



GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN SOCIAL COMO CONDUCTORA DE COHESIÓN
SOCIAL EN UNA COMUNIDAD A TRAVÉS DE SUS PRÁCTICAS SOCIALES

-CASO APROCASUR-

JOHANNA DEL CARMEN ACOSTA CHICO

UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA
ESCUELAS DE INGENIERÍAS
ESCUELA DE ECONOMÍA, ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS
DOCTORADO EN GESTIÓN DE LA TECNOLOGÍA Y LA INNOVACIÓN
MEDELLÍN
2021

GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN SOCIAL COMO CONDUCTORA DE COHESIÓN
SOCIAL EN UNA COMUNIDAD A TRAVÉS DE SUS PRÁCTICAS SOCIALES

-CASO APROCASUR-

JOHANNA DEL CARMEN ACOSTA CHICO

Trabajo de grado para optar al título de doctor en Gestión de la Tecnología y la
Innovación

Director Erika Jaillier Castrillón
PhD. en Ciencias de la Información y de la Comunicación

UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA
ESCUELAS DE INGENIERÍAS
ESCUELA DE ECONOMÍA, ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS
DOCTORADO EN GESTIÓN DE LA TECNOLOGÍA Y LA INNOVACIÓN
MEDELLÍN
2021

Febrero 11 de 2021

Johanna del Carmen Acosta Chico

“Declaro que este trabajo de grado no ha sido presentado con anterioridad para optar a un título, ya sea en igual forma o con variaciones, en ésta o en cualquiera otra universidad”. Art. 92, parágrafo, Régimen Estudiantil de Formación Avanzada.



Firma

Nota de aceptación

Firma del director de tesis

Firma del jurado

Firma del jurado

Firma del jurado

Medellín, 11 de febrero de 2021

DEDICATORIA

*“(…) que mi fuerza, mi obediencia, mi inteligencia y mi voluntad adoren al Santo, Santo,
Santo es el Señor. Porque él es el que era, él que es y él que ha de venir”.*

Paráfrasis Apocalipsis 4.

Para Colombia de mi alma:

El sol que ilumina tu corona

Que nos guía cada día

Que nos despierta y llena de alegría

Que nos arropa de noche y de día

Que nos bendice en su infinita misericordia en tu rojo y profundo corazón

Que nos recuerda la nación que el libertador un día soñó

A ti mi Colombia de mi alma

A ti nación grande y soberana

A ti la perseverante, la fuerte y la sonriente

A ti te festejo

A ti mi Colombia de mi alma.

Johanna del Carmen Acosta Chico

Carta para los Acosta Chico y su descendencia...

Desde la distancia siempre has estado ahí fuerte, constante, fiel. Apoyando cada paso que doy con amor y fortaleza. Creyendo en mis sueños e ilusiones, esforzándote desde tu bello aposento para mi bien.

Gracias eternas al Dios de lo eterno por honrarme como miembro de tu hermoso hogar.

Gracias a ti mi hermosa familia, no hay mejor lugar en este mundo que te pueda reemplazar.

Con amor y honra de tu hija amada,

Johy.

AGRADECIMIENTOS

Gracia a la Gobernación de Bolívar y a cada una de sus administraciones gubernamentales de turno que apostaron a la formación de talento humano a través del proyecto “Bolívar gana con Ciencia” fortalecer las capacidades de investigación e innovación en el Departamento de Bolívar.

A la Fundación CEIBA por su apoyo como aliado estratégico para el departamento de Bolívar en la administración de los recursos que permitieron lograr la culminación exitosa de este gran proyecto investigativo, que no solo busca aportar al conocimiento científico, sino también, contribuir al desarrollo de las comunidades que trabajan continuamente para el mejorar la calidad de vida de sus actuales y futuras generaciones, aportando soluciones innovadoras a cuestiones que tradicionalmente no han podido ser resuelta.

Gracias a la Dra. Erika Jaillier Castrillón, mi mejor ejemplo en este viaje por la innovación social, no solo como directora de tesis, sino además como amiga y compañera de luchas, sueños e ideales, para contribuir desde nuestro saber al desarrollo sostenible de los colectivos, comunidades o grupos sociales.

TABLA DE CONTENIDO

CAPÍTULO 1. PRELIMINARES	16
1.1. Introducción.....	16
1.2. Problema de investigación	17
1.3. Pregunta de investigación.....	23
1.3.1. Hipótesis.....	23
1.3.2. Objetivos de la investigación	23
1.3.2.1. Objetivo general	23
1.3.2.2. Objetivos específicos	23
1.4. Justificación.....	23
CAPÍTULO 2: ESTADO DEL ARTE Y FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	25
2.1. Estado del arte	25
2.1.1. Cohesión social	26
2.1.1.2. Importancia de la cohesión social	28
2.1.2. Innovación social.....	34
2.1.2.1. Algunos ejemplos de innovaciones sociales en el mundo, América Latina y Colombia	41
2.1.3. Cohesión social e innovación social	46
2.1.4. Prácticas sociales	47
2.2. Fundamentación teórica.....	48
2.2.1. Postura teórica y definición de la cohesión social	48
2.2.1.1. Postura teórica.....	48
2.2.1.2. Conceptualización	48
2.2.1.3. Dimensiones de la cohesión social	48
2.2.1.3.1. Relación entre las dimensiones	49
2.2.2. Postura teórica y definición de la innovación social.....	50

2.2.2.1. Postura teórica: Ley de las imitaciones de Tarde (1907) y la elección colectiva de Sen (2017).....	50
2.2.2.1.2. Modelo Tardeano de las imitaciones universales.....	52
2.2.2.2. Triangulación de teorías: Ley de las imitaciones de Tarde (1907) y la elección colectiva de Sen (2017) y el cambio social de Stompka (1995)	58
2.2.2.3. Relación entre Tarde (1907) y la gestión de la innovación social.....	61
2.2.2.4. Conceptualización de la Innovación social.....	61
2.2.2.5. Gestión de la innovación social	61
2.2.2.5.1. Conceptualización de la gestión de la innovación social.....	62
2.2.2.5.2. Componentes de la gestión de la innovación social	63
2.2.2.5.2.1. Elementos que componen la gestión de la innovación social.....	65
2.2.2.5.2.1.1. Sensibilización	65
2.2.2.5.2.1.2. Empoderamiento.....	66
2.2.2.5.2.1.3. Generación de alianzas	67
2.2.2.5.2.1.4. Sostenibilidad	68
2.2.2.5.2.1.5. Replicabilidad/ Escalabilidad	69
2.2.2.5.3 Transformaciones sociales presentes en la gestión de la innovación social como resultado de la modificación de las prácticas sociales	75
2.2.2.5.3.1. Conceptualización	75
2.2.2.6. Prácticas Sociales.....	76
2.2.2.6.1 Conceptualización	76
2.2.2.7. Relación teórica entre las dimensiones de la cohesión social y la gestión de la innovación social.....	77
CAPÍTULO 3. METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN	79
3.1. Paradigma, metodología y método.....	79
3.1.1. Posición paradigmática de la investigación.....	79

3.1.1.2. Paradigma de la investigación	79
3.1.1.3. Metodología de investigación: mixta (cualitativo-cuantitativo)	81
3.1.1.3.1. Triangulación metodológica: enfoques cualitativo y cuantitativo.....	81
3.1.1.3.1.1.2. Enfoque cualitativo	83
3.1.1.3.3. Enfoque cuantitativo.....	96
3.1.1.4. Selección del método	100
3.2. Categorización de las variables	108
3.2.1. Relación entre categorías, subcategorías y variables de medición de los enfoques cualitativos y cuantitativos.....	119
CAPÍTULO 4. IDENTIFICACIÓN Y CARACTERIZACIÓN DE LOS FACTORES QUE PERMITEN EXPLICAR LA GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN SOCIAL A PARTIR DE LAS PRÁCTICAS SOCIALES DESARROLLADAS POR UNA COMUNIDAD (CASO APROCASUR)	130
4.1. Resultado de investigación.....	130
4.1.1. Criterios de selección del caso de estudio	130
4.1.1.2. Protocolo de selección del caso	133
4.1.1.3. Determinación de la iniciativa como innovación social de acuerdo con lo establecido en el capítulo	134
4.2. Gestión de la innovación social: Innovación social: caso APROCASUR	148
4.2.1. Componentes de la gestión de la innovación social presentes en el caso de estudio: APROCASUR.....	148
4.2.1.1. Sensibilización	148
4.2.1.2 Empoderamiento	161
4.2.1.3. Generación de alianzas.....	165
4.2.1.4. Sostenibilidad	171
4.2.1.5. Replicabilidad/Escalabilidad	177
CAPÍTULO 5. RELACIÓN ENTRE LA GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN SOCIAL APLICADA POR APROCAUSR Y SUS ESTADOS DE COHESIÓN SOCIAL (MOMENTO INICIAL DE COHESIÓN SOCIAL PERIODO 1996-1999; SEGUNDO MOMENTO DE COHESIÓN SOCIAL PERIODO 2004-2018)	191

5.1. Criterios de cohesión social presentes en las prácticas sociales de APROCASUR.....	191
5.1.1. Estado inicial de cohesión social presente en la comunidad del municipio de Santa Rosa del Sur, Bolívar desde la perspectiva de los miembros de APROCASUR.....	191
5.1.2. Criterios de cohesión social presentes en las prácticas sociales de la comunidad	193
5.2.2.1 Prácticas sociales desarrolladas antes de la sustitución de cultivos ilícitos	193
5.2.2.2. Prácticas sociales desarrolladas en el proceso de sustitución de cultivos: periodo de transición que se realizó hacia la organización de los agricultores como asociación de cacaoteros	197
CAPÍTULO 6. RELACIÓN ENTRE LA GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN SOCIAL Y LA COHESIÓN SOCIAL OBSERVADO EN APROCASUR.....	208
6.1. Modelo dinámico de gestión de la innovación social como conductora de cohesión social en una comunidad a través de sus prácticas sociales: una mirada desde la dinámica de sistemas.....	208
6.1.1. Descripción del modelo.....	208
6.1.1.1. Identificación del problema y análisis del comportamiento	208
6.2. Modos de referencia del modelo.....	209
6.3. División funcional del modelo.....	215
6.4. Límites del modelo e identificación de variables.....	217
6.5 Hipótesis dinámicas del modelo.....	219
6.5.1. Hipótesis general del modelo.....	219
6.6. Composición del modelo: niveles, incrementos, decrementos, variables, ecuaciones y unidades.....	220
6.7. Validación del modelo	224
6.7.1. Verificación del modelo.....	224
6.7.1.2. Método de validación del modelo	224
6.7.1.2.1. Validación del comportamiento del modelo.....	224
6.8. Resultados del modelo.....	225
CAPÍTULO 7. CONCLUSIONES, LIMITACIONES, RECOMENDACIONES, CONCEPTO ÉTICO Y APORTE DE TESIS.....	231

7.1. Conclusiones	231
7.2. Limitaciones, recomendaciones y concepto ético	245
7.2.1. Limitaciones.....	245
7.2.2. Recomendaciones	245
7.2.3. concepto ético.....	245
7.3. Aporte de tesis	246

LISTA DE SIGLAS

ANSPE. Agencia Nacional para la Superación de la Pobreza.

ACFC. Agricultura Campesina familiar Comunitaria.

APROCASUR. Asociación de Productores de Cacao de Santa Rosa del Sur

APROCESAR. Asociación de Productores de Cacao del Cesar.

BID. Banco Interamericano de Desarrollo.

BPA. Buenas Prácticas Agrícolas.

CEPAL. Comisión Económica para América Latina y el Caribe.

DNP. Departamento Nacional de Planeación.

ECAS. Enfoque de escuelas de Campo para Agricultores.

FAO (Siglas en ingles). Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura.

FUPAD. Fundación Panamericana para el Desarrollo.

INML. Instituto Nacional de Medicina Legal.

SENA. Servicio de Nacional de Aprendizaje

SI-DRIVE. Social Innovation Project

TACSI. The Australian Centre for Social Innovation.

TRL. Technology Readiness Level

UNODC (Siglas en ingles). La Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito.

UPRA. Unidad de Planificación Rural Agropecuaria.

USAID (Siglas en ingles). Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional.

LISTA DE GRÁFICAS

Gráfica 1. *“Social and Cohesión”*

Gráfica 2. *Área de influencia de APROCASUR*

Gráfica 3. *Socios, beneficiarios, organizaciones, instituciones, entes no gubernamentales.*

Gráfica 4. *Actores y/o agentes en alianzas con APROCASUR*

Gráfica 5. *Tipología de asociación: cacao comparativo años 2007, 2014, 2018*

Gráficas 6 y 7. *Tipología de asociación: cacao comparativo años 2007, 2014, 2018*

Grafica 8. *Comportamiento de la actividad de innovación social en el periodo*

Gráfica 9. *Beneficiarios de las alianzas realizadas por APROCASUR durante el periodo 2006-2018*

Gráfica 10. *Producción anual de cacao (en toneladas)*

Gráfica 11. *Sostenibilidad obtenida en pesos*

Gráfica 12. *Datos históricos de erradicación manual y aspersiones aéreas en el Departamento de Bolívar.*

Gráfica 13. *Relación entre la violencia y la presencia de cultivos ilícitos: tasa de homicidios por 100 mil habitantes en municipios con coca vs municipios sin coca.*

Gráfica 14. *Asistencia y apoyo a familias en programas de sustitución de cultivos ilícitos*

Gráfica 15. *Datos históricos de la violencia generalizada en el área de influencia de APROCASUR periodo 2004 al 2017 municipio de Santa Rosa del Sur, Bolívar*

Gráfica 16. *Datos históricos de la violencia generalizada en el área de influencia de APROCASUR periodo 2004 al 2017 municipio de Simití, Bolívar*

Gráfica 17. *Datos históricos de la violencia generalizada en el área de influencia de APROCASUR periodo 2004 al 2017 municipio de San Pablo, Bolívar*

Gráfico 18. *Hipótesis dinámica 1 del modelo*

Gráfico 19. *Relación entre variables del periodo 1996 al 1999 colocar nota: red de relación de las variables*

Gráfico 20. *Hipótesis dinámica 2 del modelo*

Gráfico 21. *Relación entre variables del periodo 2004 al 2018*

LISTA DE ESQUEMAS

Esquema 1. Ficha del caso: APROCASUR

Esquema 2. Efecto cascada de la apropiación social en las innovaciones

Esquema 3. Proceso de cultivo de hoja de coca

Esquema 4. Modelo económico del cultivo de hoja de coca

Esquema 5. Proyecto de sustitución de cultivos ilícitos direccionado por FUPAD

Esquema 6. Periodo de transición: desarrollo del cultivo de cacao

Esquema 7. Descripción de la gestión de la innovación social periodo 2009 al 2018

LISTA DE TABLAS

Tabla 1. Búsqueda en bases de datos, en la web y otros

Tabla 2. Resumen del estado del arte de la cohesión social

Tabla 3. Posturas paradigmáticas de los autores del estado del arte

Tabla 4. Posturas paradigmáticas de los autores del estado del arte

Tabla 5. Definiciones actuales de innovación social por centro de investigación y contexto

Tabla 5b. Definiciones actuales de innovación social por centro de investigación y contexto

Tabla 5c. Definiciones actuales de innovación social por centro de investigación y contexto

Tabla 6. Tipología de las variables macro que se usarán en la investigación

Tabla 7. Parámetros de observación de la cotidianidad con relación a las prácticas sociales desarrolladas por los agentes en relación con la cohesión social

Tabla 8a. Parámetros de observación de la cotidianidad con relación a la vida social de los miembros de APROCASUR. Periodo de observación del momento 1 de cohesión social: a) observación de las dimensiones de la cohesión social en el periodo 1996 al 1999

Tabla 8b. Parámetros de observación de la cotidianidad con relación a la vida social de los miembros de APROCASUR. Periodo de observación del momento 1 de cohesión social: b) Segundo momento de cohesión social: observación de las dimensiones de la cohesión social en periodo 2004 al 2018

Tabla 9. Criterios para seleccionar un caso de estudio: innovaciones sociales

Tabla 10. Categorización de las variables

Tabla 11a Relación entre categorías, subcategorías y variables de medición

Tabla 11b Relación entre categorías, subcategorías y variables de medición

Tabla 11c Relación entre categorías, subcategorías y variables de medición

Tabla 11d Relación entre categorías, subcategorías y variables de medición

Tabla 11e Relación entre categorías, subcategorías y variables de medición

Tabla 11 f Relación entre categorías, subcategorías y variables de medición

Tabla 11g Relación entre categorías, subcategorías y variables de medición

Tabla 11h Relación entre categorías, subcategorías y variables de medición

Tabla 12 Origen del metadato de las categorías, subcategorías, variables proxy de las subcategorías y las variables cuantitativas

Tabla 13. Ficha técnica del estudio de casos de la asociación de cacaoteros de Santa Rosa del Sur. APROCASUR

Tabla 14. Vigilancia tecnológica de centros de innovación social reconocidos mundialmente con reporte de casos vigentes

Tabla 15. Generalidades de la iniciativa: Aspectos generales del municipio de ejecución de la iniciativa

Tabla 16. Distribución del municipio en el sector rural

Tabla. 17 TRL 9. Social aplicado a APROCASUR

Tabla 18. Estructura normativa de los estatutos de APROCASUR

Tabla 19. Listado de protocolos usados en la ECA

Tabla 20. Área dedicada al cultivo de cacao

Tabla 21. Personal administrativo y operativo de APROCASUR

Tabla 22. Oficios/profesiones por eje de trabajo de APROCASUR

Tabla 23. Autogobierno y autogestión de APROCASUR

Tabla 24. Actividades desarrolladas durante la transición por los productores de cacao y sus familias. Prácticas sociales nuevas y nuevas rutinas

Tabla 25. Factor de permanencia de cultivo ilícito: metodología UNODC

Tabla 26. Factor de permanencia de cultivo lícito: basado en metodología UNODC

Tabla 27. Lista de componentes del modelo

Tabla 28. Lista de componentes del modelo

Tabla 29. Niveles, incrementos, decrementos, variables, ecuaciones y unidades

LISTA DE FIGURAS, INFOGRAFÍAS, FOTOGRAFÍAS, DIBUJO Y MAPAS

Figura 1 Modelo de Gabriel Tarde: Ley Universal de las Imitaciones

Figura 2. Modelo de Tardeano: tipos de imitación

Figura 3 Modelo de Tardeano: el duelo lógico y los tipos de resultado que produce

Figura 3.1 Modelo de Tardeano: el duelo lógico y los tipos de resultado que produce en las imitaciones en referencia a las colectividades

Figura 4 Modelo de Tardeano: la adaptación

Figura 5 Triangulación de teoría para explicar la gestión de la innovación social y sus efectos en la cohesión social

Figura 5.1 Continuación de la triangulación de teorías de acuerdo con las posibilidades de acción de los individuos o los colectivos

Figura 7 Relación entre la Innovación Social y la Gestión de la innovación social

Figura 8 Marco conceptual de los elementos que impulsan el funcionamiento de la Replicabilidad/Escalabilidad

Figura 9 Triangulación metodológica: teorías, enfoque cualitativo y enfoque cuantitativo

Figura 10 Proceso de consistencia, coherencia y convergencia entre los criterios de selección del caso de estudio, las herramientas de medición de las innovaciones, la ficha de caracterización de innovaciones sociales y la metodología de la investigación

Figura. 11 Esquema metodológico de la investigación

Figura 12 Representación de la imitación lógica del modelo

Tardeano **Figura 13** Acciones del método de difusión

aplicado por APROCASUR **Figura 14** Convenciones de

lectura del mapa 1

Infografía 1. Porcentaje de participación por área de aprendizaje abarcado en los protocolos ECA de APROCASUR

Fotografía 1. Marquesina para secado de cacao

Fotografía 2. Productos derivados del proceso de fermentación de cacao

Dibujo 1. División funcional del modelo

Mapa 1. Densidad de cultivos de coca 2001-2008

RESUMEN

La presente investigación tiene por objeto aportar una consolidación conceptual y una aproximación metodológica a las teorías en construcción de la Cohesión Social y de la Gestión de la Tecnología y de la Innovación contribuyendo a su unidad conceptual, composición, observación y posibles usos desde la triangulación teórica referida a la Ley Universal de la Imitaciones, la Elección Colectiva y el Cambio Social dado el contexto dentro del cual se utilicen.

De otra parte, pero igualmente fundamental es la interpretación de la cohesión social a la luz de estas teorías y, de los hallazgos encontrados respecto a ella misma y su relación con la gestión de la innovación social. En otras palabras, cuando la cohesión social como unidad colectiva se halla afectada o impactada por alguna circunstancia (como, por ejemplo, las fracturas sociales) los miembros de esta colectividad optan por buscar las formas más efectivas que los ayuden a sopesar estas circunstancias y, que beneficien de forma equitativa a cada uno de sus miembros. En esta búsqueda, se encuentran con soluciones innovadoras que propenden por dar una solución a este tipo de problemas y que es más efectiva que las formas tradicionales de resolverlos. Esto es la innovación social.

Las innovaciones sociales poseen modos de operación y acción (comportamiento) que le dan características de un sistema, y este sistema, se constituye a partir de procesos representados en propósitos, actividades, tareas, etc., con lineamientos específicos que se materializan en la denominada gestión de la innovación social.

El entendimiento y comprensión de todo este proceso investigativo desde la mirada ontológica, epistemológica y metodológica de la cohesión social en relación con la gestión de la innovación social, aporta mecanismos para la observación, análisis y explicación del conocimiento profundo de temas como, por ejemplo, de las disparidades que se presentan en las teorías del desarrollo para determinación la calidad de vida, exclusiones e inclusiones desde la perspectiva socioeconómica, sociopolítica y socioambiental; la determinación y estipulación de políticas públicas acordes con las realidades de los contextos donde se aplican; discusiones argumentadas y validadas de las implicaciones e impactos de la toma de decisiones de gran magnitud que afecten la cotidianidad de estos colectivos, los modos de operación de los procesos de innovación aplicables no solo a las de tipo social, sino también a las empresariales, educativas y tecnológicas y como conducen a la cohesión social con la finalidad de mejorar el sistemas y autorregularse para mantener su sostenibilidad en el tiempo.

Sumado a lo anterior permite la identificación y observación de las transformaciones sociales que se dan en una colectividad, así como los efectos e impactos que se dan en estos periodos de tiempo. Contribuyendo a la comprensión de los cambios de largo tiempo que sufren las comunidades y como estas reaccionan ante estos cambios en busca de un mejor devenir.

Así como, nuevos caminos para el desarrollo de estudios que vinculen implicaciones de la gestión de la innovación en los contextos de crisis con disciplinas como la economía, la política, la cultura, la sociología, la antropología, la etnografía y la historia, puesto que en todas ellas hay un tinte de innovación desde sus concepciones tanto teóricas como empíricas.

PALABRAS CLAVE: COHESIÓN SOCIAL, INNOVACIÓN SOCIAL, PRÁCTICAS SOCIALES, TRANSFORMACIONES SOCIALES, GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN SOCIAL.

CAPÍTULO 1. Preliminares

1.1. Introducción

En la actualidad el tema de la innovación social ha suscitado discusiones sobre su origen, su significado y sus posibles posturas teóricas, dentro de las cuales ha surgido una variedad de estudios científicos que han tratado de dar respuesta a estos cuestionamientos. Dentro de estos postulados y conceptualizaciones sobre las innovaciones sociales se observa que, en la mayoría de los casos de estudios realizados en distintas regiones del mundo sobre la temática, hay evidencia sobre los impactos de las innovaciones sociales en las estructuras organizacionales, culturales, sociales, políticas, económicas y las relacionadas con la estructura interna del ser de un individuo en las comunidades donde se desarrollan.

Sin embargo, la innovación social ha sido un tema marginado dentro de las teorías, pero desde una perspectiva socio-tecnológica ésta posee el vínculo entre lo tecnológico y lo social (Howaldt et al., 2015). Por ejemplo, hay investigaciones interdisciplinarias en las cuales se analiza la relación entre las ideas, los problemas no tecnológicos y el cambio social, indicando que las innovaciones sociales se comprenden como la introducción de nuevas ideas e instituciones de política social, o que pueden ser tanto el resultado como la causa de un conflicto social en algunos casos, y en otros pueden ser de gran impacto para su resolución de problemas sociales (Neuloh (1977) y La Fundación Fritz Thyssen citados en Howaldt et al., 2015).

Este es un campo diferente de acción, el cual implica un análisis teórico orientado al sistema de innovación y al sistema de comportamientos de los individuos que participan en él, así como a la subjetividad de estos individuos. Por tanto, las innovaciones sociales desafían las reglas de un sistema ya establecido (Etzioni, 1969 citado en Howaldt et al., 2015) donde las normas, los valores, los patrones de comportamiento son cuestionados, cambiados o eliminados, (Howaldt et al., 2015) y las nuevas perspectivas van dirigidas a la modificación del comportamiento de los individuos que participan lo que da como resultado un cambio estructural e irreversible en las interacciones de estos individuos. (Fürstenberg, 1972 citado en Howaldt et al., 2015)

Para poder observar este tipo de eventualidades es necesario rastrear los inventos sociales, las innovaciones y las prácticas sociales asociadas a su imitación (Tarde, 1907) que permitan comprender cuál es el motor central que guía el accionar de individuos y colectivos para resolver problemáticas no tecnológicas.

Para el desarrollo de innovaciones sociales es necesario que se den ciertos lineamientos, de modo que estos permitan su funcionamiento, es aquí donde se halla la presencia de la gestión de la innovación social. Este proceso cobija una serie de acciones, tareas, procesos de apropiación social del conocimiento, el desarrollo de capacidades de alianzas estratégicas para hacer sostenible, sustentable y replicable la innovación social en otras comunidades con problemáticas, circunstancias o contextos similares; así como el desarrollo de las capacidades internas para la transformación de

las prácticas sociales.

1.2. Problema de investigación:

En las últimas décadas se han realizado estudios para analizar la cohesión social, sus efectos, su importancia en la sociedad desde posiciones basadas en diversas disciplinas, y como teoría en construcción surgió hace poco más de un siglo (Núñez et al., 2016). Sin embargo, aún no existe un consenso claro en cuanto a su definición teórica, por lo que en la actualidad se ha convertido en objeto de definición, como, por ejemplo, de política pública, y en consecuencia los diferentes Estados-Naciones y organismos internacionales la han definido de acuerdo con sus necesidades técnicas o conceptuales (Núñez et al., 2016).

Ahora bien, también existen conceptualizaciones que refieren a la cohesión social como una serie de condiciones que involucran aspectos relevantes en la vida social y cotidiana de las poblaciones (Forrest y Kearns, 2001). Al observar este tipo de conceptualizaciones en relación a la cohesión social de las acciones realizada desde las comunidades se halla que hay un fuerte sentir en ellas sobre la idea de "anhelo de comunidad" la cual surge como respuesta a la fragmentación social producida por el avance del progreso (como, por ejemplo, los efectos negativos de la globalización) o los grandes cambios socioeconómicos, tecnológicos y políticos que han generado grandes problemáticas en las comunidades (como, por ejemplo, desplazamientos masivos al interior de un país o entre países).

Esto genera en estas poblaciones la sensación de incertidumbre que se conjuga con el desmoronamiento progresivo de las cartas de navegación cultural y social conocidas, que ofrecían ciertas certezas o pautas de comportamiento colectivo (Forrest y Kearns, 2001).

Este tipo de tendencias actuales sobre la cohesión social despiertan interrogantes desde la teoría hasta la praxis de las comunidades sobre ¿qué es realmente la cohesión social? y ¿por qué hay una gran diferencia entre sus conceptualizaciones y su práctica?, como, por ejemplo, si en una comunidad existe el anhelo de unidad colectiva, entonces cabe preguntarse ¿cómo se recrean los vínculos sociales de una comunidad que se halla en contextos de conflictos (armados y sociales) desde el microámbito familiar hasta el de la sociedad en su conjunto que permiten mantener su unidad; teniendo en cuenta que hay poca claridad respecto del orden simbólico y de las normas mínimas de sociabilidad entre los miembros de este colectivo?, o ¿qué hace que haya un compromiso recíproco entre los individuos y el colectivo al cual pertenece?, o ¿cuál es la significación de los valores compartidos como colectivo o de la confianza y el sentido de pertenencia entre los miembros de una comunidad al tomar como supuesto que la ausencia de este tipo elementos serían el reflejo de sociedades en las que se fraccionan el bienestar social, las conductas, la convivencia, las acciones colectivas, entre otros? (Núñez et al., 2016; Martín, 2012; Sorj y Martucelli, 2008; Espíndola et al., 2007; Bastías y Hayden, 2009; Gutmann, 2017; Hopenhayn, 2007; Sorj y Martucelli, 2008).

En este sentido, es posible distinguir diversas perspectivas que son objeto de estudio desde el haber científico con relación a la cohesión social que indagan con la finalidad

de tratar de hallar respuestas a estos cuestionamiento, como, por ejemplo, estudios referidos al análisis de las economías y el desarrollo económico (pobreza, calidad de vida, inclusión y exclusión como medida de disparidades socioeconómicas); socio-espacial, socio-político o socio-cultural; de política pública para el avance y progreso de los Estado-Nación; en la educación: formalidad educativa o métodos educativos; en los sectores productivos como medida o parámetros de avances respecto a las ventajas competitivas y comparativas de los mercados en los que operan; desde las ciencias sociales respecto a temas como el capital social, la equidad, los territorios, la idiosincrasia, la cultura, la etnicidad, entre otros.

Desde la tecnología y la gestión de la tecnología como el método que permite el cierre de brechas tecnológicas ya sea entre estratos sociales, territorios, naciones, etc., como, por ejemplo, (según su concepción conceptual) permite realizar estudios y análisis al acceso a las tecnologías de la información y de las comunicaciones en diferentes ámbitos.

De otra parte, los estudios referidos a el entendimiento y comprensión teórica, conceptual y contextual de la cohesión social aún son escasos. Al realizar una búsqueda extensa y amplia respecto lo anterior, se encuentra que existe la presunción de que la cohesión social puede ser concebida como la forma de mantener la unidad en medio de las dificultades, pero aún, faltan estudios sobre las cuestiones teóricas y metodológicas sobre ella que permitan reconocer que dentro de la convivencia cotidiana de un colectivo cualquiera puedan surgir también los conflictos, así como, la posibilidad de resolverlos. De modo que esto se convierte en un punto relevante dentro de los que la mayoría de los estudios actuales reconocen de ella como unidad colectiva (es decir, que la afecta).

Otro de los aspectos aún no estudiados respecto a la cohesión social se ubica en observar de forma más detallada el sistema de relaciones que se establece en ella, a partir de la interacción de los individuos que se reconocen como miembros de ésta, y que en un momento dado esta interrelación entre individuos y colectivos contribuyen al aporte de los medios o mecanismos sociales y técnicos que movilizan los recursos necesarios para preservar su unidad colectiva (aún si estos no presentan conflictos internos). En esta vía también se observa que hay muy poca información respecto a estudios que muestren a partir de sus análisis una comprensión de las tensiones propias que generan los cambios (políticos, ambientales, económicos, culturales, éticos, idiosincráticos, entre otros) que den cuenta del ajuste de las estructuras internas de los colectivos que detentan en alguna medida la presencia de la cohesión social.

Respecto a este punto desde la perspectiva la innovación y en especial de la innovación social y sus procesos no se han encontrado investigaciones de este nivel que permitan

abordar estos análisis y dar una posible explicación a los cuestionamientos anteriormente mencionados sobre la cohesión social.

En otras palabras, las innovaciones desde su concepción ontológica son de carácter social, esta condición infiere que se lleva a cabo por la acción de las personas ya sea a modo individual o colectivo, es en este último ámbito, donde se presume que al desarrollar de manera conjunta las innovaciones se da apertura a acciones o iniciativas que conducen a un avance colectivo, significativo y profundo en las estructuras que rigen los modos de vida de sus miembros, como se ha visto, en los anales de la historia contemporánea de la sociedad en general cuando entran en operación este tipo de innovaciones.

A pesar de ello, tampoco hay evidencias científicas que den razón suficiente de esta proposición; a esto se suma la diferencia entre lo conceptual y lo práctico de la cohesión social; mientras que empíricamente existen casos (Howaldt, 2015) con desarrollo de innovaciones sociales en las que es posible reconocer que la cohesión social posee una unidad teórica, metodología y práctica en sí misma, de modo que podría ser concebida como aquella forma de mantener la unidad colectiva, así como, la comprensión sobre ¿qué la constituye? ¿cómo se manifiesta? ¿cómo opera? ¿qué la afecta? ¿cómo se evidencia su existencia en la realidad observada, y ésta, cómo puede ser entendida y comprendida?

Teniendo en cuenta lo expresado anteriormente, es difícil observar a grandes rasgos cómo las innovaciones sociales pueden de alguna manera estar relacionadas con la cohesión social. Hasta ahora existe una brecha de conocimiento sin explorar sobre el desconocimiento de cómo las innovaciones sociales de alguna manera contribuyen a la cohesión social para preservar la presunción de unidad colectiva, su función y efecto en la sociedad, tal como lo señalan autores como Evers y Ewert (2015) y, Howaldt (2015) en cuanto a que es necesario indagar y estudiar desde la formalidad científica este campo de acción dada la importancia de la cohesión social, sus interpretaciones y usos actuales en la sociedad actual en relación a las innovaciones sociales y sus procesos (gestión de la innovación social).

Dado lo anterior, y para contribuir a la solución de ese problema teórico, conceptual metodológico y práctico de la cohesión social desde la exploración de casos de innovación social y sus procesos (gestión de la innovación social), es preciso levantar información de desde un enfoque investigativo mixto debido a la misma condición paradigmática de estos eventos susceptibles de estudios rigurosos. Es decir, de acuerdo con la literatura los fundamentos (creencias básicas) sobre los que se basa la cohesión social, están dados desde el paradigma de la teoría crítica ya que este le aporta a este evento la capacidad de evidenciarse de forma longitudinal a partir del entendimiento de su composición y estructuras internas, así como, los factores o fenómenos que posiblemente tengan algún tipo de incidencia (positiva o negativa) en ella.

Por su parte las innovaciones no pueden comprenderse solo desde una tipología (tecnológicas, empresariales, educativas, entre otras), por lo que es primordial

establecer al igual que la cohesión social su base paradigmática.

De acuerdo con la literatura (aún naciente y creciente) sobre innovaciones sociales se puede intuir que estas tienen un alto grado de criterios desde la acción del paradigma de la teoría crítica pero que además implica el uso de herramientas y técnicas cuantitativas para sus procesos de gestión del conocimiento, transferencia de conocimiento y apropiación social del conocimiento; muestran a lo largo de su operación las formas en las que se autorregulan cuando encuentran errores que no les permiten avanzar -y afianzarse- (erosión de la ignorancia) lo que les ayuda a modificar sus conceptos (preentendidos) erróneos, de modo que estimulan la transformación de sus acciones y procesos, y así logran tener una estructura en constante transformación y movimiento y expandirse hacia contextos diferentes al de origen.

La importancia de analizar y explicar esta tipología de temáticas desde el hacer científico permitirá sentar las bases para abrir nuevos caminos hacia otras modalidades y territorios de acción investigativas, adicional a las formas tradicionales de investigación. Su contribución se halla en el aporte teórico, conceptual y metodológico al establecimiento de la teoría de la cohesión social dada su importancia para la sociedad como ente unificador de la misma desde la perspectiva de la innovación, específicamente desde la innovación social y sus procesos (la gestión de la innovación social).

Para el cumplimiento de este propósito de investigación se realizarán las acciones pertinentes a describir, analizar y explicar este tipo de eventos, a partir de la búsqueda de evidencia empírica (Howaldt, 2015) sobre las innovaciones sociales en el contexto histórico de países como Colombia, donde, de acuerdo con la literatura esta la presunción de la existencia de una serie de iniciativas que mantienen aparentemente su unidad colectiva aún en el marco del conflicto armado, el cual ha profundizado las fracturas sociales de sus comunidades afectando no solo las estructuras sociales de éstas sino también las económicas, culturales, políticas, entre otras.

Se anota que entiende por unidad colectiva a los grupos sociales que dentro de un espacio de relaciones sociales desarrollan de forma colectiva una serie de intereses tanto explícitos como implícitos, los cuales se basan en una interacción que centra a los individuos de estos colectivos en lazos relacionales entre ellos en un tiempo y espacio; estos grupos se caracterizan por el establecimiento de relaciones sociales inmediatas de tipo personal (Bianco y Sutz; 2005).

Por tanto, y teniendo en cuenta la literatura abordada se encuentra que, en efecto, en Colombia existen ejemplos de casos de grupos sociales que desarrollan iniciativas de innovación social que transforman de fondo las estructuras sociales de las comunidades, uno de estos casos de unidades colectivas se ubica en el Departamento de Bolívar, Colombia la denominada Asociación de Productores de Cacao de Santa Rosa del Sur. APROCASUR, quienes en medio de las dificultades (no solo por la ubicación geográfica donde se radican, sino también, la importancia estratégica que

tiene la ubicación geográfica del municipio de Santa Rosa del Sur en el Departamento de Bolívar para los grupos al margen de la ley que operan dentro del conflicto armado colombiano) llevan a cabo un proceso de creación colectiva que adopta una importancia y un rol cada vez más significativo en los procesos de mejora social, que finalmente los conducen a una transformación interna de esta comunidad y una modificación en sus relaciones sociales y con el entorno (Esguevillas, 2013) lo que da como resultado el desarrollo de una unidad colectiva.

Esta organización más allá de su actividad agrícola de base (desarrollo de cultivos de cacao y otros) se caracteriza por ser la organización no gubernamental referente a nivel nacional para el fortalecimiento de estrategias de competitividad territorial (Red cacaotera, 2020), así como, modelo alternativo económico para el desarrollo agrícola a partir de la implementación de la sustitución de cultivos ilícitos y modelo guía para el usos y mejora de las buenas prácticas agrícolas en pro de mejorar la competitividad y el fortalecimiento técnico de los pequeños agricultores (Agencia Presidencial de Cooperación Internacional, 2016).

Su foco de acción se refiere a los pequeños productores agrícolas, donde, según las estrategias gubernamentales locales y las agencias federales de otras naciones como, por ejemplo, la UNODC (2014) reconocen el potencial de esta organización para promover dinamismo al sector rural (en especial el colombiano desde su apoyo a la transformación del campo como motor del posconflicto) (Revista semana, 2016) a partir del aporte de su modelo de gestión administrativo y operativo en el fortalecimiento de las capacidades y habilidades agrícolas de los productores para afianzar, fortalecer y mejorar su competitividad en los mercados nacionales e internacionales en alianza con otros actores como, por ejemplo, la compañía colombiana de cacao y chocolates la reconocida Casa Luker.

Su participación en eventos a nivel internacional respecto a la calidad de su producción agrícola, a sus técnicas y prácticas administrativas respecto al mejoramiento de la calidad de vida de sus asociados y de los beneficiarios de los proyectos en los cuales han trabajado en alianzas, indican de la fiabilidad y confianza de los datos que generan para ser usados en investigaciones de eventos complejos como los referidos a la cohesión social y la innovación social (es decir, de acuerdo con la literatura de las innovaciones sociales esta organización ha sido objeto de estudio en diversas investigaciones, por lo cual, de alguna manera la información que generan ha sido sometida al rigor del método científico).

Teniendo en cuenta lo anterior y en aras de tener una mayor visibilidad de las proposiciones aquí referidas a estos eventos a continuación se anota un breve relato de las circunstancias que dieron origen, desarrollo y posicionamiento a la asociación, así como, establecer si es posible utilizar a modo instrumental este tipo de casos para el análisis y explicación de éstos.

De acuerdo con las cifras de la Fundación Panamericana para el Desarrollo FUPAD (2011), el proyecto inicial consistió en la sustitución de cultivos ilícitos por la producción

de cacao, teniendo en cuenta las favorables condiciones del clima y del territorio y tuvo la finalidad de mejorar las circunstancias de vida de sus familias y contribuir a la creación de un clima de tranquilidad en el municipio. Igualmente, tener una forma de incentivar la diversificación de cultivos, mejorar las ganancias, expulsar a grupos al margen de la ley y reducir la violencia causante de falta de convivencia de sus territorios. (Corporación Regional PROCASUR, 2011).

La situación en Santa Rosa del Sur, como en la mayoría de los municipios del Sur Bolívar antes de la entrada de FUPAD, estuvo marcada por la violencia, proliferación de cultivos ilícitos, inseguridad y descomposición social. Fue una zona marcada por la presencia de grupos al margen de la ley, debido a su ubicación estratégica y su riqueza natural y minera (Viloria de la Hoz, 2009; Procasur, 2011 citando a Ortiz, 2011; Gobernación Departamento de Bolívar, 2012).

De manera que para la comunidad beneficiada con el proyecto de FUPAD, el sembrar cacao significó un cambio radical: pasaron de sentir temor y vivir en la incertidumbre de la muerte, de la desestabilidad económica y social, a un fortalecimiento y reintegración en la región, visto en términos de unidad colectiva, social y económica.

Al finalizar el proyecto de FUPAD los campesinos deciden continuar con la actividad cacaotera y es así como en el año 2004 nace APROCASUR (Alvarado et al., 2018, p. 244).

Dentro de sus impactos más evidentes se cuenta que se logró la erradicación de 260 hectáreas de cultivos ilícitos entre marzo y abril del año 2003, hasta llegar a 610 hectáreas en los meses siguientes a la puesta en marcha de la iniciativa, la expulsión de los actores al margen de la ley y mejorar los índices de seguridad del municipio. Así mismo a partir del año 2008 se puso en marcha la capacitación de jóvenes “raspachines” en los municipios del sur de Bolívar, quienes se convirtieron en expertos injertadores y técnicos de cacao, por lo que se tuvo como resultado la producción de más de 5 millones de plantas de cacao en viveros certificados y se generó empleo directo como asociados de APROCASUR a más de 800 familias campesinas.

En la actualidad el modelo presenta características expansivas demostradas en el número de apoyos técnicos y administrativos en la conformación de la organización de productores APROCESAR, en el departamento de Cesar, la creación de las empresas Bosques de Chocolate S.A y Agroindustrial Villaflor, los cuales venden su producción a empresas como chocolates LUKER (Acosta, 2018).

Este caso se une entonces a las postulaciones hechas en el plan integral de seguridad y convivencia ciudadana de la Gobernación del Departamento de Bolívar para los años 2012-2015 en el cual la seguridad y convivencia ciudadana, y el mantenimiento del orden público son prioridad en el gobierno del “Bolívar Ganador”. El reto del Departamento es convertir a Bolívar en un escenario de desarrollo humano y convivencia pacífica, en donde el gobierno y los habitantes del territorio construyan en

forma colectiva, ciudadanía y civilidad, dentro de una sociedad que ponga en el centro de su interés y atención a la persona, privilegiando la creación de oportunidades, libertades y capacidades para todas sus comunidades y convirtiendo al territorio capaz de ser competitivo en el entorno nacional, regional y global. (Gobernación del Departamento de Bolívar, 2012: p. 20, p. 44).

1.3. Pregunta de investigación:

¿Cómo se explica que la gestión de la innovación social tenga efectos en la cohesión social en una comunidad a través de sus prácticas sociales?

1.3.1. Hipótesis

La cohesión social de una comunidad pasa de un estado a otro, si esta comunidad implementa la gestión de la innovación social.

1.3.2 Objetivos de la investigación

1.3.2.1. Objetivo general

Analizar la gestión de la innovación social como conductora de cohesión social en una comunidad particular (Caso Aprocasur), a través de sus prácticas sociales, de modo que sirva como referencia para comunidades con contextos socioeconómicos adversos.

1.3.2.2. Objetivos específicos

- a) Identificar y caracterizar los factores que permiten explicar la gestión de la innovación social, a partir de prácticas sociales desarrolladas por una comunidad (Caso Aprocasur).
- b) Establecer los criterios de cohesión social presentes en las prácticas sociales de una comunidad.
- c) Explicar la relación entre la gestión de la innovación social con la cohesión social en las comunidades longitudinalmente, a partir de sus prácticas sociales.

1.4. Justificación

Hoy día nos encontramos en un período histórico caracterizado por transformaciones sociales que afectan de modo radical las estructuras que han servido de andamiaje del edificio social de la humanidad a lo largo de su historia. Por ello, la presente investigación podrá servir como referente para la reorganización socioeconómica de comunidades afectadas por estas coyunturas que están incidiendo de forma directa su cohesión. Por lo anterior se precisa realizar investigaciones que pongan en evidencia la necesidad de tener comunidades cohesionadas, fundamentalmente para su supervivencia, teniendo como objetivo la obtención del bienestar colectivo en el tipo de desarrollo que logran, de modo que esto permitirá evidenciar nuevas formas de desarrollo acorde al contexto de las comunidades.

También contribuye a la obtención del título en Doctorado en Gestión de la Tecnología y de la Innovación, a través de un aporte al desarrollo investigativo científico en este campo, acorde con la visión general de la Universidad Pontificia Bolivariana sobre la innovación para la transformación social y humana. Con ello se pretende ofrecerle a las comunidades y a la sociedad en general nuevas experiencias que buscan fundamentalmente proponer nuevas ideas y renovaciones en los campos tecnológicos y humanos (Ceballos, 2017).

En cuanto al hacer disciplinar de la gestión de la tecnología y de la innovación podrá ser explicada como una de las formas mediante las cuales se puede sostener el bienestar colectivo de una comunidad y probablemente conducirla hacia el progreso inclusivo y equitativo. Para ello, se toma como caso de estudio de tipo instrumental a la Asociación de Productores de Cacao de Santa Rosa del Sur -APROCASUR- del municipio de Santa Rosa del Sur en el Departamento de Bolívar, quienes en su historial han propendido de manera espontánea por preservar la unidad colectiva sospesando las adversidades que los aquejaban a partir de la aplicación de procesos de innovación desde su quehacer cotidiano como agricultores.

Su participación contribuirá como referente de unidad colectiva a la reorganización de comunidades en contextos similares, así como al reconocimiento a nivel científico desde la gestión de la innovación social como marco referente de transformaciones sociales profundas en una comunidad que le permitan un reconocimiento de los elementos imperantes en ellas que son los que finalmente darán fortaleza científica al trabajo.

CAPÍTULO 2. Estado del arte y fundamentación teórica

2.1. Estado del arte

El presente estado del arte relaciona algunas de las investigaciones que ayudan a entender el contexto investigativo más relevante sobre el tema. Por ello, es presuntuoso decir que se han abarcado todas las áreas, debido al mar de información encontrado en algunas temáticas.

Sin embargo, es de anotar que la información respecto a este tipo de problemáticas ha sido escasa en cuanto a estudios teóricos y metodológicos, por tanto, se perfiló la búsqueda desde de la afluencia conceptual de palabras claves como cohesión social, innovación social, gestión de la Innovación social y prácticas sociales de tal forma, que permitiera verse la articulación entre los mismos.

Ahora bien, se realizó el ejercicio de vigilancia para identificar las tendencias de investigación sobre estas temáticas. Este proceso de caracterizó por el estado e importancia actual a nivel mundial y en Latinoamérica.

En relación con el grado de profundidad en la búsqueda de investigaciones previas que abordan estas temáticas, se trabajó con artículos científicos, con el fin de realizar un análisis detallado sobre las posturas actuales de la cohesión social, su importancia y relevancia, así como el impacto que genera en una sociedad y su posible relación con las innovaciones sociales y la gestión de la innovación social.

Para esta actividad se abordaron dos fases, la primera se relaciona con la planeación e identificación de necesidades de información sobre las temáticas, donde se encontraron las tendencias en investigación a nivel internacional y nacional sobre éstas (cohesión social, innovación social, gestión de la innovación social y práctica sociales). Para ello se utilizaron fuentes como: bases de datos de ciencias sociales, economía, administración y negocios y multidisciplinarias. Se definió de manera general la siguiente ecuación de búsqueda- (social cohesion AND social innovation) OR (social innovation AND social transformation) OR (social innovation AND social cohesion).

En la segunda fase de búsqueda se procedió a la identificación y captación de información- búsqueda: Ebsco, Scopus, Jstor, Elsevier, Google academics, Google Books, Springer, Redalyc, Researchgate, Scielo, Science Direct. Estas bases de datos permitieron la descarga de información, la cual se clasificó a través de archivos .pdf y txt. Luego se procedió a la revisión inicial desde el gestor Zotero Conection para la depuración de la información. (la tabla 1 y la gráfica 1 son ejemplos de los resultados de la
vigilancia
tecnológica)

Tabla 1.

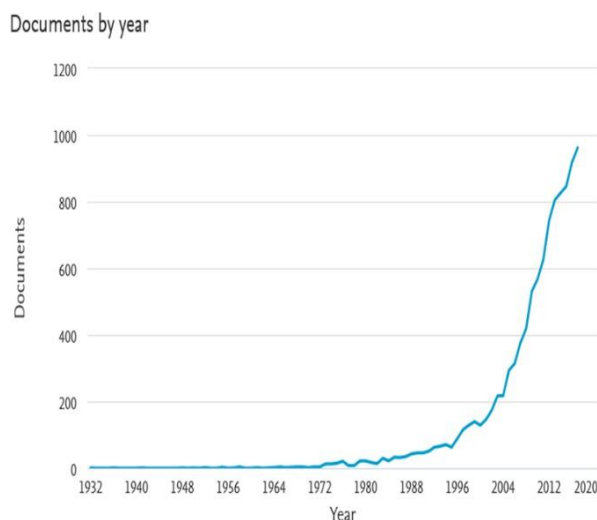
Búsqueda en bases de datos, en la web y otros.

Base de datos	Criterio de búsqueda	Resultados
Scopus	Social innovation or "social and innovation"	Periodo: 1933 al 2017 un total 14.060 documentos. Limitado a texto completo.
Scopus	Social cohesion or "social and cohesion"	Periodo: 1932 al 2017 un total 10.387 documentos. Limitado a texto completo.
Academic Search Complete	Social innovation	Periodo: 1942 al 2017 un total 2.508 documentos. Limitado a texto completo. En todos los idiomas
Academic Search Complete	Social cohesion	Periodo: 1942 al 2017 un total 1.966 documentos. Limitado a texto completo. En todos los idiomas

Nota: Scopus: consultaremota.upb.edu.co

Gráfica 1.

"Social and Cohesión"



Nota: Scopus: consultaremota.upb.edu.co

A continuación, se presentan los aspectos más relevantes para esta investigación.

2.1.1. Cohesión social

En el mundo, diversos autores de diversas disciplinas anotan, que la cohesión social se refiere al conjunto de intereses conformados por hombres y mujeres, donde se observa la existencia de una relación o una unidad común entre seres humanos conectados entre sí por una serie de factores y elementos que revelan un sentido de pertenencia colectivo, lo que podría denominarse, de alguna manera, como cohesión social. La cual se ocupa de las conexiones y relaciones entre unidades sociales, manifiesta la interdependencia entre los miembros de la sociedad, y se comparten lealtades y la solidaridad, posee la fuerza de las relaciones sociales como los valores compartidos y la interpretación de las comunidades. En ella se observan unas dimensiones que operan como fuerzas que actúan sobre cada miembro de una comunidad en aras de permanecer en el grupo al que pertenece. De modo que la cohesión social permite la construcción de la sociedad y de su historia que es llevada a cabo por la acción colectiva, con el fin de obtener una orientación común respecto del futuro que indique qué somos y hacia dónde vamos (Castro, 1996; Sztompka, 1995; Berger-Schmitt's, 2002; Friedkin, 2004; Hopenhayn, 2007)

La cohesión social surge como tema prioritario cuando la humanidad atraviesa por un cambio de época, siendo las bases de ésta cuestionadas y erosionadas, fracturando la cohesión social de las comunidades. Esta modificación de la cohesión social tiene que

ver de cierto modo con la sensación de ciudadanía vulnerada, así como la pérdida del sentido de pertenencia, de identidad, de integración, del incremento de las disparidades, la exclusión social, falta de acceso a los servicios básicos, entre otros aspectos. Cuando estas combinaciones (dimensiones de la cohesión social) no mantienen un equilibrio, se manifiesta una fractura social, no hay solidaridad y hay violencia generalizada (Hopenhayn, 2007; Sorj y Martucelli, 2008; Gutman, 2017)

El concepto surgió hace poco más de un siglo, sin embargo, aún no existe un consenso claro en cuanto a su definición (Núñez et al., 2016). Otra de las razones por las cuales es posible identificar distintos significados sobre la cohesión social es porque en primer lugar se vincula la idea de "anhelo de comunidad" ante la fragmentación social producida por el avance del progreso de la globalización (Martín, 2012).

La humanidad enfrenta grandes cambios que han generado problemáticas de gran impacto, por tanto, existe la sensación de incertidumbre, conjugándose con el desmoronamiento progresivo de las cartas de navegación cultural y social conocidas que ofrecían ciertas certezas o pautas de comportamiento, es decir, afloran sentimientos de perplejidad en las comunidades. Este tipo de tendencias actuales sobre la cohesión social despiertan interrogantes sobre cómo se recrean los vínculos sociales, desde el microámbito familiar hasta el de la sociedad en su conjunto, pues hay poca claridad respecto a ello. Así como el aumento de la percepción de las condiciones subjetivas predominantemente negativas en la cohesión social, las cuales están muy lejos de propiciar un compromiso personal y directo con el interés público o proyecto social. Y, por el contrario, serían el reflejo de sociedades en las que se fraccionan las relaciones sociales y las conductas colectivas. (Espíndola et al., 2007; Hopenhayn, 2007; Sorj y Martucelli, 2008; Bastías y Hayden, 2009; Martín, 2012; Núñez et al., 2016; Gutman, 2017).

Otros autores consideran que la cohesión social puede entenderse como la vida en comunidad, con efectos combinados entre diversos niveles de bienestar de los individuos y los grupos, así como mecanismos que mantienen integrados a los sujetos y las colectividades (CEPAL, 2009).

Por otra parte, la cohesión social en las sociedades contemporáneas se enfoca en los cambios que están dando lugar a un mundo fragmentado y de individualización con la pérdida del sentido de pertenencia a la comunidad y a la falta de sensibilidad hacia el bien común (Sorj y Martucelli, 2008).

Por ejemplo, las actuales generaciones han vivenciado las mutaciones sociales que trastocan la humanidad debido a la revolución tecnológica de las comunicaciones y los efectos de la globalización, ante estos grandes cambios, existe la sensación de incertidumbre entre ellos (Sorj y Martucelli, 2008).

Aunado a lo anterior, en las últimas décadas los estudios realizados para analizar la cohesión social, sus efectos y la importancia de ella en la sociedad se han desvirtuado

hacia posiciones basadas en las teorías del desarrollo económico más que en su conceptualización original (postura sociológica). Una de las razones por las cuales es posible identificar distintos significados sobre la cohesión social es porque algunos vinculan el concepto de cohesión social con el de seguridad humana (Martín, 2012), es decir, la protección de las libertades de las personas frente a amenazas socioeconómicas y situaciones críticas. Lo cual puede ser reflejo de los bajos índices de cohesión social serían el reflejo de sociedades en las que se fraccionan los sentimientos y las conductas solidarias (Bastías y Hayde, 2009).

Otras perspectivas sobre la cohesión social muestran la forma sobre como la sociedad incluye a sus individuos en la dinámica del progreso y el bienestar, pero también indican que la pérdida de cohesión social está relacionada con la sensación de ciudadanía vulnerada y con la falta de titularidad de derechos civiles, políticos y sociales de los individuos (Hopenhayn, 2007). Mientras que otras se hacen interrogantes sobre cómo se recrean los vínculos sociales, desde los individuos pertenecientes a una familia hasta el de la sociedad en su conjunto, dado que hay poca claridad respecto del orden simbólico y menor certidumbre respecto de las normas mínimas de sociabilidad (Espíndola et al., 2007).

Siguiendo esta línea cabe preguntarse ¿cuáles podrían ser los impactos que se dan en la cohesión social de una comunidad luego de un evento catastrófico y/o impactante en los sentimientos conjuntos de ésta? Pues bien, autores como Espíndola et al., (2007), Samarakoon y Abeykoon (2018) expresan que la cohesión social emerge nuevamente a partir de la construcción de redes sociales (incluyen las redes sociales digitales), donde éstas aportan confianza interpersonal y unidad colectiva a los individuos afectados por el evento. Anotan que el trabajo conjunto de las personas, organizaciones, instituciones (incluidos gobiernos nacionales e internacionales) y medios de información tienen influencia considerable en la creación de cohesión social.

2.1.1.2. Importancia de la cohesión social

En el presente existen varias razones que explican la relevancia de la cohesión social, como, por ejemplo, en países europeos y latinoamericanos. En los primeros, la cohesión social es fundamental para el desarrollo de políticas públicas y en los segundos, se ha instalado en las agendas de desarrollo (Villatoro et al., 2007). En los dos casos se encuentra la necesidad de alcanzar un consenso tanto en el significado de la cohesión como en los indicadores más apropiados para medirla. Puesto que los procesos de integración de los países en la economía global están demandando niveles crecientes de competitividad, pero al mismo tiempo, están generando nuevas modalidades de exclusión social que pueden erosionar las bases de la cohesión (Feres y Vergara, 2007 citado en Villatoro et al., 2007).

En concordancia con a lo anterior existen políticas de cohesión económica y social como en el caso de la Unión Europa que han sido concebidas en el marco de un

proceso de integración que da prioridad a las regiones menos favorecidas como un mecanismo para lograr la convergencia de rentas e incrementar la competitividad y el empleo (esto es bajo su propio contexto). Estas políticas se basan en un modelo de solidaridad y de reducción de las disparidades medidas en grados de bienestar, donde la cohesión se expresa en el avance hacia el mejoramiento de estas iniciativas; por lo que se han elaborado sistemas de indicadores de cohesión social aplicables a todos los países que integran la Unión Europea que ha permitido el seguimiento y la retroalimentación de las políticas.

Mientras en América Latina su avance no ha sido tan prolífico, ya que, en la región, los temas de cohesión social están instalándose de forma muy lenta en las agendas gubernamentales (Villatoro et al., 2007).

Otros autores realizan cuestionamientos sobre qué hay de nuevo respecto a la cohesión social, cuáles son los debates la cohesión social que se están dando en este momento sobre el tema, cómo es la cohesión social sobre la cual las comunidades han sentado sus bases (Jenson, 2002).

Existe una tendencia entre los autores actuales a percibir una serie de amenazas a la cohesión social, las cuales son producto de nuestro tiempo. Como, por ejemplo, las tensiones resultantes en el cambio de paradigma en la política económica y social hacia el neoliberalismo realizado por la Comisión Europea, que ha provocado una serie de tensiones estructurales en el ámbito de las ideas sociales y políticas, así como en las nuevas ideologías (Jenson, 2002).

De otra parte, filósofos como Thomas Hobbes (citado en Jenson, 2002), desde el siglo XVII se preguntaba básicamente, en vista de la competencia actual entre los seres humanos por los recursos escasos, ¿qué hace posible que las personas convivan en paz? Para responder a su pregunta, habría que referirse a Emile Durkheim (citado en Jenson, 2002), quien fue el primero que históricamente estudió el concepto de cohesión social quién sugirió que cuando las personas reconocían los efectos inquietantes del rápido cambio social podía haber un resultado que permitiera la presencia de un consenso entre las partes de modo que se minimice el conflicto. Lo que incita a los gobiernos a fomentar más el consenso que a resolver el conflicto (Jenson, 2002).

Otra de las razones sobre la importancia actual de la cohesión social para Latinoamérica se halla en que el concepto principal es que la falta de cohesión social obstaculiza el desarrollo económico y estimula la inestabilidad social y política (Machinea y Uthoff, 2007). De acuerdo con la información reportada por la CEPAL (citado en Machinea y Uthoff, 2007), para el año 2003 había 223 millones de personas en condiciones de pobreza en América Latina, los cuales representan el 44% de la población de la región. Este porcentaje es superior al de Europa oriental, el Medio Oriente y el norte de África. (Machinea y Uthoff, 2007).

Así mismo, indica que América Latina registra en forma sostenida el nivel de desigualdad promedio más elevado de todo el mundo (índice Gini: América Latina % 0,51; Asia meridional % 0,37; Europa oriental % 0,29). Y manifiestan que otro de los factores sobre este comportamiento corresponde a la inestabilidad política y las tensiones sociales, las cuales están estrechamente vinculadas a los niveles de desigualdad, pobreza y exclusión (Machinea y Uthoff, 2007)

De otra parte, y desde otros puntos de vista cuando se habla de cohesión social y su importancia (por ejemplo, el sociológico), se le define como el grado de consenso de los miembros de un grupo social sobre la percepción de pertenencia a un proyecto o situación común, denotando que esta definición se centra en el concepto de percepción, el cual no puede captarse ni cuantificarse con facilidad.

Desde la teoría económica implica un mejoramiento de la calidad de vida y la distribución del ingreso por medio del incremento de la productividad y la competitividad (Machinea y Uthoff, 2007); desde el punto de vista de la psicología, la cohesión social se refiere a la manera en que los miembros de un grupo comparten conductas y emociones (Núñez et al., 2016)

En cuanto a la importancia de la cohesión social estos autores concuerdan con que el núcleo del concepto es que una sociedad de alguna manera contribuye al proyecto colectivo y al bienestar de la sociedad, y que el conflicto entre los objetivos grupales e individuales y los grupos sociales, y los comportamientos disruptivos, en gran parte, están ausentes o son mínimos.

Igualmente, estos autores anotan que la cohesión social emplea una serie de dimensiones dinámicas de relaciones e interrelaciones como, por ejemplo, valores comunes y una cultura cívica, orden social y control social; solidaridad social y reducciones en las disparidades de riqueza; redes sociales y capital social; y pertenencia territorial e identidad.

Si se toma como escenario a la región de América Latina y el Caribe cabe preguntarse sobre cuáles serían las condiciones que deben darse para evidenciar la cohesión social (Kearns y Forrest, 2000; Espíndola et al., 2007). Para ello, autores como Sorj y Tironi (2007) expresan que debería existir un marco teórico con el cual se pueda contar con una definición amplia de la cohesión social que facilite el diseño de una agenda de investigación sobre la misma en América Latina.

Por tanto, su definición puede darse provisionalmente como la capacidad dinámica de una sociedad para absorber el cambio y el conflicto social mediante una estructura legítima de distribución de sus recursos materiales y simbólicos, tanto a nivel socio-económico (bienestar), socio-político (derechos) y sociocultural (reconocimiento), a través de la acción combinada de mecanismos de asignación como el Estado, el mercado, la familia, la sociedad civil y las redes comunitarias (Sorj y Tironi, 2007).

Lo que daría como resultado que la cohesión social es un fenómeno multidimensional, y su comprensión requiere necesariamente una aproximación multidisciplinaria, pues involucra indicadores sociales, políticos, económicos y culturales. Y anotan que la cohesión social también es un fenómeno histórico y dinámico que responde siempre a un propósito normativo contingente. Es decir, en la sociedad se genera alguna forma de cohesión y los mecanismos para alcanzarla cambian de acuerdo con la historia. (Sorj y Tironi, 2007)

En otras palabras, hasta ahora no existe una teoría universal sobre cohesión social aplicable a cualquier realidad social en cualquier momento del tiempo y en función de cualquier agenda normativa. Lo cual produce la curiosidad de analizar si es la mayor o menor cohesión social de una sociedad la que está en función de determinados objetivos o viceversa. (Sorj y Tironi, 2007)

Existen diversos modelos de cohesión social un ejemplo claro de ello es el contraste entre los modelos europeos, el estadounidense y el latinoamericano.

El primer modelo de la cohesión social se articula sobre la base de un estado de bienestar, el segundo lleva un fuerte componente redistributivo, y la garantía de derechos sociales universales, cuyo eje central de integración social es el mercado y la movilidad social a través de éste (“el sueño americano”), y el tercero, toma las comparaciones que se realizan de los modelos anteriores (europeo y estadounidense) a modo de referencia, (generalmente son estilizados y un poco idealizados).

Sin embargo, lo que se trata no es evaluar cuán lejos o cuán cerca está la región latinoamericana de esos modelos, sino cuál es el “modelo” apropiado para afianzar su cohesión social a partir de su inconfundible trayectoria histórica.

En este sentido hay diagnósticos que manifiestan que en los discursos de las élites políticas y académicas con frecuencia se enfatiza el déficit de cohesión social de los países de América Latina. Pero más allá de las singularidades nacionales, América Latina fue tradicionalmente caracterizada como una región con desigualdades económicas extremas, estados débiles y represivos, gobiernos populistas y autoritarios, estancamiento tecnológico, informalidad económica y altas tasas de violencia y criminalidad (Somma y Valenzuela, 2015).

Estos diagnósticos cobran más fuerza cuando se compara América Latina con el llamado “mundo desarrollado” de Europa Occidental y América del Norte. Es de anotar que, desde la época de la independencia de los territorios latinoamericanos, en 1820 hasta hoy, ciertos grupos latinoamericanos (dirigentes gubernamentales, nacionalistas, entre otros) prestaron atención a estos países en busca de modelos de desarrollo económico, político, social y cultural que se creían dignos de imitar. (Somma y Valenzuela, 2015).

Sin embargo y aunque hay excepciones, el balance latinoamericano fue a menudo negativo: los modelos externos (encarnados, por ejemplo, en constituciones liberales o economías de mercado) no funcionaron bien, y los modelos autóctonos o híbridos que surgieron como reacción a tales fracasos (desarrollismo, populismo, etc.) también parecerían haber estado lejos de culminar en sociedades cohesionadas y desarrolladas al estilo europeo o norteamericano. De otra parte, llama la atención que las sociedades latinoamericanas, aun con sus problemas innegables, sigan funcionando y en pie. Esto plantea el siguiente interrogante: ¿cómo las sociedades pueden mantenerse relativamente cohesionadas dados los problemas crónicos que enfrentan? (Somma y Valenzuela, 2015).

En este sentido la cohesión social referida desde la sociología clásica tiene gran importancia más allá de las percepciones de pertenencia o de los mecanismos de integración social. Es una relación directa con la intensidad de la interacción social dentro de un grupo determinado, y muestra las pautas de orientación común respecto del futuro de la sociedad a la que se pertenece. (Hopenhayn, 2007)

Pero en la actual agenda latinoamericana la cohesión social toma forma según la agenda política, la cual se encuentra llena de diversas connotaciones. (Hopenhayn, 2007) Por ejemplo, la urgencia de gobernabilidad democrática ante la agudización de brechas salariales y sociales, la dispersión de intereses y demandas, la volatilidad del crecimiento económico, la crisis del mundo laboral, y las consecuencias de la mayor individuación cultural de la nueva fase de modernización de los países latinoamericanos (Hopenhayn, 2007).

Ante este panorama, estos autores recomiendan desarrollar un concepto y un programa de cohesión social que vincule primero un apropiado análisis de la evolución histórica y estado actual de las sociedades de América Latina, segundo que se aporte a los individuos las capacidades para operar como agentes autónomos y tercero se fortalezca los valores y prácticas democráticas como forma de resolver conflictos sociales y avanzar en el bien común (Sorj y Tironi, 2007).

Tabla 2.
Resumen del estado del arte de la cohesión social

Cohesión Social					
¿Qué es?		¿Qué la fracciona?		Problemática	
Autores	Postura		Postura	Autores	Postura
Friedkin, 2004; Tonnies, 1922; Durkheim, 2001; Forrest y Kearns, 2001; Chan y Chan, 2006; Boucher y Samad, 2013; Berger-Schmitt's, 2013; Godin, 2015; Cloete, 2016; CEPAL, 2009; Lozares et al., 2007	Cuando las condiciones a nivel de grupo producen actitudes y comportamientos de pertenencia positivos y las interacciones interpersonales de los miembros del grupo operan para mantenerse nivel grupal; se da una integración social caracterizada en factores como cultura ciudadana, valores sociales, conciencia colectiva, participación ciudadana, representación de liderazgo, redes sociales, respuesta colectiva a los desafíos, así como el reconocimiento de identidad social, sentido de pertenencia, reducción de disparidades, inequidades y exclusión social, fortalecimiento de las relaciones sociales y sus interrelaciones. Además, se hace referencia a la densidad de las relaciones y a la calidad de las interacciones existentes entre los individuos, los grupos y las instituciones de una comunidad; siendo estos los mecanismos que integran a los sujetos y a las colectividades y a los dispositivos hacen parte de la dinámica social	Gutman, 2017; Hopenhayn, 2007; Sorj y Martucelli, 2008	La cohesión social surge como tema prioritario cuando la humanidad atraviesa por un cambio de época, siendo las bases de ésta cuestionadas y erosionadas, fracturando la cohesión social de las comunidades. Esta modificación de la cohesión social tiene que ver de cierto modo con la sensación de ciudadanía vulnerada, así como la pérdida del sentido de pertenencia, de identidad, de integración, del incremento de las disparidades, la exclusión social, falta de acceso a los servicios básicos, entre otros aspectos. Cuando estas combinaciones no mantienen un equilibrio, se presenta una fractura social, no hay solidaridad, hay violencia generalizada.	Núñez et al., 2016; Martín, 2012; Sorj y Martucelli, 2008; Espindola et al., 2007; Bastías y Hayden, 2009	El concepto surgió hace poco más de un siglo y sin embargo aún no existe un consenso claro en cuanto a su definición, éste ha sido sobre la base de supuestos teóricos estructurados desde muy diversas disciplinas, y además se ha convertido en objeto de definición de política pública, por lo que los diferentes Estados-Naciones y organismos internacionales han definido de acuerdo a sus necesidades técnicas o conceptuales; otra de las razones por las cuales es posible identificar distintos significados sobre la cohesión social es porque en primer lugar se vincula la idea de "anhelo de comunidad" ante la fragmentación social producida por el avance del progreso de la globalización. La humanidad enfrenta grandes cambios que han generado grandes problemáticas, por tanto, existe la sensación de incertidumbre, conjugándose con el desmoronamiento progresivo de las cartas de navegación cultural y social conocidas que ofrecían ciertas certezas o pautas de comportamiento, es decir, Allora los sentimientos de perplejidad en las comunidades. Este tipo de tendencias actuales sobre la cohesión social despiertan interrogantes sobre cómo se recrean los vínculos sociales, desde el microámbito familiar hasta el de la sociedad en su conjunto, pues hay poca claridad respecto del orden simbólico y de las normas mínimas de sociabilidad. Así como el aumento de la percepción de las condiciones subjetivas predominantemente negativas en la cohesión social, las cuales están muy lejos de propiciar un compromiso personal y directo con el interés público o proyecto social. Y, por el contrario, serían el reflejo de sociedades en las que se fraccionan los sentimientos y las conductas solidarias.
Berger-Schmitt's, 2002; Friedkin, 2004; Castro, 1996; Sztompka, 1995; Hopenhayn, 2007	Es la aglomeración de intereses conformados por hombres y mujeres, donde se observa la existencia de una relación o una unidad común entre seres humanos conectados entre sí por una serie de factores y elementos que revelan un sentido de pertenencia colectivo, lo que podría denominarse, de alguna manera, como cohesión social. La cual se ocupa de las conexiones y relaciones entre unidades sociales, manifiesta la interdependencia entre los miembros de la sociedad, y se comparten lealtades y la solidaridad, posee la fuerza de las relaciones sociales como los valores compartidos y la interpretación de las comunidades. En ella se observan unas dimensiones que operan como fuerzas que actúan sobre cada miembro de una comunidad en aras de permanecer en el grupo al que pertenece. De modo que la cohesión social permite la construcción de la sociedad y de su historia que es llevada a cabo por la acción colectiva, en aras de una orientación común respecto del futuro que indique qué somos y hacia dónde vamos.				

Nota: creación autora (2019).

Tabla 3.*Posturas paradigmáticas de los autores del estado del arte*

Autores	Corrientes	Metodología
Castro (1996)	Teoría crítica	Cualitativa
Sztompka (1995)	Teoría crítica - Constructivismo	Cualitativa
Berger-Schmitt's (2002)	Teoría crítica	Cualitativa
Friedkin (2004)	Teoría crítica	Cualitativa
Hopenhayn (2007)	Postpositivismo	Cuantitativa - Cualitativa
Sorj y Martucelli (2008)	Teoría crítica	Cualitativa - Cuantitativa
Gutman (2017)	Teoría crítica	Cualitativa
Núñez et al., (2016)	Teoría crítica	Cualitativa - Cuantitativa
Martin (2012)	Teoría crítica	Cualitativa - Cuantitativa
Espindola (2007)	Teoría crítica	Cualitativa
Bastías y Hayden (2009)	Teoría crítica	Cualitativa
Cepal (2009)	Postpositivismo	Cuantitativa
Samarakoon y abeykoon (2018)	Teoría crítica	Cualitativa - Cuantitativa
Villatoro et al., (2007)	Teoría crítica	Cualitativa - Cuantitativa
Feres y Vergara (2007)	Teoría crítica	Cuantitativa - Cualitativa
Jenson (2002)	Teoría crítica	Cuantitativa - Cualitativa
Machinea y Uthoff (2014)	Postpositivismo	Cuantitativa - Cualitativa
Sorj y Tironi (2007)	Teoría crítica	Cualitativa - Cuantitativa
Soma y Valenzuela (2015)	Teoría crítica	Cuantitativa - Cualitativa

Nota: creación autora (2019).

2.1.2. Innovación social

Al observar aspectos de la cohesión social es posible distinguir que las comunidades encaminan sus capacidades para asegurarse de preservar y mejorar el bienestar social de sus miembros, desarrollando una serie de acciones que en un momento dado se convierten en actos de imitación por cada uno de los miembros de la comunidad. Gabriel Tarde (1907) define que los actos de imitación de los individuos vienen dados por una serie de movimientos continuos de innovaciones y anota: "(...) se deben observar las micro unidades sociales pues es allí donde se observan los cambios sociales" (citado en Howaldt et al., 2016)

Teniendo en cuenta las premisas de Tarde (1907) las imitaciones se convierten en el mecanismo central de la reproducción social y de la transformación social. Si se tiene en consideración ésta perspectiva sobre las innovaciones, se podría intuir entonces que las innovaciones sociales pueden ser interpretadas como un proceso de creación colectiva en el que los miembros de una determinada comunidad, aprenden, inventan y establecen nuevas reglas de juego social colaborativo o de conflicto, o en una frase, un nuevo orden social, y es en este proceso donde adquieren nuevas habilidades cognitivas racionales y

organizacionales necesarias (Crozier y Friedberg, 1990 citados en Lugo-Morin, 2013), que les permiten entonces trascender y transformar su realidad, en aras de preservar y mejorar el bienestar de sus miembros.

Pero para tener claridad sobre este tema, es necesario tener en cuenta el origen de las innovaciones sociales y por ende el proceso de gestión de la innovación que le atañe, el cual es de especial interés para la premisa expuesta en la problemática de investigación a abordar. Esto ayudará a comprender las acciones que realizan las comunidades en su proceso de cohesión social y por otra parte evita desviarse del fin propuesto.

El término innovación ha permeado todas las áreas del saber humano y no existe un espacio físico o intelectual, cultural o económico, donde la innovación no sea admitida o asimilada como arista fundamental de las actividades propias de cada aspecto en mención.

Surge entonces la inquietud por conocer cuáles son los trasfondos de la innovación. Las innovaciones son las ideas mismas, una vez que se brindan tienen vida propia (Edelstein, 1967 citado en Pulido, 2005). Además, llevan consigo un proceso complejo de creación y transformación del conocimiento disponible en nuevas soluciones para los problemas que, a través de múltiples sistemas organizados, la humanidad en su propia evolución siempre se ha planteado (Pulido, 2005).

De otra parte, la innovación se convierte en un recurso para enfrentar el cambio, problemáticas sociales o tecnológicas o aspectos como la corrupción (Maquiavelo, 1513 citado en Godin, 2015), ya que establece que todos los asuntos humanos siempre están en un estado de flujo y no pueden permanecer quietos, es decir, los estados humanos siempre están sometidos a cambios y estos cambios darán una mejor idea para entender y aplicar las innovaciones (Godin, 2015). Por tanto, el cambio es una condición necesaria para la innovación, puesto que cuando se innova se hace porque existe una situación cambiante que requiere nuevas formas de hacer las cosas o cosas nuevas por hacer. En otras palabras, las innovaciones se presentan cuando se introduce algo nuevo que permite estabilizar un ambiente turbulento (Maquiavelo, 1513 citado en Godin, 2015).

Lo anterior es comprensible si se tiene en cuenta que la innovación emerge como un acontecimiento colectivo de principio a fin (López, 2014) que involucra y estimula el desarrollo de competencias a partir de la comunicación.

Así mismo, implican conocimiento y emoción (López, 2014). El primero como un proceso que involucra disposición y el segundo involucra la razón, estos dos elementos son necesario en la interacción social de los colectivos ya que les permite a estos o a la sociedad comprender dentro de su contexto específico, idiosincrásico y localizado las percepciones de la realidad en la que vive (López, 2014), haciendo traducciones de ésta en representaciones, ideas, conceptos y teorías que finalmente culminan en una construcción social del conocimiento. En esta construcción de conocimiento las innovaciones, de suyo y en su origen, es un producto social (López, 2014).

Bajo esta percepción se puede llegar a una primera aproximación al concepto de innovación social entendido como una solución resultante de una construcción colectiva de conocimiento que permite organizar a una comunidad con el fin de cumplir o satisfacer necesidades comunes, pero que también da paso a la creación de nuevas formas de organización social que impactan transcendentalmente la vida de esa comunidad o sociedad (Mumford, 2002; Nilsson, 2003; Centro de Innovación Social de Toronto, 2001; Marcy, 2007 citados en Buckland y Murillo, 2014).

Por otra parte, es posible observar cómo en los últimos veinte años se ha generado mucho interés sobre el concepto de innovación social, pese a que su proceso data del siglo XIX (Godin, 2015). No obstante, en ese momento, la literatura al respecto solo hacía referencia a terminologías, mas no a su conceptualización.

Ahora bien, en el contexto contemporáneo, existen muchas posturas sobre la innovación social como, por ejemplo (Mumford, 2002 citado en Buckland y Murillo, 2014), las que expresan que son nuevas ideas sobre cómo deben organizarse las personas, las actividades interpersonales, o las interacciones sociales para cumplir uno o varios objetivos comunes. O, que se puede definir como un cambio profundo en la sociedad, es decir, son los procesos o la forma en que una sociedad trata de resolver un problema profundo y de difícil solución, como lo pueden ser la pobreza, la enfermedad, la violencia o el deterioro del medio ambiente (Nilsson citado en Buckland y Murillo, 2014).

Otros autores, afirman que una verdadera innovación social es aquella que cambia el sistema y que altera de forma permanente las percepciones, las conductas y las estructuras que anteriormente originaban esos problemas. Y que estas nuevas ideas sobre los sistemas sociales y sus interacciones en la sociedad, aunque son muy poco habituales, pueden tener un impacto tremendo en nuestras vidas y en el mundo. (Centro de Innovación Social de Toronto citado en Buckland y Murillo, 2014)

Es decir, las innovaciones sociales son buenas para las sociedades ya que son un sistema de relaciones sociales y el mejoramiento en su capacidad de actuar y su funcionamiento es el resultado de su acción. (Touraine citado en Castells, 2009; Comisión europea, 2012; Marcy y Mumford citados en Buckland y Murillo, 2014)

Las principales características de las innovaciones sociales se hallan en su capacidad de diferenciarse de las prácticas anteriores (Howaldt et al., 2015), pues con ellas se introducen a las comunidades o a la sociedad nuevos criterios en relación con las prácticas anteriores y su difusión. Esto también abarca enmiendas y ajustes en los campos circundantes y le permiten su estabilidad, lo que ayuda a trascender de las modas pasajeras. Por ello su efecto sobre las comunidades o sociedades es permanente o duradero; también se caracterizan por las transformaciones que producen en la sociedad, al generar modelos de gestión organizativa, emprendimiento social, y dan espacio a la generación de nuevos productos y servicios y creación de nuevos modelos de gobernabilidad, empoderamiento y capacidad de creación (Gillwald citado en Neumiere, 2012; Comisión europea, 2012).

Las innovaciones sociales poseen un punto clave para su comprensión el cual radica en identificar la demanda de nuevos procesos, prácticas, métodos o sistemas para llevar a cabo técnicas que se realizaban tradicionalmente (como en cualquier tipo de innovación, pero con la particularidad de que es llevada a cabo y/o ideada de forma colectiva por grupos sociales), es decir, identificar esas nuevas tareas que se hacen con la participación de la comunidad y los beneficiarios. Estos finalmente se transforman en actores de su propio desarrollo, fortaleciendo el sentimiento de ciudadanía. (Riveros, Vega-Vargas, Berdugo y Fandiño, 2014)

Otros autores afirman que todas las innovaciones sociales, para que sean catalogadas como tales, deben caracterizarse por ser netamente sociales que benefician a un grupo significativo de personas; que sean genuinas, es decir, que emerjan de los propios interesados y de sus entidades de apoyo; de una experiencia original, no repetida, que sea vigente y actual, no de hechos ocurridos en el pasado; consolidada, o sea, que contenga la fase de experimentación, y finalmente, expansiva y transformadora, es decir que se pueda reproducir en otro lugar, a mayor escala, cobertura e impacto y que den resultados en el desarrollo social de estas comunidades (Rodríguez y Alvarado, 2008)

Esta caracterización de la innovación social resulta ser muy restrictiva toda vez que los procesos sociales son de carácter subjetivo como lo expresa Sztompka (1995): *"(...) los individuos –los miembros de una comunidad o sociedad- son agentes individuales, gente corriente que actúa y cambia el sistema social con su conducta cotidiana"*. Afirma que la sociedad es un movimiento incesante y perpetuo.

En el contexto europeo, autores como Murray (citado Comisión Europea, 2010, p. 3) utilizan el concepto de la Fundación Young aportando la siguiente definición:

"(...) Las innovaciones sociales son innovaciones que son sociales tanto en sus objetivos como dentro de sus posibilidades. Más específicamente, estas son ideas nuevas (productos, servicios, modelos) que cumplan simultáneamente las necesidades sociales (más eficiente que alternativa) y crean nuevas relaciones sociales o colaboraciones. En otras palabras, son innovaciones que no sólo son buenas para la sociedad, sino también que fortalecen la acción de la sociedad"

O como lo afirma el Manual de Oslo (2005, p. 3) *"(...) la innovación no es un fin en sí mismo sino un medio"*. Dicho de otra manera, las innovaciones sociales no son fines en sí mismas, sino que son medios que permiten mejorar o incrementar el bienestar social, la calidad de vida, el nivel cultural, el buen funcionamiento de los sistemas de salud pública, educativos, transporte público, entre otros.

Por tanto, para que las innovaciones sociales se conviertan en los medios o canales conductores de mejora o solución a las problemáticas de las comunidades, es necesario que cumplan con una serie de condiciones con las cuales se puedan dar las soluciones expectantes.

En el escenario latinoamericano la Comisión Económica para América Latina y el Caribe. CEPAL (2008, p. 38) indica que una innovación social define y caracteriza por ser:

“(...) -Social: que beneficie a un grupo significativo de personas, dado que contribuya a la reducción de la pobreza o a una mejora en la calidad de vida, que reivindique el derecho a un mejor ambiente;-Genuina: que emerja de los propios interesados y de sus entidades de apoyo (...); - Original: no se trata de una experiencia repetida, pero tampoco es un invento; - Vigente: es decir que sea reciente y actual; -Consolidada: ha superado la fase de la experimentación; -Expansiva: que pueda ser reproducida en otro lugar, a mayor escala o ambos; y -Transformadora: tiene impacto con relación a las variables de desarrollo social, como costos, cobertura, ingreso, empleo, participación, rendimiento, cultura, calidad de vida, gestión y creación de nuevas oportunidades”.

Tomando en cuenta lo anterior, se puede observar que las innovaciones sociales implican necesariamente que se promueva una transformación profunda de las estructuras de desarrollo social de una comunidad, en donde estas se convierten en el modo de intervención de los colectivos con dos miradas fundamentales, la primera referida a aquellas personas que demandan cambios en sus contextos, comprendidos estos como actores territoriales, y las segunda por aquellos que promueven y generan cambios en la sociedad entendidos como actores institucionales (Riveros, Vargas, Berdugo y Fandiño (2014).

Desde este punto de vista, cuando se observan en las comunidades problemáticas sociales como por ejemplo las desigualdades asociadas a la pobreza, se observa que se genera la necesidad de plantear soluciones diferentes que respondan de manera ágil, rápida y pertinente a las dificultades de la población, ya que, en muchas ocasiones, el Estado no logra atender su totalidad las problemáticas de ésta.

Por tanto, como lo explica Jaillier et al., (2017, p. 44) la innovación social se define como:

“(...) una solución para resolver una problemática social que es más efectiva que las soluciones actuales, y que es impulsada por actores sociales o los mismos beneficiarios para mejorar la calidad de vida de las comunidades que más lo necesitan y, que ésta puede surgir de nuevas ideas o soluciones existentes implementadas en otras regiones, y que gracias a los procesos de gestión de la innovación y gestión del conocimiento, puede ser replicada o compartida con otros y generar transformaciones sociales trascendentes y duraderas para el grupo social que las originó”.

Sumado a lo anterior además de trascender al grupo social que las originó, existe la posibilidad de decir que también trasciende a la sociedad, es decir, la replicabilidad permite llegar a otras esferas sociales e impactar de forma conjunta dando como resultado transformaciones sociales importantes.

Para que las acciones tomadas por los individuos puedan responder de forma más ágil ante las problemáticas o la satisfacción de las necesidades, es fundamental estas que se den en términos de transformaciones de carácter trascendental y duradero, lo que debe reflejarse primordialmente en las personas, en otras palabras, debe darse una transformación individual y colectiva la cual es diferente a un cambio social), que finalmente resulte en innovaciones sociales de gran impacto que trasciende a los colectivos involucrados y se expande más allá de sus fronteras. (Jaillier et al., 2017)

Todos estos principios mencionados deben abocar por conseguir una transformación social y humana de fondo, y esta solo se da cuando se logra cambiar las mentalidades, no solo los procesos, los procedimientos o algunas estructuras (Jaillier et al., 2017), es decir, la transformación permite a las personas un proceso de renovación constante, indicando que se crea en las personas un proceso de autoevaluación que les permite mejorar cada vez más y por tanto avanzar con valor agregado (Maquiavelo, 1513 citado por Godin, 2015).

De modo que las innovaciones sociales reflejadas en las transformaciones sociales producidas a lo largo del proceso (entendido este como gestión de la innovación social) generan cambios profundos en el ser de un individuo como por ejemplo trabajar de forma mancomunada con otros individuos en pro de un objetivo que dará como resultado un beneficio colectivo, autores como Gutman (2017, p. 3) anotan que:

“(...) se necesitan personas que saben que el éxito radica en trabajar en juntos. Por ejemplo, el cuerpo humano tiene muchas partes y cada parte tiene una función específica. Las personas son las diversas partes de un solo cuerpo llamado comunidad y nos pertenecemos unos a otros, de ahí que el éxito es trabajar en equipo.”

Por su parte Tarde (citado en Howaldt et al., 2016) comprendió que todas las imitaciones poseen un gran vehículo y planteó que:

*“(...) los descubrimientos, las genialidades o las invenciones, (...) cuando se comprueban, tienen su origen en un fondo común en que se han inspirado independientemente, uno de otro, los dos autores de la misma invención, de experiencias brutas, o más o menos organizadas, y transmitidas imitativamente por el gran vehículo de todas las imitaciones:
EL LENGUAJE”*

En este camino, se considera que es necesario tomar en cuenta la evolución histórica y estructural de la sociedad, ya que permite especificar las diferentes fases de esta evolución o cambio y la particularidad de cada uno de los modos de desarrollo (Touraine, 1995), por lo que permite interrogarse lo siguiente: ¿Cuáles son las orientaciones, formas de organización y cambios que se dan en la sociedad? Este cuestionamiento surge de las premisas aquí observadas sobre innovación social, específicamente de las relacionadas a la replicabilidad y la transformación social ya que sin estos dos elementos no es posible evidenciar, según los autores, las innovaciones sociales y sus impactos a gran escala. Un

ejemplo claro de este tipo de posturas lo aborda Tarde (citado en Howaldt et al., 2016) quien da un sentido a la palabra innovación de la siguiente manera:

“(…) cierto que he dado este nombre a todas las iniciativas individuales, no solo por tener en cuenta su grado de conciencia -porque con frecuencia el individuo innova a su pesar, y realmente el hombre más imitador es en algún modo innovador- sino también sin tener en cuenta en lo más mínimo la mayor o menor dificultad y mérito de la innovación”

Y expresa que una sociedad es un grupo de agentes que presentan grandes similitudes entre sí, producidas por imitación o por contra imitación. Y que las transformaciones sociales que se dan en las innovaciones sociales se pueden explicar por la aparición, de cierta manera de forma accidental en cuanto al lugar y al momento con la ejecución de un cúmulo de ideas, ya sean grandes o pequeñas (inventos o descubrimientos) (Tarde citado en Howaldt et al., 2016). De modo que estas pequeñas iniciativas renovadoras, aportan a la par necesidades nuevas y nuevas satisfacciones al mundo, y se propagan inmediatamente o tienden a propagarse por imitación forzada o espontánea, electiva o inconscientemente, con mayor rapidez.

De otra parte, las innovaciones sociales, son como un viaje y la manera en cómo se viaja es la que da un resultado (Gutman, 2017). Por ende, en las innovaciones sociales las prácticas sociales se convierten en las herramientas a través de las cuales, los colectivos, con su acción, modifican su contexto, de acuerdo con la idea que de él se tiene y sobre lo que debe ser y se ven reflejadas a lo largo del tiempo a través de transformaciones sociales de gran impacto (Martínez, Gatarayih, Romero, Saavedra y Alvarado, 2005; Gutman, 2017).

Tabla 4.

Posturas paradigmáticas de los autores del estado del arte

Autores	Corrientes	Metodología
Tarde (1907)	Teoría crítica	Cualitativa
Howaldt et al., (2007)	Teoría crítica	Cualitativa - Cuantitativa
Crozier y Fiedberg (1990)	Teoría crítica	Cualitativa
Lugo-Morin (2013)	Teoría crítica	Cualitativa - Cuantitativa
Edelstein (1967)	Teoría crítica	Cualitativa
Pulido (2005)	Teoría crítica	Cualitativa - Cuantitativa
Godin (2015)	Teoría crítica	Cualitativa
López (2014)	Teoría crítica	Cualitativa
Mundford (2002)	Teoría crítica	Cualitativa - Cuantitativa
Nilsson (2003)	Teoría crítica	Cualitativa - Cuantitativa
Centro de innovación social de Toronto (2001)	Teoría crítica	Cualitativa - Cuantitativa
Marcy (2007)	Teoría crítica	Cualitativa - Cuantitativa
Buckland y Murillo (2014)	Teoría crítica	Cualitativa - Cuantitativa
Castells (2009)	Teoría crítica	Cualitativa
Comisión europea (2012)	Postpositivismo	Cuantitativa - Cualitativa
Neumire (2012)	Teoría crítica	Cualitativa
Riveros et al., (2014)	Teoría crítica	Cualitativa - Cuantitativa
Rodríguez y Alvarado (2008)	Teoría crítica	Cualitativa - Cuantitativa
Manual de oslo (2005)	Postpositivismo	Cuantitativa - Cualitativa
Jaillier et al., (2017)	Teoría crítica	Cualitativa - Cuantitativa
Touraine (1995)	Teoría crítica	Cualitativa

Nota: creación autora (2019).

2.1.2.1 Algunos ejemplos de innovaciones sociales en el mundo, América Latina y Colombia

En diversos lugares del mundo existen casos que evidencian la presencia de innovaciones sociales que han logrado transformaciones sociales para las comunidades que las desarrollan como, por ejemplo, en Puerto Príncipe, Haití con la experiencia denominada: Lechería Lèt Agogo.

Lechería Lèt Agogo, “el poder de los productores”, surge ante la inestabilidad política, la guerra civil, los desastres naturales, la deforestación y las políticas de liberalización económica contribuyeron a una grave pobreza estructural de Haití, aunado a la pobreza extrema, donde aproximadamente el 75% de la población haitiana trabaja en la agricultura o depende de este sector para su subsistencia. Surge entonces la creación de una red de empresas lácteas formada por grupos de productores y productoras locales.

Con este proyecto se ha desarrollado una red nacional de 13 pequeñas empresas lácteas que elaboran una variedad de productos, (el modelo adoptado es sencillo y permite una amplia cobertura geográfica con un gran número de pequeñas empresas lácteas repartidas por todo Haití) los resultados obtenidos son: la creación de un modelo de producción láctea innovador; creación y funcionamiento de lecherías que hacen el suministro más de 1.400 productores; obteniendo un posicionamiento de la marca a nivel nacional, así como la participación jóvenes y mujeres. (CEPAL, 2005:1-3)

Otros casos por mencionar dentro del panorama de la Innovación Social son el Proyecto Reca (Reforestación Económica Unida y Adensada) Rondonia en Brasil y el Observatorio Social de Maringá, del Estado de Paraná en Brasil (CEPAL, 2008) donde la consigna primordial es la transformación de las realidades de las comunidades que desarrollan este tipo de iniciativas con altos impactos en su cohesión social.

Otras innovaciones sociales son la silla de ruedas todoterreno desarrollada por un joven profesor del Massachusetts Institute of Technology. MIT (con comunidades de Guatemala y Haití, esta innovación se adapta a las necesidades de usuarios con menos fuerza y a terrenos rurales sin pavimentar, o iniciativas como “Sueñalettras” en Chile y “Videolibros” en Argentina, las cuales son dos herramientas de software que permiten a niños y adultos sordos leer y escribir; ambos hoy han traspasado las fronteras de sus países y ganado reconocimientos internacionales. (Banco Interamericano de desarrollo, 2007)

Colombia en la actualidad ostenta ser es uno de los países en Latinoamérica (además de Brasil) con más avances en términos de iniciativas en innovación social (Frias, Aparicio y Lozano, 2013; Pulford, Hackett y Daste, 2014 citados en Domanski et al., 2016).

Según autores como Domanski et al., (2016) bajo el mandato del presidente Juan Manuel Santos (iniciado en 2010), la administración gubernamental nacional incorpora las innovaciones sociales como un instrumento alternativo y complementario de la política económica y social de ese gobierno (Frias et al., 2013 citado en Domanski et al., 2016); colocando en marcha un centro de innovación social dependiente de la Agencia Nacional para la Superación de la Pobreza Extrema, ANSPE (Currea, 2013 citado en Domanski et

al., 2017), considerándose lo anterior como un hito de gran importancia dado que solo unos pocos países del mundo han establecido este tipo de agencias. (Domanski et al., 2017)

En Colombia un ejemplo de innovación social lo representan los programas “Ideas para el Cambio” o “A Ciencia Cierta” impulsados por Colciencias que se basan en innovaciones sociales que por una parte visibilizan las problemáticas de las comunidades y por otra se puedan expandir en todos los sectores de la sociedad colombiana la apropiación social de las innovaciones sociales como estrategia para el conocimiento y desarrollo de la ciencia, tecnología y la innovación en el país. (BID, 2007; Colciencias, 2019)

Bajo la lupa de la vigilancia tecnológica es posible hallar en el mundo diversas significaciones y conceptualizaciones sobre la innovación social, así mismo, la clasificación de los casos cobijados bajo estos conceptos. A continuación, la tabla 5 muestra los centros de innovación social reconocidos a nivel mundial por su trabajo e investigaciones en innovación social y los casos estudiados y desarrollados bajo el contexto de los mismo (ver Anexo I).

Tabla 5.

Definiciones actuales de innovación social por centro de investigación y contexto

Entidad	Contexto	Definición de Innovación Social	Propósito	Finalidad	Casos reconocidos bajo la definición
Comisión europea (2013)	Europa	Se define como el desarrollo y la aplicación de nuevas ideas (productos, servicios y modelos) para satisfacer las necesidades sociales y crear nuevas relaciones o colaboraciones. Representa nuevas respuestas a las demandas urgentes sociales, que afectan el proceso de las interacciones sociales.	Producir un cambio social a partir de las nuevas o mejoradas formas de diseñar y realizar los servicios, contando con diferentes partes interesadas, utilizando técnicas de diseño social a través del trabajo conjunto, permitiendo el desarrollo de experimentos y nuevos modelos que se caracterizan por la participación de agentes del sector público, empresas, organizaciones de la sociedad civil, comunidades locales y la población.	Facilitar a los estados miembros de la Unión Europea herramientas para analizar las necesidades sociales y el impacto de políticas que permitan el cambio social	Aproximadamente 1.010 casos según estimaciones del European Social Innovation Competition. Periodo 2013-2018
SI-DRIVE (Howaldt y Schwarz, 2010 citados en SI-DRIVE, 2018)	Europa, África, Asia y Oceanía	Definición integral de la Innovación social basada en la teoría social: una nueva combinación y/o configuración de las prácticas sociales en ciertas áreas de acción o contextos sociales, impulsada por ciertos actores o constelaciones de actores de manera intencional dirigida con el objetivo de satisfacer o responder mejor a las necesidades y problemas que es posible sobre la base de las prácticas sociales establecidas.	Determinar la naturaleza, las características y los impactos de la innovación social como elementos clave de un nuevo paradigma de la innovación, a partir del mapeo, análisis y promoción de la innovaciones sociales en Europa y en las regiones del mundo para una mejor comprensión de éstas y su capacidad para cambiar las sociedades. Permitiendo fortalecer la base teórica y empírica de la innovación social como parte de un concepto más amplio que integre completamente las dimensiones sociales	Identificar los factores de éxito de las Innovaciones Sociales en siete áreas políticas particulares, apoyar el empoderamiento recíproco en varios países y grupos sociales, fomentar las IS para el desarrollo sostenible (los Objetivos de Desarrollo Sostenible. ODS) y la estrategia Europa 2020.	Aproximadamente 1.000 casos según estimaciones del Atlas de Innovación Social. Periodo 1800-2018
Organización Mundial para la Salud. OMS	Europa, África, Asia y Oceanía	Se refiere soluciones a problemáticas que movilizan e incentivan a las comunidades para resolverlos. Pueden tomar diversas formas como por ejemplo procesos (vía de atención reorganizadas), productos (aplicaciones de teléfonos móviles), mecanismos de mercado (instrumentos de finanzas sociales), prácticas de rol y comportamiento (servicios peer to peer) o nuevos paradigmas y políticas. Por lo general las IS se componen de una combinación de estas formas.	Proporcionar enfoques creativos y no convencionales para abordar problemas complejos que no se han podido resolver a pesar de los diversos esfuerzos realizados. Como por ejemplo los millones de personas que aún no tienen acceso a los servicios de salud esenciales.	Brindar una perspectiva alterna a través de la cual se puedan fortalecer los sistemas de salud. A partir de la creencia de que todos los individuos son intérpretes competentes de sus propias vidas y saben como abordar a partir de su experiencia los problemas que enfrentan en su cotidianidad	Aproximadamente 25 casos según estimaciones del Social Innovation in health. Case Country Profile.
Banco de Desarrollo de América Latina. CAF	Latinoamérica	Soluciones útiles y sostenibles a desafíos sociales que aquejan a la región	Impulsar tendencias de cambio, captura de conocimiento regional y global, promoción de herramientas de medición y participación en redes. Donde las IS apuntan a alianzas regionales y al territorio.	Trabajar en la construcción de alianzas estratégicas y de ecosistemas dinámicos a los que se articulan actores de distintos sectores y disciplinas para movilizar el talento colectivo al servicio de las grandes mayorías	Aproximadamente 20 casos según estimaciones del CAF.

Nota: creación autora (2019). La tabla 5 es la compilación de las definiciones sobre innovación social realizada a partir de la aplicación de la vigilancia tecnológica.

Tabla 5b.

Definiciones actuales de innovación social por centro de investigación y contexto

I-LAB del Banco Interamericano de Desarrollo. BID (2007)	Latinoamérica	Instrumento para mejorar la equidad	metodología mediante la cual los ciudadanos definen y priorizan sus problemas, conectándose con aquellos que poseen capacidades y recursos para proponer soluciones (gobiernos, empresas, universidades y ONG) a nivel regional e internacional	Promover la aplicación de la IS como herramienta para mejorar la equidad en América Latina y el Caribe.	6 programas activos a nivel latinoamericano que vincula a países como Perú, Colombia, Ecuador, Chile, Brazil entre otros.
Stanford GBS, Center for Social Innovation	Europa	Es el proceso de desarrollar e implementar soluciones efectivas a problemas sociales y ambientalmente desafiantes, es de carácter sistémico y apalanca el progreso social.	Intercambio de ideas y valores promoviendo el cambio en roles y relaciones, que integra tanto capital público como privado o filantrópico.	Enfoca su atención en el desarrollo de ideas y soluciones que producen valor social, así como en los procesos en los cuales estas se generan sin importar su procedencia.	Aproximadamente 60 casos según estimaciones del Stanford GSB.
Crises	América del Norte	Son nuevas configuraciones sociales, organizacionales e institucionales o nuevos productos o servicios creados para un propósito social explícito, surgen como consecuencia de acciones voluntarias o involuntarias iniciadas ya sea por una persona o por un grupo de personas, para responder a una aspiración, satisfacer una necesidad, solucionar un problema o aprovechar una ocasión con el fin de modificar relaciones sociales, transformar marcos de acción o plantear nuevas orientaciones culturales.	Generar transformaciones sociales	Al ser adoptadas y difundidas las IS pueden conducir a transformaciones sociales.	Nd.
Universidad Politécnica de Dortmund. (Miembro del SI-DRIVE)	Europa	Es una nueva combinación y/o configuración de prácticas sociales en ciertas áreas de acción o contextos sociales motivada por ciertos actores o contelaciones de actores que de manera intencional se unifican con el objetivo de satisfacer o responder mejor a las necesidades y problemas de lo que es posible sobre la base de prácticas establecidas. Una innovación es, por tanto, social en la medida en que, es transmitida por el mercado (con o sin fines de lucro), es socialmente aceptada y difundida ampliamente en toda la sociedad o en ciertas subáreas sociales, y se transforma en función de circunstancias que finalmente son institucionalizadas como nuevas prácticas sociales o rutinarias (Citando a Howaldt y Schwarz, 2010)	Ejercer influencia en la vida de las personas de diversas maneras. Cambiando la forma en que vive, trabaja, manejo de las crisis y aprovechamiento de las oportunidades de forma colectiva.	Impulsar las relaciones entre los diferentes sectores, personas y redes.	Nd.
Zentrum Für Soziale Innovation	Europa	Son prácticas novedosas o más efectivas que demuestran ser capaces de abordar problemas sociales, estas son adoptadas y utilizadas por individuos, grupos y organizaciones.	Integración social	Enfrentar desafíos globales	Aproximadamente 450 casos según estimaciones de la Base de datos para IS del Zentrum für Soziale Innovation.

Nota: creación autora (2019). La tabla 5b es la compilación de las definiciones sobre innovación social realizada a partir de la aplicación de la vigilancia tecnológica.

Tabla 5c.

Definiciones actuales de innovación social por centro de investigación y contexto

Berta Center	África	Es una innovación que es social tanto en su medio como en su fin, no es solo una solución, momento, movimiento o persona; es un proceso complejo en el que los actores actúan en diferentes roles y tiempos.	Explorar, probar y escalar iniciativas innovadoras con potencial sistémico de forma colaborativa.	Reunir a un conjunto inclusivo de partes interesadas para diseñar, intercambiar y colaborar.	Aproximadamente 250 casos desarrollados por el Berta Center
Hitachi Oceania	Oceania	Papel vital de la tecnología en la solución de los desafíos del mundo	Colaborar con entidades gubernamentales, corporaciones y las comunidades para fomentar el pensamiento innovador y ofrecer soluciones que cambien la vida de la sociedad y las personas.	Ampliar las capacidades de infraestructura para crear soluciones que aborden problemas locales.	Aproximadamente 70 casos desarrollados por el Hitachi Oceania
TCASI	Europa	Es una visión sistémica de largo plazo para abordar problemas sociales, a partir de la interconexión de todo e involucrando experiencias vividas a lo largo de la planificación, diseño, entrega y evaluación.	Desarrollar capacidades en los individuos, las organizaciones, los sistemas con mejores herramientas que les permitan enfrentar de la mejor manera los diferentes desafíos cotidianos.	Fomentar la autodeterminación en comunidades en situación de marginación	Aproximadamente 15 casos desarrollados por el TACSI
Departamento Nacional de Planeación, Colciencia, ANSPE (2016)	Latinoamérica	Es el proceso a través del cual se crea valor para la sociedad mediante prácticas, modelos de gestión, productos o servicios novedosos que satisfacen una necesidad, aprovechan una oportunidad y resuelven un problema social de forma más eficiente y eficaz que las soluciones existentes, produciendo un cambio favorable en el sistema en el cual opera.	Permitir el diseño de políticas públicas y estrategias a nivel regional.	Potenciar el nivel de escalabilidad, replicabilidad, sostenibilidad, promoviendo mayores niveles de empoderamiento de las comunidades, así como la generación de alianzas entre diferentes actores de la sociedad.	Aproximadamente 120 casos abordados por el programa A ciencia Cierta de Colciencias.
Agencia Nacional para la Superación de la Pobreza. ANSPE (2013)	Latinoamérica	Es un mecanismo que permite buscar y desarrollar soluciones novedosas a los problemas sociales en Colombia	Reducción de la pobreza extrema y el mejoramiento de las condiciones de vida de la población más vulnerable.	Compartir conocimientos que den soluciones en el marco de las dimensiones de trabajo para la superación de la pobreza extrema	Aproximadamente 614 casos abordados por el programa Hilando comunidad de Innovación Social
Laboratorio de Innovación Social, Dirección General de Emprendedores del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires (2017)	Latinoamérica	una nueva forma de abordar problemáticas sociales ya existentes de manera disruptiva e inclusiva. En otras palabras, es un espacio de encuentro, donde surgen soluciones innovadoras para problemáticas sociales y se fortalece el impacto social de iniciativas existentes.	Promover el mayor impacto social y co-creación de soluciones creativas, así como empoderar a los implementadores como agentes de cambio positivo.	Generar interés en el emprendimiento en jóvenes y desarrollo de habilidades en estos a través de experiencias educativas innovadoras	Nd.
Instituto de Innovación Social de la Fundación Miguel Kast y Universidad del Desarrollo miembro del LASIN. Latin American Social Innovation Network (2016)	Latinoamérica	Marco de trabajo y aproximación metodológica. Guía para la innovación social de la Comisión Europea: "(...) "Desarrollo y aplicación de nuevas ideas (productos, servicios y modelos) para satisfacer las necesidades sociales y crear nuevas relaciones sociales o colaboraciones. Representa nuevas respuestas a las acuciantes demandas sociales, que afectan el proceso de las interacciones sociales. Está dirigido a la mejora del bienestar humano. Las innovaciones sociales son innovaciones que son sociales tanto en sus fines como en sus medios. Son innovaciones que no sólo son buenas para la sociedad, sino también mejoran la capacidad de los individuos para actuar".	aprovechamiento de oportunidades para derrocar la desigualdad, creación de soluciones innovadoras que permitan un desarrollo sustentable y desarrollo de cohesión social que reúnifique los esfuerzos en pos de un fin común.	Impulsar el cambio social, creando soluciones tanto a necesidades de primer nivel como a necesidades de niveles más avanzados, a partir de contextos culturales, sociales, económicos, tecnológicos, ambientales, legales y políticos en los que se desarrollan	Aproximadamente 5 casos abordados por el Instituto de Innovación Social sobre Innovaciones Sociales en Chile.
Parque científico de Innovación social Minuto de Dios	Latinoamérica	Es una nueva solución a un problema o necesidad de una comunidad. Esta puede ser un producto, un servicio, una práctica o un modelo de gestión que se caracteriza por ser más eficiente que la solución ya existente, se genera de manera participativa entre la comunidad y los investigadores y es sostenible, escalable y puede generar cambios permanentes en la sociedad.	Promoción de personas, la construcción de comunidades y la transformación de los territorios con un enfoque de desarrollo integral	Integrar y articular diversos agentes, actores e instituciones con las comunidades de los territorios más vulnerables.	Programas en ejecución: emprenderverde, negocios verdes, incubadora de innovación social, cadenas productivas.

Nota: creación autora (2019). La tabla 5c es la compilación de las definiciones sobre innovación social realizada a partir de la aplicación de la vigilancia tecnológica.

2.1.3 Cohesión social e innovación social

En el contexto actual internacional es posible hallar ciertos casos que muestren una relación entre la innovación social y la cohesión social, es decir, la innovación social emerge como uno de los posibles factores estratégicos que puede ser clave para el logro del desarrollo y la cohesión social de un determinado colectivo. A partir de la realidad y de los contextos específicos locales de una comunidad se pueden hallar nuevas formas de relación entre los diversos actores y en estas nuevas formas de relacionarse se pueden abrir caminos para que las dinámicas sociales puedan ser reforzadas como, por ejemplo, a través de políticas públicas que busquen como objetivo principal fortalecer la cohesión social en las comunidades.

Las innovaciones sociales podrían interpretarse como un proceso de creación colectiva donde los innovadores sociales adoptan una importancia y un rol cada vez más significativo en los procesos de mejora social, los cuales son elementos necesarios e imprescindibles para transformar y modificar las relaciones sociales de las comunidades donde se aplican. Para que esto sea posible, es imprescindible que se realicen procesos endógenos y exógenos dentro de las comunidades que ponen en marcha procesos de innovación social. (Esguevillas, 2013)

Ahora bien, si se asume esta vía, es posible notar que las innovaciones sociales interpretadas como un proceso de creación colectiva en el que los miembros pertenecientes a una determinada unidad colectiva aprenden, inventan, y establecen nuevas reglas para el juego social de la colaboración y del conflicto o, en pocas palabras, unas nuevas prácticas sociales (Howaldt et al., 2015). Se podría indicar que existen procesos donde los grupos en su conjunto adquieren nuevas habilidades cognitivas, racionales y de organización necesarias para su avance (Howaldt, 2015).

Para autores como Friedkin (2004, p. 410) los grupos son cohesivos cuando las condiciones en el grupo producen actitudes y comportamientos de pertenencia positivos y cuando las interacciones interpersonales de los miembros del grupo están operando para mantener estas condiciones grupales.

Y para Ottone y Sojo (2009) la cohesión social como factor de gran importancia, implica que posee un nivel de solidaridad social necesario para que los miembros de una sociedad sigan vinculados a ella. Pues es aquí donde se fortalecen lazos que crean obligaciones entre los individuos minimizando así el egoísmo y fortaleciendo los vínculos colectivos que finalmente permiten tener un sentido de pertenencia a esa colectividad. Así implica el reto de construir valores compartidos y comunidades de interpretación, los cuales permiten reducir disparidades en riquezas e ingresos, y en general permiten a las personas tener la sensación de estar comprometidas, como, por ejemplo, con una organización, lo que les da herramientas para enfrentar desafíos compartidos y les permite reconocer que son miembros de una comunidad (Maxwell 1996, citada en Flynn-Burhoe, 2018).

Siguiendo esta línea, se puede decir, que existen grupos sociales que están más preocupados por su membresía, en otras palabras, tiene mayor motivación para contribuir

al bienestar del grupo, avanzar en sus objetivos y participar en sus ocupaciones (Friedkin, 2004, p. 412). Y que desde esta perspectiva pueden elaborarse mecanismos que permitan a los miembros de una colectividad dar forma a las condiciones de su entorno. De hecho, el autor indica que la cohesión social tiene múltiples dimensiones que están conectadas en un complejo sistema de efectos causales (Friedkin, 2004, p. 413).

En relación con las innovaciones sociales autores como Evers y Ewert (2015) indican que hasta ahora existe una brecha sin explorar entre la relación del bienestar y las innovaciones sociales, a lo cual puede sumarse la cohesión social y sus efectos conjuntos en la sociedad. Esto conduce a pensar que es fundamental dar una mirada a la historia de las comunidades.

A partir de los grandes retos que enfrenta la humanidad (cambio climático, destrucción del medio ambiente, desempleo juvenil, la exclusión social, entre otros), las comunidades que desarrollan innovaciones sociales se convierten en soluciones potencialmente sostenibles, las cuales a menudo se conciben como una vía para producir transformaciones sociales en los individuos y en las colectividades de las cuales hacen parte.

2.1.4. Prácticas sociales

Existen autores que consideran que las prácticas sociales conciernen a los modos de acción cotidiana ya sean intelectuales o materiales que corresponden a una lógica táctica mediante las cuales el ser humano configura su existencia como individuo y como comunidad. (Campo y Restrepo, 2002 citados en Gaitán et al., 2005)

Otros señalan que las prácticas sociales en tanto acontecimientos constituyen la realidad social que adquiere diferentes expresiones según su andamiaje (Castro, 1996). Éstas pueden pertenecer a varias esferas fundamentales como, por ejemplo, la relacionada con garantizar la generación, mantenimiento y formación de hombres y mujeres; o con la producción de las condiciones materiales para la vida social, o la creación de categorías sociales que trascienden la condición sexual.

Para autores como Pierre Bourdieu (1997) las prácticas sociales están permeadas por las estructuras sociales objetivas que existen, a la vez reconoce que estos efectos son mediados por la subjetividad de los autores.

En este sentido la construcción de la sociedad y de su historia se pueden expresar por medio de la acción colectiva. Ahora bien, se podría entonces tratar de indagar cómo se llevan a cabo estas prácticas sociales de manera colectiva (Sztompka, 1995). Para ello, es necesario caracterizar a los miembros de una sociedad a partir de un conjunto de actitudes que influyen en la confianza o en el sentido de pertenencia, en la voluntad de participar y ayudar, así como en sus manifestaciones conductuales (Chan y Chan, 2006).

2.2. Fundamentación teórica

2.2.1 Postura teórica y definición de la cohesión social

2.2.1.1. Postura teórica

En la cohesión social se halla un conjunto de intereses conformados por hombres y mujeres, donde se observa la existencia de una relación o una unidad común entre seres humanos conectados entre sí por una serie de factores y elementos que revelan un sentido de pertenencia colectivo, ella se ocupa de las conexiones y las relaciones entre unidades sociales (individuos, grupos sociales y colectividades); así como de la interdependencia entre los miembros de la sociedad, desarrollando una serie de fuerzas en las relaciones sociales de estos. Estas fuerzas en la cohesión social son representadas como una serie de dimensiones que actúan sobre cada miembro de la unidad social con la finalidad de mantener la unidad de estos. De modo que la cohesión social permite la construcción de la sociedad y de su historia la cual es llevada a cabo por la acción colectiva, en aras de una orientación común respecto del futuro que indique qué somos y hacia dónde vamos. (Cartwright y Zander, 1971; Castro, 1996; Sztompka, 1995; Berger-Schmitt's, 2002; Friedkin, 2004; Hopenhayn, 2007; Sorj y Tironi, 2007)

2.2.1.2. Conceptualización

Son las condiciones en el ámbito de un grupo que producen actitudes, conductas y comportamientos en cada miembro de un colectivo, y, donde las interacciones interpersonales de los miembros del grupo operan para mantener el nivel grupal dándose una integración social, caracterizada en factores como cultura ciudadana, valores compartidos, conciencia colectiva, participación ciudadana, representación de liderazgo, redes sociales, respuesta colectiva a los desafíos, el reconocimiento o identidad social, sentido de pertenencia, vínculos sociales, y confianza.

Por tanto, la cohesión social se ocupa de las conexiones y relaciones entre las unidades sociales; y de cómo estas se relacionan, responden, perciben, discuten y actúan frente a mecanismos instituidos (instituciones, organizaciones, entidades y/o similares) de inclusión y exclusión y sus modos de operación. (Tonnies, 1922; Cartwright, 1968; Durkheim, 2001; Forrest y Kearns, 2001; Berger-Schmitt, 2002; Friedkin, 2004; Chan y Chan, 2006; Lozares et al., 2007; Hopenhayn, 2007; CEPAL, 2009; Boucher y Samad, 2013; Berger-Schmitt's, 2013; Godin, 2015; Cloete, 2016)

2.2.1.3. Dimensiones de la cohesión social

Las interacciones dentro de un grupo social determinado por objetivos comunes, ciudadanía, participación colectiva, respeto por las culturas, entre otros aspectos permiten observar en la cohesión social unas dimensiones (Hopenhayn, 2007). De acuerdo con Cárdenas, et al., (2015) estas dimensiones permiten involucrar aspectos que enfatizan en la capacidad de los individuos de actuar y transformar su situación de manera no determinista, así como observar principios estructurales que orientan dicha acción y que no pueden reducirse solo a la motivación individual.

Para trabajar de manera puntual sobre la concepción aquí abordada de la cohesión social la presente investigación toma en consideración aquellas dimensiones de la cohesión social que relacionan con los elementos de la gestión de la innovación social por tanto la conceptualización más concordante a estas temáticas en conjunto se refiere a la dada por Cárdenas et al., (2015) las cuales se detallan a continuación:

- Valores compartidos: motivaciones que orientan las actitudes y las conductas o acciones de los individuos.
- Sentido de pertenencia: valoración que tienen los individuos respecto de considerarse parte de una colectividad.
- Confianza: expectativa de que el otro social, conocido o desconocido, se conducirá en su trato respetando un conjunto de valores y obligaciones que resultan de una interacción no conflictiva y en la aceptación del marco institucional que permite gobernar la vida en sociedad.
- Vínculos sociales: permiten la existencia y reproducción de los lazos sociales formados a partir de la interacción social que tiene el individuo con otras personas.

2.2.1.3.1. Relación entre las dimensiones

Los vínculos sociales que los individuos establecen entre sí emanan de la valoración que realizan las personas de valores como la confianza, el apoyo mutuo, la solidaridad y el sentido de pertenencia. (Cárdenas et al., 2015) En otras palabras, cuando un individuo brinda apoyo y cuando lo recibe, no solo se genera una relación de confianza, sino que también se produce una percepción en él sobre el sentido de pertenencia; puesto que se forjan una serie de percepciones entre estos en relación a que la colectividad de cual hacen parte se preocupa por sus miembros (Cárdenas et al., 2015).

Desde esta óptica se puede decir que se produce entonces cooperación y solidaridad, donde cada individuo como miembro de un colectivo social es motivado al establecimiento de vínculos sociales que lo facultan para brindar apoyo a otras personas, y de esta manera el individuo reconoce que tienen responsabilidades respecto a los miembros de su sociedad y está dispuesto a asumirlas; y en caso de necesidad contará con el auxilio de otros.

2.2.2. Postura teórica y definición de la innovación social.

2.2.2.1. Postura teórica: Ley de las imitaciones de Tarde (1907) y la elección colectiva de Sen (2017)

Es importante clarificar de qué tipo de innovaciones habla Tarde (citado en Howaldt et al., 2007) este autor señala que existe un contexto o en sus palabras orden de fenómenos donde se da espacio al surgimiento de las innovaciones, y es aquí donde se parte de la base que las innovaciones pueden ser de dos tipos, tecnológicas o sociales. Las primeras de acuerdo a la teoría de la innovación acuñada a Joseph Schumpeter (citado en Rodríguez, 2005) definen la innovación a través de la función producción, es decir, en las cantidades de productos se produce una variación, si los factores de producción cambian (Rodríguez, 2005); Schumpeter (citado en Rodríguez, 2005) define que: *“(...) si variamos la forma de la función producción, en vez de variar los factores, tenemos una innovación”, por tanto “(...) definimos simplemente la innovación como el establecimiento de una nueva función producción”.*

Esta concepción de las innovaciones, -no como variaciones imperceptibles en el margen del sistema económico- deberían tomarse como cambios históricos e irreversibles en la manera de hacer las cosas que expresan nuevas formas en los métodos de producción (ya sea en el transporte, las organizaciones industriales, en la producción de nuevos artículos, en la apertura de nuevos mercados o en la aparición de nuevas fuentes de materias) (Schumpeter citado Rodríguez, 2005). Estos cambios fundamentales en algunos sectores o en varios son de vital importancia las innovaciones, puesto que el surgimiento de éstas depende de los periodos recurrentes de prosperidad del movimiento cíclico económico (Rodríguez, 2005); dicho en palabras de Schumpeter (citado en Rodríguez, 2005) las innovaciones son la fase en donde el progreso toma forma en una sociedad capitalista.

Si se mira desde este punto de vista se diría entonces que las innovaciones de tipo tecnológico corresponden a resolver las problemáticas, -en la mayoría de los casos-, de los fenómenos fundamentales para el desarrollo económico, es decir, las innovaciones tecnológicas operan para suplir las necesidades de tipo económico.

La segunda en concordancia con Pérez (2007, p. 6) en su discurso sobre el retorno de la Sociología anota que respecto a las innovaciones que:

“(...) en los debates recientes sobre política científica y técnica se ha ido abriendo paso poco a poco la idea de que, junto a la investigación básica o fundamental, los sistemas de I+D, como suele denominárseles, tienen que reconocer e incentivar la transferencia de conocimiento a los sectores productivos y sociales que puedan necesitarlos para mejorar sus procesos de trabajo.

La innovación es la parte de la cadena de transferencia que se ha incorporado más tarde al sistema, y lo ha hecho con tanta firmeza que hasta ha conseguido subir su letra inicial a las siglas con las que abreviadamente se le denomina, por lo que ha pasado a ser I+D+I y que, (...) este debate ha tenido lugar, sobre todo, para las disciplinas que

impropiamente suelen llamarse ‘duras’, es decir, las relacionadas con la ciencias exactas, naturales, biomédicas e ingenierías, y no tanto para las ciencias sociales. (...)”

Tomando entonces las expresiones anteriores cabe preguntarse: ¿cuál es la diferencia entre una innovación tecnológica y una innovación social? Si observamos las apreciaciones de Schumpeter (citado en Rodríguez, 2005) y las de Pérez (2007) (aunque existen otras posturas en referencia a las innovaciones tecnológicas, aquí se tomarán en cuentas las más cercanas al concepto neto de ellas) se puede observar que las innovaciones tecnológicas corresponden a necesidades no humanas (por ejemplo las referidas a los ciclos productivos de las empresas), es decir, corresponde a la satisfacción de necesidades que surgen como resultado de la operación del mercado (oferta y demanda de bienes y servicios), mientras que las innovaciones sociales de acuerdo con Morales (2009) están orientadas a la satisfacción de necesidades humanas, otros autores como Howaldt et al., (2015) indican que la diferencia está en la configuración de las prácticas, es decir, mientras que las innovaciones tecnológicas por lo general se configuran en forma de objetos o procesos nuevos de desarrollo de artefactos, las innovaciones sociales se configuran en las colectividades, es decir, la manifestación de las innovaciones sociales se da en la transformación y/o cambio de las prácticas sociales de una comunidad en un espacio y tiempo.

De otra parte, retomando las palabras de Tarde (1907, p. 23) al anotar que:

” (...) la civilización es (...) un cuerpo social, (...) en donde la introducción de este nuevo elemento (invenciones o descubrimientos usando la imitación como medio de propagación) produce los cambios en el cuerpo social y éstos parecen seguir, sin discontinuidad visible, a los cambios anteriores a cuyo curso se incorporan”

y las de Pérez (2007, p. 5-6) que indican:

“(...) las intervenciones (en cuanto a su diferencia entre innovación tecnológica y social) para que sean sociales tendrían que estar basadas en el conocimiento de los procesos sociales y de la forma en que pueden mejorarse, precisamente innovando sobre lo que se venía haciendo tradicionalmente (...)”.

Se puede decir que en una sociedad donde se perfile el trabajo mancomunado de sus miembros para la consecución de un trabajo colectivo o el desarrollo de una obra social colectiva (Tarde, 1907) que satisfaga las necesidades humanas básicas (Belloy, 2013 citado en Jaillier et al., 2017) se dan los espacios para la mutación de los conceptos sobre los satisfactores de éstas necesidades, en palabras de Jaillier et al., (2017, p. 117): *“en la medida en que se aplique la innovación (en los satisfactores), se resuelve la necesidad”.*

2.2.2.1.2. Modelo Tardeano de las imitaciones universales.

En esta investigación se usará el modelo Tardeano (1907) el cual corresponde a una mirada de las innovaciones sociales desde la perspectiva de lo micro, meso y macro fundamentos, es decir, desde la óptica de los individuos que hace parte del colectivo en estudio (APROCASUR) en relación con sus comportamientos y acciones frente desarrollo de las innovaciones sociales y el reflejo de estas a lo largo de tiempo en forma de transformaciones sociales de gran impacto.

Este tipo de innovaciones siguen un comportamiento de tipo imitativo, pero solo es comprensible y observable desde la individualidad de cada persona que participa en ella, debido a que es en cada persona donde se pueden observar los cambios de comportamiento o toma de decisiones cuando se llevan a cabo las innovaciones; en otras palabras cuando las personas deciden o eligen hacer parte de una innovación social, este comportamiento viene dado por un proceso denominado por Tarde (1907) como imitaciones, y que solo es posible observarlas desde las micro unidades sociales (los individuos); por tanto al decodificar las imitaciones individuales a lo largo del tiempo se pueden encontrar las transformaciones sociales resultantes de la gestión de la innovación social (Tarde citado en Howaldt et al., 2013, p. 19-36).

Para que una innovación social sea exitosa no solo basta con que se cumplan las condiciones de su determinación como tal, sino que implica que los participantes de ella vivan un proceso de transformación humana (Jaillier et al, 2017), es decir, para que las innovaciones sociales puedan realizar cada uno de los elementos de la gestión de la innovación social, sus participantes realizan un proceso interno como lo señala Tarde (1907) en su modelo.

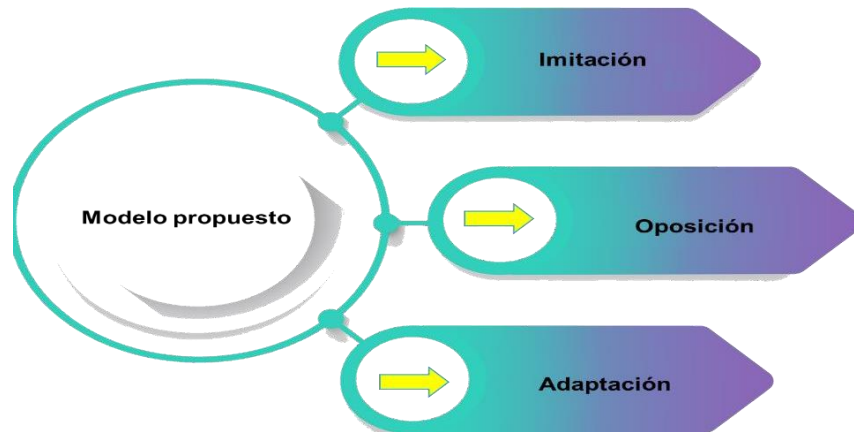
Esto conduce a que las personas inicien un proceso de evaluación de sus creencias, deseos y juicios de valor con respecto a la presencia de la innovación que tienen como nuevo método para resolver sus necesidades o problemáticas.

El objetivo de esta explicación radica en que es fundamental conocer qué ocurre con las personas cuando se enfrentan a una innovación, en este caso a una innovación social, debido a que no todas las personas perciben las soluciones de la misma forma y por ende los resultados en muchos casos no son los esperados. Otra de las razones por las cuales es importante este modelo en las innovaciones sociales es porque permite la comprensión y funcionamiento de las innovaciones sociales, sobre todo cuando estas dependen del trabajo colaborativo y simultaneo de una colectividad.

Teniendo en cuenta lo anterior a continuación se procederá a esbozar el modelo Tardeano con el cual se pretende dar una explicación sobre las transformaciones sociales resultantes de la puesta en marcha de la gestión de la innovación social del caso de estudio -APROCASUR- y como finalmente estos procesos inciden en la cohesión social

Figura 1

Modelo de Gabriel Tarde: Ley Universal de las Imitaciones



Nota: creación autora (2019). La figura 1 representa de forma esquemática en la que se presentan los postulados de la Ley Universal de las Imitaciones de Gabriel Tarde (1907)

Tarde (1907, p. 35-38) da una breve explicación sobre las imitaciones manifestando que cuando existen iniciativas renovadoras que aportan no solo nuevas necesidades, sino también nuevas satisfacciones al mundo, presentándose una serie de imitaciones de éstas -con tendencia a una progresión geométrica, que en un momento dado representan el progreso-; indica que se dan varios tipos de imitación:

Figura 2.

Modelo de Tardeano: tipos de imitación

Tipos de Imitación	Imitación costumbre o imitación moda
	Imitación simpatía o imitación obediencia
	Imitación instrucción o imitación educación
	Imitación ingenua o imitación reflexiva

Nota: creación autora (2019). La figura 2 indica los tipos de imitación que se presentan en las personas ante la presencia de ideas nuevas, inventos, descubrimiento e innovaciones de acuerdo con la Ley Universal de las Imitaciones de Gabriel Tarde (1907)

Dentro de este tipo de imitaciones se presentan entonces una serie de contagios imitativos en cinco formas visibles (Tarde, 1907):

- Lenguas o lenguajes
- Religiones
- Reglas jurídicas
- El arte
- La ciencia y la técnica

Estas formas de contagios imitativos para que sean expansivos deben llevar una cierta regularidad que es definida por Tarde (1907) como una lógica social, compuesta por dos factores a saber: a) imitación lógica y b) imitación extra lógica.

La imitación lógica es consciente, reflexiva y voluntaria producto de un juicio de utilidad o la conveniencia del sujeto o la sociedad; toma en consideración una idea, concepción o acción producto de una invención bajo la forma de una meditación; la cual es sometida a una reflexión, escrutinio o análisis de las circunstancias. Es además una franca correspondencia entre la sociedad y el individuo, pues dado el proceso de conciencia la sociedad actuará en forma similar a la lógica individual.

La imitación extra lógica mira las instancias inconscientes que dan las prácticas de la imitación, éstas presentan un grado de dificultad mayor puesto que la observación de ella se caracteriza por dos momentos: 1) inician desde el interior de un individuos hacia el exterior, aquí priman las creencias, los deseos y los sentimientos sobre las ideas Tarde (1907) citando a Ribot señala que los sentimientos son los verdaderos motores de la imitación), 2) Desde el superior hasta el inferior en virtud del prestigio que detentan, es decir, la imitación por más que se da en la base social necesita una visibilidad para su mayor proyección y esto se lo brindan quien están en una esfera social más visible.

