

RECONSTRUCCIÓN DE LA EXPERIENCIA DE DISEÑO Y MONTAJE DE LA EMISORA VIRTUAL DE LA UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA SECCIONAL BUCARAMANGA

Alfredo Álvarez Orozco, Facultad de Comunicación Social – Periodismo, UPB Bucaramanga

Recibido agosto 18, 2009-- Aceptado octubre 30, 2009

<http://dx.doi.org/10.18566/puente.v3n2.a08>

Resumen--- Este artículo ofrece una breve reconstrucción del proyecto de investigación “Diseño y montaje de la emisora virtual de la Universidad Pontificia Bolivariana Seccional Bucaramanga”, a través del cual se buscó desarrollar una propuesta para la creación de un medio de comunicación virtual que responda a las dinámicas impuestas por la sociedad del conocimiento; en ese sentido, el proyecto soportó su diseño metodológico en acciones de participación colectiva, que permitieron conocer las necesidades y expectativas del público interno de la Universidad Pontificia Bolivariana, Seccional Bucaramanga, en torno a la puesta en marcha de una emisora virtual. Es así como en desarrollo de este trabajo investigativo se obtuvo el proyecto comunicativo de la estación, su parrilla de programación, la imagen corporativa, la producción de cinco programas piloto y las emisiones de prueba de la emisora virtual.

Palabras clave--- Radio, Radio virtual, Proyecto comunicativo

Abstract---- This article provides a brief reconstruction of the research project "Design and assembly of the virtual radio station of the Universidad Pontificia Bolivariana Seccional Bucaramanga", through which it sought to develop a proposal for the creation of a virtual media to respond to the dynamic imposed by the knowledge society; in that sense, the project endured methodological design of collective action, which enables the needs and expectations of the internal public of the Universidad Pontificia Bolivariana Seccional Bucaramanga, about the implementation of one virtual radio station. In that way, in developing this research work was obtained from the station communication project, its schedule, corporate image, the production of five pilot programs and emissions testing of the virtual radio station.

Keywords-- Radio network, Virtual radio station, Communication project

I. INTRODUCCIÓN

El proyecto para el diseño y montaje de la emisora virtual de la Universidad Pontificia Bolivariana Seccional Bucaramanga, surgió como una iniciativa del

Semillero de investigación radiofónica Equinoccio, de la Facultad de Comunicación social, al identificar la necesidad de crear un nuevo espacio de comunicación sonora que incorporara el uso de las tecnologías de información y comunicación.

En los últimos ocho años, la Universidad ha contado con la emisora Radio Católica Metropolitana como un espacio importante para las prácticas de los estudiantes interesados en profundizar en el campo de la producción y el periodismo radial. Sin embargo, con el auge de los medios digitales y la expansión de la Internet, se hacía necesario desarrollar un medio de comunicación que respondiera a las transformaciones que las tecnologías digitales están promoviendo.

Este artículo pretende contar brevemente el proceso llevado a cabo para el desarrollo de este proyecto y a través de este relato, intentar generar una reflexión frente a esas transformaciones que los medios masivos de comunicación, y en particular la comunicación sonora, están experimentando en el contexto de la sociedad del conocimiento.

II. ANTECEDENTES Y MARCO TEÓRICO: LAS TRANSFORMACIONES DE LA RADIO A LO LARGO DE UN SIGLO DE EXISTENCIA

Para hablar acerca de la radio virtual es preciso remontarnos a los diferentes desarrollos que este medio ha vivido a lo largo de casi un siglo de existencia.

Las primeras estaciones de radio en Estados Unidos e Inglaterra, a principios del siglo XX, representaron una revolución en los medios masivos de comunicación y sentaron las bases para los distintos usos que posteriormente generó esta novedosa tecnología.

Por primera vez se exploró de manera masiva la posibilidad de transmisión de la onda sonora que ya se había venido desarrollando a través de otras herramientas como el telégrafo y el teléfono. La novedad de la radio, en los inicios del siglo pasado, estaba fundada en la simplicidad que suponía el uso de

A. Álvarez. Comunicador social – Periodista y Organizacional de la Universidad Autónoma de Bucaramanga - 1998. Candidato a Magister en Pedagogía de la Universidad Industrial de Santander. e-mail: alfredo.alvarez@upbga.edu.co

la tecnología inalámbrica, aquello que curiosamente hoy por hoy sigue maravillando a los consumidores de medios digitales.

