

**PRUEBA PILOTO PARA EL ANALISIS ETNOGRÁFICO VIRTUAL DE LOS
COMENTARIOS EN LAS COLUMNAS DE DANIEL CORONELL Y ALFREDO
RANGEL DE LA VERSIÓN WEB DE LA REVISTA SEMANA.COM: EL CASO DE
CUATRO LECTORES.**

VIVIANA CAROLINA DÍAZ LEÓN

**UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL - PERIODISMO
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES
BUCARAMANGA
2011**

**PRUEBA PILOTO PARA EL ANALISIS ETNOGRÁFICO VIRTUAL DE LOS
COMENTARIOS EN LAS COLUMNAS DE DANIEL CORONELL Y ALFREDO
RANGEL DE LA VERSIÓN WEB DE LA REVISTA SEMANA.COM: EL CASO DE
CUATRO LECTORES.**

VIVIANA CAROLINA DÍAZ LEÓN

**Trabajo de grado
para optar por el título de
Comunicador Social - Periodista**

**Directora del proyecto
ESP. JOHANNA BEJARANO BARRAGÁN
COMUNICADOR SOCIAL- PERIODISTA**

**UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL - PERIODISMO
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES
BUCARAMANGA
2011**

NOTA DE ACEPTACIÓN

Firma del Presidente del Jurado

Firma del jurado

Firma del jurado

Bucaramanga, Mayo 5 de 2011

AGRADECIMIENTOS

A mis padres

*A Giovanni Bohórquez por su apoyo en el
proyecto de investigación*

*A Johanna Bejarano directora del proyecto
de grado.*

*... Muchas Gracias, sus orientaciones
profesionales, dedicación y conocimiento
enriquecieron mi experiencia profesional
e investigativa...*

CONTENIDO

Pág.

INTRODUCCIÓN	12
1. PREGUNTA PROBLEMA	17
2. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	18
3. MARCO TEÓRICO	19
3.1 INTERACCIÓN VIRTUAL: NUEVOS ENTORNOS	19
4. METODOLOGÍA	36
5. ANÁLISIS DE RESULTADOS	48
6. CONCLUSIONES	55
7. RECOMENDACIONES	59
BIBLIOGRAFÍA Y DOCUMENTACIÓN DE INTERNET	61
ANEXOS	65

LISTA DE TABLAS

	Pág
Tabla 1. Agenda de actividades: observación participante en línea	72
Tabla 2. Emoticones	83
Tabla 3. SMS (Short Messages Standart)	83
Tabla 4. Perfil de los usuarios seleccionados	84

LISTA DE ANEXOS

	Pág.
Anexo A: Matriz aplicada y gráficos	63
Anexo B: Pilotaje y gráficos	72
Anexo C: Tablas	83

RESUMEN GENERAL DEL TRABAJO DE GRADO

TÍTULO: PRUEBA PILOTO PARA EL ANALISIS ETNOGRÁFICO VIRTUAL DE LOS COMENTARIOS EN LAS COLUMNAS DE DANIEL CORONELL Y ALFREDO RANGEL DE LA VERSIÓN WEB DE LA REVISTA SEMANA.COM: EL CASO DE CUATRO LECTORES.

AUTOR: Viviana Carolina Díaz León

FACULTAD: Facultad de Comunicación Social - Periodismo

DIRECTOR: Esp. Johanna Paola Bejarano Barragán

RESUMEN

El proyecto de grado: Prueba piloto para el análisis etnográfico virtual de los comentarios en las columnas de Daniel Coronell y Alfredo Rangel de la versión web de la revista semana.com: el caso de cuatro lectores; Permitió identificar las características de los comentarios, así como la posición que adoptan los usuarios frente a los escritos, referidos a las políticas de Gobierno del ex presidente de Colombia Álvaro Uribe Vélez, de los columnistas antes mencionados.

La investigación partió de una prueba piloto, en la cual se plantearon los instrumentos de recolección para aplicar a la investigación, y se identificó y consultó a los usuarios activos de Semana.com, cuya participación se analizó a través de la observación participante en la web, la entrevista semiestructurada en línea, y el análisis del lenguaje electrónico utilizado en los comentarios.

Para este trabajo de investigación se empleó, desde el punto de vista metodológico, la etnografía virtual. Los instrumentos de recolección seleccionados se aplicaron a través de espacios virtuales, como chats y correos electrónicos.

En los resultados se evidenció que los usuarios se interesan por los temas políticos, por dar su opinión y debatir en temas expuestos en las columnas de Alfredo Rangel y Daniel Coronell

Los usuarios mostraron mayor afinidad con la postura de Coronell y un rechazo frente a la posición gobiernista que, ellos consideran, asume el columnista Alfredo Rangel

Palabras claves: Etnografía virtual, Audiencia, ciberespacio, interacción, tecnologías de información y comunicación (TIC)

OVERVIEW OF WORK DEGREE

TITLE: PILOT TEST FOR VIRTUAL ETHNOGRAPHIC ANALYSIS OF COMENTS ON THE COLUMNS THE DANIEL CORONELL AND ALFREDO RANGEL VERSION SEMANA.COM WEB JOURNAL: THE CASE OF FOUR READERS

AUTHOR: Viviana Carolina Díaz León

FACULTY: Social Communication and Journalism Faculty

DIRECTOR: Esp. Johanna Paola Bejarano Barragán

ABSTRACT

The project of degree of investigation Pilot test for virtual ethnographic analysis of coments on the columns the Daniel Coronell and Alfredo Rangel version semana.com web journal: the case of four readers, it allowed to identify the characteristics of the comments, as well as the position that the users adopt opposite to the writings, recounted of the policies of Government of ex president the Colombia Álvaro Uribe Vélez, of the columnists before mentioned.

The investigation departed from a pilot test, in which the instruments of compilation appeared to apply to the investigation, and there were identified and consulted the active users of Semana.com, whose participation participant was analyzed across the observation in the web, the interview semistructured on line, and the analysis of the electronic language used in the comments.

For this work of investigation the virtual ethnography was used, from the methodological point of view. The instruments of compilation selected were applied across virtual spaces, since chats and e-mails.

Inside the results that the investigation threw, there was demonstrated that the commentators are interested for the political topics, for giving his opinion and debating in topics exposed in the columns of Alfredo Rangel and Daniel Coronell

The participants showed major affinity with the Colonell's and, position therefore, a rejection opposite to the position gobiernista that, they consider, Alfredo Rangel takes up office.

Key words: Ethnography virtual, Hearing, cyberspace, interaction, Technologies of Information and Communication (TIC).

INTRODUCCIÓN

El hombre se encuentra inmerso en una sociedad de información y comunicación donde la inmediatez, la interactividad y la multimedia se han venido posicionando como herramientas en cada uno de los medios de comunicación, con la sociedad la cual se sumerge en los diversos entornos virtuales.

“La sociedad de la información y la explosión informática han permitido el desarrollo de un nuevo esquema de consumo de mensajes, que convierte al habitante de una cibercomunidad en un ser democráticamente participativo de las subculturas emergentes”¹.

Las nuevas tecnologías de información y comunicación (NTIC) posibilitan un amplio conjunto de alternativas al usuario en internet, por lo cual ya no se habla de cibernautas pasivos, sino de usuarios activos que expresan sus argumentos en cualquier recurso web con los que cuentan hoy en día los portales en internet.

Internet como nueva tecnología de información y comunicación, hoy en día tiene otro valor agregado aparte del acceso a la información, y es la posibilidad de interactuar y dialogar entre usuarios sobre cualquier tema posible, con tan sólo dar un clic en la pantalla.

Es por esto que la interacción tiene un valor agregado que actualmente se refleja en los entornos virtuales, ya que hablar de usuarios activos es referirse a personas que dialogan, debaten, proponen, publican comentarios con ideas o argumentos referentes a un tema. En donde asumen un papel crítico frente al contenido que encuentran en una página web, a la vez que participan de espacios virtuales en donde se empieza a construir encuentros de discusión y diálogo en tiempo real.

¹ARCILA CALDERÓN, Carlos, El ciudadano digital, EN: Revista Chasqui, Edición 93, Marzo de 2006, p. 18

La creación de un portal web para un medio masivo es una estrategia para acceder a otros tipos de comunicación con la sociedad. Aprovechando el gran consumo que tienen las personas de este medio tecnológico, internet se posiciona como una alternativa de discusión y participación ciudadana.

El proyecto de investigación: Prueba piloto para el análisis etnográfico virtual de los comentarios en las columnas de Daniel Coronell y Alfredo Rangel de la versión web de la revista semana.com: el caso de cuatro lectores. Es una propuesta que tiene por finalidad estudiar los comentarios publicados por los usuarios que interactúan en el espacio web, frente a las columnas referidas a las políticas de gobierno del ex presidente de Colombia Álvaro Uribe Vélez.

La audiencia activa que expresa su opinión por medio del entorno virtual de Semana.com es el objeto de estudio, que expresa a través de un comentario sus argumentos en cada uno de los artículos de opinión que plantean los columnistas objetos de estudio, de acuerdo a temáticas políticas.

Semana.com ofrece oportunidades de libre expresión al usuario, en cada uno de los recursos de interacción con los que cuenta la página. Para el caso específico del presente estudio, es importante resaltar la posibilidad que tiene el usuario de participar y recibir comentarios de apoyo o rechazo a su idea planteada por parte de otros usuarios en la sección de comentarios, para generar un diálogo entre los mismos participantes.

Para la Facultad de Comunicación Social - Periodismo, el presente proyecto permite analizar, bajo espacios virtuales desde la audiencia, un nuevo modo de realizar encuentros de discusión, nuevos usos del lenguaje, nuevas posibilidades de debate haciendo uso de las novedosas herramientas con las que cuenta internet.

Es importante resaltar que los entornos periodísticos, como el caso puntual de Semana.com, utilizan los recursos interactivos para dar a conocer su información y su presencia en la web, bajo nuevas posibilidades de acceso, lectura y participación del contenido publicado, el cual es asumido por el cibernauta como un espacio de diálogo y debate frente a un tema en específico.

La investigación en comunicación se pregunta por la manera como una sociedad amplía o recorta la red de relaciones sociales, los modos de una expresión y significación de sus habitantes, la participación ciudadana, la libertad de expresión y de información de diversos actores sociales al grado de accesibilidad a los medios de comunicación y el reconocimiento que éstos hacen de la pluralidad regional, social, cultural y política de una sociedad ².

El periodismo virtual hoy en día asume varios retos frente a las nuevas tecnologías, sólo basta dar un clic en la pantalla para acceder a diversidad de páginas en internet que cuentan con nuevos recursos de imagen, audio, multimedia, múltiples informaciones y datos que son apoyo investigativo de la labor periodística. Luego la importancia de desarrollar el proyecto de investigación, a nivel personal, está ligada a los retos que la misma profesión propicia, tales como la necesidad de saber apropiarse las nuevas tecnologías a una nueva era, donde los medios masivos y la sociedad encuentran nuevas posibilidades de adquirir información y de poder comunicarse.

Es así como el ejercicio periodístico toma los espacios electrónicos como un nuevo medio para conectarse con la sociedad y ejercer, a través de los recursos que presta la internet, un medio masivo; en el caso de la revista Semana.com, quien ofrece a los usuarios su revista semanal desde su portal web, con nuevas herramientas que incentivan a la participación, a nuevos modos de lectura, de adquirir informaciones y conocimiento en cada una de las secciones, trayendo la

² PEREIRA, José Miguel, La comunicación: un campo de conocimiento en construcción. Ediciones Redalyc, Barranquilla Colombia, 2005, Vol13, p. 420

internet un plus dominante sobre cualquier otro impreso escrito: la interacción entre sociedad cibernauta.

El objetivo general del presente estudio es: Analizar los comentarios escritos por 4 usuarios que interactúan en los espacios de participación de las columnas de opinión sobre políticas de gobierno de Álvaro Uribe Vélez, publicadas por Daniel Coronell y Alfredo Rangel en Semana.com

A partir del anterior objetivo general se plantean los objetivos específicos, los cuales involucran varios aspectos como: Identificar el perfil de los usuarios seleccionados, Analizar el lenguaje electrónico de los comentarios publicados, Identificar las funciones del lenguaje presentes en los comentarios, Analizar los procesos de interacción por medio de observación participante, conocer la opinión de los usuarios en temas de políticas de gobierno por medio de entrevistas semiestructuradas virtuales.

Investigaciones anteriores demuestran datos relevantes hacia el análisis de espacios en internet, como el caso del trabajo de pasantía realizado por Gina Fernanda Ariza sobre la creación de un espacio virtual para los lectores del periódico en internet de Vanguardia Liberal, en donde se halló: “Los usuarios ahora son una `pieza` clave para las empresas periodísticas en la Web, ya que pasan de recibir información a generarla, a participar en el proceso no como receptores sino como emisores”³.

Dentro de la metodología se sustenta el tipo de investigación del proyecto exploratorio – descriptivo, su enfoque metodológico. Así mismo, se aplica en el desarrollo de la prueba piloto tomando como soporte el concepto de etnografía virtual para aplicar los instrumentos de recolección: observación participante entrevista semiestructurada en línea y análisis del lenguaje de los comentarios

³ ARIZA, Gina Fernanda. Creación de un espacio virtual para los lectores del periódico en internet de Vanguardia. Trabajo de pasantía, para obtener título de Comunicación Social, Bucaramanga/Santander, Universidad Pontificia Bolivariana, 2009, 32 p.

publicados en la web, soportados a partir de una metodología aplicada en un estudio realizado en Madrid en entornos virtuales de chat.

Igualmente, se presentan los resultados de la prueba piloto, los diarios de campo a tener en cuenta en el proceso, las conversaciones de chat, los correos electrónicos, que son soporte del proceso investigativo realizado junto a la interacción con cada uno de los usuarios de Semana.com, los cuales fueron seleccionados bajo unos criterios previamente establecidos.

Cada instrumento aplicado cuenta con unas reflexiones generales analizadas a partir de los datos suministrados en cada una de las reuniones virtuales, por la sala de chat y correos electrónicos.

El documento contiene los formatos de observación participante y de entrevista semiestructurada en línea que fueron aplicados, la matriz que se diseñó para el análisis de los comentarios publicados, tablas de análisis y soportes de interacción virtual en anexos, así como el cronograma de actividades, el presupuesto del proyecto y la bibliografía consultada durante el desarrollo de la investigación.

1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

¿Cuáles son las características de los comentarios y la posición de 4 de los usuarios que comentan en las columnas de opinión sobre las políticas de Gobierno de Álvaro Uribe Vélez, publicados por Daniel Coronell y Alfredo Rangel en la versión digital de la revista Semana.com?