Para que se den los procesos de progresión geométrica en las imitaciones se hace necesario como se anotó anteriormente un contagio imitativo, estos contagios son regidos por lo que Tarde (1907) denomina flujo de imitación, es decir, la vía por la que son transmitidas las imitaciones, esto es la difusión imitativa. Tomando entonces el concepto del diccionario de Oxford (2019) sobre la difusión se tiene que: *“la difusión hace que un hecho, noticia, lengua, un conjunto de conocimiento, etc., llegue a conocimiento de muchas personas”*. Por tanto, la difusión imitativa hace alusión a la forma en que las imitaciones son dada a conocer de forma masiva.

Tarde (1907) señala que el mecanismo de difusión imitativa de mejor eficiencia es el *“El Lenguaje”*. Saussure (1945) manifiesta que: *“una lengua es un sistema de signos que expresan ideas comprobables con la escritura, alfabeto sordomudo, ritos simbólicos, señales militares, etc.”* (p.43) pero que al unirse con el habla se desarrolla entonces un lenguaje. Para el presente caso de estudio en el capítulo 4 se establecerá entonces cual es el mecanismo de difusión utilizado en la innovación social que cumple con las postulaciones aquí referidas.

El segundo elemento del modelo Tardeano es la oposición. Indica que se producen por el surgimiento de contradicciones internas en los sujetos al enfrentar nuevas habilidades, prácticas o posturas que chocan con creencias, deseos y sentimientos preexistentes en éste, y que por lo general van en contra vía de su comodidad interna o estabilidad interior (Tarde, 1907). Es decir, hay una característica fundamental en el interior del sujeto la hesitación, la cual es una vacilación formal ante alguna situación o la falta de determinación ante varias posibilidades de elección sobre creencias, deseos, hechos, etc. (Diccionario de Oxford, 2019)

Ante ello se presenta el llamado duelo lógico, cuya definición la expresa así: “(...) *es una especie muy singular de repetición: donde dos cosas muy semejantes están dispuestas a destruirse entre sí, en virtud de su similitud.*” (Tarde, 1907, p. 198)

Esta condición produce en las personas un conflicto interno, en la figura 3 se detalla la senda por la cual atraviesan las personas que se encuentran en esta situación:

Figura 3

Modelo de Tardeano: el duelo lógico y los tipos de resultado que produce

Duelo lógico: (Tarde, 1907:53) Conflicto interno en tres aspectos: a) La resistencia de un individuo a la influencia de ya sea prestigiosa o razonada de otro individuo. b) La lucha interna por elegir que idea o creencia dominara su ser. c) La lucha interna entre creencia, deseos y sentimientos y la presencia de una idea que pueda modificarlos	Resultado del duelo lógico en el ámbito individual ✓ Decepciones y luchas graduales internas. ✓ Discusión individual que conduce a: buscar respuestas, análisis, discusiones propias con su ser, donde sus creencia y sus deseos son objeto de cuestionamientos produciendo una desestabilización del individuo. ✓ Inacción forzosa: el individuo se ve imposibilitado para decidir por cual de las dos opciones (ideas o creencias) o tendencias incompatibles debe elegir. Ejemplo: el amor o la ambición. Dando como resultado una lucha existencial. ✓ Desaliento: estado del alma que quiere mucho y cree sinceramente que no puede hacer nada.	Resultado del duelo lógico en el ámbito social ✓ Se presenta cuando cesa el individuo ✓ A todo acto de imitación le precede una validación (oposición) del individuo, toda vez que una obra nueva, descubrimiento o invención cuando trata de expandirse siempre encuentra algún nuevo obstáculo por vencer. ✓ Este obstáculo esta representado en: una idea o práctica ya establecida en cada persona del colectivo (es decir, en el corazón o el espíritu de cada persona se establece un conflicto) ✓ Mientras mas permanecen los individuos en estado de oposición, estos no imitan. ✓ Cuando los individuos han superado sus conflictos internos, es por que han decidido imitar. ✓ Y cuando imitan es porque hacen parte de la sociedad dando paso a la adaptación.

Nota: creación autora (2019). La figura 3 muestra el núcleo de la teoría de la Ley Universal de la Imitaciones de Gabriel Tarde (1907)

Figura 3.1

Modelo de Tardeano: el duelo lógico y los tipos de resultado que produce en las imitaciones en referencia a las colectividades

Duelo lógico: (Tarde, 1907:53) Cuando el conflicto pasa de ser individual a colectivo	Resultado del duelo lógico a nivel de las imitaciones en lo social ✓ Se presenta escepticismo colectivo toda vez que existe un desacuerdo colectivo de creencias ✓ Inercia o fracaso: en un grupo o colectivo se han creado nuevas necesidades que son opuestas a sus intereses permanentes. ✓ Oposiciones propiamente dichas: desesperación o decepción en aquellos que realizan aspiraciones nuevas, laboriosas o útiles cuando chocan con creencias, tradiciones, dogmas, normas establecidas, es decir, creencia previas.

Nota: creación autora (2019). En la figura 3.1 se observan los resultados el duelo lógico a nivel colectivo.

Finalmente, el modelo Tardeano presenta entonces el proceso que le sigue a la oposición (hesitaciones): la adaptación.

Según Tarde (1907, p. 196) antes de llegar al proceso de adaptación las personas pasan por un proceso de tres pasos denominado superación del duelo lógico:

- 1) Se presenta una supresión de una de las ideas en conflicto. Por lo general tiende a ganar la que genera mayor progreso en las creencias y deseo de los individuos.
- 2) Necesidad imperante de acabar con el conflicto interno (acabar con la contradicción).
- 3) Reconciliación antagónica: una de las dos ideas es política y voluntariamente expulsada por la intervención del nuevo descubrimiento o invención.

Dado lo anterior, la adaptación entra en juego de la forma como se observa en siguiente figura:

Figura 4

Modelo de Tardeano: la adaptación

Adaptación: (Tarde, 1907:196)	✓ El individuo se pone de acuerdo consigo mismo ✓ Se da la adopción de un nuevo sistema lógico de ideas en consonancia de una conducta. ✓ Definición interna de creencias, deseos y sentimientos. ✓ El individuo empieza el proceso de imitación: - Dada la nueva hipótesis (idea nueva) aplicada y validada por otro individuo. - El individuo presto a imitar iniciara el proceso de autovalidación de esa hipótesis: sí; las acciones y prácticas que fueron utilizadas en el proceso de validación del otro individuo son suministradas o expresadas, de modo que se convierten en las pruebas que llevaron a ese otro individuo a validar esa hipótesis. ✓ Esto finalmente da como resultado que el individuo decidido a imitar, lo hará desde su práctica, dándole al hecho social (hipótesis) una validación surgida desde su experiencia.
Se da cuando:	

Nota: creación autora (2019). La figura 4 muestra la parte final de los postulados de la Ley Universal de las Imitaciones de Gabriel Tarde (1907)

¿Pero cómo explica este modelo las innovaciones sociales? Pues bien, en apartados anteriores se anotó que para que una iniciativa sea denominada como innovación social debe cumplir con ciertos criterios; y estos se hallan asociados a un elemento de la gestión de la innovación social como se observará más adelante en la figura 7, el modelo permite explicar qué ocurre con cada individuo que participa en la innovación social cuando se ejecutan los elementos de la gestión de la innovación social.

Es decir, cuando se pasa de un elemento a otro en la gestión de la innovación social, el modelo Tardeano entra en juego, puesto que cada elemento se compone de variables que todo el tiempo someten a las personas a una autoevaluación y a una evaluación de las actividades grupales, las cuales conducen no solo al éxito de la innovación social, sino también a su sostenibilidad en el tiempo.

Otra de las razones para la utilización de este modelo radica en la capacidad del grupo para enfrentar las variables externas (por ejemplo, eventos políticos, cambios en el mercado, conflictos, entre otros), sobre todo cuando estas tienden a causar disrupciones en la innovación social, de modo que les permite reevaluarse de forma grupal y hacer las configuraciones y/o arreglos necesarios para continuar los procesos de la innovación social y en periodos de tiempos relativamente cortos. Para esta investigación este modelo permite comprender que ocurre al interior de las innovaciones sociales y de los colectivos que las desarrollan.

2.2.2.2. Triangulación de teorías: Ley de las imitaciones de Tarde (1907) y la elección colectiva de Sen (2017) y el cambio social de Stompka (1995)

La satisfacción de las necesidades humanas está supeditada en la subjetividad de los individuos. No obstante, es necesario realizar un abordaje objetivo de las innovaciones sociales, de modo que se pueda tener un equilibrio en la demostración empírica de la gestión de la innovación social; el objetivo de mantener este equilibrio es poder evidenciar en el tiempo la existencia de la gestión de la innovación social, su comportamiento y sus efectos sobre las colectividades que llevan a cabo innovaciones sociales para resolver problemáticas, satisfacer necesidades comunes o simplemente desarrollar acciones inimaginadas que promueven el progreso colectivo.

Una de las formas que permiten dar este equilibrio es el paradigma de los juicios de valor de la teoría de la elección colectiva de Sen (2017), el cual sostiene una relación con la teoría de Tarde (1907) y a las innovaciones sociales a partir de la serie de preferencias que surgen de estos y que son aplicados por los colectivos a la hora de implementar soluciones que pueden resolver sus problemáticas.

La elección colectiva en función del bienestar social (Arrow citado en Sen, 2017) supone que cada individuo ordena sus preferencias sociales (o alternativas sociales) de acuerdo con la percepción personal que tiene sobre éstas. Por lo cual la función del bienestar se define inicialmente para el conjunto de ordenamientos individuales que son admisibles, de modo que estén acordes con las preposiciones a priori hechas sobre las preposiciones empíricas (modos de demostración empírica como por ejemplo la selección de una Canasta de bienes de consumo), esta misma función de bienestar puede ser aplicable a un sistema de preferencias colectivas.

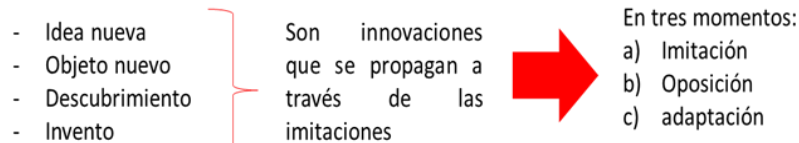
Para observar las transformaciones sociales mencionadas se utilizará la teoría del cambio social de Stompka (1995), al reunir estas teorías se puede tener una mejor comprensión de estos eventos en conjunto desde los microfundamentos cuando se aplica la ejecución de la gestión de la innovación social, por tanto, a continuación, se tiene lo siguiente:

Figura 5

Triangulación de teoría para explicar la gestión de la innovación social y sus efectos en la cohesión social.

Marco teórico:

Gabriel Tarde (1907): Ley de universal de las imitaciones



Validación por parte de los receptores: herramientas, explicación, prueba empírica

Amartya Sen (2017):
Elección colectiva

Sistema de preferencias que esta ajustado a juicios de valor: mediados por el contexto, el análisis de la innovación y el sistema de creencia y deseos del receptor

Juicios de valor: mediados por el contexto, el análisis de la innovación y sus sistema de creencia y deseos

Sistema de preferencia: esta mediado por lo juicios de valor más la validación de la innovación y la utilidad o beneficio de aceptarla la innovación o rechazarla. Es decir, el receptor hace una evaluación de la posibilidades de poner en práctica la innovación.

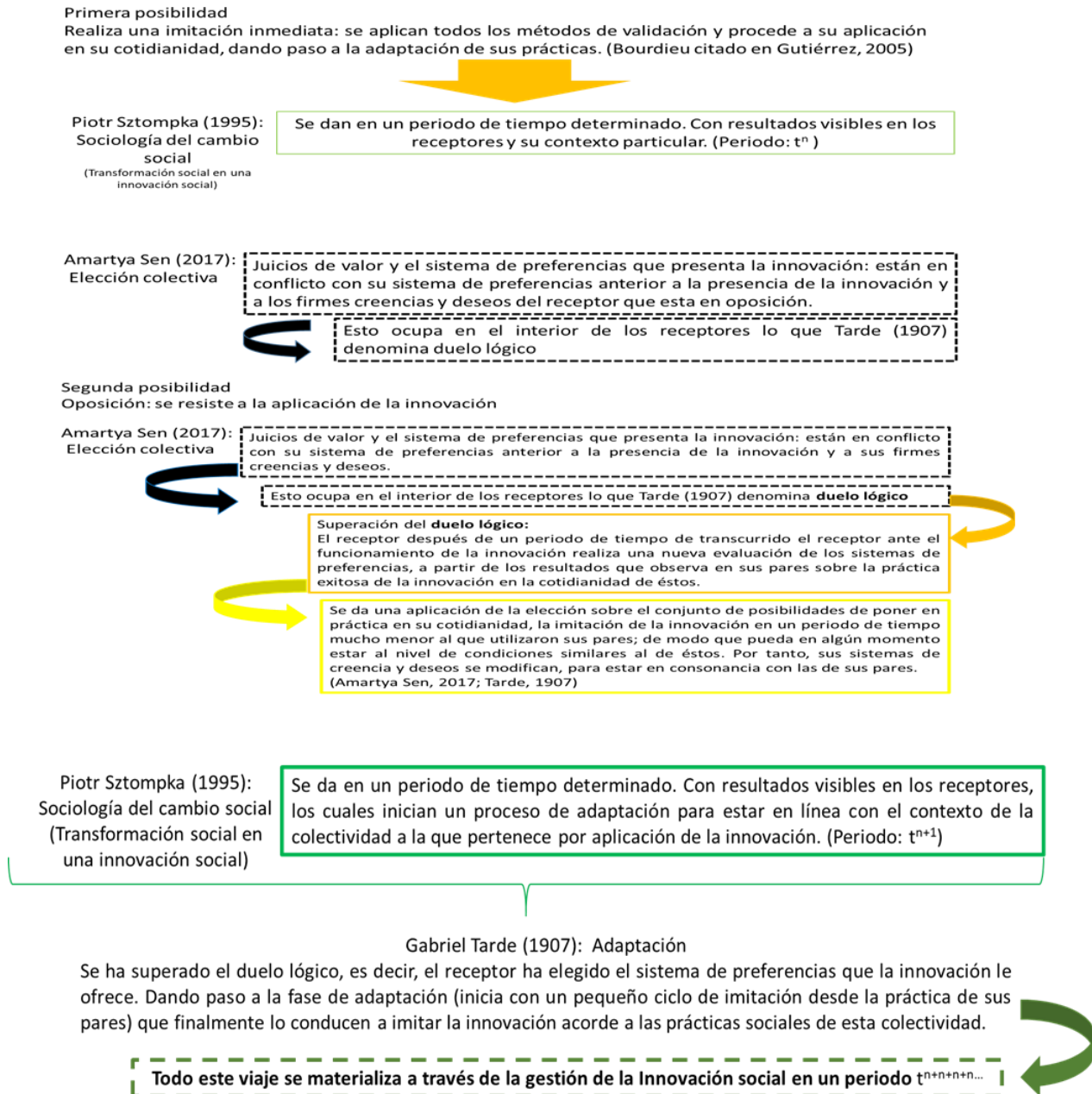
Luego el receptor tiene dos posibilidades:

- 1) Realiza una imitación inmediata: se aplican todos los métodos de validación y procede a su aplicación en su cotidianidad, dando paso a la adaptación de sus prácticas. (Bourdieu citado en Gutiérrez, 2005)
- 2) Oposición: se resiste a la aplicación de la imitación.

Nota: creación autora (2019) basado en Tarde (1907), Sen (2017) y Sztompka (1995) las figuras 5 y 5.1 representan el camino teórico encontrado que puede explicar los eventos que ocurren en el caso de estudio y el problema de investigación.

Figura 5.1

Continuación de la triangulación de teorías de acuerdo con las posibilidades de acción de los individuos o los colectivos.



Nota: creación autora (2019) basado en Tarde (1907), Sen (2017) y Sztompka (1995) las figuras 5 y 5.1 representan el camino teórico encontrado que puede explicar los eventos que ocurren en el caso de estudio y el problema de investigación.

2.2.2.3. Relación entre Tarde (1907) y la gestión de la innovación social

Dando paso a lo que Tarde (1907) denominó fundamento lógico, el cual es el proceso de acumulación que le sigue a las imitaciones. Señala que es un proceso de elementos que no solo no tienden a contradecirse, sino que en general tienen a confirmarse y que esto solo se presenta en aquellas invenciones que son susceptible de acumulación, es decir, aquellas innovaciones que tienen un proceso de acumulación ilimitada.

Para la temática de la gestión de la innovación social se tiene entonces, que las innovaciones sociales son susceptibles de acumulación toda vez que, para ser denominadas como tal, deben cumplir la condición de replicabilidad y escalabilidad.

Al tomar esta apreciación y a la gestión de la innovación social como el proceso interno de operación y de acción de la innovación social, este es el fundamento lógico mediante el cual las innovaciones sociales no se sustituyen, sino que por su propia naturaleza siguen un camino continuo de acumulación y réplica adquiriendo carácter sistémico.

Para comprender mejor esta apreciación es necesario definir la gestión de la innovación social. Pero antes de proceder a esta explicación se continuará con la conceptualización de la innovación social

2.2.2.4. Conceptualización de la Innovación social

Las innovaciones sociales son una visión sistémica de largo plazo que se basan en la combinación y configuración de nuevas prácticas sociales, permite desarrollar y aplicar formas útiles y sostenibles ya sean soluciones a problemáticas o necesidades o simplemente para creación de valor en las comunidades, que es más efectiva que las formas actuales, y que es impulsada por actores sociales o los mismos beneficiarios para mejorar la calidad de vida de las comunidades y, que ésta puede surgir de nuevas ideas, soluciones o formas tradicionales existentes implementadas en otras regiones, y que gracias a los procesos de gestión de la innovación y gestión del conocimiento, puede ser replicada o compartida con otros y generar transformaciones sociales trascendentes y duraderas para la sociedad en su conjunto (Howaldt et al., 2015; Jaillier et al., 2017:44; TACSI, 2019; Howaldt y Schwarz, 2010 citados en SI-DRIVE, 2018; Comisión europea 2013; CAF, 2016; Crises, 2019; Duque, 2016).

2.2.2.5. Gestión de la innovación social

Antes de iniciar con la definición formal de la gestión de la innovación social se procederá a dar una explicación del surgimiento de este concepto; teniendo en cuenta los resultados de la vigilancia tecnológica sobre las innovaciones sociales se encontró que este concepto no presenta una formalidad y/o normalidad en su postura teórica ni

en su conceptualización. Por tanto, es fundamental para esta investigación describir el camino mediante el cual se llegó a una definición formal de ella.

Autores como Ortiz y Pedroza (2006) manifiestan que a un proceso de innovación se le puede denominar como al conjunto de tareas y/o diligencias a realizar con el objetivo de conseguir una cosa. En este orden de ideas (Ortiz y Pedroza, 2006, p. 1) la gestión de la innovación podría en primera instancia traducirse en:

” (...) la realización de tareas, generalmente heterodoxas dirigidas al logro de ciertos efectos u objetivos de interés y de posible impacto social”, y manifiestan que: “(...) los procesos de innovación tienen una orientación más agresiva (Ospina, 1993, p. 35 citado en Ortiz y Pedroza, 2006), es decir, la gestión está orientada a la acción y a la solución creativa de los problemas (...) dentro del contexto de innovación”.

Siguiendo este hilo conductor la gestión de la Innovación podrá referirse entonces a aquellos procesos que tienen la intencionalidad de aprovechar esas nuevas ideas y esas formas divergentes de acción que pudieran constituirse en innovaciones, y para ello se vale de acciones como generar, rescatar, analizar, mejorar y aprovechar al máximo las condiciones de oportunidad que ofrece en ambiente donde se dan estas ideas (Albornaz y Fernández, 1997 citados en Ortiz y Pedroza, 2006).

Para dar un soporte de peso a la gestión de la innovación, Ortiz y Pedroza (2006, p. 4) definen entonces a la gestión de la innovación como:

“(...) una serie de actividades realizadas por un gestor o un equipo especializado de gestores orientados a acelerar la transformación de ideas en innovaciones, vinculando en todo momento a los suficientes agentes interesados en un marco regional y buscando que dichas innovaciones brinden satisfacción a cada participante” (Lundvall, 1992 citado en Ortiz y Pedroza, 2006)

Teniendo en cuenta lo anterior (Lundvall, 1992 citado en Ortiz y Pedroza, 2006:4), se tomará la gestión de la innovación social no solo como aquellas tareas necesarias para la consecución de un objetivo, sino, también como lo indica Jaillier (et, al. 2017, p. 84):

“(...) como aquel proceso que contempla la consolidación de un grupo de actores/agentes, la apropiación social del conocimiento obtenidos por esos mismos actores, la capacidad de alianzas estratégicas para hacer sostenible, sustentable y replicable el proceso de ante otras comunidades afines y las capacidades internas de transformación de las prácticas sociales para la innovación”.

2.2.2.5.1. Conceptualización de la gestión de la innovación social

Puede definirse como una serie de actividades que son desarrolladas por diversos actores o equipos especializados con la finalidad de acelerar los procesos de transformación y/o materialización de las ideas en innovaciones de carácter social. Este proceso vincula a las innovaciones sociales a un grupo de actores/agentes en la

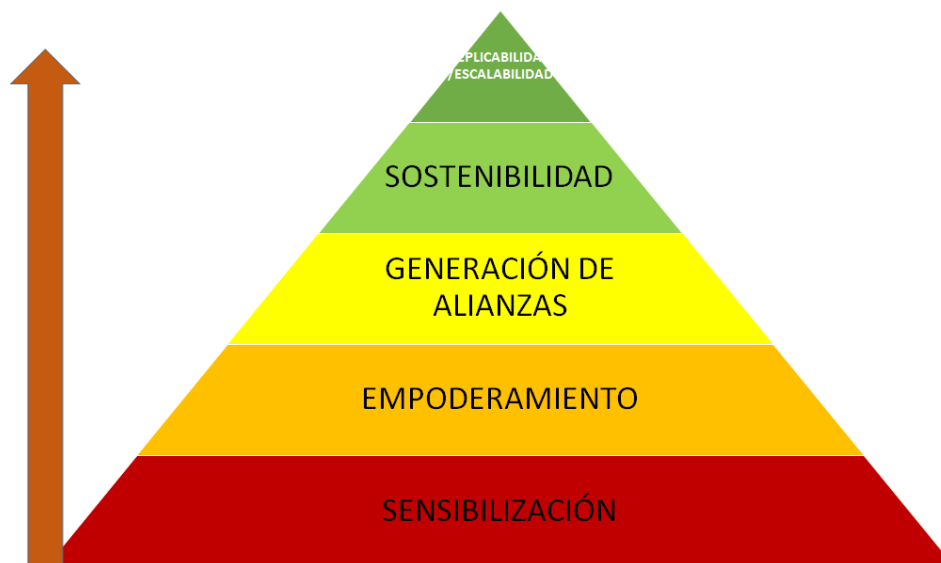
apropiación social del conocimiento obtenido por éstos, lo que les permite el desarrollo de capacidades colectivas para sensibilización, empoderamiento, generación de alianzas, sostenibilidad, replicabilidad/escalabilidad a partir de la transformación de sus prácticas sociales. De modo que se fortalezcan las capacidades internas de transformación de las prácticas sociales para la innovación social del colectivo que las aplica (Ortiz y Pedroza, 2006; Jaillier et al., 2017).

2.2.2.5.2. Componentes de la gestión de la innovación social

De acuerdo con Jaillier (2016) la gestión de la innovación social puede estar compuesta de los siguientes aspectos: sensibilización, empoderamiento, generación de alianzas, sostenibilidad y replicabilidad/escalabilidad

Figura 6

Pirámide de bases para la construcción de la gestión de la innovación social



Nota: tomado de Jaillier et al., (2017). Construyendo la innovación social. Guía para comprender la innovación social en Colombia. ISBN: 978-958-764-498-2.

Figura 7

Relación entre la Innovación Social y la Gestión de la innovación social



Nota: creación autora (2019) con base en Jaillier et al., (2017) Construyendo la innovación social. Guía para comprender la innovación social en Colombia.

A partir de la conceptualización aquí dada para la gestión de la innovación social, en la figura 7 se observa que la gestión de la innovación social proviene de los componentes de la innovación social como proceso interno de la misma.

De este modo, la gestión de la innovación social presenta comportamiento de relaciones de un sistema, es decir, realiza actividades y operaciones subyugadas al sistema principal (la innovación social) como por ejemplo implica la movilización de estrategias, condiciones del ambiente y/o contexto, estímulo de la creatividad, promoción de la innovación, vinculación con el entorno, introducción de los resultados de la innovación en los diversos ámbitos, por lo que hace que su comprensión sea de carácter sistémico.

2.2.2.5.2.1. Elementos que componen la gestión de la innovación social

2.2.2.5.2.1.1. Sensibilización:

Es la forma de participación en la que un individuo o grupo utiliza para acceder al conocimiento de un entorno y/o contexto, de tal manera, que éstos logran de forma clara tener conciencia de ese momento (Beltrán y Pérez, 2004). Esto permite obtener por parte de los implicados un estado inicial de conocimiento para luego mediante la sensibilización poder llegar a un estado meta convirtiendo a los sensibilizados en un ser más comprensivo de su realidad (Beltrán y Pérez, 2004). Es decir, la sensibilización implica necesariamente tres factores: Motivación, actitudes y control emocional. Este proceso se enfoca en aumentar la respuesta de los sentimientos, acciones, conductas e interacciones de los individuos bajo un contexto específico, permitiendo confrontarlo consigo mismo; esto conduce a una confrontación de su imagen con la percepción que los demás tienen de él y el entorno, propiciando finalmente un cambio de conducta en los sensibilizados (Beltrán y Pérez, 2004).

Para que el proceso de sensibilización se dé se necesita de un desarrollo socioemocional de confianza, en otras palabras, brindarles a los sensibilizados un espacio en el cual compartan de forma conjunta la experimentación de nuevas conductas y de nuevas respuestas antes las diversas situaciones. Lo que desencadena y/o conduce al desarrollo de un lenguaje colectivo (implícitamente este nuevo lenguaje se presenta como una especie de transferencia, es decir, se manifiesta un grado de conducta que será replicada en una nueva situación (Beltrán y Pérez, 2004)). Este lenguaje colectivo conduce a una convergencia entre las formas de mediación que son idiosincrásicas en los individuos; esto finalmente permite evaluar el comportamiento del sujeto de acuerdo con el objetivo establecido (Beltrán y Pérez, 2004).

La observación de proceso de sensibilización en una comunidad no se puede hacer expresamente con la recolección de datos en indicadores puesto que la sensibilización posee un tinte de subjetividad. Por tanto, es necesario tomar otras formas de observación que complementen este tipo de procesos como los propuestos por Jaillier et al., (2017) con los descriptores de apropiación y gestión social.

i) Descriptores de apropiación y gestión social:

- ✓ Escala de la gestión social:
 - Nivel de autodefinición
 - Nivel de autodirección o autogestión del grupo
- ✓ Desarrollo del capital cognitivo:
 - Número de beneficiarios que se involucran en la formación de otros
 - Emergencia de nuevas prácticas sociales y comunicacionales del grupo
 - Identificación, valoración y análisis de los momentos de éxito y de fracaso
 - Identificación y valoración de las prácticas sociales adquiridas o integradas

- Identificación y valoración de las nuevas competencias obtenidas (antes-después- y percepción de su evolución a mediano plazo)

2.2.2.5.2.1.2. Empoderamiento

Implica en principio que cada ser humano es capaz de tomar control de su propia vida (Rappaport, 1988 citado en Silva y Loreto, 2004). Es un constructo que relaciona las fortalezas individuales y las capacidades (competencias), los sistemas naturales de ayuda y las conductas proactivas con asuntos de cambio social y de política social (Zimmerman, 2000; Rappaport, 1988 citados en Silva y Loreto, 2004).

De modo que el empoderamiento expresa una relación entre el esfuerzo y el logro de las metas propuestas, la reflexión crítica, el acceso a recursos y control sobre la vida propia. Dentro de él se puede observar diversos niveles como por ejemplo el individual, el cual se refiere a comportamientos participativos, el organizacional que se ocupa de la competencia por recursos o trabajo de redes ofrecimiento de diferentes alternativas efectivas de solución a problemáticas o necesidades, y el comunitario donde los procesos mejoran a la comunidad (Zimmerman, 2000; Rappaport, 1988 citados en Silva y Loreto, 2004), es decir, el empoderamiento se configura dentro del sistema como el espacio donde las personas y los grupos trabajan juntos para definir las necesidades colectivas y desarrollar las estrategias y acciones para satisfacerlas.

Por tanto, el empoderamiento tomando nota de lo expresado por Jaillier, et al., (2017, p. 83) se define como aquel esfuerzo colectivo que permite el cambio social en términos de aprendizaje de las comunidades o grupos sociales es un comportamiento que se replica para generar procesos de consolidación de estos mismos cambios. Y por ello, es necesario tener en claro la sistematización del proceso, su dinámica, sus metodologías de trabajo y de articulación de los actores, para poder pensar en una futura trazabilidad y replicabilidad de lo aprendido.

i) Descriptores de apropiación y gestión social:

- ✓ Personal vinculado al proyecto:
 - Número de voluntarios
 - Número de empleados
 - Número de participantes temporales o por procesos
- ✓ Gestión del capital relacional:
 - Acceso a la formación
 - Número de participantes en las capacitaciones
 - Tipo de formación
 - Adecuación de la formación a las necesidades personales y colectivas
 - Tipos de estrategias de formación
 - Recurso humano capacitado (en qué, perfil, número)

2.2.2.5.2.1.3. Generación de alianzas

De acuerdo con el diccionario de Oxford (2018) las alianzas corresponden a pacto o unión entre personas, grupos sociales o el Estado para lograr un fin común. Pero también se trata de un tipo de acuerdo organizacional o empresarial que permite las relaciones de cooperación entre estas (Park, Chen y Gallajer, 2002 citados en Rojas et al., 2014). Pueden ser entendidas como un acuerdo de cooperación donde prevalece la confianza entre los participantes, compartiendo metas y beneficios, manteniendo cada uno su nivel de autonomía e independencia, y donde se procura por trabaja conjunta y voluntariamente para compartir o desarrollar alguna labor destacada (Park, Chen y Gallajer, 2002 citados en Rojas et al., 2014).

Dentro de las innovaciones sociales corresponde a una serie de relaciones entre empresas, entidades público-privas, organizaciones sociales y las comunidades, que permiten un trabajo colaborativo y de cooperación entre estos y que en ocasiones vincula diversos sectores, de modo que se generan las condiciones necesarias para el crecimiento y desarrollo de las innovaciones sociales (Jaillier et al., 2017, p. 79). Estas alianzas y las redes asociadas a ella movilizan recursos, agentes, intermediarios y competencias (no comprendidas como rivalidades sino como generación de habilidades y capacidades en términos de destrezas y mejoras de la calidad de los procesos), es decir, con la generación de alianzas se establecen sinergias que son la base del éxito del éxito innovador (Jaillier et al., 2017:79).

Características de las alianzas dentro del contexto de la innovación social (Prado, 1995; Rojas, et al., 2014; Jaillier et al., 2017)

- ✓ Se crean esquemas asociativos entre las partes.
- ✓ Desarrollo de métodos fáciles y sencillos para llevar a cabo las actividades conjuntas.
- ✓ Propenden por obtener una armonía entre los recursos disponibles y las capacidades de las organizaciones.
- ✓ Permiten el acceso a ganar capacidades competitivas.
- ✓ Se crean redes de colaboración entre los participantes y sus asociados.

Es fundamental conocer el grado o medida de cooperación y competencia simultanea (Prado, 1995) que presentan las alianzas dentro de la innovación social, esto permite observar el principio de Auto - eco - organización (Jaillier et al., 2017) facilitando la comprensión de los factores endógenos y exógenos que contribuyen a las sinergias que se dan en esta clase de alianzas bajo un contexto dado.

Para obtener esta aproximación se tomarán como base los descriptores y los indicadores de Jaillier et al., (2017) donde se esbozan una serie de criterios para la selección estos como, por ejemplo, la clasificación por tipo de efecto, operacionales, de beneficio, de proceso y de gestión, de rentabilidad, de apropiación y de gestión social.

Para la tarea a realizar se tomarán aquellos criterios susceptibles de medición en el caso de estudio.

i) Indicadores de efecto:

- ✓ Sobre los actores:
 - Tipología de actores

- ✓ Sobre los beneficiarios:
 - Nivel de movilización de los actores de la comunidad beneficiaria (implicación en el proceso o el proyecto): tipología de beneficiarios por área de movilización

- ✓ Sobre las competencias:
 - Equilibrio de las competencias colectivas

ii) Indicadores de proceso y de gestión:

- ✓ Medida de estabilidad de resultados
 - Conformidad de los participantes frente a las fases y tiempos del proceso
 - Percepción de la participación en contraste con los resultados obtenidos

iii) Indicador de apropiación y gestión social:

- ✓ Escala de la gestión social:
 - Capacidad de asociatividad
 - Número de cooperadores

- ✓ Oficios/profesiones/campos requeridos:
 - Diversidad de oficios/profesiones o disciplinas en juego
 - Competencias colectivas obtenidas

2.2.2.5.2.1.4. Sostenibilidad:

Es aquella forma de mantenerse en el tiempo, donde es sostenible si mejora el nivel y la calidad de vida de las personas y al mismo tiempo garantiza la conservación y/o preservación de los recursos naturales (Vergara y Ortiz, 2016). Tiene como pretensión eliminar la rigidez y los obstáculos que surgen en los procesos de desarrollo de las actividades que realizan los individuos o las organizaciones, así como propender por conservar la base de conocimiento y experiencias que acumulan las personas, la cuales son de vital importancia para el avance de los colectivos (Vergara y Ortiz, 2016).

La sostenibilidad permite en primera instancia contribuir al sostenimiento de las bases sociales y naturales de una comunidad, a mantener y mejorar la capacidad de renovación y adaptación que enfrentan las comunidades o los individuos ante los cambios, y finalmente incide en forma directa sobre la estimulación de éstos en relación con las capacidades de innovación, experimentación y creatividad social (Vergara y Ortiz, 2016)

i) Indicadores de corto y mediano plazo (Jaillier et al., 2017):

- ✓ Costos de la actividad de innovación:
 - Datos financieros de las actividades (costos, gastos/ingresos)
 - Datos de crecimiento en oportunidades para la comunidad (descriptores de oportunidad)
 - Datos financieros de las actividades de cooperación y/o alianzas
- ✓ Sostenibilidad obtenida:
 - Aprendizajes frente a autogobierno y autogestión
 - Percepción de la autogestión
 - Opciones de asociatividad o cooperación para la gestión conjunta
 - Oportunidades de transferencia y de replicabilidad.

2.2.2.5.2.1.5. Replicabilidad/ Escalabilidad:

Se refiere a la ampliación y multiplicación de una iniciativa, aunada a las condiciones en que se da, para ello se apoya de tres factores fundamentales: a) Capital social, b) Transformación sistémica y c) Masa crítica (Buckland y Murillo, 2014).

Sin embargo, al estudiar detenidamente la literatura abordada anteriormente y las diversas innovaciones sociales que se han desarrollado en el mundo, se observa que existen casos donde las innovaciones sociales han sido exitosas, así como la replicabilidad/escalabilidad de éstas en los diversos contextos donde se han aplicado; pero también existen casos con el efecto contrario.

Dada estas circunstancias y la importancia que ha cobrado la innovación social es importante realizar un abordaje conceptual que permita comprender que hace que la replicabilidad/escalabilidad se dé en contextos diversos al origen de la innovación social. La finalidad de la construcción de este marco conceptual radica en la posibilidad de llegar una posible medición de ella y sus efectos en contextos diferentes con descriptores de innovación diferentes a los existentes; toda vez que este tipo de descriptores se utilizan para la medición de innovaciones tecnológicas, más no para las sociales.

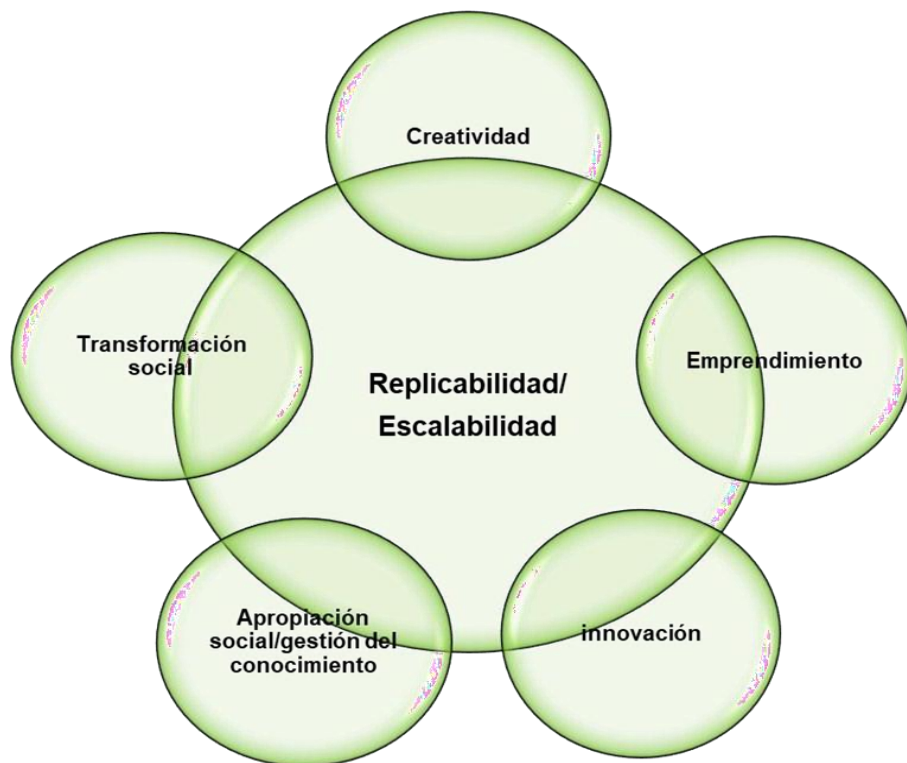
Como lo señala el Foro Consultivo Científico Tecnológico (citado en Jaillier et al., 2017) el cual indica que para indagar sobre el verdadero éxito de una innovación social este debe hacerse desde su fase final, la cual en un contexto diferente al original se convierte en un éxito o fracaso total, y para ello es necesario desarrollar un marco conceptual

entre conceptos como la creatividad, emprendimiento, innovación, apropiación social y cambio social los cuales en su punto de concordancia permiten dar forma y fortaleza a esta etapa en contextos diferentes (Jaillier et al., 2017)

Por tanto, se procedió a realizar este marco conceptual que permita apoyar a los descriptores que se usarán, medir la replicabilidad/escalabilidad.

Figura 8

Marco conceptual de los elementos que impulsan el funcionamiento de la Replicabilidad/Escalabilidad



Nota: creación autora (2019)

En la figura 8, se muestran los conceptos que promueven el funcionamiento de la Replicabilidad/Escalabilidad, tales como creatividad, emprendimiento, innovación, apropiación social y gestión del conocimiento y transformación social:

a) Creatividad:

Puede comprenderse como aquel proceso donde la capacidad de modificación de la realidad por parte de un individuo aporta soluciones que contribuyen resolver problemas concretos; es un proceso complejo, dinámico e integrador que simultáneamente involucra factores cognoscitivos, emocionales, perceptivos, manifestándose conjuntamente en cualquier área del conocimiento (Garrell citado en Guillera, 2001).

Una forma de materializar la creatividad se halla por ejemplo en la unión de dos puntos cualesquiera y sin relación aparente, y al encontrar la forma de unirlos, se obtienen soluciones o resultados nunca pensados y de gran utilidad (Acosta, 2017).

De estas concepciones sobre la creatividad se puede decir que cuando las personas conjugan actitudes, formas de trabajar, métodos, reglas, técnicas, racionalización, flexibilidad mental, lluvia de ideas y emociones se tiende a producir procesos creativos que, en circunstancias adversas, difíciles o problemáticas, se convierten en soluciones a que en muchos casos tienden a ser innovadoras, las cuales pueden ser aceptadas o rechazadas socialmente (Acosta, 2017; Guillera, 2001)

Para comprender un poco más este proceso es necesario tener en cuenta dos factores importantes en la creatividad, el primero corresponde a un proceso divergente donde se da una generación de alternativas lógicas las cuales surgen con base en una información inicial dada, y éstas alternativas se hallan en variedad, calidad, cantidad a partir de una sola fuente de información (Guillera, 2001), en segundo lugar se tiene la producción transformacional que se refiere al proceso de cambios o transformaciones de estas alternativas de manera que se produce una solución innovadora, es decir, se hacen redefiniciones, transposiciones, revisiones o modificaciones en la información existente dando como resultado un producto, proceso, servicio o prácticas totalmente nuevas e innovadoras.

Tomando dentro de la teoría de los grafos el teorema de Euler el cual pretende dar una solución a un problema específico, y usando como base la creatividad se podría decir que un posible descriptor de creatividad puede ser expresado así:

- i) Sean dos puntos equidistantes sin aparente relación alguna, que al unirlos permitan desarrollar acciones inimaginadas que conduzcan a unir estos puntos, de manera que finalmente se logre una relación entre estos que den como resultado ideas nuevas.
- ii) Utilización de la lógica del principio matemático del camino Euleriano: un grafo o multigrafo se dice de Euler sí, pasa por todos los vértices recorriendo cada arista (adaptación al proceso creativo); entonces se tiene que:
- iii) Dado un problema X, ¿Cómo se conectan las ideas entre los individuos para resolverlo?; de modo que éstas no sean contradictorias y/o contrarias que choquen entre sí.

- iv) Deben cumplir con los principios de la Ley universal de la Imitación (Tarde, 1907): 1) Acumulativa y 2) Entrelazadas.

b) Emprendimiento:

De acuerdo con Carraher et al., (2016) en relación con lo social éste se refiere a la adopción de una misión colectiva donde se reconocen nuevas oportunidades para servir a la comisión de esa misión, así como la participación colectiva de un grupo en un proceso de adaptación continuo en aras de actuar sin estar limitados por los recursos actuales y proseguir implacablemente en la consecución de nuevas oportunidades. Por otra parte, señala que el emprendimiento social propende por un cuidado profundo de los resultados obtenidos por parte de los participantes, puesto que estos resultados son el reflejo del valor que han adquirido a lo largo del proceso y que reflejan las transformaciones experimentadas en el cumplimiento de su misión.

El objetivo del emprendimiento social radica en propender por el desarrollo colectivo y la mejora de la sociedad, para ello una medida de valoración del emprendimiento social puede ser la metodología Aprendizaje-Servicio (APS) de Peris et al., (2016), o la escala del emprendimiento social de Carraher et al., (2016)

c) Innovación:

Tomándolas desde el punto de vista de iniciativas individuales que luego se convierten en colectivas como una serie de imitaciones (Tarde, 2009 citado en Howald et al., 2015), las iniciativas renovadoras que aportan nuevas satisfacciones al mundo se propagan inmediatamente o tienden a propagarse por imitación (Tarde, 1907). Toda innovación debe entonces ser transmitida por enseñanza directa, de manera que, si las cosas se repiten, éstas permanecen unidas unas a otras, por lo que a la repetición se le denomina progresión y no serie.

Se tiene entonces que las imitaciones de origen social (Tarde, 1907) con comportamiento progresivo son:

- Imitación por educación
- Imitación natural
- Imitación reflexiva

Todas ellas son transmitidas por el lenguaje (Tarde, 1907) por lo que la universalidad de las imitaciones está dada por una progresión geométrica ($a_n = a_1 * r^{n-1}$) como medio de propagación. Donde a_n es la imitación, a_1 es la idea nueva, descubrimiento, invento y r^{n-1} es la proporción de difusión de la innovación, es decir, las veces en que es transmitido, comunicado o enseñada la novedad a través del Lenguaje.

Para que cumplan las transmisiones es necesario que se cumplan dos principios fundamentales (Tarde, 1907):

- i) Entrelazarse: consiste en una agrupación suelta de elementos cuyo lazo principal es no contradecirse.
- ii) Acumulación: se refiere a un conjunto general de elementos que no se contradicen, sino que se confirman.

Estas premisas deben ser sólidas en las innovaciones (Tarde, 1907) puesto que las innovaciones susceptibles de acumulación indefinida y las que han pasado por cierto límite de acumulación (por ejemplo, los celulares) no pueden ser sustituidas por otras innovaciones si el proceso continúa. Este proceso es lo que permite a las innovaciones sociales iniciar la etapa de la replicabilidad/escalabilidad dentro de la gestión de la innovación social. ¿Pero que son entonces por definición las innovaciones susceptibles de acumulación indefinida? Tarde (1907: 209-210) lo manifiesta así:

“(...) la ciencia y sus leyes con el tiempo van sustituyéndose unas por otras, o se completan en ciertos puntos generales y sigue siendo ciencia acumulable en conocimiento indefinido (...) entre éstas invenciones científicas, hay algunas que se confirman cada vez mejor entre ellas, y que son cada vez más confirmadas por la acumulación continua de los fenómenos descubiertos, los cuales, por consecuencia, no se limitan a no contradecirse, sino que se repiten y se confirman unos a otros testimoniando juntos una misma ley; una misma proposición colectiva. (...) Por lo que el progreso social se realiza por una serie de sustituciones y acumulaciones”

d) Apropriación social:

Es el proceso mediante el cual los seres humanos apropian y asimilan el conocimiento haciéndolo suyo de manera que, tal conocimiento es utilizado de forma útil para su beneficio y provecho (Martin, 2012); a través de este proceso los grupos sociales pueden interactuar con el entorno (cultura, ambiente, economía, institucionalidad, entre otros) dando un nuevo uso y propósito al conocimiento absorbido (Neuman, 2008). Esta absorción puesta en práctica y la forma como se da el conocimiento (Jaillier et al., 2017) implica entonces establecer la capacidad de absorción del conocimiento.

La capacidad de absorción del conocimiento es aquella en la cual los individuos poseen la habilidad para identificar, asimilar, transformar y explotar el conocimiento interno acumulado; lo anterior permite reconocer dos tipos de capacidad la primera corresponde a la capacidad de adquisición, la cual conduce a identificar e interpretar el conocimiento externo y, la segunda corresponde a la asimilación de conocimiento refiriéndose a las habilidades internas para analizar, procesar y comprender el conocimiento adquirido de fuentes externas al individuo (Peris y Mestre, 2008).

En este sentido y como parte fundamental de la apropiación social del conocimiento, la generación y/o la forma como el conocimiento externo se da, implica que debe haber un proceso con el cual éste se pueda promover. Como anota Jaillier et al., (2017:60) se pueda: *“(...) generar y promover ideas divergentes. (...) De manera que sirvan para plantear soluciones que las formas de administración clásica de los recursos no consideran. (...)”*

Por ende el proceso que realiza la gestión del conocimiento conduce a que se produzca un proceso lógico donde priman el orden y la sistematización en aras producir, transferir y aplicar una combinación concreta y armónica de saberes, experiencias, valores, información contextual y apreciaciones expertas en situaciones concretas, de modo que se proporcionen un marco para su evaluación e incorporación de nuevas experiencias e información (Jaillier (2017:62), lo que da como resultado un conocimiento externo listo para ser absorbido, asimilado y transformado por los individuos o los grupos, adquiriendo un valor de uso real (no dado en términos económicos sino social) en relación a los beneficios ya sean individuales o colectivos (Jaillier, 2017).

Ahora, este valor de uso real se convierte de cierta manera en formas tangibles, es decir, los individuos o colectivos materializan los conocimientos externos absorbidos (aprendizaje adquirido) desde sus prácticas o hábitos cotidianos dando como resultado productos, servicios, soluciones, invenciones, descubrimientos entre otros que conducen a innovaciones.

e) Transformaciones sociales:

Es el cambio social general, que se apoya en tres ideas fundamentales, la diferencia, la modificación de momentos temporales y la modificación de estados de un sistema (Carnaval, 2000). Hace referencia a transformaciones dinámicas en una interrelación continua y de cambio marcados en una relación de crecimiento en el tiempo (Sztompka, 1995), en otras palabras, para que se dé una transformación social es necesario que se produzca un cambio social observable en el tiempo.

Sztompka (1995) expresa que el requisito fundamental para el cambio social está dado por el crecimiento, entendido este no como crecimiento económico sino en el sentido del crecimiento de un organismo vivo (como por ejemplo el crecimiento celular de un organismo vivo), es decir, el crecimiento hace referencia en una sociedad a varios componentes a saber (Sztompka, 1995):

- 1) La identificación de potencialidades innatas de un grupo: como características básicas por ejemplo (para el caso de estudio se refieren al tipo de componentes que caracterizan a Aprocasur en su aplicación de la gestión de la innovación social)
- 2) Opera en una dirección y es irreversible
- 3) Persiste inevitablemente y no puede ser detenido

- 4) Procede paso a paso
- 5) Pasa por estadios discernibles o fases

Luego de esta explicación conceptual sobre los elementos que rodean la replicabilidad/escalabilidad y que señalan los procesos que deben operar para que las innovaciones sociales puedan cumplir con este requisito fundamental a continuación se anotan los descriptores a utilizar para la determinación de este componente de la gestión de la innovación social:

i) Descriptores de la Imitación (Tarde, 1907; Jaillier et al., 2017):

- ✓ Cuáles son los criterios de unificación del lenguaje mediante los cuales se enseñan las innovaciones sociales.
- ✓ Integración de las prácticas innovadoras
- ✓ Estrategias de comunicación y/o difusión de las innovaciones sociales
- ✓ Emergencia de nuevas prácticas sociales y comunicacionales innovadoras del grupo
- ✓ Métodos y/o formas de implementación en masa de las innovaciones sociales
- ✓ Métodos de difusión y/o comunicación de la Innovación social
- ✓ Producción de nuevo conocimiento generado por la innovación social
- ✓ Organización de nuevo conocimiento generado por la innovación social
- ✓ Número de beneficiarios involucrados en la enseñanza de otros
- ✓ Competencias colectivas adquiridas
- ✓ Tipología de beneficiarios del modelo replica
- ✓ Efecto cascada de la apropiación social en los beneficiarios del modelo replica

2.2.2.5.3 Transformaciones sociales presentes en la gestión de la innovación social como resultado de la modificación de las prácticas sociales

2.2.2.5.3.1. Conceptualización

Pueden verse como la existencia de una acción orientada por una clase que no es simplemente dominada, sino que participa de un campo histórico, que lucha por el control y la reapropiación de su organización social que otros han identificado para sus propios intereses, de modo que un colectivo que posee una fuerte capacidad de intervención sobre el mismo debe estar seguramente en una búsqueda incesante de una transformación, que les permita recuperar o por lo menos establecer un orden dentro de su organización social (Touraine citado en Castell, 2010), de modo que la transformación de un grupo puede ser visto como el pasaje o viaje del mismo de un estado a otro, o de una forma a otra (Gutmann, 2017).

Gutmann (2017) expresa que este pasaje no es ni regular ni continuo, ya que surge una resistencia irregular, es decir, el movimiento de la transformación adopta un camino compuesto por zig-zags, progresiones y regresiones, construcciones y destrucciones, por tanto, este camino zigzagueante, son pistas que confirman la autenticidad de un

proceso de transformación en progreso, el cual se distingue de una simple medida de regulación superficial. (Gutmann, 2017).

Para observar esta vía, camino, viaje o senda (Gutmann, 2017), Sztompka (1995) define unos niveles de realidad social en donde se producen transformaciones sociales, los cuales corresponden a dos tipos: el primero lo denomina nivel de las individualidades donde las personas como individuos o como miembros de colectividades concretas (grupos asociaciones, entre otros) son entendidos como agentes. El segundo lo define como el nivel de totalidades sociales las cuales corresponde a sociedades, culturas, civilizaciones, etc., estas son entendidas como estructuras.

Adicional a lo anterior, señala que los niveles de realidad social presentan modos de existencia revelando dos tipos: las potencialidades y las actualidades, las primeras se refieren a capacidades, habilidades, poderes, etc., y las segundas procesos, transformaciones, desarrollos, conductas, actividades.

Y al relacionarlos con los términos anteriores de niveles de realidad social se obtiene que las estructuras de un grupo social pueden tratarse como aquellas formas que tienden a modificarse a medida que ocurren eventos propios del desarrollo del grupo, y que dentro de esta hay un grupo de agentes que realizan movimientos desde su acción que modifican las estructuras en cuestión. Dando como resultado dos formas que actúan sobre ellas, una en los niveles de realidad y otra en los modos (acciones) que inciden sobre ellas, otorgándole la facultad de actualizarse a lo largo del tiempo, esto es la transformación social.

Siguiendo a Sztompka (1995) las transformaciones sociales agentes de la gestión de la innovación social serán identificadas y analizadas a partir del modelo planteado por este autor.

2.2.2.6. Prácticas Sociales

2.2.2.6.1 Conceptualización

Son aglomerados de intereses conformados de individuos bajo una serie de condiciones materiales en las que viven (Castro et al., 1996), por tanto, se tratan de disposiciones para actuar, percibir, valorar, sentir, y pensar de cierta forma más que de otra; estas disposiciones se hallan al interior de los individuos en el curso de su existencia. Por tanto, los hábitos se constituyen en el ente que genera y organiza las prácticas sociales, las percepciones y apreciaciones de las propias prácticas y de las de otros actores. (Bourdieu citado en Gutiérrez, 2012, p. 73-76)

Por lo anterior, se tiene entonces que las prácticas sociales de un colectivo son aquellas donde los agentes definen su acción ante nuevas situaciones surgidas de acuerdo con el conocimiento o representación que posee de éstas (Bourdieu citado en Gutiérrez, 2012).

2.2.2.7. Relación teórica entre las dimensiones de la cohesión social y la gestión de la innovación social.

Luego del anterior abordaje teórico se puede observar la siguiente relación entre las dimensiones de la cohesión social y la gestión de la innovación social la cual se halla en primera instancia entre las condiciones de determinación de una innovación social. En otras palabras, cuando se establece que una innovación social debe ser social se hace alusión a las motivaciones de la comunidad que la origina que beneficia a un grupo significativo de personas de ese colectivo, lo cual se convierte un valor compartido colectivo, ya esta movilización inicial de la comunidad tiene como fundamento mejorar sus actuales condiciones de vida de forma colectiva; dando inicio a procesos de sensibilización de sus miembros que abren el camino para la concepción y posterior materialización de la innovación social, en esta vía surge entonces la forma como se desarrollará la iniciativa y las formas en que cada uno de los miembros del colectivo participaran en ella, denotando un grado de sentido de pertenencia más visible que en circunstancias comunes de su cotidianidad, en este punto los miembros del colectivo reconocen lo que Cartwright y Zander (1971) denominan membresía en una entidad social o grupo.

Por tanto, los miembros de un colectivo hallan a partir del interés colectivo una forma genuina y original (Cepal, 2008) de establecer una acción que les permitan llegar a la meta que se han propuesto con la iniciativa basados en sus experiencias cotidianas y en sus conocimientos culturales e idiosincrásicos, es decir, el colectivo inicia procesos de empoderamiento de sus miembros, logrando obtener una apropiación social de la iniciativa en estos con el objetivo primordial de mantener el ideal de grupo, así como su unidad colectiva (Cárdenas et al., 2015).

De otra parte, en las innovaciones sociales es fundamental que estas estén vigentes y/o recientes dentro de un contexto real (Cepal, 2008). Esto implica que a lo largo del tiempo los colectivos debieron desarrollar una serie de lazos y/o relaciones sociales de modo que pudiesen compartir en algún grado significativo no solo la conducta propia de la meta manifestada como colectivo, sino también, el sentir propio de cada individuo del colectivo respecto del otro, en otras palabras cada individuo del colectivo al identificarse entre sí y desarrollar una interdependencia entre ellos establece intrínsecamente en la mayoría de los casos el sentir de confianza entre sus pares (Cartwright y Zander, 1971; Cárdenas et al., 2015); de modo que el resultado que se espera es que los miembros del colectivo respeten de forma individual y colectiva ese conjunto de valores y obligaciones visibles o no que son resultado de la interacción diaria entre estos, permitiendo no solo la gobernabilidad de la vida en sociedad, sino además, la ejecución de la meta propuesta.

Esta ejecución de la meta conduce a una consolidación de la iniciativa propuesta, que se refleja en los resultados visibles sobre el bienestar de estos colectivos, o sobre los resultados esperados de la meta propuesta. En este punto, el colectivo ha generado las alianzas no solo entre sus pares, sino también ha buscado fuera del colectivo a aquellos colectivos, individuos, organizaciones o instituciones que le aportan a la consecución de su objetivos y meta (Cartwright y Zander, 1971); esta reunión de personas,

organizaciones e instituciones unifican criterios y luchas en aras de la consecución de la meta propuesta dada la pertinencia e impacto de esta sobre la sociedad. Esto desde las innovaciones sociales es lo que se denomina replicabilidad/escalabilidad de la innovación (Cepal, 2008), puesto que no solo vincula al colectivo inicial, sino que esta meta puede ser reproducida en otros lugares y contextos diferentes a su origen.

Para observar la relación teórica aquí establecida es fundamental determinar las variables a través de las cuales se podrán analizar y explicar el fenómeno estudiado. Por tanto, en el siguiente capítulo se esboza la metodología de investigación que marca la senda a seguir para el cumplimiento de los objetivos de la investigación.

CAPÍTULO 3. Metodología de investigación

3.1. Paradigma, metodología y método.

En principio toda investigación debe proponer o al menos sugerir la posición investigativa tanto de los eventos o fenómenos investigados como los de sus investigadores, de manera tal, que se evite o por lo menos se minimicen en gran medida las ambigüedades y disyuntivas tanto en sus proposiciones fundamentales como en sus resultados. Por lo cual, la definición del paradigma de investigación, metodología y método contribuyen a sopesar esta cuestión.

Teniendo en cuenta lo anterior fue necesario indagar desde los aspectos propios de los paradigmas de investigación hasta los componentes de las técnicas de investigación que le atañen a esta obra. Esto tiene como finalidad dos puntos importantes: en primer lugar, preservar la calidad y validez de la investigación y, en segundo lugar, aportar coherencia y consistencia a los resultados arrojados, de tal manera que con base en los fundamentos teóricos aquí propuestos se puedan generalizar los mismos en otros campos de estudios.

3.1.1. Posición paradigmática de la investigación

De acuerdo con Guba y Lincon (2002): "(...) los paradigmas de investigación definen para los investigadores qué es lo que están haciendo, y qué cae dentro y fuera de los límites de una investigación legítima". Ahora bien, las creencias básicas que definen el paradigma de esta investigación se hallan en sus razones ontológicas, epistemológicas y metodológicas. Las dos primeras fueron expuestas en los capítulos anteriores mientras la tercera será explicada a continuación:

3.1.1.2. Paradigma de la investigación

Dada la naturaleza de los temas de investigación aquí expuestos y al evento de investigación manifestado en la problemática de investigación, así como, en la pregunta de investigación, el paradigma que rige a esta investigación corresponde al de Teoría Crítica. Este paradigma en su concepción metodológica permite a partir de una realidad manifestada a lo largo del tiempo realizar una reconstrucción de construcciones previas de esa realidad (Guba y Lincon, 2002). Para ello, es fundamental revisar y seleccionar los medios, mecanismos, herramientas y técnicas que en un periodo de tiempo determinado contribuyen a la toma, abordaje, recopilación, análisis y explicación de los datos acontecidos en dicha realidad.

En este sentido, y con la finalidad de tener una aproximación al entendimiento y comprensión de los eventos estudiados se utilizó una metodología mixta (cualitativa-cuantitativa), con un diseño de tipo empírico, caracterizada por incluir un estudio de casos como método para el estudio de realidades complejas y cambiantes, dado un

fenómeno contemporáneo en su contexto real como las presentadas en la problemática de investigación, ya que su aplicabilidad permite medir, registrar y analizar la conducta de las personas involucradas en el fenómeno estudiado ante procesos de cambio longitudinales (Eisenhardt, 1989; Yin, 1989 citado en Villareal y Landaeta, 2010).

Con este método los datos son obtenidos desde una variedad de fuentes, tanto cualitativas como cuantitativas, esto es, documentos del caso, registros de archivos del caso, entrevistas directas, observación de los participantes e instalaciones u objetos físicos (Chetty, 1996 citado en Martínez, 2006).

Por consiguiente, el presente método se caracteriza por su ejecución simultánea en el proceso metodológico, es decir, la aplicación de los enfoques se da desde la concepción del marco teórico y conceptual de la investigación. Esto tiene por fin establecer cuáles serán las variables en estudio y sus posibles herramientas y técnicas de recolección y medición (si hay lugar a ello). Lo anterior, implica obtener un conocimiento previo y profundo de los eventos en estudio, el cual es aportado en gran medida por el estado de la cuestión; este conocimiento permite establecer la tipología de las variables y cuáles de estas están relacionadas directa o indirectamente con el evento, cuáles son de carácter endógeno y exógeno al evento y, cuáles son de tipo cualitativo y cuantitativo.

Esta identificación y caracterización de variables permite que se lleve a cabo el proceso de consistencia de la investigación desde los dos enfoques propuestos (es decir, permite encontrar acuerdos teóricos y metodológicos entre las variables sin importar su tipología, así como hallar las incongruencias o contradicciones entre ellas), esto finalmente se convierte en el hilo conductor de todo el proceso de validez de la investigación. Para llegar operacionalmente al punto anterior, se procedió con la construcción del esquema metodológico de la investigación (ver figura 10), el cual se configura de una serie de fases denominada así:

- ✓ Fase 1: propósito, objetivos y pregunta de investigación
- ✓ Fase 2: identificación contexto conceptual, perspectivas y, modelos teóricos (desde la concepción teórica de los eventos)
- ✓ Fase 3: selección e identidad de la unidad de análisis
- ✓ Fase 4: métodos y recursos de investigación: diseño instrumental y protocolos
- ✓ Fase 5: Trabajo de campo: a) recolección insitu, b) depuración de datos
- ✓ Fase 6: análisis individual de cada caso: operativa del análisis
- ✓ Fase 7: análisis del contexto conceptual y perspectivas versus modelos teóricos (desde la perspectiva de los participantes en el evento en contraste con las proposiciones teóricas)
- ✓ Fase 8: análisis global: estrategias analíticas, apoyo en proposiciones teóricas, patrón de comportamiento común, creación de explicación y comparación sistemática de la literatura
- ✓ Fase 9: rigor y calidad del estudio, conclusiones generales e implicaciones de investigación

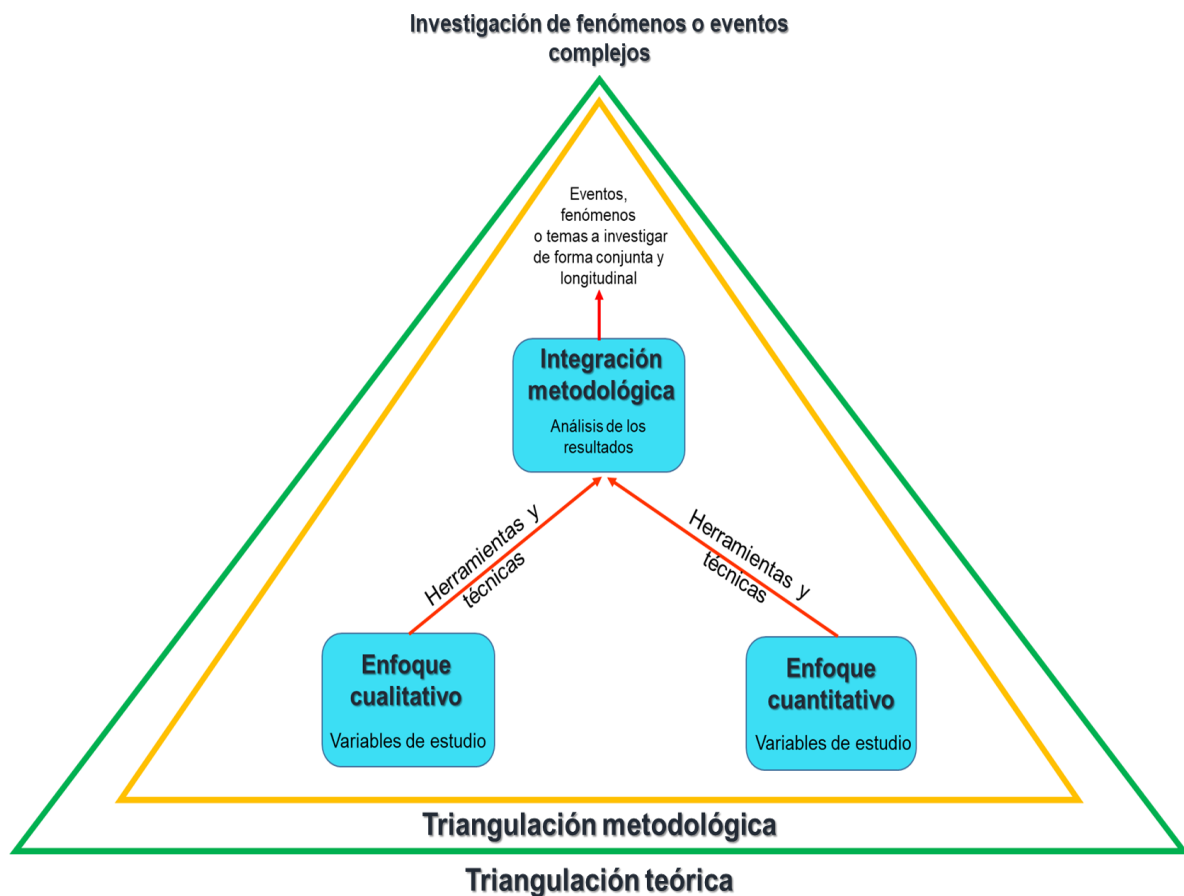
De manera que los enfoques cualitativos y cuantitativos operan en simultanea desde la fase 1 hasta la fase 7. Ahora bien, es importante resaltar aspectos fundamentales de cada enfoque desde sus propias concepciones y principios. Esto tiene por objeto comprender el modo de acción y operación de estos dentro del esquema metodológico.

3.1.1.3. Metodología de investigación: mixta (cualitativo-cuantitativo)

3.1.1.3.1. Triangulación metodológica: enfoques cualitativo y cuantitativo

Figura 9

Triangulación metodológica: teorías, enfoque cualitativo y enfoque cuantitativo



Triangulación teórica
Nota: creación autora (2019)

La figura 10 representa la triangulación metodológica utilizada en la presente investigación la cual permitió tener una aproximación más real y comprensiva del problema de investigación. Este camino fue construido a partir de la triangulación teórica referida en el capítulo 2 y del estado del arte; inicia con el diseño metodológico de la investigación para luego trascender a la recolección de datos e información y culminar

con una integración metodológica (confluencia de enfoques: cualitativo y cuantitativo a partir del uso del informe final del enfoque cualitativo para la construcción del modelo de dinámica de sistemas) que permite la combinación simultánea de datos (generados desde diversas fuentes) para observar y medir una misma variable (Arias, 2000) como, por ejemplo, el uso de dos o más medidas cuantitativas (técnicas cuantitativas para analizar variables proxy de carácter cualitativo susceptibles de medición) para observar y analizar variables cualitativas en un mismo fenómeno de estudio (Arias, 2000).

Lo anterior da la posibilidad de analizar de forma individual cada tipo de variables para luego realizar comparaciones entre ellas como forma de validación de los hallazgos (Arias, 2000), lo que permite mantener a lo largo de las fases del diseño metodológico la consistencia y calidad de los hallazgos (es de anotar que se emplea esta forma dado el carácter multidimensional del problema de investigación (Arias, 2000)).

De otra parte, esta triangulación contribuye significativamente a menguar o evitar en la medida de lo posible el sesgo en los datos e información tanto cualitativa como cuantitativa para ello se utilizó el marco referencial aportado por el marco teórico y conceptual con diferentes escalas de medidas (Arias, 2000) para la recolección y análisis de una misma unidad empírica (Arias, 2000), lo que posibilita la convergencia entre los diferentes datos generados, así como de sus posibles variaciones.

Finalmente, esta combinación de métodos (la denominada integración metodológica) aporta la estrategia de análisis de resultados que permite superar las limitaciones de cada enfoque, es decir, las debilidades de un enfoque (como, por ejemplo, desde lo cualitativo en cuanto a la observación longitudinal de fenómenos como la cohesión social a partir de sus dimensiones) es fortalecido con los atributos del otro enfoque (en este caso el uso de un modelo de dinámica de sistemas permite la observación en el tiempo de las dimensiones de la cohesión social y su posible relación con otros fenómenos).

- **Importancia de la triangulación metodológica:**

La complejidad de la triangulación metodológica radica no solo en la mezcla de datos (según el tipo de investigación, es decir, los datos textuales y los numéricos se usan de forma independiente durante toda la investigación como en el caso de esta investigación) sino en el proceso de análisis de los resultados aportados por cada enfoque (de ahí su relevancia e importancia) (Arias, 2000); así como el análisis conjunto de estos resultados lo que genera un producto coherente en el cual acontece la revisión y confirmación de la triangulación teórica referida en la investigación.

3.1.1.3.1.1.2. Enfoque cualitativo

Si bien es cierto que en tiempos recientes han surgido una serie de herramientas tecnológicas digitales para el entendimiento, comprensión y análisis de los datos de tipo cualitativo, también es cierto, que es fundamental para todo ejercicio cualitativo tener amplio conocimiento y práctica respecto a la acción interpretativa de él. Esto es la hermenéutica.

Diversos autores a lo largo de la historia de la construcción del enfoque cualitativo han propendido por fomentar y profundizar sobre la hermenéutica como medio para acceder a la historicidad de los hechos del pasado, que de alguna manera han contribuido al desarrollo de las sociedades (Cárcamo, 2005). Es aquí donde la hermenéutica como método dialéctico en un proceso continuo de apertura y reconocimiento entre el lector y el texto (Cárcamo, 2005) permite una interpretación del discurso a partir del texto asumido (leído y analizado) dando la oportunidad al lector de homologarlo con la realidad (Cárcamo, 2005). Este proceso de interacción continua (entre el lector y el texto) conlleva al ejercicio de la interpretación intensional y contextual, suponiendo lo que autores como Cárcamo (2005) denominan:

“(...) la inteligibilidad del discurso contenido en un texto. (...) Esta se halla enmarcada en el análisis interpretativo comprensivo, lo que supone un rescate de los elementos del sujeto por sobre aquellos hechos externos a él. (...) Dicha interpretación (...) toma como fuente los datos textuales, que no implica quedarse solo en el texto y él, sino que es una interpretación que requiere la voluntad del sujeto que conoce para trascender las fronteras del texto que desea interpretar”. (p. 207-211)

Lo anterior permite inferir que dicho proceso de interpretación debe realizarse el ejercicio del conocimiento previo que enmarca el proceso de producción del texto en análisis. Tal como lo indica Echeverría (1997) (como se cita en Cárcamo, 2005):

“(...) este preentendimiento se refiere al medio (lenguaje). Pero también implica una temporalidad (...) que debe ser considerada como una dimensión del entendimiento. Esto es en definitiva (...) una vivencia determinada en un contexto temporal que dan lugar a la historicidad. (...) Elemento crucial que permite a un individuo en gran medida a partir de las decisiones o hechos históricos a comprender y asumir su realidad. (p. 211)

(como, por ejemplo, para tener un mejor entendimiento de los textos bíblicos, es preciso tener un conocimiento histórico contextual de los hechos que en esa obra se relatan, de manera que se tenga una mayor comprensión de lo que el autor de la obra manifiesta, su intención sobre el escrito y lo que pretende relatar) (Cárcamo, 2005).

En este sentido, Baeza (2002) recomienda una serie de pasos para desarrollar el

análisis hermenéutico; por lo que esta investigación opta por utilizar parte de ellos conforme a las técnicas de recolección de tipo textual (entrevistas convertidas a escritos textuales de los hechos relatados por los participantes del evento en estudio; este escrito se enmarca en una guía de preguntas, las cuales contribuyen a dar consistencia en cuanto a la escritura de los relatos):

1. Lograr un conocimiento acabado del contexto en el cual es producido el discurso sometido a análisis (Baeza, 2002): se tomaron en cuenta documentos históricos. Esto es informes de entidades gubernamentales, Ong's, entidades transnacionales, entre otras sobre el contexto histórico de los eventos acontecidos en el territorio donde se desarrollaron las entrevistas. Esto tiene por objeto contrastar los relatos transcritos con estos documentos para encontrar la veracidad de los hechos relatados como sus contradicciones. Esto permite dar consistencia al proceso de análisis hermenéutico, así como, aportar a la veracidad de los datos tomados de las entrevistas.

Un ejemplo claro de este ejercicio se puede observar en el capítulo 6 donde se explican los denominados modos de referencia del modelo de dinámica de sistemas que es utilizado en esta investigación para observar el evento estudiado de forma longitudinal. Estos permiten dar una validación al comportamiento del modelo a partir de la información previa que se reportan de las variables que hacen parte del modelo, convirtiéndolos de alguna manera en una especie de parámetro de validez de los datos de estas variables.

2. Considerar la frase o la oración como unidad de análisis en el *corpus* (Baeza, 2002): se tomaron en cuenta dos de las entrevistas realizadas (ver capítulo 5), para esta fase ya que relatan momentos fundamentales para el análisis del evento en estudio. Un primer momento referido a los antecedentes y contexto en el cual se desarrolla el evento y un segundo momento en el cual se refiere a las acciones desarrolladas para fomentar el evento. Estos momentos se pueden comprender mejor en los capítulos 4 y 5, y consecuentemente en el 6, donde se puede observar el comportamiento del evento y contrastar con los relatos escritos de las entrevistas. Es de anotar, que estas dos entrevistas no fueron las únicas realizadas, sino que, su selección e importancia radica en la riqueza y calidad del relato, que se evidencia en los modos de referencia.

Antes de continuar con los pasos de Baeza (2002) fue necesario realizar un análisis teórico y conceptual que permitiera identificar y establecer las variables de la investigación este paso es lo que el autor denomina paso 4. Sin embargo, como se ha explicado con anterioridad es primordial mantener la consistencia y coherencia de la misma para poder realizar las generalidades teóricas. En esta vía se procedió desde el enfoque cualitativo a establecer una identificación, caracterización y posterior categorización de variables que permiten tener entendimiento y comprensión de los elementos internos y externos que inciden en el evento de estudio.

La tabla 6 indica la tipología de las variables desde el enfoque cualitativo hasta la tipología de las variables del enfoque cuantitativo, lo cual señala, lo que más adelante se explica como integración metodológica.

Tabla 6.

Tipología de las variables macro que se usarán en la investigación

Categoría	Subcategoría	Variables proxi de la subcategoría	Tipo de variable según el enfoque
Sentido de pertenencia	Participación colectiva	Procesos de participación colectiva	Cualitativo-Cuantitativo
Confianza	Liderazgo transformacional	Procesos de liderazgo transformacional	Cualitativo-Cuantitativo
Vínculos sociales	Redes	Redes de la iniciativa de innovación social	Cualitativo-Cuantitativo
Valores compartidos	Bienestar social concepción subjetiva	Juicios de valor para la acción colectiva	Cualitativo-Cuantitativo

Nota: creación propia (2019). La explicación teórica y conceptual de la categorización y subcategorización de las variables se indica en el ítem 3.2. Categorización de las variables. En cuanto a las variables micro (es decir, aquellas que además de las variables macro contribuyen a definir el modelo de dinámica de sistema y su respectiva simulación se hallan indicadas en el capítulo 6).

3. Trabajar en la malla temática y sus codificaciones respectivas (Baeza, 2002): se procedió a partir del marco teórico y conceptual a realizar las codificaciones necesarias para el análisis de los datos recolectados. Es de anotar que no solo se realizaron entrevistas, también se recopiló una serie de documentos y evidencias de corte cualitativo (informes, estatutos, guías de aprendizaje, lineamientos de enseñanza, material de aprendizaje, entre otros). Así como, los de corte cuantitativos (registros administrativos, bases de datos, documentos históricos con datos cuantitativos (tipo estado de resultado y/o balance general, entre otros).

A continuación, se presenta la estructura utilizada para el desarrollo de las preguntas que guían la recolección de información primaria, como, por ejemplo, los parámetros de observación de las prácticas sociales, la vida social y las dimensiones de cohesión

social de los miembros de APROCASUR.

Tabla 7.

Parámetros de observación de la cotidianidad con relación a las prácticas sociales desarrolladas por los agentes en relación con la cohesión social.

Identificación de los agentes y sus actividades sociales cotidianas	Actividad grupo focal: presentación de los miembros del grupo donde expresen quienes son y cuáles son las actividades diarias que realizan en el presente
Reflectividad (Giddens, 2006)	Flujo de conducta de los agentes: lo que las personas saben sobre lo que hacen y sobre las razones de su hacer.
Conciencia práctica (Giddens, 2006)	Identificar desde la cohesión social sobre lo que las personas son conscientes sin expresión discursiva directa. Para ello se deben realizar anotaciones diarias sobre estos aspectos, en referencia a la cohesión social actual y a las nuevas prácticas sociales desarrolladas con el cambio de actividad (pasar de una actividad agrícola a otra)
Rutina (Giddens, 2006)	Indagar y anotar cuáles son las actividades diarias en dos puntos específicos: ✓ Actividades realizadas diariamente con los cultivos ilícitos. ✓ Actividades realizadas diariamente con los cultivos de cacao.

Nota: creación autora (2019) basada en Giddens (2006)

Tabla 8a.

*Parámetros de observación de la cotidianidad con relación a la vida social de los miembros de APROCASUR. Periodo de observación del momento 1 de cohesión social:
a) observación de las dimensiones de la cohesión social en el periodo 1996 al 1999.*

Dimensión valores compartidos	➤ ¿Usted o algún miembro de su núcleo familiar hacen parte de algún tipo de asociación, grupos de actividad cultural, artística o deportiva? ➤ ¿Usted o algún miembro de su núcleo familiar pertenecían a algún grupo o partido político? ➤ ¿Usted o algún miembro de su núcleo familiar pertenecían a algún sindicato? ➤ ¿Usted o algún miembro de su núcleo familiar pertenecían a alguna agrupación religiosa? ➤ ¿Usted o algún miembro de su núcleo familiar pertenecían a alguna agrupación vecinal o juntas de acción comunal? ➤ ¿Existía algún otro tipo de asociaciones u organizaciones donde podían agruparse como comunidad usted o algún miembro de su núcleo familiar? ➤ ¿Usted o algún miembro de su núcleo familiar pertenecía usted alguna de estas organizaciones o agrupaciones? ➤ ¿Si no pertenencia, cuáles fueron sus razones para no estar vinculado (a) o integrados (as) a ellas? ➤ ¿Se reunieron alguna vez para resolver sus problemas o necesidades de forma tranquila o violenta?

	➤ Para usted en ese momento ¿qué era o qué significaba el bienestar?
Dimensión Sentido de pertenencia	a) ¿Qué lo identifica como santarroseño? b) ¿Qué los une o los divide como comunidad? c) ¿Cuál era el motivo o los motivos por los que participaba en la siembra de cultivos ilícitos, si ese es su caso? d) ¿Representaba algún tipo de beneficio realizar esta actividad? e) ¿En qué otra actividad participaba usted dentro de su comunidad? f) ¿Si lo hacía como participaba?
Dimensión Confianza	a) ¿Existía alguna clase de líder en su comunidad? b) ¿Si existía, qué esperaba usted encontrar en la persona que lideraba su comunidad? c) En una escala de 1 a 10, donde 1 corresponde a “nada de confianza” y 10 “muy confiado” como valoraría su confianza en las personas que lideraban su comunidad. d) ¿alguna vez supo de comportamientos de sus líderes que no estaban conforme a los valores de la comunidad?
Dimensión vínculos sociales	a) ¿Teniendo en cuenta el ambiente de violencia que se vivía, algún miembro de su familia o usted tuvo que irse del territorio? b) ¿alguno se movilizó por razones

	diferentes a la violencia? ¿cuáles? c) ¿se reunió alguna vez con sus vecinos para compartir con ellos y sus familiares? d) ¿ayudó de alguna forma a sus vecinos o conocido suyo durante este tiempo? e) ¿Cuáles eran sus relaciones sociales más cercanas?

Nota: creación autora (2019) basada en Núñez et al., (2016)

Tabla 8b.

Parámetros de observación de la cotidianidad con relación a la vida social de los miembros de APROCASUR. Periodo de observación del momento 1 de cohesión social:
b) Segundo momento de cohesión social: observación de las dimensiones de la cohesión social en periodo 2004 al 2018.

Dimensión valores compartidos	j) ¿Usted o algún miembro de su núcleo familiar pertenece a alguna asociación u organización? k) ¿Si pertenece a más de una, cuál es la más importante y por qué? l) ¿Cuántos miembros de su familia pertenecen a ella? m) ¿cómo empezó a ser miembro de ella? n) ¿Qué tipo de ayuda se brindan entre los miembros de la organización o asociación a la que pertenece? o) ¿Qué cosas comparten entre ustedes? p) ¿Cuáles eran los problemas que usted considera que más afectaban o afectan el bienestar de su comunidad? q) ¿Para usted qué es el bienestar? r) ¿Qué cree usted que más los une o los

	divide como colectividad?
Dimensión Sentido de pertenencia	3. ¿Hace cuánto tiempo pertenece a su organización o asociación? 4. ¿Cuáles son los medios o mecanismos de participación que le brinda la organización o asociación a la que usted pertenece? 5. ¿Siente usted que los mecanismos de participación de la organización o asociación le brindan la oportunidad de participar libremente en todos los procesos colectivos? 6. ¿Alguna vez sintió estar en desacuerdo con las decisiones que toman las directivas de la organización o asociación a la que pertenece? 7. ¿Qué es lo que más valora de la organización o asociación a la que pertenece?
Dimensión Confianza	a) ¿Tiene la organización o asociación a la que pertenece algún líder o lideres? b) ¿Si es así, confía en ellos? c) ¿Qué apoyo espera recibir de ellos? d) ¿Qué espera recibir de la organización o asociación a la que usted pertenece? e) ¿Pueden ellos confiar en usted? f) ¿Sabe usted de alguna acción negativa realizada por el liderazgo de la organización o asociación a la que usted pertenece? g) ¿Cómo se vería afectada su confianza en la organización o asociación a la que pertenece, si se entera que sus

	líderes o algún líder, ha cometido actos o falta que van en contra de las creencia y valores de sus miembros?
Dimensión vínculos sociales	- ¿Cuál es el beneficio que obtiene por pertenecer a su organización o asociación? - ¿Ha encontrado alguna forma de vender o intercambiar sus productos con diferentes comunidades, entidades públicas o privadas? - ¿Además del cacao que otras actividades comparten los miembros de su organización o asociación con otras comunidades, organizaciones, instituciones, entre otros? - ¿Alguna vez han tenido problemas con otras comunidades? - ¿Si los han tenido, los han resuelto y ¿cómo?

Nota: creación autora (2019) basada en Núñez et al., (2016)

Entrevista semiestructurada a la Junta Directiva de APROCASUR. Guía de temas de dirección para la entrevista.

Objetivo: Identificar los aspectos relevantes para la comprensión de las acciones realizadas por los miembros de APROCASUR durante el periodo de estudio:

Presentación: se inicia con una breve explicación del tema de investigación y de los objetivos de esta.

Preguntas:

- ✓ ¿Qué es importante para usted, y porque le da tanto valor?
- ✓ ¿Por qué hace parte de APROCASUR?
- ✓ ¿Hace cuánto tiempo hace parte de ellos?
- ✓ ¿Qué tan importante es APROCASUR para usted?
- ✓ ¿Qué hace que usted siga siendo miembro de ellos?
- ✓ ¿Qué es el bienestar para usted?
- ✓ ¿Cómo ha sido el bienestar para usted y su familia desde que hace parte de APROCASUR?

- ✓ ¿Qué cree usted que motiva a las personas a querer ser parte de APROCASUR?
- ✓ ¿Qué significa para usted valores compartidos, sentido de pertenencia, confianza y vínculos sociales?
- ✓ ¿Cree usted que esto existe entre los miembros de APROCASUR?
- ✓ ¿Cree usted que APROCASUR funciona como una colectividad que busca no solo promover el bienestar de sus asociados, sino también el bienestar de otras comunidades?
- ✓ ¿Qué hace que APROCASUR ayude a otras comunidades?
- ✓ ¿Cree usted que otras comunidades tienen algún sentido de pertenencia con la asociación por el solo hecho de haber sido ayudadas por con sus actividades en algún momento?
- ✓ ¿Cuáles cree usted o considera que son las acciones que realiza APROCASUR que movilizan transformaciones sociales en otras comunidades y en sus propios miembros?
- ✓ ¿Cómo eligen sus líderes?, y ¿cuáles son las características que deben poseer para guiar a sus miembros?
- ✓ ¿Tienen alguna clase de aliados?
- ✓ ¿Con quién se relaciona la asociación? ¿cuál es el tipo de relaciones que establecen con quienes se relacionan?
- ✓ ¿cuáles han sido los aprendizajes más importantes que han tenido como miembros de la asociación y como asociación?

Entrevistas individuales a los miembros de APROCASUR. Guía de temas de dirección para la entrevista: periodo 1996 al 1999

- ✓ Puede describir el periodo comprendido entre 1996 a 1999 respecto de:
 - ✓ Violencia
 - ✓ Relación entre vecinos
 - ✓ Tipo de cultivos
 - ✓ Situación económica
 - ✓ Nivel de vida en el hogar
 - ✓ Nivel educativo de los miembros del hogar
 - ✓ Comportamiento de la comunidad

Entrevistas individuales a los miembros de APROCASUR. Guía de temas de dirección para la entrevista: periodo 2004 al 2018:

- ✓ Puede describir el periodo comprendido entre 2004 a 2018 respecto de:
 - j) Tipo de oportunidades surgidas con su participación en APROCASUR
 - k) Cómo ha sido el cambio en el nivel de vida de su hogar desde que hace parte de APROCASUR.
 - l) ¿Cómo se imagina su vida en los próximos 10 años teniendo en cuenta todo lo aprendido en APROCASUR?

- m) ¿Cómo ve la violencia en la actualidad?
- n) ¿Cuál es su nivel educativo actual?
- o) ¿Cuál es el nivel de vida actual de su hogar?
- p) ¿Cómo se imagina el bienestar de su familia en 10 años?
- q) ¿Qué pasaría si APROCASUR deja de existir?

Entrevista con el gerente general de APROCASUR. Guía de temas de dirección para la entrevista respecto a la gestión de la innovación social:

- ✓ ¿Cuáles son las actividades y responsabilidades del gerente de APROCASUR?
- ✓ ¿Cuáles son los procesos que realizan para llevar a cabo su misión y su visión?
- ✓ ¿Qué tipos de proyectos realizan? y ¿quiénes son sus beneficiarios?
- ✓ ¿Tienen o hacen parte de alguna clase de red?
- ✓ ¿Cuáles son sus aliados?
- ✓ ¿Han presentado alguna clase de dificultad o problema con sus aliados?
- ✓ ¿Con quién tienen relaciones comerciales?
- ✓ ¿Con quién tienen relaciones no comerciales?
- ✓ ¿Ha tenido conflictos o problemas en sus relaciones comerciales y no comerciales?
- ✓ ¿Cuáles son sus mayores dificultades a la hora de llevar a cabo sus actividades misionales, administrativas y operativas?
- ✓ ¿Poseen algún dato histórico de la producción anual de cacao de la asociación?
- ✓ ¿Llevan reportes o diarios fotográficos de sus actividades?
- ✓ ¿Qué tipo de mecanismos utilizan para los procesos de aprendizaje que implementan con sus asociados?
- ✓ ¿Qué tipo de mecanismos utilizan para los procesos de aprendizaje que implementan con otras comunidades?
- ✓ ¿Han desarrollado proyectos diferentes a la sustitución de cultivos ilícitos y siembra de cacao?
- ✓ ¿En promedio anual cuantas solicitudes reciben para afiliación como miembro de APROCASUR?
- ✓ ¿En promedio anual cuantas personas son retiradas de la asociación por violación de sus estatutos, normas y valores?
- ✓ ¿En promedio anual cuantas personas por voluntad propia deciden retirarse de la asociación?
- ✓ ¿Cuáles son las barreras que han detectado para la producción y comercialización del cacao?
- ✓ ¿Cuáles son las barreras que han encontrado para el desarrollo de las actividades sociales que realiza la asociación?

Entrevista con miembros de APROCASUR en modelo replica: municipio de Simití, Bolívar.
Guía de temas de dirección para la entrevista.

- ✓ ¿Cómo se llega a ser parte de APROCASUR, si esta asociación pertenece a otro municipio, y, está alejada del municipio de Simití?
- ✓ ¿Qué motivación se tiene para ser parte de APROCASUR?
- ✓ ¿Qué beneficios recibe de APROCASUR?
- ✓ ¿Cuáles son las actividades que realizan aquí en su territorio?
- ✓ ¿Son iguales o similares a las que realizan en Santa Rosa del Sur? O ¿tienen otro modo de operación?
- ✓ Retornemos un momento al pasado: ¿cómo era el ambiente en Simití en el periodo 1996 al 1999?
- ✓ ¿puede contarme esa historia?
- ✓ ¿Cómo es el ambiente en Simití ahora?
- ✓ ¿Cree que ser parte de APROCASUR ha contribuido al cambio en el territorio?
- ✓ ¿Cómo ve su vida en 10 años?
- ✓ ¿Cómo ha cambiado el entorno familiar?
- ✓ ¿Qué pasaría si APROCASUR deja de existir?

4. Establecer un primer nivel de análisis de contenido (Baeza, 2002): como se indicó en párrafos anteriores, este paso ya fue realizado según las razones expuestas. Acto seguido se constituyó el esquema metodológico de la investigación (ver figura 9).

5. Trabajar analíticamente por temas, desde la perspectiva del entrevistado: en este punto a partir del marco teórico y conceptual se realizó la decantación de los hechos (transcripción textual de las entrevistas) acontecidos en el evento en estudio. Aquí no solo se tomaron en cuenta los aportes de los individuos que participaron en el ejercicio, sino también de forma simultánea se analizaron los modos de referencia, así como, los datos reportados por otras técnicas de recolección; esto con el objetivo de mantener la consistencia y validez de la investigación.

6. Establecer un segundo nivel de análisis de contenido (Baeza, 2002): en este apartado se realizó el análisis conjunto de los datos recolectados y los modos de referencia versus el marco teórico y conceptual. La finalidad de este ejercicio radica en hallar las concordancias entre la realidad del evento estudiado y la teoría o, las contradicciones entre ellos. Esto permite realizar una revisión continua y permanente (a modo de autoevaluación) del proceso metodológico, ya que, en caso de encontrarse una contradicción, como, por ejemplo, es posible que la proposición realizada en el planteamiento del problema no esté acorde con la información recolectada, o que, las herramientas, instrumentos o técnicas de recolección no estén acorde con el evento en estudio. En este caso, es fundamental realizar una revisión meticulosa tanto del marco

teórico y conceptual y del estado del arte como del proceso metodológico en referencia al evento estudiado.

Los pasos 7 y 8 referidos a trabajar analíticamente el conjunto de entrevistas, desde las perspectivas de las personas sometidas a entrevistas, y, revisar el análisis en sentido inverso, es decir, esta vez comenzando desde la perspectiva del entrevistado, respectivamente. Esta investigación tomó todas las entrevistas realizadas a modo de observación e identificación de los hechos contextuales que se desarrollaron en el evento en estudio. Esto tiene por objeto realizar el ejercicio hermenéutico que da paso a la identificación de la historicidad de los hechos, la cual debe estar acorde por lo menos con los modos de referencia de las variables. Es de anotar, que se encontraron diferencias en cuanto a la tipología de los relatos (es decir, cada ser humano tiene su propio lenguaje) por ello es primordial ceñirse tanto a los lineamientos de las preguntas realizadas en las entrevistas como a la significación de las respuestas según el origen teórico y conceptual de la pregunta (este origen se convierte en el parámetro a seguir para la interpretación comprensiva del texto analizado).

9. Establecer conclusiones finales según la estrategia de análisis de contenidos acogida (Baeza, 2002): como se ha explicado a lo largo de este apartado es fundamental mantener la consistencia y validez de la investigación, la cual se da en gran medida por el marco teórico y conceptual. En este sentido, los capítulos 4 y 5 representan los informes finales del enfoque cualitativo. Sin embargo, como lo expresa Cárcamo (2002):

“(...) para poder interpretar comprensivamente se requiere el esfuerzo de reconstruir todo lo que rodea al sujeto, (objeto de estudio desde la hermenéutica) (...) lo cual es imposible. El reconocimiento de esta imposibilidad de reconstrucción total, (...) supone que es el intérprete y el propio contexto de él, el que condiciona en alguna medida el sentido de utilidad del texto producido por ese otro. Esto se convierte en una incompletitud.”

Que, en virtud de mantener esa consistencia y validez, así como la generalidad, se hace necesario apoyarse en otro enfoque de investigación. Esto es: el enfoque cuantitativo; es aquí donde se realiza lo que se denomina integración metodológica pero antes de proceder con su explicación es necesario conocer el papel del enfoque cuantitativo en el esquema metodológico de esta investigación.

3.1.1.3.3. Enfoque cuantitativo

Al igual que el enfoque cualitativo, este enfoque inicia su ejercicio desde la fase 1, su papel radica a lo largo de las fases (hasta llegar a la fase 6) en dar consistencia y coherencia a los datos que se recopilan desde el enfoque cualitativo, pero con miras al establecimiento y construcción de un modelo de dinámica de sistemas. Para llegar a esta modelación es prescindible iniciar en simultánea con el método cualitativo para el establecimiento de las variables que participaran en el evento en investigación. Uno de los aspectos trascendentales para que se dé la integración metodológica es la selección del método de investigación. Dependiendo del método se puede establecer (si es posible) esta integración.

Es de recordar que el enfoque cuantitativo se erige por una serie de condiciones propias de sus paradigmas (positivismo y postpositivismo) que indican los métodos de investigación a trabajar. Esto supondría una incoherencia (desde el punto de vista ontológico y dogmático de los paradigmas) entre los enfoques y el paradigma que rige esta investigación. Sin embargo, es de recordar que una de las exigencias de la teoría crítica respecto a la práctica investigativa es que sus adeptos aprendan tanto de las técnicas cualitativas como las cuantitativas con el objeto de desarrollar en estos habilidades y competencias que les permitan comprender, como, por ejemplo, (desde la ontología y epistemología de este paradigma) suponer una realidad externa la del investigador, validada con mecanismos, herramientas o técnicas que le aporten a la evidencia de la historicidad de los hechos de la vida real, de modo que puedan entender y comprender, la historia, las estructuras sociales, la política, la cultura, la etnicidad, entre otros de estos (Guba y Lincon, 2002).

Siguiendo la lógica anterior, la teoría crítica permite entonces usar herramientas y técnicas del enfoque cuantitativo para poder juzgar de forma más avanzada (como una forma más reveladora de los hechos) los hechos de la vida real que acontecen en un evento objeto de estudio. Por tal razón, se procedió desde las fases 1 y 2 del esquema metodológico al establecimiento al método de investigación que permitiera la operación simultánea de los enfoques desde los fundamentos de este paradigma. En esta búsqueda como lo anota Pelekais (2002):

"(...) al momento de realizar una investigación, los investigadores enfrentan la disyuntiva de que método usar, así como, las herramientas y las técnicas, (...) de modo que una forma de superarlas es tener en cuenta las ventajas y desventajas de ellos".

En esta vía, se tiene que desde el enfoque cualitativo se pueden tomar varias opciones de método de investigación, como, por ejemplo, las historias, análisis documentales o el

estudio de casos. En este último, se centró un interés particular dadas sus condiciones metodológicas y el interés de esta investigación.

Surge entonces el siguiente interrogante ¿por qué elegir el estudio de casos y no otro método de análisis que implique el estudio de múltiples variables a lo largo del tiempo y que de acuerdo a la literatura presenta una especie de correlación entre ellas? Respuesta: si bien es cierto que a lo largo de la historia de la ciencia se ha propendido por el ejercicio de la búsqueda de conocimiento de la realidad que permita aportar explicaciones que trasciendan más allá de los límites en los cuales se enmarca el evento estudiado, es decir, establecer explicaciones generales que permitan aportar leyes, métodos, protocolos, etc., también es cierto que muchos de estos métodos no permiten observar el comportamiento y/o funcionalidad de los elementos internos y externos de un evento en estudio.

Para comprender mejor esta respuesta es necesario entender los métodos, sus ventajas y desventajas en el escenario de un evento en estudio con múltiples variables y con diferentes tipologías de variables (endógenas y exógenas).

- **Análisis multivariable:** según Fuentes (2015) las variables de investigación pueden ser analizadas de forma simultánea, estipulando un modelo de tipo causal con la determinación de variables independientes sobre otras variables del evento las cuales se denominan variables dependientes. Este análisis multivariable se desarrolla a través de herramientas y técnicas estadísticas (de base numérica), esto permite establecer y determinar el efecto (positivo o negativo desde el punto de vista matemático) de unas variables sobre otras (Fuentes, 2015). También se apoya en técnicas estadísticas como el análisis multivariante (como, por ejemplo, la prueba estadística R); en este caso es necesario que las variables sean de tipo aleatorias (y probabilísticas).

En palabras de Fuentes (2015): "(...) su propósito es medir, explicar y predecir. Los resultados están enmarcados en los valores teóricos (es decir, en los parámetros estadísticos) más no en las proposiciones teóricas". Por lo que el análisis se centra en la comprensión de la variación numérica entre los parámetros y los valores de la variable, sin permitir observar, analizar y comprender la composición de ellas, ¿cómo operan?; ¿cómo están constituidas? Y ¿cuál es su papel dentro del evento en estudio?

- **Regresión múltiple:** mantiene la lógica y técnica de recolección de datos del análisis multivariable. Sin embargo, se apoya de una ecuación matemática de tipo lineal o inferencial para analizar el comportamiento de la variable dependiente respecto a los cambios de la variable independiente (por lo general se apoya en datos que aportan las series de tiempo) (Fuente, 2015).

- Análisis econométrico: surge como método de análisis dentro de la teoría económica, con la finalidad de estudiar los cambios en la economía, pero manteniendo el control de los eventos en estudio (criterio ceteris paribus). Es decir, con el planteamiento teórico se propende por la formulación de un modelo matemático de carácter probabilístico e inferencial que permita vincular solo las variables que sean susceptibles de ser controladas en la simulación. La finalidad de este tipo de métodos es replicar un fragmento de la realidad objetiva (medible) observada y poder realizar estimaciones y predicciones futuras del comportamiento de las variables en estudio. En palabras de Stock y Watson (2012): *“(...) la econometría es la ciencia y el arte de utilizar la teoría económica para analizar los datos (...) midiendo en efecto causal (...) a partir de un experimento (...) aleatorizado controlado”*.

- Pensamiento sistémico: dinámica de sistemas. De acuerdo con Morlán, (2010):

“(...) la esencia del método científico consiste en observar los resultados de ensayos cuidadosamente elaborados en los que las condiciones experimentales han sido deliberadamente disertadas para concentrarse en los elementos claves de interés, con exclusión de todo lo demás. En consecuencia, la mayoría de las herramientas para la resolución de problemas (...) nos encaminan a dividirlos. (...) Es aquí donde surge una disciplina conocida como pensamiento sistémico, que es la combinación de un enfoque para la resolución de problemas con un conjunto de herramientas y técnicas. El pensamiento sistémico es (...) reconocer que los sistemas son complejos debido a la conexión entre sus componentes individuales, y que, para entender el sistema, este debe ser examinado en su conjunto (...), de modo que se logre (...) interpretar y estudiar su comportamiento dinámico colectivo”.

Por su parte autores como Aracil y Gordillo (1997) señalan que usar el pensamiento sistémico permite mediante herramientas de tipo informáticas digitales (software) plantear y ejecutar simulaciones en **n...** números de variables (endógenas y exógenas), de modo que se pueda observar a lo largo del tiempo la relación entre la estructura del sistema (todos sus componentes) y su comportamiento.

En este sentido, es importante resaltar que un sistema es un conjunto de partes, que establecen una serie de relaciones entre ellos; y que de acuerdo con su funcionalidad y operatividad se articulan como una sola unidad (Aracil y Gordillo,

1997). Esta condición intuye que los sistemas son una entidad que se distingue de su entorno pero que no lo excluye de él, sino que mantiene y establece una relación con él a lo largo del tiempo y bajo un entorno cambiante (efecto de las variables exógenas) (Aracil y Gordillo, 1997).

Es en el punto longitudinal donde el pensamiento sistémico (sistemas), toma la forma de dinámica de sistemas, a través de la creación de modelos que ayudan a ensamblar los elementos de cada sistema e identificar sus relaciones con el objeto de tener una imagen adecuada del sistema para un determinado propósito, en el periodo de tiempo en el cual el sistema opera para finalmente obtener una aproximación de un aspecto del mundo real estudiado (Aracil y Gordillo, 1997).

Una de las propiedades de estos modelos radica en que ayudan a comprender las causas estructurales que provocan o inciden sobre el comportamiento del sistema. Esta propiedad se constituye en el punto de concordancia entre la Teoría crítica y uno de sus métodos: el estudio de casos. Es decir, el enfoque de largo plazo de estos modelos permite ver las condiciones estructurales no solo del sistema sino también del evento en estudio y del contexto en el cual opera el sistema. Aportando significativamente una visión mucho más amplia y específica de los elementos que operan en la investigación, que, lo aportes de los otros métodos cuantitativos.

Esta misma propiedad contribuye no solo al conocimiento de la lógica interna del sistema y su relación con el exterior, sino también a observar su evolución a través del tiempo. Esto permite observar e identificar posibles problemas, establecer hipótesis y construir modelos de simulación con datos tanto cuantitativos como cualitativos.

De manera que al vincular los dos enfoques de forma simultánea se puede reproducir un modelo que se acerque de forma más real al comportamiento del sistema y del evento en estudio. Este tipo de modelos dentro de su constitución teórica y conceptual tienen como lineamientos para su validez el uso de los modos de referencia que hacen el papel de los parámetros estadísticos. Es decir, es la forma de contrastación entre la realidad y la simulación.

3.1.1.4. Selección del método

Luego de esta explicación que aborda el paradigma de la Teoría Crítica y conocimiento y uso de los enfoques cualitativos y cuantitativos para el estudio de realidades complejas, esta investigación toma como método al estudio de casos de tipo instrumental. Los casos de estudios de tipo instrumental no son el objeto de estudio o de interés primordial de la investigación, sino que, son aquellos que se constituyen como el medio mediante el cual se van a instrumentalizar las proposiciones teóricas, conceptuales y metodológicas de la investigación; convirtiéndolo en el mecanismo que permite estudiar, analizar y explicar el evento en cuestión.

Es de recordar que los estudios de casos a lo largo de la historia han mostrado su capacidad para el desarrollo de explicaciones de tipo causal (Yin, 1984). Su determinación prosigue una serie de pasos tales como (Yin, 1984):

1. Pregunta de estudio (marco teórico y conceptual, estado del arte)
2. Sus proposiciones (dónde buscar la evidencia)
3. Unidad (es) de análisis (¿qué es el caso? Pueden ser individuo (os) o eventos o entidades)
4. La lógica que une los datos con las proposiciones (marco teórico)
5. El criterio para interpretar los resultados (pregunta de investigación, objetivos, marco teórico y conceptual)

De acuerdo con Yin (1984) estos pasos permiten seleccionar los posibles casos de estudios y su tipología (únicos, instrumental o múltiple), resalta que el diseño de investigación debe aportar o indicar los mecanismos de selección de la unidad de análisis. Cabe resaltar, que los estudios de casos contribuyen a dar respuesta y explicación a los tipos de preguntas “cómo” y “por qué” de una investigación; ya que es aquí donde se pueden establecer las relaciones entre las variables como si se tratara de una serie de eslabones operacionales que se hallan relacionados entre sí a través del tiempo, lo que permite observar su funcionamiento y comportamiento tanto individual como colectivo.

En esta vía (Canaval, 2000 como se cita en Jaillier et al., 2017) para observar el cambio social (a través del tiempo) es primordial tener en cuenta tres aspectos: el primero referido a la observación de las diferencias sociales del colectivo en un periodo de tiempo determinado, la segunda a la identificación y observación de la modificación de los momentos temporales y tercero al análisis de las modificaciones que pudieron presentarse en el estado del sistema estudiado. Es en este punto donde las innovaciones sociales como sistema deben considerarse como caso de estudio (Jaillier et al., 2017), a pesar de que su lógica de trabajo no es única. Es decir, las innovaciones sociales permiten observar, analizar y explicar las relaciones de tipo causal que se dan al interior

de un sistema a partir de la observación de un antes y un después de sus prácticas sociales tradicionales y las nuevas prácticas; así como, entre el conocimiento previo y el conocimiento adquirido.

Ahora bien, una forma de superar la limitación de las lógicas de trabajo de las innovaciones sociales es a través del uso de medios, técnicas o mecanismos de seguimiento, medición y evaluación de éstas, de forma estandarizada tal como se realiza con las innovaciones de carácter tecnológico (como, por ejemplo, el TRL 9); por ello la presente investigación utilizó las herramientas denominadas TRL 9 Social y la Ficha RISES; estas herramientas de forma conjunta aportan datos e información adicional de una innovación social, es decir, estas exigen la formalidad (gestión documental de sus actividades) en los procesos de gestión del conocimiento, transferencia de conocimiento y apropiación social del conocimiento que se genera en estas innovaciones con el fin de establecer y validar los estados, características y niveles de innovación.

Por consiguiente, la primera de acuerdo con Jaillier et al., (2017):

“(...) permite no solo observar el cambio social, sino también, (...) aporta información suficiente respecto al estado actual de alistamiento de una innovación social. En otras palabras, esta herramienta como cualquier otro TRL y proceso de medición de una innovación (...) permite hallar evidencias demostrables sobre la innovación que se está analizando.

Es de anotar que el proceso de medición de cualquier innovación es complejo (OCDE, 2010; BID, 2015; CEPAL 2007; Frascati, 1963; Rosemberg y Klein, 1986 como se citan en Jaillier et al., 2017). Sin embargo, el Technology Readliness Level: TRL presenta la medición de la innovación a partir de unos niveles de conceptualización, requerimientos tecnológicos y capacidades demostradas (Jaillier et al., 2017) que permiten clasificar las innovaciones en nueve estados de innovación entendidos estos como el grado de madurez de estas desde su concepción como idea (Nivel 1) hasta su presentación en el mercado (Nivel 9). En efecto, el TRL 9 Social aporta a la presente investigación los criterios y elementos suficientes para determinar el grado de madurez de una innovación social, adicional a los requerimientos propios de la determinación de una iniciativa como tal.

- **Constitución del TRL 9 Social**

El TRL tradicional a pesar de sus bondades solo realiza mediciones a innovaciones de carácter tecnológico y su análisis es de tipo vertical, es decir, analiza y estudia los niveles de desarrollo tecnológico de la innovación. Lo anterior implica expandir el horizonte de estudio, análisis e interpretación de esta herramienta a nivel horizontal respecto las innovaciones sociales, con una combinación de descriptores e indicadores tanto cualitativos como cuantitativos para observar no solo el estado de desarrollo, sino también, el ambiente operativo donde se desarrollan, cómo y cuándo éstas se desarrollan, sus modos de operación (dado su comportamiento como sistema) y la relevancia de este tipo de innovaciones en el mercado o contexto donde se desarrollan (Jaillier et al., 2017).

Adicional a lo anterior contribuye a establecer las verdaderas innovaciones sociales de acuerdo a la teoría aquí referida, y de los impactos que tienen sobre el cambio social y las transformaciones sociales, por lo que su aplicación horizontal en conjunto con el análisis vertical aporta al conocimiento profundo de la iniciativa (ver ejemplo en capítulo 4).

Es de anotar que el TRL 9 Social preserva la misma lógica, orden de análisis y determinación del grado de madurez del TRL tecnológico en el sentido vertical. Es decir, cuando una innovación social pasa de un nivel a otro, no solo cumple con las condiciones horizontales sino también con las verticales como se observa en la tabla 9.

Ahora bien, como método de selección de caso de estudio el TRL 9 Social establece que cada uno de sus niveles (vertical y horizontal) la innovación debe presentar evidencia empírica suficiente para determinar el grado madurez. Por tanto, el nivel 9 constituye la prueba tanto teórica, conceptual, metodológica y empírica que permite establecer la existencia de una verdadera innovación social, así mismo, sus preguntas de diagnóstico constituyen una guía de referencia en cuanto a identificación de este tipo de innovaciones, las cuales deben basarse en la gestión de las oportunidades (¿cómo lo hacen?), la gestión del cambio (¿quiénes lo promueven? ¿cómo se presenta? ¿cómo lo procesan o llevan a cabo?), la apropiación social y capital social formado y validado en aplicación de nuevos conocimientos (¿cómo realizan la gestión del conocimiento, la transferencia de conocimiento y sus procesos de aprendizajes?); y fundamentalmente evidencia empírica de la replicabilidad/escalabilidad de la innovación en contextos o ámbitos diferentes al de origen de la iniciativa de innovación social.

Por su parte, la segunda herramienta la denominada Ficha RISES aporta un conocimiento de la gestión del conocimiento y de los procesos administrativos que permiten la sostenibilidad y replicabilidad de la iniciativa en el tiempo, a partir de la identificación y caracterización de las innovaciones sociales. En otras palabras, desde el inicio de cualquier investigación científica es menester llevar acabo a aquellas tareas que posibilitan identificar y describir las cualidades y características de un evento en estudio

(Alvares y Sierra, 2004 como se cita en Vallejo, 2008) con la finalidad de establecer el contexto y objeto de investigación, funciones, modos de operación y principios empíricos de este; las tendencias de comportamiento de los elementos que participan del evento y la construcción de un diagnóstico sobre el estado actual del evento investigado (Alvares y Sierra, 2004 como se cita en Vallejo, 2008). En este camino se logra obtener datos e información relevante sobre el evento estudiado.

En este punto la Ficha de caracterización RISES permite determinar las condiciones actuales (en materia de la constitución estructural) del evento, desde la recopilación de información y datos (primarios o secundarios) que se apoyan en una estructura teórica conceptual, y se analizan en una serie de descriptores (medidores de tipo cualitativo) e indicadores (medidores de tipo cuantitativo) de modo organizado y sistemático (Gallo, Meneses y Minota, 2014). Lo que permite un análisis simultáneo y conjunto tanto con los criterios de determinación de una innovación social como con el análisis del TRL 9 Social.

Es de anotar que la Ficha RISES se basa fundamentalmente en caracterizar los procesos involucrados en el desarrollo de la innovación, así como, los procesos de participación y conocimiento de los actores relacionados con ésta como, por ejemplo, reconocer la historia de la entidad, grupo o colectivo; misión, visión y objetivos; el comportamiento misional, estratégico y de apoyo a sus procesos de innovación; y, las herramientas, técnicas y medios de seguimiento, medición y evaluación de sus procesos (Vallejo, 2008).

Lo anterior implica ineludiblemente que los datos y la información consignada en la ficha se hallen soportada con evidencia empírica y suficientemente documentada, de modo que pueda contrastarse con variables externas a la iniciativa como, por ejemplo, contrastar la actividad innovadora con el sector social, político, económico, cultural, etc., que esté relacionado con ella; para el caso se puede contrastar: la actividad cacaotera de APROCASUR con el historial de esa actividad agrícola en el municipio de Santa Rosa del Sur, Bolívar y con el precio histórico del cacao en Colombia para observar no solo el comportamiento de esa variable (sostenibilidad de la actividad innovadora) sino también preservar la consistencia y calidad de la información que se está recolectando.

Siguiendo esta línea a continuación se esboza la tabla 9 en la cual se relaciona el camino referido a la selección del caso de estudio desde los criterios de determinación de una innovación social (Dancause como se cita en Jaillier et al., 2017), el TRL 9 Social y la Ficha RISES en uso conjunto. Es de resaltar, que además de estos pasos esta investigación tomó en cuenta las proposiciones teóricas de los eventos para la selección del caso, esto se puede ver con más detalle en el siguiente capítulo (los criterios relacionados a las estimaciones de innovación social desde el estado del arte de esta investigación y sus efectos e importancia en América Latina y Colombia).

Tabla 9.

Criterios para seleccionar un caso de estudio: innovaciones sociales.

Criterios de innovación social	TRL tradicional: análisis vertical	TRL 9 Social: análisis horizontal				Ficha RISES
		Niveles de TRL/TRL 9 Social	Experiencia de innovación sociotecnológica	Experiencia de innovación social	Experiencia de innovación educativa	Preguntas-diagnóstico de la experiencia
Carácter innovador: *Novedad: cuando la innovación constituye un cambio significativo de las prácticas sociales *Alcance: percepción de efecto. Se aprecia que la innovación es nueva para el individuo o la organización ejecutora, o que nunca fue pensada ni aplicada al problema abordado; percepción de la novedad en la organización, sector o entorno social o mercado	TRL 1. Principios básicos observados y reportados	*Procesos de sencibilización frente al objeto técnico o tecnológico *Alfabetización tecnológica/formación básica instrumental	*Autodefinición comunitaria o del colectivo *Principios de autodirección	*Diagnóstico de las características educativas del entorno *Diseño inicial/caracterización del posible modelo	*Gestión de las ideas y de la creatividad: ¿cómo se gesta la idea del proyecto? ¿qué actores estuvieron involucrados? ¿qué problema social se pretende resolver?	Datos de identificación de la iniciativa (validados)
	TRL 2. Formulación conceptual de la tecnología/ proceso/ metodología TRL 3. Pruebas iniciales o validación inicial de la tecnología/ proceso/ metodología					Descripción de la iniciativa: -Objetivos -Misión -Visión -Caracterización de sus miembros y/o beneficiarios
Objeto social: **Solución a un problema: la innovación plantea resolver un problema social, para mejorar las soluciones existentes, para producir un bien público o mejorar la calidad de vida de las personas **La organización emprende una investigación que demuestre la necesidad social y la innovación de un proyecto ** Adaptar el proyecto a los objetivos y necesidades encontradas: -pertinencia del proyecto respecto a los objetivos -respuesta del proyecto a las necesidades identificadas -voluntad de apropiación de las necesidades expresadas en el proyecto	TRL 4. Validación social inicial/validación con grupo piloto TRL 5. Validación en entornos sociales más amplios/en contextos claves	*Utilización repetitiva *Prácticas sociales iniciales adoptadas o adaptadas	*Autogobierno *Búsqueda de alianzas	Análisis del modelo sustituto *Referentes contextuales, escenarios alternativos futuros *Modelo hipotético	Gestión del desarrollo interactivo aplicativo: ¿dónde se desarrolla el proyecto? ¿a quiénes beneficia el proyecto? ¿qué personas están involucradas en el proyecto y cómo lo han hecho? ¿qué actividades realizan en el proyecto? ¿cómo se organizan para desarrollar las actividades? ¿cuáles han sido los aportes más significativos que la ejecución del proyecto ha traído para la comunidad? ¿la ejecución ha facilitado la construcción de vínculos y relaciones con actores externos a la comunidad?	Origen, tipo de innovación, estructura organizacional, perfiles (administrativos y operativos) y sostenibilidad de la iniciativa
	TRL 6. Tecnología/ proceso/ metodología demostrada en entornos relevantes					
Potencial innovador: *Apertura: diversidad de actores y sectores que puedan participar en la elaboración e implementación de la innovación *Mejora o ventaja relativa: ventaja relativa de la innovación o de mejora en los resultados (eficacia, eficiencia, duración, impactos y resultados) *Compatibilidad de la innovación: con los valores y las experiencias de los socios o clientes, como los procedimientos, las rutinas, los conocimientos, las consecuencias y la capacidad de la organización *Complejidad: facilidad/complejidad de la innovación *Posibilidad de experimentación: potencial de adaptación o ajuste de la innovación al contexto para su aplicación, especialmente a las capacidades de las organización, sus miembros y sus clientes *Multifuncionalidad: percepción de la posibilidad de adoptar la innovación en diferentes contextos	TRL 6. Tecnología/ proceso/ metodología demostrada en entornos relevantes TRL 7. Demostración sistematizada del prototipo/ modelo/ proceso TRL 7. Procedimientos/ proceso/ Modelo/ prototipo valorado desde entorno operativo	*Nuevas prácticas sociales *Nuevos posibles usos *Posibles rutinas integradas	*Asociatividad *Sostenibilidad *Control de progreso de gestión social	*Piloto educativo *Evaluación del piloto obtenido	Gestión de las oportunidades y gestión del cambio/apropiación social y capital social formado en aplicación de nuevos procesos: ¿cuáles han sido los aprendizajes que les ha dejado la implementación del proyecto? ¿en qué otros ámbitos o escenarios han podido compartir los aprendizajes obtenidos en el proyecto? ¿cómo han organizado y sistematizado los aprendizajes?	Esquema y orden organizacional, elementos que influyen en la sostenibilidad, indicadores y/o descriptores, indicadores de impacto, indicadores de gestión, indicadores de resultados, indicadores de evaluación, metas, cumplimiento y proyección. Evidencia documental de soporte de las actividades consignadas en la ficha (ejemplo: informes administrativos (balance general y estado de resultados), informes operativos: de gestión técnica y operativa de la actividad innovadoras, entre otros).
	TRL 8. Sistema completo y cualificado/ Validación social finalizada y valorada por la comunidad					
Intensidad: gastos, ventas de productos, servicios que ofrecen Incidencia: número de organizaciones que han incorporado al menos algún tipo de innovación durante los últimos tres años Recurso humano: *Disponibilidad del recurso (en tiempo y dedicación) *Continuidad del recurso *Calidad del recurso Conocimiento y aprendizajes: *Bases científicas para la investigación/interacción *Comprensión de las innovaciones sociales y de su sostenimiento *Capacidad de acoplamiento y de comunicación e información dentro del grupo *Capacidad de sistematización de sus procesos para el aprendizaje y la trazabilidad Redes: *Contacto real y concreto de redes afines *Capacidad de alianzas/asociación con redes afines (vigentes o nuevas) *Conocimiento y posibilidad de contacto con redes de innovación social existentes dentro del entorno cercano	TRL 9. Escalamiento/ replicabilidad del prototipo/ proceso/ modelo					

Nota: basado en Dancause (como se cita en Jaillier et al., 2017); Jaillier et al., (2017) y Red de innovación Social desde la Educación Superior. RISES.

En este punto tanto el enfoque cualitativo como el cuantitativo aportan fuerza, consistencia, oportunidad y calidad (Dane, 2020) al método de estudio de casos desde sus respectivas herramientas y técnicas. Sin embargo, es fundamental lograr la generalidad teórica, de modo, que los resultados obtenidos puedan replicarse en otros ámbitos. Por tanto, uno de los métodos que permite dar esta fiabilidad (además de las proposiciones teóricas y conceptuales) es la aportada por la dinámica de sistemas, el cual toma como referente y fuente de datos las técnicas aportadas desde el enfoque cuantitativo (además de sus propias técnicas) y se apoya en los informes finales que aporta el estudio de caso.

Pero antes de continuar es primordial establecer el tipo de análisis, las herramientas y técnicas de recolección utilizadas en los dos enfoques; desde el enfoque cualitativo se procedió con el método de análisis de contenido y la inducción analítica.

La primera tiene como objeto describir y llegar a una aproximación estadística de las variables cualitativas (categorías y subcategorías) con el uso de técnicas cualitativas como, por ejemplo, la revisión y análisis de información de tipo documental que aporta el caso de estudio, tales como, los protocolos de aprendizaje, los estatutos organizacionales o los informes de gestión. De modo que se logró desde lo sintáctico, lo semántico y lo pragmático (Amezcuza y Gálvez, 2002) analizar la morfología de los textos (detallando la búsqueda y recuento de palabras, y caracteres repetitivos), análisis del sentido de las palabras (etimología, análisis desde las teorías y las categorías de variables propuestas en la investigación) (Amezcuza y Gálvez, 2002) y la descripción de las circunstancias en las que se dan los procesos de comunicación (Amezcuza y Gálvez, 2002) y aprendizajes propios de las innovaciones sociales.

Para llegar a este punto se procedió con los siguientes pasos:

a) preparación y organización de la información y los datos a portados en primera instancia por las herramientas TRL 9 Social y Ficha RISES, y segundo la aportada por el caso desde sus procesos de gestión documental (informes administrativos y operativos, balance general y estado de resultados, estatutos de la entidad, hoja de vida (información referida a los proyectos realizados por la entidad desde su creación hasta la fecha de realización de este estudio), investigaciones particulares, investigaciones institucionales, y entrevistas semiestructuradas.

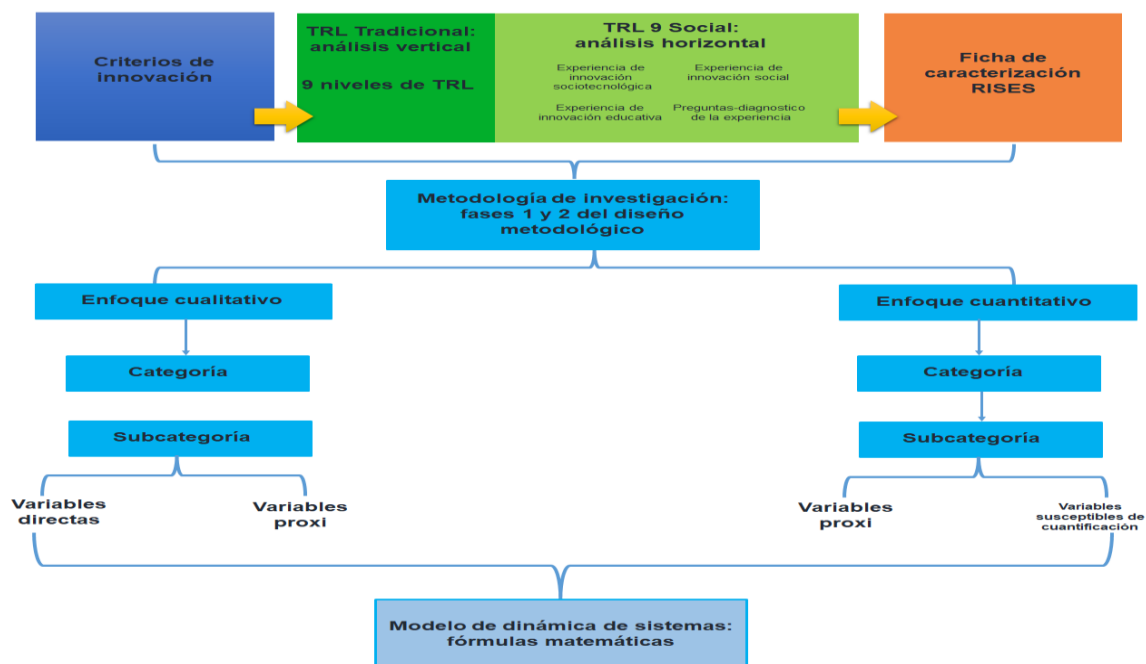
b) reseña y exploración de los datos: se examinaron los patrones o ideas repetidas que emergieron de la codificación de la información y los datos según la categorización de las variables en estudio: sus técnicas y métodos de recolección. (Ver capítulos 4, 5 y tabla 29).

Lo anterior permitió la construcción de bases de datos para: 1) análisis de las subcategorías a partir de las variables proxi fueron sometidas a análisis comportamental de carácter estadístico y 2) análisis de las categorías y subcategorías en contraste con los datos recolectados a la luz de la triangulación teórica aquí referida. Para este análisis se procedió con la etiquetación de las preguntas respecto a la codificación, en especial para las entrevistas realizadas. Lo anterior tiene como finalidad lograr comprender desde lo cuantitativo a las variables cualitativas para realizar el proceso de consistencia a lo largo de la integración metodológica, es decir, contrastar los testimonios de las entrevistas con las variables que sirvieron de modos de referencia al modelo de dinámica de sistemas.

Para el caso se contrastaron preguntas como, por ejemplo, la guía de preguntas para las entrevistas individuales a los miembros de APROCASUR. Guía de temas de dirección para la entrevista: periodo 1996 al 1999: Puede describir el periodo comprendido entre 1996 a 1999 con el censo de cultivos ilícitos de la UNODC (2011); lo que permite observar si hay coherencia o no entre los hechos contextuales referidos desde los entrevistados y los reportados con cifras oficiales. La figura 10 muestra la relación entre los procesos detallados en los párrafos anteriores.

Figura 10.

Proceso de consistencia, coherencia y convergencia entre los criterios de selección del caso de estudio, las herramientas de medición de las innovaciones, la ficha de caracterización de innovaciones sociales y la metodología de la investigación.



Nota: creación autora (2019)

Esta codificación fue registrada en tablas Excel que se convirtieron en el insumo principal para la construcción del modelo de dinámica de sistemas (ver tabla 29 modelo de dinámica de sistemas). Esta codificación permitió tener una aproximación estadística desde la perspectiva del entrevistado a las variables de tipo cuantitativo, las cuales son alimentadas de datos secundarios (modos de referencia) y de datos primarios como, por ejemplo, la base de datos que aporta la hoja de vida del caso, en la cual se puede hallar datos como número de beneficiarios, tipo de proyectos ejecutados, valor monetario de las alianzas, área de influencia de la iniciativa, entre otros. Estos datos son analizados desde un conjunto de indicadores que aporta la gestión de la innovación social.

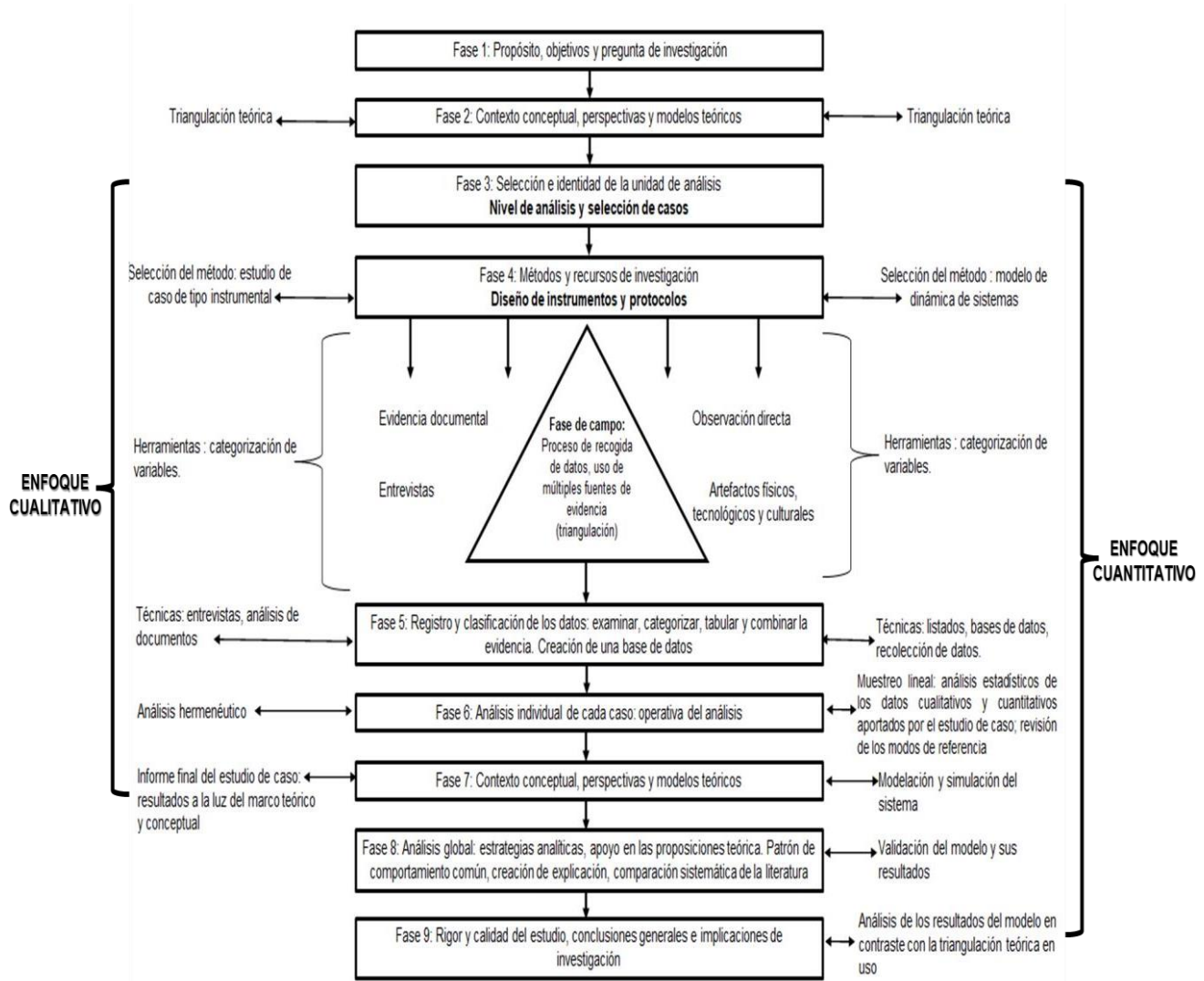
Finalmente, el método de inducción analítica permitió el uso de los datos cualitativos para ser analizados a la luz de la triangulación teórica de la investigación y del marco conceptual, con la pretensión de comprender y explicar los eventos aquí estudiados a partir de la vida social de lo colectivo seleccionado como caso de estudio que van más allá de estos y su realidad, a partir de la formulación de hipótesis y su verificación tanto desde el enfoque cualitativo como el cuantitativo, advocating en una integración metodológica de principio a fin (Figura 11: fase 1 a la fase 9).

Este punto de convergencia entre los métodos (cualitativo: estudios de caso – cuantitativo: dinámica de sistemas para el análisis de múltiples variables) es lo que se denomina en la figura 9 como fase 9: integración metodológica. Esta fase se valida con la definición del modelo (identificación del problema, análisis de comportamiento, modos de referencia, definición funcional del modelo según el marco teórico y conceptual, límites del modelo (ver capítulo 6)), verificación del modelo (contraste con el informe final del estudio de caso y el marco teórico y conceptual y los modos de referencia) y los resultados de la simulación.

Finalmente, el proceso metodológico termina con la fase 10 en la cual se realiza un análisis general de los resultados de la simulación del modelo con el marco teórico y conceptual (aquí denominada triangulación teórica) propuesto, lo que le aporta el rigor y la calidad al estudio, conclusiones generales e implicaciones de la investigación.

