PLANTEAMIENTO ESTRATEGICO DE ZONAS AUTO - SOSTENIBLES ECONOMICAMENTE

DIEGO ANDRES GOMEZ LEON

JENNIFER VILLAMIZAR SIERRA

UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA
FACULTAD DE INGENIERÍA CIVIL
ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA E INTERVENTORIA DE OBRAS CIVILES
PIEDECUESTA
2009

PLANTEAMIENTO ESTRATEGICO DE ZONAS AUTO - SOSTENIBLES ECONOMICAMENTE

DIEGO ANDRES GOMEZ LEON

JENNIFER VILLAMIZAR SIERRA

Monografía

Asesor
Aldemar Remolina Millán

UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA
FACULTAD DE INGENIERÍA CIVIL
ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA E INTERVENTORIA DE OBRAS CIVILES
PIEDECUESTA
2009

AGRADECIMIENTOS

Es importante reconocer a las personas que contribuyeron en el desarrollo de la presente monografía y expresarles un inmenso agradecimiento por sus aportes técnicos y humanos. A nuestros padres, hermanos, amigos y sobre todo a Dios por permitirnos la culminación de la misma.

Por sus asesorías y patrocinio.

RAFAEL ORTIZ PEREZ
Ingeniero Civil
Coordinador de Especialización

ALDEMAR REMOLINA MILLAN
Ingeniero Civil
Asesor monografía

NORA CLEMENCIA HERRERA
Directora Técnica
INRALE S.A.

INRALE S.A.

Nota de aceptación:

_____
_____
_____
_____
_____
_____

_____
Firma del director

_____
Firma del jurado

_____
Firma del jurado

Piedecuesta, 19 de Febrero de 2009

CONTENIDO

	Página
RESUMEN	9
ABSTRAC	10
INTRODUCCIÓN	11
1. PLANTEAMIENTO ESTRATÉGICO DE ZONAS AUTO SOSTENIBLES ECONÓMICAMENTE	12
1.1 OBJETIVOS	12
1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	12
1.3 JUSTIFICACIÓN	13
1.4 METODOLOGÍA	14
2. DIAGNÓSTICO DE LA REGIÓN	15
2.1 UBICACIÓN GEOGRÁFICA	15
2.2 BASE ECONÓMICA	15
2.2.1 USO DEL SUELO	15
2.2.2 PECUARIA	17
2.2.3 GENERACIÓN DE EMPLE	17
2.2.4 COMERCIALIZACIÓN	19
2.3 INFRAESTRUCTURA	19
2.3.1 LOCALIZACIÒN VÍAS DE ACCESO PRINCIPAL	20
2.3.2 ESTABLECIMIENTOS	29
2.3.3 INDUSTRIA	30
2.3.4 SERVICIOS PÚBLICOS	31
2.4 FORTALEZAS DE LA REGIÓN	31

2.3.1 RECURSOS HÍDRICOS 31

2.3.2 FLORA 32

2.3.3 UBICACIÓN 33

2.3.4 POBLACIÓN 34

3. IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES 34

3.1 ECOTURISMO 34

3.1 TURISMO AVENTURA 35

3.1 INTEGRACIONES REGIONALES 35

3.1 DEPORTES 35

3.1 DESARROLLO INMOBILIARIO 36

3.1 RECURSOS HÍDRICOS Y SANITARIOS 34

3.1 CENTRO DE ACOPIO 36

3.1 FERIAS Y FIESTAS 36

4. ANÁLISIS ESTRATÉGICO Y RECOMENDACIONES DE INFRAESTRUCTURA BÁSICA PARA ECOTURISMO 36

4.1 HOTELES Y RESTAURANTES 39

4.2 VÍAS Y TRANSPORTE 40

4.3 RECURSOS HÍDRICOS 40

4.4 POBLACIÓN 40

4.4.1 POBLACIÓN NATAL 40

4.4.1 POBLACIÓN EXTERNA 40

6. CONCLUSIONES 42

7. RECOMENDACIONES 43

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS 44

BIBLIOGRAFIA 45

LISTA DE TABLAS

Página

Tabla 1. Uso principal del suelo 16

Tabla 2. Presencia de establecimientos Km 0-9 22

Tabla 3. Presencia de establecimientos Km 9-23 22

Tabla 4. Presencia de establecimientos Km 23-37 22

Tabla 5. Caso Nº1 Tiempos de recorrido 24

Tabla 6. Caso Nº2 Tiempos de recorrido 24

Tabla 7. Caso Nº3 Tiempos de recorrido 24

Tabla 8. Velocidades desarrolladas en Km/h Vía Bucaramanga - Matanza 25

Tabla 9. Equipamiento municipal de Matanza 29

Tabla 10. Porcentaje de cobertura de los servicios públicos 30

Tabla 11. Vegetación predominante en el municipio de Matanza 31

Tabla 12. Matriz DOFA (Debilidades, Oportunidades, Fortalezas, Amenazas) 35

LISTA DE FIGURAS

Página

Fig 1. Municipios de Santander 15

Fig 2. Actividad Agropecuaria 16

Fig 3. Actividad agrícola, pecuaria y piscícola 17

Fig 4. Actividad económica 18

Fig 5. Vía intermunicipal de acceso Bucaramanga – Matanza Distancia 37 Km 19

Fig 6. Planta sectorización Vía La Virgen - Matanza 21

Fig 7. Porcentaje de ocupación de establecimientos Vía Bucaramanga – Matanza 23

Fig 8. Zonificación según afectación climática 24

Fig 9. Velocidad en clima seco 25

Fig 10. Velocidad en clima nublado 26

Fig 11. Velocidad con lluvia constante 26

Fig 12. Comparativo de los tres casos anteriores 27

Fig 13. Localización geográfica del municipio de Matanza 32

Fig 14. Acciones viables 36

RESUMEN GENERAL DE TRABAJO DE GRADO

TITULO: PLANTEAMIENTO ESTRATÉGICO DE ZONAS AUTO SOSTENIBLES ECONOMICAMENTE

AUTOR(ES): DIEGO ANDRÉS GÓMEZ LEÓN
JENNIFER VILLAMIZAR SIERRA

FACULTAD: Especialización en Gerencia e Interventoría de Obras Civiles

DIRECTOR(A): ALDEMAR REMOLINA MILLAN

RESUMEN

Para realizar un mejoramiento auto sostenible de una zona, es necesario investigar y analizar sus riquezas, deficiencias, vías de acceso, zonas de expansión y posible explotación; para poder plantear estrategias de solución más convenientes, de acuerdo a sus potenciales. El mayor problema de las regiones subdesarrolladas corresponde al desconocimiento de sus amenazas, debilidades, fortalezas y oportunidades.

Éste documento propone una solución viable para la Provincia Nororiental de Soto a nivel departamental y nacional para la proyección de región y de otras semejantes, que forjen el desarrollo no sólo socio económico sino también turístico y ambiental, que lleva al mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad y que logra un desarrollo sostenido que satisfaga las necesidades básicas del municipio. Teniendo conocimiento de las vías de desarrollo, son indispensables los aportes que puedan generar las empresas privadas externas a la región, las cuales extienden el alcance del proyecto y la proyección a otras regiones. La necesidad de la asociación de pequeñas empresas locales, hacen parte del principal desarrollo económico a corto plazo de la región, con el fin de satisfacer el mercado que generan los visitantes ocasionales y turistas.

PALABRAS CLAVES: Sostenible, Diagnóstico, Potenciales, Plan de Desarrollo, Infraestructura y Análisis Estratégico.

V°B° DIRECTOR DE TRABAJO DE GRAD O

GENERAL OVERVIEW OF WORK DEGREE

TITLE: STRATEGIC APPROACH ZONES OF AUTO ECONOMICALLY SUSTAINABLE

AUTHORS: DIEGO ANDRÉS GÓMEZ LEÓN
JENNIFER VILLAMIZAR SIERRA

COLLEGE: Specialization in Management of Civil Works and Interventoria

DIRECTOR: ALDEMAR REMOLINA MILLAN

ABSTRACT

To perform a self-sustaining improvement from an area, it is necessary to investigate and analyze its wealth, access roads, areas of possible expansion and exploitation, to be able of promoting strategies most suitable solution, according to their potential. The biggest problem of underdeveloped areas is the lack of their threats, weaknesses, strengths and opportunities.

This document proposes a viable solution to the northeastern province of Soto, at a departmental and national levels for the projection of region and other similar, helping the increase not only the development but also the economic, environmental and tourism, leading to improved quality of life of the community and sustainable development that meets the basic needs of the municipality. Having knowledge of developing, are essential inputs that may cause private companies to the region, which extends the scope of the project and the projection to other regions. The need for local small business association, are part of the main short-term economic development of the region, in order to satisfy the market that generate the occasional visitors and tourists.

KEYWORDS: Sustainable, Diagnostic, Potential, Development Plan, Infrastructure and Strategic Analysis.

V°B°DIRECTOR OF WORK DEGREE

INTRODUCCION

La presente monografía identifica los potenciales del municipio de Matanza para llevar a cabo el planteamiento estratégico de solución que conlleve al auto sostenimiento de la misma.

Inicialmente se deben recolectar los datos que alimenten el proyecto desde un municipio. Ésta toma de datos se debe regir por una serie de parámetros que se definen para optimizar la información y guiarla hacia el objetivo del proyecto. En segunda instancia se identifican los potenciales para el crecimiento de la población del municipio con la información recolectada y, finalmente, se proyecta el desarrollo de la región y la importancia que tiene una socialización del proyecto como oferta a la Provincia de Soto, con el análisis de la matriz DOFA como instrumento metodológico.

El planteamiento estratégico abre las posibilidades de conocer nuevos destinos, viajar seguros por las vías de acceso y el deseo de frecuentar por sitios que no estén popularizados en la agenda turística actual, lo que impulsa a que los viajeros busquen lugares que ofrezcan experiencias enriquecedoras de cultura.

El turismo constituye uno de los aspectos con mayor potencial de desarrollo en el departamento y al mismo tiempo en Colombia, al igual que ocurre en otros países, y que hasta ahora se está empezando a explotar en su real dimensión a través del gobierno nacional y fondos de cofinanciación para promoverlo en los municipios con escasos recursos económicos, como Matanza.

Con una visión empresarial y frente a la alta demanda que implica que el gobierno nacional promueva turismo en Santander, Matanza necesitará de una buena infraestructura física, entendiendo que la situación actual, sin duda, es un gran oportunidad para la industria de la construcción, no solamente para los constructores del país, sino para toda la cadena productiva que compone a este importante sector para la economía y el desarrollo de las regiones, debido a que la infraestructura permite el desarrollo social, económico y genera empleo.