2. OBJETIVOS

2.1. OBJETIVO GENERAL

Analizar los comentarios escritos por 4 usuarios que interactúan en los espacios de participación de las columnas de opinión sobre las políticas de Gobierno de Álvaro Uribe Vélez, publicadas por Daniel Coronell y Alfredo Rangel en Semana.com

2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar el perfil de los usuarios seleccionados que interactúan en la sección de opinión de los columnistas objeto de estudio.
- Analizar el lenguaje electrónico de los comentarios publicados por los usuarios sobre las columnas de Daniel Coronell y Alfredo Rangel de la sección de opinión de Semana.com.
- Identificar las funciones del lenguaje presentes en los comentarios publicados por los 4 usuarios, para cada uno de los columnistas objetos de estudio.
- Analizar los procesos de interacción de los usuarios, a través de la observación participante virtual.
- Conocer, a través de entrevistas semiestructuradas virtuales, la opinión de los usuarios frente a la manera como cada columnista hace referencia respecto a las Políticas de Gobierno, del ex Presidente de Colombia Álvaro Uribe Vélez

3. MARCO TEÓRICO

3.1 INTERACCIÓN VIRTUAL: NUEVOS ENTORNOS COMUNICACIONALES

El desarrollo tecnológico apunta a nuevas prácticas e iniciativas de comunicación donde se involucran directamente el protagonismo de la audiencia en diversos vínculos interactivos y escenarios que ofrece el medio virtual.

Internet se muestra como un camino posible para que el usuario produzca un contenido, a través de una página web donde pueda interactuar y exponer su opinión, sin limitarse a ser un sujeto pasivo, y por el contrario, participando en torno al tema, para argumentar, discutir y proponer como un usuario activo en la web.

En el entorno virtual se hace uso del llamado Ciberlenguaje, el cual emplean las audiencias que participan de los espacios interactivos. Este nuevo lenguaje “se expresa en forma de enunciados breves, antinormativos, coloquiales, con abundante uso del paralenguaje e interactivos, uso simultáneo de textos, imágenes, videos, audio y acciones, como enviar y recibir archivos, compartir la charla con otros usuarios”⁴.

Luego los usuarios que participan en portales web interactúan bajo un lenguaje de imagen y texto sujeto a las nuevas herramientas tecnológicas con las que se expresan por escrito en cada comentario publicado en la web.

“El computador y la red se configuran como los instrumentos que los usuarios quienes adquieren mayor protagonismo, pueden utilizar para la difusión de

⁴ PALAZZO María Gabriela, Consideraciones sobre el uso y las representaciones sociales del discurso juvenil en el ciberespacio 10º Congreso REDCOM, Fecha de consulta: Septiembre 10 de 2009, p. 5 http://www.ucasal.net/novedades/archivos/redcom-ponencia/Ejes23y4/Eje3/Mesa3-2/Palazzo_PN_.pdf

informaciones y para la intervención en los contenidos. Ya no sólo buscan informaciones sino que las difunden”⁵.

Los escenarios de interacción virtual son el resultado de las nuevas tecnologías de información y comunicación (NTIC) que han permitido al hombre encontrar nuevas formas de acceder al conocimiento y a participar activamente de espacios virtuales que vinculan a la audiencia con otros usuarios, en diversas redes y con el mismo medio.

“El chat es un espacio discursivo de calles digitales, no urbano, pero tan vital como una ciudad. Sin embargo, la constante afluencia de muchedumbres a las salas de conversación y a los programas de mensajería se va recortando en espacios de comunicación selectiva, tanto en los canales como en las interacciones privadas, cotidianas y comunidades. Este rasgo sociocultural es común a otros géneros como el blog, el fotoblog y los foros de discusión”⁶. Este tipo de espacio comunicativo se caracteriza por ser inmediato, a la vez que converge diversas miradas socioculturales que se reúnen en un escenario virtual.

Portales web vs. Política y opinión

Buena parte de lo expuesto se puede encontrar en la versión web de la revista Semana que aparte de circular en Colombia, como semanario desde 1982, creó en el 2004 su espacio en internet, el cual funciona en el portal web como Semana.com. Actualmente la revista encabeza una de las empresas editoriales más sólidas de América Latina, siendo la publicación semanal de análisis y opinión más importante de Colombia. Allí ofrece los contenidos de la revista impresa, apoyado de herramientas de multimedia, hipertexto y participación entre otros; permitiendo que los usuarios naveguen y participen en los diferentes artículos de

⁵ AYERDI MESO, Koldo, Blogs: encuentros y desencuentro, En: Revista Chasqui, Edición 103, Septiembre de 2008, p 53

⁶ PALAZZO María Gabriela, Consideraciones sobre el uso y las representaciones sociales del discurso juvenil en el ciberespacio 10º Congreso REDCOM, Fecha de consulta: Septiembre 10 de 2009, p 5 http://www.ucasal.net/novedades/archivos/redcom-ponencia/Ejes23y4/Eje3/Mesa3-2/Palazzo_PN_.pdf,

las secciones, ofreciendo la posibilidad de apropiarse de los novedosos recursos de la internet.

La revista semana “se ha destacado en el continente con varios premios internacionales, por su periodismo con carácter, su capacidad investigativa y su independencia. Con más de un millón de lectores al mes, según el Estudio General de Medios, la revista es además un referente obligado para los líderes colombianos en la política, la economía y la cultura” ⁷

La página web de la revista, www.semana.com, cuenta con una sección de opinión en donde, a través de un registro de datos, se posibilita el acceso de nuevos usuarios a espacios de participación. Es aquí donde se concentra el presente proyecto de investigación, el cual pretende conocer en profundidad los comentarios publicados por los usuarios que participan de las columnas de opinión que exponen dos columnistas destacados sobre las políticas del gobierno del ex presidente de Colombia Álvaro Uribe Vélez, y al mismo tiempo, identificar lo que los lectores frecuentes de estos artículos afirman, dicen, aprueban o desaprueban de lo señalado por los columnistas.

Dentro del programa de gobierno del ex presidente de Colombia Álvaro Uribe Vélez en los dos periodos de gobierno entre 2006 y 2010 se desarrollaron propuestas como:

- La paz , la defensa y la seguridad
- Economía confianza para la inversión
- Agro y desarrollo rural

⁷ Versión Web de la Revista Semana, sección quienes somos, <http://www.semana.com/AcercaDe.aspx> fecha de consulta 25 abril de 2011

Algunas de estas fueron las propuestas de gobierno que polemizaron a la población colombiana en respuesta a las actividades de gobierno, pues según investigaciones, denuncias de la población y a través de medios de comunicación nacionales, los actos de violencia, delictivos, la vulneración de derechos de los más necesitados no fueron transparentes durante estos dos periodos de gobierno por parte del ex mandatario. Propuestas como éstas y otras, desataban también que los principales medios del país generaran foros, debates e incluso columnas de opinión. En esta caso la versión web de la revista semana.com posee de varias secciones y columnistas, para el caso de Daniel Coronell y Alfredo Rangel.

Daniel Coronell es periodista, actualmente es vicepresidente de Noticias Univision en los Estados Unidos, columnista de la Revista Semana, ha obtenido en 6 ocasiones el premio nacional de periodismo Simón Bolívar.

Alfredo Rangel actualmente dirige la Fundación Seguridad y Democracia, la cual es un centro de investigaciones sobre temas relacionados con el conflicto colombiano, la paz y la seguridad, es columnista de semana.com, las temáticas de sus columnas hacen referencia a la seguridad del ex presidente Álvaro Uribe Vélez.

Fueron los columnistas seleccionados para el desarrollo de esta investigación, puesto que sus diferencias de pensamiento en apoyo y rechazo a las políticas del ex presidente Álvaro Uribe Vélez, con ello poder encontrar posiciones frente a esas temáticas tratadas a través de los comentarios publicados por los usuarios que son el objeto de estudio central de esta investigación.

“Candidatos a todo nivel han encontrado en la red un medio hospitalario y de bajo costo para la distribución de mensajes políticos y desde mediados de la década de los 90, la publicidad en la red ha jugado un rol en la distribución de mensajes sobre candidatos y temas políticos de los EEUU”⁸. El espacio virtual influye en la promoción y difusión de temas políticos, a través de diversas páginas web en

⁸ BARRERA, María Helena, Comunicación política: campañas digitales, En: Revista chasqui, Edición 98, Junio de 2007 p 32

donde los políticos se acercan a una audiencia que interactúa, se informa y hace parte de los diversos procesos virtuales, con el fin de involucrarse con la sociedad que navega en estos espacios de tecnología.

Los contenidos de internet no sólo difunden informaciones políticas, también se presentan espacios de discusión. En el caso de Semana.com, los artículos publicados por los columnistas en estudio, Coronell y Rangel, plantean temas relacionados con políticas de Gobierno; de igual manera, los usuarios tienen la posibilidad de debatir lo expuesto por el columnista e interactuar con los demás cibernautas.

“Las audiencias somos sujetos capaces de tomar distancia de los medios y sus mensajes, pero también sujetos ansiosos de encontrar en ellos lo espectacular, lo novedoso, lo insólito, todo eso que nos emocione, nos estremezca, nos divierta y nos haga salir, aunque sea por momentos, de nuestra rutina y existencia cotidiana”⁹; el usuario se incentiva a la participación con el fin de explorar nuevos campos que le ofrezcan alternativas prácticas para expresar su propia opinión.

La interacción en la web

Hoy en día los avances tecnológicos se constituyen como un elemento potente en la época postmoderna, el cual ha venido cambiando los pensamientos, la forma de interactuar incluso en sus mismas relaciones con la sociedad

Luego esas transformaciones permiten que se construyan conceptos como ciberespacio, cibercultura de los cuales el autor Manuel Andrés Mosquera en su texto: De la Etnografía antropológica a la Etnografía virtual Estudio de las relaciones sociales mediadas por Internet en donde expresa:

⁹OROZCO, Guillermo, Medios, audiencias y mediaciones Comunicar 8, México, 1997, Fecha de consulta: agosto 12 de 2009, P.3,http://www.udp.cl/diario_educacion/talleres/Uso_del_Diario/bibliografia/mediosaudienciasymediaciones.pdf

“El ciberespacio y la cibercultura hacen necesaria la adopción de la Ciberantropología y de ella el nacimiento de la Etnografía de la cibercultura , todas ellas como diversidad de nombres para lo que en este trabajo se llama Etnografía digital, pero que en los estudios de Internet es más conocida como “Etnografía virtual”¹⁰

Por ende este tipo de relaciones en donde la tecnología se halla inmersa directamente es generadora a través del ciberespacio de una nueva cultura de usuarios web, con nuevos espacios de diálogo, de interacción social y de intercambio de lenguaje.

El género interpretativo/ argumentativa

Susana Reina , en su texto “Periodismo de opinión y discurso”, plantea 6 tipos de columnas de opinión; entre ellas se encuentra la columna tipo comentario, para la cual señala que “no puede ajustarse a un modelo preestablecido, puesto que este género periodístico es el más personal y libre de todos”.

Como anteriormente lo plantea la autora la columna tipo comentario es de tipo libre y personal, lo que es evidenciado en el perfil y mensajes escritos por los usuarios quienes son autónomos de su pensamiento en los portales web

Luego es importante reconocer a la columna de opinión como “el género periodístico opinativo que da lugar a un tipo de comunicación más personal, de menos formalidad que el editorial o el artículo de fondo, y que puede incluso proporcionar momentos de recreación”¹¹. Así mismo, interpreta, analiza y da a

¹⁰ De la Etnografía antropológica la Etnografía virtual Estudio de las relaciones sociales mediadas por Internet, Manuel Andrés Mosquera Villegas, FERMENTUM Mérida – Venezuela, Nº 53 - SEPTIEMBRE - DICIEMBRE 2008, consultado 5 de abril 2011, P 10-11, <http://www.saber.ula.ve/bitstream/123456789/28656/1/articulo4.pdf>

¹¹ Ibid., p. 89

conocer a la audiencia sus puntos de vista frente a diversos temas de interés social.

La columna de opinión en internet deja de ser el texto publicado en el portal, para dar paso a la apropiación de una discusión generada por usuarios previamente registrados en la página. Para el caso de Semana.com los usuarios tienen la posibilidad de expresar de manera libre sus reflexiones bajo los artículos de cada columnista, los cuales pueden ser cuestionados o apoyados por cualquier otro usuario.

De allí que los lectores de Daniel Coronell y Alfredo Rangel encuentren beneficios en la participación en este medio virtual, como la posibilidad de proponer un comentario personal y publicarlo de forma inmediata. “feed – back o respuesta inmediata del receptor, quien a su vez tiene la posibilidad de transformarse en emisor”¹².

Los entornos virtuales crean vínculos colectivos en donde la comunicación y la información se desarrollan en ámbitos de chat, portales web, secciones de comentarios, blogs entre otras herramientas de la internet, agrupando una comunidad de usuarios con diversidad de intereses.

“La cibercomunidad entendida como un nuevo concepto de localidad, viene marcada por el ciudadano digital, que lejos de encontrarse pasivo en su ámbito de pertenencia, modifica e interviene en los procesos de producción de contenidos, además de interactuar con otros usuarios sobre temas de interés común. Chats, juegos interactivos, foros de discusión y comentarios directos sobre los contenidos que otorgan la oportunidad de establecer múltiples contactos sin importar la

¹² CALDERÓN, Arcila Carlos El ciudadano digital. En: Revista Chasqui, Edición Nº 93. , Marzo 2006, P. 19

distancia, para compartir experiencias, problemáticas, preocupaciones y expectativas”¹³.

Cibercomunidad constructora de espacios de discusión

La aplicación de los diferentes instrumentos de recolección a lo largo del presente proyecto de investigación se sustentó en la teoría de la etnografía virtual, un concepto estudiado y aplicado a los entornos virtuales en la realización de proyectos de investigación.

“La etnografía virtual permite un estudio detallado de las relaciones en línea, de modo que Internet no es sólo un medio de comunicación, sino también un artefacto cotidiano en la vida de las personas y un lugar de encuentro que permite la formación de comunidades, de grupos más o menos estables y, en definitiva, la emergencia de una nueva forma de sociabilidad”¹⁴.

El ciberespacio viene transformando la vida cotidiana de la sociedad, ya que las Nuevas Tecnologías de Información y Comunicación (NTIC), posibilitan un espacio en donde la experiencia con la tecnología permite ir más allá de lo que el mundo real presenta.

Por esta razón, existe un nuevo concepto de estos espacios interactivos: “ El tele-contacto; en esta nueva escena, el mundo se convierte en una inmensa red formada por cibernautas y cibernautas, o usuarios, que interactúan en las llamadas usenet, conjunto de foros electrónicos de debates y discusión

¹³ Ibid., p. 19

¹⁴ ARDEVOL Elisenda, Bertrán Marta, Callén Blanca, Pérez Carmen, Etnografía virtualizada: la observación participante y la entrevista semiestructurada en línea, fecha de consulta Noviembre 10 de 2009, P. 2 <http://antalya.uab.es/athenea/num3/ardevol.pdf>

denominados grupos de noticias. Los habitantes de la comunidad digital forman una sociedad paralela a la real que funciona, según sus propias reglas”¹⁵.

Los estudios realizados demuestran las diversas posibilidades y usos que las personas realizan en internet. Como ejemplo, en Argentina analizaron la relación de 400 usuarios con internet; entre los resultados se halló que "de los 367 usuarios que contestaron el cuestionario, 300 usan Internet y 172 lo consideran la principal fuente de información”¹⁶. Esto lleva a comprender la gran capacidad de personas que acceden a la web, al igual que la acogida que este medio tiene en la sociedad actual.

