

**INFLUENCIA DEL TIPO DE CAMBIO EN LA BALANZA COMERCIAL Y EL
PIB EN COLOMBIA 2000 A 2013**

RICARDO RINCÓN CLAVIJO

**UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA
ESCUELA DE CIENCIAS ESTRATÉGICAS
ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

MEDELLÍN

2015

**INFLUENCIA DEL TIPO DE CAMBIO EN LA BALANZA COMERCIAL Y EL
PIB EN COLOMBIA 2000 A 2013**

RICARDO RINCÓN CLAVIJO

**TRABAJO DE GRADO PARA OPTAR AL TÍTULO DE ADMINISTRADOR
DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

ASESOR:

LUIS ALFREDO MOLINA

ECONOMISTA

**UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA
ESCUELA DE CIENCIAS ESTRATÉGICAS
ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
MEDELLÍN**

2015

RESUMEN

Los últimos años Colombia se han caracterizado por poseer un modelo de crecimiento económico el cual se encuentra dirigido a la internacionalización del mismo, mediante el proceso de apertura económica que se ha dado desde mediados de los noventa, generándose así una oportunidad de inversión bastante atractiva para el resto del mundo. Además, la globalización no posee solamente un carácter económico sino en muchos otros campos más como lo son la cultura, lo ecológico, entre otros, en el que cada vez más este sistema ha tomado un papel predominante para las naciones siendo guiado para la búsqueda del bienestar humano y la solución de problemas.

De esta manera, los últimos periodos presidenciales han soportado todo este proceso de globalización, gracias al programa de seguridad democrática del ex presidente Álvaro Uribe Vélez, el cual pudo dar a conocer al país como un territorio apto para invertir y sin olvidar de igual forma el esfuerzo del actual presidente Juan Manuel Santos para cerrar acuerdos multilaterales de libre comercio como lo han sido el recién tratado con la Unión Europea, Canadá y Estados Unidos. Estos acuerdos han abierto las puertas para comercializar los productos colombianos en el resto del mundo y del mismo modo traer tecnología e inversión.

En el presente trabajo se explora el vínculo entre la balanza de pagos, el crecimiento económico de la nación por medio del PIB y las fluctuaciones de la tasa de cambio, para Chile, Bolivia, Perú y Colombia entre los años 2000 Y 2013. El principal objetivo del mismo es lograr comprobar si toda aquella teoría económica aportada por los economistas clásicos con respecto al comportamiento del comercio internacional se evidencia como una realidad hoy día en el que el sistema económico mundial está guiado cada vez más

por la globalización y la creación de acuerdos multilaterales que faciliten el comercio entre las naciones. De igual forma, determinar algunos patrones que siguen las anteriores variables y entender qué otros factores preponderantes son fundamentales en el crecimiento económico y poder así observar algunos factores heterogéneos presentes entre los países.

PALABRAS CLAVES: Tasa de cambio, crecimiento económico, producto interno bruto, balanza de pagos.

CONTENIDO

RESUMEN	4
CONTENIDO	6
1. FUNDAMENTOS TEÓRICOS	9
1.1. INTRODUCCIÓN	9
1.2. ESTADO DEL ARTE	12
1.3. MARCO TEÓRICO.	16
1.3.1. TEORÍA DE LA VENTAJA ABSOLUTA	18
1.3.2. TEORÍA DE LA VENTAJA COMPARATIVA	19
1.3.3. TEORÍA DE LOS COSTOS DE OPORTUNIDAD	19
1.3.4. EL MODELO DE HECKSCHER-OHLIN	19
1.3.5. ECONOMÍA	22
1.3.6. COMERCIO INTERNACIONAL.	22
1.3.7. BALANZA DE PAGOS	24
1.3.8. CUENTA CORRIENTE	25
1.3.9. LA CUENTA DE CAPITAL:	26
1.3.10. BALANZA COMERCIAL.	26
1.3.11. BALANZA DE PAGOS DE COLOMBIA	27
1.3.12. UNIDAD ECONÓMICA	28
1.3.13. CUENTA CORRIENTE EN COLOMBIA	28
1.3.14. TIPO DE CAMBIO	32
1.3.15. ANÁLISIS ECONÓMICO	33
1.3.16. BANCO CENTRAL:	33
1.3.17. DEVALUACIÓN:	33
1.3.19. EXPORTACIONES:	33
1.3.20. IMPORTACIONES:	33

1.3.21. INFLACIÓN	33
1.3.22. PIB:	34
1.3.23. POLÍTICA ECONÓMICA:	34
1.3.24. NEOLIBERALISMO	34
2. METODOLOGÍA	36
2.1. OBJETIVO GENERAL	36
2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	36
2.3. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	37
2.4. SITUACIÓN ACTUAL DEL PAÍS	45
2.5. HIPÓTESIS	50
3. HECHOS ESTILIZADOS.	51
3.1. LA BALANZA DE PAGOS EN AMÉRICA LATINA	51
3.1.1. EFECTOS DE LA BALANZA DE PAGOS EN AMÉRICA LATINA.	51
3.1.2. PANORAMA ECONOMICO DE COLOMBIA, PERÚ, CHILE Y BOLIVIA.	53
3.1.3. COLOMBIA	54
3.1.4. PERÚ	54
3.1.5. CHILE	55
3.1.6. BOLIVIA	56
3.1.7. ANÁLISIS DE LA CUENTA CORRIENTE, LA TASA DE CAMBIO Y PIB PARA BOLIVIA, CHILE, PERÚ Y COLOMBIA.	57
3.1.8. PRODUCTO INTERNO BRUTO PER CÁPITA	61
4. CONCLUSIONES	63
5. ANEXOS	65
6. BIBLIOGRAFÍA	73

ÍNDICE DE TABLAS

ÍNDICE DE GRÁFICOS

ILUSTRACIÓN 1: FACTORES QUE AFECTAN LA COMPETITIVIDAD EN COLOMBIA.....	39
ILUSTRACIÓN 2:EXPORTACIONES COLOMBIANAS 2003 A 2011.....	52
ILUSTRACIÓN 3 BALANZA COMERCIAL Y PIB COLOMBIANO.....	52
ILUSTRACIÓN 10: TASA DE CAMBIO TRIMESTRAL COLOMBIANA.....	59
ILUSTRACIÓN 11: DATOS CUENTA CORRIENTE EN COLOMBIA 2013.....	60
ILUSTRACIÓN 12: PIB COLOMBIANO DE 2000 A 2013.....	62
ILUSTRACIÓN 7: DATOS HISTÓRICOS DEL PIB 2000-2013.....	69
ILUSTRACIÓN 8: DATOS HISTÓRICOS DE LA CUENTA CORRIENTE 2000-2013.....	70
ILUSTRACIÓN 9: DATOS HISTÓRICOS DE LA TASA DE CAMBIO 2000-2013.....	70
ILUSTRACIÓN 10: VARIACIONES PORCENTUALES Y DIRECCIONES DEL PIB.....	71
ILUSTRACIÓN 11: VARIACIONES PORCENTUALES Y DIRECCIONES DE LA CUENTA CORRIENTE.....	71
ILUSTRACIÓN 12: VARIACIONES PORCENTUALES Y DIRECCIONES DE LA TASA DE CAMBIO.....	71

ÍNDICE DE ANEXOS

ANEXO 1: PIB COLOMBIANO DE 2000 A 2013.....	65
ANEXO 2: DATOS CUENTA CORRIENTE EN COLOMBIA 2013.....	65
ANEXO 3: TASA DE CAMBIO TRIMESTRAL COLOMBIANA 2000-2013.....	66
ANEXO 4: DATOS HISTÓRICOS DE LA CUENTA CORRIENTE, PIB Y TASA DE CAMBIO 2000-2013.....	67
ANEXO 5: VARIACIONES PORCENTUALES Y DIRECCIONES DE LA CUENTA CORRIENTE, PIB Y TASA DE CAMBIO.....	68

1. FUNDAMENTOS TEÓRICOS

1.1. INTRODUCCIÓN

La economía mundial se encuentra en un proceso de cambio constante en el cual intervienen variables sociales, culturales como políticas que contribuyen en la formación de un conjunto de conocimientos específicos que permiten desarrollar una serie de teorías para explicar de manera simple y concisa cómo se mueve y transforma la economía doméstica y global.

Constantemente se estudia cómo el comercio internacional puede llegar a tener un impacto positivo en el crecimiento económico y el desarrollo de un país. Es esta la razón por la cual en los últimos años las estrategias comerciales o acuerdos de libre comercio se han apreciado en mayor medida tanto para países desarrollados como en vía de desarrollo. Sin embargo, no deja de existir un mayor número de países que tienden a abrir las políticas comerciales de manera unilateral.

De acuerdo con Garay (1967):

Las naciones que adoptan modelos de apertura económica se benefician de las ventajas comparativas, del uso más eficiente de los recursos, de la especialización y de las economías de escala. Por otro lado, se estimula la libre competencia, el desarrollo y el cambio tecnológico, la operación libre del mecanismo de los precios conduce las economías por vías más estables para el sostenimiento del crecimiento económico.

Según la Comisión Mundial sobre la Dimensión Social de la Globalización (2004):

Actualmente, se considera que los bancos centrales en cada país y las instituciones mundiales como el BID, Banco mundial, la ONU, entre otras, establecen en cierta

medida las reglas de juego de la economía y la sociedad para que logre haber un funcionamiento claro del sistema económico internacional y evitar la presencia de crisis de mercados que afecten el bienestar de los agentes, teniendo en cuenta primeramente el estado en que se encuentra las economías locales y sus ciclos económicos. La explicación lógica de cada acontecimiento económico ha tomado un importante apogeo como campo de investigación a partir de los años 30 al igual que los estudios relacionados con el ciclo económico mundial como principal elemento de análisis al tener como evidencia sus patrones característicos a través del tiempo como los son el auge, la recesión. Es por esta razón que es muy importante conocerlos, estudiarlos y predecirlos, para así sacar el mejor provecho de las tendencias económicas globales.

En este proyecto de investigación se busca evaluar influencia del tipo de cambio en la balanza comercial y el PIB en Colombia.

De esta manera este trabajo busca identificar los determinantes que permitan entender el comercio y la economía internacional para llegar a la generación de discusiones, el planteamiento de ideas, la consideración de aportes e incorporación de críticas para así analizar las principales diferencias entre la teoría económica perteneciente a los economistas clásicos y contemporáneos.

Los resultados de esta investigación son importantes por dos razones:

Por un lado, es muy importante saber si el crecimiento económico está correlacionado con la balanza de pagos. Para lograr esto estamos en la tarea de difundir como el crecimiento doméstico por medio de la innovación y creación de nuevos productos de tipo exportador, ayudarán de manera significativa a una mejor calidad de vida.

De igual manera, los estudiantes universitarios representan uno de los colectivos claves susceptibles de convertirse en empresarios. En este sentido, el obtener un mayor conocimiento acerca de sus actitudes hacia la actividad económica internacional conlleva al fortalecimiento de los conceptos claves del mismo y lograr trasladar todos estos conocimientos de carácter macroeconómico a una perspectiva microeconómica

1.2. ESTADO DEL ARTE

Entre los principales cometidos de la economía es explicar el comportamiento del *sistema económico* de tal forma que se logren hacer predicciones acerca de su comportamiento, lograr mediar un poco con aquella inestabilidad, o más bien incertidumbre que conlleva el ser conscientes de la compleja conducta del hombre en sociedad, y aún más, cuando ese comportamiento se involucra con diferentes sistemas geográficos, culturales, políticos y sociales.

Ahora bien, el estudio de la estructura y el comportamiento del comercio internacional es fundamental para lograr el crecimiento económico de las naciones, a partir de los conceptos de “crecimiento” que cada una tenga de ello. Para este caso en particular se analizará la influencia del tipo de cambio en el *crecimiento económico*.

La revisión literaria ha sido de gran ayuda al otorgar diversos puntos de vista con respecto a la teoría económica clásica. De acuerdo con los estudios de la economista Michaela Iavorschi (2014):

La teoría económica establece que entre la tasa de cambio y la balanza de pagos existe una relación uno-a-uno en donde el incremento de la tasa de cambio producirá simultáneamente un aumento en las exportaciones, seguido de una disminución de las importaciones y determinando una tendencia a estabilizar la balanza de pagos. (p. 2)

“Esto ocurre al haber depreciación o devaluación de la moneda, haciendo que el producto nacional se abarate para los compradores extranjeros” (Ramírez, 2007, p.131). De igual forma, ocurrirá todo lo contrario ante la presencia de una disminución en la tasa de cambio, produciendo primeramente una baja en las exportaciones y luego una inestabilidad en la balanza, en donde estos cambios pueden crear serias transformaciones en la estructura nacional de la economía, con repercusiones en el comportamiento

monetario de los agentes. Las consecuencias en el crecimiento y en la inestabilidad en la balanza, como lo menciona Tosonia (2011),

Son la improductividad de los sectores industriales nacionales al ver que el aumento desmesurado de las importaciones filtra la demanda interna hacia el exterior, exigiendo que los demás componentes que influyen en el crecimiento del país se vean en la obligación de ser aún más productivos. (p76)

No obstante, Bettín (2014) explica que

La apertura económica trae muchos beneficios para aquellos sectores industriales competitivos, en el que sus ganancias se verán reflejadas gracias al impulso de la generación de valor agregado industrial y la ampliación del proceso de especialización y diversificación productiva que avalan la entrada a los mercados internacionales. (p10)

Por otro lado, no necesariamente ocurre este comportamiento cuando se presentan cambios en la tasa de cambio, los movimientos de la balanza comercial también se pueden explicar por otro tipo de factores, como lo dice Cuero, Worrel y Shane (2013), se puede corroborar que:

Factores macroeconómicos en las políticas del gobierno como por ejemplo las condiciones del empleo, son necesarios para que haya un ambiente macroeconómico estable, que estimule la actividad económica. (p2)

Uno de los factores claves para la estabilidad del comercio internacional de los países es la internacionalización de las empresas como fenómeno de la creciente sociedad globalizada, caracterizadas por las mejoras en la competitividad de las mismas para así lograr incrementar la calidad en las mercancías y los procesos de producción el cual permitirá un crecimiento significativo de la inversión extranjera directa y de flujos comerciales. (Botello y Rincón, 2014, p257).

La tasa de cambio influencia la estabilidad externa de la balanza de forma directa, gracias a su conexión con la misma, como lo dice Cooper (1976):

Los efectos de la devaluación a través de la balanza de pagos mejoran el crecimiento a largo plazo al permitir una balanza más estable. (p.3)

Sin embargo, no necesariamente siempre ocurre esto, como menciona Birds (1984), considerar que:

La estabilidad de la balanza de pagos es causada por este fenómeno omitiría muchas otras variables que pueden causar mayor impacto en el crecimiento económico, dependiendo principalmente de las condiciones internas del país y los choques que esto ocasiona en la economía, para lograr así un debido crecimiento del sistema. (p.37)

Autores como Márquez (2009) aprecian que:

La tasa de cambio no tiene un efecto significativo ni en la balanza comercial ni en el crecimiento económico.

Mientras que según Krugman (1994), la cuenta corriente de la balanza de pagos sólo refleja una parte de la competitividad internacional. (p.28)

En palabras de Mayorga (1994):

Los mercados internacionales son competitivos no solamente por la disponibilidad de los factores de producción básicos, sino por la adaptación y asimilación de nuevos elementos constitutivos de los factores como son los correspondientes al capital y a la mano de obra. En lo pertinente a la formación, preparación, calificación y especialización, así como a la asimilación de tecnologías pertinentes al manejo de los fenómenos macroeconómicos que interfieren en la valoración de los capitales financieros, representados en instrumentos y herramientas que

contribuyen a compensar los flujos de caja y hacer realmente competitivas las economías internacionales. (p.74)

Con respecto al crecimiento económico en Colombia, viene acompañado de nuevas políticas de estado y de visiones de largo plazo: planeación de inversiones, desarrollo de modelos económicos y preparación de un país. Ahora, para atender las demandas de bienes y servicios del resto del mundo como misión y estrategia hay que analizar qué elementos juegan al interior de la economía y a futuro qué variables son imprescindibles de ser estudiarlas y cómo comprenderlas.

