

FORTALECIMIENTO DE LA DIVULGACIÓN DE INFORMACIÓN DEL SERVICIO  
MILITAR OBLIGATORIO Y LOS PROCESOS DE INCORPORACIÓN EN LA  
QUINTA ZONA DE RECLUTAMIENTO DEL EJÉRCITO NACIONAL

SILVIA SOFÍA PÁJARO VERA

UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA – SECCIONAL BUCARAMANGA  
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES  
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL - PERIODISMO  
BUCARAMANGA

2015

FORTALECIMIENTO DE LA DIVULGACIÓN DE INFORMACIÓN DEL SERVICIO  
MILITAR OBLIGATORIO Y LOS PROCESOS DE INCORPORACIÓN EN LA  
QUINTA ZONA DE RECLUTAMIENTO DEL EJÉRCITO NACIONAL

SILVIA SOFÍA PÁJARO VERA

Modalidad de Pasantía

Supervisora de Servicio Social

Mg. Zully Andrea Velazco Carrillo

Comunicadora Social

UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA – SECCIONAL BUCARAMANGA

ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES

FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL - PERIODISMO

BUCARAMANGA

2015

## **AGRADECIMIENTOS**

En primer lugar, agradezco a Dios por brindarme la oportunidad de estudiar y poder superar todos los obstáculos que se me han presentado a lo largo de mi carrera profesional. A mis padres, por el apoyo incondicional, comprensión y motivación en cada instante de mi vida, y a mis profesores, que con su dedicación, comprensión y paciencia aportaron su grano de arena para que yo fuese una mejor persona y una buena profesional.

A aquellos que llegaron a ser considerados mis amigos, gracias por su confianza, profesionalismo y nivel de exigencia, pues aportaron a mi preparación para este mundo laboral tan difícil y competitivo, en donde tanto los conocimientos como la actitud son un factor diferencial.

A todos los que hicieron parte de este proceso, gracias. Espero que Dios les devuelva el doble de lo que me brindaron a mí.

Nota de aceptación:

---

---

---

---

---

---

---

CORONEL JAIR ARIAS  
Comandante Quinta Zona de Reclutamiento

---

ZULLY ANDREA VELAZCO CARRILLO  
Supervisora de Pasantía

Bucaramanga, abril de 2015

## CONTENIDO

RESUMEN

ABSTRACT

INTRODUCCIÓN

|  |    |
|--|----|
| 1 IDENTIFICACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN .....                        | 11 |
| 2 OBJETIVOS .....  | 13 |
| 2.1 Objetivo General .....                                       | 13 |
| 2.2 Objetivos Específicos.....                                   | 13 |
| 3. REFERENTE CONCEPTUAL .....                                    | 14 |
| 4. ACTIVIDADES DESARROLLADAS .....                               | 17 |
| 4.1 Actividades desarrolladas conforme al objetivo número 1..... | 17 |
| 4.2 Actividades desarrolladas conforme al objetivo número 2..... | 18 |
| 4.3 Actividades desarrolladas conforme al objetivo número 3..... | 19 |
| 4.4 Actividades desarrolladas conforme al objetivo número 4..... | 20 |
| 5 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....                            | 22 |
| BIBLIOGRAFÍA .....   | 23 |
| ANEXOS .....   | 26 |

## RESUMEN

**Título:** Mejoramiento de la divulgación de información del Servicio Militar Obligatorio, procesos de incorporación

**Autor:** Silvia Sofía Pajaro Vera

**Facultad:** Comunicación Social - Periodismo

**Supervisor:** Mg. Zully Andrea Velazco Carrillo

El servicio social se realizó en la Quinta Zona de Reclutamiento del Ejército Nacional, con sede en Bucaramanga, el trabajo se centró principalmente en Planear la estrategia de difusión de información relacionada con las actividades que realiza la Quinta Zona de Reclutamiento para definir la situación militar de ciudadanos aptos para prestar el servicio militar , en la cual se utilizaron herramientas como las redes sociales con las que cuenta la unidad militar, de los medios de comunicación institucionales y regionales, en este trabajo se hicieron varias actividades de presencia institucional, eventos de relación con los ciudadanos, de solución de dudas, ya que el proceso de definición de situación militares amplio y a veces complejo, también para saber la situación en la que se encuentra cada joven, y el proceso que se debe seguir, es desconocido para una parte de la ciudadanía, causando inconformidad y quejas por parte de la ciudadanía respecto al servicio que prestan las Zonas de Reclutamiento y los Distritos Militares.

Se logró el mejoramiento de la difusión de información relacionada con el proceso de definición de situación militar para los jóvenes colombianos, una presencia institucional con mayor frecuencia en medios y entidades, y un mejoramiento en el conocimiento de la definición militar de los jóvenes colombianos.

