

**VIRTUALIZACIÓN SOCIAL: EL IMPACTO DE LA RED EN LOS
ESTUDIANTES DE 9 A 11 GRADO DE LOS COLEGIOS PÚBLICOS DE LA
ZONA URBANA DEL MUNICIPIO DE PIEDECUESTA - SANTANDER**

**JINETH ALICIA PRIETO VELASCO
CRHISTIAN ENRIQUE QUIÑONEZ**

**UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
2010**

**VIRTUALIZACIÓN SOCIAL: EL IMPACTO DE LA RED EN LOS
ESTUDIANTES DE 9 A 11 GRADO DE LOS COLEGIOS PÚBLICOS DE LA
ZONA URBANA DEL MUNICIPIO DE PIEDECUESTA - SANTANDER**

**JINETH ALICIA PRIETO VELASCO
CRHISTIAN ENRIQUE QUIÑONEZ**

**Director
Mg. María Juliana Vélez**

**UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
2010**

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	11
I. JUSTIFICACIÓN	13
II. OBJETIVOS	14
III. MARCO TEÓRICO	15
3.1 ANTECEDENTES	15
3.1.1 Reseña Histórica	15
3.1.2 Línea del tiempo	15
3.1.3 Estado del arte	17
3.2 REFERENTES TEÓRICOS	18
3.3 DESCRIPCIÓN DEL CAMPO	21
IV. METODOLOGÍA	23
4.1 GRUPO OBJETO	23
4.2 MUESTRA	24
4.3 HERRAMIENTAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	27
4.3.1 Encuesta	27
4.3.2 Entrevista	28
4.4 FASES DE EJECUCIÓN	29
V. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	30
5.1 ANÁLISIS CUANTITATIVO	30
5.2 ANÁLISIS DE LAS ENTREVISTAS	53
VI. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	59
BIBLIOGRAFÍA	70
ANEXOS	72

LISTA DE FIGURAS

Figura 1. Distribución de frecuencias de las variables género y año en el que navegó por primera vez en internet en los estudiantes de noveno, décimo y undécimo en los colegios de la zona urbana de Piedecuesta.

Figura 2. Distribución de frecuencias de las variables género y lugar desde el que acceden a internet los estudiantes de noveno, décimo y undécimo en los colegios públicos de la zona urbana de Piedecuesta-Santander.

Figura 3. Distribución de frecuencias de las variables género y frecuencia con la que accede a internet en los estudiantes de noveno, décimo y undécimo en los colegios públicos de la zona urbana de Piedecuesta-Santander.

Figura 4. Distribución de frecuencias de las variables género y frecuencia en horas en las que accede a internet en los estudiantes de noveno, décimo y undécimo en los colegios públicos de la zona urbana de Piedecuesta- Santander.

Figura 5. Distribución de frecuencias de las variables género y acceso con fines académicos en los estudiantes de noveno, décimo y undécimo en los colegios públicos de la zona urbana de Piedecuesta- Santander.

Figura 6. Distribución de frecuencias de las variables género y acceso con fines de Ocio en los estudiantes de noveno, décimo y undécimo en los colegios públicos de la zona urbana de Piedecuesta- Santander.

Figura 7. Distribución de frecuencias de las variables género y acceso con fines Informativos en los estudiantes de noveno, décimo y undécimo en los colegios públicos de la zona urbana de Piedecuesta- Santander.

Figura 8. Distribución de frecuencias de las variables género y acceso con fines de Comunicación en los estudiantes de noveno, décimo y undécimo en los colegios de la zona urbana de Piedecuesta.

Figura 9. Distribución de frecuencias de las variables género y participación en algún grupo o cuenta de internet en los estudiantes de noveno, décimo y undécimo en los colegios públicos de la zona urbana de Piedecuesta- Santander.

Figura 10. Distribución de frecuencias de los grupos a los cuales más acceden los estudiantes de noveno, décimo y undécimo en los colegios públicos de la zona urbana de Piedecuesta- Santander.

Figura 11. Distribución de frecuencias de los grupos a los cuales más acceden los estudiantes de noveno, décimo y undécimo en los colegios de la zona urbana de Piedecuesta.

Figura 12. Distribución de frecuencias de las variables género y nivel de importancia de la internet para los estudiantes de noveno, décimo y undécimo en los colegios de la zona urbana de Piedecuesta.

Figura 13. Distribución de frecuencias de las variables edad y horas que accede a internet las veces que se conectan los estudiantes de noveno, décimo y undécimo grado en los colegios de la zona urbana de Piedecuesta.

Figura 14. Distribución de frecuencias de las variables lugares desde los que acceden a internet y días a la semana que acceden a internet los estudiantes de noveno, décimo y undécimo grado en los colegios de la zona urbana de Piedecuesta.

Figura 15. Distribución de frecuencias de las variables edad y significado de la internet para los estudiantes de noveno, décimo y undécimo grado en los colegios de la zona urbana de Piedecuesta.

Figura 16. Distribución de frecuencias de las variables edad y el nivel de importancia que tiene la internet para los estudiantes de noveno, décimo y undécimo grado en los colegios de la zona urbana de Piedecuesta.

Figura 17. Distribución de frecuencias de las variables edad y fines con los que acceden a internet los estudiantes de noveno, décimo y undécimo grado en los colegios de la zona urbana de Piedecuesta con el fin 'académicos'.

Figura 18. Distribución de frecuencias de las variables edad y fines con los que acceden a internet los estudiantes de noveno, décimo y undécimo grado en los colegios de la zona urbana de Piedecuesta en el fin 'ocio'.

Figura 19. Distribución de frecuencias de las variables edad y fines con los que acceden a internet los estudiantes de noveno, décimo y undécimo grado en los colegios de la zona urbana de Piedecuesta con el fin 'informativo'.

Figura 20. Distribución de frecuencias de las variables edad y fines con los que acceden a internet los estudiantes de noveno, décimo y undécimo

grado en los colegios de la zona urbana de Piedecuesta con el fin 'comunicativo'.

Figura 21. Distribución de frecuencias de las variables días de la semana que acceden a internet y horas que navegan las veces que lo hacen los estudiantes de noveno, décimo y undécimo grado en los colegios de la zona urbana de Piedecuesta.

Figura 22. Distribución de frecuencias de las variables edad y días a la semana que navegan en internet los estudiantes de noveno, décimo y undécimo grado en los colegios de la zona urbana de Piedecuesta.

Figura 23. Distribución de frecuencias de las variables horas a las que acceden a internet y sitios donde acceden las veces que lo hacen los estudiantes de noveno, décimo y undécimo grado en los colegios de la zona urbana de Piedecuesta.

Figura 24. ¿Considera que la internet es útil?

Figura 25. ¿Por qué considera que es útil?

Figura 26. ¿Qué es la internet?

Figura 27. ¿Se imagina una vida sin internet?

Figura 28. ¿Por qué se imagina o no una vida sin internet?

Figura 29. ¿Cuánto tiempo deja de conectarse?

LISTA DE TABLAS

Tabla 1.

Universo de la Población y Muestra representativa por colegios

Tabla 2.

Universo de grados del Colegio Balbino García y tamaño de la muestra

Tabla 3.

Universo de grados del Colegio Cabecera del Llano y tamaño de la muestra

Tabla 4.

Universo de grados del Humberto Gómez Nigrinis y tamaño de la muestra

Tabla 5.

Universo de grados del Colegio Carlos Vicente Rey y tamaño de la muestra

Tabla 6.

Universo de grados del Colegio Víctor Felix Nova y tamaño de la muestra

Tabla 7.

Universo de grados del Colegio Centro de Comercio y tamaño de la muestra

Tabla 8.

Universo de grados del Colegio Luis Carlos Galán S.y tamaño de la muestra

Tabla 9.

Universo de grados del Escuela Normal Superior y tamaño de la muestra

LISTA DE ANEXOS

Anexo 1.

Formato de encuesta

Anexo 2.

Formato de entrevista estructurada

Anexo 3.

Listado de colegios

RESUMEN GENERAL DE TRABAJO DE GRADO

TITULO: VIRTUALIZACIÓN SOCIAL: EL IMPACTO DE LA RED EN LOS ESTUDIANTES DE 9 A 11 GRADO DE LOS COLEGIOS PÚBLICOS DE LA ZONA URBANA DEL MUNICIPIO DE PIEDECUESTA - SANTANDER

AUTOR(ES): JINETH ALICIA PRIETO VELASCO
CRHISTIAN ENRIQUE QUIÑONEZ

FACULTAD: Facultad de Comunicación Social

DIRECTOR(A): MARÍA JULIANA VÉLEZ RUEDA

RESUMEN

El presente trabajo busca conocer el impacto que la internet ha ejercido en los estudiantes de noveno a once grado de los colegios públicos de la zona urbana de Piedecuesta – Santander. Con este fin, se establecieron tres variables consideradas pertinentes para abordar el fenómeno que se pretendía investigar: Acceso, apropiación y sentido. A partir de esos tres supuestos, se realizaron 400 encuestas y 24 entrevistas a los sujetos pertenecientes al grupo objeto con el fin de conocer lo que estaba sucediendo con la internet y los procesos que libran con ella. Los resultados obtenidos mostraron que el acceso a la internet por parte del grupo objeto se da en su mayoría (60,2%) desde los 'cybers', que en general los jóvenes ingresan a la red un promedio de 2 a 3 días a la semana (43,6%), que los sitios web que mas visitan son las redes sociales y que en su mayoría navegan a la web con fines de entretenimiento y académicos. Además se conoció que el grupo objeto ve a la internet, de manera generalizada, como una herramienta de la que les es imposible prescindir, es decir, no conciben una realidad sin las facilidades que les ofrece.

PALABRAS CLAVES:

Consumo, acceso, apropiación, sentido, pertenencia,

V° B° DIRECTOR DE TRABAJO DE GRADO

ABSTRACT

TITLE: SOCIAL VIRTUALITY: THE IMPACT OF THE RED IN THE STUDENTS FROM NINTH TO ELEVENTH GRADE IN PUBLIC SCHOOLS AT THE URBAN AREA OF PIEDECUESTA - SANTANDER

AUTHOR(S): JINETH ALICIA PRIETO VELASCO
CRHISTIAN ENRIQUE QUIÑONEZ

FACULTY: Social Communication Faculty

DIRECTOR: MARÍA JULIANA VÉLEZ RUEDA

ABSTRACT

This investigation want to go forward to understand the impact of Internet on students from ninth to eleventh grade in public schools at the urban area of Piedecuesta - Santander. For the purpose, it set three variables considered relevant for addressing the phenomenon: access, ownership and meaning. From these three cases, there were 400 surveys and 24 interviews with subjects from the target group for to know what was happening with the internet and the processes that fought with her. The results showed that access to the Internet occurs in the majority (60.2%) from the 'cybers', generally young people entering the network an average of 2-3 days week (43.6%). Most visited websites are social networks and mostly they surf the web for entertainment and study. In addition, it was revealed that the target group sees the internet, across the board, as a tool they can not do without and not imagine a reality without the facilities it offered.

KEY WORDS:

Consumption, access, ownership, meaning, belonging.

INTRODUCCIÓN

La comunicación es el cuarto poder mundial y por lo tanto modula en gran medida la dinámica global a través de su evolución, razón por la cual la Internet, como medio de comunicación, se presenta inevitablemente como un fenómeno social que es parte de la contemporaneidad.

Esta perspectiva amplía los esquemas de observación de estudiosos, que ahora ven la Internet como un elemento generador de cambios a nivel social mediante su entrada a la vida cotidiana de los sujetos, sólo basta mirar los cambios que se han generado a través de la historia en las sociedades con la introducción de los medios de comunicación.

Con la invención de la imprenta en el siglo XVI, se dio un proceso de difusión masiva de ideas que dieron paso a una nueva alfabetización de las sociedades y a su vez a un cambio jerárquico dentro de las mismas; con la llegada de la radio se propició un cambio dentro de la estructura social que existía, debido a que la inmediatez de la información acercó a las personas y las llevó a un posterior proceso de adaptación dentro de la urbanización de las ciudades. Posteriormente, con la llegada de la televisión se dio un cambio en todos los ámbitos de acción humana debido a que se le atribuyeron características de dominación, influenciabilidad, etc. lo cual no solo masificaba la información sino también a los públicos haciendo entonces que se acuñaran términos como, “Aldea global”¹ (Marshall McLuhan) para designar el fenómeno que se vivía.

Teniendo en cuenta esto, sería inconcebible negar la influencia de la Internet en la vida actual como un fenómeno social, ya que este constituye un “enigma actual de los nuevos medios, le da voz a los que no tienen frecuencia en radio, o televisión o una imprenta y trasciende las fronteras”,² y por lo tanto es la propiciadora de una magna revolución mundial que abarca todos y cada uno de los aspectos del desenvolvimiento natural de una persona, que pasan de una forma de comunicación directa, a una comercial, de entretenimiento ó discusión, debido a que ha ofrecido la posibilidad de interacción mediática en tiempo real no importando el lugar ni de emisión ni recepción del mensaje, marcando un cambio dentro del esquema de comunicaciones tanto personales como masivas (mediáticas).

Ahora, si se tiene en cuenta que “la comunicación se ha convertido en un espacio estratégico desde el cual pensar los bloqueos y contradicciones que dinamizan estas sociedades, a medio camino entre un subdesarrollo acelerado

¹ MCLUHAN, Marshall, POWERS, B. R.: *La aldea global*, Gedisa, Barcelona, 1995.

² FIDLER Roger. *Mediamorfosis*, Ed. Granica, Buenos Aires. 1998, Pág.102

y una modernización compulsiva”³, la gran red como parte preponderante de los modelos de comunicación actuales, se vuelve imprescindible en todos los procesos que se libran, y por ende rige las dinámicas comunicativas a través de sus fluctuaciones y limita lo que respecta a la interacción real con el entorno en que se desenvuelven los sujetos que hacen uso de ella.

Por otra parte, hay que tener en cuenta que el sector de la población más vulnerable a la influencia de este tipo de tecnologías es el que oscila entre los 12 y los 19 años⁴ determinado por Philip Rice como el rango de edad en que se pertenece a la adolescencia, es decir personas que se encuentran en pleno desarrollo de su personalidad y por ende son parte de los procesos de introducción de la Internet, razón que hace imprescindible su uso dentro de los procesos de aprendizaje que llevan.

Por lo tanto, el impacto de la red en las sociedades y en los jóvenes constituye como tal el punto de partida de la investigación, que centra su problema en la forma cómo la Internet ha intervenido en la cotidianidad de un grupo de estudiantes de 9 a 11 grado de colegios públicos de la zona urbana del municipio de Piedecuesta- Santander, vistos estos como sujetos que se encuentran expuestos a la influencia de la red en sus vidas mientras libran procesos de comunicación y entretenimiento.

La investigación, en primera medida, buscará establecer cuál es el grado de ‘apropiación’ que tiene el grupo objeto de la red, esta variable hace referencia a cómo los jóvenes introducen la red a su cotidianidad desde dos perspectivas, una relacionada con el tiempo que le dedican y otra con los sitios web que visitan.

En segunda medida, se identificará cuáles son los sitios de mayor ‘acceso’ a internet por parte del grupo objeto, es decir, casa propia, casa de amigos, compañeros o tíos, cybers etc.

Y en tercera y última medida, se indagará el ‘sentido’ que el grupo objeto le atribuye a la Internet, puntualmente las significaciones que le otorgan y cómo la conciben.

³ BARBERO Jesús Martín. De los medios a las mediaciones, comunicación, cultura y hegemonía. Convenio Andrés Bello. Quinta Edición, primera reimpresión, julio de 2003, Santa fe de Bogotá. Pág. 121

⁴ RICE Philip, DESARROLLO HUMANO: Estudio del ciclo vital,. PRENTICE- HALL HISPANOAMERICA S.A. Segunda Edición. 1997, México. Pág 7.

I. JUSTIFICACIÓN

Los intereses que motivan este proyecto se dividen en tres, en primer lugar, personales, ya que vistos como sujetos que hacen parte del fenómeno que se estudia, sería imposible negar la curiosidad que genera el conocer el grado de influencia que tiene la Internet en las generaciones venideras.

En segundo lugar, académicas, ya que desde el punto de vista profesional, como comunicadores sociales – periodistas, es de incalculable importancia conocer en qué medida las nuevas tecnologías de comunicación e información están llegando a los potenciales públicos de la información que hemos de generar en un futuro cercano.

Y en tercer lugar, sociales, debido a que el fenómeno que se estudia modifica las dinámicas de comunicación actuales y las formas de interacción de los sujetos, situación que recae directamente sobre la organización de las sociedades.

Por lo tanto, y a partir de los diversos estudios hechos acerca de la preponderancia que han adquirido los medios desde su invención, la atención se ha centrado en la forma como los sujetos se adaptan a las nuevas tecnologías y las hacen parte de su cotidianidad. Sería imposible negar las facilidades que brindan estas herramientas, en especial la internet, en cuanto al manejo de tiempo y espacio, razón por la cual han tenido tanta acogida, causando que actividades que antes requerían de la presencia física del sujeto interesado en realizarlas, tales como conversaciones cara a cara, actividades lúdicas, o procesos de socialización, ahora se vean intermediadas por un ordenador.

En consecuencia, dichas facilidades se convierten en un arma de doble filo, debido al aislamiento que genera el ordenador, ya que cambia la naturaleza de la interacción humana.

Estos argumentos evidencian la necesidad de que se pongan de manifiesto los efectos generados por la introducción de la Internet en las dinámicas de desenvolvimiento normal de los jóvenes, con el fin de que se pueda comprender qué está pasando con respecto al uso de dicha tecnología en la vida cotidiana de este sector de la población.

II. OBJETIVOS

2.1 OBJETIVO PRINCIPAL

- Determinar el impacto de la Internet en la cotidianidad de los estudiantes de 9 a 11 grado de los colegios públicos de la zona urbana del municipio de Piedecuesta- Santander.

2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar cuáles son las razones que motivan a los jóvenes de 9 a 11 grado de colegios públicos de la zona urbana del municipio de Piedecuesta- Santander a navegar en Internet
- Establecer las significaciones que los jóvenes le otorgan a las páginas web que visitan, los contenidos que consultan y las redes sociales a las que pertenecen
- Identificar y caracterizar los sitios web utilizados con mayor frecuencia por la población objeto
- Conocer los lugares desde los cuales los estudiantes de 9 a 11 grado de colegios públicos de la zona urbana del municipio de Piedecuesta- Santander acceden a la red virtual.
- Determinar cuánto tiempo en promedio los estudiantes de 9 a 11 grado de colegios públicos de la zona urbana del municipio de Piedecuesta- Santander le dedican a la red.

III. MARCO TEÓRICO

3.1. ANTECEDENTES

3.1.1 Reseña histórica

La historia de Internet se remonta a la primera idea que surgió con relación al desarrollo de las redes de comunicación y ha sufrido grandes cambios alrededor de la evolución tecnológica, para terminar en lo que ahora se conoce como 'la red de redes' o Internet.

Es posible diferenciar cuatro momentos clave de los avances que se han tenido en menos de medio siglo respecto a la evolución de la internet, el primero se da a finales de los años 50, cuando aparecen los primeros esbozos de lo que posteriormente sería la Internet; el segundo se da finales de la década de los 60 y a lo largo de los 70, que se caracteriza porque se empezaron a hacer prácticos diferentes conceptos relacionados con la red. El tercer momento se da en la década de los 80 cuando se publican las bases de la Internet, y el cuarto en los 90 relacionado con la introducción masiva de la World Wide Web a las sociedades.

