

Diferentes significados de la filigrana que se conservan a través del tiempo en el municipio de Santa Fe de Antioquía

Juanita Carvajal*, Daniela Lozano
²Diseño Industrial, UPB. Medellín, Colombia

* juanita.carvajal@upb.edu.co

Resumen

Este proceso investigativo indagó sobre la filigrana de Santa Fe de Antioquia a partir de su materialización y de los significados que se le asignan. Es una artesanía típica colombiana, enseñada por los orfebres de la colonización española, quienes transmitieron sus saberes a los habitantes del lugar.

Se estudió desde los orígenes hasta la actualidad de esta artesanía, entendiéndose cómo hasta la fecha es trabajada por los orfebres colombianos, quienes se han encargado de mantener vigente este saber artesanal, haciendo que sus obras generen una serie de significados analizados desde la cultura material.

Finalmente esta investigación fue trabajada a partir de un marco conceptual y metodológico que permitió abordar el caso de estudio desde su vigencia cultural y los significados encontrados desde sus inicios hasta la actualidad. También se abordaron los diferentes puntos de vista que las personas pueden tener sobre dicha técnica artesanal tan importante y característica para unas culturas colombianas.

Palabras Clave: *filigrana, saber artesanal, significados, vigencia.*

Abstract

This investigation inquired about the filigree process of Santa Fe de Antioquia, from its materialization and the meanings assigned. It is a typical Colombian crafts, taught by goldsmiths of the Spanish colonization, who passed on their knowledge to local people.

It studied from the origins to present of this craft, meaning far is worked by Colombian goldsmiths who have been commissioned to keep alive this craft knowledge, his works generate a lot of mean analyzed from the material culture.

Finally was worked from a conceptual and methodological framework, which allowed developing the case of study from and perceptions encountered since its inception to the present. Also treated the different views that people may have about this craftsmanship, which is important and characteristic from the Colombian culture.

Key Words: *filigree, namely craft, meanings, cultural validity.*



1 INTRODUCCIÓN

La filigrana de Santa Fe de Antioquia, es una artesanía, típica colombiana. Sus orígenes se dan desde la penetración de los españoles a tierras colombianas, quienes intentaron desde la religión crear y diseñar objetos de gran valor económico, fue allí donde los artesanos aprendieron su labor de los orfebres europeos del siglo XVIII. Todo esto dio origen a una tradición, un talento y una serie de rituales que continuamente expresan un simbolismo característico de los joyeros que trabajan la filigrana, y que también influyen en la forma de vida de familias enteras y grupos de amigos.

Para la realización de este trabajo investigativo se partió del concepto de esta artesanía, como abstracción de materias primas y trabajo manual, entendiéndose como el valor significativo que trasciende alrededor del artesano y su historia, se planteó un posible factor de riesgo de la pérdida de identidad, promoviendo la artesanía como un objeto de consumo común, pensando en un posible olvido de la relevancia e importancia de la tradición cultural que impregna cada artesano en sus obras, haciendo que las piezas no sean reconocidas por parte del consumidor, el cual muchas veces solo identifica el valor mercantil y no el valor histórico e identitario que esta trae consigo.

A partir de lo anterior, se planteó la siguiente pregunta de investigación: ¿Qué significados existen alrededor de la filigrana y cómo se conservan con el tiempo en el municipio de Santa Fe de Antioquia?, con la cual se pretendió encontrar los diferentes puntos de vista que tienen las personas relacionadas con esta artesanía, para conocer la vigencia cultural desde una materialización.

Se buscó informar a la comunidad académica relacionada con el diseño sobre la importancia de la artesanía como representación de los antepasados y de todos los conocimientos que fueron heredados a través del tiempo.

Desde el objetivo general se indagó sobre la filigrana de Santa Fe de Antioquia, a partir de su materialización y los significados que se le asignan, entendiendo la representación y percepción que se tiene de esta en el territorio. Con los objetivos específicos se trabajó con el fin de entender la manera en cómo se involucra con la comunidad, cual es el punto de vista desde los orfebres, expertos, comunidad y externos, desde una mirada mercantil y patrimonial, para encontrar la vigencia cultural que se ha preservado con el tiempo.

1.1 Fundamentación conceptual.

Desde la clasificación de algunos significados para el desarrollo de la investigación y su eje central, se estudiaron autores y se analizaron sus respectivas posturas frente a los conceptos a desarrollar, tales como identidades culturales, saber artesanal, patrimonio, mercancía y sostenibilidad cultural; los cuales ayudaron a la realización del proceso investigativo. Cada concepto permitió plantear un panorama que abrió las puertas sobre el conocimiento requerido para la comprensión de la artesanía como mediador sostenible tratado desde el patrimonio cultural inmaterial.

