

**CREACIÓN Y MANTENIMIENTO DE LAS REDES SOCIALES FACEBOOK,
TWITTER E INSTAGRAM COMO APOYO A LA EXTENSIÓN INSTITUCIONAL Y
DIVULGACIÓN DE INFORMACIÓN EN LA SECRETARÍA DE CULTURA Y
TURISMO DE SANTANDER**

KARINA CARREÑO SANTOS

**UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL – PERIODISMO
BUCARAMANGA
2015**

**CREACIÓN Y MANTENIMIENTO DE LAS REDES SOCIALES FACEBOOK,
TWITTER E INSTAGRAM COMO APOYO A LA EXTENSIÓN INSTITUCIONAL Y
DIVULGACIÓN DE INFORMACIÓN EN LA SECRETARÍA DE CULTURA Y
TURISMO DE SANTANDER**

KARINA CARREÑO SANTOS

**Trabajo en modalidad pasantía para optar por el título de Comunicadora
Social - Periodista**

Supervisora de Pasantía

ZULLY ANDREA VELAZCO CARRILLO

Magíster en Comunicación Digital

UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA

ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES

FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL – PERIODISMO

BUCARAMANGA, 2015

AGRADECIMIENTOS

Gracias a Dios por ponerme en este lugar de estudio, por darme la oportunidad de vivir esta experiencia, tener vida, salud, entendimiento y poder realizar cada momento que dediqué a este proyecto.

A mis padres, por ser quienes labraron el camino para que yo llegara a este punto.

A Mery Luz Hernández López, secretaria de Cultura y Turismo Departamental y a mi Jefe de pasantía, quien apoyó todo mi proceso; asimismo, a los demás integrantes del equipo de prensa de la Gobernación de Santander, especialmente al gobernador Richard Aguilar Villa por brindarme la posibilidad de realizar no solo mi pasantía, sino de laborar en la institución.

Que sea esta la oportunidad de reconocer el apoyo de la Facultad de Comunicación Social - Periodismo de la Universidad Pontificia Bolivariana y la labor de Zully Andrea Velazco Carillo por la paciencia, comprensión y por ser esa guía de profesionalismo y experiencia.

Finalmente, gratifico el respaldo de cada uno de los que contribuyeron a que esto fuera posible. Dios les bendiga y les multiplique.

Nota de aceptación:

MERY LUZ HERNÁNDEZ LÓPEZ
Secretaria de Cultura y Turismo de Santander

M.Sc. ZULLY ANDREA VELAZCO CARRILLO
Supervisora de Pasantía

Bucaramanga, Octubre de 2015

CONTENIDO

RESUMEN	
ABSTRACT	
1. INTRODUCCIÓN	8
2. IDENTIFICACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN	10
3. OBJETIVOS	12
2.1 Objetivo General	12
2.2 Objetivos Específicos	12
4. REFERENTE CONCEPTUAL	13
5. ACTIVIDADES DESARROLLADAS	16
4.1 Actividades desarrolladas conforme al objetivo número 1	16
4.2 Actividades desarrolladas conforme al objetivo número 2	22
4.3 Actividades desarrolladas conforme al objetivo número 3	30
4.4 Actividades desarrolladas conforme al objetivo número 4	38
4.5 Actividades desarrolladas conforme al objetivo número 5	44
5. CONCLUSIONES	59
6. RECOMENDACIONES	61
BIBLIOGRAFÍA	62
ANEXOS	63

RESUMEN GENERAL DE TRABAJO DE GRADO

TITULO:	Creación y mantenimiento de las redes sociales Facebook, Twitter e Instagram como apoyo a la extensión Institucional y divulgación de información en la Secretaría de Cultura y Turismo de Santander.
AUTOR(ES):	Karina Carreño Santos
FACULTAD:	Facultad de Comunicación Social
DIRECTOR(A):	M.Sc. Zully Andrea Velazco Carrillo

RESUMEN

Frente a la irrupción de los nuevos medios de comunicación, las empresas e instituciones, se enfrentan al desafío de encontrar nuevos formatos, y contenidos que capturen la atención de los usuarios que navegan por las redes sociales. Los contenidos de estas plataformas permiten que los usuarios se identifiquen y permanezcan en ellas, generando así un sentido de pertenencia tanto para esta oficina como para la Gobernación de Santander. El objetivo de crear y mantener las redes sociales hace que la Secretaría interactúe con los usuarios con el fin de publicitar y posicionar su reconocimiento masivamente y darse a conocer en el entorno digital. Para lograrlo, se inició con un diagnóstico que permitió identificar la presencia de esta institución en el entorno digital. Allí, se evidenciaron debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas para luego trazar estrategias que permitieran dar a conocer las labores de esta dependencia en Santander y el país. Posteriormente, se pudieron crear los perfiles tanto en Facebook como Twitter e Instagram a través de información institucional como su imagen corporativa, logos e imágenes oficiales, llegando a la elaboración de contenidos entre noticias, galerías fotográficas, videos y piezas gráficas publicitarias. Todos estos contenidos fueron divulgados tanto en medios ya establecidos por la Oficina de Prensa de la Gobernación como en su sitio web oficial, y por supuesto a través de las recién aperturadas redes sociales con las que al día de hoy cuenta la institución. Pero el trabajo no solo se centró en lo digital, pues se apoyaron también procesos de comunicación desde diferentes áreas, evidenciando así la polivalencia de la profesión, donde el comunicador social debe estar a la vanguardia de las necesidades de una empresa, en este caso las de la Secretaría de Cultura y Turismo de Santander.

PALABRAS CLAVES:

Redes Sociales, extensión institucional, Facebook, Twitter, Instagram.

GENERAL SUMMARY OF WORK OF GRADE

TITLE: Creating and maintaining social networks Facebook, Twitter and Instagram to support the Institutional extension and Disclosure in the Ministry of Culture and Tourism of Santander.

AUTHOR(S): Karina Carreño Santos

FACULTY: Facultad de Comunicación Social

DIRECTOR: M.Sc. Zully Andrea Velazco Carrillo

ABSTRACT

Faced with the emergence of new media, companies and institutions are challenged to find new formats and contents that capture the attention of users who browse social networks. The contents of these platforms allow users to identify themselves and remain in them, thus generating a sense of belonging for both the office and for the governor of Santander. The objective of creating and maintaining social networks makes the Secretariat to interact with users in order to advertise and position recognition massively and become known in the digital environment. To achieve this, it began with a diagnosis that identified the presence of this institution in the digital environment. There, weaknesses, opportunities, strengths and weaknesses and then develop strategies that allow to publicize the work of this office in Santander and the country became apparent. Subsequently, we were able to create profiles on both Facebook and Twitter and Instagram through institutional information such as your corporate image, logo and official images, reaching from content development news, photo galleries, videos and advertising graphic pieces. All these contents were reported in both instruments established by the Press Office of the Government as its official website, and of course through the newly aperturadas social networks that today has the institution. But the work is not only focused on digital, because communication processes were also supported from different areas, thus demonstrating the versatility of the profession, where social communicator must stay ahead of the needs of a company, in this case the Ministry of Culture and Tourism of Santander.

KEYWORDS:

Social Media, institutional extension, Facebook, Twitter, Instagram.

INTRODUCCIÓN

Teniendo en cuenta que la Secretaría de Cultura y Turismo contribuye a la gestión cultural del Departamento de Santander, es importante resaltar y fortalecer por medio del trabajo del comunicador la visualización de la Gobernación de Santander, debido a la importancia que cumple dentro de los proyectos que beneficia no sólo al Plan de Desarrollo del departamento sino también al público en general, promoviendo y fomentando la cultura y el desarrollo turístico en igualdad de oportunidades; así como aportando espacios de cultura, esparcimiento y sana diversión en las diferentes líneas de acción en las que actúa.

Es por esto que la Secretaría de Cultura y Turismo, por ser una organización gubernamental y tener contacto directo con la comunidad, debe tener un espacio para dar a conocer sus actividades y al mismo tiempo estar al tanto del interés de la gente, para que exista una retroalimentación entre la entidad y el público objetivo. Términos como inmediatez, entretenimiento e interconexión de las personas con las que comparten intereses, han hecho que en Internet se cree un lugar para la consolidación y divulgación de las redes sociales virtuales.

Frente a la llegada de estos nuevos medios, las empresas, instituciones y marcas enfrentan un desafío para encontrar nuevos formatos, contenidos, guías y herramientas que capturen la atención de los consumidores y usuarios que consultan sus sitios de preferencia.

Dado lo anterior, nace la iniciativa de crear y mantener las redes sociales Facebook, Twitter e Instagram como las plataformas a través de las cuales se hará extensión de las actividades que adelanta la Secretaría de Cultura y Turismo, con el objetivo de complementar la intención comunicativa de ésta y su gestión cultural en las actividades y logros propuestos.

Este proyecto tiene como punto de partida un diagnóstico DOFA donde se establecen cuáles son las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas de la institución y su presencia en la web. A partir de ahí, se crean las redes sociales Facebook, Twitter e Instagram como plataformas de apoyo a la extensión institucional.

Desde la Secretaría de Cultura y Turismo, la Gobernación respalda a los gestores culturales a través del estímulo y defensa del fortalecimiento de

bibliotecas, casas de cultura, impulso al valor patrimonial de los pueblos por medio de sus tradiciones y celebraciones, así como a las actividades que programen los municipios.

Teniendo en cuenta que gran parte de los despachos de la Gobernación ya cuentan con estas plataformas y sus beneficios al implementarlas, la Secretaría ve la necesidad de replicar esta tarea para que los usuarios no solo interactúan sino que reciban información oportuna sobre diferentes actividades culturales del departamento, al igual que de concursos, convocatorias, conmemoraciones y demás.

1. IDENTIFICACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN

Generalidades de la empresa

Nombre de la organización: Secretaría de Cultura y Turismo del Departamento de Santander.

Ubicación: Carrera 19 # 31-65 Centro Cultural del Oriente.

Teléfono: 6339666 Ext: 1905

Reseña Histórica

La Secretaría de Cultura y Turismo es una entidad no gubernamental que nació en el año 2013 como una organización con el propósito claro de promover el acceso a la cultura y el desarrollo turístico en igualdad de oportunidades.¹

Naturaleza

La Secretaria de Cultura y Turismo del Santander, tendrá como pilar promover el acceso a la cultura y el desarrollo turístico en igualdad de oportunidades mediante la implementación de políticas públicas que respondan a la protección y a la apropiación social del patrimonio y el desarrollo que integran las artes, la lectura y la escritura, la consolidación del sistema departamental de cultura para así promover el emprendimiento y la calidad turística del departamento.

Misión

Promover y fomentar el acceso a la cultura y el desarrollo turístico en igualdad de oportunidades, mediante la implementación de políticas públicas que respondan a la protección y la apropiación social del patrimonio y el desarrollo integran de las artes, la lectura y la escritura, la consolidación del sistema departamental de cultura, promover el emprendimiento y la calidad turística del Departamento, reconociendo y valorando la diversidad cultural.

Visión

La Secretaria de Cultura y Turismo de Santander en 2015 será reconocida por implementar un esquema de desarrollo participativo en el desarrollo integral de la

¹ SECRETARÍA DE CULTURA Y TURISMO. “Información general de la organización”. Disponible en una carpeta de archivo de la Gobernación de Santander: Secretaría de Cultura y Turismo.

cultura y el turismo, creando opciones y oportunidades para todos; al contar con información de diagnósticos sectorial precisa que permite la implementación de políticas públicas pertinentes a largo plazo.

