VERA MICHELL

EDIER MICHELL VERA ESPINOSA

VERA MICHELL

Edier Michell Vera Espinosa

Universidad Pontificia Bolivariana
Escuela de Arquitectura y Diseño
Facultad de Diseño de Vestuario

Medellín – Antioquia
2022



VERA MICHELL

VERA MICHELL

Edier Michell Vera Espinosa

Trabajo de grado para optar
el título de diseñador de vestuario

Asesora:
Ana María Sossa Londoño
Diseñadora de Vestuario y Magister en Desarrollo
Universidad Pontificia Bolivariana
Escuela de Arquitectura y Diseño
Facultad de Diseño de Vestuario

Medellín – Antioquia
2022

ÍNDICE

PARTE 1: BIOGRAFÍA DE LA MARCA

- Filosofía 7
- Misión 8
- Visión 11
- Propuesta de valor 12
- Perfil del diseñador 14
- Referentes de la marca 19

PARTE 2: PROCESO CREATIVO

- Reflexión sobre las maneras del hacer propias de la marca 23

- Proceso creativo 24

1. Inspiración 25
2. Ideación: bocetación, roperos, figurines 26
3. Materialidades 28
4. Patronaje 29
5. Prototipos 31
6. Medición 32
7. Prueba final 33
8. Styling 34
9. Sesión de fotos 35

PARTE 3: PRODUCCIONES AUDIOVISUALES

1. Colección 1 EVERYBODY 37
2. Colección 2 SHINY 48
3. Colección 3 VICTORIAN 64
4. Fashion film Colección VICTORIAN 78

PARTE 4: PASARELA COLOMBIAMODA

1. Antecedentes 84
2. Diplomado Pasarela Diseño+Talento UPB Colombiamoda 87
3. Gira de medios – promoción de la pasarela 111
4. Día de la pasarela 116
5. Souvenir 117
6. Showroom 120

PARTE 1

BIOGRAFÍA DE LA MARCA



Fotografía: Dylan Bolívar

MANUEL VISTE CROP TOP MIGUEL COLECCIÓN EVERYBODY CON FALDA AGUA DE CONNY WHITE

FILOSOFÍA

Somos fieles al pensamiento de que lo diferente no debe ser reprimido y que la igualdad es la base del respeto, buscamos eliminar barreras y etiquetas que nos han impuesto, teniendo muy claro que el género no es más que una construcción social.

MISIÓN

Ser un medio de exploración para el
cuerpo, resaltar el histrionismo de todos.



Fotografía: Dylan Bolívar

Miguel vistiendo pantalón Bastian y crop top Harry colección Everybody



Fotografía: Dylan Bolívar

Manuel vistiendo pantalón Bastián y camisa cosmos. Miguel vistiendo pantalón Bastián y camisa vera.

Visión

Posicionarnos en el mercado como una empresa exitosa y socialmente responsable, con gran reconocimiento a nivel nacional, gracias a nuestra lucha por el empoderamiento de las personas, por exaltar con el vestuario todas las luchas y fuerzas, y también por nuestros productos: la calidad, los precios y el servicio; siempre respetando los derechos y el trabajo tanto de nuestros colaboradores como de nuestros clientes, para así seguir creciendo y poder ofrecer nuestros productos en todo el interior del país.

PROPUESTA DE VALOR

Vera Michell nace de la necesidad de darle solución a un problema activo, resaltar el histrionismo que llevamos dentro, robar miradas sin intención y hablar con lo que portamos.



Fotografía: Dylan Bolívar

Miguel vistiendo pantalón Bastián y crop top Harry

PERFIL DEL DISEÑADOR

Edier Michell Vera Espinosa



Fotografía: Dylan Bolívar

EDIER VISTIENDO CAMISA COSMO Y FONDO DE PAÑOLETA RECUERDO COLECCIÓN VICTORIAN.

Bueno, la verdad no quería tomar esta parte de este trabajo como biografía, pero les contaré un poco de mí y la intención de este trabajo.

Soy estudiante de Diseño de vestuario en la Universidad Pontificia Bolivariana y desde muy chico siempre supe que mi camino de vida tenía que estar relacionado con la moda, el vestuario y las personas.

Desde muy temprana edad me desvivía por el closet de mi madre y vivía momentos mágicos dentro de él, por lo que comencé a crear una relación afectiva con los textiles, los colores, las texturas, las formas y los volúmenes que veía en él y que no veía en el mío. Me enamoraba de aquello que no podía lucir en público y que en esos momentos de intimidad vestía.

Fui creciendo y esos momentos en el closet de mi madre se intensificaron y la soledad era mi mayor compañía, ella me ayudaba a tener esos momentos que nadie me podía ofrecer. Con el pasar del tiempo y mientras estudiaba Diseño de vestuario, me di cuenta que mi destreza era hacer realidad mis ideas. Le encontré un gran sabor al desarrollo de la moldería y el patronaje, a coser todo lo que quería ver en mí.

En todo ese proceso de hacer y hacer, comenzaron las ganas por ver mi nombre plasmado en algo que fuera mío y que demostrara lo que soy. Encontré hermosa la mezcla de mi segundo nombre y mi primer apellido: Vera Michell y así le quise poner en ese momento a lo que hoy es mi marca.

Con Vera Michell tengo una intención muy específica y es permitirme ser un medio de exploración para el cuerpo, demostrar el histrionismo de todos y exaltarlo en todo momento; hacer combinaciones de todo tipo para crear prendas de alta calidad y diseño. Vera Michell apenas va comenzando.

Llevamos dos colecciones donde he ido conformando un equipo de trabajo hermoso y en el cual confío para hacer realidad todas mis ideas. La fotografía desde el inicio ha sido muy importante para la marca, la forma de mostrar las prendas es algo hermoso que ha ido tomando forma de manera correcta en las dos primeras colecciones.



Fotografía: Dylan Bolívar

Miguel vistiendo camisa imperio colección Everybody



Fotografía: Dylan Bolívar

Foto del lado derecho Manuel vistiendo pantalón Bastián y gafas bent World

Foto del lado izquierdo Manuel vistiendo pantalón Bastián y camisa vera colección everybody

REFERENTES

Palomo Spain, Harris Reed, Harry Styles y Ludovic de Saint Sernin son referentes en el proceso creativo de Vera Michell, porque como diseñadores y artistas solucionan por medio del vestuario un problema activo que viven las personas al momento de vestir y comprar, brindando vestuario versátil y con diseño único; diseños que sirven para la exploración del cuerpo, para elevar la imagen propia y lograrse ver siempre histriónico.

Vera Michell sigue el trabajo de estos diseñadores y artistas hace tiempo, y estos han sido un pilar al momento de crear cada prenda. De la misma manera es referente para la creación la imagen de Luis XlV y su extravagancia, tacones y su histrionismo. La posibilidad de ver prendas que hoy se reconocen como femeninas y que en el siglo XVII cuando reinaba Luis XlV eran destinadas para el uso masculino, bien sea por superioridad o placer. Este hito marca un pilar en la moda masculina y es lo que Vera Michell pretende ser, un pilar. Pilar para todas las personas que no encuentran prendas de vestir en el mercado con las que se puedan sentir plenas. Palomo Spain es el referente más influyente en Vera Michell. En mi experiencia como diseñador, me siento contemporáneo con él; recuerdo el día que vi por primera vez sus diseños y no sabía quién era, pero desde ese momento comencé a seguirlo. Siento cercanía con él, por la manera como habla y dispone de su conocimiento, y siento mucha afinidad con sus respuestas a la prensa, especialmente porque las vivencias de Palomo Spain me recuerdan mis propias vivencias de adolescencia.