A partir de los autores Ivonne Flores (2005), Olga Molano (2006) y Gilberto Giménez (2012), se inició con el estudio del concepto de **Identidades Culturales**, desde la identificación de cada región y la forma en la que cada una de estas manifiesta su cultura a través de las artesanías. A partir de esto, se entiende la identidad cultural como una serie de prácticas materiales o inmateriales desarrolladas en una comunidad específica, las cuales generan un sentido de pertenencia en el individuo por su territorio, siendo esto, un sentimiento que individuos de otras comunidades no lograrán compartir porque cada uno maneja un sentimiento especial y diferencial a los demás.



Por medio de las definiciones de los autores Neve Herrera (1989), Eduardo Barroso (1999) y Daniel Roberto Vega (2012), quienes trabajan los conceptos de técnicas artesanales, artesanía, y artesano, se entiende el **saber artesanal**, como los conocimientos obtenidos a partir de unas herencias culturales que se transmiten a través de oficios y artes, generando la creación de objetos con cargas emocionales, históricas y patrimoniales, los cuales son conocidos también como artesanías, para esto se retoma en especial al autor Daniel Roberto Vega (2012), desde su postura de cómo la artesanía, al no tener un alto valor monetario, se vuelve innecesaria para la sociedad, es allí, que se entiende que solo las personas que admiran y reconocen la importancia de la historia que lleva consigo cada creación de piezas artesanales, pueden darle el valor que estas tienen, un valor de uso y no necesariamente de cambio.

Es importante destacar que la artesanía, más que un bien de consumo, es todo un proceso cargado de tradición que debe permitir un intercambio cultural, que da a conocer el patrimonio de un territorio específico, en donde los artesanos logran transmitir una serie de relatos propios del saber artesanal, haciendo que lo anterior se vea representado en las piezas que reflejan la carga simbólica propia de cada cultura.

El saber artesanal se enlaza con el concepto de **patrimonio**, el cual puede relacionarse con el reconocimiento de los símbolos del pasado, por su importancia y significado sobreviven a través del tiempo y son resaltados en las tradiciones, acciones u oficios de un grupo social, tales como los que realiza un artesano el cual visibiliza estas características importantes en el objeto artesanal, por lo que vale la pena resaltar y preservar. Los autores Herman Amaya (S.F), Joseph Ballart (1997) y Llorenç Prats (1997) tienen un pensamiento similar al plantear el **patrimonio** como una representación importante de una cultura, además de relacionarlo con sucesos relevantes que surgen en el pasado y van conformando y transformando hábitos, tradiciones y materialidades de un país.

En conclusión el patrimonio se entiende como aquellas representaciones simbólicas, que se van preservando y construyendo colectivamente a través del tiempo, mostrando siempre un hecho específico de la historia. En definitiva el patrimonio puede ser también entendido como bienes y manifestaciones materiales o inmateriales de la cultura, convirtiéndose en parte de la identidad característica de cada región. Desde lo anterior, es posible explicar la artesanía desde el patrimonio cultural inmaterial como lo explica Amaya, gracias a las técnicas artesanales creadas y perfeccionadas desde los antepasados, las cuales son propias de cada región del país, como es el caso de la filigrana de Santa Fe de Antioquia, en donde cada orfebre emplea una práctica aprendida culturalmente por tradición.

También se trabajó el concepto de **mercancía**, desde los autores Juan Carlos López (2008), Borísov, Zhamin y Makárova (1965) y Michael Chibnik (2003), entendiéndose a esta como un fin para satisfacer alguna necesidad que se genera en una sociedad, dentro de un mercado, siendo un bien o un servicio, que se mantiene en constante circulación entre vendedores y consumidores. Todas las posturas planteadas buscan satisfacer necesidades netamente humanas. Con esta, también se plantea el valor de uso, el valor simbólico y el valor de cambio. El primero se entiende como aquel objeto material encargado de satisfacer necesidades humanas básicas o culturales; el segundo son las representaciones afectivas que se tienen en la sociedad frente algo específico, y el último hace referencia al valor económico que tiene esta artesanía en el mercado.

