



Memoria de Zaragoza: La fiesta como patrimonio

Mayela Isabell Ramos Krebber

Trabajo de grado presentado para optar al título de Diseñador Gráfico

Asesor

Ph.D Hernando Blandón Gómez, Doctor (PhD) en Filosofía

Universidad Pontificia Bolivariana

Escuela de Arquitectura y Diseño

Diseño Gráfico

Medellín, Antioquia, Colombia

2026

El contenido de este documento no ha sido presentado con anterioridad para optar a un título, ya sea en igual forma o con variaciones, en esta o en cualquiera otra universidad.

Dedicatoria

A mi familia, con muchísimo amor.

Agradecimientos

Quiero expresar mi más sincero agradecimiento a mis padres y a mis hermanas, quienes me han acompañado con amor, paciencia y apoyo incondicional durante todo este proceso. Su confianza en mí, sus palabras de ánimo y su constante respaldo fueron fundamentales para poder culminar este trabajo con perseverancia y dedicación.

Agradezco también de manera especial a mi asesor, **Hernando Blandón Gómez**, por su orientación, acompañamiento y disposición durante el desarrollo de este proyecto. Sus conocimientos, observaciones y consejos fueron de gran ayuda para fortalecer este trabajo y enriquecer cada una de sus etapas. Este logro también es de ustedes, porque detrás de cada avance y cada esfuerzo siempre estuvo su apoyo, motivándome a seguir adelante y a dar lo mejor de mí.

Tabla de contenido

Resumen	8
Abstract.....	9
Introducción.....	10
Planteamiento del problema	11
1.1 Pregunta de Investigación... ..	11
1.2 Antecedentes	11
Justificación.....	12
Objetivos... ..	13
3.1 Objetivos Generales... ..	13
3.2 Objetivos Específicos... ..	13
Capítulo 1: Estado del Arte... ..	14
Marco Teórico... ..	16
Capítulo 2: Propuesta y desarrollo de la propuesta	19
Metodología.....	27

Lista de figuras

Figura 1 Bocetos página web.....	20
Figura 2 Bocetos digitalizados Pagina web	20
Figura 3 Paleta de colores y tipografías	21
Figura 4 Mapa de navegación.....	21
Figura 5 Botones	21
Figura 6 Producto gráfico final	22
Figura 7 Cristo de Zaragoza	28
Figura 8 Peregrinos y habitantes del pueblo en espera de la salida del Cristo de Zaragoza	28
Figura 9 Parroquia Jesús Crucificado	29
Figura 10 Salida del Cristo de Zaragoza de la Parroquia Jesús Crucificado para empezar su recorrido	29
Figura 11 Altar de intenciones al Santo Cristo de Zaragoza	30

Figura 12 Reverso de la estructura donde está el Cristo expuesto	30
Figura 13 Video Mapping sobre la Parroquia Jesús Crucificado.....	31
Figura 14 Multitud en espera al inicio de la misa en el Parque Principal (Parque de la Madre)	31
Figura 15 Sancocho pa' bajar el Guayabo.....	32
Figura 16 Torta María Luisa Café Gastrobar Mr. Coffee.....	32
Figura 17 Picada donde “Shapi”	33

Resumen

Esta investigación busca rescatar, divulgar y preservar la memoria histórica y cultural de Zaragoza, un municipio del Bajo Cauca antioqueño que, a pesar de su riqueza patrimonial y tradición, ha permanecido durante años en el olvido tanto a nivel departamental como nacional. Zaragoza se caracteriza por ser un territorio marcado por la minería, la religiosidad popular y la diversidad cultural de sus habitantes, quienes encuentran en sus costumbres una manera de resistir al paso del tiempo. Sin embargo, es en el mes de septiembre, del 4 al 14, cuando el pueblo cobra vida y se convierte en escenario de un encuentro multitudinario gracias a las Fiestas Patronales del Cristo de Zaragoza. Durante estos días, las calles se llenan de peregrinos, devotos y visitantes que llegan atraídos por la fe, la tradición y el deseo de participar en procesiones, actos litúrgicos y celebraciones populares, reafirmando así la identidad colectiva de esta comunidad.

Palabras clave: diseño gráfico, religión, patrimonio, cultura, bajo cauca, memoria histórica, cristo de Zaragoza

Abstract

This research seeks to rescue, disseminate, and preserve the historical and cultural memory of Zaragoza, a municipality in Bajo Cauca, Antioquia, that, despite its rich heritage and traditions, has been forgotten for years, both at the departmental and national levels. Zaragoza is characterized by its mining history, popular religiosity, and the cultural diversity of its inhabitants, who find in their customs a way to resist the passage of time. However, it is in the month of September, from the 4th to the 14th, when the town comes alive and becomes the scene of a multitudinous gathering thanks to the Patron Saint Festivities of Christ of Zaragoza. During these days, the streets are filled with pilgrims, devotees, and visitors drawn by faith, tradition, and the desire to participate in processions, liturgical acts, and popular celebrations, thus reaffirming the collective identity of this community.

Keywords: graphic design, religion, heritage, culture, bajo cauca, historical memory, christ of Zaragoza.

Introducción

Zaragoza, municipio del Bajo Cauca antioqueño, se caracteriza por ser un territorio cargado de memorias, tradiciones y expresiones culturales que han sobrevivido al paso del tiempo a pesar del olvido en que muchas veces se encuentra sumido. Entre sus manifestaciones más significativas se destacan las fiestas patronales en honor al Cristo de Zaragoza, celebradas cada año entre el 4 y el 14 de septiembre. Durante estos días, el pueblo se transforma en un espacio de encuentro, devoción y celebración, donde confluyen peregrinos, visitantes y habitantes locales, revitalizando la identidad cultural de la comunidad.

Este trabajo busca rescatar, analizar y reinterpretar los imaginarios festivos de Zaragoza a través de un ejercicio de creación visual y editorial que permita evidenciar la riqueza simbólica de estas celebraciones. Más allá de lo religioso, las fiestas constituyen un escenario de memoria colectiva en el que se tejen historias, tradiciones orales y representaciones gráficas que conforman el patrimonio intangible de la región. De esta manera, se propone un acercamiento a la fiesta como lenguaje visual y como vehículo de identidad cultural, explorando cómo sus símbolos y expresiones pueden convertirse en una herramienta de preservación y divulgación

1 Planteamiento del problema

Zaragoza, municipio del Bajo Cauca antioqueño, es un territorio cargado de tradición, memoria e historia. Cada año, entre el 4 y el 14 de septiembre, el pueblo revive con las fiestas patronales en honor al Cristo de Zaragoza, una celebración que combina devoción, encuentro comunitario y expresiones culturales que han pasado de generación en generación. Estas fiestas, aunque profundamente arraigadas en la vida de los habitantes, carecen de un reconocimiento amplio y sostenido, lo que ha llevado a que gran parte de sus símbolos, narrativas y prácticas permanezcan en el olvido o sin registro adecuado.