Figura. 11

Esquema metodológico de la investigación



Nota: creación autora (2019). La figura 11 está basada en Villareal y Landaeta (2010)

3.2. Categorización de las variables:

Las categorías corresponden a las dimensiones de la cohesión social abordadas anteriormente y las subcategorías a las variables proxi a utilizar para llegar a la observación de las categorías y su relación con la gestión de la innovación social.

Tabla 10.

Categorización de las variables.

Categoría	Subcategoría
Sentido de pertenencia: Es la valoración que tienen los individuos respecto de considerarse parte de una colectividad (Cárdenas et al., 2005)	Participación colectiva: Es el acto de estar activamente presente en los procesos de toma de decisiones que atañen al colectivo, que definen el rumbo de este y da la capacidad de impulsar proyectos comunes (Guillen et al., 2009)
Confianza: Es la expectativa de que el otro social, conocido o desconocido, se conducirá en su trato respetando un conjunto de valores y obligaciones que resultarán en una interacción no conflictiva y en la aceptación del marco institucional que permite gobernar la vida en sociedad. (Cárdenas et al., 2005)	Liderazgo transformacional: Es un estilo de liderazgo definido como un proceso de cambio positivo en los seguidores, concentrándose en conducir a otros a ayudarse mutuamente de manera armoniosa e integral, basado en la motivación, la moral y los valores. Desarrolla una serie de acciones que guían efectivamente a los seguidores a lograr metas significativas que conducen a la transformación de sus entornos (Velásquez, 2006; Lerma, 2007; Leithwood, Mascall y Straus, 2009 citados en Bracho y García, 2013) dentro del marco de aceptación del colectivo (Cárdenas et al., 2005).
Vínculos sociales: Permiten la existencia y reproducción de los lazos y/o relaciones sociales formados a partir de la interacción social que tiene el individuo con otras personas (Cárdenas et al., 2005).	Redes: Es un conjunto delimitado de actores vinculados unos a otros a través de una relación o un conjunto de relaciones sociales (Lozares, 1996)
Valores compartidos: son las motivaciones que orientan las actitudes, conductas y acciones de los individuos y la colectividad a la que pertenecen (Cárdenas et al., 2005).	Bienestar social concepción subjetiva: Es el conjunto de factores percibidos de forma subjetiva por los individuos, que participan en la calidad de vida de éstos, y que hacen que su existencia posea todos aquellos elementos que dan lugar a la tranquilidad y satisfacción humana; a partir de un conjunto de juicios de valor que posteriormente se materializan a través de acciones colectivas que determinan y posibilitan estos procesos (García, 2002; Dewey, 2008; Cárdenas et al., 2005). Dada la importancia de los juicios de valor dentro

	del bienestar a continuación, se realiza especificación de ellos: Juicios de valor: De acuerdo con Dewey (2008:47) es la evaluación que se realiza sobre una acción en relación de medios-fines o consecuencias, que involucra una regla que permite definir qué acción es mejor o necesaria que otra para alcanzar un fin. Por tanto, esta evaluación da una valoración de las cosas o acciones respecto de su utilidad o necesidad, luego de pasar por un escrutinio (prueba-error) que permite al sujeto observar y calcular la producción de un resultado particular, esto finalmente lo conduce a tomar decisiones sobre las cosas, las acciones o los hechos que mejores beneficios le reporten. Una de las cuestiones más difíciles de comprender dentro de la teoría económica corresponde a la definición del bienestar y, para la presente investigación es fundamental realizar la apreciación más cercana dentro de la teoría económica, así como el uso de otras disciplinas como apoyo para comprender el bienestar social subjetivo dado que esta nos permitirá analizar y explicar el comportamiento y toma de decisiones de la comunidad objeto de estudio. Por tanto y en consonancia con Duarte y Jiménez (2007) es necesario tener clara la definición del bienestar por lo que ellos lo expresan así: <i>" (...) el bienestar es el sentir de una persona que al satisfacer todas sus necesidades en materia fisiológica y psicológicas en el presente, así como contar con expectativas alentadoras que le sustenten su proyecto de vida de poder realizarlo en el inmediato, corto y mediano plazo, son de vital importancia en dicho sentir (...)" (p.306)</i> De manera que el bienestar toma el carácter de

	concepto abstracto y esto denota que posee una gran carga subjetiva que viene dada por las apreciaciones de los individuos; ahora bien si se toman en cuenta cada una de las apreciaciones individuales sobre el bienestar, se tiene que el bienestar se manifiesta en la forma como los individuos que componen una comunidad perciben la saciedad que experimentan en materia de satisfacción de sus necesidades desde las más vitales hasta las más sencillas (Duarte y Jiménez, 2007), así como de las perspectivas y proyecciones que éstos tienen sobre sus proyectos de vida a futuro y la posible forma admisible de llevarlo a cabo de forma satisfactoria partiendo de unos juicios de valor. Dewey (2008) señala que el bienestar subjetivo es una relación lineal positiva entre las discrepancias percibidas entre lo que un individuo tiene ahora y lo que tienen los demás, o de lo que tiene ahora y lo que esperaba tener en el futuro, o de lo que tiene ahora y cree que merece o necesita tener. Y citando Festinger (1957) indica que para que un individuo pueda llegar a este punto de definición del bienestar, es necesario que este posea información relevante del contexto y de sus posibilidades de mejora de su condición actual frente a éste, de modo que pueda realizar una combinación de informaciones que finalmente dan como resultado una discrepancia (una diferencia entre lo que tiene y lo que no), y que por lo general resulta en un déficit entre el estado deseado esperado y el real. Por tanto, los individuos frente a esta serie de informaciones, ya sea de forma consciente o inconscientemente, realiza una serie de valoraciones mediante las cuales trae a su existencia algo que le falta o que anhela tener, o alguna cosa que se ve amenazada por las condiciones del contexto, iniciando el proceso interior de establecer los criterios necesarios para resolver su situación actual valiéndose de los juicios de valor. Los juicios de valor son aquellos criterios por medios de los cuales un individuo da valor a algo

	acorde con la satisfacción de sus necesidades y su forma de percepción del bienestar. Para poder medirlos de haber un criterio de valorización el cual esta allanado en la forma como el individuo considera qué es lo justo y qué no es justo (Duarte y Jiménez, 2007), este planteamiento viene dado por lo que en teoría económica del bienestar se llama norma democrática, donde los juicios de valor vienen proporcionados por la manera de valorar la distribución del ingreso, y, si esto es justo o injusto de acuerdo a el grado de las necesidades presentes en los individuos, la presencia de la democracia, su condición y naturaleza, ventajas y desventajas, entre otras. Esta norma democrática permite que de forma general dentro del bienestar social subjetivo se puedan incluir como por ejemplo el criterio de igualdad o el criterio igualitario. Ahora bien, ¿cómo se pueden determinar o establecer los juicios de valor que un grupo social utiliza para modelar su bienestar social subjetivo? Para contestar esta inquietud es fundamental establecer los criterios de determinación de los juicios de valor. De acuerdo con Sen (1970) la teoría de la elección social puede verse como la búsqueda de un razonamiento crítico al tratar decisiones grupales, incluida la evaluación agregada de las vidas de las personas que constituyen el grupo; este razonamiento puede ser sistémico o disciplinado para la toma de decisiones, y para ello se basa en la optimalidad (vista desde el bienestar económico) (Sen, 2017). Es decir, encontrar una alternativa que sea claramente mejor entre todas las disponibles. Para Sen (2017) en esta interpretación del razonamiento se considera inacabado hasta que surge una conclusión que al menos es tan satisfactoria como cualquier otra conclusión. Sen (2017) expresa: <i>" (...) que esta insistencia de la optimalidad</i>

	(que implica que la identificación de una alternativa “ideal” o “mejor”) debe distinguirse la maximalidad; donde esta se define como una conclusión que no es menos satisfactoria que cualquier otra conclusión, es decir, anota que la maximalidad. (...) para una mejor ilustración se expresa así: “para ilustrar se tiene que cuando hay dos alternativas X e Y, ninguna de las cuales se considera mejor que, (o exactamente tan buena) como la otra, entonces en este par de alternativas (X, Y), ambas son máximas, pero ninguna es óptima” (...))” (p.407) Es importante tener en claro el significado de maximalidad puesto que para efectos de la medición de la cohesión social (el cual esta implícitamente moldeada por el concepto de unidad colectiva y este a su vez por el de bienestar colectivo) este será el criterio para utilizar para la selección de los juicios de valor que surgen a partir de la percepción de los miembros de APROCASUR. Se tiene entonces siguiendo a Sen (2107:418) que la elección social puede trabajarse con la base de ordenamientos parciales, confiando en la maximalidad como criterio de elección razonada; siendo a su vez el razonamiento determinado como “razonamiento humano y su alcance” dentro de la elección social, ya que éste permite influir en las demandas de elección social basadas en valoraciones colectivas. Por tanto, la estructura lógica en Sen (2017) de la maximalidad corresponde a: <i>“Tómese una ordenación parcial de tres elementos X, Y, Z en términos de su bondad respectiva:</i> <i>X es mejor que Z, e, Y también es mejor que Z, pero tampoco X es mejor (o tan bueno) que Y; y, no es Y mejor (o tan</i>

	<i>bueno) que X.</i> <i>Aquí hay muchos juicios comparativos, por ejemplo 'X es mejor que 'Z, lo cual es correcto, mientras que 'X es mejor que 'Y es incorrecto. Es de tener en cuenta que, en el ejemplo dado, la dicotomía dada correcta-incorrecta se puede aplicar a la comparación de cada par, sin excepción.</i> <i>En este caso particular la afirmación 'X es mejor o tan buena como 'Y es incorrecta, y también lo es la afirmación 'Y es mejor o tan buena como 'X. la irracionalidad aquí no muestra ninguna falla valorativa, simplemente la necesidad de reconocer que la falla es la forma particular que puede tomar el resultado del ejercicio de valoración, en este caso. Lo que se argumenta aquí es la necesidad de reconocer que la existencia de pares no clasificados es un resultado real (...)." (p. 410-412)</i> En este orden de ideas la maximalidad es el camino más adecuado para la elección basada en la razón, ésta puede contribuir como una base aceptable para la toma de decisiones colectivas. Este tipo de razonamiento de elección social se distingue en toda la literatura de sobre el bienestar como “preferencias”. (Sen, 2017) Para el presente caso de estudio y en acorde con Sen (2017) se denominarán, las “preferencias” como aquellas donde se recurren a los diversos juicios de valor y sentimientos morales de individuos sobre la sociedad y las colectividades. Por tanto, las “preferencias” se trabajarán como interpretación de las selecciones que realizan los individuos a la hora de realizar acciones colectivas, se anota que para efectos del desarrollo del modelo de dinámica de sistemas con el cual se pretende mostrar el comportamiento longitudinal de este estudio, se toma como elemento de

	interpretación de las preferencias a representación de los axiomas lógicos de los juicios de valor. Lo anterior tiene como finalidad evitar la confusión que se da entre los ejes del plano cartesiano y la simbología utilizada por Sen (2017) al referirse a las preferencias. Ahora encaminados hacia la medición de la cohesión social es necesario y como parte fundamental de la función del bienestar el establecimiento del estado social, es decir, la definición de lo que se llama en la teoría de la elección social como el estado de las cosas; para definir el estado social es fundamental tener en cuenta dos aspectos, el primero se refiere al resultado de culminación en donde solo se muestra un resultado final del ejercicio y segundo se refiere no solo a mostrar el resultado final sino a la vinculación en la interpretación del proceso que se llevó a cabo para llegar a ese resultado, a éste se le denomina resultado integral. Por tanto, el estado social para efectos de lo aquí enunciado se tendrá como: <i>“el resultado integral, el cual incluye las descripciones y/o procesos del ejercicio a través de los cuales se obtienen los resultados finales”</i> (Sen, 2017). Resultado integral de los juicios de valor en la cohesión social: Gerard Debreu (1973) en la teoría del valor realiza un análisis axiomático para observar el equilibrio económico, este mismo análisis es abordado por Sen (2017) para su propuesta de la maximalidad y el sistema de preferencia. Por tanto, siendo esta vía la más cercana a la visualización del sistema de preferencias de los individuos, en este estudio se toman los axiomas lógicos de los juicios de valor para explicar cómo las personas toman decisiones antes las diferentes opciones de preferencias. En el modelo de dinámica de sistemas se hallará el resultado final de la preferencia seleccionada por los miembros de Aprocasur.

	Axioma lógico de los juicios de valor de Gerard Debreu (1973:3,10): <i>“Un conjunto S de elementos es también una colección de elementos. (...) es decir, un sistema social puede describirse como un compuesto de cierto número de m agentes. Cualquiera de dichos agentes puede ser indicado por un entero positivo i, (uno de los enteros positivos $1,2,3,4,5.....m$). Para cualquiera de ellos digamos el i-ésimo, tiene un conjunto A de acciones disponibles.</i> <i>El universo del discurso se compone de los m conjuntos $A_1, A_2, A_3, ...A_m$. (...) si $x \in S$ expresa que x designa a un determinado elemento de S; se lee: x pertenece a S, o bien x es un elemento de S, o bien x está en S, o bien S posee a x. De modo que $a_i \in A_i$ indica que a_i es una acción disponible al agente i-ésimo.</i> <i>(...) Si x, y designan elementos de S, entonces $x=y$ (x es igual a y): expresa que ambos designan el mismo elemento: $x=1$ entonces $x=y, y=1$</i> <i>(...) sea P una propiedad que todo elemento de x de S posee o no posee: $\{x \in S \mid x \text{ tiene la propiedad } P\}$ designa que todos los elementos de S que tienen la propiedad P. Puede leerse: el conjunto de los x en S tales que x tienen la propiedad P.</i> <i>Determinación del preorden (también llamado cuasi orden)</i> <i>Relación binaria:</i> <i>Una relación binaria en R en S que satisface:</i>

	1) $x R x$ para todo $x \in S$ esto es reflexibilidad 2) $x R y$ e $y R z$ implica $x R z$: esto es transitividad. Se denomina un preorden cuando además $x R y$ e $y R x$ implica $x=y$, la relación se denomina como un orden. Ahora, En lugar de R se utilizará el símbolo $\succsim$ para designar preorden. Por definición se tiene que $y \succsim x$ significa que $x \succsim y$ se escribe $x \sim y$. “$x \succsim y$ y no $y \succsim x$” se escribe $x \prec y$ (o “$y \prec x$”) Finalmente, lo anterior se lee así: $a^1 \sim a^2$: a^1 es indiferente a a^2, y, $a^1 \prec a^2$: a^2 es preferido a a^1, o a^1 es menos deseado a a^2. Por tanto, los juicios de valor son denotados como: 1) a^1: preferencias seleccionadas para actividades no relacionadas con la innovación social. 2) a^2: preferencias seleccionadas para la realización de actividades para realizar la innovación social.

Nota: creación autora (2019)

La triangulación de enfoques corresponde a la recolección, combinación y uso simultáneo de las variables cualitativas denominadas como categorías y subcategorías con las variables cuantitativas denominadas como variables proxy de las subcategorías y variables cuantitativas.

Las variables del enfoque cualitativo proceden de los datos e información recolectada en documentos tales como informes de gestión administrativa, financieros (balance general y estado de resultado), informes operativos (procesos y procedimientos que se llevan a cabo en la entidad, organización, comunidad para llevar acabo su actividad innovadora), entrevistas (transcritas), investigaciones (científicas), estudios (descriptivos), publicaciones relacionadas con la actividad innovadora, entre otros.

Las variables del enfoque cuantitativo proceden de los datos e información aportada por los modos de referencia, es decir, por aquellas investigaciones (científicas) o estudios rigurosos (censos metodológicos, tesis de estudio, bases de datos, estadísticas de tipo descriptivo).

Como se mencionó en párrafos anteriores la finalidad de la triangulación es aportar consistencia, coherencia y calidad al método de la integración metodológica desde la fase inicial de la investigación hasta las conclusiones, es decir, cuando inicia del ejercicio investigativo a partir de un estudio riguroso y detallado del estado del arte se deben identificar las posibles relaciones causales entre las variables que pueden tener alguna incidencia en él; es aquí donde se puede establecer la etimología de las variables, sus métodos y técnicas de recolección y las posibles relaciones entre ellas; de manera que aporten datos e información significativa y relevante para analizar y explicar lo que ocurre con el evento en estudio desde sus concepciones teóricas y conceptuales

En este sentido y en aras de conocer la constitución y construcción de estas variables esta investigación propuso desde esta perspectiva la construcción de una triangulación basada no solo en los aportes del estado del arte, sino también, en los aportes de los enfoques cualitativos y cuantitativos en relación no solo a los métodos, herramientas y técnicas que brindan los casos de estudio de tipo instrumental y los modelos de dinámica de sistemas.

Sino también las variables aportadas desde el enfoque cualitativo que generan datos e información observable del caso (o cualquier otro caso) y las variables del enfoque cuantitativo que generan datos e información observable del caso (o cualquier otro caso) así como aquellas variables de carácter cualitativo que pueden ser codificadas para ser analizadas desde lo cuantitativo.

Lo anterior permitió establecer la relación entre las variables cualitativas y cuantitativas, así como, sus herramientas, sus técnicas de recolección y la posibilidad de análisis conjunto preservando sus características de origen, su etimología y su metodología.

3.2.1. Relación entre categorías, subcategorías y variables de medición de los enfoques cualitativos y cuantitativos

La tabla 11 (a, b, c, d, e, f, y g) muestra la triangulación de los enfoques cualitativos y cuantitativos a partir de la relación que existe entre las categorías, las subcategorías, las variables proxy de las subcategorías y las variables cuantitativas. La tabla 12 corresponde al metadato de las variables cualitativas y cuantitativas.

Tabla 11a

Relación entre categorías, subcategorías y variables de medición

Enfoque cualitativo			Enfoque cuantitativo	
Categoría	Subcategoría	Variable proxy de Subcategoría	Variables cuantitativas constituyentes de la variable proxy	Ecuación matemática para modelo de dinámica de sistemas
Stock	Incremento	Variable	Formula de las variables	Ecuación
Sensibilización= Procesos de autodefinición y autogestión - Desacuerdos no resueltos de la iniciativa; valor inicial del stock= 1	Procesos de autodefinición y autogestión	1. Actividades de formalización legal de la iniciativa 2. Actividades para organización administrativa y operativa	1= Número de solicitudes promedio de ingreso a AP 2= (Número de oficios y/o profesiones requeridas en lo administrativo + Número de oficios y/o profesiones requeridas en lo operativo)	Procesos de autodefinición y autogestión = Actividades de formalización legal de la iniciativa + Actividades para organización administrativa y operativa + Stock Periodo de transición
Empoderamiento= Personal vinculado al proyecto - Barreras a la gestión del capital cognitivo; valor inicial del stock= 1	Personal vinculado al proyecto	3. Empleados de la iniciativa 4. Actores participantes en la iniciativa 5. Número de hectáreas que permanecen en cacao 6. Beneficiarios de la iniciativa	3= Número de empleados operativos + Número de empleados administrativos 4= Número de miembros de AP vinculados por sustitución de cultivos ilícitos + Número de miembros de AP vinculados por otros motivos 5= Número de hectáreas que permanecen en cacao 6= Número de familia beneficiadas en la iniciativa + Número de productores beneficiados en la iniciativa + Número de organizaciones y otro tipo de beneficiarios en la iniciativa	Personal vinculado al proyecto= Empleados de la iniciativa + Actores participantes en la iniciativa original + GIS Sensibilización + Número de hectáreas que permanecen en cacao + Beneficiarios de la iniciativa
Generación de alianzas = Convenios, cooperaciones, contratos y otros en alianza con actores - Barreras a la generación de alianzas; valor inicial stock= 1	Convenios, cooperaciones, contratos y otros en alianza con actores	7. Convenios 8. Cooperaciones contrato y otras alianzas 9. Número de actores en alianza comercial 10. Número de actores en alianza no comercial	7= Promedio anual de convenios 8= Promedio anual de cooperaciones, contratos y otras alianzas 9= (Número de actores institucionales + Número de actores organizacionales + Número de actores comunales) 10= Número de actores productores	Convenios, cooperaciones, contratos y otros en alianza con actores= (Promedio anual de convenios + Promedio anual de cooperaciones, contratos y otras alianzas) * (Número de actores en alianza comercial + Número de actores en alianza no comercial) + GIS Empoderamiento

Nota: creación autora (2019)

Tabla 11b

Relación entre categorías, subcategorías y variables de medición

Enfoque cualitativo			Enfoque cuantitativo	
Categoría	Subcategoría	Variable proxy de Subcategoría	Variables cuantitativas constituyentes de la variable proxy	Ecuación matemática para modelo de dinámica de sistemas
Stock	Decremento	Variable	Formula de las variables	Ecuación
Sensibilización= Procesos de autodefinición y autogestión - Desacuerdos no resueltos de la iniciativa; valor inicial del stock= 1	Desacuerdos no resueltos de la iniciativa	11. Actividades que impiden la formalización organizacional.	11= Número de votos en contra de la formalización legal del colectivo + Número de votos en contra de la modificación de los estatutos para organización administrativa + Número de votos en contra de la modificación de los estatutos para organización operativa + Número de acciones legales para acceder a la formalización legal de la organización	Desacuerdos no resueltos de la iniciativa = Actividades que impiden la formalización organizacional
Empoderamiento= Personal vinculado al proyecto - Barreras a la gestión del capital cognitivo; valor inicial del stock= 1	Barreras a la gestión del capital cognitivo	12. No acceso al conocimiento nuevo 13. No acceso a recursos técnicos para el desarrollo del conocimiento nuevo	12= Número promedio de personas analfabetas en la iniciativa 13= Número promedio de solicitudes de apoyo técnico no resuelto	Barreras a la gestión del capital cognitivo= No acceso al conocimiento nuevo * No acceso a recursos técnicos para el desarrollo del conocimiento nuevo
Generación de alianzas = Convenios, cooperaciones, contratos y otros en alianza con actores - Barreras a la generación de alianzas; valor inicial stock= 1	Barreras a la generación de alianzas	14. Actividades y/o normas que impiden el acceso al mercado	14= Número de normativas técnicas no cumplidas + Número de intermediarios de mercado + Número de actividades que impiden la comercialización + Número de certificaciones técnicas no cumplidas	Barreras a la generación de alianza= Actividades y/o normas que impiden el acceso al mercado

Nota: creación autora (2019)

Tabla 11c

Relación entre categorías, subcategorías y variables de medición

Enfoque cualitativo			Enfoque cuantitativo	
Categoría	Subcategoría	Variable proxy de Subcategoría	Variables cuantitativas constituyentes de la variable proxy	Ecuación matemática para modelo de dinámica de sistemas
Stock	Incremento	Variable	Formula de las variables	Ecuación
Sostenibilidad= Sostenimiento de la iniciativa Desventajas competitivas de la iniciativa en el mercado de cacao; valor inicial= 1	Sostenimiento de la iniciativa	15. Valor promedio de los convenio, cooperaciones, contratos y otras alianzas 16. Valor promedio de la producción de la cacao de la iniciativa 17. Valor promedio del precio de cacao	15= Valor promedio en pesos de los convenios, + Valor promedio en pesos de las cooperaciones, + Valor promedio de contrato y otras alianzas 16= Promedio anual de producción de cacao de la iniciativa 17= Promedio anual precio de cacao	Sostenimiento de la iniciativa= "Valor promedio de los convenio, cooperaciones, contratos y otras alianzas" + (Valor promedio de la producción de la cacao de la iniciativa * Valor promedio del precio de cacao) + GIS Generación de Alianzas
Periodo de transición= Procesos proceso para nuevo aprendizaje - Extensos periodos de transición; valor inicial stock= 1	Procesos proceso para nuevo aprendizaje	19. Acciones de permanencia de la actividad innovadora 20. Acciones para la transición de prácticas sociales	19= Número de temáticas aprendidas para nuevo conocimiento + Número de temáticas aprendidas para sostenimiento de la iniciativa 20= Número promedios de hectáreas sustituidas con actividades agropecuarias	Procesos proceso para nuevo aprendizaje= Acciones de permanencia de la actividad innovadora + Acciones para la transición de prácticas sociales + Hectáreas con erradicación voluntaria antes transición
Valores compartidos= Bienestar social subjetivo - Violación a los estatutos y/o acuerdos del colectivo	Bienestar social subjetivo	22. Juicios de valor para la acción colectiva (a1 es menos deseado a2)	22= a1= Número de personas con procesos de sustitución de cultivos en periodo de transición a2= Número de personas asociadas a AP por sustitución de cultivos ilícitos después transición a1 ~ a2= Número de personas vinculadas a AP diferentes a la sustitución de cultivos ilícitos	Bienestar social subjetivo= (a2) - (a1 + a1 ~ a2) + GIS Sensibilización

Nota: creación autora (2019)

Tabla 11d

Relación entre categorías, subcategorías y variables de medición

Enfoque cualitativo			Enfoque cuantitativo	
Categoría	Subcategoría	Variable proxy de Subcategoría	Variables cuantitativas constituyentes de la variable proxy	Ecuación matemática para modelo de dinámica de sistemas
Stock	Decremento	Variable	Formula de las variables	Ecuación
Sostenibilidad= Sostenimiento de la iniciativa Desventajas competitivas de la iniciativa en el mercado de cacao; valor inicial= 1	Desventajas competitivas de la iniciativa en el mercado de cacao	18. Actividades que inciden en la baja productividad del cacao	18= Número de eventos donde no se aplican las BPA de la ECAS + Número de solicitudes financieras negadas	Desventajas competitivas de la iniciativa en el mercado de cacao= Actividades que inciden en la baja productividad del cacao
Periodo de transición= Procesos proceso para nuevo aprendizaje - Extensos periodos de transición; valor inicial stock= 1	Extensos periodos de transición	21. Acciones que impiden y/o retrasan el proceso de transición	21= (Número de solicitudes pendientes por financiación y/o aceptación en el programa de sustitución /Promedio de tiempo en años de transición) * Número promedio de personas que retornan a los cultivos ilícitos + Número de eventos de no aplicación de requerimientos técnicos + Número promedio de cambios en la gerencia de la asistencia técnica de parte del apoyo a la sustitución	Extensos periodos de transición= Acciones que impiden y/o retrasan el proceso de transición
Valores compartidos= Bienestar social subjetivo - Violación a los estatutos y/o acuerdos del colectivo	Violación a los estatutos y/o acuerdos del colectivo	23. Actividades contrarias y/o ilícitas que afectan la iniciativa	23= Número promedio de personas que retornan a los cultivos ilícitos + Número promedio de personas que violan los estatutos de permanencia de la iniciativa	Violación a los estatutos y/o acuerdos del colectivo= Actividades contrarias y/o ilícitas que afectan la iniciativa

Nota: creación autora (2019)

Tabla 11e

Relación entre categorías, subcategorías y variables de medición

Enfoque cualitativo			Enfoque cuantitativo	
Categoría	Subcategoría	Variable proxy de Subcategoría	Variables cuantitativas constituyentes de la variable proxy	Ecuación matemática para modelo de dinámica de sistemas
Stock	Incremento	Variable	Formula de las variables	Ecuación
Dimensión Sentido de pertenencia= Participación colectiva - Restricción de la participación colectiva; valor inicial del stock =1	Participación colectiva	24. Procesos de participación colectiva de la iniciativa	24= Número de actividades anuales de toma de decisiones colectivas + Número de personas que participan en talleres de formación de BPA por zona de influencia + Número de personas que participan en talleres de formación en el área social por zona de influencia + Número de personas que participan en talleres del área ambiental por zona de influencia + Número de personas que participan en talleres de formación en el área técnica por zona de influencia	Participación colectiva= Procesos de participación colectiva de la iniciativa + GIS Empoderamiento
Dimensión Confianza= Liderazgo transformacional - Distorsión en el liderazgo transformacional	Liderazgo transformacional	26. Procesos de liderazgo transformacional	26= Número de talleres de formación de líderes + Número de líderes veredales formados	Liderazgo transformacional= Procesos de liderazgo transformacional + GIS Generación de Alianzas
Dimensión Vínculos Sociales	Redes	28. Redes de la iniciativa	28= Número de redes comerciales + Número de redes productivas + Número de redes institucionales + Número de redes organizacionales + Número de redes comunitarias	Redes= Redes de la iniciativa + GIS Sostenibilidad

Nota: creación autora (2019)

Tabla 11f

Relación entre categorías, subcategorías y variables de medición

Enfoque cualitativo			Enfoque cuantitativo	
Categoría	Subcategoría	Variable proxy de Subcategoría	Variables cuantitativas constituyentes de la variable proxy	Ecuación matemática para modelo de dinámica de sistemas
Stock	Decremento	Variable	Formula de las variables	Ecuación
Dimensión Sentido de pertenencia= Participación colectiva - Restricción de la participación colectiva; valor inicial del stock =1	Restricción de la participación colectiva	25. Número de actividades que restringen la participación colectiva	25= Número promedio de abandono la iniciativa por voluntad propia sin violación de estatutos y/o acuerdos del colectivo	Restricción de la participación colectiva= Número de actividades que restringen la participación colectiva
Dimensión Confianza= Liderazgo transformacional - Distorsión en el liderazgo transformacional	Distorsión en el liderazgo transformacional	27. Número de acciones que distorsionan el liderazgo de la iniciativa	27= Número promedio de gerentes + Número promedio de representantes veredales + Número de actividades ilícitas cometidas desde el liderazgo principal de la iniciativa	Distorsión en el liderazgo transformacional= Número de acciones que distorsionan el liderazgo de la iniciativa
Dimensión Vínculos Sociales	Distorsión en las redes de la iniciativa	29. Número de acciones que distorsionan las redes de la iniciativa	29= Número de conflictos entre pares comerciales + Número de conflictos entre pares productivos + Número de conflictos con instituciones + Número de conflictos con organizaciones + Número de conflictos con comunidades	Distorsión en las redes de la iniciativa= Número de acciones que distorsionan las redes de la iniciativa

Nota: creación autora (2019)

Tabla 11g

Relación entre categorías, subcategorías y variables de medición

Enfoque cualitativo			Enfoque cuantitativo	
Categoría	Subcategoría	Variable proxi de Subcategoría	Variables cuantitativas constituyentes de la variable proxi	Ecuación matemática para modelo de dinámica de sistemas
Stock	Incremento	Variable	Formula de las variables	Ecuación
Presencia de Fractura social en la Cohesión social= Violencia generalizada como fractura social - Disminución presencia de fractura social en la Cohesión social; valor inicial= 0	Violencia generalizada como fractura social	30. Número de eventos violentos en la zona de los cultivos ilícitos	30= Homicidios + Violencia interpersonal + Violencia intrafamiliar	Violencia generalizada como fractura social= Número de eventos violentos en la zona de los cultivos ilícitos + Stock Existencia de hoja de coca para venta
Existencia de hoja de coca para venta= Entrada al mercado de la hoja de coca venta - Salida del mercado de la hoja de coca venta; valor inicial= 50	Entrada al mercado de la hoja de coca venta	33. Producción de hojas de coca disponible venta 34. Precio promedio de la hoja de coca	33= Promedio anual de producción de hoja de coca 34= Precio promedio de la hoja de coca	Entrada al mercado de la hoja de coca venta= Producción de hojas de coca disponible venta * Precio promedio de la hoja de coca
Héctareas de cultivos ilícitos = Producción de cultivos ilícitos - Disminución Producción de cultivos ilícitos; valor inicial= 10	Aumento Producción de cultivos ilícitos	36. Porcentaje de productores y trabajadores de cultivos ilícitos en la zona 37. Promedio anual de hectáreas cultivos ilícitos disponibles	36= porcentaje de productores y trabajadores dedicados a la siembra de cultivos ilícitos en la zona 37= Promedio anual de hectáreas disponibles para siembra de cultivos ilícitos	Aumento Producción de cultivos ilícitos= Porcentaje de productores y trabajadores de cultivos ilícitos en la zona * Promedio anual de hectáreas cultivos ilícitos disponibles

Nota: creación autora (2019)

Tabla 11h

Relación entre categorías, subcategorías y variables de medición

Enfoque cualitativo			Enfoque cuantitativo	
Categoría	Subcategoría	Variable proxy de Subcategoría	Variables cuantitativas constituyentes de la variable proxy	Ecuación matemática para modelo de dinámica de sistemas
Stock	Decremento	Variable	Formula de las variables	Ecuación
Presencia de Fractura social en la Cohesión social= Violencia generalizada como fractura social - Disminución presencia de fractura social en la Cohesión social; valor inicial= 0	Disminución presencia de fractura social en la Cohesión social	31. Número de poblaciones con restablecimiento de comunicación y/o relaciones con otras comunidades 32. Retornos masivos	31= Número promedio de conexiones y/o comunicaciones reestablecidas entre poblaciones 32= Número de personas que retornan a su lugar de origen	Disminución presencia de fractura social en la Cohesión social= Número de poblaciones con restablecimiento de comunicación y/o relaciones con otras comunidades + Retornos masivos + Dimensión Confianza + Dimensión Sentido de pertenencia + Dimensión Vínculos Sociales + Dimensión Valores compartidos
Existencia de hoja de coca para venta= Entrada al mercado de la hoja de coca venta - Salida del mercado de la hoja de coca venta; valor inicial= 50	Salida del mercado de la hoja de coca venta	35. Comercialización hoja de coca	35= Porcentaje de producción de los productores que sale a comercialización	Salida del mercado de la hoja de coca venta= Comercialización hoja de coca + Hectáreas aspersión aérea + Hectáreas con erradicación voluntaria
Hectáreas de cultivos ilícitos = Producción de cultivos ilícitos - Disminución Producción de cultivos ilícitos; valor inicial= 10	Disminución Producción de cultivos ilícitos	38. Hectáreas con aspersión aérea 39. Hectáreas con erradicación voluntaria	38= Hectáreas con aspersión aérea 39= Hectáreas con erradicación voluntaria (Promedio anual de hectáreas sustituidas voluntariamente * Promedio de productores acogidos a sustitución)	Disminución Producción de cultivos ilícitos= Hectáreas con aspersión aérea + Hectáreas con erradicación voluntaria

Nota: creación autora (2019)

Tabla 12

Origen del metadato de las categorías, subcategorías, variables proxy de las subcategorías y las variables cuantitativas

Enfoque cualitativo		
Tipo de variable	Origen	Fuente
Categoría	Estado del arte, teorías, conceptualizaciones	Estudios e investigaciones científicas
Subcategoría	Estado del arte, teorías, conceptualizaciones (estudios e investigaciones científicas)	Estudios e investigaciones científicas
Variable proxy de Subcategoría	Estado del arte, teorías, conceptualizaciones (estudios e investigaciones científicas)	Estudios e investigaciones científicas
Enfoque cuantitativo		
Tipo de variable	Origen	Fuente
Variables cuantitativas constituyentes de la variable proxy	Estado del arte, teorías, conceptualizaciones (estudios e investigaciones científicas)	Estadísticas descriptivas del evento; datos estructurados del evento (ejemplo: precio histórico del cacao en Colombia); bases de datos estructurados (ejemplo: estadísticas de hechos violentos); censos metodológicos que poseen estructura de recolección (ejemplo: censo de poblacional, censo de cultivos ilícitos)

Nota: creación autora (2019)

Tabla 13.

Ficha técnica del estudio de casos de la asociación de cacaoteros de Santa Rosa del Sur. APROCASUR.

Propósito de la investigación	Comprobar empíricamente como la gestión de la innovación social conduce la cohesión social en una comunidad a través de sus prácticas sociales. Perfilando un patrón de comportamiento longitudinal entre los elementos de la gestión de la innovación social que realizan los cacaoteros de Santa Rosa del Sur.
Metodología de investigación	Estudio de caso contemporáneo de carácter instrumental (unidad simple). Estudio mixto, descriptivo y explicativo.
Unidad de análisis	Familias cacaoteras del municipio de Santa Rosa del Sur en el Departamento de Bolívar que participaron en la sustitución de cultivos ilícitos.
Ámbito geográfico	Departamento de Bolívar, Colombia
Universo	Asociación de cacaoteros de Santa Rosa del Sur Bolívar (804 miembros a diciembre de 2018)
Tipo de muestra	Muestra lógica y teórica (capacidad de generalización analítica del fenómeno estudiado) no de forma aleatoria (muestreo y generalización estadística)
Muestra	45 familias pertenecientes a APROCASUR (ver justificación de selección del caso capítulo 4)
Métodos de recogida de la evidencia	- Revisión documental (documentos y archivos de APROCASUR) - Realización de entrevistas múltiples en grupos focales por área de influencia de APROCASUR (abiertas y semiestructuradas presenciales). -Observación directa. -Uso de artefactos físicos, tecnológicos y culturales.
Fuentes de información	Primaria: documentación de APROCASUR (informes de la asociación, estudios internos, cuestionarios, bases de datos de

	APROCASUR, contexto físico real) Secundaria: publicaciones especializadas, bases de datos de censos de la UNODC para seguimiento a los cultivos ilícitos en Colombia 1999-2017, bases de datos del observatorio colombiano para el seguimiento, control y lucha contra las drogas (Organismo oficial colombiano), bases de datos del instituto Nacional de Medicina Legal periodo 1996-2018, base de datos AGRONET 2013-2018 para precios del cacao en Colombia del Ministerio de Agricultura, Reporte del Registro Único de Víctimas en Colombia de la Unidad de Víctimas de la Unidad para la Atención y Reparación Integral a las Víctimas del Estado Colombiano.
Informadores claves	Las familias asociadas a APROCASUR, gerente de APROCASUR y Junta Directiva de APROCASUR
Métodos de análisis de la evidencia	Fundamentalmente de tipo cualitativo: -Identificación de los componentes de la gestión de la innovación social en las actividades diarias de APROCASUR y sus asociados. -Descripción empírica de los componentes de la gestión de la innovación social desarrollada por APROCASUR a la luz de la teoría. -Búsqueda de factores explicativos clave (proposiciones teóricas) -Búsqueda de patrón de comportamientos común (proposiciones teóricas) -Creación de explicación teórica (comparación sistemática teórica) -Identificación de relaciones causales (si es posible) -Análisis de decisiones críticas.
Enfoque científico	Inducción analítica a través de la lógica de la réplica (generalización analítica). Procesos deductivos en la medida que se parte de proposiciones teóricas (revisión teórica propuesta)

Evaluación del rigor y calidad metodológica	-Validez (constructiva, interna y externa), fiabilidad, consistencia (Teórico-interpretativo y contextual). -Uso de la metodología del TRL 9. Social (ver capítulo 4 y anexos) -Modelo de dinámica de sistemas para observación longitudinal del fenómeno.
Fecha de realización	Octubre de 2018 – junio de 2019 recolección de información primaria.

Nota: creación autora (2020). La tabla 10 se basa en Villareal y Landaeta (2010)

CAPÍTULO 4. Identificación y caracterización de los factores que permiten explicar la gestión de la innovación social a partir de las prácticas sociales desarrolladas por una comunidad (caso APROCASUR)

4.1. Resultado de investigación.

4.1.1. Criterios de selección del caso de estudio.

En Latinoamérica en los últimos 30 años los cambios sociales han sido amplios y penetrantes en muchos temas y aspectos como, por ejemplo, cambios en la producción a gran escala, establecimiento de tratados de comercio con naciones europeas, asiáticas y africana, incremento de la infraestructura pública y privada, mejora en los sistemas de salud, entre otros (Correa, Palazuelos y Déniz, 2008). Y después de largos periodos de inestabilidades (políticas y económicas) la región ha superado sus dificultades (Correa, Palazuelos y Déniz, 2008).

Ante este panorama el sector agrícola, específicamente en el agroecológico no ha quedado atrás, a pesar de la escasez en algunos lugares y sobreabundancia en otros, se observa que en la región se están llevando a cabo políticas públicas que permitan mejorar la condición actual del sector (Red de políticas públicas y desarrollo rural en América Latina y el Caribe, 2017), reconociendo que la vocación natural de la misma es agrícola y que, estas políticas buscan fortalecer el sector a partir de sus ventajas comparativa y competitivas con el resto del mundo y apoyando las dinámicas de desarrollo rural fundamentadas en la revalorización del capital socio-ecológico de los territorios rurales, y la transición agroecológica de las unidades productivas.

En Colombia, por ejemplo, se encuentra la Resolución 464 del 29 de diciembre de 2017 en la cual se destaca rol fundamental e importancia de la labor campesina en la producción agropecuaria, seguridad y soberanía alimentaria, al igual que en la generación de empleo sobre el crecimiento del sector agrícola colombiano (Minagricultura, 2018), así como el reconocimiento del papel fundamental de la labor campesina en el proceso de Paz y en el desarrollo de la nación.

Esta política pública se sostiene sobre 10 ejes estratégicos¹ los cuales contienen 19 lineamientos que permiten fortalecer las capacidades sociales, económicas y culturales de

¹ Ejes estratégicos de la Resolución 464 del 29 de diciembre de 2017:

- a) Extensión rural integral y fortalecimiento de capacidades: Extensión rural integral y participativa, Jóvenes rurales extensionistas.
- b) Bienes Públicos Rurales: Educación rural, Agua y saneamiento básico rural
- c) Acceso y tenencia de la tierra: Fortalecimiento de los procesos de acceso y formalización de la tierra, Promoción de prácticas agroecológicas en áreas de especial significación ambiental y condicionadas en su uso
- d) Incentivos y financiamiento: Servicios rurales financieros.
- e) Sistemas productivos sostenibles: Promoción de prácticas y saberes agroecológicos, Sistemas Participativos de Garantías-SPG, Semillas del agricultor.
- f) Circuitos cortos de comercialización: Compras públicas locales agroalimentarias, Mercados campesinos y comunitarios.
- g) Mercadeo Social: Promoción de productos provenientes de la ACFC a nivel territorial, Promoción de hábitos alimentarios saludables, Promoción de manejo sostenible de recursos naturales renovables.

las familias, comunidades y organizaciones que hacen parte de ésta (Minagricultura, 2018).

Uno de los objetivos primordiales del gobierno colombiano es convertir al sector agrícola a partir de su gran potencial en una de las grandes despensas de alimentos del mundo, por lo que los lineamientos de esta política pública permitirán fortalecer a los agricultores a través de la consolidación y competitividad de las unidades productivas que se dedican a ella (Minagricultura, 2018).

Según las cifras del Departamento Nacional de Planeación (DNP), UPRA y FAO (citados en Minagricultura, 2018) indican el potencial de este sistema productivo. Estas estimaciones denotan que la Agricultura Campesina Familiar Comunitaria (ACFC) caracterizadas como un sistema de producción y organización, gestionado y operado por mujeres, hombres, jóvenes, familias y comunidades campesinas, indígenas, afrodescendientes, raizales y palenqueros, que conviven en territorios rurales desarrollan principalmente actividades de producción, transformación y comercialización de bienes y servicios agrícolas, pecuarios, acuícolas y silvícolas, que suelen complementarse con actividades no agropecuarias; producen aproximadamente el 70% de los alimentos del país y más del 50% de las personas que laboran en el sector agropecuarios hacen parte de esta economía, siendo las ACFC el 74% de las unidades productivas agropecuarias del sector rural disperso (zonas apartadas del país) (Minagricultura, 2018).

Con esta normativa se espera que para año 2038 la ACFC sean las principales impulsoras del desarrollo rural con enfoque territorial en Colombia, así como también como uno de los principales pilares para la consolidación de la paz.

Bajo este contexto y como elemento de importancia para países como Colombia donde el conflicto armado ha fracturado de gran manera la bases de la cohesión social, pero que desde los últimos 10 años se han buscado las forma de reestablecer el orden, la convivencia y la paz en este territorio, y, con resultados como la firma del tratado de paz entre el Estado de Colombia y la guerrilla más antigua del mundo las FARC, la transformación social de territorio en mención demostrada en los índices de seguridad a nivel nacional e internacional, así como las anotaciones aboradas en párrafos anteriores, e toma como referente en la presente investigación en aras de encontrar las respuestas a su pregunta de investigación; por lo cual se considera pertinente y bajo los siguientes criterios proceder con la selección del caso de estudio.

- ✓ Búsqueda mediante la metodología de la vigilancia tecnológica de casos a nivel mundial de agricultura campesina familiar comunitaria caracterizadas como innovaciones sociales a la luz de la teoría y estado del arte aquí referida.

-
- h) Diversificación productiva no agropecuaria; Turismo rural y aprovechamiento sostenible de la biodiversidad.
 - i) Incidencia y participación: Divulgación de oferta pública y de estudios del sector, Fortalecimiento de capacidades para la participación.
 - j) Sistemas de Información: Sistema de información de la Agricultura Campesina, Familiar y Comunitaria

- ✓ Caracterización de los casos encontrados. Es de anotar que, para ser caracterizados como innovaciones sociales, estos deben estar lo suficientemente documentados, es decir, deben poseer información veraz, disponible y de libre acceso que permita evidenciar los impactos de estas en sus comunidades de origen.
- ✓ En los casos encontrados hallar indicios sobre las dimensiones de la cohesión social, esto es, efectos y/o impactos en la cohesión social de la comunidad o grupo colectivo con aplicación de la innovación social.
- ✓ Aplicación del TRL. 9 social. El TRL. 9 (Technology Readiness Levels) indica la estimación del grado de madurez de la tecnología a partir de elementos críticos de esta. Este método estipula unos niveles de alistamiento de la tecnología, donde cada nivel examina la conceptualización, requerimientos y capacidades tecnológicos demostradas en una escala que va de 1 a 9, siendo el ultimo dígito el mayor nivel de madurez tecnológica (Jaillier et al, 2017). Para las innovaciones sociales y de acuerdo con jaillier et al. (2017) el TRL se denomina TRL 9. Social ya que no muestra el grado de alistamiento técnico, sino también, aspectos relacionados a la gestión de la innovación, apropiación social del conocimiento, preguntas de diagnóstico sobre el estado por nivel de alistamiento y la experiencia de innovación social.

Su aplicabilidad a procesos de evaluación de innovación resulta de gran valor, toda vez que dentro de la lógica de la gestión de la innovación el TRL representa una ventaja a la hora de medir las innovaciones, ya que provee una medición común entre la innovaciones tecnológicas y sociales, permite administrar los riesgos de la gestión de las innovaciones, ayuda a tomar decisiones frente a las transiciones de las innovaciones, y contribuye como herramienta de control y evaluación de los procesos de evaluación de la innovaciones (Jaillier et al, 2017).

- ✓ Ficha de caracterización del caso. Dada la revisión bibliográfica de las innovaciones sociales, se encontró que la Red de Innovación Social desde la Educación Superior-RISES, ha aportado a labor investigativa una metodología que puede aplicarse como medida de caracterización de las innovaciones sociales independientemente de su origen. El requisito primordial de la herramienta es contar con documentación suficiente del caso.
- ✓ Selección del caso: el caso seleccionado debe cumplir no solo con la totalidad de los criterios anteriores, sino cumplir con el nivel de alistamiento 9 del TRL.9 Social. La razón se halla en que en este último nivel de alistamiento se pueden observar a lo largo del tiempo cada uno de los procesos de la gestión de la innovación social y de la validez de los elementos necesarios para que la iniciativa pueda realmente cumplir con las condiciones de replicabilidad/escalabilidad.
- ✓ Importancia e impacto del caso a nivel internacional, nacional, regional y local

4.1.1.2. Protocolo de selección del caso.

Tomando en cuenta los criterios anteriores se obtuvieron los siguientes resultados:

Tabla 14.

Vigilancia tecnológica de centros de innovación social reconocidos mundialmente con reporte de casos vigentes

Entidad	Contexto	Casos reportados
SI-DRIVE (Howaldt y Schwarz, 2010 citados en Social Innovation-DRIVE, 2018, Programa de la Comisión europea 2020)	Europa, África, Asia y Oceanía	1.000
Organización Mundial para la Salud. OMS	Europa, África, Asia y Oceanía	25
Banco de Desarrollo de América Latina. CAF	Latinoamérica	20
I-LAB del Banco Interamericano de Desarrollo. BID	Latinoamérica	6
Stanford GBS, Center for Social Innovation	Europa	60
Zentrum Für Soziale Innovation	Europa	450
Berta Center	África	250
Hitachi Oceania	Oceania	70
TCASI	Europa	15
Departamento Nacional de Planeación, Colciencia, ANSPE	Latinoamérica	120
Agencia Nacional para la Superación de la Pobreza. ANSPE	Latinoamérica	614
Instituto de Innovación Social de la Fundación Miguel Kast y Universidad del Desarrollo miembro del LASIN. Latin American Social Innovation Network	Latinoamérica	5
Total casos reportados		2.635

Nota: creación autora (2019)

De los resultados arrojados por la vigilancia tecnológica, sumado a los criterios de selección de los casos se encontró con un total de 2.635 casos, de los cuales se tomaron 40 casos que cumplen las condiciones de la ficha de caracterización RISES, y de estos solo 10 casos referidos estrictamente a la agricultura campesina familiar comunitaria pasaron a la escala de medición del TRL 9. Social; de éstos solo uno cumple con los requerimientos de los criterios mencionados en la tabla 9 (criterios para seleccionar un caso de estudio: innovaciones sociales).

Este caso se refiere a la iniciativa Asociación de Cacaoteros de Santa Rosa del Sur. APROCASUR, quienes tiene por objeto misional vincular y beneficiar a familias agricultoras del territorio colombiano desde el enfoque de agricultura campesina familiar comunitaria. Por lo anterior, en este capítulo se describen las características y particularidades de este caso, así como su contexto.

4.1.1.3. Determinación de la iniciativa como innovación social de acuerdo con lo establecido en el capítulo.

A pesar de que las innovaciones sociales son experiencias que realizan transformaciones sociales de gran impacto, (Jaillier et al, 2017) su visualización (en cuanto a los estados propios de ella) y la forma como ocurren sus procesos no son de fácil observación. Por tanto, a continuación, se procede a detallar la innovación social que respecta a este estudio, el cual se denomina caso de estudio: Asociación de Productores de Cacao de Santa Rosa del Sur -APROCASUR-

✓ **Importancia y relevancia en el sector agrícola a nivel internacional, nacional, regional y local de la iniciativa:**

- Organización no gubernamental referente a nivel nacional para el fortalecimiento de estrategias de competitividad territorial (Red cacaotera, 2020)
- Modelo alternativo económico para el desarrollo agrícola a partir de la implementación de la sustitución de cultivos ilícitos (Agencia Presidencial de Cooperación Internacional, 2016).
- Modelo guía de mejora para la competitividad y el fortalecimiento técnico de los pequeños agricultores (Agencia Presidencial de Cooperación Internacional, 2016).
- Potencial para promover dinamismo al sector rural (en especial el colombiano desde su apoyo a la transformación del campo como motor del posconflicto) (UNODC, 2014; Revista semana, 2016)
- Participación en eventos a nivel internacional como modelo referente respecto a la calidad de su producción agrícola, a sus técnicas y prácticas administrativas para el mejoramiento de la calidad de vida de sus asociados y de los beneficiarios (Agencia Presidencial de Cooperación Internacional, 2016).

a) Generalidades de la iniciativa:

Tabla 15.

Generalidades de la iniciativa: Aspectos generales del municipio de ejecución de la iniciativa

Aspectos generales del municipio de Santa Rosa del Sur, Bolívar	
Departamento	Bolívar
Municipio	Santa Rosa del Sur
Código municipal	13688
Región	Caribe
Subregión	Magdalena Medio Bolivarense
Entorno de desarrollo	Temprano
Tipología municipal	F
Categoría municipal-2016	6
Extensión territorial en Km ²	2800
Área del municipio/Área Departamental	10,78
Densidad poblacional (personas/Km ²)	15,00

Nota: tomado del plan de desarrollo alcaldía municipal de Santa Rosa del Sur: 2016-2019

De acuerdo con lo señalado en el Plan de desarrollo municipal de la alcaldía de Santa Rosa del Sur denominado Gestión y calidad humana (2016-2019, p. 37-38):

“(...) el municipio de Santa Rosa del Sur está ubicado al sur del Departamento de Bolívar entre los paralelos 7° 57’ 56’’ de latitud norte y 74° 3’ 13’’ de latitud oeste, a una distancia de la capital del departamento de 650 kilómetros.

Este municipio que pertenece a la Subregión del Magdalena Medio posee una extensión de 2.800 kilómetros cuadrados y su piso térmico se encuentra sobre los 650 metros sobre el nivel del mar, limitando por el oriente con el municipio de Simití, por el Occidente con Montecristo, por el Norte con los municipios de Morales, y por el Sur con San Pablo y el departamento de Antioquia”.

En el sector rural existen 12 corregimientos y 116 veredas, distribuidos de la siguiente manera:

Tabla 16.

Distribución del municipio en el sector rural.

Cabecera municipal y corregimientos	Veredas	Cantidad
Cabecera Municipal	Veredas	21
Los Canelos	Veredas	27
San Lucas	Veredas	4
San Isidro	Veredas	7
Fátima	Veredas	7
Santa Isabel	Veredas	3
Villaflor	Veredas	9
San Pedro frío	Veredas	11
Buenavista	Veredas	11
San Juan del Río Grande	Veredas	6
Arrayanes	Veredas	3
San Francisco	Veredas	4
San José	Veredas	3

Nota: tomado del plan de desarrollo alcaldía municipal de Santa Rosa del Sur: 2016-2019

En este mismo plan de desarrollo (2016-2019, p. 41) se anotan las siguientes circunstancias que dan pie al origen de la iniciativa APROCASUR:

“(…) Luego de adquirir la categoría de municipio, Santa Rosa del Sur continuó registrando un proceso dinámico de ocupación productiva y social del territorio. Actividades como la minería artesanal, la ganadería, el cultivo de frijol, la enseñanza, la administración pública y el comercio de insumos utilizados en esas actividades marcaron el dinamismo económico y social hasta mediados de la década de los 90’s. Ese dinamismo se reflejó en el crecimiento de la población residente en la cabecera municipal y en otros espacios que se fueron configurando y/o desarrollando, como corregimientos y veredas. En el año de 1993 en la cabecera ya habitaban 4.942 personas y 16.524 en corregimientos y veredas.

La segunda mitad de los años 90s y primera mitad de los 00s estuvo marcada por el ascenso de los cultivos de hoja de coca, el accionar de grupos al margen de la ley, el fortalecimiento del narcotráfico, el lavado de activos en el comercio y la construcción, así como por los procesos de migración y desplazamiento territorial generados a partir de dichas actividades. Esas actividades si bien contribuyeron al crecimiento económico y poblacional de la cabecera municipal (y de algunos corregimientos), desencadenaron un proceso de descomposición social que se reflejó en la agudización de fenómenos como las violencias, la prostitución, la drogadicción, el alcoholismo y la desintegración familiar.

*A partir de lo anterior, se desplegaron algunas estrategias para el cambio socioeconómico y cultural en el municipio. En efecto, en la segunda mitad de la década 2000-2010 se implementaron proyectos exitosos de sustitución de cultivos de uso ilícito, se reactivó la minería del oro y se empezó a implementar una política local de seguridad ciudadana; todo ello contribuyó a reducir la incidencia socioeconómica y cultural de los cultivos de uso ilícito, del narcotráfico y del paramilitarismo. A partir de ello, Santa Rosa del Sur inicia la presente década con una mayor percepción de seguridad tanto en la cabecera municipal como en los corregimientos; con actividades como **la cacaocultura, la caficultura y la minería de oro artesanal**, que contribuyen al jalonamiento de otras actividades como el comercio, el transporte, los servicios financieros y la construcción, y que en su conjunto le imprimen un dinamismo socioeconómico tanto a la cabecera municipal como a algunos corregimientos del municipio. Todo ello ha contribuido al crecimiento población en el municipio, así como a la configuración de nuevos barrios, nuevos corregimientos y nuevas veredas (...).*

Además del contexto municipal, también es importante conocer el contexto propio del colectivo que realiza la innovación social:

Arboleda et al., (2008, p. 242-45) relatan en el documento para la Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito (UNODC) que:

“(...) en el año 2003 tras oír hablar de un proyecto nuevo, operado por la Fundación Panamericana para el Desarrollo (FUPAD), que iba a empezar a operar en la zona, el cual estaba financiado por ACCIÓN SOCIAL y USAID, los campesinos se comunicaron con funcionarios de FUPAD y acordaron una reunión en la cual se les presentaron los requisitos para entrar al programa. Luego de que la guerrilla, al secuestrar a dos funcionarios de FUPAD, frustrara una visita técnica a la zona, esta comunidad de campesinos, reaccionó aguerridamente, se movilizó y convocó a un grupo de más de 250 campesinos con el fin de realizar una reunión con los guerrilleros y exigir la liberación de los funcionarios; fueron trece días de negociaciones pero al final los campesinos de Santa Rosa del Sur lograron la liberación de los funcionarios, y con esto la declaración de su autonomía en la región, y dejando claro que ellos no permitirían más abusos, ni obedecerían órdenes de grupos armados al margen de la ley (...).

La situación en Santa Rosa del Sur como en la mayoría de los municipios del Sur Bolívar antes de la entrada de FUPAD, estuvo marcada por la violencia, proliferación de cultivos ilícitos, inseguridad y descomposición social; fue una zona marcada por la presencia de grupos al margen de la ley, debido a su ubicación estratégica y su riqueza natural y minera (Viloria de la Hoz, 2009; Ortiz, 2011; Gobernación departamento de Bolívar, 2012).

De manera que para la comunidad beneficiada con el proyecto de FUPAD empezar a sembrar cacao significó un cambio radical, pasaron de sentir temor y vivir en la incertidumbre de la muerte, de la desestabilidad económica y social, a un fortalecimiento y reintegración en la región, visto en términos de unidad social y económicos.

Al finalizar el proyecto de FUPAD los campesinos deciden continuar con la actividad cacaotera y es así como en el año 2004 nace APROCASUR como lo expresa Alvarado et al., (2018, p. 244) su objetivo es:

“(...) promover el mejoramiento de la calidad de vida y el desarrollo humano del gremio de productores de cacao del Sur de Bolívar” (...). Así como la promoción del cultivo de cacao como alternativa de desarrollo del Sur de Bolívar; promover y apoyar la investigación científica y tecnológica referente al cultivo de cacao y la transferencia tecnológica a los productores de la región; gestionar, promover, participar y suscribir proyectos, convenios, uniones temporales y consorcios con entidades nacionales e internacionales públicas que promuevan el desarrollo socio económico y mejorar el nivel de vida de los asociados y la comunidad en general; procurar y fortalecer la protección y cuidado de los recursos naturales y del medio ambiente mediante la formulación y ejecución de proyectos para el cuidado de las fuentes hídricas, reforestación, manejo de desechos y basuras, cuidado de los suelos y contaminación ambiental”.

Dentro de sus impactos más evidentes se cuenta que se logró la erradicación de 260 hectáreas de cultivos ilícitos entre marzo y abril del año 2003, hasta llegar 610 hectáreas en los meses siguientes a la puesta en marcha de la iniciativa, la expulsión de los actores al margen de la ley y mejorar los índices de seguridad del municipio; así mismo a partir del año 2008 se puso en marcha la de capacitación de jóvenes “raspachines” en los municipios del sur de Bolívar, convirtiéndose en expertos injertadores y técnicos de cacao; por lo que tuvo como resultado la producción de más de 5 millones de plantas de cacao en viveros certificados; y se ha generado empleo directo como asociados de APROCASUR a más de 800 familias campesinas. Al año 2018 el modelo presenta características expansivas demostradas en el número de apoyos técnicos y administrativos en la conformación de la organización de productores APROCESAR, en el departamento de Cesar, la creación de las empresas Bosques de Chocolate S.A y Agroindustrial Villaflores; y vendiendo su producción a empresas como chocolates LUKER (Acosta, 2018).

b) Hoja de vida de la iniciativa:

Como se expresó en capítulos anteriores para que una iniciativa novedosa sea catalogada como innovación social es fundamental que cumpla con los requisitos

expuestos en la literatura sobre esta temática, a continuación, se expondrá la ficha del caso, así como el TRL 9. Social, lo anterior dará un conocimiento más profundo sobre las características de esta innovación que dan paso al conocimiento y comprensión de la gestión de la innovación social que le atañe.

Como lo anota Jaillier et al., (2017, p. 85) existen cuatro aspectos que caracterizan a las innovaciones sociales (como a toda innovación a éstas le es aplicable un TRL como evidencia de innovación y/o medición del estado de una tecnología, por lo que aquí se aplica el mismo criterio de medición para conocer el grado de avance técnico de esta innovación, pero desde lo social):

- ✓ Frente a una problemática existente debe haber un deseo de cambiar las prácticas sociales, es decir, hay un problema que es identificado por el colectivo, y esta situación los conduce a la implementación de nuevas prácticas sociales, lo cual implica la aplicación por parte de los actores de conocimientos ya sea en forma interdisciplinaria e intersectorial (Jaillier et al., 2017, p. 85)
 - ✓ Movilización de: actores, conocimientos, competencias que amplían y multiplican los campos de acción y así como su capacidad de reacción de modo que se pueda tener una gran perspectiva o magnitud de la problemática que enfrentan. (Jaillier et al., 2017, p. 85)
 - ✓ Retroalimentación, sistematización y materialización del nuevo aprendizaje adquirido. (Jaillier et al., 2017, p. 85)
 - ✓ Procesos de gestión del conocimiento, apropiación social de las nuevas prácticas sociales adquiridas (enseñanzas/aprendizajes) y transferencia de conocimiento no solo a nivel del mismo colectivo sino a también a distintos colectivos, individuos o actores. (Jaillier et al., 2017, p. 85)
- c) **Ficha del caso:** luego de una amplia búsqueda sobre las innovaciones sociales y su caracterización se ha encontrado que la Red de Innovación Social desde la Educación Superior. RISES (Jaillier et al., 2017) ha desarrollado una ficha técnica que permite tener un conocimiento puntual de las innovaciones sociales, donde se pueden observar los datos de identificación de la iniciativa, descripción de esta, indicadores, proyección y observaciones generales

Esquema 1.

Ficha del caso: APROCASUR

Datos de identificación			
Nombre del caso: APROCASUR			
Fecha de creación: 2004			
Ubicación: Santa Rosa del Sur, Bolívar			
Líderes que nos acompañarán: Junta Directiva de APROCASUR, gerente de APROCASUR			
Página web: Facebook:			
Tipo de innovación:	Educativa	Tecnológica	Social 

Descripción de la iniciativa
Objetivo: propender al mejoramiento de la calidad de vida y el desarrollo humano del gremio cacaocultor, mediante la agrupación solidaria y empresarial, motivando el desarrollo alternativo, como búsqueda de nuevos ingresos para la economía campesina nacional.
Misión: nuestra misión es contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de sus asociados, a través de la consolidación de núcleos productivos de cacao que le aseguren un desarrollo sostenible e integral al productor.
Visión: APROCASUR, será la principal organización productora de cacao en el país, ello se logrará con la confianza, la participación de los campesinos productores, y nuestro compromiso.
Públicos internos y externos (caracterización): beneficia a 800 asociados y sus familias, así como a más de 4 mil familias aproximadamente en distintas áreas como son los proyectos productivos, la comercialización, el fondo de microcrédito y la producción de material vegetal desde su creación hasta la fecha. Además, como forma de incentivar la diversificación de cultivos y mejorar las ganancias y calidad de vida de los campesinos del territorio, así como comienza a apoyar el desarrollo de la industria panelera y el cultivo de plátano.
Breve historia de origen: la experiencia de la Asociación de Productores de Cacao de Santa Rosa Sur, APROCASUR, se desarrolla en el municipio de Santa Rosa del Sur ubicado en el departamento de Bolívar, se caracteriza por ser uno de los municipios de mayor dinamismo económico con los departamentos de Santander, Cesar y Antioquia, gracias a estar ubicado dentro de la subregión del Magdalena Medio. El origen de la

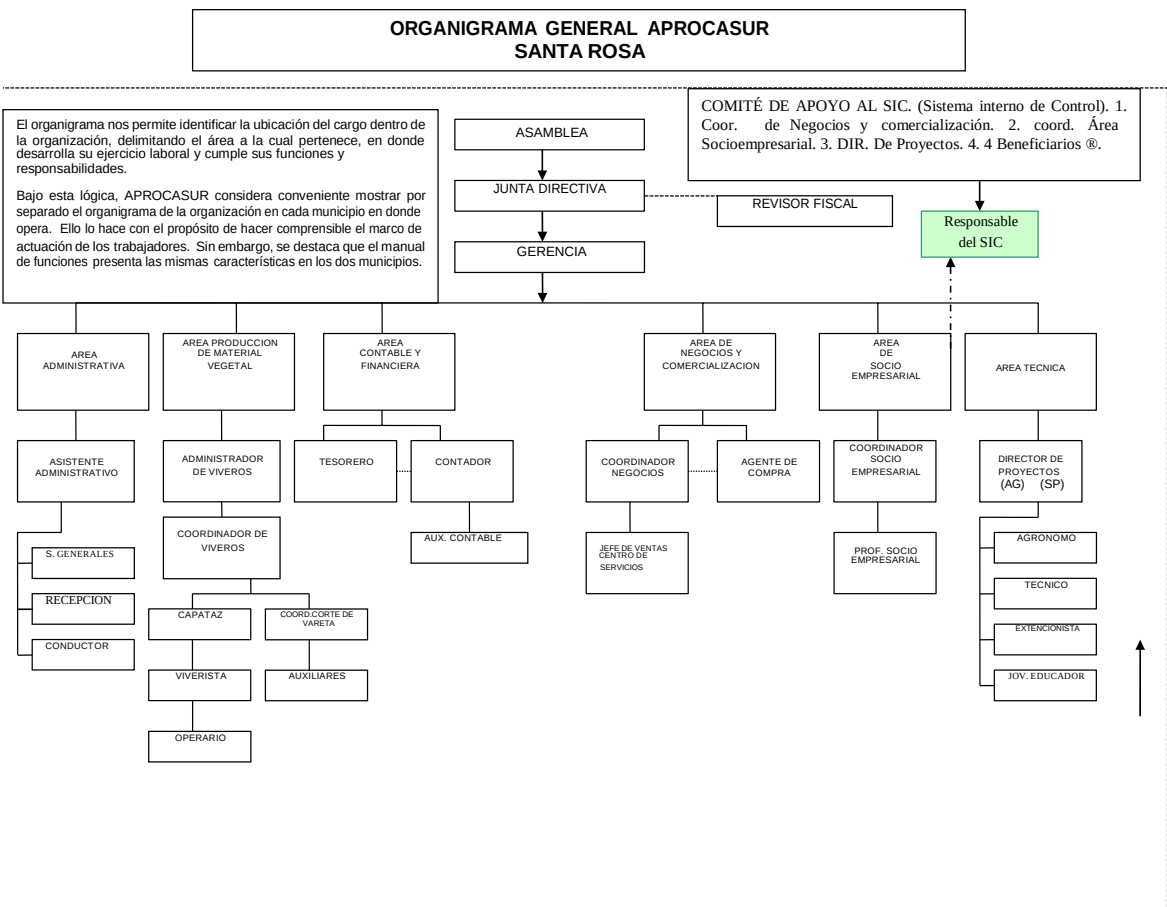
Asociación de Productores de Cacao de Santa Rosa del Sur, APROCASUR, está vinculado a los proyectos de sustitución de cultivos ilícitos en el territorio desarrollados desde el año 2002 por la Fundación Panamericana para el Desarrollo (FUPAD).

En virtud del clima de inseguridad y violencia generado en el municipio a raíz de los cultivos ilícitos, varios campesinos dedicados al cultivo de coca deciden participar de proyectos de desarrollo alternativo con el fin de mejorar las condiciones de vida de sus familias y contribuir a la creación de un clima de tranquilidad en el municipio.

Debido a lo anterior la Asociación de Productores de Cacao del Sur de Bolívar y Magdalena Medio –APROCASUR-se conformó el 2 de abril del año 2004, con la participación de 187 socios de las diferentes veredas que por aquel entonces hacían parte del proyecto de cacao promovido por la Fundación Panamericana para el Desarrollo, FUPAD; y más adelante, con el apoyo de Acción Social de la Presidencia; ADAM (Áreas de Desarrollo alternativo); Programa de Desarrollo y Paz y el apoyo de los gobiernos locales.

¿Cuál es la innovación que promueve? Social con afinidad a proceso productivos y cadenas de producción agrícola

Estructura organizacional y perfiles:



Elementos que influyen en la sostenibilidad de la iniciativa: se fundamenta en tres ejes de sostenibilidad: Protección ambiental, equidad social y viabilidad económica. También en:

- La productividad de los cultivos de cacao
- La comercialización de la cosecha
- La adaptación e implementación de proceso productivos
- Generación de alianzas: en tres sentidos
 - f) Con grandes empresas
 - g) Con pequeños productores
 - h) Con instituciones gubernamentales y no gubernamentales

Indicadores

¿Cómo evalúan su iniciativa y el impacto que genera?:

- En su mayor parte está enfocada en función de normatividades agrícolas tanto nacionales como internacionales en relación con el cultivo del cacao.
- El impacto es medido por los resultados obtenidos reflejado en el número de asociados directos e indirectos.
- Las alianzas realizadas con diversos sectores en favor de la comunidad
- En los convenios realizados entre diferentes municipios para el desarrollo de actividades agrícolas y sociales iguales a la iniciativa
- Las asistencias técnicas desarrolladas por la asociación para sus asociados y para las alianzas realizadas con otros sectores y empresas
- La producción de nuevo conocimiento generado

¿Cómo miden su cumplimiento?:

- Realización de asambleas periódicas
- Número de asistencias técnicas realizadas tanto para la producción y actividades agrícolas como para las sociales o bienestar de la comunidad
- Erradicación de hectáreas de cultivos ilícitos en cada una de las alianzas llevadas a cabo respecto a la sustitución de cultivos
- Número de capacitación de jóvenes “raspachines” y de cultivadores de coca en los municipios del Sur de Bolívar, convirtiéndose en expertos injertadores y técnicos de cacao y en sus áreas de influencia
- Producción de más de 5 millones de plantas de cacao en viveros certificados, generando empleo a más de 300 familias campesinas. (Estos datos corresponden al año 2011)

- Establecimiento de un fondo de microcrédito
- Número de acompañamientos y capacitaciones realizados por otras organizaciones campesina para el beneficio de sus asociados
- Número de apoyos técnicos y administrativos en la conformación de la organización de productores APROCESAR, en el departamento de Cesar.
- Creación de las empresas Bosques de Chocolate S.A y Agroindustrial Villaflor, dedicados a la producción de cacao y panela, respectivamente
- Creación de la Fundación Miguel Daza orientada a trabajar en proyectos sociales y educativos que permitan el mejoramiento de la calidad de vida de los hijos de los productores beneficiados por los proyectos que adelanta la Asociación.

Proyección

¿Cómo sueñan la iniciativa en 3 años?

- Consolidarse como una empresa productora de cacao sostenible y rentable a largo plazo.
- Brindar oportunidades de trabajo a la comunidad fomentando el sentido de pertenencia por la región.
- Convertirse en la principal comercializadora de cacao en la región.
- Garantizar una mejor calidad de vida y bienestar a sus beneficiados.
- Ofrecer servicios de asistencia técnica de acuerdo con las condiciones y exigencias de la región.
- Consolidar un sistema de microcrédito eficiente para la población.
- Esperan vincular a la población infantil de manera que se pueda crear desde la infancia amor por el cultivo de cacao y todo lo relacionado al proceso productivo.
- Continuar con el proceso de expansión y reproducir su modelo de desarrollo rural sostenible a todo el país y el mundo.

Observaciones generales

Se considera a esta iniciativa de innovación social como un caso de éxito que puede ser replicable en otras regiones del país. A la fecha ha demostrado elementos importantes que pueden aportar a la construcción de bienestar social y la anhelada paz del país. Sin embargo, es fundamental en aras de establecer la innovación social como caso de éxito conocer el estado de alistamiento (Aplicación del TRL 9. Social) a la fecha, de modo que realmente esta innovación social pueda convertirse en un modelo replica exitoso a nivel regional, nacional e internacional.

Nota: la ficha RISES es tomada de Jaillier et al. (2017:174-175). Construyendo la innovación socia. Guía para la comprensión de la innovación social en Colombia. ISBN: 978-958-764-498-2; Arboleda et al., (2008); Alvarado et at., (2018) y APROCASUR (2018).

d) Niveles de alistamiento: TRL.9 Social

Tabla. 17

TRL 9. Social aplicado a APROCASUR

TRL tradicional	Experiencia de innovación sociotecnológica	Experiencia de innovación social	Experiencia de innovación educativa	Preguntas-diagnóstico de la experiencia
TRL 1. Principios básicos observados y reportados	•Procesos de sensibilización frente al objeto técnico o tecnológico: se da inicio con el programa de sustitución de cultivos ilícitos de la FUNPAD en el año 2000 y a partir del año 2004 esta comunidad se organiza para fundar la Asociación de cacaoteros de Santa Rosa del Sur.		•Diagnóstico de las características educativas del entorno: se inició con capacitaciones sobre cultivos de cacao para el proceso de transición para pasar de la ilegalidad a la legalidad. Primeros indicios de cambios de prácticas sociales y el paso de una actividad agrícola a otra	•Gestión de las ideas y de la creatividad: el proceso de transición tuvo una duración de 5 año aproximadamente desde que se siembra los primeros cultivos hasta que éstos empiezan a dar sus primeros frutos, durante este proceso, los asociados realizaron siembra de otro tipo de cultivos y el desarrollo de otros tipos de producción agrícola (ejemplo la panela), siguiendo de esta manera lo aprendido con el proyecto de FUPAD. Esto condujo a los productores a realizar y/o buscar una diversificación no solo de actividades sino de también en la tipología de cultivo mientras se espera la primera producción de cacao.
	•Alfabetización tecnológica/formación básica instrumental: luego de la finalización del proyecto de FUPAD se dan los pasos para la formalización de La Asociación de Productores de Cacao del Sur de Bolívar y Magdalena Medio –APROCASUR- y más adelante, con el apoyo de Acción Social de la Presidencia; ADAM (Áreas de Desarrollo alternativo); Programa de Desarrollo y Paz y el apoyo de los gobiernos locales. Logran el fortalecimiento necesario para convertirse en una asociación de campesinos para campesinos.	•Autodefinición comunitaria o del colectivo y Principios de autodirección: APROCASUR es una entidad de carácter agropecuario y comercial, sin ánimo de lucro, abierta a todos los productores de cacao sin distinción de raza, credo o afiliación política. Se rige de acuerdo con la constitución política de Colombia, las leyes y los Estatutos.	•Diseño inicial/ caracterización del posible modelo: se conformó el 2 de abril del año 2004, con la participación de 187 socios de las diferentes veredas del municipio de Santa Rosa del Sur, Bolívar	¿Cómo se gesta la idea del proyecto? Todo empezó en el año 2003, tras oír hablar de un proyecto nuevo, operado por la Fundación Panamericana para el Desarrollo (FUPAD), que iba a empezar a operar en la zona, el cual estaba financiado por ACCIÓN SOCIAL y USAID, los campesinos se comunicaron con funcionarios de FUPAD y acordaron una reunión en la cual se les presentaron los requisitos para entrar al programa. En vista de la finalización del proyecto y luego de ver los beneficios obtenidos con la sustitución de cultivos ilícitos, sumado al nuevo ambiente de paz que habían logrado obtener un ese corto periodo de tiempo la comunidad de productores de cacao tomó la decisión en el año 2004 de que el programa debía continuar y fortalecerse en la región; de esta manera dieron continuidad al proyecto productivo. Fue así como en abril del mismo año la comunidad de productores de cacao tomó la decisión en unanimidad de asociarse y fue así como se creó APROCASUR, con 187 socios en sus inicios
	¿Qué actores estuvieron involucrados? La comunidad de sembradores de cacao, FUPAD, USAID, ACCIÓN SOCIAL, ADAM (Áreas de Desarrollo Alternativo) y Gobierno local.			
TRL 2. Formulación conceptual de la tecnología/proceso/metodología	¿Qué problema social se pretendía resolver? Violencia generalizada, violencia por grupos al margen de la Ley, desintegración familiar, la destrucción del tejido social de su región, prostitución, secuestros, extorsiones, entre otros empezaron a buscar alternativas que les permitieran sustituir las actividades relacionadas con la siembra de coca.			

TRL 3. Pruebas iniciales o validación inicial de la tecnología/proceso/metodología	Los productores luego de la experiencia por prueba-error encuentran las condiciones necesarias para la obtención de un cacao de calidad, lo anterior teniendo en cuenta que bajo las condiciones medioambientales en la que se desarrollan los cultivos la calidad del cacao producido en Santa Rosa del Sur presenta características diferenciales con respecto a sus pares en regiones a nivel del mar	se toman las acciones pertinentes y bajo la coordinación de equipo técnico de APROCASUR se llevan a cabo los cambios necesarios para la mejora en el proceso de producción del cacao	APROCASUR en dirección de su junta directiva deciden entonces usar el modelo de aprendizaje: Escuela de Campo de Agricultores- ECAs. Como método de aprendizaje para los productores asociados, con esta metodología se procede a realizar inicialmente capacitaciones técnicas para la implementación de las nuevas técnicas agrícolas en aras de mejorar la producción colectiva del cacao	
TRL 4. Validación social inicial/validación con grupo piloto	Utilización repetitiva: las actividades de sustitución de cultivos ilícitos aplican solo para los nuevos miembros de la asociación, sin embargo, el modelo también se aplica para aquellos agricultores que desean sembrar cacao por primera vez o para aquellos que desean ser parte de la APROCASUR. De modo que las actividades relacionadas con el cacao se usan de forma repetitiva en todas las condiciones de participación en la asociación	Autogobierno: Implementación de la Junta directiva y representación legal de la iniciativa después del proceso de formalización como organización sin ánimo de lucro.	Análisis del modelo sustituto: la percepción de la comunidad de productores de cacao respecto al modelo agrícola cocalero indica que a pesar de la poca rentabilidad que representa la siembra de cacao por el periodo de espera inicial, la rentabilidad en términos emocionales es más alta, es decir, el modelo actual no es evaluado por la comunidad en términos económicos sino en términos emocionales dando valor fundamental a la supresión del dolor causado por el contexto de violencia y opresión que vivieron con el anterior modelo.	Gestión del desarrollo interactivo aplicativo: en este caso APROCASUR opta por la formalización del conocimiento producido por externos y por el producido en el proceso ensayo-error. De manera que este conocimiento se representa en lo que la organización denomina "protocolos". Con los protocolos se pretende dar una generalización de las temáticas necesarias para el aprendizaje de los productores asociados, así como el fortalecimiento de conocimientos previos adquiridos por éstos. Ver gestión de la innovación social
	Prácticas sociales iniciales adoptadas o adaptadas. Ver gestión de la innovación social	Búsqueda de alianzas: Hoja de vida de APROCASUR, señala las alianzas establecidas por la organización desde su fundación hasta el año 2017	•Referentes contextuales, escenarios alternativos futuros: la iniciativa inicia a replicarse en el municipio de San Pablo, el cual poseía un contexto similar al de Santa Rosa del Sur, la iniciativa inicia la aplicación de su modelo en la vereda Buenavista, realizando los pasos anteriores y acordes al contexto local.	¿Dónde se desarrolla el proyecto? La sede principal se encuentra en el municipio de Santa Rosa del sur
			•Modelo hipotético. Creación de la asociación de cacaoteros en el municipio de San Pablo, Bolívar denominándose APROCASUR sede San Pablo	¿A quiénes beneficia el proyecto? Agricultores que desean hacer la sustitución de cultivos ilícitos y aquellos agricultores que desean hacer parte de la Asociación (inicialmente en Santa Rosa del Sur y luego pasa a San Pablo)
TRL 5. Validación en entornos sociales más amplios/ en contextos claves	¿Qué personas están involucradas en el desarrollo del proyecto y cómo lo han hecho? La Junta directiva de Aprocasur, el gerente general, el desarrollo del proyecto seda bajo el marco normativo de la organización (estatutos de la organización)			

	¿Qué actividades realizan en el proyecto? 1) Mejorar los sistemas de producción y la calidad del material vegetal para incrementar la productividad y la competitividad de los productos a nivel nacional e internacional mediante la implementación de cultivos que permitan establecer certificaciones, 2) promover el desarrollo de diferentes actividades agrícolas y pecuarias que mejoren la calidad de vida de sus asociados y de los beneficiarios en las diferentes zonas de influencia de la asociación, 3) prestar los servicios de asistencia técnica, de profesionales socioempresariales y capacitación en los diferentes proyectos y actividades productivas, 4) estimular el espíritu de asociación gremial de los productores de cacao en busca de la vigorización institucional de la agremiación, 5) gestionar y cuidar el eficiente mercadeo del grano, mediante una regulación ordenada de la oferta y la demanda, en procura de un equilibrio en beneficio del productor y consumidor y lograr además precios remunerativos del grano, 6) impulsar, promover o participar en la conformación de empresas de producción, comercialización o servicios que procuren el bienestar de las comunidades rurales las cuales contribuyan al fortalecimiento de la base social de la organización, 7) asesorar a los asociados en manejo de sistemas productivos y prácticas de post-cosecha, 8) establecer, gestionar y ejecutar planes, programas y proyectos ante diferentes instancias, en especial en lo referente a las necesidades básicas insatisfechas, como; Red Vial (diseño, construcción, obras de arte, mejoramiento, mantenimiento y operación), salud, servicios, crédito y vivienda, transporte, comercialización, cultura, comunicaciones y artísticos; entre otros.			
	¿Cómo se organizan para desarrollar las actividades? A través del plan de actividades y el presupuesto de rentas y gastos.			
TRL 6. Tecnología/proceso/metodología demostrada en entornos relevantes	¿Cuáles han sido los aportes más significativos que la ejecución del proyecto ha traído para la comunidad? Además de la sustitución del modelo agrícola ilegal al legal y sus respectivas implicaciones, la iniciativa ha logrado la integración de la comunidad al pasar de un contexto violento a un ambiente de paz y seguridad, así como la réplica y expansión del modelo a otras regiones del Magdalena medio y del norte de Bolívar, promoviendo la cultura de la legalidad en la producción de productos agrícolas que o solo sean de beneficio para las personas sino también en la protección del medio ambiente.			¿La ejecución del proyecto ha facilitado la construcción de vínculos y relaciones con actores externos a la comunidad? Si, a la fecha poseen vínculos y relaciones en dos sentidos la primera la realizan con pymes y la segunda con la gran industria. Por ejemplo, relaciones comerciales con Casa LUKER
TRL 6. Tecnología/proceso/metodología demostrada en entornos relevantes	Nuevas prácticas sociales. Ver gestión de la innovación social	Asociatividad: traspasando las barreras territoriales por mes realizan el estudio de solicitudes de asociación, las cuales en promedio llegan a ser de 9	Piloto educativo: Mejoramiento de los procesos de enseñanza y aprendizaje desde la ECAs, además es aplicado en cada una de las sedes y, de acuerdo al tipo de alianza que realizan con otras comunidades u organizaciones	
	Posibles nuevos usos: Transformación del material vegetal en productos derivados del cacao, emprendimientos sociales y comerciales, fomento de liderazgo entre los miembros de la asociación en aras de incrementar la efectividad de las actividades desarrolladas por la organización y de esta manera seguir replicando el modelo	Sostenibilidad. Ver gestión de la innovación social.	Evaluación del piloto obtenido: lo realizan mediante el número de alianzas que realizan en el año, así como la venta de la producción de cacao y de la del café. En términos de asociatividad durante el periodo de vida de la asociación han pasado de 187 socios en 2004 a 800 a 2017, así como la réplica del modelo en otras regiones del país, y de compartir a nivel nacional e internacional la experiencia adquirida en la iniciativa	¿Cuál es la estructura organizativa que han implementado dentro del grupo/colectivo para desarrollar el proyecto? (Ver Anexos)
	Posibles rutinas integradas. Ver Gestión de la Innovación social			
TRL 7. Demostración sistematizada del prototipo/ modelo/ proceso	Estrategias que se han implementado para que el proyecto pueda continuar: 1) incremento en el número de asociados: esto permite incrementar su volumen de venta de cacao y café, 2) implementación de un fondo de microcrédito, 3) asistencia técnica permanente, 4) generación de alianzas productivas que le permitan no solo ayudar a otras comunidades, así como a sus asociados.			
TRL 7. Procedimientos/proceso/Modelo/ prototipo valorado desde entorno operativo	Producción de cacao obtenida del 2004 al 2017	Producción de derivados del cacao	Expansión de la iniciativa a otros lugares con el uso de la metodología ECAs -En adaptación a sus necesidades y su saber	

TRL 8. Sistema completo y cualificado/Validación social finalizada y valorada por la comunidad	Apropiación social lograda. Ver gestión de la innovación social del caso	Evaluación con otros: número de alianzas, asistencias técnicas aplicadas a otras comunidades en otros contextos, en el apoyo a otras asociaciones.	Control y correcciones teóricas frente al modelo. Si la comunidad o las organizaciones cumplen con las condiciones de la organización para la implementación de los proyectos, la organización opta por no realizar la alianza para que este no cumplimiento de los acuerdos afecte la trayectoria y la razón de ser de la organización	•Gestión de las oportunidades y gestión del cambio/apropiación social y capital social formado en aplicación de nuevos procesos: inicia con la ECAs para los productores asociados, esta formación puede ser por solicitud de los mismos productores dadas sus necesidades técnicas, o por las condiciones propias del mercado del cacao. Otro de los mecanismos se refiere a la capacitación y formación del personal administrativo y técnico en la aplicación de nuevos procesos, técnicas o tecnologías.
	Integración del objeto en la vida cotidiana: se observa en la producción mensual de cacao por productor, así como la producción de los cultivos transitorios y de los derivados de estos.	Replicas: municipios de San Pablo, Simití, El Carmen, Morales, María la baja, San Juan Nepomuceno y San Alberto, Cesar	Pruebas en contextos amplios. Modelo replica en municipios del norte del departamento de Bolívar	
	•Nuevas representaciones sociales. ver gestión de la innovación social	Escalamiento: adquisición de un nuevo estilo de vida, ligado a una nueva práctica social que viene dado por la implementación de un modelo agrícola tradicional. Pasan de una simple asociación de productores de cacao a una entidad con capacidad de negociación en el precio del cacao a nivel regional y a ser socio en alianza a uno de los grandes productores de chocolates y café del país Casa LUKER. Por otra parte, iniciaron su fase de producción de licor de cacao al 100% y de chocolatería fina tipo premium		
TRL 9. Escalamiento/ replicabilidad del prototipo/ proceso/ modelo	¿En qué otros ámbitos o escenarios han podido compartir los aprendizajes obtenido en el proyecto? A nivel nacional e internacional			¿Cómo han organizado y sistematizado los aprendizajes? En protocolos

Nota: la tabla 17 es tomada de Jaillier et al. (2017) Construyendo la innovación social. Guía para comprender la innovación social en Colombia; y diligenciada con información aportada por APROCASUR (2018).

4.2. Gestión de la innovación social: innovación social caso APROCASUR.

4.2.1. Componentes de la gestión de la innovación social presentes en el caso de estudio: APROCASUR

4.2.1.1. Sensibilización:

- i) **Autodefinición:** según el diccionario de Oxford (2019) autodefinirse corresponde a la descripción de las características que se consideran fundamentales de la propia persona o del colectivo, partido, pueblo, etc., al que pertenece. Teniendo en cuenta lo anterior y tomando el artículo 1 de los estatutos de APROCASUR la organización se define como:

“(…) La Asociación denominada Asociación de Productores de Cacao, APROCASUR, es una entidad regional de carácter agropecuario, sin ánimo de lucro, abierta a todos los productores de cacao, sin distinción de raza, credo o afiliación política. Y se regirá de acuerdo con la Constitución Política de Colombia, las leyes y los estatutos”; (….) cuyo objetivo es propender por el mejoramiento de la calidad de vida y el desarrollo humano del gremio cacaocultor, (….) así como promover la cacaocultura en el país, como alternativa de desarrollo productivo para la economía campesina. (APROCASUR, 2018, p. 1).

Realizando una lectura profunda de los estatutos en mención se puede observar que el documento se haya estructurado de la siguiente forma:

Tabla 18.

Estructura normativa de los estatutos de APROCASUR

Capítulo y/o título	Definición
Capítulo I	En el cual se estipulan seis artículos referidos a la identificación de la organización, su ubicación y/o domicilio, el objetivo fundamental de la existencia de la organización, así como la proyección de duración de existencia de ésta y su patrimonio.
Capítulo II	Se establecen los objetivos por los cuales se regirá la organización a lo largo de su existencia (99 años de funcionamiento) definido así: a) Promover la cacaocultura en el país, como alternativa de desarrollo productivo para la economía campesina.

	b) Mejorar los sistemas de producción y la calidad del material vegetal para incrementar la productividad y la competitividad de los productos a nivel nacional e internacional mediante la implementación de cultivos que permitan establecer certificaciones. c) Promover y apoyar la investigación científica y tecnológica en sistemas de producción y la transferencia de tecnología a los productores. d) Promover el desarrollo de diferentes actividades agrícolas y pecuarias que mejoren la calidad de vida de sus asociados y de los beneficiarios en las diferentes zonas de influencia de la asociación. e) Prestar los servicios de asistencia técnica, de profesionales socioempresariales y capacitación en los diferentes proyectos y actividades productivas que se contraten con los diferentes entes de naturaleza pública, privada y demás, a nivel regional, nacional e internacional. f) Defender ante las entidades públicas los intereses de los cacaocultores, promover políticas de concertación y acceder a los beneficios de las políticas y programas nacionales e internacionales del sector y a las nuevas herramientas que permitan la modernización de nuestro mercado. g) Estimular el espíritu de asociación gremial de los productores de cacao en busca de la vigorización institucional de la agremiación. h) Gestionar y cuidar el eficiente mercadeo del grano, mediante una regulación ordenada de la oferta y la demanda, en procura de un equilibrio en beneficio del productor y consumidor y lograr además

	precios remunerativos del grano. i) Estudiar los mercados internos y externos de los productos cultivados e industrializados por los productores y promocionar proyectos con potencial exportador incentivando la comercialización. j) Incentivar las compras conjuntas de bienes e insumos. k) Impulsar, promover o participar en la conformación de empresas de producción, comercialización o servicios que procuren el bienestar de las comunidades rurales las cuales contribuyan al fortalecimiento de la base social de la organización y a un mejor posicionamiento del gremio cacaocultor en la región. l) Asesorar a los asociados en manejo de sistemas productivos y prácticas de post-cosecha, en búsqueda de asegurar una mejor calidad de los productores. m) Gestionar, promover, participar y suscribir con entidades nacionales e internacionales de carácter público o privado de ayuda, proyectos, acuerdos, tratados, convenios, uniones temporales y consorcios, de desarrollo socioeconómico tendientes a mejorar el nivel de vida de los asociados y de la comunidad en general. n) Establecer, gestionar y ejecutar planes, programas y proyectos ante diferentes instancias, en especial en lo referente a las necesidades básicas insatisfechas, como; Red Vial (diseño, construcción, obras de arte, mejoramiento, mantenimiento y operación), salud, servicios, crédito y vivienda, transporte, comercialización, cultura, comunicaciones y artísticos. o) Adquirir activos representados en propiedades, plantas, equipos y demás

	activos necesarios para su normal y eficiente funcionamiento, celebrar operaciones financieras y realizar las operaciones económicas que requiera el giro normal de los negocios de la Asociación. p) Propender por la creación y sostenimiento de fondos rotatorios destinados a otorgar créditos que mejoren las condiciones de vida de los productores. q) Propender por la protección y cuidado de los recursos naturales y del medio ambiente mediante la formulación y ejecución de proyectos para el cuidado de las fuentes hídricas, reforestación, manejo de desechos y basuras, cuidado de los suelos y contaminación ambiental. r) Implementar programas de educación y capacitación para sensibilizar a la comunidad tanto urbana como rural mediante talleres, foros, seminarios, conferencias, cursos, material didáctico y demás programas, estudios y convenios que permitan planificar el manejo y el aprovechamiento de los recursos naturales para garantizar su desarrollo sostenible, su conservación, su restauración o sustitución y prevenir los factores de deterioro ambiental y promover la investigación científica en este campo. s) Promover la defensa y el fortalecimiento de los derechos humanos, los derechos fundamentales consagrados en la constitución nacional, cultura de la paz y convivencia pacífica y liderazgo. t) Fomentar e incentivar brigadas, talleres y charlas por medio de entidades del sector salud sobre el control y prevención de la desnutrición, salud oral y medicina en general. u) Formular, administrar, promover,

	impulsar, desarrollar y participar en sociedades parques temáticos e interactivos, ecológicos, turísticos en propensión del desarrollo de la zona de influencia de esta. v) Prestar el Servicio de transporte de carga y/o pasajeros en todo el territorio Nacional e internacional. w) Impulsar, promover o participar en forma directa o en sociedad en empresas de transformación de productos agropecuarios. x) Establecer, Promover, impulsar, crear o dar en franquicia negocios comerciales de atención al público. y) Planear, direccionar y ejecutar proyectos de Cooperación Internacional de forma independiente o en alianza o convenios con otras organizaciones de carácter nacional o internacional. z) Diseñar y construir sedes vacacionales para el bienestar de sus socios, empleados e invitados que a bien desee favorecer. aa) Aprocasur desarrollará en forma directa o indirecta actividades que propendan por la calidad y cobertura de la educación de la población localizada en su área de influencia actividades que podrán hacerse mediante contratos, alianzas, convenios, con otras organizaciones ab) Celebrar contratos, convenios, alianzas, comodatos y administraciones con entidades de carácter público y privado para la ejecución de planes, políticas y programas en beneficio de la comunidad. ac) Elaboración de productos de comunicación, los cuales serán reglamentados por la Junta Directiva, acorde a la tabla de precios que se rige a

	nivel nacional.
Capítulo III. De los asociados	Aquí en siete artículos y cuatro párrafos se establecen los criterios para ser miembros de la asociación, así como los derechos y deberes adquiridos al ser miembro de la colectividad.
Capítulo IV	Se estipulan los órganos de administración y dirección de la organización con sus respectivas funciones: “(...) <i>ARTICULO 15. La administración de la Asociación estará a cargo de: Asamblea general, Junta Directiva y Gerente General</i>”. (APROCASUR, 2018:7) En este punto se pueden observar claramente las acciones de APROCASUR respecto al autogobierno.
Capítulo V	Se refiere a la supervisión, vigilancia y control de la organización
Capítulo VI	Se detalla lo referido al patrimonio con el que inicia la organización, el cual está definido por la cuota inicial de afiliación de los socios fundadores (para el año 2004 la cuota aportada fue de \$ 10.000 pesos correspondiente a 2.5 smlmv). También se estipula la cuota de sostenimiento mensual que deben aportar sus socios la cual corresponde a 0.8% smlmv.
Capítulo VII	Se anotan en cuatro capítulos las condiciones de disolución y liquidación de la organización cuando hubiere lugar a ello.
Capítulo VIII	Se refieren a las disposiciones varias como por ejemplo llevar los libros de: a) De asociados b) De actas de la asamblea general c) De actas de la Junta Directiva d) De tesorería

Capítulo IX	Es el capítulo final de los estatutos de APROCASUR y en el cual se otorga a la Junta Directiva de la organización facultad para: <i>“(...) para que en caso de que los organismos encargados de aprobar el acta y la Reforma Estatutaria soliciten cambios o modificaciones, haga los ajustes correspondientes para lograr su aprobación definitiva”</i> (APROCASUR, 2018:17)

Nota: la tabla 18 está basada en los Estatutos de APROCASUR (2018)

ii) Autogobierno:

De acuerdo con Abraham Guillen (citado en Vidal, 2007) el autogobierno permite la emancipación del pueblo por el pueblo, y desde el socialismo libertario señala que es la participación creciente de los trabajadores en la gestión de las empresas en las cuales trabajan, adquiriendo la capacidad de hacer cosas que favorezcan a la misma, es decir, esta propiedad les permite a los trabajadores (Guillen citado en Vidal, 2007) participar de forma igualitaria en la gestión de la empresa, donde a su vez ésta les permite una formación permanente sobre los instrumentos de trabajo, de forma colectiva y en igualdad de condiciones, de modo que se eliminan las diferencias entre unos trabajadores y otros dado el acceso al conocimiento.

Una organización de carácter social posee autogestión toda vez que está compuesta por trabajadores y/o miembros los cuales además de aportar con su trabajo, participan en la toma de decisiones de su organización; definiendo no solo su régimen económico, sino también el político, informático, cultural, tecnológico, social y educativo, para ello los trabajadores y/o miembros de la organización social deben tener poder decisión sobre (Guillen, citado en Vidal, 2007):

- Plan de cuentas
- Informes periódicos
- Precios
- Cálculos del gasto de producción
- Decidir sobre la elección de los candidatos al consejo autogestor
- Votar e reglamento de derechos y deberes
- Informarse sobre gastos y recursos
- apercibirse sobre los planes a corto, mediano y largo plazo.

Al analizar el documento *“Estatutos de la asociación de cacaoteros de Santa Rosa del Sur”* se observa desde su misión hasta el artículo final del documento los lineamientos y directrices que deben llevarse a cabo en la organización. Particularmente esta formulado para que esta iniciativa tenga un periodo de duración de 99 años desde su fundación.

Estos estatutos pretenden entonces dirigir el camino a seguir de esta iniciativa no solo como organización, sino que también rige las directrices que deben tomar los individuos que deciden hacer parte de ella y sus formas de participación en la toma de decisiones que se relacionan con la organización.

Para mayor claridad sobre la autodefinición y autogobierno de APROCASUR es necesario dirigirse a la lectura de sus estatutos, sin embargo, dado lo extenso del documento, en el componente sostenibilidad se mostrarán varios aspectos de estos ítems que son fundamentales para la sostenibilidad de la organización a lo largo del tiempo.

iii) Desarrollo del capital cognitivo: es el trabajo que produce bienes inmateriales como por ejemplo el conocimiento y la información, así como las relaciones sociales. Se centra en la producción del saber social colectivo a partir de su decodificación. (Negri y Lazzarato, 1990; Hard, Negri y Rullani citados en Miquez, 2013)

Para el caso de estudio se tomarán en consideración los protocolos de enseñanza utilizados por APROCASUR partiendo del modelo de aprendizaje desarrollado por la FAO (Rogers, 1999) donde el objetivo del aprendizaje debe tener un enfoque de conocimiento definido para desarrollar aptitudes y actitudes en las personas que participan de la enseñanza y en el aprendizaje.

En este modelo los estudiantes finalizar con un conocimiento adquirido y con un perfil, este tipo de enseñanzas se practican en contextos de aprendizaje no convencionales de modo que se puedan alcanzar los objetivos propuestos (es de anotar que este tipo de enseñanza está dirigida a campesinos, agricultores, productores y para el caso de estudio una parte de los participantes de la escuela no saben leer ni escribir), es decir, los agricultores pueden a partir de este modelo tener una educación poco convencional, donde se le hace énfasis más a las aptitudes prácticas que a las teóricas y en muchas ocasiones se hace énfasis a las características de aprendizaje que poseen las personas (conocimiento práctico y/o empírico). Lo que pretende este tipo de metodología de enseñanza es generar un cambio de conducta en los participantes que permita finalmente llegar al desarrollo de actitudes (comportamiento frente a situaciones del diario vivir relacionadas con su actividad agrícola).

Para poder llegar a este objetivo la FAO (Rogers, 1999) recomienda preparar muy detenidamente el esquema de enseñanza, el cual inicia además con la definición de la población a la cual se le va a enseñar, los objetivos y las metas a alcanzar.

APROCASUR a través de la Escuela de Campo de Agricultores – ECAs- y basados en la metodología para Buenas Prácticas Agrícolas (BPA) de la FAO desarrollan las actividades que dan acceso a sus asociados o beneficiarios al conocimiento. Tiene como objetivo

principal reconocer la importancia de la organización de la finca, pues de ella depende en gran medida una buena producción de cacao y mejorar su calidad de vida.

Para llevar a cabo las actividades de enseñanza y aprendizaje se elaboran unos protocolos, en los cuales se estipulan los objetivos, los lineamientos a seguir, la metodología a utilizar, los materiales y las técnicas de evaluación. Así mismo y como meta general en todos los protocolos se debe concientizar a los productores sobre la importancia de que sus productos no afecten la salud humana, ni hagan daño al medio ambiente, así como sensibilizar y empoderar a los mismo en aras de conseguir los cambios necesarios adoptando los principios de las BPA para crecer como organización en igualdad de condiciones para todos.

¿Cómo lo hacen?

Luego del establecimiento del protocolo a utilizar se determinan las siguientes condiciones:

a) Selección de un escenario:

Como se mencionó en párrafos anteriores este es un modelo de enseñanza no convencional dado los contextos y el tipo población que participa en ella, se hace necesario diseñar una metodología logística para este tipo de enseñanzas, por lo que APROCASUR selecciona (conforme al tema a abordar en la ECA) un lote de cacao que permita ubicar por lo menos diez estaciones de enseñanza, donde cada estación es un principio de la BPA.

Estas estaciones se organizan de acuerdo con: la extensión y complejidad del tema, y la capacidad de asimilación de la población que participa².

Al finalizar las sesiones mediante las conclusiones de las temáticas, se dispone un espacio de discusión entre los asistentes, esto no solo permite evaluar el conocimiento asimilado, sino, también desarrollar relaciones entre los asistentes, puesto que esta metodología implica una serie de condiciones que se expresan al inicio de la actividad de enseñanza como, por ejemplo, distribuir los asistentes en grupos, realizar una pequeña integración entre estos de manera que se puedan conocer, familiarizarse y desarrollar confianza entre ellos, pues en la última sesión se eligen al azar cinco miembros del grupo que deben explicar el conocimiento adquirido en la presente capacitación y en la anterior.

Esto conduce a los asistentes a realizar un esfuerzo para no dejar a su grupo en condiciones no favorables ante los otros (en otras palabras, como si el grupo en su conjunto no hubiese aprendido nada).

² Esto parece sonar un poco despectivo, pero desde la experiencia de la iniciativa ha detectado que cada zona donde se aplica la ECA posee características diferentes no solo en lo social sino también lingüísticas, de modo que para evitar crear barreras al acceso de conocimiento han optado por diseñar desde el lenguaje una metodología de enseñanza – en relación con la didáctica- de acuerdo al contexto.

b) Herramientas o técnicas de los protocolos a usar la ECA

- Organización del material pedagógico: este material se organiza de acuerdo con el tipo de temática a abordar por ejemplo para temáticas generales se inicia con preguntas de retroalimentación, estas preguntas esta referidas por lo general para corroborar el conocimiento adquirido en enseñanzas anteriores o para saber si hay un conocimiento previo por parte de los asistentes sobre el tema.

- Materiales a utilizar como herramientas didácticas: colores, lápices, papel, imágenes y/o fotografías sobre los elementos principales a enseñar. Para el caso de enseñanzas con temáticas de material vegetal proceden con el siguiente material pedagógico:

- ☒ Selección del tipo de cultivo a usar.
- ☒ Selección de la parcela donde se establecen las sesiones y/o estaciones.
- ☒ Selección del material con el cual se va a trabajar.
- ☒ Desarrollo de las preguntas y actividades que permiten evaluar el conocimiento adquirido y/o asimilado.
- ☒ Desarrollo de actividades: para este ítem los temas seleccionados deben estar en cartulina con letra grande, de modo que los asistentes puedan observar y leer con claridad lo escrito. (Esta es una recomendación que aparece en cada uno de los protocolos) Esta técnica se realiza para que los asistentes puedan aclarar sus dudas, afianzar sus conocimientos previos, desestimar concepciones previas posiblemente erradas o adquirir un conocimiento nuevo.
- ☒ La terminología para utilizar durante las ECA debe ser sencillo sin termino y/o expresiones que puedan confundir a los presentes.
- ☒ Antes de que inicien las actividades los encargados de las ECA (Extensionista o facilitador) debe visualizar y/o distinguir a los asistentes que no saben leer ni escribir. Luego de identificados se les asigna un acompañante de modo que esta persona pueda participar de las actividades, aprender y no sentirse discriminado.

Tabla 19.*Listado de protocolos usados en la ECA*

No.	Tema del protocolo	Tipo de protocolo
1	Buenas Prácticas agrícolas (BPA)	Técnico
2	Proyección de cosecha	Técnico
3	Polinización artificial	Técnico y social
4	Calentamiento global	Técnico, social y ambiental
5	Deforestación causas y consecuencias	Ambiental
6	Energías renovables	Técnico, social y ambiental
7	Potabilización del agua	Técnico, social y ambiental
8	Renovación de copas	Técnico
9	Liderazgo campesino a través del emprendimiento, sentido de pertenencia y participación de procesos participativos	Social
10	Podas en cacao: manejo seguro de agroquímicos	Técnico
11	Educación sexual y reproductiva	Social
12	Principios básicos de seguridad y salud ocupacional, según la norma para agricultura sostenible	Social
13	Manejo de residuos sólidos/biofertilizantes	Ambiental
14	Definición de las enfermedades, ciclos de vida, síntomas y control	Técnico
15	Conservación de los recursos de agua y suelo	Ambiental
16	Bioseguridad, manejo de aplicación de agroquímicos, calibración, manejo de equipos y herramientas	Técnico y ambiental

Nota: creación autora (2019). La tabla 19 está basada en los Protocolos ECA de APROCASUR (2018)

La FAO (Rogers, 1999) recomienda que cada organización debe realizar un plan de estudios acorde a las necesidades de enseñanza y aprendizajes requeridos. Como se puede observar en la tabla 19 APROCASUR utiliza los lineamientos sugeridos por la FAO (Rogers, 1999), además esto en cada protocolo determinan además de los objetivos de carácter de aprendizaje, estipulan objetivo de tipo conductual, es decir, aquellos que permiten que la conducta deseada sea la obtenida, o por lo menos una aproximación, así como los criterios estándares que los estudiantes debe alcanzar sobre estos.

Para ello en la ECA de APROCASUR se pueden observar tres aspectos fundamentales:

- Determinación del cambio de conducta.
- Condición bajo la cual se da el cambio de conducta.
- Criterios de desempeño aceptables.

c) Implicaciones del aprendizaje en la ECA

El tipo de aprendizaje es “aprende aprendiendo”, esta tipología de aprendizaje (Rogers, 1999) pretende desarrollar las aptitudes de los estudiantes, es decir, es el aprendizaje sobre el “cómo” se hacen las cosas y el “para que” se hacen las cosas y sobre “cuál” es la funcionalidad práctica del aprendizaje. Todo lo anterior parte de lo estipulado en los objetivos de la ECA, este tipo de enseñanza finalmente induce a los estudiantes a buscar después de lo aprendido más conocimiento sobre las temáticas enseñadas lo que permite da paso a la gestión del conocimiento de forma individual y voluntaria.

Esto da pie a la siguiente pregunta: ¿Cómo se aprenden las aptitudes? La respuesta se puede hallar en los protocolos utilizados por APROCASUR, en ellos partiendo de las demostraciones, sumado a la forma en que el docente enseña, el lenguaje utilizado y el material didáctico, contribuyen en gran manera al desarrollo de las aptitudes, que además son puestas en práctica en todo el desarrollo de la actividad educativa, es decir, durante la actividad se desarrollan simulaciones y circunstancias de la cotidianidad de los agricultores, de modo que se puedan desarrollar las prácticas necesarias para la adquisición del nuevo conocimiento y por ende se desarrollen estas aptitudes.

Para el logro efectivo del desarrollo de aptitudes la ECA de APROCASUR realiza tres acciones: oportunidad, espacio y tiempo para practicar las actividades. La clave aquí no es enseñar, sino lograr que los estudiantes realicen determinadas actividades de modo que se puedan desarrollar las aptitudes (Rogers, 1999). En otras palabras, el habitus, una reflexión crítica sobre las actividades que se desarrollan y la adquisición de nuevas prácticas sociales dan como resultado el desarrollo o fortalecimiento de aptitudes.

Adicional a lo anterior es necesaria la verificación y/o validación no solo de la adquisición de nuevo conocimiento sino también de las nuevas aptitudes desarrolladas, para ello APROCASUR luego de finalizada la ECA asigna al extensionista³ para que realice la

³ Esta persona es contratada por APROCASUR para desarrollar actividades como: acompañamiento técnico en la ECA y en el desarrollo de proyectos productivos, servir de apoyo a los técnicos en el desarrollo de las actividades de la ECA, acompañar, monitorear, asesorar, y orientar a los productores para el desarrollo de los proyectos en sus predios, las

supervisión, apoyo constante y asistencia técnica a los agricultores que participan de la misma.

Por otra parte, el eje primordial del desarrollo del capital cognitivo de los miembros de APROCASUR viene dado por la ECA donde no solo se realizan aspectos sobre enseñanza y aprendizajes, sino que también se da la oportunidad para el surgimiento de las relaciones sociales entre sus asistentes⁴.

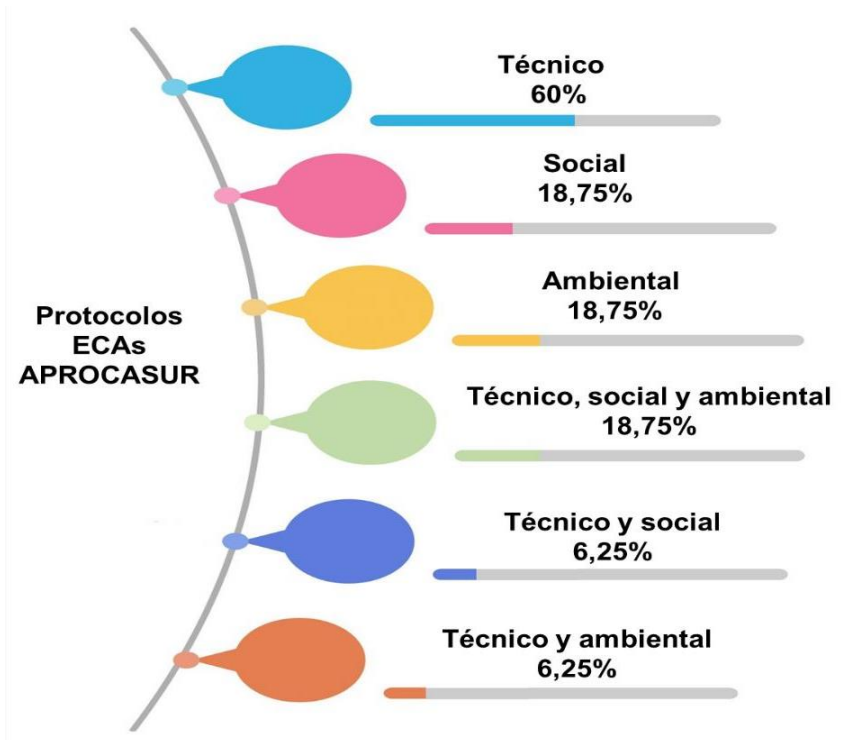
En promedio una actividad de la ECA está conformada por 30 asistentes sin contar al equipo técnico que realiza la actividad sociotécnica. El tiempo en que se desarrolla la actividad tiene una duración de 5 horas. Es de anotar que la ECA se convierte entonces en el ente generador de nuevas prácticas sociales relacionadas con la enseñanza de la BPA a partir de la ejecución de los protocolos, en otras palabras, es el medio sociotécnico para desarrollar procesos de enseñanza y aprendizaje, así como de transferencia de conocimiento de forma práctica.

actividades de monitoreo y acompañamiento se realizan en campo, es decir, en las fincas de los productores esto tiene como objetivo velar por el cumplimiento y ejecución de los proyectos con los cuales APROCASUR favorece a sus socios o beneficiarios, además debe coordinar con los productores y/o asistentes a las ECA los procesos de capacitación y visita a predios. El extensionista finalmente es el vínculo directo entre la ECA y sus estudiantes.

⁴ Por ejemplo, al finalizar cada ECA se realiza una pequeña integración donde los asistentes realizan un compartir (alimentos y saberes), la ubicación y/o posición para dar la enseñanza es de tipo circular de modo que todos puedan observar lo que se está impartiendo y simultáneamente aun sin proponerlo se dan lazos de compañerismo entre sus compañeros de lado. Otro aspecto a de anotar es que la ECA aplicada por APROCASUR se dan por zonas de influencia basado en el cronograma mensual designada para ellas.

Infografía 1.

Porcentaje de participación por área de aprendizaje abarcado en los protocolos ECA de APROCASUR



Nota: creación autora (2019). La infografía 1 se basa en la información hallada en los protocolos de aprendizaje de APROCASUR (2018)

4.2.1.2 Empoderamiento:

- i) **Gestión del capital relacional:** Tomando el concepto de Steward (1997) y Bontis (1998) (citados en Machorro et al., 2016:39) este se refiere al "(...) *capital que representa el conocimiento presente en los canales de distribución (capital cliente) y en las relaciones con los clientes desarrollados por la organización como resultado de su actividad (...)*". Por tanto, el capital relacional del caso de estudio está representado en el valor del conocimiento adquirido en la experiencia innovadora y las relaciones desarrolladas con los socios, las cuales se materializan a través de la metodología de enseñanza de la ECA así:
 - a) Formación del personal: tanto asociados como el personal administrativo.
 - b) Tipo de formación: Protocolos ECA y formación educativa tradicional (SENA, instituciones de educación superior)
 - c) Adecuación de la formación a las necesidades personales y colectivas.

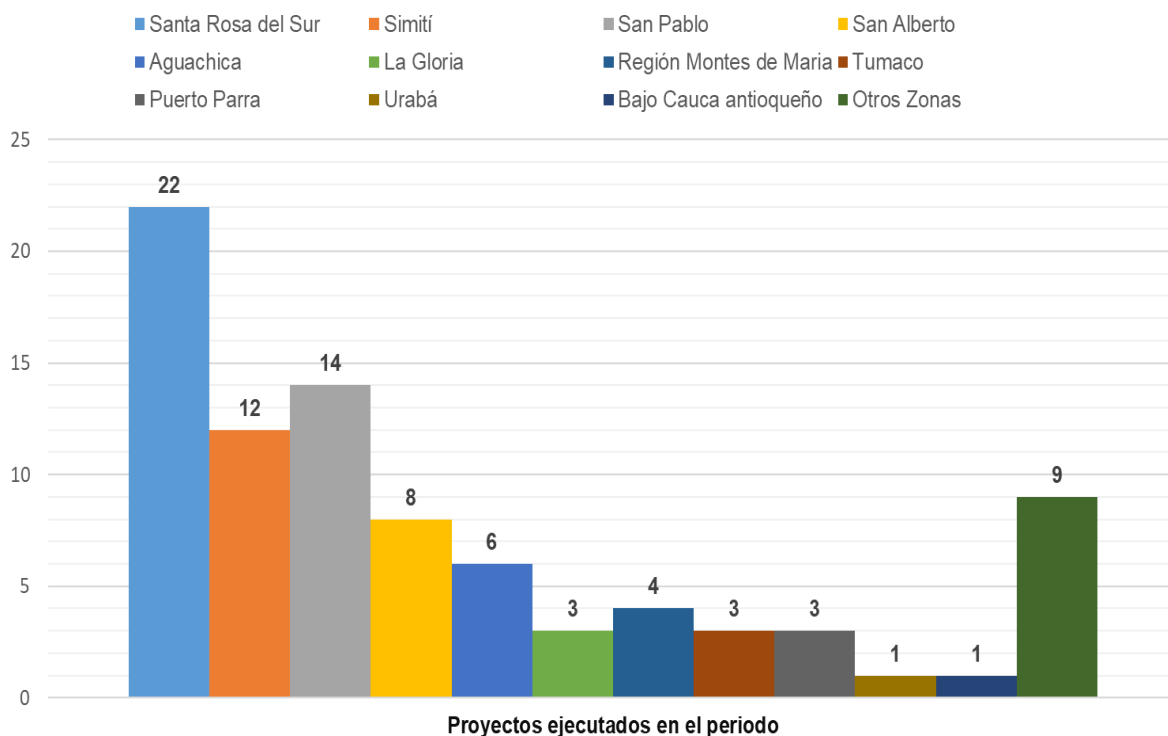
- d) Desarrollo de estrategias de formación: van acorde al área de influencia donde se aplica la ECA
- e) Aplicación de protocolo para liderazgo campesino a través del emprendimiento sentido de pertenencia y participación en procesos participativos.

ii) Personal vinculado al proyecto:

- a) Personal capacitado: Asociados y beneficiarios.

Gráfica 2.

Área de influencia de APROCASUR



Nota: Creación autora (2020). La gráfica 2 es el resultado estadístico de la información consignada en la Hoja de vida de APROCASUR (2018) la cual relaciona cada uno de los convenios, contratos, alianzas, memorandos, información de la población objetivo y financiera de los proyectos ejecutados a lo largo de su historia bajo estas modalidades.

Tabla 20.

Área dedicada al cultivo de cacao

Área	Cultivos por hectárea
Santa Rosa del Sur	308,8
Buenavista	263,3
San Isidro	196,05
San francisco	169,9
Santa Isabel	136,7
Villa Flor	57,92

Nota: la tabla 20 corresponde a información detallada en el diagnóstico agropecuario de Santa Rosa del Sur, Bolívar (2011)

En la gráfica 2 se puede observar que la iniciativa no solo opera dentro de su área territorial propia de su origen, sino que muestra signos replica en otras regiones, por tanto, en el ítem replica y/o escalabilidad se estará profundizando sobre este aspecto.

De otra parte, en la tabla 20 se muestra en hectáreas sembradas con cacao la actividad de la iniciativa, donde sus operaciones agrícolas se concentran principalmente en la cabecera municipal de Santa Rosa del Sur, Bolívar y en cinco corregimientos del municipio, esta iniciativa abarca a pequeños y medianos productores los cuales deben contar con mínimo una hectárea disponible para sembrar cacao, ser mayor de 14 años, no estar impedido legalmente, ser admitido por la junta directiva de la organización como socio de la misma y no participar en actividades relacionadas con los cultivos ilícitos.

Si se analiza este último aspecto, aparentemente el modelo en estudio presentaría barreras para la aplicación de la innovación, sin embargo como se ha tratado a lo largo de la investigación estas condiciones más que barreras constituyen una de las razones de existencia de la iniciativa, por tanto, para este estudio no aplica el *ceteris paribus*, puesto que esta condición de análisis de variables limita la observación de las externalidades que afectan las condiciones en las cuales se desarrolla la iniciativa y que son de gran importancia para el desarrollo de la innovación social, toda vez que ellas entran y salen del modelo a lo largo del periodo de ejecución de los proyectos que realiza APROCASUR en su actividad de innovación social, como por ejemplo, la lucha constante con la erradicación de cultivos ilícitos, las dificultades políticas que enfrentan en los territorios de su área de influencia, entre otros.

A pesar de la persistencia de estas variables la actividad innovadora no ha disminuido, sino que por el contrario esta va en aumento, como se anotará más adelante en los costos de la actividad de la innovación.

iii) Personal administrativo:

Tabla 21.

Personal administrativo y operativo de APROCASUR

Área	Tipo de personal
Administrativa	Contador, revisor fiscal, auxiliar contable coordinador del área socio-empresarial, gerente, tesorera, comunicaciones, director de proyectos, coordinador de negocios, gerente, asistente administrativo, servicios generales, recepcionista.
Operativo	Agrónomos, administrador de viveros, coordinador de viveros, capataz de viveros, viverista, coordinador corte de vareta, auxiliar corte de vareta, operario de vivero, agente de compras, jefe centro de servicios, técnicos agrónomos, extensionistas, jóvenes educadores (en la mayoría de los casos corresponden a aprendices del SENA)

Nota: creación autora (2019). La tabla 21 es una recopilación de cada uno de los roles tanto administrativos como operativos que se encuentran en el manual de funciones de APROCASUR (2018)

La información consignada en la tabla 21 se halla en el manual de funciones de APROCASUR (donde se muestra el organigrama de la organización). Este permite identificar el cargo dentro de la organización delimitando el área al cual pertenece, el desarrollo del ejercicio laboral, así como la designación de las funciones y responsabilidades de este.

Dentro de este manual se anota que la finalidad primordial de cada una de la funciones las cuales están direccionadas a mejorar la calidad, la eficacia y la productividad del talento humano de la asociación; es un documento que presenta características como: herramienta crítica y procedimental, contiene de forma ordenada y sistemática la información sobre aspectos organizacionales de la entidad plasmas claramente en funciones y requisitos de cada uno de los cargo, y, está dado según la estructura organizacional.

4.2.1.3. Generación de alianzas

i) Tipología de actores:

APROCASUR sostiene relaciones comerciales, sociales e institucionales con diversos actores como, por ejemplo:

***Comerciales:**

- (1) La gran empresa: Casa Luker, Nacional de Chocolates y Chocolates de Colombia.
- (2) Pymes: Asocan en San Pablo, Bolívar; Asproas en Garzal, Simití; Amusan en Santa Rosa del Sur, Bolívar; Aprocesar en San Alberto, Cesar.

*** Para la realización de proyectos:**

- (1) Socios APROCASUR
- (2) Beneficiarios: aquellas personas que son beneficiadas a través de los convenios, alianzas o cooperaciones que la organización desarrolla.
- (3) Institucional: USAID, FUPAD, Acción social, Gobernaciones, Alcaldías, Ministerios, autoridades civiles (Policía Nacional) y militares, iglesias, entre otros.

*** Con el sector cacaotero:** red cacaotera, productoras de bombones de chocolates, consejo nacional cacaotero, empresas exportadoras de chocolate.

*** Otras relaciones:** fundaciones, organizaciones no gubernamentales, empresas privadas

ii) Campos requeridos:

a) Descriptor: oficios/profesiones

Tabla 22.

Oficios/profesiones por eje de trabajo de APROCASUR

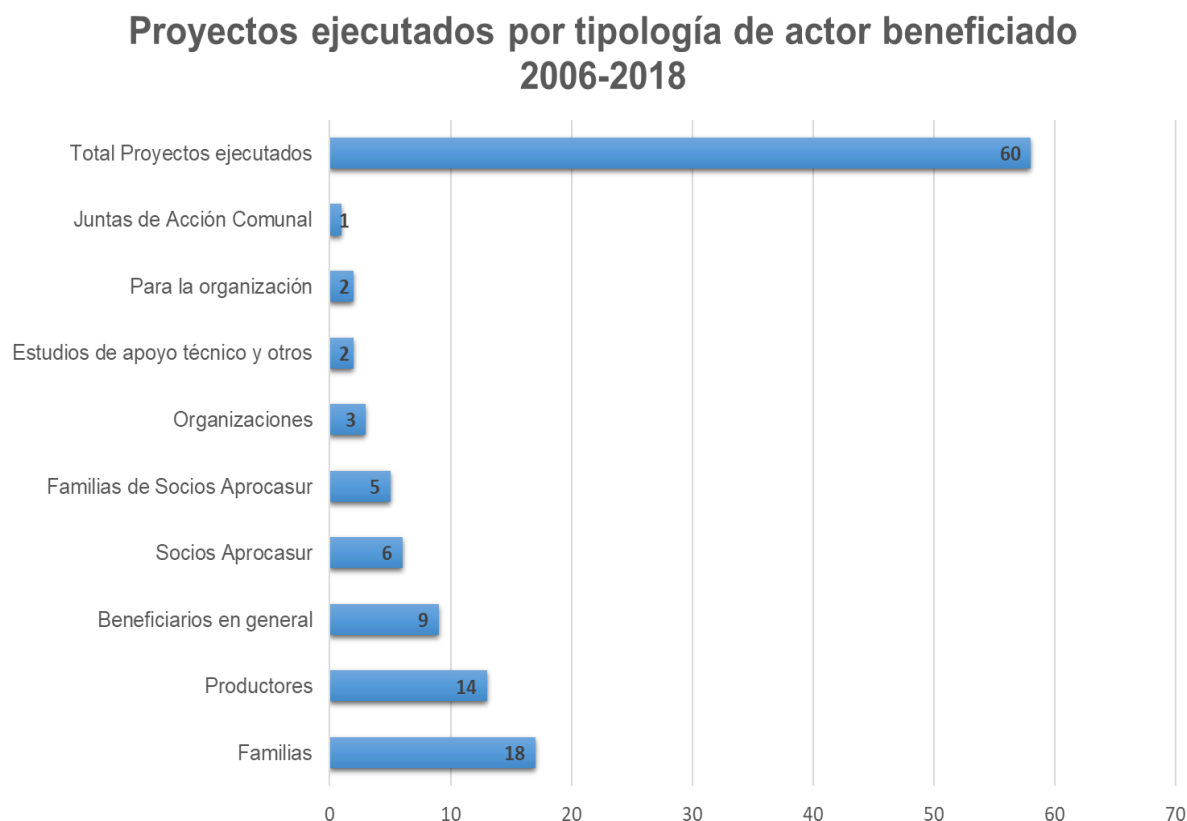
Eje de trabajo	Tipo de actividad	Cantidad
Operativo	Profesional y técnico	15
Administrativo	Profesional y Técnico	11

Notas: creación autora (2019). Esta información se encuentra en el manual de funciones de APROCASUR, (2018)

iii) Medida de estabilidad de resultados:

Gráfica 3.

Socios, beneficiarios, organizaciones, instituciones, entes no gubernamentales.



Nota: creación autora (2020). La información consignada en la gráfica 3 se encuentra en la hoja de vida de APROCASUR (2018)

Como se observa en la gráfica 3 APROCASUR se especializa en la ejecución de proyectos en los cuales sus beneficiarios mayormente corresponden a familias campesinas seguido de productores agrícolas.

Al analizar la base de datos denominada Hoja de vida de APROCASUR se halló que la organización se especializa en la ejecución de proyectos no solo de sustitución de cultivos ilícitos, sino también, en el fomento de la producción agrícola de diferentes variedades, así como, al fortalecimiento organizacional y fomento del liderazgo campesino. Tanto en la gráfica 2 como en la base de datos se observa una regularidad en cuanto a la tipología de actores que participan de los proyectos ejecutados por la organización.

Es decir, es posible que se presente lo que tarde (1907) denomina como contagios imitativos sobre todo en los actores beneficiarios, que se expanden hacia otras localidades y regiones del territorio bolivarense y en algunos casos, hacia otros

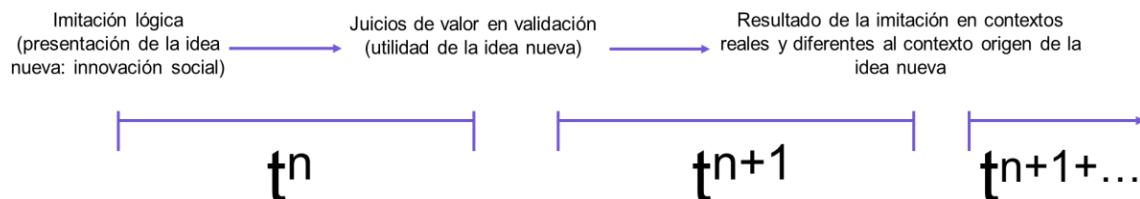
departamentos. Esto bien puede explicarse con base en el contenido de los objetos de los proyectos y de los resultados obtenidos no solo en la aplicación de los mismos, sino también, en el volumen de solicitudes mensuales (aproximadamente al mes se estudian entre 5 y 10 solicitudes de ingreso a la asociación) recibidos por APROCASUR para ser estudiados y proceder a la vinculación en la asociación, como una imitación lógica.

En otras palabras, esta serie de contagios imitativos para realizar las actividades que desarrolla APROCASUR con sus miembros para de ser un mero deseo de poseer lo que su par tiene en el presente a convertirse en la forma mediante la cual se inicia un proceso de validación de la nueva solución que se basa sobre la valoración (juicios de valor) que realizan los actores participantes sobre los posibles beneficios o impactos en su vida con la implementación de la idea nueva (innovación social) que se puede llevar a cabo en un periodo de tiempo determinado con efectos trascendentales en la vida cotidiana.

Para apoyar esta idea a continuación se presenta la figura 12.

Figura 12.

Representación de la imitación lógica del modelo Tardeano.



Nota: creación autora (2019). La figura 12 es un breve esquema del proceso que se realiza con la imitación lógica del modelo Tardeano.

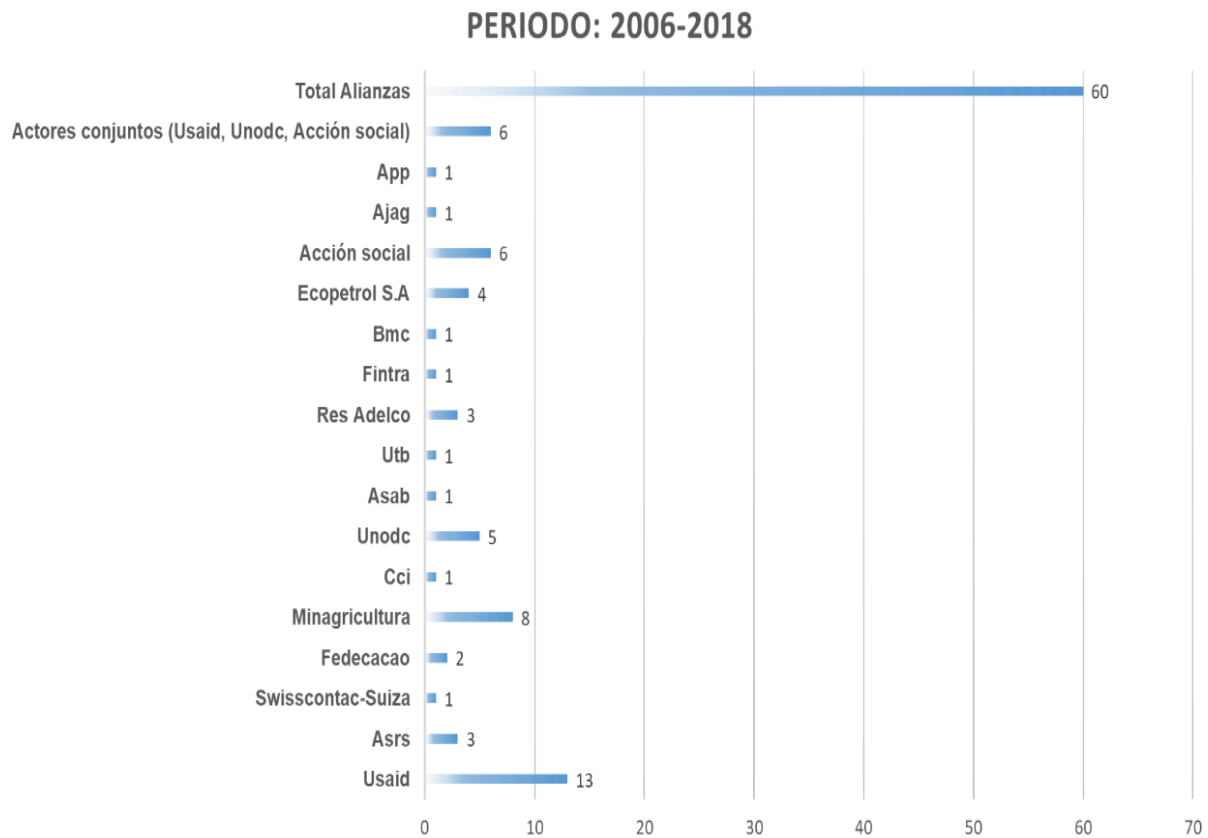
La figura 12 indica que los colectivos toman en un breve momento de tiempo en consideración la idea nueva (innovación social) propuesta, es sometida a un proceso de validación de carácter reflexivo que se compara con el estado actual de quien presenta la idea nueva, este análisis de los beneficios aportados o de la utilidad aportada tanto en los individuos que la presentan como en el contexto de los colectivos que ya la han aplicado.

