

**CARACTERIZACIÓN DE LA FORMACIÓN EN MENTALIDAD EMPRENDEDORA
EN LOS PROGRAMAS DE PREGRADO DE LA UNIVERSIDAD PONTIFICIA
BOLIVARIANA, SEDE MEDELLÍN**

**ORFI NELLY ALZATE MONTOYA
HAYDEÉ BERMEÓ DUQUE**

**UNIVERSIDAD POTIFICIA BOLIVARIANA
ESCUELA DE EDUCACIÓN Y PEDAGOGÍA
FACULTAD DE EDUCACIÓN
MAESTRÍA EN EDUCACIÓN
MEDELLÍN**

2014

**CARACTERIZACIÓN DE LA FORMACIÓN EN MENTALIDAD EMPRENDEDORA
EN LOS PROGRAMAS DE PREGRADO DE LA UNIVERSIDAD PONTIFICIA
BOLIVARIANA, SEDE MEDELLÍN**

**Orfi Nelly Alzate Montoya
Haydeé Bermeo Duque**

Tesis para optar al título de Magister en Educación

**Directora
Beatriz Elena López Vélez
Magister en Educación**

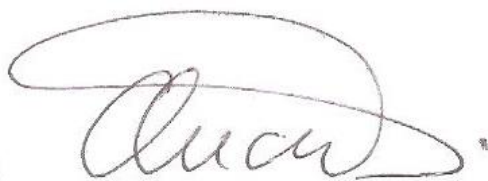
**UNIVERSIDAD POTIFICIA BOLIVARIANA
ESCUELA DE EDUCACIÓN Y PEDAGOGÍA
FACULTAD DE EDUCACIÓN
MAESTRÍA EN EDUCACIÓN
MEDELLÍN**

2014

DECLARACIÓN ORIGINALIDAD

"Declaro que esta tesis (o trabajo de grado) no ha sido presentada para optar a un título, ya sea en igual forma o con variaciones, en esta o cualquier otra universidad". Art. 82 Régimen Discente de Formación Avanzada, Universidad Pontificia Bolivariana.

Firma:



Nombre: ORFI NELLY ALZATE MONTOYA

Firma:



Nombre: HAYDEÉ BERMEO DUQUE

“A mi esposo, Omar y a mi hijo, Andrés Felipe, para ellos que con su amor y dedicación día a día se han convertido en el gran motor de mi vida. Son el baluarte, el apoyo y la fuerza para culminar una más de mis metas propuestas, pero también de ésta forma quiero mostrarles que con la perseverancia, la disciplina y el entusiasmo por lo que hacemos es posible alcanzar los propósitos que nos trazamos, por eso y por mucho más, les doy con todo mi amor un ejemplo de vida”.

“A mi mamá y a mis hermanos, por su invaluable presencia, motivación y consejos para no desfallecer en éste emprendimiento, gracias... muchas gracias por cada palabra y gesto de aliento incondicional.”

“A la memoria de mi papá y de mi hermano Albeiro, porque desde la eternidad me siguen acompañando y se complacen de saber de mis logros y alegrías.”

Orfi Nelly Alzate Montoya.

De nuevo, A TI CARLOS, a ti, que eres lo mejor que Dios me ha dado en la vida, quiero que cada cosa, que hago y que haré, impregne el sello de nuestro amor. Te entrego con orgullo una más de mis metas propuestas, sin tu PRESENCIA, como siempre, “nada sería posible” solo tú, con TU SABIDURÍA has estado AHÍ en cada lugar, en cada momento.

A ustedes, HIJAS lindas, DORA ELIANA Y SARAI JOANNA, porque desde su primer soplo de vida son el faro que alumbró mi sendero y lo será eternamente. Les consagro mis esfuerzos, mis logros, mis retos, TODO... dejándoles una huella perpetua de infinito amor, cumplimiento y compromiso con los propósitos trazados, COMO EJEMPLO, para que alcancen los suyos.

Al VIEJITO BERMEITO, porque sus enseñanzas han estado fundamentadas en la HONESTIDAD, a él, le dedico con gran beneplácito otro de mis frutos.

A mi mejor amiga, DÁMARIS ZULLY, con ella tejimos los sueños de la juventud, hoy como ayer a pesar del tiempo y la distancia ME ACOMPAÑA alegrándose por mis logros.

A la memoria de quienes descansan en paz, mi: madre, hermanita y abuelita Felisa, ellas, desde el infinito, PERMANECEN conmigo, pues con su modelo de vida grabaron con tinta indeleble el sentido de la responsabilidad y la pasión por lo que se hace.

Haydeé Bermeo Duque

AGRADECIMENTOS

Las autoras queremos manifestar nuestra gratitud a:

Dios, porque durante el trasegar por la vida, la profesión y la academia ha sido el gran protector y guía, brindándonos muchas bendiciones como la de ver culminada una meta más, de las que nos hemos propuesto.

Las familias: Vera Alzate y Plazas Bermeo por brindarnos el tiempo, el espacio, su absoluto apoyo y todas las condiciones para dedicarnos a cumplir con uno de los sueños que nos forjamos algún día, ser Magísteres en Educación, más aún, muchas gracias, por sus múltiples aportes en la construcción de la tesis que hoy terminamos.

La UPB, por ser un campus universitario que imparte conocimiento de manera integral y le apuesta a la educación en el contexto de la contemporaneidad de nuestro país. De manera muy especial al Centro de Desarrollo Empresarial CDE, a la coordinadora de Formación Empresarial, Emprendimiento y Responsabilidad Social, MBA Gloria Stella Vélez M., quien nos apoyó incondicionalmente para que esta tesis fuera realidad.

Beatriz López Vélez, Directora de Tesis, a ella Dios le pague por su excelente labor como maestra, ya que con sus enseñanzas logró transformar para bien, nuestro quehacer como maestras.

Los profesores de la Maestría y de la Especialización en Literatura, porque con sus conocimientos aprendimos a discernir de una mejor forma el mundo de la educación.

Los docentes de la UPB, quienes nos compartieron sus prácticas pedagógicas en la enseñanza de Mentalidad Emprendedora en la Universidad, mil gracias por su tiempo y su forma desinhibida al responder la entrevista que realizamos, pieza fundamental del trabajo de investigación. Y a las demás personas que de una u otra manera nos ayudaron a cumplir con la tarea.

Nuestros estudiantes porque siempre están presentes en cada acción que realizamos en pro del emprendimiento, ya que éste hace parte de nuestras convicciones, pues consideramos que formando verdaderos emprendedores, contribuimos a consolidar una mejor Colombia, con personas autónomas, generadoras de ingresos, innovadoras y cada vez menos pobres, sobre todo de espíritu.

Tabla de contenido

Capítulo Uno.....	14
Problema de Investigación	14
Pregunta de investigación.	14
Descripción del problema.....	14
Delimitación.	18
Justificación.	19
Objetivos.	27
Objetivo General.	27
Objetivos Específicos.	27
Capítulo Dos	28
Marco Referencial	28
Estado de la cuestión.....	28
La formación del emprendimiento en Colombia.	28
La formación del emprendimiento en la educación superior.	32
Situación del emprendimiento en Medellín.....	37
El emprendimiento en la UPB.	42
Marco Conceptual.	44
El Concepto de Emprendimiento.	44
El concepto de formación.....	52
Acerca de modelos de enseñanza.	55
Modelo pedagógico de la UPB.	62
Capítulo Tres.....	63
Diseño Metodológico	63
Tipo de Investigación y Enfoque.....	63
Técnicas.	65

Método.....	67
Población.....	69
Fases.....	69
Primera fase - Diseño de la investigación.....	69
Segunda fase – Técnicas de recolección.....	70
Tercera fase – Sistematización y análisis de la información.....	71
Cuarta fase – Análisis de los resultados.....	72
Quinta fase - Conclusiones y recomendaciones.....	72
Capítulo Cuatro.....	73
Formación en Mentalidad Emprendedora en la UPB.....	73
Programa Académico del Curso: Mentalidad Emprendedora.....	74
Modelo Pedagógico en la Formación en Mentalidad Emprendedora.....	79
Características del profesor.....	79
Objeto de Enseñanza.....	84
Metodología y Estrategias.....	89
Metodología.....	89
Recursos.....	97
Razones e Intenciones.....	100
Conclusiones y Recomendaciones.....	103
Referencias.....	141

RESUMEN

El desarrollo de la investigación lo integra el proceso de formación del curso de mentalidad emprendedora de la UPB, para su realización fue necesario construir entre otras la pregunta: ¿Cuáles son las características del proceso de formación en mentalidad emprendedora en los diferentes programas de pregrado de la Universidad Pontificia Bolivariana, sede Medellín?

Para responderla se hizo una investigación cualitativa-educativa, cuyo enfoque es hermenéutico. Los resultados indican que los docentes emplean varios modelos pedagógicos en el proceso de enseñanza, los cuales están alineados a las condiciones imperantes de cambio, riesgo y de flexibilidad que caracteriza a la sociedad contemporánea, sociedad que rompe todo esquema, en la búsqueda constante de innovación e investigación en la creación y el montaje de nuevas empresas. Se aprecian los diferenciadores que plantea la UPB en su Proyecto Educativo Institucional (PEI), pero que al ser contrastados con la realidad del aula de clase no se evidencian en su totalidad, aunque indudablemente, las prácticas docentes, están orientadas e identificadas con la sociedad contemporánea, la teoría y los lineamientos del Centro de Desarrollo Empresarial (CDE). Al hacer la triangulación entre el modelo conceptual, el trabajo docente y la percepción de lo aprendido por los estudiantes, se demuestra articulación y coherencia en el desarrollo del curso.

Palabras clave: mentalidad emprendedora, emprendimiento, modelo pedagógico, sociedad contemporánea, docencia, formación.

ABSTRACT

The formation process of entrepreneurial mindset Course of the UPB integrates the research's development, for its implementation was necessary to build and include the question: What are the characteristics of the formation process in entrepreneurial mindset in different undergraduate programs of the Pontificia Bolivariana University, Medellin headquarters?

To answer it, a qualitative-educational research was made, which focuses on the hermeneutical. The results indicate that teachers use various teaching models in the process of teaching – learning, which are aligned to the prevailing conditions of change, risk and flexibility that characterizes contemporary society, society breaks every scheme in the constant search for innovation and research in creating and new business set-up. It's appreciate differentiating posed UPB in its "Proyecto Educativo Institucional, PEI" but when contrasted with the reality of the classroom are not evidenced in its entirety, although undoubtedly the teaching practices are oriented and identified with contemporary society, theory and the guidelines of the "Centro de Desarrollo Empresarial (CDE)". To do a triangulation between the conceptual models, the teaching work and perception things learned by students, it's demonstrated an articulation and coherence in course development.

Keywords: entrepreneurial mindset, entrepreneurship, teaching model, contemporary society, teaching, training.

CARACTERIZACIÓN DE LA FORMACIÓN EN MENTALIDAD EMPRENDEDORA EN LOS PROGRAMAS DE PREGRADO DE LA UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA, SEDE MEDELLÍN

El trabajo de investigación se ocupa de analizar el proceso de formación desde el curso mentalidad emprendedora en la Universidad Pontificia Bolivariana, sede Medellín, con el fin de caracterizar las prácticas docentes aplicadas en el mismo, impartido en todos los programas de pregrado en la institución. Considerando los fundamentos del PEI, la filosofía de la Institución y la estructura de formación básica del estudiante bolivariano, con el fin de contrastar lo propuesto en el modelo pedagógico con lo ejecutado en el aula de clase, y conducir a la consolidación de emprendedores proactivos que enfrenten la sociedad de riesgo actual y futura; acorde con las condiciones de alta calidad que goza la universidad, así como su lugar en el ecosistema del emprendimiento en la ciudad de Medellín y su impacto en el desarrollo de la región.

El emprendimiento se concibe como un estilo de vida, para el cual se requiere de unas cualidades y competencias para el desempeño profesional, se articula con la creación de empresa. Es evidente que las condiciones sociales, políticas y económicas del mundo actual han contribuido significativamente a pensar en el emprendimiento empresarial, es decir a la formación de nuevas empresas, las cuales han de ser innovadoras, sostenibles, sustentables y con capacidad de respuesta a todos los mercados, por lo que se ha fortalecido la cultura del emprendimiento empresarial en el contexto regional, nacional e internacional.

Al hablar de emprendimiento es positivo reflexionar sobre las palabras de Beck “Si la modernización se entiende como un proceso de innovación que ha devenido autónomo, debe

aceptarse también que la propia modernidad envejece. La otra cara de este envejecimiento de la modernidad industrial es la aparición de la sociedad del riesgo”. (Ulrich, 2009) Con lo dicho por el autor se tiene que el emprendimiento está encausado hacia la sociedad global del riesgo, riesgo presente en lo social, político, económico, individual, colectivo, empresarial, académico y otros aspectos del mundo actual, que a su vez se deberá enfrentar estratégicamente para que sea posible atender los cambios, los conflictos, la distribución de bienes, la renta y la seguridad social entre otros. Por tanto, los procesos de formación en el tema han de ser sólidos y competentes.

Se ha vislumbrado que el emprendimiento empresarial está contribuyendo con el desarrollo y el crecimiento económico, es válido que Colombia se ocupe de implementar acciones que fortalezcan la cultura emprendedora a través de políticas que con normas y Documentos CONPES sean impartidas a la población, con el fin de conformar un tejido empresarial que atienda las exigencias del consumidor actual. Antioquia y Medellín se incorporan a la promoción del emprendimiento mediante la consolidación de programas como: Antioquia Emprende, Cultura E, Ciudad E, Ruta N y otros que vinculan a las personas mediante emprendimiento social, emprendimiento tecnológico y por supuesto el que se relaciona con la academia desde la Educación Básica Primaria hasta la Educación Superior.

En la historia económica del país se observa que Antioquia ha sido pujante y emprendedora, demostrado con la conformación de los que hoy son grandes emporios empresariales, donde algunos surgieron de manera empírica, solo con la habilidad para el negocio, pero otros surgen con los profesionales que se forman en la Facultad de Minas de la Universidad Nacional – Sede Medellín. De tal forma el emprendimiento empresarial ha estado a

la vanguardia de la formación de riqueza, la generación de empleo, el crecimiento económico y todo un proceso de desarrollo tanto regional como nacional.

Los procesos de formación en emprendimiento en Colombia y en Antioquia se han incluido en el currículo paulatinamente en la mayoría de los casos, a partir de la norma, más exactamente con la Ley 1014 de 2006, según el sistema educativo del país. Por lo que ha sido necesario diseñar modelos pedagógicos que atiendan las necesidades académicas para la enseñanza del emprendimiento en escenarios apropiados, estrategias y didácticas que permitan los objetivos propuestos.

En la Educación Superior colombiana, la formación en emprendimiento se ha venido trabajando desde mediados de los años 70, inicialmente, en la Universidad ICESI en la ciudad de Cali, de tal forma que poco a poco se extendió el tema a otras instituciones, el gobierno nacional ha brindado algunos apoyos como el caso de la Cátedra CEINFI, direccionada por el Ministerio de Comercio Industria y Turismo, los gobiernos locales otro tanto en especial con concursos de ideas de negocio, planes de negocio, innovación y otros. Así mismo se ha vinculado a este tipo de actividades el sector privado con el Concurso Ventures y Bavaria Destapa Futuro, para citar algunos ejemplos.

La mayoría de las Instituciones de Educación Superior del Departamento de Antioquia y de la ciudad de Medellín cuentan con una Unidad de Emprendimiento, donde a los estudiantes se les brinda apoyo y orientación para sus ideas de negocio. La UPB, dispone del Centro de Desarrollo Empresarial – CDE. El CDE que es el “Centro dedicado al emprendimiento + innovación que brinda: sensibilización, creación, fortalecimiento y aceleración de iniciativas de negocio basadas

en conocimiento (tecnológico, social cultural y creativo) así como en iniciativas de base abierta. Soportado con estrategias de formación, acompañamiento, fomento, relacionamiento y generación de conocimiento” (Centro de Desarrollo Empresarial. UPB, 2012)

El emprendimiento en el contexto de la academia requiere de investigación y desarrollo; al respecto la UPB ha realizado diferentes investigaciones relacionadas con el emprendimiento en la Universidad, pero falta mayor investigación en líneas relacionadas con la formación en mentalidad emprendedora la cual está ligada con las prácticas pedagógicas implementadas en dicho curso, por tal motivo se identifica la necesidad de hacer la investigación desarrollada en éste trabajo de maestría.

La investigación fusiona el trabajo cualitativo y cuantitativo, a partir de: la teoría, el modelo pedagógico de la UPB, la práctica docente y el conocimiento del estudiante. Para lo cual se hicieron las siguientes actividades centrales:

- Análisis al Proyecto Educativo Institucional de la UPB y otros documentos que soportan la filosofía de la Universidad.
- Entrevista semi-estructurada a los profesores del curso, Mentalidad Empresarial. Para su estudio se elaboró una matriz de análisis.
- Encuesta a los estudiantes del curso.

Los resultados indican las características de los docentes, el objeto de enseñanza del curso, la metodología empleada, los recursos utilizados. Se establece que el modelo pedagógico de la universidad para la enseñanza del curso objeto de estudio, contiene tanto elementos explícitos

como no explícitos, ya que indica que busca enseñar emprendimiento, para contribuir con la proyección de la vida de los educandos, así mismo, interactúa con todo el proceso de formación y la proyección del mundo actual.

El trabajo lo componen cuatro capítulos:

El primero hace referencia al desarrollo de la problemática de la investigación, la justificación y los objetivos de la misma.

El segundo capítulo se ocupa del marco referencial requerido por la investigación para la revisión de teorías, conceptos y el estado de la cuestión en relación con el emprendimiento y la formación en el tema. Incluye las generalidades del emprendimiento en el marco nacional y regional.

En el capítulo tercero, está planteado el diseño metodológico: el método, el enfoque y las fases. Finalmente en el capítulo cuarto se muestra el modelo pedagógico de la UPB, haciendo el análisis de los hallazgos con lo plasmado en el PEI. Luego se dejan las conclusiones y recomendaciones, resultado de la investigación realizada la cual es generadora de nuevos trabajos de investigación sobre las condiciones de formación en Mentalidad Emprendedora en la UPB – Sede Medellín.

Capítulo Uno

Problema de Investigación

Dar inicio a la investigación implica una contextualización que muestre el cuestionamiento realizado, la problemática, lo que justifica el quehacer de la misma y los objetivos definidos.

Pregunta de investigación.

¿Cuáles son las características del proceso de formación en mentalidad emprendedora en los diferentes programas de pregrado de la Universidad Pontificia Bolivariana, sede Medellín?

Descripción del problema.

La problemática de la investigación realizada está centrada en que existen múltiples prácticas de enseñanza para el desarrollo del curso de Mentalidad Emprendedora en la UPB en la sede de Medellín, lo cual obedece fundamentalmente a:

- La ausencia de caracterización de las prácticas de enseñanza en el curso de Mentalidad Emprendedora. Según lo indagado en el CDE se pudo determinar que no se han realizado investigaciones sobre dichas prácticas de enseñanza, tampoco se encuentran en biblioteca ni en el Centro de investigación para el desarrollo y la innovación - CIDI, solo existen trabajos relacionados con el emprendimiento cuyo objeto de investigación es otro. El Grupo de Investigación Estudios Empresariales – GEE, cuenta con una sub línea de investigación denominada Emprendimiento e Innovación y entre sus proyectos realizados

están: “Mortalidad temprana de empresas originadas en proyectos de emprendimiento de base tecnológica en el Área Metropolitana – Valle de Aburrá 2000-2007”, “Empresarios sello UPB 1940-2006” y “Características culturales del consumidor de la tienda medellinense estratos I, II, III” con lo cual se evidencia que no hay investigaciones sobre la caracterización de las prácticas de enseñanza del curso de Mentalidad Emprendedora. Se dispone de ponencias y conferencias que tienen que ver con el emprendimiento pero no han sido enfocadas hacia la caracterización de las prácticas de enseñanza, ni de formación.

- En el ámbito universitario se observan prácticas eclécticas, el contexto, la diversidad de criterios, las áreas de formación, permiten diversas prácticas al interior del aula. La sociedad contemporánea en sus cambios constantes interactúan con los avances tecnológicos, las nuevas tendencias laborales y el fortalecimiento de competencias, lo que invita a caracterizar las prácticas.

- En la actualidad existen múltiples formas de enseñar el tema de emprendimiento, debido a diversas escuelas de formación, pero no hay una línea de investigación clara, tampoco hay lineamientos desde la Ley 1014 de 2006. Es un tema naciente en la formación, adaptando programas y cursos en las universidades de acuerdo a las peticiones de la sociedad, desde la autonomía universitaria, pero falta fundamentación teórico-legal. Las diversas formas de enseñanza pueden conllevar a no cubrir las necesidades y expectativas de los estudiantes.

Dichas razones generan impactos tales como:

- Debido a las múltiples formas de enseñar el curso, puede darse apatía por parte de los estudiantes frente al mismo o lo ven como un simple complemento a su proceso de formación.
- Es posible que se pierda el objetivo central de la formación bolivariana con respecto al proyecto de vida, como lo tiene planteado la institución.
- Se desarticula el PEI con los propósitos de la formación planteados para el curso de emprendimiento.

La formación tiene un espacio en el emprendimiento, puesto que se requiere de emprendedores formados en el tema para que puedan ejecutar las acciones empresariales con éxito, pero aún no se logran los resultados de desarrollo y competitividad requeridos por la dinámica económica internacional. Dichos resultados, se le pueden atribuir, entre otros aspectos, a la reducida estructura que tienen los procesos de formación en emprendimiento, que a su vez no permiten la innovación, la acumulación de conocimiento y el fortalecimiento de competencias.

En Colombia no se dispone de muchos estudios que den cuenta de cómo se está impartiendo la formación en emprendimiento, se cuenta con algunas investigaciones en los Departamentos de Caldas y Bolívar, realizadas en formación del emprendimiento cultural, direccionadas recientemente, desde el Ministerio de la Cultura. Hay una investigación realizada en Bogotá sobre las condiciones de las unidades de emprendimiento en las instituciones de

Educación Superior en algunas regiones colombianas. Al no contar con diagnósticos y condiciones de la situación mencionada, no es fácil impartir políticas y estrategias para que en el país se favorezca la formación en un tema vital para el desarrollo nacional con mejor cobertura en las diferentes dimensiones que lo conforman.

En Antioquia y Medellín con respecto a la identificación de las características y condiciones de la formación en emprendimiento tampoco se ha realizado un trabajo amplio. Se tienen múltiples informes de los diferentes programas liderados por la Gobernación y la Alcaldía, pero no presentan puntualmente las condiciones de dicha formación. Se dispone de los resultados del estudio: Evaluación de impacto de los Centros de Desarrollo Empresarial Zonal, que corresponde al programa “CEDEZO”, realizado por un equipo consultor, bajo la coordinación de la Subsecretaria de Integración Socioeconómica- Secretaría de Desarrollo Social de la Alcaldía de Medellín año 2011, en el cual se evidencia que las acciones y programas poseen un componente de formación en emprendimiento.

En la Sede Medellín de la Universidad Pontificia Bolivariana, aún no se ha realizado una caracterización de la formación en mentalidad emprendedora desde una perspectiva de investigación cualitativa, lo que permitirá generar unos hallazgos que contribuyan a la reflexión y se generen propuestas de mejoramiento para dicho proceso de formación. Ni tampoco se tiene un análisis que permita contrastar lo planteado por la propuesta institucional con lo que realmente se hace en las aulas de clase cuando se enseña el emprendimiento.

Por lo anterior, se vislumbra como un reto para la Universidad Pontificia Bolivariana, el lograr que sus estudiantes y egresados, desarrollen competencias y unas cualidades que reflejen su mentalidad emprendedora. Es importante conocer cómo se está orientando el proceso de formación en los estudiantes de pregrado y poder describir las prácticas que se desarrollan en el aula para que estos resultados permitan una reflexión crítica y hacer propuestas de mejoramiento; lo cual puede obtenerse a través de una investigación de corte cualitativo que en el momento no se ha desarrollado.

Delimitación.

La investigación ha sido realizada en la Universidad Pontificia Bolivariana, sede Medellín, en el marco del curso Mentalidad Emprendedora, servida en pregrado de todos los programas de la Universidad. Trabajo articulado con el Centro de Desarrollo Empresarial (CDE) y la documentación institucional que rige la formación de la Universidad tales como el PEI y el Plan de Desarrollo. La indagación estuvo apoyada por el marco legal del cual se dispone en el país en términos de la Educación Superior y el emprendimiento. La muestra estuvo conformada por doce (12) docentes de mentalidad emprendedora: diez (10) lo hacen de manera presencial y dos (2) lo hacen virtualmente. Además se aplicó una encuesta a 31 estudiantes.

Justificación.

Se hace pertinente indagar sobre las condiciones de la formación en mentalidad emprendedora en la UPB, para conocer la realidad de dicha formación; con el fin de identificar su aplicación en relación con lo definido en los documentos rectores de la Universidad como por ejemplo el PEI, la coherencia que existe frente a las exigencias del país en términos de emprendedores y de empresarios en la búsqueda del desarrollo y el crecimiento económico para el país.

Es preciso argumentar la investigación, desde la importancia que tiene la aplicación y el seguimiento del contenido de Mentalidad Empresarial, el currículo, las prácticas docentes, su articulación con los demás cursos, las acciones pedagógicas, las estrategias didácticas y todas las demás relacionadas con los procesos de enseñanza del emprendimiento. Para que de tal manera se logre formar a verdaderos emprendedores a la sociedad actual colombiana.

Los maestros en cualquier etapa de la vida del ser humano desempeñan un papel fundamental, así que es de vital importancia identificar la forma como están impartiendo mentalidad emprendedora, como logran realizar procesos de cambio internos que se exterioricen a través de las acciones cotidianas, de hacer transformaciones a nivel personal que permiten trascender en una sociedad hacia el cambio.

A continuación se hacen algunas reflexiones que tienen que ver con la formación del emprendimiento, con el fin de ampliar el radio de análisis.

El gobierno colombiano ha querido fortalecer el proceso del emprendimiento y su formación, con la Ley 1014 de 2006 - De fomento a la cultura del emprendimiento, con la cual se hace una exigencia la enseñanza de éste, en las instituciones educativas, tal como reza en la ley, “La formación para el emprendimiento busca el desarrollo de la cultura del emprendimiento con acciones que buscan entre otros la formación en competencias básicas, competencias laborales, competencias ciudadanas y competencias empresariales dentro del sistema educativo formal y no formal y su articulación con el sector productivo” (CONGRESO REPÚBLICA DE COLOMBIA, 2006)

La formación en emprendimiento puede impartirse desde cuando las personas se encuentran en la Básica Primaria, así se fomenta la cultura por el emprendimiento en la niñez ganando en la apropiación del tema, las instituciones de educación aún no han definido el manejo pedagógico del tema. Aunque en Europa ya han avanzado en el tema.

Las directrices actuales en (Sobrado Fernández, 2010) el contexto europeo referentes a la educación y la relevancia de las competencias básicas: lectura, escritura y matemáticas y cinco nuevas cualificaciones: tecnologías de la información, lenguas extranjeras, cultura científico-tecnológica, espíritu emprendedor y habilidades sociales. La formación de las actitudes e iniciativas emprendedoras deben impartirse en todos los niveles educativos y en la comunidad investigadora en todos los ámbitos. Para reforzar el papel de la formación en la creación de una cultura más emprendedora en la sociedad europea es preciso disponer de un marco

integrado y coherente de servicios y actuaciones docentes. (Sobrado Fernández, 2010).

La Ley 30 de 1992, es la que se encarga de regular la Educación Superior en Colombia,

Artículo 1° La Educación Superior es un proceso permanente que posibilita el desarrollo de las potencialidades del ser humano de una manera integral, se realiza con posterioridad a la educación media o secundaria y tiene por objeto el pleno desarrollo de los alumnos y su formación académica o profesional. (Nacional, 1992)

En Colombia falta mejorar en métodos, programas y acciones en el área de formación en emprendimiento, en la educación superior; orientado hacia la implementación de ciencia y tecnología de tal forma que sea posible la constitución de empresas que conformen un cuarto sector económico, donde la investigación, la innovación y el desarrollo de nuevos productos y servicios sea una realidad.

