

**JÓVENES DE LA UNIVERSIDAD LIBRE SECCIONAL EL SOCORRO,
GESTORES DE CAMBIO SOCIAL. UNA PROPUESTA DESDE LA
COMUNICACIÓN**

DIRECTOR DEL PROYECTO:

Mg. GIOVANNI BOHÓRQUEZ PEREIRA
DOCENTE COMUNICACIÓN SOCIAL- PERIODISMO
UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA-BUCARAMANGA

PRESENTADO POR:

ANA LUCÍA SANTOS SOLANO
SOFÍA URIBE JAIMES

ASPIRANTES AL TÍTULO DE COMUNICACIÓN SOCIAL-PERIODISMO

UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA
SECCIONAL BUCARAMANGA
ABRIL 2011

**JÓVENES DE LA UNIVERSIDAD LIBRE SECCIONAL EL SOCORRO,
GESTORES DE CAMBIO SOCIAL. UNA PROPUESTA DESDE LA
COMUNICACIÓN**

DIRECTOR DEL PROYECTO:

Mg. GIOVANNI BOHÓRQUEZ PEREIRA
DOCENTE COMUNICACIÓN SOCIAL- PERIODISMOS
UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA-BUCARAMANGA

UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA
SECCIONAL BUCARAMANGA
ABRIL 2011

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN

Los medios alternativos de comunicación una estrategia para leer las necesidades de las comunidades

Una comunidad específica como un campo de acción para el desarrollo social: El Socorro, Santander

Antecedentes de participación juvenil en procesos de desarrollo social en las comunidades de América latina

1. COMUNICACIÓN FACILITADORA DE PROCESOS SOCIALES

1.1. Comunidad, colectivo o red social espacio para la acción en América latina

1.2. El espacio público escenario fundamental para la participación de las comunidades

1.3. La comunicación de siempre encuentra diferentes fines a través de medios alternativos

1.4. Necesidades, o satisfactores. ¿Cuál determina el desarrollo humano?

1.5 Porque nuestras sociedades tienen derecho a no ser las mismas, y a romper con su historia de inconformismos

1.6. Los actores construyen su realidad, mientras los investigadores ayudan como conectores en el proceso

2. LA INVESTIGACIÓN CUALITATIVA Y SU METODOLOGÍA EN PROCESOS PARTICIPATIVOS

2.1. Técnicas de Recolección de Información

3. RESULTADOS

3.1 Talleres

3.1.1. Discusión sobre los resultados

3.2. Entrevistas Grupales

3.2.1. Resultados entrevistas grupales (técnica de recolección de información) Numero 1- primera fase

3.2.2. Resultados entrevistas grupales (técnica de recolección de información) Numero 2- segunda fase

3.2.3. Resultados entrevistas grupales (técnica de recolección de información) Numero 3- Tercera Fase

3.2.5. Discusión sobre los resultados

3.3. Análisis Documental

3.3.1. Resultados Análisis Documental

3.3.2. Discusión sobre los resultados

4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

BIBLIOGRAFÍA

ANEXOS

RESUMEN GENERAL DE TRABAJO DE GRADO

TÍTULO: JÓVENES DE LA UNIVERSIDAD LIBRE, SECCIONAL EL SOCORRO GESTORES DE CAMBIO SOCIAL. UNA PROPUESTA DESDE LA COMUNICACIÓN

AUTORES: Ana Lucía Santos Solano – Sofía Uribe Jaimes

FACULTAD: Comunicación Social Periodismo

DIRECTOR: Giovanni Bohórquez Pereira

La implementación de espacios de participación juvenil es la base fundamental de este proyecto, que tiene como objetivo fundamental propiciar liderazgo entre los participantes para que se conviertan en gestores y promotores de cambio social dentro de sus comunidades cercanas. La población seleccionada para trabajar fue un grupo de jóvenes estudiantes de derecho de la Universidad Libre Seccional El Socorro, pertenecientes a un semillero de investigación y que cumplían con ciertas características. Uno de los factores que se tuvo en cuenta a la hora de seleccionar a las personas para que hicieran parte del grupo era tener bases conceptuales sobre liderazgo y un cierto interés por desarrollar sus capacidades, y así proyectarse como líderes en su entorno.

Se afirma que la comunicación para el desarrollo permite gestar cambios cuando los integrantes de una comunidad pueden entender la importancia de ser ellos mismos gestores de procesos sociales, utilizando como herramienta vital los espacios de mediación, como los entiende Jesús Martín Barbero. La idea de trabajar en este municipio surge gracias a que ha sido cuna de grandes líderes colombianos. Para su desarrollo se adaptaron partes de la metodología Investigación Participativa, IP y las técnicas de recolección de datos utilizadas fueron entrevistas grupales, observación participante y análisis documental. El desarrollo de este proyecto estuvo dividido en tres fases de trabajo. La primera fase denominada “exploratoria”, se centró en el desarrollo de actividades que buscaban que los jóvenes participantes se apoderaran de diferentes conceptos y utilizaran medios alternativos de comunicación. La segunda fase fue la de “consolidación”, en la cual se buscaba dar forma de proyectos, a tres ideas de trabajo social que surgieron durante la primera fase por parte de los participantes. Por último la tercera fase fue la de “evaluación”, donde se socializó todo lo desarrollado frente a pares, y autoridades civiles del municipio.

Palabras claves

Comunicación, cambio social, comunidad, Investigación Participativa, mediaciones.

GENERAL SUMMARY OF WORK OF DEGREE

TÍTULO: JÓVENES DE LA UNIVERSIDAD LIBRE, SECCIONAL EL SOCORRO GESTORES DE CAMBIO SOCIAL. UNA PROPUESTA DESDE LA COMUNICACIÓN

AUTORES: Ana Lucía Santos Solano – Sofía Uribe Jaimes

FACULTAD: Comunicación Social Periodismo

DIRECTOR: Giovanni Bohórquez Pereira

The implementation of spaces for youth participation is a cornerstone of this project, which aims to foster leadership among key participants to become managers and promoters of social change within their surrounding communities. The target population for work was a group of young law students at the Universidad Libre Seccional El Socorro, belonging to a hotbed of research and meeting certain characteristics. One of the factors taken into account when we select the people, was be part of the conceptual foundations of leadership and a true interest in developing their capabilities, and so designed as leaders in their environment. It is claimed that communication for development can take shape changes when the members of a community can understand the importance of being themselves managers of social processes, using spaces as a vital tool for mediation, as understood by Jesús Martín Barbero. The idea of working in this county comes through because El Socorro has been the cradle of great leaders in Colombia. For its development methodology adapted parts of the Participatory Research, IP and data collection techniques used in group interviews, participant observation and document analysis. The development of this project was divided into three phases. The first phase called "exploratory", focused on the development of activities that sought to seize the young participants of different concepts and to use alternative means of communication. The second phase of "consolidation", in which he sought to shape projects, three social work ideas that emerged during the first phase by the participants. Finally the third phase was the "evaluation", where everything was socialized developed against peers, and civil authorities of the municipality.

Key words

Mediation, alternative media, social change and community.

INTRODUCCIÓN

El presente documento expone en cuatro capítulos el proceso que se realizó para dar respuesta a un enunciado problemático concentrado en conocer de qué manera la comunicación y la creación de nuevos espacios de mediación permiten propiciar liderazgo dentro de un grupo de personas que se proyectan como gestores de cambio social al interior de sus comunidades; planteamiento que surgió de indagaciones y percepciones de las directas responsables de este proyecto.

Para alcanzar lo anterior se propuso como objetivo general propiciar liderazgo en jóvenes por medio de la implementación de actividades dentro de espacios de mediación utilizando para ello técnicas de comunicación en El Socorro Santander, y así tener personas gestores de cambio social dentro de la comunidad.

Fue necesario, entonces, formular objetivos específicos centrados en explorar cuáles eran las necesidades sociales presentes en el Socorro y de qué manera los jóvenes del proyecto podrían proporcionar alternativas de solución. Así mismo, se propuso caracterizar el perfil de la personalidad del grupo participante, a fin de conocer sus fortalezas, debilidades, gustos, metas, anhelos, miedos, insatisfacciones entre otros.

De igual manera, se propuso fomentar la importancia de las relaciones interpersonales, con la autoridad, con los padres, con ellos mismos y demás miembros de la comunidad y sociedad. Igualmente, se proyectó fortalecer el compromiso comunitario de los jóvenes a través de las charlas- taller y conocer directamente la realidad de los sectores poblacionales del municipio más vulnerables.

Lo propuesto se desarrolló a partir de fases, dentro de los cuales se realizaron actividades que dieran cumplimiento a los objetivos planteados. Fue tarea de

las primeras sesiones organizar un grupo de jóvenes que estuvieran interesados en participar activamente en la actividad proyectada. Sin embargo en el transcurrir de los primeros momentos de la investigación se tuvo que modificar y reorientar la propuesta inicial, debido a las dificultades que los primeros participantes manifestaron, llevando consigo a la reformulación y búsqueda de un nuevo grupo poblacional de trabajo.

Como resultado de la búsqueda de una nueva población interesada en el proyecto, la Universidad Libre Seccional Socorro, luego de conocer la propuesta, propuso la firma de un convenio con la Universidad Pontificia Bolivariana- Bucaramanga, que permitiera su ejecución con los jóvenes de la Facultad de Derecho. Esta situación se amplía dentro del capítulo relacionado con la metodología.

Las motivaciones principales que llevaron a la selección del municipio de El Socorro como campo de acción, fueron: los escasos trabajos de este tipo en la localidad, la falta de compromiso y liderazgo de algunos grupos sociales de la zona por dar respuesta a las problemáticas actuales del municipio, el poco o nulo apoyo de la administración municipal a las iniciativas relacionadas con el fortalecimiento de la organización y gestión social de jóvenes y ciudadanía en general y el bajo interés de la comunidad por apropiarse de sus problemas y buscar en conjunto las soluciones a las mismas. Lo anterior sumado a los intereses personales y familiares de las responsables de la iniciativa y las condiciones logísticas necesarias y suficientes para el desarrollo del proyecto.

Una comunidad específica como campo de acción para el desarrollo social: El Socorro, Santander.

Aunque los problemas de tipo social no pueden encerrarse bajo los límites físicos, cualificables y cuantificables como los otros problemas de interés científico, sí se hace necesario que se denoten los puntos que son tomados como referencia para abordar circunstancias, dentro de contextos políticos sociales y de interacción subjetiva, que permiten ver cómo el actuar de las personas no se ajusta a la adecuada satisfacción de sus necesidades.

Para el caso que nos ocupa, es importante señalar que los antepasados de los socorranos, como se les conocen a los habitantes de estas tierras, son los indios Guanes. Este municipio fue fundado el 16 de marzo de 1683 por Don José Archila y Don José Díaz Sarmiento, años adelante obtuvo su parroquia y un estatuto como ciudad en 1771 bajo el nombre de “ciudad de Nuestra Señora del Socorro de Cossio y Otero”, y fue capital del departamento de Santander entre el 14 de septiembre de 1861 hasta el 24 de marzo de 1886. Así mismo, es considerado como un municipio de gran influencia en la historia de Colombia, ya que allí se gestó la Revolución de los Comuneros de 1781 contra la opresión del imperio español.

Cuenta con aproximadamente 28.758¹ habitantes quienes son reconocidos por su inteligencia, su culto a la Libertad y por ser personas muy trabajadoras. Consideran a su ciudad como la cuna de la independencia comunera y están orgullosos de su gesta heroica. Así mismo sus casonas, iglesias, conventos y caminos empedrados son considerados de alto potencial turístico y han sido declarados patrimonio y monumento nacional.

En este municipio de Santander nacen importantes empresas como la cervecería Bavaria, al igual que textileras, tabacaleras y de aguardiente. Fue además el foco de la insurrección comunera ya que allí se gestó uno de los primeros inconformismos del pueblo contra el gobierno lo que generó a su vez un gran cambio social.

El pueblo cansado de sostener la guerra con los altos impuestos que pagaba decidió tomarse la Plaza de Chiquinquirá. Alrededor de 2000 personas con piedras y palos en las manos acorralaron a los más acaudalados incluyendo al Alcalde José Ignacio de Angulo y Olarte, y una mujer de color mulato llamada Manuela Beltrán pisoteó el Edicto Real gritando “Viva el Rey Muera el Mal Gobierno”. Hubo una gran algarabía en el pueblo ya que algunos vándalos aprovecharon para asaltar los estancos de aguardiente, quemar el tabaco y

¹ Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas. Censo General 2005. Municipios. Disponible ON-Line, [en: http://www.dane.gov.co/censo/files/libroCenso2005nacional.pdf](http://www.dane.gov.co/censo/files/libroCenso2005nacional.pdf). Consulta realizada en Enero 2010.

extraer los libros de cuentas de alcabalas, guías y tornaguías que luego serían incinerados.

Aún en nuestros días Manuela Beltrán es considerada una de las mayores representantes de las mujeres a nivel nacional gracias a la representación de la ira de su pueblo, y al coraje que tuvo para enfrentarse con la oligarquía de la época. El ejemplo de El Socorro trascendió hasta Pinchote, Barichara y Chima algunos de sus municipios más cercanos y sirvió de base fundamental para que el 7 de agosto de 1819 se firmara la independencia de Colombia del yugo español en la batalla de Boyacá.

El municipio de El Socorro cuenta con una extensión territorial de 12.210 hectáreas y está ubicado al sudoeste del departamento de Santander, a una distancia de 121 Km de la capital del departamento, Bucaramanga. Sus límites territoriales son al norte con los municipios de Cabrera y Pinchote, al sur con Confinés y Palmas del Socorro; al oriente con Páramo; y al occidente con Simacota y Palmar.

La zona donde se encuentra ubicado se considera como parte de bosque húmedo premontanos (entre los 1.200 a 2.000 msnm), así que su temperatura alcanza los 48 °c y como mínimo llega a los 11°C; cuenta además con varias fuentes de aguas cercanas, pero en ocasiones se presentan dificultades para el suministro del agua potable entre todas las viviendas de manera constante, y su economía depende de la agricultura y ganadería².

Actualmente este municipio cuenta con cinco instituciones de educación superior profesional y técnica que permiten que los jóvenes de los pueblos aledaños puedan tener la oportunidad de acceder a un claustro universitario de calidad, que ofrecen diferentes programas de educación, la Universidad Libre, La Universidad Manuela Beltrán, La Universidad Nacional Abierta y a Distancia, UNAD, la Universidad Industrial de Santander, y el SENA. Algunos sectores

² Socorro, Sntander. En la independencia, Socorro es primero. Disponible ON-Line. **En:**<http://www.socorro-santander.gov.co/nuestromunicipio.shtml?apc=m1i1--&m=f2=>. Búsqueda realizada en enero de 2011.

afirman que pese a existir una oferta educativa de calidad un alto porcentaje de jóvenes asume que este Municipio no cumple sus expectativas y los lleva a tomar decisiones de abandonarlo y ejercer su profesión en otras comunidades.

Lo anterior fue otro de los motivantes para trabajar con esta población en pro de buscar el beneficio de una comunidad por medio de propiciar liderazgo en jóvenes que cuentan con pre saberes importantes y que pueden utilizar la comunicación en espacios públicos, donde la mediación potencialice sus capacidades y al mismo tiempo sirva para promover el beneficio de sus comunidades.

Antecedentes de participación juvenil en procesos de desarrollo social en las comunidades de América latina.

En respuesta a lo solicitado por el protocolo de entrega de trabajo de grado de la UPB-Bucaramanga, a continuación se presenta un registro de propuestas investigativas similares a las desarrolladas a fin de evidenciar que este tipo de ejercicios de intervención han sido aplicados en otros escenarios, con resultados en momentos favorables y otros tan exitosos como el cumplido en El Socorro, Santander.

En primer lugar tenemos el caso de una actividad desarrollada en el mes de septiembre del 2010 por la organización peruana Calandria, quien propició un encuentro llamado ´Feria ciudadana, Todos Hacemos Política en Iquitos y Piura´. El evento fue coordinado, principalmente, por jóvenes de estas regiones del país Inca. Guiados por una gran pasión buscaban la integración social dentro su comunidad con el fin de darle un sentido diferente y más democrático a las elecciones gubernamentales en su región, con el lema, ¿Quién dijo que la política es aburrida?

Es decir, se evidencia que cuando los jóvenes se apropian de los procesos sociales se establecen lazos de participación y rompen con la rutina que se le ha impuesto a cada uno de los procesos sociales, mas cuando las actividades programadas en “espacios festivos de información y participación de los y las ciudadanos, donde los especialistas y candidatos sobre las problemáticas y

propuestas para su región.”³ exponían sus argumento y daban lugar a la participación ciudadana. Las actividades que se realizaron estaban sujetas al marco del proyecto en curso ‘todos Hacemos Política’, desarrollado por el Instituto Republicano Internacional (IRI) y USAID.

De acuerdo al informe de Calandria⁴, las ferias estaban dirigidas especialmente a los jóvenes de la región, pues concentraban la mayor población electoral según la ONPE. El punto central de atención era un stand informativo donde se encontraba el Jurado Nacional de Elecciones, donde además de juegos, espacios de diálogo, espectáculos artísticos y musicales, los ciudadanos podían conocer los perfiles, hojas de vida y planes de gobierno de los candidatos. Como punto final, pero trascendental de la actividad, los asistentes podían dialogar sobre la visión de desarrollo y la contaminación-medio ambiente Iquitos; y la seguridad ciudadana en Piura.

El trabajo confirmó en su momento que cuando la juventud se moviliza a crear nuevos espacios de participación que permitan el diálogo y lleven como punto final, a una mejor manera de interacción dentro de la comunidad frente a puntos comunes y trascendentales, se establecen nuevos procesos de una forma abierta y participativa.