Lo anterior se confirma con el análisis realizado a los entrevistados donde parte de las preguntas realizadas se refieren a las motivaciones que tienen las personas para pertenecer a APROCASUR o a cualquiera de las empresas que estos poseen, o de ser beneficiario de sus proyectos y actividades.

Si bien es cierto, que aquí solo se presenta un sector económico y un tipo de caracterización poblacional (campesinos, agricultores, productores agrícolas, instituciones gubernamentales, empresas públicas y privadas) es de señalar que esta organización tiene como fundamento misional promover el bienestar de los campesinos. Por tal razón, la población de su área de influencia es principalmente la población campesina y las entidades las entidades u organizaciones que promueve y ayudan estas comunidades.

Gráfica 4.

Actores y/o agentes en alianzas con APROCASUR



Nota: creación autora (2019). La información consignada en la gráfica 4 se encuentra en la hoja de vida de APROCASUR (2018)

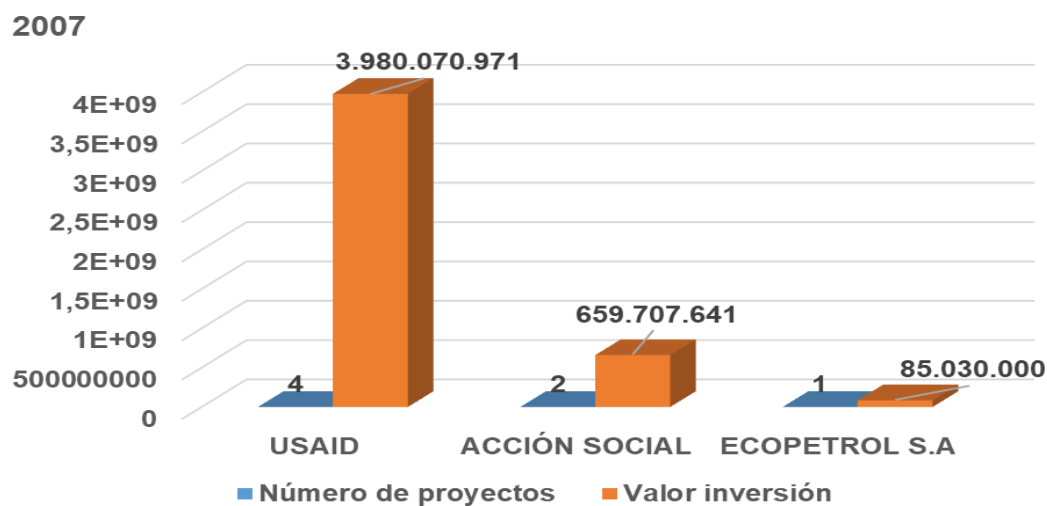
En este gráfico se pueden detallar cada uno de los actores con los cuales APROCASUR a lo largo del desarrollo de sus actividades ha realizados alianzas productivas, convenios, cooperaciones.

Es de anotar en concordancia con estos datos que su mayor aliado ha sido la Agencia de Estados Unidos para el Desarrollo Internacional USAID, con la cual se han realizado proyectos que contribuyen en gran manera a la sustitución de cultivos ilícitos en la lucha contra la violencia, el narcotráfico, los grupos armados ilegales y organizaciones terroristas en la región del Magdalena medio.

iv) Capacidad de asociatividad:

Gráfica 5.

Tipología de asociación: cacao comparativo años 2007, 2014, 2018

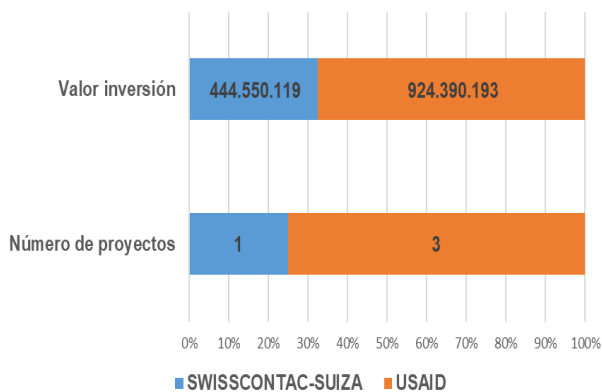


Nota: creación autora (2019). La información consignada en la gráfica 5 se encuentra en la hoja de vida de APROCASUR (2018)

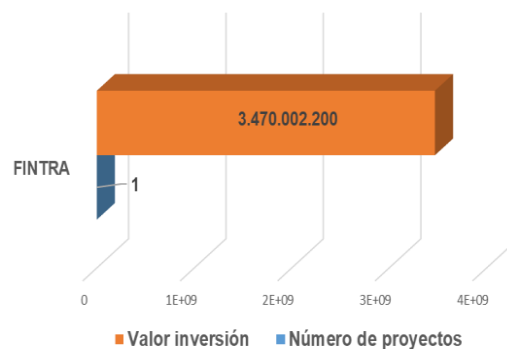
Gráficas 6 y 7.

Tipología de asociación: cacao comparativo años 2007, 2014, 2018

2014



2018



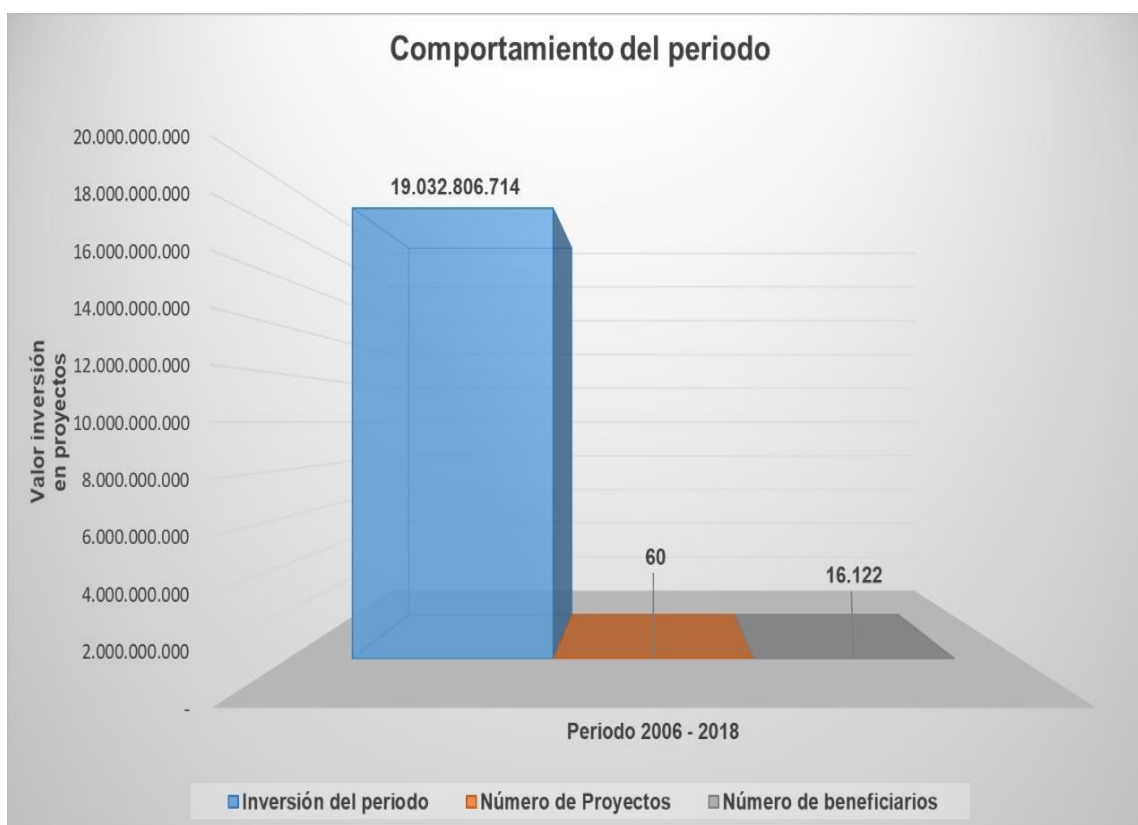
Nota: creación autora (2019). La información consignada en las gráficas 6 y 7 se encuentra en la hoja de vida de APROCASUR (2018)

En las gráficas (5, 6 y 7) anteriores se muestra el valor anual (en pesos) de las alianzas realizadas por Aprocasur lo que da una escala (en términos económicos) de su capacidad de asociatividad, al analizar esta actividad desde el año 2006 hasta el año 2018, la iniciativa ha generado de alianzas por un valor de 19.032.806.714 millones de pesos. El reflejo de esta actividad se detalla a continuación.

v) Escala de la gestión social:

Gráfica 8.

Comportamiento de la actividad de innovación social en el periodo



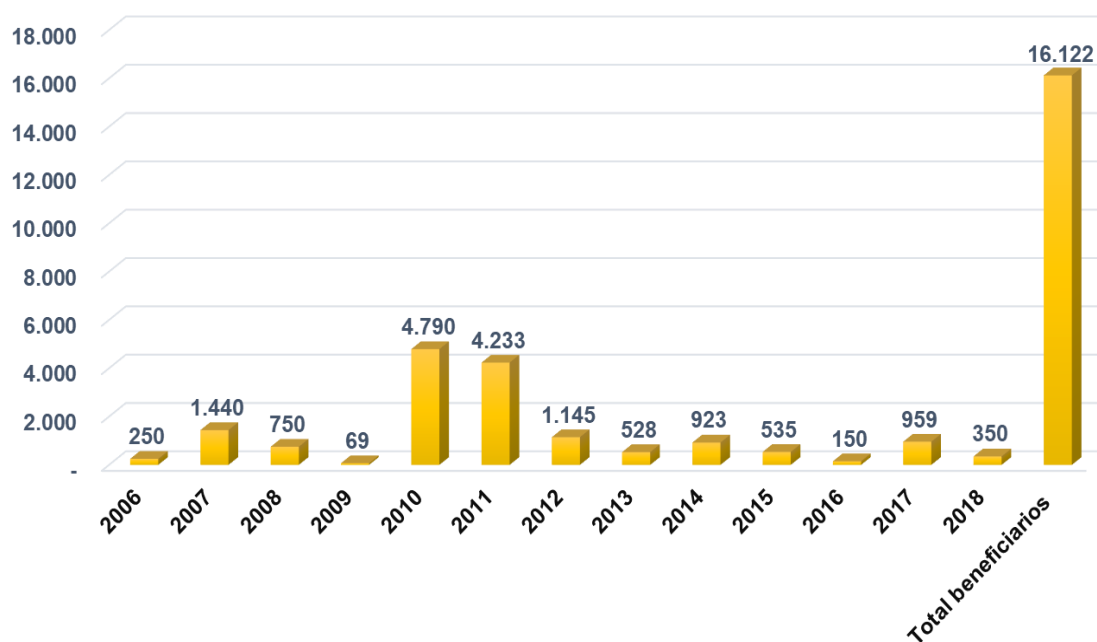
Nota: creación autora (2019). La información consignada en la gráfica 8 se encuentra en la hoja de vida de APROCASUR (2018)

La gráfica 8 muestra el comportamiento de la actividad innovadora en términos de recursos financieros utilizados por APROCASUR a través de los distintos proyectos ejecutados en el periodo 2006-2018, donde se resalta la inversión total en los proyectos ejecutados y el número de beneficiarios total de esta actividad.

Al analizar la información reportada en las gráficas 2, 3, 4 y 8 a primera vista se puede observar los primeros rastros de la presencia de las dimensiones de la cohesión social en este colectivo, así como las condiciones de replicabilidad/escalabilidad de la iniciativa. Es decir, las actividades desarrolladas mediante estos proyectos reflejan un interés colectivo inmerso en las acciones que les permiten obtener su meta u objetivos propuestos con resultados visibles sobre el bienestar de estas personas.

Gráfica 9.

Beneficiarios de las alianzas realizadas por APROCASUR durante el periodo 2006-2018



Nota: creación autora (2019). La información consignada en la gráfica 9 se encuentra en la hoja de vida de APROCASUR (2018)

Los 19.032.806.714 millones de pesos invertidos en 60 proyectos se ven reflejados en un total de 16.122 personas, que han sido beneficiadas a través de los proyectos de innovación ejecutados por la iniciativa a lo largo de su historia.

4.2.1.4. Sostenibilidad

i) Costo de la actividad de la innovación:

Aquí más que un valor numérico o financiero APROCASUR le apuesta a fortalecer su capacidad de asociatividad y de relaciones con los actores que participan de esta actividad, es decir, el costo de la actividad de innovación viene dado por el tiempo de

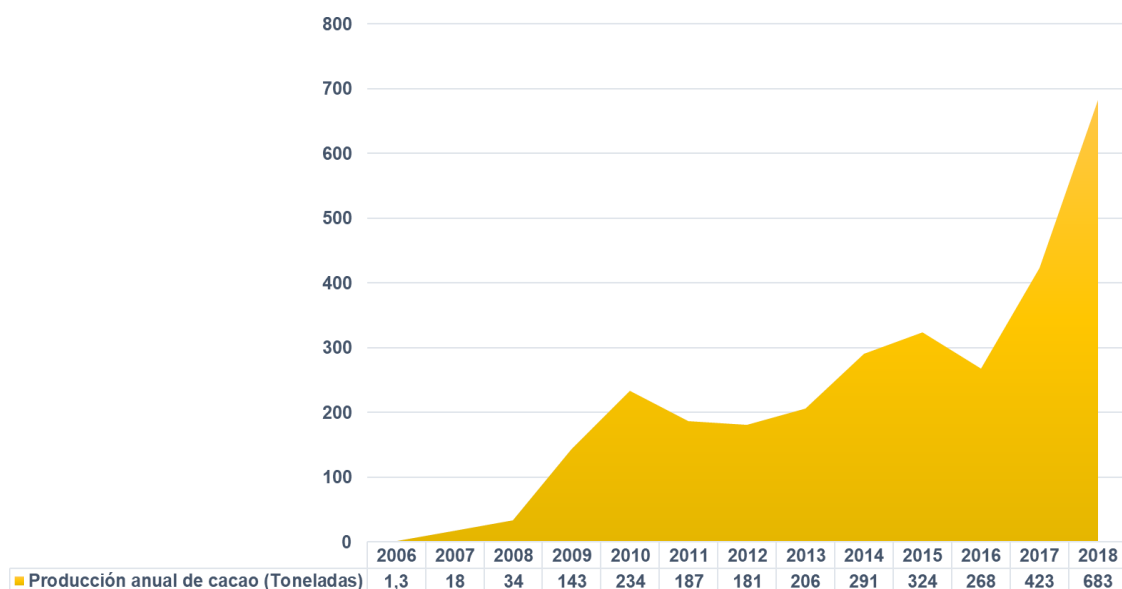
gestión socio-empresarial que la organización emplea para poder materializar proyectos de asociatividad que permitan mejorar el bienestar de todos aquellos actores que se vinculan a la organización de una u otra forma. Este proceso viene dado por varios factores, a saber:

- ✓ Gestión para: identificación, formulación, evaluación socioeconómica y seguimiento de proyectos sostenibles que permitan garantizar el proceso integral de sustitución de cultivos ilícitos. (esto se aplica principalmente en el proceso de transición por el cual pasan los agricultores que realizan la sustitución de cultivos ilícitos)
- ✓ Fortalecimiento de los negocios de la organización para contribuir al sostenimiento y crecimiento financiero de la asociación.
- ✓ Coordinación del proceso dinámico del área socio-empresarial en el sur del Cesar (sede APROCASUR en el cesar) y el sur de Bolívar (sede Santa Rosa del Sur)
- ✓ Evaluación de estrategias para el fortalecimiento de las acciones de la empresa.
- ✓ Sistemas de seguimiento y evaluación de proyectos en ejecución.

ii) Sostenibilidad obtenida:

Gráfica 10.

Producción anual de cacao (en toneladas)



Nota: creación autora (2020). La información de la gráfica 10 es aportada por la gerencia de APROCASUR (2018)

Al analizar la gráfica 10 en contraste con las nuevas prácticas sociales desarrolladas a partir de los procesos de sustitución de cultivos, se observa que en términos financieros el cambio de paradigma en ellas tras largos periodos de ejecución continua aportó en gran manera a la obtención de resultados como los que muestra esta gráfica.

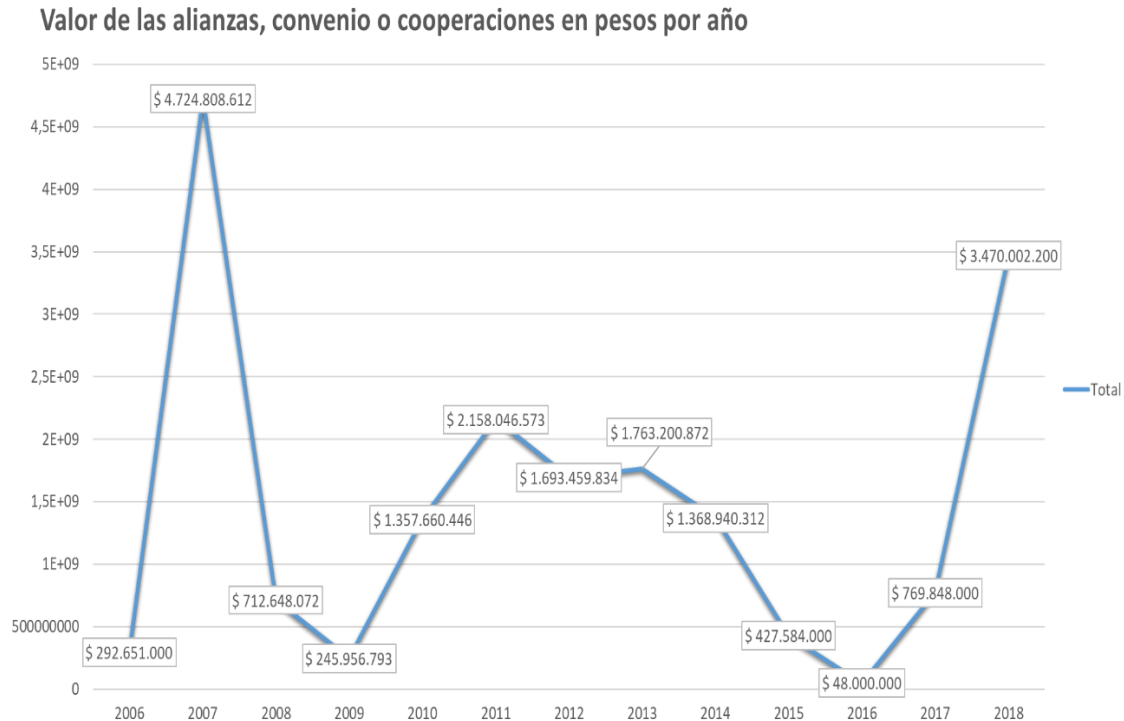
Demostrando que su transformación y continuidad se basa en los procesos de apropiación social de conocimiento que le aporta la innovación social implementada, que les permite a su vez acceder a un estado continuo no solo de adquisición y apropiación de nuevos conocimientos, sino además de establecer condiciones favorables para la obtención de recursos tanto financieros como de relaciones sociales que contribuyen de forma directa sobre la consecución, mantenimiento y mejora de su objetivo colectivo.

A la luz del fundamento teórico antes mencionado el comportamiento de las acciones realizadas por APROCASUR durante el periodo 2006-2018 reflejadas en diversos convenios, alianzas y proyectos, denota el proceso de adaptación que han logrado en sus asociados y en los beneficiarios de estas acciones, al obtener en términos de las prácticas sociales la adopción de un nuevo sistema lógico y duradero, que le permite a cada individuo realizar el proceso de imitación validado y de forma continua como método de sostenimiento de su proyecto de vida.

Por lo que se puede decir que, se ha presentado una transformación en los paradigmas de las prácticas sociales de estos individuos con resultados tangibles e intangibles, el primero referido a los resultados en el volumen de producción anual de cacao y consecuentemente a la estabilidad financiera (dada no solo por la venta de la producción sino también por el modelo de negocio que la asociación implementa tanto en lo administrativo como, en la formación y educación financiera que imparte a sus asociados a través de programas de microcréditos: en dinero y en especie); y el segundo a la apropiación social y gestión del conocimiento adquirido a lo largo del proceso de la ejecución de la innovación social.

Gráfica 11.

Sostenibilidad obtenida en pesos



Nota: creación autora (2019). La información consignada en la gráfica 11 se encuentra en la hoja de vida de APROCASUR (2018)

Es evidente que la iniciativa posee suficiente capacidad de sostenibilidad financiera, una parte de los recursos se utilizan para la puesta en marcha de los proyectos que realizan y la otra es utilizada para gastos operativos de la organización relacionados con estos proyectos y a su propio funcionamiento, aunado a su capacidad de producción de cacao (gráfica 11) y las relaciones comerciales que sostiene con el sector cacaotero del país.

iii) Aprendizajes frente al auto gobierno y autogestión: como se expresó con anterioridad a continuación se relacionarán los factores del autogobierno y autogestión que se encuentran presentes en APROCASUR:

Tabla 23.

Autogobierno y autogestión de APROCASUR

Autogobierno	Autogestión	Autogobierno y Autogestión
Formas de organización tipo asociativa (principios de economía solidaria)	La organización es un medio para llegar de forma ágil y efectiva a las familias de la región	La organización es un medio de cambio del estilo y calidad de vida de sus asociados.
Promueven la transformación de la vida social colectiva de sus asociados	-Genera transformación de la perspectiva de vida individual. -Genera transformación de la perspectiva colectiva de sus asociados	Transformación de las prácticas sociales que dan como resultado transformaciones sociales locales de gran impacto
Planificación de planes, programas, proyectos a nivel local, regional, nacional e internacional	Promueven desde sus actividades (ejecución de proyectos) el cambio de cultura ilegal a la cultura lega.	-Procesos de enseñanza simultánea a en sus asociados sobre autogobierno y autogestión en los proyectos que llevan a cabo. -A través del aprendizaje se promueve de forma directa una transformación de la percepción del autogobierno y autogestión no solo de forma individual sino también de forma colectiva, lo cual se refleja en la cotidianidad de éstos y en los índices de productividad y seguridad del <i>municipio de Santa Rosa del Sur</i> ⁵ .

Nota: creación autora (2019)

La tabla 23 es el resultado del análisis de las entrevistas realizadas a diversos miembros de APROCASUR, así como de los mecanismos utilizados por la organización para materializar el autogobierno y la autogestión en todos sus asociados. A continuación, se referencian a partes de las entrevistas realizadas a miembros de APROCASUR:

¿Por qué hacen parte de APROCASUR?, ¿Qué piensa usted sobre lo que motiva a otras personas a ser miembro de APROCASUR?

Respuestas relacionadas al autogobierno y la autogestión:

⁵ “(...) *Es como pasar de la tierra al cielo* (...)” miembro de APROCASUR 1(2018) socio de APROCASUR y presidente de la junta directiva.

- *“(...) es un medio para llegar a la gente, a las familias, es un medio de cambio, de progreso, de unidad para todo el mundo”.*
- *“(...) porque ha generado un cambio en la vida social, porque hemos venido siendo coqueros a cacaoteros, esa es la importancia muy grande, tener que cambiar esa cultura (...)”*
- *“(...) de tantas cosas que hemos logrado con el cacao y que han cambiado la vida, porque tenemos paz, tenemos unión, hemos reunido caseríos, haciendo la fuerza para huir de eso, estamos generando desarrollo, paz, el cambio de lo ilegal a lo legal”.*
- *“(...) por querer ayudar a la gente de mi región, y poder ayudar a otras regiones, llevando proyectos productivos”.*
- *“(...) que gracias a Dios porque nos permitió crearla para el beneficio de miles y miles de campesinos, que van a pasar por esta organización. (...)”*
- *“Yo estoy aquí porque viví un proceso de cultura coquera a cultura cacaotera”*
- *“(...) y fue ahí cuando se presentó la oportunidad de cambiar de cultivo, la cosa es otro panorama, es como pasar de la tierra al cielo, porque ahí te enseñan a tener una huerta casera, una unidad productiva como el plátano y la yuca, eso no se vivía anteriormente”*
- *“(...) lo que ellos hicieron se encargaron de llevar productores a que abrieran por primera vez una cuenta bancaria en el banco agrario, como quien dice: vamos a sacarlos de donde están metió para que conozcan el municipio (Santa Rosa del Sur) y, eso fue una oportunidad para ir perdiendo el temor, a través de ese proceso yo fui beneficiario de una casa de material”*
- *“(...) fui un productor que apliqué todo lo que me decían, quité tres hectáreas de coca por seis de cacao. Con lo cual he tenido miles de beneficios, porque con el cultivo de cacao, es arrumar a la familia, porque dígame usted: ¿quién hace de productor?, ¿Quién hacer de recolector de cacao en la familia?, pues la mujer de uno, el esposo, los hijos; eso es lo integral de un cultivo de cacao, diferente a lo que vivimos anteriormente”*
- *“(...) de ahí pa’ca me he desempeñado poniendo todo de mi parte, de que esta organización llegue a varios sectores, varios municipios, lleve varios beneficios a las personas necesitadas, como yo estuve en mi momento”*
- *“(...) aunque no cultive coca, quise comenzar a sembrar cacao, sí!, yo veía como le estaban ayudando a otras personas, así que me presenté ante el FUPAD, ¡ah! Porque yo soy de los miembros fundadores de Aprocasur, así que insistí durante un año para que me aceptarán hasta que lo logré, porque a pesar de no ser cocalera, viví las atrocidades que nos hacían los paramilitares porque ellos eran los dueños de la venta de la coca y de todo lo que se relacionaba con eso, así que tuve que vivir con miedo durante muchos años por las amenazas, estaba secuestrada en mi propia finca porque ellos los paramilitares me prohibieron salir hacia gran parte de la vereda sobre todo hacia arriba, pero bueno, gracias a Dios se nos dio la posibilidad de formar a Aprocasur, desde entonces he sido muy dedicada, aprendí muchísimas cosas que tal vez antes no las había*

podido hacer cuando solo tenía ganao', (...) y pues, afortunadamente estando en Aprocasur, vi la necesidad de que tenía que por lo menos hacer el bachiller, así que me gradué de bachiller después de 25 años "

- "(...) luego de lo de FUPAD se vio la necesidad de crear una asociación, en eso nos ayudó el que fue director de FUPAD en ese entonces, la necesidad de tener una asociación que pudiera velar por la necesidad de los campesinos"

b) Percepción de Autogestión:

- Habilidad y capacidad para la búsqueda, obtención y ejecución de proyectos que impulsan el bienestar de todas las comunidades donde hacen presencia.
- Obtención de reconocimiento local, regional, nacional e internacional por las actividades desarrolladas, propias de su misión organizacional.
- Se ha visto un impacto en el crecimiento de la región, específicamente en el sector agrícola con el incremento en las hectáreas dedicadas a la siembra de cacao.
- El apoyo directo e indirecto no solo a sus socios sino a familias de la región.
- Grandes alianzas: obtención de relaciones comerciales con la grande, mediana y pequeña empresa, así como otros actores.
- Facultad de gestionar recursos, proyectos y alternativas que permitan mejorar la calidad de vida.
- Obtención de: sede propia, producción de alta calidad, producción de chocolatería fina, finca propia, vivero propio y laboratorio de cacao.
- Lograron estabilizar el precio del cacao en el mercado local y regional, en especial en su área de influencia en beneficio de sus socios y de productores no asociados con quienes comercializan.
- Promueven la defensa y el fortalecimiento de los derechos humanos, los derechos fundamentales consagrados en la constitución nacional, la cultura de la paz, la convivencia pacífica, el liderazgo campesino y con gran énfasis en la honestidad y valores como el respeto en todos sus procesos.
- Implementan programas de enseñanza y capacitación para sensibilizar a las comunidades de su área de influencia que permitan planificar el manejo y aprovechamiento de los recursos naturales para garantizar su conservación, restauración y, prevenir los factores que inciden en el deterioro ambiental.

4.2.1.5. Replicabilidad/Escalabilidad:

i) Criterios del lenguaje para la enseñanza de la innovación social:

De acuerdo con Saussure (1945:45): *"(...) entre todos los individuos así ligados por el lenguaje, se establecerá una especie de promedio, en el cual todos reproducirán –no*

exactamente, sin duda, pero si aproximadamente- los mismos signos a los mismos conceptos”.

De acuerdo a lo anterior el lenguaje está compuesto por dos factores, a la lengua y al habla; la primera corresponde a una imagen acústica que se asocia a un concepto y la segunda se refiere al proceso individual de la voluntad humana y condicionada a su inteligencia, estas combinaciones usadas por el individuo hablante utilizando los códigos de la lengua en conjunto con su pensamiento personal, dan como resultado la exteriorización de esas combinaciones o lo que comúnmente se conoce como el lenguaje (Saussure, 1945).

En las colectividades (Saussure, 1945) la lengua toma la forma de una serie de acuñaciones que se encuentran depositadas en el cerebro de los individuos que hacen parte de ella, (como si fuera una especie de diccionario) este modo de existencia de la lengua puede verse en un modelo sumatorio expresado por Saussure (1945:46) así: $1+1+1+1+1+1=L$, donde 1 son las acuñaciones simbólicas colectivas unidas a un concepto en el cerebro de cada miembro, que dan como resultado una lengua. (Por ejemplo, los idiomas)

Ahora bien, Saussure (1945) anota que la lingüística interna no admite una disposición cualquiera, ya que la lengua es un ente que no admite más que su propio orden. Si se toma en cuenta lo anterior unido a las premisas de Tarde (1907) sobre el lenguaje, cabe aquí la posibilidad de preguntarse lo siguiente: ¿cuál es el criterio de enseñanza de las innovaciones sociales, toda vez que es fundamental en ellas el lenguaje, como lo especifica APROCASUR en sus protocolos?

Retomando los protocolos de APROCASUR y partiendo de sus especificaciones sobre el lenguaje se tiene que:

- ✓ Se utilizan figuras representativas de la temática a abordar.
- ✓ Las figuras son usadas para el desarrollo de las actividades:
 - h) Un medio de asimilación de nuevos conceptos
 - i) Un medio de verificación para evidenciar la asimilación del nuevo concepto.
- ✓ Material pedagógico: figuras, imágenes, papel, marcadores, periódicos, cinta adhesiva, hojas, marcadores. Ejemplo: “para manejo de agroquímicos, se necesitan elementos como bomba de espalda de 20 litros, balde pequeño, careta de protección, vestimenta adecuada (muestra física y en imágenes)

ii) Proceso de ejecución del lenguaje:

1. Para quien enseña:

- e) Material pedagógico: las preguntas deben agruparse por actividad y marcarse, para evitar confusiones y distracciones por pérdida de tiempo a los participantes de la ECA.

- f) Inscripción de los participantes: se llenan las planillas de asistencia por orden de llegada y se coloca con cinta de enmascarar en el pecho del agricultor, con letra grande y legible el nombre del participante. (Se hace como imagen asociativa entre: el participante, el técnico, el lugar donde se desarrolla la actividad, el día y el conocimiento adquirido).
 - g) En la instalación de la actividad solo se deben enunciar los temas que se trabajarán en la jornada.
 - h) Se dividen en grupos: a través de la metodología de la didáctica matemática, se preparan las figuras geométricas, repetida tantas veces como el número de participantes que conformaran el grupo, luego ese integrante debe tomar una de estas figuras y encontrar sus compañeros de similitud geométrica.
 - i) Para el caso de los productores que no saben leer ni escribir: además de realizar el proceso anterior, se le asigna un compañero guía el cual deberá en cada sesión ir informando a su referido sobre el contenido escrito que le suministran (preguntas y respuestas).
2. **En la cotidianidad del productor:** en este proceso se valida y evalúa el proceso de nuevo de conocimiento adquirido que se dio en la ECA, es decir, el nuevo conocimiento se ve reflejado a modo de réplica de las actividades desarrolladas en la ECA teniendo en cuenta las particularidades del habla de cada productor, pero con las propiedades únicas de la lengua (esto es en concordancia con Tarde (1907) imitación por educación e imitación por reflexión)

iii) Prácticas innovadoras:

Son aquellas prácticas que fueron adquiridas con el establecimiento de la innovación social. Para el caso es la aplicación del modelo agrícola de la siembra de cacao; APROCASUR premia la labor de productor al momento de seleccionar el cacao bajo dos criterios:

- ✓ Cacao limpio: ya viene seleccionado
- ✓ Cacao corriente: trae de todo, es decir, viene con granos de cacao buenos, malos, placenta de cacao, etc.,

Esta diferencia en la selección de cacao, la asociación la utiliza como incentivo para el productor al otorgar un precio de compra diferencial por encima del precio del mercado, es decir, el cacao limpio se paga a un precio más alto que el corriente, y, si mejora el proceso de fermentación se le paga al productor hasta 250 pesos más por cada kilogramo, este tipo de cacao pasa de ser cacao limpio a cacao súper.

Este tipo de incentivos conducen a los productores a mejorar sus técnicas de producción no solo desde el inicio mismo del proceso de cultivo de cacao sino también los conduce a buscar las mejores técnicas además de las ya usadas para la recolección, extracción,

fermentación, secado, empaçado y transporte, dando como resultado la obtención de nuevas prácticas desde las actividades que desarrollan los productores en sus cultivos⁶.

iv) Métodos de difusión:

En APROCASUR se llevan a cabo dos métodos de difusión la primera está referida al facilitador:

Figura 13.

Acciones del método de difusión aplicado por APROCASUR.



Nota: creación autora (2019). La información e imágenes mostradas en la figura 13 se hallan en el archivo histórico de APROCASUR (2018).

El papel que cumple el facilitador en el método de difusión no solo se da en las acciones señaladas en la figura 13, sino que además debe coordinar con los participantes de la ECAS las herramientas necesarias para el desarrollo de las actividades a desarrollar en campo (FAO, 2019). Estas actividades implican un proceso comunicativo constante con los grupos que participan de la ECA, donde no solo se comunican las actividades a desarrollar, sino que se da un proceso de retroalimentación entre el facilitador y los grupos.

Es decir, el facilitador además de comunicarse con los grupos adquiere información importante sobre las condiciones actuales de ese grupo como, por ejemplo, las condiciones de aprendizajes que el grupo necesita obtener de primera mano el contexto en el cual debe desarrollarse la ECA, lo que permite afrontar las dificultades de la mejor

⁶ Es de anotar que en este análisis y partiendo de la visita a varias fincas cacaoteras, varios productores han desarrollado nuevas herramientas, técnicas o procesos que mejoran su proceso de producción como, por ejemplo: en el intermedio del proceso de producción (fermentación-secado) han logrado innovaciones de producto (bebida fermentada de cacao, mermelada de cacao), innovaciones de procesos (se da entre la extracción y fermentación)

forma posible o aprovechar las ventajas que éste le proporciona. De modo que este proceso de comunicación de doble vía permite el ejercicio del modelo Tardeano.

Para el caso de estudio se tiene a continuación una muestra de las expresiones dadas por agricultores miembros de APROCASUR quienes manifiestan cómo conocieron de la asociación y sus actividades, y de los posibles beneficios que les brindaban en su momento, tanto en el lugar de origen (Santa Rosa del Sur) como en los lugares donde la iniciativa ha llega a implementarse conocidos como modelos replica (municipio de Simití):

“miembro de APROCASUR (...) y en el caso mío como yo le comenté, que fui a San Joaquín que estaba la gente ahí haciendo la reunión, yo me vine a la vereda y le comenté a todos, miren hay un programa así o a saó y le dan a uno esto y esto otro, todos se motivaron, no se tenía poder de convencimiento, y todos después asistieron a la primera reunión, la segunda y a la tercera llamaban al famoso pacto, en el pacto usted tenía que firmar cuando iba a arrancar, cuando ellos dijeron ya vamos a arrancar, ellos dijeron hay que llevar a las mujeres, porque si venía la fiscalía se llevaban a las mujeres y ellos podían seguir trabajando.

Y yo les dije, no, yo soy el que se va a meter la mujer no, y éramos diez al momento de arrancar, como dice mi amigo cuando llegó el momento de arrancar de los diez solo uno se acogió, ¿quién se acogió? “Yo”, lo otros nueve ninguno quiso, cuando se presentó este inconveniente me dijeron los del programa, usted ya no puede ser parte del programa, así quiera usted pero no puede, porque ellos trataban de que la zona donde se fuera a hacer el proyecto fuera de forma colectiva, para cuando llegaran momentos como el de la fumigación no afectara ese sector ahí, sin embargo contra viento y marea, le luche y le luche, y le rogué a esa gente para que me incluyeran; por el proceso que yo había vivido, por el hijo mío, así que yo les dije bueno hagamos una cosa la finca mía es de 30 hectáreas, si me toca sembrar así sea allá en el extremo yo lo hago, prográmenme una cita y envíen a su técnico para que el verifique lo que yo le estoy diciendo, efectivamente mandaron un técnico, miró la zona, y dijo si tiene donde sembrar, y partir de eso, me tocaba trabajar en el otro extremo para poder ser parte del programa.

Pero lo que dice el amigo es muy cierto, hubo un vecino mío que me dijo: “vecino, lo voy a ver morir del hambre, oyó!, de aquí a cinco años, ya yo acá tengo de todo con este cultivo (siembra de coca)”, son presiones, y hay momentos en que usted no tiene ni para comprar una libra de arroz, no tiene ni como transportarse, ahí como que las palabras del vecino le hacen eco a uno en la mente, pero uno como que a través del proceso, como dice Joel uno como que contra viento y marea sigue avanzando.” (entrevista a Jiminson Suárez, 2018)

JA: “(...) ¿ustedes cómo se explican que después de todo lo que hemos hablado, que APROCASUR haya pasado de 187 miembros a 804 hoy día?

Miembro de APROCASUR: “yo lo puedo resumir de esta forma mujer, en la entrega de la organización y en la forma estratégica que maneja Aprocasur; acá en la zona hay muchas organizaciones que están creadas, hay muchas asociaciones, usted les dice que le van a dar por ejemplo mil plantas de cacao o unos insumos, y cuando usted ingresa a la organización ya no te dan más nada, sino que empiezan a descontarte lo que ya te dieron, y hay mucho incumplimiento, pero cuando hay una organización que entra en una zona y le dice que le va a entregar esto, que lo diga Joel que está aquí, con eso le cumple, Aprocasur nunca le va a prometer entregar una cosa y luego le da otra, eso marco la diferencia de parte del crecimiento de la organización.

Hay muchas organizaciones y la gente dice por ejemplo cuando mencionan a una como Asocalima, la misma gente dice eso es un dolor de cabeza, no quieren saber nada de Asocalima, pero dicen Aprocasur, y dicen ¡ah! bueno ahora sí cambia la cosa.

No sé, créo que es la credibilidad que tiene la asociación. Y eso ha permitido que la organización haya crecido, porque se compromete con los productores y les cumple, y esto hace que nosotros mismos como agricultores, le decimos a los demás, si quiere afiliarse a Aprocasur, que tiene beneficios, les decimos que si se afilian tiene la posibilidad de sembrar una hectárea de cacao y esa gente son muy serios, si le dicen que le van a dar le van a dar.

Uno mismo como productor ha hecho expandir la organización a través de lo que la organización cumple, pero si yo me meto a la organización y Aprocasur no me cumple, yo mismo me encargo de decirle a otros que no se metan. Diciéndoles cuidado esa organización es tramposa, no se metan allá.

Nosotros ingresamos a Morales y cuando empezamos no nos querían creer, empezamos con 40 familias, cuando esas 40 familias vieron que Aprocasur les cumplió al pie de la letra lo que les había prometido, dijeron ellos primera organización que viene a esta zona y nos cumple, se programó una reunión para 70 familias, llegaron 120 con la idea de meterse a la organización, y apenas necesitábamos 70, entonces mira el impacto que generó, estas son cosas que han permitido que Aprocasur siga creciendo.

Así mismo pasó en El Carmen de Bolívar, donde no nos conocían pero como el hábito de allá era, como ustedes estaba hablando ahorita, donde te dicen: ¿cómo vamos ahí?, ¿usted que me va a dar?, nosotros cuando ingresamos dijimos, oye que pena pero la forma de trabajar de la organización no es esa, si hay un proyecto, se ejecuta para los productores, ustedes son funcionarios, la obligación de ustedes es buscar recursos, para que le inyecten a la zona y a la gente que votaron por

ustedes, así se lo dijimos a un político que nos estaba pidiendo de un proyecto de casi ochocientos millones, nos estaba pidiendo casi trescientos millones para él, le dijimos nosotros no operamos así, entonces dijeron no les firmo, bueno nosotros le dijimos, bueno señor muchísimas gracias, pero nosotros nos devolvemos, así de sencillo.

Pasó algo curioso, nos fuimos, no firmamos nada, pero la misma presión de la gente hizo que el señor firmara y ahí se ejecutó ese proyecto, sin darle un peso a ese señor". (Entrevista a miembros de APROCASUR, 2018).

El segundo método de difusión está referido a la voz a voz. Este proceso de difusión se aplica según el modelo Tardeano (Tarde, 1907) a partir de la imitación ingenua o por imitación por simpatía, es decir, el sujeto a quien es comunicada la innovación decide, ya sea por el nivel de confianza que tiene en el interlocutor o por el grado de apreciación (en relación con los sentimientos entre los individuos) si aplica o no la imitación. Sin embargo, a pesar de estar filtrada por la subjetividad del receptor, este tipo de difusión permite una expansión de las innovaciones con gran velocidad, ya que al ser comunicada entre pares -entre agricultores, presentándose una relación horizontal- se da la oportunidad para que la implementación de la innovación sea más fácil, debido la similitud de las condiciones contextuales de éstos y al conocimiento por parte de los receptores de la existencia de una nueva alternativa.

Lo anterior da espacio a la aparición de la imitación extra-lógica del modelo Tardeano, caracterizada desde la esfera social más alta hasta la más baja dado el prestigio que esta detenta. En otras palabras, en los modelos replica no solo debe aplicarse todo el proceso de validación que implica el modelo Tardeano, sino que, además, entra en juego todo el proceso por el cual es sometida la innovación, esto toma un periodo de tiempo considerable muy diferente al que se vive en la imitación lógica. Aunado a esto es fundamental que el origen de la innovación proceda, tenga visibilidad o proyección desde algún sector de la sociedad que ostente algún grado de prestigio o de veracidad en sus acciones (Tarde, 1907); esto es lo que Tarde denomina prácticas de emulación.

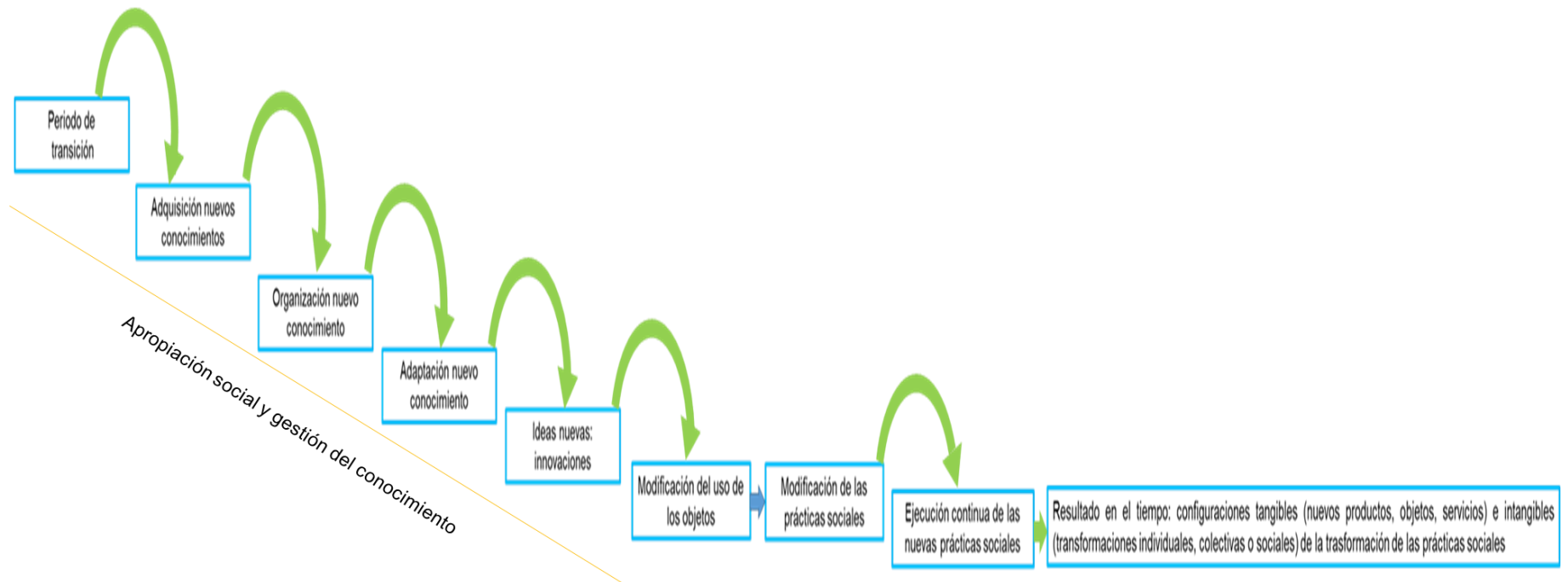
v) Efecto casca de la apropiación social en los beneficiarios del modelo-réplica:

De acuerdo con Pérez-Fernández y Gervas (2002) el efecto cascada viene dado por tres factores:

- g) Los eventos se desencadenan por un evento concreto: en la entrevista realizada a miembros de APROCASUR (2018) residentes en el municipio de Simití, Bolívar, se pudo observar y analizar una serie de factores que a continuación se muestran en el esquema 2:

Esquema 2.

Efecto cascada de la apropiación social en las innovaciones sociales



Aprendizaje operacional

Nota: creación autora (2019)

Continuación nota: el esquema 2 es una representación de los análisis realizados a las entrevistas hechas a los miembros de APROCASUR en los modelos replica como el municipio de Simití, Bolívar. Es de anotar que este efecto no es una exclusividad de los modelos replica, sino un efecto que se reproduce en cada individuo después de pasar de un periodo de transición en el cual dominaban las prácticas sociales tradicionales a un periodo de tiempo donde estas prácticas son transformadas por los procesos de apropiación social y gestión del conocimiento que se les aplica.

Aquí se observa cuáles fueron los eventos que para el caso en mención (modelo replica en el municipio de Simití, Bolívar) dieron lugar al inicio de la fase conocida como capacidad de absorción realizada la cual está dada por aquellos factores que permiten el aprendizaje de nuevas prácticas sociales a partir de una técnica aplicada, es decir, como se anotó anteriormente se da inicio a una recombinación del nuevo conocimiento (adquirido) con el ya existente (acumulado) dando paso al desarrollo de nuevas prácticas sociales y al inicio de un proceso de transición no solo a nivel agrícola (técnico) sino social (transformaciones sociales iniciales).

Pero ¿cómo se observa la capacidad de absorción realizada en este caso? Para dar respuesta a esta pregunta es necesario continuar con la entrevista tomada de ejemplo:

miembro de APROCASUR 1: “(...) yo arrancaba y ella (mi esposa) lloraba, pero entre ambos fuimos dándole voluntad, y yo no sé, sería el mismo Dios porque a mí fue el primero que le llegaron las plantaciones en la zona donde yo comencé, y comenzamos el proceso de transición, dejar el hábito que teníamos de llegar cada tres meses de tener un ingreso por la siembra de hoja de coca, trabajar con tanto personal, manejar tantos químicos, luego hacer la transición; de que uno tenía que hacer un hueco, le recomendaban a uno que tenía que sembrar el cacao de 30 cm x 30cm, y 30 de profundidad, y de mata a mata de 3 metro y que sembrara un cultivo transitorio, como maíz o plátano.

Para que uno tuviera unos ingresos adicionales, y el impacto no fuera tan duro, luego le decían a uno que lo apoyaban con una huerta casera, y nos daban unas gallinas ponedoras y que este también fuera otro ingreso adicional. Y de acuerdo con las actividades que uno hiciera le daban un sueldito de 400.000 mil pesos le pagaban a uno por actividades.

Esa fue como la transición, y lo más bonito del proceso era que usted tenía el acompañamiento técnico, y te decían, usted siembre la planta así y entre calela, porque en ese entonces era un aprendizaje nuevo aquí en el sur de Bolívar, no se conocía como se conoce hoy en día, porque ahora 10 años después uno le puede decir cómo se hace las cosas, por ejemplo ahora podemos decir cuáles son los clones que pegan en la zona, 10 años antes eso o lo sabíamos. Por lo menos cuando yo empecé fueron once variedades que me dieron, y de las once tres resultaron productivas, ahora podemos decir cuáles son los clones que producen y cuales nos y donde pegan. Este es un aprendizaje.

(...) Johanna Acosta: ¿con la planta de la coca como era? ¿simplemente pego y pego y ya, o tenía el mismo proceso que el cacao?

miembro de APROCASUR 1: no, era una sola variedad de planta en la coca.

miembro de APROCASUR 2: lo que pasa es que hay que ver que el cultivo de coca como nos levantamos con eso, entonces ya teníamos el conocimiento de cómo hacer el semillero.

Johanna Acosta: ¿cómo se hacía el semillero de coca?

miembro de APROCASUR 2: ese semillero se hacía en el tiempo de lluvia, la planta echa buena semilla, se cogía esa pepa se hace un semillero, se hacen eras muy bien hechas, y de pendiendo de la cantidad que vaya a sembrar, entonces se hace el semillero.

Pero hay que ver que de eso teníamos el conocimiento, del cacao no. Entonces que pasa como teníamos el conocimiento, se nos hacía fácil hacer el semillero, y algo que tenemos que ver es que era más rápido, porque quien sembraba su cultivo y lo cultivaba bien, y le daba buena administración a los ocho meses ya tenía su primera producción de hoja de coca.

Mientras que con el cultivo de cacao íbamos aventurándonos a algo que no teníamos el conocimiento, nos salía bien o no nos salía bien, entonces es un proceso difícil desprenderse de un cultivo que si se sabe que está dando una economía, que está dando trabajo o entrada económica, a medírsele a otro cultivo que no, y sin tener el conocimiento, desconocido, no se sabe si nos va a dar, esto es un proceso y muchas personas hicieron el intento, más no dieron el paso, nosotros muchos no nos quedamos, ¡vamos pa'lante!, ¡vamos a trabajar!, entonces aprovechamos esa oportunidad para tener experiencias nuevas.

El cultivo de coca tiene algo que cada dos meses y medio está dando el corte de hoja, otra cosa que genera el cultivo de coca es que genera mucho empleo, porque el que siembra coca siembre debe contratar personal, mientras que el cultivo de cacao lo puede hacer uno solo, pero lo puede trabajar con la familia. Algo que se ve del cultivo de coca es eso de la violencia, donde se propaga ese cultivo así mismo se propaga la violencia por todos lados.

(...) Johanna Acosta: o sea, había valido la pena.

miembro de APROCASUR 2: Sí. Y nosotros como cultivadores de coca esto no fue un proceso fácil, fue muy difícil salirnos de una actividad que teníamos el conocimiento a otra que no.

Johanna Acosta: hablemos de ese proceso que vivieron de pasar de algo que yo ya se hacer, a algo que prácticamente es una incertidumbre, como es esa parte, ¿cómo se resiste algo así?

miembro de APROCASUR 2: con esto se vive una lucha interna porque más que todo uno piensa en el sostenimiento de la familia, piensa en su crecimiento persona y hay una lucha interna por dar el paso o no, más bien que para dar este paso se requiere de una decisión radical.

miembro de APROCASUR 1: que hacía usted antes don Joel, porque yo la le conté a ella que yo hacía, jajaja.

miembro de APROCASUR 2: bueno yo en el cultivo de coca estuve involucrao' de un completo, la cultivaba, la procesaba, la vendía, la compraba, totalmente estaba involucrao' en esa actividad y me desenvolvía solamente en eso,

Johanna Acosta: y usted decide ya no más, ¿cómo hizo esto?

miembro de APROCASUR 2: pues eso fue un proceso muy tenaz porque en muchas ocasiones después de desprendernos de eso, en muchas ocasiones andábamos en la moto, pero hasta difícil para la gasolina, donde era bajada no la llevábamos rodada, no le poníamos gasolina, para economizar la gasolina, solo en lo plano y en las lomas, así vivió mucho personal que se cambió de cultivo.

Johanna Acosta. Por eso le pregunto ¿emocionalmente usted cómo hizo?

miembro de APROCASUR 2: eso es drástico, y es drástico porque internamente hay inseguridad, hay emociones encontradas, no se siente seguro.

Johanna Acosta: y ahí es cuando llega el momento "en que uno dice ¿yo para que me puse en esto? ¿será que regreso?"

miembro de APROCASUR 2: sí, inclusive muchas personas intentaron, pero se regresaron a la actividad ilícita.

Johanna Acosta: ¿y usted porque no regreso?

miembro de APROCASUR 2: pues porque uno ve que eso es un asunto que no genera buen futuro, ni para uno en lo personal, ni para la familia, eso les trae muchas desgracias a muchas personas. Aguantamos no solamente yo, sino muchos socios que hay ahora en Aprocasur, se decidieron y tomaron una decisión radical. Y yo creo que en lo personal es seguir.

Johanna Acosta: ¿si a usted les hubieran contado que esa transición iba a ser larga y siempre difícil, ustedes hubieran tomado la decisión de seguir?

miembro de APROCASUR 2: yo en lo personal si lo hubiese hecho, porque quería quitármele a eso, tenía una decisión de quitármele a eso, creo que es una planta que a pesar de brindar un beneficio personal genera mucha destrucción, de toda clase de perdición, entonces más que todo creo que tenemos conocimiento de lo que son los principios de Dios, entonces por esa causa buscábamos la manera, aunque estábamos ahí por una obligación, si buscábamos la manera de desprendernos de eso.

(...) Johanna Acosta: Bueno llegó entonces el cacao ¿cómo fue asumir ese aprendizaje nuevo? Porque, ese es otro proceso.

miembro de APROCASUR 2: si, es otro proceso, un proceso nuevo y a pesar de que andábamos con inseguridad, no le apuntamos a eso, comenzamos a estar en las integraciones, aprender cómo se llamaba un clon, como se debía hacer para injertarlo, todo eso no lo iban enseñando, como era el manejo de la planta, como se plantaba, todos esos conocimientos los enseñaron a través de Aprocasur.

Jiminson Suárez: y algo curioso que a mí me parecía cuando nos estaba enseñando, decían los técnicos y un ingeniero de apellido medina que decía: la planta de cacao es un ser vivo háblele con amor, hable con cariño y verá el resultado. ¡Créalo de verdad! que si usted siembra una planta de cacao y usted la trata como un ser vivo, le habla a la planta y la trata con cariño, eso se nota en la producción.

miembro de APROCASUR 2: en ese tiempo nos parecía una cosa loca, pero funcionaba.

h) Transición para el inicio de transformación de las prácticas sociales a partir de un nuevo aprendizaje:

Partiendo del evento desencadenante relatado en los párrafos anteriores dentro el proceso correspondiente a la transición que viven los agricultores al momento de realizar la sustitución de cultivos ilícitos por el lícito se pueden detallar varios aspectos: primero se da un aprendizaje conceptual el cual está referido al porqué de los cambios que se enfrentan cuando ocurre el evento, segundo aparece un aprendizaje operacional (Kim, 1993 citado en Jaillier et al., 2017) donde los individuos adquieren un conocimiento sobre el cómo se dan los cambios.

Estos aspectos son fundamentales para que los individuos logren la consolidación necesaria de un conocimiento sobre los eventos y por ende de ellos puedan proporcionar un nuevo procedimiento para responder y/o afrontar los eventos.

En este sentido se presenta un tercer aspecto esencial, la asimilación por parte de los individuos sobre las forma de organizar el conocimiento adquirido, es decir, los individuos inician una producción interna de nuevo conocimiento, que luego se materializa con una práctica la cual es validada y adaptada, que finalmente da espacio a la aparición de

innovaciones o nuevas prácticas sociales (Jaillier et al., 2017), siendo este último aspecto la parte observable de la apropiación del conocimiento.

Otros autores como Pabón (2018) expresa que en una sociedad cada vez más compleja como en la que se vive en el siglo XXI, los saberes tienden a hacerse mucho específicos, por lo que la apropiación social debe entenderse como esa forma en que las personas se apropian de algo, ya sea un saber, objeto, práctica social, modo de hacer las cosas o modos de pensar las cosas y las integra a sus conocimientos, saberes y prácticas previas; logrando una configuración nueva entre el saber-hacer y el saber-ser respecto de su entorno, tradiciones culturales, condiciones sociales, entre otros.

En este sentido, la apropiación social implica que unas personas están capacitadas para utilizar los saberes adquiridos en sus prácticas sociales, y que esto no se da por altruismo personal o individual sino por la introducción que realizan los miembros de colectivo y lo guían en este aprendizaje (Leontyev (2009), citado en Pabón, 2018)

i) Cadena de eventos producidos en la innovación social:

Esta cadena de eventos finalmente desemboca en consecuencias algunas previsibles e inevitables reflejadas en las acciones y prácticas de los individuos que aprendieron y apropiaron socialmente, como, por ejemplo: desarrollo de nuevos procesos agrícolas, nuevos productos⁷, gestiones, desarrollo de soluciones tecnológicas para cultivos, etc., que pueden conducir a innovaciones.

Fotografía 1.

Marquesina para secado de cacao



Nota: las imágenes corresponden al archivo fotográfico de APROCASUR (2018) y las tomadas en campo en el proceso de recolección de información.

⁷ Fotografía 2. Este licor es productor del proceso de fermentación por el cual pasa el grano de cacao en el beneficiadero antes de ser llevado a la marquesina

Fotografía 2.

Productos derivados del proceso de fermentación de cacao



Nota: la fotografía 2 corresponden al material obtenido en campo en el proceso de recolección de información.

A lo largo del capítulo se detallaron cada una de las acciones realizadas por APROCASUR desde el inicio de sus actividades, así como la observación, análisis y explicación desde los fundamentos teóricos de esta investigación.

La evidencia y resultados aportados por el caso de estudio han permitido mostrar que son realmente las innovaciones sociales y cuál es el modo de operación de la gestión de la innovación social, así como sus condiciones, procedimientos, formalidad y/o normatividad, efectos a mediano y largo plazo.

La gestión de la innovación social implica el ejercicio continuo de una serie de actividades, acciones, compromisos, deberes y derechos, que aportan no solo a una nueva forma de hacer las cosas, sino, además a la transformación de los contextos en los cuales se desarrolla.

CAPÍTULO 5. Relación entre la gestión de la innovación social aplicada por APROCAUSR y sus estados de cohesión social (momento inicial de cohesión social periodo 1996-1999; segundo momento de cohesión social periodo 2004-2018)

5.1. Criterios de cohesión social presentes en las prácticas sociales de APROCASUR

5.1.1. Estado inicial de cohesión social presente en la comunidad del municipio de Santa Rosa del Sur, Bolívar desde la perspectiva de los miembros de APROCASUR.

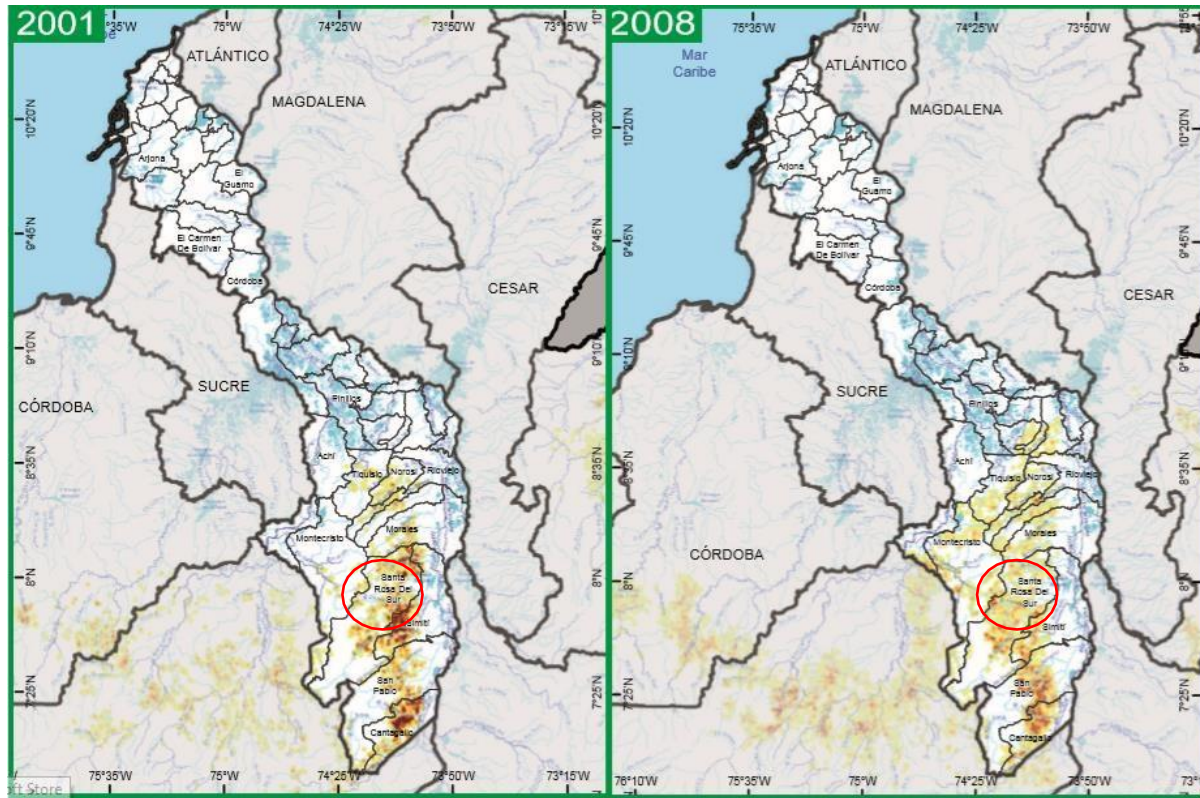
Dada la Hipótesis planteada al inicio de la investigación es fundamental conocer los hechos ocurridos en el municipio de Santa Rosa del Sur, Bolívar no solo de la voz de quienes han sufrido el conflicto armado en este territorio, sino también de la información aportada por diversas fuentes como, por ejemplo, el observatorio de violencia de Colombia o la UNODC desde estas perspectivas se establecerán las condiciones iniciales de la cohesión social de esta colectividad.

Al escuchar y analizar los 45 relatos proporcionados en las entrevistas realizadas a los miembros de APROCASUR que hacen referencia al periodo 1996-1999, aunado a las cifras de violencia registradas en el periodo para este territorio (las cuales se hallan en los modos de referencia del modelo de dinámica de sistema (capítulo 6)), así como el análisis de los registros bibliográficos que existen sobre el contexto aquí relatado (estudios realizados por entidades como el observatorio de violencia del Magdalena Medio) se puede observar la magnitud de la problemática referida a la cohesión social de esta comunidad.

Serrano et al., (2016) en el documento denominado: “Atlas de la caracterización regional de la problemática asociada a las drogas ilícitas en el departamento de Bolívar” muestra la situación del municipio de Santa Rosa del Sur, respecto a la siembra de cultivos ilícitos:

Mapa 1.

Densidad de cultivos de coca 2001-2008



Nota: el mapa 1 se toma de Serrano et al., (2016).
http://www.odc.gov.co/Portals/1/politica-regional/Docs/2016/REATLAS0641_bolivar.pdf

Figura 14

Convenciones de lectura del mapa 1

De acuerdo con Serrano et al., (2016) la zona de los años 2001 al 2008 la densidad de los cultivos ilícitos ha disminuido, no significando que este tipo de cultivos ha sido erradicado en su totalidad.



Nota: la figura 14 corresponde a las convenciones de lectura y comprensión del mapa 1

Al realizar un análisis comparativo entre las zonas aquí mostradas en el mapa 1 respecto de la disminución de la densidad de cultivos de coca con el área de influencia de APROCASUR (círculo rojo en mapa 1), se puede observar una disminución considerable de este tipo de cultivos. Sin embargo, para poder observar las condiciones de la cohesión social es necesario apoyarse en datos proporcionados por los miembros de APROCASUR que participaron en el proceso de sustitución de cultivos ilícitos a cultivos lícitos.

5.1.2. Criterios de cohesión social presentes en las prácticas sociales de la comunidad.

5.1.2.1 Prácticas sociales desarrolladas antes de la sustitución de cultivos ilícitos

Esquema 3.

Proceso de cultivo de hoja de coca



Nota: creación autora (2019). El esquema 3 es un resumen de las actividades cotidianas de estas personas y de las prácticas sociales desarrolladas durante el periodo 1996-1999.

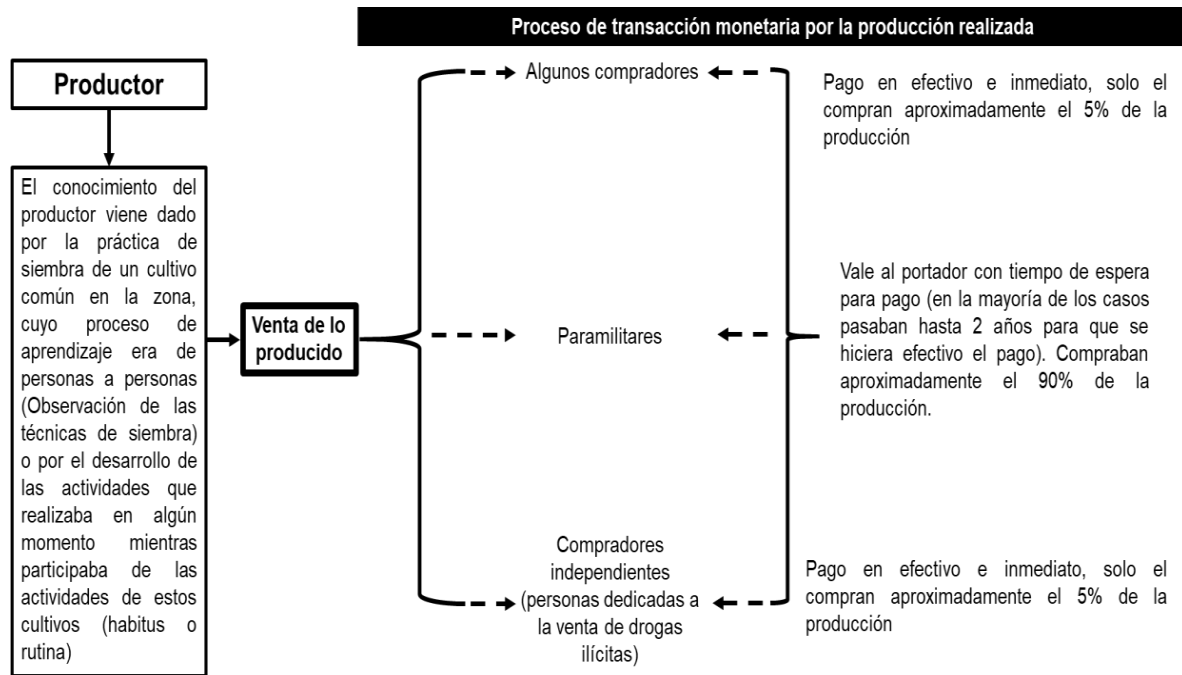
Para comprender las dimensiones de la cohesión social presentes en el caso de estudio, a continuación se presenta en el esquema 3 las prácticas sociales de esta población vista desde dos periodos, el primero va desde el año 1996 al 1999, este periodo es la fase final de las circunstancias que condujeron a esta comunidad a realizar los procesos de innovación social, el segundo periodo consta de una primera fase que muestra el periodo de transición por el cual pasaron de una actividad socioeconómica a otra, que se establece del año 2000 al 2003, la tercera fase va del año 2004 hasta el 2018, este periodo corresponde al inicio de la formalización de la innovación social y de la gestión de la innovación social que han implementado en los últimos 14 años.

Para iniciar con la identificación y visualización del estado inicial de la cohesión social se toma como ejemplo dos de los oficios más comunes en la época en cuanto a la actividad de los cultivos ilícitos, el productor y los raspachínes, es decir, respecto a las prácticas sociales en este periodo, el primero realiza actividades como la distribución de la tierra para el sembrado el cual está dado en proporción de 30cm ancho x 30cm de profundidad x 30cm de separación entre plantas, selección de las semillas, realización de la eras (semilleros), recolección de la hoja de coca, uso de químicos (no agroecológicos) para fertilización y control de plagas, mientras que el segundo solo realiza el proceso de recolección usando como única herramienta técnica para este proceso un toldillo (pedazo de tela tipo toldillo) en las manos para proteger los dedos al momento de raspar la hoja, su rendimiento estaba determinado por el número de arrobas (bultos de hoja de coca) alcanzados por día.

Por otra parte, es de anotar que en la mayoría de los casos en este tipo de actividades también existían grupos de personas (los jornaleros contratados por el propietario del cultivo) dedicadas a la ejecución de las tareas propias de cada actividad mencionadas en el esquema 3 las cuales eran asignadas, supervisadas y controladas por el productor.

Esquema 4.

Modelo económico del cultivo de hoja de coca



Nota: creación autora (2019).

De acuerdo a la entrevista realizadas a los miembros de APROCASUR la mayoría concuerda que aproximadamente el 90% de la producción de los cultivos ilícitos que tenían era vendida a los paramilitares, esto se debía a la presión ejercida por este grupo sobre estas comunidades, en otras palabras, este grupo ejercía una especie de monopolio sobre la venta y distribución de la producción de la hoja de coca, así como el suministro de los elementos y/o herramientas necesarias para llevar a cabo la producción de este cultivo (ellos decidían donde y aquí se le compraban los suministros), cabe recordar que este evento se le suma la cuota (extorsión) que debía pagar los agricultores por vender la producción.

Esta clara condición socioeconómica presenta un alto costo social para la comunidad, que si bien no siempre es tenido en cuenta, para el caso representa un aspecto fundamental dentro de este estado de cohesión social, como por ejemplo, el dinero recibido no se gastaba en bienes de consumo básico (alimentos, servicios, entre otros), ni para suplir necesidades básicas (NBI), sino en diversiones perjudiciales para el bienestar de estas personas (exceso de alcohol, prostitución, juegos de azar, consumo de drogas alucinógenas, entre otras).

Otro costo social que enfrentaba esta comunidad está referido a la violencia generalizada como resultado directo de la actividad cocalera (como por ejemplo peleas entre productores por la producción obtenida y las ganancias recibidas que generaron muchas muertes en el municipio) o costos sociales como la dificultad que enfrentaban aquellos agricultores que no realizaban la siembra de cultivos ilícitos, sin embargo, vivían las consecuencias generadas por el desarrollo de esta actividad agrícola, como, por ejemplo los llamados toque de queda implementados por los grupos al margen de la ley, en un periodo de tiempo comprendido entre las 6:00 pm y las 6:00 am, así como las distancias entre los corregimientos, las veredas y la cabecera municipal conduciéndolos a un aislamiento territorial, estos agricultores no podían vender su producción, sumándose a lo anterior el pago de impuestos que debían dar al grupo ilegal del momento, lo que finalmente repercutía en el bienestar de estos.

Como se observa el panorama vivido por esta colectividad en este periodo claramente detalla la presencia de una fractura social⁸ de grandes proporciones (Gutman, 2017), es decir, las bases de la cohesión social de esta colectividad se encontraban profundamente erosionadas por causa de los eventos desencadenados a partir del cultivo de hoja de coca. Es de anotar, que este caso es una de las formas teóricas de la presencia de fracturas sociales en la cohesión social de un colectivo, ya que estas se presentan conforme al contexto de las poblaciones.

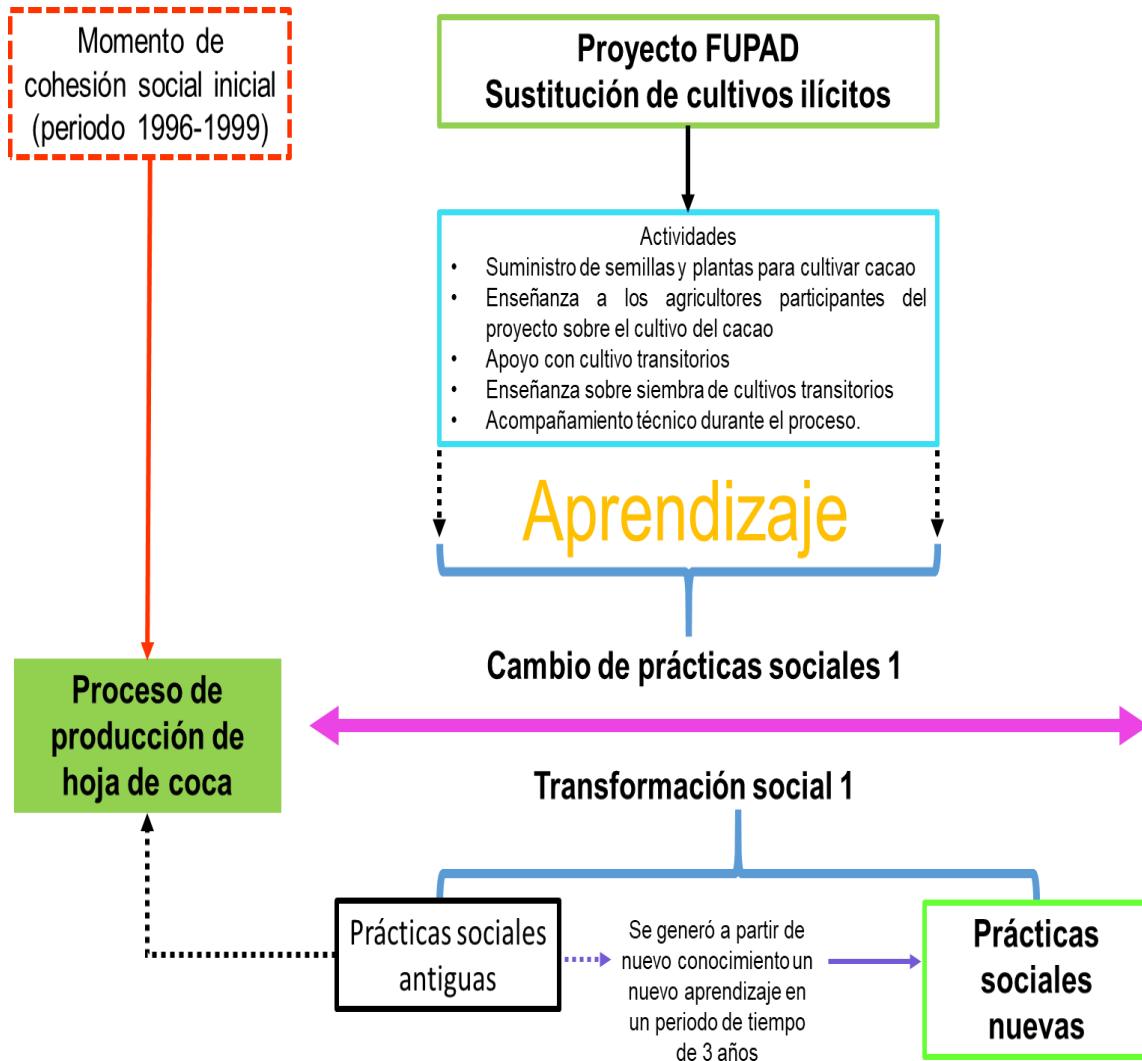
Es evidente que los elementos y las dimensiones claves de la cohesión social (Hopenhayn, 2007; Sorj y Martucelli, 2008) se vieron afectadas, de modo que el desequilibrio entre éstas dio paso a las fracturas sociales ya mencionas, representadas en su mayor parte en una violencia generalizada.

⁸ Surgen cuando las bases de la cohesión social son afectadas por una serie de eventos como por ejemplo violencia generalizada (altas tasa de homicidios, violencia interpersonal, violencia intrafamiliar, hurtos, entre otras), es decir, se provoca un desajuste en los valores compartidos, en el sentido de pertenencia, en la confianza, en los vínculos sociales, en la identidad colectiva, así como en otras dimensiones de la cohesión social. Este desequilibrio afecta a las comunidades, a su desarrollo no solo socioeconómico sino también cultural y emocional reflejado en un caos general (Gutman, 2017).

5.1.2.2. Prácticas sociales desarrolladas en el proceso de sustitución de cultivos: periodo de transición que se realizó hacia la organización de los agricultores como asociación de cacaoteros.

Esquema 5.

Proyecto de sustitución de cultivos ilícitos direccionado por FUPAD



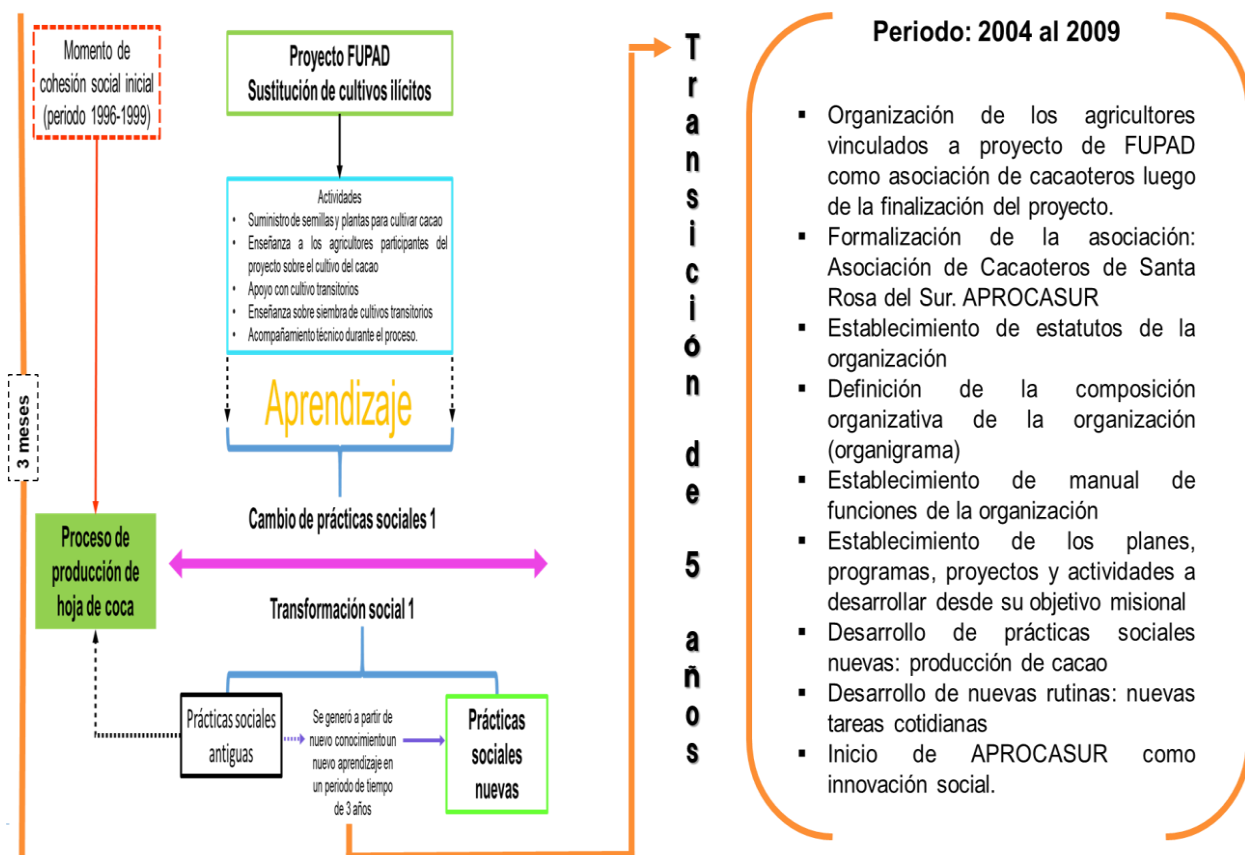
Nota: creación autora (2019).

En el esquema 5 se puede ver el proceso por el cual los agricultores inician la sustitución de cultivos ilícitos, este proceso tiene una duración de tres años correspondiente al tiempo de ejecución del proyecto implementado por FUPAD (Arboleda et al., 2011), como resultado se obtiene un primer cambio en las prácticas sociales de los agricultores al pasar de una técnica agrícola sencilla a una técnica agrícola más especializada.

Este cambio inicial de prácticas sociales da evidencia de una transformación social (esquema 4), es decir, viene dada por el cambio de prácticas sociales colectivas que se dieron con la sustitución de cultivos ilícitos, y éste cambio de prácticas se dio a partir de un nuevo conocimiento adquirido que a su vez termina en un nuevo aprendizaje por parte de estas personas, permitiéndoles cambiar sus habitus (Bourdieu, citado en Gutiérrez, 2012), en otras palabras, ésta transformación social inicial (Sztompka, 1995) se puede observar directamente al pasar de prácticas sociales antiguas (cultivo de hoja de coca) a nuevas prácticas sociales (desarrollo sociotécnico del cultivo de cacao) en el periodo comprendido del año 1996 al 2004.

Esquema 6.

Periodo de transición: desarrollo del cultivo de cacao.



Nota: creación autora (2019).

Luego de la finalización del proyecto de FUPAD (Arboleda et al., 2011), los agricultores participantes de la sustitución voluntaria de cultivos ilícito viendo la necesidad de continuar con el proceso vivido en los tres años de duración del proyecto deciden asociarse con visión de gremio cacaotero, de modo que para el año 2004 se realizan las acciones legales correspondiente a la formalización de APROCASUR con el lema: *“el cacao es el medio, el fin es la gente”*.

Teniendo en cuenta el evento en cuestión para esta investigación, es importante señalar las acciones que motivaron a estos agricultores a tomar la decisión final de asociarse para continuar con este nuevo estilo de vida. Por tanto, a continuación, se relata la historia de esta acción por parte de unos de miembros fundadores de APROCASUR y uno de los líderes cacaoteros de la vereda San Isidro:

Johanna Acosta: “(...) Sr. miembro fundador de APROCASUR ¿cómo empezó APROCASUR?

Miembro de APROCASUR 3: “(...) (después de la sustitución se empezaron a necesitar tantas cosas) hubo un día en se necesitaba asistencia técnica. Fui, por petición de la comunidad donde yo vivo, porque yo era el presidente de la junta de acción comunal en ese momento, la comunidad me exigió que necesitaban una capacitación sobre piscicultura, para trabajar con peces y horticultura, me fui yo entonces a hablar con el alcalde, era el mismo que está en la actualidad.

Que ese fue su primer periodo. Me fui y le solicité para que nos dejaran un funcionario para que nos diera esa capacitación, entonces me dijo: “no puedo porque no se puede, yo no puedo desplazar a ningún funcionario de aquí porque me lo retienen, y tengo gravísimos problemas con la guerrilla, no puedo porque me los retienen”.

El alcalde ha sido un gran amigo mío porque lo conozco desde niño, y ha sido un gran amigo. Bueno entonces le dije usted como alcalde ¿piensa dar el brazo a torcer?, ¿que ya no tiene nada que hacer? Y me dijo: “estoy entre la espada y la pared, yo no puedo hacer nada”, y le dije Delmar podemos tratar de buscarle solución, y dijo: “pero a las armas ¿quién se le mide? ¿quién se le mide a las armas?, yo fui uno de los que le dije, ve Delmar vamos a hacer una cosa, la misma guerrilla ha dado capacitaciones, nos ha dado ilustraciones ¡cómo se debe defender el pueblo!, ¿porque no le aplicamos su misma medicina?, sí se puede, dijo:” ¿quién se le va a medir?”, le dije hombre sí se puede, me dijo:” ¿usted se le mide?, y le dije si señor me colabora y hacemos, entonces me dijo: “¿cómo va hacer?, yo le dije, no ellos mismos dicen que un pueblo unido jamás será vencido”, nosotros como campesinos nos vamos a unir y les vamos a exigir.

Y dijo: “¿pero cómo va hacer usted”, yo dije me voy a reunir con las demás comunidades, yo creo que de acá todos se acuerdan que en el 2002 yo convoqué a unas reuniones ahí en Peñas Blancas a los líderes de las juntas de acción comunal desde San Francisco para acá, convoqué a 15 líderes de las juntas de acción comunal en una reunión donde les explique, que era jesto, esto y esto; lo

que vamos a hacer, vamos a pedirle una audiencia a las fuerzas armadas guerrilleras para que podamos tener un diálogo, (...) el alcalde vuelve y me pregunta qué vamos a hacer, qué es lo que necesitan y le digo que bueno usted sabe que yo invité a un personal, hay que darles de beber, el almuercito, entonces yo estoy muy mal para eso, y él me dijo hágale que yo le ayudo.

Hice las invitaciones, hice las 15 y de las 15 me llegaron 14 líderes, hablamos, les conté, todos estuvieron de acuerdo. En que sí, todos estuvieron de acuerdo, porque ya todo el mundo era bacunaó por plata o ganaó, las famosas vacunas.

Él alcalde me preguntó que cómo me fue y le conté, y que todos estuvieron de acuerdo, así que me dijo que cuando íbamos a hacer la reunión, y yo le dije que no podían pasar más de 15 día, así que me dijo: “¿convoquemos por la emisora?, y yo le dije que no, que así no, que era mejor hacer una carta de invitación de persona por persona, para que no haiga tanta divulgación. Bueno dijo entonces estamos de acuerdo.

Bueno acorde para la otra reunión y ya no me llegaron 15 sino 16, y quedamos de acuerdo que nos íbamos a ir los lideres a solicitarle una audiencia a los dos frentes que había acá en el sur de Bolívar, en Santa Rosa, que eran el José Solano Sepúlveda y el frente 34 de las Farc; eran los que más jodian al pueblo.

(...) bueno pasaron 15, un mes y nunca nos respondieron. Volvimos a hacer la citación para volver a ir a solicitarle que nos dieran la audiencia, fuimos, entonces ya nos encontramos con el que comandaba el 34 frente, ahí en sitio donde se llama el burro para arriba, venia buscando un guerrillero desertado y allí nos encontramos, y nos dijo: “ ah, no vengan a ver, pues, que es lo que quieren” y me dijo: “ahorita en 15 día si les vamos a dar la audiencia, y donde quieren que sea” y yo le dije no, ustedes son los que tienen sus medidas de seguridad, y nosotros vamos, y dijo: “ah, bueno está bien”. Nos citó y que 15 días nos decía donde era, pasaron los 15 días y donde aparecía. En este tiempo ya había entraó la famosa FUPAD para la erradicación y sustitución de cultivos. Se pasó el tiempo y no nos dieron la audiencia.

(...) Bueno acá en la vereda de San Isidro fue la parte que se escogió para iniciar con el proyecto, (...) los de FUPAD me fueron a buscar para que asistiera a su reunión (...) y cuando íbamos de camino, ahí fue que los secuestraron (...). Y vinieron y nos bajaron de las camionetas y dijeron: “no los llevamos” y yo dije ¿cómo así?, y salió uno diciendo: “ nosotros venimos con órdenes del 34 frente de la Farc de llevánnoslos, son órdenes que cumplir” y yo le dije, no pues, si se los van a llevar a ellos, pues entonces me van a llevar a mí, y dijeron que no, que solamente se llevaban el carrito en el que veníamos y a ellos.

(...) y salió un guerrillero, y me dijo: “es muy facilito usar una nueve milímetro y que no tenía derecho de nada” y me señalo con ella, y a mí me dio mucha rabia y le dije “compañero si la va a usar úsela”, los hombres se matan pero no se humillan, el tal mechas que era el otro guerrillero, que parecía de mayor rango,

cuando volteó y lo miró le dijo al guerrillero ¿qué es lo que hace? (...) lo regañó y le dijo baje esa pistola, y él la guardó.

(...) nos reunimos y dijimos que teníamos que ir a buscarlos, éramos como unos 50. Vamos nosotros los líderes, y vamos a alcanzarlos, y otros dijeron que no, y que no, quisieron, hasta que ya tarde fue que quisieron y arrancamos. Ya no los alcanzamos, llegamos a la torera y ellos iban muy adelante. Nos bajamos de la camioneta, nos metimos a pata, hasta que los alcanzamos. Y nos dijeron que los rehenes ya iban muy adelante, pero mentira los tenían escondidos, ellos escucharon lo que estábamos hablando, nos hicieron firmar un comunicado para el 34 frente de las Farc para el comandante.

(...) después convocamos una marcha, fuimos 225, a la marcha, lo cual era una marcha pacífica, siempre no faltan los infiltrados, ellos pretendía hacer pasa la bola de cuando íbamos a llegar, no lo pudieron hacer tan rápido, pero lo lograron, y cuando llegamos a la torera, ya nos habían tapao la vía con una canecas, unos tarros, pero esa comunicación la recibió el frente 34 de las Farc porque se las comunicó el ELN, porque los elenos fueron los primeros que nos encontramos allá arriba, nos preguntaron qué a que íbamos allá, y les comunicamos que íbamos a hacer esto, y bueno, nos dijeron “listo, nosotros los apoyamos, pueden seguir, van en son de paz”.

Llegamos y nos dijeron que nos devolviéramos, y les dijimos que no, y el frente José Solano Sepúlveda que fue uno de los que nos apoyó, y bajó y fueron los que coordinaron entre los dos frentes que, nos brindaron el hospedaje, la posada para poder estar ahí entre ellos. Se citó al otro día con el contacto que se tenía con la guerrilla 34 frente y dijeron que no podíamos ir todos a la cita que teníamos con ellos, de los 225 nos sacaron a 15, (...) y fuimos, entonces, allá se les presentó los puntos, se les reclamó sobre la restricciones, por los servicios de los carros, porque carro que teníamos se lo llevaba, lo secuestraban, estábamos emberracados, por no poder venir ninguno de una Humatá, el asunto de la electrificación, ya habían retenido dos ingenieros, y tenían amenaza al próximo que viniera, bueno y todo eso reclamamos, llegamos a un punto de acuerdo, se hizo el acta, y ellos dijeron bueno esta vaina la vamos a solucionar así, ya vamos a ver como bajamos la vacunas, a tratar mejor, eso se acordó.

(...) entonces llegamos al punto del secuestro, ya para el secuestro no pueden ir todos ustedes, para el secuestro, para ir a hablar de la liberación van cuatro, escojan y saquen los cuatro. (...) Entre los cuatro estaba Miguel Daza y yo, fuimos, dialogamos, que cuando iba a ser la liberación, ya todo había quedado listo. (...) pero algo sucedió con uno de los cuatro, que nos dañó todo. Salió el comandante de la guerrilla y dijo con ese personaje ya no se cuenta, nos preguntamos por qué, y empezamos a buscarlo y no lo volvimos a ver, así que tocó dejar a uno de los que quedamos, el finao Miembro de APROCASUR 4, para que terminar de hablar con el comandante y no se nos dañara todo lo que habíamos acordao.

Bueno en este asunto no se deben hacer dos cosas: la primera actuar con rabia y la segunda actuar con miedo.

(...) al otro día nos trajeron, porque ya pronto iban a liberarlos, y resulta que bajaban los carros, y nada que Miembro de APROCASUR 4 aparecía, así que me fui a ver, y resulta que el hombre era malo pa' caminar.

(...) la entrega era a las 8 de la mañana, yo le dije a Miembro de APROCASUR 4 esperé que eso va a ser en el medio día, llegaron las 8 y nada, las 8 y media y nada..., (...) llamó el contacto, reúnanse los líderes que hay nueva noticia. (...) yo le dije a Miembro de APROCASUR 4, esta es la respuesta que nos van a dar, que nosotros como campesinos no tenemos ni voz, ni voto, que ese es un asunto entre la guerrilla y FUPAD, y así fue.

(...) la guerrilla nos dejó bajar a Miembro de APROCASUR 4 y a mí a Santa Rosa para dar las noticias, (...) nos reunimos con el alcalde, la FUPAD, y otros buscando una solución y nada. (...) después Delmar me preguntó que íbamos hacer, pues yo le dije responsabilicemos a la guerrilla de todo esto, al final todo esto es por ellos. Así que nos devolvimos donde está el grupo. (...) luego llegaron unas mulas a llevarnos hasta donde estaba el 34 frente de las Farc, (...) llegamos gracias a Dios encontramos al que íbamos a buscar a un guerrillero, Miembro de APROCASUR 4 pensó que ese era el jefe mayo de las Farc; (...) el único que llegó allá en San Pedro Frío a saludarnos fue el presidente de la junta de acción comunal, los demás ni nos miraban.

(...) al otro día nos tocó, otra vuelta; solicitar el acompañamiento de un padre de la iglesia católica muy reconocido en Colombia que apoya estos procesos y una muchacha que trabaja con él en esto, ellos fueron los que hicieron la mayor parte de la gestión junto con Miembro de APROCASUR 4, (...) este señor guerrillero nos dijo: “déjense de esa maricada de estar luchando por lo que a ustedes no les va a servir para nada, porque si ustedes siguen con eso los vamos a declarar objetivo militar”. Así nos dijo, que nos iban a pelar.

Le dije yo compañero, si esa es la ideología suya no sufra, háganlo, pero ustedes mismo han capacitado al sector campesino que un pueblo unido nunca es vencido, nosotros estamos unidos, que reclamamos nuestros derechos. (...) bueno estamos de acuerdo dijo, me gusta que le digan a uno de frente las cosas y en la cara.

(...) listo llegó el padre, se llegó a un acuerdo y nos entregaron al rehén, bajamos. Nos fuimos Santa Rosa a organizar ya todo. Se empezaron a echar los proyectos de todas partes, se quedó el proyecto acá en San Isidro, acá empezamos, fuimos los primeros, ¿por qué? porque peleamos, los liberamos.

(...) bueno empezó la sustitución, el mejoramiento de las vías, el mejoramiento de la parte social, (...) muchas dificultades, lo logramos. (...) pasó el tiempo, muchos no quisieron hacer la sustitución, vea aquí hay un ejemplo miembro de APROCASUR 5, jajaja, que decía que en tres años iba a tener más plata con la

coca que nosotros, pero vea ahí fue cuando llegaron los paramilitares y la cosa se puso terrible. Pero vea aquí está, se ameritan las felicitaciones para él, por cambiar. Gracias -dice miembro de APROCASUR 5-

Bueno, se acabó el proyecto de FUPAD entonces nos reunimos para seguir trabajando, nos asociamos, aquí habemos varios socios fundadores, tenemos nuestro carné que así lo dice, por ahí anda miembro de APROCASUR 6 que también es socio fundador, así que empezamos una nueva vida, cambiamos el sistema de vida que teníamos, las planticas de cacao empezaron a producir, este es un logro que tuvimos, ¡valió la pena pelear!

Este es uno de los relatos contados en las entrevistas en referencia a los inicios de APROCASUR que nos permite dar una mirada a una parte de las condiciones sociales de la cotidianidad de estas comunidades. Este relato como los datos y apreciaciones de cohesión social aquí planteados permiten mostrar que, a pesar de la existencia de una comunidad, colectividad o grupo social, no significa que su cohesión social se halle en las condiciones teóricas anotadas a lo largo de la literatura.

En otras palabras, se puede decir que las dimensiones de la cohesión social de esta comunidad fueron impactadas en gran manera. De modo, que dio paso a la presencia de fracturas sociales de grandes magnitudes y reflejadas en todas las áreas de la vida social de estas comunidades. Sin, embargo, es posible detallar a lo largo del relato, los sentimientos, deseos y creencias colectivas sobre la forma en la cual se podía salir de estas circunstancias.

Si bien, muchos estudiosos dirán que un solo relato no es suficiente para dar una afirmación sobre lo dicho en el párrafo anterior, lo cierto es, que no solo el relato muestra esta condición de la cohesión social del periodo 1996 al 1999, sino también los datos mostrados en relación con los índices de violencia del municipio y de la región (ver modos de referencia en capítulo 6. Así como las cifras oficiales sobre esta problemática en Colombia.

Continuando con el periodo de transición es importante detallar cuales fueron las actividades desarrolladas por APROCASUR durante su fase de transición que dieron paso para convertirla en una innovación social.

Tabla 24.

Actividades desarrolladas durante la transición por los productores de cacao y sus familias. Practicas sociales nuevas y nuevas rutinas.

Prácticas sociales nuevas	Nuevas rutinas
Siembra de cultivos de cacao y de cultivos transitorios (plátano, yuca, huertas caseras)	Selección de área a sembrar y distribución de la tierra para la combinación de los cultivos
Proceso de producción de cacao	▪ Construcción y manejo de viveros (semilleros, mantenimiento, trasplantación, injertación, clonación por tipo de cacao en concordancia con el objetivo de producción de la asociación). ▪ Proceso de aprendizaje sobre el cultivo de cacao. ▪ Acceso a material vegetal (semillas certificadas de cacao) ▪ Apoyo técnico asociado al cultivo. ▪ Suministro de subsidios por actividad realizada en referencia al cacao. ▪ Aprendizajes para adquisición del beneficio económico: emprendimiento, establecimiento de unidades de microcrédito, desarrollo de unidades y/o centros de acopio para compra y venta del cacao. ▪ Aprendizajes técnicos referidos a la agroindustria y agroecología (uso de herramientas complejas, agroquímicos, seguridad industrial, entre otros)
Proceso de producción de cultivos transitorios	Aprendizajes sobre diversificación de producción agrícola de corto plazo o transitorio (plátano o yuca)
Nuevos aprendizajes y rutinas	Aprendizajes sobre organización de las fincas de los productores para mejor control de sus sembrados y mayos calidad en los productos recolectados (implementación de huertas caseras en zonas estratégicas de las fincas de los productores)

Nota: creación autora (2019). La tabla 24 es la compilación de información obtenida en campo respecto a las actividades diarias realizadas por estas personas.

Esta serie de actividades (tabla 24) permitieron a los agricultores desarrollar nuevas aptitudes⁹ y actitudes, las primeras se observan en las prácticas sociales nuevas y las segundas en el comportamiento adquiridos por estos reflejado en su compromiso no solo de seguir adelante por el bienestar de su familia, sino por continuar el en ambiente de paz que estaban logrando conseguir, por lo menos en sus zonas.

Este proceso transitorio y luego de su formalización como asociación esta colectividad inicia gestiones ante diferentes entidades (por ejemplo, USAID) para ampliar su área de influencia de modo que más agricultores y sus familias no solo puedan ser parte de la organización, sino también que otras comunidades puedan ser beneficiada con proyectos similares, así como ellos lo fueron.

Es aquí en este punto donde APROCASUR empieza a evidenciar cada una de las condiciones que hacen que una iniciativa sea una innovación social. Finalmente, en este lapso de cinco años se presenta una nueva transformación social, la cual se denominará transformación social 2, en ella se ven los primeros indicios de los cambios que se están produciendo en la cohesión social.

Es de anotar que estas acciones nunca tuvieron como propósito movilizarla, sino, cambiar el contexto de violencia y dolor en el que vivía por una mejor calidad de vida y paz.

De otra parte, como se explicó en el capítulo 2 a cada innovación social le atañe un proceso interno, mediante el cual se hace posible que se desarrollen las acciones y actividades que permiten su implementación, es decir, la gestión de la innovación social.

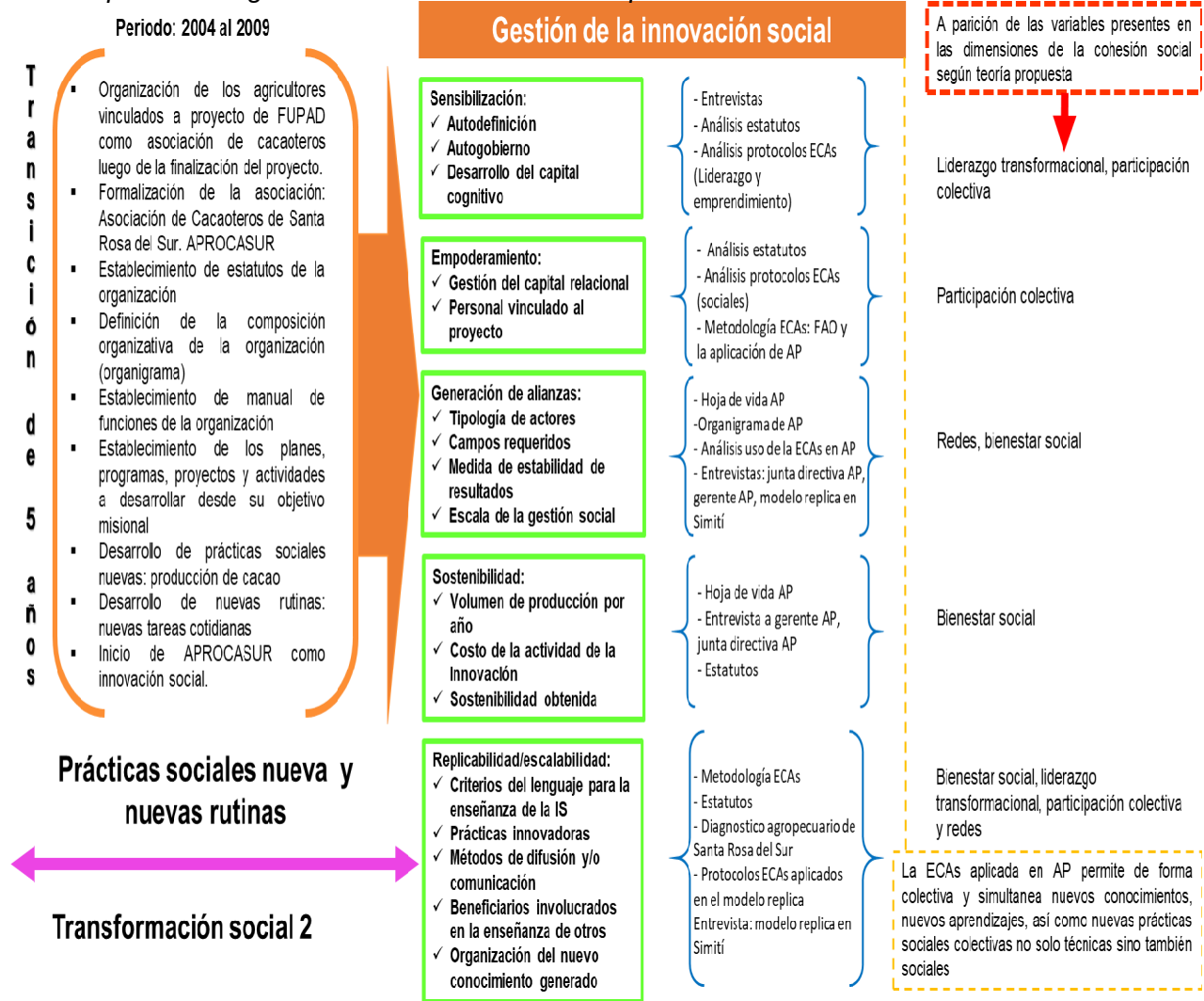
Ahora bien, ya explicados estos eventos surge la siguiente pregunta: ¿cómo se evidencia el estado de cohesión social, luego de la puesta en marcha de la innovación social?

Para dar respuesta a este interrogante, a continuación, muestra el esquema 7 que presenta la gestión de la innovación social evidenciada en APROCASUR, luego se procederá con la descripción de modelo de dinámica de sistemas que permite analizar y comprender longitudinalmente como se relaciona la cohesión social y sus dimensiones con la gestión de la innovación social y las transformaciones sociales que fueron ocurriendo en este periodo.

⁹ A pesar de que en este proceso no fue aplicada la metodología ECAs, los agricultores lograron de desarrollar aptitudes como elección del área de sembrado de cacao, el cual debía está separado así: 30 cm de ancho x 30 cm de largo x 30 cm de profundidad, pero con una distancia de 3 metros entre planta y planta de cacao; el objetivo de esta distancia era permitir la siembra de un cultivo transitorio que acompañara los primeros dos años del cacao como planta ayuda en el suministro de sombra y protección del cacao, otro de los ejemplos constituye la adquisición de habilidades para la construcción y uso de herramientas como el caso de los viveros, donde además de construirlos, debieron ser mantenidos, realizar en ellos los procesos de constitución de semilleros, para luego ser trasplantados a los 3 meses de edad en el área de sembrado seleccionado o para realizar el proceso de clonación con la finalidad de conseguir con cacao de mejor calidad.

Esquema 7.

Descripción de la gestión de la innovación social periodo 2009 al 2018



Nota: creación autora (2019). El esquema 7 es una compilación entre el componente teórico propuesto y las actividades desarrolladas por APROCASUR

El esquema 7 se muestra que el ente presente tanto en la GIS como en las variables de las dimensiones de la cohesión social es la ECA, como se explicó anteriormente esta escuela es el mecanismo utilizado por APROCASUR para realizar no solo sus procesos de enseñanza y aprendizajes, sino como herramienta de unificación de comunidades. En las ECA se pueden observar las actividades realizadas respecto al trabajo en equipo y colectivo, así como el desarrollo de relaciones sociales entre pares y aquellas personas ajenas a la organización, en la ECA no se permiten diferencia (discordias, peleas,

racismo, exclusión, entre otros) que den espacio a problemas de comunicación y convivencia entre ellos.

Así como se aplica la ECA de forma local en la sede principal de APROCASUR, es aplicada con los mismos mecanismos y metodología en los modelos réplica de la iniciativa, teniendo en cuenta las necesidades de cada comunidad y sus procesos de aprendizaje y de lenguaje.

Pero ¿cómo se explica que la ECA pueda conectarse y/o evidenciar las variables de las dimensiones de la cohesión social y con la gestión de la innovación social?

En los resultados obtenidos a lo largo de los 10 años de aplicación que tiene la metodología en el área de influencia de APROCASUR con resultados evidentes como, por ejemplo, la producción anual de cacao y de la calidad de cacao obtenida (cacao tipo premium, es decir, cacao de exportación) colectivamente, se evidencia un impacto no solo económico en los productores que venden su producción de cacao, sino también en la mejora de la calidad de vida de los agricultores beneficiados, aunque éste no ha sido un proceso de gran beneficio económico, se ha logrado la estabilidad económica de las familias campesinas que en tiempos de la siembra de hoja de coca no tenían, lo anterior ha sido posible gracias a la aplicación intrínseca de las dimensiones de la cohesión social en las actividades de la ECA

Dados estos resultados y de la visualización de las dimensiones de la cohesión social, existen elementos suficientes para realizar una aproximación métrica de ellas. Para realizar esta medición esta investigación aplicará un modelo de dinámica de sistemas que permita observarlas a lo largo del tiempo y el relacionamiento de sus variables con las variables de la gestión de la innovación social.

Lo anterior no implica que de aquí en adelante esto sea una imposición metodológica, sino que, por el contrario, contribuya a la creación de una metodología de medición de la cohesión social que unifique tanto lo cualitativo como lo cuantitativo desde la perspectiva de quienes día a día construyen la cohesión social a través del tiempo.

CAPÍTULO 6. Relación entre la gestión de la innovación social y la cohesión social observado en APROCASUR

6.1. Modelo dinámico de gestión de la innovación social como conductora de cohesión social en una comunidad a través de sus prácticas sociales: una mirada desde la dinámica de sistemas.

6.1.1. Descripción del modelo.

6.1.1.1. Identificación del problema y análisis del comportamiento

El presente modelo se construye con el objetivo de observar a través de la simulación de los modelos de dinámica de sistemas el comportamiento de los eventos en estudio de forma longitudinal, esto permite una mayor comprensión de las relaciones expresadas en los capítulos anteriores que constituyen el sistema, y ayuda a entender la composición de este (Morlán, 2010).

Este modelo contribuirá a mejorar la capacidad de acción de los colectivos en su camino hacia el desarrollo sostenible desde su cosmovisión, así como estimular el deseo por desarrollar nuevas y mejores maneras de implementar estos sistemas en su cotidianidad.

El modelo no está diseñado como herramienta de estimación sino como herramienta de observación de la relación entre la gestión de la innovación social y la cohesión social a lo largo de un periodo de tiempo determinado, y, de cuales han sido los elementos y/o factores fundamentales no visibles de forma directa que hacen parte de esta relación.

Su importancia radica en la capacidad de comprensión de los comportamientos de retroalimentación del sistema a lo largo de tiempo de estudio, y de cómo se relacionan la gestión de la innovación social y la cohesión social en ese periodo de tiempo. Sumado a lo anterior, proporciona herramientas cuantitativas que contribuyen a explicar fenómenos de carácter cualitativo longitudinalmente, así como herramienta guía para investigaciones sociotécnicas, medición y/o seguimiento a proyectos de carácter local o regional desde lo socioeconómico, cultural y político, y, para validar las acciones que realizan los colectivos para mejorar sus condiciones de vida.

Adicionalmente este caso puede verse como referencia para la toma de decisiones no solo de comunidades que desarrollan innovaciones sociales sino también a aquel público que toma decisiones de política pública, como, por ejemplo, enfrentar y/o tomar acciones para intervenir en problemáticas como la sustitución de cultivos ilícitos, o en la implementación de acciones que favorezcan la organización de comunidades (por ejemplo agrícolas, educativas, culturales, entre otras), de modo que pueda contribuir para prevenir y/o tomar acciones pertinentes ante el surgimiento de fracturas sociales que afecten la unidad colectiva, y por ende los efectos que estas tienen en la sociedad en su conjunto.

El software utilizado para la simulación es VENSIM PLE PLUS versión 11 para Windows.

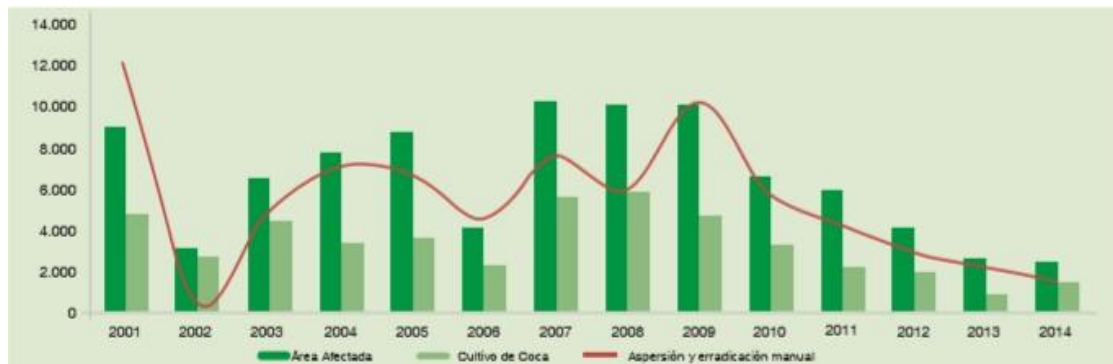
6.2. Modos de referencia del modelo.

Los modos de referencia contribuyen a dar una validación del comportamiento del modelo (Morlán, 2010). Por tanto, los modos de referencia de este modelo corresponden a la información obtenida de diversas fuentes, las cuales permiten analizar y hallar percepciones de los eventos no solo desde la óptica institucional u organizacional relacionada con ellos, sino también desde la cosmovisión de los colectivos en periodos de tiempos determinados.

Los modos de referencia aquí abordados corresponden a los gráficos 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10 y 11 así como las gráficas y tablas que se muestran a continuación:

Gráfica 12.

Datos históricos de erradicación manual y aspersiones aéreas en el Departamento de Bolívar.



Nota: la información mostrada en la gráfica 12 fue tomada del Observatorio de Drogas de Colombia (2013). <https://www.opi.org.co/publicaciones/14-ddhh-dih/reporte-semestral/25-derechos-humanos-reportes-semestrales>

La gráfica 12 corresponde al análisis realizado por el observatorio de drogas de Colombia (2013) para el periodo comprendido entre 2001 al 2014, indicando la relación entre área con cultivos de coca, área afectada e intervención del Estado, en contraste con las medidas para la erradicación manual forzosa y aspersión aérea en el Departamento Bolívar.

Este análisis señala que, a pesar del esfuerzo de control, estas acciones no repercuten directamente en una reducción del área de cultivos ilícitos. Y reconocen que existen otros elementos dentro del territorio que generan cambios en la presencia del cultivo de coca como, por ejemplo, el control de grupos armados ilegales y otras actividades ilegales como la minería.

En este análisis recalcan las acciones tendientes a la erradicación de este tipo de cultivos como, por ejemplo, actividades de aspersión aérea que es una respuesta gubernamental

a la amenaza del aumento del área sembrada con coca que inicio en el año 2001 con un resultado histórico de 12.120 hectáreas.

Para los periodos comprendidos entre 2007 y 2009 se identificaron mayor área sembrada con coca se dio como respuesta una intensificación de las labores de aspersión y erradicación manual, alcanzando una cifra de 10.178 hectárea. Por lo que a partir del 2009 el área sembrada con coca presenta una tendencia a la reducción con ayuda de la intervención dentro del territorio Bolivarens (Observatorio de Drogas de Colombia, 2013)

Gráfica13.

Relación entre la violencia y la presencia de cultivos ilícitos: tasa de homicidios por 100 mil habitantes en municipios con coca vs municipios sin coca.



Nota: la información mostrada en la gráfica 13 fue tomada de Garzón y Suárez (2018).

<http://www.ideaspaz.org/publications/posts/1654>

En las gráficas 12 y 13 se muestran las acciones realizadas por el Estado colombiano y las comunidades afectadas con la siembra de cultivos ilícitos (Garzón y Suárez, 2018). En la gráfica 12 se observa la relación entre la violencia y la presencia de cultivos ilícitos y la diferencia entre tasa de homicidios por 100 mil habitantes en municipios con siembra de hoja de coca versus los municipios sin este tipo de cultivos ilícitos (Garzón y Suarez, 2018).

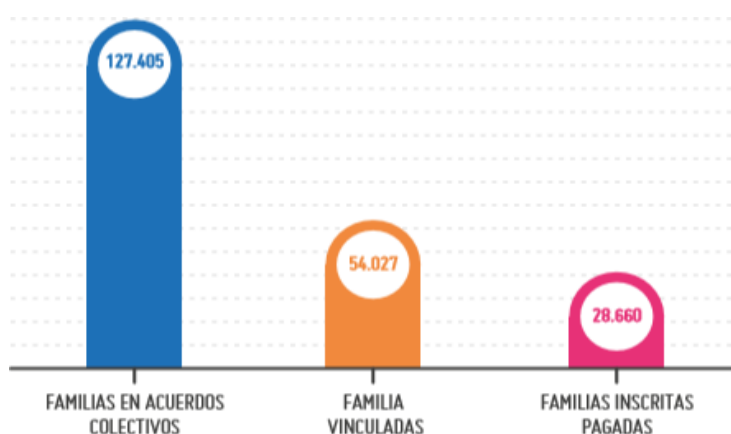
Por lo que la violencia se convierte en el talón de Aquiles de la sustitución de cultivos ilícitos (Garzón y Suárez, 2018). En la gráfica 13 se observan datos como, por ejemplo, en los municipios con cultivos de coca la tasa de homicidios aumentó 11%, y en aquellos donde se dio inicio la sustitución de cultivos ilícitos, se presentó un incremento del 33% (Garzón y Suárez, 2018).

En contraste con la tasa nacional de homicidios que presentó un leve decrecimiento de 0,6 en 2017, al pasar de 24,8 por 100.000 habitantes a 24,2, con los municipios con siembra cultivos de hoja de coca se observa un incremento cuatro puntos al pasar de 35,5 a 39,5.

De acuerdo con Garzón y Suárez (2018) este incremento de 2017 interrumpe la tendencia a la baja de los últimos cuatro años en contraste con el total nacional. Y señalan que en referencia a los 36 municipios en los que la sustitución de cultivos avanzó, la tasa tuvo el mayor crecimiento al pasar de 41.1 a 54.7 por cada cien mil habitantes.

Gráfica14.

Asistencia y apoyo a familias en programas de sustitución de cultivos ilícitos



Nota: la información mostrada en la gráfica 14 fue tomada de Garzón y Suárez (2018).

<http://www.ideaspaz.org/publications/posts/1654>

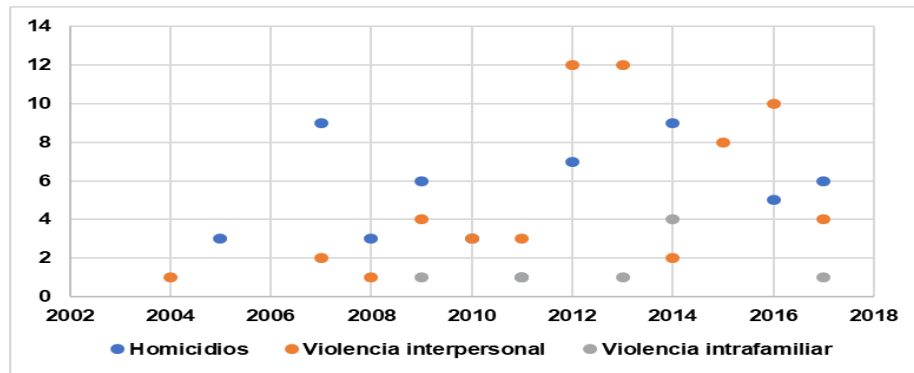
Por otra parte, Garzón y Suárez (2018) expresan que la asistencia inmediata que se brinda por parte del Estado colombiano y las organizaciones que apoyan la lucha contra las drogas en Colombia se inician subsidios, mas no con asistencia técnica necesaria para los procesos productivos que conlleva la sustitución. Anotan que el 53% de las familias vinculadas al programa de sustitución del año 2017 implementado por el gobierno nacional colombiano recibieron el pago mensual correspondiente a ese periodo.

Y señalan que: “(...) *el programa de sustitución de cultivos ilícitos incluye un ingreso mensual de un millón de pesos por un año para las familias que se vinculen, con el compromiso de arrancar las matas de coca en los dos primeros meses*”.

Como resultado se obtuvo que, a diciembre de 2017, 28.660 familias (correspondiente al 53% del total vinculadas al programa de sustitución) empezaron a recibir esta asignación mensual; mientras que el 47% restante se encuentra en proceso de validación (verificación de las condiciones necesarias para ingresar al programa de sustitución).

Gráfica 15.

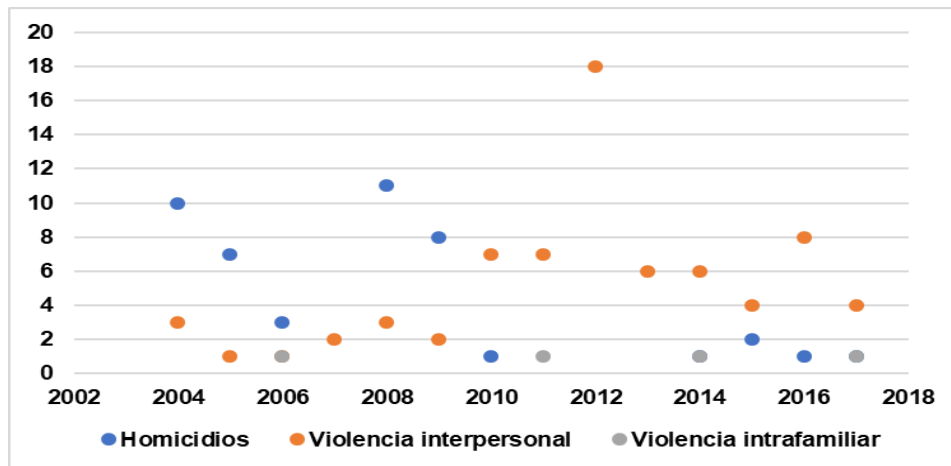
Datos históricos de la violencia generalizada en el área de influencia de APROCASUR periodo 2004 al 2017 municipio de Santa Rosa del Sur, Bolívar



Nota: la información mostrada en la gráfica 15 fue tomada de Instituto Nacional de Medicina Legal y Ciencia Forenses (2019). <https://www.medicinalegal.gov.co/cifras-estadisticas/forensis>

Gráfica 16.

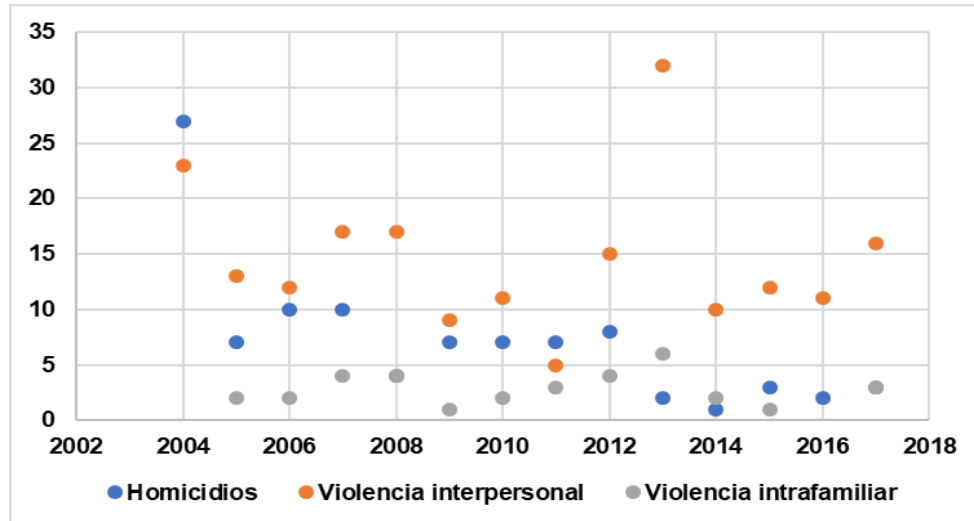
Datos históricos de la violencia generalizada en el área de influencia de APROCASUR periodo 2004 al 2017 municipio de Simití, Bolívar



Nota: la información mostrada en la gráfica 16 fue tomada de Instituto Nacional de Medicina Legal y Ciencia Forenses (2019). <https://www.medicinalegal.gov.co/cifras-estadisticas/forensis>

Gráfica 17.

Datos históricos de la violencia generalizada en el área de influencia de APROCASUR periodo 2004 al 2017 municipio de San Pablo, Bolívar



Nota: la información mostrada en la gráfica 17 fue tomada de Instituto Nacional de Medicina Legal y Ciencia Forenses (2019). <https://www.medicinalegal.gov.co/cifras-estadisticas/forensis>

Los gráficos 15, 16 y 17 corresponden a información del Instituto Nacional de Medicina Legal y Ciencia Forenses. INML (2019) sobre datos históricos del comportamiento de tres de los tipos de violencia que hacen parte de la denominada violencia generalizada. Esta información apoya a la manifestada por Garzón y Suárez (2018) respecto a la incidencia de la siembra de hoja de coca en la cotidianidad de los colectivos que hayan vinculados de alguna forma con este tipo de actividad.

Según el INML los datos correspondientes a violencia intrafamiliar son los reportados por maltrato de pareja; los datos reportados por homicidios corresponden a variables espaciotemporales del hecho, la cual indica la distribución espacial donde ocurrió el fenómeno.

Así mismo anotan que el comportamiento mensual del homicidio es coherente con los meses en los que se registran celebraciones en el país, como el día de la madre, de los niños y la temporada de diciembre, y según día de la semana (domingo) y horas (entre las 18:00 y las 23:59). Señalan que el 75% de los hechos ocurrieron o tuvieron lugar en el área urbana, y el 22, 19% de los hechos ocurrieron en el área rural.

El INML indica que en las tablas de información de los hechos violentos por periodo de ocurrencia no informa sobre los hechos ocurridos en diversos lugares del territorio colombiano por varias razones, como, por ejemplo, que para los periodos entre 1991 al 1999 existían dificultades en la recolección de la información dada la limitada presencia

del INML en lugares de difícil acceso del territorio nacional o no hubo registro de información al INML en ese año para estos fenómenos.

Sin embargo, pese a estas limitaciones en los gráficos anteriores se observa una consistencia en el comportamiento de la violencia en lugares con siembra de cultivos ilícitos.

Las tablas 25 y 26 señalan el factor de permanencia de cultivo ilícito vs factor de permanencia del cultivo de cacao.

Tabla 25.

Factor de permanencia de cultivo ilícito: metodología UNODC

Metodología de la Oficina de la Naciones Unidas de lucha contra la Droga y el Delito para observación del comportamiento de los cultivos ilícitos en Colombia			
Indicador	Variable	Metodología tradicional	Metodología ajustada
Productor Hoja de Coca año _n (PH)	Área productiva año _n	AP= Promedio (área censo año _n y área censo año _{n-1})	AP=Σ(área del lote censo año _n ; año _{n-1} *factor de permanencia)
Productor Hoja de Coca año _i (PH) _i	AP _i	AP= Promedio de hectáreas dedicadas a la siembra anualmente)	AP=Σ área del lote*factor de permanencia del lote _i
Factor de permanencia del lote _i	Categoría de permanencia: Oscilación entre 0 y 1 donde,		
	Factor de permanencia = 1, el lote fue productivo en cultivo ilícito durante todo el año		
	Factor de permanencia = 0,5, el lote fue productivo durante 6 meses al año		
	Factor de permanencia = 0, no fue productivo, es decir, pudo ser objeto de actividades de interdicción durante todo el año		

Nota: la información mostrada en la tabla 25 fue tomada de UNODC (2016). https://www.unodc.org/documents/colombia/2017/julio/CENSO_2017_WEB_baja.pdf

Tabla 26.

Factor de permanencia de cultivo ilícito: basado en metodología UNODC

Factor de permanencia el cultivo ilícito con base en metodología UNODC			
Indicador	Variable	Unidad	Formula
Interdicciones del Estado (I1)	Promedio anual de aspersiones aéreas	Veces en el año	1-(ΣI1+I2+CCI+T+CP+AC)/Total indicadores
Interdicciones de la comunidad (I2)	Promedio anual de erradicación manual voluntaria	Veces en el año	
Control del cultivo ilícito (CCI)	Presencia de plagas; control de vectores y plagas	Veces en el año	
Temporalidad del cultivo ilícito (T)	Cambio del cultivo	Veces en el año	
Costos de producción del cultivo ilícito (C)	Suministros (Usos en el tiempo)	Veces en el año	
Abandono del cultivo (AC)	Abandonado; No abandonado	Veces en el año	
Factor de permanencia el cultivo ilícito	Categoría de permanencia: Oscilación entre 0 y 1 donde,		
	Factor de permanencia = 1, el lote fue productivo en cultivo ilícito durante todo el año		
	Factor de permanencia = 0.5, el lote fue productivo durante 6 meses al año		
	Factor de permanencia = 0, no fue productivo. Abandono del cultivo ilícito o dejó de producir por cualquier otra situación		

Nota: creación autora (2019). La información mostrada en la tabla 26 es una adaptación de la metodología UNODC a la forma de seguimiento de los cultivos. Esta adaptación permite observar y hacer seguimiento a los cultivos ilícitos implementados después de proceso de sustitución de cultivos ilícito.

Se realiza este factor de permanencia¹⁰ como contraste al factor de permanencia de los cultivos ilícitos presentado por la UNODC (2016). Dado lo anterior, se tiene que a pesar de la UNODC se apoyan en el Banco de Información Espacial con imágenes satelitales o de alta resolución, así como en datos con formatos vectoriales, análisis, aplicaciones y datos alfanuméricos asociados a investigaciones, entre otros. Reconocen que, dada las condiciones de muchas zonas en el territorio colombiano, así como las condiciones de seguridad y las dificultades para acceder a información de este tipo por parte de las comunidades (UNODC, 2016) sus herramientas no representan la totalidad de la realidad de este fenómeno, por lo que el uso de esta herramienta se convierte en un limitante primordial en investigaciones como ésta.

Por tanto, fue necesario adaptar la herramienta presentada por la UNODC para obtener una información más real de este tipo de eventos. La finalidad de esta adaptación no solo es conocer directamente de los vinculados a este tipo de actividades de forma más clara y precisa este tipo de fenómenos, sino visualizar el periodo de transición de los cultivos ilícitos hacia cultivos lícitos y su estado de permanencia luego de finalizado el apoyo institucional u organizacional inicial. Es de anotar, que no se pretende reemplazar el factor de permanencia de la UNODC, sino aportar desde la recolección de información primaria en comunidades afectadas por este fenómeno al estado actual no solo de los cultivos ilícitos, sino también de los cultivos que han sido sustituidos pero que no se han logrado visualizar sus efectos e impactos.

6.3. División funcional del modelo.

El modelo se divide en tres partes la primera está referida al estado inicial de la cohesión social del caso de estudio, la segunda al proceso de transición que llevaron a cabo y la tercera al proceso de la gestión de la innovación desarrollado por estos. Es de anotar que la composición de este modelo no viene dada por las acciones del caso de estudio sino

¹⁰ Nota 1: PHC= área productiva durante el año (AP)*Rendimiento anual de hoja de coca año_n; Número de hogares involucrados; ingreso anual bruto por persona de la producción de hoja de coca, pasta básica y base de cocaína.

Nota 2. Datos generales de los cultivos ilícitos en Colombia: Productores. Corresponde a la producción potencial de hoja de coca fresca (454.000 toneladas anuales en promedio); Mercado: precio promedio de la hoja en el cultivo de coca en sitio de producción \$3.000 Cop. por Kg; ingreso anual bruto por persona de la producción de hoja de coca, pasta básica y base de cocaína \$1.180 US, valor total aproximado de producción de coca y sus derivados \$478.000.000 Cop.