3.1.2 Línea del tiempo

1969, DARPA (acrónimo de la expresión en inglés Defense Advanced Research Projects Agency, en español Agencia de Investigación de Proyectos Avanzados de Defensa) comienza a planificar la creación de una red que conecte computadores en caso de una eventual guerra atómica que incomunique a los humanos sobre la tierra, con fines principalmente de defensa.

1972, se realizó la Primera demostración pública de ARPANET(Advanced Research Projects Agency Network), una nueva Red de comunicaciones financiada por la DARPA que funcionaba de forma distribuida sobre la red telefónica conmutada. El éxito de esta nueva arquitectura sirvió para que, en 1973, la DARPA iniciara un programa de investigación sobre posibles técnicas para interconectar redes (orientadas al tráfico de paquetes) de distintas clases. Para este fin, desarrollaron nuevos protocolos de comunicaciones que permitiesen este intercambio de información de forma "transparente" para las computadoras conectadas. De la filosofía del proyecto surgió el nombre de "Internet", que se aplicó al sistema de redes interconectadas mediante los protocolos TCP (Transmission Control Protocol, en español Protocolo de Control de Transmisión) e IP (Internet Protocol, en español Protocolo de Internet).

1983, el 1 de enero, ARPANET cambió el protocolo NCP (Network Control Program) por TCP/IP. Ese mismo año, se creó el IAB (Internet Architecture Board) con el fin de estandarizar el protocolo TCP/IP y de proporcionar recursos de investigación a Internet. Por otra parte, se centró la función de asignación de identificadores en la IANA (Internet Assigned Numbers Authority, en español Agencia de Asignación de Números de Internet) que, más tarde, delegó parte de sus funciones en el Internet registry que, a su vez, proporciona servicios a los DNS (Domain Name System, en español Sistema de Nombre de Dominio).

1986, la NSF (National Science Foundation o Fundación Nacional de Ciencia de Estados Unidos) comenzó el desarrollo de NSFNET que se convirtió en la principal Red en árbol de Internet, complementada después con las redes NSINET y EUNET, todas ellas en Estados Unidos. Paralelamente, otras redes troncales en Europa, tanto públicas como comerciales, junto con las americanas formaban el esqueleto básico ("backbone") de Internet.

1989, con la integración de los protocolos OSI (Interconexión de Sistemas Abiertos), en la arquitectura de Internet, se inició la tendencia actual de permitir no sólo la interconexión de redes de estructuras dispares, sino también la de facilitar el uso de distintos protocolos de comunicaciones.

En el CERN (Organización Europea para la Investigación Nuclear) de Ginebra, un grupo de Físicos encabezado por Tim Berners-Lee, crearon el lenguaje HTML (HyperText Markup Language, en español Lenguaje de Marcado de Hipertexto), basado en el SGML (Standard Generalized Markup Language, en español Lenguaje de Marcado Generalizado). En 1990 el mismo equipo construyó el primer cliente Web, llamado World Wide Web (WWW), y el primer servidor web.

2006, el 3 de enero, Internet alcanzó los mil cien millones de usuarios. Se prevé que en diez años, la cantidad de navegantes de la Red aumentará a 2.000 millones.⁵

Otro acontecimiento que marcó profundamente la evolución de la Internet, fue el hecho de que Estados Unidos se encontrara buscando una forma de mantener las comunicaciones vitales del país en el posible caso de una Guerra Nuclear; situación que propició el desarrollo de algunas de las características de la Internet: la inmediatez y el largo alcance.

⁵ Línea del tiempo de la Internet. En: <http://www.maestrosdelweb.com/editorial/internethis/>. Consultado el 10 de marzo de 2008.

3.1.3 Estado del Arte

Los estudios académicos dentro de los efectos y procesos de las nuevas tecnologías de comunicación e información, se han dado a partir de dos décadas, la primera, los años 60`, se enfocó en los cambios estructurales de las sociedades generados por las tecnologías en proceso, que demandaban: 1- la necesidad de economías flexibles en gestión, globalización del capital, producción y comercio; 2- demandas sociales sobre los valores de la libertad individual y comunicación abierta; y 3- los avances informáticos y en telecomunicaciones gracias a la revolución microelectrónica.

Estudiosos y sociólogos hacían sus primeros acercamientos a lo que se denominaría más adelante 'la sociedad de la información', el sociólogo Daniel Bell fue el primero en hacer dichas aproximaciones, en 1973, en "El advenimiento de la sociedad postindustrial"⁶, en el que auguró la primacía de los conocimientos, y cómo éstos serían los encargados de modular los procesos que se darían en las venideras sociedades a través de la influencia de los medios.

Por otra parte, la segunda década en la que se hacen presentes las nuevas tecnologías como fenómeno social, es la de los 90`, donde la Internet se empieza a ver como generadora de comunidades virtuales, más adelante denominadas "*cybercommunities*" por Jan Fernback⁷ en su artículo *The individual within the collective: virtual ideology and the realization of collective principles*, en el cual señala los efectos que ha tenido la Internet dentro del desarrollo de la sociedad por medio de la interacción virtual que se establece en la red.

La forma como se estudia la Internet como fenómeno social en los 90' da comienzo a una línea de investigación que recoge categorías específicas tales como identidad, comunidad e interacción, que empiezan a ser re-examinadas a partir de los diferentes fenómenos observados en la red como manifestaciones sociales, comunidades virtuales, o los espacios de interacción virtual.

En América Latina se han realizado varias investigaciones alrededor de esta temática, que han dado como resultado la confirmación de la llegada de la internet a casi todos los espacios de los hogares en la región. Brasil, México, Argentina y Colombia según empresarios de computadores son los mejores mercados del continente.

En el caso específico de Colombia aún no se ha estudiado cuál ha sido la influencia en los jóvenes del país.

⁶ BELL, Daniel. *Advenimiento de la sociedad postindustrial*. Alianza- Universidad Madrid, 1986.

⁷ FERNBACK, Jan. "The Individual within the Collective: Virtual Ideology and the Realization of Collective Principles." London: Sage, 1997. 37- 53 p.

En torno a esto, se evidencia la necesidad de analizar el uso de la Internet, como aporte relevante al campo académico de la comunicación, de comprender la relación que los usuarios establecen con dicha tecnología y de conocer los significados que ellos le atribuyen, para así establecer la forma en la que los sujetos incorporan la red a su cotidianidad.

3.2 REFERENTES TEÓRICOS

“Así como la persona es un ser que se realiza en la relación, también es un ser que realiza su relación en la comunicación, todo su ser la expresa. Sus posibilidades están contenidas en ella ‘ser en la comunicación’. Vive gracias a ella, universalmente se encuentra en un estado de comunicación permanente”.⁸

La necesidad inherente al ser humano de comunicarse, es el fundamento de todas las tecnologías que han salido a flote para facilitarla, y es en sí misma lo que constituye la evolución humana a partir de la expresión de sus sentimientos, pensamientos y necesidades.

En este momento de la historia, las nuevas tecnologías constituyen un punto de partida en todo lo que respecta a las relaciones sociales y el desarrollo de las personas en cualquiera de los contextos, y es por eso que su uso es el eje de las nuevas dinámicas de comunicación, debido a la multiplicidad de opciones que presentan y a la manera en que hacen a los sujetos ser parte activa de los procesos en los que se interesan.

Es en el espacio virtual que las relaciones ocurren a través del uso de un instrumento, que conecta con el todo cibernético. Es más sencillo que las relaciones sociales ocurran prescindiendo de las estructuras existentes en el espacio real, por medio de conversaciones o contactos imaginarios creados por procesos simbólicos iniciados y mantenidos por individuos o grupos.⁹

El ciberespacio propicia el acercamiento de las personas pero aleja al individuo, relegándolo a la interacción mediática que disminuye su potencial personal y lo limita al instrumento que ha de manejar, razón por la cual se acrecienta el “compromiso minimalista”¹⁰ que define Gilles Lipovetsky, como el mínimo de compromisos que puede adquirir un ser humano para minimizar su acción, y visto como el movimiento preponderante en la sociedad post-industrial.

El hecho de que una persona tenga tanto (mundo de posibilidades) encerrado en tan poco (un ordenador), hace que la complejidad de los procesos de

⁸ BARRERA Marcos Fidel. Comunicación y Antropología, Estudios de comunicación, cosmovisión y antropología filosófica. Tercera edición, marzo de 2005. Pág. 53

⁹ JOPES Steven, editor. Virtual Culture: Identity and Communication in Cybersociety. Great Britain: Sage Publications, 1998. 262p.

¹⁰ LIPOVESTKY, Gilles “La era del vacío. Ensayos sobre el individualismo contemporáneo” ANAGRAMA. Sexta edición. Barcelona. 1993. Pág. 85

comunicación se despliegue debido al 'poder' que se le otorga al sujeto como emisor y receptor de mensajes, el silencio del individuo aislado deja de existir y la capacidad de pronunciarse a gran escala hace que se constituya una nueva escala social en la que las clases no existen y simplemente el espacio es de todos.

En torno a esto, una nueva serie de preocupaciones relacionadas "con los satélites de órbita geoestacionaria y las redes de teleinformación, que producidas y comercializadas por la gran industria transnacional, amenazan con introducir cambios significativos en las relaciones de poder internacional y se adelantan con mucho al conocimiento que se tiene sobre las consecuencias que podrían desencadenar en el mundo actual"¹¹, hacen que se cree una perspectiva diferente de todos los fenómenos ocurridos en el panorama mundial, ya que definitivamente están y han cambiado la dinámica global y buscan una nueva organización a partir del establecimiento de las redes.

En este contexto, los jóvenes son vulnerables a la red debido a la evidenciable exposición al cambio que presentan como principales usuarios de la Internet en términos de comunicación y entretenimiento, circunstancia que hace necesario que se estudie qué ha pasado con su introducción a esa dinámica y más en el contexto latinoamericano propenso a la mundialización cultural, debido al gran contenido exterior que hace parte de la red.

En relación con lo planteado anteriormente, se hace necesario situar la definición de los conceptos que serán claves para entender el desarrollo de la investigación, y que servirán como punto de partida en ella, ya que no se podría empezar sin definir qué es la Internet, cabe aclarar que se hará una definición concreta y sencilla, debido a que el interés del trabajo no gira en torno a la parte mecánica de la innovación.

Así que según la definición que brinda la RAE y considerada acorde para los fines del trabajo, la Internet será vista como una "red informática mundial, descentralizada, formada por la conexión directa entre computadoras u ordenadores mediante un protocolo especial de comunicación"¹².

Por otra parte, se explicitará cómo serán concebidas las tres variables que serán el eje de desarrollo en la investigación; en primer lugar el acceso, referente a las formas como acceden los jóvenes a la Red (lugar de residencia o exteriores), que aquí brindará un panorama en el cual se podrán caracterizar los principales sitios a los que el grupo objeto recurre con el fin de navegar en

¹¹ MURCIANO, Marcial. El debate sobre la circulación internacional de la comunicación, pág. 103

¹² Diccionario de la Real Academia Española. En www.rae.es, consultado el 28 de mayo de 2008.

Internet; en segundo lugar, el sentido, referente a las significaciones que los jóvenes le otorgan a La Red y los fines para los cuales utilizan sus servicios, variable que servirá como punto de inicio para mirar desde el punto de vista cualitativo qué significa la red para los jóvenes y cómo ellos la conciben; y en tercer lugar, la apropiación, que será utilizada para conocer las formas en que los jóvenes introducen la Red a su cotidianidad desde dos perspectivas, una relacionada con el tiempo que le dedican a ella, y otra enfocada en los sitios web que visitan.

Sin embargo, no sería posible empezar a hablar de la influencia de la Internet en los jóvenes sin definir qué es comunicación, ya que esa es la raíz del problema que se pretende estudiar, así que se tomó la definición ofrecida por Daniel López en su artículo “La naturaleza de las tecnologías de información y comunicación: las TIC como determinantes de la organización y de la sociedad de la información”, en el cual la define como “acción del lenguaje que permite la organización de la acción social”¹³, definición que abarca más allá del simple proceso de emisión y recepción de mensajes, y agrega un componente adicional, el de la organización social, situación que se liga a los efectos que paulatinamente ha causado la Internet en las relaciones sociales, políticas y económicas actuales y que en este escrito se van a considerar.

En el estudio de la comunicación y más aún de Internet, se tiene que hacer alusión a la cotidianidad como uno de los principios claves de la investigación, que en este caso intenta conocer la manera en la que el fenómeno de la red está siendo parte de la vida cotidiana de los jóvenes.

Por esta razón, se tomó una definición dada por José María Paniagua en su libro “La construcción mediática de la cotidianidad” que expone lo siguiente, “hace alusión a una pluralidad de ámbitos del pensar y del actuar, vividos por los agentes sociales tomados individualmente en sus diversas interacciones”¹⁴, y que en resumen centra el esquema que se pretende tratar dentro de la investigación respecto a lo que se refiere a la preponderancia que adquiere la red en términos del discurrir diario del grupo objeto.

¹³ LOPEZ Jimenez Daniel Fernando. La naturaleza de las tecnologías de información y comunicación: las TIC como determinantes de la organización y de la sociedad de la información.

En:http://f1.grp.yahoofs.com/v1/4F3UR4O_ilcFUWOxT1jJZUaE2NtvXRpLrjMmfqRQydxzVLhnp4NTNexvrUq_p4UXLV9uvIEpT1qZPXGU_Gi8iIL_NsCFPqk/Cap%80%A0%A0%EDtulo%201/Lanaturalezadelatecnologias-4.pdf , Consultado el 28 de mayo de 2008.

¹⁴ BERNARDO. Paniagua, José María. La construcción mediática de la cotidianidad. Universitat de València, Quaderns de filologia. Estudis de Comunicació. Vol 1. (2002) 19-32.

En:<http://books.google.com.co/books?hl=es&lr=&id=yEygxTenINsC&oi=fnd&pg=PA19&dq=definicion+cotidianidad&ots=0X1GaDE5Ex&sig=1QAuxPvFCcQvtuHmtocIUJrfSDU#PPA19,M1> , Consultado el 28 de mayo de 2008.

Es en torno a estos planteamientos teóricos y conceptuales que se hará la investigación con el fin de conocer qué grado de influencia ha ejercido la Internet en los estudiantes de 9 a 11 grado de colegios públicos de la zona urbana del municipio de Piedecuesta - Santander.

3.2 DESCRIPCIÓN DEL CAMPO

Llegados a este punto, se hace necesario presentar una breve reseña de Piedecuesta- Santander, ya que sería poco efectivo hablar de cotidianidad sin tener en cuenta los rasgos característicos del Municipio, que son los que en sí definen las características del grupo objeto, y le darán contexto a la investigación.

Piedecuesta:

Latitud: 6° 59", Longitud: O. 73° 3".

Altura: 984 Metros sobre el nivel del mar.

Clima: 23°.

Santa Patrona del pueblo: La Virgen María Inmaculada.



Mapa de Piedecuesta Santander. Imagen 1

Con un número de población aproximado de 116.736 habitantes, 92.351 en el área urbana y 24.385 en el sector rural, según el censo realizado por el Dane en el 2005, esta región ha encontrado en los cultivos de caña de azúcar, tabaco, cacao y otros propios de su geografía, en ganadería excelentes ejemplares destacándose las razas de leche; en su comercio posee una economía sólida.

Tiene desarrolladas sus necesidades prioritarias en las áreas de salud, educación, electrificación, acueducto y alcantarillado.

La idiosincrasia popular define a los nacidos en Piedecuesta como “Garroteros” todo debido a que mediados del siglo XIX la gente se armaba de garrotes o palos para dar solución a cualquier pleito o problema que se le presentara.

En honor a dicho recuerdo, en 1973 se otorga la orden del Garrote, considerada máxima condecoración concedida por el club de leones de Piedecuesta a aquellos personajes que se han distinguido en diferentes actividades y labores, dejando a Piedecuesta muy por lo alto con el paso del tiempo.¹⁵

¹⁵ Piedecuesta, En: www.santander.gov.co/asiessantander. Consultado en 30 de Mayo de 2009

IV. METODOLOGÍA

Estudiar el fenómeno de la introducción de la Internet en la cotidianidad de los estudiantes de 9 a 11 grado de los colegios públicos de la zona urbana del municipio de Piedecuesta – Santander, implica necesariamente que la metodología de la investigación sea de carácter descriptivo, gracias a que su propósito se centra en describir situaciones y eventos, decir cómo son y cómo se manifiestan determinados fenómenos, y especificar las propiedades de cualquier problema de investigación que sea sometido a análisis¹⁶. Por lo que se convierte en la manera más provechosa de alcanzar todos los datos que se necesitan para comprender lo que sucede alrededor de la pregunta problema.

En torno a esto, se definió que el enfoque de la investigación fuera mixto, gracias a que la interacción de herramientas tanto cualitativas como cuantitativas permitirá entender de manera completa las realidades que emergen de la interacción de los sujetos con la Internet y las verdaderas implicaciones que esta última tiene en la vida de los integrantes del grupo objeto de la indagación.

Además, este enfoque de investigación ofrece la posibilidad de acceder a la información por medio de agentes definidos que se convierten en foco de atención, a partir de lo que expresan por medio de pensamientos, sentimientos y acciones con relación al fenómeno, esto para el caso cualitativo; y en segundo lugar ofrece la posibilidad de tener datos claros y precisos acerca de la introducción de la Internet a sus vidas gracias a la recolección de datos cuantificables.

En este sentido, se pone de manifiesto que las relaciones sociales son el resultado de situaciones en donde la interacción de los implicados dista mucho de ser la reproducción de estatutos preestablecidos, y por el contrario son la suma de individuos activos que crean la sociedad de la que son parte, y por ende responden a todas las dinámicas que les propone su entorno.

4.1 GRUPO OBJETO

El grupo objeto fue escogido de manera tal que los sujetos estuvieran dentro del rango establecido en el marco teórico, en este caso estudiantes de 9 a 11 grado de colegios públicos de la zona urbana del municipio de Piedecuesta-Santander.

¹⁶ HERNANDEZ Sampieri, Roberto; BUNGE, Mario; ECO, Umberto; Metodología de la investigación científica. En: <http://www.altillo.com/EXAMENES/uces/publicidad/metodic/metodic2002sbe.asp>. Consultado el 20 de mayo de 2008.

Los parámetros para la selección estuvieron dados a partir del porcentaje de colegios que posee el municipio y se definió una muestra acorde con el enfoque de la investigación y lo que se pretende realizar.

De 16 colegios públicos registrados en la Secretaría de Educación de Piedecuesta únicamente 8 fueron escogidos, dado que los 8 restantes pertenecían a las zonas rurales del municipio.

Después de la selección de la muestra, se realizó una encuesta en la que se indagó sobre las tres variables guías de la investigación.

A continuación se definió aleatoriamente un grupo de personas al que se le realizó una entrevista, para ahondar en conceptos claves y darle profundidad a los resultados encontrados en la encuesta.

4.2 MUESTRA

Ficha técnica

Fuente: Colegios públicos de la zona urbana de Piedecuesta - Santander.

Población estudio: 4.029 estudiantes de noveno, décimo y undécimo grado de los colegios de la zona urbana de Piedecuesta – Santander.

Tamaño de muestra: 400 estudiantes de noveno, décimo y undécimo de los 8 colegios públicos de la zona urbana de Piedecuesta. Cada uno de los sujetos de determinan la muestra representativa del estudio mediante la fórmula.