Por tal motivo se planean obras de infraestructura proyectadas con base en un análisis de la información que sea representativa de la zona.

Teniendo claro los aspectos anteriores se plantea y se proyecta el desarrollo de la región organizadamente con base en una planeación apoyada por el gobierno local y/o departamental, orientados por unos objetivos claros y unas metas previamente establecidas

1. PLANTEAMIENTO ESTRATÉGICO DE ZONAS AUTO SOSTENIBLES ECONOMICAMENTE

1.1 OBJETIVOS

1.1.1 OBJETIVO GENERAL

Plantear un mejoramiento estratégico del nororiente de la Provincia de Soto como zona auto-sostenible de negocios.

1.1.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Estudiar los potenciales socio-económicos de la región nororiental de la Provincia de Soto, en Matanza como municipio piloto.

- Plantear la infraestructura necesaria para la proyección y crecimiento económico del municipio de Matanza.

1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En la zona nororiental de la Provincia de Soto, formada por los municipios de Tona, Matanza, Vetas, California, Suratá, Charta y el Playón; se presenta de manera clara, problemática muy común que consiste en la falta de reconocimiento como zona por su difícil acceso, los productos que genera y los valores agregados que por distintas razones son desconocidas para el país e incluso el mismo departamento. El desconocimiento puede ser tan crítico que estos municipios no se autoabastecen a pesar de ser zonas en su mayoría agrícola, debido a que por costumbre los insumos y diferentes materias primas son traídas de otros municipios, para suplir las necesidades básicas de las regiones.

Existen en la región dos tipos de comunidades que deben ser tenidas en cuenta en el análisis del problema:

1. *Comunidad flotante:*

Está representada por los pobladores y la comunidad que por unas situaciones laborales o comerciales se encuentren en su mayoría de tiempo en la zona. Este sector de la población se subdivide en dos comunidades la población natal y la población generada por la mina.

Es importante aclarar que en la zona rural del municipio de Matanza, se encuentra ubicada la Grey Star, una importante compañía minera canadiense dedicada a la exploración, desarrollo, y, en su momento, a la explotación de yacimientos de metales preciosos. Actualmente, desarrollan el proyecto Angostura, situado al nororiente de la Provincia de Soto, que consiste en el depósito de oro y plata.

2. Comunidad externa:

Está conformada por los turistas y visitantes ocasionales que ven en Matanza una zona de proyección y que constituyen la población objetivo del proyecto.

1.3 JUSTIFICACIÓN

El escaso desarrollo económico, social y cultural de las regiones en condiciones de difícil acceso y antiguamente azotadas por grupos al margen de la ley, crea un abismo entre esa región y el mundo exterior.

Teniendo en cuenta que el municipio de Matanza se encuentra ubicado estratégicamente, y que actualmente se encuentra olvidado por el gobierno, reúne las características para ser tenido en cuenta como prototipo y punto de partida.

Se requiere plantear estrategias que impulsen la actividad económica y social hacia los municipios más olvidados de la Provincia de Soto y en este caso se pretende impulsar el crecimiento de Matanza; éstas estrategias hacen parte del proceso de promoción que se ha venido haciendo desde los gremios y empresarios de todos los sectores a nivel nacional con apoyo del Fondo de Promoción del Turismo (FPT) y el Fomento a la micro, pequeña y mediana empresa (Fomipyme) para la cofinanciación, con el fin de impulsar proyectos que beneficien a los municipios de Santander y al mismo tiempo fortalecer el crecimiento turístico que ha presentado el departamento en los últimos años.

Se implementan acciones con tal impacto que genere curiosidad principalmente a nivel nacional y a su vez cuente con obras de infraestructura necesarias para recibir la respuesta de la comunidad en una escala significativa.

La construcción de obras de infraestructura físicas básicas como los son: alcantarillados, acueductos, vías, viviendas turísticas, entre otros; son elementos estratégicos para el municipio de Matanza debido a que son un recurso fundamental para el desarrollo local y que además tiene potencialidad para generar empleo directo.

Respecto a los potenciales de Matanza se puede comentar que tiene un clima templado, adecuadas condiciones de seguridad pública, malecones dispuestos a la recreación, excelentes y abundantes recursos hídricos que abastecen la necesidad de toda la Provincia nororiental de Soto, visión de los habitantes para remodelación de sus viviendas proyectadas al turismo, pertenece además a una importante zona minera y explotación de canteras de agregados, que genera el interés y la voluntad de invertir en la región, por la expectativa que generan sus zonas vírgenes.

Lo que conlleva a promover a Matanza como destino turístico, por ser el primer municipio que se encuentra ubicado en la vía de acceso principal a la Provincia Nororiental de Soto a tan solo una hora de recorrido desde Bucaramanga, en el cual se pretende mejorar la calidad de vida de los pobladores y ofrecer beneficios a la infraestructura de la ciudad que contribuyan a la conservación del patrimonio y desarrollo del mismo. Siendo un lugar privilegiado para los inversionistas por implementar cualquier tipo de comercio, debido a que aún no se ha incursionado en el sector comercial que genera el turismo.

1.4 METODOLOGÍA

El desarrollo del procedimiento se realiza en tres pasos, los cuales son:

1. **Diagnóstico de la región:** Con su área de influencia junto con el municipio de Matanza, se toman cifras viales representativas:

    - Tiempo de recorrido con cronometro.
    - Clima a simple inspección
    - Distancias con odómetro vehicular
    - Registro fotográfico y de video
    - Entrevistas de carácter informativo para una base de datos y establecer la receptiva de los habitantes de la zona vial como municipal sobre un eventual proyecto.

2. **Identificar las potencialidades del municipio piloto:** Mediante el diagnóstico de la región y utilizando datos del sector se lleva a cabo los siguientes paso:

    - Análisis de los datos tomados y clasificación con criterio de viabilidad y prioridad.
    - Identificar las acciones viables utilizando la matriz DOFA como metodología o instrumento metodológico.

3. **Recomendar la infraestructura básica requerida:** Para dar solución a mediano plazo a proyectos auto – sostenibles,

tomando como base el crecimiento que se proyecta con la pavimentación total de la vía.

Las tres fases se fundamentaron en información preliminar de bases de datos como por ejemplo: Dane, Alcaldía municipal de Matanza, Fondo de Promoción del Turismo (FPT), estadísticas nacional y departamentales, normatividad jurídica que la respalda y conocimiento de la zona en estudio durante la visita al municipio de Matanza, donde se encuentra información suficiente, la cual arrojó un resumen y punto de partida, también se consultó el Plan de Desarrollo de Matanza y el Esquema de Ordenamiento Territorial (EOT), los cuales dan un enfoque más acertado a la investigación.

2. DIAGNÓSTICO DE LA REGIÓN PILOTO

La Provincia de Soto nororiental tiene un alto potencial para su desarrollo, partiendo de su dotación de recursos naturales, su posición estratégica, la laboriosidad de sus gentes y sus actividades económicas compatibles con el medio ambiente.

2.1 UBICACIÓN GEOGRÁFICA

El municipio de Matanza se encuentra ubicado en el nororiente del departamento de Santander y de la Provincia nororiental de Soto, la cual está integrada por los siguientes Municipios (Ver figura 1):

- California
- Charta
- El playón
- Matanza (Capital del nororiente de la Provincia de Soto)
- Suratá
- Tona
- Vetas

Figura 1. Municipios de Santander

2.2 BASE ECONÓMICA

2.2.1 USO DEL SUELO

La actividad económica principal en el municipio de Matanza es la agricultura, debido a la configuración tradicional de los sistemas de extracción de los recursos naturales, donde las pequeñas parcelas y los hogares, son las unidades básicas de actividades determinantes de la productividad agrícola municipal.

En términos numéricos el uso principal del suelo en el municipio de Matanza, está representando en la agricultura, que abarca el 19% (4.595 Ha) del área municipal, frente a un 37 % (8.949 Ha) dedicadas a rastrojos o a rotación de cultivos, y a un 28% (6.772 Ha) utilizadas en ganadería de doble propósito. El restante 16% (3.869 Ha) corresponden a cobertura boscosa. [1] (Ver tabla 1).

ACTIVIDAD	Hectáreas	%
Agrícola	4.595	19
Pecuaria	6.772	28
Bosques	3.869	16
Otros (rastrojo)	8.949	37
TOTAL	**24.185**	**100**

Tabla 1. Uso principal del suelo. [1]

El mayor porcentaje del área cultivada está en las explotaciones pequeñas, ya que siendo la actividad agrícola la fuente fundamental de los ingresos y dado que el factor tierra es limitado para este nivel, se trata de aprovechar al máximo dicho factor, destinando un gran porcentaje de su área a la explotación agrícola.

En el municipio prevalecen los cultivos transitorios que se debe a la baja capacidad de ahorro y el difícil acceso al crédito lo que impiden la inversión a largo plazo en el sector. (Ver figura 2).

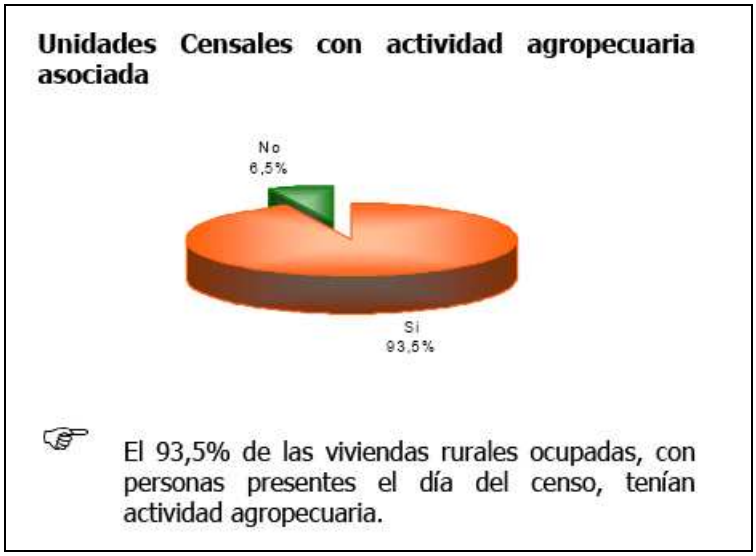

Figura 2. Actividad agropecuaria. [2]

.

2.2.2 PECUARIA

La población bovina en el municipio de Matanza es de 5.600 cabezas aproximadamente de las cuales cerca del 80% corresponden a los sistemas de doble propósito y cría. [1] (Ver figura 3).