Un ejemplo de esto se evidencia en una entrevista que dio el diseñador a la revista Escaparate (2020), donde ante la pregunta del periodista Alejandro López: "¿En qué te sentías "raro"?", el diseñador respondió: "Te das cuenta de que eres diferente al resto de los chicos y a la normalidad que se supone que es el resto del mundo. Tenía gustos diferentes, me relacionaba con gente más madura, me interesaba vestirme y me atraía un mueble, una pieza de decoración, un cuadro, el arte... cosas que no compartía con el resto de mis compañeros de colegio. También el trato que tenían conmigo los profesores me hacían sentirme diferente. Sabía que algo en mí era diferente, ya no sé si era mi sexualidad o el hecho de tener una mentalidad más creativa y artística" (Palomo Spain para Revista Escaparate, 2020). Esta es una respuesta que podría describir las vivencias de muchos jóvenes como yo, por lo que sé que Palomo Spain es un pilar para mí y para otros.

Por otra parte, está Harry Styles como referente de la marca. Él representa un movimiento hacia una nueva masculinidad porque da cabida a la libertad de todos estos hombres haciendo público sus deseos de vestir libremente y dejar de lado las etiquetas de género cuando se trata de las prendas de su preferencia. El movimiento que ha generado el artista ha creado un grupo de seguidores, pero a la vez un mercado que está a la expectativa de ver quién se atreve a ser feliz siendo libre a través de las prendas de vestir y accesorios. El diseñador rescata esta respuesta de una entrevista donde deja claro que no porque algo sea de mujer lo usaría menos: "Lo que llevan las mujeres, lo que llevan los hombres... para mí la cosa no va sobre eso. Si veo una camiseta que me gusta y me dicen 'es para mujeres' yo pienso: '¿Vale? Esto no significa que ahora me la quiera poner menos" (Harry Styles para The Guardian, 2019).

REFERENTES



https://www.google.com/search?q=palomo+spain&rlz=1C1CHBD_esCO990CO991&sxsrf=APq-WBvoGIhZnzdiXjacwrSWGPeuvx_5Hg:1650420350927&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ved=2ahUKEwi4xvzixqH3AhUIsfEDHXGzBSkQ



https://www.google.com/search?q=palomo+spain&rlz=1C1CHBD_esCO990CO991&sxsrf=APq-WBvoGIhZnzdiXjacwrSWGPeuvx_5Hg:1650420350927&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ved=2ahUKEwi4xvzixqH3AhUIsfEDHXGzBSkQ_AUoAXoECAQQw&biw=1366&bih=625



https://www.google.com/search?q=harry+styles&tbm=isch&ved=2ahUKEwjB39H3xqH3AhWCbjABHbnoAsoQ2-cCegQIABAA&oq=harry&gs_lcp=CgNpbWcQARgAMgcIABCxAxBDMgcIABCxAxBDMgcIABCxAxBD



https://www.google.com/search?q=ludovic+de+saint+sernin&rlz=1C1CHBD_esCO990CO991&hl=es-419&sxsrf=APq-WBsqHiX-_rRJSMKgeWPX_Gzu9kjLzg:1650420581410&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ved=2ahUKEwjnmfDjx6H3AhWnRzABHVCGAJkQ_AUoAXoECAEQAw&biw=1366&bih=625&dpr=1



https://www.google.com/search?q=luis+xiv&tbm=isch&ved=2ahUKEwjIyeCsyaH3AhUAcjABHc1A6AMQ2-cCegQIABAA&oq=luis+x&gs_lcp=CgNpbWcQARgBMggeIABCABBCxAzIICAAQgAQQsQMyBQgeAEIAEMgUIABCABDIFCAAQgAQyBQgAEIAEMgUIABCABDIFCAAQgAQyBQgAEIAEMgUIABCABDoHCCMQ7wMQJzoKCCMQ7wMQ6gIQJzoLCAAQgAQQsQMQgwE6CAgAELEDEIMBOgQIABBDOgcIABCAxBDQ6gIABCAxAxCDARBDUM0DWPUgYN40aAFwAHgEgAGmAYgBkxWSAQQwLjIyMAE4oAEBqgELZ2d2LXdpZWltaWl6yAQIwAQE&sclient=img&ei=CmufYsmcCYDkwbkPwvWD8Aw&bih=625&biw=1366&rlz=1C1CHBD_esCO990CO991&hl=es-419#imgrc=w96bJf1nIqsqKM



https://www.google.com/search?q=harry+red++dise%C3%B1ador&tbm=isch&ved=2ahUKEwjAuNSoyaH3AhVnXDABHWjlDbcQ2-cCegQIABAA&oq=harry+red++dise%C3%B1ador&gs_lcp=CgNpbWcQAzoHCCMQ7wMQJzoGCAAQBxAeOgYIABAIEB46BggEAEUQHjoECAAQHlC3BFiaIWDOImgGcAB4AIABhQGIAZAQkgEEMC4xNygBAKABAaoBC2d3cy13aXotaWmwAEB&sclient=img&ei=AmufYsCvBee4wbkP6Mq31As&bih=625&biw=1366&rlz=1C1CHBD_esCO990CO991#hl=es-419=imgrc=EwMLPU7zcnMIvM

PARTE 2
PROCESO CREATIVO



Fotografía: Dylan Bolívar

Miguel vistiendo short Andrés
de la colección shiny

PROCESO CREATIVO

Rediseñar lo que existe

Este proceso lo inicio con una búsqueda grande de muchos referentes de diferentes marcas, siluetas, formas, colores, textiles y vestuario.

Me encanta unir diferentes textiles y formas de construcción a la hora de diseñar. Para mí es una forma de rediseñar porque siento que el proceso tiene una línea de base de donde parte todo el desarrollo, usualmente hago uso de prendas básicas y a partir de ellas me encanta lograr uniones inesperadas, donde se pueda ver un diseño diferente, pero con alusión a algo que ya existe, a esto se le podría llamar un valor agregado o diferenciador para mi marca.

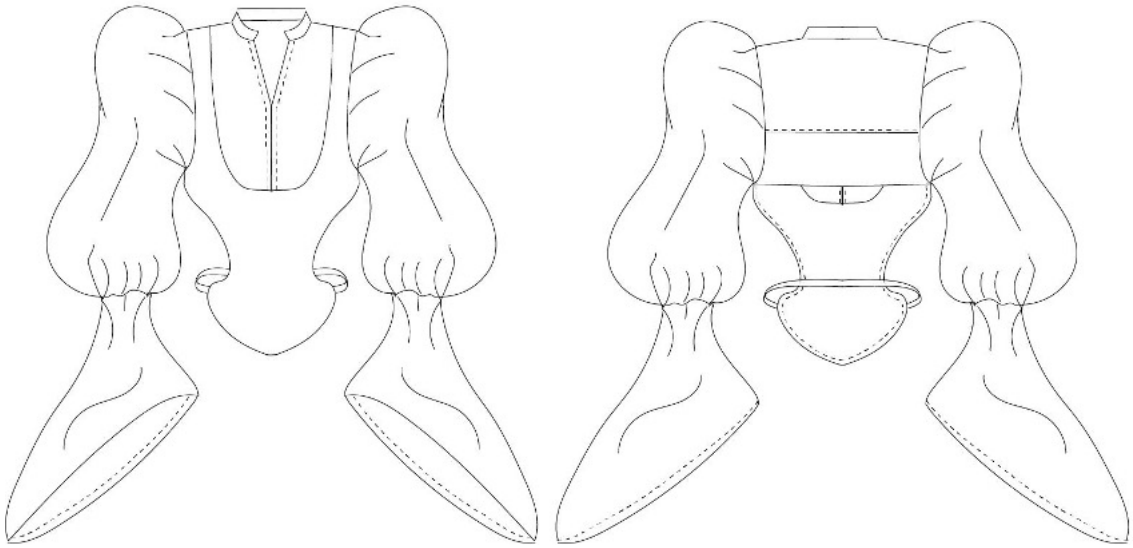
PASO 1
INSPIRACIÓN

Al momento de elegir referentes de inspiración, hago una búsqueda de aquello que está en tendencia e identifico las formas de poder adaptarlo a mi estilo como marca, que identifico como un estilo más barroco.

