three men and a baby*. Estados Unidos, Interscope Communications, Silver Screen Partners III & Touchstone Pictures

Tres solteros acostumbrados a una vida llena de mujeres y diversión se ven obligados a cambiar sus costumbres, y empiezan a aprender cómo ser papás, al comienzo se asustan, pero poco a poco lo van descubriendo y desarrollando su instinto protector y familiarizándose con su parte más sensible.

Tres hombres y un bebe cuestionan lo que significa ser un padre, debido a que solo uno de estos hombres es el progenitor, pero los tres sin estar preparados demuestran como son modelos a seguir para él bebe, cada uno con un estilo diferente. Empiezan a balancear sus responsabilidades laborales con el cuidado del hogar, a la vez tienen problemas con las citas o nuevas relaciones de los padres, pero a lo largo de la película estos aspectos se van superando.

También se cuestiona lo que es una familia tradicional, debido a que en gran parte de la película no tienen presencia de una madre como tal y en cambio tienen a tres hombres al cuidado de un bebe, pero demuestran que lo importante es que los tres cumplen a cabalidad con su rol de paternidad.

Hasta mediados de los años 90 se le prestaba escasa atención a la participación del padre en el cuidado y educación de los hijos pequeños. Esto se consideraba tarea naturalmente materna, es por esto que estos hombres rompen con este estereotipo y demuestran sus habilidades para ser padres y su parte más sensible.

Análisis de vestuario



Captura de pantalla: Nimoy, Leonard (1987). *Three men and a baby*. Estados Unidos, Interscope Communications, Silver Screen Partners III & Touchstone Pictures

Las camisas son más anchas de manga corta o larga, generalmente desabrochadas dejando ver el pecho, acompañada de chaquetas o suéteres. Cuando visten de traje para la oficina dejan el saco desabotonado generalmente, no usan chaleco, y comienzan a usar colores más claros en los trajes; a la vez, hacen combinaciones de saco y pantalón en algunas ocasiones. Usan shorts muy cortos tanto para hacer ejercicio como de forma casual. Su corte de pelo es medio largo y siempre están bien peinados y perfectamente afeitados.

En los años 80' el traje deportivo era casi una obligación para las personas de esta época, ya que era una de las tendencias más utilizadas y recurridas para verse elegante sin por ello resignar comodidad. Otra de las cosas que no podían faltar en todo el armario de un hombre eran los jeans o vaqueros rotos y descocidos, una prenda totalmente cómoda.

Análisis de masculinidad



Captura de pantalla: Nimoy, Leonard (1987). *Three men and a baby*. Estados Unidos, Interscope Communications, Silver Screen Partners III & Touchstone Pictures

Estos tres solteros están acostumbrados a una vida llena de diversión, mujeres, amigos y fiestas. Por lo general se muestran acompañados de la presencia de mujeres en la casa y en otras oportunidades conquistando a nuevas mujeres, estos hombres son completamente seductores y románticos.

Los tres tienen habilidades artísticas en sus profesiones como la arquitectura, ser actor o caricaturista. Les importa su aspecto físico, y constantemente se muestran haciendo ejercicio, están siempre bien presentados y afeitados.

Son hombres que se muestran más sociables no solo con mujeres, sino que también, enseñan lo que es una buena amistad, se evidencia como empiezan a involucrar relaciones abiertas donde anteriormente esto no era aceptable. Las reuniones con amigos se basan en fiestas, alcohol y futbol.

E. Columbus, Chiris (1993). *Mrs. Doubtfire*. Estados Unidos, Blue Wolf Productions

Sinopsis

A Daniel Hillard (Robin Williams) su esposa, Miranda Hillard (Sally Field), le pide el divorcio. El juez dicta que los hijos permanezcan bajo la custodia de la madre, y Daniel aprovechándose de que su esposa Miranda busca una empleada de hogar, se hace pasar por una refinada ama de llaves inglesa llamada Sra. Doubtfire. Logra disfrazarse gracias a su hermano y la pareja de éste en una anciana mujer y se presenta en casa de los Hillard. Miranda la contrata enseguida por su gran competencia y sus excelentes referencias. Con el tiempo, la Sra. Doubtfire; es decir, Daniel Hillard, logra ganarse el cariño de los niños, los cuales echaban mucho de menos a su padre.

Análisis de rol de padre y esposo



Captura de pantalla: Columbus, Chiris (1993). *Mrs. Doubtfire*. Estados Unidos, Blue Wolf Productions

Al comienzo de la película muestran las diferencias entre Daniel y Miranda, tomando la decisión de terminar con la relación, a la hora de divorciarse aumenta las responsabilidades que se tienen como progenitores. Los padres deben coordinar muchos aspectos para asegurar el bienestar de los hijos y hacer que se vean lo menos afectados posible. La labor con los hijos continúa, esto supone mantener el contacto con la expareja, independientemente de que se quiera o no.

A Daniel legalmente solo le otorgaron un día a la semana para ver a sus hijos y él no está de acuerdo, es por esto que toma la decisión de hacerse pasar por la señora Doubtfire, una señora ya de edad que comenzará

a trabajar en la casa de Miranda para cuidar los niños. Todo esto lo hace con el fin de poder pasar la mayor parte de tiempo con ellos, además, comprende que el divorcio conlleva cambios importantes en el entorno familiar.

Para Daniel lo más importante es estar presente y lo ha hecho con sus hijos siempre, muy diferente a lo que es su matrimonio. Por esta razón, Daniel disfrazado de señora Doubtfire, trata de entender a su esposa y empieza a enmendar los errores del pasado. Al final de la película no terminan juntos como pareja, pero logran ser amigos y compartir la custodia de los niños.

Análisis de vestuario



Captura de pantalla: Columbus, Chiris (1993). *Mrs. Doubtfire*. Estados Unidos, Blue Wolf Productions

En los momentos en que Daniel no se está pasando por la señora Doubtfire, lo muestran como un hombre maduro, siempre con camisas un poco desabotonadas dejando ver el pecho o con camisetas y pantalones de drill, es más sencillo y despreocupado por su aspecto físico. Su corte de pelo es un poco largo y despeinado, siempre lo mostraron sin barba, perfectamente afeitada.

En la década de 1990 la moda para los hombres fue muy variada. Desde la influencia del grunge con el movimiento grunge rock, liderado por bandas populares como Nirvana y la influencia del hip-hop con raperos como Will Smith y MC Hammer que popularizaron el uso de ropas holgadas.

Análisis de masculinidad



Captura de pantalla: Columbus, Chiris (1993). *Mrs. Doubtfire*. Estados Unidos, Blue Wolf Productions

Daniel es un hombre arriesgado y hace lo que sea por seguir sus instintos, su empleo es considerado poco serio, es el mismo aspecto que piensa su esposa de él, además, Miranda tiene mejor trabajo que Daniel, se reclaman mutuamente sus empleos, el uno por pasar mucho tiempo trabajando y el otro por tener un empleo y ser poco serio. Al final de la película esto no es un problema debido a que superan sus diferencias.

Daniel es cuidadoso con sus hijos, pero a veces le hace falta más responsabilidad para atenerse a las consecuencias de sus actos. Es un hombre divertido, sensible y totalmente creativo, no se muestra con mucha vida social, sino que siempre está en su deber como padre y trabajando.

La película *Mrs. Doubtfire* cuestiona el juego de roles, la madre como trabajadora y el padre como niñera, a Daniel no le importa tener que hacer tareas del hogar, cuidar a sus hijos, cocinar y dedicarse a esto todo el tiempo, y que su esposa sea la proveedora del hogar.

F. Muccino, Gabriele, Samaniego, Frabricio (2006). *The Pursuit of Happyness*. Estados Unidos, Columbia Pictures

Sinopsis

En 1981, en San Francisco, Chris Gardner (Will Smith) invierte sus ahorros de toda la vida en escáneres de densidad ósea portátiles que intenta demostrar y vender a los médicos. La inversión resulta ser un fracaso, que deja en bancarrota a la familia y, como resultado, su esposa Linda (Thandie Newton) lo deja y se muda a New York. Su hijo Christopher (Jaden Smith) se queda con su padre. Intentando vender uno de los escáneres en el centro, Chris conoce a Jay Twistle (Brian Howe), un gestor de Dean Witter y lo impresiona resolviendo el Cubo Rubik durante un corto viaje en taxi. Chris no tiene suficiente dinero para el taxi y huye hacia la estación de metro en la que apenas se escapa del conductor del taxi, pero pierde uno de sus escáneres óseos en el proceso. Esta nueva relación con Twistle le da la oportunidad de convertirse en un interno corredor de bolsa.

En desventaja por sus horas de trabajo limitadas, y sabiendo que han maximizado sus clientes, sus ganancias son la única manera de conseguir un trabajo de pago, por el cual él y otros 19 competidores pelean, Chris desarrolla un número de maneras de hacer ventas telefónicas más eficientemente. También consigue clientes potenciales y valiosos, desafiando el protocolo. Una perspectiva comprensiva lleva a él y a su hijo a un partido de fútbol americano de San Francisco. A pesar de sus problemas, Chris nunca revela su estado de desamparado a sus compañeros de trabajo, incluso yendo tan lejos como para dar uno de sus jefes cinco dólares por un taxi, una suma que no puede afrontar. Al finalizar la pasantía, Chris se reúne con sus directivos. Su trabajo ha dado sus frutos y se le ofrece el puesto.

Análisis de rol de padre y esposo



Rol de padre: Recuperado de: <http://img.sinema.mynet.com/uploaded/2016/08/32/0661abab815389b2256a9fe8f52b3dd5.jpg> (26/09/2016)

Al comienzo de la película Will Smith interpretando a Chris Gardner dice “vi a mi padre por primera vez cuando tenía 28 años, cuando era niño decidí que cuando tuviera hijos, mis hijos me conocerían, estarían cerca de su padre”; con esto se evidencia, que en muchos casos la paternidad ha cambiado por la ausencia de este cuando se era niño, y se desea cambiar esto.

De alguna manera, estos padres lo hacen por responsabilidad, pero también por gusto, ya no es solo un modelo de padre proveedor, responsable por el bienestar económico de su hogar; sino que también las parejas son más igualitarias y comprometidas debido a que ambos son cuidadores y proveedores.

En esta película se muestra como la madre abandona su hogar para trabajar en otra parte, debido a que su esposo no le permitió llevarse al niño, con esto Chris comienza una vida como padre soltero, donde tiene que balancear su trabajo y el cuidado de su hijo.

En busca de la felicidad se evidencia lo que significa una nueva paternidad, las demostraciones de amor y afecto no son solo correspondientes a la madre, la relación padre e hijo se ve fundamental para Chris. Los hombres ya no se limitan a descansar cuando llegan a su casa después del trabajo, también se comportan activamente en los quehaceres domésticos, al cuidado y educación de los niños.



Rol de esposo: Recuperada de: http://www.cine5x.com/peliculas/en_busca_de_la_felicidad_5.jpg (26/09/2016)

Las constantes discusiones por la preocupación económica del hogar de la madre es el pilar para abandonar a su esposo y dejar a su hijo, una mujer cansada de falsas promesas y tener que doblar sus turnos en el trabajo, debido a que Chris no tiene suficiente dinero para pagar las deudas y los gastos familiares. Chris es un hombre que confía en el mismo y solo le pedía un poco de paciencia para poderlo demostrar.

Al final de la película Chris demostró que podía conseguir lo que se proponía y ahora sería no solo el proveedor sino un padre soltero donde lo más importante es su hijo.

Constantemente se le mostraba aconsejando a su hijo, compartiendo tiempo con él, a pesar de las múltiples tareas que debía realizar y siempre mostrándose como un hombre que educa, es creativo, divertido y arriesgado.

Análisis de vestuario



Vestuario: Recuperada de : http://1.bp.blogspot.com/_xCCwqBVaP34/RqTLOpM8k-FI/AAAAAAAAAD-Q/NoUBhskn4Oo/s320/will_smith_happyness.jpg (26/09/2016)

La mayor parte del tiempo Chris usa traje para trabajar de color café o gris acompañado de un suter por debajo del saco, cuando no esta laborando usa generalmente Jeans de bota recta, camisetas de manga corta o sisa y camisas desabrochadas o chaquetas. No esta totalmente afeitado y su corte de pelo es corto y bien peinado.

