

EDITORIAL NOTE

Érase un niño que se lanzaba a la aventura todos los días  
y en el primer objeto que miraba y aceptaba con asombro,  
piedad, amor o temor,  
en este objeto se convertía  
y ese objeto se hacia parte de él durante el día o una parte del día...  
O durante muchos años o largos ciclos de años.  
Walt Whitman

Presentación

Nuestra aventura editorial nos ha llevado a entender que es en el cambio donde se plantean nuevos horizontes para la *Revista IconoFacto*, razón por la cual, este número 13, después de 9 años, se convierte en el cierre de una etapa que le procuró, en la guía profesional y certera del anterior editor, Augusto Solórzano, posicionarse como una de las primeras publicaciones indexadas en nuestro país, dedicadas a la reflexión desde la arquitectura y el diseño.

Esto le significó a la Escuela de Arquitectura y Diseño de la Universidad Pontificia Bolivariana, ser reconocida a nivel nacional e internacional, bajo unos estándares de calidad, que esperamos seguir cultivando.

La revista que sale publicada el día de hoy se convierte en una manera de despedir, con gratitud, un proceso llevado a cabo por una serie de personas, que por cuestiones de espacio, no es posible convocar con nombre propio, pero que sin ellos no habría sido posible contar con este espacio de divulgación investigativa y reflexiva.

A partir del próximo número la *Revista IconoFacto* asume un nuevo concepto editorial, producto del esfuerzo y cariño de quienes creen en que son la reflexión y la investigación los motores que mueven el enriquecimiento de las áreas del diseño. Estos cambios se gestaron, en un primer momento, a partir del acompañamiento del profesor Carlos Mesa, quien en su corta travesía por este proyecto, le impregnó un sentido más sensible y crítico a la revista y que luego, el docente y PhD Raúl Domínguez, en el momento en que asume la dirección editorial, se propone consolidarlo desde una política editorial, acorde con los desafíos del contexto actual; la cual conocerán nuestros lectores en el próximo número de la revista.

Un nuevo diseño gráfico y editorial, a la vez de la consolidación de temáticas más afines a resultados obtenidos por investigaciones, teniendo en cuenta su pertinencia, rigurosidad, coherencia, inclusión, crítica, interdisciplinariedad e internacionalización; serán algunos de los cambios que orientarán a nuestra revista a partir del número 14.

# Presentación

Este número 13, que presentamos a ustedes, se debe entender como una publicación de transición, lo cual no le resta importancia a su contenido; por el contrario, su estructura da cuenta de la forma como el diseño y la arquitectura le aportan al ejercicio de su práctica, temas y reflexiones que definen el tono riguroso con el que se desarrolla su proceso creativo.

Un ejemplo de esta rigurosidad y compromiso reflexivo lo vemos en los dos primeros artículos, donde la pregunta por la forma cómo se gestan las estrategias del diseño a partir de problemáticas específicas, sería el elemento común entre ellos. Hablamos de los artículos *Coproctor: un diseño para la industrialización de biodigestores rurales*, escrito por José José Limongi Pereira y *Análisis de antecedentes de forma y función para la identificación de criterios de diseño aplicado al diseño de alojamientos temporales*, de la docente Sara Luciani.

A continuación tenemos los artículos *La naturaleza del diseño en la creación cultural*, de Natalia Pérez Orrego y *Distanciamiento con lo antiguo o continuidad subyacente*, escrito por Gladys Zuluaga, los cuales giran alrededor del análisis crítico sobre el oficio del diseñador.

El texto de Augusto Solórzano titulado *Análisis de las dimensiones sintácticas, semánticas, pragmáticas y poéticas de la ilustración científica Flora de la Real Expedición Botánica del Nuevo Reino de Granada (1783-1816)*; como también *Reflexiones hermenéuticas sobre el concepto de efímero en la fenomenología del espacio de Gaston Bachelard*, escrito por Jorge López Gómez y *La semiótica en el estudio de los objetos de diseño de los autores de los autores Francisco Espinel Correal y Gonzalo Ramírez Gómez*; son el grupo de textos que recurren a la semiótica y la hermenéutica como disciplinas que le dan al diseño un panorama más amplio a la hora de entender el sentido que adquiere la experiencia con las imágenes, con el espacio y con los objetos.

Por último, tenemos el texto *La exaltación mágica del paisaje: Le bassin aux nymphées (el estanque de ninfeas) de Claude Monet*, del profesor Juan David Chávez, donde es la estética la que nos permite entender cómo puede darse la capacidad de transmitir emotivamente una reflexión filosófica y plástica en la producción del objeto artístico.

Para finalizar, quiero aprovechar estas cortas palabras para dar las gracias a la Escuela de Arquitectura y Diseño por permitirme hacer parte del equipo editorial de la *Revista IconoFacto* y tener la maravillosa experiencia de haber sido el editor encargado en estos cortos, pero enriquecedores, meses de compromiso editorial.

Carlos Mario Cano Ramírez. Psicólogo / Mg. Ciencias Políticas.  
Coordinador y Editor encargado.