Finalmente se entiende a la **sostenibilidad cultural**, desde los significados de la UNESCO (2007), Herman Amaya (2006), Lyda Campo (2010) y Leila Molina (2009), como una unión equilibrada entre un objeto de patrimonio cultural inmaterial y un objeto mercantil, haciendo importante la valorización y la valoración de todos los procesos culturales, en donde cada pieza artesanal tiene inscrita, desde su creación a manos del artesano hasta su venta, un arraigo al territorio que logra no solo ser un bien material sino un bien cultural que genera un intercambio social y económico. La sostenibilidad cultural permite que los



conocimientos aprendidos ancestralmente sean valorados, haciendo que todos los procesos y técnicas artesanales generen un valor agregado, revalorizando cada pieza que se fabrica.

Con lo anterior, se determinó que es necesario ver a la artesanía desde la importancia que tiene esta para cada comunidad, haciendo que a partir de los saberes artesanales ancestrales, las técnicas y formas de producción, se reconozca el valor afectivo que representa en los procesos culturales.

2 METODOLOGÍA

Se plantearon cinco variables que permitieron clasificar la información encontrada de manera ordenada, siendo el punto de partida para el desarrollo del marco metodológico, estas fueron: ***Orígenes del saber artesanal***, haciendo énfasis en la práctica artesanal del municipio, su inicio y sus transformaciones con el avance del tiempo; ***materialización del saber artesanal***, se identificaron las diferentes técnicas, materiales y costos que se tienen para la creación de la filigrana; ***objeto artesanal***, en este se reconocieron las diversas formas representativas del trabajo artesanal de dicho municipio, con las cuales la comunidad se siente identificada, también los cambios, innovaciones y transformaciones que esta atendía, estas tres variables se desarrollaron a partir de los conceptos de saber artesanal e identidades culturales; ***valor de uso/cambio del objeto artesanal***, se dio respuesta al valor mercantil, patrimonial y cultural que las piezas llevan impregnadas y la forma en como el producto genera sostenibilidad cultural; finalmente ***vigencia cultural***, dio a conocer por cuanto tiempo ha prevalecido y de que manera lo ha hecho dicha artesanía, estas dos últimas variables se trabajaron a partir de los conceptos de patrimonio, mercancía y sostenibilidad.

A partir de las definiciones de las variables, se desarrolló el trabajo de campo dentro del municipio, además de visitar lugares especializados en el desarrollo de la joyería para entender y comprender el significado diferencial de estas técnicas, todo esto permitió encontrar las bases para estudiar las relaciones generadas entre la artesanía y las personas, también los cambios en el tiempo y sobretodo identificar cómo ha logrado mantenerse presente en Antioquia, proyectándose al futuro, este análisis generó en las investigadoras una postura objetiva frente al tema tratado, todo esto fue realizado desde la investigación cualitativa, es decir, desde las valoraciones, sentimientos, emociones y demás, que se tienen de la filigrana, lo que permitió identificar los diferentes significados y puntos de vista que giran alrededor de esta.

En el trabajo de campo se visitaron a cinco filigraneros, entre los que se encuentra el artesano Guillermo Vargas de Orfoa, este proceso permitió que el grupo conociera tanto los significados de esta artesanía, como su historia, materialización y vigencia, resaltando las características de esta técnica y su importancia para la sociedad. Las entrevistas con cinco expertos, dieron a conocer datos y puntos de vista que se tienen sobre esta artesanía; además, se habló con diez personas de la comunidad y con un par de turistas, todo esto para lograr identificar los significados que se tienen sobre la filigrana.

Finalmente se abordaron las conclusiones donde las investigadoras plantearon que el valor de este tipo de joyería, no solo se encuentra en el diseño de las obras y el costo del oro y plata, sino en la gran tradición cultural y el saber artesanal que se adquirió desde tantos años atrás que hoy en día no se alcanza a pagar monetariamente, entre otros puntos de vista, los cuales resaltan lo abstraído en todo el proceso investigativo.



3 RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Cuando se inició el proceso investigativo, se reconocieron diferentes conceptos anteriormente enunciados, los cuales permitieron formar las principales bases teóricas sobre la filigrana, lo cual realmente se entendió en el momento de visitar propiamente el territorio, y hablar con los orfebres, la comunidad, los turistas y expertos.

Se entiende esta artesanía como una representación identitaria que muestra el saber, el valor simbólico, la historia y la evolución de una comunidad, en donde cada artesano plasma en sus obras sus conocimientos ancestrales, reflejando en estas piezas su pasión y dedicación al realizar objetos a mano de alta calidad y perfección, los cuales son factores determinantes de la filigrana santaferense.