Análisis de masculinidad

Chris tiene una enorme presión encima de él por su escaso dinero, además que no es el mayor proveedor de su hogar cuando vivía con su esposa, ella ganaba más dinero que él, debido a, que debía de doblar sus turnos. El trabajo de Chris consistía en vender los aparatos médicos, los cuales no lograba vender ninguno y después trabajaba como corredor de bolsa a prueba sin ganancias. Genera presión en él, ya que debe responder por una familia y al final con mucho esfuerzo y siguiendo su convicción, lo logra.

Chris es un hombre con mucha determinación y arriesgado, además de ser creativo y poder inventarle maravillosas historias a su hijo para evitarle tristezas, esto y mucho más es capaz de hacer por él.

G. Derbez, Eugenio (2013). *No se aceptan devoluciones*. México, Pantelion Films

Sinopsis

Valentín (Eugenio Derbez) es un hombre sin raíces ni compromisos. Una olvidada conquista, Julie (Jessica Lindsay) lo visita con una noticia de carne y hueso, una bebé de un año llamada Maggie. Julie desaparece dejándolo con su "paternidad no deseada".

Valentín decide hacer lo que sea para devolver al bebé. Viaja a Los Angeles y tras una serie de accidentes, un importante productor de Hollywood (Daniel Raymont) lo contrata para ser doble de cine. Pasan siete años y Maggie (Loreto Peralta) tiene una entrañable relación con su padre. Pero Julie reaparece, dispuesta a recuperar a su hija. Todos los esfuerzos que Valentín hizo para deshacerse de ella no son nada, comparados con los que hará por conservarla.

Análisis de rol de padre y esposo



Rol de padre: Recuperado de: <http://noseaceptandevoluciones.com/galeria.html> (26/09/2016)

El soltero y mujeriego Valentín es un hombre con una vida llena de diversión, donde no adquiere compromisos y responsabilidades. Al conocer a su hija Maggie hace hasta lo imposible para devolvérsela a la madre de la niña, debido a que no está preparado para ser padre, ni siquiera para conseguir un empleo. A medida que pasa el tiempo, Valentín comienza a aprender a ser papá, cambiando sus prácticas cotidianas, sus acciones y deberes en la crianza. Inicia reconociendo cuáles son sus limitaciones, va superando sus temores, a su vez, se deleita con la convivencia de su hija.



Rol de padre: Recuperado de: <http://www.mon-freaks.net/onstudio/monfreaks/Uploads/image/no-seaceptan/noseaceptan2.jpg> (27/09/2016)

En esta imagen se puede observar como Valentin tiene a su hija en un cuento de hadas, una casa la cual esta asignada totalmente para un niño, como si fuera Disney world, le inventa innumerables cuentos sobre las aventuras de su madre, donde siempre se excusa por no poder visitarla. Ahora, Maggie se ha convertido en el centro de su vida, no quiere que ella tenga disgusto alguno, y le brinda todo lo que quiere y necesita, debido a que la niña tiene una enfermedad que no le permitira vivir algunos años más, y es por esto que Valentin nunca le da un no por respuesta.

Valentín se ve obligado a aprender destrezas nuevas y a disfrutar de nuevas satisfacciones, expandiendo sus roles más allá del hecho de ser un proveedor y disciplinador, él está involucrado en las actividades cotidianas en el hogar, alimenta a su hija, la baña y la viste, la consuela cuando llora y la cuida cuando está enferma. Se puede afirmar que Valentín es un nuevo padre el cual se hace responsable de todas las actividades que son consideradas tradicionalmente como maternas.

Análisis de vestuario



Vestuario: Recuperado de: <http://www.monfreaks.net/onstudio/monfreaks/Uploads/image/noseacceptan/noseacceptan2.jpg> (27/09/2016)

Valentín usa colores muy llamativos y a veces gráficos infantiles en sus prendas de vestir, muchas veces muestran como la hija y él están vestidos de la misma forma, como en esta imagen donde se ve que tienen el mismo pijama. El viste a su hija de una manera muy masculina, como si él se reflejara en ella.

Al principio de la película muestran a Valentín no muy preocupado por su aspecto físico, debido, a que su cabello es largo y despeinado y la ropa un poco descuidada, después de que pasa el tiempo, es un hombre más maduro en su aspecto físico, su cabello ahora, no es tan largo, tiene una barba cuidadosamente organizada y es impecable con su forma de vestir. Normalmente usa camisetitas o camibudos combinados con pantalones de colores bota recta, también camisas manga larga o corta, generalmente en colores vistosos o pasteles, usa mocasines y chaquetas o blazers.

En la ocasión donde debía usar traje, no se ponía corbata, sino que solo usaba la camisa manga larga, un blazer abierto del mismo color del pantalón, y por último, correa igual a los mocasines.

La moda de los años 2010 al 2015 brinda al hombre poderse reflejar con su personalidad. En este tiempo la moda comienza a implementar una forma de vestir, un comportamiento que se vuelve colectivo y traspasa las barreras regionales. Más allá de los factores climáticos y geográficos, el medio digital en estos últimos años ha tomado un real protagonismo y se ha trasladado su impacto también hacia la moda. Los colores y cortes empiezan a ser distintos a los tradicionales se insertan y componen el ropero de cada hombre.

Análisis de masculinidad

La crianza de Valentín fue de una forma un poco tradicional, donde se le decía los niños que los hombres no

le podían temer a nada y su padre le enseñaba como superar sus miedos teniendo valentía y hombría.

Al principio de la película a Valentín lo muestran como un hombre mujeriego y seductor, despreocupado por un futuro y un presente, y con un gran temor a las responsabilidades y compromisos.

Después de que Maggie llega a su vida, Valentín es una persona totalmente diferente, adopta el compromiso que se necesita para tener una hija y adquiere nuevas responsabilidades.

En esta imagen se puede observar como a este hombre no le importa jugar con su hija de tal manera, de hacer un cambio de rol, donde ese tipo de comportamientos son vistos como características maternas, dejando a un lado una masculinidad y paternidad tradicional. Aunque su vida está totalmente emergida en ser padre, no descuida la posibilidad de estar acompañado por una mujer y más con sus antecedentes de soltero.

H. Muccino, Gabriele (2015). *Fathers and Daughters*. Italia, Lakeshore Entertainment

Sinopsis

Jake Davis, un escritor reconocido, interpretada por Russell Crowe, quien conduce su coche acompañado de su esposa y de Katie, su hija pequeña. La pareja discute, y al distraerse Jake, sobreviene un accidente fatal en el que su mujer muere, la niña sale ilesa, y él recibe un grave golpe en la cabeza que le deja muchas secuelas que lo inhabilitan de cierta forma: sufre convulsiones, a veces es agresivo, tiene un pertinaz temblor en la mano derecha y los médicos consideran que si no se trata su condición puede degenerar en cuadros sicóticos.

Jake es un buen hombre, sólo quiere ser el padre de su hija, pero su cuñada, quien está casada con un poderoso millonario, y lo acusa de la muerte de la hermana, se hace el propósito de quitarle la custodia de la niña.

En adelante papá e hija, que se adoran, tendrán que adaptarse a una nueva vida sin la figura de la madre, Amanda Seyfried, en el personaje de la hija ya crecida, ama su trabajo como psicóloga, va de un hombre a otro, y encuentra en el sexo casual una forma de llenar el enorme vacío que la atormenta, sin que sepamos que hubo en ese pasado entre ella y su padre que lastimó tanto su vida.

Análisis de rol de padre y esposo

Jake Davies es un hombre serio, de pocas palabras e impulsivo. Jake está regocijado en la paternidad, es sensible y haría cualquier cosa extraordinaria por el bien de su hija Katie. Es un acercamiento a los alcances y estragos de la paternidad, cuando ésta tiene que enfrentar las condiciones más adversas.



Captura de pantalla: Muccino, Gabriele (2015). *Fathers and Daughters*. Italia, Lakeshore Entertainment

Se muestra como, Jake está en la vida de su hija en todo momento, y constantemente le enseña cosas nuevas, la lleva al colegio, comparten momentos juntos, prepara de comer y cuida de ella. Se ve como la vida de este hombre gira alrededor de la niña, de hecho, escribe un libro sobre su hija y el, obteniendo

mucho éxito después de su muerte, mostrándolo como un hombre más sensible donde la paternidad es lo más importante, aún más, cuando no se tiene la presencia de la madre en el hogar.



Captura de pantalla: Muccino, Gabriele (2015). *Fathers and Daughters*. Italia, Lakeshore Entertainment

Análisis de vestuario



Captura de pantalla: Muccino, Gabriele (2015). *Fathers and Daughters*. Italia, Lakeshore Entertainment

A Jake lo muestran como un hombre maduro, donde se preocupa más por la paternidad y su trabajo que por su aspecto físico, las prendas que usa son más bien anchas, de colores muy neutros, las camisas desabrochadas y usa camisetas, tenis, suéteres o chaquetas amplias. Su corte de pelo es más bien largo y a veces se ve despeinado, la barba es larga y muestra la madurez de esta persona.

Análisis de masculinidad

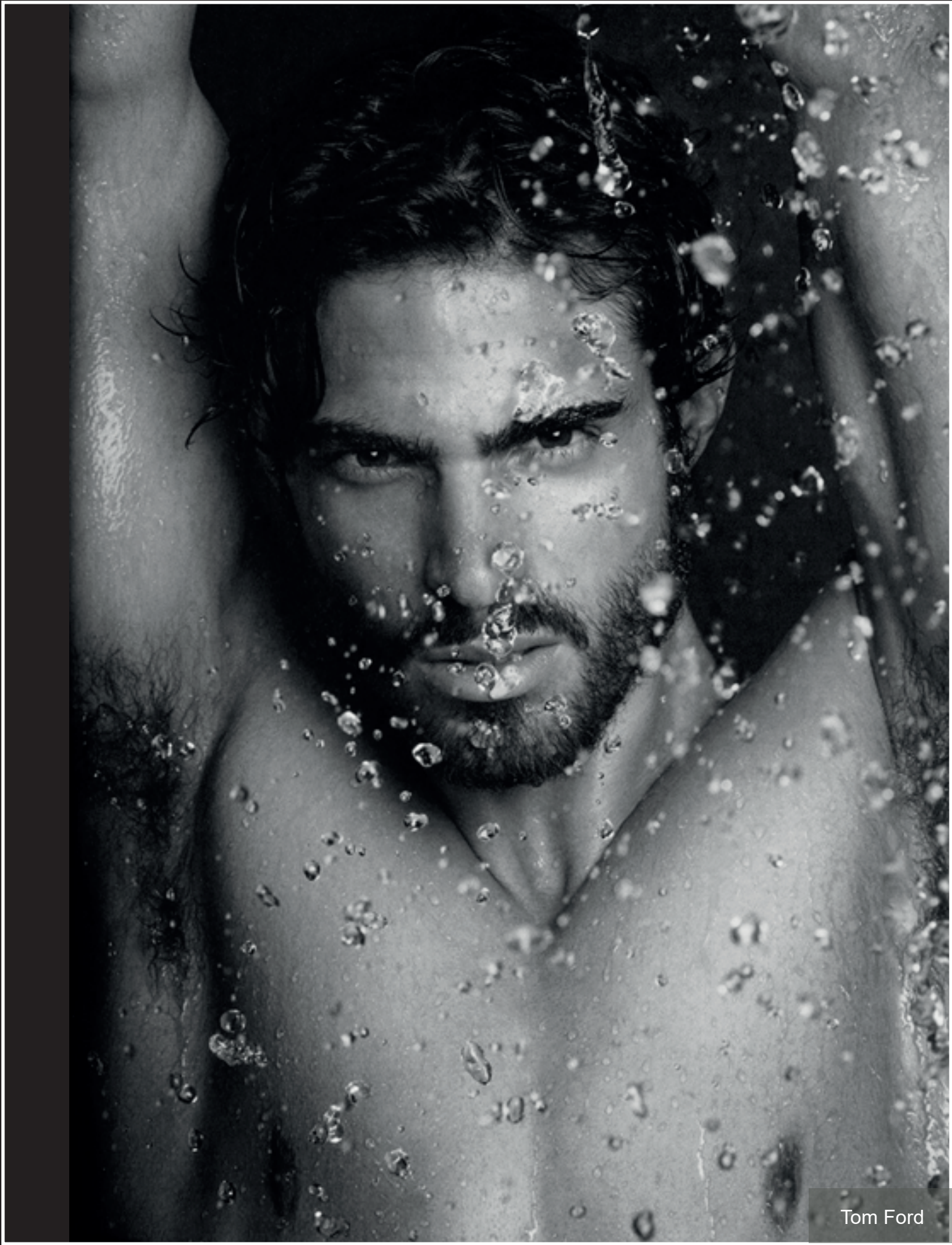


Captura de pantalla: Muccino, Gabriele (2015). *Fathers and Daughters*. Italia, Lakeshore Entertainment

La masculinidad de este hombre se basa en ser responsable, cuidadoso y protector, esencialmente por su rol de padre. Su apariencia física no es tan importante para este hombre y todo gira alrededor de su enfermedad, su profesión y su hija, impidiéndole tener una vida social activa, el romance u ocio.