Otro ejercicio de intervención encontrado ocurre en Colombia. El punto de trabajo fue la localidad de Bosa, Cundinamarca. En ese lugar, grupos de jóvenes utilizaban el teatro como medio difusor de la participación e impulsor de diálogo al interior de las comunidades.

La iniciativa nació como un pequeño colectivo de jóvenes dispuestos a dar a conocer sus gustos, talentos y sueños para apostarle a un futuro diferente para

³ Asociación de comunicadores sociales calandria. Comunicación, cultura, democracia y desarrollo. 22 de Septiembre de 2010. Artículo “Feria ciudadana Todos Hacemos Política en Iquitos y Piura este 24 y 25 de septiembre” Disponible ON-Line [en:http://www.calandria.org.pe/nov.php?id_nov=217](http://www.calandria.org.pe/nov.php?id_nov=217) Consultado el martes 27 de septiembre de 2010.

⁴ Idem.

su localidad. El nombre de los responsables de esta labor se concentra en: Fundación Teatral Kerigma.

Esta organización no gubernamental, se enfoca por buscar el desarrollo cultural y mejor conocimiento para los habitantes de su comunidad. Ha logrado expandirse y traer una mejor calidad de vida a las personas residentes en las localidades de Bosa, Usaquén, Soacha, Kennedy y Ciudad Bolívar. Todas ellas, localidades ubicadas a los alrededores de la ciudad de Bogotá, aunque su única sede tiene lugar en Bosa.

Desde sus inicios han tenido que enfrentar diferentes dificultades económicas para realizar sus actividades y conseguir los recursos necesarios para su sostenimiento. Pero al pasar de los años han contado con la cooperación de Colnodo, CINEP, Corporación Raíces, Universidad Central, Programa por la Paz, NOVIB, DIAKINIA, Ministerio de Cultura, Instituto Distrital de Turismo, entre otros.

Los jóvenes que hacen parte de la fundación han producido obras propias y ha adaptado al contexto local obras de otros autores, vinculando los contenidos con las necesidades comunitarias, con análisis profundo de lo local y con participación ciudadana consciente.

Para el año 2000 esta organización contaba con una sala para más de 100 personas, con 64 metros cuadrados de escenario. Aunque en muchas ocasiones prefiere los espacios abiertos, dando a entender que el teatro que realizan está dirigido a la totalidad de su comunidad. “Aunque el teatro constituye el factor dinamizador en el conjunto de actividades de Kerigma, la organización ha crecido en otras áreas. Sus actividades de promoción de la participación comunitaria tienen un importante componente de capacitación. Año tras año se organizan nuevas actividades formativas, en su mayor parte talleres de arte y de comunicación alternativa para jóvenes periodistas.”⁵

⁵ GUMUCIO, Dagrón. Alfonso. Haciendo Olas. Teatro Kerigma. 1978. Obra publicada en 2001 por The Rockefeller Foundation. Nueva York. Estados Unidos de América. Plural Editores. La Paz. Bolivia. Pág 77.

EL mayor impacto que ha conseguido ha sido recuperar la identidad cultural de las zonas donde actúa articulando, los conceptos de cultura y sociedad, cultura y desarrollo, y cultura y participación. Una herramienta fundamental para conseguir este objetivo ha sido la utilización de medios para visibilizar cada una de las actividades que se desarrollan, como pequeñas grabaciones de videos y publicaciones que le dan voz a los habitantes de Bosa. De la misma manera han logrado realizar grandes festivales con la participación de más de 30 grupos de teatro, danza y cuentería. El factor determinante para el éxito de este proceso ha sido el de apostarle a la comunicación como elemento de articulación y de eje de trabajo conjunto.

Este proyecto nos brinda un gran ejemplo para la juventud de América latina, diciéndonos que cuando existe determinación y un objetivo concreto no se necesita de grandes recursos económicos para movilizar a la comunidad y lograr transformaciones sociales. De la misma manera el siguiente caso a exponerse muestra un proceso similar que permite encontrar el mismo objetivo de los proyectos anteriormente expuestos y del que se desarrolla en este documento.

Otra de las experiencias que se han llevado a cabo donde los jóvenes involucran a los medios de comunicación tanto masivos como alternativos para difundir sus ideas es conocida como “Los Jóvenes y sus Luchas por el Reconocimiento” estudio financiado por Colciencias y desarrollado por la línea “Acción colectiva, culturas políticas y ciudadanas” del Instituto de Estudios Políticos de la Universidad de Antioquia en asocio con el IESCO de la Universidad Central de Bogotá, su autor es Adrián Restrepo. Este proyecto involucra en su totalidad las palabras claves de nuestro trabajo de grado, jóvenes, reconocimiento y medios de comunicación, por lo cual es pertinente mencionarlo para tener una perspectiva más amplia de lo que se pudo desarrollar sobre el tema en nuestro contexto.

Basándose en la necesidad de los jóvenes de conseguir herramientas diferentes para difundir sus ideales y salir de los espacios convencionales el proyecto de Adrián Restrepo consigue que cada una de las partes conforme organizaciones que implementen acciones que pretendan el orden social. Así

mismo, que los jóvenes se preocupen por crear medios de comunicación alternativos que generen debate público a través de canciones y ritmos musicales como el punk y el hip hop.

Los jóvenes que lideran estos cambios sociales a través de la música defienden el pluralismo de sus estilos de vida y promueven el uso de los medios de comunicación para difundir, justificar y posicionar subjetividades negadas ya que argumentan que los medios siempre han estado a favor del estado. La gran conclusión de este proyecto es que la construcción de medios de comunicación alternativos propios de los jóvenes posibilita la formación de espacios democráticos y ayuda a transmitir puntos de vista de manera más sencilla al apropiarse de alternativas como la utilización de páginas electrónicas, obras de teatro y canciones.

Por último experiencias colombianas como El Banco de Desarrollo CAF que promovió en 2010 por séptima vez su programa bandera que busca "Capacitar líderes naturales, mujeres y hombres, para que tengan visión de país y desarrollen una escala superada de valores cívicos/democráticos, y así puedan ejercer su liderazgo con responsabilidad y conocimiento pleno de la situación del país, siendo capaces de cumplir con el compromiso de construir un futuro mejor de acuerdo a las realidades de su contexto".

Este proyecto denominado "Programa Liderazgo Transformador Colombia", se lleva a cabo en cinco países de América Latina y Colombia fue pionero en su implementación desde 2003, hasta la fecha se han desarrollado seis fases. Sus participantes son líderes hombres y mujeres de 18 años en adelante y que pertenezcan a diferentes organizaciones de orden local. Se ingresa al programa con una convocatoria libre y equitativa a nivel nacional, y se escogen los estudiantes que se graduarán con el título de "Líderes transformadores" con la aplicación de técnicas e instrumentos claramente definidos. La formación de los líderes se lleva a cabo en forma de Diplomado que se compone de 13 módulos cuya metodología principal es aprender haciendo. Hasta la fecha se han capacitado 5591 líderes.

PREGUNTA PROBLEMA

El Socorro es uno de los municipios del departamento de Santander con mayor importancia y cuenta con opciones para el desarrollo de sus habitantes. Una de sus posibilidades para destacar es la oferta académica que tienen sus pobladores, y personas de los municipios cercanos para acceder a la educación.

Importantes y tradicionales colegios e institutos en educación básica y media, y ofertas en formación técnica, tecnológica y superior, de carácter público y privado llevarían a señalar que los jóvenes de la región tienen opciones para llegar a convertirse en líderes sociales y generadores de cambio.

Sin embargo, en el año 2010, fecha en que se inicia la formulación de este proyecto de grado, las oficinas de Turismo y Comisaria de Familia, tienen la intención desarrollar un proceso de intervención a fin de contrarrestar los índices de jóvenes involucrados en el consumo de sustancias psicoactivas, problemática social que de acuerdo a cifras de estas entidades venían creciendo de manera acelerada y requerían de una intervención inmediata. Pese a la identificación de la necesidad, la entidades en mención no tenía un panorama claro de cómo desarrollar dicha intervención, ni cómo involucrar a los directamente implicados en la problemática.

Hay que agregar que para esa misma época, se encontraba pendiente ejecutar las elecciones de representantes al Consejo Municipal de Juventudes, actividad a cargo de la Alcaldía, específicamente la Secretaría de Gobierno.

Por otra parte, al revisar el Plan de Desarrollo municipal presentado para el periodo 2008- 2011, se evidenció que la administración municipal reconoció y registró como parte de su trabajo a los jóvenes y para ello designaba al sector educativo como el responsable de acciones de recreación y deporte, teatro y expresiones artísticas y culturales.

En ninguna de las tres situaciones anteriores aparece la convocatoria y entrega de responsabilidades a los jóvenes, eran más acciones o tareas para ejecutar sin que importara ni mediara la intervención de los propios implicados. Es decir, la juventud socorrana estaba siendo vista como un grupo social al que se le tiene en cuenta, pero no se le participa, ni responsabiliza de los procesos que les incumben.

Llama entonces la atención, cómo un municipio que a través de la historia aparece como defensor de la Libertad y propulsor de la participación ciudadana, en los actuales momentos existan pocos, por no decir nulos, espacios donde se busque por medio de procesos, la formación de los jóvenes directamente hacia temáticas como liderazgo comunitario, espacios de participación y deliberación ciudadana, y trabajo comunitario, las cuales permiten la gestión social y el compromiso comunitario.

Sin embargo, la presencia de universidades en el municipio, como la Universidad Libre, permiten señalar que sí hay espacios académicos que directa e indirectamente involucran a jóvenes estudiantes en procesos sociales a través de sus semilleros de investigación.

Esa oportunidad hizo que se planteara la formulación de un proceso con jóvenes de la Universidad Libre, Seccional Socorro, interesados en conocer ¿cómo la comunicación y la creación de espacios de mediación permiten propiciar liderazgo y cambio social?.

OBJETIVO GENERAL

Propiciar mediante espacios de mediación, liderazgo para la gestión social en los jóvenes de la Facultad de Derecho de la Universidad Libre de El Socorro.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

Identificar mediante técnicas participativas las necesidades sociales de los sectores vulnerables de El Socorro cercanas a los jóvenes participantes en el proyecto.

Caracterizar el perfil de la personalidad del grupo participante, a fin de conocer sus fortalezas, debilidades, gustos, metas, anhelos, miedos e insatisfacciones sociales.

Promover las relaciones interpersonales con la autoridad, con los padres, con ellos mismos y demás miembros de la comunidad y sociedad.

Fortalecer en los jóvenes participantes el compromiso comunitario, utilizando técnicas de comunicación deliberativa dentro de un espacio de mediación.

Generar un espacio público para la socialización de propuestas de gestión social resultantes del proceso culminado con los jóvenes participantes.

1. COMUNICACIÓN FACILITADORA DE PROCESOS SOCIALES. UNA APROXIMACIÓN CONCEPTUAL PARA LOS ESPACIOS DE MEDIACIÓN CON JÓVENES

El siguiente capítulo concentra la base teórico-conceptual necesaria para el proceso de intervención y cambio que se les propuso a los jóvenes de la universidad Libre en el municipio de El Socorro, Santander. En síntesis este apartado presenta la relación que existe entre la comunicación, la comunidad y espacios de mediación, con los cuales se pretenden generar elementos básicos de cambio social dentro de una comunidad.

Resulta pertinente señalar que el punto de partida de este proyecto fue la creación de espacios donde se buscara entablar procesos de mediación que permitieran a los jóvenes de 18 a 23 años de edad de la Universidad Libre, Seccional El Socorro, Santander, explorar y encontrar nuevas formas de relacionarse con su comunidad, identificar las necesidades (existentes en todo grupo social) y promover, utilizando medios de técnicas de comunicación, un cambio social. Es decir, ver a cada joven como un agente promotor de cambio social para su comunidad.

En ese sentido es importante iniciar reflexionando sobre el concepto comunidad, la cual entendemos como un conjunto amplio de sujetos sociales que convergen en un mismo espacio, desde el cual desarrollan un ámbito de vida compartida con normas acordadas y aceptadas por todos aquellos que la componen.

Sánchez y Rodríguez agregan a lo anterior que este grupo social se visibiliza “...en proyectos políticos delimitados, rodeados de significantes y significados que generan identidad y comprensión entre los individuos que permite la aceptación mutua y la valoración humana basada en el empoderamiento del derecho como un fundamento de vida”⁶.

Agregan, que buscan mantener vigentes los principios del bien común, ciudadanía, libertad y justicia para el desarrollo del individuo y que las acciones que se emprenden a su interior se basan en la interacción y la legitimización para el entendimiento y defensa de los individuos como seres de derecho.

⁶ SÁNCHEZ, Zenaida Edith y RODRÍGUEZ, Claudia Victoria. Impresos Comunitarios I. Facultad de Ciencias Sociales y Humanas. Universidad Nacional Abierta y a Distancia, UNAD. 21 p.

Un ejemplo cercano al complejo concepto de comunidad descrito, es el colectivo social. Este término coincide en algunos aspectos con el anterior, sin embargo, lo diferencian elementos como la eventualidad en su conformación, es decir, es esporádico y los propósitos de quienes participan.

Así lo manifiestan Sánchez y Rodríguez cuando aseguran que son los “...fenómenos sociales los que generan una coyuntura en el orden de actuar de los individuos que los impulsa a generar nuevos espacios que permitan la identidad, el reconocimiento y el derecho social”⁷.

Ahora bien, un elemento que une o acerca estos dos conceptos son las acciones. Cuando el colectivo comienza a generar significados y significantes de identidad y se inician procesos que permiten el desarrollo del mismo, se alcanza el estado de comunidad. Igual ocurre cuando ese gran grupo social acuerda, define y genera situaciones cuyos resultados afectan de manera individual y grupal sus condiciones de vida.

Significativo entonces, tener presente que tanto colectivos, como comunidades, serán reales y efectivos en la medida en que se perciban así mismos como un camino para la acción y la transformación de los seres humanos que la integran y de su contexto.

Carlos Swzla agrega a lo dicho, que las relaciones al interior de estos grupos contribuyen a darle sentido, no sólo a los objetivos que se tracen, sino a la proyección de cada sujeto, puesto que ellas favorecen la organización “...a través de los ojos (y las acciones) de los otros, de lo que deriva la experiencia de que “estamos ahí para alguien” o “sirviendo para algo”, lo que a su vez otorga sentido a las prácticas de cuidados de salud, y, en última instancia, a seguir viviendo”⁸. En este sentido,

Importante será entonces tener presente que durante el proceso de intervención con los jóvenes de El Socorro, ellos, como seres individuales pertenecen a un grupo social y que a partir de las acciones que se formulan y posteriormente se realizan, direccionan y en algunos momentos lograrán encaminar sentidos de vida que permitan comprender la sociedad de una manera más participativa y situaciones de su comunidad.

⁷ Idem.

⁸ SWZLA, Carlos. Redes el lenguaje de los vínculos. Editorial UNAD. 119 p.

Esta es la base para que existan modificaciones dentro de la sociedad-cultura mediante un colectivo que entienda que ni la cultura ni las leyes cambiarán por sí solas, sino desde una modificación individual que permita realizar cambios entre la sociedad.

Teniendo en cuenta que el sistema social es cada vez más común dentro de lo cotidiano, y que la sociedad misma sigue patrones de comportamiento que impiden un verdadero cambio social, los jóvenes como parte fundamental de esta cultura no deben ser vistos como simples espectadores, sino por el contrario como “las semillas de un proyecto cultural rico en su diversidad, y relativamente unánime en la reivindicación de cosas esenciales de la convivencia. Son caracterizantes para las calles heridas de la ciudad. Son proyectos que en todo caso deberán abrirse camino en una maraña espesa de ambiciones desmesuradas y ejercicios absurdos de la fuerza”⁹.

En esta medida no podemos desconocer entonces la labor de las juventudes dentro de los procesos sino por el contrario deben ser ligados a estos para de esta forma demostrar que no son simples “conceptos vacíos de contenido fuera de su contexto histórico y sociocultural”. El joven se convierte entonces en un agente que busca lo alternativo porque de esta manera recurre a lo comunitario, lo cotidiano, lo ético y al reconocimiento de su ser y de las diferentes maneras de ser y de pensar.

Así mismo entender que el concepto de liderazgo está cada vez más asociado a la investigación en universidades y a la necesidad de cambio que se vive actualmente. Según el Programa Social de Liderazgo de la Universidad Ramón Llull de España, “el concepto de liderazgo social está asociado a la trayectoria de personas impulsoras de organizaciones de la sociedad civil que actúan con una vocación de transformación social”. De igual manera este concepto asume que existen tres tipos de liderazgo que son, el de las Organizaciones No Gubernamentales, el de los movimientos sociales en sí mismos, y el de “aquellas personas que son líderes en sí mismas independientemente del lugar donde trabajen”¹⁰.

⁹ HERRERA, Arango. Álvaro Diego. Investigación en comunicación y desarrollo en Colombia en el siglo XXI: el aporte de las facultades de comunicación. Alianza internacional. 2011 Edición Antropos. Colombia.

¹⁰ E ESADE. Universidad Ramón Llull. Instituto de innovación social. Disponible en: http://www.eapnmadrid.org/upload/documentos/ZJAP_Lideres_para_el_cambio_social.pdf

Apoyan también la idea de que existe un cierto consenso cuando los liderazgos son más pequeños o también llamados base porque “nos referimos a las muchas personas que tienen una tarea determinante en sus comunidades y sin las cuales seguramente nuestro mundo sería muy diferente”¹¹. Estas personas no aparecen en los medios de comunicación, y no son muy conocidas más allá de su punto de influencia.

Ahora, desde los procesos metodológicos del presente proyecto, el compartir espacios, pensamientos e ideas con otros pares, permite la presencia en algunos momentos de un colectivo. Durante esa interrelación humana en búsqueda de acuerdos para lograr transformaciones sociales está presente la comunicación como eje transversal del proceso. Dicha comunicación va más allá del hablar-escuchar o de emitir-responder, es aquella que acompaña y media entre los sujetos.