La situación se agrava porque, en un contexto marcado por los cambios sociales, la migración y la influencia de nuevas formas de comunicación, la transmisión oral y visual de estas tradiciones corre el riesgo de perder vigencia. No existen suficientes documentos, archivos visuales ni recursos editoriales que recojan la memoria de la festividad, lo que limita su difusión y debilita la construcción de identidad cultural. Esta carencia provoca que los habitantes más jóvenes tengan un contacto superficial con la fiesta y que el valor simbólico del Cristo de Zaragoza no trascienda más allá del evento religioso.

1.1 Pregunta de investigación

¿Cómo el diseño gráfico puede rescatar y comunicar los imaginarios festivos y culturales de Zaragoza para evitar su pérdida y fortalecer la memoria colectiva del municipio?

1.2 Antecedentes

Encontramos una investigación hecha por Heidi Carolina Acevedo Martinez en el año **2023** en el repositorio de la Universidad de Antioquia, que abarca el tema sobre las fiestas de Zaragoza, pero en un interés y problemática diferente a la nuestra.

2 Justificación

El estudio de las fiestas patronales del Cristo de Zaragoza en Antioquia responde a la necesidad de comprender y valorar un fenómeno cultural que, a pesar de su vigencia, ha sido poco documentado desde una perspectiva que trascienda lo religioso y abarque su dimensión simbólica, social y visual. Estas celebraciones constituyen un punto de encuentro entre la fe, la memoria colectiva y la identidad local, lo que las convierte en un objeto de investigación de gran relevancia para las ciencias sociales y humanas.

El tema fue seleccionado porque Zaragoza, municipio del Bajo Cauca antioqueño, conserva una tradición festiva que, aunque reconocida por los habitantes y visitantes, no ha recibido suficiente atención académica en lo que respecta a sus manifestaciones gráficas y sus formas de representación cultural. Investigar este fenómeno permite dar visibilidad a un patrimonio que está en riesgo de perderse o de permanecer invisibilizado frente a los procesos de globalización y transformación social que afectan las prácticas comunitarias.

El aporte de este trabajo se orienta en dos direcciones. En primer lugar, busca rescatar y sistematizar los imaginarios festivos que han dado forma a la celebración del Cristo de Zaragoza, fortaleciendo así la memoria cultural del municipio. En segundo lugar, pretende contribuir al campo académico al ofrecer una mirada interdisciplinaria que combina la reflexión sobre las tradiciones religiosas con la exploración de su dimensión visual, proponiendo nuevas formas de análisis para futuras investigaciones en torno a las fiestas populares y el patrimonio cultural inmaterial.

De esta manera, el presente trabajo no solo permitirá comprender por qué las fiestas patronales siguen siendo un elemento vital para la comunidad, sino que también aportará al conocimiento científico sobre la relación entre memoria, cultura y representación, favoreciendo la preservación y la transmisión de este legado a las nuevas generaciones.

3 Objetivos

3.1 Objetivo general

Visibilizar los imaginarios simbólicos y festivos presentes en las fiestas patronales del Cristo de Zaragoza, para fortalecer la memoria colectiva y aportar a la preservación del patrimonio cultural inmaterial del municipio.

3.2 Objetivos específicos

- Analizar los elementos constitutivos de la fiesta y la celebración en el Municipio de Zaragoza.
- Determinar los imaginarios simbólicos pertinentes para el proceso creativo.
- Diseñar una página Web denominada “Ruta de Fé”, como una herramienta digital para la divulgación del patrimonio cultural y religioso de Zaragoza, Antioquia, integrando información histórica, simbólica y visual del proyecto.

4 Estado del Arte

Para desarrollar el trabajo sobre las Fiestas del Santo Cristo de Zaragoza, se han revisado investigaciones fundamentales y documentos desde perspectivas antropológicas, religiosas y socioculturales disponibles en repositorios académicos.

El diseño gráfico como herramienta para la divulgación y valorización del patrimonio cultural ha sido objeto de creciente interés en investigaciones recientes. **Montañez (2023)** y **Gimeno et al. (2018)** coinciden en señalar que el diseño gráfico juega un papel clave como vehículo de generación de símbolos que conectan a las comunidades con su historia y valores culturales. Esta disciplina no solo traduce visualmente la sociedad, sino que se posiciona como agente activo en la construcción de significados culturales y procesos identitarios, interviniendo en la preservación y difusión del legado patrimonial (**Gimeno et al., 2018, p. 3-5; Pilay & Neves, 2019, p. 60-62**). **González Erber (2022)** destaca el diseño gráfico como operador cultural que fortalece la identidad mediante proyectos que dialogan con la historia y el patrimonio tangible e intangible, convirtiendo el patrimonio en recurso social y político.

En el campo del patrimonio cultural, las investigaciones contemporáneas han ampliado su concepto hacia una comprensión dinámica y relacional, donde la gestión y protección involucran múltiples actores sociales. **Arjona (2021)** y **Smith (2020)** insisten en la importancia de interpretar el patrimonio como proceso y construcción colectiva, donde se integran tanto bienes materiales como inmateriales como las festividades y tradiciones. **Torres (2022)** resalta el vínculo entre diseño y gestión del patrimonio, proponiendo un enfoque interdisciplinario en el que el diseño gráfico contribuye a la visibilidad y apropiación social del patrimonio cultural (**p. 150-155**). En contextos como Antioquia, esta integración es fundamental para fortalecer la cohesión social y la identidad regional a través de manifestaciones religiosas y culturales.