En la educación superior se debe propender por un impacto positivo, en la formación del talento humano, desde las diferentes disciplinas para enfrentar con eficacia el entorno tecnológico, social y económico, que a su vez conduzcan al desarrollo de un país, mediante el entrenamiento y la implantación de buenas prácticas en todo lo relacionado con la gestión empresarial, de tal manera que los futuros profesionales: dominen el lenguaje de los negocios, analicen múltiples situaciones de la organización en su entorno, fortalezcan constantemente su conocimiento, para aplicarlo en la solución de problemas y el direccionamiento estratégico del tejido empresarial.

“La educación y la formación para el desarrollo generan una profundidad reflexión sobre el papel actual y futuro de la academia en nuestras sociedades (...). El emprendimiento se plantea como un cambio de cultura y un mecanismo de cambio en el paradigma educacional” (De Bono, 1996). Existen dificultades para desarrollar el tema en el ámbito de la educación superior, puesto que son pocas las instituciones con un rol activo en la formulación de soluciones desde la investigación, la academia y construcción de programas curriculares acordes con el panorama regional” (Allan, 1990). El emprendimiento, como ingrediente de ese proceso propositivo, es la respuesta a la falta de experiencias para la formación y educación de líderes e individuos capacitados para los cambios antes descritos; sin embargo, actualmente hay una notable desconexión entre el mundo académico y el sector productivo (mercado-empresas-gobierno) no en el ámbito nacional sino también en el regional, y es indudable que en la educación superior existen carencias en el fortalecimiento del emprendimiento, la innovación y la creatividad como elementos fundamentales en la formación de profesionales líderes.

Si bien la formalización de los procesos productivos es conveniente antes de pensar en estructura se deben definir funciones, objetivos y estrategias de los negocios que se desea formalizar. A pesar de lo anterior se ha creado un mito sobre la capacitación en creación de empresas, considerándola como llave hacia el éxito profesional y la tan deseada independencia económica. En estudios recientes se ha enfatizado en que la existencia de programas de emprendimiento durante la formación profesional, aumenta en forma positiva y significativa la permanencia y éxito profesional en los programas de educación superior. Hacer que estos mecanismos tengan la suficiente cobertura, pertinencia, diversidad y carácter integral es el reto de la universidad, es especial de la pública, dada su especificidad en misión y tejido social. Sin

embargo, algunas instituciones interpretan el emprendimiento como un bien privado, el valor agregado del cual depende su prestigio, o su poder para captar recursos y demanda educativa. (Castellanos D. & Chávez P., 2003, pág. 74)

El inicio de la enseñanza del emprendimiento tuvo origen en los Estados Unidos con Miles Mace, orientando el primer curso de emprendimiento en febrero de 1947 en la Escuela de Administración de Harvard. El propósito de dicho curso era capacitar excombatientes de la Segunda Guerra Mundial para el mercado de trabajo principalmente, en lo concerniente a la generación de autoempleo”. (Katz, 2003; citado en Henrique Da Cunha, 2008) “Durante las décadas del cincuenta y sesenta, el número de corporaciones mostró una declinación, seguido de una disminución de las facultades y universidades que incluían el emprendimiento en sus programas. En 1970, dieciséis universidades y escuelas de negocios comenzaron a aumentar sus cursos orientados hacia la enseñanza del emprendimiento, pero es en la década de los ochenta, cuando toma lugar una expansión definitiva, como producto de las críticas sobre los vacíos en la formación en gestión y del aumento de revistas especializadas en el tema” (Vesper y Garner, 1997 y Sexton y Bowan, 1984; citado en Henrique y Da Cunha, 2008).

Los referentes norteamericanos de formación emprendedora resultan reveladores, no se pueden desconocer los realizados en Latinoamérica.

En el marco del Programa Emprendedores de la Facultad de Contaduría y Administración (FCA) de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), los estudiantes de pregrado tienen la posibilidad de consolidar sus proyectos empresariales a través de materias como Creación de Empresas I y de Desarrollo de Habilidades Gerenciales; estrategias para el crecimiento y Desarrollo de Empresas; creación de empresas II; Desarrollo de Franquicias; y Plan para Negocios Internacionales y Simulación de Negocios (Optativas de Profesionalización Sub-área Emprendedores). En 2005, el Programa Emprendedores obtuvo la certificación de Incubadora de Empresas Tradicionales. (Toca Torres, 2010, pág. 62)

Con respecto al comportamiento de la formación en emprendimiento en Latinoamérica vale la pena revisar el trabajo realizado por la Universidad ICESI de la ciudad de Cali, en la celebración de sus 25 años de funcionamiento de su Centro de Desarrollo del Espíritu Empresarial.

Latinoamérica es una región de países con abundantes recursos y con beneficios tan significativos que le han permitido afrontar con éxito numerosos cambios políticos, económicos, sociales y culturales. [...]. También es crucial entender que la verdadera fuente de riqueza de nuestras

sociedades no son su nivel de productividad, ni su producto interno bruto, ni sus bienes tangibles, sino la inteligencia creativa y el potencial emprendedor de sus gentes. Una de las premisas básicas para detectar oportunidades, si buscamos el éxito, es “reconocer y aceptar a quienes tienen potencial emprendedor, sostenerlos técnica y socialmente y tener la suficiente confianza en sus proyectos para no dejar de brindarles el apoyo y los recursos necesarios para su despegue”. (Anzola, Sérvulo y Farías Rocio. Universidad ICESI - Centro de Desarrollo del Espíritu Empresarial, 2011, pág. 34)

En definitiva, se puede afirmar que en el mundo actual, la enseñanza del emprendimiento hace parte de la base de la sociedad que propende por el desarrollo, el crecimiento económico, la innovación, el fortalecimiento del tejido empresarial, en fin todo lo relacionado con la cultura progresista que se proyecta a través de la consolidación de nuevos negocios sostenibles y sustentables. Tarea que debe ser liderada por la academia, mediante el desarrollo de estrategias pedagógicas las cuales garanticen dicha enseñanza. En tal sentido se orienta la formación de la UPB, mediante el curso de mentalidad emprendedora, el cual a su vez hace parte del Ciclo Básico de Formación Humanista, cuyo objeto es la formación integral del Ser lo cual permite dar identidad al egresado bolivariano.

Por ello es importante caracterizar la formación en emprendimiento, primero para generar acciones que mejoren los procesos posteriores en la UPB. Segundo, para contrastar lo que propone el modelo pedagógico de la universidad, con el quehacer del docente en el aula. Y

tercero, para permitir identificar las variables que están incidiendo en la formación y fortalecer aquellas que puedan contribuir en el desempeño profesional de los estudiantes.

Objetivos.

Para el desarrollo de la investigación se ha estructurado un objetivo general y unos objetivos específicos.

Objetivo General.

Caracterizar el proceso de formación en mentalidad emprendedora, en los programas de pregrado de la Universidad Pontificia Bolivariana, sede Medellín.

Objetivos Específicos.

- Identificar el modelo pedagógico de la Universidad Pontificia Bolivariana aplicado a la formación en mentalidad emprendedora en los programas de pregrado.
- Describir la metodología y las estrategias utilizadas para la formación en mentalidad emprendedora en los programas de pregrado.

Capítulo Dos

Marco Referencial

Definir los conceptos, estudiar las teorías y los teóricos de la formación y el emprendimiento permiten aclarar el tema desarrollado en la investigación.

Estado de la cuestión.

La formación del emprendimiento en Colombia.

El gobierno colombiano ha querido fortalecer el proceso del emprendimiento y su formación, con la Ley 1014 de 2006 - De fomento a la cultura del emprendimiento, con la cual se hace una exigencia la enseñanza de éste, en las instituciones educativas en los niveles de la básica primaria y secundaria. La formación para el emprendimiento busca el desarrollo de la cultura del emprendimiento con acciones que permiten entre otros la formación en competencias básicas, competencias laborales, competencias ciudadanas y competencias empresariales dentro del sistema educativo formal y no formal y su articulación con el sector productivo;

Objeto de la ley. La presente ley tiene por objeto:

- Promover el espíritu emprendedor en todos los estamentos educativos del país, en el cual se propenda y trabaje conjuntamente sobre los principios y valores que establece la Constitución y los establecidos en la presente ley;

- Disponer de un conjunto de principios normativos que sienten las bases para una política de Estado y un marco jurídico e institucional, que promuevan el emprendimiento y la creación de empresas;
- Crear un marco interinstitucional que permita fomentar y desarrollar la cultura del emprendimiento y la creación de empresas;
- Establecer mecanismos para el desarrollo de la cultura empresarial y el emprendimiento a través del fortalecimiento de un sistema público y la creación de una red de instrumentos de fomento productivo;
- Crear un vínculo del sistema educativo y sistema productivo nacional mediante la formación en competencias básicas, competencias laborales, competencias ciudadanas y competencias empresariales a través de una cátedra transversal de emprendimiento;

ARTICULO 13. Enseñanza obligatoria. En todos los establecimientos oficiales o privados que ofrezcan educación formal es obligatorio en los niveles de la educación preescolar, educación básica, educación básica primaria, educación básica secundaria, y la educación media, cumplir con:

- Definición de un área específica de formación para el emprendimiento y la generación de empresas, la cual debe incorporarse al currículo y desarrollarse a través de todo el plan de estudios.
- Transmitir en todos los niveles escolares conocimiento, formar actitud favorable al emprendimiento, la innovación y la creatividad y desarrollar competencias para generar empresas.

- Diseñar y divulgar módulos específicos sobre temas empresariales denominados “Cátedra Empresarial” que constituyan un soporte fundamental de los programas educativos de la enseñanza preescolar, educación básica, educación básica primaria, educación básica secundaria, y la educación media, con el fin de capacitar al estudiante en el desarrollo de capacidades emprendedoras para generar empresas con una visión clara de su entorno que le permita asumir retos y responsabilidades.

- Promover actividades como ferias empresariales, foros, seminarios, macro ruedas de negocios, concursos y demás actividades orientadas a la promoción de la cultura para el emprendimiento de acuerdo a los parámetros establecidos en esta ley y con el apoyo de las Asociaciones de Padres de Familia.

La formación en emprendimiento debería impartirse desde cuando las personas se encuentran en la primaria, así se fomenta la cultura por el emprendimiento, las instituciones de educación aún no han definido el manejo pedagógico del tema, cabe anotar que en Europa ya han avanzado en éstos desarrollos, factor que impacta positivamente los resultados económicos del continente.

En 1975, al diseñar académicamente el programa de Ingeniería Industrial de la Universidad del Valle, Rodrigo Varela incluyó de manera formal, tal vez por primera vez en América Latina, la didáctica de creación de empresas, mediante un curso obligatorio denominado “Creación de Nuevas

Empresas” y una opción de proyecto de grado en creación de empresas, en adición a los componentes de tipo empresarial tradicionales en un programa de Ingeniería Industrial en esa época. (Varela, 2001, pág. 49)

Las universidades colombianas han identificado la necesidad de incluir en su currículo el curso de Emprendimiento, tiene diferentes nominaciones y diferentes orientaciones, en entidades públicas y privadas. Algunas han logrado más avances que otras, sin perder el norte de la educación superior pero considerando que la formación profesional es el escenario adecuado para el desarrollo del pensamiento donde se incuban empresas. Se ha destacado en el marco nacional la Universidad ICESI de Cali, logra consolidar su centro de desarrollo y ganar reconocimientos muy importantes por sus acciones en el campo del emprendimiento. Le acompañan por sus méritos la Universidad de los Andes, la Pontificia Universidad Javeriana de Cali y la Universidad del Norte, las cuales conforman el consorcio que integran desde 2006 a Colombia al Global Entrepreneurship Monitor (GEM), el GEM conforma una de las redes más grandes en investigación permitiéndole a la academia avanzar en el tema del emprendimiento.

También, se encuentra el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, como entidad de apoyo al emprendimiento, donde se forman los emprendedores, para la creación de nuevas unidades productivas, con el apoyo financiero del Fondo Emprender. Al lado del SENA existen múltiples entidades que brindan orientación y formación en emprendimiento a los interesados, pero todas adolecen de la misma condición: no hay una clara identificación para la implementación de directrices formativas.

El país ha buscado acercarse a ideas de emprendimiento a través de concursos que permiten capacitaciones en administración, mercadeo, contabilidad y otras áreas para el montaje de la empresa. Entre dichos concursos se pueden mencionar algunos, Ventures, que es el número uno del país, el de Destapa Futuro, Maloka, Concurso Nacional de Emprendedores BID, Concurso Nacional de Planes de Negocio (Direccionado por el Ministerio de Comercio Industria y Turismo), las universidades realizan concursos con la participación de otras instituciones de educación superior y otros.

La formación del emprendimiento en la educación superior.

La Ley 30 de 1992, es la que se encarga de regular la educación superior en Colombia

Artículo 1° La Educación Superior es un proceso permanente que posibilita el desarrollo de las potencialidades del ser humano de una manera integral, se realiza con posterioridad a la educación media o secundaria y tiene por objeto el pleno desarrollo de los alumnos y su formación académica o profesional

Artículo 28. La autonomía universitaria consagrada en la Constitución Política de Colombia y de conformidad con la presente Ley, reconoce a las universidades el derecho a darse y modificar sus estatutos, designar sus autoridades académicas y administrativas, crear, organizar y desarrollar sus programas académicos, definir y organizar sus labores formativas, académicas, docentes, científicas y culturales, otorgar los títulos correspondientes, seleccionar a sus profesores, admitir a sus alumnos y adoptar sus correspondientes regímenes y establecer, arbitrar y aplicar sus recursos para el cumplimiento de su misión social y de su función institucional. (Ministerio de Educación Nacional, 1992, pág. 55)

En la educación superior se debe propender por un impacto positivo, en la formación del talento humano, desde las diferentes disciplinas para enfrentar con eficacia el entorno tecnológico, social y económico, que a su vez conduzcan al desarrollo de un país, mediante el entrenamiento y la implantación de buenas prácticas en todo lo relacionado con la gestión empresarial, de tal manera que los futuros profesionales: dominen el lenguaje de los negocios, analicen múltiples situaciones de la organización en su entorno, fortalezcan constantemente su conocimiento, para aplicarlo en la solución de problemas y el direccionamiento estratégico del tejido empresarial.

La educación y la formación para el desarrollo generan una profunda reflexión sobre el papel actual y futuro de la academia en nuestras sociedades (...). El emprendimiento se plantea como un cambio de cultura y un mecanismo de cambio en el paradigma educacional (De Bono, 1996). Existen dificultades para desarrollar el tema en el ámbito de la educación superior, puesto que son pocas las instituciones con un rol

activo en la formulación de soluciones desde la investigación, la academia y construcción de programas curriculares acordes con el panorama regional (Allan, 1990). El emprendimiento, como ingrediente de ese proceso propositivo, es la respuesta a la falta de experiencias para la formación y educación de líderes e individuos capacitados para los cambios antes descritos. Sin embargo, actualmente hay una notable desconexión entre el mundo académico y el sector productivo (mercado-empresas-gobierno) no en el ámbito nacional sino también en el regional, y es indudable que en la educación superior existen carencias en el fortalecimiento del emprendimiento, la innovación y la creatividad como elementos fundamentales en la formación de profesionales líderes. Si bien la formalización de los procesos productivos es conveniente antes de pensar en estructura se deben definir funciones, objetivos y estrategias de los negocios que se desea formalizar. A pesar de lo anterior se ha creado un mito sobre la capacitación en creación de empresas, considerándola como llave hacia el éxito profesional y la tan deseada independencia económica.

En estudios recientes se ha enfatizado en que la existencia de programas de emprendimiento durante la formación profesional, aumenta en forma positiva y significativa la permanencia y éxito profesional en los programas de educación superior. Hacer que estos mecanismos tengan la suficiente cobertura, pertinencia, diversidad y carácter integral es el reto de la universidad, es especial de la pública, dada su especificidad en misión y tejido social. Sin embargo, algunas instituciones interpretan el

emprendimiento como un bien privado, el valor agregado del cual depende su prestigio, o su poder para captar recursos y demanda educativa.

(Castellanos D. & Chávez P., 2003, pág. 101)

El inicio de la enseñanza del emprendimiento tuvo origen en los Estados Unidos con Miles Mace, orientando el primer curso de emprendimiento en febrero de 1947 en la Escuela de Administración de Harvard. El propósito de dicho curso era capacitar excombatientes de la Segunda Guerra Mundial para el mercado de trabajo principalmente, en lo concerniente a la generación de autoempleo. (Katz, 2003; citado en Henrique Da Cunha, 2008) Durante las décadas del cincuenta y sesenta, el número de corporaciones mostró una declinación, seguido de una disminución de las facultades y universidades que incluían el emprendimiento en sus programas. En 1970, dieciséis universidades y escuelas de negocios comenzaron a aumentar sus cursos orientados hacia la enseñanza del emprendimiento, pero es en la década de los ochenta, cuando toma lugar una expansión definitiva, como producto de las críticas sobre los vacíos en la formación en gestión y del aumento de revistas especializadas en el tema (Vesper y Garner, 1997 y Sexton y Bowan, 1984; citado en Henrique y Da Cunha, 2008)

Si bien los referentes norteamericanos de formación emprendedora resultan reveladores, no se pueden desconocer los realizados en Latinoamérica. En el marco del Programa Emprendedores de la Facultad de Contaduría y Administración (FCA) de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), los estudiantes de pregrado tienen la posibilidad de consolidar sus proyectos empresariales a través de materias como Creación de Empresas I y de Desarrollo de Habilidades Gerenciales; estrategias para el crecimiento y Desarrollo de Empresas; creación de empresas II; Desarrollo de Franquicias; y Plan para Negocios Internacionales y Simulación de Negocios

(Optativas de Profesionalización Sub-área Emprendedores). En 2005, el Programa Emprendedores obtuvo la certificación de Incubadora de Empresas Tradicionales. (Toca Torres, 2010, pág. 87)

Con respecto al comportamiento de la formación en emprendimiento en Latinoamérica vale la pena revisar el trabajo realizado por la Universidad ICESI de la ciudad de Cali, en la celebración de sus 25 años de funcionamiento de su Centro de Desarrollo del Espíritu Empresarial.

Latinoamérica es una región de países con abundantes recursos y con beneficios tan significativos que le han permitido afrontar con éxito numerosos cambios políticos, económicos, sociales y culturales. Por ello la tarea de cómo adecuar estos países a los cambios en este mundo globalizado se vuelve imperativa. No es solamente cómo adoptar y adaptar tecnología, sino entender y convencernos que elevar el nivel de productividad y competitividad mediante la investigación y el desarrollo con elementos técnicos y científicos es prioritario. También es crucial entender que la verdadera fuente de riqueza de nuestras sociedades no son su nivel de productividad, ni su producto interno bruto, ni sus bienes tangibles, sino la inteligencia creativa y el potencial emprendedor de sus gentes. Una de las premisas básicas para detectar oportunidades, si buscamos el éxito, es “reconocer y aceptar a quienes tienen potencial emprendedor, sostenerlos técnica y socialmente y tener la suficiente confianza en sus proyectos para no dejar de brindarles el apoyo y los

recursos necesarios para su despegue. Así mismo, debemos considerar al joven emprendedor creador de empresas como uno de los más valiosos componentes de nuestra sociedad, como agente de cambio y de su desarrollo”. (Anzola, Sérvulo y Farías Rocio. Universidad ICESI - Centro de Desarrollo del Espíritu Empresarial, 2011, pág. 54)

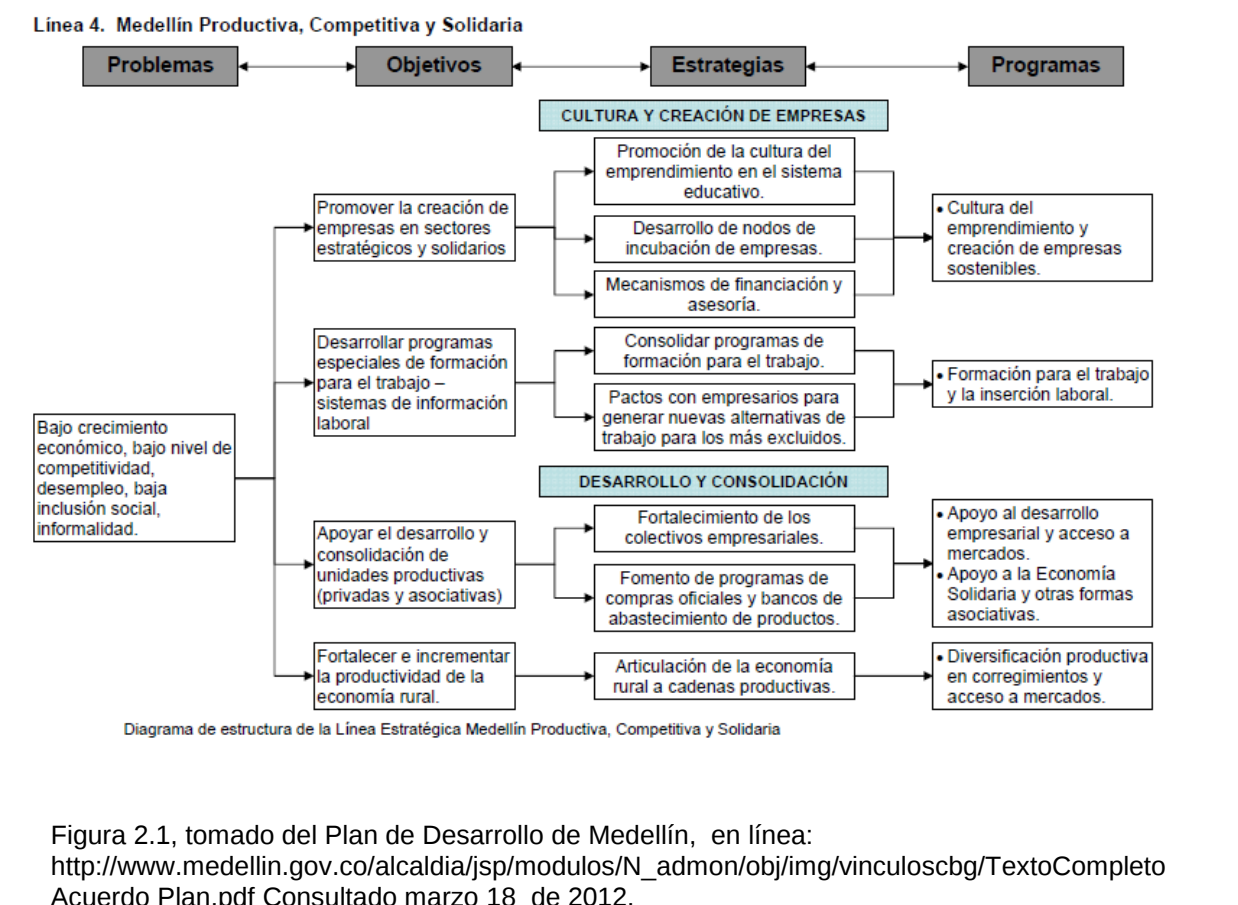
Situación del emprendimiento en Medellín.

Es evidente que la creación de empresa, hacer negocios y el progreso económico hacen parte de la cultura paisa, hay múltiples ejemplos que prueban tal afirmación, no hay duda que es en Antioquia que se inicia el proceso de industrialización del país y es allí mismo donde nacen grandes empresas colombianas, por la tenacidad, perseverancia y conocimiento de sus propietarios, esto para mirar un poco la historia, a principios del siglo pasado. Allí tuvo un protagonismo muy importante la Facultad de Minas de la Universidad Nacional – Sede Medellín, puesto que allí se formaron los ingenieros empresarios que gestaron el desarrollo en los diferentes sectores económicos de la región y del país.

En razón al gran auge del emprendimiento, se retoma el tema durante la Alcaldía del Sr Luis Pérez, con su Programa Medellín Emprende, uno de sus grandes logros es la aprobación del Acuerdo Municipal N° 44 de 2002, por medio del cual se adiciona el Acuerdo N° 45 de 2001 sobre el programa “Banco de los Pobres”, con el cual se da creación a dicho banco y se opta como política pública de la ciudad de Medellín. En dicho programa de Medellín Emprende, se realizan eventos de sensibilización, acuerdos, alianzas y por supuesto procesos de formación no solo a los emprendedores sino a los formadores de formadores.

Luego durante la Alcaldía del Dr. Sergio Fajardo Valderrama, se profundiza en el tema, tal como lo plasmó en su Plan de Desarrollo, en la línea estratégica 4. Medellín Productiva, competitiva y solidaria. En la cual uno de sus objetivos es: “Promover la creación de empresas en sectores estratégicos y solidarios”, como estrategia plantea la cultura y creación de empresas y su programa es cultura del emprendimiento y creación de empresas sostenibles”. (Alcaldía de Medellín Sergio Fajardo Valderrama, 2004). Fueron varias las acciones realizadas durante éste cuatrienio, en el programa Cultura E, una de las más significativas fue la alianza realizada con la Universidad de Antioquia para la conformación del Parque del Emprendimiento – Parque E.

En la pasada administración del Alcalde Alonso Salazar Jaramillo, de igual forma se propone dar continuidad a la cultura del emprendimiento, con su línea estratégica 4. Como lo muestra la Figura 2.1.

Figura 2.1. Esquema de la línea estratégica del Plan de Desarrollo de Medellín 2004 - 2007

Lo más significativo de este periodo es el paso de la cultura del emprendimiento a la cultura de la innovación, puesto que se lograron cosas importantes en el tema de la innovación, la tecnología, con creación de Ruta N, se evidencia la afirmación propuesta. De igual forma hay que destacar el trabajo mancomunado que se realizó con las universidades en temas de fortalecimiento a la investigación y el fortalecimiento a los centros de desarrollo empresarial, con el programa Ciudad E.

Ciudad E reconoce el papel protagónico de las universidades en el sistema del emprendimiento y por eso está fortaleciendo 30 instituciones de educación superior de la región en el tema del emprendimiento. El primer componente parte del hecho de que todas las instituciones realizan los mismos procesos (sensibilizar, formar, acompañar, evaluar, abrir espacios de comercialización); por eso el reto es construir un modelo conjunto replicable en las 30 instituciones, dando respuesta a la necesidad de construir un discurso coherente con lo que es la ciudad y con la propuesta de ciudad que se proyecta para esta región. [...] Finalmente, con el tercer componente se busca formar el ecosistema de emprendimiento de la ciudad, pues si bien hay muchas instancias que trabajan el tema del emprendimiento, lo hacen en forma aislada; por eso propiciar el reconocimiento, el encuentro, el diálogo entre estas instancias, permite identificar las fortalezas de cada uno de los actores del sistema para no duplicar esfuerzos. Además, el componente promueve la gestión del conocimiento, por medio de la sistematización, documentación, investigación y transferencia de diversos mecanismos, permitiendo que lo aprendido por cada institución sea integrado al sistema y asegurando el mejoramiento continuo del modelo. (Alcaldía de Medellín - Departamento Administrativo de Planeación Enfoque Social Consultorías Ltda., 2011, pág. 36)

El alcalde Aníbal Gaviria Correa en su Plan de Desarrollo “Medellín un hogar para la vida” 2012-2015, en su Línea 3. Competitividad para el Desarrollo Económico con Equidad, establece

como objetivo fortalecer la estructura económica de la ciudad-región con el propósito de generar riqueza, ingreso y trabajo decente como mecanismo de distribución equitativa. Esto, mediante alianzas público-privadas, corresponsabilidad de las empresas y con un énfasis particular en la innovación. [...] Programa: emprendimiento y desarrollo empresarial social y solidario. Apoyar integralmente las iniciativas de emprendimiento empresarial y de innovación social productiva pertenecientes a la economía social y solidaria de Medellín. Esto, mediante la creación e implementación de instrumentos que contribuyan al fortalecimiento de la estructura productiva de la ciudad en sus zonas urbanas y rurales y ayuden a generar trabajo decente e ingresos para las personas emprendedoras y empresarias, buscando el acceso a oportunidades de desarrollo económico y social incluyente que favorezcan la disminución de la inequidad y las desigualdades. (Medellín, www.medellin.gov.co, 2012)

La formación en emprendimiento de la UPB está alineada la propuesta del plan de desarrollo 2012 de Medellín ya que se contempla la ciencia, la tecnología y la innovación, la Alcaldía tiene el Programa: ciencia, tecnología, innovación y emprendimiento de alto potencial de crecimiento y diferenciación. Promover y desarrollar emprendimientos y nuevos negocios del conocimiento con alto potencial de crecimiento y diferenciación fortaleciendo el Sistema Regional de Innovación y Emprendimiento para incrementar la productividad y competitividad del municipio. (Medellín, Plan de Desarrollo Medellín un Hogar para la Vida 2012-2015, 2012, pág. 125). De tal forma se evidencia que la UPB afianza y se acoge a las políticas públicas.

