

**APOYO EN LA PRODUCCIÓN DEL INFORMATIVO UPB DE UPB TV Y
REALIZACIÓN DE VIDEOS PARTICIPATIVOS POR DEPENDENCIAS DE LA
UNIVERSIDAD**

CLAUDIA ISABEL DELGADO SÁNCHEZ

**UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL - PERIODISMO
BUCARAMANGA
2015**

**APOYO EN LA PRODUCCIÓN DEL INFORMATIVO UPB DE UPB TV Y
REALIZACIÓN DE VIDEOS PARTICIPATIVOS POR DEPENDENCIAS DE LA
UNIVERSIDAD**

CLAUDIA ISABEL DELGADO SÁNCHEZ

COMUNICADORA SOCIAL - PERIODISTA

**FIDEL EDUARDO SÁNCHEZ
REALIZADOR DE CINE Y TELEVISIÓN
SUPERVISOR DE PASANTÍA**

**UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL – PERIODISMO
BUCARAMANGA**

2015

Nota de Aceptación

Presidente del Jurado

Jurado

Jurado

)

A mi madre Claudia Patricia Sánchez,
mis hermanos María Lucía y Daniel Hernando
y a mis abuelitos José Vicente y Maruja

Los amo con toda mi alma. Gracias por confiar en mí y
demostrarme que cada sacrificio hecho con amor
siempre tiene una recompensa.

AGRADECIMIENTOS

Han pasado seis años desde que tome la decisión de estudiar esta carrera; hacerle saber a mi familia que mi pasión era el periodismo y que quería prepararme para ser una gran comunicadora no fue fácil, pero con el apoyo de pocos y el negativismo de otros seguí adelante en busca de cumplir mis sueños.

Hoy solo me queda dar infinitas gracias a mi madre, esa persona que siempre estuvo a mi lado apoyándome y demostrando que confiaba ciegamente en mí, que creyó incansablemente en mis capacidades y que siempre me dijo: 'No importa de dónde, ni como, tú vas a salir adelante'.

Saber que he cumplido otra etapa de mi vida me llena de nostalgia, pero de esa nostalgia que se convierte en alegría, porque con orgullo le puedo demostrar al mundo que cada esfuerzo realizado con amor siempre tiene una recompensa.

Gracias a mis abuelitos por estar siempre pendientes de mí, por ser mi apoyo incondicional y por tenerme siempre en sus oraciones. Gracias a mis hermanos y a toda mi familia por demostrarme que confían en mí. Gracias a los profesores, quienes con sus conocimientos me formaron como profesional.

Gracias a mis amigos y compañeros de carrera, de sueños y metas.

Gracias a mi compañero incondicional en este caminar por confiar en mí, apoyarme y ser mi cómplice en todo.

Por último, pero no en importancia, gracias a Dios por este logro, por ser el dueño de mi vida y el artífice de mis sueños, por darme una familia hermosa y las fuerzas necesarias para salir adelante siempre, por enseñarme que todo es más fácil si se confía en Él y en su voluntad.

Hoy con orgullo puedo decir soy Comunicadora Social – Periodista y voy por más.

CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCIÓN	9
IDENTIFICACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN	11
JUSTIFICACIÓN	16
OBJETIVOS	20
METODOLOGÍA	21
ACTIVIDADES DESARROLLADAS	27
RESULTADOS	30
CONCLUSIONES	39
RECOMENDACIONES	41
BIBLIOGRAFÍA	42
ANEXOS	43

RESUMEN GENERAL DE TRABAJO DE GRADO

TITULO: APOYO EN LA PRODUCCIÓN DEL INFORMATIVO UPB DE UPB TV Y REALIZACIÓN DE VIDEOS PARTICIPATIVOS POR DEPENDENCIAS DE LA UNIVERSIDAD

AUTOR(ES): Claudia Isabel Delgado Sánchez

FACULTAD: Facultad de Comunicación Social

DIRECTOR(A): Fidel Eduardo Sánchez

RESUMEN

Como una forma de brindar a los estudiantes de la Facultad de Comunicación Social – Periodismo de la UPB Bucaramanga, las herramientas y los espacios necesarios para poner en práctica todos los conocimientos adquiridos durante la carrera y mucho más lo aprendido respecto a la producción en los medios de comunicación, se crea el Laboratorio Integrado de Medios LABORA, un espacio que pueden aprovechar los estudiantes para acercarse a la realidad profesional. Dentro de LABORA se encuentra el canal interno de televisión de la universidad, UPB Televisión y está integrado por practicantes y pasantes liderados por los docentes de la Facultad. Con el único propósito de alimentar la parrilla de programación del canal y bajo el tema de periodismo participativo y visibilidad de los departamentos del campus universitario, se realizó la grabación de algunos videoclips por dependencias, con el fin de que la comunidad universitaria conociera los procesos dentro de cada uno de ellos. De esta forma, se realizaron las etapas de producción audiovisual necesarias para fortalecer la programación del canal interno de televisión, satisfaciendo el derecho a la información de la audiencia.

PALABRAS CLAVES:

Televisión Universitaria, Producción, Medios de Comunicación, Participación

GENERAL SUMMARY OF WORK OF GRADE

TITLE: SUPPORT IN THE PRODUCTION OF INFORMATIVE UPB OF UPB TELEVISION AND REALIZATION OF PARTICIPATORY VIDEOS BY UNITS FOR THE UNIVERSITY

AUTHOR(S): Claudia Isabel Delgado Sánchez

FACULTY: Facultad de Comunicación Social

DIRECTOR: Fidel Eduardo Sánchez

ABSTRACT

As way to give students of the Faculty of Social Communication - Journalism UPB Bucaramanga, the tools and the necessary spaces to put into practice all the knowledge gained during college career and much more the knowledge learned about production in the media, the LABORA Integrated Media Lab is created, a space that can take students to get closer to professional reality. Inside LABORA is the internal TV channel of the university, UPB TV and is composed of practitioners and trainees led by the teachers of the Faculty. With the sole purpose of feeding the program schedule of the channel and under the theme of participatory journalism and visibility of the departments of the university campus recording some video clips was performed by dependencies, to the university community to know the processes inside each of them. In this way the steps necessary audiovisual production were performed to strengthen internal programming television channel, fulfilling the right to information of the audience.

KEYWORDS:

University Television, Production, Mass Media, Participation

INTRODUCCIÓN

Dentro de la academia, como estudiante en proceso de formación como comunicador social – periodista, se hace énfasis en el derecho a informar y ser informado, usando los medios de comunicación como un canal para mantener a la sociedad actual al tanto de los acontecimientos más importantes.