La cultura, como base antropológica y social, ha sido definida con amplitud desde los orígenes de la antropología. **Tylor (1871)** la describió como el complejo de conocimientos, arte y costumbres adquiridas socialmente, mientras **Geertz (1973)** aportó una visión semiótica centrada en los sistemas simbólicos compartidos que permiten la interpretación social. En América Latina, y especialmente en contextos colombianos, reflexiones como las de **García Márquez (2018)** enfatizan la cultura como un espacio vivo de interacción social sustentado en tradiciones, donde

las fiestas patronales constituyen momentos privilegiados para la transmisión intergeneracional de identidades.

En el ámbito de la memoria histórica, la construcción colectiva del pasado y su transmisión adquieren un papel central tanto en la academia como en la sociedad civil. **Halbwachs (1925)** estableció las bases teóricas para el estudio de la memoria social, enfatizando su naturaleza colectiva y funcional en la formación identitaria. **Jelin (2004)** exploró la memoria histórica como una dimensión política y social crucial para grupos históricamente marginados. Desde la interdisciplinariedad, **bn** vinculan la memoria histórica con soluciones visuales y gráficas impulsadas por el diseño gráfico para favorecer la resistencia al olvido y fortalecer las narrativas culturales.

Este estado del arte evidencia que el diseño gráfico no solo es una disciplina funcional sino un actor cultural y social que puede contribuir significativamente a rescatar, preservar y valorizar el patrimonio, la cultura y la memoria histórica, aspectos todos ellos esenciales para la comprensión y promoción de las fiestas patronales del Cristo de Zaragoza.

5 Marco teórico

En este capítulo se abordan los conceptos clave que sustentan el presente estudio, poniendo especial énfasis en el diseño gráfico, el patrimonio cultural, la cultura, la memoria histórica y el símbolo del Cristo de Zaragoza. Estas dimensiones son fundamentales para comprender cómo el diseño gráfico no solo representa, sino que también interviene activamente en la preservación y promoción del legado cultural y las tradiciones propias de Zaragoza. Se exploran además las interrelaciones entre identidad visual, expresión cultural y memoria colectiva, destacando la importancia de las fiestas patronales como un espacio vivo de transmisión cultural que fortalece el sentido de pertenencia comunitaria.

5.1 Diseño Gráfico

El diseño gráfico configura un medio esencial para la divulgación y valoración del patrimonio cultural, pues actúa como un vehículo que fortalece la identidad visual y cultural de los territorios, permitiendo que las comunidades recuperen y proyecten su memoria visual. **Gimeno, Zúñiga, Salamanca y Carnicer (2018)** destacan que este campo del diseño contribuye significativamente a la generación de símbolos y representaciones gráficas que reconectan a los grupos humanos con su herencia cultural, promoviendo a su vez un diálogo visual interactivo con el entorno social (p. 3-5). Además, es una disciplina que va más allá de traducir visualmente la sociedad; en realidad interactúa activamente con ella para construir significados culturales compartidos y para intervenir en procesos socioculturales complejos (**Bazaga, 2017, p. 120; Torres, 2022, p. 152**).

El papel del diseño gráfico en la preservación y difusión del patrimonio va desde la creación de identidades visuales específicas hasta la generación de formatos y materiales para educar y sensibilizar sobre la cultura regional. **Pilay y Neves (2019)** evidencian cómo el diseño gráfico se configura como una praxis social y como una forma de intervención comunitaria que puede transformar la percepción y el aprecio hacia el patrimonio cultural. Asimismo, investigaciones recientes en Antioquia demuestran cómo el diseño gráfico puede servir para fortalecer la enseñanza y conservación de tradiciones culturales, mediante procesos educativos que involucran la producción de material visual interactivo destinado a públicos diversos, incluidos los niños, asegurando así la continuidad cultural (**García Martínez et al., 2021, p. 15-18**).

5.2 Patrimonio

El patrimonio cultural es un conjunto dinámico de bienes materiales y, sobre todo, inmateriales que reflejan la identidad y la memoria colectiva de una comunidad y establecen el vínculo entre generaciones pasadas, presentes y futuras. **Arjona (2021)** y **Smith (2020)** conceptualizan el patrimonio no solo como objetos artísticos o históricos, sino como un proceso social en constante construcción donde la participación comunitaria y la gestión interdisciplinaria son clave para su conservación y actualización (**Arjona, 2021, p. 14; Smith, 2020, p. 28**).

En particular, **Torres (2022)** destaca la importancia de integrar el diseño gráfico en la gestión del patrimonio cultural, pues implica gestionar recursos materiales y simbólicos que garantizan su conservación y transmisión, en un proceso en el que la comunicación visual juega un papel estratégico (**p. 150-155**). En contextos como el de Antioquia, donde las tradiciones religiosas y las festividades populares forman parte esencial del patrimonio tangible e intangible, este enfoque es vital para garantizar no solo la preservación sino la revitalización y apropiación cultural por parte de las nuevas generaciones.

5.3 Cultura

La cultura ha sido entendida clásicamente como el conjunto complejo de conocimientos, creencias, arte, moral, leyes y costumbres que son socialmente adquiridos y constituyen la identidad compartida de un grupo o sociedad (**Tylor, 1871, p. 10**). **Geertz (1973)** introduce una comprensión más dinámica, describiéndola como un sistema simbólico de significados que las personas utilizan para interpretar su experiencia y organizar su vida social (**p. 27**).

En el marco latinoamericano y el colombiano, estudios como los de **García Márquez (2018)** subrayan que la cultura se expresa de manera enriquecedora a través de las festividades patronales, que se convierten en espacios de expresión, transmisión y reinención de tradiciones religiosas y sociales. Estos eventos fomentan la continuidad cultural y la identidad colectiva, a la vez que ofrecen escenarios donde la creatividad y el patrimonio cultural se entrelazan para ofrecer experiencias culturales enriquecedoras y significativas (**p. 3-5**).

5.4 Memoria Histórica

La memoria histórica es entendida como un proceso social y colectivo de reconstrucción del pasado, fundamental para la construcción de identidades y el reconocimiento social. **Halbwachs (1925)** señala que la memoria colectiva es un fenómeno social que permite a los grupos mantener una conexión con su propio pasado mediante la consolidación y transmisión de relatos compartidos (p. 14-16). **Jelin (2004)** expande esta idea resaltando la función social y política de la memoria histórica como herramienta para visibilizar narrativas que han sido ignoradas o marginadas (p. 22-25).

