

El fenómeno de la moda narco-estética en las mujeres de clase alta en Medellín.

LAURA SIERRA PÉREZ

Universidad Pontificia Bolivariana
Escuela de Arquitectura y Diseño
Diseño de Vestuario

Medellín - 2019

El fenómeno de la moda narco-estética en las mujeres de clase alta en Medellín.

Laura Sierra Pérez

Trabajo de grado para optar por el título de diseñadora de vestuario.

Carlos Mario Cano Ramírez
-Asesor-

Universidad Pontificia Bolivariana
Escuela de Arquitectura y Diseño
Diseño de Vestuario
Medellín
2019

Hoja de aceptación

El presente trabajo que tiene como título **El fenómeno de la moda narco-estética en las mujeres de clase alta en Medellín,** , fue presentado el día 02 del mes de mayo del 2019, como requisito para optar por el título de Diseñador de Vestuario, dado por la Universidad Pontificia Bolivariana y fue aceptado por el director y cuerpo docente de la Facultad de Diseño de Vestuario.

Mauricio Velásquez Posada
Director Diseño de Vestuario

Carlos Mario Cano Ramírez
Asesor de trabajo de grado.
Docente Diseño de Vestuario UPB

Gracias a todos los que de una manera u otra estuvieron involucrados en el proceso de realización de este trabajo de grado, en especial a mi familia y al docente Carlos Mario Cano.

Índice



4 Resumen / Abstract

5 Situación referencial

6 Planteamiento del problema
- Pregunta de investigación
- Hipótesis

7 Objetivos
- General
- Específicos

8 Estado del arte

11 Justificación

12 Marco teórico

16 Marco metodológico

79 Hallazgos y discusiones

91 Conclusiones

93 Bibliografía

Resumen.

La narco-estética es un fenómeno que surge después del boom del narcotráfico, es decir, a partir de los años 70, y que en la actualidad se mantiene, aunque no sin presentar grandes variaciones, puesto que hoy en día esta estética no está necesariamente vinculada con la ilegalidad, lo que contribuye a que sea una representación que persiste y se manifiesta en el estilo de vestir y vivir presente, con sus respectivas adaptaciones, en todas las clases sociales, pudiéndose definir como un legado que nos deja la cultura del narcotráfico.

Según lo ya expresado el objeto de estudio de esta investigación son las mujeres de estratos 4, 5 y 6 que hoy en día no tienen un vínculo directo con el narcotráfico pero que de igual forma prefieren este estilo. La investigación no tendrá limitaciones en cuanto a la edad de las mujeres, pero preferiblemente se analizarán mujeres jóvenes que estén acordes a las tendencias de moda actual, pero que en su manera de vestir expongan las características de dicha estética con el fin de explicar por qué un fenómeno que surge de las clases populares es adoptado por mujeres de estratos altos.

Se utilizarán dos métodos en esta investigación estos son la entrevista abierta y la etnografía virtual, los cuales serán explicados posteriormente en el texto.

Palabras clave:

Filtrado ascendente, Lujo, Moda,
Narco-Estética, Transformaciones Corporales.

Abstract.

The fashion phenomenon of the narco-esthetic in high class women of Medellin

The narco-esthetic is a phenomenon that was made after the boom of the drug trafficking, to be more specific in the late 70s, this phenomenon is also represented now a days, it has change a lot with so many changes in the style of the narco-esthetic. Now a days to use the narco-esthetic the people don't necessarily has to be involved in the drug trafficking or in something related to that, that means that it is more like a representation of the way of dressing and living, as is been said it before with time the phenomenon has had a lot of changes, in every single social class, as a legacy of the drug trafficking culture.

As it was mentioned before the object of study in this investigation will be the women of the higher social classes in Medellin, that now days doesn't necessarily have to be related with the drug trafficking, but also likes this style. The investigation will not have age limitations about the age of the women, but is more likable to analyze young women, they will be more in in the resent fashion trends of the narco-esthetics, with the propose of explaining why the phenomenon has changed and was moved into de higher classes and people who it isn't related with trafficking

Two methods will be used in this investigation, they will be open interview and virtual ethnography.

Key Words.

Ascending filtering, Luxury, Fashion,
Narco-Estetic, Body Transformations.

Situación referencial

Se toma como objeto de estudio un grupo de mujeres con cuerpos voluptuosos, y atractivas visualmente, en su gran mayoría; que además se han sometido a transformaciones corporales persiguiendo un ideal de belleza, estas mujeres en su mayoría son influencers y fueron buscadas a través de las redes sociales.

> *Las jóvenes de la ciudad de Medellín han liderado las estadísticas de cirugías estéticas y plásticas, de incremento de busto, liposucciones y demás, precisamente en una presunta búsqueda de acoplarse al modelo de belleza implantado por la cultura mafiosa.*
> *(Velázquez, 2016, p.5)*

Estas mujeres tienden a rendirle un alto culto al cuerpo, usualmente se puede notar con facilidad por la forma de sus cabellos, por lo bien cuidada que es su piel, y porque suelen dedicar muchas horas al gimnasio. Tienden a ser mujeres de cabellos muy largos, siendo éste un signo de sus atributos primordiales.

En sus gustos por la indumentaria se puede ver una obsesión con lo brillante, el cual les denota lujo y estatus, además de usar siluetas ajustadas al cuerpo y transparencias que permitan resaltar sus cuerpos.

> *Este prototipo ha creado una mujer que no se limita a la hora de arreglarse y decorarse con múltiples elementos que le otorgan visibilidad de manera explícita. Algunas de sus características son los jeans desteñidos, estampados de leopardo, pelos de tonos múltiples, brillos, piezas que, ceñidas al cuerpo, que dejan en evidencia un cuerpo transformado y modificado a través de las intervenciones quirúrgicas (Vega, 2018, p.8-9).*



Imagen 1. Indumentaria y estilo de vida concepto del lujo en la indumentaria).. *Cifuentes (2018). Recuperado de Instagram;* Imagen 2. Indumentaria y estilo de vida (concepto del lujo en la indumentaria). *Vega, J (2018). Recuperado de Instagram*

Se toma también de referencia el texto El cuerpo expuesto donde habla del barroco y del cuerpo exhibido y de la importancia de exhibir este. Se puede relacionar con el fenómeno de la narco-estética, porque de cierta manera el barroco exhibe el cristianismo y este fenómeno copia este movimiento artístico y lo exhibe de forma secular, es decir si el barroco exhibe el cuerpo de cristo, la narco-estética hace lo mismo con el cuerpo femenino.

Por otro lado, el texto coincide con la narco estética en que ambas exposiciones del cuerpo tienen como objetivo satisfacer la mirada del observador, con el fin de atrapar a este por medio de la seducción. También se habla de una relación de poder entre quien mira y quien exhibe, en un primer momento se considera que el que observa ejerce poder sobre el cuerpo. Sin embargo, en el caso del fenómeno actual de la narco-estética este sería, al contrario, puesto que quien detecta el poder es la mujer haciéndose voluntariamente objeto de deseo. Se relaciona también un fenómeno del texto con la narco-estética, el cual es conocido como duplicación, el cual dispara el deseo, pero no permite que puedan acceder a este. .

Se trata de mujeres que quieren constantemente ser reconocidas por su exuberancia y, por ende, no pasar desapercibidas, haciendo de sus cuerpos un objeto de lujo o un elemento de exhibición entre las demás mujeres y entre los hombres esta estética fue propia de las mujeres de estratos bajos en las épocas del apogeo del narcotráfico en la ciudad de Medellín con el fin de llamar la atención de los narcotraficantes y así progresar. La explicación a este movimiento se da por medio de un fenómeno el cual se le conoce en castellano como filtrado ascendente y en inglés como bottom up o bubble up, este consiste en que a moda ya no es un sistema vertical, el cual empieza en las clases altas como era conocido anteriormente. Por el contrario, se convierte en un sistema horizontal o en algunos casos empieza desde los estratos mas bajos y es adaptado por las clases mas altas de la sociedad.

Hoy se habla también de un modelo de difusión de la moda a través de las clases sociales que no es ya vertical sino horizontal, y al que se conoce como bubble-up. De ahí que, como escribimos hace unos números en Revista de Occidente siguiendo a Gabriel Tarde, cada vez se haga mayor uso de la metáfora del contagio para describir las epidemias de imitación en la moda. Por otra parte, como en la versión de Lágrimas negras de Bebo Valdés y el Cigala, toda cultura es mezcla, contaminación, mestizaje... En medio de tamaña confusión, la Moda pierde su mayúscula singular y comienzan a emerger con minúscula y en plural un conjunto enorme de modas, looks, estilos, tendencias, cuyo rasgo distintivo es siempre temporal («la moda pasa, el estilo permanece», que decía Chanel). (lozano p.114)

Planteamiento del problema

El problema planteado en la investigación a realizar consiste en el fenómeno de filtrado ascendente o bubble up el cual se puede entender brevemente como el fenómeno que ocurre cuando las clases sociales altas imitan las modas de las bajas. Cabe aclarar que si bien las demás clases imitan dicho fenómeno de moda, estas implementan variaciones, como por ejemplo, el costo, cambiando así un poco el estilo y adaptándolo a su respectivo estrato social.

El efecto bubble-up hace el camino contrario, elevando en la escala social un estilo surgido en las calles, como fue el caso de los estilos punk y grunge. Un grupo desarrollo un estilo de vestir específico. El mercado de la moda atribuye un nombre a este estilo y comienza con la divulgación en revistas y mídia electrónica. Formadores de opinión toman conocimiento del estilo en las calles y adoptan versiones más sofisticadas del mismo. Por último, versiones exclusivas inspiradas en el estilo original aparecen en el mercado de lujo y en las pasarelas" (TREPTOWN, 2003, p.28).

Se pretende estudiar este fenómeno y analizarlo con el fin de comprenderlo y aceptarlo como una tendencia que sigue creciendo todos los días en la moda y abarca un público más amplio, en la narco- estética en la cual las mujeres de estrato 4-5-6 que adoptan este modelo como estilo de vida



Pregunta de investigación

¿Por qué ha influido tanto el legado de la narco-estética en la indumentaria femenina actual del nivel socioeconómico de la clase alta, en la ciudad de Medellín?

Hipotesis

Las mujeres de nivel socioeconómico alto han sido influenciadas por esta estética debido a diferentes factores como la televisión y la música; rasgos de rebeldía y esa emoción que puede despertar representar un papel antagónico en la sociedad. Sin olvidar la posibilidad de usar la sensualidad e incluso la sexualidad como método de influencia sobre los demás y así conseguir sus objetivos.

También es preciso hablar de los role models, debido a que hoy en día estamos conectados constantemente con información de moda y referentes visuales los cuales seguimos.

> *Actualmente, las modelos de moda no son meras perchas sino los cuerpos emblemáticos de la deseabilidad, cuidadosamente construidos a través de la adición de capas de significación durante más de un siglo y medio de historia. Sus personas y actuaciones reflejan el contexto socio-económico que las produce: una economía de consumo que promueve algunas emociones, como la euforia y la velocidad, y silencia otras, como la tristeza y el duelo (Stearns 2001, pp 59)*

Esta hipótesis apunta en gran parte a la circunstancia repetitiva de cómo la mujer de nivel socioeconómico bajo, tiene la posibilidad de escalar en la sociedad y se convierte en un referente para otras mujeres de todos los estratos, exhibiendo un cuerpo voluptuoso y una apariencia siempre joven.

Primero lo vimos aparecer en las calles, luego en la política y el fútbol, se hizo músicas, se manifestó en arquitecturas y terminó siendo la justicia: toda una manera de habitar la sociedad del capital. Al comienzo era un asunto de pobres feos, con el tiempo de feos y bellas, finalmente de ricos y famosos (Rincón, 2013, p.1).

Objetivos generales

Este trabajo tiene como objetivos generales:

1. **Indagar sobre el fenómeno de filtrado ascendente que ocurre con esta problemática llegando a las clases altas de la sociedad medellinense.**

Objetivos específicos

1. **Evidenciar cómo este fenómeno es trasversal en todas las clases socioeconómicas y es una generalidad en la ciudad.**

2. **Determinar las causas sobre el uso de la narco-estética en las esferas más altas de a sociedad.**

3. **Exponer este fenómeno mediante una serie de ilustraciones que irán a lo largo del trabajo de grado, con el fin de tener una imagen más clara del fenómeno.**

Estado del arte

Esta investigación se basó en la búsqueda de artículos y referencias en diferentes medios como textos referentes a la narco-cultura, narco estética o filtrado ascendente de la carrera de diseño de vestuario o de modas., Se revisaron libros de la biblioteca de la Universidad Pontificia Bolivariana , textos, revistas tesis y cualquier tipo de documentos de carácter universitario que pudieran dar información sobre los fenómenos anteriormente mencionados. Se limitó la búsqueda de la información a textos e información que no tuviera más de cinco años de publicación, es decir debían ser máximo del 2013, puesto que se esta hablando del fenómeno en tiempo presente.

De la anterior investigación solo fue posible encontrar un trabajo de grado de comunicación social, el cual relaciona la narco-estética el diseño de vestuario, este trabajo es de la Universidad Pontificia Bolivariana y fue escrito por Andrea Vélez Granados y tiene por título Análisis sobre la influencia del narcotráfico en la creación de tendencias particulares en las prendas de vestir de las mujeres de Medellín, entre 1980 y 1990 (2016)

> Este trabajo evidencia cómo el narcotráfico influyo y afecto no solo la economía del país, sino en aspectos como el sector textil y de moda en la ciudad, el cual ha sido una fuente de ingresos económicos importante para la misma.

> *[...] El narcotráfico afectó negativamente al país; solo entre 1986 y 1990 las utilidades de las exportaciones de cocaína alcanzaron el 5% del PIB del país, elevando en un 75% la participación de Colombia en el mercado mundial de cocaína; este fenómeno afectó directamente a sectores como el agropecuario y el de la construcción. La infraestructura del país se vio afectada por los masivos ataques y bombas que destruyeron gran parte de los edificios importantes del país; de tal forma se hizo casi imposible favorecer incrementos en la tasa de inversión y la competitividad en los diferentes sectores económicos (...); en consecuencia, el sector textil pasó a un segundo plano y durante esta época la producción disminuyó [...] (Vélez, 2016, p.6).*

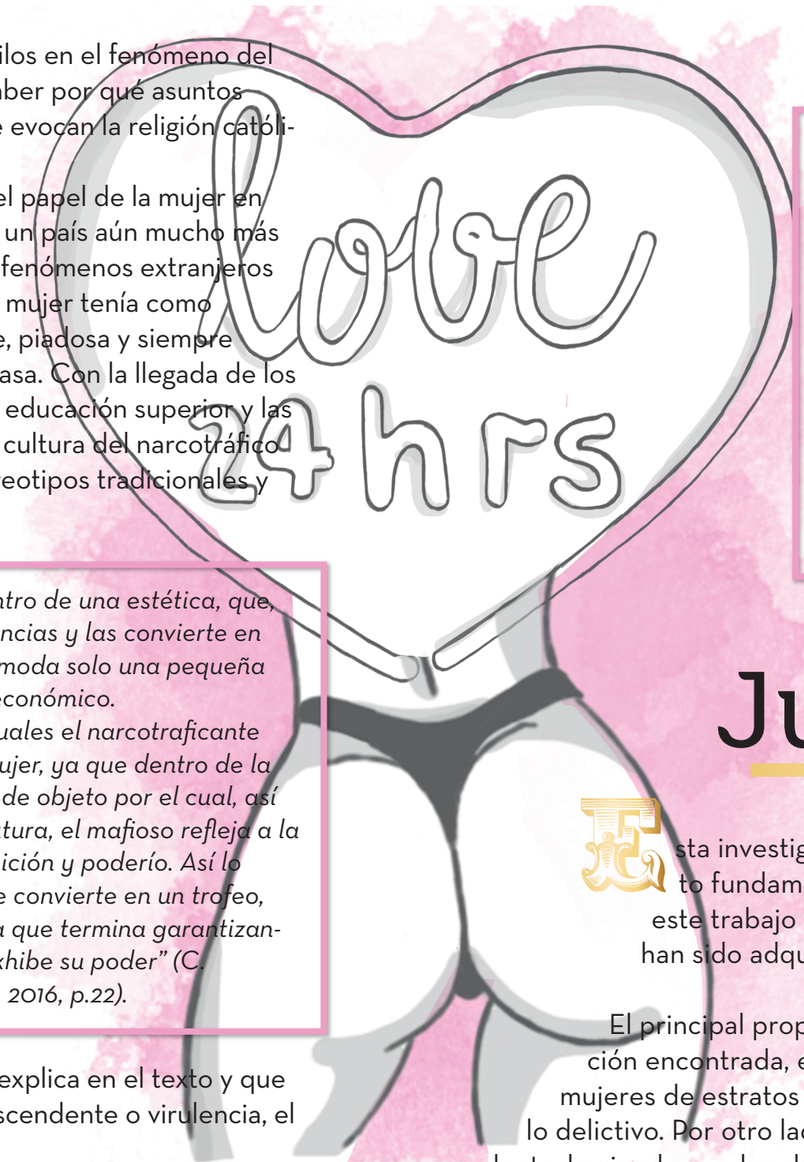
Cabe resaltar que como fue mencionado anteriormente, el sector textil y moda no solo fue afectado, sino que esta misma fue influenciada por este estilo emergente, tomando referentes extranjeros de la época como lo fueron series como Dinasty o Dallas, las cuales marcaron fuertemente en esta creciente tendencia.

> *Uno de los referentes estéticos en Medellín, que marcó el estilo de moda en los años 80, fue el seriado norteamericano Dinastía; un programa que retrataba la vida de la élite estadounidense. Esto produjo que la clase media y baja de Estados Unidos quisiera imitar a los personajes de la clase alta que veían en la pantalla, así como sus costumbres y cotidianidades; esto se convirtió en un ideal, y en Colombia, se dio este suceso de manera paralela con el surgimiento del narcotráfico.*
> *En Medellín, cuando surge el narcotráfico, aparece una nueva clase. Quienes se dedicaron al negocio ascendieron rápidamente en la pirámide social, lo que implicó que esa clase emergente no pudiera asimilar los códigos estéticos de la clase alta ya establecida, y entonces crea unos nuevos a partir de la televisión, específicamente de las series Dinastía y Dallas, creada en 1978, la cual también se desarrolla alrededor de una familia adinerada de Texas. Una vez identificados estos signos, el narcotraficante los usa para reconocer su status, que tal y como enuncia Alison Lurie (1994), "un hombre que consigue un aumento de sueldo o que obtiene unas ganancias inesperadas suele comprar más calidad que cantidad, y no tiene necesidad de ponerse un traje diferente cada día (...) A lo largo de los siglos, la forma más popular de Consumo Ostentoso ha sido el uso de tejidos caros" (Vélez, 2016, p.14-15).*

A parte de este referente televisivo, el estilo Barroco, un movimiento artístico eclesiástico, resulta siendo un pilar fundamental en la indumentaria de la narco estética, tal como es expuesto en el texto:

> *Los años ochenta se describen como la década en la que el movimiento Barroco resurge. Una corriente derivada de la Iglesia, que asimismo responde a la alusión de las vírgenes y ángeles dentro del narcotráfico –especialmente en los sicarios, el cual se convierte en su principal elemento estético-(...)*
> *Así entonces, la clase emergente, los narcotraficantes, en una época de lujo, exhibición y opulencia, se apropian de esta tendencia como su estética principal a través de la cual expresan y comunican a las demás clases sociales su nuevo status. [...]*
> *La corpulencia y llevar prendas y adornos en gran cantidad o evidentemente caros son signos de status que casi todo el mundo puede leer. Las modalidades de Consumo Ostentoso van más dirigidas hacia los sujetos del propio grupo que hacia el mundo en general; tienen como función no impresionar a la multitud sino a identificarse como miembro de algún grupo in [...].*
> *Esta representación es lograda a través de accesorios grandes de oro, como relojes y escapularios, ropa de marca evidentemente costosa y, específicamente, en la arquitectura, en donde adecuaron las características principales de la estética del Barroco y las implementaron en sus mansiones. (Vélez, 2016, p.16-17).*

Es entonces importante mencionar la adaptación de dichos estilos en el fenómeno del narcotráfico, con el fin de entender un poco mejor su estilo y saber por qué asuntos como el exceso de brillo, saturación y la presencia de seres que evocan la religión católica son tan importantes en su estética.
Otro aspecto de suma importancia mencionado en el texto es el papel de la mujer en este fenómeno. Antes del boom del narcotráfico, Colombia era un país aún mucho más conservador de lo que es actualmente, no tan influenciado por fenómenos extranjeros como lo fue desde la época del narcotráfico. Esto llevo a que la mujer tenía como modelo a seguir a la ama de casa, recatada, con poco maquillaje, piadosa y siempre vestida de una manera sobria y práctica para las labores de la casa. Con la llegada de los movimientos de liberación e igualdad de la mujer, el acceso a la educación superior y las nuevas oportunidades laborales, se abrió el camino para que la cultura del narcotráfico igualmente pudiera influir de manera más profunda en los estereotipos tradicionales y costumbristas del país.