“El arquetipo del rey negativo como tirano se manifiesta en el padre que hace la guerra a las alegrías, las fuerzas, las capacidades y la vitalidad de sus hijos. Lo hace insultando y despreciando sus intereses, esperanzas, talentos, ignorando sus logros, demostrando desilusión, aburrimiento o falta de interés.”

(Gillette & Moore, 1993)



Tom Ford

Capítulo III.



Hacia una construcción de la
nueva estética masculina

Uno de los intereses de esta investigación es poder dilucidar las maneras como los hombres de nuestro contexto han construido una estética alrededor de la nueva masculinidad, para esto recurrimos al estudio de caso de tres hombres en la ciudad de Medellín entre 25 a 30 años con estratos socioeconómicos del 1 al 6, que sean independientes económicamente, para identificar cual es la concepción de masculinidad que se está teniendo en la actualidad y como está cambiando esto dirigido hacia una nueva masculinidad. Para lograrlo se realizó una serie de ejercicios y preguntas encaminado a ver como es el ritual de belleza de los hombres, para así hacer el posterior análisis, las entrevistas se verán a continuación.

Nombre: Julián Marín Castañeda
Edad: 25 años
Estrato: 2
Profesión: Ingeniero de producción
Cargo: Director de costos y presupuestos
Empresa: Montacargas y transportes S.A.S

1. ¿Qué es la masculinidad?

“A uno a veces le han infundido el pensamiento que uno es un macho por su manera de pensar y de actuar, hasta la forma de caminar, pero en la vida, el concepto para mí de masculinidad es ser autentico y dado a ciertas cosas que uno debe de tener en cuenta como: por ejemplo, el hombre en la evolución es el que predomina, no el que pone las reglas del juego, pero si por cuestiones de evolución los hombres son los cazadores y las mujeres las recolectoras.

La masculinidad para mí es un hombre que sea autentico con sus cosas y con su manera de ser de actuar y de pensar lo exprese con su seguridad y la manera de pensar reflejándolo en su diario vivir o la vestimenta.”

2. Buscar en internet una imagen que defina su respuesta.



Recuperada de: <http://www.futbolred.com/contenido/curiosidades/IMAGEN/IMAGEN-16434626-1.png>
(22/09/2016)

3. ¿Qué es la nueva masculinidad?

“Voy a decir lo que veo más no lo que pienso, pero puede ser algo coherente, yo pienso que la nueva masculinidad hoy en día está más liberal, antes era que el hombre tenía unos rasgos, ciertas caracterices y maneras de comportarse, hoy en día el hombre puede ser tan masculino como digamos a la hora de ser muy metrosexual, de pasar tiempo en el espejo ciertas cosas que antes eran consideradas como una persona homosexual.

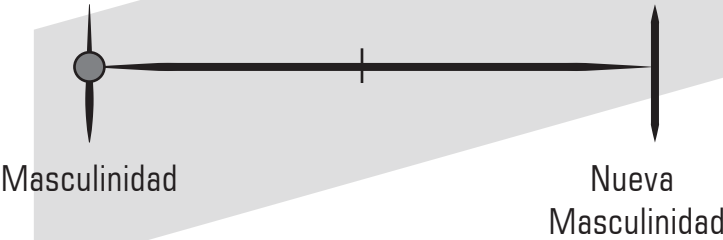
Para mí la nueva masculinidad es hombres que conservan su autenticidad su masculinidad sin caer en lo homosexual, sino que se cuidan y se quieren ver bien sin dejar de ser hombres”.

4. Buscar en internet una imagen que defina su respuesta.



Recuperado de: <http://www.beyondblackwhite.com/wp-content/uploads/2014/05/691ca6426cd14b2716548322cc8f71fe.jpg>
(22/09/2016)

5. Según las respuestas, ubíquese en la tabla donde crea que esta su masculinidad.



6. Escoja una foto suya donde crea que se ve reflejado esta posición.



Foto perfil de Facebook: Julián Marín Castañeda
(22/09/2016)



Foto perfil de Facebook: Julián Marín Castañeda
(22/09/2016)

8. ¿Bajo qué criterios escoge la ropa para vestirse?

“Normalmente para ir al trabajo siempre es un atuendo formal, zapatos, no tenis, sino zapatos clásicos muy neutros o zapatillas, pantalón de un color o en su defecto un jean oscuro, la camisa siempre por dentro, dependiendo de los zapatos uso la correa, si los zapatos negros la correa negra, si son cafés la correa café, algo que combine, la camisa manga larga y de botones sin camiseta por debajo. Los viernes que son los días donde en el trabajo van sport, voy con una camisa polo, tenis neutros y el jean normal.

Para hacer deporte es otro atuendo, sudadera, camisillas, camisetas, los tenis cómodos para poder hacer ejercicio.

Los fines de semana normalmente visto como más a mi estilo, pero sin salirme de lo de la semana que es formal, combinar una chaqueta, una camisa manga larga pero desabotonada con una camisa por debajo negra, cosas así muy al estilo mío, pero sin dejar de ser formal, siempre me gusta vestirme así. Y ya las camisetas las dejo para dormir o para otro tipo de ocasiones.”



Closet Julián Marín Castañeda: Foto Estefanía Hurtado Correa (22/09/2016)



Zapatos para ir a trabajar Julián Marín Castañeda:
Foto Estefanía Hurtado Correa (22/09/2016)



Closet Julián Marín Castañeda: Foto Estefanía Hurtado Correa (22/09/2016)

9. Describa específicamente su ritual diario desde que se levanta y se va a trabajar, mostrando cada producto que usa.

“Me levanto me pongo las chanclas, yo siempre dejo la ropa el día antes, entonces la escojo bien, algo de acuerdo para ir a la oficina, voy al baño, normalmente me afeito

día por medio, no soy un hombre barbado, luego, si estoy muy peludo yo mismo me hago las patillas, luego, ingreso a la ducha a tomar el baño, me hecho shampoo, un shampoo ahí de almendras, un jabón normal, una ducha de tres o cuatro minutos, algo rápido, luego, empiezo a vestirme, me hecho el desodorante roll-on que es el que a mí me gusta, luego, me hecho el perfume antes de ponerme la camisa y luego me pongo la camisa, después de que me visto me hecho crema de manos en la cara para la resequedad, me pongo los zapatos, escojo la correa según el vestuario, combino una café o una negra, el reloj, no me falta el reloj todos los días, algo de acuerdo a lo que tengo puesto, no me peino inmediato, me mojo el pelo y me lo dejo así un ratico, voy a la cocina a desayunar y luego, me tomo la proteína, después empaco el almuerzo que voy a llevar al trabajo, luego, tomo gel vibrante que es con lo que me peino, me peino y después me cepillo los dientes, si es el caso uso la seda dental, después de eso, me hecho perfume en la camisa, y me voy para el trabajo”



Shampoo que usa para lavarse el pelo de almendras, Julián Marín Castañeda foto: Estefanía Hurtado Correa (22/09/2016)



Exfoliante para rostro, Julián Marín Castañeda foto: Estefanía Hurtado Correa (22/09/2016)



Crema humectante re envasada para rostro, Julián Marín Castañeda foto: Estefanía Hurtado Correa (22/09/2016)



Desodorante en Roll-on, Julián Marín Castañeda foto: Estefanía Hurtado Correa (22/09/2016)



Crema dental, Julián Marín Castañeda foto: Estefanía Hurtado Correa (22/09/2016)



Perfume que le regalo la novia, pero no se lo hecha cuando se ve con ella, porque es barata, Julián Marín Castañeda foto: Estefanía Hurtado Correa (22/09/2016)



Perfume que usa, Julián Marín Castañeda foto: Estefanía Hurtado Correa (22/09/2016)



Gel para peinarse, Julián Marín Castañeda foto: Estefanía Hurtado Correa (22/09/2016)



Proteína que toma después de desayunar, Julián Marín Castañeda foto: Estefanía Hurtado Correa (22/09/2016)

10. ¿Cada cuánto se motila? Y, ¿en dónde lo hace?
"Lo hago cada mes y siempre frecuento el mismo barbero, por la estación Santa Lucía"

11. ¿Qué usa para afeitarse? Y, ¿cada cuánto lo hace?
"Día por medio."



Crema para afeitar, Julián Marín Castañeda foto: Estefanía Hurtado Correa.



Utensilios para afeitar, Julián Marín Castañeda foto: Estefanía Hurtado Correa.

12. ¿Alguna vez se ha depilado las cejas o se las depila?

"Me las he depilado y me las depilo"

13. ¿Alguna vez se ha hecho manicure y pedicura?

"Si, me las corto y me las pinto de color transparente, de vez en cuando, no es siempre."

14. ¿Alguna vez se ha hecho alguna mascarilla? Y, ¿para qué específicamente?

"No. Solo me hecho un exfoliante para limpiar la cara."

15. ¿Ha ido alguna vez a un spa?

"No."

16. ¿Hace alguna dieta?

"Actualmente si hago una dieta para subir de peso, en las entre comidas, como porciones de atún, huevos, más harinas, la proteína, si dejo de comer algo, no es porque me estoy cuidando sino porque no me gusta."

17. ¿Va al gimnasio? Y, ¿Cuántas veces a la semana?

"Si, cinco veces."

18. ¿Tiene tatuajes o piercings?

"No."

19. ¿Cuáles son las marcas de ropa que más le gusta?

"Zara, Bershka, Tennis, Americanino y Moft."

20. ¿Se ha realizado o le gustaría realizarse una cirugía estética?

"No."

21. ¿Hace aseo en su casa?

"Si, cuando tengo tiempo."

22. ¿Comparte o compartiría las tareas domésticas del hogar?

"Si."

23. ¿Sabe o le gusta cocinar?

"No cocino en mi casa, tampoco sé, pero si me gusta."

Nombre: Camilo Jiménez Restrepo
Edad: 26 años
Estrato: 4
Profesión: Ingeniero de productividad y calidad
Cargo: Analista de compras nacionales
Empresa: Landers S.A.S

1. ¿Qué es la masculinidad?
“Es lo algo que identifica al hombre”

2. Buscar en internet una imagen que defina su respuesta.



Recuperado de: https://www.instagram.com/p/7-j_N79IDvw/?taken-by=danbilzerian (25/09/2016)

3. ¿Qué es la nueva masculinidad?
“Es el nuevo concepto que se le ha dado a la masculinidad, sigue identificando algo del género masculino. Es lo que diferencia entre la mujer y el hombre, la masculinidad hace referencia a todo lo que tiene que ver con el hombre.