Las Instituciones de Educación Superior de la ciudad se han vinculado a las políticas establecidas por el gobierno nacional y municipal, mediante la implementación de la cátedra de emprendimiento en algunos de sus diferentes programas, para atender el proceso de formación.

Se hace mención de las universidades que cuentan con la certificación de alta calidad y que de hecho trabajan en el tema de la formación en emprendimiento, además lo han venido haciendo desde años atrás, son éstas:

- La Pontificia Universidad Bolivariana.
- La Universidad de Medellín.
- La Universidad de Antioquia.
- La Universidad de EAFIT.

Las mencionadas universidades hacen parte del Ecosistema del Emprendimiento de la ciudad de Medellín, cuentan con la cátedra de emprendimiento en diferentes programas, participan en el programa Ciudad E, tienen para sus estudiantes del Centro de Desarrollo Empresarial, hacen investigación orientada a la creación de empresas, es decir las conocidas Spin Off, ofrecen diplomados en planes de negocio, en emprendimiento y otros relacionados con el tema de creación y fortalecimiento empresarial, realizan concursos de emprendimiento, participan en las actividades realizadas por COLCIENCIAS en cuanto a investigación se refiere, actualmente, están inclinando sus esfuerzos por conformar centros de innovación y tecnología para sus emprendedores.

El emprendimiento en la UPB.

El emprendimiento en la UPB se direcciona desde el CDE, a través del curso de Mentalidad emprendedora, el cual hace parte del ciclo básico universitario. Apoyado en la Editorial Universidad Pontificia Bolivariana la cual ha realizado varias publicaciones tales como: manual de formación emprendedora, cuaderno soy emprendedor, empresarios sello UPB 1940-2006,

ocho empresarios sello UPB, inteligencia emprendedora, plan de empresa para emprendedores, como textos que sirven de apoyo para las sesiones de clase los cuales permiten potencializar a los emprendedores en el proceso de formación, la identidad del egresado bolivariano, como una persona con mentalidad emprendedora. En el cuaderno Soy Emprendedor de la UPB se tiene la siguiente definición: “La formación emprendedora, entendida como aquella que genera ideas y potencia la voluntad para iniciar y desarrollar proyectos resultantes de la interacción entre estructuras mentales y comportamientos, está asociada con diversas capacidades, cualidades y actitudes como la innovación, la creatividad, el liderazgo, la responsabilidad, la tenacidad, la capacidad de asumir riesgos, el trabajo en equipo, entre otras, que es necesario fortalecer en el proceso educativo”. (Universidad Pontificia Bolivariana, 2007, pág. 20).

También se realizó la investigación: Caracterización de los emprendimientos de los estudiantes y egresados de la UPB Nacional en los últimos diez años. 1998-2008, cuyos resultados fueron presentados en el III Simposio de Investigación, organizado por la Escuela de Ciencias Estratégicas y allí se muestra el número de empresas y las tipologías de dichos emprendimientos, siendo en menor proporción los de base tecnológica y en mayor número emprendimientos de base abierta. Adicionalmente plantean: la Msc. Clara Inés Orrego Correa y el Ph.D. Germán Vargas Guillén en la ponencia del III Simposio de Investigación, organizado por la Escuela de Ciencias Estratégicas de la UPB:

[...] En el plano de la enseñanza, el emprendimiento colombiano ha estado inspirado en el modelo del Centro de Desarrollo del Espíritu Empresarial (CDEE), el cual se denomina el —Modelo Varela - y que se compone de las siguientes etapas básicas: motivacional, situacional, de

decisión, analítica, de recursos y operativa (Varela, 2008). Cada una de éstas posibilita al estudiante el aprendizaje que abarca la gestación hasta el desarrollo de la iniciativa empresarial, derrotero que pasa de la idea a la oportunidad, de la oportunidad al plan de negocios, a partir de una propuesta pedagógica fundamentada en la formación de competencias...) (Escuela de Ciencias Estratégicas UPB, 2010).

De ésta manera se evidencia el trabajo realizado en emprendimiento en la UPB, la forma como se orienta no solo el curso sino la investigación y la metodología propuesta.

Marco Conceptual.

El Concepto de Emprendimiento.

El emprendimiento se puede definir como una práctica de vida, de decisión propia y de iniciativa, al respecto es válido referir:

Como punto de partida tomamos la capacidad de autoconciencia que pertenece a la esencia del hombre. Autoconciencia en el sentido genuino del autoexamen personal (inspectiu sui) y de la capacidad que en él se funda de tomar posturas reflexivamente en relación con uno mismo y con la propia vida: en el sentido, pues, de los actos personales de autoconocimiento, autovaloración y autodeterminación práctica (volición

referida a uno mismo y acción en la que uno se hace a uno mismo),
(Hussert Edmund, 2002, p 24).

El término Entrepreneurship se origina del francés entreprendre y del alemán untenehmen, que significa emprender (Veeraraghavan 2009 citado en Toca Torres, 2010, p 45), que traducido al español significa emprendimiento, palabra que según varios estudios aparece en el año de 1700, desde entonces se han planteado diferentes significados, las cuales, en su mayoría se orientan hacia la capacidad empresarial, existen otras acepciones que se relacionan con el término, tales como: empresarismo y emprendedurismo. En la medida que hay múltiples concepciones del emprendimiento se ha dificultado su medición y la determinación de indicadores que permitan medir el desempeño de dicho emprendimiento. Para Bogenhold (2003) su “vaguedad semántica se hace más obvia cuanto más se invoca” (p. 162), “sin embargo, es comúnmente relacionado con empleo independiente y con creación de nuevas empresas” (Toca Torres, 2010). Por lo general el término ha sido acuñado como un sinónimo de riqueza, empresa, creación e innovación. “Se contextualiza en el marco de la producción, la servucción, los procesos comerciales, la organización, la administración y lo financiero con el fin de crear empresas”. (Zuluaga, 2010, pág. 58)

A continuación se presenta una relación de los diferentes significados que a lo largo de la historia se le ha dado a la palabra emprendimiento, según el análisis realizado por la Dra. Claudia Toca Torres, en su artículo “Consideraciones para la formación en emprendimiento: explorando nuevos ámbitos y posibilidades”.

Tabla 2.1**Significados de la palabra emprendimiento con sus respectivos autores**

Autor y cita	Significado
Shumpeter, 1936; citado en Mc Daniel, 2000. En Bogenhold, 2003.	Shumpeter hizo la distinción entre invención e innovación. Una invención será innovadora sólo cuando ofrezca un uso productivo, cuando sea aplicada a un proceso industrial y cuando de su aplicación derive una nueva función productiva. Concibe el emprendimiento como, una combinación de recursos o más exactamente de servicios que pueden ser derivados de dichos recursos. Proceso de destrucción creativa se debe tener en cuenta que las nuevas invenciones tecnológicas, no solo, avanzarán en la dirección de la pérdida de empleos sino que también generarán nuevos requerimientos, tareas y necesidades de información que ofrecen posibilidades de sustitución.
Shinn 2002	El espíritu emprendedor no es propio de inventores o genios, sino de individuos que desean iniciar su propio proyecto o vivir en un ambiente de independencia laboral.
Penrose, 1959, 1995, citado en Stryjan 2006	Identificar las posibilidades de derivación y de recombinación en nuevas configuraciones constituye la función central del emprendedor.
Libro verde de la Comisión Europea, 2003; citado en Mcelwee, 2006	El emprendimiento se define como el modelo mental y el proceso de crear y desarrollar una actividad económica combinando con cierto talante gerencial, riesgo con creatividad y/o innovación, bien sea, en una organización nueva o en una existente.
IAE, 2001; citado en Bruneau y Machado, 2006	Proceso de iniciar un negocio, formular un plan estratégico, organizar e invertir recursos asumiendo los riesgos y las recompensas derivados de la actividad.
mcCleary, Rivers y Schneller, 2006	Proceso de creación de valor, participando para ello en cualquier etapa (establecimiento, operación o inversión).
Rogoff 2007	Imitación de negocios sin importar las horas invertidas en ellos, el porcentaje de propiedad o la estructura legal y sin asumir el tamaño de las ambiciones.
Cuckivic y Bartlett, 2007	Actividad de asumir riesgos en asuntos económicos, concretamente, a la propensión de iniciar nueva empresa y a las actividades de propietarios y gerentes de pequeñas y medianas empresas tendientes a hacerlas crecer.

Autor y cita	Significado
Stevenson et al., 1989; citado en Kwiatkowski, 2004	La búsqueda de oportunidades sin importar si se tiene control sobre los recursos actuales.
Timmons, 1994; citado en Kwiatkowski 2004	La creación y construcción de algo de valor a partir de prácticamente nada [...] el proceso de identificar una oportunidad y aprovecharla sin tener en cuenta los recursos actualmente controlados
Bet-Goodiey 2002	Visualización de oportunidades innovadoras a la creación de opciones
Bratnicki 2005	El emprendimiento se extiende al plano de las acciones, es decir, conductas que buscan cambiar la forma como vive o trabaja la gente, movilizar recursos y desplegar iniciativas. Presenta el emprendimiento como una progresión que incluye secuencias de oportunidades (eventos) y conductas (actividades) en el tiempo; trata principalmente con aquellos aspectos que pueden ser modelados por iniciativas gerenciales
Kirzner, 1997 y Venkatarm, 1997; citados en Bruneau y Machado 2006	Es una conducta más que un rasgo de personalidad por lo que los emprendedores ven el cambio como la norma y algo sano, siempre buscan el cambio, responden a él y lo explotan como una oportunidad.
Drucker, 1985; citado en Kwiatkowski, 2004	Es habilidad para percibir oportunidades y garantizar los recursos necesarios para aprovechar los recursos necesarios para aprovecharlas, se acentúa el hecho que como habilidad no se encuentra distribuida equitativamente entre los individuos, reconociendo al tiempo que puede ser aprendida y enseñada.

Nota: Tomada de Toca Torres, Claudia. Consideraciones para la formación en emprendimiento: explorando nuevos ámbitos y posibilidades. Estudios Gerenciales. Octubre – Diciembre 2010. Vol. 26 N° 117 (pp. 41- 58). Adaptada por las autoras.

Desde la acepción de empresario, se hace un primer acercamiento al emprendimiento, durante el siglo XVIII, el cual ha formado parte del trabajo de sociólogos, economistas y otros teóricos que se han preocupado por la generación de empleo en el contexto empresarial. El economista francés Richard Cantillón, en 1755, presenta un acercamiento al concepto de empresario, de comerciante.

El colono es un empresario que promete pagar al propietario, por su granja o su tierra, una suma fija de dinero (ordinariamente se la supone equivalente en valor al tercio del producto de la tierra) sin tener la certeza del beneficio que obtendrá de ésta empresa [...] Por esta razón muchas gentes en la ciudad se convierten en comerciantes o empresarios, comprando los productos del campo a quienes lo traen a ella, o bien trayéndolos por su cuenta: pagan así, por ellos un precio cierto, según el lugar donde los compran revendiéndolos al por mayor, o al menudeo, a un precio incierto. (Cantillón Richard, 1950 Pág.39).

El mismo autor comenta acerca de la conformación de negocios, profesiones, funciones de una sociedad que apenas inicia su organización durante la época feudal, pero que ya daba claras muestras de generación de riqueza. “Como todos estos artesanos o empresarios se sirven mutuamente, a más de servir a la nobleza, suele pasar inadvertido el hecho de que el mantenimiento de unos y otros corresponde finalmente a los señores y propietarios de las tierras. [...] Un nuevo aumento en el número de empresarios y artesanos de toda clase resultará indispensable para el sostenimiento de las gentes de justicia y de los abogados”. (Cantillón, 1950, pág. 40).

El economista francés, Jean Baptiste Say, le da continuidad al término de empresario, es decir se mantiene el término de empresario, para hacer referencia al emprendimiento de igual forma con una orientación netamente empresarial de manera conjunta Say reflexiona sobre los conocimientos que debe tener el empresario, para su desempeño. Además incluye la palabra “emprender”, comenta en su obra Tratado de Economía Política, Capítulo Uno:

Los hombres que emprenden la formación de un producto cualquiera se llaman empresarios de industria.

El empresario de industria, en primer lugar debe adquirir los conocimientos más esenciales del arte que quiere ejercer; después debe reunir los medios de ejecución necesarios para crear un producto; y finalmente, debe presidir su ejecución.

Los conocimientos que debe adquirir son los siguientes: naturaleza de las cosas en que ha de obrar y las que debe emplear como instrumentos; y así mismo las leyes naturales de que puede aprovecharse.

Las personas que se ocupan en recoger y conservar tantos y varios conocimientos, son los sabios, a quienes consulta diariamente por conducto de sus obras, el empresario de industria, quien debe tener presente que sus operaciones están fundadas en conocimientos ordenados y adquiridos por el estudio incesante de las ciencias.

Después de instruido el empresario de industria de la naturaleza de las cosas en que ha de obrar y de los instrumentos que debe emplear, debe calcular los gastos que ocasionará la

formación del producto, y comparar su suma con el valor que tendrá después de estar concluido y practicada esta operación no deberá emprender su fabricación, ni continuarla, si la hubiese principiado, si no conoce por un cálculo racional que el valor del producto bastará para reintegrarle en todos los gastos de su producción. (Say)

Al indagar un poco sobre la evolución del emprendimiento, se tiene que es en el siglo XX cuando se da apertura al tema y se incluye en las teorías económicas, un claro ejemplo es la propuesta de Joseph Shumpeter,

Percibía al emprendedor como una persona extraordinaria que promovía nuevas combinaciones o innovaciones. El observó que: “La función de los emprendedores es reformar o revolucionar el patrón de producción al explotar una invención, o más comúnmente, una posibilidad técnica no probada, para producir un nuevo producto o uno viejo de una nueva manera; o proveer de una nueva fuente de insumos o un material nuevo; o reorganizar una industria, etc. Este tipo de actividades son las responsables primarias de la prosperidad recurrente que revoluciona el organismo económico y las recesiones recurrentes que se deben al impacto desequilibrado de los nuevos productos o métodos. Hacerse cargo de estas cosas nuevas es difícil y constituye una función económica distinta, primero, porque se encuentran fuera de las actividades rutinarias que todos entienden, y en segundo lugar, porque el entorno se resiste de muchas maneras desde un simple rechazo a financiar o comprar una idea nueva, hasta el ataque físico al hombre que intenta producirlo. Para actuar con

confianza más allá del rango de sucesos familiares y superar la resistencia se requieren de aptitudes que están presentes solo en una pequeña fracción de la población y que define tanto el tipo emprendedor como la función emprendedora. Esta función no consiste esencialmente en inventar algo o en crear las condiciones en las cuales la empresa puede explotar lo innovador; consiste básicamente en conseguir que las cosas se hagan” (Castillo H, 1999, pág. 47).

De todo lo anterior se deduce que el empresario es el principal elemento, requerido en el proceso empresarial, con aptitudes, actitudes, competencias y características propias de quien persiste a diario por el logro de sus metas, las cuales están puestas en la conformación de empresa. Con una condición claramente definida, la innovación, con el propósito de conformar empresas sostenibles y sustentables, que puedan crecer en el escenario económico nacional e internacional de hoy, cuya principal condición es la movilidad, el cambio, la flexibilidad de los modelos económicos. Por lo tanto debe ser un empresario integral, poseedor de un alto grado de humanismo, así como un profundo conocimiento del mercado, de la producción, así como todo lo relacionado con lo legal y lo financiero; requerimientos prioritarios para el buen funcionamiento de la empresa, la generación de riqueza, el crecimiento y desarrollo en la sociedad, lo cual implica una capacidad importante para atender el riesgo.

El Entrepreneurship, se ha convertido en la delantera del campo empresarial, pero es de reciente formación, que aún presenta imprecisiones en el planteamiento de teorías, normas y demás fundamentos exigidos por cualquier disciplina de un saber específico. Hay pocas investigaciones que contribuyan al proceso formativo de los emprendedores exitosos de los que

se habla. “Esto ha generado un estado de dispersión que ha impedido la consolidación de un paradigma unificado que oriente la investigación en el campo”. (Zuluaga, 2010). Son varias las razones que han ocasionado dicha situación, como los constantes cambios tanto en el ámbito de la economía mundial como en la sociedad, la inclusión de las ciencias sociales y de otras disciplinas en el desarrollo de propuestas de estudio del emprendimiento. A pesar de esto, los estudiosos del tema, como el colombiano, Rodrigo Varela, muestra en su obra las teorías de:

- Albert Shapero.
- David McClelland.
- Ronstadt.
- Timmons.
- Gibbs.

El concepto de formación.

Dada la importancia que tiene el concepto de formación, a continuación se hace referencia a algunos aspectos relevantes de éste.

El concepto tiene su origen en la mística medieval en la que el hombre lleva la imagen (Bild) de Dios, a partir de la que ha sido creado y de la cual debe desarrollarse. Para los pensadores del iluminismo alemán (Lessing, Herder, Humboldt, Schiller, Goethe) “Bildung”, se traduce como "formación", significa también la cultura que posee el individuo como resultado de su aprendizaje en los contenidos de la tradición de su entorno (Gadamer, 1977, p. 38).

En el siglo XIII se separa de un concepto “exterior natural” para convertirse y asociarse a (Kultur) cultura bajo las influencias de teóricos como Herder y Humboldt. Siguiendo el devenir histórico, son Kant y Hegel los que desarrollan el concepto Herderiano “ascenso a la humanidad”, que desplazó el antiguo concepto de la “formación natural”. Kant no utiliza el término “formación”, hablará de la “cultura” de la capacidad o “disposición natural”; evoca el deber de cultivar los propios talentos concernientes al deber que cada uno tiene al formarse; la responsabilidad de formación es compartida entre un colectivo, “lo cultural” y el individuo, “el cuidado de sí”. Según Gadamer, sería Hegel quien se apropia del concepto de formación. Lo que el autor llama la esencia formal de la formación o de formarse, reposa sobre su generalidad. La formación como “ascenso a la generalidad”, idea hegeliana, es que cuando el hombre adquiere un “poder”, una habilidad, gana con ellos un sentido de sí.

Para Gadamer la Bildung consiste en la cultura o el dominio de su particularidad, elevándose a un nivel más universal; designa el modo específicamente humano de dar forma a las disposiciones y capacidades naturales del hombre; es el mecanismo por el cual el sujeto asume su condición histórica y es desde ese reconocimiento donde su biografía cobra sentido. La Bildung es el resultado de una selección de aquello que el hombre considera valioso para la supervivencia y el bienestar de la humanidad.

Gadamer refiere la Bildung como tacto ya que, según él, éste ayuda a evitar los acercamientos excesivos y violentar así la esfera íntima de las personas. Él lo expresa de la siguiente manera: tampoco el tacto que opera en las ciencias del espíritu se agota en ser un sentimiento inconsciente, sino que, es al mismo tiempo, una manera de conocer y una manera de ser [...] Lo que Helmholtz llama “tacto” y Gadamer “mesura” (Diana Estella Barrera Agudelo, 2013, pág. 61)

Se puede deducir que la formación, es la interacción con el ser, que propende a un crecimiento personal, a una inserción en el mundo de la vida a través de la adquisición de saberes, conocimientos y experiencias.

La educación es una “puesta en marcha” correspondiente a una concepción del hombre y de la sociedad. Por otra parte está concebida cada vez más como un objeto de política socio-económica. Es conveniente transformar a las gentes al salir de una primera educación familiar. El término educación, ha servido durante mucho tiempo para designar a la acción de los adultos sobre los niños, para descubrir a la vez y despertar sus aptitudes y para preparar su vida de adulto.[...] Si queremos fundar teóricamente la formación, nos es precisa una teoría del desarrollo que se refiera al proceso pasado-porvenir, y no una indicación del Comienzo y del Fin.

Volviendo a tomar los principales elementos de esta argumentación, diríamos que una teoría que permite fundamentar la formación debe responder a una doble exigencia:

No debe separar el formado del ser formante. Ninguno de los individuos puede alejarse de la acción formativa deben estar en mutua interacción.

No debe separar pasado y porvenir, lo cual conduce a no separar causalidad y finalidad. Sin desligar el principio del fin. (Honore, 1980, pág. 35).

La Ley 115 de 1994, en su artículo primero reza: “*Objeto de la Ley*. La educación es un proceso de formación permanente, personal, cultural y social que se fundamenta en una concepción integral de la persona humana, de su dignidad, de sus derechos y de sus deberes”. En la cual se evidencia que la palabra formación está inmersa en el objeto de la Ley de Educación. Y así se emplea el término en toda la norma. Las investigadoras para el desarrollo del trabajo, se identifican con la palabra formación, en tanto que se aplica con gran objetividad para el emprendimiento.

Acerca de modelos de enseñanza.

Un modelo es un punto de referencia de algo, que puede ser imitado, o que es ejemplo a seguir dada su estructura. Según Dewey el núcleo del proceso de enseñanza consiste en el diseño de los ambientes donde los alumnos pueden interactuar y estudiar de qué manera aprender. El texto modelos de enseñanza, establece que “un modelo de enseñanza no es sino una descripción

de un ambiente de aprendizaje” (Joyce Bruce, 2002, pág. 36). El mismo texto clasifica los modelos de enseñanza así:

- Los modelos sociales.
- Los modelos de procesamiento de la información.
- Los modelos personales.
- Los modelos conductuales.

Al considerar algunos aspectos del constructivismo, es importante tener en cuenta que los docentes de la UPB se identifican con el modelo constructivista, cuyos principios son:

- El aprendizaje es un proceso constructivo interno, autoestructurante.
- El grado de aprendizaje depende del nivel de desarrollo cognitivo.
- Punto de partida de todo aprendizaje son los conocimientos previos.
- El aprendizaje es un proceso de (re) construcción de saberes culturales.
- El aprendizaje se facilita gracias a la mediación o interacción con los otros.
- El aprendizaje implica un proceso de reorganización interna de esquemas.
- El aprendizaje se produce cuando entra en conflicto lo que el alumno ya sabe con lo que debería saber. (Díaz Barriga Frida, 2000, pág. 62)

Ya que ellos lo manifestaron mediante las entrevistas realizadas, consideran que en la medida que realizan visitas empresariales, investigaciones y en especial con el desarrollo del trabajo final, la idea de negocio, aplican los principios del constructivismo.

En forma breve y resumida se presentarán las características y las diferencias entre algunos modelos educativos y sus principales representantes, cuyos aportes han contribuido a la conceptualización de estos modelos teóricos.

- Modelo Conductual

Este modelo tiene como protagonista al docente, quien es considerado competente en su saber, poseedor del conocimiento, jerárquico, estricto, en los contenidos que enseña. El alumno debe realizar acciones y tareas académicas de manera sistemática y el docente refuerza e incentiva los logros del estudiante de manera también sistemática. En este modelo la evaluación mide conductas y productos observables (nunca procesos mentales), es un modelo cuantificable y de resultados (evaluación, calificaciones, etc.). En el modelo conceptual se aplican técnicas de modificación o refuerzo de conductas. Algunos de sus representantes son Pavlov, Thorndike, Skinner y Bandura.

Se observa un énfasis en la planificación de la enseñanza, los programas y objetivos pedagógicos, y centra su atención en la disciplina, el orden en los alumnos, que desarrollen un curriculum igual para todos (homogeneidad), dando gran importancia al libro de texto y estrategias como la repetición y memorización. Básicamente se copia en el sistema educativo el modelo industrial de producción. El alumno tendría un potencial de rendimiento poco modificable y el énfasis se encontraría en la didáctica.

Ventajas: se planifica detalladamente la enseñanza y se da gran importancia al cumplimiento de metas y objetivos pedagógicos, exigiendo a los alumnos disciplina para lograr los aprendizajes. Se observan avances en estrategias de enseñanza (si se enseña en forma adecuada, los alumnos aprenderán). Se desarrollan estrategias eficientes de reforzamiento de conductas deseables y de extinción de las no deseadas.

Desventajas: al no centrarse en el alumno considera poco las diferencias individuales del mismo, poco importa el saber previo de éste, apunta a la masa y no al individuo. En el modelo conductual lo que importa es el resultado, no el proceso.

- . Modelo Cognitivo:

En este modelo la estrella es el alumno, el maestro aparece como un ente reflexivo que acompaña el proceso de aprendizaje del estudiante, observa a sus alumnos, detecta diferencias entre éstos, individualiza la enseñanza y los contenidos que entrega, son una herramienta para modificar las estructuras mentales del alumno quien “construye” su propio mundo. (Piaget). Una buena enseñanza es aquella supeditada al tipo de aprendizaje que se desea lograr. El docente procura conocer lo que ya sabe el alumno, es decir, considera los conocimientos y experiencias previos, para desde allí avanzar paso a paso (Vygotsky).

La evaluación mide conductas observables como manifestación de procesos cognitivos, los cuales no siempre son cuantificables. La evaluación no sólo apunta a resultados cuantitativos sino a la evaluación por procesos donde se evidencia la importancia de los mismos así el resultado sea incorrecto, presentándose una aplicación formativa o de proceso. Aplica técnicas para desarrollar estrategias de aprendizaje en el alumno y lograr que aprenda a aprender por sí mismo. Se permite que el alumno “descubra” y explore (Brunner), que se motive por conocer. El profesor guía y forma al alumno, tratando de “contextualizar” lo que enseña, para que éste le encuentre sentido y le tome el “gusto” a aprender. (Ausubel).

El modelo se enfatiza en la individualización, el constructivismo y descubrimiento. El alumno es actor principal del proceso, gestor de su propio aprendizaje, no interesan tanto los

contenidos como la capacidad intelectual y reflexiva del educando, fomenta los programas de enseñanza flexibles y abiertos; los objetivos y contenidos no se descartan pero tienen valor relativo, priorizando el desarrollo y la modificación cognitiva, el pensamiento crítico, creativo, la metacognición, la resolución de problemas. Privilegia el curriculum personalizado y con objetivos y contenidos “mínimos”, tendiendo hacia el trabajo por módulos y la construcción del propio curriculum. Adquieren importancia los medios y diversos recursos didácticos para ofrecer distintas alternativas al texto impreso. Se da menor valor a la repetición y memorización y se privilegia la comprensión profunda. Se evalúan procesos y productos. Se incorpora el concepto de autoevaluación. Considera que el alumno nace con un “potencial de inteligencia”, posible de desarrollar y modificar en los distintos estadios de maduración, dependiendo de la estimulación que reciba.

Ventajas: el alumno trabaja a su propio ritmo, dependiendo de su capacidad y estilo cognitivo y de su forma particular de ver el mundo y su preferencia de aprender. Se observan avances en el desarrollo de estrategias de aprendizaje y herramientas para que el sujeto tome control de sus procesos racionales. Hay desarrollo de medios y materiales audiovisuales, maquetas, equipos etc, que estimulan la curiosidad, involucran todos los sentidos y permiten la exploración. Se mantiene el texto, pero refleja cambios profundos: ya no contiene sólo lenguaje verbal sino también gráfico y a través de íconos. Flexibilidad y apertura.

Desventajas: por la diversificación y la forma particular de aprender se puede generar lentitud en la adquisición del conocimiento, la flexibilidad puede hacer que se pierda el norte de lo propuesto para los alumnos y desperfilar los programas de estudio; el énfasis en procesos más que en resultados puede crear en algunos una cultura de que “no es importante la meta”. Al

valorizar al alumno se incitan indirectamente conductas y movimientos que dificultan el aprendizaje, entre ellos desorden, indisciplina, rebeldía, entre otras. No contempla la punición ni los refuerzos negativos, por el contrario valora el proceso cognitivo del aprendizaje en el alumno.