De esta manera, se observa que los usuarios son libres de interactuar y proponer sus ideas a través de esta nueva tecnología, es por ello que “Las audiencias construyen o reconstruyen los mensajes de los medios a su manera, en función de dimensiones como sus intereses, su estructura cognitiva, su cultura, su pasado o su posición en la estructura social”¹⁷.

La Universidad abierta de Catalunya (UOC) realizó un trabajo de doctorado llamado: El aprendizaje como identidad de participación en la práctica de una comunidad virtual, en el año 2003, donde su objetivo de investigación fue profundizar el conocimiento de las comunidades virtuales desde la perspectiva de la teoría del aprendizaje social, mediante una metodología etnográfica virtual, afirma su directora de grado Elisenda Ardèvol durante este proceso investigativo.

“La segunda fase de la investigación se caracterizó por la observación participante plena, motivada por la necesidad de aportar luz sobre los datos analizados hasta entonces y

¹⁵ BERMUDEZ, Emilia, Los estudios culturales en el área del ciberespacio. México, Edición Universidad Autónoma del Estado de México, Red de Revistas Científicas de América Latina y El Caribe, 2001, P. 8

¹⁶ DOMÍNGUEZ, Lorena Mariel , Los usuarios, internet y el bibliotecario estudio de usuarios sobre los recursos en línea
Fecha de consulta: Agosto 16 de 2009
<http://web.ebscohost.com/ehost/pdf?vid=2&hid=112&sid=b4154d43-4f2f-4910-84c6-11364151f52d%40sessionmgr112>

¹⁷ CALLEJO, Javier, Investigar las audiencias un análisis cualitativo, Barcelona España, Edición Paidós Ibérica, 2001 , P. 82

sobre determinadas experiencias subjetivas muy difíciles de estudiar de otra forma, Las entrevistas electrónicas aportaron al modelo de análisis su carácter cualitativo, haciendo emerger las interpretaciones de los propios participantes acerca de su participación en la negociación de significados y su aprendizaje”.¹⁸

La anterior investigación aplicó dentro de su metodología instrumentos de recolección utilizados dentro de los estudios etnográficos, que para este caso son aplicados a estudios virtuales, soportando el trabajo realizado en la llamada etnografía virtual.

Igualmente las audiencias poseen un propio criterio para elegir o tomar una decisión. “En los criterios que empleamos cualesquiera sean, es posible observar una tensión entre los puntos de vista individual y colectivo. El individuo acepta, en principio, los criterios que le convienen. Pero cuando considera útil lograr que otros lo compartan se ve obligado a hacer concesiones tendientes a facilitar la aceptación colectiva”¹⁹.

Ricardo Guibourg²⁰ plantea que “cada uno prefiere lo que en cada momento cree que le conviene, sin sujeción alguna a reglas ni reclamos de coherencia entre dos o más opciones sucesivas”; en este sentido, los usuarios de una página web toman sus decisiones, en la medida que sus escritos pueden estar sujetos a preferencias, tendencias, influencias u opiniones de respaldo o rechazo frente al tema expuesto, pero es el lector quien finalmente toma su posición frente a lo planteado por el columnista o los demás usuarios.

¹⁸ TRABAJO DE DOCTORADO, Editorial UOC, El aprendizaje como identidad de participación en la práctica de una comunidad virtual, Directora del trabajo: Elisenda Ardèvol , ENERO 2003, fecha de consulta 6 de abril de 2011 p. 11 <http://www.uoc.edu/in3/dt/20088/20088.pdf>

¹⁹ GUIBOURG, Ricardo A, La certeza de los criterios, Universidad de Buenos Aires, Fecha de consulta: Noviembre 2 de 2010, p. 3 http://www.cervantesvirtual.com/servlet/SirveObras/01372719768028837422802/doxa24/doxa24_24.pdf

²⁰ Ibid., p. 4

Pese a lo anterior hay autores que plantean puntos contrarios, consideran que “desde los medios y desde la misma academia se ha reconocido que los discursos dominantes influyen en la creación de ‘las gramáticas de las relaciones sociales’”²¹. Por tanto, este planteamiento de Amparo Marroquín Parducci plantea que las personas no son tan autónomas de sus ideas y propuestas, ya que pueden existir otras voces que influyen en las posiciones de los demás, esto con lleva a que existe un pensamiento dominador de un grupo colectivo influyente que es fortalecido por el hombre desde el momento que genera sus propias relaciones sociales.

Audiencia crítica y participativa

“El lector no es interprete sino un creador del texto y habitualmente oposicional a otros creadores lectores”²². Sin embargo, las posiciones de cada usuario pueden variar, sea por sus intereses o diversos puntos de vista, en esta investigación respecto a las políticas de gobierno del ex presidente de Colombia Álvaro Uribe Vélez

Ana María Miralles, en su libro Periodismo opinión pública y agenda ciudadana, destaca el poder que tiene la interacción en los espacios sociales, donde la participación en la red diferencia las audiencias interactivas de las pasivas “lo que hace un grupo humano público activo, tiene que ver no solamente con estar expuestos a los mismos temas de conversación, sino que justamente al discutirlos se convierten en grupos que comparten sentidos”²³.

La interacción de usuarios en la web, es un espacio autónomo de expresión y de participación; en los cuales, a través de temas de interés general se escriben

²¹ PARDUCCI, Marroquín Amparo, El salvador: (RE) dibujando audiencias, fecha de consulta: Agosto 17 2009 http://www.dialogosfelafacs.net/dialogos_epoca/pdf/73-12AmparoMarroquin.pdf

²² FUENZALIDA, Valerio Televisión abierta y audiencia en América Latina, Buenos Aires, Editorial normas, 2002, p. 25

²³ MIRALLES, Ana María, Periodismo opinión pública y agenda ciudadana, Bogotá, Editorial Norma, 2007 p. 32

comentarios que permiten dar una opinión y conocer las de los demás. “La comunicación al ser interactiva permite crear múltiples nodos de acceso y de retorno, lo que hace que los actores sociales hagan uso de la red para ampliar su radio de acción política”²⁴.

Dentro de los espacios de participación encontramos los foros en donde los usuarios tienen la posibilidad de opinar a través de la publicación de un comentario, frente a una columna. Es importante resaltar que en estos espacios se presentan diferentes reacciones frente a los demás usuarios e incluso con el mismo columnista.

La Universidad de los Andes en Colombia desarrolló una investigación llamada: Foros virtuales como estrategia de aprendizaje, en la cual expresó que “Un foro virtual es un escenario de comunicación por internet, donde se propicia el debate, la concertación y el consenso de ideas. Es una herramienta que permite a un usuario publicar su mensaje en cualquier momento, quedando visible para que otros usuarios que entren más tarde, puedan leerlo y contestar”²⁵

Por consiguiente los foros son un espacio autónomo de expresión a su vez en ellos se presentan diversas situaciones, es el caso del columnista y periodista Daniel Samper Pizano, quien se retiró de los foros del Eltiempo.com, pues afirmó que “todos los autores de estos mensajes (y de otros mucho peores) están inscritos en eltiempo.com y llevan meses insultando desde su buzón y con su apodo, amparados por la más insólita impunidad”²⁶, luego los usuario activos y registrados en páginas como esta tienen una amplia posibilidad de participación e

²⁴ MOCKUS, Antanas Comunicación para construir lo público, Bogotá Colombia, Edición Universidad Javeriana, Facultad de Comunicación y Lenguaje, 2002 p. 126

²⁵ ARANGO, Marta Luz, Foros virtuales como estrategia de aprendizaje, UNIVERSIDAD DE LOS ANDES, LIDIE – Laboratorio de Investigación y Desarrollo sobre Informática en Educación, fecha de consulta: 6 de abril de 2011, P 2 <http://www.rlcu.org.ar/revista/numeros/02-02-Abril-2004/documentos/Arango.pdf>

²⁶ NULLVALUE, Daniel Samper se va de los foros virtuales, Publicación eltiempo.com, Sección Cultura y entretenimiento, fecha de consulta: 6 de abril de 2011, P 1, <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-3485780>

incluso la puerta abierta para tornar en situaciones como la mencionada, al respecto el periodista Daniel Samper opina “que lo que debería ser un espacio para la crítica sana e interesante ha sufrido un gran deterioro”²⁷

El ciberlenguaje

La internet maneja un lenguaje característico, el cual se ha posesionado de las conversaciones en diversos entornos virtuales, desde una publicación en un artículo o blog, hasta la conversación de chat.

En este sentido, se hace referencia al uso de emoticones, que “son un conjunto de símbolos que se pueden escribir con los mismos caracteres que usamos regularmente. Todo el alfabeto, los números y signos de puntuación son útiles para expresar emociones, actitudes o situaciones individuales. En inglés se les conoce como smilyes (caritas sonrientes), debido a que el símbolo más común es una carita sonriente generalmente representada por dos puntos, un guión y el cierre de un paréntesis”²⁸.

Anteriormente se expone una serie de características del lenguaje virtual, pero es importante conocer la diferencia con el lenguaje común. Por ello, el autor Manuel José Morales en su texto: Lenguaje y conocimiento común y especializado, expresa que “entendemos por lenguaje natural o común, el lenguaje que utilizan las distintas colectividades de una sociedad en su vida cotidiana. El lenguaje natural ha sido elemento de discusión a través de la historia, respecto a sus posibilidades de ser instrumento confiable de “conocimiento objetivo de la realidad” y de su comunicación”²⁹.

²⁷ Ibid., P.1

²⁸ GÓMEZ, MILAFLORES, Emilio Lenguaje sms la alfabetización de los jóvenes en el siglo XXI. Barcelona, 2002 P. 3 y 4

²⁹ MORALES, Morales, Manuel José, Lenguaje y conocimiento común y especializado, Medellín, Colombia, Vol. 27, 2004, P. 49, Fecha de consulta: 6 de abril, <http://aprendeonline.udea.edu.co/revistas/index.php/RIB/article/viewFile/3079/2875>

“Los SMS (Short Messages Standard) se trata de una tecnología europea que apareció en 1991”³⁰. Esta clase de mensajes hacen parte de otros usos del lenguaje, ya que en los comentarios escritos en internet se incorpora el lenguaje SMS. “La idea es responder con inmediatez y brevedad. Lógicamente también se incorporan palabras y expresiones en ingles, dando dinamismo al lenguaje SMS”³¹.

Teniendo ambas definiciones de Emotición y SMS el autor Emilio Gómez expone en su texto Lenguaje SMS: La alfabetización de los jóvenes en el siglo XXI, las expresiones más comunes en internet por parte de los usuarios.

Ver tabla en Anexo C, tablas: Tabla 2. Emoticones, pág. 83

Ver tabla en Anexo C, tablas: Tabla 3. SMS (Short Messages Standard), pág.83

El desarrollo del usuario digital

La creación de un espacio virtual para los lectores del periódico en internet de Vanguardia Liberal hizo parte del trabajo de pasantía de Gina Fernanda Ariza, Comunicadora Social de la Universidad Pontificia Bolivariana de Bucaramanga en el año 2009.

Por medio de la creación del espacio virtual en Vanguardia.com, los usuarios publican sus opiniones sobre las diferentes temáticas expuestas en el sitio web, y también cuentan con la posibilidad de dialogar, debatir y expresar mediante sus comentarios sus pensamientos e ideas.

La publicación que realizó en su versión web la revista Cambio.com en noviembre de 2008, titulada Espacios interactivos, evidenció el desarrollo de nuevas

³⁰ Ibid.,P. 1

³¹ Ibid.,P. 2

tecnologías y las posibilidades que ellas traen a los jóvenes. Por ejemplo, en el caso de los colegios que ya se mueven en aulas, chats, y bibliotecas virtuales, en donde la gama de páginas y blogs en internet son referentes para investigar, informarse y participar en la red, en la medida que se interactúa con otras personas en el espacio virtual.

Y si es necesario hablar de cifras que fundamentan y prueben la acogida de la sociedad a las Nuevas tecnologías de Información y Comunicación (NTIC), una referencia corresponde al artículo del año 2009 de la revista Dinero en su portal, Dinero.com, que muestra un estudio del número de usuarios que hoy en día hacen uso del internet en Colombia. Según reporta, “17,1 millones de usuarios de internet tiene el país según el último reporte de la CRT, este crecimiento es satisfactorio”³².

“Si antes el medio era el mensaje, ahora muchos se apresarán a decir que en la sociedad de la información el mensaje es el mensaje; podríamos indicar algo distinto y es que la audiencia es el mensaje”³³, porque los cibernautas son ahora quienes se han tomado todo espacio, red, chat, página de internet para comentar, explorar, conocer a otros miembros a partir de registros y cuentas almacenadas en cada una de las páginas que se ofrecen en internet.

Los portales son una oportunidad de expresar opiniones personales o posibilidades de informarse y adquirir nuevos conocimientos frente a una temática. De cualquier manera, la internet genera una opción al ciudadano para formar opinión pública.

“La opinión pública es por su formación un producto de opiniones individuales sobre asuntos de interés común y que se originan en las formas comunicativas

³² Sección de Telecomunicaciones: 17,1 millones de usuarios de internet tiene el país, fecha de consulta: Abril 28 de 2009, <http://www.dinero.com/noticias-telecomunicaciones/171-millones-usuarios-internet-tiene-pais/57864.aspx>

³³ FLORES, Vivar Jesús, ARRUTI Miguel Alberto Ciberperiodismo , nuevos enfoques conceptos y profesiones emergentes en el mundo infodigital. Editorial 2010, p. 150

humanas, en procesos individuales primero, y luego en procesos colectivos, en diversos grados, según influidas por intereses particulares de los grupos afectados”³⁴.

Por medio de los espacios virtuales se pueden analizar diversidad de situaciones sociales, es por ello que la etnografía virtual presta la posibilidad al investigador de poder tener un acercamiento a través de la web con usuarios.

“Varios estudios han utilizado el método etnográfico como estrategia de investigación para estudiar temas como la identidad y la sociabilidad en línea, el establecimiento de categorías online, reglas de comportamiento, resolución de conflictos, sentimiento de pertenencia al grupo, etc., adaptando la observación participante y la realización de entrevistas”³⁵.

El proyecto de investigación busca analizar los comentarios escritos de 4 usuarios que interactúan en las columnas de opinión sobre políticas de gobierno del ex presidente de Colombia Álvaro Uribe Vélez, publicadas por Daniel Coronell y Alfredo Rangel en la versión web de la revista de semana.com, siendo una audiencia que genera procesos de discusión a través de espacios interactivos, donde se incentiva a participar y plantear bajo sus criterios, su posición frente a las temáticas tratadas.

Análisis del lenguaje de los comentarios

Para analizar el lenguaje utilizado en los comentarios escritos por los usuarios en las diferentes ediciones seleccionadas de la versión web de semana.com, es importante definir cada una de las funciones del lenguaje, las cuales son tomadas

³⁴ RIVADEREIRA, Parada, Raúl, La opinión pública: análisis estructura y método de estudio, México. Editorial trillas, 1995 p. 127

³⁵ ARDEVOL Elisenda, Bertrán Marta, Callén Blanca, Pérez Carmen, Etnografía virtualizada: la observación participante y la entrevista semiestructurada en línea, , fecha de consulta Noviembre 10 de 2009 P. 2 <http://antalya.uab.es/athenea/num3/ardevol.pdf>

del libro: Los Procesos de la Comunicación y del Lenguaje, de Víctor Miguel Niño Rojas.