Vera Michell busca la forma de hacer todo lo exuberante un poco más comercial y hacer de lo comercial un poco más histriónico.

PASO 2
IDEACIÓN

En este paso es donde trato de plasmar las primeras ideas que tengo en la mente después de haberme enriquecido en referentes, y a pesar que dibujar no lo considero mi fuerte, lo hago de forma que sea comprensible para mí, por lo que trato de hacerlo por partes ya que en mi mente proyecto cada elemento de las prendas de forma tridimensional, entonces a veces se me facilita más dibujar cómo es el molde de la prenda y de esa forma puedo representar la forma que quiero.





Creación propia – Top Aura, Colección Victorian

PASO 3
MATERIALIDADES

En este paso me baso en la textura y el grosor del textil, ya que me gusta que las prendas queden con cuerpo, es decir, que los volúmenes sean muy definidos. Respecto al uso del color, siempre me gusta tener dos o tres colores predominantes en la colección y complementarlos con el uso de blanco o negro.

En el caso de la primera colección denominada Everybody, solo tuve tres colores predominantes y únicos en la colección que fueron el blanco, el negro y el beige. Ya para la segunda colección Shiny, decidí irme hacia los brillos y me gustó la forma en que se complementaron ambas colecciones. La experiencia con esta colección es que me encontraba de vacaciones en la ciudad de Valledupar y el centro de la ciudad es completamente lleno de telas; paseando por allí me enamoré de un textil que venía en varios colores y fue inevitable comprar todos los metros de tela que tenían. A partir de esta experiencia se determinaron los tres tonos que fueron los predominantes de esta colección, la cual se complementó con el color blanco del algodón.

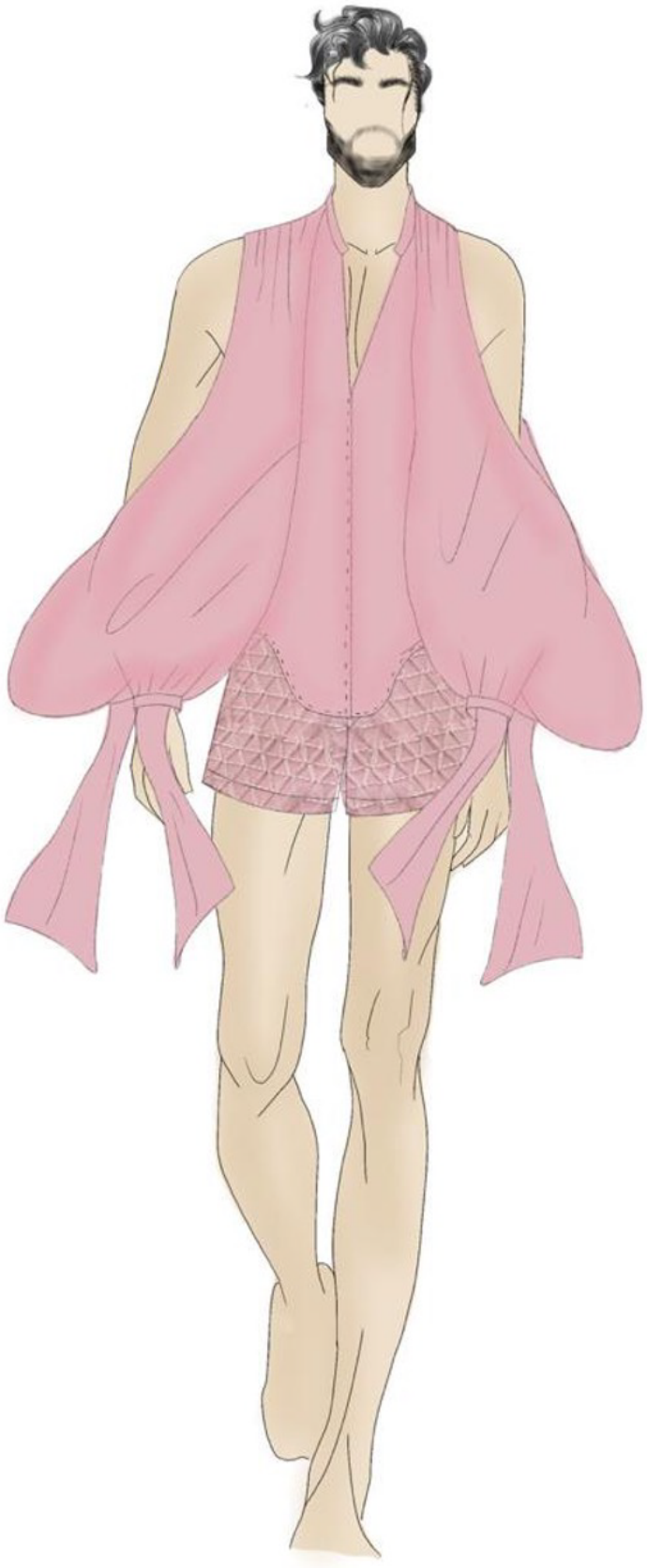
Como marca me gusta tengo preferencia en el uso de algunas bases textiles, a pesar de que cambien los colores en estos por colección, pero me gusta que las sensaciones alrededor de los textiles sean coherentes con la propuesta de Vera Michell.

PASO 4
PATRONAJE

Comienzo identificando los elementos que más me gustan y deseo aplicar a la colección de la búsqueda de referentes, para luego hacer el desarrollo de la moldería de esas mangas, bolsillos, cuellos y puños que identifiqué. Considero que estos detalles con los que se convierten en el gran cambio que le puedo dar a una camisa básica y convertirla en una prenda única y llena de detalles.

Este es el paso que más disfruto porque me permito la posibilidad de combinar distintos elementos y sentirme libre. Una posibilidad para no decirle no a nada y dedicarme al hacer hasta dar con el molde final de la prenda.

Este proceso lo hago por partes porque suelo partir de un básico definido y a partir de este defino las formas y volúmenes que deseo ubicar en el delantero y el posterior de la prenda.



Creación propia – Camisa Cristal + Short Basilio, Colección Victorian

PASO 5
PROTOTIPOS

El desarrollo de prototipos abre el camino para ver cómo las propuestas de diseño se acercan a la realidad.

En este paso todo toma forma y es en esta visualización que podemos hacer ajustes a la moldería, modificar las bases textiles e insumos del prototipo y verificar cualquier error o duda que hayamos tenido en el proceso, Este paso es demasiado importante y especial ya que nos direcciona a la elección correcta de los textiles y la selección de los procesos de confección adecuados para cada prenda.

PASO 6
MEDICIÓN

Esta es la parte donde todo puede cambiar, ya que ver la prenda sobre el cuerpo es majestuoso y permite ver los volúmenes, las caídas de los textiles, la exactitud de la moldería y revisar qué puede mejorar o qué definitivamente se tiene que repetir.

En este paso para mí suele cambiar todo. Siempre me gusta experimentar, más allá de lo que ya se ha hecho en cada pieza y jugar con las prendas sobre el cuerpo para abrir la posibilidad a nuevos moldes y nuevas siluetas.



TERCERA MEDICIÓN DE LA COLECCIÓN VICTORIAN. EN ESTA MEDICIÓN SE CONTRATAN MODELOS QUE TENGAN LAS MEDIDAS DE LOS MODELOS FINALES DE PASARELA. EN ESTA MEDICIÓN SE CAMBIÓ EL CUELLO DEL VESTIDO APOLO.

PASO 7
PRUEBA FINAL

En esta prueba se muestra cómo se verá la prenda en acción y se revisan que estén bien hechos los cambios que se hicieron en la medición, se revisa con cautela para dar el visto bueno de que todo esta perfecto.





