

**PRODUCCIÓN DE CONTENIDO AUDIOVISUAL PARA EL FORTALECIMIENTO DE  
LA IMAGEN INSTITUCIONAL DE LA UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA,  
SECCIONAL BUCARAMANGA**

**JERSON FABIÁN PINZÓN MEZA**

**UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA  
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES  
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL – PERIODISMO  
BUCARAMANGA  
2020**

**PRODUCCIÓN DE CONTENIDO AUDIOVISUAL PARA EL FORTALECIMIENTO DE  
LA IMAGEN INSTITUCIONAL DE LA UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA,  
SECCIONAL BUCARAMANGA**

**JERSON FABIÁN PINZÓN MEZA  
COMUNICADOR SOCIAL-PERIODISTA**

**MODALIDAD DE PASANTÍA  
PARA OBTENER EL TÍTULO DE COMUNICADOR SOCIAL-PERIODISTA**

**SUPERVISORA  
ZULLY ANDREA VELAZCO CARILLO  
MG. COMUNICACIÓN DIGITAL**

**UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA  
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES  
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL – PERIODISMO  
BUCARAMANGA, SANTANDER  
2020**

**Nota de Aceptación**

---

---

---

---

---

---

---

Jurado 1

---

Jurado 2

Floridablanca, Agosto de 2020

## DEDICATORIA

*Primeramente a mi Dios, por bendecirme en cada momento de mi vida, le sigue mi familia, por todo su apoyo, económico, afectivo y comprensivo, por alcanzar grandes objetivos en mis proyectos de vida; a mis amigos, que a través del camino se construye grandes relaciones basadas en aprendizaje, liderazgo y pulcritud, y por supuesto a mis maestros, semillas que inspiran para ser mejor persona y un excelente profesional, y gracias, a las siguientes universidades: La Sabana, Pontificia Javeriana, y UPB, por enseñarme a pescar, y prepararme día a día. El sueño ha sido difícil, y lleno de obstáculos, que me han ayudado a superarme y arriesgar todo en mi vida, por alcanzar grandes logros y llegar a ser un buen Comunicador Social*

## AGRADECIMIENTO

*Expreso un caluroso agradecimiento a:*

*A Dios, por iluminar mi mente, fortalecer mi corazón, y llevarme por caminos de espirituales, que llena mi vida de grandes bendiciones y triunfos.*

*Mis padres, hermanas, y sobrinos, es la alegría de creer en mis sueños y apoyarme en los momentos de las oportunidades y fracasos, sin ellos, no sería capaz de lograr todo lo que llevo.*

*Así mismo, a toda mi familia, amigos, amistades, docentes, entidades gubernamentales, academias y empresas, por las herramientas que me han brindado a lo largo del camino, todo es un proceso que se va construyendo y luchando por alcanzar los sueños*

*De igual manera, agradezco al docente Fidel Sánchez, por ayudarme en el proceso de mi pasantía en el Centro de Producción Audiovisual (CPA) y decirme críticas constructivas para seguir mejorando mis habilidades en la preproducción, producción y post-producción*

*Y gracias a las universidades por formarme en diferentes énfasis como La Sabana, en lo organizacional y periodístico, Pontificia Javeriana en lo educativo y UPB en medios tradicionales y digitales.*

*Jerson Fabián Pinzón Meza*

## CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	9
IDENTIFICACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN	11
REFERENTE CONCEPTUAL	24
OBJETIVO GENERAL	27
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	27
METODOLOGIA	28
PROPUESTA ESTRATÉGICA	31
CONCLUSIONES	49
RECOMENDACIONES	50
BIBLIOGRAFIA	51

## **RESUMEN GENERAL DE TRABAJO DE GRADO**

**TITULO:** Producción de Contenido Audiovisual para el fortalecimiento de la imagen institucional de la Universidad Pontificia Bolivariana, Seccional Bucaramanga

**AUTOR(ES):** Jerson Fabián Pinzón Meza

**FACULTAD:** Facultad de Comunicación Social-Periodismo

**DIRECTOR(A):** Zully Andrea Velazco Carillo

### **RESUMEN**

La producción de contenido audiovisual universitario, muestra cómo la comunicación institucional y educativa ha logrado un buen análisis en los formatos de producción audiovisual, comunicación y reputación en la estrategia de la visibilidad en la imagen institucional de la Universidad Pontificia Bolivariana, seccional Bucaramanga

**PALABRAS CLAVES:** Lenguaje Audiovisual, Televisión, Comunicación Educativa, Comunicación Institucional

**V° B° DIRECTOR DE TRABAJO DE GRADO**

## GENERAL SUMMARY OF WORK OF GRADE

**TITLE:** Audiovisual Content Production to strengthen the institutional image of the Universidad Pontificia Bolivariana, section Bucamanga

**AUTHOR(S):** Jerson Fabián Pinzón Meza

**FACULTY:** Faculty of Social Communication

**DIRECTOR:** Zully Andrea Velazco Carrillo

### ABSTRACT

The production of university audiovisual content shows how institutional and educational communication has achieved a good analysis in the formats of audiovisual production, communication and reputation in the strategy of visibility in the institutional image of the Universidad Pontificia Bolivariana, Bucaramanga section.

**KEYWORDS:** Audiovisual Language, Television, Educational Communication, Institutional Communication

V° B° DIRECTOR OF GRADUATE WORK



## INTRODUCCIÓN

El Centro de Producción Audiovisual (CPA), es un laboratorio que fue creado en 1998 en el segundo semestre académico en la Universidad Pontificia Bolivariana, seccional Bucaramanga; que ha contado con un sistema digital de televisión cerrada que demanda cada vez más contenidos de diferentes carreras, dependencias, administrativos y alianzas con diferentes entidades.

Sus bases académicas, espacios y herramientas, le ha permitido destacarse en la estrategia de aprendizaje en la universidad con sus cualificados docentes y compromiso con los estudiantes en seguir cumpliendo con los objetivos de la formación educativa y posicionarse en el ranking de las universidades más prestigiosas de Colombia.

En el sistema digital de Televisión se basa en las temáticas institucionales como académicos, administrativos y de humanismo cristiano; contando con actividades, involucramientos, formación investigativa y espacios de intereses para la comunidad universitaria. Esto genera conocimientos y reconocimientos en sus integrantes al poder brindar mejores posibilidades de aportarle al desarrollo del país.

Cabe resaltar que el Centro de Producción Audiovisual tiene un equipo de trabajo conformado por practicantes y pasantes, al ser coordinado por el docente Fidel Sánchez Rincón, junto con los docentes de las otras asignaturas de la carrera de Comunicación Social-Periodismo, como: televisión, cine, iluminación, camarografía y lenguaje visual y espacios de los estudiantes en poder desarrollar su proceso de formación académica.

Por su parte, el CPA ha sido catalogado como uno de los mejores centros de innovación, crecimiento y tecnológico en Latinoamérica, por contar con un estudio de televisión de 150 metros cuadrados, parrillas de luces con capacidad para 54 luminarias, cámaras Panasonic AG-HPX500 con lente fujinon HD, teleprompter, máster de producción y demás herramientas que permiten contar con las mejores condiciones al realizar las etapas de preproducción, producción y postproducción para la comunidad académica y externa.

Además el CPA ha desarrollado diferentes estrategias en la implementación de contenido noticioso, académico y social como el Informativo UPB, que cada vez llega con contenido innovador e informativo para el interés de los estudiantes, administrativo, investigadores, egresados y público en general; que puedan integrarse y participar de las actividades deportivas, culturales, semilleros, investigaciones, emprendimientos, idiomas, biblioteca, empresas y demás información que permita estar enterado de lo sucede a diario en la universidad.

Y es importante destacar que el CPA ha participado con otras áreas de la carrera de Comunicación Social en áreas de periodismo, como en radio con la emisora Estación V, prensa con la revista Plataforma, laboratorio de fotografía y multimedia en la elaboración de piezas gráficas, todo esto permite la creación de programas que destaquen la importancia de los contenidos que se elaboran y sean visibles para el interés de las audiencias.

En consecuencia, este informe de prácticas tiene como objetivo principal desarrollar mis capacidades en la producción audiovisual, desempeñándome con un producto final de la Imagen de la Universidad Pontificia Bolivariana, el Centro de Producción Audiovisual y UNIRED. Para destacar la importancia de destacar a la universidad que esta impactando en la región andina, en lo histórico, cultural, económico y social.

## IDENTIFICACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN

### Generalidades

La Facultad de Comunicación Social y Periodismo se creó en 1996, y empezó a funcionar el programa académico en 1998 en la Universidad Pontificia Bolivariana, seccional Bucaramanga, al estar conformado dentro de la escuela de Ciencias Sociales y avanzar en el proceso de investigación en las áreas del saber, en periodismo, comunicación organizacional y comunicación para el desarrollo.

