

**PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS RADIALES PARA RADIO CATÓLICA
METROPOLITANA**

MARÍA ALEJANDRA TARAZONA RIBERO

**UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL - PERIODISMO
BUCARAMANGA
2014**

**PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS RADIALES PARA RADIO CATÓLICA
METROPOLITANA**

MARÍA ALEJANDRA TARAZONA RIBERO

Trabajo de Grado: Modalidad Servicio Social

**Supervisora de Pasantía
Mg. Olga Beatriz Rueda Barrios**

**UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL - PERIODISMO
BUCARAMANGA
2014**

Nota de Aceptación

ANA KATHERINE TORO SALAMANCA
Coordinadora de Programación RCM

OLGA BEATRIZ RUEDA BARRIOS
Supervisora de Servicio Social

Bucaramanga, Diciembre de 2014

TABLA DE CONTENIDO

RESUMEN DEL PROYECTO	5
ABSTRACT	5
INTRODUCCIÓN	6
JUSTIFICACIÓN	8
1. IDENTIFICACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN	9
1.1 MISIÓN	10
1.2 VISIÓN	10
1.3 ORGANIGRAMA.....	10
1.4 CRITERIOS ÉTICOS DE PROGRAMACIÓN DE RADIO CATÓLICA METROPOLITANA	11
1.5 CRITERIOS ESTÉTICOS DE PROGRAMACIÓN DE RADIO CATÓLICA METROPOLITANA	12
2. OBJETIVOS	14
2.1 OBJETIVO GENERAL.....	14
2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	14
3. DESARROLLO DE ACTIVIDADES	15
3.1 BOLIVARIANOS EN LA RADIO	15
3.2 MADRE TIERRA	16
3.3 ESPECIALES DE RADIO CATÓLICA METROPOLITANA (RCM).....	18
3.4 CAE LA TARDE.....	19
3.4 OTRAS ACTIVIDADES	19
4.0 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES	20
5. RECOMENDACIONES	21
6. CONCLUSIONES	22
BIBLIOGRAFÍA.....	23

RESUMEN GENERAL DEL TRABAJO DE GRADO

TÍTULO: Producción de contenidos radiales para radio católica metropolitana.

AUTOR: María Alejandra Tarazona Ribero

FACULTAD: Comunicación Social – Periodismo.

DIRECTOR: Olga Beatriz Rueda Barrios.

RESUMEN: El proyecto “Producción de contenidos radiales para radio católica metropolitana” implicó la producción de contenidos radiofónicos desde su pre – producción hasta su post producción, el apoyo en las diferentes actividades de Radio Católica Metropolitana, asimismo el soporte en todas las labores periodísticas para los diferentes programas de las diferentes franjas.

Todo lo anterior, con el fin de aportar a la emisora con nuevos conocimientos radiales y aprender todo lo relacionado a la radio, de igual forma se pretende renovar algunas producciones, además de contribuir activamente en la divulgación y promoción de contenidos en la emisora.

La labor periodística y especialmente la elaboración de contenidos radiofónicos son los productos más significativos de este proyecto de grado en modalidad de servicio social, que dejan como reto la continuación de lo propuesto durante el proceso, lo anterior con miras al mejoramiento de Radio Católica Metropolitana y de los servicios que esta ofrece a todos sus oyentes, para que de esta forma puedan seguir llevando la buena nueva en la radio a la comunidad católica de Bucaramanga y su área metropolitana por los 1450 am y por su página web www.rcm1450.com.

PALABRAS CLAVES: Radio, Redes Sociales, Periodismo Radiofónico, Emisora.

GENERAL ABSTRACT OF THESIS

Title: production of radio content for metropolitan catholic radio

Author: María Alejandra Tarazona Ribero

Faculty: social communication – journalist

Supervisor: Olga Beatriz Rueda Barrios

Abstract: the project “production of radio content for metropolitan catholic radio” implied the production of radio content, since it’s preproduction until it’s postproduction, the support for the different activities of metropolitan catholic radio, as well as the assistance for all journalist work of the different programs of the various schedules.

All this, in order to contribute new ideas to the radio station and learn all the things connected to the radio; anyway the intention was to renew some productions, just as contribute actively to the promotion and publicity of the radio station programs.