Niño Rojas plantea el concepto de las funciones del lenguaje y menciona que “el papel fundamental del lenguaje en la actividad humana es simbólico y comunicativo; simbólico, por cuanto es instrumento no sólo de desarrollo del pensamiento, sino también principio de organización y de expresión de la personalidad total y comunicativo porque es la clave para mantener los vínculos del ‘uno’ con el ‘otro’”³⁶.

Niño Rojas aborda las características que posee cada una de las funciones del lenguaje, según el modelo de Roman Jakobson, de la siguiente manera:

Funciones del lenguaje:

- **Función referencial:** Es la que define la relación entre el mensaje y el objeto al que hace referencia. Se trata de la propiedad del lenguaje de significar información objetiva, conceptual y lógica.
- **Función emotiva:** Determina la relación entre el mensaje y el emisor. Corresponde a la expresividad de sentimientos, actitudes y emociones.
- **Función conminativa o conativa:** Define la relación entre el mensaje y el destinatario y tiene por objeto una reacción por parte del último, es decir se trata de influir en la conducta de los demás.
- **Función poética o estética:** Determina las relaciones del mensaje consigo mismo, en el cual se aplican principios especiales de semiótica y estilística como por ejemplo, en un poema o relato literario.

³⁶ ROJAS, Niño. Víctor Miguel, Los procesos de la comunicación y del lenguaje, fundamentos y práctica, Santafé de Bogotá D.C, ECOE ediciones. Marzo del 2000, P.89

- **Función fática o de contacto:** Permite establecer contacto comunicativo y también mantener o detener el flujo de la palabra.
- **Función metalingüística:** Posibilidad de parafrasear o de explicar hechos del lenguaje, haciendo uso del mismo lenguaje. Cuando se aclara el sentido de una palabra o se analiza la lengua en algún aspecto, estamos aplicando esta función.

De las anteriores funciones del lenguaje mencionadas, son la pauta para entrar a analizar los comentarios de los usuarios seleccionados, luego las características que define a cada función del lenguaje escrito, permite conocer el lenguaje, expresiones y significados.

4. METODOLOGÍA

El tipo de investigación a implementar en el proyecto es exploratorio – descriptivo según Roberto Hernández Sampieri, la investigación exploratoria es aquella que se realiza cuando el objetivo consiste en examinar un tema poco estudiado; así mismo, la investigación descriptiva busca especificar las propiedades, características y rasgos importantes de cualquier fenómeno, a la vez que tiene como propósito decir cómo se manifiesta determinado fenómeno.

El tipo de investigación es cualitativa. “Los acercamientos de tipo cualitativo reivindican el abordaje de las realidades subjetiva e intersubjetiva como objetos legítimos de conocimiento científico; el estudio de la vida cotidiana como el escenario básico de construcción, constitución y desarrollo de los distintos planos que configuran e integran las dimensiones específicas del mundo humano, y por último, ponen de relieve el carácter único, multifacético y dinámico de las realidades humanas”³⁷.

El enfoque metodológico es la hermenéutica ya que según Carlos Sandoval Casilimas, en su texto Investigación Cualitativa, expresa que “esta alternativa de investigación cualitativa, aparece como una opción que no se agota exclusivamente en su dimensión filosófica sino que trasciende a una propuesta metodológica en la cual la comprensión de la realidad social se asume bajo la metáfora de un texto, el cual es susceptible de ser interpretado mediante el empleo de caminos metodológicos con particularidades muy propias que la hacen distinta a otras alternativas de investigación”³⁸. Dentro de las aplicaciones prácticas del análisis hermenéutico Sandoval plantea en su texto que éste enfoque

³⁷ SAMPIERI, Hernández Roberto, Metodología de la investigación, México Ediciones Mc Graw Hill, 1991

³⁸ CASILIMAS, Sandoval Carlos, Investigación Cualitativa, Bogotá, Ediciones ARFO e impresiones LTDA, Diciembre de 2002. P. 67, 68

ha sido introducido en diversos campos como el estudio de la identidad cultural, el análisis del desarrollo moral y el análisis político.

“El ciberespacio es un lugar construido por las redes informáticas donde ocurren las más variadas prácticas, la mayoría de ellas mediadas por la palabra”³⁹. En este espacio se convergen gran variedad de miradas, pensamientos y tendencias que hacen parte de una nueva identidad social agrupada en los entornos virtuales.

Para Carlos Sandoval la hermenéutica plantea en su propósito “incrementar el entendimiento para mirar otras culturas, grupos, individuos, condiciones y estilos de vida, sobre una perspectiva doble de presente y pasado”⁴⁰.

Este proyecto se construye a partir del medio virtual y su estructuración se basa en las autoras Elisenda Ardèvol, Marta Bertrán, Blanca Callén, Carmen Pérez en su texto: Etnografía virtualizada: La observación participante y la entrevista semiestructurada en línea.

Las autoras antes mencionadas plantean que, para realizar un análisis, no se necesita estar apoyado de contextos físicos, “es “asituada” en la medida que nuestro objeto de estudio no está en el texto que vemos en la pantalla tampoco detrás de ella, situamos nuestro objeto de estudio fuera del texto escrito en la pantalla, se va trazando a partir de nuestra experiencia, registro textual y nuestras anotaciones de campo”⁴¹.

³⁹ PALAZZO María Gabriela, Consideraciones sobre el uso y las representaciones sociales del discurso juvenil en el ciberespacio, 10º Congreso REDCOM, Septiembre de 2008, Fecha de consulta: Septiembre 10 de 2009 http://www.ucasal.net/novedades/archivos/redcom-ponencia/Ejes23y4/Eje3/Mesa3-2/Palazzo_PN_.pdf

⁴⁰ CASILIMAS, Sandoval Carlos, Investigación Cualitativa, Bogotá, Ediciones ARFO e impresiones LTDA, Diciembre de 2002. P. 67

⁴¹ ARDÈVOL Elisenda, Bertrán Marta, Callén Blanca, Pérez Carmen, Etnografía virtualizada: la observación participante y la entrevista semiestructurada en línea, fecha de consulta Noviembre 10 de 2009, P. 3 <http://antalya.uab.es/athenea/num3/ardevol.pdf>

Christine Hine, la autora del texto Colecciones nuevas tecnológicas y sociedad del año 2004 expresó que “La etnografía es una metodología ideal para iniciar esta clase de estudios, en la medida en que puede servir para explorar las complejas interrelaciones existentes entre las aserciones que se vaticinan sobre las nuevas tecnologías en diferentes contextos: en el hogar, en los espacios de trabajo, en los medios de comunicación masiva, y en las revistas y publicaciones académicas”⁴²

Luego las investigaciones de entorno virtual, en donde las tecnologías y los usuarios son partícipes de análisis bajo una metodología de tipo etnográfico virtual, permiten desarrollar y aplicar investigaciones en plataformas de internet

De esta manera se aplicó la prueba piloto con dos instrumentos de recolección: la observación participante y la entrevista semiestructurada en línea. Posterior a ella se aplicó el tercer instrumento de recolección: el análisis del lenguaje de los comentarios publicados.

4.1. CRITERIOS DE SELECCIÓN PARA LA INVESTIGACIÓN

Los criterios que se tuvieron en cuenta para desarrollar este trabajo de investigación fueron:

a) Periodo de tiempo

- El periodo de trabajo de análisis es de seis (6) meses, desde abril 25 hasta octubre 3 de 2009

b) Selección de ediciones

- Columnistas: Daniel Coronell y Alfredo Rangel
- Tema: Políticas de Gobierno del ex presidente Álvaro Uribe Vélez

⁴² HINE, Christine, Etnografía Virtual, Colecciones nuevas tecnologías y sociedad, Barcelona, Editorial UOC, 2004, P. 8
Fecha de consulta: 5 de abril de 2011, <http://www.uoc.edu/dt/esp/hine0604/hine0604.pdf>

Se seleccionaron únicamente las ediciones donde ambos columnistas abordaron en sus escritos el tema que estará en estudio durante la investigación: Políticas de Gobierno del ex presidente de Colombia Álvaro Uribe Vélez.

De acuerdo con los criterios anteriores, entre las ediciones seleccionadas se trabajó con catorce (14) columnas de opinión, siete (7) de Daniel Coronel y siete (7) de Alfredo Rangel.

Para fijar cada uno de los criterios fue indispensable identificar los aspectos más relevantes sobre los lectores de Semana.com, para poder obtener una muestra representativa que reuniera las características primordiales para el logro y desarrollo de la investigación.

Entre los criterios para seleccionar los usuarios objeto de esta investigación, se tuvieron en cuenta:

1. Ser usuarios activos con una frecuencia de participación semanal en la sección de comentarios.
2. Evidencian una posición y expresión de sus ideas frente al tema.
3. Participación con comentarios en los dos columnistas (Daniel Coronell y Alfredo Rangel).
4. Disposición de interacción en el proceso investigativo (Investigador – usuarios).

El universo total de comentarios publicados son 3.398 la mayoría de éstos con publicaciones repetidas de 5 a 20 veces por algunos usuarios. El total de usuarios que publicaron comentarios en las dos columnas estudiadas fueron 700, de los cuales se seleccionaron los cuatro que participarían de la prueba piloto, entre el 25 de abril y el 3 de octubre del año 2009.

Para lo anterior hay que anotar que en estudios de etnografía virtual se desarrollan también procesos de confianza, autonomía y decisión personal de acceder, de opinar en medio de estos entornos virtuales por parte de los mismos sujetos, a su vez de permitir un contacto con el investigador, luego la respuesta de los usuarios a participar durante el proceso investigativo es fundamental, para recolectar información, para sustentar y llevar al cumplimiento de objetivos propuestos, siempre y cuando los objetos de estudio entren en el proceso de estudio.

Desde el enfoque cualitativo, “la muestra es la unidad de análisis o un grupo de personas, contextos, eventos o sucesos el (la) cual se recolectan los datos sin que necesariamente sea representativo del universo”⁴³.

Roberto Hernández Sampieri, en su texto Metodología de la investigación, plantea: “En las muestras no probabilísticas, la elección de los elementos no depende de la probabilidad, sino de causas relacionadas con las características de la investigación o de quién hace la muestra”⁴⁴. De manera que es el investigador quien toma la decisión de elegir el tipo de muestra con el que desarrollará la investigación, ya que cuenta con el criterio para seleccionarla.

A partir de lo anterior se tomaron 4 usuarios a los cuales se les aplica el análisis etnográfico virtual, en sus comentarios publicados. Igualmente, el seguimiento investigativo y aplicación de instrumentos de recolección.

4.3. MÉTODOS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

4.3.1. Observación participante en línea

En el texto Etnografía virtualizada: La observación participante y la entrevista semiestructurada en línea, las autoras plantean varios aspectos para el proceso de recolección de datos en la observación participante, como son:

⁴³ SAMPIERI, Hernández Roberto, Metodología de la investigación, México, Ediciones Mc Graw hill, 1991, P. 302

⁴⁴ Ibid., P. 305

- Tomar nota de datos relevantes, durante la conversación y sobre el lenguaje que se observa en la pantalla (imágenes, palabras, frases, signos).
- Guardar las conversaciones de chat, es importante para conservar un registro de las conversaciones si se requiere consultar de nuevo algún detalle e información pertinente de la observación participante.

“El observador participante que siga la actividad de un canal de chat durante un tiempo prolongado infiere conocimiento social de lo que sucede en este espacio de comunicación, de las relaciones entretajadas, de los vínculos afectivos, de las jerarquías establecidas y de las dinámicas colectivas”⁴⁵.

- Cabe resaltar la importancia que ha venido trayendo el uso del chat como medio de comunicación virtual entre todos los cibernautas que hacen parte de esta nueva tecnología, “El chat se ha convertido no sólo en un género discursivo de uso regular entre jóvenes, sino también en blanco de críticas y cuestionamientos sociales. Y cuando digo “sociales” me refiero a distintos actores: las instituciones académicas, los medios de comunicación masiva más hegemónicos y los adultos”⁴⁶.
- Es indispensable que el investigador lleve un diario de campo en donde tome nota de hora, fecha y actividad realizada en esa sección de conversación.
- Tener un registro textual, audio, video, fotografía, “es clave en la investigación etnográfica porque fija la experiencia y descontextualiza la

⁴⁵ ARDÈVOL Elisenda, Bertrán Marta, Callén, Blanca Pérez Carmen, Etnografía virtualizada: La observación participante y la entrevista semiestructurada en línea, P. 3 (PDF), España, 2003, fecha de consulta: Febrero 20 de 2010, <http://antalya.uab.es/athenea/num3/ardevol.pdf>

⁴⁶ Ibid., P. 3

memoria del observador, creando un nuevo contexto para el análisis”⁴⁷. Es indispensable analizar todo tipo de registros, ya sean visuales, textuales o sonoros, pues de allí se abstraen datos e informaciones productivas para la construcción etnográfica en línea durante el proceso investigativo.

- Establecer una relación de confianza mutua, amistad entre el investigador y sus informantes; “en el trabajo de campo etnográfico antes de obtener datos hay que tejer relaciones”⁴⁸.
- En algunos casos la investigación etnográfica virtual es participante o no participante con el informante en un ámbito más informal, en donde la confianza permite desarrollar el hilo de la conversación en un chat, luego de varias sesiones de conversación por correo electrónico.
- Se establece una cita con el usuario a investigar, a través de una página de chat y previamente acordada para realizar una entrevista en línea. Haciendo uso de cualquier herramienta del chat como: imágenes de cámara web, texto, audio o videollamada.

Se diseñaron unas tablas que reúnen todas las actividades desarrolladas, durante la observación participante virtual a través de los correos electrónicos y la interacción en el chat. Así mismo, se exponen las reflexiones de cada uno de los días en donde se aplicó este instrumento.

Cada una de las tablas especifica las observaciones arrojadas desde el primer contacto de interacción investigador- informante, que se realizó con cada uno de los usuarios a investigar. Esta se encuentra expuesta en el aparte de anexos

⁴⁷ Ibid., P. 5

⁴⁸ Ibid., P.6

4.3.2. Entrevista semiestructurada en línea

Para la aplicación de la entrevista semiestructurada en línea las autoras Elisenda Ardèvol y Marta Bertrán, en su texto: Etnografía virtualizada: La observación participante y la entrevista semiestructurada en línea, exponen varios aspectos a seguir:

- En la entrevista semiestructurada se debe ampliar la información, o los datos que faltaron por resolver o surgieron a partir de la observación participante en línea.
- Se deben tener presente en la aplicación de este instrumento los objetivos y el tema de la investigación, para que exista una coherencia conceptual que responda al desarrollo del proyecto.
- Se debe elaborar un cuestionario guía, previo a la cita de la entrevista, en donde se relacione la información recogida en la observación participante y los objetivos de la investigación, con el fin de adquirir más datos y profundizar en aspectos que no fueron esbozados anteriormente. El cuestionario puede dividirse por categorías conceptuales desde lo general a lo particular.
- Estudiar el lenguaje electrónico y vocabulario utilizado (texto, imagen, emoticón, abreviaciones, entre otros), los cuales representan emociones y significados para los usuarios, además de ser un punto de referencia importante para el investigador.