En sus inicios se trabajaba solamente con oro, este material era extremadamente llamativo para los españoles y estos se encargaron de darle un valor monetario bastante alto. Esta tradición se ha mantenido hasta hoy, pero debido al elevado precio de dicho material y a la inseguridad que se presenta en el país, algunos artesanos han empezado a trabajar también con la plata, que tiene un costo menor al oro y su apariencia es menos llamativa. Por lo anterior, se abrieron las puertas para la experimentación con nuevos materiales y formas, que han permitido a los orfebres desarrollar piezas únicas, diferentes y sobre todo que generen una vigencia y sostenibilidad cultural desde la innovación realizando piezas diferentes a las tradicionales, que responden a necesidades de la sociedad actual, un ejemplo de esto, es la creación del mapa de Antioquia, que representa el sentimiento por lo propio.



**Figura 1. Prendedor, en plata del mapa de Antioquia.
Foto tomada por: equipo de trabajo.**

La técnica trabajada ha sido la misma desde su inicio en este sector, muchos de los artesanos la han aprendido de manera empírica, y otros la han heredado de generación en generación, primero se transmitía en el mismo ciclo familiar, pero luego se le enseñó a las personas que admiraban esta artesanía y deseaban aprenderla, la filigrana es un trabajo netamente artesanal, en donde no se hace uso de procesos industriales, siendo así un trabajo hecho totalmente a mano, el cual es el valor agregado que impregna cada artesano en sus piezas.

El Nudo Tejido es la forma representativa y diferencial de Santa Fe de Antioquia, este se ha preservado a través de la historia, sin tener cambios en su morfología, pero en los últimos años los artesanos más jóvenes han decidido tomar esta forma y cambiar los estándares que se tenían en la filigrana, haciendo con ellos animales, cruces, flores, entre otras figuras geométricas, y volumétricas, dando una carga importante de innovación a esta artesanía.





Figura 2. Nudo Tejido.
Foto tomada por: equipo de trabajo.

En temporadas altas de Santa Fe de Antioquia se presenta el mayor número de compras por parte de los turistas, pero constantemente la comunidad adquiere piezas para brindar regalos a sus seres queridos por celebraciones como grados, bautizos, aguinaldos, cumpleaños, y demás.

Las personas habitantes de Santa Fe de Antioquia, sienten una gran admiración y respeto por esta artesanía, además de desarrollar un sentido de pertenencia frente a las joyerías santafereñas; algunas personas de la comunidad utilizan estos accesorios de filigrana en su cotidianidad, generalmente, anillos, pulseras, aretes y camándulas, con formas tradicionales de [la región](#), como el Tomatillo, el Pavo Real, el Nudo Tejido y cruces. También se encontró que las personas de estrato socioeconómico alto tienen más piezas de esta artesanía que las de estrato socioeconómico medio, debido al costo de estas, ambas, las portan y le dan un valor sentimental y afectivo, aunque la mayoría de ellos no conozca la historia, los procesos de producción y las evoluciones que ha tenido.



Figura 3. Anillo Nudo Tejido.
Foto tomada por: equipo de trabajo.



Figura 4. Aretes de Pavo Real.
Foto tomada por: equipo de trabajo.



Figura 5. Anillo de Tomatillo
Foto tomada por: equipo de trabajo.



Figura 6. Anillo Cruz.
Foto tomada por: equipo de trabajo.



Asimismo se encontró una visión diferente en las personas que identifican la gran variedad de joyerías en su territorio, pero no tienen ningún tipo de relación con ellas, no conocen sobre la artesanía, es decir, reconocen las joyerías del sector pero no las entienden como filigrana. Algunos de ellos portan algunas de sus piezas pero las ven como un objeto sin valor agregado que les ha regalado algún allegado.

Por otra parte, se encontró la visión del turista, quienes consideran de esta joyería un arte, además, al llegar a Santa Fe de Antioquia y admirar su belleza como municipio colonial, se ven atraídos por este tipo de joyería y les gusta adquirir dichos productos, algunos manejan contacto con los artesanos para seguir mandando a hacer diferentes piezas tanto en oro como en plata, ya que ven en su trabajo pasión, amor, dedicación y perfección.

3.1 Proceso de producción de la filigrana

Básicamente el proceso empieza con una idea básica bidimensional y luego se comienza con el proceso de rellenos internos. Inicialmente se prepara el material, se toman cálculos del peso aproximado sobre la cantidad del material a usar, y luego se procede a la fundición de la materia prima pura, generalmente oro o plata, posteriormente, se empieza a construir la pieza, por medio del proceso de trefilación, es decir, iniciar la producción de los hilos a utilizar, de ahí, se construye la estructura, o sea, lo que va a contener la filigrana en sí, esta es la parte exterior, la cual contiene divisiones, que funcionan como paredes, en donde los rellenos de hilos delgados en espiral se sujetarán.