The journalistic work and especially the development of the radio content are the most significant results of this thesis, in the sense of social service, which were a motivation for the project group continuing this process, in order to the previous it was the intention to improve the catholic metropolitan radio and the services offered to all the listeners, so the radio can spread the word “la buena nueva en la radio” to the catholic community of Bucaramanga and its metropolitan area on 1450 am and its website www.rcm1450.com.

Key words: Radio, social networks, All-news radio, radio station.

INTRODUCCIÓN

Radio Católica Metropolitana es un medio de comunicación de la Arquidiócesis de Bucaramanga y la Universidad Pontificia Bolivariana, desde el cual se transmiten diferentes tipos de contenido radiofónico a los habitantes de la ciudad, su área metropolitana y algunos pueblos aledaños a la región por medio del dial 1450 am y su página web www.rcm1450.com.

Es en este medio de comunicación donde se desarrolla este proyecto de grado en modalidad de servicio social, el cual ha sido denominado “PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS RADIALES PARA RADIO CATÓLICA METROPOLITANA”, en el cual se realizarán una serie de actividades para cumplir con los objetivos planteados.

Este proyecto busca respaldar periódicamente a la estación radial generando y renovando algunas producciones, además de contribuir activamente en la divulgación y promoción de contenidos en la emisora.

Para lo anterior, se expondrán a través de este documento cada una de las actividades realizadas durante el tiempo de servicio social como la producción y post producción de contenidos radiales, además del apoyo en la locución y el soporte periodístico, las cuales permitirán el cumplimiento de los objetivos propuestos desde el inicio.

La idea principal de este proyecto de servicio social, además de apoyar proactivamente a la emisora, es aplicar nuevos conocimientos con el fin de fortalecer y refrescar los contenidos ya existentes y darles un nuevo estilo.

JUSTIFICACIÓN

El proyecto de grado modalidad de servicio social “PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS RADIALES PARA RADIO CATÓLICA METROPOLITANA” pretende aportar los conocimientos desde la comunicación, especialmente en el campo radiofónico, para la construcción de contenido desde el ámbito educativo con el fin de ser difundido a la comunidad santandereana, y fortalecer en ella los valores culturales y los principios cristianos católicos de Bucaramanga y su área metropolitana.

Así mismo, con el servicio social en esta organización se busca adquirir diferentes conocimientos periodísticos inclinados al campo radiofónico y periodístico por medio de la ejecución de actividades propuestas en conjunto con la emisora.

Es importante que Radio Católica Metropolitana cuente con el apoyo de una practicante o pasante porque de esta manera se contribuye a la generación de nuevos contenidos, gracias al aporte de conocimientos que actualicen la programación de la emisora.

1. IDENTIFICACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN

Radio Católica Metropolitana sale al aire por primera vez el 1 de diciembre del 2000, su objetivo principal es difundir valores desde el evangelio además de divulgar cultura a Santander y departamentos cercanos.

“Somos un Medio de Comunicación Radial de la Arquidiócesis de Bucaramanga y la Universidad Pontificia Bolivariana Seccional Bucaramanga, que transmite desde la cultura a todos los pueblos: La Buena Nueva en la Radio a través de los 1.450 A.M. y www.rcm1450.com

Nuestra señal se emite desde la capital santandereana a Floridablanca, Piedecuesta, Girón, Santander, el Sur del Cesar, Bolívar y Norte de Santander, con una potencia de 5.000 watios en Amplitud Modulada, A.M., que nos acerca a una audiencia potencial de 2 millones de personas.

De lunes a domingos desde las 6:00 a.m. hasta las 10 p.m., nuestra estación transmite 112 horas de programación semanales en antena, que en complemento con la señal virtual presentan 24 horas de transmisión diaria, que nos permite proyectamos globalmente a través de la Internet, llevando la justicia y la verdad del Evangelio con espacios pastorales, que promueven la fe, la unidad, la esperanza, y el compromiso con la responsabilidad social para la construcción de la paz y el desarrollo del país”.