Actualmente existen 550 vacas de ordeño. Con una producción de leche cercana a 2.660 L/día, para un promedio de 3.8 L/vaca/día, que aunque esta 0.55 L/vaca/día por encima de la media departamental, demuestra el predominio de explotaciones campesinas no tecnificadas y la utilización de ganado bovino no especializado en la producción lechera. [1]

La avicultura cuenta con 5.100 aves de postura y 7.000 de engorde, pero se caracterizan por la baja tecnología e inversión de capital que estas explotaciones. [1]

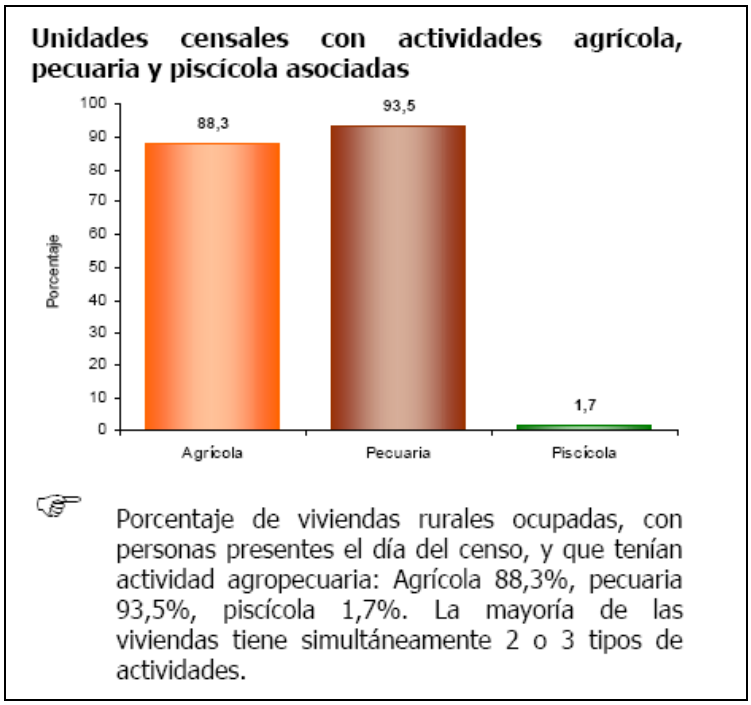

Figura 3. Actividad agrícola, pecuaria y piscícola. [2]

2.2.3 GENERACIÓN DE EMPLEO

La meta más deseable para los habitantes del municipio de Matanza es la de hallar ocupaciones en épocas en las que se interrumpe el proceso productivo y que le permitan asegurarle a él y a su familia niveles dignos de vida.

Lo característico de la vida rural en el Municipio de Matanza es la cooperación al interior de la familia en las labores agrícolas en las diferentes épocas en que la mayor demanda de mano de obra lo requiere. Esto se da principalmente en aquellas pequeñas parcelas donde la consecución de los medios de subsistencia es más complicada.

La participación de la mujer y sus hijos está íntimamente ligada a las labores domésticas y al trabajo directo en la producción.

La razón del poblador al producir, es la satisfacción de sus necesidades, la reproducción de su fuerza laboral y la reposición de algunos de los instrumentos de trabajo. Más en ningún momento, el objetivo es la obtención de ganancia y la consecuente acumulación de capital. Ciertamente, la economía en la que se mueve el campesino en Matanza es principalmente de subsistencia, donde vende lo que produce con el propósito de adquirir otros bienes que apunten a suplir las necesidades de educación, vivienda y salud. (Ver figura 4).

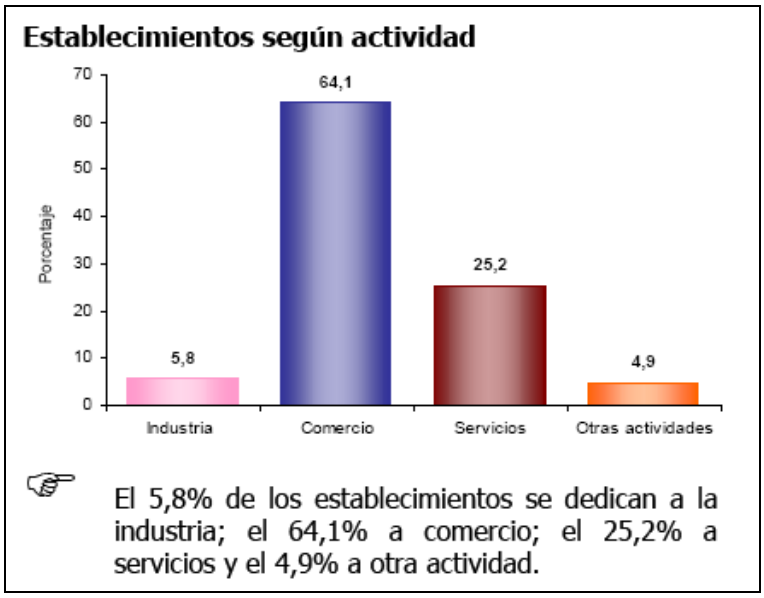

Figura 4. Actividad económica. [2]

2.2.4 COMERCIALIZACIÓN

Los ingresos obtenidos por los pobladores del proceso de comercialización de sus cultivos le permiten participar en la compra de bienes y servicios que ellos no producen. Sin embargo, el monto de dichos dineros está ligado a la incertidumbre y en algunos momentos existen épocas en las que el poder de compra es muy limitado hasta el punto en que no les alcanza para mantener a sus familias.

Uno de los principales productos comercializables del municipio es el Café, constituyéndose en el soporte económico de gran parte de la población asentada en el municipio. Este producto es vendido en forma directa a la Federación Colombiana de Cafeteros y a intermediarios.

A pesar de que se estima la producción de plátano, el destino principal de este producto es el autoabastecimiento, por lo que le campesino prefiere no venderlo.

El siguiente producto comercializado en el municipio es el Tomate de mesa, que es vendido casi en su totalidad. Casi el 90% de la producción de tomate tiene como propósito fundamental ser comercializado. [1]

2.3 INFRAESTRUCTURA

El impulso que genera un esfuerzo en adecuación de infraestructura no sirve de nada si no hay a quien mostrarlo; es necesario plantear una estrategia que motive a la población del departamento y proyectarlo nacionalmente, como un lugar adicional a los destinos turísticos

actualmente promocionados en Santander, que han tenido excelentes resultados. Con base en experiencias anteriores se incorporan los esfuerzos de la Gobernación por trabajar paralelamente con temas como recursos hídricos, agro-negocios y turismo.

2.3.1 LOCALIZACIÓN VIA DE ACCESO PRINCIPAL

Las vías de uso público destinadas al tránsito de vehículos automotores y peatones, en el territorio de Matanza, tienen una cobertura del 60% siendo el área de bosque pluvial principalmente la que no cuenta con un sistema de integración vial. [1]

La vía de acceso principal y entrada a la zona Nororiental de la Provincia de Soto presenta ciertas características desfavorables que alargan el tiempo de recorrido entre Bucaramanga y Matanza, las cuales están distanciadas por 37 Km, siendo este factor de cercanía entre los municipios uno de los motivos por los cuales Matanza se destina como la próxima Mesa de Los Santos. (Ver figura 5).

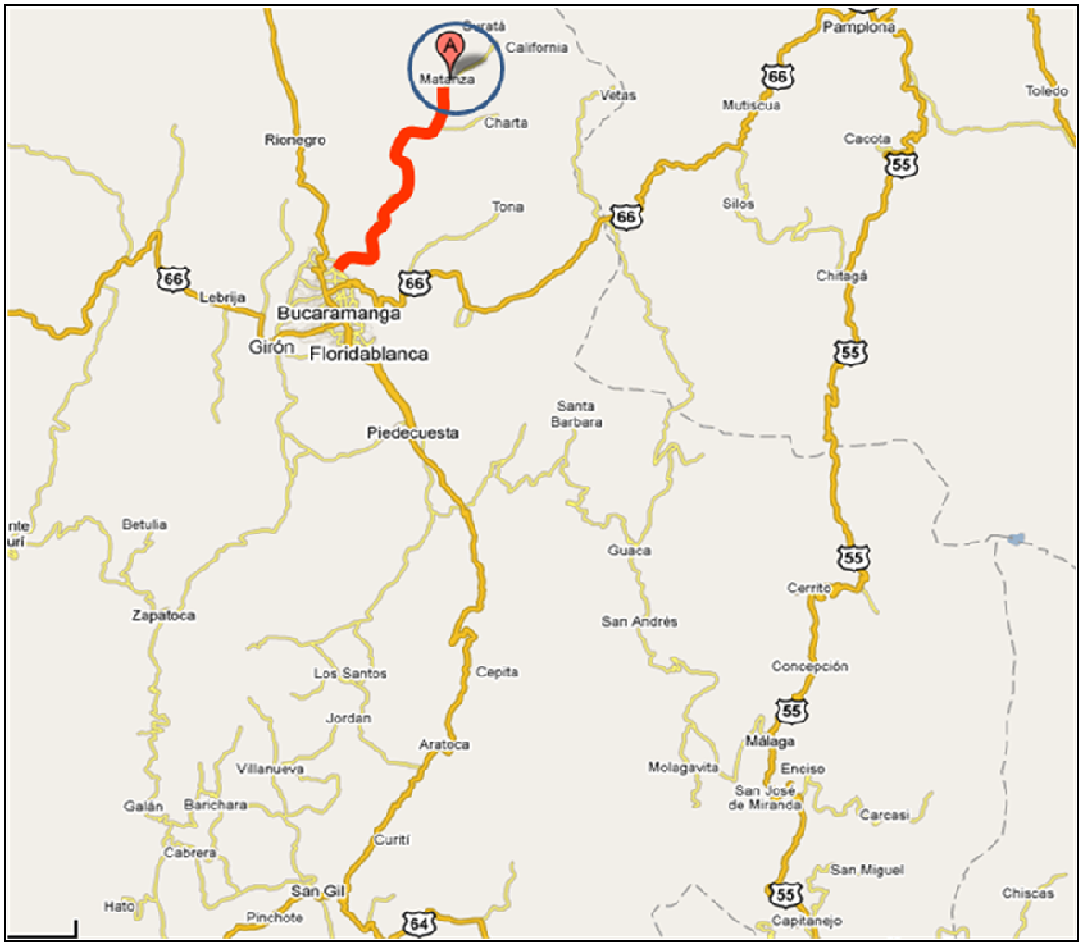

Figura 5. Vía intermunicipal de acceso Bucaramanga-Matanza. Distancia 37 Km.