Valores Corporativos

- Igualdad
- Democracia
- Desarrollo social
- Cultura

Funciones esenciales

- Formular y desarrollar la política cultural y turística Departamental.
- Promover el acceso a la cultura.
- Elaborar y ejecutar planes y programas de los sectores de cultura y turismo, de acuerdo con el plan de desarrollo Departamental buscando la cooperación de los organismos regionales, municipales y nacionales del ramo.
- Presentar asesoría y asistencia técnica a las entidades culturales y a los municipios del Departamento.
- Difundir información turística y cultural del Departamento.
- Promover y organizar y controlar actividades de difusión y promoción del arte, el folclor, la cultura y el turismo.
- Procurar que el desarrollo social, económico y educativo del Departamento se dé la debida importancia a los valores culturales y artísticos, buscando que los beneficios de la cultura estén al alcance del mayor número posible de personas por medio de sistemas de información expresión y divulgación.
- Propiciar y procesos de investigación y apropiación social del patrimonio natural y cultural del departamento.
- Coordinar la apropiación de componentes que a nivel regional constituyen el sistema nacional de cultura.
- Consolidar el sistema de información cultural y turística con el propósito de construir indicaciones sobre interés turístico y cultural.
- Celebrar asociaciones público privadas en los términos de la ley 1508 del 2012, con el objeto de generar infraestructura con destino a proyectos culturales y turísticos en el departamento
- Las demás que le sean asignadas por autoridad competente de acuerdo al área de desempeño.

2. OBJETIVOS

General:

Crear y mantener las redes sociales Facebook, Twitter e Instagram como apoyo a la extensión institucional y divulgación de información en la Secretaría de Cultura y Turismo de Santander.

Específicos:

3. Realizar un diagnóstico sobre la presencia de la Secretaría de Cultura y Turismo de Santander en el entorno digital.
4. Crear las redes sociales de Facebook, Twitter e Instagram como apoyo a los procesos de extensión institucional y divulgación de información de la Secretaría de Cultura y Turismo de Santander, teniendo en cuenta que cada una de ellas tiene un fin distinto.
5. Elaborar contenidos multimediales (textos, audios, galerías, videos) que permitan alimentar las redes sociales de Facebook, Twitter e Instagram de la Secretaría de Cultura y Turismo de Santander.
6. Difundir los contenidos multimediales de la Secretaría de Cultura y Turismo de Santander a través de las redes sociales Facebook, Twitter e Instagram.
7. Apoyar las demás actividades que demande la Secretaría de Cultura y Turismo desde las diferentes áreas de la comunicación.

3. REFERENTE CONCEPTUAL

Este trabajo se centró en crear y mantener las redes sociales Facebook, Twitter e Instagram de la Secretaría de Cultura y Turismo de Santander, a partir de esto se realiza una indagación en los diversos trabajos realizados alrededor del país sobre este tema. Incluso, la Universidad Pontificia Bolivariana promueve a través de sus contenidos virtuales, un lema de formación nacional en el que infunde programas académicos y además contribuye con el impulso de los departamentos de cada una de las seccionales con las que cuenta.

Para ampliar el panorama fue necesario consultar la importancia de las redes sociales y mostrarlas como las plataformas web que permiten que los individuos se conozcan entre sí a partir de intereses compartidos pero estableciendo perfiles; generalmente son usadas para conectarse con viejos amigos o encontrar nuevos amigos, es decir para interactuar. Aunque la lista es amplia, las más conocidas son: Facebook, MySpace, Bebo, Orkut, Hi5, Windows Live Spaces, Friendster, Tumblr, Flickr, Ning, Lnked, Twitter, Tagged, Instagram y Sónico; de las cuales,

Según el profesor Miguel Nussbaum, titular de la Escuela de Ingeniería de la Universidad Católica de Chile y autor de investigaciones relacionadas con la Tecnología y la educación, postula a Facebook, Instagram y Twitter como las plataformas de contenidos virtuales más famosas y de más consumo. De la misma manera, el portal educativo Colombia Aprende ha clasificado las competencias digitales de estas redes sociales en el Diplomado en uso y apropiación de TIC para la innovación educativa con las siguientes posiciones dentro de todas las redes sociales existentes: Número 2 para Facebook, número 11 para Instagram y la posición Número 15 para Twitter, respectivamente en el ranking mundial de aplicaciones web² más visitadas. De éstas, Facebook permite utilizar 4 herramientas (publicidad, promoción de ventas, marketing directo y relaciones públicas) a su vez, es la única red social que permite segmentar dentro de Colombia.

Este es el mismo caso de Instagram, otra red social que permite realizar las cuatro herramientas mencionadas de una manera muy clara y sencilla y que ha mejorado

²ONTWIZE Estudio Top 50 Marcas en Medios Sociales [en línea]. Análisis de la actividad y la efectividad, Febrero 2014 [fecha de consulta: 13 de Julio de 2015]. Formato ASCII. Disponible en http://www.iabspain.net/wpcontent/uploads/downloads/2015/02/Estudio_Top_50_Marcas_RS_reducida.pdf

su posición en el ranking mundial en muy poco tiempo, dándose a conocer rápidamente.

Por otro lado, las redes sociales permiten formar espacios en los que para llegar a ellas, se deben conocer otros propósitos globales como el uso del internet que nace en el año 1969 cuando se estableció la primera conexión de computadoras, entre tres universidades en California (Estados Unidos). Es así como con los años y la evolución de los protocolos y contenidos digitales, han permitido que exista una interacción entre las empresas y sus entornos físico y humanos, en los que se llevan a cabo lo que hoy se conoce como el conjunto de redes sociales que son manejadas por un gestor de contenidos y en las que específicamente para la alimentación de este proyecto de pasantía se destacaron las siguientes:

Facebook³: es una herramienta para interconectar públicos, comunicar y compartir con otras personas información, fotos, videos y enlaces del interés del usuario. Dentro de las redes sociales de propósito general es de las más potentes y utilizadas, con herramientas muy interesantes para organizar los contactos, crear grupos, compartir fotografías e incluso desarrollar aplicaciones. En acuerdo con el Plan de Medios Sociales, Biblioteca Universidad de Alcalá⁴, Facebook es una de las redes sociales más utilizadas por bibliotecas y bibliotecarios como forma de promoción y comunicación con sus usuarios. El contenido y conversación que se ofrece en esta red prácticamente es en tiempo real.

Por otra parte el **contenido**⁵: enlaza las cuentas de otras redes sociales creadas para compartir con los usuarios los posts de los textos informativos, permitiendo que a través de la **Gestión de cuentas**⁶ los administradores gestionen páginas y grupos. Solo el administrador principal o los administradores que éste autorice pueden cambiar el aspecto de la página, publicar y autorizar la entrada de un perfil en un **grupo** que se creará y gestionará desde un Perfil con una cuenta de correo electrónico genérico o personal.

Pero nada en esta red social tendría sentido, si no se creara un **perfil** o modo en el que un usuario se identifica en la plataforma. Contiene información sobre intereses, aficiones, educación, trabajo, fotografías, las páginas de Facebook que le gustan y

³(Gutierrez L. y RojasC., s.f, En Tic Confío, programa de recuperación en la usabilidad de Tecnologías. Bogotá 2009.

⁴ Blog. (2013). Consulta, 11-09-2015, disponible en:

http://www.uah.es/biblio/documentos/Plan_de_Medios_Sociales_BUAH.pdf.

⁵Barbero, Martín. De los medios a las mediaciones, Revista Bakanika. 2011.

⁶GALLEGO, Jose Antonio V. Disponible en Revista Argentina de Comunicación, 2007.

sus amigos. **FanPage** es la plataforma que comparte temas concretos con contenidos específicos que llegarán solo a los usuarios interesados, por medio de la creación de un espacio que se compone de datos generales, específicos o de presentación de la institución a la que se representa, además de todo tipo de elementos para la promoción y la visibilidad.

Twitter⁷ se ha convertido en una herramienta esencial para el marketing y la publicidad online, ya que es innovadora y permite que el usuario a través de diálogos y contenidos escritos en pocos caracteres, pueda relacionarse de una forma directa, sencilla y diferente.

El avance tecnológico y la innovación han sido tan fuertes que ya no solo el hombre se comunica a través de contenidos sino que de forma arcaica, retoma los años 60 a través de **Instagram**⁸, una red social que funciona como una aplicación gratuita para iPhone o para Android y que permite tomar fotografías, modificarlas con efectos especiales, para luego compartirlas en redes sociales como Facebook, Twitter, Flickr o la propia Instagram.

⁷Red Social, Conectados en 140 Caracteres. [En Línea] fecha de consulta en Agosto de 2015. Disponible en: http://perio.unlp.edu.ar/ingreso/sites/perio.unlp.edu.ar/ingreso/files/libro_de_twitter_lite.pdf

⁸Periódico Confidencial Digital. [fecha de consulta: 10 de Enero de 2015]

4. ACTIVIDADES DESARROLLADAS

4.1. Actividades desarrolladas conforme al objetivo N° 1: Realizar un diagnóstico sobre los medios de comunicación con los que cuenta la Secretaría de Cultura y Turismo de Santander en esta área.

Actividad 1. Elaboración de un diagnóstico a partir del formato DOFA en el que se evidenciaron las Debilidades, Oportunidades, Fortalezas y Amenazas de la Secretaría de Cultura y Turismo de Santander.



Gráfico 1: Matriz DOFA: Albert Humphrey, Planeación Corporativa.

Resultados DOFA:

DEBILIDADES	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none">• La actualización no depende exclusivamente de la Gobernación de Santander, sino del comunicador asignado a la secretaria y de la disponibilidad que esta persona tengan.• La información que se presenta de la Secretaría es muy corta.• La información de la Secretaria de Cultura y Turismo no se puede publicar con un tiempo establecido con anterioridad.• No existe material audiovisual exclusivo de la Secretaria de Cultura y turismo.• No hay un banco de imágenes de la secretaria de cultura y turismo.• La gente desconoce a la secretaria de cultura y turismo dentro de la página de la Gobernación de Santander.• No se cuenta con base de datos en la secretaria de cultura y turismo.	<ul style="list-style-type: none">• El número de personas que se interesan por la información de la secretaria de cultura y turismo nos permite llegar a un nivel superior de seguidores para que conozcan lo que se realiza desde la dependencia.• La página de la gobernación es de una entidad reconocida, por lo tanto se cuenta con el respaldo y credibilidad por parte de los seguidores.
FORTALEZAS	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none">• La Sección de notas institucionales de la página de la Gobernación de Santander permite de cierta forma dar a conocer las actividades que se realizan.• La información que se presenta de la Secretaría de Cultura y Turismo es	<ul style="list-style-type: none">• El espacio con el que se cuenta para dar a conocer las actividades es muy limitado.• La sección de notas institucionales de la página de la Gobernación no permite que el usuario interactúe con

<p>controlada y autorizada por la oficina de prensa central, con el propósito de estar alineados con la intención comunicativa.</p> <ul style="list-style-type: none"> • La página web de la gobernación cuenta con altos niveles de seguridad de la información y de selección de la misma. 	<p>los contenidos informativos de la Secretaria de Cultura y Turismo.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Las redes sociales de la Gobernación se limitan más a las acciones del Gobernador. • Que no se tenga un número significativo de seguidores. • No se puede tener un control de las personas que acceden a la información de las redes si son públicas. • Se le debe dar prioridad a las notas que se publican del Gobernador y otras secretarías, aplazando el contenido de la secretaria de Cultura y Turismo. • No contar con las redes Sociales autónomas de la Secretaria de Cultura y Turismo, no permite dar a conocer a la misma.
---	---

Actividad 2. Elaboración de entrevista a la secretaria de Cultura y Turismo, Mery Luz Hernández López.