Como se ha planteado anteriormente, el narcotráfico nace dentro de una estética, que, ya proyectada alrededor del mundo, toma esos estilos y tendencias y las convierte en propias, en un elemento particular a través del cual, siendo la moda solo una pequeña parte de esas apropiaciones culturales, demuestran su poder económico.
Ahora bien, cuando se habla de las representaciones por las cuales el narcotraficante expresa su status, inevitablemente hay que referirse al de la mujer, ya que dentro de la narco cultura, el papel femenino se transforma en una especie de objeto por el cual, así como sucede con la moda, la arquitectura, la música y la literatura, el mafioso refleja a la sociedad, y en especial a su mismo grupo social, cuál es su posición y poderío. Así lo respalda el psicólogo Carlos Mario Cano Ramírez, "La mujer se convierte en un trofeo, ¿por qué?, porque la mujer termina dando status, la mujer es la que termina garantizando, o la que termina siendo la vitrina a partir del cual el otro exhibe su poder" (C. Ramírez, comunicación personal, 14 de octubre de 2016) (Vélez, 2016, p.22).

Además de esto, es importante hablar de un fenómeno que se explica en el texto y que es de suma importancia para nuestra investigación: el filtrado ascendente o virulencia, el cual consiste en:

En la actualidad, el concepto de la teoría descendiente ya no es muy aplicado en la sociedad debido a diferentes factores como la globalización y el consumo. Sin embargo, autores como Joanne Entwistle y Martínez Barreiro sugieren otro tipo de modelo, conocido como virulencia, "haciendo referencia al modo precipitado en que se propagan actualmente las tendencias vestimentarias" (Retana, 2013, p. 35)

Actualmente, estos dos modelos son adaptados dentro de la cultura colombiana, en donde, las clases superiores representan ciertas tendencias que los grupos inferiores imita. Sin embargo, también se evidencia el fenómeno de virulencia o filtrado ascendente, en el que las clases bajas crean ciertas modas que se acomodan a los estilos de las más altas; se debe aclarar que cuando las tendencias son adecuadas por una clase social en particular, no tomas los elementos estéticos literales, sino que los ajustan a sus ideales, costumbres y tradiciones, tal como ocurrió dentro de la cultura narco (Vélez, 2016, p.23).

Justificación

Esta investigación tiene como punto de partida cumplir con un requisito fundamental para obtener el título de diseñadora de vestuario, este trabajo de grado tiene como fin exponer los distintos saberes que han sido adquiridos a lo largo de la carrera.

El principal propósito de esta investigación, teniendo en cuenta la información encontrada, es poner en evidencia el fenómeno de la narco-estética en mujeres de estratos altos, no necesariamente vinculadas con el narcotráfico o lo delictivo. Por otro lado, también busca exponer el fenómeno de filtrado ascendente, haciendo que las clases altas adquieran modas de las clases más bajas. Este trabajo expone conocimiento sobre una problemática o tendencia muy importante en la ciudad de Medellín, la cual permea diariamente nuestra cultura y por ende la moda de nuestra ciudad y país. A su vez este trabajo se realizó con el fin de exponer con mas claridad este fenómeno y de brindar información sobre el fenómeno de la narco estética relacionada con el vestuario, es poco un tema poco abordado y esto permite hacer hallazgos significativos para el mundo de la moda en Medellín.

Marco teórico

En este espacio se encuentran los conceptos tomados como piezas claves en la investigación: filtrado ascendente o bubble up de D. Treptow , lujo de G. Lipovesky, narco-estética de Duque & Jaramillo, O.rincon y C. Cano. trasnformaciones corporales de Matri, & Fontanals y Cian, & Largacha; aspectos que se ampliarán con el fin de esclarecer al lector estos términos.

Filtrado Ascendente

El efecto bubble-up hace el camino contrario, elevando en la escala social un estilo surgido en las calles, como fue el caso de los estilos punk y grunge. Un grupo desarrollo un estilo de vestir específico. El mercado de la moda atribuye un nombre a este estilo y comienza con la divulgación en revistas y mídia electrónica. Formadores de opinión toman conocimiento del estilo en las calles y adoptan versiones más sofisticadas del mismo. Por último, versiones exclusivas inspiradas en el estilo original aparecen en el mercado de lujo y en las pasarelas" (TREPTOWN, 2003, p.28).

Se conoce como filtrado ascendente al fenómeno que ocurre cuando una moda se crea en los estratos bajos, como la clase obrera y es replicado por la clase alta. Anteriormente no era usual este fenómeno, pero después de los años 60 con el surgimiento de las tribus urbanas se hace vigente en la cultura.

Un ejemplo de esto es lo que pasa con la narco-estética, la cual se crea de la clase baja, vinculada con el narcotráfico, con el fin de escalar de posición social, demostrando un lujo exagerado y una constante necesidad de destacar o sobresalir. Con el pasar de los años y como problemática central de este trabajo, este estilo se populariza y empieza a filtrarse hacia las clases altas de la sociedad.

Por otro lado, Jiménez afirma que:

Ya nadie tiene el poder de marcar tendencias únicas. Ni una clase social, ni una sola ciudad. Las clases altas, las medias e incluso las bajas, cuentan cada una de ellas con sus propias modas. Y aunque a veces éstas se intercambien, para hacerlo convincentemente han de modificar formas, colores, materiales y cómo no, significados (Jiménez, 2008, p. 28).

Lujo

Es necesario hablar de lujo para evidenciar este concepto que caracteriza, ya que es probablemente el medio principal por el cual se reconoce este fenómeno. Al escalar en las clases sociales de manera muy rápida, el factor lujo se convierte en un aspecto sumamente importante para demostrar riqueza y abundancia. Existe entonces una concepción de lujo en la narco estética y esta concepción es ostentosa, brillante y exagerada.

E En el texto El lujo eterno, de la era de lo sagrado al tiempo de las marcas (2004) se habla de la definición del lujo desde el pensamiento griego.

> *la idea del lujo se construyó y desarrolló en función de objetivos éticos y moralizado- res. Para la mayoría de las escuelas filosóficas griegas y hasta el siglo de las luces, el lujo, por ser sinónimo de artificios, de excesos y de vanidades (Lipovesky, 1991, p. 36).*

De la anterior definición se puede decir que el lujo está directamente relacionado con el fenómeno de la narco-estética ya que, según la definición griega, se trata de excesos, artificios y vanidades, lo cual en las imágenes y en los textos referentes puede ser claramente evidenciado como un factor determinante durante la realización de la investigación. Este concepto fue de suma importancia al realizar el análisis de las imágenes, pero en especial en las entrevistas con las mujeres validadoras de este estilo, donde su concepción del lujo se expresa mediante el brillo y la exageración.

A continuación, se pondrá de referente un pequeño fragmento de una tesis de ingeniería administrativa de la escuela de ingeniería de Antioquia donde muestra el factor del lujo como algo subjetivo y difícil de analizar, no necesariamente como algo ostentoso y llamativo, contradiciendo la definición anterior:

> *Las percepciones sobre el lujo en el sector de la moda suelen ser muy subjetivas y dependen mucho de intereses personales. Las mujeres tienen diferentes factores que las inhiben y otros que las motivan a comprar artículos de lujo (Duque & Jaramillo, 2015, p. 114).*

A pesar de la validez de ambas definiciones se tomará la primera como factor determinante para de analizar el lujo en esta investigación. Esto debido a que es más específica y aborda aspectos muy importantes en la concepción del lujo en la narco estética como los excesos y artificios.

Narco-estética

Para ahondar más profundamente en el problema que se está investigando, que es la narco-estética en mujeres de estrato cinco y seis, es necesario en primer lugar definir el concepto.

Es entonces donde citamos un fragmento del dossier Narco. estética y narco.cultura en narco.lombia 2009, donde dicen lo siguiente:

> *Lo narco no es sólo un tráfico o un negocio; es también una estética, que cruza y se imbrica con la cultura y la historia de Colombia y que hoy se manifiesta en la música, en la televisión, en el lenguaje y en la arquitectura. Hay una narco-estética ostentosa, exagerada, grandilocuente, de autos caros, siliconas y fincas, en la que las mujeres hermosas se mezclan con la virgen y con la madre (Rincón, 2009, p. XX)*

Lo que pretende explicar este autor con esta breve definición es que va más allá del tráfico de sustancias psicotrópicas y que desde hace varios años viene inmersa en todos los aspectos de nuestra cultura, no obstante, a pesar de la amplia definición queda faltando más sobre el papel que juega la mujer en esta estética.

En la tesis sobre (la influencia del narcotráfico en la moda y estética de la mujer colombiana) son mas claros esbozando este prototipo femenino:

> *[...] Si se tuviera que definir el cuerpo de esta mujer en una palabra seria voluptuosidad. Un cuerpo moldeado, transformado por las intervenciones quirúrgicas, generalmente siguiendo un prototipo que parece haber llegado de Estados Unidos, cuando en los 80's mujeres voluptuosas, rubias, de cabello largo como Pamela Anderson, quien actuaba la serie de televisión estadunidense Baywatch [...] (Cano, 2018, p. XX).*

Lorem ipsum

Sobre esta cita cabe resaltar que el fenómeno fue mutando con el paso del tiempo y que esta mujer rubia con cuerpo escultural ya no es necesariamente el parámetro de esta estética, sin embargo se conservan factores como las múltiples intervenciones quirúrgicas y la voluptuosidad.

Transformaciones Corporales

Para esta definición es importante resaltar que las Transformaciones Corporales se encuentran en algunos textos de consulta con diferentes nombres: cirugías estéticas o transformaciones corporales. En este texto se denominarán únicamente como Transformaciones Corporales.

> *Entendemos por modificaciones corporales aquellas técnicas del tatuaje, escarificación, piercing, deformación y mutilación, técnicas destinadas a producir alteraciones permanentes o semipermanentes de manera voluntaria en una o mas partes del cuerpo (Matri, & Fontanals, 2009, p. XX).*

De lo anterior podemos decir que las transformaciones corporales no se tratan solo de cirugías estéticas sino de cualquier cuerpo extraño o alteración en este.

> *La modificación del aspecto externo es una característica humana y universal, que incluye joyas, vestimentas, peinados y métodos más inusuales, como las mutilaciones del cuerpo humano. Cualquier mutilación implica cortar, cercenar o lesionar de forma permanente una parte del cuerpo, entre las que se distinguen las deformaciones esqueléticas, dentarias, circuncisión, ablación del clítoris, escarificación, tatuajes y perforaciones o piercings. Estas prácticas datan desde el neolítico en lo que se refiere a tatuajes; y se conocen ejemplos de los indígenas americanos de la era precolombina con perforaciones 1,2. En los últimos años han aumentado en la sociedad occidental, especialmente entre los adolescentes (Cian, & Largacha, 2012, p. XX).*

Esta ultima definición es mas amplia en cuanto a contenido pues toma las transformaciones corporales como todo aspecto externo a las características humanas, es decir que también abarca aspectos como vestimenta, joyería y peinado. Así pues se puede tomar como transformación corporal cualquier objeto que tenga como fin ornamentar el cuerpo humano.

Cuadro metodológico

Variable	Método	Estrategia	Instrumento
La concepción de lujo en la indumentaria de la narco-estética. *Esta investigación busca comprender la relacion entre el lujo y la narco-estetica y la definición de este dentro de la misma. Con el fin de tener una definición más amplia del lujo dentro de esta estética, todo esto surge a partir de la formulación de las hipótesis del trabajo.* *El lujo es una variable muy característica y peculiar de esta estética, ya que por medio de esta se pretende mostrar cierto estatus.*	***Estudio de caso:*** *"El estudio de casos consiste en un método o técnica de investigación, habitualmente utilizado en las ciencias de la salud y sociales, el cual se caracteriza por precisar de un proceso de búsqueda e indagación, así como el análisis sistemático de uno o varios casos." (Salvador)*	***Identificación del papel antagónico femenino y la capacidad que tiene de determinar las relaciones entre los géneros masculino y femenino.*** ***Para realizar este estudio de caso por medio de la entrevista abierta se debe tener en cuenta los siguientes factores:*** *1- Identificar el publico el cual será entrevistado y agendar las respectivas citas.* *2- Mediante la modalidad de entrevistas no articuladas preguntar por referentes de marcas o imágenes referenciales para tener una idea más clara sobre la concepción del lujo .* *3- Consignación de la información obtenida como material investigativo.* *4- Clasificación de los aspectos significativos en las entrevistas.*	***Entrevista abierta:*** *Se trata de una técnica cualitativa de investigación. La cual consiste en una entrevista no estructurada, basada en preguntas espontaneas como parte de la interacción comunicacional.* *Las entrevistas aportaran valor a la investigación, por que permiten recabar de una fuente primaria información que evidenciará la postura de los actores enfocada a los objetivos planteados para las variables, papel antagónico y objeto de deseo.* *La entrevista se realizara en promedio a 3-4 mujeres con estas características que se hallaran mediante diferentes métodos, desde rastreo vitrtual por las diferentes redes sociales, hasta referencias de estas mujeres por personas conocidas por el entrevistador.* *La etnografía virtual será realizada por medio de la red social Instagram, ya que esta es utilizada principalmente para poner fotos de la vida personal de un usuario. Por otro lado cabe resaltar que no solo se analizaran fotos donde aparezca el usuario, sino también fotos aspiracionales que este comparte en sus redes.*
Objeto de deseo: *Esta investigación indaga sobre como el cuerpo se vuelve la herramienta para satisfacer necesidades primarias y secundarias.* *Indaga también sobre como la mujer de la ciudad de Medellín de nivel socioeconómico 6, se percibe a si misma como un objeto, el cual mientras más se muestra, más se "vende".*	***Etnografía:*** *"La etnografía tiene sus orígenes en la antropología y la sociología. Anthony Giddens, sociólogo, la define como el estudio directo de personas o grupos durante un cierto período, utilizando la observación participante o las entrevistas para conocer su comportamiento social".* *(Psyma Group, 2018)* *Busca mediante las entrevistas y observación directa de un grupo social en este caso las "narco-bellezas" analizar la variable de el cuerpo como objeto de deseo*	***Identificación de la concepción del cuerpo femenino como objeto de deseo y la capacidad que tiene de determinar las relaciones entre los géneros masculino y femenino.*** *1- Identificar el significado de la objetualizacion del cuerpo en la narco estética mediante la observación y las entrevistas realizadas.* *2- Consignación de la información obtenida como material investigativo.* *3- Clasificación de los aspectos significativos en las entrevistas.*	

Marco metodológico

Este trabajo consta de cuatro entrevistas no articuladas a diferentes mujeres jóvenes de estrato socio-económico alto con el fin de analizar la variable del lujo en su indumentaria y la importancia de este. Además de una etnografía virtual con el fin de analizar otra variable importante en la investigación como lo es la objetualizacion del cuerpo, esta se realiza por medio del análisis de los perfiles de diferentes usuarios en la plataforma web Instagram.

Este estudio tiene como fin analizar la importancia del lujo dentro del concepto de la narco-estética en las mujeres de estratos altos y como esta variable es de suma importancia e influye en su estética, así como en el segundo método aplicado como lo es la etnografía virtual donde la variable a evidenciar mediante de imágenes será como el cuerpo femenino es concebido como objeto de mostrar en las redes.

Introducción:

Este trabajo consiste en una mezcla de dos métodos diferentes, los cuales generan una entrevista abierta y mucho menos formal a la hora de ser realizada. A continuación se realizará una descripción de ambos métodos de entrevista para explicar al lector cómo se procedió en el momento de realizar las entrevistas.

Entrevista no articulada o entrevista de respuestas libres:

> *El entrevistador puede orientarse de modo flexible, posee una amplia libertad de acción. A pesar de realizar un análisis cualitativo, los resultados suelen expresarse de modo cuantitativo. (Belén, 2013, p12).*

En conclusión, en esta entrevista no se toma un libreto o unas preguntas específicas. Por el contrario se va simplemente con una idea del objetivo que se tiene en ésta y se empieza con una pregunta con el fin de entablar una conversación fluida y mucho menos formal con el entrevistado.

Entrevista de preguntas abiertas:

> *El entrevistado tiene gran libertad al responder las preguntas, en tanto respete el orden y marco de las mismas, que han sido formuladas de modo preciso por el entrevistador. (Belén, 2013, p12).*

Por el contrario de la entrevista no articulada, ésta cuenta con un listado de preguntas previamente diseñadas y el entrevistado solo tiene libertad de responder las preguntas.

Esta hibridación de métodos consiste en que si bien ciertas preguntas son articuladas, las respuestas tienden a ser abiertas y pueden surgir nuevas preguntas a lo largo de la entrevista que no han sido planeadas previamente.

Explicación del método

Se desarrollarán tres métodos de investigación: la entrevista no articulada, etnografía virtual y el análisis de imagen. Como la entrevista no articulada ya se explicó anteriormente, se van a aclarar los otros métodos.

Entrevista no articulada:

Para definir este concepto es necesario analizar el concepto de entrevista, es aquí donde citamos:

> *La entrevista se define como "una conversación que se propone con un fin determinado distinto al simple hecho de conversar". Es un instrumento técnico de gran utilidad en la investigación cualitativa, para recabar datos. (Diaz, et al 2013).*

De la anterior definición se toma la entrevista como un método de conversación que tiene una finalidad diferente y especifica. No es conversar por conversar, es conversar con el fin de saber algo especifico del otro.

> *Una entrevista abierta es una técnica cualitativa de investigación en la cual se propicia una conversación no estructurada entre una persona que entrevista y un entrevistado. Está basada en preguntas generadas espontáneamente como parte de la interacción comunicacional [...]*
>
> *Este tipo de entrevista se desarrolla libremente, lo cual no quiere decir que sea una conversación completamente a la deriva. El entrevistador debe tener claro el objetivo que desea alcanzar y tener la habilidad de guiar la entrevista.*
>
> *La clave del éxito de la entrevista abierta es que el entrevistador cree una atmósfera apropiada para que la comunicación fluya de manera natural. Así, el entrevistado se sentirá escuchado y no evaluado, lo que le permitirá compartir abiertamente sus ideas, opiniones y vivencias [...] (Corvo, 2016)*

Esta definición encontrada vía web expone mas ampliamente el concepto de entrevista abierta y también es mas amplio en su definición, habla de roles claves como lo son el entrevistado y el entrevistador a la hora de desarrollar la entrevista. También expone esta técnica como cualitativa, es decir expone las cualidades de un objeto de investigación.

Vale aclarar que como es expuesto en la definición anterior que la entrevista sea desarrollada libremente no quiere decir que esta no haya sido previamente planeada y que las preguntas que sean se desarrollen al azar, por el contrario se planea las primeras preguntas con las que se rompe el hielo con rigurosidad para generar un ambiente mas ameno entre el entrevistado y el entrevistador.

Etnografía:

Antes de explicar profundamente el concepto de etnografía virtual se considera pertinente explicar el concepto de etnografía entendiendo por este:

> *La Etnografía es la ciencia que se dedica al estudio de los pueblos o comunidades a través de sus costumbres, ritos, herramientas y formas de vida. Es una de las ramas de la antropología y también de la sociología, ambas ciencias que se interesan por el análisis del complejo fenómeno conocido como sociedad humana. La etnografía parte de las palabras en griego ethnos significa pueblo, y graphos escritura o análisis, o sea "el estudio de un pueblo" (Rodríguez, 2004)*

Es entonces definida como el estudio de comunidades o culturas a través de la antropología, cabe resaltar que este también es un método cualitativo, pues expone las características de la población que es objeto de estudio en la investigación.