Según Villar y Pilar (2005):

El crecimiento económico colombiano se ha dado gracias a unos factores fiscales que han dado pie a tener un mayor acceso a capitales internacionales estrechamente ligado a fluctuaciones de la tasa de cambio que afectaron la competitividad del país el siglo pasado.

Se argumenta que “La tasa de cambio real es una variable estratégica para la obtención de un buen desempeño económico, puesto que permite mejorar el nivel de competitividad de la economía a través de la reasignación de los factores de producción. El Índice de Tasa de Cambio Real refleja las fluctuaciones del mercado y del contexto nacional determinado así el flujo de comercio exterior y los criterios de competitividad de un agente” (Cárdenas, 2007, p. 19)

Se logra apreciar cómo este es un elemento clave, debido a que afecta directamente toda la economía al interior del país, haciendo que el ingreso o la salida de capital al país incide directamente en el manejo que el gobierno debe dar al mismo. Así mismo,

los diferentes sectores productivos verán afectadas tanto las exportaciones como las importaciones en la medida que la tasa de cambio sea controlada para manejar la inflación del país.

1.3.MARCO TEÓRICO.

Uno de los primeros análisis económicos que tuvo en cuenta el comercio internacional como punto de partida para entender su influencia en la economía doméstica fue hecho por el francés Jean Bodín en el que reconoció que hay una relación entre la cantidad de dinero que ingresaba a Europa provenientes del nuevo mundo y el nivel general de precios.

Según Rosa Natale en su libro *“Historia el pensamiento económico”*, Bodín en 1569 explicó 5 razones para dar a entender el incremento de los precios en Europa las cuales son:

- 1- Incremento de oro y plata.
- 2- El monopolio.
- 3- Escasez por aumento de las exportaciones.
- 4- Exceso de gasto fiscal (Rey y Grandes señores)
- 5- Adulteración de las monedas

Tiempo después David Hume también presentó la relación de la balanza comercial de un país, la cantidad de dinero y el nivel general de los precios, que se llegó a conocer con el nombre de mecanismo de flujo especie-precio.

Según Ricardo Torres Gaytán en su libro *“Teoría del comercio internacional”*, David Hume afirmó que es imposible para una economía mantener positiva la balanza comercial en el tiempo, pues de este modo se incrementaba el ingreso de oro y plata

(especie) y eso dentro de la economía se traduce en un incremento de los precios. Señaló también que si un país sostiene una balanza comercial favorable, algún otro país deberá tener una balanza comercial desfavorable, relacionada con la salida de oro y plata y por ende una caída generalizada en el nivel de los precios.

En ese caso las exportaciones disminuirían y las importaciones aumentarían para el país con la balanza comercial favorable debido a que sus precios son más altos. Las tendencias opuestas prevalecerían para la economía con la balanza comercial desfavorable pero al final se produce una autocorrección de las mismas.

“Después del mercantilismo, la economía clásica comienza a desarrollar nuevas ideas con las cuales, pretendía explicar mejor las normas que articulan el ejercicio del comercio exterior, y fueron Adam Smith, David Ricardo y John Stuart Mill, los primeros clásicos en elaborar la teoría del comercio internacional hacia el año de 1776. Esta teoría tiene un fundamento de la famosa frase, inmortalizada por Adam Smith; *laissez Faire, Laissez passer, le monde va de lui même* (Dejen hacer, dejen pasar. El mundo va solo). Bajo estas circunstancias la ley de oferta y demanda era la encargada de regular todo en la parte comercial.” (Landreth & Colander, 2006, p.73)

El libre cambio permitía un mercado para lo producido; cuando la oferta superaba la demanda, el descenso del precio en la mercancía hacía que los productores disminuyeran la producción para así igualar la oferta a la demanda.

Estas ideas fortalecieron la libre producción y el comercio en Europa especialmente para Inglaterra, contando ahora con mayor especialización de la mano de obra y técnicas productivas, sumado a una revolución en el transporte a principios del siglo XIX el sistema capitalista la cual llega necesitada de un mercado internacional.

No todo este nuevo comercio favorecía a las naciones involucradas en el libre cambio, pues las condiciones industriales no eran las mismas para todos los participantes y es

así como aparecen los impuestos o aranceles a las importaciones pensando que con esta medida podían ganar tiempo para fortalecer la industria y lograr competir libremente en el mercado global.

Podemos de esta manera dar una mirada rápida a lo que ha sido la evolución de la teoría económica a la luz del comercio internacional y la reestructuración de teorías que evolucionan con el tiempo.

1.3.1. TEORÍA DE LA VENTAJA ABSOLUTA

Adam Smith observó que los países son “diferentes” refiriéndose que los países como las personas poseen diferentes habilidades. Existe una división internacional del trabajo en el que la producción de un bien determinado debe enfocarse en el lugar en el que el costo de realizarlo fuese más barato. Los supuestos de esta teoría son los siguientes (Appleyard, 1997, p.15):

- a) El trabajo es el único factor de producción.
- b) Comercio entre dos países.
- c) Comercio de dos bienes.
- d) Existe libre competencia.
- e) No hay presencia de dinero.

1.3.2. TEORÍA DE LA VENTAJA COMPARATIVA

Teoría desarrollada por David Ricardo en el que cual recalca que un país puede alcanzar una ventaja comparativa de dos maneras siendo estas las siguientes (Krugman, 2012, p. 26):

a) Ventaja Comparativa Natural:

Es aquella que proviene de una situación que no es el resultado del esfuerzo del hombre, depende de la posición geográfica, del clima, del tipo de suelo, en general de la dotación y recursos naturales que tiene un país.

b) Ventaja Comparativa Adquirida:

Es aquella que es producto de la calificación de la mano de obra que permite el desarrollo de habilidades en la producción de bienes y servicios. Es resultado del esfuerzo del hombre.

1.3.3. TEORÍA DE LOS COSTOS DE OPORTUNIDAD

Es una generalización de los resultados de la teoría de ventaja comparativa al ir más allá de la teoría del valor-trabajo. En realidad hay más de un factor de producción.

El costo de oportunidad de un bien es la cantidad de otro bien que se deja de producir para incrementar la producción de un bien específico en una unidad.

1.3.4. EL MODELO DE HECKSCHER-OHLIN

Después de las apreciaciones de David Ricardo, sobre el beneficio económico de los países gracias al comercio internacional, nace un gran número de inquietudes sobre la realidad de este beneficio. Una realidad de la gran mayoría de países del mundo unidos al comercio internacional es la constante aparición de grupos activistas, sindicalistas o simplemente opositores de los tratados de libre comercio, esta actitud no se debe

entender como un malestar sociológico o cultural por la posible pérdida de identidad o ataques contra la cultura de una comunidad por la llegada de nuevos productos, servicios o la misma migración de personas hacia lugares que no son propiamente de la misma nación, todo esto evidencia un malestar y es el teorema de Heckscher-Ohlin el que busca explicar y dar respuesta a estos acontecimientos, con un modelo más realista sobre las implicaciones del comercio internacional.

“Los dos factores diferenciadores de este modelo con el de David Ricardo es que Ohlin, reconoce la Tierra como un segundo factor de producción y supone un factor tecnológico igual para los países, lo que quiere decir que están en las mismas condiciones para la producción de bienes, y la diferencia esencial se fundamenta en la disponibilidad de los recursos de los factores de producción para cada país.” (Arroyave & Caviedes, 2011, p.6)

Añadir un nuevo factor de producción arroja resultados más realistas a la explicación del comercio y sus efectos. En primer lugar, la función de producción se vuelve cóncava, reflejando costos de oportunidad crecientes, lo que implica que los países tenderán a producir de ambos bienes en el libre comercio en vez de especializarse completamente. En segundo lugar, el modelo de Heckscher-Ohlin muestra que, si bien los países ganan en su conjunto con el comercio, este causa una redistribución del ingreso real entre los dueños de los factores productivos, trabajo y tierra, en comparación con autarquía. Dicho efecto de redistribución del ingreso explica significativamente las razones por las cuales ciertos dueños de los factores se oponen al libre comercio.

Según Oscar Bajo, en su libro Teorías del comercio Internacional el modelo de Ohlin se explica de la siguiente manera:

- a) Existen dos países (X, Y) que cuentan con dos bienes (A, B) y también dos factores de producción (M, N) que son: Capital y Trabajo respectivamente.

- b) Los dos bienes se pueden trasladar entre los dos países sin tener ningún costo; los factores tampoco tienen costo alguno entre las industrias al interior de cada nación, pero son inmóviles entre los países.
- c) La producción es constante con rendimientos a escala e igual para ambas naciones, la tecnología se conoce e incorpora para ambos sin adicionar costos a la producción.
- d) Competencia perfecta y precios de equilibrio.
- e) Ambos países tienen la misma demanda, con unos mismos precios sin importar el nivel de ingresos.

Dado estos supuestos, el teorema Heckscher-Ohlin explica que un país vendería los productos cuya manufactura requiera el uso intenso del factor relativamente abundante y barato, y que comprará los productos cuya manufactura requiera de uso intenso del factor relativamente escaso y costoso, en otras palabras, el país relativamente abundante en trabajo exporta la mercancía relativamente intensiva en mano de obra, e importa la mercancía relativamente intensiva en capital.

Para la década de los 70 y 80 surgen más pronunciamientos hacia el tema del comercio internacional y su beneficio económico que van más allá de la ventaja comparativa. El economista Paul Krugman comienza a desarrollar posiciones como las deficiencias o errores del mercado, partiendo de que no todo debe girar en torno a dicha ventaja y que deben existir posiciones políticas que respondan eficientemente a las necesidades y proyecciones del país.

Se deben definir las variables consideradas necesarias en la presente investigación, basado en los fundamentos de la teoría del comercio internacional. Para ello es importante

entender claramente cada uno de los conceptos desarrollados en este trabajo de investigación.

1.3.5. ECONOMÍA

“La economía es una ciencia social que estudia cómo los individuos o las sociedades usan o manejan los escasos recursos para satisfacer sus necesidades. Tales recursos pueden ser distribuidos entre la producción de bienes y servicios, y el consumo, ya sea presente o futuro, de diferentes personas o grupos de personas en la sociedad.” (Biblioteca virtual Banco de la república)

1.3.6. COMERCIO INTERNACIONAL.

Según Ricardo Torres Gaitán en su libro “*Teoría del comercio internacional*” (1998), desde comienzos del mercantilismo en el siglo XVI, nace la necesidad de estudiar el comercio internacional de manera aislada de la economía local, ya que para la época se intensificaba el nacimiento de diferentes nacionalidades, lo que las convertía en unidades políticamente independientes, igual que su sistema económico.

Por otro lado el comercio internacional se considera una gran fuente de ingresos y además posee un punto bastante importante que es la necesidad de entender las relaciones internacionales, como el tipo de cambio, los aranceles y las diferentes restricciones.

La soberanía mencionada anteriormente da lugar a la creación de leyes políticas y económicas independientes y a la realización de pagos entre países que alteran la estructura comparada de los precios y de los salarios. Esto da un punto de partida para la creación de un tipo de cambio que pueda relacionar deudas pagaderas en diferentes monedas.

El comercio internacional se mueve bajo el mismo esquema de cualquier economía local, pues la conducta del comercio es exactamente la misma, mientras unos ofrecen, otros compran y otros producen, lo mismo aplica para el comercio a nivel mundial, solo que aparecen otro tipo de inquietudes, como los puede ser la ideología política, las relaciones comerciales, etc.

Más allá de esto el comercio internacional siempre será beneficioso para las naciones, aunque también existen opositores al tema ya que muchos piensan que es necesario apoyar la industria nacional, pero para esto podemos analizar casos donde el mutuo beneficio replantea la anterior teoría. Si un país debe invertir no solo dinero sino recursos no renovables en gran cantidad para producir cierto bien, ¿no sería más beneficioso comprarlo en otro país donde sea más eficiente producirlo?

También el comercio internacional permite que haya una mayor especialización del trabajo concentrando los esfuerzos en áreas donde se pueda sacar un mayor provecho. Por otro lado existen también planteamientos de problemas del comercio internacional como los son:

“El comercio internacional puede afectar de forma negativa a los propietarios de los recursos que son “específicos” para las industrias que compiten con las importaciones si no pueden encontrar empleos alternativos en otras industrias”. (Krugman, 2012, p.4)

El comercio también puede alterar la distribución de la renta entre grandes grupos como trabajadores y capitalistas.

1.3.7. BALANZA DE PAGOS

“La balanza de pagos es un resumen estadístico de las transacciones económicas efectuadas en un período determinado entre los residentes del país y los residentes de otros países. La mayoría de las transacciones de balanza de pagos se refieren al intercambio de valores económicos. Cuando dichas transacciones se refieren a movimientos de recursos reales (bienes, servicios y renta), se registran en la cuenta corriente, y cuando contemplan flujos de recursos financieros, se contabilizan en la cuenta de capital.” (Banco de la Republica, 2000)

Antes de entender cómo crece la economía y de analizar el ingreso a través de la balanza comercial, debemos entender cómo trabaja esta cuenta dentro del balance general de un país, por esta razón es necesario entender el concepto de la balanza de pagos.

Conocer esta información es de suma importancia pues influye de manera directa en otras variables macroeconómicas muy importantes como lo son el PIB (Producto Interno Bruto), el empleo, los tipos de cambios, las tasas de interés, entre otras.

De igual forma es necesario su estudio por las siguientes razones:

1. Ayuda a pronosticar el potencial de mercado de un país.
2. Es un indicador importante sobre el tipo de cambio, por esta razón un inversionista tendrá mayor información sobre si podrá ganar o perder por las fluctuaciones de tipo cambiario.
3. Dependiendo del estado económico de un país, la balanza de pagos podrá dar señal sobre las imposiciones para pagos de dividendos u otro tipo de desembolsos para inversionistas en el exterior.

La balanza de pagos sirve para analizar el desarrollo económico, un superávit o un déficit en la cuenta corriente no se podría decir que es bueno o es malo para una economía.

Desde el punto de vista del ingreso nacional, un déficit en la cuenta corriente podría tener un efecto negativo en el PIB y en el mismo empleo, de haber un subempleo, en tanto que un superávit tendría un efecto positivo.

Si existe pleno empleo, una cuenta corriente deficitaria susceptible de ser financiada en el exterior permitiría la importación de bienes de inversión que no hubieran podido adquirirse de otra manera.

Desde el punto de vista de la liquidez, un déficit podría significar que un país esté creando una posición neta de acreedor a largo plazo frente al resto del mundo a través de inversiones extranjeras directas y préstamos a largo plazo.

Se debe comparar la cuenta corriente de un país contra el resto del mundo, no sólo en una base bilateral frente a un solo país.

1.3.8. CUENTA CORRIENTE

Esta cuenta se compone de dos partes fundamentales:

La balanza comercial: Registra la diferencia que existe entre el total de las exportaciones de bienes y servicios menos el total de las importaciones de bienes y servicios que realiza el país. Es decir, la diferencia entre el total de los productos y servicios que se producen en el país y que se venden en el exterior menos el total de productos y servicios extranjeros que se traen y compran en el país.

La segunda parte son las transferencias unilaterales, las cuales son giros que se hacen de un país a otro y por las cuales no se da nada a cambio no tienen una contraprestación (las donaciones, por ejemplo).