Para hablar concretamente de cómo entender la comunicación en este proceso de mediación, Jesús Martín Barbero¹² plantea que debe verse como otra forma de comunicación, ligada a las prácticas cotidianas de las culturas pobres (entendiendo pobre como carencia de una necesidad, pero no sólo la económica). Viendo desde el marco de este proyecto la falencia del desarrollo del ser humano como un ente participativo y gestor de procesos para el bienestar social, sino como simple dependiente de las administraciones públicas.

De esta manera se expone, que la comunicación dentro de los procesos de participación es primordial dado que potencializa el pensamiento de las personas para leer su cotidianidad y posibilita desarrollar procesos de interacción novedosos y sólidos.

Para lo que tomamos una comunicación que sea plataforma para entablar debates o diálogos abiertos en diferentes espacios de la comunidad; contrario a lo que comúnmente se piensa, el debate y en particular el debate público, es además de un modelo de comunicación, un instrumento para la interacción dado que su ejercicio permite la confrontación de ideas y posterior toma de decisión en conjunto. El debate entonces, es un medio donde la discusión

¹¹ Idem.

¹² MARTÍN BARBERO, Jesús. De los medios a las mediaciones [en línea]. [citada en Febrero 7 de 2011]. Disponible en internet:<[URL://www.scribd.com/doc/6316683/De-los-medios-a-las-mediaciones-Introduccion-JMB](http://www.scribd.com/doc/6316683/De-los-medios-a-las-mediaciones-Introduccion-JMB)>.

discursiva de la opinión, mediante la deliberación entre pares, "...vincula desde sus perspectivas individuales...el interés público. El diálogo es el elemento central de la deliberación"¹³.

Uno de los aspectos que se hace necesario resaltar, es que en gran parte de los países y localidades latinoamericanas, los espacios para la deliberación dentro de las comunidades son escasos, en ocasiones porque las personas desconocen su importancia y por tanto no los promueven, ni propician, perdiendo de esta manera un espacio fundamental en la construcción de comunidad y democracia, y también, porque estos escenarios han sido utilizados para otros fines y propósitos trayendo consigo desprestigio, poco valor y empatía por parte del ciudadano.

Así mismo Sergio Boisier expone que la comunidad no debe sufrir más equivocaciones de tipo conceptual en cuanto a su desarrollo se refiere, se confunde desarrollo con los objetos materiales que necesita una región "más casas, más caminos, más escuelas, más hectáreas de tal o cual cultivo". Propone que se generen verdaderas transformaciones sociales a través de proyectos, y establecer verdaderas acciones de cambio social.

La formulación, gestión y aplicación del debate como un instrumento que permite el diálogo, la deliberación y la comunicación democrática, al interior del proceso que se formula, es pieza clave desde varios aspectos. Primero porque al colocar el debate como medio para el conocimiento del entorno social, permite la construcción, evaluación y socialización de las propuestas que surjan al interior del grupo de trabajo. El otro aspecto es que al realizar el ejercicio de debate público, se recupera y fortalece un escenario olvidado por la sociedad socorrana.

Un tercer punto es la función o tarea que cumple el Comunicador Social en este proceso, pues pasa de ser un sujeto difusor de información, simplemente, a ser gestor de espacios mediados para generar discusión pública sobre temáticas de interés común de la comunidad.

Para el caso que nos ocupa, el objetivo planteado, las investigadoras del proyecto serán además de responsables de la ejecución del mismo, gestoras y propulsoras de dichos espacios, creando además puentes entre los jóvenes líderes y los sectores sociales del municipio de El Socorro a fin de visibilizar, discutir y formular propuestas generadoras de cambio social, con todos aquellos que voluntariamente deseen participar en el proceso propuesto.

¹³ MIRALLES, Ana María. Periodismo, opinión pública y agenda ciudadana. Bogotá: Norma, 1998.

Haciendo referencia a lo que son los procesos, como plataformas propiciadoras de desarrollo social y participación ciudadana, se permite sustentar entonces que la comunicación no se da de una manera fortuita, ni es un simple decir - oír, sino que es un proceso complejo, que debe ajustarse a los procesos de los actores que la utilizan y al mismo tiempo buscar los medios mejores y más efectivos, ajustados a la realidad y contexto de la población intervenida.

Al respecto Ana María Miralles da un claro sentido sobre lo que es la tarea de los comunicadores sociales dentro de los procesos sociales. La investigadora colombiana, señala que la comunidad es la que legitima el medio que se utiliza para establecer comunicación entre las personas (sean medios masivos, no formales, alternativos, dialógicos, etc.) “...entonces el comunicador debe adaptarse (no pasiva, sino creativamente) a las condiciones particulares (históricas, sociales y culturales) del grupo humano en cual despliega su labor, so pena de constituirse en un agente cultural ilegítimo en la práctica, vale decir, absolutamente inoperante alorado en su propio narcisismo”¹⁴.

Es con base en los mencionados debates y en la representación que debe ejercer el comunicador social dentro de procesos de participación con la comunidad, y se hace más notoria la importancia de la adaptación de su visión y manejo de conceptos con relación de los contextos donde está gestando procesos deliberativos y participativos, creando un plan que pueda ser replanteado tantas veces como sea necesario, y que busque que cada sujeto que conforma una comunidad de sienta identificado con su realidad y la construya.

En este sentido el medio “no es el mensaje” pero constituye un componente que no puede darse lejos de lo social y determinante de él. Seguramente un abrazo por escrito o un tratado científico expresado por megáfono no consiguen los mismos efectos que lograrían si emplearan el canal adecuado. Entonces, es el comunicador social de la mano de los participantes activos de la comunidad dentro de los procesos sociales, quienes permiten que se establezca cual es el mejor medio para alcanzar el desarrollo de determinada comunidad, ya que conocen la población destinataria, sus necesidades y su contexto (social, cultural, de lenguaje y demás)

¹⁴ Idem. 29 p.

Lo que quiere decir que es posible encontrar formas efectivas de usar la disciplina de la comunicación para contribuir a acelerar el ritmo del desarrollo, ya que cuando la comunicación se convierte en un elemento integral del proceso de desarrollo y se la ejecuta inteligentemente, el proceso de desarrollo es más perdurable dentro de la comunidad haciendo que cada sujeto se identifique con ella y la lleve a la cotidianidad.

Precisamente, es necesario explicar en un primer momento la mirada que desde este proyecto se tiene frente al concepto Desarrollo. Para ello, que mejor que asumir la propuesta teórica conceptual de uno de sus mayores representantes: Amrtya Sen.

“El desarrollo puede concebirse: como un proceso de expansión del que disfrutan los individuos...la concepción del desarrollo como un proceso de expansión de las libertades fundamentales lleva a centrar la atención en los fines, por los que cobra importancia el desarrollo, y no sólo en algunos de los medios que desempeña, entre otras cosas, un destacado papel en el proceso. El desarrollo exige la eliminación de las principales fuentes de privación de libertad: la pobreza y la tiranía, la escasez de oportunidades económicas, y las privaciones sociales sistemáticas, el abandono en el que pueden encontrarse los servicios públicos y la intolerancia, o el exceso de intervención de los estados represivos”¹⁵.

Relacionando esto con lo que se presenta en el proyecto la expansión de la libertad de los individuos está ligada a procesos que permiten la integración y propagación del concepto de sujeto como invariable en sus derechos y oportunidades de participación para la construcción social, donde la comunicación comienza a jugar un papel determinante para integrar la necesidad de diálogo dentro de la sociedad y la mejor manera de hacerlo para conseguir los fines que lleven al bienestar y desarrollo de la comunidad.

Con lo anterior se vislumbra la relación Comunicación Social – Desarrollo, siendo la primera un elemento concatenador del segundo y al mismo tiempo es un instrumento inherente en el sujeto social que la utiliza como estrategia para exponer sus ideas y propuestas de cambio con las cuales logra transformar las condiciones de vida propias y de su comunidad. La comunicación que a través de técnicas participativas logra generar en algunas personas sensibilización hacia su entorno y los verdaderos problemas de su comunidad, se convierte en herramienta generadora de desarrollo porque potencializa las necesidades de cambio de los seres humanos para con su comunidad. El desarrollo entonces está ligado a la forma correcta en que se maneja la comunicación dentro de un proceso de cambio.

¹⁵ SEN, Amartya. Desarrollo y Libertad. Introducción.

Se confirma entonces, la trascendencia de la comunicación y que el profesional de esta área al intervenir en comunidades tiene el gran compromiso de buscar diversidad de medios y formas para que los sujetos con los que interactúa entiendan y se apropien de las metas que se buscan cumplir y de los cambios que se alcanzarán con el logro de las mismas.

Refiriéndonos nuevamente al proceso de comunicación, es importante advertir que es a finales del siglo XX donde se empieza a pensar en nuevas maneras de ver y entender la comunicación, agregando a este término un amplio número de “apellidos”, que según su finalidad se iban ajustando; comunicación alternativa, comunicación para el cambio social, comunicación para el desarrollo, comunicación estratégica, entre otros.

No es el propósito de este proyecto entrar en esa discusión, pero si es importante señalar que limitarnos a entender la comunicación desde un mero concepto nos lleva a un fin equívoco, porque entendemos que la comunicación, en su esencia, siempre es la misma, y que abarca actores y fines comunes, la diferencia está en los medios que se utilicen para buscar dicha comunicación.

Lo anterior lo reafirma Zenaida Sánchez y Claudia Rodríguez al definir lo alternativo como la dinámica de la interacción viva de “...mensajes, contextos y códigos o, de formas de ser, pensar, sentir, expresar, entender, etc., no necesariamente homogenizadas en el medio”¹⁶.

Se asume entonces este concepto porque de esta manera la comunidad y en especial el grupo de jóvenes de El Socorro, tendrán las bases que les permitirán planear y proyectar procesos desde la comunicación para conseguir que sus ideas se hagan realidad.

De la misma manera, la eficiencia que se busca, es desde la perspectiva del proceso comunicacional y de participación, no como logro de producción y recepción positiva, sino como consolidación de espacios que hagan posible un encuentro cada vez más esencial, tanto en el comunicador como en su interlocutor, consigo mismo, pero teniendo como referencia “al otro”. En el terreno práctico se está hablando entonces, de mecanismos definidos y puntuales que hagan posible el debate, la deliberación y la participación colectiva, como principio fundamental para la eficiencia en la comunicación.

¹⁶ SÁNCHEZ, Zenaida E. y RODRÍGUEZ, Claudia V. Impresos Comunitarios I. Facultad de Ciencias Sociales y Humanas. Universidad Nacional Abierta y a Distancia, UNAD. Pág 39.

Cuando existe una comunicación activa y participativa, también se permite la existencia de un espacio público de mediación y de intersubjetividad, entendiendo ésta como las relaciones e intercambios entre seres autónomos y participantes desde su singularidad. Al utilizar medios alternativos de comunicación como herramienta para que las mediaciones se hagan más latentes dentro de las comunidades, se logran entre otros aspectos: un discurso comunicativo cotidiano basado en la democracia, es decir un discurso, pleno y equitativo, dialógico, horizontal; que no reduce a la persona a la condición de “sombra”, que consulta los hechos, sus actores y sus contextos, y los respeta.

Es así como se pretende en este proceso investigativo formular y fomentar la mediación dentro de las comunidades, utilizando los espacios públicos, ya sean creados o existentes. Es necesario leer las necesidades comunicativas de dicha comunidad para emplear los medios adecuados que permitan la participación plena y total de cada individuo. Con lo anterior se podría llegar a lograr el objetivo de propiciar liderazgo dentro de personas participantes. Dentro de lo expuesto hasta el momento, se ha hecho reiterativo el uso de las palabras espacio público, lo que hace necesario explicar desde qué perspectiva se habla.

Espacio público escenario de participación de las comunidades.

Se parte de la afirmación de que los espacios son escenarios a los que acuden las personas para interactuar en él. Teniendo en cuenta, además, que desde lo político los espacios para la participación también son vistos y definidos como escenarios delimitados y constituidos legalmente. Destacado lo que Sánchez y Rodríguez exponen al respecto:

“El espacio que no es solamente “lugar” o “la placa de la dirección” donde se desarrollan los hechos. Ese espacio es seguramente el fruto de un proceso de cohabitación, donde sus actores han ido dejando huellas de lo que son en la arquitectura (casas que reproducen la construcción rural o edificios que comprimen el espacio de acción al mínimo); en la ingeniería (habitaciones en lugares con alto riesgo de tragedia natural o puentes “donde no hay río”); en su relación con el entorno natural (devastación desesperada para poder habitar o su uso como “instrumento” de ornato); en la forma en cómo han asumido las dificultades que le plantea ese entorno material (empleando desechos para “tapar la gotera” o enrejando las casas para evitar ser invadidos). Ese espacio (de calles estrechas o amplias o circuladas avenidas; de aislamiento o conexión; de una estética particular,

etc.) Está modelando y explicando la forma en que se relacionan las personas que lo habitan, su forma de pensar, de sentir, de vivir”¹⁷.

Ahora bien, el espacio del que se habla se caracteriza por verse no como espacios de “tipo cultural”, sino como lugar para elaborar y difundir discurso comunicativo e ideológico.

La existencia de un espacio público reconocido en la comunidad permite entender que cada persona no es un sujeto individual separado del resto del mundo, sino es el resultado y manifestaciones de las posibilidades de acción que vive en el interior de sus comunidades, lo que quiere decir, que lo que cada ser refleja y actúa en su individualidad depende en gran sentido de lo que le permite su actuar social explorar.

De este modo la manera en que se mueve (participa), cada individuo, dentro de la comunidad para efectuar la mediación, que se centre hacia el cambio social, debe basarse en una fuerte dimensión simbólica, es decir, de gestos, palabras, trazos y sonidos, espacios y colores que les inviten, como cómplices a actuar. Para lo que para muchos significa encontrarse a sí mismos, y donde vemos claramente reflejados elementos que permiten la mediación dentro de las comunidades.

Entendiendo un cambio social como una transformación integral, basado en las relaciones reciprocas entre las posibilidades de que cada sujeto, que a su vez hace parte de un colectivo que integra la sociedad, pueda expresar en verdad su capacidad de ser constructor de procesos que lleven a un mejoramiento dentro de los contextos cercanos.

Es desde esta postura que se advierte que sin la existencia de un espacio público reconocido no se podrán propiciar mediaciones que permitan la participación de sujetos de derecho dentro de las comunidades más cercanas en búsqueda de establecer relaciones que permitan el beneficio de cada una de los participantes.

¹⁷ SÁNCHEZ, Zenaida Edith, y RODRÍGUEZ, Claudia Victoria. Impresos Comunitarios I. Facultad de Ciencias Sociales y Humanas. Universidad Nacional Abierta y a Distancia, UNAD. Pág 30.

El Desarrollo, la libertad y los satisfactores.

Se entiende el desarrollo humano como un medio fundamental para lograr un fin determinado, la meta de una felicidad personal, la cual no es posible conseguir si no existen parámetros que permitan la libertad dentro de un entorno social, generando así que los ciudadanos actúen de una manera abierta y activa dentro de su comunidad.

De la misma manera Amrtya Sen¹⁸ plantea que la falta de libertad dentro de diversas comunidades está ligada a la ignorancia, sea autoimpuesta o involuntaria, que hace que los individuos estén ligados a un concepto plenamente monetario del desarrollo y libertad, impidiendo que se tome el desarrollo como aquel medio que permite la verdadera plenitud del ser como fin último de la existencia humana.

Es de esta forma que el autor plantea de la libertad para cada individuo dentro de la sociedad debe ser el medio y el fin del desarrollo, esto visto como un fuerza que nace y se potencializa desde el interior de cada ser, cuando entiende realmente la necesidad de contar con una libertad política, libertad para la prosperidad económica en igualdad de derechos, libertad para acceder a los diferentes servicios sociales públicos, libertad tener contacto con un información clara y verídica de los aconteceres sociales, y libertad de seguridad protectora en cada uno de los ámbitos. Todas estas libertades en sí se complementan como medios para conseguir el desarrollo.

Con respecto a Manfred Max-Neef se reconoce su planteamiento como un complemento y hasta logra consolidar la teoría que sobre Desarrollo y Libertad se enunció anteriormente.

El economista chileno afirma que “las necesidades humanas fundamentales son las mismas en todas las culturas y en todos los períodos históricos. Lo que cambia a través del tiempo y de las culturas es la manera o los medios utilizados para la satisfacción de las necesidades”¹⁹.

De igual manera, menciona nueve necesidades como aquellas que son invariables dentro de cada comunidad: subsistencia, protección, afecto,

¹⁸ AMRTYA, Sen. La perspectiva de la libertad. Disponible On-Line. En: http://makgregory.blogspot.com/files/desarrollolylibertad_josegregoriodelsolcobos.pdf Búsqueda realizada en febrero 7 2011.

¹⁹ MAX-NEEF, Manfred. Decrecimiento. Artículo: Las Necesidades Humanas Según Max-Neef.

entendimiento, participación, ocio, creación, identidad y libertad; ya que estas son necesidades básicas del ser humanos, sin importar su condición social, cultural, raza, gustos o demás factores de diferencia. En este sentido el presente proyecto se enfoca en las no satisfacciones de la identidad, la participación, y la libertad de los jóvenes de una comunidad específica.

Teniendo en cuenta que “lo que está culturalmente determinado no son las necesidades humanas fundamentales, sino los satisfactores de esas necesidades. El cambio cultural es consecuencia - entre otras cosas- de abandonar satisfactores tradicionales para reemplazarlos por otros nuevos y diferentes”²⁰.

A partir de esto queremos determinar que los espacios de mediación reconocidos dentro de los espacios públicos de la comunidad permiten que cada individuo entre en el juego de la participación y la acción social, porque se les invita a debatir y a exponer en público sus ideas y pensamientos; y así reconozca las necesidades humanas que son satisfechas y de menara conjunta exploren nuevas formas de satisfactores, logrando el crecimiento y la evolución de una comunidad.

