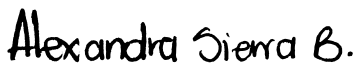
EL ESPACIO SENSIBLE

PROYECTOS DE ARQUITECTURA INTERIOR // UPB 2013 - 2014



D.I Alexandra Sierra Beltrán



Arq. Laura Sierra Hurtado



Arq. Carlos Restrepo Arroyave

"Declaramos que esta tesis (o trabajo de grado) no ha sido presentada para optar a un título, ya sea en igual forma o con variaciones, en esta o cualquier otra universidad". Art. 82 Régimen Discente de Formación Avanzada, Universidad Pontificia Bolivariana.

Proyectos de
Arquitectura Interior

Habitación • Comercial • Oficinas • Workshop • Efímero

Universidad Pontificia Bolivariana

D.I Alexandra Sierra Beltrán + Arq. Laura Sierra Hurtado + Arq. Carlos Restrepo Arroyave

Medellín, 2013-2014.

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo es la compilación de todas las actividades, investigaciones, talleres y presentaciones académicas realizadas durante el año electivo 2013, en la especialización de Proyectos de Arquitectura Interior en la Universidad Pontificia Bolivariana.

A lo largo de este programa académico de especialización buscamos desarrollar profesionalmente disciplinas proyectuales involucradas en los procesos que consolidan el espacio interior de los hábitat humanos, Definiendo formas de seleccionar e interconectar componentes externos para crear ambientes según requerimientos específicos de funcionalidad, rendimiento y costo, permitiendo obtener que sistemas específicos se materialicen en ambientes que traten de optimizar, en sí, el desarrollo de actividades.

También logramos conocer los parámetros de la realidad que nos sirvieran de herramientas para diseñar modelos y descripciones funcionales de requerimientos e implementaciones de diseño, enfocado a residencias, oficinas, locales comerciales y eventos efímeros, para obtener proyectos integrales, desarrollados de manera puntual, para asegurar su optimización particular. Ellos son los siguientes:

1. Módulo de habitación: aborda el espacio doméstico desde la mirada háptica, donde la atmosfera, el agua y el jardín, en relación con los materiales y la estructura establecida, se conjuguen de manera tal que permitan lograr una experiencia sensible y de proximidad en el interior doméstico.

2. Módulo Comercial: plantea la estrecha relación que existe entre la estrategia comercial, la creatividad y el diseño, y de como su fusión, permite potenciar las singularidades de cada marca, dentro de un espacio idóneo para ella.

3. Módulo oficinas: propone otorgarle a los espacios de trabajo la funcionalidad, el movimiento y el dinamismo que exprese el espiritu de estos; ambientes que fomentan la creatividad y el bienestar, maximizando la productividad.

4. Módulo efímero: introduce un nuevo enfoque a los espacios itinerantes, la capacidad de crear un impacto en el espectador a través de un espacio temporal, flexible y fugaz, se materializa con la sistematización en los detalles técnicos, logrando conjugar grandes eventos con limitantes preestablecidos.

El espacio sensible: "(…) esa huella manual que hace crecer sobre lo creado una especie de tela de araña, una red de nudos y acentos puntuales que jalonan el espacio y enlazan las cosas entre sí." Juan Navarro Baldeweg; *Una caja de resonancia.*

Es este enfoque narrado por Baldeweg, el que mejor describe la arquitectura interior háptica, la cual se refiere al contacto directo del hombre con el espacio y su relación intrinseca con los materiales, objetos, formas y maneras de habitar los espacios, creando espacios ópticos y del tacto, tocando así el espacio con los ojos.

Tabla de contenido

Introducción al diseño interior 3

Módulo 1: Habitación 7

- Enunciado 10
- Contexto/usuario 12
- Concepto 14
- Referentes 19
- Propuesta de diseño 20
- Conclusiones 35
- Referentes bibliográficos de citas e imágenes. 36

Módulo Comercial 41

- Enunciado 44
- Brief 46
- Contexto/usuario 58
- Concepto 64
- Referentes 65
- Propuesta de diseño 67
- Conclusiones 82
- Referentes bibliográficos de citas e imágenes. 83

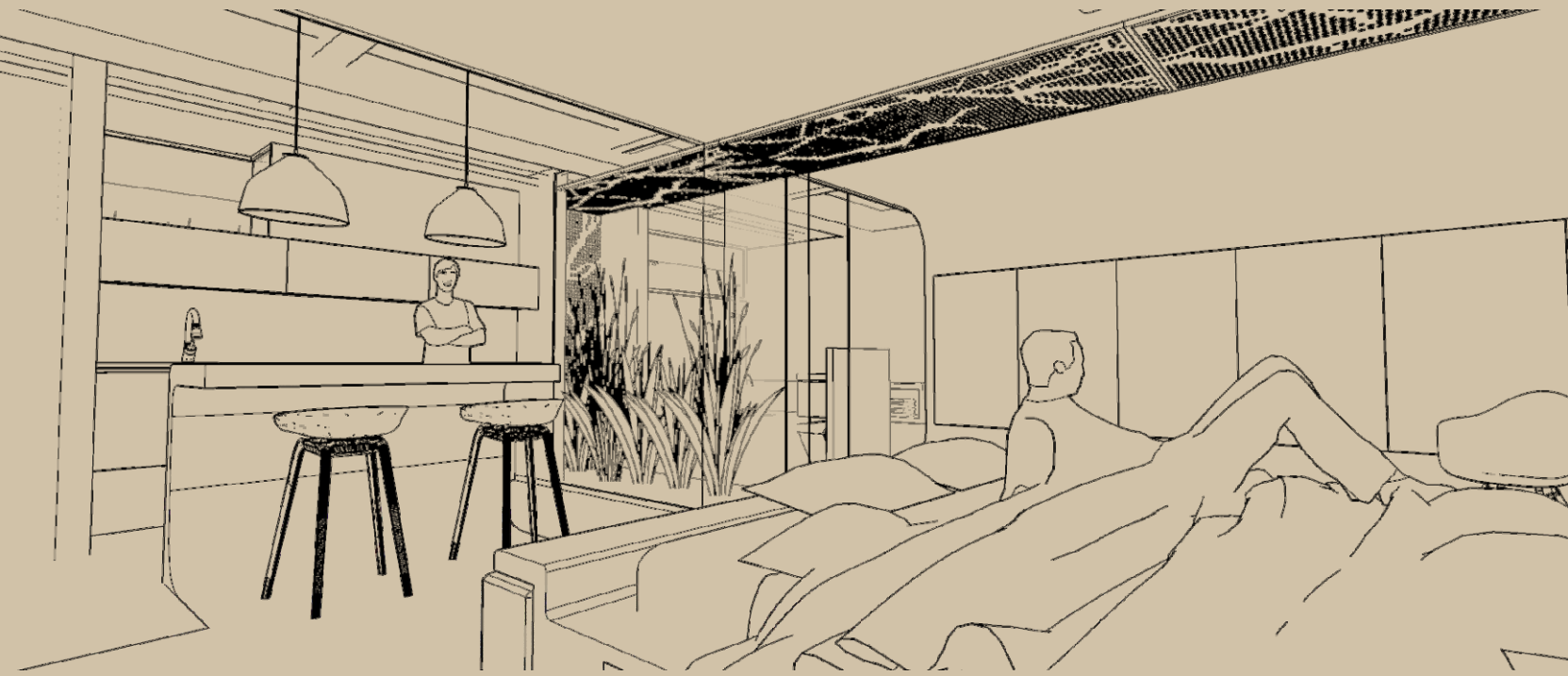
Módulo Oficinas 89

- Enunciado 94
- El Colombiano 96
- Contexto/usuario 102
- Concepto 108
- Referentes 113
- Propuesta de diseño 117
- Conclusiones 137
- Referentes bibliográficos de citas e imágenes. 139

Módulo efímero: Workshop 1 145
- Enunciado Workshop Bohigas y Arholas 148
- Contexto/usuario 150
- Concepto 152
- Referentes 153
- Propuesta de diseño 154
- Referentes bibliográficos de citas e imágenes. 160

Workshop 2 163
- Enunciado Workshop Estrella Benito 164
- Contexto/usuario 166
- Concepto 168
- Referentes 169
- Propuesta de diseño 170
- Conclusiones 193
- Referentes bibliográficos de citas e imágenes. 194





Módulo Habitación

"Arquitectura es cosa de arte, un fenómeno de emociones, que queda fuera y más allá de las cuestiones constructivas.
El propósito de la construcción es mantener las cosas juntas y el de la arquitectura es deleitarnos..."

Le Corbusier

ENUNCIADO

Seminario-taller Los espacios de contacto: "(…) esa huella manual que hace crecer sobre lo creado una especie de tela de araña, una red de nudos y acentos puntuales que jalonan el espacio y enlazan las cosas entre sí" [1]. *Juan Navarro Baldeweg*; *Una caja de resonancia* "Habitar y habitación son dos caras de un mismo fenómeno: hay una mutua dependencia, una circularidad entre ambas, y la arquitectura debe siempre considerarse simultáneamente en esta doble vertiente" [2].

ENUNCIADO GENERAL DEL EJERCICIO

Incorporar el agua y el jardín en las formas y maneras del espacio háptico de la casa.

Se trata de que la atmósfera, el agua y el jardín, en relación con los materiales y las estructuras básicas de los muebles e inmuebles, se tornen en las «sustancias plásticas» del espacio doméstico y de su experiencia sensible, para lograr una disposición «al tacto» o una arquitectura de la proximidad[3].





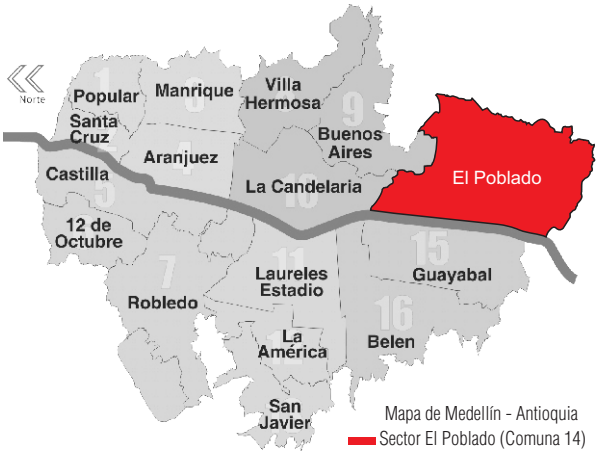


Imagen 1. Ubicación territorial Edificio Santa Coloma.



CONTEXTO

La comuna 14, más conocida como el barrio El Poblado de la ciudad de Medellín, se encuentra ubicada en el costado sur-oriental de la ciudad. Es uno de los sectores que más se ha desarrollado y transformado con el pasar de los años; se le conoce como uno de los barrios más señoriales y se caracteriza por su multiplicación de habitantes, edificaciones, centros comerciales y educativos en los últimos años. El poblado es una fuente amplia de condiciones socioculturales, va dirigiéndose cada vez más hacia un contexto multicultural, más amplio y variado, debido a que es uno de los sectores más importantes y frecuentados de la ciudad de Medellín.



Edificio Santa Coloma.

La investigación se centra particularmente en el proyecto residencial: Edificio Santa Coloma, localizado en el barrio anteriormente mencionado. Los espacios del edificio permiten un punto de encuentro, goce y disfrute pues en la primera planta de este, se encuentran unos locales comerciales aptos para establecimientos que permiten un intercambio multicultural y social de los residentes y vecinos del sector. Abre la posibilidad de convertirse en un espacio que esté cargado del sentido de apropiación del habitar, como se ha venido dando en algunos de los sectores del poblado ya existentes.

Santa Coloma evidencia el respeto por las zonas verdes y la naturaleza en general del Poblado, particularidad cultural que siempre ha caracterizado este sector y esto se constata con la conservación de dos grandes árboles que ya existían aquí desde hace muchos años, y con la plantación de unos nuevos, los cuales además de sus bondades de sombra, se convertirán en últimas en la invitación de los usuarios a disfrutar de la experiencia de crear tejido social y de habitar este espacio.






Imagen 2. Collage usuario.

USUARIO

Hombre soltero, entre los 25 - 35 años de edad, tiene un trabajo estable y de estrato social medio/alto, que gusta del comercio tanto diurno como nocturno, es una persona que le gusta amoblar su casa con materiales sobrios y sencillos, no le gusta tener divisiones entre los espacios por lo contrario disfruta de los espacios abiertos y sentir una relación intrínseca con la naturaleza que lo rodea; como hobby le gusta leer y en fines de semana acostumbra a reunirse con sus amigos y cocinar entre ellos. El usuario tiene como particularidad el descanso y las actividades realizadas en torno a la cama, es allí cuando se detecta que este será un espacio de jerarquía y protagonista dentro de la unidad.



Imagen 4. Ilustración de como la casa se vuelve paisaje y el paisaje casa.

CONCEPTO: LA CAMA EXPANDIDA COMO ESPACIO DE CONTACTO.

Se toman como punto de partida tres términos claves que se deben considerar para entender, diseñar y habitar un ambiente háptico y topológico, y de como la relación intrínseca de ellos permiten conformar los espacios de contacto.

LO CONSTRUIDO

Se puede definir el sentido de lo construido de dos formas: En el sentido de abrigar y cuidar y por otra parte como erigir una edificación, este va profundamente ligado a los hábitos, a lo socio cultural del usuario y al entorno circundante.

LO VIVIDO

La relación existente entre la habitación como espacio construido y el usuario que incide en él; las percepciones y sensaciones que establece el individuo con el espacio se ven condicionados tanto por los elementos circundantes como por los que residen dentro de éste.



Imagen 3. Nido de pájaro. Jacques Herzog y Pierre de Meuron. 2004.

EL CONTACTO

El contacto está desde el íntimo momento en que la relación óptica y háptica se conjugan en el hombre y en el espacio. El contacto es más que táctil, es una experiencia integrada al sentir, al que sucede una condición particular y única.



Imagen 5. Relación con la naturaleza exterior.



Imagen 6. Relación entre lo construido y lo vivido.

El arte de habitar se desenvuelve a través de la continuidad entre la casa: materiales, forma; su paisaje: elementos naturales y artificiales preexistentes; y el individuo sensible capaz de relacionar y conjugar en su particular percepción estos componentes, convirtiéndolos en un mismo cuerpo integral, en un todo, en hábitat; de allí nace el concepto: La cama expandida.



Imagen 7. Ilustración de la cama extendida hacia el exterior natural.

LA CAMA EXPANDIDA:

El usuario que habitará esta residencia tiene como particularidad el descanso y las actividades realizadas en torno a la cama, es allí cuando se detecta que este será un espacio de jerarquía y protagonista dentro de la unidad. La cama se piensa como un elemento polivalente donde cada lado tiene una función específica. La cama es el centro de la habitación.



Imagen 8. La cama expandida como Biblioteca.



Imagen 9. La cama expandida como comedor.



Imagen 10. La cama expandida como armario.



Imagen 11. La cama expandida como lugar de descanso.

LA CAMA EXPANDIDA



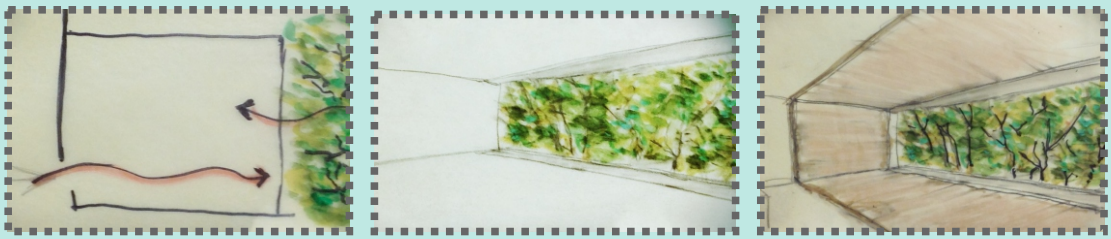
Imagen 12. La cama expandida como lugar de lectura.

Interior Vegetal



Exterior Vegetal

Madera envolvente= cama expandida



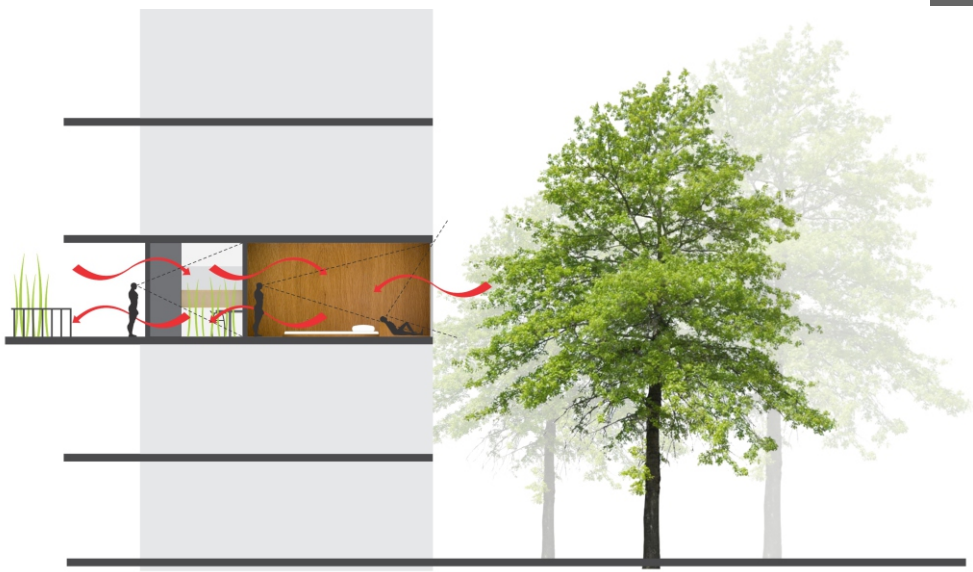
Vivienda + Exterior natural

Panorama observado desde la vivienda

Exterior vegetal enmarcado por una cinta de madera envolvente

ESQUEMAS DEL CONCEPTO APLICADAS AL APARTAMENTO 306

Imagen 12. Esquemas de concepto.



Conexión del exterior e interior vegetal a través de la madera envolvente.



Imagen 15. Integración de los espacios verdes al interior.



Imagen 14. Materialidad, texturas y materiales al interior.



Imagen 13. Representación de la casa abierta hacia el exterior.

REFERENTES

El estudio de casos arquitectos asiáticos, resulta interesante como punto de referencia y partida para llegar a la necesidad de diseño a entregar a nuestro cliente. La limpieza de los espacios, la amplitud en las visuales, el escaso número de materiales a utilizar y la integración de elementos naturales al interior, fueron las premisas de diseño de una casa tan sobria pero de un alto significado y vínculo con el usuario.

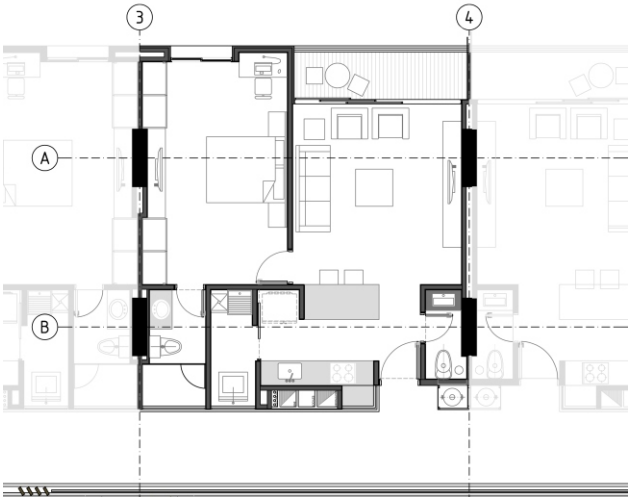


Imagen 16. Planta arquitectónica existente.

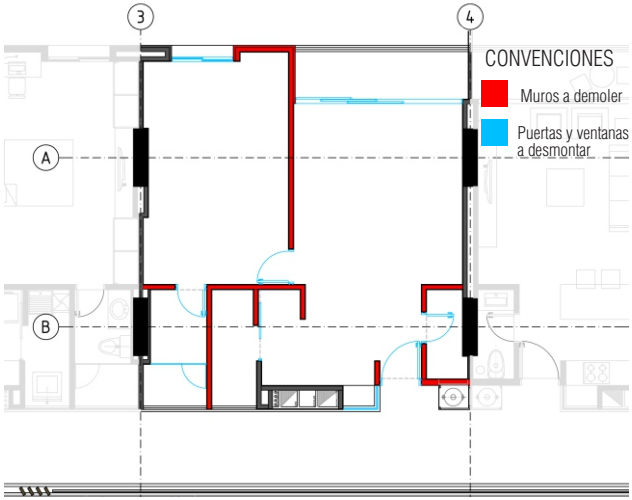


Imagen 17. Planta de demoliciones.

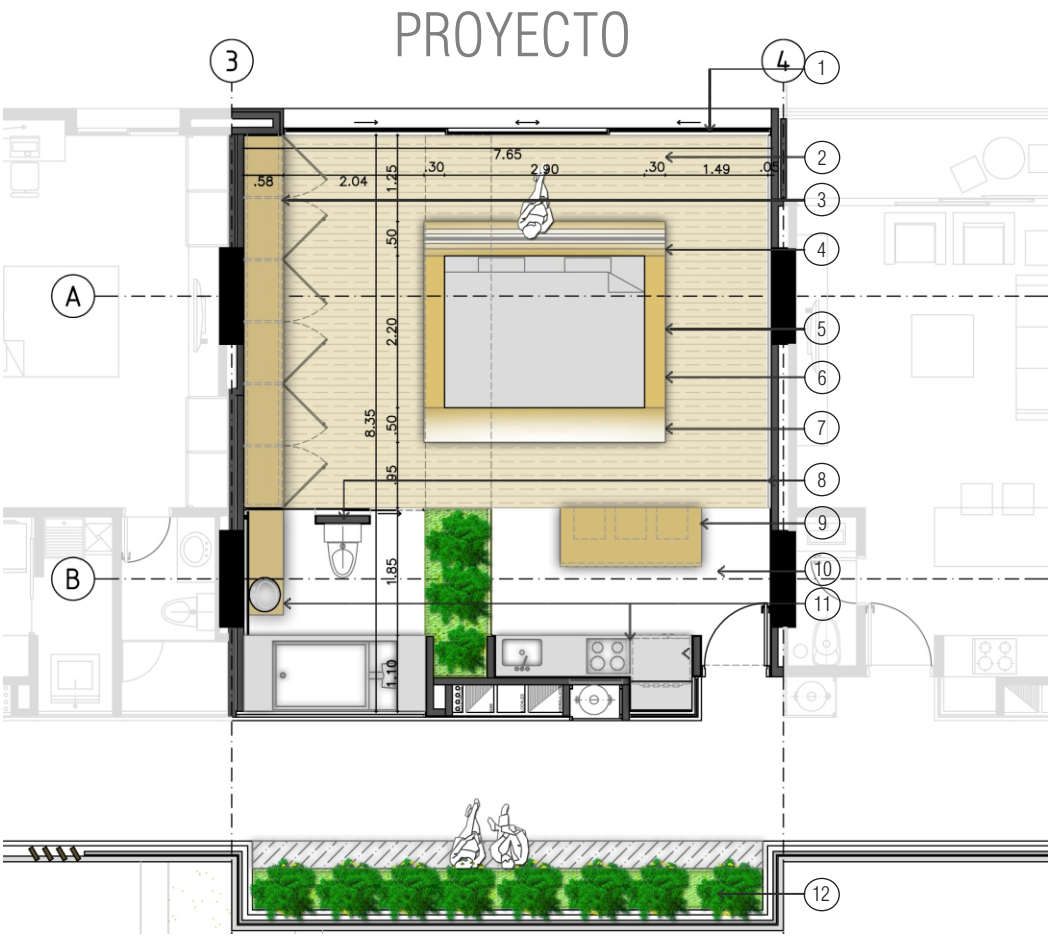


Imagen 18. Planta arquitectónica de la propuesta.

1. Vidrio traslúcido + perfil metálico Aluminium 3 OCI.

2. Piso en madera tipo triplex fenólico.

3. Clóset en madera tipo triplex fenólico con haladeras ocultas.

4. Perímetro de cama implementado como espaldar de la zona de lectura.

5. Cama en madera tipo triplex fenólico.

6. Perímetro de cama implementado como biblioteca baja.

7. Perímetro de cama implementado como asiento adicional.

8. Muro en mampostería + enchape en madera tipo triplex fenólico.

9. Mesón en madera tipo triplex fenólico.

10. Piso en concreto blanco pulido.

11. Mesón en madera + pintura al duco blanca.

12. Matera-banca en concreto rústico gris.

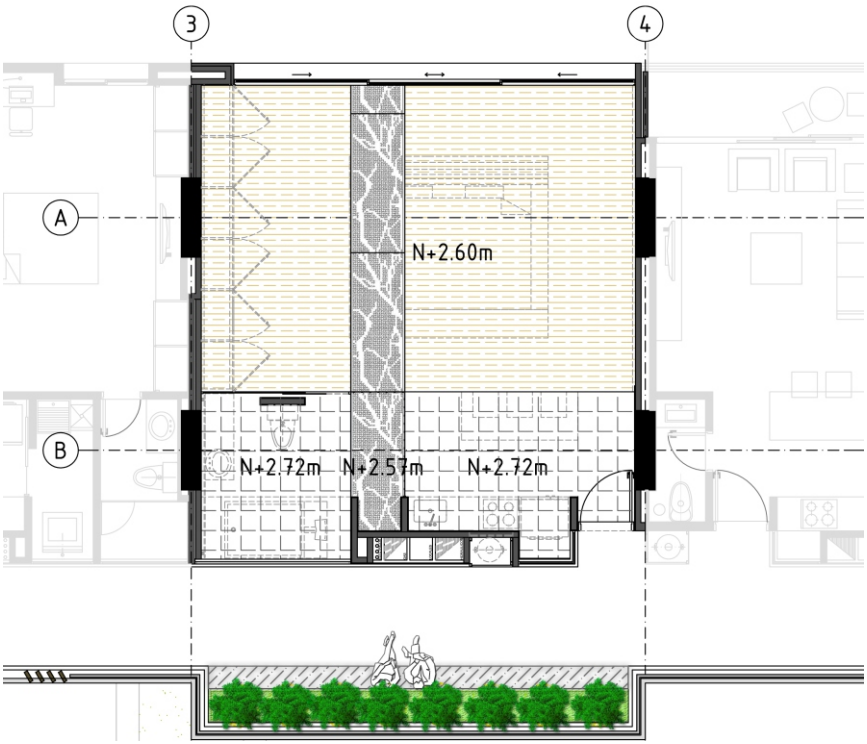


Imagen 19. Planta de cielos de la propuesta.

CONVENCIONES

Cielo en madera. h: 2.6m

Cielo estructura a la vista. h: 2.72m

Cielo en lámina microperforada. h: 2.57m

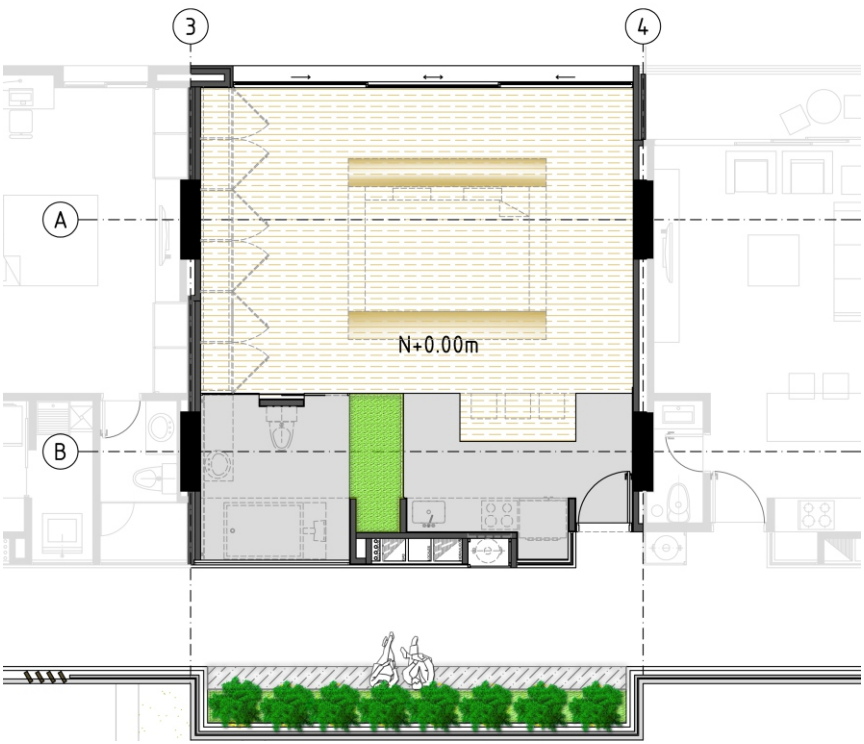


Imagen 20. Planta de pisos de la propuesta.

CONVENCIONES

Piso en madera

Piso en concreto blanco pulido

Piso en piedra de río plana

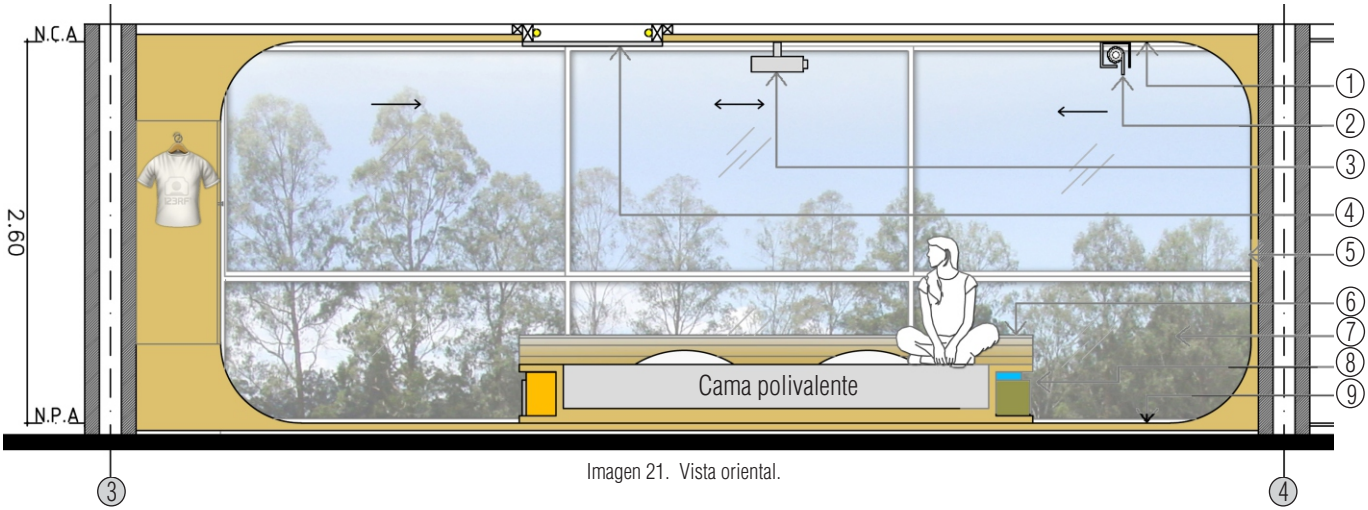


Imagen 21. Vista oriental.

1. Cielo falso en madera tipo triplex fenólico.
2. Tablero enrrollable blanco.
3. Proyector.
4. Iluminación tamizada por lámina microperforada metálica + pintura blanca.
5. Muro en mampostería + enchape en madera tipo triplex fenólico.
6. Cama en madera tipo triplex fenólico.
7. Vidrio traslúcido + perfil metálico color Aluminium 3 OCI.
8. Perímetro de cama implementado como biblioteca baja.
9. Piso en madera tipo triplex fenólico.

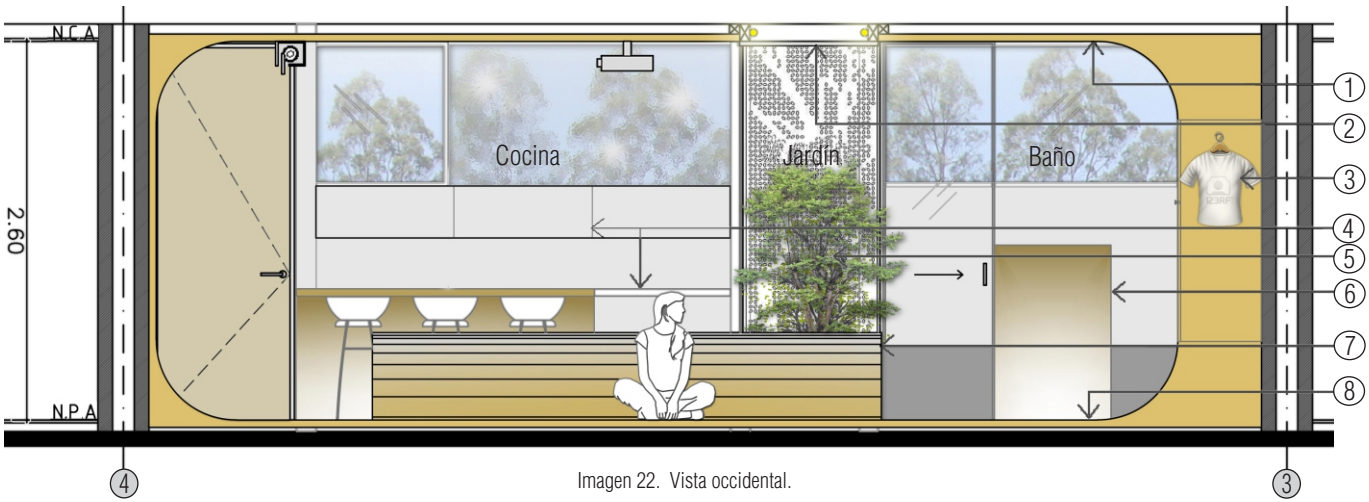


Imagen 22. Vista occidental.

1. Cielo falso en madera tipo triplex fenólico.
2. Iluminación tamizada por lámina microperforada metálica + pintura blanca.
3. Clóset en madera tipo triplex fenólico con haladeras ocultas.
4. Muebles en madera + pintura al duco blanca.
5. Jardín interno.
6. Muro en mampostería + enchape en madera tipo triplex fenólico.
7. Perímetro de cama implementado como espaldar de la zona de lectura.
8. Piso en madera tipo triplex fenólico.



Imagen 23. Vista norte.

1. Cielo falso en madera tipo triplex fenólico.
2. Estructura a la vista.
3. Mueble en madera + pintura al duco blanca.
4. Clóset en madera tipo triplex fenólico con haladeras ocultas.
5. Muro en mampostería + enchape en madera tipo triplex fenólico.
6. Perímetro de cama implementado como asiento adicional.
7. Cama en madera tipo triplex fenólico.
8. Perímetro de cama implementado como espaldar de la zona de lectura.
9. Piso en madera tipo triplex fenólico.

Los materiales utilizados en este proyecto son la madera fenólica: este es el material que más predomina en el espacio, en éste, se encuentra hecha la piel que envuelve toda la habitación, la cama y el armario, así como también la barra de la cocina y el muro del baño; como complemento a este material se suman divisiones en vidrio, accesorios en metal y porcelana blanca , y como mobiliario piezas en madera con acabado en pintura blanca.

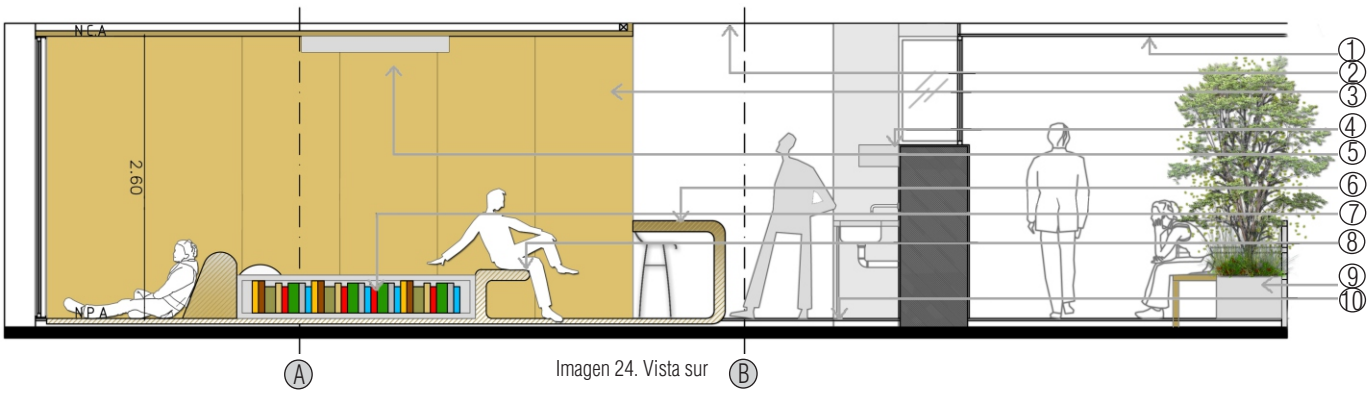
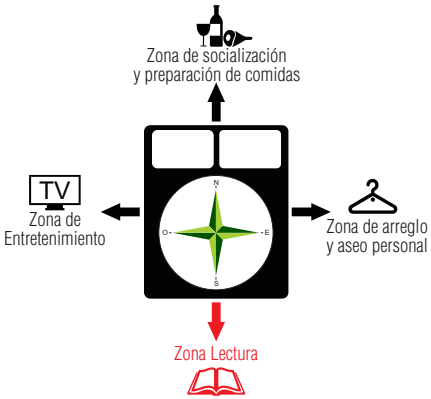


Imagen 24. Vista sur

1. Cielo falso en madera tipo triplex fenólico.
2. Estructura a la vista.
3. Muro en mampostería + enchape en madera tipo triplex fenólico.
4. Mueble en madera + pintura al duco blanca.
5. Tablero enrrollable blanco.
6. Mesón en madera tipo triplex fenólico.
7. Perímetro de cama implementado como biblioteca baja.
8. Perímetro de cama implementado como asiento adicional.
9. Matera-banca en concreto rústico gris.
10. Piso en madera tipo triplex fenólico.



ÁREA HABITACIÓN

"La cama expandida"

La cama se piensa como un elemento polivalente donde cada lado tiene una función específica:

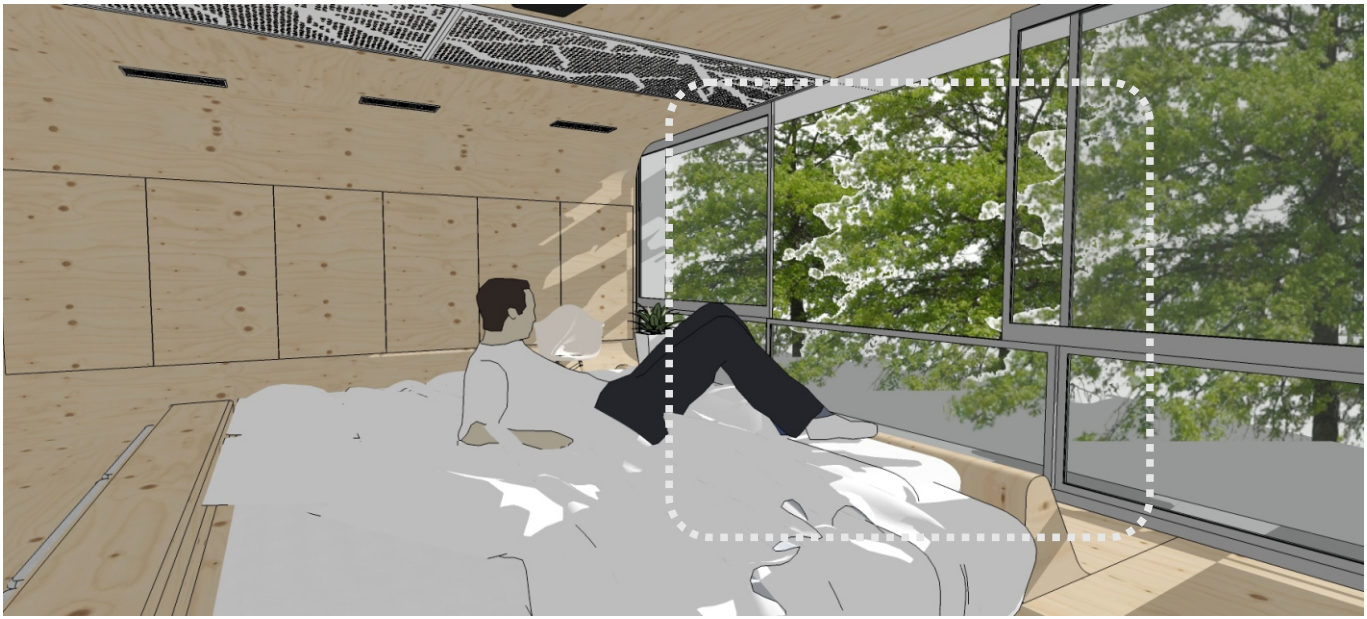


Imagen 25. Vista zona lectura.

ZONA LECTURA

Espacio diseñado para la lectura, la relajación y el contemple de la naturaleza exterior. Se compone de un respaldo (que hace las veces de pie de cama) con una ergonomía apropiada para una postura adecuada al momento de leer; en frente de ésta se encuentra la ventana que abarca todo el espacio de la fachada, a través de la cual se observa la vegetación que alberga al edificio.

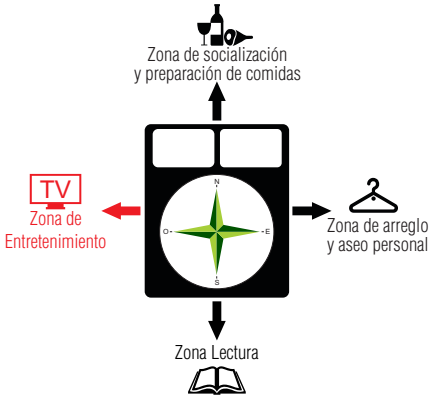




Imagen 26. Vista zona entretenimiento

ZONA ENTRETENIMIENTO

Este espacio se compone de una pantalla blanca enrollable donde se proyecta la imagen del video beam, el cual se encuentra ensamblado al techo; cuando el usuario no quiere ver la televisión, ésta se enrolla quedando expuesta la pared sin fin; este atributo permite que el concepto minimalista del apartamento se conserve.

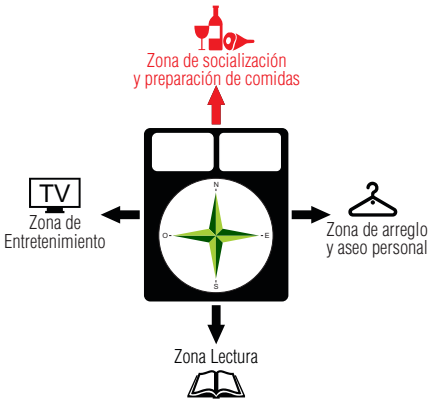
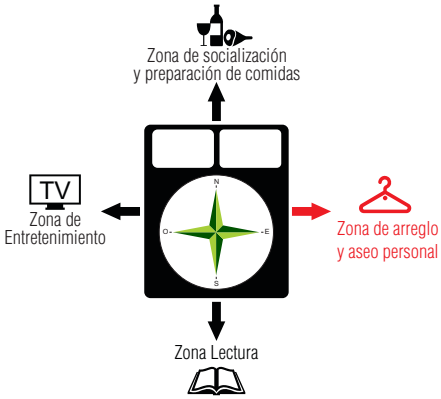




Imagen 27. Vista zona de socialización y preparación de comidas.

ZONA DE SOCIALIZACIÓN Y PREPARACIÓN DE COMIDAS

Este lado de la cama apunta hacia la cocina, la cual se encuentra dividida del área de la habitación por una barra que se despliega desde el material que envuelve la habitación; de la cabecera de la cama se extraen tres puff, los cuales sirven de mobiliario para las personas que se encuentran alrededor de la cocina mientras se disfruta de la preparación de alimentos en compañía.



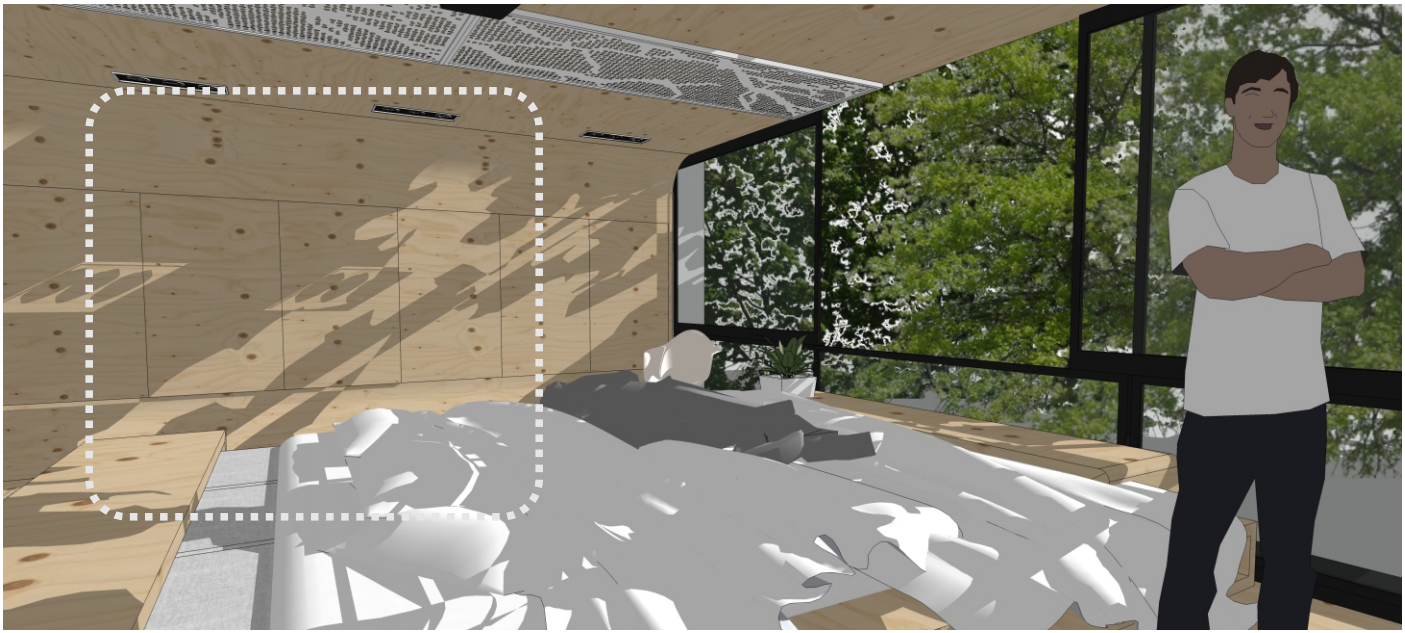


Imagen 28. Vista zona de arreglo y aseo personal.