- Modelo Contextual, Situacional o Sociocultural

En este modelo importa el alumno y su medio circúndate tanto grupal como social. Se trabaja sobre los seres que para el estudiante son importantes como sus amigos, familia e incluso ídolos, bien sea de la música, el deporte o las artes. La sociedad y la cultura son tan importantes como la carga genética del alumno (Vygostky). Se intensifica la preocupación por los modelos a quienes el alumno puede “imitar” en su proceso de aprendizaje socializado o por imitación (Bandura). El docente es modelo, así como los padres, los amigos, ídolos musicales, deportistas y artistas.

El énfasis se encuentra en establecer un buen clima en la sala de clases para facilitar el aprendizaje; en presentar un ambiente rico en estímulos (R. Marzano), ya que las conductas y procesos cognitivos pueden modificarse y/o desarrollarse como resultado de la intervención de terceros, entre ellos los padres, compañeros, maestro, barrio, ciudad, amigos, etc. Surgen los conceptos de Interacción social o Mediación Cognitiva de R. Feuerstein. Se destacan los objetivos terminales, como orientadores o “norte” del aprendizaje. El contenido, los medios, y el ambiente sirven como base para desarrollar estrategias cognitivas. Se valorizan la afectividad y las emociones (Goleman) y se respetan las distintas inteligencias o disposiciones personales para resolver problemas (Gardner)

Ventajas: atiende a la diversificación de la enseñanza para atender a la pluralidad y complejidad de cada persona, estilos, afectos, subculturas y grupos. La enseñanza se moderniza y se abre paso a la tecnología, surge el diseño de instrucción y los softwares educativos. Se apoya el aprendizaje a través de múltiples estrategias tales como esquemas, redes semánticas, mapas conceptuales y cognitivos, que hacen “pensar” y desafían al alumno. Surgen teorías de aprendizaje compartido, interactivo y “colaborativo”(Kagan). Surgen nuevas formas de evaluar: además de la individual por objetivos, se evalúa grupalmente, se fomenta la autoevaluación, la evaluación de destrezas, procedimientos, a través de portafolios, demostraciones, etc.

Desventajas: Implica disponibilidad y tiempo del docente quien es a la vez el “director de la obra” quien planifica cada situación de aprendizaje tanto individual como grupal, elabora medios y materiales estimulantes, orienta y facilita el aprendizaje y al mismo tiempo lo observa y evalúa lo que conlleva a exceso de trabajo en él. En clases con gran número de alumnos esto se dificulta y surgen grupos que se marginan y no “prosperan”. Se sobrevalora la influencia del medio resultando en que el alumno no asume su responsabilidad, considerando por ejemplo, que un estudiante no aprende porque viene de tal o cual estrato social, cultural, familiar, etc.

Actualmente no hay un modelo específico de enseñanza a trabajar en el aula para el curso de mentalidad emprendedora, lo que se observa es una fusión de varios modelos y prácticas diversas, ya que se toman las virtudes de cada uno de ellos y es el docente quien a su criterio propone su propio modelo de enseñanza sin alejarse de los objetivos planteados para el curso. Lo anterior se evidencia en el trabajo virtual, en la evaluación de contenidos por medio de pruebas escritas, sin embargo se da libertad al estudiante para que haga sus propuestas de ideas de negocio de manera creativa e innovadora.

Modelo pedagógico de la UPB.

El curso de mentalidad emprendedora, está totalmente alineado con el modelo pedagógico de la universidad, el cual propone un trabajo integral con el estudiante.

El Modelo Pedagógico integrado privilegia el aprendizaje; la posición activa del estudiante en la construcción de su propio conocimiento; el papel de mediador del profesor; la relación docente–estudiante basada en el diálogo y guiada por el reconocimiento de la dignidad del otro como persona; la investigación, sin descartar el método expositivo, el trabajo experimental, la práctica y las actividades independientes debidamente acompañadas. Lo anterior busca superar el Modelo Pedagógico tradicional centrado en la enseñanza, el papel de receptor del estudiante y de transmisor del conocimiento asumido por el profesor.

El Modelo Pedagógico Integrado, desde la concepción de la pedagogía participativa, posibilita la selección de modalidades de trabajo cooperativo, colaborativo y de técnicas participativas; el concepto de clase integradora; la enseñanza centrada en el estudiante; la autonomía en el aprendizaje para aprender a aprender y aprovechar las posibilidades para la formación de valores y en el trabajo autónomo.

En el curso de mentalidad emprendedora se desarrollan temas y fortalecen aspectos como el trabajo autónomo, colaborativo, en equipo, los valores bolivarianos sin perder la visión humanista de la institución. Encaminado hacia la formación de empresarios integrales con la capacidad de responder a los nuevos retos de la sociedad contemporánea, adaptándose con facilidad a los constantes cambios de la actualidad.

Capítulo Tres

Diseño Metodológico

La formación en mentalidad emprendedora en la Universidad Pontificia Bolivariana es el objeto de la investigación, por ello se abordará la misma como una investigación educativa y cualitativa, bajo una metodología de estudio de caso cuyo enfoque es hermenéutico.

Tipo de Investigación y Enfoque.

Con ésta parte de la tesis se busca, mediante un diseño explicar lo relacionado con el objeto de estudio, los alcances de la investigación así como la orientación que se da a la misma.

“La investigación educativa es un proceso que deriva sus procedimientos de los métodos propios de las ciencias sociales; su objeto es la educación, y en relación con ésta estudia problemas relativos a los estudiantes, a las instituciones, a los maestros, a los saberes, etc. Lo que le da el carácter de educativa es, además del objeto, la orientación hacia la mejora o la transformación; podría decirse que es una investigación de tipo propositivo”. (López Vélez). La investigación cualitativa es “cualquier tipo de investigación que produce hallazgos a los que no se llega por medio de procedimientos estadísticos y otros medios de cuantificación” (Strauss, 2002, págs. 11,12). Por ello, el análisis realizado a partir de la interpretación, busca descubrir conceptos y relaciones entre las categorías establecidas para la investigación y mostrar un esquema explicativo teórico.

La investigación realizada es educativa y cualitativa, en tanto que se estudia el proceso de formación en mentalidad emprendedora, lo cual implica el análisis del trabajo desarrollado por los docentes, la metodología aplicada, los recursos, las estrategias de enseñanza, las intenciones de enseñanza del profesor y de la universidad, la respuesta de comprensión de los estudiantes, entre otros elementos. Es cualitativa con apoyo en técnicas cuantitativas ya que se logra establecer algunos hallazgos importantes acerca del objeto de investigación a través de los instrumentos utilizados para la recolección de la información primaria, que conducen a la interpretación de los resultados y el planteamiento de la tesis que se sustenta en ésta investigación: el curso de Mentalidad Emprendedora que imparte la UPB sede Medellín, es un curso orientado a la sociedad contemporánea.

La investigación se realiza mediante el enfoque hermenéutico que permite la interpretación de los resultados obtenidos, identificar y comprender el proceso de formación del curso en mentalidad emprendedora, así como las dinámicas de enseñanza. Tanto la entrevista como la encuesta se aplicaron en el entorno universitario para que de forma libre y espontánea respondieran al instrumento. El enfoque hermenéutico, permite hacer un análisis de comprensión de interpretación de acuerdo con el objetivo de la investigación.

Técnicas.

Para la aplicación del método se utilizó como técnica, la entrevista semi-estructurada, considerando que “La entrevista es una estrategia para hacer que la gente hable sobre lo que sabe, piensa y cree (Spradley 1979:9), una situación en la cual una persona (el investigador-entrevistador) obtiene información sobre algo interrogando a otra persona (entrevistado, respóndeme, informante). (Goubert, pág. 30). Se realizó entrevista semi-estructurada porque a los docentes se les permitió expresar de manera abierta su punto de vista, su experticia, motivaciones e intenciones en el proceso de formación de los estudiantes en mentalidad emprendedora. Sin perder el norte de los objetivos de la investigación. Ver Anexo 1. Guión para la entrevista semi-estructurada de la investigación: caracterización del proceso de formación en mentalidad emprendedora, en pregrado de la universidad pontificia bolivariana sede Medellín

El formulario estuvo conformado por las siguientes categorías:

- Las características del profesor mediante la indagación sobre su escolaridad, experiencia en docencia, investigación y emprendimiento entre otras.
- El objeto de enseñanza, que responde a la concepción de mentalidad emprendedora y las cualidades del curso.
- La metodología es decir el ¿Cómo? de la enseñanza, las estrategias, las prácticas y otros aspectos relacionados con la formación.

- Los recursos, da cuenta de los elementos, las herramientas, el uso de las TIC, la evaluación y demás elementos utilizados en el aula y fuera de ésta.
- Las razones e intenciones, que corresponde explícitamente a la mirada del docente con respecto al emprendimiento y su enseñanza.

En aras de confrontar lo expresado por los docentes con respecto al curso de mentalidad emprendedora se realizó una encuesta a los estudiantes del curso, cuyo objetivo fue conocer la percepción de la formación en mentalidad emprendedora, por parte de los estudiantes de pregrado de la UPB. Y su estructura estuvo orientada de la siguiente manera: Ver Anexo 2 Encuesta a estudiantes de mentalidad emprendedora de la UPB.

- El concepto de mentalidad emprendedora.
- Las competencias emprendedoras del curso.
- Las estrategias utilizadas por los profesores.
- Las formas de evaluación empleadas por los docentes.
- La percepción del estudiante frente a lo que busca el profesor con el curso.

Método.

Para el desarrollo de la investigación se decidió utilizar un método mixto, “Los métodos de investigación mixta son la integración sistemática de los métodos cuantitativo y cualitativo en un solo estudio con el fin de obtener una “fotografía” más completa del fenómeno”. (Hernández Sampieri Roberto, 2010, págs. 98-99).

Se utiliza el método mixto porque se puede ver de manera más integral el proceso de formación en mentalidad emprendedora, se evalúa de mejor forma la problemática, así mismo el análisis de resultados es más dinámico lo cual permite mayores posibilidades de interpretación tanto cualitativa como cuantitativa. Teniendo en cuenta los componentes principales de la investigación cualitativa, que son: los datos que en este caso provienen de entrevistas y encuestas. Los procedimientos, utilizados para el manejo de los datos, con lo cual se establecieron categorías de acuerdo con los tópicos definidos, en busca del logro de los objetivos.

Para la recolección de la información primaria se aplicó como instrumento un formulario de entrevista semi-estructurada, procediendo de la siguiente forma:

- Obtención y conformación de la base de datos de los docentes.
- Realización de llamadas y correos para definir fechas de entrevistas.
- Realización de las entrevistas.
- Elaboración de las matrices de análisis.
- Construcción de los tópicos para cada matriz.

- Análisis y síntesis de los tópicos.
- Definición de resultados.

Para la encuesta el procedimiento fue:

- Diseño del formulario.
- Definición del grupo focal.
- Gestión para acceder al grupo focal.
- Aplicación de la encuesta.
- Tabulación.
- Análisis de los resultados.

Se establecieron interpretaciones tanto con los docentes como con los estudiantes, acerca del concepto del emprendimiento, las metodologías de enseñanza, las intenciones en el proceso de formación y la dinámica del emprendimiento en la actualidad. Se utiliza el método con el fin de hacer una triangulación del modelo pedagógico de la universidad entre: lo explícito que refleja los ideales y lo teórico plasmado en los documentos institucionales de la UPB, lo no explícito que corresponde a la realidad de las prácticas docentes, contrastado con el aprendizaje del estudiante. Considerando del proceso de formación el: ¿Para qué?, ¿Qué?, ¿Cómo?, ¿Por qué?, circunstancias y recursos.

Población.

Durante el año 2013, se realizaron las entrevistas a 12 docentes del curso de mentalidad emprendedora vinculados al CDE, muestra exhaustiva ya que corresponde a todos los profesores que dictaban el curso para el año. En cuanto a los estudiantes solo se seleccionó de manera aleatoria un grupo focal conformado por treinta y un (31) personas que pertenecen a diferentes programas y semestres.

Fases.

El desarrollo de la investigación estuvo enmarcado por el rigor y la exigencia de la ciencia, tal como lo demanda un estudio de maestría, bajo los protocolos necesarios para obtener resultados objetivos con base en los propósitos trazados. A continuación se definen cada una de las fases empleadas durante el proceso.

Primera fase - Diseño de la investigación.

En la primera fase se elabora la definición del problema, la pregunta de investigación, el objeto de la misma, los respectivos objetivos y la justificación del trabajo, esto con base en los fundamentos teóricos y conceptuales relacionados con el emprendimiento y la formación. Posteriormente se realiza un rastreo de antecedentes sobre investigaciones que articulen la formación y el emprendimiento en el contexto internacional, nacional, regional y en la UPB, mediante la consulta de fuentes secundarias en bibliotecas, trabajos de grupos de investigación, bases de datos, internet y otras fuentes de información. Encontrando que hay pocos estudios que

tengan que ver con el objeto establecido para la investigación, por lo que se considera pertinente la elaboración de éste trabajo investigativo. Con el estado de la cuestión se tiene el punto de partida para la estructura del trabajo.

Segunda fase – Técnicas de recolección.

Para la recolección de la información se construyó bajo el concepto de entrevista semi estructurada, con el fin de indagar a los docentes sobre el desarrollo del curso de mentalidad emprendedora de la UPB y los diferentes aspectos del proceso de formación que realizan con sus estudiantes, definiendo cinco (5) categorías con cuarenta y dos (42) preguntas así mismo se preparó el respectivo guión de la entrevista. De tal forma se posibilita el logro de los objetivos de la investigación. Posteriormente se hace una prueba piloto con el fin de determinar la efectividad del instrumento para luego hacer los ajustes metodológicos necesarios.

Como complemento a la recolección de la información y con el fin de realizar la triangulación entre lo teórico, la realidad y el aprendizaje se elaboró una encuesta personal aplicada a los estudiantes del curso de mentalidad emprendedora, con 11 preguntas, algunas abiertas y las demás cerradas. También se realizó una prueba piloto para corroborar la comprensión del instrumento.

Para realizar las entrevistas se procedió a recolectar la base de datos en el CDE, solicitar el respectivo permiso, posteriormente se contactó a los docentes y se procedió a realizar las entrevistas formalmente en las instalaciones de la UPB, las cuales fueron grabadas en un archivo de audio digital, con el fin de lograr la interacción entre el entrevistado y las investigadoras.

Las encuestas a los estudiantes se aplicaron personalmente al grupo focal definido, previa gestión de autorización del docente para su realización, mediante el instrumento físico.

Tercera fase – Sistematización y análisis de la información.

Una vez terminadas las entrevistas a los docentes se procedió a la transcripción textual de cada una, a un archivo en formato de texto. Luego se construyó la matriz de análisis para cada una de las categorías, en un formato de Excel, la matriz se organizó así:

- En el encabezado de las columnas se ubicaron todas las preguntas, asignando un número a cada entrevista.
- En las filas se transcribe la respuesta dada por cada docente.

Luego en la matriz de análisis de cada categoría, se agregan los tópicos a cada respuesta, entendiendo como tópico, la interpretación de lo que quiere expresar el docente y se hace en forma resumida, en el anexo se muestra un ejemplo. Ver Anexo 3. Matriz de análisis con tópicos de razones e intenciones. En la categoría de la caracterización de los docentes se realiza la tabulación para las preguntas que pueden ser cuantificadas, como el sexo, la escolaridad y otras.

Las encuestas de los estudiantes se tabulan en un formato de Excel mediante la aplicación de tablas dinámicas.

Cuarta fase – Análisis de los resultados.

Con el propósito de caracterizar la formación en mentalidad emprendedora en la UPB, se procede a describir e interpretar los respectivos tópicos los cuales reflejan los hallazgos de la investigación, validados con las teorías y aportes de reconocidos autores, estudiosos del tema de la formación para que sea posible la sustentación de la tesis propuesta en la investigación.

Quinta fase - Conclusiones y recomendaciones.

Después del análisis es posible plantear desde la mirada de las investigadoras unas conclusiones y recomendaciones sobre el proceso de formación en mentalidad emprendedora en la UPB, acordes a los objetivos propuestos en el estudio.

Capítulo Cuatro

Formación en Mentalidad Emprendedora en la UPB

La Universidad Pontificia Bolivariana (UPB), es una institución de Educación Superior, de carácter privado, cuya sede principal se ubica en Medellín. Cuenta con seccionales en Bucaramanga, Montería y, Palmira. Ofrece programas de pregrado y posgrado en diferentes áreas del conocimiento. Está acreditada por el Ministerio de Educación Nacional bajo la resolución 3596 de junio de 2006. Y Certificada por el ICONTEC desde el 25 de febrero de 2004 bajo el modelo NTC-ISO 9001:2008.

La UPB, hace parte fundamental del ecosistema del emprendimiento en Medellín, el cual según Ciudad E, consiste en el conjunto de entidades y políticas que responden por el desarrollo del emprendimiento, parte de la construcción de mejores prácticas y redes para el sistema de emprendimiento, con el propósito de fortalecer las unidades de emprendimiento y brindar entrenamiento y acompañamiento para la creación de empresas. Los actores son: incubadoras de empresas, instituciones de educación superior, centros de desarrollo empresarial, gremios y asociaciones, instituciones y fondos financieros, centros de ciencia, tecnología e innovación y organizaciones de promoción y apoyo empresarial. Cuya base es la comunidad clúster Medellín y la estructura económica de la ciudad.

La UPB desde el Centro de Desarrollo Empresarial (CDE), viene trabajando, a partir del año 2003, en la implantación de la cultura emprendedora, incorporada en su Proyecto Educativo Institucional (PEI) y empresarial en los diferentes programas de pregrado y postgrado.

Programa Académico del Curso: Mentalidad Emprendedora.

En los programa de pregrado el curso de “Mentalidad Emprendedora” pertenece al Ciclo Básico de formación humanista. Esta Universidad organiza su currículo a partir de cuatro Ciclos: Ciclo Básico de Formación Humanista, Ciclo Básico Disciplinar, Ciclo Profesional, Ciclo de Integración. El primero busca impartir los principios y valores de la institución con el fin de poner un sello diferenciador al egresado bolivariano mediante el desarrollo de cursos obligatorios en diferentes áreas y una de éstas es el de mentalidad emprendedora.

De acuerdo con el programa del curso Ver Anexo 4. Programa académico del curso Mentalidad Emprendedora, se presentan los aspectos más relevantes:

- Tipo de curso: teórico práctico.
- Número de créditos: dos (2).
- Número de horas de acompañamiento docente: 4 semanales, 64 semestrales.
- Recomendaciones (Saberes previos): haber cursado un mínimo de dos (2) semestres académicos en el programa específico.
- Concepción del curso: Es responsabilidad de la Universidad formar jóvenes con una visión diferente, capacitados para aprender continuamente, para crear empresas y sus propias formas de trabajo y a la vez generarlo para otros con menos posibilidades; jóvenes que generan conocimiento, riqueza y empleo; con capacidades de logro, sensibilidad social, capaces de moverse en un mundo y mercado cambiante.
- Objetivos del curso: a. Despertar y desarrollar en los estudiantes de las diferentes Facultades de la UPB el espíritu y la mentalidad emprendedora. b. Conocer las competencias y habilidades que debe tener un emprendedor. c. Sensibilizar a los estudiantes para que

reconozcan sus propias competencias emprendedoras y las usen para emprender proyectos en distintas áreas.

- Competencias a desarrollar: comunicación, investigación, creatividad e innovación, trabajo en equipo, liderazgo, negociación, capacidad de asumir riesgos, pensamiento sistémico, ética y orientación al logro. También se plantea como estrategia metodológica que el curso sea desarrollado de una manera teórico-práctica en la que trabajen talleres, se conozcan experiencias de emprendedores, realizar visitas empresariales, lecturas, trabajos en grupo, entre otros.

- Estructura del curso: Unidad 1. Conceptualización y contextualización del emprendimiento y el emprendedor. Unidad 2. Definición, desarrollo y fortalecimiento de las competencias del emprendedor de la UPB. Unidad 3. Identificación y desarrollo del perfil de idea de empresa. Unidad 4. Elaboración del Plan de Vida y Carrera.(Centro de Desarrollo Empresarial CDE, 2012).

La elaboración del Plan de Vida y Carrera es una de las actividades en que se hace énfasis durante el curso porque permite que el estudiante se piense y plasme en un escrito sus objetivos para la vida, él debe reflexionar sobre sus propios aspectos considerando:

- La misión.
- La visión.
- Los valores.
- Los objetivos, las metas y las dimensiones.

Ver Anexo 5. Formato de Plan de Vida y Carrera Empresarial, suministrado por la profesora Gloria Stella Vélez M.

Para afianzar la propuesta del Plan de Vida y Carrera Empresarial, cada estudiante debe elaborar: el mapa mental del tesoro y el mapa mental ¿Quién Soy?

Figura 4.1. Mapa mental del Tesoro.

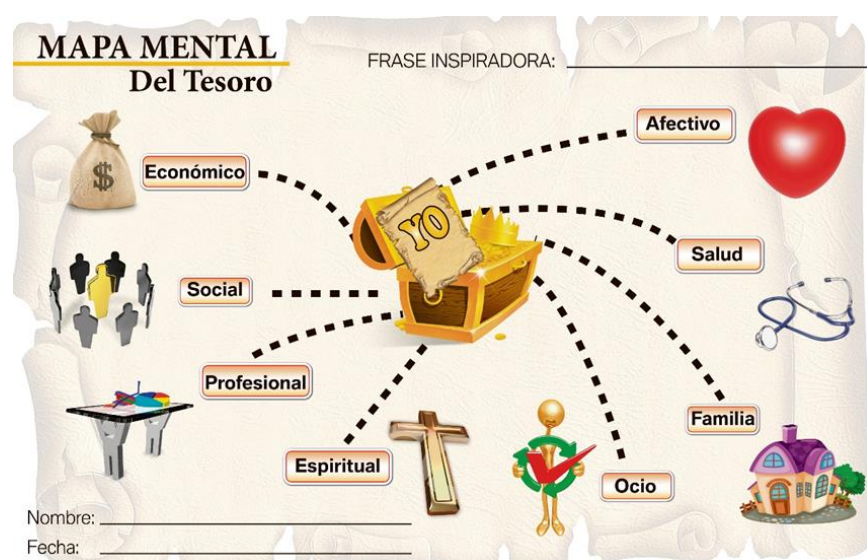


Figura 4.1 Información suministrada por el CDE. Diseño es de José Alberto López.

La Figura 4.1 indica las variables que el estudiante debe tener en cuenta para la construcción de su visión como persona.

Figura 4.2. Mapa mental ¿Quién Soy?



Figura 4.2. Información suministrada por el CDE y el diseño es de José Alberto López.

La Figura 4.2 indica las variables que el estudiante debe tener en cuenta para la construcción de su misión como persona.

Mediante la elaboración de los mapas mentales, el curso busca motivar la creación de empresa, ya que éstos se elaboran antes de la idea de negocio, teniendo como soporte el conocimiento y el desarrollo de las competencias características del emprendedor bolivariano, la cual debe ser coherente con el plan de vida y la carrera profesional.

En el curso de mentalidad emprendedora se permite que los profesores tengan autonomía en el manejo de la bibliografía, pero es prioritario que hagan uso de los textos y documentos escritos por los docentes del curso, lo cual indica que la UPB promueve la producción intelectual sobre el tema del emprendimiento, como estrategia de divulgación y para que se afiance el sello UPB en el Ciclo Básico de formación humanista.

Una forma de evidenciar la producción intelectual de los docentes es mediante el análisis de los textos escritos y publicados por la Editorial UPB, desde el año 2007, los cuales abordan temas como:

- El manejo de proyectos.
- El plan de empresa.
- Los fundamentos conceptuales del curso mentalidad emprendedora.
- La historia de un emprendedor bolivariano.

Modelo Pedagógico en la Formación en Mentalidad Emprendedora.

Los hallazgos planteados corresponden al análisis realizado a las respuestas de los docentes entrevistados, bajo una óptica hermenéutica y pertenecen al objetivo específico 1: Identificar el modelo pedagógico de la Universidad Pontificia Bolivariana aplicado a la formación en mentalidad emprendedora en los programas de pregrado. Se realizó tomando las categorías definidas en la entrevista:

- Características del profesor.
- Objeto de enseñanza.

A continuación se plantea el análisis de los resultados para las categorías mencionadas.

Características del profesor.

El 75% de los profesores son mujeres y el resto hombres.

Figura 4.3 Formación de pregrado

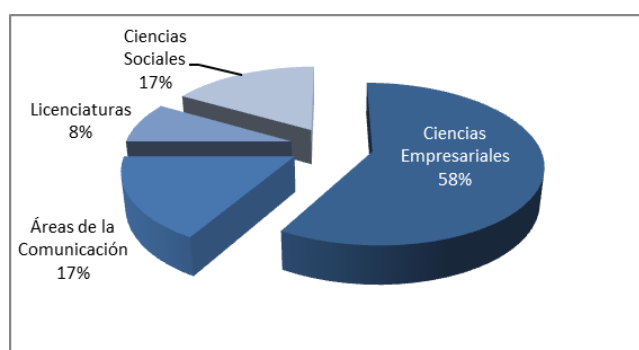


Figura 4.3 Las autoras – Año:2014

Se tiene que los docentes en un 100% han terminado su formación de pregrado, la mayoría se ubican en las ciencias empresariales, como Administración de Empresas, Administración de Finanzas, seguidas por las ciencias sociales, en el campo de la Sociología; el Trabajo Social, el área de la comunicación, como comunicación social y periodismo. Solo un pequeño segmento hace parte de la Licenciatura en Didáctica y Dificultades del Aprendizaje. Con lo que se evidencia una interdisciplinariedad para impartir el conocimiento.

De acuerdo con la información obtenida durante el año 2013, más del 50% de los docentes de Mentalidad Emprendedora tienen formación de posgrado, en los campos de la Gerencia, Marketing, las Relaciones Industriales entre otras. El 58% de los docentes ya cuentan con el título de Maestría, en su mayoría es en Administración. Aunque hay otros que la están adelantando. Se tiene que ningún docente aún es doctor, solo algunos adelantan dicha formación.

Figura 4.4 Participación en un grupo de investigación de emprendimiento

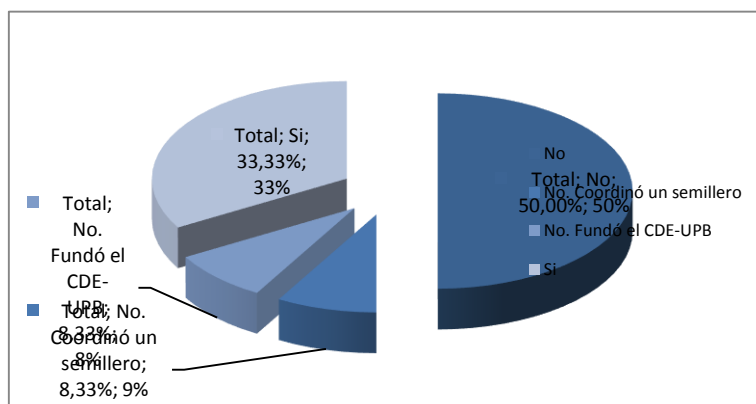


Figura 4.4 Las autoras – Año:2014

De los docentes entrevistados, el 33% pertenece o ha participado en un grupo de investigación, como lo muestra la Figura 4.4.

El 50% de los entrevistados ha escrito libros sobre emprendimiento y el otro 50% no. La mayoría lo han hecho en la UPB. Los docentes escriben textos guías, manuales, experiencias emprendedoras de estudiantes y egresados de la UPB, en su mayoría son utilizados en el aula para el desarrollo de la clase. Escriben sobre las generalidades, algunos conceptos, ejemplos y fundamentos del emprendimiento. Es de anotar que todos los libros se han escrito con el respaldo de la Universidad. Por ejemplo uno de los textos iniciales fue mentalidad emprendedora.

Algunos docentes solo han trabajado en UPB y exactamente en la misma proporción del 50% ha laborado en otras instituciones, lo cual permite ver otros currículos, metodologías y procesos de enseñanza del emprendimiento.