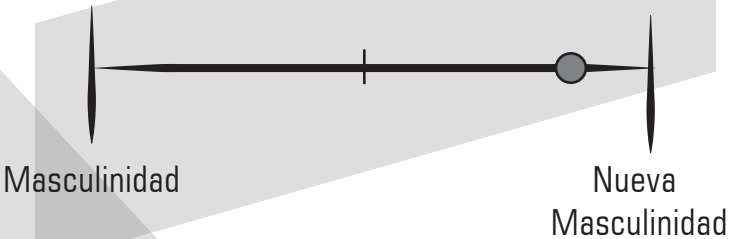
Antes la masculinidad solamente se podía ver relegada como en un hombre, en alguien varón, la nueva masculinidad es más metrosexual, tiene parte más hacia la belleza, al cuidado, a diferencia de lo que se veía antes, era que alguien muy masculino, que era alguien muy rudo”.

4. Buscar en internet una imagen que defina su respuesta.



Recuperado de: http://teleprograma.fotogramas.es/-var/plan_site/storage/imagenes/tele_corazon/2012/junio/el_exito_de_mario_casas/mario2/5290699-1-esl-ES/mario2_gallery_a.jpg (25/09/2016)

5. Según las respuestas, ubíquese en la tabla donde crea que esta su masculinidad.



6. Escoja una foto suya donde crea que se ve reflejado esta posición.



Foto perfil de Facebook: Camilo Jiménez Restrepo (25/09/2016)

7. Escoja un outfit de su armario donde crea que se ve reflejado en esta posición.



Camilo Jiménez Restrepo foto: Estefanía Hurtado Correa (25/09/2016)

8. ¿Bajo qué criterios escoge la ropa para vestirse?
“Para ir al trabajo siempre utilizo camisa manga larga, trato de que me combine, que los zapatos sean del mismo color de la correa, utilizo mucho jean clásico, pantalón negro, por lo general no utilizo medias largas sino taloneras. Los viernes trato de que sea más sport, me pongo una camisa tipo polo con tenis, los sábados igual. Los domingos trato de estar de pantaloneta, muy deportivo. Los fines de semana me pongo gorra.”



Closet Camilo Jiménez Restrepo foto: Estefanía Hurtado Correa (25/09/2016)



Zapatos para ir al trabajo, Camilo Jiménez Restrepo foto: Estefanía Hurtado Correa (25/09/2016)



Camisa cotidiana para ir al trabajo, Camilo Jiménez Restrepo foto: Estefanía Hurtado Correa (25/09/2016)



Camiseta cotidiana para el fin de semana, Camilo Jiménez Restrepo foto: Estefanía Hurtado Correa (25/09/2016)

9. Describa específicamente su ritual diario desde que se levanta y se va a trabajar, mostrando cada producto que usa.

“Me levanto, apago la alama, me hecho la bendición, cojo la toalla, cojo el jabón y el shampoo, me enjabono, agua caliente porque no me gusta el agua fría, me hecho shampoo y me juago, acabo, me salgo y me seco, me pongo los bóxeres y me hecho desodorante, me pongo las medias, me pongo el pantalón, me pongo la correa, me pongo los zapatos y de ultimo la camisa, me peino, me hecho cera, me hecho loción, me lavo los dientes y me voy a trabajar”.



Crema dental, Camilo Jiménez Restrepo foto: Estefanía Hurtado Correa (25/09/2016)



Desodorante, Camilo Jiménez Restrepo foto: Estefanía Hurtado Correa (25/09/2016)



Jabón de baño, Camilo Jiménez Restrepo foto: Estefanía Hurtado Correa (25/09/2016)



Aerosol para pies, Camilo Jiménez Restrepo foto: Estefanía Hurtado Correa (25/09/2016)



Perfume imitación 212 men, Camilo Jiménez Restrepo foto: Estefanía Hurtado Correa (25/09/2016)



Cera para peinar, Camilo Jiménez Restrepo foto: Estefanía Hurtado Correa (25/09/2016)

10. ¿Cada cuánto se motila? Y, ¿en dónde lo hace?
“Cada 8 días, máximo cada 15 días, en una barbería en San Javier.”

11. ¿Qué usa para afeitarse? Y, ¿cada cuánto lo hace?
“Cada ocho días, yo me dejo eso así, he llegado a durar hasta como 20 días, pero es porque me gusta.”



Bálsamo y cuchilla para afeitarse, Camilo Jiménez Restrepo foto: Estefanía Hurtado Correa (25/09/2016)

12. ¿Alguna vez se ha depilado las cejas o se las depila?
"Me las he depilado."

13. ¿Alguna vez se ha hecho manicure y pedicura?
"No, nunca, si me lo he hecho dos veces en la vida es mucho."

14. ¿Alguna vez se ha hecho alguna mascarilla? Y, ¿para qué específicamente?
"Si, para el acné."

15. ¿Ha ido alguna vez a un spa?
"No."

16. ¿Hace alguna dieta?
"Trato de comer lo más saludable posible, trato de no comer mucha comida chatarra y en la oficina trato de comer frutos secos o maní, cosas así, no tomo leche, y como atún entre comidas."

17. ¿Va al gimnasio? Y, ¿Cuántas veces a la semana?
"Si, cuatro veces."

18. ¿Tiene tatuajes o piercings?
"No."

19. ¿Cuáles son las marcas de ropa que más le gusta?
"Zara, Bershka, Arturo Calle a veces saca cosas bonitas, Tennis."

20. ¿Se ha realizado o le gustaría realizarse una cirugía estética?
"No, pero si me gustaría."

21. ¿Hace aseo en su casa?
"No."

22. ¿Comparte o compartiría las tareas domésticas del hogar?
"Si."

23. ¿Sabe o le gusta cocinar?
"Si."

Nombre: Esteban Molano Valencia
Edad: 25
Estrato: 5
Profesión: Negocios Internacionales
Cargo: Coordinador de convenios empresariales
Empresa: Citibank

1. ¿Qué es la masculinidad?
"Es el grado con el que uno puede demostrar, que tan seguro, que tan fuerte es, visto desde muchas perspectivas, demostrarlo no siendo tan delicado y ese tipo de cosas"

2. Buscar en internet una imagen que defina su respuesta.



Recuperado de: http://www.vanguardia.com/sites/default/files/imagecache/Noticia_600x400/foto_grandes_400x300_noticia/2011/08/09/10galerxxx004_smal_ce_0.jpg (04/10/2016)

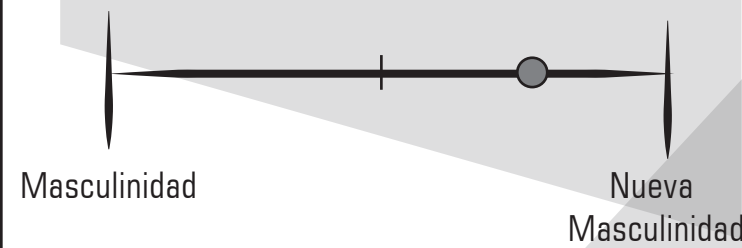
3. ¿Qué es la nueva masculinidad?
"Para mí la nueva masculinidad es seguir mostrando esa interesa que debe tener uno como hombre, pero ya adaptándose y acoplándose a todo lo que está saliendo, a toda la modernidad y cosas que están saliendo en la actualidad, la moda, las cosas que antes no se usaban y ya usan los hombres, todo el tipo de costumbres que normalmente se ignoraban"

4. Buscar en internet una imagen que defina su respuesta.



Recuperado de: <https://s-media-cache-ak0.pinimg.com/236x/3d/df/66/3ddf662ff01f2a52f28207bd3532a8dd.jpg> (04/10/2016)

5. Según las respuestas, ubíquese en la tabla donde crea que esta su masculinidad.



6. Escoja una foto suya donde crea que se ve reflejado esta posición.



Foto de Instagram: Esteban Molano Valencia (04/10/2016)

7. Escoja un outfit de su armario donde crea que se ve reflejado en esta posición.



Esteban Molano Valencia foto: Estefanía Hurtado Correa (04/10/2016)

8. ¿Bajo qué criterios escoge la ropa para vestirse?
“Cuando es oficina soy súper meticuloso, con todo, normalmente vos ves a alguien de oficina y siempre es camisa, corbata y pantalón normal, yo no, yo tengo que tener zapatos de todos los colores, varias correas, camisas de todos los colores también, siempre a la moda, y siempre con algo diferente, no me gusta vestirme de oficina como se ve todo el mundo.
Cuando voy de fiesta, dentro de mi criterio soy muy relajado, dentro del criterio de otras personas soy súper complicado, pero yo diría que soy súper relajado y cuando ya estoy en mi casa soy casi que desnudo.”



Camisas para ir a trabajar Esteban Molano Valencia
foto: Estefanía Hurtado Correa (04/10/2016)



Closet Esteban Molano Valencia foto: Estefanía
Hurtado Correa (04/10/2016)



Relojes Esteban Molano Valencia foto: Estefanía
Hurtado Correa (04/10/2016)



Gafas preferidas Esteban Molano Valencia foto:
Estefanía Hurtado Correa (04/10/2016)



Closet Esteban Molano Valencia foto: Estefanía
Hurtado Correa (04/10/2016)



Zapatos para fin de semana Esteban Molano
Valencia foto: Estefanía Hurtado Correa
(04/10/2016)



Mascarilla para el rostro Esteban Molano Valencia
foto: Estefanía Hurtado Correa (04/10/2016)

9. Describa específicamente su ritual diario desde que se levanta y se va a trabajar, mostrando cada producto que usa.
“Me despierto, peleo media hora con el despertador para levantarme, luego, obviamente entro al baño, me baño, utilizo un shampoo que es especial para la caída y la caspa, en hombre, jabón, me gusta mucho el de avena por que cuida bastante la piel, me demoro bastante bañándome, como casi no me crece barba, no tengo necesidad de afeitarme, después, escojo la ropa que me voy a poner, me visto, me hecho desodorante, loción, el reloj, son las cosas que nunca me pueden faltar.

Dentro de lo que nunca me puede faltar está el reloj y la loción, y ya después, me cepillo, me peino, utilizo secador, cera por que cuida más el cabello, peinilla de esas raras de mujer, salgo de mi casa y no me gusta cocinar”.



Crema dental Esteban Molano Valencia foto: Estefanía Hurtado Correa (04/10/2016)



Shampoo Esteban Molano Valencia foto: Estefanía Hurtado Correa (04/10/2016)



Perfume Esteban Molano Valencia foto: Estefanía Hurtado Correa (04/10/2016)



Cera para el pelo Esteban Molano Valencia foto: Estefanía Hurtado Correa (04/10/2016)



Secador Esteban Molano Valencia foto: Estefanía Hurtado Correa (04/10/2016)



Desodorante Esteban Molano Valencia foto: Estefanía Hurtado Correa (04/10/2016)



Talco Esteban Molano Valencia foto: Estefanía Hurtado Correa (04/10/2016)

10. ¿Alguna vez se ha depilado las cejas o se las depila?
"Sí, me las depilo, cada vez que voy al barbero"

11. ¿Alguna vez se ha hecho manicure y pedicura?
"Sí, cada vez que me las veo largas, no sé."

12. ¿Alguna vez se ha hecho alguna mascarilla? Y, ¿para qué específicamente?
"Sí, para los barros"

13. ¿Ha ido alguna vez a un spa?
"Nunca"

14. ¿Hace alguna dieta?
"Trato siempre de comer pollo y pescado, no como carnes rojas, y trato de comer muchos granos, trato de comer muy balanceado, no me gusta comer mucho frito, trato de comer muy equilibrado."

15. ¿Va al gimnasio? Y, ¿Cuántas veces a la semana?
"En este momento no, pero normalmente si voy, y trato de ir todos los días menos los fines de semana."

16. ¿Tiene tatuajes o piercings?
"Por ahora no tengo tatuajes, y piercings si tengo, pero no me lo pongo, es un expansor."

17. ¿Cuáles son las marcas de ropa que más le gusta?
"Como tal a mí no me gustan las marcas grandes, porque la mayoría de gente las tienen, me explico, si yo voy con un Chevignon otra persona lleva Chevignon me gusta más el underground, y que sean diseñadores que solamente me diseñen a mí, o que yo sepa que esa prenda la voy a utilizar solo yo, la tienda que en estos momentos más me gusta se llama mundo Cubica, y con un amigo mío que es diseñador."