ZONA DE ARREGLO Y ASEO PERSONAL

En este lado se desarrollan todas las actividades que comprenden el aseo y el arreglo personal. El closet se encuentra empotrado, de modo que cuando no esta en uso, este se mimetiza con la pared gracias a que comparten el mismo material de acabado.

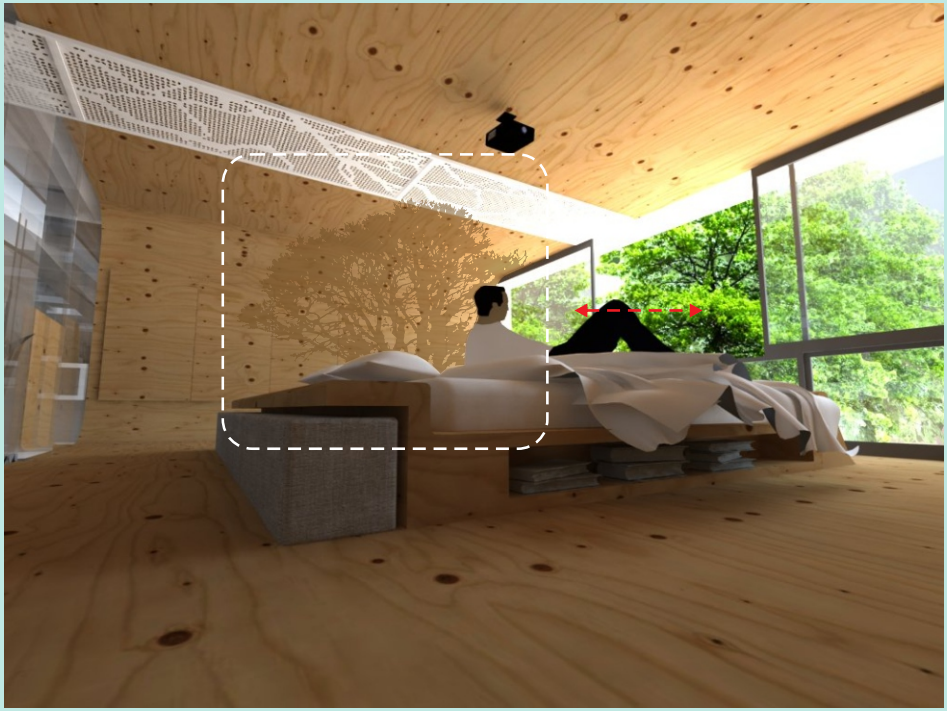


Imagen 29. La naturaleza exterior impregna la atmósfera interior creando una relación intima.

La naturaleza exterior baña con sus sombras, el ambiente y la atmósfera de la habitación, vistiendo de manera natural las paredes y fachada de este. Crea un gran cuadro y un tamiz natural a través de la ventana la cual a su vez se convierte en un entre cuerpo y permite lo que llamamos relación o contacto.



Imagen 30. Elemento de iluminación principal.

La abstracción de lo natural exterior es introducida a la habitación por medio del elemento de la iluminación principal, esta se compone de una lámina micro perforada que tiene como motivo un patrón extraído de las ramas de los árboles que se encuentran en la parte exterior del edificio. Esta lámpara nace en la ventana y atraviesa la habitación hasta llegar al jardín interno, la lámpara se convierte así en un lazo íntimo integrador de los elementos naturales internos - externos y la habitación.

La piel en madera que rodea en su totalidad la parte de la habitación, hace de esta una atmósfera cálida y acogedora, mientras que el ambiente blanco del área de servicios lo convierten en un lugar limpio, aséptico y el mismo crea un contraste entre las dos atmósferas.

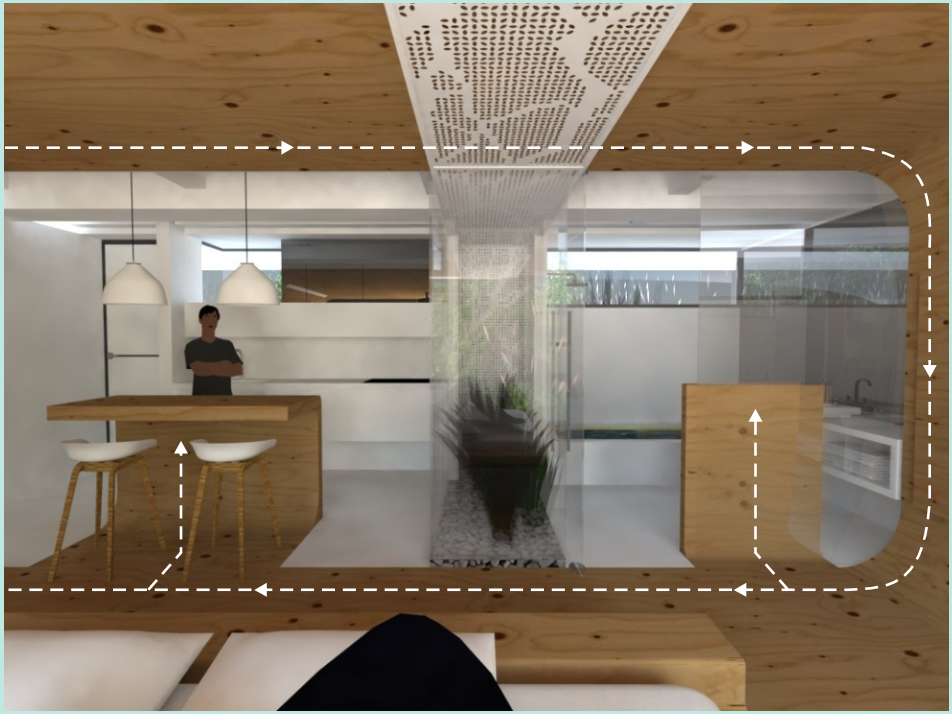


Imagen 31. La piel de la habitación se filtra hacia el área de servicios, creando una unidad en el espacio.

La piel de madera se filtra hacia el interior de la cocina y del baño creando un lazo intimo por medio del cual los espacios se tocan y se compenetran.

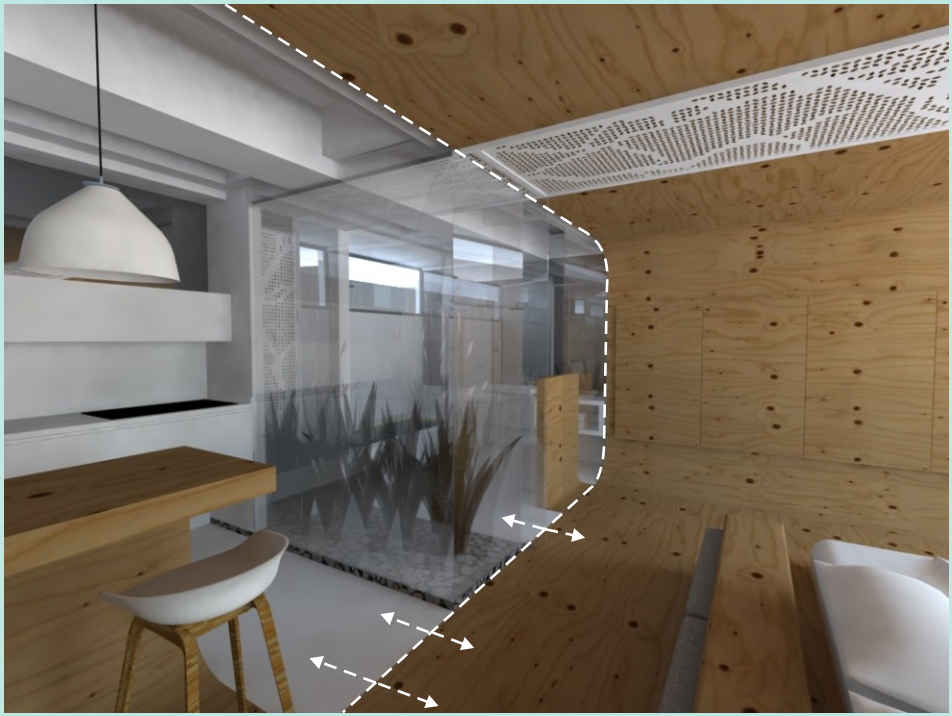


Imagen 32. Contraste de atmosferas al interior del espacio.

El apartamento 306, es escogido estratégicamente por su ubicación con respecto al exterior, pues existen dos árboles de gran envergadura que se terminan convirtiendo en la cortina principal de la fachada hacia el interior privado.

Se toca la habitación desde que entra el contacto con el espacio mismo y cuando es habitado; este contacto de lo habitado no es solo humanamente, es también cuando la proximidad del exterior, su paisaje inalterable , su singular sentido, el color, la textura y el estar, entablan un dialogo directo y claro,



Imagen 33. Cortina principal natural.

El contacto está desde el íntimo momento en que la relación óptica y háptica se conjugan en el hombre y en el espacio.

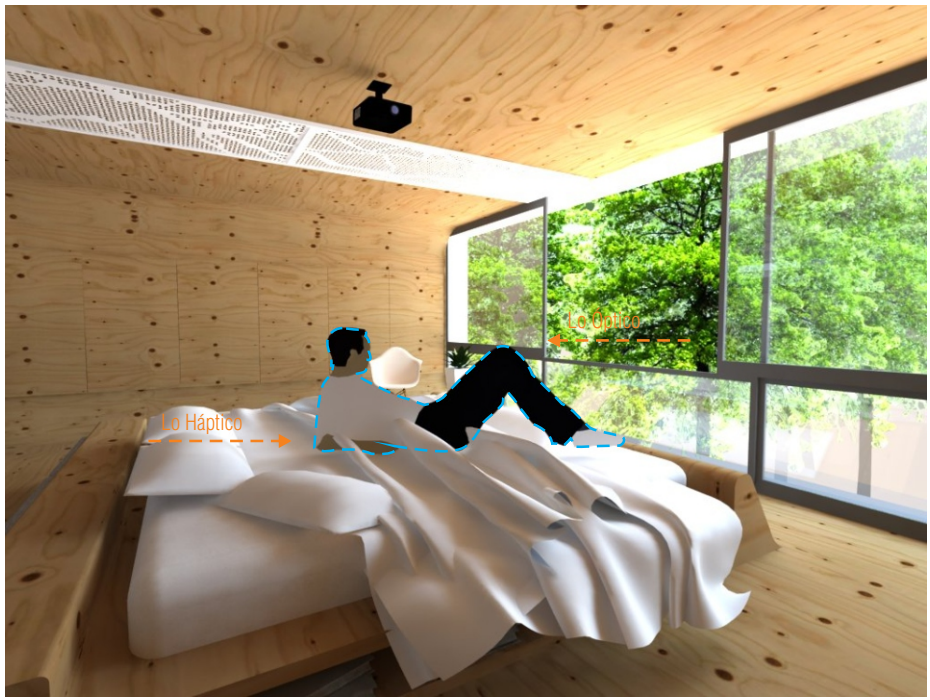


Imagen 34. Relación Óptica / Háptica / Usuario.



IMÁGENES MAQUETA + 3D



Imagen 35. Zona de servicios de la propuesta. Relación y conexión de los espacios.





Imagen 36. Zona íntima de la propuesta. Vista interior / exterior.



Imagen 37. Zona exterior de la propuesta. Conexión - interior - exterior.



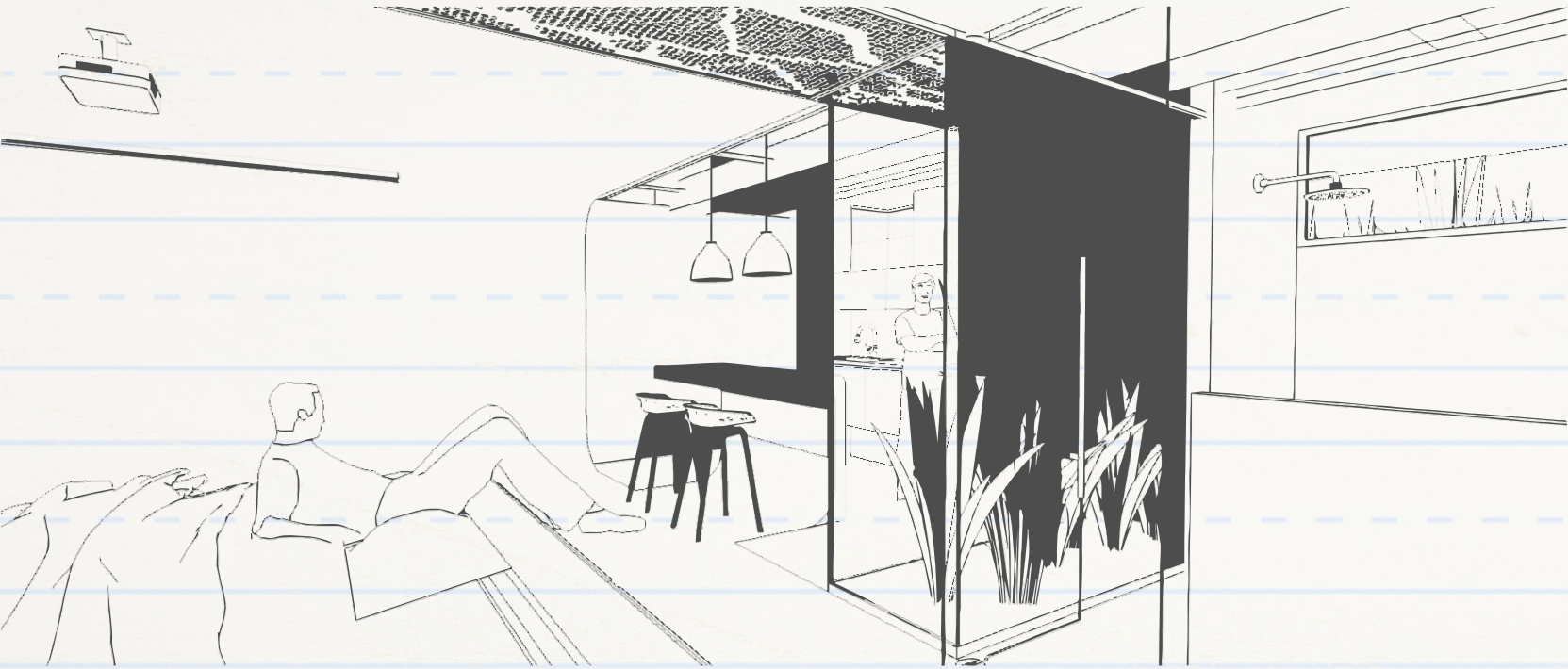
Imagen 38. Zona íntima de la propuesta. Cama polivalente.



Imagen 39. Zona exterior de la propuesta. Sombras y atmósferas del lugar.



Imagen 40. Zona de acceso de la propuesta. Conexión exterior - interior .



CONCLUSIONES

El arte de habitar se da cuando el habitante crea un lazo tan íntimo con la habitación y su entorno, que este siente que puede tocar el espacio y que este a su vez lo toca a él. Esta sensibilidad espacial se logra gracias al estudio de la personalidad, los hábitos y los gustos del usuario que habitará la casa; entender el contexto, el espacio y el usuario como uno solo, es imperativo para un buen proceso y resultado de diseño. En el módulo de habitación se logra diseñar un espacio de contacto pensado específicamente para el usuario que lo va a habitar, un espacio háptico generador de sensaciones, un espacio donde la intimidad del habitar se funde con la naturaleza exterior, un espacio donde los hábitos de las personas toman forma y se visten de materiales para lograr una disposición al tacto, una arquitectura de la proximidad.

ALEXANDRA SIERRA

No se habita porque se construye sino todo lo contrario, se ha construido a medida en que se ha habitado; es el "deseo de apropiación de lo circundante y de una voluntad de impregnación orgánica en el ambiente" [4], lo que caracteriza la necesidad humana según Baldeweg, donde explica que todas las sociedades se han definido por una u otra forma, de un construir que le permita vincularse con la cultura y con su entorno.

En el diseño de este proyecto se logra mantener esta premisa, Se incorporan conceptos de la arquitectura del habitar, como son los espacio topológicos, los cuales se refieren al contacto directo del hombre con el espacio; la arquitectura bioclimática como elemento clave para un óptimo diseño ambiental, pasando por áreas como la ergonomía, la antropometría y antropología para así dar el máximo confort a nuestro usuario, incluyendo finalmente la selección correcta de materiales más pertinentes de la región para crear un paisaje doméstico adecuado.

LAURA SIERRA

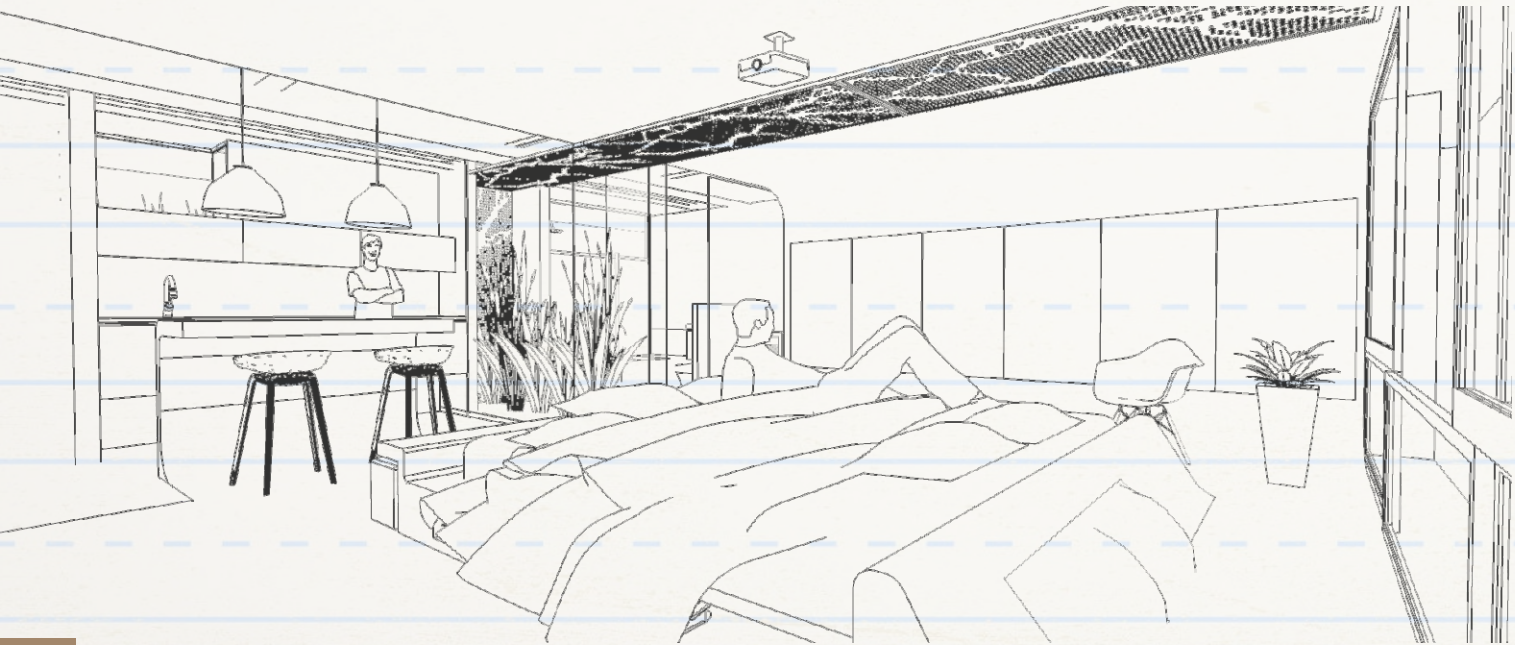
Al abordar el proyecto a través de imágenes y lecturas referentes, sensibilizando lo óptico y lo háptico, direccionado a los hábitos del usuario, se puede concluir que se toca lo más profundo e íntimo del diseño aplicado al hombre, llegando a tal punto de que cada forma, textura, color es tan propio de cada habitante como su vida misma.

CARLOS RESTREPO

REFERENTES BIBLIOGRÁFICOS

CITAS

[1] NAVARRO Baldeweg, Juan. Tomado de: ESPACIO INTERIOR DE HABITACIÓN. Teoría y Taller Especialización en Proyectos de Arquitectura Interior. Semestre 02-2013. Escuela de Arquitectura y Diseño. Universidad Pontificia Bolivariana. Profesores: Carlos Mesa y Felipe Bernal. Marzo 2013.
[2] Navarro Baldeweg, Juan; LA HABITACIÓN VACANTE . Tomado de: ESPACIO INTERIOR DE HABITACIÓN. Teoría y Taller Especialización en Proyectos de Arquitectura Interior. Semestre 02-2013. Escuela de Arquitectura y Diseño. Universidad Pontificia Bolivariana. Profesores: Carlos Mesa y Felipe Bernal. Marzo 2013.
[3] Enunciado Módulo Habitación. Proyectos de Arquitectura Interior. Semestre 02-2013. Escuela de Arquitectura y Diseño. Universidad Pontificia Bolivariana. Profesores: Carlos Mesa y Felipe Bernal. Marzo 2013.
[4] NAVARRO Baldeweg, Juan. De dentro a fuera; Capítulo tercero de: Juan Navarro Baldeweg; Una caja de resonancia. España: Pre-Textos, 2007. p, 1.



REFERENTES BIBLIOGRÁFICOS

IMÁGENES

[Imagen 1] Ubicación territorial Edificio Santa Coloma. Tomado de internet. Tomado de internet: Mapa de Medellín: http://www.medellin.gov.co/irj/go/km/docs/wpccontent/Sites/Subportal%20del%20Ciudadano/Cultura/Secciones/Mapas/Documentos/2010/Mapas%20tur%C3%ADsticos/mmhct.gif.
Ubicación Edificio Santa Coloma: Captura de imagen tomada de google earth. Coordenadas: Colombia, Medellín, Barrio el Poblado. Intervenida por el grupo de trabajo.
Render ambientado Edificio Santa Coloma: Imagen suministrada por docentes como parte de la bibliografía del curso. [Consulta: 15 de Mayo de 2013].

[Imagen 2] Collage usuario. Tomado de internet:
Hombre balcón: http://www.revistadeep.com/wp-content/uploads/2013/04/Screen-Shot-2013-04-03-at-3.08.18-PM.png
Hombre brazos cruzados en la nuca: http://0.tqn.com/d/consejosamor/1/0/b/0/-/-/DSCN0964.JPG
Hombre cocinando: http://moonkissd.com/wp-content/uploads/2008/03/pornforwomen.jpg
Hombre leyendo: http://martinfletcher.files.wordpress.com/2014/02/04-man-reading-book-in-bed.jpg [Consulta: 15 de Mayo de 2013].

[Imagen 3] NIDO DE PAJARO - Jacques Herzog y Pierre de Meuron, tomado de internet: http://introduccionalaarkitectura.blogspot.com/2010/05/estructura-en-la-arquitectura.html [Consulta: 15 de Mayo de 2013].

[Imagen 4] Ilustración de como la casa se vuelve paisaje y el paisaje casa, tomado de internet: http://us.cdn1.123rf.com/168nwm/artiomp/artiomp1010/artiomp101000126/8035391-concepto-de-casa-con-paisaje.jpg [Consulta: 15 de Mayo de 2013].

[Imagen 5] Ryue Nishiziwa's Gorgeous Vertical Garden House Takes Root in Tokyo. Tomado de internet: http://inhabitat.com/ryue-nishiziwas-gorgeous-vertical-garden-house-grows-in-tokyo/ [Consulta: 15 de Mayo de 2013].

[Imagen 6] Ryue Nishizawa, Installation view of model for Moriyama House (2005) in the Japan Pavilion, ''Tokyo Metabolizing,'' at the 12th Venice Architecture Biennale. Photo Yasuhiro Takagi for ART iT. Tomado de internet: http://www.art-it.asia/u/admin_ed_feature_e/vY0PpsjM8HmeNlWflwnd/ [Consulta: 15 de Mayo de 2013].

[Imagen 7] Ilustración de la cama extendida hacia el exterior natural, Tomado de internet: http://archnew.com/2013/08/12/small-summer-home-by-tommie-wilhelmsen/ [Consulta: 18 de Mayo de 2013].

[Imagen 8] La cama expandida como biblioteca, Tomado de internet: http://www.micasarevista.com/var/decoracion/storage/images/mi-casa/dormitorios-infantiles/rodear-la-cama-infantil-con-armarios-y-estantes/en-el-cuarto-de-los-ninos-cada-centimetro-es-importante/66796-1-esl-ES/en-el-cuarto-de-los-ninos-cada-centimetro-es-importante_galeria_landscape.jpg [Consulta: 18 de Mayo de 2013]

[Imagen 9] La cama expandida como comedor, Tomado de internet: http://multimedia.hola.com/noticias-de-actualidad/2012/01/04/cama-imagen.jpg [Consulta: 18 de Mayo de 2013].

[Imagen 8] La cama expandida como armario, Tomado de internet: http://3.bp.blogspot.com/-_VUmZvbcMD4/UI8blASNQmI/AAAAAAAABlo/A5mO3bF-rKs/s1600/mueble-polivalente-4.jpg [Consulta: 18 de Mayo de 2013].

[Imagen 10] La cama expandida como lugar de descanso, Tomado de internet: http://www.tresfrappe.com/wp-content/uploads/2009/09/cama-de-cuero4.jpg [Consulta: 18 de Mayo de 2013].

[Imagen 11] La cama expandida como lugar de lectura, Tomado de internet: http://l2.yimg.com/bt/api/res/1.2/nDoMwEB3yC3us_w_FhQ.Fw--/YXBwaWQ9eW5Id3M7cT04NTt3PTU1MA--/http://media.zenfs.com/es-ES/blogs/de-puertas-para-adentro/cama-caja-japonesa.jpg [Consulta: 18 de Mayo de 2013].

[Imagen 12] Esquemas de concepto, Imágenes realizadas por el grupo de trabajo.

[Imagen 13] Casa NA / Sou Fujimoto. Representación de la casa abierta hacia el exterior. Tomado de internet: http://www.plataformaarquitectura.cl/2012/05/02/casa-na-sou-fujimoto/ [Consulta: 22 de Mayo de 2013].

[Imagen 14] House in Seya - Suppose Design Office. Materialidad, texturas y materiales al interior. Tomado de internet: http://www.archdaily.com/192453/house-in-seya-suppose-design-office/ [Consulta: 22 de Mayo de 2013].

[Imagen 15] Table Hat / Hiroyuki Shinozaki Architects –integración de los espacios verdes al interior. Tomado de internet: http://www.archdaily.com/262162/table-hat-hiroyuki-shinozaki-architects/ [Consulta: 22 de Mayo de 2013].

[Imagen 16] Planta arquitectónica existente. Planimetría suministrada por Carlos Mesa, profesor de la especialización en espacios de arquitectura interior. Semestre 1 de 2013.

[Imagen 17] Planta de demoliciones. Plano intervenido por el grupo de trabajo.

[Imagen 18] Planta arquitectónica de la propuesta. Plano intervenido por el grupo de trabajo.

[Imagen 19] Planta de cielos de la propuesta. Plano intervenido por el grupo de trabajo.

[Imagen 20] Planta de pisos de la propuesta. Plano intervenido por el grupo de trabajo.

[Imagen 21] Vista oriental de la propuesta. Plano intervenido por el grupo de trabajo.

[Imagen 22] Vista occidental de la propuesta. Plano intervenido por el grupo de trabajo.

[Imagen 23] Vista norte de la propuesta. Plano intervenido por el grupo de trabajo.

[Imagen 24] Vista sur de la propuesta. Plano intervenido por el grupo de trabajo.

[Imagen 25] Vista zona de lectura de la propuesta. Imagen 3D realizada por el grupo de trabajo.

[[Imagen 26] Vista zona de entretenimiento de la propuesta. Imagen 3D realizada por el grupo de trabajo.

[Imagen 27] Vista zona de socialización y preparación de comidas de la propuesta. Imagen 3D realizada por el grupo de trabajo.

[Imagen 28] Vista zona de arreglo y aseo personal de la propuesta. Imagen 3D realizada por el grupo de trabajo.

[Imagen 29] La naturaleza exterior impregna la atmosfera interior creando una relación íntima. Imagen 3D realizada por el grupo de trabajo.

[Imagen 30] Elemento de iluminación principal. Imagen 3D realizada por el grupo de trabajo.

[Imagen 31] La piel de la habitación se filtra hacia el área de servicios, creando una unidad en el espacio. Imagen 3D realizada por el grupo de trabajo.

[Imagen 32] Contraste de atmósferas al interior del espacio. Imagen 3D realizada por el grupo de trabajo.

[Imagen 33] Cortina principal natural. Imagen 3D realizada por el grupo de trabajo.

[Imagen 34] Relación Óptica / Háptica / Usuario. Imagen 3D realizada por el grupo de trabajo.

[Imagen 35] Zona de servicios de la propuesta. Relación y conexión de los espacios. Imagen, maqueta escala 1:20 materializada por el grupo de trabajo.

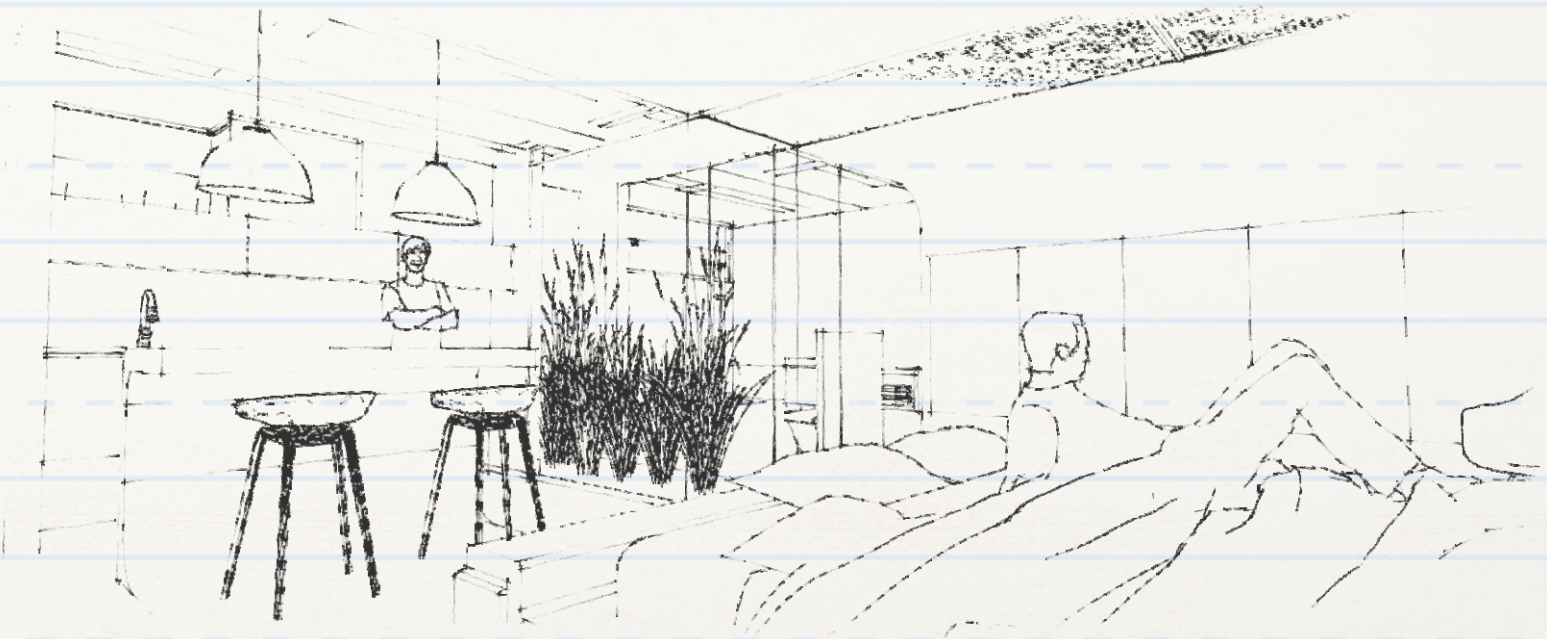
[Imagen 36] Zona de servicios de la propuesta. Relación y conexión de los espacios. Imagen, maqueta escala 1:20 materializada por el grupo de trabajo.

[Imagen 37] Zona intima de la propuesta. Vista nocturna hacia el exterior. Imagen, maqueta escala 1:20 materializada por el grupo de trabajo.

[Imagen 38] Zona exterior de la propuesta. Conexión exterior - interior. Imagen, maqueta escala 1:20 materializada por el grupo de trabajo.

[Imagen 39] Zona exterior de la propuesta. Sombras y atmósferas del lugar. Imagen, maqueta escala 1:20 materializada por el grupo de trabajo.

[Imagen 40] Zona de acceso.



Alexandra Sierra Beltrán.

Laura Sierra Hurtado.

Carlos Restrepo Arroyave.

Módulo Habitación.

Profesor: Carlos Mesa.

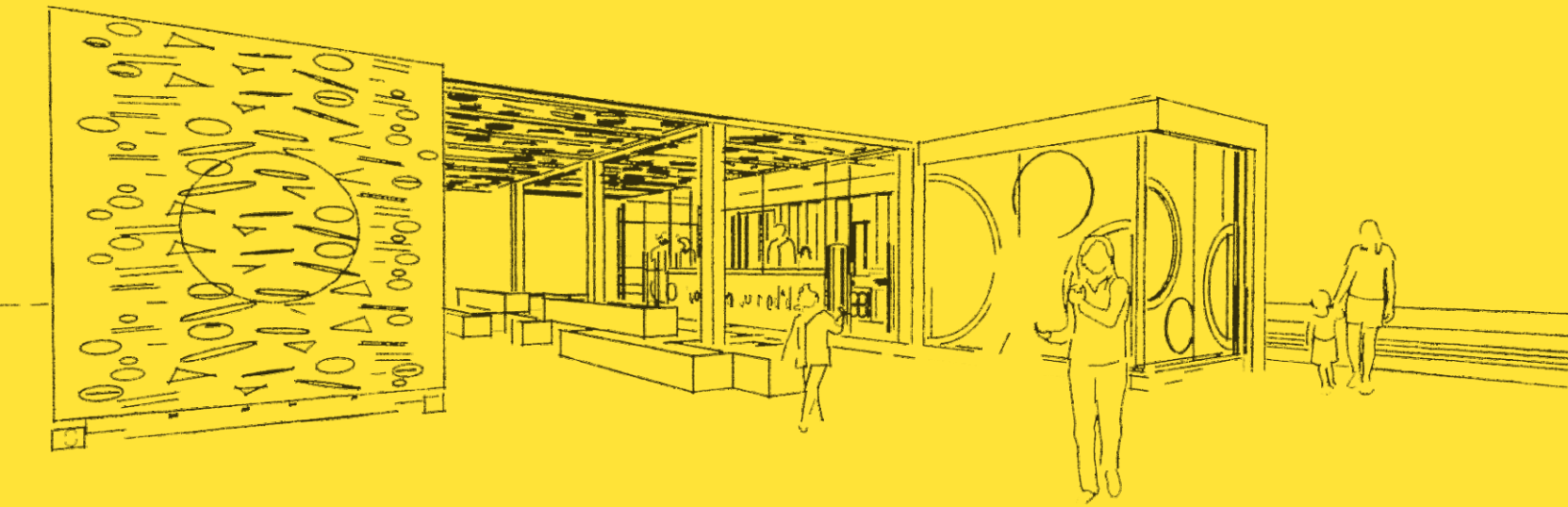
Profesor: Felipe Bernal.

Especialización Proyectos de Arquitectura Interior.

Facultad de Arquitectura y Diseño.

Universidad Pontificia Bolivariana.

Medellín, 2013-2014.



Módulo Comercial

El modo en que se conforma un espacio implica en gran medida la conciencia de las posibilidades de la luz. Los medios que conforman un espacio implican ya que la luz penetra en él, y la elección misma de la estructura es al propio tiempo la elección del tipo de luz que se desea”

Louis Kahn

ENUNCIADO

Diseñar un espacio comercial itinerante para la activación de una marca de consumo masivo en el marco de la feria de flores, definiendo un concepto para una tienda efímera e itinerante utilizando 1 ó 2 contenedores de 20 o 40 pies máximo. Definir el emplazamiento en la ciudad o su ruta mientras dure la feria[1].

Teniendo como premisa lo anterior se elige como cliente a Frito Lay, por ser líder en su campo enfocada en el área de comidas y bebidas, al igual que por su carácter creativo, llamativo e innovador.

La arquitectura comercial hace converger la estrategia de venta con la creatividad, diseñando espacios diferenciados, y exitosos, fundamentándose siempre en la singularidades de cada marca, contexto en el cual se encuentre inmerso y sus clientes fieles y potenciales.




Frito Lay a tu medida!

BRIEF FRITO LAY.

Frito Lay es la marca elegida por ser sólida y bien posicionada en el mercado, donde se explota las características comerciales más evidentes como sus colores, y se potencializan en el desarrollo del proyecto.

RESEÑA HISTÓRICA

Fue en 1945 cuando The Frito Company ofreció una franquicia a H.W. Lay & Company para que distribuyera FRITOS por el suroeste de Estados Unidos. Esto ocasionó grandes ventas en las dos compañías y al ver esto los dos dueños, Elmer Doolin, dueño de The Frito Company y Herman W. Lay, dueño de H.W. Lay & Company, lo vieron inminentemente necesario para perdurar por muchos años más y expandirse totalmente por los Estados Unidos y después globalmente. Así, que 29 años después del primer acercamiento de las dos compañías, en Septiembre de 1961, The Frito Company y H.W. Lay & Company se unieron para formar la más grande empresa de patatas y botanas en los Estados Unidos y en el mundo, bajo el nombre Frito-Lay, Inc.

Cuatro años después de la creación de Frito-Lay, Inc. se ideó un plan para consolidar a la empresa en el mercado global; los directivos de Frito-Lay tuvieron una junta con los directivos de Pepsi-Cola para planear la unión de estas dos compañías, llegando a un acuerdo el 8 de Junio de 1965, cuando Frito-Lay y Pepsi-Cola fueron aprobados como dueños de la naciente empresa PepsiCo. La unión significó para Frito-Lay la obtención de 46 plantas manufactureras tan sólo en los Estados Unidos, además de 150 centros de distribución en todo el país[2].

Imagen 1. Logo FritoLay en América Latina "QUEREMOS VERTE SONREIR".

Imagen 2. Logo tipo Frito Lay USA.

QUIENES SOMOS

Frito-Lay es una empresa internacional estadounidense, subsidiaria del grupo Pepsico, dedicada a la comercialización de patatas fritas entre otros aperitivos. La sede principal está ubicada en Plano, un suburbio de Dallas. También operan desde una planta ubicada en Beloit que está en proceso de expansión [3].



Imagen 3. Representación de marca.



Imagen 4. Neutralidad de emisiones de carbono.



Imagen 5. Eficiencia energética.

NUESTRA MISIÓN

Con el fin de hacer los mejores aperitivos del planeta, necesitamos proteger la tierra, así que nos hemos comprometido a hacer productos sostenibles de 4 formas.

* Conservación de energía.

* Ahorro de agua.

* Minimización de residuos.

* Reducción de emisiones[4].



Imagen 6. Ahorro del agua



Imagen 7. Minimización de residuos

NUESTRA VISIÓN

Que pasa cuando 48.000 personas se enfocan en una única visión?

Algo maravilloso- una compañía que es todo acerca de la buena diversión - hacer las cosas bien cuando se trata de hacer aperitivos y cuidar del medio ambiente. Tú obtienes una compañía llamada Frito-Lay, un orgulloso miembro de la familia PepsiCo.

Por más de 75 años, nosotros hemos disfrutado hacer los mejores aperitivos del mundo, comenzando con simples ingredientes cultivados en granjas y no vamos a parar ahora, nosotros continuamos innovando, para así poder ofrecer productos deliciosos que son tan buenos así como divertidos. Y estamos reduciendo nuestra huella ambiental mediante la conservación de los recursos naturales, así como el aprovechamiento de la tecnología de energía renovable que reduce las emisiones nocivas.

Sabemos que todavía tenemos mucho trabajo por hacer, pero estamos a la altura del desafío. Hemos tenido un montón de diversión en el camino, y continuaremos así, mientras sigamos mirando hacia el futuro. Porque de eso es todo lo que se trata Frito-Lay [5].

LOOK DE LA MARCA



Imagen 10. Logo Estados Unidos.

TIPOGRAFÍA: La tipografía aplicada en este logotipo es Palatino Linotype esta fuente es dinámica y genera un impacto visual.

FORMA: Su forma indica movimiento, informalidad, juventud, rodajas de papa en forma estilizada.

EMPAQUE: Los empaques están elaborados de polipropileno de aluminio, de color plateado.



Imagen 11. Logo América Latina.

En el caso de Latinoamérica, se diseñaron un logo y un eslogan creativo, llamativo e innovador; asociados con la marca, "QUEREMOS VERTE SONREIR".

LOS COLORES DE LA MARCA.

Para los colores corporativos de la marca se utilizaron el Pantone Solid Coated 1805-C y el pantone degradado 471-C. Estos colores tienen un sentido comercial y hacen alusión a la necesidad de hambre y el estimulo de los sentidos a través de los colores.

Son utilizados 3 colores, dos principales y uno complementario asignados así respectivamente:

C: 22% M: 97% Y: 90% K: 13% -
R: 176 G: 39 B: 45 Valor exedec:
#B0272D

C: 86% M: 68% Y: 0 % K: 0% -
R: 53 G: 93 B: 172 Valor exedec:
3560AC

PANTONE DEGRADADO
C: 75% M: 68% Y: 67 % K: 90% -
R: 0 G: 0 B: 0 Valor exedec # 000000

CUÁL ES NUESTRA PROMESA?

Es muy sencillo. Es la creencia de que todos podamos beneficiarnos de hacer el bien. Desde apoyar a los agricultores locales, hasta invertir en los esfuerzos de sostenibilidad, ir más allá y utilizar ingredientes de la mejor calidad, creemos que los pequeños pasos que tomamos hoy pueden hacer una gran diferencia mañana[6].



Imagen 8. Promesa de marca.



Imagen 9. Alimentos que relajan.

IMAGEN GRÁFICA

Los productos Frito Lay se caracterizan por tener una imagen gráfica llamativa y de muy buena recordación, lo que hace de todos ellos un producto atractivo.



Imagen 12. Collage Productos Frito Lay.



Imagen 14. Collage Productos Frito Lay.



Imagen 13. Ejemplo empaque papas margarita natural.

CANALES DE DISTRIBUCIÓN (FMDC)

Fabricante → Mayorista → Detallista → Consumidor

Trasporte: distribuye los productos desde el punto de fábrica hasta el punto de destino



Imagen 15. Planta de producción Frito Lay Colombia.



Imagen 16. Exhibidor de productos.

EXHIBICIÓN DE LA MARCA

Frito lay tiene varias maneras de exhibir sus productos, pero la más común es una góndola que se ubica principalmente en tiendas.

ACTIVACIONES DE MARCA O ESTRATEGIAS PROMOCIONALES

Frito Lay hace sus anuncios principalmente en internet, concursos, televisión, relaciones humanas, y todas estas se realizan de una manera muy explícita según sea la región o a quien vaya dirigida.



Imagen 17. Eventos activaciones de marca Frito Lay.

COMPETENCIA DIRECTA:

YUPI

Es la compañía colombiana, con los pasa bocas más innovadores y sorprendentes del mercado. Su oferta de productos es ideal para compartir en cualquier ocasión, se acercan a sus consumidores con un sello único de calidad a toda prueba.



Imagen 18. Portafolio de productos Yupi.



Imagen 19. Productos Yupi.

SUPER RICAS.

Es una compañía bogotana de producción de pasabocas; distribuyen por todo el país, pero con regiones más fuertes que otras, sin embargo no supera la masividad de consumo de Frito Lay.



Imagen 20. Productos Super Ricas.

QUIENES LA CONSUMEN

Frito lay es una marca que es consumida por muchos segmentos en cuanto a la edad. Se puede decir que el mercado que lo consume es aquel desde los 4 hasta los 50 años (apróximadamente).



Imagen 21. Consumidor Frito Lay.



Imagen 22. Descubriendo el sabor Frito Lay.



Imagen 23 . Grupo consumidores Frito Lay.



Imagen 24. El sabor Frito Lay

COMO SE VE LA MARCA EN ANTIOQUIA

Frito Lay como tal, tiene una connotación positiva en nuestra cultura y se percibe la marca como: relajada, divertida, familiar y feliz.



Imagen 25. Cualidades de la marca: relajada, divertida, familiar y feliz.



Imagen 26. Collage de imágenes como se ve la marca en Antioquia.

QUIENES LA CONSUMEN EN NUESTRA CULTURA

Se realiza una encuesta a 20 consumidores que tienen un rango de edad entre los 5 y los 50 años para definir donde puede estar el segmento más apropiado para realizar una propuesta adecuada.

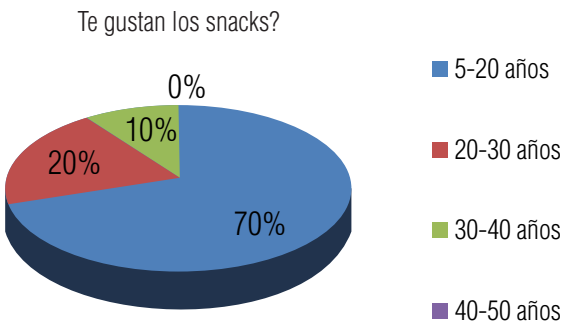


Imagen 27. Estadísticas de encuesta, gustos.

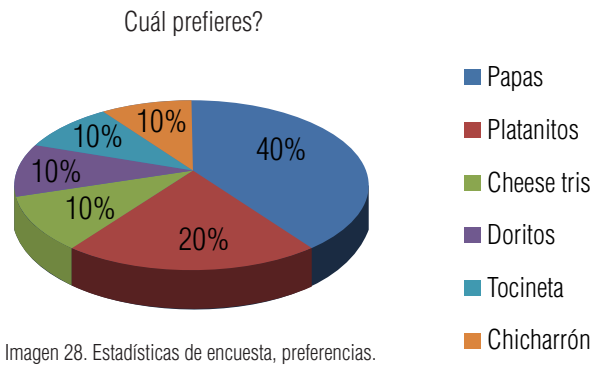


Imagen 28. Estadísticas de encuesta, preferencias.