Este trabajo es de importancia para la institución ya que el proceso de incorporación es una de los procesos mas grandes y de impacto social que lleva a cabo el Ejército Nacional.

Es recomendable, continuar con el proceso de mejoramiento de difusión y

presencia institucional, ya que la Quinta Zona de Reclutamiento, tiene una circunscripción en los departamentos de Santander, Norte de Santander y Arauca, en los cuales se pueden realizar proyectos de gran impacto social, en pro de la institución.

**Palabras clave:** medios de comunicación, servicio militar, divulgación de información

## ABSTRACT

**Title:** Improvement of diffusion of the information about the mandatory army service incorporation process

**Author:** Silvia Sofia Pájaro Vera

**Faculty:** Social Communication - Journalism

**Mentor:** Mg. Zully Andrea Velazco Carrillo

The social service did in Fifth Recruitment zone National Army, principal headquarters is in Bucaramanga, the project had the principal objective Improvement of diffusion of the information about the mandatory army service incorporation process for citizen with capacities for do the army service, in this process using tools how social networks of army unit, with regional communication companies, did some activities of institutional presence, social relation events with citizens, giving solution to his questions because this process is very long and confused for some people, producing complaints and disagreements about the institution and this process is so important for the youngs, too for know his real military situation, and the step to do it.

The goals was the improvement of difussion of the information about the mandatory army service incorporation process the social service for colombians young, a institutional presence with more frequency in communication companies and institutes this work is so important for the national army, because this is one of the so important process of the institution

Its so recomendable, that continue with this process to with the institutional presence, because the fifth recruitment zone has presence in the departamentos of Santander, Norte de Santander and Arauca, this a very important national territory for do proyected of big impact positive for the national army.

**Key Words:** media, army service, diffusion of the information

## INTRODUCCIÓN

El Ejército Nacional de Colombia tiene una importante función social en el engranaje de la estructura del Estado, la defensa de la población, la integralidad territorial y el orden Constitucional, la filosofía de “Fe en la causa” del Ejército Nacional circunscribe su gestión a estos sistemas, interiorizándolos como la razón suprema que impulsa el accionar de los hombres que integran la fuerza hacia un compromiso magno de “defender la Independencia Nacional, mantener la integridad territorial y asegurar la convivencia pacífica y la vigencia de un orden justo”, bajo esta perspectiva, la gestión en todos los niveles de la Fuerza exigirá un comportamiento ético superior con responsabilidad sustentados en los principios y valores y basados por cuatro factores determinantes de desarrollo: el liderazgo, la responsabilidad social, la innovación y aprendizaje y la transparencia.<sup>1</sup>

Los orígenes del Servicio de Reclutamiento se confunden con el nacimiento de la nación. En 1819 el libertador Simón Bolívar, mediante la Ley Marcial del 28 de Julio, convocó a las armas a todos los varones entre los 15 y los 40 años para que se presentaran en sus respectivos pueblos con el fin de consolidar la lucha emancipadora que culminó con la independencia de cinco naciones latinoamericanas.<sup>2</sup>

La Quinta Zona de Reclutamiento, es una de las doce que hay a lo largo y ancho del territorio nacional; tiene como objetivos principales:

1. Mantener los reemplazos de los soldados del Ejército.
2. Controlar y actualizar las reservas.

---

<sup>1</sup>Manual de calidad [online] 2013 MC-JEM-DIPLA-001, 6 Edición. Citado el 10 de Septiembre de 2014. Disponible desde internet en <http://www.ejercito.mil.co/?idcategoria=227258>

<sup>2</sup> EJERCITO NACIONAL, [Online] Jefatura de Reclutamiento Ejército Nacional Citado el 10 de Septiembre de 2014. Disponible desde internet en <http://www.reclutamiento.mil.co/?idcategoria=221589>

3. Definir la situación militar a los ciudadanos no incorporados y poblaciones vulnerables.
4. Fortalecer el sistema de control interno y SGC.
5. Fortalecer el apoyo de la población a la gestión de reclutamiento.
6. Mejorar los sistemas de información y aprendizaje.

## **1. IDENTIFICACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN**

### **Ejército Nacional**

#### **Misión**

El Ejército Nacional conduce operaciones militares orientadas a defender la soberanía, la independencia y la integridad territorial, proteger la población civil, los recursos privados y estatales, para contribuir a generar un ambiente de paz, seguridad y desarrollo, que garantice el orden constitucional de la nación.

#### **Visión**

Un Ejército legítimo, disciplinado, moderno, profesional, entrenado, afianzado en sus valores, con la moral en alto, capaz de neutralizar las amenazas internas y externas en el cumplimiento de su misión, contribuyendo a la construcción de los caminos de la paz y al desarrollo de la Nación.

