

SentirSER

“El poder del sentir para transformar seres.”

PROBLEMA

Dolor que nace de la cultura patriarcal; donde esta determina la existencia, comportamientos, ideologías y roles de géneros; que en la actualidad están dividiendo



la **sociedad**
(Doliente)

DOLIENTE

Son Familias compuestas por generaciones Millennials & alfa .
Se autoreconocen como activistas en busca de **cambio social.**



2'529.403
Población de Medellín

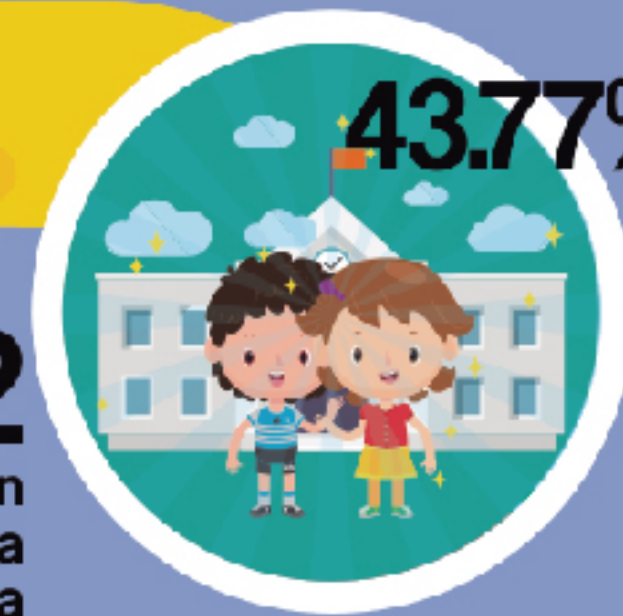
617.447
Niñas & niños que aplican a la educación básica



24%
Habitantes de Medellín entre los 0-20 años



6'323.50
Familias en el Área Metropolitana



43.77%

295.282
Niñas & niños que cursan la educación básica primaria
(Estadísticas de la alcaldía de Medellín 2018)

SOLUCIÓN

Diseño de un traje como herramienta lúdica en educación de roles de géneros inclusivos, respaldado por profesionales que garantizan óptimos resultados en su implementación. donde se buscará venderse a las diferentes instituciones educativas del país.



IDEA DE NEGOCIO

Funcionamiento de la solución



THEYBIES

Consumidores potenciales

SentirSER

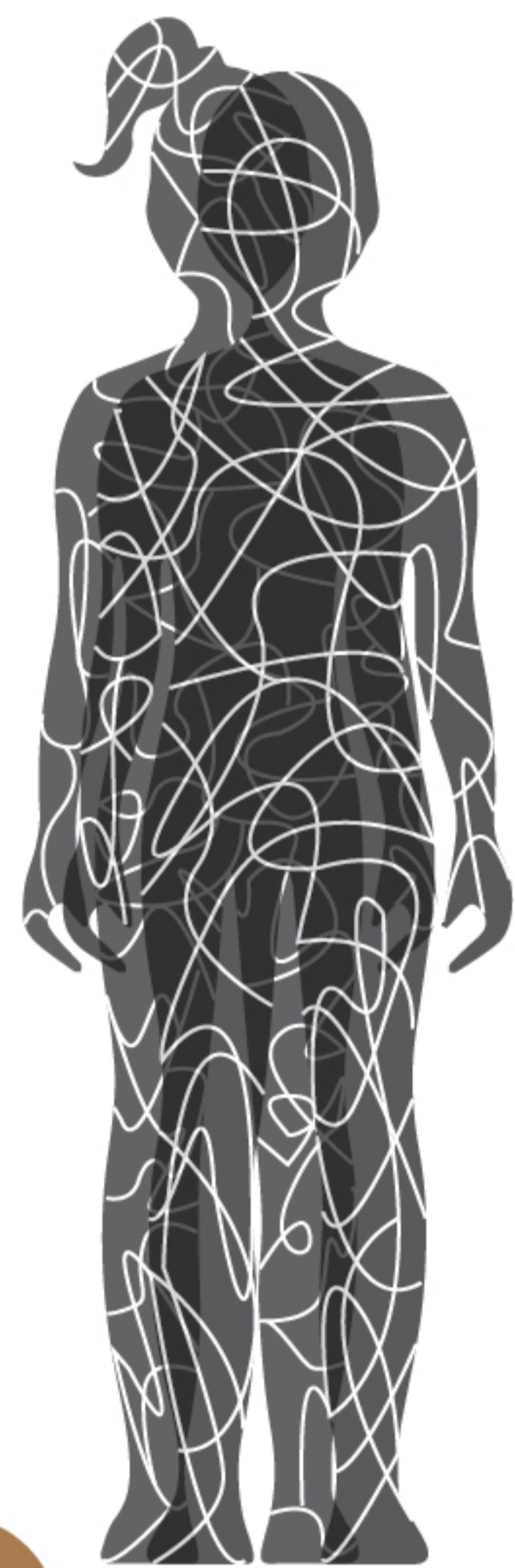
PERFIL

Los THEYBIES son nuestros niños actuales, la futura comunidad de activistas que buscaran un balance donde la inclusión será la clave para cambios exitosos para la sociedad, la esperanza de algo mejor se apoya en estos seres. El experimentar como forma de conocimiento innovador es su principal característica.