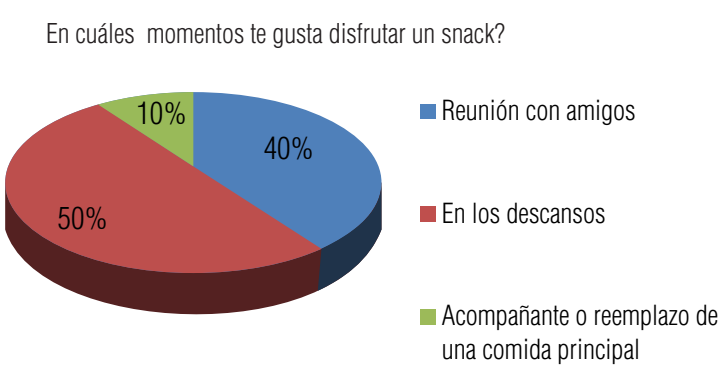


Imagen 29. Estadísticas de encuesta, momentos.

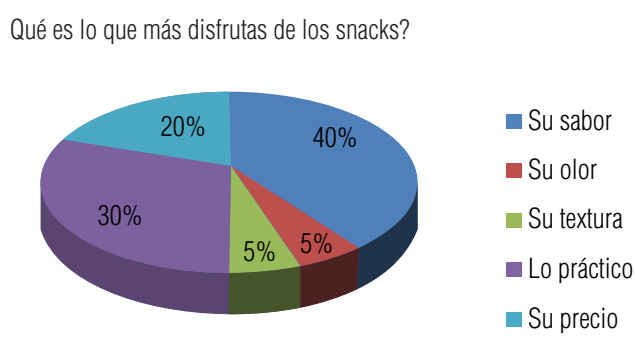


Imagen 30. Estadísticas de encuesta, disfrute.

USUARIO

Para iniciar la investigación se toma un segmento de niños entre los 5 y 12 años a los cuales se clasificaran teniendo en cuenta cuatro variables importantes como son las características, las necesidades, las motivaciones y los inhibidores de estas personas, logrando así llegar al producto y a la propuesta más adecuadas del estilo de vida para este público en específico.



Imagen 31. Aprender jugando.



Imagen 32. Niños vanguardistas.

SEGMENTO ELEGIDO

Niños entre 5 y 12 años, vanguardistas, extrovertidos que les guste aprender y compartir momentos con sus amigos; que se inquieten con la experiencia que la marca ofrece.

SEGMENTACIÓN

Grupo diferenciado: Niños de 5-12 años, sociables, rebeldes, inquietos y exploradores

VANGUARDISTAS

Características
- Les gusta sentirse libres
- Nada les preocupa
- Sensibles al cambio
- Inquietos
- Flexibles
- Alegres
- Les gusta aprender y
- conocer cosas nuevas
  Prácticos
- Resistentes, veloces y flexibles
- Originales
- Extrovertidos
- Les gusta disfrazarse

Necesidades
- Aprender
- Explorar
- Conocer
- Relacionarse
- Compartir
- Pasar ratos divertidos
- Experimentar lo nuevo
- Tomar decisiones
- Jugar
- Estimulación emocional
- Resolver preguntas
- Correr, saltar, lanzar, coger, escalar, patear.

Motivaciones
- Conocer nuevos amigos
- Sorprenderse y sorprender
- Probar cosas nuevas
- Los colores, olores y sabores
- Lo táctil
- Creatividad
- Música

Inhibidores
- Distractores
- Castigos

Estilo de vida: Explorador

Imagen 33. Cuadro de segmentación.



Imagen 35. Collage imágenes cultura niñez en Medellín y Antioquia.

CULTURA DE NIÑOS EN MEDELLÍN Y ANTIOQUIA.

Las características más representativas de estos niños son:

Unidos, exploradores, amigables, alegres, divertidos, coloridos y participativos.









Imagen 34. Niños exploradores con gusto de aprender y conocer.

EVENTO

Este proyecto se emplaza en el evento de la feria de las flores, celebrado desde 1957 en la ciudad de Medellín, capital del departamento de Antioquia. La primera feria se llevó a cabo el 1 de mayo de dicho año y con el paso del tiempo fue cogiendo fuerza hasta convertirse en un motivo para que turistas nacionales e internacionales visitaran “La ciudad de la eterna primavera”. Durante estos días de feria se llevan a cabo diferentes exposiciones y eventos , algunos de estos son: Desfile de autos clásicos y antiguos, orquídeas, pájaros y flores, desfile de silleteros, entre otros.

Específicamente el proyecto se emplaza en el evento parque infantil Zona que Suena. Cada año la calle Carabobo norte se convierte en un escenario callejero, un espacio donde los niños y adultos pueden disfrutar de todos los juegos y atracciones que ofrece el parque de manera gratuita; cuenta con shows artísticos, actividades deportivas, mimos y el teatro infantil entre otros. Un espacio para la diversión y el sano esparcimiento de toda la familia.

Este evento es una experiencia única para propiciar el acercamiento por parte de los niños al conocimiento, la naturaleza, las artes y la literatura a través de los juegos, manualidades y actividades vivenciales que dejarán anécdotas, aprendizajes y gratos recuerdos a todos los visitantes.

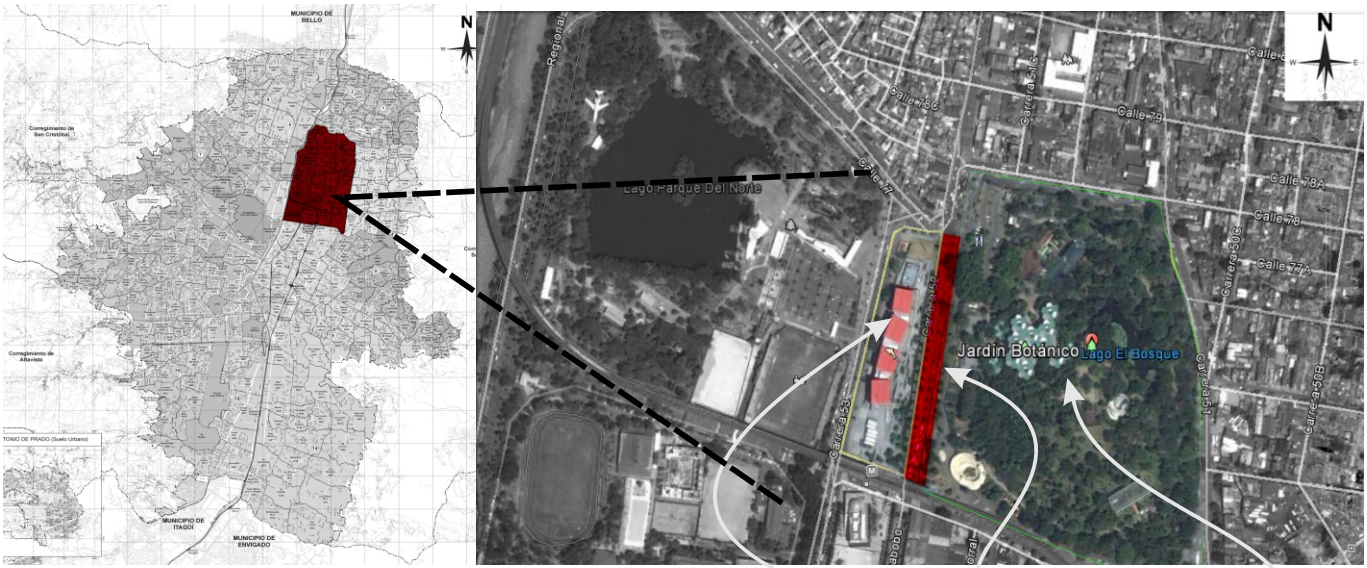


Imagen 36 . Eventos culturales Feria de la Flores.



Imagen 37 .Experiencia evento Zona que Suena.

CONTEXTO



Comuna 4: Aranjuez Parque Explora Zona que suena Jardín Botánico

Imagen 38 .Ubicación geográfica evento Zona que Suena.

ZONA QUE SUENA se emplaza anualmente el barrio Aranjuez, comuna 4 de la ciudad de Medellín, específicamente en el sendero peatonal de Carabobo norte entre el Jardín Botánico, el Parque Explora y la estación Universidad del Metro, convirtiendo este sitio en el punto ideal para desarrollar un parque itinerante, ya que complementa los usos educativos y recreativos de la zona, además de que su localización estratégica permite llegar tanto a los zonas residenciales aledañas como al resto de la ciudad por medio del transporte público inmediato.



Imagen 40 .Tomas aéreas Pasaje Carabobo.





Imagen 39 .Pasaje Carabobo entre El Parque Explora y El Jardín Bótanico.

CONCEPTO FRITO LAY A TU MEDIDA!

Surge a partir de la idea de crear una experiencia de compra dirigido principalmente a un usuario infantil, esta se basa en permitir que sea el mismo niño el que escoja a su gusto el tipo de producto y la cantidad deseada de cada referencia de pasabocas, de igual manera tendrá la posibilidad de escoger tanto el sabor y la presentación de los aderezos como también la presentación de la bebida que complementan dicha experiencia de compra.

El concepto Frito Lay a tu medida no solo se aplica al producto de consumo como tal, éste se encuentra también plasmado en la concepción del espacio, en el mobiliario, en la señalización y en el kit de compra; todos estos factores hacen de la compra una EXPERIENCIA FRITO LAY A TU MEDIDA!





Imagen 41. Concepto Frito Lay a tu medida.

CARACTERÍSTICAS DEL SEGMENTO QUE ACOMPAÑAN AL CONCEPTO

Unidos, exploradores, amigables, alegres, divertidos, coloridos y participativos.



Imagen 42. Ilustración cantidad A TU MEDIDA.



Imagen 43. Ilustración de una experiencia hecha A TU MEDIDA.

REFERENTES

Siguiendo la línea innovadora, creativa y divertida que emprende la marca Frito Lay en su propuesta comercial, se quiso recrear un poco de ese dinamismo en el proyecto, buscando una experiencia de marca que permitiera a los usuarios interactuar con los productos de una manera divertida, diferente, definitivamente ... A SU MEDIDA!.



Imagen 44. Ilustración compra A TU MEDIDA.



Imagen 45. Ilustración distribución versátil de contenedores.



Imagen 46. Ilustración despliegue de contenedores.

La tienda efímera e itinerante que albergaría esta nueva propuesta comercial, se definía con la utilización de 1 ó 2 contenedores de 20 o 40 pies máximo, condición que obligaba a implementar versatilidad en el espacio, buscando siempre el mayor aprovechamiento no sólo del área de los contenedores, si no además de su espacio circundante, capturando la luz y al publico en su momento activo y que adicionalmente, fuera completamente hermético cuando se encontrara fuera de uso.



Imagen 47. Ilustración del uso versátil de contenedores.



Imagen 48. Ilustración aprovechamiento iluminación en contenedores.

PROYECTO

Frito Lay a tu medida!

UBICACIÓN

Dentro del ámbito creado por Zona que Suena, los contenedores se emplazan en medio de la vía, situándose paralelamente en su longitud, con un ligero desplazamiento vertical y lo suficientemente distanciados entre ellos como para permitir la abertura a 90 grados de sus fachadas enfrentadas, pasando de ser fachadas a convertirse en la cubierta perforada del BOULEVAR FRITO LAY.

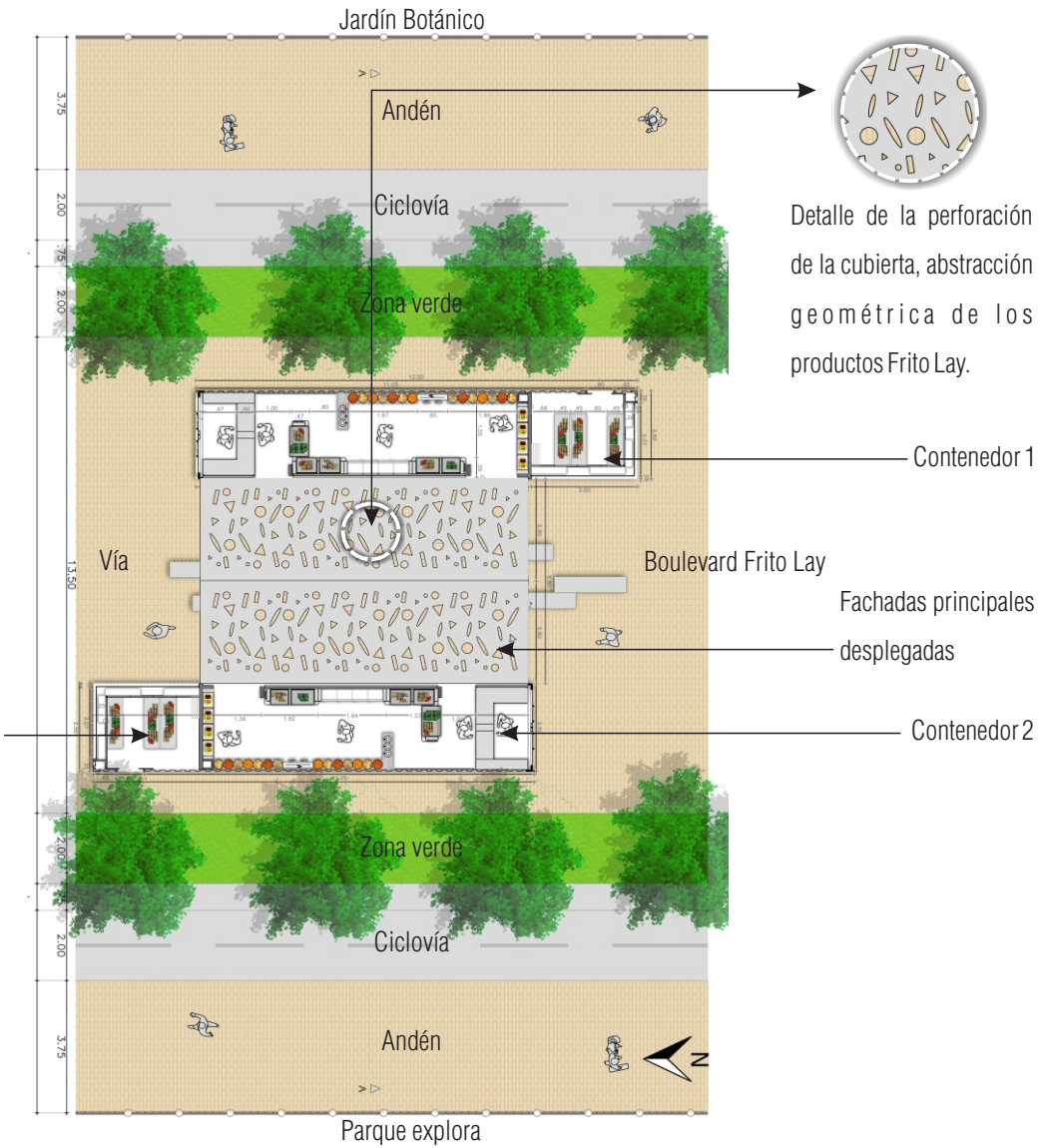


Imagen 49. Planta de cubiertas + ubicación.

ZONIFICACIÓN PLANTA

En este esquema se identifican por colores la distribución de las zonas existentes en el proyecto. Los dos contenedores son iguales, sólo que se encuentran ubicados en espejo para permitir el acceso del público desde ambos sentidos de la calle.



Imagen 50. Planta de zonificación

1. Punto de Pago
2. Fila Punto de Pago
3. Exhibición Producto Dispensador
4. Circulación Clientes
5. Bodega
6. Exhibición Exterior
7. Canastas
8. Exhibición Producto Empacado
9. Entrada
10. Consumo Producto
11. Cubierta Boulevard

EXPERIENCIA PUNTO DE VENTA

En este esquema se ilustra los diferentes componentes de la experiencia FRITO LAY A TU MEDIDA!.

Tu refresco
a tu medida



La cantidad que te gusta
a tu medida



Insumos de compra
a tu medida



Comienzo experiencia
Frito Lay a tu medida



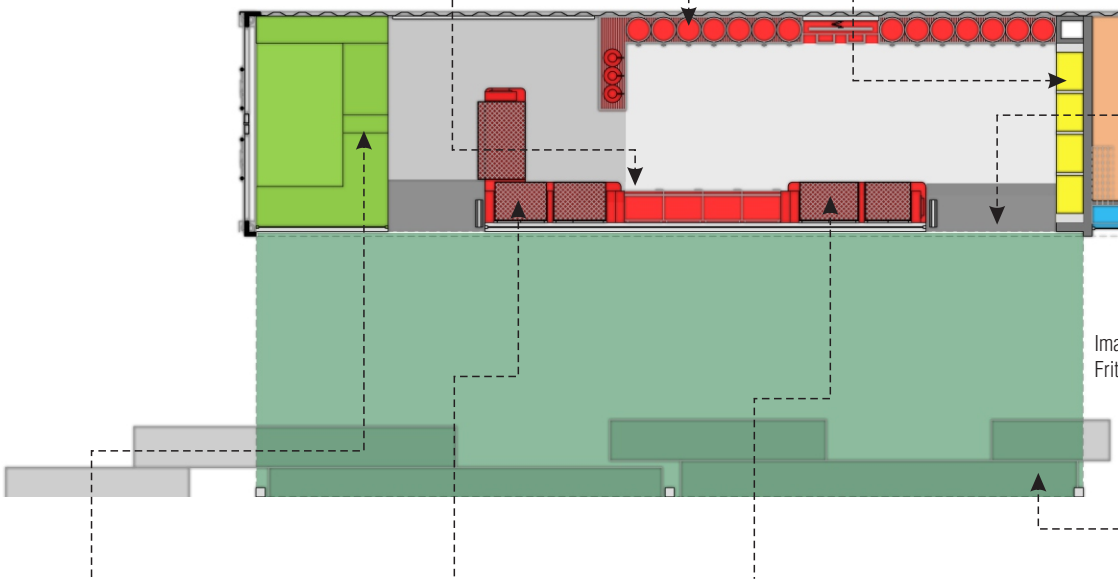


Imagen 51. Esquema de experiencia Frito Lay a tu medida.



Tu precio
a tu medida



Comienzo del sabor
Frito Lay



Paquetes
a tu medida



Consumo Frito Lay a
tu medida

PLANTA GENERAL

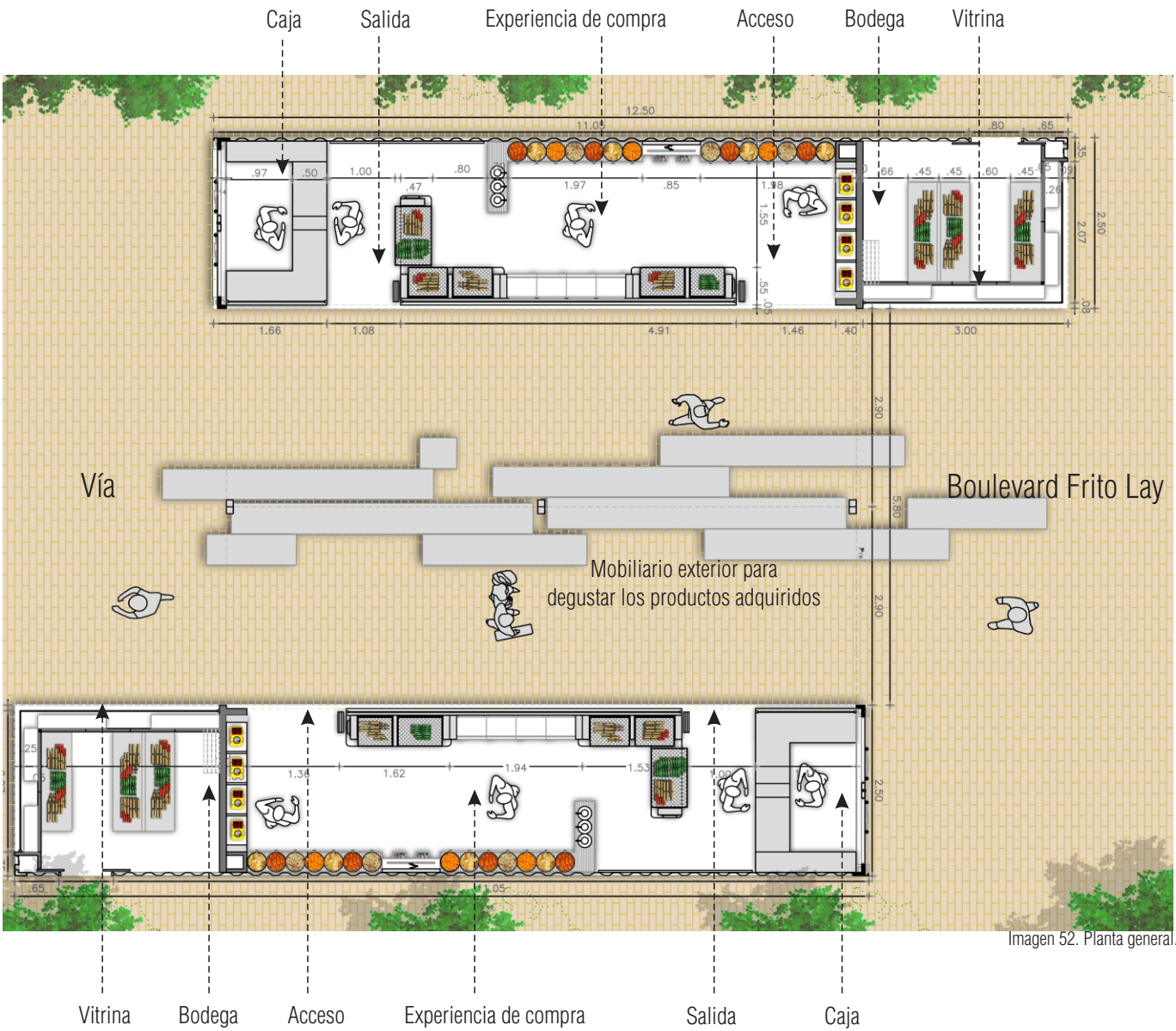


Imagen 52. Planta general.

PLANTA CONTENEDOR

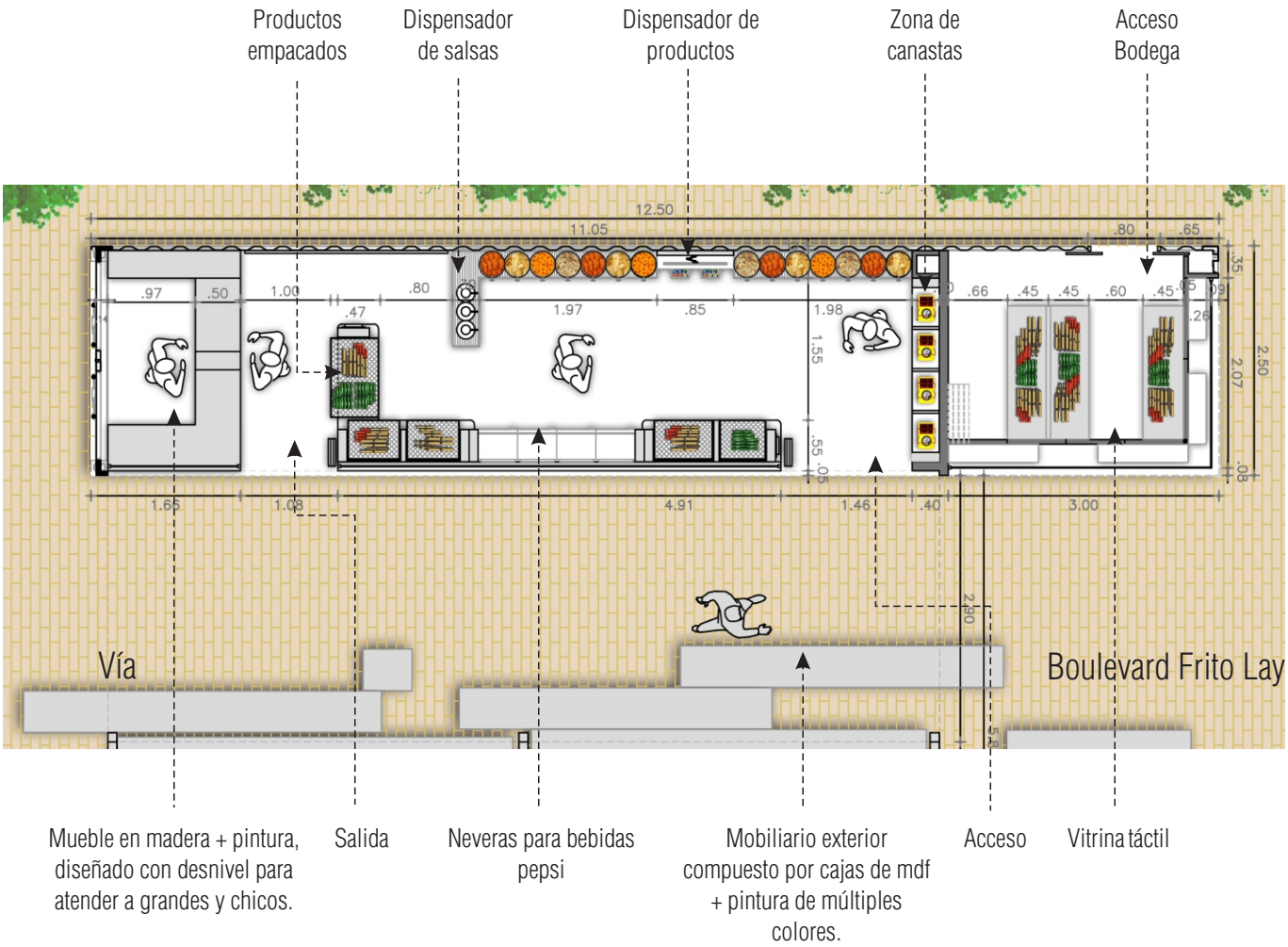


Imagen 53. Planta típica contenedor.

VISTA LONGITUDINAL

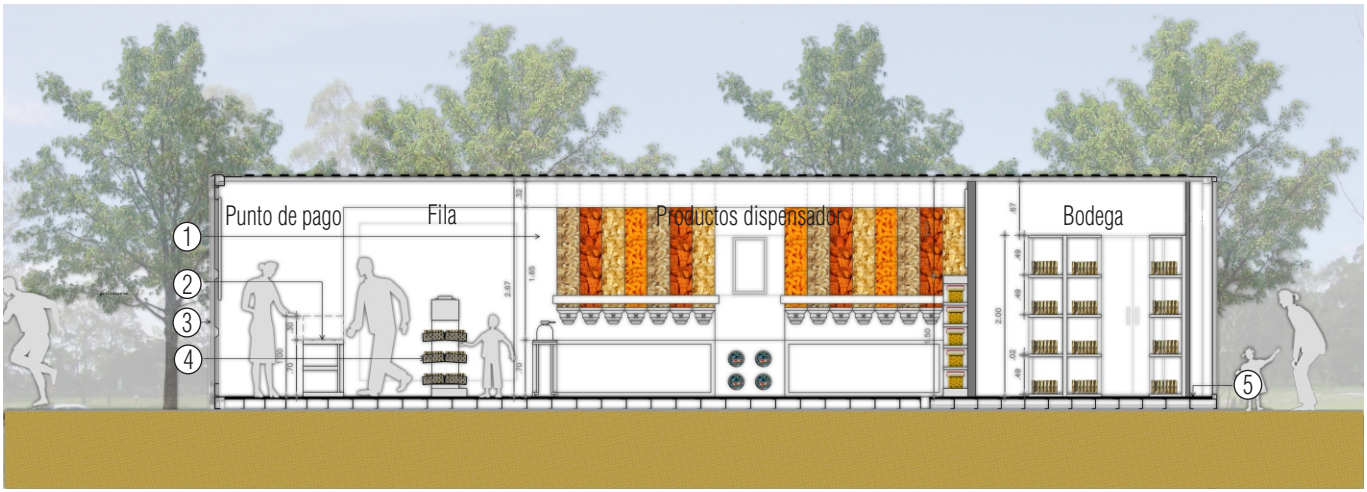


Imagen 54. Sección longitudinal.

1. Dispensador de productos en acrílico transparente.
2. Mueble en madera + pintura.
3. Muro en acero corten (contenedor) + pintura.
4. Mueble con espaldar y canastas en rejilla metálica +Marco en madera + pintura, exhibidor de productos empacados.
5. Piso en vinilo + pintura.

VISTA TRANSVERSAL

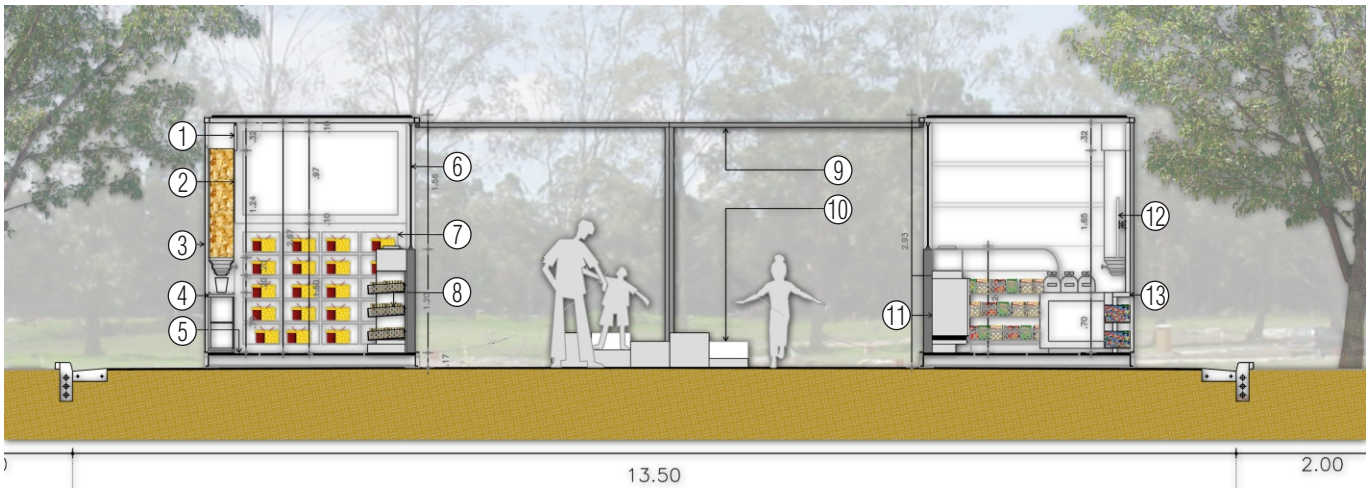


Imagen 55. Sección transversal.

1. Puerta abatible para reabastecer los productos.
2. Dispensador de productos en acrilico transparente.
3. Muro en acero corten (contenedor) + pintura.
4. Mueble en madera + pintura.
5. Piso en vinilo + pintura.
6. Vidrio translúcido + sandblasting.
7. Mueble en madera + pintura, contenedor de canastas.
8. Mueble con espaldar y canastas en rejilla metálica +Marco en madera + pintura, exhibidor de productos empacados.
9. Puerta metálica perforada abatible + pintura .
10. Mueble en madera + pintura.
11. Mini nevera de 50 l para gaseosas.
12. Monitor para publicidad.
13. Mueble en madera + pintura, dispensador de salsas.

LOGÍSTICA ABASTECIMIENTO PRODUCTO

En este esquema se traza el proceso de abastecimiento de la tienda, el empleado inicia su trabajo en la bodega donde recoge el producto a ser abastecido, sale por la puerta de bodega, ingresa a la tienda por la puerta principal y abastece la carencia de productos encontrados en la tienda.

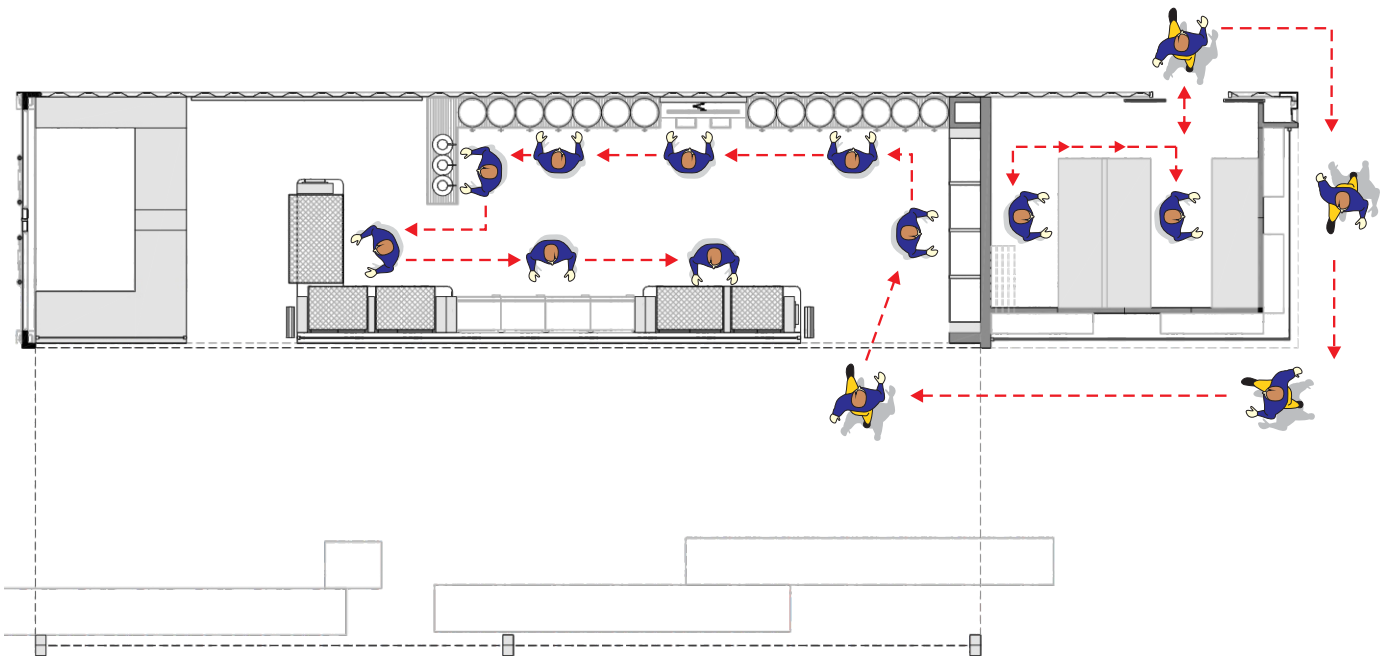


Imagen 56. Esquema de logística de abastecimiento de producto.

LOGÍSTICA COMPRA

El proceso de compra inicia cuando el cliente ingresa a la tienda, recoge la canasta, pasa al dispensador de productos, allí deposita el snack deseado y en la cantidad deseada, continua por la sección de empacados donde puede adquirir productos sellados, cerca de estos se encuentran las neveras con todas las bebidas Pepsi individuales, continuando el recorrido llega al área de la fila, en el cual puede proveerse del tipo y cantidad deseada de salsa mientras espera su turno para ser atendido, finalmente cancela en dinero lo equivalente al peso de la canasta, para luego proceder a disfrutar de los productos en el mobiliario dispuesto a la salida de la tienda.

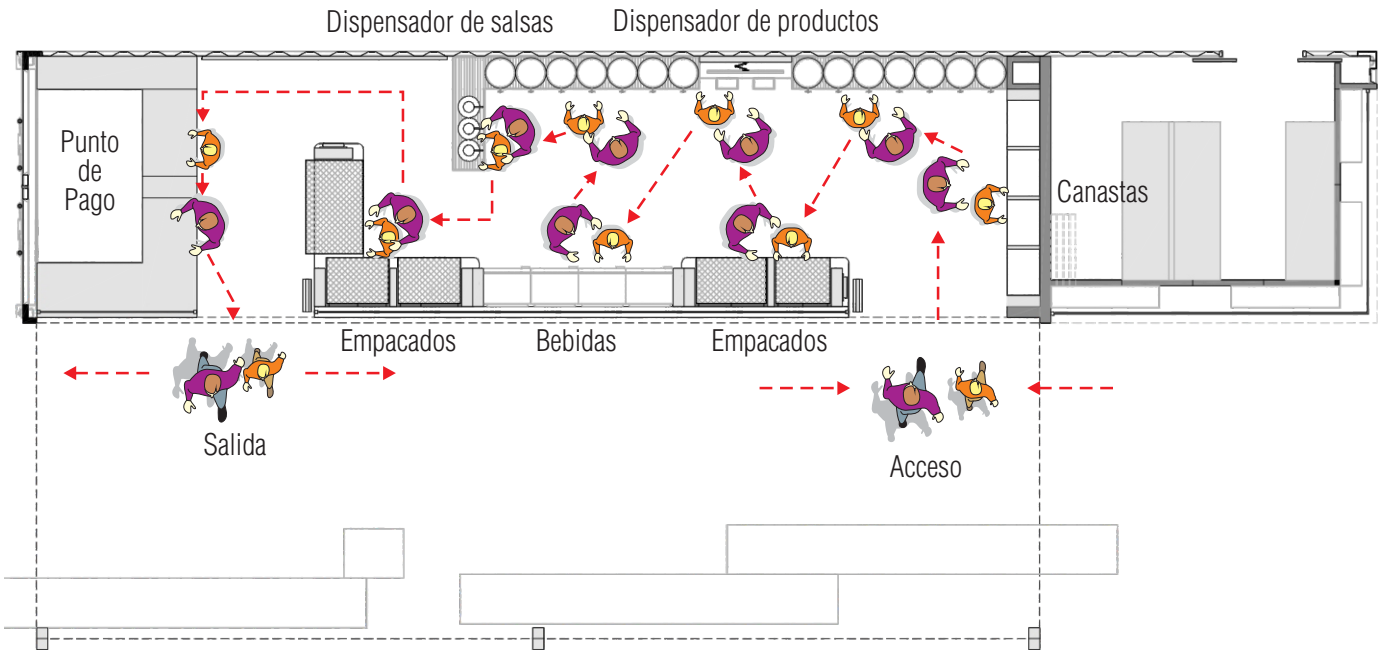


Imagen 57. Esquema de logística de compra.



Imagen 58. Collage de imágenes de señalética de información

SEÑALÉTICA

Se diseña la señalética especialmente para este proyecto, se implementa una caligrafía divertida y amigable, el uso de las minúsculas se vuelve un punto clave para proyectarle al usuario que se encuentra en un espacio fresco y relajado; los colores rojo y amarillo, no sólo representan los colores de la marca, sino que además son visibles y atractivos inclusive a la distancia. Siempre que es posible se incluye adicional a la palabra escrita, una gráfica que ayude a la compresión de la información y para completar la señal se incluye el logo de la marca.

CANASTA DE COMPRA

Los detalles son importantes para el cliente, por lo cual hasta la canasta hace parte de la experiencia Frito Lay, esta se diseña especialmente para este proyecto, incluye todo lo necesario para llevar a cabo la compra.

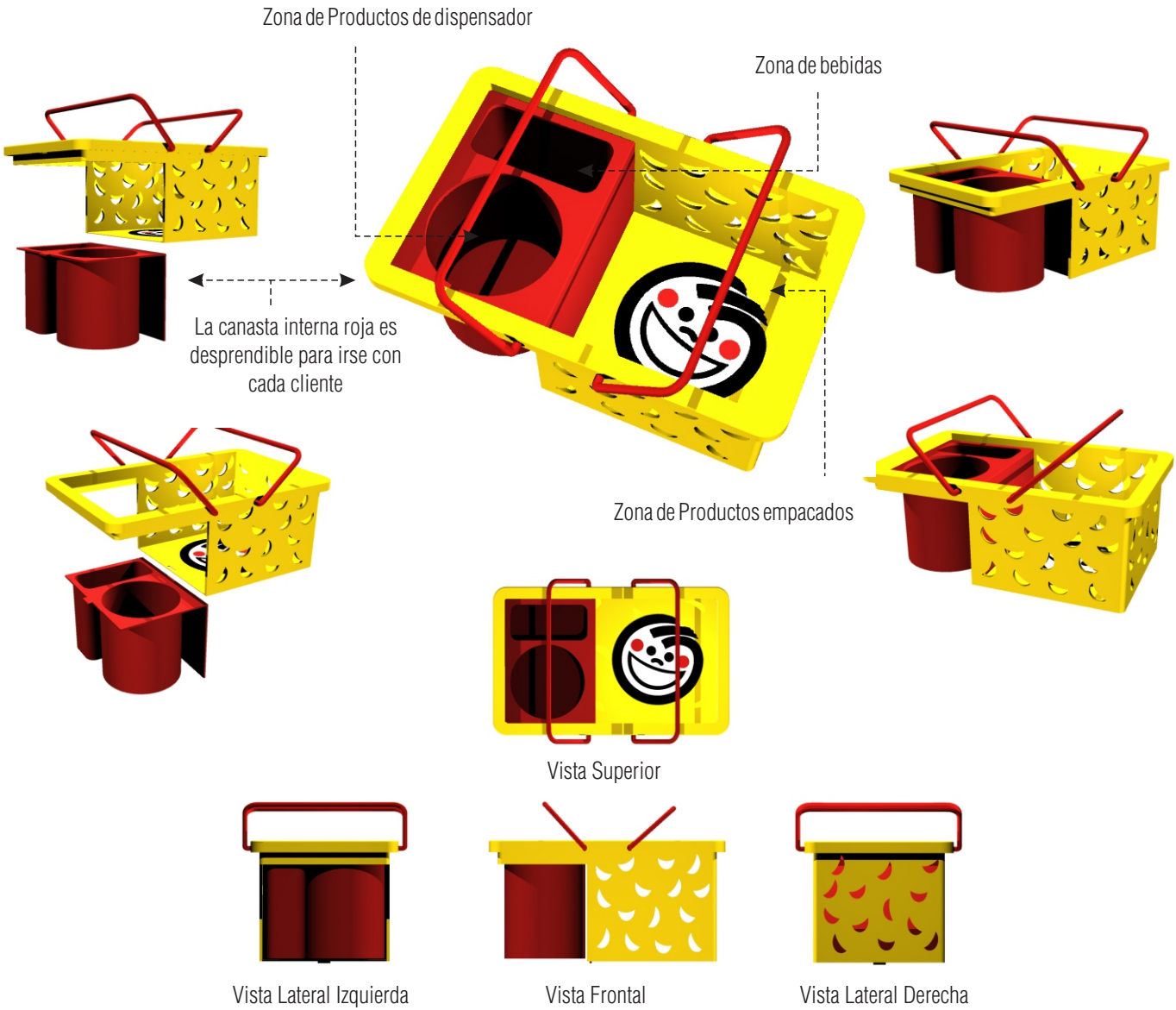


Imagen 59. Collage de imágenes de la canasta de compra.

IMÁGENES MAQUETA



Imagen 60. Fotografías de la maqueta.



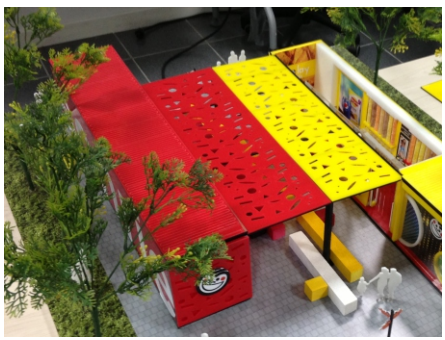












Imagen 60. Fotografías detalles de la maqueta.





Imagen 61. Imágenes 3D





Módulo Comercial


NatuChips
Maduritos


Margarita
Doritos
Margarita
Doritos
NatuChips
NatuChips

CONCLUSIONES

El objetivo de la arquitectura comercial es crear exhibiciones con ambientes y atmósferas aptas para darle vida a los puntos de venta y así atraer y seducir a los clientes, incitándolos a la compra del producto o servicio. Todas las marcas tienen su propia identidad y éstas a su vez están enfocadas a un segmento de clientes en particular; el diseño del espacio comercial debe reflejar dicha marca y no solo debe ofrecer la posibilidad de compra del producto como tal, si no también debe garantizar una experiencia sensorial de compra, es contar un cuento sobre la marca y que este llegue al corazón del cliente, fidelizándolo con el producto o servicio.

En este módulo, se diseña con éxito, un punto de venta itinerante con la marca Frito Lay, bajo el slogan "Frito Lay a tu medida"; como resultado, este proyecto logra una comunicación emocional, visual y funcional con su público objetivo (que en este caso son niños) pues toda la concepción y desarrollo de su arquitectura, se basa en torno al segmento elegido. Los puntos de venta propuestos se plantean como un gran escenario en el cual, los clientes se convierten en los actores principales, haciendo de esta compra una experiencia Frito Lay inolvidable y a tu medida.

ALEXANDRA SIERRA

La arquitectura comercial además de reflejar lo que es la marca y lo que vende, conecta las vivencias de un espacio comercial a un producto, permitiéndole al cliente conectarse física y emocionalmente con un nombre. Componentes como los colores, los sonidos, las texturas, los espacios eficientes, la exhibición de un producto, son los que afectan los sentidos y permiten asociar una marca con los términos de surtido, calidad y servicio.

La marca no sólo vende mercancia, vende experiencias.

En este proyecto se pensó, se sintió y se vivió Frito Lay, es imprescindible ver a través de la marca para resolver sus necesidades específicas, conocer su público objetivo, sus consumidores y sus productos, para poder diseñar un espacio que comunique las intenciones de la marca y que al mismo tiempo satisfaga las expectativas de los consumidores.

LAURA SIERRA

Este módulo, se trabajó una marca en particular donde se debía llegar a una propuesta comercial con un punto de venta itinerante que pudiera llevarse a cualquier lugar, contando con su manera de armar, transportar etc.

Fue de gran riqueza en cuanto a la recepción de información por parte del curso, además de muy buenas fuentes y buena calidad. Se afrontó este proyecto de una manera muy práctica donde se abundó en el detalle, en el desarrollo del proyecto, el entendimiento de la marca, y su impacto en el consumidor. También se realizó una maqueta a escala.

CARLOS RESTREPO

REFERENTES BIBLIOGRÁFICOS

CITAS

[1] Enunciado del módulo comercial suministrado por las profesoras Ana Maria de los Rios y Carolina Piedrahita . Julio 2013.
[2] Reseña histórica de Frito Lay. Traducido y tomado de internet: http://www.fritolay.com/
[3] Ibíd.
[4] Ibíd.
[5] Ibíd.
[6] Ibíd.