Es desde esta postura que partimos para entender la importancia de utilizar los satisfactores necesarios para generar cambios sociales por medio de acciones de los mismos participantes e integrantes de la comunidad, apoyándose en elementos como la mediación dentro de los espacios públicos, en algunos casos ayudados por un eje constructor de discursos, con objetivos claros y proyectivos.

Con lo expuesto hasta el momento se valida lo que Gumuncio Dagrón señala sobre la relación y cercanía entre Comunicación – Desarrollo y/o Cambio Social: “...la Comunicación para el cambio social, nace como respuesta a la indiferencia y al olvido, rescatando lo más valioso del pensamiento humanista que enriquece la teoría de la comunicación: la propuesta dialógica, la suma de experiencias participativas y la voluntad de incidir en todos los niveles de la sociedad...”²¹.

Es decir, el cambio social, según lo entendido por Dagrón, se puede dar a partir de que las personas entiendan y caminen hacia el fortalecimiento de procesos

²⁰ Idem.

²¹ GUMUNCIO, Dagrón, Alfonso. El cuarto mosquetero: la comunicación para el cambio social. En línea. [citado en febrero 7 de 2011]. Disponible en internet:<URL: <http://www.conabip.gov.ar/Contenidos/Documentos/01Materialdeapoyo.pdf>>

en torno a su cultura y sus actos cotidianos, que permitan la recreación de su identidad de una manera real y concreta. De ahí que se evidencie la relación que existen entre lo propuesto en los objetivos de este proyecto (buscar que los jóvenes sean una herramienta mediadora en la transformación de sus comunidades) y las conceptualizaciones teóricas aquí presentadas y desarrolladas.

Esta forma particular de hacer comunicación permite que las comunidades se apropien de los medios, del mensaje, del contenido y del proceso, y así mismo, den paso al surgimiento de nuevos actores sociales denominados líderes sociales, o agentes sociales. Además no condiciona el pensamiento a creer que todo está dicho.

Se hace preciso entonces, reafirmar que la finalidad del comunicador social en las comunidades no es la de otorgar respuestas o soluciones mágicas, es más bien quien debe buscar las personas capacitadas, que se encuentran inmersas en la comunidad, para que actúen en función de presentar elementos de solución a los problemas, y hallar respuestas por medio de estos actores ya mayor capacidad.

Como lo plantea Max-Neef, “el postulado básico del Desarrollo a Escala Humana es que el desarrollo se refiere a las personas y no a los objetos...el mejor proceso de desarrollo será aquel que permita elevar más la calidad de vida de las personas” proceso que se llevará a cabo “de abajo hacia arriba, es decir, de las mismas comunidades para proyectarse en los colectivos sociales y no que los entes sociales adivinen y traten de satisfacer las necesidades que más les parezca”²².

Para finalizar e ir entrando en lo metodológico del proyecto, es importante indicar que todo ser humano genera por experiencia empírica o formación saberes, conocimientos. Precisamente Fals Borda²³ y Anisur definen a esos pre-saberes y saber cotidiano: Ciencia del pueblo. En ella, según el teórico, el desarrollo humano es concebido como una tarea práctica y no pragmática, donde la Investigación Acción Participativa sistematiza esa ciencia ya existente en el pueblo y los nuevos conocimientos producidos a través de la participación activa de los actores sociales que conforman la comunidad.

²² MAX-NEEF, Manfred. Desarrollo a Escala Humana [en línea]. [citado en Febrero 7 de 2011]. Disponible en internet:<URL:<http://www.neticoop.org.uy/IMG/pdf/DesEscalaHumana.pdf>>

²³ FALS BORDA, Orlando. Fundamentos teóricos. Convergencia para la participación popular. Participación ciudadana, retos del futuro. Bogotá: ICFES, IEPRI Y CONCIENCIAS, 1998.

Los diferentes fenómenos comunicativos que se hacen visibles a través de la acción colectiva requieren proyectos que busquen soluciones y generen respuestas a preguntas que los mismos participantes tengan. Así se reafirma que los actores participantes de un proceso deben gozar del papel principal, puesto que son ellos quienes deben tomar el control de sus propias vidas y construir agendas de relación con el desarrollo político, económico y social de su comunidad.

Con base en esto se pretende también dar respuesta al objetivo trazado relacionado con los jóvenes participantes del proceso, ya que se busca propiciar liderazgo, reconocimiento de capacidades y de las necesidades de su comunidad, para emprender acciones que permitan el mejoramiento y bienestar de las mismas.

Solo aquel individuo que puede entender su comunidad como el elemento que lo identifica y lo lleva por un camino de desarrollo de su personalidad, reconoce las necesidades que hay en ella y las capacidades que él tiene para ofrecer soluciones valiéndose de acciones en conjunto que tienen lugar en el que hacer de cada participante de los espacio públicos reconocidos con base en la mediación y herramientas comunicativas que se ajustan a las verdaderas condiciones de su comunidad.

2. LA INVESTIGACIÓN CUALITATIVA Y SU METODOLOGÍA EN PROCESOS PARTICIPATIVOS

El tipo de investigación que se empleó para este proyecto fue descriptivo, como su nombre lo indica “se propone describir de modo sistemático las características de una población, situación o área de interés”²⁴. Para el caso particular de este ejercicio, la interacción de los investigadores con un grupo social permitió la aplicación de una serie de actividades que se realizaron de manera ordenada y sistemática, y debieron ser registradas y clasificadas para obtener respuestas a los objetivos trazados.

Se planteó entonces, narrar procesos, más no comprobar explicaciones, ni probar hipótesis predeterminadas, así que todos los hechos que se exponen responden a las interacciones hechas entre las investigadoras y los sujetos sociales participantes en el proyecto.

Dadas las características del proyecto y del tipo de investigación, es necesario, también señalar que es un ejercicio que responde al método cualitativo de investigación, donde se aplica un esquema abierto, que cambia y se ajusta en la medida que las condiciones del proceso lo requieran. Sin embargo, se parte de una previa planificación que en palabras de Elsy Bonilla y Penélope Rodríguez se conoce como plan de trabajo referencial. Y es así que entendemos que “Este debe formularse a partir de la caracterización preliminar y tentativa de las propiedades de la situación estudiada, con base en las cuales se debe perfilar el trabajo de campo de tipo exploratorio en su primera etapa y cuyos resultados serán el criterio básico para seleccionar la población que debe ser observada, así como para escoger las técnicas de recolección de información”²⁵.

Para el caso que nos ocupa, se definió en un primer momento realizar la propuesta con un grupo de jóvenes del municipio del Socorro, Santander, que pertenecían al barrio Primero de Mayo, ubicado al noroeste de pueblo, y cuyas condiciones socio-económicas eran apropiadas para los propósitos trazados. Pero, cumplidas las primeras sesiones se presentaron dificultades con la inasistencia por parte de los participantes y posterior deserción de gran número de ellos, lo que llevó a reorientar y evaluar lo ocurrido.

²⁴ TAMAYO TAMAYO, Mario. Aprender a investigar. Módulo 3. ICFES. [en línea] [citado en Noviembre 2010]. Disponible en internet: <URL: <http://www.scribd.com/doc/14072579/Librometodologia-de-La-Investigaciontamayo1>>

²⁵ BONILLA CASTRO, Elsy y RODRÍGUEZ, Penélope. Más allá del dilema de los métodos. La investigación en Ciencias Sociales. Bogotá: Uniandes, Norma, 1997. 75p.

A partir de lo anterior se realizaron los ajustes y revisaron los criterios de selección del grupo con el cual se necesitaba trabajar. Esto produjo iniciar la búsqueda de nuevos integrantes y socializar la propuesta en escenarios académicos que podrían estar interesados en ella.

Fue así como la Dirección de Investigaciones de la Universidad Libre, Seccional El Socorro y los estudiantes de la Facultad de Derecho, aceptaron la invitación a participar en el proceso. Luego de los respectivos cambios al documento original y la formalización de los convenios interinstitucionales, se reinició el proceso el cual se cumplió en su totalidad.

Con lo ocurrido tomó validez lo señalado por las investigadoras citadas cuando enfatizan que “la investigación cualitativa es un proceso de ‘entradas múltiples’ que se retroalimentan con la experiencia y el conocimiento que se va adquiriendo de la situación”²⁶.

De la misma manera se confirmó que la investigación cualitativa hace una exploración integral de situaciones sociales a fin de mostrarlas e intentar comprenderlas de una manera inductiva, que el conocimiento que se adquiere mediante este método se alcanza en la medida en que el investigador advierte el marco de referencia del grupo estudiado, que las fases a desarrollar no se hacen de manera independiente, sino integral y que “La selección de las personas a ser entrevistadas y de las situaciones que se deben observar se basa en criterios definidos previamente por el investigador. Sin embargo, el acceso real a los informantes y a su realidad depende en gran medida, de la relación personal que logre establecer con ellos”²⁷.

Es importante precisar que dada las características del proyecto este se puede ubicar dentro de investigaciones cuyo enfoque metodológico está enmarcado en transformar los contextos social-culturales en los cuales se desarrollan. Fals Borda expone que “no basta con saber de la realidad si ante la misma no se adopta una posición, no se trata de conocer el mundo sino de transformarlo”²⁸, por esta razón el enfoque del proyecto responde al modelo Crítico Social. Esto significa que lo más importante de este proceso es la relación e interacción de una comunidad, o grupo específico de trabajo, con su realidad en busca de cambios y transformaciones.

²⁶ idem 75p.

²⁷ Idem 70p.

²⁸ JARAMILLO, Luis Guillermo y CONCHUELO, Miguel. Metodología I.A.P. [en línea]. [citado en Noviembre de 2010]. Disponible en internet:<URL:www.iered.org/archivos/Proyecto_CTS.../2005-03-07_IAP1.pps>

Ya que el modelo crítico social busca que dentro de la metodología de investigación se dé lugar a procesos que lleven a que cada uno de los individuos participantes sean personas consientes de su realidad social y aprende a tomar decisiones de acción que mejoren sus condiciones de vida, desde diferentes áreas. Es de anotar que este modelo se incluye en la Investigación Participativa donde la comunidad esta ligada a un proceso de introspección para llegar un fin determinado.

Se adoptó el término Investigación Participativa a este proyecto basándonos en Lola Cendales citada por Alfonso Torres Carrillo, quien la define como “una metodología que forma parte de una estrategia que involucra a la comunidad en el conocimiento y solución de sus problemas”²⁹.

Importante señalar que fueron las características principales de este modelo investigativo las que sirvieron de base a la propuesta investigativa formulada, particularidades como centrar su objeto de conocimiento en la práctica, ser pieza clave para la dinamización de procesos y proponer “...una transformación de las condiciones y circunstancias que impiden la realización plena y autónoma de los sujetos sociales”³⁰, sirvieron de base para señalar que la decisión metodológica escogida era la adecuada.

Además que, “implica una participación activa y decisoria de los sujetos involucrados. Se asume un proceso de aprendizaje continuo, dado que la investigación misma exige y proporciona espacios educativos, tanto formales (cursos y talleres) como informales (conversación cotidiana, consejo práctico)...fomenta la creación y fortalecimiento de grupos y organizaciones críticas y autónomas, con capacidad de acción”³¹.

Marcela Fajardo³² señala que los principios de la Investigación Participativa en Latinoamérica se desarrollan a partir de dos vertientes: la educativa y la sociológica. La primera como reacción contra el positivismo pedagógico y las condiciones extensionistas de las modalidades educativas, y en la cual se destaca el aporte de Pablo Freire y su propuesta de investigación temática (vertiente que se maneja dentro de esta propuesta de investigación); la

²⁹ TORRES CARRILLO, Alfonso. Aprender a investigar en comunidad II. Escuela de ciencias sociales y humanas. 4 Ed. Bogotá: Universidad Abierta y a Distancia, UNAD. 2002. 129 p.

³⁰ BONILLA CASTRO, Elsy y RODRÍGUEZ, Penélope. Op. Cit. 75 p.

³¹ Ibíd.

³² FAJARDO, Marcela. La tradición latinoamericana: la investigación participativa. Aprender a investigar en comunidad II. Escuela de ciencias sociales y humanas. 4 Ed. Bogotá: Universidad Abierta y a Distancia, UNAD. Bogotá, 2002. 129p.

segunda se basa en el trabajo de Orlando Fals Borda, quien reacciona contra el positivismo y la manera de hacer investigación social.

Se reitera entonces, que este proyecto de investigación tomó como método la Investigación Participativa porque además de involucrar en todo momento a los actores generadores de cambio, utiliza la sistematización como instrumento, la cual permite visualizar el proceso y cómo se está respondiendo a los objetivos trazados.

Con respecto a las fases de ejecución, se asumió y adoptó el modelo propuesto por Le Bortef, quien es citado por Torres Carrillo. El autor determina cuatro momentos a saber:

- Montaje institucional y metodológico de la Investigación Participativa.
- Estudio preliminar y provisional de la zona y de la población en estudio.
- Análisis crítico de los problemas considerados como prioritarios y que los involucrados quieren estudiar y superar.
- Programación y ejecución de un plan de acción (incluyendo actividades educativas) para contribuir a enfrentar los problemas planteados.

Fue así que el primer momento (Montaje institucional y metodológico de la Investigación Participativa) se realizaron todos los procesos administrativos y logísticos necesarios para desarrollar las actividades que el grupo seleccionado debía cumplir. En ese paso se firmó el convenio entre la UPB-Bucaramanga y la Universidad Libre, El Socorro. El documento estableció los compromisos de ambas partes y los apoyos que tanto investigadores, como participantes, recibirían de las universidades durante el año de trabajo planificado.

Con respecto al estudio preliminar y provisional de la zona y de la población en estudio o participante del proyecto, se elaboró un documento que registró aspectos socio-económicos y culturales del municipio del Socorro, Santander. Historia y trascendencia en el entorno nacional, conformación política y social, productividad y dificultades sociales de mayor trascendencia fueron los ítems que conformaron el texto, el cual se encuentra en el marco teórico del presente trabajo.

En párrafos anteriores se explicó la forma en que se había acordado conformar el nuevo grupo de trabajo luego del intento fallido con los jóvenes del barrio primero de mayo, de El Socorro, Santander.

Sin embargo, es importante señalar que los integrantes del grupo de trabajo (estudiantes de Derecho de la Universidad Libre) respondieron a las siguientes características:

DATOS SOCIODEMOGRAFICOS			
Número total de participantes:	Primera fase, 22 personas	Segunda fase, 13 personas.	Tercera fase 9 personas.
Edad promedio	21 años.		
Sexo	primera fase, 14 hombres.	Segunda fase, 9 hombres.	Tercera fase, 6 hombres.
	primera fase, 8 mujeres	Segunda fase, 4 mujeres	Tercera fase, 3 mujeres
Nivel de Escolaridad	Básica secundaria e inicios de pregrado.		
Estrato socioeconómico al que pertenecen:	(las 9 personas que culminar todo el proceso con la tercera fase) estrato 2, 4 personas, estrato 3, 3 personas y estrato 4, 2 personas.		
Lugar de residencia	Barrios aledaños al sector de la Universidad Libre, seccional El Socorro, y el resto en sectores cercanos al parque principal del municipio.		
Lugar de origen (algunos de los participantes)	- El socorro. - Monquirá. - Barichara. - Pinchote. - San gil.		

Hay dos personas que pertenecen a grupos de asociaciones que buscan ser veedores de diferentes procesos que se manejan dentro del municipio.

Para la tercer fase (Análisis crítico de los problemas considerados como prioritarios y que los involucrados quieren estudiar y superar) se desarrolló en etapas. La primera estuvo a cargo de las responsables del proyecto y se concentró en organizar un listado de dificultades sociales apreciadas durante la construcción del documento de la zona de estudio y mediante los informes

locales estudiados tales como el Plan de desarrollo municipal. Una segunda etapa estuvo orientada a la elaboración de los documentos base para los talleres de trabajo con el grupo objeto. En la construcción de los ejercicios a desarrollar se estableció que además de formar y consolidar a los participantes del proyecto como líderes, el municipio de Socorro y sus dificultades sociales estaría presente en las sesiones de discusión y reflexión. Igual acción se tomó en lo relacionado con las actividades prácticas individuales y talleres grupales lúdicos.

Con estas decisiones se logró mantener atento a los participantes y al mismo tiempo se les involucró de manera directa en las problemáticas de la localidad a la cual pertenecen y al mismo tiempo sirvió de base para la construcción de la propuesta de trabajo final.

La comunicación como elemento mediador del proceso, fue permanente y necesaria al momento de indagar cómo el problema o los problemas sociales del Socorro estaba(n) vigente(s), cómo era leído por la comunidad cercana a ellos y cómo ellos visibilizaban salidas al mismo.

También la comunicación se hizo presente en el instante en que los investigadores generaron preguntas para que el grupo de trabajo, de manera individual y colectiva, planteara respuesta a las causas de las dificultades sociales actuales en su municipio, sus consecuencias y la manera cómo entiende el problema y cómo afecta sus vidas.

La tercera etapa permitió llevar al grupo a plantear de manera descriptiva y explicativa los puntos desarrollados anteriormente y se procedió a visualizar estrategias posibles de acción con la comunidad y las organizaciones estatales locales en la solución a los problemas estudiados.

La última fase formulada por Le Bortef (programación y ejecución de un plan de acción -incluyendo actividades educativas- para contribuir a enfrentar los problemas planteados) se cumplió de dos maneras. La primera mediante la retroalimentación, permanente con las orientadoras del proyecto. La discusión, la reflexión, la comparación y la propuesta fueron los elementos que marcaron este primer momento.

Un segundo espacio fue la formulación, elaboración y socialización de la propuesta que de manera grupal los jóvenes participantes construyeron con base en lo trabajado en las fases anteriores.