Rápidamente la radiodifusión sonora vivió un proceso de expansión por todo el mundo y Colombia no fue ajena a este medio. El 7 de agosto de 1929 el presidente Miguel Abadía Méndez inauguró HJN, la primera estación oficial del país, hoy conocida como la Radio Nacional de Colombia. Más tarde, el 8 de diciembre de ese mismo año, se inauguró la primera emisora de carácter privado, la legendaria “Voz de Barranquilla”.

Los primeros usos de la radio estaban fundamentalmente relacionados con la información oficial y noticiosa pero al encontrar en este medio una herramienta poderosa para la divulgación publicitaria, surgieron los contenidos de entretenimiento representados básicamente en programas musicales, de concurso y dramatizados.

Fue apenas hasta finales de los años 40 cuando se exploró por primera vez la posibilidad educadora de la radio a través de la muy recordada Radio Sutatenza. Con unos equipos sin uso, el sacerdote José Joaquín Salcedo Guarín gestó desde la población homónima del Departamento de Boyacá la que aún hoy es considerada como la más exitosa experiencia de radio alfabetizadora de Colombia e incluso pionera a nivel mundial en el ámbito de los usos educativos de los medios masivos de comunicación.

Al momento de su cierre debido a presiones económicas, a principios de los años 90, y luego de haberse consolidado como una de las más grandes cadenas de radio del país, Radio Sutatenza había logrado alfabetizar a cerca de ocho millones de colombianos, especialmente de las comunidades rurales y campesinas.

En la segunda mitad del siglo XX la radio se vio abocada a un evento que en su momento se consideró como una amenaza para su existencia: la llegada y expansión de la televisión. Sin embargo, contrario a lo que se pensaba, la exploración de estrategias como la utilización de la banda de frecuencia modulada y el desarrollo de cadenas radiales especializadas en contenidos noticiosos, deportivos y musicales, aseguró la convivencia de los dos medios.

Una nueva revolución de la radio colombiana se vivió más recientemente con la aparición de las emisoras comunitarias. A finales de los años 90, centenares de

poblaciones del país pudieron contar por primera vez con estaciones locales de radio a través de este tipo de concesiones otorgadas a comunidades legal y legítimamente constituidas.

En los últimos años, la radio mundial y nacional está enfrentándose a un nuevo desafío planteado por la llegada de las tecnologías digitales de la información y la comunicación. Un desafío caracterizado por el auge de proyectos que le apuestan a la integración de los distintos medios de comunicación, con la exploración del lenguaje y la tecnología hipertextual y una alta implementación de estrategias y recursos que permitan la interacción y participación de las audiencias. Un fenómeno que se conoce como ‘convergencia de medios’. Y la Universidad Pontificia Bolivariana no es ajena a este fenómeno.

III. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA: LA CREACIÓN DE UNA EMISORA VIRTUAL EN LA UPB

Ante el interés por promover la creación de una emisora virtual universitaria en la UPB Bucaramanga, el semillero de investigación radiofónica Equinoccio encontró el reto de desarrollar un proyecto que no sólo se constituyera en una experiencia de diseño y montaje de una radio desde el punto de vista tecnológico, sino por sobre todo, de implementar una experiencia de construcción participativa de un auténtico proyecto comunicativo.

De acuerdo con Jeanine El’Gazi, “la programación de una emisora es la concreción del tipo de proyecto radial que se propone el ente institucional. Constituye una estructura de programas que se emiten diaria, semanal y mensualmente y se plasma en lo que se conoce como *la parrilla* de programación. Ésta debe tener en cuenta el tipo de proyecto específico de la emisora y las audiencias a las cuales se busca llegar. Las programaciones se segmentan según los hábitos y los horarios de consumo de medios de las audiencias”¹.

La creación de un medio masivo de comunicación –y no sólo de transmisión– implica en ese sentido la formulación de un proyecto comunicativo, que refleje la filosofía de la comunidad u organización que lo impulsa, pero que además responda a los intereses, necesidades y expectativas de su público objetivo. Lograr identidad, sentido de pertenencia y sostenibilidad social, sólo es posible a través de la

¹ El GAZI, Jeanine. Que suene la radio. Ministerio de Cultura: Bogotá, 1998. Pág 21.

construcción participativa del proyecto comunicativo del medio. Y esta fue justamente la apuesta al iniciar el montaje de la emisora virtual de la UPB. Una apuesta que se orientó a través de la siguiente pregunta de investigación: **¿De qué manera es posible promover la divulgación del conocimiento, la ciencia y la cultura a través de la creación y consolidación de una emisora virtual universitaria en la ciudad de Bucaramanga, construida participativamente?**

Asumir la propuesta como un problema de investigación formulado de esta manera planteó un segundo reto para el equipo de profesores y estudiantes del Semillero Equinoccio: ¿Cuál era el diseño metodológico más apropiado para desarrollar el proyecto? La respuesta a este interrogante fue encontrada en el diseño que asume a la investigación como un proceso de construcción participativa de conocimiento, en donde la mirada de las comunidades inmersas en la problemática a estudiar resulta fundamental no sólo para la recolección de información sino también para el desarrollo de procesos que intenten la transformación de su realidad: La investigación, acción participativa – IAP.