Preguntas:

1. ¿Cuál considera que son los estratos sociales y género que predomina en la comunidad de creadores de cultura de Santander?

MLHL: Aquí no tenemos una estratificación definida. A mi consideración, los artistas por lo general no tiene una estratificación muy alta pues son personas que viven de su arte, pero podríamos decir que se encuentra del 2 al 4.

2. ¿Cuándo fue creada la Secretaría de Cultura y Turismo de Santander?, ¿Cuál fue el objetivo principal?

MLHL: La Secretaría de Cultura y Turismo de Santander fue creada para promover como su nombre lo indica la cultura, pero esta se debe manejar

implementando políticas públicas que respondan al desarrollo integral de las artes, la lectura, la escritura entre otras.

Los objetivos principales de la Secretaría son una serie de funciones como formular y desarrollar políticas de cultura y turismo para Santander, promover y destacar la diversidad cultural de nuestro departamento, organizar y controlar actividades de difusión del turismo y la cultura, entre otras, pero todas direccionadas para exaltar la cultura y el turismo.

3. ¿Qué estrategias de comunicación emplean para tener un mayor acercamiento con el público objetivo? (Creadores de Cultura en Santander y público en general).

MLHL: La Secretaría constantemente se está retroalimentando basada en las necesidades de cada municipio y en los del departamento, de ahí sale cada estrategia dependiendo del requerimiento de cada proyecto, pero en si no contamos con una estrategia definida o unos lineamientos comunicativos para difundir las gestiones realizadas.

4. En las gestiones de desarrollo que se han llevado a cabo dentro de la institución, ¿qué funciones han tenido los medios de comunicación?

MLHL: Las gestiones son muchas, porque cada uno de los 87 municipios tienen sus propias necesidades y mi función como secretaria de cultura y turismo departamental es proveerles a estos las posibilidades para ejecutar sus actividades y por supuesto los aportes para llevarlas a cabo, los medios de comunicación son nuestros principales canales, pues son un factor muy importante para destacar la buena labor que se hace, por el momento contamos con los boletines de prensa, elaborados por la oficina de prensa central y las notas institucionales que se pueden evidenciar en la página de la Gobernación.

5. ¿Piensan que los medios de comunicación que existen dentro de la Secretaría aportan al mejoramiento de las necesidades de los creadores de cultura y público en general?

MLHL: La Secretaría proyecta la labor que se realiza en nuestro único medio de difusión e información que es la página principal de la gobernación para que todos estén informados y actualizados de toda la gestión que se lleva a cabo, no contamos con un elemento que pueda darnos la información como tal si es recibida por el público objetivo de la secretaria, pero ya se realizó el debido requerimiento de un comunicador, y se cumplió para iniciar con una difusión más amplia a través de otros medios de comunicación y crear

estrategias como la implementación de las redes sociales, de esta manera iniciaremos un trabajo más amplio de difusión para medios.

6. ¿Piensa que el implementar redes sociales permitirá más acercamiento con el público objetivo de la secretaría de Cultura y Turismo?

MLHL: Claro, las redes sociales son una fuente constante de comunicación y estas permiten que la gente sepa lo que la Secretaría viene realizando diariamente y casi al instante, de esta manera podemos permitir que nuevas personas aporten comentarios e inquietudes al grupo de redes, respecto a nuestra labor.

7. ¿Considera que las redes sociales permitirán una difusión más pronta y eficaz de la información de la secretaria con los creadores culturales y público en general?

MLHL: Por supuesto, están en auge las redes sociales, la información es ágil, precisa e instantánea desde lugares inhóspitos y lejanos entonces es algo simultaneo, hecho e información al instante, la unión perfecta.

8. ¿Qué se hace para mejorar la calidad de la oferta informativa de la Secretaría de Cultura y Turismo?

MLHL: La Secretaría es una dependencia que día a día busca la excelencia, pero esto se logra con la colaboración de todos los actores que confluyen aquí y es importante tener a todos los públicos que hacen parte de la secretaria más informados y con la mejor actitud frente a nuestra gestión, entonces mejorar es un proceso que diariamente se está trabajando con la ayuda de la tecnología, que es hoy algo relevante en el proceso informativo actual, por eso considero que la implementación de redes puede ser un medio que a ellos les interese más para estar informados.

9. ¿Qué aspectos se tuvieron en cuenta para definir la presencia de un comunicador social – periodista en la Secretaría de Cultura y Turismo de Santander?

MLHL: Toda entidad debe tener alguien que transmita sus avances y la labor de informar esta en mano de estas personas que fueron capacitados para este fin, por eso ustedes realizan con su labor el esfuerzo conjunto que se hace en cada dependencia para lograr los objetivos.

Interpretación

A partir de la entrevista realizada se evidenció el manejo de la oferta informativa por parte de la Secretaría de Cultura y Turismo, a su vez, se ratificó la importancia de las redes sociales y su utilidad en el desarrollo del mismo, logrando tener un mejor acercamiento con las personas que son el público objetivo.

Teniendo en cuenta las fortalezas y debilidades del público objetivo, donde la prioridad es la cultura y el turismo y a su vez apoyar para un crecimiento y desarrollo social para estas personas, La Secretaria de Cultura y Turismo, se ha convertido con el tiempo en una de las entidades para promover, como su nombre lo indica la cultura, con políticas que respondan al desarrollo integral de las artes, un lugar que brinde a los artistas y empresarios del gremio apoyos y estímulos para realizar y desarrollar su arte.

Según los resultados obtenidos, la Secretaría departamental ha buscado que los creadores de cultura y el público en general tengan mayor acceso y alcance a la información, pese a su poca oferta de medios de comunicación, a su vez se evidencio que la red social con más auge, es el Facebook, debido a que es la más popular y conocida en el mundo, la cual le permite a la Secretaría conocer las sugerencias de los creadores de cultura y el público interesado en la cultura.

Según la secretaria de cultura y turismo, por las falencias comunicativas que observó en el momento de asumir su cargo, realizó el debido requerimiento de un comunicador social con el objetivo de fortalecer la comunicación y difusión de la labor de la Secretaría de Cultura y Turismo, puesto que es un punto fundamental para que los diferentes públicos conozcan la gestión que realiza la entidad como eventos, capacitaciones, convocatorias y todo lo que conforma el arte y la cultura, donde no solo se busca mostrar una gestión de recursos sino también las cosas positivas que derivan de la buena labor que se realiza en la secretaria departamental.

La funcionaria departamental también destacó la importancia de tener las redes sociales en la Secretaría pues considera que es una fuente constante de comunicación, permitiendo que el público objetivo se informe de la gestión diariamente y casi al instante, con un espacio de retroalimentación importante con los creadores de cultura y el público en general.

La entidad busca diariamente el acercamiento y la mejor actitud de su público, frente a la gestión, para esto la funcionaria considera que la tecnología es un canal para el proceso informativo actual.

Es importante resaltar que luego de una recopilación de resultados obtenidos por los diferentes instrumentos de recolección de información aplicados durante este diagnóstico, se logró conocer más a fondo el funcionamiento de la oferta informativa, y así establecer medidas y nuevas pautas para el fortalecimiento del mismo.

4.2. Actividades desarrolladas de acuerdo al Objetivo N° 2: Crear las redes sociales de Facebook, Twitter e Instagram como apoyo a los procesos de extensión institucional y divulgación de información de la Secretaría de Cultura y Turismo de Santander, teniendo en cuenta que cada una de ellas tiene un fin distinto.

Actividad 1. Se realizó un proceso de aprobación para la creación de las redes sociales, a través de una solicitud escrita dirigida a la Secretaria de Cultura y Turismo Departamental, Mery Luz Hernández López, donde se solicita cordialmente dicha aprobación para iniciar con la creación de los perfiles de las redes sociales. (Ver carta en anexos).

Actividad 2. Creación de los perfiles, en Instagram, Twitter y el FanPage de Facebook, con el propósito de tener un sitio adicional a la página de la Gobernación (www.santander.gov.co), para la difusión de las diferentes actividades de la Secretaría de Cultura y Turismo de Santander.

Instagram: Culturayturismosant

<https://instagram.com/culturayturismosant/>

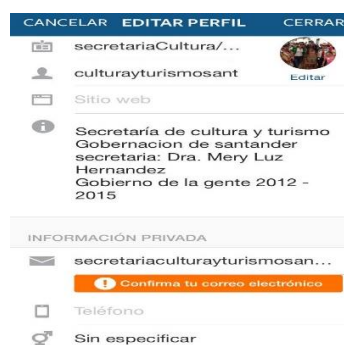


Imagen número 1: Pantallazo del perfil de Instagram de la secretaria de cultura y turismo desde la misma cuenta, donde se evidencia los elementos que lo identifican como el usuario, la fotografía, el correo, sexo y una breve información que es importante para identificar que el perfil pertenece a la Secretaría Departamental.



Imagen número 2: fotografía que se asignó en un principio para ser la imagen del perfil de Instagram, debido a que en ella se observa una expresiones artísticas propia de los municipios del departamento de Santander, acompañado de la secretaria de cultura y turismo Departamental, Mery Luz Hernández López.



Imagen número 3: Pantallazo del perfil de Instagram de la secretaria de cultura y turismo como lo observan los usuarios de esta red social desde sus perfiles personales.

Twitter

Usuario: @secretariaCyTS

<https://twitter.com/secretariaCyTS>



Imagen número 4: Pantallazo del perfil de Twitter de la secretaria de cultura y turismo como lo observan los usuarios de esta red social desde sus perfiles personales.



Imagen número 5: fotografía que se asignó en un principio para ser la imagen del perfil de Twitter, debido a que en ella se observa una expresiones artísticas propia de los municipios del departamento de Santander, acompañado de la secretaria de cultura y turismo Departamental, Mery Luz Hernández López.



Imagen número 6: Logo que se asignó en un principio como imagen para ser la portada del perfil de Twitter, como identificación de la administración departamental actual, también como sugerencia de perfiles de otras secretarías que pertenecen a la misma administración departamental.

Facebook

Nota: En un principio se intentó abrir el perfil de Facebook pero por ser una institución y no una persona Facebook no permitió esta acción y bloqueó durante unos días la posibilidad de abrir un perfil, ante esto se realizó la creación de un FanPage (Secretaría de Cultura y Turismo Santander), que en un principio fue administrado por la cuenta de la pasante mientras se era permitido crear un perfil propio, por esta razón el FanPage cuenta con más publicaciones que el perfil de Facebook.

FanPage

Secretaría de Cultura y Turismo Santander: <https://www.facebook.com/Secretaria-de-Cultura-y-Turismo-Santander-663029850475638/timeline/>



Imagen número 7: Pantallazo del FanPage de la Secretaría de cultura y Turismo como se observaba en un inicio al momento de la creación del mismo.



Imagen número 8: Fotografía que se asignó en un principio para la creación del FanPage, en ella se observa a la Secretaria de Cultura y Turismo Departamental y un grupo de Gestores Culturales, fue pertinente ponerla pues sale un número significativo de persona y esto genera mayor interés por conocer el sitio y observar la fotografía.