Entre otras características de los docentes, se encontró que la mayoría de ellos, llegaron a impartir la cátedra de ME en la UPB, por varias razones: la motivación originada desde cada una de las universidades donde trabajaban; otros, desde sus intereses personales empresariales, algunos en sus profesiones han tenido la posibilidad de liderar proyectos y capacitaciones lo cual ha permitido que se hagan personas idóneas para desarrollar el tema. Aunque solo uno es licenciado, a todos les agrada la docencia y se identifican con la labor docente porque permite que otros tengan una formación integral y emprendedora.

Figura 4.5 Lugar y desarrollo de actividades de emprendimiento

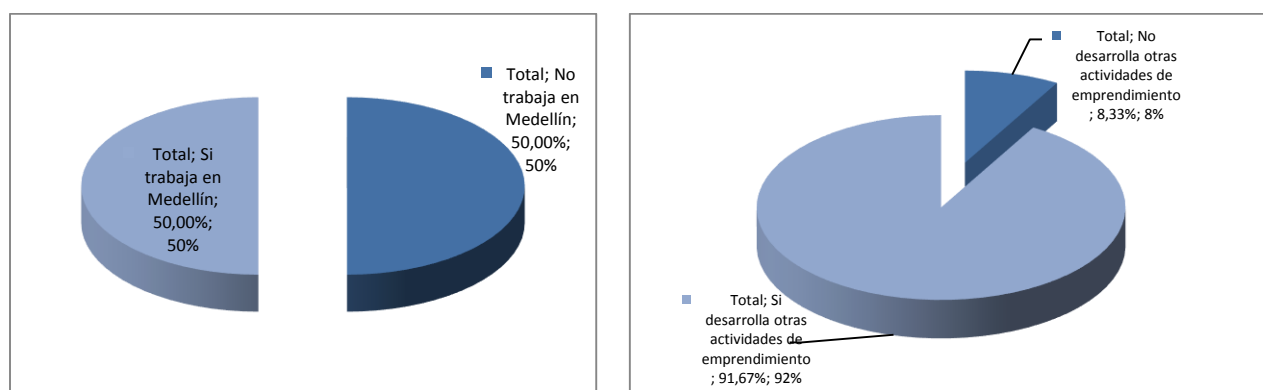


Figura 4.5 Las autoras – Año:2014

La mitad de los entrevistados trabajan en emprendimiento en la capital antioqueña, mientras que la otra mitad trabaja o ha trabajado en emprendimiento en ciudades diferentes a

Medellín. Lo cual permite una mirada del emprendimiento en otros espacios con características distintas, ya que los docentes participan con la academia en algunos municipios de Antioquia como Andes, Puerto Nare, Apartadó, el Urabá, el Suroeste, en el país como en: Puerto Asís, Bogotá y fuera del país en Venezuela, Brasil, Panamá, Chile y Argentina.

El 92%, de los docentes se desempeñan como asesores, consultores, han trabajado en diferentes proyectos de la ciudad como Cultura E (Política de Medellín), Presupuesto Participativo (Programa de Medellín), trabajando en Ideas de Negocio, Planes de Negocio y otras actividades.

Figura 4.6 Experiencia como empresario

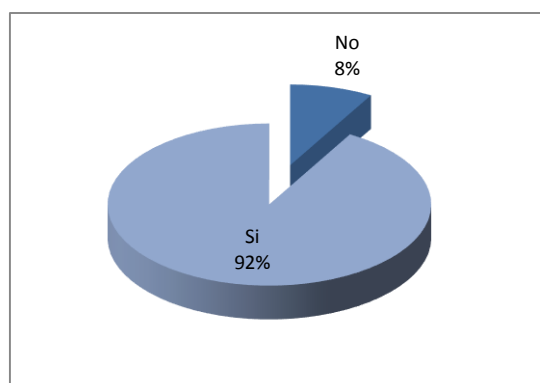


Figura 4.6 Las autoras – Año:2014

La gran mayoría de los entrevistados han hecho empresa en diferentes sectores de la economía regional tales como: confecciones, alimentos, comercial y otras, pero en especial han creado empresas de consultoría.

Con respecto a la experiencia como empresarios se tiene que los docentes en su mayoría han tenido experiencias negativas pero las han aprovechado en su vida profesional. Un docente afirma que, replanteó su experiencia negativa convirtiéndola en una positiva que le ha llevado hacia un éxito presente: *“es un experiencia positiva a pesar de haber tenido una quiebra en mi primera empresa, lo considero así porque tuve un aprendizaje importante que me ha permitido conformar una empresa exitosa a partir de la claridad frente al objeto de la misma y además esto lo aprovecho para la docencia”* (E12)

Objeto de Enseñanza.

Para la comprensión de este tema, se realizaron seis preguntas, a los entrevistados, las cuales dieron cuenta de:

- El concepto de mentalidad emprendedora.
- Las cualidades con las que se asocia el curso.
- Las condiciones de enseñanza.
- Las expectativas de aprendizaje de los estudiantes con su respectiva evaluación.

Los entrevistados plantearon una serie de definiciones que se acercan al concepto de Mentalidad Emprendedora, expresándolo como: son las habilidades, las competencias, las capacidades de generar nuevas ideas y transformarlas. La capacidad de crear, arriesgar, trabajar en equipo, liderar, articular la vida con la creación de empresa. E10 dice: *“Es un estilo de vida que conduce a un proceso de mejoramiento permanente de la persona”*.

La mentalidad emprendedora presenta muchas cualidades, al respecto los entrevistados muestran que es necesario definir un perfil: un estudiante creativo, proactivo, investigador, participativo, recursivo, líder, con visión global, asertivo, positivo. Agregándole los cuatro pilares de la educación: saber ser, saber hacer, saber conocer y saber convivir. Es decir una persona con competencias no sólo intelectuales, sino emocionales y laborales.

Lo anterior lo precisa E1: *“estar informado, ser investigador, buen comunicador, orientado al logro, sistémico, creativo y con capacidad para la solución de problemas siendo asertivo”*.

Ante la pregunta ¿Qué es lo que enseña? algunos de manera concreta, orientan la cátedra de ME impartida por la UPB reconociendo los lineamientos de su perfil, como lo expresa E5: *“El perfil emprendedor Bolivariano, compuesto por investigación, innovación, investigación de mercados, desarrollo de nuevos productos, comunicación a nivel organizacional, creatividad, trabajo en equipo, liderazgo y capacidad de asumir el riesgo”*. Todo evidenciado en la prospección de un manejo de conocimientos, lenguaje y aprendizaje significativo, desde el diálogo, la proyección de empleo, la propia vida y su entorno.

Los contenidos que se enseñan están organizados en cuatro ejes temáticos:

- Conceptos básicos
- Competencias
- Plan de Carrera Empresarial
- Temas empresariales.

Los cuales se orientan desde el proyecto de vida y la idea de empresa, transversalizados por la responsabilidad, tanto social como empresarial. Dichos conceptos son fundamentados en las políticas del país y en las distintas teorías del emprendimiento, para ser utilizadas como herramientas para la concreción de la idea de negocio.

Los docentes esperan que los estudiantes aprendan los contenidos y puedan transformar sus acciones orientadas a sus metas, a trabajar en equipo y observar el entorno. Que puedan construir su proyecto de vida, desarrollar ideas innovadoras que se transformen en empresa. Por tanto a futuro debe darse un camino orientado hacia excelentes proyectos laborales y empresariales. Algunos docentes desean que sus estudiantes cambien sus percepciones ante la materia, generando su grado de importancia a nivel personal dentro de su proyección de vida.

Los docentes evalúan en los estudiantes las competencias, el contenido, su responsabilidad, sus habilidades sociales, sus conocimientos, las investigaciones, exposiciones, trabajo en equipo, las socializaciones, la interacción con el docente y su habilidad para identificar oportunidades empresariales. E12 resume lo que evalúa así: *“se evalúa el entendimiento y comprensión de los temas, la creatividad, la recursividad, la constancia y la actitud frente al emprendimiento”*.

Con base en lo anterior se demuestra que existe una relación entre el objeto de enseñanza y los resultados que pueden darse a largo plazo, desde el logro de metas en el proyecto de vida de los estudiantes. De ahí surge el cuestionamiento ¿Por qué se le da tanta importancia al proyecto de vida en el curso de ME? ¿Será un rasgo distintivo de la UPB? o ¿Tiene su razón de ser ante las exigencias de la realidad actual?

Los tres cuestionamientos conllevan a pensar que el proyecto de vida es un eje orientador que no puede dejar de abordarse en el curso de ME, pues es el camino hacia el direccionamiento personal a una meta clara a nivel personal y profesional. Es un tinte humanista que tiene la filosofía bolivariana, pero a la vez la realidad circundante lo exige como parte integradora que permite el enfrentarse a las situaciones actuales que compete a la vida.

Las guías orientadoras de la cátedra de ME deben permitir un aprendizaje inserto en un mundo globalizado inmerso en las TIC, con la idea de dar solución proyectiva adecuada desde las competencias contempladas para dicho curso.

El docente Juan Lizárraga Tisnado de la Universidad Pedagógica Nacional Mazatlán, Sinaloa en su ponencia “Los retos para la formación de profesores en América Latina desde la visión de Hugo Zemelman”, puede llevar a iluminar un poco más al respecto:

El tiempo se ha alterado, acelerado, transformado. Un ejemplo de lo anterior es que la calificación para el desempeño de ciertos roles ocupacionales de la población económicamente activa es rápida, ya no es suficiente. Tiene que recalificarse en su ciclo vital. Hay un rápido desplazamiento de las personas maduras. A los 50 años se es inservible. La rotación de la mano de obra es rápida. La población económicamente activa se rejuvenece frecuentemente. Por supuesto que existen satisfactores. Se mejora la calidad de vida, pero se crean distintas concepciones de la realidad que no sabemos hacia donde nos pueden llevar” (Lizárraga Tisnado, 2008, pág. 74).

Edgar Morín lo confirma en su libro *La Vía para el futuro de la humanidad*: [...] “el conocimiento se ve desbordado por la rapidez de los cambios contemporáneos y por la complejidad propia de la globalización. Se dan innumerables inter-retro-acciones entre procesos extremadamente diversos (económicos, sociales, demográficos, políticos, ideológicos, religiosos, etc.). (Morín, 2011 pág.19).

Por tanto la realidad, los grandes cambios y procesos, hacen que los docentes busquen la manera de dar un aporte claro y necesario.

Al preguntar a los docentes el concepto de Mentalidad Emprendedora E2 responde:
“Desarrollo de las habilidades y de las competencias que debe potencializar cualquier persona, para ser emprendedor. Se entiende por emprendedor no sólo aquella persona que crea empresa, sino aquella persona que se desempeña en cualquier organización, sea la propia o sea empleado en cualquier organización, pero que tenga esa capacidad de generar ideas nuevas, de proponer cosas nuevas, de proponer situaciones diferentes.”.

Rubén Reynaga articulista invitado a la revista *Forbes de México* puede complementar un poco más los conceptos dados por los docentes:

“Con el tiempo se ha empezado a decantar el perfil y nos va quedando una figura iconoclasta, aventurera e imaginativa que transita

hacia la transformación y el cambio. Y, aunque la noción universitaria insiste darle connotación gerencial, administrativa o empresarial, lo más acertado parece ser un individuo afín a los desafíos, proactivo, tomador de riesgos, descubridor compulsivo de oportunidades, solucionador de problemas y, por naturaleza, innovador. Entonces, emprendedor no es sinónimo de empresario. Hay empresarios que no son emprendedores en absoluto...” (Reynaga, 2014, pág. 89)

Metodología y Estrategias.

Los hallazgos que determinan al objetivo 2: describir la metodología y las estrategias utilizadas para la formación en mentalidad emprendedora en los programas de pregrado, se ubicaron a través de las categorías de: metodología, recursos, razones e intenciones. Las cuales se plantean a continuación.

Metodología.

Dentro de las estrategias para la formación de una Mentalidad Emprendedora, se logra evidenciar la expectativa de una pedagogía activa constructivista, donde el trabajo colaborativo, la investigación y la interacción con el mundo circundante puedan conllevar a un aprendizaje significativo. La articulación teórico-práctica permite que el proceso de enseñanza aprendizaje, sea interiorizado y conlleve a la adquisición de competencias en el área de emprendimiento. En un estudiante se percibe la apropiación del curso, a través de su actitud frente al estudio, en la

manera como se proyecta en los trabajos escritos, en sus capacidades de emprender una idea de negocio. Aunque para algunos es simplemente un requisito, sin encontrarle la significación y el sentido para proyectarse hacia el futuro.

Otra manera de percibirlos es a través de los argumentos generados, las nuevas ideas y los análisis económicos-empresariales disertados en clase, aportando mejores saberes en las distintas interacciones. Desde allí algunas actividades sugeridas por los entrevistados para fortalecer las competencias empresariales son: la investigación, los trabajos en equipo, actividades lúdicas, elaborar planes de empresas y socializarlos, exposiciones, análisis de lecturas, juegos de roles, realización de mapas conceptuales, películas, videos relacionados con temas empresariales, análisis de contextos, foros, lecturas de casos. Además es importante compartir experiencias para así enriquecer los conocimientos y el quehacer.

Para detectar competencias en estudiantes se hace a través de exposiciones, con los diferentes tipos de evaluación como la Hetero evaluación, la Co evaluación, la aplicación de matrices diagnósticas, de acuerdo con la aprehensión de conceptos y el tipo de respuestas ante situaciones problémicas en el aula. Los avances demostrados en las asesorías es una manera de evidenciar capacidades, mientras que las conversaciones y discursos surgidos sobre las competencias propuestas por la universidad, permiten identificar las que están más fortalecidas.

Con relación a la práctica de enseñanza, los entrevistados expresaron que no hay un modelo pedagógico definido, otros se enfocaron al modelo ecléctico combinándose varias prácticas. Algunos dijeron que sí se evidencia un modelo, pero no especifica cual, ni tampoco como se da

en el aula. Para otros existe un modelo de Aprendizaje Basado en Problemas, también un enfoque participativo, activo, colaborativo con metodologías activas y humanísticas de acuerdo al modelo de la UPB.

Aplican muchas estrategias para identificar ideas de negocio como talleres creativos con la integración del arte como la pintura y la música, utilización de imágenes, videos, asesorías, acompañamiento y las experiencias significativas. También la reflexión hace parte de una elucidación del contexto como lo expresa E11 *“La reflexión es importante para identificar necesidades, así luego atenderlas con productos y servicios nuevos e innovadores, desde la observación del contexto”*.

Entre los métodos empleados para estimular la creatividad en los estudiantes se utilizan prácticas lúdicas dando respuestas a preguntas inusuales, metodología que se sale de lo cotidiano, desde las propuestas de exposiciones más activas, ejemplificaciones y lectura de historias empresariales, lluvias de ideas, creación de cuentos, descripción de clúster, con el fin de analizar las diferentes situaciones. El fomento del liderazgo es de suma importancia como responde E8: *“se utiliza el liderazgo situacional, que motiva el avance en la concreción de ideas que ya tienen cierto nivel de desarrollo.”*

Se realizan actividades extracurriculares propuestas por los entrevistados tales como las salidas de campo, visitas empresariales dentro y fuera de la ciudad, asistencia a eventos como foros, simposios y observación del entorno. Algunos docentes no desarrollan ninguna actividad extracurricular debido a la modalidad virtual.

La forma de evaluar de los docentes es a través del método cuantitativo, mediante la realización de: quiz, pruebas escritas, pruebas orales, seguimiento en clase, confrontación de lo teórico-práctico, talleres, exposiciones, procesos evidenciados desde la práctica y desde los lineamientos curriculares, las propuestas de idea de empresa y la calidad de los argumentos presentados. Quienes tienen la modalidad virtual se evalúa desde un protocolo y la interacción a través del video chat.

Es importante asumir que la educación desempeña un papel en la realidad actual en el mundo del emprendimiento. Frente a la problemática de desempleo y exclusión pese a las leyes estatales y laborales, no existen oportunidades para muchos y es necesario desde las universidades como en las instituciones educativas, ofrecer un aporte para que el estudiante tenga la oportunidad de crear, realizar, actuar y evidenciar desde su presente hacia su futuro sus propios proyectos.

La historia ha demostrado que se ha hecho necesario el aumento del número de emprendedores, no sólo por el vertiginoso descenso económico mundial sino porque para toda situación problemática que se presente en la vida, es necesario tener actitudes, habilidades y cualidades que formen un perfil de personas con capacidad de enfrentar de manera innovadora cada situación presentada. Dada la simbiosis que surge entre educación y emprendimiento es necesario repensar la cátedra desde la pregunta que surge después de entrevistar a los docentes del curso de Mentalidad Emprendedora en la UPB.

¿Al enseñar el curso de Mentalidad Emprendedora, se está haciendo bajo un modelo pedagógico único o se realiza sólo con los parámetros dados en sus lineamientos al impartir el curso sin utilizar ningún modelo específico?

Las respuestas dadas por los docentes plantearon un modelo ecléctico donde no se evidencia en qué se precisa la utilización del mismo. Posiblemente es empleado gracias a los resultados empíricos que surgen luego de una idea de negocio, al resaltar los procesos evaluativos desde la praxis. O a la manera de flexibilizar las estrategias de enseñanza-aprendizaje. O también porque se socializa el área desde un clima de libertades e individualidades que posee el educador y estudiante pese al trabajo colectivo.

En caso de ser así, ¿Los docentes hicieron un diagnóstico previo de sus estudiantes sobre sus necesidades frente al área?, ¿En las clases se interactúa desde los diferentes estilos de aprendizaje de los estudiantes?, ¿El docente utiliza las estrategias de enseñanza de acuerdo con las necesidades encontradas, revisa y replantea aquellas que no le funcionan?, ¿Los enfoques teóricos que emplean son ajustados a sus estrategias?

Al examinar definiciones de eclecticismo en diferentes diccionarios (Webster's, Larousse), se encuentra que *eclecticismo* (del gr. *Eklegein*, escoger) es un método que consiste en reunir lo mejor de la doctrina de varios sistemas, adoptando o seleccionando entre varias opiniones. Es una solución intermedia, formada por elementos tomados de diversos sistemas. Lo que quiere decir que los docentes que no se ciñen a un modelo específico, toman de algunos

modelos sus posturas y las articula de acuerdo con las necesidades observadas en el grupo. Pero aún toca replantear si sus clases a nivel estructural de enseñanza son las más adecuadas.

El profesor León Vallejo comenta al respecto:

El texto de Luis Castro-Kikuchi, que publicamos y sometimos por entonces a crítica en desarrollo del Seminario Vigotski, y aquí venimos citando, nos fue revelador. Él dice, por ejemplo, que contrario al eclecticismo de la “diversidad” del “constructivismo idealista”, la “orientación constructivista de base dialéctico-materialista es una sola”. Pero no vio este autor eclecticismo en el reconocimiento que él mismo hizo a la condición “constructivista” del idealista tanto como a la del “de base dialéctico-materialista”. Aunque llegó a reconocer, incluso, que —para el caso del “constructivismo idealista”— se trata, en su más difundida y oficial versión, de una “presentación ecléctica y pragmática que pretende integrar autores y programas de investigación disímiles y hasta incompatibles, dejando de lado los criterios científicos y atendiendo a pautas utilitaristas y coyunturales. (Vallejo, 2013, pág. 79)

Las formas de enseñanza permiten observar la utilización de varios modelos pedagógicos según las situaciones presentadas en el aula y en los procesos que manifiestan los estudiantes. El hecho de que los docentes que imparten sus conocimientos tengan distintas profesiones e intereses laborales, permiten crear cátedras diversas, quizás con los mismos contenidos, pero con miradas diferentes que pueden ser leídas y tomadas como guía por los estudiantes para su participación laboral, creativa, emprendedora o empresarial.

También es importante tener en cuenta la nueva terminología que se va suscitando con el paso de los días, cuando el curso de mentalidad emprendedora va tomando propiedad en las universidades, dando objetivos mucho más claros y resultados más eficaces dentro de los proyectos colectivos e individuales.

Entre otras se encuentra el emprendizaje:

El emprendizaje es un término que está en boca de todos en los últimos tiempos, pero ¿qué es realmente el emprendizaje? Según la Real Academia de la Lengua Española, el término emprender proviene del latín *in, en, prendĕre, coger*, y su significado es el siguiente: Acometer y comenzar una obra, un negocio, un empeño, ... especialmente si encierran dificultad o peligro. La forma más habitual del emprendizaje es la creación de una nueva empresa (conocida como *Startup Company*). Sin embargo, en los últimos años el término se ha ido extendiendo hasta llegar a abarcar actividades emprendedoras en el ámbito social y político. A su vez, hay que mencionar que cuando la actividad emprendedora se da dentro de una compañía u organización, se denomina *Intraemprendizaje*".(Eco-Emprendizaje, s.f.)

El modelo pedagógico que la UPB tiene es un Modelo Integrado cuya concepción pedagógica se fundamenta "en teorías que permiten estructurar el carácter activo del sujeto, la importancia de la individualización y del grupo, el papel de la autogestión, la investigación y el papel transformador del sujeto en el proceso de la enseñanza y del aprendizaje".(Bolivariana, 2009)

Dicho modelo también permite orientar a los docentes hacia miradas concretas de la integración docente-estudiante-universidad, desde un trabajo personalizado, de equipo, axiológico, investigativo, la autogestión y la transformación son valores esenciales, posibilita aterrizar el objetivo de enseñanza institucional que le permite al estudiante ser emprendedor y forjarse como individuo integral, desde sus valores hasta su proyecto profesional.

En las respuestas existe la percepción del constructivismo de la siguiente manera E1: *“Yo soy de estilo constructivista, porque me gusta que ellos aprendan haciendo... Entonces me parece que el hacer aporta más que la clase magistral...”*

Al leer los procesos y estrategias metodológicas, no se logra dilucidar un modelo con un sello concreto y definido que diferencie al curso de Mentalidad Emprendedora de la UPB, con respecto a las otras universidades. ¿Es posible que la dinámica de esta sociedad postmoderna no permita definir modelos estructurados con la sociedad globalizada? Ulrich Beck ayuda a validar la interpretación anterior, desde su crítica a la “modernización reflexiva” con los siguientes argumentos:

- Cuanto más moderna se hace una sociedad, tanto mayor conocimiento crea sobre sus fundamentos, estructuras dinámicas y conflictos.
- Cuanto más conocimiento tiene a su disposición sobre sí misma y cuanto más lo aplica, tanto más enfáticamente se desmorona una constelación de acción dentro de estructuras definidas de forma tradicional y tanto más es sustituida por una reconstrucción y reestructuración de las estructuras e instituciones sociales que dependen del conocimiento y son mediadas por la ciencia.

- El conocimiento impone decisiones y abre contextos de acción. Los individuos son liberados de las estructuras y deben, por tanto, redefinir su contexto de acción en circunstancias de inseguridad construidas bajo formas y estrategias de modernización “reflexionada”. (Ulrich, 2009, pág. 34).

La pedagogía debe tener como ámbito de indagación a partir de teorías sobre el maestro, sobre el alumno, de la formación y sobre la educación en contexto dándole siempre el debido espacio reflexivo e investigativo a cada uno.

Recursos.

Los tipos de lecturas utilizados en clase se basan en literaturas orientadas como Contenido Films, sobre la historia de un joven con sueños de aprender y emprender, logra crear una empresa audiovisual exitosa. También el libro de Jack Foster, los textos guías de la UPB, experiencias de emprendedores exitosos, periódicos, noticias económicas, historias empresariales, artículos de emprendimiento de revistas, prensa y temas de actualidad que contribuyan al desarrollo de las competencias empresariales.

El responde al preguntarle sobre tipo de lecturas: *“Nosotros no hablamos de libros guías sino que hablamos de libros que puedan leer ellos que les ayuden a complementar la formación. Normalmente, se da una bibliografía y uno de los referentes principales, es el de Innovación y creatividad y Emprendimiento de Rodrigo Varela, Cómo generar ideas de Jack Foster, Pasión por emprender y otros”*.

Otro recurso importante es el espacio físico, los más utilizados para interaccionar son las aulas de clase, los auditorios, al aire libre, las empresas, centros comerciales y ferias, la plataforma virtual, la Biblioteca. La mayoría de docentes hacen uso de las tecnologías de la información y la comunicación. La utilización de las nuevas tecnologías son abanderadas en los procesos de enseñanza-aprendizaje, desde el uso de Microsoft Office, los buscadores de internet, las utilización de nubes, el intercambio de correos, el uso de las redes sociales, hasta el uso de plataformas virtuales. Sin embargo existen docentes que no usan las TIC dentro de sus procesos, quizás porque su método de enseñanza no las integra.

El mundo globalizado y las nuevas tendencias en el ámbito de emprendimiento exige una nueva visión tecnológica del aprendizaje así lo confirma Gary Cobine: “Surge con fuerza la idea del aprendizaje colaborativo con soporte tecnológico. Esta nueva situación, si se la quiere impulsar intencionadamente, implica además fomentar nuevas aptitudes cooperativas y promover la interacción entre pares.” (R, 2009, pág. 87)

Entre los tipos de trabajos de socialización de la cátedra de ME se encuentran los talleres, el mapa del tesoro, plan de vida, consultas, análisis de casos, exposiciones, el uso de la investigación (hay que observar si es la investigación confundida con la consulta o si se utilizan métodos investigativos), visitas empresariales, ejercicios prácticos, lecturas instructivas, socialización de cuestionarios, trabajos de campo, participación en foros y elaboración de ensayos.

Todos los docentes en sus cátedras invitan a expertos, realizan foros que permiten retroalimentar el conocimiento, socializando buenas prácticas en el mundo empresarial o en

procesos de emprendimiento con resultados exitosos o no exitosos. Una de las actividades que demuestra proyección en las clases de ME es la participación de proyectos y estudiantes en concursos auspiciados por el sector público o privado. Algunos lo han hecho teniendo el reconocimiento de los medios empresariales, otros docentes no promueven dichos concursos, ni realizan tales acompañamientos. Otros estudiantes participan de manera individual de acuerdo a la información recibida por parte de los docentes. La mayoría hacen acompañamiento a sus estudiantes ganadores, dándoles un debido estímulo académico y seguimiento.

Desde la parte valorativa-evaluativa los docentes llevan registro de sus planeaciones, se guardan evidencias de las actividades realizadas por los estudiantes. O desde la plataforma virtual. La mayoría de docentes tienen un derrotero de clase y registro de control. La evaluación se realiza a través de instrumentos como parciales, talleres, actividades continuas, la socialización verbal, desde actividades subidas a la plataforma, trabajos de seguimiento, Quiz, pruebas tipo Saber Pro. Para algunos la evaluación es secuencial y permanente evidenciando los procesos, de forma cualitativa y numérica.

El Centro de Desarrollo Empresarial CDE es un recurso que ha apoyado también el proceso de enseñanza aprendizaje en los docentes de la UPB, siendo el curso de Mentalidad Emprendedora parte de su plan de opciones. La formación empresarial, la consultoría y asesoría organizacional y la creación de empresas con el apoyo de algunas organizaciones que ayudan a la orientación empresarial.

Razones e Intenciones.

Las formas de enseñar aparecen en una serie de identidades propias sustentadas por otros autores como Gardner quien tiene su teoría sobre inteligencias múltiples. Algunos se centran en el desarrollo de competencias que permitan la transformación de sujetos. E1: plantea su proceso de enseñanza desde la teoría de Gardner: *“Por mi propia convicción frente a la enseñanza y porque sé que todos los estudiantes aprenden de una manera diferente además por ello me identifico con Gardner”*

Gardner mismo sugiere desde su investigación que las inteligencias múltiples permiten múltiples soluciones a los problemas encontrados en el medio:

Aunque la teoría de las inteligencias múltiples es coherente con muchos indicios empíricos, no ha sido sometida a pruebas experimentales serias dentro del ámbito de la psicología. Dentro del área de la educación, actualmente muchos proyectos están examinando las aplicaciones de la teoría. Nuestras ideas deberán revisarse una y otra vez a luz de la experiencia real del aula. Sin embargo, existen poderosas razones para tener en cuenta la teoría de las inteligencias múltiples así como sus implicaciones en la educación. En primer lugar, está claro que numerosos talentos, sino inteligencias, pasan desapercibidos actualmente; los individuos dotados de estos talentos son los perjudicados por la visión unívoca y estrecha de la mente humana. Existen multitud de casillas ocupacionales en nuestra sociedad que quedan sin cubrir o que se cubren

escasamente, y sería oportuno poder orientar a ellas a los individuos dotados del conjunto de habilidades conveniente. Por último, nuestro mundo está lleno de problemas; para disponer de alguna posibilidad de resolverlos, debemos hacer el mejor uso posible de las inteligencias que poseemos. Tal vez reconocer la pluralidad de inteligencias y las múltiples maneras en que los humanos pueden manifestarlas sea un primer paso importante” (Howrd, 1983, pág. 96).