> *El único requisito fundamental de la etnografía es que se debe orientar a la interpretación cultural. Este atributo critico que la distingue de otros enfoques cualitativos, se da por sentado entre los antropólogos, aunque sigue sin reconocerse virtualmente por los investigadores educativos orientados de una forma no-antropológica (Wolcott, 1985, p. 1).*

De la anterior cita es sumamente relevante el papel de la interpretación cultural como único requisito fundamental en la antropología, es decir no se busca hacer un juicio de valor simplemente se busca estudiar un fenómeno cultural. Teniendo pues claro el concepto de etnografía a continuación definiremos el método de etnografía virtual que es el que más interesa puesto que será el segundo método aplicado en esta investigación.

Etnografía virtual:

Para describir mas ampliamente este método de investigación tomamos esta cita:

> *La perspectiva etnográfica de Internet, no es una descripción de sentido común de cómo "son las cosas", sino que es sobre todo una descripción cargada de teoría, para describir lo que sucede con la con la mirada un poco mas distante del observador-investigador. Dicha descripción tiene validez siempre que nos permita encontrar un sentido enriquecido, de los significados que va adquiriendo en las culturas que la alojan, y un cierto entendimiento de hasta que punto nuestras creencias acerca de Internet influyen en nuestra relación con la tecnología y sobre las relaciones sociales que construyamos a través de ellas.*
> *(Díaz, 2013, p. 24).*

Esta definición nos habla de la etnografía virtual como una investigación teórica puesto que muestra las cosas desde un punto de vista mas distante entre observador e investigador, el cual se enriquece con los significados puestos en una plataforma web por un individuo perteneciente a una determinada cultura. Es entonces un método de análisis más distante pero sumamente rico en información sobretodo en imágenes que es lo que se encuentra en la plataforma de Instagram que es la que se analizará previamente.

Análisis de imagen:

Para evidenciar mas profundamente en que consiste este método de investigación se toma como referente la siguiente cita, donde Gómez afirma:

> *El propósito de una investigación suele responder al deseo de conocer mejor la realidad –presente o pasada– de un contexto –de más o menos cercanía al investigador–, y casi siempre, por motivos de conocimiento y de interés acerca de la cuestión, nos vemos en la obligación de acotar la realidad investigada enfocando la pesquisa a uno de los muchos aspectos del ámbito de interés. Generalmente, y a pesar de las precauciones seguidas, nos encontramos ante una complejidad que nos desvela tanto lo mucho que sabemos del tema como los espacios donde el conocimiento disponible nos los hace incomprensibles e incluso desconcertantes. Ante el encuentro del «no saber», comprendemos mejor aquello que anuncia la composición poliédrica de la realidad social. En efecto, acercarse al mundo de la educación no puede hacerse dejando al margen los aspectos relativos a la economía, a la política, a la cultura, al mundo del trabajo, etc.; en definitiva, no podemos desatender al corpus simbólico del momento histórico en el que se da o se dio aquella realidad educativa que ha llamado nuestra atención. De esa manera, la necesidad de disponer de aportaciones de distintas disciplinas y de distintos enfoques se presenta casi como una obligación. En segundo lugar, investigar con imágenes añade un elemento más de dificultad o, si se quiere mirar de otra manera, podríamos decir que añade un elemento que lo hace más interesante y rico. Dicho elemento es el lenguaje del que disponemos para apoyar nuestras preguntas, hipótesis y primeras respuestas de la investigación. El lenguaje gráfico es mentiroso. Bajo la apariencia de simplicidad, de realidad limitada en el espacio e incluso pudiendo ser adjudicada a un autor conocido, esconde una multiplicidad de matices de significados. El lenguaje de las imágenes aprovecha todas las posibilidades que el soporte ofrece para 'jugar' a la creación (p. 347).*

De lo anterior, se puede explicar que el análisis de imagen es un método para evidenciar mejor una investigación, el cual expone con mayor claridad una realidad presente o pasada. Además, en esta cita se menciona la importancia del análisis de la simbología en una investigación.

El análisis como tal, tiende a ser más complejo puesto que el lenguaje gráfico es mentiroso, trata de mostrar las cosas como quieren ser mostradas no como en realidad son. Pero ese es su objetivo principal, presentar una realidad exagerada, mágica. Entonces es muy importante observar con detalle todos los significados que puedan encontrarse.



Investigación previa y estrategia

Para comenzar a investigar fue necesario definir las variables y los métodos de investigación. Las variables a investigar fueron estipuladas como el concepto del lujo y el cuerpo femenino como objeto. La primera contaría con el método de investigación de entrevistas semiestructuradas y la segunda seria realizada mediante una etnografía virtual y el análisis de imagen en los diferentes perfiles web, cabe resaltar que ambas variables surgieron de la hipótesis inicial del trabajo.

Previo al desarrollo de las entrevistas se realizó una investigación, más específicamente una etnografía virtual que consistía en rastrear varios perfiles de posibles mujeres entrevistadas que encajaran con el estereotipo buscado. Éste consiste en encontrar mujeres de estratos socio-económicos altos, que no tienen vínculos con el narcotráfico y que, sin embargo, adoptan un estilo influenciado por este como estilo de vestir.

Luego de seleccionar estas cuatro mujeres Mara Cifuentes, Sara victoria Sierra, Sara Escobar y Melissa Cano, se les contactó por diferentes medios y se agendó una cita para realizar la entrevista, cabe resaltar que tres de las entrevistas fueron realizadas en la universidad Colegiatura Colombiana de Diseño. En estas entrevistas se abordó principalmente el asunto del lujo en la estética, donde cada una de las entrevistadas daban su punto de vista sobre la concepción de este.

Para contextualizar y enganchar a las entrevistadas se usó como excusa una tendencia de Colombia moda, puesto que si se abordaba con la temática de la narco-estética esta entrevista iba a tornarse incómoda y las mujeres a entrevistar podían no acceder , pues sigue siendo un tema muy tabú en la sociedad y no les gusta ser reconocidas por este nombre, ya que tienden a vincularlo con lo delictivo.

Formulación de las preguntas

Como fue mencionado anteriormente no todas las entrevistas tuvieron el mismo desenlace, ni el mismo numero de preguntas puesto que estas iban variando según el entrevistado, sin embargo en todas se tomó como punto de partida la percepción personal de cada una sobre el lujo en la indumentaria.

> *Las preguntas abiertas promueven la reflexión o debate y generalmente comienzan con "que" "como" o "por qué" y pueden ser clasificadas en subjetivas u objetivas. (Lockwood, 2005.)*

Es por esto que la pregunta inicial de esta entrevista consistió en qué es para ellas el lujo, para así generar una reflexión personal a cada una sobre el tema. También es necesario aclarar que esta pregunta era el punto de partida para el resto de preguntas las cuales en las entrevistas no fueron las mismas, estas se fueron dando según la respuesta y la relación del entrevistador con el entrevistado.

Anexo transcripción de entrevistas

Entrevista

Estudiante de Comunicación Organizacional de la Universidad Colegiatura Colombiana de diseño (entrevistada el 28 de octubre de 2018).

¿Que es el lujo para ti?

Para mi el lujo esta relacionado con el glamour, es como un tipo de mujer u hombre con mas estatus y mas glamour que otro tipo de persona que pueda haber en la sociedad.

¿Con que marcas o que tipo de indumentaria relacionas el lujo?

Para mi lujo serian marcas exclusivas, es decir París, Chanel, Louis Vuitton... todas estas, me identifico con ellas y me gustan mucho.

¿En tu vida cotidiana que aspectos de lujo como los anteriormente mencionados utilizas?

Los zapatos, pues para mi es demasiado esencial los zapatos a la hora de vestirme, considero que son lo mas importante en la vestimenta de una persona, yo por ejemplo miro demasiado eso en las demás personas.

¿Qué marcas de zapatos y que estilo de zapatos usas?

Uso Dolce & Gabbana, Louis Vuitton, Valentino o Carolina Herrera, ella me parece que es una marca demasiado lujosa por sus cortes en los vestidos, los zapatos y todas las colecciones que ellos sacan.

¿ A la hora de salir que prendas consideras de lujo?

Para mi un lujo es un vestido, pues un vestido de alta costura, que este diseñado por alguien reconocido, que marque las curvas de una mujer, la silueta y todo lo importante del cuerpo femenino.

¿Qué zapatos usas con ese tipo de vestidos?

Tacones, normalmente los uso de marca como te dije es lo más importante para mí a la hora de vestirme.

¿Para tu uso cotidiano utilizas tacones?

No, para mi uso cotidiano no utilizo tacones por que me gustan muy altos y son incomodos, entonces tiendo a utilizar tenis o máximo botines. Además mi novio es muy bajito y no lo puedo dejar botado, pero ya en una fiesta si me toca treparme.

¿Qué significa treparte?

Treparme es un termino que significa como ponerse la pinta, esa pinta viene incluida con tacones puesto que es para una ocasión especial.

Estudiante de Diseño de Modas de la Universidad Colegiatura Colombiana de diseño (entrevistada el 28 de octubre de 2018).

¿Tienes ahí una foto donde nos muestres cual seria tu pinta ideal para salir?

Si claro, estas dos una es para una ocasión mas elegante que la otra.

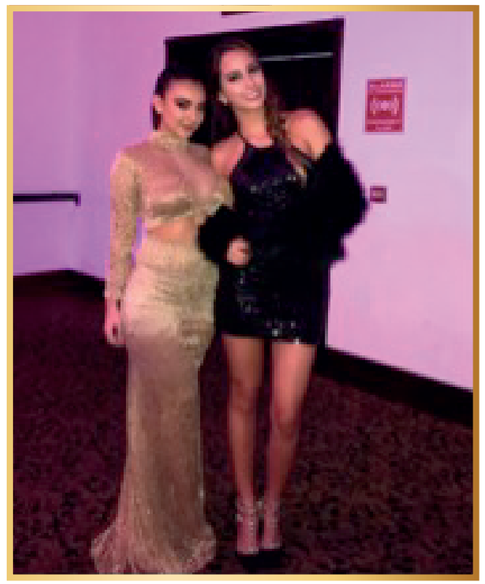


Figura numero 1

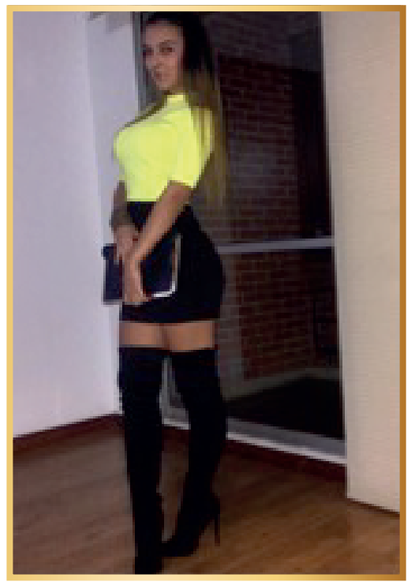


Figura numero 2

Ilustración 1 narco estética. Cifuentes (2018). Recuperado de Instagram;
Ilustracion 2 narcoestetica. Vega,J(2018). Recuperado de Instagram.

¿Cómo es tu relación con el lujo en la manera de vestirte y para ti que significa el lujo?

¿Entonces tu cuando me dices lujo son las marcas de alta categoría?

Lo que tu interpretas como lujo, si quieres dime primero ¿Qué es lujo?

Para mi lujo es... a ver cómo lo explico? es algo, puede ser como un objeto, es algo que cuando yo lo use o lo tenga siento que vaya a llamar la atención de los demás, algo que sea de alta gama y destaque.

¿Entonces para ti el lujo esta directamente relacionado con el costo?

No, no necesariamente con el costo, porque el costo no hace el lujo, yo relaciono el lujo con la exclusividad.

Listo y para ti por ejemplo cuando vas a salir ¿Qué prendas usas que consideras de lujo?

Para mi una prenda de lujo es una prenda que yo se que me voy a poner y no se la voy a ver a nadie mas, pues que se que es solamente mía, que es exclusiva y que tampoco se la voy a ver en una foto a otra persona.

¿Qué tienes en tu closet que sea así?

Yo si visto de ropa que no se la he visto a nadie, pero se que es ropa comercial, por que las otras personas pueden acceder a ella. Pues yo por ejemplo para un cumpleaños me compre un enterizo divino y yo dije ihoy la rompo!

Y me voy metiendo al otro día al Instagram y otra vieja con el mismo, quede fue aburrida.

A la hora de usar esos lujos ¿Qué tipo de siluetas te gustan?

Pues a mi la verdad me gusta que el cuerpo se vea pegado, pues que se vea ceñido, pero por el echo que yo trabajo mucho con mi cuerpo entonces me gusta mostrar lo que le trabajo.

¿Tienes alguna foto que me muestres de para ti que seria un día vestida de lujo?

De pronto si espérate miro

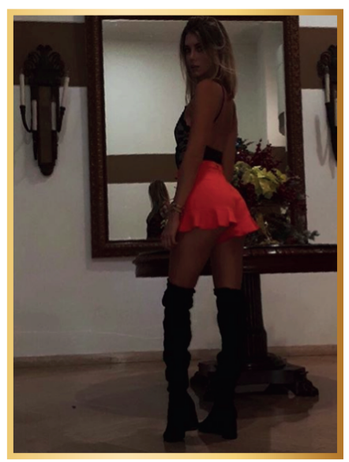


Figura numero 3



Figura numero 4

Ambas imágenes: escobar, S (2018) Recuperado de Instagram

¿En que punto crees tu que se cruza la línea de cuando uno trabaja mucho por el cuerpo y lo quiere mostrar y el cuerpo se vuelve un objeto?

O sea, yo primero nunca veo el cuerpo como un objeto, yo digo que pues obviamente existe algo entre lo vulgar y la clase. A mi pues lo vulgar me parece que también va mucho en la contextura de la mujer, una persona voluptuosa para mi si lleva algo muy escotado para mi va a ser vulgar, para mi y cuando hablo de una mujer voluptuosa es tetona a lo Kim Kardashian, eso para mi es vulgar.

Pero entonces tu ¿Estás en desacuerdo con las cirugías estéticas?

Ah no yo estoy súper de acuerdo con las cirugías estéticas, yo digo que si uno puede cambiar algo que no le gusta lo cambia, cada quien es libre de operarse lo que quiera, pues ósea yo tengo cirugías y yo digo que si uno esta inseguro frente a algo de su cuerpo lo mas fácil es cambiarlo, obviamente hay extremos.

¿Qué opinas de mostrar piel a la hora de vestirse?

Yo por ejemplo tengo una mentalidad que es tipo *ifuck what people say!*. Entonces para mi es irrelevante si muestro o no muestro y ya.
Yo me siento es orgullosa de mi cuerpo por que yo literalmente me mato en el gimnasio para ver si esa nalga crece, ser flaco es muy difícil.

A la hora de escoger marcas ¿qué prefieres?

Yo a ver, frente a las marcas a mi no me gusta que mis cosas las tenga todo el mundo, es decir a la hora de comprarme un vestido o algo para una fiesta me gusta ir a esas tiendas que la mayoría de gente no va, a esas boutiques, por que por que precisamente es mas exclusivo.

Por ejemplo yo a zara no volví por que es lo que compra todo el mundo y a mi me gusta ser diferente, no me gusta ser un clon, me gusta además apoyar la industria colombiana, pues acá no lo estoy haciendo pero me gusta. Tengo amigas que tienen marcas de ropa que se que lo fabrican acá que se que la tela es colombiana que se va a ajustar mas a la silueta de la mujer de acá y sacan pocas unidades.

Me gusta comprar a las marcas que veo en Instagram o boutiques en los malls pequeños sobretodo vestidos de baño por que ique horror! Uno encontrarse en Cartagena a otra con el mismo vestido que uno.

¿Tienes alguna foto que me muestres de para ti que seria un día vestida de lujo?

Si claro están en mi celular ya te las muestro.



Figura numero 5

Notes, T (2005) anillos de joyería, medios de comunicación social y anillos [imagen publicitaria]. Recuperado de www.pinterest.com



Figura numero 6

A, A (1993) Dr Marteens heeled boots [imagen publicitaria]. Recuperado www.drmarteensheelsbootsandfotwear.



Figura numero 7

hammond, C (2001) from dusk till down [campaña de marca] recuperado de www.pinterest.com



Figura numero 8

Von Wangenheim, C (1977) hello sandals [editorial de moda] recuperado de www.pinteres.com

Entrevista 3

Modelo de 22 años, Loma del Esmeraldal, Envigado (entrevistada el 28 de octubre de 2018).

A esta mujer se le realizo una entrevista y además un invade cuartos, más específicamente un invade closet donde nos mostro el concepto de lujo en su indumentaria, para previamente realizarle la entrevista.

Acá se anexan las fotos del invade closet:

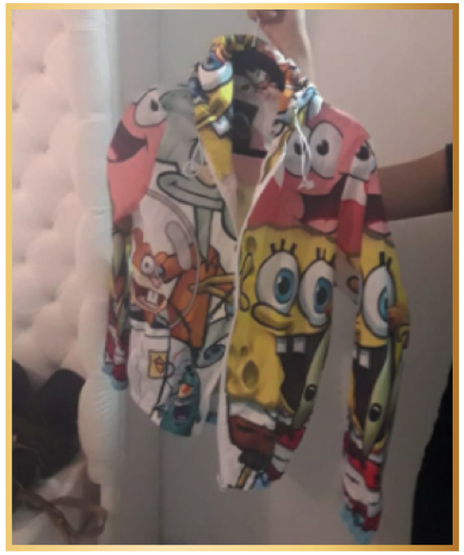


Figura numero 9
Sierra, L. Chaqueta Bob Esponja (2018).

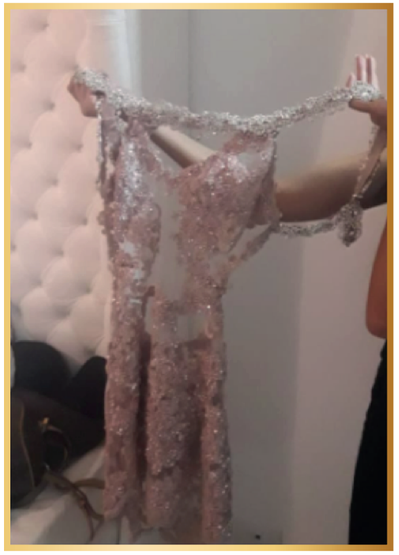


Figura numero 10
Sierra, L Vestido pedreria (2018).



Figura numero 12
Sierra, L Tacones Flores (2018).

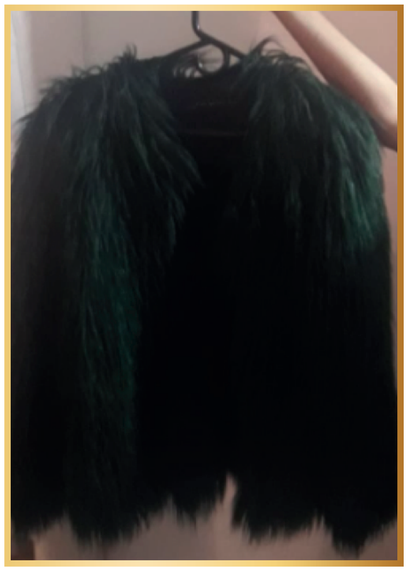


Figura numero 11
Sierra, L, Chaqueta de peluche (2018).



Figura numero 14
Sierra, L. Botas Taches. (2018).



Figura numero 13
Sierra L. Moños y Pulseras (2018).



Figura numero 15
Sierra, L. Botas invierno (2018).



Figura numero 16
Sierra, L. Gafas Miu- Miu (2018).



Figura numero 17
Sierra, L. Zapatos Carolina Herrera y pantuflas Gucci (2018).



Figura numero 18
Sierra, L. Bolso Louis Vuitton (2018).

Desarrollo de entrevista

¿Qué es para ti el lujo?

Para mi el lujo no son las prendas como tal precisamente sino quien las lleva, no es tanto el valor sino quien se las pone y como las exhibe. Por que alguien por ejemplo se puede poner una prenda costosa y si no tiene presencia no la luce.