Cada una de las iniciativas se construyó con base a parámetros entregados por las orientadoras del proceso, cuyo protocolo principal se concentró en título de la idea, objetivo general, objetivos específicos, proceso de ejecución, interventores, cronograma y presupuesto, y dieron respuesta a seis preguntas base de trabajo: qué, cómo, cuándo, por qué, para qué, donde y con quiénes se planea trabajar.

El evento de socialización contó con el apoyo de las universidades acompañantes, así como sectores productivos, políticos y sociales de Socorro, Santander (Véase el Anexo).

2.1 TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Diversas fueron las técnicas utilizadas para recolección de la información, debido a las características propias del ejercicio investigativo. Actividades grupales como el foro, reuniones, sociodramas y técnicas de comunicación participativas permitieron la socialización de sentimientos, aprendizajes cotidianos y pre saberes con respecto al tema del liderazgo y de las problemáticas sociales. Según Kurt Lewin³³, especialista en dinámicas de grupos, el grupo es un equipo de trabajo cuando su trabajo es interdependiente y desarrolla cooperación a través de una participación, aprendizaje, negociación y flexibilidad.

La observación participante fue otra herramienta. Con ella se copiló comportamientos, ritmos y cotidianidades de un grupo. Igualmente sirvió para que las orientadoras del proceso encontraran esas pequeñas cosas que por lo general pasan desapercibidas dentro del mismo. Con este método se facilitó la recopilación de sentimientos, y aspectos metodológicos a los que mejor responde el grupo. “La idea es que estas anotaciones se den de forma natural y que la comunidad a la que estamos observando nos vea como un miembro de la audiencia más no como un reportero implicado”³⁴.

La entrevista fue otra técnica de trabajo aplicada a este proyecto. Con ella se estableció una relación completa entre lo que hacen los participantes dentro del proyecto, lo que piensan y lo que dicen. Dentro de sus características se encuentra que no es un medio interventivo, al contrario es selectivo porque trabaja en contextos naturales lo que nos permite obtener información desde lo

³³ JARAMILLO, Luis Guillermo y CONCHUELO, Miguel. Op.Cit.

³⁴ Idem

que la población está generando al instante, y finalmente se construye a través de la participación y el intercambio entre observador y observado.

La entrevista grupal es un método que aunque ha sido poco utilizado por los investigadores posee un alto reconocimiento ya que las discusiones abiertas y libres permiten que los entrevistados dejen fluir sus pensamientos. La idea es que estas entrevistas sean de tipo conversación, de corte no directivo para que así los entrevistados no se sientan intimidados³⁵. Esta técnica de recolección les permitió a las investigadoras trabajar con todo el grupo, y tener en cuenta varios puntos de vista al mismo tiempo. En este tipo de entrevista las preguntas fueron dirigidas a todos los que compartan dicho espacio, aunque en algunas oportunidades se pudo hacer una pregunta a algún individuo en particular, se recomienda siempre dirigirlas al público en general para que la persona que quiera responda libremente a lo que se le está preguntando.

La investigación documental, fusionada con la observación participante y la entrevista permitió tener un análisis más amplio de los testimonios de la población objeto de estudio, fuese de manera escrita ó gráfica. Para ello se formularon de manera general una misma pregunta de acuerdo a la temática de cada uno de los talleres. Es de anotar que cada ejercicio cumplía con los objetivos proyectados.

Los textos o documentos que se manejaron dentro de la investigación fueron de carácter intencional es decir que “son escritos o contruidos con el objetivo de registrar hechos o acontecimientos sociales o de apoyar procesos investigativos (intencionalidad explícita)”³⁶. Así mismo se utilizaron otro tipo de textos que buscan dar respuesta a objetivos específicos del proyecto, dejando ver las características, personalidades (fortalezas y debilidades) de los participantes, lo que permitió analizar más a fondo la historia de vida o los acontecimientos sociales en los cuales cada uno de los participantes dentro del proyecto ha estado inmerso.

El uso de varias técnicas de recolección de datos permitió una triangulación ya que “confronta lógicas, lecturas de la situación, saberes y versiones con la ayuda de varios procedimientos por ejemplo: comparando información obtenida con diferentes técnicas o provenientes de fuentes e informantes distintos... comparando los resultados de diferentes observadores porque así se reduce el sesgo en la interpretación; utilizando técnicas de recolección de datos que

³⁵ GALEANO MARÍN, María Emelia. Estrategias de Investigación social Cualitativa, el Giro en la Mirada. Medellín:La Carreta, 2004. 114p.

³⁶ Idem 114 p.

complementen o profundicen la información, como la observación directa, la entrevista o la revisión documental”³⁷.

³⁷ Idem 154 p.

3. RESULTADOS

Los siguientes resultados que se presentan se desarrollaron con base en los instrumentos de recolección de datos previamente establecidos por las investigadoras en la metodología y que denotan un proceso metodológico que permite la Investigación Participante, llevando a cabo pasos de interacción, de participación, de formulación, sustentación, evaluación y seguimiento de cada actividad propuesta y realizada, tanto de las investigadoras como de los miembros del grupos de trabajo.

3.1 Talleres

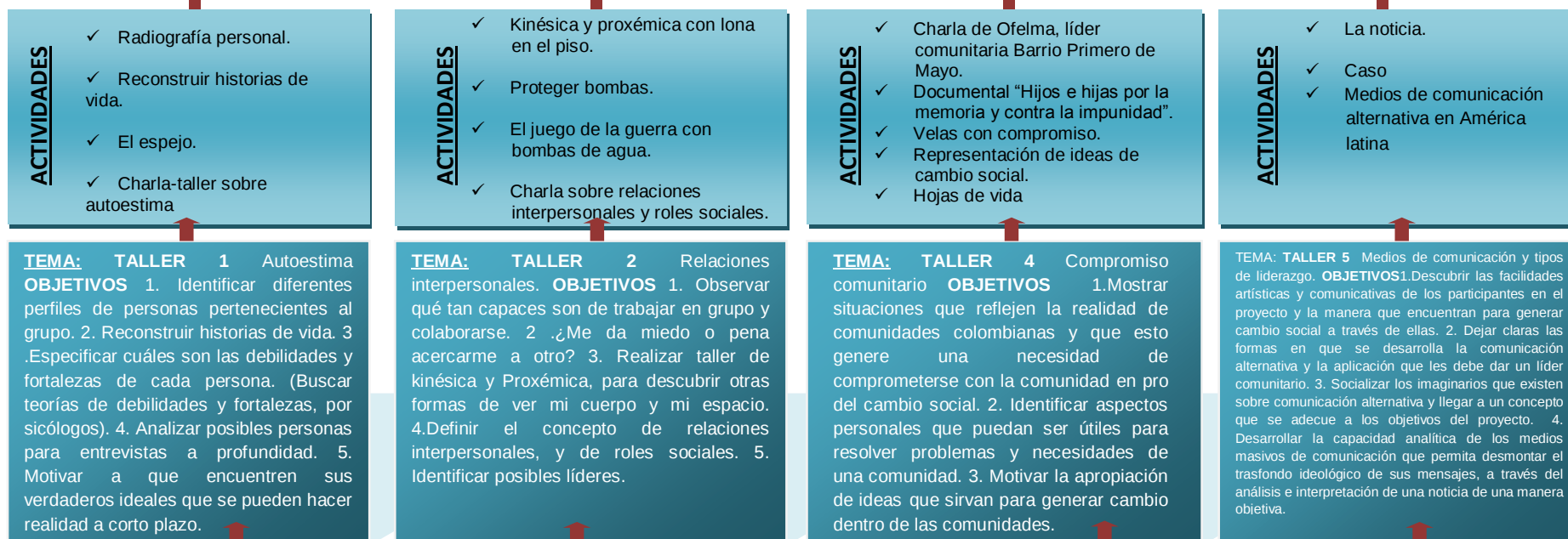
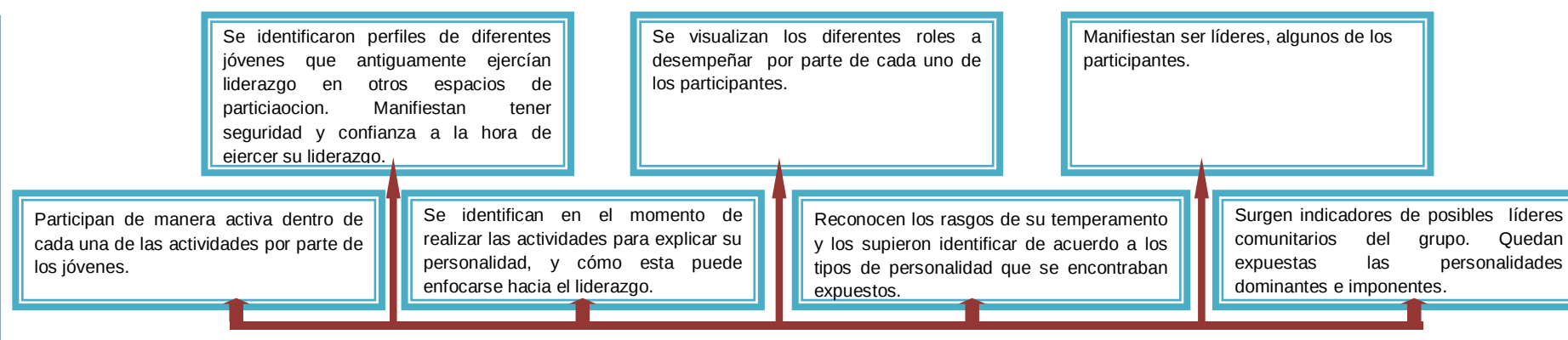
Los talleres son tomados en cuenta como una herramienta que permite el desarrollo de todo el proceso de intervención e investigación, y de la misma forma, que se pueda realizar la observación participante por parte de las investigadoras de la manera en que los jóvenes responden a lo que se les propone hacer. Lo que quiere decir que los resultados expuestos en estos talleres hacen relación a la técnica de recolección de observación participante.

A continuación la presentación de los resultados de los talleres utilizando el árbol de soluciones, propuesto por la metodología de Marco Lógico³⁸.

Este marco lógico de soluciones debe ser leído de la siguiente forma: en la parte central del árbol se encuentra el objetivo específico del proyecto que se tomó como referente para evaluar. La metodología utilizada para la realización de esta técnica de recolección de información, se encuentra en la parte inferior del árbol y debe ser leída al inicio. Seguido a esto se encuentran los objetivos de las actividades propuestas y más adelante las actividades realizadas; las cuales dan paso al objetivo y parte central del árbol.

³⁸ ORTEGÓ, Edgar, PACHECO, Juan Francisco y PRIETO, Adriana. Manual de Metodología del marco lógico para la planificación, el seguimiento y la evaluación de proyectos y programas. Instituto latinoamericano y del Caribe de planificación económica y social (ILPES) Naciones Unidas. Serie E. Julio 2005. Chile.

Por último se encuentran las observaciones finales como resultados generales de las actividades realizadas con base en el objetivo señalado. Al final de la presentación de cada uno de los árboles de soluciones se encuentran resultados finales de esta técnica. Los resultados plasmados en estos árboles de soluciones fueron extraídos de las fichas de observación participante que se redactaban después de cada actividad (talleres), los cuales se encuentran dentro del capítulo de anexos en este proyecto y fueron tomados como diarios de campo para llevar un registro de lo vivido dentro de los mismos.



OBSERVACIONES
FINALES

Respetan la palabra de los demás, dando paso a la existencia de una interacción, a pesar de que hay personas que casi no se conocen.

Responden de manera exitosa a los perfiles de autoridad durante las sesiones. Existe trabajo en equipo, ayudándose para poder cumplir las metas propuestas durante las actividades.

Se proponen aprender mediante el trabajo en equipo, gracias a su disposición en las actividades, logrando conectividad entre pensamientos y acciones.

Entienden y aceptan los perfiles de sus compañeros, lo que permite conectar los diferentes atributos de cada uno en pro de las actividades.

Se interesan por escuchar lo que los demás tienen que decir. Haciendo notorio que es más importante apoyar, y no criticar las propuestas de los demás.

Logran llegar a un consenso y unificar varias ideas.

RESPONDE AL OBJETIVO ESPECIFICO N° 2: *Fomentar la importancia de las relaciones interpersonales, con la autoridad, con los padres, con los mismos jóvenes y demás miembros de la comunidad v sociedad. en su vida.*

ACTIVIDADES

- ✓ Radiografía personal.
- ✓ Reconstruir historias de vida.
- ✓ El espejo.
- ✓ Charla-taller sobre autoestima

TEMA: TALLER 1 Autoestima
OBJETIVOS 1. Identificar diferentes perfiles de personas pertenecientes al grupo. 2. Reconstruir historias de vida. 3 .Especificar cuáles son las debilidades y fortalezas de cada persona. (Buscar teorías de debilidades y fortalezas, por psicólogos). 4. Analizar posibles personas para entrevistas a profundidad. 5. Motivar a que encuentren sus verdaderos ideales que se pueden hacer realidad a corto plazo.

ACTIVIDADES

- ✓ Kinésica y proxémica con lona en el piso.
- ✓ Proteger bombas.
- ✓ El juego de la guerra con bombas de agua.
- ✓ Charla sobre relaciones interpersonales y roles

TEMA: TALLER 2 Relaciones interpersonales.
OBJETIVOS 1. Observar qué tan capaces son de trabajar en grupo y colaborar. 2 .¿Me da miedo o pena acercarme a otro? 3. Realizar taller de kinésica y Proxémica, para descubrir otras formas de ver mi cuerpo y mi espacio. 4.Definir el concepto de relaciones interpersonales, y de roles sociales. 5. Identificar posibles líderes.

ACTIVIDADES

- ✓ Charla de Ofelma, líder comunitaria Barrio Primero de Mayo.
- ✓ Documental "Hijos e hijas por la memoria y contra la impunidad".
- ✓ Velas con compromiso.
- ✓ Representación de ideas de cambio social.
- ✓ Hojas de vida

TEMA: TALLER 4 Compromiso comunitario
OBJETIVOS 1.Mostrar situaciones que reflejen la realidad de comunidades colombianas y que esto genere una necesidad de comprometerse con la comunidad en pro del cambio social. 2. Identificar aspectos personales que puedan ser útiles para resolver problemas y necesidades de una comunidad. 3. Motivar la apropiación de ideas que sirvan para generar cambio dentro de las comunidades.

METODOLOGÍA

El proceso de desarrollo está ligado a diferentes maneras de aprendizaje que permiten que cada una de las personas, o integrantes de grupos de trabajo, reflexionen y experimenten emociones por medio de diferentes actividades, para llegar a un aprendizaje y conocimiento sobre la temática propuesta. A su vez utilizando diferentes técnicas por medio de actividades que permiten conocer, hacer y aprender. Donde la escucha y el deseo de participar son la base para el desarrollo del taller y el aprendizaje de nuevos conceptos y formas de hacer las cosas.

Descubrieron que las charlas, los talleres y los diferentes proyectos que ayuden a mejorar la calidad de vida de las personas deben hacerse de manera lúdica, y utilizando medios alternativos para que la gente comprenda mejor lo que se le está enseñando.

Rechazan abiertamente la condición de establecer roles sociales a las personas, lo que en la mayoría de las ocasiones se utiliza para discriminar a unos y otros, y dar privilegios a unos y a otros no. Hablan de maneras en que la sociedad deje de verse así y empiece a ser mas incluyente.

Reconocen los diferentes mecanismos del estado que colaboran económicamente con proyectos de liderazgo comunitario.

Plasman cuáles fortalezas de su personalidad pueden generar acciones que permitan generar bienestar en una comunidad determinada.

Diseñaron una idea de participación ciudadana en la que se intentará resolver una necesidad de El Socorro.

Leen acertadamente de la realidad de algunas comunidades. Se evidenció que son capaces de admitir las falencias que tiene cada comunidad y así mismo proponer estrategias de solución.

RESPONDE AL OBJETIVO ESPECIFICO N° 3: Fortalecer el compromiso comunitario de los jóvenes a través de las charlas- taller y conocer directamente la realidad de los barrios más vulnerables del municipio.

ACTIVIDADES

- ✓ Charla sobre lo que ocurre con nuestra comunidad latinoamericana.
- ✓ Héroe comunero.
- ✓ Grupos de trabajo para ideas.
- ✓ Metrópoli

TEMA: TALLER 3 Realidad latinoamericana y Colombiana
OBJETIVOS: 1. Definir qué tan identificados se sienten en el espacio en el que viven. 2. Enfrentarlos con la realidad colombiana. 3. Propuestas para ideas de trabajo dentro de su comunidad. 4. Identidad dentro de mi comunidad.

ACTIVIDADES

- ✓ Charla de Ofelma, líder comunitaria Barrio Primero de Mayo.
- ✓ Documental "Hijos e hijas por la memoria y contra la impunidad".
- ✓ Velas con compromiso.
- ✓ Representación de ideas de cambio social.
- ✓ Hojas de vida.

TEMA: TALLER 4 Compromiso comunitario
OBJETIVOS 1. Mostrar situaciones que reflejen la realidad de comunidades colombianas y que esto genere una necesidad de comprometerse con la comunidad en pro del cambio social. 2. Identificar aspectos personales que puedan ser útiles para resolver problemas y necesidades de una comunidad. 3. Motivar la apropiación de ideas que sirvan para generar cambio dentro de las comunidades.

METODOLOGÍA

El proceso de desarrollo está ligado a diferentes maneras de aprendizaje que permiten que cada una de las personas, o integrantes de grupos de trabajo, reflexionen y experimenten emociones por medio de diferentes actividades, para llegar a un aprendizaje y conocimiento sobre la temática propuesta. A su vez utilizando diferentes técnicas por medio de actividades que permiten conocer, hacer y aprender. Donde la escucha y el deseo de participar son la base para el desarrollo del taller y el aprendizaje de nuevos conceptos y formas de hacer las cosas.