Imagen número 9: Imagen de la tarjeta de invitación a la inscripción del IV Encuentro Departamental de Gestores Culturales que se asignó en un principio para la creación del FanPage, debido a que este encuentro es uno de los proyectos bandera de la Secretaría de Cultura y Turismo Departamental y despierta mucho interés en el público objetivo. Foto: Tarjeta diseñada por Jonathan Valdés, diseñador gráfico de la oficina de prensa central de la Gobernación de Santander, con el asesoramiento de la pasante Karina Carreño Santos.

Facebook

Cultura Turismo Santander: <https://www.facebook.com/cultura.santander.90?fref=ts>



Imagen número 10: Pantallazo del perfil de Facebook de la Secretaría de cultura y Turismo como se observaba en un inicio al momento de la creación del mismo.



Imagen número 11: Fotografía que se asignó en un principio para la creación del perfil de Facebook, en ella se observa a la Secretaria de Cultura y Turismo Departamental, Mery Luz Hernández López, con algunos pintores, en un proyecto que brinda apoyo al artista de la calle



Imagen número 12: Fotografía que se asignó en un principio para la portada de la creación del perfil de Facebook, en ella se observa a la Secretaria de Cultura y Turismo Departamental, Mery Luz Hernández López, con artesanos de Bucaramanga y su área metropolitana en el recibimiento de certificados después de una capacitación, esta foto fue escogida para ser portada teniendo en cuenta que aparece en ella varias personas y esto permite que el interés por consultar la imagen y por consiguiente la red social de publicación sea mayor.

NOTA: Por solicitud de la Secretaría de Cultura y Turismo, la foto de portada y de perfil de las redes sociales Facebook, Twitter e Instagram, será cambiada periódicamente.

Actividad 3. Determinar las políticas iniciales que regularán las redes sociales de la Secretaría de Cultura y Turismo.

Con el fin de desarrollar las políticas que regularán el uso de las redes sociales de la Secretaría fue necesario realizar reuniones en diferentes momentos con la secretaria de Cultura y Turismo, Mery Luz Hernández López y la funcionaria Claudia Stella Ortega quien brinda apoyo a esta dependencia en la parte de las comunicaciones, para conocer sus opiniones respecto a la iniciativa de crear las redes sociales. De igual forma, se fija el posible responsable quien será el encargado de garantizar la edición de los contenidos y mantener actualizada la información.

En principio se formularon las siguientes políticas:

- La redacción de los contenidos deberá ser clara, concisa, sencilla y alineada con la información emitida por la Secretaria de Cultura y Turismo para conservar la veracidad de la información y el interés comunicativo.
- Los perfiles de la Gobernación, Gobernador y de la Secretaría de Cultura y Turismo deberán evitar publicar la misma información, los perfiles de la Secretaría debe ser una herramienta de complemento de información cultural a la información que ya se encuentra publicada en las redes de la Gobernación y del Gobernador.
- Se emitirán mensajes cortos como texto de tamaño legible, formatos útiles de presentación como infografías para las convocatorias y eventos y de esta manera facilitar la comprensión de datos y reforzar la información.
- Las redes contarán con información verídica para mantener la credibilidad de los usuarios. Para ello, es importante contar con la autorización de la Secretaría de Cultura y Turismo.
- La actualización de la información será de manera diaria y permanente, según la programación semanal.
- Se revisará constantemente los mensajes en Facebook, Twitter y los directos en Instagram, para quejas, preguntas, sugerencias y comentarios para fomentar la retroalimentación por parte de los usuarios.
- Se utilizarán aplicaciones para el manejo de la regulación y control de los perfiles y las redes que van a ser utilizadas por la Secretaría de Cultura y Turismo (Facebook, Instagram y Twitter), donde podemos observar el comportamiento del público y la efectividad de la difusión de los mensajes.
- Se evitarán redes sociales excesivamente dinámicas, muchas animaciones y movimiento en términos de usabilidad lejos de ser agradable, ya que generan ruido visual que confunde y molesta al usuario.
- La imagen institucional de Gobernación de Santander constituye el soporte, y con base en ella se deberá estructurar todo el contenido como casa matriz de la Gobernación, siguiendo además los lineamientos de la estrategia de marca, con el fin de buscar la integración.

Determinar los responsables que aportarán los contenidos de las redes sociales.

- **Secretaria de Cultura y Turismo:**

Será la encargada de suministrar la información clara, concisa y oportuna de cifras y cada una de las actividades, que se realizan en la Secretaría de Cultura y Turismo, con el fin de actualizar el calendario de actividades, noticias y demás acontecimientos.

- **Profesional en Comunicación social:**

Será el encargado de realizar los contenidos y la selección de imágenes que serán publicadas en los perfiles de la Secretaría. La información debe contar con el aval de la Secretaria de Cultura y Turismo. Además, debe ser el encargado de las respuestas de los mensajes y directos que envíen y subir las actualizaciones que se realicen.

- **Profesional en Diseño Gráfico:**

Realizará las piezas publicitarias para dar a conocer las actividades relevantes de la Secretaría de Cultura y Turismo.

- **Profesional en fotografía:**

Será el encargado de proveer las fotos debidamente editadas para subirlas a la galería de fotos de los perfiles.

4.3. Actividades desarrolladas de acuerdo al objetivo N° 3: elaborar contenidos que permitan alimentar las redes sociales de Facebook, Twitter e Instagram de la Secretaría de Cultura y Turismo de Santander.

Actividad 1. Elaboración de 52 notas de las cuales se han publicado aproximadamente 42 en la página web de la Gobernación de Santander (www.santander.gov.co) con sus respectivos audios y las cuales permitieron alimentar a través de post y trinos, las redes sociales.

Sliders

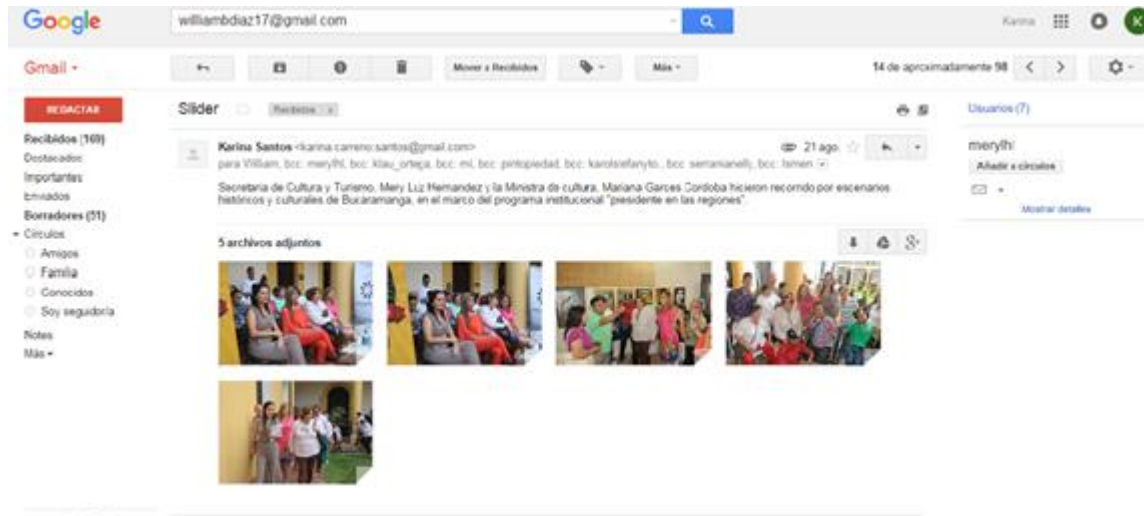


Imagen número 13: Pantallazo de los correos electrónicos con un slider que se envió a la oficina de prensa central de la Gobernación de Santander, con sus respectivas imágenes para la publicación en el sitio web de la misma (www.santander.gov.co) y que de igual manera permiten alimentar los post de las redes sociales.

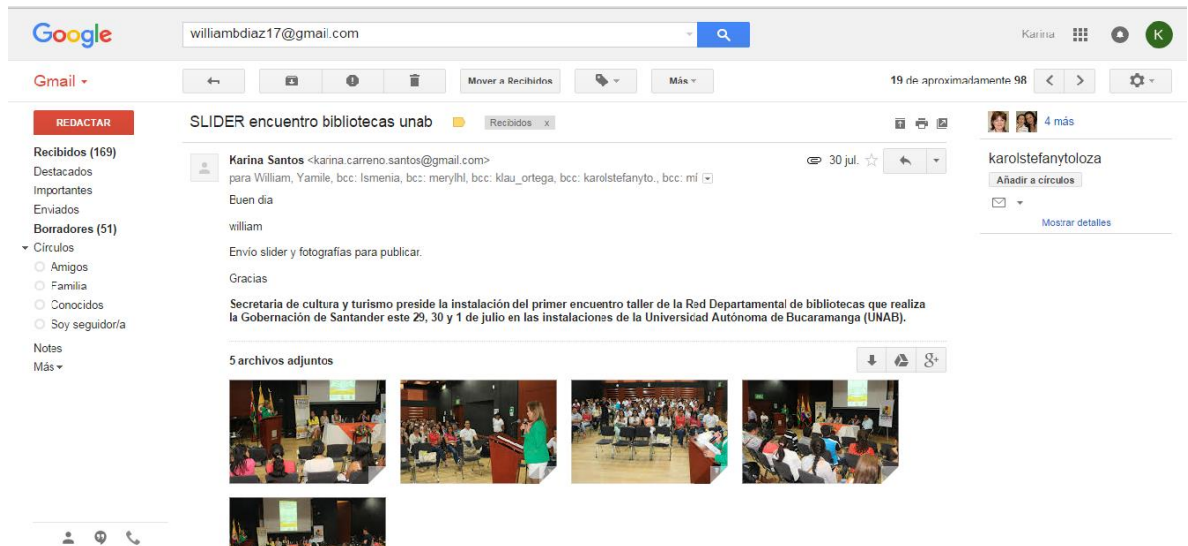


Imagen número 14: Pantallazo de los correos electrónicos con los slider que se envían a la oficina de prensa central de la Gobernación de Santander, con sus respectivas imágenes para la publicación en el sitio web de la misma (www.santander.gov.co) y que permiten alimentar los post de las redes sociales.