¿Qué significa tener presencia entonces para ti?

Tener esa presencia es que las cosas si vayan contigo según tu estilo, pues uno debe de saber que va y que no va con uno. Es decir si eres una persona muy delgada no te sale ponerte cosas muy sueltas, eso ya es hablándote muy desde el sentido de moda, todo es tratar de conjugar muy bien los cuerpos con las formas y las siluetas.

¿Qué importancia le das entonces a lo que usas?

Lo que pasa es que estamos en una cultura en la que el estatus entra a jugar mucho, entonces pensamos mucho que si una persona tiene cosas de marca o cosas caras entonces la relacionamos con cierto nivel socio-económico. Entonces para mi es muy importante saber portar las cosas de una manera correcta y transmitir ese estatus, yo siempre en mi outfit uso algo llamativo, es decir hoy estoy toda de negro pero lo resalto con una cartera y un moño llamativo, entonces no precisamente tiene que ser algo costoso es mas bien algo llamativo, que destaque.

¿Que marcas te gusta usar o donde compras tus cosas?

Pues realmente acá en Colombia no encuentro mucho, si encuentro es como en zara o en boutiques que las cosas son mas exclusivas y no las tiene todo el mundo, son marcas sobrias cuando tienen que serlo y llamativas también cuando tienen que serlo. Yo me considero una mujer muy clásica aunque a veces me gusta experimentar y arriesgarme con mi estilo.

¿Que consideras tu que son prendas extravagantes?

Para mi personalidad, lo extravagante tiene que ver con colores muy fuertes, no es algo que yo haga mucho, o si lo voy a hacer tiene que ser para un evento o una ocasión que lo amerite, de pronto brillantes o colores muy fuertes considero yo que es la extravagancia aunque vuelvo y te repito yo los uso en ciertas ocasiones.

Dentro de la categoría de lujo ¿qué marcas usarías o mencionarías?

Para mi la marca referente es Chanel, no precisamente la marca como tal sino su diseñador que es Karl Lagerfeld, me identifico demasiado con el y la verdad es como mi inspiración en cuanto a todo, es una marca referente para mi si estamos hablando de lujo.

Si estamos hablando de joyas siempre voy a preferir Rolex, sobre todas las demás marcas.

¿Qué artículos de lujo son indispensables en tu guardarropa?

Para mi es indispensable la cartera y los zapatos, es lo más importante en una pinta es lo que denota más lujo y estatus, siempre me visto muy sobria pero destaco en estos dos elementos.

Además siempre trato de usar tacones tengo tacones de todo tipo y para toda ocasión, eso hace que una mujer se vea mas elegante y estilizada.

¿Qué tipo de siluetas prefieres para ti y cual es el punto en el que te gusta mostrar piel y el punto en el que ya te parece que es vulgar?

Pues a mi me gustan mucho las prendas muy ceñidas al cuerpo para resaltar mi silueta. Con respecto a lo vulgar, para mi nunca es demasiado mostrar las piernas, siento que las piernas es algo demasiado sexy en una mujer, no soy partidaria de mostrar el abdomen solo en ciertas ocasiones pero el busto depende de la prenda, creo que uno puede mostrar lo que quiera pero saberlo mostrar.

Dentro de la categoría de lujo ¿qué marcas usarías o mencionarías?

Para mi la marca referente es Chanel, no precisamente la marca como tal sino su diseñador que es Karl Lagerfeld, me identifico demasiado con el y la verdad es como mi inspiración en cuanto a todo, es una marca referente para mi si estamos hablando de lujo.

Si estamos hablando de joyas siempre voy a preferir Rolex, sobre todas las demás marcas.

Estudiante de Diseño grafico de la Universidad Colegiatura Colombiana de diseño (entrevistada el 29 de octubre de 2018).

¿Que es para ti lujo?

Cuando hablamos de lujo para mi es la perfección en una prenda, los detalles, la comodidad, la tela, pues yo creo que lo que hace a una prenda lujosa son los detalles. Cuando veo a una mujer cómoda y segura de si misma veo a una mujer lujosa.

¿Que marcas usas a la hora de vestirte?

Me gusta mucho Puma, Dolce & Gabbana, también me gusta mucho Adidas y Versace. No se tiendo a mezclar como las marcas deportivas como con las de alta categoría, además considero que el lujo no va en lo caro de la prenda sino en la comodidad y en los detalles que tenga.

¿Qué referente tienes a la hora de vestirte?

La verdad estaba obsesionada con una marca últimamente y se llama Philip Lane y me encanta demasiado todo el concepto que llevan y es algo de lujo, es una marca que en sus detalles entrega perfección entonces no se me gusta mucho.

Otra en la que me baso mucho es en Dolce & Gabbana me parece súper sollado el concepto que tienen ahora, pues como la ropa y el mercado italiano, todo me parece súper lindo.

¿Tienes fotos donde estés vestida de lujo?

Si, estas dos y si necesitas más puedes tomarlas de mi Instagram.



Figura numero 19



Figura numero 20

Victoria, S (2018) Recuperado de Instagram.

¿Tienes alguna foto donde uses para ti prendas de lujo?

Si, casi todas trato de siempre estar lo mas lujosa posible.

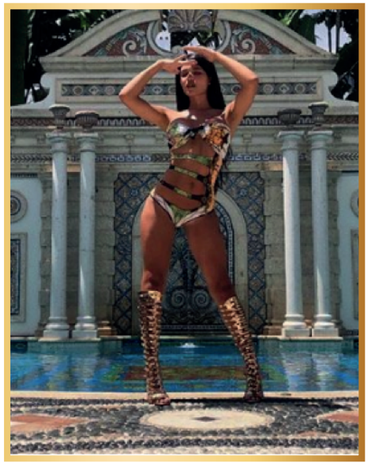


Figura numero 21

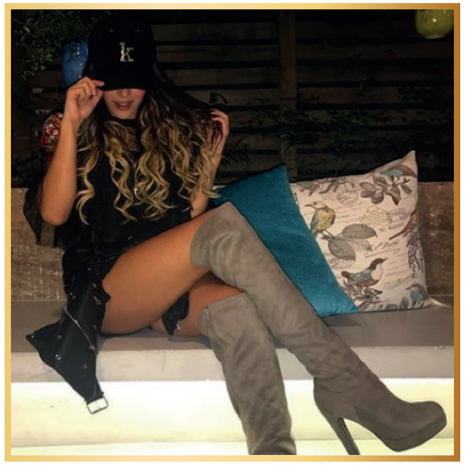


Figura numero 22

Ambas imágenes: Cifuentes, M (2018) Recuperado de Instagram.

¿Que buscas a la hora de vestirte con estas marcas de lujo?

A la hora de vestirme busco sentirme bien conmigo misma algo que me haga sentir segura cuando voy a salir para poder mostrar mi mejor imagen, entonces la verdad el lujo no es tanto la prenda sino quien se la pone.

Para ti ¿qué seria un referente de moda?

No se, la verdad me gusta mucho el dorado y cuando me mencionan la palabra lujo se me viene a la mente lo clásico, de pronto el rococó me encanta toda esa época en la que todo era súper decorado y extravagante.

Para mi referentes de moda de lujo serian Alexander Mc-Queen, también me encanta como se viste Lady Gaga y Beyonce ... en general todas esas divas con atuendos de otro nivel

¿Qué tipo de siluetas te gusta usar?

Los colores vivos y cálidos me encanta usarlos, me gusta la ropa suelta pero la ropa que también muestra, me gustan las formas diferentes no se yo ahora considero que el boom esta en lo diferente, en lo nuevo y lo juvenil, el dorado y el negro es mi combinación favorita de colores.



Etnografía virtual y análisis de Imagen

Como había sido mencionado anteriormente el trabajo que se desarrollará a continuación consiste en analizar diferentes imágenes que han sido encontradas mediante una rigurosa etnografía virtual a la red social Instagram donde se buscó a estas mujeres, quienes son el objeto de estudio en la investigación. Para recordar nuevamente al lector sobre el objeto de estudio de la investigación, este consiste en mujeres de estrato socio-económico alto que no están vinculadas con la narco-estética por lo delictivo, sino mas bien adoptan esta como un estilo de vestir.

El análisis de las siguientes imágenes se desarrollara usando una matriz que busca estudiar y comprender en cada imagen el vestuario de estas mujeres y la variable a estudiar en este método la cual es: el cuerpo como objeto de deseo, cabe aclarar que no solo se analizaran fotos de las mujeres donde ellas sean las protagonistas sino que también se analizaran imágenes de carácter aspiracional, las cuales ellas postean en sus diferentes redes sociales.

Cabe resaltar que esta no solamente se realiza con el fin de analizar las imágenes de los diferentes usuarios de Instagram, sino también con el fin de tomar referentes para plasmarlos a lo largo de la tesis, la cual ira con ilustraciones alusivas al tema, con el fin de que el lector tenga una imagen mas clara y de usar la ilustración como un recurso en el cual se plasman los resultados y hallazgos de la investigación.

Anexo matriz en blanco

1. *Vínculo Del Nivel Contextual*

Datos Generales	
Titulo	
Autor	
Nacionalidad	
Año	
Procedencia	
Género	

2. *Nivel Morfológico*

Elementos Morfológicos	
Textura	
Nitidez De La Imagen	
Iluminación	
Contraste	
Tonalidad / B/N-Color	

3. *Nivel compositivo*

Sistema sintáctico o compositivo	
Perspectiva	
Tensión	
Proporción	
Ley de tercios	

4. *Nivel enunciativo*

Articulación del punto de vista	
Punto de vista físico	
Actitud de los personajes	

Reflexión general





Figura numero 23
Vega, J (16/06/2018) Imagen Recuperada de Instagram. Fuente: https://www.instagram.com/p/BkGXC83Agg1/?taken-by=julivegah

1. *Vínculo Del Nivel Contextual*

Datos Generales	
Titulo	*Super star*
Autor	*Juliana Vega*
Nacionalidad	*Colombiana*
Año	*2018*
Procedencia	*Instagram*
Género	*Retrato*

2. *Nivel Morfológico*

Elementos Morfológicos	
Textura	*La Textura que tiende a destacar en la fotografía son las lentejuelas y el brillo de estas en la foto, siendo contrastadas con el paisaje montañoso el cual nos habla de un contexto de localidad.*
Nitidez De La Imagen	*El foco de nitidez de la imagen es el culo, nalgas, trasero de la mujer, el cual esta cubierto con este jean semi-transparente con una textura de lentejuelas, mientras que las montañas del fondo son menos nítidas y menos llamativas, para que el ojo centre su atención principalmente en el cuerpo, mas específicamente en las posaderas de la mujer.*
Iluminación	*Esta iluminación es lateral y la luz se encuentra detrás de la cámara, esta tiene como objetivo principal dar sombras para generar mas volumen en el principal elemento de interés de la foto.*
Contraste	*El contraste de esta es sutil, con el fin de mantener el volumen sin necesidad de perder detalles, puesto que cuando en una foto se usa mucho el recurso del contraste los detalles (en este caso las texturas del pantalón) tienden a perderse.*
Tonalidad / B/N-Color	*Esta foto se encuentra realizada en una tonalidad sepia es decir, oscurecer los colores con una débil saturación. Cabe resaltar que esta tonalidad desde los inicios de la fotografía ha sido utilizada con el fin de otorgar a las fotografías un aspecto más pictórico, es*

3. *Nivel compositivo*

Sistema sintáctico o compositivo	
Perspectiva	*En cuanto a la perspectiva de esa foto, el elemento principal (la silueta posterior femenina) se encuentra centrado, esto hace al observador centrar su atención en esta y tener un ángulo de visión mas amplio, para evidenciar la profundidad espacial en el encuadre, dándole así mas volumen al objeto que quiere ser resaltado.*
Tensión	*En esta fotografía se toma como tensión a la presencia de diferentes texturas en la imagen, siendo estas texturas las montañas, las nubes y las lentejuelas. Cabe resaltar que las ultimas son las mas importantes, sin embargo las otras al mezclarse con esta generan tensión en la foto.*
Proporción	*La proporción juega un papel clave en esta fotografía, puesto que con un lente gran angular se aumenta y se juega con las proporciones corporales de la silueta, en este caso del trasero de la mujer, el cual por medio de esta herramienta se genera un efecto visual de mayor proporción en sus caderas con el fin de resaltar este.*
Ley de tercios	*El elemento con mayor peso visualmente, se encuentra ubicado en los dos puntos laterales derechos de la ley de tercios. Este elemento en la foto que es el mas reconocido a la hora de ser analizado es el billete de dólar que se encuentra ubicado en el bolsillo derecho de la mujer, este es el elemento que más destaca en la imagen y el mas pequeño en la composición.*

4. Nivel enunciativo

Articulación del punto de vista	
Punto de vista físico	*La fotografía ha sido tomada en una especie de contrapicado, a nivel de los glúteos de la mujer, con el fin de resaltar estos y destacarlos. Se considera que es necesario esclarecer el significado de el contrapicado en una fotografía, este efecto tiene como objetivo engrandecer al fotografiado, con el fin de transmitir mayor importancia a este y toma una posición dominante con respecto al espectador. En el caso de esta fotografía no se ve el cuerpo completo, sin embargo lo que se engrandece y a lo que se le da mayor importancia es a los glúteos de la mujer.*
Actitud de los personajes	*En esta foto no se puede evidenciar claramente una actitud del personaje, sin embargo el analista de la foto bajo sus propias especulaciones decide relacionarlo con la variable de estudio, la cual es el cuerpo como objeto de deseo, pues en esta foto lo que se puede notar es una actitud exhibicionista e irreverente pues en la parte de arriba de la foto se puede tender a evidenciar que la fotografiada no esta usando nada arriba, por otro lado la pose también cuenta con una actitud sensual y de exhibición del cuerpo.*

Reflexión general
Esta fotografía representa varios aspectos importantes para la investigación que esta siendo realizada, el primero y mas importante es el aspecto del cuerpo femenino como objeto, este cuerpo es concebido como un objeto de lujo, el cual merece ser exhibido constantemente por diferentes métodos, siendo uno de estos métodos la fotografía, en esta se puede evidenciar claramente como este aspecto es abarcado y como puntos erógenos de la silueta femenina son resaltados, en este caso los glúteos de la mujer los cuales son resaltados por medio de diferentes estrategias como el uso del lente gran angular o el uso de lentejuelas en sus pantalones para destacar estos.

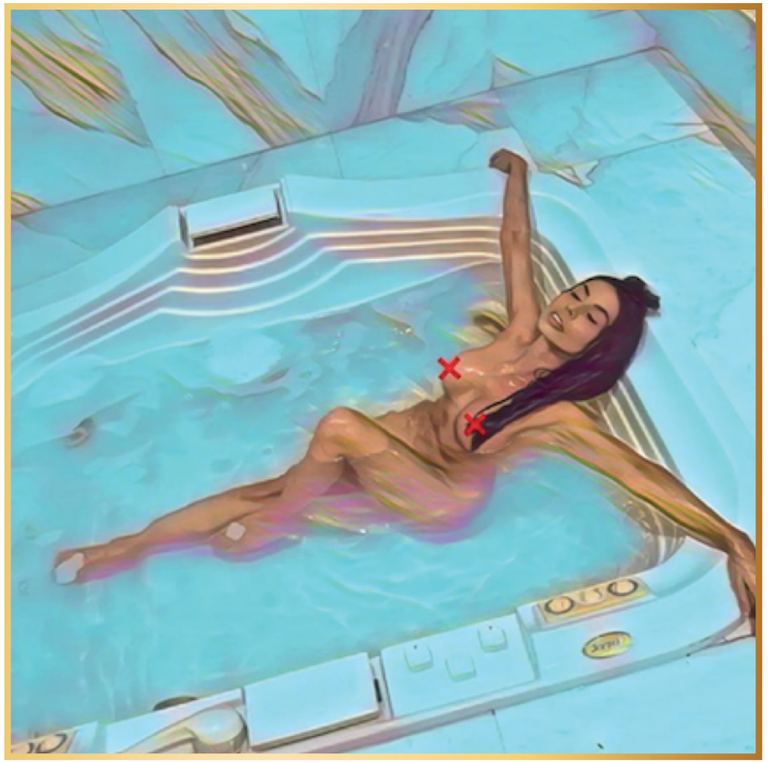


Figura numero 24
Colorado, N (16/05/2018) Imagen recuperada de Instagram. Fuente: https://www.instagram.com/p/Bi2pMOXHJ6U/?taken-by=naticolorado

1. Vínculo Del Nivel Contextual

Datos Generales	
Titulo	*Sin Título*
Autor	*Natalia Colorado*
Nacionalidad	*Colombiana*
Año	*2018*
Procedencia	*Instagram*
Género	*Retrato*

2. Nivel Morfológico

Elementos Morfológicos	
Textura	*En esta fotografía tiende a resaltar la textura del mármol en el baño, esto se debe al efecto con el cual esta es editada, puesto que hace que resalte tanto la textura como los colores de esta que junto con la piel de la persona retratada, tienden a ser los colores más llamativos en ese fondo blanco.*
Nitidez De La Imagen	*La imagen esta sobresaturada y posterizada, estos son dos efectos que hacen que la fotografía pierda su nitidez y se asemeje a una pintura, este es un concepto interesante en esta foto pues si se mira bien la foto esta por su falta de nitidez pierde las profundidades y dimensiones pareciendo así completamente plana.*
Iluminación	*Esta imagen esta realizada con un foco de luz artificial, se cree que es un foco de luz que cae de forma oblicua sobre la figura, produciendo mayor intensidad sobre el rostro y el abdomen de la mujer destacando estos a pesar de no ser muy nítida.*
Contraste	*En esta imagen el contraste de tonos es reducido, puesto que al posterizar la imagen el este contraste es reducido con el fin de mermar profundidad y asemejarlo a una pintura. Por otro lado el contraste que es resaltado en esta imagen es el de color el cual hace que sea resaltada la textura del mármol del baño.*
Tonalidad / B/N-Color	*Al ser una imagen sobresaturada, los colores de la foto tienden a intensificarse es entonces por esto que aunque la imagen cuenta con mucho blanco en su fondo debido a que es un baño, los colores que destacan son los de la textura del mármol, la piel de la mujer retratada y los enchapes dorados de los elementos del baño.*

3. *Nivel compositivo*

Sistema sintáctico o compositivo	
Perspectiva	*Como fue anteriormente mencionado, e efecto de la foto hace que la imagen pierda su fondo y sus proporciones, esto también altera la perspectiva desde luego puesto que hace que la imagen parezca bidimensional con el fin de asemejarse a una pintura.*
Tensión	*El elemento que destaca tensión en esta foto es el efecto con el cual esta es editado, este resalta texturas, distorsiona profundidades y resalta colores, generando así pues la tensión de la imagen.* *Otro elemento que quizá causa mas tensión que los anteriores y rompe con la armonía de color en la foto son las dos equis ubicadas en los pezones de la mujer retratada, estas evocan censura y prohibición.*
Proporción	*En la proporción también es sumamente relevante el efecto que es aplicado en la fotografía, pues este al dar un efecto visual bidimensional hacer que las proporciones de a foto se vean afectadas.*
Ley de tercios	*No existe un elemento que destaque ubicado en los puntos fuertes de la ley de tercios, sin embargo las dos equis ubicadas en la parte central de la imagen, estas como son anteriormente mencionadas en el ítem de tensión evocan prohibición y resaltan por su simbología y color.*

4. *Nivel enunciativo*

Articulación del punto de vista	
Punto de vista físico	*La fotografía ha sido tomada en una especie de picado, ya que no interesa el fondo, lo que interesa es la persona, sin embargo también se intenta relatar el ámbito inmediato de esta, es decir el contexto de la bañera con la mujer adentro. Se considera necesario esclarecer el significado de la fotografía en picado, esta hace que se genere mayor empatía con el sujeto fotografiado.*
Actitud de los personajes	*La actitud del personaje retratado es una actitud de disfrute y relajación total ante el lujo.*

Reflexión general
En esta fotografía se pueden evidenciar diferentes aspectos importantes para la investigación que se esta realizando, el primero serian los espacios lujosos los cuales son claramente evidenciados en la fotografía, otro aspecto clave para la investigación es el cuerpo femenino como objeto, objeto de lujo el cual merece ser observado y retratado como una pintura. También en la foto pueden ser evidenciadas diferentes transformaciones corporales (cirugías) en este caso aumento de senos y labios.