FOTO DE LA IZQUIERA
NICOLÁS VISTIENDO CAMISA CRISTAL
CON SHORT BASILIO

FOTO DE LA DERECHA
NICOLÁS LUCIENDO CAMISA ESTEFANO
CON PANTALÓN ANTONIO

PASO 8
STYLING

Esta parte la hago en compañía del fotógrafo y el maquillador. Estos profesionales logran identificar qué es lo que quiero plasmar y me ayudan en la búsqueda de complementos perfectos para las fotos.

Los accesorios, calzado y otros complementos como guantes y demás, los busco en los armarios de amigos que se dedican a hacer producciones audiovisuales para artistas. Estos son armarios gigantes donde siempre encuentro todo tipo de elementos que van de la mano con la idea que tengo de la editorial de cada colección. En mi experiencia es indispensable tener este tipo de aliados que brindan su conocimiento y sus pertenencias para que estas editoriales sean posible. Muchas veces esto se hace en forma de préstamo, alquiler o en canje por prendas.

Cuando ya tengo todos los elementos necesarios hago unas fotos con mi celular en donde aparecen todos los elementos de cada look con el fin de tener todo organizado para el día de las fotos y optimizar el tiempo. Estas fotos las imprimo y guardo los looks en guardarropas con la foto del look por fuera.

PASO 9
SESIÓN DE FOTOS

Este paso es muy importante. Todo comienza con la presentación de los referentes por parte del diseñador al fotógrafo y al maquillador, para permitir la suma de ideas creativas que le puedan aportar al concepto final.

Una vez está claro el concepto se escoge el número de modelos y sus características asociadas a la propuesta editorial como, por ejemplo, el tono de piel, el color de ojos y el tipo de cabello. Con esto claro se definen el maquillaje y peinado.

El día de las fotos la jornada inicia a las 7:00 de la mañana, con todo el equipo en el lugar de las fotos que suele ser la casa del fotógrafo. Estando allá se da inicio al maquillaje y en simultáneo el fotógrafo prepara el espacio y el diseñador y su equipo desempacan todos los looks, complementos, calzado, bolsos y demás. Todas las prendas se deben planchar y ubicar en el rack, de forma que todo esté listo para que cuando finalice maquillaje el primer modelo se cambie rápidamente y se inicie inmediatamente la sesión. Toda la producción suele durar 10 horas, por lo que es importante tener comida e hidratación para todo el equipo, así como también buena música y muy bonita energía de parte de todos.



Manuel (izquierda) vistiendo camisa Cosmo + pantalón Bastian, Miguel (derecha) vistiendo camisa Vera + pantalón Bastian.



Miguel vistiendo camisa cosmo + pantalón Bastian.



Victor (izquierda) vistiendo camisa cloe + pantalón Javier, Santiago (centro) vistiendo camisa Claus + short palomo, Miguel (derecha) vistiendo camisa Calix + short Andres.



Miguel Angel vistiendo guantes Conny White.



Daniel vistiendo camisa Estefano + Pantalón Antonio.



Azura vistiendo camisa Dafne.

PARTE 3

PRODUCCIONES AUDIOVISUALES



Fotografía: Dylan Bolívar

MANUEL (IZQUIERDA) VISTIENDO CAMISA ANDREU, MIGUEL (DERECHA) VISTIENDO CAMISA IMPERIO COLECCIÓN EVERYBODY.

COLECCIÓN 1
EVERYBODY

La Colección Everybody nace del deseo de ser libre, de la seguridad de ser feliz siendo y vistiendo lo que nos gusta; dejando atrás las malas experiencias y las situaciones que en algún momento reprimen todo lo que llevamos por dentro pero que ahora con lo que llevamos puesto dejamos una enseñanza en el mundo.

El exceso de tela al igual que los escotes hacen que cada prenda de esta colección sea única, ya que con solo lucir alguna prenda van a poder sentirse cómodo y elegante fácilmente.

Esta colección consta de siete prendas que buscan exaltar la libertad y la felicidad de todos.



Fotografía: Dylan Bolívar

MANUEL VISTIENDO CAMISA
ANDREU, COMPLEMENTOS DE CONNY WHITE



Fotografía: Dylan Bolívar

MIGUEL VISTIENDO
CAMISA VERA Y PANTALÓN BASTIAN



Fotografía: Dylan Bolívar

MIGUEL (IZQUIERDA) VISTIENDO CROP TOP
HARRY TONO NEGRO Y PANTALÓN BASTIAN.

MANUEL (DERECHA) VISTIENDO CROP TOP
HARRY TONO BLANCO Y PANTALÓN BASTIAN



Fotografía: Dylan Bolívar

MIGUEL (DERECHA) VISTIENDO CAMISA ANDREU TONO BEIGE, MANUEL (IZQUIERDA) VISTIENDO CAMISA ANDREU TONO BLANCO



Fotografía: Dylan Bolívar

Manuel vistiendo crop top miguel y falda agua conny White



Fotografía: Dylan Bolívar

Manuel vistiendo crop top miguel y falda agua conny White



Fotografía: Dylan Bolívar

Manuel vistiendo camisa andreu



Fotografía: Dylan Bolívar

Miguel vistiendo camisa imperio



Fotografía: Dylan Bolívar

MANUEL (IZQUIERDA) VISTIENDO CAMISA ANDREU, MIGUEL (DERECHA) VISTIENDO CAMISA IMPERIO COLECCIÓN EVERYBODY.



Fotografía: Dylan Bolívar

Manuel vistiendo camisa andreu



Fotografía: Dylan Bolívar

MANUEL VISTIENDO
CROP TOP MIGUEL Y FALDA CONNY WHITE



Fotografía: Dylan Bolívar

MANUEL VISTIENDO CAMISA
COSMO Y PANTALÓN BASTIAN

COLECCIÓN 2
SHINY

El brillo, lo vibrante y lo sexy se alinean para esta colección, llena de color, elegancia y escotes sexys.

Shiny viene para acompañar a todos los que viven y visten para ser felices.



Fotografía: Dylan Bolívar

Santiago vistiendo guantes conny White y sombrero forrado en textil agua



Fotografía: Dylan Bolívar

Victor (izquierda) vistiendo camisa
cloe y pantalón Javier

Santiago (centro) vistiendo camisa
Claus y short palomo

miguel (derecha) vistiendo camisa
calix y short andres.



Fotografía: Dylan Bolívar

VICTOR (IZQUIERDA) VISTIENDO CAMISILLA
DEO Y MEDIAS VELADAS

SANTIAGO (DERECHA) VISTIENDO CAMISA
VERA Y MEDIAS VELADAS

MIGUEL (CENTRO) VISTIENDO CAMISA
VEMUS Y MEDIAS VELADAS



Fotografía: Dylan Bolívar

Santiago vistiendo camisa Claus y short palomo



Fotografía: Dylan Bolívar

Santiago vistiendo camisa Claus y short palomo



Fotografía: Dylan Bolívar

Victor vistiendo
camisa cloe y pantalón javier



Fotografía: Dylan Bolívar

SANTIAGO (IZQUIERDA) VISTIENDO CAMISA
CLAUS Y SHORT PALOMO

MIGUEL (DERECHA) VISTIENDO CAMISA
CLAIX Y SHORT ANDRES



Fotografía: Dylan Bolívar

Miguel vistiendo camisa vemus



Fotografía: Dylan Bolívar

VICTOR (IZQUIERDA) VISTIENDO
CAMISILLA DEO Y MEDIAS VELADAS

SANTIAGO (DERECHA) VISTIENDO
CAMISA VERA Y MEDIAS VELADAS

MIGUEL (CENTRO) VISTIENDO
CAMISA VEMUS Y MEDIAS VELADAS



Fotografía: Dylan Bolívar

Victor vistiendo camisilla deo



Fotografía: Dylan Bolívar

Santiago vistiendo camisa vera



Fotografía: Dylan Bolívar

Victor vistiendo camisa cloe y pantalón javier



Fotografía: Dylan Bolívar

Miguel vistiendo camisa vemus



Fotografía: Dylan Bolívar

Miguel vistiendo camisa vemus



Fotografía: Dylan Bolívar

Miguel vistiendo
camisa calix y short andrés

COLECCIÓN 3
VICTORIAN

Esta colección fue construida de la mano de los docentes que acompañan el Diplomado Pasarela Diseño + Talento UPB para Colombiamoda.