El diseño gráfico puede potenciar esta memoria al crear representaciones visuales que rescatan y transmiten relatos, objetos y símbolos culturales, fortaleciendo el sentido de pertenencia y resistencia frente al olvido. **Sánchez (2020)** enfatiza que la combinación de disciplinas sociales con propuestas gráficas facilita la permanencia de narrativas históricas en contextos locales, especialmente en comunidades con historias de resistencia como Zaragoza (p. 9-11). **Gimeno et al. (2018)** respaldan esta perspectiva, subrayando la importancia de las representaciones visuales en la afirmación de la memoria social (p. 4-5).

5.5 Cristo de Zaragoza

El Cristo de Zaragoza es un símbolo patrimonial y religioso de alta importancia para el municipio, representando un valioso legado artístico y cultural con raíces coloniales atribuibles al taller sevillano de Francisco de Ocampo y Felguera (**Aponte, 2014, p. 8-10**). Esta imagen sacra centraliza una tradición devocional que ha marcado la historia y la identidad local de Zaragoza. Las fiestas patronales que se desarrollan entre el 4 y el 14 de septiembre se constituyen como un encuentro masivo que reafirma la identidad colectiva, fortaleciendo la expresión de la religiosidad popular y las tradiciones culturales regionales (**Universidad de Antioquia, 2018, p. 6-8; Redalyc, 2021, p. 30-32**).

Estos festejos no solo tienen un significado religioso, sino que son un espacio de expresión multicultural en el cual convergen tradición, arte y comunidad, presentando un escenario propicio para intervenciones de diseño gráfico que impulsen su visibilidad y valoración ante públicos más amplios, asegurando su perdurabilidad y aprovechamiento cultural en el largo plazo.

Capítulo 2

Propuesta y desarrollo de la propuesta.

El proceso creativo de la página web “Ruta de Fé” se desarrolló de manera ordenada y progresiva, iniciando con la elaboración de wireframes como base para definir la estructura general del sitio. Esta primera etapa permitió organizar las secciones principales, establecer la jerarquía de la información y visualizar de forma preliminar la navegación del proyecto antes de avanzar al diseño visual. La construcción de wireframes es una fase clave dentro del diseño web porque permite fijar la disposición de los elementos y orientar mejor el desarrollo posterior del sitio.

A partir de estos esquemas iniciales, se realizó el prototipo en Figma, herramienta que facilitó la representación más detallada de cada página y la exploración de la experiencia de usuario. En este paso se pudo ajustar la composición, la distribución de contenidos y la relación entre los diferentes bloques visuales, logrando una propuesta más clara y coherente con los objetivos del proyecto. Figma es especialmente útil para convertir wireframes en prototipos interactivos y compartir fácilmente las ideas antes de pasar a la fase de implementación.

Una vez validado el prototipo, el proyecto se trasladó a Framer para construir la versión interactiva final de la página web. Este paso permitió transformar la propuesta diseñada en una experiencia navegable, funcional y visualmente consistente, manteniendo la estructura planteada desde la fase inicial. El paso de prototipo a desarrollo es parte de un proceso iterativo que facilita hacer mejoras, probar soluciones y adaptar el sitio a las necesidades reales del usuario. De esta manera, “Ruta de Fé” pasó de ser una idea estructurada en bocetos digitales a una página web con capacidad de comunicar, orientar y conectar al usuario con el contenido patrimonial y religioso del proyecto.

Link a Página Web “Ruta de Fé”

<https://rutadefee.framer.website/>

Figura 1

Bocetos Pagina web

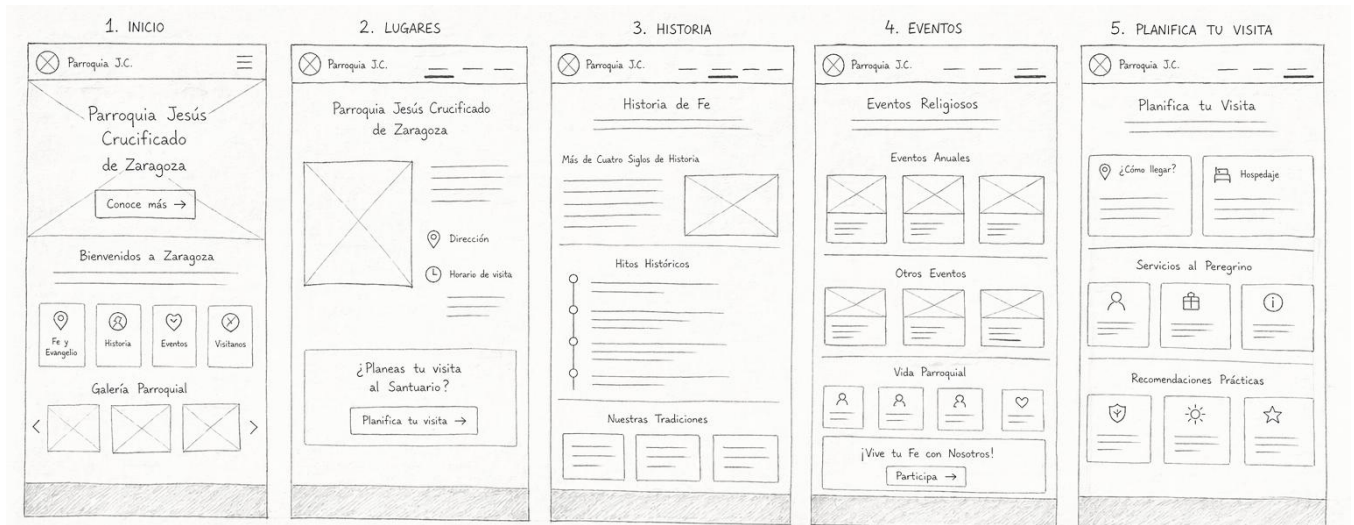


Figura 2

Bocetos digitalizados Pagina web.

