

ESTEFANÍA GÓMEZ BEDOYA
Claudia Regina Batista

DESIGN DE UM PONTO DE VENDA MÓVEL PARA A COMERCIALIZAÇÃO DE FLORES

Considerando que o consumidor colombiano possui o frequente hábito de comprar flores, observa-se a oportunidade para o desenvolvimento de projeto para um ponto de venda móvel que viabilize a venda de flores em diferentes pontos estratégicos da cidade de Medellín, facilitando o acesso ao produto além de atender um maior número de clientes.

Produto a ser Comercializado



Orquídea Cattleya Trianae
Fonte: Orquídeas X (2013)

O produto a ser exposto e vendido no ponto de venda móvel são as flores da família Orchidaceae, comumente conhecidas como orquídeas.

Público Consumidor

O público consumidor é formado por homens e mulheres habitantes da Colômbia, que moram na cidade de Medellín e gostam de flores, especialmente de orquídeas. Pessoas que tem 20 anos até idades avançadas ou idosos, de gênero feminino e masculino, com um alto poder aquisitivo.



Painel semântico do perfil do consumidor
Fonte: Elaborado pela autora.

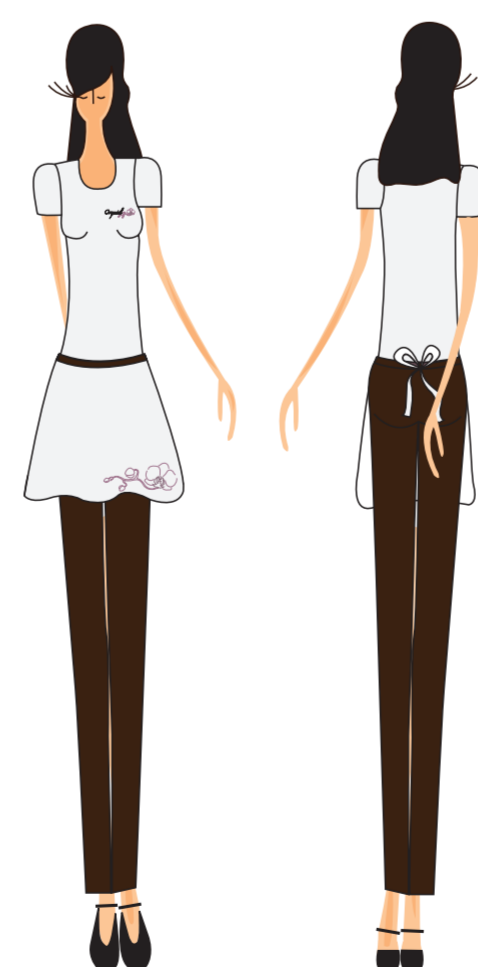
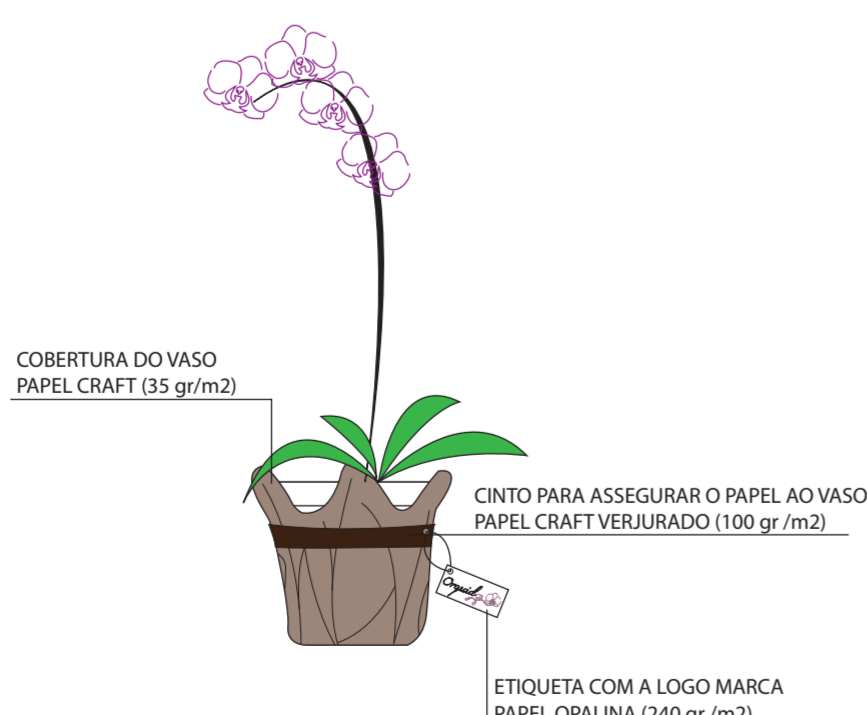
VISUAL MERCHANDISING

A Logomarca



Uniforme da Vendedora

Embalagem para o vaso da Flor



Objetivo Geral

Realizar o projeto de um ponto de venda móvel para a comercialização de flores.

Objetivos Específicos

- Identificar as necessidades do consumidor e as razões que motivam as compras de flores.
- Criar um ponto de venda compacto para vendas de orquídeas em áreas internas, tais como shoppings centers, galerias, centro de eventos, entre outros espaços públicos.
- Desenvolver um sistema que permita o ponto de venda de orquídeas ser facilmente deslocado de um local para outro.
- Propor uma exibitécnica que propicie valorizar e expor o produto de forma apropriada a fim de preservar suas propriedades.

Metodología

Esta é uma Pesquisa Aplicada, que aborda o problema de forma qualitativa, adotando procedimentos técnicos da pesquisa bibliográfica e do estudo de caso.

MODELO FINAL