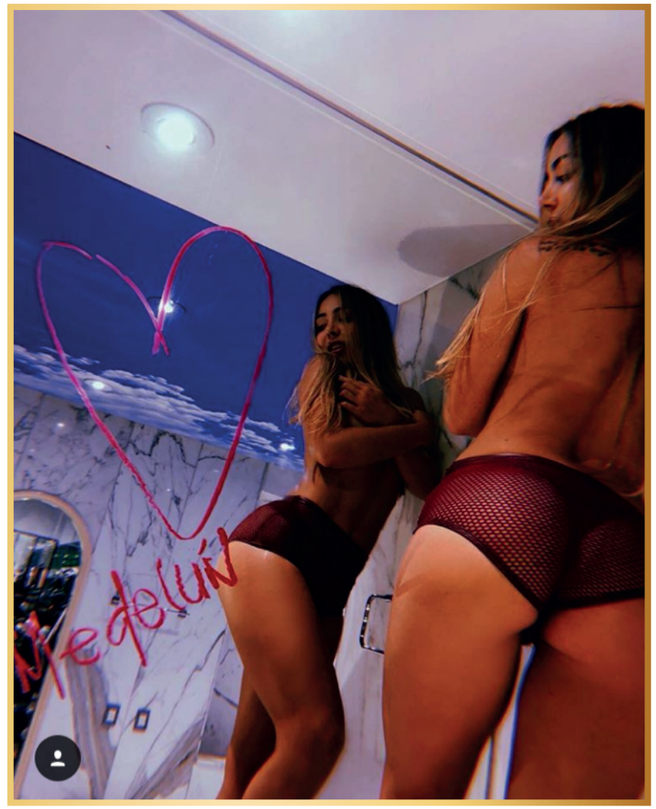


Figura numero 25
Ferdandez, M (14/05/2018) Recuperado de Instagram. Fuente: https://www.instagram.com/p/BkBKdqyhs2R/?taken-by=mariajocfdz

1. *Vínculo Del Nivel Contextual*

Datos Generales	
Titulo	*Sin Título*
Autor	*Maria José Fernandez*
Nacionalidad	*Colombiana*
Año	*2018*
Procedencia	*Instagram*
Género	*Retrato*

2. Nivel Morfológico

Elementos Morfológicos	
Textura	*Las texturas que se resaltan en la imagen son las siguientes: la textura de mármol en el baño al igual que la imagen anterior, la textura del cielo como techo en el baño y la tela de maya transparente de la ropa interior de la mujer.* *La primera textura es decir el mármol denota riqueza y limpieza, la segunda es un elemento muy particular ya que consta de una cenefa de cielo como el techo del baño, esta denota para el observador una relación con lo divino y lo celestial. La ultima textura que es resaltada es la de la maya transparente en la ropa interior de la protagonista de la foto, esta denota sensualidad y provocación.*
Nitidez De La Imagen	*Esta imagen al igual que la anterior se encuentra sobresaturada, esto hace que la calidad de la foto se disminuya y por esto que la nitidez se vea reducida, sin embargo el punto donde hay mayor nitidez en la foto es nuevamente la parte de los glúteos de la mujer.*
Iluminación	*Esta imagen esta realizada con un foco de luz artificial, el cual se puede ver claramente en la fotografía, se hace entonces una iluminación cenital, este tipo de iluminación hace que las sombras generadas sean fuertes y pronunciadas.*
Contraste	*Esta foto esta sumamente contrastada y sobresaturada, esto hace que se pierda el nivel de detalle, la profundidad y los volúmenes en esta.*
Tonalidad / B/N-Color	*Como es una imagen sobre saturada los colores tienden a intensificarse y otros a opacarse, es por esto que su piel se ve mucho mas bronceada y que su ropa interior que es vino tinto se ve muy oscura, al igual nuevamente que la textura del mármol se ve intensificada por el uso del exceso de saturación en la foto.*

3. Nivel compositivo

Sistema sintáctico o compositivo	
Perspectiva	*El efecto de sobresaturación hace que la profundidad y el volumen se disminuyan, sin embargo según la perspectiva de la foto el punto focal en el que esta es tomada es nuevamente en los glúteos de la mujer, situando así la perspectiva en torno a este.*
Tensión	*El elemento que genera tensión e ínsita al observador a mirar mas detalladamente es la frase en el espejo ubicada en el lado izquierdo de la pantalla, esta es sumamente llamativa por dos razones, la primera es por el color en el cual esta escrita y el corazón enorme que tiene en la parte de arriba y la segunda es por la manera en la que la mujer que es fotografiada observa este*
Proporción	*Como fue mencionado anteriormente este efecto de sobre saturación hace que los volúmenes en la foto se pierdan un poco y que por ende la proporción de estos disminuya. Además cabe resaltar que la proporción en esta fotografía cuenta un papel clave pues es esta la que hace que se permita ver el cuerpo de la mujer en dos ángulos diferentes y sin embargo dar mas atención a la parte de sus glúteos.*
Ley de tercios	*Es mencionado en el ítem de tensión que el aspecto que resalta en esta esta ubicado en la ley de tercios en la línea inferior izquierda, este elemento es el letrero de Medellín, el cual destaca.*

4. Nivel enunciativo

Articulación del punto de vista	
Punto de vista físico	*El ángulo en el que es tomada la fotografía es en contrapicado, este sirve para generar u efecto de grandeza y de control sobre el observador, cabe resaltar que lo que interesa en la foto es resaltar el cuerpo femenino y engrandecer sus atributos, es por esto que puede ser usado este tipo de fotografía.*
Actitud de los personajes	*La actitud del personaje que esta siendo retratado refleja sensualidad y al exhibir el cuerpo parcialmente incita al espectador a querer ver mas de lo que puede ver en ella.*

Reflexión general
Esta imagen el igual que las anteriores refleja el lujo y exhibe el cuerpo femenino en parcial desnudez, cabe resaltar que el ángulo en el que esta tomada la fotografía enaltece este cuerpo y destaca los atributos femeninos nuevamente en este caso el atributo mas destacado son los glúteos, la indumentaria así sea poca de la persona fotografiada también es de importancia puesto que destaca sensualidad y provoca al observador.



Figura numero 26

Moreno, L (06/06/2018) Recuperado de Instagram. Fuente: https://www.instagram.com/p/Bk6cVwZlqJ-emspee63mcy39Qi4-Q5mxO0kvoB40/?taken-by=lauramoreno.d

1. *Vínculo Del Nivel Contextual*

Datos Generales	
Titulo	*Sin Título*
Autor	*Laura Moreno*
Nacionalidad	*Colombiana*
Año	*2018*
Procedencia	*Instagram*
Género	*Retrato*

2. *Nivel Morfológico*

Elementos Morfológicos	
Textura	*La Textura destacada en esta imagen es el efecto granulado o el envejecido por así decirlo con el cual la foto ha sido tomada dándole un aspecto misterioso y de penumbra.*
Nitidez De La Imagen	*Este mismo efecto granulado hace que la foto no sea nítida, por el contrario que solo se vean siluetas y sea difícil analizar la foto, gracias a este efecto también tiende a perderse la profundidad y el volumen de esta asemejándose nuevamente a una pintura o un retrato.*
Iluminación	*La iluminación en esta fotografía no es muy clara, sin embargo se tiende a tener una idea que esta esta en contraluz es decir que la luz se encuentra detrás de la silueta, este tipo de iluminación se enfoca mas en la silueta que en el detalle, para un mejor efecto los colores son anulados y se usa el blanco y negro con el fin de separar la silueta del fondo.*
Contraste	*El efecto de iluminación de contraluz genera un alto contraste lo que hace que el volumen se pierda y los detalles también, todo con el fin de separar el fondo de la silueta, esto también hace que se genere un nivel mayo de dramatismo en la imagen, aun más en una fotografía en blanco y negro.*
Tonalidad / B/N-Color	*Esta foto se encuentra realizada en una tonalidad blanco y negro, esta se caracteriza por la ausencia de colorido, esta tiene como fin que el espectador se concentre mas en la forma y en relación en lo fotografiado, en lugar de distraerse con el color.*

3. *Nivel compositivo*

Sistema sintáctico o compositivo	
Perspectiva	*La perspectiva de esta imagen trata de evidenciar simplemente la silueta de la mujer sentada, cabe mencionar como anteriormente que el fin de esta fotografía es destacar la silueta sobre el fondo luminoso el espacio pasa a un segundo plano y tiende a perder relevancia, sin embargo sigue siendo importante el efecto de misterio y penumbra generado por el exceso de contraste, este mismo contraste también mencionado en ítems anteriores hace que el volumen y la proporción se pierdan y que entonces por ende la perspectiva también y se vea un poco plana la imagen.*
Tensión	*En esta fotografía se toma como punto de tensión la cabeza de la mujer sobretodo las orejas y los ojos, los cuales son reemplazados por los miembros de un felino, estos al ser reemplazados destacan en la fotografía.*
Proporción	*Esta foto al igual que otras anteriormente mencionadas, da la idea de estar tomada en un ángulo contrapicado, esto hace que la figura retratada sea mas grande o de la impresión de estar ubicada arriba de los ojos del espectador , enalteciendo la figura y dándole un grado se superioridad con respecto al espectador.*
Ley de tercios	*El elemento con mayor peso visualmente, se encuentra ubicado e la parte central de la fotografía es decir abarca los cuatro puntos importantes en la ley de tercios, esto genera un mayor atractivo visual a la hora de observar la fotografía.*

4. *Nivel enunciativo*

Articulación del punto de vista	
Punto de vista físico	*La fotografía ha sido tomada e una especie de contrapicado, como es mencionado anteriormente con el fin de agrandar la figura y enaltecerla con respecto al observador, esto hace que la figura tenga visualmente mas importancia y toma una posición dominante con respecto al espectador en esta fotografía puede observarse el cuerpo completo, se cree que esta desnudo sin embargo no se pueden ver muchos detalles por el efecto a contraluz de este.*
Actitud de los personajes	*En esta foto no se puede evidenciar claramente una actitud del personaje, puesto que no cuenta con la nitidez suficiente para hacer un juicio claro de valor , sin embargo por la posición corporal del retratado se da entender una posición de relajación post sexo, ya que la luz esta apagada y la mujer se encuentra en completo estado de relajación fumando un cigarro.*

Reflexión general

Lo anteriormente mencionado, es decir la desnudes y el cigarrillo hace generar al observador una historia en la que evoca una mujer luego de haber tenido relaciones sexuales acto seguido pende un cigarrillo. También resulta muy inquietante que la mujer de la imagen en lugar de tener cara humana tenga cara de felino, para explicar mas ampliamente este fenómeno tomamos la cita de Arias, J donde dice:
(...)"Ningún animal ha tenido una trayectoria tan tortuosa en sus simbolismos, miedos y atracciones como el felino. En Egipto hacía el papel de la divinidad, personalizada en la figura de la egipcia Bastet, la diosa gata mujer, que protegía la felicidad de las personas. Quizás por ello el gato sea uno de los pocos animales nunca nombrados en la Biblia.

Reflexión general

En la India, simbolizaba la sabiduría, donde la gata era la diosa sabia, reina de la fertilidad. La Iglesia, más tarde, satanizó a los felinos al mismo tiempo que presentó a la mujer como tropiezo contra la virtud y más fácilmente poseída por los demonios que los hombres.
En los siglos sombríos de la Edad Media, los gatos, por la influencia de la Iglesia, pasaron a ser el símbolo de lo demoníaco y de la maldad" (...).(2016 .p -5)





Figura numero 27
https://www.instagram.com/p/BW82HetBwAW/?taken-by=naticolorado

1. *Vínculo Del Nivel Contextual*

Datos Generales	
Titulo	*La Presidenta*
Autor	*Natalia Colorado*
Nacionalidad	*Colombiana*
Año	*2017*
Procedencia	*Instagram*
Género	*Ilustración*

2. Nivel Morfológico

Elementos Morfológicos	
Textura	*En esta imagen se destacan varias texturas, como lo son al abrigo de piel que se puede vislumbrar debajo de la imagen este denota riqueza y estatus al igual que el icónico collar de diamantes de la diva.*
Nitidez De La Imagen	*Al ser una ilustración es completamente nítida, sin embardo su fondo es plano, esto hace que la imagen no se vea muy tridimensional y que el fondo no sea de gran relevancia y se le de mas importancia a la figura de Marilyn Monroe.*
Iluminación	*La iluminación en esta ilustración seria de tipo frontal, puesto que esta es basada en una fotografía original de Marilyn Monroe donde esta iluminación es frontal haciendo pues que esta se vuelva mas plana pues tiene menos sombras y volúmenes.*
Contraste	*Esta imagen cuenta con un alto contraste, puesto que el fondo es negro y la silueta de la artista es en escala de grises, resaltando así mas el protagonismo de la silueta y separándola mas de el fondo.*
Tonalidad / B/N-Color	*La tonalidad de la imagen en su mayoría es en blanco y negro, generando un efecto de antigüedad o relación con las fotos de la época del personaje, sin embargo esta imagen cuenta con acentos de color en elementos que destacan con respecto a la imagen, esto acentos de color son rojos y dorados, el rojo es ubicado en los labios y en sus alrededores mientras que el dorado es encontrado en los aretes precolombinos que tiene Marilyn en la imagen.*

3. Nivel compositivo

Sistema sintáctico o compositivo	
Perspectiva	*Esta imagen no cuenta con mucha perspectiva, ya que el objetivo de la imagen es resaltar el personaje y no darle importancia al fondo, es por eso que este aspecto no puede ser claramente analizado.*
Tensión	*Los puntos de tensión que pueden ser hallados fácilmente en la fotografía son los puntos donde el color es resaltado como es mencionado anteriormente, es decir las aretes y el labial dorado. Estos generan tensión por que rompen con lo monocromático de la imagen con el fin de transmitir un mensaje, en este caso el mensaje que entiende el observador al analizar la imagen el la colombianización de la figura de Marilyn Monroe*
Proporción	*La proporción que se tiene en esta imagen es completamente frontal, es decir el observador y el retratado se encuentran al mismo nivel.*
Ley de tercios	*El elemento con mayor peso visualmente, se encuentra ubicado e la parte central de la fotografía es decir abarca los cuatro puntos importantes en la ley de tercios, esto genera un mayor atractivo visual a la hora de observar la fotografía.*

4. Nivel enunciativo

Articulación del punto de vista	
Punto de vista físico	*La imagen ha sido creada a partir de una fotografía real, la cual ha sido tomada de manera frontal en relación al modelo y al fotógrafo dando una sensación de cercanía entre ambos. Cabe aclarar a demás que si bien es tomada de una fotografía esta imagen es modificada y adaptada por el realizador con el fin de transmitir un mensaje.*
Actitud de los personajes	*Esta mujer a nivel histórico es reconocida como un icono de sensualidad y belleza, su actitud en esta foto no es la excepción posa completamente glamurosa y relajada firmemente convencida de su belleza.* *La figura icónica de Marilyn Monroe resulta siendo de suma importancia para la investigación que se esta realizando con relación al cuerpo como objeto de deseo para explicar mas claramente tomaremos varias citas que hablan de el papel que jugo el sex symbol en la sociedad :* *"Los rasgos que hicieron a Marilyn famosa "son precisamente los que reafirman conductas represivas, atribuyendo a las mujeres características biológicas animalizantes, en lugar de resaltar el trabajo intelectual. Esa imagen de aniñada pero sensual, un poco tonta o de mujer frágil que se nos enseña como algo positivo tiene un reverso, y es que reivindica valores que contribuyen a la subordinación de las mujeres. La fortaleza no es esperada en ella (ni de una mujer) porque la haría menos femenina, menos deseable". Mantilla, 2017 (p.3)* *De la anterior cita se presenta pues una postura critica donde afirma que la fama de la actriz reside precisamente en el tema que se pretende descifrar por este análisis de imagen que es el concepto de cuerpo como objeto, esta mujer quien aun cincuenta años después de su muerte sigue siendo un referente de belleza para muchas mujeres lo es según el texto anterior por las razones incorrectas puesto que se mostro ante el publico como una mujer tonta y frágil y como esa imagen que vendió la llevo a Hollywood y a ser una de las mujeres mas reconocidas en la historia.*

4. *Nivel enunciativo*

Articulación del punto de vista	
Actitud de los personajes	*"No se puede hablar de Marilyn sin mencionar su escandalosa vida amorosa, por la que pasaron tres maridos (James Dougherty, Joe DiMaggio y Arthur Miller), consecuentes divorcios y numerosos amantes. Nombres como Marlon Brando o los hermanos Robert y John Fitzgerald Kennedy figuran entre los presuntos idilios de la actriz. Y JFK supuestamente durante su campaña presidencial en 1960. De ahí que la popular actuación del "Happy Birthday, Mr. President" en 1962 tomara para muchos un doble sentido". Anonimo (2012).* *Así mismo la anterior cita habla de una mujer fatal, quien tuvo múltiples amantes a lo largo de su vida, es pues esa mujer que consigue lo que quiere y es referente por esto también para muchas mujeres aun en la actualidad.* *Esclareciendo ya pues el papel de la rubia como un símbolo sexual relacionaremos ahora su figura con las modificaciones creadas por el artista (labial y aretes). El labial en esta imagen puede verse de un tono rojo intenso el cual denota sensualidad glamour y elegancia, sin embargo este se encuentra desaliñado y llega a los cachetes de la mujer dando así una imagen menos pulcra y lleva al observador a buscarle un significado a este, los posibles significados pueden ser desde una fiesta hasta un apasionado beso, esto queda a interpretación del observador. Por otro lado se encuentra el uso de las aretes precolombinas en Marilyn, con el fin de colombianizarla y ponerla en un determinado contexto, ahora bien si miramos la descripción de lo que era Marilyn Monroe no es muy diferente al aspiraciones de estas mujeres, tomamos la siguiente cita como referente:* *"Su melena rubio platino, esas curvas voluptuosas y un lunar estratégicamente situado cerca de la comisura de unos labios bañados en carmín han pasado a la historia como los principales sellos de identidad de esta diva pin-up de los años cincuenta". Anonimo (2012).*



Figura numero 28

Moreno, L (02/08/2018) Recuperado de Instagram. Fuente: https://www.instagram.com/p/Bl_cfaFlwT9Rb3KmLP6FY-Qxxd29ZkT6l_hfiOl0/?taken-by=lauramoreno.d

1. *Vínculo Del Nivel Contextual*

Datos Generales	
Titulo	*Blunt of Self Love*
Autor	*Laura Moreno*
Nacionalidad	*Colombiana*
Año	*2018*
Procedencia	*Instagram*
Género	*Fotografía*

2. *Nivel Morfológico*

Elementos Morfológicos	
Textura	*La imagen es sumamente fuerte en texturas, sin embargo estas no son tan nítidas por el efecto de desenfoque que tiene esta con respecto al fondo, es por esto que las texturas que mas resaltan son las "gemas" que se encuentran adentro del papel de cigarro.*
Nitidez De La Imagen	*Como fue mencionado anteriormente la imagen es desenfocada intencionalmente en el fondo para resaltar el elemento clave de la foto el cual es el papel de cigarro o de "blunt" además de ser desenfocada esta imagen cuenta con un granulado, lo que hace que esta sea mucho menos nítida.*
Iluminación	*La iluminación en esta imagen no tiende a a ser muy clara por los efectos anteriormente mencionados, sin embargo se cree por lo poco que se puede evidenciar en esta que es frontal.*
Contraste	*Esta imagen es sobre saturada esto hace que tenga un alto grado de contraste se intensifiquen sus colores, pero que también se pierda su volumen y profundidad.*
Tonalidad / B/N-Color	*Esta imagen es a color y sobre saturada, este efecto intensifica los colores haciéndolos mas fuertes y brillantes, pero también intensifica las sombras y los colores oscuros los vuelve mas oscuros.*

3. *Nivel compositivo*

Sistema sintáctico o compositivo	
Perspectiva	*Esta imagen no cuenta con mucha perspectiva, ya que el objetivo de la imagen es resaltar las manos y el blunt, entonces no se le da tanta importancia al fondo es por eso que este se desenfoca haciéndonos perder un poco el sentido de la perspectiva.*
Tensión	*La tensión la generan los elementos dentro del papel del cigarro, elementos tales como estrellas, flores o gemas estos hacen alusión a algo femenino, lujoso y delicado. Paradójico si lo relacionamos con el verdadero uso de el blunt el cual generalmente es utilizado para armar cigarrillos de marihuana.*
Proporción	*La proporción en esta imagen no esta clara puesto que el efecto de desenfoque hacen que la proporción y la profundidad se pierdan, sin embargo la importancia de la foto recae en las manos y en el acto de preparar un blunt entonces es por eso que estas tienden a engrandecerse y el fondo a pasar a segundo plano.*
Ley de tercios	*El elemento con mayor peso visualmente, se encuentra ubicado e la parte central de la fotografía es decir abarca los cuatro puntos importantes en la ley de tercios, esto genera un mayor atractivo visual a la hora de observar la fotografía.*

4. *Nivel enunciativo*

Articulación del punto de vista	
Punto de vista físico	*La imagen pretende ser una especie de close up con respecto al acto de enrollar en blunt es por eso que solo se fotografían las manos las cuales junto con lo que hay adentro de este son las protagonistas pues la acción es lo mas importante en la fotografía. Cabe además resaltar que la imagen ha sido intervenida digitalmente para poder montar las flores y las gemas que claramente se ve que no son parte de la fotografía original sino que por el contrario están montadas tipo collage.*
Actitud de los personajes	*No se puede analizar la actitud de los personajes puesto que en esta fotografía no hay un gesto corporal que nos indique una actitud como tal.*

Reflexión general
La imagen muestra un factor crucial en el fenómeno de la narco-estética el cual es el cigarrillo o porro de marihuana el cual puede ser claramente identificado en la imagen. Si bien esta imagen no habla de la variable o tema a estudiar por este método el cual es el " cuerpo como objeto de deseo" si habla de el lujo en la estética femenina donde actos tan poco delicados como lo es el acto de fumar marihuana son convertidos en actos de lujo al poner los brillantes y las flores, estos le dan categoría y estatus a este acto, e incitan al observador.