Por tal motivo se realizaron cinco viajes de prueba bajo situaciones diferentes de clima, para realizar la evaluación de tiempos de recorrido entre ambos municipios y al mismo tiempo se zonificó la vía según el estado de la capa de rodadura. A continuación se presentan los resultados obtenidos:

- **Características principales:**

  Viaje 1: Trayecto La Virgen – Matanza
  Viaje 2: Trayecto Matanza – La Virgen

Se realiza la descripción de los tres tipos de vías encontradas en el trayecto hasta el municipio de Matanza, los cuales se zonifican de acuerdo a la actividad económica e industrial desarrollada.

En la figura 6 se observa las áreas habitadas por los diferentes sectores, en los cuales se han desarrollado en pequeñas proporciones cinco actividades económicas e industriales, resultando un área significativa disponible para el crecimiento de la región piloto afectada.

Se tomaron tramos lineales cada 500 metros con odómetro vehicular, para identificación de establecimientos y población, sectorizando áreas ocupadas y disponibles.

Es posible visualizar claramente el dominio de las zonas disponibles para la construcción y desarrollo de alguna actividad económica, turística o industrial, que se presentan en los 37 km de distancia entre ambos municipios, lo cual es beneficio tanto para Bucaramanga como para Matanza, por la cercanía y futuro aprovechamiento turístico, según Fondo de Promoción del Turismo – FPT, debido al favorable clima y paisajes que posee Matanza.

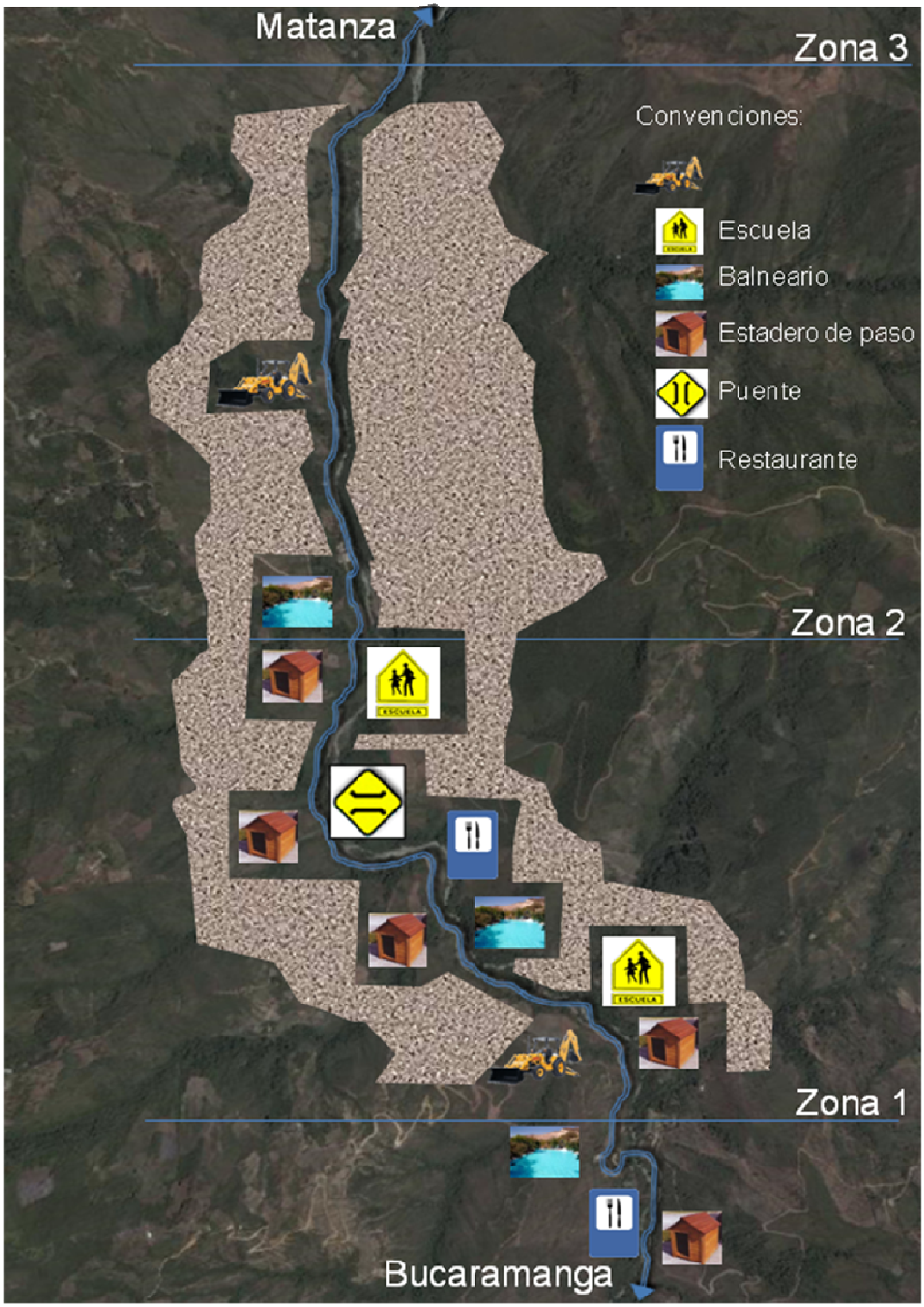

Figura 6. Planta sectorización Vía La Virgen – Matanza.

- Zona 1: Distancia Km 0 al Km 9

Vía pavimentada: se encuentra en mal estado debido al desgaste de la capa de rodadura y ausencia de mantenimientos a la vía y a las obras de

arte existentes. Presencia considerable de establecimientos a la margen de la vía. (Ver tabla 2).

Establecimiento	Cantidad	Población	Km
Estadero de paso	1	4	5
Restaurante	1	6	6
Balneario	1	5	8,6

Tabla 2. Presencia de establecimientos Km 0 – 9.

- Zona 2: Distancia Km 9 al Km 23

  Vía recién pavimentada: Se encuentra en buenas condiciones, señalización y ancho considerable de calzada, no se han realizado mantenimientos periódicos a las vía y a las obras de arte existentes. Buen desarrollo de establecimientos paralelos a la vía y crecimiento de la población. (ver tabla 3).

Establecimiento	Cantidad	Población	Km
Planta de agregados	1	8	10,4
Estadero de paso	4	5	11 - 17,5 - 19,1 - 23
Escuela	2	25	12,5
Balneario	1	4	17,5
Restaurante	1	6	19 - 23
Puente	1	0	21

Tabla 3. Presencia de establecimientos Km 9 – 23.

- Zona 3: Distancia Km 23 al Km 37

Vía en afirmado: se presenta dificultad para el tránsito de vehículos, falta de obras de arte (Alcantarillas, muros, bateas, puentes entre otros), escasos recursos del municipio para inversión vial, abandono del estado, ancho de calzada reducido, aumento en los tiempos de desplazamiento, que dan como consecuencia el aumento de accidentes y la imposibilidad del tránsito de dos vehículos. (Ver tabla 4).

Establecimiento	Cantidad	Población	Km
Balneario	1	6	24
Planta de agregados	1	10	29

Tabla 4. Presencia de establecimientos Km 23 – 37.

De acuerdo con la información tomada en la vía de acceso principal al municipio de Matanza se realizó el porcentaje de ocupación de cada establecimiento como se observa en la figura 7:

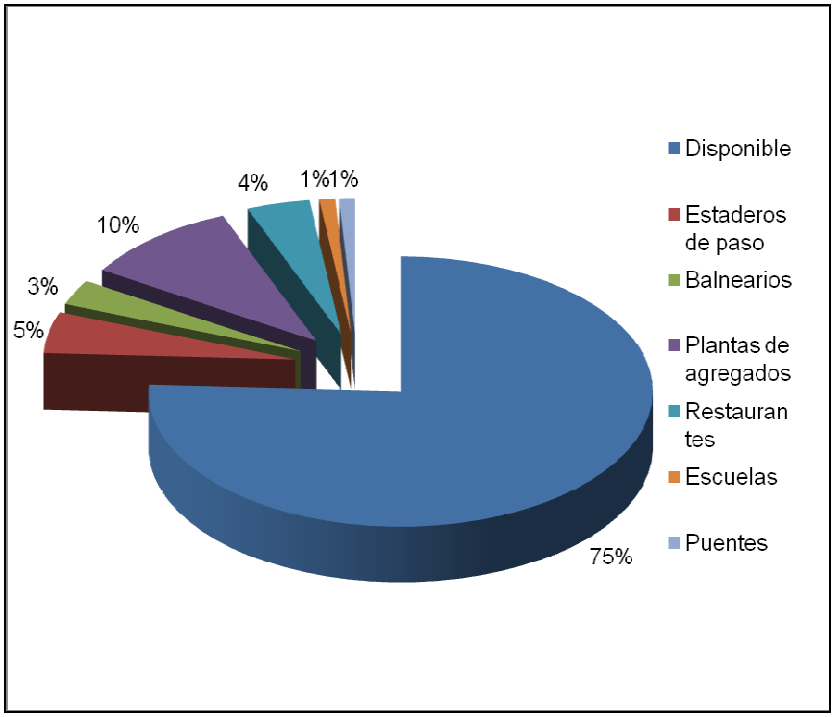

Figura 7. Porcentaje de ocupación de establecimientos Vía Bucaramanga – Matanza.

Los porcentajes resultan de mediciones lineales con odómetro vehicular sectorizando el trayecto de la vía Bucaramanga – Matanza, cada 500 metros, como se mencionó anteriormente, en donde se evidencia las amplias zonas disponibles y cercanas a ambos municipios, debido a que están separados por 37 Km de distancia y una hora promedio de recorrido, como se puede apreciar a continuación.

Para obtener el tiempo promedio de recorrido se realizaron tres viajes ida y vuelta a la zona piloto en diferentes condiciones climáticas y se realizó la comparación de tiempos transitados por las tres zonas establecidas previamente según el tipo de vía pavimentada desgastada - zona 1, pavimentada en buenas condiciones - zona 2 y destapada - zona 3.

En las siguientes tablas se evidencian los tiempos, en minutos, ida y vuelta, con un promedio acumulado según la afectación climática y estado vial.

El primer caso presentó un clima cálido con brisa templada y condiciones normales para el tránsito de vehículos. Con velocidad que se alternó entre 40 y 60 Km/h y tiempo de recorrido aproximadamente una hora. (Ver tabla 5).