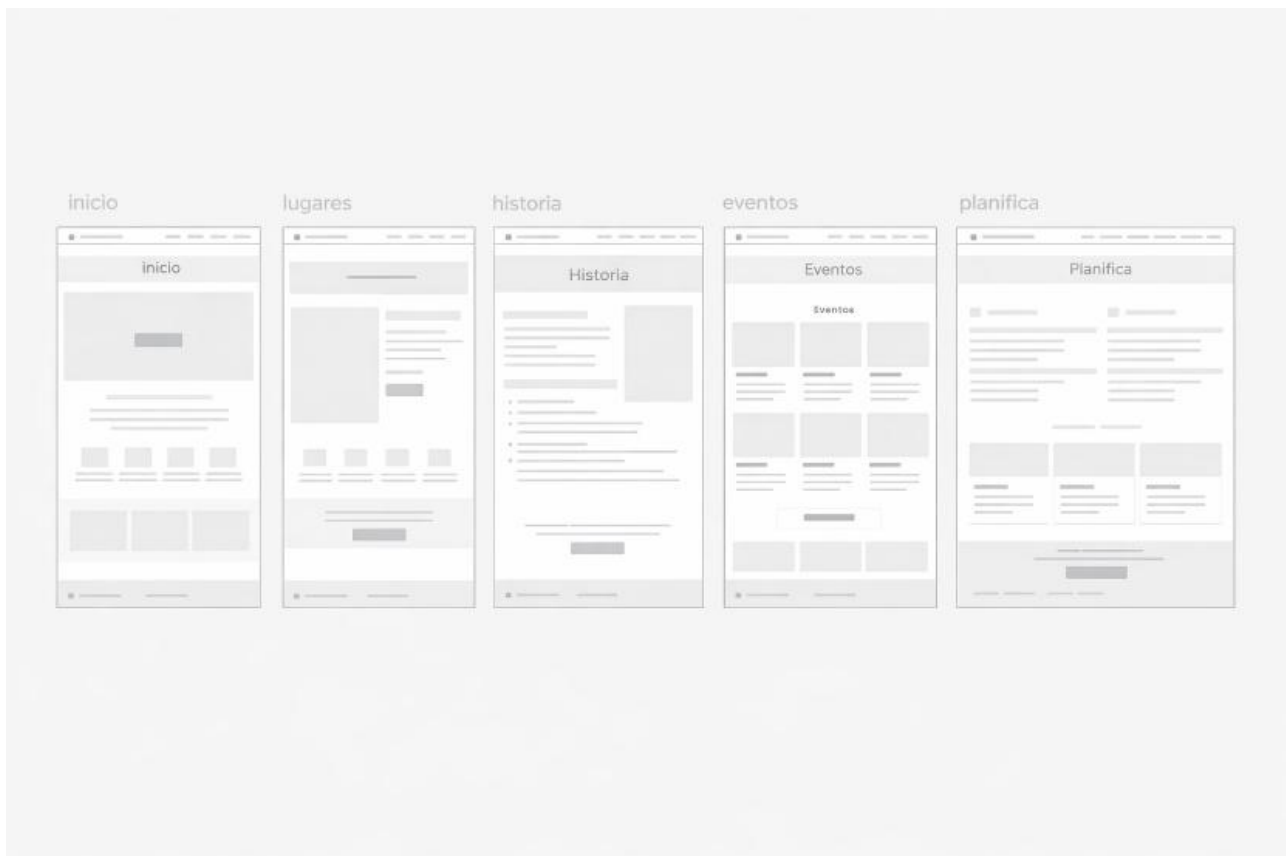


Figura 3

Paleta de colores y tipografías.



Figura 4

Mapa de navegación.



Figura 4

Botones.

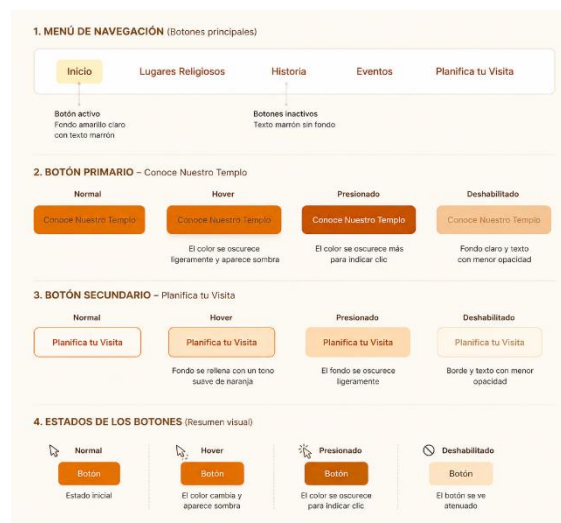


Figura 6

Producto gráfico final.

The image shows a website for 'Turismo Religioso Zaragoza' with a focus on the 'Parroquia Jesús Crucificado'. The header includes navigation links: Inicio, Lugares Religiosos, Historia, Eventos, and Planifica tu Visita. The main banner features a photograph of a religious procession with a large red canopy and a statue of Jesus, with the text 'Parroquia Jesús Crucificado' and 'El corazón de la fe en Zaragoza, Antioquia'. Below this is a 'Bienvenidos a Zaragoza' section with a welcome message. A central navigation bar offers four categories: 'El Templo', 'Historia', 'Eventos', and 'Visítanos'. The 'Galería Parroquial' section contains three images: a red canopy, the church exterior, and an altar. The footer provides contact information and a copyright notice for 2020.

Turismo Religioso Zaragoza Inicio Lugares Religiosos Historia Eventos Planifica tu Visita

Parroquia Jesús Crucificado

El corazón de la fe en Zaragoza, Antioquia

Conoce nuestro Templo

Bienvenidos a Zaragoza

Zaragoza, un municipio de profunda tradición en el Bajo Cauca Antioqueño, te invita a descubrir la majestuosa **Parroquia Jesús Crucificado**. Un lugar donde la historia, la arquitectura y la devoción se unen para ofrecer una experiencia espiritual única.

- El Templo**
Descubre la arquitectura y los tesoros sagrados de nuestra parroquia principal.
- Historia**
Conoce el legado religioso de Zaragoza y la devoción al Santo Cristo.
- Eventos**
Participa en nuestras eucaristías, procesiones y fiestas patronales.
- Visítanos**
Información útil para tu peregrinación y estadía en Zaragoza.

Galería Parroquial

Turismo Religioso Zaragoza
Descubre la riqueza espiritual y cultural de Zaragoza, Antioquia, un destino de fe, historia y tradición.

Enlaces Rápidos
Lugares Religiosos
Historia
Eventos
Planifica tu Visita

Contacto
Zaragoza, Antioquia, Colombia
contacto@turismo-religioso-antioquia.gov.co
024 8388010

© 2020 Turismo Religioso Zaragoza. Todos los derechos reservados.