Y ya marcas normales tengo Chevignon, Americanino, adidas, Diesel."

18. ¿Se ha realizado o le gustaría realizarse una cirugía estética?
"No"

19. ¿Hace aseo en su casa?
"Sí"

20. ¿Comparte o compartiría las tareas domésticas del hogar?
"No"

21. ¿Sabe o le gusta cocinar?
"Sí, las dos."



Lander, Tom para: Vogue Hommes Japan editorial entitled With Night Comes the Darkness. 80
Fotografía: Santoro, Evan

Capitulo IV.



Rol: el papel que representas

El **rol** es comprendido como un papel o una función que adopta una persona, este papel es construido social y culturalmente siguiendo un imaginario tradicional. Lo mencionado anteriormente conlleva a que este término sea una de las palabras más relevantes para esta investigación.

Por lo tanto se quiere exponer la definición de la palabra **rol** desde la enciclopedia Espasa y algunas disciplinas, en este sentido la **Enciclopedia Universal Espasa** (1926) define el **rol** como, “en algunas repúblicas, lo mismo que oficio, ocupación, cargo. ¿Qué ROL representas? Papel, categoría, figuración” (p. 1423).

A su vez, en el **Diccionario de Antropología** (1997) el autor Barfield define la palabra **rol** como:

Un rol es un papel o función adoptados por una persona o estructura en una sociedad. El juego de roles destaca como se presenta el yo ante otros o que esperan recíprocamente de sí los intervinientes. [...]

El número de roles que cumple un individuo cotidianamente puede ser considerable. Los individuos desempeñan un papel, ejercen un rol, cuando adoptan y ponen en práctica los deberes y derechos propios de su posición (p. 549).

Por un lado, en el **Diccionario de términos técnicos de la psicología** (2007) definen el concepto exponiendo que existen varios roles en una misma sociedad, de este modo el autor Cosacov define la palabra **rol** como:

Aunque la expresión es de origen inglés se acepta en español y es posible traducirlo como “papel” o función que se exige desempeñar a los individuos cuando éstos se encuentran inmersos en un contexto social. Pero no existe un rol único que se nos exige desempeñar, sino varios, ya que toda persona debe ejecutar distintos roles en una misma sociedad, los que por otra parte pueden variar a lo largo de su vida: se es padre, pero también profesor, hermano, ciudadano, etc. [...]

El termino rol lo introduce en las ciencias sociales la antropóloga Margaret Mead. El rol representa la expectativa social internalizada y el actuar un rol u otro genera actitudes diferentes ante la vida. De un modo general puede afirmarse que algunos roles son elegidos: un individuo elige ser sacerdote, otro comerciante y un tercero artista, mientras que otros roles son impuestos de manera natural: ser padre, hijo, tío o vecino, implican diferentes roles. También se habla de rol masculino y rol femenino aun cuando estos tienen tanto una base tanto cultural, incluyendo así la sociedad como un todo, y mientras más compleja una sociedad, mayor será el número de roles (p. 208).

Por otra parte, en el **diccionario de sociología** (1998) definen el concepto desde la concepción de que los humanos somos capaz de asumir el rol de otra persona, de este modo los autores Giner, Lamo de Espinosa & Torres definen el término como:

El termino rol, tomado del vocabulario del teatro, hace referencia al papel que está asignado a cada actor en una obra. Se atribuye a G. H. Mead la introducción de concepto de rol en las ciencias sociales, dado que su teoría de la personalidad como un producto social surgido en la interacción y posibilitado por la conducta inteligente que usa símbolos, descansa en el supuesto de que los humanos somos capaces de <<asumir el rol de otro>>. Esta capacidad la aprendemos mediante un doble proceso de juego o play (el niño juega a asumir distintos roles sucesivamente, es papá, es soldado, es bombero) y de juego de reglas (game o partida, en la que el niño aprende a ser una parte de un todo mayor; aprende a organizar su conducta en relación con la de los demás y con lo que los demás le indican, reconstruye en su conciencia la organización social -su familia, la escuela- y se comporta de acuerdo con ella) (p. 660).

En consecuencia de esto, podemos deducir que los seres humanos podemos asumir diferentes roles, como lo es ser padre de familia, hijo, hermano, bombero entre otros. Un ejemplo de **rol** por naturaleza puede ser:

La publicación trimestral **Kindling** celebra la paternidad contemporánea mostrando a papás que ven su rol de padres como su trabajo y como parte de quiénes son. La revista es buen ejemplo de cómo la co-paternidad se ha vuelto popular en la actualidad. Pese a que tener un hijo ha sido siempre un hito importante, su relevancia en la vida de un hombre se ha vuelto más significativa a medida que los códigos de la masculinidad cambian.



Recuperado de: http://kindlingquarterly.com/img/K-Q1_cover.jpg (20/10/2016)

Comprendiendo así, que no todos los roles son iguales, por ejemplo, no todos los padres de familia desarrollan su papel natural de la misma forma, cada persona escoge de qué manera se va a desempeñar, y este término va muy de la mano con el de estereotipo, debido a que se tiene un papel tradicionalmente establecido a cada rol.



RYAN |

Trench en coton,
gilet en laine
sèche et cuir,
chemise en
popeline de coton
et pantalon
en laine sèche
PAUL SMITH
Cravate en soie
LANVIN

CRYSTAL |

Baie en crêpe de
soie et
soutien-gorge en
tulle de soie
CALVIN KLEIN
COLLECTION
Escarpins en cuir
CHRISTIAN
LOUBOUTIN

Lander, Tom para: Vogue Hommes Japan editorial entitled With Night Comes the Darkness.
Fotografía: Santoro, Evan

A. Entendiendo el estereotipo del Don Juan y del Casanova

Existen dos arquetipos con los cuales nuestra sociedad define el rol de lo masculino a partir de la sexualidad y es, **Don Juan** y **Casanova**, es necesario diferenciar el perfil de estos dos personajes.

Normalmente, el hombre que es afortunado con el sexo femenino es apodado como “Don Juan” o “Casanova”, un apodo que quiere hacer referencia a un tipo de seductor voraz, manipulador, estudioso y eficaz. Ese hombre magnético que atrae y disfruta de las mujeres. La figura de Don Juan Tenorio, nace con la obra de El burlador de Sevilla escrita por Tirso de Molina en el siglo XVII y éste es un seductor valiente y osado hasta llegar al extremo de transgredir todos los valores de la época en la que vivía. Sin embargo, la figura de Giacomo Casanova, fue una persona de carne y hueso y era escritor, viajero, músico, matemático, filósofo, historiador, agente secreto veneciano; alguien muy polifacético, pero sobretodo fue conocido por su capacidad seductora, en la que cuenta con 131 conquistas según pone en su obra autobiográfica Las memorias de Casanova, una obra puramente descriptiva, contando sin ningún tipo de prejuicios sus hazañas eróticas a mediados del siglo XVIII.

Don Juan

Según la época en la que la obra está ambientada, sabe que los conceptos como la honra y el honor son dos valores muy importantes, sobre todo para cuando nos referimos a las mujeres, pero el desafío y el infringir estos valores es algo muy atractivo para el personaje de Don Juan, por lo que la finalidad que mueve a Don Juan no es tanto el disfrute sexual, sino demostrarse a sí mismo de lo que es capaz y satisfacer su orgullo y su ego.

Casanova

Para él, las mujeres son muy importantes y por ellas está dispuesto a realizar cualquier cosa, pero el sentimiento que despiertan en él las mujeres no es algo profundo, simplemente algo físico y sexual. A Casanova le encanta lo femenino, las ama como seres eróticos y sexuales que le dan placer sexual, porque es lo máximo que puede experimentar en la vida, pero a diferencia de Don Juan, no busca el burlarse de una mujer ni satisfacer su ego, si no compartir el máximo goce físico. (Reyes 2012).

En el libro **La Nueva Masculinidad** (1993) hacen primero la diferencia entre arquetipo **Amante** y el **Amante Negativo**, como lo definen los autores Gillette & Moore, dicen que la pasión viene unida a la sensibilidad a todas las cosas internas y externas. La conexión del arquetipo amante no es de carácter intelectual se efectúa mediante el sentimiento. El hombre bajo la influencia del amante desea tocar y ser tocado, quiere tocar física y emocionalmente. Quiere vivir interiormente la conexión que siente con el mundo, en el contexto de sus sentimientos y en lo exterior, en el contexto de su relación con los demás, quiere vivir el mundo de la experiencia sensual en su totalidad (Gillette & Moore, 1993, p. 138).

El arquetipo **amante** pertenece a la nueva masculinidad debido a que, es un hombre más sensible en muchos aspectos, primordialmente en las emociones y en la relación que tiene con los demás, ya sea, familia, amigos o amigas, además, es creativo y encuentra placer en pequeñas cosas. El problema es, cuando todas estas sensaciones son llevadas al extremo, ya que, se puede convertir en el arquetipo amante negativo.

Los autores dicen el amante negativo está eternamente inquieto, es el hombre que siempre está buscando algo y no sabe que es lo que busca: “Todas las energías masculinas

inmaduras están ligadas, de una manera u otra, a la madre y presentan deficiencias en la experiencia de la crianza y del masculino maduro” (Gillette & Moore, 1993, p. 52)

Gillette & Moore proponen una tesis según la cual el síndrome de **Don Juan** se puede contactar con la monogamia y la promiscuidad. La monogamia puede considerarse como el producto de centralización de un hombre, está ligado no por las reglas exteriores, sino por sus propias estructuras internas. Pero el hombre que va de una mujer a otra de manera compulsiva, en busca de algo que no sabe lo que es, es un hombre cuyas estructuras internas aún no se han solidificado.

El hombre con el arquetipo **Amante negativo**, “no pueden experimentar a una mujer como un todo físico y psicológico, no como una unidad de cuerpo y alma, como una persona completa con la que podrían tener una relación humana íntima” (Gillette & Moore, 1993, p. 151)

Gillette & Moore nos demuestran como el hombre puede pasar fácilmente del Arquetipo **amante** a **Amante negativo**, debido a que, al no ponerle límite a las emociones, sentimientos y placer, pueden generar comportamientos destructivos hacia la sociedad.

“ El hombre bajo la influencia del amante desea tocar y ser tocado, quiere tocar física y emocionalmente. ”

(Gillette & Moore, 1993)



B. Las definiciones de la Nueva paternidad

El padre de familia tradicional, está matizado por unos prototipos que son ser violento y estar ausente, mientras que en la nueva masculinidad el rol de padre quiere alejarse de esto, debido a que, han vivido todas estas agresiones y lo quieren cambiar emergiendo así, una nueva paternidad.

En la película **The Pursuit of Happyness** (2006) Will Smith, interpretando a Chris Gardner dice “vi a mi padre por primera vez cuando tenía 28 años, cuando era niño decidí que cuando tuviera hijos, mis hijos me conocerían, estarían cerca de su padre”; con esto se evidencia, que en muchos casos la paternidad ha cambiado por la ausencia de este cuando se era niño, y se desea cambiar esto.



Rol de padre: Recuperada de: https://theinkweb.files.wordpress.com/2014/05/en-busca-de-la-felicidad__gabriele-muccino__will-smith_12.jpg (26/09/2016)

De alguna manera, estos padres lo hacen por responsabilidad, pero también por gusto, ya no es solo un modelo de padre proveedor, responsable por el bienestar económico de su hogar; sino que también las parejas son más igualitarias y comprometidas debido a que ambos son cuidadores y proveedores.

En busca de la felicidad se evidencia lo que significa una nueva paternidad, las demostraciones de amor y afecto no son solo correspondientes a la madre, la relación padre e hijo se ve fundamental para Chris. Los hombres ya no se limitan a descansar cuando llegan a su casa después del trabajo, también se comportan activamente en los quehaceres domésticos, al cuidado y educación de los niños.