### **Quinta Zona de Reclutamiento**

#### **Misión**

Incorporar al servicio militar el personal de soldados requerido por el gobierno nacional.

Controlar las reservas del Ejército Nacional y definir la situación militar de los ciudadanos colombianos en el cumplimiento de la ley.

#### **Visión**

Ser reconocida como una entidad efectiva y transparente, que maneja tecnología de punta, que satisface las necesidades y expectativas de sus usuarios internos y externos en lo relacionado con su misión.



## 2. OBJETIVOS

### 2.1 Objetivo General

- Planear la estrategia de difusión de información relacionada con las actividades que realiza la Quinta Zona de Reclutamiento para definir la situación militar de ciudadanos aptos para prestar el servicio militar.

### 2.2 Objetivos Específicos

- Gestionar contenidos *online* para los medios sociales con los que cuenta la Quinta Zona de Reclutamiento, a través de los cuales se brinda información y se resuelven dudas propias de las actividades de esta unidad.

- Divulgar a través de medios tradicionales la importancia del proceso de incorporación según la ley 48 de 1993 "por la cual se reglamenta el servicio de Reclutamiento y Movilización"<sup>3</sup>.

- Asesorar a los comandantes de los distritos en sus actividades de visitar medios de comunicación dos veces al mes.

-Fortalecer los canales de comunicación e información con los que cuenta la Quinta Zona de Reclutamiento promoviendo la interactividad e interacción entre la Quinta Zona de para atender a los usuarios.

---

<sup>3</sup> EJERCITO NACIONAL, [Online] Jefatura de Reclutamiento Ejército Nacional. Citado el 15 de Marzo de 2015. Disponible desde internet en: <http://www.ejercito.mil.co/?idcategoria=321983>

### 3. REFERENTE CONCEPTUAL

A través de este apartado se relacionan algunos aspectos que se tuvieron en cuenta al momento de planear y ejecutar la estrategia de difusión de información relacionada con las actividades que realiza la Quinta Zona de Reclutamiento en cuanto al proceso de definición de la situación militar de los ciudadanos.

Uno de los principales factores que intervienen en el éxito de la divulgación de la información son los medios masivos de comunicación, ya que “en la actualidad los medios de comunicación han llegado a ser una herramienta fundamental para el ser humano ya que nos permiten estar informados en todo momento respecto a los diferentes acontecimientos”<sup>4</sup>, permitiendo a la comunidad estar en constante información acerca del proceso de definición de situación militar.

Al igual que los medios masivos de comunicación, la herramienta que tuvo gran impacto en el cumplimiento de los objetivos fue la Web 2.0 entendida como “la tecnología digital que está mutando las bases del saber y del hacer comunicacional, las transformaciones han generado nuevos debates y han integrado nuevos interlocutores a las redes conversacionales”<sup>5</sup> permitiendo la creación de comunidades virtuales

Además de esto y teniendo en cuenta la gran facilidad que brinda el uso de las TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación) como herramientas necesarias para apoyar los contenidos audiovisuales que se emiten diariamente, además son un canal de comunicación que permite tener acceso a información de forma inmediata, en los medios masivos de comunicación va perdiendo vigencia, y después de esto, volver a tener acceso a ella, es un proceso dispendioso, además el usuario puede tener acceso a la información de forma inmediata, citando a Juan Cristóbal Cobo Romaní quien menciona que, las TIC, “posibilitan

---

<sup>4</sup> DELGADO REIFS, Magdalena. Mass Media [online] Innovación y Experiencias Educativas. Citado el 20 de Marzo de 2015. Disponible desde Internet en: [http://www.csi-csif.es/andalucia/modules/mod\\_ense/revista/pdf/Numero\\_18/MAGDALENA\\_DELGADO\\_REIFS01.pdf](http://www.csi-csif.es/andalucia/modules/mod_ense/revista/pdf/Numero_18/MAGDALENA_DELGADO_REIFS01.pdf)

<sup>5</sup> SCOLARI, Carlos. Hipermediaciones, elementos para una teoría de la comunicación digital interactiva. Gedisa, Barcelona. 1 edición, septiembre de 2008. p. 285.

tanto la comunicación y colaboración interpersonal (persona a persona) como la multidireccional (uno a muchos o muchos a muchos). Estas herramientas desempeñan un papel sustantivo en la generación, intercambio, difusión, gestión y acceso al conocimiento"<sup>6</sup>