Turismo Religioso Zaragoza Inicio Lugares Religiosos Historia Eventos Planifica tu Visita

Parroquia Jesús Crucificado

El corazón espiritual de Zaragoza y hogar de una profunda tradición de fe

Parroquia Jesús Crucificado de Zaragoza

Ubicada en el corazón de Zaragoza, esta parroquia es el principal centro de fe del municipio y custodio de la venerada imagen del Santo Cristo de Zaragoza. Su arquitectura colonial y su altar mayor son testimonio de siglos de devoción y tradición religiosa en Antioquia. Es un lugar sagrado donde peregrinos de todas partes llegan para renovar su fe.

Ubicación: Parque Principal, Zaragoza, Antioquia

Horarios de Apertura:
Lunes a Domingo: 6:00 AM - 7:00 PM

Eucaristias:
Lunes a Sábado: 6:00 AM y 6:00 PM | Domingo: 7:00 AM, 10:00 AM, 12:00 PM y 6:00 PM

¿Planeas tu visita al Santuario?

Encuentra información sobre cómo llegar, dónde hospedarte y recomendaciones para tu peregrinación a Zaragoza.

[Planifica tu Visita](#)

Turismo Religioso Zaragoza
Descubre la riqueza espiritual y cultural de Zaragoza, Antioquia. Un destino de fe, historia y tradición.

Enlaces Rápidos
Lugares Religiosos
Historia
Eventos
Planifica tu Visita

Contacto
Zaragoza, Antioquia, Colombia
contactenos@zaragoza-antioquia.gov.co
604 8388510

© 2026 Turismo Religioso Zaragoza. Todos los derechos reservados.

Turismo Religioso Zaragoza Inicio Lugares Religiosos **Historia** Eventos Planifica tu visita

Historia de Fe

El legado espiritual y fundacional de Zaragoza, Antioquia

Más de Cuatro Siglos de Historia

Zaragoza es uno de los municipios más antiguos de Antioquia. Fue fundado el **14 de septiembre de 1581** por Gaspar de Rodas, en una expedición que buscaba conectar las regiones mineras. Su historia está marcada por la riqueza del oro y, sobre todo, por una inquebrantable fe católica.

La **Parroquia Jesús Crucificado** se erige como testigo de esta larga historia, guardando en sus muros la devoción de un pueblo que ha sabido mantener sus tradiciones a lo largo de los siglos. El Santo Cristo de Zaragoza es el corazón de esta fe, atrayendo a peregrinos que buscan consuelo y milagros.

Hitos Históricos

- 1581** • **Fundación de Zaragoza**
 Fundada el 14 de septiembre de 1581 por el conquistador español Gaspar de Rodas. Su nombre rinde homenaje a la ciudad española de Zaragoza. Fue uno de los primeros y más importantes centros mineros de la colonia.
- Siglo XVI** • **Época Colonial y Minería**
 Durante la colonia, Zaragoza floreció gracias a la riqueza aurífera de la región. Esta prosperidad permitió la construcción de templos y la adquisición de valiosas obras de arte religioso.
- Tradición** • **El Santo Cristo de Zaragoza**
 La devoción al Santo Cristo es el eje central de la fe en el municipio. La imagen ha sido venerada por siglos, convirtiéndose en el símbolo de esperanza y milagros para los habitantes del Bajo Cauca.
- Siglo XX** • **Consolidación Parroquial**
 La Parroquia Jesús Crucificado se estableció firmemente como el principal centro espiritual, atrayendo a la creciente población y manteniendo vivas las tradiciones ancestrales.
- Actualidad** • **Turismo Religioso**
 Hoy en día, Zaragoza es un destino clave para el turismo religioso en Antioquia, especialmente durante las fiestas patronales de septiembre, donde miles de peregrinos visitan al Santo Cristo.

Nuestras Tradiciones

Fiestas Patronales

Celebradas en septiembre, conmemoran tanto la fundación del municipio como la coronación del Santo Cristo, uniendo historia cívica y fe religiosa.

Oro y Fe

La historia minera de Zaragoza se refleja en sus tradiciones, donde el minero siempre fue reconocido su labor a la patronación divina.

Semana Santa

La Semana Mayor es un tiempo de recogimiento y oraciones especiales que involucran a toda la comunidad del Bajo Cauca.

Turismo Religioso Zaragoza
 Descubre la riqueza espiritual y cultural de Zaragoza, Antioquia. Un destino de fe, historia y tradición.

Enlaces Rápidos
 Lugares Religiosos
 Historia
 Eventos
 Planifica tu visita

Contacto
 📍 Zaragoza, Antioquia, Colombia
 📧 turismo@zaragozagar.gov.co
 ☎️ 051 838010


© 2024 Turismo Religioso Zaragoza. Todos los derechos reservados.

Turismo Religioso Zaragoza
Inicio
Lugares Religiosos
Historia
Eventos
Planifica tu Visita

Eventos Religiosos

Celebraciones de fe en la Parroquia Jesús Crucificado de Zaragoza

Eventos Anuales




Marzo - Abril

Semana Santa

La celebración más importante del año en Zaragoza. Incluye el Domingo de Ramos, Víspera Pascual, procesiones del Jueves y Viernes Santo con el Santo Cristo, y la celebración de la Resurrección.

Parroquia Jesús Crucificado y calles del pueblo




18 de Septiembre

Fiestas del Santo Cristo de Zaragoza

Con solemnidad en honor al Santo Cristo de Zaragoza, patrono de nuestra parroquia. Peregrinos de todo el Bajo Gocón y Aragón se reúnen para la suculenta solemnidad y la procesión.

Parroquia Jesús Crucificado




16 de Julio

Fiesta de la Virgen del Carmen

Homenaje a la Virgen del Carmen con cánticos y bendición de varillas. Una tradición muy arraigada en la región naranjo y transportada del Bajo Gocón.

Parroquia Jesús Crucificado




Mayo - Junio

Corpus Christi

Procesión eucarística por las calles del pueblo. Los vecinos adornan las fachadas y crean alfombras de flores para el paso del Santísimo Sacramento.

Parroquia Jesús Crucificado y calles del pueblo



16 - 24 de Diciembre

Novena Navideña

Desde nueve días, las familias se reúnen en el templo parroquial para rezar la novena, preparándose espiritualmente para la Navidad con náuticos y alegría.

Parroquia Jesús Crucificado

Vida Parroquial

Eucaristías Solemnas

Domingos: 7:00 AM, 10:30 AM, 12:00 PM y 6:00 PM

Misa conmemorativa para toda la comunidad.

