

Factores influyentes en la elección vocacional en estudiantes de undécimo grado del colegio Víctor Félix Gómez Nova del municipio de Piedecuesta Santander

Alejandro Pinzón Arenas

Viviana Niño Ferreira



Psicóloga Mayerli Stella Valencia Arias

Universidad Pontificia Bolivariana

Escuela de Ciencias Sociales

Facultad de Psicología.

Bucaramanga, Santander

2016

Factores influyentes en la elección vocacional en estudiantes de undécimo grado del colegio Víctor Félix Gómez Nova del municipio de Piedecuesta Santander

Alejandro Pinzón Arenas

Viviana Niño Ferreira

Trabajo de grado

En modalidad de tesis como requisito para optar por el título de psicólogos.

Directo de tesis

MSc. Mayerli Stella Valencia Arias

Universidad Pontificia Bolivariana

Escuela de Ciencias Sociales

Facultad de Psicología.

Bucaramanga, Santander

2016

Nota de aceptación_____

Jurado 1 (Representante (s) dela organización)

Jurado 2 (Asesor)

Jurado e (Representante comité proyectos de grado)

Bucaramanga, 2016

Agradezco infinitamente al arquitecto del universo por su sueño eterno de creación y aventura; a mis padres y amigos por ser mis compañeros de viaje, guías y maestros; agradezco también a mi compañera y amiga Viviana Niño por haber creído en mí, por haber sido una excelente compañera de trabajo y por su disciplina y entrega; también agradecimientos sinceros a nuestra supervisora Mayerli, por la confianza que deposito en nosotros y por haber sido parte de este proceso.

Alejandro Pinzón Arenas

En primera instancia agradezco a Dios por acompañarme en cada paso que emprendo a lo largo de mi vida, doy gracias a mis padres por velar mi bienestar e impulsarme a cumplir cada meta, permitiéndome construir mi proyecto de vida; gracias papá por ser ese hombre único que me enseñó la valentía, la perseverancia, a ser fuerte a pesar de las adversidades y a luchar hasta el final. Aunque tu presencia ya no se encuentre en esta tierra, tu esencia vive en mí y te llevo en mi pensamiento y en mi alma. A mi mamá, por ser esa maravillosa mujer que siempre me ha dado su apoyo incondicional, creyendo en mí y en cada uno de mis hermanos, que junto con mi papá siempre nos brindaron las oportunidades de salir adelante sin importar los esfuerzos necesarios para lograrlo.

A mis hermanos, ya que han sido un ejemplo de superación y me han apoyado en este largo proceso.

Agradezco a mis amigos por brindarme su amistad y sabiduría. Alejandro, por ser mi amigo y compañero en este viaje a lo desconocido, del cual aprendimos mucho y nos llevamos lindos momentos.

Agradezco a mis profesores por ser los mentores en mi proceso de aprendizaje y por la calidez humana con la que lo hicieron; al CPS por permitirnos acceder al Colegio Víctor Félix Gómez Nova y así mismo al rector de esta institución.

Al señor Francisco Rivas, que muy amablemente nos permitió acceder a su libro y a su conocimiento, sirviéndonos de guía de nuestro trabajo de grado.

Finalmente a Mayerli nuestra supervisora por guiarnos y tener una excelente atención en cada momento.

Viviana Niño Ferreira

Índice de contenido

	Pág.
1. Resumen	8
2. Abstract	9
3. Justificación	10
4. Planteamiento del problema	14
5. Objetivos	16
6. Marco Teórico	17
7. Metodología	34
7.1. Diseño	
7.2 Participantes	
7.3. Consideraciones éticas	
7.4. Instrumentos	
7.5. Procedimiento	
8. Resultados	40
8.1 Inventario de intereses profesionales CIPSA	
8.2 Inventario de Factores Vocacionales IFV	
8.3 Encuesta de Criterios de Elección Vocacional.	
9. Discusión	58
10. Conclusiones	68
11. Recomendaciones	72
12. Referencias	73

Lista de tablas

TABLA 1 Inventario de factores vocacionales de la muestra total	43
TABLA 2 Inventario de factores vocacionales del grupo concuerda (GC).	44
TABLA 3 Inventario de factores vocacionales del grupo no concuerda (GNC).	46
TABLA 4 Inventario de factores vocacionales del grupo no saben (GNS)	46
TABLA 5 Inventario de factores vocacionales por factores de la muestra total	49
TABLA 6 Inventario de factores vocacionales por factores del grupo “concuerda”	50
TABLA 7 Inventario de factores vocacionales por factores del grupo “no concuerda”	51
TABLA 8 Inventario de factores vocacionales por factores del grupo “no saben”	52

Listas de figuras

FIGURA 1. Áreas vocacionales del CIPSA41	
FIGURA 2. Criterios de elección vocacional Pregunta 1	54
FIGURA 3. Criterios de elección vocacional Pregunta 2	55
FIGURA 4. Criterios de elección vocacional Pregunta 3	55
FIGURA 5. Criterios de elección vocacional Pregunta 4	56
FIGURA 6. Criterios de elección vocacional Pregunta 5	56
FIGURA 7. Criterios de elección vocacional Pregunta 6	57
FIGURA 8. Criterios de elección vocacional Pregunta 7	57

Lista de Anexos81

Anexo 1. Consentimiento Informado.	81
Anexo 2. Base de datos del CIPSA	82
Anexo 3. Tabla de corrección de ítems del IFV (A=3, B=2, C=1, D=0) en factores	83
Anexo 4. Vista de variables en SPSS del IFV	84
Anexo 5. SPSS Datos de la muestra Total	84
Anexo 6. Encuesta de criterios vocacionales	85

RESUMEN GENERAL DE TRABAJO DE GRADO

TITULO: Factores influyentes en la elección vocacional en estudiantes de undécimo grado del colegio Víctor Félix Gómez Nova del municipio de Piedecuesta Santander.

AUTOR(ES): Alejandro Pinzón Arenas y Viviana Niño Ferreira

FACULTAD: Facultad de Psicología

DIRECTOR(A): Mayerli Valencia Arias

RESUMEN

Existen motivos por los cuales los estudiantes prefieren una determinada vocación; pero estos acaparan una complejidad que muchas veces no es abordada durante los procesos de orientación impartidos en las instituciones; por esta razón han sido obviados condicionantes de peso tanto intrínsecos como extrínsecos del individuo que pueden estar conduciendo a los jóvenes a tomar decisiones que no precisamente concuerdan con sus gustos, habilidades e intereses, llevándolos a afrontar crisis académicas de diferente índole; como puede ser la deserción escolar, la cual representa un problema que repercute en un deterioro individual y social. Por esta razón en el presente estudio se identificaron aquellos factores influyentes codeterminantes en la toma de decisiones vocacionales según Francisco Rivas (2013), en estudiantes de once grado del colegio Víctor Félix Gómez Nova, con el fin de que sean tomados en cuenta en futuras intervenciones dentro del proceso vocacional, contribuyendo a que los estudiantes presenten mayor grado de madurez y objetividad frente a su elección. La muestra estuvo conformada por 60 estudiantes de once uno y once dos, de los cuales 31 eran hombres y 29 eran mujeres entre los 15 y 18 años. Este estudio concluyó que la madurez vocacional perteneciente a la fuente psicogénica, fue el factor más influyente entre todos los estudiantes; además de esto surgieron diferencias entre la muestra en cuanto a sus resultados, ya que éstos resaltaron diferentes variantes entre sus intereses y la elección, de acuerdo a esto se encontró que tanto en el grupo que presentó concordancia respecto a su elección e intereses, como aquel que no tuvo concordancia alguna, el factor más influyente fue la madurez vocacional, a diferencia del grupo que aún no sabía que elección tomar en el cual el factor más influyente resultó ser la oportunidad de formación concerniente a la fuente de oportunidad.

PALABRAS CLAVES:

Orientación vocacional, factores vocacionales, elección vocacional.

V° B° DIRECTOR DE TRABAJO DE GRADO

GENERAL SUMMARY OF WORK OF GRADE

TITLE: Factors influencing on the vocational election of eleventh (11th) grade students from Víctor Felix Gomez Nova high school in Piedecuesta

AUTHOR(S): Alejandro Pinzón Arenas y Viviana Niño Ferreira

FACULTY: Facultad de Psicología

DIRECTOR: Mayerli Valencia Arias

ABSTRACT

There are different reasons why students choose one profession versus another. These complex reasons are not always addressed in many occasions during the orientation process by the institutions that support young people with this process; for that reason have been omitted important intrinsic and extrinsic aspects of an individual that could be leading the young people to make decisions that are not aligned with their interests or likes, this could potentially make the students/individuals face devastated crisis such as dropping out school which represents a big problem and translates into personal or social deterioration. This research study identifies all determinant factors that influences the vocational decision making in students of grade 11 from Víctor Félix Gómez Nova High School. The goal of the study is to provide evidence that could be used in future orientation interventions of the vocational process, could be used to measure the effectiveness of those educational processes which translates into a bigger degree of vocational maturity of the students when choosing a career or making a decision. The sample included 60 students from grade 11-1 and 11-2; 31 males and 29 females ages between 15 and 18 years old. The conclusions of the study showed that the most influential factors responsible for vocational maturity in all participants came from Psychogenic origin. In addition to this, there were vocational differences that arose among the members of the sample in regards to their results, with differences in their vocational likes and their elections. Based on that, it was found that both groups that showed concordance in regards to their elections and interests the most influential factor was the vocational maturity. On the other hand the group with no attitude towards making a decision the most influential factor was the formation opportunity related to the source of opportunity.