Imagen número 15: Pantallazo como ejemplo de los slider que se publican en la página principal de la gobernación de Santander, sobre la gestión de la secretaria de cultura y turismo, información suministrada a la página por la pasante. Disponible en Línea: <http://www.santander.gov.co/index.php/sesalud/item/9642-la-secretaria-departamental-de-cultura-y-turismo-mery-luz-hernandez-lopez-se-reunio-con-autoridades-y-gremios-turisticos-de-la-region-para-definir-la-agenda-cultural-santander-ruta-segura-en-semana-santa>



Imagen número 16: Pantallazo del slider y una nota que se realizó de una rueda de prensa realizada para incentivar las visitas turísticas a Santander en temporada de la semana Mayor. Disponible en Línea: <http://www.santander.gov.co/index.php/sesalud/item/9645-un-tunel-de-16-80-x-3-5-metros-de-largo-que-permite-el-paso-seguro-de-los-turistas-del-parque-nacional-del-chicamocha-al-acuaparque-fue-inaugurado-este-viernes-por-el-gobernador-de-santander-richard-aguilar-villa>

Notas

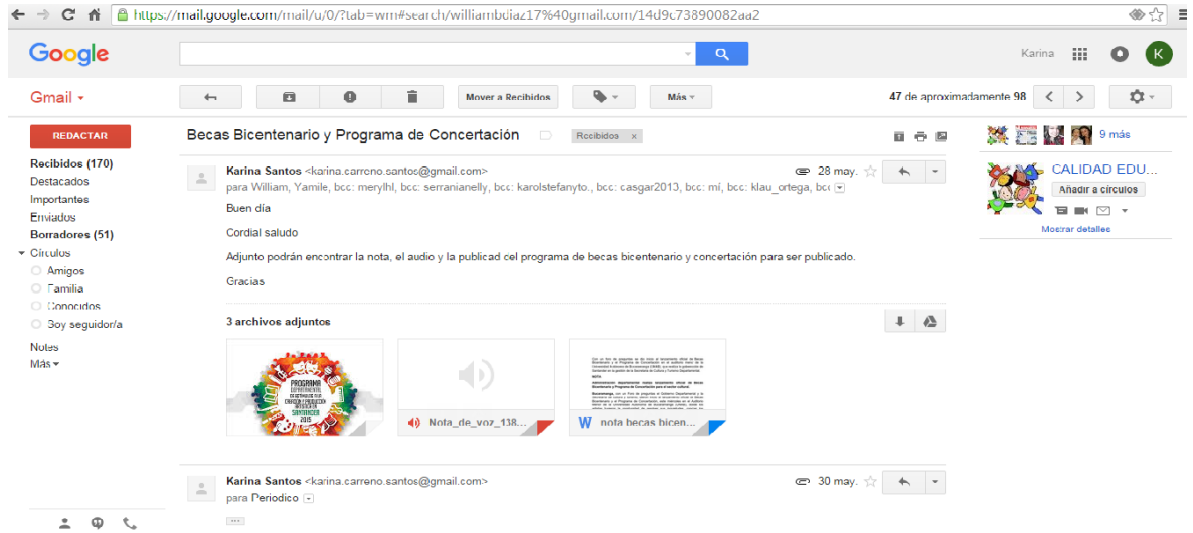


Imagen número 17: Pantallazo de los correos electrónicos que se envían a la oficina de prensa central de la Gobernación de Santander, con sus respectivos audios e imágenes para la publicación en el sitio web de la misma (www.santander.gov.co).

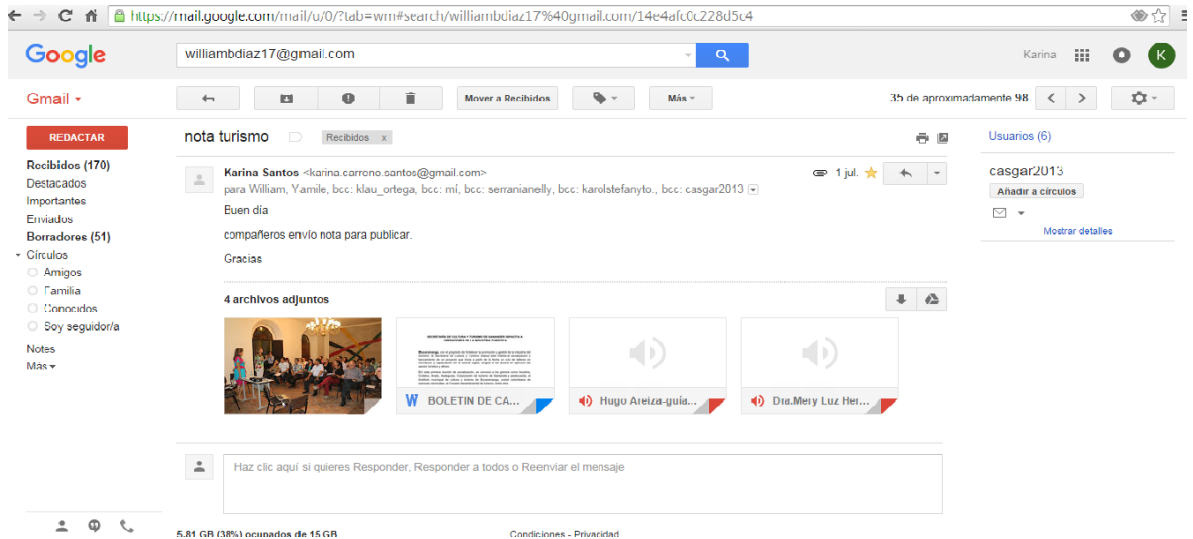


Imagen número 18: Pantallazo de un correo electrónico que se envió a la oficina de prensa central de la Gobernación de Santander, con sus respectivos audios e imágenes para la publicación en el sitio web de la misma (www.santander.gov.co).

Ministerio de Cultura y Secretaría de Cultura y Turismo de Santander socializaron convocatoria al Plan Nacional de Danzas

Jueves, 05 Febrero 2015 13:44

BUCARAMANGA. A finales de febrero o principio de marzo próximo se abrirá la convocatoria dirigida a todas las personas y agrupaciones del sector cultural de Santander, interesadas en participar en el Plan Nacional de Danzas, y acceder a los estímulos que ofrece el Gobierno Nacional para el desarrollo de esta expresión cultural.

Así lo anunció la secretaria de Cultura y Turismo de Santander, Mery Luz Hernández López, durante la socialización de las propuestas elaboradas por artistas y gestores culturales del departamento, para presentar al Plan Nacional de Danzas.

Al término de esta reunión, que se efectuó en el Centro Cultural del Oriente, de Bucaramanga, la funcionaria dijo que la dependencia a su cargo prestará toda la asesoría necesaria a los interesados en participar en esta convocatoria, con el fin de formular, estructurar y presentar unos muy buenos proyectos que aseguren recursos para este importante sector.

Secretaría de Cultura y Turismo de Santander, Mery Luz Hernández López.

00:00 00:46

Imagen número 19: Pantallazo como ejemplo de las notas que se publican en la página principal de la Gobernación de Santander (www.santander.gov.co), sobre la gestión de la Secretaría de Cultura y Turismo Departamental (información, audios e imagen suministrada por la pasante).

Asesores culturales recibieron capacitación para fortalecer el Sistema Departamental de Cultura

domingo, 12 Abril 2015 17:35

BUCARAMANGA. La Secretaría de Cultura y Turismo de Santander y el Ministerio de Cultura capacitaron esta semana al grupo de asesores que apoyará el fortalecimiento del Sistema Departamental y Municipal de Cultura.

La jornada se realizó en el Centro Cultural del Oriente, de Bucaramanga, donde los asistentes recibieron formación y nuevos conocimientos para apoyar los procesos y proyectos culturales que se adelantan en los municipios de Santander, y promover la oferta institucional de la Secretaría Departamental de Cultura y Turismo.

Crear la estampilla Procultura en los municipios que no cuentan con este mecanismo, con el fin de que recauden fondos para la ejecución de programas y no dependan solo de los recursos del Departamento, es uno de los principales compromisos asumidos por los asesores que fueron capacitados", informó Mery Luz Hernández López, secretaria de Cultura y Turismo de Santander.

Por su parte, Brayan Moreno, asesor de la Dirección de Fomento Regional del Ministerio de Cultura, expresó que a través de estas jornadas de formación, los líderes culturales conocen el proceso de gestión cultural y las funciones de un promotor, y adquieren más herramientas para desempeñar su trabajo de la mejor manera posible".

Mery Luz Hernández López, secretaria de Cultura y Turismo de Santander.

00:00 00:59

Imagen número 20: Pantallazo como ejemplo de las notas que se publican en la página principal de la Gobernación de Santander (www.santander.gov.co), sobre la gestión de la Secretaría de Cultura y Turismo Departamental (información, audios e imagen suministrada por la pasante).

Estas son algunas de las notas publicadas durante el tiempo de la pasantía:

- [Secretaría de Cultura y Turismo de Santander realizó primera muestra de expresiones artísticas, en Girón](#)
- [Gobierno de Santander y gremios articulan esfuerzos para potenciar el turismo en el departamento](#)
- [Secretaría Departamental de Cultura y Turismo apoya al artista a través de la estrategia 'Santander canta así'](#)
- [Riquezas y atractivos turísticos de Santander se exhibirán en la Vitrina Turística de Anato, en Bogotá](#)
- [Gobierno de Santander hizo el lanzamiento del 'Festival Aulas Abiertas para los Sueños', que incentivará en los niños el amor por la lectura](#)
- [Santander expone su potencial turístico ante más de 30 países presentes en la Vitrina Anato, en Bogotá](#)
- [Abierta convocatoria de la Gobernación de Santander para participar en el 'Encuentro de Creadores y Gestores Culturales 2015'](#)
- [Funcionarios municipales convocados a participar en el taller 'Cómo presentar proyectos ante el Ministerio de Cultura'](#)
- [Funcionarios municipales y gestores culturales recibieron capacitación para la presentación de proyectos ante el Ministerio de Cultura](#)
- [Con gran éxito avanza el 'IV Encuentro de Creadores y Gestores Culturales 2015' que lidera la Gobernación de Santander](#)
- [Con la participación de más de 400 delegados, el Gobierno de Santander conforma este viernes el Consejo Departamental de Cultura](#)
- [Gobernador hizo reconocimiento a cinco 'Patrimonios Vivientes' de la cultura en Santander, avalado por la Unesco](#)
- [Ministerio de Cultura y Gobernación de Santander apoyan 88 proyectos culturales para ejecutar este año por \\$1.473 millones](#)
- [Santandereanos disfrutaron durante ocho días del III Festival Internacional de Performance](#)
- [Administración Departamental apoya al artista urbano y promueve espacios para la cultura](#)
- [Gobernador de Santander inauguró obras en el Acuaparque del Chicamocha, que por primera vez recibe turistas en Semana Santa](#)
- [En esta Semana Santa, Santander abre sus puertas a los visitantes y les garantiza seguridad, paz y gran oferta turística](#)
- [Administración Departamental apoyó y participó en el primer Foro Internacional de Turismo Sostenible](#)

- [Gobernación y Policía Nacional desarrollan la estrategia “Semana Santa segura con música sacra y gregoriana”, en el área metropolitana](#)
- [Santandereanos y turistas disfrutaron del Tercer Festival Nacional de Tríos que realizó la Gobernación en Girón](#)
- [Gobierno de Santander se prepara para ‘vender’ el departamento en la Rueda de Negocios ‘Turismo Negocia a Girón’, este jueves](#)
- [Gran éxito en la rueda de negocios turísticos de Girón, promovida por la Administración Departamental](#)
- [Gobernación de Santander promueve la enseñanza de una segunda lengua en el sector turístico del departamento](#)
- [Asesores culturales recibieron capacitación para fortalecer el Sistema Departamental de Cultura](#)
- [Se gestionan recursos ante el Ministerio de Cultura para restaurar la iglesia de Matanza, averiada por el sismo de marzo](#)
- [Gobierno de Santander convoca a medios comunitarios a la elección de su representante en el Consejo Departamental de Cultura](#)
- [A las 3:00 de la tarde de este miércoles, Gobierno de Santander ofrecerá rueda de prensa en el Centro Cultural del Oriente](#)
- [Integrantes del Consejo Departamental de Cultura se posesionaron ante el gobernador de Santander, Richard Aguilar Villa](#)
- [Gobernador de Santander, Richard Aguilar Villa, entregó dotación tecnológica a bibliotecas públicas de 80 municipios](#)
- [Gobierno de Santander y Ministerio de Cultura anunciaron una inversión de \\$3.500 millones en bibliotecas públicas](#)
- [Secretaría de Cultura y Turismo de Santander apoyó ‘Festival del talento y la creatividad’, que se realizó en Bucaramanga](#)
- [Este lunes se elegirá en San Gil al representante de la provincia de Guanentá en el Consejo Departamental de Cultura](#)
- [Administración Departamental gestionó ante el Ministerio de Cultura la asignación de recursos para restaurar la iglesia de Matanza](#)
- [Gobierno Departamental conmemora 158 años de Santandereanidad](#)
- [Este 25 de mayo se conocerán los requisitos y las fechas de las convocatorias para participar en las Becas Bicentenario](#)
- [Secretaría de Cultura y Turismo de Santander apoya el 15º Salón Regional de Artistas](#)
- [Secretaría de Cultura y Turismo de Santander abrió convocatoria para el programa Becas Bicentenario 2015](#)
- [Gobernación de Santander capacita en inglés a operadores del sector turístico en el departamento](#)

Otros productos

Material previo al lanzamiento de las redes sociales que se hizo en el encuentro de gestores con la entrega de un volante con los usuarios de las redes sociales.