CLIMA: CÁLIDO O NUBLADO			
	VIAJE 1 (t=minutos)	VIAJE 2 (t=minutos)	PROMEDIO (t=minutos)
Zona 1	15	12	13,5
Zona 2	29	23	26
Zona 3	63	53	58

Tabla 5. Caso N°1 Tiempos de recorrido.

El caso número dos presentó un clima nublado y precipitación constante en la zona dos. La velocidad no varió respecto al caso anterior, porque la precipitación se dio en el tramo pavimentado. La velocidad se alternó entre 45 y 55 Km/h y tiempo de recorrido aproximadamente una hora. (Ver tabla 6).

CLIMA: NUBLADO Y LLOVIZNA			
	VIAJE 1 (t=minutos)	VIAJE 2 (t=minutos)	PROMEDIO (t=minutos)
Zona 1	16	13	14,5
Zona 2	31	25	28
Zona 3	62	52	57

Tabla 6. Caso N°2 Tiempos de recorrido.

Y el caso número tres presentó precipitación constante en las tres zonas alternando una velocidad entre 30 y 40 Km/h y el tiempo de recorrido aumentó respecto a los dos casos anteriores aproximadamente veinte minutos. (ver tabla 7).

CLIMA: LLUVIA CONSTANTE			
	VIAJE 1 (t=minutos)	VIAJE 2 (t=minutos)	PROMEDIO (t=minutos)
Zona 1	18	14	16
Zona 2	35	26	30,5
Zona 3	83	69	76

Tabla 7. Caso N°3 Tiempos de recorrido.

La toma de datos fue realizada in situ por los autores de la presente monografía, en una las visitas programadas al municipio de Matanza y en las cuales se contó con la presencia de climas diferentes para realizar la zonificación según el estado de la vía como se muestra en la figura 8.

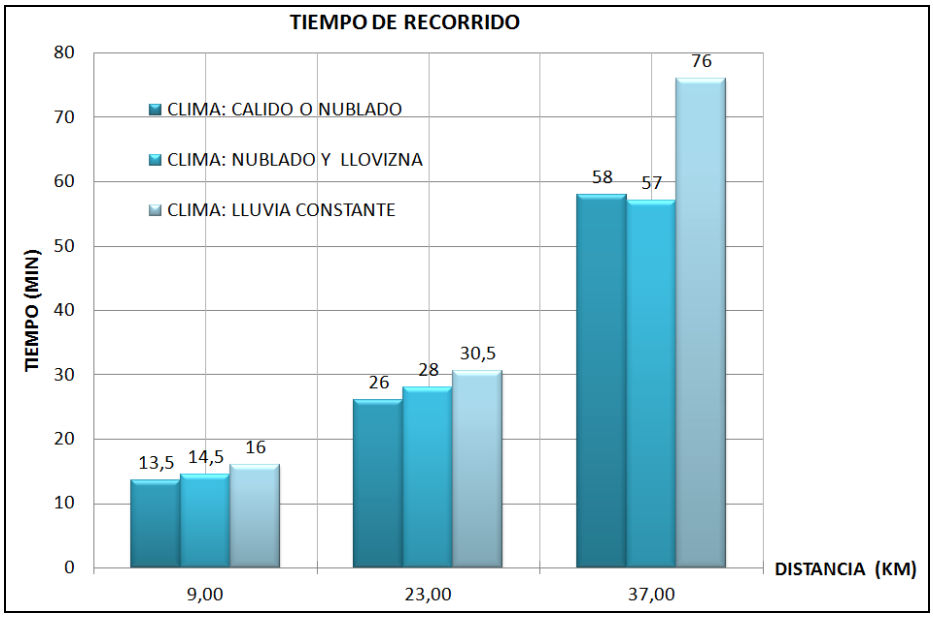

Figura 8. Zonificación según la afectación climática.

En la tabla 8 se observa las velocidades que se pueden desarrollar según la distancia de recorrido, en cada una de las condiciones climáticas:

TABLA DE VELOCIDADES			
DISTANCIAS (KM)	CLIMA:SECO A NUBLADO (Km/h)	CLIMA:LLUVIA CONSTANTE (Km/h)	CLIMA:NUBLADO Y LLOVIZNA (Km/h)
0	38	38	33
5	38	38	33
9	36	36	30
10	38	35	32
15	41	38	36
20	44	40	39
23	48	43	39
25	44	43	36
30	38	39	30
35	35	35	27
37	35	35	27

Tabla 8. Velocidades desarrolladas en Km/hora. Vía Bucaramanga – Matanza.

En los resultados arrojados, según el clima, se presentan las variaciones de tiempo para cada estado de la vía:

En los primeros nueve kilómetros existe un tiempo de recorrido aceptable por la pavimentación de la vía. (Ver tabla 9).

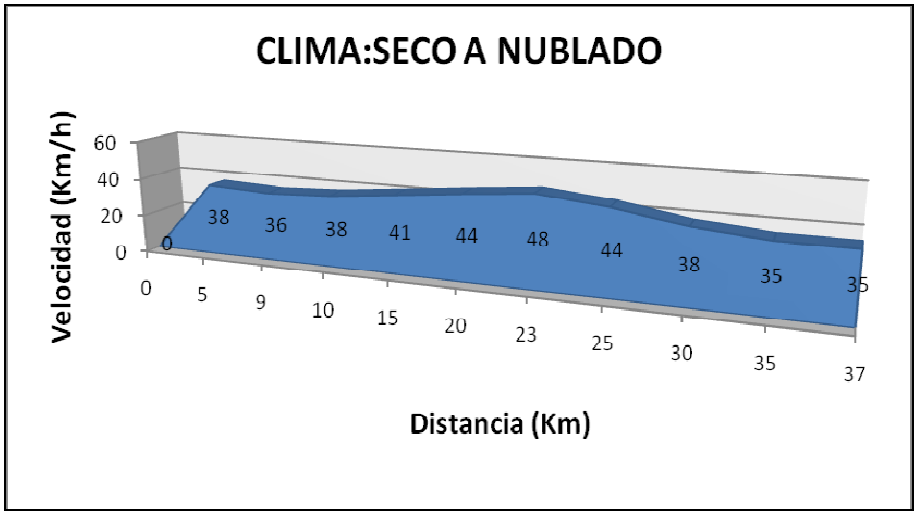

Figura 9. Velocidad en clima seco.

Posteriormente, hasta el kilómetro veintitrés, se encuentra disminución de tiempo y amento considerable de velocidades por el mejoramiento de la vía pavimentada recientemente. (Ver tabla 10).

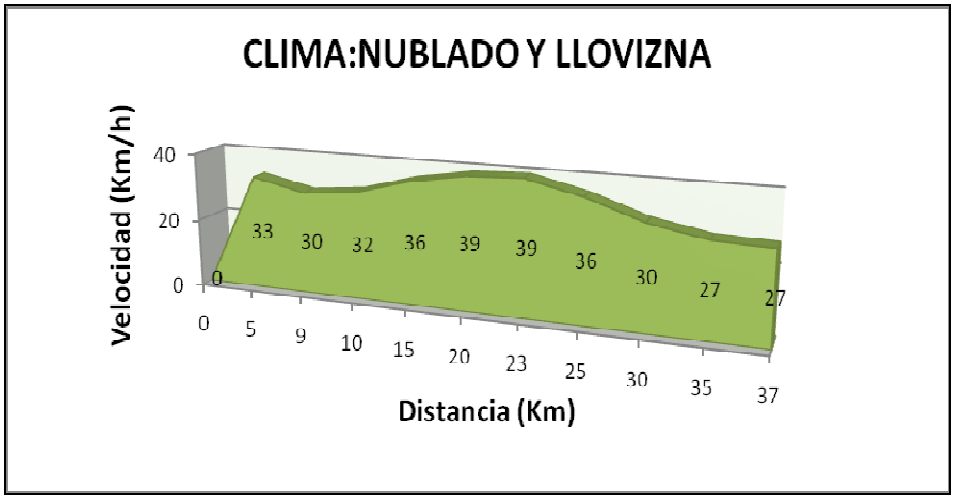

Figura 10. Velocidad en clima nublado.

Y finalmente hasta el kilómetro treinta y siete se observa amplia diferencia entre cada caso, disminuye la velocidad y se aumentan tiempos de recorrido, según el cambio de clima, el estado en afirmado de la vía y la reducción de calzada. (Ver figuras 11).

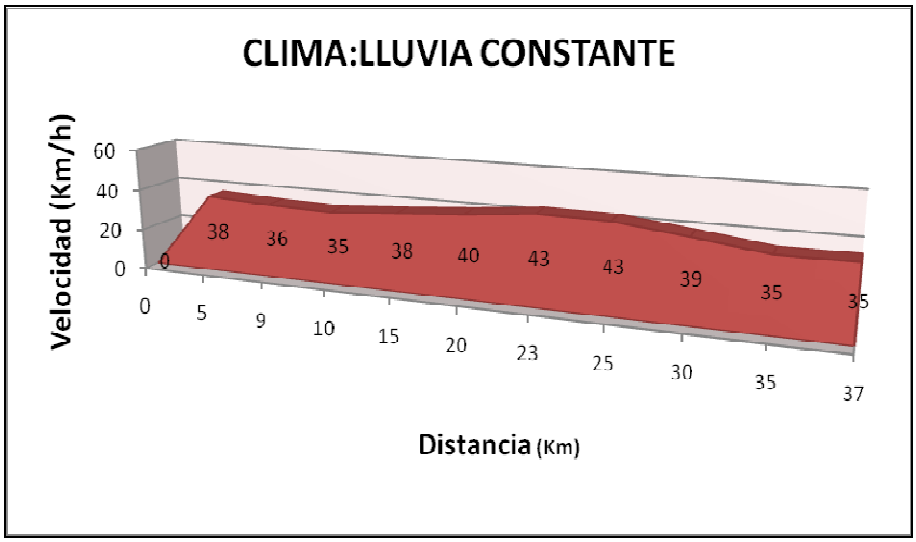

Figura 11. Velocidad con lluvia constante.