Toda la información que se publicaba a través de las redes sociales, era previamente comentada con el comandante de la Quinta Zona de Reclutamiento, en donde se preveían diferentes aspectos como canales de difusión, horarios, enfoque y el impacto que iba a tener, ya que toda la información que llega por parte de la unidad siguiente a esta que es la Jefatura de Reclutamiento, no es de interés general, por lo cual hay un trabajo previo a la generación de documentos y posterior publicación. Teniendo en "cuenta como lo denomina Crawford Kilian, la voz digital" que es definida como definida como "la escritura para web tiene un tipo de redacción especial que consta de tres elementos en función de las palabras on line, la orientación, la información y la acción"<sup>7</sup>

Todas estas actividades coordinadas mediante un proceso de comunicación claro, tienes como resultado una mejora la imagen institucional, que en ocasiones se ve afectada por malos procedimientos, desinformación y desconocimiento claro y preciso del proceso de definición de situación militar, esta información es de conocimiento institucional gracias a estudios internos que se han realizados con información útil para la institución y cuyos resultados son para la misma, además de esto; la situación mencionada se ve reflejada en los índices de derechos de petición, quejas e inconformismos por parte de los usuarios.

Teniendo claro que "Generar una buena reputación es un proceso de largo plazo y debe basarse en información veraz y real de la organización, la acumulación de factores diversos, como la relación con el personal, la responsabilidad social, el servicio y satisfacción del cliente, la relación con todas sus audiencias objetivo, así

---

<sup>6</sup> COBO, Juan Cristóbal. El concepto de tecnologías de la información. Benchmarking sobre las definiciones de las TIC en la sociedad del conocimiento. (Online) Zer Revista de Estudios de Comunicación; nov2009, Vol. 14 Issue 27, p295-318. Citado el 4 de septiembre del 2012. Disponible desde Internet en: <http://www.ehu.es/zer/hemeroteca/pdfs/zer27-14-cobo.pdf>

<sup>7</sup> ARQUÉS I SALVADOR, Neus. Aprender comunicación digital. Paidós, Barcelona. 2006. p.39.

como la concordancia entre filosofía, misión y visión con las acciones realizadas”<sup>8</sup>, las actividades realizadas y la constancia de las mismas logran como resultado mejoramiento de la imagen de la organización, pero no termina ahí, esto es un proceso que se va dando paso a paso, con la ayuda de diferentes herramientas como se pueden evidenciar en el transcurso de la duración del servicio social, es importante seguir generando estrategias de comunicación y divulgación útiles para continuar con resultados favorables.

Por último y para mencionar los temas tratados anteriormente, es importante definir el “social media como el conjunto de medios y soportes que nos brindan las nuevas tecnologías e internet y que nos permiten enlazar personas e información”<sup>9</sup>, en donde las redes sociales conforman una herramienta para el crecimiento y desarrollo de grupos y/o comunidades virtuales, que tienen aspectos en común como intereses en la información, y ya que la información está en una plataforma virtual, por lo cual se obtiene un gran número de usuarios, que cuentan con ventajas como la información en tiempo real, y tener acceso a comunicación y orientación en cuanto al proceso de definición de situación militar. Facilitando el intercambio de información y agilizando asimismo el proceso para cada ciudadano que necesita resolver su situación militar para poder cumplir con este requisito y así empezar una vida laboral digna, en donde se le respeten todos sus derechos. Es por esto que todas las acciones realizadas deben tomarse con seriedad y lograr la mayor claridad posible para tener una mayor acogida y resultados visibles.

---

<sup>8</sup> MEYER RODRIGUEZ. José Antonio et. al. Comunicación estratégica: Nuevos horizontes de estudio. Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla. Puebla, 2009. Pag. 113

<sup>9</sup> SOMALO, Ignacio. Todo lo que hay que saber de marketing online y comunicación digital. WoltersKluwer. España. 1 Edición, Noviembre 2011, p.48.

## 4. ACTIVIDADES DESARROLLADAS

### 4.1 Actividades desarrolladas conforme al objetivo N. 1

“Gestionar contenidos online para los medios sociales con los que cuenta la Quinta Zona de Reclutamiento, a través de los cuales se brinda información y se resuelven dudas propias de las actividades de esta unidad.”

De las actividades que a continuación se mencionan se recopiló información útil y oportuna para crear boletines y tener una constante actualización en las redes sociales.

- Incorporación de jóvenes y juntas de remisos, las incorporaciones obedecen a un plan de Reclutamiento, son jornadas de gran interés y acogida, además del registro fotográfico, los medios eran convocados para brindar esta información a la ciudadanía en general, ya que son temas de interés general.
  