KEYWORDS:

Vocational guidance, vocational factors, vocational election.

V° B° DIRECTOR OF GRADUATE WORK

3. Justificación

La educación en Colombia según la ley general de educación 115 de 1994, deberá ser un proceso de formación permanente, personal, cultural y social que permita abarcar la integralidad de la persona, esta formación deberá fomentar en los estudiantes la participación activa en cada una de las decisiones que los involucre, debido a que sus acciones pueden repercutir no solo a nivel individual sino social; por esta razón la educación debe enfatizar en el desarrollo adecuado de la personalidad del estudiante, relacionándolo con su cultura, impartiendo conocimiento científico y técnico, fomentando valores morales, éticos, estéticos, ciudadanos y espirituales, que les posibiliten desempeñar ocupaciones según sus expectativas y en concordancia con los intereses socioeconómicos de la nación, además de posibilitar la creación de los ideales y principios que deben ser adoptados para explotar al máximo el potencial de los estudiantes y lograr que estos sean más que un conglomerado de conocimientos inconexos; por consiguiente, puedan desarrollar habilidades de pensamiento crítico y constructivo que los eleve al grado de ciudadanos autosuficientes y les permita ejercer su mejor rol en la sociedad (Ley 115, 1994). De acuerdo a lo anterior, el Proyecto Educativo Institucional debe ajustarse de tal manera que se generen estrategias pedagógicas que favorezcan el desarrollo equilibrado y armónico de las habilidades de los estudiantes; en especial, las capacidades para la toma de decisiones y la adquisición de criterios propios.

Dado que los resultados hablan por el cumplimiento pleno o no de las leyes, en Colombia según Barrera (2014), se han reportado deficiencias en el sistema educativo respecto a la calidad, acceso y bajos recursos económicos aportados por el gobierno; por consiguiente según la UNESCO (2013), para evaluar el avance en el desarrollo de la educación se debe considerar como criterio fundamental la eficacia más que su expansión.

Es pertinente aclarar que los procesos educativos deben considerar un adecuado acompañamiento vocacional, el cual debe integrar el universo psicosocial del individuo, para que a partir de ahí repercuta en su conducta, llevando a los estudiantes a alcanzar cierto grado de madurez útil para la toma de decisiones y el desarrollo de criterio propio; de esta forma, un correcto acompañamiento vocacional en esta etapa del ciclo vital puede llegar a minimizar los posibles efectos indeseados que pueden acarrear decisiones carentes de objetividad, criterio, reflexión y conciencia, que una deficiente formación vocacional puede desencadenar, las cuales consiguen verse reflejadas en su paso por la educación superior.

Lejos de alcanzar el nivel de calidad esperado, en Colombia uno de los mayores retos que enfrenta el sistema educativo a nivel superior corresponde a la deserción escolar; la cual es definida por Rojas y González (2008) como la “disolución del vínculo que se estipula a través de la matrícula académica por cualquier causa, ya sea por parte del estudiante o de la Universidad” (p.72); añádase a esta, otra definición dada por el Ministerio de educación nacional (2012), la cual entiende por deserción escolar “la interrupción o desvinculación de los estudiantes del sistema educativo sea ésta temporal o definitiva.”(p.21),

Las consecuencias que trae consigo la deserción escolar no solo afectan al sujeto, también causa problemas a las instituciones educativas y al estado que proporciona el capital monetario para cubrir la formación educativa (MEN, 2012); por otro lado González 2006, (como se citó en Vries, León, Romero & Hernández 2011) afirma que las consecuencias para el individuo pueden llegar a repercutir a nivel físico y mental, además de acarrear pérdidas económicas; es por esto que se han tomado correctivas desde el año 2004 donde el nivel de deserción disminuyó de un 48,4 % a un 44,9 % para el año 2008, según datos arrojados por la UNESCO (2013); igualmente, los datos que proporciono el Ministerio de

educación Nacional en el 2012, demuestran que la deserción ha disminuido de 5,8% en el año 2006 al 4,53% en el 2011, evitando que 49 mil estudiantes fueran desertores. Aunque los porcentajes han disminuido, aún existen grietas tanto en la permanencia, como en el control de esta problemática en zonas específicas o con ciertas características poblacionales; ya que los porcentajes son mayores en zonas rurales y en condición de vulnerabilidad, por tanto se han fijado metas para continuar disminuyendo el porcentaje, lo cual significa un reto, ya que se debe construir un marco de comprensión de la deserción, sus causas y las estrategias de intervención para lograr que los alumnos se mantengan en la decisión de permanecer estudiando (MEN,2012).

Según Huesca y Castaño (2007), existen muchas razones que explican la deserción en la educación de nivel superior, atribuyéndole causas a una inadecuada orientación vocacional, a la insatisfacción con la elección y a la preparación insuficiente para el ingreso de una carrera; por lo cual se debe realizar un análisis teniendo en cuenta factores de índole personal, económico y académico.

En todo proceso de orientación vocacional por tanto, es importante trabajar para aumentar el autoconocimiento de variables psicológicas como los intereses, las habilidades y rasgos de personalidad, para ayudar a quienes son orientados a realizar elecciones satisfactorias (Cupani & Pérez, 2006). Una correcta o incorrecta elección por consiguiente puede implicar a futuro obtener éxito o fracaso en la adaptación y permanencia en la educación superior. Tomar una decisión por ello, es un proceso complejo, donde factores motivacionales, intelectuales, personales y sociales juegan un papel muy importante y son determinantes en el resultado (González, 2009). Muchos estudiantes eligen carreras profesionales que no concuerdan con sus intereses o habilidades, y tienen dificultad en el

discernimiento vocacional puesto que han tomado una decisión basada en una evaluación informal, correspondiente a opiniones e información tomada de la familia, internet y los amigos, entre otros factores asociados al contexto social y cultural (Norzagaray, Maytorena & Montaña, 2011; De león Mendoza & Briones, 2012).

Una deficiente orientación vocacional propicia elecciones inadecuadas relacionadas a la inmadurez en este ámbito, dejando vulnerables a los estudiantes y con pocas herramientas para hacer frente a los condicionantes psicosociales de influencia vocacional, generando así riesgos de fracaso académico plasmados en el abandono o deserción estudiantil; la suma de todo lo anterior puede llegar a interrumpir abruptamente el proceso académico antes de que estos oficialmente finalicen (Bethencourt & Cabrera, 2011).

Por consiguiente el presente proyecto investigativo se justifica por su valor teórico, el cual puede aportar a futuras investigaciones en el campo de la psicología educativa y más aun específicamente en los procesos de orientación vocacional impartidos por las instituciones. Así mismo, el contenido teórico puede servir para ajustar los procesos de orientación vocacional en el Colegio Víctor Félix Gómez Nova de manera que se pueda integrar el conglomerado de dimensiones influyentes que condicionan la conducta vocacional del estudiante al apoyo ofrecido en la institución, ya que es una población en condiciones de vulnerabilidad con menos posibilidades de acceso a la educación superior. Por ende el aporte se delimita a dar mayor conocimiento acerca de los intereses vocacionales y los factores influyentes asociados en el proceso de elección vocacional en adolescentes de undécimo grado, con el fin de que la elección sea producto de un proceso integral, y a futuro se pueda disminuir los índices de deserción, de bajo rendimiento académico y de frustración en la

educación superior, como posibles efectos de una elección carente de objetividad y fruto de un proceso mal ejecutado.

4. Planteamiento del problema

Enfrentarse a elecciones trascendentales hace parte del proceso natural de crecimiento como seres humanos; la adolescencia se caracteriza precisamente por ser el inicio de elecciones autónomas, y aunque en este período los padres cumplen un papel de orientadores, también se presenta la oportunidad para que los hijos puedan explorar por sí solos experiencias nuevas producto de sus decisiones. La elección vocacional por tanto se convierte en una de esas tantas ocasiones, ya que el adolescente se convierte en el artífice de su propio destino.