Tipo de muestreo: El muestreo utilizado para la investigación fue probabilístico, debido a que se contó con el listado de alumnos de las instituciones que se eligieron; por lo que la muestra fue seleccionada de forma aleatoria. La selección se hizo proporcional al género hombres (50 %) y mujeres (50 %).

Instrumento de recolección de datos: Encuesta estructurada aplicada por medio de entrevista en el sitio.

Tabla 1.Universo de la Población y Muestra representativa por colegios

Colegio	Población	Muestra
Colegio Balbino García	809	84
Cabecera del Llano	224	20
Humberto Gómez Nigrinis	553	56
Carlos Vicente Rey	507	52

Víctor Félix Gómez Nova	609	56
Centro de Comercio	395	40
Luis Carlos Galán Sarmiento	268	28
Escuela Normal Superior	664	64
Total	4029	400

Tabla 2. Universo de grados del Colegio Balbino García y tamaño de la muestra

Colegio Balbino García					
Noveno		Décimo		Undécimo	
Población	Muestra	Población	Muestra	Población	Muestra
311	32	264	24	234	28
Total población: 809			Total muestra: 84		

Tabla 3. Universo de grados del Colegio Cabecera del Llano y tamaño de la muestra

Colegio Cabecera del Llano					
Noveno		Décimo		Undécimo	
Población	Muestra	Población	Muestra	Población	Muestra
81	8	73	8	70	4
Total población: 224			Total muestra: 20		

Tabla 4. Universo de grados del Colegio Humberto Gómez Nigrinis y tamaño de la muestra

Colegio Humberto Gómez Nigrinis					
Noveno		Décimo		Undécimo	
Población	Muestra	Población	Muestra	Población	Muestra
189	20	192	20	172	16
Total población: 553			Total muestra: 56		

Tabla 5. Universo de grados del Colegio Carlos Vicente Rey y tamaño de la muestra

Colegio Carlos Vicente Rey					
Noveno		Décimo		Undécimo	
Población	Muestra	Población	Muestra	Población	Muestra
183	20	171	16	153	16
Total población: 507			Total muestra: 52		

Tabla 6. Universo de grados del Colegio Víctor Félix Gómez Nova y tamaño de la muestra

Colegio Víctor Félix Gómez Nova					
Noveno		Décimo		Undécimo	
Población	Muestra	Población	Muestra	Población	Muestra
271	24	194	20	144	12
Total población: 609			Total muestra: 56		

Tabla 7. Universo de grados del Colegio Centro de Comercio y tamaño de la muestra

Colegio Centro de Comercio					
Noveno		Décimo		Undécimo	
Población	Muestra	Población	Muestra	Población	Muestra
160	16	115	12	120	12
Total población: 395			Total muestra: 40		

Tabla 8. Universo de grados del Colegio Luis Carlos Galán Sarmiento y tamaño de la muestra

Colegio Luis Carlos Galán Sarmiento					
Noveno		Décimo		Undécimo	
Población	Muestra	Población	Muestra	Población	Muestra
74	4	97	12	97	12
Total población: 268			Total muestra: 28		

Tabla 9. Universo de grados de la Escuela Normal Superior y tamaño de la muestra

Escuela Normal Superior					
Noveno		Décimo		Undécimo	
Población	Muestra	Población	Muestra	Población	Muestra
251	24	243	24	170	16
Total población: 664			Total muestra: 64		

4.3 HERRAMIENTAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Las herramientas de recolección de datos serán:

4.3.1 Encuesta (Anexo 1)

El tipo de encuesta que se utilizó como herramienta de recolección de información fue la descriptiva, la cual hace alusión “al descubrimiento preciso de las características del fenómeno observado, a través de porcentajes o promedios para cumplir el propósito”¹⁷ de la investigación.

- **Generalidades del instrumento:**

El instrumento constó de dos partes, la primera se dividió en: datos generales, nombre del centro educativo, nivel académico, edad y sexo; la segunda parte constó de 9 ítems. Su aplicación fue de carácter individual y fue resuelta de forma escrita, con un tiempo aproximado para responder de 10 a 15 minutos.

- **Descripción del instrumento:**

El instrumento fue diseñado bajo los siguientes criterios: objetivos, datos generales como sexo, edad, nivel académico, centro educativo y las indicaciones de respuesta.

- **Normas de administración**

El instrumento fue aplicado de forma individual a estudiantes de los centros educativos que comprendían la muestra, el tiempo fue distribuido en 5 minutos para dar indicaciones y aclarar dudas y luego se dio un tiempo de 10 a 15 minutos para responder el instrumento.

¹⁷ GALINDO Cáceres, Luis. Técnicas de Investigación en sociedad, cultura y comunicación. Ed. ADDISON WESLEY LONGMAN México S.A. México DF. 1998 pág. 38.

La encuesta contó con preguntas de opción múltiple en las que el sujeto pudo elegir la respuesta con la que mejor se identificó.

- **Áreas que explora:**

Con la encuesta se buscó la indagación en torno a dos variables, la primera, ‘acceso’ debido a que su estructura dio la posibilidad de cuantificar y categorizar los lugares de preferencia para acceder a Internet, y la segunda, la primera perspectiva de apropiación relacionada con la intensidad (tiempo dedicado) de los sujetos en la Red.

4.3.2 Entrevista: Anexo 2

Partiendo del hecho de que la entrevista es una estrategia para que “la gente hable sobre lo que sabe, piensa y cree”¹⁸, fue considerada una herramienta clave para la búsqueda de información, debido a que se pretendió tener cercanía con el grupo objeto y a través de la informalidad lograr acceso al mayor número de datos posibles.

- **Generalidades del instrumento:**

El instrumento constó de dos partes, la primera en datos generales del estudiante y la segunda parte de una serie de preguntas enfocadas hacia encontrar las variables de la investigación.

- **Descripción del instrumento:**

El instrumento estuvo diseñado con el fin de cumplir los objetivos de la investigación con el grupo a investigar y lograr la mayor profundidad posible.

- **Normas de administración:**

El instrumento fue aplicado de forma individual a estudiantes de los centros educativos que comprenden la muestra, el tiempo fue distribuido en 20 minutos con cada estudiante.

- **Áreas que explora:**

¹⁸ GUBER, Rosana. La etnografía; método, campo y reflexividad. Ed. Grupo editorial Norma. Bogotá, 2001. pág. 75.

Se utilizó con el fin de determinar la variable sentido, que buscó conocer las significaciones que los estudiantes le otorgan a la red al hacerla parte de su cotidianidad.

4.4 FASES DE EJECUCIÓN

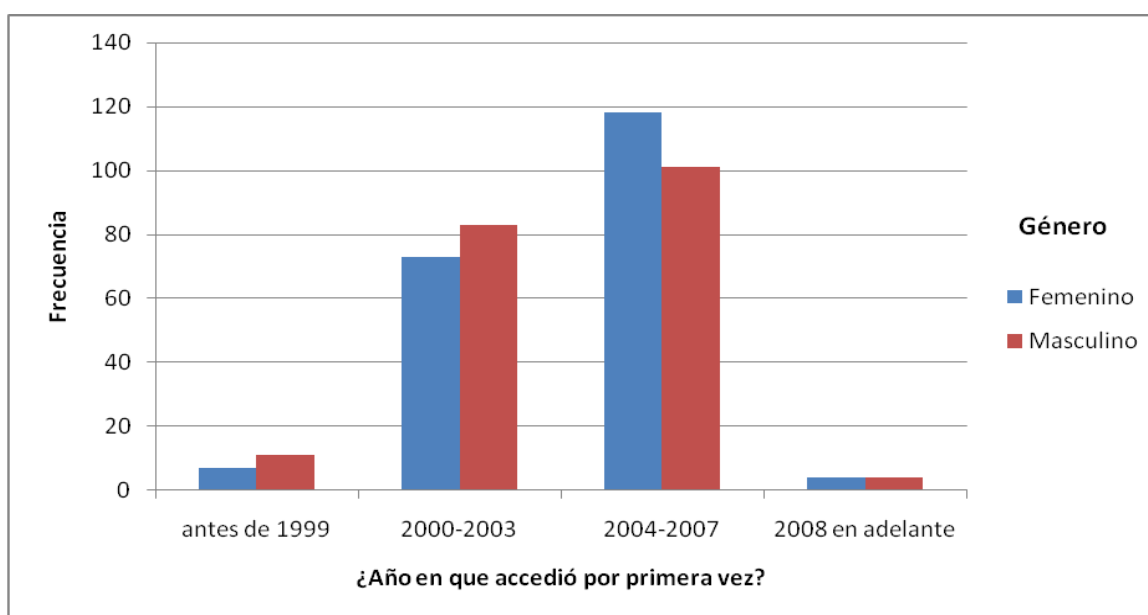
Para el desarrollo de la investigación se tuvieron en cuenta las siguientes fases.

- Entrada a las instituciones: Con el fin de determinar el grupo objeto, e iniciar la entrada al campo.
- Selección grupo objeto de estudio
- Aplicación de herramientas de recolección de datos: Después de haber definido el grupo objeto, se realizó la aplicación de entrevistas para empezar a definir los alcances del fenómeno.
- Análisis e interpretación de resultados: En esta fase, los resultados obtenidos fueron debidamente tabulados e interpretados, con el fin de especificarlos y hacer un acercamiento contextual del fenómeno.
- Ejercicio de contraste teórico: En este momento, la interpretación de los resultados fue contrastada con los textos que sirvieron como referente teórico, esto con el fin de contextualizar aún más el fenómeno.
- Conclusiones: Se prosiguió con el dictamen de las conclusiones y se elaboraron las consideraciones finales.
- Redacción del documento final: Elaboración del último informe.

V. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

5.1 ANÁLISIS CUANTITATIVO

Figura1: Distribución de frecuencias de las variables género y año en el que navegó por primera vez en internet en los estudiantes de noveno, décimo y undécimo en los colegios de la zona urbana de Piedecuesta.



Fuente: Estudiantes de noveno, décimo y undécimo en los colegios de la zona urbana de Piedecuesta.

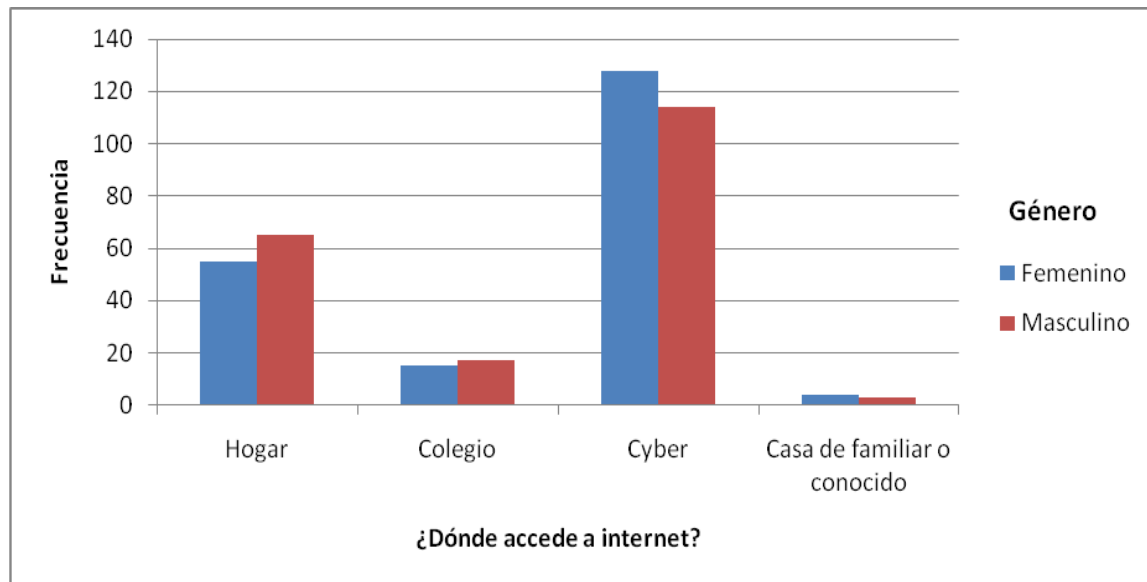
Análisis:

Los resultados arrojados por la encuesta evidencian que el 93,4% equivalente a 375 personas de la muestra accedió por primera vez a internet entre el año 2000 y 2007, lo que deja ver que el 2000 fue el año que marcó el inicio del acceso masivo a internet por parte de los jóvenes de Piedecuesta, quienes en años posteriores iniciaron su ingreso a la red paulatinamente.

No obstante, el punto álgido de ingreso se da entre los años 2004 y 2007, lo que muestra que esos tres años fueron aquellos en los que la mayor cantidad de adolescentes, equivalente al 54,75%, iniciaron su ingreso a la red, en ese rango de tiempo en la región.

También es de resaltar el hecho de que el 1,9% de la población hasta hace 1 año o menos haya ingresado por primera vez a la red, ya que esto pone de manifiesto que así como hay jóvenes que accedieron a la red cuando apenas se masificaba su uso, también hay jóvenes que a pesar de compartir el mismo contexto de sus compañeros no la conocían hasta hace muy poco, lo que puede significar la existencia de una brecha tecnológica en el municipio. (Ver figura 1).

Figura2: Distribución de frecuencias de las variables género y lugar desde el que acceden a internet los estudiantes de noveno, décimo y undécimo en los colegios públicos de la zona urbana de Piedecuesta- Santander.



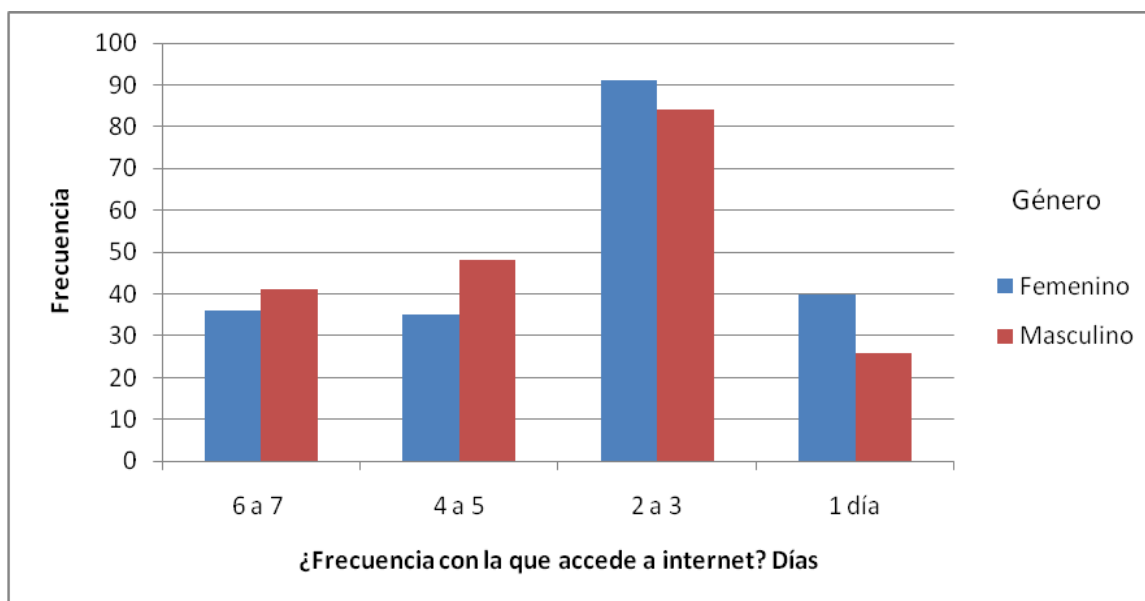
Fuente: Estudiantes de noveno, décimo y undécimo en los colegios de la zona urbana de Piedecuesta.

Análisis:

Aunque 242 personas equivalentes al 60,2%, de la muestra aún acceden a internet a través de sitios que ofrecen el servicio tales como los 'Cyber', es de notar que 120 personas equivalentes al 29,9% de la muestra aseguran tener acceso a internet desde sus hogares, lo que deja ver que el acceso a internet en el municipio no es limitado ni reservado para algunos pocos, todo lo contrario, existen diferentes posibilidades de acceder a la red en Piedecuesta.

Este resultado muestra que al contrario de lo que se pensaría en primera instancia debido a que la investigación fue realizada en colegios públicos, el acceso a Internet de estudiantes que pertenecen a estos planteles no está limitado, ya que el 90,1% de ellos acceden a la red desde lugares que están a su alcance. (Ver figura 2)

Figura3: Distribución de frecuencias de las variables género y frecuencia con la que accede a internet en los estudiantes de noveno, décimo y undécimo en los colegios públicos de la zona urbana de Piedecuesta- Santander.



Fuente: Estudiantes de noveno, décimo y undécimo en los colegios de la zona urbana de Piedecuesta.

Análisis:

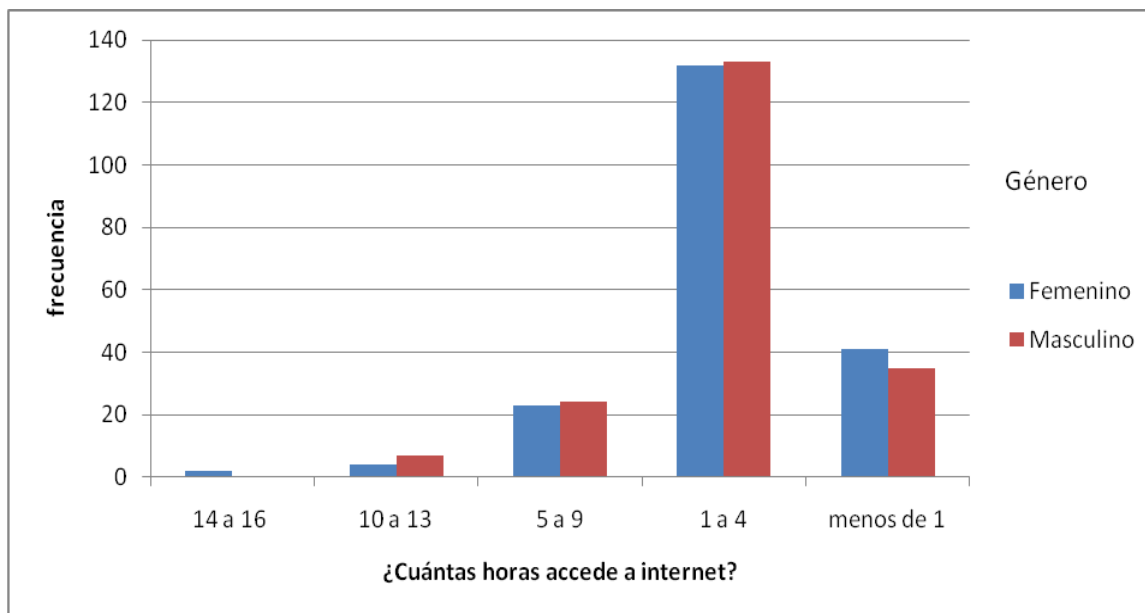
Según los resultados arrojados por la encuesta el 43,6% de los encuestados ingresan a internet de 2 a 3 días en la semana, lo que deja ver que la frecuencia de acceso del grupo objeto a la internet es constante.

Sin embargo, es de resaltar que dicha frecuencia de acceso se encuentra en crecimiento, debido a que la suma de los resultados observados en las opciones a y b, es decir los jóvenes que acceden a internet con una frecuencia de 4 días o más equivalen el 39,9% de la muestra, resultado que no es nada lejano al que registró mayor número de respuestas.