Cada manera de enseñar tiene un tinte personal de axiología, praxis, flexibilidad, de interacción, de seguir los lineamientos de la universidad, para demostrar innovación, por compromiso personal y con la sociedad; para expresar sus experiencias, alcanzar objetivos. Cada docente tiene un objetivo y meta en su forma de enseñanza. Con la finalidad de que llegue a todos los estudiantes, para desarrollar sus competencia y transformen el entorno y transmitir conocimientos. Existen respuestas bastante altruistas que miran más allá de las aulas como la de E6: *“Para inspirar a los estudiantes y con esto ellos tomen decisiones e a partir de la comunicación”*. La de E10: *“Para fomentar el gusto por el emprendimiento, la aplicación de éste en la vida de los estudiantes ya sea actualmente o a futuro”*.

Cada respuesta demuestra que fuera de un objetivo concreto del curso de ME hay un deseo optimista de mejoramiento hacia los estudiantes que les permita una mirada diferente y una mejor comprensión del mundo.

Lo que buscan los docentes al enseñar es alcanzar sus propios logros y el de sus estudiantes, haciendo un proceso de formación personalizado con acompañamiento, contemplando posibilidades en ellos hacia el futuro empresarial y presente profesional. El lograr el impacto en los estudiantes, es una manera clara de tomar la atención de cada uno y así desarrollar mejores procesos en el aprendizaje del emprendimiento.

Conclusiones y Recomendaciones

Con base en la investigación realizada y sus resultados las autoras reiteran su Tesis: el curso de Mentalidad Emprendedora que imparte la UPB sede Medellín, es un curso orientado hacia la sociedad contemporánea.

La sociedad contemporánea se funda como un profundo cambio en la vida del hombre, rompiendo con todo esquema, paradigma social y caracterizándose por un aceleramiento de cambio impulsado por las innovaciones y la tecnología, referido a nuevas ideas, conceptos y prácticas de productividad. La disminución de la comunicación, que dio origen a nuevos procesos sociales, adsorbiendo la cultura misma del hombre y conquistando su personalidad.

El hombre para la contemporaneidad es un ser regido por comportamientos pocos éticos y morales, dedicado a lo material, lo individual y el poder, volviéndose cada vez más insensible, hasta el punto de perder su propia libertad, se es copia, estereotipos de otra élite, siempre aparentando lo que en realidad no se es y adoptando comportamientos ajenos a la propia naturaleza, aun sabiendo que es la naturaleza el único medio de desarrollo y el principal motor de la existencia del hombre.

La etapa de la modernidad llega hasta el siglo XX, es la era racional, científica industrial y urbana. La revolución científica comenzó con el renacimiento, tuvo prosperidad económica, libertad de empresa, crecimiento artístico, cuando se separó la física de la filosofía, se

descubrieron las leyes de la naturaleza, traducidas luego a fórmulas de matematización de la realidad. A finales del siglo XVIII se llegó a la revolución industrial, comenzaron las fábricas a producir en serie, la gente se concentró en las ciudades como motor de progreso, comenzó “el Capitalismo.” Al cambiar por este nuevo pensamiento, el mundo empieza a ser inmerso en el mundo del emprendimiento. Como lo manifiesta Cantillón cuando narra la historia del emprendimiento, desde el concepto de comerciantes o empresarios.

A su vez la contemporaneidad se alinea como una manifestación entre la tradición y el futuro, como un rompimiento de esquemas que se configuran bajo una aceleración de los cambios económicos, sociales y políticos, que se caracterizan por la gestión del conocimiento y del capital intelectual.

La sociedad actual, se convierte en una situación compleja y multidimensional. Vislumbrar los hechos y causas que se viven no es una labor fácil. Y, sin embargo, es algo inaplazable para quien ha de estar en un mundo que cambia constantemente y a un ritmo cada vez más rápido.

La humanidad se está convirtiendo en un problema difícil de entender. El cambio progresivo de las relaciones sociales da lugar a escenarios oscuros que, cuando menos, producen incertidumbre o miedo en el ciudadano., apostándole cada día al conocimiento como la mejor habilidad para aprender y adaptarse al mundo moderno. Es preciso mencionar que la

contemporaneidad llegó a alterar radicalmente la vida del hombre, inclusive los espacios más íntimos (familia-educación).

El hombre se convierte en una herramienta de creación. El mismo es transformado por ese proceso o cambio, llevándolo a perder su condición humana e imponiéndose sus propias exigencias bajo parámetros solo tecnificados y modernos. El pensamiento moderno es un concepto netamente transformador. Al cual se alinea el concepto del emprendimiento, donde el ser humano debe iniciar procesos innovadores, acompañados del trabajo en equipo, el liderazgo, el pensamiento sistémico, la capacidad de crear múltiples, nuevas e inusuales ideas de negocio en un contexto de ideologías divergentes. Desarrollando competencias propias del emprendedor tales como: comunicativas, de autoestima, éticas, innovadoras, con capacidad de asombro de total creatividad y otras que se pudieron observar en las prácticas docentes realizadas en el curso de mentalidad emprendedora en la UPB, las cuales hacen parte de la concepción del curso.

Los signos de los tiempos configuran un fenómeno cultural portador de valores y contravalores. La contemporaneidad conoce el contexto social, político e histórico, y se fundamenta en la razón instrumental mecanicista para investigar la ciencia para moldear y dominar la naturaleza. Lo cual ha sido un proceso impulsado por un cambio intercultural, conflictos militares y competitividad económica entre los estados y bloques de poder, una ideología para explicar en forma racional y un lenguaje que instruye respecto a cómo vivir.

Estas circunstancias advierten que lo privado es invadido y conquistado por lo público, por ello la sociedad posmoderna considera sus miembros primordialmente en calidad de productores- consumidores. Entre las necesidades básicas y creadas; se establece estar al nivel del otro, que no son más que los modelos entorno al consumo; la idea de lujo adquiere sentido en la medida que la deseos y fantasías son necesidades.

Desde el curso de Mentalidad Emprendedora, se espera que éste pueda contribuir a un justo equilibrio entre autonomía y cooperación, entre independencia e identidad, entre individuo y comunidad, en etapa de transformación, erigida bajo el conocimiento, conocimiento orientado desde las mismas prácticas docentes en el proceso de enseñanza aprendizaje, espacio donde impera la investigación, las actividades prácticas, las acciones lúdicas, todo para consolidar una idea de negocio, debidamente sustentada, evaluada y socializada, lo cual permite evidenciar los logros de los objetivos del curso.

Ante un individuo flexible y formable y a la vez un miembro de la sociedad que consume y éste en su proceso de construcción, el proceso orientado por los docentes de Mentalidad Emprendedora debe intervenir para ayudarle a resolver los problemas que traen su dependencia a los arquetipos de su época, auxiliándole en la verificación de sus realidades. Orientados a la pertinencia, eficacia y eficiencia. Potencializando seres humanos equitativos, idóneos, cooperativos, que lleguen a analizar el medio emprendedor no sólo como un medio de transformación sino como un elemento humanizante. Dando así correspondencia y aplicabilidad a la filosofía institucional en el enfoque humanístico de la UPB.

El docente debe ir más allá de la simple transmisión de conceptos o aprendizajes, que trascienda, que innove y que busque y que sea capaz de analizar la verdad. Orientado a un estudiante que sea capaz de producir, organizar, difundir y controlar el conocimiento. La sociedad, no debe permanecer más tiempo replegada sobre sí misma, debe buscar respuestas que integren a los estudiantes a la nueva cultura, para que ellos mismos puedan enriquecerse de ella. Los docentes del curso de mentalidad emprendedora, lo orientan considerando los aspectos mencionados y aunque se identifican con el modelo pedagógico constructivista, en realidad desarrollan un modelo ecléctico ya que las acciones no dan total cumplimiento al constructivismo sino que a partir de la libertad de cátedra desarrollan diferentes métodos y estrategias con el fin de cumplir con los objetivos trazados en el curso.

¿Estarán los estudiantes de la UPB mediante el curso de Mentalidad Emprendedora, preparados para los cambios vertiginosos de este siglo?, ¿Pueden ellos responder a las exigencias económicas, políticas y sociales, que plantea la globalización?. Aún no se sabe cómo llegarán a proyectarse, lo cierto es que deben ir respondiendo siempre a las exigencias del mundo circundante.

El docente de Mentalidad Emprendedora debe buscar entonces propiciar espacios de aprendizajes, de producción de conocimientos y sobre todo formación de ciudadanos más competitivos dentro del marco de la investigación, buscando así un bienestar común, haciendo de los valores emprendedores como elementos que influyan en el progreso social y económico de la vida del hombre.

En el fenómeno de la globalización, se ha pretendido como proyecto económico, que el sistema sea compartido por el género humano como ideal capitalista, pero tampoco sule las necesidades ni aún básicas de muchos. Es entonces desde la universidad plantear soluciones y una alternativa de escape entre lo tradicional y contemporáneo, en pro de la transformación social y económica, satisfaciendo intereses individuales, consolidándolas en ideas colectivas, las cuales harán del medio social un mundo lleno de posibilidades de crear cantidad de herramientas de progreso inimaginables.

Con el tema de la globalización se busca el incremento en desarrollo y producción de las empresas al igual que de su personal de trabajo, pero tanto avance ha traído consigo consecuencias y desgastes naturales-ambientales del que todos hacen parte. Es ahí donde la universidad deberá orientar, formar y concientizar a los educandos en lo relacionado a las afectaciones de la vida y a lo que se debe contraindicar acerca de lo que perjudica la existencia humana.

Es obvio que cada día son más las personas involucradas en el tema de lo global, quienes se ven sumergidas en espacios culturales que propician nuevas identidades con modelos extranjeros más que del propio territorio, disolviendo la autenticidad individual, formándose comunidades complejas en sus intereses que se proyectan desde un consumo desmesurado, sobrepasando los límites de los demás y de la misma naturaleza. Y es ahí donde llegan las consecuencias, producto de los deseos del hombre bajo la influencia de su conocimiento, quien le ha permitido construir instrumentos de trabajo, pero no le ha facilitado analizar las problemáticas

ocasionadas por él mismo, ya que entre más se consuma y venda, es más la necesidad y afán de seguir elaborando artefactos innovadores pero con altos niveles de destrucción de los recursos naturales.

Es claro que la UPB tiene su propio modelo, por lo tanto corresponde al docente y estudiante de ME ir construyendo un discurso crítico propio que introduzcan al sistema nuevos elementos funcionales. Quiere decir lo anterior, no solo se requiere crear unos perfiles generales para formar a un emprendedor, sino además, de un modelo pedagógico que se afiance continuamente según los cambios de la sociedad fundamentado en un marco de valores propios de la UPB pero contextualizado por la época y el entorno.

El tener que educar al individuo exige una permanente interacción entre éste y su entorno histórico en el que adquiere las particularidades del ser social. Es en el contexto histórico donde cada una de estas posiciones adquiere sentido, pues el mundo donde todo está facilitado, requiere de un pensamiento crítico y no indiferente a las condiciones de diversidad de las distintas sociedades, lo mismo que con sus recursos. Dentro de una sociedad es imposible que todos actúen de la misma manera, puesto que los intereses son diferentes. Es así como cada uno toma diversos caminos desde su propia autonomía, lo cual es de total aplicabilidad en el curso a través de la elaboración del plan de vida y de carrera por parte de los estudiantes mediante las distintas dinámicas empleadas para la profundización del conocimiento de sí mismo con el fin de asumir la proyección de su vida profesional, familiar y social.

La educación está comprometida con la globalización porque ella misma es globalizante. Mediante la educación el individuo se abre a un mundo más amplio, reconoce sus límites pero supera las fronteras, le permite entrar en contacto dinámico y creativo con el resto de las sociedades que le circundan, lo faculta para el diálogo constructivo; la educación facilita dar el salto de lo local a lo mundial, para descubrir que las aspiraciones de los hombres y mujeres son las mismas, porque es el planeta el que en ultimas convoca a su preservación y desarrollo sostenible y/o sustentable. El que tiene la información puede o tiene la posibilidad de decidir, se ve que la información, medio eficaz para la globalización, es un instrumento o herramienta valiosísima en términos del ejercicio y práctica del poder'' (Arias Murillo, 2007, pág. 45)

Gracias a los medios masivos de comunicación, a los progresos tecnológicos que manejan grandes paquetes de información, con un dominio y movilidad a pasos inigualables, se hace presente el mundo globalizado que depende de éste para la interconexión como expansión de masas en todo el mundo. Se requiere de políticas que no excluya al sujeto de lo que en verdad le pertenece, sino de incluirlo en dicho proceso y hacerlo participe como un agente activo, creativo, generador de ideas capaz de materializarlas en elementos propicios para el bienestar de todos. Por tanto, se exige un hombre y una educación competitiva con capacidad para responder a lo que el medio demande en el momento, un hombre con capacidad de emprendimiento, de conocimiento creativo e impulsor de roles. Aquí es preciso decir que no es un hecho degradante la globalización, es una eventualidad de la que el hombre hace uso y dota de significado según sus principios y conocimientos.

La UPB ha abordado todos los temas que constituyen procesos acerca de elementos necesarios para ofrecerse el curso de Mentalidad Emprendedora como el currículo, los programas, la literatura afín. Pero es de reflexionar acerca de la necesidad de replantear los mecanismos para construir espacios que propicien cambios sociales.

Se hace necesario generar nuevas propuestas que permitan solucionar los problemas donde está contextualizado el estudiante, el rigor, las relaciones de poder por acciones democráticas, de relaciones de inclusión, de crear preguntas, respuestas a nuevos planteamientos. Un espacio que permita siempre una dinámica y movimientos de transformación constantes. Los estudiantes se orientan hacia dicha transformación mediante distintas acciones durante el curso como son: las visitas empresariales, la lúdica, la asistencia a foros, a ferias de emprendimiento y por último la sustentación de su idea de negocio.

Es importante que el curso de ME en la UPB sostenga una perspectiva crítica integral en torno a la formación emprendedora y a la educación empresarial en Latinoamérica, que permita contextualizar la problematización de la realidad desde la individuación o actividad reflexiva del ser humano, como asunto de base para actuar en sociedad en tiempos difíciles e inciertos.

La caracterización de la formación en Mentalidad Emprendedora en los programas de pregrado de la Universidad Pontificia Bolivariana, sede Medellín parte desde el ámbito disciplinar, académico e institucional en el que se tratan asuntos referidos a la formación de sujetos con pensamiento creativo y ligados a ella como la enseñanza, la instrucción, el

aprendizaje en un campo disciplinar plural y abierto que obedece, precisamente, a la complejidad de su asunto tratado: Mentalidad Emprendedora.

Desde docentes-estudiantes, surge una actitud reflexiva y crítica ante el modelo de sociedad y sus consecuencias culturales y económicas, como ideal de formación de Mentalidad Emprendedora que llevarán a la transformación social, esto con el fin de plantear de una forma clara las bases conceptuales el currículo propuesto.

El docente que ofrece el curso de ME debe propender en el individuo cambios de actitud, que lo llevan a abrirse al mundo de tal manera que le permitan buscar una coherencia entre las formas de entender el mundo, la sociedad, el sujeto, que sirva de referente en su sentido de responsabilidad social, en el proceso de transmisión de conocimientos, en las formas en las que se concretan las actuaciones del mismo. Debe lograr en el alumno conseguir una forma específica e integrada de entender el mundo y la actividad emprendedora y empresarial, a través de la investigación, de la pesquisa profunda de ese mundo que lo rodea y finalmente lo configura.

Vincular la teoría a la practica en el aula, debe ser inmiscuido en el ámbito de transformación y de generación de nuevos cambios sociales. Por ello es necesario llegar a la formación de docentes investigadores y críticos, que conlleven a movilizar los pensamientos de los estudiantes. De esta manera existirá la posibilidad de que tomen las decisiones que afecten el transcurso monótono del caminar de esta sociedad y puedan derrumbarse las grandes paredes que no permiten el progreso, ni los cambios sociales.

Es así que el proceso dado en el curso de ME debe guiarse por la lectura de su contexto. La universidad, el empleo y la vida, no es un todo homogéneo, no debe tomarse desde las perspectivas y realidades ajenas al mundo de la vida en el que cada individuo se encuentra inmerso, la investigación, la reflexión sobre la capacidad emprendedora dialoga con las preocupaciones del día a día; tal reflexión crítica enuncia la capacidad de los sujetos de tomar decisiones sobre los asuntos específicos de sus vidas cotidianas.

Los problemas que representa la economía para el individuo y para la sociedad, hace falta que los sujetos estén prestos a proyectar la formación emprendedora como una solución de vida, de principio y estimulación de todo lo que concierne a su entorno, llevarlo a la autorregulación, a reflexionar sobre sí mismo y a romper los paradigmas no sólo actuales sino aquellos que han quedado como vestigios de la historia. Es formar un sujeto emprendedor con una mirada diferente del interior hacia afuera, ubicarse en el mundo de la vida, que replantee su función política y se trascienda hacia una transformación de la sociedad. Esta apreciación coincide con la intención de enseñanza que tienen los docentes del curso.

Es importante que el docente de ME de la UPB se haga responsable del proceso tanto pedagógico como didáctico entre el discurso, contenidos, enfoque y la acción pedagógica misma. No se debe desconocer que la preparación tanto pedagógica como el ser idóneo en su conocimiento empresarial, implica un verdadero proceso continuo y de formación integral en el ser humano, con la cual afrontará las realidades a través de las distintas competencias y valores para el emprendimiento adquiridas para tal fin.

Para contrastar los hallazgos encontrados en la fuente documental como en la fuente primaria a través de la entrevista realizada, fue importante hacer una triangulación de la información y por ello se procedió a aplicar encuestas a los estudiantes de diferentes programas, a continuación se plantean los resultados más significativos.

El 35% de los encuestados pertenece al género masculino y el 65% al género femenino.

De ingeniería participó el 29%, de las ciencias de la salud el 12%, mientras que de las áreas empresariales se tuvo una representación del 9%, de comunicación social y afines el 28%, de Derecho y relacionadas el 9% y finalmente de arquitectura el 6%. Lo cual indica la interdisciplinariedad que se presenta en el curso de ME, con lo que se valida la política de integración que busca la universidad.

En cuanto al semestre que cursan los estudiantes se obtuvo que la gran mayoría de encuestados estaba en el segundo semestre con un 32% de participación, el 16% en el sexto, el 10% en el quinto y el octavo y solo un 7% se encontraba en primer semestre. Con lo que es posible detectar que algunos estudiantes son escépticos al curso por considerarlo “un relleno” como lo manifestaron los docentes, ya que no se tiene la misma madurez de formación, pero permite una mirada distinta del emprendimiento y a tener diferentes dimensiones con respecto al trato con el otro.

Sobre el conocimiento de los conceptos vistos en el curso se obtuvo que el 9% si vio el tema de espíritu empresarial, empresario, eficiencia, competitividad e innovación, el 3% afirmó haber trabajado el tema de empleo y el 1% el desempleo, el 4% el trabajo, el 8% el tema de productividad, el 5% historia empresarial y escuelas de emprendimiento, el 9% ecosistema del emprendimiento y el emprendimiento, tecnología, tipología del emprendimiento y redes emprendedoras. Con lo que se evidencia el aprendizaje de las temáticas propuestas en el diseño del programa.

Para las competencias vistas en el curso se obtuvo que el 4% dijo conocer sobre la competencia la visión financiera y la pro actividad, el 12% la comunicación, el 13% la investigación, asumir riesgos y la creatividad e innovación, el 14% el liderazgo, el 9% habilidad para la negociación, el 8% el pensamiento sistémico, un 5% ética y el 5% restante vio el estilo empresarial. Temas abordados integralmente que hacen parte del contenido del curso. Así se observa que se da cumplimiento a la temática requerida en el curso de ME.

Los estudiantes indicaron que las estrategias más empleadas por los docentes en orden de importancia son: talleres, lectura de experiencias de emprendedores bolivarianos y otros, el análisis de casos, la participación en foros, la clase magistral y otros. Estrategias que están debidamente diseñadas en el Programa Académico del Curso ME, en el cual se plantean dichas estrategias metodológicas.

Dada la importancia que tiene la evaluación y el seguimiento del curso, se obtuvo que los estudiantes responden a las siguientes formas de evaluación, realizadas por los docentes: tareas,

parciales que son obligatorios, talleres, exposiciones, trabajos de investigación, informes de lectura y la sustentación de la idea de negocio. Estrategias que al contrastarlas con las respuestas de los docentes y lo propuesto en el Programa Académico del Curso ME, coinciden en su totalidad.

De los estudiantes que realizaron la encuesta el 77% señalaron que en el curso de mentalidad emprendedora si se hace el uso de las TIC, solamente el 13% respondió que no y el 10% restante no respondió la pregunta.

Con base a los datos presentados y al realizar la triangulación entre las fuentes documentales, la matriz de análisis de las entrevistas a los docentes y los resultados de las encuestas a los estudiantes se puede concluir:

- Los estudiantes antes de realizar el curso de ME, tenían una idea vaga del concepto, el cual lo han ido profundizando en la medida que se realiza el trabajo en el aula.
- Actualmente definen mentalidad emprendedora como aquella posibilidad que les permite mirar hacia su proyección personal y profesional.
- Los conceptos vistos en el curso coinciden con los que los docentes entrevistados han trabajado con ellos. Al igual que las competencias sobre las cuales la UPB tiene estandarizadas en el programa del curso de Mentalidad Emprendedora.

También las estrategias utilizadas por el profesor según los estudiantes, concuerdan con sus maneras de enseñar.

- Los estudiantes y los docentes demuestran que se utilizan las TIC y otros espacios fuera del aula para el desarrollo del curso. Y aunque algunos docentes según la encuesta hecha a estudiantes, promueven la participación en concursos, también se evidencia que faltan estímulos por parte de otros, coincidiendo con las respuestas que dieron algunos docentes. Además es totalmente plausible que la producción intelectual, escrita por los docentes está siendo empleada en el aula como material de apoyo del aprendizaje del curso.
- Frente a la pregunta abierta acerca de lo que busca el profesor cuando enseña el curso de ME, presentan en común que quieren en ellos una proyección de vida. Generar impacto para que se adquieran las competencias propuestas por la UPB y analizar su proyección de vida.

Por último se hacen las siguientes recomendaciones que invitan que se pueda dar continuidad a la investigación:

- Desarrollar nuevas investigaciones que permitan medir el impacto del curso en la vida profesional de los egresados, pero desde la perspectiva emprendedora, ya sea presencial o virtual. Así definir oportunidades de mejora del curso con el fin de fortalecer el sello Bolivariano.

- Realizar un estudio de evaluación de las prácticas docentes in situ, para el fortalecimiento del modelo pedagógico utilizado por los docentes a través de una propuesta en que todos puedan intervenir, aplicar estrategias, usar metodologías, pero encaminadas al modelo propio de la universidad.
- Indagar sobre la constitución de empresas a partir del curso de ME y su desempeño en el tejido empresarial local y de la región.
- Profundizar acerca de los aspectos faltantes a nivel de competencias, unidades, temas, perfiles que impliquen la orientación del curso de Mentalidad Emprendedora en la UPB, hacia la enseñanza en una sociedad contemporánea, haciendo mayor énfasis en las necesidades que ésta misma exige.

**Anexo 1 Guion para la entrevista semi-estructurada de la investigación: caracterización del
proceso de formación en mentalidad emprendedora, en pregrado de la universidad
pontificia bolivariana sede Medellín**

Buenos días (tardes, noches) profesor , le queremos agradecer por su tiempo para a
respondernos esta entrevista, la cual hace parte del desarrollo metodológico de la Tesis de
Maestría en Educación que estamos terminando aquí en la UPB, es de anotar que lo tratado en
esta entrevista tiene un carácter confidencial de carácter académico además, usted tendrá acceso a
la grabación y a la transcripción del texto

CARACTERÍSTICAS DEL PROFESOR

1. Díganos por favor su pregrado y escolaridad
2. ¿Pertenece a algún grupo de investigación de emprendimiento en la UPB o en otra Institución?
3. ¿Ha realizado alguna publicación o ha escrito un libro sobre mentalidad emprendedora o afines?
4. ¿Cuánto tiempo hace que trabaja como docente en el área de emprendimiento?
5. ¿Cómo llegó a ser docente de emprendimiento?
6. ¿Es docente solamente en UPB o lo es en otras instituciones?
7. Usted trabaja en el tema de emprendimiento en lugares diferentes a Medellín, háganos al respecto
8. ¿Trabaja usted con otras actividades de emprendimiento, cuáles? ¿Hace cuánto, en dónde?
9. ¿Usted es empresario o lo ha sido, qué tipo de empresa? Explíquenos
10. ¿Cuál fue o ha sido su experiencia como empresario? Cuéntenos

OBJETO DE ENSEÑANZA – CONCEPCIÓN

1. ¿Qué es para usted mentalidad emprendedora?
2. ¿Con qué cualidades asocia usted la mentalidad emprendedora?
3. ¿Qué es lo que usted enseña?
4. Háblenos de los contenidos de su curso por favor.
5. ¿Qué es lo que Ud. espera que aprendan sus estudiantes?
6. ¿Qué evalúa en el estudiante?

METODOLOGÍA – CÓMO

1. Al trabajar con sus estudiantes ¿Qué estrategias utiliza para formar en mentalidad emprendedora?
2. ¿Cómo percibe que los estudiantes están desarrollando la mentalidad emprendedora?
3. ¿Qué actividades realiza usted para fortalecer las competencias del emprendedor?
4. ¿Cómo detecta usted cuáles resaltan más?
5. ¿Su práctica de enseñanza se inspira en algún modelo pedagógico?
6. ¿Nos podría contar en cuál modelo y cómo se da?
7. ¿Para la definición de la idea de negocio qué estrategia implementa?
8. ¿Qué método emplea para estimular la creatividad en los estudiantes?
9. ¿Realiza actividades extracurriculares para el desarrollo del curso? Cuéntenos al respecto.
10. ¿Cómo evalúa usted? Háblenos de su forma de evaluar.

RECURSOS

1. ¿Qué tipo de lecturas les propone a los estudiantes y para qué?
2. ¿Qué espacios utiliza para dar su clase?
3. ¿Hace uso de TIC para el desarrollo del curso?
4. ¿Cómo utiliza las TIC? Y si no las usa ¿Por qué?
5. ¿Qué tipo de tareas y trabajos asigna a sus estudiantes? Por favor descríbalas.
6. ¿Invita a expertos, emprendedores, empresarios o a otras personas al curso?
7. ¿Acostumbra tener un libro guía para el desarrollo de la asignatura?
8. ¿Promueve en el curso la participación de los estudiantes en los concursos de emprendimiento en el marco local, regional, nacional, internacional? Cuente por favor su experiencia. Si lo hace o no cuéntenos por qué.
9. ¿Ha acompañado a algún emprendedor ganador de algún premio? Cuéntenos su experiencia.
10. ¿Acostumbra usted hacer un registro de las actividades y el desarrollo de su curso? Cuéntenos su experiencia, utiliza, diario de campo, presentaciones u otro mecanismo.
11. ¿Con qué evalúa y cuál es la frecuencia?
12. ¿Quién evalúa los aprendizajes de su curso?

RAZONES E INTENCIONES

1. ¿Ud. por qué tiene esta forma de enseñanza?
2. ¿Para qué enseña cómo enseña?
3. ¿Qué es lo que usted busca cuando enseña?