Para elegir una vocación es importante llevar a cabo un proceso de orientación; desde luego este proceso debe ser integral ya que existen factores extrínsecos e intrínsecos involucrados influyendo en la persona durante este proceso. Visto desde la mirada del catedrático Francisco Rivas (2013), es necesario contemplar las dimensiones sociogénica, psicogénica y de oportunidad que determinan al ser humano y que moldean en gran medida sus acciones, para entonces enfocar la orientación vocacional hacia un proceso puntual que tenga en cuenta todos estos factores condicionantes, y donde una acertada y eficiente toma de decisiones sea el objetivo culmen. Por otro lado los bachilleres en Colombia se encuentran menos preparados para ingresar y triunfar en la educación superior que sus iguales en otros países, y los estándares educativos difieren entre instituciones públicas y privadas, llegando a generar inequidad en el acceso de los estudiantes menos favorecidos y altas tasas de

deserción (MEN, 2016), la cual tiene implicaciones a nivel económico y social, reflejados en la pérdida de recursos públicos y privados invertidos en procesos educativos inconclusos y sin éxito, además de ocasionar pérdidas en el proyecto de vida de los jóvenes que apostaron a la educación superior (MEN, 2015). Por tanto las anteriores consideraciones llevan a cuestionar el estado actual de los procesos de orientación vocacional, su existencia o eficacia en las instituciones, especialmente las públicas por ser la población más vulnerable, por esta razón es de vital importancia brindar a los jóvenes un proceso de orientación vocacional integral para obtener mejores resultados en su desempeño a futuro, y se hace pertinente abarcar todos aquellos aspectos que afectan, interfieren e influyen en los estudiantes para elegir su vocación y que de alguna manera se están obviando o minimizando desde las instituciones, repercutiendo en malas decisiones y posibles deserciones académicas en la universidad. Por todo lo anterior, el presente estudio se da a la tarea de identificar aquellos factores intrínsecos y extrínsecos que toman en cuenta los estudiantes para elegir su vocación, en este caso los pertenecientes al colegio Víctor Félix Gómez Nova de once grado del municipio de Piedecuesta para que se conviertan en pilares importantes durante los procesos de acompañamiento y orientación.

5. Objetivos

Objetivo General

Identificar los factores influyentes en la elección vocacional en un grupo de estudiantes de once grado del colegio Víctor Félix Gómez Nova.

Objetivos específicos

- Identificar los intereses profesionales en un grupo de estudiantes.
- Contrastar el resultado de la prueba CIPSA y la decisión tomada.
- Identificar los factores influyentes en la elección vocacional de los grupos derivados de la muestra.
- Describir los criterios por los cuales los estudiantes eligen o rechazan una profesión.

6. Marco teórico

Las personas desde el inicio de sus vidas, se ven enfrentadas a diario a decidir entre diferentes opciones; las cuales están condicionadas en función de las ventajas y desventajas que estas acarrearán; algunas decisiones pueden llegar a ser irrelevantes; pero otras pueden generar consecuencias favorables o desfavorables para la vida de las personas. Cuando se toma una decisión, en ciertas ocasiones se suele comprobar a posteriori que la elección en un determinado momento no fue la más acertada; esto podría llegar a ser ocasionado por carecer de la información necesaria en su momento, o como resultado de una valoración ineficiente de las diferentes alternativas (López, 2009).

Un segmento importante de transformaciones en el ciclo vital del desarrollo del ser humano es la adolescencia. Por ser una etapa de transformaciones importantes en el desarrollo del ser humano, es promotora en la toma de decisiones; ya que se viven cambios biológicos, psicológicos y conductuales que propician transiciones importantes; estos cambios impactan de manera particular en la forma de ser del adolescente, trazando las directrices hacia su vida adulta e impulsándolos hacia la búsqueda de su autonomía (Acuña, Castillo, Bechada & Godoy, 2013). Es así como surge la elección vocacional como uno de los acontecimientos relacionados durante esta etapa vital; la cual marca un punto de inflexión que estimula al adolescente a realizar un proceso de autoevaluación y analítico acerca de su futuro (Lagares, 1999). La elección vocacional por tanto representa un punto álgido luego de un gran proceso orientado al autoconocimiento y al desarrollo de criterio personal, el cual se comienza a gestar desde el núcleo familiar en edades tempranas, se fortalece a través de las influencias del entorno y se tecnifica por medio de un acompañamiento formal académico

desde instituciones educativas, teniendo como foco de atención la orientación vocacional, que según las distintas áreas del conocimiento es concebida como el proceso de ayuda al individuo que necesita conocerse a sí mismo y a su entorno laboral, para prepararse siguiendo sus intereses, aptitudes, rasgos de personalidad, oportunidades y ambiente sociocultural, con vías a confrontar efectivamente su futura elección vocacional (Lagares, 1999). Este proceso busca entonces que el individuo reaccione ante las diferentes opciones objetivamente y de manera eficiente, consciente y libre de improvisación; para llegar así a tomar mejores decisiones (López, 2009); aplicando la reflexión, la planificación y la autonomía (Rivas, 2013); es así, como los programas de acompañamiento y orientación vocacional en las instituciones educativas se convierten en una estrategia para lograr dicho cometido; este acompañamiento formativo debe garantizar un mayor éxito en la transición de la educación media a la educación superior, evitando así, dejar la dirección de los planes de los estudiantes al azar, al mercado laboral demandante o a la propia inmadurez del adolescente entre otros factores (López, 2004); lo cual se podría evitar fomentando estrategias de auto reconocimiento de competencias psicoafectivas y cognitivas en los jóvenes, que contribuyan al desenvolvimiento de sus habilidades a nivel profesional en el futuro (Said & Valencia, 2014). Por otro lado; aunque es responsabilidad del estado velar por una educación de calidad en igualdad de oportunidades y condiciones y que involucre la temática de orientación vocacional, la realidad actual demuestra que existen deficiencias en el cumplimiento de este derecho, ya que son pocos los que acceden a la educación superior, o los que logran culminar sus estudios satisfactoriamente; esto es atribuido principalmente a una limitación en su formación académica y a una falta de claridad para la toma de decisiones vocacionales (Redondo, 2013).

Elegir una vocación por lo tanto se convierte en un acontecimiento de gran trascendencia; debido a que al tener la necesidad de decidir entre varias opciones, se están descartando diferentes oportunidades para forjar un proyecto único de vida, fijando metas de preparación a nivel académico, personal y laboral; en otros términos, la elección de una vocación vista desde el área psicológica se convierte en una tarjeta de presentación ante los demás, lo cual con el tiempo resulta modulando en gran medida conductas propias, intereses, relaciones interpersonales y vivencias determinadas (Rivas, 2013); o como bien lo dice Lagares (1999) la vocación va a dotar de sentido la vida de la persona, que hasta el momento se encontraba desubicada.

Según Lagares (1999) el termino elección vocacional es producto de un proceso extenso llamado por otros autores conducta vocacional o desarrollo vocacional, el cual debe resolverse a través de un conjunto de toma de decisiones controladas totalmente por la persona. No obstante en algunos casos puede que este proceso solo se haya limitado a la aplicación de test psicológicos u otra estrategia poco elaborada, llegando a confundir al individuo a causa de carecer de un proceso integral o completo, el cual debe hacerse según Fuentes (2010) con un análisis basado en un estudio micro-contingencial y macro-contingencial de la persona y del contexto laboral; por esta razón la elección de una vocación no debería ser tomada como un evento aislado en la vida del individuo, pues ésta repercute en la vida futura , como producto de la historia interactiva del mismo, por esta razón los eventos psicológicos como la toma de decisiones se analizan de manera sincrónica, inmersos en un campo de relaciones de interdependencia (Ribes, 1990 como se citó en Fuentes, 2010)

Existen diversos autores que han aportado desde diferentes enfoques psicológicos a la comprensión de la conducta vocacional a partir del campo evolutivo, social, económico,

psicodinámico, socio fenomenológico y cognitivo conductual; y así mismo, han enriquecido la comprensión del proceso de orientación vocacional y la elección, considerando que el análisis del individuo se realiza integrando su contexto sociológico, psicológico y económico.

Tanto Súper como Rogers (como se citó en Cepero, 2010) consideran que el individuo debe en primera instancia conocerse a sí mismo, debido a la influencia que esta cualidad ejerce en la elección, ya que la persona debe decidir por sí misma lo que quiere llegar a ser, proponerse metas y trabajar en su proyecto de vida para así lograr lo que Rogers llama tendencia de realización. El autoconocimiento entonces le permitiría a la persona tener un autoconcepto equilibrado, donde su personalidad, aptitudes, intereses e imagen de sí mismo, representen fielmente sus acciones, las decisiones que toma, los proyectos que emprende y la satisfacción con la que los realiza (Lagares, 1999). Súper (como se citó en Cepero, 2010) considera que el concepto de sí mismo de igual modo en términos vocacionales pasa por las mismas etapas de desarrollo a las cuales denomina traslación; considera igualmente que la influencia del autoconcepto vocacional en la toma de decisiones puede centrarse en tres aspectos: cuando la persona toma decisiones pre ocupacionales, ocupacionales y post ocupacionales, cuando las preferencias vocacionales se concretan en elecciones congruentes, y cuando el nivel de autoconcepto aplicado a la profesión determina la elección y satisfacción profesional.

Ginzberg (como se citó en lagares, 1999) por su parte, señala que el ambiente, los valores, oportunidades, contexto cultural y capacidades psicológicas, intervienen también en el proceso de toma de decisiones; repercutiendo en las decisiones a medida que el individuo crece, lo que significa que la elección vocacional es un proceso que no solo se da en la

adolescencia, sino en otras etapas del desarrollo en el que el individuo modifica sus elecciones de acuerdo a sus necesidades y a la realidad de su contexto (Ginzberg, como se citó en Cepero, 2010)

Resulta relevante el periodo tentativo, el cual es el momento de la transición de los adolescentes donde se toma una elección profesional para iniciar un proceso de formación en la educación superior; de acuerdo con Ginzberg (como se citó en Cepero, 2010) en este periodo los adolescentes se hacen conscientes de la realidad, identificando sus intereses, habilidades, preferencias, valores y la necesidad de prepararse para un contexto laboral.