REFERENTES BIBLIOGRÁFICOS

[Imagen 1] Logo FritoLay en América Latinoamérica, Tomado de internet: http://www.estrategiaynegocios.net/blog/2011/12/05/frito-lay-de-guatemala-es-reconocida-por-su-rse/. [Consulta: 04 de Agosto de 2013]

[Imagen 2] Logotipo Frito Lay. Tomado de internet: http://www.estrategiaynegocios.net/wp-content/uploads/2011/12/logo-fritolay.jpg. [Consulta: 04 de Agosto de 2013]

[Imagen 3] Representación de marca. Tomado de internet: http://www.generaccion.com/usuarios/37729/a1peru-frito-lay-te-invitan-lograr-cosecha-perfecta. [Consulta: 04 de Agosto de 2013]

[Imagen 4] Neutralidad de emisiones de carbono. Tomado de internet: http://www.estamosenlinea.com.ve/2010/01/08/caso-de-estudio-%C2%BFplan-de-ahorro-energetico-o-eficiencia-energetica/. [Consulta: 04 de Agosto de 2013]

[Imagen 5] Ahorro energético. Tomado de internet: http://www.estamosenlinea.com.ve/2010/01/08/caso-de-estudio-%C2%BFplan-de-ahorro-energetico-o-eficiencia-energetica/. [Consulta: 04 de Agosto de 2013]

[Imagen 6] Ahorro del agua. Tomado de internet: http://blog.haceb.com/como-ahorrar-agua-3-lugares-de-tu-hogar-que-pueden-hacer-la-diferencia/. [Consulta: 04 de Agosto de 2013]

[Imagen 7] Minimización de residuos. Tomado de internet: http://www.andaluciaindustrial.com/?p=386. [Consulta: 04 de Agosto de 2013]

[Imagen 8] Promesa de marca. Del campo a tus manos. Tomado de internet: http://francovasquezdg.blogspot.com/2010/05/lays-afiches-del-campo-tus-manos.html. [Consulta: 04 de Agosto de 2013]

[Imagen 9] Alimentos que relajan. Tomado de internet: http://www.planetajoy.com/?5+alimentos+para+estar+m%E1s+relajado+&page=ampliada&id=4281. [Consulta: 04 de Agosto de 2013]

[Imagen 10] Logo Estados Unidos. Tomado de internet: http://fritolayflavorkitchenlive.newslinevine.com/. [Consulta: 04 de Agosto de 2013]

[Imagen 11] Logo América Latina. Tomado de internet: http://www.estrategiaynegocios.net/wp-content/uploads/2011/12/logo-fritolay.jpg. [Consulta: 04 de Agosto de 2013]

[Imagen 12] Collage Productos Frito Lay Tomado de internet: https://www.facebook.com/papasmargarita - http://papasmargarita.com/. [Consulta: 04 de Agosto de 2013]

[Imagen 13] Ejemplo papas margarita natura. Tomado de internet: https://www.facebook.com/papasmargarita - http://papasmargarita.com/. [Consulta: 04 de Agosto de 2013]

[Imagen 14] Collage Productos Frito Lay Tomado de internet: https://www.facebook.com/papasmargarita - http://papasmargarita.com/. [Consulta: 04 de Agosto de 2013]

[Imagen 15] Canal de distribución. Planta de producción Frito Lay Colombia. Tomado de internet: http://es.scribd.com/doc/96525778/Distribucion-y-Logistica-Frito-Lay. [Consulta: 04 de Agosto de 2013]

[Imagen 16] Exhibidor de productos frito lay. Tomado de internet: http://vanymuebles.com/piso.html. [Consulta: 04 de Agosto de 2013]

[Imagen 17] Eventos de activación de marca. Tomado de internet: https://www.facebook.com/papasmargarita. [Consulta: 04 de Agosto de 2013]

[Imagen 18] Portafolio de productos Yupi. Tomado de internet: http://www.yupi.com.co/. [Consulta: 04 de Agosto de 2013]

[Imagen 19] Productos Yupi. Tomado de internet: http://www.yupi.com.co/. [Consulta: 05 de Agosto de 2013]

[Imagen 20] Productos Super Ricas. Tomado de internet: http://www.logitradeco.com/Super_Ricas.html. [Consulta: 05 de Agosto de 2013]

[Imagen 21] Consumidor Frito Lay. Tomado de internet: https://www.facebook.com/papasmargarita. [Consulta: 05 de Agosto de 2013]

[Imagen 22] Descubriendo el sabor Frito Lay. Tomado de internet: https://www.facebook.com/papasmargarita. [Consulta: 05 de Agosto de 2013]

[Imagen 23] Grupo consumidores Frito Lay. Tomado de internet: https://www.facebook.com/papasmargarita. [Consulta: 05 de Agosto de 2013]

[Imagen 24] El sabor Frito Lay. Tomado de internet: https://www.facebook.com/papasmargarita. [Consulta: 05 de Agosto de 2013]

[Imagen 25] Cualidades de la marca: relajada, divertida, familiar y feliz. Tomado de internet: http://www.leaday.com.mx/blog/?paged=3. [Consulta: 05 de Agosto de 2013]

[Imagen 26] Como se ve la marca en Antioquia. Tomado de internet: https://www.facebook.com/papasmargarita. [Consulta: 05 de Agosto de 2013]

[Imagen 27, 28, 29 ,30] Estadísticas de encuesta realizado por el grupo de trabajo.

[Imagen 31] Aprender Jugando. Tomado de internet: http://www.nextfrontierinclusion.org/wp-content/uploads/2013/04/child-with-learn-letter-blocks.jpg. [Consulta: 05 de Agosto de 2013]

[Imagen 32] Niños vanguardistas. Tomado de internet: http://kids.lovetoknow.com/image/69183~Logic_games.jpg. [Consulta: 05 de Agosto de 2013]

[Imagen 33] Cuadro de segmentación realizado por el grupo de trabajo

[Imagen 34] Niños exploradores con gusto de aprender y conocer. Tomado de internet: https://ce.midland.edu/kc/. [Consulta: 15 de Agosto de 2013]

[Imagen 35] Collage cultura niños Medellín Antioquia. Tomado de internet:
Niños saludando: http://www.elcolombiano.com/BancoMedios/Imagenes/ninos-estudiantes-de-medellin-620x250-21112010.jpg
Niñas corriendo: http://www.elcolombiano.com/BancoMedios/Imagenes/ninos-estudiantes-de-medellin-620x250-21112010.jpg
Niños jugando con agua: http://www.medellin.gov.co/irj/go/km/docs/wpccontent/Sites/Portal%20Ciudad%20de%20Medell%C3%ADn/Galer%C3%ADas%20de%20Im%C3%A1genes/Galer%C3%ADas/Imagenes%20Alcaldia/normal/PARQUE%20DE%20LOS%20PIES%20DESCALZOS%20CON_7870.jpg
Niños jugando con pintura: http://www.elmamm.org/wp-content/uploads/2010/10/ciudadylosni%C3%B1os.jpg [Consulta: 15 de Agosto de 2013]

[Imagen 36] Collage eventos culturales Feria de la Flores. Tomado de internet:
Cabalgata:http://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/0/0e/CabalgataFiestaFloresMedell%C3%ADn.jpg
Silleteros: http://off2colombia.com.co/images/stories/destinations/medellin/medellin-feria-flores.jpg
Autos antiguos: http://209.238.134.188:8080/sites/default/files/styles/front_noticiaprincipal/public/imagenprincipal/2012/Ago/mede3.jpg

Tablado parque de la luz: http://www.elcolombiano.com/bancomedios/imagenes/v%20%20primera%20rumba%20feria%20flores%203_g.jpg [Consulta: 15 de Agosto de 2013]

[Imagen 37] Experiencia evento Zona que Suena. Tomado de internet:
Logo Zona que Suena: http://feriadelasflores.medellin.travel/sites/default/files/imagecache/Hierarchy_300x180/zona%20que%20suena.jpg
Artista soplando fuego: https://www.facebook.com/photo.php?fbid=139022119465637&set=pb.130712153629967.-2207520000.1391388211.&type=3&theater.
Toma entrada evento: https://www.facebook.com/photo.php?fbid=617716478261236&set=a.208965175803037.61762.116241871742035&type=1&theater
Danza niños: https://www.facebook.com/photo.php?fbid=139289639438885&set=pb.130712153629967.-2207520000.1391388203.&type=3&theater
Niñas haciendo manualidades: https://www.facebook.com/photo.php?fbid=139022072798975&set=pb.130712153629967.-2207520000.1391388211.&type=3&theater
Artista brincando en sancos: https://www.facebook.com/photo.php?fbid=136445506389965&set=pb.130712153629967.-2207520000.1391388211.&type=3&theater
Niños jugando con bloques de colores: http://www.planb.com.co/upload/images/2012/7/24/54471_13389_2.jpg
Niña caminando con artista: https://www.facebook.com/photo.php?fbid=139022126132303&set=pb.130712153629967.-2207520000.1391388211.&type=3&theater. [Consulta: 15 de Agosto de 2013]

[Imagen 38] Ubicación geográfica Evento Zona que Suena. Tomado de internet:
Mapa intervenido por el grupo de trabajo: http://www.medellin.gov.co/irj/go/km/docs/wpccontent/Sites/Subportal%20del%20Ciudadano/Cultura/Secciones/Mapas/Documentos/2010/Mapas%20tur%C3%ADsticos/comunas%20y%20barrios%20datos%20generales%20med.jpg
Ubicación evento Zona que Suena: Captura de imagen tomada de google earth. Coordenadas: Colombia, Medellín, Barrio el Poblado. Intervenida por el grupo de trabajo. [Consulta: 15 de Agosto de 2013]

[Imagen 39] Collage pasaje Carabobo entre El Parque Explora y El Jardín Botánico. Tomado de internet:
Toma frontal calle Carabobo: http://img57.imageshack.us/img57/9137/pic1wa7.jpg
Toma lateral calle Carabobo: http://medellin2009.files.wordpress.com/2009/09/pe12.jpg. [Consulta: 15 de Agosto de 2013]

[Imagen 40] Collage Tomas aéreas Pasaje Carabobo. Tomado de internet:
Toma frontal aérea calle Carabobo: tp://4.bp.blogspot.com/_KadZbVLPxtg/S7tefgcge_I/AAAAAAAAAAc/G3RnB0rWrfo/s320/parque_explora.png
Toma lateral aérea calle Carabobo: http://img136.imageshack.us/img136/7387/explora1ed5.jpg [Consulta: 15 de Agosto de 2013]

[Imagen 41] Concepto Frito Lay a tu medida. Tomado de internet:
Esquema: http://image.shutterstock.com/display_pic_with_logo/437/437,1317543057,1/stock-vector-illustration-of-kids-playing-in-a-toy-car-factory-85772527.jpg
Foto tienda MyM: http://www.chaos.co.nz/pics/usa75.jpg. [Consulta: 22 de Agosto de 2013]

[Imagen 42] Ilustración cantidad A TU MEDIDA, Tomado de internet: http://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/thumb/5/51/Choc-wall-las-vegas.JPG/250px-Choc-wall-las-vegas.JPG. [Consulta: 22 de Agosto de 2013]

[Imagen 43] Ilustración de una experiencia hecha A TU MEDIDA, Tomado de internet: http://doctoradriancormillot.com/se-consumen-mas-golosinas-que-pescado.php. [Consulta: 22 de Agosto de 2013]

[Imagen 44] Ilustración compra A TU MEDIDA, Tomado de internet: http://franquicias.cat/ca/Tiendas-Franquicia/dulce-diseno-jaen/jaen/78/regalos-comunion. [Consulta: 22 de Agosto de 2013]

[Imagen 45] Ilustración distribución versátil de contenedores, Tomado de internet: http://merchandisingmatters.com/wp-content/uploads/2012/03/starbucks_container_retail-localization.jpg. [Consulta: 22 de Agosto de 2013]

[Imagen 46] Ilustración despliegue de contenedores, Tomado de internet: http://www.elsecretocanario.com/sites/default/files/container-coffee-shop.jpg. [Consulta: 22 de Agosto de 2013]

[Imagen 47] Ilustración del uso versátil de los contenedores, Tomado de internet: http://www.inspirationgreen.com/container-homes.htm. [Consulta: 22 de Agosto de 2013]

[Imagen 48] Ilustración aprovechamiento iluminación en contenedores, Tomado de internet: http://www.build-magazin.com/tl_files/build/news/architectureinterior/2011_kw23/containerarchitektur/Ingenhoven_Architects.jpg. [Consulta: 22 de Agosto de 2013]

[Imagen 49] Planta de cubiertas + ubicación. Planimetría realizada por el grupo de trabajo.

[Imagen 50] Planta de zonificación. Planimetría realizada por el grupo de trabajo.

[Imagen 51] Esquema de experiencia Frito Lay a tu medida. Planimetría realizada por el grupo de trabajo.

[Imagen 52] Planta general. Planimetría realizada por el grupo de trabajo.

[Imagen 53] Planta típica contenedor. Planimetría realizada por el grupo de trabajo.

[Imagen 54] Sección longitudinal. Planimetría realizada por el grupo de trabajo.

[Imagen 55] Sección transversal. Planimetría realizada por el grupo de trabajo.

[Imagen 56] Esquema de logística de abastecimiento de producto. Planimetría realizada por el grupo de trabajo.

[Imagen 57] Esquema de logística de compra. Planimetría realizada por el grupo de trabajo.

[Imagen 58] Collage de imágenes de señalética de información. Imágenes realizadas por el grupo de trabajo.

[Imagen 59] Collage de imágenes de la canasta de compra. Imágenes realizadas por el grupo de trabajo.

[Imagen 60] Fotografías detalles de la maqueta. Foto tomada por el grupo de trabajo.

[Imagen 61] Acercamiento virtual. Imagen realizada por el grupo de trabajo.

Alexandra Sierra Beltrán.

Laura Sierra Hurtado.

Carlos Restrepo Arroyave.

Módulo Comercial.

Profesora: Ana María de los Ríos.

Profesor: Carolina Piedrahita.

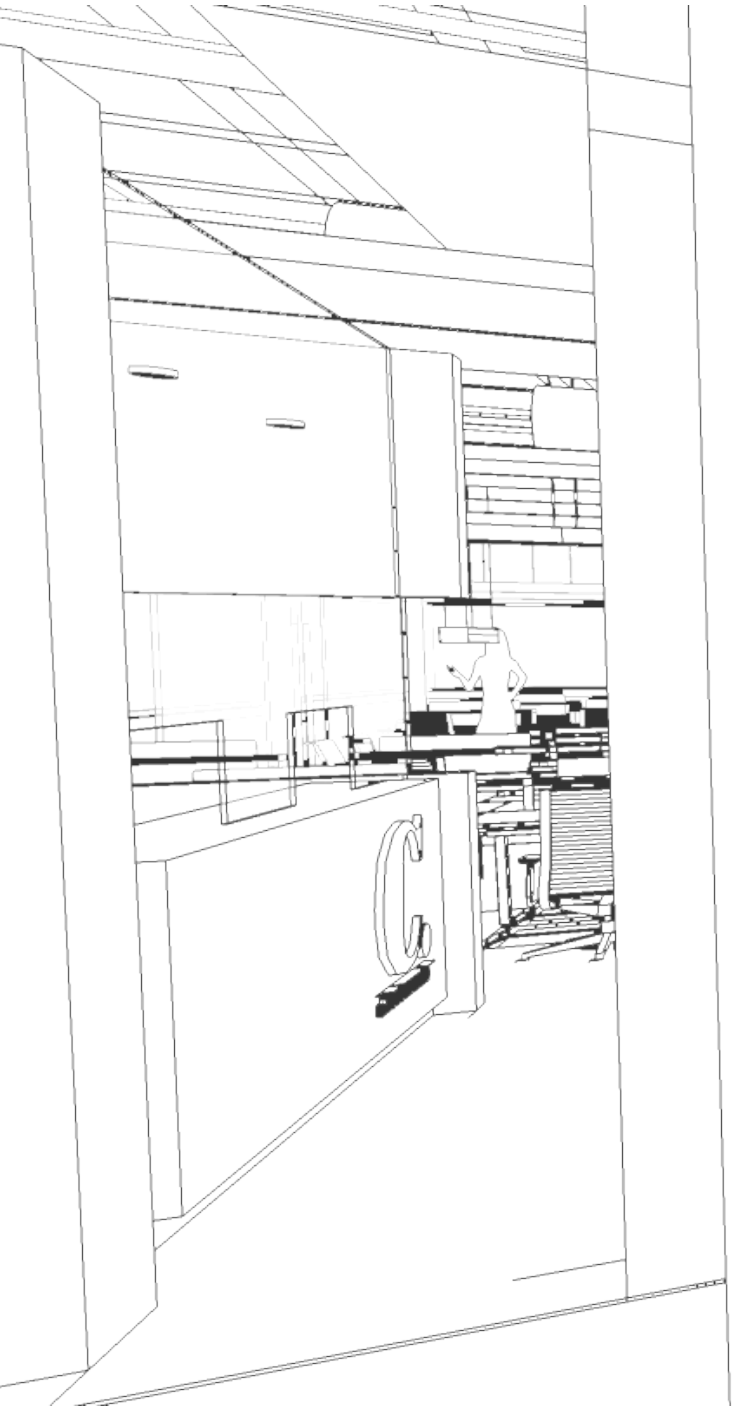
Especialización Proyectos de Arquitectura Interior.

Facultad de Arquitectura y Diseño.

Universidad Pontificia Bolivariana.

Medellín, 2013-2014.











Módulo Oficinas

Hay una fuerte necesidad de simbolismo, y eso significa que la arquitectura debe tener algo que apela al corazón humano.

Kenzo Tange

ENUNCIADO

El taller de proyectos se enmarca dentro de la actuación al interior del primer piso de la sede del periódico El Colombiano en Envigado. Los estudiantes deberán concretar una propuesta que exprese el espíritu de los espacios de trabajo, basado específicamente en las premisas suministradas por un cliente real. El área a intervenir es la recepción y el espacio que contiene en estos momentos el departamento de finanzas, comunicaciones y mercadeo. El área que ocupa la recepción es de 300 m^2 y el área del espacio de trabajo es 1.000 m^2.[1].

El diseño interior de oficinas le otorga funcionalidad, movimiento y dinamismo a los espacios laborales, convirtiendo ambientes cotidianos en lugares que fomentan la creatividad y el bienestar, maximizando la productividad.







Imagen 1. Cadena de producción periódico El Colombiano.

QUIENES SOMOS

El Colombiano es un grupo editorial multiplataforma con más de 100 años de existencia. Nació en la ciudad de Medellín en el municipio de Antioquia. Se encuentra ubicado en la carrera 48 No 30 Sur -119, entre la avenida regional y las vegas.

Fue fundado el 6 de febrero de 1912 por Francisco de Paula Pérez, se ha especializado en la investigación y generación de contenidos periodísticos para diferentes plataformas en las que provee a las audiencias de piezas multimediales informativas, de tendencias y de otros recursos destinados a mejorar la calidad de vida del individuo.

elCOLOMBIANO

Imagen 2. Imagen corporativa El Colombiano.

NUESTRA MISIÓN

Somos una compañía proveedora de contenidos informativos, orientados a mejorar la calidad de vida de las personas y la sociedad. De esta manera conseguimos que las personas comprendan su entorno, evalúen, tomen decisiones, participen, construyan y crezcan en comunidad. A partir de nuestro compromiso periodístico y la rigurosidad de nuestra información, somos el periódico líder en Antioquia. Nuestra preferencia se debe a la oferta multiproducto, variedad informativa y capacidad de segmentación y especialización de nuestros contenidos, según el formato.

NUESTRO PENSAMIENTO

EL COLOMBIANO defiende el sistema democrático, la descentralización, los derechos fundamentales de la persona, el pluralismo, la tolerancia, la equidad y la ética basada en la responsabilidad social civil y el fortalecimiento de la justicia.

EL COLOMBIANO actúa como legitimador de procesos económicos, sociales y culturales de Antioquia y la nación. Así contribuimos a una mejor y mayor comprensión de los fenómenos de la sociedad y a la búsqueda de solución a nuestros problemas fundamentales.[2]

NUESTROS VALORES

Credibilidad

Desarrollo humano integral

Trabajo bien hecho

Vocación de servicio

Trabajo en equipo

Creatividad e innovación

Responsabilidad integral



Imagen 3. Inauguración periódico El Colombiano en 1912.



Imagen 4. Imagen corporativa El Colombiano.

LOOK DE LA MARCA

Logo símbolo →

elCOLOMBIANO

" Sabes lo que pasa, sabes lo que dices" ← Slogan

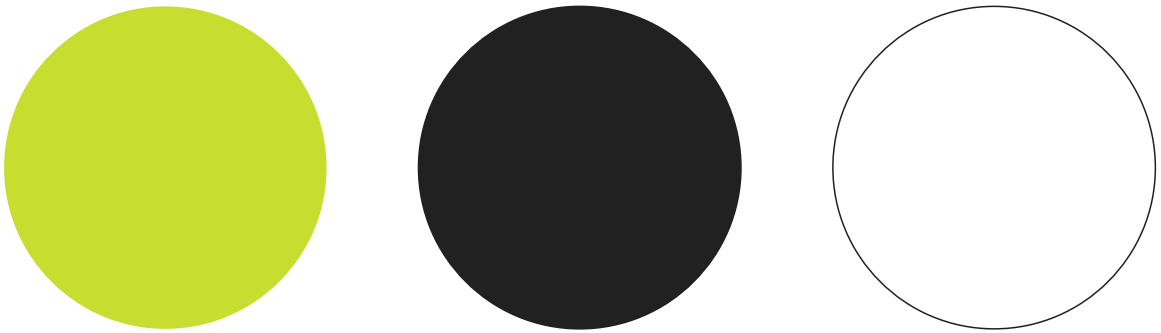
Imagen 5. Logo El Colombiano.

El logotipo del Colombiano se compone de dos partes:

El símbolo: Representa la "C" en letra capital, manteniendo la tipografía original del periódico.

El logotipo: Expone el nombre de la compañía.

El eslogan hace alusión a la información actual donde se entiende que el futuro es el presente.



C:29 M:0 Y:100 K:0 | C:0 M:0 Y:0 K:100 | C:0 M:0 Y:0 K:0

Imagen 6. Colores corporativos.







Imagen 7. Collage cualidades El Colombiano.

Cualidades que describen la personalidad de El Colombiano:

- Creativo
- Alegre
- Actual
- Fresco
- Inteligente
- Amigable
- Sociable

ANÁLISIS DEL CONTEXTO

El Colombiano se encuentra ubicado en la Carrera 48 30 Sur 119, entre la avenida regional y las vegas.

Como paso inicial se hace un reconocimiento del sector, para luego pasar a un primer análisis urbano, de accesos, recorridos, vegetación existente, asoleamiento para tener las primeras condicionantes del proyecto.



Continente Americano



Antioquia, Colombia



Municipio de Envigado

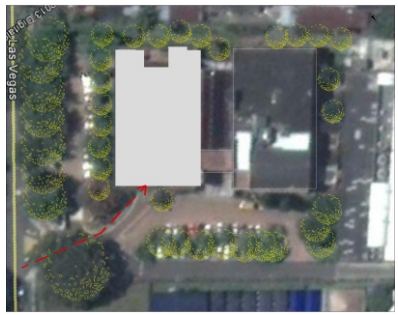
Imagen 8. Localización y contexto oficinas El Colombiano. Medellín Colombia.



Área aproximada nivel 1: 2500 m2



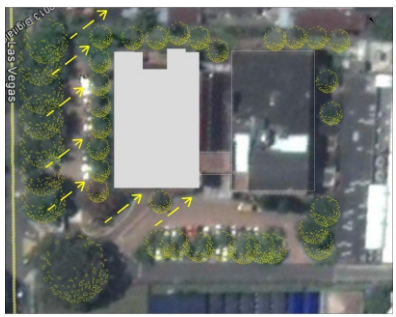
Perimetro vegetal existente



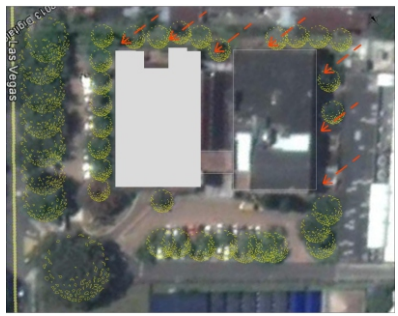
Acceso principal



Parqueaderos



Asoleamiento: Naciente



Asoleamiento: Poniente

Imagen 9. Collage análisis urbano y del lugar.

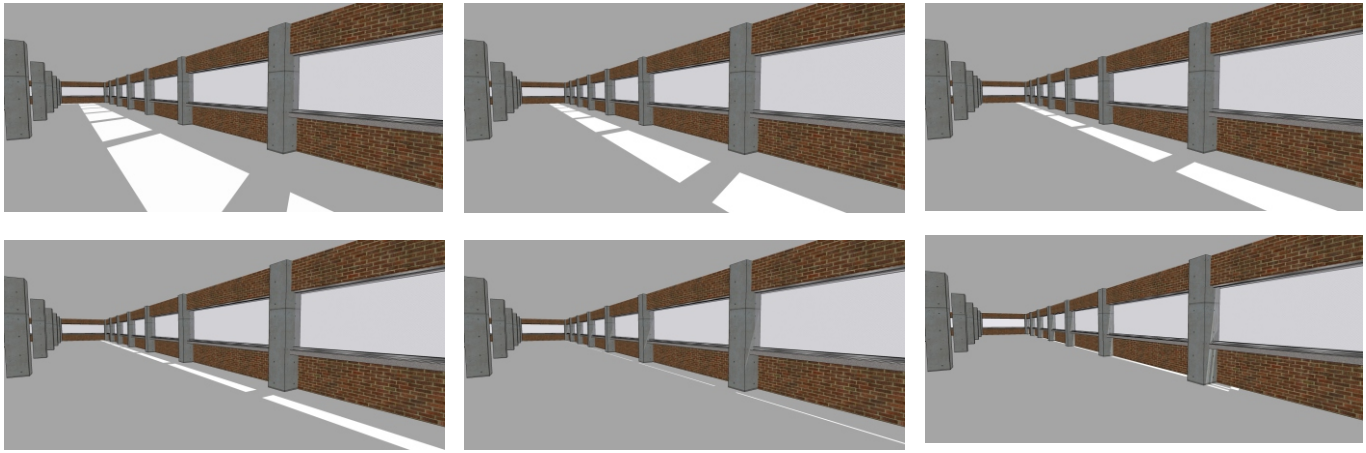


Imagen 10. Análisis bioclimático de soleamiento. Solsticio de verano en las mañanas.

ANÁLISIS BIOCLIMÁTICO

Se evalúan la fachada oriental del edificio donde se ubican las oficinas administrativas del piso dos, para ver la incidencia del sol y analizar el área de afectación solar para definir áreas de intervención al interior.

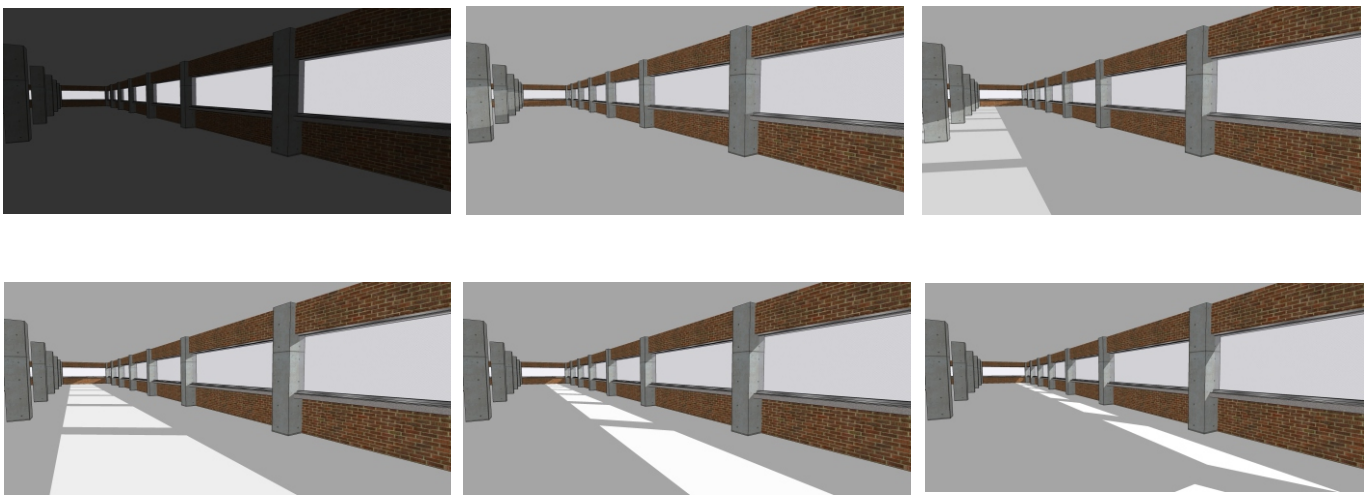
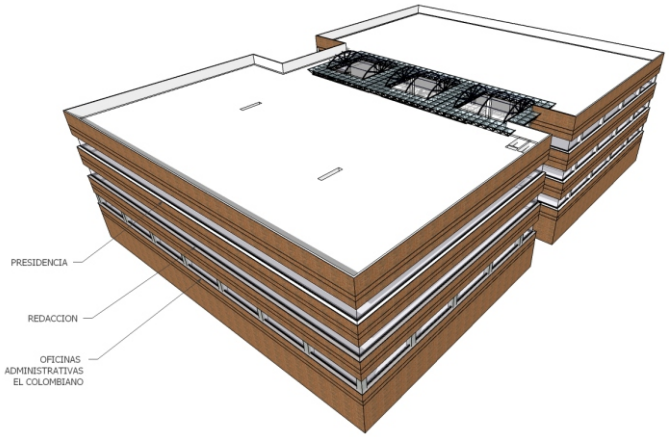
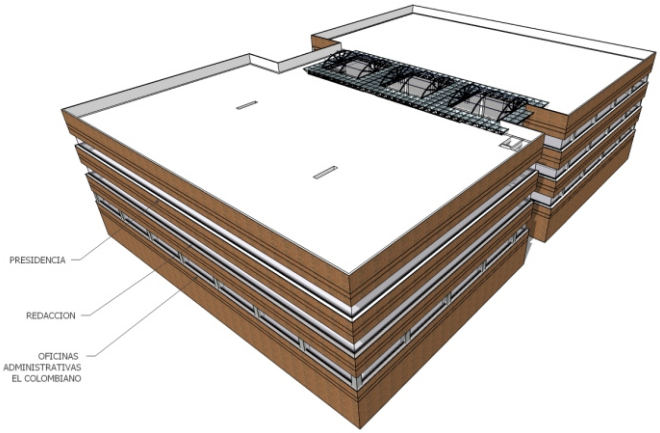


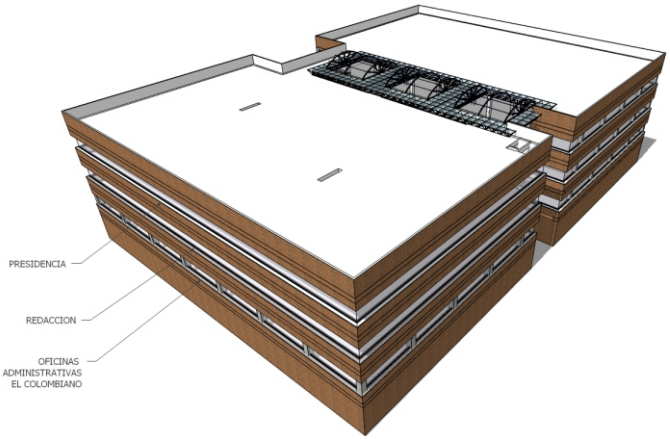
Imagen 11. Análisis bioclimático de soleamiento. Solsticio de Invierno en las mañanas.



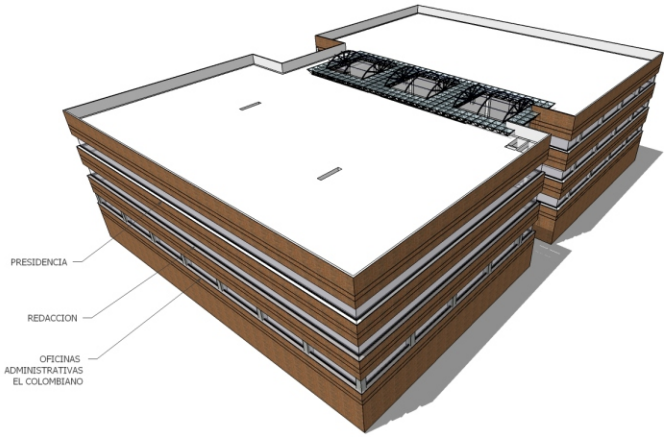
8 am



9 am

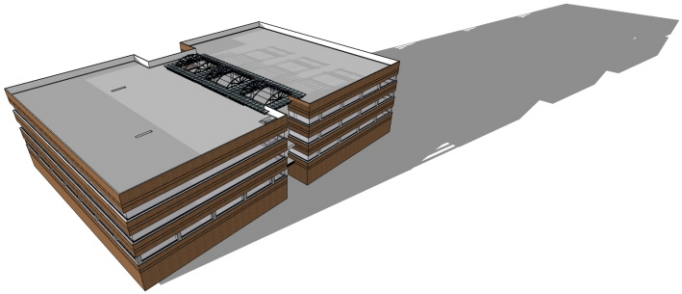


10 am

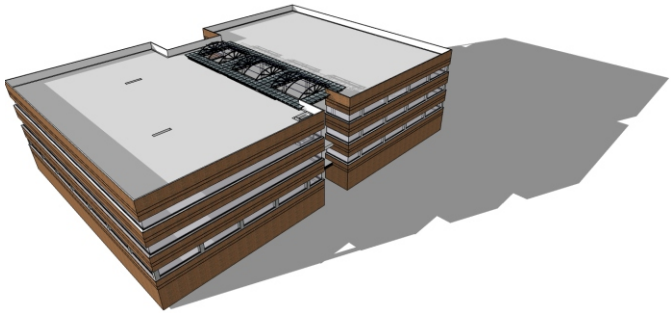


11 am

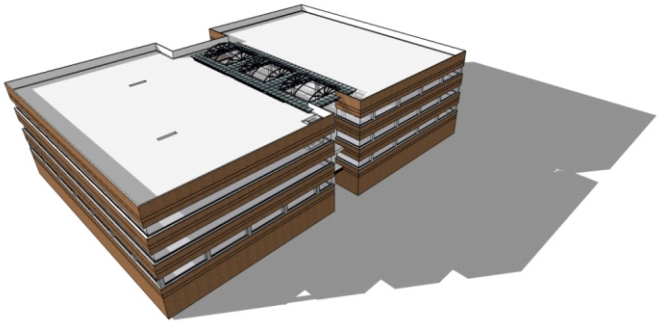
Imagen 12. Análisis bioclimático Interior de soleamiento. Solsticio de Verano en las mañanas.



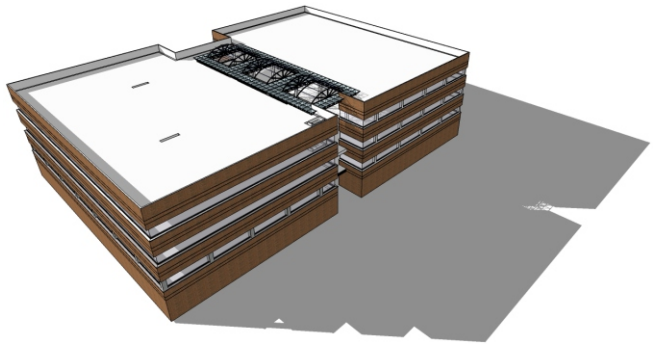
8 am



9 am



10 am



11 am

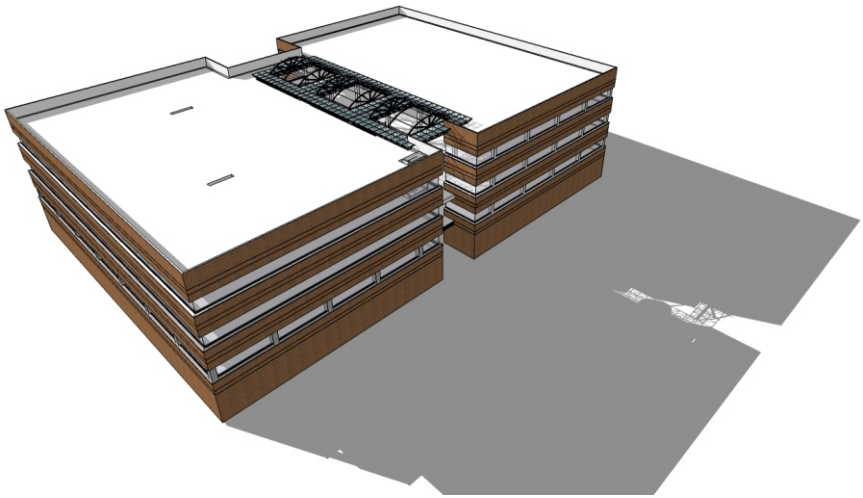
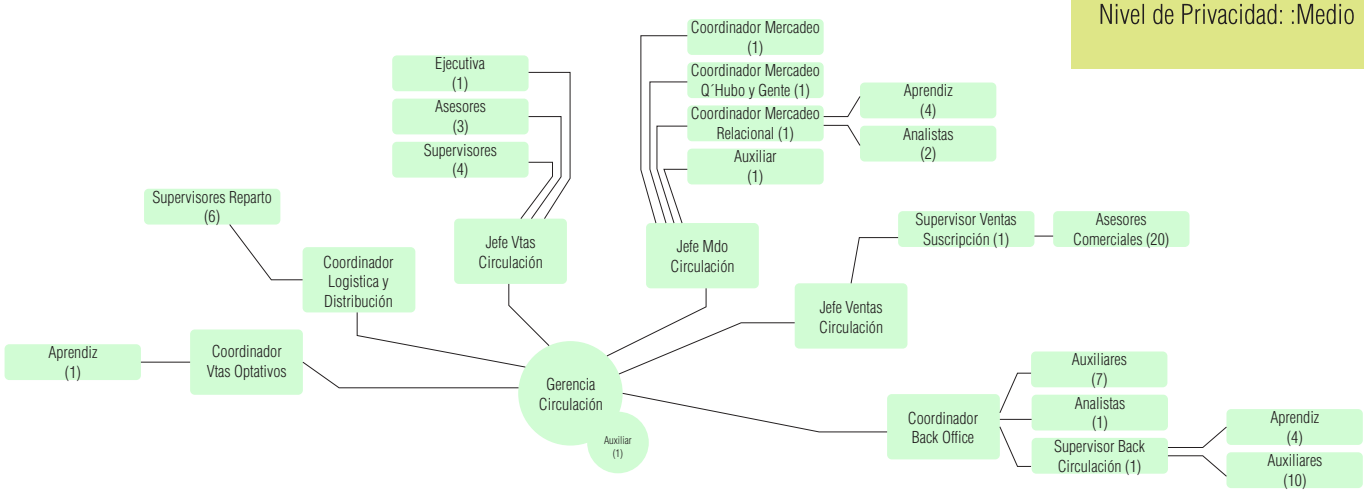


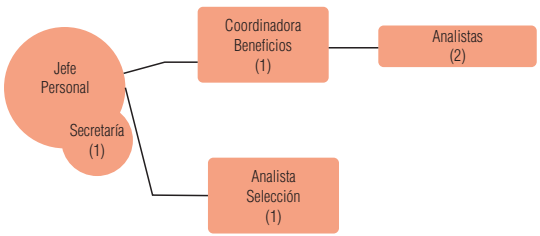
Imagen 13. Análisis bioclimático Interior de soleamiento. Solsticio de invierno en las mañanas.

ORGANIGRAMA EL COLOMBIANO

Gerentes: 1
Jefes: 3
Personal operativo: 43
Total Personal: 47
Área zona: 180 M^2
Nivel de Privacidad: :Medio

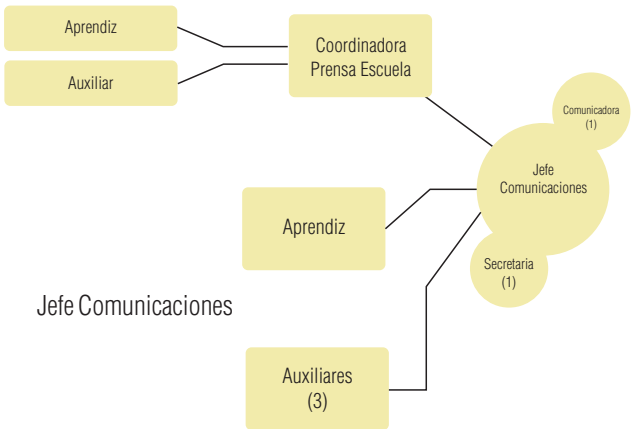


Gerencia Circulación



Jefe Personal

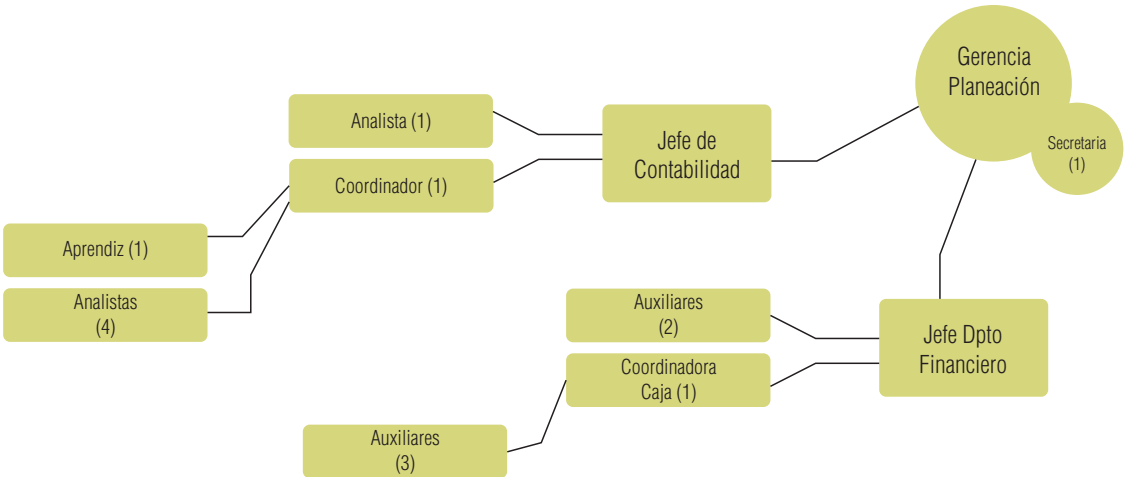
Jefes: 1
Personal operativo: 5
Total Personal: 6
Área zona: 65 M^2
Nivel de Privacidad: :Bajo



Jefe Comunicaciones

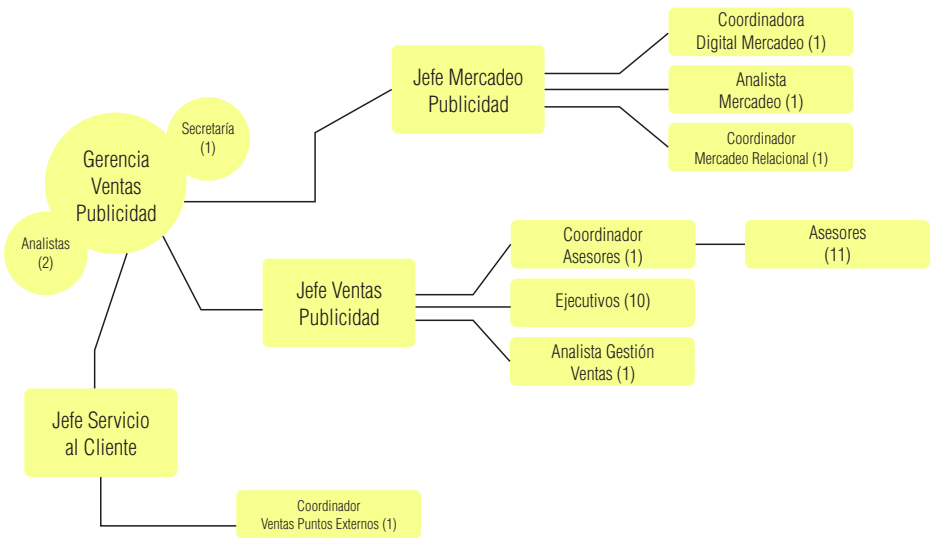
Jefes: 1
Personal operativo: 9
Total Personal: 10
Área zona: 65 M^2
Nivel de Privacidad: :Bajo

Gerentes: 1
Jefes: 2
Personal operativo: 14
Total Personal: 17
Área zona: 108 M^2
Nivel de Privacidad: :Medio



Gerencia Planeación

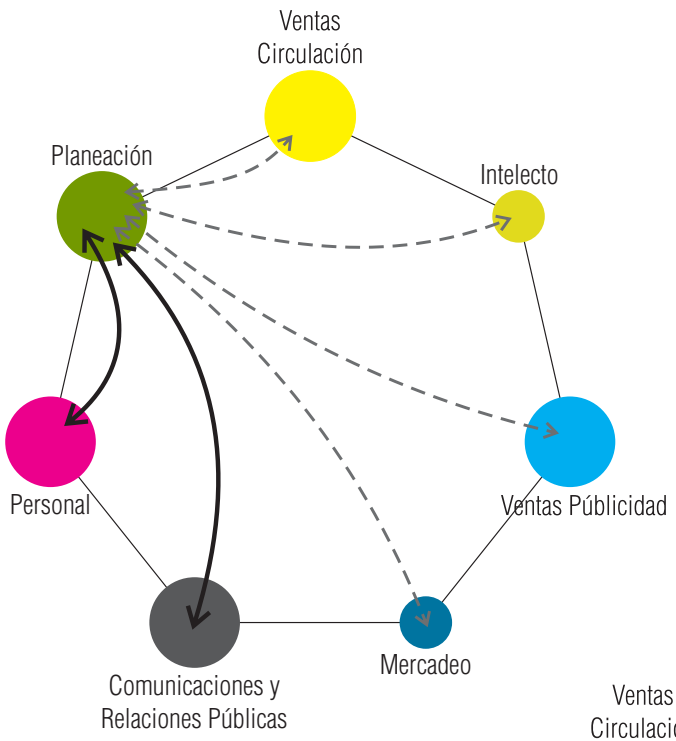
Gerentes: 1
Jefes: 3
Personal operativo: 30
Total Personal: 34
Área zona: 149 M^2
Nivel de Privacidad: :Medio

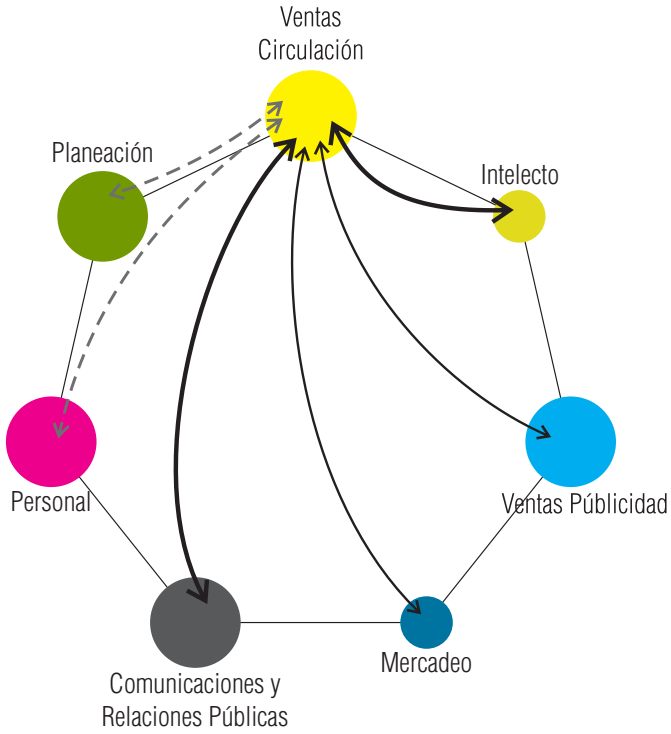


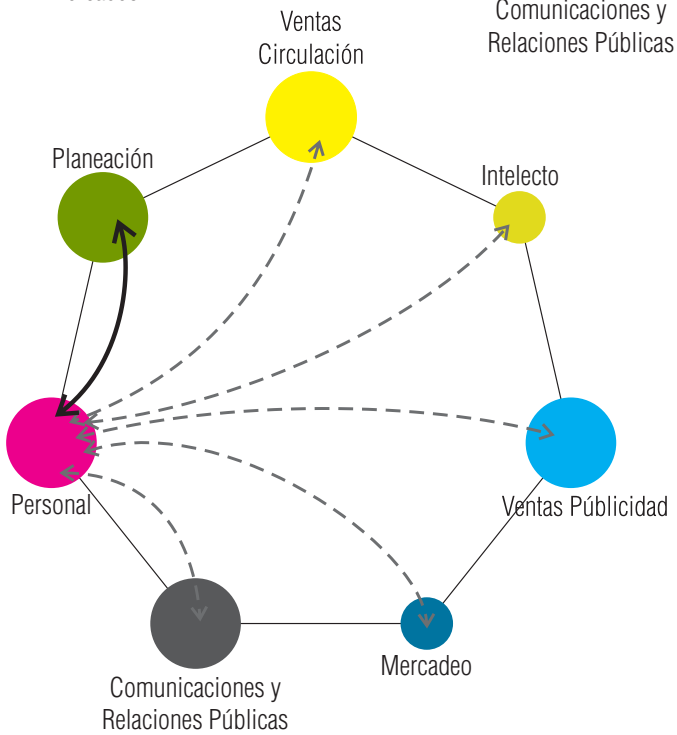
Gerencia Ventas Publicidad

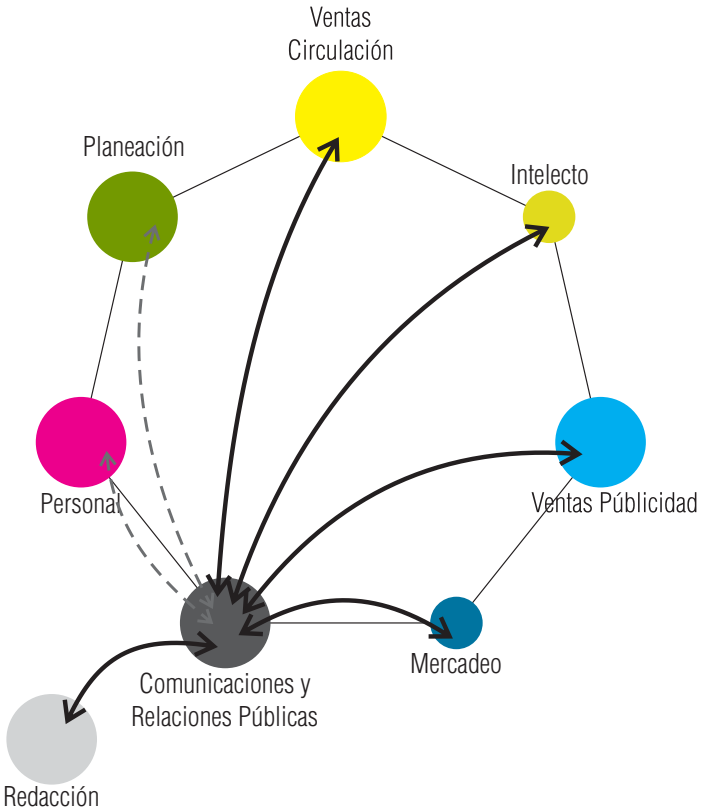
Imagen 14. Organigrama por dependencias

DIAGRAMA DE RELACIONES DEPENDENCIAS









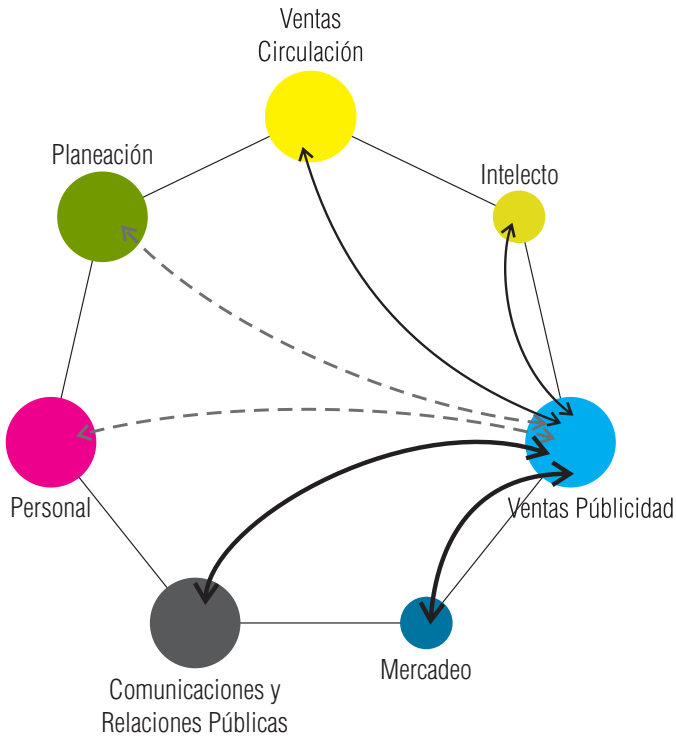


Imagen 15. Relaciones dependencias El Colombiano.