Secretaria de Cultura y Turismo

Síguenos en nuestras redes sociales

 **Fan Page**
Secretaria Cultura y Turismo
Santander

 [@SecretariaCyTS](https://twitter.com/SecretariaCyTS)

 [@culturayturismosant](https://www.instagram.com/culturayturismosant)

4.4. Actividades desarrolladas de acuerdo al objetivo N° 4: Difundir los contenidos de la Secretaría de Cultura y Turismo de Santander a través de las redes sociales Facebook, Twitter e Instagram.

Actividad 1. Difundir en las redes sociales toda la información recolectada y elaborada, previamente y

Facebook: Perfil



Imagen número 21: Pantallazo como ejemplo de los pots que se publican en el perfil de Facebook, sobre la gestión de la Secretaría de Cultura y Turismo Departamental (información e imágenes suministrada por la pasante).



Imagen número 22: Pantallazo como ejemplo de los comentarios en las publicaciones de algunos seguidores del perfil de Facebook de la secretaría de Cultura y Turismo de Santander



Imagen número 23: Pantallazo como ejemplo de los pots que se publican en el perfil de Facebook, sobre la gestión de la Secretaría de Cultura y Turismo Departamental (información e imágenes suministrada por la pasante).



Imagen número 24: Pantallazo como ejemplo de los comentarios en las publicaciones de algunos seguidores del perfil de Facebook de la secretaria de Cultura y Turismo de Santander

FanPage



Imagen número 25: Pantallazo como ejemplo de los pots que se publican en el FanPage de Facebook, sobre la gestión de la Secretaría de Cultura y Turismo Departamental (información e imágenes suministrada por la pasante).



Imagen número 26: Pantallazo como ejemplo de los comentarios que son eliminados o bloqueados en las publicaciones de algunos seguidores del FanPage de Facebook de la secretaria de Cultura y Turismo de Santander.

Instagram



Imagen número 27: Pantallazo como ejemplo de las publicaciones en Instagram de las actividades que realiza la Secretaría de Cultura y Turismo de Santander.



Imagen número 28: Pantallazo como ejemplo de las publicaciones en Instagram de las actividades que realiza la Secretaría de Cultura y Turismo de Santander.

Twitter



Imagen número 29: Pantallazo como ejemplo de las publicaciones en Twitter de las actividades que realiza la Secretaría de Cultura y Turismo de Santander.



Imagen número 30: Pantallazo como ejemplo de las publicaciones en Twitter de las actividades que realiza la Secretaría de Cultura y Turismo de Santander.



Imagen número 31: Pantallazo como ejemplo de los Retwitt que se publican en el Twitter de la Secretaría de Cultura y Turismo de Santander.

NOTA: Estas fueron algunas de las publicaciones que se hicieron en la generación de contenido, las demás notas publicadas y *post* se pueden ver en:

Gobernación de Santander www.santander.gov.co

Cultura Turismo Santander <https://www.facebook.com/cultura.santander.90?fref=ts>

Secretaría de Cultura y Turismo Santander

<https://www.facebook.com/Secretaria-de-Cultura-y-Turismo-Santander-663029850475638/timeline/>

@Culturayturismosant <https://instagram.com/culturayturismosant/>

@secretariaCyTS <https://twitter.com/secretariaCyTS>

Trabajos publicados entre el primero de febrero y el primero de agosto.

4.5. Actividades desarrolladas de acuerdo al Objetivo N°5: Apoyar las demás actividades que demande la Secretaría de cultura y turismo en términos de comunicación.

Actividad 1. Creación de las agendas de medios semanales para la difusión de las diferentes actividades y gestiones de la Secretaría de Cultura y Turismo de Santander.



Gobernación de Santander
Secretaría de Cultura y Turismo
Agenda



Fecha: 13 de Abril de 2015

La secretaria de cultura y turismo de Santander para la semana del 13 al 17 de abril cuenta con una actividad muy importante por resaltar, se realizará la elección del representante al consejo departamental de cultura por la provincia de Mares el día 17 de Abril de 2015 en el Colegio Instituto Santo Tomas del municipio de Zapatocha, a las 9:00 AM.

Para esta elección se convocó a todos los que acrediten su condición de consejeros municipales de cultura de los municipios que conforman la Provincia de Mares, ya se realizó la solicitud de cámara y la Secretaría de Cultura y Turismo.

La difusión de esta actividad se realizó con una agenda de medios locales (anexo cuadro), adicionalmente se envió la información a los medios de la provincia con un audio de la Secretaría de Cultura y Turismo, Mery Luz Hernández López.

AGENDA DE MEDIOS			
Fecha	Medio	Lugar	Hora
Abril 13 Lunes	El frente	Bucaramanga: Centro cultural del oriente	10:00 AM
Abril 16 Jueves	Programa Región, Canal TRO	Floridablanca: Sede del canal TRO	6:10 AM
Abril 16 Jueves	Canal TV	Bucaramanga: Edificio Ensema	8:00 AM
Abril 16 Jueves	Radio Caracol	Bucaramanga: Calle 35 # 16 -24 edf: José Acevedo Gomes	11:00 AM
Abril 16 Jueves	Noticias Melodía, Radio Melodía	Bucaramanga: Calle 35 # 14 – 58 piso 7 Edf: Centro empresarial	12:00 M

Karina Carreño Santos
Comunicaciones y prensa
Secretaría de Cultura y Turismo
Santander

Imagen número 32: Agendas de medios que se realiza todas las semanas para la respectiva difusión de las actividades y gestiones.



Imagen número 32: Asistencia y acompañamiento a los diferentes medios de comunicación. (Una emisión del café de la mañana)



Imagen número 32: Entrevista con el noticiero CM&, como parte del apoyo y creación de agendas de medios.



Imagen número 33: Entrevista en Oriente Noticias, como parte del apoyo y creación de agendas de medios.



Imagen número 34: Entrevista del noticiero RCN, en el encuentro departamental de Gestores Culturales, como parte del apoyo y creación de agendas de medios para la difusión del evento.



Imagen número 35: Entrevista en caracol radio, noticiero del medio día, como parte del apoyo y creación de agendas de medios para la difusión de la gestión y las actividades realizadas en la Secretaría de Cultura y Turismo.



Imagen número 36: Entrevista en Radio Cariñosa, como parte del apoyo y creación de agendas de medios para la difusión de las actividades de la Secretaría de Cultura y Turismo de Santander.



Imagen número 37: Entrevista en RCN La Radio, hace parte del apoyo y creación de agendas de medios.



Imagen número 38 y 39: Rueda de prensa con los medios de comunicación convocados previamente del evento en el municipio de San Gil, como parte del apoyo y creación de agendas de medios.



Imagen número 40: Entrevista en el canal TVC, para difundir las actividades de la Secretaría de Cultura y Turismo Departamental, como parte del apoyo y creación de agendas de medios.



Imagen número 41: Entrevista en Caracol Radio, como parte del apoyo y creación de agendas de medios.



Imagen número 42: Entrevista en el programa Región del canal TRO, como parte del apoyo y creación de agendas de medios.

Actividad 2. Realizar el cubrimiento de las diferentes actividades y eventos que realizó o participó la Secretaría de Cultura y Turismo de Santander.



Imagen número 43: Ejemplo del cubrimiento periodístico que se realiza con todos los eventos relacionados de la Secretaría de Cultura y Turismo Departamental, en esta ocasión se está realizando una entrevista al consejero departamental representante de las universidades.



Imagen número 44: Cubrimiento y acompañamiento a la feria internacional de turismo Anato en la ciudad de Bogotá.



Actividad 3. Brindar apoyo logístico para reuniones y encuentro sociales y culturales de la Secretaría de Cultura y Turismo de Santander.



Imagen número 45: Apoyo Logístico y cubrimiento periodístico en el IV encuentro Departamental de Gestores Culturales.



Imagen número 46: Apoyo Logístico y cubrimiento periodístico en la Rueda de prensa y la entrega del material mobiliario tecnológico para las bibliotecas públicas departamentales.





Imagen número 47, 48, 49, 50: Apoyo logístico para la realización de la rueda de prensa en el Parque Nacional de Chicamocha (Panachi) con el propósito de inaugurar el nuevo túnel que conecta Panachi con Acuparque y la promoción turística para la Semana Mayor en el departamento de Santander.



Imagen número 51: Apoyo logístico para la rueda de prensa en el marco del lanzamiento del proyecto de bibliotecas públicas departamentales.



Imagen número 52: Apoyo Logístico y cubrimiento periodístico en la Rueda de prensa y la entrega del material mobiliario tecnológico para las bibliotecas públicas departamentales.

Actividad 4. Asesorar al diseñador gráfico externo en la elaboración del arte para la papelería publicitaria que demanden las actividades de la secretaría de Cultura y Turismo de Santander.

Estos son algunos de los artes donde hubo asesoramiento por parte de la pasante.



Imagen número 53: Tarjeta de invitación para el evento de Aulas Abiertas, elaborado por Jonathan Valdez y la asesoría de la pasante.



Imagen número 54: Tarjeta de invitación para la socialización del programa de Becas Bicentenario, elaborado por la pasante Karina Carreño Santos.



Jornada de carnetización

Se realizarán jornada de carnetización para todos los funcionarios de la Secretaría de Cultura y Turismo de la Gobernación de Santander, como requisito de la institución.



Para adquirir este servicio deben diligenciar un formato que lo pueden conseguir con

Karina Carreño S.



LUGAR: Centro Cultural del Oriente



HORA: 10:00 AM



DIA: Martes 14 de abril de 2015



INVERSIÓN: \$ 10.000



Imagen número 55: Afiche elaborado por la pasante para una jornada de carnetización de los funcionarios de la secretaria de Cultura y Turismo de Santander.