Se pueden incluir en los servicios: los fletes, pagos de regalías, y pagos de intereses

1.3.9. LA CUENTA DE CAPITALS:

Esta cuenta registra el movimiento de capitales como es la compra y venta de activos, acciones, bonos y tierras. Los movimientos de capitales se pueden presentar por diferentes razones:

- A través de los créditos solicitados por entidades u organizaciones públicas o privadas a organismos multilaterales como el Fondo Monetario Internacional, el Banco Mundial, etc. o a bancos privados internacionales.
- Mediante emisiones de bonos en mercados extranjeros.
- Inversión extranjera directa.
- Emisiones de acciones de empresas colombianas en las bolsas de valores del mundo.
- Inversión extranjera de portafolio a través de los *fondos país*, los cuales son fondos que tienen como propósito invertir en un país específico. Por ejemplo, el fondo compra acciones de empresas colombianas.

1.3.10. BALANZA COMERCIAL.

“La balanza comercial, también conocida como Balanza de bienes, mide el déficit o superávit comercial de un país. Su saldo se deriva de la sustracción de las importaciones a las exportaciones de mercancías. En otras palabras muestra el saldo neto en el comercio general de bienes e insumos de un país determinado.” (Lee, 2004, p.160)

“La balanza comercial es el registro de las importaciones y exportaciones de un país durante un período de tiempo determinado. El saldo de la balanza comercial es la diferencia entre exportaciones e importaciones. Es decir la resta de bienes que un país

vende al exterior y los que compra a otros países. (Stiglitz, 1994)

Es positiva cuando el valor de las importaciones es inferior al de las exportaciones, esto se presenta en los países en vía de desarrollo como, por ejemplo, Colombia y otros países de América Latina. Se le conoce como superávit comercial.

Es negativa cuando el valor de las exportaciones es menor que el de las importaciones conociéndose como déficit comercial.

Las importaciones son las compras que los ciudadanos, las empresas o el gobierno de un país hacen de bienes y servicios que se producen en otros países y que se traen desde esos otros países a él.

Las exportaciones son los bienes o servicios que se producen en el país, los cuales son vendidos y posteriormente enviados a clientes de otros países.

1.3.11. BALANZA DE PAGOS DE COLOMBIA

El Banco de la Republica en Colombia es el organismo encargado de procesar, analizar y publicar la balanza de pagos. Son las instituciones financieras, los operadores de mercado abierto y cambiario los que deben suministrar esta información según el banco lo requiera.

Según el Banco de la república, la Balanza de pagos es un registro sistemático de las transacciones realizadas entre una economía y el resto de mundo, relacionadas con el intercambio de bienes y servicios y el flujo de capitales.

Dicha medición está basada en los criterios establecidos por el del FMI, bajo unos fundamentos básicos:

1. Concepto de residencia.
2. Contabilidad por partida doble.
3. Criterio de causación.

La Balanza de pagos en Colombia se divide en 4 cuentas principales.

1. Cuenta Corriente
2. Cuenta de capital y financiera
3. Errores y Omisiones
4. Activos de reserva.

Los datos compilados para la balanza de pagos cubren todo el territorio económico nacional y no incluyen estimaciones de comercio no registradas.

Para la obtención de los datos se requieren las estadísticas aduaneras, se deducen las exportaciones e importaciones de carácter temporal de corto plazo. También se incorporan las estadísticas de zonas francas y se excluyen las transacciones entre los agentes ubicados en las zonas francas industriales y el resto del territorio nacional con fines de elaboración y transformación.

1.3.12. UNIDAD ECONÓMICA

Las transacciones son valoradas a precios de mercado, en dólares americanos, según recomendación del Fondo Monetario Internacional (FMI).

Estos datos son convertidos con el promedio de la tasa de cambio representativa del mercado a dólares.

1.3.13. CUENTA CORRIENTE EN COLOMBIA

1.3.13.1. BIENES

La información sobre bienes de comercio exterior se basa en los documentos aduaneros procesados mensualmente por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) y en los registros aduaneros de importaciones procesados por la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN).

1.3.13.2. OPERACIONES ESPECIALES DE COMERCIO EXTERIOR.

Los datos de las operaciones especiales se fundamentan en el cálculo de cuatro variables:

1. Bienes para transformación.
2. Reparación de bienes.
3. Bienes adquiridos en puerto por medios de transporte.
4. Oro no monetario.
5. Zonas francas.

1.3.13.3. RENTA DE LOS FACTORES

1.3.13.3.1. INVERSIÓN DIRECTA:

Ingresos por conceptos de dividendos de colombianos con inversión en empresas del exterior.

1.3.13.3.2. INVERSIÓN EN CARTERA:

Consideran los rendimientos causados por los activos financieros del sector público y privado en el exterior tales como reservas internacionales, activos, entre otros. Son suministrados por la Subgerencia de Estudios Económicos del Banco de la Republica (SGEE) y la Superintendencia Financiera para el sector privado.

1.3.13.3.3. OTRAS INVERSIONES:

Corresponden a los ingresos y pagos que se generan por la tenencia de activos y pasivos por conceptos de préstamos, crédito comercial, arrendamiento financiero.

1.3.13.3.4. TRANSFERENCIAS CORRIENTES:

Incluyen las indemnizaciones recibidas y/o pagadas en el exterior por concepto de seguros y reaseguros, la cooperación técnica internacional, los aportes del gobierno a organismos internacionales no monetarios y las donaciones en especie y dinero, recibidas bajo el concepto de remesas de trabajadores y otras transferencias.

Como fuentes de información están los balances de compañías residentes de seguros, el ministerio de hacienda, el departamento nacional de planeación (DNP), La DIAN y el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). Las encuestas que se aplican a los organismos internacionales propias efectuadas con base en encuestas como la encuesta de tráfico fronterizo.

1.3.13.4. CUENTA CAPITAL Y FINANCIERA

CUENTA FINANCIERA

INVERSIÓN DIRECTA:

Son los flujos de ingresos y egresos de divisas que se hacen por medio de los intermediarios cambiarios del país y los flujos de inversiones directas en la modalidad de divisas realizadas mediante cuentas corrientes en el exterior registradas ante el Banco de la República (cuentas de compensación).

También las inversiones que se hacen como aportes de capital en bienes y en servicios que no implican flujos en divisas (por ejemplo, aporte de maquinaria). Esta información se estima a partir de lo reportado en las declaraciones de importación y las encuestas trimestrales de comercio exterior de servicios y los reportes anuales de inversión directa establecidos por el Banco de la República.

En el caso del sector petrolero las transacciones efectuadas como inversión extranjera en la actividad se obtienen de las operaciones de reintegro de divisas, importaciones no

reembolsables e importaciones de servicios efectuadas por las sucursales de las multinacionales dedicadas a la exploración y explotación en el marco del régimen especial de comercio exterior, cambiario y de inversiones.

INVERSIÓN DE CARTERA:

La medición de los activos de inversiones de portafolio en el exterior por parte de los colombianos se efectúa con base en cifras suministradas por la Superintendencia Financiera, el Consejo Superior de Política Fiscal y el DCIN. A la primera fuente están obligados a reportar información los establecimientos financieros, a la segunda las principales entidades del sector público (Ecopetrol, Fondo Nacional del Café, Fondo de Ahorro y Estabilización Petrolera y la Tesorería General de la República) y a la tercera el resto de agentes. (Banrep, 1999)

Las estadísticas de inversión de cartera como la emisión, colocación y redención de bonos de empresas e instituciones colombianas en los mercados de capitales del exterior se obtienen, fundamentalmente, de dos fuentes:

1. La del sector público proviene de la base de deuda pública externa de la SGEE, la cual es alimentada con cifras del Ministerio de Hacienda y Crédito Público, Banco Mundial, Banco Interamericano de Desarrollo y encuestas aplicadas a algunas entidades del sector.
2. La del sector privado se obtiene de la base estadística de deuda externa del DCIN, de las Superintendencia Financiera, y de las empresas y entidades emisoras.

OTRA INVERSIÓN:

Corresponde a los ingresos y pagos que se generan por la tenencia de activos y pasivos por concepto de crédito comercial, préstamos, arrendamiento financiero, y otros activos y pasivos.

1.3.14. TIPO DE CAMBIO

Según Leonardo Gutiérrez Berdejo en su libro "*Economía internacional fundamentos teóricos*", la importancia de este elemento es que cumple funciones muy importantes dentro de la economía como los son: Relacionar los precios entre los países, intervenir los sistemas monetarios internacionales, y servir como herramienta de política económica al intervenir el medio circulante para limitar o ampliar el endeudamiento con el exterior.

Es el precio de una moneda en términos de otra, por ejemplo para el 20 de diciembre del 2013 se podía comprar 1 dólar americano por 1.943 pesos Colombianos, entonces el tipo de cambio por 1943 pesos es 1 dólar.

Un estado cualquiera podría fijar el valor de tipo de cambio, pero en el largo plazo esto estará determinado por la capacidad de compra de cualquiera de estos dos países.

"Las variaciones de los tipos de cambio reciben el nombre de depreciaciones o apreciaciones. Una depreciación de la libra respecto al dólar es una caída del precio de la libra expresada en dólares. Por ejemplo, una variación del tipo de cambio de 1,50 dólares por libra a 1,25 dólares por libra supone una depreciación de la libra. Este ejemplo muestra que, considerando todos los demás factores constantes, la depreciación de la moneda de un país abarata sus productos para los extranjeros. Un incremento del precio de la libra en función del dólar, por ejemplo de 1,50 dólares por libra a 1,75 por libra, representan una apreciación de la libra respecto al dólar, si todo lo demás fuera constante

supondría una apreciación de la moneda lo que es igual a encarecer los precios de los productos para los extranjeros.”(Krugman, 2012, 301)

1.3.15. ANÁLISIS ECONÓMICO

Método para separar, medir, cuantificar, cualificar y proyectar información económica, para su posible lectura económica a través de varios indicadores de medición.

1.3.16. BANCO CENTRAL:

“Banco de bancos” gubernamental, encargado de la política monetaria de un país.

1.3.17. DEVALUACIÓN:

Es la pérdida de valor que experimenta una moneda o método de pago en comparación con la moneda de otros territorios extranjeros. Este fenómeno se produce debido a los cambios en la demanda de una moneda concreta, ya sea debido al descenso en el valor percibido de la moneda propia o debido al aumento en el valor percibido de la moneda ajena.

1.3.18. REVALUACIÓN:

Consiste en que el peso por ejemplo, se fortalece frente al dólar, y por consiguiente un dólar, al revaluarse el peso, vale menos pesos, lo que significa que por cada dólar se deben pagar o se reciben menos pesos.

1.3.19. EXPORTACIONES:

Venta de bienes y/o servicios de un país a otro.

1.3.20. IMPORTACIONES:

Compra de bienes y/o servicios de un país a otro.

1.3.21. INFLACIÓN

Se le llama inflación al incremento sostenido y generalizado del nivel de precios de bienes y servicios en un periodo determinado.

Para el cálculo del PIB sólo se tiene en cuenta la producción que se realiza en el país, dentro de las fronteras geográficas de la nación, sin importar si ésta producción fue realizada por personas o empresas nacionales o extranjeras.

1.3.22. PIB:

Producto interno bruto (PIB) es el valor total de la producción corriente todos los de bienes y servicios de un país, durante un período de tiempo determinado, que por lo general de es un trimestre o un año.

1.3.23. POLÍTICA ECONÓMICA:

La política económica se refiere a las acciones que los gobiernos adoptan en el ámbito económico. Cubre los sistemas de fijación de tasas de interés y presupuesto del gobierno, así como el mercado de trabajo, la propiedad nacional, y muchas otras áreas de las intervenciones del gobierno en la economía.

1.3.24. NEOLIBERALISMO

Es la ideología que opera actualmente en la economía global en el que también es conocida como capitalismo corporativo y globalización.

El neoliberalismo no ha existido desde siempre y a pesar de ser un sistema bastante nuevo se convirtió en la ideología dominante.

Según Manfred B. Steger (2011) en su libro "*Neoliberalismo*". La ideología anterior al neoliberalismo, que duró aproximadamente desde finales de 1930 hasta finales de los 1970, fue creado en gran proporción por las ideas del economista John Maynard Keynes, por tal razón era conocido como el "Keynesianismo" que no siendo un modelo netamente capitalista, aprobaba que el Estado debería intervenir y tomar un papel activo en la dirección de la economía de su país.

En este modelo el estado imponía las normas de juego y controlaba el mercado para poder administrar la economía hacia las prioridades que él mismo determinaba, su función principal era reguladora. Podría imponer aranceles a productos extranjeros para proteger a productores nacionales o podía intervenir en sus mercados nacionales para promover objetivos públicos.

Por otro lado el economista Milton Friedman, exponía un modelo económico basado en principios opuestos a los del "Keynesianismo", modelo que soporta la base de lo que hoy se conoce como neoliberalismo (Friedman, 1992). Propuso que el Estado no interviniera en la economía nacional, que el poder de la economía estuviera en manos privadas y no en manos del Estado. Realizaba una fuerte crítica de los gobiernos en general por tener ineficientes burocracias que lo único que hacían era impedir el crecimiento económico estancando el funcionamiento natural de los mercados.

Propuso una desregularización del mercado para permitir a los actores de la economía incrementar las ganancias, promoviendo el libre mercado y la circulación libre de capitales. "El neoliberalismo ha sido aplicado a diferentes ciencias y disciplinas, así como varios pensadores han contribuido a su formulación teórica y consolidación, pasando por la economía liberal del siglo XVIII de la cual se retoma el protagonismo del mercado en el desarrollo económico y la mayor eficiencia del sector privado sobre el público, argumento bajo el cual se propone la reducción del estado y su intervención activa en la producción de bienes y servicios, a este pensamiento se le suma la ideología de la Escuela Austriaca con Friedrich Hayek y Ludwig Von Mises como sus más fieles propulsores y defensores" (Agudelo, 2006).

Pero su base teórica está sustentada fundamentalmente por el monetarismo de Milton Friedman y la Escuela de Chicago, que es descrita como “una doctrina que apoya la creencia de la eficacia del mercado libre como un medio de organizar recursos, es escéptico sobre la intervención gubernamental en los asuntos económicos, y hace hincapié en la cantidad de dinero como un factor clave que produce la inflación”

La mayor crítica que se le hace a este modelo, el que puede llegar a afectar los intereses primarios de la sociedad humana, como son la igualdad, el respeto y trabajo digno, pues el capitalismo económico es un monstruo manejado por grandes corporaciones que por tener tanto poder e influencia en la economía pueden pasar por alto estos elementos, además que no se tiene en cuenta el deterioro medioambiental.

2. METODOLOGÍA

2.1. OBJETIVO GENERAL

- Justificar desde la teoría económica clásica, cómo puede afectar cualquier variación en el tipo de cambio a la cuenta corriente y al producto interno bruto de Perú, Chile, Bolivia y Colombia.

2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar las principales teorías del comercio internacional
- Determinar la incidencia del tipo de cambio en producto interno bruto y la balanza comercial
- Comparar el comportamiento de la balanza de pagos de Colombia con países latinoamericanos como Bolivia, Perú y Chile.
- Identificar los principales obstáculos en el crecimiento de las exportaciones en Colombia

2.3. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Según el plan nacional de desarrollo 2010 – 2014: Colombia tiene un atraso considerablemente grande frente a países de características en términos de ciencia, tecnología e innovación.

Países como Argentina, Brasil, Chile y Corea del Sur realizan inversiones considerables en investigación y desarrollo, siendo Argentina el que menos invierte y supera a Colombia en un 3% del PIB destinado a la inversión.