Imagen 16. Ilustración en planta de un parque urbano.



Imagen 17. Ilustración en planta de un parque urbano

CONCEPTO: PARQUE URBANO

Debido al contexto vegetal en el cual se encuentra inscrito el edificio de El Colombiano, se plantea como objetivo incorporar ese exterior natural al interior. Para obtener este resultado, se toma como premisa el concepto urbano propuesto por la científica y teórica del urbanismo: Jane Jacobs; en el cual ella explica cuatro características principales que deben tener los parques urbanos, para convertirse en espacios públicos de calidad.

Características Principales:

1. Carácter intrincado.

2. Centrado.

3. Recoletos.

4. Soleados.



Imagen 18. Fotografía de Jane Jacobs.

Estos conceptos abstraídos al proyecto le otorgan al espacio laboral dinamismo, sentido, carácter y originalidad, características propias de la identidad de El Colombiano.

PARQUE URBANO: 1. CARÁCTER INTRINCADO

Este primer concepto expone la importancia de tener diferentes elementos que rompan con las monotonías visuales, diferencias en el diseño que compliquen las perspectivas, haciendo de los espacios lugares dinámicos y atractivos para el ojo.

Este dinamismo se logra definiendo un sentido para cada departamento, ya sea implementando mobiliarios diferentes o simplemente girando su posición en el espacio, se crean cambios atractivos que activan el paisaje visual del usuario.

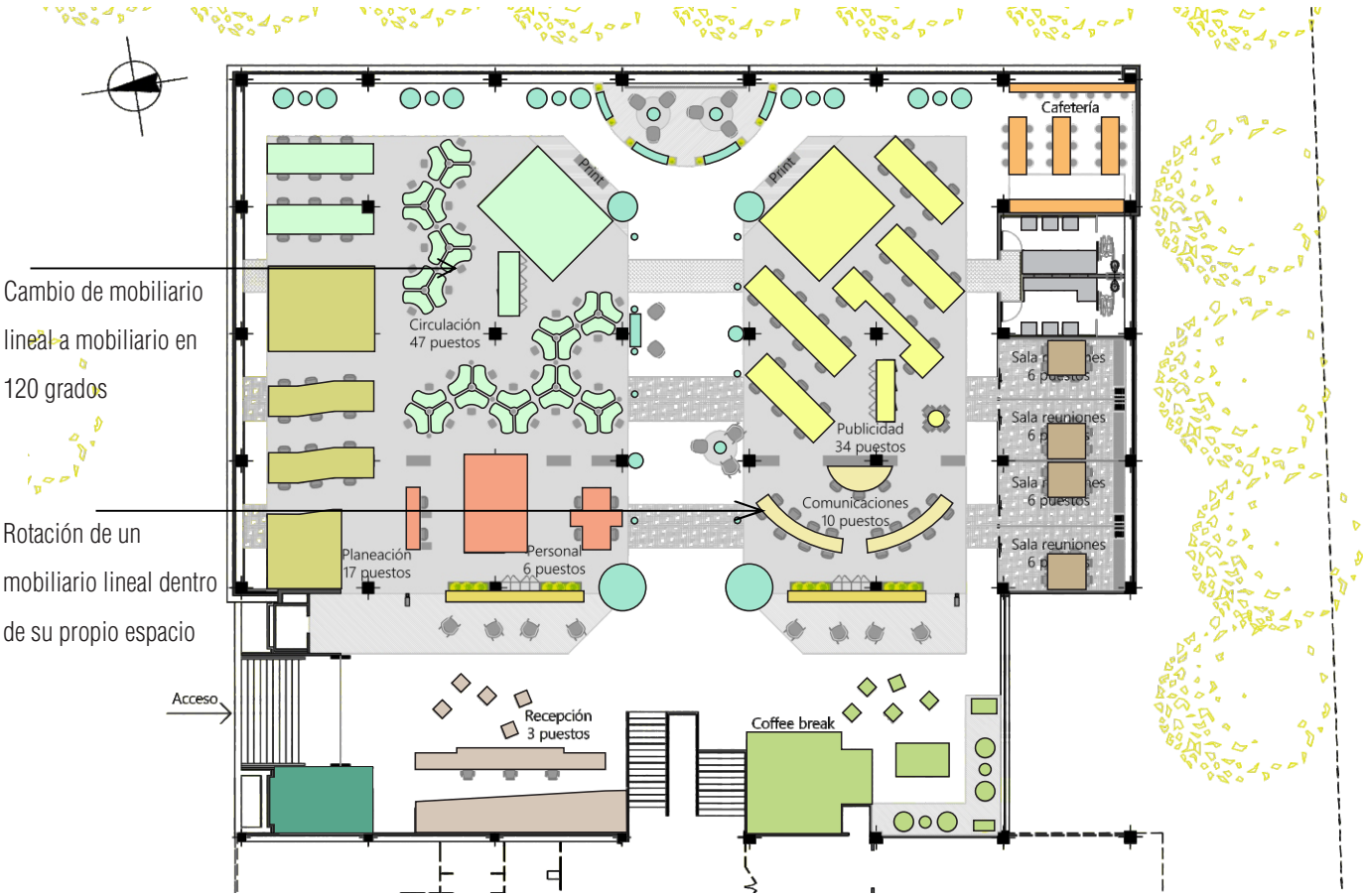


Imagen 19. Esquema de carácter intrincado.

PARQUE URBANO: 2. CENTRADO

Este concepto presenta la importancia de tener un sendero principal que de direccionamiento al espacio y que este camino tenga como remate un punto clímax atractivo en el ambiente.

Este eje principal se traza en el medio del espacio conectando el punto fijo que llevan al segundo nivel con el área informativa y de descanso del proyecto, permitiendo el flujo contínuo y sin interrupciones de éstos.

Así mismo este eje se convierte en la zona colaborativa del espacio, allí tienen lugar las reuniones rápidas de trabajo, lo que ayuda a tejer las relaciones departamentales.



Imagen 20. Esquema de centrado.

Esta característica plantea la existencia de un perímetro que ayude a contener el espacio urbano, le proporcione diversidad y vida.

Este perímetro conformado por las fachadas de la edificación, se plantean como espacios comunes para todos los usuarios, el sol y el paisaje pasan a ser propiedad colectiva.

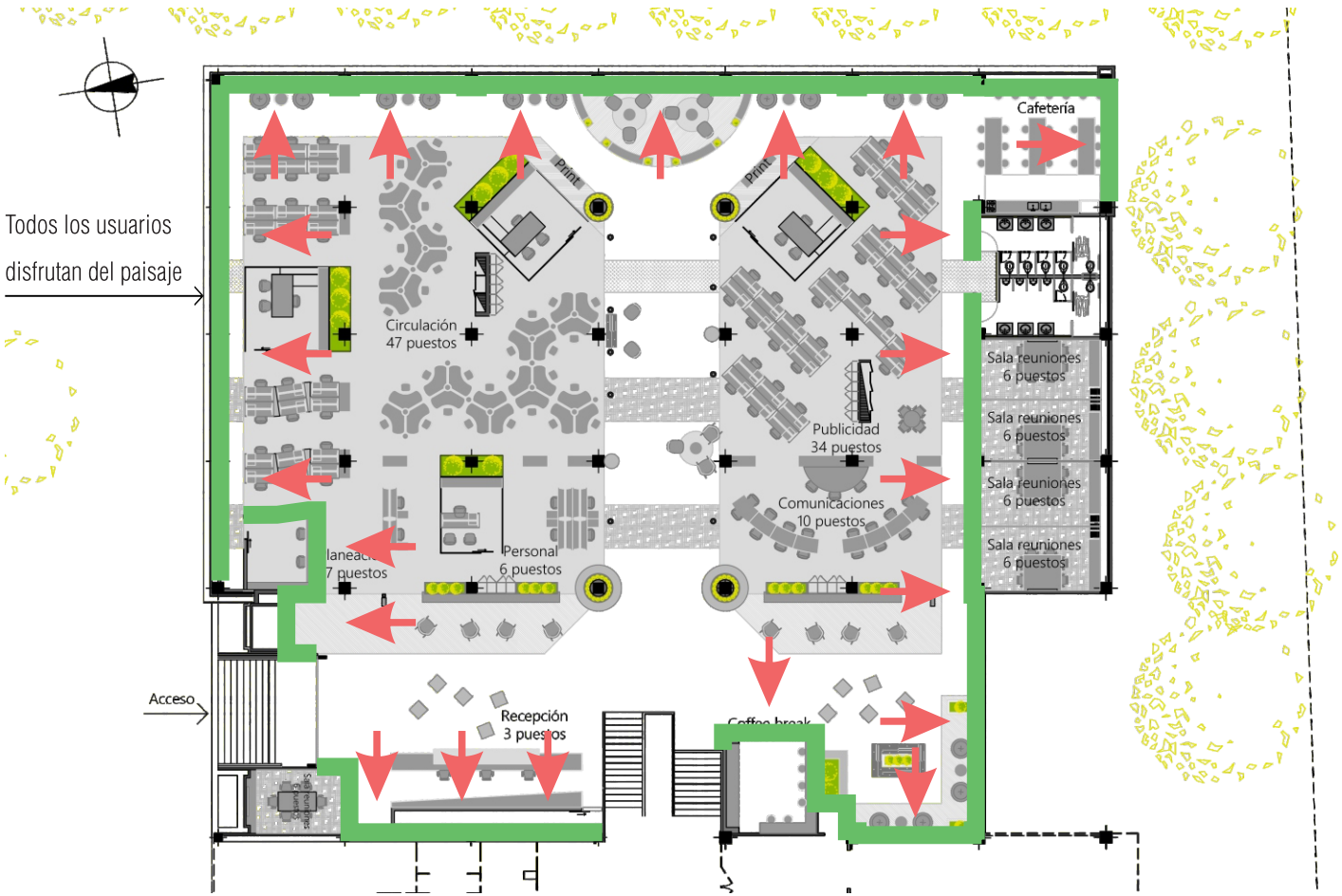


Imagen 21. Esquema de Recoletos.

PARQUE URBANO: 4. SOLEADOS

Este último planteamiento manifiesta la importancia de los elementos naturales dentro de los espacios, para convertirse en un disfrute climático dentro de la ciudad.

Dentro del proyecto se disponen pequeños puntos vegetales que recrean el paisaje natural del exterior en el interior, estos aportan vida y frescura ámbito laboral.

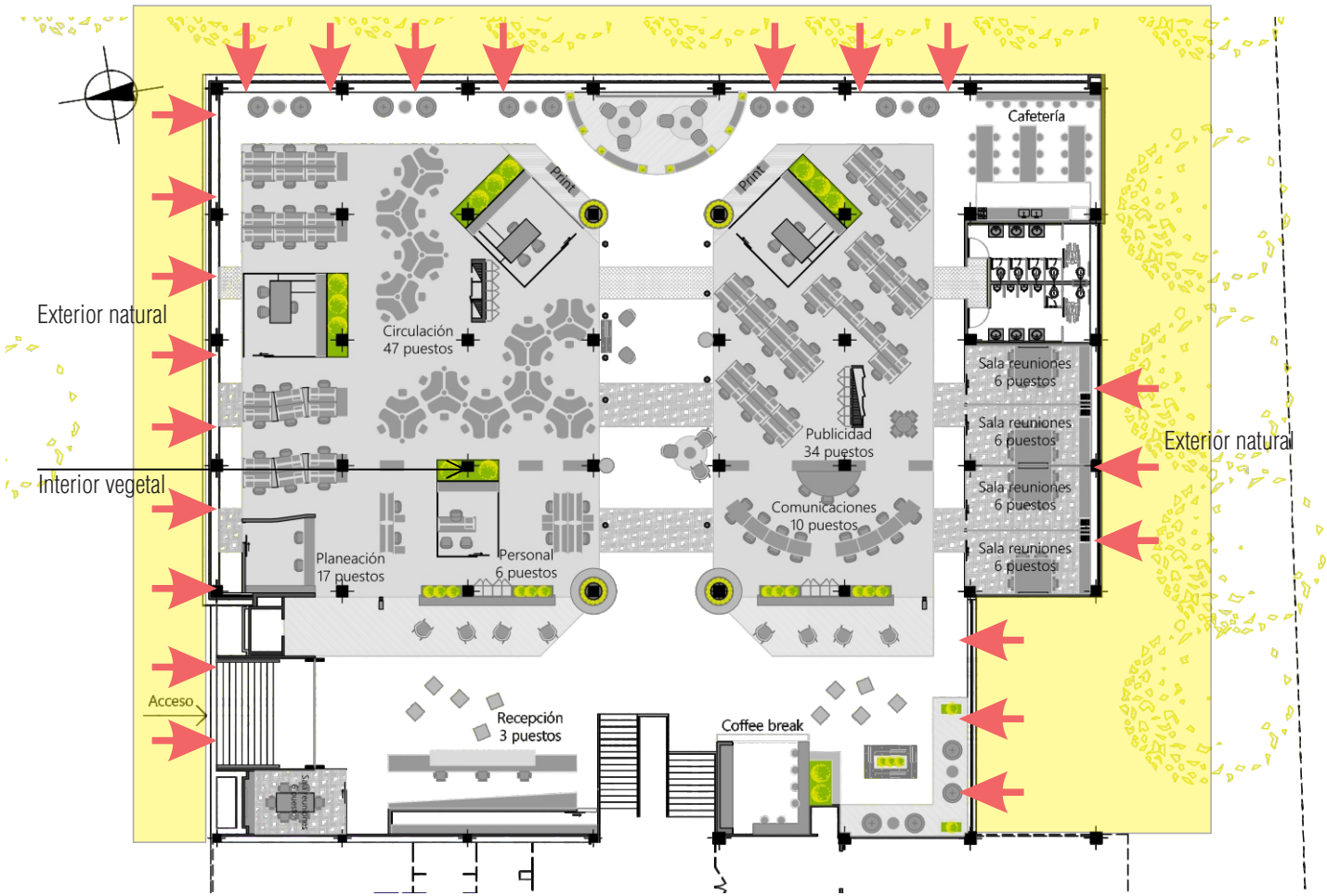


Imagen 22. Esquema de Soleados.



REFERENTES

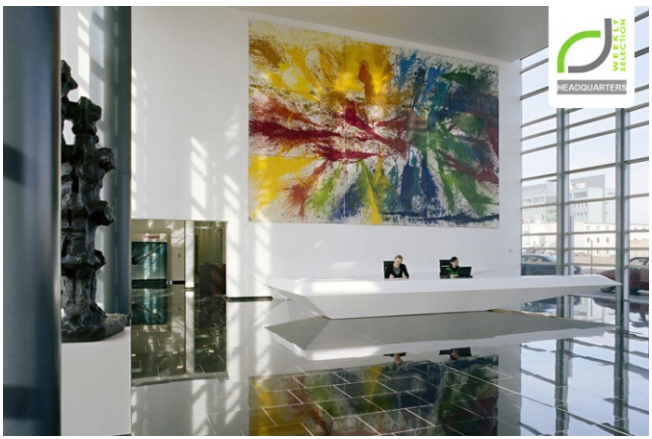
Imagen 18. Referentes de diseño, atmósferas interiores.



1. Oficina cargos gerenciales: espacios cerrados con paredes en vidrio, permite tener un grado de privacidad pero sin aislar a los que los habitan de los demás puestos laborales.



2. Área de cocina aséptica, minimalista, iluminada y abierta.



3. Puesto de recepción con triple altura, imponencia de marca institucional desde el ingreso a las instalaciones.



4. Salas de reuniones con cerramientos vidriados y acento de color, este le brinda a cada uno de los espacios una emoción y un carácter distintivo.



5. Fachadas abiertas para permitir entrada de luz natural hacia el interior de edificio y a los puestos de trabajo.

Circulaciónes entre puestos de trabajo y fachadas vidriadas, permiten el disfrute equitativo de la luz natural.



6. Escaleras con pasamanos en vidrio, transparentan y alivianan su materialidad y da permeabilidad hacia el espacio.

Las fachadas se abren al exterior por medio de cerramientos acristalados facilitando la optimización de la luz solar y permitiendo al usuario familiarizarse con su entorno sin la necesidad de salir al exterior.



Imagen 23. Referentes de diseño, atmósferas interiores.



Imagen 24. Referentes de diseño, atmósferas interiores.

7. Áreas con mobiliario blanco y accesorios en acentos de color, hacen del lugar un espacio sobrio, amplio y liviano al entrar en contacto con la vista.





8. Luminaria tipo linear sobre cada puesto de trabajo, su forma facilita ser modulada para adaptarse a la disposición de cada uno de los módulos de trabajo.



9. Áreas comunes reconfigurables e itinerantes, facilitan la transformación y mutabilidad del espacio según las necesidades.



10. Oficina tipo paisaje, espacios amplios sin bloqueos visuales, que permitan interacción y mutua colaboración entre los usuarios que habitan el espacio.



11. Implantación de jardines internos, para que los usuarios se sientan relajados y cómodos en su espacio de trabajo y para que el edificio se interrelacione con el paisaje circundante y con el resto de construcciones.



12. Zona de esparcimiento, equipada con mobiliario informal y dispositivos electronicos, pretenden generar un cambio de actitud, postura, disposición y actividad de los usuarios durante la jornada laboral.



13. Circulación principal amplia; con estaciones de estancia ocasionales y de conveniencia. se quiere evocar la sensación de estar caminando por el sendero central de un parque.



Imagen 25. Referentes de diseño, atmósferas interiores.



Imagen 26. Planta arquitectónica existente.

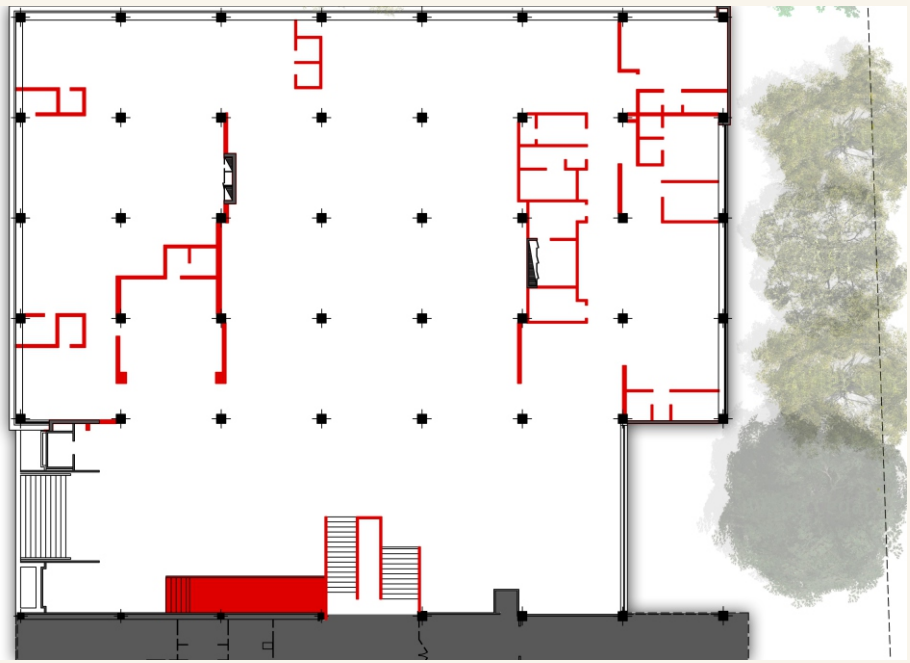


Imagen 27. Planta de demoliciones.

PROYECTO

Partir de un edificio existente y oficinas con mas de 15 años de uso, se plantea renovar completamente y redistribuir los espacios haciendo de estos espacios mas colaborativos e interrelacionar las dependencias. para un funcionamiento óptimo.



PLANTA ARQUITECTÓNICA

Imagen 28. Planta arquitectónica propuesta.

Para cada dependencia se busca el tipo de mobiliario más adecuado según sus funciones y la relación entre ellas, y pensando en un crecimiento futuro.

Se incorpora zonas de encuentro y descanso que proporcionan más interacción y colaboración entre las dependencias.

Aparece una nueva batería de baños que era una de las principales necesidades y un cafetín con un área para cerca de 30 personas y un auxiliar en la circulación principal que sirve de apoyo en las horas de almuerzo.

ÁREAS Y ZONIFICACIÓN

Según el estudio de usos del espacio se ubicaron estratégicamente las dependencias de manera que los espacios colaborativos se relacionen y cumplan la función que tiene cada una.

Imagen 25. Áreas y Zonificación

- Calle Principal 273 M²
- Print 12 M²
- Gerencia Circulación 180 M²
- Planeación 108 M²
- Personal 65 M²
- Transición 63 M²
- Recepción y Hall de Acceso 114 M²
- Sala de reuniones 14 M²
- Coffee Break y Espacio Intinerante 109 M²
- Comunicaciones 65 M²
- Gerencia Publicidad 149 M²
- Cofeteria 39 M²
- Baños 35 M²
- Sala de Reuniones 71 M²



Imagen 29. Planta arquitectónica zonificación.

MATERIALIDAD DEL PROYECTO

Se trata de dividir el espacio lo menos posible cuidando el tema del ruido entre dependencias con biombos móviles en algunos casos y una utilización mínima de materiales como mampostería, vidrio y módulos divisorios para las salas de reuniones.

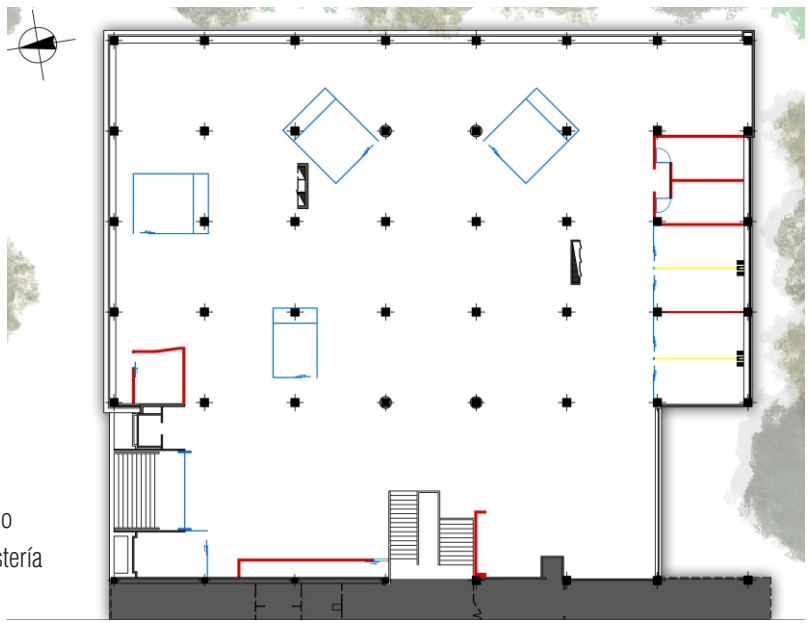


Imagen 30. Planta divisiones interiores.

PLANTA DE PISOS

La propuesta contempla un piso general en los puestos de trabajo en una alfombra Milliken de tono neutro y que es atravesado por cuatro franjas de colores.

En las zonas más comunes de pequeñas reuniones, colaboración o back office se utiliza un piso vinílico tipo madera para contrastar y dar una sensación cálida al espacio.

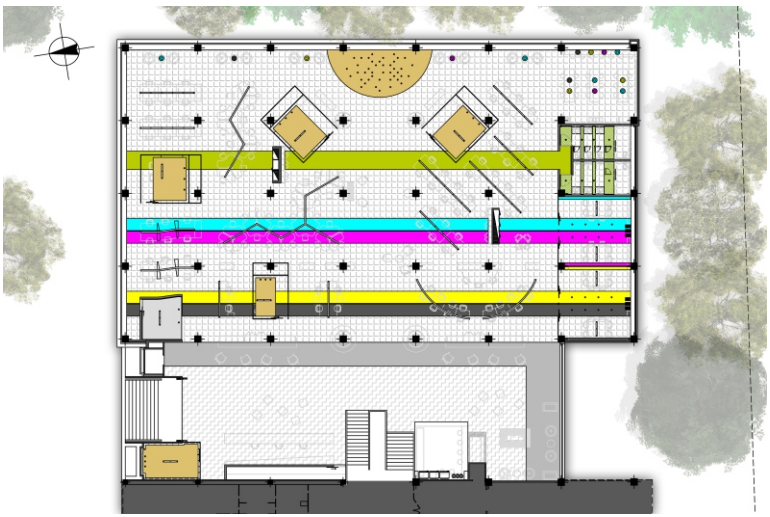
- Piso en cemento pulido / Circulaciones / Area: 544m2
- Alfombra Modular Miliken / Area: 501m2
- Piso madera natural Zapán / Area: 127m2
- Alfombra Modular Miliken (Cyan) / Area: 25m2
- Alfombra Modular Miliken (Magenta) / Area: 25m2
- Alfombra Modular Miliken (Yellow) / Area: 25m2
- Alfombra Modular Miliken (Black) / Area: 40m2
- Grama Sintética / Area: 86m2



Imagen 31. Planta de pisos

PLANTA DE CIELOS

Los cielos contemplados en el proyecto son conservar el existente (casetones en concreto) pintados de color gris oscuro y solo aparecen nubes descolgadas en drywall correspondiendo a las mismas franjas del piso.



- Cielo en estructura a la vista + pintura gris grafito h: 3.8 m /Area: 694m2
- Cielo en madera natural Zapán h: 2.8 m/ Area: 72m2
- Cielo en revoque + pintura blanca h: 3.8 m/ Area: 90m2
- Cielo en drywall + pintura color Cyan h: 3.0 m/ Area: 42m2
- Cielo en drywall + pintura color Magenta h: 3.0 m/ Area: 41m2
- Cielo en drywall + pintura color Yellow h: 3.0 m/ Area: 40m2
- Cielo en drywall + pintura color Black h: 3.0 m/ Area: 40m2
- Cielo en drywall + pintura color verde R: 185, G: 204, B: 0 h: 3.0 m/ Area: 54m2
- Cielo en hoja acrilica + ornamentos naturales h: 3.0 m/ Area: 9m2
- Cubierta existente a triple altura / Area: 198m2

Imagen 32. Planta de cielos.

PLANTA TÉCNICAS, REDES Y EVACUACIÓN

Se plantean los aspectos técnicos sin abundar en el detalle, estos se entregan al especialista para recibir recomendaciones.



Imagen 33. Ruta de evacuación



Imagen 34. Ductos de aire acondicionado

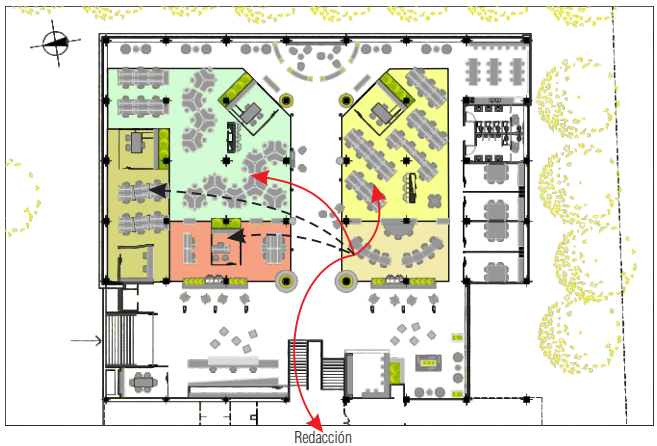


Imagen 35. Red de voz y datos

RELACIÓN ENTRE DEPENDENCIAS

El estudio de cada una de las áreas permite entender el modo de trabajo y que área debe estar estratégicamente para optimizar la producción y el trabajo colaborativo.





Jefe Comunicaciones y Relaciones Públicas

Jefe Personal

Gerencia Ventas Publicidad

Gerencia Circulación

Gerencia Planeación

Relación Estrecha

Relación Media

Relación Ocasional

Jefe Comunicaciones Y Relaciones Públicas





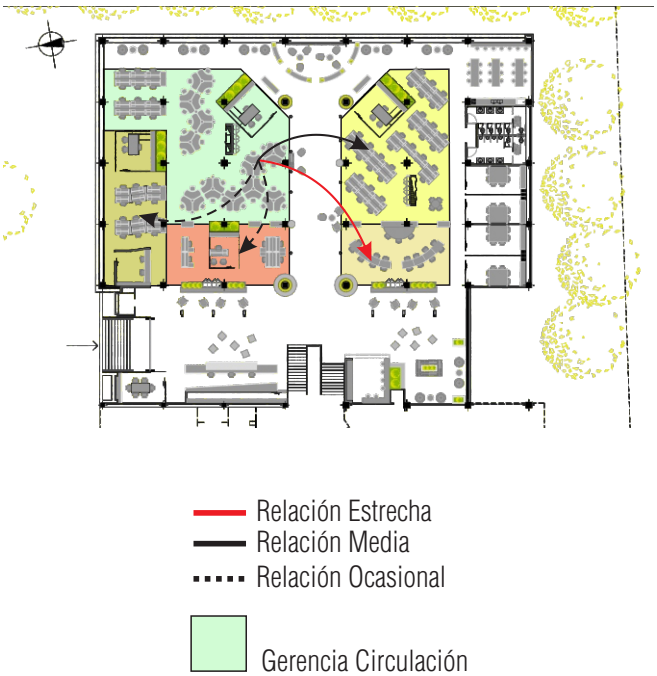




Imagen 36. Relación entre dependencias.

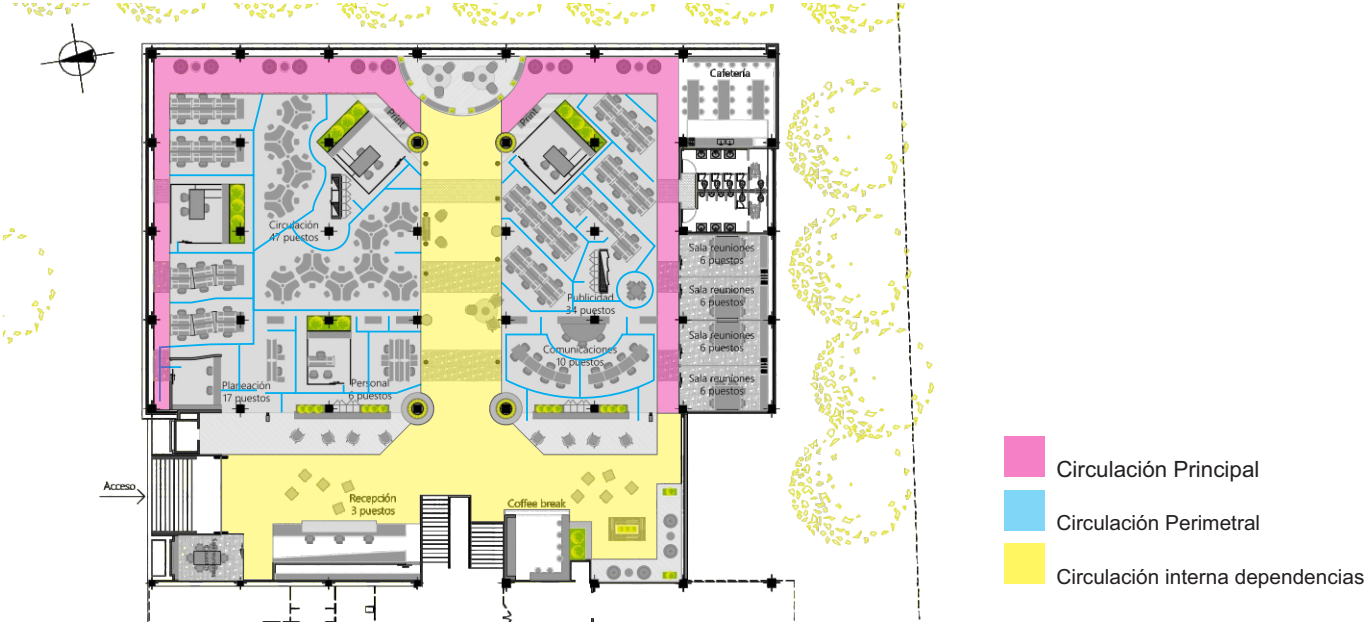
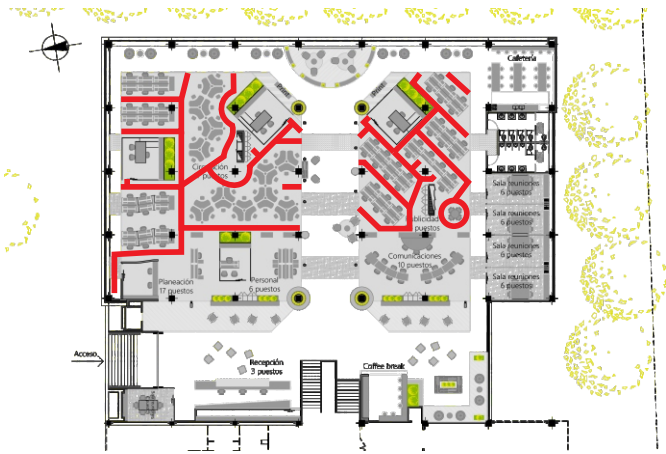


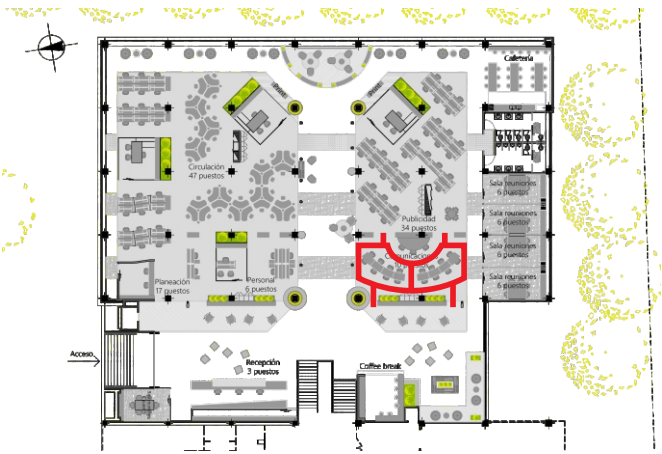
Imagen 37. Circulaciones Principales.

CIRCULACIONES

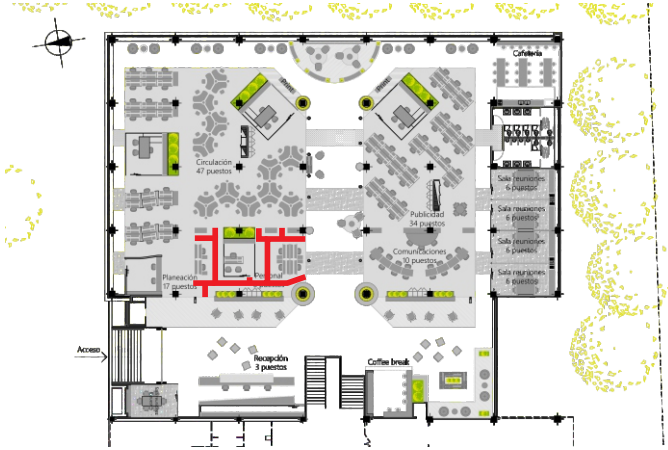
Las circulaciones se optimizaron con respecto a la planta existente, haciéndolas más generosas y permitiendo conectar el resto de los pisos con las oficinas y al tiempo conectándolo con otras áreas importantes como redacción.



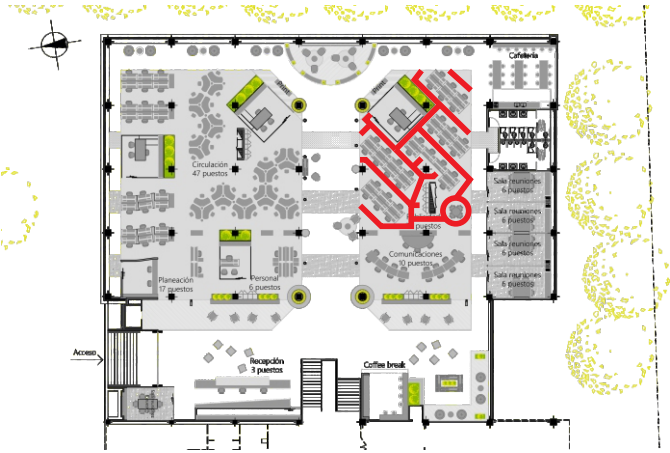
Circulación ependencia
Todos los departamentos



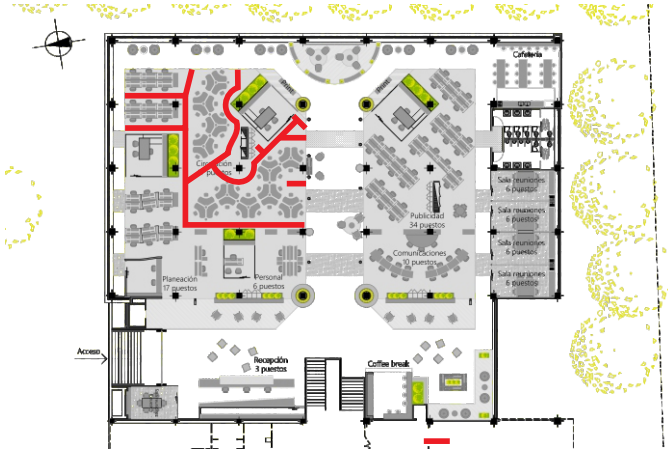
Circulación Dependencia
Jefe Comunicaciones Y Relaciones Públicas



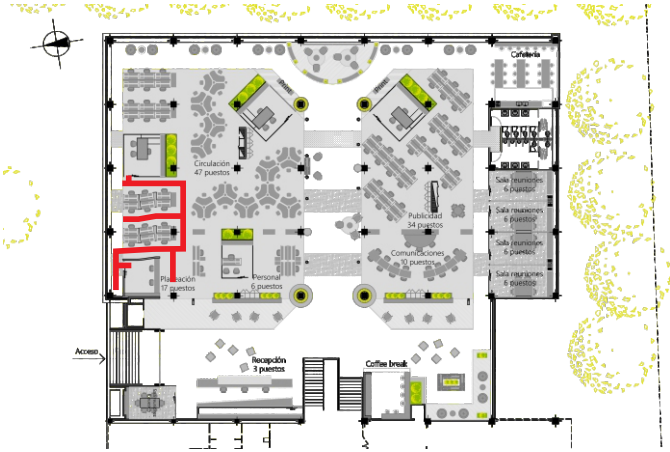
Circulación Dependencia
Jefe Personal



Circulación Dependencia
Gerencia Ventas Publicidad



Circulación Dependencia
Gerencia Circulación



Circulación Dependencia
Gerencia Planeación

Imagen 38. Circulaciones entre dependencias

ÁREAS COLABORATIVAS, DE SERVICIO, ITINERANTES Y COMUNES.

Las zonas que permiten el buen funcionamiento en armonía de la propuesta con ubicaciones estratégicas y localizadas a lo largo y ancho del proyecto.

- Áreas Colaborativas
- Áreas de Servicios.
- Áreas Intinerante
- Áreas Comunes



Imagen 39. Áreas comunes de trabajo y descanso.

MOBILIARIO

Para la elección del mobiliario se proponen muebles muy sobrios y contemporáneos que refresquen la nuevas zonas de trabajo, manteniendo una misma línea, se intercalan puestos de trabajo diferentes entre dependencias diferenciados en sus formas pero unificados con un sutil toque de color para identificar cada dependencia.

Forma 5

Imagen 40. Logo Forma 5.

Empresa española de mobiliario Sevilla España.

HermanMiller

Imagen 41. Logo Herman Miller.

Empresa americana de mobiliario West Michigan USA.



MOBILIARIO GERENCIAS

Puesto de trabajo gerencial sobrio, atractivo y moderno apoyado por una silla de alta especificación de la firma española Forma 5

Silla operativa creada en el estudio de diseño Lluscà Design en colaboración con el departamento de I+D+i de Forma 5.





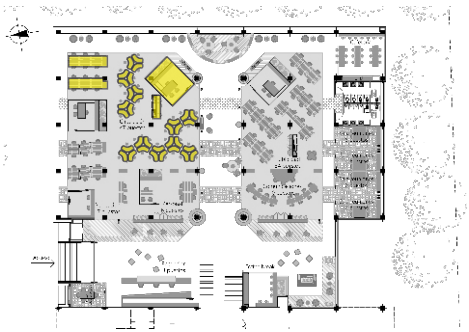
VEKTOR SYSTEM - Estudio de diseño Lluscà Design

Imagen 42. Puesto de trabajo gerencial.



Silla LINEA TOUCH

Imagen 43. Silla gerencial e interlocutora.



MOBILIARIO ÁREA VENTAS Y CIRCULACIÓN

Puestos de trabajo de 120° de la firma Herman Miller necesario para la interrelación del personal de esta área apoyados en mobiliario tipo bench.

Silla operativa creada en el estudio de diseño Lluscà Design en colaboración con el departamento de I+D+i de Forma 5.





Puesto de trabajo - SENSE Daniel Korb - Herman Miller

Imagen 44. Puestos de trabajo 120°.