Se desarrolló una tabla que muestra una caracterización del perfil de los cuatro usuarios a los cuales se les aplicó la prueba piloto de la entrevista semiestructurada en línea.

Ver tabla en anexos: Tabla 3. Perfil de los usuarios seleccionados, pág. 84.

4.3.3 Formato de entrevista semiestructurada en línea

Las entrevistas se dividen en tres bloques temáticos:

- 1) INTERNET: Se realiza una contextualización desde la información general a lo particular con referencia al uso y apropiación de esta nueva tecnología.
- 2) SEMANA.COM: Se introduce al tema de portales en internet, así como la llegada a la página web de semana.com, además de ampliar preguntas con respecto a la revista en internet.
- 3) COLUMNISTAS Y POLÍTICAS DE GOBIERNO DE ÁLVARO URIBE VÉLEZ: Se profundiza sobre los temas y tendencias encontradas en las columnas de opinión de cada uno de los columnistas objeto de estudio. Igualmente, se amplía la información con respecto al tema político y tendencias personales de los usuarios.

El formato de la entrevista semiestructurada puede verse en anexos: pilotaje y gráficos, pág. 72

4.3.4 Análisis del lenguaje escrito

Teniendo en cuenta las características que definen las funciones del lenguaje que expone el autor Víctor Miguel Niño Rojas, en su libro: Los Procesos de la Comunicación y del Lenguaje, se procede a realizar el análisis de los comentarios publicados por los usuarios seleccionados en cada uno de las columnas de Daniel

Coronell y Alfredo Rangel, y para esto se diseñó una matriz que permitiera agrupar los datos y escritos correspondientes de cada uno de los usuarios.

Para organizar, analizar y resaltar en los escritos la aplicación de cada una de las funciones del lenguaje se adecuó un color específico sobre los escritos publicados por los usuarios.

-  Función referencial **(F1)**
-  Función emotiva **(F2)**
-  Función conminativa o conativa **(F3)**
-  Función poética o estética **(F4)**
-  Función fática o de contacto **(F5)**
-  Función metalingüística **(F6)**

Los resultados del análisis se organizaron por tablas, en donde se aplicó la misma matriz a todos los usuarios seleccionados y para cada uno de los columnistas objetos de estudio, con la finalidad de poder analizar previamente todos los datos suministrados y aplicados en la matriz. Cada una de las matrices pueden encontrarse en anexo a: matriz aplicada y gráficos, pág. 63

5. ANÁLISIS DE RESULTADOS Y DISCUSIÓN

En el proyecto de investigación Prueba piloto para el análisis etnográfico virtual de los comentarios de 4 casos en la sección de opinión de las columnas de Daniel Coronell y Alfredo Rangel de la versión web de la revista semana.com se aplicaron tres instrumentos de recolección: Observación participante en línea, entrevista semi-estructurada en línea y análisis de las funciones del lenguaje utilizado en los comentarios publicados.

Los cuatro (4) usuarios seleccionados manifestaron su disposición para el desarrollo de la investigación, desde el primer contacto virtual con el investigador a través de un correo electrónico establecido y posteriormente durante todo el proceso

La información recolectada a partir de los tres instrumentos arrojó los siguientes resultados:

Perfil de los usuarios

Dentro de los datos característicos del perfil de cada uno de los usuarios se evidencia que son personas adultas jóvenes y adultos con edades de 20 y 40 años, con formación académica superior.

Tres de los individuos poseen formación académica en profesiones pertenecientes a las ciencias sociales y sólo uno en la rama de las ciencias puras.

De los usuarios seleccionados para la investigación, dos son estudiantes de Sociología y Comunicación Social y dos son profesionales en Derecho y estadística. Uno de los usuarios reside en la ciudad de Medellín y los otros 3 en la ciudad de Bogotá. El grupo seleccionado está conformado por una mujer y tres hombres.

Otro aspecto importante que arrojó como resultado la investigación es el fácil acceso y el dominio de las Tecnologías de Información y Comunicación, TIC, por parte de los usuarios, tanto que llega a convertirse en su agenda cotidiana.

Los cuatro (4) usuarios incluidos en la prueba piloto, y fueron estudiados durante toda la investigación utilizan un seudónimo para identificarse en el espacio de participación de las columnas de Alfredo Rangel y Daniel Coronell publicadas en Semana.com.

Por ende se diseñó una tabla que caracteriza el perfil de cada uno de los usuarios objetos de estudio, la cual se encuentra en la tabla 4: Perfil de los usuarios seleccionados, pág. 84

Durante la investigación se logró identificar que los usuarios exploran otras páginas en internet diferentes a www.semana.com; también, ingresan a www.caracol.com.co, www.cambio.com y www.elespectador.com, en donde algunos publican sus comentarios.

Los usuarios son activos y participativos de los espacios virtuales, pues tienen una frecuencia semanal en las publicaciones de sus comentarios en la sección de opinión de Semana.com.

En este sentido, la investigación arrojó que los comentaristas se interesan por dar su opinión y debatir en temas expuestos en cada una de las columnas, lo que se evidencia en un promedio de 14 comentarios, en las 14 ediciones analizadas, 7 columnas de opinión de Daniel Coronell y 7 de Alfredo Rangel, durante el periodo seleccionado de 6 meses.

El lenguaje en los comentarios

En los comentarios de los usuarios, las conversaciones por correo electrónico y en las entrevistas realizadas en las salas de chat, los usuarios manejan un lenguaje informal y frases cortas.

El lenguaje electrónico se basa en varias características fundamentales. Es un lenguaje que maneja abreviaciones, símbolos y emoticones que hacen parte del nuevo modo de dialogar en la web, de expresar ideas, de sintetizar, de manifestar emociones, entre otros, lo cual se evidenció en los textos de las entrevistas y en el análisis de observación.

De igual forma, en ellos se resaltan, se subrayan y se acentúan palabras en mayúsculas; se hace contexto de ideas, y se apela a hechos anteriores, entre otras características, lo que refleja una intencionalidad por parte del comentarista.

Los comentarios publicados fueron analizados a partir de las funciones del lenguaje, las cuales caracterizan y detallan la significación que tienen los escritos. En ellos puede evidenciarse emoción, afirmación, negación, aprobación y cuestionamiento.

Existe una fuerte evidencia del uso de la función metalingüística en los comentarios publicados por los usuarios, esta función del lenguaje se evidencia en cómo se establece un código propio para transmitir el pensamiento. Se encontró que de un total de 56 comentarios publicados, 26 muestran en sus expresiones una función metalingüística del lenguaje.

“Coronell, como siempre un excelente periodismo investigativo y esperamos porque esto es el comienzo, lo vamos a oír, esperemos que todos empiecen a hablar y a contar las bellezas que han hecho, con el horario público”

Ana Plata

Del anterior comentario, se evidencia la función metalingüística en la oración subrayada, puesto que está aclarando y explicando.

Un total de 15 comentarios publicados utilizan la función emotiva expresando sentimientos, emociones y actitudes negativas o positivas con referencia al contenido expuesto en las columnas de Coronell y Rangel.

“El gobierno huele a mierda y el único capaz de alabar semejante edor es Rangel el soberano lambón” (Sic).

Scott Stanford

Del anterior comentario se observa como la emotividad del usuario es reflejada en sus expresiones.

La función referencial se aplica en 3 comentarios, ya que usa oraciones enunciativas o añaden elementos de contexto como soporte de sus escritos.

“El presidente manda decir que no hay notaria para usted”

Omar Moreno

La función referencial en la anterior expresión, muestra aquellas palabras de contexto que se trae a referencia para dar una idea.

Por otra parte, 3 comentarios aplican la función conativa, en donde sus comentarios llevan expresiones que tratan de influir en la conducta o reacción de los demás usuarios de Semana.com

“No eres coronell sino general”

Scott Stanford

Comentarios como el anterior, dan idea de generar un enaltecimiento por lo mismo generando reacción dentro de la expresión.

Finalmente, 3 comentarios están ligados a la función fática, porque establecen un acto comunicativo en la medida que sus expresiones inician, continúan un tema, o lo finalizan con una expresión referente a una idea expuesta por otro usuario.

“Uribe y raja angeles, ¿y la oportunidad de las víctimas?” (Sic).

David Molano

El comentario es claro en expresar una idea de un tema, trayendo a contexto de situaciones

Como resultado de este análisis, no se evidencia la función poética en ningún comentario.

Posición en los comentaristas

Como se manifestó anteriormente, las personas que participaron en la investigación muestran un interés por temáticas de carácter político, entre ellas las políticas de Gobierno de Álvaro Uribe Vélez, y adoptan unas posturas determinadas en relación con el tema.

En este sentido, los comentarios dan muestra de que los usuarios afirman o rechazan directamente las posiciones de derecha o izquierda, con lo que pretenden mostrar su afinidad con un partido político.

“Me considero un socialdemócrata, nunca vote por Uribe y sí lo hice por Carlos Gaviria, pero nunca he militado en el Polo”, Scott Stanford.

En sus comentarios, los investigados evidencian una tendencia política marcada. Así mismo, sus expresiones son emotivas, en la mayoría de los casos en rechazo a acciones de las Políticas de Gobierno de Álvaro Uribe Vélez.

“Me gustan las columnas sobre el gobierno de Uribe por q es la situación política del país en el momento”, Ana Plata. (Sic)

“Mi intención al participar, pues primero de pronto criticar al gobierno nacional que en mi criterio tiene ya un matiz de dictadura”, Omar Hernández.

“Este gobierno cochino y lo mas triste es que me ha tocado trabajar para Uribe, me duele en el alma pero trato de hacer mi trabajo de la mejor manera y desde aca trato de destruir el imperio”, Scott Stanford. (Sic)

Los usuarios evidencian una afinidad de pensamiento en la posición y tendencia que enmarca el columnista Daniel Coronell en cada una de sus columnas de opinión.

“Tengo un criterio parcializado porque soy partidario de la opinión de coronel y de la forma como hace evidente a manera de denuncia los temas por él planteados”, Omar Hernández.

“A mi me gusta mucho el y caballero por q hacen una crítica muy argumentada por ejemplo viste la de agro ingreso de coronel?”, Ana Plata. (Sic).

“Son investigaciones muy rigurosas y siempre ofrece las pruebas

en links adjuntos para sustentar sus observaciones”, Scott Stanford.

Por otro lado, los usuarios expresan rechazo por los planteamientos y posiciones desarrolladas en las columnistas de Alfredo Rangel.

“No estoy de acuerdo con los planteamientos de Rangel, completamente con los de coronel”, Omar Hernández. (Sic).

“Si, me siento algo masoquista leyendo a ese tipo y generalmente lo comento porque me produce repulsión sus sesgados análisis”, Scott Stanford. (Sic).

Frente al proceso de registro solicitado en las páginas web para poder realizar comentarios, algunos usuarios no están de acuerdo. Sin embargo, otros afirman que hace parte de un proceso de filtro o selección de usuarios para su ingreso a la misma plataforma web.

“Me parece que es una estrategia mas comercial porque finalmente no decantan como uno quisiera y siempre se cuelan cada mequetrefe a insultar y uno ve que no son sancionados o expulsados”, (Scott Stanford). (Sic).

6. CONCLUSIONES

A partir del análisis realizado a los comentarios publicados por los 4 usuarios de la versión web de la Revista Semana, frente a las columnas de opinión de Alfredo Rangel y Daniel Coronell, se pueden evidenciar las conclusiones que expongo a continuación:

Los usuarios seleccionados poseen formación académica de pregrado y especialización en ramas de las ciencias sociales, así como de las ciencias puras lo que los hace tener criterios y disposición para argumentar.

Estos comentaristas tienen un papel activo en la web, participan e interactúan y exponen sus ideas con el fin de dar a conocer su opinión sobre los hechos o tratar de explicar un tema.

Los usuarios consideran que los portales web son espacios que abren la posibilidad de comentar e interactuar, en los cuales se construyen espacios de debate de temas de la actualidad que infieren directamente en políticas de Gobierno.

En este sentido, reconocen el entorno virtual como un espacio de discusión frente a la opinión pública, lo social, lo político y lo cultural, entre muchos otros ámbitos, en donde se interactúa e informa de temas de interés general, con la posibilidad de conocer y discutir la realidad del país.

Por esta razón, podría afirmarse que con lo que leen en cada uno de las columnas de opinión afianzan sus tendencias ideológicas, las manifiestan, sustentan y consolidan cada vez que interactúan publicando su comentario.

De igual manera, los participantes en esta investigación creen que los columnistas Daniel Coronell y Alfredo Rangel manejan dos visiones opuestas de la administración de Gobierno de Álvaro Uribe Vélez y, de acuerdo con sus escritos, los comentaristas evidencian una afinidad directa con las posturas que Coronell maneja en sus columnas.

Teniendo en cuenta esta situación, se muestra también un rechazo frente a la posición gobiernista que, ellos consideran, asume Alfredo Rangel.

Las opiniones expresadas en los comentarios publicados consideran que las columnas de Daniel Coronell responden a verdades y polémicas políticas del país, que informan y permiten que la sociedad analice la realidad, mientras que Rangel mantiene una posición defensora al Gobierno.

Entre los comentaristas existe recelo de expresar sus ideas en público, más cuando sus comentarios son contrarios a lo que la gran mayoría de usuarios piensa.

Durante las entrevistas expusieron que sus pensamientos muchas veces son opuestos a los de la sociedad que les rodea. Así por ejemplo, los comentaristas consideran que en algunos artículos de los columnistas evidencian verdades del país, pero que estas son difíciles de aprobar en espacios web, pues los debates y posiciones de otros usuarios suelen generar ambientes de temor.

De allí que no están de acuerdo con el sistema de registro de las páginas web por su rigurosidad y la cantidad de datos para poder publicar un comentario en la web. Sin embargo, afirman que es un proceso necesario para hacer parte de un portal web y poder expresar las ideas y, de esta manera, es válido registrarse para poder dar a conocer su opinión en el portal de semana.com

La técnica de la etnografía virtualizada aplicada a través de los instrumentos de recolección utilizados en esta investigación, valida la posibilidad de llevar a cabo investigaciones de tipo etnográfico en un entorno como internet.

Asimismo, las posibilidades que ofrece la etnografía virtual se pudieron evidenciar en la aplicación de instrumentos como la entrevista y observación participante, puesto que “la etnografía virtual permite un estudio detallado de las relaciones en línea, de modo que Internet no es sólo un medio de comunicación, sino también un artefacto cotidiano en la vida de las personas y un lugar de encuentro que permite la formación de comunidades, de grupos más o menos estables y, en definitiva, la emergencia de una nueva forma de sociabilidad” ⁴⁹.

La etnografía virtual permite conocer un usuario que hoy en día hace parte de escenarios soportados por las TIC, en donde su comunidad circula en relaciones establecidas por la web.

Internet, con su avance y desarrollo, logra conectar a personas desde cualquier lugar del mundo a través de un portal web, de una sala de chat, de un correo electrónico, generando espacios de diálogo sobre temáticas que en muchos casos son difíciles de establecer incluso en espacios interpersonales.