El sistema digital de televisión, conocido como Centro de Producción Audiovisual (CPA), comenzó a funcionar en el año 2013 en el segundo semestre, como unidad de apoyo en la docencia para la formación teórica y práctica de los estudiantes en la carrera, y así fortalecer e impulsar la realización de programas institucionales, académicos y de formación externa, basado en la cultura organizacional de la universidad en el desarrollo de las Tecnologías de la Información y la Comunicación.

El circuito cerrado de televisión empezó funcionando con programas institucionales a nivel nacional y local, mediante la transmisión de información en Power Point para tener un acercamiento e impactar positivamente a la comunidad académica con los valores de la organización, la participación con los departamentos y actividades en los espacios interdisciplinarios para desarrollar más interacción con los demás miembros universitarios.

Poco a poco el crecimiento en la televisión en la Universidad Pontificia Bolivariana fue aumentando con la participación de los docentes, pasantes y estudiantes en la producción de contenidos y emisiones de los programas que generaron un buen trabajo periodístico en el canal Informativo UPB.

El Centro de Producción Audiovisual, ha avanzado con proyectos audiovisuales que han generado mayor interacción con los productos realizados por los practicantes y pasantes en la producción de contenido innovador y su respectiva información de los eventos académicos que se realizan a diario, semanal, mensual, trimestral o anual. Esto permite extraer información que enriquece al circuito de televisión con material y archivos de gran peso, que permiten avanzar en el proceso de la formación y en histórico como recuerdos de los sucesos que han pasado a través de los años.

## **HISTORIA Y CONSTITUCIÓN DE LA EMPRESA**

En la historia siempre ha existido hombres y mujeres que han transformado la educación durante siglos, permitiendo generar nuevos conocimientos que aporten a las causas sociales, políticas, económicas, ambientales, tecnológicas y entre otras. Para lograr grandes cambios en la mejora del sistema educativo, que forman profesionales que luchan por un mundo mejor en justicia social. Por eso fundador canónico de la Universidad Pontificia Bolivariana, el monseñor Tiberio de Jesús Salazar y Herrera, arzobispo de Medellín el 15 de septiembre de 1936, el primer rector, Monseñor Manuel José Sierra y el primer decano de Derecho, Juan Martínez, que inició su actividad académica con 78 matriculados en la facultad de Derecho, junto a docentes y doctores, han permitido que el conocimiento cierre brechas y pueda mejorar la vida de cada individuo, profesional e intelectual, por medio de valores, justicia y aprendizaje.

Todo ha sido un proceso de enseñanza desde que inició la Universidad Pontificia Bolivariana, para instruir por buenos caminos a los profesionales a través de la ética y construir un mundo mejor, que permitir realizar los sueños con mucha paciencia, sabiduría y ayuda al próximo. Como el 16 de agosto de 1945, en reconocimiento a Pio XII de otorgar el título de “Pontificia” a la Universidad Pontificia Bolivariana en identidad, principios e historia.

El humanismo cristiano ha permitido que la iglesia y los ideales del libertador Simón Bolívar, sea las características de los grandes fundadores y líderes, que ha ido construyendo la academia, para avanzar en principios religiosos, científicos, tecnológicos y el sentido humanos a través de la innovación de generación en generación, con la que se forman nuestros educadores y docentes que contribuyen al desarrollo de nuestro país y mundo.

Llevamos décadas en excelencia académica, donde se ha permitido que la universidad, siga siendo reconocida por sus diversas labores, como en la Asociación Colombiana de Universidades ASCUN, la Federación Internacional de Universidades Católicas, la Unión de Universidades de América Latina UDUAL, la Asociación Internacional de Universidades AIU, la Asociación Universitaria Iberoamericana de Postgrados AUIP y la Asociación de Televisión Educativa Iberoamericana ATEI.

Actualmente la UPB, ha sido reconocida como una de las 10 mejores universidades en Colombia, de acuerdo con los rankings internacionales Qs World University y Times Higher Education, (THE). Y globalmente en UI GreenMetric World University ranking. Y esto empodera a las nuevas generaciones a confiar en una universidad que transmiten más que conocimiento, cambios que afectan al planeta en los humanos, animales y naturalezaven. Además, su prestigio que han tenido desde Medellín y las tres seccionales, en Bucaramanga, Montería y Palmira y la nueva Unidad de Proyección y Gestión en Bogotá.

En Bucaramanga, nace por interés de un grupo de religiosos, empresarios, profesionales y docentes, entre los promotores de construir un sueño que empodera el departamento, la ciudad y el país en la transformación de aprendizajes que perduran en toda la vida, aquí un reconocimientos a los que dieron los primeros pasos: Luis Bolaños, Luis Díaz Nieto, Sergio Sepúlveda, Álvaro Pinzón, Hernán Porras Díaz, Jorge Viccini Ramírez (q.e.p.d.) y los Monseñores, Isaías Cancino (q.e.p.d.), Darío Vélez y Néstor Barrera; quienes bajo la orientación y el apoyo del Arzobispo Héctor Rueda Hernández, hicieron realidad este gran sueño .

La UPB, Seccional Bucaramanga, está autorizado por el ICFES, en el Acuerdo No. 083 del 12 de julio de 1990. Con este aval inicia labores académicas el segundo semestre de 1991 con el programa de pregrado de Ingeniería Electrónica, y desde 1998 tiene su sede, ubicada en el Km. 7 de la Autopista de Bucaramanga que conduce a Piedecuesta, con un área construida de aproximadamente 35.000 metros cuadrados que fueron desarrollados en las cinco etapas en el funcionamiento de total de 10 edificios.

Hoy en día se encuentra bien posicionada como la segunda universidad del departamento como la mejor en los entornos e infraestructura, agua, educación e investigación, energía y cambio climático, transporte y residuo, en los resultados Green Metric UPB Bucaramanga 2020, contando con cerca de 4000 estudiantes de pregrado y postgrado agrupados en las 10 carreras y en la acreditación de alta calidad en los programas que poseen Registro Calificado. Y cabe destacar en su balance social, ha contribuido en aportes como: becas, ayudas y descuentos en los estudiantes y empleados.