Silla Operativa - LINEA TOUCH

Imagen 45. Silla operativa.

MOBILIARIO ÁREA VENTAS Y PUBLICIDAD



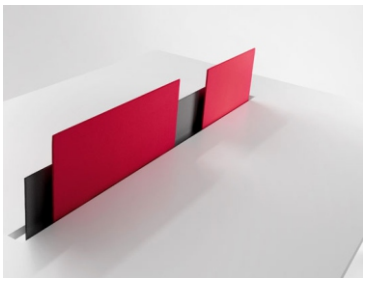
Mobiliario tipo bench de la firma Forma 5 adaptado para un trabajo de constante comunicación e interacción con otras zonas.

Silla operativa creada en el estudio de diseño Lluscà Design en colaboración con el departamento de I+D+i de Forma 5.



Puesto de trabajo - M10 Mario Ruíz Forma 5

Imagen 46. Puestos de trabajo Bench.

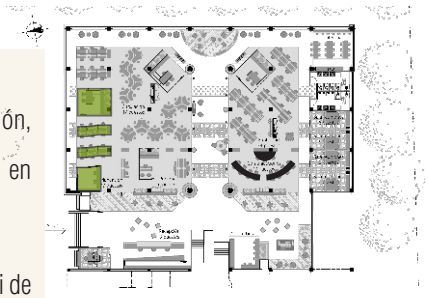




Silla Operativa - LINEA TOUCH

Imagen 47. Silla operativa.

Mobiliario Área Planeación y comunicación



Estos puestos de trabajo son planificados para personas que aunque necesitan un nivel alto de concentración, requieren mucha comunicación entre ellos. Se soluciona ubicándolos en un lugar más privilegiado en privacidad y se decide un mobiliario abierto entre las ellos.

Silla operativa creada en el estudio de diseño Lluscà Design en colaboración con el departamento de I+D+i de Forma 5.

Mobiliario tipo bench M10 - Forma de Serpiente - Mario Ruiz Forma 5.

Silla Operativa - LINEA TOUCH







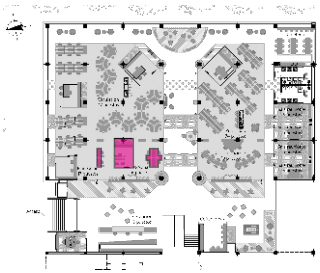
Imagen 48. Bench forma serpiente.

Imagen 49. Silla operativa.

MOBILIARIO ÁREA PERSONAL

El trabajo en equipo y la itinerancia de este lugar hace del mobiliario de varias personas pueda ser resuelto con este tipo de mobiliario.

Silla operativa creada en el estudio de diseño Lluscà Design en colaboración con el departamento de I+D+i de Forma 5.





Puesto de trabajo VEKTOR SYSTEM - Estudio de diseño Lluscà Design

Imagen 50. Puesto de trabajo personal.





Silla Operativa - LINEA TOUCH

Imagen 51. Silla operativa

MOBILIARIO ÁREAS COMUNES

La selección de este mobiliario se hizo a partir del concepto de oficina colaborativa que asume el proyecto y se basa en asientos de varias clases, muy cómoda donde pueda haber desde una reunión informal hasta un lugar de descanso o socialización.



Eames Molded - Plastic Chairs Charles y Ray Eames- Herman Miller



Tato, Tatino, y Tatone Denis Santachiara y Enrico Baleri. - Herman Miller



Eames Wired Chairs - Charles y Ray Eames - Herman Miller



In Gabriel Teixidó - Forma 5



Bench - George Nelson - Herman Miller



She Said Stool - Nitzan Cohen Mattiazzi - Herman Miller

Imagen 52. sillas áreas comunes.

Texturas y Materiales

Los materiales utilizados en este proyecto tienen un alto estándar de calidad caracterizados por ser materiales responsables con el medio ambiente.

Pisos y cielos

Para pisos se utiliza en su mayoría alfombras modulares apoyadas con acentos de color. Para gerencias se utiliza grama sintética ya que estos cubos vidriados funcionan como grandes superficies verdes al interior. Pisos de concreto pulido y la madera en espacios colaborativos fueron empleados.

Para los cielos se utiliza nubes de drywall y pinturas tanto para el cielo de casetones como para las nubes, en algunos puntos se acentúa con enchapes.



Imagen 53. Enchapes en madera.



Imagen 54. Grama sintética.

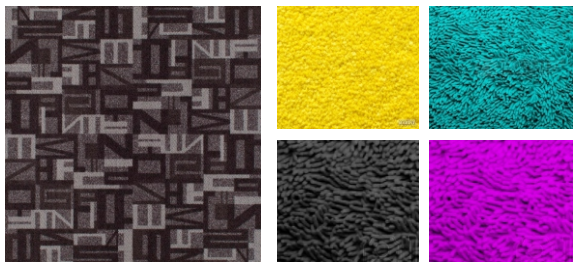


Imagen 55. Alfombras Milliken.



Imagen 56. Concreto pulido.

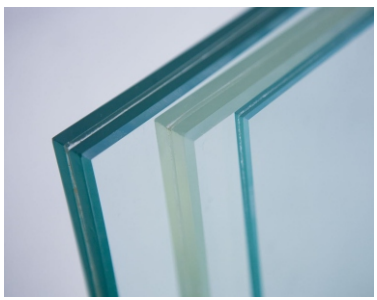


Imagen 57. Vidrio templado y laminado.



Imagen 58. Lámina metálica oxidada.



Imagen 59. Acrílicos / Separadores.

PROPUESTA DE ILUMINACIÓN

La propuesta está basada en la línea de productos que ofrece luxycon con luminarias de simplicidad en el diseño y con un alto grado de funcionalidad, adaptándose a las necesidades del proyecto.

Luminaria puestos de trabajo Easy lima



Luminarias Salas de Reuniones- Escrabbel AI-WA



Luminaria espacios comunes Ojo de Buey Zamak



Luminaria para circulación central

Imagen 60. Collage propuesta de iluminación.

PROPUESTA 3D

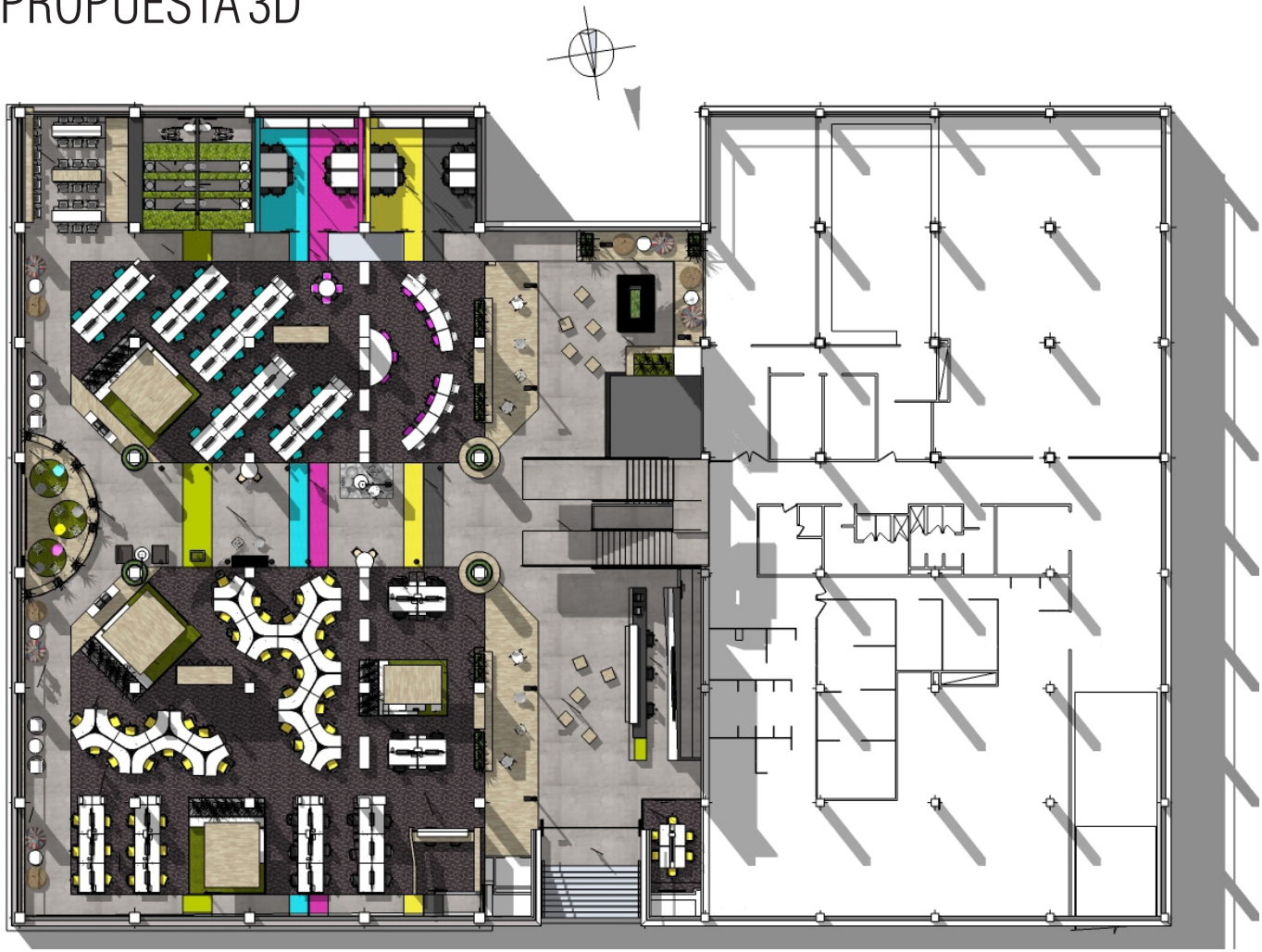


Imagen 61. Planta proyecto.



Imagen 62. Sección longitudinal A.

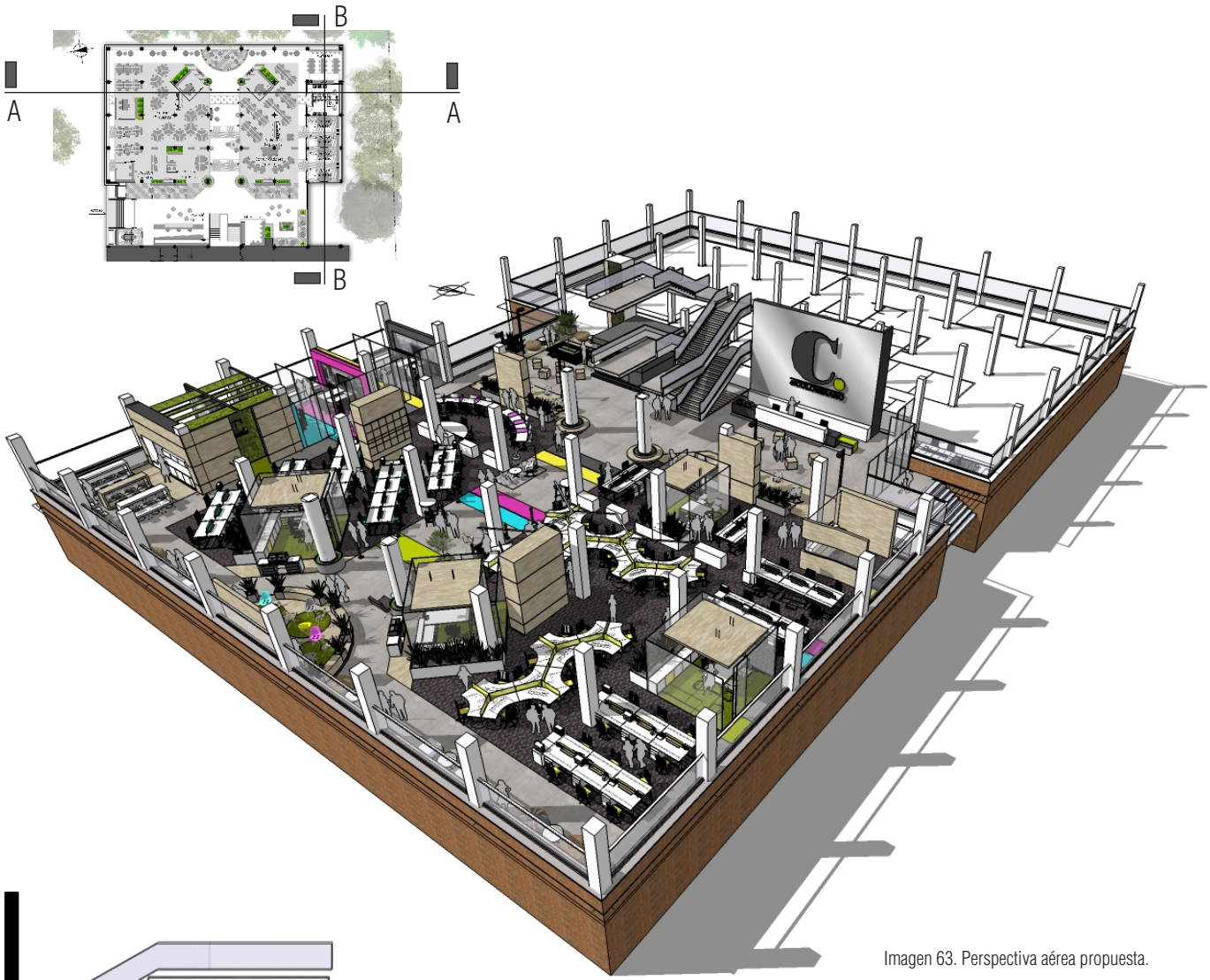


Imagen 63. Perspectiva aérea propuesta.



Imagen 64. Sección transversal B.



Imagen 65. Vista general dependencia de publicidad.



Imagen 66. Vista general dependencia de gerencia circulación y ventas.



Imagen 67. Hall de acceso / Atrium.



Imagen 68. Punto central/ Remate proyecto.



Imagen 69. Vista general Salas de reuniones.



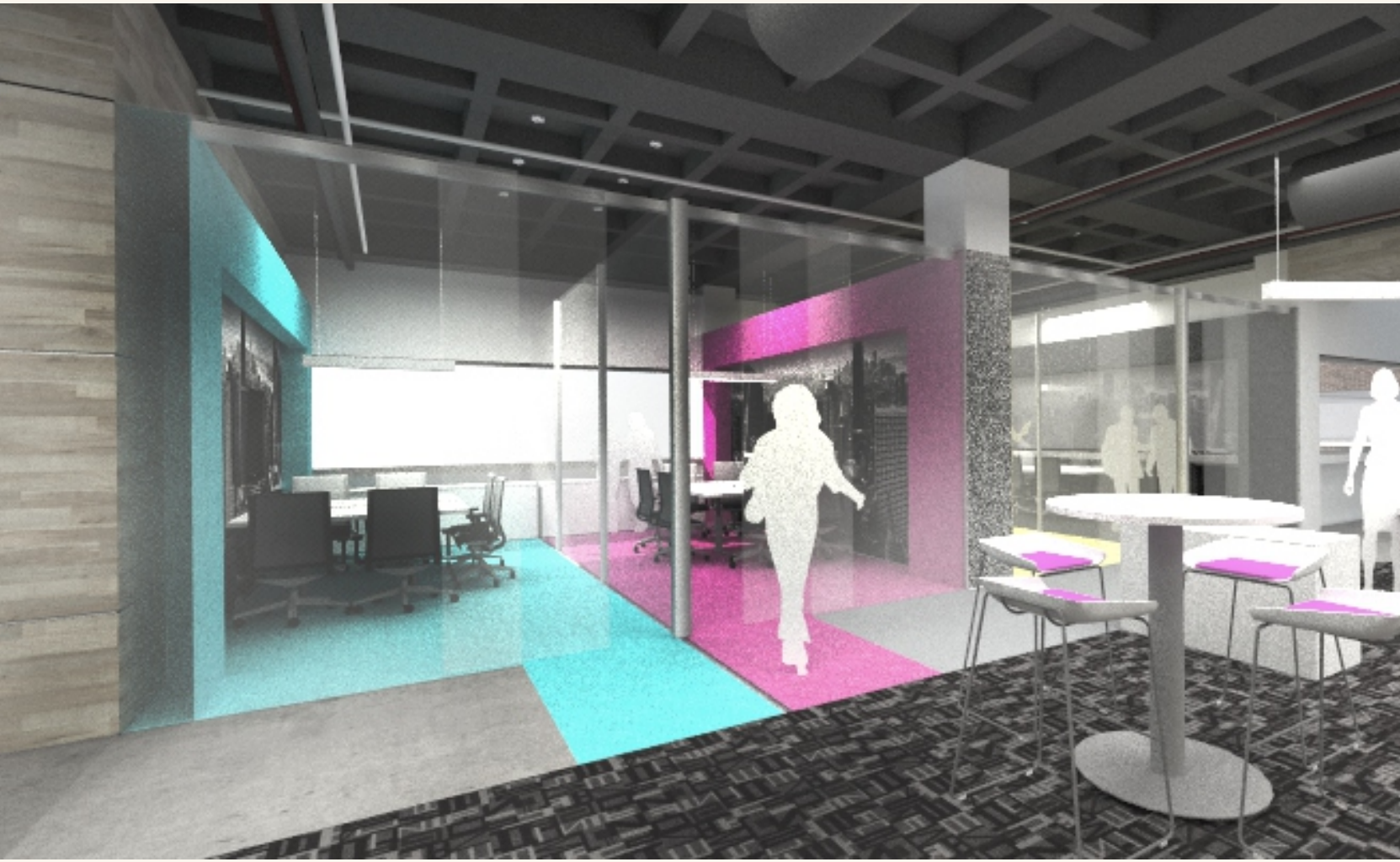
Imagen 70. Vista general dependencia de comunicaciones.



Imagen 71. Vista general de las oficinas abierta.



Imagen 72. Vista general de la recepción.



CONCLUSIONES

Las oficinas actuales se componen de espacios amplios, cómodos, reconfigurables, abiertos y diversos, espacios colaborativos, que inciten al trabajo en equipo con áreas para la relajación y el descanso.

El desarrollo de este módulo fue muy complejo pero a la vez muy completo y enriquecedor, se tuvo que abordar muchos temas como bioclimática, ergonomía, tipologías de puestos de trabajo, layout por dependencias e iluminación. El análisis de la marca, de los usuarios y de sus actividades laborales fue un factor clave para la concepción del proyecto, pues todo el diseño del espacio interior debía de reflejar la identidad de la empresa y velar por el bienestar, comodidad y operatividad de sus trabajadores. Como resultado, se logró diseñar un espacio óptimo que cumple a cabalidad con los objetivos del curso; pues en la propuesta, se vive la identidad de marca, se evidencia el concepto de diseño y además se lograron espacios aptos para cada una de las exigencias del cliente y de los requerimientos tanto laborales como personales de los empleados.

ALEXANDRA SIERRA

La arquitectura en oficinas parte del diseño conceptual y la estructura operacional fundamental de la empresa que se tiene como cliente, es necesario además crear ambientes que optimicen, por si, el desarrollo de actividades intelectuales y estos a su vez se enriquecen de la tecnologia y del trabajo en equipo, convirtiendo la colaboratividad en el estructurante de las oficinas que se erigen hoy en día.

Las oficinas abiertas, los mobiliarios versátiles, las reuniones casuales y las facilidades en las comunicaciones son los requerimientos que exige la oficina contemporánea, por lo que la fluidez, la funcionalidad, la flexibilidad y la transparencia hacen parte de los elementos de diseño que combinados entre sí permiten obtener un mayor bienestar en los empleados y una mayor productividad en los espacios laborales.

LAURA SIERRA

El espacio interior de oficinas es tal vez uno de los proyectos que más atención y cuidado debe tenerse, este es susceptible de muchos aspectos funcionales los cuales no admiten error alguno y entender de cómo funciona una organización al interior, y de los detalles más mínimos a tener en cuenta de cómo se relaciona determinado personal entre sí.

Las nuevas tendencias mundiales en espacios de trabajo ha evolucionado a pasos agigantados los cuales entendí y hacia dónde va la oficina del futuro, donde los puestos de trabajo son cada día mas itinerantes y el trabajo en casa se empieza a volver más atractivo en estos tiempos donde la productividad, el tiempo, la socialización, la tecnología y nuestras personas más cercanas juegan un papel importante a la hora de crear las oficinas del futuro cercano.

CARLOS RESTREPO

REFERENTES BIBLIOGRÁFICOS

CITAS

[1] Enunciado del módulo de oficinas suministrado por el professor Santiago Gil. Septiembre 2013



REFERENTES BIBLIOGRÁFICOS

IMÁGENES

[Imagen 1] Cadena de producción periódico El Colombiano. Tomado de internet: http://www.elcolombiano.com/bancomedios/imagenes/especial-edicion-34000-motivo-celebrar-interior-640x280-20042012.jpg. [Consulta: 16 de Septiembre de 2013]

[Imagen 2] Imagen corporativa El Colombiano. Suministrada por Santiago Gil, profesor de la especialización en espacios de arquitectura interior. Semestre 2 de 2013.

[Imagen 3] Inauguración periódico El Colombiano en 1912. Tomado de internet: http://www.ecbloguer.com/globalnewsroom/wp-content/uploads/2012/02/colombiano-.jpg [Consulta: 16 de Septiembre de 2013]

[Imagen 4] Imagen corporativa El Colombiano en 1912. Tomado de internet: http://www.ecbloguer.com/globalnewsroom/wp-content/uploads/2012/02/colombiano-.jpg [Consulta: 16 de Septiembre de 2013]

[Imagen 5] Logo El Colombiano. Suministrada por Santiago Gil, profesor de la especialización en espacios de arquitectura interior. Semestre 2 de 2013.

[Imagen 6] Colores corporativos. Imagen Realizada por el grupo de trabajo.

[Imagen 7] Collage cualidades El Colombiano. Tomado de internet:
Hombre mapa conceptual: http://magmens.com/uploads/posts/2013-11/1385373890_canstockphoto1975363.jpg
Hombre con brazos abiertos: http://www.priestsforlife.org/spanish/blog/wp-content/uploads/2013/07/libre1.jpg
Hombre tecnología: http://www.techlaborate.com/wp-content/uploads/2013/09/Man2tech.png. [Consulta: 24 de Septiembre de 2013]

[Imagen 8] Localización y contexto del proyecto. Imagen intervenida por el grupo de trabajo + Google earth. Tomado de internet: http://www.google.com/intl/es/earth/. [Consulta: 24 de Septiembre de 2013]

[Imagen 9] Collage análisis urbano y del lugar. . Imagen Realizada por el grupo de trabajo + Google earth. Tomado de internet: http://www.google.com/intl/es/earth/. [Consulta: 24 de Septiembre de 2013]

[Imagen 10] Análisis bioclimático de asoleamiento solsticio exterior de verano. Imagen Realizada por el grupo de trabajo.

[Imagen 11] Análisis bioclimático de asoleamiento exterior solsticio de Invierno. Imagen Realizada por el grupo de trabajo.

[Imagen 12] Análisis bioclimático Interior de soleamiento. Solsticio de Verano en las mañanas. Imagen Realizada por el grupo de trabajo.

[Imagen 13] Análisis bioclimático Interior de soleamiento. Solsticio de Invierno en las mañanas. Imagen Realizada por el grupo de trabajo.

[Imagen 14] Organigrama por dependencias. Esquema realizado por el grupo de trabajo.

[Imagen 15] Relaciones dependencias El Colombiano. Esquema realizado por el grupo de trabajo.

[Imagen 16] Ilustración en planta de un parque urbano, Tomado de internet: http://www.arq-carlossantos.com/images/prjTarget/1585-parque-urbano-de-tabua-tabua-2007-hr-01.jpg. [Consulta: 10 de Octubre de 2013]

[Imagen 17] Ilustración en planta de un parque urbano, Tomado de internet: http://parq001.archdaily.net/wp-content/uploads/2011/06/1307373959-1-528x350.jpg. [Consulta: 10 de Octubre de 2013]

[Imagen 18] Fotografía de Jane Jacobs, Tomado de internet: http://commons.wikimedia.org/wiki/File:Jane_Jacobs.jpg. [Consulta: 10 de Octubre de 2013]

[Imagen 19] Esquema de carácter intrincado. Planimetría realizada por el grupo de trabajo.

[Imagen 20] Esquema de centrado. Planimetría realizada por el grupo de trabajo.

[Imagen 21] Esquema de Recoletos. Planimetría realizada por el grupo de trabajo.

[Imagen 22] Esquema de Soleados. Planimetría realizada por el grupo de trabajo.

[Imagen 23] Collage Referentes de diseño, atmósferas interiores. Tomado de internet:
Referente oficinas cargos gerenciales: http://www.jardineriaylimpieza.com/wp-content/uploads/2013/09/limpieza-de-oficinas.jpg
Referente Recepción: http://retaildesignblog.net/wp-content/uploads/2013/08/STRABAG-headquarter-by-MHM-Architects-Bratislava-Slovakia.jpg
Referente cocina: http://retaildesignblog.net/wp-content/uploads/2013/04/Vinge-office-Wingardh-Architects-Gothenburg-Sweden.jpg
Referente sala de reuniones: http://retaildesignblog.net/wp-content/uploads/2013/07/CIT -Group-Headquarters-by-OXIGENO-ARQUITECTURA-Mexico-City-Mexico-02.jpg [Consulta: 10 de Octubre de 2013]

[Imagen 24] Collage Referentes de diseño, atmósferas interiores. Tomado de internet:
Referente fachada: http://www.shp.com/portfolio/shp-leading-design-cincinnati-office/
Referente escaleras: http://mdantarch.com/category/commercial/. [Consulta: 10 de Octubre de 2013]

[Imagen 25] Collage Referentes de diseño, atmósferas interiores. Tomado de internet:
Referente tipo de oficina: http://karmatrendz.files.wordpress.com/2013/07/130730_design_studio_hq_01__r.jpg
Referente naturaleza interior: http://media02.hongkiat.com/creative_modern_office_design/Moser_Hong_Kong_office.jpg
Referente zonas de esparcimiento: http://designblitzsf.com/wpcontent/uploads/2011/02/skype6.jpg
Referente circulación principal: http://www.nytimes.com/slideshow/2008/06/25/nyregion/0625-high_index.html?_r=0 [Consulta: 10 de Octubre de 2013]

[Imagen 21] Esquema de Recoletos. Planimetría realizada por el grupo de trabajo.

[Imagen 22] Esquema de Soleados. Planimetría realizada por el grupo de trabajo.

[Imagen 23] Collage Referentes de diseño, atmósferas interiores. Tomado de internet:
Referente oficinas cargos gerenciales: http://www.jardineriaylimpieza.com/wp-content/uploads/2013/09/limpieza-de-oficinas.jpg
Referente Recepción: http://retaildesignblog.net/wp-content/uploads/2013/08/STRABAG-headquarter-by-MHM-Architects-Bratislava-Slovakia.jpg
Referente cocina: http://retaildesignblog.net/wp-content/uploads/2013/04/Vinge-office-Wingardh-Architects-Gothenburg-Sweden.jpg
Referente sala de reuniones: http://retaildesignblog.net/wp-content/uploads/2013/07/CIT -Group-Headquarters-by-OXIGENO-ARQUITECTURA-Mexico-City-Mexico-02.jpg [Consulta: 10 de Octubre de 2013]

[Imagen 24] Collage Referentes de diseño, atmósferas interiores. Tomado de internet:
Referente fachada: http://www.shp.com/portfolio/shp-leading-design-cincinnati-office/
Referente escaleras: http://mdantarch.com/category/commercial/. [Consulta: 10 de Octubre de 2013]

[Imagen 25] Collage Referentes de diseño, atmósferas interiores. Tomado de internet:
Referente mobiliario: http://retaildesignblog.net/2012/11/02/neo-derm-interior-by-beige-design-hong-kong
Referente luminarias: http://retaildesignblog.net/wp-content/uploads/2012/11/4e-office-by-Oxigeno-Arquitectura-Mexico-City.jpg.
Referente punto de café: http://inhabitat.com/galen-lobby-retrofitted-with-eco-furniture-natural-ventilation-in-singapore/galen-lobby-formwerkz-5/?extend=. [Consulta: 10 de Octubre de 2013]

[Imagen 26] Planta arquitectónica existente. Planimetría suministrada por profesor Santiago Gil del módulo de oficinas de Arquitectura Interior de la Universidad Pontifica Bolivariana, Noviembre 2013.

[Imagen 27] Planta de demoliciones. Planimetría intervenida por el grupo de trabajo.

[Imagen 28] Planta arquitectónica propuesta por el equipo de trabajo Planimetría realizada por el grupo de trabajo.

[Imagen 29] Plano de Áreas y Zonificación Propuesta por el equipo de trabajo Planimetría realizada el grupo de trabajo.

[Imagen 30] planta de divisiones interiores Propuesta por el equipo de trabajo Planimetría realizada el grupo de trabajo.

[Imagen 31] planta de pisos Propuesta por el equipo de trabajo Planimetría realizada el grupo de trabajo.

[Imagen 32] planta de cielos Propuesta por el equipo de trabajo Planimetría realizada el grupo de trabajo.

[Imagen 33] Ruta de evacuación Propuesta por el equipo de trabajo Planimetría realizada el grupo de trabajo.

[Imagen 34] Ductos de aire acondicionado Propuesta por el equipo de trabajo Planimetría realizada el grupo de trabajo.

[Imagen 35] Red de voz y datos Propuesta por el equipo de trabajo Planimetría realizada el grupo de trabajo.

[Imagen 32] Relación entre dependencias Propuesta por el equipo de trabajo Planimetría realizada el grupo de trabajo.

[Imagen 33] Planta de Circulaciones Propuesta por el equipo de trabajo Planimetría realizada el grupo de trabajo.

[Imagen 34] Circulaciones entre dependencias Propuesta por el equipo de trabajo Planimetría realizada el grupo de trabajo.

[Imagen 35] Áreas comunes de trabajo y descanso Propuesta por el equipo de trabajo Planimetría realizada el grupo de trabajo.

[Imagen 36] Logo Forma 5. Tomado de internet: http://www.forma5.es. [Consulta: 28 de Octubre de 2013]

[Imagen 37] Logo Herman Miller. Tomado de internet: http://www.hermanmiller.com/. [Consulta: 28 de Octubre de 2013]

[Imagen 38] Puesto de trabajo gerencial. Tomado de internet: http://www.forma5.es. [Consulta: 28 de Octubre de 2013]

[Imagen 39] Silla gerencial e interlocutora. Tomado de internet: http://www.forma5.es. [Consulta: 28 de Octubre de 2013]

[Imagen 40] Puestos de trabajo 120°. Tomado de internet: http://www.hermanmiller.com/. [Consulta: 28 de Octubre de 2013]

[Imagen 41] Silla operativa. Tomado de internet: http://www.forma5.es. [Consulta: 28 de Octubre de 2013]

[Imagen 42] Puestos de trabajo Bench Tomado de internet: http://www.forma5.es. [Consulta: 28 de Octubre de 2013]

[Imagen 43] Silla operativa. Tomado de internet: http://www.forma5.es. [Consulta: 28 de Octubre de 2013]

[Imagen 44] Bench forma serpiente. Tomado de internet: http://www.forma5.es. [Consulta: 28 de Octubre de 2013]

[Imagen 45] Silla operativa. Tomado de internet: http://www.forma5.es. [Consulta: 28 de Octubre de 2013]

[Imagen 46] Puesto de trabajo personal Tomado de internet: http://www.forma5.es. [Consulta: 28 de Octubre de 2013]

[Imagen 47] Silla operativa. Tomado de internet: http://www.forma5.es. [Consulta: 28 de Octubre de 2013]

[Imagen 48] sillas áreas comunes Tomado de internet: http://www.forma5.es. [Consulta: 28 de Octubre de 2013]
Tomado de internet: http://www.hermanmiller.com/. [Consulta: 26 de Octubre de 2013]



Alexandra Sierra Beltrán.

Laura Sierra Hurtado.

Carlos Restrepo Arroyave.

Módulo Oficinas.

Profesor: Santiago Gil.

Profesor: David Restrepo.

Especialización Proyectos de Arquitectura Interior.

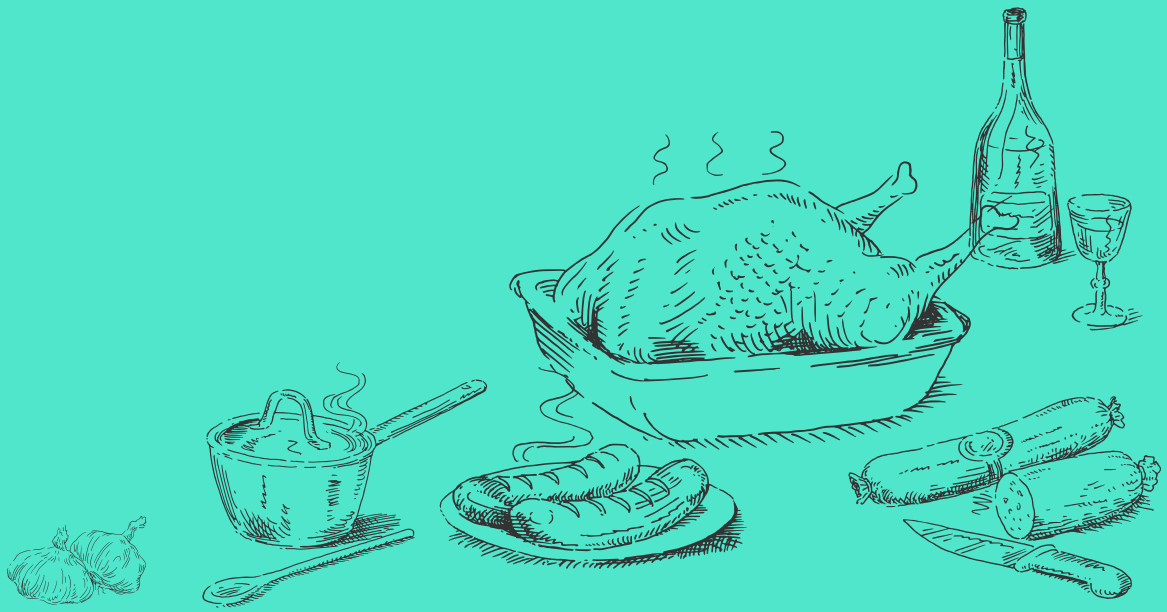
Facultad de Arquitectura y Diseño.

Universidad Pontificia Bolivariana.

Medellín, 2013-2014.







Módulo Efímeros

Workshop Arola + Bohigas

Como meta, la arquitectura debe proponernos la creación de relaciones nuevas entre el hombre, el espacio y la técnica.

Hans Scharoun

ENUNCIADO

Este módulo se realiza en dos secciones complementarias entre sí; en el primero se plantea trasladar un espacio doméstico a un sitio urbano, teniendo en cuenta las características del nuevo contexto donde estará emplazado; no existe un espacio interior sin un contexto exterior. Este módulo es dirigido por ANTONI AROLA + JOSEP BOHIGAS invitados internacionales españoles expertos en el tema urbano.





CONTEXTO

El proyecto se inscribe dentro del comedor estudiantil de la Universidad Pontificia Bolivariana (UPB), ubicado en la ciudad de Medellín, Colombia. Este se encuentra establecido en el centro del campus, lo que lo convierte en un sitio de alto flujo peatonal, además se encuentra completamente abierto a sus usuarios gracias a poseer únicamente como división interior las columnas que sostienen una gran cubierta metálica modulada que cobija todo el espacio, su mobiliario, sus usuarios y todas las vivencias que en él se desenvuelven. Este emplazamiento ofrece la cotidianidad de un comedor urbano dentro de un ámbito privado, lo cual otorga un gran contraste a la idea de cena doméstica buscada.

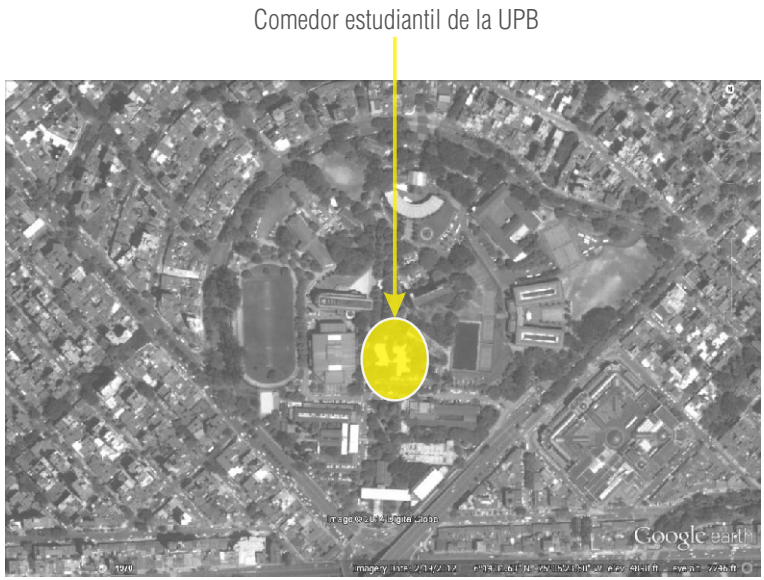
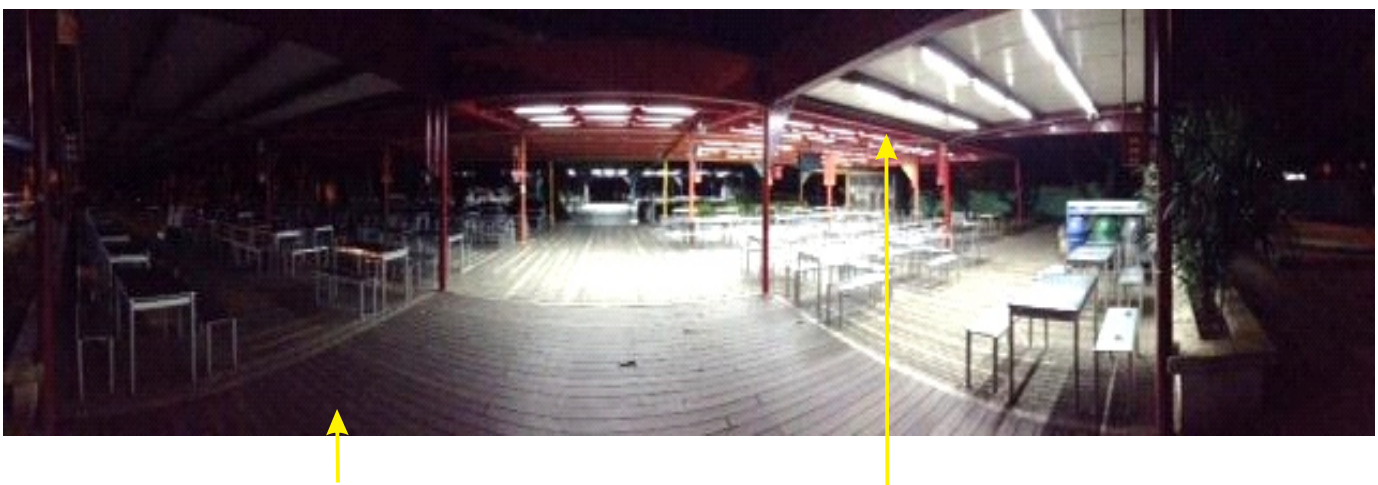


Imagen 1. Localización del comedor urbano.



Espacio abierto, sin ningún tipo fachada o división interior.

Cubierta metálica modulada.

Imagen 2. Panorámica del lugar de emplazamiento del comedor urbano.



Imagen 3. Fotografía del lugar de emplazamiento del comedor urbano.

USUARIOS

Los usuarios cotidianos del comedor estudiantil de la UPB, son como su nombre lo indica, estudiantes, profesores y miembros activos de la universidad.

Para lograr una apropiación de la cena doméstica dentro de este ambiente, es necesario romper los paradigmas preestablecidos, para ello se modifica el perfil del usuario cotidiano y se transforma en el usuario más doméstico posible: la abuela, ella trae consigo toda su atmósfera impregnada de su diario vivir, el cual será el detonante ideal para convertir la cotidianidad es un lugar de apropiación.

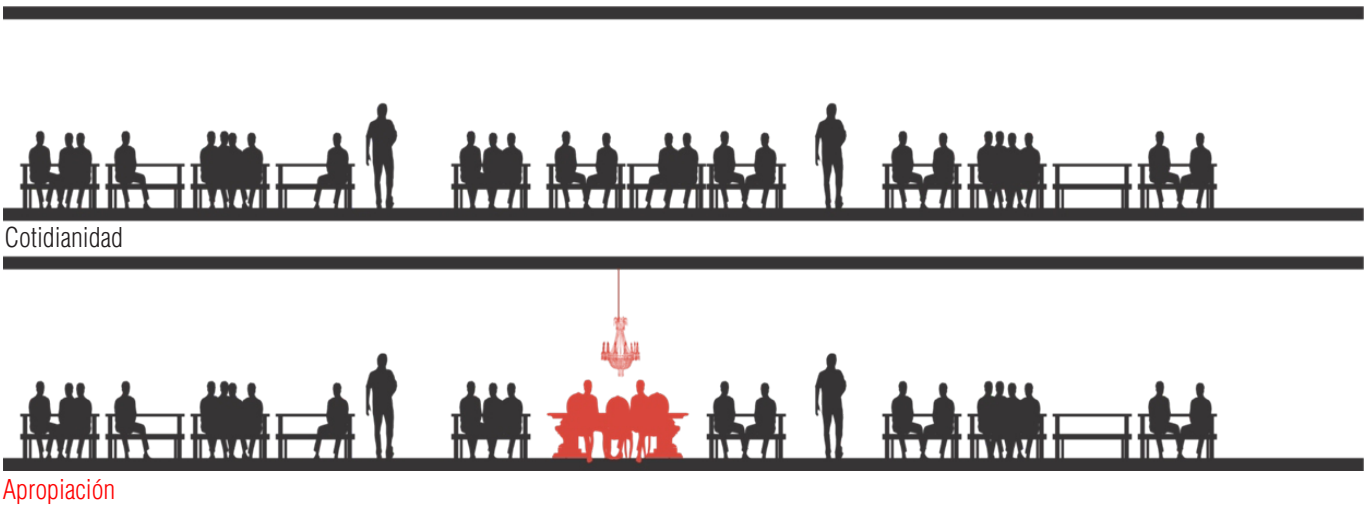


Imagen 4. Esquemas de concepto del comedor urbano.

CONCEPTO

La intención es trasladar el comedor del interior de una vivienda, (el más tradicional posible) y descontextualizarlo tanto, hasta el punto de crear un impacto al transeúnte cotidiano y romper con el espacio de una forma abrupta.



Imagen 5. Comedor doméstico tradicional, contexto rural.



Imagen 6. Comedor domestico tradicional, contexto urbano.



Imagen 7. Ilustración del comedor urbano, consumo de alimentos.



Imagen 8. Ilustración de la cena doméstica, consumo de alimentos.

REFERENTES

La cena crea un espacio social que no ha mutado a través de los años, se han diversificado los materiales, formas, dimensiones y colores de las mesas, las sillas y los enseres que enriquecen este espacio, pero la esencia de compartir mientras se degustan los alimentos permanece en el tiempo. Sin embargo, el concepto de cena doméstica ha trascendido un poco más, ya no sólo es una cuestión de hogar, sino que además ha permitido que el compartir con extraños sea cada más usual gracias a los comedores urbanos, en los cuales se mantiene el concepto de cena tradicional pero localizada en un contexto urbano. A continuación se muestran ejemplos que ayudan a ilustrar estos dos escenarios latentes hoy en día.



Imagen 9. Ilustración de la cena doméstica, presentación comedor.



Imagen 10. Ilustración del comedor urbano, presentación comedor.

PROYECTO

PARTE 1: ARQUITECTOS AROLA + BOHIGAS.

PROCESO DE MONTAJE

El montaje del comedor doméstico se situó en la zona de comidas principal de la Universidad Pontificia Bolivariana. Para la materialización de éste, se aprovecharon las mesas existentes del lugar las cuales, obedecen a una tipología institucional propias del contexto; siguiendo los requerimientos del enunciado dados por los arquitectos Arola y Bohigas (docentes encargados del Workshop), el cual determinaba que para la propuesta, los integrantes del grupo debían de tener en cuenta los recursos que el espacio ofrecía para la materialización de este, se tomó la mesa institucional como la variable principal para la construcción del comedor doméstico.



Espacio área montaje comedor doméstico.



Adición mesas



Adición sobre mantel



Adición sillas







Imagen 11. Proceso de montaje comedor.









La puesta en escena del comedor se llevó a cabo a partir de las 3:00 pm, hora en la que hay más conglomeración de estudiantes en la cafetería.

Imagen 12. Resultado el comedor doméstico inmerso en un contexto público.

Como complemento de la propuesta, se invitó un costurero, este se encuentra conformado por un grupo de señoras, pertenecientes a un mismo grupo familiar; como rito tienen la costumbre de reunirse todos los lunes a las 3:00 pm a tomar el algo (mismo día en que se llevó a cabo el ejercicio). La idea era, que las usuarias del comedor se comportaran y actuaran naturalmente, para así registrar que impacto causaba en los estudiantes el llevar una actividad totalmente doméstica a un espacio público.



Imagen 13. Collage de imágenes del grupo costurero tomando el algo.

REFERENTES BIBLIOGRÁFICOS

IMÁGENES

[Imagen 1] Localización del comedor urbano. Imagen tomada de Google Earth, Septiembre 2013.

[Imagen 2] Panorámica del lugar de emplazamiento del comedor urbano. Fotografía tomada por el grupo de trabajo.

[Imagen 3] Fotografía del lugar de emplazamiento del comedor urbano. Foto tomada por el grupo de trabajo.

[Imagen 4] Esquemas de concepto del comedor urbano. Planimetría realizada por el grupo de trabajo.

[Imagen 5] Comedor domestico tradicional. Tomado de internet: http://www.diariodeleon.es/noticias/destinos/recuerdos-otro-tiempo_643784.html

[Imagen 6] Comedor domestico tradicional. Tomado de internet: http://www.flickr.com/photos/50952848@N03/6054189025/

[Imagen 7] Ilustración del comedor urbano, Tomado de internet: http://www.bairespolitico.com.ar/system/application/views/img/generales/comedor_universitario_5_small.jpg

[Imagen 8] Ilustración de la cena doméstica, Tomado de internet: http://img.decoesfera.com/2008/08/comedor%20cl%C3%A1sico%20deluxeblog.jpg

[Imagen 9] Ilustración de la cena doméstica, Tomado de internet: http://img299.imageshack.us/img299/5616/82737839.jpg

[Imagen 10] Ilustración del comedor urbano, Tomado de internet: http://www.perio.unlp.edu.ar/reporteros/?q=system/files/image/comedor2.jpg

[Imagen 11] Collage proceso de montaje comedor. Fotografías tomadas por el grupo de trabajo.