Se realizó un comparativo entre el desarrollo de las velocidades entre los tres viajes y las tres zonas del estado de la vía como se muestra en la figura 12:

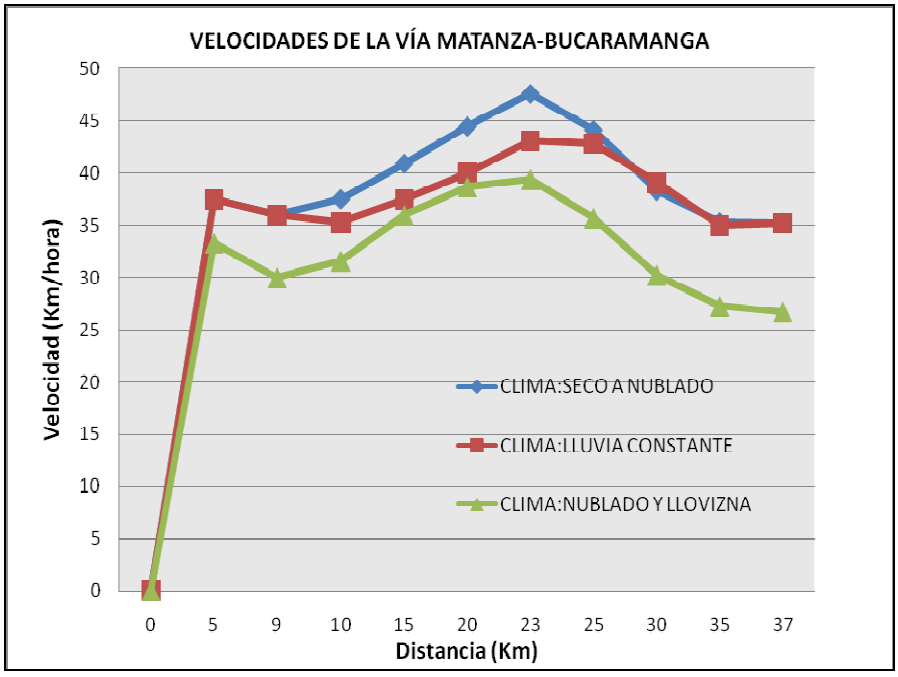

Figura 12. Comparativo de los tres casos anteriores.

Existen otras vías de acceso al municipio de Matanza, adicionales al acceso principal, y se clasifican de la siguiente forma:

a. Vías intermunicipales o Regionales

Eje vial preponderante que sirve de comunicación y de flujos de desplazamiento hacia otros municipios. En el caso de Matanza es la vía que comunica a Matanza con Suratá y California.

b. Vías municipales de articulación regional

Caracterizada por su función de interrelación del tránsito rural y urbano, orientadas a permitir la comunicación entre zonas vecinas. Además de permitir darle al municipio otras vías de acceso son ellas:

- Vía casco urbano de Matanza – Boquerón – Cuchilla – Bremen - Santa Cruz de la Colina.
- Vía Rionegro - Santa Cruz de la Colina.
- Vía Rionegro - La Capilla.

c. Red Terciaria Municipal

Vías Internas que permiten la canalización del tránsito vehicular rural hacia otras zonas del municipio.

2.3.2 VIVIENDAS Y ESTABLECIMIENTOS

En el municipio predomina la construcción de las viviendas de uno y dos pisos con muros en tapia pisada y cubierta en teja de barro, lo que corresponde al 60% aproximadamente. [3]

Son construcciones antiguas por lo cual su estado es regular. Con el diagnostico se pudo determinar que el 40% de las viviendas existentes en el municipio requieren mejoramiento. [3]

Las viviendas visitadas se encuentran en mal estado no aptas para el alojamiento, y esto en gran parte se debe al desaprovechamiento de las convocatorias nacionales para presentar proyectos de vivienda por parte de municipio y hasta de sus habitantes. No hay proyectos de vivienda de interés social viables, existe baja gestión y pérdida de dominio sobre algunas regiones por parte de la administración municipal.

El 10% de predios encuestados están sin legalizar, debido en cierta medida por la desinformación de los habitantes, y por el escaso control de la oficina recaudadora de impuestos. Lo que ha generado aumento de la pobreza y desvalorización de las tierras. [3]

En el municipio de Matanza se encuentran los siguientes establecimientos y zonas de cobertura como se aprecia en la tabla 9:

NOMBRE	NÚMERO	COBERTURA
Alcaldía	1	Municipal
Notaría	1	Municipal
Registraduría	1	Municipal
Juzgado	1	Municipal
Personería	1	Municipal
Inspección de Policía	1	Municipal
Banco Agrario	1	Municipal
CDMB	1	Municipal
Casa de cultura	1	Regional
Biblioteca	1	Casco urbano
Hogar de bienestar	11	Regional
Escuelas	15	Regional
Restaurantes escolares	15	Regional
Ancianato	1	Municipal
Hoteles	1	Casco urbano
Canchas de fútbol	5	Regional
Canchas múltiples	16	Regional
Juegos infantiles	2	Municipal
Parques y patios	9	Municipal
Matadero	1	Casco urbano
Plaza de mercado	1	Municipal
Cementerio	1	Municipal
Morgue	1	Municipal
TOTAL	**75**	

Tabla 9. Equipamiento Municipio de Matanza. [3]

Los establecimientos anteriormente relacionados son todos los elementos de tipo arquitectónico requeridos para procurar la satisfacción de las necesidades sociales básicas de la población.

Se puede apreciar que hay presencia de centros educativos en todas las veredas, las cuales tiene una ubicación estratégica dentro del territorio y una cobertura de las mismas a su alrededor. Pero es importante realizar orientaciones de tipo profesional para evitar la deserción escolar y estancamiento en el desarrollo intelectual de los habitantes.

Los escenarios de recreación y deporte representan un importante número de establecimientos que apoyan al aprovechamiento del tiempo libre y al reconocimiento e incentivos a los deportistas, para los habitantes de todo el municipio de Matanza e incluso municipios vecinos.

2.3.3 INDUSTRIA

Actualmente se realiza la explotación de oro en las minas ubicadas en los municipios de California y Vetas que están altamente influenciados por el municipio de Matanza, quien apoya al proyecto Angostura que se está desarrollando en éste momento con suficiente mano de obra y materia prima.

El proyecto Angostura se proyectó como una mina de explotación a cielo abierto y que desde sus inicios ha dado trabajo a buena parte de la población de la Provincia Nororiental de Soto.

La empresa que respalda el proyecto desde el comienzo de las exploraciones de minas ha tenido compromiso social y ha tratado de abarcar toda su área de influencia en la Provincia, identificando los impactos que genera su actividad y la implementación de medidas para prevenir y controlar dichos impactos.

Estas medidas incluyen el monitoreo de la calidad del agua, manejos de desechos y programas de revegetalización, para conservar las riquezas que posee la región como la flora.

2.3.4 SERVICIOS PÚBLICOS

Son los servicios de captación, tratamiento, distribución, suministro de agua potable en forma continua y disposición final, de aguas residuales, a la planta de tratamiento por medio de tuberías.

La baja cobertura del servicio de acueducto y alcantarillado ha desarrollado una serie de problemáticas en el municipio de Matanza, debido en gran parte a la falta de recursos del Estado y a la desorganización comunitaria por el desconocimiento del número de viviendas sin los servicios. Además no se cuenta con el servicio de agua potable las 24 horas del día y con buena calidad de la misma. Generando aumento de enfermedades, baja calidad de vida y sobre todo desvalorización de las fincas (Ver tabla 10). [3]

SERVICIO PÚBLICO	% DE COBERTURA	IMPORTANCIA EN EL MUNICIPIO
Acueductos	30	Alta
Alcantarillado	65	Alta
Aseo	0	Baja
Energía	95	Alta
Alumbrado público	30	Alta
Telecomunicaciones	50	Alta
Gas Natural	0	Media

Tabla 10. Porcentajes de cobertura de los servicios públicos. [3]

2.4 FORTALEZAS DE LA REGIÓN

2.4.1 RECURSOS HÍDRICOS

El municipio de Matanza se autoabastece de agua, pues, en su territorio nacen importantes quebradas que confluyen en el río Negro y en el Suratá, principales afluentes del río Lebrija.

El río Negro posee un caudal cercano a los 6.5 m3/s en promedio, aprovechándose sus aguas durante su recorrido para riego, en recreación y para la generación de energía eléctrica. [5]

El río Suratá también le aporta al municipio una cantidad importante de agua, pese a las condiciones ambientales desfavorables de la cuenca, con escasas áreas boscosas y además lo pendiente del terreno provoca que su drenaje sea rápido, generando aumento repentino de su caudal con presencia de gran cantidad de material rocoso de diferentes tamaños, siendo utilizado el más fino como materia prima para la industria de la construcción, además ocasiona el volcamiento de sus orillas, afectando notoriamente la vía Bucaramanga – Matanza por estar paralela y junto a su margen. [3]

2.4.2 FLORA

El municipio de Matanza presenta gran diversidad de vegetación determinado principalmente por las diferencias de alturas sobre el nivel del mar que va desde los 1.100 hasta los 3.000 m, esto permite la presencia de los pisos térmicos templado, frío, y una pequeña área de páramo pero muy importante desde el punto de vista ambiental. [5]

Según el diagnóstico del Esquema de Ordenamiento Territorial – EOT en se encontraron las formaciones vegetales como se muestran la tabla 11:

VEGETACIÓN	TEMPERATURA (℃)	PRECIPITACIÓN (mm/año)
Bosque pluvial montano	12	2300
Bosque muy húmedo premontano	12 - 24	2000
Bosque muy húmedo montano bajo	12 - 18	500
Bosque muy húmedo	6 - 12	2000

montano		
Bosque húmedo montano bajo	12 - 18	1000 - 2000
Bosque húmedo premontano	18 - 24	1000

Tabla 11. Vegetación predominante en el municipio de Matanza [3].

La variedad de climas, de vegetación, bosque natural y lluviosidad de media a alta permiten que el municipio presente una riqueza en materia de biodiversidad. La presencia de una gran área en rastrojos de porte alto le permite un alto grado de conservación del suelo y producción del recurso hídrico.

2.4.3 UBICACIÓN

El municipio de Matanza esta localizado a 37 Km al Nororiente de Bucaramanga, en una zona montañosa en la que predomina el piso térmico medio con una extensión de 184 km2. Con tiempo de recorrido promedio de 45 minutos en transporte terrestre desde la capital santandereana. (Ver figura13).