“En Colombia, la inversión en actividades relacionadas con la innovación es baja, si se compara con otros países, y se ha mantenido estancada durante los últimos años. En 2010, el país registró una inversión en investigación y desarrollo como proporción del PIB del 0,16% y en Actividades Científicas Tecnológicas y de Innovación (ACTI) del 0,41%, un nivel bajo en comparación con estándares internacionales; Israel, Suecia, Brasil, Chile, Estados Unidos y Canadá destinaron entre el 1% y el 4,8% del PIB en investigación y desarrollo.” (Plan nacional de desarrollo 2010-2014 abril 13 de 2011 bases del plan de desarrollo, capítulo III)

Según Moisés Wasserman, Doctor en Bioquímica de la Universidad Hebrea de Jerusalén y ex rector de la Universidad Nacional, afirma en su ensayo *SOBRE LA IMPORTANCIA DE INVESTIGAR EN COLOMBIA, UN PAÍS SUBDESARROLLADO (2001, P.14)* que la importancia de invertir en investigación y desarrollo se da en varios niveles. El primero en el desarrollo humano, porque es evidente que del conocimiento se desprende el desarrollo de las sociedades. Además Colombia tiene sus propios problemas y recursos que nadie más es responsable de manejarlos de esta manera, se asegura una solución práctica y sensata para cada problema partiendo de sus principales implicados.

Otro nivel es el desarrollo económico de los pueblos. Vivimos en un mundo globalizado, cada vez más hay tratados de comercio que nos comunican con ese mundo y es muy evidente que la competitividad económica depende de la capacidad científica de generar conocimiento y entender varios procesos.

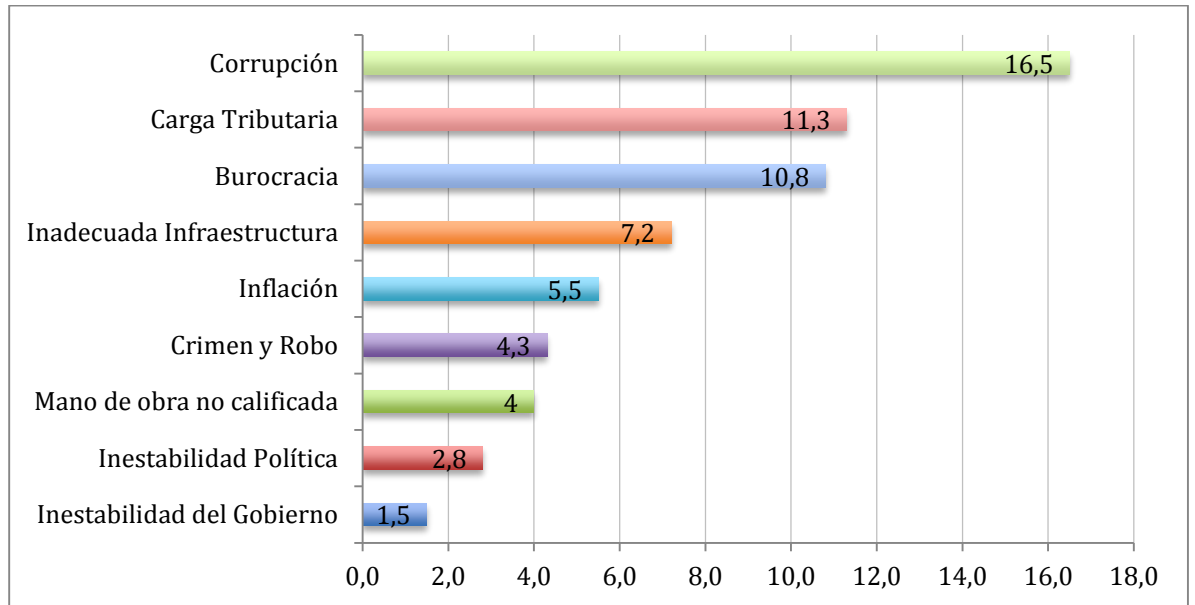
2.3.1. PRINCIPALES PROBLEMAS DEL COMERCIO EXTERIOR COLOMBIANO.

Existen varios tipos de barreras que dificultan el comercio internacional, barreras que no son solo arancelarias sino también no arancelarias. Estas barreras dificultan el proceso de acceder a nuevos mercados algunas de ellas tales como fitosanitarias que obligan a que los productos deban cumplir con normas especiales que garanticen la eliminación de posibles bacterias, también barreras legales que exigen ciertos tipos de empaques y de presentaciones, entre otras.

Pero por otro lado hay barreras a nivel interior de país que aunque no son establecidas para bloquear el comercio o para desestimarlo son barreras que frenan la competitividad.

El caso colombiano tiene los siguientes problemas:

Ilustración 1: Factores que afectan la competitividad en Colombia



¹ Elaboración propia datos de: Foro económico mundial, 2010-2011

Como principal factor de análisis se encuentra la corrupción con una calificación considerablemente alta.

En palabras de Laura Alcaide Zugaza (2004) en su publicación “*Corrupción: obstáculo al crecimiento y a la competitividad*” dice: El mal gobierno y la corrupción afectan al crecimiento económico de los países, a su competitividad y están estrechamente ligados a la desigualdad en el reparto de la riqueza. Los países pobres o en vías de desarrollo son los que sufren con mayor intensidad este obstáculo a la inversión.

Dentro de los elementos para el análisis de cómo este factor impide el desarrollo competitivo de Colombia encontramos los siguientes:

- Aumento del costo transaccional en las operaciones.
- Disminución de ingresos recolectados por el estado.
- Servicios de baja calidad y alto costo.

Tabla 1 Índice de percepción de corrupción mundial

índice de Percepción de la Corrupción (IPC) 2013					
País	Puntuación	Posición Mundial	País	Puntuación	Posición Mundial
Dinamarca	91	1	Francia	71	22
Nueva Zelanda	91	1	España	59	40
Finlandia	89	3	Corea del Sur	55	46
Suiza	89	3	Costa Rica	53	49
Noruega	86	5	Brasil	42	72
Singapur	86	5	Sudáfrica	42	72
Estados Unidos	73	19	Colombia	36	94
Uruguay	73	19	Argentina	34	106
Chile	71	22	Paraguay	24	150

Fuente: elaboración propia en base a datos obtenidos de "Transparency International".

A nivel mundial, de un total de 177 países que forman parte del ranking del Índice de Percepción de la Corrupción 2013, Colombia se ubica en la posición 94, lo que es bastante alarmante sabiendo la riqueza con la que cuenta el país.

INDICADORES DE COMPETITIVIDAD
Anuario de Competitividad Mundial 2012
Puesto entre 59 países

País	Competitividad Global	Desempeño Económico	Eficiencia del Gobierno	Eficiencia en los negocios	Infraestructura
Hong Kong	1	4	1	1	18
Estados Unidos	2	1	22	11	1
Suiza	3	7	4	7	2
Singapur	4	9	2	2	8
Suecia	5	17	8	5	3
Corea	22	27	25	25	20
India	35	21	42	24	53
Chile	28	25	17	21	42
México	37	14	35	42	48
Perú	44	26	27	40	59
Brasil	46	47	55	27	45
Colombia	52	33	50	48	57
Argentina	55	50	57	50	46
Venezuela	59	59	59	54	58

Tomado de Informe de competitividad mundial, 2012 (IMD SUIZA) Universidad de Chile, Departamento de administración, Facultad de Economía y Negocios, mayo de 2012

Es notable la brecha que existe entre Colombia y los demás países con competitividad alta, mientras que los primero 5 países como Hong Kong, EEUU, Suiza, Singapur y Suecia, vemos que se encuentran siempre entre los primero 15 países en cada una de sus categorías mientras que Colombia en ninguna de las 5 categorías alcanza ni siquiera al puesto 20.

Dentro de 59 países que tomó la muestra, se puede afirmar que en cada categoría Colombia hace parte de los últimos. El factor que más podría incidir en que las demás variables puedan cambiar su valor es el de infraestructura, pues afecta directamente la eficiencia en los negocios, el desempeño económico y la competitividad global y es evidente el gran atraso que tiene Colombia

en inversión vial.

Tabla 3 Exportaciones colombianas 1998 a 2013

Colombia, exportaciones de café, carbón, petróleo y sus derivados, ferroníquel y no tradicionales, 1998 a 2012

año	Exportaciones tradicionales							Participación de exportaciones no tradicionales
	Café	Carbón	Petróleo y sus derivados	Ferroníquel	Total Exportaciones Tradicionales	Exportaciones no tradicionales	Total exportaciones	
			Miles de Dólares FOB	Miles de Dólares FOB	Miles de Dólares FOB	Miles de Dólares FOB	Miles de Dólares FOB	
Totales 98	1.893.102	935.697	2.328.851	119.651	5.277.301	5.588.325	10.865.625	51%
Totales 99	1.347.203	856.553	3.754.744	154.109	6.112.610	5.504.431	11.617.041	47%
Totales 00	1.067.351	892.882	4.775.488	211.404	6.947.125	6.211.276	13.158.401	47%
Totales 01	763.842	1.197.013	3.285.064	235.230	5.481.149	6.848.747	12.329.896	56%
Totales 02	772.202	990.515	3.275.205	271.529	5.309.451	6.665.938	11.975.389	56%
Totales 03	809.331	1.422.026	3.383.239	416.228	6.030.825	7.097.699	13.128.524	54%
Totales 04	956.243	1.859.074	4.227.421	636.666	7.679.404	9.108.924	16.788.328	54%
Totales 05	1.470.660	2.598.187	5.558.959	737.783	10.365.589	10.824.849	21.190.439	51%
Totales 06	1.461.235	2.912.973	6.328.254	1.107.045	11.809.507	12.581.468	24.390.975	52%
Totales 07	1.714.343	3.494.544	7.317.855	1.680.278	14.207.021	15.784.311	29.991.332	53%
Totales 08	1.883.221	5.043.330	12.212.578	863.680	20.002.810	17.623.072	37.625.882	47%
Totales 09	1.542.697	5.416.385	10.267.502	725.934	17.952.519	14.893.808	32.846.327	45%
Totales 10	1.883.557	6.015.184	16.501.625	967.338	25.367.704	14.345.632	39.713.336	36%
Totales 11	2.608.365	8.396.866	28.420.665	826.621	40.252.517	16.662.422	56.914.939	29%
Totales 12	1.909.997	7.805.190	31.558.933	881.169	42.155.289	17.969.877	60.125.166	30%

Fuente: DIAN-DANE Cálculos: DANE

En el cuadro de análisis de participación de exportaciones se demuestra claramente como la participación de los productos tradicionales durante los primeros años del análisis son casi el 50% de las exportaciones totales, pero a medida que se avanza en la línea de tiempo disminuyen considerablemente dejando el comercio internacional solo en manos de bienes tradicionales sin mayor valor agregado.

Colombia debe invertir más en investigación y desarrollo o a mejorar las políticas comerciales para permitir un mejor ingreso de tecnología al país, ya que al tener productos básicos está corriendo un riesgo muy alto pues la competencia no necesitara mayores esfuerzos para entrar en el mercado Colombiano, según el plan nacional de desarrollo Colombia (PND 2010-2014.)

Para lograrlo se requiere avanzar en tres ejes fundamentales: (1) la innovación; (2) la política de competitividad y de mejoramiento de la productividad; y (3) la dinamización de sectores “locomotora” que a través de su impacto directo e indirecto lideren el crecimiento y la generación de empleo.

También es notable que las exportaciones obtuvieron un comportamiento decreciente, esto básicamente se puede dar como respuesta a la crisis en Estados Unidos, puesto que es el mayor socio comercial para Colombia y compra gran parte de estos productos básicos.

Tabla 4 Costo para la exportación de un contenedor de 20 pies

PAÍS	2009	2010	2011	2012	2013
Venezuela	2590	2590	2590	2590	3490
Colombia	1870	1870	2370	2355	2355
Brasil	1275	1790	2215	2215	2215
Paraguay	1440	1440	1440	1440	1850
Canadá	1660	1660	1660	1660	1680
Argentina	1480	1480	1480	1650	1650
Suiza	1537	1537	1537	1435	1635
Ecuador	1455	1455	1455	1535	1535
México	1472	1420	1450	1450	1450
Bolivia	1425	1425	1425	1425	1440
Guatemala	1182	1182	1127	1307	1435
Francia	1285	1285	1335	1335	1335
España	1271	1271	1271	1310	1310
India	945	1055	1095	1120	1170
Australia	1060	1060	1060	1100	1150
Nicaragua	1340	1140	1140	1140	1140
Uruguay	1100	1100	1100	1125	1125
Estados Unidos	1050	1050	1050	1090	1090
Reino Unido	1080	1000	1000	1000	1005
Chile	745	745	795	980	980
El Salvador	880	845	845	980	980
Alemania	902	902	902	902	905
Japón	859	880	880	880	890
Perú	860	860	860	890	890
Suecia	717	717	717	725	725
Panamá	529	565	615	615	625
China	500	500	500	580	620

Fuente: Revista dinero, 2014

Esta es una muestra de 32 países entre países desarrollados y en vía de desarrollo, la escala fue ordenada de mayor a menor costo según el último año 2013.

Colombia está en el segundo puesto con costos bastante elevados si comparamos con el resto de países, solo Brasil, Colombia y Venezuela tienen costos por encima de los USD 2000. Ratificando el cuadro de competitividad anterior.

2.4. SITUACIÓN ACTUAL DEL PAÍS

“En Colombia hay serie de factores que limitan la competitividad exportadora y por ende, la posibilidad de diversificar las exportaciones. Uno de los aspectos más problemáticos es el del entorno institucional: la corrupción, los costos que el terrorismo, la violencia y el crimen organizado implican para las empresas, el favoritismo en materia de decisiones oficiales y la desviación de fondos públicos afectan de forma muy importante la competitividad exportadora. (Mejía, 2011, p.1)

De acuerdo con Mejía:

La infraestructura de transporte es sin lugar a dudas otro de los frentes en los cuales el país requiere mejoras sustanciales. Por otra parte, los niveles de inversión en investigación y desarrollo son todavía extremadamente bajos en Colombia tanto en términos de su participación dentro del PIB como del número de investigadores por millón de habitantes, así como del muy escaso número de aplicaciones en materia de patentes. (2011)

En lo concerniente al capital humano, cifras y estadísticas revelan la necesidad de mejorar las tasas de retención y graduación a nivel de educación secundaria, mientras que en educación terciaria el país registra una de las tasas de matrícula más bajas de América Latina.

“En Colombia, para el año 2013, la deserción en el nivel universitario alcanzó el 44.9%, lo que significa que uno de cada dos estudiantes que ingresa a educación superior no culmina sus estudios, el problema es mayor en el nivel técnico y tecnológico donde la deserción alcanza niveles del 62.4% y el 53.8% respectivamente. Por su parte, la tasa de deserción anual a cierre del 2013 llegó al 10.4%, la meta del Plan de Desarrollo Prosperidad para Todos es reducirla al 9% en 2014. El periodo crítico en el cual el fenómeno se presenta con mayor intensidad, corresponde a los cuatro primeros semestres de la carrera, en el cual se produce el 75.1% de la deserción por cohorte de estudiantes en el nivel universitario, periodo en el cual el estudiante inicia un proceso de adaptación social y académica al medio universitario. Con respecto a la graduación de los estudiantes, la información registrada en el Sistema para la Prevención y de la Deserción en las Instituciones de Educación Superior -SPADIES-, permite establecer una tasa de graduación para el nivel universitario de 33.9% en el decimocuarto semestre.(SPADIES, 2013)

¿Es posible superar estos retos? Un aspecto muy positivo es que el gobierno nacional es consciente de la necesidad de diversificar tanto la canasta exportadora como los destinos de exportación, lo cual se ha visto reflejado en un conjunto de políticas y mecanismos orientados a mejorar la competitividad exportadora colombiana. Las líneas de acción van desde la articulación de un Sistema Administrativo Nacional de Competitividad (SNC), la formulación de una Política Nacional de Competitividad, y el marco institucional que ha sido introducido con el propósito de abordar las limitaciones en términos de infraestructura, capital humano e innovación.

¿Qué soluciones se pueden implementar? La teoría económica puede orientar en distintos frentes. En primera instancia, es urgente la necesidad de promover aquellas instituciones

relacionadas con la lucha contra la corrupción, así como las relacionadas con el manejo de conflictos sociales.