“La IAP permite pasar de la relación sujeto/objeto a la relación sujeto/ sujeto, es decir, el proceso de investigación debe involucrar a los actores directos del tema o problema a investigar; para ello, se deben explorar y potenciar los recursos propios de la colectividad, con el propósito de conocer las necesidades y expectativas de la población participante, como condición necesaria para que sean ellos los principales protagonistas, tareas que permiten unir la reflexión y la acción y comprender la realidad social como una totalidad, concreta y compleja a la vez. Esto supone no limitar el análisis o las posibilidades de acción en ningún sentido y abrirse a la interdisciplinariedad del conocimiento, aprovechando los aportes desde diversos enfoques”².

De esta manera, para el desarrollo de un diseño de IAP se requiere la implementación de técnicas que, al tiempo que permitan la recolección de información, posibiliten la generación de acciones y capacidades en los sujetos. Se trata en ese sentido de una investigación del tipo “aprender haciendo”. Es así como para este proyecto se definieron técnicas tradicionales en la

investigación social como la entrevista y la encuesta. Inicialmente se consideró incluir además la técnica del grupo focal pero en la refinación del modelo para la recolección de información se encontró que la técnica del taller podría servir como estrategia para fortalecer el componente participativo de la propuesta. Desde luego las preguntas de los instrumentos diseñados estuvieron estrechamente relacionadas con el problema de investigación y los talleres se orientaron hacia la creación de capacidades en la producción radial que se materializaran en el diseño de propuestas radiofónicas concretas.

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN: ARMANDO EL ROMPECABEZAS

El trabajo de campo, adelantado durante el segundo semestre de 2008, incluyó el desarrollo de 26 entrevistas estructuradas a diferentes actores de la comunidad universitaria como profesores, directores de Facultad, Jefes de Departamento y Directivos. Para la encuesta se diseñaron dos instrumentos, uno dirigido a profesores de planta (56) y otro a estudiantes (344). Y se adelantaron dos talleres, de seis sesiones cada uno, con estudiantes y profesores de distintos programas de la Seccional. El proceso permitió así el desarrollo de un valioso ejercicio de recolección de información pero además de formulación de propuestas de todos los estamentos de la vida universitaria, para la construcción participativa del proyecto comunicativo de la emisora virtual.

Con el trabajo de campo adelantado, la siguiente etapa del proceso investigativo requería un minucioso ejercicio de reflexión y discusión al interior del equipo de investigación, que se plasmara en un documento con los elementos fundamentales de un proyecto comunicativo.

Para realizar este trabajo de análisis reflexivo, se constituyó un consejo de programación “ad hoc”, conformado por el director del proyecto, dos profesoras del área de radio y una estudiante de último semestre de comunicación social, integrante del semillero Equinoccio y quién además adelantaba su pasantía con el Centro de Producción Sonora de la Universidad.

Después de varias semanas de discusión durante el primer trimestre de 2009, el resultado es un documento que recoge la filosofía del nuevo medio de comunicación, así como los criterios de programación que lo rigen desde lo ético, lo estético y la producción

² ÁLVAREZ, Alfredo. Proyecto Diseño y montaje de la emisora virtual de la Universidad Pontificia Bolivariana Seccional Bucaramanga. Bucaramanga: Universidad Pontificia Bolivariana, 2008. Pág. 8.

misma. Sin embargo al rompecabezas le hacía falta una pieza fundamental: el nombre de la emisora. Surgía así un nuevo reto para el proyecto de investigación: ¿Cómo denominar a una emisora virtual de una manera atractiva pero que además refleje la filosofía de la institución y el espíritu participativo del proyecto? El consejo de programación propuso otra estrategia participativa para resolver este interrogante.