- *Información demográfica:*

Altura: 1550 Metros sobre el nivel del mar.
Densidad: 41.52 hab/km2

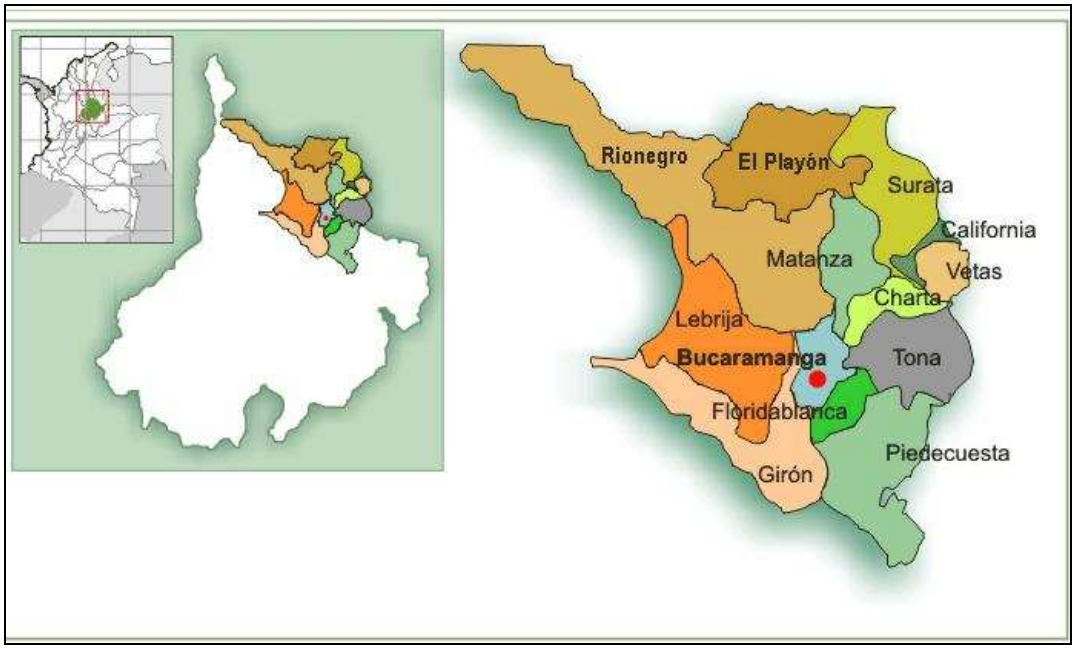

Figura 13. Localización geográfica del Municipio de Matanza.

- *Clima:*

Templado: 20℃. Atractivo para cualquier tipo de vi sitante.

2.4.4 POBLACIÓN

Matanza cuenta con una población de 7.639 Habitantes de los cuales el 80% son disponibles para la utilización de mano de obra. [4]

Los grupos vulnerables están integrados por los discapacitados, adultos mayores, niños y niñas, desplazados y madres cabeza de familia, que suman el 20% restante. [4]

Los habitantes del municipio de Matanza poseen ciertas características de las cuales la que más se destaca es la buena disposición al cambio y la demanda alta y cíclica para trabajar en empresa de producción, en los cuales se presenta en gran cantidad programas de asistencia técnica que cobija el 40% de los habitantes productivos. [3]

3. IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES

Los viajes de reconocimiento permitieron identificar los municipios que reunían las mejores condiciones para emprender un proyecto de desarrollo económico. Las condiciones óptimas aludidas se refieren tanto a los atractivos turísticos, paisajísticos, culturales y patrimoniales como a la existencia de condiciones sociales favorables (Gobierno departamental y local, asociaciones, líderes comunitarios interesados por el proyecto, entre otros.), esta inspección evidenció a Matanza como el foco que reúne más características favorables, paso obligado para otros municipios, cercano a la capital santandereana y vía pavimentada en más de un 60% con proyección de pavimentación total. [5]

Los siguientes son los potenciales hallados, mencionados según su proyección y prioridad.

3.1 ECOTURISMO

Corresponde al turismo orientado hacia la naturaleza. Es la ejecución de un viaje a áreas naturales que están relativamente sin disturbar o contaminar, con el objetivo específico de estudiar, admirar o gozar el panorama junto con sus plantas y animales silvestres. Por consiguiente, se desarrolla respetando la capacidad de absorción –ambientalmente sustentable- de visitantes, para evitar impactos negativos sobre dichas áreas.

Entre las actividades del ecoturismo se encuentra:

- Caminatas ecológicas
- Entorno y clima agradable
- Seguridad permanente
- Arquitectura conservada
- Zonas para acampar
- Malecón
- Excursiones a minas vecinas
- Auto-sostenible
- Poca inversión inicial
- Oportunidades a nivel social
- Cabalgatas ecológicas

3.2 TURISMO AVENTURA

El Turismo de Aventura tiene como objetivo principal el fomento de las actividades de aventura en la naturaleza. Es el hecho de visitar o alojarse en zonas donde se pueden desarrollar los llamados deportes de aventura o Turismo Activo.

Es un tipo de turismo que implica la exploración del viaje a áreas remotas, donde el viajero puede esperar lo inesperado. El turismo de aventura está aumentando rápidamente su popularidad ya que los turistas buscan vacaciones inusuales.

Este tipo de Turismo también se relaciona directamente con los deportes de riesgo o aventura, donde la gente tiene por objetivo pasar momentos de adrenalina a costo de un porcentaje de riesgo. Entre ellos se encuentra:

- Parapente, insipiente

3.3 INTEGRACIONES REGIONALES

- Jornadas deportivas regionales
- Reuniones regionales de carácter social

3.4 DEPORTES

Los deportes que se presentan en el municipio de Matanza son todos aquellos deportes o actividades de ocio con algún componente deportivo que comportan una real o aparente peligrosidad por las condiciones difíciles o extremas en las que se practican, entre ellos están:

- Rally 4x4
- Enduro
- Ciclo-montaña
- Paintball, insipiente

3.5 DESARROLLO INMOBILIARIO

- Lotes disponibles para el desarrollo comercial hotelero y turístico.
- Valorización de corto a mediano plazo

3.6 RECURSOS HIDRICOS

- Importantes fuentes de agua potable.
- Cascada Las Tarazonas.
- Cascada El Roble.
- Quebrada Agua Fría.
- Volcán de la Teta.

3.7 CENTRO DE ACOPIO

- Mercado campesino

3.8 FERIAS Y FIESTAS

Las ferias son eventos sociales, económicos y culturales establecidos anualmente en el municipio de Matanza, que se llevan a cabo en la Plaza Central y que llega a abarcar generalmente la promoción de la cultura del municipio.

Tiene como objetivo la estimulación comercial, pues tiene la finalidad de generar ganancias para las localidades anfitrionas, personas y organizaciones patrocinadoras, a cambio de un tiempo grato que incluye diversión y entretenimiento, participación en juegos de azar y de destreza, para los participantes visitantes y negociante. En las ferias se presentan diversidad de fiestas y concursos, entre ellos se encuentran:

- Fiestas culturales
- Fiestas religiosas
- Reinado popular

4. ANÁLISIS ESTRATÉGICO Y RECOMENDACIONES DE INFRAESTRUCTURA BÁSICA REQUERIDA

Como análisis estratégico se implementó la evaluación de las debilidades, amenazas, oportunidades y fortalezas de la región por medio de la matriz DOFA. (Ver tabla 12).

La matriz DOFA es un instrumento metodológico que sirve para identificar acciones viables mediante el cruce de variables, en el supuesto de que las acciones estratégicas deben ser ante todo acciones posibles y que la factibilidad se debe encontrar en la realidad misma del sistema.

- **Las estrategias FO – Fortalezas y oportunidades**: Estrategias de crecimiento, son las resultantes de aprovechar las mejores posibilidades que da el entorno y las ventajas propias, para construir una posición que permita la expansión del sistema o su fortalecimiento para el logro de los propósitos que emprende.

- **Estrategias DO – Debilidades y oportunidades:** Son un tipo de estrategias de supervivencia en las que se busca superar las debilidades internas, haciendo uso de las oportunidades que ofrece el entorno.

- **Estrategias FA – Fortalezas y amenazas:** Son también de supervivencia y se refiere a las estrategias que buscan evadir las amenazas del entorno, aprovechando las fortalezas del sistema.

- **Las estrategias DA – Debilidades y amenazas:** Permiten ver alternativas estratégicas que sugieren renunciar al logro dado una situación amenazante y débil difícilmente superable, que expone al sistema al fracaso.

En la figura 12 se muestra el desarrollo de la matriz DOFA de acuerdo a las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades del municipio de Matanza:

	FORTALEZAS	DEBILIDADES
	DESARROLLO INMOBILIARIO	ESCASOS SERVICIOS DE RESTAURANTES HOSPEDAJE
	RECURSOS HIDRICOS EXCELENTES Y SUELOS DE CALIDAD	LIMITACIÓN EN LA DISTRIBUCIÓN DEL AGUA POTABLE
	CERCA A BUCARAMANGA	LIMITADA CAPACITACIÓN DE LOS POBLADORES
	MERCADO CAMPESINO	LIMITADO VOLUMEN DE PRODUCCIÓN
	FERIAS Y FIESTAS	POCA INFRAESTRUCTURA
OPORTUNIDADES	ESTRATEGIAS DE CRECIMIENTO	ESTRATEGIAS DE SUPERVIVENCIA
ECOTURISMO, POCA INVERSIÓN Y RAPIDA PUESTA EN MARCHA	INCURSIÓN EN PROYECTOS TURISTICOS	
TURISMO AVENTURA	DESARROLLO DE SEDES RECREACIONALES O BALNEARIOS EN LA VÍA	PROGRAMA TURISTICO INVOLUCRANDO TODA LA PROVINCIA SOTO NORTE
MERCADO Y CENTRO DE ACOPIO	ESTACIÓN DE SERVICIO	
DEPORTES A CAMPO TRAVIESA	RESTAURANTES	
INVERSIONES COMERCIALES EN LA VIA Y EN EL MUNICIPIO	HOSPEDAJE	ALIANZAS DE PRODUCIÓN QUE ALIMENTEN UN MERCADO CAMPESINO O CENTRO DE ACOPIO MAS AMPLIO Y MEJOR ORGANIZADO
FONDO DE PROMOCION TURISTICA (FPT) Y FONDO PARA EL DESARROLLO DE LA MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA Y FOMIPYME	ALIANZAS DE PROYECTOS TURISTICOS DEBIDO AL APOYO DEL GOBIERNO NACIONAL	
AMENAZAS	ESTRATEGIAS DE SUPERVIVENCIA	RENUNCIA
COMPETENCIA TURISTICA	INVITAR A EMPRESAS TURISTICAS CONSAGRADAS EN OTROS DESTINOS DE SANTANDER	DESINTERES DE LA ADMINISTRACIÓN LOCAL Y NACIONAL Y ESCASAS PROPUESTAS DE DESARROLLO TURISTICO POR PROFESIONALES GENERARIA LA RENUNCIA.
DESCONFIANZA POR ANTIGUOS PROBLEMAS DE GRUPOS AL MARGEN DE LA LEY		DESINTERES EN PROYECTOS DE GRAN INVERSIÓN Y A MEDIANO PLAZO GENERARIA RENUNCIA

Tabla 12. Matriz DOFA (Debilidades, Oportunidades, Fortalezas, Amenazas).