# Estructura Organizacional – Universidad Pontificia Bolivariana Bucaramanga

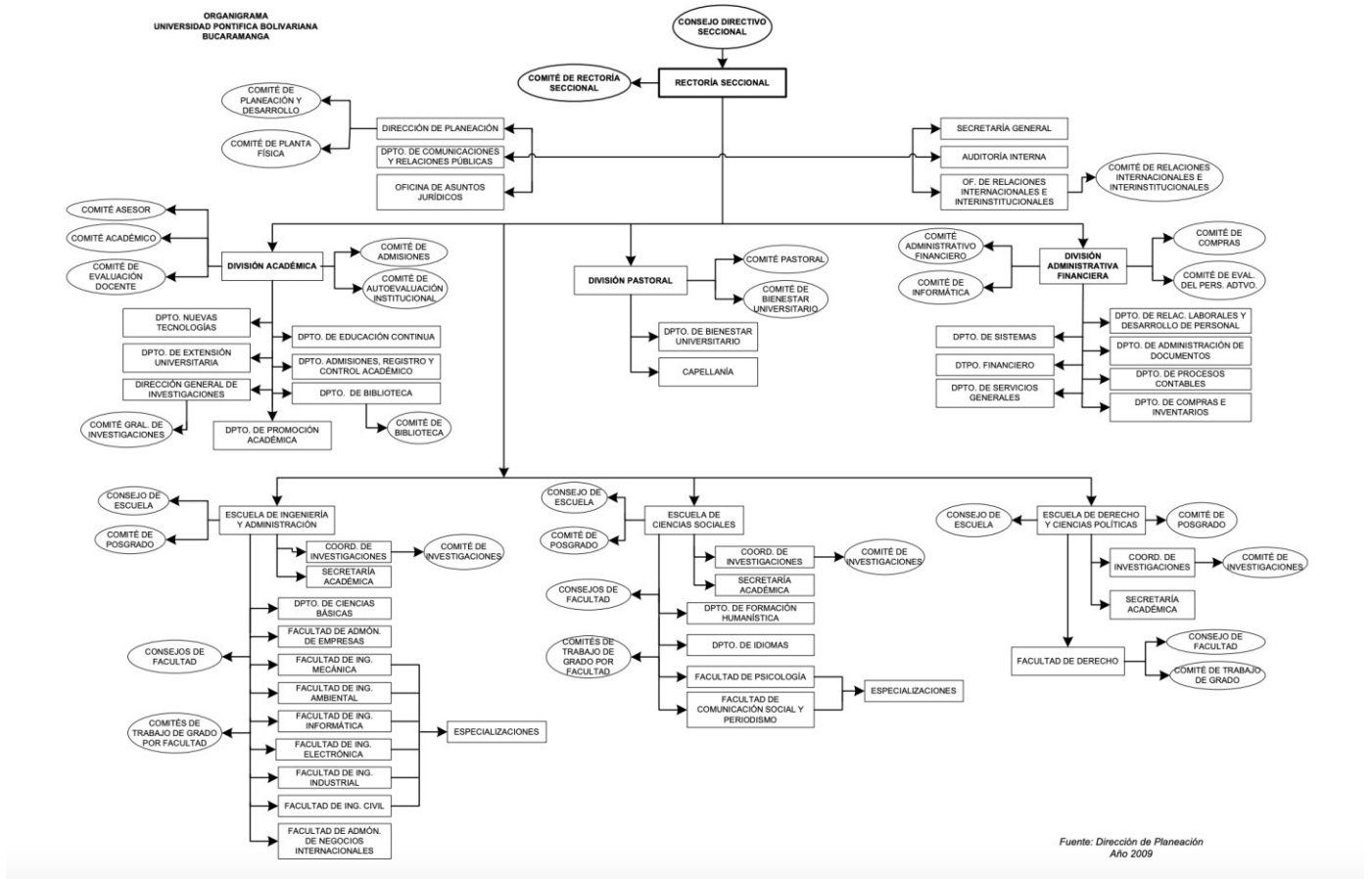


Imagen 1. Estructura Organizacional

## **Estructura Organizacional –Universidad Pontificia Bolivariana Bucaramanga**

**Misión:** La Universidad Pontificia Bolivariana, se ha caracterizado por la formación integral de las personas, la evangelización, la búsqueda de la verdad, la experticia en la docencia, el mejoramiento continuo en la formación académica, el sentido social en los proyectos locales hasta internacionales y el empoderamiento de una sociedad que aborde las crisis y las conviertan en soluciones para los más vulnerables.

**Visión:** Será la institución de Santander con la mejor formación académica, el servir a las comunidades a través de los principios católicos y apoyará el crecimiento personal, profesional, científico, empresarial y social en todo el país y exterior.

**Valores:** La universidad siempre lleva fomentando en que los hombres y mujeres lleven los valores y la ética en su vida, porque depende de cómo los individuos pueden mejorar un mundo que carece de sentidos por la vida y demás individuos, y al instruirse puede respetar, reconocer, brindar conocimiento, avanzar en el compromiso por la paz, promover los Objetivos de Desarrollo Sostenible y amar al prójimo por medio de la iglesia y el evangelio.



## Estructura Organizacional de la Facultad de Comunicación Social-Periodismo

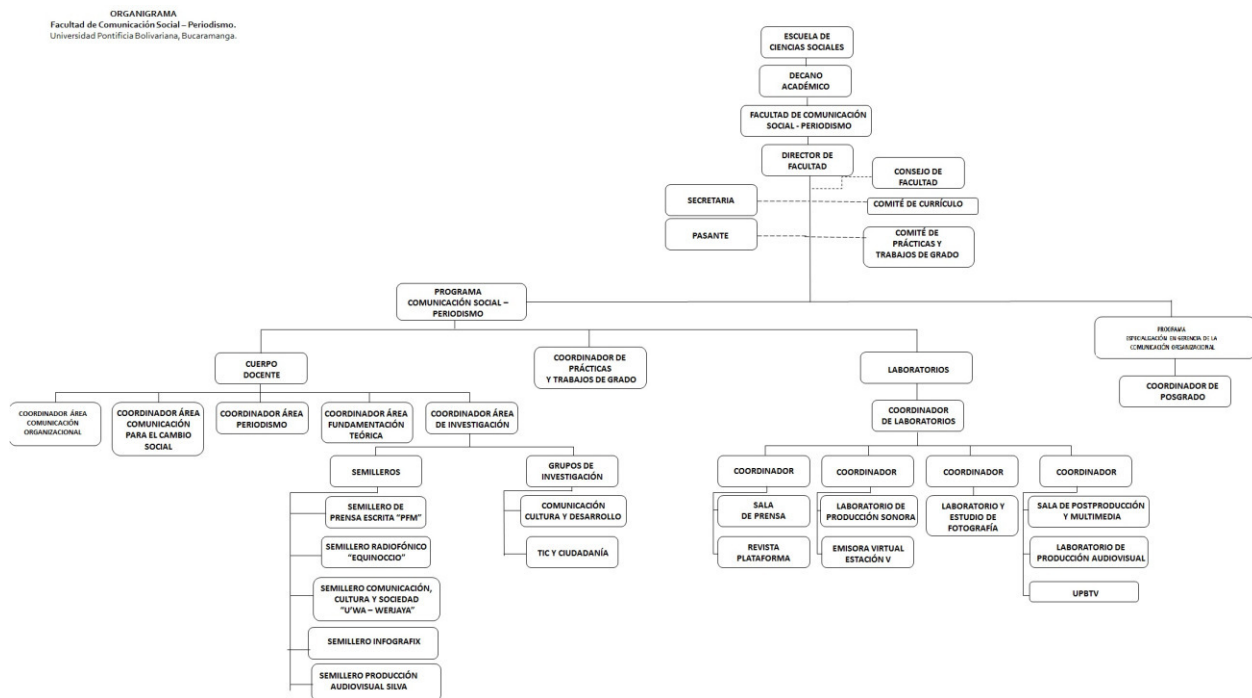


Imagen 2. Estructura Organizacional de la Facultad de Comunicación Social-Periodismo

Desde 1967, la facultad adoptó el nombre de Facultad de Humanidades y Ciencias de la Comunicación dado por el Centro de Estudios Superiores de Periodismo para América Latina, (CIESPAL). Y en el año 1982, se conserva la actual denominación de Facultad de Comunicación Social – Periodismo.

Por siempre ha ofrecido una visión integral de las comunicaciones, los saberes y el profesionalismo en las capacidades del desarrollo humano y social de los miembros de la universidad pontificia, que siempre lleva el talento, las capacidades y sus anhelos de seguir construyendo un mundo mejor a través de los principios éticos.

El programa de Comunicación Social - Periodismo, seccional de Bucaramanga, lleva más de 20 años formando profesionales de la comunicación y periodismo, con sólidas bases conceptuales, perspectiva global y responsabilidad social frente al desarrollo de la región y del país.

**Misión:** La formación universitaria de profesionales en el campo de la Comunicación Social, con un sentido integral, haciendo énfasis en la ética, la investigación y el servicio a la comunidad, y con un marcado interés en la producción creativa, el intercambio y la difusión, en el mismo campo, de conocimiento útil, actualizado y comprometido con el entorno.<sup>1</sup>

**Visión:** La facultad será un programa de alta calidad en sus procesos académicos, innovadores en la docencia y con un alto componente investigativo en el campo propio de su saber, se proyecta hacia el futuro con base en su tradición, como una dependencia universitaria dedicada a las práctica de enseñanza, a la investigación del conocimiento teórico-práctico y al servicio de la comunidad, en el campo específico de la comunicación social integral, dentro de los parámetros de la Iglesia Católica y de las leyes de Colombia