En materia de infraestructura la prioridad debe consistir en incrementar de forma significativa los niveles de inversión en la denominada “infraestructura productiva” y en los sistemas de logística. Como lo señalaba recientemente Juan Felipe Mejía, decano de la Universidad Eafit, en una entrevista realizada por la revista Dinero 2011-02-28, Colombia debe invertir en proyectos que generen reducción de los costos de transporte, la infraestructura Colombiana está aún muy atrasada para inclusive para el desarrollo nacional

En cuanto al capital humano, se requiere ahora aumentar las oportunidades de acceso a la educación secundaria y terciaria, pero de una forma acorde con el desarrollo tecnológico del país (una transición educativa balanceada, como lo sugieren estudios del Banco Mundial).

Según el estudio del banco mundial, se propone que los países construyan sus niveles de destrezas y tecnología de abajo hacia arriba, de un modo rápido, secuencial y coordinado." Para la mayoría de los países latinoamericanos significa un aumento de la inversión en la educación secundaria, conjuntamente con un mayor énfasis en la calidad de la instrucción proporcionada en las escuelas secundarias.

El estudio identifica tres etapas progresivas en la evolución tecnológica de un país - adopción, adaptación y creación- y formula el alcance de que las políticas debieran ser diseñadas para abordar los desafíos específicos que se presentan en cada etapa. Para aquellos países en la etapa de la adopción, por ejemplo, donde existen bajos niveles de trabajos especializados y competencia de mercados, y pocas instituciones vinculadas al

tema de la innovación -tales como universidades y centros de investigación- el informe recomienda un énfasis en la educación primaria y secundaria, a la par con una política de apertura comercial

Por su parte, la investigación y el desarrollo deben ocupar una posición de primer orden dentro de las estrategias de desarrollo. De forma paralela, los vínculos entre el sector privado, las instituciones relacionadas con la innovación y las Universidades deben ser fortalecidos en el que para esto es necesario además ofrecer incentivos a las empresas, con el fin de motivarlas a invertir en investigación y desarrollo.

Tabla 5 Competitividad Mundial

Tomato de: The global competitiveness index 2013-2013 rankings, World Economic Fórum

Country/Economy	GCI 2013-2014		GCI 2012-2013	
	Rank	Score	Rank	Change
Switzerland	1	5,67	1	0
Singapore	2	5,61	2	0
Finland	3	5,54	3	0
Germany	4	5,51	6	2
United States	5	5,48	7	2
Sweden	6	5,48	4	-2
Hong Kong SAR	7	5,47	9	2
Netherlands	8	5,42	5	-3
Japan	9	5,40	10	1
United Kingdom	10	5,37	8	-2
Norway	11	5,33	15	4
Taiwan, China	12	5,29	13	1

Qatar	13	5,24	11	-2
Canadá	14	5,20	14	0
Denmark	15	5,18	12	-3
Austria	16	5,15	16	0
Belgium	17	5,13	17	0
New Zealand	18	5,11	23	5
Colombia	69	4,19	69	0

El informe de competitividad mundial no deja muy bien a Colombia pero tampoco a Latinoamérica en general, aunque es claro que el crecimiento económico que vienen teniendo muchas economías latinas, no es suficiente para aumentar los niveles de competitividad y llegar a los primeros puestos de la tabla. Uno de los principales problemas de esto la debilidad de las instituciones estatales debido a la corrupción y credibilidad social y por otro lado la inversión en infraestructura.

Por otro lado la falta de capacitación, la dificultad para acceder a estudios formales, llevan a que la innovación y la transformación de las empresas se estanque en niveles poco competitivos a nivel mundial.

En palabras de Klaus Schwab, presidente ejecutivo del foro Económico Mundial; La innovación se está tornando esencial en términos de la capacidad de una economía para mejorar su futura prosperidad “La competitividad exige tener los elementos adecuados para la innovación; desde instituciones publicas solidas hasta la educación y un entorno facilitador. Es fundamental que los líderes de la esfera de los negocios, el gobierno y la sociedad civil cooperen y actúen de forma transparente y comprometida para lograr este objetivo compartido en beneficio mutuo.

Las bases de este análisis mundial fueron:

1. Instituciones.
2. Infraestructura.
3. Ambiente Macroeconómico.
4. Salud y Educación.

Con base en todo lo anterior se puede inferir un gran número de elementos que afectan el comercio internacional colombiano, desde costos de transporte, intermediación aduanera, almacenamiento, hasta corrupción estatal.

Más allá de eso es importante poder conocer como esas variables permiten o no un dinamismo económico en el país, debemos entonces conocer y analizar en este entorno, las variables económicas como PIB, la tasa de cambio y la balanza comercial en Colombia y de esta manera dar respuesta a como las variaciones de la tasa de cambio afectan la balanza comercial y el crecimiento del PIB en el país.

2.5.HIPÓTESIS

Cualquier variación en la tasa de cambio conllevará a que la cuenta corriente se vea afectada en de manera positiva o negativamente en la misma dirección según la variación del tipo de cambio

3. HECHOS ESTILIZADOS.

3.1. LA BALANZA DE PAGOS EN AMÉRICA LATINA

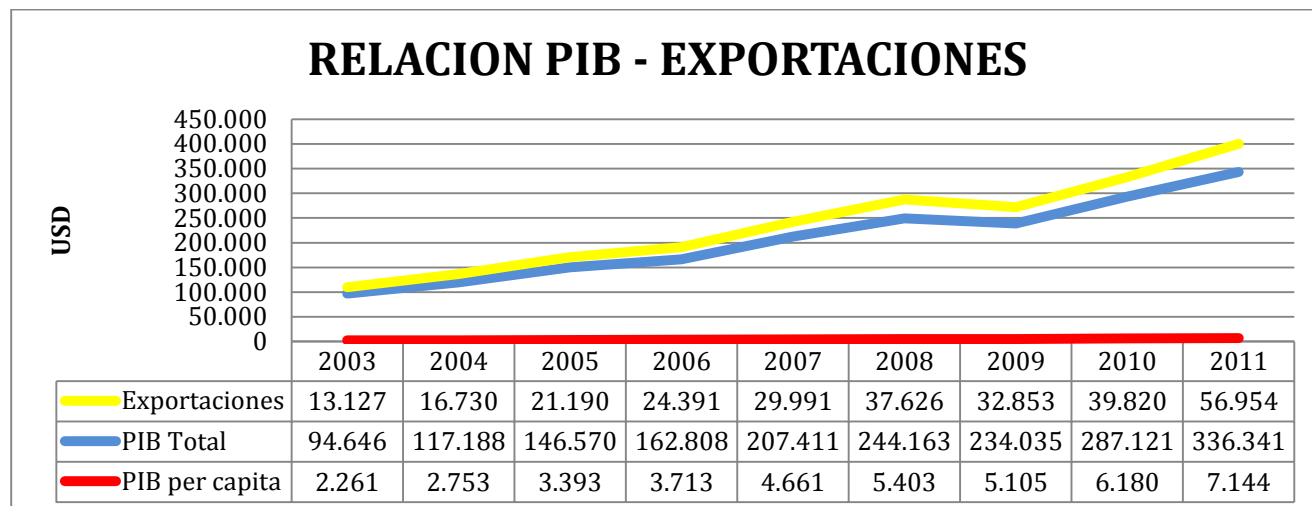
3.1.1. EFECTOS DE LA BALANZA DE PAGOS EN AMÉRICA LATINA.

Durante los últimos treinta años los países latinoamericanos vienen desarrollando políticas y programas de liberación comercial, indirectamente influenciados por las políticas expansionistas y de libre comercio a nivel mundial, y también por organismos como El Fondo Monetario Internacional (FMI), La Organización Mundial del Comercio (OMC), El Banco Mundial, estos organismos son pioneros de la liberación comercial.

Hay que resaltar que para la última década los países de América Latina están jugando un papel muy importante dentro de la economía mundial, tanto así que están creciendo aun ritmo más acelerado que los demás países industrializados o de primer mundo. Este crecimiento no va solo impulsado por la crisis Europea o Norte Americana, va de la mano con políticas neoliberales de crecimiento en América Latina.

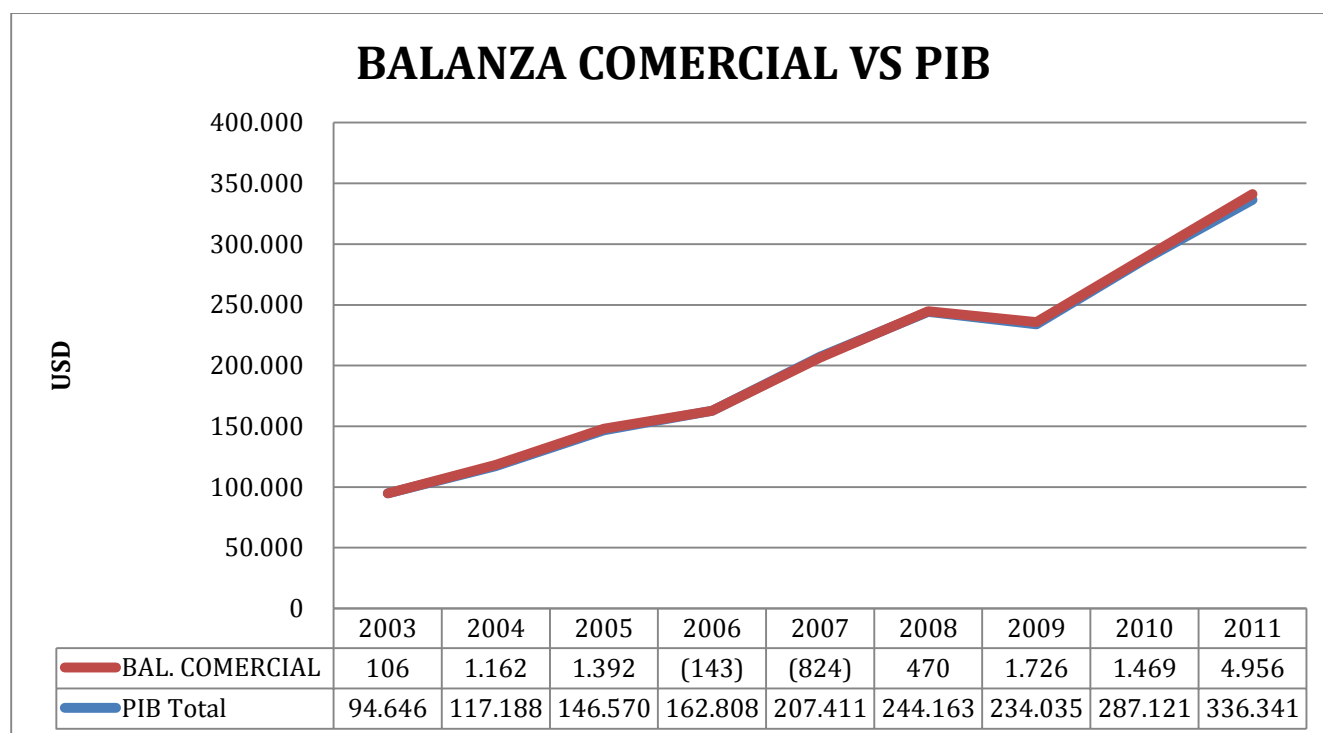
Lo que se busca con el crecimiento a través de la balanza comercial es incrementar el Producto Interno Bruto (PIB) por medio de un mejor desarrollo tecnológico que promueva la oferta de productos con valor agregado y no solamente de la explotación de recursos naturales.

Ilustración 2:Exportaciones Colombianas 2003 a 2011



Fuente: Elaboración Propia a partir de los datos del DANE

Ilustración 3 Balanza comercial y PIB colombiano



Fuente: Elaboración Propia a partir de los datos del DANE

Como se puede observar en estos gráficos, existe un comportamiento muy similar entre el PIB y las exportaciones, ambos tienden a crecer simultáneamente. Por consiguiente

resulta importante evaluar que después de la apertura económica los resultados para las estrategias de internacionalización de la economía, generaron los resultados esperados en términos de crecimiento económico.

Dicho de otra manera, se puede esperar que en los países que adopten procesos de liberación económica, tengan en el comportamiento de la balanza de pagos una evolución de la tasa de crecimiento

3.1.2. PANORAMA ECONOMICO DE COLOMBIA, PERÚ, CHILE Y BOLIVIA.

Según el artículo “Las cinco economías protagonistas en América Latina en 2012” (Redacción el País (2012 p.1) , a pesar de las amenazas por la crisis europea y los nubarrones que aún presenta el panorama de Estados Unidos, países como Panamá, Perú, Chile, Colombia y últimamente Bolivia, salieron airoso durante el 2012 al presentar crecimientos de sus economías entre el 5% y el 9,5%.

Por esta razón, estos países siguen jugando un importante papel dentro del desempeño latinoamericano ya que Brasil, México y Argentina aún presentan dificultades para crecer de manera sostenida.

“Perú y Chile han logrado un buen desempeño en sus políticas fiscales, cambiarias y monetarias, mientras Colombia presenta grandes avances, que la han convertido en un imán para la inversión extranjera”, dice el economista Julio Escobar.

Por su parte, Carlos Enrique Ramírez, director de posgrados de la Universidad ICESI, resalta que el modelo panameño “siempre se ha destacado por su fuerte sector inmobiliario y bancario, mientras las altas inversiones en la ampliación del Canal, continúan convirtiendo a ese país en un gran referente para América Latina”.

Solo estos cinco países -que están en el Top de las economías de mayor expansión este año- superan los pronósticos de crecimiento de 3,5% para toda la región latinoamericana. El País presenta una rápida visión de esas naciones.

3.1.3. COLOMBIA

Con un crecimiento económico que llegó al 4,9% en el segundo trimestre de este año, Colombia se sigue perfilando entre las economías de mayor expansión en América Latina y está catalogada entre las 14 de mayor influencia internacional a pesar de que en competitividad se ubica en el puesto 65.

Aún así, Colombia cerrará el 2012 con un crecimiento que oscilará entre el 4,5% y el 5%, mientras la inflación acumulada entre enero y septiembre se ubica en 2,48%. Entre abril y junio la construcción aportó el 18,4% al PIB —debido a la fuerte dinámica en planes de vivienda— en tanto que la minería creció 8,5%. La industria y el agro crecieron 0,6% y 2,2%, respectivamente.

“Colombia está en un momento inmejorable de su historia económica y es uno de los países más atractivos para la inversión”, ha señalado en repetidas oportunidades el presidente Juan Manuel Santos.

Otro de sus avances ha sido la reducción de la tasa de desempleo al 8,9% en octubre pasado, tras venir del 12,5% en enero.

3.1.4. PERÚ

La economía peruana es considerada como el gran “milagro latinoamericano”, ya que su modelo ha ganado velocidad al tener en el 2010 un crecimiento del 8,8% y del 7% en el 2011, nivel ante el cual sólo le compite Panamá. En el 2012 ese comportamiento no ha sido la excepción pese a la crisis internacional.

La construcción, el comercio y los servicios, llevaron el Producto Interno Bruto, a crecer el 7,07% según datos de julio de este año. La construcción se aceleró en un 20,5% y el comercio lo hizo en 6,69%.

La política monetaria y cambiaria de los últimos años ha contribuido a este resultado, anota el economista Julio Escobar.

Al igual que en Colombia, el rubro de minería e hidrocarburos ha sido también un apoyo fundamental en la expansión económica al aportar el 4,76% del total del PIB. Se estima que el tercer trimestre esa cifra podría superar el 6%. Perú es el segundo productor mundial de cobre y plata y el sexto de oro al igual que el agro tuvo un crecimiento del 8,10%. Según el presidente del Banco Central de Reserva, Julio Velarde, el PIB peruano crecería este año un 6%, nivel similar al proyectado por la CEPAL en sus recientes pronósticos.

3.1.5. CHILE

Chile es uno de los países más exportadores del planeta al poseer algo más de 30 tratados comerciales y sin embargo a la crisis estadounidense y europea, ha logrado sortear esas dificultades. Esa ventaja y otras pusieron al país austral como el más competitivo de América Latina durante el 2012 y lo ubicó de 31 en el ranking mundial.