Independientemente del medio o la empresa que distribuya la información, esta se constituye como un derecho ciudadano, y el periodista está en la obligación de satisfacerlo, realizándolo de la manera más honesta que sea capaz.

En el ejercicio de la producción de información, se crea dentro de la Facultad de Comunicación Social de la UPB Bucaramanga el Laboratorio Integrado de Medios LABORA, un escenario teórico-práctico para los estudiantes, con énfasis en la convergencia digital.

Dentro de LABORA se encuentra el canal interno de televisión de la UPB, un espacio de aprovechamiento de los estudiantes de la Facultad para la realización y producción de contenido que es emitido a través de las pantallas ubicadas dentro del campus universitario así como del canal de YouTube UPB BGA.

El principal contenido en la parrilla de programación de UPB Televisión es el Informativo UPB, un micro noticiero cuya duración es aproximadamente de 5 minutos y que se emite diariamente, conformado por tres notas informativas de gran importancia para la comunidad universitaria.

Desde su primera emisión, en el segundo semestre académico de 2013, y hasta la fecha el Informativo UPB ha producido y emitido más de 300 informativos, estando presente en los hechos noticiosos más importantes de la UPB Bucaramanga y siendo, quizás, el medio más reconocido por los miembros de la comunidad educativa.

La producción total del Informativo está a cargo de los practicantes y pasantes de la Facultad de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad, quienes son los responsables de apropiarse de los roles de periodistas, camarógrafos, tal y como se hace en el ejercicio real de la profesión, así como del desarrollo de algunos contenidos que el canal emite al aire.

En este proyecto se describen las principales actividades que realiza diariamente el pasante del canal interno de televisión de la UPB Bucaramanga, así como las propuestas del mismo para alimentar la parrilla de programación de UPB Televisión, que en este caso tiene que ver con la producción de video clips de algunas dependencias de la universidad en los cuales los trabajadores son los protagonistas.

IDENTIFICACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN

NOMBRE Y UBICACIÓN DE LA EMPRESA

Universidad Pontificia Bolivariana Seccional Bucaramanga, ubicada en el Kilómetro 7 vía al municipio de Piedecuesta – Santander.

NOMBRE Y CARGO DEL SUPERVISOR EN LA EMPRESA

Héctor Mauricio Gómez, docente de planta de la Facultad de Comunicación Social - Periodismo de la UPB Bucaramanga y Coordinador del Sistema de Televisión Digital de la misma institución educativa, es la persona responsable de supervisar las labores realizadas por el pasante de UPB TELEVISIÓN.

Contacto:

hector.gomez@upb.edu.co

Oficina. K-515. Bucaramanga, COLOMBIA Teléfono: +57 (7) 6796220 Ext. 575

HISTORIA Y CONSTITUCIÓN DE LA EMPRESA

El 15 de Septiembre de 1936, por Decreto del Arzobispo de la ciudad de Medellín Monseñor Tiberio de Jesús Salazar y Herrera, se funda la Universidad Católica Bolivariana, siendo su primer rector Monseñor Manuel José Sierra. Inició su actividad académica con 78 estudiantes matriculados en la Facultad de Derecho.

Nueve años después, el 16 de Agosto de 1945, como reconocimiento a su trabajo evangelizador, su Santidad Pío XII le otorga el título de "Pontificia" y desde entonces se le conoce como Universidad Pontificia Bolivariana.

Los principios del humanismo cristiano, el magisterio de la Iglesia y los ideales del libertador Simón Bolívar son desde la fundación de la UPB, el valor de la formación e instrucción científica, tecnológica y humana de los egresados UPB, líderes que contribuyen al desarrollo del país.

La excelencia académica durante varias décadas, ha permitido que la Universidad Pontificia Bolivariana, hoy sea miembro de reconocidas organizaciones como la Asociación Colombiana de Universidades ASCUN, la Federación Internacional de Universidades Católicas FIUC, la Unión de Universidades de América Latina UDUAL, la Asociación Internacional de Universidades AIU, la Asociación Universitaria Iberoamericana de Postgrados AUIP y la Asociación de Televisión Educativa Iberoamericana ATEI.

Actualmente la UPB cuenta con tres seccionales, ubicadas en las ciudades de Bucaramanga, Montería y Palmira y una Unidad de Proyección y Gestión en Bogotá. Así mismo hace presencia en gran parte del territorio nacional y en algunos países de Centroamérica gracias a sus programas de extensión.

El 11 de octubre de 1988 se firma la fundación de la seccional Bucaramanga, una iniciativa arquidiocesana con el firme propósito de que en el nor-oriente colombiano creciera una universidad católica al servicio de todos, capaz de formar

integralmente sus profesionales, que a través de la investigación y el servicio a la comunidad trabajen por el cambio hacia una nueva sociedad.

El funcionamiento de la UPB Seccional Bucaramanga, está autorizado por el Instituto Colombiano para el Fomento de la Educación Superior -ICFES, según Acuerdo No. 083 del 12 de julio de 1990. Con este aval inicia labores académicas el segundo semestre de 1991 con el programa de pregrado de Ingeniería Electrónica. En ese momento y hasta 1998 la Rectoría estuvo bajo la dirección de Mons. Jesús Quirós Crispín (q.e.p.d.), posteriormente fue elegido Mons. Néstor Navarro Barrera y a partir del 2007 fue designado para este cargo Mons. Primitivo Sierra Cano.

La UPB Bucaramanga es un proyecto arquitectónico moderno que contempla un campus universitario con un área construida de aproximadamente 35.000 metros cuadrados que serán desarrollados en cinco etapas, de las cuales están en funcionamiento las dos primeras con un total de 10 edificios.

En la actualidad la Seccional se encuentra posicionada en el medio universitario y goza de gran prestigio en el ámbito local y regional, cuenta con cerca de 6000 estudiantes de pregrado y postgrado agrupados en 11 carreras, 2 de ellas con acreditación de alta calidad (Ing. Electrónica y Psicología) y 13 especializaciones. Todos estos programas poseen Registro Calificado.

Además de la alta calidad académica y la solidez financiera, que ubican a la institución en uno de los primeros lugares de la ciudad, cabe destacar su balance social, en aportes como: becas, ayudas y rebajas a los estudiantes y empleados de escasos recursos¹.