Junto a ellos viví todo el proceso creativo para esta colección, que fue pensada en función del performance en la pasarela, por lo que los looks los pensamos con mucha más fuerza para la puesta en escena. De esta forma nace Victorian, una colección llena de amor e histrionismo.



Fotografía: Dylan Bolívar

Greta vistiendo top aura, gafas vm bent World y anillos vm



Fotografía: Dylan Bolívar

Daniel vistiendo camisa estefano y gafas vm bent world



Fotografía: Dylan Bolívar

Daniel vistiendo vestido apolo y gafas vm bent world



Fotografía: Dylan Bolívar

Greta (derecha) vistiendo top aura,
gafas vm bent World y anillos vm

Daniel (izquierda) vistiendo
vestido apolo



Fotografía: Dylan Bolívar

Azura vistiendo gafas VM bent World y camisa dafne



Fotografía: Dylan Bolívar

Daniel vistiendo camisa estefano, pantalón Antonio y gafas vm bent world



Greta vistiendo top aura, gafas
vm bent World y anillos vm

Fotografía: Dylan Bolívar



Fotografía: Dylan Bolívar

Greta vistiendo camisa cristal, short basilio y gafas vm bent world



Fotografía: Dylan Bolívar

Daniel vistiendo vestido apolo y gafas VM bent world



Fotografía: Dylan Bolívar

Azura vistiendo gafas
vm bent World y camisa dafne



Fotografía: Dylan Bolívar

Greta vistiendo camisa cristal, short basilio y gafas vm bent world



Fotografía: Dylan Bolívar

Greta vistiendo top aura



Fotografía: Dylan Bolívar

Daniel vistiendo vestido apolo y gafas vm bent world

FASHION FILM
COLECCIÓN VICTORIAN

Con esta tercera colección sentí la necesidad de mostrarle a todas las personas las prendas tal como yo me las imaginaba en acción: con la música que las veía y con las emociones que generaban algunos movimientos de las prendas en el cuerpo.

Desarrollo un Fashion film con los mismos modelos de la colección Victorian, el cual se grabó el mismo día de la producción de fotos de la colección; grabando las primeras tomas en la casa del fotógrafo y una segunda parte en un estudio fotográfico.

Agradezco tener de aliado a Dylan Bolívar, el artista fotográfico. Cuando vi el resultado final de esta producción audiovisual quedé en shock como una hora; no me la creía, fue fenomenal.

Con este Fashion film logré llegar a muchas personas y catapultar el nombre de la marca, ya que generó demasiada recordación en todo el público por lo que puedo decir que se logró el objetivo.





Filmado: Dylan Bolívar

FRAGMENTO (SUPERIOR) GRETA VISTIENDO
CAMISA CRISTAL Y SHORT BASILIO

FRAGMENTO (INFERIOR) AZURA VISTIENDO
CAMISA ESTEFANO Y PANTALÓN ANTONIO



Filmado: Dylan Bolívar

FRAGMENTO (SUPERIOR) AZURA
VISTIENDO VESTIDO APOLO

FRAGMENTO (INFERIOR) GRETA VISTIENDO
TOP AURA Y GAFAS VM BENT WORLD



Filmado: Dylan Bolívar

FRAGMENTO (SUPERIOR) AZURA
VISTIENDO CAMISA DAFNE

FRAGMENTO (INFERIOR) AZURA VISTIENDO
CAMISA ESTEFANO Y PANTALÓN ANTONIO





Filmado: Dylan Bolívar

FRAGMENTO (SUPERIOR) AZURA VISTIENDO CAMISA ESTEFANO Y PANTALÓN ANTONIO

FRAGMENTO (INFERIOR) AZURA (IZQUIERDA) VISTIENDO CAMISA DAFNE, DANIEL (DERECHA) VISTIENDO CAMISA ESTEFANO Y PANTALÓN ANTONIO



Filmado: Dylan Bolívar

FRAGMENTO (SUPERIOR) GRETA (IZQUIERDA) VISTIENDO TOP AURA, DANIEL (DERECHA) VISTIENDO VESTIDO APOLO

FRAGMENTO (INFERIOR) GRETA VISTIENDO CAMISA CRISTAL Y ANILLOS VM

PARTE 4

ORIGEN VERA MICHELL



Fotografía: Dylan Bolívar

AZURA VISTIENDO CAMISA
DAFNE Y GAFAS VM BENT WORLD

Los inicios de Vera Michell se remontan al entonces llamado Módulo profesional de Moda comercial, tomado en el sexto semestre de mi carrera. Este curso estaba enfocado en la creación de marca, la creación de una colección y los procesos de comunicación de la marca.

En ese entonces, y de la mano de los docentes, se gestó un abrebocas de lo que ahora es Vera Michell. Logré tener un primer acercamiento a una sesión de fotos, conocí lo que es una producción, lo que implica realizar prototipos y todos los demás elementos del proceso de diseño.

Después de cursar este curso, me lancé a desarrollar toda la imagen de la marca: logo, tipografía, empaque, etiquetas, papel de seda, stickers, postales, paleta de color y surge Everybody como la primera colección. Para ello abrí el perfil de Instagram y le di inicio formal a la marca. Al poco tiempo me di cuenta que era necesario tener además una página web para poder tener otros medios de pago disponibles tales como pagos con tarjetas de crédito y PSE, y todo esto a través de una pasarela de pagos llamada Wompi de Bancolombia. Todo el dinero llegaba a una cuenta que abrí anclada a la mía con Bancolombia ahorro a la mano.

Con la primera colección y todo el contenido fotográfico logré dar a conocer la marca y a darle un buen nombre. La producción de esta primera colección fue de 7 referencias y de cada referencia se materializaron 8 prendas dividas en las tallas S (3 unidades), M (3 unidades) y L (2 unidades). Todos los productos de la colección se vendieron en 2 meses y medio, y a partir de esto comencé a hacer la segunda colección con la misma intención de venta y cantidad de productos. Para este momento la marca ya llevaba 8 meses en el mercado.



PACKAGING
VERA MICHELL

DIPLOMADO
PASARELA DISEÑO + TALENTO UPB
COLOMBIAMODA

Siempre estuvo en mi mente estudiar este diplomado ofrecido por la Facultad. Tuve la intención de hacerlo mucho antes pero solo hasta este momento fue posible hacerlo. Llegó en el momento justo en el que tenía que realizar la tercera colección, así que fue la oportunidad perfecta para hacerla recordando todos los procesos aprendidos en los salones de clase durante mi formación y reforzarlos de la mano de otras compañeras que también
tenían sus marcas y compartíamos el deseo de estar en la pasarela de Colombiamoda.

Participamos 7 marcas de diferentes universos del vestuario con una duración de un semestre, acompañados de tres docentes con una trayectoria inmensa como lo son Rafael Bernal, Gildardo García y Miryam Restrepo, encargados de preparar y ayudar a cada marca a hacer el mejor trabajo.

Con este acompañamiento llegó la tercera Colección Victorian con la que tuve presencia en la semana de la moda de Colombia COLOMBIAMODA. La pasarela Diseño + Talento fue la segunda pasarela en la programación de la feria, y ahí pude vivir el momento más emocionante de mi vida. Pude sentir el amor de las personas y la admiración de todos por mi trabajo y desempeño; esto fue algo mágico y siempre tendré en mi memoria ese día como uno de los mejores.



Pieza gráfica de promoción de pasarela tomada de: @vestuarioupb en Instagram



Diseñadores y docentes de la pasarela
diseño + talento upb 2022



Momentos del backstage de la pasare-
la diseño + talento upb 2022



MOMENTO FINAL
DE LA PASARELA DISEÑO + TALENTO UPB 2022,
DONDE FRANKLIN RAMOS (ESTILISTA) SE ACERCÓ
A LOS DOCENTES Y A MI A FELICITARME Y
DARNOS UNAS PALABRAS LLENAS DE ORGULLO.