“Chile es un ejemplo de la continuidad de las políticas fiscales y comerciales a pesar de las adversidades”, recalca el académico Carlos Enrique Ramírez. El PIB de Chile creció un 5,5% en el segundo trimestre del 2012, apoyado en el desempeño de la demanda interna (que aumentó en 7%) la cual contrarrestó el menor dinamismo de las exportaciones.

Esa nación es la mayor exportadora de cobre del planeta y su déficit fiscal es el 0,4% de su PIB. El ministro de Hacienda, Felipe Larraín, ha dicho que espera que la demanda

interna crezca un 5,5% y la economía el 5%, en línea con las proyecciones del Fondo Monetario Internacional, FMI. Otro dato que llama la atención es que la inflación chilena se ubica hoy en un 2,9%, una de las más bajas del Continente.

3.1.6. BOLIVIA

Poco a poco Bolivia ha comenzado a convertirse en protagonista en el desempeño de las economías latinoamericanas.

Esta nación presenta un crecimiento del 5,16% en su Producto Interno Bruto, y se espera que cierre este año en un 5%, un nivel muy similar al de Colombia. En el 2011, la economía boliviana se expandió un 5,2%.

Los sectores de hidrocarburos, construcción y manufacturas y la exportación de materias primas, han jalonado el desempeño del PIB boliviano en los últimos meses.

En hidrocarburos Bolivia cuenta con la segunda mayor reserva de gas natural de América del Sur (48 trillones de pies cúbicos), siendo su exportación a Brasil y Argentina la principal fuente de ingresos del país.

Tal ha sido el terreno que ha ganado Bolivia, que el propio Fondo Monetario Internacional, señala que en los últimos seis años el tamaño de esa economía se duplicó. Por ello, el PIB per cápita es hoy de US\$ 2.400, mucho mayor a US\$1.200 de hace cinco años.

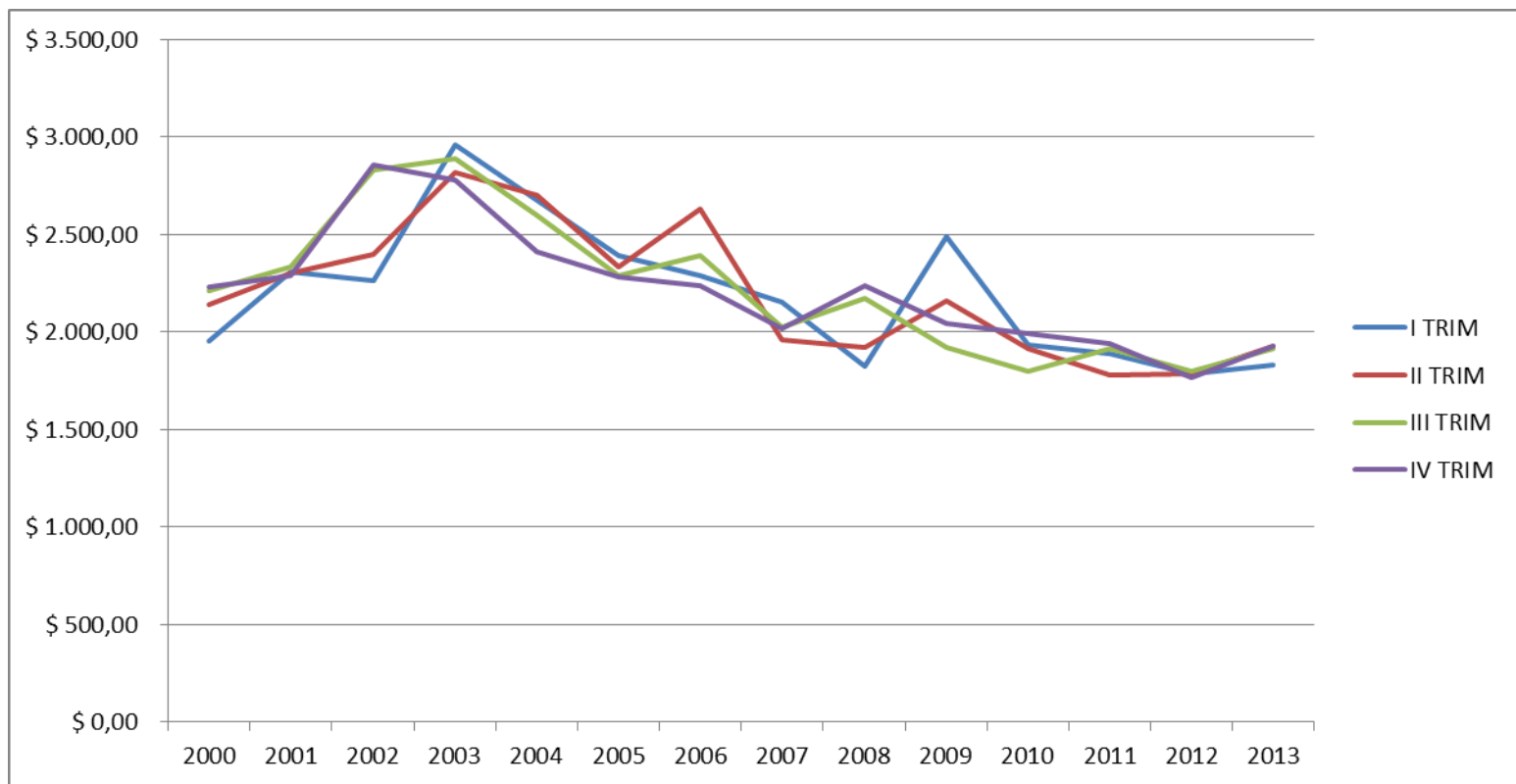
Ese mejor desempeño económico ha llevado a que la tasa de desempleo sea de 6,5%, una de las más bajas de la región.

3.1.7. ANÁLISIS DE LA CUENTA CORRIENTE, LA TASA DE CAMBIO Y PIB PARA BOLIVIA, CHILE, PERÚ Y COLOMBIA.

Para el presente análisis se recopilaron las cifras de la tasa de cambio, la cuenta corriente y el PIB de los países latinoamericanos anteriormente mencionados. La periodicidad de los datos es anual, siendo expresada la cuenta corriente como el PIB en millones de dólares desde el año 2000 hasta el año 2013. De igual forma, se calculan las variaciones porcentuales para cada una de estas variables para analizar su respectivo comportamiento a través del tiempo y observar si las conclusiones otorgadas por la teoría económica clásica se ven presentes en la realidad de los países. Para facilitar la comprobación de la hipótesis se agregaron a las variaciones porcentuales tres columnas adicionales que mencionan si la variación de una variable tuvo la misma dirección que la otra, es decir, si una variable aumenta o disminuye que la otra tenga ese mismo patrón de dirección, y de ser lo contrario no se hará notación alguna, las tablas con el análisis direccional se encuentran en la sección de anexos.

De acuerdo a la teoría económica anteriormente ilustrada en el estado del arte, podría preverse que mediante los cambios positivos de la tasa de cambio se esperarían cambios positivos para la cuenta corriente, pero logramos observar que no necesariamente se da así. Para Bolivia, el 46,2% de las observaciones cumplieron el mismo movimiento de la tasa de cambio con respecto a la cuenta corriente, se logra apreciar que no se cumple a cabalidad lo expresado por la teoría económica, dando nociones de que hay otros factores significativos en el comportamiento de la cuenta corriente además de la tasa de cambio como algunos autores lo expresan y quedó consignado en el estado del arte anteriormente expuesto; el 38,5% de las observaciones cumplió el mismo movimiento entre el PIB y la tasa de cambio, mientras que el 61,5% de las observaciones entre el PIB y la cuenta corriente siguieron el mismo comportamiento, para próximos trabajos puede ser pertinente medir la participación porcentual de la balanza corriente en el PIB y las respectivas direcciones que pueden tomar sus variaciones. Para el caso Colombiano, únicamente el 23,1% de las observaciones entre la tasa de cambio y la cuenta corriente tuvieron el mismo comportamiento, el 69,2% de los datos entre el PIB y la cuenta corriente siguen un patrón de dirección similar, a pesar de que el 38,5% de las variaciones entre la tasa de cambio y el PIB concuerdan. Para Chile, dos de los análisis de variaciones porcentuales muestran valores por encima del 50% mientras que la relación entre PIB y tasa de cambio se encuentra cercana a este valor. Perú muestra cifras bastante interesantes, la tasa de cambio y la cuenta corriente siguen una estrecha relación con respecto a sus movimientos, mientras que las demás no superan el 40% de proximidad en las direcciones.

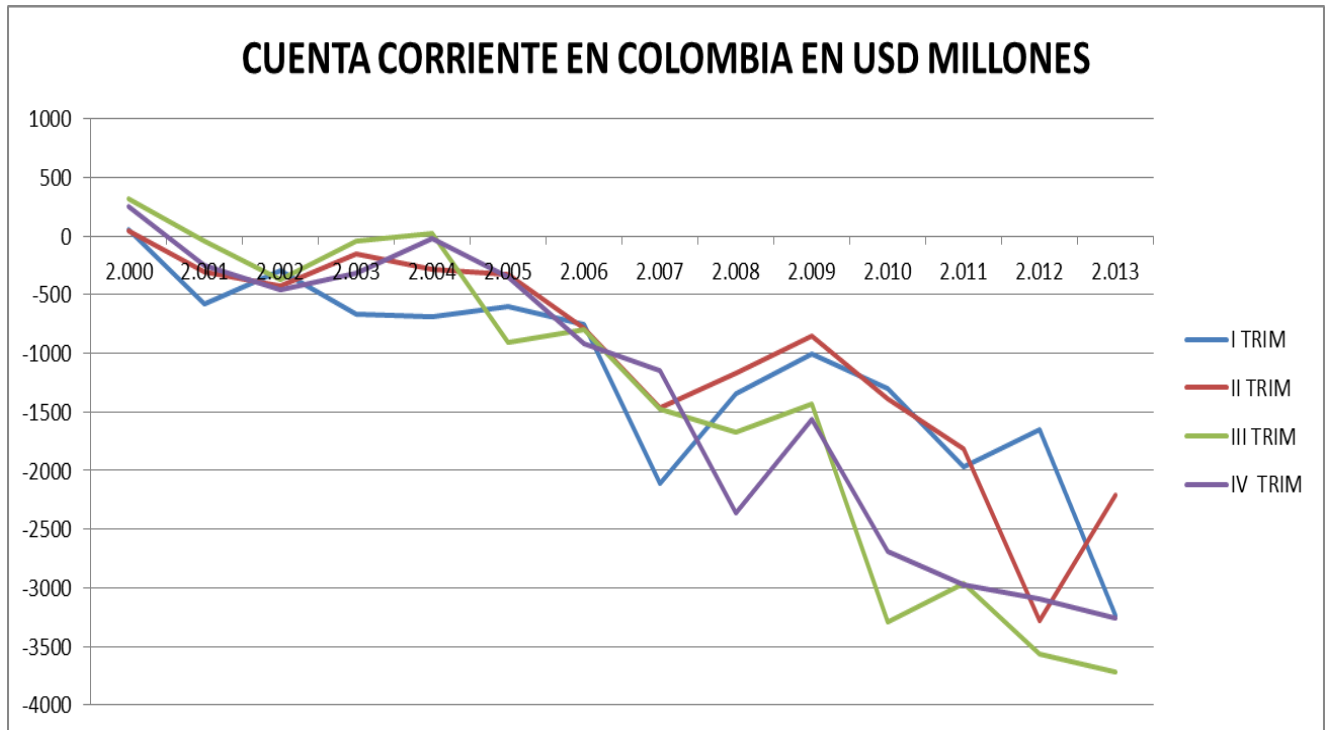
Ilustración 4: TASA DE CAMBIO TRIMESTRAL COLOMBIANA



Elaboración propia del autor, Tomado de: Técnicas de medición económica, Metodología y aplicaciones en Colombia. Tercera edición Eduardo Lora. Editorial Alfaomega. 2005. Pág. 357.

El comportamiento de la tasa de cambio en Colombia es cíclico en cada trimestre, si analizamos las variaciones en su periodo del año inmediatamente anterior, nos damos cuenta que la revaluación y devaluación es repetitiva para los demás años siguientes, obviamente en su proporción de valoración frente al dólar.

Ilustración 5: Datos cuenta corriente en Colombia 2013



Elaboración propia del autor, tomado de Banco de la república, datos estadísticos, sector externo.

A 2013

El que la cuenta corriente se encuentre en déficit no necesariamente es un índice preocupante, pero lo particular en el caso colombiano con respecto al comportamiento de la misma es que desde hace ya varios años ha venido siendo cada vez mayor el déficit de la cuenta, dando nociones que es necesario aún más la implementación de planes que permitan la generación de actividades económicas con mayores niveles de innovación y desarrollo y consecuentemente la utilización de maquinaria con mejoras tecnológicas.

3.1.8. PRODUCTO INTERNO BRUTO PER CÁPITA

El Producto interno bruto (PIB) Per Cápita es el valor total de la producción corriente de todos los de bienes y servicios de un país durante un período de tiempo determinado que por lo general de es un trimestre o un año, dividido por el total de habitantes de un país.

Es la medida más utilizada para comparar los niveles de desarrollo de un país a través del tiempo.

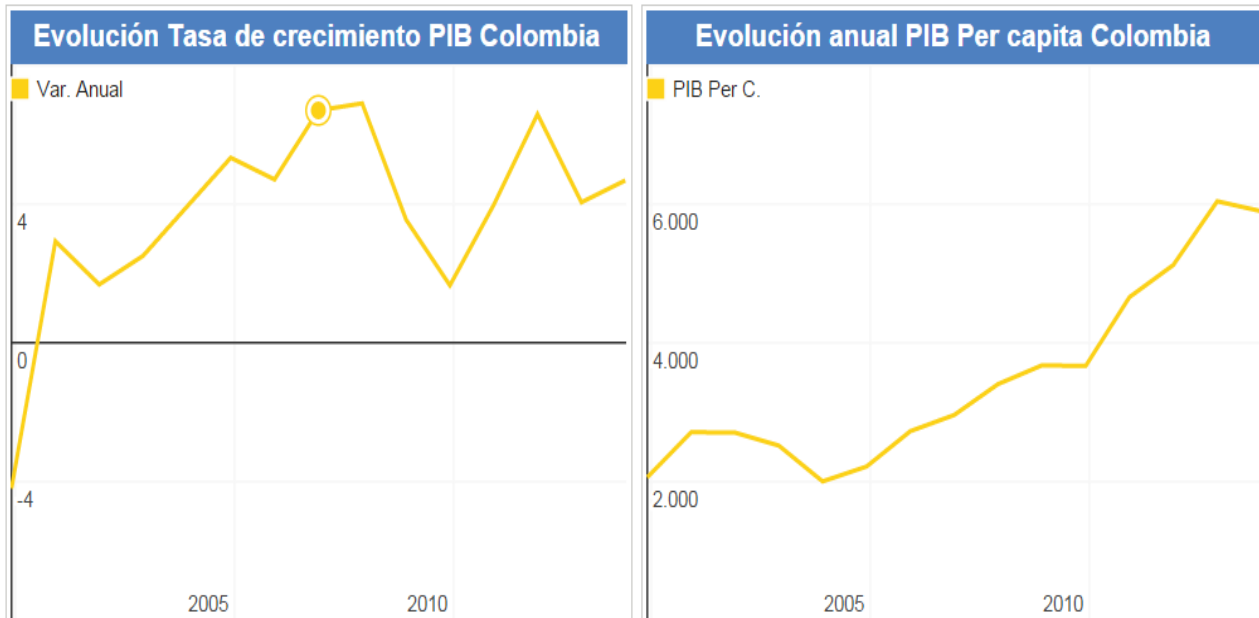
$$PIB_{P.C} = \frac{PIB}{PT}$$

PIB: Producto interno bruto a valores de mercado en precios constantes

PT: Población total de un país

Cuando el producto interno per cápita se incremente siempre que el PIB crezca más rápido que la población total, indicara que la economía esta mejorando la capacidad de atender las necesidades económicas de la población.