¹UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA. Portal WEB. (En línea) 2008 En: Nuestra UPB Bucaramanga. Disponible en http://www.upb.edu.co/portal/page?_pageid=1134,31059593,1134_55397061&_dad=portal&_schema=PORTAL

Dentro de la UPB Bucaramanga se encuentra la Facultad de Comunicación Social – Periodismo, un programa que inició sus labores en 1998 y que actualmente lleva más de quince años formando Comunicadores Sociales – Periodistas con fuertes bases teóricas y de responsabilidad social frente al desarrollo de la región y el país, así como el énfasis en la formación humanista siguiendo los principios básicos de una Universidad Católica, y que podrá desempeñarse en las tres áreas fundamentales de la comunicación: periodismo, comunicación organizacional y comunicación para el cambio social².

En el área periodística, la Facultad de Comunicación Social cuenta con el Laboratorio Integrado de Medios, el espacio apropiado para que los estudiantes pongan en práctica todos sus conocimientos sobre los medios de comunicación, al tiempo que estos medios prestan una función dentro del campus universitario.

Es el caso de UPB Televisión, el canal interno de la UPB seccional Bucaramanga, cuyo principal contenido en su parrilla de programación es el Informativo UPB, un micro noticiero de aproximadamente 5 minutos de duración, compuesto por tres notas informativas en relación a los acontecimientos más importantes de la universidad, dirigido especialmente a directivos, docentes, estudiantes y personal administrativo del Alma Máter y que es producido en su totalidad por los practicantes y pasantes del canal.

² UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA. Portal WEB. (En línea) 2008 En: Comunicación Social Periodismo. Disponible en http://www.upb.edu.co/portal/page?_pageid=1134,32665551,1134_55397016&_dad=portal&_schema=PORTAL>

JUSTIFICACIÓN

Los medios de comunicación siempre han sido utilizados por la sociedad como herramientas a través de las cuales se informan y comunican mensajes en sus diferentes formatos; textuales, sonoros, visuales y audiovisuales³. Dichos mensajes, que describen situaciones y problemas que acontecen en el diario vivir y que involucran de cierta manera a la sociedad, favorecen el desarrollo de la interacción humana, generando así la formación de la opinión personal y contribuyendo al cumplimiento del derecho a la información.

El ejercicio del periodismo, a través de los medios de comunicación, ha sido la forma de llevar a las personas hasta lo más profundo de la información, a través de él se cuentan historias, se narran hechos, se divulgan acontecimientos de interés social cumpliendo siempre con el principio de veracidad, transparencia y honestidad, puesto que lo que diga un medio es lo que la gente cree.

Dentro de las escuelas de periodismo en las cuales se forman los profesionales de este campo existe la figura de periodismo estudiantil, “un escenario de práctica que se da a través de los medios de comunicación universitarios y que permite la profundización y facilidad de abordar variados ejes temáticos bajo ejercicios enmarcados en la veracidad, el equilibrio, el rigor y la calidad informativa, puesto que al estar relacionados con procesos de formación se trata de evidenciar en ellos con más fuerza la función social de los medios”⁴.

³ BIBLIOTECA VIRTUAL LUIS ÁNGEL ARANGO. Portal WEB (En línea) En: ¿Qué son los medios de comunicación? Disponible en <http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/periodismo/losmediosdecomunicacion.htm>

⁴ BEJARANO, Johanna Paola. Plataforma: Antología de periodismo universitario. Bucaramanga. Facultad de Comunicación Social – Periodismo, 2013, P.17

De esta forma los medios de comunicación universitarios se convierten en laboratorios a través de los cuales los estudiantes pueden llevar a cabo el ejercicio real de la profesión, y muchas veces se constituyen como medios propios de la Institución o Facultad, dedicados a tratar temas de interés general para su mismo círculo.

Desde su aparición en los años 30 hasta comienzos del siglo XXI, la televisión ha sido el medio con mayores índices de público o audiencia a nivel mundial. Esto se debe a sus características como herramienta informativa: su inmediatez en el cubrimiento de acontecimientos, los recursos que utiliza (imágenes, sonido, presentadores, sets de grabación) y, sobre todo, la posibilidad que ofrece de ver los hechos-y a sus protagonistas-en tiempo real y a kilómetros de distancia⁵.

Este es el caso de UPB Televisión, el canal interno de la Universidad Pontificia Bolivariana seccional Bucaramanga, un espacio dedicado a la producción y transmisión de información relevante para la comunidad bolivariana, integrado por practicantes y pasantes de la Facultad de Comunicación Social – Periodismo de la seccional.

El contenido que produce UPB Televisión es emitido a la comunidad estudiantil, docentes y administrativos a través de 17 pantallas ubicadas en todo el campus universitario, que permiten que la comunidad siempre esté informada, sin embargo, los contenidos audiovisuales también están presentes en la red, a través del canal de YouTube UPB BGA.

⁵ BIBLIOTECA VIRTUAL LUIS ÁNGEL ARANGO. Portal WEB (En línea) En: ¿Qué son los medios de comunicación? Disponible en <http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/periodismo/losmediosdecomunicacion.htm>

Esto último, se hace teniendo en cuenta el auge de la tecnología y el surgimiento del Internet, que han dado un vuelco total a la forma de hacer periodismo, dando paso de esta forma al llamado periodismo online. “Una nueva especialidad que se añade a las más veteranas y se desarrollan nuevas técnicas para los periodistas que tienen que escribir noticias para la red. Pero la gran revolución es que las noticias que se cuelgan en Internet no solo son escritas, sino que también pueden llevar sonidos, como en la radio, e imágenes, como en la televisión”⁶.

No obstante, “la llegada de esta nueva forma de comunicación no ha impedido que la televisión mantenga su nivel de influencia en la sociedad, ya que este medio de comunicación propone el uso de una gran variedad de formatos al momento de transmitir la información, entre los que se destacan, los noticieros, documentales, entrevistas, programas culturales, de variedades, entre otros”⁷.

Dicho lo anterior, el principal contenido en la parrilla de programación de UPB Televisión es el Informativo UPB, un micro noticiero de aproximadamente 5 minutos de duración y que está compuesto por tres notas informativas relacionadas con la Institución educativa y de importancia para la misma, producido en su totalidad por los practicantes y pasantes de la Facultad de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad, quienes son los responsables de apropiarse de los roles de periodistas, camarógrafos y editores, tal y como se hace en el ejercicio real de la profesión.

Finalmente como resultado del trabajo de pasantía en UPB Televisión, se genera la idea de crear una serie de video clips de algunas dependencias de la Universidad, que realicen procesos importantes para la comunidad universitaria, por lo cual es interesante mostrarlos a la misma, a través de un video clip

⁶ OLIVA, Llúcia y SITJÀ, Xavier. Las noticias en radio y televisión: Periodismo audiovisual en el siglo XXI. Barcelona. Editores Omega, 2007, P. 203

⁷ BIBLIOTECA VIRTUAL LUIS ÁNGEL ARANGO. Portal WEB (En línea) En: ¿Qué son los medios de comunicación? Disponible en <http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/periodismo/losmediosdecomunicacion.htm>

interactivo, en el cual los integrantes de cada departamento son los encargados de generar la información que será transmitida.