OBSERVACIONES
FINALES

Identifican claramente los diferentes tipos de necesidades que existen dentro de sus comunidades como por ejemplo la explotación infantil, la violencia intrafamiliar, y la drogadicción de los jóvenes.

Se logró sensibilizar a los jóvenes frente a las situaciones de vulnerabilidad de las comunidades.

Manifestaron su descontento hacia la realidad del país (secuestros, asesinatos, violencia, entre otros).

Se comprometieron con la finalización total del proyecto lo cual incluye llevar a cabo las tres ideas de trabajo.

Sienten la necesidad de comenzar a actuar para que sus ideas arrojen un resultado positivo.

RESPONDE AL OBJETIVO ESPECIFICO N° 4: Explorar cuáles son las necesidades que enfrentan sus comunidades más cercanas y de qué manera los jóvenes pueden proporcionar alternativas de solución.

ACTIVIDADES

- ✓ Charla sobre lo que ocurre con nuestra comunidad latinoamericana.
- ✓ Héroe comunero.
- ✓ Grupos de trabajo para ideas.
- ✓ Metrópoli

TEMA: TALLER 3 Realidad latinoamericana y Colombiana
OBJETIVOS: 1. Definir qué tan identificados se sienten en el espacio en el que viven. 2. Enfrentarlos con la realidad colombiana. 3. Propuestas para ideas de trabajo dentro de su comunidad. 4. Identidad dentro de mi comunidad.

ACTIVIDADES

- ✓ Charla de Ofelma, líder comunitaria Barrio Primero de Mayo.
- ✓ Documental "Hijos e hijas por la memoria y contra la impunidad".
- ✓ Velas con compromiso.
- ✓ Representación de ideas de cambio social.
- ✓ Hojas de vida.

TEMA: TALLER 4 Compromiso comunitario
OBJETIVOS 1. Mostrar situaciones que reflejen la realidad de comunidades colombianas y que esto genere una necesidad de comprometerse con la comunidad en pro del cambio social. 2. Identificar aspectos personales que puedan ser útiles para resolver problemas y necesidades de una comunidad. 3. Motivar la apropiación de ideas que sirvan para generar cambio dentro de las comunidades.

METODOLOGÍA

El proceso de desarrollo está ligado a diferentes maneras de aprendizaje que permiten que cada una de las personas, o integrantes de grupos de trabajo, reflexionen y experimenten emociones por medio de diferentes actividades, para llegar a un aprendizaje y conocimiento sobre la temática propuesta. A su vez utilizando diferentes técnicas por medio de actividades que permiten conocer, hacer y aprender. Donde la escucha y el deseo de participar son la base para el desarrollo del taller y el aprendizaje de nuevos conceptos y formas de hacer las cosas.

Se crearon tres grupos completamente autónomos, los unos de los otros, en los cuales se establecieron unos roles determinados y cada una de las personas se comprometió a ejercer su papel para la consolidación de la idea de trabajo.

Cada uno de los grupos adoptó como suya una de las ideas que se habían propuesto en la sesión número cuatro como posibles maneras de participación o acción comunitaria. Como resultado Tres grupos de trabajo, cada uno con una idea de trabajo idferente.

RESPONDE AL OBJETIVO ESPECIFICO N° 4: Explorar cuáles son las necesidades que enfrentan sus comunidades más cercanas y de qué manera los jóvenes pueden proporcionar alternativas de solución.
(Creación de ideas de participación comunitaria)

ACTIVIDAD

Charla reflexiva

TEMA: TALLER1 Exploración de nuevos temas de trabajo comunitario **OBJETIVOS:**
1.Evaluación grupal de la primera sesión. 2. Exposición acerca de cómo plantear un proyecto. 3. Exposición acerca de cómo acercarse a la población objeto de estudio. 4. Charlas grupales sobre las ideas de trabajo en las que se resolvieron dudas.

Discusión sobre lo aprendido en la fase anterior y nuevas maneras para desarrollar ideas de acción que permitan construir el desarrollo de la comunidad en donde habitan. Se denota un proceso que nos lleva a la formulación, sustentación, evaluación y seguimiento de las actividades propuestas; lo que da respuesta a la Investigación Participativa que se propone en esta investigación.

METODOLOGÍA

A cada grupo se le entregó un formato con seis preguntas cada una con seis ítems que debían responder para comenzar a esbozar la idea de participación comunitaria.

Respondieron de forma positiva ante la petición de desarrollar este formato y en la primera exposición de las tres primeras preguntas del formato se lograron avances muy significativos en los cuales demostraron haberse apropiado de términos o conceptos que se manejaron a lo largo de los talleres que tienen relación directa con la participación comunitaria.

RESPONDE AL OBJETIVO ESPECIFICO N° 4: Explorar cuáles son las necesidades que enfrentan sus comunidades más cercanas y de qué manera los jóvenes pueden proporcionar alternativas de solución.
(Desarrollo de un plan de acción para llevar a cabo las ideas propuestas.)

ACTIVIDAD

- ✓ Charla reflexiva
- ✓ Explicación del formato para desarrollar un plan de trabajo

TEMA: TALLER 2 Desarrollar un plan de trabajo que permita establecer nuevos procesos para el desarrollo social de una comunidad en específico. **OBJETIVOS:** 1.Evaluación grupal de la primera sesión. 2. Exposición acerca de cómo plantear un proyecto. 3. Exposición acerca de cómo acercarse a la población objeto de estudio. 4. Charlas grupales sobre las ideas de trabajo en las que se resolvieron dudas

Discusión sobre lo aprendido en la fase anterior y nuevas maneras para desarrollar ideas de acción que permitan construir el desarrollo de la comunidad en donde habitan. Se denota un proceso que nos lleva a la formulación, sustentación, evaluación y seguimiento de las actividades propuestas; lo que da respuesta a la Investigación Participativa que se propone en esta investigación.

Cuando se consideró que el desarrollo de las ideas era realmente sólido o que sí podría aportarle algo a la comunidad socorrana se pensó en la posibilidad de realizar un evento en el cual se expusieran las ideas ante personas como empresarios, rectores de universidades, alcaldía municipal, damas rosadas, y diferentes fundaciones que estén dispuestas a apoyar este tipo de trabajos comunitarios a lo que los estudiantes respondieron con gran efusividad y se comprometieron a realizar asesorías virtuales con las investigadoras durante tres meses hasta consolidar las ideas y poderlas exponer de la mejor manera.

RESPONDE AL OBJETIVO ESPECÍFICO N° 4: Explorar cuáles son las necesidades que enfrentan sus comunidades más cercanas y de qué manera los jóvenes pueden proporcionar alternativas de solución. (Desarrollo de un plan de acción para llevar a cabo las ideas propuestas.)

ACTIVIDAD

- ✓ Charla reflexiva.
- ✓ Formulación, sustentación, evaluación y seguimiento de las actividades propuestas.

TEMA: TALLER 3 Planteamiento de una metodología que permita poner en práctica los proyectos planteados.
OBJETIVOS: 1. Establecer mecanismo para las asesorías que permitan el desarrollo de los proyectos planteados 2. Exposición acerca de cómo plantear un proyecto. 3. Exposición acerca de cómo acercarse a la población objeto de estudio. 4. Charlas grupales sobre las ideas de trabajo en las que se resolvieron dudas.

Discusión sobre lo aprendido en la fase anterior y nuevas maneras para desarrollar ideas de acción que permitan construir el desarrollo de la comunidad en donde habitan. Se denota un proceso que nos lleva a la formulación, sustentación, evaluación y seguimiento de las actividades propuestas; lo que da respuesta a la Investigación Participativa que se propone en esta investigación.

3.1.1. Primeras reflexiones

- ✓ Los participantes permitieron verificar que a través de la aplicación y adaptación de diferentes técnicas de comunicación se pueden descubrir las potencialidades de un sujeto, inmerso en un contexto determinado, y al mismo tiempo evidenciar sus limitaciones y conocimientos sobre la dinámica socio política de un municipio.
- ✓ Los espacios de mediación sirvieron para identificar y exponer perfiles heterogéneos, que contrario a lo pensado, contribuyó al desarrollo efectivo de las actividades propuestas, objetivos trazados y a propiciar nuevos roles.
- ✓ Las herramientas utilizadas en cada uno de los talleres fueron elementos base para iniciar lecturas acertadas sobre fenómenos sociales globales que pese a su distancia, los reconocen como cercanos y propios.
- ✓ El respeto por el otro, su capacidad de escucha y aceptación de la diferencia, trabajo en equipo y la búsqueda de consensos, denotaron las condiciones de liderazgo en cada uno de los sujetos participantes del proyecto.
- ✓ Este proceso participativo y voluntario permitió verificar con el avance del proceso que el verdadero compromiso nace desde el interés propio por aprender y la capacidad de proyectarse con lo aprendido hacia un futuro cercano.
- ✓ Resultado de todo lo hecho los participantes formularon y socializaron públicamente ideas de acción social, cuyo contenido se basa en las necesidades identificadas dentro de su contexto local.

3.2. Entrevistas Grupales

Las entrevistas grupales³⁹ son una herramienta que se utilizó para dar respuesta, de manera clara y concreta, a los pensamientos de los participantes del proceso, con relación a lo establecido en los objetivos específicos. Cada una de las entrevistas se realizó como cierre de las fases, dando conclusiones a las temáticas tratadas y al grado de aprendizaje de los jóvenes sobre ellas.

A continuación se presenta en tablas el contenido de las conclusiones encontradas en cada una de las entrevistas grupales, la información sistematizada y las anotaciones finales sobre estas. Estas entrevistas semi estructuradas se realizaron a manera de conversatorio y su tema central eran los cuatro objetivos específicos, la aproximación de los jóvenes hacia esas temáticas, y sus experiencias de participación dentro de los talleres. La selección de los jóvenes a entrevistar se basó en su nivel de participación e interés dentro del desarrollo del taller.

Los cuadros que se encontrarán a continuación son referentes a la sistematización utilizada para esta técnica de recolección de información los cuales contienen: el grupo de trabajo, el tema de discusión, la pregunta realizada, el sujeto que contestó, la anotación hecha por el sujeto, y el resultado según las respuestas comunes. Al final de la presentación de las entrevistas se encuentran resultados finales de esta técnica.

³⁹ GALEANO, Marín. María Emelia. Estrategias de Investigación social Cualitativa, el Giro en la Mirada. La Carreta Editores. Medellín, Colombia. 2004. Pág.114.

3.2.1. Resultados entrevistas grupales (técnica de recolección de información) Numero 1- primera fase

Los jóvenes de la Universidad Libre Seccional El Socorro promotores de cambio social a través de los medios masivos de comunicación						
Evaluación primera						
Entrevistas grupales 2009						
N	GRUPO	TEMA	PREGUNTA	SUJETO	ANOTACION	RESPUESTAS COMUNES
1	GRUPO 1 noviembre 2009	Necesidades comunitarias	¿Cuáles son los temas que deben profundizarse y por qué en los talleres de la segunda fase, conforme a la temática de necesidades comunitarias?	Jorge Cala	<i>“Pienso que el tema de violencia juvenil no es tanto darse en la jeta dos peladitos, o dos jóvenes o dos adultos, hay muchas formas en que se da la violencia, por ejemplo la explotación infantil, la violencia intrafamiliar, la drogadicción de los jóvenes”. Jorge Cala</i>	-Se puede establecer que las personas cuentan con la capacidad de leer las necesidades que se mueven alrededor de la comunidad en que se desarrolla. -Por medio de los talleres entendieron necesidades se les debía dar una importancia significativa y que de la misma forma, son necesidades de ellos mismos, por hacer parte de la misma comunidad.
				Edilson Romero		
				Jhonatan Duarte		
			¿Qué trabajos han desarrollado que busque mejorar las necesidades de su comunidad, en cuáles han participado?	Jorge Cala	<i>“lo que hacemos nosotros es trabajar, pero no es con comunidad que esté estudiando, sino que al contrario no tiene los recursos para estudiar” Edilson Romero</i>	
				Edilson Romero		
				Jhonatan Duarte		
2		Características del líder	¿Cuáles son sus principales fortalezas a la hora de realizar un trabajo comunitario?	Jorge Cala	<i>“no lo he hecho por razones, sino porque me nace; esta dentro de mi poder hacer cosas, además porque me veo como un líder, lo veo más como lago extra estudiantil, extra clase, que es algo que me va a contribuir a mí como persona y es algo que enseña” Edilson Romero</i>	-Demuestran capacidades de liderazgo, proporcionando frente a grupo una confianza clara y solida sobre lo que son capaces de aportar socialmente. Lo que permitía ser un ejemplo y guía
				Edilson Romero		
				Jhonatan Duarte		

					<i>“trabajando con mayores ideas, y la otra es porque mira, nuestro objetivo es dejar una señal, una huella, en un barrio, por ahora, en el Diamante. Cuando nosotros veamos juy dejamos una señal! Mire ciertas casas que era de desplazados están construidas, nosotros nos sentiremos como que cumplimos nuestra labor” Jorge Cala</i>	para los demás jóvenes. -Tienen fortaleza para luchar por sus ideales y buscan de manera creativa la forma de enfrentar los problemas que se presentan. -Son personas con sueños, con metas, con anhelos, y al mismo tiempo son capaces de reconocer sus debilidades, haciendo énfasis en un deseo de superarlo.
3		Relaciones interpersonales	¿Con qué tipo de organizaciones han tenido contacto para llevar a cabo sus trabajos?.. ¿Qué sucede cuando la administración pública cierra las puertas a los jóvenes para que se desarrollen proyectos que buscan el desarrollo social de la juventud?	Jorge Cala Edilson Romero Jhonatan Duarte Jorge Cala Edilson Romero Jhonatan Duarte	<i>“hemos gestionado pues con el Sena o con la misma administración pequeñas cosas, pero que de alguna manera les ayuda a ellos pues afrontar el nivel de vida que tienen” Edilson Romero</i> <i>“Por ejemplo que si a nosotros el alcalde nos llega a decir eso, ha listo tranquilo para eso hay otro medios. Hay plata hay plata, y hay plata para proyectos si ellos no lo están haciendo, ¡ha listo una acción de tutela sencillita! Para que nos financien ese trabajo y que no anexen a un programa que esté llevando el personero, porque él debe hacerlo” Jorge Cala</i> <i>“por ejemplo en el caso mío si nos han ayudado en proyectos, no que se pasa a la gobernación, sino que se pasa las secretarías de educación, bueno en fin. Uno por ejemplo puede. Podríamos presentar ese tipo de proyectos, y diferentes organizaciones, incluso hay una que aquí, una ONG que ayuda a eso, podemos ir a gestionar recursos de cualquier lado, yo no vería impedido por recursos o sea lo que pasa es falta de voluntad de gestión” Edilson Romero</i>	-Son personas capaces de reconocer que se necesitan de fuerzas cohesionadas para trabajar en pro del beneficio de las comunidades donde habitan. -Conocen cuales son las formas en las que se pueden relacionar con las autoridades que habitan en su municipio y las funciones que cada una de ellas pueda aportar a su idea de trabajo. -Son consientes de que se necesita el trabajo en equipo de diferentes medios influyentes, los cuales pueden ser un canal de ayuda para el fin que se proponen conseguir. -son personas que piensan en la importancia de establecer lazos de confianza y participación con las personas que se piensa trabajar en

			¿Cómo potencializar la aplicación de proyectos como estos en la sociedad?.	Jorge Cala	<i>“Nosotros podemos, profe tal cosas, nosotros, señor directo nosotros presentamos este trabajo y hacemos un grupo, un grupo en el cual se coloquen ciertas personas, no todos, sino algunos y ese trabajo que nos sirva de pronto como consultorio jurídico” Jorge Cala</i>	diferentes proyectos
				Edilson Romero		
				Jhonatan Duarte		
			¿qué tipo de acciones se pueden implementar en la comunidad para llevar a cabo estos trabajos?	Jorge Cala	<i>“apoyándonos con los medios de comunicación, por ejemplo un canal, así ustedes no lo crean, o no sé lo pueden creer, que un canal como TRO, que se involucre con este trabajo y que, en cierta medida, no que una, ¿cómo se dice? Una zona, para que nosotros expongamos, vayamos dando nuestro avance y vayamos involucrando más gente, o sería algo fantástico porque la alcaldía ya ¡ha esos muchachos se están avivando! Ya vienen a pedirnos acá, no que nos apoyaron, esos manes de una vez van y cuentan allá, ya sebe todo el país que nosotros no los apoyamos, o al menos sabe todo Santander que nosotros no los apoyamos” Jhonnatan Duarte</i>	
				Edilson Romero		
				Jhonatan Duarte		
			¿Cómo lograr un trabajo conjunto que permita que las ideas se lleven a la acción y exista una verdadera transformación de los diferentes procesos en los que se ven involucrados de la sociedad?	Jorge Cala	<i>“Nosotros podemos involucrarnos con ellos, primero pienso que nosotros debemos apoyar mucho al Sena porque es como un privilegio que nosotros lo tengamos acá, en cualquier pueblo no está, y ya que lo tenemos acá, utilicémoslo, explotémoslo al máximo, y sabe cuál sería un mecanismo para que ellos digan: no, ellos están haciendo todo por nosotros. Demostrémosle también que nosotros somos capaces. A listo hagamos tal cosa, ponemos un grupo y pidamole al Sena que traiga docentes y que haga” Jorge Cala</i>	
				Edilson Romero		
				Jhonatan Duarte		