Figura numero 29

Vega, J (30/01/2018) Recuperado de Instagram. Fuente: https://www.instagram.com/p/Bel_3i6n7ZJ/?taken-by=julivegah

1. *Vínculo Del Nivel Contextual*

Datos Generales	
Titulo	*Blunt of Self Love*
Autor	*Laura Moreno*
Nacionalidad	*Colombiana*
Año	*2018*
Procedencia	*Instagram*
Género	*Fotografía*

2. *Nivel Morfológico*

Elementos Morfológicos	
Textura	*Las texturas que se resaltan en la imagen son las siguientes: la La textura más llamativa en la imagen es la pedrería que se encuentra ubicada en el cuerpo de la mujer, mas específicamente en sus glúteos dándole a estos una connotación de gema preciosa.*
Nitidez De La Imagen	*El punto focal de la imagen, en el cual se encuentra enfocada la imagen es el los glúteos de la mujer, es aquí donde se concentra la nitidez de la imagen, dejando en segundo plano el fondo de la imagen, la espalda, y la camisa de la mujer ya que no se consideran tan importantes en la fotografía.*
Iluminación	*La iluminación de esta imagen es lateral haciendo énfasis en el lado izquierdo de la imagen ya que claramente a pesar de tener las piedras se puede ver el glúteo izquierdo mas iluminado que el derecho y un pequeño pedazo de la espalda izquierda iluminado, esta iluminación a pesar de ser lateral viene desde abajo situándose y generando mayor volumen en los glúteos.*
Contraste	*Esta imagen al igual que la mayoría de las demás se encuentra también sobresaturada y como fue aclarado anteriormente este efecto pone los colores brillantes mas brillantes, sin embargo lo oscuro lo vuelve mucho mas oscuro, pronunciando así mas fuertemente las sombras y perdiendo un poco el sentido de profundidad.*
Tonalidad / B/N-Color	*Esta imagen es a color y sobre saturada, este efecto intensifica los colores haciéndolos mas fuertes y brillantes, pero también intensifica las sombras y los colores oscuros los vuelve mas oscuros.*

3. *Nivel compositivo*

Sistema sintáctico o compositivo	
Perspectiva	*La perspectiva en la imagen esta localizada en torno a los glúteos de la mujer, esta se encuentra centrad, esto hace que el observado se concentre mas en esta parte y tener un ángulo de visión mas amplio sobre este, a su ves al estar centrado y con poca profundidad esta parte femenina tiende a tener mucho mas volumen del normal por la iluminación de esta la cual es centrada y enfocada en torno a los glúteos femeninos.*
Tensión	*La tensión es generada por los elementos que se encuentran en la textura, es decir por los brillantes que son puestos de manera que el trasero se vea en forma de joya estos decoran el trasero desnudo y si bien la desnudes es llamativa, cubierta con el brillo la hace doblemente llamativa y hace que el observador centre su mirada en esta.*
Proporción	*La proporción de esta foto gira en torno al trasero de la mujer es entonces por esto que este es resaltado y se juega con las poses, luces y demás elementos para hacer que este se vea mas grande en la foto.*
Ley de tercios	*El elemento con mayor peso visualmente, se encuentra ubicado tanto en la parte central de la ley de tercios como en la parte inferior pues los cristales van desde los glúteos hasta las piernas.*

4. *Nivel enunciativo*

Articulación del punto de vista	
Punto de vista físico	*La fotografía ha sido tomada a nivel frontal , tomando como referente los glúteos de la mujer, por tanto ha sido tomada a nivel de estos con el fin de resaltar estos y destacarlos. Se considera necesario esclarecer el concepto de fotografía con Angulo a nivel o frontal: esta posición para fotografía es la posición mas natural y mas común, para ser mas especifico se pone la cámara a nivel con el objeto o en este caso parte del cuerpo que desee fotografiar, sirve para describir algo de manera natural u objetiva.*
Actitud de los personajes	*No se puede analizar la actitud de los personajes puesto que en esta fotografía no hay un gesto corporal que nos indique una actitud como tal.*

Reflexión general
En la imagen podemos evidenciar dos conceptos anteriormente mencionados, en primer lugar en esta imagen podemos evidenciar claramente la variable de cuerpo como objeto de deseo, puesto que en esta se muestra el trasero como un articulo de lujo cubierto de brillantes y pedrería un objeto digno de admirar y que deja al espectador con ganas de ver más de este brillante cuerpo. Es entonces donde mencionamos el segundo concepto la relación del lujo con el cuerpo como objeto de deseo el cual mediante los adornos anterior mente mencionados y el exceso de brillo presente es tomado como una valiosa pieza de lujo.

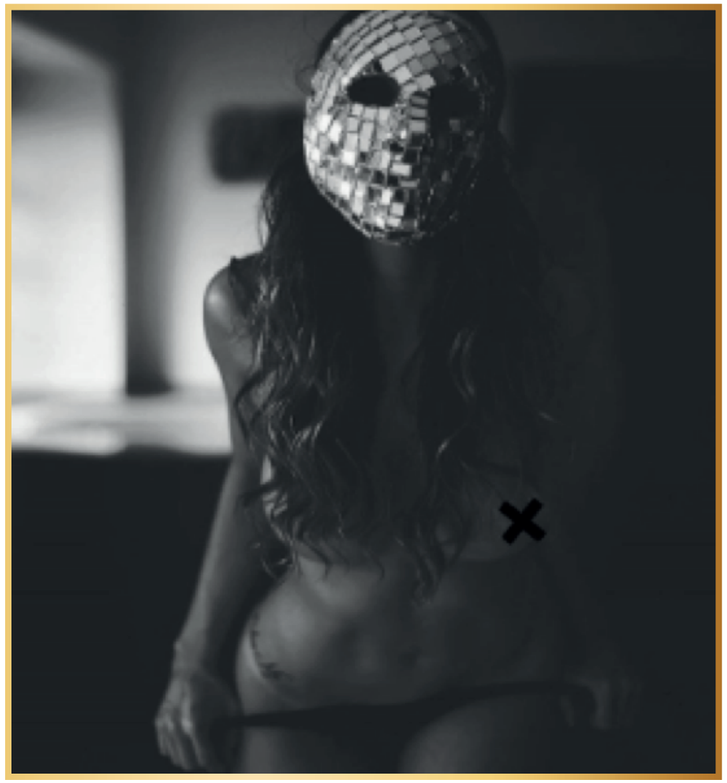


Figura numero 30

Colorado, N (23/03/2017) Recuperado de Instagram. Fuente: https://www.instagram.com/p/BSAF1JEhz7E/?taken-by=naticolorado

1. *Vínculo Del Nivel Contextual*

Datos Generales	
Titulo	*Sin título*
Autor	*Xanto*
Nacionalidad	*Colombiana*
Año	*2017*
Procedencia	*Instagram*
Género	*Fotografía*

2. *Nivel Morfológico*

Elementos Morfológicos	
Textura	*La textura más fuerte de la imagen la cual destaca por su brillo es la marcara, esta genera al observador una sensación de curiosidad y misterio por ver quien hay detrás de el cuerpo semi-desnudo y la mascara, por otro lado los materiales de los cuales esta esta echa (espejos) denotan brillo y lujo.*
Nitidez De La Imagen	*La cámara se basa en enfocar la mascara, mientras que los demás elementos de la figura principal son parcialmente desenfocados y el fondo es desenfocado completamente, esto hace que se pierdan los volúmenes pero que el ojo del observador sea centrado en el objeto que más resalta en la fotografía.*
Iluminación	*Este aspecto no es muy claro en la fotografía, sin embargo se tiende a creer por la poca luz que puede verse reflejada que la iluminación de esta fotografía es lateral, iluminando así entonces el lado izquierdo el cual si se mira detalladamente es el que parece ser más iluminado.*
Contraste	*La imagen cuenta con bajo o poco contraste ya que la diferencia de intensidades tonales en los elementos fotografiados es poca.*
Tonalidad / B/N-Color	*Esta imagen es a blanco y negro, esta se caracteriza por la ausencia de colorido, esta tiene como fin que el espectador se concentre mas en la forma y en relación en lo fotografiado, en lugar de distraerse con el color.*

3. *Nivel compositivo*

Sistema sintáctico o compositivo	
Perspectiva	*Esta imagen no es clara a nivel de perspectiva puesto que su desenfocado hace que esta sea difícil de analizar, este efecto utilizado hace que el ojo del observador se engañe y crea que se trata de una imagen bidimensional.*
Tensión	*La tensión en la fotografía es generada por dos elementos, el primero es la mascara la cual es usada desde el momento de realizar la fotografía, esta mascara es llamativa y resalta con respecto a la fotografía y genera una sensación de curiosidad y misterio para el observador además de ser un objeto altamente llamativo por el material brillante empleado en su realización. El segundo elemento que genera tención en la foto es un detalle de post producción, esto quiere decir que ha sido realizado luego de haber tomado la fotografía, este es la equis que se encuentra censurando el pezón de la modelo el cual denota prohibición y genera tensión en la fotografía.*
Proporción	*La proporción en esta imagen no esta clara puesto que el efecto de desenfoque hacen que la proporción y la profundidad se pierdan, sin embargo la importancia de la foto recae en la mascara y también un poco aunque menos en el cuerpo de la modelo es entonces por esto que el fondo no tiene importancia alguna y es completamente desenfocado.*
Ley de tercios	*El elemento visualmente mas llamativo y potente en la fotografía se encuentra ubicado en la parte central de la ley de tercios, con el fin de captar mas fácil la atención del observador.*

4. *Nivel enunciativo*

Articulación del punto de vista	
Punto de vista físico	*La fotografía ha sido tomada e una especie de contrapicado, con el fin de agrandar la figura y enaltecerla con respecto al observador, esto hace que la figura tenga visualmente mas importancia y toma una posición dominante ante el espectador. En esta fotografía puede observarse el tronco y la cabeza de una mujer, se cortan las pierna puesto que estas no tienen relevancia en el retrato. la foto cuenta con pocos elementos a nivel de indumentaria, estos son la mascara y las tangas , se puede decir que estos provocan al observador una sensación de sensualidad y misterio.*
Actitud de los personajes	*La actitud del personaje es difícil de analizar puesto que su mascara no permite reconocer sus expresiones faciales, sin embargo la fotografía si nos permite ver sus expresiones corporales. Esta aparentemente se esta desnudando, puesto que tiene sus manos en sus pantys moviéndolos con el fin de bajarlos y quedar desnuda ante el fotógrafo.*

Reflexión general
En la anterior foto puede ser analizada la variable de cuerpo como objeto de deseo por medio del elemento diferenciador en esta el cual es la mascara, esta mascara hace que se genere misterio con respecto al cuerpo que esta siendo desnudado ante el lente de la cámara, este elemento y la equis colocada intencionalmente en su pezón nos evocan lo prohibido y como buenos observadores nos invita a querer saber más sobre esto implícitamente prohibido en la foto. *Se considera también necesario ampliar el concepto de máscara y la connotación que esta tiene en la sociedad con el fin de relacionar esta con la variable anteriormente mencionada para esto se toma a siguiente cita:* *"La palabra máscara tiene un origen etimológico remoto en la palabra árabe "mashara", con significado de "bufón" de donde pasó al español, y designa una ficción que oculta la realidad". Concepto de máscara (2006) https://deconceptos.com/arte/mascara*

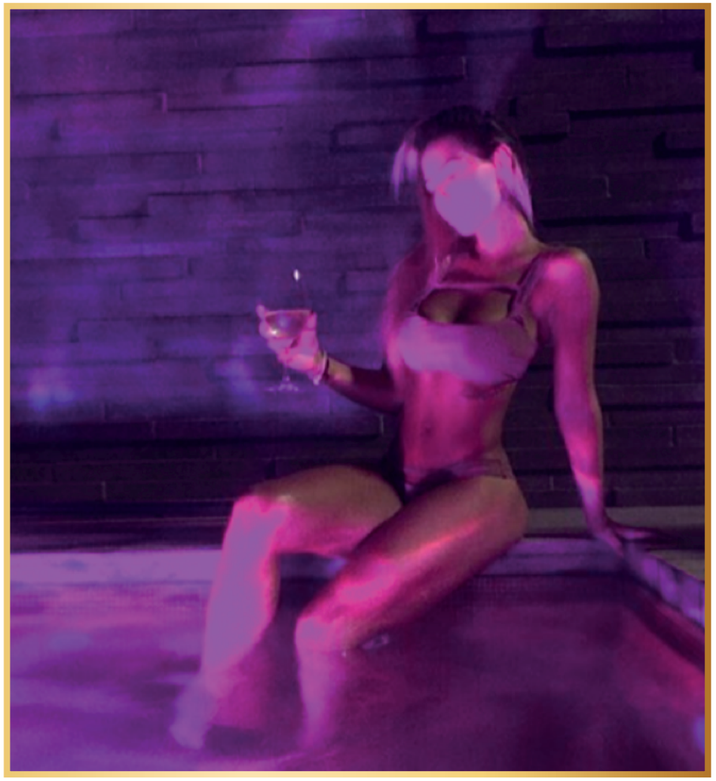


Figura numero 31

Echavarría, S (22/01/2017) Recuperado de Instagram. Fuente: https://www.instagram.com/p/BPlm9_oBPdg/?taken-by=salomechavarria27

1. *Vínculo Del Nivel Contextual*

Datos Generales	
Titulo	*Sin título*
Autor	*Salome Echavarría*
Nacionalidad	*Colombiana*
Año	*2017*
Procedencia	*Instagram*
Género	*Fotografía*

2. *Nivel Morfológico*

Elementos Morfológicos	
Textura	*La textura que tiende a llamar la atención en la fotografía es la madera reflejada en muro detrás del espacio usado para tomar la fotografía, esta denota una arquitectura moderna y lujosa.*
Nitidez De La Imagen	*La imagen cuenta con muy poca nitidez puesto que al igual que fotografías anteriores esta se encuentra sobre saturada, esto hacer que nuevamente los detalles y la profundidad de la foto se pierdan pareciendo así una imagen bidimensional y pictórica puesto que las sombras también se acentúan no dejando ver la transición del volumen.*
Iluminación	*La iluminación en esta fotografía proviene de una luz purpura lateral, la cual se cree que se encuentra adentro del jacuzzi es decir que la luz viene desde abajo.*
Contraste	*Esta imagen tiene mucho contraste al ser sobre saturada, esto hace que pierda calidad y profundidad.*
Tonalidad / B/N-Color	*Esta imagen es a color y se encuentra sobre saturada, esto hace que los clores se vean mas intensos al igual que las sombras. Cabe resaltar también que los colores destacados en la fotografía son los magentas y violetas, puesto que la luz reflejada en el jacuzzi es de este color.*

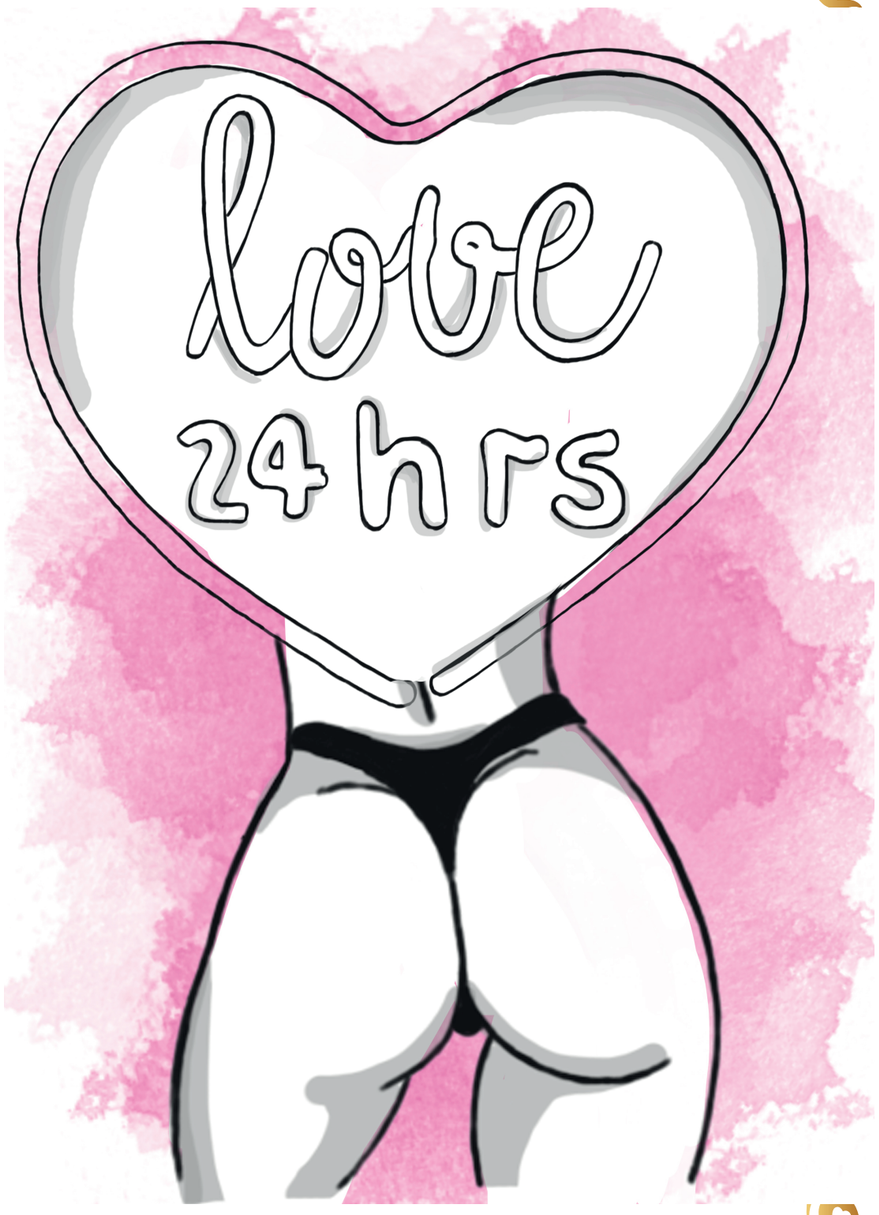
3. Nivel compositivo

Sistema sintáctico o compositivo	
Perspectiva	*Nuevamente esta imagen es tomada en un contrapicado leve, el cual hace que la modelo fotografiada se vea mas grande con respecto al observador, dando así una connotación de superioridad y relevancia.*
Tensión	*No se tiene plena claridad sobre el elemento que genera tensión en la foto sin embargo se tienen dos ideas al respecto, el primer elemento que se cree que genera tensión en la fotografía es la copa la cual denota riqueza y estatus además de esclarecer o esbozar el momento en el que se encuentra al modelo al realizar la fotografía. Por otro lado la luz como fue anteriormente mencionado es otro elemento diferenciado en la fotografía y puede llegar a generar tensión en esta al ser una luz de color condiciona el matiz de color de la fotografía.*
Proporción	*La proporción en esta imagen no esta clara puesto que el efecto de desenfoque hacen que la proporción y la profundidad se pierdan, sin embargo la importancia de la foto recae sobre el cuerpo de la persona fotografiada y también un poco, aunque menos en el entorno en el cual esta se encuentra*
Ley de tercios	*Esta fotografía tiene el cuerpo, el cual es el elemento mas importante en la foto situado algo ladeado en lugar de ser central, mas precisamente en la línea derecha de la ley de tercios tocando dos de los puntos focales de esta.*

4. Nivel enunciativo

Articulación del punto de vista	
Punto de vista físico	*La fotografía ha sido tomada e una especie de contrapicado, con el fin de agrandar la figura y enaltecerla con respecto al observador, esto hace que la figura tenga visualmente mas importancia y toma una posición dominante ante el espectador. En esta fotografía a diferencia de la mayoría de fotografías anteriores puede observarse casi por completo el cuerpo de la mujer faltando solamente sus pies los cuales se hayan sumergidos en el agua.*
Actitud de los personajes	*La actitud del personaje tiende a ser de relajación y disfrute.*

Reflexión general



Hallazgos y discusiones de los métodos de investigación

Introducción

En este capitulo se analizará el marco metodológico con el fin de encontrar y evidenciar los hallazgos mas relevantes en la investigación, cabe resaltar nuevamente que para dicha investigación se usaron dos variables en cada método aplicado. La primera variable fue el concepto del lujo en la indumentaria y el método de investigación utilizado fue la entrevista abierta la cual es explicada anteriormente.