Anexo 2 Formulario de la encuesta a estudiantes de mentalidad emprendedora de la

UPB - Trabajo de investigación para la Tesis de Grado de la Maestría en Educación

OBJETIVO: conocer la percepción de la formación en mentalidad emprendedora, por parte de los estudiantes de pregrado de la UPB.

A continuación usted encontrará varias preguntas relacionadas con el curso de mentalidad emprendedora, le agradecemos su espontaneidad y objetividad al responder. Esta información es solamente de carácter académico.

Nombre: _____

Género: M_____ F_____

Programa al cual pertenece _____ Semestre que cursa _____

1.- ¿Qué era para usted mentalidad emprendedora antes de ver el curso?

--

2.- ¿Actualmente cómo define mentalidad emprendedora?

--

3.- Señale con una X los conceptos vistos en el curso

Espíritu empresarial		Emprendedurismo	
Empresario		Historia empresarial	
Empleo		Escuelas del emprendimiento	
Desempleo		Ecosistema del emprendimiento	
Trabajo		Innovación	
Productividad		Tecnología	
Eficiencia		Tipología del emprendimiento	
Competitividad		Redes emprendedoras	

4.- Señale con una X las competencias emprendedoras, que se trabajaron durante el curso

Visión financiera		Pro actividad	
Comunicación		Habilidad para la negociación	

Investigación		Pensamiento sistémico	
Amplitud perceptual		Ética	
Creatividad e innovación		Estilo empresarial	
Liderazgo		Asumir riesgos	

5.- Indique las estrategias utilizadas por el profesor en clase

Mesa redonda		Análisis de casos	
Visitas a empresas		Foros con empresarios bolivarianos	
Lecturas de experiencias de emprendedores		Lecturas varias	
Salidas de campo		Clase magistral	
Talleres		Videos	

6.- Diga las formas de evaluación empleadas durante el curso.

Tareas		Trabajos de investigación	
Parciales		Informes de lectura	
Talleres en clase		Sustentación de la idea de negocio	
Exposiciones		Quiz	

7.- Se hace uso de las TIC durante el curso de mentalidad emprendedora.

SI____ NO____

8.- El espacio de la clase es siempre el aula

SI____ NO____

9.- El profesor promueve la participación en concursos de emprendimiento

Siempre____ Algunas veces____ Nunca____

10.- En su opinión, ¿Qué busca el profesor cuando enseña el curso de mentalidad emprendedora?

Muchas gracias por su colaboración.

Anexo 3. Matriz de análisis con tópicos de Razones e intenciones

Nº	USTED POR QUÉ TIENE ESTA FORMA DE ENSEÑANZA?	TÓPICO	PARA QUÉ ENSEÑA CÓMO ENSEÑA	TÓPICO	QUÉ ES LO QUE BUSCA CUÁNDO ENSEÑA	TÓPICO
E1	es porque yo soy así o sea yo creo que es porque yo soy publicista entonces yo siempre he sido muy rebelde frente a la enseñanza clásica pues frente a las metodologías tradicionales del profesor parado dando clase regañando entonces yo soy muy reacia a eso es parte mi como rebeldía o de mi sí por eso estudie publicidad yo pienso que no todos aprendemos de la misma forma, yo soy muy de inteligencias múltiples y muy de Garnet pues yo soy muy de ese lado y no todos los estudiantes son iguales entonces no todas las metodologías le sirven a todos los estudiantes y si yo tengo 30 estudiantes en un salón estoy segura que no todos me aprenden cuando yo doy la clase en el tablero algunos son más auditivos otros son más visuales entonces si yo no mezclo las metodologías no voy a lograr llegarle a todos si yo mezclo la metodología siento que les estoy llegando como a todos pero es más por mí pues porque yo no soy yo a mí me choca el profesor que se para hora y media a hablarme todo el tiempo no soy capaz pero si es más por mí por eso.	Por su propia convicción frente a la enseñanza y porque sabe que todos los estudiantes aprenden de una manera diferente además se identifica con Garnerth	Para poderle llegar a todos o sea para poder tener una como se llama como un impacto mucho más más amplio en la enseñanza porque si yo escojo una sola metodología solo le voy a llegar a muy poquitos o sea si yo doy la clase magistral completa le llegare muy bien a los ingenieros o a los abogados... si yo pongo unos videos le llegare muy bien a los diseñadores a los publicistas o sea yo... siento que es más como por impactarlos a todos así sea un poquito pero como que logre llegarles.	Para que la enseñanza del emprendimiento llegue a todos los estudiantes porque ellos aprenden de diferente manera	Es transformar por lo menos la vida de uno o 2 estudiantes o sea yo busco que ellos que ellos aprendan a amar lo que hacen porque cuando uno ama lo que hace logra ser exitoso ya para mí eso es suficiente ganancia como que alguno diga profe aprendí tal cosa y eso me sirvió en mi vida para esto o profe aprendí tal cosa y en mi profesión me voy a dedicar a esto o profe con lo que aprendí para mi es suficiente.	Transformar las actitudes de las personas frente a lo que hacen lo cual debe ser con amor para que sean exitosos en la vida
E2	porque lo que estamos convencidos es que el desarrollo de esas competencias lo que sí va a lograr son personas que tengan la capacidad para transformar su entorno, que ya eso sí es un propósito general de la formación pues en la Universidad	Por el desarrollo de las competencias para la transformación de las personas como propósito de la Universidad	La metodología o la forma como nosotros enseñamos y como digamos, yo también lo hago a lograr el propósito general de la asignatura y es el desarrollo de competencias emprendedoras. Ese es como el propósito de todas esas actividades y como de toda esa metodología que nosotros usamos. Porque lo que estamos convencidos es que el desarrollo de esas competencias lo que sí va a lograr son personas que tengan la capacidad para transformar su entorno, que ya eso sí es un propósito	Para lograr el objetivo, el desarrollo de las competencias con el fin de lograr que el estudiante transforme el entorno	NO REGISTRA	

Nº	USTED POR QUÉ TIENE ESTA FORMA DE ENSEÑANZA?	TÓPICO	PARA QUÉ ENSEÑA CÓMO ENSEÑA	TÓPICO	QUÉ ES LO QUE BUSCA CUÁNDO ENSEÑA	TÓPICO
			general de la formación pues en la Universidad.			
E3	La verdad, yo pienso que es como mi estilo, me gusta ser muy práctico ¿sí?, me gusta ser muy práctico, mire, yo pongo notas porque lo exige el sistema pero si por mi fuera no pondría una sola nota ¿sí?, no pondría una sola nota. Eh... entonces por eso trato como un poquito no de romper el esquema ni ser rebelde, para nada, porque se cumple con todo lo que nos piden, pero sí de que los muchachos no sientan la presión de que es que hay que venir, o sea, si yo no vengo y como de pronto, como le mencioné anteriormente, ellos me llaman, se reportan, pero no porque el profesor sea el cuchilla que si usted no llegó, no, ¿sí?: "profe, no voy a venir porque tengo una entrevista tal, vaya a hacer su entrevista, el de la finca, es que tengo que viajar a la finca, hijo, es que yo estoy enseñando Emprendimiento y a eso es lo que usted va, arranque, profe, que tengo un negocio al que voy a cerrar ahora, desde que no me esté diciendo mentiras, ¡arranque!" Yo prefiero eso a que me entierren el abuelito en el semestre dos o tres veces, de que... ¿sí?, Entonces me vuelvo muy amigo de los muchachos y parte de ahí.	Porque su estilo como docente es ser práctico, flexible y prefiere la honestidad frente a todo el desempeño de la enseñanza del emprendimiento	Para que la gente quiera lo que hacemos ¿sí?, es una forma de que no vean la materia como sss...ay, voy para Mentalidad ¿sí?, lo hago para que se enamoren de la materia, del contenido, de lo que se ve ahí y siempre les doy un mensaje y es si usted cruzó esa puerta a las diez de la mañana y a las once y media sale tal y como entró, me dice y yo no cobro, obviamente, sí cobro. Pero siempre se los digo y les digo, sí usted sale de aquí con dudas pero con algo sale, pero si se sienten igualitos muchachos, mm, mm, no, ¿sí?, Entonces, es como más buscando una transformación en ellos y en mí, porque aprendo mucho en cada curso.	Para que los estudiantes sientan agrado por el emprendimiento, desarrollen competencias y se logre una transformación en el estudiante y el docente	Yo busco, primero, busco una satisfacción personal, algo que me guste, me gusta bastante, me lo sueño, eh... busco transmitirle a los muchachos que sí se puede hacer las cosas, que sí se pueden pensar distinto, insisto, distinto dentro de unos parámetros normales, sin hacerle daño a nadie, normal y busco como... humm... sembrar algo en ellos en toda esa formación integral que quiere brindarles la Universidad.	Busca su logro personal como docente, demostrarle a los estudiantes que el emprendimiento si es posible siempre y cuando se le impregne algo distinto y novedoso.

Nº	USTED POR QUÉ TIENE ESTA FORMA DE ENSEÑANZA?	TÓPICO	PARA QUÉ ENSEÑA CÓMO ENSEÑA	TÓPICO	QUÉ ES LO QUE BUSCA CUÁNDO ENSEÑA	TÓPICO
E4	Bueno, lo primero, yo la fui aprendiendo porque desde muy niña en vez de jugar mamacita jugaba a ser profesora. Entonces, yo creo que sí hay un componente de que esto viene con uno ¿cierto?, me encanta el entrenamiento, me encanta la docencia, lo hago con muchísimo amor. Pero también me he ayudado de la academia y me ayuda mucho que tengo, digo yo, la humildad y la capacidad de ir a otro seminario y a cuanta cosa me inviten, desde que pueda, para irme a mirar en el otro, es decir, yo no voy... enseñarle a profesores es muy complicado y más si tienen, perdónenme, niveles de maestría y doctorado porque no hay trapito de dónde cogerlos, con mucho respeto lo digo, y yo voy para ese camino porque también voy a hacer mi maestría y haré mi doctorado con seguridad pero quisiera que Dios me conservara esta humildad de decir: "yo tengo, todavía, demasiado qué aprender de los otros". Entonces, voy y me autoevalúo y cuando veo que me estoy durmiendo digo: "¡Esto no está bien! Aquí falta meterle lúdica, falta meter un estiramiento, falta meterle un componente pedagógico que haga que el otro asuma el conocimiento pero que lo sienta divertido. Entonces, yo quiero llegar siempre a mis estudiantes, si bien soy exigente y me sienten como exigente, también sienten que a mí me pueden hablar, que a mí me pueden preguntar, que conmigo pueden negociar ¿okey?, entonces busco que sea de una manera negociada, divertida pero también exigente.	Por su gusto por la docencia y la búsqueda constante por ser mejor más su interés por llegarle a los estudiantes con sus enseñanzas.	Para que el estudiante logre aprender, para que el estudiante logre el objetivo que tiene la universidad que es, desde estas asignaturas desarrollar las competencias del emprendimiento. Entonces, eso no se puede hacer de una manera, digamos que ortodoxa y rígida porque el estudiante, cuando es rígido, puede ser el estudiante o cualquier ser humano, cuando se obligan dice, no.	Para cumplir el objetivo trazado por la Universidad y el desarrollo de las competencias del emprendimiento		
E5	Bueno, esta forma de enseñanza que yo tengo hace parte del modelo de UPB sí, porque yo en otra parte por ejemplo e impartido la misma signatura bajo otro esquema muy distinto. Entonces este este que te estoy contando acá hace parte del modelo de UPB y cuando yo llegue a UPB a mí me capacitaron para	Sigue los lineamientos de enseñanza del modelo de la UPB	Yo enseño porque yo quiero pues transmitir mis conocimientos y mi experiencia a los estudiantes y quiero que si alguno de ellos tiene una iniciativa y quiere sacarla adelante pues ayudarlo hasta el último momento. Y pues enseño porque digamos que por vocación yo nunca pensé que iba a terminar en la	Porque busca transmitir sus conocimientos y su experiencia a los estudiantes	Que los estudiantes pues se apropien de un de unos de unos temas de unos conocimientos de una de unos tips que les puede uno transmitir por su experiencia por su por su misma formación académica si, que uno como estudiante pues muchas veces no	Que los estudiantes se apropien del tema del emprendimiento, que lo puedan aplicar a su vida en general y

Nº	USTED POR QUÉ TIENE ESTA FORMA DE ENSEÑANZA?	TÓPICO	PARA QUÉ ENSEÑA CÓMO ENSEÑA	TÓPICO	QUÉ ES LO QUE BUSCA CUÁNDO ENSEÑA	TÓPICO
	ser docente de UPB, cierto a mí me dijeron mira esto es esta es la transferencia del modelo y así vamos a trabajar entonces como que digamos que me encasillaron ahí en ese modelo.		docencia y de hecho yo trabaje quince años en el sector financiero pero esa experiencia en el sector financiero me ha ayudado mucho en el tema de evaluación de los proyectos.		sabe muchas cosas y le coge al docente pues muchas capsulitas por ahí que le sirven para su vida profesional y eso es lo que nosotros queremos o por lo menos yo quiero que ellos pues cuando vayan a evaluar un proyecto sigan como un derrotero que cuando vayan a evaluar una idea pues tengan claro cuáles son los parámetros que cuando vayan a validar comercialmente esa idea también sepan cuáles son esos parámetros porque ellos no saben el día de mañana salen de aquí empiezan a trabajar se retiran y quieren montar su unidad productiva, se acuerden que algún día pasaron por ahí y que se le enseñó eso.	transmitirles cosas prácticas, darles tips para su desempeño profesional
E6	Porque sí hay una plataforma, obviamente, si la Bolivariana nos dice estos son los temas, pero yo pienso que uno le va innovando, le va metiendo cositas en la medida en que uno está metido en el tema del emprendimiento y que se va dando cuenta de cómo "ve, esta lectura me la dieron ayer, ¡ay! tan chévere la voy a poner, este video lo vi no sé dónde, ¡ay no! mira nos dimos cuenta que llegó un material de emprendimiento, entonces pongamos al estudiante a que el estudiante"... Yo pienso que es mucho... muy desde estar inmerso como en esa dinámica de emprendimiento, le posibilita a uno muchas bases para...	Enseña de ésta manera porque es la instrucción que da la universidad y porque a partir de su experiencia le gusta innovar la enseñanza	Para lograr inspirar a las personas. Porque pienso que ahí está la diferencia porque simplemente tenemos contenidos ahí y ya pero desde... yo pienso que, en este caso. las interacciones de cómo te comunicas con el estudiante estás inspirándolo para que siga adelante e identifique o para que diga, "esto, definitivamente no me gusta	Para inspirar a los estudiantes y con esto ellos tomen decisiones esto a partir de la comunicación	¿Qué es lo que yo busco cuando enseño? Yo pensaría que hay dos cosas, uno, lograr sacar las... las... como que fluyan las capacidades del otro para hacer lo que quiere hacer ¿cierto?, y, por el otro lado, pues, a mí me encanta, me encanta, me parece una forma de uno proyectarse, de estar compartiendo cosas, de estarse actualizando. Digamos que sí hay una remuneración pero realmente uno lo hace, o pues, yo lo hago porque me gusta, porque, pues, sí. Y me ha gustado siempre ser profesora de Emprendimiento, yo he sido profe de Mercadeo y bueno, lo que a uno le toque lo hace, pero yo que diga que me encanta... realmente es el emprendimiento.	Que los estudiantes busquen alcanzar sus logros o sus pretensiones y la realización personal de su gusto por el emprendimiento
E7	NO REGISTRA		NO REGISTRA		NO REGISTRA	

Nº	USTED POR QUÉ TIENE ESTA FORMA DE ENSEÑANZA?	TÓPICO	PARA QUÉ ENSEÑA CÓMO ENSEÑA	TÓPICO	QUÉ ES LO QUE BUSCA CUÁNDO ENSEÑA	TÓPICO
E8	Llevo dieciocho años en docencia, empecé más por querer que por saber porque no tenía la metodología ni la pedagogía, yo no soy licenciada en Educación, pero la utilizo porque pienso que me ha dado resultado, los mismos estudiantes lo indican porque es muy satisfactorio uno encontrarse personas que anteriormente estuvieron con uno y que a uno lo recuerdan o que esperan que uno siga atendiendo otros cursos. Porque la materia me parece absolutamente hermosa porque creo profundamente en ella y es una forma de, dijéramos, resolver un problema social grandísimo que tenemos en el país. No podemos mirar solamente la universidad como proveedora de un puesto con un salario elevadísimo sino, yo, desde mi conocimiento y mi proyecto de vida qué voy a hacer para aportarle a este mundo.	Por su propia convicción, porque le apasiona el tema y finalmente por su compromiso con la sociedad y el país	Yo pienso que, para qué enseño como enseño, una forma es para cautivar, para motivar a los estudiantes, para mostrarles que ser empresario no es una cosa de magia ni es algo del otro mundo, es para que... de pronto, cuando yo les cuento las historias de vida de muchos empresarios colombianos o de otros países que surgieron de la nada y que tuvieron que atravesar muchísimas dificultades, ellos vean que es algo real. Entonces, me gusta enseñar a través del ejemplo también, que vean que no son cosas inventadas, que no son de otro país sino que son de nosotros los colombianos y los paisas.	Para motivar, cautivar a los estudiantes en el tema del emprendimiento a partir de la realidad colombiana y paisa.	Más que enseñar yo lo que quiero es participar en la formación del estudiante. Yo les digo a ellos al empezar el semestre que soy la mamá académica y que ellos siempre deben recordar que las mamás echamos cantaleta. Ayer regañé a una estudiante en clase, me fui calladita hasta donde estaba y después fue público porque se estaba maquillando las uñas y yo no negocio la actitud porque el respeto a mí me parece muy importante. Entonces, yo les digo "vea jóvenes, tan sencillo como esto, esta carreta que yo les cuento ustedes la investigan y hay todos los libros del mundo pero la formación, la formación es algo, eso es algo, es algo que es de uno", si yo llego a la hora que debe de ser a clase, yo, premio es a los puntuales, yo no empiezo clase... ¡Ay profe, es que apenas somos dos! Es que la clase es a las dos de la tarde y no a las dos y diez. A mí me parece que, básicamente, yo quiero es contribuir a la formación y que el día de mañana me vean y digan "esta vieja hijuemichica", bueno, pero al menos yo trascendí en ellos. Lo que yo comparto fruto de que yo lo he repetido o lo he estudiado está en los libros y en muchas fuentes de información.	Desarrollar un proceso de formación integral compartiendo experiencias sobre el emprendimiento
E9	Diciéndolo de manera bien, bien práctica y autocrítica porque es ya la síntesis de 36 años de docencia, donde he pasado por diferentes estadios que iban desde la preocupación memorística hasta lo que tengo ahora que es más el desarrollo de actitudes.	Por la experiencia docente	En primer lugar, para tratar de propiciar la realización integral de las personas que en este ambiente universitario me permite para establecer una conversación creadora y, en la medida de lo posible, formadora y transformadora con ellos. En segundo lugar, es una actitud de reconocimiento a Dios, a la vida, de poder tener un encuentro intergeneracional en esa conversación que interpela, que	Para contribuir a la realización integral de las personas a partir de la oportunidad que Dios le da de interactuar con los jóvenes.	En la medida de lo posible, ser compañero de viaje con mis condiscípulos en ese proceso de realización personal y de formación en su responsabilidad social, tanto a partir de su proyecto de vida que involucre su responsabilidad consigo mismo, con su familia y con la sociedad.	Un proceso de formación personal a través del acompañamiento

Nº	USTED POR QUÉ TIENE ESTA FORMA DE ENSEÑANZA?	TÓPICO	PARA QUÉ ENSEÑA CÓMO ENSEÑA	TÓPICO	QUÉ ES LO QUE BUSCA CUÁNDO ENSEÑA	TÓPICO
			propone y que, también, la vida me ha dado la oportunidad de ver cómo estos muchachos se van realizando.			
E10	Digamos, porque es lo que he aprendido, también, durante la experiencia, durante todos estos años, porque he cambiado mucho, digamos, también, he ensayado cómo lo hago de esta manera, esto sí, esto no. Y en estos momentos, digamos, que la metodología, la forma de enseñanza que mejor resultado me da, que siento que es más cómodo para los estudiantes y, digamos, más cómodo quiere decir que les facilita el aprendizaje ¿cierto?, que es algo, en este curso lo que tratamos es que sea un asunto muy práctico y que ellos vean la importancia y vean, así sea en cosas muy pequeñitas, la aplicación que puede tener el curso porque yo soy una de las convencidas de que uno, en su proceso de aprendizaje, en la medida en que le vea la aplicación a las cosas le imprime como más importancia y presta más atención, por lo menos es lo que yo pienso.	Por su experiencia y el recorrido que tiene, lo cual le ha permitido mejorar su proceso para la enseñanza y lograr los objetivos con los estudiantes	Sí, para eso, para que ellos vean la aplicación, se enamoren como del tema, se sensibilicen y en algún momento de su vida evalúen ésta como una oportunidad, como una opción posible como de desarrollo profesional.	Para fomentar el gusto por el emprendimiento, la aplicación de este en la vida de los estudiantes ya sea actualmente o a futuro	Eso, que los muchachos queden picados como del bichito del emprendimiento y entiendan que el tema del emprendimiento es un estilo de vida, que yo puedo ser emprendedor en mi casa, que puedo ser emprendedor con mis compañeros de estudio, de trabajo, que siendo empleado debo ser emprendedor, o sea, también desligar el tema del emprendimiento única y exclusivamente a la creación de empresa. Sí, que ellos se enamoren del tema y que en algún momento de su vida puedan poner en práctica, digamos, algunas de esas enseñanzas y que eso ya les sea útil para algo dentro de su proceso de formación.	Sembrar la semilla del emprendimiento en su proceso de formación pensando en la aplicación hacia el futuro.
E11	Yo tomé o asimilé esta forma de enseñanza desde mi forma de ser, desde mis principios, desde mis valores y siempre ceñida como a la misión que tiene la universidad que es desde una formación integral, o sea, siempre lo veo es desde primero enseñar a la persona a ser a la persona o no enseñarle sino darle, pues, como esos parámetros para que ellos mismos se den cuenta de qué es ser una buena persona porque ya de ahí parte para ser buenos emprendedores y buenos empresarios.	Por su convicción y principios, siguiendo siempre el modelo de la UPB, considerando que es importante que los estudiantes sean buenos seres humanos	Primero que todo enseño como enseño para valorar... para valorar primero que todo el tema de emprendimiento que es tan importante en la ciudad y en el país y todo el mundo. Darles a conocer a los estudiantes que tienen, pues, posibilidades de proyecto de vida y no solamente ser empleados y nuevamente, pues, para que aprendan ellos a ser mejores personas desde cualquier punto de vista, empleados o empleadores.	Para valorar el emprendimiento, las oportunidades que éste brinda para ser mejores personas ya sea como empleado o como empresario	Lo que busco es crear un impacto, que no sea el estudiante que se sienta ahí y puede estar en otro mundo sino un estudiante que se sienta, que empiece a indagar y a pensar lo que ha hecho y lo que debe hacer para poder alcanzar lo que quiere hacer. Siempre como que hago ese paralelo.	Impactar al estudiante para que él logre sus metas, a partir del análisis y la reflexión

Nº	USTED POR QUÉ TIENE ESTA FORMA DE ENSEÑANZA?	TÓPICO	PARA QUÉ ENSEÑA CÓMO ENSEÑA	TÓPICO	QUÉ ES LO QUE BUSCA CUÁNDO ENSEÑA	TÓPICO
E12	Independientemente de que haya un curso diseñado y que a uno en la universidad le entreguen un formato, de que haya una normatividad institucional, de que haya... que está la bibliografía que se va a usar, o sea, que a usted le den todas las normas como de juego al principio un coordinador o un decano o un rector, pues, uno siempre le va a poner su sello personal a lo que uno hace. Eh... yo pienso que yo... a mí me gusta o yo valoro de mi forma de enseñanza y por qué la tengo es porque yo misma he aprendido durante estos nueve años a ir la mejorando y la valoro es porque yo he visto resultados puntuales de mis estudiantes ¿cierto? O sea, como... esa es para mí como la mayor satisfacción, pues, digo por qué la tengo, porque me ha funcionado.	Por su propia convicción y forma de ser, que le apuesta a colocar su sello personal a lo que enseña.	Yo digo que, sinceramente, para que mis estudiantes sepan que así les hayan metido cucarachas en esa cabeza, eso de que... pues, es como... como... como cuando hay ciertos grupos sociales como "éste no puede ser de este grupo" no, pues, esto hay que democratizarlo, prácticamente, o sea, el emprendimiento es para todo el mundo desde que usted quiera, entonces, yo realmente enseño el emprendimiento porque a mí me fascina esto, o sea, que es un estilo de vida. Yo enseño, realmente, porque yo soy feliz haciendo como que otras personas puedan hacer realidad sus sueños, o sea, yo creo que cada uno tiene como una misión en la vida y la mía ha sido como... como ayudarlo a otros a que puedan desarrollar esos proyectos, entonces, yo creo, incluso, mi mamá me decía mucho "entonces porque ya no dejás de ser profesora, es que con el trabajo con la alcaldía ya estás hasta acá" y yo "¡ay no! es que eso es lo que a mí me gusta", a mí me fascina, pues, o sea, y también porque ese contacto permanente con los estudiantes a mí también me obliga todo el tiempo a estar actualizada, a ser disciplinada, a... pues, a mí me gusta.	Para que las personas vean que el emprendimiento es para todas las personas, para que logren sus sueños y porque le apasiona el tema	Yo busco que los estudiantes entiendan y comprendan que si ellos quieren pueden ser emprendedores y que si ellos quieren ese emprendimiento puede ser un emprendimiento empresarial, o sea, ya es una ganancia que sean emprendedores. Pero sí busco que muchos sí quieran ser emprendedores empresarios, es decir, que la finalidad sí sea tener un emprendimiento empresarial. Busco como... como abrirles la mente y decirles que hay otras posibilidades. Un alumno mío que se llama Alejandro Morales, de Ingeniería Mecánica de UPB, más o menos como del 2005, yo me acuerdo que él llegaba a mi clase vendiendo de esos pastelitos de bocadillo a cincuenta pesos pero el sueño de su vida era trabajar en Sofasa, en Sura... pues, o sea, en una gran empresa de este país y cuando terminó el curso él me dijo, "profe, yo nunca voy a ser empleado, gracias a usted" y nunca ha sido empleado, o sea, tiene una empresa que se llama Consulta inteligente, que es el departamento de ingeniería de varias compañías grandes en Colombia. Entonces, yo qué busco, busco que así sea uno, en un año diga, "definitivamente, a mí nunca nadie me había dicho esto pero yo voy a ser emprendedor empresario", yo creo que con eso ya quedo tranquila.	La comprensión del emprendimiento y sembrar el interés por hacer empresa

Anexo 4. Programa académico del curso Mentalidad Emprendedora

UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA - CICLO BÁSICO UNIVERSITARIO

CURSO: MENTALIDAD EMPRENDEDORA

- PROGRAMA ACADÉMICO:
Obligatorio para todos los pregrados de la UPB.
- TIPO DE CURSO: Teórico – Práctico.
- NÚMERO DE CRÉDITOS: 2
- HORAS DE ACOMPAÑAMIENTO DOCENTE: 4 semanales, 64 semestrales.
- RECOMENDACIONES (SABERES PREVIOS): Haber cursado un mínimo de dos (2) semestres académicos en el programa específico.

1. CONCEPCIÓN DEL CURSO

Los cambios económicos, políticos, culturales, científicos y tecnológicos que se vienen dando en el mundo en los últimos años, demandan de la universidad colombiana la formación de un nuevo profesional más ligado a la generación de nuevo conocimiento y a su incorporación en los procesos sociales y productivos. Para ello es necesario no solo proveer a los estudiantes de las herramientas adecuadas para incursionar como actores en el mundo empresarial, sino contribuir a generar una mentalidad y una actitud positiva hacia la creación y desarrollo de empresas, donde el conocimiento se constituya en factor decisivo para la producción de bienes y servicios dentro de un enfoque de responsabilidad social y desarrollo sostenible.