MOMENTO FINAL
DE LA PASARELA DISEÑO + TALENTO UPB
2022, DONDE SALIMOS TODOS LOS DISEÑA-
DORES CON SUS MODELOS Y CAMINARON
POR TODA LA PASARELA.

PASARELA



Mateo vistiendo camisa
cristal, short basilio y gafas
vm bent world



Gretha vistiendo
top aura y gafas vm
bent world



Nicolás vistiendo camisa estefano, pantalón Antonio y gafas vm bent world

BACKSTAGE



MATEO (IZQUIERDA) VISTIENDO CAMISA
CRISTAL Y GAFAS VM BENT WORLD

DANIELA (CENTRO) VISTIENDO CAMISA
DAFNE Y GAFAS VM BENT WORLD

NICOLÁS (DERECHA) VISTIENDO CAMISA
ESTEFANO, PANTALÓN ANTONIO
Y GAFAS VM BENT WORLD



Mateo vistiendo camisa cristal, short basilio y gafas VM bent world



Mateo vistiendo camisa cristal, short basilio y gafas vm bent world

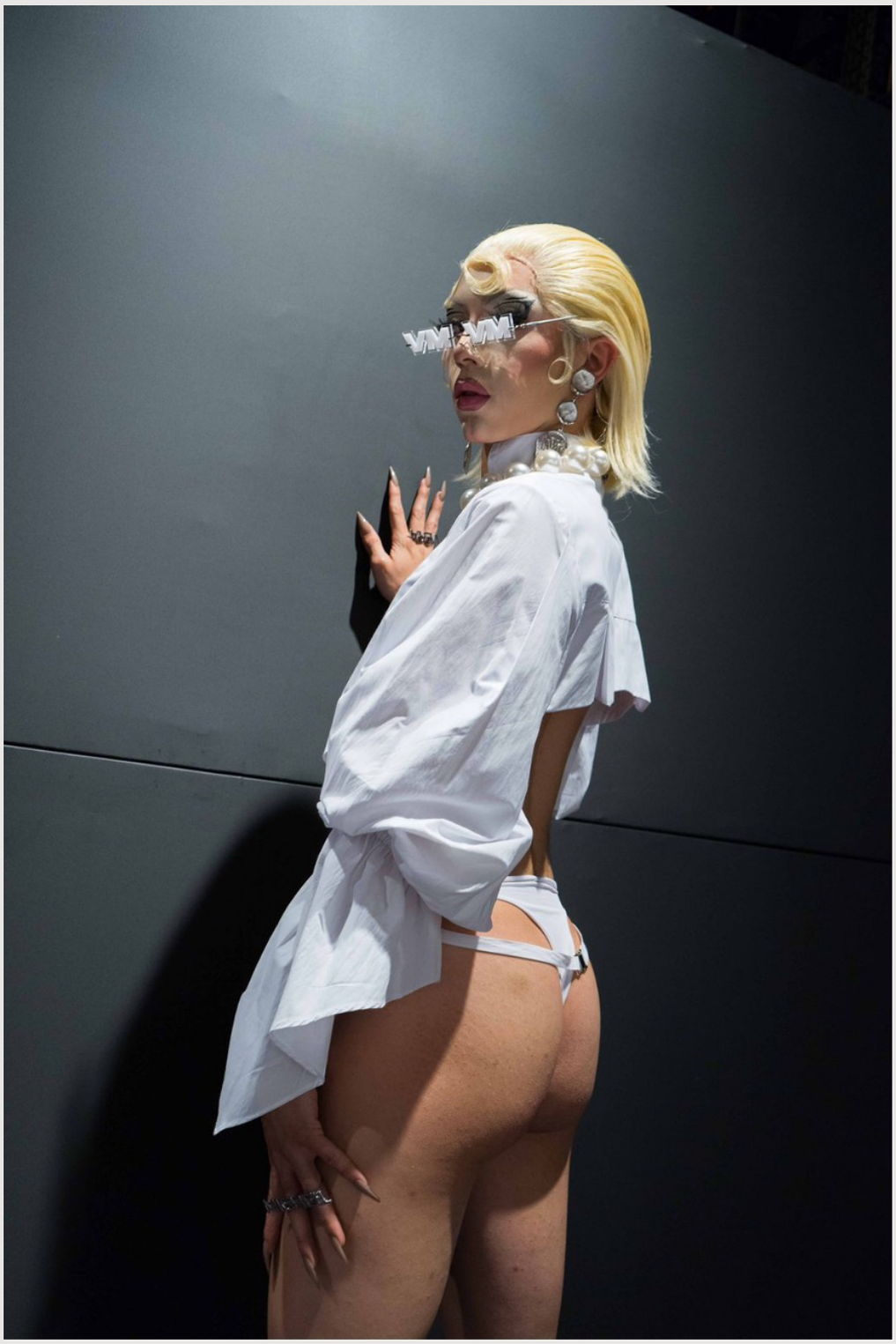

VM VM
LUSH
XY



Gretha vistiendo
top aura y gafas vm
bent world



Miguel vistiendo
vestido apolo y gafas vm
bent world



Gretha vistiendo
top aura y gafas vm
bent world



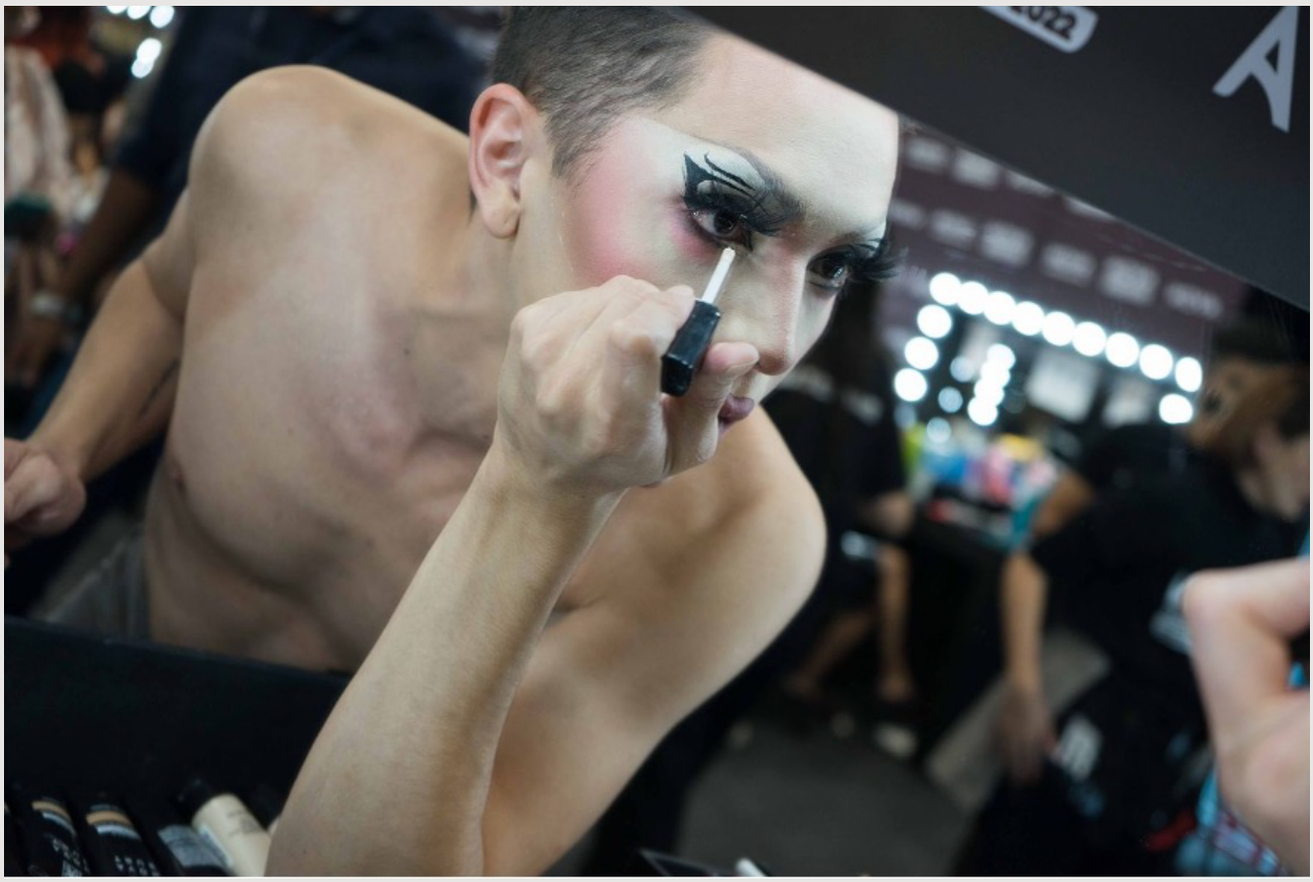
Miguel vistiendo
vestido apolo y gafas vm
bent world