Figura 7. Estructura para la realización de la flor.
Foto tomada por: equipo de trabajo.

Se entorchan dos hilos muy delgados para obtener uno un poco más grueso, el cual se aplana para crear un calibre aproximado de 0.2 m.m., con este nuevo hilo recocido, se empieza con el proceso de tejido, que es en este caso el relleno. Los tejidos de las piezas inician con el enrollado de los hilos de adentro hacia fuera, con varillas de madera y pinzas metálicas que funcionan como herramientas claves para la materialización, para obtener los espirales, óvalos y/u ondas, característicos de la filigrana santafereña.

El proceso de soldadura se hace con polvo especial para esta tarea, mezclado con bórax, el cual ayuda a subir el punto de fusión y a unificar las piezas, permitiendo que la soldadura se deslice fácilmente en el producto sin fundirlo, con este, se hace un tamizado general a lo que se soldará y se le da calor para que la pieza suelde completamente.





Figura 8. Pieza con el relleno y soldada.
Foto tomada por: equipo de trabajo.

Finalmente, se realiza un proceso de pulido o decapado, en el que la pieza es sometida a un baño en piedra lumbre para limpiarla y luego se lija hasta obtener el brillo deseado, aunque algunos orfebres jóvenes hacen uso de tómbolas eléctricas para brillar muchas piezas al mismo tiempo, facilitando su trabajo.



Figura 9. Piezas pulidas en plata.
Foto tomada por: equipo de trabajo.

Tradicionalmente se usaba el oro de 18 ó 22 K., ya que este tiene mucha resistencia y un color llamativo, además de tener entre sus propiedades gran maleabilidad y elasticidad. También, se le da un acabado de baño de cazuela, el cual a través de unos polvos especiales y algo de temperatura se busca intensificar el tono amarillo al momento de brillar.

Actualmente, la plata es una materia prima utilizada para esta labor, ya que comparte gran parte de las propiedades del oro, pero es más económico, haciéndola más asequible para la comunidad y turistas, permitiendo que estas piezas puedan ser adquiridas frecuentemente. Hay artesanos que usan la plata pura, pero al momento de soldar, el material se mancha, además, este es muy blando, haciendo que se reduzca su vida útil; la gran mayoría de los orfebres filigraneros, trabajan con plata Ley 950, es decir, hay 950 partes de plata pura y 50 partes de la aleación, normalmente cobre, esto para brindarle al material mayor dureza y resistencia.

4 AGRADECIMIENTOS

El equipo de trabajo quiere agradecer principalmente a los profesores Miguel Arango y Marcela Ceballos, quienes con dedicación guiaron el trabajo y plantearon los pasos a seguir para obtener los resultados adecuados que respondieran a la pregunta de investigación. A los cinco artesanos que permitieron conocer



su trabajo y su vida, haciendo que las investigadoras sintieran gran admiración por sus obras: Guillermo Vargas, Nevardo Céspedes, Maryan Smith, Luis Javier Cano y Eugenia Benítez. A todos los miembros de la comunidad que abrieron las puertas para brindarnos las percepciones que se tienen frente a esta artesanía y finalmente a los expertos Lina Álvarez, Lina Sánchez, Ana Roldán, Oscar Eusse y Jorge Velásquez, por enriquecernos con conocimientos no solo con la filigrana del territorio antioqueño sino de esta a nivel mundial.

5 CONCLUSIONES

Con entrevistas a expertos, orfebres y habitantes del municipio, se encontró una dualidad entre la artesanía vista como un objeto material y la artesanía como un objeto inmaterial, es decir, desde el valor mercantil y desde su importancia cultural y patrimonial, es por esto último que los orfebres y artesanos dan más valor de uso que de cambio a sus creaciones.

A partir de las entrevistas a los expertos, se encontró que estos ven en la filigrana santaferña un objeto capaz de transmitir la historia del territorio, desde esta, es posible identificar y reconocer un saber artesanal propio de Antioquia, el cual se remonta a los antepasados, quienes trabajaron con esta técnica por herencia, además hablan sobre el valor agregado que deben tener estas piezas para ser innovadoras y con mayor vigencia cultural, desde la creación de objetos con nuevas formas, materiales y procesos que permiten que el producto responda a las necesidades de la sociedad actual.