La idea de grabar estos videoclips de una manera diferente, en donde los trabajadores de cada dependencia son los únicos protagonistas, apelando en cierto modo al periodismo participativo, nace como una forma de hacer visibles a las personas que trabajan en la seccional, y dar a conocer su labor dentro de la UPB Bucaramanga.

OBJETIVOS

Objetivo General

Apoyar la producción del Informativo UPB de UPB TV y la realización de videoclips por dependencias para alimentar la programación del Sistema Digital de Televisión.

Objetivos Específicos

- Generar clips audiovisuales de los departamentos de la Universidad previamente escogidos con el fin de que la comunidad universitaria conozca la labor desarrollada por estas dependencias.
- Desarrollar contenidos informativos para la universidad a través de los mismos miembros de la institución educativa.
- Gestionar el contenido propio y externo emitido en UPB Televisión.
- Participar en las etapas de preproducción, producción y postproducción del contenido emitido en el sistema digital de televisión – UPB televisión.

METODOLOGÍA

Dentro de la producción de televisión existen algunos pasos básicos para la grabación de video, los cuales permiten lograr la eficiencia de las actividades de pre-producción, producción y posproducción. El nivel de eficiencia que se logra durante la producción se determina en gran medida, por el grado de preparación con que se llega a ella, dicha preparación se denomina pre-producción⁸.

Para el caso del Informativo UPB, la pre-producción tiene que ver con la ejecución del consejo de redacción y asistencia al mismo, ya que es allí en donde se determina que noticias son actuales y de amplio interés para la comunidad universitaria, por lo que deben ser emitidas en el informativo; la investigación previa de cada nota, establecer un contacto previo con cada una de las fuentes para fijar la hora y el día del encuentro en el cual se realiza la respectiva entrevista y la elaboración del cuestionario.

Seguir estos pasos en pre-producción evita problemas a la hora de realizar la producción, que en este caso tiene que ver con la grabación de la entrevista con la fuente o fuentes indicadas para cada nota informativa y la grabación de imágenes de apoyo.

Seguido de la grabación de la entrevista y las imágenes de apoyo se encuentra la edición en posproducción, cuyas funciones básicas según Herbert Zettl son combinar, recortar, corregir y construir imágenes. En principio, la edición en posproducción es relativamente simple: se seleccionan del material originalmente grabado en videotape o digital (que contiene todas las buenas y malas escenas grabadas con anterioridad), aquellas escenas que parecen ser las más pertinentes para copiarlas en otro video de acuerdo con un orden específico⁹.

Dentro del Informativo UPB, este orden lo da el guion de cada nota, que debe ser elaborado por el periodista y que contiene la estructura de la nota, que incluye la

⁸ ZETTL, Herbert. Manual de producción de televisión. México. Thomson editores, 2000, P. 286

⁹ *Ibid*, p. 14

voz en off, el testimonio de la fuente entrevistada, la identificación de la misma y la descripción de las barras informativas.

La edición de las notas del Informativo UPB se hacen a través del sistema de edición *off line*, un sistema no lineal que se hace a través de un computador. Mediante este se transfieren las imágenes de la cámara al ordenador para después editar fracciones de video y audio, haciendo uso de un software de edición, que en este caso es Final Cut Pro, que permite mover, cortar, pegar y unir las distintas tomas para crear el video final. A través del modo off line, las tomas se unen con el propósito de tener una idea aproximada de la manera como se verá el programa editado¹⁰.

¹⁰ *ibid*, p. 297

OBJETIVOS	ESTRATEGIAS	ACCIONES
<p>Generar clips audiovisuales de los departamentos de la Universidad previamente escogidos con el fin de que la comunidad universitaria conozca la labor desarrollada por estas dependencias.</p>	<p>Pre - Producción, Producción y Post - Producción de los videoclips</p>	<p>Se elaboró una lista de las dependencias de la universidad a las cuales se les podía realizar el videoclip. Posteriormente se contactó y citó a las fuentes para proponerles la elaboración del videoclip. Finalmente se realizó la grabación y posterior montaje para la emisión de los videoclips.</p>
<p>Gestionar el contenido propio y externo emitido en UPB Televisión.</p>	<p>Programar y organizar el contenido emitido en UPB TV</p>	<p>Se programó diariamente el contenido emitido en el Sistema Digital de Televisión. Se realizaron los archivos digitales con los contenidos de cada informativo emitido y las actualizaciones diarias.</p>

<p>Participar en las etapas de preproducción, producción y postproducción del contenido emitido en el sistema digital de televisión – UPB televisión.</p>	<p>Etapa de Pre - Producción</p>	<p>Se contactó y citó a las fuentes de los departamentos y facultades de la universidad pertinentes para la nota a emitir para realizar las entrevistas.</p> <p>Se organizaron los horarios de entrevistas y grabación de imágenes de apoyo.</p> <p>Se realizó el cuestionario y la escaleta de las notas informativas asignadas.</p> <p>Se asistió al consejo de redacción semanal, los lunes a las 8 am</p>
	<p>Etapa de Producción</p>	<p>Se entrevistó a la fuente correspondiente para la nota dependiendo de lo hablado en consejo de redacción.</p> <p>Se asistió a las grabaciones de cada entrevista y de sus respectivas imágenes de apoyo.</p> <p>Se grabó la voz en off de las notas asignadas y posterior elaboración de un guion.</p>

	Etapa de Post - Producción	Se hizo el montaje de las notas informativas, incluyendo voz off del periodista, testimonio de las fuentes, imágenes de apoyo y textos para las barras informativas.
--	----------------------------	--

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

DIAGRAMA DE GANT

15 de septiembre de 2014 – 16 de abril de 2015

ACTIVIDADES	septiembre				octubre				Noviembre				diciembre				Enero				febrero				marzo				abril			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Reconocimiento de la empresa																																
Asistencia consejo de redacción																																
Realización Informativo UPB																																
Programación UPB Televisión																																
Entrega plan de trabajo																																
Entrega informe de avance																																
Realización videoclips																																
Entrega evaluación Jefe de la Organización.																																
Entrega Informe Final																																

ACTIVIDADES DESARROLLADAS

15 de septiembre de 2014 – 30 de enero de 2015

Durante la realización de la pasantía profesional en el Sistema de Televisión Digital UPB TELEVISIÓN, el pasante tuvo desarrollar diferentes actividades, entre ellas asistir a los consejos de redacción semanales, específicamente los lunes de 8 a 9 de la mañana, y proponer notas periodísticas de actualidad en la universidad que podían ser emitidas en el Informativo UPB.