Esto evidencia que la frecuencia de acceso por parte de los jóvenes que hacen parte del grupo objeto es alta. (Ver figura 3)

Figura 4: Distribución de frecuencias de las variables género y frecuencia en horas en las que accede a internet en los estudiantes de noveno, décimo y

undécimo en los colegios públicos de la zona urbana de Piedecuesta-Santander.



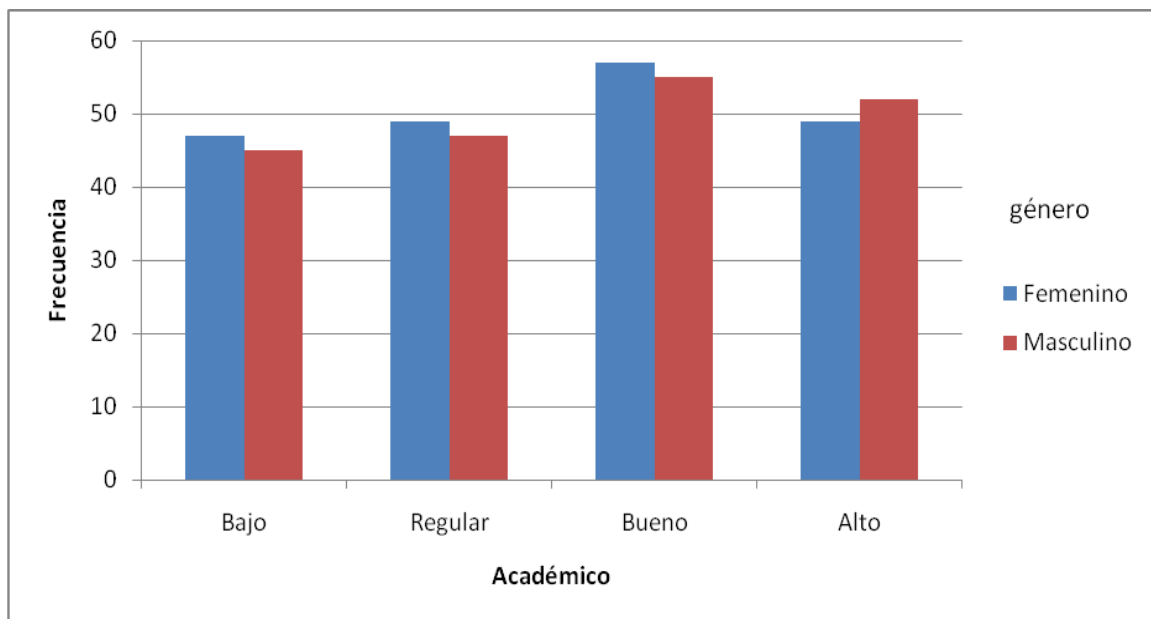
Fuente: Estudiantes de noveno, décimo y undécimo en los colegios de la zona urbana de Piedecuesta.

Análisis:

El hecho de que el mayor número de respuestas de la muestra se concentre en la opción de 1 a 4 horas con el 66,25%, pone de manifiesto que la internet no se ha convertido en algo imprescindible para la juventud, lo que en sí permitiría pensar que ese proceso de introducción no se ha tomado por completo los sujetos y que éstos últimos están siendo consumidores prudentes, en términos de tiempo invertido en la red.

No obstante ese pequeño grupo de personas que afirman navegar de 10 a 16 horas al día, equivalente al 3,25%, evidencia que una parte de la población invierte la mayor parte de su tiempo en la red, haciendo así que esta se haya convertido en parte de su cotidianidad. (Ver figura 4).

Figura 5: Distribución de frecuencias de las variables género y acceso con fines académicos en los estudiantes de noveno, décimo y undécimo en los colegios públicos de la zona urbana de Piedecuesta- Santander.



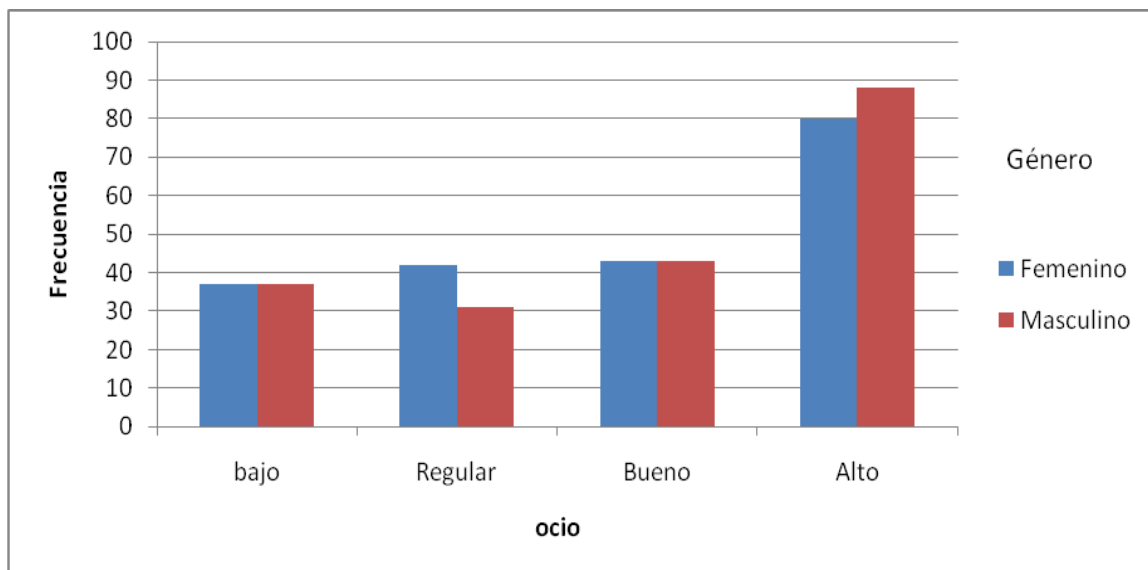
Fuente: Estudiantes de noveno, décimo y undécimo en los colegios de la zona urbana de Piedecuesta.

Análisis:

Los jóvenes de Piedecuesta aunque manifiestan que sí acceden a la web con fines académicos, privilegian otras clases de interacción.

Además se observó que el género de los encuestados no influye en los fines con los que ingresan a internet. Ver figura 5.

Figura 6: Distribución de frecuencias de las variables género y acceso con fines de Ocio en los estudiantes de noveno, décimo y undécimo en los colegios públicos de la zona urbana de Piedecuesta- Santander.

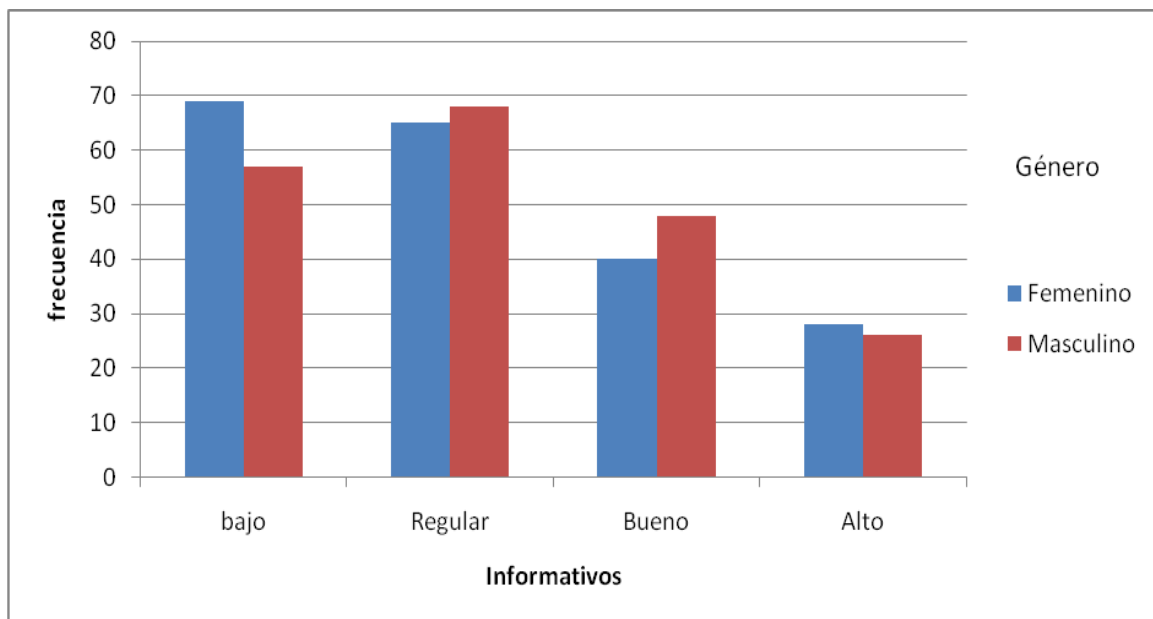


Fuente: Estudiantes de noveno, décimo y undécimo en los colegios de la zona urbana de Piedecuesta.

Análisis:

En cuanto a fines de acceso el ocio se perfila como la razón de mayor preferencia entre los jóvenes del municipio, situación que muestra cómo la internet se ha convertido en un espacio de esparcimiento en el cual hay cabida para el entretenimiento y el descanso. (Ver figura 6)

Figura 7: Distribución de frecuencias de las variables género y acceso con fines Informativos en los estudiantes de noveno, décimo y undécimo en los colegios públicos de la zona urbana de Piedecuesta- Santander.

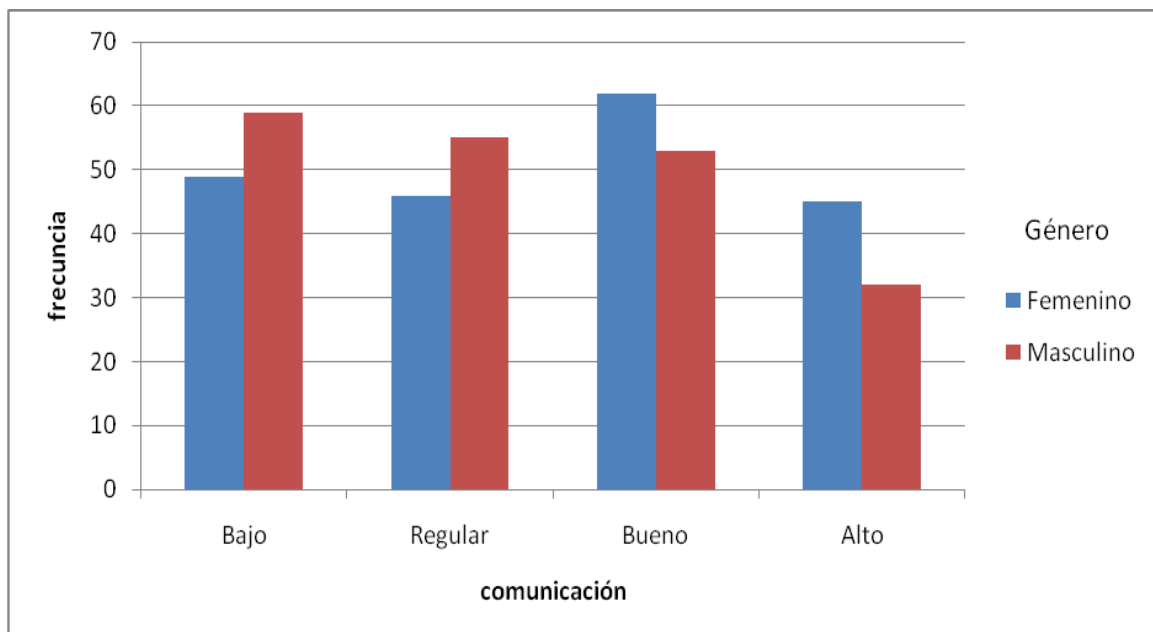


Fuente: Estudiantes de noveno, décimo y undécimo en los colegios de la zona urbana de Piedecuesta.

Análisis:

Según los resultados obtenidos, la población joven de Piedecuesta accede muy pocas veces a la red con fines informativos y privilegia el acceso a otra clase de contenidos. (Ver figura 7)

Figura 8: Distribución de frecuencias de las variables género y acceso con fines de Comunicación en los estudiantes de noveno, décimo y undécimo en los colegios de la zona urbana de Piedecuesta.

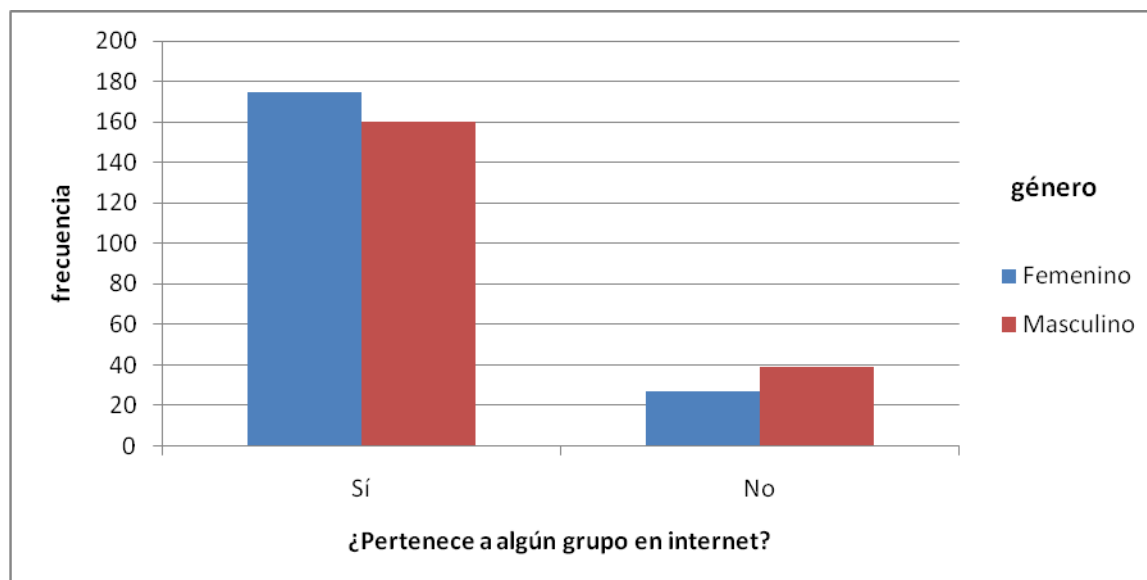


Fuente: Estudiantes de noveno, décimo y undécimo en los colegios de la zona urbana de Piedecuesta.

Análisis:

Los jóvenes de Piedecuesta aunque manifiestan que sí acceden a la web con fines comunicativos, privilegian otras clases de interacción. Ver figura 8.

Figura 9: Distribución de frecuencias de las variables género y participación en algún grupo o cuenta de internet en los estudiantes de noveno, décimo y undécimo en los colegios públicos de la zona urbana de Piedecuesta-Santander.



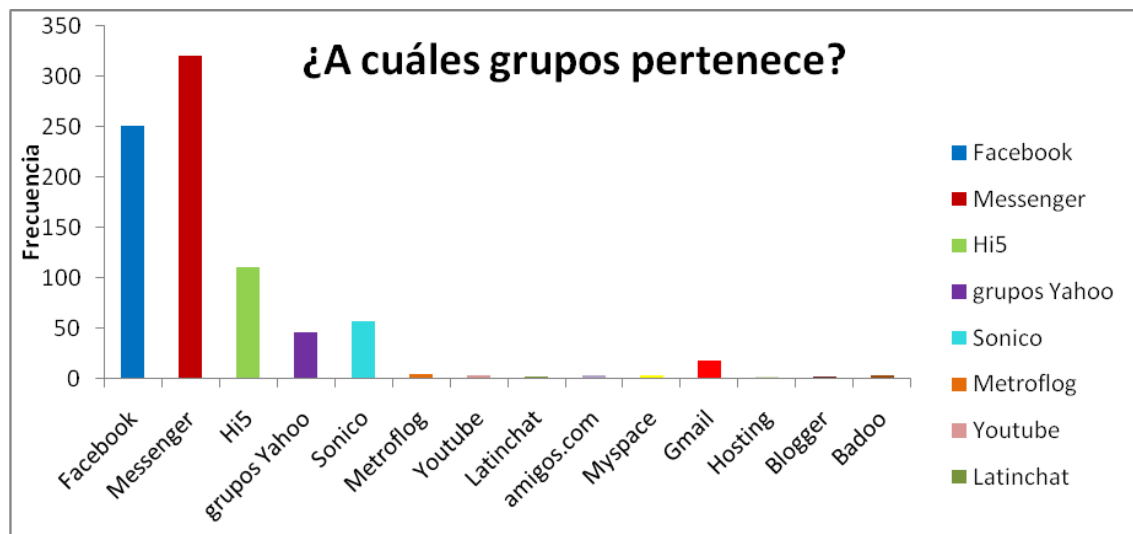
Fuente: Estudiantes de noveno, décimo y undécimo en los colegios de la zona urbana de Piedecuesta.

Análisis:

Uno de los principales servicios que ofrece la web, es precisamente el de poder pertenecer a diferentes grupos o comunidades con las cuales se pueden entablar relaciones no importando el espacio en que se encuentren los sujetos, a partir de gustos afines.

En el caso particular de la muestra esta opción no se obvió, una gran mayoría equivalente a 335 personas aseguró pertenecer por lo menos a un grupo en internet, manteniéndose el equilibrio entre hombres y mujeres. (Ver figura 9)

Figura 10: Distribución de frecuencias de los grupos a los cuales más acceden los estudiantes de noveno, décimo y undécimo en los colegios públicos de la zona urbana de Piedecuesta- Santander.

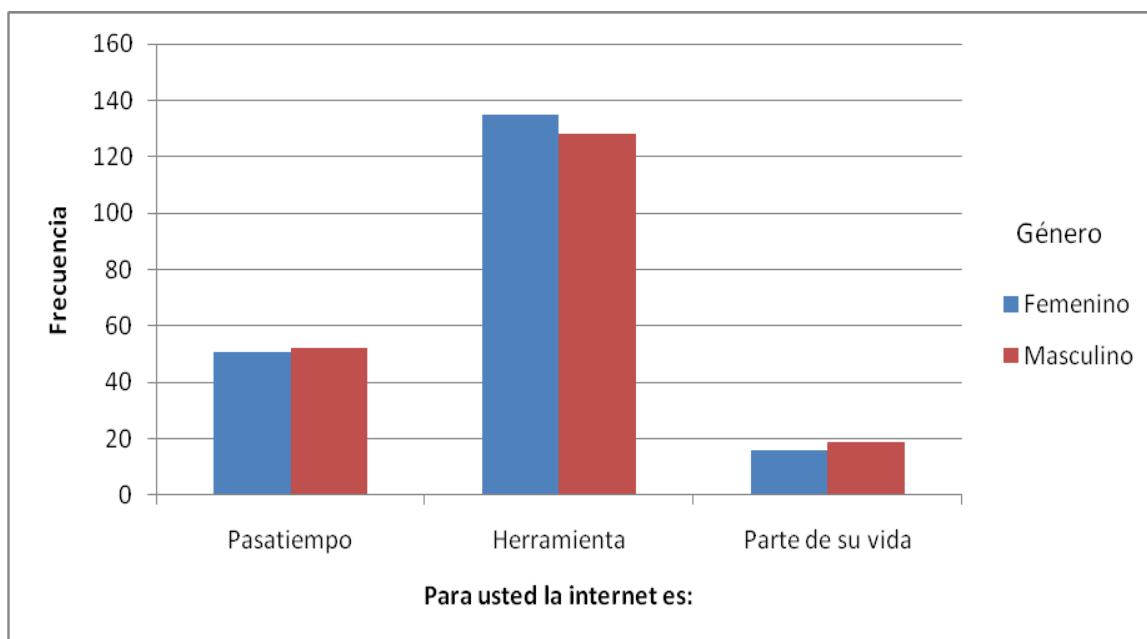


Fuente: Estudiantes de noveno, décimo y undécimo de los colegios públicos de la zona urbana de Piedecuesta- Santander.