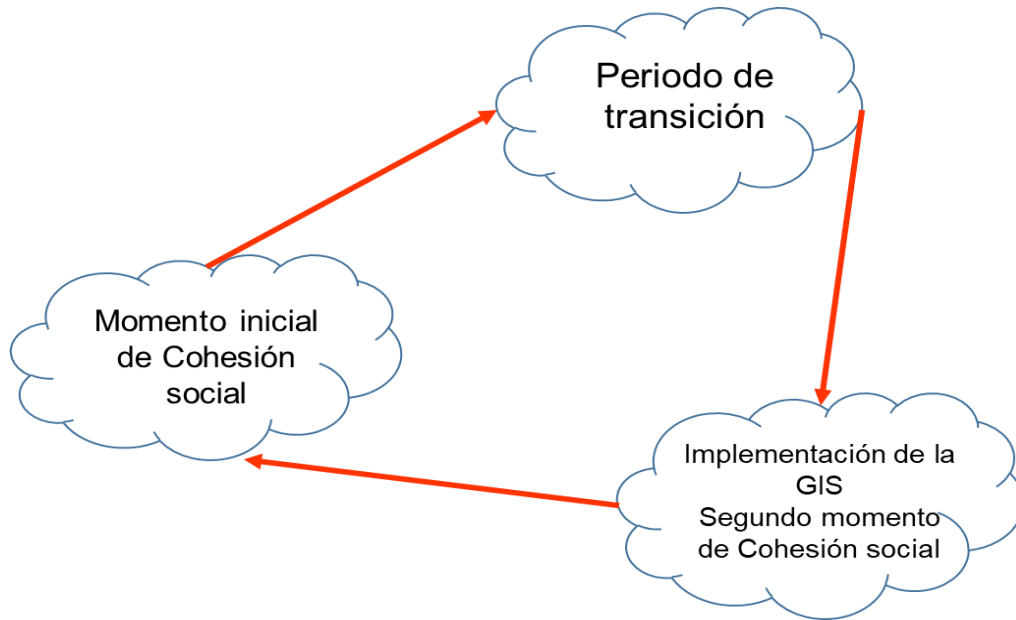
Nota 3. Las actividades de interdicción corresponden a las intervenciones realizadas por el Estado colombiano para la lucha contra la droga y el delito.

Nota 4. Variable dicotómica: abandono del cultivo ilícito, esta variable se toma de esta forma dada la condicionalidad que expresan tanto los miembros del caso de estudio como la literatura abordada para la sustitución de cultivos ilícitos para ser partícipe de los beneficios obtenidos por cumplir con esta condición, por tanto, se tiene que **Si** es igual a 1 y **No** es igual a 0.

por el abordaje teórico que se les ha dado a los eventos en estudio. Por tanto, desde el abordaje teórico este modelo es de utilidad en cualquier contexto.

Dibujo 1.

División funcional del modelo



Nota: el dibujo 1 es una representación inicial información presentada de los esquemas 4, 5, 6 y 7 para entender cómo se relacionan estos eventos en el modelo de dinámica de sistemas que se muestra en las tablas 27 y 28, ítem 6.6 y en las gráficas 18,19,20 y 21.

6.4. Límites del modelo e identificación de variables.

Los sistemas de retroalimentación poseen ciertas dificultades a la hora de limitar un modelo, sin embargo, estos se delimitan a través de una frontera cerrada que se produce en el comportamiento del modelo, lo que permite de forma indirecta dar un límite al modelo especificando las principales variables que influyen en él (Morlán, 2010).

En las tablas 27 y 28 se especifican las variables límite del modelo:

Tabla 27.

Lista de componentes del modelo

Variables de Nivel o Stocks endógenas	Variables de Nivel o Stocks exógenas
GIS Sensibilización	Presencia de fractura social en la cohesión social
GIS Empoderamiento	Existencia de hoja de coca para la venta
GIS Generación de alianzas	Hectáreas de cultivos ilícitos
GIS Sostenibilidad	Periodo de transición
Dimensión Valores compartidos	
Dimensión Sentido de pertenencia	
Dimensión Confianza	
Dimensión Vínculos sociales	

Nota: creación autora (2019). Estas variables surgen de la categorización realizada en la metodología de investigación, así como de las variables que aparecen en los modos de referencia y de la literatura abordada para su identificación.

Tabla 28.

Lista de componentes del modelo

Variables auxiliares endógenas	Variables auxiliares exógenas
Actividades de formalización legal de la iniciativa	No acceso al conocimiento nuevo
Actividades para organización administrativa y operativa	No acceso a recursos técnicos para el desarrollo del conocimiento nuevo
Empleados de la iniciativa	Actividades y/o normas que impiden el acceso al mercado
Actores participantes en la iniciativa	Valor promedio del precio de cacao

Número de hectáreas que permanecen en cacao	Acciones que impiden y/o retrasan el proceso de transición
Beneficiarios de la iniciativa	Actividades contrarias y/o ilícitas que afectan la iniciativa
Convenios	Número de actividades que restringen la participación colectiva
Cooperaciones contrato y otras alianzas	Número de poblaciones con restablecimiento de comunicación y/o relaciones con otras comunidades
Número de actores en alianza comercial	Retornos masivos
Número de actores en alianza no comercial	Comercialización hoja de coca
Actividades que impiden la formalización organizacional.	Hectáreas con aspersión aérea
Valor promedio de los convenios, cooperaciones, contratos y otras alianzas	Hectáreas con erradicación voluntaria
Valor promedio de la producción del cacao de la iniciativa	
Acciones de permanencia de la actividad innovadora	
Acciones para la transición de prácticas sociales	
Juicios de valor para la acción colectiva	
Actividades que inciden en la baja productividad del cacao	
Procesos de participación colectiva de la iniciativa	
Procesos de liderazgo transformacional	
Redes de la iniciativa	
Número de acciones que distorsionan el liderazgo de la iniciativa	
Número de acciones que distorsionan las redes de la iniciativa	

Número de eventos violentos en la zona de los cultivos ilícitos	
Producción de hojas de coca disponible venta	
Precio promedio de la hoja de coca	
Porcentaje de productores y trabajadores de cultivos ilícitos en la zona	
Promedio anual de hectáreas cultivos ilícitos disponibles	

Nota: creación autora (2019). Estas variables surgen de la categorización realizada en la metodología de investigación, así como de las variables que aparecen en los modos de referencia y de la literatura abordada para su identificación.

6.5 Hipótesis dinámicas del modelo

6.5.1. Hipótesis general del modelo

Se toma la Hipótesis general de la investigación:

La cohesión social de una comunidad pasa de un estado a otro, si esta comunidad implementa la gestión de la innovación social.

Para dar respuesta a esta Hipótesis es necesario formularse planteamientos adicionales, ya que ella por si sola y dada su amplitud no es posible de forma convencional resolverse de forma directa. Por tanto, a continuación, se presentan las Hipótesis necesaria para resolver la Hipótesis general.

a) Hipótesis dinámica 1 del modelo

Hay presencia de fracturas sociales en la cohesión social de una comunidad, si las prácticas sociales prácticas sociales de esta comunidad son de carácter negativo o ilícito.

b) Hipótesis dinámica 2 del modelo

Las fracturas sociales en la cohesión social de una comunidad disminuyen si, las prácticas sociales positivas de esta comunidad son perdurables en el tiempo

6.6. Composición del modelo

Tabla 29.

Niveles, incrementos, decrementos, variables, ecuaciones y unidades.

Nivel o Stock	Incremento	Variable	Formula de las variables	Ecuación	Unidad	Decremento	Variable	Formula de las variables	Ecuación	Unidad
Sensibilización= Procesos de autodefinición y autogestión - Desacuerdos no resueltos de la iniciativa; valor inicial del stock= 1	Procesos de autodefinición y autogestión	1. Actividades de formalización legal de la iniciativa 2. Actividades para organización administrativa y operativa	1= Número de solicitudes promedio de ingreso a AP 2= (Número de oficios y/o profesiones requeridas en lo administrativo + Número de oficios y/o profesiones requeridas en lo operativo)	Procesos de autodefinición y autogestión = Actividades de formalización legal de la iniciativa + Actividades para organización administrativa y operativa + Stock Período de transición	Year	Desacuerdos no resueltos de la iniciativa	11. Actividades que impiden la formalización organizacional.	11= Número de votos en contra de la formalización legal del colectivo + Número de votos en contra de la modificación de los estatutos para organización administrativa + Número de votos en contra de la modificación de los estatutos para organización operativa + Número de acciones legales para acceder a la formalización legal de la organización	Desacuerdos no resueltos de la iniciativa = Actividades que impiden la formalización organizacional	Year
Empoderamiento= Personal vinculado al proyecto - Barreras a la gestión del capital cognitivo; valor inicial del stock= 1	Personal vinculado al proyecto	3. Empleados de la iniciativa 4. Actores participantes en la iniciativa 5. Número de hectáreas que permanecen en cacao 6. Beneficiarios de la iniciativa	3= Número de empleados operativos + Número de empleados administrativos 4= Número de miembros de AP vinculados por sustitución de cultivos ilícitos + Número de miembros de AP vinculados por otros motivos 5= Número de hectáreas que permanecen en cacao 6= Número de familia beneficiadas en la iniciativa + Número de productores beneficiados en la iniciativa + Número de organizaciones y otro tipo de beneficiarios en la iniciativa	Personal vinculado al proyecto= Empleados de la iniciativa + Actores participantes en la iniciativa original + GIS Sensibilización + Número de hectáreas que permanecen en cacao + Beneficiarios de la iniciativa	Year	Barreras a la gestión del capital cognitivo	12. No acceso al conocimiento nuevo 13. No acceso a recursos técnicos para el desarrollo del conocimiento nuevo	12= Número promedio de personas analfabetas en la iniciativa 13= Número promedio de solicitudes de apoyo técnico no resuelto	Barreras a la gestión del capital cognitivo= No acceso al conocimiento nuevo * No acceso a recursos técnicos para el desarrollo del conocimiento nuevo	Year
Generación de alianzas = Convenios, cooperaciones, contratos y otros en alianza con actores - Barreras a la generación de alianzas; valor inicial stock= 1	Convenios, cooperaciones, contratos y otros en alianza con actores	7. Convenios 8. Cooperaciones contrato y otras alianzas 9. Número de actores en alianza comercial 10. Número de actores en alianza no comercial	7= Promedio anual de convenios 8= Promedio anual de cooperaciones, contratos y otras alianzas 9= (Número de actores institucionales + Número de actores organizacionales + Número de actores comunales) 10= Número de actores productores	Convenios, cooperaciones, contratos y otros en alianza con actores= (Promedio anual de convenios + Promedio anual de cooperaciones, contratos y otras alianzas) * (Número de actores en alianza comercial + Número de actores en alianza no comercial) + GIS Empoderamiento	Year	Barreras a la generación de alianzas	14. Actividades y/o normas que impiden el acceso al mercado	14= Número de normativas técnicas no cumplidas + Número de intermediarios de mercado + Número de actividades que impiden la comercialización + Número de certificaciones técnicas no cumplidas	Barreras a la generación de alianzas= Actividades y/o normas que impiden el acceso al mercado	Year

Nota: creación autora (2019).

Nivel o Stock	Incremento	Variable	Formula de las variables	Ecuación	Unidad	Decremento	Variable	Formula de las variables	Ecuación	Unidad
Sostenibilidad= Sostenimiento de la iniciativa - Desventajas competitivas de la iniciativa en el mercado de cacao; valor inicial= 1	Sostenimiento de la iniciativa	15. Valor promedio de los convenio, cooperaciones, contratos y otras alianzas 16. Valor promedio de la producción de la cacao de la iniciativa 17. Valor promedio del precio de cacao	15= Valor promedio en pesos de los convenios, + Valor promedio en pesos de las cooperaciones, + Valor promedio de contrato y otras alianzas 16= Promedio anual de producción de cacao de la iniciativa 17= Promedio anual precio de cacao	Sostenimiento de la iniciativa= "Valor promedio de los convenio, cooperaciones, contratos y otras alianzas" + (Valor promedio de la producción de la cacao de la iniciativa * Valor promedio del precio de cacao) + GIS Generación de Alianzas	Year	Desventajas competitivas de la iniciativa en el mercado de cacao	18. Actividades que inciden en la baja productividad del cacao	18= Número de eventos donde no se aplican las BPA de la ECAS + Número de solicitudes financieras negadas	Desventajas competitivas de la iniciativa en el mercado de cacao= Actividades que inciden en la baja productividad del cacao	Year
Periodo de transición= Procesos proceso para nuevo aprendizaje - Extensos periodos de transición; valor inicial stock= 1	Procesos proceso para nuevo aprendizaje	19. Acciones de permanencia de la actividad innovadora 20. Acciones para la transición de prácticas sociales	19= Número de temáticas aprendidas para nuevo conocimiento + Número de temáticas aprendidas para sostenimiento de la iniciativa 20= Número promedios de hectáreas sustituidas con actividades agropecuarias	Procesos proceso para nuevo aprendizaje= Acciones de permanencia de la actividad innovadora + Acciones para la transición de prácticas sociales + Hectáreas con erradicación voluntaria antes transición	Year	Extensos periodos de transición	21. Acciones que impiden y/o retrasan el proceso de transición	21= (Número de solicitudes pendientes por financiación y/o aceptación en el programa de sustitución /Promedio de tiempo en años de transición) * Número promedio de personas que retornan a los cultivos ilícitos + Número de eventos de no aplicación de requerimientos técnicos + Número promedio de cambios en la gerencia de la asistencia técnica de parte del apoyo a la sustitución	Extensos periodos de transición= Acciones que impiden y/o retrasan el proceso de transición + Presencia de fracturas sociales en la Cohesión Social	Year
Valores compartidos= Bienestar social subjetivo - Violación a los estatutos y/o acuerdos del colectivo	Bienestar social subjetivo	22. Juicios de valor para la acción colectiva (a1 colocar símbolo de preorden: menos deseado a a2)	22= a1= Número de personas con procesos de sustitución de cultivos en periodo de transición a2= Número de personas asociadas a AP por sustitución de cultivos ilícitos después transición a1 ~ a2= Número de personas vinculadas a AP diferentes a la sustitución de cultivos ilícitos	Bienestar social subjetivo= (a2) - (a1 + a1 ~ a2) + GIS Sensibilización	Year	Violación a los estatutos y/o acuerdos del colectivo	23. Actividades contrarias y/o ilícitas que afectan la iniciativa	23= Número promedio de personas que retornan a los cultivos ilícitos + Número promedio de personas que violan los estatutos de permanencia de la iniciativa	Violación a los estatutos y/o acuerdos del colectivo= Actividades contrarias y/o ilícitas que afectan la iniciativa	Year

Nota: creación autora (2019).

Nivel o Stock	Incremento	Variable	Formula de las variables	Ecuación	Unidad	Decremento	Variable	Formula de las variables	Ecuación	Unidad
Dimensión Sentido de pertenencia= Participación colectiva - Restricción de la participación colectiva; valor inicial del stock =1	Participación colectiva	24. Procesos de participación colectiva de la iniciativa	24= Número de actividades anuales de toma de decisiones colectivas + Número de personas que participan en talleres de formación de BPA por zona de influencia + Número de personas que participan en talleres de formación en el área social por zona de influencia + Número de personas que participan en talleres del área ambiental por zona de influencia + Número de personas que participan en talleres de formación en el área técnica por zona de influencia	Participación colectiva= Procesos de participación colectiva de la iniciativa + GIS Empoderamiento	Year	Restricción de la participación colectiva	25. Número de actividades que restringen la participación colectiva	25= Número promedio de abandono la iniciativa por voluntad propia sin violación de estatutos y/o acuerdos del colectivo	Restricción de la participación colectiva= Número de actividades que restringen la participación colectiva	Year
Dimensión Confianza= Liderazgo transformacional - Distorsión en el liderazgo transformacional	Liderazgo transformacional	26. Procesos de liderazgo transformacional	26= Número de talleres de formación de líderes + Número de líderes veredales formados	Liderazgo transformacional= Procesos de liderazgo transformacional + GIS Generación de Alianzas	Year	Distorsión en el liderazgo transformacional	27. Número de acciones que distorsionan el liderazgo de la iniciativa	27= Número promedio de gerentes + Número promedio de representantes veredales + Número de actividades ilícitas cometidas desde el liderazgo principal de la iniciativa	Distorsión en el liderazgo transformacional= Número de acciones que distorsionan el liderazgo de la iniciativa	Year
Dimensión Vínculos Sociales	Redes	28. Redes de la iniciativa	28= Número de redes comerciales + Número de redes productivas + Número de redes institucionales + Número de redes organizacionales + Número de redes comunitarias	Redes= Redes de la iniciativa + GIS Sostenibilidad	Year	Distorsión en las redes de la iniciativa	29. Número de acciones que distorsionan las redes de la iniciativa	29= Número de conflictos entre pares comerciales + Número de conflictos entre pares productivos + Número de conflictos con instituciones + Número de conflictos con organizaciones + Número de conflictos con comunidades	Distorsión en las redes de la iniciativa= Número de acciones que distorsionan las redes de la iniciativa	Year

Nota: creación autora (2019).

Nivel o Stock	Incremento	Variable	Formula de las variables	Ecuación	Unidad	Decremento	Variable	Formula de las variables	Ecuación	Unidad
Presencia de Fractura social en la Cohesión social= Violencia generalizada como fractura social - Disminución presencia de fractura social en la Cohesión social; valor inicial= 0	Violencia generalizada como fractura social	30. Número de eventos violentos en la zona de los cultivos ilícitos	30= Homicidios + Violencia interpersonal + Violencia intrafamiliar	Violencia generalizada como fractura social= Número de eventos violentos en la zona de los cultivos ilícitos * Existencia de hoja de coca para venta* Producción de Hectáreas de Hoja de Coca+Hectáreas de cultivos ilícitos	Year	Disminución presencia de fractura social en la Cohesión social	31. Número de poblaciones con restablecimiento de comunicación y/o relaciones con otras comunidades 32. Retornos masivos	31= Número promedio de conexiones y/o comunicaciones reestablecidas entre poblaciones 32= Número de personas que retornan a su lugar de origen	Disminución presencia de fractura social en la Cohesión social= Número de poblaciones con restablecimiento de comunicación y/o relaciones con otras comunidades + Retornos masivos + Dimensión Confianza + Dimensión Sentido de pertenencia + Dimensión Vínculos Sociales + Dimensión Valores compartidos	Year
Existencia de hoja de coca para venta= Entrada al mercado de la hoja de coca venta - Salida del mercado de la hoja de coca venta; valor inicial= 50	Entrada al mercado de la hoja de coca venta	33. Producción de hojas de coca disponible venta 34. Precio promedio de la hoja de coca	33= Promedio anual de producción de hoja de coca 34= Precio promedio de la hoja de coca	Entrada al mercado de la hoja de coca venta= Producción de hojas de coca disponible venta * Precio promedio de la hoja de coca	Year	Salida del mercado de la hoja de coca venta	35. Comercialización hoja de coca	35= Porcentaje de producción de los productores que sale a comercialización	Salida del mercado de la hoja de coca venta= Comercialización hoja de coca + Hectáreas aspersión aérea + Hectáreas con erradicación voluntaria	Year
Hectáreas de cultivos ilícitos = Producción de cultivos ilícitos - Disminución Producción de cultivos ilícitos; valor inicial= 10	Aumento Producción de cultivos ilícitos	36. Porcentaje de productores y trabajadores de cultivos ilícitos en la zona 37. Promedio anual de hectáreas cultivos ilícitos disponibles	36= porcentaje de productores y trabajadores dedicados a la siembra de cultivos ilícitos en la zona 37= Promedio anual de hectáreas disponibles para siembra de cultivos ilícitos	Aumento Producción de cultivos ilícitos= Porcentaje de productores y trabajadores de cultivos ilícitos en la zona * Promedio anual de hectáreas cultivos ilícitos disponibles	Year	Disminución Producción de cultivos ilícitos	38. Hectáreas con aspersión aérea 39. Hectáreas con erradicación voluntaria	38= Hectáreas con aspersión aérea 39= Hectáreas con erradicación voluntaria (Promedio anual de hectáreas sustituidas voluntariamente * Promedio de productores acogidos a sustitución)	Disminución Producción de cultivos ilícitos= Hectáreas con aspersión aérea + Hectáreas con erradicación voluntaria	Year

Nota: creación autora (2019).

6.7. Validación del modelo

6.7.1. Verificación del modelo

La verificación del modelo se realiza para la comprobación de la correcta implementación de las instrucciones de simulación (Alvin, 1997) dadas por el software VENSIM y bajo las instrucciones de los modelos de dinámica de sistemas (Forrester, 1980 citado en Alvin, 1997). Lo anterior da cuenta que el modelo se ha construido correctamente.

6.7.1.2. Método de validación del modelo

Existen varias formas para la validación de un modelo de dinámica de sistemas, estas consisten en cotejar la adecuación entre el comportamiento del modelo y los requerimientos de los usuarios. En este caso la validación se realiza entre el comportamiento del modelo y los modos de referencia.

Es de anotar que no existe un método universal de validación de modelos de dinámicas de sistemas. Sin embargo, desde el abordaje lógico de las teorías se puede contribuir a seleccionar el más adecuado para el modelo a simular ya que le dan fortaleza y validez a la simulación.

6.7.1.2.1. Validación del comportamiento del modelo

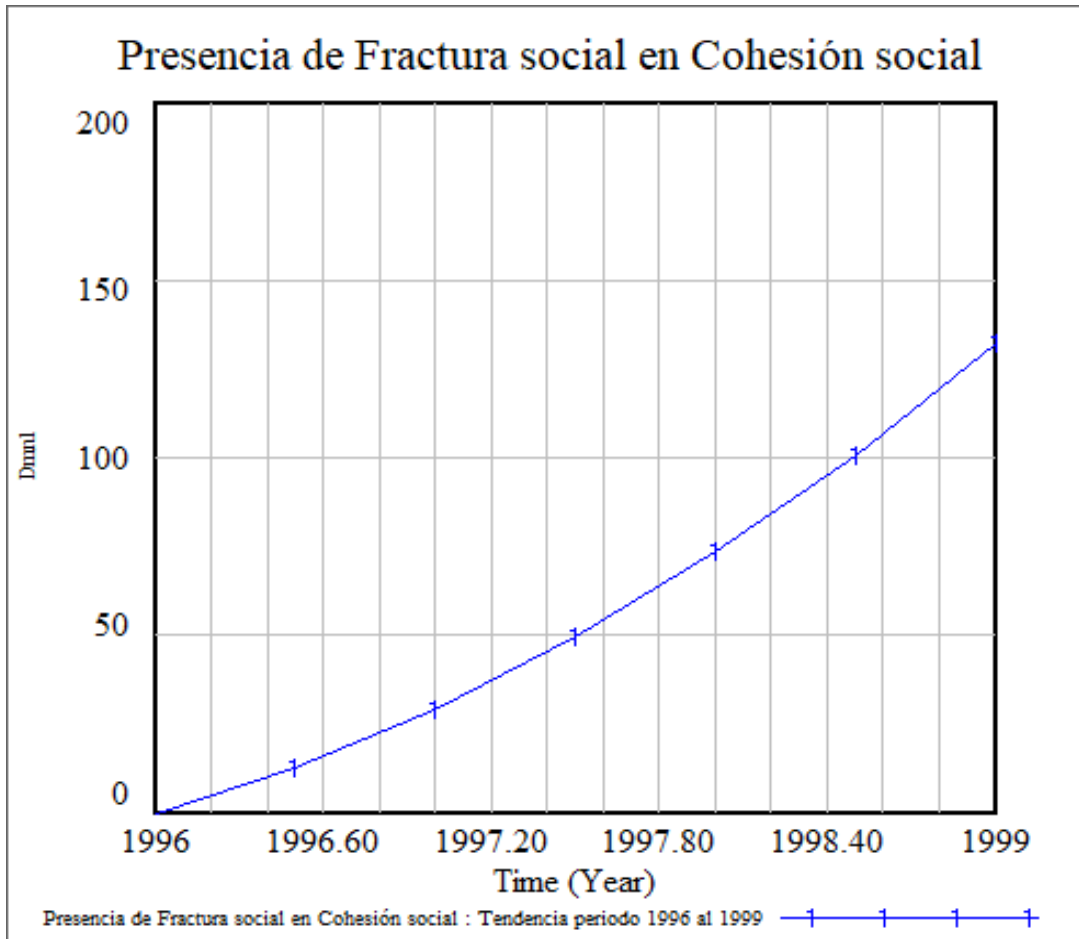
La validación pretende evaluar el comportamiento de la simulación respecto del sistema real (Morlán, 2010). Su propósito es similar al de las pruebas estadísticas o a las pruebas de significancia que calibran la bondad del ajuste en las técnicas estadísticas tradicionales (Morlán, 2010), de modo que cuando hay confianza se puede reproducir los comportamientos del sistema real. Existen cuatro formas de validación (Morlán, 2010):

- ✓ **Reproducción del comportamiento previsto:** de acuerdo con Morlán (2010) un modelo es una construcción definida y su validez está constituida por el grado de cumplimiento de dicho fin. Su objetivo es comprobar la similitud entre el comportamiento generado por el modelo simulado y comportamiento observado del sistema real (Morlán, 2010). En otras palabras, el modelo simulado debe recrear las frecuencias, fluctuaciones y fases previstas y compararse con los modos de referencia del sistema real (Morlán, 2010).
- ✓ **Análisis de sensibilidad:** inspecciona la consistencia del modelo ante cambios que pueden ocurrir en los valores de los parámetros (Morlán, 2010). Su finalidad es confirmar si los cambios en los parámetros pueden causar o no, desviaciones en las pruebas de comportamiento del modelo (Morlán, 2010).
- ✓ **Análisis de escenarios:** esta prueba permite observar el modelo en condiciones extremas (Morlán, 2010).
- ✓ **Evaluación del aprendizaje:** se realiza una evaluación por parte de los usuarios del modelo, de tal forma su uso pueda producir una nueva visión de la estructura del sistema o han aprendido algo nuevo del sistema.

6.8. Resultados del modelo

Gráfico 18.

a) *Hipótesis dinámica 1 del modelo*

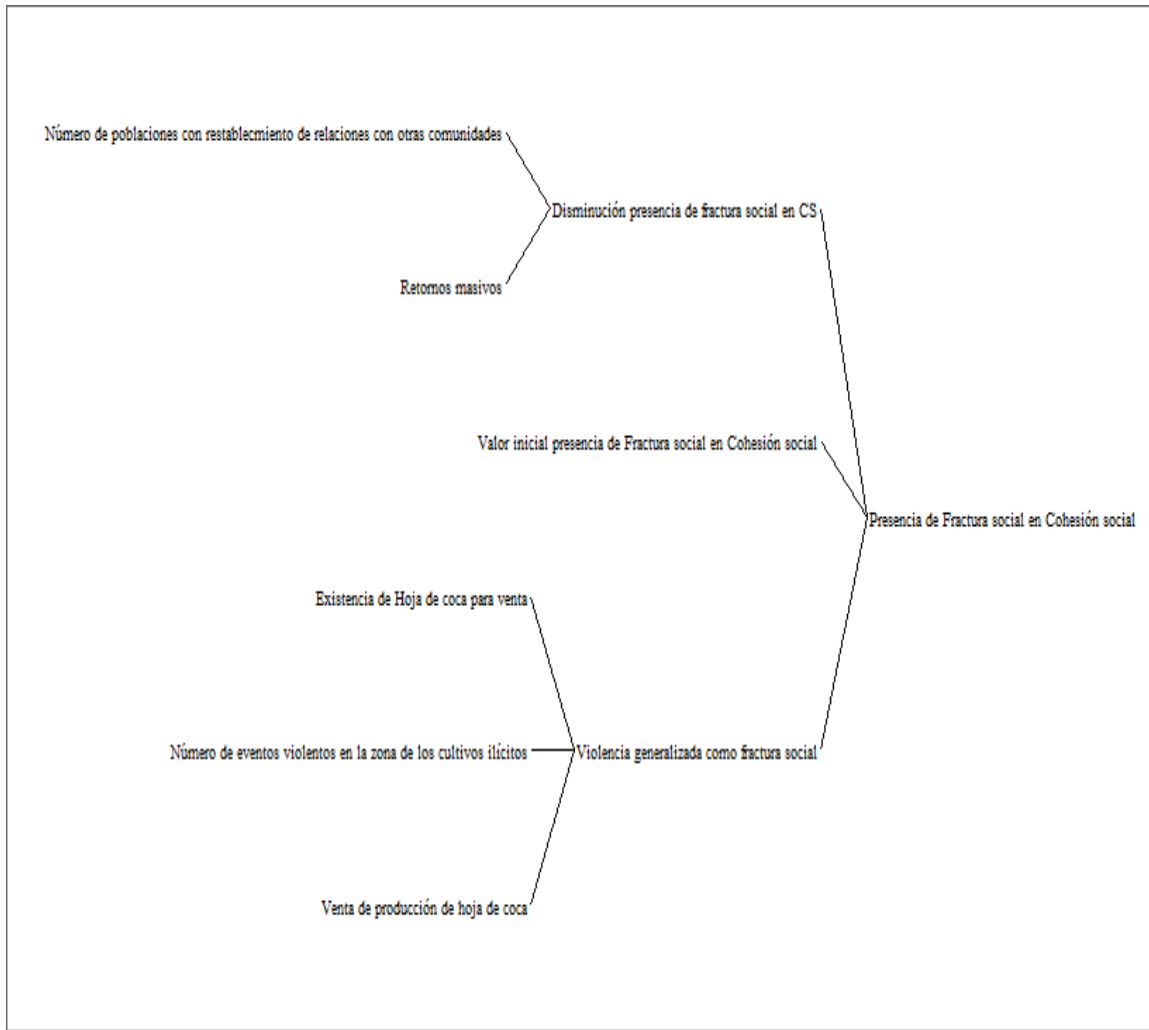


Nota: creación autora (2019)

El gráfico 18 muestra la tendencia del periodo 1996-1999 del comportamiento de la cohesión social con presencia de fracturas sociales de gran impacto, a partir de las actividades socioeconómicas que realizaban en el territorio estudiado.

Gráfico 19.

Relación entre variables del periodo 1996 al 1999 colocar nota: red de relación de las variables



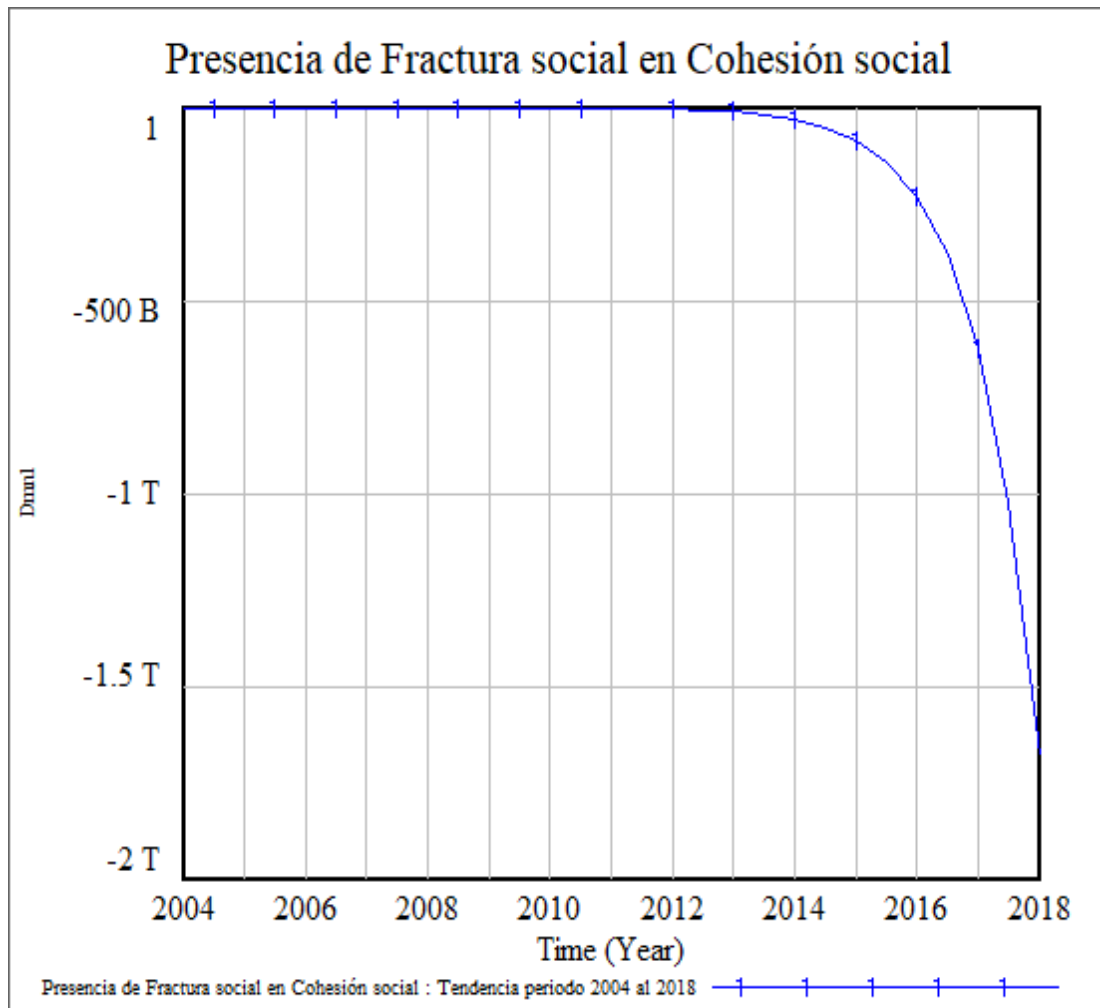
Nota: creación autora (2019)

Nota: el gráfico 19 muestra la relación las variables que operan en el momento inicial de cohesión social observado.

De lo anterior se sostiene, que la tendencia para el periodo 1996 -1999 muestra la presencia de fracturas sociales en la cohesión social de esta comunidad, confirmando no solo las percepciones de esta comunidad respecto de la condición de unidad colectiva que se vivía en ese periodo, sino también las mostradas por los modos de referencia.

Gráfico 20.

b) Hipótesis dinámica 2 del modelo

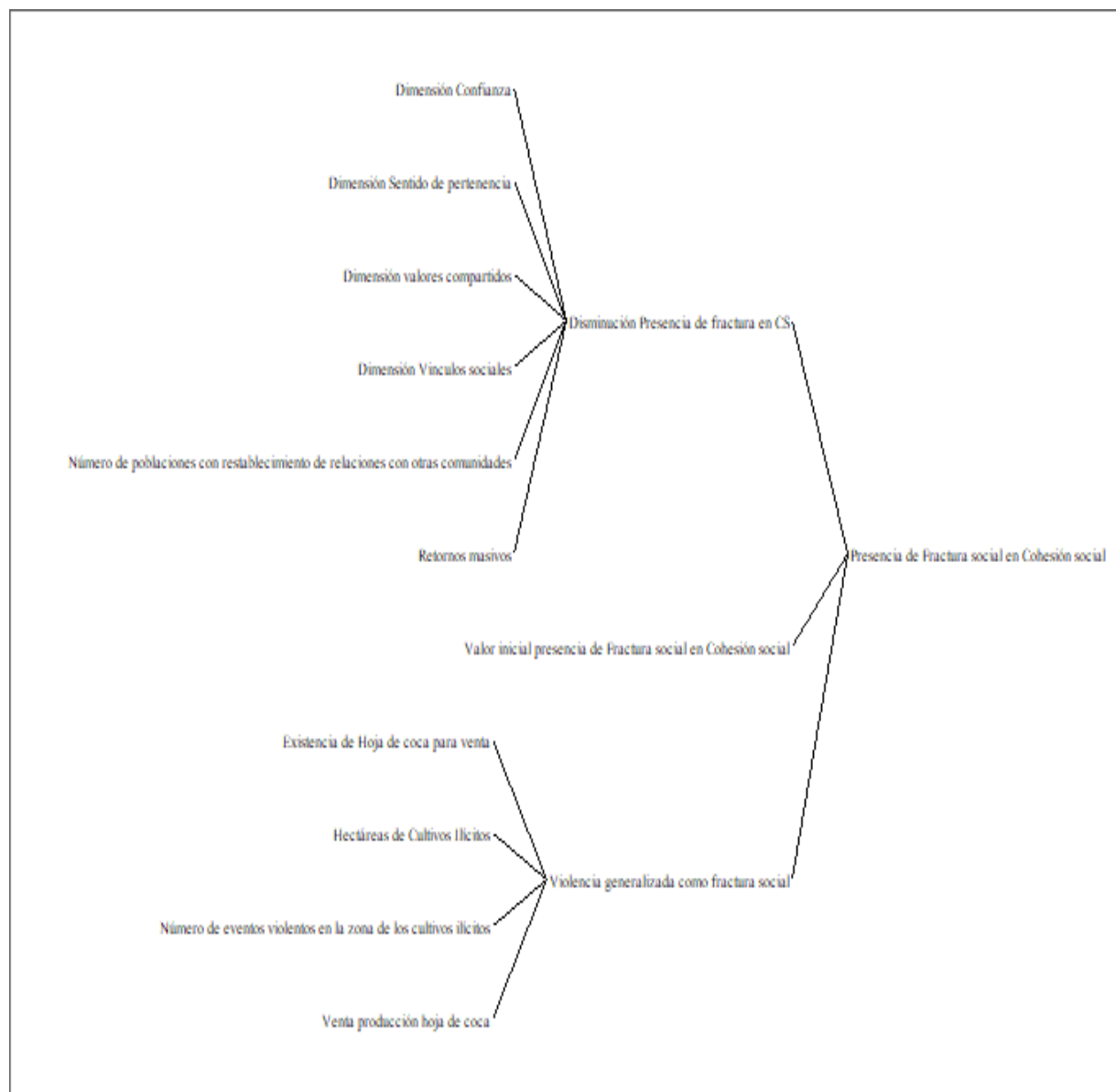


Nota: creación autora (2019)

El gráfico 20 muestra la tendencia sostenida sobre el eje X a modo de constante de la presencia de las fracturas sociales en la cohesión social, este comportamiento se explica por la presencia de variables que tuvieron efectos directos sobre su comportamiento, provocando en ellas una estacionalidad durante un periodo de tiempo, y a partir de los años 2012 en adelante las fracturas sociales presentan comportamiento decreciente y negativo.

Gráfico 21.

Relación entre variables del periodo 2004 al 2018



Nota: creación autora (2019). El gráfico 21 muestra las variables operan en este periodo.

La tendencia para el periodo 2004 - 2018 muestra que las fracturas sociales en la cohesión social de esta comunidad presentan comportamiento negativo, es decir, su comportamiento a lo largo del periodo fue una tendencia a la baja, lo cual permite observar una modificación de la cohesión social en esta comunidad en este periodo de tiempo (para una mayor claridad sobre la relación entre las variables del modelo ver anexo III).

Luego de los anteriores resultados cabe preguntarse lo siguiente: ¿cuál es el efecto de la tendencia a la baja de la presencia de las fracturas sociales en la cohesión social del colectivo estudiado?, y, ¿cuál es la condición actual de ese contexto?

Para dar respuesta a estas preguntas es necesario retomar los esquemas 4, 5 y 6 lo cuales muestran a modo conceptual la operación de los eventos que simula el modelo propuesto; dentro de estos esquemas se hace referencia a unas transformaciones sociales que acontecieron en periodos de tiempo (transformación social 1, transformación social 2 y transformaciones sociales en $t^{n+n+n+n+\dots}$). Del mismo modo, en el capítulo 2 se estableció la conceptualización de las transformaciones sociales y su relación con los eventos en estudio

Teniendo en cuenta lo anterior y al hacer uso del fundamento teórico aquí abordado, se puede inferir que hay una relación en el tiempo entre el periodo precedente a los proyectos de sustitución de cultivos ilícitos el cual se denomina como momento inicial de cohesión social (1996-1999), el periodo de transición (ejecución y participación voluntaria de la personas en la sustitución de cultivos ilícitos por cultivos de cacao) (2000-2003) y el periodo de formalización de la iniciativa como innovación social y su respectivo proceso de gestión de la innovación (2004-2018), denominado como segundo momento de cohesión social.

Y que el ente que permite esta relación en un espacio (contexto) determinado son las prácticas sociales en las cuales se observan una transformación estructural de ellas, que se materializa y evidencia a lo largo de este periodo de tiempo en acciones colectivas que produjeron un movimiento en la cohesión social, es decir, las transformaciones de las prácticas sociales permiten observar una aproximación tangible de las transformaciones sociales acontecidas, manifestada en los efectos que sufre la cohesión social al pasar de un estado con afectación (presencia de fracturas sociales que afectaban la cotidianidad de esta comunidad esto es CS1) a un estado donde ahora se pueden establecer relaciones sociales o la libre expresión de la unidad colectiva (disminución con tendencia a la baja de la presencia de las fracturas sociales en la cohesión social, esto es CS2) para la consecución de las metas, objetivos e intereses colectivos, lejos del pasado que les precedía.

Este modelo da prueba de la existencia del movimiento de la cohesión social al pasar de CS1 a CS2, a partir de la implementación de la ejecución de decisiones y acciones colectivas como la gestión de la innovación social y su mecanismo de difusión: las prácticas sociales. Es de anotar que todo este fenómeno no es observable en el corto plazo (como se anotan en los esquemas 4, 5, 6 y en las gráficas 17 y 19 donde se relaciona el tiempo en el cual se desarrolla el evento), es decir, en esta gran red de relaciones entre los eventos (ver gráficas 18 y 29) entre los eventos y las personas que participan de él, hubo un movimiento continuo dentro las prácticas sociales que trascendió a periodos posteriores con la finalidad de preservar este nuevo funcionamiento estructural de la red de relaciones o lo que aquí se denomina como unidad colectiva; e este modo se configura una relación visible y continua en el tiempo de cambios no solo en la estructura

interna de cada persona, sino también el sistema de relaciones nuevas establecidas o las denominadas dimensiones de la cohesión social.

Esta persistencia a lo largo de 14 años de ejecución de la gestión de la innovación social de parte de APROCASUR (2004-2018) (sin excluir los momentos de dificultad y/o obstáculos como, por ejemplo, la variable número promedio de abandono de la iniciativa por voluntad propia sin violación de los estatutos y/o acuerdos del colectivo), por preservar el estado actual de las dimensiones de la cohesión social que detentan; se encuentran apoyados sobre la percepción que expresan los entes gubernamentales (Alcaldía de Santa Rosa del Sur, Bolívar, 2018) y de seguridad que administran el territorio bolivarense, los cuales señalan que en los últimos periodos administrativos gubernamentales se ha logrado estabilizar la seguridad ciudadana, no solo desde las tareas misionales de éstos, sino también con el reconocimiento y ayuda aportada por sus comunidades en su lucha contra las actividades ilícitas y el fomento de organizaciones que promueven el trabajo conjunto, en aras de mantener la libertad y seguridad tanto ciudadana como social, convirtiéndolos en los actores principales en la consecución del bien común.

CAPÍTULO 7. Conclusiones, limitaciones, recomendaciones, concepto ético y aporte de tesis.

7.1. Conclusiones

Al analizar eventos como la gestión de la innovación social como conductora de cohesión social en una comunidad a través de sus prácticas sociales (Caso APROCASUR), se pretende observar, analizar y explicar cómo este tipo de eventos inciden en la cotidianidad de las comunidades, con resultados manifestados en transformaciones sociales de alto impacto no solo en estas sino también para el territorio en el cual ésta se desarrolla.

Por tanto, desde el hacer científico surgen motivaciones que conducen a reflexionar sobre este y otros temas que tradicionalmente no se han explorado, por lo menos a gran escala y con la posibilidad de hallar una explicación teórica que contribuya significativamente al progreso de la ciencia y a la sociedad; de modo que sirva como referencia para comunidades con contextos socioeconómicos difíciles y adversos.

Temas como, por ejemplo, las discusiones suscitadas sobre las innovaciones sociales su origen, significado y posibles posturas teóricas; dentro de las cuales ha surgido una variedad de estudios que buscan hallar respuestas a estos cuestionamientos. La mayoría de estos estudios se han desarrollado en diferentes regiones a nivel mundial y en gran proporción sobre casos de estudio; estos señalan que las innovaciones sociales impactan las estructuras organizacionales, culturales, sociales, políticas, económicas; así como las relacionadas con la estructura interna del ser de un individuo en las comunidades donde éstas se desarrollan.

Este tema es un campo diferente de acción, que ha sido marginado dentro de las teorías; pero desde una perspectiva socio-técnica, -vínculo entre lo social y lo técnico- se puede analizar la relación entre las ideas y su materialización, lo nuevo o lo novedoso (innovaciones), o, los problemas no tecnológicos y el cambio social.

De modo que, al realizar investigaciones orientadas al análisis y explicación teórica sobre el sistema de innovación y su relación con el comportamiento de los individuos que participan en él, así como la subjetividad de estos individuos, se da la posibilidad de realizar aportes al conocimiento científico que permita afrontar los grandes retos que enfrenta la sociedad actual como, por ejemplo, los cambios en los paradigmas de vida de los colectivos (modificaciones en las estructuras de la unidad colectiva producidos por la globalización, cambios políticos, brechas sociales, violencia generalizada, la velocidad de cambio de las tecnologías, el cambio climático, entre otros).

Este tipo de investigaciones aportan a modo de referencia un nuevo camino basado en el método científico (investigación tipo mixta) de observación, análisis y explicación que ayudan a comprender el motor central que guía la acción de los individuos y colectivos para resolver cuestiones o problemas no tecnológicos, como, por ejemplo, las transformaciones sociales que afectan de modo radical las estructuras que han servido de andamiaje del edificio social de la humanidad a lo largo de su historia; y que de alguna manera han afectado la cohesión social de estos, por lo cual es fundamental tener en

cuenta sus efectos e importancia en la sociedad como unidad colectiva que permite el avance y progreso de esta.

Teniendo en cuenta lo anterior para el estudio riguroso y exhaustivo de estos eventos de investigación se procedió con el uso de la triangulación metodológica (enfoques cualitativo y cuantitativo) la cual permitió tener una aproximación más real y comprensiva del problema de investigación. Este camino fue construido a partir de la triangulación teórica referida en el capítulo 2 y del estado del arte; inicia con el diseño metodológico de la investigación que trasciende hasta la recolección de datos e información y culmina con una integración metodológica (confluencia de enfoques a partir del uso del informe final del enfoque cualitativo para la construcción del modelo de dinámica de sistemas).

Lo cual permitió la combinación simultanea de datos (generados desde diversas fuentes) para observar y medir una misma variable (Arias, 2000) como, por ejemplo, el uso de dos o más medidas cuantitativas (técnicas cuantitativas para analizar variables proxi de carácter cualitativo susceptibles de medición) para observar y analizar variables cualitativas en un mismo fenómeno de estudio (Arias, 2000). Lo anterior dio acceso al análisis individual de cada tipo de variables para luego realizar comparaciones entre ellas como una forma de validación de los hallazgos (Arias, 2000); esto permitió mantener a lo largo de las fases del diseño metodológico: consistencia y calidad de los hallazgos (es de anotar que se emplea esta forma dado el carácter multidimensional del problema de investigación (Arias, 2000)).

De otra parte, esta triangulación contribuyó significativamente a menguar o evitar en la medida de lo posible el sesgo en los datos e información tanto cualitativa como cuantitativa para lo cual se utilizó un marco referencial aportado por el marco teórico y conceptual con diferentes escalas de medidas (Arias, 2000) para la recolección y análisis de una misma unidad empírica (Arias, 2000) obteniendo la convergencia entre los diferentes datos generados, así como de sus variaciones.

Acto seguido se dio paso a la confluencia de métodos, es decir, la denominada integración metodológica, la cual aporta la estrategia de análisis de resultados que permite superar las limitaciones de cada enfoque. En otras palabras, las debilidades de un enfoque (como, por ejemplo, desde lo cualitativo en cuanto a la observación longitudinal de fenómenos como la cohesión social a partir de sus dimensiones) es fortalecido con los atributos del otro enfoque (en este caso el uso de un modelo de dinámica de sistemas permite la observación en el tiempo de las dimensiones de la cohesión social y su relación con otros fenómenos).

Es de anotar que la triangulación metodológica permitió el uso de los datos textuales y los numéricos de forma independiente durante toda la investigación, contribuyendo de forma significativa al proceso de análisis de los resultados aportados desde cada enfoque (Arias, 2000); así como el análisis conjunto de estos resultados de forma coherente según la revisión teórica y, la confirmación de la triangulación teórica referida en la investigación.

Por las razones anteriormente expuestas esta investigación pudo constatar a través de la identificación y la caracterización de los factores que permiten explicar la gestión de la innovación social y el establecimiento de los criterios de la cohesión social presentes en las prácticas sociales de la iniciativa de innovación social desde un análisis exhaustivo y detallado, explicar cómo la gestión de la innovación social conduce a la cohesión en una comunidad a través de sus prácticas sociales, en otras palabras, cuando se pone en marcha una innovación social, la cohesión social de una comunidad pasa de un estado de cohesión social inicial a un segundo estado de cohesión social; siendo el segundo estado de cohesión social mejor para esta comunidad. De modo que la gestión de la innovación social contribuye significativamente a los cambios de estado de ésta.

Finalmente se puede establecer a la gestión de la innovación social como conductora de cohesión social de una comunidad a través de sus prácticas sociales, así como un medio de referencia para comunidades con contextos socioeconómicos adversos.

Esta conclusión general tiene origen en aspectos relevantes como, por ejemplo, dar respuesta a preguntas como: ¿qué es la cohesión social? ¿Por qué es importante? ¿para qué sirve? ¿en qué aporta al saber científico? ¿cómo se puede evidenciar? ¿Qué relación tiene la cohesión social con las innovaciones sociales?

Pues bien, para dar una respuesta a por lo menos varios de estos cuestionamientos en esta investigación se realizó una búsqueda sobre el estado del arte de estos temas, de modo que permitieran comprender el contexto investigativo más relevantes sobre ellos, sin la presunción de pretender abarcar todo el universo temático referido.

Es de anotar que la información respecto a estos temas es escasa en cuanto a estudios teóricos y metodológicos. Por tanto, la búsqueda se perfilo desde la afluencia conceptual de palabras claves como, cohesión social, innovación social, gestión de la innovación social, prácticas sociales; de tal forma, que se pudiese observar alguna posible relación y/o articulación entre estas, y, las respuestas a las preguntas anteriores.

En relación con el grado de profundidad de la búsqueda de investigaciones previas que abordaron o estudiaron estos temas, se procedió con el estudio de artículos científicos, con la finalidad de escudriñar a profundidad las posturas actuales sobre la cohesión social, su importancia y relevancia, así como el impacto que genera en una sociedad y su posible relación con las innovaciones sociales y la gestión de la innovación social.

Dentro de los aspectos más relevantes, se resalta que a lo largo del último siglo y en especial en las últimas décadas (1990, 2000, 2010 hasta los años 2017 y 2018) se han realizado una serie de estudios para analizar la cohesión social en la sociedad, desde diversas disciplinas; y a pesar que surgió hace más de un siglo como disciplina en construcción aún no existe un consenso claro en cuanto a su definición teórica, convirtiéndose en objeto de definición según el usuario del término y su uso de acuerdo a las necesidades técnicas o conceptuales de quien lo utiliza.

En este cúmulo de conceptualizaciones se encuentran las que refieren a la cohesión social como una serie de condiciones que involucran aspectos de la vida social y cotidiana de las poblaciones, o que desde las comunidades hay un fuerte sentir sobre la idea de anhelo de comunidad, la cual surge como respuesta a la fragmentación social producida por el avance del progreso (como, por ejemplo, los efectos negativos de la globalización).

Otros autores indican que la cohesión social es un conjunto de intereses conformados por hombres y mujeres, donde se observa la existencia de una relación o unidad común entre seres humanos conectados entre sí por una serie de factores y elementos que develan un sentido de pertenencia al colectivo. O que en ella se observan unas fuerzas que operan sobre cada miembro del colectivo en aras de mantener la unidad colectiva.

Otras perspectivas señalan a la cohesión social como la forma en la que la sociedad incluye a sus individuos en la dinámica del progreso y el bienestar, pero también indican que está relacionada con la sensación de ciudadanía vulnerada y falta de titularidad de los derechos civiles, políticos y sociales de los individuos.

Ahora bien, ¿cuál sería entonces la importancia de la cohesión social? Dentro de los postulados estudiados se halló que existen varias razones por las cuales la cohesión social toma gran importancia en la sociedad, una de estas está referida al ámbito político, puesto que es utilizada como fundamento para el desarrollo de políticas públicas, procesos de integración de países, mecanismo de incremento de la competitividad y el empleo, o como vía de desarrollo económico y estabilidad social en el ámbito socioeconómico.

Desde otros puntos de vista (como el sociológico) la cohesión social define el grado de consenso de los miembros de un grupo social sobre la percepción a un proyecto o situación común, o desde la teoría económica implica un mejoramiento en de la calidad de vida o de la distribución del ingreso por medio del incremento de la productividad y la competitividad.

En conclusión, la mayoría de estos autores concuerdan en que la importancia de la cohesión social se encuentra en el núcleo del concepto, el cual señala que la sociedad de alguna manera contribuye al proyecto colectivo y al bienestar de la sociedad misma, y que el conflicto entre los objetivos grupales e individuales y los grupos sociales, así como el comportamiento disruptivo, en gran manera están ausentes o son mínimos.

Sin embargo, aún surgen cuestionamientos desde la teoría hasta la praxis como, por ejemplo, ¿qué es realmente la cohesión social?, ¿por qué hay una gran diferencia entre sus conceptualizaciones y su práctica?, ¿cómo se recrean los vínculos sociales de una comunidad que se halla en contextos de conflicto (armados o sociales) desde el micro ámbito familiar hasta el de la sociedad en su conjunto que permiten mantener su unidad, teniendo en cuenta que hay poca claridad respecto al orden simbólico y de las normas mínimas de sociabilidad entre los miembros de este colectivo?, o ¿qué hace que haya compromiso recíproco entre el individuo y el colectivo al cual pertenece?, o ¿cuál es la significación de los valores compartidos como colectivo, o de la confianza y el sentido de pertenencia entre los miembros de una comunidad al tomar como supuesto, que la

ausencia de este tipo de elementos serían el reflejo de sociedades en las que se fraccionan el bienestar social, las conductas, la convivencia, las acciones colectivas, entre otros?

Pues bien, es difícil en primera instancia contestar todas estas preguntas. Sin embargo, en esta búsqueda se identificó y caracterizó los factores que permiten explicar cómo la gestión de la innovación social, a partir de prácticas sociales desarrolladas por una comunidad tiene alguna relación con la cohesión social; se hallaron casos de estudio a nivel mundial que vinculan comunidades que han desarrollado innovaciones sociales que han transformado de fondo las estructuras sociales de éstas y presentan evidencias que pueden contribuir a dar respuesta a una parte de las preguntas surgidas en esta investigación como lo es el caso de estudio de tipo instrumental utilizado en esta investigación denominado Asociación de Productores de Cacao de Santa Rosa del Sur. APROCASUR.

Esta es una organización ubicada en el municipio de Santa Rosa del Sur, Bolívar Colombia que en el año 1999 una parte de los miembros de su comunidad deciden por voluntad propia ingresar a un programa de sustitución de cultivos ilícitos por siembra y producción de cacao, con la finalidad de mejorar la calidad de vida de sus familias y de contribuir a la creación de un clima de tranquilidad, paz y convivencia en el municipio. Lo anterior teniendo en cuenta que en este territorio para el periodo en mención se hallaba inmersa en el conflicto armado, violencia generalizada, presencia de cultivos ilícitos en gran parte de la región, inseguridad y desintegración familiar.

Dentro de los impactos más relevantes de esta iniciativa se cuenta con el logro de la erradicación de 260 hectáreas de cultivos ilícitos en tan solo 2 meses de conformada la asociación hasta llegar a 610 hectáreas en los meses siguientes, a lo cual se suma la presión ejercida por el colectivo para luchar por sus vidas y la de sus familiares y amigos, contribuyendo de alguna manera a la expulsión de grupos al margen de la ley que rondaban esta zona y al mejoramiento de los índices de seguridad del municipio.

Otro de sus resultados más evidentes es la producción anual de cacao la cual se ubica en 683 toneladas anuales (producción total del año 2018) y con un total de 800 familias campesinas como miembros activos de la asociación, que no solo se radican en el municipio de Santa Rosa del Sur, sino también en municipios y departamentos circunvecinos (como, por ejemplo, los municipios de Simití, San Pablo, Morales, El Carmen de Bolívar, San Juan Nepomuceno, y departamentos como Cesar).

De otra parte, la iniciativa en la actualidad presenta características expansivas demostradas en el número de apoyos técnicos y administrativos implementados en la conformación de organizaciones como la Asociación de Productores de Cacao del Cesar. APROCESAR, entre otras.

Este caso de acuerdo con el ente territorial administrativo que rige la sendas del gobierno del Departamento de Bolívar (periodo 2016-2019) brinda un escenario de desarrollo humano y de convivencia pacífica para la comunidad, donde el gobierno y los habitantes del territorio en mención construyen de forma colectiva, ciudadanía y civilidad; deponiendo

como sociedad en el centro de su interés, la atención sobre los individuos, la creación de oportunidades y capacidades en las comunidades donde operan; contribuyendo significativamente a que el territorio bolivarense pueda ser capaz de ser competitivo en el entorno regional, nacional e internacional desde el sector agrícola, a partir de la libertad y seguridad de sus comunidades.

Este caso al igual que otros, muestran que las innovaciones sociales desafían las reglas de un sistema ya establecido, donde las normas, los valores y los patrones de comportamiento son cuestionados, cambiados o eliminados; y dan paso a nuevas perspectivas que van dirigidas a la modificación y/o transformación del comportamiento de los individuos que participan de ellas. Estas transformaciones en determinado periodo de tiempo reflejan los cambios estructurales e irreversibles que se dan en las relaciones de estos individuos, en referencia al colectivo del cual hacen parte y de su entorno o contexto.

Teniendo en cuenta las acciones realizadas para hallar una posible relación entre estos eventos, se procedió a realizar mediante la metodología de investigación mixta (cualitativa-cuantitativa) la recolección de información que permitiera contribuir a dar respuesta a la pregunta de investigación planteada, así como tratar de responder varios de los cuestionamientos antes expresados que se relacionan con la problemática de investigación.

Bajo esta metodología la cual presenta un diseño de tipo empírico, caracterizada por incluir un estudio de caso como método de estudio de realidades complejas y cambiantes, dado un fenómeno contemporáneo en su contexto real como se menciona en párrafos anteriores, se formuló una senda de métodos para registrar, medir y analizar la conducta de las personas involucradas en el fenómeno de estudio ante procesos de cambios de carácter longitudinal.

Esta vía permite la obtención de datos desde una variedad de fuentes tanto cualitativas como cuantitativas, esto es, documentos del caso, registro de archivos históricos (convenios, contratos, relación de estados financieros, manuales, estatutos, entre otros), entrevistas directas, observación de los participantes e instalaciones y objetos relevantes (procesos y procedimientos técnicos y administrativos)

Esta recopilación de datos luego de ser analizadas desde lo cualitativo, son utilizados en la construcción de un modelo de dinámica de sistemas que permitió observar longitudinalmente la relación entre los eventos, teniendo en cuenta el marco teórico abordado que explica esta relación. Lo anterior, dada la capacidad metodológica que poseen los modelos de dinámica de sistemas para observar y explicar las relaciones que se pueden encontrar entre las cuestiones cualitativas y las cuantitativas.

Para el desarrollo de este modelo, se parte del uso de un esquema metodológico en el cual se detallan los siguientes aspectos: propósito, objetivos y pregunta de investigación; contexto conceptual, perspectivas y modelos teóricos; selección e identidad de la unidad de análisis; métodos y recursos de investigación (diseño de instrumentos y protocolos); propósito de la investigación; unidad de análisis; ambito geográfico; universo y tipo de

muestra; métodos de recolección de la evidencia; fuentes de información; métodos de análisis de las evidencias; enfoque científico; evaluación del rigor y calidad metodológica.

Luego se realizó la selección del caso a partir de las herramientas de la vigilancia tecnológica, aplicación de las técnicas de determinación de las innovaciones sociales (ficha de caracterización RISES y la aplicación del TRL 9. Social, el cual indica los aspectos relacionados con la gestión de la innovación, apropiación social del conocimiento, preguntas de diagnóstico sobre el estado y nivel de alistamiento de la iniciativa). Así mismo se aplicaron protocolos como, por ejemplo, los parámetros de determinación de la innovación social evidenciable a partir de documentación del caso y de libre acceso a la información de reconocidos centros de innovación social a nivel mundial.

A partir de lo anterior se obtuvo que las innovaciones sociales bajo un contexto o de fenómenos que brindan espacios al surgimiento de nuevas ideas que pueden configurarse bajo diferentes formas como, por ejemplo, en las tecnologías o en lo social, siendo las primeras una respuesta a las necesidades no humanas y en lo segundo una manifestación de acciones que apuntan no solo a la satisfacción de necesidades humanas (además de las básicas, se hallan también las relacionadas con la protección, afecto, entendimiento, participación y libertad, ocio, creación, identidad, entre otras) sino a la transformación de las prácticas sociales tanto de los individuos como de las colectividades de la cual estos hacen parte, que se direcciona hacia la transformación o cambio social duradero en espacio y tiempo.

En este orden de ideas, surgen cuestionamientos respecto a la significación de las innovaciones sociales, su composición y proceso interno. A lo cual se halló que este tipo de fenómenos no está soportado bajo un marco teórico que permitiera explicar su existencia, por tanto, se procedió a establecer una primera aproximación teórica que tuviese la capacidad de entender, comprender, analizar y explicar las innovaciones sociales; ante esto se encontró la Ley Universal de las Imitaciones de Gabriel Tarde (1907) la cual a pesar de su antigüedad, pudo explicar de forma evidenciable la existencia de las innovaciones sociales, así como su proceso interno de ejecución denominado gestión de la innovación social.

En este estudio, esta teoría se presenta como el modelo Tardeano el cual expresa que cuando surgen iniciativas innovadoras que no solo aportan soluciones nuevas al mundo, sino también nuevas formas de satisfacer las necesidades, se da a través de una serie de imitaciones con tendencia progresiva y que en un momento dado pueden representar el progreso en un colectivo o en la sociedad.

Este modelo esboza que estas imitaciones se dan en varias tipologías (imitación costumbre o moda, simpatía u obediencia, instrucción o educación, ingenua o reflexiva) y que estas presentan una serie de contagios imitativos que permiten la expansión de la innovación a través de diversos mecanismos como, por ejemplo, el lenguaje, el arte, o la ciencia y la técnica. En este punto la imitación toma entonces, dos formas, la primera se denomina imitación lógica y la segunda imitación extra-lógica, siendo las dos la forma en que los individuos o colectivos ponen en práctica la innovación.

Sin embargo, para que este proceso se dé (según la teoría Tardeana) todo individuo debe pasar por un proceso interno y externo antes de llevar a cabo la imitación de la innovación (ya sea lógica o extra-lógica), denominado como duelo lógico, es decir, en cada individuo se ejecuta un conflicto interno por el que atraviesan las personas ante algo nuevo, el cual se refleja de dos formas, uno en el ámbito individual y el otro en el ámbito social -siendo este último el de mayor impacto en un colectivo, puesto que implica un proceso de validación (aplicación de métodos y herramientas a nivel colectivo) respecto a lo nuevo y consecuentemente la valoración de utilidad que le aporta, no solo al individuo sino también a su colectividad-; la superación de este duelo conduce a la aplicación y/o práctica (en la mayoría de los casos) de la innovación.

Siendo este el final del proceso (denominado como adaptación), en otras palabras, se le da al hecho social una validación que surge desde la experiencia vivida y se procede a imitar la innovación.

De otra parte, también se procedió a establecer el concepto teórico sobre la innovación social y de la gestión de la innovación social, lo anterior tiene como objeto comprender como el modelo Tardeano explica la existencia y metodología que esta posee. Por ende, la conceptualización de la innovación social y de la gestión de la innovación social aquí referida surge como consenso de las diversas posturas y definiciones aportadas nivel mundial por reconocidos investigadores de innovación social, centros de investigación y centros de innovación social, así como de la Ley Universal de las Imitaciones de Tarde (1907) obteniendo lo siguiente:

Las innovaciones sociales son una visión sistémica de largo plazo que se basan en la combinación y configuración de nuevas prácticas sociales, permite desarrollar y aplicar formas útiles y sostenibles ya sean soluciones a problemáticas o necesidades o simplemente para creación de valor en las comunidades, que es más efectiva que las formas actuales, y que es impulsada por actores sociales o los mismos beneficiarios para mejorar la calidad de vida de las comunidades y, que ésta puede surgir de nuevas ideas, soluciones o formas tradicionales existentes implementadas en otras regiones, y que gracias a los procesos de gestión de la innovación y gestión del conocimiento, puede ser replicada o compartida con otros y generar transformaciones sociales trascendentes y duraderas para la sociedad en su conjunto.

Del mismo modo, fue necesario establecer conceptual y metodológicamente la gestión de la innovación social, esto como resultado de los hallazgos encontrados en la vigilancia tecnológica sobre el tema, el cual se encontró que no había una formalidad y/o normalidad ni teórica ni conceptual del tema, lo que condujo a una aproximación en su definición de la siguiente manera:

La gestión de la innovación social se define como una serie de actividades que desarrolladas por diversos actores o equipos especializados con la finalidad de acelerar los procesos de transformación y/o materialización de las ideas en innovaciones de carácter social. Este proceso vincula a las innovaciones sociales a un grupo de actores/agentes en la apropiación social del conocimiento obtenido por éstos, lo que les

permite el desarrollo de capacidades colectivas para sensibilización, empoderamiento, generación de alianzas, sostenibilidad, replicabilidad/escalabilidad a partir de la transformación de sus prácticas sociales. De modo que se fortalezcan las capacidades internas de transformación de las prácticas sociales para la innovación social del colectivo que las aplica.

También se observa una serie de componentes tales como proceso de sensibilización, empoderamiento, generación de alianzas, sostenibilidad y replicabilidad/escalabilidad; que se hallan subyugados a las condiciones de determinación de las innovaciones sociales.

Ante lo anterior aquí se presume que tanto la innovación social como la gestión de la innovación social presentan un comportamiento sistémico. Es decir, cada una de las actividades y operaciones que se desarrollan en la gestión de la innovación social se encuentran conectadas al sistema principal (la innovación social), esto se explica de la siguiente manera:

Para que una innovación social sea genuina (es decir, que las acciones emerjan de los propios colectivos y de sus entidades de apoyo) es necesario que los colectivos realicen procesos de sensibilización, el cual propende por conseguir que el grupo o sus miembros puedan acceder al conocimiento de su entorno y/o contexto, de tal manera que estos logren de forma clara tener conciencia de ese momento.

Por ende, se parte de la base de un desarrollo socioemocional de confianza donde se brindan los espacios para compartir de forma conjunta la experimentación de nuevas conductas y/o respuestas ante el reconocimiento del estado actual de su entorno y/o contexto. Es aquí donde la originalidad del contexto en una innovación social implica que las nuevas prácticas sociales surgidas de nuevas formas de resolver o hacer las cosas, nace como condición inédita del colectivo o grupo social que las pone en marcha para tomar el control de su propia vida.

Permitiendo fortalecer los sistemas naturales de ayuda, las conductas proactivas en asuntos de cambio social, consecución de metas colectivas propuestas o solución a problemáticas, conflictos, necesidades, entre otros. Denotando la relación entre esfuerzo y logro conjunto de interés o el denominado empoderamiento.

Estos procesos de mejora continua de la vida de los colectivos indica que las iniciativas de innovación social se hallan en un estado de vigencia real en un contexto determinado; el cual se basa en el esfuerzo colectivo y trabajo colaborativo con diversos actores, que les permite reconocer la necesidad de aliarse con aquellos actores que le aporten a la consecución de su bien común. De modo, que establecen relaciones de cooperación de doble vía, en la que debe prevalecer la confianza entre los participantes, compartir metas y beneficios; manteniendo cada uno su independencia y autonomía.

Esta sinergia le permite a la iniciativa construir un camino consolidado con bases y estructuras definidas, que les permite sostenerse en el tiempo. Esta sostenibilidad se

mide no solo por los factores económicos y financieros que surgen en el desarrollo de las alianzas, sino también por el mejoramiento del nivel y calidad de vida del colectivo y sus aliados y de su capacidad para la preservación de sus recursos.

La sostenibilidad en la iniciativa contribuye en gran medida a mejorar su capacidad de renovación y adaptación ante los cambios que se presentan tanto en el contexto como en el desarrollo mismo de la innovación social; así como el desarrollo de capacidades de innovación, experimentación y creatividad colectiva.

Lo anterior, brinda elementos que permiten observar a lo largo del tiempo transformaciones sociales que impactan el desarrollo social, como, por ejemplo, participación, cultura, calidad de vida, gestión y creación de nuevas oportunidades, etc., convirtiendo a la iniciativa como referente de aplicación en contextos diferentes al de origen y en mayor escala (uso de la apropiación social y gestión del conocimiento) o ambos denotando esto como replicabilidad/escalabilidad.

Por consiguiente, al analizar el modelo Tardeano, la innovación social (caso APROCASUR) y la gestión de la innovación social se encontró que cada persona y cada colectivo realizan procesos de validación ante la nueva innovación, que además se apoya en los procesos de la apropiación social y gestión del conocimiento para incrementar y acelerar su proceso de expansión y aplicación en otros contextos.

De aquí se deduce que la razón primordial o el elemento fundamental sobre el cual se efectúa todo este fenómeno se encuentra en la prácticas sociales desarrolladas a lo largo de la ejecución de la iniciativa de innovación social, es decir, se pudo observar que con la implementación de un nuevo modelo agrícola (sustitución de cultivos de ilícitos a lícitos) en el proceso de transición se dio un efecto cascada que contribuyo de forma directa a establecer y afianzar nuevas prácticas sociales, las cuales fueron tomando forma estructural de tipo organizacional con la aplicación de técnicas operativas y administrativas.

Permitiendo durante los años consiguientes, la aplicación de la gestión de la innovación social aquí referida; y que el medio de difusión masiva y duradera se encuentra en los procesos de apropiación social del conocimiento, el cual propende por aportar nuevos conocimientos a las prácticas sociales actuales, de manera que se logre en primera instancia un aprendizaje conceptual y en segunda un aprendizaje operacional que abre el espacio a las transformaciones tanto individuales (internas del ser) como a las colectivas (nuevas prácticas sociales conjuntas) y al contexto donde estas se aplican.

En este sentido, los modos de acción de la cotidianidad de estos colectivos corresponden a una lógica en la cual, estas comunidades van configurando su existencia en un periodo de tiempo determinado hacia una nueva forma de actuar, percibir, valorar, sentir y pensar; por lo que manifiesta una reconfiguración de la acción colectiva ante nuevas situaciones surgidas de acuerdo con la representación que tiene

sobre estas.

De otra parte, se establecieron los criterios de cohesión social presentes en la prácticas sociales de una comunidad (Caso APROCASUR), en los cuales se evidenció que existe el anhelo de unidad colectiva, entendida esta como los grupos sociales que dentro de un espacio de relaciones sociales que desarrollan de forma colectiva una serie de intereses tanto explícitos como implícitos, los cuales se basan en una interacción que centra a los individuos en lazos relacionales entre ellos en un espacio y tiempo.

También se halló, que las condiciones contextuales de un grupo producen actitudes, conductas y comportamientos en cada miembro de un colectivo; donde las interacciones interpersonales de los miembros del grupo operan para mantener el nivel grupal dándose una integración social, caracterizada en factores como cultura ciudadana, valores compartidos, conciencia colectiva, participación ciudadana, representación de liderazgo, redes sociales, respuesta colectiva a los desafíos, el reconocimiento o identidad social, sentido de pertenencia, vínculos sociales, y confianza.

En otras palabras, la cohesión social se ocupa de las conexiones y relaciones entre las unidades sociales; y de cómo estas se relacionan, responden, perciben, discuten y actúan frente a mecanismos instituidos (instituciones, organizaciones, entidades y/o similares) de inclusión y exclusión y sus modos de operación. En ella se establecen y se afianzan las interacciones dentro de un grupo social determinado por objetivos comunes, ciudadanía, participación colectiva, respeto por las culturas, entre otros aspectos, que permiten observar en ella unas dimensiones.

Estas dimensiones permiten involucrar factores que enfatizan en la capacidad de los individuos de actuar y transformar su situación de manera no determinista, así como observar principios estructurales que orientan dicha acción y que no pueden reducirse solo a la motivación individual.

Teniendo en cuenta lo anterior, las dimensiones de la cohesión social abordadas de acuerdo con la conceptualización y que se relacionan con la gestión de la innovación social son: Valores Compartidos, Sentido de Pertenencia, Confianza y Vínculos sociales. Es de anotar que entre estas dimensiones también se halla una relación, es decir, cuando un individuo brinda apoyo y cuando lo recibe, no solo se genera una relación de confianza, sino que también se produce una percepción en él sobre el sentido de pertenencia; puesto que se forjan una serie de percepciones entre éstos en relación a que la colectividad del cual hacen parte se preocupa por sus miembros.

Desde esta óptica se puede decir que se produce entonces cooperación y solidaridad, donde cada individuo como miembro de un colectivo es motivado al establecimiento de vínculos sociales que lo facultan para brindar apoyo a otras personas, y de esta manera el individuo reconoce que tiene responsabilidades respecto a los miembros de su sociedad y está dispuesto a asumirlas; y en caso de tener alguna necesidad contará con el auxilio de otros.

Finalmente, se halló una relación entre la gestión de la innovación social y la cohesión social en una comunidad explicada longitudinalmente, a partir de sus prácticas sociales. Es decir, desde el análisis y explicación de los eventos acontecidos en el caso de estudio (APROCASUR), la gestión de la innovación social implementada por este colectivo emerge como uno de los posibles factores estratégicos que puede ser clave para el logro de la cohesión social y desarrollo de un determinado colectivo.

En este sentido, a partir de la realidad y de los contextos específicos locales de una comunidad se pueden hallar nuevas formas de relación entre los diversos actores y, en estas nuevas formas de relacionarse se pueden abrir caminos para que las dinámicas sociales puedan ser reforzadas como, por ejemplo, a través de políticas públicas que busquen como objetivo principal fortalecer la cohesión social en las comunidades.

Por tanto, para trabajar de manera puntual sobre la concepción aquí abordada de la cohesión social se tomó en consideración aquellas dimensiones de la cohesión social que se relacionan con los elementos de la gestión de la innovación social, como lo son valores compartidos, sentido de pertenencia, confianza, vínculos sociales.

Esta relación se explica en primera instancia a partir de las condiciones de determinación de una innovación social. Es decir, cuando se establece que una innovación social debe ser social se hace alusión a las motivaciones de la comunidad que la origina, y que beneficia a un grupo significativo de personas de ese colectivo, lo cual se convierte un valor compartido colectivo, ya que esta movilización inicial de la comunidad tiene como fundamento mejorar sus actuales condiciones de vida de forma colectiva.

Dando inicio a procesos de sensibilización de sus miembros, lo cual abre el camino para la concepción y posterior materialización de la innovación social; en esta vía surge entonces la forma como se desarrollará la iniciativa y las formas en que cada uno de los miembros del colectivo participaran en ella, denotando un grado de sentido de pertenencia más visible que en circunstancias comunes de su cotidianidad; en este punto los miembros del colectivo reconocen que existe una membresía que los relaciona como una entidad social o grupo.

Por tanto, los miembros de un colectivo hallan a partir del interés grupal una forma genuina y original de establecer una acción que les permite llegar a la meta que se han propuesto con la iniciativa, basados en sus experiencias cotidianas y en sus conocimientos culturales e idiosincrásicos, es decir, el colectivo inicia procesos de empoderamiento de sus miembros, logrando obtener una apropiación de la iniciativa con el objetivo primordial de mantener el ideal de grupo, así como su unidad colectiva.

De otra parte, en las innovaciones sociales es fundamental que estas estén vigentes y/o recientes dentro de un contexto real. Esto implica que a lo largo del tiempo los colectivos debieron desarrollar una serie de lazos y/o relaciones sociales de modo que pudiesen compartir en algún grado significativo, no solo la conducta propia de la meta manifestada como unidad, sino también, el sentir propio de cada individuo del colectivo respecto del otro. En otras palabras, cada individuo al identificarse entre sí y desarrollar una

interdependencia entre ellos establece intrínsecamente en la mayoría de los casos el sentir de confianza entre sus pares.

De modo, que el resultado que se espera es que los miembros del colectivo respeten de forma individual y colectiva ese conjunto de valores y obligaciones visibles o no, que son resultado de la interacción diaria entre estos, permitiendo no solo la gobernabilidad de la vida en sociedad, sino, además la ejecución de la meta propuesta.

Esta ejecución de la meta conduce a una consolidación de la iniciativa propuesta, que se refleja en los resultados visibles sobre el bienestar de todos, o sobre los resultados esperados de la meta propuesta. En este punto, el colectivo ha generado las alianzas no solo entre sus pares, sino también ha buscado fuera de éste a aquellos colectivos, individuos, organizaciones o instituciones que le aportan a la consecución de su objetivos y meta. Esta reunión de personas, organizaciones e instituciones unifican criterios y luchas en aras de la consecución de la meta propuesta dada la pertinencia e impacto de ésta sobre la sociedad.

Esto desde las innovaciones sociales es lo que se denomina replicabilidad/escalabilidad de la innovación, puesto que no solo vincula al colectivo inicial, sino que esta meta puede ser reproducida en otros lugares y contextos diferentes a su origen.

Teniendo en cuenta lo anterior, y con la finalidad de observar la relación de los eventos referenciados, se procedió a la observación longitudinal de la relación entre la gestión de la innovación social y la cohesión social, para ello se tomaron las conceptualizaciones teóricas entre los temas expuestos, la relación teórica establecida en el capítulo 2 y la recopilación de datos obtenida.

Por lo cual se construyó un modelo de dinámica de sistemas que permitiera observar, analizar y explicar el comportamiento de la operación de estos eventos de forma conjunta. Es de anotar que este modelo no representa una medicina explícita para determinada enfermedad, sino que aporta una metodología de referencia para el estudio de este tipo de fenómenos, que permiten a la ciencia ampliar su universo de estudio y su continuo crecimiento y progreso. Sin embargo, aquí se sientan las bases para la construcción de nuevas formas pensar, actuar y hacer las cosas no solo para comunidades que desarrollan innovaciones sociales, sino también para aquellos actores que toman decisiones de política pública, por lo que en el futuro es necesario expandir el universo y tipo de muestra de este tipo de investigaciones.

Ahora bien, el modelo se aplicó en dos momentos, un momento inicial de cohesión social en periodo 1996-1999 y un segundo momento en el periodo 2004-2018, el primer momento se construye con la base de información reportada en el contexto de la iniciativa y el tipo de actividad socioeconómica bajo la cual se hallaba el colectivo estudiado, el segundo momento se construye con la evidencia empírica halla de la existencia y ejecución de la gestión de la innovación social.

El periodo de transición no se vincula como momento de cohesión social, dado que no se hallaron evidencias o datos que permitieran establecer la transición como un

momento de cohesión social. Esto no quiere decir que en ese periodo (2000-2003) no estuviera presente la cohesión social. Sin embargo, este periodo es el que permite observar el proceso de transformación que sufren las prácticas sociales de este colectivo, de modo que para esta investigación es uno de los aspectos fundamentales para analizar, comprender y explicar esta relación de eventos.

El estado integral (resultado del ejercicio) del modelo señala que en primer lugar la tendencia del periodo muestra la presencia de fracturas sociales en la cohesión social de este colectivo, confirmando no solo las percepciones de este sobre la condición de unidad colectiva que se tenía en aquel momento, sino también las observadas en los modos de referencia, en segundo lugar se observa que en el segundo momento de cohesión social la tendencia de periodo presenta un comportamiento negativo de la presencia de las fracturas sociales en ella, es decir, hubo una tendencia a la baja de la presencia de las fracturas en la cohesión social.

Este modelo permitió además una aproximación visible de las transformaciones sociales trascendentales que vivió este colectivo, a partir del hilo conductual en el que se convirtieron las prácticas sociales, que permiten denotar los cambios de paradigmas en los colectivos al transformar el curso de su existencia, dada de la intervención de fenómenos como las innovaciones sociales y la gestión de la innovación social los cuales contribuyeron a la modificación de los contextos en los que operan. Es de anotar, que este proceso no es observable de forma inmediata o en el corto plazo, sino que es necesario que se dé un tiempo prudencial para que se desarrollen (mediano y largo plazo) para que su efecto sea duradero y sostenible en tiempo y espacio.

a) Conclusiones adicionales

La gestión de la innovación social brinda los espacios y/o apertura al establecimiento de nuevos paradigmas de vida tanto individual como colectivo. Así como, el fomento de acuerdo colectivos que propenden por la integración del mismo con otras comunidades, el rompimiento radical de los antiguos modos de vida sobre los cuales se hallaba fundamentada la vida colectiva, y fundamentalmente, desde la institucionalidad, el nacer de una nueva dimensión en el ejercicio económico de una organización, que le permite tener impactos trascendentales como, por ejemplo, la convergencia de variables como el crecimiento económico y el bienestar social al deponer como objeto principal de sus actividades a cada uno de sus miembros.

Es de resaltar que este tipo de organizaciones a partir de un sistema de relaciones desarrollado a lo largo de su historia pudo institucionalizarse, dando forma a la organización actual. El eje central de esta formalidad se halla en la variable transversal denominada dimensión de la confianza. Por tanto, la organización no se construyó en función de la producción de cacao, sino, en función de los valores éticos y morales que aportaron los miembros a su proyecto de vida y, que dio paso a la transformación de sus prácticas sociales y por ende al cambio de paradigma en la producción agrícola.

7.2. Limitaciones, recomendaciones y concepto ético.

7.2.1. Limitaciones

Esta investigación no pretende abordar todo el universo de los temas estudiados, una de las razones se halla en la dificultad de acceso a los casos de estudios y la documentación necesaria para la observación de eventos como por ejemplo la gestión de la innovación social o como la determinación de las dimensiones de la cohesión social. Otro de los aspectos más relevantes en la limitación de la investigación se encuentra en la disponibilidad de recursos tanto económicos como de acceso físico (desplazamiento a estos lugares que son de difícil acceso) para estudiar otros casos, como, por ejemplo, analizar en detalle cada uno de los modelos replica implementados por APROCASUR que pueden contribuir en gran manera a la toma de decisiones que afecten la cotidianidad de las comunidades.

7.2.2. Recomendaciones

Una de las pretensiones de esta investigación radicó en la construcción de una base teórica y metodológica de la cohesión social, en primera instancia para llegar a un acuerdo sobre su definición, constitución, importancia y hallazgos sobre su evidencia empírica, obteniendo como resultado la observación de su comportamiento en diferentes periodos de tiempo.

Sin embargo, no se abarcaron aspectos como su medición dado el interés investigativo aquí manifestado, lo anterior brinda los espacios para continuar con investigaciones de este nivel que permitan contribuir al establecimiento de la teoría de la cohesión social (metodología, métodos, herramientas y técnicas de investigación) así como sus usos y efectos.

En cuanto a la gestión de la innovación social se abren caminos para el desarrollo de investigaciones en campos de estudios poco abarcados como el socio-técnico que aportan escenarios para la creación de nuevas metodologías aportando no solo al progreso de la ciencia sino también al de la sociedad (como se anotan en los aportes desde la cohesión social y la innovación social y la gestión de la innovación social respecto de otras disciplinas.

7.2.3. Concepto ético

Las investigaciones con participación de seres humanos implican el respeto a sus derechos, preservación y protección del bienestar tanto físico como emocional y material. A partir de lo anterior, esta tesis representa una publicación inédita de un proceso de formación tanto académica como investigativa de alto nivel donde se presenta el contenido desarrollado, sus hallazgos y resultados; por lo cual es primordial clarificar el manejo ético y respetuoso sobre la dignidad de todos los seres humanos que

han sido participe de ella (en este punto cabe resaltar que no se tomaron en cuenta las entrevistas que de alguna forma impactaron al entrevistado (a) de forma emocional al recordar hechos del pasado que aún inciden sobre esta condición de estas personas), así como el respeto al medio ambiente y los recursos naturales en el uso dado a estos en el trabajo de campo realizado para la recolección de información primaria aquí utilizada.

Lo anterior, obedece la preservación de la privacidad y seguridad de estas personas, toda vez que parte de la problemática estudiada aún tiene trascendencia en algunos sectores del territorio bolivarense.

Por tanto, no se aportan como anexo de dominio público los audios y videos de las entrevistas realizadas a los participantes en el caso de estudio. Sin embargo, este material se preserva con carácter de reserva, así como las autorizaciones escritas (formato de propiedad intelectual como participante en el caso de estudio de la investigación y el formato de uso de imagen como participante en el caso de estudio de la investigación); respecto al material audiovisual, fotográfico, bases de datos (financieras) y documentos normativos (estatutos, manuales, guía, protocolos de aprendizaje) será devuelto a APROCASUR, dado que su uso está limitado (autorización dada por la Junta Directiva de APROCASUR) al desarrollo investigativo más no al dominio público.

Finalmente, en el capítulo 4 se plasman apartes de las entrevistas realizadas a participantes en el caso de estudio, para lo cual se utilizó un seudónimo como forma de sustitución de los nombres reales de estas personas, esto tiene como objetivo además del expresado en párrafos anteriores preservar y valorar, la confianza y confidencialidad brindada por estas personas.

7.3. Aporte de tesis.

Los aportes originales de esta tesis están relacionados así:

- **Teoría en construcción de la cohesión social:** consolidación conceptual y aproximación metodológica contribuyendo a su unidad conceptual, composición, observación y posibles usos; con la finalidad de evitar desviaciones de ella desde la triangulación teórica referida a la Ley Universal de la Imitaciones, la Elección Colectiva y el Cambio Social dado el contexto dentro del cual se utilice.

De otra parte, pero igualmente fundamental es su interpretación a la luz de estas teorías y, de los hallazgos encontrados respecto a ella misma y su relación con la gestión de la innovación social. En otras palabras, cuando la cohesión social como unidad colectiva se halla afectada o impactada por alguna circunstancia (como, por ejemplo, las fracturas sociales) los miembros de esta colectividad optan por buscar las formas más efectivas que los ayuden a sopesar estas circunstancias y, que beneficien de forma equitativa a cada uno de sus miembros. En esta búsqueda, se encuentran con soluciones

innovadoras que propenden por dar una solución a este tipo de problemas y que es más efectiva que las formas tradicionales de resolverlos. Esto es la innovación social.

Las innovaciones sociales poseen modos de operación y acción (comportamiento) que le dan características de un sistema, y este sistema, se constituye a partir de procesos representados en propósitos, actividades, tareas, etc., con lineamientos específicos que se materializan en la denominada gestión de la innovación social.

Como toda innovación, las innovaciones sociales también son sometidas a un proceso de validación por parte de los receptores (con el uso de herramientas, explicaciones del cómo funciona y opera la innovación y una prueba empírica), esta prueba radica en la evaluación rigurosa de su sistema de preferencias (deseos, necesidades, conflictos, diferencias entre individuos, etc., los cuales están sujetos a su sistema de valores y su contexto) respecto a la innovación y los posibles beneficios o perjuicios que esta le reporte. En este caso esta valoración exhaustiva no se realiza solo de forma individual sino también colectiva y es aquí donde los colectivos de forma unánime deciden si continúan o no con la aplicación de la innovación en su cotidianidad como forma de solución de las circunstancias que pueden estar afectando su unidad colectiva.

Esta validación no se realiza de la noche a la mañana, implica un periodo de tiempo suficiente que el colectivo considere necesario para poner en práctica la imitación de la innovación de manera tal, que el sistema de creencias, deseos y preferencias se modifican radicalmente para continuar con la ejecución de la innovación que les ha permitido resolver sus necesidades, problemáticas o deseos colectivos.

El entendimiento y comprensión de todo este proceso investigativo desde la mirada ontológica, epistemológica y metodológica de la cohesión social en relación con la gestión de la innovación social, aporta mecanismos para la observación, análisis y explicación del conocimiento profundo de temas como, por ejemplo, de las disparidades que se presentan en las teorías del desarrollo para determinación la calidad de vida, exclusiones e inclusiones desde la perspectiva socioeconómica, sociopolítica y socioambiental; la determinación y estipulación de políticas públicas acordes con las realidades de los contextos donde se aplican; discusiones argumentadas y validadas de las implicaciones e impactos de la toma de decisiones de gran magnitud que afecten la cotidianidad de estos colectivos, los modos de operación de los procesos de innovación aplicables no solo a las de tipo social, sino también a las empresariales, educativas y tecnológicas y como conducen a la cohesión social con la finalidad de mejorar el sistemas y autorregularse para mantener su sostenibilidad en el tiempo.

En esta vía, se abren nuevos espacios de investigación adicionales a los antes mencionados como, por ejemplo, el desarrollo continuo de investigaciones que se aproximen aún más a la determinación de la cohesión social como teoría basada en el paradigma de la teoría crítica.

- **Teoría de la innovación:** fundamentación teórica y metodológica desde la gestión de la tecnología y de la innovación a las innovaciones sociales demostrando su existencia y aplicabilidad a partir construcción de una metodología denominada como gestión de la innovación social, la cual guía los pasos del proceso de innovación que plantean las comunidades o colectivos contribuyendo a una mejores formas de organización y desarrollo que las actuales; la metodología no solo aporta al desarrollo de los colectivos, sino que también contribuye a teorías como la elección colectiva y bienestar social ampliando el saber respecto a los juicios de valor, sus modos de operación y la forma en cómo operan tanto a nivel individual y grupal que resultan en acciones y comportamientos inesperados, pero que inciden de forma directa sobre la toma de decisiones y la elección colectiva de las comunidades.

Sumado a lo anterior permite la identificación y observación de las transformaciones sociales que se dan en una colectividad, así como los efectos e impactos que se dan en estos periodos de tiempo. Contribuyendo a la comprensión de los cambios de largo tiempo que sufren las comunidades y como estas reaccionan ante estos cambios en busca de un mejor devenir.

Así como, nuevos caminos para el desarrollo de estudios que vinculen implicaciones de la gestión de la innovación en los contextos de crisis con disciplinas como la economía, la política, la cultura, la sociología, la antropología, la etnografía y la historia, puesto que en todas ellas hay un tinte de innovación desde sus concepciones tanto teóricas como empíricas.

- **Aplicación de una metodología tipo mixta:** triangulación metodológica de los enfoques cualitativo y cuantitativo.

La exposición de los argumentos y discusiones sobre los métodos adecuados para el desarrollo de este tipo de investigaciones desde la concepción paradigmática contribuye al cumplimiento de los principios de oportunidad, cobertura y calidad (Dane, 2020) a la misma a partir de la triangulación metodológica aplicada, la cual puede ser replicada en diferentes ámbitos de investigación.

Por lo cual, se entiende que la triangulación permite obtener oportunidad entendida como la toma o recolección de información acorde al tiempo en el que se desarrollan los eventos en estudio con base en la fundamentación teórica y conceptual de la investigación y desde diversas fuentes de datos e información (de carácter tanto cualitativos como cuantitativos).

Cobertura comprendida como el acceso al universo o muestra de estudio: a pesar de que se utilizó un estudio de caso de tipo instrumental para el análisis de los eventos, esto no implica que sea un obstáculo para la investigación como impedimento para su desarrollo, por el contrario, brinda la oportunidad de aplicar la metodología en cualquier campo de investigación con más casos de estudios que no necesariamente guarden

entre ellos algún tipo de correlación. Para esta investigación dada la complejidad de los eventos en estudio, el uso de un caso de estudio de tipo instrumental permitió observar, analizar y explicar de manera suficiente los propósitos y proposiciones de la investigación.

Calidad: entendida y comprendida como el proceso mediante el cual se mide desde la fase inicial hasta la fase final del diseño metodológico la consistencia y la validez de la investigación (quien se halla evidenciada desde la determinación de las variables de estudio y el análisis de los resultados individuales aportados por cada variable hasta el análisis global y conjunto de los resultados a la luz de las teorías referidas). Lo anterior permite desde la posición paradigmática, así como, la selección de la metodología y la selección del caso mantener durante todo el ejercicio investigativo la coherencia tanto teórica y conceptual como la empírica.

En este sentido, la calidad de esta investigación fue validada en cada fase del esquema metodológico propuesto y argumentado. Por tanto, la aplicación de esta metodología de investigación permite la observación, análisis, entendimiento, comprensión y explicación de problemas socio-técnicos contemporáneos complejos y su comportamiento (evidenciar el problema de investigación), a partir de la recolección de información en diversas formas (triangulación metodológica: enfoque cualitativo y enfoque cuantitativo) de forma longitudinal en distintos y diversos ámbitos o campos de investigación.

- **En el ámbito social:** Esta metodología ha sido aplicada en otros contextos como, por ejemplo, la Red de Integración Económica de Asociaciones Agropecuarias. AGROTSÁCHILA en Santo Domingo, Ecuador. (Ver anexo II)

- **Nominación a los Latin American Social Ledears Awards 2019:** por la realización de investigaciones de alto nivel que contribuyen al desarrollo de comunidades y cambios importantes en Latino América. (Ver anexo II)

- **Vinculación al sistema de innovación de la Universidad Pontificia Bolivariana:** registro de la metodología de la gestión de la innovación social en el sistema de innovación de la Universidad Pontificia Bolivariana en la línea estratégica de innovación social que contribuya a transformaciones sociales trascendentales y duraderas en la sociedad.

Referencias bibliográficas

Acosta, J., y Jaillier, E. (2017). Innovación social: De la transformación social a la transformación entrevista a David Gutmann. Vol. 56 Núm. 156. Universidad Pontificia Bolivariana.

Acosta, J. (2018). APROCASUR: Historia, procesos, impactos. Entrevista a Orley Fonseca. [Manuscrito no publicado]. Universidad Pontificia Bolivariana.

Acosta, J. (2017). Soluciones Juveniles: La creatividad como forma de vida. Entrevista a Carlos Bravo. [Manuscrito no publicado]. Universidad Pontificia Bolivariana.

Agencia Presidencial de Cooperación Internacional de Colombia – APC (2016, 11 de noviembre de 2019). Cacao, una alternativa económica para el desarrollo del sector rural colombiano | APC-Colombia. <https://www.apccolombia.gov.co/node/879>

Albin, S., (1997) Building a System Dynamics Model. Part 1: Conceptualization. Massachusetts Institute of Technology. D-4597. <https://ocw.mit.edu/courses/sloan-school-of-management/15-988-system-dynamics-self-study-fall-1998-spring-1999/readings/building.pdf>

Amezcu, M., y Gálvez, A., (2002) Los modos de análisis en investigación cualitativa en salud: perspectiva crítica y reflexiones en voz alta. Rev. Esp. Salud Publica vol.76 no.5 Madrid. https://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1135-57272002000500005

Aracil, J., (1983). Introducción a la dinámica de sistemas. Alianza editorial. (Original publicado en 1979) <http://www.repositorio.cenpat-conicet.gob.ar/bitstream/handle/123456789/458/introduccionALaDinamicaDeSistemas.pdf?sequence=1>

Aracil, J., y Gordillo, F., (1997). Dinámica de sistemas. Alianza editorial. p.11-109 <http://tiesmexico.cals.cornell.edu/courses/shortcourse5/minisite/pdf/Literatura/Aracil%20Gordillo%20DS.pdf>

Arboleda et al., (2011). Organizaciones que cambian vidas. p.243-259. https://www.unodc.org/documents/colombia/2013/Agosto/DA2013/onu_21.pdf

Arias, M.M., (2000). La triangulación metodológica: sus principios, alcances y limitaciones. Universidad de Antioquia. Medellín XVIII (1) https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&url=https://scholar.google.com.co/sc holar_url%3Furl%3Dhttps://www.redalyc.org/journal/676/67646966005/html/%26hl%3Des %26sa%3DX%26ei%3DZE63YY7XH4GEmqG_hKXwCQ%26scisig%3DAAGBfm3LwEOT

[ToiNu2aK7iVlhFmwfglqnA%26oi%3Dscholarr&ved=2ahUKewjG9Ky_9OD0AhXWSTABHdesDBkQgAMoAnoECAIQBA&usq=AOvVaw0-Y8pD4IA3cCePQot_R2-1](https://doi.org/10.26067/2528-2113.v1i1.1)

Baeza, MA., (2002) De las metodologías cualitativas en investigación científico-social : diseño y uso de instrumentos en la producción de sentido. Editorial: Concepción : Universidad de Concepción. Facultad de Ciencias Sociales. Departamento de Sociología.

Bastías, C., & Hayden, C. (2009). Cohesión social: inclusión y sentido de pertenencia en América Latina y el Caribe. Estudios Internacionales, 41(162), p. 167-174.
<https://revistaei.uchile.cl/index.php/REI/article/view/13748>

Banco Interamericano de Desarrollo. BID (2007, 5 de julio de 2019) ¿Cómo promover la innovación social? La experiencia del I-LAB. <http://www.bidinnovacion.org/wp-content/themes/ilab-hub/images/BROCHURE-INNOVACION-SOCIAL-DIGITAL.pdf>

Bertha Center. (2019, 15 de junio). La Innovación Social y Emprendimiento, Sudáfrica
<https://www.gsb.uct.ac.za/berthacentre>

Berger-Schmitt, (2002). Social cohesion as an aspect of the quality of societies. Eureporting working paper No. 14.
https://www.gesis.org/fileadmin/upload/dienstleistung/daten/soz_indikatoren/eusi/paper14.pdf

Bourdieu, P., (1997). Razones prácticas sobre la teoría de la acción. Editorial Anagrama (Original publicado en 1994)
<http://epistemh.pbworks.com/f/9.+Bourdieu+Razones+Pr%C3%A1cticas.pdf>

Boucher, G., y Samad, Y., (2013). Introduction: social cohesion and social change in Europe. Patterns of Prejudice 47(3) DOI: 10.1080/0031322X.2013.814870.
https://www.researchgate.net/publication/263569877_Introduction_social_cohesion_and_social_change_in_Europe

Bracho, T., y García, J., (2013) Algunas consideraciones teóricas sobre el liderazgo transformacional. Revista de Estudios Interdisciplinarios en Ciencias Sociales. Vol. 15 (2), 2013, 165 – 177. Universidad Rafael Belloso Chacín.
<http://ojs.urbe.edu/index.php/telos/article/view/2155>

Buckland, H. y Murillo, D. (2014). La Innovación Social en América Latina, Marco conceptual y agentes. https://www.slideshare.net/ESADE/informe-la-innovacin-social-en-amrica-latina-45162162?qid=2227baf2-f4b8-44db-a96b-9f3a6e6bdf13&v=&b=&from_search=1

Cárdenas et al. (2015) Cohesión social: balance conceptual y propuesta teórico-metodológica. Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social. p1-202.
https://www.coneval.org.mx/InformesPublicaciones/InformesPublicaciones/Documents/COHESION_SOCIAL_BALANCE_CONCEPTUAL.pdf#search=Cohesi%C3%B3n%20social%3A

Cárcamo, H., (2005). Hermenéutica y Análisis Cualitativo. Cinta moebio 23: 204-216
<https://www.moebio.uchile.cl/23/carcamo.html>

Carraher, S. (2016) Researchers Develop Tool for Measuring Social Entrepreneurship. European J. International Management, Vol. 10, No. 4, 2.
https://www.researchgate.net/profile/Dianne_Welsh/publication/304710054_Validation_of_a_measure_of_social_entrepreneurship/links/5aa522820f7e9badd9aa5f38/Validation-of-a-measure-of-social-entrepreneurship.pdf

Capella et al. (2016) Construcción de un cuestionario para medir el emprendimiento social en educación física Pedagogía Social. Revista Interuniversitaria, núm. 28.
<https://www.redalyc.org/pdf/1350/135047100014.pdf>

Cartwright, D., y Zander, A., (1971) Dinámica de grupos. Investigación y teoría. Trillas. (original publicado en 1968)

Castro, P., (1996). Teoría de las prácticas sociales. Complutum, ISSN 1131-6993, ISSN-e 1988-2327, Nº Extra 6, 2, 1996
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=902704>

Campo, R., y Restrepo, M., (2002). La docencia como práctica: el concepto, un estilo, un modelo. Editorial: Javegraff. p155

Castells, M., (2010, 2 de noviembre). Alain Touraine, teórico de la transformación social. Sociologiac.net
<https://sociologiac.net/2010/11/02/alain-touraine-teorico-de-la-transformacion-social-por-manuel-castells/>

Chan, J. y Chan, E. (2006). Reconsidering social cohesion: developing a definition and analytical framework for empirical research. Social Indicators Research. Vol. 75, No. 2 p. 273-302 <http://nisd.cssn.cn/webpic/web/nisd/upload/2012/12/d20121221230825066.pdf>

Centre for Social Innovation. (2019, 15 de junio) Social Innovation, New York.
<https://nyc.socialinnovation.org/our-story>

CEPAL (2005). Experiencias en innovación social Ciclo 2004-2005. "Lèt Agogo": Programa de Apoyo a la Producción, Transformación y Comercialización de la Leche en Haití.
https://www.cepal.org/noticias/paginas/2/24142/ProyectoLetAgogo_Haiti.pdf

CEPAL (2008). Claves de la Innovación social en América Latina y el Caribe. Libros de la CEPAL (101), p.38. Naciones Unidas.
https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/2536/S0800540_es.pdf?sequence=1

Creswell, J. (2013) Research Design Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches. SAGE Publications, Inc.
p.342 <http://fe.unj.ac.id/wp-content/uploads/2019/08/Research-Design-Qualitative-Quantitative-and-Mixed-Methods-Approaches.pdf>

Centre de recherche sur les innovations sociales. CRISES (2019, 10 de julio). Definición del concepto de Innovación social. <https://crises.uqam.ca/espagnol/>

Colciencias (2019, 12 de julio) Definición del concepto de apropiación social del conocimiento. <https://minciencias.gov.co/cultura-en-ctei/apropiacion-social/definicion>

Colciencias (2019, 12 de julio) Apropiación social del conocimiento: A Ciencia Cierta. <https://www.colciencias.gov.co/cultura-en-ctei/a-ciencia-cierta>

Colciencias (2018, 04 de diciembre) A Ciencia Cierta: Experiencias en innovación social en Colombia. <http://www.acienciacierta.gov.co/index.php/concursos/eco-2018/experiencias-ganadoras-eco-2018/113-2018-conservacion-comunitaria-de-ecosistemas-estrategicos/experiencias-ganadoras/511-la-apicultura-en-caicedo>

Comisión europea (2013) Guide to social innovation. DG Regional and Urban Policy and DG Employment, Social affairs and Inclusion https://ec.europa.eu/regional_policy/sources/docgener/presenta/social_innovation/social_innovation_2013.pdf

Corporación Regional PROCASUR, (2011). APROCASUR: Ingresos y Activos Rurales. <https://studylib.es/doc/6419723/asociaci%C3%B3n-de-productores-de-cacao-del-sur-de>

Departamento Nacional de Estadística. DANE (2020) Estadísticas vitales. Nacimientos y defunciones – Información metodológica. <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/demografia-y-poblacion/nacimientos-y-defunciones/estadisticas-vitales-nacimientos-y-defunciones-informacion-metodologica>

Departamento Nacional de Estadística. DANE (2010) Censo general 2005: perfil Santa Rosa del Sur, Bolívar. https://www.dane.gov.co/files/censo2005/PERFIL_PDF_CG2005/13688T7T000.PDF

Debreu, g., (1973) Teoría del valor. Un análisis axiomático del equilibrio económico. Bosch. (Original publicado en 1973)

Dellinger, A., y Leech, N. (2007) Toward a Unified Validation Framework in Mixed Methods Research. Journal of Mixed Methods Research 1(4):309-332 https://www.researchgate.net/publication/258172782_Toward_a_Unified_Validation_Framework_in_Mixed_Methods_Research

Driessnack, M., Sousa, V., y Costa I. (2007) REVISIÓN DE LOS DISEÑOS DE INVESTIGACIÓN RELEVANTES PARA LA ENFERMERÍA: PARTE 3: MÉTODOS MIXTOS Y MÚLTIPLES. Rev Latino-am Enfermagem 2007 setembro-outubro; 15(5) http://www.scielo.br/pdf/rlae/v15n5/es_v15n5a24.pdf

Dewey, J., (2008) Teoría de la valoración. Selección, traducción, introducción y notas de María Aurelia Di Berardino y Ángel Manuel Faerna. Madrid, Biblioteca Nueva, ISBN: 978-84-9742-705-0]

[https://www.academia.edu/7371834/Introducción a Dewey Teoría de la Valoración](https://www.academia.edu/7371834/Introducción_a_Dewey_Teoría_de_la_Valoración)

Diccionario de Oxford. (2019) Definición de autodefinirse. Reproducción. Consultado el 11 de Julio de 2019. <https://es.oxforddictionaries.com/definicion/autodefinirse>

Diccionario de Oxford. (2019) Definición de autogestión. Reproducción. Consultado el 11 de Julio de 2019 <https://es.oxforddictionaries.com/definicion/autogestion>

Domanski, D. et al., (2016) La innovación social en Latinoamérica. Repositorio Uniminuto. http://www.uniminuto.edu/documents/1242125/7107898/InnovaciónSocial_Latinoamerica.pdf/18b5de7a-0ae8-4aa0-be18-a3c22d4762e1?version=1.0

Duque, D., et al. (2013) Bases conceptuales de una política de innovación social. Repositorio Colciencias. <http://repositorio.colciencias.gov.co/bitstream/handle/11146/285/1059-Bases%20conceptuales%20de%20una%20Pol%c3%adtica%20de%20Innovaci%c3%b3n%20Social%201.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Durkheim, E., (2001). Las reglas del método sociológico. Ediciones AKAL. p.151 <https://books.google.com.co/books?id=iyss0P3tnoIC&printsec=frontcover&dq=inauthor:%22%C3%89mile+Durkheim%22&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwiF9sas7uDeAhUQn1MKHYgDDioQ6AEILzAB#v=onepage&q&f=false>

Esguevillas Ruiz, J., (2013). Innovación, políticas públicas locales y cohesión social en América Latina. Colección de Estudios sobre Políticas Pública Locales y Regionales de Cohesión Social. p. 26. Barcelona, España. <https://www.observ-ocd.org/sites/observ-ocd.org/files/2018-04/innovacion-politicas-publicas-locales-y-cohesion-social-en-america-latina.pdf>

Espíndola, E., et al., (2007). Cohesión social: inclusión y sentido de pertenencia en América Latina y el Caribe. CEPAL. https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/2834/S2006932_es.pdf

European Commission. The theoretical, empirical and policy foundations for building social innovation in Europe. TEPSIE. Final Report Summary. (2012). https://cordis.europa.eu/project/rcn/101832_en.html

Evers, A., and Ewert., B (2015). Social Innovation for Social Cohesion. Justus-Liebig-Universität Gießen, Germany. <http://www.transitsocialinnovation.eu/content/original/Book%20covers/Local%20PDFs/96%20SF%20Evers%20Ewert%20SI%20for%20social%20cohesion%202013.pdf>

Fuentes, R., (2015) Análisis de variables múltiples. Revista chilena de anestesia. Rev Chil Anest 2015; 44: 106-111. Editorial Iku Ltda. <https://revistachilenadeanestesia.cl/analisis-de-variables-multiples/>

Flynn-Burhoe, M. (2008, 15 de abril) Judith Maxwell (CPRN) on Social Cohesion.
<https://oceanflynn.wordpress.com/2008/04/15/judith-maxwell-cprn-on-social-cohesion/>

Gallo, N., Meneses, Y., y Minotta., C (2014) Caracterización poblacional vista desde la perspectiva del Desarrollo humano y el enfoque diferencial. Investigación & Desarrollo, vol. 22, núm. 2, pp. 360-401. Universidad del Norte.
<https://www.redalyc.org/pdf/268/26832007009.pdf>.

García, M., (2002) El bienestar subjetivo. Escritos de psicología, ISSN 1138-2635, Nº 6, 2002, págs. 18-39. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=281674>

Garzón, J.C. y Suarez, M. (2018, 20 de febrero) ¿En qué va la sustitución de cultivos ilícitos? El balance de 2017 y lo que viene en 2018.
<http://www.ideaspaz.org/publications/posts/1654>

Gaitán, C., Martínez, D., Gatarayih, S, J., Romero, J., Saaverda, M., y Alvarado, p. (2005) Caracterización de la práctica docente universitaria: “Estudio de caso: pregrado”. Revista Espacios. Vol. 39 (Nº15). p. 24
<https://javeriana.edu.co/biblos/tesis/educacion/tesis11.pdf>

Giddens, A., (2006) La constitución de la sociedad. Ilustración 1. Bases para la teoría de la estructuración. <https://pics.unison.mx/maestria/wp-content/uploads/2020/05/La-constitucion-de-la-sociedad-Anthony-Giddens.pdf>

Guilera, L. (2001) Anatomía de la creatividad. Editorial FUNDIT - Escola Superior de Disseny ESDi. p. 122 <https://esdi.es/wp-content/uploads/2018/04/Anatomia-de-la-creatividad.pdf>

Gobernación del Departamento de Bolívar. Plan de desarrollo 2012-2015 “Bolívar Ganador” (2012). http://www.ocaribe.org/cargar_imagen.php?tipo=22&id=3

Gobernación del Departamento de Bolívar. Plan de desarrollo 2016-2019 “Bolívar sí avanza” (2016).
https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwje0JPQokorrAhXJnuAKHePoB50QFjABegQIAxAB&url=https%3A%2F%2Fwww.unicartagena.edu.co%2Ffiles%2F100%2FMarco-de-Referencia%2F14%2FPlan-de-Desarrollo-de-Bolivar-2016---2019.pdf&usq=AOvVaw0CXm_4txFeu3mRQ55pHrP5

Godin, B., (2015). The idea of innovation over the centuries. Editorial Routledge. p. 76
<https://www.taylorfrancis.com/books/mono/10.4324/9781315855608/innovation-contested-beno%C3%AEt-godin>

Gutierrez, A. (2005) Una introducción a PIERRE BOURDIEU. Ferreyra Editor, 2005 (Original publicado en 1994) https://play.google.com/books/reader?id=LXoS_2n0PksC&hl=es&printsec=frontcover&pg=GBS.PA20

Guba, E., y Lincoln, Y., (2002). Paradigmas en competencia en la investigación cualitativa. http://www.ustatunja.edu.co/cong/images/cursos/guba_y_lincoln_2002.pdf

Hitachi Oceanía (2019, 15 de junio) <https://social-innovation.hitachi/en-au/about/our-social-innovators>

Hopenhayn, M., (2007). Cohesión social en América Latina y el Caribe: una revisión perentoria de algunas de sus dimensiones. Capítulo V: Cohesión social: una perspectiva en proceso de elaboración. CEPAL. Publicación de las Naciones Unidas https://sswm.info/sites/default/files/reference_attachments/HOPENHAYN%202007.%20%20Cohesión%20soci.pdf

Howalt, J., Kopp, R., and Schwars, M., (2015). Social innovations as driver of social change: Exploring Tarde's contribution to social innovation. A. Nicholls et al. (eds.), New Frontiers in Social Innovation Research. <https://core.ac.uk/download/pdf/81218133.pdf>

Howalt, J., Domanski, D., y Kaletka, C. (2016) Social innovation: towards a new innovation paradigm. Rev. Adm. Mackenzie 17 (6) http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1678-69712016000600020

Instituto nacional de medicina legal (1999). Revista Forensis: Datos para la vida, herramientas para la interpretación, intervención y prevención del hecho violento en Colombia. <https://www.medicinalegal.gov.co/cifras-estadisticas/forensis>

Instituto nacional de medicina legal (1999). Revista Forensis: homicidios. <https://www.medicinalegal.gov.co/cifras-estadisticas/forensis>

Instituto nacional de medicina legal (1999). Revista Forensis: lesiones personales. <https://www.medicinalegal.gov.co/cifras-estadisticas/forensis>

Instituto nacional de medicina legal (2004). Revista Forensis: homicidios. <https://www.medicinalegal.gov.co/cifras-estadisticas/forensis>

Instituto nacional de medicina legal (2004). Revista Forensis: lesiones personales. <https://www.medicinalegal.gov.co/cifras-estadisticas/forensis>

Instituto nacional de medicina legal (2004). Revista Forensis: violencia intrafamiliar. <https://www.medicinalegal.gov.co/cifras-estadisticas/forensis>

Instituto nacional de medicina legal (2005). Revista Forensis: homicidios. <https://www.medicinalegal.gov.co/cifras-estadisticas/forensis>

Instituto nacional de medicina legal (2005). Revista Forensis: lesiones personales. <https://www.medicinalegal.gov.co/cifras-estadisticas/forensis>

Instituto nacional de medicina legal (2005). Revista Forensis: violencia intrafamiliar.
<https://www.medicinalegal.gov.co/cifras-estadisticas/forensis>

Instituto nacional de medicina legal (2006). Revista Forensis: homicidios.
<https://www.medicinalegal.gov.co/cifras-estadisticas/forensis>

Instituto nacional de medicina legal (2006). Revista Forensis: lesiones personales.
<https://www.medicinalegal.gov.co/cifras-estadisticas/forensis>

Instituto nacional de medicina legal (2006). Revista Forensis: violencia intrafamiliar.
<https://www.medicinalegal.gov.co/cifras-estadisticas/forensis>

Instituto nacional de medicina legal (2007). Revista Forensis: homicidios.
<https://www.medicinalegal.gov.co/cifras-estadisticas/forensis>

Instituto nacional de medicina legal (2007). Revista Forensis: lesiones personales.
<https://www.medicinalegal.gov.co/cifras-estadisticas/forensis>

Instituto nacional de medicina legal (2007). Revista Forensis: violencia intrafamiliar.
<https://www.medicinalegal.gov.co/cifras-estadisticas/forensis>

Instituto nacional de medicina legal (2008). Revista Forensis: homicidios.
<https://www.medicinalegal.gov.co/cifras-estadisticas/forensis>

Instituto nacional de medicina legal (2008). Revista Forensis: lesiones personales.
<https://www.medicinalegal.gov.co/cifras-estadisticas/forensis>

Instituto nacional de medicina legal (2008). Revista Forensis: violencia intrafamiliar.
<https://www.medicinalegal.gov.co/cifras-estadisticas/forensis>

Instituto nacional de medicina legal (2009). Revista Forensis: homicidios.
<https://www.medicinalegal.gov.co/cifras-estadisticas/forensis>

Instituto nacional de medicina legal (2009). Revista Forensis: lesiones personales.
<https://www.medicinalegal.gov.co/cifras-estadisticas/forensis>

Instituto nacional de medicina legal (2009). Revista Forensis: violencia intrafamiliar.
<https://www.medicinalegal.gov.co/cifras-estadisticas/forensis>

Instituto nacional de medicina legal (2010). Revista Forensis: homicidios.
<https://www.medicinalegal.gov.co/cifras-estadisticas/forensis>

Instituto nacional de medicina legal (2010). Revista Forensis: violencia intrapersonal.
<https://www.medicinalegal.gov.co/cifras-estadisticas/forensis>

Instituto nacional de medicina legal (2010). Revista Forensis: violencia intrafamiliar.
<https://www.medicinalegal.gov.co/cifras-estadisticas/forensis>

Instituto nacional de medicina legal (2011). Revista Forensis: homicidios.
<https://www.medicinalegal.gov.co/cifras-estadisticas/forensis>

Instituto nacional de medicina legal (2011). Revista Forensis: violencia intrapersonal.
<https://www.medicinalegal.gov.co/cifras-estadisticas/forensis>

- Instituto nacional de medicina legal (2011). Revista Forensis: violencia intrafamiliar.
<https://www.medicinalegal.gov.co/cifras-estadisticas/forensis>
- Instituto nacional de medicina legal (2012). Revista Forensis: homicidios.
<https://www.medicinalegal.gov.co/cifras-estadisticas/forensis>
- Instituto nacional de medicina legal (2012). Revista Forensis: violencia intrapersonal.
<http://www.medicinalegal.gov.co/documents/20143/49514/Violencia+Interpersonal.pdf>
- Instituto nacional de medicina legal (2012). Revista Forensis: violencia intrafamiliar.
<https://www.medicinalegal.gov.co/cifras-estadisticas/forensis>
- Instituto nacional de medicina legal (2013). Revista Forensis: homicidios.
<https://www.medicinalegal.gov.co/cifras-estadisticas/forensis>
- Instituto nacional de medicina legal (2013). Revista Forensis: violencia intrapersonal.
<https://www.medicinalegal.gov.co/cifras-estadisticas/forensis>
- Instituto nacional de medicina legal (2013). Revista Forensis: violencia intrafamiliar.
<https://www.medicinalegal.gov.co/cifras-estadisticas/forensis>
- Instituto nacional de medicina legal (2014). Revista Forensis: datos para la vida.
<https://www.medicinalegal.gov.co/cifras-estadisticas/forensis>
- Instituto nacional de medicina legal (2015). Revista Forensis: Datos para la vida.
<http://www.medicinalegal.gov.co/documents/20143/49523/Homicidios.pdf>
- Instituto nacional de medicina legal (2015). Revista Forensis: violencia intrapersonal.
<https://www.medicinalegal.gov.co/cifras-estadisticas/forensis>
- Instituto nacional de medicina legal (2015). Revista Forensis: violencia intrafamiliar.
<https://www.medicinalegal.gov.co/cifras-estadisticas/forensis>
- Instituto nacional de medicina legal (2016). Revista Forensis: Datos para la vida
<https://www.medicinalegal.gov.co/cifras-estadisticas/forensis>
- Instituto nacional de medicina legal (2017). Revista Forensis: Datos para la vida
<https://www.medicinalegal.gov.co/cifras-estadisticas/forensis>
- Jaillier, E. (2016). Innovación UPB. Innovación social [Manuscrito no publicado]. Universidad Pontificia Bolivariana.
- Jaillier E., et al., (2017). Construyendo la innovación social. Guía para comprender la innovación social en Colombia. Universidad Pontificia Bolivariana. (Original publicado en 2017)
- Jenson, J., (2002). Dentifying the Links: Social Cohesion and Culture. the Canadian Journal of Communication. VOL. 27 NO. 2 (2002): making connections: culture and social cohesion in the new millennium / Papers <https://www.cjc-online.ca/index.php/journal/article/view/1289/1309>
- López, G., (2014). Innovación lo social es inminente. Revista Facultad de Ciencias Económicas. Vol. 22 Núm. 2 (2014). Universidad Militar nueva Granada.

<https://revistas.unimilitar.edu.co/index.php/rfce/article/view/630>

Lozares, C., et al., (2013). La cohesión-integración versus la fragmentación social desde una perspectiva relacional. Metodología de Encuestas

Volumen 15, 2013, 57-75 ISSN: 1575-7803

<http://casus.usal.es/pkp/index.php/MdE/article/download/1037/976>

Lugo-Morin, D., (2013) La acción colectiva rural en los sistemas productivos dinámicos. Revista de Estudios Sociales No. 47. ISSN 0123-885X. Pp. 157-168. Bogotá.

<http://www.scielo.org.co/pdf/res/n47/n47a13.pdf>

Machinea y Uthoff, (2007). Documentos de proyectos Integración regional y cohesión social. Publicación de las Naciones Unidas LC/W.29/Rev.1

https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/3932/4/S2007090_es.pdf

Maquiavelo, N., (1513). The prince. Publicado en play.google.com: books. p. 212

<https://play.google.com/books/reader?id=2NOJbklAgtsC&printsec=frontcover&output=reader&hl=es&pg=GBS.PR9>

Machorro, F. Mercado, P., Cernas, D., y Romero, M.V. (2016) Influencia del capital relacional en el desempeño organizacional de las instituciones de educación superior tecnológica. INNOVAR. Revista de Ciencias Administrativas y Sociales. vol. 26, núm. 60, 2016, pp. 35-50. Universidad Nacional de Colombia

<https://www.redalyc.org/pdf/818/81844804003.pdf>

Manual de Oslo. (2005) Guía para la recogida e interpretación de datos sobre innovación, 3era edición. Publicación conjunta de OCDE y Eurostat.

<http://www.itq.edu.mx/convocatorias/manualdeoslo.pdf>

Martínez, P., (2006) El método de estudio de caso: estrategia metodológica de la investigación científica Pensamiento & Gestión. Pensamiento & Gestión, núm. 20, pp. 165-193. Universidad del Norte <https://www.redalyc.org/pdf/646/64602005.pdf>

Martinez, D., Gatarayih, D., Romero, J., Estupiñan, M., Alvarado, P., (2005). Caracterización de la práctica docente universitaria: "Estudio de casos: pregrado". Tesis. Facultad en Educación/Maestría en Educación. Pontificia Universidad Javeriana. Bogotá. Colombia. <https://javeriana.edu.co/biblos/tesis/educacion/tesis11.pdf>

Marín, D., (2012). La importancia de las políticas dirigidas a la cohesión social en los esquemas de integración regional. Revista Relaciones Internacionales. Vol. 84 Núm. 2 <http://www.revistas.una.ac.cr/index.php/ri/article/view/5164>

Ministerio de agricultura (2018, 09 de junio) política pública de agricultura campesina familiar y comunitaria. <https://www.minagricultura.gov.co/noticias/Paginas/MinAgricultura-lanza-Política-Pública-de-Agricultura-Campesina,-Familiar-y-Comunitaria.aspx>

Ministerio de agricultura (2019, 10 de enero) AGRONET: precio del cacao en Colombia 2013-2018. <https://www.agronet.gov.co/estadistica/Paginas/home.aspx?cod=121>

Miguez, P. (2013) Del General Intellect a la tesis del "Capitalismo cognitivo". Bajo el Volcán, vol. 13, núm. 21, pp. 27-57 Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, México <https://www.redalyc.org/pdf/286/28640302003.pdf>

Morlán, I., (2010) Tesis doctoral: Modelo de dinámica de sistemas para la implantación de tecnologías de la información en la gestión estratégica universitaria. Repositorio Universidad del país vasco. Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatearen Argitalpen Zerbitzua, TD-Ingeniería y Arquitectura <https://addi.ehu.es/handle/10810/12277>

Mumford, M.D., (2002). Social innovation: ten case from Benjamín Franklin. Creativity Research Journal Volume 14, Issue 2 https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1207/S15326934CRJ1402_11

Neüman, M. (2008) Construcción de la categoría "Apropiación Social" Quórum Académico. Quórum Académico, vol. 5, núm. 2, pp. 67-98 Universidad del Zulia Maracaibo, Venezuela

<https://pdfs.semanticscholar.org/858b/737d544b9d5f2d18ae3ee855f2f75dfed4c5.pdf>

Núñez, G., et at., (2016). Pobreza, estructura familiar y cohesión social en municipios de Chiapas. Economíaunam, vol. 13, núm. 38, pp. 96-111 Universidad Nacional Autónoma de México Distrito Federal, México

<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=363545558001>

Observatorio de paz integral Magdalena Medio (2019). Boletines mensuales <https://www.opi.org.co/publicaciones/14-ddhh-dih/reporte-semesteral/25-derechos-humanos-reportes-semesterales>

Organización Mundial para la Salud. OMS. Bulletin of the World Health OrganizationInnovación social para la prestación de atención de salud en África. Bull World Health Organ; 95. p. 246–247 <https://www.who.int/bulletin/volumes/95/4/17-020417.pdf>

Ortiz, S., y Pedroza, Á., (2006). ¿Qué es la Gestión de la Innovación y la Tecnología (GInnT)? Journal of Technology Management & Innovation, vol. 1, núm. 2, pp. 64-82. Universidad Alberto Hurtado. Santiago, Chile <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=84710206>

Oficina de las Naciones Unidas Contra la Droga y el Delito. UNODC. (2011) Colombia. Monitoreo de territorios afectados por cultivos ilícitos. <https://www.unodc.org/colombia/es/simci/publicaciones.html>

Oficina de las Naciones Unidas Contra la Droga y el Delito. UNODC. (2012) Colombia. Monitoreo de territorios afectados por cultivos ilícitos.

https://www.unodc.org/documents/crop-monitoring/Colombia/Colombia_Monitoreo_de_Cultivos_de_Coca_2012_web.pdf

Oficina de las Naciones Unidas Contra la Droga y el Delito. UNODC. (2013) Colombia. Monitoreo de territorios afectados por cultivos ilícitos. [https://www.unodc.org/documents/colombia/2014/Junio/INFORME MONITOREO FINAL - WEB.pdf](https://www.unodc.org/documents/colombia/2014/Junio/INFORME_MONITOREO_FINAL- WEB.pdf)

Oficina de las Naciones Unidas Contra la Droga y el Delito. UNODC. (2014) Colombia. Monitoreo de territorios afectados por cultivos ilícitos. https://www.unodc.org/documents/crop-monitoring/Colombia/Colombia_Monitoreo_de_Cultivos_de_Coca_2014_web.pdf

Oficina de las Naciones Unidas Contra la Droga y el Delito. UNODC. (2015) Colombia. Monitoreo de territorios afectados por cultivos ilícitos. [https://www.unodc.org/documents/crop-monitoring/Colombia/Monitoreo Cultivos ilicitos 2015.pdf](https://www.unodc.org/documents/crop-monitoring/Colombia/Monitoreo_Cultivos_ilicitos_2015.pdf)

Oficina de las Naciones Unidas Contra la Droga y el Delito. UNODC. (2016) Colombia. Monitoreo de territorios afectados por cultivos ilícitos. [https://www.unodc.org/documents/colombia/2017/julio/CENSO 2017 WEB baja.pdf](https://www.unodc.org/documents/colombia/2017/julio/CENSO_2017_WEB_baja.pdf)

Oficina de las Naciones Unidas Contra la Droga y el Delito. UNODC. (2013) Atlas de la caracterización regional de la problemática asociada a las drogas ilícitas en el departamento de Bolívar. [http://www.odc.gov.co/Portals/1/politica-regional/Docs/2016/REATLAS0641 bolivar.pdf](http://www.odc.gov.co/Portals/1/politica-regional/Docs/2016/REATLAS0641_bolivar.pdf)

Organización de las naciones Unidas para la alimentación y la agricultura Fao. (2019) Enfoque de las escuelas de campo de agricultores ECAs. <http://www.fao.org/agriculture/ippm/programme/ffs-approach/es/>

Organización de las naciones Unidas para la alimentación y la agricultura Fao. (2019) Capítulo III: escuela de campo de agricultores. <http://www.fao.org/3/Y1806S/y1806s05.htm>

Organización de las naciones Unidas para la alimentación y la agricultura Fao. (2019) Capítulo V: desarrollo del currículo participativo. <http://www.fao.org/3/Y1806S/y1806s07.htm#TopOfPage>

Organización de las naciones Unidas para la alimentación y la agricultura Fao. (2011) Plan de agricultura familiar: Guía para el establecimiento de las escuelas de campo. <http://www.fao.org/3/a-at755s.pdf>

Oslo Manual. (2018) Guidelines for Collecting, Reporting and Using Data on Innovation, 4th Edition. Publicado en OECD iLibrary. https://www.oecd-ilibrary.org/science-and-technology/oslo-manual-2018_9789264304604-en

Ottone, E., y Sojo A., (2007). Cohesión social: inclusión y sentido de pertenencia en América Latina y el Caribe. Publicación de Naciones Unidas [https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/2834/S2006932 es.pdf](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/2834/S2006932_es.pdf)

Pelekais, C., (2000). Métodos cuantitativos y cualitativos: diferencias y tendencias. Telos Vol. 2 (2): 347-352

<https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:6jINV8OCz0kJ:https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6436313.pdf+&cd=19&hl=es-419&ct=clnk&gl=co>

Pérez, D., (2011). La hermenéutica y los métodos de investigación en ciencias sociales. Estud.filos ISSN 0121-3628 nº44, Universidad de Antioquia pp. 9-37

<http://www.scielo.org.co/pdf/ef/n44/n44a02.pdf>

Pérez-Fernández, M. Gervas, J. (2002) Efecto cascada: implicaciones clínicas, epidemiológicas y éticas. Med Clin (Barc) 2002;118(2):65-7

<https://www.sciencedirect.com/sdfe/pdf/download/eid/1-s2.0-S0025775302722835/first-page-pdf>

Perez, M., (2007) El retorno de la sociología. Revista Española de Sociología 2007: 13- 26

<http://digital.csic.es/handle/10261/72245>

Peris, ML y Mestre, MJ (2008) La relación entre la capacidad de absorción del conocimiento y la estrategia empresarial: un análisis exploratorio. Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa, vol. 20, núm. 1, pp. 69-88.

<https://core.ac.uk/download/pdf/61401361.pdf>

Prado, L. (1995) Alianzas estratégicas. Boletín de lecturas sociales y económicas. UCA. FCSE. Año 3. No 13.

<http://200.16.86.50/digital/33/revistas/blse/delprado8-8.pdf>

Pulido, A. (2005) La innovación en el Siglo XXI. Editorial CEPREDE. Facultad de CC.EE. y EE. Universidad Autónoma de Madrid

<http://www.antonipulido.es/documentos/con051221.pdf>

Red de Políticas Públicas y Desarrollo Rural en América latina y el Caribe. PP-AL. (2017)

Historia y evolución. <https://www.pp-al.org/es>

Red Cacaotera (2020). <https://www.redcacaotera.com.co/organizacion-y-funcion-de-aprocasur/>

Revista semana (2016). Foros Semana: por el campo de bolívar.

https://www.forossemana.com/articulo/id/22428/por_el_campo_de_bolivar

Riveros, M. F., Vega, M., Berdugos, S.C. y Fandiño, J.A., (2014). El territorio reflexiones desde experiencias de innovación social. Traza, (10), 92-104.

<https://studylib.es/doc/5288796/el-territorio--reflexiones-desde-experiencias-de>

Rojas L., M. D., Rincón L., C., & Mesa L., S. (2014). Alianzas estratégicas: alternativas generadoras de valor. Universidad & Empresa, 16(27), 281-302.