Desde el año 2003 la UPB comienza la aventura de sembrar la semilla del emprendimiento en todos sus estudiantes, porque tiene el propósito de formar profesionales visionarios, innovadores, que se caractericen por su creatividad, por visualizar alternativas y oportunidades de desarrollo para sí mismos y los demás, por ser generadores de cambio y hacer realidad lo imaginario; profesionales con capacidad para asumir riesgos, manejar la incertidumbre, aventurarse hacer cosas nuevas y diferentes; líderes que movilizan recursos a fin de alcanzar sus metas y conseguir el bien común.

Es responsabilidad de la Universidad formar jóvenes con una visión diferente, capacitados para aprender continuamente, para crear empresas y sus propias formas de trabajo y a la vez generarlo para otros con menos posibilidades; jóvenes que generan conocimiento, riqueza y empleo; con capacidades de logro, sensibilidad social, capaces de moverse en un mundo y un mercado cambiante.

La formación en competencias personales y profesionales para crear empresarios, motores de desarrollo, que agreguen valor, es una herramienta hasta hace poco explorada en el país, pero es de reconocimiento público que el empresario juega un papel primordial en la actividad económica y social de la nación. Investigaciones han demostrado que hay una tendencia que indica que los países con el mayor nivel de actividad empresarial, presentan los mayores niveles de crecimiento de su producto interno bruto y en su nivel de empleo. Si un país incrementa significativamente el número de empresas, y logra que muchas de ellas se mantengan y crezcan, el número de oportunidades de empleo, calidad de vida y desarrollo económico también se incrementará.

El Ciclo Básico Universitario "pretende brindar una mirada integral del mundo y desarrollar capacidades de comprensión de la realidad", de ahí que uno de sus cursos sea Mentalidad Emprendedora, en el que se despierta el deseo y la pasión de ser emprendedor y desarrollar proyectos que generen impactos en la sociedad.

2. PROPÓSITOS DE FORMACIÓN

- Contribuir a la formación de un nuevo profesional más ligado a la generación de nuevos conocimientos y a su incorporación en los procesos sociales y productivos de la región y del país.
- Proveer a los estudiantes de las herramientas adecuadas para incursionar como actores en el mundo, y contribuir a generar una mentalidad y una actitud positiva hacia la creación y desarrollo de proyectos, donde el conocimiento se constituya en factor decisivo para la producción de bienes y servicios dentro de un enfoque de responsabilidad social y desarrollo sostenible.
- Despertar y desarrollar entre los estudiantes la capacidad para ser emprendedores con todo lo que esto significa: líder, creativo, innovador, jalonador del cambio.
- Proporcionar al estudiante un espacio de reflexión sobre su plan de vida y carrera con base en principios éticos y responsabilidad social.
- Sensibilizar al estudiante sobre el cambio de paradigma frente al empleo, presentado alternativas de trabajo distintas al ser "empleado", como la creación de empresas, las franquicias y la asociatividad.

3. OBJETIVOS DEL CURSO

- a. Despertar y desarrollar en los estudiantes de las diferentes Facultades de la UPB el espíritu y la mentalidad emprendedora.
- b. Conocer las competencias y habilidades que debe tener un emprendedor.
- c. Sensibilizar a los estudiantes para que reconozcan sus propias competencias emprendedoras y las usen para emprender proyectos en distintas áreas.

4. METAS DE APRENDIZAJE

- Conocimiento y valoración de sí mismo.
- Canalizar las fortalezas en el desarrollo de proyectos de interés personal.
- Reconceptualización del empleo y el trabajo.
- Reconocimiento de iniciativas y comportamientos emprendedores.
- Motivación de actitudes y desarrollo de actividades para emprender.
- Creación de actitudes para el trabajo en equipo.
- Generación de una actitud de autoconfianza para formular ideas emprendedoras.

5. COMPETENCIAS: El programa se orienta a fortalecer en el estudiante las siguientes competencias:

- **Comunicación:** escucha empática, percepción, saber transmitir las ideas.
- **Investigación:** observación, análisis, sistemas de información.
- **Creatividad e Innovación:** capacidad de romper paradigmas, desaprender.
- **Trabajo en equipo:** cooperación, asertividad, respeto por la diferencia.
- **Liderazgo:** visión de futuro, tenacidad, poder de convocatoria, persistencia.
- **Negociación:** toma de decisiones, llegar a acuerdos.
- **Capacidad de Asumir Riesgos:** autoconfianza, recursividad, seguridad.
- **Pensamiento Sistémico:** visión de la realidad.
- **Ética:** forma de actuar y decidir, comportamientos, principios.
- **Orientación al logro:** motivación para alcanzar metas.

6. ESTRATEGIA METODOLÓGICA

El curso se desarrollará de una manera teórico - práctica a través de talleres, testimonios de emprendedores, visitas empresariales, videos, lecturas, ensayos escritos, análisis de casos y trabajos de grupo.

Para lograr el desarrollo de esta estrategia se requiere un tamaño de grupo de máximo 25 estudiantes.

7. ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO ACADÉMICO - CONTENIDO:

UNIDAD 1: Conceptualización y contextualización del emprendimiento y el emprendedor.

SABER (Temas)	SABER HACER	SER
• Conceptos: Mentalidad Emprendedora, Espíritu Empresarial, Emprendedor (características), Empresario, Empleo, Trabajo, Cultura, Asociatividad, Productividad, Competitividad, Proceso Empresarial (etapas). • Vocabulario de negocios • Contexto local, regional y nacional del emprendimiento • Historia empresarial • Escuelas teóricas del Emprendimiento. • Tipologías de emprendimientos: Base Abierta, Base Social, Base Tecnológica y Base Cultural y Creativa	• Identificar las características de las personas emprendedoras. • Diferenciar el concepto de emprendimiento de otros similares. • Elaborar y evaluar su perfil emprendedor. • Desarrollar procesos de automotivación y liderazgo hacia un estilo de vida emprendedor. • Clasificar las iniciativas, proyectos y empresas según tipologías.	• Autónomo para afianzar su capacidad emprendedora. • Consciente para determinar sus condiciones y posibilidades de crecimiento y de desarrollo. • Responsable consigo mismo. • Perseverante para lograr las metas propuestas. • Seguro de sí mismo para interactuar con otros. • Creativo para dimensionar su potencialidad. • Comprometido con su proceso de formación • Definir competencias desde el autoconocimiento cuáles son las competencias preexistentes para asumir un determinado proyecto en alguna de las tipologías.
RESULTADOS DE APRENDIZAJE: - Saber diferenciar los conceptos propios del emprendimiento - Conocer la historia y trayectoria del emprendimiento - Identificar el propio perfil emprendedor.		
DURACIÓN: 12 Horas de clase presencial 24 Horas de trabajo autónomo		

UNIDAD 2: Definición, desarrollo y fortalecimiento de las competencias del emprendedor de la UPB.

SABER (Temas)	SABER HACER	SER
• Concepto de Competencia. • Competencias Básicas • Competencias de Formación Integral • Competencias profesionales • Competencias transversales • Competencias del Emprendedor • Competencias del Emprendedor en la UPB: <u>Comunicación:</u> escucha empática, percepción, saber transmitir las ideas. <u>Investigación:</u> observación, análisis, sistemas de información. <u>Creatividad e Innovación:</u> capacidad de romper paradigmas, desaprender. <u>Trabajo en Equipo:</u> cooperación, asertividad, respeto por la diferencia. <u>Liderazgo:</u> visión de futuro, tenacidad, poder de convocatoria, persistencia. <u>Negociación:</u> decodificar, crear, generar, transformar. <u>Asumir Riesgos:</u> autoconfianza, recursividad, seguridad, autoestima. <u>Pensamiento sistémico:</u> visión de la realidad, toma de decisiones <u>Ética:</u> principios y códigos para mantener el control sobre la propia vida.	• Diferencia el concepto de competencia de otros similares. • Diferencia entre los tipos de competencias. • Identifica las competencias emprendedoras en otras personas y las reconoce en si mismo. • Establece el nivel de desarrollo de las competencias en su propio perfil. • Canaliza sus fortalezas en el desarrollo de proyectos de interés personal que pueden generar impacto en su entorno inmediato. • Se comunica con mayor efectividad. • Observa de manera consciente su entorno, identificando oportunidades. • Genera empatía para el trabajo en equipo.	• Objetivo y crítico para reconocer sus fortalezas y debilidades. • Conocimiento y valoración de si mismo. • Motivación de actitudes y desarrollo de actividades para emprender. • Es recursivo ante situaciones imprevistas. • Es consciente sobre las consecuencias de las decisiones que toma.
RESULTADOS DE APRENDIZAJE: - Identificación de las competencias necesarias para ser emprendedor. - Interés por mejorar y fortalecer su perfil emprendedor. - Integración entre el perfil de estudiante de UPB (sello de la UPB) y perfil del emprendedor de la UPB		
DURACIÓN: 30 Horas de clase presencial 60 Horas de trabajo autónomo		

UNIDAD 3: Identificación y desarrollo del perfil de idea de empresa.

SABER (Temas)	SABER HACER	SER
- Componentes de la Oportunidad de Empresa: - La Idea - El Concepto - La Oportunidad - Elementos para identificar ideas de empresa. - Fuentes de ideas de empresa. - Entorno local, regional y nacional para el desarrollo de proyectos de emprendimiento. - Oportunidades de empresa en la región, el país y el exterior.	- Generar ideas de empresa - Identificar el problema, la necesidad o el deseo que quiere solucionar con la idea. - Definir el mercado objetivo - Analizar la competencia - Establecer la cadena de valor - Definir recursos necesarios básicos para la implementación de la oportunidad. - Identificar herramientas adecuadas en el desarrollo de proyectos productivos - Cambio de paradigma frente al empleo, con alternativas como la creación de empresas, las franquicias y la asociatividad. - Ubicar su proyecto en alguna de las categorías de emprendimiento definidos por el Programa Emprenderismo UPB.	- Generación de una actitud de autoconfianza para formular ideas emprendedoras. - Un nuevo profesional más ligado a la generación de nuevos conocimientos y a su incorporación en los procesos sociales y productivos de la región y del país. - Contribuir a generar una mentalidad y una actitud positiva hacia la creación y desarrollo de proyectos, donde el conocimiento se constituya en factor decisivo para la producción de bienes y servicios dentro de un enfoque de responsabilidad social y desarrollo sostenible.
RESULTADOS DE APRENDIZAJE: - Identificación de oportunidades de empresa a partir de diversas técnicas. - Desarrollo, mediante el trabajo en equipo, de un perfil de idea de empresa articulado a los sectores estratégicos de la región o el país. - Identificación de las fuentes necesarias de consulta para el desarrollo de un proyecto de creación de empresa.		
MODALIDAD DE FORMACIÓN: Presencial		
DURACIÓN: 14 Horas de clase presencial 28 Horas de trabajo autónomo		

UNIDAD 4: Elaboración del Plan de Vida y Carrera.

SABER (Temas)	SABER HACER	SER
- La persona - La persona y el entorno - La persona y la empresa - Concepto de Plan de Vida y Carrera. - Misión - Visión - Valores - Objetivos y Metas - Dimensiones - Afectiva - Familiar - Profesional - Social - Salud - Economía - Espiritual - Ocio - Concepto de Mapa Mental	- Observar el entorno y apropiarse de él, siendo consciente de su papel transformador. - Identifica los elementos esenciales del plan de carrera empresarial, adquiriendo herramientas para construirlo y mejorarlo. - Utilizando su imaginación se proyecta a largo plazo, desarrollando una clara actitud de orientación a la acción en todas las dimensiones de su vida	- Profundizar en el conocimiento de sí mismo. - Asumir la vida laboral, profesional, social y familiar.
RESULTADOS DE APRENDIZAJE: - Elaborar el plan de mejoramiento en todos los aspectos de la vida - Incorporar la motivación de emprender en las dimensiones trabajadas en el mapa del tesoro.		
MODALIDAD DE FORMACIÓN: Presencial		
DURACION: 8 Horas de clase presencial 16 Horas de trabajo autónomo		

8. FECHAS IMPORTANTES DEL SEMESTRE

- | | |
|------------------------------------|-----------------------------|
| • Clases (16 semanas) | 12 de Julio a 20 de Octubre |
| • Evaluaciones Finales (2 semanas) | 2 a 13 de Noviembre |

LOS FINALES DE MENTALIDAD SERÁN DEL 25 AL 29 DE OCTUBRE

- | | |
|--|---------------|
| • Último día ingreso de notas al sistema del 40% | Septiembre 24 |
| • Último día de grabación de notas 100% | Noviembre 17 |

Nota: el examen parcial lo puede definir cada docente con su grupo entre el 30 de agosto y el 11 de septiembre.

9. CRITERIOS Y PORCENTAJES DE EVALUACIÓN

- 25% Trabajo y Exposición de Competencias (grupal)**
- 20% Examen parcial (Evaluación escrita individual)**
- 25% Seguimiento (Talleres, ensayo de libro, participación en actividades)**
- 20% Formato y Exposición del Perfil de Idea de Empresa (grupal)**
- 10% Plan de Carrera Empresarial (individual)**

10. BIBLIOGRAFÍA

Lectura de curso:

FREIRE, Andy. Pasión por Emprender. Bogotá. Norma. 2007

Textos complementarios:

ARBOLEDA, Eliana y SIERRA Laura. Cuaderno Soy Emprendedor. Medellín. UPB. 2007

BERMEJO, Manuel y DE LA VEGA, Ignacio. Crea tu propia empresa. Madrid. McGraw-Hill. 2003

BLANCHARD, Ken. ¡A todo vapor! Bogotá. Norma. 2004

DE BONO, Edward. Seis sombreros para pensar. Barcelona. Granica

FOSTER, Jack. Cómo generar ideas. Bogotá. Norma. 1999

GARCÍA G., Germán y otros. Introducción al Empresarismo, un enfoque por competencias. Bogotá. Alfaomega. 2007

HERRERA, Hernán y BROWN, Daniel. La Guía del Emprendedor. Barcelona. Empresa Activa. 2006

KUSHELL, Jennifer. Sólo para Emprendedores. Bogotá. Norma. 2001

Manual de Formación Emprendedora. Medellín. UPB. 2007

SENGE, Peter. La Quinta Disciplina. Barcelona. Granica

SILVA D., Jorge Enrique. Emprendedor, crear su propia empresa. Bogotá. Alfaomega. 2008

VARELA, Rodrigo. Innovación Empresarial. Bogotá, Thomson. 2000

Anexo 5. Formato de Plan de Vida y Carrera Empresarial

PLAN DE VIDA Y CARRERA EMPRESARIAL
...."si usted no sabe para dónde va en la vida, obviamente ella no sabe para dónde llevarlo"... <i>Jorge Duque linares</i>
MISIÓN Es aquella intención que le da sentido a la existencia, es la razón de vivir, es el propósito fundamental que orienta y establece una ruta a seguir, por ello da sentido y significado al vivir.
¿Cuál es la misión que tengo en la vida?
VISIÓN Es la capacidad de ver más allá en el tiempo y en el espacio, requiere mirar con los ojos de la imaginación, crear imágenes vivas y claras sobre lo que se desea alcanzar. Cuando tenemos sueños concretos sabemos hacia dónde ir.
Mi visión es:
VALORES Son las normas, criterios, planteamientos, formas de sentir y de pensar que determinan mi forma de actuar. Son principios éticos que marcan la calidad y la intencionalidad de mi acción.
Mis valores personales, que direccional mi actuar son:
OBJETIVOS – METAS – DIMENSIONES Son los resultados esperados a partir de la Misión y Visión, que marcan el rumbo a seguir y dan las pautas para mantener un monitoreo de las acciones que emprendo en todas las dimensiones de mi vida.
En mi dimensión personal(afectiva) quiero lograr:
En mi dimensión familiar quiero lograr:
En mi dimensión profesional quiero lograr:
En mi dimensión social quiero lograr:
En mi dimensión de la salud, quiero lograr:
En mi dimensión económica quiero lograr:
En mi dimensión espiritual quiero lograr:
En mi dimensión del ocio (hobbies, viajes, relax, deportes) quiero lograr:

Nota: Gloria Stella Vélez. Coordinadora Formación Empresarial, Emprendimiento y Responsabilidad Social.

Anexo 6 Relación de textos publicados por la Editorial UPB para el curso de
Mentalidad Emprendedora al año 2012.

Nombre del Texto	Autores y año de publicación	Contenido	Algunos conceptos de Emprendimiento
Plan de empresa para emprendedores	Eliana Arboleda, Víctor Flórez Alzate, María Eugenia Gómez Zuluaga, Ana María Holguín Montoya, Marlon Palacio Ríos, Ana Celina Terán Rosero. Editorial UPB Primera edición, 2009	Introducción Generalidades sobre los proyectos Módulo de mercado Módulo técnico Módulo administrativo Módulo legal Módulo financiero Módulo de impactos Resumen ejecutivo del plan de empresa Bibliografía	“Actualmente, los programas de formación para la creación de empresas y los de apoyo a los emprendedores parten de la elaboración de un Plan de Empresa en el que se estructura el proyecto que se ha de comenzar” Introducción Se pretende que el texto sea una herramienta útil para los emprendedores que han decidido ser empresarios”.
Cuaderno Soy emprendedor	No relaciona autores pues el formato es un cuaderno empastado Según la referencia citada en la biblioteca es del 2007	Presentación: CDE, programa emprenderismo, presentación del curso Conceptualización del emprendedor Competencias del emprendedor Plan de carrera empresarial De la idea a la oportunidad de negocio Bibliografía	“Mentalidad emprendedora es una asignatura para despertar el deseo de ser emprendedor y sembrar la semilla de los futuros empresarios. Este cuaderno es una herramienta que permite a las personas una reflexión sobre su plan de carrera empresarial, el fortalecimiento de sus competencias emprendedoras y el desarrollo de ideas en oportunidades de negocio.” Presentación
Empresarios Sello UPB 1940-2006	Gabriela Torres de Marín Gloria León Gómez 2009	Presentación Introducción Marco teórico contextual y estado del arte Perfil empresarial de los egresados UPB por generaciones Referencias Anexos	Espíritu Bolivariano [...] surge la pregunta sobre la incidencia y el influjo que ha tenido la Universidad en su capacidad emprendedora e innovadora y, fundamentalmente, el Espíritu Bolivariano en relación con la Doctrina Social de la Iglesia, contenida en las diversas Encíclicas que se impulsaron desde el siglo XIX. Introducción
Inteligencia emprendedora	María Eugenia Gómez Zuluaga Eliana Arboleda Jaramillo Ana María Holguín Montoya 2012	Presentación Definiciones sobre emprendimiento Competencias del emprendedor Historia de un emprendedor Cibergrafía	“Vale la pena aclarar que el objetivo no es transformar a todos en creadores de empresas. En lugar de eso, nuestra propuesta es que la mayoría de estudiantes sea beneficiada con una formación que le permita entrenar y desarrollar la actitud necesaria para llevar una vida de emprendedores. La vida de emprendedores que avizoramos requiere formar a los jóvenes para la búsqueda de oportunidades que les permitan trazar un proyecto de vida con objetivos claros y realizables para ser felices y hacer realidad sus sueños”. p.8

Nombre del Texto	Autores y año de publicación	Contenido	Algunos conceptos de Emprendimiento
Manual de formación emprendedora	Centro de Desarrollo Empresarial Docentes Área de Formación Empresarial de la UPB Alba Mery Herrera Cortés Ana María Holguín Montoya Andrés Mauricio Higuita Palacio Carlos Mario Correa Cadavid Edgar Holguín Gaviria Eliana Arboleda Jaramillo Fabio Alexander Muñoz Echavarría Frank Hugo Pérez Tangarife Gabriela Torres de Marín Gladys Edilma Muñoz Ochoa Gloria Patricia Sánchez Restrepo María Eugenia Gómez Zuluaga Richard Bliss Restrepo 2007	Introducción Unidad 1. Conceptualización acerca del tema emprendedor Unidad 2. Competencias del emprendedor Unidad 3. Planeación de vida y carrera Unidad 4. El empresario y su entorno: generación de ideas empresariales innovadoras Bibliografía	“Formar emprendedores, tarea inaplazable del sistema educativo, implica, entonces, formar visionarios, innovadores, que se caractericen por su creatividad, que les permita visualizar nuevas alternativas relevantes, producir cambios, y hacer realidad lo imaginario; tenacidad o fuerza activa ante los obstáculos; autoconfianza o sentimientos de autoestima proveniente de la conciencia que se tiene de sí mismo; capacidad de asumir riesgos, manejar la incertidumbre, aventurarse a hacer cosas nuevas y diferentes; liderazgo o capacidad de movilizar recursos organizando intercambios de información, capacidad para lograr acuerdos y conciliar; honestidad o transparencia y claridad de propósitos; altruismo o proyección a los demás, solidaridad; trascendencia individual y búsqueda del bien común”.

Contento Films. El laboratorio creativo	Ana María Holguín	Historia de un emprendedor Bolivariano	
---	-------------------	--	--

Nota: la información es tomada de los textos relacionados en la tabla. El diseño y la construcción de la tabla son de las autoras..

Referencias

- Alcaldía de Medellín - Departamento Administrativo de Planeación Enfoque Social Consultorías Ltda. (2011). *De la cultura del emprendimiento a la cultura de la innovación - La experiencia de Medellín*. Medellín: Alcaldía de Medellín.
- Alcaldía de Medellín Sergio Fajardo Valderrama. (2004). *Plan de Desarrollo 2004 - 2007 Medellín "Compromiso de toda la ciudadanía"*. Medellín: Divegráficas Ltda.
- Anzola, Sérvulo y Farías Rocio. Universidad ICESI - Centro de Desarrollo del Espíritu Empresarial. (2011). *Desarrollo, innovación y cultura empresarial. Vol I*. Cali: Rodrigo Varela V. Editor.
- Arias Murillo, F. A. (2007). Educación en la globalización: un cambio en la perspectiva. 10.
- Bolivariana, U. P. (2009). www.upb.edu.co. Recuperado el 15 de Febrero de 2014, de www.upb.edu.co.
- Cantillón, R. (1950). *Ensayo sobre la naturaleza del comercio en general*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Castellanos D., O. F., & Chávez P., R. D. (Julio de 2003). *Propuesta de formación en liderazgo y emprendimiento*. Recuperado el 19 de marzo de 2012, de <http://redalycc.uaemex.mx/redalyc/pdf/818/81802214.pdf>
- Castillo H, A. -I.-C. (1999). *Estado del Arte en la enseñanza del emprendimiento*. Santiago de Chile: INTEC - Chile.
- Centro de Desarrollo Empresarial CDE. (2012). Documento Centro de Desarrollo Empresarial.
- CNA. (1992). <http://cna.gov.co>. Recuperado el 25 de 03 de 2012, de http://www.cna.gov.co/1741/articles-186370_ley_3092.pdf
- Colombia, C. d. (28 de Diciembre de 1992). Ley 30 de Educación. *Ley 30 de Educación*. Bogotá, Colombia.
- CONGRESO DE COLOMBIA. (26 de Enero de 2006). Ley 1014 de 2006. *Ley 1014 de 2006 del Fomento a la cultura del emprendimiento*. Bogotá, Bogotá, Colombia: Congreso de Colombia.
- Diana Estella Barrera Agudelo, H. J. (2013). Experiencias de formación narradas por jóvenes que han participado en proyectos artísticos de la zona noroccidental de Medellín, en el campo de la educación para el trabajo y el desarrollo humano. *Experiencias de formación narradas por jóvenes que han participado en proyectos artísticos de la zona*

- noroccidental de Medellín, en el campo de la educación para el trabajo y el desarrollo humano*. Medellín, Antioquia, Colombia.
- Díaz Barriga Frida, H. R. (2000). *Estrategias docentes para un aprendizaje significativo*. Colombia: Mc Graw Hill.
- Durkheim. (1975). Educación y sociología. 45-47. Barcelona.
- Eco-Emprendizaje. (s.f.). *Eco-Emprendizaje*. Obtenido de <http://ecoemprendizaje.wordpress.com/?qué-es-el-emprendizaje?/>
- Escuela de Ciencias Estratégicas UPB. (2010). Memorias III Simposio de Investigación. *La enseñabilidad de emprendimiento como formación de la voluntad*.
- Española, R. A. (18 de Marzo de 2012). *www. RAE*. Recuperado el 18 de Marzo de 2012, de RAE: http://buscon.rae.es/draeI/SrvltConsulta?TIPO_BUS=3&LEMA=formacion
- Goubert, R. (s.f.). La etnografía.
- Hernández Sampieri Roberto, F. C. (2010). *Metodología de la Investigación*. México: Mac Graw Hill.
- Honore, B. (1980). *Para una teoría de la formación. dinámica de formatividad*. Madrid: Narcea, S.A. De Ediciones.
- Howrd, G. (1983). *Inteligencias múltiples*. Barcelona: Paidós.
- Joyce Bruce, W. M. (2002). *Modelos de Enseñanza*. Barcelona: Gedisa, S.A.
- Lizárraga Tisnado, J. (2008). Los retos para la formación de profesores en América Latina desde la visión de Hugo Zemelman. Sinaloa: Universidad Pedagógica Nacional de Mazatlán.
- López Vélez, B. (s.f.). La investigación educativa en formación avanzada: conceptos y procedimientos. Medellín.
- Medellín, A. d. (2012). *Plan de Desarrollo Medellín un Hogar para la Vida 2012-2015*. Medellín: Alcaldía de Medellín.
- Medellín, A. d. (31 de Diciembre de 2012). *www.medellin.gov.co*. Recuperado el 20 de Enero de 2014, de *www.medellin.gov.co*: http://www.medellin.gov.co/transito/archivos/plan-dllo-sttm/2012-04-30_proyecto_acuerdo.pdf
- Ministerio de Educación Nacional. (1992). *Ley 30*. Bogotá: MEN.
- Muñoz Gaviria, A. (s.f.). Formación y contingencia: propuesta pedagógica desde la modernización reflexiva.

Programa de apoyo a la docencia –PAD. Taller Modelos de Enseñanza. 2006.

[http://www.inacap.com/tportal/portales/tp4964b0e1bk102/uploading/Filepfd/424TModelo
senseñanza 2006.](http://www.inacap.com/tportal/portales/tp4964b0e1bk102/uploading/Filepfd/424TModelo%20enseñanza%202006)

R, C. G. (2009). *Studying with the computer*. Recuperado el 14 de Julio de 2014, de Studying with the computer: http://aula.virtual.ucv.cl/aula_virtual/cinda/cdlibros

Reynaga, R. (2014). El malogrado vellocino del emprendimiento. *Forbes*.

Say, J. B.-V. (s.f.). *www.Eumed.net*. Recuperado el 18 de Marzo de 2012, de http://www.eumed.net/cursecon/economistas/textos/say-manual_econom.htm

Sobrado Fernández, L. y. (2010). Competencias emprendedoras y desarrollo del espíritu empresarial en los centros educativos. (U. N. Distancia, Ed.) *Educación XX1*, 13(01), 15-38.

Sobrado Fernández, L. Y. (2010 Vol 13 N° 1). Competencias emprendedoras y desarrollo del espíritu empresarial en los centros educativos. *Educación XX1. Universidad Nacional de Educación a Distancia: Facultad de Educación*.

Strauss, A. y. (2002). *Bases de la investigación cualitativa. Técnicas y procedimientos para desarrollar la teoría fundamentada*. Medellín: Universidad de Antioquia.

Toca Torres, C. (2010). Consideraciones para la formación en emprendimiento: explorando nuevos ámbitos y posibilidades.

Ulrich, B. (2009). *La sociedad dl riesgo global*. Madrid: Siglo XXI.

Universidad Pontificia Bolivariana. (2007). Cuaderno Soy Emprendedor. Medellín, Colombia: UPB.

Vallejo, L. (10 y 11 de octubre de 2013). *Más allá de las imágenes: ¿producción significativa o "competencias comunicativas"?* Medellín, Antioquia, Colombia.

Varela, R. (2001). *Innovación empresarial. Arte y ciencia en la creación de empresas*. Bogotá: Prentice Hall.

Zuluaga, J. C. (3-5 de Febrero de 2010). *www.economia.unam*. Recuperado el 20 de Marzo de 2012, de http://www.economia.unam.mx/cladhe/registro/ponencias/340_abstract.pdf