

APOYO PERIODÍSTICO EN PUBLICACIONES PARA LA SECCIÓN NACIÓN DE EL  
TIEMPO DIGITAL

María Fernanda Neira Vargas  
Comunicadora Social-Periodista

UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA  
Escuela de Ciencias Sociales  
Facultad de Comunicación Social-Periodismo  
Bucaramanga  
2019

APOYO PERIODÍSTICO EN PUBLICACIONES PARA LA SECCIÓN NACIÓN DE EL  
TIEMPO DIGITAL

María Fernanda Neira Vargas  
Trabajo de grado modalidad Pasantía

Para optar el título de:  
Comunicadora Social-Periodista

Supervisor:  
Johanna Paola Bejarano Barragán  
Ms. Periodismo digital

UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA  
Escuela de Ciencias Sociales  
Facultad de Comunicación Social-Periodismo  
Bucaramanga  
2019

NOTA DE ACEPTACIÓN

---

---

---

---

---

---

Firma del presidente del jurado

---

Firma del jurado

---

Firma del jurado

## CONTENIDO

RESUMEN.....	5
ABSTRACT.....	6
INTRODUCCIÓN.....	7
IDENTIFICACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN.....	9
OBJETIVOS.....	12
Objetivo general.....	12
Objetivos específicos.....	12
JUSTIFICACIÓN.....	13
MARCO TEÓRICO.....	16
ACTIVIDADES A DESARROLLAR.....	24
CUMPLIMIENTO DE LA PROPUESTA ESTRATÉGICA.....	28
ANÁLISIS DE LAS ACTIVIDADES DESARROLLADAS.....	30
ACIERTOS DEL EJERCICIO PROFESIONAL.....	32
CONCLUSIONES.....	35
RECOMENDACIONES.....	36
BIBLIOGRAFÍA.....	37
ANEXOS.....	38

## RESUMEN GENERAL DE TRABAJO DE GRADO

**TITULO:** APOYO PERIODÍSTICO EN PUBLICACIONES PARA LA SECCIÓN NACIÓN DE EL TIEMPO DIGITAL

**AUTOR(ES):** María Fernanda Neira Vargas

**PROGRAMA:** Facultad de Comunicación Social

**DIRECTOR(A):** Johanna Paola Bejarano Barragán

### RESUMEN

En este documento se podrá encontrar el plan elaborado durante los seis meses de pasantía de un estudiante de Comunicación Social - periodismo de la Universidad Pontificia Bolivariana, Seccional Bucaramanga, la cual fue realizada en EL TIEMPO Casa Editorial, corresponsalía de Bucaramanga. Al principio se plantearon un objetivo general y cuatro objetivos específicos, en los que el estudiante explica con detalla las labores realizadas a diario durante este proceso, teniendo en cuenta que se realizaron notas y cubrimiento periodístico para El Tiempo digital y para el diario gratuito ADN, el cual circula por las calles de Bucaramanga. La ejecución de cada uno de los objetivos es de vital importancia para el proceso de aprendizaje, durante el cual se logró el apoyo como pasante en este periódico, teniendo en cuenta que el trabajo en equipo es necesario en este medio para la producción periodística, como parte apoyo a la corresponsalía de Bucaramanga y los hechos noticiosos que ocurren en Norte de Santander; es decir, los acontecimientos noticiosos que ocurran en este departamento durante los día de cubrimiento, el pasante es esencial para realizar las notas mientras que el corresponsal se encuentran realizando las de Santander. El resultado de la experiencia adquirida durante este proceso de pasantía se presenta en este trabajo, mediante la explicación del proceso en detalle, la notas publicadas, la reflexión frente a la labor realizada, así como las conclusiones y recomendaciones con las cuales se quiere aportar a las futuras experiencias de periodistas en formación que asuman este tipo de roles en organizaciones periodísticas.

### PALABRAS CLAVE:

Periodismo, periodismo digital, multimedia, géneros periodísticos, comunicación.

### V° B° DIRECTOR DE TRABAJO DE GRADO

## GENERAL SUMMARY OF WORK OF GRADE

**TITLE:** PERIODISTIC SUPPORT IN PUBLICATIONS FOR THE NATION SECTION OF DIGITAL EL TIEMPO

**AUTHOR(S):** María Fernanda Neira Vargas

**FACULTY:** Facultad de Comunicación Social

**DIRECTOR:** Johanna Paola Bejarano Barragán

### ABSTRACT

In this document you can find the plan developed during the six months of internship of a student of Social Communication - journalism of the Universidad Pontificia Bolivariana, Bucaramanga Section, which was made in THE TIME Editorial House, correspondence of Bucaramanga. At the beginning, a general objective and four specific objectives were raised, in which the student explains in detail the tasks carried out daily during this process, taking into account that notes and journalistic coverage for El Tiempo digital and for the free DNA newspaper, El which circulates through the streets of Bucaramanga. The execution of each of the objectives is of vital importance for the learning process, during which support was achieved as an intern in this newspaper, taking into account that teamwork is necessary in this medium for journalistic production, such as part of support for the correspondence of Bucaramanga and the news events that occur in Norte de Santander; that is, the news events that occur in this department during the day of the coverage, the intern is essential to make the notes while the correspondent is arriving at those of Santander. The result of the experience acquired during this internship process is presented in this work, through the explanation of the process in detail, the published notes, the reflection on the work done, as well as the conclusions and recommendations with which you want to contribute to the future experiences of journalists in training who assume this type of roles in journalistic organizations.

### KEYWORDS:

Journalism, digital journalism, multimedia, journalistic genres, communication.

V° B° DIRECTOR OF GRADUATE WORK

## INTRODUCCIÓN

La prensa digital es un medio de comunicación de mayor acceso para los colombianos. Así mismo permite un rápido acceso a la información gratuita y eficaz, con los acontecimientos ocurridos recientemente en el país. Es por esto que se hace referencia a la ‘era de la información’, en donde se observa que los hechos noticiosos se apoyan en plataformas como internet que integran la web 2.0, permitiendo interactuar y compartir datos de las publicaciones que allí se postean.

El periódico El Tiempo fue fundado el 30 de enero de 1911 por Alfonso Villegas Restrepo. Con el paso de los años se ha venido convirtiendo en uno de los periódicos con mayor circulación e importancia en Colombia, atravesando gran cantidad de transformaciones de diseño en su plataforma digital. En el 2017 su diseño fue cambiado por uno más sencillo, con nueva diagramación, eliminando los cabezotes de colores en los cuadernillos de cada sección y retomando su imagen clásica y tradicional que caracteriza al periódico.

El periódico cuenta con diferentes secciones que se organizan de acuerdo a la organización geográfica y la importancia de los hechos noticiosos. La sección Nación está organizada por las principales regiones del país como Santander, Medellín, Cali, Arauca, Barranquilla, Boyacá, Norte de Santander y Llano. En cada uno de estas zonas se encuentran los corresponsales encargados de cubrir los acontecimientos que ocurren en los departamentos, es así como se genera un contenido que luego es posteoado en la sección de Colombia (más ciudades), en la página web del periódico [www.eltiempo.com](http://www.eltiempo.com).

En la sección Nación se publican hechos de interés nacional, es decir, que lo que ocurra en el departamento de Santander, podría interesarle a otras personas que están leyendo el periódico vía web. Es por esto que El Tiempo maneja una selección de temáticas, dentro de las cuales se maneja la noticia de interés en un contexto nacional, que cuenta con un título, lead, imagen, el cuerpo y dentro de este se resaltan algunas citas o frases de mayor importancia, que van a ayudar al lector a obtener una información rápido del acontecimiento.