Miguel vistiendo
vestido apolo, gafas vm
bent world y tanga vm



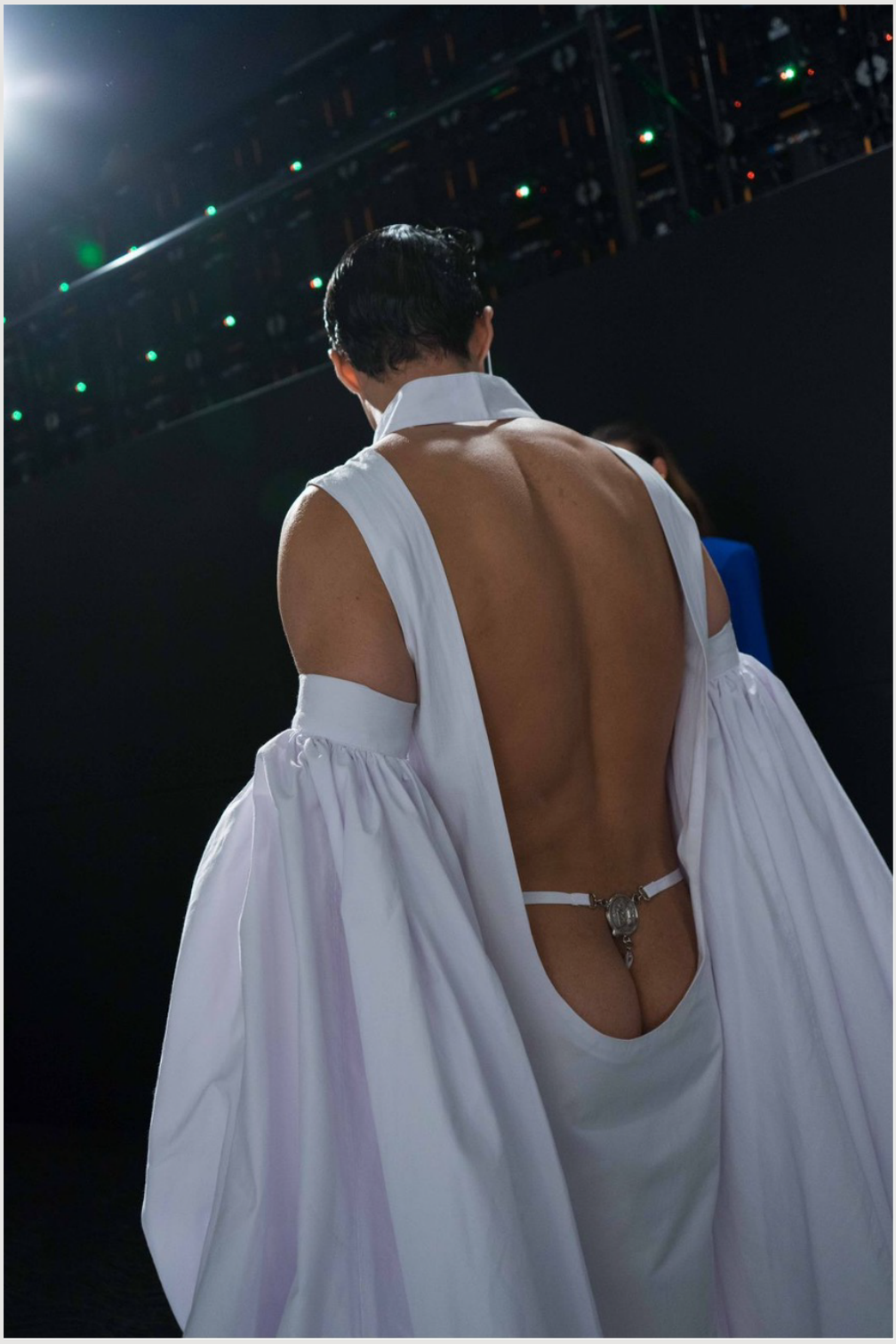
Momento en backstage de maquillaje de la mano de Avon y todo su equipo, nicolás en proceso de peinado y maquillaje



Momento en backstage de maquillaje,
Walter en su proceso de transformación
a drag queen gretha



Momento en backstage de maquillaje de la mano de Avon y todo su equipo, mateo en proceso de peinado y maquillaje



Miguel vistiendo vestido
apolo, gafas vm bent world
y tanga vm



Momento antes de salir a pasarela,
modelo de la marca compañera belrose
y miguel vistiendo vestido apolo



Miguel vistiendo vestido
apolo, gafas vm bent world
y tanga vm

GIRA DE MEDIOS

PROMOCIÓN DE LA PASARELA

Como parte del proceso formativo del Diplomado, recibimos preparación en atención a medios de comunicación. Días antes de la pasarela y junto al equipo de Comunicaciones y Relaciones Públicas de la Universidad, realizamos una gira de medios en la ciudad de Medellín, donde tuvimos presencia en canales televisivos nacionales como TeleMedellín, RCN radio, TeleAntioquia, el periódico ADN y el periódico El Colombiano.

Las preguntas de los medios giraban en torno las marcas participantes de la pasarela, la trayectoria de cada uno de los diseñadores, información relacionada al proceso académico del diplomado y lo que este momento significaba para cada una de las marcas y las vidas de los diseñadores.

Esta gira de medios se evidenció en publicaciones físicas en periódicos y emisiones televisivas. Además, tuve la oportunidad de aparecer en un artículo en el periódico El Colombiano con una entrevista hermosa que me realizó el periodista Juan Alcaraz al que le agradezco enormemente por fijarse en mi trabajo y publicarlo.

PUBLICACIÓN
EL COLOMBIANO
21 DE JULIO DEL 2022

elCOLOMBIANO

Jueves 21 de Julio de 2022 SUSCRIBIRME

Pico y Placa Medellín JUEVES 7 y 1 7 y 1

MODA | PUBLICADO EL 21 JULIO 2022

El joven diseñador que quiere rescatar la moda masculina del siglo XIV

La propuesta de Edier Michell llegará por primera vez a la feria Colombiamoda.