En el libro **La Nueva Masculinidad** (1993) los autores Gillette & Moore dicen que,

Observamos los sistemas familiares y vemos la ruptura de la familia tradicional. Cada vez con mayor frecuencia las familias exhiben la triste realidad de la ausencia del padre. Esa carencia, por abandono emocional, físico o de ambas clases, ocasiona efectos negativos en la psicología de los hijos. (p. 15)

Cuando un padre solo está en casa por la noche, con los valores femeninos tan presentes en el hogar, el padre pierde a su hijo, porque en realidad está lejos, no está en la casa, no tiene el rol de padre presente en su hogar.

Esto se puede complementar con lo que dice el autor Robert Bly en su texto **La necesidad de una iniciación masculina** en el libro **Ser Hombre** (1992), cuando un hombre no está relacionado o no ha conocido a su padre, y no tiene mentores masculinos de más edad, intentan derivar una fuerza de segunda mano, de las mujeres que derivan su fuerza del movimiento feminista. Es como si muchos de los jóvenes blandos de hoy quisieran que esas mujeres, que son más fuertes y juiciosas, les iniciasen en algún sentido (Bly, 1992, p. 94).

Los hombres están cambiando, se están involucrando con sus hijos, están teniendo relaciones afectivas verdaderas con ellos y dejando las relaciones de poder que por muchos años fueron parte del modelo patriarcal. Esto lo podemos complementar con lo que dice el autor Weller en su texto **Avergonzado de ser varón** en el libro **Ser Hombre** (1992)

Cuando somos muchachos sentimos la atracción del padre, un deseo de estar en contacto, de ser acogidos y abarcados por su campo psíquico. Lo que encontramos muchas veces es un hombre triste e incapaz de satisfacer esas necesidades emocionales. Cuando experimentamos un fallo en la conexión con el padre sentimos vergüenza; es más, sentimos que somos culpables de ese fallo (Weller, 1992, p. 123).

Esto se puede complementar con el Gillette & Moore (1993) donde cuando dicen que el arquetipo del rey negativo como tirano se manifiesta en el padre que hace la guerra a las alegrías, las fuerzas, las capacidades y la vitalidad de sus hijos. Lo hace insultando y despreciando sus intereses, esperanzas, talentos, ignorando sus logros, demostrando desilusión, aburrimiento o falta de interés.

Actualmente está emergiendo el rol de nueva paternidad, donde tener un hijo es un hito importante, su relevancia en la vida de un hombre se ha vuelto más significativa a medida que los códigos de la masculinidad cambian. Las demostraciones de amor y de afecto, además de los cuidados que antes sólo eran responsabilidad de las mamás, pasaron a ser fundantes en la relación del padre con sus hijos. Las funciones paternas van modificándose con los cambios en las estructuras y dinámicas familiares.

Los nuevos padres aman a sus hijos y quieren compartir con ellos la vida. Quieren poder mostrar ternura, jugar con la arena, compartir todo y verlos sonreír, pero también, quieren acompañar a sus hijos

en la superación de sus límites. Son defensores y guías, pero, desde el respeto y la empatía, desde la comprensión de su naturaleza de bebés, de niños que están aprendiendo a vivir. Quieren reconstruir un modelo de paternidad más sano, más equilibrado, más afín a las necesidades reales de los niños.

En el documental de **The Mask you live in** (2016) la psicóloga y educadora Carol Gilligan dice que la conmovía muchos hombres que llevaban a sus hijos a la escuela, y ver qué tan tiernos, pacientes y amorosos eran con ellos. Los padres hablaron sobre la libertad de sus hijos, mostraban libertad emocional y una auténtica alegría por sus amigos, y los padres sentían que en el camino a la hombría habían perdido el contacto con esas cualidades, y el dilema para ellos era si debían acallar esas cualidades que más admiraban de sus pequeños.

“Cuando somos muchachos sentimos la atracción del padre, un deseo de estar en contacto, de ser acogidos. Lo que encontramos muchas veces es un hombre triste e incapaz de satisfacer esas necesidades emocionales.”

(Weller, 1992)



Tom Ford

C. De qué trata la nueva estética masculina

La nueva masculinidad propone un hombre que toma su cuerpo como un objeto de amor y placer, y se preocupa por estar constantemente embelleciéndolo, cuidar su piel, estar saludable, saber sobre aspectos de moda, tener buenos modales, tener conocimientos gastronómicos y otras áreas no exploradas, desea sentirse joven, es más sensible encontrando placer en pequeños momentos y ha mejorado su capacidad de relación con la familia y amistades.

Para hablar de una nueva masculinidad se debe de comprender cuál ha sido el concepto de masculinidad tradicional, por lo general en la actualidad se le brinda una respuesta negativa, aunque se debe de rescatar algunas cualidades y comportamientos como lo es la responsabilidad y la disciplina. Esto se evidencia con diferentes autores en el libro **Ser Hombre** (1992) comenzando con Robert Bly en su texto **Lo que los hombres quieren en realidad**.

El varón ha cambiado considerablemente a lo largo de los pasados treinta años. Antes era alguien al que podíamos llamar el varón de los años cincuenta, que era muy trabajador, responsable, extraordinariamente disciplinado, no consideraba demasiado bien la espiritualidad femenina, aunque tenía muy en cuenta su cuerpo. [...] era muy vulnerable a la opinión colectiva: si era usted hombre, se suponía que le gustaban los partidos de fútbol, que era agresivo, nunca lloraba, y siempre estaba dispuesto. [...] el varón de los años cincuenta tenía una idea muy clara de lo que es ser un hombre, pero esa visión suponía muchas insuficiencias y defectos (Bly, p. 51)

Continuando con el libro **Ser Hombre** (1992) el autor Theroux citado por Thompson en su texto **Ser un hombre**. Cuestiones de identidad. Expone que:

Siempre me ha desagradado ser un hombre... Incluso la expresión << ¡Se un hombre! >> me agrede como algo insultante, injurioso. Quiere decir: se idiota, insensible, obediente y soldadesco, y deja de pensar. La masculinidad... una mentira odiosa y castradora... que es por su propia naturaleza odiosa y destructiva, emocionalmente perjudicial y socialmente dañina (Theroux citado en: Thompson, 1992, p. 25)

Con esto demostramos que la masculinidad tradicional es ser un hombre que esta idealizado por ser proveedor, agresivo, violento y no puede expresar sus emociones positivas, más aún, si están relacionadas con la parte femenina, y esto es perjudicial, ya que, llevado al extremo es destructivo para la sociedad.

Por otro lado, en la actualidad se ha tratado de cambiar lo tradicional para nacer una nueva masculinidad, donde los hombres están interiorizando su parte femenina, siendo más sensibles y preocupados por la salud, la belleza y las relaciones sociales. Como lo evidenciamos en el libro **Ser Hombre**, donde Cooper Thompson argumenta que existen factores biológicos que forman el comportamiento masculino, hay pruebas evidentes de que los factores culturales y ambientales son lo bastante fuertes para oponerse a los impulsos biológicos, él dice que se debe de rechazar la masculinidad tradicional. La tarea que se plantean los hombres en la actualidad es fundamentalmente social; es decir, ir más allá de las características tradicionales masculinas (en especial el valor, la fuerza física y la independencia) y abrirse a las cualidades femeninas tradicionales (como la gentileza, la atención materna y la vulnerabilidad (Thompson, 1992, p. 26).

Cooper Thompson también nos menciona que, para tener una visión más amplia sobre la masculinidad, se le debe de enseñar a los niños, a aprender a aceptar su vulnerabilidad, aprender a expresar emociones tales como el miedo, la tristeza y aprender a pedir ayuda en momentos adecuados. Deben de aprender a ser amables, suaves,

cooperadores y comunicativos, aprender a tener métodos no violentos para resolver conflictos. Deben de aprender a aceptar comportamientos y actitudes tradicionalmente etiquetados como femeninos como elementos necesarios para el desarrollo humano integral (Thompson, 1992, p. 34).

Los hombres en la actualidad son más sensibles y están empezando a adoptar cualidades que siempre han sido adjudicadas como femeninas, como lo es la vulnerabilidad, la maternidad, amabilidad, suavidad, entre otras; entendiendo que son elementos importantes para la relación familiar y social.

Los hombres no sólo están interiorizando la sensibilidad, sino que también están adaptando el cuidado personal, la higiene, saber de aspectos de moda, entre otros.

En el libro **La sociedad de consumo** (2009) el autor Baudrillard nos menciona que: “de la higiene al maquillaje, pasando por el bronceado, el deporte y las múltiples ‘liberaciones’ de la moda, el descubrimiento del cuerpo pasa primero por los objetos” (p. 164).

Y más adelante agrega

el culto higiénico, dietético, terapéutico de que se lo rodea, la obsesión de juventud, de elegancia de virilidad/feminidad, los tratamientos de belleza, los regímenes, las prácticas sacrificiales asociadas a él, el mito de placer que lo envuelve, son todos testimonios de que el cuerpo ha llegado a ser objeto de salvación.” (Baudrillard, 2009, p. 155)

Como dice Baudrillard, los objetos de belleza para el hombre son importantes porque permiten descubrir el cuerpo, el hombre toma su cuerpo como un objeto de amor y placer, y se preocupa por estar constantemente embelleciéndolo.

En el texto **Todo sobre los hombres** (s.f.) la empresa Stylesight muestra cómo ha crecido el mercado en consumo de la belleza masculina y por qué para los hombres es importante mantener los tratamientos de cuidado personal.

En los EE. UU, se espera que el cuidado personal masculino aumente un 9% para llegar a 6.1 mil millones de dólares en ventas para el 2017. El sector muestra mayor potencial en categorías nicho como barberías y spas, y en productos exclusivos y de vanguardia. Este crecimiento proviene, en parte, de los hijos de la posguerra, los cuales están envejeciendo de manera elegante y utilizan su poder adquisitivo para cuidar su piel y su cuerpo. [...] En Corea del Sur, responsable del 20% de las ventas mundiales de productos masculinos para el cuidado de la piel, los hombres creen que la belleza viril es un signo de éxito social. El hombre chino, para quien el cuidado personal es una alta prioridad, usa más productos que sus homólogos europeos. Mientras tanto, en la India y Tailandia, los hombres jóvenes impulsan el mercado haciendo hincapié en productos blanqueadores de la piel. El mensaje clave es sobre la confianza en uno mismo; estos servicios y productos le otorgarán al hombre el look que necesita para sentirse bien (Stylesight, s.f., p. 5)

Más adelante se agrega: “actualmente los mensajes de los medios de comunicación son los mismos para los hombres que para las mujeres: los hombres están expuestos a altos estándares de belleza que, a su vez, tratan de imitar” (Stylesight, s.f., p. 6).

Se evidencia que el hombre en la actualidad igual que la mujer, también tienen ideales de belleza que son contruidos social y culturalmente, y por esto que cada vez más acuden a tratamientos estéticos, productos para el cuidado personal, visitan más los spa, gimnasios, barberías, tiendas de moda etc. Para imitar y alcanzar esos estándares de belleza.



CRYSTAL:
Stretch silk top
LANVIN

KELLY:
Dry wool suit
and cotton
shirt: GIORGIO
ARMANI
Silk tie: CHARVET
Leather belt:
JOHN LOBB

Robert Longo / Vogue's hommes international

D. Nueva masculinidad como respuesta al feminismo

El feminismo es uno de los hechos históricos más relevantes y todos los cambios que trajo consigo, los hombres lo acogieron como una respuesta, emergiendo así, una nueva masculinidad.

El género masculino cada vez se apasiona por otros roles. No solo el de proveedor, sino el de jardinero, chef, el de tutor de tareas con sus hijos. Ellos entienden que la mujer tiene muchas cargas y que la balanza debe mantener el equilibrio.