Análisis:

Los resultados obtenidos muestran que los grupos o comunidades a los que más accede la muestra son Facebook, Messenger y Hi5, situación que hace visible el hecho de que los cibernautas jóvenes prefieren pertenecer a grupos en los cuales puedan relacionarse con otras personas y divertirse o en el caso particular de Facebook, movilizarse y generar opinión a partir de sus ideologías, creencias o tema de su preferencia. (Ver figura 10).

Figura 11: Distribución de frecuencias de los significados que le otorgan a la internet los estudiantes de noveno, décimo y undécimo en los colegios de la zona urbana de Piedecuesta.



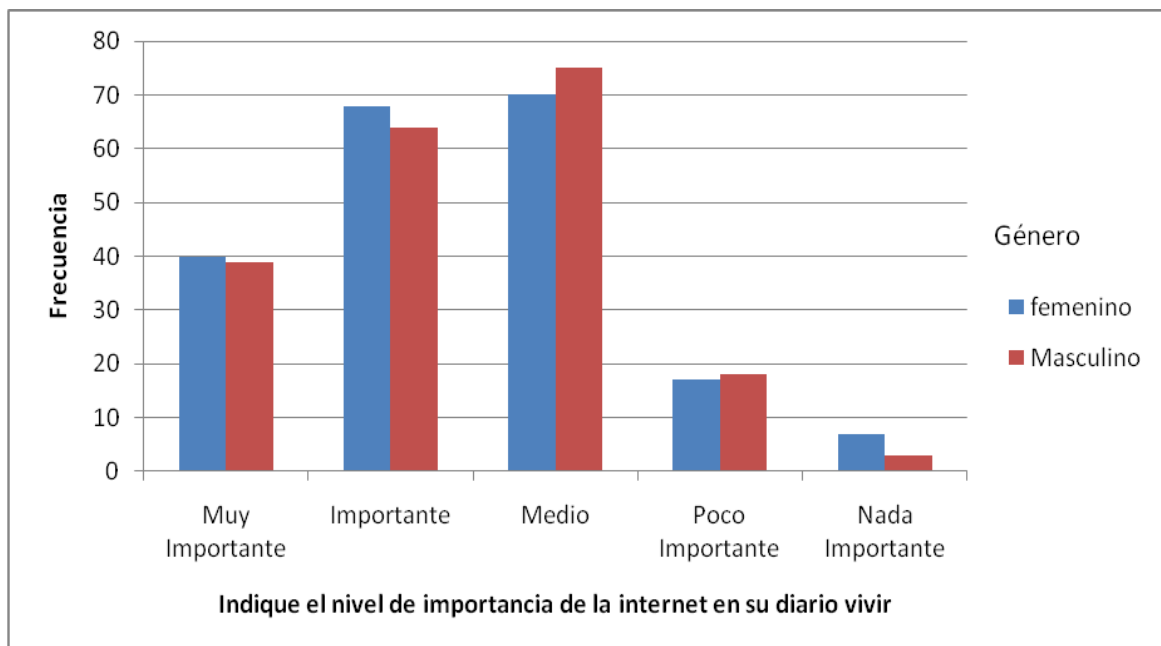
Fuente: Estudiantes de noveno, décimo y undécimo en los colegios de la zona urbana de Piedecuesta.

Análisis:

Esta pregunta fue diseñada para conocer el sentido que los jóvenes le han otorgado a la red y aunque sin las respuestas dadas en las entrevistas es muy difícil dar un acercamiento preciso a esta variable, es válido extraer que para el grupo objeto la web es vista como una herramienta de gran utilidad en su acontecer diario, que no sólo hace las veces de facilitadora sino que también les permite un espacio de entretenimiento.

Sin embargo se evidencia que una parte de la población considera que la internet es parte de su vida, situación que muestra cómo la red ha generado un gran impacto en las dinámicas de acción normal de los individuos ya que eso refleja un cierto grado de dependencia a ella, dependencia vista como algo sine qua non o imprescindible. (Ver figura 11)

Figura 12: Distribución de frecuencias de las variables género y nivel de importancia de la internet para los estudiantes de noveno, décimo y undécimo en los colegios de la zona urbana de Piedecuesta.

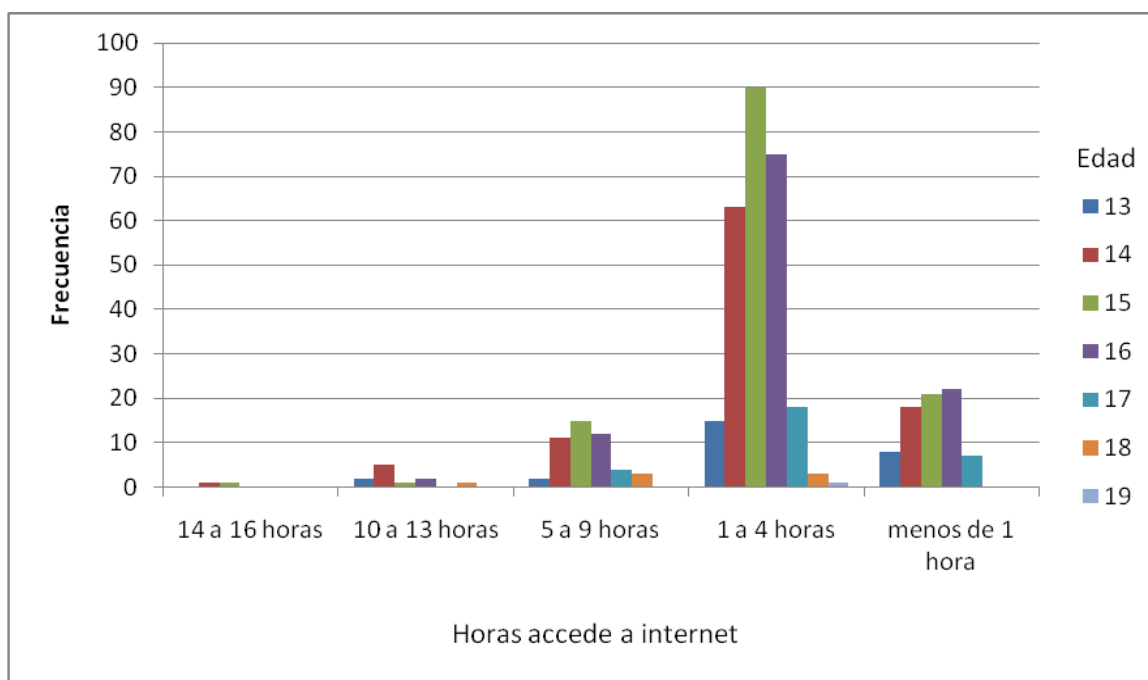


Fuente: Estudiantes de noveno, décimo y undécimo en los colegios de la zona urbana de Piedecuesta.

Análisis:

El hecho de que más de la mitad de los encuestados haya respondido que el nivel de importancia que ha adquirido la internet en sus vidas es ‘importante’ o ‘muy importante’, permite inferir que la web está tomando un papel preponderante en las dinámicas de acción de los sujetos investigados, razón que evidencia el impacto de la red en sus vidas de manera tal que en gran medida les es muy difícil concebir una realidad sin internet. (Ver figura 12)

Figura 13: Distribución de frecuencias de las variables edad y horas que accede a internet las veces que se conectan los estudiantes de noveno, décimo y undécimo grado en los colegios de la zona urbana de Piedecuesta.



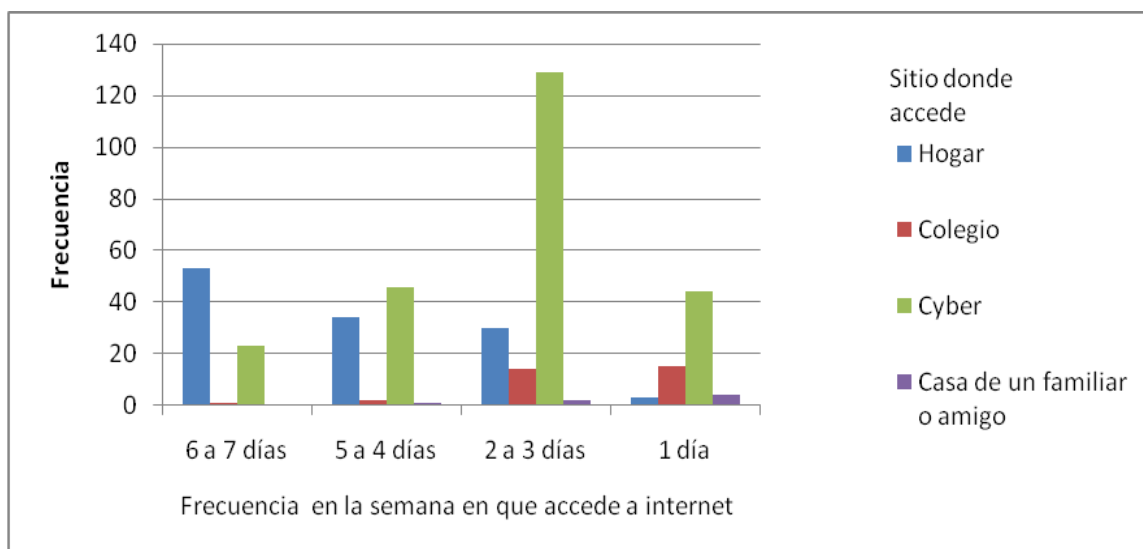
Fuente: Estudiantes de noveno, décimo y undécimo en los colegios de la zona urbana de Piedecuesta.

Análisis:

El 66,08% de la muestra asegura que su tiempo promedio de navegación en internet es de una a cuatro horas, lo que demuestra que existe un tiempo de acceso a la red generalizado y que lo consumen medidamente, es decir, no lo han convertido en la actividad principal que realizan dentro de su cotidianidad.

Sin embargo el 3,24% de la muestra asegura que navega 10 horas o más en internet cada vez que se conecta, cifra que a pesar de no ser representativa dentro del total, evidencia que una pequeña parte de la población prácticamente invierte su día en la red, situación que pone de manifiesto que los usuarios establecerían más relaciones virtuales que personales o físicas. (Ver figura 13).

Figura 14: Distribución de frecuencias de las variables lugares desde los que acceden a internet y días a la semana que acceden a internet los estudiantes de noveno, décimo y undécimo grado en los colegios de la zona urbana de Piedecuesta.



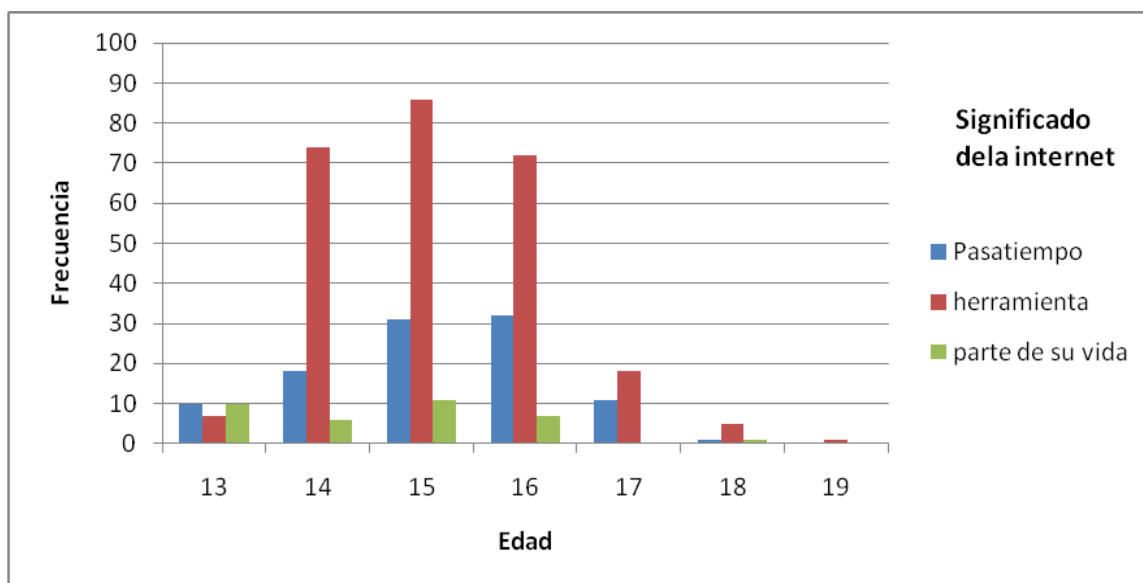
Fuente: Estudiantes de noveno, décimo y undécimo en los colegios de la zona urbana de Piedecuesta.

Análisis:

Los estudiantes de noveno, décimo y undécimo de los colegios de la zona urbana de Piedecuesta – Santander que tienen acceso a internet en sus hogares son los que más días a la semana acceden a internet. Sin embargo el número de jóvenes que acceden a la red desde un Cyber también lo hacen con marcada frecuencia.

No obstante, prima el hecho de que el 43,6% de la muestra accede a internet con una frecuencia promedio de 2 a 3 días, lo que evidencia que los estudiantes encuestados se han apropiado de la red y que un mínimo porcentaje de alumnos (16,4%) está en proceso de apropiación. (Ver figura 14)

Figura15: Distribución de frecuencias de las variables edad y significado de la internet para los estudiantes de noveno, décimo y undécimo grado en los colegios de la zona urbana de Piedecuesta.



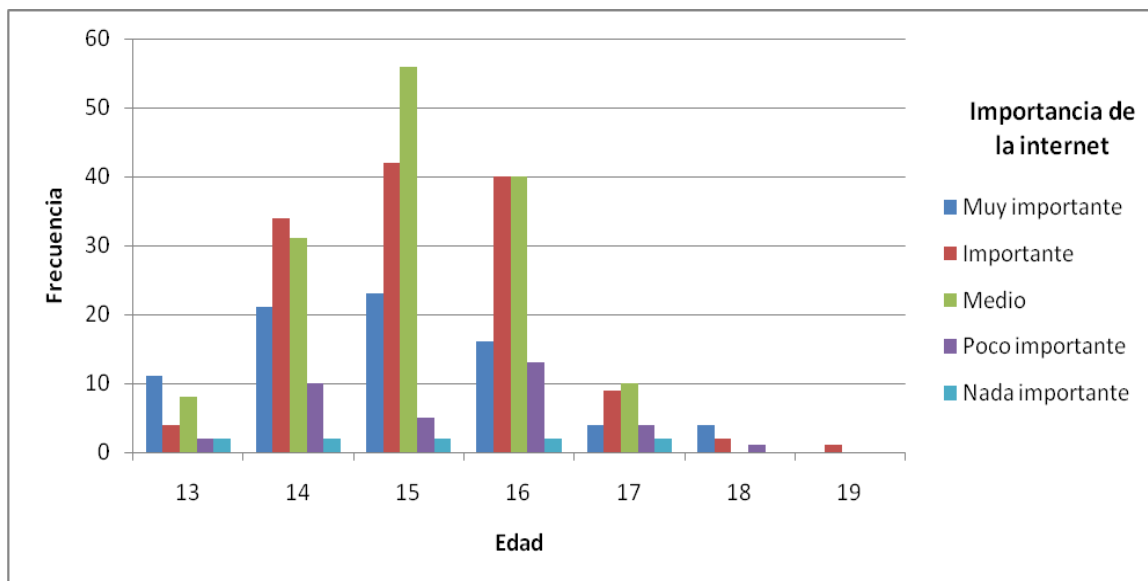
Fuente: Estudiantes de noveno, décimo y undécimo en los colegios de la zona urbana de Piedecuesta.

Análisis:

Para el 57,8% de la población ubicado en las edades entre los 14 a los 16 años prima la concepción de internet como herramienta. Por su parte, de los 17 a los 18 años aunque prima la concepción de la internet como herramienta, la inclinación hacia esta respuesta no es tan marcada, ya que el grupo objeto también la ve como un pasatiempo.

En cuanto a la variable 'parte de su vida' aunque la tendencia es apenas de 8,7%, es de resaltar que una población pequeña del grupo objeto ve la red de esa manera. (Ver figura 15).

Figura 16: Distribución de frecuencias de las variables edad y el nivel de importancia que tiene la internet para los estudiantes de noveno, décimo y undécimo grado en los colegios de la zona urbana de Piedecuesta.

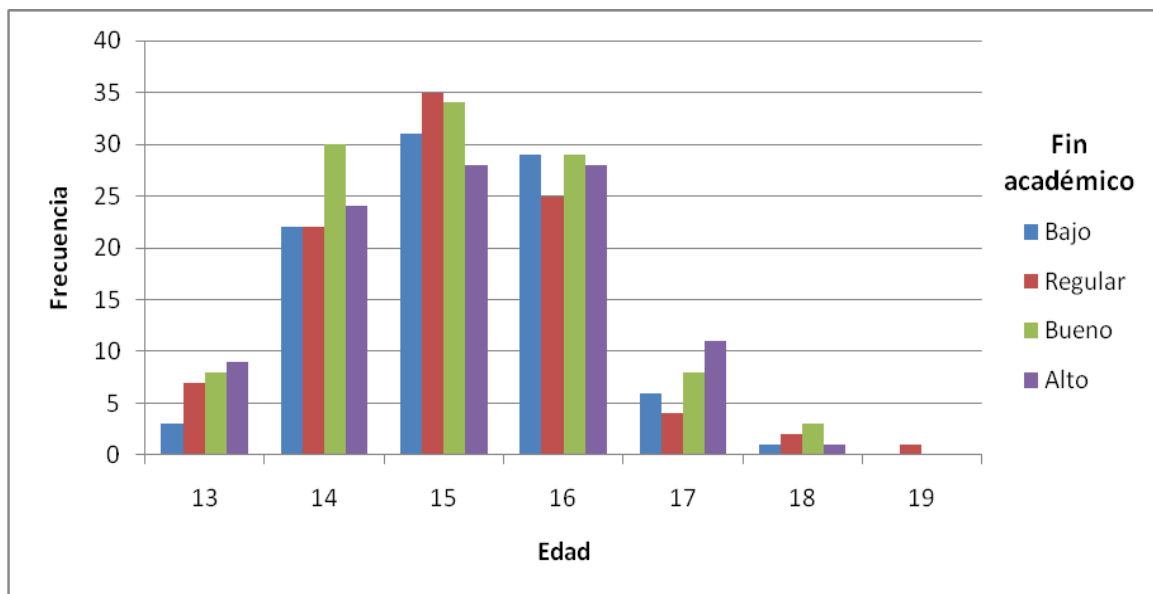


Fuente: Estudiantes de noveno, décimo y undécimo en los colegios de la zona urbana de Piedecuesta.

Análisis:

El 52,6% del grupo objeto de estudio, independientemente de su edad, considera que la internet es importante o muy importante para el desarrollo de sus tareas cotidianas. (Ver figura 16)

Figura 17: Distribución de frecuencias de las variables edad y fines con los que acceden a internet los estudiantes de noveno, décimo y undécimo grado en los colegios de la zona urbana de Piedecuesta con el fin ‘académicos’.