Edier Michell, diseñador colombiano. FOTO Cortesía

SIGUIENTE NOTICIA >

AA elcolombiano.com

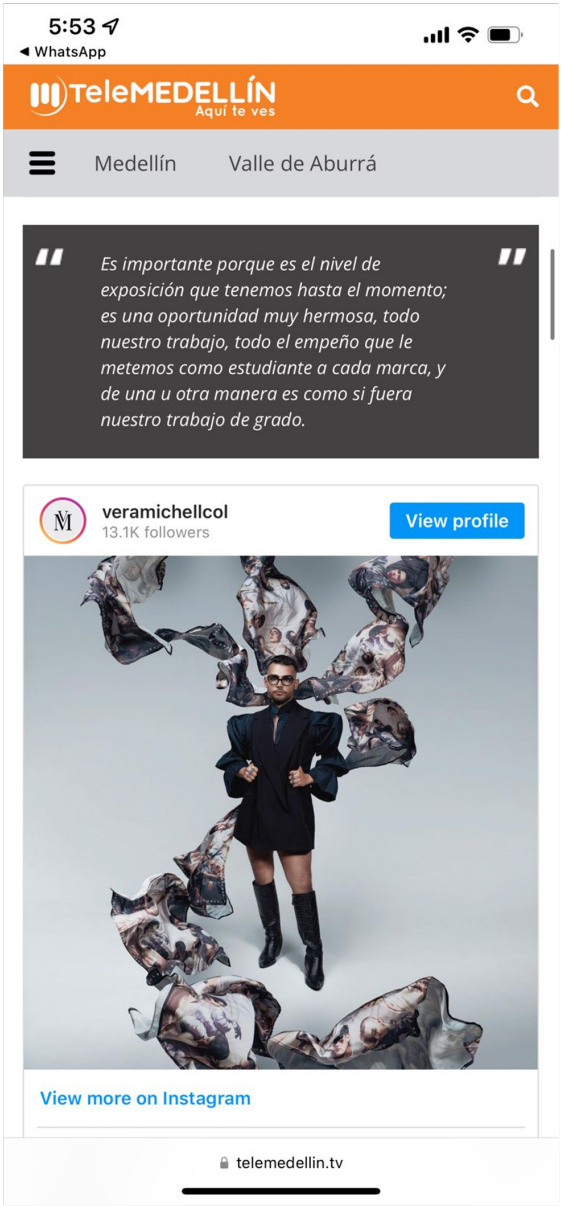
https://www.elcolombiano.com/entretenimiento/moda/la-historia-de-edier-michell-disenador-colombiano-EL18132745

A su primera clase en el segundo semestre de Diseño de Vestuario en la UPB, Edier Michell fue con una prenda hecha por él mismo. Cortó la tela y la cosió sin tener todavía mucha claridad del tema de diseño. Los recuerdos de esa camisa blanca están intactos porque esos son los orígenes de lo que es Vera Michell, su marca: mangas con volumen en exceso.
Ese gusto por la moda Edier lo descubrió desde niño, cuando en el colegio en Valledupar ya dibujaba en los cuadernos ropa femenina. Ver el closet de su mamá con esos vestidos de siluetas amplias también lo inspiraban.
En la actualidad Edier tiene 21 años y está a punto de graduarse de su carrera. El próximo 26 de julio, a las 4:30 de la tarde, debutará en Colombiamoda: hace parte de la pasarela Diseño + Talento UPB, un espacio en el que los estudiantes muestran sus emprendimientos. Y ahí estará Vera Michell con su colección Victorian.

Esta propuesta la componen cinco looks. La pieza madre es un vestido largo al piso, con aberturas en los costados, un escote pronunciado en la espalda y dos mangas largas que se destacan por su volumen.
Pero esto no es todo. Hay otros dos outfits rosados, uno beige y el último que es de color blanco. “El rosado es algo platinado, pero las prendas inferiores, que tienen la misma tela base, encima traen una malla tejida (o tela bordada) que resalta mucho más la prenda, entonces se ve un trabajo manual muy interesante”, contó Edier.

El hilo conductor de todos los modelos son unas gafas fabricadas en acrílico por la marca bogotana Bent World: en el lente tienen la forma del logo de la marca que son las letras V y M. Un detalle más: el calzado son botas texanas de la firma antioqueña Vélez en colores terracota, marrón, plateados y dorados.
“Todas las prendas de mi marca tienen un mismo mensaje y es resaltar el amor por lo que hacemos desde la libertad y el orgullo. Cada prenda es para que se la ponga cualquier persona, con cualquier orientación sexual, y se vea feliz, el histrionismo es algo que para mí hace parte de la vida diaria”.
Las camisas de Vera Michell las han lucido el actor Javier Ramírez, la modelo Mara Cifuentes, el músico paisa Pavlo, el analista de moda venezolano Gerard Cortez, el productor de moda mexicano Manu Styling, entre otros.
Y es que son camisas que tienen un propósito: rescatar el origen de la moda masculina. Traer a estos tiempos la forma en que se vistieron los hombres del siglo XIV en Francia, quienes lucían mucho volumen en las mangas, boleros y cuellos grandes. Referentes de la moda que en algún momento fueron adoptadas por la moda femenina.

PUBLICACIÓN
TELEMEDELLÍN
22 DE JULIO DEL 2022





https://telemedellin.tv/pasarela-diseno-talento-upb-en-colombiamoda/550312/

Este año los diseñadores proponen siete visiones del mundo de la moda que nacen desde sus reflexiones y experiencias creativas.

Prendas pensadas desde el amor propio y el empoderamiento femenino que tienen como objetivo conectar a la mujer con su esencia romántica y delicada con el fin de darles confianza para volver a florecer, reconectarlas con su sensualidad y potenciarla. El denim como el punto de partida para proponer alternativas para un mundo más sostenible y libre. Conectar el alma y equilibrarla con el cuerpo y la mente. Inspirar para crear piezas únicas que den origen a grandes historias, además de otros abordajes creativos que se verán en esta versión de Diseño + Talento.

Edier Michell Vera es un diseñador creativo, su marca se llama "Vera Michelle" y es estudiante de Diseño de Vestuario UPB, quien cuenta la importancia de esta pasarela.

La Pasarela Diseño + Talento estará liderada por estudiantes y egresados de la Facultad de Diseño de Vestuario de la UPB, quienes, a partir de sus ideas de negocio creadas en las aulas de clases, en los talleres y en los laboratorios de la Universidad.

CUBRIMIENTO DE PASARELA

La pasarela tuvo alrededor de 1.000 visitas, fue transmitida en vivo por Tele-Medellín y TeleAntioquia, fotografiada por prensa de medios comunicativos muy importantes del país.

Posterior a la pasarela, las 7 marcas participantes tuvimos entrevistas en vivo por TeleAntioquia donde pudimos hablar de toda la experiencia de este día.

SOUVENIR

Para mí era demasiado importante aprovechar al máximo este momento de la pasarela. Siempre me imaginé dejando un recuerdo para que las personas pudieran conservar después de la pasarela por lo que decidí crear una pañoleta en la que aparecieran diagramadas fotografías de las dos primeras colecciones y así tener un recuerdo de todas las fotos.

Sublimé 200 pañoletas que iban empacadas en cajas hermosas de 15x15 cm con una postal que tenía impreso el diseño de la pañoleta. Estas cajas se ubicaron en las dos primeras filas de la pasarela que estaban reservadas para medios de comunicación expertos en moda, influenciadores y personas famosas del medio.



PAÑOLETA RECUERDO CREADA COMO
SOUVENIR PARA LOS ASISTENTES
DE LA PASARELA DISEÑO+TALENTO UPB
COLOMBIAMODA 2022


SHOWROOM
SHOWROOM
SHOWROOM
VERA MICHELL

SHOWROOM

Un mes después de la pasarela decido dar un paso hermoso para vera michell, haciendo parte de un show room llamado sandbreros, así teniendo el primer punto de venta físico, abierto para que todas las personas puedan ir conocer un poco más de Vera Michell.


VISÍTANOS
Calle 10B #32-28
Edificio Atico - Oficina 201
El Poblado, Medellín
Sandbreros
HORARIO DE ATENCIÓN
Lunes a Viernes
9am-6pm
Sábado
11am-4pm
VERA MICHELL



LETRERO EN LA PARTE DE AFUERA DEL SHOWROOM, DONDE APARECE EL NOMBRE DE LAS 6 MARCAS PRESENTES



STAND VERA MICHELL
EN EL SHOWROOM



VERA MICHELL