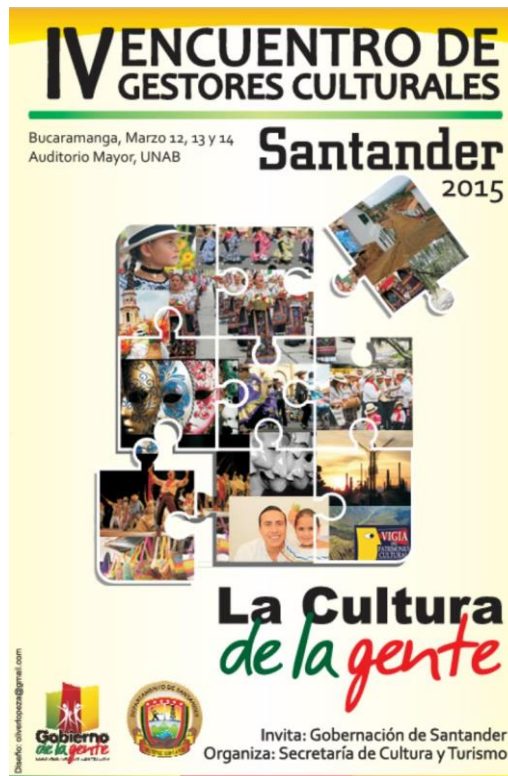


Imagen número 56: Afiche para el IV Encuentro de Gestores Culturales, realizado por el operador del contrato con asesoría de la pasante.



Imagen número 57: Tarjeta de invitación para la entrega de material tecnológico para las bibliotecas públicas del departamento de Santander, elaborada por Jonathan Valdez y Asesorado por la pasante Karina Carreño Santos.



Imagen número 58: Tarjeta de invitación para la inscripción del IV Encuentro de Gestores Culturales, elaborado por Jonathan Valdez y Asesorado por la pasante Karina Carreño Santos.

CONCLUSIONES

Este trabajo pudo evidenciar la importancia de adelantar un diagnóstico previo a la implementación de las redes sociales pues permite determinar qué tan viables o no son para la institución.

La comunicación digital juega un papel importante en las organizaciones pues es deber de ellas implementar nuevos espacios de participación para los usuarios que navegan en la red, máxime cuando se trate de una organización gubernamental cuyo trabajo siempre irá orientado hacia la comunidad.

Las redes sociales siempre han jugado un papel importante en la vida de las personas pues constituyen los círculos a través de los cuales se mueven los seres humanos a diario. Su migración hacia el entorno web permitió el nacimiento de las redes sociales virtuales donde la dinámica no es diferente sino que el medio permite que haya otras formas de comunicación e interacción. Con la implementación de estas redes en la Secretaría de Cultura y Turismo de Santander se pudieron fortalecer los lazos con el público al que a diario se dirigen.

El personal de la Secretaría de Cultura y Turismo quedó convencido de los beneficios que traen la divulgación y difusión de la información a partir de la creación de las redes sociales como Facebook, Twitter e Instagram. Esto significa que la información que no se divulgue, no será conocida por la gente y la idea es llegar a los 87 municipios del departamento. Aunque no es una estrategia del todo incluyente por aquello del acceso a la red y a las tecnologías, sí permite un cubrimiento del gran porcentaje de comunidades que navega en el mundo web.

La participación del personal de la Secretaría de Cultura y Turismo fue la clave para proporcionar los recursos necesarios que permitieran realizar las actividades de esta pasantía. Asimismo, durante el desarrollo de las actividades se fomentó el sentido de pertenencia con la institución, lo que finalmente redundó en la creación de contenidos encaminados a promover la cultura y el turismo en Santander.

Los contenidos publicados en las redes sociales sirvieron de soporte para los registros de la Secretaría, originando una base de datos que servirá para el histórico de la institución.

Los miembros de la Secretaría pudieron conocer sobre el manejo de las redes sociales. Fue así como manifestaron tener clara la importancia de difundir las

actividades que realizan a diario, a través de contenidos multimediales e interactivos.

Es indispensable el acompañamiento de un profesional de la comunicación al interior de una institución pues es quien direccionará las estrategias desde todas las áreas de la comunicación. Además, resulta importante que el comunicador sea polivalente, es decir, cumpla con una formación integral y de esta forma sea capaz de afrontar y atender cualquier necesidad, bien sea desde el punto de vista periodístico, organizacional, cambio social o desde lo digital.

RECOMENDACIONES

Se recomienda que el próximo pasante le dé continuidad a esta estrategia con el fin de que la Secretaría de Cultura y Turismo de Santander siga mostrando sus actividades no sólo a través de los medios tradicionales sino en los digitales también.

Se recomienda que la Secretaría de Cultura y Turismo mantenga no solo estas redes de Facebook, Twitter e Instagram sino además un canal en Youtube y un blog que permita la generación y divulgación de contenidos que fomenten la opinión.

Se recomienda impulsar estos espacios de pasantía en los estudiantes de la Facultad de Comunicación Social – Periodismo pues permiten estar a la vanguardia del mundo digital, sobre todo en las instituciones gubernamentales donde la incursión de estas tecnologías es poca.

Se recomienda hacer un monitoreo constante a las redes implementadas en la Secretaría de Cultura y Turismo de Santander con el fin de determinar si ha sido viable o no su uso y poder mejorar en los aspectos que así lo requieran.

Es importante que por parte del equipo de planta de la Secretaría se oriente y capacite a quien llegue a este sitio para que la continuidad en las actividades sea eficaz.

Por el volumen alto de la información que se maneja en esta dependencia, se recomienda la vinculación de un community manager que se encargue de toda la estrategia digital y esté en constante actualización de los medios sociales con los que cuenta la institución.

BIBLIOGRAFÍA

BARBERO, Martín. De los medios a las mediaciones. En Revista Bakánika, 29 de Mayo de 2011 Vol 6, no. 2, p13.

BELTRÁN. César. Herramientas Creativas, alimento para ideas de la mediación en comunicación [inédito]. 2007.

DOMIZI, Jenifer, et al. Libro de twitter. Conectados en 140 Caracteres. [En Línea] [Consulta en Agosto de 2015]. Disponible en: http://perio.unlp.edu.ar/ingreso/sites/perio.unlp.edu.ar.ingreso/files/libro_de_twitter_lite.pdf

GALLEGO, José Antonio. En Revista Argentina de Comunicación, 2007.

GUTIÉRREZ, Rojas. En Tic Confío, programa de recuperación en la usabilidad de Tecnologías. En Folio Colombia Aprende. 2013. Segunda edición.

ONTWIZE. Estudio Top 50 Marcas en Medios Sociales [en línea] [Citado el 6 de Septiembre de 2015] Disponible en: http://www.iabspain.net/wpcontent/uploads/downloads/2015/02/Estudio_Top_50_Marcas_RRS_reducida.pdf.

Periódico Confidencial Digital. [Consulta 10 de Enero de 2015]


Universidad de Alcalá. Plan de medios sociales. 2013. [Consulta julio 2015]. Recuperado de: http://www.uah.es/biblio/documentos/Plan_de_Medios_Sociales_BUAH.pdf

SECRETARIA DE CULTURA Y TURISMO. Información general de la organización [Diapositivas]. 96 diapositivas, color, CD 40 min, Sonido.

ANEXOS

Algunas imágenes del banco de imágenes, elaborado por la pasante de actividades realizadas por la Secretaría de Cultura y Turismo de Santander.

- Carta del proceso de aprobación para la creación de las redes sociales, a través de una solicitud escrita dirigida a la secretaria de Cultura y Turismo departamental, Mery Luz Hernández López, donde se solicita cordialmente dicha aprobación para iniciar con la creación de los perfiles de las redes sociales.

República de Colombia

Gobernación de Santander

CARTA	Código: AP-GD-RO-05	Fecha de Aprobación: 04-09-2014	Versión: 7	Página 1 de 2
-------	------------------------	---------------------------------	------------	---------------

Bucaramanga, 10 de Enero 2015

Dra. Mery Luz Hernández López
Secretaria de Cultura y Turismo
Santander

Por medio de la presente me permito solicitar a su bien servido despacho la activación de las siguientes cuentas en Facebook, Twitter e Instagram:

	Usuario	Correo	Clave
FACEBOOK	Fan Page Secretaria de Cultura y Turismo Santander Perfil Cultura Turismo Santander	secretariaculturayturismosant@hotmail.com	Santander2015
TWITTER	@SecretariaCyTS	secretariaculturayturismosant@gmail.com	Santander2015
INSTAGRAM	@culturayturismosant	secretariaculturayturismosant@gmail.com	Santander2015

Es importante anotar que el uso de estas redes sociales es exclusivamente institucional y buscan la difusión de la información de la gestión y las actividades que realiza la Secretaría de Cultura y Turismo de Santander.

Quedo atenta a sus directrices y/o sugerencias.

Cordialmente

Karina Carreño Santos
Karina Carreño Santos
Pasante en Comunicación Social

Gobierno

- Visita a diferentes medios de comunicación para divulgación y promoción de la Secretaría de Cultura y Turismo de Santander.









- Asistencia a los eventos culturales y turísticos en los municipios y otras ciudades como representación departamental, mostrando el constante apoyo al artista santandereano. También se apreciarán diferentes imágenes del apoyo por parte de la pasante en la elaboración de videos, presentaciones y eventos.





















- Cartelera que gestionó la pasante para ubicar información de interés para los funcionarios, contratistas y todos los gestores culturales.



SLIDER Y NOTAS



The slider features a photograph of a musical trio performing on stage. The text below the image reads: "Con el apoyo de la Gobernación de Santander, a través de la Secretaría de Cultura y Turismo Departamental, este fin de semana se realizó en Girón el Tercer Festival Nacional de Tríos, como cierre de la Semana Santa."

Navigation menu: Inicio Portada, Gobernación de Santander, Contratación Departamental, Normatividad Deptal y Nal, Trámites y Servicios En línea, Prensa Virtual, Atención al Ciudadano.

Utility icons: Correo, Chat, Foro, Plan de Desarrollo, Gabinete Virtual, Consejo Deptal Política Social, SysInfo Despacho, Forest.

Event cards: ABRIL 07 Malaga - Casa de la Cultura Simón González Reyes - 8:00 a.m.; Encuentros con mi gente; GOBIERNO de la gente GOBERNACIÓN DE SANTANDER; CARCASÍ Biblioteca Pública Municipal Carrera 4 N° 3-09 - 8:00 a.m. ABRIL 07.



The slider features a photograph of a woman, Mery Luz Hernández, speaking to a group of people seated at tables in a classroom setting. The text below the image reads: "La secretaria de Cultura y Turismo de Santander, Mery Luz Hernández, lideró este lunes una capacitación a operadores de turismo del área metropolitana de Bucaramanga, previa a la Rueda de Negocios que se efectuará en Girón este jueves, 9 de abril."

Navigation menu: Inicio Portada, Gobernación de Santander, Contratación Departamental, Normatividad Deptal y Nal, Trámites y Servicios En línea, Prensa Virtual, Atención al Ciudadano.

Utility icons: Correo, Chat, Foro, Plan de Desarrollo, Gabinete Virtual, Consejo Deptal Política Social, SysInfo Despacho, Forest.

Event cards: ABRIL 07 Malaga - Casa de la Cultura Simón González Reyes - 8:00 a.m.; Encuentros con mi gente; GOBIERNO de la gente GOBERNACIÓN DE SANTANDER; CARCASÍ Biblioteca Pública Municipal Carrera 4 N° 3-09 - 8:00 a.m. ABRIL 07.

Integrantes del Consejo Departamental de Cultura se posesionaron ante el gobernador de Santander, Richard Aguilar Villa

viernes, 24 Abril 2015 13:29



BUCARAMANGA. Cuatro nuevos integrantes del recién conformado Consejo Departamental de Cultura se posesionaron esta semana ante el gobernador de Santander, Richard Aguilar Villa, en una ceremonia que se realizó en el Centro Cultural del Oriente, de Bucaramanga.