La primera etapa de la pasantía consistió en el desarrollo de un trabajo periodístico, que conlleva la búsqueda de fuentes pertinentes a cada nota del informativo, la posterior realización de entrevistas, elaboración de un guion estándar para cada nota periodística y el montaje de la misma, que contiene la selección del testimonio, la elaboración de la voz en off y de las barras informativas de acuerdo al tema de la noticia. *Ver anexo 1*

Durante este período también fue necesario cumplir con labores de producción, apoyando con la cámara la grabación de notas para los periodistas del Informativo UPB, cuyo grupo base para esta etapa estuvo conformado por los pasantes Laura Vanesa Cardozo, Claudia Isabel Delgado y la practicante Jennifer Moreno. Para realizar la producción de las notas del informativo fue indispensable la cámara Panasonic AG-HVX200, cámara profesional DVCPRO HD de pequeño formato,¹¹ equipo que hace posible la grabación de las notas en formato HD.

¹¹ QUE SABES DE. PORTAL WEB (En línea). Panasonic combina cinta y tarjetas en la nueva AG- HVX200. Disponible en http://www.quesabesde.com/noticias/n-a_1797.

En el transcurso de este tiempo se realizaron un total de 35 notas periodísticas que fueron emitidas en 31 Informativos que van del informativo número 210 al 260 y cuyos soportes se encuentran en el canal de YouTube UPBBga. *Ver anexo 2.*

Igualmente, en este período de tiempo fue necesario realizar la programación diaria del canal, en el software de programación MediaEdge, el cual permite la creación de la parrilla de programación diaria del canal, y que es emitida en las 17 pantallas que se encuentran repartidas en el campus universitario. *Ver anexo 3.*

Para el mes de diciembre, el Informativo UPB no fue emitido debido al receso de fin de año programado por la Universidad, razón por la cual durante este tiempo se participó en la producción de 7 videoclips, Tarjetas Navideñas 2014, en las cuales participaron algunos miembros de la comunidad universitaria deseando una Feliz Navidad a la comunidad bolivariana, y que fueron emitidas los primeros días de diciembre.

Adicional a esto, y como una forma de finalizar el trabajo realizado por el canal durante el 2014 se participó en la elaboración de los Bloopers UPB 2014, cumpliendo con las labores de selección de material en video y la presentación de los Bloopers al lado del entonces pasante del CPA Diego Andrés Caro.

02 de febrero de 2015 – 16 de abril de 2015

En esta segunda etapa se realizó la postproducción completa del Informativo UPB. Se editaron un total de 47 informativos, desde el 02 de febrero de 2015 (informativo 262) al 16 de abril de 2015 (informativo 308)

Para llevar a cabo esta función se descargó y seleccionó el material audiovisual más importante de cada nota informativa de acuerdo a la continuidad semanal. *Ver anexo 4.*

Posteriormente, se realizó la edición del informativo en el software de Apple Final Cut Pro X versión 10.1.4, instalado en el iMac dispuesto por el canal para esta labor. *Ver anexo 5.*

En este equipo se editaron las notas en bruto y los master final de cada informativo realizado, el archivo editado del informativo se exportó en la extensión .mov.

A la par se siguió realizando el trabajo periodístico para algunas notas, alcanzando durante este tiempo la elaboración de 8 notas periodísticas además de apoyar en la producción de notas (trabajo de cámara) de los demás periodistas. Durante este tiempo el grupo base de UPB TV estuvo conformado por los pasantes Claudia Isabel Delgado y Carlo Mario Silva.

27 de febrero de 2015 – 25 de marzo de 2015

Finalmente para cumplir con el desarrollo completo de la pasantía, durante este tiempo se realizaron los videoclips de las dependencias de la Universidad, escogidas previamente con supervisión del Jefe Inmediato. En la grabación de los clips se tuvieron en cuenta las etapas de pre-producción, producción y post-producción. El trabajo se realizó como complemento al trabajo del pasante en el Sistema Digital de Televisión, cumpliendo con el objetivo de proponer nuevo material audiovisual en la programación del canal.

Las dependencias elegidas para realizar el video clip fueron la sección de Audiovisuales, el Departamento de Registro y Control Académico y el Departamento de Gestión Humana. Para llevar a cabo las grabaciones se elaboró un guion general de producción, que contenía el esquema general de los videos. *Ver anexo 6.*

RESULTADOS

Como resultado de la pasantía desarrollada en el Canal de Televisión de la Universidad Pontificia Bolivariana Seccional Bucaramanga, y específicamente en la producción del Informativo UPB se realizaron 43 notas periodísticas, las cuales podrán ser encontradas en el canal de YouTube UPB BGA <https://www.youtube.com/user/UpbBucaramanga1/videos>, plataforma virtual a través de la cual se mantiene informada a la comunidad universitaria y al resto de la población interesada de los acontecimientos más importantes de la Institución, y que a la vez funciona como una plataforma de archivo de los informativos emitidos.

El Informativo UPB es emitido de lunes a viernes a través del Circuito Cerrado de Televisión de la seccional y como se describió anteriormente también se puede encontrar en Internet a través del canal de YouTube, en donde hasta la fecha se podrán ver más de 300 informativos.

Estas 43 notas informativas se entienden como el cubrimiento especial de temas relevantes para la comunidad UPB, que se convierten en una noticia presentada en video en la que previamente se han grabado las imágenes, los testimonios de las personas involucradas en el hecho noticioso y la voz en off del periodista.

Para la elaboración de dichas notas se hizo indispensable la investigación previa del tema a tratar en la nota y la posterior elaboración de un cuestionario con las principales preguntas, así como contactar y citar a la fuente pertinente para la entrevista.

Una vez obtenida la información se elaboró un guion escrito, cuyo contenido es la estructura de la nota periodística (voz off del periodista, testimonio de la fuente y las imágenes de apoyo que soportan la nota). A continuación se presenta una

tabla detallada de las notas realizadas, en donde se evidencia el tema de cada noticia, la fecha de realización y el número del informativo en el que fue emitida.