<https://revistas.urosario.edu.co/index.php/empresa/article/view/4208>

Rodriguez, A., Alvarado Ugarte, H., (2008). Claves para la Innovación social en América Latina y el Caribe. Publicación de las Naciones Unidas. ISBN: 978-92-1-323224-8. LC/G.2394-P

https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/2536/S0800540_es.pdf?sequence=1

Saussure, F. (1945) Curso de Lingüística General. Editorial Losada. (Original publicado en 1945) http://fba.unlp.edu.ar/lenguajemm/?wpfb_dl=59

Sen, A. (2017) Collective Choice and Social Welfare. Play.google.com: books. p. 694.
<https://play.google.com/books/reader?id=9l4sDAAAQBAJ&hl=es&printsec=frontcover&pg=GBS.PT68.w.0.1.54.0.1>

Serrano et al., (2016) Atlas de la caracterización regional de la problemática asociada a las drogas ilícitas en el departamento de Bolívar. Publicación de las Naciones Unidas.
http://www.odc.gov.co/Portals/1/politica-regional/Docs/2016/REATLAS0641_bolivar.pdf

SI-DRIVE. Mapeo global de innovaciones sociales.
https://www.socialinnovationatlas.net/fileadmin/PDF/kapitel/02_SI-in-World-Regions_v02.pdf

Silva, C., y Loreto, M. (2004) Empoderamiento: Proceso, Nivel y Contexto. PSYKHE 2004, Vol. 13, Nº 1, 29-39 https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-22282004000200003

Somma, M y Valenzuela, E. (2015) las paradojas de la cohesión social en América Latina. Revista del CLAD Reforma y Democracia, núm. 61, pp. 43-74. Centro Latinoamericano de Administración para el Desarrollo. Caracas, Venezuela
<http://www.redalyc.org/pdf/3575/357535434004.pdf>

Sorj, B., y Martuccelli, D., (2008). El Desafío Latinoamericano: Cohesión Social y Democracia. Instituto Fernando Henrique Cardoso, p.5. San Pablo.
http://fundacaofhc.org.br/files/pdf/o_desafio_latino_americano_espanhol.pdf

Sorj, B. y Tironi, E. (2007) Cohesión Social en América Latina: un marco de investigación.
<https://eco.mdp.edu.ar/cendocu/repositorio/00677.pdf>

Stock, J., y Watson, m., (2012). Introducción a la Econometría. Revista Pensamiento Iberoamericano nº1
https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/54763662/Econometria_James_H_Stock-with-cover-page-v2.pdf?Expires=1635115229&Signature=IjjWzzZI0A9hBYMsOi0uqK1y~~JrmZAxSDj5Sleo0ggcuzBU8-I9cWD0vrnrca5oFXvim46~4Lu1Ws66ZDFQMFsufRrv8qV3ndbwF5psRbgOWQm7LKuH4~RDv-jr-B-4VmqHUKy32ReJi8QnJ9sqbY-IEvMNVNxyI~4wF1ZqI4UWgQ522ao1ggY7E5pKfZIVAC1oUGlkhT2~S91zH-7eGRk2grZdPJGwO7krEGyTwWKtE0~E38pfTlbF7HvSUeK8bSBuGtY-4pdsS9nnahUbntZ~w3xAIKAcv9dFEiNjLW06bl1~noSkR29006YrZTGXor81G0GpqOPTF-DJX5sEg_&Key-Pair-Id=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA

Sozialforschungsstelle, Universidad Politécnica de Dortmund. (2019, 15 de junio) Social Innovation. http://www.sfs.tu-dortmund.de/cms/en/social_innovation/index.html

Stanford Graduate School of Business. (2019, 16 de junio) Center for Social Innovation.
<https://www.gsb.stanford.edu/faculty-research/centers-initiatives/csi/>

Sztompka, P., (1995). Sociología del cambio social. Alianza editorial. p. 373.

https://www.academia.edu/36142258/Kupdf_com_sztompka_piotr_sociologia_del_cambio_social

Tarde, G., (1907). Las leyes de la imitación: estudio sociológico. Madrid, España. Editorial: Daniel Jorro.

Touraine, A., (1995). Producción de la sociedad. (Vericat, I., ed y trad.). <https://es.scribd.com/document/385628591/20-La-produccion-de-la-sociedad-Alain-touraine-pdf>

Tönnies, F., (1922) Gemeinschaft und Gesellschaft. Publicado en books.google.com.co: books. p. 281.
[https://books.google.com.co/books?hl=es&lr=&id=IXUfBAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA6&dq=T%C3%B6nnies,+F.,+\(1922\)+Gemeinschaft+und+Gesellschaft&ots=uueV9pjXuu&sig=3qnv_hkTK7WBzWFAYQBWR4jebk8M#v=onepage&q=T%C3%B6nnies%2C%20F.%2C%20\(1922\)%20Gemeinschaft%20und%20Gesellschaft&f=false](https://books.google.com.co/books?hl=es&lr=&id=IXUfBAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA6&dq=T%C3%B6nnies,+F.,+(1922)+Gemeinschaft+und+Gesellschaft&ots=uueV9pjXuu&sig=3qnv_hkTK7WBzWFAYQBWR4jebk8M#v=onepage&q=T%C3%B6nnies%2C%20F.%2C%20(1922)%20Gemeinschaft%20und%20Gesellschaft&f=false)

United Nations Office on Drugs and Crime - UNODC (2014, 12 de febrero). Exportación de cacao: Aprocasur.
<https://www.unodc.org/colombia/es/press/2014/febrero/exportacioncacaoaprocasur.html>

Vallejo YA., (2008) Forma de hacer un diagnostico en la investigación científica. Perspectiva holística. Revista Teoría y Praxis Investigativa, Volumen 3 – No. 2, Centro de Investigación y Desarrollo CID / Fundación Universitaria Área Andina.
<https://dialnet.unirioja.es/download/articulo/3700944.pdf>.

Vergara, C., y Ortiz, D., (2016) Desarrollo sostenible: enfoques desde las ciencias económicas. apuntes del CENES 35(62):15.
https://www.researchgate.net/publication/307085067_Desarrollo_sostenible_enfoques_de_sde_las_ciencias_economicas

Ventana System INC. Vensim® PLE Plus. [Software para computador] <https://vensim.com/free-download/>

Vidal, D. (2006) La autogestión según Abraham Guillén. Revista Le Monde libertaire. cnt n°334
https://anarkobiblioteca3.files.wordpress.com/2016/08/economc3ada_autogestionaria_-_resec3b1a_la_autogestic3b3n_seg3ban_abraham_gillc3a9n_-_daniel_vidal.pdf

Viloria de la Hoz, J., (2009). Economía y conflicto en el cono sur del Departamento de Bolívar. Banco de la República - Sucursal Cartagena.
<https://www.banrep.gov.co/sites/default/files/publicaciones/archivos/DTSER-110.pdf>

Villatoro, P et al., (2007). Un sistema de indicadores para el seguimiento de la cohesión social en América Latina. LC/G.2362. p. 172.

<https://www.cepal.org/es/publicaciones/2862-un-sistema-indicadores-seguimiento-la-cohesion-social-america-latina>

Villareal, O., y Landaeta, J. (2010) El estudio de casos como metodología de investigación científica en dirección y economía de la empresa. Una aplicación a la internacionalización. Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa Vol. 16, Nº 3, 2010, pp. 31-52, ISSN: 1135-2523 <https://www.elsevier.es/es-revista-investigaciones-europeas-direccion-economia-empresa-345-articulo-el-estudio-de-casos-como-S1135252312600331>

Yin, R., (1984) Case Study Research: Design and Methods. Applied social research methods series. Fourth Editions https://books.google.com.co/books?hl=es&lr=&id=FzawIAdilHkC&oi=fnd&pg=PR1&dq=c+ase+study+research+design+and+methods&ots=l_1Q6iiZ4w&sig=v0z_6G2mDH4Ruska_qEtEJhR5Yc#v=onepage&q=case%20study%20research%20design%20and%20methods&f=false

Zentrum für Soziale Innovation (2019). Consultado el 15 de junio. <https://www.zsi.at/en>

Zimmerman, M., (2000) y Empowerment Theory Psychological, Organizational and Community Levels of Analysis. Handbook of Community Psychology. p. 43-63 https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-1-4615-4193-6_2

Zimmerman, M.A. and Rappaport, J. (1988) Citizen Participation, Perceived Control, and Psychological Empowerment. American Journal of Community Psychology, 16, 725-750. <https://doi.org/10.1007/BF00930023>

Anexos

Anexo I

Casos seleccionados para caracterización y análisis como innovaciones sociales

A continuación, se relacionan los casos estudiados como innovaciones sociales, los cuales fueron seleccionados según los criterios establecido en la investigación para su denominación como innovaciones sociales. Así mismo quedan incluidos aquellos casos que tienen mayor relación con las temáticas aquí abordadas y enmarcados bajos los criterios de selección del caso de estudio, por lo cual al final de la ficha de caracterización de estos casos aparecerá la clasificación del TRL 9 Social aplicado.

RISES. Ficha del caso 1

Datos de identificación				
Nombre del caso: Living Goods				
Fecha de creación: 2007				
Ubicación: Uganda, África Oriental				
Líderes que nos acompañarán: Liz Jarman. Chief Executive Officer				
Página web: https://livinggoods.org/ Facebook: https://www.facebook.com/livinggoods.org				
Tipo de innovación:	Educativa	Tecnológica	Social	

Descripción de la iniciativa
Objetivo: Apoyar redes de emprendedores de la salud similares a Avon que van de puerta en puerta para enseñar a las familias cómo mejorar su salud y riqueza y vender productos que cambian la vida, como tratamientos simples para la malaria y la diarrea, kits de entrega segura, alimentos fortificados, cocinas limpias, filtros de agua y luces solares.
Misión: Living Goods capacita a las personas que lo necesitan para mejorar su salud y riqueza mediante la expansión sostenible del acceso a productos y servicios que cambian la vida
Visión: a 2025 Living Goods y sus socios mejorarán la salud y la riqueza de 50 millones de personas necesitadas

Públicos internos y externos (caracterización): capacitar y apoyar a los promotores de salud comunitaria de Living Goods para educar a las familias sobre cómo prevenir a los principales asesinos: malaria, enfermedades diarreicas y neumonía. Venden mosquiteros para protegerse contra la malaria y filtros de agua para detener las infecciones transmitidas por el agua. Cuando un niño se enferma, sus agentes brindan un diagnóstico y tratamiento rápidos mediante nuestra aplicación inteligente de Android.

Por otro lado, para ayuda a las mujeres a planificar y espaciar los embarazos, sus agentes brindan educación en planificación familiar y venden anticonceptivos como condones y píldoras anticonceptivas. También prueban otros métodos de planificación familiar, por ejemplo, anticonceptivos inyectables. A través de visitas regulares al hogar, los agentes identifican los embarazos tempranos, educan a las madres sobre salud y nutrición materna y registran a cada madre en nuestro sistema móvil para recibir mensajes de texto automáticos todas las semanas con consejos programados para su fecha de parto.

Los promotores de salud utilizan la aplicación Living Goods Pregnancy para marcar los factores de riesgo y los signos de peligro, e inmediatamente remiten los embarazos de alto riesgo a un centro adecuado. Los agentes visitan a las nuevas mamás tan pronto como sea posible después del parto para asegurar que el bebé sea amamantado de forma inmediata y exclusiva, que se mantenga caliente y libre de infección. Para ayudar a garantizar que las visitas de recién nacidos se realicen con prontitud, proporcionan un tope acogedor y gratuito a cada nueva madre que notifica a su CHP cuando está en trabajo de parto. También ofrecen pequeños incentivos financieros para cada registro y para visitas postnatales.

Y finalmente, el retraso en el crecimiento, una consecuencia grave de la desnutrición que afecta a más del 40 por ciento de los niños en África e India. La falta de micronutrientes simples como la vitamina A contribuye a más de la mitad de las muertes de menores de cinco años. Por estas razones, Living Goods pone un énfasis importante en mejorar la nutrición infantil. Sus agentes promueven la lactancia materna exclusiva durante los primeros seis meses de vida: la mejor nutrición que una madre puede ofrecer a su hijo recién nacido.

Brindan educación en el hogar sobre una dieta saludable y nos enfocamos en mejorar la ingesta de micronutrientes durante el embarazo y en el período vital de seis a veinticuatro meses. Para mejorar el consumo de nutrientes, Living Goods desarrolla, obtiene y vende sus propios alimentos fortificados de marca. Crearon Healthy Start, una papilla de alimentación complementaria fortificada con vitaminas que ahora es su producto más popular.

Breve historia de origen: The Living Goods se lanzó en Uganda en 2007 y en Kenia en 2015. Es uno de los 23 proyectos en 43 países seleccionados por la Iniciativa de Innovación Social en Salud, de un total de 170 nominados en 2015, como nuevas formas prometedoras de mejorar la salud.

Entrega de atención:

La Iniciativa de Innovación Social en Salud es una colaboración entre el Programa Especial de Investigación y Capacitación en Enfermedades Tropicales de la Organización Mundial de la Salud (OMS), el Centro Bertha para el Emprendimiento e Innovación Social de la Universidad de Ciudad del Cabo, el Centro Skoll para el Emprendimiento Social en la Universidad de Oxford y en la London School of Hygiene & Tropical Medicine. Para el Dr. Francois Bonnici, cofundador y director del Centro Bertha, estos proyectos proponen soluciones novedosas que son sostenibles y pueden ampliarse en otros lugares.

¿Cuál es la innovación que promueve? El modelo permite a los empresarios de la salud entregar productos que salvan vidas a los pies de los pobres

Partnerships, Business Development & Communications:

Estructura organizacional y perfiles:

Gerencia senior: Director Ejecutivo, Director financiero, Director de país de Uganda, Director de Iniciativas de Crecimiento Estratégico Kenia, Director de desarrollo Director de Asociaciones de Salud Digital, Jefe de Tecnología, Director de Comunicaciones, Director de Abogacía, Director de país de Kenia, Director de

personal, Asesor Técnico Senior de Salud Comunitaria, Gerente Senior HRBP, Gerente de Subvenciones Financieras Senior, Gerente de Alianzas, Gerente Senior de Desarrollo de Negocios, Subdirector, Equipo de Fortalecimiento de Salud Comunitaria, Subdirector de Desarrollo de Negocios, Gerente Senior de Comunicaciones y Gestión del Conocimiento, Gerente de Alianzas Estratégicas, Coordinador de comunicaciones, Gerente Senior, Alianzas Estratégicas, Asesor Principal de Gobierno.

Estructura organizacional en el modelo replica:

Uganda:

Entrenador de salud de Uganda, Director de Formación,, Gerente de Expansión, Contador jefe, Entrenador de salud, Analista de plataforma móvil, Contador financiero senior, Contador financiero, Gerente de Salud y Relaciones Gubernamentales, Oficial de soporte de Android, Gerente de Alianzas, Gerente de Logística, Director de salud, Gerente regional de campo, Gerente de sucursal, Coordinador de Innovaciones, Gerente de Tecnología e Innovación, Analista de Impacto y Negocios, Oficial de Administración y Organización del Capital Humano, Oficial de Aseguramiento de la Calidad, Director Adjunto de País - Asociación de Salud Comunitaria

Elementos que influyen en la sostenibilidad de la iniciativa:

Living Goods ofrece un profundo impacto gracias al generoso apoyo de sus visionarios socios financieros. Trabajan con patrocinadores que comparten su pasión por el cambio, su entusiasmo por la innovación y su dedicación a la medición rigurosa:

- a) Fundadores
- b) Banco
- c) Gobierno
- d) Agencia de los Estados Unidos
- e) Organizaciones e individuos.

Indicadores

¿Cómo evalúan su iniciativa y el impacto que genera?:

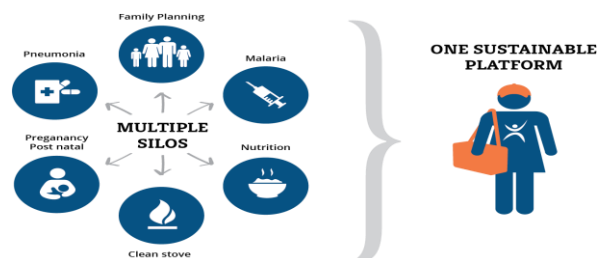
Emplea las mejores herramientas de monitoreo y evaluación disponibles para asegurar el logro de su misión. En 2014, la Fundación del Fondo de Inversión para Niños completó una evaluación aleatoria independiente de tres años para medir el impacto de Living Goods en la salud de los niños. Los estudios aleatorizados se consideran el estándar de oro en el diseño de evaluación.

Un equipo de investigación de primera clase del MIT J-Pal, Harvard y la Universidad de Estocolmo dirigió el estudio y las innovaciones de Yale para la acción contra la pobreza gestionaron la recopilación de datos:

- El estudio cubrió más de 200 aldeas y encuestó a más de 8,000 familias.
- Los datos mostraron que Living Goods y BRAC están reduciendo la mortalidad de menores de cinco años en un 27 por ciento, en relación con los sitios de control.
- Los investigadores descubrieron que en los proveedores privados cerca de los agentes de Living Goods, los precios de los medicamentos eran un 17 por ciento más bajos y las falsificaciones eran un 50 por ciento menos comunes que en los puntos de venta en las áreas de control.

¿Cómo miden su cumplimiento?

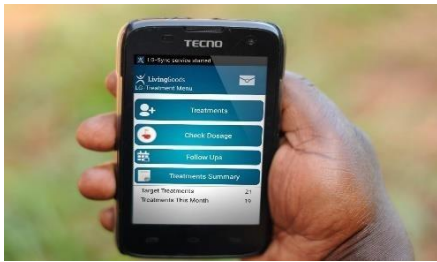
La plataforma integrada evita la ineficiencia de las estrategias de salud de un solo tema



El Sistema de Living Goods:

Los promotores de salud comunitaria se ganan la vida y hacen la diferencia.

Los promotores de salud comunitaria (CHP) son el corazón y el alma del sistema de bienes vivos. Viven en las comunidades a las que sirven y, por lo tanto, comprenden las necesidades de sus vecinos. No trabajan como voluntarios o personal asalariado: son empresarios empoderados que obtienen ingresos al proporcionar productos y servicios que mejoran la vida de sus clientes.



Living Goods aspira a marcar la diferencia.

Living Goods utiliza un proceso de selección altamente selectivo que incluye referencias, pruebas y juegos de roles. A menudo elegimos menos de 20 de cada 100 solicitantes. El CHP típico es una madre, de 25 a 50 años. Son inteligentes y están conectados, con redes sociales ricas que aprovechan para difundir la educación sanitaria y desarrollar sus negocios. Visitan a las familias en la comodidad y privacidad del hogar, donde verifican la salud de los niños, apoyan a las madres

embarazadas y aconsejan a los padres sobre cómo mejorar las prácticas de salud en el hogar. Los clientes pueden llamar a su CHP de día o de noche para pedir ayuda cuando un niño está enfermo.

The Living Goods Kit de herramientas de salud en una bolsa

Living Goods proporciona a cada Promotor de salud todas las herramientas que necesita para satisfacer las necesidades de salud de un cliente y construir un negocio exitoso. Usan un uniforme con la marca Living Goods que significa calidad y confianza. El kit incluye libros con tapa que transmiten mensajes clave de salud a través de ilustraciones fáciles de entender con traducciones al idioma local, un termómetro para verificar si hay fiebre y una cinta métrica para registrar el crecimiento. Lo más importante es que el kit incluye un teléfono inteligente con aplicaciones de diagnóstico y apoyo para el embarazo diseñadas por Living Goods. Living Goods proporciona a cada agente un préstamo de inventario para garantizar que siempre esté en existencia.

Más barato que gratis

Incluso cuando los sistemas de salud ofrecen medicamentos gratuitos, los clientes deben pagar el transporte que puede costar hasta un dólar por trayecto y el tiempo que pasan viajando y esperando en las filas se traduce en pérdida de ingresos. Peor aún, las encuestas indican que los centros de salud no tienen medicamentos vitales hasta el 50 por ciento de las veces. A un precio promedio de 50 centavos por tratamiento, los clientes de Living Goods obtienen medicamentos más baratos que los medicamentos "gratuitos" que pueden obtener en un centro de salud. Entregar medicamentos directamente a la casa de un cliente ahorra un tiempo y dinero preciosos. También es mucho más fácil y más conveniente, lo que realmente les gusta a los clientes.

Herramientas móviles inteligentes

Living Goods ofrece a cada Promotor de salud comunitaria un teléfono Android equipado con potentes aplicaciones diseñadas por Living Goods. Su aplicación de tratamiento hace que diagnosticar enfermedades infantiles sea fácil y preciso; también envía recordatorios diarios de dosis al paciente.

La aplicación de embarazo ayuda a identificar a las mujeres embarazadas con alto riesgo de complicaciones y les envía mensajes de salud SMS cada semana. Estas herramientas les permiten rastrear e informar sobre cada contacto del cliente. Cualquier miembro del personal puede ver el rendimiento de cualquier agente, utilizando cualquier dispositivo, en tiempo real. Living Goods también utiliza este sistema para transmitir mensajes de salud y promociones para ahorrar dinero a los clientes a través de SMS. Esto

conduce a mejores comportamientos de salud y aumenta la demanda y la sostenibilidad.

Living Goods lanzó una prueba importante.

Le pidieron a 30 de sus promotores de salud comunitaria (CHP) de Uganda en la sucursal de Mafubira que probaran un nuevo conjunto de aplicaciones de teléfonos inteligentes Android para ayudarles a registrar, diagnosticar y tratar mejor a niños y madres embarazadas.

No estaban seguros de qué esperar. ¿Se sentirían cómodos los agentes con esta nueva tecnología? ¿Los clientes responderían positivamente? Rápidamente se hizo evidente que la respuesta a las preguntas fue "¡Sí!". Estamos orgullosos de informar que el 100% de los CHP de Living Goods en Uganda están ahora en su plataforma Android. Si bien esta transición ciertamente no estuvo exenta de problemas, por ejemplo, garantizar que las baterías del teléfono se mantengan cargadas y asegurarse de que los agentes tengan suficientes datos disponibles, la respuesta del campo ha sido abrumadoramente positiva.

Los CHP han hablado de una mayor confianza, la capacidad de brindar una mejor atención y la sensación de que sus clientes los ven de otra manera cuando les muestran las cosas increíbles que pueden hacer con los teléfonos inteligentes. Pasando al siguiente nivel, Living Goods se ha asociado con Medic Mobile para ayudar a llevar nuestras aplicaciones de Android al siguiente nivel.

El equipo de Medic realizó pruebas de usabilidad de campo para identificar los lugares donde los agentes se estancaban o tenían problemas con el flujo de trabajo de las aplicaciones. También nos ayudaron a hacer que nuestras aplicaciones existentes fueran más fáciles de usar, creando una interfaz hermosa que es fácil de usar y efectiva.

Proyección

¿Cómo sueñan la iniciativa en 3 años?

Living Goods se enfoca en las necesidades de salud que generan el 70% de las muertes de niños donde las soluciones son simples y asequibles:

- Derrotar las enfermedades infantiles
- Planificación familiar, embarazos saludables y salvar vidas de recién nacidos.
- Mejor nutrición para un crecimiento saludable

Observaciones generales

RISES. Ficha del caso 2

Datos de identificación				
Nombre del caso: Association Wouol				
Fecha de creación: 1980				
Ubicación: Burquina Faso, Afri				
Líderes que nos acompañarán: Association Wouol				
Página web: http://www.wouol.org/ Facebook:				
Tipo de innovación:	Educativa	Tecnológica	Social	

Descripción de la iniciativa
Objetivo: ayudar a 46 grupos de productores agrícolas y entidades de transformación de productos agrícolas que reúnen a 2000 miembros rurales de estas comunidades, de los cuales el 70% son mujeres.
Misión: Contribuir a una mejora sostenible de las condiciones de vida de la población local protegiendo y sacando a la luz los recursos naturales y culturales de la región Cascades ubicada al oeste de Burkina Faso.
Visión: El enfoque estratégico de la Asociación Wouol apunta a los siguientes objetivos: - Diagnosticar la necesidad de nuevas innovaciones dentro de los sistemas de producción. - Estructurar la economía local mediante la creación de microempresas adaptadas mediante la promoción de productos biológicos y justos y mediante la creación de una plataforma comercial integrada. - Educar a las poblaciones rurales para favorecer el desarrollo individual y mejorar la calidad de los productos y la productividad de las empresas. - Promover cabildeo y discursos para influir en las decisiones políticas a favor del mundo rural.
Públicos internos y externos (caracterización): ND.
Breve historia de origen: En los años 70, la Sociedad Azucarera de Comoé instaló una enorme plantación de caña de azúcar en la ciudad al lado de Beregadougou, en Banfora. Ofreció empleo a los jóvenes de la región que comenzaron, uno a la vez, a abandonar sus tierras para conseguir trabajo en esa industria. Frente a esta creciente deserción de campos y métodos de trabajo tradicionales, un grupo de agricultores de Beregadougou fundó, en 1980, la Asociación Wouol para volver a los sistemas tradicionales de cultura y revivir las costumbres locales. Desde hace más de 25 años, la Asociación Wouol organiza actividades agrícolas, de protección del medio ambiente y de promoción de tradiciones locales. Para los miembros, todas estas actividades son de igual importancia ya que las consideran una parte integral de su patrimonio.
¿Cuál es la innovación que promueve? sistema de producción agrícola
Estructura organizacional y perfiles: ND

Elementos que influyen en la sostenibilidad de la iniciativa:

La Asociación Wouol estableció un sistema de producción agrícola que se ocupa de cuestiones ambientales y la organización respeta las condiciones sociales y éticas de los productores. Estos 2 polos de desarrollo permitieron a la organización obtener el certificado ECOCERT para el aspecto biológico de los productos y el certificado FLO para el aspecto de comercio justo.

Desde 2005, estos certificados le dieron a la Asociación una presencia en el mercado biológico y de comercio justo con productos como mangos y anacardos, que son sus productos líderes. En los años siguientes, han logrado importantes avances en términos de superficies de campo certificadas y cantidades de productos terminados exportados.

Mangos

El árbol de mango, que pertenece a la familia Anacardiaceae, es uno de los árboles frutales más cultivados en Burkina Faso. Puede alcanzar los 15 metros de altura y tiene un follaje extendido que brinda sombra durante la temporada de calor. Su multiplicación se realiza principalmente mediante injerto que permite la preservación de variedades.

Los mangos son frutos carnosos con un gran hoyo en forma de riñón y miden aproximadamente de 5 a 15 cm. Dependiendo de la variedad; La piel de la fruta madura viene en varios colores, desde diferentes tonos de verde, rojo y amarillo. La pulpa tiene un color naranja amarillento y es la parte comestible. Solo se utiliza la pulpa durante el secado. Los mangos secos de la Asociación Wouol se exportan a Suiza, Holanda e Inglaterra. Los mangos también se pueden vender frescos o como jugo o mermelada. Los pasos involucrados en el secado de mangos frescos incluyen los siguientes:

-Limpieza

- Pelar: rebanar mangos pelados

- Secado: clasificar los trozos secos de mango en diferentes niveles de calidad.

- Embalaje separado de los niveles de calidad.

-Almacenamiento en bolsas y cajas de cartón.

El proceso de procesamiento de mango fresco en mango seco consiste en una sucesión de operaciones tales como: Lavar- Pelar- Rebanar mangos pelados

-Colocación de trozos de mango.

- Secado: clasificación de piezas de mango seco en tres calidades.

- Envases separados de diferentes calidades.

- Almacenamiento en bolsas y cartones de mangos secos antes del envío.

Otros productos

Para maximizar el equipo existente y ofrecer empleo anualmente, era necesario ofrecer una amplia variedad de productos. La Asociación Wouol también ofrece los siguientes productos, tales como:

-Piñas frescas o secas

-Bananas frescas o secas

-Limonía seca

-Papayas frescas o secas

-Diferentes tipos de mandioca seca o fresca, como "attiéké", gari y tapioca secas

Servicios culturales y artesanías

Artesanía

La Asociación Wouol apoya la promoción del conocimiento y los conocimientos locales relacionados con el arte de la artesanía. Los principales productos obtenidos por los artesanos locales son instrumentos musicales tradicionales, cestería (cestas y abanicos de mano), curtiembres, esculturas de madera y objetos de bronce. Además de las artesanías tradicionales, también se promueven artesanos profesionales.

De hecho, la Asociación fomenta la modernización de las actividades artesanales junto con la integración de las artesanías a nivel de transformación. Este último utiliza equipos fabricados y mantenidos por artistas artesanales nacionales.

Servicios culturales

La Asociación Wouol valora la preservación de la diversidad cultural de la región. Es por eso que organiza actividades culturales y ha creado un grupo de danza y música tradicional llamada "troupe folklorique Yafie". Algunos miembros de la asociación también han creado un grupo teatral llamado "troupe Cible ensemble de la Population", que reúne obras destinadas a inspirar la conciencia sobre una variedad de temas como la protección del medio ambiente, la condición social de las mujeres y el SIDA.

Proyectos humanitarios

La Asociación Wouol lleva a cabo varios proyectos destinados a informar, sensibilizar y educar a la población. Se ofrecen clases de alfabetización en francés y en idiomas locales, capacitación técnica y clases de comunicación no violenta a la población. La Asociación también actúa en emergencias dando la bienvenida e instalando refugios. Además, ayuda a las personas repatriadas a integrarse. Un sistema de alimentos comunitarios distribuye un promedio de 320 comidas al día para sus miembros. Además, valora la experiencia local y nacional y apoya la elaboración y programación de proyectos de desarrollo.

Indicadores

¿Cómo evalúan su iniciativa y el impacto que genera?:

Proyectos logrados

Durante el año 2002, la Asociación Wouol concentró sus esfuerzos en varios programas. Por ejemplo, desarrolló un programa de gestión humanitaria para ayudar a aliviar las consecuencias de la crisis de Costa de Marfil en la región de las Cascadas. Además, definió los parámetros de su plan estratégico.

La Asociación también ha elaborado un programa para el refuerzo de actividades organizativas y comerciales para productos locales. Este programa recibió asesoramiento técnico y recibió el apoyo financiero de Internom Oxfam y de la comunidad española de Castilla-La-Mancha, lo que ayudó a obtener resultados apreciables.

De hecho, entre 2001 y 2005, el número de mangos cosechados pasó de 150 mil kg a 650 mil kg, lo que dio 26 millones de FCFA (equivalente a 40 mil euros). Durante el mismo período, la cantidad de mangos secos pasó de 5 500 kg a 31 000 kg para un total de 96 millones de FCFA (que representan 146 mil euros). Esta mejora ha contribuido a la diversificación de los hábitos alimentarios y la creación de 456 empleos, de los cuales 433 están ocupados por mujeres.

Logros: crear una unidad de transformación

La construcción de infraestructuras para la transformación: cuatro instalaciones de secado de mango con una capacidad de 90 toneladas de productos secos, así como una instalación de fabricación de jugos,

jarabes y mermeladas.
¿Cómo miden su cumplimiento? Impacto -Creación de 450 empleos que el 87% están ocupados por mujeres, y aumento del salario promedio anual -Adquisición del certificado FLO para comercio justo y el certificado ECOCERT -Internacional para productos biológicos. -Configuración de un centro de recolección y comercialización. -Introducción de asesoramiento agrícola y de gestión para el proceso de desarrollo. -Bienvenida a pasantes nacionales e internacionales de escuelas y universidades. -Asociación con la Universidad de Uagadugú, la Universidad Politécnica de Bobo-Dioulasso y la Universidad Politécnica de Cataluña. -Creación de una red de microempresas de transformación de frutas y creación de un banco de cereales. -Adquisición de 45 casas de gas y 347 bicicletas para los miembros. -Creación de una cantina comunitaria con una gran variedad de alimentos elaborados con productos locales (arroz Karfiguela, Banfora attiéké, la cosecha de verduras de los miembros), y creación de un centro de salud y educación. -Posicionamiento político: presidencia de la Junta Provincial de Consulta e Intercambio para organizaciones de productores y presidencia de la Presidencia Agrícola de la región de las Cascadas.

Proyección
¿Cómo sueñan la iniciativa en 3 años? ND

Observaciones generales
Grado de alistamiento de la Innovación social: TRL. 6 Social.

RISES. Ficha del caso 3

Datos de identificación
Nombre del caso: One Acre Fund
Fecha de creación: 2006
Ubicación: Kenia, Africa
Líderes que nos acompañarán: Andrew Youn, Eric Pohlman, John Gachunga

Página web: <https://oneacrefund.org/about-us/> Facebook:

Tipo de innovación: Educativa Tecnológica Social



Descripción de la iniciativa

Objetivo: Servir a pequeños agricultores.

Misión: Los agricultores son la respuesta.

Cuando los agricultores mejoran sus cosechas, salen de la pobreza. También comienzan a producir alimentos excedentes para sus vecinos. Cuando los agricultores prosperan, erradican la pobreza y el hambre en sus comunidades. One Acre Fund está creciendo rápidamente y están orgullosos de representar pronto la red más grande de pequeños agricultores de África.

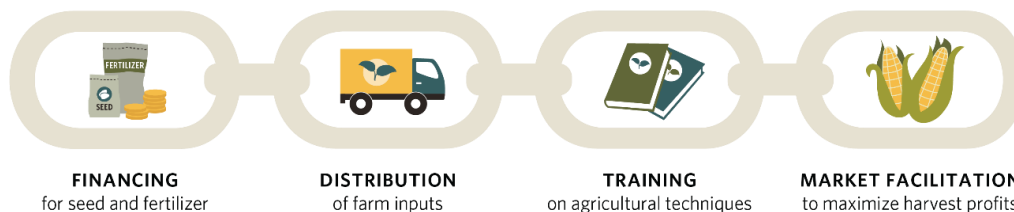
Visión: a 2020, Servir al menos a 1 millón de familias de agricultores, con más de 5 millones de personas viviendo en esas familias. Y los agricultores a los que sirven logren producir suficientes alimentos excedentes para alimentar a otros 5 millones de sus vecinos.

Públicos internos y externos (caracterización):

Son una familia de líderes que ponen a los agricultores primero. Para guiar su trabajo, utilizan una estructura de liderazgo descentralizada que mantiene la toma de decisiones lo más cerca posible de sus clientes. Sus socios generales se alinean con los objetivos estratégicos y la visión de toda la organización. Sus directores de país y comités directivos lideran su estrategia y crecimiento a nivel de país. Y sus líderes de campo superiores supervisan la prestación de sus servicios a más de 800,000 familias de agricultores

El modelo: estrategias basadas en el mercado para combatir la pobreza rural.

La pobreza rural es compleja y no existe una solución única para los problemas que enfrentan los agricultores. Es por eso que One Acre Fund adopta un enfoque holístico a largo plazo. Ofrecen un paquete completo de servicios, utilizando un modelo basado en el mercado que ayuda a su organización a mantenerse financieramente sostenible y expandirse para llegar a más y más agricultores cada año.



Fuente: <https://oneacrefund.org/about-us/>

Así es como funciona el modelo: Préstamos basados en activos. Los agricultores reciben semillas y fertilizantes de alta calidad a crédito, y ofrecemos un sistema de pago flexible que les permite pagar sus préstamos en cualquier cantidad durante el plazo del préstamo.

Entrega: se entregan insumos a ubicaciones a poca distancia de cada agricultor que atienden.

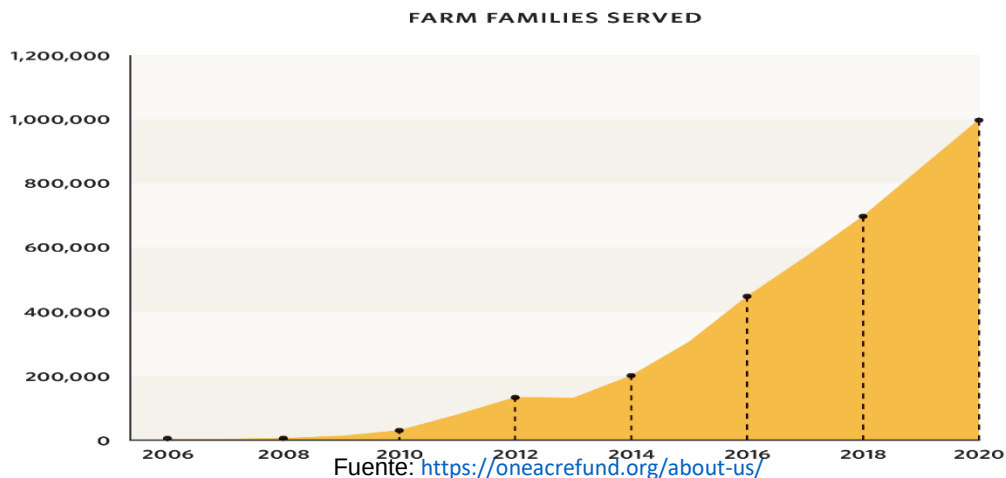
Formación: Los agricultores reciben capacitación durante toda la temporada en técnicas agrícolas modernas.

Facilitación del mercado: se ofrecen soluciones de almacenamiento de cultivos y enseñan a los agricultores sobre las fluctuaciones del mercado, para que puedan cronometrar las ventas de cultivos para maximizar

las ganancias.

Todos los eslabones de esta cadena son importantes: si falta uno, los otros no tendrán el mismo impacto. One Acre Fund brinda todos estos servicios juntos, lo que permite a los agricultores aumentar significativamente sus ingresos y construir caminos hacia la prosperidad.

Como crecen: cuando se fundó One Acre Fund en 2006, se comenzó con un grupo piloto de 38 agricultores en Kenia. En 2018 atendimos a más de 800,000 clientes en seis países, y están en camino de llegar a 1 millón de familias de agricultores para 2020.



One Acre Fund tiene un modelo operativo que genera ingresos: alrededor del 70 por ciento de sus gastos de campo se financian mediante reembolsos de préstamos a los agricultores, con el dinero de los donantes cubriendo el resto. Mejorar la sostenibilidad financiera es un componente clave de su estrategia de expansión; pretenden crecer rápidamente, pero reconocen que la financiación externa no siempre puede mantener el ritmo.

La tecnología es una forma de aumentar su eficiencia: poner a los agricultores primero en todo lo que hacen no solo los mantenga alineados con su misión, sino que también los ayuda a crecer.

Breve historia de origen:

La organización se inspiró en dos agricultores en Kenia que trabajaban en parcelas similares. Las diferencias fueron pequeñas: una plantada en hileras, mientras que la otra transmitía semillas. Uno podría permitirse productos agrícolas de mayor calidad. Sin embargo, un agricultor cosechó cuatro veces más alimentos que el otro. Proporcionar acceso a mejores productos agrícolas y educación sobre técnicas agrícolas se convirtió en la misión principal detrás de One Acre Fund.

¿Cuál es la innovación que promueve? Estrategias basadas en el mercado para combatir la pobreza rural.

Estructura organizacional y perfiles:

17 socios generales, Directores de país y comités directivos, 23 Liderazgo de campo y 25 directores globales

Elementos que influyen en la sostenibilidad de la iniciativa:

- Financiación: para semillas y fertilizantes.
- Apoyo del pueblo estadounidense a través de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo

Internacional (USAID).

- Otras ayudas

Indicadores

¿Cómo evalúan su iniciativa y el impacto que genera?:

Impacto y estrategia de seguimiento y evaluación.

El impacto es su estrella del norte en todo lo que hacen, buscan generar un impacto positivo en la vida de los agricultores. Por lo tanto, es de vital importancia que midamos el impacto que tienen sobre la productividad y los ingresos de los agricultores.

Esto les permite priorizar los productos de mayor impacto, eliminar gradualmente las ofertas de bajo impacto y mejorar constantemente el impacto de los productos y servicios que ofrecen.

A fines de 2013, iniciaron a revisar sus procesos de monitoreo y evaluación (M&E) en un esfuerzo por aumentar el rigor y la transparencia. A continuación, se encuentra un análisis detallado de su enfoque para medir su impacto.

Definiendo Impacto

Para cada área de programación (cada país, cada programa único), intentan medir lo siguiente:

Impacto total = (Número de agricultores) x (Impacto por agricultor)

Para cada programa, buscan comprender cuánto Impacto Total generan para los agricultores. Esto les permite asignar recursos a programas con el mayor impacto, y definir cómo mejorar ese impacto en el futuro (para más detalles, ver el documento de Revisión de Innovación Social de Stanford).

Para la mayoría de los programas, definen el impacto en \$ USD de las nuevas ganancias generadas para los agricultores, ya que esta es una métrica altamente comparable y es de importancia central para los agricultores, que obtienen crédito para pagar sus servicios. Sin embargo, cada vez más buscan métricas de calidad de vida como el hambre y el logro escolar: 1) Probar - para ellos y para ellos donantes, 2) Mantener - consistencia operativa en todas las geografías

¿Cómo miden su cumplimiento?

Los principios básicos son:

Calidad de los datos: han invertido mucho en la calidad de los datos. Por ejemplo, todos los años pesamos físicamente las cosechas de miles de agricultores. Alrededor del 10 por ciento de los agricultores reciben "verificaciones" de un segundo agente de encuesta para garantizar la integridad de los datos. Todos los datos recopilados en papel se ingresan dos veces para eliminar errores. También cuentan con un experto en análisis y métodos en el personal que se enfoca en garantizar el rigor y la calidad en nuestras mediciones.

Selección de grupo de comparación creíble: están abordando cada vez más el "sesgo de selección" a través de varios métodos, incluida la comparación de clientes "tratados" con clientes recién inscritos (personas muy similares), clientes tratados con "probabilidades de inscribirse" (a quienes se verifica la comparabilidad usando técnicas de calidad), diff-in-diff de un cliente recién tratado año tras año mientras se controla la tendencia temporal y, cuando es posible, ensayos de control aleatorio (ECA).

Cobertura: hacen presencia en todas sus unidades operativas para obtener la máxima cobertura de muestreo y de esta forma aprender sobre cada una. Sería posible realizar solo cientos de encuestas de

cosecha como organización y aún generar datos de impacto de calidad. Pero están interesados en los resultados para cada país y cada región dentro de cada país. Aplican métodos rigurosos en la mayor área de cobertura posible, lo que implica tomar muestras de miles de agricultores.

Más rigor: ocasionalmente también realizan evaluaciones más rigurosas y costosas de áreas pequeñas, con el fin de ajustar y verificar la precisión de sus métodos de cobertura más amplia. Estas evaluaciones están cubiertas en la sección ensayos aleatorios:

Cuando "prueban" sus impacto: recopilan una gran cantidad de información que se puede utilizar para mejorar cada una de las unidades de programación. Esto se ilustra mejor a través del siguiente ejemplo: las cuatro razones que miden.

Demostrar: tienen la obligación con los agricultores y con nuestros donantes de demostrar nuestro impacto. También utilizamos datos de impacto para tomar decisiones de asignación de recursos.

Aprender: están constantemente aprendiendo y evaluando para que podamos mejorar cada unidad de programación individual.

Mejorar: los datos de impacto les ayudan a desarrollar nuevos productos que mejoran la vida.

Mantener: utilizan nuestros datos de impacto para mantener la coherencia operativa en todas las geografías. Por ejemplo, el estudio de caso de Burundi: Mejorando a través de M&E. El primer paso para mejorar es descubrir el problema.

En su primera temporada trabajando en Burundi, el departamento de M&E descubrió que el cumplimiento de los métodos de siembra por parte de los agricultores era muy bajo. Los campos de Burundi eran extremadamente "desordenados", y los agricultores ignoraban en gran medida la capacitación de los agricultores. Esto dio como resultado resultados de baja cosecha, y su programa produjo una mejora casi nula en las ganancias de la granja. Desde entonces, se han centrado mucho en el cumplimiento de la plantación. Exigieron a cada agricultor del programa que plantara al menos un "jardín modelo" (100 metros cuadrados) utilizando los métodos de plantación ideales.

Con el tiempo, los agricultores vieron buenos resultados de cosecha y comenzaron a plantar más y más de su tierra utilizando técnicas de "modelo", que finalmente cubrieron la mayoría de sus campos. En todo momento su M&E ayudó a guiarlos.

Proyección

¿Cómo sueñan la iniciativa en 3 años? ND.

Observaciones generales

Grado de alistamiento de la Innovación social: TRL 8 Social.

RISES. Ficha del caso 4

Datos de identificación

Nombre del caso: Cacao de Hunters

Fecha de creación: 2009

Ubicación: Bogotá, Colombia				
Líderes que nos acompañarán: Mayumi Ogata Co-funder				
Página web: www.cacaohunters.com Facebook:				
Tipo de innovación:	Educativa	Tecnológica	Social	

Descripción de la iniciativa

Objetivo: promover un desarrollo sostenible que va más allá de producir las mejores barras de chocolate del mundo de la mano de los productores de cacao.

Misión: Transformar granos de cacao de diferentes rincones del país en barras de chocolate, dignificando la vida de los agricultores dedicados a producirlos, y promoviendo una cultura de mejores prácticas de siembra con el fin de obtener una materia prima de calidad superior.

Visión: apoyar la dedicación de productores en 5 regiones de Colombia impactando positivamente la vida de más de 3.000 familias cacaoteras en todo el país.

Públicos internos y externos (caracterización):

Los beneficiarios del Cacao de Colombia son, por un lado, los pequeños agricultores de toda Colombia que han sido desplazados por el conflicto al tener que abandonar sus tierras, o que las compañías de aceite de banano y palma las han presionado para vender sus tierras o cultivar cultivos comerciales insostenibles, y en algunos casos bajo presión para cultivar coca.

Por otro lado, la compañía trabaja con comunidades indígenas que han tenido una cultura tradicional de cultivo de cacao, que en algunos casos se ha conservado y en otros casos no. Las regiones donde actualmente trabaja Cacao de Colombia se describen a continuación y la singularidad y el carácter de cada región es un elemento clave en el valor agregado del producto. La visión a largo plazo es construir el sector en otras regiones del país donde las condiciones sean favorables para el cacao.

El impacto social logrado en un total de 4,700 vidas ha sido impactado positivamente en cuatro regiones de Colombia. Esta cifra incluye a los productores y sus familias inmediatas. La compañía trabaja en áreas donde ha habido una historia de conflictos y está ayudando a los pequeños agricultores a recuperar y regenerar sus tierras al tiempo que proporciona una actividad económica viable que también es ambientalmente más sostenible que los monocultivos de aceite de plátano y palma.

Cacao de Colombia también ofrece una alternativa a los agricultores que anteriormente cultivaban coca, y en algunos casos la compañía ha podido trabajar estrechamente con estos agricultores para apoyar la transición del cultivo ilícito al cacao.

Significativamente, Cacao de Colombia produce el producto final en Colombia, separándose del molde de la división Norte-Sur del sector del chocolate, que generalmente implica exportar frijoles crudos y agregar valor al producto crudo en Europa o América del Norte. Cacao de Colombia agrega valor localmente a través de la fábrica en Popayán y genera empleo local con 15 empleados permanentes.

El desarrollo de capacidades y la producción local La capacitación de los agricultores en la práctica sostenible del cacao es clave para el negocio y la compañía se asegura de que haya un enfoque en la participación de las mujeres. El control de plagas, la identificación de especies, la prevención de enfermedades y la investigación sobre cultivos resistentes al clima se encuentran entre las áreas que se enseñan.

Cacao de Colombia también trabaja con agricultores que pertenecen a asociaciones cooperativas, lo que ayuda a reconstruir el tejido social en las comunidades al establecer confianza y proporcionar una

alternativa de cultivo viable que no dependa del conflicto o el tráfico ilegal de drogas.
Breve historia de origen: ND.
¿Cuál es la innovación que promueve? Agricultura
Estructura organizacional y perfiles: ND.
Elementos que influyen en la sostenibilidad de la iniciativa: Modelo de negocio Características Cacao de Colombia Produce una gama de chocolates de alta calidad y paga un precio superior a los pequeños productores y cooperativas de cacao de las regiones más pobres de Colombia, y en algunos casos de comunidades que han sido desplazadas. Es una de las primeras compañías de chocolate colombianas en penetrar en el mercado de chocolate fino, el 70% del chocolate producido (aproximadamente 7 toneladas) se vende a clientes en Japón y el resto a diferentes países europeos con un pequeño porcentaje vendido en Colombia. La compañía selecciona a los productores individuales de cacao que tienen la capacidad de producir cacao de alta calidad en sus tierras y están dispuestos a participar en un proceso de capacitación y desarrollo a largo plazo para garantizar que puedan producir el mejor cacao en condiciones óptimas. Guillermo, que visita a los productores de forma individual, lleva a cabo este proceso de selección. La capacitación incluye una gama de técnicas de producción sostenible que ayudan a respaldar un sistema resiliente, que incluye riego eficiente en agua, poda correcta, técnicas agroforestales. Con otros cultivos frutales que aseguran las condiciones de sombra adecuadas para el cacao, además de proporcionar un ingreso suplementario y una fuente de alimento para los productores. Los agricultores también aprenden cómo identificar las especies más raras de cacao, como el cacao blanco, que se está convirtiendo en una especie en peligro de extinción en la región de Sierra Nevada en el norte de Colombia. Una parte clave de la capacitación es involucrar a las mujeres y los jóvenes en las comunidades, asegurando que la tradición del cultivo de cacao se transmita a las generaciones futuras. La visión a largo plazo de Cacao de Colombia es crear una Escuela de Cacao. Para algunos de los agricultores, la siembra de cacao es un nuevo sistema de cultivo, ya que se convierten de monocultivos anteriores, como las plantaciones de banano o aceite de palma. La innovación de Cacao de Colombia en el proceso de producción es la centralización del proceso de fermentación y secado. Por lo general, los productores de cacao venden sus granos ya fermentados y secos, sin embargo, esto significa que la calidad de los granos puede variar enormemente entre los productores. Además, también existe un riesgo para los agricultores de que durante el tiempo de fermentación y secado se les robe su producto. El sistema de Cacao de Colombia de centralizar el proceso de fermentación y secado significa que los agricultores pueden concentrarse exclusivamente en sus sistemas de producción y mantener la calidad en todos los productores. Productos de Cacao Hunters La compañía tiene mucho cuidado en preservar las diferentes variedades de cacao que existen en Colombia y ha asumido el desafío de encontrar, preservar y promover la producción comercial de las diferentes variedades. Cada variedad pasa por pruebas de fermentación y secado para determinar las condiciones ideales después de la cosecha para lograr los sabores y aromas óptimos únicos para cada variedad. Los cultivares que cumplen con los altos estándares de calidad se conservan en el banco de plasma

germinal para la producción comercial futura. Cacao Hunters es la marca que la compañía ha desarrollado para transmitir esta búsqueda de las formas más puras de chocolate.

Rendimiento financiero. Ingresos y gastos Cacao de Colombia produce actualmente 10 toneladas de cacao por año y en 2015 alcanzó sus primeros 1 millón de dólares en ventas con un margen de beneficio del 27%. La compañía ha mostrado un crecimiento exponencial desde 2013 y llegó a un punto de equilibrio en 2014. En 2015, Cacao de Colombia firmó un acuerdo para una inversión de 1,15 millones de dólares con Acumen como parte de un fondo más grande de 4 millones de dólares creado por USAID. Para 2017, la compañía espera alcanzar ingresos anuales de 3 millones de dólares.

Indicadores

¿Cómo evalúan su iniciativa y el impacto que genera?:

Impacto social: 700 vidas impactadas con 10 toneladas producidas anualmente, proporcionando soluciones agroforestales viables y sostenibles para agricultores marginados, pobres y comunidades indígenas. (120 toneladas por año proyectadas a partir de agosto de 2016)

Apoyo diverso de agencias internacionales de desarrollo, compañías de chocolate de clase mundial, agencias colombianas de exportación y desarrollo y la Federación de Productores de Cacao.

Escalabilidad y replicabilidad: ya está operativo en 4 regiones de Colombia, con potencial para un gran crecimiento en el país para hacer de Colombia uno de los principales productores mundiales de cacao.

¿Cómo miden su cumplimiento?: ND.

Proyección

¿Cómo sueñan la iniciativa en 3 años? ND.

Observaciones generales

Grado de alistamiento de la Innovación social: TRL. 6 Social.

RISES. Ficha del caso 5

Datos de identificación

Nombre del caso: APACRA. Asociación de Productores Agroecológicos de la Cuenca del río Anaime

Fecha de creación: 2003

Ubicación: Tolima, Colombia

Líderes que nos acompañarán: ND. Información obtenida del programa A Ciencia Cierta de Colciencias.

Página web: <https://apacra.wordpress.com/quienes-somos/> Facebook: <https://www.facebook.com/pages/category/Agricultural-Cooperative/Apacra-Asociacion-de-Productores-Agroecologicos-de-la-Cuenca-del-Rio-Anaime-737592356285037/>

Tipo de innovación:	Educativa	Tecnológica	Social	

Descripción de la iniciativa
Objetivo: producción, transformación y comercialización de productos agroecológicos
Misión: cuidar el medio ambiente con la no utilización de agroquímicos y produciendo productos libres de los mismos que son garantizados y que cuidan la salud de nuestras familias y nuestros clientes
Visión: ND.
Públicos internos y externos (caracterización): Participan 14 familias campesinas de la cuenca del río Anaime en Cajamarca Tolima, especialmente sus mujeres cumplen la función de investigar y elaborar los productos resultantes del proceso investigativo; mientras que los hombres se dedican a la producción de materia prima orgánica.
Breve historia de origen: La Asociación de Productores Agroecológico de la Cuenca del Río Anaime (APACRA) es una organización compuesta por pequeños agricultores en la cuenca del río Anaime del municipio de Cajamarca en el departamento del Tolima. La organización intenta promover e incentivar entre los productores agroecológicos procesos de producción, transformación, comercialización e insumos de agricultura ecológica conservando la biodiversidad, respetando los ecosistemas y buscando excelente calidad de vida a productores y consumidores.
¿Cuál es la innovación que promueve? Social: Agroecología En sus inicios el trabajo se basó en reemplazar los insumos contaminantes por los amigables con el ambiente; para lo que se necesitó de información, investigación y experimentación de campo. Los agricultores pasaron de ser trabajadores que realizan labores plenamente establecidas a convertirse en investigadores del campo, capaces de realizar un diagnóstico del suelo y su finca en general, conocer el comportamiento de los insectos, algunas propiedades de las plantas, la influencia de la luna en la agricultura el comportamiento del mercado y mucho más. Estos productores agroecológicos que han adoptado la agroecología como un estilo de vida, que sus familias están consumiendo alimentos más sanos, que poseen sus productos en los mercados verdes; continúan con la carrera investigativa y le apuestan a la transformación de los productos y subproductos de las fincas en alimentos listos para el consumo; lo que da un valor agregado que se refleja en la economía familiar. Para esta línea de productos las protagonistas son las mujeres quienes convierten las cocinas en verdaderos laboratorios de investigación gastronómica y con el método de ensayo- error descubren una dieta alternativa para grandes y chicos. Es así como aparecen en el portafolio de productos de la Asociación: GALLETAS DE CHACHAFRUTO, AREQUIPE DE ARRACACHA, YOGURT DE AHUYAMA, ZANAHORIA, GULUPA, CAFE, DULCES DE RUIBARBO Y PAPAYUELA, LIMONADA CITRICA, PAN DE ZANAHORIA, TORTA DE ARRACACHA, PASABOCAS DE GUINEO entre otras. Pero la experiencia no se queda solo en poner a disposición del público este variado menú, sino que se convierte en alternativa de alimento para las familias de los agricultores, el municipio y la universidad, quienes solo contaban con la oferta tradicional a base de conservantes y aditivos.
Estructura organizacional y perfiles:

Junta directiva Administrador
Elementos que influyen en la sostenibilidad de la iniciativa: - Fondo rotatorio - Puntos de venta propios

Indicadores
¿Cómo evalúan su iniciativa y el impacto que genera?: Según estatutos de la organización Plan de trabajo
¿Cómo miden su cumplimiento? - Adecuación de sistemas de riego - Optimización de sistemas de inocuidad y calidad - Desarrollo de marketing agroalimentario - Transformación de la materia prima en productos nuevos

Proyección
¿Cómo sueñan la iniciativa en 3 años? ND.

Observaciones generales

RISES. Ficha del caso 6

Datos de identificación

Nombre del caso: AGROBALSA				
Fecha de creación: ND.				
Ubicación: Cañasgordas, Antioquia, Colombia.				
Líderes que nos acompañarán: ND. Información recolectada del programa A Ciencia Cierta de Colciencias.				
Página		web:		Facebook:
https://www.facebook.com/agrobalsa.canasgordas/timeline?lst=100000443282332%3A100003949136167%3A1561674303				
Tipo de innovación:	Educativa	Tecnológica	Social	

Descripción de la iniciativa
Objetivo: Producción y transformación de la panela
Misión: ND.
Visión: ND.
Públicos internos y externos (caracterización): Beneficia a 17 familias del municipio de Cañasgordas en el departamento de Antioquia. La panela orgánica que produce Agrobalsa, en bloque y pulverizada, cuenta con registro Invima y es reconocida en el entorno local y departamental. Sin embargo, por falta de equipos adecuados, la transformación se hacía de forma manual, lo que demandaba mucha leña y largas jornadas de trabajo humano. A partir de su participación en el programa A Ciencia Cierta de Colciencias les ha cambiado significativamente la forma de ver sus suelos, animándolos a cultivar una nueva variedad de caña que se adapte mejor a las condiciones de estos. Han implementado mejoras en todas las fases del proceso: producción, transformación y comercialización. Apoyados estrechamente por la Universidad Nacional, sede Medellín, han estudiado los suelos de cada asociado y a partir de los resultados de los análisis bromatológicos han implementado enmiendas orgánicas específicas para cada finca, con efectos visibles en la calidad de las plantas. Y con el cambio del horno tradicional a uno tipo CIMPA el tiempo de producción de la panela en bloque se redujo en un 50 %, obteniéndose un producto de mejor calidad. La pulverizadora redujo la demanda de mano de obra y el tiempo de procesamiento: hoy obtienen 500 libras de panela pulverizada en una hora, lapso en el que antes sacaban 50 libras. El tiempo liberado lo dedican ahora a sus familias y otras labores de las fincas.
Breve historia de origen: La Asociación Agrobalsa es una empresa dedicada a la producción y procesamiento de caña panelera y comercialización de panela sólida y en polvo, en la actualidad contamos con registro INVIMA, nuestra empresa se destaca por el cultivo de labranza mínima, que a través de acciones específicas protegemos el suelo y el medio ambiente, disminuyendo el uso de agroquímicos, en el cambio del sistema de labranza, o zanjeado, con sistema de siembra a chorrillo. Al momento de la siembra se adiciona cal, 100 gramos por metro lineal, y gallinaza, 150 gramos por metro lineal. Con tres deshierbas: una con azadón y dos con machete. Se hizo la prueba en una hectárea y el rendimiento de la caña se incrementó en un 52% aproximadamente.

¿Cuál es la innovación que promueve? Agroecológica

La necesidad o problema que dio lugar a la innovación, adaptación o aplicación de Ciencia y Tecnología que se desarrolló en la experiencia postulada.

La comunidad de la vereda La Balsa, por tradición, fue cafetera. Cuando la crisis cafetera, por necesidad económica, se vieron obligados a cambiar a nuevos cultivos que nos permitieran seguir subsistiendo. La comunidad escuchó que en Cañasgordas estaban dando unos trapiches comunitarios a la comunidad, pero comunidades que tuvieran caña.

Iniciamos con siembra tradicional con el poco conocimiento que teníamos de este cultivo. Cuando llegó la máquina se unieron para aportar mano de obra para la instalación.

Al verse abocados a esta nueva situación, se vieron obligados a pedir ayuda a la Pastoral Social; quienes le hicieron un crédito con lo cual se compraron dos mulas.

Fueron llegando las cosas buenas, EPM y municipio de Cañasgordas, nos construyeron el local adecuado para el proceso de panela; han sido capacitados en el cultivo tecnificado de caña, y con el Sena se estableció el cultivo en procesos de manejo agronómico y agroindustria.

La meta del equipo fue sacar producción limpia, que permitiera dar valor agregado a la panela. Otra necesidad que tenían era trabajar por mejorar el medio ambiente, con la conservación de los suelos, nacimientos de aguas y la obtención de una panela libre de residuos tóxicos, con la aplicación de aglutinantes naturales, con especies vegetales como el balso, el cadillo, San Joaquín.

En el 2012, se presentaron en Antioquia a un concurso de la gobernación de Antioquia que les otorgo el registro INVIMA, a partir de allí se amplió el horizonte de su mercado y recibieron pedidos de panela granulada, incursionando en el mercado con este nuevo producto y hasta el momento el proceso se realiza de forma manual.

Han tenido buena aceptación y ahora la demanda es por panela granulada saborizada, con miras al mercado exterior. Este es el siguiente paso al que aspiran a dar en el corto plazo.

Estructura organizacional y perfiles:

Junta directiva

Dirección general

Equipo administrativo

Equipo técnico

Elementos que influyen en la sostenibilidad de la iniciativa:

- Comercialización de la Panela.
- Incremento en el rendimiento de la producción de la caña panelera del 52% aproximadamente.
- Producción 100% natural y de buena aceptación en el mercado.
- Un proceso artesanal diferencial de la panela granulada que les permite satisfacer las demandas del mercado.

Indicadores

¿Cómo evalúan su iniciativa y el impacto que genera?: - Generación de empleo: empleo rural, empleo directo para 16 familias asociadas. Empleos indirectos para 7 familias. - Sistema de solidaridad en la producción
¿Cómo miden su cumplimiento? Convites semanales en actividades del cultivo y proceso, e integraciones para evaluar el trabajo realizado.

Proyección
¿Cómo sueñan la iniciativa en 3 años? ND.

Observaciones generales
Grado de alistamiento de la Innovación social: TRL. 6 Social.

RISES. Ficha del caso 7

Datos de identificación
Nombre del caso: ASOCAMPO. La Asociación de Productores Campesinos del Oriente Antioqueño
Fecha de creación: 2000
Ubicación: Oriente Antioqueño
Líderes que nos acompañarán:
Página web: http://ekoterra.co/nos-conforman/asocampo/quienes-somos Facebook:
Tipo de innovación: Educativa Tecnológica Social 

Descripción de la iniciativa
Objetivo: propender por la defensa de una orientación auténtica de la doctrina solidaria y propugna por un desarrollo económico y social armónico y equilibrado entre sus asociados y la comunidad en la que se desenvuelve a partir de la producción de alimentos de buena calidad y sanos,
Misión: satisfacer plenamente de las necesidades y expectativas de sus clientes mediante la producción, comercialización y transformación de productos agropecuarios de la mejor calidad y con criterio agroecológico. Dentro de los principios y valores que rigen a la organización, esta buscará permanentemente el desarrollo integral y equitativo de su talento humano con índices de rentabilidad y productividad que permitan la redistribución justa entre sus asociados y la sociedad en general.
Visión: ser una asociación líder en la producción, comercialización y transformación de productos agropecuarios que profundiza su conocimiento en la producción agroecológica y tradicional, en el mercado, los clientes y la competencia con el fin de anticipar respuestas a los cambios de estos mercados. El servicio al cliente y al consumidor se convertirá en nuestra ventaja competitiva y nuestros proveedores serán parte

fundamental de este reto.

Públicos internos y externos (caracterización):

Los 27 miembros de la Asociación de Productores Campesinos de Oriente Antioqueño (Asocampo), trabajan desde hace 19 años en la reconversión productiva hacia sistemas de producción agroecológica con los cuales obtener productos orgánicos certificados y ambientalmente sostenibles. Once de los asociados han obtenido la certificación como productores agroecológicos y han desarrollado habilidades como investigadores para el cumplimiento riguroso de la normatividad que los acredita como tales.

La iniciativa ha liderado procesos de producción innovadores que permiten integrar la conservación de los recursos naturales y la producción de alimentos saludables, a partir de la implementación de prácticas culturales amigables con el medio ambiente.

Las prácticas agroecológicas de asocampo son fundamentales para la conservación de los suelos de ladera del Oriente Antioqueño. Para esto, se promueve la siembra de cultivos en curvas a nivel, la construcción de terrazas, las coberturas de suelo vivas y muertas y las barreras vivas multipropósito. Los abonos que se utilizan son fabricados en las fincas a partir de los desechos de cosecha y podas, residuos de cocina, aserrín, ceniza y microorganismos de montaña que se integran para favorecer la descomposición e incrementar la materia orgánica del suelo.

La producción agroecológica promueve el control biológico de plagas a partir del uso de insecticidas biológicos, trampas de interceptación y enemigos naturales asociados al sistema. De esta manera, se elimina el uso de productos químicos en la producción de alimentos.

Asocampo promueve la seguridad alimentaria para las familias de sus asociados, lo cual es posible debido a la diversificación de productos dentro de las fincas, a la siembra de policultivos y a la integración del componente agrícola y pecuario.

Breve historia de origen:

Un grupo de productores campesinos con el acompañamiento de la Secretaría de Agricultura y Ambiente y la corporación la CEIBA iniciamos un proceso de capacitación desde 1998 en temas relacionados con la agroecología. A mediados de 1999 decidimos empezar a formalizar la organización con reuniones para definir los objetivos y metas del grupo. El Centro de Estudios Solidarios empezó a brindar su asesoría en temas organizativos. Luego se concertó la constitución de una Asociación Campesina el 16 de julio del 2000 con el nombre de Asociación de Productores Campesinos del Oriente Antioqueño bajo la sigla ASOCAMPO con 26 productores, algunos de hortalizas, otros de leche, otros de huevo, pero todos implementando propuestas para producir alimentos de muy buena calidad y sobre todo sanos.

Asocampo se constituyó ante la Cámara de comercio del Oriente Antioqueño el día 07 de septiembre del 2000. Adquirió su personería jurídica número 2112 y atendiendo la práctica de los valores y principios solidarios propende la defensa de una orientación auténtica de la doctrina solidaria y propugna por un desarrollo económico y social armónico y equilibrado entre sus asociados y la comunidad en la que se desenvuelve.

¿Cuál es la innovación que promueve? Social: agricultura ecológica

La asociación Asocampo ha llevado a cabo un proceso de reconversión productiva de los sistemas de producción agrícola convencional hacia sistemas de producción agroecológica, promoviendo la conservación de los recursos naturales, la soberanía y seguridad alimentaria de los pobladores rurales y el suministro de salud y bienestar para los consumidores.

Las prácticas agroecológicas de asocampo son fundamentales para la conservación de los suelos de ladera del Oriente Antioqueño. Para esto, se promueve la siembra de cultivos en curvas a nivel, la construcción de terrazas, las coberturas de suelo vivas y muertas y las barreras vivas multipropósito. Los abonos que se utilizan son fabricados en las fincas a partir de los desechos de cosecha y podas, residuos de cocina,

aserrín, ceniza y microorganismos de montaña que se integran para favorecer la descomposición e incrementar la materia orgánica del suelo.

La producción agroecológica promueve el control biológico de plagas a partir del uso de insecticidas biológicos, trampas de interceptación y enemigos naturales asociados al sistema. De esta manera, se elimina el uso de productos químicos en la producción de alimentos.

Asocampo promueve la seguridad alimentaria para las familias de sus asociados, lo cual es posible debido a la diversificación de productos dentro de las fincas, a la siembra de policultivos y a la integración del componente agrícola y pecuario.

Los miembros de Asocampo tienen un gran sentido de la responsabilidad con sus consumidores, para esto, han iniciado un proceso de certificación orgánica en la resolución 187 de 2006, con el propósito de garantizarle a los clientes que los productos que salen al mercado, cumplen con los parámetros exigidos por la ley.

Desde el proceso de germinación de las plantas, Asocampo garantiza la condición orgánica de sus productos. Por esta razón, ha implementado un plantuladero en la finca de un asociado, en la cual, se hace selección y preservación de semillas nativas. Las plántulas son repartidas entre los asociados a partir de un ejercicio de planeación de siembras escalonadas que garantiza la continuidad, calidad y cantidad de producto en el punto de venta.

Para Asocampo, el rescate de semillas nativas es un factor clave en la soberanía alimentaria de los pobladores rurales ya que elimina la dependencia de los insumos externos que requieren las semillas distribuidas por las grandes empresas nacionales y multinacionales.

Estructura organizacional y perfiles:

Junta directiva

Dirección general

Junta de control social

Equipo administrativo

Equipo Ökoterra

Elementos que influyen en la sostenibilidad de la iniciativa:

- Miembro de Ökoterra: Desde el año 2006 iniciamos la consolidación del proceso comercial que a partir del año 2012 propició el desarrollo de una marca colectiva, la cual fue registrada en el año 2015 como Ökoterra® y que se convirtió para nosotros en la marca referente de la comercialización de alimentos ecológicos/orgánicos frescos y transformados en Antioquia. Mediante el desarrollo de la cadena de valor agregado plenamente establecida para la producción de alimentos ecológicos se involucra a todas las familias, dueños y socios comerciales de la marca a través del trabajo en red y de la implementación del eco-mercadeo justo y solidario respaldado por la capacidad de garantizar la calidad ecológica a cada uno de nuestros clientes, satisfaciendo su demanda a través de una logística de distribución desde la finca hasta su mesa.

- Venta de la producción agrícola de los asociados.

Indicadores

¿Cómo evalúan su iniciativa y el impacto que genera?:

Actualmente se cuenta con una asociación consolidada con 27 miembros y aproximadamente 100 personas beneficiadas desde lo productivo; 2.7 hectáreas en proceso de certificación, con una producción promedio estimada de 2 toneladas de alimentos a la semana que incluyen alrededor de 54 variedades.

Se cuenta con un punto de venta posicionado en el mercado y en proceso de certificación. 27 productores capacitados en producción agrícola ecológica.

¿Cómo miden su cumplimiento?

Planes de control: seguimiento semanal a la producción, procesos administrativos y procesos sociales.

Proyección

¿Cómo sueñan la iniciativa en 3 años? ND.

Observaciones generales

RISES. Ficha del caso 8

Datos de identificación

Nombre del caso: Cooapomiel

Fecha de creación:

Ubicación: El Carmen de Bolívar, Bolívar, Colombia

Líderes que nos acompañarán: Miguel Ángel Ochoa Romero

Página web: Facebook: <https://www.facebook.com/pg/cooapomiel/posts/>

Tipo de innovación: Educativa Tecnológica  Social 

Descripción de la iniciativa

Objetivo: Formulas de cambio para contribuir a mitigar la crisis ambiental y, paralelamente, ayudar a restablecer la estabilidad económica de las familias que tradicionalmente han vivido de la comercialización de productos derivados de la miel orgánica de abejas.
Misión: ND.
Visión: ND.
Públicos internos y externos (caracterización): La necesidad o problema que dio lugar a la innovación, adaptación o aplicación de Ciencia y Tecnología que se desarrolló en la experiencia inicia a partir de los últimos cinco años cuando la producción de miel de los montes de maría experimentó una disminución del orden del 60% aproximadamente, es decir, se obtuvo en promedio 70 kilos/Colmena, (Encuesta apicultores, 2011) aunado a la carencia de los recursos néctar y polen debido al prolongado verano constituyéndose como una de las principales causas que originó tal situación; así como el continuo fenómeno de enjambrazón, la alta tasa de evasión o fuga, bajos niveles de postura, niveles de defensividad-mansedumbre altos, conduciendo a los apicultores a la toma de medidas urgentes con el objetivo de resolver esta problemática. El desarrollo de acciones han permitido implementar un paquete tecnológico, que contribuye a mitigar los efectos negativos de estas variables, de modo que los apicultores se plantearon un proyecto que apuntó a mejorar la población y obtener reinas vírgenes (abejas) mediante selección genética de individuos superiores, así como el desarrollo de núcleos de cría. Como parte de la experiencia en A Ciencia Cierta, la cooperativa está investigando el aporte de las abejas, con la polinización, a la productividad de diferentes cultivos. Ha realizado pruebas con ajonjolí y maíz. Además, encontró que la polinización dirigida con abejas Apis melífera produjo incrementos que pasaron de 1300 a 1350 kilos en maíz criollo puya y de 800 a 1200 en ajonjolí Pacandé para los lotes con presencia de abejas; por esta razón, en su informe final el equipo concluyó: “(...) en la subregión de los Montes de María, la polinización controlada o dirigida, puede convertirse en una estrategia importante que contribuya con la soberanía alimentaria”. También, sus cooperados venden a buenos precios larvas y reinas a otros apicultores de la zona, con quienes comparten sus aprendizajes sobre el método de selección genética. Y están mejorando su planta de producción de dulces con la instalación de nuevos equipos.
Breve historia de origen: Cooapomiel es una cooperativa de apicultores localizada en el municipio de EL Carmen de Bolívar departamento de Bolívar, región de Montes de María. Su experiencia de consiste en la adopción y adaptación de procesos de mejora genética, mediante selección masal cerrada de abejas africanizadas que permiten obtener abejas reinas vírgenes, para ser introducidas en núcleos de cría, cual posibilita restablecer los niveles de producción de la miel de abejas y los incrementos en los volúmenes de producción de cultivos perennes y transitorios, teniendo en cuenta que en los últimos cinco años la producción de miel en los Montes de María, ha experimentado una disminución del orden del 60% aproximadamente. Para lograr este objetivo Cooapomiel avanza en la creación de un banco de abejas reinas mejoradas a partir de las abejas seleccionadas de los apiarios de la cooperativa, para lo cual a la fecha ha realizado el marcaje y caracterización de apiarios, pruebas de comportamiento higiénico, genes higiénicos, y la adquisición de materiales para la producción de reinas para la cooperativa y para sus asociados.
¿Cuál es la innovación que promueve? Tecnológica y Social: Adopción y Adaptación de procesos de mejora genética, mediante selección masal cerrada de abejas africanizadas, que permiten obtener abejas reinas, Vírgenes, para ser introducidas en núcleos de cría, lo cual permite restablecer los niveles de producción de la miel de abejas y los incrementos en los volúmenes de producción de cultivos perennes y transitorios como: Naranjas, mango, ajonjolí, ahuyama a consecuencia del procesos de polinización,

vinculando a todos os apicultores de la zona a este proceso.
Estructura organizacional y perfiles: Junta directiva Gerente Productores apícolas asociados a la cooperativa Cooperados Equipo administrativo
Elementos que influyen en la sostenibilidad de la iniciativa: - Venta de la producción apícola - Apoyo financiero de terceros. - Participación en eventos que les permite mostrar su iniciativa tanto a sus clientes como a los nuevos focos de negocios por acceder.

Indicadores
¿Cómo evalúan su iniciativa y el impacto que genera?: Protocolos Estatutos de la cooperativa Planes de trabajo Registros de trabajo de campo Registros de recolección de información del proceso de Selección Genética de abejas africanizadas (<i>Apis mellifera Scutellata</i>), como estrategia de recuperación de los niveles de producción de miel de abejas y su impacto en los procesos de polinización indirecta, en los cultivos instalados dentro del radio. Talleres de campo Formación técnica Asistencia técnica Organización por zona de ubicación de los cooperados y personas asociadas
¿Cómo miden su cumplimiento? Conformación de grupos por zonas de ubicación: Agrupación de los productores apícolas por núcleo quedando conformados en 5 grupos por zona, con 4 productores cada núcleo, ubicados de manera estratégica, respetando los radios de acción de pecoreo de abejas. Obteniendo los siguientes resultados: 20 productores apícolas, aplicando principios de selección masal cerrada en sus Apiarios

20 productores con 5 colonias matrices de incubación para el proceso de producción de abejas reinas Vírgenes, cultivos perennes y transitorios con volúmenes de producción incrementados en el rango de 15 - 20 %

Proyección

¿Cómo sueñan la iniciativa en 3 años? ND.

Observaciones generales

RISES. Ficha del caso 9

Datos de identificación

Nombre del caso: AGRONIT

Fecha de creación: 2005

Ubicación: Nobsa, Iza, Tibasosa, Sogamoso, Mongua, Tópaga y Gámeza, Cundinamarca, Colombia.

Líderes que nos acompañarán: Hernando Sarmiento López

Página web: <http://agronit.blogspot.com/> Facebook: <https://www.facebook.com/pages/category/Agricultural-Cooperative/Agronit-647090238649629/>

Tipo de innovación: Educativa Tecnológica Social



Descripción de la iniciativa

Objetivo: Producción de leche

Misión: ND.

Visión: ND.

Públicos internos y externos (caracterización):

CONTROL DE CALIDAD DE LECHE- a través del proceso asociativo se fueron gestando las posibilidades de mejorar la calidad del producto que eran exigidos por el decreto 616 de 2006 y que posibilitó la consecución de un laboratorio que tanto en rutas de transporte de leche como en los centros de Acopio permitió la implementación de controles de calidad de la leche acopiada y seguimiento a los pequeños productores en finca para que cada vez los procesos de ordeño fueran más consecuentes con los resultados esperados, tecnología que de no ser por el proceso asociativo no habían tenido acceso los productores, debido a los altos costos que representan los mismos y la baja accesibilidad para el pequeño productor del sector rural.

AGRONIT y el aumento de cobertura de su área de influencia ha garantizado la comercialización para alrededor de 220 pequeños productores y la comercialización de 7200 litros día con la industria láctea. Esto a su vez hace que el control de calidad de leche sea más complejo, debido a la cantidad de productores,

que en la mayoría de los casos son productores de menos de 20 litros día.

Breve historia de origen:

AGRONIT, es una organización de carácter regional que a partir de su cobertura y o presencia en 7 municipios, hoy cuenta con un modelo asociativo innovador de pequeños productores de leche. AGRONIT fue concebida bajo el apoyo de la FUNDACION SOCIAL DE HOLCIM con la idea de mejorar las condiciones vida e ingresos de los campesinos de los Municipios de Nobsa, Iza y Tibasosa, quienes siempre habían tenido dificultades a la hora de comercializar sus productos, debido a las distancias con los centros urbanos, la poca demanda de los mismos y la presencia de intermediarios.

¿Cuál es la innovación que promueve?

La baja accesibilidad que tenían los pequeños productores a los canales formales de comercialización de leche, debido principalmente a la lejanía de los cascos urbanos, estado de las vías y al bajo volumen ofertado.

En la mayoría de los casos los productores vendían la leche a intermediarios que pagaban un precio muy por debajo del comercial, exponiéndose a que en algunos días no les recogieran la leche y les robaran algunas quincenas de producción.

Así mismo, como no se contaba con un canal formal de comercialización de leche, no se cumplían las normas mínimas exigidas para la producción y comercialización, lo cual hizo ver la necesidad de capacitar a los productores en todo lo relacionado a las Buenas Prácticas de Ordeño, pero a la vez se vio la necesidad de contar con un laboratorio y equipos que midieran y garantizaran la calidad de leche que producía la organización, para poder ser ofertada a un aliado comercial que pagara adecuadamente por el producto que se estaba ofertando.

Se desarrollan grupos de trabajo con los productores, para la capacitación en Buenas Prácticas de Ordeños (BPO) coordinados por profesionales médicos veterinarios, quienes a través del tiempo han ido especializando a los productores en producir una leche con las condiciones mínimas requeridas para la comercialización.

Estructura organizacional y perfiles:



Elementos que influyen en la sostenibilidad de la iniciativa:
- Venta de la producción de leche
- Asociación y comercialización con grandes superficies
- Asociación con grandes empresas del sector lechero
- Apoyo de instituciones educativas
- Apoyo económico de organizaciones privadas y gubernamentales

Indicadores
¿Cómo evalúan su iniciativa y el impacto que genera?:
Plan estratégico para la organización desde los diferentes campos de desarrollo
¿Cómo miden su cumplimiento?
Cumplimiento y sostenimiento de las condiciones de calidad higiénica y de inocuidad, seguimiento a los procesos asociativos de la entidad, desarrollo de procesos de cambio de cultura en sus prácticas y sus formas de producción, procesos de veeduría continua de leche.

Proyección
¿Cómo sueñan la iniciativa en 3 años?
- Posicionamiento regional y nacional de la organización
- Ejecución de proyectos recibidos
- Formulación de proyecto especializados
- Mejoramiento de las condiciones actuales de producción de los productores

Observaciones generales
Grado de alistamiento de la Innovación social: TRL. 8 Social.

RISES. Ficha del caso 10

Datos de identificación
Nombre del caso: ASPROCAECO
Fecha de creación: ND.

Ubicación: Neiva, Huila; Colombia.				
Líderes que nos acompañarán: ND.				
Página web: http://www.acienciacierta.gov.co/index.php/experiencias-ganadoras-2015/346-experiencia-piloto-de-huertos-mixtos-de-frutales-bajo-practicas-de-conservacion-de-suelos-y-agua-en-el-marco-de-la-implementacion-del-plan-de-ordenacion-y-manejo-de-la-cuenca-del-rio-las-ceibas-neiva-huila-277 Facebook:				
Tipo de innovación:	Educativa	Tecnológica	Social	

Descripción de la iniciativa
Objetivo: Producción de cacao y huertos mixtos de frutales bajo prácticas de conservación de suelos y agua en el marco de la implementación del plan de ordenación y manejo de la cuenca del río Las Ceibas, Neiva.
Misión: ND.
Visión: ND.
Públicos internos y externos (caracterización): ASPROCAECO, es una asociación que se viene fortaleciendo en el renglón productivo del cacao y se están dando pasos lentos pero seguros frente a la renovación y siembras de labranzas, manejo técnico del cultivo y la poscosecha. Los socios de Asprocaeco trabajan en producción ecológica de cacao en las escarpadas laderas de la cuenca del río Las Ceibas, en la vía que conecta Neiva con San Vicente del Caguán, donde pocos creían que podría crecer algo. Una zona muy difícil en todo sentido. Sin embargo, la diversidad productiva de estas fincas es baja o tienen pocos productos agrícolas como para satisfacer la seguridad alimentaria familiar o, en algunos casos en el área existen pocos espacios para producir diferentes productos que podrían comercializarse en Neiva y servir de alternativa de ingresos. También hay que resaltar el manejo inadecuado que se dan a los suelos en la cuenca que por tradición han sido quemados como práctica de preparación del terreno que además de economizar mano de obra, existe la creencia que la quema es necesaria para el buen desarrollo del cultivo. Los suelos de la cuenca están ubicados en terrenos pendientes en promedio del 60%, superficiales, ácidos, bajo contenido de materia orgánica, sometidos a sobrepastoreo extensivo permanente y quemas cada tres años en promedio. Teniendo en cuenta el contexto acabado de mencionar, el proyecto cuenca del río Las Ceibas, liderado por la Corporación Autónoma Regional del Alto Magdalena CAM, y cofinanciado también por Empresas Públicas de Neiva EPN, la Alcaldía de Neiva y la Gobernación del Huila, propuso establecer unas parcelas pilotos diversificadas de frutales en concertación con la asociación, con el fin de mejorar la seguridad alimentaria y aprender a manejar los suelos de la cuenca adecuadamente, puesto que bajo la realidad de la agricultura campesina presente en la cuenca hay que plantear alternativas que sean fácilmente adaptables con resultados a corto, mediano y largo plazo de tal manera que sean validadas por la comunidad para que puedan multiplicarse en los sistemas productivos presentes en la cuenca.
Breve historia de origen: ASPROCAECO, es una asociación que se viene fortaleciendo en el renglón productivo del cacao y ha avanzado frente a la renovación y siembras de labranzas, manejo técnico del cultivo y la poscosecha. En el marco del proyecto Cuenca del Río Las Ceibas, liderado por la Corporación Autónoma Regional del Alto Magdalena- CAM. La experiencia consiste en incluir en un huerto mixto de frutales elementos vivos de conservación y manejo de suelos de ladera en una cuenca en ordenamiento, los cuales interactúan en el agro- ecosistema para

coadyuvar a la disminución de la erosión, mejorar las características físicas, químicas y biológicas del suelos y por supuesto al desarrollo sano de frutas y pan coger para la seguridad alimentaria de familias campesinas bajo condiciones de trópico seco y la comercialización en un mercado campesino de los excedentes de papaya, piña, cítricos, guanábano y aguacate.

Los campesinos, sobre todo los que tienen parcelas con pendientes fuertes, dan cuenta que el suelo es retenido por las barreras vivas, y hay aporte de biomasa al suelo por el vetiver y el abono verde, situación que no ocurría con el manejo tradicional de los cultivos en la zona.

Se está dando un proceso de investigación campesina en que se recurre a la observación de expertos empíricos promoviendo dos procesos interdependientes en la cuenca del río Las Ceibas que se encuentra en ordenación: la conservación del suelo y agua, y, la producción de alimentos para las familias campesinas que puedan consumir y comercializar en mercados campesinos y/o verdes.

¿Cuál es la innovación que promueve? Agrícola y ambiental.

En incluir en un huerto mixto de frutales elementos vivos de conservación y manejo de suelos de ladera en una cuenca en ordenamiento; los cuales interactúan en el agroecosistema para coadyuvar a la disminución de la erosión, mejorar las características físicas, químicas y biológicas del suelos y por supuesto al desarrollo sano de frutas y pancoger para la seguridad alimentaria de familias campesinas bajo condiciones de trópico seco y la comercialización en un mercado campesino de los excedentes de papaya, piña, cítricos, guanábano y aguacate.

los componentes vivos de conservación de suelos son el vetiver en barreras vivas y surcos de abono verde forestal (matarratón-Gliricida sepium y cámbulo-Erythrina poeppigiana) atravesando el lote desde la parte alta hasta la baja con el fin de disminuir la velocidad del agua de escorrentía y promover el ciclaje de nutrientes con biomasa rica en nitrógeno (de los árboles leguminosos) mezclada con material lignificado (del vetiver) para mejorar el contenido de materia orgánica del suelo.

Entre los callejones se sembraron frutales como papayo y cítricos principalmente, y en algunos casos se establecieron barreras vivas de piña. Mientras que se desarrollan los frutales en los callejones fue sembrado frijol para autoconsumo y próximamente se sembrará maíz, cultivos de tradición de la agricultura campesina. La semilla de frijol es de la zona.

Los surcos ubicados en ladera fueron trazados con agronivel para garantizar la funcionalidad de las barreras de vetiver y hacer más eficiente el sistema de riego por goteo.

Complementando el diseño de la propuesta, se instaló un sistema de riego por goteo solo a los frutales para hacer un uso eficiente del agua, sin embargo, por la intensidad del verano actual en los predios con agua suficiente han ampliado la cobertura del riego con aspersores para garantizar la supervivencia de las barreras vivas y el abono verde, mientras las condiciones ambientales lo permiten. Cada frutal cuenta con un gotero, pero en la medida que van creciendo es necesario aumentar la oferta de agua, de tal forma que los goteros adicionales son microtubos con llaves de venoclisis en el extremo para controlar el caudal y disminuir los costos de establecimiento del lote.

De esta forma se están promoviendo dos procesos interdependientes en la cuenca del río Las Ceibas que se encuentra en ordenación: la conservación del suelo y agua y la producción de alimentos para las familias campesinas que puedan consumir y comercializar en mercados campesinos y/o verdes.

Estructura organizacional y perfiles: ND.

Elementos que influyen en la sostenibilidad de la iniciativa:

- Diversificación de la producción agrícola: Una cosecha de frijol e inicio de la cosecha de papaya en dos parcelas.
- Desarrollo de barreras vivas, aporte de materia orgánica con barreras vivas y abonos verdes forestales.
- Desarrollo de coberturas nobles en parte de los lotes.

- Venta de la producción.

Indicadores

¿Cómo evalúan su iniciativa y el impacto que genera?

- Mejora en la capacidad instalada en la asociación sobre prácticas de conservación y manejo de suelos (control de erosión y manejo de su fertilidad); y aplicación de buenas prácticas agrícolas en cultivos.
- Difusión de la asociación a nivel local.

¿Cómo miden su cumplimiento?

- Cronograma de actividades
- Plan de trabajo mensual
- Actividades de asistencia técnica

Proyección

¿Cómo sueñan la iniciativa en 3 años?

Participación en investigaciones que permitan el monitoreo de procesos erosivos en la cuenca del río Las Ceibas: sus causas y estrategias de control participativo.

Proyectarse como proveedores de servicios ambientales: disminución de aporte de sedimentos al río Las Ceibas y captura de CO₂.

Observaciones generales

Grado de alistamiento de la Innovación social: TRL. 6 Social.

RISES. Ficha del caso 11

Datos de identificación

Nombre del caso: ECOCACAO

Fecha de creación: 2000

Ubicación: Región del Magdalena Medio (Antioquia, Bolívar, Boyacá, Cauca, Cesar, Magdalena y Santander), Colombia.

Líderes que nos acompañarán: **ND**.

Página web: <http://www.ecocacao.com/ecocacao/index.php/nosotros/> Facebook:

Tipo de innovación: Educativa Tecnológica Social



Descripción de la iniciativa

Objetivo: construir paz y alternativas de acceso a medios de vida para miles de familias campesinas en medio del conflicto armado y los cultivos ilícitos en el Magdalena Medio, a partir de la producción de cacao

Misión: ND.
Visión: ND.
Públicos internos y externos (caracterización): En ECOCACAO trabajan con sentido social. Los procesos adelantados se ejecutan con enfoque territorial y su actuar se fundamenta en la construcción colectiva del desarrollo, buscando fortalecer la inclusión integral, los pactos sociales y el tejido social. Ecocacao es una organización, que se ha expandido por la cuenca del río Magdalena hasta llegar a la costa Atlántica, gracias al programa de Desarrollo y Paz del Magdalena Medio. Un núcleo de 47 productores de la organización situado en San Vicente de Chucurí y 700 asociados aproximadamente.
Breve historia de origen: La Cooperativa ECOCACAO, como empresa campesina, ha descubierto que el desarrollo es posible desde y con la gente a partir de procesos integrales fundamentados en la participación ilustrada, fruto de trabajar conjuntamente el conocimiento vivencial con el conocimiento técnico. En los municipios de Magangué, Mompo, Pinillos, el Peñón, el Banco y Pijiño del Carmen, de los departamentos de Bolívar y Magdalena, la cooperativa ha trabajado junto con más de 1.500 personas, 145 organizaciones asociativas e instituciones públicas, mostrando caminos certeros para creer que el desarrollo colectivamente se puede construir en un proceso incluyente y participativo hacia la paz y la reconciliación. En este proceso, miles de pobladores a través de las apuestas productivas, ambientales, de seguridad alimentaria y culturales están construyendo “Nuevos Territorios de Paz”. En estos términos, la cooperativa ofrece acompañar, dinamizar e instalar con rigor técnico la construcción colectiva del desarrollo rural incluyente con enfoque territorial. Estos procesos se generan a partir de la convocatoria abierta a los pobladores (organizaciones, institucionalidad pública, líderes y lideresas de la comunidad), con el fin de realizar diagnósticos de la realidad actual, pensando en el desarrollo que se quiere, definiendo líneas estratégicas y de acción para alcanzar el territorio soñado e identificando medios de vida sostenibles.
¿Cuál es la innovación que promueve? Social: Agroecológica. Ecocacao estandarizó la fermentación de cacao ecológico para, en sus palabras, “ingresar en un mercado competitivo creciente, no solo desde la parte comercial sino desde la parte ambiental y social; siendo amigables con el medio ambiente, con las personas que son partícipes de la producción y con el consumidor”. Su objetivo final se orienta a cumplir con las normativas para la comercialización de cacao en grano según la NTC 1252, que establece la clasificación y los requisitos que debe cumplir el cacao en grano, destinado a la industrialización para el consumo humano.
Estructura organizacional y perfiles: ND.
Elementos que influyen en la sostenibilidad de la iniciativa: - Organización, administración y ejecución de proyectos productivos, sociales, políticos y culturales - Venta de la producción de cacao. - Apoyo de organizaciones privadas y gubernamentales.

Indicadores
¿Cómo evalúan su iniciativa y el impacto que genera? - Apoya a procesos para la construcción colectiva del desarrollo con enfoque humano, hacia la paz y la reconciliación.

- Herramientas y procesos metodológicos conforme a sus estatutos y manual de funciones.
¿Cómo miden su cumplimiento?
- Producción de cacao - Comercialización del cacao - Procesos de asistencia técnica - Formación de sus asociados, personal técnico y administrativo - Estrategias de autonomía y seguridad alimentaria y nutricional, articulando la producción de alimentos con la capacidad de autogestión en mercados locales con sello campesino.

Proyección
¿Cómo sueñan la iniciativa en 3 años? ND.

Observaciones generales
Grado de alistamiento de la Innovación social: TRL. 7 Social.

RISES. Ficha del caso 12

Datos de identificación			
Nombre del caso: Asoesperanza			
Fecha de creación: ND.			
Ubicación: Dagua, Valle del Cauca, Colombia			
Líderes que nos acompañarán: ND.			
Página web: Facebook: ND.			
Tipo de innovación:	Educativa	Tecnológica	Social  
Descripción de la iniciativa			
Objetivo: Producción agrícola			
Misión: ND.			
Visión: ND.			
Públicos internos y externos (caracterización):			
Fueron contactados por la universidad del valle para llevar a cabo el proyecto bioregión en calidad de experimento de la asociación, de la cual participaron 14 asociadas en el proyecto para desarrollarlo de manera demostrativa en la parcela de una de las asociadas. Los resultados son la conservación y manejo adecuado de los suelos y el recurso hídrico, disminución de problemas de salud debido al mínimo uso de agroquímicos, aprovechamiento de las poscosechas. Los beneficios: tiempo. Ya que con este sistema de riego hay un favorable uso del recurso hídrico que beneficia al medio ambiente.			

Breve historia de origen:

La experiencia presentada por Asoesperanza en ACC se enmarca en el proyecto Bioregión (Desarrollo de un sistema agroindustrial rural competitivo en una bioregión del Valle del Cauca) ejecutado por las Universidades del Valle y Nacional y financiado con recursos de regalías.

El proyecto busca ampliar el sistema agroindustrial rural y se centra en tres productos: ají, cúrcuma y zapallo, que se espera procesar agroindustrialmente en una planta que se construirá en Ginebra.

Es así como Asoesperanza se vinculó al proyecto y se adelantó la medición de la reserva energética y el potencial productivo del suelo en una parcela de uso de la Asociación, mediante dos tecnologías patentadas por el Grupo de Investigación en Ciencias Ambientales y de la Tierra, ILAMA, de la Universidad del Valle.

Se inició la primera siembra de zapallo abanico y dorado intercalado con maíz, en un área de 0,36 Ha a la que se le instaló un sistema de riego por goteo y se inició la producción de bioinsumos.

Número de participantes activas 13 (total 42 personas).

¿Cuál es la innovación que promueve? Tecnológica y Social:

la innovación, adaptación o aplicación de Ciencia y Tecnología que desarrolló la experiencia consiste en optimizar la producción agrícola, innovaciones tecnológicas que ha desarrollado la universidad del valle a través del grupo de investigación ilama con dos patentes de invención.

Que permite la caracterización de forma rápida de los suelos, como varían los suelos a nivel espacial, brinda la posibilidad de medir la reserva energética del suelo y mejorar los procesos de producción; antes de sembrar se toma la muestra del suelo y se mide la línea base y la energía inicial que tiene el suelo, esto es llevado al laboratorio de física ambiental y allí se hacen las primeras mediciones.

Con la primera medición se obtiene el mapa energético del suelo y este mapa se entrega al agrónomo, con esto se reduce la utilización de agroquímicos, para caracterizarlo se utiliza conductividad térmica y resistividad eléctrica.

Estructura organizacional y perfiles: ND.**Elementos que influyen en la sostenibilidad de la iniciativa:**

- Venta de la producción agrícola

Indicadores**¿Cómo evalúan su iniciativa y el impacto que genera?**

- Seguimiento a procesos de mejoramiento de la producción
- Planes de seguimiento y control de las mediciones y muestras del suelo

¿Cómo miden su cumplimiento? ND.**Proyección****¿Cómo sueñan la iniciativa en 3 años?**

- Diseño, adecuación y operación de un modelo de captación, distribución y uso eficiente del recurso hídrico en las parcelas demostrativas de Asoesperanza.

- Desarrollo de un modelo de agregación de valor a los productos, con miras a su posterior transformación agroindustrial.
- Fortalecimiento de la seguridad alimentaria a través de la recuperación de semillas nativas y la fabricación de bioinsumos.
- Diseño y desarrollo de una estrategia de apropiación social del conocimiento de la experiencia de Asoesperanza.

Observaciones generales

Grado de alistamiento de la Innovación social: TRL. 7 Social.

RISES. Ficha del caso 13

Datos de identificación

Nombre del caso: PROAGROMIL

Fecha de creación: 2000

Ubicación: Monserrate La Plata, Huila, Colombia.

Líderes que nos acompañarán: Gabriel Gil

Página web: Facebook: **ND.**

Tipo de innovación: Educativa Tecnológica Social



Descripción de la iniciativa

Objetivo: producción de café

Misión: ND.

Visión: ND.

Públicos internos y externos (caracterización):

La innovación, adaptación o aplicación que desarrolló la experiencia consiste en el manejo de Cosecha: inicia su producción de café a partir del año 2000 a la fecha, con el ánimo de lograr una mejor comercialización del producto (Pergamino seco) se inicia un proceso de sensibilización de los socios en el cuidado y manejo que se le debe dar al producto, desde el cultivo y la cosecha.

Se inicia a trabajar con las buenas prácticas agrícolas, cuidados al cultivo, fertilizaciones al día, manejo de arvenses, plagas y enfermedades, recolección manual de los frutos maduros, adecuado transporte a sitio de beneficio y protección del medio ambiente. Con estas prácticas a partir del 2005 se establece la comercialización internacional exportando a través de la empresa Racafé a la empresa Atlas Coffe, posicionándolos como café de alta calidad.

Posteriormente para el beneficio del café se inicia un proceso de construcción o adecuación de beneficiaderos y capacitación de los socios en las buenas prácticas de manejo del producto en cuanto al correcto despulpado, fermentación del grano (12 horas antes del lavado), lavado (4 lavadas al grano), secadero natural tipo camión o parabólica, en este proceso se comprometió a los socios a darle un excelente manejo y cumplimiento a los protocolos establecidos y a llevar los respectivos controles de

calidad y registros. Con estas prácticas se logra obtener un café de alta calidad y reconocido no solo en la región sino también nacional e internacional. A mediados del 2014 se inicia el proceso de transformación de grano, se capacitando a algunos socios en catación, tostión, molienda y empaque del producto, con el apoyo de algunas entidades gubernamentales se adquiere una maquinaria semi industrial, para iniciar los procesos de transformación del producto, aportando valor agregado que permitiera obtener mejores rendimientos económicos a las familias y lograr influir positivamente en el desarrollo y crecimiento social y económico de los asociados y comunidad en general.
Breve historia de origen: Proagromil inicia su producción de café a partir del año 2000. Con el fin de lograr una mejor comercialización del producto (Pergamino seco) se inicia un proceso de sensibilización de los socios en el cuidado y manejo que se le debe dar al producto, desde el cultivo y la cosecha. E inicia la implementación de Buenas Prácticas Agrícolas, cuidados al cultivo, fertilizaciones al día, manejo de arvenses, plagas y enfermedades, recolección manual de los frutos maduros, adecuado transporte a sitio de beneficio y protección del medio ambiente. Con estas prácticas a partir del 2005 se establece comercialización internacional exportando a través de la empresa Racafé a la empresa Atlas Coffe, posicionándolo como café de Alta calidad.
¿Cuál es la innovación que promueve? Social: Agroecológica. La necesidad más sentidas estaban en cambiar las prácticas en el manejo de la cosecha y postcosecha del café para lograr mejorar la producción de café especial y mantener el cliente internacional. Como también brindar un valor agregado al producto como es la transformación en café molido.
Estructura organizacional y perfiles: Junta Directiva Comités
Elementos que influyen en la sostenibilidad de la iniciativa: - Venta de la producción - Alianzas con grandes empresas de café - Apoyo de entidades públicas y privadas

Indicadores
¿Cómo evalúan su iniciativa y el impacto que genera?: Ha generado un alto impacto en la región y muchas organizaciones más quieren seguir nuestro ejemplo, el proceso llevado durante estos 15 años, nos han posicionado en el mercado de café especial y nos ha dado un reconocimiento internacional, continuamente recibimos visitas de varias partes del país y de Estados Unidos y Europa. Esto genera inquietud en las comunidades hasta el punto de que varias organizaciones están retomando nuestra experiencia organizacional y han logrado avances y cambios notorios en los procesos de la producción de café, como por ejemplo ASPROTIMANA, CAFÉ CAMPOS, ASMUCAVIME, EMPRENEDORES DE SENA (proyectos Fondo Emprender), ALMUCAFE, ASMUCAFE.
¿Cómo miden su cumplimiento?

- Procesos técnico-agrícolas
- Asistencias técnicas
- Cronogramas de actividades

Proyección

¿Cómo sueñan la iniciativa en 3 años? ND.

Observaciones generales

Grado de alistamiento de la Innovación social: TRL. 7 Social.

RISES. Ficha del caso 14

Datos de identificación

Nombre del caso: Asociación indígena agroturística La KUMBA.

Fecha de creación: ND.

Ubicación: Cumbal, Nariño, Colombia.

Líderes que nos acompañarán: Rigoberto Taraupues

Página web: Facebook: https://www.facebook.com/pg/Asociacion-Agroturistica-La-Kumba-596104133758866/about/?ref=page_internal

Tipo de innovación: Educativa Tecnológica Social



Descripción de la iniciativa

Objetivo: cultivo de fresas con criterios agroecológicos, aplicando conocimientos ancestrales.

Misión: ND.

Visión: ND.

Públicos internos y externos (caracterización): ND.

Breve historia de origen:

La Asociación utiliza biopreparados, para el control de plagas y enfermedades en la fresa a base de sustancias de origen vegetal animal que se encuentran presentes en la región; igualmente, utiliza minerales como sulfatos los cuales contienen propiedades nutritivas para las plantas.

La siembra de fresa se realiza en invernaderos con lo cual se pretende aprovechar de manera eficiente los terrenos que en su gran mayoría son destinados a la actividad ganadera de modo que se convierte en una fuente alterna de ingresos para los productores.

¿Cuál es la innovación que promueve? Social: agroecológica.

La innovación, adaptación o aplicación desarrollados en la experiencia.

Aplicar o recordar los conocimientos que se hayan en sus adultos mayores y en la naturaleza dada su pertenencia a una comunidad indígena, por lo cual están muy arraigados a sus tradiciones ancestrales.

Sin embargo, con el paso del tiempo y por cuestiones externas a esta población parte de este conocimiento se ha ido perdiendo unado a los diferentes caminos de producción que ha desarrollado esta comunidad.

Por tanto, con la iniciativa se pretende rescatar la sabiduría de sus adultos mayores y de la naturaleza, que conjugada con la tecnología llevan a cabo un proyecto económicamente viable y culturalmente aceptado.

Como aspecto innovador se resalta, la utilización de Biopreparados, para aplicación del cultivo de fresa. Se utilizan sustancias de origen vegetal y animal que se encuentran presentes en la región, preparados para el control de plagas y enfermedades, como también minerales como sulfatos los cuales contienen propiedades nutritivas para las plantas.

Con la implementación del cultivo de fresa en el Municipio de Cumbal, se pretende aprovechar de manera eficiente los terrenos que en su gran mayoría son destinados a la actividad ganadera, en los cuales actualmente para el mantenimiento de 1 bovino se necesita media hectárea bajo el sistema de pastoreo.

Para la producción de fresa, bajo cubierta no es necesario grandes extensiones de tierra y además los terrenos del municipio han sido destinados por muchos años al cultivo de los pastos sin utilizar agroquímicos lo cual es una ventaja para la implementación de la producción ecológica de este fruto. Además, se esta generando una fuente alterna de ingresos para las personas involucradas sin tener que depender exclusivamente de la ganadería.

En un invernadero de 300 metros cuadrados, se obtiene un rendimiento de 50 kilogramos de fresa en cinco semanas, generando unos ingresos de \$200.000. En la misma área, dedicada a la actividad ganadera, se puede mantener un bovino en pastoreo por 2 días cada 2 meses, con un promedio de producción de 16 litros diarios de leche. Generando ingresos de 27.200 pesos. Los costos de producción son similares en las dos actividades productivas.

Estructura organizacional y perfiles: ND.

Elementos que influyen en la sostenibilidad de la iniciativa:

Para la implementación de la iniciativa, se desarrollaron las siguientes actividades:

CONSTRUCCIÓN DE INVERNADEROS: Se construyeron 10 invernaderos de 200 metros cuadrados aproximadamente, con capacidad de siembra de 13 mil plántulas de fresa.

PREPARACIÓN DE SUELO: Debido a la vocación ganadera del Municipio de Cumbal, los suelos han sido dedicados al pastoreo por más de 10 años, principalmente a la obtención de pastos nativos, en donde pastorea el ganado bovino. Con una capacidad de carga de 2 bovinos por hectárea, lo que conlleva a obtener costos de producción altos y una baja rentabilidad., en la actividad ganadera.

Por lo anterior, el suelo tiene sus ventajas, entre las cuales podemos mencionar: alto contenido de nutrientes, el ganado ha contribuido a abonar el suelo, con nutrientes orgánicos.

En la zona los pastos crecen naturalmente, por tal razón no se han utilizado elementos químicos por mucho tiempo.

Para preparar el suelo para la siembra, se utilizó la mínima labranza, se lo realizó de manera manual, utilizando la herramienta apropiada para este fin como azadones, palas, etc. (herramientas menores).

Con el suelo preparado, se procede al levantamiento de las camas con las siguientes dimensiones: 20 metros de largo * 90 centímetros de ancho, altura 50 centímetros, con su densidad de siembra de 30 *30 centímetros entre plantas, los caminos, son de 40 centímetros.

En la preparación de las camas se le aplicó cal dolomita (carbonato doble de calcio y magnesio) 50

kilogramos por cama, incorporándola al suelo, posteriormente después de 20 días se aplica 250 kilogramos de abono orgánico, a estas camas se hace inoculación de bacillus turigensis, beauveria bassiana, para el control de plagas, para el control de ancognata escarabeoides y trichoderma sp y burculeria zapacea para control de domping of.

INSTALACION FERTIRIEGO:

Cada invernadero cuenta con tanque de reserva de 1000 litros, electrobomba, cinta de goteo, filtro, venturi.

Se tiende la cinta, teniendo en cuenta el ancho de las camas (2 líneas de cinta por cama), posteriormente se une al tubo principal, utilizando uniones que son apropiadas para ese fin, del tubo principal sale a la electrobomba, disponiendo de riego, dependiendo de las necesidades del cultivo.

En la mañana se hace uso de 500 litros de agua y en horas de la tarde los otros 500.

Con el sistema de goteo, se consigue ahorro de aproximadamente el 80% del agua y fertilizantes, que lo que se realizaría con un cultivo a campo a campo abierto, originando ahorros en los costos de producción y contribuyendo a la conservación del recurso agua.

AGUA

Una de las prioridades de la asociación la KUMBA, es el adecuado manejo del recurso agua, con la siembra de especies nativas de la zona, para la conservación de las fuentes hídricas. La zona donde se implementó los invernaderos es una topografía plana, en sus alrededores pasa el río blanco. Para obtener este recurso hemos realizado excavaciones para implementar el riego, el agua se obtiene de posos excavados, no se utiliza la del acueducto del municipio contribuyendo de esta forma a la conservación de este recurso.

REFORESTACIÓN

Los invernaderos se los construyó cerca de barreras vivas para protegerlos principalmente del viento, posteriormente a sus alrededores se sembró especies como: sauco, tilo y pundé, se han sembrado árboles para mitigar los vientos (barreras vivas). Estas barreras forman un microclima que ayuda al desarrollo del cultivo.

SIEMBRA

Para tener éxito en un cultivo, se debe seleccionar muy bien el origen de la semilla, para este fin nos contactamos con una empresa de la ciudad de Bogotá, PROPLANTAS, la cual es importadora de semillas de buena calidad, de origen americano, de acuerdo al asesoramiento recibido, la variedad que mejor se adapta a la zona es la Albión, con características especiales como mejor tamaño, rústica y de hojas gruesas, fruto de color rojo fuerte, grande cónico y resistente al manipuleo.

Semilla, se adapta a cualquier tipo de clima a campo abierto desde 1900 a 2600 metros, para mitigar lo relacionado al clima se utiliza el invernadero, es resistente a enfermedades, el fruto es de buena calidad y es apetecido tanto por el consumidor como por la industria, por su aroma característico, sabor y su resistencia a la manipulación post cosecha.

Se ha identificado que la propagación de semillas de la planta madre, es una buena alternativa para la comercialización, por lo tanto se ha iniciado un proceso investigativo de la germinación de la planta, realizando lo siguiente: se empezó a implementar un proceso de germinación de semilla de fresa, utilizando diferentes sustratos (turba, cascarilla de arroz, mezcla de cascarilla de arroz con turba, mezcla de turba con polvo de piedra, turba con lobricompuesto), con estos tratamientos se hace tres repeticiones al azar, con el propósito de evaluar cual tratamiento sería el mejor tomando como testigo la turba y mirando el costo beneficio de la germinación. Para los diferentes controles de plagas como enfermedades, se utilizan los productos que se aplican al cultivo.

FERTILIZACION

Aparte de la fertilización edáfica que se realizó en las camas (20 metros de largo * 70) 9.8 m³, se aplicó 250 kilogramos de abono orgánico por cama, producido a partir de residuos procedentes de la finca, como cuyinaza, bovinaza, deshechos de cosecha, a los cuales se les agregó un caldo microbiano, a base de melaza, levadura y suero. El tiempo de producción para la obtención del abono compostado en nuestra zona es de 5 semanas, debido a la frecuencia en los volteos de la composta.

La fertirrigación, se la hace con ácidos fulvicos húmicos, huminas, que se los extrae del abono orgánico con la aplicación de soda caustica, esto tiene un tiempo de producción de 10 a 15 días mezclándolos continuamente, una vez pasado este tiempo se cierne y aplica al tambor de 1000 litros, en relación 20 litros de ácidos fulvicos en 200 litros de agua.

Como complemento se realiza aplicaciones mezcladas con las umitas de iricol flores y frutos en dosis de 1 kilo por 1000 litros.

Con este tratamiento, mejoramos la producción y la tolerancia de la planta a problemas fitosanitarios.

A parte de esto se hace aplicaciones en drench o aplicación a la raíz de biofertilizantes como super magro que se elabora a partir de sales, la dosis es en relación de 5 litros en 100 litros de agua.

LABORES CULTURALES

Estas labores son importantes y en ellas radica el éxito del cultivo, debido a que las malezas y hojas muertas originan problemas de enfermedades y plagas. Se quitan las hojas muertas, estolones, ramas que ya han producido, deben ser retiradas en su totalidad y colocadas fuera del invernadero, éstas son quemadas para evitar la proliferación de plagas y enfermedades. Este control se lo realiza pasando 1 día. Además, después de la cosecha se realiza una aplicación de Bio preparados aplicando caldo de ceniza y caldo bordelés intercalado.

COSECHA

Esta actividad se realiza día por medio o dos veces por semana, preferiblemente en horas de la mañana, se cosechan los frutos pintones, mitad verde, mitad rojo o se realiza teniendo en cuenta las exigencias del mercado. Todas estas labores las realizan los integrantes de la asociación.

Además de la producción del fruto, con la variedad Albión se ha realizado la obtención de material vegetal, para copar la capacidad de producción de los invernaderos y para la comercialización de plántulas, las cuales han tenido buena aceptación en la zona.

COMERCIALIZACIÓN

Debido a que los invernaderos están iniciando producción, la comercialización se realiza a nivel local.

Indicadores

¿Cómo evalúan su iniciativa y el impacto que genera?

- Construcción de 10 invernaderos de 200 metros cuadrados cada uno, dedicados a la producción de fresa, aplicando técnicas en el manejo del cultivo con los bio preparados,
- Control y reducción de incidencia de plagas y enfermedades, obteniendo un producto de buena calidad, mejorando las características nutritivas, tienen mejor sabor y proporcionan mayores beneficios para la salud, que las obtenidas con la agricultura convencional.
- Neutralizar de los efectos adversos de las heladas, que son muy frecuentes en la zona, al estar el cultivo bajo cubierta.
- Diversificación de productos encaminados a complementar la alimentación de los habitantes de la zona.

- Aseguramiento la soberanía alimentaria de los integrantes de la asociación.
¿Cómo miden su cumplimiento?
- Comités de trabajos - Comités de compras - Asistencia técnica - Capacitaciones para los asociados - Seguimiento a las actividades planificadas - Cumplimiento de los reglamentos internos de la asociación de acuerdo al uso y costumbre o ley natural de los indígenas.

Proyección
¿Cómo sueñan la iniciativa en 3 años? ND.

Observaciones generales
Grado de alistamiento de la Innovación social: TRL. 6 Social.

RISES. Ficha del caso 15

Datos de identificación
Nombre del caso: Cabildo Mayor Indígena. INGA.
Fecha de creación: ND.
Ubicación: Valle del Sibundoy, Putumayo, Colombia.
Líderes que nos acompañarán: Tisoy Mujanajinsoy y Alberto Jacanamijoy
Página web: Facebook: ND.
Tipo de innovación: Educativa Tecnológica Social 

Descripción de la iniciativa
Objetivo: Estandarización de producción de alimento para aves utilizando la Watsimba y otros productos nativos, a la vez que se fortalece la producción agroecológica en las chagras indígenas.
Misión: Cabildo Mayor Indígena INGA
Visión: Cabildo Mayor Indígena INGA
Públicos internos y externos (caracterización): En un momento de crisis económica dentro de la comunidad indígena, se vio la necesidad de encontrar un alimento sustituto al maíz para alimentar sus aves. Ahora, Colombia afronta esa misma necesidad.
Breve historia de origen: El pueblo Inga se localiza principalmente en el Valle del Sibundoy- a 2.200 metros sobre el nivel del mar- en el departamento del Putumayo. Son descendientes de los Incas y arribaron a la región como avanzadas

militares en el proceso de expansión del imperio. Esta comunidad comparte rasgos culturales y organizativos con el pueblo Camëntsá, sin embargo, mientras este se dedica principalmente a actividades agrícolas, el pueblo Inga tiene una tradición viajera y un espíritu comerciante. Son ampliamente conocidos por su patrón de movilidad alta, habilidad artesanal, conocimientos chamánicos y poderes curativos. Los Ingas mantienen un fuerte proceso organizativo, que les ha permitido generar una importante incidencia social y política en la región e incluso en las zonas urbanas en donde se han asentado. Su tradición viajera y comerciante ha sido un importante factor de visibilización y reconocimiento a su cultura, particularmente en relación con la producción de artesanías y remedios a base de plantas para el tratamiento de una gran variedad de patologías. La difusión del uso de yage en las ciudades con población no indígena se ha convertido en una de las herramientas de visibilización y reconocimiento de mayor impacto, pues propicia espacios de encuentro, diálogo intercultural y aprendizaje, además de la difusión de no solo la cultura ingana, sino la indígena en general.
¿Cuál es la innovación que promueve? Social: agrícola. La innovación se halla en cambiar el maíz por watsimba a las aves, debido a que la siembra de maíz es en marzo y durante esa temporada no hay maíz para darle a las gallinas; durante el periodo marzo-agosto se les da watsimba, se tiene en la chagra y ahorra costos. Los animales mejoran su bienestar y se obtiene mejor rendimiento en las gallinas ponedoras con huevos de mejor color y calidad.
Estructura organizacional y perfiles: Gobernador INGA Ex Gobernador INGA Taita con conocimiento ancestral Investigador pecuario indígena Cabildo indígena
Elementos que influyen en la sostenibilidad de la iniciativa: ND.

Indicadores
¿Cómo evalúan su iniciativa y el impacto que genera?: ND.
¿Cómo miden su cumplimiento? - Aves mejor alimentadas - Mejoramiento de la seguridad alimentaria del cabildo (se ha hallado un sustituto a la papa). - Nuevos productos derivados de la Watsimba. - Nuevos usos alternativos derivados de la Watsimba - Nuevo uso en productos como los textiles (se usa como tinte para lanas y sombreros) - Nuevo uso en productos cosméticos de belleza femenina.

Proyección
¿Cómo sueñan la iniciativa en 3 años? Estandarización del proceso de producción del alimento para aves inicialmente a escala piloto. Así como el diseño del modelo de apropiación del proceso de producción agroecológica y procesamiento de la watsimba.

Observaciones generales
Grado de alistamiento de la Innovación social: TRL. 8 Social.

RISES. Ficha del caso 16

Datos de identificación
Nombre del caso: Korenika – organic social farm
Fecha de creación: 2007
Ubicación: Salovci, Slovenia
Líderes que nos acompañarán: SIMRA's Social Innovation Marginalised Rural Areas. Project funded by the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme
Página web: Facebook: ND.
Tipo de innovación: Educativa Tecnológica Social 

Descripción de la iniciativa
Objetivo: ND.
Misión: ND.
Visión: ND.
Públicos internos y externos (caracterización): Área predominantemente rural; 0.9% montañoso; relación entre la longitud de todas las carreteras y el área de la región, 3.6; El 14,8% de las personas en riesgo de pobreza o exclusión social, el 75% de las personas con acceso a Internet.
Breve historia de origen: El Instituto estableció la granja ecológica-social KORENIKA (con aproximadamente 20 hectáreas de tierra agrícola) para la capacitación y el empleo de personas discapacitadas y grupos sociales marginados (gitanos). Están trabajando en la granja, produciendo alimentos orgánicos y procesándolos. Todos los productos alimenticios producidos y procesados en la granja están certificados como orgánicos y se venden en la granja, el mercado local y las tiendas especiales. Hay alrededor de 17 puntos de venta en el este, noreste y centro de Eslovenia, donde están disponibles los productos orgánicos de Korenikas. Alrededor del 30% de la materia prima para el procesamiento posterior de alimentos se compra en otras granjas orgánicas de la región. El número exacto de granjas rodeadas no está disponible.

¿Cuál es la innovación que promueve? Agricultura social
Estructura organizacional y perfiles: ND.
Elementos que influyen en la sostenibilidad de la iniciativa: - Venta de la producción

Indicadores
¿Cómo evalúan su iniciativa y el impacto que genera?: Cambio social: La tasa de desempleo en la parte este de Eslovenia es la más alta en Eslovenia, especial para grupos marginados y discapacitados, la única posibilidad de emplearlos en la agricultura era a través de Korenika; no solo los emplean, sino que también los educan para el trabajo agrícola. Las personas con discapacidad tienen la posibilidad de inclusión en la sociedad Korenika fue el primer ejemplo positivo de granja social, luego muchas granjas sociales aumentaron. Las granjas alrededor reconocieron la oportunidad de negocio en cooperación con Korenik, así una vez que las tierras agrícolas abandonadas volvieron a ser interesantes, las cadenas de suministro de alimentos cortas y de calidad se han desarrollado
¿Cómo miden su cumplimiento? ND.

Proyección
¿Cómo sueñan la iniciativa en 3 años? ND.

Observaciones generales

RISES. Ficha del caso 17

Datos de identificación
Nombre del caso: Terres de Liens. Association
Fecha de creación: 2003
Ubicación: Crest, Rhone-Alpes, Francia
Líderes que nos acompañarán: ND.
Página web: https://terredeliens.org/ Facebook: https://www.facebook.com/terredeliens/
Tipo de innovación: Educativa Tecnológica Social 

Descripción de la iniciativa
Objetivo: cambiar la relación con la tierra, la agricultura, la alimentación y la naturaleza, cambiando la relación con la propiedad de la tierra. Los miembros de Terre de Liens actúan, debaten y apoyan estilos de vida sostenibles y prácticas agrícolas para la humanidad y su planeta.
Misión: ND.
Visión: ND.
Públicos internos y externos (caracterización): La iniciativa se basa en la convergencia de varios movimientos que vinculan la educación popular, la agricultura orgánica y biodinámica, las finanzas éticas, la economía solidaria y el desarrollo rural, para permitir a los ciudadanos y campesinos controlar la desaparición de tierras y facilitar el acceso a tierras agrícolas para nuevas instalaciones campesinas. Esta innovación social comprende tres pilares:• Una red asociativa (Terre de Liens) (una asociación nacional y 19 asociaciones regionales) que da la bienvenida y acompaña a los agricultores a su acceso a la tierra, informa y reúne al público en torno a la tierra y los problemas agrícolas, y ancla el proyecto Terre de Liens. - Una empresa de inversión solidaria (La Foncière) abierta a los ciudadanos que permite a todos invertir sus ahorros en un proyecto de alto valor social y ecológico. El capital acumulado se utiliza para comprar granjas para actividades agropecuarias diversificadas. La Foncière arrienda estas granjas a campesinos dedicados a la agricultura local, biológica y humana. - Una Fundación de utilidad pública (Terre de Liens) que tiene derecho a recibir granjas donadas o heredadas. También compra tierras que corren el riesgo de perder su uso agrícola. En todos los casos, la Fundación garantiza en esta tierra prácticas agrícolas respetuosas con el medio ambiente a muy largo plazo.
Breve historia de origen: Su acción principal implica la adquisición de tierras y granjas que se unirán a la red de granjas Terre de Liens. Estas tierras definitivamente están saliendo del mercado especulativo, se garantiza que se mantendrán a largo plazo en su vocación agrícola y están listas para dar la bienvenida a los nuevos agricultores a prácticas agrícolas que respetan el suelo y el medio ambiente.
¿Cuál es la innovación que promueve? Agricultura social Se olvida con demasiada frecuencia, pero para instalarse en la agricultura o desarrollar una actividad rural, lo primero es ir a un lugar listo para acoger el proyecto. Hoy, la especulación de la tierra hace que el precio de la tierra sea inaccesible y el recurso en sí mismo se está volviendo cada vez más raro. En estas condiciones, encontrar una tierra para comenzar su proyecto puede ser un obstáculo. El acceso a la tierra es aún más difícil para aquellos que han elegido convertirse en agricultores sin ser parte de una familia de agricultores, porque no cuentan con el apoyo de un red profesional o familiar, y porque los posibles financiadores no confían en ellos a primera vista. Finalmente, elegir embarcarse en un proyecto con una fuerte dimensión ecológica (bio, biodinámica) todavía conduce, en nuestro tiempo, a un camino lleno de dificultades. Por todas estas razones, Terre de Liens interviene en el acceso a la tierra rural y, por lo tanto, facilita el surgimiento de proyectos que dan nueva vida a las zonas rurales y participan fuertemente en la recreación del vínculo social. Hogar, orientación y apoyo para acceder a la tierra Descubre lo que Terre de Liens ofrece a aquellos que buscan tierra: asesoramiento personalizado y gratuito, apoyo para la búsqueda de tierras, enlaces, acceso a anuncios, apoyo para la constitución de grupos de adquisición de tierras, compra y venta de disposición

de tierras.

Estructura organizacional y perfiles:

Presidente, tesorero, fundadores, La NEF sociedad cooperativa de financiación solidaria, CONNECT red de experimentación e iniciativas de enlace en el espacio rural, MABD movimiento de agricultura biodinámica, Personas calificadas, Representantes de los miembros socios: Biocoop, FNAB federación nacional de agricultura orgánica, MRJC, movimiento cristiano juvenil rural, Representante del equipo de empleados.

Representantes de asociaciones territoriales: Alsace

Aquitaine

Auvergne

Burgundy-Franche Comté

Britain

Center

Champagne-Ardenne

Ile-de-France

Languedoc-Roussillon

Limousin

Lorraine

Midi-Pyrénées

Nord Pas de Calais

Normandy

Pays de la Loire

Picardie

Poitou-Charentes

Provence-Alpes-Côte d'Azur

Rhone-Alpes

Elementos que influyen en la sostenibilidad de la iniciativa:

Para adquirir granjas, Terre de Liens opera a través de sus dos estructuras financieras y la Fundación. Después de un cuidadoso trabajo (análisis de costos, conformidad del proyecto agrícola con las orientaciones perseguidas por el movimiento, viabilidad del proyecto de instalación ...), los comités competentes deciden comprar tierras o aceptar una donación o un legado. En un caso como en el otro, Terre de Liens se convierte en el propietario.

Estas granjas se alquilan (arrendamiento a muy largo plazo) a agricultores que respetan la naturaleza y los recursos naturales. Estos se descargan del peso de la compra de tierras, un obstáculo importante para la instalación agrícola. Después de la adquisición, Terre de Liens asegura el trabajo del arrendador como arrendador: arrendamientos, intervenciones en caso de problemas con locales arrendados, gestión de activos.

Más allá de esta relación entre inquilinos y arrendadores, a lo largo del tiempo se crea un vínculo con los agricultores y se organizan reuniones para fomentar intercambios o compartir experiencias entre los muchos agricultores de la red. Estas tierras no se revenden y Terre de Liens no se beneficia. Cuando un agricultor decide abandonar las instalaciones o cuando llega el momento de su jubilación, la granja no cambia de propietario ni de asignación: luego se alquila a otro agricultor que se hará cargo. Este mecanismo asegura el paso del relevo y evita el riesgo de desaparición vinculado a la venta de tierras.

Indicadores
¿Cómo evalúan su iniciativa y el impacto que genera?: Cambio social: anular la especulación sobre el valor de las tierras agrícolas y facilitar el acceso a las tierras agrícolas. - Proteger la diversidad de paisajes y recursos naturales. - Hacer posible la transmisión de granjas a través de generaciones- Promover la creación de actividades rurales generadoras de empleo. - Fomentar el desarrollo de la agricultura orgánica, biodinámica y campesina.
¿Cómo miden su cumplimiento? Manual de información, recursos útiles, estructuras de soporte y otras metodologías.

Proyección
¿Cómo sueñan la iniciativa en 3 años? ND.

Observaciones generales

RISES. Ficha del caso 19

Datos de identificación
Nombre del caso: Social Entrepreneurship for Sexual Health
Fecha de creación: 2012
Ubicación: China
Líderes que nos acompañarán: Josph Tucker
Página web: Facebook: ND.
Tipo de innovación: Educativa Tecnológica Social 

Descripción de la iniciativa
Objetivo: nivelar y probar enfoques de emprendimiento social, como el crowdsourcing, para fomentar el uso de servicios de salud sexual y reducir el estigma que rodea la salud sexual para las poblaciones

marginadas en China
Misión: ND.
Visión: ND.
Públicos internos y externos (caracterización): Concurso de crowdsourcing contributivo local y global para mensajes de salud sexual centrados en el usuario, talleres de participación comunitaria, aprovechando la investigación para probar la efectividad de los enfoques de innovación social para una mayor atención de salud centrada en las personas.
Breve historia de origen: El Proyecto SESH es una colaboración de investigación multisectorial dirigida por el Centro Provincial de Control de ETS de Guandong y el Proyecto China de la Universidad de Carolina del Norte. El proyecto fue lanzado en 2012 por el Dr. Joseph Tucker y consta de dos elementos principales el primero concursos creativos de contribución para mensajes de salud sexual: el crowdsourcing es el proceso de obtener ideas de un gran grupo de personas para ayudar a lograr una tarea específica. Un mecanismo por el cual se puede lograr el crowdsourcing es a través de concursos públicos abiertos e inclusivos. El segundo a partir de los concursos creativos de contribución de SEHS (CCC) realiza una convocatoria de nominación donde no se dan parámetros o ejemplos más allá del tema predominante. Los CCC de SESH implican un proceso de cuatro pasos: - Pruebas salva vidas concurso. - Concurso Sexo + Salud. - Concurso de video de condones. - Concurso Heptest. - Taller de la comunidad y las partes interesadas: si bien SESH no está utilizando actualmente las presentaciones de estos cuatro concursos en campañas y servicios activos de salud sexual, hay discusiones sobre cómo se pueden incorporar en el trabajo futuro. Para promover una captación más amplia del contenido desarrollado durante las campañas, SESH realiza regularmente talleres comunitarios y de partes interesadas.
¿Cuál es la innovación que promueve? Salud
Estructura organizacional y perfiles: ND.
Elementos que influyen en la sostenibilidad de la iniciativa: SESH utiliza becas de investigación para implementar y evaluar las técnicas del programa y luego se asocia con organizaciones locales que están dispuestas a adoptar las campañas. También son empresas sociales de desarrollo para aumentar la sostenibilidad y generar fuentes adicionales de ingresos.
Indicadores
¿Cómo evalúan su iniciativa y el impacto que genera?: ND.

¿Cómo miden su cumplimiento? ND.

Proyección

¿Cómo sueñan la iniciativa en 3 años? ND.

Observaciones generales

RISES. Ficha del caso 19

Datos de identificación

Nombre del caso: Upasol

Fecha de creación: 1998

Ubicación: Coquimbo, La Serena, Chile.

Líderes que nos acompañarán: Patricio Santander

Página web: http://www.upasol.cl/# Facebook: https://www.facebook.com/upasol.vicuna

Tipo de innovación: Educativa Tecnológica Social



Descripción de la iniciativa

Objetivo: apoyar a las comunidades en el servicio de reciclaje, que a su vez genere ingresos para el centro de rehabilitación.

Misión: promover la integración de personas con discapacidad y grupos vulnerables a través de diferentes programas en áreas de salud, sociales, laborales y culturales; con sostenibilidad en el desarrollo de una microempresa basada en el procesamiento de residuos domésticos.

Visión: ser un modelo organizacional capaz de promover un programa nacional, innovador y uniforme de rehabilitación y procesos de inserción social. Laboral y cultural para personas con discapacidad y grupos vulnerables.

Públicos internos y externos (caracterización):

La misión principal de Upasol es proporcionar rehabilitación para niños discapacitados y mejorar la empleabilidad de jóvenes y adultos discapacitados, a través de programas de rehabilitación de alta calidad que mejoran sus posibilidades de crear una microempresa y de integrarse más en la sociedad en general. Upasol también tiene una misión ambiental secundaria para crear conciencia sobre el uso sostenible de los recursos.

Upasol opera un centro de rehabilitación en la ciudad de Vicuña, en la región de Coquimbo, donde se brinda kinesiología, logopedia y terapia ocupacional a niños y adultos con discapacidad física o mental. El centro se financia a través de las ganancias generadas por el centro de reciclaje de Upasol ubicado en Compañía Alta La Serena, donde la comunidad local lleva sus desechos domésticos para reciclarlos. Este

servicio implica la recolección, almacenamiento, clasificación y comercialización de residuos domésticos. Algunos de los beneficiarios del centro de rehabilitación trabajan en el centro de reciclaje junto con otras personas locales de la comunidad.

Centro de reciclaje

Los objetivos del centro de reciclaje, que se define a sí mismo como una empresa social, son los siguientes

- Desarrollo de una cadena de valor productiva mediante la cual los materiales se puedan recuperar y reutilizar como material primario para otros productos.
- Generación de empleo para personas con discapacidad en diferentes partes de la cadena de valor.
- Implicación de la comunidad local como principal proveedor de los residuos a reciclar.
- Desarrollo de programas de educación social y ambiental para la comunidad, particularmente para niños, para generar conciencia ambiental.