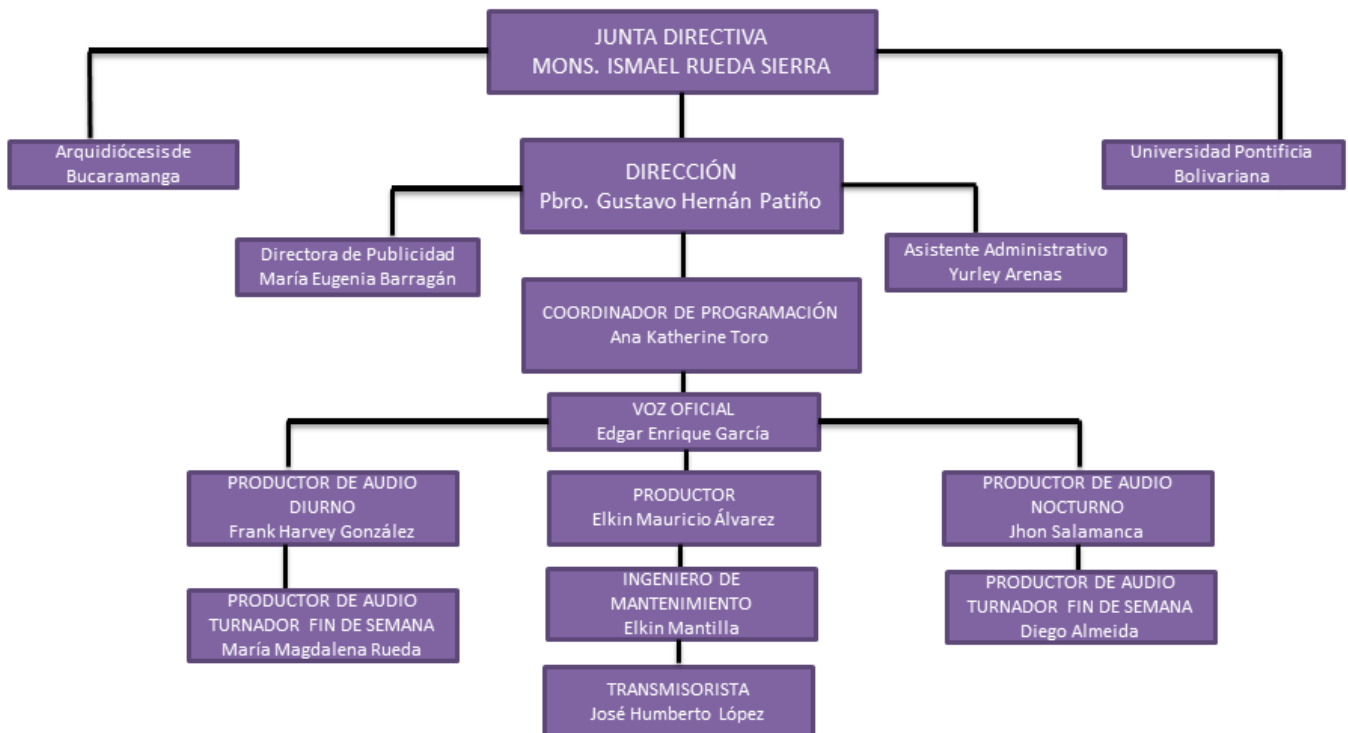
1.1 MISIÓN

Somos un medio de comunicación radial, que mediante una programación de alta calidad promueve, desde la cultura, los principios y valores del Evangelio para todos los pueblos.

1.2 VISIÓN

En el año 2015 seremos, desde la inculturación del evangelio, un medio de comunicación, socialmente responsable, culturalmente incidente y económicamente sostenible.

1.3 ORGANIGRAMA



1.4 CRITERIOS ÉTICOS DE PROGRAMACIÓN DE RADIO CATÓLICA METROPOLITANA

- Todos los programas radiales producidos y emitidos por Radio Católica Metropolitana deben ser acordes a la misión y visión del proyecto comunicativo de la estación.
- La programación de Radio Católica Metropolitana debe estar articulada a los valores del Evangelio.
- Sin importar el formato radial, se propende por comunicar la verdad clara, completa y concisa, mediante la preparación adecuada y correcta de los programas.
- Ningún programa emitido en Radio Católica Metropolitana debe incitar al consumo de tabaco, drogas, alcohol o actos discriminados o actos indiscriminados, expresiones ofensivas a la moral, las buenas costumbres, principios y valores del Evangelio.
- No se promoverá la práctica de hechicería, curanderismo, superstición y demás expresiones que atenten contra las normas de urbanidad y la Moral Católica.
- Todos los programas preservarán la integridad de la familia, los buenos sentimientos y propósitos, el respeto a la ley y a las instituciones legítimas.
- Se respetará la ética y deontología propias del ejercicio profesional del comunicador social.