Descripción de la nota	Fecha	Informativo UPB
Invitación Jornada de Integración UPB	15-09-14	210
Aniversario Ordenación Sacerdotal Monseñor Primitivo Sierra	16-09-14	211
Balance Jornada de Integración	18-09-14	212
Sondeo opinión Jornada Integración	19-09-14	213
Inscripciones elección representantes	22-09-14	214
Inscripciones Festival de la Canción Inglesa	25-09-14	217
Campaña de mercados para el Catatumbo	26-09-14	218
Conferencia bioética en la investigación	29-09-14	219
Balance Jornada de Investigación	01-10-14	220
Entrega mercados para el Catatumbo	03-10-14	222
Grupo de líderes UPB compartió con jóvenes del barrio San Martín	06-10-14	223

Visita del Ing. Carlos Gamarra a la UPB	07-10-14	224
Estudiantes extranjeros en la UPB	07-10-14	224
¿Por qué no se realizó la elección de representantes?	08-10-14	225
Jornada Técnica Ing. Civil	09-10-14	226
Audiciones Festival de la Canción Inglesa	15-10-14	229
Socialización experiencias en asuntos humanitarios	16-10-14	230
Cambio Calendario Académico	17-10-14	231
Importancia salud y seguridad en el trabajo	20-10-14	232
Aplazada la elección de representantes	24-10-14	236
Simulacro de evacuación en la UPB	27-10-14	237
Capacitación en Lengua de Señas	29-10-14	239
Cuarto encuentro de porristas en la UPB	30-10-14	240
Invitación socialización famiempresas	05-11-14	243

Alianza académica de la UPB con Alemania	06-11-14	244
Convocatoria Alianza del Pacífico	07-11-14	245
Recomendaciones del PAC para vacaciones	10-11-14	246
Socialización famiempresarios	12-11-14	248
Concurso docente	12-11-14	248
Desayuno de trabajo para lograr inserción laboral	14-11-14	250
Nuevos cargos administrativos en la UPB	19-01-15	252
Jornada pedagógica	19-01-15	252
Biblioteca estrena tecnología biométrica	21-01-15	254
UPB ingresa al mundo de las normas NIIF	21-01-15	254
Riesgo cardiovascular	29-01-15	260
Inscripciones cursos Bienestar Universitario	02-02-15	262
Retiro de estudiantes de listas por no pago	05-02-15	265

Proceso de autoevaluación 2015	05-02-15	265
Recomendaciones para una buena alimentación	12-02-15	270
Taller de trastornos digestivos	23-02-15	277
Inauguración Microscopio de Barrido	12-03-15	290
Seminario Derecho de los Mercados	19-03-15	295
Inauguración Estudio de Televisión	06-04-15	300

En la etapa de post – producción del Informativo, se editó y emitió un total de 91 notas informativas, comprendidas entre el 02 de febrero de 2015 y el 16 de abril del mismo año. (Sin incluir las repeticiones) Este proceso comprende la selección de imágenes y sonidos de acuerdo a la nota asignada a cada periodista y la posterior edición de las notas teniendo en cuenta el guion escrito que cada uno de los periodistas del informativo debió entregar. Para demostrar lo anterior a continuación se presenta una tabla que evidencia las notas editadas por el pasante, relacionándolas con la dependencia de la universidad a la cual pertenecen.

NÚMERO DE NOTAS EDITADAS POR DEPENDENCIA	
Dependencia	Número de notas
Rectoría	-
Vicerrectoría Pastoral	10
Vicerrectoría Académica	4
Secretaría General	-
Biblioteca	5
Dirección General de Investigaciones	-
Departamento de Comunicaciones y RRPP	2
Departamento de Bienestar Universitario	19
Departamento Formación Humanística	1
Departamento de Relaciones Internacionales	4
Departamento de Nuevas Tecnologías	6
Departamento de Planeación	1
Departamento Administración de Documentos	2
Facultad de Administración de Empresas	-
Facultad Ingeniería Industrial	1
Facultad Ingeniería Mecánica	2
Facultad Ingeniería Civil	-

Facultad de Ingeniería Ambiental	-
Facultad de Ingeniería de Sistemas	2
Facultad de Negocios Internacionales	1
Facultad de Derecho	3
Facultad de Comunicación Social – Periodismo	10
Gestión ambiental	1
Sondeos de Opinión	5
Otras (estudiantes, entrevistas etc.)	12
TOTAL NOTAS	91

Durante el periodo de pasantía también se participó en la preproducción y producción de 7 tarjetas navideñas con mensajes para la ocasión de algunos miembros de la comunidad UPB.

Número Tarjeta	Día de transmisión	Duración
1	01-12-2014	1'02''
2	02-12-2014	46''
3	03-12-2014	44''
4	04-12-2014	40''
5	05-12-2014	39''
6	06-12-2014	46''
7	08-12-2014	46''

Así mismo se llevó a cabo la preproducción y producción del informativo especial Bloopers UPB 2014, en el cual se participó en la selección del material audiovisual para el informativo y adicional a esto se llevó a cabo la presentación del mismo, junto al entonces pasante del CPA Diego Andrés Caro.

Bloopers UPB 2014	Día de transmisión	Duración
1	12-12-2014	13'58''

Durante el tiempo de pasantía en UPB Televisión, la parrilla de programación del canal estuvo conformada principalmente por las portadas de los principales diarios escritos del país (Vanguardia Liberal, El Tiempo, El Espectador y la República), boletines informativos de BBC Mundo y DW en español, tomados de YouTube, así como las alocuciones diarias del Papa, encontradas en el canal de YouTube The Vatican – español. Algunos trabajos audiovisuales realizados por los estudiantes en las clases de publicidad, televisión y cine también hicieron parte de la programación, así como las cápsulas tecnológicas de En TIC Confío Tv.

Como anexo al trabajo de pasantía se realizó la elaboración de un Reel de producción que evidencia la labor realizada durante los seis meses de pasantía en UPB Televisión

Finalmente es evidente el cumplimiento del objetivo específico planteado en este proyecto de pasantía, de apoyar la producción del Informativo UPB de UPB TV y la realización de videoclips por dependencias para alimentar la programación del Sistema Digital de Televisión gracias a la colaboración de los administrativos y trabajadores de cada dependencia elegida para la producción del videoclip.

Los departamentos elegidos fueron seleccionados con supervisión del jefe inmediato de pasantía, para lo cual se tuvo en cuenta la calidad y cantidad de los procesos administrativos realizados en cada dependencia de la UPB Bucaramanga. Una vez seleccionados, se elaboró un guion de producción con la estructura audiovisual y narrativa de cada videoclip. En total se cumplió con la preproducción, producción y postproducción de 3 productos audiovisuales, detallados en la siguiente tabla.

Dependencia	Duración	Fecha de Grabación	Tema
Audiovisuales	2:04	27/02/15	¿Cómo funciona Audiovisuales en la UPB?
Admisiones, Registro y Control	1:37	6/03/15	¿Cómo funciona el departamento de Admisiones, Registro y Control en la UPB?
Gestión Humana	2:26	25/03/15	¿Cómo funciona el departamento de Gestión Humana en la UPB?