Los consejeros que asumieron sus funciones en este organismo con el compromiso de realizar un arduo trabajo por la promoción, divulgación y desarrollo de la cultura son: Arnulfo Basto, representante de la provincia de Mares; Puno Ardila, delegado de las universidades; Henry Herrera, de la población en condición de discapacidad y Carmen Rosa Dulcey, de las comunidades indígenas.

La secretaria de Cultura y Turismo de Santander, Mery Luz Hernández, dijo que el Gobierno de la Gente brindará el apoyo necesario a cada uno de estos representantes para que logren los objetivos que se han propuesto, y también recibirán capacitación y los medios para articular su trabajo con los asesores culturales del Departamento y así trabajar en conjunto por el desarrollo de la región.

Secretaría de Cultura y Turismo de Santander, Mery Luz Hernández.



[Deja el primer comentario!](#)

[Imprimir](#) | [Email](#)



Inicio Portada | **Gobernación de Santander** | Contratación Departamental | Normatividad Dptal y Nal | Trámites y Servicios En línea | **Prensa Virtual** | Atención al Ciudadano

Usted está aquí: [Inicio](#) > [Prensa Virtual](#) > Gobierno de Santander acompaña, respalda y promociona la cultura y el turismo en el 'Pueblito Pesebre de Colombia'

Gobierno de Santander acompaña, respalda y promociona la cultura y el turismo en el 'Pueblito Pesebre de Colombia'

Domingo, 11 Enero 2015 17:44



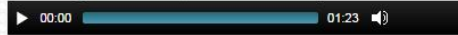
OIBA. Un desborde de alegría, color, belleza, cultura y tradición 'inundó' este fin de semana cada una de las calles y demás sitios del municipio de Oiba, conocido como el 'Pueblito Pesebre de Colombia', que durante cinco días celebró la edición 59 de sus ferias y fiestas, las que tuvieron como atractivo central el Primer Reinado Nacional de la Miel de Abejas, con la participación de 18 candidatas provenientes de distintas regiones del país.

El Gobierno de Santander acompañó las actividades incluidas en la programación, como el Gran Carnaval de Comparsas y Carrozas, la Exposición Equina Grado B, con la que se inauguró el coliseo cubierto de 280 pesebreras; la cabalgata, las corridas de toros, la tarde de rejoneadores, el Encuentro de Colonias, conciertos musicales con artistas nacionales e internacionales y los eventos culturales y deportivos.

"Algo que debemos destacar es el gran apoyo brindado por la Administración Departamental que preside el gobernador Richard Aguilar Villa, quien con su respaldo económico y acompañamiento nos ha hecho sentir muy satisfechos, porque él siempre es nuestro apoyo principal, así como el Ministerio de Cultura y la empresa privada", dijo Johnny Walter Peñaloza Niño, alcalde de Oiba.

Por su parte, Mery Luz Hernández, secretaria de Cultura y Turismo de Santander, dijo que esta y las 16 ferias y fiestas más que se realizan en los municipios del departamento en este puente de Reyes, engalanan las actividades culturales de Santander y son, además, promotoras del progreso de la región, "porque que permiten el incremento del turismo y todo lo relacionado con la cultura, debido a que el patrimonio cultural de los municipios es muy rico en nuestro departamento".

Audio - Mery Luz Hernández, secretaria de Cultura y Turismo de Santander



Gobernación de Santander - Información Importante



Inicio Portada | **Gobernación de Santander** | Contratación Departamental | Normatividad Dptal y Nal | Trámites y Servicios En línea | **Prensa Virtual** | Atención al Ciudadano

Usted está aquí: [Inicio](#) > [Prensa Virtual](#) > Santandereanos disfrutaron durante ocho días del III Festival Internacional de Performance

Santandereanos disfrutaron durante ocho días del III Festival Internacional de Performance

Viernes, 20 Marzo 2015 13:32



BUCARAMANGA. Con el apoyo y liderazgo de la Secretaría de Cultura y Turismo de Santander, a cargo de Mery Luz Hernández López, se desarrolló con éxito el III Festival Internacional de Performance 'Acciones al Margen', en el que 16 artistas nacionales e internacionales se tomaron los principales parques de Bucaramanga para presentar lo mejor de sus creaciones.

Este certamen, el cual se desarrolló durante ocho días en espacios representativos culturalmente de la ciudad, contó con la participación de artistas de Cuba, Brasil y México quienes complementaron el trabajo presentado por los performistas santandereanos.

A través de eventos como este "se alimenta el interés por el arte contemporáneo en Santander y se abren espacios para que los artistas muestren su creatividad y talento", expresó Mery Luz Hernández López, secretaria de Cultura y Turismo Departamental.

Entre tanto, la representante de la Corporación Escenarios de Mujeres, Yamile Manrique, dijo que el festival 'Acciones al Margen' fue disfrutado por públicos diferentes que sin proponérselo se encontraron en algún lugar de la ciudad con grandes artistas que "se salieron de los espacios tradicionales, como la sala o el museo, para llevar sus obras a la calle y a otros escenarios públicos, para que fueran apreciadas por niños y adultos".

Secretaría de Cultura y Turismo de Santander, a cargo de Mery Luz Hernández López.



Representante de la Corporación Escenarios de Mujeres, Yamile Manrique.

Gobernación de Santander - Información Importante



[Inicio](#) [Portada](#) [Gobernación de Santander](#) [Contratación Departamental](#) [Normatividad Dptal y Nal](#) [Trámites y Servicios En línea](#) **[Prensa Virtual](#)** [Atención al Ciudadano](#)

Usted está aquí: [Inicio](#) » [Prensa Virtual](#) | Con la participación de más de 400 delegados, el Gobierno de Santander conforma este viernes el Consejo Departamental de Cultura

Con la participación de más de 400 delegados, el Gobierno de Santander conforma este viernes el Consejo Departamental de Cultura

Viernes, 13 Marzo 2015 13:29



BUCARAMANGA. Con la participación de más de 400 delegados de los distintos grupos y etnias que representan el arte y la cultura en la región, este viernes se hará la elección de los representantes de las distintas áreas culturales que integrarán el Consejo Departamental de Cultura.

La secretaria de Cultura y Turismo de Santander, Mery Luz Hernández López, dijo que se ha tenido una respuesta positiva a la convocatoria para conformar el Consejo Departamental de Cultura, porque los asistentes al auditorio Carlos Gómez Abarracín, de la Universidad Autónoma de Bucaramanga (Unab), donde se realiza el IV Encuentro Departamental de Creadores y Gestores Culturales 2015, han expresado su interés de integrar este organismo.

La jornada de trabajo que se extiende durante todo este viernes, cuenta con la participación de delegados del Ministerio de Cultura, y en hora de la tarde, el gobernador, Richard Aguilar Villa, presidirá la ceremonia donde se brindará un homenaje y reconocimiento al patrimonio cultural viviente del departamento.

Secretaria de Cultura y Turismo de Santander, Mery Luz Hernández López.



[¡Deja el primer comentario!](#)

REDES SOCIALES

< Tweet 🔍 📧 < Tweet 🔍 📧



culturayturismosant
@secretariaCyTS

Reunió consejo de patrimonio para evaluar proyectos patrimoniales presentados al ministerio, inversión 950 millones





culturayturismosant
@secretariaCyTS

Gobernador y Secretaria de Cultura entregan reconocimiento a los patrimonios vivos de Santander @GobdeSantander



Responder a culturayturismosant

Responder a Gob de Santander

< Tweet 🔍 ✍️


culturayturismosant
 @secretariaCyTS

Entre pintura, colores y girasoles finaliza el III Festival Internacional de Performance apoya: [@GobdeSantander](#)



Responder a Gob de Santander

< FOTO ↻


culturayturismosant 23sem



♥️ 💬 ➡️ ⋮

♥️ **oscarvillamizarm, karina1santos**
culturayturismosant 80 bibliotecas públicas de Santander cuentan con nueva dotación tecnológica y material mobiliario. #santander #culturasantandereana #cultura #GobiernoDel aGente

🏠 🔍 📷 💬 👤

< FOTO ↻


culturayturismosant
 Cenfer 31sem



♥️ 💬 ➡️ ⋮

culturayturismosant Reconocimiento a la gobernación de Santander de parte de las fuerzas militares por contribución a la seguridad de la región y la campaña "estamos en el corazón de los colombianos y ahí nos vamos a quedar" #santander

🏠 🔍 📷 💬 👤



https://www.facebook.com/cultura.santander.90

Cultura Turismo Santander

Cultura Turismo Santander Biografía Reciente

Con el fin de fortalecer al sector artesanal del departamento de Santander la Secretaría de Cultura y Turismo capacita a los artesanos en la formulación de proyectos que les permitirá acceder a recursos del ministerio.



The image shows a Facebook post from the page 'Cultura Turismo Santander'. The post text states: 'Con el fin de fortalecer al sector artesanal del departamento de Santander la Secretaría de Cultura y Turismo capacita a los artesanos en la formulación de proyectos que les permitirá acceder a recursos del ministerio.' Below the text is a large photograph of a woman in a checkered blazer standing at the front of a room, presenting to a group of people seated in chairs. A whiteboard is visible behind her. Below this main image are two smaller, partially visible images showing different angles of the same presentation.

https://www.facebook.com/Secretaria-de-Cultura-y-Turismo-Santander-663029850475638/timeline/?ref=hl

Secretaria de Cultura y Turismo Santander

Página Mensajes Notificaciones 4 Estadísticas Herramientas de publicación Configuración Ayuda

Te invitamos a participar de la rendición de cuentas públicas de la secretaria de cultura y turismo mañana a las 8:30 am por la emisora uis stereo 96.9, pueden participar y enviar sus preguntas a @GobDeSantander y @richardaguilarv llos esperamos!

PUBLICACIONES DE PERSONAS QUE VISITARON LA PÁGINA

Sé el primero en agregar una publicación.
Crear publicación

Español · Privacidad · Condiciones · Cookies · Publicidad · Opciones de anuncios · Más · Facebook © 2015

twitcam

Rendición de Cuentas

18 de Junio de 2015
8:30 a.m.
UIS Estéreo

Mery Luz Hernández
Secretaria de Cultura y Turismo

Síguenos en: www.santander.gov.co · @GobDeSantander · @RicharAguliarV

Promocionar

ESTA SEMANA

682 Alcance de publicaciones

103 Interacción con publicaciones

Reciente 2015

https://www.facebook.com/Secretaria-de-Cultura-y-Turismo-Santander-663029850475638/timeline/?ref=hl

Secretaria de Cultura y Turismo Santander

Página Mensajes Notificaciones 4 Estadísticas Herramientas de publicación Configuración Ayuda

Agregar horario

Agregar rango de precios

Agregar sitio web Promocionar sitio web

FOTOS

PRIMER ENCUENTRO DEPARTAMENTAL DE ARTESANOS

SANTANDER: POLO TURÍSTICO

- Turismo de aventura, de salud, histórico, religioso, el ecoturismo, entre otros han logrado posicionar al departamento como un destino infaltable.
- El próximo 29 de julio, la Gobernación de Santander realizará en Bucaramanga el foro 'Santander: un destino por conocer'.
- ... Ver más

Foros Semana
Los debates que el país necesita

Foros Semana
Los debates que el país necesita
WWW.FOROSSEMANA.COM

Promocionar

ESTA SEMANA

682 Alcance de publicaciones

103 Interacción con publicaciones

Reciente 2015