De acuerdo a lo mencionado anteriormente, el trabajo como pasante en el periódico El Tiempo, se basa en un trabajo en equipo con los corresponsales de Bucaramanga y Cúcuta, en donde se plantean temáticas diarias de los hechos que han ocurrido en la región; luego son enviados a la central en Bogotá para obtener una aprobación y proseguir a conseguir información de las fuentes involucradas en los acontecimientos. Cuando la nota ya esté realizada en su totalidad y verificada, pueda ser subida a través de la plataforma Xalok (sitio web donde se crean, editan y publican las notas), y de esta manera poder mantener al lector informado vía web.

## **IDENTIFICACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN**

### **Ubicación y reseña histórica de la organización:**

Nombre: Casa Editorial El Tiempo.

Ubicación: Cra 35ª #46-85 Bucaramanga.

Actividad y área de trabajo: pasante de la sección Nación.

El periódico El Tiempo fue fundado en 1911 por el periodista, abogado e intelectual colombiano de la primera mitad del siglo XX, Alfonso Villegas Restrepo, logrando imprimir por primera vez 300 ejemplares de la primera edición de diario.

Después de un largo periodo de ventas del periódico, en 1913 Villegas Restrepo vende el periódico a su cuñado Eduardo Santos Montejó por cinco mil pesos, y desde ese entonces la familia Santos quienes tenían gran influencia en la política y el periodismo de Colombia, fueron los encargados de manejar el periódico, logrando incidir de forma significativa en la construcción de la opinión pública del país.

En 2007 el 55% de las acciones de la Casa Editorial El Tiempo, fueron vendidas al Grupo Planeta, quienes tenían a su cargo otros medios, lo cual sirvió para que el periódico circulara por todo el país y generara un mayor impacto gracias a la comercialización que realizó la compañía.

En el 2010 cuando se da la apertura al proceso de licitación del tercer canal, el Grupo Planeta, quien poseía el 55% de las acciones del periódico, participó en la licitación en alianza con la Casa Editorial El Heraldó, con el apoyo de William Vélez y Luis Fernando Jaramillo, empresarios antioqueños. Debido a las faltas de transparencia y ausencia de pluralidad de oferentes, la licitación fue anulada por el Consejo de estado.

El 19 de abril de 2012 la Organización Luis Carlos Sarmiento Angulo (Olcsa), selló la adquisición del 55% de las acciones de El Tiempo, correspondiente al total de la participación que tenía el Grupo Planeta, seguidamente la organización pasó a controlar el 88,37% de la casa editorial, pues anteriormente poseía el 33,37% de las acciones.

En junio del mismo año, se dan cambios en la Junta Directiva de la Casa Editorial, la cual da paso para que la mayoría de los integrantes nuevos fueran empresarios, financieros e industriales, que nada tenían que ver con el periodismo.

En el 2015 se registró el cambio de Gerente General de El Tiempo, Juan Guillermo Amaya, quien antes de ocupar este cargo ejercía como vicepresidente de Tecnología del Grupo Aval Acciones Valores.

**Misión:** Casa Editorial EL TIEMPO se compromete a proveer a través de múltiples medios información, educación y entretenimiento que satisfagan con creces los intereses de la comunidad y de sus clientes, empleados, aliados estratégicos, proveedores, reguladores y accionistas.

**Visión:** Casa Editorial EL TIEMPO será el principal proveedor de productos y servicios de información, educación y entretenimiento de la más alta calidad según los estándares internacionales.

**Objetivos:**

1. Nos preocupamos por el bienestar de las comunidades en las cuales operamos. La defensa de sus intereses en forma seria e independiente en nuestro papel esencial.

2. Establecemos la lealtad de nuestros clientes como prioridad. Nos esforzamos constantemente para anticipar sus necesidades y superar sus expectativas.
3. Reconocemos que el talento de nuestros empleados es la clave de nuestro éxito. Por eso proporcionamos un ambiente retador, velamos por el bienestar, creamos oportunidades de crecimiento y reconocemos la contribución.
4. Aspiramos a ser percibidos como un socio atractivo, puesto que las alianzas estratégicas con empresas destacadas son un factor clave para el desarrollo de nuestros negocios.
5. Trabajamos en sociedad con nuestros proveedores fomentando una relación perdurable y mutuamente beneficiosa.
6. Respetamos el marco provisto por los reguladores. Somos objetivos, imparciales y nos desempeñamos sin comprometer principios éticos y profesionales.
7. Creamos valor para nuestros accionistas apreciando su inversión y protegiendo el liderazgo en opinión y credibilidad que nos caracteriza (El Tiempo, 1997).

## **OBJETIVOS**

### **Objetivo general:**

Crear contenido noticioso de acontecimientos que ocurren en Santander para el eltiempo.com.

### **Objetivos específicos:**

1. Apoyar en la generación de contenidos informativos del departamento que pertenecen a la sección de Nación.
2. Crear contenido de apoyo en las secciones de Actualidad y Cultura para el periódico ADN.
3. Editar breves deportivas y locales, para las secciones de actualidad y deportes del periódico ADN.
4. Compartir y programar contenido en las redes sociales Facebook y Twitter del ADN de notas que hayan sido posteadas en eltiempo.com.

## JUSTIFICACIÓN

La facultad de Comunicación Social y Periodismo es una carrera que requiere que los estudiantes pongan a prueba los conocimientos adquiridos durante los diez semestres y es por esto que los medios de comunicación abren sus puertas para que los futuros periodistas se presenten las plazas.

Los procesos de pasantía para los estudiantes de la facultad de Comunicación Social-Periodismo, son esenciales para el proyecto formativo de la persona, teniendo en cuenta que todos los conocimientos adquiridos durante la carrera están siendo aplicados y están siendo puestos a prueba en las empresas en las cuales se realiza esta práctica.

La comunicación es lo que a diario rodea a las personas y lo que les permite mantener informados a una sociedad que consume a diario no solo las plataformas digitales, sino también el público el cual está atado a lo tradicional que es enterarse de los acontecimientos noticiosos por medio de un periódico ya sea pago, que llega a los hogares o gratuito que es repartido en las calles de la ciudad y su área metropolitana.

La universidad le brinda a los estudiantes todos los conocimientos teóricos y prácticos para que estos sean aplicados en un medio de gran importancia para la audiencia, teniendo en cuenta que lo que se está publicando es algo serio y que si el practicante llega a caer en equívocos, puede llegar a recibir derechos de peticiones para que la información sea corregida.

Es por esto que no solo se debe quedar con lo aprendido durante los 10 semestres, sino también se debe practicar en los hogares, leer y estar en constante movimiento periodístico dentro del campo de la comunicación y los medios, en especial en el cual está trabajando.

El Tiempo casa editorial es un medio nacional que tiene varios años de antigüedad y que por su reconocimiento el cual ha adquirido con el paso de los años, genera mayor credibilidad en los lectores.

Para esta empresa es de gran importancia tener un practicante en su área, en este caso en Bucaramanga, (Santander), el cual apoya la sección de nación y trabaja de la mano con el corresponsal encargado de los hechos noticiosos que ocurren en el departamento.

El aporte del pasante para la organización es vital, principalmente para apoyar en labores cuando el corresponsal está ausente, cuando ocurren varios acontecimientos en diferentes partes de Santander o en este caso para adquirir un conocimiento laboral para el cual los estudiantes se han preparado todos los años en la universidad.

Cuando hay eventos de diferentes temas en el departamento o en el país, envían a los practicantes para que ellos vayan conociendo el campo periodístico desde afuera y de esta manera puedan conseguir la información por cuenta propia, teniendo en cuenta los datos importantes que van a necesitar al momento de redactar la nota.