### **Componentes de la misión y visión**

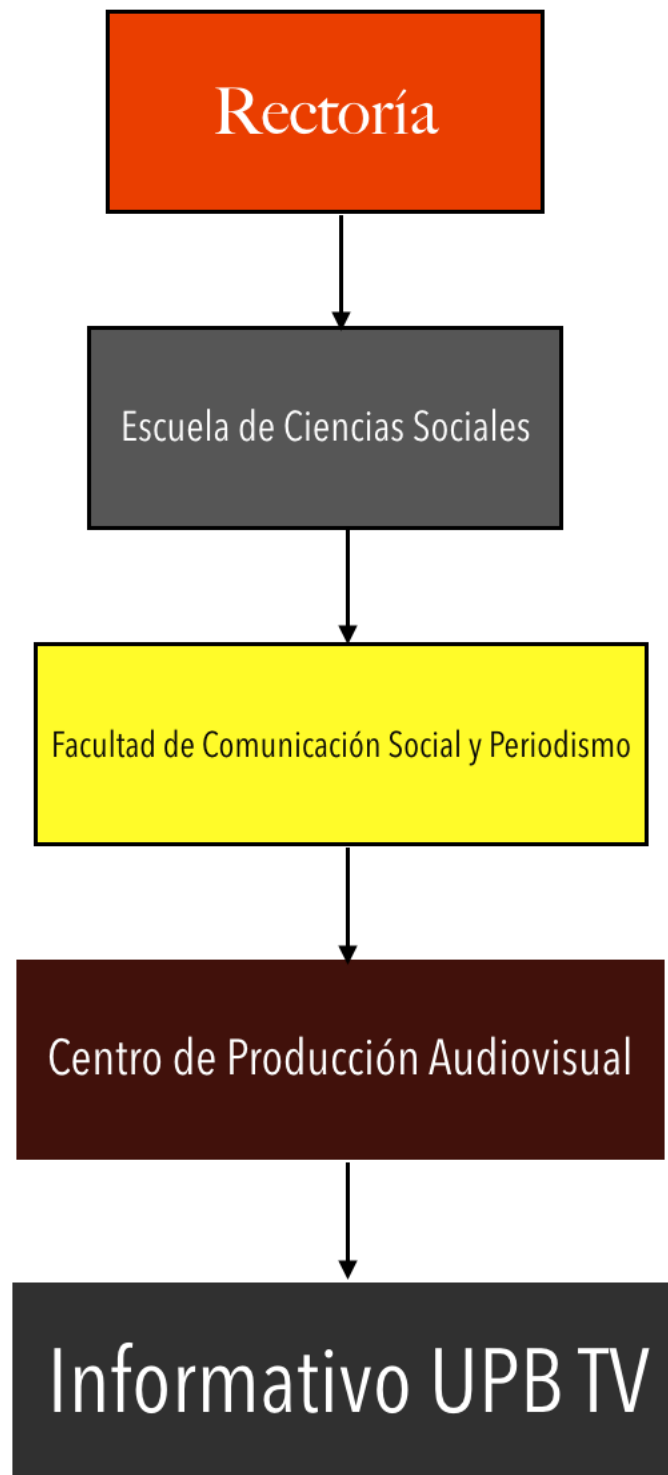
- I. La formación integral, permite que los profesionales tengan bases fundamentales en la información, producción y gestión en la comunicación, social, humanístico, organizacional y pedagógico
- II. La carrera de Comunicación Social-Periodismo, permite que los estudiantes al formarse tengan sentido por lo humano en la convivencia, comunidad y cultura ciudadana
- III. A través del humanismo cristiano, los valores fomentan las culturas, las enseñanzas, el conocimiento y el uso de la tecnología, para crear una sociedad más humana, intelectual y fervorosa.

---

<sup>1</sup> Universidad Pontificia Bolivariana. Proyecto Educativo de Programa de Comunicación Social-Periodismo.

- IV. El pluralismo permite una heterogeneidad social, cultural, ideológica, religiosa y étnica que permita reconocer, respetar y tolerar las diferencias de los individuos en sus posiciones o pensamientos.
  
- V. Antes de llevar el profesionalismo, recuerden que somos personas que sentimos, aprendemos y cometemos errores para avanzar en los campos de formación y así lograr mejorar la educación y sociedad

## Estructura Organizacional del Centro de Producción Audiovisual (UPB)



El Centro de Producción Audiovisual que está adscrito a la Escuela de Ciencias Sociales en la Universidad Pontificia Bolivariana, ha logrado que la formación académica, profesional y laboral, sea impulsada en proyectos de formación educativa, institucional y externa, que permita cubrimiento nacionales e internacionales que velan por el bienestar de la sociedad.

El CPA es un laboratorio de producción audiovisual que cuenta con las herramientas físicas, digitales y softwares, para que puedan elaborar productos en las áreas de la carrera profesional con énfasis en la radio, la televisión, la fotografía, la iluminación y la camarógrafa, que permite un buen servicio en la comunidad académica, para que desarrollen aprendizajes y desenvolverse en un mercado cada vez más digital

Además, ha permitido prestar los servicios a diferentes públicos, con el fin de que los estudios permitan tener un mayor acercamiento con otros profesionales, para que conozcan la universidad e interactúen con empresas, negocios, eventos, cubrimientos y visitas de diferentes profesionales, al promover el proceso comunicativo y audiovisual en un mejoramiento continuo, calidad profesional y desarrollo en el departamento.

El CPA se ha caracterizado por el apoyo académico, un sofisticado estudio de televisión de 150 m<sup>2</sup>, con herramientas sonoras, audiovisuales, capacidad de 54 luces en iluminación, canal abierto, multipantalla y computadores avanzados con sistemas especiales que permiten cargar la información en el menor tiempo, calidad y producción.

## REFERENTE CONCEPTUAL

La televisión ha permitido que millones de personas puedan informarse y entender lo que está ocurriendo en el mundo, con la creación de mensajes que permitan tener mayor interacción en la sociedad por medio de las imágenes, videos, GIF, animaciones, publicidad y demás herramientas comunicativas que permitan tener un acercamiento al receptor al recibir un buen contenido que permita observar, analizar y entender dentro de los cambios más relevantes que ocurren en cada momento en los diversos contextos sociales en la recepción de la dominancia.

“Hoy la televisión se puede ver en la tablet, en el celular, en la laptop, esto es, en contextos diversos y cambiantes. Aunque el hogar continúa siendo un lugar de recepción de la televisión, hace tiempo ya que la multiplicidad de pantallas; primero por la multiplicación de los aparatos en la casa, luego por la incorporación de nuevas tecnologías lo ha reconfigurado como contexto de recepción, y se ha producido un desarrollo de la autonomía del consumo a la vez que se rearticulan las dinámicas familiares y domésticas. Este es el núcleo central de nuestro asunto”.(Vilela, 2016)<sup>2</sup>

Ya que vivimos todo el tiempo informándonos de lo que sucede en los medios de comunicación sin importar las barreras e idiomas, lo audiovisual y los periódicos digitales han permitido seducir a sus audiencias para mantenerse entretenida con información, investigación y entretenimiento dentro del proceso de regeneración con diversos contenidos en las multipantallas y multiplataformas donde los temas mediáticos, noticiosos y los contenidos audiovisuales coinciden con las narrativas multimedia y transmedia permitiendo que la información llegue a todas las partes del mundo.

“Los medios digitales están emergiendo como portales mundiales de información en este nuevo contexto. Asimismo, la televisión y la prensa digital han adoptado el lenguaje y los elementos que tradicionalmente han sido característicos de otros canales y medios. Los elementos audiovisuales que complementan las noticias de los medios digitales están en auge debido a este

---

<sup>2</sup> Vilela, R. S. (2016). Jóvenes y cultura audiovisual: Nuevos modos de ver televisión

mediamorphis, la prominencia de Internet y los nuevos canales de distribución. Se están implementando narrativas audiovisuales adaptadas al formato, lo que confirma que se ha producido un cambio de mentalidad sobre la forma en que se produce la información (Casado, 2011; Bandrés et al., 2004)<sup>3</sup>.

Hoy en día las personas tienen mayor acceso a la tecnología y utilizan diversas aplicaciones para realizar videos musicales, noticiosos, informativos, radiales y una diversidad según el uso que cada persona le quiera dar a la hora de transmitir, es muy fácil el video digital a la hora de comunicar rápidamente a través de la Web 2.0, como un medio de comunicación más abierto y horizontal, donde el usuario tiene mayor protagonismo a la hora de consumir, crear y compartir contenido

El vídeo es espontáneo que nace de la consecuencia de una línea de tiempo al querer retener las experiencias vividas, recordar los momentos, revivir los recuerdos, compartir y disfrutar de lo que ha ocurrido. Por eso siempre va de la mano de la actualidad, los sucesos, los hechos y el buen entretenimiento. Que con el pasar de generaciones se vuelve más importante y primordial en cada ser humano, ha sido tan fundamental que es utilizado en el cine, en la televisión, en la prensa, en las redes sociales y en una diversas de plataformas para que más personas puedan interactuar y compartir una gran cantidad de información.

“El vídeo espontáneo utiliza un lenguaje evolucionado a partir del cine y el documental, pero se apoya en una tecnología que nos brinda comodidad y rapidez, que acorta el canal pensamiento-medio-receptor gracias a la compresión de diferentes formatos audiovisuales digitales, a la velocidad de transferencia de datos y a la miniaturización de los dispositivos de grabación de vídeo. En la era digital actual, la comunicación audiovisual se convierte en una alternativa factible a la comunicación oral” (Martinez, 2009)<sup>4</sup>.

---

<sup>3</sup> Jódar-Marín, J. Á. (2019). New audiovisual formats in the cybermedia

<sup>4</sup> Martínez, R. G. F. (2019). El vídeo espontáneo y su impacto en la prensa digital.

Es muy importante que con el pasar el tiempo el formato del vídeo siempre será de mayor interacción, masificación y buen proceso comunicativo con las nuevas tecnologías que llegan para aportar un buen conocimiento en las personas, se apasionen y se adentren en el mundo de la edición para hacer sus propios montajes o, simplemente, conservar mejor sus grabaciones.