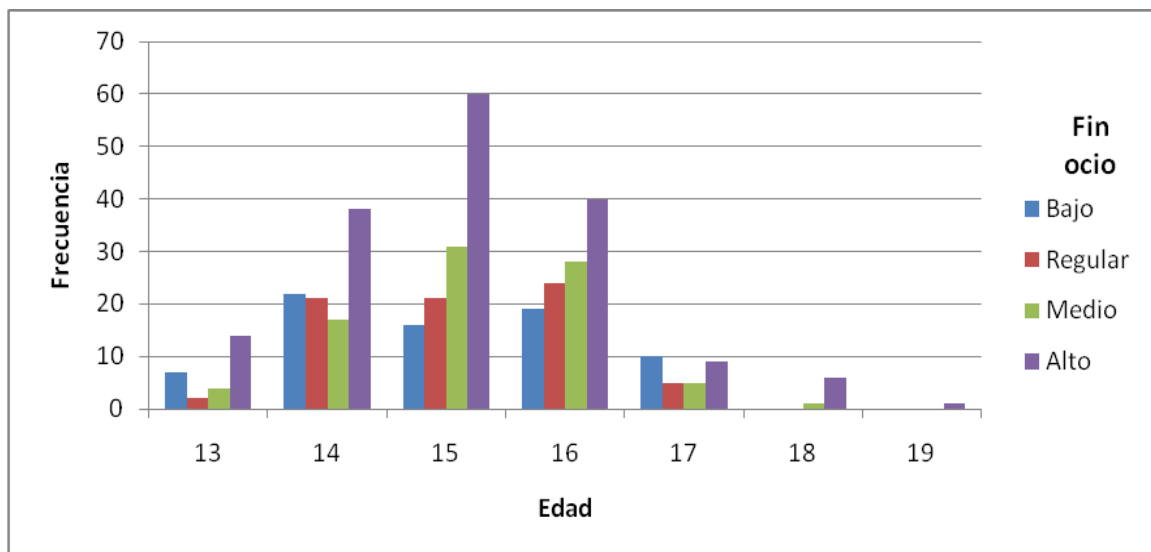


Fuente: Estudiantes de noveno, décimo y undécimo en los colegios de la zona urbana de Piedecuesta.

Análisis:

El 53,11% cuando accede a internet lo hace en niveles de importancia relativamente altos con fines académicos lo que refleja que en su mayoría ven a la red como un espacio que les genera conocimiento y les facilita la búsqueda de información teórica. Ver figura 17.

Figura 18: Distribución de frecuencias de las variables edad y fines con los que acceden a internet los estudiantes de noveno, décimo y undécimo grado en los colegios de la zona urbana de Piedecuesta en el fin ‘ocio’.

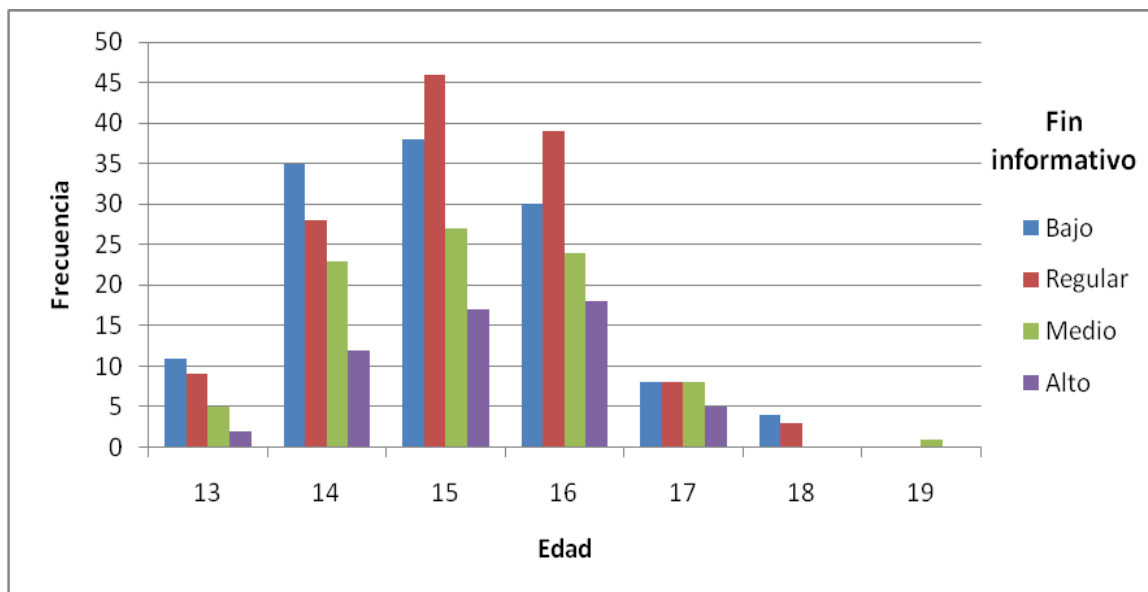


Fuente: Estudiantes de noveno, décimo y undécimo de los colegios de la zona urbana de Piedecuesta – Santander

Análisis:

El 41,8% del grupo objeto de estudio independientemente de su edad cuando accede a internet lo hace con fines de ocio, lo que refleja que ven a la red como un espacio de entretenimiento en el que pueden hacer las cosas que les gusta. Ver figura 18.

Figura 19: Distribución de frecuencias de las variables edad y fines con los que acceden a internet los estudiantes de noveno, décimo y undécimo grado en los colegios de la zona urbana de Piedecuesta con el fin 'informativo'.

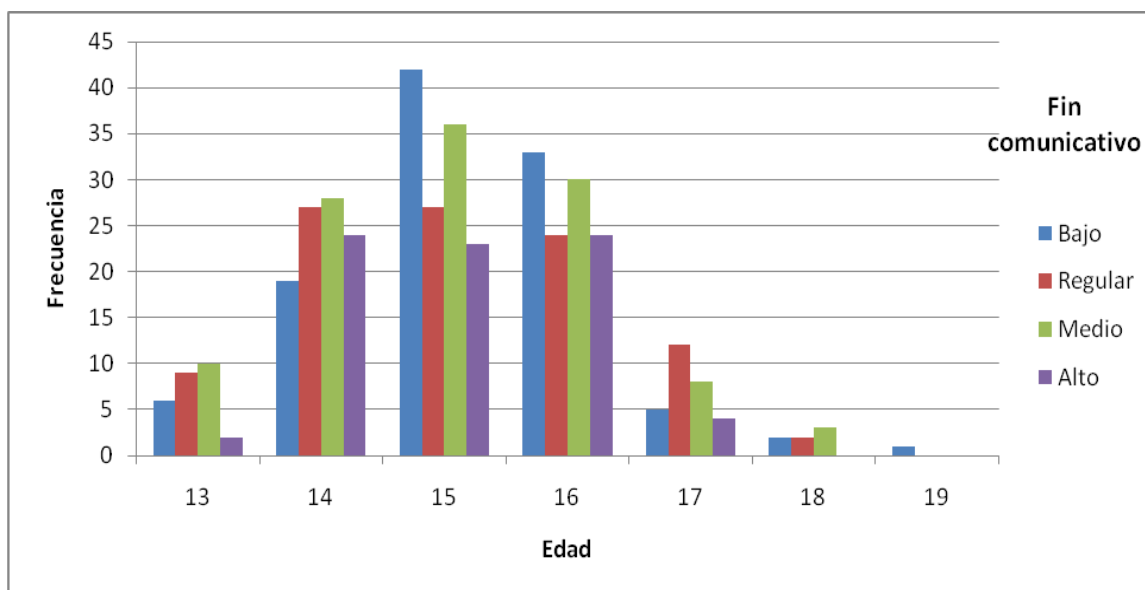


Fuente: Estudiantes de noveno, décimo y undécimo de los colegios de la zona urbana de Piedecuesta – Santander

Análisis:

El 64,5% del grupo objeto de estudio, asegura que en muy pocas o inexistentes ocasiones acceden a la red con el fin de buscar noticias o información diaria del país y el mundo. (Ver figura 19)

Figura 20: Distribución de frecuencias de las variables edad y fines con los que acceden a internet los estudiantes de noveno, décimo y undécimo grado en los colegios de la zona urbana de Piedecuesta con el fin ‘comunicativo’.

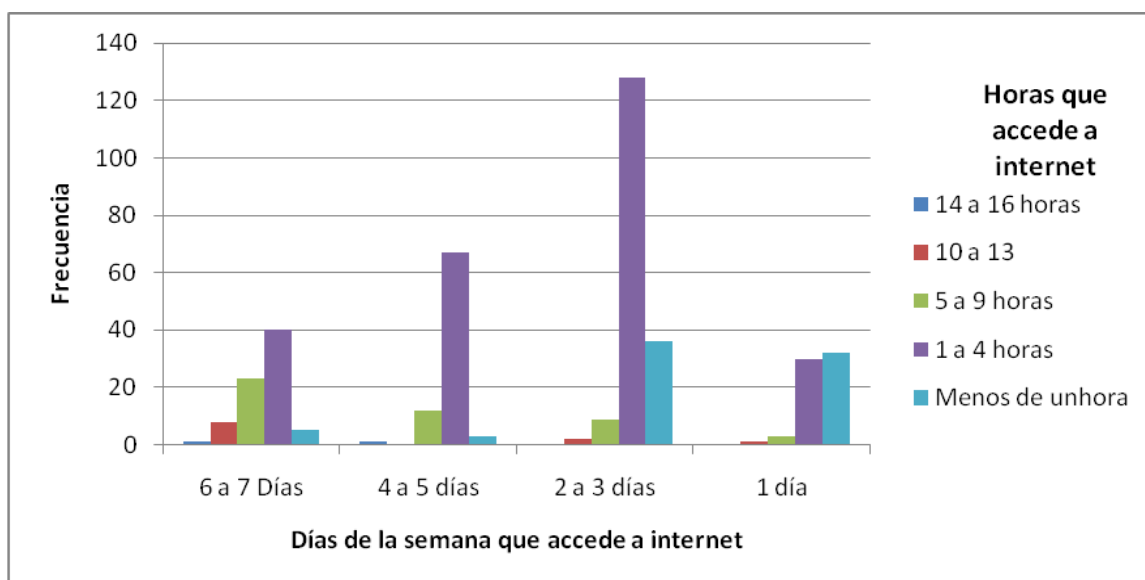


Fuente: Estudiantes de noveno, décimo y undécimo de los colegios de la zona urbana de Piedecuesta – Santander

Análisis:

El 28,6% de los estudiantes de noveno, décimo y undécimo de los colegios de la zona urbana de Piedecuesta – Santander aseguran que acceden a internet regularmente con el fin de comunicarse con sus amigos o conocidos. Sin embargo una marcada tendencia equivalente a 53,2% asegura que comunicarse no está dentro de sus prioridades cuando accede a la web. (Ver figura 20)

Figura 21: Distribución de frecuencias de las variables días de la semana que acceden a internet y horas que navegan las veces que lo hacen los estudiantes de noveno, décimo y undécimo grado en los colegios de la zona urbana de Piedecuesta.



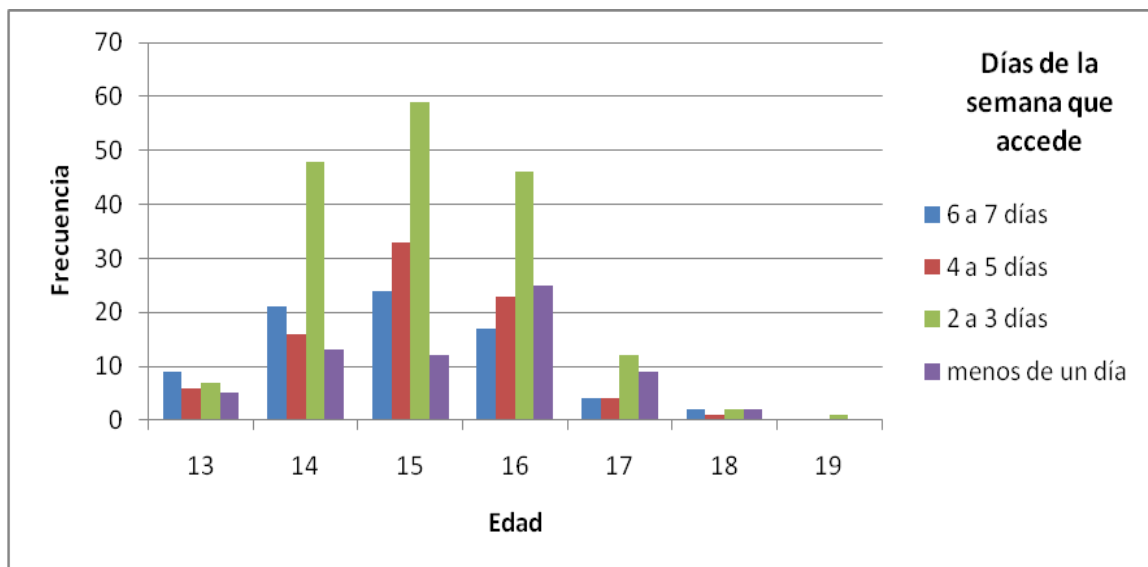
Fuente: Estudiantes de noveno, décimo y undécimo en los colegios de la zona urbana de Piedecuesta.

Análisis:

El 32,1% de los estudiantes de noveno, décimo y undécimo de los colegios de la zona urbana de Piedecuesta – Santander acceden mínimamente a internet dos días de la semana un promedio de 3 horas cada vez que lo hacen.

Sin embargo, 7,9% de la población accede a internet mínimo seis días a la semana un mínimo de cinco horas, situación que evidencia una brecha en el uso y apropiación en la herramienta ya que este porcentaje aunque es mínimo representa una población que va en crecimiento dependiendo de la capacidad de acceso que tenga a la red. (Ver figura 21)

Figura 22: Distribución de frecuencias de las variables edad y días a la semana que navegan en internet los estudiantes de noveno, décimo y undécimo grado en los colegios de la zona urbana de Piedecuesta.

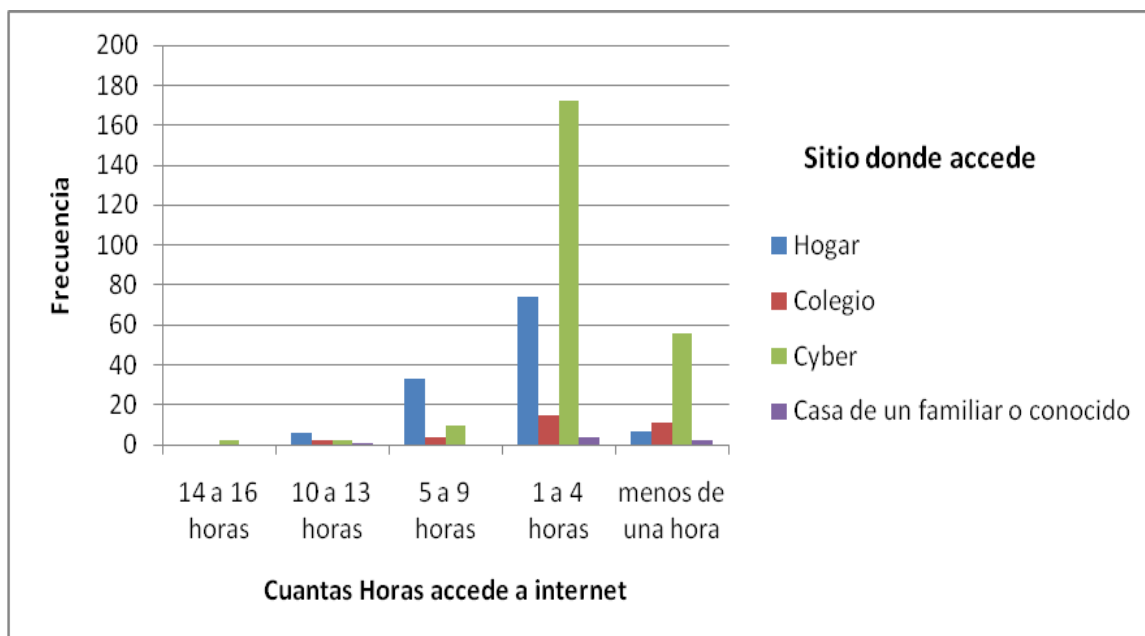


Fuente: Estudiantes de noveno, décimo y undécimo de los colegios de la zona urbana de Piedecuesta – Santander

Análisis:

Independientemente de la edad que tengan, el grupo objeto accede a internet en su mayoría de 2 a 3 días por semana, esto deja ver que existe una apropiación y uso de la herramienta estándar, y que existe un consumo constante pero moderado de la red. (Ver figura 22)

Figura 23: Distribución de frecuencias de las variables horas a las que acceden a internet y sitios donde acceden las veces que lo hacen los estudiantes de noveno, décimo y undécimo grado en los colegios de la zona urbana de Piedecuesta.



Fuente: Estudiantes de noveno, décimo y undécimo de los colegios de la zona urbana de Piedecuesta – Santander.

Análisis:

El sitio desde el que más acceden a internet los estudiantes de noveno, décimo y undécimo de los colegios de la zona urbana de Piedecuesta – Santander son los ‘Cyber’ y lo hacen mínimamente una hora. Esto evidencia que aunque en Piedecuesta un porcentaje mínimo tiene internet en su hogar, los estudiantes conocen la red, la manejan y buscan la manera de navegarla (Ver figura 23).

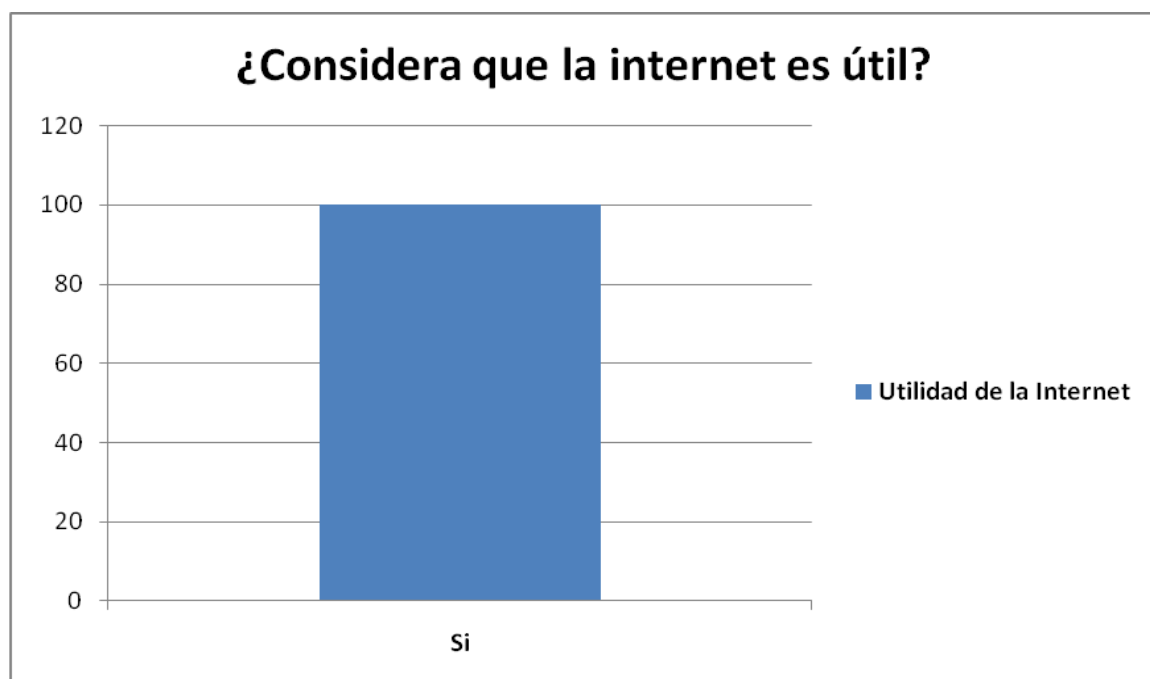
5.2 ANÁLISIS DE LAS ENTREVISTAS

Como complemento al resultado obtenido en la encuesta se realizaron 24 entrevistas a sujetos pertenecientes a la población objeto de estudio, que ampliaron la indagación respecto a las variables apropiación, acceso y sentido.