Asimismo los expertos explican que es necesario darle a la filigrana un valor monetario, ya que además de su carga histórica, es un producto llamativo nacional e internacionalmente, el cual genera un valor monetario en el mercado, que permite a los artesanos obtener ingresos, creando mayores espacios educativos tanto para ellos como para los aprendices. Un ejemplo de esto, se ve reflejado en la Asociación de Filigraneros de Antioquia, la cual abrió en Santa Fe de Antioquia en el primer semestre del 2015, gracias a la intervención de la Alcaldía y los principales orfebres del municipio, quienes buscan dar un lugar a los aprendices, para que estos poco a poco, por medio de la experiencia se conviertan en artesanos.

Es positivo realizar una alianza entre artesanos expertos en filigrana y diseñadores, con el fin de generar cruces de información, haciendo que los artesanos puedan seguir realizando piezas a mano, incluyendo nuevos materiales, formas y/o procesos productivos, a la vez que los diseñadores logren aprender sobre las técnicas ancestrales heredadas, las cuales brindan un conocimiento más amplio sobre historia, técnicas artesanales, materiales y demás, ayudando a dar a conocer, promover, valorar y salvaguardar la creación de piezas de joyería realizadas a partir de delgados hilos metálicos.

Desde el punto de vista de los orfebres aparece una línea artesanal, que comienza desde los barequeros que recolectan el oro para luego crear una pieza que llega hasta las personas que adquieren los productos, aquellas dan un valor agregado importante a estas pequeñas piezas que detalle a detalle son construidas. Los conocimientos de estas personas traen consigo la historia de los antepasados que hasta la actualidad se considera un valor de uso para la cultura santaferña, es allí donde refleja el valor inmaterial que se encuentra en la filigrana de Santa Fe de Antioquia, joyería que narra por medio de sus finos hilos la línea del tiempo que se ha creado desde los antepasados y sigue vigente en la actualidad a través de las manos de expertos artesanos quienes le dan vida, son ellos quienes con amor y paciencia logran dar forma a estas piezas.

Se encontró una gran puerta para el diseño, en donde este se convierta en un facilitador que brinde las bases necesarias a los orfebres para que puedan dar por medio de la innovación, un valor agregado a estas



piezas que, hilo a hilo, se forman para cautivar, el diseño es una herramienta realmente útil, capaz de abrir dichas puertas.

Es importante saber que cada persona que ha estudiado diseño conoce el proceso de creación, conceptualización, formalización y mercadeo; todo esto es una manera de guiar a los artesanos sobre unos puntos básicos que pueden seguir para crear una línea económica más estable y ágil, que permita además lograr recibir ganancias por su saber artesanal, no solo por el valor de las piezas, ya que la mayoría de los orfebres le da un precio a sus joyas a partir del peso del oro o la plata, dejando de lado el tiempo, la dedicación y paciencia que ellos implementan en ese largo proceso de creación.

Cada pieza de filigrana, sin importar su material, se realiza de la misma forma, inicialmente la obtención del material, luego su fundición, seguido de la creación de los hilos, entorchar y trefilar, para poder comenzar con el tejido que es ubicado dentro de una estructura del mismo material, finalizando todo el proceso con la limpieza y pulida de la pieza, para poder ser enseñada a futuros compradores. La realización de todos estos pasos puede tardar hasta 4 días (desde la compra del material), sumándole a esto, el trabajo constante, los pocos descansos que toman los orfebres y la pasión que sienten por su labor, el valor de una pieza pequeña en plata no es muy grande, pues en el mercado local unos aretes de tomatillo, podría superar los 50.000 pesos, pero en la actualidad, una pieza con estas características no alcanza ni siquiera los 18.000 pesos. Aún así, muchas personas, como orfebres, expertos, turistas y algunas de la comunidad, intentan seguir rescatando el valor de uso que tienen los objetos tradicionalmente.

El Nudo Tejido con más de 100 años de tradición, muestra los conocimientos de los filigraneros antioqueños y su habilidad para desarrollar procesos innovadores y con alta capacidad de detalle. Estas piezas precisan de un proceso de tejido de 4x4, es decir, cuatro hilos que se entrelazan horizontalmente, frente a otros cuatro hilos en sentido vertical, formando una esfera ovalada. Cabe resaltar que esta técnica es implementada solamente en este municipio, ya que fue en este lugar que se originó y se conserva con el pasar de los años, siendo una tradición relevante de esta comunidad.



Figura 10. Artesano Guillermo Vargas, tejiendo el Nudo Tejido.
Foto tomada por: equipo de trabajo.