Esto permite que con el uso de la tecnología, los celulares, los computadores, las tablets, las cámaras, las filmadoras y demás herramientas que lleven una cámara, tengan una buena resolución a la hora de la grabación y le sea más fácil al transmitir, transferir, editar e incluso comprimir o descargar vídeos al permitir alterar sus datos para personalizarlos al máximo. “Por eso a medida que todo va cambiando empieza a entender significativamente las creencias, los valores y las opiniones en el público espectador, haciendo que el lenguaje audiovisual se caracterize por ser más efectivo a la hora de persuadir al público por medio de la publicidad, campañas políticas, entretenimiento, educación, y entre otras, que le permitan ir más allá al encontrar esos recuerdos, sentimientos y emociones que lo hacen acercarse al un consumo más cercano de retratar la realidad en la que vivimos”<sup>5</sup>.

---

<sup>5</sup> Fonseca Serrano, J. A. (2020, Apr 17). Aprende a convertir todo tipo de vídeo con las mejores herramientas de edición



## **OBJETIVOS**

### **Objetivo General**

Producir contenidos audiovisuales para fortalecer la imagen institucional de la Universidad Pontificia Bolivariana, seccional Bucaramanga

### **Objetivos Específicos**

1. Producir contenido audiovisual bajo diferentes géneros, con el fin de que sean distribuidos por diferentes medios de la Universidad Pontificia Bolivariana, seccional Bucaramanga
2. Realizar el proceso de producción de la segunda temporada web de Enredados que se adelanta en convenio con la Red de instituciones de educación, investigación y desarrollo del oriente colombiano, Unired, y la UPB
3. Organizar de forma periódica el contenido audiovisual en formato digital correspondiente al Centro de Producción Audiovisual, CPA
4. Apoyar todas las actividades que surjan en el ejercicio de la práctica profesional en el Centro de Producción Audiovisual, CPA

## METODOLOGÍA

Dicho brevemente, se procedió a definir el objetivo general en la producción audiovisual de contenido institucional de la Universidad Pontificia Bolivariana, seccional Bucaramanga, junto a las actividades académicas, investigativas, administrativas y externas en la visibilización del desarrollo educativo como estrategia de comunicación en la región Andina , y en los específicos es el proceso de las etapas de preproducción, producción y postproducción de contenido audiovisual, cubrimiento, abordaje de entrevistas, el proceso de edición y entre otros, que generen interés para dar a conocer más a la universidad y sus proyectos

<b>PROCESO DE GRABACIÓN</b>	
<b>Etapas de preproducción</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Por medio del correo corporativo hay un primer contacto con las personas encargadas de buscar una ayuda audiovisual de sus proyectos, después un acercamiento de lo que se podía sugerir para la realización, y la estructuración de la producción del contenido</li><li>2. La organización de los horarios para la grabación, entrevista y material de apoyo en la realización del producto audiovisual</li><li>3. El cubrimiento de eventos académicos en general, le permite al Centro de Producción Audiovisual contar con material que ha sido archivado o realizar sus respectivas grabaciones, para así documentar las ideas que se viene ejecutando según las actividades de la universidad, facultades, docencia, investigación y administrativo.</li></ol>

<p><b>Etapas de producción</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. La realización de entrevistas a las fuentes correspondientes de los miembros de la universidad y externos en los diferentes actividades académicos que cubre la academia y CPA</li> <li>2. La grabación de voz en off y utilización de microfono externo, para captar el ruido del lugar y así realizar la producción de imágenes, video, y audio, según la explicación del evento, función o actividad en el cubrimiento</li> <li>3. A partir de la realización del guion, se elabora las escenas para emitir todo la producción y narración del contenido audiovisual</li> </ol>
<p><b>Etapas de postproducción</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Se hace un visionado completo del material grabado y archivo a la hora de seleccionar el material más apto para la respectiva edición</li> <li>2. Construir relaciones sonoras, visuales y efectos en la edición del material grabado</li> <li>3. El resultado debe quedar listo para transmitir el mensaje audiovisual con sus respectivas correcciones y definitiva realización audiovisual</li> </ol>

## CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Cronograma de Actividades																																				
Centro Producción Audiovisual (CPA)																																				
Enero-Junio (2020)																																				
Actividades	Tiempo	Enero					Febrero					Marzo					Abril					Mayo					Junio									
		L	M	Mi	J	V	S	D	L	M	Mi	J	V	S	D	L	M	Mi	J	V	S	D	L	M	Mi	J	V	S	D	L	M	Mi	J	V	S	D
Producir contenido audiovisual bajo diferentes géneros, con el fin de que sean distribuidos por diferentes medios de la Universidad Pontificia Bolivariana, seccional Bucaramanga	Semanal																																			
Realizar el proceso de producción de la segunda temporada web de Enredados que se adelanta en convenio con la Red de instituciones de educación, investigación y desarrollo del oriente colombiano, Unired, y la UPB	Trimestral																																			
Organizar de forma periódica el contenido audiovisual en formato digital correspondiente al Centro de Producción Audiovisual, CPA	Semanal																																			
Apoyar todas las actividades que surjan en el ejercicio de la práctica profesional en el Centro de Producción Audiovisual, CPA	Semanal																																			

## PROPUESTA ESTRATÉGICA

OBJETIVO	ACCIÓN	TIEMPO
<p><b>1. Producir contenido audiovisual bajo diferentes géneros, con el fin de que sean distribuidos por diferentes medios de la Universidad Pontificia Bolivariana, seccional Bucaramanga</b></p>	<p>- Indagar o recibir orden de producción por parte de las diferentes dependencia de la UPB</p> <p>-Se agenda una visita al lugar, con los elementos correspondientes de material de trabajo</p> <p>-Se elige el día de la producción con sus respectivos espacios, luz, sonido, y demás aspectos en la grabación</p> <p>-Proceso de post-producción de cada video con sus respectivas sugerencias en la grabación, diseño y edición al tenerse en cuenta lo solicitado</p> <p>-Envío del material a la unidad solicitante</p>	<p>Lunes-Viernes</p>

<p><b>2. Realizar el proceso de producción de la segunda temporada web de Enredados que se adelanta en convenio con la Red de instituciones de educación, investigación y desarrollo del oriente colombiano, Unired, y la UPB</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Recibir orden de preproducción</li> <li>-Agenda cita para conocer los temas a tratar y el enfoque</li> <li>-Organizar el material</li> <li>-Seguimiento del guión</li> <li>-Desplazamiento a grabaciones para realizar las tomas e material de apoyo</li> <li>-Definir entrevistas y analizar la calidad en el sonido</li> <li>-Proceso de post-producción: edición, diseño y musicalización</li> </ul>	<p>Trimestral</p>
<p><b>3. Organizar de forma periódica el contenido audiovisual en formato digital correspondiente al Centro de Producción Audiovisual, CPA</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Descargar material de las memorias</li> <li>-Llevar el material a Finat Cut Prop para realizar el proceso de la edición</li> <li>-Descargar el material y llevarlo a la unidad del disco duro</li> </ul>	<p>Lunes-Viernes</p>

	<p>-Propender por el cuidado del archivo y suministrarlo a quien lo requiera para determinado fin</p>	
<p><b>4. Apoyar todas las actividades que surjan en el ejercicio de la práctica profesional en el Centro de Producción Audiovisual, CPA</b></p>	<p>-Todos los días se realizan diferentes actividades diferentes a las que están consagradas en los objetivos 1 al 3 y que constituyen un apoyo al ejercicio de la práctica profesional. Tal es el caso de la elaboración de los videoclips para Promoción Académica, semilleros, investigaciones y material que solicite la universidad</p> <p>-Asimismo se reciben estudiantes visitantes de colegios a quienes se le muestran los laboratorios del Centro de Producción Audiovisual, (CPA)</p>	<p>Lunes-Viernes</p>

## ACTIVIDADES DEL OBJETIVO 1

Producir contenido audiovisual bajo diferentes géneros, con el fin de que sean distribuidos por diferentes medios de la Universidad Pontificia Bolivariana, seccional Bucaramanga

I. Apoyo en producción y postproducción en el lanzamiento de la revista “Plataforma Digital”, ese día se apoyó a la facultad de Comunicación Social-Periodismo, en el cubrimiento del lanzamiento del nuevo sitio web de la Plataforma Digital, el día 19 de febrero de 2020





II. La participación del Centro de Producción Audiovisual. CPA, participo en el primer foro de “Televisión en la era digital” en el marco de la celebración de los 25 años del canal regional santandereano, TRO, el día 25 de febrero a las 10 de la mañana en el auditorio Monseñor Jesús Quirós Crispín

The poster features a purple background with a large white mouse cursor pointing at a glowing screen. Text and logos are arranged as follows:

- Top left: Universidad Pontificia Bolivariana logo and accreditation text: "Acreditación Institucional ALTA CALIDAD + MULTICAMPUS".
- Top center: Canal TRO logo and "25 AÑOS 1996-2020" anniversary logo.
- Top right: "Transmisión Via streaming" text, Zoom logo, and Canal TRO logo.
- Center: Large text "1ER FORO TELEVISIÓN EN LA ERA DIGITAL".
- Below center: "Organizan: Canal TRO FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL - PERIODISMO".
- Bottom left: "Martes 25 Febrero" in large font.
- Bottom center: "10:00 a.m. Aud. Mons. Jesús Quirós Crispín Campus UPB".
- Bottom right: "Panelistas: Alexandra Falla Directora de la Fundación Patrimonio Filmico colombiano" and "Germán Pérez Gerente de Zoom Canal Universitario".