Hoy en día a los profesionales les piden tener cierto tiempo de práctica, es por esto que las alianzas de la universidad con las organizaciones son vitales, tanto para que los estudiantes se enfrenten a los medios de comunicación de manera responsable y autónoma, como para ir adquiriendo experiencia al momento de que se encuentre buscando una plaza para laborar después de haber obtenido el título como comunicadores sociales y periodistas.

En estos sitios donde los estudiantes pueden realizar sus prácticas o pasantías existen jefes que se toman la tarea de revisar el trabajo que los estudiantes están realizando y de esta manera hacen las respectivas correcciones para que con el día a día el proceso vaya mejorando y las notas

tengan un peso de mejor calidad en cuanto a redacción y los principales criterios de noticiabilidad.

En la sección nación se requiere de tener una amplia visibilidad del panorama no solo en Santander sino también en Norte de Santander y el país, para tener un contexto y un conocimiento de los hechos que están ocurriendo, es decir, hay que tener en cuenta las cifras que le dan peso a las noticias, para que más adelante si existe la posibilidad de que se repitan lo hechos, se pueda hacer un contraste que informe a los lectores que el acontecimiento ya había ocurrido y que no el periodista tiene el pleno conocimiento de cómo y cuándo se publicó la noticia.

Dentro de los diferentes géneros periodísticos el estudiante debe indagar y tener una mirada más abierta de lo que es o no noticia y las posible fuentes que le deben servir, es de gran importancia tener presentes los textos que se leyeron durante la carrera y lo que decían los escritores, muchos de ellos periodistas, que ya han tenido que pasar por diversas situaciones que a diario se presentan no solo en los medios de comunicación sino en las empresas y las cuales deben saber resolver los estudiantes que han pasado por una universidad y que si emplean de buena manera los conocimientos aprendidos, van a poder solucionar el problema presentado.

Para concluir se puede decir que la práctica es la que hace al estudiante y solo de esta manera y enfrentándose a la realidad en la cual se va a desempeñar, es como se logra el éxito en lo que uno ha estudiado, para lo que se ha preparado y lo que va realizar durante su vida, aplicando todos los conceptos, conocimientos y experiencias vividos en la vida universitaria

## MARCO TEÓRICO

El periodismo desde sus inicios se ha caracterizado por ser uno de los principales medios por los cuales las personas se mantienen informadas de lo que pasa no solo en el país o ciudad en que viven, sino en el mundo y lo que les puede llegar a afectar los hechos que están ocurriendo; también el periodismo se centra en una línea del tiempo que guarda información del pasado y brinda un registro que ha generado mayor impacto.

### **Noticia**

La noticia es la narración que se consigna en los hechos de gran importancia y magnitud que ocurren en el país y el mundo, es por esto que lo que se consigna en un medio de comunicación debe tener veracidad, credibilidad y aprobación por medio de los editores que son los encargados de publicar las notas.

*“Es el registro de sucesos teniendo en cuenta al menos cuatro criterios: proximidad, impacto, prominencia y actualidad. Es la reconstrucción minuciosa y verídica del hecho para que las audiencias tengan claridad de saber de quiénes, dónde, cómo y cuándo los afecta”<sup>1</sup>.*

Según el Manual de Redacción por Andrés Mompotes Lemos, Subdirector de El Tiempo Casa Editorial, la noticia debe llevar a los lectores a conocer en dónde sucedieron los hechos, de qué manera, cuáles fueron las causas, cómo y si se pueden ver afectados por lo ocurrido.

---

<sup>1</sup>Mompotes Lemos, ANDRÉS. Manual de redacción EL TIEMPO. 8ª edición, abril de 2017, página 34.

De esta manera todos los periodistas al momento de redactar la noticia deben analizar lo más importante y

ubicar eso en el primer párrafo, de tal manera que cuando el lector comience a leer, pueda analizar y estar informado, con tan solo leer lo primero.

En cuanto a lo que se publica en los medios de comunicación hay que tener en cuenta que no solo los hechos que ocurren a diario y que son de gran magnitud son noticia; también existen notas que se basan en lo novedoso, lo atractivo para el ojo de los lectores que a diario consumen medios, es por esto que no todo se puede basar en muertes, accidentes, secuestros, entre otros, porque también es bueno resaltar labores sociales, sitios turísticos, inventos tecnológicos o información que pueda ser por quejas, lanzamientos de nuevos temas en cuanto a los artistas musicales.

*“El periodista debe procurar asumir una actitud de distanciamiento crítico tanto del tema como de los personajes o protagonistas de la noticia. Debe dudar siempre de la solidez de los datos que le suministran, examinar las eventuales contradicciones entre las diversas versiones que se le presentan y cuestionar en todo momento sus propios prejuicios en relación con el tema”<sup>2</sup>.*

Con base en lo consignado en el Manual, el autor hace referencia a algo muy importante que en todo momento se debe tener en cuenta al realizar una entrevista, es decir, siempre que se tenga en mente entrevista a un presunto homicida, el rol que debe cumplir el entrevistador deberá ser neutro para no caer en equívocos que podrían llegar a acursarlo sin intención alguna.

---

<sup>2</sup>Mompotes Lemos, ANDRÉS. Manual de redacción EL TIEMPO. 8ª edición, abril de 2017, página 35.

Aquí se llega al tema de las fuentes como principales narradores de los hechos noticiosos, los implicados en los acontecimientos que nos van a brindar esa información para obtener detalladamente datos que llevarán a crear una nota con más peso que si se hace una sin fuentes que son que verificarán lo que se está publicando.

Donde no se pongan los testimonios de las fuentes, las personas que lean las notan van a dudar de si la información es cierta o falsa, es por esto que los periodistas se dirigen a donde ocurrieron las cosas o se comunican con las personas que ellos creen que les van a servir al momento de escribir.

*“(...) pueden que salgan otras para consultar o que se decida eliminar porque, o bien aportan la misma información que se tiene, o bien son innecesarias. A partir de ahí, hay que empezar a armar el rompecabezas (...) Es importante el criterio periodístico para dar relevancia o no a una fuente”<sup>3</sup>.*

## **Entrevista**

Después de tener una historia noticiosa por contar, el siguiente paso en el ejercicio del periodismo es la reportería, ir a buscar las posibles fuentes que nos van a servir en la investigación, saber si nos pueden o no aportar algo nuevo para lo que estamos analizando y lo que vamos a publicar en los medios.

---

<sup>3</sup>Mompotes Lemos, ANDRÉS. Manual de redacción EL TIEMPO. 8ª edición, abril de 2017, página 35.

Si bien las fuentes le dan un soporte a la nota, no todas no aportarán algo, puede que en el proceso de reportería se encuentren nuevas fuentes como puede que estas repitan la información que ya se tiene y es decisión del periodista si saca o no lo que dijo y si es relevante o no la fuente.

Durante la entrevista se deben tener en cuenta diferentes factores que hacen parte de este proceso de recolectar información:

1. No se debe tratar al entrevistado como si fuera un familiar
2. El entrevistador no se debe presentar como un enemigo para la fuente ni mucho menos estar a la defensiva de lo que él está narrando.
3. Enfocarse en el asunto específico, que el entrevistado no se vaya por otro lado, o si lo hace, volverlo a unir a lo que se está buscando.
4. El periodista debe utilizar preguntas breves y claras que sean de total entendimiento para la fuente.

## **Perfil**

Aunque este género periodístico es de los menos conocidos por las masas, es el perfecto para transmitir la información de la vida de un personaje, porque en este caso no juega tanto el papel de que una persona es esencial para obtener información. Personajes como Homero Simpson y Mickey Mouse, lo importante es saber que detrás de estos existen unas voces que le dan vida a los dibujos animados y que a través de ellos se puede recolectar información.