Algunos orfebres realizan diseños bajo pedido, lo cual permite también que la vigencia cultural de la filigrana se mantenga en la sociedad, ya que permite que los artesanos desarrollen nuevas formas, siendo un trabajo dual entre el cliente y el orfebre, quien con esto se da a conocer por su capacidad de crear piezas según requerimientos especiales, logrando llamar la atención de nuevos admiradores y posibles clientes de esta artesanía.



A partir de los aportes abordados desde el trabajo de campo como estudiantes de diseño se encontró una gran admiración por las piezas artesanales realizadas en Santa Fe de Antioquia y sobre todo un gran asombro por los orfebres, quienes minuciosamente realizan un arduo trabajo, en el cual a partir de un hilo muy delgado se hacen detalladas intervenciones con herramientas artesanales, creando diferentes piezas, como el tradicional Nudo Tejido, tomatillos, pavos reales, cruces, entre otros, todo esto evidencia la sabiduría de estas personas y sus capacidades para crear pequeñas y valiosas piezas que llevan consigo una carga histórica de una cultura antioqueña.

La no valoración simbólica de la filigrana también es una realidad que se vive en Santa Fe de Antioquia, en donde los artesanos, día tras día, trabajan en la creación de los objetos, haciendo reflejar en ellas sentimientos, pasiones y tradiciones, que reflejan una parte de la identidad santafereña, la cual al fin de cuentas no es valorada por la comunidad en muchos momentos y ocasionalmente ni por los mismos filigraneros, pues no luchan por alcanzar un precio justo en el comercio, pues piensan que nadie va a adquirir las piezas si se cobra un valor más alto al actual, en el cual también tengan en cuenta su mano de obra. Es precisamente ahí donde el diseño podría contribuir a mejorar esta realidad, por medio de campañas que muestren los laboriosos trabajos que requieren “simples piezas”, y con esto dar a conocer el valor patrimonial que poseen. Además de incentivar a más personas de la comunidad a aprender, valorar y generar sentimientos de pertenencia frente a lo propio, permitiendo que este sea transmitido a todo aquel que conozca la filigrana santafereña.

Las percepciones encontradas desde la artesanía se han abordado desde diferentes puntos de vista, arrojando también un contraste de resultados inesperados, demostrando como de alguna manera, en la sociedad colombiana, rica en recursos naturales y saberes artesanales, hay un vacío de conocimientos sobre las técnicas artesanales que son desarrolladas en el país.

La filigrana santafereña directa o indirectamente, siempre está en contacto con la comunidad, en donde, la gran mayoría de los habitantes poseen piezas hechas por orfebres de la zona, joyas únicas que han sido obsequiadas por personas importantes, por sucesos de la vida relevantes, por protección religiosa o gustos personales. Así dichas personas no conocen sobre este tipo de artesanías, cuidan sus objetos puesto que estos los transmiten a momentos o personas.

Asimismo, los filigraneros juegan un papel importante en la comunidad, ya que este oficio genera fuentes económicas, las cuales permiten promover la educación y el turismo, involucrándose totalmente en el crecimiento constante del municipio, haciendo que diferentes entidades se interesen por ayudar a los orfebres, para que su trabajo aumente de forma constante, haciendo que esta técnica artesanal obtenga mayor vigencia cultural desde el valor patrimonial y valor mercantil.

En definitiva, se evidencia que la gran variedad de significados que giran alrededor de la filigrana permiten identificar la importancia de esta para la comunidad y para el país, puesto que los saberes ancestrales propios de los artesanos, son reflejo de años de trabajo, de pasión y de preocupación por mantener vivo este conocimiento, en donde desde pequeñas piezas tradicionales con alto valor simbólico e identitario, se alcanza a hilar parte de la historia de Colombia. Mostrando que lo importante y relevante en este caso no es únicamente el valor de cambio de la artesanía como mercancía, sino más bien su valor de uso, el cual representa el patrimonio cultural inmaterial que está inscrito en cada uno de los tejidos, desde los cuales los artesanos [le apuestan a mantener vigente su riqueza](#) cultural, al conocer las necesidades de la sociedad actual, sin perder su tradicional saber artesanal.

6 REFERENCIAS

Amaya (2009). *Cultura, Artesanía y Desarrollo*. Recuperado: 13 de Agosto de 2014, de: +D.



Amaya (2006). *¿Desarrollo Patrimonial Sostenible? Proteger el Patrimonio Cultural como fórmula para el desarrollo rural*. Recuperado: 30 de Septiembre de 2014, de: <http://www.fediap.com.ar/administracion/pdfs/Desarrollo%20Rural%20Sostenible%20-%20Proteger%20el%20Patrimonio%20Cultural%20como%20fórmula%20para%20el%20Desarrollo%20Rural.pdf>

Amaya (SF). *Patrimonio cultural inmaterial. Expresión única*. Recuperado: 04 de Septiembre 2014, de: Revista de la Universidad Externado de Colombia.