Pasando al enfoque socio psicológico de Blau (como se citó en Cepero,2010) aquí se añaden los aspectos económicos a los psicológicos y sociales del individuo, y se resalta que cualquier cambio en estos aspectos a lo largo del tiempo pueden llegar a causar modificaciones en la toma de decisiones.

A partir de lo anterior se resalta que todos los enfoques concuerdan en que el desarrollo vocacional es un proceso complejo y multidimensional; que se debe trabajar de manera integral, teniendo en cuenta los factores y determinantes que componen la conducta vocacional, los cuales varían en el tiempo y con el entorno (Cepero,2010); es así como el sujeto se encuentra condicionado a un medio circundante, el cual moldea su accionar, y en el cual los aspectos intrínsecos no explicarían por si solos el proceso de elección entre distintas opciones; como lo exponen Carpenter y Foster (como se citó en Lozano & Silva, 2014) los cuales enmarcan la elección de carrera en tres dimensiones: factores Intrínsecos, que abarcan todo lo relacionado con el sistema de creencias, intereses, expectativas, y el conocimiento que se tiene de las carreras en general; factores extrínsecos, como pueden ser la oferta de trabajo, los buenos salarios y el desempeño en una labor considerada como interesante;

factores Interpersonales, como lo son todos aquellos referentes a los padres, amigos, compañeros, profesores y orientadores profesionales. También para Cardona, Andrade, Aguirre, Garay y Pava (2012) son igualmente los factores propios del sistema de modelado, los intereses educativos, la identificación con culturas económicas e ideológicas específicas y los parámetros emocionales, los que relacionan al individuo con las características de ciertas profesiones, en el caso de este estudio en particular, el área de Bellas Artes resulto la opción favorita a estudiar, dando como explicación que el carácter artístico y musical propio de la región tolimense llegó a influenciar esta decisión.. En contraste a lo anterior la evidencia existente en el número de graduados en distintas regiones del país, muestra que la demanda de capital humano al igual que el sector productivo no siempre influenciarían a los jóvenes a optar por carreras acordes con las necesidades del sector; este es el caso del departamento del Valle del Cauca, el cual se destaca por su contribución agrícola y en mercados como el de caña de azúcar, biocombustibles, café y guadua, pero que pese a esto se evidenció, que solo el 4% de ellos opto por carreras relacionadas con la agroindustria; otra evidencia más de que existen otras prioridades en la juventud fuera de suplir las necesidades productivas del país (MEN, 2012). También es evidente que la demanda o preferencia de los estudiantes hacia ciertas carreras dibujan en cierta medida la idiosincrasia de una región, como afirma Pérez (2010)“la comunidad educativa es el reflejo de una sociedad plural, competitiva y exigente, y al mismo tiempo vulnerable, frágil e incluso problemática, que necesita directrices que garanticen una orientación de calidad” (p.159); de esta manera es necesario llegar a conocer el entorno socioeconómico, cultural y las características socio demográficas de una región o población para lograr entender el origen de las decisiones vocacionales por las cuales los estudiantes están optando y de esta manera

crear estrategias encaminadas a romper con estereotipos, creencias e imposiciones sociales, que conducen a los individuos a actuar de manera automática.

Desde otro ángulo; todas las acciones emprendidas por un estudiante en cuanto a su proceso de elección reflejarían el alcance de su madurez vocacional. Lagares (1999) considera que ésta madurez se encuentra previa a la elección vocacional, dado que una decisión que es tomada en el presente concierne a una acción en el futuro, por consiguiente depende de la madurez vocacional la capacidad que tenga el individuo de proyectarse de manera realista y objetiva. La madurez vocacional también explicada por Rivas (2013), “es un constructo que incluye diferentes dimensiones: personales, educativas, vivenciales, conocimientos de sí mismo y del medio socio laboral, siendo un proceso largo que integra experiencias y tiene de referencia el proyecto que el propio sujeto ha ido construyendo”(p.32); por lo tanto (Marroquín& Sandoval, 2013) afirman que la conducta vocacional encaminada bajo la madurez adquirida, implica saber vislumbrar la influencia de factores que intervienen en la conducta vocacional ; sea ésta la elección de carrera, y que están relacionados con la familia, el contexto, la capacidad adquisitiva de los padres, el costo de los estudios, el prestigio de las universidades, la accesibilidad, el nivel académico, los procesos de admisión y oportunidades laborales de la carrera; es por esto, que la conducta vocacional se encuentra determinada por un conglomerado de factores culturales, sociales, y personales (Smith et al. como se citó enMarroquín y Sandoval, 2013). En un estudio realizado por L. Santana, Feliciano y J. Santana (2013), resulta evidente que la madurez vocacional se relaciona con la capacidad de elaborar un proyecto de vida, puesto que los alumnos de su investigación, los cuales presentaron mayor nivel de madurez vocacional, tenían más claro lo que querían llegar a hacer; también se concluyó, que ésta madurez se veía incrementada

a medida que los alumnos iban avanzando en la secundaria; concluyendo que las experiencias escolares previas modulaban el desarrollo de la madurez vocacional, y por ende influían en el proceso de elección profesional y construcción de proyecto de vida; es así como el adolescente se enfrenta entonces con una tarea de autoconstrucción, para conseguir su desarrollo personal, en el que debe trazarse metas u objetivos que contribuyan a su proyecto de vida, a través de acciones que ejecuten sus planes, y como fin puedan lograr la autorrealización.

Para Ortega y Velasco (como se citó en Lagares1999), no es fácil reconocer los motivos por los cuales los jóvenes escogen su vocación, por eso este autor hace referencia a un tipo de constelación o aglutinante motivacional, que surge de la interacción individuo y medio circundante, en donde tiene lugar la toma de decisiones; partiendo del anterior concepto se puede inferir que existen factores intrínsecos y extrínsecos que condicionan la conducta vocacional de las personas, y que los llevan a tomar sus decisiones, estas interacciones individuo ambiente que propician la elección pueden guardar cierto grado de objetividad atribuida a un proceso consciente, en el cual se seleccionan las mejores opciones en consonancia a los intereses propios o por el contrario, pueden partir de un grado menos consciente en donde son tomadas las interferencias del entorno como pautas a seguir para la elección, y es aquí donde el acompañamiento o la preparación debe ser la guía adecuada para poder actuar con la mejor claridad y objetividad posible.

Los motivos en la elección de una vocación, aunque en primera instancia se les atribuya una génesis netamente individual o intrínseca, como puede ser la satisfacción de ejercer cierta actividad, la vocación o el gusto personal guardan un contenido extrínseco el cual puede ser visto como limitante para elegir con plena libertad; limitantes como las

posibilidades económicas y la presión familiar, son un filtro para alcanzar los verdaderos deseos en muchos jóvenes (Lagares, 1999). También; según Lagares (1999) en el plano económico, existen numerosos estudiantes que aspiran a diversas ocupaciones las cuales no pueden pagar; esto conlleva a la búsqueda de alternativas más favorables que se ajusten a sus posibilidades, las cuales muchas veces comienzan a diferir de las aspiraciones iniciales. La influencia familiar es otro de los factores que influyen la toma de decisiones, ya que en algunos casos existe cierta presión la cual termina imponiendo en ellos su dirección vocacional; aquellos padres que ven en sus hijos el éxito que nunca obtuvieron por si mismos o la posición social que siempre quisieron tener, proyectan sus carencias mediante la identificación con el accionar de sus hijos. A parte de los factores ya mencionados, dentro de las consideraciones sociales; para la valoración de las diferentes posibilidades cobra gran fuerza el prestigio social de las carreras u ocupaciones, condicionando el accionar valiéndose como referencia de los estereotipos que estas transmiten a los demás; estos son considerados como valores que la misma sociedad les asigna, y no solo como parte del punto de vista personal. Siguiendo con la influencia extrínseca o ambiental; el factor moda, enlazado a las características de coyuntura social, económica y política de un contexto determinado, incita a inclinarse por una elección u otra; el canal de información utilizado son frecuentemente los medios de comunicación por medio de una propaganda consistente, en la que se persuade a los individuos acerca de la conveniencia de ciertas elecciones, utilizando modelos profesionales de éxito económico y reconocimiento social cuyos parámetros hay que imitar (Lagares, 1999). Haciendo referencia a lo anterior, en donde se enmarca el contexto sociocultural como condicionante en las decisiones; es bien sabido que la situación de un mercado laboral determinado impone las demandas profesionales en los jóvenes; que mediante un proceso de reclutamiento se van adoctrinando a seguir la oferta imperante, por

este motivo se terminan escogiendo ocupaciones muchas veces contradictorias a los gustos personales solo por la expectativa de encontrar más oportunidades, o como se conoce comúnmente; carreras con salida laboral (Lagares, 1999).