Ilustración 6: PIB Colombiano de 2000 a 2013



Tomado de www.datosmacro.com PIB Colombia.

El producto interior bruto de Colombia en 2013 creció un 4,7% con respecto al año 2012.

Se trata de una tasa 7 décimas mayor que la de 2012, que fue del 4,0%.

En 2013 la cifra del PIB fue de 284.918 M. €. El valor absoluto del PIB en Colombia creció 3.147 M. € respecto a 2012.

El PIB Per cápita de Colombia en 2013 fue de 5.896€, 143€ menor que en 2012, cuando fue de 6.039€. Para ver la evolución del PIB per cápita resulta interesante mirar unos años atrás y comparar estos datos con los del año 2003 cuando el PIB per cápita en Colombia era de 2.000.

4. CONCLUSIONES

Colombia goza de una ubicación predilecta; cuenta con grandes costas en el océano Atlántico y Pacífico, lo cual facilita el desarrollo de la economía. Así mismo, posee amplias ventajas naturales climáticas que se compaginan con interesantes reliquias precolombinas y de la colonia, posibilitando el desarrollo turístico. A su vez, se ha caracterizado por su estabilidad democrática que, junto con su organización institucional y legislativa, garantiza la ejecución de proyectos de envergadura.

El mencionado proceso de apertura y modernización de la economía colombiana, ha implantado reformas importantes en el ordenamiento cambiario y de comercio internacional del país. Aunque su adopción está dirigida a crear cambios estructurales de mediano y largo plazo que transformen el perfil productivo y el modelo de crecimiento. La situación coyuntural de la economía, está caracterizada por un ingreso de divisas y una desaceleración de las importaciones, lo que determinó la necesidad de la desgravación arancelaria e impulsar un acuerdo de libre comercio.

En los últimos años el comercio internacional se ha convertido en el principal puente entre los países, permitiendo la consolidación del sistema económico al igual que el crecimiento de las naciones. Se ha mencionado que la apertura económica es una oportunidad de generar nuevas oportunidades de crecimiento y que sus consecuencias traerán grandes beneficios para el largo plazo, pero no necesariamente ocurre así en la realidad.

La dinámica de la economía internacional demuestra que el mecanismo que impulsa el desarrollo económico de una economía, recae en los adelantos y la innovación de tecnologías de punta en los procesos productivos. Estos, describen la trayectoria de la evolución económica e industrial en cada economía ampliando las capacidades productivas indispensables para detonar el crecimiento económico de las regiones.

Las principales teorías del comercio internacional han sido respuesta al proceso complejo que comprende la globalización y el desarrollo de los países por medio del comercio internacional, pero uno de los grandes inconvenientes de la teoría económica, y la consolidación de teorías en general, es que no se logra acoplar a la misma aquellas características intrínsecas de los agentes, para este caso los países. Se evidenció que no necesariamente para todos los países el aumento de la tasa de cambio beneficiaba al comportamiento de la cuenta corriente y por lo tanto el crecimiento general del país, siendo esto una de las bases de la teoría económica clásica. En el crecimiento de los países actúan muchísimas variables, especialmente aquellas locales como lo son la generación de empleo, la tecnología de las empresas, la competitividad frente a los demás países, la explotación de recursos propios, la efectividad de las políticas de los estados, entre otros.

El comportamiento de la balanza de pagos, la tasa de cambio y el PIB entre Colombia, Bolivia, Perú y Chile es de carácter heterogéneo y se presenciaron pocos casos en el que la realidad concordaba con la teoría económica, es decir, la teoría no logra abarcar la gran cantidad de variables endógenas como exógenas de los países para predecir el crecimiento de los mismos.

5. ANEXOS

Anexo 1: PIB Colombiano de 2000 a 2013

Evolución anual PIB Colombia			Evolución anual PIB Per capita Colombia		
Fecha	PIB Mill. €	Var. Anual	Fecha	PIB Per C.	Var. Anual
2013	284.918€	4,7%	2013	5.896€	-2,0%
2012	288.065€	4,0%	2012	6.039€	18,7%
2011	241.062€	6,6%	2011	5.120€	9,0%
2010	216.308€	4,0%	2010	4.657€	27,6%
2009	167.879€	1,7%	2009	3.665€	2,6%
2008	165.832€	3,5%	2008	3.673€	2,5%
2007	151.404€	6,9%	2007	3.402€	18,3%
2006	129.633€	6,7%	2006	2.957€	7,1%
2005	117.616€	4,7%	2005	2.724€	21,3%
2004	94.164€	5,3%	2004	2.214€	12,3%
2003	83.730€	3,9%	2003	2.000€	-20,4%
2002	103.697€	2,5%	2002	2.516€	-7,1%
2001	109.648€	1,7%	2001	2.703€	-0,2%
2000	108.100€	2,9%	2000	2.709€	17,6%

Anexo 2: Datos cuenta corriente en Colombia 2013

CUENTA CORRIENTE EN USD MILLONES					
I TRIM	II TRIM	III TRIM	IV TRIM	TOTAL	AÑO
54	45	322	249	671	2.000
-582	-307	-45	-251	-1.185	2.001
-299	-429	-375	-454	-1.557	2.002
-662	-151	-44	-321	-1.179	2.003
-684	-287	28	-23	-966	2.004
-604	-329	-908	-353	-2.194	2.005
-757	-791	-794	-918	-3.260	2.006
-2.106	-1.461	-1.471	-1.148	-6.185	2.007
-1.339	-1.173	-1.671	-2.365	-6.549	2.008

-1.001	-854	-1.434	-1.568	-4.857	2.009
-1.304	-1.383	-3.289	-2.690	-8.666	2.010
-1.964	-1.814	-2.963	-2.973	-9.713	2.011
-1.651	-3.276	-3.566	-3.098	-11.592	2.012
-3.232	-2.210	-3.714	-3.253	-12.408	2.013

Anexo 3: Tasa De Cambio Trimestral Colombiana 2000-2013

AÑO	I TRIM	II TRIM	III TRIM	IV TRIM
2013	\$ 1.832,20	\$ 1.929,00	\$ 1.914,65	\$ 1.926,83
2012	\$ 1.784,66	\$ 1.784,60	\$ 1.800,52	\$ 1.768,23
2011	\$ 1.888,00	\$ 1.780,16	\$ 1.915,10	\$ 1.942,70
2010	\$ 1.934,21	\$ 1.916,46	\$ 1.799,89	\$ 1.989,88
2009	\$ 2.485,56	\$ 2.158,67	\$ 1.922,00	\$ 2.046,20
2008	\$ 1.821,60	\$ 1.923,02	\$ 2.174,62	\$ 2.234,00
2007	\$ 2.155,06	\$ 1.960,61	\$ 2.023,19	\$ 2.014,76
2006	\$ 2.286,73	\$ 2.633,12	\$ 2.394,31	\$ 2.238,79
2005	\$ 2.393,32	\$ 2.331,81	\$ 2.289,61	\$ 2.284,22
2004	\$ 2.676,93	\$ 2.699,58	\$ 2.595,17	\$ 2.412,10
2003	\$ 2.958,25	\$ 2.817,32	\$ 2.889,39	\$ 2.780,82
2002	\$ 2.261,23	\$ 2.398,82	\$ 2.828,08	\$ 2.854,29
2001	\$ 2.309,83	\$ 2.298,85	\$ 2.332,19	\$ 2.291,18
2000	\$ 1.949,75	\$ 2.139,11	\$ 2.212,26	\$ 2.229,18

Anexo 4: Datos Históricos de la Cuenta Corriente, PIB y Tasa de cambio 2000-2013

Colombia				Chile			
AÑOS	CUENTA CORRIENTE	PIB	USD/COP	AÑOS	CUENTA CORRIENTE	PIB	USD/CLP
2000	794,8	192.491	2.087,33	2000	-897,5	149.160	539,35
2001	-1077,2	195.721	2.277,86	2001	-1100,2	154.198	628,70
2002	-1297,7	200.622	2.431,31	2002	-580,0	157.566	672,15
2003	-991,1	208.483	2.813,87	2003	-829,6	163.737	682,23
2004	-910,9	219.601	2.581,60	2004	2597,4	173.629	597,26
2005	-1885,7	229.937	2.312,78	2005	1891,0	183.282	557,60
2006	-3016,2	245.337	2.296,38	2006	7115,6	191.694	521,22
2007	-6040,3	262.267	2.033,22	2007	7078,8	200.513	522,03
2008	-6865,0	271.569	1.939,00	2008	-5800,1	207.856	521,13
2009	-5097,3	276.054	2.129,64	2009	3518,1	205.702	549,80
2010	-8928,9	287.018	1.877,32	2010	3581,2	217.556	501,13
2011	-9854,1	305.931	1.827,49	2011	-3068,3	230.259	481,58
2012	-11834,2	318.318	1.786,88	2012	-9080,9	242.651	486,39
2013	-12721,6	333.209	1.868,61	2013	-9484,5	252.539	495,04

Bolivia				Perú			
AÑOS	CUENTA CORRIENTE	PIB	USD/BOB	AÑOS	CUENTA CORRIENTE	PIB	USD/PEN
2000	-446,4	13.481	6,12670	2000	-1545,8	85.465	3,4872
2001	-274,0	13.708	6,52540	2001	-1202,8	85.993	3,4627
2002	-349,9	14.049	6,89550	2002	-1093,7	90.682	3,3674
2003	84,9	14.430	7,43250	2003	-929,9	94.459	3,3548
2004	324,5	15.032	7,72020	2004	59,8	99.143	3,3187
2005	561,3	15.697	7,96430	2005	1158,9	105.374	3,2815
2006	1293,1	16.450	7,72710	2006	2912,4	113.307	3,1856
2007	1506,2	17.200	7,63480	2007	1520,5	122.959	3,0587
2008	1991,3	18.258	7,09680	2008	-5285,5	134.202	2,8788
2009	745,8	18.871	6,88370	2009	-613,9	135.610	2,9703
2010	765,6	19.650	6,87550	2010	-3544,6	147.070	2,7870
2011	76,6	20.666	6,85700	2011	-3176,6	156.559	2,7215
2012	1970,0	21.736	6,82520	2012	-6281,1	165.875	2,5978
2013	1172,8	23.209	6,80880	2013	-9125,9	175.425	2,6583

Bolivia						
AÑOS	Var % PIB	Var % CC	Var % TC	ANÁLISIS DIRECCIONAL		
				PIB vs CC	CC vs TC	PIB vs TC
2000						
2001	1,68%	-38,62%	6,51%			SI
2002	2,49%	27,73%	5,67%	SI	SI	SI
2003	2,71%	-124,25%	7,79%			SI
2004	4,17%	282,44%	3,87%	SI	SI	SI
2005	4,42%	72,95%	3,16%	SI	SI	SI
2006	4,80%	130,39%	-2,98%	SI		
2007	4,56%	16,47%	-1,19%	SI		
2008	6,15%	32,21%	-7,05%	SI		
2009	3,36%	-62,55%	-3,00%		SI	
2010	4,13%	2,65%	-0,12%	SI		
2011	5,17%	-89,99%	-0,27%		SI	
2012	5,18%	2471,91%	-0,46%	SI		
2013	6,78%	-40,47%	-0,24%		SI	
			Total	8	6	5
			% del Total	61,5%	46,2%	38,5%

Colombia						
AÑOS	Var % PIB	Var % CC	Var % TC	ANÁLISIS DIRECCIONAL		
				PIB vs CC	CC vs TC	PIB vs TC
2000						
2001	1,68%	-235,53%	9,13%			SI
2002	2,50%	20,47%	6,74%	SI	SI	SI
2003	3,92%	-23,62%	15,73%			SI
2004	5,33%	-8,10%	-8,25%		SI	
2005	4,71%	107,02%	-10,41%	SI		
2006	6,70%	59,95%	-0,71%	SI		
2007	6,90%	100,27%	-11,46%	SI		
2008	3,55%	13,65%	-4,63%	SI		
2009	1,65%	-25,75%	9,83%			SI
2010	3,97%	75,17%	-11,85%	SI		
2011	6,59%	10,36%	-2,65%	SI		
2012	4,05%	20,09%	-2,22%	SI		
2013	4,68%	7,50%	4,57%	SI	SI	SI
			Total	9	3	5
			% del Total	69,2%	23,1%	38,5%

Ilustración 7: Datos Históricos del PIB 2000-2013

Elaboración propia del autor, datos suministrados de la CEPAL y www.oanda.com/currency/historical-rates/