- La programación de Radio Católica Metropolitana deberá caracterizarse por la promoción de la innovación, la creatividad y el respeto a los derechos de autor.
- El respeto a la vida y la dignidad humana deberá primar sobre campañas abortistas, eutanásicas y de pena de muerte.
- Las fuentes bibliográficas deberán darse a conocer y respetarse.

1.5 CRITERIOS ESTÉTICOS DE PROGRAMACIÓN DE RADIO CATÓLICA METROPOLITANA

- La producción de los diferentes espacios radiales debe ser auténtica, original, creativa y rica en la utilización del lenguaje radiofónico y que no tenga el afán de copiar estilos populares y comerciales que sólo son motivados por el afán lucrativo.
- Realizar periódicamente seguimiento a la programación, a través de evaluaciones técnicas y de contenidos a los espacios radiales, con el propósito de orientarlos hacia la Inculturación del Evangelio.
- Es necesario que los productores radiales reflexionen cada mes sobre la calidad técnica y de contenido de los diferentes espacios radiales, bajo el espíritu de dinamizar y adaptar nuevos elementos para la programación.
- Los productores radiales se debe comprometer a realizar acciones para el posicionamiento de sus programas, es decir, divulgación a través de cuñas, promoción en espacios académicos, parroquiales u otros.

- Todos los programas, incluidos los espacios en arrendamiento, deben propender por la creatividad y el uso de los elementos del lenguaje radio, de modo que, sean propuestas estéticamente armoniosas y agradables al oyente.
- El lenguaje utilizado en la programación deberá preservar el buen uso del idioma castellano y sus expresiones, apegarse a las normas de decencia y buenas costumbres.

2. OBJETIVOS

2.1 OBJETIVO GENERAL

Generar contenidos radiales mediante la producción de diferentes espacios en Radio Católica Metropolitana.

2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Realizar la producción de Madre Tierra y Especiales de Radio Católica Metropolitana.
- Colaborar y generar información para la realización de Bolivarianos En La Radio y Cae La Tarde
- Apoyar y respaldar la labor periodística de Radio Católica Metropolitana.
- Realizar el ejercicio de locución en espacios radiales como Madre Tierra, Especiales De Radio Católica Metropolitana, Cae La Tarde (en vivo) y Bolivarianos En La Radio
- Ejecutar la edición y postproducción de los programas radiales asignados y pre-grabados (Madre Tierra y Especiales de Radio Católica Metropolitana)

3. DESARROLLO DE ACTIVIDADES

El proyecto “PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS RADIALES PARA RADIO CATÓLICA METROPOLITANA” implica la producción y post producción de contenidos radiales para los programas MADRE TIERRA Y ESPECIALES DE RADIO CATÓLICA METROPOLITANA, además del apoyo periodístico en la producción del informativo BOLIVARIANOS EN LA RADIO; así mismo en el apoyo en la elaboración de notas informativas y soporte en la locución de las transmisiones en vivo de EN LA NOTA y CAE LA TARDE.

Exactamente, la labor periodística y la elaboración de material radiofónico son los productos más significativos durante este proceso de servicio social, que dejan como pauta para la próxima practicante o pasante un formato y estilo de trabajo que puede emplear y reestructurar para continuar la tarea en pro del mejoramiento en la producción y calidad de contenido de la parrilla de programación de RADIO CATÓLICA METROPOLITANA.

En resumen, este proyecto plantea objetivos en aras de contribuir de manera útil y productiva en el contenido de la programación, además de brindar apoyo en cualquier aspecto no sólo profesional sino humano.

El proyecto de grado en modalidad de servicio social está enfocado en la producción y post producción de cuatro programas, Bolivarianos En La Radio, Madre Tierra, Especiales De Radio Católica Metropolitana y Cae La Tarde, en los cuales realizo la labor de reportería, elaboración de guiones, locución y edición.