Como se puede observar existen muchos motivos que van más allá del gusto personal y que nos conducen a tomar ciertas decisiones, siendo los factores extrínsecos dominantes en este sentido. Aunque es prácticamente imposible caminar al margen del tejido social y el ambiente como moldeador de ciertas conductas, es necesario minimizar su influencia para imponer los propios criterios (Lagares, 1999).

Recabando información de otros autores; se pueden encontrar otros aportes en cuanto a factores influyentes en la toma de decisión vocacional como: la suerte o la casualidad, las aspiraciones económicas, el deseo de estatus y prestigio, así como la admiración hacia el padre; que según este autor, Bordas (como se citó en Esquivel y Pinto, 1994) inclinaría a los hijos a seguir la misma tradición familiar, o por el contrario, el antagonismo existente entre padre e hijo conduciría a rechazar cualquier similitud.

Según Jeangros (como se citó en Esquivel y pinto, 1994) la elección está motivada por intereses momentáneos y pasajeros, la profesión del padre o de otros allegados dependiendo del éxito o fracaso obtenido por ellos en la vida, las retribuciones a corto y largo plazo, el deseo de una profesión debido a la oportunidad que se le presenta, ideas erróneas acerca de las carreras y las calificaciones escolares obtenidas.

Cohan afirma por su parte que estos factores que influyen pueden ser externos y abarcan el nivel cultural, los estereotipos de género, las fuentes de trabajo, la estructura

económica familiar y las instituciones educativas; además de ser internos como la constitución física, el nivel intelectual, los intereses, los vínculos familiares, el tipo de personalidad, la motivación y la afectividad (Cohan, como se citó en Esquivel & Pinto, 1994).

Otros autores como Mira y López (como se citó en Esquivel y Pinto, 1994) incluyen el atractivo del trabajo en cuanto a prestigio social; además del interés y la utilidad u oportunidad que alcanzan al elegir dicha carrera.

Pantoja por su parte resalta factores personales, psicológicos, subjetivos, intrínsecos del joven y propios del medio en que vive, los intereses y la personalidad, los factores genéticos y las jerarquías de las necesidades combinadas que determinan la vocación (Pantoja como se citó en Esquivel & Pinto, 1994).

Esquivel y Pinto (1994) resume lo anterior dicho por estos autores con el factor económico, la familia, el plan de estudios de la carrera, el prestigio de las profesiones, el prejuicio acerca del sexo de la profesión, la sociedad y sus necesidades, las características personales y otros como maestros, amigos, parientes, y características del mercado educativo y laboral.

Ahondando en algunos estudios realizados a lo largo del mundo y de la región sobre los factores que influyen a los jóvenes a la hora de tomar decisiones sobre una carrera, Juan Ignacio Padilla (2012), mostro que algunos de los motivos para estudiar medicina son de predominio humanitario y altruista; también que la relación con familiares médicos influyo en un 39.5 % de los casos. Los principales motivos para estudiar medicina según la encuesta fueron entonces la motivación humanitaria y de realización personal y la propia convicción.

En la investigación realizada por Navarro y Casero (2012), sobre el interés por parte de los alumnos de bachillerato en una comunidad de Islas Baleares por continuar estudios en la educación superior; se presentó el objetivo de averiguar qué carrera elegirían al finalizar y los motivos de su elección, añadiéndose a esto aun con mayor fuerza la observación de diferencias en las motivaciones entre hombres y mujeres en el proceso de elección. Los datos arrojados concluyeron que existe mayor porcentaje (92.9%) de mujeres que expresan querer continuar estudios superiores, que hombres con un (86.3%); así mismo, se observaron diferencias de género en cuanto al tipo de carreras escogidas por mujeres, puesto que se inclinaron por ramas de las ciencias sociales y jurídicas, humanidades, ciencias de la salud y ciencias experimentales, mientras que los hombres optaron por las carreras técnicas; en cuanto a los motivos que los llevaron a tomar determinada elección, los hombres expresaban en mayor medida haber escogido la opción que según ellos les brindaría un buen sueldo y prestigio social, mientras que las mujeres habían estado motivadas por gustos personales, querer ayudar a otras personas y por vocación. Según el anterior estudio existen diferencias de género en cuanto a la elección de una profesión dado que las mujeres tienden a verse más influenciadas por factores intrínsecos a diferencia de los hombres, los cuales prestan mayor importancia a factores externos donde el factor económico y el prestigio social predomina en su decisión.

Pasando a otros estudios como los realizados por Marroquín y Sandoval (2013), en los que concluyen que los estudiantes ajustan su perfil personal con una carrera afín a sus capacidades; los resultados en este estudio muestran también que muchos escogen carreras que no tengan aquellas aéreas que se les dificultan; al igual buscan en ellas un reconocimiento social y futuro estatus. Por otro lado el conocimiento popular y la exposición mediática

conlleven a crear imaginarios acerca de determinada profesión. Los amigos o egresados de una carrera influncian de igual forma el proceso de toma de decisiones del futuro estudiante (Marroquín & Sandoval, 2013).

Según otro estudio realizado por Campos (2012), existen factores sociogénicos involucrados en la toma de decisión vocacional que pueden ser, los condicionamientos sociales académicos y familiares. En el grupo de los condicionamientos sociales y académicos están los estereotipos sociales como el prestigio social de la carrera, que se ajuste a la condición de sexo, el poder económico que se pretende, la facilidad de los estudios y su corta duración, la distancia de la casa a la universidad y las posibilidades económicas. En cuanto a los condicionamientos familiares estos están relacionados con la influencia de los padres o algún familiar. Por otro lado en cuanto a los factores psicogénicos, para la madurez vocacional, se asocian el autoconocimiento, la autoconfianza, la historia académica, las expectativas de éxito y la información que se tenga acerca del ambiente laboral; para el asesoramiento vocacional por su parte, se asocia el acompañamiento profesional que se ha tenido, así como las referencias de algún profesional con experiencia en el campo; finalmente el estudio anterior culmina enmarcando los factores de oportunidad; los cuales se asocian al rendimiento académico y la formación previa al ingreso universitario (Campos, 2012); estos últimos factores denominados de oportunidad, es decir, todas aquellas circunstancias fortuitas que preparan la conducta vocacional, fueron introducidos en los trabajos de Rivas y Pascual (como se citó en López, 2004) conformando un grupo junto a los factores sociogénicos y psicogénicos. Los trabajos de Rivas (2013), incluyeron la creación de un inventario vocacional conformado por treinta ítems agrupados en siete factores, en los cuales los factores externos; a lo que refiere lo sociogénico, se organizan en factores que miden la

influencia de aquellos condicionantes del ámbito familiar; ítems que comprenden prestigio profesional y aquellos que cumplen la función de condicionantes académicos; en cuanto a los factores que hacen parte de la psicogénesis o influencias individuales, son comprendidos en términos de la madurez y la orientación recibida. Por último, en cuanto al principio de igualdad de oportunidad, éste se atribuye a las circunstancias y a la Formación.

En la investigación realizada por Ferry (2006), en adolescentes de último año de colegio y jóvenes próximos a graduarse de la universidad en zonas rurales de Pennsylvania, se halló que la elección profesional se encuentra influenciada por el contexto cultural, social, familiar, económico y la comunidad; en escuelas con nivel económico alto se evidenció que ya tenían una decisión tomada, mientras que en escuelas con nivel económico bajo, el no haber tomado una decisión era lo más frecuente; indagando a fondo se encontró en la muestra de nivel económico bajo, que la causa de este problema se debía a que la familia poco se involucraba en este proceso, y que la percepción que tenían los adolescentes acerca de la orientación era que ésta debía ser impartida por parte de la escuela, dejando a entender que tanto en la familia como en el colegio se estaba realizando un papel pasivo en el proceso, lo cual dificultaba tomar una decisión; por otra parte, quienes tenían padres o familiares ligados a trabajos u ocupaciones, presentaban ciertas habilidades, logrando que los orientados pudiesen percibir aptitudes que facilitarían el camino hacia una posible elección; en lo referente a percepción de un trabajo ideal, se identificó que ésta forma de pensar actúa como un filtro para rechazar o elegir opciones; adicionalmente a estos resultados se encontraron como barreras para tomar una decisión, los recursos económicos y la imposibilidad de asistir a actividades extracurriculares que sirvieran como apoyo al proceso; otras ideas percibidas como limitantes fueron el pensar en que no lograrían graduarse o el hecho de poder ser

rechazados en la universidad. Es así como este estudio en conclusión encuentra que el contexto escolar, social, familiar y económico puede llegar a retrasar la decisión vocacional y lograr que se distorsionen los objetivos profesionales (Ferry, 2006).

Para finalizar este recorrido teórico con el contexto Colombiano; según los universitarios el factor más influyente en la elección de carrera fue el perfil académico, según los datos arrojados por un sondeo realizado por Universia Colombia en el año 2011 a dos mil universitarios del país, en el que el 58% afirmó que el interés en el pensum de la carrera fue decisivo al momento de elegirla (MEN, 2011). Con un 23%, otro factor influyente etiquetado por los encuestados es la percepción de acogida laboral que presentan sus carreras elegidas (MEN, 2011).