Para hacer que las personas se enganchen con la entrevista del perfilado, es necesario utilizar palabras que el personaje utiliza y por las cuales es reconocido, realizar varias entrevistas en diferentes lugares donde él habita, hablar con las personas cercanas a él o a ella y transmitir con

gestos y un lenguaje más amigable a los espectadores el mundo en el que este convive y con lo que se relaciona a diario.

*“Los perfiles son interesantes y al mismo tiempo difíciles de llevar a cabo: lo que se intenta es recrear a un ser humano”<sup>4</sup>.*

Así como lo recalcan Fontaine y Glavin, un buen perfil puede llevar al entrevistador a pasar por altos y bajos durante la entrevista y de igual manera transportarlo al mundo en el que este personaje se desenvuelve.

### **Internet como fuente**

La era digital no ha transformado solo el mundo de los mercados, estudios o viajes, sino también el periodismo, permitiendo tener un mejor acceso a la información a través de redes sociales, páginas web, correo electrónicos, entre otros.

La llegada de lo digital ha dado paso para que las personas ya no consuman noticias por medio de periódicos, sino que se dirigen a lo digital para acceder a la información.

Miles de datos recorren en redes sociales, páginas web en los dispositivos móviles y computadores, es por esto que cuando se está redactando un hecho noticioso y se necesita de algún número de teléfono o dato importante de la persona implicada, con solo un click ya se va a encontrar la información de contacto que el periodista necesita.

Diferentes grupos de periodistas que trabajan con entidades gubernamentales, utilizan el Whatsapp como medio de transmisión de información para los colegas que trabajan desde otros

---

<sup>4</sup>Mompotes Lemos, ANDRÉS. Manual de redacción EL TIEMPO. 8ª edición, abril de 2017, página 45.

medios de comunicación, esto por medio de grupos creados en la red social que utilizan para preguntar datos, enviar contactos o información del hecho ocurrido en el sector que a ellos les pertenece o para los que trabajan.

Al momento de recolectar información por medio de correos electrónicos, páginas web o redes sociales, los periodistas deben tener en cuenta que no toda la información que se encuentra en la web es verídica, es por esto que se debe confirmar con exactitud los datos para que al momento de escribir no se vaya a caer en equívocos.

*“El periodista debe asegurarse de que el entrevistado sea realmente quien contestó las preguntas. Suele suceder que, en casos de denuncias, el que responde es el abogado del interrogado, o en otros casos, puede ser la oficina de prensa o un asesor de comunicaciones del personaje”<sup>5</sup>.*

Según el Manual de Redacción de EL TIEMPO, en muchos casos las entrevistas se pueden hacer vía correo electrónico y Andrés Mompotes Lemos, Subdirector de EL TIEMPO, recalca que las entrevistas se pueden hacer por este medio electrónico pero se corre el riesgo de que la persona que se encuentra al otro lado de la pantalla no sea el verdadero entrevistado el que está respondiendo las preguntas, sino otra persona que se está haciendo pasar por él o ella.

A la llegada de la era digital se suman los tags o etiquetas que se utilizan hoy en día cada vez que se publica algo no solo en redes sociales sino en las notas periodísticas.

Estas etiquetas o tags permiten que la información se clasifique y se genere un filtro de búsqueda cuando las personas quieran buscar algo en específico. Los lectores hoy en día son más ‘perezosos’ para buscar la información y por esto es que se crean las etiquetas para que la web

---

<sup>5</sup>Mompotes Lemos, ANDRÉS. Manual de redacción EL TIEMPO. 8ª edición, abril de 2017, página 59.

solo busque todo lo relacionado con lo que se está buscando.

Estos tags fueron creados desde hace muchísimo años pero no era utilizado de esta manera sino eran códigos que utilizaban los programadores para buscar rápidamente la información que ellos habían creado o que necesitaban en el momento.

### **La crónica**

Este género periodístico requiere que sea profundo y que la investigación dedique más tiempo por parte del periodista, es decir, no solo cuenta que se hable con fuentes o que se recolecte información de las persona que podrían estar involucradas, sino también que el periodista vaya al lugar, viva y observe con sus propios ojos lo que va a contarle a los lectores.

Para realizar este tipo de notas el periodista debe transmitirle a su audiencia lo que él vivió y lo que representa este hecho contado de una forma más narrativa a diferencia de la noticia, los diálogos, los escenarios, los personajes, el clima, las especificaciones del día y todos los factores que pueden estar involucrados en el relato.

*“La crónica admite y promueve los esfuerzos de innovación, originalidad y creatividad, pero solo en lo relativo al desarrollo de la narración y el uso de lenguajes y formatos multimedia”<sup>6</sup>.*

De acuerdo con el escrito Mompotes, al momento de escribir una crónica se debe tener en cuenta cómo le va a llegar la información a las personas, cómo hacer que ellos sientan de alguna manera todo lo que el periodista vivió mientras realizaba las investigaciones para lograr tener una buena historia que cautive a los lectores, es por esto que en muchos casos los videos, fotografías y

---

<sup>6</sup>Mompotes Lemos, ANDRÉS. Manual de redacción EL TIEMPO. 8ª edición, abril de 2017, página 41.

audios ayudan a que se muestre en realidad el lugar, se capte la atención de la persona y se transporte al lugar mientras consume la nota periodística.

### **El reportaje**

Este género periodístico permite que se realicen textos en donde se puede utilizar la noticia, se puede narrar como si fuera una crónica e incluso adjuntar una entrevista, teniendo en cuenta que este permite tener una mirada más profunda de la investigación y poder ir escalando poco a poco durante la recolección de la información en el proceso de reportería y llegar a encontrar datos que sin pensarlo antes se hallaron y se obtuvieron de la nada.

Sin importar el género periodístico que se utilice en los trabajos investigativos, el periodista siempre deberá ser imparcial no solo al momento de escribir sino cuando realice entrevistas, ser una persona neutra y no estar ni del lado bueno ni del malo, para que no genere controversias en las personas con las cuales intercambiado información.

## ACTIVIDADES A DESARROLLAR

### Actividad N°1:

Apoyar en la sección de Nación.

OBJETIVO ESPECÍFICO	ESTRATEGIA	ACTIVIDADES	INDICADOR ESPERADO
Apoyar en la generación de contenidos informativos del departamento que pertenecen a la sección de Nación.	Buscar temáticas de interés general o problemáticas que se hayan presentado en Santander, y que sean de interés para los lectores en el ámbito nacional y departamental.	-Proponer temas para las notas que van a ser publicadas.  -Asistir a ruedas de prensa de personajes involucrados en temáticas que estén siendo investigadas o tratadas en el periódico.	-Nota periodística publicada.

La sección de Nación está conformada por ‘más ciudades’, es decir Medellín, Cali, Bucaramanga, Cúcuta, entre otras que conforman este espacio. Allí se postean las publicaciones de las diversas ciudades que rodean la capital y las notas se postean cada vez que algún periodista tiene una nota, es decir, no existe horario de publicaciones.

La noticia que allí va publicada cuenta con un título, un lead o inter título, la imagen, pie de foto y crédito y el cuerpo de la nota. Una vez se tiene la información completa y verificada se pasa a la plataforma de El Tiempo, Xalok, aquí es creada la nota con las respectivas etiquetas, datos del creador y metadatos, los cuales ayudarán al lector a encontrar la nota de algún tema en específico; seguidamente después de subir la nota, se guarda y el editor de Nación en Bogotá la revisa y la pública.

### Actividad N°2:

Crear contenido de apoyo para el periódico ADN.