Breve historia de origen:

Es una institución social fundada en 1998 con el propósito de contribuir a los procesos de rehabilitación de personas con discapacidad en la provincia de Elqui; desarrollando su gestión desde su centro comunitario ubicado en la ciudad de Vicuña.

En cuanto al procesamiento de residuos, tiene un centro de recolección y procesamiento de materiales como papel, cartón, vidrio, plástico, chatarra, metales y otros, y se encuentra en la ciudad de La Serena. También cuenta con un Centro Pedagógico Ambiental especialmente orientado a niños y jóvenes donde la comunidad tiene acceso a diferentes conocimientos ambientales.

En 1998 se formalizaron como organización sin fines de lucro, Upasol, que significa "Unión de Padres y Amigos Solidarios", para financiar el centro, Patricio y los otros cofundadores decidieron no pedir donaciones de la comunidad, sino crear una empresa social. para generar ingresos de la gestión y comercialización con la gran cantidad de residuos no gestionados en la región. Comenzaron reciclando solo 400 kg de desechos por mes para financiar los servicios de rehabilitación para niños.

¿Cuál es la innovación que promueve? Social: Recycle.

Business Model

El centro de rehabilitación de Upasol para hombres, mujeres y niños se financia en gran medida con las ganancias generadas a través del centro de reciclaje, que recolecta, procesa y comercializa los desechos domésticos. Los residuos son llevados al centro por la comunidad local y una vez que se han clasificado y procesado, se transportan a Santiago, donde se venden a varias empresas de gestión de residuos.

El centro de rehabilitación ofrece kinesiología, logopedia y terapia ocupacional para niños y adultos. También cuenta con un servicio de reparación de aparatos ortopédicos, incluidas sillas de ruedas, muletas y bastones. Estos materiales son donados a Upasol, reparados y mantenidos por el equipo de profesionales y, a su vez, donados a los pacientes.

Las siguientes prioridades para el centro se han establecido de manera participativa, involucrando a todos los hombres y mujeres con discapacidad que han asistido al centro, así como a sus familias y aquellos que trabajan en el centro:

- Proporcionar a la comunidad un centro de rehabilitación dirigido por profesionales de la salud y equipos adecuados para que puedan realizar su trabajo.
- Operar una empresa social para brindar servicios de reciclaje y generar financiamiento para el centro de rehabilitación.
- Sensibilizar a la comunidad sobre temas ambientales, con el objetivo claro de generar una cultura ambientalmente consciente, así como la creación de redes estratégicas con instituciones locales públicas y privadas.

- Involucre a la comunidad en los esfuerzos realizados para lograr estos objetivos.

El centro de reciclaje recolecta varios tipos de material, incluyendo cartón, papel, botellas de vidrio, botellas de plástico, nylon, chatarra y diferentes tipos de metal. Los materiales son entregados al centro por la comunidad local y las autoridades locales. Luego se almacenan, categorizan y envían a Santiago para su venta.

En el centro también hay un centro de educación ambiental para jóvenes donde se les enseña a los niños cómo manejar correctamente los desechos y cómo generar energía solar y usar cocinas y deshidratadores solares.

Los beneficiarios no pagan por los servicios de rehabilitación, están totalmente basados en donaciones y los servicios que se financian a través de los ingresos del centro de reciclaje y las donaciones de varias organizaciones. El 65% de los costos del centro de rehabilitación están cubiertos por los ingresos del centro de reciclaje y el resto por subvenciones institucionales.

Estructura organizacional y perfiles: ND.

Elementos que influyen en la sostenibilidad de la iniciativa:

El centro de rehabilitación está financiado por varias fuentes de ingresos y desde el inicio de las operaciones ha operado bajo una estrategia de diversificar las fuentes de ingresos. Las dos principales fuentes de ingresos son:

- 1) Recursos generados por el centro de reciclaje
- 2) Subvenciones públicas y privadas y apoyo en especie en términos de capacitación, comercialización y promoción.

Una característica importante del centro de reciclaje es que los únicos gastos generales son los costos de transporte, ya que el material de desecho es entregado gratuitamente por la comunidad local al centro de reciclaje (esto incluye papel, cartón, vidrio, metal, desechos de chatarra y otros materiales). El centro también tiene voluntarios regulares que también ayudan a mantener bajos los costos de funcionamiento.

Proporción de ingresos de ventas.

Actualmente, el 65% de los costos del centro de rehabilitación son financiados por los ingresos generados por el centro de reciclaje, y el resto por donaciones. Este porcentaje ha aumentado a lo largo de los años desde 2010, cuando solo el 35% del ingreso total se generó a partir de las ventas. Las proyecciones para 2016 son que el 80% de los ingresos totales se generen a partir de las ventas.

Los donantes importantes para Upasol a lo largo de los años incluyen la Embajada de Japón, CEPAL, Naciones Unidas, UNICEF, Ministerios de Gobierno y ONG, especialmente NESST, que ha donado a la organización desde 2007. Upasol ha estado operativo durante 18 años y ha crecido desde el pequeño círculo de pacientes orientado a la familia hasta un centro de rehabilitación financieramente sostenible que ofrece servicios para adultos y niños en la comunidad, además de generar una cultura ambiental y empleo a través del reciclaje.

El proceso se puede clasificar en tres etapas: Etapa de inicio, Etapa temprana y Etapa de crecimiento. Upasol ya no es una iniciativa rural aislada y ahora está conectada a los servicios nacionales de discapacidad. Upasol y sus pacientes en la red nacional de hospitales en colaboración con organizaciones regionales y nacionales.

Indicadores

¿Cómo evalúan su iniciativa y el impacto que genera?:

Se considera que Upasol tiene un alto impacto social en su localidad por las razones que se detallan a continuación:

- La iniciativa se ha creado en un área muy remota con un porcentaje muy alto de población rural que está desatendida tanto en términos de servicios para discapacitados como de reciclaje.
- En Chile solo se recicla el 9% de los desechos, por lo que el centro de reciclaje tiene un gran potencial de impacto social, además de convertir los desechos en un recurso económico.
- El capital social se desarrolla en la comunidad a través de la generación de redes, el fortalecimiento de las relaciones entre la población local que entrega los desechos al centro y los trabajadores.
- Se estima que cada miembro de la comunidad genera actualmente 1 kg de residuos por día, y esto generalmente iría al vertedero que contamina la tierra y el agua subterránea.

El impacto social se mide de dos maneras, primero en términos de beneficiarios del centro de rehabilitación y segundo en términos de beneficiarios del centro de reciclaje y desechos reciclados. Como se mencionó anteriormente, un total de 4.000 personas se han beneficiado de los servicios del centro de rehabilitación y se atiende a un promedio de 50 niños cada mes.

Se envía un cuestionario periódico a la comunidad sobre la percepción de las actividades clave realizadas, lo que permite realizar pequeños ajustes para mejorar la calidad de los programas y maximizar su impacto social. Los resultados de este cuestionario se introducen en un sistema de monitoreo, que mide el progreso hacia objetivos y metas. El progreso se revisa trimestralmente.

¿Cómo miden su cumplimiento? ND.

Proyección

¿Cómo sueñan la iniciativa en 3 años? Nd.

Observaciones generales

RISES. Ficha del caso 20

Datos de identificación

Nombre del caso: Asembis

Fecha de creación: 1991

Ubicación: San José de Costa Rica, Costa Rica.

Líderes que nos acompañarán: Rebeca Villalobos

Página web: <https://www.asembis.org/quienes-somos/> Facebook: <https://www.facebook.com/Asembis>

Tipo de innovación: Educativa Tecnológica Social



Descripción de la iniciativa
Objetivo: beneficiar a la clase de escasos recursos de Costa Rica a través del departamento de trabajo social en el cual sus pacientes se benefician con exoneraciones parciales o totales en los diferentes servicios que se brindan.
Misión: Somos una empresa social que brinda servicios de salud a toda la población, con precio justo, alta tecnología y capital humano comprometido con la mejora continua y la calidad.
Visión: Replicar a nivel internacional el modelo de empresa social ASEMBIS, para que todas las poblaciones, tengan acceso a servicios de salud que permitan mejorar su calidad de vida.
Públicos internos y externos (caracterización): Asembis es una organización sin fines de lucro que brinda atención médica asequible y de alta calidad a las comunidades pobres y de clase media y baja de Costa Rica, utilizando tecnología de clase mundial respaldada por un equipo de profesionales médicos comprometidos con la prestación de un servicio de alta calidad. Asembis opera una estrategia de precios de varios niveles para proporcionar atención médica gratuita a los más vulnerables y servicios con descuento para familias de bajos ingresos. Asembis opera clínicas de salud especializadas en todo el país, servicios móviles de atención médica para áreas remotas y varios programas educativos. Innovaciones en el cuidado ocular: Parte de la visión de Asembis para ampliar el acceso a la atención ocular se centró en la noción de que la ceguera no es solo un problema de salud. Al igual que la sordera y la caries dental, la pérdida de visión es un problema social que requiere una variedad de actores comunitarios para un diagnóstico, tratamiento y prevención efectivos. Para empoderar a los jóvenes para que integren el cuidado ocular responsable en su vida cotidiana, Asembis desarrolló el programa Windows of Light para capacitar a los escolares para promover el cuidado visual adecuado, probando la vista de los demás, registrando y monitoreando los resultados. Se entregan gráficos oculares y capacitación a las escuelas para garantizar que los maestros no diagnostiquen erróneamente a los niños con problemas de visión. Asembis también organiza campañas de donación de anteojos, mediante las cuales se donan anteojos viejos a Asembis, quienes los integran en sus servicios móviles de salud que sirven a las comunidades más remotas y donan anteojos a las familias más pobres. Mediante una combinación única de diagnóstico a gran escala, anteojos de bajo costo y clínicas rentables, Asembis ayuda a detectar y corregir problemas de visión a gran escala. Este modelo ahora se ha adaptado a otros campos de la salud, incluida la atención auditiva y dental, donde las iniciativas basadas en los ciudadanos y las asociaciones comunitarias reducen la incidencia de enfermedades prevenibles. Clínicas de salud, asociaciones y servicios móviles: Asembis actualmente opera 11 clínicas de salud en todo el país para proporcionar al público en general una gama completa de servicios de atención médica asequibles con un total de 30 áreas especializadas que incluyen fisioterapia, ginecología, gastroenterología, cardiología, dermatología y odontología. Además, la organización ha establecido 900 acuerdos de asociación con una variedad de organizaciones, incluidas empresas privadas, asociaciones y cooperativas para proporcionarles atención médica con descuento para sus trabajadores y miembros. Asembis también organiza clínicas de salud móviles para llegar a las áreas más remotas del país donde los servicios son limitados. El programa social de Asembis brinda apoyo financiero a través de clínicas y servicios móviles para aquellas personas que no pueden pagar la atención médica.

Breve historia de origen:

ASEMBIS fue fundada el 09 de Setiembre de 1991 por la señora Rebeca Villalobos Vargas, quien inició el proyecto con la módica suma de \$300 y el firme deseo de ayudar a poblaciones de bajos recursos ofreciéndoles servicios médicos de alta calidad a precios justos, especialmente en el área de la salud visual. Fue en Barrio Aranjuez donde se estableció la primera clínica ASEMBIS, en este momento somos 11 clínicas alrededor de todo Costa Rica.

¿Cuál es la innovación que promueve? Social en Salud.

Asembis es una organización sin fines de lucro registrada en 1991 que siempre ha trabajado hacia una visión de generar suficientes ingresos excedentes para continuar expandiéndose y poder invertir en nuevas clínicas, equipos de alta calidad, desarrollo profesional y una gama cada vez más amplia de servicios médicos.

Asembis eligió el estado sin fines de lucro para poder recibir subvenciones en las etapas de inicio y desarrollo temprano, y ha continuado con este estado, que también le brinda a la organización beneficios fiscales (las donaciones pueden hacerse libres de impuestos a Asembis).

Asembis opera un modelo de precios de varios niveles en el que los mayores ingresos obtenidos de los pacientes más ricos subsidian de manera cruzada a los pacientes de bajos ingresos que pueden solicitar asistencia con los costos del tratamiento. Todos los pacientes reciben atención de primera clase con tecnología de punta.

Asembis tiene una red de clínicas financieramente autosuficientes que ofrecen servicios desde exámenes oculares básicos hasta procedimientos quirúrgicos sofisticados con un descuento de entre el 40 y el 70% de la tarifa del mercado.

Asembis tiene 35 miembros voluntarios que se reúnen una vez al año para la reunión general anual y para asesorar sobre la estrategia a largo plazo de la organización. Además, hay una Junta de Directores, que se reúne diez veces al año para revisar el progreso financiero y social.

Clínicas especializadas

El 60% de las operaciones de Asembis están relacionadas con el cuidado de los ojos, sin embargo, la organización también ofrece otras 30 áreas de especialización en sus 11 clínicas ubicadas en Costa Rica. La mayoría de las clínicas ofrecen servicios en optometría, oftalmología, audiología, medicina general y atención dental y la más grande de las clínicas.

Cuidado de salud

Asistir al público en general a través de las 11 clínicas en todo el país, Asembis también tiene un modelo de asociación mediante el cual se firma un acuerdo con las organizaciones para brindar atención médica con descuento a sus empleados y sus familias. Esto representa el 30% de los ingresos totales y Asembis tiene un total de 900 asociaciones firmadas con organizaciones de diferentes tipos, incluidas empresas privadas, organizaciones sin fines de lucro, cooperativas de trabajo y otras instituciones.

Clínicas móviles, donaciones de anteojos y servicios con descuento.

El mecanismo final para la prestación de servicios de salud es a través de las clínicas móviles, que son grandes vehículos equipados que visitan las zonas rurales más remotas de Costa Rica para ofrecer un tratamiento asequible a las comunidades más pobres. Una gran parte de los servicios ofrecidos están relacionados con el cuidado de la vista. A través de las clínicas móviles, se ofrecen campañas de detección temprana, capacitación en escuelas para el programa Windows of Light, lentes recetados y cirugía sofisticada de cataratas.

Las clínicas móviles pueden atender hasta 70 pacientes al día para pruebas oculares básicas. Las clínicas son administradas por el programa social de Asembis, que también es responsable de administrar los

servicios con descuento y gratuitos para familias de bajos ingresos, talleres realizados en escuelas y campañas de donación de anteojos.

Estructura organizacional y perfiles: ND.

Elementos que influyen en la sostenibilidad de la iniciativa:

Asembis tiene un modelo de precios de varios niveles por el cual la mayoría de sus servicios se ofrecen a un precio más bajo que el precio de mercado, pero lo suficientemente alto como para generar un margen que permita a la organización ofrecer precios con descuento para grupos de bajos ingresos, así como gratis servicios para los más vulnerables. Para generar un margen suficiente para ofrecer servicios a grupos de bajos ingresos, el modelo de negocio depende de un alto volumen de transacciones.

Indicadores

¿Cómo evalúan su iniciativa y el impacto que genera?:

Beneficiarios

Asembis afirma servir al 65% de la población costarricense y esencialmente tiene tres grupos objetivo:

- Los ingresos medios (40-60% de la población) y los ciudadanos de ingresos bajos a medios (20-40% de la población), que no pueden pagar la atención médica privada más cara, sin embargo, están dispuestos a pagar por un mejor servicio de lo que es en oferta del limitado servicio público de salud.

Este objetivo se alcanza a través de campañas de marketing generales y Asembis es ahora una de las marcas más conocidas de Costa Rica. Los acuerdos de asociación con empresas y otras organizaciones que luego pueden ofrecer a sus empleados servicios con descuento es otra forma de alcanzar este objetivo y representa el 30% de los ingresos de Asembis.

- Familias de bajos ingresos (20% de la población), que no pueden pagar las tarifas de Asembis pero están dispuestas a pagar algo por el tratamiento médico esencial, a menudo operaciones de cataratas y otras cirugías esenciales.

Este objetivo se alcanza a través del programa social de Asembis, que permite a las personas solicitar un descuento en función de su situación económica y personal. Cada caso es evaluado individualmente por el programa social de Asembis, que incluye una visita de los trabajadores sociales de Asembis al hogar de la familia para verificar la situación económica.

- Individuos por debajo de la línea de pobreza que no pueden pagar la atención médica. El 90% de los servicios totalmente gratuitos son para operaciones de cataratas y otras cirugías esenciales. Dado que el 24% de la población de Costa Rica vive en áreas rurales, las clínicas móviles son una forma de llegar a este grupo objetivo y en muchas áreas rurales Asembis es el único proveedor de servicios de salud.

Sin embargo, en algunos casos, las personas también hacen el viaje a las clínicas para solicitar asistencia médica gratuita. Las clínicas de salud móviles de Asembis cobran 1 USD por una prueba ocular, que en la clínica costaría 4,50 USD.

- Los empleados de Asembis de entornos pobres también reciben apoyo de la organización a través de la campaña "Cero pobreza", que ofrece a los empleados servicios de menor costo, la donación de materiales o el patrocinio para continuar sus estudios. Al igual que con los pacientes que solicitan descuentos, el equipo del programa social Asembis visita la casa del empleado para verificar la necesidad de apoyo.

¿Cómo miden su cumplimiento?

Impacto social alcanzado

Asembis ha generado un gran impacto social en Costa Rica, ahora atiende al 65% de la población con atención médica asequible. En los últimos 25 años, la organización ha tratado a un total de 3 millones de pacientes desde sus primeras operaciones en 1991 con un total de 27,000 cirugías oculares realizadas. Para un país con una población de 5,7 millones, este es un logro significativo.

Actualmente se atiende a unas 10.000 personas por mes en las clínicas. Asembis en general ha ayudado a reducir el costo de la atención médica y particularmente el cuidado de la vista a lo largo de los años. En 1991, un par de anteojos cuesta 150 USD y hoy Asembis los vende por 4 USD.

En términos de las poblaciones de bajos ingresos y las que se encuentran bajo la línea de pobreza, 17.254 personas han recibido apoyo con un servicio totalmente gratuito o parcialmente subsidiado. En los últimos 5 años, se han donado anualmente un promedio de servicios por valor de 300,000 USD a aquellos que no pueden pagar la atención médica.

Medida de impacto social

El impacto de Asembis se mide de varias maneras; el número total de pacientes atendidos, el número de operaciones realizadas y para los más vulnerables el número de pacientes respaldados con descuentos y servicios gratuitos por mes.

El programa social tiene un personal de tres personas y procesa alrededor de 100 solicitudes por mes, brindando un servicio con descuento a alrededor de 40 personas por mes con diferentes niveles de apoyo financiero desde el 1% de las tarifas pagadas al 100%. Al programa se le asigna un presupuesto mensual para operaciones de cataratas (cada operación cuesta alrededor de 800 USD), lo que significa que se pueden entregar alrededor de 16 operaciones de cataratas cada mes.

El programa social monitorea el% del presupuesto gastado cada mes y cuánto tiempo ha tomado procesar cada solicitud. Para cada solicitante, se lleva a cabo una entrevista personal para los servicios más básicos, como exámenes de la vista y operaciones simples de cataratas, y para operaciones más sofisticadas, se realiza una visita al hogar del paciente para verificar su situación.

Indicadores clave de desempeño social para Asembis:

- 100 solicitudes de servicios con descuento por mes (40 atendidos por mes)
- Gasto promedio anual en servicios con descuento 300,000 USD
- Presupuesto mensual de 12.800 USD para operaciones de cataratas (costo de 800 USD por operación)
- Presupuesto mensual de 3.600 USD para talleres.
- Presupuesto mensual de 3.600 USD para gafas con descuento en recorridos móviles por clínicas
- 16 operaciones de cataratas subsidiadas realizadas por mes
- 4,661 vasos recogidos en la campaña de donación 2015

Proyección

¿Cómo sueñan la iniciativa en 3 años?

Asembis tiene 25 años de experiencia brindando atención ocular de alta calidad y asequible en Costa Rica y ha estado replicando el modelo en todo el país durante los últimos 10 años. La organización ahora está comenzando un proceso de internacionalización.

Observaciones generales

RISES. Ficha del caso 21

Datos de identificación				
Nombre del caso: Echale a tu				
Fecha de creación: México with trials in South Africa and Colombia				
Ubicación: 1997				
Líderes que nos acompañarán: ND.				
Página web: https://www.echale.com.mx/ Facebook: Twitter: https://twitter.com/echalemex				
Tipo de innovación:	Educativa	Tecnológica	Social	

Descripción de la iniciativa
Objetivo: ofrecer servicios para vivienda digna y ecológica, así como la mejora de viviendas para comunidades de bajos recursos.
Misión: programa de autoproducción de vivienda asistida a comunidades vulnerables de zonas rurales y semi-urbanas, con el fin de que sus habitantes puedan construir propio hogar. Nuestra labor es brindar asesoría a estas comunidades.
Visión: ND.
Públicos internos y externos (caracterización): Echale ofrece un modelo integrado que combina el empoderamiento de la comunidad, la capacitación local para la construcción de viviendas, un innovador sistema de financiamiento asequible y materiales y técnicas de construcción ecológicamente racionales para mejorar las condiciones de vivienda de las poblaciones no merecidas en México. Echale implementa este modelo a través de tres estructuras legales separadas, una fundación sin fines de lucro, que ofrece proyectos filantrópicos de autoconstrucción después de desastres naturales, una compañía privada limitada que administra la construcción de nuevas casas y mejoras a las casas existentes, y una organización financiera comunitaria que ofrece soluciones de microfinanzas de bajo interés para familias que desean construir o mejorar casas existentes. Los esfuerzos combinados de la familia de organizaciones Echale brindan a los mexicanos los materiales y el conocimiento técnico para construir sus propios hogares bien diseñados, amigables con el medio ambiente y duraderos, haciendo que el sector de autoconstrucción sea mucho más eficiente a través de una combinación de materiales innovadores amigables con el medio ambiente y soluciones financieras a medida y de bajo costo. Echale tiene más de 20 años de experiencia brindando soluciones en todo México. Cuatro componentes clave para Echale: - Inclusión social: el proceso Echale incluye un programa de desarrollo comunitario mediante el cual las familias están capacitadas para producir sus propios materiales de construcción y construir su casa según

los estándares profesionales.

- Educación financiera: todos los miembros de la familia reciben capacitación sobre cómo comenzar a ahorrar para financiar su proyecto de construcción.

- Capacitación técnica: hombres y mujeres aprenden a crear ladrillos sostenibles "Ecoblock" utilizando materiales locales para crear casas altamente resistentes y bien aisladas.

- Franquicia social: las personas de la comunidad están capacitadas para extender el programa a otros y reclutar nuevas familias para unirse a las operaciones de autoconstrucción. Hay varios elementos en el modelo de Echale que lo hacen único. Primero, el enfoque en el empoderamiento e integración de la comunidad; Si bien cada casa es construida y financiada por familias individuales, hay un comité de vivienda comunitaria, que supervisa el diseño general y se asegura de que cada persona que trabaja en las casas reciba un salario decente.

En segundo lugar, la tecnología que crea los Ecoblocks (95% de adobe y 5% de cemento) como material local resistente y altamente aislante para la construcción.

Finalmente, la solución de financiamiento de tres partes que acumula los ahorros de la familia, un subsidio del gobierno y un crédito de bajo interés para pagar el costo total de la casa y generar un margen de beneficio para Echale.

Breve historia de origen: ND.

¿Cuál es la innovación que promueve? Social: Construcción.

Echale tiene más de 20 años de experiencia brindando soluciones integrales de vivienda a comunidades vulnerables en todo México. Las casas están diseñadas y construidas por la comunidad con materiales asequibles, locales y ecológicos bajo la supervisión de arquitectos experimentados y profesionales de desarrollo comunitario.

Echale ofrece dos formas clave de asistencia para la vivienda y un conjunto de soluciones financieras de bajo costo a medida como se describe a continuación:

Asistencia en la autoconstrucción de una casa nueva: una nueva casa típica de Echale es de 40m², tiene dos habitaciones y está equipada con un tanque de recolección de agua de lluvia, sistema de calentamiento solar de agua, estufa eficiente y en algunos casos un biodigestor. Las casas están construidas con los "Ecobloques", hechos por Terrapress a partir de una mezcla de adobe y una pequeña cantidad de cemento (5%).

El Ecoblock tiene altas cualidades térmicas que aseguran que las casas se mantengan calientes en invierno y frescas en verano. Los bloques también tienen un impacto ambiental mucho menor que los bloques de cemento, primero debido a las emisiones de CO₂ evitadas generadas por la producción de cemento, y segundo de las emisiones relacionadas con el transporte evitadas ya que los Ecoblocks se pueden hacer en el sitio, con tierra local.

Echale también asegura que, siempre que sea posible, los otros materiales necesarios para la construcción se obtienen localmente, y en el caso de la tierra para los ladrillos, esto se obtiene del pozo o mina de arcilla certificada más cercana, para garantizar que el medio ambiente local no sea dañado por excavaciones incontroladas que podrían causar erosión y deslizamientos de tierra.

El proceso de construcción incluye el alquiler de la máquina Terrapress, capacitación de 5 personas por casa en la técnica de construcción, dibujos técnicos para la casa y manuales para su construcción. El costo total de cada casa es de 10,000 USD, que incluye los costos de materiales y mano de obra, con personas de la comunidad pagadas para trabajar en la construcción. Una casa típica tarda tres semanas en construirse y todo el proceso desde el primer contacto de Echale con la comunidad con una demostración inicial hasta la finalización de las casas, generalmente toma 6 meses.

Mejoras a casas existentes

Alrededor del 50% de las instalaciones de Echale son mejoras o extensiones de estructuras existentes. El proceso es el mismo que el descrito anteriormente, con el costo del proyecto que incluye el alquiler del Terrapress (administrado por los representantes locales de Echale), materias primas (tierra o arcilla), cemento y otros materiales de construcción, planos de arquitectura, supervisión técnica. y mano de obra local.

Al finalizar la construcción, Terrapress permanece en la comunidad y es administrado por un residente local o un grupo de residentes que se convertirán en los futuros promotores de Echale. Estas personas son personas que han sido capacitadas para usar Terrapress y que luego reclutan nuevas familias para el proyecto, a cambio de una pequeña comisión de Echale y la oportunidad de trabajar en proyectos futuros.

Proceso de desarrollo comunitario

Los dos servicios anteriores se facilitan dentro del contexto de un proceso de desarrollo comunitario. Esto comienza con una demostración del Terrapress, mediante el cual se muestra la máquina y se le pide a alguien que haga el primer ladrillo.

La mujer que es una parte clave invariable para involucrar en todo el proceso. Después de la demostración, hay un taller sobre organización social para conectar a la comunidad. A menudo, las comunidades ya están autoorganizadas para ciertas actividades, como el festival local, la religión o la política, sin embargo, generalmente no están organizadas para asuntos de construcción y planificación.

El proceso de desarrollo comunitario puede incluir elementos de desarrollo de infraestructura para la comunidad, como el reciclaje, la recolección de agua de lluvia o proyectos de reforestación. En algunos casos donde hay problemas relacionados con el abuso o la violencia del alcohol, estos temas también están cubiertos por expertos del equipo de Echale.

Finalmente, hay un proceso de codiseño en el que las personas dibujan la casa de sus sueños. Es clave que todos los miembros de la familia estén involucrados en este proceso.

El siguiente paso es un taller sobre educación financiera, que consiste en crear conciencia sobre los ahorros, así como pasos prácticos para comenzar a ahorrar para una casa Echale. Una vez que una familia ha ahorrado el 10% del costo de la casa (1,000 USD), pueden unirse al proyecto.

Es importante que este dinero provenga de ahorros y que el monto mensual ahorrado (alrededor de 50-60 USD) sea el mismo que el monto que deberá pagarse mensualmente por el crédito de la casa. Una vez que los ahorros se hayan depositado en la cuenta de Echale, el proceso de construcción puede comenzar.

Estructura organizacional y perfiles: ND.

Elementos que influyen en la sostenibilidad de la iniciativa:

Estructura de tarifas o modelo de precios

El precio promedio de la casa o un proyecto de mejora de la vivienda es de 10,000 USD y esto incluye un margen del 10-12% para Echale, que es cómo la compañía cubre sus costos y en los últimos años ha podido obtener ganancias. En algunos casos, las familias pagan por adelantado el costo total de la casa, sin embargo, en la mayoría de los casos, pagan la casa con una combinación de ahorro, subsidio del gobierno y microcrédito:

AHORRO + SUBVENCIÓN + CRÉDITO = SOLUCIÓN DE VIVIENDA

Subsidio de vivienda

Después de años de negociaciones, Echale convenció con éxito al Fondo Nacional de la Vivienda de la Seguridad Social de México (acrónimo en español CONAVI) para proporcionar un subsidio de hasta el 30%

del costo de las casas de Echale. Alrededor del 30% de las familias con las que trabaja Echale reciben este subsidio, y este número está aumentando.

Echale administra el subsidio para las familias, quienes presentan a la empresa su petición y, una vez aprobado, el gobierno transfiere los fondos a Echale, quien luego administra el 70% restante del pago, ya sea a través de la empresa de financiación comunitaria o en asociación con una empresa de microfinanzas.

En el caso de los proyectos para ayudar a reconstruir comunidades después de desastres naturales, el gobierno ha financiado hasta el 100% de los costos. En 2015, el proceso cambió y, en lugar de proporcionar el 10% del costo total en ahorros para unirse al programa, las familias deben tener el 30% de la casa construida antes de poder unirse y solicitar el subsidio. Esto significa que necesitan haber financiado los materiales y la mano de obra involucrados para esta parte inicial de la construcción y es una forma de garantizar que continuarán hasta la finalización de la casa.

Indicadores

¿Cómo evalúan su iniciativa y el impacto que genera?

En los últimos 20 años, Echale ha ayudado a las comunidades a construir 30,000 casas nuevas en todo México y ha facilitado 150,000 mejoras en el hogar. Hasta la fecha, el impacto general estimado es una mejora en la vida de 1 millón de mexicanos, con un total de 200,000 empleos temporales creados.

Echale no cree en donar casas y trabaja de la mano con las comunidades para asegurar que las personas aprendan nuevas habilidades, desarrollen autoestima y se apropien de su propio desarrollo.

Beneficiarios objetivo

El trabajo de Echale está dirigido a ayudar a las familias en la base de la pirámide en todo México que actualmente viven en situaciones de vivienda inadecuadas. Esta población objetivo, actualmente gasta el 30% de sus ingresos en mejoras de vivienda, el 60% son mujeres y la mayoría tienen entre 30 y 55 años, y trabajan por cuenta propia en el sector no formal.

Este grupo objetivo representa 10.9 millones de familias en total. En la tabla 2 se describe un desglose del tipo de vivienda que suele adquirir este objetivo. Además de ayudar a este grupo a lograr el derecho humano básico de tener un hogar decente, el proceso de Echale también pretende capacitar a las familias para que tomen su desarrollo en sus propias manos de varias maneras.

Un elemento clave es construir conocimientos financieros y promover una cultura de ahorro financiero. Posteriormente, Echale ofrece productos de ahorro específicos para esta población objetivo generalmente desatendida.

Echale también proporciona nuevas habilidades técnicas y la oportunidad de empleo temporal para ayudar a desarrollar la autoestima. Los procesos de desarrollo comunitario sirven para construir una mejor cohesión social en la comunidad, creando redes autosuficientes y entre pares para enfrentar mejor los desafíos del día a día. Finalmente, los programas de educación ambiental y de salud apuntan a capacitar a las personas para que cuiden mejor su propia salud y la de su entorno.

Rendimiento de impacto social

Desde 1980, Echale ha ayudado a comunidades vulnerables a construir 30,000 casas nuevas y 150,000 proyectos de mejoras para el hogar, y se estima que ha mejorado 1 millón de vidas en México. Además, el proyecto ha creado 200,000 empleos temporales. Echale Mejoras tiene 1,000 clientes de ahorro y ha entregado un total de 400 créditos (480,000 USD).

Impacto social alcanzado

Desde 2011, Echale ha experimentado un crecimiento constante en términos de mejoras en los hogares, y también un aumento general en el número de casas nuevas con un promedio de 20,000 empleos temporales creados por año.

El indicador de impacto social más obvio de Echale es el número de casas nuevas, el número de mejoras en el hogar y los empleos creados. Sin embargo, también se toman varias medidas ambientales para cada proyecto.

Esto incluye el consumo reducido de agua; se estima que los tanques de recolección de agua de lluvia ahorran un 20% en la cantidad de agua que se compra; Las estufas eficientes instaladas se calculan para ahorrar el 70% de la leña; Los calentadores solares de agua reducen el consumo de gas y se estima que las bombillas de bajo consumo ahorran un 10% de energía.

Las casas con biodigestores reducen las fugas del tanque séptico a las fuentes de agua y también producen biogás. Los beneficios en términos de desarrollo comunitario son más complejos de medir, sin embargo, las áreas de impacto podrían estar relacionadas con una infraestructura mejorada específica en la comunidad, como los sistemas de reciclaje y los centros comunitarios construidos o las áreas de tierra reforestada.

Otros beneficios son menos tangibles y no se miden; sin embargo, esto podría incluir una mayor resistencia de la comunidad a través de mejores relaciones y colaboración entre familias. Además, la mejora de las condiciones de vivienda conlleva mejoras en el bienestar general de las personas y tiene una influencia positiva en la violencia doméstica, el alcoholismo y los problemas de drogas y otros desafíos comunes que causan hacinamiento en las viviendas.

Estos aspectos no se monitorean actualmente. Una vez que una familia se inscribe en el esquema, el equipo de Echale completa un cuestionario de línea de base inicial, que identifica en detalle las condiciones de vida de la familia, incluido un perfil personal de todos los miembros de la familia, detalles de los materiales con los que se ha construido la casa, experiencia crediticia previa y experiencia en construcción.

¿Cómo miden su cumplimiento?

Tabla 1. Número de casas nuevas y mejoras de viviendas instaladas (2011-2015)

Families served	2011	2012	2013	2014	2015
Self-build assistance for new homes	1,000	455	1,482	1,080	1,078
Home improvements	853	6,500	1,112	153	541
Total	1,853	6,955	2,594	1,233	1,619

Fuente: Banco Interamericano de Desarrollo (2016).

Tabla 2. Número de empleos creados (2011-2015)

	2011	2012	2013	2014	2015
Full time jobs	38	38	42	40	48
Temporary jobs created	20,000	20,800	21,000	20,500	20,800

Fuente: Banco Interamericano de Desarrollo (2016).

Proyección
¿Cómo sueñan la iniciativa en 3 años? ND.

Observaciones generales

RISES. Ficha del caso 22

Datos de identificación
Nombre del caso: La Tarumba
Fecha de creación: Lima, Perú.
Ubicación: 1984
Líderes que nos acompañarán: Fernando Zevallos Villalobos
Página web: https://www.latarumba.com/zp/quienes-somos/historia/ Facebook: https://www.facebook.com/latarumba
Tipo de innovación: Educativa Tecnológica Social 

Descripción de la iniciativa
Objetivo: Teatro y artes escénicas
Misión: ND.
Visión: ND.
Públicos internos y externos (caracterización): La Tarumba surge a inicios de la década de los ochenta, cuando el país vivía una creciente ola de violencia política y social; y la economía nacional, empezaba a sufrir el efecto del estancamiento de las inversiones. Una realidad que indudablemente impactó en el desperdicio y futuro de generaciones enteras. Es por esta razón, que el público al que se dirige principalmente son los niños y jóvenes. realizaron un estudio minucioso del alcance del arte como hecho transformador de esta realidad que desató procesos de cambio y empoderamiento, abriendo su visión y reafirmando su rol social como artistas y la convicción de que personalidades integradas y armónicas pueden gestarse aún en el medio más negativo, si se rodean y nutren de ejemplos y valores afirmativos. Ante la ausencia de políticas públicas que incentiven el desarrollo social, cultural y educativo a través del arte, han desarrollado modelo de "gestión dual"; que por un lado, posibilita generar recursos a través de la producción y distribución de servicios; y por el otro, invertir las ganancias de éstas en la formación de niños y jóvenes en riesgo social a través de programas tales como, el "Circo Invisible", la "Escuela Profesional de Circo Social" y otros diversos, que se vinculan a emprendimientos culturales para niños y jóvenes de las zonas menos favorecidas de nuestros país.

Reflexionar sobre los procesos de transformación social, es reafirmar la importancia de impulsar programas de educación cuyo sentido transcendental es el de producir conocimientos; por lo tanto, producir empoderamiento y con ello, la capacidad de tomar decisiones relacionadas con el destino propio y el de una nación.

Para LA TARUMBA no se trata solo de enseñar y aprender Circo, Teatro y Música, sino de adquirir una filosofía de vida que dé paso a ciudadanos comprometidos y responsables. Los procesos de aprendizaje de estas artes impactan en el desarrollo expresivo y creativo de las personas, rescatan valores como el trabajo colectivo y la solidaridad. Ejercitan perseverancia y constancia, la capacidad de enfrentar miedos, medir riesgos y aceptar nuevos retos. Instala una estructura que borra las diferencias de género, cultura, raza y nivel socioeconómico; ofreciendo miradas del universo desde múltiples perspectivas: Abre el imaginario para hacer realidad el sueño de un "Mundo Mejor".

Se basan en una estrategia integrada y orientada a invertir en el fortalecimiento y visibilidad del arte como generador de cambio y de cadena de riqueza, promover nuevos conocimientos y producir capital social, desarrollar innovación y creatividad, impactar en la construcción de identidad y asociar a los sectores claves de la sociedad para generar alianzas de apoyo mutuo en causas comunes.

Breve historia de origen:

LA TARUMBA nace en 1984 a partir de un sueño compartido y motivado en la construcción de un Perú mejor. Un grupo de jóvenes artistas, liderados por Fernando Zevallos, inician esta aventura con la convicción de la influencia del arte en los procesos de desarrollo de una sociedad. A partir del estudio y la práctica del arte escénico fuimos perfilando y consolidando una propuesta Artístico-Educativa, pionera e inspiradora, inclusiva y democrática; de identidad peruana en toda su dimensión, y a su vez, universal y contemporánea.

Recorrer nuestro país con espectáculos y talleres les dio el conocimiento y entendimiento de una realidad compleja: el gran potencial cultural y natural del Perú, así como las enormes brechas de inequidad que posee.

En sus primeros años, se centran en acciones en los sectores menos favorecidos, instalando espectáculos y talleres en calles, plazas o locales comunales, ganando pronto un lugar en la escena nacional y en paralelo, en el ámbito internacional, participando en festivales y realizando giras por Latinoamérica y Europa.

La necesidad de seguir avanzando los llevó a la adquisición e implementación (1992) de una Casa-Teatro-Escuela; que hasta hoy los acoge como sede central. Este es el inicio de una etapa de mayores retos en la gestión; el colectivo crece, el lenguaje se pule, la técnica se eleva, los resultados los reafirman y su público objetivo se amplía.

Invierten en la renovación de la vieja casona instalando un Teatro-Carpa y espacios para el desarrollo de nuestra Escuela. Se abren los "Talleres para Niños y Adolescentes" y se pone en marcha un programa interno de "Capacitación e Intercambios" con escuelas y artistas internacionales, con el propósito de llegar a más personas su nuestra propuesta; se crea el programa de formación de líderes y agentes de cambio "Circo Invisible" (1998), dirigido a jóvenes, para luego dar paso a la creación de la "Escuela Profesional de Circo Social" (2002).

¿Cuál es la innovación que promueve? Social en Artes.

Circo social

El circo social es una herramienta que facilita la integración comunitaria de poblaciones vulnerables a través de habilidades que provienen de las artes escénicas, como el teatro, la música y el circo. Es una pedagogía alternativa trabajar con jóvenes de zonas de bajos ingresos. Las artes circenses permiten a los jóvenes tener éxito en una habilidad usando sus cuerpos, experimentando esfuerzo físico, expresión creativa y

disciplina.

El circo social también es una herramienta para el desarrollo personal, que ayuda a las personas a adquirir habilidades técnicas y sociales, así como a mejorar la retención escolar y la empleabilidad. Las artes escénicas se han utilizado para la formación de equipos y prácticas laborales. Desde 1984, La Tarumba ha utilizado las artes escénicas para mejorar las habilidades para la vida de 630 jóvenes y casi 13,000 niños, gracias a tres escuelas diferentes, como se explica a continuación.

Mejor empleo

La Tarumba ha tenido un impacto social significativo al mejorar la empleabilidad de los jóvenes que participan en sus clases. El 95% de los jóvenes que vienen a la Escuela Profesional de Circo de La Tarumba logran un empleo estable después de completar el programa. El 62% de los que asisten al Programa Social Circus for Employment logran un empleo estable.

Las innovadoras herramientas de capacitación que utilizan las artes escénicas y circenses han demostrado potencial para mejorar la empleabilidad de los jóvenes y lograr cambios significativos y sostenibles en sus habilidades. Es muy probable que algunos de los beneficiarios sean empleados directamente en el sector cultural o servicios relacionados con el sector (por ejemplo, electricidad, sonido, escenario o disfraces). Si bien existe una creciente demanda de estos servicios, hay poca información del mercado sobre las oportunidades disponibles.

Estructura organizacional y perfiles:

Dirección artística, Dirección de gestión y desarrollo, Dirección pedagógica, Dirección administrativa y financiera, Artistas, Educadores, Productores, Comunicadores, Administradores, Técnicos

Elementos que influyen en la sostenibilidad de la iniciativa:

- Escuelas
- Capacitaciones y talleres
- Puesta en escena de la iniciativa
- Desarrollo de proyectos culturales y escolares

El circo social difiere de lo que se conoce como circo "profesional" o "recreativo", porque el circo social da preferencia a la experiencia y el desarrollo personal de los estudiantes en lugar de su actuación artística. La Tarumba adopta un enfoque comercial innovador que facilita la sostenibilidad de sus actividades, cobrando por la capacitación a aquellos que pueden pagar, cobrando por actuaciones, la escuela de circo recreativo y otras actividades para financiar su trabajo filantrópico con jóvenes de bajos ingresos.

La Tarumba tiene dos áreas principales de actividad: el área pedagógica que se enfoca en la escuela para niños y jóvenes, y el área artística que se enfoca en la escuela profesional y las grandes actuaciones. Circo social para niños.

Desde 1984, La Tarumba ha estado visitando comunidades pobres y vulnerables en Perú, especialmente en Lima. El objetivo principal con los niños ha sido mejorar su autoestima y confianza en los grupos a través de juegos y artes escénicas. Hasta 1991, casi 500 niños participaron en estas actividades en sus vecindarios sin ningún costo financiero para las familias.

Desde 1992, La Tarumba ha tenido un lugar independiente para recibir niños de diferentes partes de Lima que participaron en las clases gratuitas dos veces por semana. Debido al conflicto armado y la distancia a La Tarumba desde sus hogares, los niños comenzaron a abandonar la escuela y estas clases gratuitas fueron más difíciles de organizar.

En 2003, La Tarumba comenzó una escuela paga para niños, con actividades principalmente durante el verano y los ingresos se gastaron en otros proyectos sociales de La Tarumba. Social Circus Program for Young Employment

El modelo de circo social propuesto funciona para todos, pero especialmente bien para los jóvenes en contextos disfuncionales y vulnerables. Desde 1993, cuando se inauguró la nueva casa de La Tarumba, la compañía ha estado trabajando con jóvenes, principalmente de los distritos de bajos ingresos de Lima.

Los jóvenes seleccionados para los entrenamientos de La Tarumba generalmente participan tres veces por semana, tres horas por día y durante un período de cuatro meses. Hay tres grupos de alrededor de 10 estudiantes dos veces al año (alrededor de 60 estudiantes por año), que combinan clases de música, teatro y circo todos los días.

La Tarumba ve a los jóvenes sin estudios como "jóvenes con oportunidades". Gracias a las clases, mejoran sus habilidades para la vida, autoestima, habilidades de liderazgo, comunicación y su capacidad para relacionarse con los demás. El programa también brinda a los jóvenes una mejor oportunidad de conseguir un trabajo.

En 2014, La Tarumba recibió el apoyo del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) para expandir el programa de circo social para el empleo juvenil en Perú y también para reforzar las alianzas con otros circos sociales en Chile y Argentina. El programa financiado se llama "Firm Rope" (en español "Cuerda Firme").

Actividades de empleabilidad:

La Tarumba también ofrece clases pagas para jóvenes que desean mejorar sus habilidades generales de vida, sin un enfoque especial en la empleabilidad.

Escuela de circo profesional de La Tarumba

La Tarumba se dio cuenta de que, para lograr su propia sostenibilidad como organización, necesitaba capacitar a buenos profesionales que compartieran los mismos valores, con el deseo de trabajar por una causa social y utilizar las artes escénicas como una forma de desarrollar individuos y comunidades. Por esta razón, la escuela de circo profesional de La Tarumba ofrece a los artistas jóvenes la oportunidad de desarrollar su carrera con este enfoque.

Un pequeño porcentaje de estudiantes proviene del programa Professional Circus. La mayoría de ellos aplican a la escuela profesional y La Tarumba selecciona a los estudiantes, teniendo en cuenta si han terminado la escuela secundaria, así como sus antecedentes familiares y habilidades.

Indicadores

¿Cómo evalúan su iniciativa y el impacto que genera?

Como se mencionó anteriormente, los principales beneficiarios de los proyectos sociales de La Tarumba son niños y jóvenes con alto riesgo de exclusión en Lima. Según datos de la iniciativa en 2016, más de 630 jóvenes participaron en el programa de circo social. El 58% de ellos eran mujeres, el 62% de los que terminaron el programa ya están empleados y el 10% ha creado su propio negocio.

De los 630 jóvenes, 410 son parte del programa "Cuerda firme" apoyado por el BID. El programa "Firm Rope" trabaja con jóvenes pobres y de bajos ingresos de barrios marginales urbanos de Lima utilizando la metodología integrada de teatro, circo y música para fortalecer su empleabilidad. Un porcentaje significativo de estos beneficiarios se consideran "en riesgo" porque viven en contextos disfuncionales con altas tasas de abandono escolar, embarazo adolescente, delincuencia, etc.

El llamado para que los jóvenes asistan a los talleres gratuitos de La Tarumba se lleva a cabo en asociación

con organizaciones locales públicas y privadas, ya que conocen las características de la comunidad, así como a los posibles jóvenes beneficiarios con un alto riesgo de abandono escolar. Las organizaciones asociadas recomiendan a los jóvenes que están especialmente comprometidos con sus comunidades y muestran un interés genuino en explorar nuevas oportunidades.

¿Cómo miden su cumplimiento?

La Tarumba está considerando varios indicadores de impacto para medir sus programas en el circo social para aumentar la empleabilidad, y las cifras en 2015 fueron las siguientes:

- a) El 50% de los jóvenes beneficiarios reciben un ingreso anual que supera en más del 20% el salario mínimo.
- b) el 50% de los jóvenes graduados en formación básica se insertan en el mercado laboral (como empleados o empresarios); al menos el 50% de ellos son mujeres.
- c) El 50% de los jóvenes que se insertan en el mercado laboral después de La Tarumba están empleados en trabajos de calidad.
- d) El 80% de los jóvenes graduados recibieron capacitación avanzada para crear un proyecto artístico individual o de empresa conjunta.

Proyección

¿Cómo sueñan la iniciativa en 3 años?

La Tarumba también trabajó con la renombrada compañía de circo francesa Cirque du Soleil, 4 a través de su iniciativa social World Circus Cirque du Monde. Cirque du Soleil fortaleció la capacidad de los profesionales que trabajan en las escuelas de circo, proporcionando capacitación y recursos. Cirque Du Soleil estaba muy interesado en el modelo de La Tarumba y ayudó en la difusión al proporcionar visibilidad para las actividades en su plataforma internacional, así como en los eventos regionales de "capacitación de capacitadores".

Observaciones generales

.

RISES. Ficha del caso 23

Datos de identificación

Nombre del caso: Late!

Fecha de creación: 2008

Ubicación: Santiago de Chile, Chile; Perú

Líderes que nos acompañarán: Guillermo Rolando

Página web: <https://late.cl/pages/quienes-somos> Facebook: <https://late.cl/pages/quienes-somos>

Tipo de innovación: Educativa Tecnológica Social



Descripción de la iniciativa
Objetivo: El 100% de la utilidad generada por la venta de nuestros productos es entregada a fundaciones de reconocido prestigio, para realizar obras concretas en apoyo de las personas más vulnerables de nuestro país.
Misión: ND.
Visión: ND.
Públicos internos y externos (caracterización): Late! vende productos básicos a precios competitivos y dona el 100% de sus ganancias a organizaciones sociales reconocidas que trabajan para jóvenes y niños en riesgo en todo Chile. La misión de la compañía es doble: primero introducir productos éticos en el mercado, dar a los consumidores en Chile la oportunidad de convertir el acto de consumo en un acto de solidaridad y segundo generar fondos para las fundaciones y ONG dedicadas a mejorar las vidas de Los más vulnerables de la sociedad.
Breve historia de origen: Late! nace como concepto en el año 2003, cuando Pedro Traverso, entonces alumno recién titulado de un Master en Ingeniería Industrial de la Universidad de California en Berkeley, EE.UU., buscaba maneras de compatibilizar su conocimiento del mundo empresarial, con su inquietud por el mundo social, y pensó crear en Chile una empresa comercial que fuera 100% social. Transcurrieron varios años para que la idea de Pedro se transformara en realidad, tiempo que le sirvió para enriquecer las características del proyecto, su funcionamiento como empresa y definición del primer producto. Sin embargo, faltaba lo más importante: un equipo de trabajo que compartiera el desafío y se entusiasmara con su concreción. Fue así como en el año 2008 y gracias a amistades en común, Pedro conoce a 4 personas con inquietudes similares a las de él: Guillermo Rolando, Francisco Ruiz, Juan Pablo Larenas y Cristóbal Barros. Juntos forman la empresa social LATE, a través de la constitución de una sociedad de responsabilidad limitada. En marzo del año 2009 Late! hace su lanzamiento oficial como empresa a través de evento público y en julio del mismo año realiza su primera donación. Desde allí se echó a volar este sueño de una economía más justa y solidaria que cada día es compartido por más y más personas. Luego se crearon dos organizaciones: primero, una compañía privada limitada para administrar la distribución de los productos y, en segundo lugar, una fundación sin fines de lucro para hacer las donaciones. La Fundación Choose Well, (en español Fundación Elige Bien) posee el 99.9% de la compañía privada, con Pedro, el fundador, que posee un traductor simbólico 0.1% esta estructura híbrida fue elegida para habilitar Late! para donar el 100% de sus ganancias. En Chile (como es común en muchos países) una empresa solo puede donar el 5% de sus ganancias a organizaciones benéficas libres de impuestos. Como la primera compañía en Chile en adoptar este modelo, frecuentemente ha sido descrita como la primera compañía social en el país. Late! Actualmente vende 4 productos diferentes: agua mineral sin sodio en tres tamaños (botellas de 500cc, botellas de 2 litros y dispensadores de agua de 20 litros), así como cartones de 1 litro de leche pasteurizada. La mayor parte de la distribución de Late! son ventas directas a grandes organizaciones, incluidas compañías mineras, hospitales y clínicas que usan el agua para sus empleados o empresas del sector de la restauración que venden el agua a sus clientes. ¡Tarde! también distribuye en varias cadenas de supermercados y ferreterías y en 2016 lanzó un servicio de entrega nacional con pagos directos a través

de las cuentas bancarias de los consumidores.

¿Cuál es la innovación que promueve? Social: Comercial.

Late! solo dona a fundaciones y ONG que son miembros de la organización paraguas Comunidad de Organizaciones Sociales en Chile y cada compañía que compra los productos de Late! elige a la organización receptora por las ganancias generadas por las botellas que compran. A su vez, las Fundaciones y las ONG promocionan el producto de Late! como una forma de recibir más donaciones, y en algunos casos incluso traerán Late! nuevos clientes esta relación simbiótica no solo ayuda a reducir los costos de comercialización de Late! sino que también es una forma innovadora de generar nuevos clientes.

Estructura organizacional y perfiles: ND.

Elementos que influyen en la sostenibilidad de la iniciativa:

Late! vende agua mineral libre de sodio y leche pasteurizada a empresas, organizaciones y particulares. Los productos cumplen con los más altos estándares de calidad y se venden a precios competitivos en comparación con otros productos similares en el mercado y se distribuyen a través de supermercados minoristas y directamente a los consumidores.

Al igual que cualquier otra empresa comercial, la compañía tiene una estructura operativa organizada por administración, finanzas, comercio, producción y distribución. La propuesta de valor de la empresa tiene dos componentes. Primero, genera ganancias para donar a organizaciones sociales reconocidas que trabajan específicamente con niños y jóvenes. En segundo lugar, brinda la oportunidad de convertir el acto de consumo en un acto de solidaridad, brindando a las empresas la oportunidad de demostrar sus valores éticos mediante la compra de productos para sus empleados o clientes, así como fortaleciendo una relación con una organización social específica, sirviendo a su vez para impulsar sus políticas de marca.

La clave del modelo de negocio es el hecho de que cada empresa elige una organización específica para apoyar y esto significa que las propias organizaciones también están activas en la promoción de la marca, ya sea incorporando nuevos clientes o ayudando a aumentar las ventas de Late! productos dentro del negocio que ya eligió apoyarlos.

Estructura de tarifas o modelo de precios

Las ganancias de Late! se obtienen del margen en cada botella vendida, que en el caso del agua embotellada de 500cc puede ser de entre 10 y 20 centavos (USD) por botella, dependiendo de la distribución a través de ventas directas o minoristas. Las ganancias netas después de cubrir todos los costos operativos se donan a la organización social a través de la fundación.

La distribución es a través de tres canales principales:

- B2B, ventas a empresas que dan el agua a sus empleados o clientes (por ejemplo, minas, clínicas hospitalarias)
- B2B, ventas a empresas que venden el agua a sus clientes (por ejemplo, supermercados, bares y restaurantes, casinos)
- B2C, ventas directas a clientes con una suscripción mensual organizada mediante débito directo

Maximización de ganancias

Para maximizar las ganancias, Late! mantiene todos los costos operativos al mínimo, con una pequeña oficina, muchos empleados que trabajan de forma remota, con un equipo de 5 personas. La producción se subcontrata. La clave para minimizar los costos es que todos los servicios de marketing y comunicación se brindan pro-bono de varias agencias de comunicación diferentes.

Para un producto que compite solo con la marca, esta es una parte clave de la estrategia comercial, y para los competidores de Late! representa un costo importante. Además de los servicios gratuitos de las agencias, las organizaciones sociales también asumen una gran parte de los costos de comercialización.

En el caso de la Fundación de Niños (en español Fundación Nuestros Hijos) que recibe donaciones de toda el agua vendida en la ferretería multinacional SODIMAC, ¡la fundación realmente paga el diseño, la impresión y la instalación de todo el Late! materiales de marketing en las tiendas para ayudar a impulsar las ventas, y trabaja en estrecha colaboración con SODIMAC en cada campaña.

Indicadores

¿Cómo evalúan su iniciativa y el impacto que genera?:

Late! ha donado 1 millón de dólares a 20 organizaciones sociales en Chile para apoyar proyectos específicos que ayudan, protegen y salvaguardan a los niños en riesgo. Además, la empresa social ha ayudado a inspirar tanto a los consumidores como a las empresas a que las empresas puedan crear valor social.

Mientras Late! solo tiene el 0.5% del mercado de agua embotellada en Chile, la compañía ha jugado un papel clave en impulsar el movimiento de la empresa social en el país. ¡Tarde! fue la primera compañía en ser certificada como Cuerpo B y un promotor central de la idea de una nueva estructura legal para los negocios sociales.

Beneficiarios

Late! considera dos conjuntos de beneficiarios objetivo, no solo las organizaciones sociales que trabajan específicamente con niños y jóvenes, sino también las empresas interesadas en implementar políticas éticas o de Responsabilidad Social Corporativa (RSC).

Organizaciones sociales

La Comunidad de Organizaciones Sociales es una organización que apoya fundaciones y ONG en Chile, que ofrecen recursos, capacitación, cabildeo y un espacio de colaboración. Hay 130 organizaciones miembros que alcanzan un total de 500,000 beneficiarios, con un total de 17,000 empleados y más de 8,000 voluntarios. ¡Las fundaciones que reciben donaciones de Late! ambos son beneficiarios, pero también aliados estratégicos, ya que promueven Late! a los clientes "la idea es que las fundaciones sean proactivas", dice Eduardo Castillo, Gerente de Late!

Para cada fundación seleccionada por los clientes de Late!, se establece un acuerdo específico entre Late! y la organización, que especifica el costo unitario del apoyo que brindan a su grupo objetivo particular (por ejemplo, el costo de una cama por una noche para un niño en la casa de apoyo familiar para niños con cáncer). Este es el primer paso en un proceso de responsabilidad para garantizar que las donaciones se gasten en las actividades centrales de la organización.

La tabla 1 muestra las 23 organizaciones diferentes que han recibido donaciones hasta la fecha.

¿Cómo miden su cumplimiento?

Late! ha realizado donaciones por un total de 720,000 USD a 23 organizaciones sociales en Chile desde su fundación en 2009, y en 2016 alcanzó un total de 1 millón de dólares en donaciones.

La Tabla 1 muestra la variedad de organizaciones respaldadas por Late! así como la actividad específica a la que está destinada la donación.

Table 1. Organizaciones sociales apoyadas por Late! En 2013

Name	Purpose	Activity that Late! funds
<i>Fundación San José</i>	Supports women at risk with their pregnancy and children who need a home.	Maintenance of the Women's Centre "Casa Belen."
<i>Comunidad organizaciones solidarias</i>	Strengthens and encourages collaboration between social organizations in Chile.	Support for the organization in its daily activities.
<i>Futbolmás</i>	Provides sports activities for young people.	Support for social sports workshops.
<i>Coprin</i>	Provides free education for vulnerable children.	Support for the childrens' centers for free education.
<i>Corpaliu</i>	Supports children with impaired vision and multiple challenges.	Support for school transport for children with multiple challenges.
<i>Mater Corporación</i>	Supports children with kidney	Support for research project on kidney

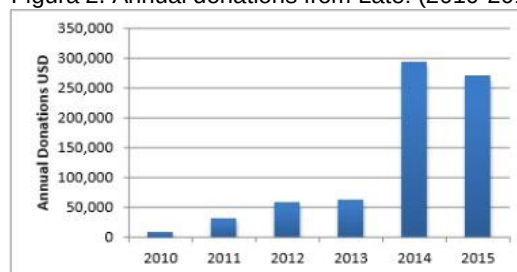
Table 2. Organizaciones sociales apoyadas por Late! En 2013

<i>Renal Infantil</i>	failure	malfunction.
<i>Fundación Nuestros Hijos</i>	Accommodation for families of children with cancer while receiving treatment.	Running costs of the house where families are housed.
<i>Las Creches</i>	Supports children whose rights have been abused.	Development of the project "Home" to house maltreated infants.
<i>Maria Ayuda</i>	Supports abused teenagers.	Maintenance costs of a mixed sex residence for abused teenagers.
<i>Naim Curico</i>	Catholic based support for children whose rights have been abused, in a process of prevention and recovery.	Maintenance costs for the house where children are received and cared for.

Fuente: Banco Interamericano de Desarrollo (2016).

El principal indicador de Late! para medir el impacto es el dinero donado a cada organización. Como se muestra en la figura 2.

Figura 2. Annual donations from Late! (2010-2015)



Fuente: Banco Interamericano de Desarrollo (2016).

Proyección

¿Cómo sueñan la iniciativa en 3 años?

Late! tiene dos estrategias de crecimiento para influir en la práctica corporativa y estimular el consumo ético en toda América Latina. El primero es replicar el modelo en otros países; este proceso es más avanzado en Perú, donde Late! está registrada como organización sin fines de lucro y en Argentina y Colombia la marca ha sido registrada. La segunda estrategia es desarrollar más productos dentro de la línea de productos básicos.

Observaciones generales

RISES. Ficha del caso 24

Datos de identificación				
Nombre del caso: Biobolsa.				
Fecha de creación: 2010				
Ubicación: Mexico				
Líderes que nos acompañarán: Alex Eaton				
Página web: http://sistemabiobolsa.com/que-es-biobolsa/ Facebook: https://www.facebook.com/SistemaBiobolsa				
Tipo de innovación:	Educativa	Tecnológica	Social	

Descripción de la iniciativa
Objetivo: En Sistema Biobolsa por medio de una eco-tecnología cambiar el problema de los desechos orgánicos de los animales provenientes de granjas pecuarias en una solución para la protección del medioambiente y para el desarrollo sostenible del agricultor.
Misión: ND.
Visión: ND.
Públicos internos y externos (caracterización): Sistema Biobolsa aborda un conjunto de problemas integrados que amenazan los medios de vida de los agricultores rurales de todo el mundo. Estos incluyen un mal manejo de los desechos, la degradación del suelo debido a los fertilizantes químicos, el aumento de los costos de energía y el uso de madera como combustible, lo que exacerba la deforestación. Además, cada uno de estos problemas contribuye al cambio climático. En México, el 21% de la población vive en áreas rurales, la agricultura representa el 3.5% del PIB y se estima que hay 4 millones de pequeños productores que enfrentan este conjunto de desafíos. Sistema Biobolsa es un proyecto con muchos beneficios. El uso de desechos orgánicos que, a través del proceso de fermentación, produce biogás, y el uso de este biogás en cocinas genera ahorros para las familias y nos ayuda a proteger el medio ambiente. Por lo tanto, es bueno para la salud, bueno para la economía y bueno para luchar contra la pobreza. La visión de Sistema Biobolsa es un mundo sostenible, equitativo y empático sin desperdicio y su misión es crear valor a partir de los desperdicios.
Breve historia de origen: ND.
¿Cuál es la innovación que promueve? Tecnológica, Social y Ambiental. SISTEMA BIOBOLSA Es un biodigestor tubular de flujo continuo, prefabricado, modular, flexible y de alta calidad, especialmente diseñado para pequeñas y medianas unidades pecuarias. Un biodigestor es un contenedor que recibe los desechos diarios de la granja, en el que se fermenta el estiércol mezclado con agua, produciendo biogás rico en metano y un fertilizante natural llamado biol. DURABILIDAD La selección de materiales y el mantenimiento adecuado permite que la vida del sistema sea superior a 35

años.

Materiales:

- Biobolsa: Geomembrana de alta calidad.
- Tuberías y ensambles: PVC hidráulico y sanitario.

PRE-FABRICADO

Los componentes que conforman el sistema se encuentran pre-armados para optimizar el empaque y transportación y una fácil instalación.

VARIEDAD DE TAMAÑOS

11 tamaños base de reactores, desde 4 m³ hasta 40 m³ en fase líquida. Descarga la Tabla de dimensionamiento.

MODULAR

Diseño que permite la interconectividad de Biobolsa, con el fin de aumentar la capacidad de volumen de tratamiento de 50 m³ hasta 200 m³ en fase líquida.

FÁCIL OPERACIÓN Y MANTENIMIENTO

Fácil y rápida alimentación, agitación rápida y efectiva, muy poco mantenimiento periódico y mantenimiento de largo plazo económico. Descarga el Manual de Usuario.

USOS

El sistema está diseñado principalmente para viviendas con ganado de traspatio, pequeñas o medianas unidades de producción pecuaria, rastros, centros comunitarios rurales, etc.

BIOGÁS

Aplicaciones del biogás: Dependiendo del tamaño de la Biobolsa y de la cantidad de biogás generada:

- Para cocinar en escala familiar.
- Para calentar agua para usos productivos o para el baño.
- Industrialización de productos agropecuarios a pequeña escala; por ejemplo, quesos, yogurt, frutos en almíbar, chiles en vinagre, etc.
- Para generar energía eléctrica y mecánica, mediante la adaptación de motores de pequeña escala (hasta 10 kw) para bombear agua, crear vacío para ordeñar, picar alimento, etc.

BIOL

El Biol es un abono orgánico líquido que se origina a partir de la descomposición de materiales orgánicos. Aplicaciones:

- Huertos de traspatio
- Árboles frutales
- Plantas de Ornato
- Campos de cultivo

- Milpas.

El modelo de negocio de Sistema Biobolsa ha sido cuidadosamente diseñado para satisfacer las necesidades de las familias y agricultores rurales que los programas anteriores de biodigestores no han podido satisfacer. Esto incluye aspectos técnicos, como la durabilidad del material y la facilidad de instalación, un modelo de financiación apropiado y los aspectos de comportamiento a largo plazo necesarios para producir resultados duraderos.

Ha habido muchos intentos previos apoyados por gobiernos y organizaciones privadas para crear biodigestores a pequeña escala en América Latina, India y África Oriental, sin embargo, muy pocos han tenido éxito a largo plazo.

Muchos han usado tecnología inapropiada, a menudo de baja calidad o sistemas defectuosos que fallan con el tiempo; otros no han logrado establecer la capacitación suficiente y el seguimiento a largo plazo necesarios para garantizar que los agricultores incorporen el sistema de biodigestores en sus prácticas agrícolas diarias. Otros programas han sido demasiado caros y están fuera del alcance de muchos agricultores. Este historial de intentos fallidos de biodigestores a su vez ha creado una falta de confianza en la tecnología. El innovador modelo comercial de Sistema Biobolsa se ha esforzado por superar estas barreras.

Sistema Biobolsa proporciona biodigestores asequibles y de alta calidad para granjas pequeñas y medianas. A través de una tecnología relativamente fácil de usar, los agricultores pueden transformar sus desechos animales en un gas inodoro que se puede usar para cocinar o calentar agua y en un fertilizante orgánico, para su uso en la producción de cultivos adicionales.

Hay 15 tamaños de biodigestores disponibles para diferentes necesidades de capacidad para granjas con solo 2 vacas para operaciones ganaderas a gran escala hasta 300 vacas, o 1,000 cerdos.

La biobolsa

se compone principalmente de un reactor que se puede comparar con una bolsa grande, resistente y de alta calidad (plástico en español) hecha con plástico sintético resistente que se coloca en una zanja excavada fuera de la casa del agricultor que se conecta a una fuente de humanos. o desechos de animales y agua.

El reactor está cerrado para permitir el proceso anaeróbico que permite que las bacterias en el estiércol prosperen y conviertan los desechos orgánicos en biogás y fertilizante líquido orgánico. Un tubo se conecta con otra bolsa que recoge el biogás y lo expulsa a través de una tubería que conduce al hogar a una cocina en la cocina y / o baño y / o a otro electrodoméstico, como un generador.

Otro tubo canaliza un fertilizante orgánico líquido (descrito como biol), desde el Biobolsa a un tanque exterior. El sistema tarda aproximadamente 30 días en alcanzar su plena capacidad productiva, después de lo cual el Biobolsa produce biogás y fertilizante diariamente con un suministro constante de estiércol y agua.

Características de la Biobolsa: (Para una operación a pequeña escala con 6 cerdos o 2 vacas)

- Incluye una estufa u otro electrodoméstico para el uso del gas.
- La instalación demora medio día y en 15-60 días se produce biogás.
- 30 kg de estiércol animal se procesan por día
- 80 litros de fertilizante orgánico líquido "Biol" producido por día
- 1m³ de biogás (equivalente a 2kWh) producido por día (30kg por mes), es decir, 2 a 4 horas de cocción

por día

- Materiales duraderos que duran 50 años (que resisten la luz solar intensa durante 20 años)
- Ahorro promedio de 480 USD por familia por año
- Sistema de paquete plano, liviano y fácilmente transportable (cabén 10 paquetes en un camión)
- Opciones modulares disponibles para la conexión a letrinas para procesar desechos humanos
- Generadores de biogás a pequeña escala y otros accesorios disponibles para sistemas más grandes.
- Mitiga el equivalente a 3 toneladas de CO² por año.

Estructura organizacional y perfiles:

Equipo global

Director ejecutivo/cofundador, director productivo/cofundador, Ddirector financiero, Ddirector de operaciones, director de comunicaciones, jefe de staff, gerente de finanzas, gerente global de TI, gerente técnico global, coordinador de datos, coordinador logístico, analista financiero, diseño gráfico, community manager/analista, administración general

Las sedes México, Nicaragua, Colombia y Kenia poseen su propio organigrama.

Elementos que influyen en la sostenibilidad de la iniciativa:

Otro ingrediente esencial para el éxito de Sistema Biobolsa es la asequibilidad del sistema logrado a través de una combinación innovadora de finanzas públicas y microcréditos.

Los precios van desde 975 USD por sistema para el tamaño más pequeño hasta 14,000 USD para el más grande. Los agricultores generalmente pueden asegurar al menos el 30% del costo del sistema a través de subsidios agrícolas de su municipio local. Por el resto del costo, alrededor de un tercio de los clientes pagan por adelantado. Sin embargo, los dos tercios restantes de los agricultores pagan a través de un acuerdo de préstamo con el Sistema Biobolsa.

El préstamo se adapta cuidadosamente a las circunstancias individuales del agricultor y se basa en un cálculo del gasto actual de energía y fertilizantes del agricultor como parte del diagnóstico inicial. Esto permite a Sistema Biobolsa diseñar un esquema de recuperación de la inversión mediante el cual los pagos mensuales están diseñados para ser menores que los ahorros mensuales generados por el biodigestor (a través de los gastos de energía desplazada y fertilizantes) para que los agricultores puedan beneficiarse de los ahorros netos del primer mes.

Este retorno de la inversión inmediato para el agricultor es un incentivo clave para motivar a los agricultores y sus familias a emprender los cambios necesarios en su práctica diaria de cultivo necesarios para que el sistema tenga éxito. Sistema Biobolsa trabaja con KIVA, el sitio de microcréditos para facilitar los préstamos a los agricultores.

Para cada préstamo requerido, Sistema Biobolsa carga una petición de préstamo en la plataforma de KIVA. Una vez que el préstamo ha sido asegurado a través de la comunidad internacional de prestamistas de KIVA, el dinero se transfiere al Sistema Biobolsa, que luego administra un plan de pago simple en el que los pagos se cobran durante las actividades de seguimiento y monitoreo programadas regularmente. Una vez que el préstamo ha sido cancelado, Sistema Biobolsa gestiona el reembolso a Kiva.

Esta facilidad de financiamiento de tasa de interés cero es clave para eliminar las barreras de costos generalmente asociadas con las tecnologías rurales. Además, la compañía ofrece programas especiales de financiamiento para "microregiones" cuando hay cinco o más agricultores en una región que pueden

colaborar y generar ahorros de costos en términos de instalación y mantenimiento.

El modelo de financiamiento de Sistema Biobolsa incluye la venta de créditos de carbono, que financiaría el extenso plan de seguimiento y monitoreo. El uso de los productos orgánicos del biodigestor pagará el costo total del sistema en un lapso de 8 a 18 meses, dependiendo de las condiciones de referencia de los agricultores y las variaciones en el tamaño del sistema que se ha instalado. Una vez que el Biobolsa está totalmente pagado, lo que tradicionalmente serían gastos regulares de energía y fertilizantes contribuyen a aumentar los ingresos disponibles o los ahorros para la granja.

Rendimiento financiero

Sistema Biobolsa ha mostrado un aumento constante en los ingresos por ventas desde 2010, alcanzando un punto de equilibrio y su primer millón de dólares en ventas en 2014. La compañía ha recibido apoyo financiero externo con subvenciones e inversiones recibidas de 2011 como se muestra en la figura 2. Además de la inversión inicial, Sistema Biobolsa atrajo una inversión externa de un total de 500,000 USD en 2015 y 395,000 USD en 2016.

Los inversores en la compañía son una mezcla de particulares y compañías con sede en los Estados Unidos y Europa. Una de las primeras empresas en invertir en Sistema Biobolsa fue la multinacional francesa ENGIE, a través de su fondo solidario de inversión, ENGIE Rassembleurs d'Energies, que apoya a las empresas sociales que luchan contra la pobreza energética en todo el mundo. El inversor más reciente en unirse es Factor (e) Ventures, una empresa de desarrollo de riesgo que apoya a emprendedores en etapa temprana que brindan acceso a soluciones energéticas a través de una combinación de capital de riesgo y recursos técnicos.

Indicadores

¿Cómo evalúan su iniciativa y el impacto que genera?:

Procesos de gestión del conocimiento (manuales, fichas, documentos técnicos, guías para sus clientes, entre otros)

En todos los casos, la misión de la empresa es capacitar a los agricultores para que administren sus propios recursos a fin de construir un futuro mejor para ellos y sus familias. Este objetivo se logra no solo a través de la tecnología bien diseñada detrás de Biobolsa, sino también a través del proceso integral de sensibilización sobre los beneficios del sistema.

Dados los bajos niveles de conocimiento sobre las oportunidades para los sistemas de conversión de residuos en recursos y el escepticismo en torno a una tecnología desconocida, se ha ideado una estrategia meticulosa para ganarse la confianza de los agricultores. Los equipos de técnicos provienen de las comunidades rurales, y la mayoría de ellos posee su propio Sistema Biobolsa.

Comienzan este proceso de sensibilización mediante la celebración de un evento de demostración para mostrar a la comunidad un sistema existente en acción. El equipo enfatizará que el biodigestor facilita su trabajo y aumenta su producción al tiempo que reduce drásticamente los costos de energía.

El equipo realiza esfuerzos continuos para maximizar la efectividad de esta parte del trabajo, y en 2015 la compañía comenzó a trabajar con artistas para complementar las actividades de sensibilización. Las demostraciones ahora incluyen un teatro de marionetas para ayudar a construir una comprensión profunda en todos los miembros de la comunidad de las relaciones intrínsecas entre la gestión de residuos, el uso de energía y recursos, el cambio climático, la salud y la economía familiar. Una vez que se identifican las familias interesadas, los técnicos las capacitan para usar un biodigestor y la primera granja en instalar el sistema se convierte en el prototipo para el resto de la comunidad.

Después de un período de adaptación de seis meses con visitas regulares de los técnicos, la familia está

"certificada" como usuarios de biodigestores y "expertos locales" y se le da la oportunidad de participar en la validación e intercambio entre pares en curso, así como hablar en el futuro eventos y demostraciones. Según Jason Prapas de Factor (e) Ventures, "existe un gran canal de comunicación entre el cliente y el Sistema Biobolsa, se necesita la atención de un nivel de la compañía para mantener esto".

¿Cómo miden su cumplimiento?

Desde la fundación de la compañía en 2010, Sistema Biobolsa ha instalado un total de 2,440 sistemas, la mayoría de los cuales han estado en México y ha calculado un impacto directo en 14,442 vidas.

La Tabla 1 a continuación muestra el aumento constante de las instalaciones, así como el número de beneficiarios en los últimos cinco años. En promedio, el 75% de los sistemas vendidos son muy pequeños, 15% de tamaño mediano y 10% en el extremo más grande de la escala.

Table 1. Evolución del Sistema de instalación desde 2011

	2011	2012	2013	2014	2015	Total
Systems installed	184	395	531	774	556	2,440
Beneficiaries	1,104	2,370	2,988	4,644	3,336	14,442
% in Mexico	100%	99.5%	98%	98%	99.5%	

Fuente: Banco Interamericano de Desarrollo (2016).

El objetivo de la empresa es crear una cultura de gestión sostenible de los recursos, un agricultor a la vez y una clara señal de progreso hacia esta misión es el creciente número de sistemas instalados. En términos del impacto ambiental del trabajo de Sistema Biobolsa hasta la fecha, también ha habido una evolución constante desde que comenzaron las mediciones en 2011.

El modelo comercial original de Sistema Biobolsa incluyó la venta de créditos de carbono en el mercado internacional de carbono, y por esta razón Desde el principio, se implementó una metodología robusta para medir las reducciones de CO². Sin embargo, desde el colapso del mercado de carbono en 2011, este esquema se detuvo hasta que el mercado repunte o se pueda crear una asociación voluntaria de reducción de carbono.

Impacto ambiental del Sistema Biobolsa 2011-2016

150,000 toneladas de residuos gestionados

4.500 toneladas de biogás producido

17,000 toneladas de CO² mitigadas

350,000 toneladas de biol (fertilizante orgánico) producido

Además del impacto ambiental positivo que se controla continuamente, Sistema Biobolsa también se ha encargado de capturar los comentarios cualitativos de los usuarios, y esto se comunica ampliamente a través de las redes sociales con más de 60 videos en el canal de YouTube, más de 11,000 me gusta en Facebook y 600 seguidores en gorjeo.

Proyección

¿Cómo sueñan la iniciativa en 3 años?

El principal producto de Sistema Biobolsa hasta la fecha es el sistema biodigestor, que incluye una cocina

de gas, ya que sirve a una necesidad básica de las familias. Sin embargo, la compañía también ha desarrollado accesorios adicionales como generadores y motores de pequeña escala para satisfacer las diferentes necesidades de los agricultores y productores. Aunque el sector del biogás en México está creciendo, la cultura del uso de este combustible para actividades productivas en el sector agrícola sigue siendo limitada.

Los agricultores no tienden a usar biogás para actividades productivas debido a la falta de motores de biogás adecuados disponibles en el mercado en América Latina para convertir el biogás en energía eléctrica o mecánica. Para superar esta barrera, Sistema Biobolsa ha desarrollado una serie de motores de gasolina a pequeña escala para funcionar con biogás que podrían usarse para operar salas de ordeño, bombas de agua, molinos de granos o para producir electricidad. Estos nuevos sistemas se están probando actualmente en varias granjas en México.

Observaciones generales

RISES. Ficha del caso 25

Datos de identificación

Nombre del caso: Cartagena crece innovando

Fecha de creación: 2006

Ubicación: Cartagena, Colombia.

Líderes que nos acompañarán: Fundación Proboquilla

Página web: <https://www.fundacionproboquilla.org/web3/> Facebook: <https://www.facebook.com/Fundación-Proboquilla-1431766783740811/>

Tipo de innovación: Educativa

Tecnológica

Soc



Descripción de la iniciativa

Objetivo: promover el desarrollo de programas y proyectos en beneficio de las familias en situación de vulnerabilidad, cubriendo las áreas de la salud, la nutrición, la educación, la cultura, los proyectos productivos y la gestión en infraestructura.

Misión: ser organización social que desarrolla programas y proyectos que responde a las necesidades identificadas de esta población en formación para el deporte, cultura y valores, uso y apropiación de tecnologías, generación de ingresos y formación para el trabajo.

Visión: Ser líderes en responsabilidad social empresarial, generando tejido social en la formación de una sociedad más equilibrada en La Boquilla y la zona norte de Cartagena.

Públicos internos y externos (caracterización):

Cartagena crece innovando, a través del uso y la apropiación de las TIC (tecnologías de la información y la comunicación), propicia escenarios de inclusión social en los que niños, madres, líderes comunitarios y población en general desarrollan y fortalecen habilidades innovadoras para derribar las barreras que

impiden su participación social y productiva.

Esta iniciativa beneficia a dos grupos poblacionales en situación de pobreza: niños y jóvenes entre los 8 y los 17 años, y jóvenes y adultos entre los 18 y los 29 años. Los beneficiarios se caracterizan por ser, principalmente, estudiantes, docentes de instituciones educativas, microempresarios y líderes comunitarios. Una parte importante corresponde a población afrodescendiente y a hogares en situación de desplazamiento.

Cartagena crece innovando contribuye a reducir la brecha digital que afecta a comunidades en condición de pobreza, las cuales se caracterizan por presentar dificultades en el acceso al mercado laboral y a servicios como la educación y la salud.

Con esta iniciativa, las personas se empoderan al apropiarse de las TIC, lo que les permite contar con las herramientas necesarias para participar activamente en su comunidad y, de esta manera, convertirse en 'mediadores digitales' que orientan los procesos de otros.

La iniciativa ha arrojado resultados positivos como consecuencia del uso que la comunidad dio a las TIC. Entre el 2006 y el 2011, los hogares del corregimiento lograron satisfacer al menos una de las necesidades básicas, lo que mejoró la educación y la calidad de vida de la población de La Boquilla. En el mismo lapso, Cartagena crece innovando ha logrado reducir en un 18% la dependencia económica de un único miembro del hogar y ha aumentado 0,08 puntos en la tasa de escolaridad.

Además, esta iniciativa es innovadora porque trasciende la alfabetización digital, proporcionando a las personas herramientas necesarias para apropiarse de los medios de comunicación, lo que fortalece la participación de la comunidad en los procesos de desarrollo.

Breve historia de origen:

Desde el año 2005, el Centro de Investigación y Desarrollo en Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (CINTEL) en alianza con FUNDACIÓN PROBOQUILLA y otras entidades como: ETB, C&W Networks y Computadores para Educar, iniciaron el desarrollo de un programa que inicialmente se denominó «Apropiación de TIC para la inclusión social» y se implementó en el Corregimiento de La Boquilla y sus veredas aledañas (Tierra Baja, Puerto Rey, Zapatero y Manzanillo del Mar).

En el 2009, con la donación de conectividad de banda ancha de 155Mbps por parte de C&W Networks se logró extender el alcance del programa a otras zonas de la ciudad de Cartagena de Indias: instituciones educativas y fundaciones con más de 6.000 estudiantes, dando así origen al programa "CARTAGENA CRECE INNOVANDO".

Este programa tiene por objetivo propiciar escenarios de inclusión social a través del uso y la apropiación de las TIC, en los cuales los niños, madres, líderes comunitarios y la población en general puedan desarrollar y fortalecer habilidades innovadoras para transformar y derribar las barreras que impiden el acceso a los beneficios provenientes de la participación social y productiva, para de esta manera generar competitividad y bienestar social.

Como resultado de la apropiación de TIC para la Inclusión Social se han venido diseñando estrategias de apropiación en ámbitos sociales como Educación, Salud, Productividad y Fortalecimiento Comunitario. También se adaptó una metodología cuantitativa de medición de impacto para complementar el seguimiento y diseño del programa.

Cartagena crece innovando comenzó en el corregimiento de La Boquilla y luego se extendió a algunas zonas de la cabecera municipal de Cartagena de Indias, como Pasacaballos, Torices, Ricaurte y Rafael Núñez.

atiende problemáticas como la exclusión social y la brecha digital, a través del fortalecimiento de temas asociados con el acceso a Internet de banda ancha, la generación de contenidos digitales y la existencia de

espacios de aprendizaje virtual para comunidades en situación de pobreza.

La Fundación Promotora del Desarrollo de La Boquilla, Proboquilla creadora de la iniciativa Cartagena Crece innovando, fue fundada en febrero de 1995 por iniciativa del Doctor. Alberto Araujo Merlano, (QEPD) quien fue presidente de Protucaribe Ltda.

Compañía Administradora del Hotel las Américas Global Resort, Proboquilla nace con el objetivo de promover el desarrollo de integral, en beneficio de las familias en situación de vulnerabilidad de la comunidad de La Boquilla y sus veredas.

La zona geográfica de Influencia de la Fundación, es la Unidad Comunera de Gobierno Rural La Boquilla, y sus veredas: Tierra Baja, Puerto Rey, Manzanillo del Mar y Zapatero.

¿Cuál es la innovación que promueve? Tecnológica y Social

Cartagena crece innovando se desarrolla a través de un proceso de cuatro etapas en el que los beneficiarios logran apropiarse de las TIC:

1. Capital TIC: La fundación establece los recursos humanos y materiales necesarios para emprender las actividades.
2. Sensibilización: Empieza el proceso de familiarización de los beneficiarios con las herramientas. El acompañamiento por parte de la fundación permite que se hagan una idea de lo que podría significar su aprendizaje.
3. Uso: Los beneficiarios emplean las TIC y reciben formación sobre su utilidad en los 'centros tecnológicos comunitarios', espacios que cuentan con acceso a Internet y ofrecen servicios de información y tecnología en sectores de bajos recursos.
4. Apropiación: Mediante el uso de las TIC, los beneficiarios elaboran propuestas para satisfacer sus necesidades o las de su comunidad.

Durante las cuatro etapas, se trabajan tres líneas de acción:

1. Educación: La fundación se enfoca en fortalecer los procesos de enseñanza y aprendizaje mediante la incorporación de las TIC en las aulas de clase, con el fin de incentivar que la comunidad se forme académicamente.
2. Salud: Con el propósito de desarrollar herramientas que permitan la prestación del servicio médico a distancia, la fundación brinda un acompañamiento en la incorporación de las TIC a las instituciones locales relacionadas con la promoción de la salud y la prevención de enfermedades.
3. Productividad: A través de las TIC, la población mayor de edad recibe capacitación en programas educativos impartidos a distancia por instituciones como el SENA y la UNAD. Así, esta población tiene mayores posibilidades de acceder a la educación superior y de aumentar sus opciones laborales, lo que dinamiza la economía de las familias y de las comunidades, porque los contenidos de los programas impartidos a distancia fortalecen la visión empresarial.

Estructura organizacional y perfiles: ND.

Elementos que influyen en la sostenibilidad de la iniciativa:

El principal aliado en el desarrollo de esta iniciativa ha sido el Cintel, organización que ha aportado recursos financieros y ha apoyado en procesos de investigación y negociación.

También han sido fundamentales las organizaciones Intel, Microsoft, Hewlett Packard, Columbus Network e Ineteb; las fundaciones Mamonal, Emmanuel Tamayo Villamarín, Colombianitos y Granitos de Paz; las instituciones educativas José María Córdoba de Pasacaballos, San Felipe Neri y José de la Vega; las universidades San Buenaventura, Javeriana y la UNAD (Universidad Nacional Abierta y a Distancia); y

entidades como el SENA (Servicio Nacional de Aprendizaje), el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, Compartel y Colciencias.

Indicadores

¿Cómo evalúan su iniciativa y el impacto que genera?

- Más de 7000 personas de la comunidad habían sido alfabetizadas digitalmente al terminar el 2011.
- La calidad de la educación mejoró en La Boquilla, en parte, por el acceso a las nuevas tecnologías.
- Con la creación de seis 'centros tecnológicos comunitarios' en diferentes sectores de La Boquilla, la iniciativa pudo expandirse a zonas en las que la implementación tecnológica era mínima.
- Se han creado espacios complementarios a la línea de e-Productividad, como los 'Clubes Creativos' y 'Reporteritos'. Estos escenarios han permitido que niños, niñas y jóvenes sean miembros activos en sus comunidades a través de la apropiación de las TIC.
- De la mano de la comunidad, se desarrolló el sitio web www.miboquilla.com.
- La comunidad cada vez tiene mayor conocimiento de sus derechos fundamentales. En el 2011, un habitante promedio podía reconocer 4,5 derechos fundamentales, es decir, 2,1 más que en el año 2008.

¿Cómo miden su cumplimiento?

A partir de la información proporcionada por la Fundación Proboquilla, y de su respectivo análisis, se identifican los siguientes aprendizajes:

- Conocer las necesidades de la comunidad facilita tanto la formulación como la consolidación de la iniciativa, ya que permite responder a las problemáticas y fomentar la participación y el interés comunitario.
- Es importante conocer estudios que sienten las bases para la investigación aplicada y el impacto del proyecto.
- Establecer alianzas con diferentes organizaciones es vital para sostener iniciativas que, por su infraestructura tecnológica, resultan costosas.
- Se deben generar herramientas que faciliten el desarrollo de alianzas público-privadas, sin pasar por alto el modelo pedagógico de la iniciativa.
- Para mantener vigentes los proyectos que precisan de un cambio constante en su infraestructura tecnológica, es necesario contar con aliados y estrategias de financiación que favorezcan la renovación.

Líneas estratégica de acción (surgen de los fundamentos de acción de la fundación Proboquilla):

Línea Social: Propiciar la formación integral de los niños, niñas, adolescentes y padres de familia mediante estrategias de fortalecimiento en valores, el uso adecuado del tiempo libre y el rescate cultural en el Corregimiento de La Boquilla y sus veredas. Población beneficiaria, 250 niños, niñas y adolescentes entre los 5 y 16 años, padres, madres y/o tutores del corregimiento de la Boquilla y sus veredas (formación deportiva, artística, integral y para el trabajo)

Línea TIC: Propiciar el uso social de la tecnología para disminuir las brechas sociales, generar innovación social y empoderamiento ciudadano. En los cuales todas las personas de la población en general puedan

tener por igual, la oportunidad de acceder, conocer y utilizar la tecnología para mejorar su calidad de vida y la de su entorno.

Proyección

¿Cómo sueñan la iniciativa en 3 años? ND.

Observaciones generales

RISES. Ficha del caso 26

Datos de identificación

Nombre del caso: Desarrollo integral territorial

Fecha de creación: 1911

Ubicación: Bogotá, Colombia

Líderes que nos acompañarán: Fundación Grupo Social

Página web: <https://www.fundaciongruposocial.co/public/> Facebook: <https://www.facebook.com/fundaciongruposocial>

Tipo de innovación: Educativa Tecnológica Social



Descripción de la iniciativa

Objetivo: Se enfoca en acompañar a una comunidad en la planeación y gestión participativa de su desarrollo, ayudándole a adquirir capacidades para realizar acciones encaminadas a la superación de la pobreza.

Misión: ND.

Visión: ND.

Públicos internos y externos (caracterización):

La fundación Social es una entidad que trabaja para superar las causas estructurales de la pobreza en Colombia, interviniendo la sociedad a través de un modelo de actuación constituido por las empresas, los proyectos sociales directos y el macroinflujo.

Que propende por el desarrollo integral territorial genera condiciones de inclusión en conjunto con las comunidades y con otros actores, para que las personas en situación de pobreza participen activamente en proyectos de desarrollo que mejoren su calidad de vida y construyan relaciones democráticas de paz y convivencia.

El modelo beneficia a actores colectivos (personas y organizaciones) que, según la fundación, son los protagonistas del cambio social. Se aplica en territorios con altos índices de pobreza donde se realizan

intervenciones con grupos conformados de la siguiente manera: el 82% son personas de la comunidad, el 14% son actores públicos y el 4% restante son actores privados. De los actores públicos y privados, el 41% son organizaciones comunitarias de base, el 32% son instituciones públicas, el 9% son instituciones privadas, un 5% corresponde a instancias de participación, otro 5% a entidades privadas sin ánimo de lucro, un 4% a organizaciones de segundo y tercer grado, y el 4% restante a las iglesias, instituciones mixtas y redes.

Luego de procesos de evaluación y ajustes, el modelo se ha implementado en los ámbitos local, intermedio y regional. Entre los años 2001 y 2011, se implementó en la comuna Seis de Ibagué (Tolima); en el barrio Patio Bonito de Bogotá (Cundinamarca); y en el municipio de Caldas (Antioquia). Durante el 2010, se inició la implementación del modelo en Barbosa y en el Valle de Aburrá (Antioquia); en las localidades de Bosa y Kennedy de Bogotá (Cundinamarca); en el Corredor Oriental de Pasto y en los municipios de La Unión, Buesaco, San Pedro de Cartago y Taminango (Nariño); y en las comunas Seis, Siete y Ocho de Ibagué (Tolima). En el 2011, inició en la comuna Uno de Soacha (Cundinamarca).

Desarrollo integral territorial promueve el desarrollo integral de las comunidades a partir del acceso a ingresos y de la superación de la exclusión (ya sea política, económica, cultural, social y ambiental), manteniendo una perspectiva territorial. En tal sentido, la delimitación espacial propia del modelo conlleva a que cada proyecto trabaje integralmente con varios habitantes de una comunidad de manera simultánea.

La gestión participativa del desarrollo hace que la comunidad adquiera, mediante el empoderamiento, las capacidades suficientes para consolidar un ideal común, y fortalezca las relaciones sociales que conforman el tejido social.

En los territorios donde el modelo finalizó su implementación, se presentaron resultados favorables en las cinco 'Condiciones Básicas para el Desarrollo'.

Se generó una visión compartida sobre el futuro del territorio, y se afianzaron la identidad y la capacidad de gestión de las de organizaciones sociales. También se fortalecieron las empresas asociativas y se generaron condiciones de acceso para los jóvenes en el ámbito laboral.

Está demostrado que el modelo puede aplicarse en territorios con características disímiles, ya que se ha sistematizado e implementado a escala local (barrios, comunas o municipios pequeños), a mediana escala (dos o más barrios, comunas o municipios colindantes) y a escala regional (dos o más municipios que configuren corredores estratégicos).

Desarrollo integral territorial es un modelo innovador porque sus procesos pertenecen a la comunidad. El rol de la fundación es promover, acompañar, enriquecer y potenciar los acuerdos colectivos, pero es la comunidad la que se empodera de las actividades y los resultados. Además, el escalonamiento de los proyectos busca que las acciones desarrolladas a nivel local, intermedio y regional se encuentren articuladas, de modo que los procesos hagan sinergia entre sí y se proyecten a niveles superiores, con el fin de convertirse en alternativas reales para la superación de la pobreza.

Breve historia de origen:

La obra comenzó el 1º de enero de 1911 cuando el Padre José María Campoamor de la Compañía de Jesús, funda el Círculo de Obreros de San Francisco Javier, hoy Fundación Grupo Social, con el firme propósito de mejorar las condiciones de la clase obrera en lo económico, la instrucción, lo moral y lo religioso. Para ello, fomentaba la unión de las clases sociales.

Desde un principio, el Círculo de Obreros, impulsó un trabajo de carácter promocional al considerar que el progreso solo se alcanzaba acompañando a los obreros para potenciar sus propias capacidades, sin generar relaciones paternalistas ni asistencialistas.

La labor inicia el mismo día de su fundación, con la constitución de la Caja de Ahorros que incentivaba la virtud del ahorro popular, como una relevante palanca de desarrollo. Muy pronto el Círculo de Obreros avanzó en la construcción del Barrio Villa Javier, conformó la mutualidad, la Caja de Socorro, la Bolsa de

Trabajo, impartió la formación en escuelas y promovió la formación en la fe, todo ello buscando engrandecer y dignificar a la clase obrera.

El Círculo de Obreros contó con el compromiso de muchas personas, en especial, de las Marías, un grupo de mujeres campesinas y obreras de la época, encargadas de las labores fundamentales de la Obra.

A lo largo de nuestra historia hemos crecido, nos hemos fortalecido y hemos ampliado nuestro actuar, siendo siempre fieles a nuestra misión y al Legado que dejó el Padre José María Campoamor.

¿Cuál es la innovación que promueve? Social.

Cuatro características se consideran fundamentales en el enfoque del modelo:

1. Acotamiento espacial: La fundación elige la zona teniendo en cuenta la pertinencia del contexto (grados de pobreza y violencia), la factibilidad de la acción (voluntad política de los gobernantes, estabilidad del asentamiento y orden público) y su perspectiva de desarrollo (existencia de una institucionalidad básica y de potencialidades en medio de la pobreza). En general, se pueden aplicar tres modelos: el modelo de Desarrollo Integral Local, en el que el territorio elegido puede ser una comuna o un barrio (en municipios medianos y grandes), o todo el municipio (si es pequeño); el modelo de Desarrollo Integral Meso o Intermedio, en

el que el territorio está conformado por dos o más comunas, corregimientos o localidades colindantes, que configuran un corredor de desarrollo y paz urbano en un mismo municipio (ya sea mediano o grande); y el modelo de Desarrollo Integral Regional, en el que el territorio se conforma por dos o más municipios con problemáticas semejantes y geográficamente colindantes, que configuran un corredor de desarrollo y paz en un mismo departamento.

2. Acotamiento temporal: Como el propósito del modelo es fortalecer actores sociales, la fundación establece un tiempo, unas metodologías y unos resultados determinados que son conocidos por la comunidad. Este modelo puede durar entre seis y siete años en cada territorio.

3. Planeación y gestión participativa del desarrollo: Es el proceso central del modelo. En él, la fundación fortalece a comunidades en situación de pobreza y a personas excluidas, dotándolas de instrumentos de negociación y priorizando iniciativas de interés general, lo que fortalece la colaboración entre la sociedad civil y el Estado. La planeación participativa contribuye a crear una visión colectiva de futuro y proporciona las herramientas necesarias para alcanzarla, mediante la participación de todos los actores del territorio.

4. Visión integral: La intervención se caracteriza por un enfoque participativo que construye sujetos sociales y por un enfoque territorial que no prioriza sectores, sino que trabaja con todos los habitantes del lugar; que concibe el desarrollo y la paz como procesos que se retroalimentan; y que cree en el empoderamiento como el camino para transformar las condiciones de vida en las comunidades excluidas.

La propuesta de intervención del modelo busca alcanzar cinco resultados, los cuales se denominan 'Condiciones Básicas para el Desarrollo':

Sentido de lo público: Hay una concertación colectiva de una visión y de un plan estratégico de desarrollo y paz para el territorio, que propicia la sinergia de esfuerzos y la negociación con actores clave, como el Estado.

2. Capital social: Se promueve la confianza, se fortalecen las organizaciones y se desarrolla la capacidad de actuar colectivamente.

3. Capital institucional: Se generan comportamientos, reglas de juego, normas e instituciones útiles para el desarrollo y la paz.

4. Competencias individuales y grupales: Se forman liderazgos democráticos y capacidades colectivas para incidir en el desarrollo, la convivencia y la paz.

5. Inserción en los mercados: Los actores se articulan para generar ingresos a través de empleos dignos e iniciativas empresariales exitosas.

Estructura organizacional y perfiles: ND.

Elementos que influyen en la sostenibilidad de la iniciativa:

La Fundación Social cuenta con múltiples aliados para la implementación del modelo. Entre ellos se encuentran gobiernos territoriales (alcaldías, gobernaciones, concejos, asambleas y áreas metropolitanas), entidades del sector privado (cámaras de comercio, organizaciones gremiales, asociaciones de empresarios, universidades y empresas) y aliados internacionales (organismos multilaterales, embajadas, agencias de cooperación, fundaciones privadas, entre otros).

Indicadores

¿Cómo evalúan su iniciativa y el impacto que genera?

Estos son algunos de los logros que la Fundación Social destaca de su modelo:

- Ha afianzado el sentido de lo público. Cada uno de los territorios cuenta con una propuesta colectiva, construida participativamente por la comunidad y las instituciones.
- Los territorios cuentan con organizaciones sociales fortalecidas, capaces de gestionar recursos y con una lectura clara de su entorno, lo que les permite articularse con otros actores.
- La articulación entre los actores del territorio ha permitido alcanzar mayores niveles de gobernabilidad, gracias a la interacción entre el Estado y la sociedad civil.
- Los líderes y actores estratégicos cuentan con las capacidades para asumir la gestión participativa del desarrollo.
- A partir de la movilización de las propuestas colectivas por parte de las organizaciones de segundo y tercer grado, se lograron incluir proyectos y propuestas en los planes de desarrollo territoriales, e incidir en políticas públicas de planeación, participación, educación y protección a víctimas, principalmente.
- En el año 2011, se fortalecieron 19 empresas asociativas con 1062 asociados, articuladas a las industrias de la construcción, el turismo, el café y la hortofruticultura.

¿Cómo miden su cumplimiento?

Aprendizajes:

- Para los participantes constituye un gran atractivo que la propuesta se elabore a mediano plazo (es decir, de seis a siete años), ya que garantiza un compromiso significativo por parte de la fundación ante los actores del territorio.
- Es fundamental la disponibilidad de recursos para la intervención porque, aunque sea limitada, permite dar continuidad y solidez a los procesos.
- El compromiso con la sistematización y la gestión del conocimiento permite revisar permanentemente los cambios en los contextos.
- La existencia en el país de un Sistema Nacional de Planeación y de un marco normativo para la participación, genera un entorno favorable para los ejercicios de planeación y gestión participativa del desarrollo, eje central del modelo de la Fundación Social.

Proyección
¿Cómo sueñan la iniciativa en 3 años? ND.

Observaciones generales

RISES. Ficha del caso 27

Datos de identificación
Nombre del caso: Ecotechos productivos
Fecha de creación: 2011
Ubicación: Soacha, Cundinamarca, Colombia.
Líderes que nos acompañarán: Fundación Catalina Muñoz
Página web: Facebook: Contacto: carolinaforero.cortes@gmail.com / deissy.forero@javeriana.edu.co
Tipo de innovación: Educativa Tecnológica Social 

Descripción de la iniciativa
Objetivo: realizar proyectos de carácter social y de desarrollo comunitario, enfocados a mejorar la calidad de vida y a brindar una vivienda digna a personas en situación de vulnerabilidad.
Misión: ND.
Visión: ND.
Públicos internos y externos (caracterización): Ecotechos productivos mejora las condiciones de habitabilidad y seguridad alimentaria, promueve escenarios de educación ambiental y fortalece espacios comunitarios y familiares, a través de la implementación de techos verdes productivos en viviendas de interés prioritario, y de estrategias participativas en el marco de la agricultura urbana y la gestión de un hábitat saludable. Este proyecto responde a los problemas generados por las condiciones precarias de habitabilidad de las familias que residen en zonas de alto riesgo, caracterizadas por la ausencia de servicios públicos y la inexistencia de un sistema de acueducto y alcantarillado. Además, atiende a la necesidad de generación de ingresos de mujeres cabeza de hogar y de jóvenes que se ven obligados a vincularse a la economía informal. Los beneficiarios de los Ecotechos productivos son niños, niñas, jóvenes y mujeres cabeza de hogar con necesidades básicas insatisfechas, provenientes de zonas semirurales y que, en su mayoría, son víctimas del desplazamiento o de la migración forzada por condiciones socioeconómicas. Los Ecotechos productivos contribuyen a satisfacer necesidades de poblaciones que habitan en zonas de alta vulnerabilidad, como la generación de ingresos, el mejoramiento de condiciones de habitabilidad y el desarrollo de prácticas que eviten la degradación del medio ambiente y que garanticen la seguridad

alimentaria.

En este proyecto la comunidad participa de forma significativa al ejercer acciones de control y vigilancia en los tejados de las viviendas, con el fin de mantener los materiales en perfecto estado. A su vez, la comunidad se involucra en talleres de formación para la implementación de los 'ecotechos' y apoya actividades de socialización y articulación.

El proyecto ha tenido un impacto positivo en la generación de recursos económicos obtenidos a través de la comercialización de los productos cultivados. También es relevante su contribución a la seguridad alimentaria, ya que logra cubrir casi la totalidad de una dieta rica en hortalizas para tres personas por familia, lo que permite reducir el gasto de la alimentación e incrementar su calidad.

Ecotechos productivos, además, resulta innovador por el aporte que hace al mejoramiento de las condiciones de habitabilidad en las viviendas, dado que el carbono capturado por las plantas genera mayor humedad y reduce la temperatura del aire, logrando una comodidad térmica para sus habitantes.

Breve historia de origen: ND.

¿Cuál es la innovación que promueve? Social: Agroecología.

Para la instalación de los Ecotechos productivos, se llevan a cabo seis etapas:

1. Acercamiento y presentación del proyecto a la comunidad del sector, incluyendo a los propietarios de las viviendas y a las entidades que deseen apoyar.
2. Caracterización de los techos de las viviendas seleccionadas, en términos de su capacidad de carga y el soporte de las cubiertas verdes.
3. Identificación de recipientes, sustratos y especies vegetales con uso alimenticio para el montaje preliminar.
4. Definición de ajustes tecnológicos para el sistema de las cubiertas verdes y el suministro del agua.
5. Cuantificación de la totalidad de costos e ingresos, estimando los precios en el mercado local.
6. Instalación del sistema de los techos verdes.

Es así como el proyecto realiza un montaje de techos verdes productivos en cubiertas inclinadas, elaborados con tejas onduladas de fibrocemento. En ellos, se siembran plantas para consumo directo en botellas recicladas de 3 litros, las cuales cuentan con soporte de riego adicional al del agua lluvia que circula sobre la superficie de los propios techos.

Cada techo puede sostener 140 botellas con 420 plantas en un espacio de 18 metros cuadrados. Las plantas pueden ser cosechadas en ciclos de uno y tres meses, dependiendo de la especie. Las ganancias varían entre \$60.000 y \$200.000 por cosecha, de acuerdo con los precios del mercado. Los ecotechos prestan beneficios relacionados con la oferta de alimentos a las familias, los potenciales ingresos generados por los cultivos, el impacto positivo en el entorno ambiental y la atenuación térmica de las viviendas.

Estructura organizacional y perfiles: ND.

Elementos que influyen en la sostenibilidad de la iniciativa:

A lo largo de estos años de trabajo, la Fundación Catalina Muñoz ha generado alianzas con diferentes instituciones como la Pontificia Universidad Javeriana, la Agencia Canadiense de Desarrollo Internacional, el Fondo del Canadá para Iniciativas Locales, el British Council, el Colegio Anglo Colombiano, Gas Natural, la Alcaldía Municipal de Soacha, Pavco S.A., la Corporación Ambiental Prensa Verde y el Jardín Botánico José Celestino Mutis

Indicadores
¿Cómo evalúan su iniciativa y el impacto que genera?: • Ha logrado vincular a los beneficiarios en procesos de formación y en actividades que les han permitido generar recursos económicos para suplir algunas de sus necesidades básicas de vivienda y alimentación. • Ha implementado y operado el sistema de los 'ecotechos' en 36 viviendas, contempladas para un ciclo de dos años. • Se ha alcanzado una atenuación térmica de 4 °C y una disminución que oscila entre el 30% y el 90% del agua lluvia que discurre en las calles. • Ha creado un sistema para almacenar y recircular el agua lluvia, lo que posibilita el ahorro y la disminución de flujos del recurso hídrico. • Ha utilizado elementos de fabricación e insumos con la menor huella ambiental posible.
¿Cómo miden su cumplimiento? Aprendizajes: • Es fundamental garantizar la continuidad de los procesos cuando se culmina la formación, ya que esto permite empoderar a la comunidad y garantizar la sostenibilidad del proyecto. • Es necesario el fortalecimiento de las potencialidades y capacidades humanas para generar procesos de integración comunitaria en las poblaciones participantes. • La integración y la organización comunitaria son fundamentales para las iniciativas productivas. • Ecotechos productivos es percibido por las familias como una oportunidad de empleo complementario, lo cual facilita su aplicación. • Es de gran importancia aprovechar los conocimientos de las comunidades en temas como manejo de residuos sólidos, reciclaje de materiales, sistemas de almacenamiento y recirculación del agua lluvia, ya que facilitan la puesta en marcha de un proyecto de carácter ambiental.

Proyección
¿Cómo sueñan la iniciativa en 3 años? ND.

Observaciones generales

RISES. Ficha del caso 28

Datos de identificación
Nombre del caso: Jóvenes + emprendedores

Fecha de creación: 2006				
Ubicación: Barranquilla, Atlántico, Colombia.				
Líderes que nos acompañarán: Fundación Promigas				
Página web: http://www.fundacionpromigas.org.co/es/QuienesSomos/Paginas/Origen.aspx Facebook:				
Tipo de innovación:	Educativa	 Tecnológica	Social	

Descripción de la iniciativa

Objetivo: Promover la apropiación de capacidades en las comunidades de nuestro país, con prácticas sociales innovadoras y de alto impacto que favorecen su desarrollo y el del sistema educativo.

Misión: Centrados en la educación como sinónimo de equidad, justicia y movilidad social, promovemos el desarrollo de capacidades en las comunidades de nuestro país para contribuir a la construcción de una mejor sociedad y al progreso de la Nación. Alineados con la responsabilidad empresarial de Promigas y desde una perspectiva de gestión del conocimiento, generamos prácticas sociales innovadoras y de alto impacto, orientadas a propiciar oportunidades institucionales, económicas y sociales en los territorios donde actuamos, que favorezcan su propio desarrollo y el del sistema educativo.

Visión: Seremos reconocidos por nuestra capacidad de agregar valor a los procesos de cambio social, especialmente en el sistema educativo, y por ser actores clave en la transformación de las comunidades.

Públicos internos y externos (caracterización):

Jóvenes + emprendedores fortalece las competencias laborales en las instituciones educativas oficiales y desarrolla capacidades para la actividad empresarial en estudiantes que cursan los grados noveno, décimo y once.

Este proyecto responde a la problemática de la falta de oportunidades de los jóvenes que provienen de zonas vulnerables y que, por la escasez de recursos económicos, requieren de una inserción laboral que les permita mejorar sus condiciones de vida.

Los beneficiarios son instituciones educativas oficiales, urbanas y rurales, que atienden mayoritariamente población de estratos 1 y 2. Además, el proyecto brinda formación postsecundaria a estudiantes en situación de vulnerabilidad y a sus familias, para generar modelos de emprendimiento empresarial.

La iniciativa se ha desarrollado en los siguientes departamentos y municipios: Atlántico (Barranquilla, Soledad, Campo de la Cruz, Malambo, Caracolí, Sabanalarga, Suan y Sabanagrande); Magdalena (Santa Marta); La Guajira (Riohacha); Bolívar (Cartagena); y Córdoba (Sahagún).

Jóvenes + emprendedores contribuye a satisfacer la necesidad que tienen los jóvenes en situación de pobreza de acceder a una formación postsecundaria que les brinde posibilidades de empleabilidad y autoempleo, para mejorar sus condiciones de vida.

Es un proyecto que empodera a la comunidad, al lograr que los participantes generen capacidades que les permitan, tanto a ellos como a sus familias, tener una fuente de

ingresos sin la necesidad de recurrir a algún subsidio, ya que Jóvenes + emprendedores les ofrece créditos para la creación y fortalecimiento de sus microempresas. De esta manera, los beneficiarios pueden decidir y administrar sus emprendimientos, independizándose de las entidades financieras.

El impacto de este proyecto se evidencia en el incremento de los ingresos de los jóvenes, que ahora cuentan con mayor capacidad adquisitiva y con la posibilidad de mejorar sus viviendas e, incluso, de

contribuir al afianzamiento de las relaciones familiares.

Breve historia de origen: ND.

La Fundación Promigas contribuye al desarrollo de comunidades y poblaciones vulnerables, y propicia oportunidades para que estas tengan acceso a una mejor calidad de vida, junto con el Estado y diversos actores sociales, convencidos de que a través de la solidaridad se puede avanzar hacia el bien común.

Para el cumplimiento de esta labor, la fundación cuenta con un enfoque de abordaje propio que hace énfasis en el desarrollo de capacidades individuales y colectivas en los involucrados, acompañándolos en su proceso de transformación social. Para ello, genera y expande un conocimiento crítico e innovador que incrementa el impacto de su actuación social con las comunidades.

El trabajo social de la fundación se adelanta a través de tres unidades estratégicas: comunidades que aprenden, territorios que aprenden y centro de aprendizaje, así como de una línea de programas orientada al fortalecimiento de instituciones de la sociedad civil. Sus iniciativas y proyectos responden al interés general de que todas las personas, especialmente aquellas provenientes de los sectores más desfavorecidos, tengan la oportunidad de lograr mayores niveles de bienestar, accediendo a una educación de calidad con equidad y a territorios más prósperos y participativos.

Por estas razones, su práctica social se enfoca en:

- El fortalecimiento del sistema educativo oficial, especialmente en la educación inicial y en la educación formal, promoviendo y apoyando la mejora de la calidad de la educación en Colombia.
- El fortalecimiento de capacidades de los territorios, promoviendo la prosperidad social y el bien común, la apropiación social crítica de las políticas públicas y la participación de la sociedad civil.
- La generación de conocimiento de alto valor agregado para el desarrollo social y educativo del país, construyendo relaciones de aprendizaje y de colaboración en el marco del sistema de ciencia, tecnología e innovación.
- La promoción y apoyo a entidades sin ánimo de lucro que contribuyan al bienestar social y a la calidad de vida.

La Fundación Promigas es parte de la Asociación de Fundaciones Empresariales (AFE), RedEAmérica, Colciencias, la Asociación Colombiana para el Avance de la Ciencia ACAC y la Fundación Empresarios por la Educación, y trabaja en alianzas de cooperación con otras fundaciones, empresas y organizaciones para optimizar los recursos de inversión social, ampliar su capacidad de aprendizaje y generar un impacto positivo en las poblaciones con las cuales trabaja.

Orientamos nuestra gestión al logro de:

- Gobiernos locales y funcionarios públicos con capacidad de gestión, con sólidos principios éticos y morales.
- Establecimientos educativos con cultura de mejoramiento continuo, reflejada en el desempeño académico de los estudiantes. Docentes que desarrollan sus capacidades y enriquecen sus procesos en el aula.
- Estudiantes que cuentan con mayores oportunidades para crecer como personas y aportar a su propio desarrollo, el de sus familias y comunidades.
- Padres de familia conscientes de sus responsabilidades que participan en el mejoramiento escolar y en la educación de sus hijos. Territorios organizados y prósperos que privilegien la educación en sus propuestas de desarrollo local y regional.
- Comunidades con visión compartida y organizadas en su proceso de desarrollo.
- Organizaciones empresariales socialmente responsables, enfocadas en procesos sostenibles, con

impacto real en la transformación de las comunidades. - Ciudadanos con capacidad de control y de aportar al buen desarrollo de políticas públicas.
¿Cuál es la innovación que promueve? Educativa y Social. Jóvenes + emprendedores se desarrolla a través de dos etapas: 1. Desarrollo de capacidades institucionales: En esta etapa, la fundación favorece el desarrollo de capacidades en las instituciones en dos dimensiones. La primera es la promoción de competencias laborales en los estudiantes, a partir de actividades sobre emprendimiento, definición de metas e ideas, y construcción de planes de negocio. La segunda dimensión es el fortalecimiento del programa de competencias laborales de las instituciones educativas, en el que los docentes y directivos se forman en pedagogía del emprendimiento para fortalecer las competencias laborales de los estudiantes y su plan de vida empresarial. 2. Más allá de la institución educativa: En esta etapa, la fundación evalúa e implementa el desarrollo de iniciativas empresariales de los estudiantes, y los impulsa a concretarlas en alianza con algún miembro de su familia. El programa les ofrece microcréditos para la ejecución de sus iniciativas, los capacita en temas como contabilidad y gestión de microempresas, y les da un acompañamiento constante a través de visitas de asesoría y seguimiento. Los jóvenes estudiantes que participan en este proyecto pueden administrar sus emprendimientos y decidir sobre ellos. Aunque se encuentran en un proceso de capacitación y acompañamiento, progresivamente van ganando autonomía para gestionar sus microempresas.
Estructura organizacional y perfiles: Director Ejecutivo Profesionales de Proyectos Sociales Auxiliar Administrativo Coordinadora de Gestión de Conocimiento Profesional de Gestión del Conocimiento Profesional de Apropiación Social del Conocimiento
Elementos que influyen en la sostenibilidad de la iniciativa: La Fundación Promigas ha recibido apoyo de la Fundación Suramericana y del programa de voluntariado de la empresa Promigas Somos Solidarios. Su principal aliado es Genesis Foundation.

Indicadores
¿Cómo evalúan su iniciativa y el impacto que genera? Ha atendido a cerca de 2300 personas, entre jóvenes, adultos y adultos mayores. • Ha logrado articularse con los PEI (Proyectos Educativos Institucionales) para fortalecer los conocimientos de los docentes en el ámbito del emprendimiento. • Ha facilitado los procesos de aprendizaje del 91% de los estudiantes participantes en los conceptos de emprendimiento empresarial, planes de negocio y análisis de mercado. También ha fortalecido valores,

conocimientos y habilidades para el desarrollo del proyecto de vida.

- El 89% de los beneficiarios ha mejorado en un 27% la situación económica de su hogar.
- El 95% de los beneficiarios sostiene que sus relaciones familiares han mejorado gracias al proyecto.
- El 65% de las familias de los jóvenes ha logrado llevar a cabo mejoras en sus viviendas.

Ha puesto en marcha cerca de 50 unidades de negocio con capitales semilla.

- Los jóvenes que fortalecieron negocios familiares ya existentes han incrementado sus ventas entre \$100.000 y \$1'000.000.
- El 88% de los beneficiarios comentó que, gracias a las ganancias generadas por sus microempresas, han logrado acceder a la educación superior y costear los gastos que conllevan sus actividades académicas.

¿Cómo miden su cumplimiento?

Aprendizajes:

- Es estratégico dinamizar proyectos sociales que aporten al cumplimiento de políticas nacionales.
- Es de suma importancia vincular a los padres de familia tanto en los procesos formativos de los jóvenes en temas de emprendimiento, como en su preparación para el mundo laboral.

Proyección

¿Cómo sueñan la iniciativa en 3 años? ND.

Observaciones generales

RISES. Ficha del caso 29

Datos de identificación

Nombre del caso: Moravia

Fecha de creación: 2008

Ubicación: Medellín, Antioquia, Colombia

Líderes que nos acompañarán: Cátedra Unesco de Sostenibilidad, de la Universidad Politécnica de Cataluña

Página web: Facebook: Contacto: Jordi Morató Farreras (coordinador de la Cátedra Unesco de Sostenibilidad) / Jorge Montoya Restrepo (director de investigación del Tecnológico de Antioquia)

Tipo de innovación: Educativa ☐ Tecnológica Social ☒

Descripción de la iniciativa

Objetivo: La Cátedra Unesco de Sostenibilidad, de la Universidad Politécnica de Cataluña, es un centro creado en 1996 que trabaja, principalmente, en el análisis de las relaciones entre las esferas económica, social, política, tecnológica y ecológica.
Misión: ND.
Visión: ND.
Públicos internos y externos (caracterización): Mejora las condiciones socioeconómicas y ambientales en el morro de Moravia y sus alrededores, fortaleciendo la participación de los habitantes en la transformación urbana y disminuyendo los riesgos para la salud pública con el uso de tecnologías apropiadas para la recuperación de zonas contaminadas. A través de una alianza entre los sectores público, privado y comunitario, esta iniciativa brinda apoyo al Programa de Intervención Integral de Moravia y su Área de Influencia, liderado por la Secretaría de Desarrollo Social de Medellín y enfocado en mejorar las condiciones ambientales, socioculturales y económicas de los habitantes de Moravia. El trabajo de la Cátedra Unesco de Sostenibilidad se centra en la recuperación ambiental del morro y en la vinculación de la comunidad para que este proceso sea sostenible. La iniciativa beneficia a familias de escasos recursos que habitan el morro de Moravia, particularmente aquellas en las que las mujeres son la cabeza del hogar, situación que se presenta en el 43% de los casos. Las actividades de la Cátedra Unesco de Sostenibilidad tienen lugar en Moravia. En esta zona se ubicó el botadero municipal durante siete años; por tanto, presenta inestabilidad en su suelo, fragilidad en sus construcciones y emanación de gases, además de desechos domésticos, industriales y clínicos. Moravia como ejemplo de transformación de áreas urbanas degradadas es una innovación social porque abarca los efectos de la problemática ambiental en la calidad de vida de los habitantes de Moravia, desde un enfoque multidisciplinar que involucra aspectos de integración urbana, restauración ambiental y participación social. Esta iniciativa empodera a los habitantes del barrio gracias al grupo de 'Jardines comunitarios', el cual permite que las personas que viven en Moravia participen en la recuperación y el mantenimiento del espacio, y reciban capacitaciones en siembra, técnicas de multiplicación de especies y compostaje. La participación de la comunidad es clave tanto para el éxito de la gestión y el cuidado de los espacios regenerados, como para el fortalecimiento de la cohesión y la estabilidad social de las comunidades marginadas. Moravia como ejemplo de transformación de áreas urbanas degradadas, además, resulta innovadora al abordar la problemática socioambiental del barrio desde la vinculación de diversos actores sociales, académicos y gubernamentales, y al impulsar, desde el inicio, un proceso participativo para la transformación.
Breve historia de origen: ND.
¿Cuál es la innovación que promueve? Social. La iniciativa se desarrolla en cinco momentos: 1. Actividades de restauración ambiental y descontaminación: Se enfocan en la correcta gestión de los recursos hídricos dentro de áreas urbanas y la recuperación del ciclo natural del agua, mediante el uso de tecnologías de bajo impacto ambiental, como las plantas de tratamiento y los humedales construidos. 2. Recuperación socioambiental: Teniendo en cuenta la necesidad de asignar un uso a los espacios

recuperados y la importancia de propiciar la participación de los habitantes del morro, se plantea la idea de los 'Jardines comunitarios', una herramienta de transformación con función social, paisajística, ecológica y educativa, que promueve el empoderamiento, la identidad territorial y la cohesión social.

3. Promoción de la participación ciudadana: Se han llevado a cabo cuatro ediciones de la Semana de Moravia, un evento que ofrece talleres de arte y reciclaje, rutas urbanas guiadas, proyecciones, exposiciones, ponencias, mesas redondas y obras de teatro que visibilizan el esfuerzo de los habitantes de Moravia en la transformación de la zona.

4. Recuperación urbana e intervención paisajística: Se desarrollan actividades culturales y recreativas en el 'Corredor del arte', un parque lineal que vincula a los habitantes de los alrededores del morro a la transformación paisajística, ambiental y urbana de Moravia, por medio de actividades culturales en torno a la horticultura floral y ornamental.

5. Difusión y comunicación del proceso: Se llevan a cabo varios ejercicios de visibilización; uno de ellos es la exposición itinerante 'Reciclar Ciudad', que fue presentada en el 2010 en el Parque Explora de Medellín, y en el 2012 en Maloka, centro interactivo de ciencia y tecnología de Bogotá. 'Reciclar Ciudad' es un testimonio de la historia del morro, de la participación de la comunidad y de las estrategias ambientales y paisajísticas utilizadas para la transformación de Moravia.

Estructura organizacional y perfiles:

Elementos que influyen en la sostenibilidad de la iniciativa:

La iniciativa es apoyada por el Ayuntamiento de Barcelona, la Alcaldía de Medellín, el Área Metropolitana del Valle de Aburrá, la Universidad de Antioquia, la sede de Medellín de la Universidad Nacional de Colombia, la Universidad Pontificia Bolivariana, el Tecnológico de Antioquia, el Parque Explora, el Jardín Botánico de Medellín, la Agencia de Cooperación e Inversión de Medellín y su Área Metropolitana, el Instituto Social de Vivienda y Hábitat, el Instituto de Deportes y Recreación y el Centro de Desarrollo Cultural de Moravia.

Indicadores

¿Cómo evalúan su iniciativa y el impacto que genera?

- Las actividades de participación y empoderamiento han permitido regenerar el tejido social, a la vez que han vinculado a la comunidad en el proceso de recuperación y mantenimiento del espacio urbano. Muestra de ello es que, hasta la fecha, se han sembrado jardines alrededor de la planta humedal y en puntos representativos del barrio, como el Centro de Desarrollo Cultural y la Junta de Acción Comunal.

- Al finalizar el 2011 ya había sido construida la primera planta humedal para el tratamiento de lixiviados. Esto mostró resultados favorables en la calidad del agua y las condiciones de salubridad. Para la misma época, se llevó a cabo el reasentamiento de la mayoría de familias en viviendas de interés social, gracias a la gestión de la Alcaldía de Medellín.

- 35 miembros del grupo de 'Jardines comunitarios' han recibido capacitación y certificación por parte del Jardín Botánico, lo cual les ha significado mayores

oportunidades laborales. En la actualidad, el grupo se encuentra realizando el proceso legal para consolidarse como una empresa que enseñe el oficio de la jardinería

¿Cómo miden su cumplimiento?

Aprendizajes:

- Es fundamental el uso de tecnologías capaces de adecuarse a las condiciones sociales y económicas

propias de cada contexto.

- Fomentar la regeneración del tejido social y la vinculación de grupos marginados en procesos de empoderamiento es esencial para el buen funcionamiento y la ejecución de una iniciativa.
- Las estrategias de gestión del agua son fundamentales para la recuperación ambiental del territorio y para generar mejores condiciones en la calidad de vida de la población.
- Acceder a las estadísticas de los centros de salud permite diseñar mejores estrategias para sectores con problemas de salubridad.

Proyección

¿Cómo sueñan la iniciativa en 3 años? ND.

Observaciones generales

RISES. Ficha del caso 30

Datos de identificación

Nombre del caso: Palabrario & Numerario

Fecha de creación: ND.

Ubicación: Bogotá, Colombia.

Líderes que nos acompañarán: Fundación Corona

Página web: <https://www.genesis-foundation.org/> Facebook: <https://www.facebook.com/Genesisfound>

Tipo de innovación: Educativa Tecnológica Social



Descripción de la iniciativa

Objetivo: busca cualificar las habilidades de lenguaje, y repensar los procesos de enseñanza y aprendizaje de las matemáticas en niños, niñas y docentes.

Misión: ND.

Visión: ND.

Públicos internos y externos (caracterización):

Palabrario & Numerario contribuye a la solución de problemas como la deserción y repetición escolar, y fortalece el desarrollo de competencias básicas en lecto-escritura y pensamiento lógico-matemático, por medio de propuestas didácticas de enseñanza que tienen dos objetivos específicos:

1. Ayudar al desarrollo de habilidades de lenguaje en docentes y estudiantes, a través de la construcción y la aplicación

de estrategias que favorecen la lectura e interpretación de textos, así como la argumentación de ideas, la producción de escritos coherentes y la lectura y escritura libres.

2. Desarrollar el pensamiento matemático de los estudiantes mediante el juego y la resolución de problemas, con lo que se favorece la adquisición de las habilidades de comprensión, representación, explicación y comunicación matemática de diversas situaciones.

Los beneficiarios de este programa son estudiantes de zonas rurales o urbanas que se encuentran en condiciones de vulnerabilidad y que cursan entre preescolar y quinto grado. Generalmente provienen de los estratos 0, 1 y 2. También se benefician los docentes de las instituciones educativas en las que se desarrolla el programa, a partir del fortalecimiento de sus competencias lecto-escritoras y el enriquecimiento de sus prácticas pedagógicas.

Palabrario & Numerario se ha implementado en los siguientes departamentos y municipios: Antioquia (Medellín, Copacabana, La Unión, Barbosa, La Estrella, Girardota, Sabaneta y Caldas), Cundinamarca (Funza, Mosquera, Sopó, Madrid y Soacha), Valle del Cauca (Cali, Tuluá, El Cerrito y Guacarí), Cauca (Padilla y Santander de Quilichao), Bolívar (Cartagena) y Caldas (Manizales).

Palabrario & Numerario contribuye a satisfacer la necesidad que tienen los niños y las niñas en condición de pobreza de mejorar sus competencias de lecto-escritura y sus habilidades lógico-matemáticas, con el fin de disminuir la deserción y repetición escolar. La participación de varias instancias de la comunidad educativa se da con talleres que reciben los padres para la promoción de las competencias lectoras, escritoras y matemáticas en el ámbito del hogar. Las autoridades educativas locales, como las secretarías de educación, apoyan la convocatoria de los docentes, el desarrollo de los comités técnicos municipales, los encuentros regionales previstos y la articulación en torno a los objetivos y acciones del programa con las organizaciones de base de las comunidades atendidas (casas de la cultura, bibliotecas, etcétera).

Con el componente 'Palabrario' se han beneficiado 249 170 menores, entre los años 2006 y 2012. Con 'Numerario', 154 844 menores, entre el 2009 y el 2012.

Breve historia de origen: ND.

¿Cuál es la innovación que promueve? Educativa y Social.

Palabrario & Numerario tiene una duración de tres años en cada institución educativa. Desarrolla cinco componentes:

1. Formación de docentes: Genesis Foundation desarrolla un proceso de capacitación y construcción con los docentes en los marcos teóricos y metodológicos que sustentan el programa, a través de talleres, sesiones de seguimiento, ejercicios de autodiagnóstico, planes lectores y bitácoras.

2. Estrategias de información y divulgación: Los docentes dan a conocer las experiencias significativas y las producciones de sus estudiantes en el marco del programa. Esta divulgación se lleva a cabo en dos encuentros: uno es realizado por cada institución educativa, el otro es regional y se organiza al finalizar el año escolar.

3. Estrategias pedagógicas: Se centran en la organización de actividades que construyen los docentes para el proceso de interacción enseñanza-aprendizaje, con el fin de desarrollar las habilidades lectoras, escritoras y matemáticas de los estudiantes. El programa también realiza talleres presenciales con los padres de familia, orientados a brindar herramientas didácticas para promover la lectura, la escritura, la oralidad y el razonamiento matemático de sus hijos. Entre las estrategias pedagógicas que se utilizan con los estudiantes se encuentran las siguientes:

- Proyecto de aula: Es una estrategia pedagógica estructurada en torno a la interacción docente-estudiante, en la que se identifican conocimientos previos e intereses. Secuencia didáctica: Es la presentación ordenada de las actividades de enseñanza-aprendizaje con un propósito definido

• Diario 'Palabrario': Se utiliza exclusivamente para difundir la construcción textual de los estudiantes. • Cuaderno 'Numerario': En él, los estudiantes consignan los juegos contruidos para el desarrollo de esta parte del programa. • Juan Palabras: Es una estrategia de 'Palabrario' que utiliza como medio la elaboración de cartas por parte de los estudiantes, las cuales son enviadas a diferentes personas, fuera y dentro de la institución educativa. Libro artesanal: Compendio de producciones escritas y juegos matemáticos contruidos por los estudiantes con la participación de su familia. 4. Seguimiento y evaluación: Genesis Foundation monitorea la implementación del programa para realizar los ajustes necesarios a futuro. 5. Sostenibilidad: La idea es garantizar la permanencia del proyecto en las instituciones educativas por medio de alianzas público-privadas y de espacios para la construcción colectiva con directivos y docentes.
Estructura organizacional y perfiles: ND.
Elementos que influyen en la sostenibilidad de la iniciativa: En conjunto con la Fundación Corona y Negocios Corona, Genesis Foundation ha desarrollado alianzas publico-privadas para diseñar, implementar y evaluar el programa. Para la ejecución, cuentan con aliados como la Universidad de Antioquia y las fundaciones Carvajal, Mamonal, Luker y Fundalectura. A lo largo de los años, otras organizaciones de los sectores privado y público se han sumado a la iniciativa, tales como Natura Cosméticos, Sodimac de Colombia S.A., Sumicol S.A., Carrefour, Argos, Ecopetrol, Corficolombiana, Riopaila Castilla, Jhon Ramírez, Hernán Echavarría Olázaga, Promigas, Fraternidad Medellín, Plan de Apoyo Familiar, Fundación Caicedo González, secretarías de educación de Medellín y Cartagena y la Gobernación de Antioquia.

Indicadores
¿Cómo evalúan su iniciativa y el impacto que genera?: Los estudiantes han mejorado sus habilidades como lectores y escritores, y sus competencias para desarrollar el pensamiento matemático. • Los padres han mejorado sus habilidades en lectura, escritura y matemáticas para orientar el proceso escolar de sus hijos. • Las instituciones educativas han desarrollado mecanismos para compartir sus resultados. • El 70% de las instituciones educativas participantes ha incluido los procesos del programa en su Proyecto Educativo Institucional. • El 82% de las instituciones educativas oficiales de Cundinamarca, Valle del Cauca y Antioquia implementa el programa.
¿Cómo miden su cumplimiento? • Es importante generar alianzas con los sectores público, privado y académico para mejorar la calidad de la educación en Colombia. • Contar con una estructura operativa definida facilita la implementación del programa en distintos contextos. • Es clave realizar una fase de socialización con las comunidades que permita identificar necesidades y

expectativas frente al proyecto, la pertinencia del mismo y el interés de participación de las instituciones educativas y de los actores involucrados.