3.1 BOLIVARIANOS EN LA RADIO

Es una radio-revista informativa la cual cumplió 12 años al aire, en sus inicios este programa radial estaba en manos de Paola Otálora, quien era la coordinadora de programación y de estudiante de últimos semestres de la Facultad de

Comunicación Social y Periodismo de la Universidad Pontificia Bolivariana, durante los primeros años este programa no se encontraba clasificado en ninguna franja ya que en ese entonces Radio Católica Metropolitana no tenía catalogadas las diferentes producciones en franjas dependiendo de su contenido, en la actualidad Bolivarianos En La Radio se encuentra clasificados en la franja educativa de la emisora; a través del tiempo el apoyo de diferentes estudiantes de la Facultad de Comunicación Social y periodismo se fueron involucrando en el programa realizando labores de reportería y locución.

Así mismo, dentro de esta radio-revista hay diferentes secciones que dividen el programa clasificando el contenido que se emite, dentro de ellas podemos encontrar: Noticias, Perfiles Bolivarianos, Historia Bolivariana, Investigaciones, Acompañamiento Académico, Egresados Bolivarianos y Pastoral Universitaria, entre otras; igualmente, dentro del programa se emiten las diferentes interpretaciones por el coro de la Universidad Pontificia Bolivariana.

Mi labor dentro de esta producción de Radio Católica Metropolitana es la realización de reportería y entrevistas para notas simples y ampliadas de los diferentes acontecimientos de la UPB seccional Bucaramanga o sucesos relacionados con la Universidad, así mismo, el trabajo de locución en algunas ocasiones pre grabadas o en vivo.

En la actualidad, Bolivarianos En La Radio cuenta con una duración de 50 minutos divididas en dos bloques de 25 minutos cada uno se transmite en dos diferentes estaciones radiales, en Radio Católica Metropolitana se emite los miércoles a las 4:00 pm y se retransmite los jueves a las 9:00 am por la estación virtual de la UPB Bucaramanga, Estación V.

3.2 MADRE TIERRA

La producción Madre Tierra, es una radio-revista la cual tiene 7 años al aire con una emisión de 30 minutos semanalmente cada lunes por Radio Católica

Metropolitana y cada viernes por estación V a las 9:30 am, en donde se tratan diferentes temas actuales relacionados al medio ambiente y al cuidado de este con el fin de informar y generar conciencia entre los oyentes de lo que sucede en nuestro planeta.

En primera medida, el programa estaba a cargo de José David Ávila, estudiante de Ingeniería Ambiental de la Universidad Pontificia Bolivariana, quien buscaba reunir personas de su carrera con el fin de que lo apoyaran con notas e información para la realización de este; a través del tiempo esta producción se convirtió en algo más pasando a ser una asociación ambientalista de ayuda a las diferentes comunidades con el nombre de Asociación Ambientalista Madre Tierra.

- **Asociación Ambientalista Madre Tierra:** *Somos una organización sin ánimo de lucro que busca Originar, fomentar y divulgar programas encaminados a impulsar el cuidado del medio ambiente para generar beneficios a nivel cultural, social, ambiental y económico.*

Nuestra constante y principal campaña es el programa radial MADRE TIERRA, allí difundimos información de interés ambiental, econoticias, ecotips y variadas secciones interesantes para los amantes de nuestra pachamama.

Madre Tierra surgió como un grupo de apasionados por la naturaleza y su preservación; originalmente integrada por estudiantes de Ingeniería Ambiental de la Universidad Pontificia Bolivariana. Sus ejes de acción son la investigación y la actividad periodística que se materializa en Radio; transmitiéndose actualmente como radio-revista.

A partir de ese momento, se fueron incluyendo más profesionales, además de ingenieros ambientales, con el fin de que el programa se fuese complementado; en la actualidad Madre tierra cuenta con comunicadores sociales, ingenieros

industriales, quienes se dedican a realizar acciones ambientalistas con el fin de salvar el medio ambiente.

La labor que se asumió desde el servicio social fue la elección semanal de diferentes temas acerca del medio ambiente, la realización del guion literario, la locución y la edición, ya que esta producción de Radio Católica Metropolitana es pre-grabada; el propósito es generar un espacio educativo que también entretenga mediante diferentes componentes: radio-clips, entrevistas, spots, música, entre otros elementos radiales.

3.3 ESPECIALES DE RADIO CATÓLICA METROPOLITANA (RCM)

Espacio creado durante la dirección de Javier Garcés, en el año 2010, clasificado en la franja educativa, en sus inicios esta producción se enfocaba en la generación de crónicas, reportajes y entrevistas con una emisión semanal de 30 minutos, a través del tiempo y con el cambio de coordinador de programador el programa radial se empezó a emitir a diario con contenidos descargados de otras estaciones radiales perdiendo la esencia inicial y entrando en una crisis de audiencia.