<b>OBJETIVO ESPECÍFICO</b>	<b>ESTRATEGIA</b>	<b>ACTIVIDADES</b>	<b>INDICADOR ESPERADO</b>
Crear contenido de apoyo en las secciones de Actualidad y Cultural para el periódico ADN.	Redactar la nota de acuerdo al espacio especificado en la página del ADN, con la información suministrada por el editor o el tema específico.	-Buscar información de la nota que se va desarrollar. -Organizar los boletines de prensa según la nota a editar o crear.	-Nota periodística publicada

Las funciones que se le asignan al practicante por el editor del ADN, van encaminadas a producción de notas de diferentes secciones, pero principalmente es la sección de actualidad la que se le otorga.

En varios casos el editor envía la información para ordenar y redactar la nota, para luego ser ubicada dentro de algunos parámetros estipulados por los editores del periódico en Bogotá, es decir, no se puede escribir menos y más en el espacio marcado, se debe publicar lo necesario y que contenga obviamente la información completa del hecho noticioso.

**Actividad N°3:**

Editar breves para el periódico ADN.

<b>OBJETIVO ESPECÍFICO</b>	<b>ESTRATEGIA</b>	<b>ACTIVIDADES</b>	<b>INDICADOR ESPERADO</b>
Editar breves deportivas y locales, para las secciones de actualidad y deportes del periódico ADN.	Editar y redactar breves con la información de los acontecimientos más importantes.	-Buscar en agencias o páginas web de la Alcaldía y Gobernación, noticias. -Escoger la nota, acomodarla y redactarla. -Agregar una foto que acompañe la nota.	-Nota breve publicada.

Para realizar este proceso se deben identificar los espacios y cuántas breves hay en total en las secciones a desarrollar, de esta manera se procede a buscar la nota para ser ubicada allí.

Las breves se caracterizan por informar al lector de algunos acontecimientos secundarios que ocurren en la ciudad y su área metropolitana.

#### Actividad N°4:

Programar contenido para las redes sociales Facebook y Twitter.

<b>OBJETIVO ESPECÍFICO</b>	<b>ESTRATEGIA</b>	<b>ACTIVIDADES</b>	<b>INDICADOR ESPERADO</b>
Compartir y programar contenido en las redes sociales Facebook y Twitter del ADN de notas que hayan sido posteadas en eltiempo.com.	Seleccionar la información que se publica en la página web del periódico digital El Tiempo ( <a href="http://www.eltiempo.com">www.eltiempo.com</a> ).	-Seleccionar las notas publicadas en el .com, de cualquier sección. -Copiar los enlaces de las notas para luego ser programados en Facebook y Twitter.	-Publicaciones en redes sociales sobre notas periodísticas desarrolladas.

En Twitter oficial de ADN ([https://twitter.com/ADN\\_Bucaramanga](https://twitter.com/ADN_Bucaramanga)) y la página de Facebook (<https://www.facebook.com/diario.adn.bucaramanga/?ref=bookmarks>), allí son compartidas las publicaciones que se hacen en eltiempo.com. El compartir una publicación es uno de los recursos más utilizados en la actualidad, que permite llegar a un mayor público al que solo se logra captar dentro del periódico digital, es por esto que se trabaja de la mano con las redes sociales del ADN, permitiendo postear las notas que se publican.

Las publicaciones de Facebook se programan directamente desde la plataforma, a diferencia de Twitter que utiliza una página web que permite programar los próximos trinos (TweetDeck).

## CUMPLIMIENTO DE LA PROPUESTA ESTRATÉGICA

<b>OBEJTIVO ESPECÍFICO</b>	<b>ESTRATEGIA</b>	<b>ACTIVIDADES</b>	<b>INDICADOR DE CUMPLIMIENTO</b>
Apoyar en la generación de contenidos informativos del departamento que pertenecen a la sección de Nación.	Buscar temáticas de interés general o problemáticas que se hayan presentado en Santander, y que sean de interés para los lectores en el ámbito nacional y departamental.	-Proponer temas para las notas que van a ser publicadas. -Asistir a ruedas de prensa de personajes involucrados en temáticas que estén siendo investigadas o tratadas en el periódico.	Nota periodística titulada: A mejor neurocirujano del año no le han validado título en Colombia.  (Anexo 1).
Crear contenido de apoyo en las secciones de Actualidad y Cultural para el periódico ADN.	Redactar la nota de acuerdo al espacio especificado en la página del ADN, con la información suministrada por el editor o el tema específico.	-Buscar información de la nota que se va desarrollar. -Organizar los boletines de prensa según la nota a editar o crear.	Dobles publicadas en el diario gratuito ADN, titulada: El primer museo del cambio climático.  (Anexo 2).
Editar breves deportivas y locales, para las secciones de actualidad y deportes del periódico ADN.	Editar y redactar breves con la información de los acontecimientos más importantes.	-Buscar en agencias o páginas web de la Alcaldía y Gobernación, noticias. -Escoger la nota,	Nota breve publicada en el diario gratuito ADN, en la sección de actualidad,

		<p>acomodarla y redactarla.</p> <p>-Agregar una foto que acompañe la nota.</p>	<p>titulada: Investigan un posible feminicidio, Porras ganó una consulta en la UIS.</p> <p>(Anexo 3).</p>
<p>Compartir y programar contenido en las redes sociales Facebook y Twitter del ADN de notas que hayan sido posteadas en eltiempo.com.</p>	<p>Seleccionar la información que se publica en la página web del periódico digital El Tiempo (<a href="http://www.eltiempo.com">www.eltiempo.com</a>).</p>	<p>-Seleccionar las notas publicadas en el .com, de cualquier sección.</p> <p>-Copiar los enlaces de las notas para luego ser programados en Facebook y Twitter.</p>	<p>Publicaciones posteadas en Facebook y Twitter de ADN Bucaramanga, todos los días cada 15 minutos.</p> <p>(Anexo 4).</p>

## ANÁLISIS DE LAS ACTIVIDADES DESARROLLADAS

La pasantía empezó con dos semana de inducción, en las cuales el estudiante que se encontraba en este momento realizando la práctica en EL TIEMPO, explicaba las funciones que se debían cumplir a diario y el manejo adecuado de las plataformas utilizadas en el periódico para subir las notas al sistema.

Después de este periodo de entrenamiento el pasante comenzó su proceso de formación en el periódico, teniendo a su cargo que cubrir los acontecimientos que ocurrieran durante la primer semana en Norte de Santander y Santander, debido a que el corresponsal de Cúcuta se encontraba de vacaciones y no podía hacer el respectivo cubrimiento y publicación de las notas.

La siguiente semana llegó la corresponsal de Bucaramanga y se comenzaron a cuadrar y programar las notas de mayor importancia, es decir, a diario se debía enviar un correo a la mesa central que se encuentra en Bogotá, la cual está conformada por los periodistas de Nación, quienes deciden cuáles notas realizar durante el día o si es un hecho en exclusiva, se debe tener escrito para publicar antes de las ocho de la mañana.

En la ciudad se realizaron marchas durante los meses en que el pasante estuvo realizando su proceso de formación, por lo que se debían enviar informes de esos días, teniendo en cuenta desde el momento en que las personas se movilizaban por las calles de la capital santandereana hasta llegar al punto de llegada donde hacían sus peticiones al gobierno.

Durante las protestas se debe recoger información fotográfica, es decir, tomar las fotografías en donde se pueda observar la presencia de las personas a estos eventos y seguidamente son enviadas a Bogotá, allí realizan una galería donde se postean estas con datos principales recopilados con las personas o entidades que tengan que ver con la movilización.