- Realización de jornadas de entrega de citaciones a jóvenes que están en condición de remiso, la iniciativa fue liderada por del Distrito Militar n. 32, evitando las mal llamadas “batidas”, se realizaron jornadas en las que se solicitaba a los jóvenes la libreta militar y si no la tenían se verificaba con el sistema el estado del joven, y se le entregaba una citación para que pudiera terminar el proceso de definición de situación militar satisfactoriamente.

## 4.2 Actividades desarrolladas conforme al objetivo N. 2

“Divulgar a través de medios tradicionales la importancia del proceso de incorporación según la ley 48 de 1993 "Por la cual se reglamenta el servicio de Reclutamiento y Movilización"<sup>10</sup>.

- A través de los medios con los que cuenta la institución y con los cuales tiene convenios, se coordinaron citas para que las personas que sean autorizadas para divulgar la información de un proceso específico, pudiesen tener un espacio en el medio para hacer la difusión.
- Se estableció una agenda de visita a medios de comunicación periódica, dando cumplimiento a las directivas establecidas por la Jefatura de Reclutamiento para tener una difusión constante de información útil para el proceso de definición de situación militar de los jóvenes.
- La escuela militar de Cadetes General José María Córdoba, y la escuela militar de Suboficiales Sargento Inocencio Chincá, en la realización de las incorporaciones de oficiales y suboficiales bachilleres y profesionales y técnicos respectivamente, acuden a la Quinta Zona de Reclutamiento como unidad militar que brinda apoyo en el proceso, se brindó ayuda en cuanto al diseño de volantes para la difusión personal y en las redes sociales, agendar citas con los medios de comunicación locales y regionales para la difusión de la información de requisitos y ventajas de pertenecer al cuerpo de oficiales y suboficiales del Ejército Nacional, en cada caso.

---

<sup>10</sup> Ibid

- Planeación, realización de eventos de información útil para la solución de dudas en cuanto al proceso de definición de situación militar que se realizaron en universidades, centros comerciales, en donde los ciudadanos podían acercarse a consultar su estado en el sistema, y recibir una orientación para culminar satisfactoriamente el proceso de definición de la situación militar.

### **4.3 Actividades realizadas conforme al objetivo N. 3**

“Asesorar a los comandantes de los distritos en sus actividades de visitar medios de comunicación dos veces al mes.”

- Realización de plazos mensuales, que se enviaban a la Dirección de Reclutamiento y Control Reservas que contenían registro multimedial de actividades realizadas en medios de comunicación con el fin de brindar información, solución de problemas y definición de situación militar de los jóvenes.  
En las actividades en medios de comunicación, realizadas por los comandantes de los Distrito Militares que pertenecen a la Quinta Zona de Reclutamiento, buscaba la información a la ciudadanía de novedades en el proceso de definición de situación militar, aclarar inquietudes y demás aspectos que el comandante determinara como prioritarios para informar a la sociedad civil.
- Se organizó una agenda de visita a colegios de la circunscripción del distrito militar n. 32 (Matanza, Lebrija, Girón, Floridablanca, La Esperanza,

El playón, Rionegro), en donde el comandante, el Mayor Alexander Vásquez Ávila realizó charlas de información y orientación a los jóvenes que aún no habían terminado su bachillerato, para que tuvieran una información amplia y clara acerca del proceso de definición militar, para así evitar multas y desinformación.

- Coordinar visitas del comandante del Distrito Militar N. 32, Mayor Alexander Vásquez Ávila a medios de comunicación, en las cuales se habló de temas de interés general, solución de inquietudes de los ciudadanos, invitación a incorporaciones, y difusión de novedades en el cronograma de reclutamiento.

#### **4.4 Actividades realizadas conforme al objetivo N.4**

“Fortalecer los canales de comunicación e información con los que cuenta la Quinta Zona de Reclutamiento para atender a los usuarios. “

- Los comandantes en las entrevistas que daban a los diferentes medios de comunicación, promovían el uso de diferentes canales de comunicación con que cuenta la Quinta Zona de Reclutamiento y sus distritos militares para la atención y orientación de usuarios.
- ❖ Actualización de redes sociales de la Quinta Zona de Reclutamiento, estas tienen gran acogida en la ciudadanía, ya que a través de esta, se brinda orientación y se informan las novedades que se tienen en los procesos de incorporación. De igual forma es una herramienta útil para la difusión de información institucional y de entrevistas y demás trabajos realizados en los medios de comunicación.

- ❖ Respuesta a ciudadanos a través de las redes sociales
  
- ❖ Jornadas de planeación y evaluación de jornadas (incorporaciones-junta de remisos) y mejoramiento de atención al usuario, comunicación interna y coordinación de actividades desde zona  
Actividades lideradas por la Quinta Zona de Reclutamiento, en donde se evaluaban las incorporaciones, juntas de remisos y demás actividades realizadas anteriormente y también se planeaban reuniones para coordinaban planeaban actividades a realizar en aras del mejoramiento de las actividades, y planear todos los aspectos a influir en el éxito de la actividad, tales como presupuesto, personal, apoyos, tiempo, locación, mensajes a transmitir y directivas en el manejo de información.

## CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

- Se recomienda a la Universidad seguir permitiendo ir a estudiantes a la Quinta Zona de Reclutamiento ya que es una unidad militar que permite realizar varias actividades, y debido a su gran objetivo es la definición de la situación militar de jóvenes, tiene un gran componente humano y social, en el cual se pueden fortalecer varios aspectos personales y profesionales del joven aspirante al título de comunicador social-periodista.
- El seguimiento y orientación por parte del asesor es de vital importancia para definir objetivos y actividades a realizar que persigan un fin claro puedan ser desarrolladas sin dificultades. Asimismo, el estudiante debe permitir el acompañamiento del asesor para que los resultados lleguen a feliz término.
- En el desarrollo del servicio social se logran poner en práctica los conocimientos adquiridos durante el pregrado de comunicación realizado en la universidad gracias a que el Ejército Nacional y la Quinta Zona de Reclutamiento brinda un ambiente de orden, disciplina, compromiso y cumplimiento de las funciones, a la terminación del servicio social se tienen grandes herramientas, que harán la diferencia positiva para el desempeño exitoso en un ambiente laboral competitivo como el que le espera a cualquier profesional. tiene un gran componente de organización , orden.
- La difusión de información relacionada con el proceso de definición de la situación militar de los jóvenes, es de vital importancia, es información delicada, en la cual cualquier divulgación que se vaya a realizar debe ser con previa autorización, y un planeamiento del cómo se va a hacer para lograr el objetivo esperado, ya que al ser en muchas ocasiones información que afecta a gran grupo de personas, debe ser tratada con cuidado y precaución.

- Debido a que la Quinta Zona de Reclutamiento queda con unas redes sociales de fácil reconocimiento y gran número integrantes, son una herramienta útil para la difusión de futuras informaciones, las TICS son una herramienta rápida, económica y eficiente para la divulgación de información y un canal alternativo y descongestionado para lograr orientar a los ciudadanos que soliciten ayuda, información y orientación.
- Los medios institucionales son una gran ayuda, tienen una gran acogida por la audiencia y son de fácil acceso para el periodista que labore dentro del Ejército Nacional, ya que toda aquella información que provenga de alguna unidad militar tiene prioridad en la agenda de noticias, y el apoyo que se recibe total, lo cual facilita el trabajo y se mantiene una constante comunicación y trabajo en equipo con las personas que hacen parte de estos.
- El poder asesorar a los comandantes de los distritos en sus actividades de visitar medios de comunicación y general cuando tengan en frente a un medio de comunicación queriendo obtener información de ellos, es un trabajo importante, en cuanto a que se pueden dar pautas, consejos, que respecto al manejo de los medios, el trato que se le da a los temas de reclutamiento y la interpretación de preguntas, son herramientas útiles para lograr comunicar mensajes que favorezcan a la imagen institucional y del proceso de definición de situación militar.
- Las oficinas de atención al usuario son los principales canales de comunicación e información con los que cuenta la Quinta Zona de Reclutamiento para atender a los usuarios, en donde la intervención del comunicador social, para la orientación al personal en cuanto al manejo de la información, es útil, además se puede aplicar en el mismo instante.
- La atención al usuario al igual que la presencia en los medios de comunicación,

son aspectos a los que se les presta gran importancia desde la Jefatura de Reclutamiento, ya que influyen directamente en la percepción de la ciudadanía y proporcionalmente en la aceptación, vinculación y participación de la ciudadanía en el proceso de definición de la situación militar de los jóvenes colombianos.

- Al momento de realizar los objetivos, se ha de contemplar que en una unidad militar, además de las plataformas virtuales y los medios masivos de comunicación, acercarse cada vez mas a sociedad civil es uno de los principales objetivos, ya que se trabaja por y con ella, las actividades en las que se vea involucrada directamente la sociedad civil.
  
- En ocasiones tiene mas impacto positivo trabajar con la sociedad civil directamente, que divulgar información a través de los medios masivos de comunicación o en la Web 2.0.

## BIBLIOGRAFÍA

ARQUÉS I SALVADOR, Neus. Aprender comunicación digital. Paidós, Barcelona. 2006. p.39.