III. Se realizó un video institucional, el día 06 de marzo de 2020, relatando la participación de la comunidad UPB, en la conmemoración del Día de la Mujer, con la conferencia “Construyendo Historias – Amarte Mujer”



IV. Participación y realización del proyecto de estrategias de promoción académico en los formatos digitales de la Universidad Pontificia Bolivariana, seccional Bucaramanga





Juan Carlos Aguirre Varela

Vie 05/06/2020 17:15



Para: Fidel Eduardo Sanchez Rincon  
CC: Jerson Fabian Pinzon Meza

Respetado profe Fidel reciba un cordial saludo, espero usted y su familia se encuentre muy bien.

Como parte de las estrategias de promoción digital de la Universidad, se nos solicita un dos clips de máximo 20 segundos cada uno, con los cuales no contamos actualmente. Sin embargo contamos con un video de 1' 07" del cual podríamos extraer dichos clips de 20 segundos.

Por medio del presentemos solicitamos su apoyo con dicho proceso. A continuación los tiempos para cada clip, en caso de poder contar con su apoyo.

- **Clip 1 de 20"**  
Desde el 0:00:04 al 0:00:18 + del 0:00:57 al 0:01:02
- **Clip 2 de 20"**  
Del 0:00:19 al 0:00:25 + del 0:00:49 al 0:01:02

El video base, puede ser descargado del siguiente link: <https://we.tl/t-jU468C3gJL>

Quedamos atentos y desde ya mil gracias.

Cordialmente,



**Acreditación Institucional**  
**ALTA CALIDAD • MULTICAMPUS**  
Res. MEN No. 17228 del 24 de octubre de 2018 • 6 años  
Vigilada Mineducación

**Juan Carlos Aguirre Varela** | Profesional Administrativo Departamento de Promoción Académica  
Universidad Pontificia Bolivariana Seccional Bucaramanga | Km. 7 Autopista a Piedecuesta, Oficina J-205, Bucaramanga, COLOMBIA | Tel: +57(7)6796220 | Ext. 20424  
[juan.aguirre@upb.edu.co](mailto:juan.aguirre@upb.edu.co) | [www.upb.edu.co](http://www.upb.edu.co)

## V. Edición en el proyecto de Plataforma para la Red Nacional de Periodismo Universitario



## ACTIVIDADES DEL OBJETIVO 2

Realizar el proceso de producción de la segunda temporada web de Enredados que se adelanta en convenio con la Red de instituciones de educación, investigación y desarrollo del oriente colombiano, Unired, y la UPB


### I. Recibo orden de la preproducción del guion de la web de Enredados

**GUION DE EDICIÓN**  
Primera temporada serie web Enredados – Unired

Este documento es una guía para garantizar la uniformidad en imagen y sonido de la primera temporada de la serie web EnREDados, el cual complementa el libreto de contenido propuesto por la UIS para el piloto y el manual de estilo de la serie aportado por la UNAB.

**IMAGEN**

- Después del intro en el que el presentador (a) menciona al héroe debe ir el cabezote




- Una vez ha iniciado el discurso debe estar permanentemente el imagotipo (estrella de colores sin texto, archivo logo 4.png) de la serie web como presencia de marca de EnREDados.

**ENREDADOS UNIRED - Cronograma Temporada 2, Desarrollo Tecnológico.**


**De:** Red UNIRED  
<comunicaciones@unired.edu.co>  
**Enviado:** viernes, 24 de enero de 2020 12:01 p. m.  
**Asunto:** Fwd: ENREDADOS UNIRED - Cronograma Temporada 2, Desarrollo Tecnológico.

Cordialmente,



**David Alberto García Carreño**  
Coordinador de Comunicaciones  
Red de Instituciones de Educación, Investigación y Desarrollo del Oriente Colombiano – UNIRED.  
Correo: [comunicaciones@unired.edu.co](mailto:comunicaciones@unired.edu.co)  
Teléfono: (+57)(7) 630 30 53  
Móvil: (+57) 3156705374

[www.unired.edu.co](http://www.unired.edu.co)



**Pliese en el medio ambiente antes de imprimir este correo.**

**AVISO LEGAL:** La información contenida en este mensaje electrónico, tiene carácter privado y confidencial. Sólo puede ser utilizado por el destinatario. Cualquier copia o distribución, su reenvío total, parcial o su uso sin contar con expresa autorización de su autor, está totalmente prohibida y sancionada por la ley. Si por algún motivo usted ha recibido el presente mensaje electrónico por error a su correo electrónico, por favor elimínelo y comuníquelo al remitente. La persona que ilícitamente sustraiga, oculte, extravíe, destruya, intercepte, controle o impida esta comunicación, antes de que llegue a su destinatario, estará sujeto a las sanciones penales correspondientes, al igual que quien en provecho propio o ajeno, o con perjuicio de otro, divulga o revela la información contenida en la

II. Realizar la perspectiva organización en la producción de la Serie Web Documental Enredados, con sus correspondientes documentos en el (guion de edición) y paquete gráfico (logo, animaciones, libreto y música )

PAQUETE GRÁFICO	MATERIALES PARA ESTRAT...	MANUAL DE ESTILO	IMÁGENES UNIVERSIDADES
DOCUMENTOS	CAPÍTULOS	BRIEF CREATIVO	ACTAS

Archivos

--	--	--	--

### III. -Realización del guión en la etapa de preproducción en tiempos, imagen, lugares, archivos pregrabados y musicalización

JERSON FABIÁN PINZÓN MEZA

Guion EnREDados - Infraestructura  
Duración: 6:02 (seis minutos con dos segundos)

IMAGEN	SONIDO
<p><b>INT.DIA. Edificio K Laboratorio Civil</b></p> <p>Interior en el laboratorio de Ingeniería Civil, su funcionamiento y elementos que se utilizan día a día</p>	<p>El laboratorio de Ingeniería Civil en la Universidad Pontificia Bolivariana, seccional Bucaramanga, lleva (x) años funcionando al servicio de la investigación desde el año (xxxx); pasando por grandes descubrimientos en la formación académica, docentes cualificados y estudiantes competentes en el proceso de aprendizaje</p>
<p><b>EXT.DIA.ENFRETE DE LA FACULTAD DE INGENIERÍA CIVIL DEL EDIFICIO K</b></p> <p>Recorrer con la cámara los laboratorios mientras el presentador va hablando de la importancia de la infraestructura en el edificio K</p>	<p>PRESENTADOR (A)</p> <p>Hoy conocerán la infraestructura de la facultad de Ingeniería Civil y sus laboratorios, que representan un gran avance para la ciencia, contando con altos estándares de calidad y alta acreditación académica avalada por el Ministerio de Educación, y así obteniendo reconocimientos a nivel nacional e internacional</p>
<p><b>Intro EnREDados</b></p>	<p>Cabezote con una duración de 0:20 sg.</p>
<p><b>INT.DIA. PRIMER EDIFICIO DE INGENIERIA CIVIL</b></p> <p>El presentador(a) habla enfrente del edificio (x) que fue la primera infraestructura que dicto clases y a la vez conto con un laboratorio de Ingeniería Civil</p>	<p>PRESENTADOR (A)</p> <p>Aquí es donde empezó el primer edificio en el (x)de Ingeniería Civil y la primera clase que se dicto en el día (xxxx) donde los docentes y estudiantes empezaron a dar sus primeros pasos en la investigación y la realización de experimentos como ( )</p>