La segunda variable analizada en el trabajo consiste en el cuerpo como objeto de lujo, o mas bien la objetualizacion del cuerpo femenino, esta se estudio mediante el método de análisis de imagen, mas precisamente por medio de una etnografía virtual a los diferentes perfiles de la red social Instagram.



Hallazgos y Discusiones

Variables	Hallazgo	Hallazgo no esperado
Concepto de lujo en la narco-estetica.	*El lujo relacionado directamente con el estatus social y el glamour.* *Mayor uso de lujo mas estatus social y por ende se demuestra mas la riqueza.*	

Ejemplo/Evidencia	Discusión
 Figura numero 1 Cano, M (2018) Recuperado de Instagram. *"Para mi el lujo esta relacionado con el glamour, es como un tipo de mujer u hombre con mas estatus y mas glamour que otro tipo de persona que pueda haber en la sociedad"* *(Cano, M. Comunicación personal, 28 de octubre de 2018)*	*Esto evidencia que la narco-cultura está directamente relacionada con el consumo de lujo, pues como menciona Adriana Cobo, arquitecta que trabaja como profesora de la Escuela de Arquitectura y Construcción de la Universidad de Greenwich, en Londres.* *Su texto «¿Es el ornamento un delito?»* *"está caracterizada por ser ostentosa, exagerada, desproporcionada y cargada de símbolos que buscan dar estatus. Uno de estos símbolos son las marcas de lujo, las cuales han adquirido una significación totalmente distinta en Colombia a la que tienen en la mayoría del mundo. Sin embargo, esta significación que tienen las marcas de lujo en Colombia no es para nada beneficiosa por el contrario disminuyen su valor, pues "todo sujeto que exhiba joyas, marca de ropa o combinaciones extremas es llamado narco."* *(Rincón, 2013, pg.9)*

Variables	Hallazgo	Hallazgo no esperado
Cuerpo femenino como objeto de deseo.	*Uso de vestuario ceñido o poco uso de este en sus fotografías en redes sociales para exhibir sus cuerpos, los cuales en su mayoría son esbeltos y cuentan con transformaciones corporales.*	

Ejemplo/Evidencia	Discusión
 Figura numero 2 Colorado, N (16/05/2018) Imagen recuperada	*Este hallazgo nos habla del lenguaje visual por el cual estas mujeres se muestran a través de sus redes sociales. Sus imágenes en su mayoría muestran bastante piel y poca ropa y cuando esta ropa es usada tiende a ser ceñida para resaltar la silueta.* *"Desde esta perspectiva, la 'mujer trofeo' se convierte en mucho más que un simple estereotipo; puede ser vista como el producto de un proceso de normalización que crea un estándar de mujer bella/deseable (pechos grandes, cuerpo sensual), y define para ella, tanto un grupo de roles sociales (amante, novia, esposa) como tipos de individualidad (asociados al consumismo)".* *Aguirre. 2011 (p.124).*

Variables	Hallazgo	Hallazgo no esperado
El concepto de lujo en la narco-estética.		*Se consideran en su mayoría mujeres sobrias y recatada.*

Ejemplo/Evidencia	Discusión



Figura numero 3
Victoria, S (2018) Recuperado de Instagram.

"Para mi es indispensable la cartera y los zapatos, es lo más importante en una pinta es lo que denota más lujo y estatus, siempre me visto muy sobria pero destaco en estos dos elementos"
Victoria, S. Comunicación personal, 28 de octubre de 2018)

En este hallazgo se puede encontrar una distorsión o una ambigüedad entre su concepción de sobriedad y el uso de esta en su indumentaria.

Una confrontación clara a lo anteriormente mencionado la podemos encontrar en la siguiente cita:

"Para poder lucir estos atuendos, es necesario que quien los lleva además de su moldeado cuerpo, tenga una personalidad específica. Debe ser una mujer que aprecie la belleza y se esfuerce por cultivarla, que le guste llamar la atención de quienes la rodean, una mujer que busque afirmarse visible, jamás discreta, ni desapercibida".
Vega. 2018 (pp.58)

En este mismo texto también se trata de hace una explicación genérica a las personalidades de este tipo de mujeres que adoptan esta estética, lo cual se podría entender por qué se consideran sobrias a la hora de vestir.

(...) "suelen ser mujeres narcisistas, que aprecian la belleza y se esfuerzan por cultivarla; tienden a desenvolverse en un ambiente propicio para que este narcisismo prospere, por ejemplo: vivir una vida de excesos cumpliendo gustos exorbitantemente caros y llamando la atención por los mismos. (ME, 2015). A partir de estos atributos y características de su personalidad, queda en evidencia que son mujeres que desarrollan habilidades sensuales y eróticas, seducen para llegar a su fin ultimo: el interés de los demás. Se valen de estas habilidades, y de un cuerpo escultural, modelado por el quirófano para, de esta manera, escalar a la posición destacada que buscan, en la cual puedan brillar".
Vega. 2018 (pp. 37).

Variables	Hallazgo	Hallazgo no esperado
Concepto de lujo en la narco-estética.	*El lujo no está necesariamente relacionado con el costo, sino más bien con la exclusividad.*	

Ejemplo/Evidencia	Discusión

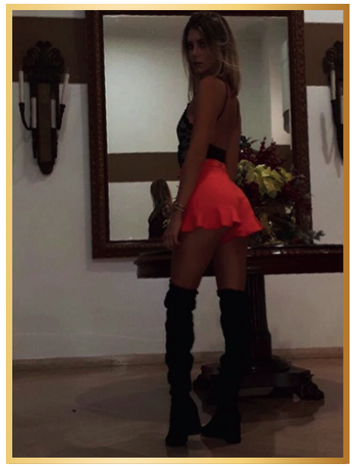


Figura numero 4
Escobar, S (2018) Recuperado de Instagram.

"El costo no hace el lujo, yo relaciono el lujo con la exclusividad.

Para mi una prenda de lujo es una prenda que yo se que me voy a poner y no se la voy a ver a nadie mas, pues que se que es solamente mía, que es exclusiva y que tampoco se la voy a ver en una foto a otra persona".
(Escobar, S. Comunicación personal, 28 de octubre de 2018).

Según la siguiente cita se puede explicar más claramente la relación con del lujo con la exclusividad, proporcionando también de prestigio y estatus al generar distinción por tener algo "único" .

El texto utopías y distopias del lujo menciona que :

"La excepcionalidad o exclusividad del lujo proporciona también un prestigio o estatus, con su correspondiente efecto estructurante de la sociedad. Aunque es el prestigio la categoría más vinculable con el factor antropológico, de hecho es también una categoría elaborada dentro de la sociedad misma, y, por tanto, no de ascendencia mítica o natural, sino histórica y convencional.

Sin embargo la legitimación del estatus tiende a hacerse mediante la naturalización de algo que se considera original y dado, no construido artificialmente.

Se tiende a la consolidación de tipo estamental, buscando la legitimación en ese supuesto innatismo situado en el terreno de lo antropológico-mítico.
González, 2012 (p.9).

Variables	Hallazgo	Hallazgo no esperado
Cuerpo femenino como objeto de deseo.	*Cuerpos atléticos, en su mayoría y considerados como referentes de belleza en la ciudad .* *Uso de siluetas ceñidas al cuerpo que evidencien sus atributos.*	

Ejemplo/Evidencia	Discusión
 Figura numero 5 Cifuentes, M (2018) Recuperado de Instagram. *"Pues a mi la verdad me gusta que el cuerpo se vea pegado, pues que se vea ceñido, pero por el echo que yo trabajo mucho con mi cuerpo entonces me gusta mostrar lo que le trabajo".* *(Escobar, S. Comunicación personal, 28 de octubre de 2018).* *"Para mi un lujo es un vestido, pues un vestido de alta costura, que este diseñado por alguien reconocido, que marque las curvas de una mujer, la silueta y todo lo importante del cuerpo femenino".* *(Cano, M. Comunicación personal, 28 de octubre de 2018).*	*Del anterior hallazgo se destaca el concepto de referente o de canon de belleza femenino en la ciudad de Medellín, siendo estas mujeres referentes de estos ideales anhelados por la mayoría de mujeres en nuestra sociedad, para explicar mas claramente este fenómeno tomamos la siguiente cita:* *(...)La estética corporal prima como eje transmisor en las mujeres de la ciudad de Medellín, es decir, las mujeres están en constante búsqueda de un cuerpo bonito, un cuerpo llamativo para sí misma y para los demás de acuerdo al entorno en el que se desenvuelven, buscando cierto grado de aceptación por su grupo social y estas a su vez crean imaginarios individualizados de acuerdo a sus creencias y visiones del mundo, dándole significado a lo que la retórica publicitaria plantea frente al tema estético, que vende conceptos de imágenes idealizadas y crea estereotipos de mujeres casi perfectos con solo un fin: vender un estilo de vida, una moda , una tendencia , unos patrones corporales que no son propios de nuestra genética, si no moldeados y creados por los medios publicitarios, caracterizando y enmarcando así , unas estéticas uniformes y colectivas en las mujeres de Medellín (...)* *(...)la forma de vestirse y mostrarse al mundo no es 13 una decisión generada propiamente por el individuo, pues indiscutiblemente este suele verse alterado por un gusto colectivo, el cual da lugar a una constante innovación y renovación en la moda, determinadas por la época, los imaginarios, la concepción de estética corporal de cada momento y el énfasis de los medios masivos de comunicación(...).* *García. Et al 2013 (p.8)*

Categoría / Variable	Hallazgo	Hallazgo no esperado
Cuerpo femenino como objeto de deseo.	*Consideran vulgar los cuerpos extremadamente voluptuosos.*	

Ejemplo/Evidencia	Discusión
"A mi pues lo vulgar me parece que también va mucho en la contextura de la mujer, una persona voluptuosa para mi si lleva algo muy escotado para mi va a ser vulgar, para mi y cuando hablo de una mujer voluptuosa es tetona a lo Kim Kardashian, eso para mi es vulgar". *(Escobar, S. Comunicación personal, 28 de octubre de 2018).*	*Del anterior hallazgo no esperado se hace entonces una relación de un cuerpo voluptuoso con la vulgaridad y se considera algo desproporcionado, es aquí donde utilizamos la siguiente cita del texto: Imaginarios de Belleza de las estudiantes de comunicación social y periodismo en dos universidades de Quito.* *En este sentido Pitágoras160 define a la belleza como lo bien proporcionado, siendo el número el principio de todas las cosas, fundamento que es válido hasta la actualidad, pues se puede considerar bello a un cuerpo delgado o voluptuoso que de hecho tendrá mayores medidas. Con el desarrollo de la industria a mediados siglo XIX y durante el siglo XX la belleza estaba dada en referencia a los objetos. Mientras en el siglo XXI la belleza es reproductible, por lo tanto el cuerpo de la mujer se convirtió en la mercancía que se consume. Es así que las grandes industrias de entretenimiento, cine, televisión, moda y las estrategias publicitarias muestran un cuerpo-objeto de la mujer que se espectacularíza en medio de un mercado estetizado.* *Del mismo modo en que se define lo bello, dentro de la sociedad también se establece lo feo como la carencia de armonía en un cuerpo que rompe con las reglas de proporción y por lo tanto resultan ser inadmisibles dentro del sistema. Además de las categorías de belleza y de fealdad se define también lo grotesco desde lo desagradable, es la exageración de ciertos órganos del cuerpo, son imágenes que se oponen a las formas clásicas de la figura femenina impuestas en occidente.*

Categoría / Variable	Hallazgo	Hallazgo no esperado
Categoría de lujo, indumentaria y narco-estética	*El lujo no es necesariamente considerado como un objeto, es decir, el objeto no es el que representa el lujo, es la persona que lo porta, la cual debe tener una determinada "presencia".*	

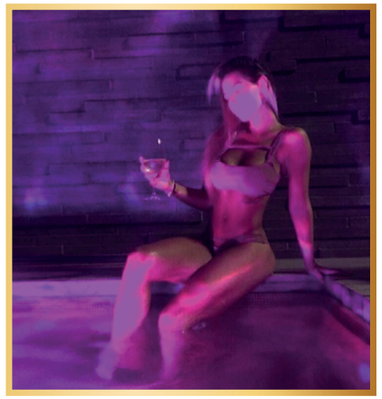
Ejemplo/Evidencia	Discusión
"Para mi el lujo no son las prendas como tal precisamente sino quien las lleva, no es tanto el valor sino quien se las pone y como las exhibe. Por que alguien por ejemplo se puede poner una prenda costosa y si no tiene presencia no la luce. *Tener esa presencia es que las cosas si vayan contigo según tu estilo, pues uno debe de saber que va y que no va con uno. Es decir si eres una persona muy delgada no te sale ponerte cosas muy sueltas, eso ya es hablándote muy desde el sentido de moda, todo es tratar de conjugar muy bien los cuerpos con las formas y las siluetas"* *Victoria S, comunicación personal. 28 de octubre de 2018.*	*El hallazgo esperado y el inesperado están directamente relacionados, puesto que ya que el lujo lo da es la presencia en este caso la belleza o el estilo de la mujer, el treparse o arreglarse complementa esta presencia siendo el vestuario según lo anterior mente dicho por las entrevistadas solo un medio que hace que ellas resalten sin embargo son ellas las cuales se consideran un objeto de lujo. Para aclarar mas ampliamente lo anteriormente dicho se toma la siguiente cita donde se expresa esta mujer de lujo o con presencia:* *[...] Son mujeres que difícilmente pasan inadvertidas por la calle o las avenidas, ya sea por sus deslumbrantes joyas, autos últimos modelo o por sus esculturales cuerpos [...]* *[...] La belleza; es un atributo y una condición para ser muñeca, pues si no cumples el estereotipo de mujer Barbie, no se puede lograr entrar a una sociedad tan ligada a lo efímero. Una muñeca siempre cuenta con una buena presencia, 'se encopeta' para salir"* *(Hernández, 2015, p. 43-45).*

Categoría / Variable	Hallazgo	Hallazgo no esperado
Categoría de lujo, indumentaria y narco-estética	*La expresión Treparse, la cual quiere decir "arreglarse para una ocasión especial", esta involucra una vestimenta más elegante, y por ende, tacones los cuales según las entrevistadas son los que denotan elegancia en una mujer ; de ahí viene el término.*	

Ejemplo/Evidencia	Discusión
"Para mi uso cotidiano no utilizo tacones por que me gustan muy altos y son incomodos, entonces tiendo a utilizar tenis o máximo botines. Además mi novio es muy bajito y no lo puedo dejar botado, pero ya en una fiesta si me toca treparme. *Treparme es un termino que significa como ponerse la pinta, esa pinta viene incluida con tacones puesto que es para una ocasión especial".* *(Cano, M. Comunicación personal, 28 de octubre de 2018)*	*El termino anteriormente mencionado esta directamente relacionado con el lujo y la elegancia, es aquí donde hablaremos de este ultimo termino:* *[...] los vestidos elegantes sirven a su finalidad de elegancia no sólo por ser caros, sino también porque constituyen los símbolos de ocio. No solo muestran que el usuario es capaz de consumir un valor relativamente grande, sino que indican a la vez que consume sin producir [...]* *(Veblen, 2005, citando en Retana 2013)* *Es entonces la expresión treparse una expresión que denota lujo y elegancia en la indumentaria, con el fin de demostrar un determinado poder adquisitivo donde se ve la abundancia y el poder de consumir en grande.* *No obstante esta expresión también habla de arreglarse para un cierto tipo de ocasión, para la cual se usa la siguiente cita del texto Cuerpo colombiano donde se cuestiona la realidad colombiana del concepto de belleza y se expone como un antónimo de naturalidad.* *"En Colombia la realidad parece ser la siguiente: belleza es un antónimo de natural. Las mujeres al natural generan cierto rechazo, en contraste con la artificial (la mujer arreglada, maquillada, que se toma el tiempo de disfrazarse cada mañana, o incluso la mujer operada)...."* *Sabogal, Gutiérrez. 2008 (pp.111).*



Variables	Hallazgo	Hallazgo no esperado
Cuerpo femenino como objeto de deseo.	*Fotos altamente retocadas y saturadas con el fin de dar un aspecto mas pictórico a la fotografía.*	*Se consideran en su mayoría mujeres sobrias y recatada.*

Ejemplo/Evidencia	Discusión
 Figura numero 6 Echavarría, S (22/01/2017)	*Del anterior hallazgo se puede concluir que este fin de hacer que la fotografía tenga aspecto de pintura es mostrarse en las redes sociales como alguien lujoso y diferente, con luces y efectos que destaquen de mejor manera sus atributos corporales y asimilar sus fotografías a pinturas lujosas hechas por famosos artistas.* *En el articulo del periódico univeral La intelectual de la moda. La autora aforma que "El terreno de una mujer notable, que brilla, cuya creación estética parece tener como fin, también, ser un "elemento" que despierta el deseo de un hombre que encuentra el placer en la voluptuosidad que su vestimenta deja en evidencia."* *(Rosales, 2013)* *Cabe resaltar de la anterior cita que según lo visto en las rede sociales el fin no es únicamente despertar deseo en la comunidad masculina, es despertar deseo en ambas comunidades con el fin de mostrar la voluptuosidad y la belleza de sus cuerpos.*

Variables	Hallazgo	Hallazgo no esperado
Cuerpo femenino como objeto de deseo.	*Uso general de las mujeres analizadas de imágenes referentes o aspiraciones con la figura de Marilyn Monroe como Role model.*	*Se consideran en su mayoría mujeres sobrias y recatada.*