Ante esta situación, el programa fue evaluado por el personal de Radio Católica Metropolitana, y con una nueva dirección a cargo de la coordinación de programación, el programa logró recuperarse volviendo de nuevo a una emisión semanal los miércoles a las 2:00 pm de 30 minutos.

Hoy en día, Especiales De RCM está enfocado en el género de entrevista; la labor del servicio social es el apoyo dentro de la producción y post producción en la búsqueda de un personaje o personajes y temas enfocados a la cultura como: cine, música, pintura, deportes, entre otros. Así mismo, la creación del guion, la realización de la entrevista pre-grabada y la edición del programa.

3.4 CAE LA TARDE

Por primera vez sale al aire esta producción de Radio Católica Metropolitana en el 2011, es un programa clasificado en la franja de entretenimiento, se creó hace 3 años aproximadamente con el fin de generar un espacio de variedad a los oyentes, el programa es un magazine conformado por diferentes secciones, música, noticias, farándula, notas curiosas, tecnología, entre otras.

Este programa está a cargo del Dj de la tarde, en sus primeras emisiones el encargado era Carlos Díaz, luego pasó a manos de la actual coordinadora de programación, Ana Katherine Toro, después lo dirigió Julieth Hernández y actualmente se encuentra a cargo de John Salamanca.

Cae la tarde se emite de martes a viernes a las 5:00 pm en un espacio de 60 minutos en vivo, la labor del servicio social es el apoyo como periodista, realizar reportería y locución de notas simples y ampliadas, así mismo la búsqueda de contenidos que alimenten el emisión radiofónica.

3.4 OTRAS ACTIVIDADES

Fonoteca: Clasificación de los diferentes registros radiales de las distintas producciones durante los últimos 12 años, esta tarea se está realizando con el fin de digitalizar todos los archivos, producciones pasadas, documentos, producciones actuales, entre otros, para que estén disponibles de forma más fácil para quienes lo necesiten.

4.0 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

JULIO 2014 – NOVIEMBRE 2014					
HORA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
8 -9	Definir notas para Bolivarianos en la radio.	Apoyo en la digitalización de la Fonoteca	Hacer Guión para Especiales de Radio Católica.	Hacer Guión para 'Madre Tierra'.	Escribir propuestas promocionales nuevas.
9 -10	Contactos telefónicos B. en la radio.		Hacer entrevistas para Especiales de Radio Católica y grabación.	Hacer entrevistas y buscar audios para 'Madre Tierra'.	Grabación de nuevas promociones.
10-12	Apoyo en la digitalización de la Fonoteca		Apoyo en la digitalización de la Fonoteca	Apoyo en la digitalización de la Fonoteca	Apoyo en la digitalización de la Fonoteca
2-4	Buscar tema y armar esquema para Especiales de Radio Católica.	Edición de audios y aprendizaje de montaje de programas.	Edición de audios y entrevistas para 'Bolivarianos en la radio'.	Grabación y montaje del programa 'Madre Tierra'.	Redacción y grabación Eventos UPB.
4-6	Hacer entrevistas Bolivarianos en la radio.	Buscar Información para apoyar a Jhon en 'Cae la Tarde'. – Locución y apoyo en vivo en 'Cae la Tarde'.	Locución y apoyo 'Bolivarianos en la radio'. Preparación del tema y esquema para 'Madre Tierra'.	Edición y montaje del programa 'Especiales de Radio Católica'.	Edición y montaje Eventos UPB.

5. RECOMENDACIONES

Finalizado el proyecto de grado en modalidad de servicio social y teniendo en cuenta el funcionamiento y objetivos de Radio Católica Metropolitana, se recomienda seguir con la propuesta radiofónica en los diferentes programas con el fin de seguir contribuyendo al mejoramiento de la emisora; así mismo tener en cuenta las diferentes ideas expuestas durante los cuatro meses.

Una recomendación apropiada es generar más contenidos en donde el público participe y de esta manera tener una interacción constante con este en las diferentes franjas y del mismo modo demostrar a la audiencia que ella es la que prima y que es importante para el funcionamiento de Radio Católica Metropolitana.