4		Compromiso comunitario	¿Qué están aportando los talleres a su formación?	Jorge Cala	<i>“pues porque no sólo se han centrado en pararse y hablen y hablen, sino que lo han llevado como a la praxis de maneras como metodológicas y todo eso, entonces me parece que son buenas ideas” Edilson Romero</i>	-El compromiso comunitario de los jóvenes se fortaleció por medio del desarrollo de los talleres, ya que se aprendió a ver los medios de comunicación alternativa para que las comunidades del socorro encuentren soluciones a problemáticas ya establecidas en la cotidianidad de las personas. -Las actividades lúdicas y reflexivas se pueden llegar conocer y profundizar en cuanto a las maneras de desarrollar proyectos que permitan buscar el desarrollo de la comunidad en donde viven.
				Edilson Romero		
				Jhonatan Duarte		
			¿Qué trabajos se han desarrollado en los cuales han tenido participación?.	Jorge Cala	<i>“fomentar la cultura, que a mí me parece que es muy importante y creo que eso es algo que se puede hacer aquí en El Socorro, porque aquí hay mucho niño que no está estudiando y hay muchos jóvenes que no pueden tener la oportunidad” Edilson Romero</i>	
				Edilson Romero		
				Jhonatan Duarte		
			¿Cuáles son los intereses que los mueven a realizar proyectos de este tipo?.	Jorge Cala	<i>“Lo que estamos aprendiendo y lo que estamos desarrollando realmente, con ustedes, que ya empiece a desarrollarse a hacer una transformación y que verdad se den unos resultados” Edilson Romero</i>	
				Edilson Romero		
				Jhonatan Duarte		
			¿Los talleres y demás proporcionan herramientas para que las ideas que los jóvenes puedan tener se conviertan en acciones?	Jorge Cala	<i>“Entonces entre todos podamos lanzar un proyecto. Eso sería como la terminación de este trabajo”... “sería muy bueno, por ejemplo que algo, algo tiene que quedar” Jhonatan Duarte</i>	
				Edilson Romero		
				Jhonatan Duarte		
			¿Cuáles son las acciones que se pueden generar para desarrollar acciones de cambio social en las comunidades donde habitamos?	Jorge Cala	<i>“lo que tú dices que debemos aportar, de pronto lo que ustedes están haciendo es mucho, porque lo que ustedes están haciendo es muy bueno , porque es unirnos, o sea que nos hagan reflexionar como ¡hey! Es necesario trabajar, es necesario hacer cosas, desde ese punto de vista, ya estamos haciendo un cambio social” Edilson Romero</i>	
				Edilson Romero		
				Jhonatan Duarte		

3.2.2. Resultados entrevistas grupales (técnica de recolección de información) Numero 2- segunda fase

Los jóvenes de la Universidad Libre Seccional El Socorro promotores de cambio social a través de los medios masivos de comunicación Evaluación segunda fase <u>Entrevistas grupales 2010</u>						
N	GRUPO	TEMA	PREGUNTA	SUJETO	ANOTACIÓN	RESPUESTAS COMUNES
1	GRUPO 2 marzo 2010	Necesidades comunitarias	¿Qué aspectos importantes les dejaron los talleres para reconocer las necesidades de su comunidad?	Yoyner José Moreno	<i>“Entonces, todo lo que nos queda es un largo sendero, y aplicando cada uno de los conocimientos que adquirimos aquí, en cada una de las enseñanzas que recibimos, entonces, es la mejor forma de tomar el liderazgo frente a la comunidad, y frente a cada una de las situaciones que se realiza” Sergio Caballero</i>	-Reconocen las diferentes formas de liderazgo que existen para trabajar dentro de una comunidad, para ser portadores de soluciones a sus necesidades, utilizando la interacción y participación de cada uno de los sujetos.
				Jorge Cala		
				Sergio Caballero		
				María Alejandra Zalazar		
				Diego Chaparro		-Leen de manera adecuada las necesidades que existen dentro de las comunidades que los rodean.
				María Fernanda Castillo		
2		Características del líder	¿Cómo se percibe el grupo de trabajo?	Yoyner José Moreno	<i>“sino que se aprende con la práctica, con ejercicios lúdicos, y con una mayor forma de aprendizaje como se realizo acá, que en medio de la realización de la actividad sacábamos las enseñanzas, de cada una de las cosas que nos dejaba para aplicar a la vida diaria” Sergio Caballero</i>	-Se identifican como líderes comunitarios después de la aplicación de los talleres.
				Jorge Cala		
				Sergio Caballero	<i>“ustedes nos colaboraron mucho para manejar nuestros miedos, nuestros temores, y además para poder socializar” Jorge Cala</i>	-Coinciden en que este proceso permitió en cada uno de ellos encontrar, o conocer, características puntuales de su personalidad que pueden ser una herramienta fundamental para llevar de mejor manera las diferentes actividades de su cotidianidad y en especial aquellas que tengan un objetivo de acción social en pro del beneficio de una comunidad.
				María Alejandra Zalazar		
				Diego Chaparro		
				María Fernanda Castillo	<i>“Después de este proyecto me quedo una gran enseñanza, supe que es ser líder en una comunidad”... “espero que algún día nos sigan</i>	

					<i>expresando sus conocimientos acerca de cómo ser líderes en medio de una sociedad” Yoyner Moreno</i>	
3		Relaciones interpersonales	¿Cuál fue el resultado de los talleres y de qué forma es percibido por el grupo de trabajo?	Yoyner José Moreno Jorge Cala Sergio Caballero María Alejandra Zalazar Diego Chaparro María Fernanda Castillo	<i>“este proceso académico es excelente, por la unión de las personas que estuvieron dentro de todo el proceso y que fuimos constantes siempre” Sergio Caballero</i>	-Reconocen que es de vital importancia lo que las demás personas pueden aportar para poder llevar a cabo procesos de una manera exitosa y también buscando la manera de aprender aspectos importantes de cada una de las personas que hacen parte de las acciones de interacción.
4		Compromiso comunitario	¿Cuál fue el resultado de los talleres y de qué forma es percibido por el grupo de trabajo?	Yoyner José Moreno Jorge Cala Sergio Caballero María Alejandra Zalazar Diego Chaparro María Fernanda Castillo	<i>“¿ahora qué nos queda por hacer? Es desarrollar cada uno de esos conocimientos que adquirimos aquí”... “unir el ámbito jurídico, de derecho y de las ciencias políticas con el contexto actual, porque de nada nos sirve unir muchas cosas, si no se exteriorizan de cierto modo para ayudar a la comunidad, no nos queda entonces dos años por trabajar, no nos queda toda una vida, porque no será que solo mientras terminamos la carrera vamos a estar trabajando en liderar procesos, sino que toda la vida, y mas como profesionales, es la satisfacción que nos queda a cada uno como personas” Sergio Caballero</i> <i>“ya que nos ayudo a crecer como líderes, gracias a los conocimientos que nos brindaron estas niñas, y esperamos comunicárselos a la sociedad” María Fernanda Castillo</i>	-Aplican de manera exitosa las enseñanzas aprendidas durante el desarrollo de los talleres y consideran fundamental la aplicación de los mismos en cada una de las acciones que emprendan en la vida. -Demuestran deseos de compartir con las demás personas los conocimientos que han adquirido, ya que los ven como una herramienta que les permite ser útiles en medio de los procesos de interacción.

3.2.3. Resultados entrevistas grupales (técnica de recolección de información) Numero 3- Tercera Fase

Los jóvenes de la Universidad Libre Seccional El Socorro promotores de cambio social a través de los medios masivos de comunicación Evaluación tercera fase <u>Entrevistas grupales 2009</u>						
N	GRUPO	TEMA	PREGUNTA	SUJETO	ANOTACION	RESPUESTAS COMUNES
1	Grupo 3 Octubre 25 2010	Necesidades Comunitarias	¿Qué se reconoció como necesidades comunitarias dentro de la primera fase?	Sergio Caballero Alejandra Zalazar Katherine Mendoza Edilson Romero Jorge Cala Maria Fernanda Castillo Diego Chaparro Yoyner chaparro	<i>“bueno realmente nosotros ya teníamos una perspectiva de las cosas desde el día que hicimos el ejercicio de las llaves que comenzamos a elegir qué tipo de necesidades y a qué tipo de gente nos íbamos a enfocar, necesidades en el socorro hay muchas pero para llevarlo como proyecto cada uno de nosotros las vio desde la perspectiva de lo que hace cada uno entonces por ejemplo Katherine, Sofía, María Fernanda y María Alejandra, precisamente surgió porque Sofía da clases de danza entonces por eso fue que surgió esa idea, la idea de mi grupo surgió porque el proyecto que yo mencioné hoy lo realicé hace cinco años y ya tenía la visión hacia eso” Sergio Caballero.</i> <i>“el señor tenía la razón no necesariamente un trabajo tiene que quedarse estancado en solo palabras, solo una tesis, solo mi conveniencia personal y lo demás, cuando yo salga ya con mi título de abogado hasta ahí llegaron mis proyectos, no! Porque nosotros como futuros abogados y</i>	-Los talleres sumaron la importancia de encontrar herramientas para la acción social, encamadas en una idea global de lo que tiene que ver con la comunicación, y lo que esta permite en el desarrollo social, y su propia disciplina. -Los talleres abrieron la posibilidad de que se animaran más ser ellos mismo personas que dieran respuestas a las problemáticas sociales que les envuelve.

				Cesar Oliveros	<i>buenos estudiantes de derecho no nos lo comemos todo completo, tenemos que salir y aportarle a la comunidad como lo está haciendo mi compañero Sergio que me parece muy bueno traerlo a colación, lo del servicio a la comunidad me parece muy bien, ya hemos hablado de comenzar a trabajar juntos en eso” Jorge Cala</i>	
2		Características del líder	¿Cómo se percibió la dinámica de la primera fase?	Sergio Caballero Alejandra Zalazar Katherine Mendoza Edilson Romero Jorge Cala María Fernanda Castillo Diego Chaparro Yoyner chaparro Cesar Oliveros	<i>“en el desarrollo de las conferencias que eran de autoconocimiento, desarrollo y autoestima muchos de nosotros nos sabíamos qué tipo de persona éramos, entonces eso fue algo engrandecedor para nosotros mismos personal y cognoscitivamente para aplicar a la vida y al desarrollo de nuestra profesión y esto nos solamente nos sirve para formarnos como profesionales sino también como personas porque muchos son profesionales pero no todos son personas” Sergio Caballero</i> <i>“yo sí decía eso, pero es que apenas estábamos comenzando, cuando me preguntaron si a mí me gustaba ser líder pues dije que no pero ya después me fui acostumbrando y me fue gustando mucho” María Fernanda Castillo.</i> <i>“son talleres que le sirven a uno para la vida, son talleres que al igual uno mismo se va conociendo, por ejemplo yo no conocía esa parte de mí que yo era un poco como melancólico y en un taller que hubo me di cuenta de eso y son partes de uno mismo que uno desconoce y que al igual uno piensa que puede ser eso pero no tiene la</i>	- Por medio de los talleres los jóvenes afianzaron su potencial de liderazgo y pudieron descubrir en mayor medida los rasgos de su personalidad. -Son personas capaces de luchar por sus sueños y de convertir las ideas en realidad, cuando están convencidos de que lo que se está haciendo da un buen fruto para ellos y los demás. -Algunos descubrieron que tienen grandes potenciales para la relación con otras personas y el liderazgo en sí. -Encuentran en la comunicación una herramienta básica para encaminar procesos de acción que les permitan trabajar dentro de las comunidades.

					certeza” Diego Chaparro.	-Reconocen que la comunicación es un elemento fundamental para intervención e interacción social, porque une lazos y propicia encuentros sociales.
		Segunda fase, ¿qué pasó cuando se le dieron responsabilidades al grupo de buscar sus propias soluciones a las problemáticas de la comunidad?	Sergio Caballero Alejandra Zalazar Katherine Mendoza Jorge Cala Edilson Romero Maria Fernanda Castillo Diego Chaparro Cesar Oliveros Yoyner chaparro		“recuerdan que un día en cafetería nos sentamos y yo les dije bueno pero no tratemos solamente de estructurar ese proyecto así, sino que también nos permitiéramos ese espacio de acción, que no sólo fuera crear el proyecto sino también ejecutarlo y a ustedes les pareció bastante interesante entonces fue ahí donde se empezó a dar más compromiso de parte de nosotros” Cesar Oliveros	
		¿Cómo vemos la comunicación dentro de los procesos que llevamos a cabo nosotros, como los planes de acción propuestos para las comunidades?	Sergio Caballero Alejandra Zalazar Katherine Mendoza Jorge Cala		“yo pienso que la comunicación la asumimos nosotros como ese espacio de relacionarnos o de interrelación que entre las diferentes comunidades o sociedades, o culturas independientemente del medio” “Pienso además que ese espacio de comunicación que nos permitieron hoy, porque fue un espacio en el cual estábamos comunicando algo esencial que era llamémoslo así una tesis nuestra que todavía no se ha aprobado, porque no hemos terminado, porque no nos han dejado	

					<i>porque sencillamente nos falta un espacio de tiempo para poderlo lograr” Jorge Cala.</i>	
				Yoyner chaparro	<i>“bueno en cuanto a la comunicación también fue importante romper con el paradigma de los tipos de comunicación que siempre se habían venido utilizando para darle la participación a esa información que en algún momento necesitan, esa forma de cómo buscar una comunicación directa que también da buenos resultados” Edilson Romero.</i>	
				Edilson Romero		
				Maria Fernanda Castillo		
				Diego Chaparro		
				Cesar Oliveros		
			¿Por qué falto la participación de otras personas que empezaron?	Sergio Caballero	<i>“Lo que estamos haciendo aquí es bueno y es importante pero si a mí no me gusta la investigación ni el trabajo social cómo me van a imponer a mí que venga si es que no era ni siquiera obligatorio” Jorge Cala.</i>	
				Alejandra Zalazar		
				Katherine Mendoza		
				Jorge Cala		
				Edilson Romero		
				Maria Fernanda Castillo		
				Diego Chaparro		
				Cesar		

				Oliveros		
				Yoyner chaparro		
3		Relaciones Interpersonales	¿Cómo se percibió la dinámica de la primera fase?	Sergio Caballero	<i>“fue excelente en el momento en el que uníamos la actividad pedagógica con la enseñanza, porque como lo he dicho muchas veces de nada sirve pararse a dar una cátedra magistral dos o tres horas frente a un auditorio si no se hace nada” Sergio Caballero.</i>	-Reconocen la importancia de vivir en comunidad, donde se encuentran con otros sujetos quienes tienen pensamientos que aportan para su desarrollo personal. Esto permite que la interacción se comience a dar de una manera más activa y participativa, dando espacio al consenso y al dialogo abierto que permite, realmente que cada idea se exponga y se proyecte a la acción que busca el bienestar de la comunidad, integrando a cada persona según sus capacidades para que sea un aporte importante dentro de los procesos, ya sea que existan o que se creen.
				Alejandra Zalazar		
				Katherine Mendoza		
				Jorge Cala	<i>“al final terminamos excluyendo mucha gente, esta actividad nos sirvió mucho porque nos dimos cuenta que en lugar de mirar quién no sirve la idea era observar cómo manejar mejor la sociedad, creo que fue una enseñanza muy grande para todo el grupo” Edilson Romero.</i>	
				Edilson Romero		
				Maria Fernanda Castillo		
				Diego Chaparro	<i>“fueron ejercicios que en sí nos ayudaron a cambiar como ese paradigma que teníamos nosotros como jóvenes y además nos ayudo a interactuar mucho con la comunidad educativa, con los docentes, también quiero agradecerles a ustedes porque los talleres que ustedes traían eran talleres que hacían reflexionar al ser humano y eso nos ayudaba a reflexionar a nosotros también” Jorge Cala</i>	
				Yoyner chaparro		
				Cesar Oliveros		
				Sergio Caballero	<i>“Me parece muy bien señoritas porque ustedes fueron la base de todo esto, ya nosotros tenemos la semillita y ustedes fueron ese instrumento que estaba regando esas semillitas para</i>	
			Segunda fase, qué pasó cuando se le dieron responsabilidades al grupo de buscar sus	Alejandra Zalazar		

			propias soluciones a las problemáticas de la comunidad	Katherine Mendoza	<i>que nosotros podamos florecer algún día y dar lo que la comunidad necesita que son nuestros aportes en trabajo” Jorge Cala.</i>	
				Jorge Cala		
				Edilson Romero		
				Maria Fernanda Castillo		
				Diego Chaparro		
				Cesar Oliveros		
				Yoyner chaparro		
		Qué clases de dificultades fue necesario superar.	Sergio Caballero	<i>“yo creo que la dificultad más grande que se encontró en el grupo de nosotros fue la falta de compromiso y colaboración de la gente que verdaderamente debería estar en cabeza de esos proyectos, por ejemplo Jorge fue varias veces a la alcaldía y allá le decían no es que aquí siempre se presenta lo mismo y nunca hacen nada, eso me parece que de pronto es la mayor dificultad que se presenta porque la gente que verdaderamente tiene que comprometerse con eso no lo está haciendo, entonces por eso es que hacen falta personas así como ellas” Cesar Oliveros.</i>		
			Alejandra Zalazar			
			Katherine Mendoza			
			Jorge Cala			
			Edilson Romero			
			Maria Fernanda Castillo			
			Diego Chaparro			
			Cesar			

				Oliveros		
				Yoyner chaparro		
4		Compromiso comunitario	¿Cómo se percibió la dinámica de la primera fase?	Sergio Caballero	<i>“a mí el taller que más me gustó fue el de liderazgo comunitario cuando vino la señora a enseñarnos unas pautas de cómo debíamos ser unos buenos líderes y fue de gran ayuda para nosotros” Maria Fernanda Castillo.</i>	-Identificaron las principales necesidades de su comunidad, logrando transformarlas en ideas de acción, que hagan de esos problemas capos de trabajo donde se busca el bienestar de toda la comunidad y donde se puede trabajar el liderazgo abierta y activamente. -Se apropiaron de los sujetos que conviven dentro de su comunidad y entienden cada una de las necesidades como algo que los afecta directamente.
				Alejandra Zalazar		
				Katherine Mendoza		
				Jorge Cala		
				Edilson Romero		
				Maria Fernanda Castillo		
				Diego Chaparro		
				Cesar Oliveros		
				Yoyner chaparro		
			Segunda fase, ¿qué pasó cuando se le dieron responsabilidades al grupo de buscar sus propias soluciones a las problemáticas de la comunidad?	Sergio Caballero	<i>“no se hacían las cosas por salir del paso sino por convicción, entonces nosotros recaímos ahí en qué es lo que vamos a hacer, hacia quién lo enfocamos y entonces ahí fue que nosotros llegamos al tema de que la familia como base fundamental del cambio social y además del tejido social, del estado, la academia y la comunidad y entonces ahí es que se</i>	
				Alejandra Zalazar		
				Katherine Mendoza		
				Jorge Cala		