Artesanías de Colombia (2012). *Sobre la Entidad. Identidad Corporativa*. Recuperado: 20 de Agosto de 2014, de: http://www.artesantiasdecolombia.com.co/PortalAC/C_nosotros/mision-y-vision_166.

Ballart (1997). *La especie humana, entre la naturaleza y la cultura*. Recuperado: 04 de Septiembre de 2014.

Barroso (1999). *Artesanía y Diseño: Límites de Intervención*. Recuperado: 04 de Septiembre 2014, de: <http://www.mexicandesign.com/revista/disyart.htm>

Boríssov, Zhamin y Makárova (1965). Diccionario de Economía Política. *Definición de Mercancía*. Recuperado: 30 de Septiembre de 2014, de: <http://www.eumed.net/cursecon/dic/bzm/m/mercancia.htm>

Campo (2010). *Diseño e Identidad*. Recuperado: 08 de Noviembre de 2014, de: Diseño, Artesanía e Identidad.

Chibnik (2003). Mercancías y artesanías: las tallas oaxaqueñas de madera. Recuperado: 30 de Septiembre de 2014, de: http://www.iadb.org/exr/cultural/documents/encuentros/47_Chibnik_Span.pdf

Flores (2005). *Identidad Cultural y el Sentimiento de Pertenencia a un Espacio Social: una discusión teórica*. Recuperado: 4 de Septiembre de 2014, de: <http://cdigital.uv.mx/bitstream/123456789/345/1/2005136P41.pdf>

Giménez (2012). *La Cultura como Identidad y la Identidad como Cultura*. Recuperado: 4 de Septiembre de 2014, de: <http://perio.unlp.edu.ar/teorias2/textos/articulos/gimenez.pdf>

Hormaza, M. (1999). *Artesanías Colombianas, las ciudades del oro*. Medellín, Colombia: Editorial Colina.

Llorenc, P. (1997). *Antropología y patrimonio. El patrimonio como construcción social*. Barcelona: Ariel.

López (2008). *¿Qué es la mercancía? La respuesta según Marx*. Recuperado: 30 de Septiembre de 2014, de: <http://www.monografias.com/trabajos-pdf2/mercancia-respuesta-marx/mercancia-respuesta-marx.pdf>

Molano (2006). *La Identidad Cultural, uno de los detonantes del desarrollo territorial*. Recuperado: 4 de Septiembre de 2014, de: http://www.fidamerica.org/admin/docdescargas/centrodoc/centrodoc_311.pdf

Molina (2009). *Diseño y tendencias en el sector artesanal*. Recuperado: 09 de Noviembre de 2014, de: Revista Más D.

Neve, E. Herrera, R (1989). *Listado General de Oficios Artesanales*. Bogotá: CENDAR.



Santa Fe de Antioquia (2012). *Filigrana, Arte orfebre de Santa Fe de Antioquia*. Recuperado: 20 de Agosto de 2014, de: <http://www.santafedeantioquia.net/joyeria/filigrana.html>.

Vega (2012). *El Aprendizaje de la Artesanía y su Reproducción Social en Colombia*. Recuperado: 04 de Septiembre 2014, de: Educación y Territorio Vol 2 - N° 1.

UNESCO (2007). *Desarrollo Sostenible*. Recuperado: 03 de Septiembre 2015, de: <http://www.unesco.org/new/es/education/themes/leading-the-international-agenda/education-for-sustainable-development/sustainable-development/>

UNESCO (2005). *El concepto de sostenibilidad*. Recuperado: 20 de Agosto de 2014, de: <http://unesdoc.unesco.org/images/0016/001621/162177s.pdf>

UNESCO (2004). *¿Qué es el patrimonio cultural inmaterial?*. Recuperado: 20 de Agosto de 2014, de: <http://www.unesco.org/culture/ich/index.php?lg=es&pg=00002>.

UNESCO (2011). *Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial*. Recuperado: 20 de Agosto de 2014, de: <http://www.unesco.org/culture/ich/index.php?lg=es&pg=00012>.

Universidad Abierta Interamericana (2007). *El concepto moderno de sustentabilidad*. Recuperado: 20 de Agosto de 2014, de: <http://www.sustentabilidad.uai.edu.ar/pdf/sde/uais-sds-100-002%20-%20sustentabilidad.pdf>