El tipo de orientación vocacional que recibieron en su proceso también fue tenido en cuenta en este sondeo, en donde el 52% afirma no haber tenido orientación en su colegio, a diferencia del 48% que dijo haberla recibido, el 39% de los universitarios que decían haber tenido un proceso formal de orientación calificó esta como aceptable, el 18% la calificó como completa, el 28% insuficiente, y el 15% restante la calificó como nula (MEN, 2011). Estos resultados reflejan deficiencias en los procesos de orientación vocacional, pues los jóvenes se consideran insatisfechos, lo que da pie a replantear los modelos educativos en pro de mejores resultados y expectativas. En cuanto a los gustos y elecciones profesionales de amigos y familiares, el 80% de los encuestados dijo que las opiniones, gustos o elecciones de sus amigos no influyeron en su decisión; y el 20% restante indicó que estas si fueron decisivas para su elección; Para el 9%, las opiniones, y gustos y profesiones de su familia influyeron mucho en su elección, para el 39% influyeron un poco y para el 52% no influyeron nada; en cuanto a lo acertado o no de la decisión que tomaron, el 64% afirmó que fue

totalmente acertada, el 31% la consideró algo acertada, el 4% un poco equivocada y sólo el 2% aseguró que su elección de carrera fue totalmente equivocada (MEN , 2011).

Otros estudios realizados en Colombia como el de Villada et al. (2002), acerca de los factores asociados a la elección de carrera y universidad en el departamento de Antioquia; se detectó que en la elección del estudiante ejercen influencia los padres, familiares cercanos y amigos, al igual que se tiene preferencia por universidades públicas pues las consideraron como favorables académicamente y económicamente, el factor prestigio, facilidad de pago y alto nivel académico, fueron condicionantes de su elección. La alta demanda que existe para el ingreso en universidades públicas entonces; hace que muchos opten por considerar las privadas trayendo consigo dificultades económicas.

Más tarde, en la ciudad de Bucaramanga, se realizó una investigación por parte de Fuentes (2014), en la Universidad Industrial de Santander titulada: factores asociados a la elección de carreras universitarias en alumnos de undécimo grado de colegios oficiales de Bucaramanga; en esa ocasión se aplicó una encuesta y se encontraron correlaciones entre las variables independientes: tipo de institución , nivel de estudio del padre y el tiempo libre, con la elección de determinada carrera; además se encontraron condicionantes de genero para el ingreso a ciertas carreras; igualmente este estudio también mostró que el uso del tiempo libre de los estudiantes afectaba sus decisiones; tal es el caso de los estudiantes que no se encontraban trabajando, los cuales escogieron carreras como mecatrónica, y lengua castellana; estudiantes que si trabajan se inclinaron por ingeniería de sistemas, física, biología y comunicación social; y estudiantes que dedican su tiempo libre al deporte escogieron carreras como ingeniería industrial y electrónica, arquitectura, física, derecho , medicina y

veterinaria. Otros factores influyentes encontrados en el estudio de Fuentes, fueron la conformación de su núcleo familiar; ya que los estudiantes que vivían únicamente con su madre estudiaban determinadas carreras como medicina, psicología, veterinaria, zootecnia, derecho y filosofía; y el nivel de escolaridad de sus padres, ya que las carreras elegidas por los estudiantes variaban según estas condiciones; fue así como se observó que los alumnos cuyas madres tenían estudios primarios escogieron física; los de madres con bachillerato ingeniería industrial, mecatrónica, arquitectura, química, fisioterapia, y los estudiantes de madres con estudios universitarios se inclinaron por ingeniería de telecomunicaciones. Por último en cuanto a género; aspiraron más hombres que mujeres a las carreras de ingeniería industrial, química, medicina veterinaria, derecho, mientras que las mujeres optaron más por psicología (Fuentes, 2004).

En definitiva la teoría conduce a plantearse la complejidad a la que se encuentran expuestas y sometidas las acciones de las personas y de cómo pueden llegar a ser moldeables, es así como el sistema educativo se convierte en promotor del derecho fundamental a la educación, encaminando todos sus esfuerzos al desarrollo integral de los estudiantes, dotando las herramientas necesarias para confrontar un futuro cambiante, exigente y plagado de distracciones, teniendo en cuenta la interrelación del individuo con su ambiente y evitando posibles fracasos en el proyecto de vida.

7. Metodología

7.1 Diseño

El presente estudio es de tipo mixto, ya que se evaluaron los intereses profesionales por medio del CIPSA y los factores influyentes en la elección vocacional a través del IFV, analizándolos tanto cuantitativa como cualitativamente, y se aplicó además una encuesta semiestructurada como complemento de la información. La investigación se desarrolló a través de un diseño no experimental – transeccional descriptivo, puesto que se buscó describir los factores influyentes en la toma de decisión vocacional en el momento previo a finalizar el bachillerato sin intervenir en la muestra.

7.2 Participantes

La muestra estuvo conformada por 60 estudiantes de un total de 70 pertenecientes a los grados once uno y once dos, de los cuales 31 eran hombres y 29 eran mujeres, con edades comprendidas entre los 15 y 18 años, siendo la edad media de 16,65 años con una desviación típica de 0,79; cumpliendo con los parámetros de inclusión en lo referente a ser estudiantes de once grado, próximos a iniciar la educación superior y contar con la autorización de los padres para su participación en la investigación.

7.3. Consideraciones éticas

El presente estudio se realizó de acuerdo a los principios éticos de experimentación con humanos, y es considerado de riesgo mínimo según el artículo 11 del apartado B de la Resolución 8430 de 1993 (Ministerio de Salud, Republica de Colombia, 1993).

Consentimiento informado

Este documento estuvo dirigido a los padres o acudientes de cada uno de los participantes, como lo establece el Ministerio de la protección social en la resolución 1090 de 2006. El uso del consentimiento se realizó con el fin de cerciorarse el parámetro de la bioética dentro de la investigación, y además para verificar si los sujetos habían comprendido la información suministrada en la cual fueron informados sobre el proceso de evaluación y las implicaciones del estudio, y la confidencialidad de los resultados, los cuales serán utilizados únicamente para fines de la investigación, como también para dar a conocer la posibilidad voluntaria de abandonar el estudio. (Anexo 1.)

7.4 Instrumentos

Cuestionario de intereses profesionales (CIPSA): Este instrumento puede ser aplicado para personas que se encuentren entre los 13 y 18 años de edad de manera individual o colectiva. Según Fernández y Andrade (2013) Tiene como finalidad “conocer la estructura diferencial y jerárquica de los intereses profesionales del sujeto y de determinar, basándose en las elecciones y rechazos de las profesiones, el tipo de consejo orientativo en la toma de decisiones académico- profesionales” (p. 8); en cuanto a su aplicación consta de una duración

de aproximadamente 30 minutos; respecto a la estructura del cuestionario éste se encuentra constituido por un conjunto de 192 ocupaciones las cuales se encuentran distribuidas en 12 escalas o campos profesionales.

Este instrumento fue diseñado y creado por J. L. Fernández Seara, F Andrade García en colaboración de M. T. Navarro Marco en 1989, siendo validado a través de tres procedimientos:

- **Validez de contenido:** Obtenida de modo teórico, a partir de una definición operativa de las escalas- factores, analizando si las profesiones incluidas en cada una responde a cada definición operativa

- **Validez de criterio:** Alcanzada mediante las correlaciones entre el cuestionario y el IP de Thurstone.

- **Validez de constructo:** calculada a través del análisis factorial, método de los factores principales y matriz de correlaciones entre factores, rotación oblicua. Matriz de correlación entre IP de Thurstone y CIPSA. En cuando a la fiabilidad del instrumento, este se calculó en base al sistema de dos mitades aplicando la corrección de Spearman Brown, que permite calcular la fiabilidad del test completo, a partir de la correlación de las dos mitades.

Inventario de Factores Vocacionales (IFV): Este instrumento construido en formato de escala Lickert donde (A) corresponde a máxima influencia y (D) a mínima influencia; este inventario puede ser aplicado de manera individual o colectiva con el objetivo de analizar la situación vocacional personal actual, en función de las circunstancias y factores

percibidos como condicionantes de la misma. Este instrumento fue diseñado y creado por Francisco Rivas y Francisco Pascual (2001) para tratar de delimitar la influencia de los factores que afectan a la conducta vocacional que se manifiestan en la elección de un programa educativo. Este instrumento permite la concreción de datos sobre los siete factores que afectan a la conducta vocacional individual y puede ser útil para conocer mejor y acotar las variables que actúan en la génesis de la conducta vocacional. El inventario consta de 30 ítems, ajustados en una estructura factorial de siete factores los cuales son indicadores de la influencia externa (sociogenesis), influencia individual (psicogenesis) y por último un grupo de ítems asociados a la oportunidad de preparación y formación. El IFV se realizó inicialmente por Rivas en la población universitaria española en donde se contó con la validez de constructo mediante el método de análisis factorial.

Encuesta de criterios de elección vocacional

Se diseñó una encuesta semiestructurada con el fin de complementar información y buscar soporte a los datos recabados mediante los demás instrumentos; en esta se precisaron algunos interrogantes adicionales y se indagó acerca de los criterios a modo personal que se tenían para elegir o rechazar determinada opción vocacional (Anexo 6).