				Edilson Romero	concretan y ahí es que se pueden formar a las personas en valores desde la casa” Sergio Caballero.	
				Maria Fernanda Castillo		
				Diego Chaparro		
				Cesar Oliveros		
				Yoyner chaparro		
			¿Cómo vemos la comunicación dentro de los procesos que llevamos a cabo nosotros, como los planes de acción propuestos para las comunidades?	Sergio Caballero	“todos en el momento de llegar a observar la problemática a todos nos ha nacido trabajar directamente con eso, sin necesidad de que exista un proyecto, sino por necesidad propia y por iniciativa se va trabajando por toda una comunidad” Cesar Oliveros.	
				Alejandra Zalazar		
				Katherine Mendoza		
				Jorge Cala		
				Edilson Romero		
				Maria Fernanda Castillo		
				Diego Chaparro		
				Cesar Oliveros		
				Yoyner chaparro		

			¿Qué clases de dificultades fue necesario superar?	Sergio Caballero Alejandra Zalazar Katherine Mendoza Jorge Cala Edilson Romero Maria Fernanda Castillo Diego Chaparro Cesar Oliveros Yoyner chaparro	<i>“ustedes empezaron el proyecto pero nosotros somos los encargados de culminarlo porque esto no se termina hoy acá con esta exposición ni con la entrega de unos certificados, los que vamos a terminar somos nosotros y cada uno de ustedes tienen una misión de aplicar todo eso que aprendimos acá de coger todos esos pensamiento y esas ideas y poderlas materializar entonces eso es lo que nos queda a cada uno esa es la otra parte” Sergio Caballero.</i>	
			¿Cómo hace para preservar actividades como estas?	Sergio Caballero Alejandra Zalazar Katherine Mendoza Jorge Cala Edilson Romero Maria Fernanda	<i>“porque con lo que aprendimos y con lo que hemos aprendimos en los tres años de derecho podamos replicar eso a otras personas, poder sembrar esas semillas porque esto de lo que se trata es poderlo multiplicar, ustedes ya cumplieron con nosotros y ahora nosotros tratemos de crecer como árboles y sacar ramas y frutos y siempre vaya así para poder seguir con esto como una cadena y cuando ya se hayan dado muchísimos proceso de estos entonces ya se va a vincular muchísima población de la ciudad” Sergio Caballero.</i>	

				Castillo		
				Diego Chaparro		
				Cesar Oliveros		
				Yoyner chaparro		

3.2.4. Primeras reflexiones

- ✓ Los participantes hacen manifiesto el entender la comunicación como una herramienta vital para buscar el flujo de información, saberes y posturas de cada uno de los procesos sociales y de participación en los que se vean envueltos.
- ✓ Las técnicas de comunicación traducidas en actividades dentro de los talleres fueron exitosas ya que permitieron el aprendizaje de diferentes temáticas como por ejemplo el compromiso comunitario.
- ✓ Los participantes manifiestan estar dispuestos y decididos a utilizar la herramienta de la comunicación y de las diferentes técnicas de comunicación para compartir su conocimiento adquirido con los otros, ya que de esta forma se sienten como sujetos útiles dentro de procesos de interacción y además manifestaron públicamente su deseo de continuar con este proceso ellos mismos con sus compañeros de grados menores en la facultad.
- ✓ Lo aprendido en los talleres junto a sus pre saberes afianza en unos su capacidad de liderazgo y en otros surgen potencialidades que aún no habían sido reconocidas de su personalidad.
- ✓ Los participantes por medio de sus respuestas manifiestan una voluntad e interés en participar dentro de procesos de cambio social a nivel local pasando de sujetos a agentes constructores y promotores de tejido social.

3.3. Análisis Documental

El análisis documental⁴⁰ es una técnica que permite descubrir los pensamientos y posturas de un sujeto a través de escritos e imágenes que él realiza a partir de indicaciones de un orientador.

Para el presente ejercicio investigativo, esta técnica fue orientada en sus fases de elaboración, aplicación y análisis, por una profesional de la psicología, dada su amplia experiencia en la interpretación de modelos de conducta y pensamiento.

Se emplearon tres documentos durante todo el proceso de investigación que buscaban dar respuesta directa en especial al objetivo específico dos, cuyo fin era caracterizar los perfiles de personalidad de los participantes. Los documentos se llamaron: planillas de personalidad, hojas de vida y análisis de texto, los cuales se entregaron en los talleres como complemento de las actividades.

Al final de la presentación de cada uno de los árboles de soluciones se encuentran resultados finales de esta técnica.

3.3.1. Resultados Análisis Documental

En los jóvenes participantes se evidenció, por medio de los formatos de “hojas de vida”, una alta valoración de la familia, como entorno formador de principios y valores, y fortalecedor del proceso de desarrollo de habilidades intelectuales, emocionales y sociales.

⁴⁰ GALEANO, Marín. María Emelia. Estrategias de Investigación social Cualitativa, el Giro en la Mirada. La Carreta Editores. Medellín, Colombia. 2004. Pág.114.

Así mismo consideran la educación como un eje fundamental para su crecimiento personal, aspecto que les ha permitido desarrollar un autoestima adecuada y equilibrada, que favorece en ellos la disposición a ser personas generadoras de cambio, entusiastas, con seguridad para creer que sus potencialidades pueden ser puestas al servicio del mejoramiento de las condiciones de vida de otros. Son personas dispuestas a los retos, en su condición de jóvenes se pueden catalogar como seguros.

Las tendencias de personalidad más sobresalientes, con base en “las planillas de personalidad” es la sanguínea, de ocho personas cuatro dejan ver de manera más evidente la predominación de este temperamento como tendencia de personalidad. Dos de ellos con rasgos melancólicos y leves manifestaciones sanguíneas, y dos con tendencia flemática. Las características de una personas sanguínea determinan fuerte motivación al contacto con otros, a motivar a otros para la acción, con ideas ingeniosas y creativas, buena capacidad argumentativa y comunicativa, que facilita la posibilidad de involucrar a otros en proyectos; pero la debilidad del sanguíneo de poco de capacidad para aterrizar y concretar los proyectos puede diluir la concreción de las ideas, y dificultar procesos de organización, distribución de tareas a las personas a las que están liderando; son estos aspectos a fortalecer en el desarrollo de sus habilidades de liderazgo.

Igualmente, de acuerdo a los resultados de la aplicación de la “planilla de personalidad”, lo jóvenes con personalidad sanguínea demuestran aspectos coléricos, con lo que complementa y fortalecen sus habilidades logrando un liderazgo firme y movilizador de las personas a objetivos concretos y claros.

Los resultados de la aplicación del instrumento da cuenta de la capacidad de autoreflexión y de identificación de fortalezas y debilidades para proyectar mejoras en sus propias habilidades.

3.3.2. Primeras reflexiones

- ✓ Se demuestra que son personas que reflejan su realidad y su entorno como un constituyente de su ser personalidad, lo que hace que sea fácil que se involucren con las necesidades que se encuentran a su alrededor.
- ✓ Su capacidad de motivación y de acción colectiva que se demuestra en su personalidad es un factor que saben utilizar y que durante todo el proceso de investigación buscaron fortalecer para utilizar como herramienta de trabajo dentro de su entorno.
- ✓ Dentro de las fortalezas de su personalidad podemos encontrar la facilidad que tiene para las relaciones interpersonales y la alta valoración que le dan a la aceptación o conceptos que tengan los demás de ellos, lo que permite que exista una plataforma para buscar de otras personas para cada una las acciones que deseen realizar.
- ✓ Según su temperamento se demuestra que son personas que se comprometen con su entorno, aunque deben fortalecer su capacidad de terminar los proyectos que emprendan, pero pueden aportar valiosos aspectos de sus habilidades para el beneficio de otros.

4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIÓN

El fundamento metodológico de Investigación Participante se alcanzó. Mediante este proceso se evidencia la posibilidad de la transformación del hombre y de la sociedad, para el caso particular los nueve jóvenes que finalizaron, además de apropiarse de conceptos y herramientas, entregaron propuestas de cambio para el municipio de El Socorro.

Como fortalezas de la Investigación Participativa se encuentran, entre las más significativas, la reflexión crítica del grupo de trabajo frente a la comunidad, el apoyo institucional del la Universidad Libre, El Socorro, y como debilidades el difícil control del tiempo para su ejecución de este tipo de procesos y la apatía y bajo apoyo de ciertos sectores (administración local, autoridades civiles, instituciones públicas) de la población a este tipo de ejercicios.

La implementación de talleres como técnicas de comunicación grupales tiene la ventaja de conducir un grupo de trabajo con jóvenes a la participación activa y la generación de ideas. Las técnicas de comunicación permiten la apropiación de temáticas y la aplicación de procesos sociales de forma activa y diferente, su aprehensión es más rápida y fácil y los jóvenes se sienten más identificados con su contexto y su comunidad.

Este proceso de investigación nos permite validar la importancia de contar con procesos en diferentes etapas que busquen el desarrollo integral del plan propuesto de trabajo. Evidenciamos esta importancia con los diferentes pasos, denominadas fases, que se utilizaron, en primer lugar la exploración y motivación de los jóvenes a participar dentro del proyecto, en segundo lugar la aplicación de talleres y temáticas que buscaban la formación y fortalecimiento de saberes y conductos con miras hacia la potencialización del liderazgo de cada joven, y como ultimo y tercer paso la formulación y socialización de ideas de acción social con base a lo adquirido en los dos momentos anteriores.

Se puede afirmar que la conceptualización sobre comunicación, desde la mirada de este proceso, fue más que una relación de oyentes- hablantes, llegando a estados de reconocimiento y validación de los pensamientos del otro, logrando de esta manera un ejercicio dialógico, democrático y abierto, convirtiéndose en la plataforma central que permitió el logro de los objetivos trazados.

Así mismo como hablamos de la importancia del proceso dentro del desarrollo de cada proyecto de participación denotamos que este permite que el sujeto tenga una evolución en su personalidad que se evidencia por medio del fortalecimiento de sus debilidades y potencialización de sus fortalezas para ser utilizadas dentro de un campo de acción cercano: su casa, su familia, sus amigos, su comunidad, su universidad, etc.

Se puede afirmar que por medio de la formulación de las propuestas socializadas ante sus pares y público en general del El Socorro, se evidencia las primeras etapas de transformación en su proyección social futura dentro de los jóvenes, ya que utilizan cada una de las herramientas que tiene a su alcance para generar acciones que permitan el bienestar de sus comunidades, dejando a un lado temores, inseguridades y egoísmos, propios del ser humano, frente a lo que interacción social se refiere.

A partir de las herramientas técnicas de recolección de la información (talleres, observación participante, entrevistas grupales y análisis documental) se verificó que a través de los medios alternativos de comunicación (actividades que permiten al sujeto un intercambio con el otro de hacer, conocer, aprender y reflexionar) se pueden descubrir las potencialidades de un sujeto, inmerso en un contexto determinado, y al mismo tiempo evidenciar sus limitaciones y conocimientos sobre la dinámica socio política de un municipio.

El grupo de trabajo con el cual se finalizó el proyecto descubrió, potencializó y fortaleció sus capacidades para leer y apropiarse de las necesidades sociales de su entorno, esto se evidenció en la formulación y socialización de propuestas de cambio social dirigidas a poblaciones específicas. Sin embargo el no contar con un acompañamiento y apoyo institucional, o social, para desarrollar lo propuesto deja la incertidumbre al futuro de dichas propuestas.

Lo anterior lleva a reflexionar a las responsables del trabajo, que los procesos de intervención social superan los tiempos pre establecidos por los calendarios académicos de trabajo, pese a que se tuvo dos años para la acción, aunque se logran los objetivos propuestos, no fue posible el acompañamiento en la ejecución de las ideas, lo cual se debe tener en cuenta para ideas futuras de este tipo.

Por medio de este ejercicio académico se logró la creación de un módulo de acercamiento social, basado en una guía de talleres donde cada acción que se realizaba estaba intencionada para ser apropiada por los jóvenes a tal punto de

identificarse con las mismas desde su ser. Este módulo podrá ser un modelo para otros investigadores y servirá de base para los mismos jóvenes quienes sugirieron continuar con el proceso dentro del municipio.

Se hace la invitación a mantener contacto con las iniciativas y sus líderes, para llevarlos a un feliz término, y esto se puede desarrollar de diferentes maneras, asesorías virtuales, inicio de nuevos proyectos de intervención con investigación, para evitar caer en intentos fallidos de intervención social.

BIBLIOGRAFÍA

BALCAZAR. Fabricio E. Artículo, Investigación Acción Participativa (IAP): Aspectos Conceptuales y Dificultades de Implementación. Publicado en la revisata, Fundamentos en humanidades, Universidad Nacional de San Luis. Año IV, 1/11(7/8) 2003 pp 59-77.

BONAVITTA, Paola. Licenciada en Comunicación Social y Doctorada en la universidad de Córdoba en estudios sociales de América latina. Culturas Populares: comunicadoras de acción colectiva En: Revista Latino americana CHASQU. N° 104- Diciembre de 2008.

CAROLINA LÓPEZ, Hurtado. Universidad del Valle. Trabajo de Grado [en línea]. Disponible en internet:<URL http://www.liberaccion.org/congresochoiapas08/trabajoscompletos/CarolinaLopezHurtado_JovenesParticipacionEnAnimacionSociocultural_Colombia.pdf>

CEBALLOS GUERRA, Juan Carlos. La comunicación en la gestión participativa del desarrollo. En: Comunicación: nuevas búsquedas. Medellín: Universidad Pontificia Bolivariana Medellín, 1999.

ESADE. Universidad Ramón Llull. Instituto de innovación social. Disponible en: http://www.eapnmadrid.org/upload/documentos/ZJAP_Lideres_para_el_cambio_social.pdf búsqueda realiza en marzo de 2011.

FALS BORDA, Orlando. Fundamentos teóricos. Convergencia para la participación popular. Participación ciudadana, retos del futuro. Bogotá: ICFES, IEPRI Y CONCIENCIAS, 1998.

FELAFACS GG. Comunicación y Culturas Populares en Latinoamérica. Seminario del Consejo de Ciencias Sociales. México: Ediciones G. GIL S.A. de C.V. de

México y la Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social, 1987.

FELDER, Denise Gray. Comunicación para el Cambio Social. Documento Programático e Informe sobre una Conferencia. Esbozo de la estrategia. La Fundación Rockefeller, 1999.

GALEANO MARÍN, María Emelia. Estrategias de Investigación social Cualitativa, el Giro en la Mirada. Medellín: La Carreta Editores, 2004. 9, 54, 114 p.

GUMUNCIO DAGRÓN, Alfonso. El cuarto mosquetero: la comunicación para el cambio social.

HERRERA, Arango. Álvaro Diego. Investigación en comunicación y desarrollo en Colombia en el siglo XXI: el aporte de las facultades de comunicación. Alianza internacional. 2011 Edición Antropos. Colombia.

LAVERDE TOSCANO, María Cristina; MARTÍN BARBERO, Jesús; REGUILLO CRUZ, Rossana. Fundación Universidad Central. Mapas Nocturnos. Un Diálogo con la Obra de Jesús Martín Barbero. Bogotá: Siglo del Hombre, 1998. 94p.

MAX-NEEF, Manfred. Desarrollo a Escala Humana. [en línea]. [citado el 28 de Diciembre de 2008]. Disponible en internet:<URL: <http://www.neticoop.org.uy/IMG/pdf/DesEscalaHumana.pdf>>

MAX-NEEF, Manfred. Las Necesidades Humanas Según Max-Neef [en línea] [citado el 25 de Septiembre de 2007]. Disponible en internet:<URL:<http://www.decrecimiento.info/2007/09/las-necesidades-humanas-segn-max-neef.html>>,<<http://www.decrecimiento.info/2007/09/las-necesidades-humanas-segn-max-neef.html>>

MIRALLES, Ana María. Periodismo, opinión pública y agenda ciudadana. Bogotá: Norma, 2009.

MONZÓN ARRIBAS, Candido. Opinión pública, comunicación, y política. Barcelona: Paidós Comunicación, 1997.

PRESS, Bol. La comunicación alternativa debe ser irreverente y crítica con el establishment, en el marco de la celebración del festival de la comunicación

alternativa y popular, en santa cruz [en línea] [citado en abril 22 de 2009]. Disponible en internet:<URL:<http://www.bolpress.com/art.php?Cod=2006090503>>

SÁNCHEZ, Zenaida Edith y RODRÍGUEZ, Claudia Victoria. Impresos Comunitarios I. Facultad de Ciencias Sociales y Humanas. Universidad Nacional Abierta y a Distancia, UNAD.

SEN, Amartya. Desarrollo y Libertad. Introducción. Bogotá: Planeta, 2001.

TORRES CARRILLO, Alfonso. Características de los enfoques participativos. Aprender a investigar en comunidad II. Escuela de ciencias sociales y humanas. 4 Ed. Bogotá: Universidad Abierta y a Distancia UNAD, 2002. 129 p.

_____. Enfoques Cualitativos y Participativos en Investigacion Social. En: Módulo Aprender a Investigar en Comunidad II. Facultad de Ciencias Sociales y Humanas de UNISUR. Bogotá, 1995.

ANEXOS