<p><b>INT.DIA.</b> OFICINA DEL DECANO DE INGENIERÍA CIVIL</p>	<p>DECANO DE INGENIERÍA CIVIL (XXX)</p> <p>El decano de la escuela de Ingenierías (Nombre, cuenta que hace unos (#)años, el primer laboratorio de Ingeniería Civil, era muy pequeño, contaba con pocos materiales, las clases se dictaban frente a un tablero rudimentario que se escribía con tiza, poco a poco los laboratorios se fueron sofisticando a medida que avanzaba el conocimiento, después los laboratorio fueron movilizados al edificio (x) y (x) para estar en un sitio permanente para su mejoramiento y cuidado de la maquinaria, y espacios ventilados con sus medidas de precaución y seguridad</p>
<p><b>INT. LABORATORIO (XX)</b></p> <p>El docente (xxx)explica una clase en un laboratorio, mientras sus estudiantes estaban realizando algunos experimentos</p>	<p>DOCENTE (XXX)</p> <p>Así es como recuerda el investigador y docente (Nombre del profesor) que cuando empezó en la universidad a dictar clases en el laboratorio (XX) en el año (x) comenzó enseñando a los estudiantes a realizar sus primeras muestras y pruebas para así obtener datos y llevarlos al laboratorio para su respectivo análisis durante la investigación. Dice, que los laboratorios ahora están muy sofisticados, avanzados y la infraestructura permite que se labore con mayor efectividad</p>

<p><b>INT.DIA. CAMINANDO POR UN LABORATORIO</b></p> <p>En un salón de clase de una asignatura, mientras va contando lo sofisticado que es laboratorio</p>	<p>(PRESENTADOR)</p> <p>Es por eso <u>que</u> la Universidad Pontificia Bolivariana, se ha destacado por contar con una infraestructura cada vez más robusta que permite avanzar en sus procesos de exploración, análisis e investigación, contando con todos los protocolos y así estar actualizados por una mejor educación</p>
<p><b>INT. DIA. BIBLIOTECA</b> (Tener varios libros de Ingeniería, con herramientas de su carrera)</p> <p>La estudiante (xxx) cuenta la importancia de tener laboratorios que le aporten conocimientos y aprendizajes a su etapa profesional</p>	<p>(ESTUDIANTE)</p> <p>La estudiante (xxx) de (x) semestre, cuenta que la infraestructura de la universidad le ha permitido aprender el componente teórico y a la vez desarrollar su conocimiento práctico por medio de los experimentos en la formación académica</p>
<p><b>EXT. DIA.</b></p> <p>En el segundo piso del laboratorio de construcción de Ingeniería Civil</p>	<p>PRESENTADOR</p> <p>La universidad cuenta con (xx) laboratorios, (xx) docentes de planta y catedra, unos (xxxx) estudiantes en formación de pregrado y (xxx) egresados de Ingeniería Civil. Transmitiendo conocimientos, experiencias y experticia en lo personal, académico y profesional</p>
<p><b>Finaliza con la producción de UNIRED</b></p>	<p>Cortinilla de despedida</p>

### ACTIVIDADES DEL OBJETIVO 3

Organizar de forma periódica el contenido audiovisual en formato digital correspondiente al Centro de Producción Audiovisual, CPA





## ACTIVIDADES DEL OBJETIVO 4

Apoyar todas las actividades que surjan en el ejercicio de la práctica profesional en el Centro de Producción Audiovisual, CPA

- I. Realizar sus respectivas grabaciones de los laboratorios de Ingeniería Civil y Ambiental para tener material de apoyo para sus respectivas solicitudes en los semilleros de investigación



- II. Se realizó la grabación y entrevistas del primer conversatorio de ¿Cómo estamos en Santander? En el estado del proceso de reintegración y reincorporación de los excombatientes, en el auditorio monseñor Jesús Quirós Crispín de la Universidad Pontificia Bolivariana, seccional Bucaramanga



**Universidad Pontificia Bolivariana**  
Acreditación Institucional ALTA CALIDAD - MULTICAMPUS

**ARN** Agencia para la Reintegración y la Normalización

**¿Cómo estamos en Santander?**

**Escuela de DERECHO Y CIENCIAS POLÍTICAS**

Estado del proceso de **REINTEGRACIÓN Y REINCORPORACIÓN** en Colombia.

**20 de febrero de 2020**  
10:00 a.m. · Auditorio Mons. Jesús Quirós Crispín

**LUIS RONALD GARCÍA VARGAS** - Coordinador, Grupo Territorial ARN Santander.  
**ZAIR ELIANI CASTELLANOS HERNÁNDEZ** - Asesora de Reintegración, Grupo Territorial ARN Santander.  
**ALEXANDER ROSEMBERG LINARES GÓMEZ** - Promotor de Reintegración, Grupo Territorial ARN Santander.  
**JAVIER LEONARDO VARGAS PIMIENTO** - Asesor Jurídico, Grupo Territorial ARN Santander.



### III. Apoyo en la realización de la grabación de la investigación de “Muestras de Cacao”, para el semillero de Ingeniería Ambiental

	<b>FORMATO ACUERDO DE CONFIDENCIALIDAD PARA LABORATORIOS</b> Código: II-FO-189 Versión: 01
---	--

Yo \_\_\_\_\_ mayor y vecino de la ciudad de \_\_\_\_\_ e identificado con documento de identidad No. \_\_\_\_\_, actuando en calidad de (cargo que desempeña en la empresa, estudiante en visita de universidad, etc.) \_\_\_\_\_ de la empresa \_\_\_\_\_ en adelante el **RECEPTOR**, declaro que me obligo de manera libre y voluntaria a cumplir el presente compromiso de confidencialidad y no reproducción, divulgación, comercialización o distribución de la información a la que tengo y tendré acceso con motivo de la visita que realizaré a los laboratorios de la **UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA**, la cual se llevará a cabo en compañía del \_\_\_\_\_ (cargo) \_\_\_\_\_ señor(a) \_\_\_\_\_ el día \_\_\_\_ del mes de \_\_\_\_\_ del 201\_\_.

Al Laboratorio(os) \_\_\_\_\_ se accede con el propósito de realizar la siguiente actividad:

---

---

---

---

---

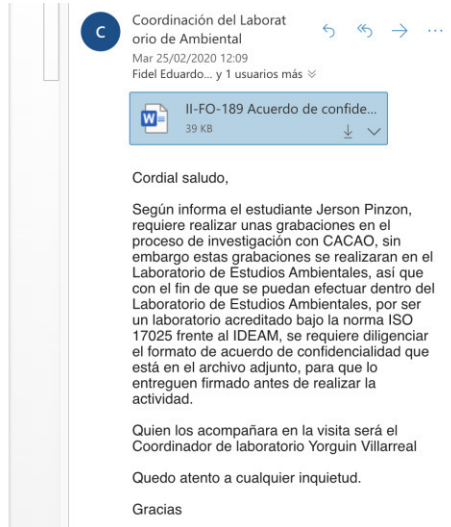
---

---

---

---

---



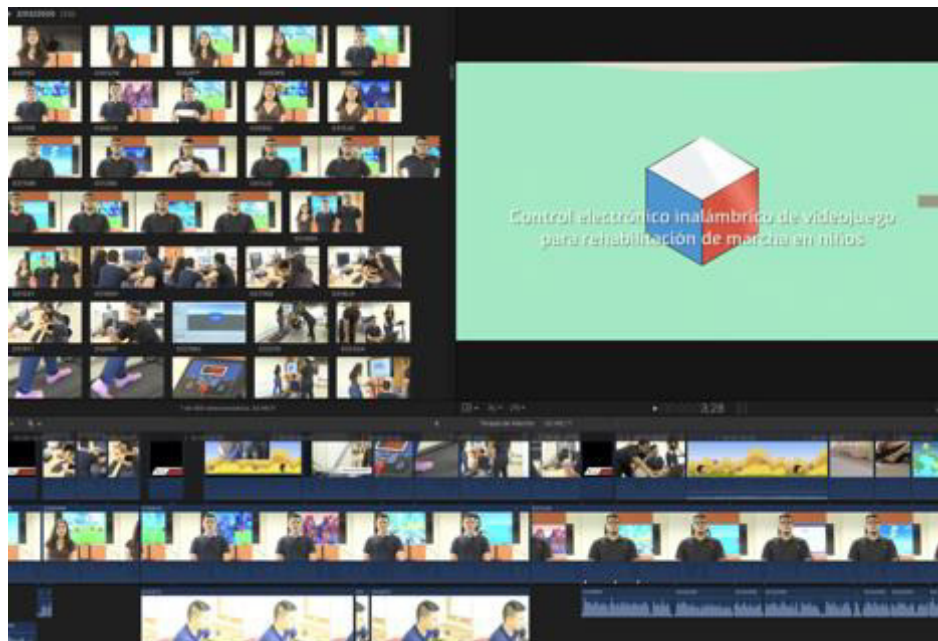
### IV. El CPA asistió virtualmente en la grabación del IV Seminario Institucional de Comunicación, “La representación del otro: una aproximación teórica, metodológica y epistémica” con la Universidad de Ixtlahuaca en México