7.5 Procedimiento

En primera instancia se buscó el acercamiento a través del centro de proyección social con colegios del municipio de Piedecuesta con los cuales se pudiera llevar a cabo el proceso de investigación y que a su vez se vieran beneficiados con los resultados de este, esto llevo a tocar puertas en varias de estas instituciones, optando por la que se mostró más receptiva y

asequible además de contar con las condiciones apropiadas en cuanto a gestión y comodidad; posteriormente se llevó a cabo la lectura del consentimiento informado a los alumnos y la debida explicación con respecto a la participación en la investigación; los formatos fueron diligenciados por los padres desde sus casas con el fin de aprobar la participación de sus hijos en la investigación .

Dado que se necesitaba información acerca de los intereses vocacionales de los estudiantes se procedió a seleccionar el más pertinente, para lo cual se tuvo en cuenta características que facilitarían su aplicación, tales como la calificación y la interpretación, las cuales nos suministrarían información puntual requerida y que a su vez contara con su respectiva validez, por lo cual se seleccionó el CIPSA cuestionario de intereses profesionales como punto de partida para la recolección de los datos.

En una segunda fase tras una búsqueda exhaustiva para encontrar un instrumento que permitiera evaluar los factores o circunstancias influyentes en la elección vocacional y que del mismo modo contara con criterios de validez y constructo soportados tanto a nivel teórico como practico, se logró obtener el cuestionario del inventario de factores vocacionales (IFV) a través de su autor (Francisco Rivas). Para su aplicación se gestionó un segundo encuentro con los estudiantes en las instalaciones del colegio en donde luego de una breve introducción se procedió a realizar la aplicación a los 60 estudiantes de manera simultánea.

Anexo al cuestionario del IFV, se formuló una pregunta abierta, con la cual se pretendió conocer la elección vocacional escogida: ¿Cuál fue su elección de programa educativo u ocupación?

En este orden la tercera fase consistió en la calificación y tabulación de los resultados del instrumento CIPSA a través de Microsoft Excel como herramienta de trabajo. Tan pronto

se obtuvieron resultados y se tabularon, se procedió a conocer la información aportada por la pregunta abierta, en la cual cada sujeto daba a conocer cuál había sido su elección, de esta manera se observó si la elección concordaba o no, con el resultado arrojado en el CIPSA, el cual tenía como objetivo conocer los intereses vocacionales; a partir de esto se clasificó la muestra en tres grupos, aquellos estudiantes que su elección concordaba con los resultados del cuestionario de intereses profesionales (CIPSA), los que no concordaban y aquellos que hasta el momento no sabían que querían estudiar (Anexo 2)

En cuanto a la calificación y análisis estadístico del inventario de factores vocacionales, se realizó en la cuarta fase por medio del programa estadístico SPSS (Statistical Package for the Social Sciences), se analizó en general toda la muestra y cada grupo derivado de la misma, de manera independiente, de acuerdo a la clasificación que surgió posteriormente entre quienes poseían intereses y elecciones vocacionales concordantes, y no concordantes y aquellos que no sabían aún que elección tomar; obteniendo las medias y desviación estándar ítem por ítem, para luego ser agrupados por factores y de esta manera conocer los factores más y menos influyentes (Anexo 3, 4 y 5)

Para concluir finalmente, la quinta fase correspondió a conseguir cierta información adicional, necesaria para describir los criterios por los cuales los estudiantes eligieron o rechazaron una opción de carrera, por tal motivo se elaboró una encuesta semiestructurada con el fin de obtener información que soportara los datos recabados con anterioridad; por lo tanto la información extraída de este instrumento sería material complementario para las conclusiones finales del estudio. Este instrumento se construyó como un formulario en línea utilizando la herramienta google drive, la cual se hizo llegar a los estudiantes por redes sociales, correos electrónicos y llamadas telefónicas (Anexo 6).

8. RESULTADOS

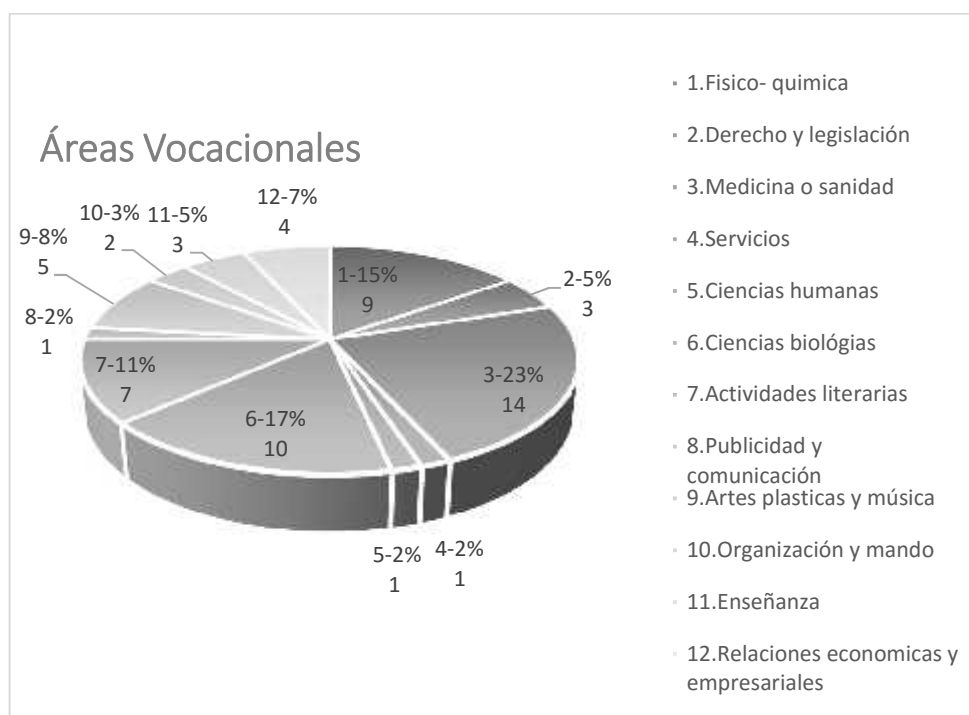
En el siguiente apartado se expondrán los resultados de la investigación, con los cuales se busca dar respuesta a los interrogantes propuestos siguiendo el orden del planteamiento de los objetivos tanto específicos como el general.

Luego de obtener los datos y haberlos recopilado en tablas utilizando herramientas como Excel y Spss se extrajo información que parte desde los intereses vocacionales de los estudiantes hasta los criterios manejados por ellos para escoger o rechazar cierta ocupación; además se sustrajo información valiosa en cuanto a factores influyentes intrínsecos y extrínsecos condicionantes en las decisiones y a su vez la posible elección a futuro.

Teniendo en cuenta el planteamiento de los objetivos específicos y general se partirá de manera secuencial respecto a la consecución de los mismos; de acuerdo con lo anterior se podrá observar en la Figura 1 los intereses vocacionales identificados en los estudiantes a través del CIPSA.

8.1 Inventario de intereses profesionales CIPSA

Figura 1. Áreas vocacionales del CIPSA.



A partir de los datos suministrados por 60 estudiantes del colegio Víctor Feliz Gómez Nova del municipio de Piedecuesta, el 40% de la muestra se inclina hacia las áreas de medicina, sanidad, y ciencias biológicas, en donde medicina cuenta con un 23% siendo ésta el área con mayor número de personas interesadas.

Las siguientes dos áreas con mayor número de interesados son la físico química representando el 15% y las actividades literarias con el 11%.

Las áreas con menor acogida entre los jóvenes según la prueba fueron servicios, ciencias humanas, publicidad y comunicación cada una con un solo representante sumando en total el 6 % de la muestra.

El restante 25% del total de la muestra se reparte entre las áreas de derecho y legislación, artes plásticas y música, enseñanza, y relaciones económicas y empresariales.

Como se indicó en el procedimiento, se indago acerca de la elección vocacional tomada para luego ser contrastada con el cuestionario de intereses vocacionales(CIPSA) y de esta forma conocer si la elección concordaba con los intereses del estudiante, a partir de esto la muestra se clasifico en tres grupos, 23 estudiantes eligieron una carrera que concordaba con el perfil de acuerdo a sus intereses, 31 de ellos no concordaron en la elección y 6 personas expresaban aun no saber qué decisión tomar.

8.2 INVENTARIO DE FACTORES VOCACIONALES (IFV)

Para la identificación de factores vocacionales influyentes en la muestra se obtuvieron tanto los valores generales como los exclusivos de cada grupo, estos se analizaron teniendo en cuenta las medias correspondientes a cada uno de los ítems del inventario, los cuales nos proporcionaban información acerca de sus principales condicionantes de elección.

Entre los ítems más valorados por los 60 sujetos que conformaron la muestra (tabla 1), en orden descendente se encuentran los siguientes: Mi constancia, capacidad de trabajo y sacrificio (2,35), mis gustos y preferencias (2,33), la influencia de mi madre (2,22), aprovechar las oportunidades de formación que se me han presentado (2,22), el conocimiento que tengo sobre mí mismo, mis capacidades y mis posibilidades de éxito (2,18), la confianza que tengo en desarrollar con éxito estos estudios (2,18) y La confianza que tengo en desarrollar con éxito la profesión a la que quiero dedicarme (2,17); en el caso de los ítems

menos valorados se encuentran en orden ascendente los siguientes: La suerte o casualidad (1,58), La influencia de algún familiar (1,60), El poder estudiar cerca de mi residencia sin tener que desplazarme (1,67), el apoyo, estímulo y ayuda de algún/ a profesor/ a (1,73), La dificultad de los estudios y su larga duración (1,75) (tabla 1)

Tabla 1.