Lo anterior se puede visualizar en los anexos finales, en los resultados que arrojaron los 3 instrumentos de recolección aplicados donde los usuarios evidenciaban que estos espacios web permiten dialogar, debatir temas políticos a través de este entorno virtual sea a favor o rechazo que en muchos casos no se conversan en el entorno personal.

La sociedad adquirió una posibilidad de socializar y establecer diversos vínculos que, para el caso del sitio www.semana.com, genera un espacio de opinión en sus

⁴⁹ ARDÈVOL Elisenda, Bertrán Marta, Callén Blanca, Pérez Carmen. Etnografía virtualizada: la observación participante y la entrevista semiestructurada en línea. P 2.

secciones, lo que permite que los usuarios expresen en el entorno virtual sus puntos de vista frente a diferentes temas, para el caso de este proyecto de investigación, los temas políticos del gobierno del ex presidente de Colombia Álvaro Uribe Vélez.

7. RECOMENDACIONES

Es importante tener en cuenta algunos puntos claves y sugerencias para un buen desarrollo de investigaciones futuras a través de la interacción en entornos virtuales:

- El investigador debe manejar un lenguaje cercano hacia los usuarios, pues en el entorno virtual es necesario establecer una confianza con los objetos de estudio, ya que desde ahí parte la posibilidad de obtener datos, informaciones y respuestas más objetivas y sinceras por parte de los cibernautas.
- Es indispensable llevar un cuaderno de apuntes de lo que sucede en cada reunión virtual, tener en cuenta las actitudes y expresiones que asumen los usuarios, lo que permite conocerlos más y lograr un mejor trabajo investigativo entre usuario – investigador.
- La brecha digital también trae sus propias limitantes, entre ellas se encuentra la falta de seguridad y veracidad sobre la información suministrada, no lograr empatía y confianza, dejar de tener el contacto frecuente en la web, que los usuarios se retiren del proceso investigativo, entre otros puntos que pueden traer desventajas al investigador y a los buenos resultados del proyecto investigativo.
- Como investigador considero que trabajar instrumentos de recolección de datos en medios virtuales permite desarrollar investigaciones novedosas y aplicadas a las nuevas tecnologías, las cuales merecen no sólo ser el instrumento de trabajo de investigaciones, sino también ser objeto de estudio.

- Es importante conocer a los usuarios para analizarlos en los entornos virtuales, la tecnología, su afinidad a ella, su lenguaje en el entorno virtual, son algunos aspectos determinantes para estudiar a través de una etnografía virtual a los cibernautas

Por otra parte, esta puede ser definida como una comunidad que posee un lenguaje característico y expresiones que se involucran en las salas de chat, en portales web, sitios virtuales que abren las puertas a las expresiones en su mayoría libres, en donde los usuarios acceden a participar de ellos.

Para el caso de los medios que no tienen un espacio virtual, es necesario hoy en día establecer este vínculo con los usuarios, pues la participación e interacción en internet es fundamental para los usuarios, igualmente los medios que manejan esta herramienta y la mejoran a través de foros, columnas, noticias y demás espacios es una gran ventaja y puerta a las nuevas formas de comunicación, de acceso, de interacción que la sociedad utiliza dentro de la internet.

Es indispensable para futuras investigaciones en donde se aplique el instrumento de etnografía virtual explorar a profundidad los usuarios o personajes con los cuales se trabaje desde la web.

El acercamiento virtual a usuarios a través de la web, entablar conversaciones, generar confianza en el proceso de investigación, para conocer sus opiniones y argumentos es un reto enriquecedor y ubica este tipo de estudios en procesos metodológicos bajo los parámetros que ofrece la etnografía virtual, quien soporta que dentro de las tecnologías se hace investigación y contiene de los soportes y recursos válidos para trabajar en diversidad de temáticas.

BIBLIOGRAFÍA / REFERENCIAS ELECTRÓNICAS

BERMUDEZ, Emilia, Los estudios culturales en el área del ciberespacio. México, 2001, P. 8

CALLEJO, Javier, Investigar las audiencias un análisis cualitativo, Barcelona España, Edición Paidós Ibérica, 2001 , P. 82

CASILIMAS, Sandoval Carlos, Investigación Cualitativa, Bogotá, Ediciones ARFO e impresiones LTDA, Diciembre de 2002. P. 67, 68

FUENZALIDA, Valerio Televisión abierta y audiencia en América Latina, Buenos Aires, Editorial normas, 2002, p. 25

FLORES, Vivar Jesús, ARRUTI Miguel Alberto Ciberperiodismo , nuevos enfoques conceptos y profesiones emergentes en el mundo infodigital. Editorial 2010, p. 150

GÓMEZ, MILAFLORES, Emilio Lenguaje sms la alfabetización de los jóvenes en el siglo XXI. Barcelona, 2002 P. 3 y 4

GONZALES, Reina Susana. Periodismo de opinión y discurso, México, Editorial Trillas, 1997, p. 14

MOCKUS, Antanas Comunicación para construir lo público, Bogotá Colombia, Edición Universidad Javeriana, Facultad de Comunicación y Lenguaje, 2002 p. 126

PEREIRA, José Miguel, La comunicación : un campo de conocimiento en construcción Ediciones Redalyc, Barranquilla Colombia, 2005, Vol13, p. 420

RIVADEREIRA, Parada, Raúl, La opinión pública: análisis estructura y método de estudio, México. Editorial trillas, 1995 p. 127

ROJAS, Niño. Víctor Miguel, Los procesos de la comunicación y del lenguaje, fundamentos y práctica, Santafé de Bogotá D.C, ECOE ediciones. Marzo del 2000, P.89

SAMPIERI, Hernández Roberto, Metodología de la investigación, México Ediciones Mc Graw Hill, 1991

ARCILA CALDERÓN, Carlos, El ciudadano digital, EN: Revista Chasqui, Edición 93, Marzo de 2006, p. 18

AYERDI MESO, Koldo, Blogs: encuentros y desencuentro, En: Revista Chasqui, Edición 103, Septiembre de 2008, p 53

BARRERA, María Helena, Comunicación política: campañas digitales, En: Revista chasqui, Edición 98, Junio de 2007 p 32

ARIZA, Gina Fernanda. Creación de un espacio virtual para los lectores del periódico en internet de Vanguardia. Trabajo de pasantía, para obtener título de Comunicación Social, Bucaramanga/Santander, Universidad Pontificia Bolivariana, 2009, 32 p.

ARDÈVOL Elisenda, Bertrán Marta, Callén Blanca, Pérez Carmen, Etnografía virtualizada: la observación participante y la entrevista semiestructurada en línea, fecha de consulta Noviembre 10 de 2009, P. 2 <http://antalya.uab.es/athenea/num3/ardevol.pdf>

ARANGO, Marta Luz, Foros virtuales como estrategia de aprendizaje, UNIVERSIDAD DE LOS ANDES, LIDIE – Laboratorio de Investigación y Desarrollo sobre Informática en Educación, fecha de consulta: 6 de abril de 2011, P 2 <http://www.rlcu.org.ar/revista/numeros/02-02-Abril-2004/documentos/Arango.pdf>

De la Etnografía antropológica la Etnografía virtual Estudio de las relaciones sociales mediadas por Internet, Manuel Andrés Mosquera Villegas, FERMENTUM Mérida – Venezuela, Nº 53 - SEPTIEMBRE - DICIEMBRE 2008, consultado 5 de abril 2011, P 10-11, <http://www.saber.ula.ve/bitstream/123456789/28656/1/articulo4.pdf>

DOMÍNGUEZ, Lorena Mariel , Los usuarios, internet y el bibliotecario estudio de usuarios sobre los recursos en línea Fecha de consulta: Agosto 16 de 2009 <http://web.ebscohost.com/ehost/pdf?vid=2&hid=112&sid=b4154d43-4f2f-4910-84c6-11364151f52d%40sessionmgr112>

HINE, Christine, Etnografía Virtual, Colecciones nuevas tecnologías y sociedad, Barcelona, Editorial UOC, 2004, P. 8 Fecha de consulta: 5 de abril de 2011, <http://www.uoc.edu/dt/esp/hine0604/hine0604.pdf>

MORALES, Morales, Manuel José, Lenguaje y conocimiento común y especializado, Medellín, Colombia, Vol. 27, 2004, P. 49, Fecha de consulta: 6 de abril, <http://aprendeonline.udea.edu.co/revistas/index.php/RIB/article/viewFile/3079/2875>

NULLVALUE, Daniel Samper se va de los foros virtuales, Publicación eltiempo.com, Sección Cultura y entretenimiento, fecha de consulta: 6 de abril de 2011, P 1, <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-3485780>

OROZCO, Guillermo, Medios, audiencias y mediaciones Comunicar 8, México, 1997, Fecha de consulta: agosto 12 de 2009, P.3,http://www.udp.cl/diario_educacion/talleres/UsodelDiario/bibliografia/mediosaudienciasymediaciones.pdf

PALAZZO María Gabriela, Consideraciones sobre el uso y las representaciones sociales del discurso juvenil en el ciberespacio 10º Congreso REDCOM, Fecha de consulta: Septiembre 10 de 2009, p. 5 [http://www.ucasal.net/novedades/archivos/redcom-ponencia/Ejes23y4/Eje3/Mesa3-2/Palazzo_PN .pdf](http://www.ucasal.net/novedades/archivos/redcom-ponencia/Ejes23y4/Eje3/Mesa3-2/Palazzo_PN.pdf)

PARDUCCI, Marroquín Amparo, El salvador: (RE) dibujando audiencias, fecha de consulta: Agosto 17 2009 http://www.dialogosfelafacs.net/dialogos_epoca/pdf/73-12AmparoMarroquin.pdf

Sección de Telecomunicaciones: 17,1 millones de usuarios de internet tiene el país, fecha de consulta: Abril 28 de 2009, <http://www.dinero.com/noticias-telecomunicaciones/171-millones-usuarios-internet-tiene-pais/57864.aspx>

TRABAJO DE DOCTORADO, Editorial UOC, El aprendizaje como identidad de participación en la práctica de una comunidad virtual, Directora del trabajo: Elisenda Ardèvol , ENERO 2003, fecha de consulta 6 de abril de 2011 p. 11 <http://www.uoc.edu/in3/dt/20088/20088.pdf>

GUIBOURG, Ricardo A, La certeza de los criterios, Universidad de Buenos Aires, Fecha de consulta: Noviembre 2 de 2010, p. 3 http://www.cervantesvirtual.com/servlet/SirveObras/01372719768028837422802/doxa24/doxa24_24.pdf

Versión Web de la Revista Semana, sección quienes somos, <http://www.semana.com/AcercaDe.aspx> fecha de consulta 25 abril de 2011

ANEXOS

ANEXO A: MATRIZ APLICADA Y GRÁFICOS

Para el análisis de los comentarios publicados por los 4 usuarios seleccionados se diseñaron matrices, cada una reúne el número de comentarios escritos, con datos específicos, para su estudio se aplicó las funciones del lenguaje, representadas desde F1 a F6, identificadas con un color diferente y subrayado sobre cada comentario escrito. Para cada usuario se realizó 2 matrices de análisis para aplicar a cada uno de los columnistas objetos de estudio.

 Función referencial **(F1)**

 Función emotiva **(F2)**

 Función conminativa o conativa **(F3)**

 Función poética o estética **(F4)**

 Función fática o de contacto **(F5)**

 Función metalingüística **(F6)**

MATRICES DE ANÁLISIS DE LOS COMENTARIOS PUBLICADOS

COLUMNISTA: ALFREDO RANGEL										
Nombre de usuario: Ana Plata			Seudónimo : Ana Plata							
Nº comentario	Ediciones de semana.com	Fecha de edición	Comentario	F1	F2	F3	F4	F5	F6	
1	Nº 1408, El espionaje era peor	Sábado 25 de Abril de 2009	"Rangel, le recomiendo leer la columna de su colega Daniel Coronell. Allí tendrá pruebas de sobra."						X	
2	Nº 1409, Las 100 empresas más grandes de Colombia	Sábado 2 de Mayo de 2009	" Alguien me puede decir en qué planeta vive el Sr.Rangel ? Y puede, además, colaborarle - a él- indicándole dónde se puede informar con seriedad e imparcialidad sobre la realidad del país en materia de masacres, secuestros, asesinatos y desplazamientos forzados? "		X					
3	Nº 1416, Pulso de poder	Domingo 21 de Junio de 2009	" Alfredo Rangel, es que acaso no te cansas de ser tan lambon y tan bruto???"		X					
4	Nº 1426, Colombia aislada	Sábado 29 de Agosto de 2009	" este señor es un subdito, lame.... botas de uribe, como le hacen falta dos cosas en la cabeza: pelo y cerebro."		X					
5	Nº 1429, Hasta los dientes	Sábado 19 de Septiembre de 2009	"Rangel, insisto, debería reinventarse. Es que por más defensor y propagandista que sea del gobierno uribista, sus columnas resultan repugnantes. Es el columnista mneos leído y menos comentado de la revista Semana. "		X					
6	Nº 1430 , Nadie lo destrona	Sábado 26 de Septiembre de 2009	" ajajajajajajaja.... ¿Este discurso chimbo viniendo de un furibista que respalda que escuchen al que sea y como sea?"		X					
7	Nº 1431, Muerto de la risa	Sábado 3 de Octubre de 2009	" Qué ceguera! pero será natural o com prada?"		X					
TOTAL	7			0	6	0	0	0	1	

COLUMNISTA: DANIEL CORONEL

Nombre de usuario: Ana Plata			Seudónimo : Ana Plata						
Nº comentario	Ediciones de semana.com	Fecha de edición	Comentario	F1	F2	F3	F4	F5	F6
1	Nº 1408, El espionaje era peor	Sábado 25 de Abril de 2009	"Daniel, ya diste las suficientes pruebas para desmentir a los Uribe Moreno . Muy buena denuncia y excelentes pruebas!!!! "	X					
2	Nº 1409, Las 100 empresas más grandes de Colombia	Sábado 2 de Mayo de 2009	" Los que se estan subiendo al pedestal de avivatos son los hijos del presidente "	X					
3	Nº 1416, Pulso de poder	Domingo 21 de Junio de 2009	" CADADIA SE CONOCEN MAS DELITOS DEL ACTUAL PRESIDENTE , LA CEGUERA DE QUIENES LO PIDEN A GRITOS ES INAUDITA, O LA IGNORANCIA ES MUY GRANDE O EL CRIMEN PAGA UNA DE DOS. "						X
4	Nº 1426, Colombia aislada	Sábado 29 de Agosto de 2009	"Coronel, como siempre un excelente periodismo <u>investigativo y esperemos por que esto es el comienzo de lo que vamos a ver y oír, esperemos que todos empiecen a hablar y a contar las bellezas que han hecho con el herario público.</u> "						X
5	Nº 1429, Hasta los dientes	Sábado 19 de Septiembre de 2009	" OTRA PERLITA DE URIBE Y URIBITO, REGALANDO EFECTIVO, NOTARIAS, PUESTOS EN EL SENA, INPEC, EMBAJADAS, CONSULADOS, MINISTERIOS...ETC, HABER CUANDO SE DIGNA EL SEÑOR DE PALACIO A TRABAJAR POR LOS PROBLEMAS SOCIALES QUE TANTO AQUEJAN ESTE PAIS. "						X
6	Nº 1430, Nadie lo destrona	Sábado 26 de Septiembre de 2009	" PROPONGO AL VALIENTE DE CORONELL PUBLICAR UN LIBRO, NO MAS BIEN UNOS CIENTOS DE TOMOS CON TODAS ESTAS INVESTIGACIONES. TIENE MUCHO MATERIAL Y EL PUEBLO LO DEBE CONOCER. "						X
7	Nº 1431, Muerto de la risa	Sábado 3 de Octubre de 2009	" Menos mal que hay periodistas como Usted que dice las cosas tal y como son....que no se deja influenciar por los corruptos..que dice las cosas como son!!!! "						X
7				2	0	0	0	0	5