Sin embargo, y debido a que las respuestas que dieron los entrevistados fueron muy cortas, se establecieron frecuencias a partir de los puntos en común y se analizaron los datos obtenidos de manera cuantitativa.

A continuación se presentan los aspectos más relevantes en esta nueva fase de recopilación de datos.

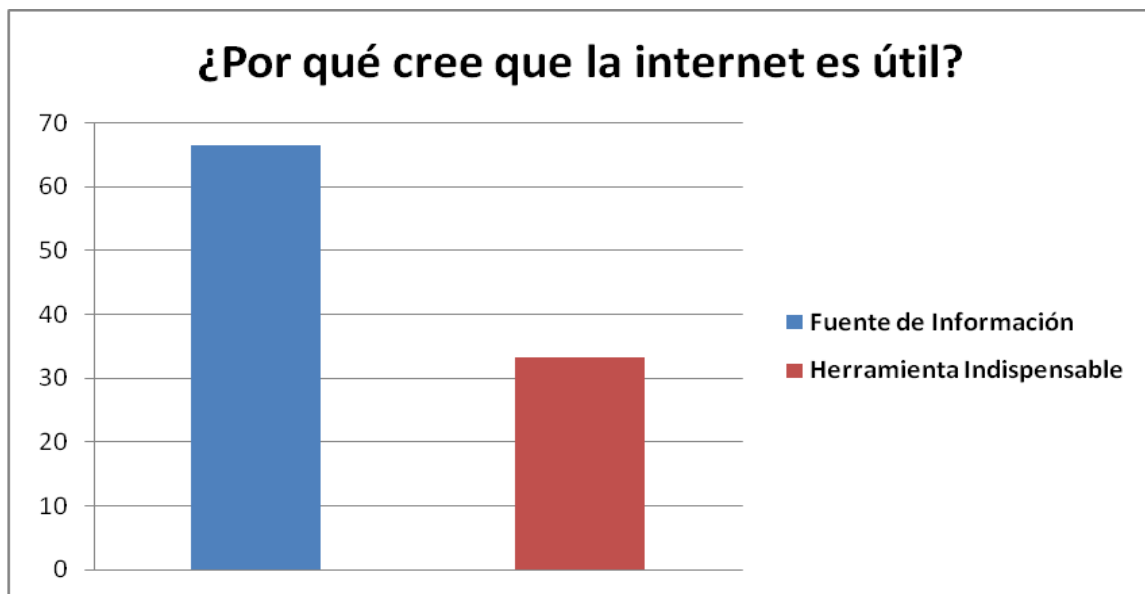
Figura 24: ¿Considera que la internet es útil?



Fuente: Estudiantes de noveno, décimo y undécimo de los colegios de la zona urbana de Piedecuesta – Santander.

Análisis: El 100% de los entrevistados afirman que la Internet es útil en sus vidas de acuerdo al uso que le otorgan. Ver figura 24.

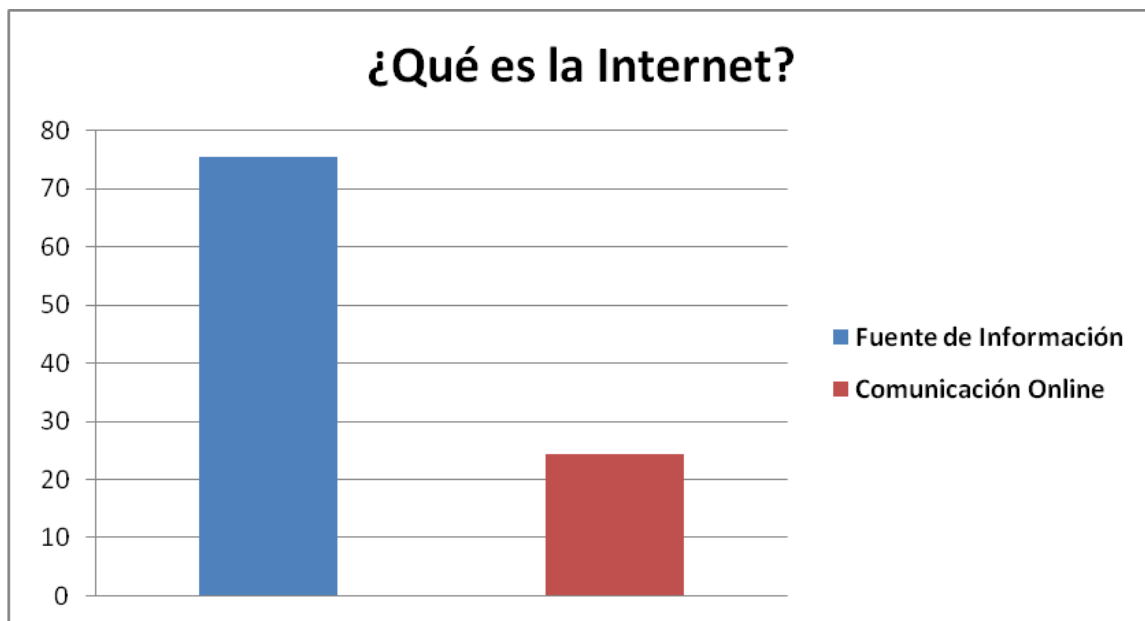
Figura 25: ¿Por qué considera que es útil?



Fuente: Estudiantes de noveno, décimo y undécimo de los colegios de la zona urbana de Piedecuesta – Santander.

Análisis: El 66.6% de los entrevistados consideran útil la Internet como fuente de información, dentro de la cual se destacan actividades como consulta a trabajos y labores académicas, de igual manera se presenta como una forma de aprendizaje basado en una motivación personal. El 33.3% restante refiere la Internet como una herramienta indispensable en sus actividades cotidianas entre las más destacadas la posibilidad en comunicación online y entretenimiento en general (Ver figura 25).

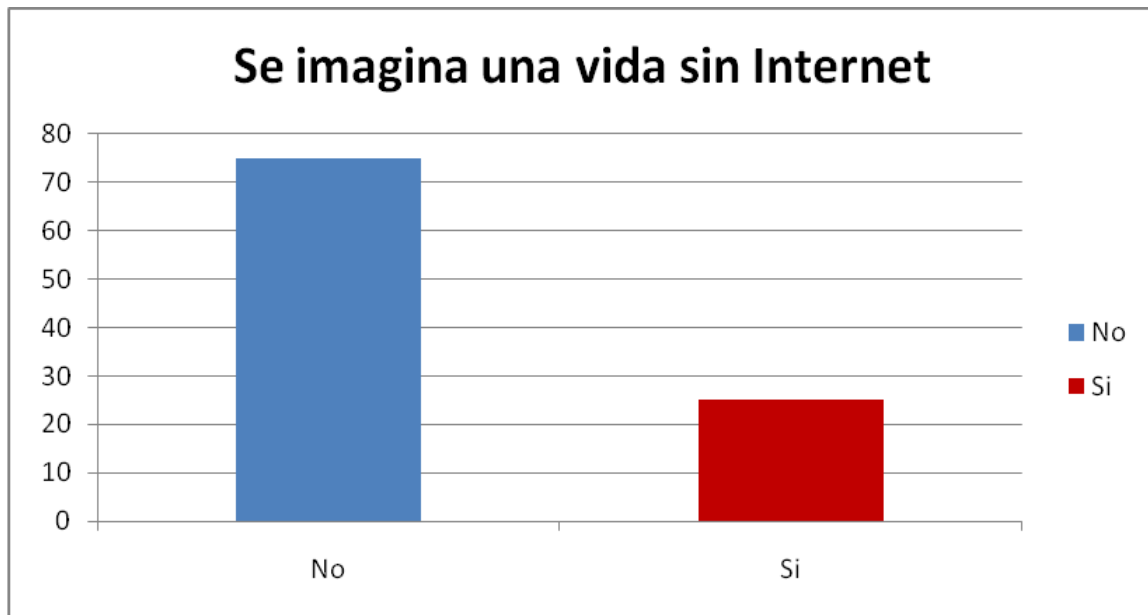
Figura 26: ¿Qué es la internet?



Fuente: Estudiantes de noveno, décimo y undécimo de los colegios de la zona urbana de Piedecuesta – Santander.

Análisis: El 75,5% de los entrevistados coinciden en la percepción de la internet como una fuente de información y el 24,4% refiere la Internet como herramienta de comunicación online, sin embargo con estas respuestas se evidencia la falta de claridad en el concepto de la Internet como la gran 'red de redes' ya que al verla como fuente de información y herramienta de comunicación online se hace referencia solamente a la función de la misma.

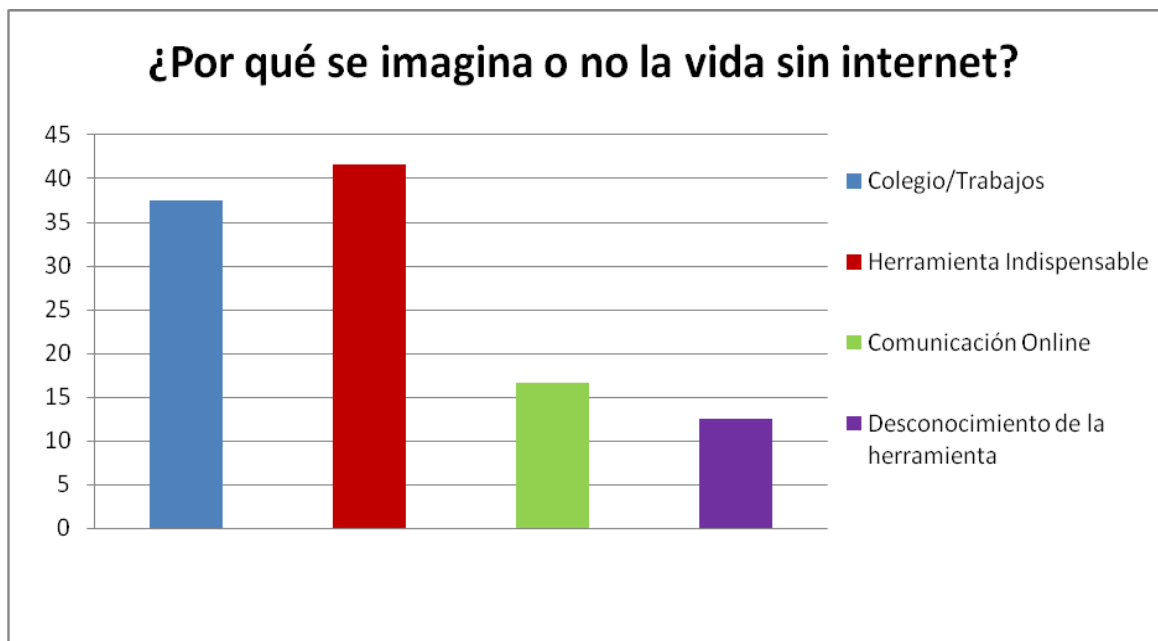
Figura 27: ¿Se imagina una vida sin internet?



Fuente: Estudiantes de noveno, décimo y undécimo de los colegios de la zona urbana de Piedecuesta – Santander.

Análisis: Al tener el 75% de los entrevistados afirmando que no se imaginan una vida sin la Internet se infiere una relación vital de dependencia hacia la herramienta, mientras que el 25% restante refiere imaginarse una vida sin internet.

Figura 28: ¿Por qué se imagina o no una vida sin internet?



Fuente: Estudiantes de noveno, décimo y undécimo de los colegios de la zona urbana de Piedecuesta – Santander.

Análisis:

Es importante resaltar que el 25% de los entrevistados que respondieron imaginarse una vida sin la Internet argumentan su respuesta en el desconocimiento del manejo de la misma correspondiendo al 12,5%.

Figura 29: ¿Cuánto tiempo deja de conectarse?



Fuente: Estudiantes de noveno, décimo y undécimo de los colegios de la zona urbana de Piedecuesta – Santander.

Análisis: El 58,3% de los entrevistados afirman tener un rango de tiempo sin conexión no mayor a un día por semana correspondiendo a una frecuencia alta de conexión a la red. El 4.1% de los entrevistados refieren mantener largos rangos de tiempo sin conexión (entre seis y siete días a la semana).

Sin embargo, estos resultados no son congruentes con los que arrojó la encuesta, ya que en ella el 43,6% del grupo objeto aseguró que el mayor rango de tiempo en que accedía a la red semanalmente era de 2 a 3 días.

VI. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

La internet como parte preponderante en el proceso de desarrollo y crecimiento de los jóvenes a nivel mundial es un fenómeno digno de analizar desde diferentes perspectivas, ya que la introducción de sus servicios a la cotidianidad de las sociedades en gran medida ha cambiado las dinámicas de la cotidianidad del ser humano en todos los ámbitos posibles de su desarrollo, que van desde la comunicación hasta la solución de procesos comerciales y bancarios.

En este sentido se inició la investigación, para la cual se establecieron tres variables de estudio consideradas el eje de la introducción de la internet a la vida de una persona, la primera de ellas acceso, que se enfocó en establecer las formas en que accede el grupo objeto a la red, la segunda apropiación, que desde dos perspectivas estaba enfocada a establecer cómo el grupo objeto se apropia del medio desde el punto de vista temporal y desde los contenidos a los que acceden, y la tercera, sentido, que pretendía averiguar en este punto de la vida de los sujetos estudiados en qué se había convertido la web para ellos.

Por lo tanto se estableció un grupo objeto que comprendiera una población joven debido a que por una parte, su crecimiento está ligado a la introducción de la red a su entorno, y por otra debido a que el hecho de que es joven la convierte en una población susceptible de adaptarse al medio con más facilidad.

El grupo objeto como tal fue limitado a la zona urbana de Piedecuesta Santander debido a que, se pretendió saber si la internet estaba también generando efectos en poblaciones con aparente aislamiento a la web, y se centró en estudiantes de 9,10 y 11 grado por que fueron considerados aptos para responder la encuesta y entrevista adecuadamente debido a que son el público de mayor edad en los colegios, lo que evitaba tener que manejarlos de manera especial y lo que en últimas haría más ágil el proceso de recolección de información.

Cabe precisar que la muestra fue tomada de la totalidad de los colegios públicos de Piedecuesta lo cual hizo que los resultados llegaran a ser mucho más confiables.

En torno a estas consideraciones se prosiguió con el proceso de recolección de datos con el fin de determinar el impacto de la Internet en los estudiantes de 9, 10 y 11 grado de los colegios públicos de la zona urbana de Piedecuesta, direccionados por las tres variables, acceso, apropiación y sentido.

6.1 ACCESO

Partiendo entonces del análisis de las entrevistas y las encuestas, se dilucidó la influencia que tiene la red virtual en los sujetos parte del grupo objeto de investigación.

En primer lugar se pudo evidenciar que el grupo objeto no es ajeno a la red en su gran mayoría, debido a que los años en que accedieron por primera vez los estudiantes oscilan entre 2000 y 2007, lo que evidencia por una parte el hecho de que la tecnología no es ajena a ellos y por otra que empezó a ser parte de sus vidas en una época en la que en el país estaba introduciendo sus dinámicas a ella.

Sin embargo, es de resaltar que el punto álgido de ingreso de los estudiantes de noveno, décimo y undécimo de los colegios públicos de la zona urbana de Piedecuesta se da entre los años 2004 y 2007, lo que muestra que ese periodo de tiempo se mostró la mayor influencia de la red en el grupo objeto.

Por otra parte, una pequeña muestra de la población equivalente al 1,9% aseguró no haber conocido la internet hasta hace un año o menos, lo que puede significar la existencia de una brecha de acceso que aunque no es representativa, deja ver que parte de la sociedad está aislada de la funcionalidad de la web, situación que resulta extraña, debido a que todos los sujetos entrevistados compartían los mismos espacios de escolaridad.

Por otra parte, también se pretendió averiguar cuáles fueron los lugares a los que recurría el grupo objeto con mayor frecuencia para acceder a la web, y se encontró que en su mayoría, el 60,2% acudían a 'cybers' o espacios dedicados a vender tiempo para navegar en internet,

Sin embargo, un número representativo de la población, el 29,9%, posee acceso a internet desde su hogar, lo cual en primera medida evidencia que el proceso de entronización de la internet a la cotidianidad del Municipio está avanzando, y en segunda medida que el servicio de la internet en Piedecuesta no es limitado ni reservado para algunos pocos, todo lo contrario, existen diferentes posibilidades de acceder a la red.

Este resultado muestra que al contrario de lo que se pensaría en primera instancia debido a que la investigación fue realizada en colegios públicos, que son los planteles a los que en su gran mayoría acceden los jóvenes de estratos 1,2 y 3, es decir, los de menor poder adquisitivo en Colombia, el acceso a Internet de estudiantes que pertenecen a estos planteles en el municipio no

está marginado, ya que el 90,1% de ellos acceden a la red desde lugares que son cercanos a ellos.

Ahora bien, dentro del análisis a las respuestas obtenidas, los estudiantes decían que sabían navegar en la red sin inconvenientes, situación que podría ser atribuida al frecuente uso y tiempo invertido en explorar la web.

Es entonces que respecto a esta variable se puede concluir que los jóvenes de 9, 10 y 11 grado de los colegios públicos de la zona urbana de Piedecuesta-Santander, en general poseen un amplio margen de acceso a la internet, no obstante existe una brecha que a pesar de no ser representativa muestra que existe desconocimiento de la red por parte de una pequeña población de estudiantes.

6.2 APROPIACIÓN

Esta variable está dada a partir de dos concepciones, la primera enfocada a averiguar la manera como se apropian de la red según el tiempo que se le dedica en días y las horas que navega el grupo objeto, y la segunda enfocada a averiguar según los lugares de más acceso el uso que le dan a la internet y la forma en que invierten el tiempo gastado en ella.

En cuanto al primer enfoque de la variable los resultados arrojaron que el 43,6% de los encuestados ingresan a internet de 2 a 3 días en la semana, lo que deja ver que la frecuencia de acceso del grupo objeto a la internet es constante.

Sin embargo, es de resaltar que dicha frecuencia de acceso se encuentra en crecimiento, debido a que la suma de los resultados observados en las opciones a y b, es decir los jóvenes que acceden a internet con una frecuencia de 4 días o más, equivalen al 39,9% de la muestra, resultado que no es lejano al que registró el mayor número de respuestas.

Dichos resultados muestran que existe una frecuencia de acceso constante por parte de los estudiantes de noveno, décimo y undécimo grado de los colegios públicos de la zona urbana de Piedecuesta.

Por otra parte, el hecho de que el mayor número de respuestas de la muestra se concentrara en la opción de “1 a 4 horas”, cuando se les preguntó cuánto tiempo navegaban las veces que accedían a internet, puso de manifiesto que el grupo objeto está siendo consumidor prudente de ella.

No obstante, se identificó a un pequeño grupo de personas equivalente al 7,9%, que afirman navegar un mínimo de cinco horas, seis días a la semana, lo que deja ver que parte de la población ha convertido a la red en un aspecto muy importante de su cotidianidad.