Misa de los Peregrinos

Miércoles y Viernes: 6:00 PM

Eucaristía especial para los devotos del Santo Cristo.

Hora Santa

Jueves 5:00 PM

Atención al Santísimo Sacramento antes de la misa.

Santo Rosario

Todos los días 5:30 PM

Rezo del Rosario previo a la misa de la tarde.

Vive tu Fe con Nosotros

Te invitamos a participar en nuestras celebraciones eucarísticas y eventos especiales en la Parroquia Jesús Crucificado.

Planifica tu Visita

Turismo Religioso Zaragoza

Descubre la riqueza espiritual y cultural de Zaragoza, Aragón. Un destino de fe, historia y turismo.

Enlaces Rápidos

Lugares Religiosos

Historia

Eventos

Planifica tu Visita

Contacto

Zaragoza, Aragón, España

contacto@turismo-religioso-aragon.es

+34 934 836651

© 2024 Turismo Religioso Zaragoza. Todos los derechos reservados.

Turismo Religioso Zaragoza Inicio Lugares Religiosos Historia Eventos **Planifica tu Visita**

Planifica tu Visita

Guía práctica para tu peregrinación a Zaragoza, Antioquia

¿Cómo Llegar?

Desde Medellín

- En bus:** Salidas desde la Terminal del Norte. Empresas como Coonorte o Flota Nordeste. Tiempo aproximado: 6 a 7 horas.
- En automóvil:** Tomar la vía hacia la Costa Atlántica (Troncal de Occidente) pasando por Yarumal, Valdivia y Tarazá, hasta llegar a Caucaasia y tomar el desvío hacia Zaragoza. Distancia aprox: 210 km.

Desde Caucaasia

- Zaragoza se encuentra a aproximadamente 1 hora de Caucaasia, el centro urbano más grande del Bajo Cauca. Hay transporte constante (taxi colectivos y busetas) entre ambos municipios.

Nota importante: La vía puede presentar restricciones por mantenimiento o clima. Se recomienda viajar de día y consultar el estado de las carreteras (8767) antes de salir.

Hospedaje

Zaragoza cuenta con hoteles y residencias sencillas pero acogedoras, ideales para el descanso de los peregrinos. Se recomienda verificar disponibilidad telefónicamente.

Hotel Salomones

Ubicación central, habitaciones con aire acondicionado y baño privado.
[Consultar directorio local para reservas.](#)

Hotel Camel Uno

Opción económica y cómoda cerca a la zona comercial.
[Consultar directorio local para reservas.](#)

Hotel Cacique Mayaba

Ambiente familiar, ideal para grupos pequeños que visiten el santuario.

Consejo: Si buscas mayor comodidad y oferta hotelera, puedes hospedarte en Caucaasia (a 1 hora) y visitar Zaragoza durante el día.

Servicios al Peregrino

Gastronomía

Disfruta de la cocina tradicional antioqueña y del Bajo Cauca.

- Restaurantes típicos cerca al parque
- Acadernos y cafeterías
- Puestos de comida rápida

Despacho Parroquial

Ubicado junto al templo parroquial.

Atención para intenciones de misas, bendiciones y sacramentos.

Puntos de Interés

- Parque Principal
- Misericordia del Río Nechí (si aplica)
- Zonas comerciales
- Estación de Policía

Recomendaciones Prácticas

Clima Caluroso

El Bajo Cauca es una región de clima cálido y húmedo. Usa ropa fresca, sombrero, gafas de sol y mantente hidratado.

Respeto en el Templo

Aunque hace calor, se pide vestir con decoro al ingresar a la Parroquia Jesús Crucificado por respeto al lugar sagrado.

Seguridad

Zaragoza es un municipio acogedor, pero como en todo viaje, mantén tus objetos personales seguros y sigue las indicaciones de las autoridades.

Mejor Época

Septiembre es ideal para vivir las fiestas patronales, pero cualquier época del año es buena para visitar al Santo Cristo.

Turismo Religioso Zaragoza

Descubre la riqueza espiritual y cultural de Zaragoza, Antioquia. Un destino de fe, historia y tradición.

Enlaces Rápidos

- Lugares Religiosos
- Historia
- Eventos
- Planifica tu Visita

Contacto

- Zaragoza, Antioquia, Colombia
- contactenos@zaragoza-antioquia.gov.co
- 004 8289510

© 2020 Turismo Religioso Zaragoza. Todos los derechos reservados.

Metodología

El presente estudio se fundamenta en un enfoque cualitativo con modalidad experimental, siguiendo la metodología propuesta por **Sampieri et al. (2022)**. Este enfoque busca entender y transformar una realidad cultural específica mediante la aplicación y evaluación directa de intervenciones gráficas en el contexto de las fiestas patronales de Zaragoza.

Tipo de investigación

La investigación es cualitativa experimental, dado que se diseñan y aplican estrategias visuales con el propósito de promover, divulgar y fortalecer el patrimonio cultural y la memoria histórica local, y se analizan las repercusiones sociales y culturales de estas acciones.

Técnicas y procedimientos

Para la recolección de datos se emplean técnicas no invasivas y acordes a la naturaleza visual del estudio, tales como:

- **Observación participante visual:** Registro sistemático y analítico de elementos visuales, gráficos y simbólicos presentes en las fiestas patronales y en los espacios culturales relacionados con el Cristo de Zaragoza.
- **Análisis documental y visual:** Examen crítico de materiales gráficos existentes, como carteles, fotografías históricas, artefactos visuales y documentos relacionados con las tradiciones y festividades, para identificar patrones visuales y elementos patrimoniales susceptibles de intervención.

Población y muestra

La población objeto de estudio son los habitantes y visitantes de Zaragoza durante las fiestas patronales, especialmente quienes interactúan con los materiales gráficos y visuales resultantes de la investigación. La muestra es intencional, seleccionando espacios, eventos y momentos clave donde las propuestas gráficas puedan ser aplicadas y observadas.

Análisis de la información

El análisis se realiza a partir de la triangulación de los registros visuales, documentales y de campo, utilizando técnicas de codificación temática para identificar subjetividades, simbolismos y efectos culturales generados por las intervenciones gráficas. Este análisis permite validar y ajustar las estrategias para una mayor efectividad en la promoción del patrimonio cultural.