CONCLUSIONES

Durante los seis meses de pasantía en el Sistema Digital de Televisión de la Universidad Pontificia Bolivariana, Seccional Bucaramanga, se hizo evidente la aceptación que tiene este medio de comunicación interno de la Universidad por parte de la comunidad bolivariana. Con el paso del tiempo y el fortalecimiento del canal se hace notorio que cada vez más las diferentes dependencias de la universidad y facultades buscan en el Informativo UPB el principal medio para hacer visibles sus eventos y/o noticias destacadas.

La creación del Laboratorio Integrado de Medios y dentro de este el Informativo UPB ha generado en la comunidad universitaria una cultura más sólida de participación, a través de la cual cada facultad o departamento decide contarle a la Institución sus acontecimientos importantes, logrando así, una universidad más informada.

Dentro del trabajo periodístico en el Informativo UPB se realizaron 43 notas informativas, muchas de estas se repitieron en otras fechas de emisión, de acuerdo a la importancia y vigencia de la noticia. El informativo UPB se puede encontrar en la web a través del canal de YouTube UPBBga, al realizar una visita al canal, se encontrarán hasta la fecha más de 300 informativos.

Teniendo en cuenta la propuesta de apoyar la producción del informativo UPB y llevar a cabo la realización de videoclips participativos de algunas dependencias de la Universidad con el fin de aportar nuevos contenidos a la parrilla de programación se llevó a cabo la producción de tres videos con la sección de Audiovisuales, el Departamento de Admisiones, Registro y Control Académico y el Departamento de Gestión Humana.

El crecimiento y la solidez de UPB Televisión dependerá del compromiso, motivación, innovación y exigencia en la producción de contenidos de los integrantes del canal. Los practicantes y pasantes de la Facultad de Comunicación Social – Periodismo, guiados por los docentes, son los encargados de la pre-producción, producción y post-producción del Informativo UPB, el principal programa del canal y el principal espacio de comunicación de la Universidad.

Sin embargo, se hace indispensable la participación de los demás miembros de la comunidad en la generación de nuevos contenidos que renueven la parrilla de programación del canal interno de televisión.

El trabajo de pasantía desarrollado dentro de UPB Televisión ha aportado herramientas y conocimientos indispensables en la producción de televisión, específicamente de la realización de un micro noticiero, que podrán ser aprovechados en el futuro profesional y que son fundamentales en el desempeño periodístico de un comunicador social

RECOMENDACIONES

A la *Universidad Pontificia Bolivariana-seccional Bucaramanga*, se le recomienda seguir apoyando la labor que desempeña el Laboratorio Integrado de Medios LABORA, ya que este constituye un espacio de aprendizaje y práctica para los estudiantes de Comunicación Social, al brindar una gran oportunidad de acercamiento con los medios de comunicación, aportando así herramientas necesarias para desarrollar un buen papel en el ejercicio profesional y destacarse dentro de la sociedad. Así mismo LABORA es considerado como un espacio que pueden utilizar todos los estudiantes, docentes y administrativos de la Universidad, si así lo desean, razón por la que se hace mucho más importante el apoyo de la Institución.

A la *Facultad de Comunicación Social-Periodismo*, se le sugiere más acompañamiento por parte de los docentes a los estudiantes que se encuentran en el proceso de prácticas y pasantías, ya que un adecuado apoyo se traduce en un buen trabajo por parte del estudiante. Adicional a esto, es importante que se cree un espacio más amplio y apropiado que permita una mejor producción del Informativo UPB, y que los equipos de producción del informativo (cámara, micrófonos, computador, etc.) sean actualizados para poder desarrollar un mejor trabajo.

A *UPB Televisión*, se le propone seguir buscando nuevos contenidos para alimentar la parrilla de programación del canal, haciéndola más atractiva a la comunidad UPB, al mismo tiempo que se hace indispensable realizar más promoción del Informativo UPB, que no se limite solo al trabajo de los pasantes, practicantes y/o estudiantes sino que se busque una estrategia para que la comunidad universitaria entienda cada vez más la importancia de este programa y del canal interno de televisión. Así como fomentar en los estudiantes de Comunicación Social – Periodismo realizar su práctica y/o pasantía en el canal.

BIBLIOGRAFÍA

BEJARANO, Johanna Paola. Plataforma: Antología de periodismo universitario. Bucaramanga. Facultad de Comunicación Social – Periodismo, 2013, P.17

BIBLIOTECA VIRTUAL LUIS ÁNGEL ARANGO. Portal WEB (En línea) En: ¿Qué son los medios de comunicación? Disponible en <http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/periodismo/losmediosdecomunicacion.htm>

OLIVA, Llúcia y SITJÀ, Xavier. Las noticias en radio y televisión: Periodismo audiovisual en el siglo XXI. Barcelona. Editores Omega, 2007, P. 203

UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA. Portal WEB. (En línea) 2008 En: Nuestra UPB Bucaramanga. Disponible en http://www.upb.edu.co/portal/page?_pageid=1134,31059593,1134_55397061&_dad=portal&_schema=PORTAL

UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA. Portal WEB. (En línea) 2008 En: Comunicación Social Periodismo. Disponible en http://www.upb.edu.co/portal/page?_pageid=1134,32665551,1134_55397016&_dad=portal&_schema=PORTAL>

ZETTL, Herbert. Manual de producción de televisión. México. Thomson editores, 2000, P. 286

ANEXOS

- **ANEXO 1.** Guion nota periodística Informativo UPB
- **ANEXO 2.** Recopilación de Informativos en YouTube
- **ANEXO 3.** Sistema de emisión digital de televisión. MEDIAEDGE SVS4
- **ANEXO 4.** Continuidad Informativo UPB
- **ANEXO 5.** Programa de edición Final Cut Pro X
- **ANEXO 6.** Guion producción videoclips por dependencias

INFORMATIVO UPB 262
FECHA: 02 de febrero de 2015

Periodista	Claudia Isabel Delgado	
Título	Prevención del riesgo Cardiovascular en la UPB	
Barras informativas	<p>3 y 4 de febrero actividad de prevención del riesgo cardiovascular en la UPB</p> <p>Las personas interesadas deben inscribirse en la extensión 416</p>	
	Video	Audio y Texto
	Voz Off Periodista Imágenes de apoyo	El próximo martes 3 y miércoles 4 de febrero, a partir de las 8 de la mañana, los trabajadores de la UPB podrán participar del Programa de Prevención en Riesgo Cardiovascular que desarrollará la Caja de Compensación Familiar Comfenalco en la Universidad.
	Testimonio. Dra. Ana Milena Medina	Ellos tienen un programa que presentaron ante el Ministerio..... La primera fase es la identificación del riesgo, a través de una evaluación
	Voz Off Periodista Imágenes de apoyo	La actividad tendrá lugar en el consultorio médico, ubicado en el G 203. Es necesario que las personas interesadas se inscriban previamente en las extensiones 416 y 531.
	Testimonio. Dra. Ana Milena Medina	La idea de la inscripción es por dar un orden... Por eso solicitamos que se inscribieran
	Voz Off Periodista Imágenes de apoyo	De esta forma, se pretende crear condiciones favorables en el entorno familiar y laboral para prevenir y controlar los factores de riesgo cardiovascular, fomentando comportamientos y prácticas saludables de actividad física, alimentación y autocuidado.