El autor Robert Brazier en su texto **Los hombres aceptarían el feminismo** en el libro **Ser Hombre** afirma que:

Hacia los años setenta unos cuantos hombres llegaban a la conclusión... de que eran tan víctimas de su <<papel sexual>> como las mujeres. Concibieron la idea de una <<liberación masculina>>, cuando realmente no podría tratarse de semejante cosa. Lo que olvidaban es que los hombres tienen un poder sobre las mujeres y no a la inversa. Son los hombres los que han creado un mundo a su propio beneficio; y son los hombres los que han de estar preparados para renunciar a su poder y apoyar a los derechos de la mujeres en el hogar, en el trabajo y en la sociedad en su conjunto (Brazier, 1992, p. 144)

Esta afirmación la podemos complementar con lo que dice Robert Bly en su texto **Lo que los hombres quieren en realidad** el libro **Ser Hombre**, en los años sesenta se presentó un nuevo varón, debido al movimiento feminista que animó a los hombres a considerar a las mujeres, y esto los hizo más consientes, mientras esto sucedía los hombres empezaron a tener en cuenta su vertiente femenina y se le prestó atención (Bly, 1992, p. 52).

Se puede evidenciar como el personaje femenino en la película **Kramer Vs Kramer** (1979) desprende la

imagen de una mujer inestable, condenada indirectamente como madre que abandona el hogar e hijo, e insensata por dejarse llevar por esa irracionalidad. En cambio, se valora positivamente la actitud de cambio en el marido, ya que, ve y experimenta la ardua tarea que supone criar a un hijo. Pues, debe renunciar a su trabajo de status respetable y combinar su jornada laboral con las atenciones requeridas hacia su hijo.

El autor Robert Brazier en su texto **Los hombres aceptarían el feminismo** en el libro **Ser Hombre** afirma que:

Los hombres están ya experimentando algunos de los beneficiosos efectos del feminismo, tanto si se dan cuenta cómo sino. Se están encontrando a sí mismos en unas relaciones con mayor igualdad con mujeres enérgicas e independientes. Estas relaciones pueden exigir al principio penosos compromisos, pero finalmente llevan a una mutua comprensión que ni se soñaba en el pasado (Brazier, 1992, p. 147)

Cuando se habla del sexo masculino, es hablar de fuerza, autoridad, coraje, dureza, racionalidad, exigencia. Pero la nueva masculinidad acaba con esos estereotipos y agrega a ellos características propias de la mujer como receptividad, comprensión, sentimiento, emoción, protección.

Muchos hombres no temen quedarse en casa y organizar los espacios, no les desagrada quedarse con los niños y llevarlos al parque, darles un baño de sol, etc. Este nuevo esquema es interesante para la humanidad, y que así como se ha construido una nueva mujer, es evidente que habrá un hombre más comprometido con la casa, pero ante todo más dispuesto a manifestar sus sentimientos.



Robert longo / Vogues hommes international

E. Hacia una competencia exhaustiva

A los hombres constantemente se les insita a ser competitivos, siempre están en búsqueda de un mejor trabajo, de obtener nuevas propiedades, de tener mejor posicionamiento social, etc. Siempre va a ver una competencia exhaustiva y esto conlleva a que el hombre se reprima por lo que no ha podido alcanzar, además, durante ese proceso descuida las relaciones familiares y sociales.

En el libro **Ser Hombre** (1992) Cooper Thompson en su texto **Debemos rechazar la masculinidad tradicional** nos muestra que, “Las definiciones tradicionales de masculinidad incluyen atributos como la independencia, el orgullo, la resistencia, el autocontrol y la fuerza física. [...] pero la masculinidad va más allá de estas cualidades llegando a la competitividad estresante, la dureza, la agresividad y la prepotencia”. (Thompson, 1992, p. 30)

Además, Cooper Thompson también nos indica que, La creencia de que un chico ha de ser fuerte, agresivo, competitivo y osado puede provocar un dolor emocional. No es seguro estar en lo alto cuando otros chicos están en la misma situación. Ser duro también comporta crecientes posibilidades de estresarse, de recibir daño físico, e incluso de morir de forma prematura. Se considera varonil correr riesgos físicos exagerados y comprometerse voluntariamente en actividades combativas y hostiles. (Thompson, 1992, p. 32)

Demostrándonos que al hombre, tradicionalmente se le ha brindado características violentas como, la agresividad, la competencia estresante, prepotencia, etc. Y si no se asume estos comportamientos se le considera afeminado. Si expresa la tristeza, se le considerara débil y fracasado. Este tipo de calificativos puede reducir la autoestima del hombre.

Esto lo podemos complementar al continuar con el libro **Ser Hombre** (1992) el escritor Weller en su texto **Avergonzado de ser varón** afirma,

Está establecido que los hombres han de ser triunfadores, victoriosos, que han de remontar todas las fallas físicas, y emotivas. [...] secretamente tememos fallar, sentir tristeza, rendirnos, perder, sumar años, y morir; nos sentimos avergonzados de no poder superar todas esas cosas, de manera que la negamos, sin dar muestras de derrota o pena. [...] Por lo cual fallar es lo mismo que carecer de valor. (p. 121)

Un hombre debe ser fuerte, independiente maestro del autocontrol, no llora, es inteligente, no expresa emociones. Es lógico, viril, proveedor de familia, tiene iniciativa sexual, es autoritario, deportista, triunfador. Y cuando no se puede alcanzar con estas expectativas, llega la derrota, es decir, sentir vergüenza y ser fracasado. Además, si no encaja en los comportamientos socialmente esperados, entonces es raro, débil u homosexual.

El escritor Francis Weller en su texto **Avergonzado de ser varón** en el libro **Ser Hombre** dice que,

La comparación es una forma de vergüenza que insita a los hombres a ser competitivos, debido a que siempre se está comparando el éxito, la riqueza, posición social entre otras, con esto el hombre se ve obligado a competir por el poder y la posición, por esto es que se abandona cada vez más la amistad, la familia y el compañerismo. Este hombre está arraigado en el poder y no en la capacidad de relacionarse. (Weller, 1992, p. 124)

Además, este mismo autor agrega que,

Por lo general un título ocupacional sitúa a un hombre socialmente. Tan íntimamente vinculados están la posición social y lo que el hombre hace en el trabajo, que un varón sin un trabajo adecuado tenderá a retirarse de la vida social y se cuestionará acerca de la legitimidad y sus funciones como marido y como padre. La angustia que provoca la ausencia de un trabajo adecuado se infiltra en todo el ámbito de la vida del hombre. (Weller, 1992, p. 126)

El hombre que está emergiendo de la nueva masculinidad quiere mantener los signos tradicionales de poder y masculinidad, pero también quiere hacer parte de mantener buenas relaciones con la familia y amigos, a la vez que balancea su trabajo, el cuidado del hogar y personal.



DIOR Homme par Kris van Assche - FW 2013/14

F. Movilidad Social

Los hombres de estrato 4 y 5 posicionan su masculinidad en la tabla proyectándose más hacia una nueva masculinidad. Por lo contrario, el hombre de estrato 2 se ubica del lado de la masculinidad tradicional, contradiciéndose, debido a que, en la entrevista se evidencia que puede estar más dirigido hacia una nueva masculinidad, por sus respuestas y en los ejercicios.

Se hace necesario indagar sobre la movilidad social para comprender la probabilidad de ascendencia de los estratos bajos en Medellín.

La movilidad social y la desigualdad son procesos que se refuerzan mutuamente, es decir, una sociedad con mayor desigualdad ofrecerá menores oportunidades de movilidad social y por ende la población pobre será más vulnerable. (Corak citado en: Galvis & Moyano, 2014, p. 2)

En el periódico **El Tiempo** Diego Alarcón expone que,

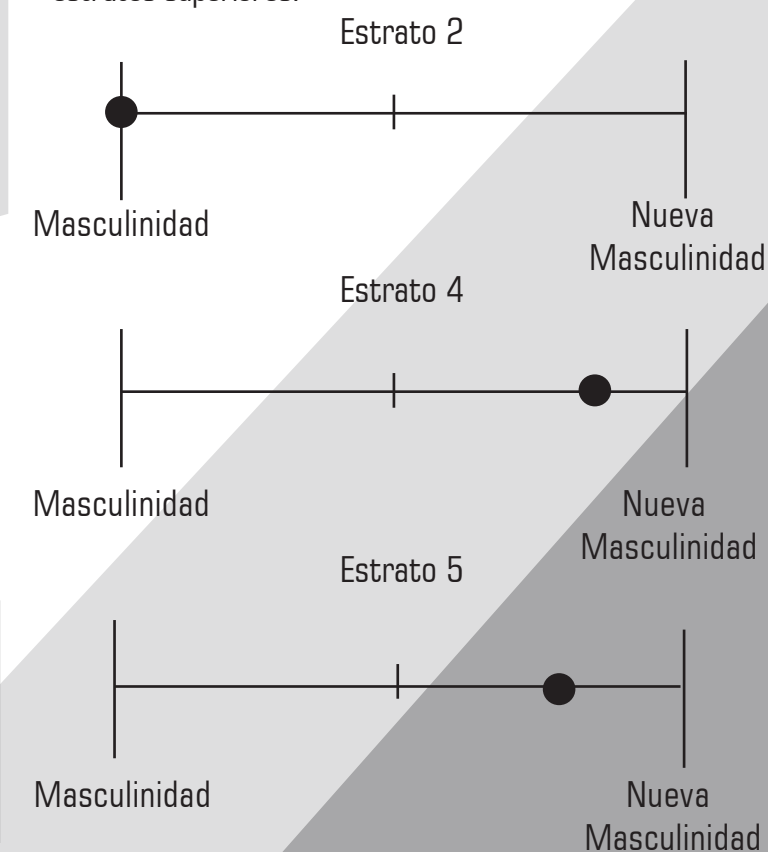
Las personas que nacen en hogares cuyos padres han llegado a la educación superior tienen una muy alta probabilidad de alcanzarla también y, en consecuencia, de obtener condiciones socioeconómicas favorables.

Esta situación constituye además un círculo vicioso porque, una mala movilidad social implica una mala asignación del capital humano, a lo que se le suma la ampliación y la perpetuación de la desigualdad. El sociólogo Rodrigo Parra en los años 70, hace 40 años. "Cuando se mira con detenimiento a la sociedad colombiana —escribió entonces— se observa que las posibilidades de movilidad ascendente son mínimas. Solo existen para grupos específicos, estratos medios y altos urbanos, para quienes representa no un ascenso, sino un mantenimiento de su posición" (Alarcón, Diego, 2015)

Esto lo podemos complementar con lo que dice el autor **Simmel** en el libro **Diagnostico de la tragedia de la cultura moderna** (2012) afirma que,

La moda mantiene en constante mutación las formas sociales, los vestidos, las valoraciones estéticas; en suma, el estilo todo que usa el hombre para expresarse. Sin embargo la moda, esto es, la nueva moda, solo ejerce su influjo específico sobre las clases superiores. Tan pronto como las inferiores se la apropian y, traspasando las fronteras que la clase superior ha marcado, rompen la unidad de esta que la moda simboliza, los círculos selectos la abandonan y buscan otra nueva que nuevamente los diferencie de la turbamulta. [...] Por lo tanto, naturalmente las clases inferiores miran y aspiran hacia lo alto. (Simmel, 2012, p. 169)

Se puede evidenciar como las personas de estratos medios y altos han podido obtener y alcanzar una educación superior, por ende, sus hijos tienen mayores oportunidades de mantener una posición social. Mientras que en los estratos bajos, miran y aspiran a lo que tienen los estratos superiores.





"Remain in Light" A tribute to Robert Longo
for Fashionisto Magazine

Capitulo V.



Conclusiones

Tras haber finalizado la investigación sobre el fenómeno de la nueva masculinidad, se puede concluir lo siguiente.

Fue posible dar respuesta a la pregunta: ¿Cómo se evidencian los nuevos roles de la masculinidad en el cine y los hombres de nuestro contexto?

Es posible afirmar que se respondió esta pregunta, ya que, por medio del marco metodológico, que consistía en una línea de tiempo y un estudio de caso, se concluyó que, al emerger una nueva masculinidad, modifico los cambios de los diferentes roles masculinos que se pudieron ver evidenciados posteriormente en cada una de las películas analizadas y los hombres de nuestro contexto.