Posteriormente al análisis y ya planteadas las acciones, se cumplen con los tres factores que se necesitan para la sustentabilidad de un proyecto: Acciones ambientales, sociales y económicas. (Ver figura 14).

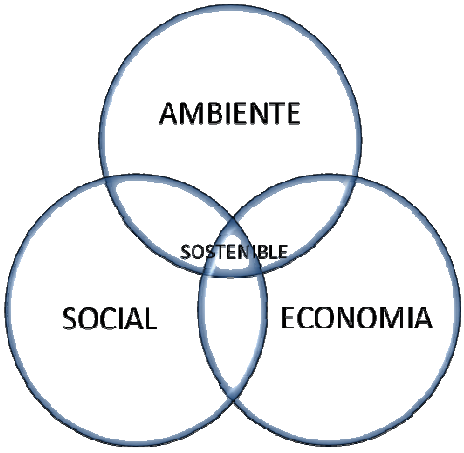

Figura 14. Acciones viables.

El concepto de desarrollo sostenible hace referencia a un crecimiento económico susceptible de satisfacer las necesidades de las sociedades en términos de bienestar, a corto, medio y sobre todo largo plazo. Supone que el desarrollo debe responder a las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras. Concretamente, requiere la reunión de las condiciones propicias para un desarrollo económico a largo plazo que garantice el respeto del medio ambiente y, además, la necesidad de luchar contra la exclusión social y de proteger la salud del individuo.

4.1 ECOTURISMO, INTEGRACIONES REGIONALES, DEPORTES Y FERIAS

Con la implementación de éstos programas se crean ambientes paisajísticos atractivos para incentivar el turismo en estas regiones de la Provincia de Soto Nororiental, como Matanza, tan olvidadas por toda la comunidad exterior y sobre todo olvidada por la misma comunidad interna que no se percata de las riquezas que posee como lo son las grandes áreas de zona verde y minera, el clima templado, a tan solo 45 minutos de la capital santandereana, sus nacimientos hídricos y sobre todo la calidez de sus habitantes. Al no explotar todos los beneficios de una región y conformarse con los pocos ingresos que posee, puede llegar a estancarse y desaprovechar la oportunidad de obtener grandes entradas para el

embellecimiento y progreso de la misma región, ampliando sus metas no solo a nivel departamental sino nacional.

4.1.1 HOTELES Y RESTURANTES

El origen de recomendación de infraestructura necesaria para el crecimiento económico de una región, tuvo su lugar en la oportunidad de plantear la restauración del 40% de las viviendas que se encuentran en mal estado para ser utilizadas como viviendas turísticas o estaderos de paso para poder albergar la demanda que producen los programas de turismo y de ferias y fiestas religiosas.

Preliminar a la restauración de viviendas del casco urbano de Matanza, se debe realizar la provisión de los servicios básicos de una comunidad como lo son: alcantarillado, acueducto, energía, comunicación, gas, entre otros. De las cuales ya se cuenta con el inicio de la construcción de las redes principales del sistema de alcantarillado y domiciliarias de recolección de aguas residuales y pluviales y conducción de agua potable al 70% del municipio de Matanza que carece de éste servicio, canalizando las fuentes hídricas para evitar el desaprovechamiento de éste recurso que abunda en la Provincia Nororiental de Soto.

4.1.2 VÍAS Y TRANSPORTE

Uno de los proyectos en los cuales se encuentra en etapa de consolidación es la construcción del Circuito Eco turístico del Oro: La pavimentación de la vía Bucaramanga – Matanza – Suratá – California – Vetas - Berlín, la cual le permitiría a este territorio, integrarse a la dinámica económica del los corredores turístico y transversal de negocios internacionales con Venezuela y el Caribe. De los cuales se plantea la complementación de la pavimentación de los primeros 37 Km que parten desde Bucaramanga hasta Matanza, como se mencionó anteriormente.

4.1.3 RECURSOS HÍDRICOS

Existencia de gran cantidad de quebradas y riachuelos, que permite autoabastecerse y en un futuro, poder ser productor y abastecedor de este recurso tan valioso para otros municipios.

4.1.4 POBLACIÓN

7.1.4.1 POBLACIÓN NATAL

La idea es mejorar su calidad de vida como consecuencia del mejoramiento no solo de infraestructura, lo cual es clave, sino también el orden, es concientizar a la población, que ellos son los principales

involucrados de este cambio y que las estrategias que se pretenden optar tienen como finalidad incrementar los ingresos.

Con base en esta idea la población natal recibiría una socialización del proyecto y posteriormente se capacitaría a la gente para los cambios que se avecinarían con las mejoras y el impulso que el proyecto genere, con respecto al sector privado se tiene que basándose en la búsqueda de las empresas de actividades sociales.

Es un valor agregado tener como fuente de respaldo y de financiación el sector privado y es importante que se vincule a este tipo de proyectos sociales, llegando al punto que el personal de la compañía no migre de la zona en su tiempo libre, teniendo una opción atractiva de descanso y entretenimiento, donde los recursos generados por la empresa privada se queden en la región.

7.1.4.2 POBLACIÓN EXTERNA

La presencia institucional como la CDMB y Comité Departamental de Cafeteros como apoyo a los procesos de capacitación, asistencia técnica a las comunidades y dirigidas hacia el uso adecuado del suelo y conservación de los recursos naturales, la implementación del Convenio de Cooperación Internacional con Alemania en la recuperación del Río Suratá mediante el manejo tecnificado del proceso de minería, son aportes al municipio de Matanza para preservar los recursos propios de la región.

La síntesis de lo analizado evidencia una proyección de la región y una magnitud que desborda el alcance del proyecto planteado por lo cual podría extenderse a otros sectores y no solo enfocarse al turismo el cual es el aspecto más atractivo, existen otros aspectos de creciente interés como lo son: la agricultura, piscicultura, orfebrería y explotación maderera que no han podido crecer padeciendo las mismas dificultades con la diferencia que en el momento estos temas no están en la agenda actual del gobierno, igualmente el desarrollo que tendrá la región por causa del turismo desencadenara las miradas de la comunidad nacional.

5. CONCLUSIONES

- Se deben tomar estrategias diferentes en el municipio y la vía debido a que no solo la zona vial que esta sin pavimentar tiene población menos receptiva a un proyecto a mediano plazo, sino generalmente plantean el desarrollar actividad económica posteriormente a estar construida.

- El análisis DOFA evidencia fomentar la alianza con los demás municipios de la zona nororiental de la provincia de soto, porque puede no ser un destino turístico muy atractivo, debido a que en Santander se encuentran bien desarrollados otras zonas turísticas como San Gil, Panachi y La Mesa de los Santos.

- En la presente administración local es clave la alianza del sector privado, industria, academia y la gestión de las alcaldías municipales y la gobernación para la inclusión del sector nororiental de la provincia de soto en el plan turístico que impulsa el gobierno central.

- A corto plazo se puede llegar a un desarrollo positivo de infraestructura en el municipio de Matanza por la cercanía y considerable acceso a la capital santandereana, debido a que cuenta con recursos propios como el agua, materia prima y mano de obra, los cuales facilitan y simplifican el desarrollo.

- El apoyo económico de inversionistas es fundamental para facilitar a los habitantes y pequeños comerciantes del casco urbano, la posibilidad de desarrollo económico, debido a que ellos cuentan con la idea de negocio y el predio de instalación del mismo.

- El espíritu de los habitantes de la región apunta al avance debido a que están abriendo las puertas a las poblaciones externas con miras a desarrollos a mediano plazo y están muy receptivos al planteamiento de Matanza como uno de los treinta y dos destinos turísticos que se presenta al Fondo de Promoción del turismo.

6. RECOMENDACIONES

- Se recomienda iniciar con un plan turístico que plantee actividades que no necesiten hospedaje, como por ejemplo: ciclo-montañismo, rally, enduro, parapente, caminatas ecológicas, entro otros. Esto daría como consecuencia la base a un proyecto turístico de gran escala y reduciría su incertidumbre.

- Es importante partir del conocimiento de las políticas gubernamentales y/o regionales (Plan de Ordenamiento Territorial "POT", Plan ambientales, Planes de Desarrollo, entre otros) como base del planteamiento estratégico para el desarrollo de las zonas auto-sostenibles.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

[1] ECHEVERRY ROJAS, Luis Bernando. Plan de Desarrollo de Matanza. Unidos para el desarrollo comunitario. 2008-2011. Capítulo II. Planteamiento programático. Dimensión II. Desarrollo económico y productivo.

[2] DANE. Censo 2005. Versión de internet: http://www.dane.gov.co/files/censo2005/perfiles/santander/matanza.pdf.

[3] ECHEVERRY ROJAS, Luis Bernando. Plan de Desarrollo de Matanza. Unidos para el desarrollo comunitario. 2008-2011. Capítulo II. Planteamiento programático. Dimensión I. Social.

[4] DANE. Censo 2005. Versión de internet: http://www.dane.gov.co/files/censo2005/regiones/santander/matanza.pdf

[5] ECHEVERRY ROJAS, Luis Bernando. Esquema de ordenamiento territorial de Matanza. 2008-2011.Diagnóstico dimensión funcional espacial.

BIBLIOGRAFÍA

- PUEBLOS DE SANTANDER, PROCESOS DE DESARROLLO URBANO. Terpel Bucaramanga S.A. Universidad Industrial de Santander. Abril de 1996.

- PLANEACIÓN ESTRATÉGICA EXISTOSA. Bernard Taylor, John Harrison. Traducción: Teresa Niño Torres. Fondo Editorial Legis. Agosto de 1991.

- ALCALDÍA MUNICIPAL DE MATANZA. Alcalde municipal el Señor Luis Bernardo Echeverry Rojas. 2008-2011.

- ECHEVERRY ROJAS, Luis Bernando. Plan de Desarrollo de Matanza. Unidos para el desarrollo comunitario. 2008-2011.

- ECHEVERRY ROJAS, Luis Bernando. Esquema de ordenamiento territorial de Matanza - EOT. 2008-2011.

- DANE. Censo 2005. Versión de internet: http://www.dane.gov.co/files/censo2005/perfiles/santander/matanza.pdf.