COBO, Juan Cristóbal. El concepto de tecnologías de la información. Benchmarking sobre las definiciones de las TIC en la sociedad del conocimiento. (Online) Zer Revista de Estudios de Comunicación; nov2009, Vol. 14 Issue 27, p295-318. Citado el 4 de septiembre del 2012. Disponible desde Internet en: <http://www.ehu.es/zer/hemeroteca/pdfs/zer27-14-cobo.pdf>

Ejército Nacional, Segunda División, página web.  
<http://www.ejercito.mil.co/?idcategoria=89831>

EJERCITO NACIONAL, Organigrama, página web  
([https://www.ejercito.mil.co/recursos\\_user/imagenes//2015/Enero/organigrama\\_15.jpg](https://www.ejercito.mil.co/recursos_user/imagenes//2015/Enero/organigrama_15.jpg))

EJERCITO NACIONAL, Jefatura de Reclutamiento Ejército Nacional [Online]  
<http://www.ejercito.mil.co/?idcategoria=321983>

MEYER RODRIGUEZ. José Antonio et. al. Comunicación estratégica: Nuevos horizontes de estudio. Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla. Puebla, 2009. Pag. 113

Plan Estratégico de Comunicaciones, Ejército Nacional, Primera edición.

## ANEXOS

Banco de imágenes de las actividades realizadas por la Quinta Zona de Reclutamiento

- Gestionar entrevista y cubrimiento por parte de los medios de comunicación locales a las actividades de Incorporación y Junta de Remisos que desarrolló la Quinta Zona de Reclutamiento

### *QUINTA ZONA DE RECLUTAMIENTO*



## *DISTRITO MILITAR NUMERO 32*

Visitas del comandante del Distrito Militar N. 32, Mayor Alexander Vásquez Ávila, en las cuales se habló de temas de interés general, solución de inquietudes de los ciudadanos, invitación a incorporaciones, y difusión de novedades en el cronograma de reclutamiento.



➤ INCORPORACIÓN ESCUELA MILITAR DE OFICIALES (ESMIC)



**ESCUELA MILITAR DE CADETES**

**CONVOCATORIA**  
**MEDICOS CON O SIN RURAL**  
EDAD MAXIMA 29 AÑOS Y CON ESPECIALIZACIÓN 34 AÑOS.

**DERECHO**  
EDAD MAXIMA 29 AÑOS.

**Los aspirantes deben:**  
No registrar antecedentes disciplinarios  
Acreditar el respectivo título profesional

**Beneficios:**  
Al personal médico, el Ejército Nacional le subsidiará la especialización  
Estabilidad laboral y económica  
Capacitaciones en Colombia o en el exterior  
Solución de vivienda y régimen de pensiones  
Pertener a la institución con mayor credibilidad a nivel nacional.

CONTACTO: 319-3854-018  
Página web: [www.esmic.edu.co](http://www.esmic.edu.co)

Facebook: Quinta Zona Reclutamiento



➤ INCORPORACION ESCUELA MILITAR DE SUBOFICIALES (EMSUB)



➤ Actualización de redes sociales

**Quinta Zona Reclutamiento** agregó 6 fotos nuevas. 🔗 📷 🔖

7 de octubre de 2014 · 🌐



**ARMADA NACIONAL COLOMBIANA**  
SERVICIO NACIONAL  
QUINTA ZONA DE RECLUTAMIENTO

**Boletín No. 07 de octubre de 2014**

**Jóvenes que integran PAZificándonos iniciamos proceso para definir su situación militar**

Este día abrimos un espacio de diálogo con el objetivo de definir la situación militar de los jóvenes que integran el programa de Pazificándonos. Este espacio de diálogo se realizó en un ambiente de respeto y cordialidad, donde se escucharon las opiniones de los jóvenes y se les brindó el espacio necesario para expresar sus inquietudes y dudas.

Con el apoyo de la Comandancia en Jefe de la Quinta Zona de Reclutamiento, se realizó un espacio de diálogo con el objetivo de definir la situación militar de los jóvenes que integran el programa de Pazificándonos. Este espacio de diálogo se realizó en un ambiente de respeto y cordialidad, donde se escucharon las opiniones de los jóvenes y se les brindó el espacio necesario para expresar sus inquietudes y dudas.

El personal que atiende al programa de Pazificándonos, en conjunto con el personal de la Comandancia en Jefe de la Quinta Zona de Reclutamiento, están trabajando para definir la situación militar de los jóvenes que integran el programa de Pazificándonos. Este espacio de diálogo se realizó en un ambiente de respeto y cordialidad, donde se escucharon las opiniones de los jóvenes y se les brindó el espacio necesario para expresar sus inquietudes y dudas.