En el proceso de la pasantía se abarcaron diferentes temas, en donde se pudo analizar que las personas visitan más las historias de motivación o quienes han sido galardonados con diversos premios por sus labores realizadas en su campo, es decir, los hechos noticiosos de muerte, asesinatos, atentados, entre otros, son poco leídos, a diferencia de estudiantes que realizan emprendimientos utilizando como elemento principal los desechos, o en el caso del neurocirujano que ganó el premio al neurocirujano joven del año, pero que ha tenido que interponer dos tutelas para que su título sea convalidado en Colombia, porque su especialización la realizó en España, pero Colombia le han puesto varios problemas, impidiendo así la convalidación.

## ACIERTOS DEL EJERCICIO PROFESIONAL

En los diez semestres cursados en la universidad, el estudiante aprende los conceptos básicos de la comunicación social y el periodismo, base que va a servir más adelante cuando se tenga que enfrentar al mundo real de los medios.

Al momento de ingresar al periódico el conocimiento básico va adquiriendo peso a medida que se van redactando noticias, se realizan entrevistas y se emplean las preguntas básicas que se deben hacer al principio de cada nota a realizar, todo esto permite que con el tiempo los errores que se comenten sean menos y que la noticia pueda ser abarcada de varias miradas, es decir, durante varias entrevistas puede que salgan temas que no se tenían planeados, fue el caso del joven neurocirujano que no le han convalidado el título en Colombia, pues la principal noticia a sacar era por el premio que había ganado en el ámbito mundial, pero en medio de la entrevista el joven mencionó que le había tocado interponer varias tutelas y desacatos porque siempre que presentaba los documentos al Ministerio de Educación, le negaban su título.

En los seis meses de pasantía el conocimiento en temas periodísticos es mayor y la mirada del estudiantes cambia, su análisis es mejor por el hecho de haberse enfrentado al campo profesional, donde se relaciona con personas de altos cargos y personas que tienen excelentes historias de vida por contar.

Partiendo desde el inicio del proceso de pasantía se presentaron fallas y caídas del internet, el principal problema para las personas que trabajan en el medio, teniendo en cuenta que las notas son subidas al sistema de 'Xalok' por medio de Internet y los retrasos en el sistema ocasionan que las notas no se publiquen a la hora pedida por la sección de nación y cuando son notas

periodísticas en exclusiva o que solo EL TIEMPO las tiene, es difícil publicar la nota antes de que los otros medios la publiquen.

En cuanto al apoyo brindado a las diferentes secciones del diario gratuito ADN, el sistema utilizado para la realización de periódico, 'Hermes' también funciona con internet y en varias ocasiones se tuvo que esperar hasta una hora para que volvieran a dibujar las páginas o para que el internet funcionara de manera adecuada y rápida.

Los errores pueden suceder a diario en el proceso de formación, debido a que como periodista muchas veces se pueden presentar problemas al momento de escribir, por ejemplo el nombre de la fuente o de citar lo que dijeron.

Cuando se va a realizar la nota periodística se debe tener en cuenta la información que se necesita, las fuentes que se van a utilizar o lo que las personas quieren saber de lo que sucedió y es de vital importancia poner un testimonio de una fuente oficial, la cual le da más peso y mayor credibilidad a la noticia, puesto que las personas que leen el artículo van a querer saber la respuesta del ente oficial frente al hecho y como se dice anteriormente, la nota va a ser más creíble si se incluyen fuentes que le den ese soporte, porque muchas veces los periodistas pueden cometer el error de no citar ninguna fuente o de no consultar todas las necesarias para la nota y esto es un problema que puede generar que las entidades involucradas en el caso emitan derechos de petición para que la nota sea corregida o cuestionan el por qué no se consultó la fuente antes de publicar el artículo.

Se debe tener precisión al momento de poner el crédito de las imágenes tomadas y tratar de que estas sean propias del periódico.

Estos errores son los más comunes que se pueden presentar durante la escritura y la publicación de las notas, es por esto que se debe tener en cuenta cada paso a realizar, antes de que la nota se publique y sea vista por millones de personas en las plataformas digitales.

## CONCLUSIONES

El proceso de pasantía realizado permite que el estudiante se enfrente al mundo de los medios y se relacione con personas que más adelante cuando obtenga su título deberá relacionarse, es por esto que es de gran importancia la realización de prácticas en lo real, en lo que más adelante se va a desempeñar como comunicador social y periodista.

El rol del estudiante en el periódico permite que la distribución de las notas que se van a subir al sistema o al diario gratuito ADN, al El Tiempo digital se haga de manera ordenada y equitativa, ya que hay días en los que toca realizar varias notas y entregarlas antes de las nueve de la mañana, por lo que el corresponsal no es capaz de cubrir todo al mismo tiempo y entregarlas a la hora estipulada.

El medio se beneficia de los pasantes cuando se presentan situaciones en las que el cubrimiento periodístico requiere de asistencia fuera de la ciudad y los demás periodistas no pueden viajar porque deben realizar el periódico, es por esto que son un apoyo en situaciones como estas.

La universidad brinda la posibilidad de tener convenio con empresas y medios periodísticos, lo que permite que el estudiante tenga la opción de elegir para dónde puede enviar su hoja de vida y de esta manera se crea una relación directa de la empresa y la universidad, que durante el proceso de pasantía se lleva un control de lo que el estudiante está realizando y si está aportando su conocimiento al medio.

## **RECOMENDACIONES**

La principal recomendación para EL TIEMPO Casa Editorial es la renovación de equipos, para el caso de la corresponsalía de Bucaramanga, de manera que se optimice el proceso y se eviten fallas en el sistema que retrasan las labores diarias de la producción periodística.

Es necesario crear buenas relaciones de trabajo con los periodistas de las otras ciudades o de las otras secciones del periódico, para que en cualquier momento se pueden hacer alianzas con ellos y trabajar en conjunto al momento de cubrir un acontecimiento noticioso.

Se recomienda revisar los proceso por parte de la universidad para el diligenciamiento y envío de los documentos a las empresas, de manera que sean ágiles y faciliten la inserción de los pasantes de UPB, dado que otras instituciones los realizan con mayor anticipación, lo que, en algunos casos, limita las posibilidades de ingreso.

La universidad podría resaltar más los logros de los pasantes en el momento en que los estudiantes publiquen notas que llegan a ser número uno en el país y que se ubica dentro de los cinco más leídas a nivel mundial. Esto permitiría visibilizar la calidad de la formación que se recibe dentro de la Universidad.

## **BIBLIOGRAFÍA**

EL TIEMPO Casa Editorial, Redacción de El Tiempo ([www.eltiempo.com](http://www.eltiempo.com)), 1997,  
<https://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-591299>.

MOMPOTES, Andrés Lemos (1989). Manual de redacción EL TIEMPO. Relatoría por el  
Subdirector de El Tiempo.

# ANEXOS

Anexo 1. <https://www.eltiempo.com/colombia/otras-ciudades/santandereano-gano-premio-mundial-al-neurocirujano-joven-del-ano-378358>

COLOMBIA | BOGOTÁ | MEDELLÍN | CALI | BARRANQUILLA | BOYACÁ | LLAÑO | MÁS CIUDADES

## A mejor neurocirujano del año no le han validado título en Colombia

Lleva 7 meses esperando a que MinEducación valide su título obtenido en España. Interpuso tutela.



Sergio Torres Bayona de 33 años, es el merecedor de este reconocimiento por su nuevo hallazgo de genes ARN de cadena larga no codificadoras de proteínas.  
Foto: Universidad Industrial de Santander

RELACIONADOS: NEUROCIENCIA | SANTANDER | MEDICINA | BUCARAMANGA | PREMIO

Por: **María F. Neira Vargas** | 20 de junio 2019, 07:30 p.m.

Ponte al día Tendencias

Nota publicada el 20 de junio, fue la más leída en Colombia y quinta en las estadísticas generales.

