

MNG

# Ciclico

MÁS CONCIENCIA, NUEVOS CICLOS



# Ciclico

MÁS CONCIENCIA, NUEVOS CICLOS

TRANSFORMACIÓN FINAL



PIEZA ORIGINAL

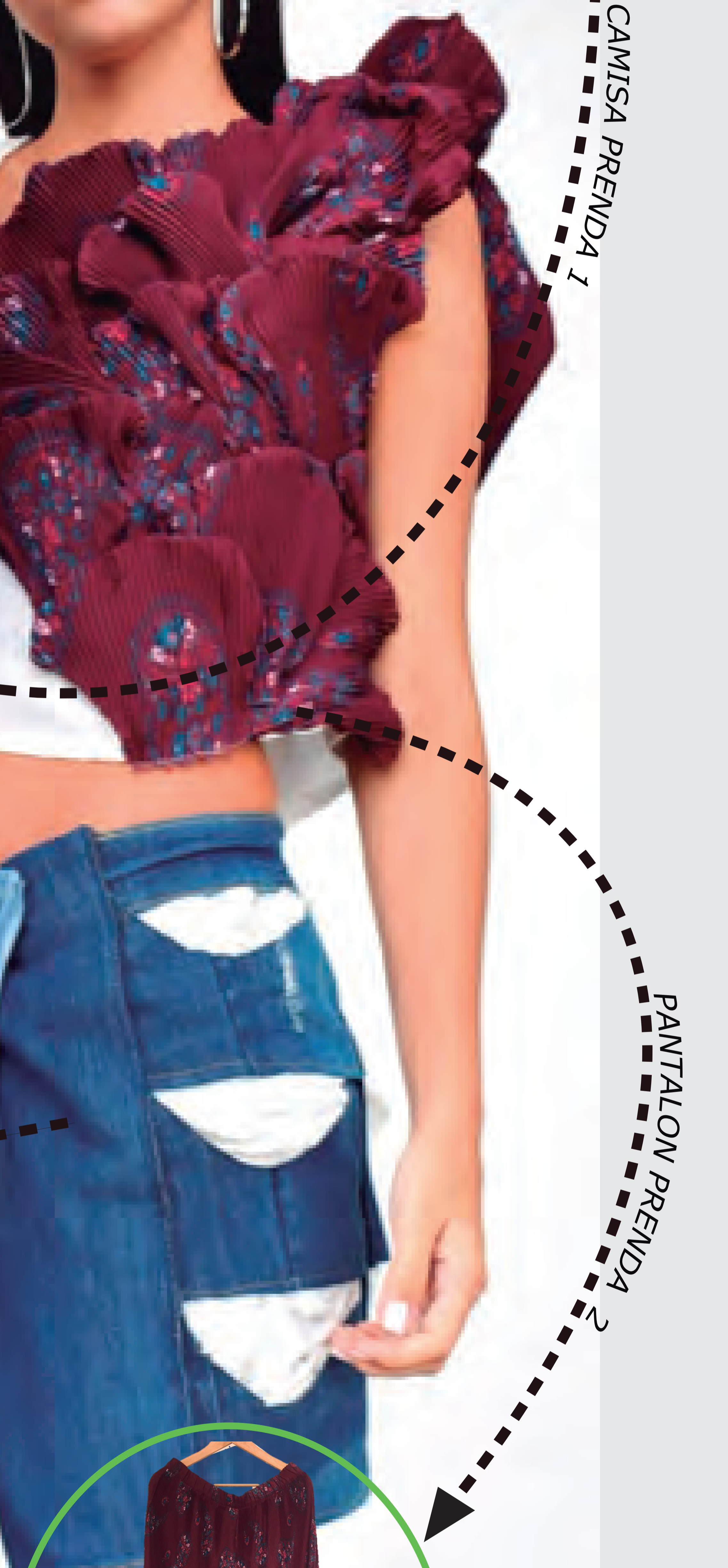


CAMISA PRENDA 1

RETAZO UTILIZADO EN ACUCHILLADOS



PANTALON PRENDA 2



PIEZA ORIGINAL



TRANSFORMACIÓN FINAL

PANTALON PRENDA 3



PIEZA ORIGINAL



MOLDE

TRANSFORMACIÓN FINAL



# Cíclico



MÁS CONCIENCIA, NUEVOS CICLOS

---

“TRANSPARENTAMOS LOS PROCESOS  
PRODUCTIVOS A TRAVÉS DE LA  
REINGENIERÍA EN EL DISEÑO”



# Ciclico

## MÁS CONCIENCIA, NUEVOS CICLOS

Este Proyecto difunde un pensamiento crítico que permite cuestionarse por formas de producción y consumo más responsables, generando conciencia y prácticas más amigables con el medio ambiente, principalmente en grupos emergentes de personas que ya se encuentran resentidas por la falta de transparencia en el sector textil-vestuario-moda. Involucramos tanto a la industria como al consumidor para obtener resultados de conciencia mutua.

## OPORTUNIDAD

Nuevos esquemas de conciencia hacen que las personas quieran comprar a marcas que ofrezcan más transparencia y les permitan participar de la generación de nuevos ciclos sostenibles en el consumo de vestuario / moda.

## ¿A QUIÉN LE HABLAMOS?

Millennials altamente sensibles con esquemas de conciencia que cuestionan las maneras actuales de producir y consumir, anhelando un cambio significativo en la industria de la moda.



Afectados por las razones sociales y ambientales.



Buscan acercamiento personal.



Comparten sus opiniones



Consumen de manera consiente.



Tienen gran sentido comunitario.



Orientados al éxito, altas expectativas.

## IDEA DE NEGOCIO

Diseñar aplicando procesos de upcycling (supra-reciclaje) y re-ingeniería a partir de prendas excedentes de colección y productos textiles que han quedado por fuera de temporada en el mercado, agregando un nuevo valor a lo que ya representaba una pérdida para las empresas.

El objetivo es generar nuevos ciclos de vida para esas prendas que de otra manera entrarían a incrementar las toneladas de desperdicios con los que el fast fashion contamina cada temporada y también evitando que entren en campañas de SALE las cuales afectan la rentabilidad y credibilidad del sector vestuario/moda y sus marcas.



## PROPOSITO

La producción y divulgación de contenido ético y social que genere conciencia y prácticas más amigables con el medio ambiente, se promueve la autocritica y la generación de nuevos ciclos tanto a la hora de producir como de consumir.

## ALTERNATIVAS



Etiquetas que cuenten historia (el ciclo de vida de la prenda).



Redes sociales donde se le brinda información al consumidor.



Taller de reprocesos / experiencia participativa.