- El programa debe tener elementos que puedan ser fácilmente modificados y adaptados a distintos contextos, con el propósito de beneficiar la sostenibilidad y el empoderamiento desde lo local.
- La identificación de aliados estratégicos y operadores locales facilita la confianza y la participación de la comunidad.
- Para asegurar la sostenibilidad del programa, es fundamental seleccionar instituciones educativas que garanticen la continuidad de los procesos.

Proyección

¿Cómo sueñan la iniciativa en 3 años? ND.

Observaciones generales

RISES. Ficha del caso 31

Datos de identificación

Nombre del caso: Plan padrino de cunas

Fecha de creación: 2002

Ubicación: Cartagena, Colombia

Líderes que nos acompañarán: Fundación Juan Felipe Gómez Escobar

Página web: <https://juanfe.org/nosotros/vision-y-mision/> Facebook: Twitter: https://twitter.com/FundacionJuanfe?ref_src=twsrc%5Etfw%7Ctwcamp%5Eembeddedtimeline%7Ctwterm%5Eprofile%3AFundacionJuanfe&ref_url=https%3A%2F%2Fjuanfe.org%2Fnosotros%2Fvision-y-mision%2F

Tipo de innovación: Educativa Tecnológica Social



Descripción de la iniciativa

Objetivo: mejorar la calidad de vida de la población infantil y adolescente en situación de pobreza en Cartagena. Este propósito se cumple a través de la atención integral en salud, del cuidado psicológico y afectivo y de la formación en actividades productivas.

Misión: Nuestra visión es la de una sociedad que respeta y promueve la equidad de género y la igualdad de oportunidades para que todas las personas, incluidos los niños, niñas y mujeres, puedan desarrollarse plenamente y convertirse en agentes de cambio.

Visión: transformar la realidad de la infancia y adolescencia más vulnerable, al trabajar por el desarrollo integral y la protección de los niños, niñas y madres adolescentes que viven en condición de pobreza extrema.

Públicos internos y externos (caracterización):

El Plan padrino de cunas contribuye a la reducción de la mortalidad infantil neonatal en los sectores más vulnerables de Cartagena, a través de un apadrinamiento que facilita el apoyo médico necesario a recién nacidos con enfermedades respiratorias, gastrointestinales y nutricionales, que son la mayor causa de muerte en los primeros cinco años de vida.

El Plan padrino de cunas beneficia a niños y niñas entre cero y un año de edad que presentan algún problema de salud de fácil tratamiento y cuyas familias, que están en situación de pobreza extrema, muestran un gran compromiso con la calidad de vida del menor. Se desarrolla en los barrios en los que se concentra la mayor parte de la pobreza de la ciudad de Cartagena, como Fredonia, La Candelaria, El Pozón, Olaya Herrera, Nelson Mandela, San José de los Campanos, Simón Bolívar, La Sierrita, entre otros.

El Plan padrino de cunas ofrece una alternativa para mitigar la alta mortalidad infantil en bebés menores de un año a causa de enfermedades evitables, problemática que afecta, en mayor medida, a la población en condición de pobreza extrema. Y no solo satisface las necesidades médicas del menor; también fortalece los vínculos afectivos entre padres e hijos por medio de la 'Escuela de padres', que fortalece la dinámica familiar para lograr el empoderamiento y la sostenibilidad del proceso una vez finaliza el apadrinamiento.

Con respecto al impacto del Plan padrino de cunas, existe un estudio de la Universidad de Cartagena que destaca su papel en la reducción de la mortalidad infantil en la ciudad. Según la investigación, de 1000 niños nacidos fallecían 48,4 en el año 2001, para pasar a 10,2 fallecidos en el 2006.

Además, el Plan padrino de cunas resulta innovador porque trasciende la satisfacción de necesidades en salud, ya que involucra a la familia en el cuidado y protección del menor, lo que permite un desarrollo sano y feliz.

Breve historia de origen:

En el año 2001, la ciudad presentaba una terrible situación social. Lo anterior, sumado al fallecimiento de Juan Felipe Gómez el mismo año, motivó la creación de este gran proyecto social: la Fundación Juan Felipe Gómez Escobar, una organización sin ánimo de lucro que lleva su nombre y que en su memoria empodera a madres adolescentes en condición de pobreza extrema, salva la vida de miles de niños que por falta de recursos se encuentran en riesgo de muerte y le brinda atención médica a población vulnerable.

Catalina Escobar, presidente y fundadora de la Juanfe, era voluntaria en el Hospital de Maternidad Rafael Calvo, lo cual le permitió percibir las elevadas tasas de mortalidad infantil evitable que se presentaban en la ciudad y observar que la mayoría de bebés que morían, eran hijos de madres adolescentes en condición de vulnerabilidad. Tras la muerte de su hijo Juan Felipe, Catalina tomó la firme determinación de crear una organización que ayudara a prevenir estas muertes evitables producto de la falta de recursos económicos.

De esta manera surgió la fundación Juanfe, que desde sus inicios ha logrado romper ciclos de pobreza dejando de lado el asistencialismo. En un principio los esfuerzos se centraron en la disminución de la mortalidad infantil, pero con el tiempo se identificó un problema mayor y más complejo, que es una de las principales causas de estas muertes: el embarazo en adolescentes. Es así como el empoderamiento de madres adolescentes se convirtió en un objetivo estratégico de la Fundación.

En el avance de esta misión los acompañan empresarios nacionales, internacionales, agencias de cooperación pública y privada que se interesan en atacar esta problemática. Junto a ellos y al Gobierno Nacional y local, uniendo esfuerzos para ejecutar soluciones reales a la pobreza y así aportar al desarrollo social sostenible del país.

En septiembre de 2011 se inauguró en Cartagena el complejo social, un macroproyecto de 13.000 metros cuadrados que permitió ampliar la capacidad instalada, la calidad de los servicios y el impacto generado en la ciudad. Como compromiso de la Fundación con el medio ambiente, nuestra sede es un referente de cultura ciudadana, bioclimática y respeto al ecosistema: fue construida bajo la connotación de un edificio verde y tenemos la certificación LEED® en la categoría Plata del US Green Building Council, que nos

convierte en la primera fundación en el país con esta certificación en Operación Sostenible.

Gracias a sus resultados de alto impacto social, el Banco Interamericano de Desarrollo y la ONG ACTEC de Bélgica, identificaron su modelo como una solución innovadora al problema del embarazo adolescente como factor perpetuador de pobreza en Latinoamérica y el mundo. Es por esto por lo que este modelo obtuvo ayuda para el fortalecimiento de sus actividades de modo que pueda ser estandarizado y replicado, y así poder llevarlo a otras ciudades del país y del mundo.

¿Cuál es la innovación que promueve? Social.

El Plan padrino de cunas se desarrolla en cuatro etapas:

1. Selección de los beneficiarios: Los médicos de la fundación evalúan la situación clínica de los menores para diagnosticar si presentan enfermedades respiratorias, gastrointestinales o nutricionales que no sean de alto costo.

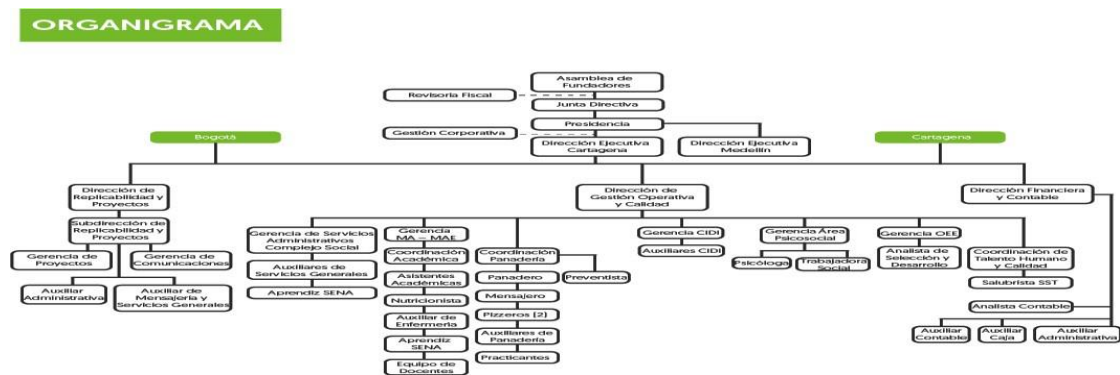
2. Valoración psicosocial de los padres: Luego de la revisión médica, la fundación realiza un proceso con los padres para identificar el nivel de compromiso de las familias con la recuperación de los menores.

Acompañamiento: Con la asesoría de un equipo compuesto, principalmente, por trabajadores sociales y psicólogos, se realizan visitas domiciliarias y acompañamiento psicosocial para establecer cómo son las dinámicas de cada familia y otorgar los apadrinamientos.

4. Provisión de servicios: Hasta que los niños y niñas cumplen un año de edad, el apadrinamiento ofrece todos los servicios de manera gratuita, incluyendo medicamentos, alimentación complementaria y otros beneficios. Después de esa edad, las familias deben pagar cuotas moderadoras de \$2.000, cantidad que regula el servicio e incentiva el compromiso de las familias con el Plan padrino de cunas.

Cuando concluyen las etapas de selección y de valoración psicosocial, el plan lleva a cabo una estrategia que se desarrolla de manera paralela a las etapas de acompañamiento y de provisión de servicios: la 'Escuela de padres'. Allí se proporciona información sobre controles médicos y actividades orientadas a la crianza, los cuidados y el vínculo afectivo entre padres e hijos.

Estructura organizacional y perfiles:



Fuente:

Elementos que influyen en la sostenibilidad de la iniciativa:

Desde su puesta en marcha, el plan ha contado con el apoyo de líderes comunitarios y de instituciones como la Clínica de Maternidad Rafael Calvo, el Hospital Infantil Napoleón Franco Pareja, los centros de atención primarios de los barrios vulnerables, la Orden de Malta, Parmalat, Alpina, Fundegan, la Universidad de Cartagena, la Universidad Rafael Núñez y el Plan Mundial de Alimentos.

Indicadores
¿Cómo evalúan su iniciativa y el impacto que genera?: • Fue reconocido en un estudio de la Universidad de Cartagena por contribuir a la reducción de la mortalidad infantil en la ciudad entre los años 2001 y 2006. • Ha apadrinado a 2908 bebés, de los cuales ha sido salvado el 98%. En el 2009, debido a su implementación del derecho a la vida de los niños y niñas en Cartagena, recibe el Título Honorario otorgado por el Observatorio de Infancia y Adolescencia, en conmemoración de los 20 años de la Convención sobre los Derechos del Niño de la Asamblea General de las Naciones Unidas. • En el 2012, su fundadora, Catalina Escobar, fue una de los 10 finalistas en Héroes CNN, un premio que reconoce el trabajo de quienes producen cambios excepcionales a favor de la humanidad. • Catalina Escobar también es Ashoka Fellow 2011 (reconocimiento entregado a los emprendedores sociales más destacados del mundo) y hace parte de La Soberana Orden de Malta. • En la actualidad, el Plan padrino de cunas es una referencia para los programas del Gobierno que se orientan a la reducción de la mortalidad infantil y la pobreza.
¿Cómo miden su cumplimiento? • Es necesario pensar en nuevas estrategias que fortalezcan el acceso y la prestación del servicio de salud a las personas en condición de pobreza extrema, para que niños y niñas en situación de alto riesgo de mortalidad reciban atención oportuna. • Es importante que las organizaciones que buscan contribuir al mejoramiento en la calidad de vida de la población asesoren a las familias de escasos recursos en temas relacionados con el acceso al sistema de salud. • Contar con el apoyo de líderes comunitarios ayuda a generar confianza y legitima el proceso ante los posibles beneficiarios. • El manejo eficiente y efectivo de los recursos, basado en una administración con responsabilidad social y enfoque empresarial, contribuye al éxito de la iniciativa. • Abordar las problemáticas de la salud involucrando al núcleo familiar permite obtener resultados que, a diferencia del asistencialismo, garantizan la sostenibilidad del proceso.

Proyección
¿Cómo sueñan la iniciativa en 3 años? ND.

Observaciones generales

RISES. Ficha del caso 32

Datos de identificación

Nombre del caso: Vivienda industrializada				
Fecha de creación: 2003				
Ubicación: Medellín, Colombia				
Líderes que nos acompañarán: grupo de investigación Laboratorio de Estudios y Experimentación Técnica en Arquitectura-LEET de la UPB. UPB innova. Universidad Pontificia Bolivariana.				
Página web: Facebook: Contacto: https://www.upb.edu.co/es/noticias/construccion-viviendas-dignas				
Tipo de innovación:	Educativa	Tecnológica	So 	

Descripción de la iniciativa
Objetivo: Viviendas dignas en menor tiempo y a menor costo. Patente de invención para marcos de hormigón
Misión: ND.
Visión: ND.
Públicos internos y externos (caracterización): Sistema constructivo para realizar viviendas de interés prioritario configurado por la prefabricación de elementos estructurales en concreto de carácter autoportante. Un sistema que mediante la suma de las partes configura la estructura general de una vivienda. El segundo componente del proyecto consiste en un sistemas constructivo para realizar viviendas de interés prioritario configurado por un sistema estructural marco al cual se le suma los cerramientos de bareque. Actualmente está en proceso de registro de patente el sistema constructivo modular prefabricado que cubre los siguientes aspectos: diseño del marco estructural, conexiones entre diferentes marcos estructurales, amplía los materiales que se pueden usar como estructuras metálicas, madera, tierra (no solamente hormigón), dimensiones con las cuales se especifican los marcos y rango de dimensiones generales de los elementos, sistema de desagües, sistema de instalaciones eléctricas, conformación del espacio al interior de las viviendas (diseño), procesos de instalación de los marcos, sistema de fundaciones para asentar los elementos en el terreno y refuerzo estructural de los diseños de la construcción de los marcos así como el modelo de producción de los marcos (diseño, producción e instalación).
Breve historia de origen: Era el año 2003 y Alejandro, en compañía de los profesores Gustavo Restrepo, Javier Castañeda y otros integrantes del grupo de investigación Laboratorio de Estudios y Experimentación Técnica en Arquitectura-LEET de la UPB, habían creado un modelo de vivienda de emergencia con módulos de madera para la atención de personas que requerían un hogar transitorio. En principio, el proyecto se concibió como una forma de convertir esos refugios en casas permanentes. La percepción de inseguridad de las personas sobre la madera, como material para soportar un sistema habitacional, hizo que Alejandro se interesara por explorar nuevas formas de hacerlo atractivo. Fue así como encontró los medios para crear con hormigón a escala industrial. Esta patente es el resultado de la tesis doctoral en ingeniería y arquitectura que Alejandro desarrolló en Alemania. En Colombia, el proceso de la patente fue codirigido con Felipe Bernal, actual jefe del Plan Maestro de la UPB. El investigador enfatiza en el aporte social que puede brindar con esta solución de vivienda, un plus para que la UPB obtenga provecho en términos de nuevos conocimientos y genere

nuevas posibilidades de desarrollos de viviendas para que continúe con su labor de fomento investigativo en este tipo de desarrollos.

Sin embargo, para hacer posible una transformación positiva en los modos de vida de las personas a través de este sistema de vivienda, y como lo indica el investigador, es necesario que existan los equipamientos y la infraestructura adicional para convertirla en un espacio digno: parques, vías, transporte y servicios públicos.

¿Cuál es la innovación que promueve? Tecnológica y Social.

Un sistema modular industrializado en hormigón es la nueva patente con la que docente investigadores de la Facultad de Arquitectura de Universidad Pontificia Bolivariana quieren generar un impacto social en comunidades que no poseen vivienda propia.

Investigadores de la UPB obtuvieron la patente de un sistema de vivienda industrializada con marcos de hormigón que, además de calidad, permite ahorrar un 60 % en los tiempos de construcción y un 15 % en los costos comparado con soluciones de vivienda de interés social.

Las casas modulares tienen diferentes posibilidades de áreas y ampliaciones, iniciando a partir de 45 metros cuadrados, con un módulo que lleva la estructura de soporte al perímetro del espacio habitable y deja el espacio interior, la fachada posterior y la anterior completamente libres para que los arquitectos o el propietario puedan realizar ajustes de acuerdo con sus necesidades o gustos. Un sistema acorde con las tradiciones y adaptado a los modos de vida de los barrios populares.

Al prefabricar los sistemas se generan los siguientes beneficios: Reducción de los costos por unidad de vivienda. Mejoramiento en la calidad de las unidades. Reducción en los tiempos de producción de los proyectos de vivienda.

Debilidades:

La Tecnología no resuelve la totalidad de la vivienda. Resuelve el marco estructural para incorporar luego en él, los otros componentes de la casa. Disponibilidad de terrenos y adecuación de vías para el transporte de los elementos.

Posibilidades de mejoramiento:

Producción de mezclas más eficientes. Mejoramiento de procesos. Vaciar anillos con hormigón pre-esforzado lo que permite reducir los espesores de los anillos y por tanto una reducción en los materiales. Mejorar aligeramientos en muros y placas con sistemas alveolares. Refuerzos no convencionales para el hormigón. Altas tecnologías.

Potencial como plataforma:

Alternativas de cerramiento, el sistema de tierra tiene aproximadamente tres alternativas. El mismo sistema, pero con implementación de diferentes tecnologías permite el desarrollo de nuevos productos. Elementos alveolares, pretensados, nuevas geometrías, nuevas dimensiones permiten múltiples alternativas para complementar la configuración de una vivienda.

Elementos únicos de la tecnología:

Prefabricación a gran escala de una técnica más artesanal. Resuelve con elementos (elementos rígidos), cerrados y compuestos un edificio de vivienda. Eliminar uniones, resolver la construcción a partir de estructuras únicas y cerradas, autoportantes. La estructura aporta la fundación al tiempo que la configura. El sistema completo estructural.

Ventajas de la tecnología:

Industrialización de elementos estructurales prefabricados en concreto que, a su vez, el sistema

constructivo, genera el espacio mismo. El sistema producido industrialmente y de manera masiva puede bajar los costos en un porcentaje significativo. Reducción de tiempo a través de la sistematización de la construcción. Pasar de esquemas de construcción de la estructura de seis semanas a dos semanas. Esto redundara en menores costos administrativos y proceso de más número de viviendas.

Utilizado de manera frecuente en procesos de construcción, el hormigón armado o concreto reforzado posee altas resistencias estructurales y una importante capacidad de adaptación. Su obtención es el resultado de la mezcla de cemento, arena, grava y refuerzos estructurales. Para el caso de esta patente, los marcos industrializados se producen con la ayuda de formaletas y de una correcta dosificación del concreto.

Los marcos estructurales se apoyan sobre un terreno mejorado en su capacidad portante (el proctor de confinamiento del terreno se eleva al 98 %), compuesto de la compactación de piedras finas y gruesas. Estos terrenos pueden ser inclinados o planos.

La seguridad, en caso de un sismo o movimiento del terreno, se evidencia en la distribución de las cargas y en la rigidez del sistema, permitiendo la transmisión de una tonelada al terreno por metro cuadrado. El mejoramiento del terreno proporciona más eficiencia sin necesidad de realizar excavaciones adicionales para asegurar vigas o columnas. El sistema estructural, que está acorde con la reglamentación de sismo resistencia del año 2010, resuelve la estabilidad del proyecto desde la concepción de su geometría.

Según Alejandro Restrepo Montoya, investigador de la Facultad de Arquitectura de la Universidad Pontificia Bolivariana y de la Universidad Técnica de Munich, y cotitular de la patente, el potencial de este sistema radica en la posibilidad de industrializar la estructura de soporte, individualizar el lenguaje y las tipologías de vivienda a través de los elementos no estructurales (muros interiores y fachadas) que se pueden construir a través de los sistemas tradicionales y transformar mediante la incrementalidad de la vivienda en el tiempo, de acuerdo con las necesidades de los grupos familiares.

El costo del sistema habitacional con módulos de hormigón es un 15 % más económico que los costos directos de las viviendas de interés prioritario que se ubica en un valor máximo de 70 salarios mínimos legales vigentes.

Armar los módulos, las losas de piso y techo, y los muros de la estructura de soporte pueden tardar un 60 % menos del tiempo a comparación de un sistema tradicional de hormigón vaciado o muros de carga. Una vez localizada la estructura, tanto la cocina, el baño y las unidades de servicios quedan ubicados en lugares fijos para garantizar la optimización de los espacios.

Sus características bioclimáticas permiten la adaptabilidad de los diseños a diferentes temperaturas, a partir de la ubicación de los muros y las ventanas, reduciendo la sensación extrema en distintos pisos térmicos.

Pero este desarrollo no se queda solo en el renglón residencial. Por su potencial y facilidad de fabricación y transporte, podría ser una solución para la construcción de escuelas en comunidades que aún esperan por una. Inclusive, según el investigador, quien realizó las pruebas de los materiales mientras cursaba su doctorado en Alemania, los módulos aplican para oficinas, edificios con otros usos y viviendas de todos los estratos socioeconómicos.

En el caso de muchas personas de bajos recursos, que aún esperan una solución habitacional, la patente es una respuesta a la dignificación de los espacios. Pese a las políticas públicas de vivienda de interés prioritario y social, Alejandro indica que las áreas de cada apartamento que entrega el mercado inmobiliario, el estado de la construcción y las posibilidades de adecuación quedan limitadas y las personas terminan viviendo, no donde quieren sino donde les toca.

Estructura organizacional y perfiles: ND.

Elementos que influyen en la sostenibilidad de la iniciativa: ND.

Indicadores
¿Cómo evalúan su iniciativa y el impacto que genera? ND.
¿Cómo miden su cumplimiento? Actualmente se encuentra en proceso de registro de patente y posibilidad de ser replicada por industrias de otros materiales, aumentos de los costos en refuerzos y concreto, como la Gobernación aporta al proyecto de regalías podría tomar la licencia y trabajarla gratuitamente

Proyección
¿Cómo sueñan la iniciativa en 3 años? ND.

Observaciones generales

RISES. Ficha del caso 33

Datos de identificación
Nombre del caso: Proyecto Reca Asociación de Pequeños Agricultores, Cooperativa Agrícola y Forestal. Proyecto RECA
Fecha de creación: 2003
Ubicación: Porto Velho, Rondônia, Brasil
Líderes que nos acompañarán: Alexsandro Queiroz dos Santos
Página web: http://www.projetoreca.com.br/site/quem-somos/ Facebook:
Tipo de innovación: Educativa Tecnológica Social 

Descripción de la iniciativa
Objetivo: ser una organización comunitaria social, productiva y familiar, una referencia por su forma solidaria de caminar que promueve la sostenibilidad y el buen vivir respetando la socio-biodiversidad de la Amazonía. Contribuyendo a una sociedad más humana y justa.
Misión: ND.
Visión: ND.
Públicos internos y externos (caracterización): Contexto en el que se desarrolló e implementó la iniciativa: El Proyecto Reca (Consorcio y Reforestación Económica Densa) tiene su origen en un grupo de agricultores de varias partes de Brasil, que se asentaron en una demarcación INCRA en el antiguo bosque de caucho de Santa Clara. Es de destacar que las demarcaciones del INCRA en ese momento eran

completamente diferentes de los asentamientos tradicionales que ahora se hacen en Brasil. Las tierras fueron simplemente demarcadas y entregadas a familias que ya no recibieron ningún tipo de apoyo y fueron presionadas para talar el bosque.

Los agricultores establecidos aquí estaban en una condición muy difícil, sin apoyo y con un ataque constante de malaria, comenzaron su trabajo de limpiar las tierras y pronto se dieron cuenta de que aquí las tierras no eran como en el sur o el sureste, lo que podría soportar el sol. Otra razón interesante que también dañó mucho la región fue el tema de los litigios. Lo que condujo al abandono de los gobiernos de la región de Nueva California, todo lo que la comunidad necesitaba y las autoridades buscaban, si acudían al gobierno de Acre decían: "Hay un litigio allí y no podemos hacer inversiones". Lo mismo ocurrió con el gobierno de Rondônia.

Debido a estos y otros problemas es que los agricultores, en ese momento difícil, comenzaron a reunirse y discutir cómo sobrevivir en un lugar tan distante y difícil (360 km de Porto Velho y 150 km de Río Branco, las capitales y las ciudades). Se unieron a los recolectores de caucho (pueblos antiguos de la región) y comenzaron a discutir una forma alternativa que mejoraría la vida de todos y se adaptarse al clima y la forma de vida de la población local; combinando el conocimiento de la organización y la cooperación de los pueblos de otras regiones con el conocimiento de los pueblos de la región local sobre el bosque (plantas frutales, el mejor momento para trabajar y otros).

Comenzaron a discutir un proyecto para la implementación de Saf's (sistemas agroforestales), donde eligieron exactamente plantas nativas y conocidas de la región, además de ser frutíferas.

Se sentaron y, después de mucha discusión, redactaron un proyecto, fueron al gobierno actual de Acre en ese momento y recibieron un no, fueron al gobierno de Rondônia y no fue lo mismo, luego presentaron este proyecto al entonces Obispo de Acre (Arzobispo Moacyr Grech), a quien le gustó mucho el proyecto y decidió apoyar a los agricultores enviándolo a una institución de Río de Janeiro llamada CERIS, que luego de evaluar el proyecto y reformularlo varias veces con los productores, lo envió a una entidad llamada holandesa en el momento CEBEMO. El proyecto fue aprobado y los primeros recursos llegaron para la implantación de 200 hectáreas de Saf's, donde se implementaron: palma de durazno, cupuaçuzeiro y nueces de Brasil.

Al comienzo de las discusiones sobre la organización de Reca, vimos que sería necesario establecer grupos, lo que nos llevó a pensar que los productores estarían muy lejos unos de otros e incluso de la sede. Entonces vimos que para vivir discutiendo la organización del día a día, sería mejor dividirnos en grupos para que hubiera una participación equitativa de los miembros, por lo que dividimos a Reca en 11 grupos, por supuesto, la organización de esto fue por región y su alcance.

Actividades concretas realizadas durante su desarrollo y puesta en servicio:

Producción

Ya se han superado más de un millón de libras de fruta en un cultivo, más de 350,000 libras de pulpa de cupuassu, 100,000 libras de semillas secas y fermentadas, 40,000 libras de mantequilla de cupuassu, 31,500 latas de castañas, 50,000 libras de aceite de castañas, más de 256,500 tallos de durazno, aproximadamente 72,000 kilos de palmito, 186,000 kilos de pulpa y 320,000 kilos de acai, y también vendemos alrededor de 30,000 kilos de semillas de durazno.

Según su plan, pronostican aumentar su producción en 5 años en: Cupuaçu: 50%, palmito: 150%, semillas de melocotón 76%, las nueces de Brasil pueden trabajar con las áreas de extractivismo, pero la producción de las áreas implantados en un 200%, el acai, también se pronostica un aumento del 100%, aprovechando también el extractivismo y el inicio de la producción de las áreas que fueron implantadas.

Es de destacar que en las plantaciones de RECA Saf, se trabaja con más de 20 especies diferentes de frutas y madera, así como con las medicinales. Y de estas otras especies, algunas ya están comenzando la producción: como bacaba, andiroba, copaíba, sangre de dragón, rambotã, jeringa y otras.

A nivel de producción también procesan pequeñas cantidades de la guayaba, acerola, maracuyá, piña, guayaba, miel, dulces, jaleas, licores, etc. Se están preparando etiquetas terminadas para más de 5 tipos diferentes de pulpa de fruta, miel, licor, gelatina, dulces y etiquetas de jabón.

Breve historia de origen: ND.

¿Cuál es la innovación que promueve? Agroecológica.

El Proyecto Reca actualmente cuenta con 10 grupos de productores organizados en el área rural donde cada grupo tiene un líder y un coordinador para representar a Reca en sus discusiones de trabajo diarias. El Líder es quien organiza el trabajo de los grupos, como grupos de trabajo, reuniones grupales, reuniones, etc.

El Coordinador se encarga del trabajo más dirigido a la organización de Reca, como la ejecución y supervisión de proyectos, representando a la asociación en eventos externos, participa en discusiones para llevar a cabo actividades como construcción, compra de vehículos, etc. Consideramos a los grupos como la base de toda nuestra querida Reca.

Tienen los llamados equipos: Equipo de Ejecución de Marketing y Soporte de Reca, Equipo del Consejo Fiscal y Equipo de Ejecución de Reca. Llevan a cabo dos reuniones generales anuales, una de las cuales se lleva a cabo entre los primeros tres (03) meses del año, la Asamblea General Anual (AGO) y la Asamblea General Extraordinaria (AGE) que se celebra en cualquier momento del año, y se convoca según sea necesario. En las reuniones generales, todos los miembros se reúnen para discutir y tomar decisiones finales sobre la aprobación del balance de cultivos y otros asuntos de interés. Cada dos años hay un cambio y elección de la junta directiva que se celebra en la AGO.

Cuentan con un centro de difusión y tecnologías de asociación, consta de un dormitorio, un refectorio, un auditorio para reuniones y salas de oficina. Este centro se utiliza para reuniones, reuniones y actividades de la asociación y también de la cooperativa RECA. En nuestra institución recibimos visitantes generales tales como: clases de estudiantes de escuelas municipales, estatales, técnicas, universidades, institutos educativos e investigadores, agricultores y recolectores de caucho de otras regiones y también personas de otros países.

Tienen 3 unidades de procesamiento y 1 unidad de tratamiento:

1 - Unidad de procesamiento de pulpa: la gestión se realiza a través de un gerente y sus asistentes, este beneficiario tiene su propia oficina de control, donde se benefician de pulpa de cupuaçu, acai, acerola, piña, guayaba, guanábana, entre otros.

2 - Unidad de procesamiento de palmito de durazno: también hay un gerente respaldado por una secretaria que trabaja en la oficina de la fábrica misma realizando controles de calidad y producción.

3 - Unidad de procesamiento de mantequilla y aceite. En esta unidad hay un gerente que realiza su administración. En el mismo ocurre el procesamiento de la mantequilla de cupuaçu, el aceite de castaña, la andiroba y la copaíba.

4 - También tienen una unidad de tratamiento de semilla de durazno (para la comercialización de estas semillas tenemos registro con el Ministerio de Agricultura y certificado de garantía).

¿Por qué fue exitosa la Iniciativa?

El mayor éxito del proyecto Reca se debió al coraje, la persistencia y la honestidad de los agricultores. Toda la Coordinación pertenece a los agricultores asociados de Reca, es decir, son propietarios y siempre hay una rotación de estos. Cada dos años hay un cambio de junta.

En la ejecución también están la mayoría de los asociados, consideran esto como un hecho importante para la existencia de Reca, porque cuando usted tiene claro cómo se hacen las cosas tendrá mucho más

cuidado y preocupación por el futuro de la institución.

La necesidad de organizarse debido a los muchos problemas como ya se mencionó (malaria, distancia de los centros principales, falta de recursos, falta de extensiones, etc.) los condujo a unirse y crear su organización.

La unidad y el coraje de los asociados de Reca, las buenas perspectivas de crecimiento y la búsqueda constante de mejorar la calidad de vida, junto con la sinceridad y la honestidad de estas personas los han convertido en lo que son hoy.

¿Qué recomendación daría como asesor para otro proyecto?

Fe, coraje, honestidad y persistencia, la lucha es continua, no se puede renunciar a los objetivos. Se enfrentan a muchos obstáculos y problemas. Pero no hay que rendirse, porque quien tiene una meta debe luchar duro para alcanzarla.

Evolución de esta asociación y su proceso de modernización.

Este trabajo inicio reuniéndose bajo los árboles en los patios traseros de las casas, después de un tiempo compraron una pequeña casa donde se construyó una oficina. Luego compraron una tierra con un gran cobertizo, donde comenzaron en 1992 el procesamiento de pulpa de fruta a mano.

A principios de 1994, inauguraron su primera planta de procesamiento de pulpa de fruta, ya se ha expandido dos veces.

En 1999 inauguraron la unidad de procesamiento de palmito, hoy está funcionando a todo vapor, el único problema es la falta de materia prima. Les faltan materias primas, pero en los últimos dos años las áreas plantadas se han ampliado en aproximadamente 400,000 plantas.

En 2002 abrieron la unidad de extracción de aceite, es un pequeño cobertizo, donde extraemos aceite de castaña y mantequilla de cupuassu.

Actualmente están en el proceso de expandir la construcción de oficinas, comedores y bibliotecas. Cuentan con un centro de marketing. Es un punto de venta al margen de BR-364, su objetivo es vender sus productos y exhibir los productos de todas las asociaciones y cooperativas de pequeños productores que tienen algún trabajo en asociación con RECA, para ayudar a correr la voz para que otros participen en la lucha.

Estructura organizacional y perfiles: ND.

Elementos que influyen en la sostenibilidad de la iniciativa: ND.

Indicadores

¿Cómo evalúan su iniciativa y el impacto que genera?:

El proyecto RECA cuenta con más de 2.500 ha de Sistemas Agroforestales. SAF.

Existen varios tipos y esquemas de plantaciones, con muy pocas áreas de monocultivo. Más del 90% de nuestras áreas son SAF.

Especies implantadas hoy en RECA:

Cupuacu (*Theobroma grandiflorum*), Nueces de Brasil (*Bertholletia excelsa*), Palma durazno (*Bactris gasipaes*), Palma de durazno para semillas certificadas (*Bactris gasipaes*), Acerola (*Malpighia glabra*), Rana toro (*Eugenia stipitata*), Patoá o Patauá (*Oenocarpus bataua* o *Jessenia bataua*), Abacaba (*Oenocarpus bacaba*), Jeringa (*Hevea brasiliensis*), Copaiba (*Copaifera langsdorfii*), Andiroba (*Carapa guianensis*), Teca

(Tectona grandis), Cedro (Cedrela odorata), Caoba (Swietenia macrophylla), Cumarú (Dipteryx odorata), Rambután (Nephelium lappaceum), Abiu (Pouteria caimito), Cerezo (Amburana cearensis), Acai de grupo (Euterpe oleracea), Acai individual (Euterpe precatoria), Ipe (Tabebuia serratifolia), Coloración amarillenta (Aspidosperma parvifolium), Guanábana (Annona muricata), Pino Cuiabano (Schizolobium amazonicum)

¿Cómo miden su cumplimiento? ND.

Proyección

¿Cómo sueñan la iniciativa en 3 años? ND.

Observaciones generales

RISES. Ficha del caso 34

Datos de identificación

Nombre del caso: Creando Paz

Fecha de creación: 2018

Ubicación: Medellín, Colombia

Líderes que nos acompañarán: María Elena Giraldo. Facultad de Educación de la UPB

Página web: Facebook: ND.

Tipo de innovación: Educativa Tecnológica  Social 

Descripción de la iniciativa

Objetivo: Desarrollar estructuras y relaciones sociales a partir de procesos de paz

Misión: ND.

Visión: ND.

Públicos internos y externos (caracterización)

Recursos culturales en experiencias de mediación y gestión constructiva de conflictos y su aporte a la formación de competencias ciudadanas y construcción de cultura de paz.

Breve historia de origen: ND.

¿Cuál es la innovación que promueve? Educativa y Social.

El problema, en términos generales, se concreta en desarticulaciones y tareas urgentes. En efecto, en Colombia la violencia, la inadecuada gestión de los conflictos, la guerra tienen que ver con la incapacidad de articular visiones de mundo.

Estructura organizacional y perfiles: ND.
Elementos que influyen en la sostenibilidad de la iniciativa: ND.

Indicadores
¿Cómo evalúan su iniciativa y el impacto que genera?: Se encuentra en proceso de sistematización de la experiencia formativa con una perspectiva transformativa de conflictos para la construcción de una cultura de paz. Así como visualizar los recursos culturales desarrollados por las personas en casos de mediación y gestión
¿Cómo miden su cumplimiento? ND.

Proyección
¿Cómo sueñan la iniciativa en 3 años? ND.

Observaciones generales

RISES. Ficha del caso 35

Datos de identificación
Nombre del caso: Asociación de víctimas unidas del municipio de Granada ASOVIDA
Fecha de creación: 2007
Ubicación: Granada, Antioquia, Colombia.
Líderes que nos acompañarán: Gloria Elsy Quintero
Página web: Facebook:
Tipo de innovación: Educativa Tecnológica Social 

Descripción de la iniciativa
Objetivo: este proyecto investiga, discute y propone un diálogo público sobre la construcción de memoria histórica
Misión: ND.
Visión: ND.
Públicos internos y externos (caracterización): Asovida es la asociación de víctimas de Granada constituida como un proyecto para trabajar en pro de la

memoria de las víctimas del conflicto armado. Actualmente cuenta con la colaboración de El Programa por la Paz, del CHF, Internacional Proyecto Pacífico y de instituciones y organizaciones municipales como Granada Siempre Nuestra, la casa de la cultura y la emisora.

Son familias tejedoras de futuro, modelo de acompañamiento integral para la construcción de territorios de paz en los barrios Bello Horizonte, edificios y la Paz en el Municipio de Granada Antioquia.

Desde que el sonido de las balas comenzó a retumbar en las calles y en las montañas de Granada, decidimos unirnos para decirle no a la guerra. Aunque no pronunciábamos ni una palabra, nuestro silencio decía mil cosas. No queríamos hacer parte de esa confrontación armada que desangró a nuestra comunidad.

No sabíamos qué hacer: dejar nuestro terruño o seguir adelante hasta donde la vida nos permitiera continuar. Lo más duro fue ver cómo la violencia se llevaba nuestros sueños de pueblo. Era muy doloroso ver que nuestros niños perdían su infancia por huir de una guerra que no pedimos, pero que llegó sin dar tregua. Unos 128 niños quedaron huérfanos.

Entre 1987 y 2004, Granada fue escenario de un cruel conflicto armado entre guerrillas, paramilitares y Ejército. Durante esa época de horror, la población fue víctima de ataques armados, bombas, asesinatos, desapariciones, minas antipersonal, violaciones, falsos positivos y secuestros. Las cifras son desalentadoras: la guerra dejó más de 3000 víctimas, más de 623 desaparecidos, un 97% de la población rural desplazada y, como si fuera poco, la zona urbana quedó como un pueblo fantasma. Fuimos víctimas de todos los actores: legales e ilegales. No hubo compasión con nadie. El objetivo de los armados era sembrar el terror. Al final, la población civil fue la única perjudicada.

A pesar de esa larga historia de violencia que sacudió a nuestro municipio, los granadinos no decaímos ante tanto dolor y sufrimiento. Las instituciones lucharon día a día para demostrar su rechazo a la guerra y se unieron para mitigar, poco a poco, las secuelas del conflicto. La comunidad, aún atemorizada, no se atrevía a hablar, pero salía a marchar en silencio exigiendo un cese al fuego.

Fue así como los granadinos levantaron su voz para gritar: “¡No más, nunca más!”. La Asociación de Víctimas Unidas del Municipio de Granada (Asovida) se unió a este clamor en el 2004. Ese año, comenzamos a trabajar sin descanso por la defensa de los Derechos Humanos y la reconstrucción de la memoria de las víctimas del conflicto armado. Desde la organización, siempre hemos creído que la paz es un derecho y que nuestro deber como ciudadanos es luchar por ella.

Cuando nadie le apostaba a los procesos de memoria, Asovida demostró que es posible luchar para que se sepa lo que sucedió y el horror de la guerra no se repita. El Salón del Nunca Más, que abrió sus puertas en julio de 2009, es la prueba de nuestro esfuerzo por resistir y no olvidar lo que nos pasó. Con este espacio queremos decir que la vida es lo más valioso y que la memoria es el camino que nos conduce a la verdad, la justicia y la reparación.

Siempre hemos creído en la reconciliación de los colombianos, en la tolerancia y en el respeto por la palabra del otro. Estamos convencidos de que en Colombia se puede vivir en paz, sin armas. El diálogo es la única vía que nos permite compartir nuestros puntos de vista y llegar a acuerdos.

Breve historia de origen:

La Asociación de Víctimas de Granada ASOVIDA cumplió el pasado 30 de agosto de 2018, 11 años de constituida, un proyecto cuya apuesta ha sido la paz y la defensa de los derechos humanos. A partir de este proyecto, se busca replicar en otros contextos sociales.

Somos víctimas que trabajan unidas. Somos ejemplo de superación y resiliencia. Hemos logrado trascender con esfuerzo y dedicación, luchando día a día, construyendo proyectos y procesos que le dan voz a los más vulnerables. Cada uno de los integrantes de esta organización asume el papel de constructor de paz. Nos formamos políticamente para que nadie opine por nosotros.

Seguiremos combatiendo la indiferencia, recordando que nuestros seres queridos no son simples números que engrosan las estadísticas de la guerra, son seres humanos que hicieron parte de la historia de Granada, y nuestro deber es dignificar su memoria. Seguiremos enseñándoles a nuestros niños que la paz es un asunto de todos, que se construye desde nuestras familias con pequeñas acciones, como las que ha hecho Asovida en los últimos doce años. Queremos que ellos sepan que lo material no es lo más importante. Los más jóvenes deben valorar la vida y trabajar unidos por un mismo fin: la paz en nuestro territorio. Estamos preparados para el postconflicto y dispuestos a replicar experiencias de reconciliación, es lo único que nos llena de esperanza. No queremos escuchar de nuevo el sonido de las balas. No será un camino fácil, pero tenemos fe en que podemos forjar las condiciones necesarias para alcanzar una paz verdadera con justicia social. Soñamos con un municipio que siga demostrando su valentía y tenacidad para superar todos los obstáculos que lleguen. Soñamos con ver a nuestros campesinos en su territorio cosechando su propio alimento. Pueblo que trabaja unido, permanece unido y ni las más duras batallas podrán vencerlo. Ese será el más grande legado que le dejaremos a nuestras futuras generaciones: el orgullo de haber trabajado juntos por la memoria y los derechos de todos los granadinos.
¿Cuál es la innovación que promueve? Social.
Estructura organizacional y perfiles: ND.
Elementos que influyen en la sostenibilidad de la iniciativa: ND.

Indicadores
¿Cómo evalúan su iniciativa y el impacto que genera? ND.
¿Cómo miden su cumplimiento? ND.

Proyección
¿Cómo sueñan la iniciativa en 3 años? ND.

Observaciones generales

RISES. Ficha del caso 36

Datos de identificación
Nombre del caso: CROYDON FOODBANK
Fecha de creación: 2004
Ubicación: Croydon, Inglaterra
Líderes que nos acompañarán: ND.

Página web: <https://croydon.foodbank.org.uk/> Facebook: <https://www.facebook.com/Croydon-Foodbank-204787639684270>

Tipo de innovación: Educativa Tecnológica Social



Descripción de la iniciativa

Objetivo: Ayudar a la gente local en crisis

Misión: ND.

Visión: ND.

Públicos internos y externos (caracterización):

El banco de alimentos apareció cuando lo necesitaron, fue un salvavidas absoluto.

Consideran que nadie en su comunidad debe pasar hambre por eso que proporcionan alimentos de emergencia nutricionalmente equilibrados durante tres días y apoyo a las personas locales que están en crisis.

Son parte de una red nacional de bancos de alimentos, con el apoyo de The Trussell Trust, que trabaja para combatir la pobreza y el hambre en todo el Reino Unido. Su banco de alimentos es parte de la red de 428 bancos de alimentos de The Trussell Trust, que trabaja para combatir la pobreza alimentaria y el hambre en las comunidades locales, así como en todo el Reino Unido

Entre 2018 y 2019, la red de bancos de alimentos de The Trussell Trust proporcionó 1.583.668 suministros de alimentos de emergencia para tres días y apoyo a personas del Reino Unido en crisis. De estos, 577,618 fueron para niños. Como red, desean ayudar a salir a más personas de la crisis y haya en el futuro menos personas que necesiten bancos de alimentos en el futuro.

Es por eso que The Trussell Trust y los bancos de alimentos locales están trabajando juntos para desarrollar nuevas formas de ayudar a las personas a salir de la crisis a través de programas como More Than Food.

Breve historia de origen:

Foodbank Network fue fundada en 2004 después de cuatro años de desarrollar el banco de alimentos original con sede en Salisbury. Desde entonces, The Trussell Trust ha ayudado a las comunidades a trabajar juntas para lanzar bancos de alimentos en todo el país en una amplia gama de pueblos y ciudades. Su banco de alimentos es un proyecto fundado por iglesias locales y grupos comunitarios, trabajando juntos para detener el hambre en su área local.

¿Cuál es la innovación que promueve? Social.

Proporcionar alimentos de emergencia a personas en crisis.

Todos los días, las personas en el Reino Unido pasan hambre por razones que van desde la redundancia hasta recibir una factura inesperada con bajos ingresos. Una simple caja de comida hace una gran diferencia, los bancos de alimentos que ayudan a prevenir el crimen, la pérdida de vivienda, el colapso familiar y los problemas de salud mental.

La comida es donada

Las escuelas, iglesias, empresas e individuos donan alimentos no perecederos y actualizados a un banco de alimentos. A menudo se realizan grandes colecciones como parte de las celebraciones del Festival de la Cosecha y también se recolectan alimentos en los supermercados. Los alimentos se clasifican y

almacenan.

Los voluntarios clasifican los alimentos para verificar que estén actualizados y los empaquetan en cajas listas para entregar a las personas necesitadas. Más de 40,000 personas renuncian a su tiempo para ser voluntarios en los bancos de alimentos. Los profesionales identifican a las personas necesitadas Foodbanks se asocian con una amplia gama de profesionales de la salud, como médicos, visitantes de salud, trabajadores sociales y policías, para identificar a las personas en crisis y emitirles un cupón de banco de alimentos.

Los clientes reciben comida

Los clientes del banco de alimentos llevan su cupón a un centro de banco de alimentos donde se puede canjear por comida de emergencia de tres días. Los voluntarios se reúnen con los clientes para tomar una bebida caliente o una comida caliente gratis y pueden enviar señales a las personas a agencias capaces de resolver el problema a largo plazo.

Cupones de alimentos

El banco de alimentos funciona utilizando un sistema de referencia de cupones.

Con el fin de proporcionar la ayuda más adecuada para las circunstancias de su situación, trabajan con agencias locales. Si sienten que estás luchando por poner comida en la mesa, te emitirán un cupón de banco de alimentos. La agencia local también puede proporcionar apoyo a largo plazo si es necesario para ayudar a abordar algunos de los problemas detrás de las razones de su crisis.

El banco de alimentos trabaja con varias agencias diferentes, como Citizens Advice, centros infantiles y visitantes de salud.

Estructura organizacional y perfiles: ND.

Elementos que influyen en la sostenibilidad de la iniciativa:

Dona dinero: grande o pequeño, cada regalo que haces ayuda a transformar vidas.

Voluntario: los voluntarios son la sangre vital de los bancos de alimentos. Sus habilidades podrían ser justo lo que necesitan.

Asóciese con ellos: su negocio podría ayudar a marcar una diferencia real en la comunidad local.

Done alimentos: el banco de alimentos depende de su buena voluntad y apoyo.

Indicadores

¿Cómo evalúan su iniciativa y el impacto que genera?:

El paso más importante es obtener un cupón de banco de alimentos.

Las agencias con las que trabajan incluyen: Asesoramiento a los ciudadanos, oficiales de apoyo de vivienda, centros infantiles, visitantes de salud, servicios sociales y algunas organizaciones benéficas locales, para lograr este objetivo el banco de alimentos dispone de 5 pasos:

1. Ponerse en contacto con ellos: llamar o enviar un correo electrónico al banco de alimentos, para hablar sobre su situación y ponerlo en contacto con una agencia local relevante.

2. Organización de una visita a la agencia de referencia: discutirán su situación y proporcionarán un cupón de banco de alimentos cuando corresponda.

3. Traer el comprobante de banco de alimentos al centro de banco de alimentos más cercano: se puede

encontrar una lista de sus centros locales y horarios de apertura aquí. Cuando llegue, se le da la bienvenida con una bebida caliente y sus voluntarios conversarán con la personas sobre su situación.

¿Cómo miden su cumplimiento? ND.

Proyección

¿Cómo sueñan la iniciativa en 3 años? ND.

Observaciones generales

RISES. Ficha del caso 37

Datos de identificación

Nombre del caso: Templederry Community Wind Farm

Fecha de creación: 1999

Ubicación: Irlanda

Líderes que nos acompañarán: ND.

Página web: <https://tippenergy.ie/projects/templederry-community-wind-farm/>
(<https://tippenergy.ie/projects/templederry-community-wind-farm/>)
https://www.facebook.com/pg/TipperaryEnergyAgency/events/?ref=page_internal Facebook:

Tipo de innovación: Educativa Tecnológica Social



Descripción de la iniciativa

Objetivo: ND.

Misión: ND.

Visión: ND.

Públicos internos y externos (caracterización):

Es el primer parque eólico de propiedad comunitaria en Irlanda.

Tiene dos turbinas eólicas de 2.3MW y comenzó a vender energía a la red en 2012. Es propiedad de la comunidad y reinvierte dinero en proyectos locales. Una de las cuestiones clave que afectan el desarrollo de parques eólicos es la aceptabilidad por parte de la comunidad local.

Se cree ampliamente que esto puede ser superado si la comunidad se involucra en el parque eólico y se beneficia directamente de la electricidad verde que se genera. Por lo tanto, la propiedad comunitaria es fundamental para el futuro de los parques eólicos en Irlanda. Uno de los beneficios clave de la energía

renovable que a menudo se cita es la capacidad de estas fuentes de energía para desarrollarse a nivel local y generar beneficios locales.

Sin embargo, a menudo se da el caso de que este beneficio particular puede ser el más difícil de maximizar. Templederry Community Group en Tipperary, Irlanda, buscaba desarrollar energía eólica como parte del objetivo de "Protección del Medio Ambiente" dentro de su Plan de Desarrollo Comunitario se completó un estudio de factibilidad sobre energía eólica, el grupo comunitario compró un anemómetro y lo erigió en un sitio, seleccionado en conjunto con la Agencia de Energía Tipperary (TEA) El Grupo finalizó un acuerdo de conexión a la red en 07 de diciembre del National Grid Operator, después de haber recibido el permiso de planificación para la construcción de 3 turbinas eólicas de 1.3 MW en junio de 2003 y nuevamente en 2010 para 2 x 2.3 MW.

El grupo comenzó a producir Electricidad Verde y a venderla a la red en noviembre de 2012. Se propone que el proyecto sea 100% propiedad de la comunidad local y que los dividendos del proyecto se reinviertan para apoyar otras actividades de la comunidad.

Breve historia de origen:

La Agencia de Energía de Tipperary ha estado apoyando con éxito a Tipperary para reducir su demanda de energía durante 20 años. La agencia tiene una capacidad comprobada para permitir que las personas, las comunidades y el sector público sean más sostenibles en su uso de energía. Como resultado de nuestro trabajo, el Consejo del Condado de Tipperary continúa siendo una autoridad local líder en rendimiento energético.

Sus esfuerzos han dado como resultado proyectos pioneros como el único parque eólico operado por la comunidad de Irlanda en Templederry, la primera Ecoaldea de Irlanda en Cloughjordan y un proyecto fotovoltaico masivo en 9 edificios públicos. Han encabezado los principales esquemas de modernización de viviendas y la adopción de biomasa en nuestro condado ha resultado en un gasto de € 1.1M en combustible local frente a € 2.5M de petróleo importado.

Han identificado una oportunidad de energía sostenible de 500 millones de euros para el condado y continuaremos trabajando para acelerar la transición de Tipperary a un futuro con bajas emisiones de carbono.

El esquema de Tipperary Healthy Homes está dirigido principalmente a propietarios de Tipperary que padecen EPOC o asma en viviendas construidas antes de 2006 y que también reciben ciertos pagos de asistencia social. Está dirigido por la Agencia de Energía Tipperary y está financiado por la Autoridad de Energía Sostenible de Irlanda, Irlanda Eléctrica y cofinanciado por el programa Horizonte 2020.

El objetivo del esquema es alejar al propietario de los sistemas de calefacción de combustibles fósiles y reemplazarlo con una bomba de calor y ventilación controlada por la demanda, junto con otras medidas que elevarán la calificación energética del edificio a un nivel cercano a A3. Esto proporcionará al propietario una casa más cálida que tiene una calidad de aire interior más saludable, lo que resulta en menores costos de funcionamiento y menor consumo de energía.

El programa pionero se puso a prueba en 2017 y 20 Tipperary Homes recibieron una actualización de energía completa, elevando su calificación de energía de construcción de algunos de los más bajos a un A3 cercano.

El valor de la subvención fue de un promedio de € 52,000. El 95% del costo fue financiado por el estado. Muchas de las casas tenían chimeneas abiertas y quemaban carbón / turba y, a menudo, era la principal fuente de calefacción. Los fogos abiertos son los sistemas de calefacción de peor eficiencia disponibles. Se sabe que el polvo y los contaminantes de los incendios de carbón exacerban ciertas afecciones pulmonares. Por lo tanto, las chimeneas de estas modificaciones se sellaron, eliminando así el polvo asociado y ayudando a corregir los niveles de hermeticidad.

A finales de 2018, otras 22 casas en Tipperary se adaptarán a un estándar A3, lo que dará como resultado

una casa más cálida y saludable. Se espera que se obtengan más fondos el próximo año.
¿Cuál es la innovación que promueve? Tecnológica y Social. La Agencia de Energía de Tipperary ha estado apoyando con éxito a Tipperary para reducir su demanda de energía durante 18 años. La agencia tiene una capacidad comprobada para permitir que las personas, las comunidades y el sector público sean más sostenibles en su uso de energía. Como resultado de nuestro trabajo, el Consejo del Condado de Tipperary continúa siendo una autoridad local líder en rendimiento energético. Sus esfuerzos han dado como resultado proyectos pioneros, como, por ejemplo, el único parque eólico operado por la comunidad de Irlanda en Templederry, la primera Ecoaldea de Irlanda en Cloughjordan y un proyecto fotovoltaico masivo en 9 edificios públicos. Han encabezado los principales esquemas de modernización de viviendas y la adopción de biomasa en su condado que ha resultado en un gasto de € 1.1M en combustible local frente a € 2.5M de petróleo importado. Han identificado una oportunidad de energía sostenible de 500 millones de euros para el condado y continuaremos trabajando para acelerar la transición de Tipperary a un futuro con bajas emisiones de carbono.
Estructura organizacional y perfiles: Chief Executive Officer, Vice CEO, Office Manager, Superhomes Programme Manager, Senior Building Services Engineer, Project Coordinator
Elementos que influyen en la sostenibilidad de la iniciativa: ND.

Indicadores
¿Cómo evalúan su iniciativa y el impacto que genera? Programas desarrollados y vigentes: SustainCo SMART ReFlex Thurles Leisure Center Biomass Boiler Primary School Energy Workshop Neww Inn Village LED Street Ligthing SERVE Ace for Communities And others.
¿Cómo miden su cumplimiento? ND.

Proyección

¿Cómo sueñan la iniciativa en 3 años? ND.

Observaciones generales

RISES. Ficha del caso 38

Datos de identificación

Nombre del caso: Sakhras Women's Cooperative

Fecha de creación: 2009

Ubicación: Sakhras, Jordan

Líderes que nos acompañarán: Zeinab Al-Momani

Página web: <https://www.changemakers.com/node306408/entries/sakhraswomen%E2%80%99s-society>
Facebook:

Tipo de innovación: Educativa Tecnológica Social



Descripción de la iniciativa

Objetivo: Las mujeres por ellas mismas pueden exigir su plena participación económica, social y política y pueden hacerlo mejor cuando están organizadas.

Misión: ND.

Visión: ND.

Públicos internos y externos (caracterización):

Como resultado, se fundó la primera unión agrícola para y por mujeres en el mundo árabe. Al liberar a las mujeres rurales, Zeinab cree que afectará a los niños, los hombres y otras mujeres para crear una región más justa y exitosa.

¿Qué problema está tratando de resolver este proyecto?

Las mujeres en las zonas rurales de Jordania están cautivas de una cultura en la que el papel de la mujer se limita a la esfera doméstica y al trabajo agrícola, lo que les impide salir de la casa para buscar trabajo de forma independiente o acceder a la educación.

Las trabajadoras agrícolas reciben de dos tercios a la mitad del salario que ganan los hombres por realizar la misma tarea. Carecen de la educación financiera y la movilidad necesarias para acceder a las facilidades de crédito.

Solución: ¿Cuál es la solución propuesta?

Zeinab fundó en el año 2003 la Cooperativa de la Sociedad de Mujeres Sakhras. Las ganancias de las cooperativas se distribuyen por igual a todos los miembros, lo que les permite establecer sus propios proyectos de generación de ingresos. La estrategia de Zeinab se centra en tres ejes para combatir la pobreza desde todas sus dimensiones sociales, económicas e institucionales. La cooperativa también

ofrece préstamos rotativos a los miembros para que puedan comenzar sus propios proyectos de generación de ingresos.

Breve historia de origen: Aunque quería ir a la universidad, Zeinab se casó a los 19 años con poco dinero y un hijo. Como madre joven sabía que no podía continuar sus estudios a menos que cuidaran a su hijo, así que comenzó una guardería en su ciudad. Para el personal de la guardería, distribuyó volantes y tuvo una respuesta inesperadamente enorme. Después de darse cuenta de que un gran número de mujeres quería trabajar, la guardería se convirtió en un jardín de infantes y luego en una escuela. Después de que la escuela no podía proporcionar más oportunidades de empleo, Zeinab quería continuar luchando contra la pobreza reduciendo el desempleo de manera más efectiva. Para hacer esto, estableció la primera Cooperativa Agrícola de Mujeres y el primer sindicato de mujeres agricultoras en el mundo árabe.

¿Cuál es la innovación que promueve? Social.

La iniciativa apoya el empoderamiento económico de las mujeres al fundar la primera unión agrícola para y por mujeres en el mundo árabe.

La primera unión agrícola local para mujeres podría mejorar la estabilidad económica mediante el establecimiento de préstamos rotativos y empresas cooperativas

Estructura organizacional y perfiles: ND.

Elementos que influyen en la sostenibilidad de la iniciativa:

¿Cuál es el plan de esta solución para garantizar la sostenibilidad financiera?

Zeinab se asoció recientemente con el Fondo Internacional para el Desarrollo Agrícola y sueña con establecer una Unión de Agricultoras Árabes. A través de sus esfuerzos estructurados e incrementales, Zeinab podrá extenderse por todo Jordania y tener un impacto en el Líbano, Palestina y Siria en los próximos 3 a 5 años.

El reconocimiento y el apoyo que obtendrá de la red Synergos serán útiles para difundir su idea. La mayoría de los intentos de mejorar las condiciones de las mujeres rurales en la región a menudo siguen siendo pequeños, localizados y rehenes de los estereotipos de género existentes.

Programas similares varían considerablemente entre los países de la región tanto en número como en alcance. Algunos países tienen unidades bien establecidas y bien financiadas con objetivos bien definidos con respecto a su papel en la promoción de la condición de la mujer rural. Sin embargo, la mayoría de los países tienen solo unos pocos programas con mandatos vagos y/o limitados, y sufren considerablemente de una financiación deficiente y un acceso limitado a recursos humanos y técnicos apropiados.

Indicadores

¿Cómo evalúan su iniciativa y el impacto que genera?

A partir de 2009, se han establecido siete cooperativas, creciendo de 35 a 170 miembros y otorgando más de 800 préstamos rotativos. A medida que las cooperativas comenzaron a expandirse, Zeinab estableció el Sindicato específico para mujeres agricultoras en Jordania en 2007.

El sindicato ahora tiene 450 mujeres como miembros, ha ayudado a muchas mujeres a lidiar con restricciones legales y les ha ayudado a recuperar y rehabilitar tierras agrícolas. Además, Zeinab ha cambiado la ley para aceptar el alquiler de tierras como condición suficiente para unirse a los sindicatos. También ha establecido una guardería para los hijos de los miembros del sindicato, reduciendo así la oposición de los maridos a su trabajo.

¿Cómo miden su cumplimiento? ND.

Proyección

¿Cómo sueñan la iniciativa en 3 años? ND.

Observaciones generales

RISES. Ficha del caso 39

Datos de identificación

Nombre del caso: Costureras tejiendo dinámicas sociales

Fecha de creación: ND.

Ubicación: Santa Marta, Colombia.

Líderes que nos acompañarán: Marta Cristina Lozano de Castañeda. Fundación Horizontes del Progreso

Página web: Facebook: Contacto: fundahopro2010@hotmail.com

Tipo de innovación: Educativa Tecnológica Social



Descripción de la iniciativa

Objetivo: Organización comunitaria que busca promover procesos de formación dirigidos a personas en situación de vulnerabilidad promoviendo su vinculación a un proceso productivo y al mejoramiento de sus condiciones de vida.

Misión: ND.

Visión: ND.

Públicos internos y externos (caracterización):

Las mujeres organizadas alrededor del proyecto Costureras tejiendo dinámicas sociales confeccionan, desde su hogar, uniformes escolares por pedido. Este colectivo ha desarrollado su trabajo a partir de la reflexión frente a las circunstancias que afronta la mujer en situación de desplazamiento y el efecto psicosocial que ello genera. Se estructura a partir de la experiencia previa de las líderes de la Fundación en el sector de las confecciones.

El proyecto beneficia a un grupo de mujeres y sus familias, habitantes del barrio Santa Ana, que llegaron a la ciudad como consecuencia del desplazamiento forzado.

El proyecto se desarrolla en el barrio Santa Ana de Santa Marta, departamento de Magdalena, que alberga población desplazada y vulnerable.

Para el desarrollo del proyecto se implementan las siguientes fases:

Formación: el grupo de mujeres se capacita en temas empresariales y técnicos de las confecciones para mantener un estándar de calidad homogéneo en cada una de las integrantes. Es una fase permanente que además motiva y cohesiona al grupo de mujeres como un colectivo.

Preparación: a partir de la formación adquirida y la experiencia acumulada, las beneficiarias ajustan las técnicas de confección a la maquinaria que tienen disponible en sus casas para responder con calidad y en el tiempo adecuado a las necesidades de los clientes que compran los uniformes.

Mercadeo: cada tres meses, la persona encargada realiza en compañía de una de las mujeres confeccionistas visitas puerta a puerta en los colegios, con el objetivo de que todo el grupo pueda adquirir y desarrollar habilidades comerciales.

Producción: los pedidos se distribuyen entre las beneficiarias, quienes confeccionan en sus hogares utilizando máquinas de coser caseras, adaptadas a procesos como el fileteado y el abotonado.

Distribución: los uniformes confeccionados se acopian en una de las casas, donde se realiza el proceso de control de calidad y empaque. Una vez preparados los pedidos, una de las mujeres realiza las entregas del producto terminado, de manera personalizada a cada uno de los clientes.

Breve historia de origen: El proyecto Costureras tejiendo dinámicas sociales consiste en la creación y consolidación de una unidad productiva que genera ingresos para mujeres en situación de desplazamiento, alrededor de la confección de uniformes escolares. Es desarrollado por la Fundación Horizontes de Progreso.

¿Cuál es la innovación que promueve? Social.

El proyecto Costureras tejiendo dinámicas sociales se considera una innovación social en tanto:

Desarrolla, bajo el liderazgo de un grupo de mujeres, una unidad productiva pensando en el beneficio colectivo, en lugar de ejercer su oficio como costureras de manera individual; esto le da un carácter novedoso, pues al tiempo que estas emprendedoras generan ingresos, construyen una red de apoyo social y familiar que les permite rehacer vínculos que se fracturan ante la situación de desplazamiento en la cual se encuentran.

Empodera al grupo de mujeres que lo conforman; les da acceso a trabajo y les permite generar ingresos, a partir de la valoración de sus recursos personales, —experiencia y conocimiento de un oficio, generando en ellas autoconfianza. De igual manera, sus estrategias de participación democrática les permiten autoafirmarse y ser propositivas frente a la perspectiva de futuro de la Fundación.

El hecho de que las beneficiarias trabajen desde las casas y compren insumos en colectivo permite una relación costo-eficiente, pues los costos fijos del proyecto son bajos y obtienen mejores precios de sus proveedores de materia prima.

Consolida un proyecto sostenible desde el punto de vista financiero y social, ya que les permite a las mujeres obtener un ingreso económico superior y permanente, comparado con el que obtendrían en el mercado laboral por un trabajo similar, lo cual les da la posibilidad de reinvertir en el negocio, mejorar sus condiciones de vida y atender necesidades familiares.

También, articula la capacidad de gestión para que la Fundación cuente con una demanda constante de los uniformes que produce. Tal capacidad se basa en el servicio personalizado que ofrecen, la pertinencia con que atienden las necesidades de los compradores y el fortalecimiento continuo de sus competencias laborales. Otro aspecto por destacar es la red de alianzas estratégicas construidas y que vincula a las beneficiarias con los aliados del proyecto, facilitando la comercialización de los productos.

Estructura organizacional y perfiles: ND.

Elementos que influyen en la sostenibilidad de la iniciativa:

El grupo de mujeres, en el proceso de consolidación del proyecto productivo, ha encontrado aliados comerciales que han facilitado la estructuración de un mercado sostenible. Estos aliados facilitaron

el acceso a población estudiantil de los colegios: Buritaca, Sagrada Familia, Cristiano Nacer de Nuevo, Bigotski y Juan Máyer de Osuno, ubicados en Santa Marta.

Las beneficiarias han encontrado en la oferta de cursos del Sena la oportunidad para desarrollar procesos de formación, convirtiéndose esta entidad en un aliado para la capacitación y el fortalecimiento de competencias técnicas en las integrantes del proyecto.

Se consolida un saber alrededor de una actividad económica en la cual cada día aprenden y obtienen una ocupación de tiempo que además provee ingresos a la familia; aspecto importante que ha permitido, además, la consolidación de la Fundación creada en el 2008.

Han logrado afianzar un proceso productivo adaptando máquinas caseras a mayores exigencias técnicas y a una demanda de uniformes creciente.

Tienen un mercado cautivo y permanente que garantiza un flujo de producción y la respectiva retribución económica, gracias a su gestión comercial.

Indicadores

¿Cómo evalúan su iniciativa y el impacto que genera?:

Las mujeres obtienen un ingreso mayor por su trabajo, en relación con el estándar del mercado de confecciones. De acuerdo con una de las mujeres vinculada a la organización, el proyecto permite que cada una de las asociadas tenga un volumen de producción mensual de veinte uniformes y reciben por cada uno \$16.000; cuando este trabajo es pagado en el mercado local a \$ 9.000. Estos ingresos han permitido que las beneficiarias puedan proveer alimentos más nutritivos a sus hijos y mejorar las condiciones de habitabilidad.

Se consolida un saber alrededor de una actividad económica en la cual cada día aprenden y obtienen una ocupación de tiempo que además provee ingresos a la familia; aspecto importante que ha permitido, además, la consolidación de la Fundación creada en el 2008.

Han logrado afianzar un proceso productivo adaptando máquinas caseras a mayores exigencias técnicas y a una demanda de uniformes creciente.

Tienen un mercado cautivo y permanente que garantiza un flujo de producción y la respectiva retribución económica, gracias a su gestión comercial.

¿Cómo miden su cumplimiento?

El proyecto ha facilitado procesos de colectividad que les permite construir redes de apoyo en beneficio de la comunidad y sus familias; han aprendido a resolver los inconvenientes en forma colectiva donde prima el sentido de unidad y conciencia solidaria.

De la experiencia que se gana cada día, sumado al aprendizaje derivado de los procesos de formación con el Sena, se mejora la técnica de corte, confección y terminado, logrando buena productividad con máquinas caseras.

Aprendieron a manejar horarios que facilitan el desarrollo del trabajo, manteniendo los tiempos dedicados a la dinámica familiar.

La importancia de la integración de la Fundación con el entorno y un sentido de responsabilidad con las

necesidades básicas del barrio y el sector motiva a las beneficiarias a proponer y participar en actividades de apoyo a la iglesia del barrio y a la junta de acción comunal, que a su vez contribuyen a la recuperación del tejido social de una comunidad afectada por el conflicto armado que vive el país.

El grupo de beneficiarias se ha cohesionado de tal forma, que han desarrollado dinámicas internas de apoyo colectivo y acompañamiento moral y solidario entre ellas mismas.

Proyección

¿Cómo sueñan la iniciativa en 3 años? ND.

Observaciones generales

Anexo II

Diseño del modelo de gestión de la innovación social como conductora de cohesión social: una mirada desde la dinámica de sistemas

Figura Modelo completo

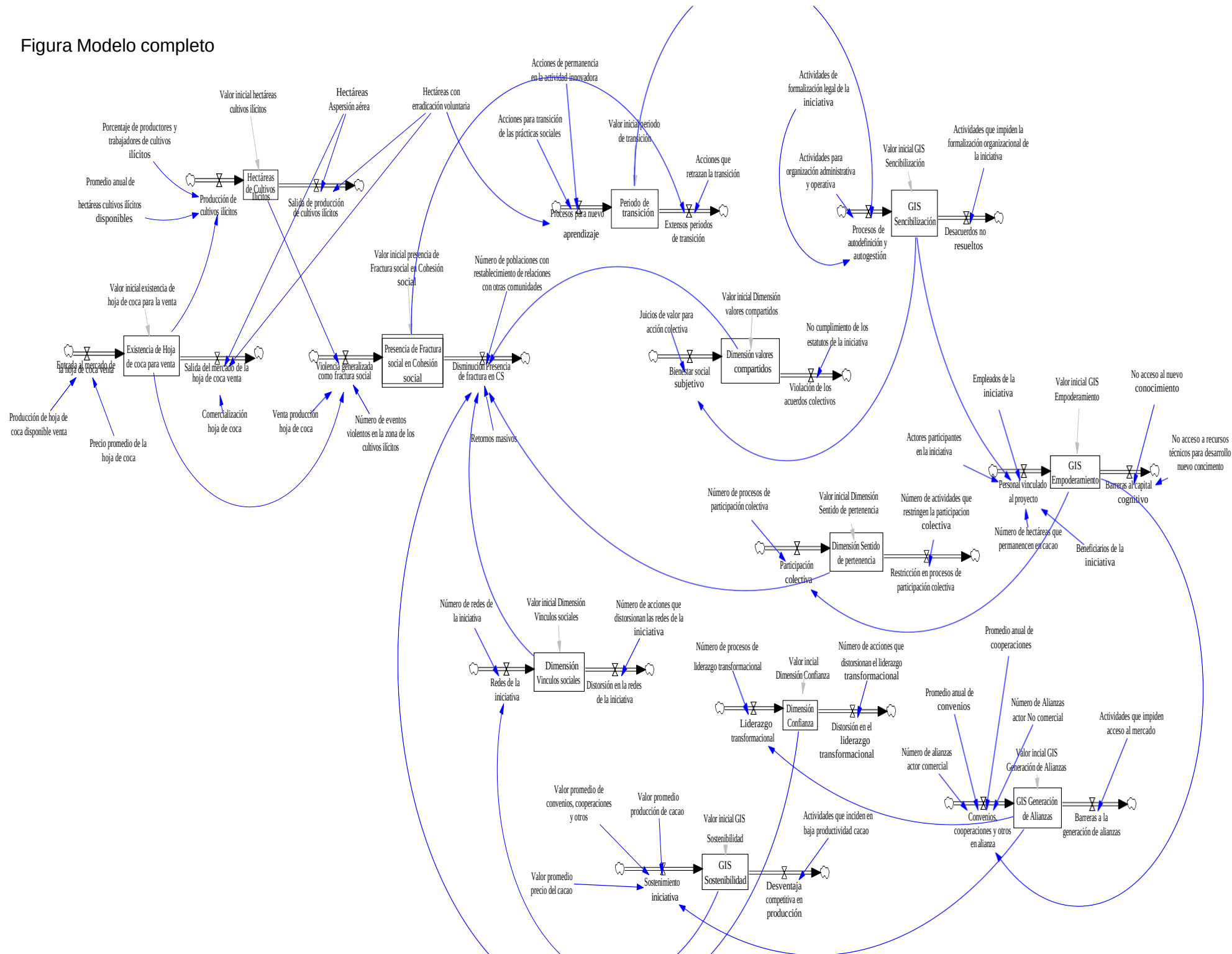


Figura Composición del modelo: Parte A.

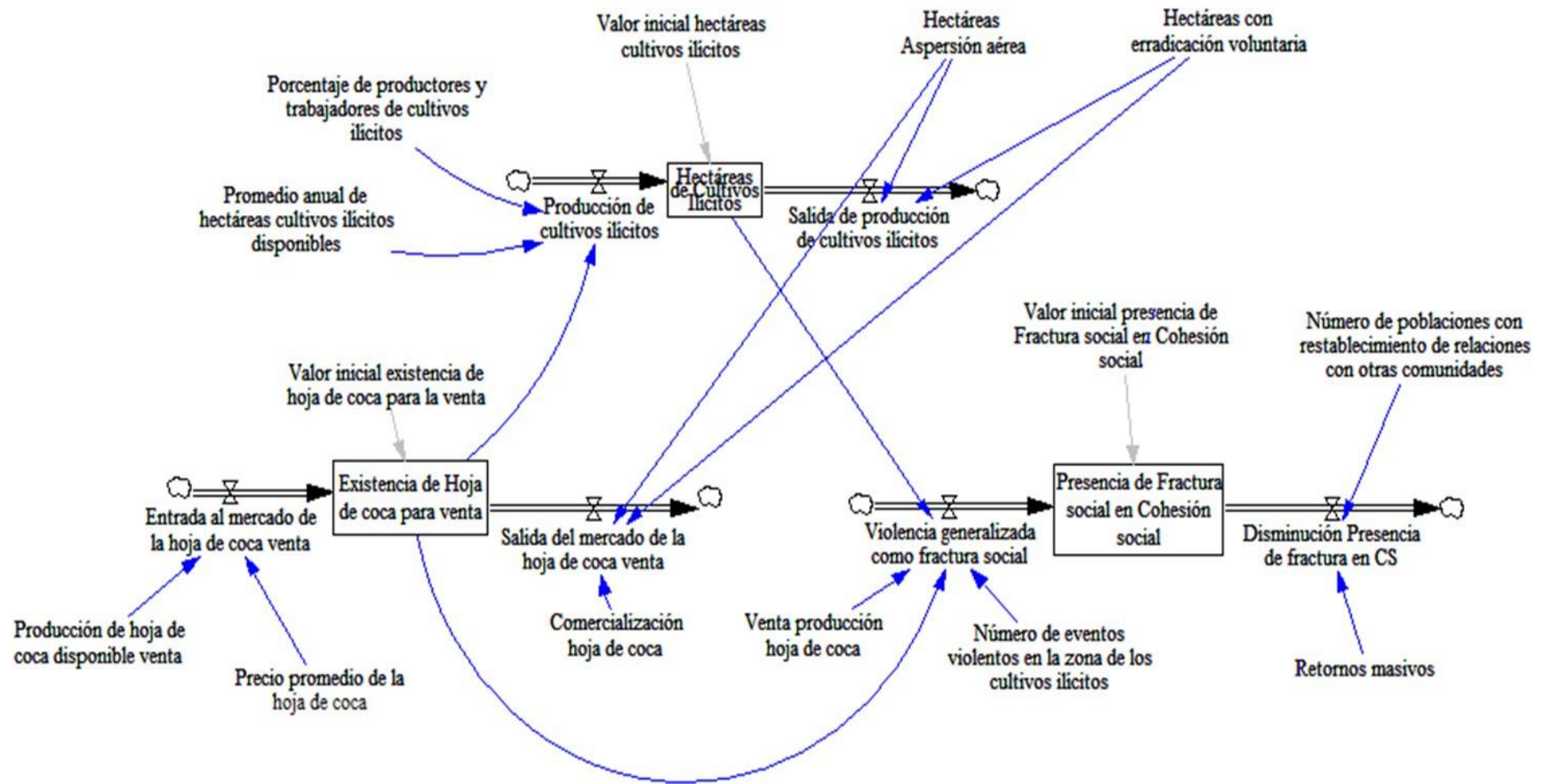


Figura Composición del modelo: Parte B

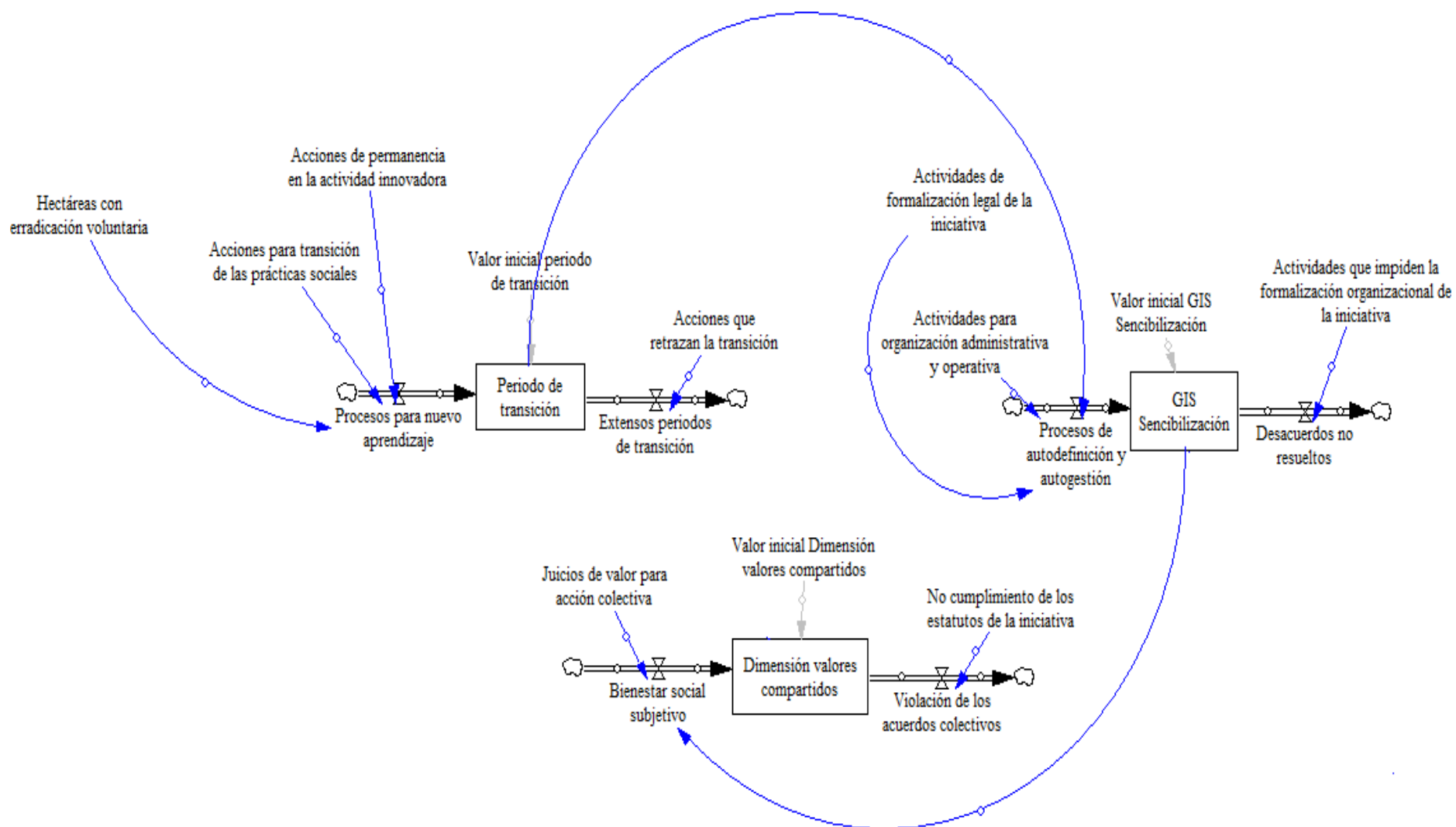


Figura Composición del modelo: Parte C

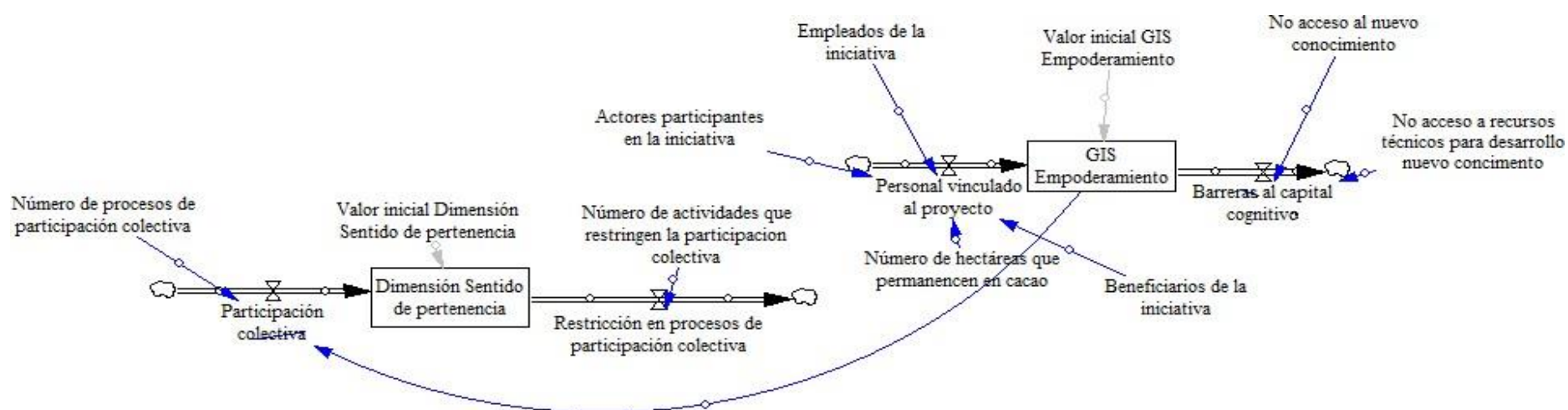
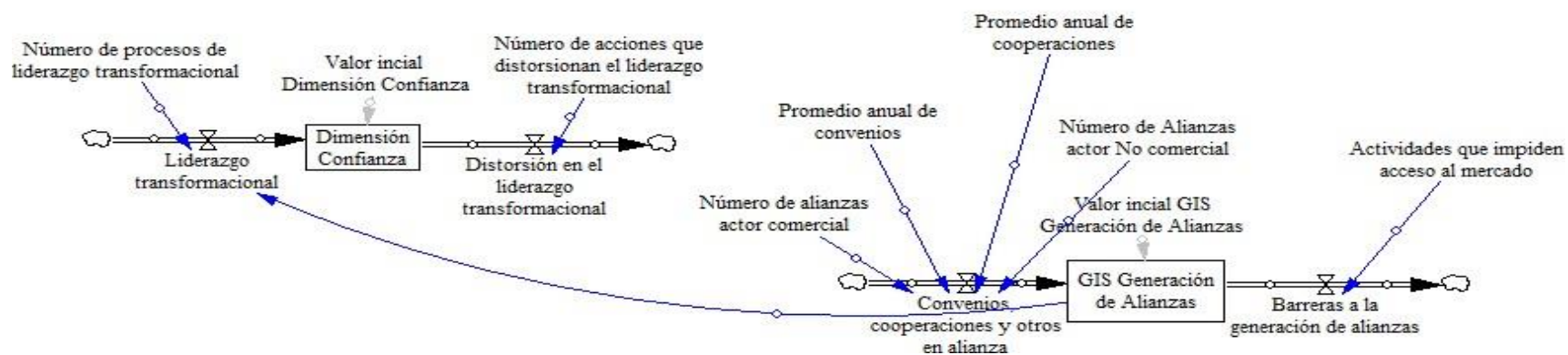


Figura Composición del modelo: Parte D



Fuente: creación propia (2019)

Figura Composición del modelo: Parte E

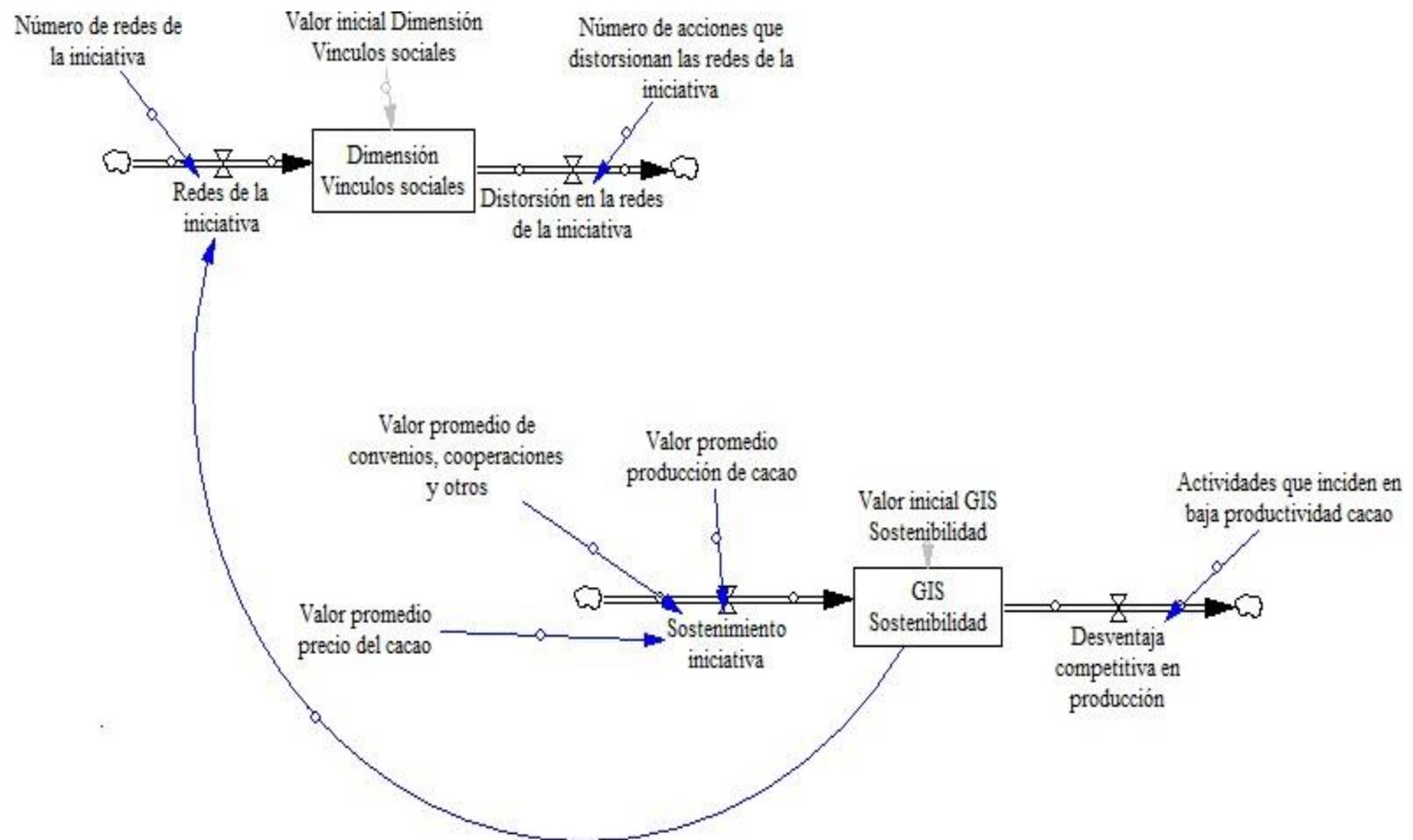


Figura 1 Verificación del modelo

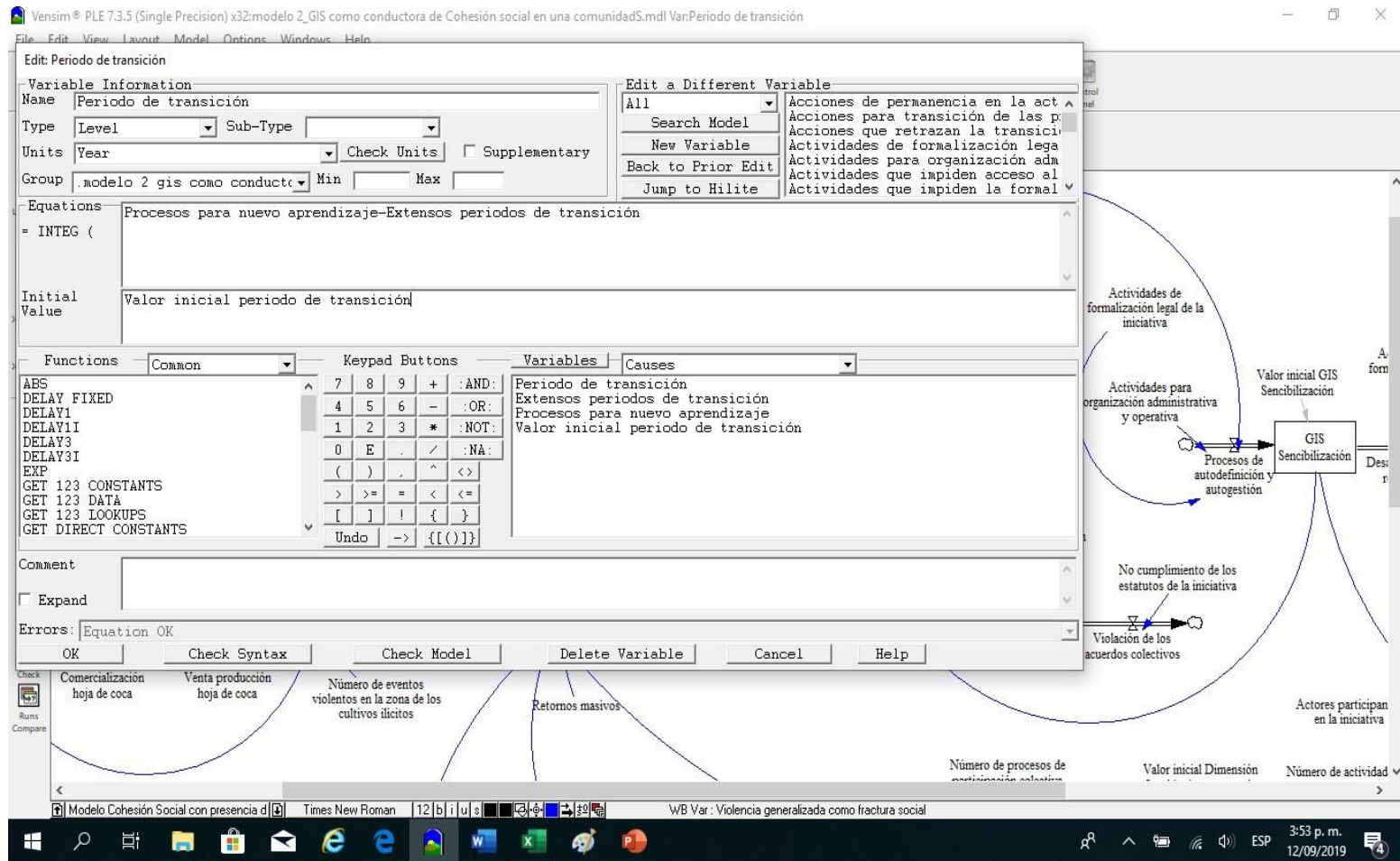
The image shows the STELLA software interface for model verification. The left pane is titled "Edit: Presencia de Fractura social en Cohesión social". It contains several sections:

- Variable Information:** Name: "Presencia de Fractura social en Cohesión social", Type: "Level", Sub-Type: (empty), Units: "Dnml", Check Units: (checked), Supplementary: (unchecked), Group: ".modelo 2 gis como conducto", Min: (empty), Max: (empty).
- Equations:** "Violencia generalizada como fractura social-Disminución Presencia de fractura en CS", "= INTEG (", "Valor inicial presencia de Fractura social en Cohesión social)".
- Initial Value:** "Valor inicial presencia de Fractura social en Cohesión social".
- Functions:** Common, Keypad Buttons, Variables, Causes. The Variables list includes: "Presencia de Fractura social en Cohesión social", "Disminución Presencia de fractura en CS", "Valor inicial presencia de Fractura social en Cohesión social", "Violencia generalizada como fractura social".
- Errors:** "Equation OK".

The right pane shows a stock-and-flow diagram. It includes stocks like "Periodo de transición", "Bienestar social subjetivo", and "Dimensión Vinculos sociales". Flows include "Acciones que retrasan la transición", "Juicios de valor para acción colectiva", "Número de redes de la iniciativa", "Valor inicial Dimensión Vinculos sociales", "Número de acciones que distorsionan las redes de la iniciativa", and "Distorsión en la redes de la iniciativa".

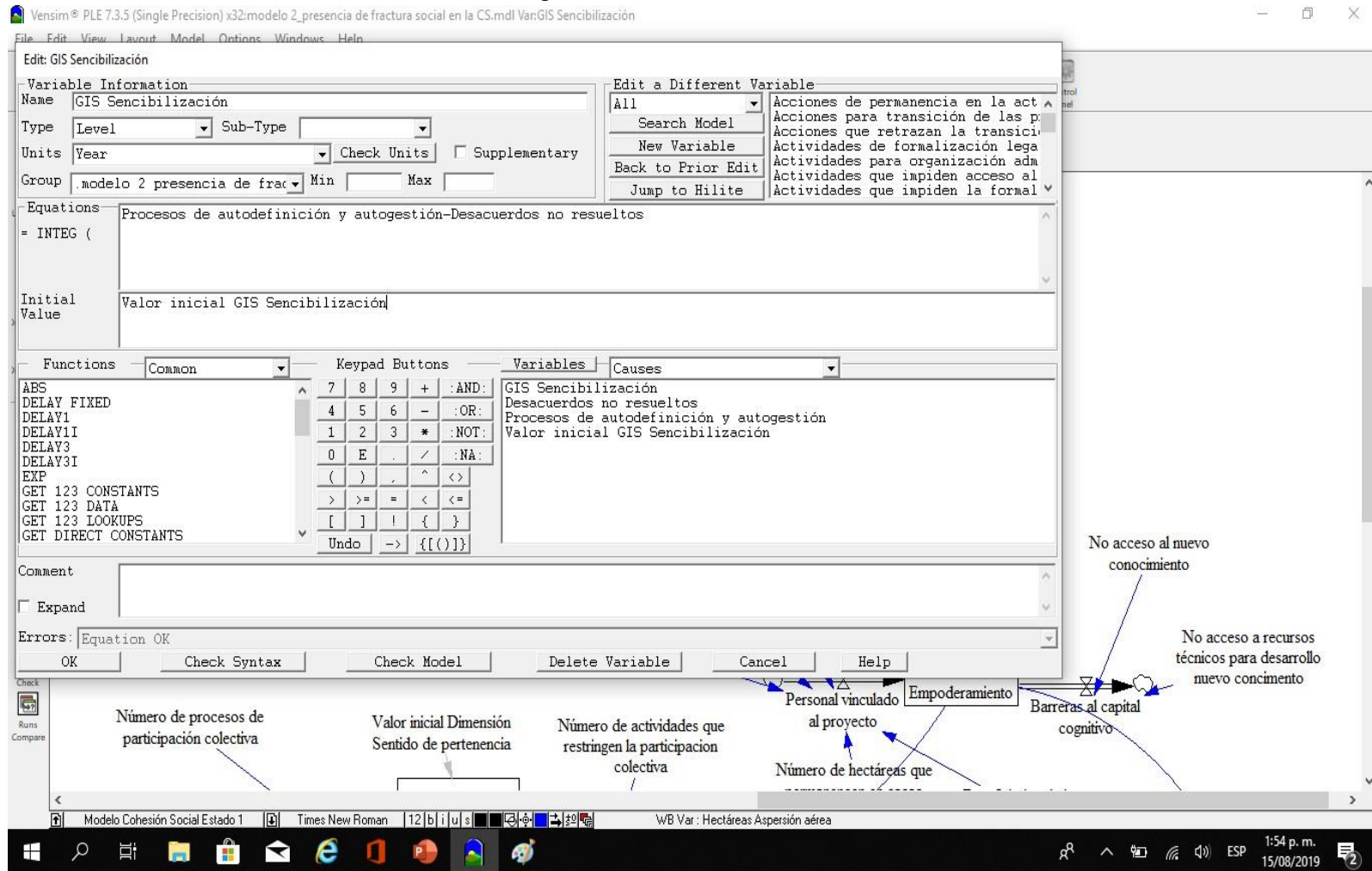
Nota: Uso del software Vensim. PLE. Versión 7.3.5.

Figura 2 Verificación del modelo



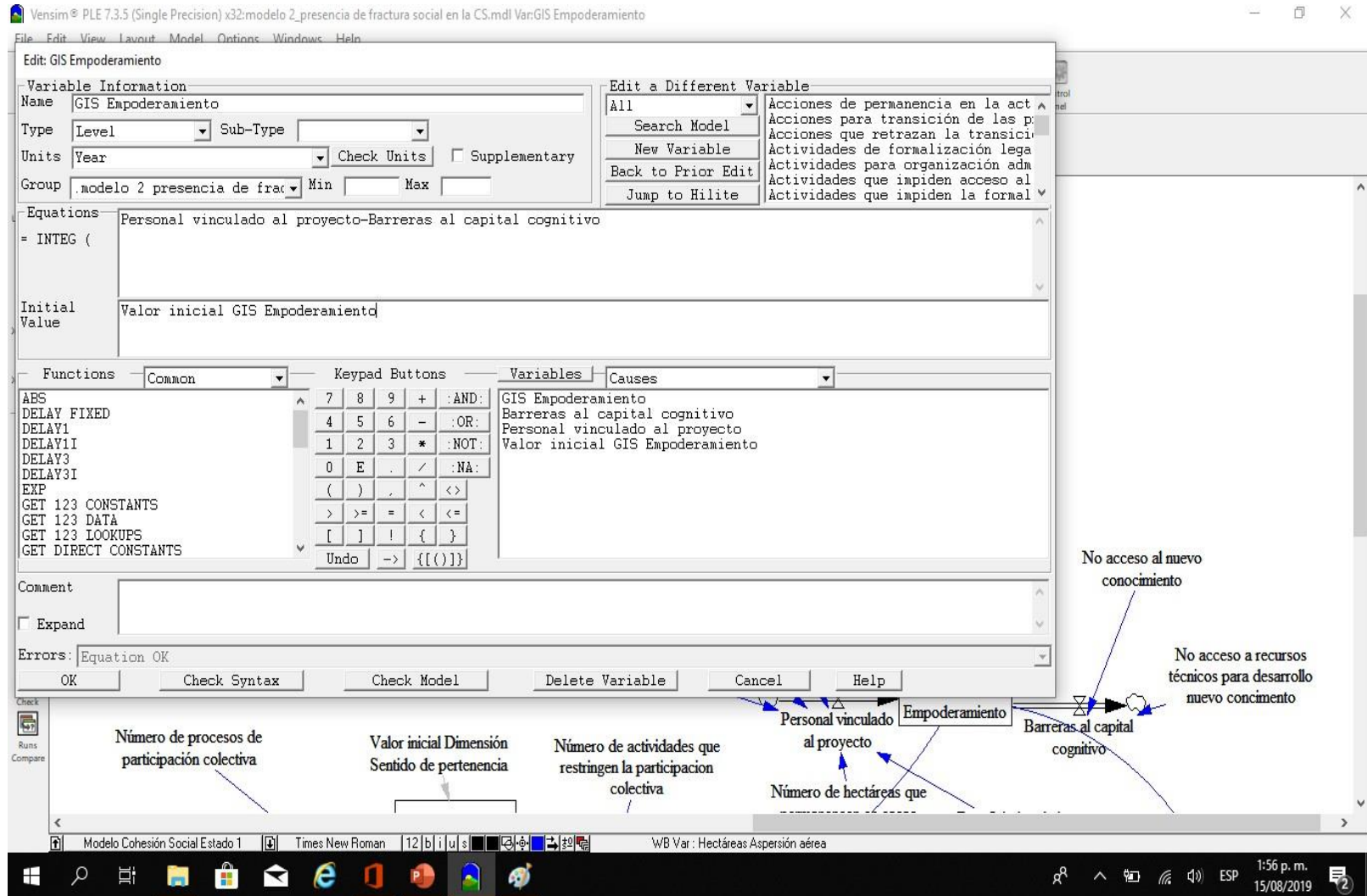
Nota: Uso del software Vensim. PLE. Versión 7.3.5.

Figura 3 Verificación del modelo



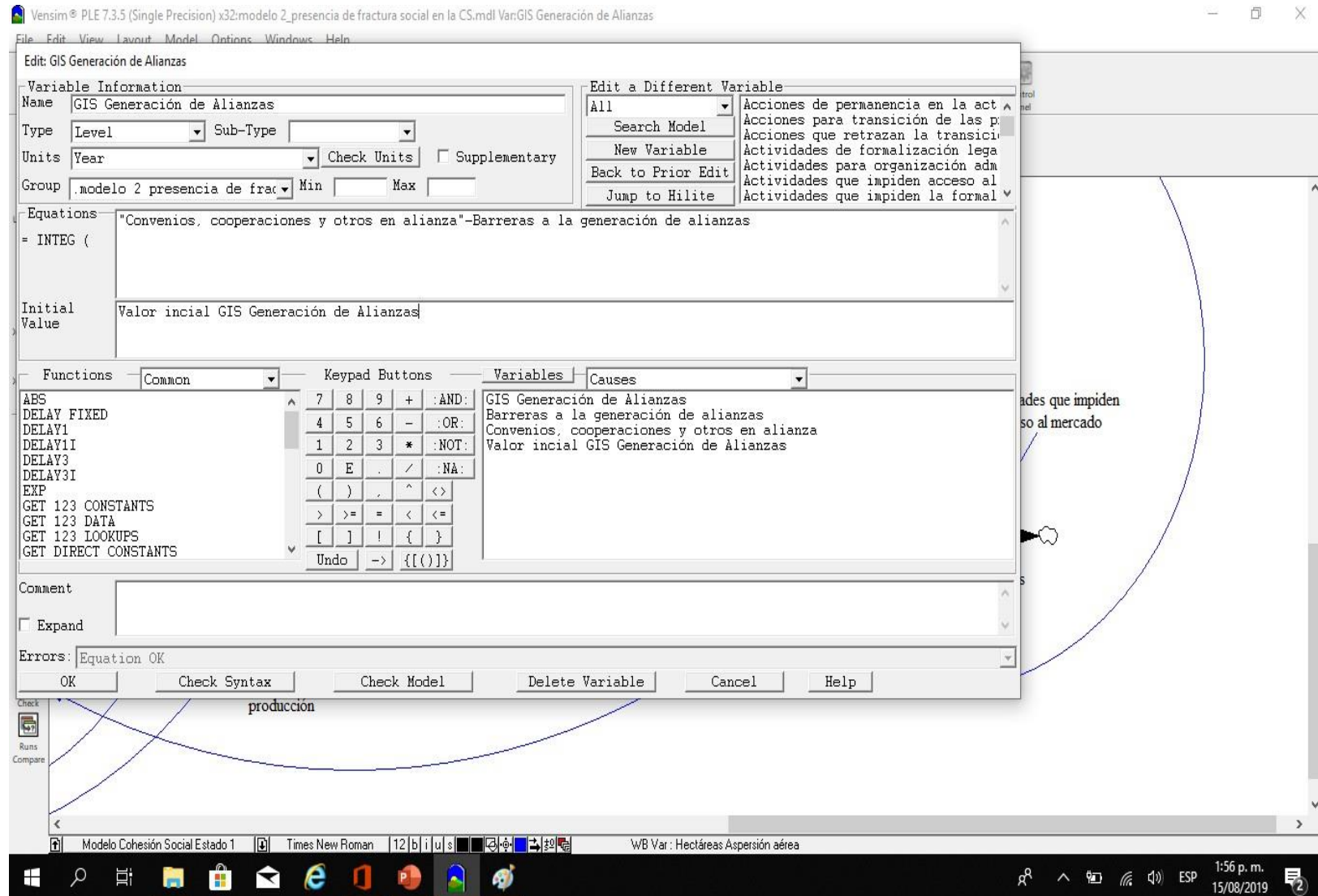
Nota: Uso del software Vensim. PLE. Versión 7.3.5.

Figura 4 Verificación del modelo



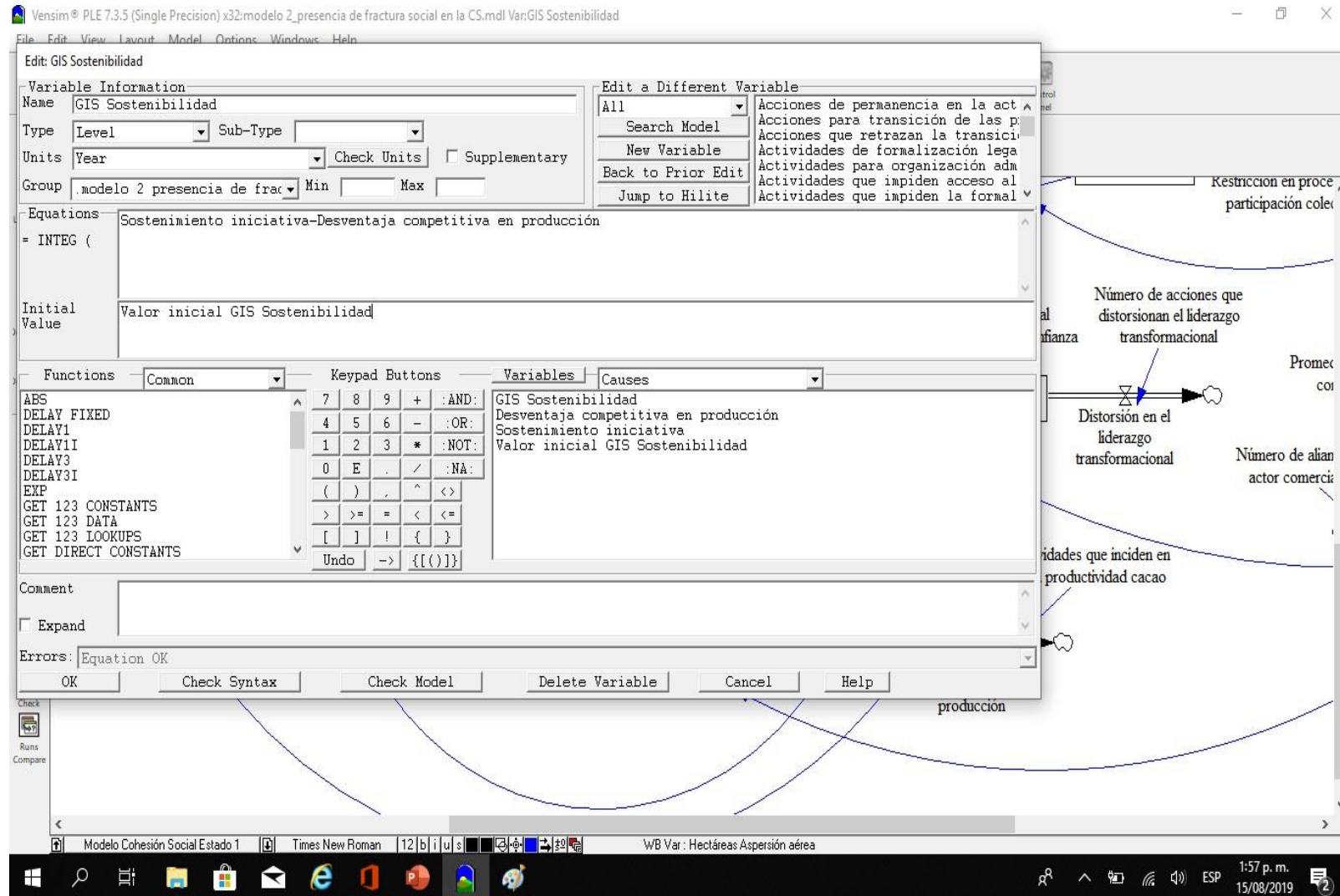
Nota: Uso del software Vensim. PLE. Versión 7.3.5.

Figura 5 Verificación del modelo



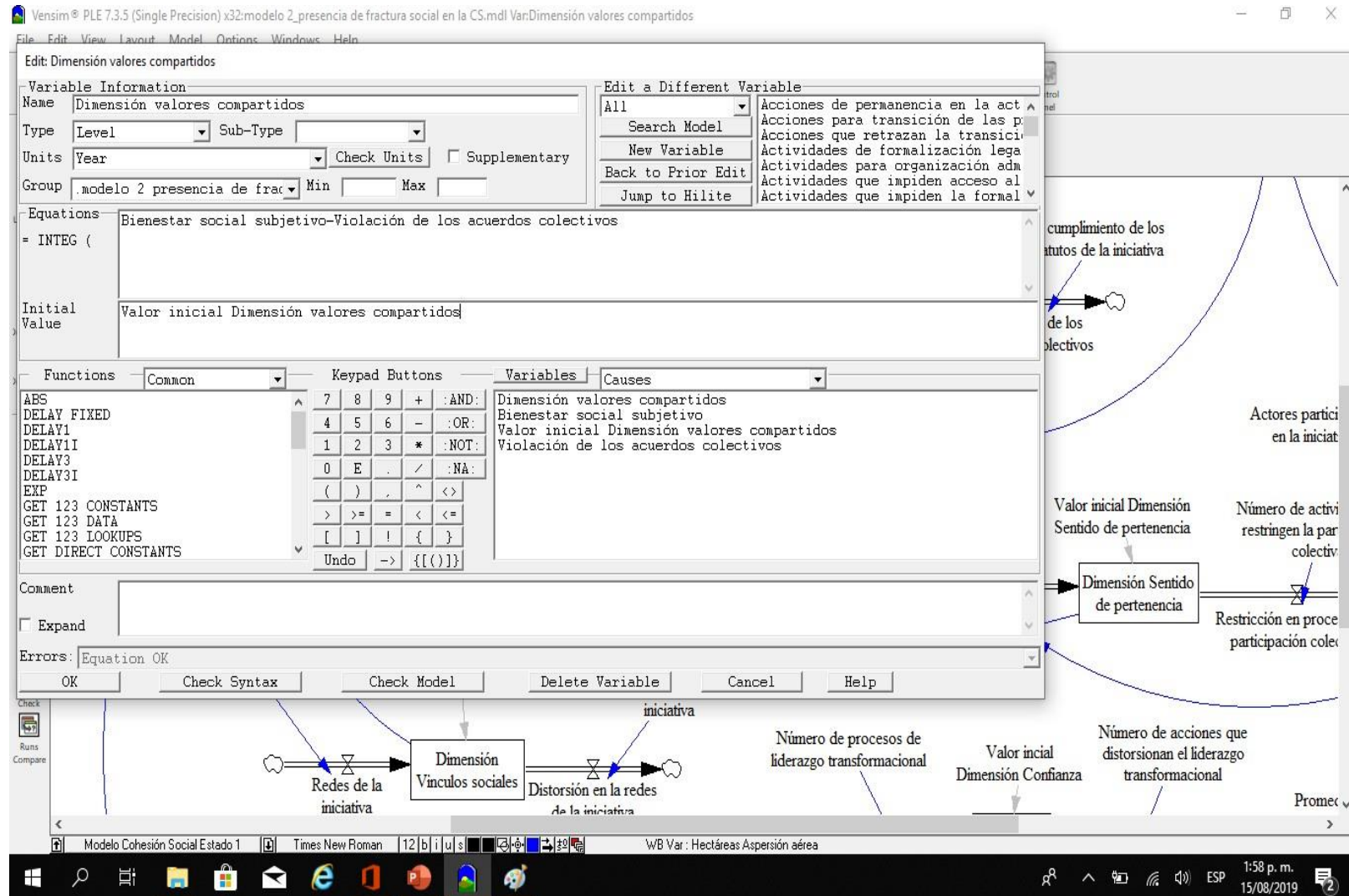
Nota: Uso del software Vensim. PLE. Versión 7.3.5.

Figura 6 Verificación del modelo



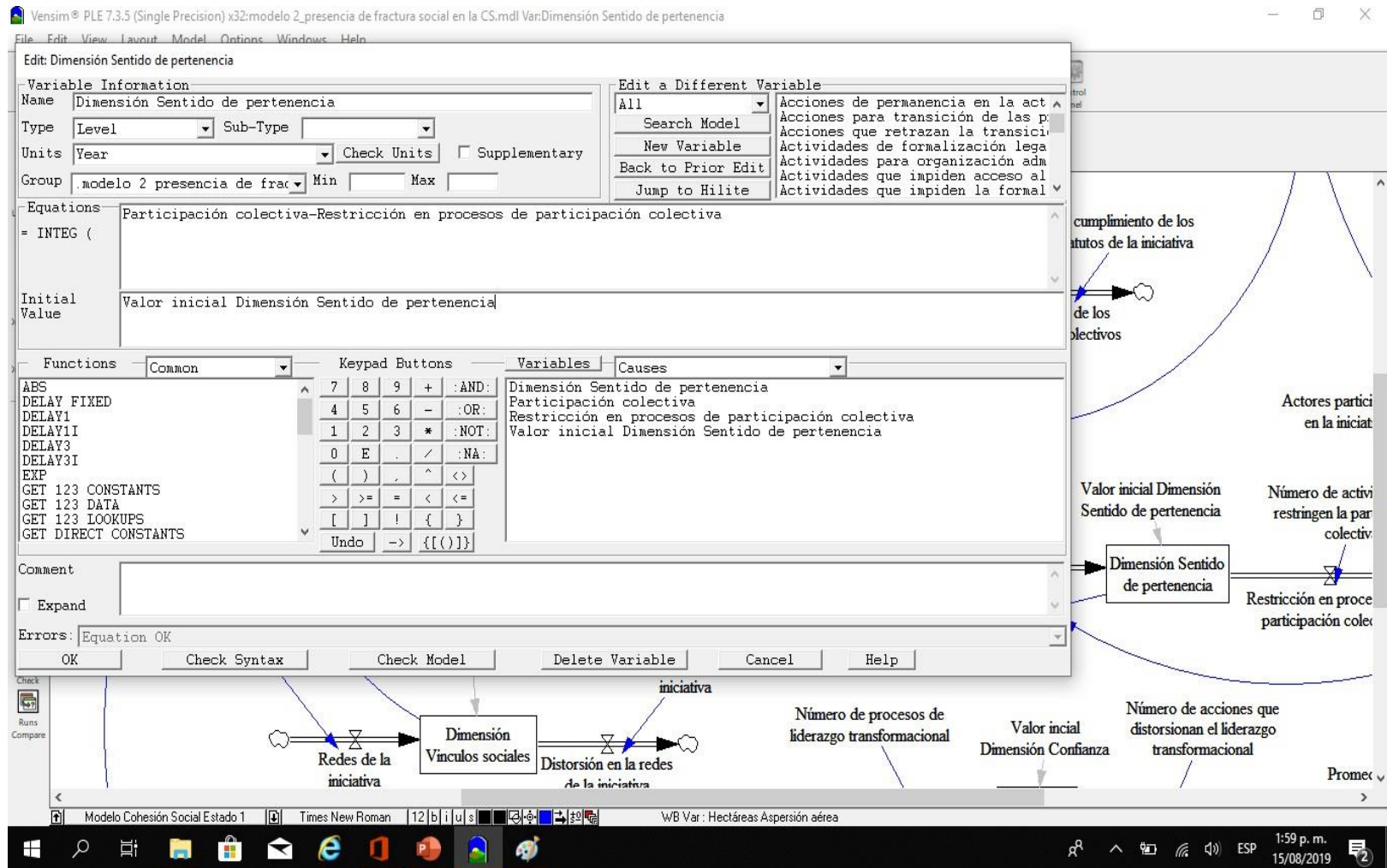
Nota: Uso del software Vensim. PLE. Versión 7.3.5.

Figura 7 Verificación del modelo



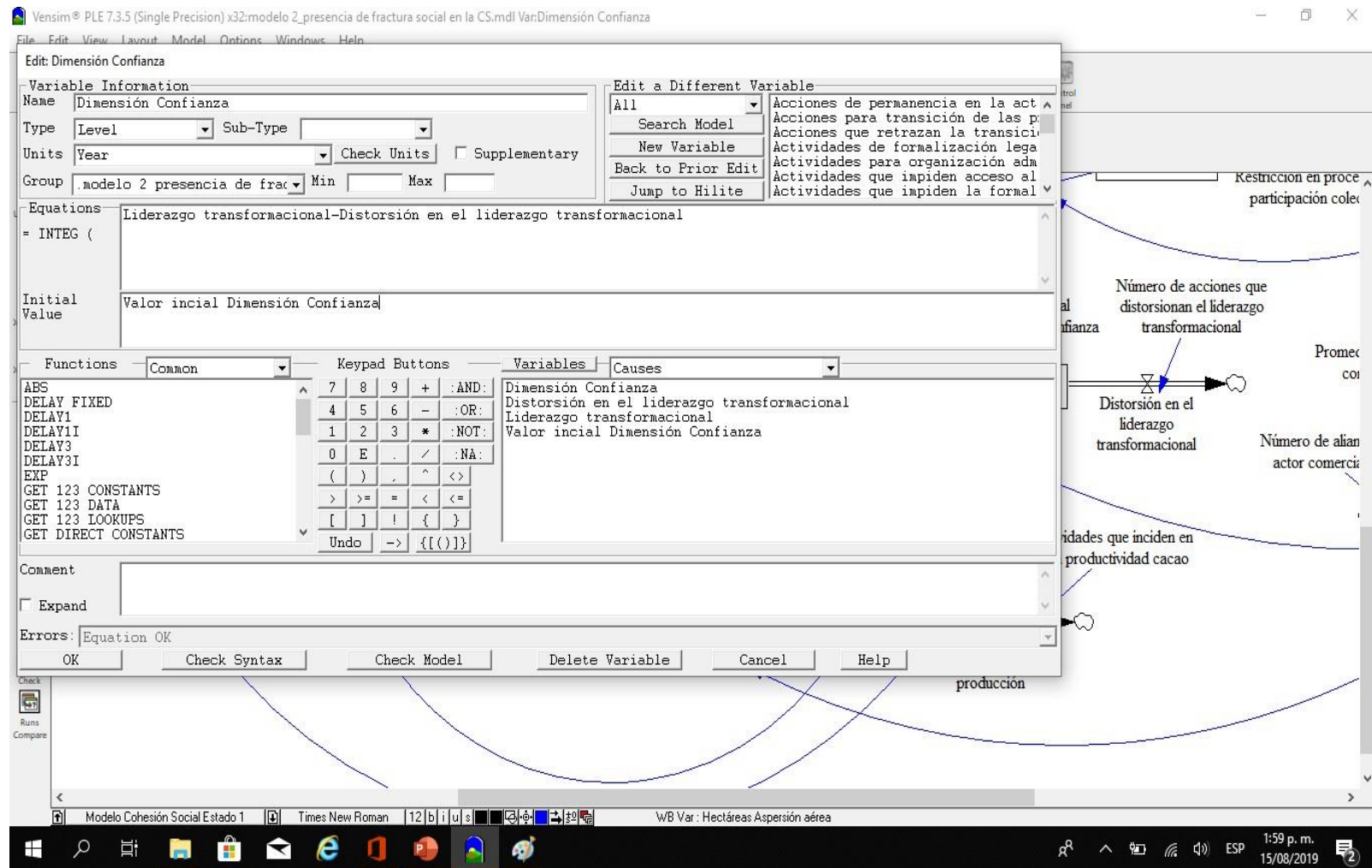
Nota: Uso del software Vensim. PLE. Versión 7.3.5.

Figura 8 Verificación del modelo



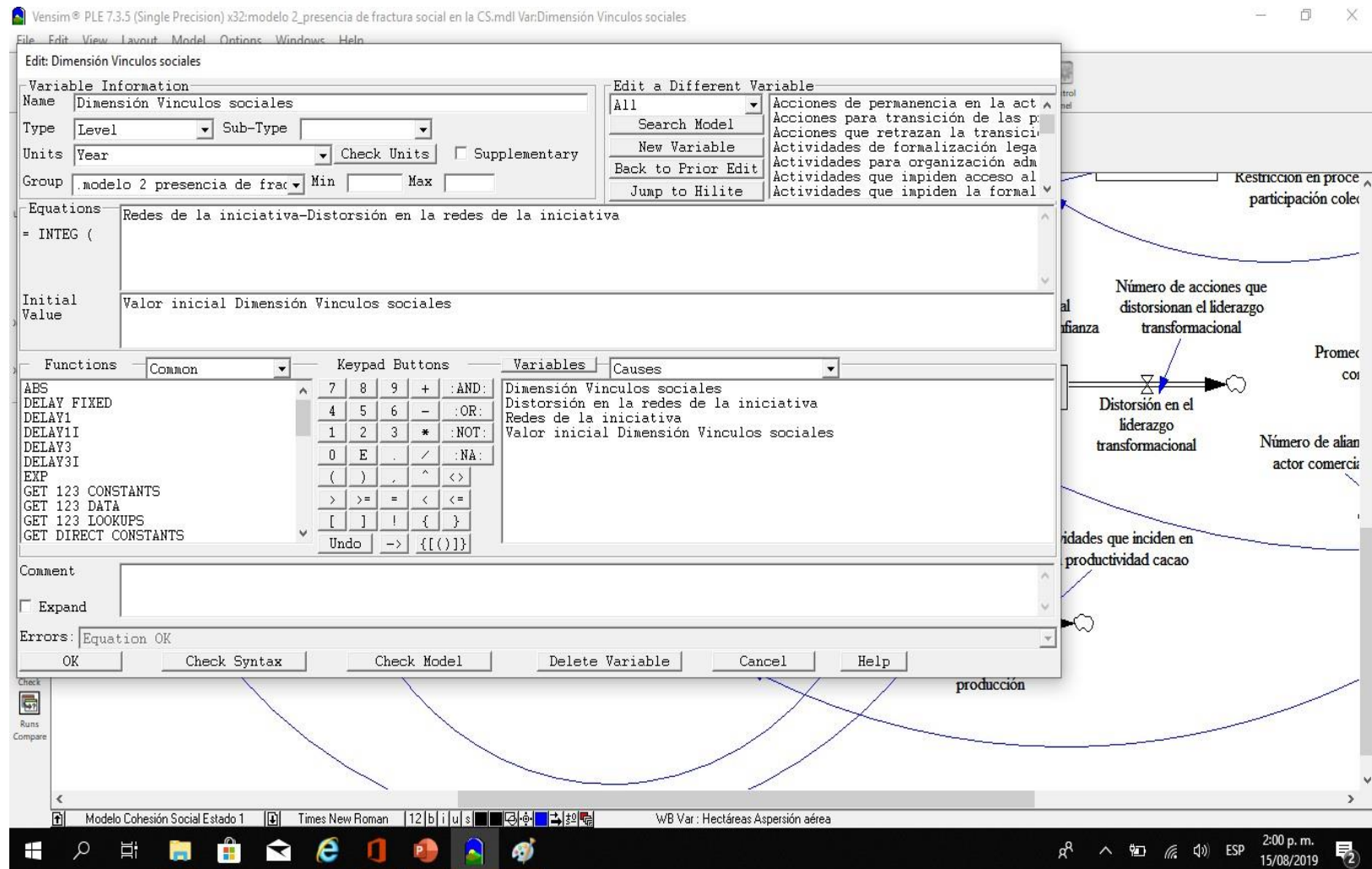
Nota: Uso del software Vensim. PLE. Versión 7.3.5.

Figura 9 Verificación del modelo



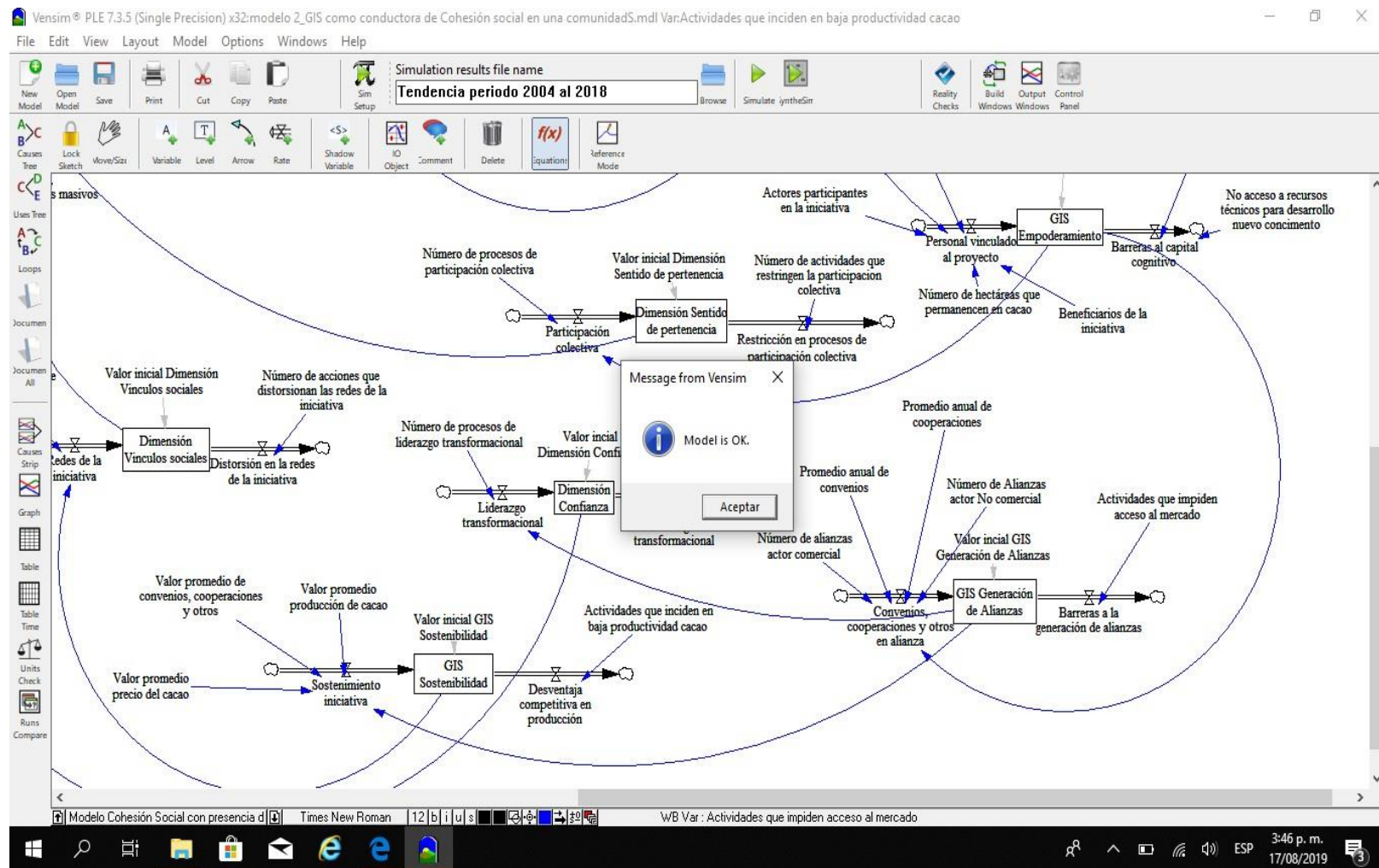
Nota: Uso del software Vensim. PLE. Versión 7.3.5.

Figura 10 Verificación del modelo



Nota: Uso del software Vensim. PLE. Versión 7.3.5.

Figura 11 Verificación del modelo



Nota: Uso del software Vensim. PLE. Versión 7.3.5.

Anexo III

Documentos soporte de aportes de tesis

CERTIFICADO

DE PARTICIPACIÓN



Extendemos el presente certificado como constancia que

Eco. Johanna Acosta C.

Ha participado en calidad de CONFERENCISTA en la capacitación de

**GESTIÓN DE INNOVACIÓN SOCIAL PARA LA RED DE INTEGRACIÓN
ECONÓMICA DE ASOCIACIONES AGROPECUARIAS "AGROTSÁCHILA"**

Realizado en Santo Domingo de los Tsáchilas, el lunes 03 de Diciembre de 2018
Duración 4 horas.

AB. JOHANA NÚÑEZ G.
PROMOTOR

ING. WILSON ERAZO A.
PROMOTOR

SR. RICHARD MINA A.
PRESIDENTE DE AGROTSACHILA

Nominación al premio L X

https://mail.google.com/mail/u/0/?ui=2&ik=wm8ogbi#all/FMfcgwwChmKfjKHCgKGPzrHhHmWCIJ

Gmail

Buscar correo

Nominación al premio Líderes Sociales

Global School for Social Leaders

Hola Johanna del Carmen

Queremos volver a recordar que nos gustaría nominarte al reconocimiento "Latin American Social Leaders Award 2019".

Para nosotros es importante poder seguir tus pasos, y conectarte con otros líderes como tú que están haciendo un cambio importante en sus regiones.

Las nominaciones, no solo nos ayudan a reconocer tu trabajo y esfuerzo, también a que podamos considerarte para el premio y sus misiones especiales.

La entrevista la encuentras en este cuestionario, y la tendrás 10 días contándole. <https://es.theglobal.school/award-nominate-awards>

Una vez contestada, tendrás de 5 a 10 días para publicarla. El anuncio final de los reconocimientos será dado a conocer la 1a semana de Agosto, y la entrega del reconocimiento el 13 de Septiembre.

¡Que tengas un excelente día!

Roberto A. Aranda
Director
The Global School for Social Leaders

The Global School for Social Leaders

With love, from Planet Earth.



Global School for Social Leaders compartió un enlace.

Administrador • 3 de sep. de 2019 at 10:00 a. m. •

¿Sabías que, la película favorita de Johanna es "Avengers"?

Conócela

Las votaciones ya iniciaron !!!

Sólo los miembros de esta comunidad podrán votar. Encuentra la forma de votación al final de la entrevista... [See More](#)



ES.THEGLOBAL.SCHOOL

Johanna del Carmen Acosta Chico – Latin American Social L...

Johanna del Carmen Acosta
Chico chicojohanna@gmail.com
Bogotá D.C. Colombia Puesto de...

Nominados 2019

Alexis Del Rio and 2 others

Like

Comment

Link de la nominación: <https://es.theglobal.school/johanna-del-carmen-acosta-chico-latin-american-social-leaders-awards/>