ANEXO 1. Guion nota periodística Informativo UPB

Actividades recientes

INFORMATIVO UPB 270 / 25 de febrero de 2015
 de UPB BGA
 20 vistas • Hace 2 semanas.

INFORMATIVO UPB
 de UPB BGA
 Actualizado hoy

INFORMATIVO UPB 256 / 23 de enero de 2015
 de UPB BGA
 30 vistas • Hace 1 mes.

INFORMATIVO UPB 254 / Enero 21 del 2015
 de UPB BGA
 36 vistas • Hace 1 mes.

INFORMATIVO UPB 262 / 02 de febrero de 2015
 de UPB BGA
 18 vistas • Hace 1 mes.

Videos subidos

Programa de Egresados UPB Bucaramanga
 Hace 1 hora. • 25 vistas
 El Programa de Egresados en la Universidad Pontificia Bolivariana sirve de vínculo entre la Universidad y sus...

Capellanía al Aire-Semana Santa
 Hace 5 horas. • 2 vistas

INFORMATIVO UPB 295 / 19 de marzo de 2015
 Hace 3 horas. • 10 vistas

INFORMATIVO UPB 296 / 20 de marzo de 2015
 Hace 5 horas. • 40 vistas
 Este es el Informativo UPB, aquí encontrará las noticias más importantes de la Universidad Pontificia Bolivariana...

INFORMATIVO UPB 294 / 18 de marzo de 2015
 Hace 5 horas. • 1 vista

Capellanía al aire- confesión
 Hace 1 día. • 10 vistas

ANEXO 2. Recopilación de Informativos en YouTube

Channel	Start Time	End Time	Program Name	Category	Status
MEDIAEDGE SVS4	14:00	15:00	INFORMATIVO UPB	News	On Air
MEDIAEDGE SVS4	15:00	16:00	INFORMATIVO UPB	News	On Air
MEDIAEDGE SVS4	16:00	17:00	INFORMATIVO UPB	News	On Air
MEDIAEDGE SVS4	17:00	18:00	INFORMATIVO UPB	News	On Air
MEDIAEDGE SVS4	18:00	19:00	INFORMATIVO UPB	News	On Air
MEDIAEDGE SVS4	19:00	20:00	INFORMATIVO UPB	News	On Air
MEDIAEDGE SVS4	20:00	21:00	INFORMATIVO UPB	News	On Air
MEDIAEDGE SVS4	21:00	22:00	INFORMATIVO UPB	News	On Air
MEDIAEDGE SVS4	22:00	23:00	INFORMATIVO UPB	News	On Air
MEDIAEDGE SVS4	23:00	24:00	INFORMATIVO UPB	News	On Air

The screenshot shows the MEDIAEDGE SVS4 interface with a sidebar on the left containing a tree view of channels and categories. The main area displays a detailed schedule table with columns for channel, start/end times, program names, and status. The status column shows 'On Air' for the current broadcast and 'Off Air' for future or past broadcasts.

ANEXO 3. Sistema de emisión digital de televisión. MEDIAEDGE SVS4

N° 292
 PRODUCCIÓN INFORMATIVO UPB
 Lunes marzo 16 2015

Nota	Contenido	Fuentes	Periodistas
Dialogando con la Facultad			Carlo Mario
Estudio de TV			Harold Quintero
Simulacro de evacuación ¿qué se debe hacer? Nota 1			Carlo Mario

N° 293
 PRODUCCIÓN INFORMATIVO UPB
 Martes marzo 17 2015

Nota	Contenido	Fuentes	Periodistas
COPETRAN	Consultoría de la UPB para la internacionalización		Carlo Mario
Diseñador Gráfico Nuevas Tecnologías			Ronald Gamarra
Proyecto Colciencias UPB		Jacqueline Estevez	Harold Quintero

N° 294
 PRODUCCIÓN INFORMATIVO UPB
 Miércoles marzo 18 2015

Nota	Contenido	Fuentes	Periodistas
UPB entre las 10 mejores del país			Sonia Moscoso
La importancia del autocuidado. Autoexamen y cáncer de mama			Carlo Mario
Respeto por las zonas azules de parqueo	Repetición		Sonia Moscoso

N° 295
 PRODUCCIÓN INFORMATIVO UPB
 Jueves marzo 19 2015

Nota	Contenido	Fuentes	Periodistas
Intercambio de Brasil : María Alejandra Monsalve			Laura Vanessa Ortegon
Diseñador Gráfico NT	Repetición		Ronald Gamarra
Seminario de Derechos de mercados			Claudia Isabel Delgado

ANEXO 4. Continuidad Informativo UPB



ANEXO 5. Programa de edición Final Cut Pro X

GUIÓN VIDEOS POR DEPENDENCIAS

PRESENTADOR	IMÁGENES
Hola soy _____ y trabajo como _____ en el departamento de _____ de la UPB Bucaramanga. Hoy les voy a mostrar como funciona	En la entrada del departamento
Camina	Se acerca a la primera persona a entrevistar
Nombre y función que tiene dentro del departamento	Primer entrevistado
Camina	Se acerca al segundo entrevistado
El / Ella es _____ (nombre y cargo – elegir preferiblemente a la persona de más antigüedad) ¿A qué se dedica el departamento de _____ ?	Segundo entrevistado
Decir algo relevante del departamento, que no lo haya dicho ninguno de los entrevistados (por ejemplo cuántas personas trabajan, por qué es importante el departamento en la upb, horarios, procesos....)	Tercer entrevistado
Mostrar todo el departamento y a los funcionarios en su labor	
Decir por quienes está conformado el departamento y despedir. Así es como opera el departamento de _____ de la UPB seccional Bucaramanga.	

ANEXO 6. Guion producción videoclips por dependencias