## Anexo 2.

Nota publicada en el diario gratuito ADN el sábado 6 de julio.



LA FRASE: "Este es el primer museo de biodiversidad que tenemos en Colombia y es un orgullo para nosotros".  
- María F. Neira Vargas

LA FRASE: "Este es el primer museo de biodiversidad que tenemos en Colombia y es un orgullo para nosotros".  
- María F. Neira Vargas

LA FRASE: "Este es el primer museo de biodiversidad que tenemos en Colombia y es un orgullo para nosotros".  
- María F. Neira Vargas

### Anexo 3.

Notas breves publicadas en el Diario gratuito ADN, en diferentes fechas de circulación del periódico.

## LAS BREVES

### Investigan un posible feminicidio

**BUCARAMANGA.** Fue capturado el padrastro de Duleini Yused Moreno Mateus, de 18 años de edad, quien fue asesinada presuntamente por este sujeto en Landáuzuri.

### Porras ganó una consulta en la UIS

**BUCARAMANGA.** Hernán Porras, quien se desempeñó como rector de la UIS en el último periodo, ganó una consulta de opinión por la rectoría con 9.526 votos.

## EN BREVE

### Sancionan a un exalcalde de Girón

**BUCARAMANGA.** La Procuraduría confirmó la destitución e inhabilidad por 10 años al exalcalde de Girón, Luis Alberto Quintero González, por irregularidades.



MILENA BERNAL

### El Alcalde (e) ya pidió renuncias

**BUCARAMANGA.** Pese a que el alcalde (e) de Bucaramanga, Germán Torres Prieto, dijo en su posesión que nadie saldría de la Alcaldía, ese mismo día en la noche les pidió la renuncia protocolaria a los funcionarios de libre nombramiento y remoción. Se esperarían cambios.

Germán Torres, alcalde (e).

## EN BREVE

### Admiten demanda de la Personería

**BUCARAMANGA.** El Juzgado Segundo admitió la demanda de nulidad de la Personería contra el decreto que adopta el Plan Maestro de Espacio Público.



JAIME MORENO VARGAS/ADN

### Participe en el presupuesto local

**BUCARAMANGA.** A través de la metodología Acuerdo de Ciudad la Alcaldía de Bucaramanga está invitando a la comunidad a participar en la elaboración del presupuesto del año 2020, para lo que ya está abierta la consulta virtual a la que se accede en [www.bucaramanga.gov.co](http://www.bucaramanga.gov.co).

Plan pretende mejorar espacio.

### Anexo 4.

Las notas que se publicaron en la página del El Tiempo digital, se comparten en las redes sociales Facebook y Twitter de ADN Bucaramanga.



Publicaciones	Programada (UTC-05)
<input type="checkbox"/>	27 feb 2019 a las 11:45 Mafe Neira
<input type="checkbox"/>	27 feb 2019 a las 12:00 Mafe Neira
<input type="checkbox"/>	27 feb 2019 a las 12:30 Arturo Gonzalez

← → ↻ https://tweetdeck.twitter.com

Messages @ADN\_Bu... Scheduled All accounts

11:45 AM · Wed 27 February 2019

ADN Bucaramanga @ADN\_Bucara...  
<https://www.eltiempo.com/economia/empras/proponen-dividendos-de-9-2-billones-en-ecopetrol-331926>

12:00 PM · Wed 27 February 2019

ADN Bucaramanga @ADN\_Bucara...  
<https://www.eltiempo.com/deportes/futbol-internacional/carlos-bacca-quiere-anotar-goles-y-darle-confianza-al-villarreal-331934>

#PeriodismoSinFronteras 15m  
 Hefzybah Bethullah ↓:

Concejaj JorgeFlores + 24 21m  
 Concejal JorgeFlores:

Concejaj JorgeFlores + 14 23m  
 Concejal JorgeFlores:

Concejaj JorgeFlores + 21 3h  
 Concejal JorgeFlores:

Ludwing Arley Anaya + 28 2d  
 GatoTwittero left

Juan carlos carrillo + 2 1d  
 Juan carlos carrillo:  
 Políticos

Entorno 2d  
 Ernesto Quintero Gil:  
 LA TIENEN BIEN CLARA .....

Omairam@gmail.com + 2 4d  
 Omairam@gmail.com:  
[twitter.com/fstickers/ima...](https://twitter.com/fstickers/ima...)

Ludwing Arley Anaya + 8 Feb 5  
 MicrófonoAbierto left

HECTOR E. PINILLA P. ... Feb 16  
 HECTOR E. PINILLA P.:  
 Video de Hector Enrique Pinilla

Omairam@gmail.com... Feb 15  
 Omairam@gmail.com:  
[facebook.com/1117095436/pos...](https://facebook.com/1117095436/pos...)

Oscar Quintero @osquim83 Feb 12  
 Buenos días, me gustaría compartir con ustedes un evento lúdico sin ánimo de lucro que se va a realizar en la ciudad en base a un famoso jue...

Ruben dario zuleta @rubenzuleta Feb 8

Anexo 5.

2 | Sábado 8 de Junio de 2019

ACTUALIDAD

adn

#SondeoADNdeley  
 ¿Cuál es su equipaje favorito para pasar la vida del trabajador profesional colombiano?  
 41%  
 9%

Las aves santanderinas se privilegiaron por su número de aves.

Especies en adopción en zonas apartadas durante 10 meses.

Cerca a los cascos urbanos es común ver a los populares 'toritos'.

# Santander, biodiverso

Departamento es la segunda zona de Colombia con más biodiversidad. Destacan sus aves.

Maria F. Neira Vargas Bucaramanga

Santander tiene el 10% de las aves del planeta y la mitad de las de Colombia, lo que hace que este departamento sea el segundo más biodiverso del país.

Ante el éxito de la expedición Santander Bio, realizada por la Universidad Industrial de Santander (UIS) y el Instituto de Investigación de Recursos Biológicos Alexander von Humboldt.

Durante 15 meses de investigación, expertos se adentraron en los ecosistemas de la región, concluyendo que los municipios de Chimarrá, El Carmen de Chinará y Santa Bárbara poseen un inventario de raras especies que rodea la región.

En los últimos dos años hubo un incremento del 54% en especies registradas, es decir, 9.850, cifra que en el corto del 33 de diciembre de 2017 tenía un registro de 6.120 especies entre aves, peces, mamíferos, reptiles, plantas, insectos, microorganismos, hidrobiológicos (algas, corales) y hongos.

En este par de años largo en los que trabajamos con la Gobernación de Santander y la UIS, nos convertimos en un departamento con gran potencial de turismo de aves gracias a la variedad que se tiene, según lo afirma Baptista. "El departamento tiene la mitad de las aves de Colombia, esto implica que la economía de Santander tiene que empezar a apropiarse esa biodiversidad para cuando

EL APUNTE

LOS INVESTIGADORES de la Expedición Santander Bio determinaron que la especie que más se observó fue el caracol africano, siendo esta la especie más reportada durante el evento Naturaleza Urbana Bucaramanga, con 104 observaciones y los insectos (774) y las plantas (7.020) fueron los grupos más registrados en todos los municipios en donde se realizó la actividad durante 15 meses.

Los expertos, durante sus recorridos, hallaron 32 nuevas especies de reptiles que no habían sido reportadas en los municipios.

ya no hay petróleo", enfatizó la fundadora.

Durante la expedición de Santander Bio se observaron especies nuevas que no se tenían ningún registro en la ciencia mundial. A orillas del río Cuchumal, en el Carmen de Chinará, uno de los municipios que se tuvo en cuenta para la expedición, se descubrió el camuflado naranjero que produce al tocar los troncos en busca de comida.

LOS DATOS

El 97% del departamento de Santander drema sus zonas al río Magdalena.