“En mi casa si mis hijos quieren jugar con Barbie, con Barbie jugaran”

-Madre millennial de la familia Gallego Pérez



ACTITUD CORPORAL

¿QUÉ PIENSA?

- Representar menos una imagen autoritaria
- Buscan desafiar las creencias comunes sobre la vida familiar
- Eliminación de señalización & etiquetado de género

¿QUÉ HACEN?

- Padres que valoran la creatividad de expresión personal
- Relación padre/hijos mas igualitaria
- Mantienen conversaciones honestas

¿QUÉ VE?

- Marcas que apuestan por priorizar productos de calidad y sostenibilidad
- Series con familias reales, problemas reales
- Marcas con enfoques inclusivos Y neutralizados

Inclusivos
Sensoriales
Experimentales

VALIDACIÓN

Evoluciones de la propuesta vestimentaria

Entrega de pmv Rápido- Sep-7-2018



Entrega de pmv Núcleo 2- 2018-1



Entrega prototipo avanzado- Oct-21-2018



Entrega prototipo en crudo- Oct-8-2018

Prototipo funcional en el aula de clase- Oct-29-2018



P

M

V

Producto

Mínimo

Viable

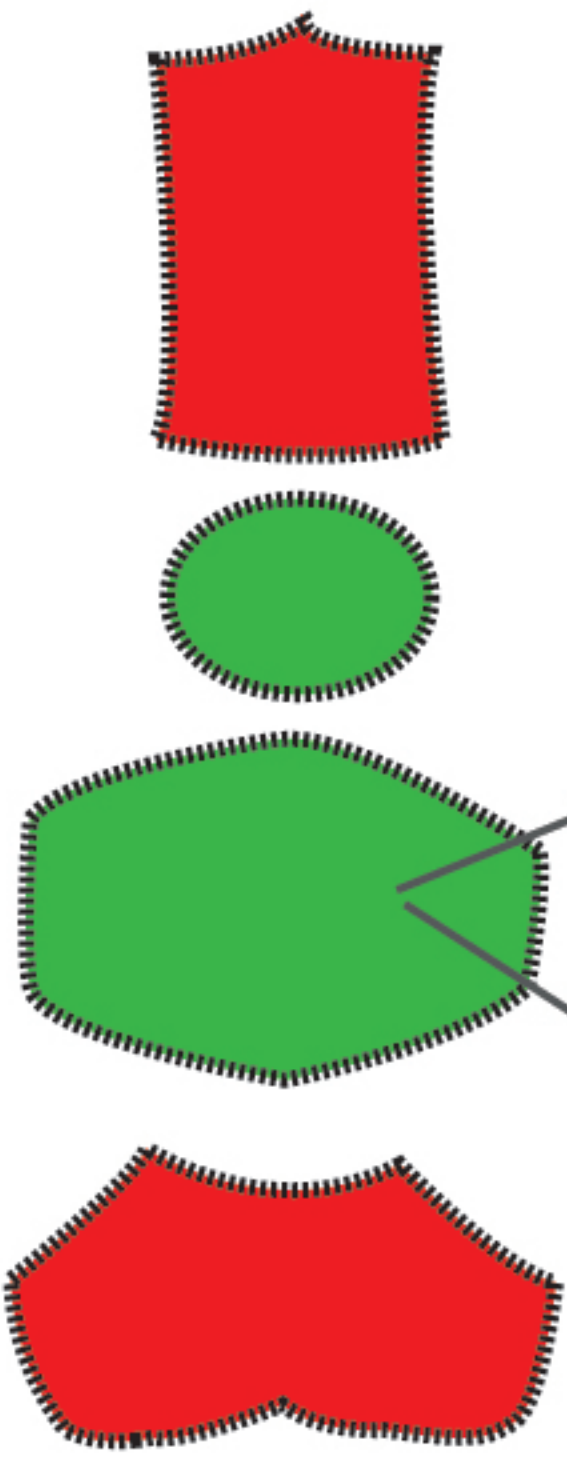
SentirSER

Cartas



Permiten desarrollar toda la dinámica de juego para comenzar con el posicionamiento de las diferentes piezas en el traje