La hipótesis del trabajo presente es que en la actualidad los hombres están pensando de manera diferente a los roles tradicionales masculinos, debido a que hoy en día son más los hombres que feminizan su cuerpo y son más sensibles, demostrando que la noción de género es una construcción cultural que depende en gran medida a la interpretación que se le da. Se demostró que, si fue alcanzada, debido a que, se evidencio la relación que puede haber entre géneros interconectando las cualidades que han sido tradicionalmente construidas por la sociedad.

Como objetivo general se buscó mostrar cuales son los roles sociales de la nueva masculinidad en el cine y los hombres de nuestro contexto. Y se evidenciaron más en el cine que en los hombres del contexto, debido a que, el cine fue un instrumento metodológico más investigado y explorado que el objeto de estudio, sin embargo, se obtuvo muy buenos resultados de los dos métodos.

El principal objetivo específico es definir qué acontecimientos importantes han pasado en la historia que han influido en los cambios de los roles masculinos. Este objetivo si fue alcanzado, ya que, por medio de la línea de tiempo fue posible identificar cuáles fueron los hechos más importantes para los cambios de este rol, desde la década de los años 50' hasta la actualidad, además, se hizo un análisis de películas donde también reflejaban fenómenos que estaban ocurriendo en cada época.

Otro objetivo específico es, entender las necesidades reales de la nueva masculinización como público objetivo. Este objetivo si fue alcanzado, debido a que, se identificó que la nueva masculinidad comprende a un hombre que necesita estar saludable, cuidar su cuerpo, mantenerse joven, ser más sensible y tener mejores relaciones sociales; siendo una información relevante para llegar a un consumidor específico.

Al analizar el último objetivo específico, que es identificar como la estética corporal se evidencia en los nuevos roles masculinos. Se puede observar cómo fue alcanzada por medio de la entrevista que se les hizo a tres hombres de la ciudad de Medellín en distintos estratos, debido a que, nos brindó un acercamiento de como el hombre ha interiorizado una nueva masculinidad y como es su estética corporal por medio de la enseñanza de productos y prendas de vestir.

La justificación comprendía unos vacíos teóricos acerca de los nuevos roles masculinos en el área de diseño de vestuario, es por esto que el presente trabajo aporta conocimiento al gremio de diseño de moda o vestuario, debido a que se estudiaron los acontecimientos importantes del pasado, que han influido en la actualidad para que se presenten nuevos roles masculinos, entendiendo cuales son las necesidades del nuevo hombre como público objetivo y como es su estética corporal.

Capitulo V.



Bibliografía

- Badinter, Elisabeth (1992). *XY de L'identité masculine*. Paris: Odile Jacob
- Benton, Robert (1979). *Kramer Vs. Kramer*. Estados Unidos, Columbia Pictures
- Barfield, Thomas (1997). *Diccionario de antropología*. Barcelona: Edicions bellaterra
- Baudrillard, Jean. (2009). *La sociedad del consumo*. Sus mitos sus estructuras. Madrid: Siglo XXI
- Bly, Robert et al (1992) *Ser hombre*. Barcelona: Kairós
- Columbus, Chiris (1993). *Mrs. Doubtfire*. Estados Unidos, Blue Wolf Productions
- Corominas, Joan, Pascual, José (1980). *Diccionario crítico etimológico castellano e hispánico*. Madrid: Gredos V. III
- Corominas, Joan, Pascual, José (1983). *Diccionario crítico etimológico castellano e hispánico*. Madrid: Gredos V. V
- Cosacov, Eduardo (2007). *Diccionario de términos técnicos de la psicología*. Brujas: Editorial Brujas
- Derbez, Eugenio (2013). *No se aceptan devoluciones*. México, Pantelion Films
- Diana, Crane (2007). *Apuntes sobre la moda y la identidad social*. España. Ediciones Universidad de Navarra
- Doron, Roland (1998). *Diccionario akal de psicología*. Madrid: Akal
- Entwistle, Joanne (2002). *El cuerpo y la moda: una visión sociológica*. Barcelona: Paidós
- Espasa Calpe, S.A. (1924). *Enciclopedia Universal Ilustrada Europeo-Americana*. Barcelona: Editorial Espasa. T. XXII
- Espasa Calpe, S.A. (1924). *Enciclopedia Universal Ilustrada Europeo-Americana*. Barcelona: Editorial Espasa. T. XXXIII
- Espasa Calpe, S.A. (1926). *Enciclopedia Universal Ilustrada Europeo-Americana*. Barcelona: Editorial Espasa. T. LI
- Ficarra, Glenn & Requa, John (2011). *Crazy, Stupid, Love*. Warner Bros
- Ford, Tom (2009). *A single man*. Fade to black
- Gillette, Douglas (1993). *La nueva masculinidad: Rey, Guerrero, Mago y Amante*. Barcelona: Ediciones Paidós
- Giner, Salvador; Lamo de Espinosa, Emilio & Torres, Cristobal (1998). *Diccionario de sociología*. Madrid: Alianza Editorial
- Gómez, Susana; Rivera, Sara (2014). *Feminización del cuerpo masculino*. Medellín. Universidad Pontificia Bolivariana.
- Meyers, Nancy (2015). *Pasante de moda*. Warner Bros.
- Minnelli, Vincente (1957). *Mi desconfiada esposa*. Estados Unidos, Goldwyn, Mayer & Metro
- Muccino, Gabriele, Samaniego, Frabricio (2006). *The Pursuit of Happyness*. Estados Unidos, Columbia Pictures
- Muccino, Gabriele (2015). *Fathers and Daughters*. Italia, Lakeshore Entertainment
- Mulligan, Robert (1962). *To kill a mockingbird*. Estados Unidos, Universal pictures
- Nimoy, Leonard (1987). *Three men and a baby*. Estados Unidos, Interscope Communications, Silver Screen Partners III & Touchstone Pictures
- Pantoja, Leandro, Zúñiga, Gustavo (1995). *Diccionario filosófico*. Bogotá: Nika
- Parrini, Rodrigo. (2013). “Falos interdictos: cuerpo, masculinidad y ley” En: *Revista Nómadas, Instituto de estudios sociales*, Universidad central, Bogotá, # 38, p. 65-79
- Cortés, José. (2004). “Acerca de la construcción social del sexo y el género” En: Pérez, David. *La certeza vulnerable: cuerpo y fotografía en el siglo XXI*. Barcelona. Gustavo Gili
- Rodríguez y Toro, (2008). “El género y las emociones: una mirada social y cultural a la restricción emocional de la masculinidad” En: Martínez, Alfonso. *Ciencias de la conducta*, Universidad Carlos Albizu, San Juan. Vol. 23, #. 1, p 109-130

- Siebel, Jennifer (2015) *The Mask You Live In*. Estados Unidos, Netflix
- Simmel, George (2012) *Diagnostico de la tragedia de la cultura moderna*. España. Ediciones Espuela de Plata
- Stylesight (s.f). *Todo sobre los hombres*. TrendBoard
- Toledano, Ruth (2011). *El tercer sexo*. El país.

Anexos línea de tiempo

1. Recuperado de: http://pics.filmaffinity.com/-Mi_desconfiada_esposa-891185348-large.jpg (29/09/2016)
2. Recuperado de: [http://4.bp.blogspot.com/-VQ3hFBuBMZ8/T6PDc5NG5RI/AAAAAAAAAK_-Q/wngtWGw-5RQ/s1600/Fotos+de+los+archivo+de+la+revista+Life+de+Berl%C3%ADn+de+la+posguerra+\(14\).jpg](http://4.bp.blogspot.com/-VQ3hFBuBMZ8/T6PDc5NG5RI/AAAAAAAAAK_-Q/wngtWGw-5RQ/s1600/Fotos+de+los+archivo+de+la+revista+Life+de+Berl%C3%ADn+de+la+posguerra+(14).jpg) (29/09/2016)
3. Recuperado de: <http://iv1.lisimg.com/image/3460292/611full-humphrey-bogart.jpg> (01/10/2016)
4. Recuperado de: <http://cdn1.mundodastribos.com/31456-Fotos-roupas-dos-anos-50-12.jpg> (01/10/2016)
5. Recuperado de: http://resizing.flixster.com/_X7DgEOFAUP5uWO3A8a3aL-hiR6I=/800x1200/v1.bTsxMTE3MzY3MDtqOzE3MTc0OzlwNDg7ODAwOzEyMDA (01/10/2016)
6. Recuperado de: <http://lemon.hu/wp-content/uploads/2015/01/hippi-4.jpg> (01/10/2016)
7. Recuperado de: http://4.bp.blogspot.com/_26gKH8pQnYE/TK_27WIRC-kl/AAAAAAAAHDS/jRPU4O3Z9nU/s1600/bra-burning_freedomtrashcan.jpg (01/10/2016)
8. Recuperado de: http://pics.filmaffinity.com/kramer_vs_kramer_kramer_ver-sus_kramer-571274129-large.jpg (01/10/2016)

9. Recuperado de: http://noticias.unsam.edu.ar/wp-content/uploads/2015/08/8Marzo_841-1070x660.jpg (01/10/2016)
10. Recuperado de: <http://cherieclementine.com/wp-content/uploads/2015/05/Bowie4.jpg> (01/10/2016)
11. Recuperado de: <http://es.web.img3.acsta.net/medias/nmedia/18/82/97/00/20531345.jpg> (01/10/2016)
12. Recuperado de: <http://revistareplicante.com/wp-content/uploads/2010/03/Muro-de-Berlin.jpg> (01/10/2016)
13. Recuperado de: <http://www.costaneracenter.cl/blog/content/img/post/16/foto2.jpg> (01/10/2016)
14. Recuperado de: <http://1.bp.blogspot.com/-6ULP7OB1E10/TZoRU-IZ7WI/AAAAAAAA-BUU/Ob3hPF20g1U/s275/papa-por-siempre.jpg> (01/10/2016)
15. Recuperado de: <http://soytecno.com/wp-content/uploads/2015/08/old-pc-windows-95.jpg> (01/10/2016)
16. Recuperado de: <http://www.costaneracenter.cl/blog/content/img/post/16/foto2.jpg> (01/10/2016)
17. Recuperado de: <http://www.doggshiphop.com/hip-hop/moda-hip-hop-fashion-1980-new-york.jpg> (01/10/2016)
18. Recuperado de: <https://encrypted-tbn1.gstatic.com/images?q=tbn:ANd9Gc-Qo5wg1okbimTW5paDi6CJJ3AzNmBWuMXCGFIJ4RrqqwXPBoS-3> (01/10/2016)
19. Recuperado de: <http://k18.kn3.net/3B21F9-FC6.jpg> (01/10/2016)
20. Recuperado de: <http://www.beautyblog.es/wp-content/uploads2/brad-pitt-channel-n-5-01.jpg> (01/10/2016)
21. Recuperado de: https://www.google.com.co/search?q=brad+pitt+chanel+n+5&espv=2&biw=1517&bih=681&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKEwint6je8dLPAhXD8x4KHxJmAv8Q_AUIBigB&dpr=0.9#tbm=isch&q=no+se+a+ceptan+devoluciones+pelicula&imgcr=9eXebSEEu4NQDM%3A (01/10/2016)

22. Recuperado de: <http://1.bp.blogspot.com/-Ez4MWuAgFbw/UMD8PHbIQ-GI/AAAAAAAAAF-o/HEs-niYczFA/s1600/zara.jpg> (01/10/2016)
23. Recuperado de: <http://cdn3.rnbjunk.com/foto/galleria/justin-exp/jt-tom-munro2.jpg> (01/10/2016)
24. Recuperado de: <http://cdn.collider.com/wp-content/uploads/2015/08/fathers-and-daughters-poster2.jpg> (01/10/2016)
25. Recuperado de: <http://162.243.144.229/wp-content/uploads/2016/04/redes-sociales.jpg> (01/10/2016)
26. Recuperado de: <http://losmitoteros.com/wp-content/uploads/2013/09/metrosexuales-david-beckham2.jpg> (01/10/2016)
27. Recuperado de: http://archivo.eluniversal.com.mx/img/2014/12/Nue/kardashian_west_balmain-movil.jpg (01/10/2016)