COLUMNISTA: ALFREDO RANGEL									
Nombre de usuario: Omar Moreno			Seudónimo : Omar moreno, omarhernandez						
Nº comentario	Ediciones de semana.com	Fecha de edición	Comentario	F1	F2	F3	F4	F5	F6
1	Nº 1408, El espionaje era peor	Sábado 25 de Abril de 2009	<u>"<i>ete columnista le va tener que cobrar triple a su jefecito</i>"</u> (leese patron) por la defens de Tom y Jerry."						X
2	Nº 1409, Las 100 empresas más grandes de Colombia	Sábado 2 de Mayo de 2009	<u>"<i>Dr Rangel toca que aliste las maletas para ir a un medio imparcial y objetivo</i>"</u> porque esta semana se fue para la IZQUIERDA"						X
3	Nº 1416, Pulso de poder	Domingo 21 de Junio de 2009	<u>"<i>Que analisis tan pobre!!!!...este Rangel hace la reflexion que uno se hacia a los 12 años cuando no habia leído ningun libro ni conocia el 5 % de la verdad</i>"</u>		X				
4	Nº 1426, Colombia aislada	Sábado 29 de Agosto de 2009	<u>"<i>Por favor, pero si ni siquiera se había vuelto legal, es ovbio que eso tiene q hacerse...</i>"</u>						X
5	Nº 1429, Hasta los dientes	Sábado 19 de Septiembre de 2009	" Señor Rangel: Tengo una inquietud que me desvela: <u>¿En dónde le van a dar su consulado? Ya lo puede cobrar. Eso si, si sigue así y el benemérito sale reelegido,</u> creo que vale la pena pensar en una embajada. Seguir los pasos de Plinio siempre reporta dividendos. Claro que sus 30 años de lagarterí"					X	
6	Nº 1430 , <u>Nadie lo destrona</u>	Sábado 26 de Septiembre de 2009	<u>"<i>EL PRESIDENTE MANDE DECIR QUE NO HAY NOTARIA PARA U ST ED</i>"</u>	X					
7	Nº 1431, <u>Muerto de la risa</u>	Sábado 3 de Octubre de 2009	<u>"<i>Este SAPO ARRUGADO, porque sera q no se pronuncia sobre los subsidios de agro-ingreso, sera q no encuentra forma de justificar este nuevo delito cometido por nuestros "gloriosos" representantes, o sera q aun no ha acordado la tajada....!amBON!</i>"</u>		X				
TOTAL				1	2	0	0	1	3

COLUMNISTA: DANIEL CORONEL									
Nombre de usuario: Omar Moreno			Seudónimo : Omar moreno, omarhernandez						
N° comentario	Ediciones de semana.com	Fecha de edición	Comentario	F1	F2	F3	F4	F5	F6
1	N° 1408, El espionaje era peor	Sábado 25 de Abril de 2009	<u>"SEÑOR CORONEL . SON TAN CONTUNDENTES Y EVIDENTES LAS PRUEBAS QUE USTED TIENE, QUE NO LES QUEDA OTRO REMEDIO QUE QUEDARSE CALLADOS . LA PREGUNTA ES : QUE PASARA CON ESTAS ALAJITAS, SIGUIENDO LOS PASOS DE PAPA CORRUPTO ? PERO ADEMAS SERA QUE NO HABRA CASTIGO PARA ESTOS SINVERGUENZA ? ESPEREMOS."</u>						X
2	N° 1409, Las 100 empresas más grandes de Colombia	Sábado 2 de Mayo de 2009	<u>"URIBE DEBE DE SER PRESIDENTE EL MISMO TIEMPO QUE LA BESTIA DEL CHAVEZ Y LA BESTIA DE CORREA, Y EL QUE LA BESTIA DE PIEDAD ESTE EN LA PALESTRA PUBLICA..."</u>						X
3	N° 1416, Pulso de poder	Domingo 21 de Junio de 2009	<u>"EL PRESIDENTE QUE COLOMBIA MERECEIA ...NARCO PARACO Y CORRUPTO. REELIJANLO."</u>						X
4	N° 1426, Colombia	Sábado 29 de Agosto de 2009	<u>"UN GOBIERNO DE PARACOS Y NARCOS"</u>						X
5	N° 1429, Hasta los dientes	Sábado 19 de Septiembre de 2009	<u>"Gente valiente como usted que denuncie la corrupcion del gobierno de uribe es lo que necesitamos señor coronel"</u>						X
6	N° 1430 Nadie lo destrona	Sábado 26 Septiembre 2009	<u>"Que mas se le puede pedir a nuestros Gobernantes??, lo peor es que no hay quien arregle este desorden."</u>						X
7	N° 1431, Muerto de la risa	Sábado de 3 Octubre de 2009	<u>"La cosa es muy sencilla, desde que hayan FARC, habrá Uribe. Porque ese show del Caquán no se lo aquanta nadie otra vez"</u>						X
TOTAL				0	0	0	0	0	7

COLUMNISTA: ALFREDO RANGEL

Nombre de usuario: Scott Stanford

Seudónimo : Scott Stanford

Nº comentario	Ediciones de semana.com	Fecha de edición	Comentario	F1	F2	F3	F4	F5	F6
1	Nº 1408, El espionaje era peor	Sábado 25 de Abril de 2009	"Puede que no hayan pruebas, pero los indicios saltan a la vista."						X
2	Nº 1409, Las 100 empresas más grandes de Colombia	Sábado 2 de Mayo de 2009	" <u>Me atrevería aconsejar al señor</u> Alfredo Rangel que consulte otras <u>fuentes diferentes a las oficiales.</u> "						X
3	Nº 1416, Pulso de poder	Domingo 21 de Junio de 2009	" <u>Vi arrodillado</u> "			X			
4	Nº 1426, Colombia aislada	Sábado 29 de Agosto de 2009	" <u>El gobierno huele a mierda</u> y el único capaz de alabar semejante edor es RANGEL <u>E L SOBERANO LAMBON</u> "		X				
5	Nº 1429, Hasta los dientes	Sábado 19 de Septiembre de 2009	" <u>"Idiota lambon cargaladrillos,</u> lea la constitucion del 91, el presidente solo quiere tener un <u>fiscal de bolsillo,</u> asi de sencillo <i>iiii</i> "		X				
6	Nº 1430 Nadie lo destrona	Sábado 26 de Septiembre de 2009	"E ste periodista si se puede llamar asi <u>porque mas bien es un lambon corrupto esta</u> fuera de lugar y tampoco lo leo solo lo califico como <u>un cerdo humano</u> "		X				
7	Nº 1431 Muerto de la risa	Sábado 3 de Octubre 2009	" <u>Nooo, es que a este pobre hombre le toca una tarea dura: defender al gobierno con argumentos. E so es imposible.</u> "		X				
TOTAL	7			0	4	1	0	0	2

COLUMNISTA: DANIEL CORONEL

Nombre de usuario: Scott Stanford

Seudónimo : Scott Stanford

Nº comentario	Ediciones de semana.com	Fecha de edición	Comentario	F1	F2	F3	F4	F5	F6
1	Nº 1408, El espionaje era peor	Sábado 25 de Abril de 2009	"SEÑOR CORONEL. SON TAN CONTUNDENTES Y EVIDENTES LAS PRUEBAS QUE USTED TIENE, QUE NO LE S QUEDA OTRO REMEDIO QUE QUEDARSE CALLADOS. LA PREGUNTA ES: QUE PASARA CON ESTAS ALAJITAS, SIGUIENDO LOS PASOS DE PAPA CORRUPTO ? PERO ADEMAS SERA QUE NO HABRA CASTIGO PARA ESTOS SINVERGUENZA ? ESPEREMOS."		X				
2	Nº 1409, Las 100 empresas más grandes de Colombia	Sábado 2 de Mayo de 2009	"Cada quien cree lo que quiera creer. Pero si es inaceptable que con estas denuncias no existan las investigaciones correspondientes. Por qué no han iniciado? Admiro al Sr. CORONEL, porque con esta muestra de corrupción y negligencia, se atreve a denunciar, todavía cree en un Estado, en la justicia"						X
3	Nº 1416, Pulso de poder	Domingo 21 de Junio de 2009	"Lo que siempre digo, este es el pais donde se premia a la malda y el descaro, pero alla los que quieren reelegir al Uriburro Vendepatria. "						X
4	Nº 1426, Colombia aislada	Sábado 29 de Agosto de 2009	"y mientras tanto el pueblo muriéndose de hambre, que verguenza. pero tarde que temprano Dios pedira cuentas a todos y hay si, tiembla Alvarito tiembla. "						X
5	Nº 1429, Hasta los dientes	Sábado 19 de Septiembre de 2009	" No eres coronel sino general."			X			
6	Nº 1430 Nadie lo destrona	Sábado 26 de Septiembre de 2009	"que corrupción y politiquería hasta cuando?????"			X			
7	Nº 1431 Muerto de la risa	Sábado 3 de Octubre de 2009	"No mas escándalos de corrupción, no mas violencia, no mas narcotráfico, no mas matones de cuello blanco: NO MAS URIBE"		X				
TOTAL	7			0	2	2	0	0	3

COLUMNISTA: ALFREDO RANGEL										
Nombre de usuario: David Molano			Seudónimo : David Molano							
Nº comentario	Ediciones de semana.com	Fecha de edición	Comentario	F1	F2	F3	F4	F5	F6	
1	Nº 1408, El espionaje era peor	Sábado 25 de Abril de 2009	* Señor Rangel, usted es un cínico pagado por el gobierno que desconoce la palabra sutil , ¿cuánto le pagan por defender a los hijos del presidente? Ya me imagino, al final, terminará tapado en plata"		X					
2	Nº 1409, Las 100 empresas más grandes de Colombia	Sábado 2 de Mayo de 2009	"Aunque hice un esfuerzo descomunal por leer su columna, solo alcancé a soportar las tres primeras líneas..... es definitivo : "No lo vuelvo a leer" *						X	
3	Nº 1416, Pulso de poder	Domingo 21 de Junio de 2009	"Uribe y Raja angeles: ¿Y la oportunidad de las víctimas? "					X		
4	Nº 1426, Colombia aislada	Sábado 29 de Agosto de 2009	"No es que la corte le tenga miedo a la democracia... es que pusilánimes como este personaje de rangel le tienen miedo a la inteligencia!!!! *						X	
5	Nº 1429, Hasta los dientes	Sábado 19 de Septiembre de 2009	* Nueva mascota del gobierno envalido en este pais colombia , como dice el dicho zapatero a tus zapatos"						X	
6	Nº 1430, Nadie lo destrona	Sábado 26 de Septiembre de 2009	" Rangel es patético: Las chuzadas son y no son malas; fíjese que hasta en Italia, España y otros países se dan , aunque como ahora nos quieren decir que son hechas como un complot contra el gobierno, entonces quien dijo miedo! Nos sigue creyendo guevones."	X						
7	Nº 1431, Muerto de la risa	Sábado 3 de Octubre de 2009	"Me gustaria saber lo que piensa Alfredo Rangel sobre los regalos del gobierno a los mas ricos como es el caso de AGRO INGRESO SEGURO , para no mencionar el regalo de las notarias."	X						

COLUMNISTA: DANIEL CORONEL

Nombre de usuario: David Molano

Seudónimo : David Molano

Nº comentario	Ediciones de semana.com	Fecha de edición	Comentario	F1	F2	F3	F4	F5	F6
1	Nº 1408, El espionaje era peor	Sábado 25 de Abril de 2009	* Será que por fin alguien podra poner fin a esta monarquía donde no solo el rey hace lo que le da la gana sino que sus vastagos se encaran de lo que queda por repelar. siga haci señor coronel que algun día estos ciegos verán la luz.*						X
2	Nº 1409, Las 100 empresas más grandes de Colombia	Sábado 2 de Mayo de 2009	* ¿Otra vez el personal del DAS opinando en contra de Daniel Coronell? ¡Cambien de oficio,! *		X				
3	Nº 1416, Pulso de poder	Domingo 21 de Junio de 2009	* Daniel: mano extremadamente generosa con los poderosos y corazón mezquino-codicioso para las víctimas !!! *						X
4	Nº 1426, Colombia aislada	Sábado 29 de Agosto de 2009	* Señor Daniel Coronel: Por qué no me ayuda a conseguir un subsidio de estos? Que tengo que hacer? Que papeles debo llenar? A qué entidad acudo? Es para todo el mundo? O solamente para hijos de congresistas que han apoyado la reelección? *					X	
5	Nº 1429, hasta los dientes	Sábado 19 de Septiembre de 2009	* coronel como usted necesitamos muchos siga de frente usted es un berraco que le dice a todos estos bandidos la verdad empezando por el paraco mayor ,felicitaciones coronel *		X				
6	Nº 1430, Nadie lo destrona	Sábado 26 Septiembre de 2009	* Que gobierno mas cochino el que estamos sufriendo.....*		X				
7	Nº 1431, Muerto de la risa	Sábado 3 de Octubre de 2009	* Será que los uribistas todavía esperan recibir un "suicidio" de agro ingreso seguro*		X				
TOTAL				0	4	0	0	1	2

ANEXO B: PILOTAJE Y GRÁFICOS

TABLA 1: AGENDA DE ACTIVIDADES: OBSERVACIÓN PARTICIPANTE EN LÍNEA

Nombre usuario: Scott Stanford		
Actividad	Fecha	Observaciones
Primera Interacción por correo electrónico	Día 1 Octubre 7 de 2009 Hora: 6:29 pm	Con disponibilidad de colaborar en la investigación y tener un contacto Comenta en semana.com, le gusta publicar comentarios Participa en las páginas de Cambio y Caracol radio (Consulta medios electrónicos) Rechazo hacia Alfredo Rangel al expresar “vi tu mensaje en la columna del soberano lambón de Rangel”
Segunda Interacción por correo electrónico	Día 2 Octubre 7 de 2009 Hora: 8:27 pm	Aconseja chatear por la página de skype, ya que le desagrade hablar por el Messenger Esta impaciente por conocer el tema de la investigación Es sociólogo (estudios superiores) , dice ser “ activista virtual por convicción”
Interacción por chat de Skype (Primera conversación en línea)	Día 3 Octubre 9 de 2009 Hora: 7:30 pm	Saluda amablemente Se Confirma la cita para realizar la entrevista, día hora y fecha. Muestra interés por conversar y

		participar. Persona amable Abrevia las palabras al conversar por el chat Su Nick o seudónimo de chat es distinto a su nombre y lleva el año (1982), posiblemente sea el de su nacimiento.
--	--	---