Figura 7

Cristo de Zaragoza



Nota. Fuente Valerie Ramos Krebber

Figura 8

Peregrinos y habitantes del pueblo en espera de la salida del Cristo de Zaragoza



Nota. Fuente Valerie Ramos Krebber

Figura 9

Parroquia Jesús Crucificado



Nota. Fuente Valerie Ramos Krebber

Figura 10

Salida del Cristo de Zaragoza de la Parroquia Jesús Crucificado para empezar su recorrido



Nota. Fuente Valerie Ramos Krebber

Figura 11

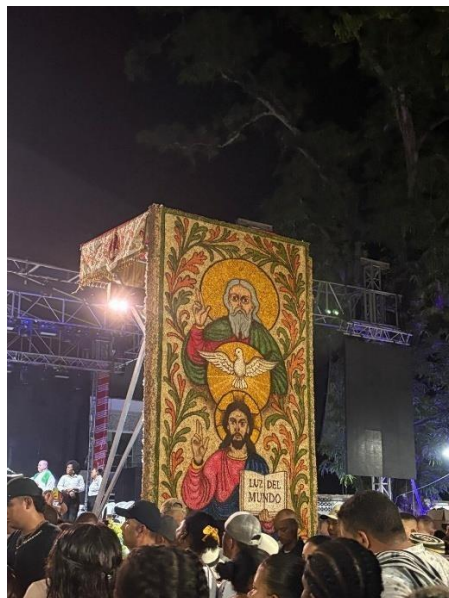
Altar de intenciones al Santo Cristo de Zaragoza



Nota. Fuente Valerie Ramos Krebber

Figura 12

Reverso de la estructura donde está el Cristo expuesto



Nota. Fuente Valerie Ramos Krebber

Figura 13

Video Mapping sobre la Parroquia Santo Cristo de Zaragoza



Nota. Fuente Valerie Ramos Krebber

Figura 14

Multitud en espera al inicio de la misa en el Parque Principal (Parque de la Madre)



Nota. Fuente Valerie Ramos Krebber

Figura 15

Sancocho pa' bajar el Guayabo



Nota. Fuente Valerie Ramos Krebber

Figura 16

Torta María Luisa Café Gastrobar Mr. Coffee



Nota. Fuente Valerie Ramos Krebber

Figura 17

Picada donde "Shapi"



Nota. Fuente Valerie Ramos Krebber

9 Conclusiones

El diseño gráfico se confirma como un recurso fundamental para la valorización, preservación y difusión del patrimonio cultural en contextos locales, permitiendo que las comunidades particularmente vinculadas a sus tradiciones y símbolos fortalezcan su identidad y memoria colectiva. Este trabajo evidenció que el diseño, más allá de ser una expresión estética, es una herramienta estratégica que favorece la apropiación cultural y la comunicación visual efectiva de los elementos patrimoniales.

El estudio demostró que las festividades patronales, especialmente las que giran en torno al Cristo de Zaragoza, constituyen un espacio vital para la transmisión intergeneracional de saberes, valores y prácticas culturales, y que el diseño gráfico puede potenciar esta transmisión mediante la creación de propuestas visuales que se adapten al contexto cultural y social.

La metodología cualitativa experimental, basada en la observación visual, el análisis documental y la aplicación de prototipos gráficos, permitió validar la pertinencia de procesos participativos y creativos para fortalecer la memoria histórica y cultural. La integración de las voces e imaginarios locales en el diseño gráfico facilita la creación de materiales visuales que generan impacto social y cultural real.

Además, este proceso creativo fue una experiencia muy valiosa a nivel personal y académico, porque me permitió transformar una idea en un proyecto concreto con sentido cultural y comunitario. Siento un profundo orgullo de haber desarrollado un trabajo relacionado con Zaragoza, Antioquia, mi municipio, porque me conectó de una manera más cercana con su historia, su identidad y sus tradiciones, y me permitió aportar desde el diseño a la valorización de un lugar que representa mucho para mí.

Finalmente, este trabajo aporta evidencia para considerar el diseño gráfico como un componente clave dentro de las estrategias de gestión cultural y preservación del patrimonio, contribuyendo a la sostenibilidad y dinamización de las tradiciones culturales a través de medios visuales innovadores y contextualizados.

Referencias

- Arjona, M. (s. f.). Patrimonio cultural: Identidad y creación humana. Revista Mario Alario D'Filippo. Universidad de Cartagena.
- Aponte Pareja, J. A. (2014). Un crucificado sevillano en Zaragoza (Colombia). La Hornacina.
- Bazaga Sanz, R. (2015). El diseño gráfico y el patrimonio arqueológico: Responsabilidad en la transmisión del legado histórico. Revista Opción, 31(75), 114-129.
- García Márquez, G. (2018). La cultura en 15 reflexiones de Gabriel García Márquez. Centro Gabo.
- Geertz, C. (1973). La interpretación de las culturas. Basic Books.
- Gimeno, P., Zúñiga, V., Salamanca, G., & Carnicer, A. (2018). El diseño gráfico como divulgador del patrimonio cultural: Exposición de casos. Congreso Internacional Turismo y Desarrollo.
- Halbwachs, M. (1925). Les cadres sociaux de la mémoire. Presses Universitaires de France.
- Jelin, E. (2002). Los trabajos de la memoria. Siglo XXI.
- Jimeno, A. (s. f.). La protección del patrimonio cultural en Colombia: Material e inmaterial. Revista Mario Alario D'Filippo. Universidad de Cartagena.
- Pilay, L., & Neves, M. (2019). Diseño gráfico y patrimonio cultural: Comunicación y valoración del legado urbano. Revista Gráfica, 7(13), 79-95.
- Redalyc. (2021). Los avatares de un cristiano nuevo en la ciudad de Zaragoza (Antioquia). Revista Redalyc, 7(2), 1-20.
- Sánchez, G. (2007). Memoria histórica en Colombia: Entre testimonios y política. Instituto de Estudios Políticos y Relaciones Internacionales.
- Smith, L. (2020). El patrimonio como proceso activo y cultural: Patrimonio intangible y sus manifestaciones. Revista de Dialnet.
- Tylor, E. B. (1871). Primitive culture: Researches into the development of mythology, philosophy, religion, art, and custom. John Murray.
- Universidad de Antioquia. (s. f.). Las fiestas del Santo Cristo de Zaragoza (Antioquia). Biblioteca Digital Universidad de Antioquia.