En febrero de 2009 se convocó al concurso interno “Pónle nombre a nuestra emisora virtual”, con el cual se buscaba la construcción participativa de la denominación de la estación pero además de su logotipo y slogan. Fue así como surgió “Estación V, dale click a tu radio”, propuesta presentada por el profesional en Mercadeo y Publicidad Devinson Mauricio Fonseca Morales e instructor del Centro de Producción Sonora de la Universidad, quien sustentó su idea en el diseño arquitectónico del cámpus de la UPB, la denominación de los edificios que lo integran por medio de las letras del alfabeto y una interesante apuesta por la defensa del idioma castellano. De esta manera la letra “V”, leída como “UV”, no sólo corresponde a una denominación, sino a un juego de palabras con el carácter de emisora universitaria y virtual, las identificaciones en los bloques del cámpus y una defensa de la lengua.



Con un nombre y una identidad corporativa ya definidas, el proyecto comunicativo de Estación V pudo refinarse y plasmarse en el sitio web en el cual se alojaría (www.estacionv.com) y fue así como el 21 de abril de 2009 se lanzó oficialmente el proyecto a toda la comunidad universitaria.

V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Sin duda alguna y teniendo como base la información suministrada por la comunidad a través de las diferentes herramientas de recolección de información, se evidenció que la comunidad universitaria, en

general, desea que la universidad establezca un medio de comunicación participativo, informativo y que, definitivamente, aumente los flujos de comunicación dentro y fuera del claustro universitario.

La comunidad universitaria de la Universidad Pontificia Bolivariana desea hacer parte de la parrilla de programación de la emisora desde lo académico, lo cultural y desde el entretenimiento con el fin de fortalecer la comunicación con los diferentes miembros y dependencias de la Universidad.

La extensión universitaria fue uno de los aspectos resaltados dentro del análisis de información, por lo cual se pretende desde la emisora virtual proyectar la universidad como un espacio de expresión, participación y comunicación interactiva en donde se reflejen todos los estamentos de la comunidad universitaria.

Hoy Estación V es un interesante proyecto en crecimiento, con una parrilla de programación variada, que intenta constituirse en una propuesta de divulgación de la cultura y la educación desde la radio; programada de manera creativa al reconocer la universalidad y el impacto global que supone el carácter virtual del medio, pero sin perder de vista los intereses de su público local: la comunidad universitaria de la UPB.

Su oferta contempla franjas de programación informativa, musical y de opinión, dirigidas a un *target* compuesto por dos grupos con hábitos de consumo diferentes: la comunidad de funcionarios de la UPB y sus estudiantes, lo que implica unas lógicas de programación que respondan a las características y demandas de estos públicos.

El gran desafío del proyecto ahora es asegurar un proceso que mantenga los niveles de participación desde los cuales se gestó y para esto la apuesta es hacia la creación de colectivos voluntarios de producción integrados por los distintos estamentos de la vida universitaria, que garanticen la sostenibilidad social, cultural y económica del proyecto, a través del reconocimiento de la radio como una posibilidad de recreación de la realidad, que además permita apoyar los procesos de docencia, investigación, extensión, promoción y proyección social que impulsa la Universidad. El desafío apenas comienza.



Alfredo Álvarez Orozco. Lugar de nacimiento: Barrancabermeja (Santander). Comunicador Social Periodista y Organizacional de la Universidad Autónoma de Bucaramanga. Intereses de investigación en producción y lenguaje radiofónico, uso de las tecnologías de información y comunicación aplicadas a la educación y comunicación para el desarrollo.

REFERENCIAS

Álvarez, Alfredo. Proyecto Diseño y montaje de la emisora virtual de la Universidad Pontificia Bolivariana Seccional Bucaramanga. Bucaramanga: Universidad Pontificia Bolivariana, 2008.

Bonilla, Elssy y Rodríguez, Penélope. Más allá del dilema de los métodos: La investigación en Ciencias Sociales. Bogotá: UNIANDES, 1995.

CEBRIÁN, Manuel. La radio en la convergencia multimedia. Barcelona: Gedisa, 2001.

El'Gazi, Jeanine. Que suene la radio: Guía de trabajo del taller de producción radial. Bogotá: Ministerio de cultura, 1998.

Gumucio, Alfonso. Haciendo olas: Historias de comunicación participativa para el cambio social. New York: Fundación Rockefeller, 2001.

Martínez, María del Pilar. La Radio en la Era Digital. Madrid: El País Aguilar, 1997.

Ministerio de Comunicaciones. Los caminos de la radio comunitaria. Bogotá: Guadalupe, 1996.

Ministerio de Comunicaciones. Para hacer radio: pensando en el oficio de la radio participativa. Bogotá: OP Gráficas, 1997.

Sandoval, Carlos. Investigación cualitativa. Programa de especialización en teorías, métodos y técnicas de investigación social. Bogotá: ICFES-ASCUN, 1996.