[Imagen 12] Collage resultado el comedor doméstico inmerso en un contexto público. Fotografías tomadas por el grupo de trabajo.

[Imagen 13] Collage grupo costurero tomando el algo. Fotografías tomadas por el grupo de trabajo.

[Imagen 14] Collage reacción del público frente a la escena del comedor. Fotografías tomadas por el grupo de trabajo.

Alexandra Sierra Beltrán.

Laura Sierra Hurtado.

Carlos Restrepo Arroyave.

Este módulo se realiza gracias a la colaboración de:

Adriana Escobar.

Juliana Gaviria.

Andrés Felipe Restrepo.

Módulo Efímeros, parte 1.

Profesor: Tony Arholas.

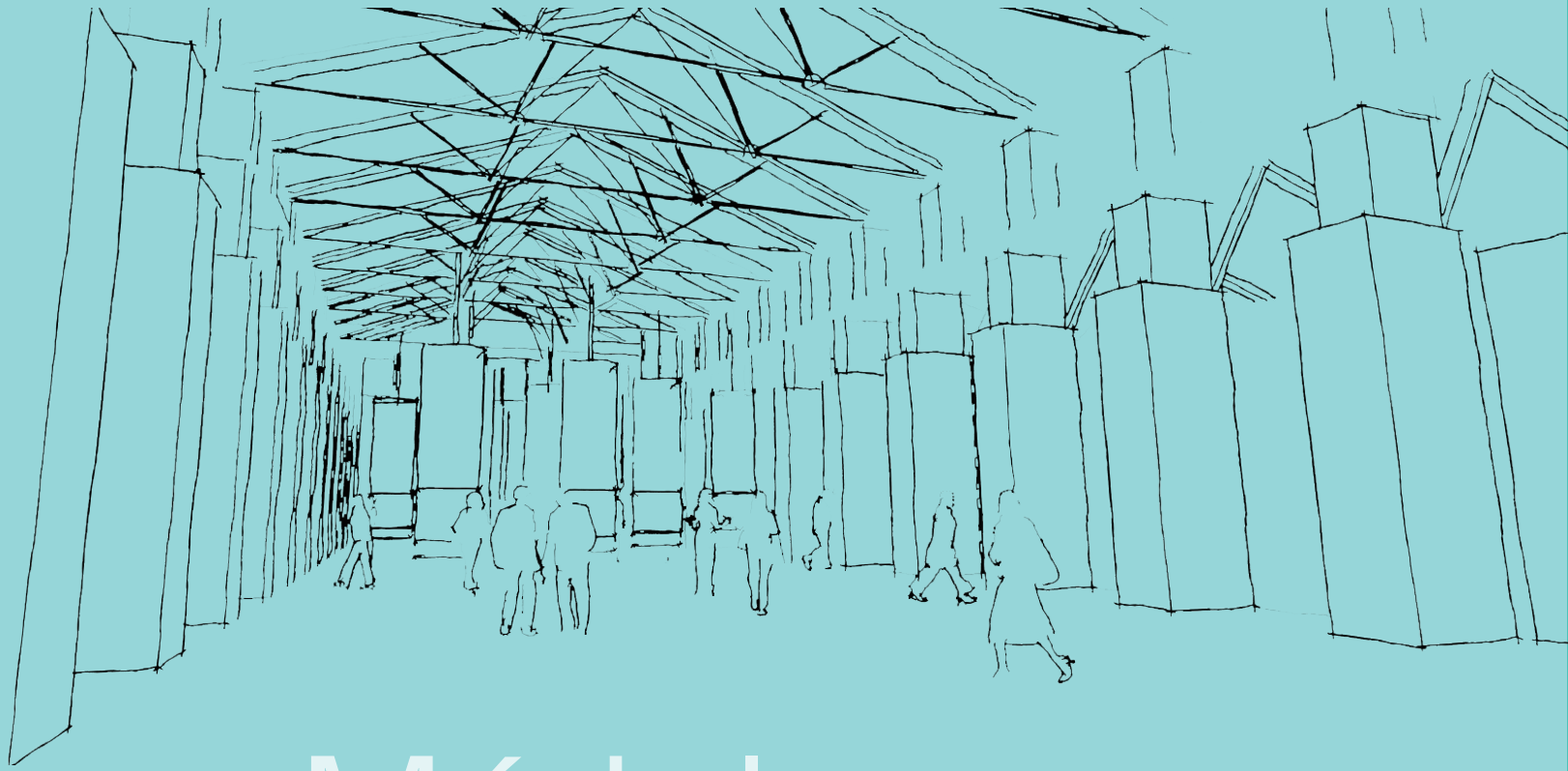
Profesor: Joseph Bohigas.

Especialización Proyectos de Arquitectura Interior.

Facultad de Arquitectura y Diseño.

Universidad Pontificia Bolivariana.

Medellín, 2013-2014.



Módulo Efímeros

Workshop Estrella Benito

ENUNCIADO

En la segunda sección, se retoma el tema de El Comedor. Este esta dirigido por la especialista en espacios efímeros ESTRELLA BENITO, la cual plantea que el objetivo es diseñar una exposición museológica, donde a partir de un guión, se plasme el concepto del comedor en un espacio especifico; el lugar designado para dicho proyecto es el Museo de Arte Moderno de la ciudad de Medellín.

El desarrollo de la propuesta debe incluir, el guión, los planos técnicos y el estudio del espacio donde estará emplazada la exposición, el proceso de diseño y formalización de las piezas que conforman la obra, el montaje y posteriormente el desmontaje y la disposición de las piezas una vez haya terminado el evento.





CONTEXTO

El proyecto toma lugar dentro de las instalaciones del Museo de Arte Moderno (MAMM) ubicado en la ciudad de Medellín, Colombia. Esta edificación de 2900 m2 se encuentra inscrita en una zona renovada de la ciudad, actualmente cuenta con comercio, oficinas y vivienda en sus proximidades, lo que convierte este punto en una zona altamente concurrida y llena de vida.



Imagen 1. Localización del proyecto en el Museo de Arte Moderno en Medellín.

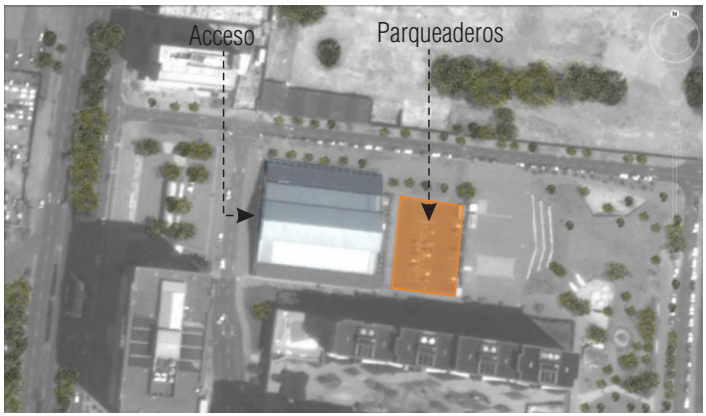


Imagen 2. Acercamiento al Museo de Arte Moderno de Medellín.

El museo cuenta con tres áreas de exposiciones, una principal ubicada en la nave central del espacio y dos laterales secundarias que sirven de apoyo a la central. El área de exposición del proyecto se emplaza en la zona central de exposiciones, esta cuenta con un área de 720 m2 y adicionalmente se adiciona el hall de acceso con un área de 76 m2 para servir de antesala a la exhibición.

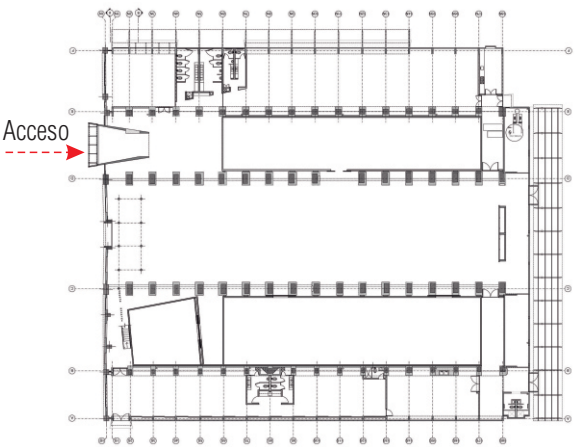


Imagen 3. Planta general existente.

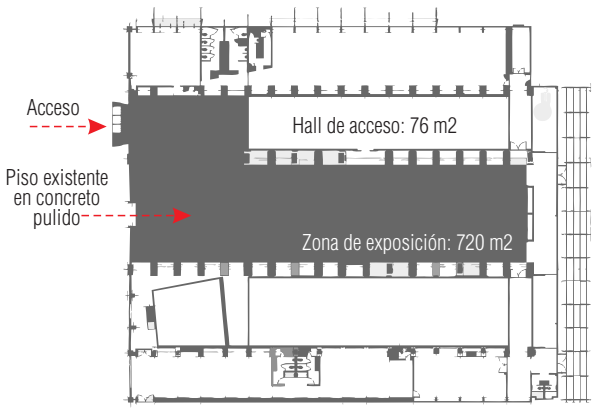


Imagen 4. Área a intervenir.









Imagen 5. Collage de fotografías del interior del Museo de Arte Moderno de Medellín.

CONCEPTO

El concepto parte en recorrer el mundo dentro del museo (MAMM) viendo las obras de la última cena original del pintor Leonardo Da Vinci reproducidas en 18 países. Cada una de estas cuenta su idiosincrasia, su cultura, su crítica ante la sociedad, etc. En el piso del museo se ubicará el mapamundi y en donde corresponda cada país, flotará un cilindro de luz que a su vez lleva la infografía y la fotografía del país. Para esto se distribuye por regiones y en un cilindro pueden aparecer hasta tres países. Milán que fue la ciudad donde se pintó la obra original se encuentra resaltada como ciudad dentro de la exposición, y esta tiene un distintivo en cuanto al color de iluminación y material diferenciándose de todas las demás.

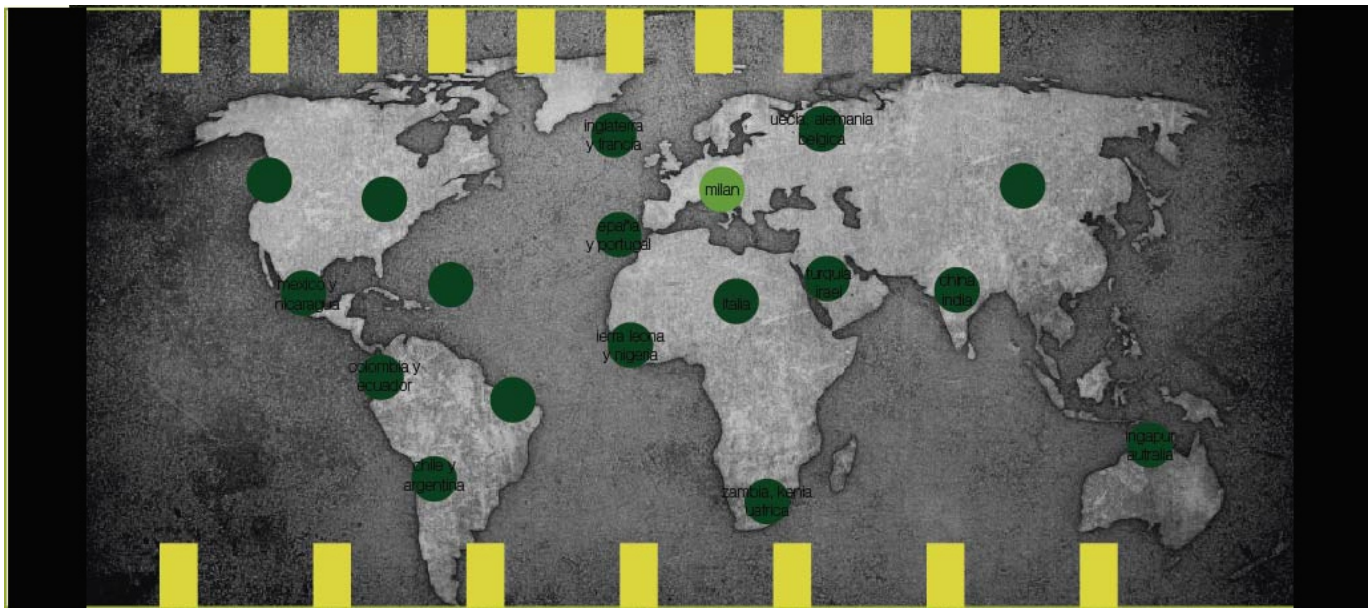


Imagen 6. Mapamundi conceptual.

REFERENTES



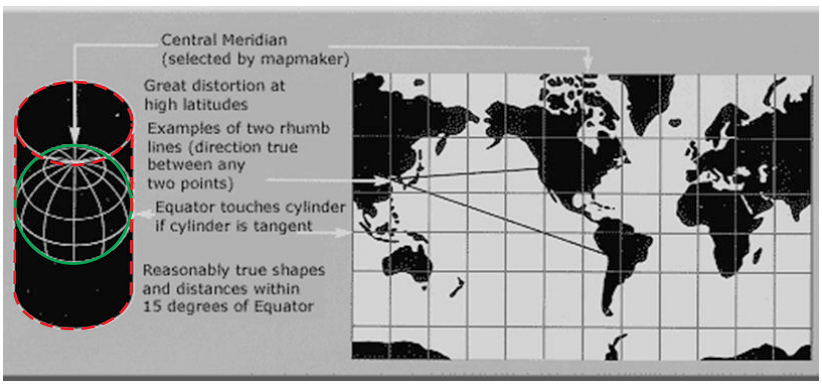
Imagen gráfica perimetral, permite abordar las piezas desde cualquier ángulo, además los usuarios pueden recorrer la exhibición de una manera aleatoria.



Cuerpos con Iluminación interna y en la parte posterior iluminación puntual hacia el suelo.



Cuerpos cilíndricos, descolgados del techo.



Forma cilíndrica abstraída de la concepción de la tierra como un cuerpo inscrito en un cilindro.

Imagen 7. Referentes de la propuesta.

TRAS LA CENA

EL MUNDO AL REDEDOR DE UNA OBRA

TEMA DE EXPOSICIÓN

La última cena es quizás uno de los momentos más importantes para el cristianismo ya que representa el sacramento de la eucaristía y es la última ocasión en que el señor se congrega con los apóstoles. Este momento o episodio de la historia del cristianismo es inmortalizado por el maestro Leonardo Da Vinci en la que es para muchos expertos e historiadores de arte la mejor obra pictórica del mundo. La obra que no es un fresco tradicional sino un mural ejecutado al temple y óleo sobre yeso, mide 460 cm. de alto por 880 cm. de ancho. Esta se encuentra en el refectorio del convento dominico de Santa Maria delle Grazie en Milán y fue ordenada por el mecenas de Leonardo en la época, el duque Ludovico Sforza. La última cena de Leonardo Da Vinci es a su vez una de las obra de arte más reproducidas en la esfera mundial. Llena de significados y símbolos es quizás un icono de la historia del arte en occidente.

Se pretende mostrar como la humanidad a través de la percepción de Leonardo Da Vinci ha reinterpretado y conocido un suceso importante para el hombre occidental. Una mirada pura, irreverente e innovadora en muchas ocasiones. Una serie de 49 reproducciones, elaboradas por artistas de los 5 continentes incluye fotografías, grafismos, performance, instalación, campañas publicitarias, etc. Nos muestran como esta se ha transformado en la historia pasando de copias totalmente fieles a otras que satirizan o resignifican su contexto original religioso y le dan cabida a los cambios mundiales.

Tras la cena, el mundo alrededor de una obra, es una exposición abierta para todo el público, mostrar como una sola obra puede convertirse en miles. El público o visitante, podrá recorrer en la totalidad un espacio abierto, donde encontrará cilindros de luz, contenedores de la obra ubicada en una gran sala. La obras irán demarcando un eje central que es Milán, ciudad donde se encuentra la obra original del artista; pero a medida que el mundo crece y cambia las interpretaciones son diferentes; todos percibimos el mundo de una forma distinta y es precisamente el objetivo a alcanzar en esta exposición, que el visitante conozca una gran obra de arte, pero a su vez encuentre diversas miradas de esta.



Imagen 8. Anthony Falbo. 1995.



Imagen 9. James Tissot. 1886.

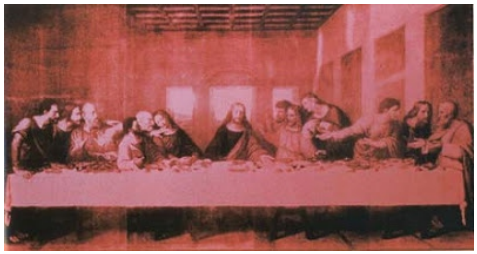


Imagen 10. Andy Warhol. 1986.



Imagen 11. Andy Warhol. 1986.



Imagen 12. Benjamin West. 1986.



Imagen 13. Margo Humphrey. 1989.



Imagen 14. Renato Casoro. 1988.



Imagen 15. Andre Derain. 1920.



Imagen 16. Marcos Lopez. 2001. Argentina.



Imagen 17. Sandra M. karrikaburu. 2009. Argentina.



Imagen 19. Fotografia Mauricio Velez. 2005. Colombia.



Imagen 18. Jose Morillo. 2012. Republica Dominicana.



Imagen 20. Artista desconocido. Ecuador.



Imagen 21. Emilio Morayta Barrios. 2009. México.



Imagen 22. Felipe Arcos Oviedo. 2009. Chile.

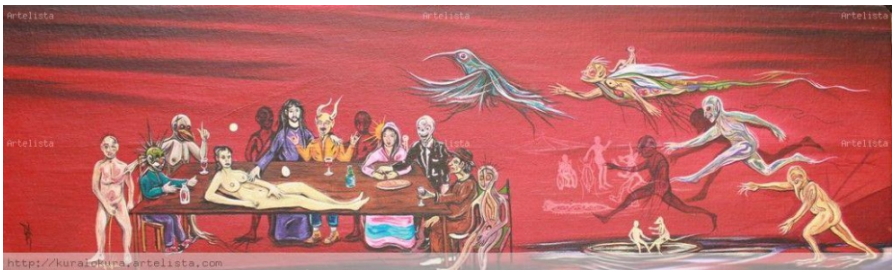


Imagen 23. Gerardo Rivera Kura. 2011. Mexico.



Imagen 24. Jose angel rodriguez lopez. 2011. Nicaragua.



Imagen 25. Rodrigo Andrian. 2011. Brasil.



Imagen 26. Alberto Durero. 1928. Alemania.



Imagen 27. Dirk Bouts. 1467. Belgica.



Imagen 28. Alexander leal . 2010. España.



Imagen 48. Vivek Vilasini. 2009. India.



Imagen 49. Adi Nes. 1999. Israel.



Imagen 50. Escuela ortodoxa rusa de Yaroslavl.



Imagen 51. Escuela ortodoxa rusa de Yaroslavl.



Imagen 52. Hiroshi Sugimoto. 2000. Singapur.

OCEANIA



Imagen 53. art Marek herburt. Australia.



Imagen 54. Artista aborigen Greg Weatherby. 2011. Australia.



Imagen 29. Salvador Dali. 1950. España.



Imagen 30. Pedro Berruguete. 1495 - 1500. España.



Imagen 31. Juan de juanes.1550. España.



Imagen 32. Alemania.



Imagen 33. César V. Ortiz. 2012. España.



Imagen 34 . Faisal Abdu'allah. 2013.



Imagen 35. Elisabeth Ohlson. 2010.



Imagen 36. Duccio. 1308-1311. Italia.



Imagen 37. Champaigne. 1654. Francia.



Imagen 38. Andrea del Castagno . 1450. Italia.



Imagen 39. Cosimo roselli . 1481. Italia.



Imagen 40. Francisco Enriquez. Portugal.



Imagen 41. Colectivo Stab the princess. 2010. Sierra Leone.



Imagen 42. Andrew Mulenga. Sambia.



Imagen 43. Kenia.



Imagen 44. Surafrica.



Imagen 45. Yinka Shonibare. 2013. Nigeria.



Imagen 46. Göreme. Siglo X. Turquia.



[Imagen 47. Zeng Fanzhi. 2001. China.



Imagen 55. iam Fairweather. 1958. Australia.

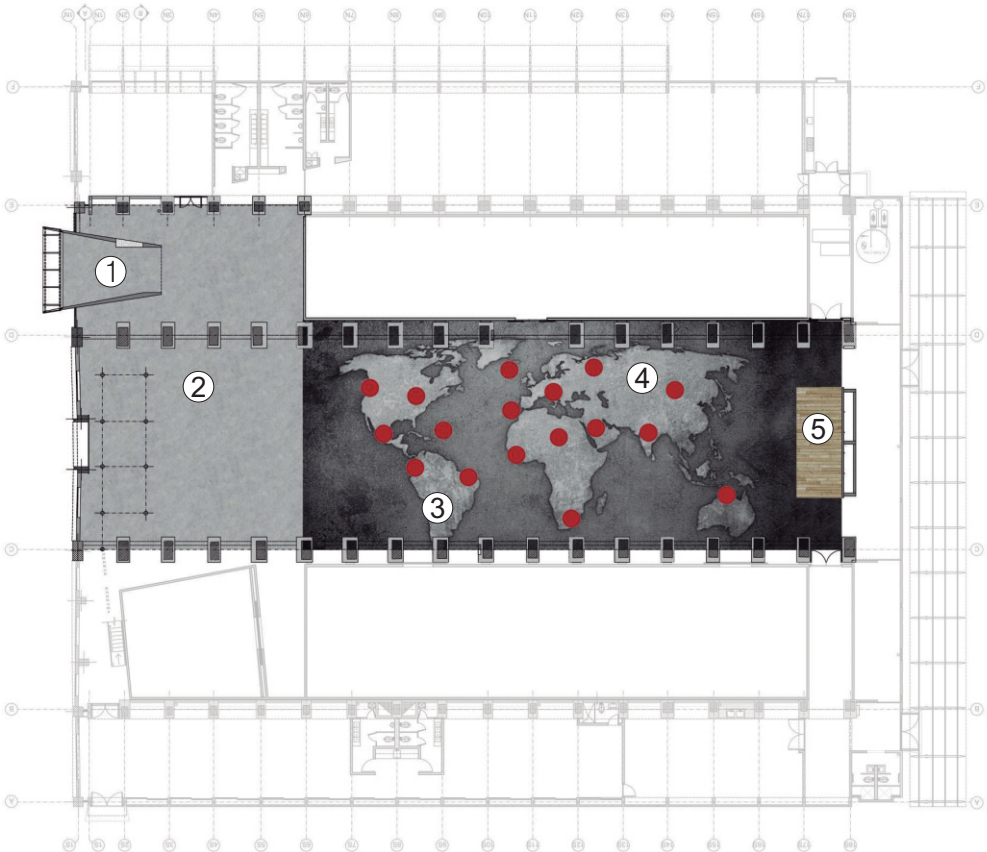


Imagen 56. Joel Rea. 2012 - 2013. Australia.

DISTRIBUCIÓN ESPACIAL

La exposición consta de cilindros en polipropileno blanco suspendidos desde la cubierta y ubicados estratégicamente sobre un gran mapamundi adherido al piso. Estos cilindros son la estructura por la cual son colgadas las obras y se reparten en cada cilindro según una región o un país al cual pertenecen. Cada cilindro con sus obras respectivas son ubicados sobre el país o región que se encuentra en el mapa guía adherido al piso.

Al fondo de la exposición se eleva sobre una plataforma de madera un performance de la última cena, el cual sirve de telón de fondo para la exposición y se convierte en el punto de atracción de la exhibición.

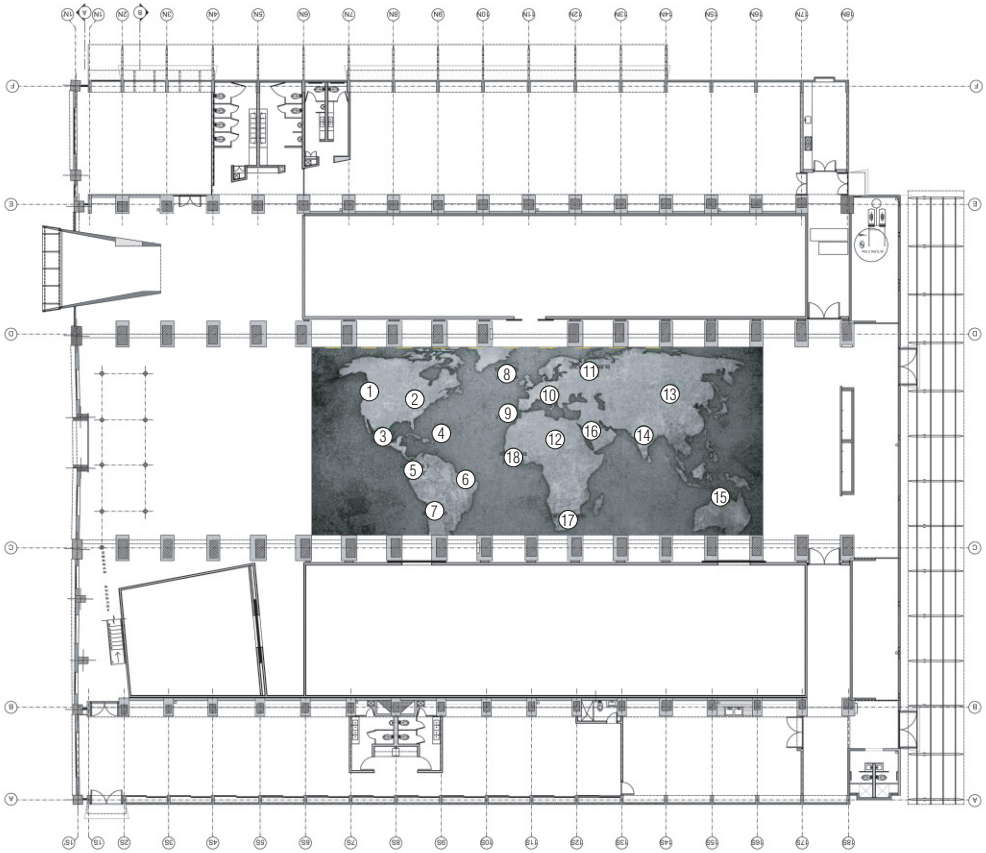


① Acceso
② Piso existente en concreto pulido
③ Cilindros suspendidos en polipropileno
④ Mapa guía en adhesivo para el piso
⑤ Plataforma en madera para performance

Imagen 57. Esquema de distribución espacial.

UBICACIÓN POR PAÍSES

Las obras se clasifican por países o regiones, estas son enumeradas y corresponden a un cilindro especifico que se encuentra suspendido sobre el mismo país o región dentro del mapamundi adherido del piso.



① Estados Unidos
② Estados Unidos
③ Mexico / Nicaragua
④ República Dominicana
⑤ Colombia / Ecuador
⑥ Brasil
⑦ Argentina / Chile
⑧ Inglaterra / Francia
⑨ España / Portugal
⑩ Milán Italia
⑪ Suecia / Belgica / Alemania
⑫ Italia
⑬ Rusia / China
⑭ India / Singapur
⑮ Australia
⑯ Israel / Turquia
⑰ Sur Africa / Kenia / Sambia
⑱ Nigeria / Sierra Leona

Imagen 58. Esquema de la ubicación por países.

UBICACIÓN POR ARTISTAS

Cada artista es clasificado para ir en un respectivo cilindro que este a su vez se encuentra suspendido sobre el mapamundi del piso, en la región o país de natalidad de su creador.

① James Tissot.
Andre Derain.
Benjamin West.
Andy Warhol.

② Andy Warhol.
Renato Cosoro.
Margo Humphrey.
Anthony Falbo.

③ Emilio Morayta Barrios.
Gerardo Rivera Kura.
Jose Angel Rodriguez.

④ Jose Morillo

⑤ Mauricio Velez.
Artista ecuatoriano desconocido

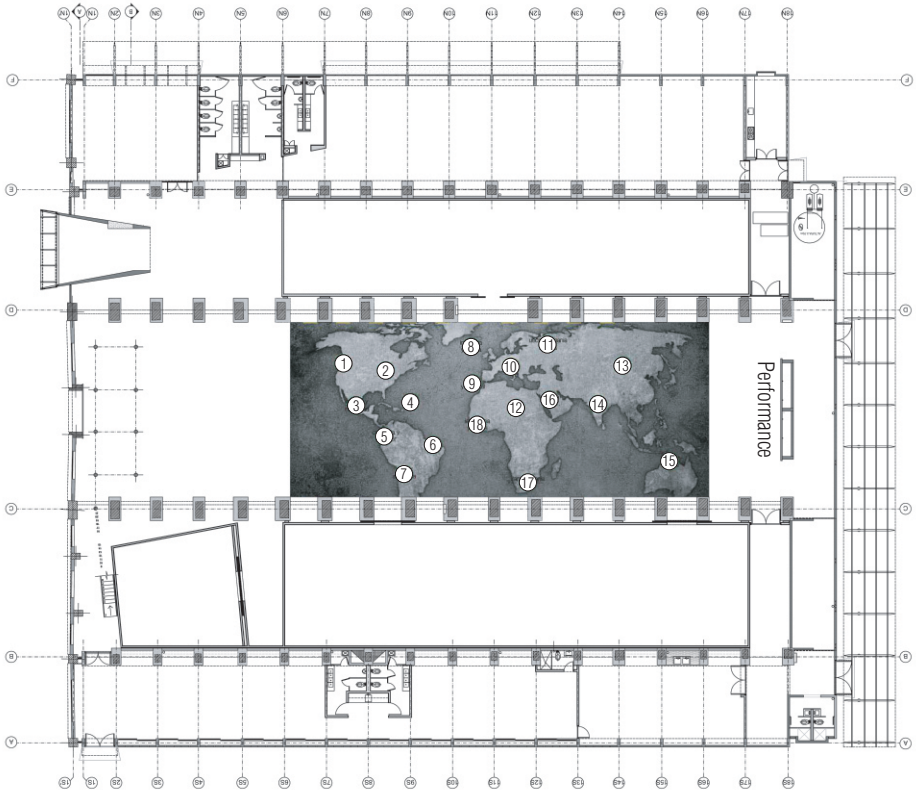
⑥ Rodrigo Andrian

⑦ Sandra Maria Karrikaburu.
Marcos Lopez.
Felipe Arcos Oviedo

⑧ Faisal abdul allah.
Champaing.

⑨ Salvador Dali.
Pedro Berruguete.
Juan de Juanes.
Alexander Leal.
Cesar V. Ortiz.
Framcisco Enrriquez.

⑩ Leonardo Da Vinci



⑪ Cosimo Roselli.
Duccio.
Andrea del Costagno

⑫ Artista aleman desconocido.
Alberto Durero.
Dirk Bouts.
Elizabeth Ohison

⑬ Zeng Fanzhi
Artista desconocido Rusia
Artista desconocido Rusia

⑭ Hiroshi Sagimoto.
Vivek Vilasini

⑮ Marek Herburt.
Greg Weatherby.
Iam Fairweather.
Joel Rea

⑯ Artista desconocido.
Adi Nes

⑰ Andrew Mulanga.
Artista desconocido. Sur Africa
Artista keniata desconocido

⑱ Colectivo Stab the princess.
Yinka Shonibare.

Imagen 59. Esquema de la ubicación por artistas.

RECORRIDO DE LA EXHIBICIÓN

La circulación dentro de la exposición comienza en el hall de acceso, en el cual se encuentra escrita la intención de la exhibición, luego se ingresa a la sala y el recorrido es libre entre los cilindros suspendidos hasta llegar al performance ubicado como telón de fondo dentro de la exhibición, de allí continua el recorrido atravesando nuevamente los cilindros y concluyendo así el circuito de exposición.

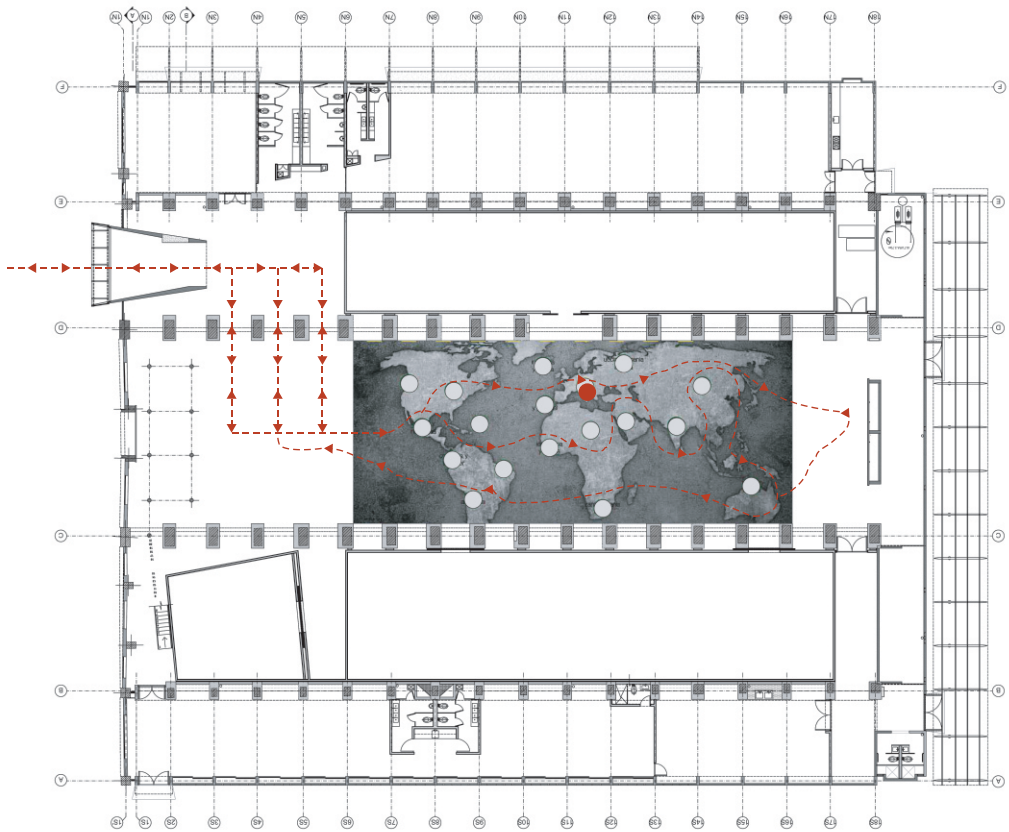


Imagen 60. Esquema de recorrido de la exhibición.

PLANTA GENERAL

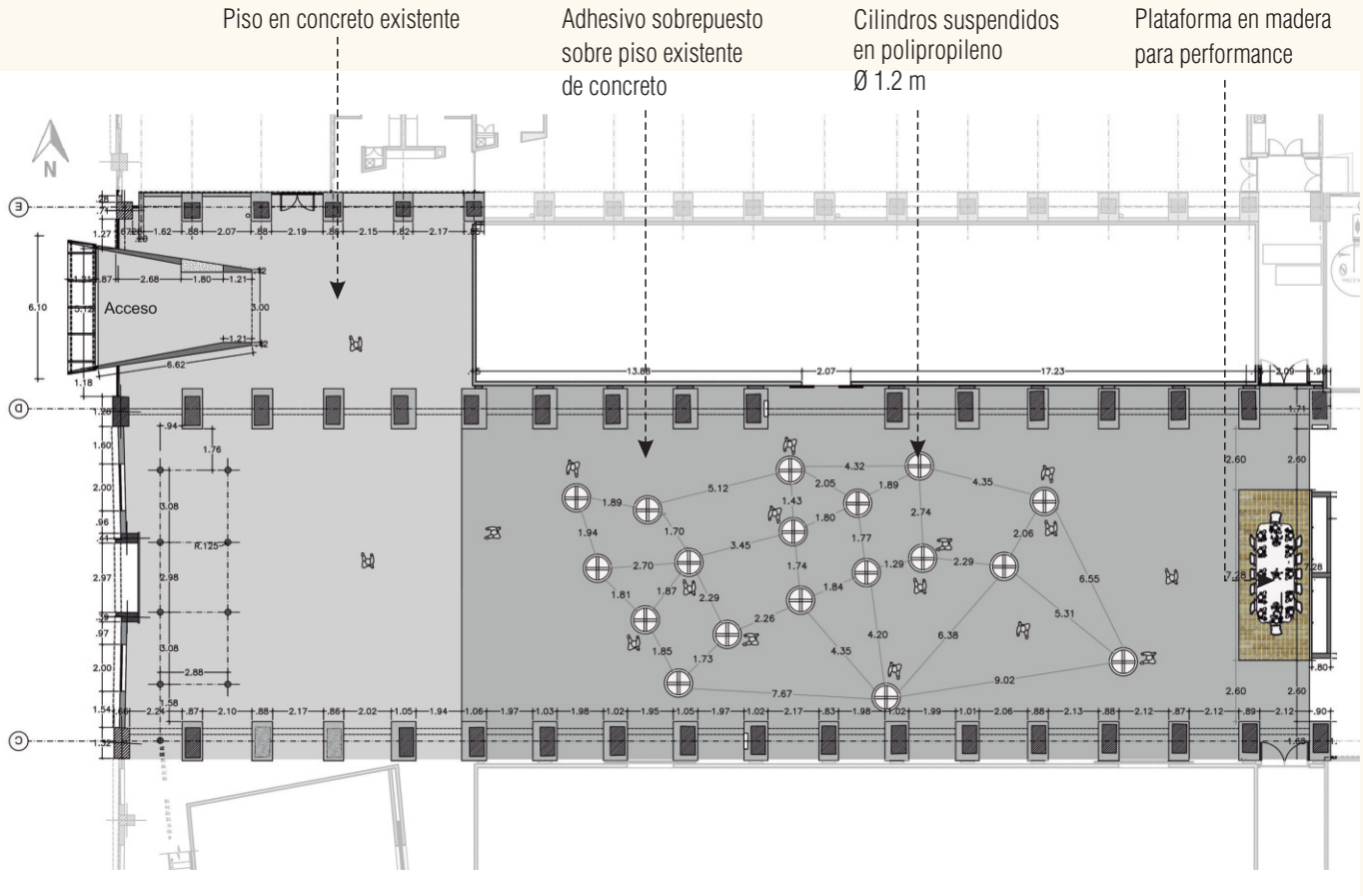


Imagen 61. Planta general.

SECCIÓN TRANSVERSAL

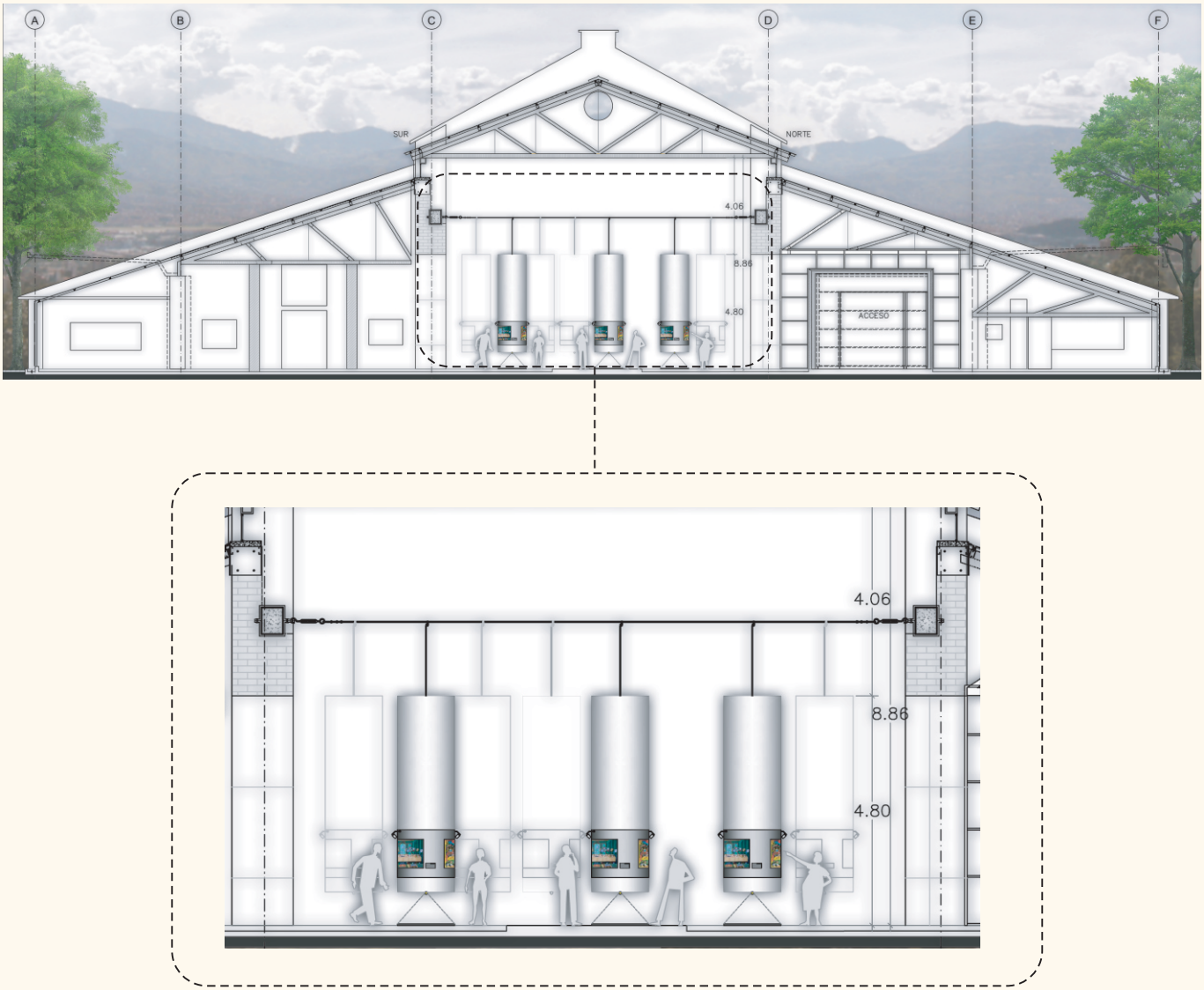


Imagen 62. Sección transversal.

DETALLE DEL CILINDRO SUSPENDIDO

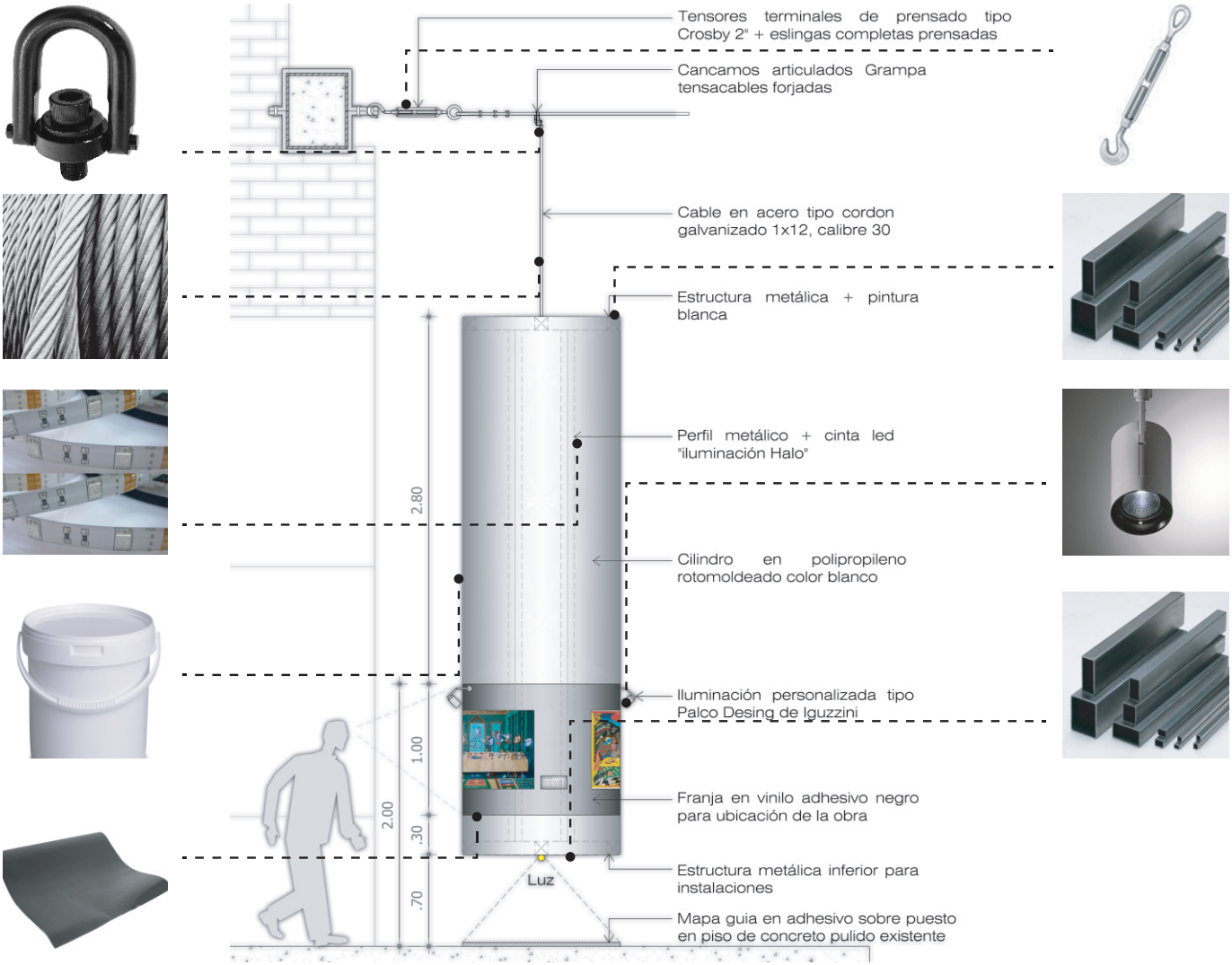
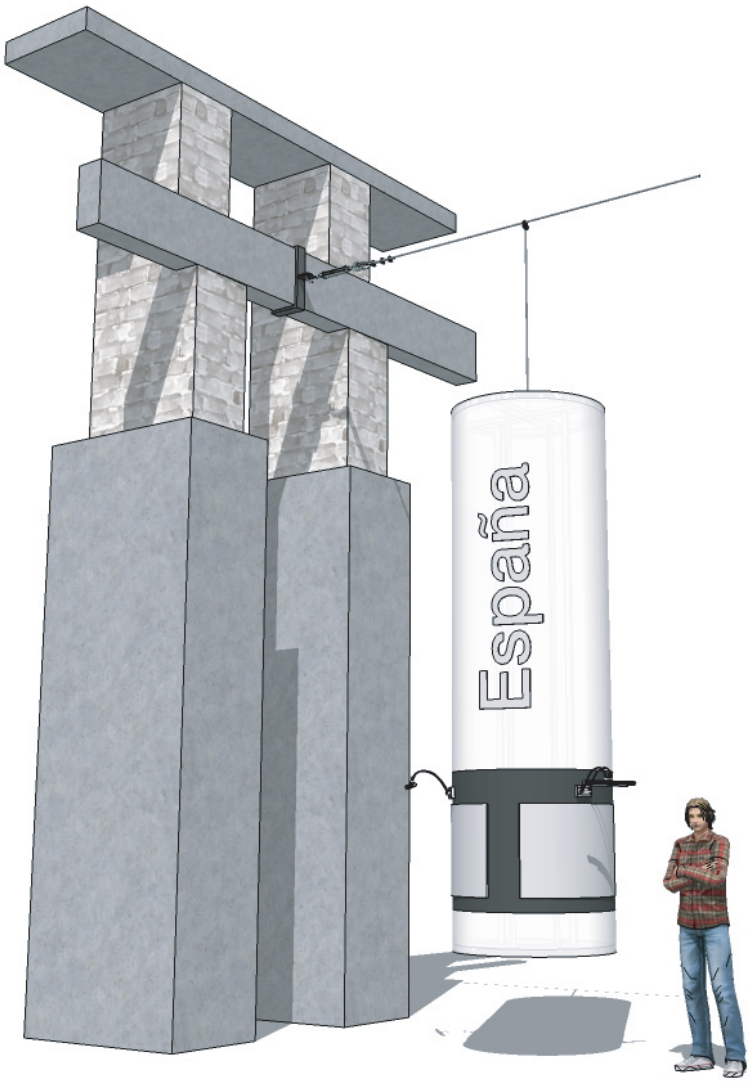
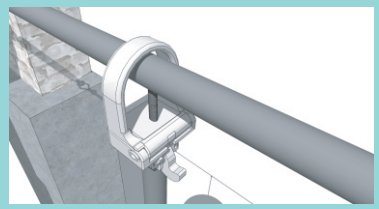
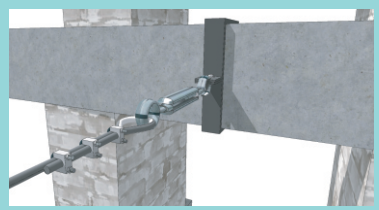


Imagen 63. Detalle de cilindro.