Ejemplo/Evidencia	Discusión
 Figura numero 7 Colorado, N (24/07/2017) Recuperado de  Figura numero 8 Echavarría, S (15/05/2017) Recuperado de  Figura numero 9 Gutierrez, P (10/11/2016) Recuperado de	*La importancia que tiene la figura de un personaje como lo es Marilyn Monroe se ve reflejada en la siguiente cita:* *"En Los caballeros las prefieren rubias, Marilyn cantó Diamonds Are a Girl Best Friend. Todo el mundo la toma por una mujer que solo piensa en el dinero, como la canción. Es un error. La droga de Marilyn no es el dinero, nunca lo será... Marilyn se droga con la gloria, quiere ser la estrella de las estrellas, que la respeten, que la veneren".* *(Forestier, 2010, p. 57)* *Se puede relacionar la ambición de Marilyn Monroe con la de estas mujeres por ser siempre bellas, lujosas y hermosas. Con el fin de resaltar en la muchedumbre y ser objeto se miradas de todos los que vean sus perfiles en las redes sociales, generando deseo y polémica.* *"En un artículo de 1953 titulado 'Me visto para el hombre' Monroe compartió su filosofía sobre la moda, yo creo que tu cuerpo debe hacer que tu ropa luzca bien, en vez de usar prendas que hagan a tu cuerpo conforme a lo que se considera fashion en ese momento".* *(Martínez, 2012, p. 10).* *De esta cita se puede entonces concluir que Marilyn concuerda con la narco-estética y varias de sus teorías por ejemplo que las prendas son el complemento del cuerpo como un objeto de lujo y que la vestimenta femenina debe denotar sensualidad para los hombres.*

Variables	Hallazgo	Hallazgo no esperado
Cuerpo femenino como objeto de deseo.	*Uso excesivo del brillo ya sea en las fotografías tomadas como referente o en las fotografías de ellas mismas en sus redes sociales.*	*Se consideran en su mayoría mujeres sobrias y recatada.*

Ejemplo/Evidencia	Discusión
 Figura numero 10 Vega, J (16/06/2018) Recuperado de Instagram.  Figura numero 11 Moreno, L (02/08/2018) Recuperado de Instagram.  Figura numero 12 Vega, J (30/01/2018) Recuperado de Instagram.	*"[...] El uso de accesorios brillantes, el remplazo de color gris y el color negro (ver imagen 4), por colores fuertes, el blanco y el dorado, cambió el vestuario (ver imagen 5), la mentalidad, los aspectos centrales de su inmersión en el mundo y las manifestaciones colaterales de orden ético.(...)* *(...)Parafraseando a Omar Rincón, con el pasar de los años se habla de lo narco como una ética, pero su mejor autenticidad es estética. Una estética que cruza y se imbrica con la cultura y la historia de Colombia y que hoy se manifiesta en la música, en la televisión, en el lenguaje y en la arquitectura. Una cultura del todo vale para salir de pobre, una afirmación pública de que para qué se es rico si no es para lucirlo y exhibirlo(...)".* *Vega, N. 2018 (pp36-37).* *Según lo anteriormente mencionado es utilizado el brillo como aspecto que denota riqueza y abundancia, adornando todo con pedrería y brillantes para cumplir así este fin.*



Concluciones

Acorde a la pregunta de investigación inicial, la cual habla de ¿por qué ha influido tanto el legado de la narco-estética en la indumentaria femenina actual del nivel socioeconómico de la clase alta, en la ciudad de Medellín? Se puede concluir que las mujeres de clase socio-económica alta han adquirido este estilo como propio por el fenómeno de filtrado ascendente, el cual como es explicado anteriormente, es cuando una moda creada en los estratos socio-económicos bajos escala y llega a los demás estratos, mostrándose en éste variaciones de estilo considerables; sin embargo, conservando los mismos principios. Cabe aclarar que estas mujeres anteriormente entrevistadas y que han sido objeto de estudio durante la investigación la mayoría tienen vínculos con el narcotráfico, sin embargo, adoptan esta estética como propia.

En cuanto a la hipótesis anteriormente mencionada, la cual habla de:

Las mujeres de nivel socioeconómico seis han sido influenciadas por esta estética debido a diferentes factores como la televisión y la música; rasgos de rebeldía y esa emoción que puede despertar representar un papel antagónico en la sociedad. Sin olvidar la posibilidad de usar la sensualidad e incluso la sexualidad como medio para hacerse a sus fines.

También es preciso hablar de los role models, debido a que hoy en día estamos conectados constantemente con información de moda y referentes visuales los cuales seguimos.

Es también de suma importancia en la hipótesis de este trabajo los Role models de estas mujeres, los cuales tienden a ser como se vio en los hallazgos de esta investigación contradictorios, puesto que van desde diseñadores clásicos como Coco-Chanel, hasta otros más bizarros, por decirlo de alguna manera, como Alexander McQueen, sin contar con el sin número de influencias colombianas de nuestra cultura impuestas por el legado del narcotráfico de los años ochenta.

Es importante establecer como fue planteado en los objetivos iniciales del trabajo, que si bien esta tendencia surgió hace más de treinta años, esta fue mutando con el pasar del tiempo para adaptarse a los cambios de la moda, como lo son la concepción actual del cuerpo dentro de este fenómeno, los referentes más internacionales y diferentes a los de los años ochenta, entre otros que durante este lapso han mutado y esta se conserva como una tendencia sumamente vigente en nuestra sociedad.

Según la información recopilada a lo largo de la investigación se puede definir un cierto canon en el concepto moderno de narco-estética de estratos socioeconómicos altos, un canon donde el cuerpo es el verdadero objeto de lujo y la ropa de diseñador se convierte pues en un mero ornamento para este, un cuerpo que lleva horas de cuidado y trabajo, ya sea mediante el gimnasio o mediante diferentes procedimientos estéticos realizados. Como se dijo anteriormente, este canon ha mutado a tal punto que la mujer excesivamente voluptuosa ya no es considerada bella o un modelo a imitar; por el contrario, para estas mujeres este tipo de cuerpo representa algo sumamente vulgar y ordinario y no está dentro de su aspiracional. Es también preciso aclarar que estas mujeres son completamente diferentes en su belleza física ya no es el canon de la típica mujer rubia, por el contrario, se ha implementado variedad en esta estética.

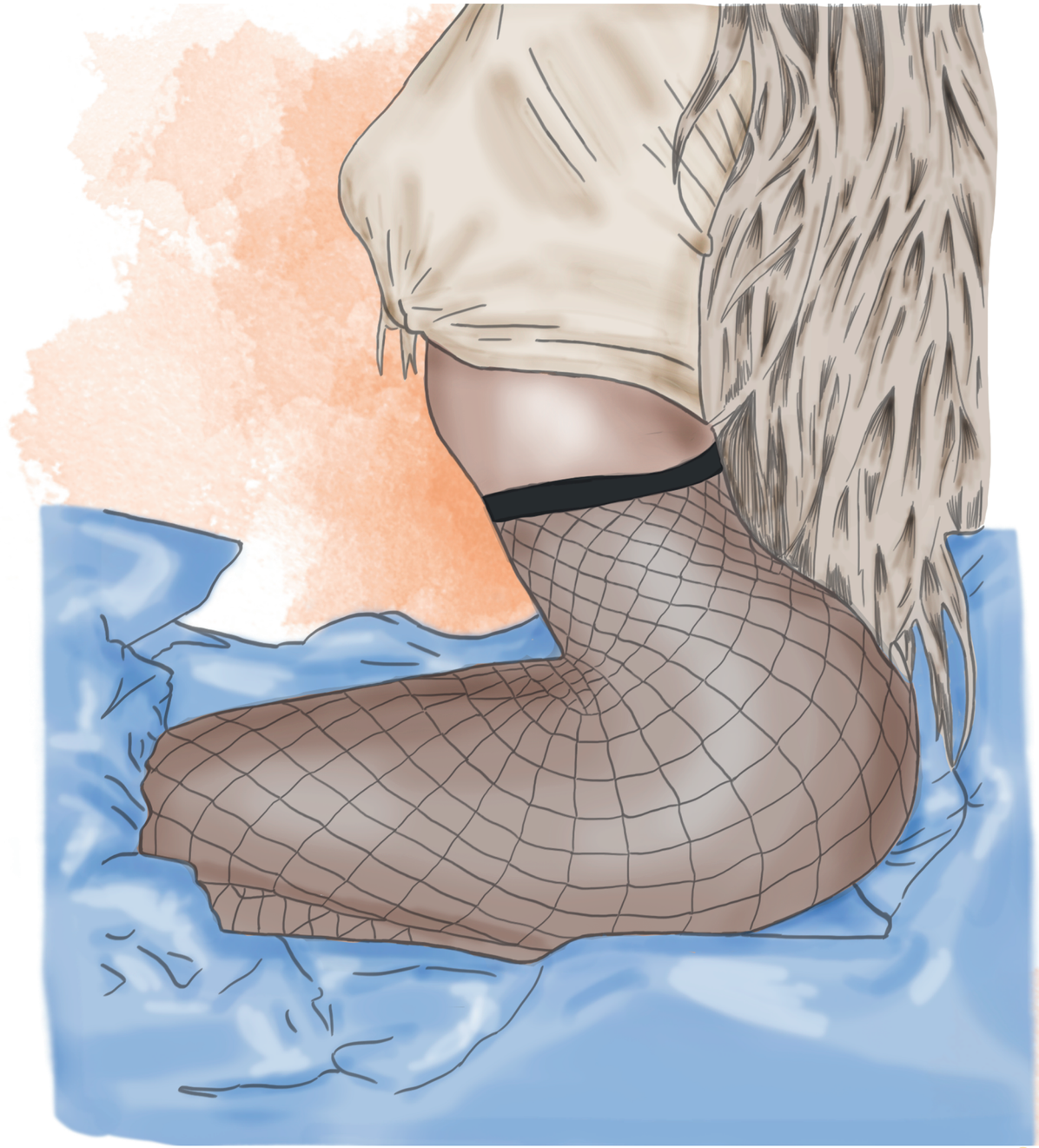
Descartando la hipótesis del factor de rebeldía como variable para estas mujeres las cuales no tienen que ver nada con el narcotráfico, queda definida entonces la hipótesis de la influencia del filtrado ascendente por medio del consumismo y la tecnología el cual, con la música, la televisión y demás factores hacen del fenómeno de la narco estética algo un fenómeno cool para ser imitado.

Esta investigación ha sido realizada con el fin de conocer más sobre este fenómeno a nivel actual por elección propia del estudiante como ha sido mencionado anteriormente, para abordar un concepto el cual ha sido mencionado en muchas tesis de trabajos de grados o tesis de otras carreras, sin embargo, muy pocos relacionados con el diseño de vestuario o en de modas en su defecto. Al haber tan poca información sobre el tema de estudio se hace más difícil pero mucho más enriquecedor para el investigador, teniendo este que ser más crítico a la hora de hacer el análisis metodológico puesto que no cuenta con mucha información referente al tema abordado.









Bibliografía

- Aguirre, Lina Ximena. “Sin tetas no hay paraíso: normalización del cuerpo femenino en el mundo del narcotráfico.” Taller de Letras. 48 (2001): 121-8. Impreso.
- Alapont, Rosa (2004). El lujo eterno en la era de lo sagrado citando a Lipovetsky, Giles & Roux, Ellyette [Editorial Anagrama Barcelona] Barcelona España.
- Alcaráz Varó, E. (1990). Tres paradigmas de la investigación lingüística. Alcoy: Editorial Marfil.
- Andrade, J.(2016) Narco-estetica en colombia: Entre la vanidad y el delito, una aproximación compleja. Bogotá , Colombia (texto digital).
- Arias, J. (2016). La misteriosa afinidad entre la mujer y los felinos. Diario el País.https://elpais.com/internacional/2016/11/22/actualidad/1479835819_627916.html
- Belén, Natalí. (2013) Pre-producción y producción de entrevistas vía e-mail. [trabajo de grado para optar por el título de comunicador social]. Argentina: Universidad abierta interamericana.
- Corvo, T. (2016) Entrevista Abierta: Tipos, Ventajas, Desventajas y Ejemplos Lifeder. https://www.lifeder.com/entrevista-abierta.
- Díaz, L (2013) La entrevista recurso flexible y dinámico [tesis para optar por el título de investigador en educación médica]. México: Universidad autónoma de México.
- Duque, Laura & Jaramillo, Daniel (2018). Exploración de las actitudes y las percepciones de las consumidoras mujeres entre los 25 y 44 años sobre el concepto de lujo en el sector de la moda en Medellín [trabajo de grado para optar por el título de ingenieros administrativos] Medellín: Escuela de Ingeniería de Antioquia.
- García, Et al (2013) análisis de los imaginario de estéticas corporales femeninas en la ciudad de Medellín y su relación con la retorica de la comunicación publicitaria. [trabajo de grado para optar por el titulo de publicistas] Medellin, Colombia. Universidad pontificia bolivariana.
- Gómez, A (2010). Elementos metodológicos para el análisis de imágenes [Proyecto financiado por el Ministerio de Economía y Competitividad] España: universidad central de Cataluña.
- Gutiérrez, A. B. (2010). El sentido social del gusto elementos para una sociología de la cultura (1a ed.). Buenos Aires: Siglo XXI Editores.
- Hernández, C (2015) La “narco-novela” y su papel en la construcción discursiva sobre el rol de la mujer en esa sociedad Ejemplo de caso: Las muñecas de la mafia [trabajo para optar por el titulo de maestría en comunicación] Universidad andina Simón Bolívar . Quito, Ecuador.
- Jiménez, Joan (2008). La moda y clase social en la era de consumo [trabajo de grado para optar por el título de diseñador de modas]. Barcelona: Universidad Autónoma de Barcelona Departamento de Sociología.
- Jiménez, Joan (2008). La moda y clase social en la era de consumo citando a La Vanguardia (2008) [pág. 7] Revista Dinero.
- Lockwood, G. (2005) How to ask intelligent questions with impact [en línea] recuperado de: http://www.bizsuccess.-com/articles/ask.htm
- Moncada, A.(2015). Mujer, cuerpo y consumo en producciones de narcocorridos. Culiacán, México. Universidad de Occidente.
- Parra, L. (1998) Estilo Kitsch y época kitsch. Bogotá, Colombia (traducción).
- Rincón, Omar (2013). Narco.estética y narco.cultura en narco.lombia. Revista Nueva Sociedad. Nº 222 (2009).
- Rosales, V. (2013). La intelectual de la moda. El Universal. Rosales, V. (2015). Caribbean chic. Recuperado de: http://www.vanessarosales.com/colombianchic-3/
- Trías, E. (2006) Lo bello y lo siniestro. Editorial: Ariel, 3ra edición.
- Vasco, Carolina (2014) Imaginarios de belleza femenina de las estudiantes de comunicación social y periodismo en dos universidades de quito.[tesis para optar por el titulo de maestría en comunicación social] Quito, Ecuador. Universidad andina Simón Bolívar.
- Vega, Natalia (2018). La influencia del narcotráfico en la moda y estética de la mujer colombiana. [Trabajo de grado para actuar por el título de comunicadora social con énfasis en periodismo]. Bogotá: Universidad Pontificia Javeriana.
- Velázquez, Andrés (2015). La apología a la cultura del narcotráfico y el desarrollo de la juventud en la ciudad de Medellín. [Trabajo de grado para optar por el título de tecnólogo en análisis y desarrollo de sistemas de información]. Medellín: Institución Universitaria SENA.
- Vélez, Andrea (2016). Análisis sobre la influencia del narcotráfico en la creación de tendencias particulares en las prendas de vestir en las mujeres de Medellín, entre 1980 y 1990. [Trabajo de grado para optar por el título de diseñadora de vestuario]. Medellín: Universidad Pontificia Bolivariana.
- Wolcott, H.F. (1994). Transforming Qualitative Data: Description, Analysis and Interpretation. Thousand Oaks: Sage

Referencia de imágenes

- Figura numero 1: Cano, M (2018) [fotografía] Recuperado de Instagram.
- Figura numero 2: Cano, M (2018) [Fotografía] Recuperado de Instagram.
- Figura numero 3: Escobar, S (2018) [Fotografía] Recuperado de Instagram https://www.instagram.com/p/Bb8KGUguh7_K_L8yUtmlHwjAXxNZgqiTzfhpY0/?taken-by=s1esm
- Figura numero 4: Escobar, S (2018) [Fotografía] Recuperado de Instagram https://www.instagram.com/p/Bk59c8IBe7rlpGiJNdUpFi_OsEC1xpCMHWWbAI0/?taken-by=s1esm
- Figura numero 5: Notes, T (2005) anillos de joyería, medios de comunicación social y anillos [Imagen publicitaria]. Recuperado de www.pinterest.com
- Figura Numero 6: A, A (1993) Dr Marteens heeled boots [Imagen publicitaria]. Recuperado www.drmarteensheelsbootsandfotwear.
- Figura Numero 7: Hammond, C (2001) from dusk till down [Campaña de marca] Recuperado de www.pinterest.com.
- Figura Numero 8: Von Wangenheim, C (1977) hello sandals [Editorial de moda] Recuperado de www.pinteres.com.
- Figura numero 9: Sierra, L. Chaqueta Bob Esponja (2018) [Imagen propia].
- Figura Numero 10. Sierra, L Vestido pedreria (2018) [Imagen propia].
- Figura Numero 11, Sierra, L, Chaqueta de peluche (2018) [Imagen propia].
- Figura Numero 12. Sierra, L Tacones Flores (2018) [Imagen propia].
- Figura Numero 14. Sierra L. Moños y Pulseras (2018) [Imagen propia].
- Figura Numero 15. Sierra, L. Botas Taches. (2018)) [Imagen propia].
- Figura Numero 16 Sierra, L. Botas invierno (2018) [Imagen propia].
- Figura Numero 17. Sierra, L. Gafas Miu- Miu (2018) [Imagen propia].
- Figura Numero 18. Sierra, L. Zapatos Carolina Herrera y pantuflas Gucci (2018) [Imagen propia].
- Figura Numero 19. Sierra, L. Bolso Louis Vuitton (2018) [Imagen propia].
- Figura numero 20: Victoria, S (2018) [fotografía] Recuperado de Instagram https://www.instagram.com/p/Bm1xsrRl9AP/?taken-by=saravictoria_
- Figura Numero 21: Victoria, S (2018) [fotografía] Recuperado de Instagram https://www.instagram.com/p/BfZcHGEIL-f/?taken-by=saravictoria_
- Figura numero 22: Cifuentes, M (2018) [fotografía] Recuperado de Instagram https://www.instagram.com/p/BkfaYADHJbU/?taken-by=maracifuentes1
- Figura numero 23: Cifuentes, M (2018) [fotografía] Recuperado de Instagram https://www.instagram.com/p/BXiHao7g3h3/?taken-by=maracifuentes1
- Figura Numero 24: Vega, J (/2018) [fotografía] Imagen Recuperada de Instagram. Fuente: https://www.instagram.com/p/BkGXC83Agg1/?taken-by=julivegah.
- Figura Numero 26: Fernández, M (2018) [fotografía] Recuperado de Instagram. Fuente: https://www.instagram.com/p/BkBKdqyhs2R/?taken-by=mariajocfdz.
- Figura Numero 27 Moreno, L (2018) [fotografía]Recuperado de Instagram. Fuente: https://www.instagram.com/p/Bk6cVwZlqJemspee63mcy39Qi4Q5mxO0kvoB40/?taken-by=lauramoreno.d
- Figura numero 28: Colorado, N (2017) [fotografía] Recuperado de Instagram. Fuente: https://www.instagram.com/p/BW82HetBwAW/?taken-by=naticolorado
- Figura numero 29: Moreno, L (2018) [fotografía] Recuperado de Instagram. Fuente:https://www.instagram.com/p/Bl_cfaFlwT9Rb3KmLP6FYQxxd29ZkT6I_hfiOI0/?taken-by=lauramoreno.d
- Figura numero 30: Vega, J (2018) [fotografía] Recuperado de Instagram. Fuente: https://www.instagram.com/p/Bel_3i6n7ZJ/?taken-by=julivegah
- Figura numero 31: Colorado, N (2017) [fotografía] Recuperado de Instagram. Fuente: https://www.instagram.com/p/BSAF1JEhz7E/?taken-by=naticolorado
- Figura numero 32: Echavarría, S (2017) [fotografía] Recuperado de Instagram. Fuente: https://www.instagram.com/p/BPlm9_oBPdg/?taken-by=salomechavarria27

El fenómeno de la moda narco-estética en las mujeres de estrato alto de Medellín.

LAURA SIERRA PÉREZ

Universidad Pontificia Bolivariana
Diseño de vestuario
Facultad de Arqui-Diseño
Medellín - 2018