Piezas



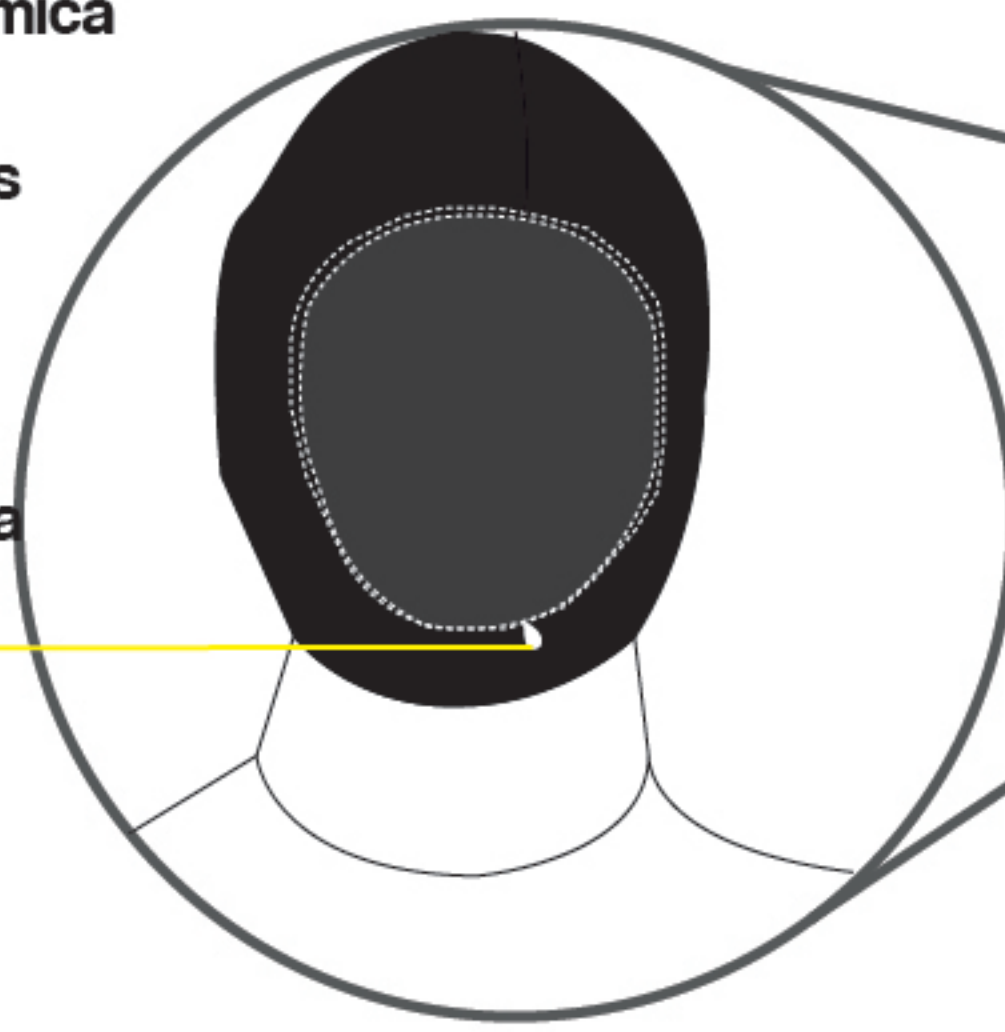
Velcro: Unión de máscara con el resto del traje

Cierres plásticos separables: mecanismo de ajuste de las piezas al traje

Carta de color



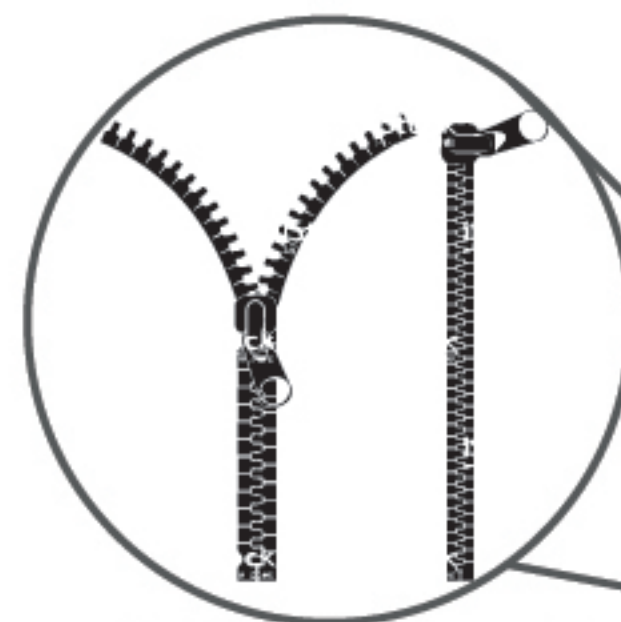
DISEÑO



Tela: malla, facilita la visión y respiración de quien lo usa

Tela: tejido de punto

Piezas: permiten identificar la importancia de las diferentes partes del cuerpo



Cierres plásticos separables: ajustan el traje a las piezas

Pieza del pie: Permite ocultar el zapato con gran facilidad para no ser un factor que interrumpa el reconocimiento de quien esta debajo