Se plantea ejecutar ejercicios de evaluación y autoevaluación de los diferentes integrantes de la mesa de trabajo de la emisora con el objetivo de mejorar el clima organizacional y la productividad, todo esto con miras a un crecimiento individual, profesional y de la emisora en general.

Además, se propone realizar más contenido para jóvenes, ya que de este modo se involucraría mayor participación de los estudiantes de la Universidad Pontificia Bolivariana y los jóvenes en general de Bucaramanga y el área metropolitana, de igual forma renovar programas ya establecidos con el fin de atraer mayor audiencia.

También, se sugiere incrementar el uso de las redes sociales para promover los diferentes programas y las novedades de la emisora para esto se recomienda mayor utilización de Facebook, Twitter y el correo electrónico, además de aprovechar más el uso de plataformas como Tune In y la propia página virtual de la emisora, www.rcm1450.com.

Del mismo modo, en cuanto al uso de la página web de la emisora, estar constantemente actualizándose con el fin de producir contenido web, asimismo se recomienda renovar el diseño de esta para que sea más novedoso e interactivo con los oyentes.

6. CONCLUSIONES

El periodismo es una profesión que requiere de ciertos factores importantes para poder llevarse a cabo, responsabilidad, objetivismo y sobretodo disciplina, al ejercer la labor periodística en una emisora como Radio Católica Metropolitana, la cual posee un contenido dirigido a la comunidad católica de Bucaramanga y su área metropolitana desde la Arquidiócesis De Bucaramanga y la Universidad Pontificia Bolivariana, se necesitó obtener ciertos conocimientos no sólo radiofónicos sino también humanos los cuales fueron forjando semana a semana un contenido de mayor calidad humana y periodística.

Con lo anterior, se cumplió todo el plan de trabajo durante los 4 meses programados para mi labor dentro de Radio Católica Metropolitana, en los que durante este tiempo por medio de un arduo trabajo y con la colaboración de mi jefe inmediato Ana Katherine Toro se brindaron contenidos de calidad y un acompañamiento periodístico a los diferentes programas.

Así mismo, cada producción cumplió con el objetivo de informar, entretener e informar llevando la buena nueva, difundiendo contenidos con valores cristianos e información verídica con el objetivo de contribuir a la construcción de una comunidad con sentido social y humano.

Además, se brindó apoyo satisfactoriamente a otras actividades no necesariamente relacionadas al periodismo de Radio Católica Metropolitana de forma constante y disciplinada como la colaboración activa en la Fonoteca y logística en actividades de la organización.

Uno de los más grandes logros de este proceso fue la elaboración de los diferentes contenidos responsablemente y lograr producir todos los programas a cargo superando todos los obstáculos, además de la renovación de estos con el objetivo de brindar mayor calidad a los oyentes de los 1450 am.

BIBLIOGRAFÍA

CEBRIÁN Herreros, Mariano. La radio en Internet: de la ciberradio a las redes sociales y la radio móvil. La Crujía Ediciones, Buenos Aires, Argentina; 2008. Pg. 294.

EL GAZI, Jeanine. Que suene la radio, guía de trabajo del taller de producción radial. USAID; Ministerio de cultura. Bogotá, Colombia; 1998. Pg. 131.

FIGUEROA Bermúdez, Romeo. ¡Qué Onda con la Radio!. Longman de México editores, México D.F, México; 1996. Pg. 534.

GUARINOS, Virginia. Manual de narrativa radiofónica. Editorial Síntesis, Madrid, España; 2009 Pg. 298.

LÓPEZ VIGIL, José Ignacio. Manual urgente para radialistas apasionados. Ediciones paulinas. Quito, Ecuador; 1997. Pg. 550.

M. HAYE, Ricardo. Hacia una nueva radio. Editorial Paidós SAICF, Buenos Aires, Argentina; 1995. Pg.222.

ORTÍZ, Miguel Ángel; VOLPINI, Federico. Diseño de programas de radio: Guiones, géneros y fórmulas. Ediciones PAIDOS, Barcelona, España; 1995. Pg. 224.

RADIO CATÓLICA METROPOLITANA. Proyecto Radiofónico de Radio Católica Metropolitana. Bucaramanga.

RODERO Antón, Emma. Producción Radiofónica. Ediciones Cátedra, Madrid, España; 2005. Pg. 288.