DETALLE DEL CILINDRO SUSPENDIDO







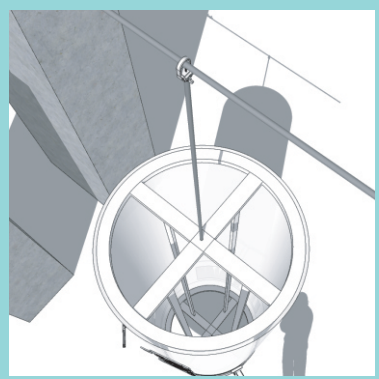


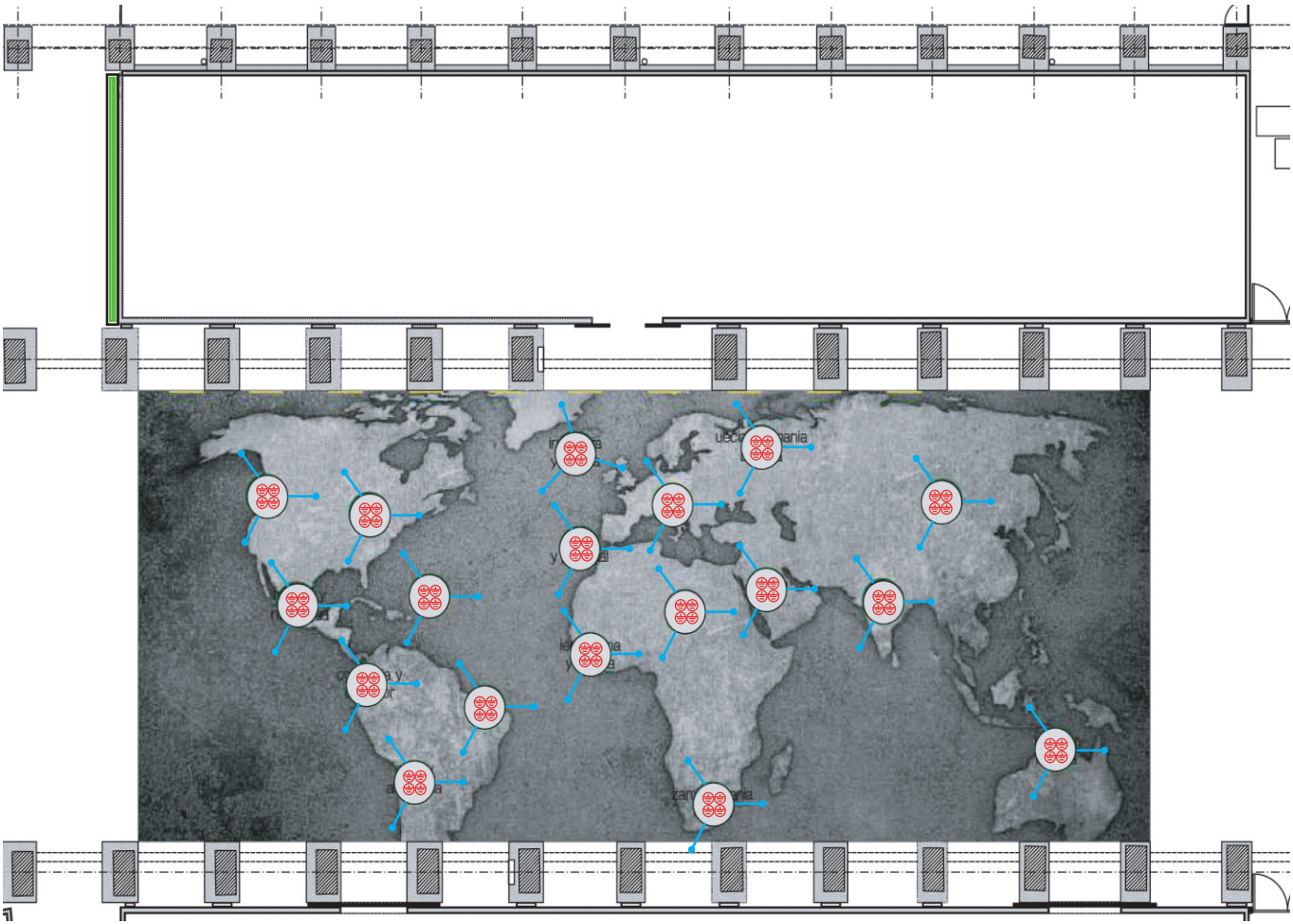




Imagen 64. Collage de imágenes de detalle del cilindro.

ILUMINACIÓN

Cada cilindro tiene adherido a su estructura dos tipos de iluminación, uno interno que hace retroiluminar el cilindro y el segundo externo que ilumina puntualmente cada obra.



Tag	Símbolo	Descripción	Cant
Led1		Cinta de led blanco de 200-240/10v, adherido a la estructura interior de cada cilindro.	72
Led2		Lámpara adjustable de 230-240v ensamble a la estructura exterior de cada cilindro. Unidad por pieza artistica.	50
Led3		Regleta de led blanco de 200-240/24v, adherido a la estructura interior de la pared falsa.	7

Led 1. Linear Light Flex



Led 2. Linear Light



Led 3. Kirr Orientable



Imagen 65. Esquema de iluminación.

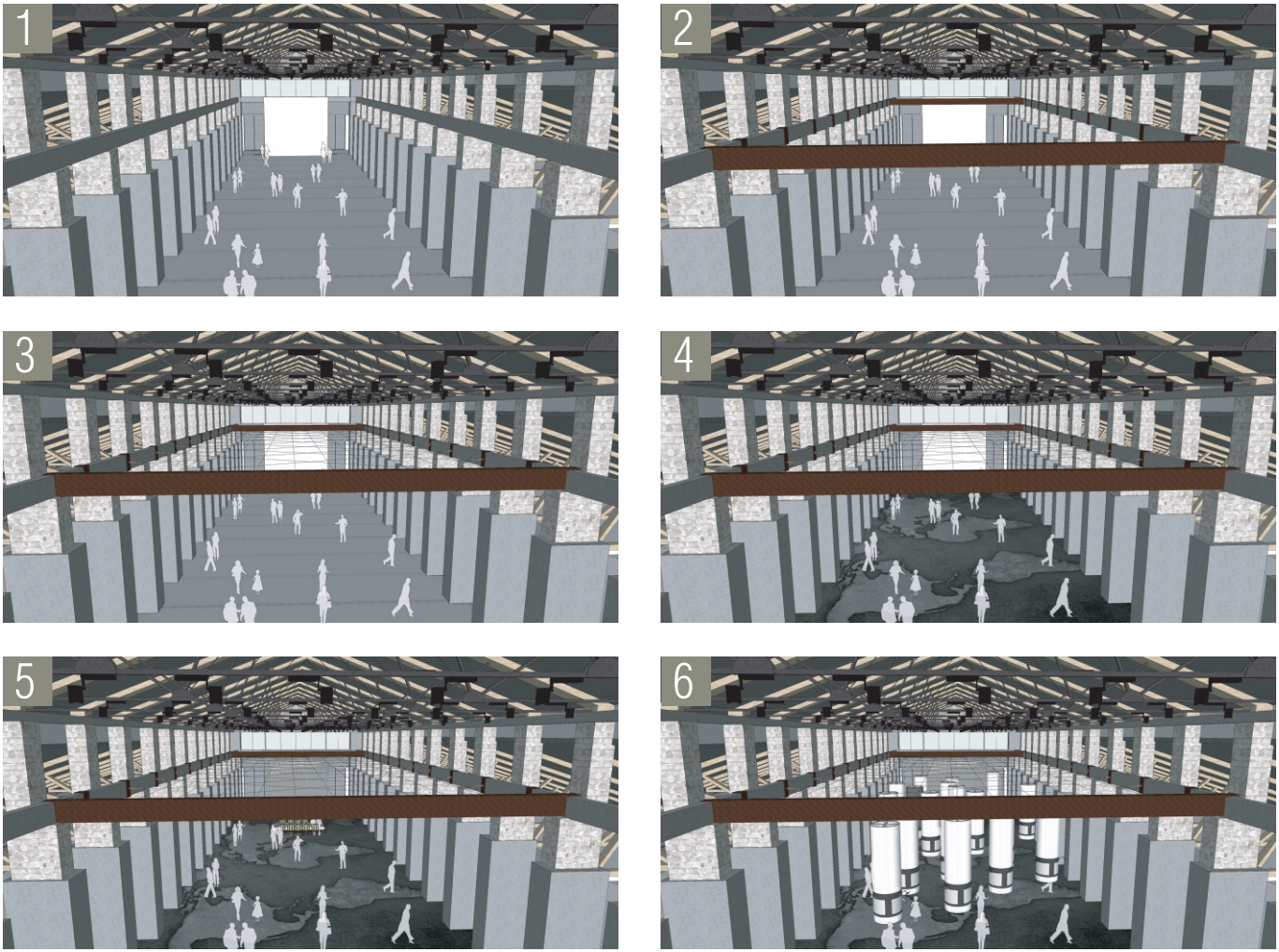


Imagen 66. Collage de imágenes del sistema constructivo.

SISTEMA CONSTRUCTIVO

El sistema constructivo comienza por la instalación de las vigas adicionales, sobre éstas se cruzan los cables de acero, luego se instala el mapamundi de adhesivo en el piso, luego, se instala el performance en la parte trasera de la galería, en seguida se suspenden los cilindros de los cables de acero y por último se cuelgan las obras en los cilindros ubicados a lo largo y ancho de la nave central.



Valla exterior

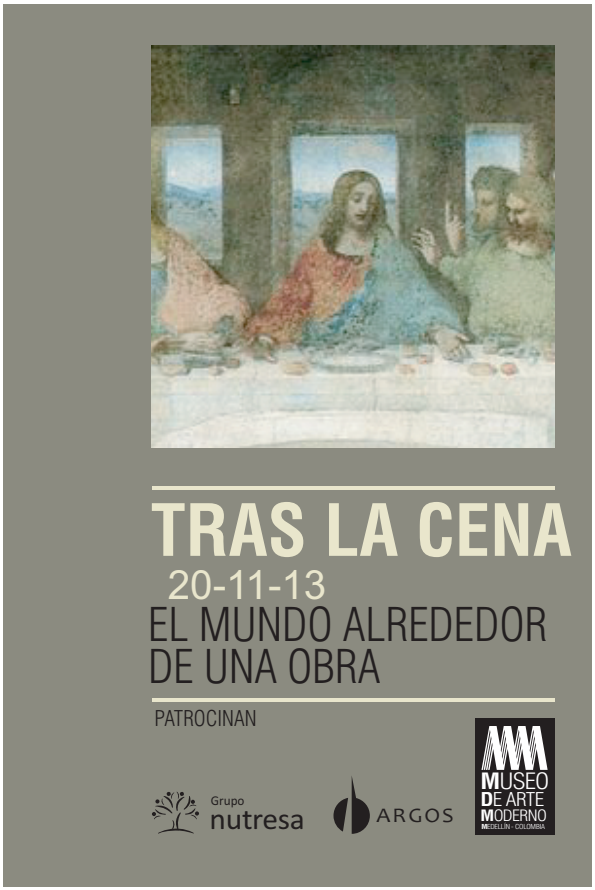


Imagen exterior



Imagen interior con iluminación

IMAGEN GRÁFICA Y PUBLICITARIA

Se diseña la imagen gráfica y publicitaria de la exhibición, se toma como logo la imagen de la Ultima Cena ubicado sobre un fondo gris que ayude a resaltar los múltiples colores de la pintura, debajo de ella se ubica el nombre de la exposición, la fecha y los patrocinadores. El mural del acceso, cuenta igualmente con el nombre, la fecha y los patrocinadores además de una breve escrito de la intención de la exhibición.

Imagen 67. Collage de imágenes gráficas y publicitarias.

ACERCAMIENTOS VIRTUALES













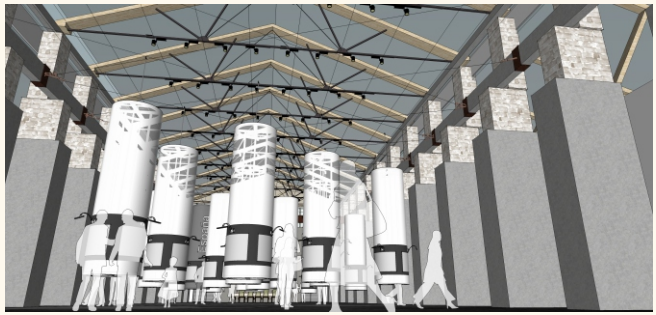


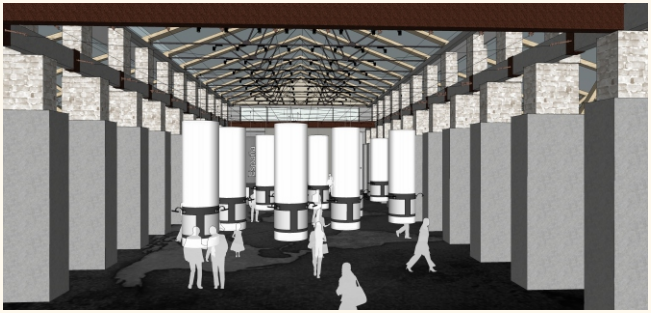



TRAS LA CENA
EL MUNDO ALREDEDOR
DE UNA OBRA

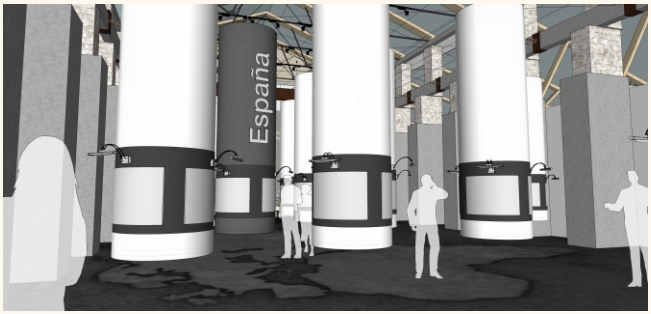

TRAS LA CENA
20-11-13
EL MUNDO ALREDEDOR
DE UNA OBRA
PATROCINAN
nutresa
ARGOS

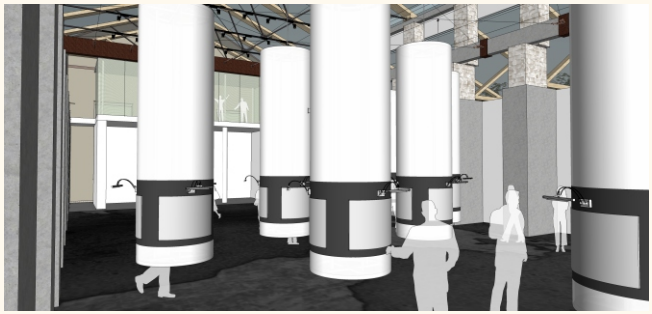







España


España



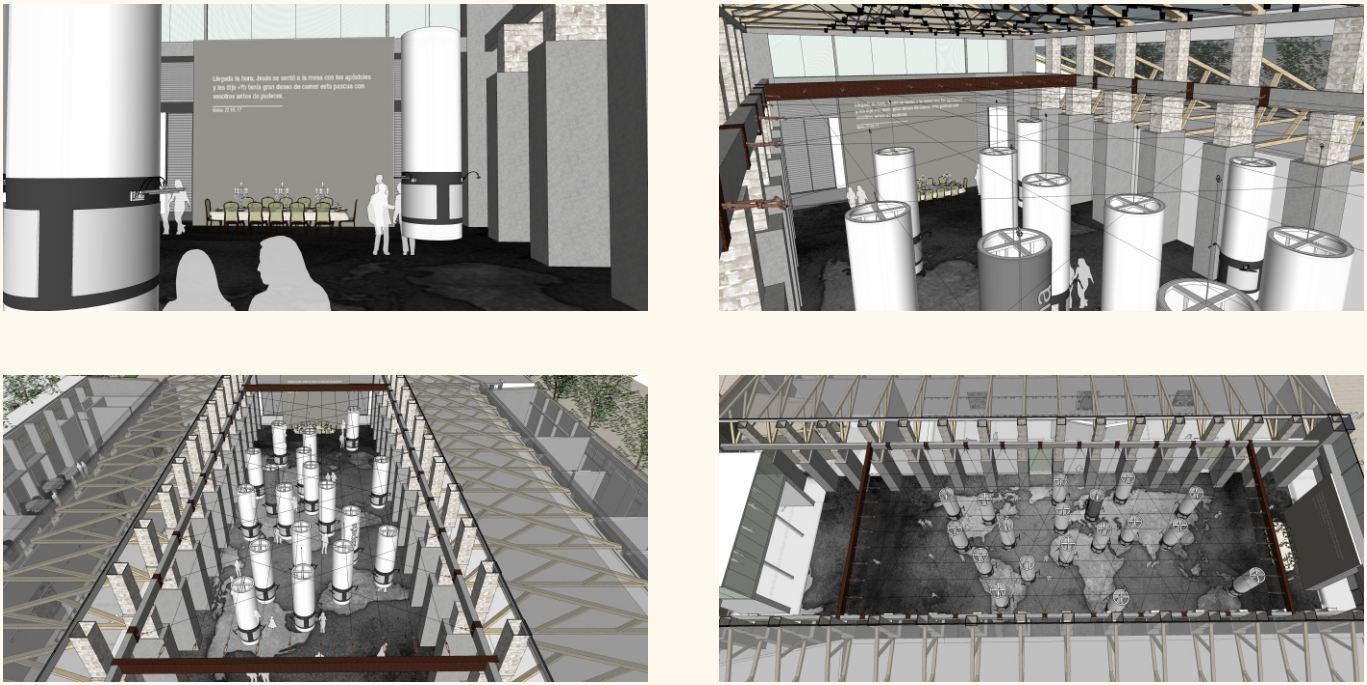


Imagen 68. Collage de acercamientos virtuales.

ACERCAMIENTO ATMÓSFERA

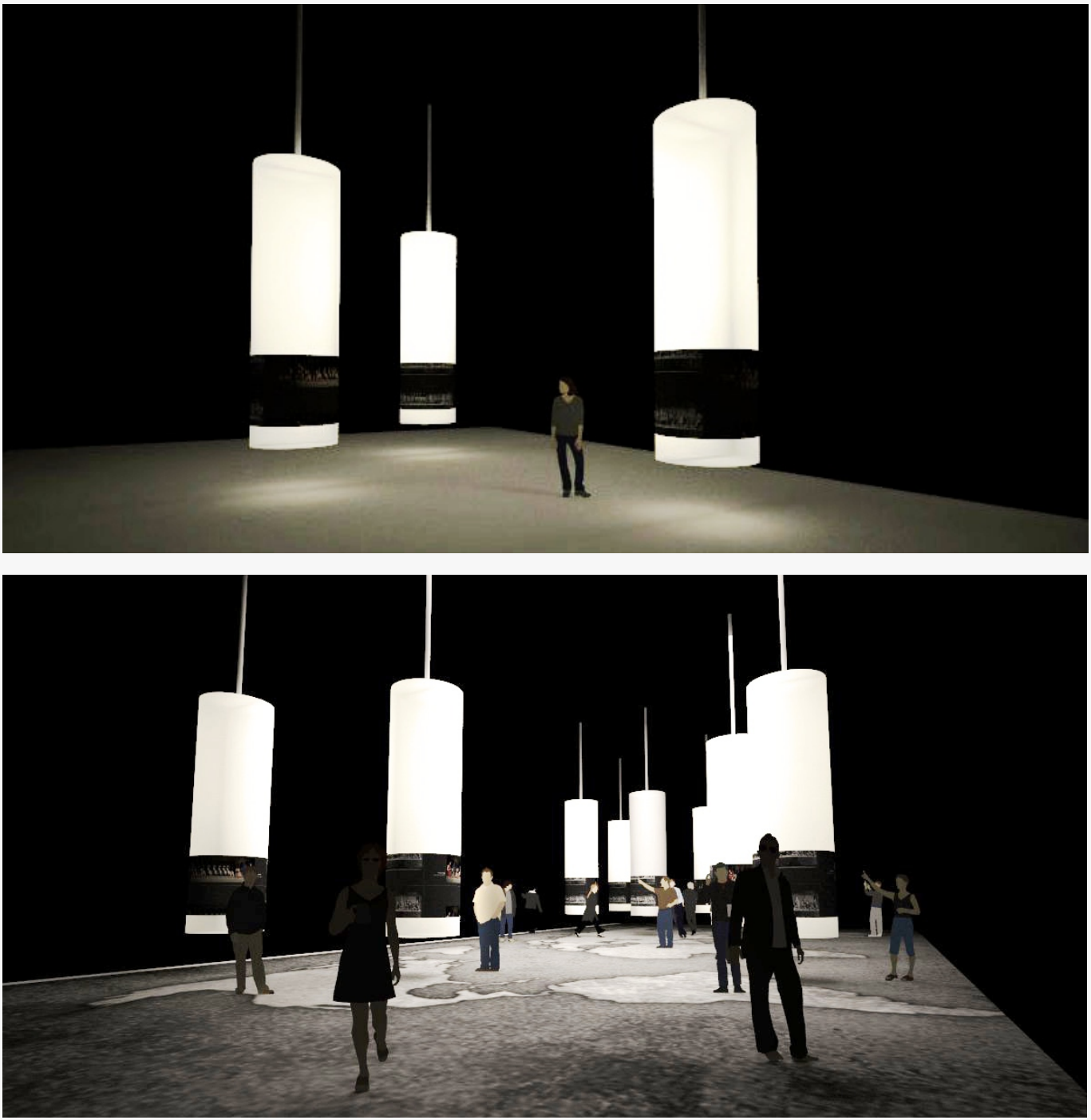


Imagen 69. Collage de imágenes atmósferas exhibición.

CONCLUSIONES

Los espacios efímeros son instalaciones temporales, flexibles y tienen la capacidad de transformar los espacios por un tiempo limitado. El objetivo es lograr un impacto y un recuerdo en el público, son espacios que implican un desafío ya que para su concepción se tiene que tener en cuenta el entendimiento y manejo del espacio, la materialidad, el montaje, la puesta en escena, el desmontaje y por último la disposición de las piezas al terminar el evento.

Los ejercicios planteados para este módulo contaron con un alto grado de exigencia en cuanto a lo temporal, debido al corto tiempo que se destinó para el desarrollo del proyecto, factor que acerco el ejercicio a la realidad, pues se manejó mucho poder de síntesis y de decisión durante la formalización de la idea.

ALEXANDRA SIERRA

El grado de impacto que, en los sentidos del espectador, ha de dejar una actividad itinerante contrasta con la fugacidad de la misma. La arquitectura ha de diseñar conceptual y estructuralmente entornos –también fugaces para servir de albergues a estos eventos, para lograr esto es necesario la sistematización en la instalación, lograr eficientemente los cambios de escena, coordinando todos los componentes que participan en el escenario, comenzando por el tipo de materiales, el transporte, el ensamblaje, la luz, el sonido, el olor y hasta el sabor; para luego poder desmontar tan rápidamente como se instaló.

LAURA SIERRA

El espacio museográfico fue la exploración de un quehacer relativamente nuevo en nuestro contexto. La aparición de nuevos espacios y otros reciclados han hecho un boom en el tema del museo y hace que se sienta un espacio de gran importancia dentro de la ciudad. La entrada en el detalle de cómo hará la instalación y la creación de cada elemento es la clave de un proyecto, sin olvidar en tener un especial cuidado con lo existente te da una gran base para dar solución a estos aspectos técnicos. La claridad de los objetos a diseñar, el correcto entendimiento del contenido y el objetivo final de la exposición fue el gran camino para realizar una muestra internacional en el MAMM (Museo de Arte Moderno de Medellín).

CARLOS RESTREPO

REFERENTES BIBLIOGRÁFICOS

IMÁGENES

[Imagen 1] Localización del proyecto en el Museo de Arte Moderno en Medellín. Imagen tomada de Google Earth. [Consulta: 14 de Noviembre de 2013].

[Imagen 2] Acercamiento al Museo de Arte Moderno de Medellín. Imagen tomada de Google Earth. [Consulta: 14 de Noviembre de 2013].

[Imagen 3] Planta general existente. Planimetría suministrada por las profesoras del módulo efímero de la esp. De Arquitectura Interior de la Universidad Pontifica Bolivariana, [Consulta: 14 de Noviembre de 2013].

[Imagen 4] Área a intervenir. Planimetría modificada por el grupo de trabajo.

[Imagen 5] Collage de fotografías del interior del Museo de Arte Moderno de Medellín, Tomado de internet: http://www.elmamm.org/360-2/. [Consulta: 14 de Noviembre de 2013].

[Imagen 6] Mapamundi concepto. Tomado de internet: http://www.dondrup.com/vou36f/vintage-map-of-the-world. [Consulta: 14 de Noviembre de 2013].

[Imagen 7] Collage de referentes de la propuesta. Tomado de internet:
Cilindros de vidrio: http://retaildesignblog.net/2013/05/13/pop-up-stores-nike-zoom-lebron-iv-pop-up-store-by-eight-inc-new-york/
Mapa mundi: http://www.xnatmap.org/adnm/docs/mercator/mercator.htm. [Consulta: 14 de Noviembre de 2013].

[Imagen 8] Representación de la última cena. Anthony Falbo. 1995, USA. Tomado de internet: http://cristiand.files.wordpress.com/2010/04/last_supper5.jpg. [Consulta: 14 de Noviembre de 2013].

[Imagen 9] Representación de la última cena. James Tissot. 1886, USA. Tomado de internet: http://rationalfaiths.com/language/es/toma-comer-este-ser-mi-cuerpo/.[Consulta: 14 de Noviembre de 2013].

[Imagen 10] Representación de la última cena. Andy Warhol. 1986, USA. Tomado de internet: http://nuestraholanda.com/2012/09/28/la-ultima-cena-de-andy-warhol-llega-a-amsterdam/.[Consulta: 14 de Noviembre de 2013].

[Imagen 11] Representación de la última cena. Andy Warhol. 1986, USA. Tomado de internet: http://www.allposters.com.ar/-sp/Detalle-de-la-ultima-cena-Detail-of-the-Last-Supper-ca-1986-Posters_i6894720_.htm. [Consulta: 14 de Noviembre de 2013].

[Imagen 12] Representación de la última cena. Benjamin West. 1986, USA. Tomado de internet: http://www.art.com/products/p14500096596-sa-i6746345/benjamin-west-the-last-supper-1786-oil-on-canvas.htm?sOrig=CAT&sOrigID=0&dimVals=5034222&ui=6FEFCC2D2C6144A6A18E9EAE7C6D7E48. [Consulta: 14 de Noviembre de 2013].

[Imagen 13] Representación de la última cena. Margo Humphrey. 1989, USA. Tomado de internet: http://www.taftmuseum.org/?attachment_id=3843. [Consulta: 14 de Noviembre de 2013].

[Imagen 14] Representación de la última cena. Renato Casoro. 1988, USA. Tomado de internet: http://meteoritoperdido.blogspot.com/2011/07/la-ultima-cena-seguro.html. [Consulta: 14 de Noviembre de 2013].

[Imagen 15] Representación de la última cena. Andre Derain. 1920, USA. Tomado de internet: http://trianarts.com/andre-derain-y-el-fauvismo/. [Consulta: 14 de Noviembre de 2013].

[Imagen 16] Representación de la última cena. Marcos Lopez. 2001. Argentina, América del sur y central. Tomado de internet: http://www.taringa.net/posts/imagenes/824037/Marcos-Lopez-Fotografo-Criollo.html. [Consulta: 14 de Noviembre de 2013].

[Imagen 17] Representación de la última cena. Sandra M. karrikaburu. 2009. Argentina, América del sur y central. Tomado de internet: http://www.artelista.com/obra/6561450911147874-delaserierostroslaultimacena.html. [Consulta: 14 de Noviembre de 2013].

[Imagen 18] Representación de la última cena. Jose Morillo. 2012. Republica Dominicana, América del sur y central. Tomado de internet: http://www.artelista.com/obra/2595949041061155-santa-cena.html. [Consulta: 14 de Noviembre de 2013].

[Imagen 19] Representación de la última cena. Fotografia Mauricio Velez. 2005. Colombia, América del sur y central. Tomado de internet: http://ateosyagnosticos.foroes.org/t238-la-pasion-de-alejandra-azcarate. [Consulta: 14 de Noviembre de 2013].

[Imagen 20] Representación de la última cena. Artista desconocido. Ecuador, América del sur y central. Tomado de internet: http://raicesestefy.blogspot.com/. [Consulta: 14 de Noviembre de 2013].

[Imagen 21] Representación de la última cena. Emilio Morayta Barrios. 2009. Mexico, América del sur y central. Tomado de internet: http://www.artelista.com/obra/4107859564138819-laultimacena.html. [Consulta: 14 de Noviembre de 2013].

[Imagen 22] Representación de la última cena. Felipe Arcos Oviedo. 2009. Chile, América del sur y central. Tomado de internet: http://picasaweb.google.com/lh/photo/_uA-o_dnqLrXS9Uql8mh5ryuQCD-iX7TU2vvGPQmPEQ. [Consulta: 14 de Noviembre de 2013].

[Imagen 23] Representación de la última cena. Gerardo Rivera Kura. 2011. Mexico, América del sur y central. Tomado de internet: http://www.artelista.com/obra/7726285217728423-laultimacena.html. [Consulta: 14 de Noviembre de 2013].

[Imagen 24] Representación de la última cena. Jose angel rodriguez lopez. 2011. Nicaragua, América del sur y central. Tomado de internet: http://www.artelista.com/obra/6552795126588758-laltimacena.html. [Consulta: 14 de Noviembre de 2013].

[Imagen 25] Representación de la última cena. Rodrigo Andrian. 2011. Brasil, América del sur y central. Tomado de internet: https://51dfab11-a-62cb3a1a-s-sites.googlegroups.com/site/andrianrodrigo/home/13OstiaeVino.jpg?attachauth=ANoY7cop4y9t7xRpzHI0dcOMo1c4uT swL9by0DUUq15ZfSBgrMm NBsguajwBjuwcT6LBJfC-QpmLPs1UdNMxaA_yH4a43lhZGCDdhyOW7Gbo4uGJZA2sUmyanP0emTYKLuoL0pzm5IXcMB2InVbmLjihKiTTvrdIXUKA3UAlbOx7DZAQ4WJqXFj0ttzqBXu76uHY9CHA4o5i60yWk2R3XEuuFesutJDZvo1VbVKXqhBEgOMROZOr5to%3D&attredirects=0. [Consulta: 14 de Noviembre de 2013].

[Imagen 26] Representación de la última cena. Alberto Durero. 1928. ALEMANIA, Europa. Tomado de internet: http://www.guiarte.com/noticias/alberto-durero-grabados-stadelmuseum-jun07.html. [Consulta: 14 de Noviembre de 2013].

[Imagen 27] Representación de la última cena. Dirk Bouts. 1467. BELGICA, Europa. Tomado de internet: http://img337.imageshack.us/img337/8025/052laltimacenac146467ob.jpg. [Consulta: 14 de Noviembre de 2013].

[Imagen 28] Representación de la última cena. Alexander leal . 2010. ESPAÑA, Europa. Tomado de internet: http://blogs.periodistadigital.com/xpikaza.php/2011/04/19/p293772. [Consulta: 14 de Noviembre de 2013].

[Imagen 29] Representación de la última cena. Salvador Dali. 1950. ESPAÑA, Europa. Tomado de internet: http://cordopolis.es/blog/2013/03/25/ultima-cena-salvador-dali/. [Consulta: 14 de Noviembre de 2013].

[Imagen 30] Representación de la última cena. Pedro Berruguete. 1495 - 1500. España, Europa. Tomado de internet: http://www.flickr.com/photos/68076636@N00/8276544022. [Consulta: 14 de Noviembre de 2013].

[Imagen 31] Representación de la última cena. Juan de juanes.1550. ESPAÑA, Europa. Tomado de internet: http://www.fotosimagenes.org/ultima-cen. [Consulta: 14 de Noviembre de 2013].

[Imagen 32] Representación de la última cena. Alemania, Europa. Tomado de internet: http://www.behance.net/gallery/Das-Abendmahl/3221731. [Consulta: 14 de Noviembre de 2013].

[Imagen 33] Representación de la última cena. César V. Ortiz. 2012. España- Europa. Tomado de internet: http://ic.pics.livejournal.com/fastcult/50338851/1901130/1901130_original.jpg. [Consulta: 14 de Noviembre de 2013].

[Imagen 34] Representación de la última cena. Faisal Abdu'allah. 2013. Londres, Europa. Tomado de internet: http://faisalabduallah.com/wp-content/uploads/2009/06/robes-for-last-supper.jpg. [Consulta: 14 de Noviembre de 2013].

[Imagen 35] Representación de la última cena. Elisabeth Ohlson. 2010. SUECIA, Europa. Tomado de internet: http://www.entrecristianos.com/images/stories/2012/varios/ultimaCena2012-10.jpg. [Consulta: 14 de Noviembre de 2013].

[Imagen 36] Representación de la última cena. Duccio. 1308-1311. Italia, Europa. Tomado de internet: http://1.bp.blogspot.com/-Mkdcar1lqBU/UOtMqSxabWI/AAAAAAAACjM/6bKc1pjKWsU/s1600/04.%25CE%259C%25CF%2585%25CF%2583%25CF%2584%25CE%25B9%25CE%25BA%25CF%258C%25CF%2582_%25CE%2594%25CE%25B5%25CE%25AF%25CF%2580%25CE%25BD%25CE%25BF%25CF%2582_%25CF%2584%25CE%25BF%25CF%2585_Duccio.jpg. [Consulta: 14 de Noviembre de 2013].

[Imagen 37] Representación de la última cena. Champaigne. 1654. FRANCIA, Europa. Tomado de internet: http://img714.imageshack.us/img714/3451/5laltimacenalienzo80x14.jpg. [Consulta: 14 de Noviembre de 2013].

[Imagen 38] Representación de la última cena. Andrea del Castagno . 1450. ITALIA, Europa. Tomado de internet: http://images.zeno.org/Kunstwerke/I/big/kml1676a.jpg. [Consulta: 14 de Noviembre de 2013].

[Imagen 39] Representación de la última cena. Cosimo roselli . 1481. ITALIA, Europa. Tomado de internet: http://www.atlantedellarteitaliana.it/immagine/00020/13279OP987AU21140.jpg. [Consulta: 14 de Noviembre de 2013].

[Imagen 40] Representación de la última cena. Francisco Enriquez. PORTUGAL, Europa. Tomado de internet: http://joanacambournac.files.wordpress.com/2012/07/ce7f50ae0226d511e7fa363fb5c8129e.jpg. [Consulta: 14 de Noviembre de 2013].

[Imagen 41] Representación de la última cena. Colectivo Stab the princess. 2010. Sierra Leone, África. Tomado de internet: http://clarerosehistory.com/blog/wp-content/uploads/2013/04/shonibare-last-supper-20121-1024x760.jpg. [Consulta: 14 de Noviembre de 2013].

[Imagen 42] Representación de la última cena. Andrew Mulenga. Sambia, África. Tomado de internet: http://2.bp.blogspot.com/-ikGSEyd1xa8/Tnb0mO8bIWI/AAAAAAAAAHI/Pnvxwjv6ngE/s1600/maikishi%2Blast%2Bsupper.png. [Consulta: 14 de Noviembre de 2013].

[Imagen 43] Representación de la última cena. Kenia, África. Tomado de internet: http://www.online812.ru/mm/items/2012/11/27/0023/6.jpg. [Consulta: 14 de Noviembre de 2013].

[Imagen 44] Representación de la última cena. Surafrica, África. Tomado de internet: http://online.wsj.com/media/032310pod05.jpg. [Consulta: 14 de Noviembre de 2013].

[Imagen 45] Representación de la última cena. Yinka Shonibare. 2013. Nigeria, África. Tomado de internet: http://www.stephenfriedman.com/serveas/Last_Supper_after_Leonardo_9_sho-739-last-supper-after-leonardo_11363365655.jpg/1920/1080. [Consulta: 14 de Noviembre de 2013].

[Imagen 46] Representación de la última cena. Göreme. Siglo X. Turquia, Asia. Tomado de internet: http://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/5/53/Tokali_-_Fresko_NT.jpg. [Consulta: 14 de Noviembre de 2013].

[Imagen 47] Representación de la última cena. Zeng Fanzhi. 2001. China, Asia. Tomado de internet: http://museografo.com/wp-content/uploads/2013/11/zeng-fanzhi-4.jpg. [Consulta: 14 de Noviembre de 2013].

[Imagen 48] Representación de la última cena. Vivek Vilasini. 2009. India, Asia. Tomado de internet: http://ep00.epimg.net/diario/imagenes/2009/02/14/cultura/1234566003_740215_0000000000_noticia_normal.jpg. [Consulta: 14 de Noviembre de 2013].

[Imagen 49] Representación de la última cena. Adi Nes. 1999. Israel, Asia. Tomado de internet: http://www.david.juden.at/2008/77/images/wonnenberg2.jpg. [Consulta: 14 de Noviembre de 2013].

[Imagen 50] Representación de la última cena. Escuela ortodoxa rusa de Yaroslavl. Rusia, Asia. Tomado de internet: http://static.holyart.it/images/holyart/108176/IC090082.jpg. [Consulta: 14 de Noviembre de 2013].

[Imagen 51] Representación de la última cena. Escuela ortodoxa rusa de Yaroslavl. Rusia. Singapur, Asia. Tomado de internet: http://static.holyart.it/images/holyart/108176/IC090075.jpg. [Consulta: 14 de Noviembre de 2013].

[Imagen 52] Representación de la última cena. Hiroshi Sugimoto. 2000. Singapur, Asia. Tomado de internet: http://stat.ameba.jp/user_images/20130704/07/honig-honig/e7/24/j/o0660028612597863565.jpg. [Consulta: 14 de Noviembre de 2013].

[Imagen 53] Representación de la última cena. art Marek herburt. Australia, Oceanía. Tomado de internet: http://i.ebayimg.com/00/s/ODAwWDYwMA%3D%3D/z/ztAAAOxy4dNSsjGC/$_75.JPG. [Consulta: 14 de Noviembre de 2013].

[Imagen 54] Representación de la última cena. Artista aborigen Greg Weatherby. 2011. Australia, Oceanía. Tomado de internet: http://www.boomerangsdownunder.com/images/Last%20Supper%20large.jpg. [Consulta: 14 de Noviembre de 2013].

[Imagen 55] Representación de la última cena. iam Fairweather. 1958. Australia, Oceanía. Tomado de internet: http://www.artgallery.nsw.gov.au/media/collection_images/2/201.2010%23%23S.jpg. [Consulta: 14 de Noviembre de 2013].

[Imagen 56] Representación de la última cena. Joel Rea. 2012 - 2013. Australia, Oceanía. Tomado de internet: http://mechanicaldummy.com/wp/wp-content/uploads/2013/05/full_size_1_20120426203333.jpg. [Consulta: 14 de Noviembre de 2013].

[Imagen 57] Esquema de distribución espacial. Planimetría realizada por el grupo de trabajo.

[Imagen 58] Esquema de la ubicación por países. Planimetría realizada por el grupo de trabajo.

[Imagen 59] Esquema de la ubicación por artistas. Planimetría realizada por el grupo de trabajo.

[Imagen 60] Esquema de recorrido de la exhibición. Planimetría realizada por el grupo de trabajo.

[Imagen 61] Planta general. Planimetría realizada por el grupo de trabajo.

[Imagen 62] Sección transversal. Planimetría realizada por el grupo de trabajo.

[Imagen 63] Detalle de cilindro. Planimetría realizada por el grupo de trabajo.

[Imagen 64] Collage de imágenes de detalle del cilindro. Planimetría realizada por el grupo de trabajo.

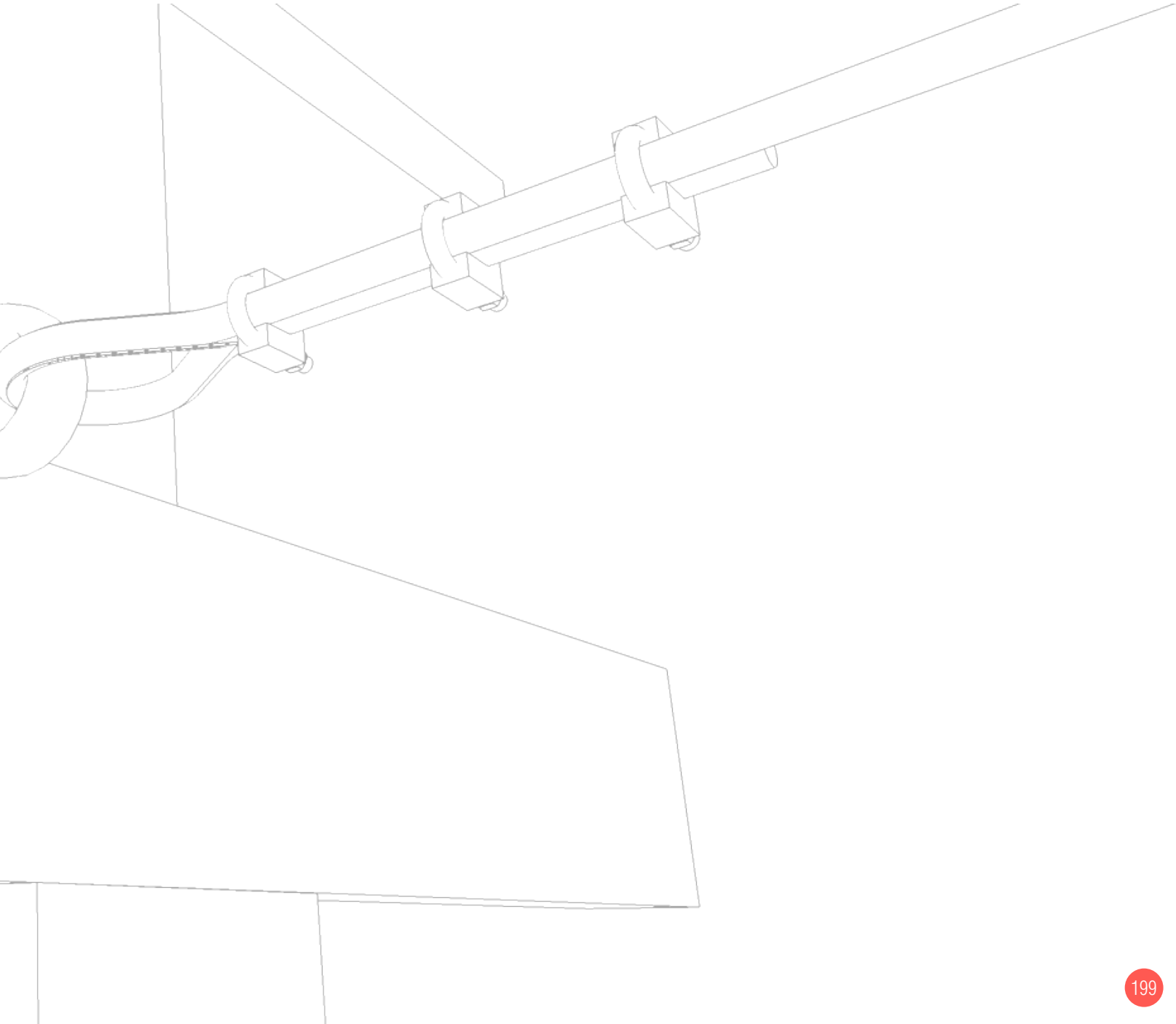
[Imagen 65] Esquema de iluminación. Planimetría realizada por el grupo de trabajo.

[Imagen 66] Collage de imágenes del sistema constructivo. Imágenes realizadas por el grupo de trabajo.

[Imagen 67] Collage de imágenes gráficas y publicitarias. Imágenes realizadas por el grupo de trabajo.

[Imagen 68] Collage de acercamientos virtuales. Imágenes realizadas por el grupo de trabajo.

Imagen 69. Collage de imágenes atmósferas exhibición. Imágenes realizadas por el grupo de trabajo.



Alexandra Sierra Beltrán.

Laura Sierra Hurtado.

Carlos Restrepo Arroyave.

Este módulo se realiza gracias a la colaboración de:

Adriana Escobar.

Juliana Gaviria.

Andrés Felipe Restrepo.

Módulo Efímeros, parte 2.

Profesora: Estrella Benito.

Profesora: Dovi Vargas.

Especialización Proyectos de Arquitectura Interior.

Facultad de Arquitectura y Diseño.

Universidad Pontificia Bolivariana.

Medellín, 2013-2014.