V. El CPA capacitó al personal administrativo del departamento de Comunicaciones, para que pudieran aprender a crear nuevos contenidos audiovisuales con el docente Fidel Eduardo con una metodología teórica y práctica en el estudio de Televisión



VI. El Centro de Producción Audiovisual y el semillero BISEMIC, se realizó la producción y postproducción de la investigación de los estudiantes ¿Cómo mantener la atención e interés de los niños durante la terapia de rehabilitación de la marcha? En una convocatoria a nivel nacional para representar a la universidad y la facultad de Ingeniería Electrónica



VII. Participación, producción y entrevista en la conferencia Economía Naranja de las ideas  
¿Quién sabe preparar una galleta? El día 04 de marzo del 2020 en la UPB, Bucaramanga



VIII. Durante la conferencia se entrevisto al experto sobre la situación, riesgos y realidad sobre las problemáticas de hacer fracking en Colombia



## VIII – Postproducción en el pietaje de la carrera de Ingeniería Industrial dentro de la estrategia de promoción académica de la oferta de pregrados de la UPB

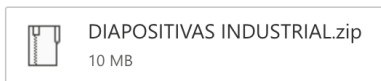


Juan Carlos Aguirre Varela

Sáb 06/06/2020 11:51

Para: Fidel Eduardo Sanchez Rincon

CC: Jerson Fabian Pinzon Meza



2 archivos adjuntos (10 MB) Descargar todo Guardar todo en OneDrive - UPB

Profe Fidel muy buen día. Qué pena el envío de este mail en día no laboral, le agradezco tenerlo en cuenta solo hasta el día lunes.

Dentro de las estrategias de promoción de la oferta de pregrados de la UPB, se realizaron las dos semanas anteriores unas transmisiones en vivo a través de YouTube, en las cuales los directores/docentes de las facultades ampliaban la información de su respectiva carrera.

Como es normal, en algunas de las transmisiones se presentaban inconvenientes mínimos relacionados con la caída de voz, imágenes congeladas pero solo era cuestión de 1 o 2 segundos; sin embargo en la charla con Ingenierías se presentó un inconveniente con Industrial, que hizo que durante 15 minutos la imagen de la directora quedara congelada solo se escuchara su voz, no pudiendo compartir las diapositivas con la información de la misma.

Teniendo en cuenta que estas charlas se comparten a los colegios y se mantienen en el canal institucional de YouTube, agradecemos enormemente el apoyo del área a su cargo con la corrección de dicho inconveniente.

De ser posible realizar la edición del video, adjunto le compartimos:

- Link de descarga del video a corregir: <https://cutt.ly/ByNybzc>
- Carpeta comprimida con imágenes en jpg, correspondientes a las diapositivas a utilizar para tapar la parte donde está la imagen congelada de la directora de industrial.
- Word con pietaje.

Quedamos muy atento a sus comentarios. Mil gracias.

Cordialmente,



## CONCLUSIONES

En el primer objetivo. Se realizó la producción de contenido audiovisual con diferentes formatos y géneros. Contando con la participación de las diversas actividades de la facultad y dependencias de la universidad. Cada vez contribuye a formar universitarios que estén dispuestos a contar, construir y participar de las investigaciones que se realiza con la academia, y así generar un mayor conocimiento, buena reputación y acciones que involucren con la participación, junto con las alianzas, las universidades, las entidades y la ciudadanía en general, en los diversos proyectos, productos audiovisuales y reconocimientos de talla internacional, nacional y local, que le aporten al país, al departamento y al entorno

En el segundo objetivo, la realización del guion de la preproducción de la segunda temporada web de Enredados, y la participación de las tomas de decisiones en la temática de la infraestructura, que visibiliza sus sofisticados laboratorio, biblioteca, aulas de clases, docentes cualificados y los próximos investigadores junior. Son los que le aportan a la ciencia, a la investigación y a la tecnológica, en un país que sigue un proceso de construcción y el cambio para seguir avanzando hacia el futuro y destacando el buen posicionamiento que el sector académico está contribuyendo en la sociedad por un mundo mejor.

En el tercer objetivo, el material de archivo es la pieza clave en la realización de los materiales de producción, porque permite tener archivos desde hace años que encajen en la historia que se va a realizar para su respectiva creación, producción y edición en las carpetas y formatos digitales en su correspondiente orden en el Centro de Producción Audiovisual

En el último objetivo, se apoyo en las diversas actividades que surjen en el proceso de la práctica profesional, desarrollando habilidades tecnológicas, perfeccionando las habilidades en los software y realizando producción audiovisual para así generar contenido que contribuye al desarrollo educativo de la universidad.

## RECOMENDACIONES

En el primer objetivo, es necesario contar con buenas herramientas tecnológicas en la realización audiovisual, ya que algunos cables están dañados o obsoletos, y presenta dificultades para la toma del sonido en la grabación, lo cual me dificultaba hacer el sonido interno y me tocaba hacerlo con el sonido externo; de resto conte con las demás materiales y equipos sofisticados para la realización de los diferentes productos y actividades

En el segundo objetivo se realizó el guion en la parte de la preproducción, pude adelantar algunas grabaciones en la producción, más no se pudo realizar todo el material de la producción audiovisual del capítulo de la segunda temporada web de Enredados, debido a la problemática de la pandemia del COVID19 y la salud pública

En el tercer objetivo, es muy importante la organización de los archivos y recopilación de material, aunque el disco duro que tiene el Centro de Producción Audiovisual, presenta algunos inconvenientes debido a la actualización del sistema de Mac y llega a perderse gran parte del material guardado y no poder recuperarse.

En el último objetivo, pude aprender a desarrollar mis capacidades con las herramientas que cuenta el CPA, esto me permitió explorar, formarme y repasar diferentes técnicas que a veces como estudiante uno no conoce demasiado, y en la práctica empieza arriesgarse y repasar una cantidad de cosas para realizar un buen producto audiovisual.

Durante el proceso de la pasantía puede formarme y desarrollar mejor mis capacidades, todo es un proceso y voy aprendiendo poco a poco a desenvolverme en el campo del periodismo, y así comenzar a tener un mejor conocimiento y experiencias con el uso de herramientas y programas, para tener grandes ideas que me permite crecer en lo personal, académico y profesional



## BIBLIOGRAFÍA

Jódar-Marín, J. (2019). New audiovisual formats in the cybermedia: From TV reports to videonews. *Communication & Society*, 32(4), 63-75. doi:10.15581/003.32.4.63-75

Juan Antonio Fonseca Serrano. (2020). Aprende a convertir todo tipo de vídeo con las mejores herramientas de edición. *Panorama*, Retrieved from <https://search.proquest.com/docview/2391281271>

Ricardo-G. Fernández-Martínez. (2019). The spontaneous video and its impact on the digital press. *Communication & Society*, 32(1), 213-234. doi:10.15581/003.32.1.213-234

Universidad Pontificia Bolivariana. (2013). PEP comunicaciones UPB Medellín. Recuperado el 1 de abril de 2020, del sitio web: <https://issuu.com/comunicacionesupb/docs/pepcomunicaciones>

Universidad Pontificia Bolivariana. (s.f). Facultad de Comunicación Social-Periodismo. Recuperado el 1 de abril de 2020, del sitio web: <https://www.upb.edu.co/es/sobre-facultad-comunicacion-social-upb>

Universidad Pontificia Bolivariana. (s.f.a). Centro de Producción Audiovisual Monseñor Alberto Giraldo Jaramillo. Recuperado el 01 de abril de 2020, del sitio web: <https://www.upb.edu.co/es/centro-de-produccion-audiovisual-medellin>

Universidad Pontificia Bolivariana. (s.f.b). Historia. Recuperado el 1 de abril de 2020, del sitio web: <http://www.upbbga.edu.co/nuestraupb/historia.html>

Universidad Pontificia Bolivariana. (s.f.c). Línea de tiempo. Recuperado el 1 de abril de 2020, del sitio web: <https://www.upb.edu.co/es/identidad-principios-historia/linea-tiempo>

Universidad Pontificia Bolivariana. (s.f.d). Misión, visión y valores. Recuperado el 1 de abril de 2020, del sitio web: <https://www.upb.edu.co/es/identidad-principios-historia/mision-vision-valores>

Vilela, R. S. (2016). Jóvenes y cultura audiovisual: Nuevos modos de ver televisión. *Revista FAMECOS*, 23(2), 23173. doi:10.15448/1980-3729.2016.2.23173