En general se puede concluir que la mayoría de estudiantes de noveno, décimo y undécimo de los colegios de la zona urbana de Piedecuesta – Santander acceden mínimamente a internet dos días de la semana un promedio de 3 horas cada vez que lo hacen, una apropiación y uso de la herramienta estándar, y que existe un consumo constante pero moderado de la red.

El segundo enfoque, exploró un poco más allá, y fue hecho con el fin de saber en qué invierte el grupo objeto el tiempo que navega en la red, lo que propició que en la encuesta se establecieran 4 fines con los cuales acceden a internet: académico, ocio, informativo y comunicativo. Dichos fines fueron cruzados con dos variables, género y edad.

Los resultados del cruce con la variable ‘género’ mostraron que el sexo de los sujetos no influye en los fines con los que acceden a internet, es decir, en todos los casos, las respuestas del grupo objeto fueron equitativas en los fines y demostraron que ese factor no marca una tendencia.

Sin embargo, el cruce de esas variables permitió definir cuál es el orden de importancia de los fines con los que los estudiantes de noveno, décimo y undécimo grado de los colegios públicos de la zona urbana de Piedecuesta acceden a la red.

El 41,8% del grupo objeto de estudio mostró que prefiere gastar el tiempo que accede a internet para entretenerse, ya sea jugando, escuchando música, buscando información de interés personal o navegando en redes sociales, siendo esas actividades las preferidas por los sujetos cuando acceden a internet.

Por su parte el 25,4% de la muestra dijo que cuando accedía a la red lo hacía con fines académicos, situación que evidenció que la red se ha convertido en una herramienta importante para los jóvenes de Piedecuesta cuando se trata de cumplir con sus labores escolares.

Con 19,2% el fin ‘comunicativos’ ocupó el tercer lugar en cuanto a las actividades que prefiere realizar el grupo objeto cuando accede a internet, mostrando así, que el uso de chats y de herramientas comunicativas online son afines a ellos, y que a pesar de que ese fin sea uno de los más atractivos de la red, no es el que más los motiva a navegar.

Por último, con 13,4% se ubicó el fin 'informativos', resultado que dejó claro que muy pocos de los sujetos del estudio buscan acceder a internet con el fin de informarse.

En cuanto a los resultados con la variable edad, se hizo una distinción de acuerdo a los rangos de edad y a su relación con los fines determinados anteriormente (académicos, ocio, informativos y comunicativos).

Los estudiantes de 13, 14 y 18 años, tuvieron las mismas tendencias en sus respuestas, y mostraron que cuando acceden a internet lo hacen la mayoría de veces con fines académicos y de ocio, que de vez en cuando lo hacen para comunicarse y que casi nunca contemplan informarse por medio de la red.

Por su parte, los estudiantes de 15 y 16 años a pesar de que mostraron las mismas tendencias que los anteriores, en cuanto a los fines con los que más acceden, es decir, académicos y de ocio, se diferenciaron de ellos, porque prefieren informarse antes que comunicarse por medio de la internet, lo que evidencia que buscan instruirse más allá de lo que les exigen académicamente, buscando información de su interés y consultando medios de comunicación.

Por el contrario, los estudiantes de 17 años mostraron un esquema de preferencias completamente diferente, según respondieron, prefieren acceder a la red en un orden de importancia alto con fines académicos e informativos, y no contemplan la red como una herramienta que permite comunicarse o como un espacio que brinda entretenimiento.

Por último el único estudiante de 19 años encuestado, respondió que prefería acceder a la red en primera medida para entretenerse e informarse, y que utilizaba muy poco la red para estudiar y comunicarse.

Por último, dentro de esta variable se pretendió saber si los estudiantes poseían alguna cuenta de usuario en los sitios que ofrece la web, los resultados mostraron que el equivalente al 94% del grupo investigado posee una cuenta en internet y que las de mayor preferencia son:

6.2.1 Hotmail - Messenger¹⁹

¹⁹ Tomado En: <http://web20p-rd-grupo10.blogspot.com/2008/05/posibilidades-que-ofrece-sonico.html>. Consultado: 30 de Mayo de 2009

En épocas anteriores la única posibilidad de comunicación de los jóvenes era a través de un teléfono, hoy día en plena época postmoderna el servicio de mensajería instantánea se ve permeado por esta herramienta, que posibilita la omnipresencia del ser humano, en cada uno de los espacios en donde se desenvuelva su vida cotidiana.

A través de esta herramienta los jóvenes establecen un sinnúmero de relaciones, con múltiples opciones de comunicación escrita, visual y oral, hecho que se presenta necesario en la construcción de identidad en esta etapa del desarrollo humano.

El Messenger se presenta básicamente como la herramienta más usada por los jóvenes del grupo objeto, ya que les brinda la capacidad de interactuar como si hablaran entre ellos y no como si se estuvieran escribiendo un mensaje.

Esta situación llama especialmente la atención, ya que cuando se les preguntó si navegaban con fines comunicativos, lo hacían pero no prioritariamente, lo que puede evidenciar que no hay claridad al respecto o que probablemente relacionaron 'entretenimiento' cuando utilizan la red para comunicarse.

Hay que tener en cuenta la posibilidad de establecer contactos que brinda esta herramienta, los contactos del Messenger son contactos que están siendo controlados por los mismos usuarios quienes son los que deciden finalmente quienes forman parte de la lista. Es un medio que indiscutiblemente maneja el control sobre lo inesperado. En pocas palabras la capacidad de control sobre lo que se quiere o no comunicar está en poder del usuario. La posibilidad de chatear se ve permeada por la capacidad de relacionarse con personas de otros grupos, conocer y desenvolverse en otros entornos de conexión con el mundo.

Esta herramienta de comunicación entonces promueve espacios mucho más reducidos en términos de intercambio, que supera límites de exploración hasta llegar a una compañía o una presencia permanente.

La escritura cobra valor en los jóvenes a través de esta herramienta, sin embargo el tipo de escritura se presenta de manera poco formal, las abreviaturas cobran sentido a partir de lo que cada uno quiere comunicar, es decir, escriben de forma oralizada lo que le quita valor a la gramática y reduce los textos a una manifestación de modismos desde un lenguaje coloquial.

6.2.2 Facebook²⁰

²⁰ Ibid.

Red virtual que centra su atención en mantener un sistema de contactos, de los cuales se desprende cualquier tipo de relación que el ser humano pueda tener, amigos, familia, trabajo.

La posibilidad de establecer contacto con cualquier otro ser humano se hace imperante en el contenido de este sitio web, que en la actualidad reúne un sinnúmero de usuarios, al igual que el Messenger. En esta herramienta se encuentran reunidas las opciones básicas de comunicación escrita y visual determinando así lo relevante y atractivo de la herramienta.

6.2.3 **Hi 5**²¹

El sitio hi5, es una red social famosa por su interactividad, pues hace de una simple cuenta de usuarios una especie de perfil de presentación; el cual se puede presentar en 23 idiomas.

La interacción se convierte entre sus usuarios en eje principal de su funcionamiento, en donde se establecen relaciones a partir de leguajes escritos, visuales.

6.2.4 **Sónico**²²

Sonico es una red social que permite el descubrimiento de nuevos amigos y comunidades. Sus características son:

- Permite la creación de comunidades de usuarios de manera implícita (mediante el etiquetado de fotos y videos) y de manera explícita (mediante la creación de grupos).
- Permite la cooperación entre distintos usuarios (a través de los cargos que se pueden establecer entre los distintos miembros de un mismo grupo).

En este sentido, es válido concluir que el grado de apropiación que los jóvenes de 9, 10 y 11 grado de los colegios públicos de la zona urbana de Piedecuesta-Santander, tienen de la internet es alto en relación con la escala señalada en la encuesta, debido a que manejan un promedio de tiempo de acceso semanal amplio, debido a que pertenecen a uno o varios grupos web en su gran mayoría, y a que los fines de acceso del grupo son variados, lo que en definitiva muestra que el grupo objeto tiene un grado de conocimiento de la web y que navegan sin dificultad en ella.

²¹ Ibid.

²² Ibid.

6.3 SENTIDO:

La creación de esta variable se dio en torno a la necesidad de establecer las significaciones que le atribuye el grupo objeto a la web, los resultados mostraron que existen diferentes clases de posiciones.

Cuando se les preguntó a los sujetos qué era para ellos la internet, la opción más marcada fue 'una herramienta' lo que evidenció que el grupo objeto tiene una visión funcionalista de la internet, lo cual deja ver que de alguna manera impacta sus vidas.

Sin embargo, es de destacar que en esa misma pregunta el 8,7% de los estudiantes marcaron la opción 'parte de su vida', lo que muestra que ya existen sujetos del grupo objeto que están dimensionando la red más allá del hecho de ser una tecnología.

En torno a esa pregunta, se indagó acerca del por qué creían que la internet era útil, y sus respuestas se inclinaron a que la veían como una fuente de información y destacaron que con ella podían hacer consultas ágiles, que era más fácil realizar labores académicas y que era una forma de adquirir conocimiento por iniciativa propia. También hablaron de que la veían como una herramienta indispensable para el desenvolvimiento de cualquier persona.

Por otra parte, se identificó que existió una interpretación errónea por parte de los estudiantes la pregunta '¿Para usted qué es la internet?', ya que el interrogante hacía alusión a una definición de la internet como objeto, y el 100% de los entrevistados cuando resolvían la pregunta, respondían con elementos relacionados con la funcionalidad.

No obstante, este tipo de respuestas corroboraron la visión funcionalista que el grupo objeto tiene de la internet.

El 75,5% de los entrevistados coincidieron en esa pregunta al decir que la internet es una fuente de información y el restante 24,5% se refirió a ella como una herramienta de comunicación online, situación que evidenció una total malinterpretación por parte de los sujetos.

En este sentido es válido concluir que el grupo objeto de estudio ve en su gran mayoría a la internet como una herramienta y que la ven como un facilitador en la búsqueda de información y en los procesos de comunicación.

Por lo tanto, se puede concluir que el impacto que ha tenido la Internet en los estudiantes de 9, 10, y 11 grado de los colegios públicos de Piedecuesta-Santander, visto desde las tres variables de investigación ha sido alto, debido a que en general el 80% de la población reconoce que la web ha adquirido

importancia dentro de su vida y que a pesar de que mayormente es considerada una herramienta, les es casi imposible concebir una realidad sin las facilidades que ofrece la web.

Por otra parte se puede evidenciar que el impacto que genera la internet es alto en la población objeto, debido a las frecuencias de acceso, ya que dedicarle 4 de 7 días semanales un promedio de 3 horas diarias, hace que la cotidianidad de cualquier persona se vea afectada.

Y por último, el hecho de que una marcada parte de la población tenga acceso a Internet en su casa hace que se reconozca la necesidad de poseer acceso directo a la web, es decir que ha generado un impacto en las dinámicas de acción normales de los sujetos.

VIII. PRESUPUESTO

Dos resmas de papel	12.000 x 2	\$ 24.000
Fotocopias	50.000	\$ 50.000
Lapiceros/ Lápices	10.000	\$ 10.000
Transporte	100.000	\$ 100.000
Cassettes	6.000 x 6	\$ 36.000
Total		\$ 220.000

8. CRONOGRAMA

VIRTUALIZACIÓN SOCIAL: EL IMPACTO DE LA RED EN LOS ESTUDIANTES DE 9 A 11 GRADO DE COLEGIOS PÚBLICOS DE LA ZONA URBANA DE PIEDECUESTA- SANTANDER																
ACTIVIDAD	FEBRERO				MARZO				ABRIL				MAYO			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
FASE 1 Entrada a las instituciones																
FASE 2 Selección grupo objeto de estudio.																
FASE 3 Aplicación herramientas de recolección de datos.																
FASE 4 Análisis e interpretación de resultados																
FASE 5 Ejercicio de contraste teórico																
FASE 6 Conclusiones																
FASE 7 Redacción documento final																

BIBLIOGRAFÍA

- ✓ BARBERO Jesús Martín. De los medios a las mediaciones, comunicación, cultura y hegemonía. Convenio Andrés Bello. Quinta Edición, primera reimpresión, julio de 2003, Santa fe de Bogotá.
- ✓ BARRERA Marcos Fidel. Comunicación y Antropología, Estudios de comunicación, cosmovisión y antropología filosófica. Editada por Fundación Servicios y Proyectos, tercera edición, marzo de 2005.
- ✓ BELL, Daniel. Advenimiento de la sociedad postindustrial. Alianza-Universidad Madrid, 1986.
- ✓ DE MORAGAS, Miguel, editor. Sociología de comunicación de masas, volumen IV, Nuevos problemas y transformación y tecnología México: Editorial Gustavo Pili, 1985. 216 p. MURCIANO, Marcial, "El debate sobre la circulación internacional de la comunicación".
- ✓ FERNBACK, Jan. "The Individual within the Collective: Virtual Ideology and the Realization of Collective Principles." London: Sage, 1997. 37- 53 p
- ✓ FIDLER, Roger. Mediamorfosis, Ed. Granica, Buenos Aires. 1998
- ✓ GALINDO Cáceres, Luis. Técnicas de Investigación en sociedad, cultura y comunicación. Ed. ADDISON WESLEY LONGMAN México S.A. México DF. 1998 pág. 38.
- ✓ GUBER, Rosana. La etnografía; método, campo y reflexividad. Ed. Grupo editorial Norma. Bogotá, 2001.
- ✓ JOPES, Steven, editor. Virtual Culture: Identity and communication in caber society. Great Britain: Sage Publications, 1998. 262 p.

- ✓ LIPOVESTKY, Gilles “La era del vacío. Ensayos sobre el individualismo contemporáneo” ANAGRAMA. Sexta edición. Barcelona. 1993
- ✓ MCLUHAN, Marshall, POWERS, B. R.: *La aldea global*, Gedisa, Barcelona, 1995.
- ✓ MURCIANO, Marcial. El debate sobre la circulación internacional de la comunicación, pág. 103
- ✓ RICE Philip, DESARROLLO HUMANO: Estudio del ciclo vital, PRENTICE-HALL HISPANOAMERICA S.A. Segunda Edición. 1997, México.

INFORMACIÓN ONLINE

- BERNARDO. Paniagua, José María. La construcción mediática de la cotidianidad. Universitat de València, Quaderns de filologia. Estudis de Comunicació. Vol 1. (2002) 19-32.
En:<http://books.google.com.co/books?hl=es&lr=&id=yEygxTenINsC&oi=fnd&pg=PA19&dq=define+cotidianidad&ots=0X1GaDE5Ex&sig=1QAuxPvFCcQvtuHmtoclUJrfSDU#PPA19,M1>.
- LOPEZ Jimenez Daniel Fernando. La naturaleza de las tecnologías de información y comunicación: las TIC como determinantes de la organización y de la sociedad de la información.
En:http://f1.grp.yahoofs.com/v1/4F3UR4O_ilcFUWOxT1jJZUaE2NtvXRpLrjMmfqRQydxzVLhnp4NTNexvrUq_p4UXLV9uvIEpT1qZPXGU_Gi8iIL_NsCFPqk/Cap%80%A0%A0%EDtulo%201/Lanaturalezadelastecnologias-4.pdf
- <http://www.maestrosdelweb.com/editorial/internethis/>.
- http://buscon.rae.es/draeI/SrvltConsulta?TIPO_BUS=3&LEMA=internet.
- <http://www.santander.gov.co/asiessantander/>

ANEXOS

ANEXO 1

Escuela de Ciencias Sociales.
Facultad de Comunicación Social- Periodismo
VIRTUALIZACIÓN SOCIAL: EL IMPACTO DE LA RED EN LOS ESTUDIANTES DE 9 A 11
GRADO DE COLEGIOS PÚBLICOS DE LA ZONA URBANA DEL MUNICIPIO DE
PIEDRECUESTA – SANTANDER

Fecha: _____ Colegio: _____

Género: F ___ M ___ Edad: _____ Grado: _____

1. Cuál fue el año que navegó por primera vez en Internet: (Dar contexto)
 - a. Antes del 1998
 - b. 2000-2003
 - c. 2004-2007
 - d. 2008

2. Cuál es el sitio donde regularmente accede a Internet. (Acceso lugar)
 - a. Hogar.
 - b. _____
 - c. Colegio.
 - d. Cyber.
 - e. Otro. ¿Cuál? _____

3. ¿Con qué frecuencia en la semana accede a Internet? (Apropiación de tiempo)
 - a. 7 a 6 días.
 - b. 5 a 4 días.
 - c. 3 a 2 días.
 - d. 1 día.

4. Cuando accede a Internet cuántas horas lo hace. (Apropiación de tiempo)
 - a. 20 horas o más.
 - b. 19-13 horas.
 - c. 12 a 8 horas.
 - d. 7 a 3 horas.
 - f. 3 a 1 horas.
 - f. Menos de 1 hora
5. Indique de mayor a menor siendo 4 el más alto y 1 el más bajo con cuáles de estos fines accede a la Internet.
(Apropiación cotidianidad)
 - a. Académicos _____
 - b. Ocio _____
 - c. Informativos. _____
 - d. Comunicativos. _____

6. Pertenece a algún grupo en Internet: (Si su respuesta es sí pase a la siguiente pregunta, si es No pase a la pregunta 8).

Si_____

No_____

7. Cuáles: (Señale todos a los que pertenezca)

a. Facebook

b. Messenger

c. Hi 5

d. Grupos Yahoo.

e. Otros ¿Cuáles?_____

8. Para usted la Internet es: (Sentido)

a. Un pasatiempo.

b. Una herramienta.

c. Parte de su vida.

9. Señale un lugar en la escala en donde ubique el nivel de importancia de la internet en su diario vivir, siendo 5 el más alto y 1 el más bajo.

a. 5

b. 4

c. 3

d. 2

e. 1

ANEXO 2

FORMATO ENTREVISTA ESTRUCTURADA DURACIÓN ESTIMADA 20 MIN POR PERSONA.

- 1.** ¿Cuál es su nombre?
- 2.** ¿Cuántos años tiene?
- 3.** ¿Qué grado cursa?
- 4.** ¿Cuál fue la primera vez que navegó en internet?
- 5.** ¿Con qué fin?
- 6.** ¿Con qué frecuencia se conecta a Internet?
- 7.** ¿Cuál es el promedio de tiempo que navega en Internet las veces que lo hace?
- 8.** ¿Con que fines?
- 9.** ¿Pertenece a grupos cyber- espaciales?
- 10.** ¿Cuáles?
- 11.** ¿Por qué?
- 12.** ¿Cuánto tiempo lleva perteneciendo a ellos?
- 13.** ¿Considera que la Internet se ha vuelto parte de su cotidianidad?
- 14.** ¿Por qué?

ANEXO 3

LISTADO DE COLEGIOS

Colegios Públicos del área urbana de Piedecuesta	Dirección
Colegio Balbino García	Calle 8 # 9-86, Centro Tel: 6550111
Colegio Municipal Carlos Vicente Rey	Carrera 19 #2-30 San Francisco. Tel: 6541666
Colegio Humberto Gómez Nigrinis	Calle 6 # 13-42 San Rafael Tel: 6563873
Colegio Cabecera del Llano	Calle 7 # 16-20, Cabecera del Llano. Tel: 6557486
Instituto Luis Carlos Galán Sarmiento	Diag. 14 # 11-72, Nueva Candelaria. Tel: 6564575
Colegio Normal Superior	Autop. Bucaramanga, San Cristóbal. Tel: 6550393
Colegio Centro de Comercio	Carrera 8 # 9-25, Centro. Tel: 6542060
Colegio Víctor Félix Gómez Nova	