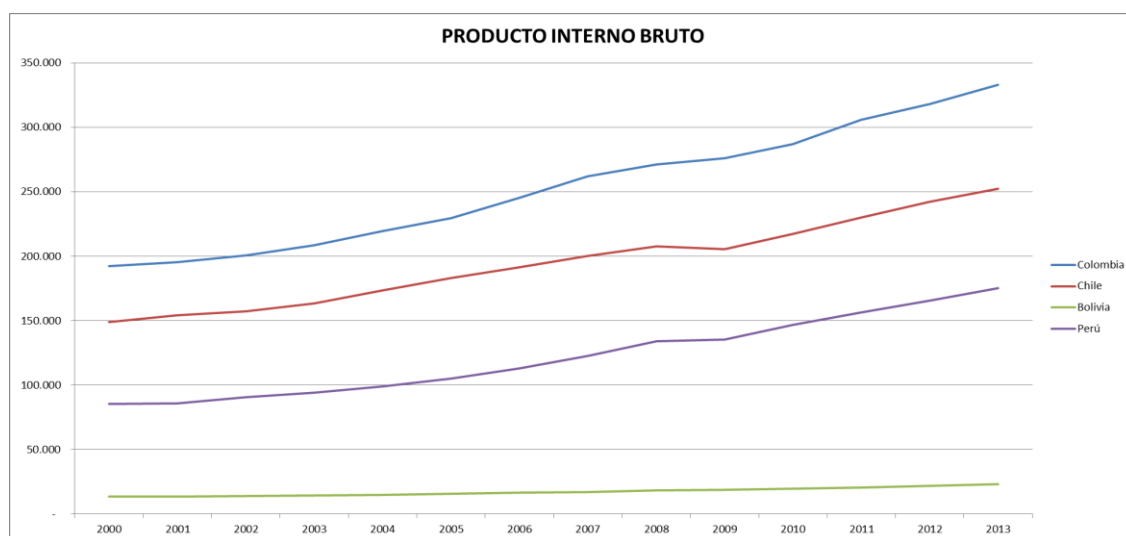


Ilustración 8: Datos Históricos de la Cuenta Corriente 2000-2013

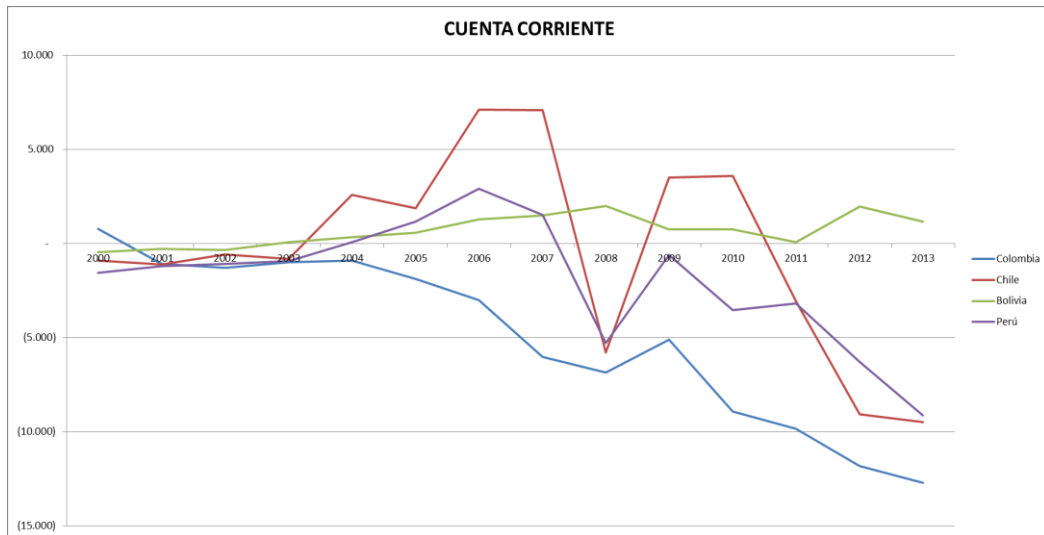


Ilustración 9: Datos Históricos de la Tasa de Cambio 2000-2013

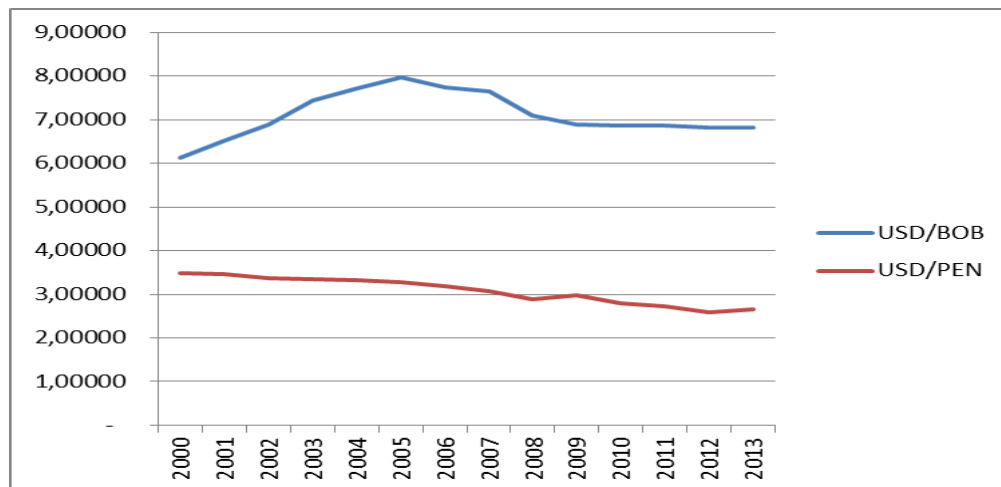
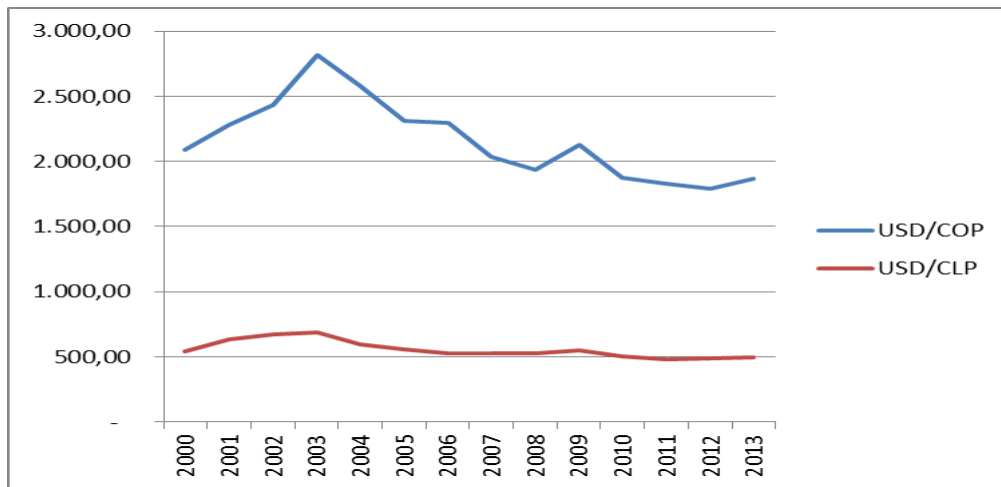


Ilustración 10: Variaciones porcentuales y direcciones del PIB

Elaboración propia del autor.

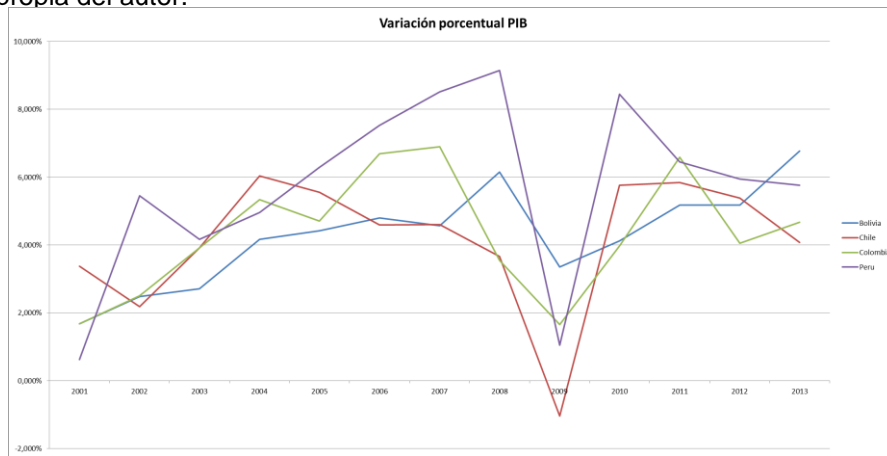


Ilustración 11: Variaciones porcentuales y direcciones de la Cuenta Corriente

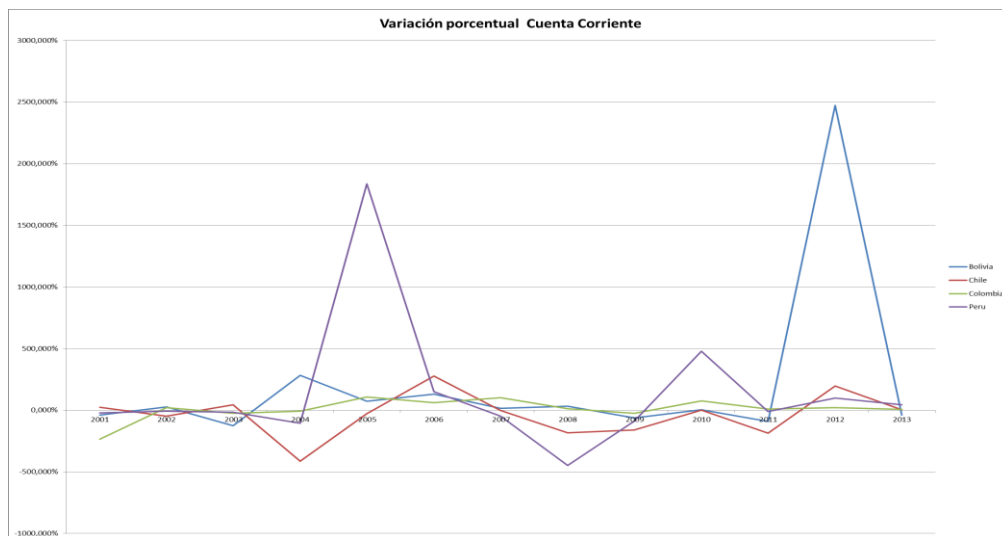
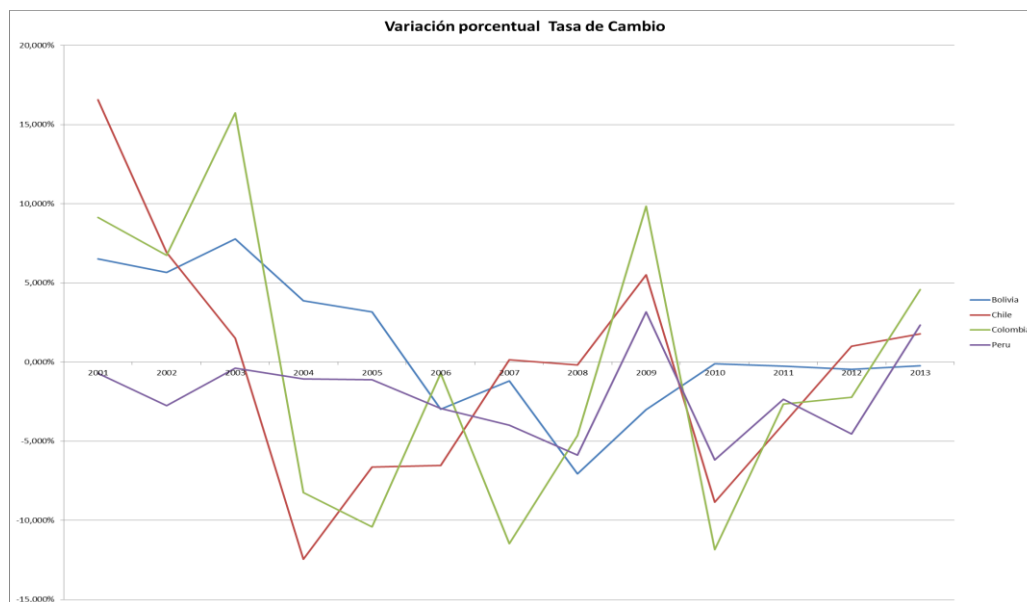


Ilustración 12: Variaciones porcentuales y direcciones de la Tasa de Cambio



6. BIBLIOGRAFÍA

- John D. Daniels y Lee H. Radebaugh. (2009) *Negocios Internacionales*, (8ª. Ed.) Pearson.
- Mejía, Juan. (2011) ¿Estamos preparados para diversificar las exportaciones colombianas? *Revista Dinero* [En línea] disponible en <http://www.dinero.com> [2011,28 de febrero]
- Agudelo, Carlos. (2007) *Estudio hermenéutico del modelo neoliberal en Colombia 1990 – 2006*. Tesis de grado, Universidad Pontificia Bolivariana.
- .
- Appleyard, Dennis R. y Field ,Alfred J.(1997), *Economía Internacional*, North Carolina: McGraw-Hill
- Dornbusch, Rudiger (2009) *Macroeconomía México*: Mc Graw Hill.
- *Perspectivas económicas de America Latina 2013, Políticas de PYMES para el cambio estructural*. (2012) [en línea] Disponible en <http://www.latameconomy.org>.
- Documento Conpes 3770, *Cuarta generación de concesiones viales: Autopistas para la prosperidad*.
- John R. y Schermerhorn Jr (1995) *Administration*. De: Limusa Wiley
- *Por una Globalización justa: Crear oportunidades para todos* (2004). [en línea] suiza. Disponible en : <http://www.ilo.org/public/spanish/wcsdg/docs/report.pdf>
- Banco de la Republica de Colombia .De: www.banrep.gov.co
- Departamento nacional de planeación. *Plan nacional de desarrollo PND 2010-2014*. [En línea] Bogotá 2010 disponible en : <https://www.dnp.gov.co>
- Landreth, H y Colander, D., (2006) *Historia del pensamiento Económico*. Bogotá. De: CECSA.
- Torres, R, (2010) *Teoría del comercio internacional, México, siglo veintiuno editores*.
- *Economía Internacional*. (5ª.ed.) , Editorial Prentice Hall.
- Krugman Paul y Obsteld, Maurice. (2006.) *Economía internacional Teoría y política*. (7a. ed.). Madrid: Pearson Addison Wesley.
- *Paul krugman y el nuevo comercio internacional de José Zacarías Mayorga sánchez y Clemencia Martíne Zaldana* Universidad Libre, Bogotá, D.C. 2008

- Departamento Técnico y de Información Económica Balanza de pagos de Colombia aspectos metodológicos, fuentes y criterios de medición. Sección Sector externo.
- Arroyave, Laura (2011) Caviedes sobre el modelo de Hecksher-Ohlin. Trabajo de grado, Universidad ICESI, Santiago de Cali.
- Revista del Banco de la republica noviembre 2002 No. 901
- Lora, Eduardo (1991) Técnicas para la medición económica. Metodología y aplicaciones en Colombia. (1ª ed.) , Bogotá: Tercer Mundo Editores.
- Cárdenas, Ángela y Ramírez, Giovanni. (2007) Régimen Cambiario Colombiano: Impactos en la Balanza de Pagos 1991-2004. [en línea]. Bogotá : universidad de la salle , Disponible en : <http://repository.lasalle.edu.co/>
- Bajo, Oscar (1991) Teorías del comercio Internacional. (1ª ed.) , Antoni Bosh
- Gutiérrez, Leonardo. (1998) Economía Internacional Fundamentos Teóricos e Históricas. Universidad Autónoma de Colombia.
- Cooper, R.N. (1978) Flexible Exchange rate and stabilization policy, Scandinavian Journal of Economics, No.2
- Vademécum de economía política, Explicación del Neoliberalismo. Santa Fe de Bogotá 1993 Institución Universitaria Sergio Arboleda. Serie Major-1
- Revista Investigación Económica Vol. LXVIII Numero: 267 Enero – Marzo de 2009 Facultad de economía de la Universidad Nacional Autonomía de México
- Garay, Luis Jorge (2004), Colombia: estructura industrial e internacionalización 1967-1966, [en línea], Disponible en : Biblioteca Virtual del Banco de la República,
- Bird, G, Rowlands, D, (2009) Exchange Rate Regimes in Developing and Emerging Economies and the Incidence of IMF Programs. World Development.
- Krugman, P., (1994) Competitiveness- a Dangerous Obsession, Foreign Affairs.
- Ramírez, Elbar. Cajigas, Margot. Lozano, Fanor. (2007). La tasa de cambios ¿es gerenciable? estud. [en línea], Disponible en:
http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0123-59232007000300006&lng=es&nrm=iso. ISSN 0123-5923.
- Velasco, Raquel. (2006) “¿Hay restricción externa del crecimiento en Colombia de 1925 a 2000?”, Bogotá, Cuadernos de Economía.

- García, Mario y Quevedo, Andrés. (2005) “Crecimiento económico y balanza de pagos: evidencia empírica para Colombia”, Bogotá, Cuadernos de Economía, v. XXIV, n. 43.
- Ochoa, Diego.(2010) Economic Growth and the External Sector in Ecuador’s Economy Universidad Técnica Particular de Loja
- Bettín, Rafael, (2014) Enfoque crítico sobre la evolución de la política industrial en Colombia, Informe final de investigación, Bogotá, Universidad EAN.
- Tosoni, Germán.(2011) Crecimiento económico en América Latina antes de la crisis financiera internacional:1950-2000, [en línea] , Disponible en : [http: vistaeconomia.puj.edu.co](http://vistaeconomia.puj.edu.co)
- Worrell, Lowe y Naitram, Growth Forecasts for Foreign Exchange, Constrained EconomiesMPRA Paper No. 5216
- SPADIES ,www.colombiaaprende.edu.co/estadisticas, 2013
- Cuero, Juan. Efectividad de los planes de desarrollo en Colombia a partir de los modelos Harrod-Domar, Ley Okun, 1982-2010. Magazine Empresarial.
- John D. Daniels Lee H. Radebaugh. Negocios Internacionales, (8ª. Ed.). Pearson.
- Peñaloza, Héctor y Rincón, Isaac. (2014) Condiciones y determinantes de la internacionalización de las empresas industriales colombianas: una aproximación cuantitativa en el ámbito de la firma. Apuntes del CENES.
- Márquez, Yanod. Crecimiento restringido por balanza de pagos en Brasil (1963-2005)
- Mejía M., y Juan Felipe.(2011) Departamento de Negocios Internacionales, Universidad Eafit. [en línea] Disponible en: <http://www.dinero.com/opinion/opinion-on-line/articulo/estamos-preparados-para-diversificar-exportaciones-colombianas/114334>.
- Lora, Eduardo (2005) Técnicas de medición económica, Metodología y aplicaciones en Colombia. (3ª Ed), Editorial Alfaomega.