El 40% de las aves que habitan en este territorio son amenazadas con la destrucción de sus hábitats, es decir, la falta de terrenos exóticos, la fangocisión de cultivos, la cacería para el consumo humano y la domesticación ponen en riesgo a especies como 'toritos' que se encuentran en un peligro crítico.

El municipio en el que más se registró la presencia de aves fue Chimarrá, con 227 especies, muchas de ellas captadas a través de 'cámaras de trampa', aparatos con los que logran atraer a las aves que viven en los bosques, zonas húmedas y pastizales.

Los investigadores destacaron al 'Charquintero Bolívar', una especie endémica de la región que se distingue por sus llamativos colores y por el sonido que produce al tocar los troncos en busca de comida.

El sábado 8 de junio la nota de Santander Bio fue la que abrió el periódico ADN, que circuló por las calles de la ciudad de Bucaramanga.

## Anexo 6.

Nota publicada en el Diario Gratuito ADN en la sección de Cultura, fue publicada el 15 de mayo.



## Anexo 7.

Nota periodística publicada en la plataforma digital de EL TIEMPO, el pasado 23 de julio.

<https://www.eltiempo.com/colombia/otras-ciudades/diego-avellaneda-el-colombiano-que-se-gano-un-premio-emmy-391564>

## Cómo un colombiano cumplió el 'American Dream' y ganó un premio Emmy

Diego Avellaneda, de 26 años, migró a Estados Unidos, trabajó en Starbucks y fue chofer.

Comentar 8

Facebook

Twitter

Guardar

Enviar

LinkedIn



Diego Avellaneda saltó a la fama el 8 de junio, cuando dijeron su nombre como ganador en la categoría a la cual estaba nominado. Ahora sueña con producir series completas para grandes plataformas.  
Foto: Cortesía

RELACIONADOS: ESTADOS UNIDOS | HBO | SANTANDER | NETFLIX | BUCARAMANGA

Por: [María Fernanda Neira Vargas](#) | 23 de julio 2019, 08:28 a.m.

Ponte al día Tendencias

### Anexo 7.

<https://www.eltiempo.com/colombia/otras-ciudades/balearon-a-condor-en-el-paramo-del-almorzadero-santander-356730>

## ¡Indignante! Cóndor fue atacado a tiros en páramo de Santander

Autoridades ofrecen un millón de pesos a quién brinde información de los responsables.

Comentar 11

Facebook

Twitter

Guardar

Enviar

LinkedIn



El cóndor habría muerto en el Páramo del Almorzadero en Santander.  
Foto: CAS

Google ha cerrado el anuncio. [Demorar este anuncio.](#)

RELACIONADOS: SANTANDER | BUCARAMANGA

Por: [María Fernanda Neira Vargas](#) | 03 de mayo 2019, 07:28 p.m.

CONTENIDO PATROCINADO  
Bicentenario, una oportunidad para repensarnos

## Anexo 8.

Nota periodística de emprendimiento de la UIS, publicada en la sección de actualidad de el diario gratuito ADN.

**ACTUALIDAD ADN**

# Joyería hecha a mano resalta a las mujeres

Empezó con un sueño y hoy tiene su propia marca de joyas.

**María F. Neira Vargas**  
Bucaramanga

Las diferentes formas de vender un producto y las ganas de salir adelante en la parte laboral, fue lo que impulsó a Sandra Carolina Herrera Gaitán, de 25 años de edad, estudiante egresada de la Universidad Industrial de Santander, diseñadora industrial y amante de la joya y la moda, a crear su propio emprendimiento de joyería.

Herrera Gaitán fue ganadora del quinto concurso de Diseño de Joyas del Circuito Dorado de Colombia en el 2016, y esto fue lo que la impulsó a crear SCh Joyería en el 2018.

"En el año 2018, exactamente el 12 de Marzo, tomé la decisión de que ya era el momento en que la marca de joyas sería mi proyecto de vida, por lo que para esa fecha decidí emprender con un perfil empresarial en Instagram, ya que todo lo que mostraba era desde el perfil personal", asegura Herrera.

La diseñadora relata que después de que salió su primer producto en la red social y comenzó a decirle a sus amigos que lo compartieran en sus cuentas de Instagram, la producción iba aumentando cada vez más y los pedidos de pulsera, collares, aretes y cadenas, eran más constantes.

Esta empresa, que funciona a través de las redes sociales, se dedica a la creación de joyas hechas a mano con diseños que resaltan la firmeza y el poder de las mujeres manteniendo una experiencia diferente con prendas que agregan valor y elegancia a la persona que adquiere el producto.

Proceso de fabricación  
Según cuenta Herrera, su iniciativa empezó al crear un diseño de las piezas que van enfocadas hacia el espíritu joven y la moda, en donde se combinan diferentes colores, modelos y estilos, dependiendo de si es un pedido personalizado o un producto inventado que la diseñadora va a lanzar y allí decide si va a utilizar plata, oro o piedras, ensamblados a mano.

"La marca significa todo porque siempre lo había querido y en algo que siempre había soñado y aquí está la muestra de que todo se puede lograr si te apasiona", asegura Sandra Herrera.

SCh Joyería expone y vende sus productos en Instagram a través de la cuenta @scho\_joyeria.

**LOS DATOS**

- SANDRA CAROLINA Herrera hace parte de los proyectos de UIS Emprende.
- LA DISEÑADORA cuenta con experiencia en joyería de esmeraldas y diamantes.

CORTESÍA BARRA METROPOLITANA

## Anexo 9.

### Entrenador de fútbol habría abusado de un alumno en Bucaramanga

Con un cuchillo el hombre habría amenazado al menor para realizar actos sexuales.



Juan Pablo Castilla Acuña, docente de fútbol, fue detenido por presuntas acusaciones de abuso sexual violento agravado. Foto: Suministrada

RELACIONADOS: SANTANDER | ABUSO CONTRA MENORES

Por: María F. Neira Vargas | 10 de abril 2019, 10:43 a.m.

Un entrenador de fútbol que dictaba clases en la casa de un menor fue detenido y trasladado a la cárcel Modelo de Bucaramanga. El hombre es señalado de abuso

**Ponte al día** Tendencias  
Activar  
Ve a Confi

6,2 hombres por cada 3,7 mujeres: así se distribuyen las candidaturas

Nota publicada el 10 de abril en la plataforma digital de EL TIEMPO.

<https://www.eltiempo.com/colombia/otras-ciudades/entrenador-de-futbol-habria-abusado-de-un-alumno-en-bucaramanga-347994>

## Anexo 10.

### Incendio en capilla destruyó imagen de Jesús Nazareno de 150 años

La obra era patrimonio material de Santander. Conflagración habría sido por corto circuito.



Así quedó la imagen de Jesús Nazareno después del incendio de esta madrugada.  
Foto: Suministrada

RELACIONADOS: INCENDIO | SANTANDER | PIEDECUESTA

Por: **María Fernanda Neira Vargas** | 20 de mayo 2019, 03:58 p.m.

En la mañana de este lunes la Capilla Hermandad de Jesús Nazareno ubicada en el municipio de Piedecuesta, Santander ardió en llamas, acabando con el establecimiento religioso y una imagen de Jesús Nazareno traída de España que llevaba un poco más de un siglo en el templo.

**Ponte al día** NUEVO

6,2 hombres por cada 3,7 mujeres: así se distribuyen las candidaturas

Activar V config

ELECCIONES 2019 03:54 P.M.

Nota publicada en el portal de EL TIEMPO digital, el pasado 20 de mayo de 2019.

<https://www.eltiempo.com/colombia/otras-ciudades/incendio-en-capilla-de-piedecuesta-santander-364358>