Nombre usuario: Omar Moreno		
Actividad	Fecha	Observaciones
Primera Interacción por correo electrónico	Día 1 Octubre 8 de 2009 Hora: 2:20 pm	El usuario se ofrece en total disposición para la investigación Publica su comentario escrito en semana.com y Cambio acerca del “tema escándalo: Agro ingreso seguro” como lo expresa. Todo su texto es escrito en mayúscula y lo resalta con color azul Su comentario anexo esta escrito en versos que riman entre si. Escribe con signos de puntuación y ortografía. Una persona que comparte sus ideas y posiciones al enviar el comentario. Interesado por los temas de actualidad Monitorea medios
Segunda Interacción por correo electrónico	Día 2 Octubre 8 de 2009 Hora: 10:35 pm	Concretando cita de entrevista, hora fecha. Confirmando chatear en por la página de Messenger.
Interacción por chat de	Día 3	Con interés de ver documentos

Messenger (Primera conversación en línea)	Octubre 14 de 2009 Hora: 8:44pm	de la investigación Dispuesto a colaborar Corto de palabras al expresarse por el chat Dispersa la conversación, al querer saber más detalles de la persona con la que habla (investigadora) Maneja cierto sarcasmo en sus expresiones. Pretende intimidar con risas (jajaja) o palabras de doble sentido al investigador
---	---	--

Nombre usuario : Ana plata		
Actividad	Fecha	Observaciones
Primera Interacción por correo electrónico	Octubre 6 de 2009 Hora: 8:17 pm	Persona con interés de colaborar en la investigación. Sonríe a través de un (Jajaja) Pregunta sobre la cantidad de tiempo para la investigación, lo que puede señalar que es una persona con varias ocupaciones.
Segunda Interacción por correo electrónico	Octubre 6 de 2009 Hora: 10: 22pm	Responde a las dos horas de establecer el primer contacto Lenguaje informal Emotición de carita sonriendo Le motiva conversar por ser como lo llama “ medio colegas” Sus expresiones son a través de frases cortas
Interacción por chat de Messenger (Primera conversación en línea)	Octubre 9 de 2009 Hora: 1:49 pm	Conversación mutua para cuadrar horario para la entrevista. Palabras abreviadas, frases cortas Demuestra amabilidad en la fluidez de la conversación. Extiende las letras del final de la frase por ejemplo: (Holaaa) para saludar, para negar, para reír y para despedirse.

		Coloca Fotografías de payasos y de ella sonriendo en el cuadro del display del chat.
--	--	--

Nombre usuario : David Molano		
Actividad	Fecha	Observaciones
Primera Interacción por correo electrónico	Octubre 10 de 2009 Hora: 8:17 pm	Es una persona amable, con interés por participar en la conversación y por aportar en lo posible en la investigación.
Segunda Interacción por correo electrónico	Octubre 11 de 2009 Hora: 10: 22pm	Es una persona que se conecta seguido, pues permanece respondiendo continuamente los mensajes enviados a su correo electrónico.
Interacción por chat de Messenger (Primera conversación en línea)	Octubre 16 de 2009 Hora: 1:49 pm	La conversación es fluida, es una persona de pocas palabras, pero con intenciones de abordar temas de interés general. Saluda cordialmente, demuestra actitud de colaboración en su amabilidad al manifestar sus opiniones.Utiliza abreviaciones para dar a conocer sus ideas o pensamientos.

FORMATO DE ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA EN LÍNEA

PRIMER BLOQUE: INTERNET

1. ¿Desde hace cuánto utiliza el internet?
2. ¿Por qué utiliza el internet?
3. ¿Cuál es su principal razón para usar internet?
4. ¿Considera confiable la información consultada en internet?
5. ¿Qué páginas de internet son de su preferencia?
6. ¿Su familia consume internet?
7. ¿Cómo supo de la existencia de páginas web o portales en internet?
8. ¿Cuál fue la página de internet en donde por primera vez interactuó con otras personas?
9. ¿Cómo supo de la posibilidad de participar con un comentario en una página web?
10. ¿Qué opina del proceso de inscripción que usan algunas páginas para permitir el acceso a participar de ellas?
11. ¿Considera que los espacios de interacción virtual en (blogs, comentarios, foros entre otros.) permiten que las personas expresen su opinión o por el contrario que se cohiban?

SEGUNDO BLOQUE: SEMANA.COM

1. ¿Cómo llegó a saber del portal de semana.com?
2. Antes de conocer semana.com ¿leía las ediciones de la revista impresa?
3. ¿Que interés le motivaba a leer la revista impresa?
4. ¿Estaba suscrito a la revista impresa de Semana antes de su publicación en internet?
5. ¿Con qué frecuencia consulta la sección de opinión de semana.com? ¿Por qué?
6. ¿Qué secciones de semana.com consulta? ¿Por qué?

7. ¿Cuál es su opinión sobre los espacios de interacción que ofrece semana.com a los usuarios en especial con la publicación de comentarios en artículos?

TERCER BLOQUE: Columnistas y políticas de gobierno de Álvaro Uribe Vélez

1. ¿Por qué escribe comentarios en las columnas de opinión?
2. ¿Ha leído las columnas de opinión de Daniel Coronel? Y escribe comentarios en ellas?
3. ¿Cuál es su posición frente a lo que expone Daniel Coronel?
4. ¿Considera que Daniel Coronel refleja una tendencia política en sus artículos?
5. ¿Ha leído las columnas de opinión de Alfredo Rangel y escribe comentarios en ellas?
6. ¿Cuál es su posición frente a lo que expone Alfredo Rangel?
7. ¿Considera que Alfredo Rangel refleja una tendencia política en sus artículos?
8. ¿Escribe comentarios en otros columnistas? ¿Por qué?
9. ¿Le gusta participar en los artículos que tratan de temas políticos?
10. ¿Cuál es su intención al participar en temas políticos?
11. ¿Le interesa participar en los artículos que tratan sobre temas de políticas de gobierno de Álvaro Uribe Vélez?
12. ¿Esta de acuerdo con lo que plantea Daniel Coronel sobre políticas de gobierno de Álvaro Uribe Vélez?
13. ¿Esta de acuerdo con lo que plantea Alfredo Rangel sobre políticas de gobierno de Álvaro Uribe Vélez?
14. ¿Ha debatido a favor o en contra con alguno de los usuarios que comentan en los artículos?

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES REALIZADAS 2010 -2011

Meses y semanas	1				2				3				4			
Actividades	FEBRERO 2010				MARZO 2010				ABRIL 2010				FEBRERO 2011			
Recibir informe del director	■															
Entrega de cronograma.	■															
Análisis de la prueba piloto.		■	■													
Rediseño de formato de los instrumentos.				■	■											
Reunión asesor asignado.						■										
Trabajo de campo (instrumentos).							■	■								
Indagación y rediseño teórico.									■	■						
Reunión asesor asignado.											■	■				
Organización y ajustes finales.													■			
Entrega de informe final comité de trabajo de grado.																

PRESUPUESTO

RUBROS Y RENGLONES	TOTAL
EQUIPO • Investigador durante 10 meses • Computador • Conexión a internet (Decodificador y cable DSL)	10`000.000 800.000 150.000
GASTOS VARIOS • Papelería en general (carpetas, empastes, Cd, DVD, papel, etc) • Fotocopias • Impresiones a blanco y negro / color • Transporte	150.000 50.000 150.000 150.000
TOTAL	11`450.000

ANEXO C: TABLAS

Tabla 2. Emoticones

(:- \$	ENFERMO	< :- I	TONTO
: - /	ESCÉPTICO	: - <	TRISTE
: -)	FELIZ	(:-)	CALVO
> - \	FURIOSO	: <)	CON BIGOTE
: ^ D	GENIAL	: -) -	DELGADO
: - @	GRITANDO	: -)))	GORDO
; -)	GUÑO	O - >	HOMBRE
= 8 O	HORRORIZADO	O +	MUJER

Tabla 3. SMS (Short Messages Standard)

abecedario	abc	e-mail	e-m / @
aburrido	abrrdo	En	n
acampados	akmp2	Enamorados	namor2
además	ad+	encender	ncndr
aunque	alq	enfadado	grr
ayuda	sos	examen	exam / xam
baja	bj	felicidades	flidads
bastante	bstant/ bstnt	fiesta	fsta
beber	bbr	final	fin
belleza	byeza	gato	cat
besitos	bsit2	general	gral
birra	brra	genial	gnl
botellón	btyon	gordo	grdo
bueno	weno	nada	nd

Tabla 3. Perfil de los usuarios seleccionados

PERFIL DE LOS USUARIOS SELECCIONADOS				
Usuarios	Nivel de escolaridad	Ciudad residencia	Edad	Nombre usuario Semana.com
Ana Plata	Estudiante de Comunicación Social	Medellín	20	Led zep fan
Scott Stanford	Sociólogo	Bogotá	32	Scott Stanford
Omar Moreno	Abogado	Bogotá	39	Gatopardo, omarhernandez
David Molano	Estudiante de estadística	Bogotá	20	David Molano

SOPORTES DE CORREOS ELECTRÓNICOS Y CONVERSACIONES VÍA CHAT

1. Usuario Ana Plata



Historial de conversación de Messenger Plus!

Inicio de sesión: viernes, 09 de octubre de 2009

CaRoLiNa (firstlove_jo18ca@hotmail.com)

(*) A n a P L a T a !!! (*) (anita.0291@hotmail.com)

(13:49) CaRoLiNa: Hoja Como estás?

(13:49) (*) A n: holaaaa
bn y tu?

(13:49) CaRoLiNa: bn por aquí voy aliguito de salida a la U.. tengo una Clase
te envíe un correo por ahí...

(13:50) CaRoLiNa: Jej a ver si Cuadramos la Cita y podemos hablar..

(13:50) (*) A n: clarooo
yo por ejemplo los lunes no tengo clase

(13:50) CaRoLiNa: te escribi
si podías mañana en algun momento>?
no sé si es posible.

(13:50) (*) A n: ps no se
yo creo q mañana me voy

2. Usuario Omar Hernández



The screenshot shows a Gmail interface with a pink floral background. The top bar includes the Gmail logo, a search bar, and buttons for 'Buscar mensaje', 'Buscar en la Web', 'Opciones de búsqueda', and 'Crear un filtro'. The left sidebar shows the 'Recibidos (13)' folder selected, with sub-folders like 'Buzz', 'Destacados', 'Enviados', 'Borradores', 'Personal', 'Viaje', and '6 más'. The main content area displays an email from 'omar moreno' with the subject 'respuesta para colaborar te'. The email body contains the text: 'SI TE INTERESA Y TE PUEDO COLABORAR EN ALGO, ESTOY A TUS ORDENES. TE ENVÍO MI ÚLTIMO COMENTARIO A RAÍZ DEL ESCÁNDALO POR LO DE LOS SUBSIDIOS DE AGRO INGRESO SEGURO, PUBLICADO EN LAS REVISTAS SEMANA Y CAMBIO.'

Historial de conversación de Messenger Plus!

Inicio de sesión: miércoles, 14 de octubre de 2009

CaRoLiNa (firstlove_jo18ca@hotmail.com)	omar (omarhernandezlawyer@hotmail.com)
(20:44) CaRoLiNa:	Hoja como estás?
(20:44) Omar moreno sema:	bien y tu
(20:45) CaRoLiNa:	bn soy Carolina diaz . te qeiegue
(20:45) Omar moreno sema:	ok
(20:45) CaRoLiNa:	Te mande un correo,,,
(20:45) Omar moreno sema:	cuentame que andas investigando dejame ver
(20:45) CaRoLiNa:	Pues lainvestigación esta directamente relacionada con mi proyecto de grado si
(20:46) Omar moreno sema:	aja y ...
(20:46) CaRoLiNa:	y pues tiene relacion
(20:46) CaRoLiNa:	con los entornos virtuales, sobre como percibe la audiencias ciertos espacios de semana.com)-- lo q los usuarios opinan y demás en las diversas columnas
(20:47) Omar moreno sema:	ya, pues tu me diras como te colaboro chateamos o tienes audin

3. Usuario Scott Stanford



The screenshot shows a Gmail interface with a pink cherry blossom theme. The left sidebar includes links for Redactar, Recibidos (13), Buzz, Destacados, Enviados, Borradores, Personal, Viaje, 6 más, Contactos, Tareas, and Chat. The main area displays an email from Carolina Díaz to Scott Stanford, dated 09/10/09. The email content discusses a canceled meeting on Sunday due to travel and lack of internet access, suggesting a meeting on Monday or Tuesday at 8 pm. The email has a 'Responder' button and a 'Reenviar' button.

[19:30:03] SALAS 1982: holaa

[19:31:57] viviana carolina diaz leon: hola como estás?

[19:32:07] SALAS 1982: bien

[19:32:13] SALAS 1982: ahora si cumplido jeje

[19:32:32] viviana carolina diaz leon: jaja no pues más bn esta tecnología q impide tantas cosas a ratoss

[19:32:37] viviana carolina diaz leon: no te rpeocupes

4. Usuario David Molano



Buscar mensaje

Buscar en la Web

Opciones de búsqueda
Crear un filtro

Redactar

Recibidos (13)

Buzz

Destacados

Enviados

Borradores

Personal

Viaje

6 más

Contactos

Tareas

- Chat

Buscar, añadir o invitar

Carolina Díaz
Acceder a chat

Vargas Lleras Presidente - www.vargaslleras.com - Imaginemos un país mejor Mejor si es posible! Acerca de...

« Volver a Recibidos

Archivar

Marcar como spam

Eliminar

Mover a

Etiquetas

Más acciones

Hola..

Recibidos | X

Carolina Díaz Como estás??? espero e recuerdes nos contactamos por semana.corr 11 feb

David Molano Pues sería interesante compartir ideas... 14 feb

Carolina Díaz Podríamos chatear este viernes en la tarde o noche????..... para conve 15 feb

David Molano por msn seria mejor Date: Mon 15 feb

Carolina Díaz Ok dale por msn, podrias este viernes, osea pasado mañana en la tard 17 feb

David Molano para usuario mostrar detalles 18 feb Responder

Si, el viernes estaria bien...si, 7 pm, tal vez un poco mas tarde

Date: Wed, 17 Feb 2010 19:13:33 -0500

- Mostrar texto citado -

Historial de conversación de Messenger Plus!

Inicio de sesión: viernes, 19 de febrero de 2010

CaRoLiNa (firstlove_jo18ca@hotmail.com)

David Molano-Trabajines (garkimazera@hotmail.com)

(18:56) David Molano-Tra: Hola

(18:56) CaRoLiNa: Hola... como estas??

(18:56) David Molano-Tra: bien que tal?

(18:57) CaRoLiNa: bien bien gracias y tu?

(18:57) David Molano-Tra: mmm bien, de nuevo

(18:57) David Molano-Tra: que decias sobre una investigacion?

(18:58) CaRoLiNa: Bueno pues te cuento, estoy realizando una investigación sobre entornos virtuales, precisamente de la revista de semana.com