**Quinta Zona Reclutamiento** Actualizar información

[Ver registro de actividad](#)

[Biografía](#) [Información](#) [Amigos](#) [Fotos](#) [Más](#)

**¿Cuál es tu cargo en Ejército Nacional de Colombia?**

22 respuestas · [Ver respuestas](#)

**¿Cuál sería pensando?**

**Trabajo en oficina de Reclutamiento y Ejército Nacional de Colombia**

**Paralelo de Tecnología de Redes**

**Quinta Zona Reclutamiento**

18 de octubre a las 15:00

**¡Jóvenes colombianos define su situación militar!**



Quinta Zona Reclutamiento agregó 2 fotos nuevas.

12 de diciembre de 2014 · 21

### Incorporación Contingente soldados bachilleres



Comando en Jefe Quinto Ejército  
Quinta Zona de Reclutamiento



Comando en Jefe Quinto Ejército  
Quinta Zona de Reclutamiento

Resumen: 12 de diciembre de 2014

El día 11 de diciembre, en las instalaciones del Ejército Afonso I de las Bases de Buzamanga se realizó la incorporación del contingente del 2014 de soldados bachilleres, quienes prepararon su servicio militar en el Batallón de Infantería No. 8 Buzamanga, ubicado en Quinta Brigada.

En calidad del señor Teniente Coronel Juan Carlos Sánchez, comandante de la Quinta Zona de Reclutamiento y el Mayor Alexander Vásquez Acuña, comandante del Batallón 8 Infantería No. 8, se realizó la ceremonia de incorporación desde las 08:00 de la mañana.



Ve gusta · Comentar · Compartir

A Julianita Barajas Carreño, Orlando Afanador Sandoval y Zuly Carolina Mora les gusta esto.

Compartir con sus...

➤ Respuesta A ciudadanos a través de las redes sociales

**Anderson F. Santos**  + Mensaje nuevo  Acciones 

perrezo a la orden religiosa de carmelitas descalzas de Colombia y aún no he concluido de definir mi situación militar. Yo tuve la citación el 8 de abril de este año y allá nos volvieron a citar para el 11 de junio y nos dijeron que ya aparecíamos remisos... Yo actualmente me encuentro en Bucaramanga, pero en el mes de febrero me voy a medellín a empezar mi proceso en el seminario con la comunidad religiosa. ¿Existe alguna posibilidad de que pueda solucionar mi situación militar antes de irme? Muchas gracias por su atención.

 **Anderson F. Santos**  22/12/2014 10:34  
Les agradecería si me colaborar con información sobre el procedimiento que tengo que realizar.

 **Quinta Zona Reclutamiento**  22/12/2014 11:32  
buenos días, lo primero que se deba hacer es quitar la condición de remiso, y eso se hace en una junta de remisos apenas haya una junta de remisos programada, le avisamos a traves de nuestras publicaciones, y en esa junta, se le asesora para que q sepa q es lo que debe hacer

**Sebastian Galan**  + Mensaje nuevo  Acciones 

 **Quinta Zona Reclutamiento**  15/01/2015 14:44  
el día 26 de enero, debe agenda su cita en la página [www.libretamilitar.mil.co](http://www.libretamilitar.mil.co)

 **Sebastian Galan**  15/01/2015 14:53  
en que opcion de la pagina agendo mi cita para el 26 de enero?

 **Sebastian Galan**  15/01/2015 15:04  
mi certificado de estudio es del semestre pasado aun me sirve?

 **Quinta Zona Reclutamiento**  15/01/2015 15:52  
no señor, debe ser vigente

 **Sebastian Galan**  15/01/2015 15:55  
y el comprobante de pago de la universidad?

 **Quinta Zona Reclutamiento**  15/01/2015 16:19  
si

✓ Visto: 15 de enero

- PLANEACION, REALIZACIÓN DE EVENTOS PARA LA SOLICION DE DUDAS EN CUANTO AL PROCESO DE DEFINICIÓN DE SITUACION MILITAR









- VISITA A COLEGIOS DE LA CIRCUNSCRIPCION DEL DISTRITO MILITAR N. 32 CON SU COMANDANTE EL MAYOR ALEXANDER VASQUEZ ÁVILA





➤ JORNADAS DE INCORPORACION DE JOVENES Y JUNTAS DE REMISOS





- JORNADAS DE PLANEACION Y EVALUACION DE JORNADAS (INCORPORACIONES-JUNTA DE REMISOS) Y MEJORAMIENTO DE ATENCIÓN AL USUARIO, COMUNICACIÓN INTERNA Y COORDINACION DE ACTIVIDADES DESDE ZONA







- IMÁGENES EVIDENCIA DE ACTIVIDADES EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN POR PARTE DE LOS SITRITOS QUE PERTENECEN A LA QUINTA ZONA DE RECLUTAMIENTO



- REALIZACION DE JORNADA DE ENTREGA DE CITACIONES A JOVENES QUE ESTAN EN CONDICION DE REMISO