Inventario de factores Vocacionales (IFV) de la muestra total

Numero	ITEM	M	SD
1.	La influencia de mi padre (deseos, gustos, éxitos, consejos, profesión,...).	1,98	,930
2.	El ambiente de casa.	2,05	,852
3.	Estar “al tanto” de las posibilidades que se han cruzado en mi camino (cursos, viajes, reuniones, amigos...)	1,97	,882
4.	Mi preparación personal a lo largo de los años.	2,10	,877
5.	La dificultad de los estudios y su larga duración.	1,75	,932
6.	Las salidas profesionales de lo que he decidido estudiar.	2,17	,717
7.	Las posibilidades económicas de mi familia (muchas/ pocas).	1,82	,930
8.	Aprovechar las oportunidades de formación que se me han presentado (cursos, conferencias,...).	2,22	,715
9.	La nota de la prueba “saber – icfes”	1,83	,924
10.	La influencia de mi madre (deseos, gustos, éxitos, consejos, profesión,...).	2,22	,885
11.	El poder económico y social que pretendo conseguir.	2,02	,701
12.	La confianza que tengo en desarrollar con éxito estos estudios.	2,18	,833
13.	La novedad de los estudios y de las profesiones que implican.	2,03	,823
14.	La influencia de algún familiar (deseos, gustos, éxitos, consejos, profesión,...).	1,60	,978
15.	La suerte o la casualidad.	1,58	,907
16.	El tiempo y el horario de que dispongo.	1,95	,999
17.	Mis gustos y preferencias.	2,33	,729
18.	El asesoramiento vocacional recibido.	1,97	,823
19.	El haber conocido a una persona importante del área vocacional que he elegido.	1,93	,861
20.	El que sea una carrera/ trabajo que se ajusta a mi condición de hombre o mujer.	1,88	,885
21.	El prestigio social de los estudios.	1,92	,829

22.	El poder estudiar cerca de mi residencia sin tener que desplazarme.	1,67	,933
23.	El éxito en mis estudios en todas o en algunas materias relacionadas con lo que estoy haciendo.	2,05	,832
24.	El apoyo, estímulo y ayuda de algún/ a profesor/ a.	1,73	,989
25.	El conocimiento que tengo sobre mí mismo, mis capacidades y mis posibilidades de éxito.	2,18	,965
26.	El conocimiento que ya tenía sobre el mundo del trabajo al que me dirijo.	2,10	,775
27.	Mi constancia, capacidad de trabajo y sacrificio.	2,35	,777
28.	La facilidad de los estudios y su corta duración.	2,02	,833
29.	La confianza que tengo en desarrollar con éxito la profesión a la que quiero dedicarme.	2,17	,806
30.	El prestigio social de la profesión que quiero desempeñar.	2,10	,796

Nota. La tabla anterior contiene los valores de las medias ítem por ítem de los 60 estudiantes de la muestra.

De acuerdo a la clasificación realizada anteriormente en la fase 3 de la presente investigación, se identificaron los factores influyentes en la elección vocacional de cada grupo concordante (GC), no concordante (GNC) y aquellos que no sabían (GNS), en cuanto a aquellos cuyos resultados concordaron, los ítems más influyentes fueron los siguientes en orden descendente según sus medias: el que hace alusión a mis gustos y preferencias (2,30), el aprovechar las oportunidades de formación que se me han presentado (2,26), La influencia de mi madre y mi constancia, capacidad de trabajo y sacrificio (2,26); por otra parte en cuanto a aquellos ítems menos influyentes se encuentran los siguientes en orden ascendente: el poder estudiar cerca de mi residencia sin desplazarme (1,26), la suerte o la casualidad (1,30), el apoyo, estímulo o ayuda de un profesor (1,39) y la dificultad de los estudios y su larga duración (1,43) (tabla 2).

Tabla 2.*Inventario de factores vocacionales (IFV) del grupo GC.*

Numero	ITEM	M	SD
1.	La influencia de mi padre (deseos, gustos, éxitos, consejos, profesión,...).	1,96	,928
2.	El ambiente de casa.	1,91	,900
3.	Estar "al tanto" de las posibilidades que se han cruzado en mi camino (cursos, viajes, reuniones, amigos...)	1,65	,982
4.	Mi preparación personal a lo largo de los años.	2,09	,733
5.	La dificultad de los estudios y su larga duración.	1,43	,896
6.	Las salidas profesionales de lo que he decidido estudiar.	2,17	,717
7.	Las posibilidades económicas de mi familia (muchas/ pocas).	1,74	,810
8.	Aprovechar las oportunidades de formación que se me han presentado (cursos, conferencias,...).	2,26	,752
9.	La nota de la prueba "saber – icfes"	1,96	,878
10.	La influencia de mi madre (deseos, gustos, éxitos, consejos, profesión,...).	2,26	,810
11.	El poder económico y social que pretendo conseguir.	1,78	,736
12.	La confianza que tengo en desarrollar con éxito estos estudios.	2,13	,626
13.	La novedad de los estudios y de las profesiones que implican.	1,91	,848
14.	La influencia de algún familiar (deseos, gustos, éxitos, consejos, profesión,...).	1,52	,994
15.	La suerte o la casualidad.	1,30	,926
16.	El tiempo y el horario de que dispongo.	1,78	1,043
17.	Mis gustos y preferencias.	2,30	,635
18.	El asesoramiento vocacional recibido.	1,83	,778
19.	El haber conocido a una persona importante del área vocacional que he elegido.	1,65	,935
20.	El que sea una carrera/ trabajo que se ajusta a mi condición de hombre o mujer.	1,74	,810
21.	El prestigio social de los estudios.	1,61	,891
22.	El poder estudiar cerca de mi residencia sin tener que desplazarme.	1,26	,964
23.	El éxito en mis estudios en todas o en algunas materias relacionadas con lo que estoy haciendo.	2,04	,878
24.	El apoyo, estímulo y ayuda de algún/ a profesor/ a.	1,39	,891
25.	El conocimiento que tengo sobre mí mismo, mis capacidades y mis posibilidades de éxito.	2,00	1,000
26.	El conocimiento que ya tenía sobre el mundo del trabajo al que me dirijo.	2,00	,739

27.	Mi constancia, capacidad de trabajo y sacrificio.	2,26	,810
28.	La facilidad de los estudios y su corta duración.	2,04	,767
29.	La confianza que tengo en desarrollar con éxito la profesión a la que quiero dedicarme.	2,13	,694
30.	El prestigio social de la profesión que quiero desempeñar.	2,13	,869

Nota .La anterior tabla contiene las medias ítem por ítem del grupo que concordó la elección con sus intereses arrojados en la prueba CIPSA.

En las 31 personas que no concordaron los ítems con mayor influencia en orden descendente fueron: Mi constancia, capacidad de trabajo y sacrificio (2,35) mis gustos o preferencias (2,35), el conocimiento que tengo sobre mí mismo, mis capacidades y mis posibilidades de éxito (2,29) y La confianza que tengo en desarrollar con éxito estos estudios (2,23). Respecto a los ítems que poca influencia reflejaron en orden ascendente, fueron en este caso: la suerte o la casualidad (1,68), la influencia de algún familiar (deseos, gustos, éxitos, consejos, profesión) (1,71) y el poder estudiar cerca de mi residencia sin tener que desplazarme (1,90) (tabla 3).

Tabla 3.

Inventario de factores vocacionales (IFV) del grupo GNC.

Numero	ITEM	M	SD
1.	La influencia de mi padre (deseos, gustos, éxitos, consejos, profesión,...).	2,00	,966
2.	El ambiente de casa.	2,06	,814
3.	Estar "al tanto" de las posibilidades que se han cruzado en mi camino (cursos, viajes, reuniones, amigos...)	2,13	,763
4.	Mi preparación personal a lo largo de los años.	2,16	,934
5.	La dificultad de los estudios y su larga duración.	1,90	,908
6.	Las salidas profesionales de lo que he decidido estudiar.	2,10	,746
7.	Las posibilidades económicas de mi familia (muchas/ pocas).	1,84	,969
8.	Aprovechar las oportunidades de formación que se me han presentado (cursos, conferencias,...).	2,16	,688
9.	La nota de la prueba "saber – icfes"	1,81	,980

10.	La influencia de mi madre (deseos, gustos, éxitos, consejos, profesión,...).	2,13	,991
11.	El poder económico y social que pretendo conseguir.	2,19	,601
12.	La confianza que tengo en desarrollar con éxito estos estudios.	2,23	,884
13.	La novedad de los estudios y de las profesiones que implican.	2,06	,854
14.	La influencia de algún familiar (deseos, gustos, éxitos, consejos, profesión,...).	1,71	1,006
15.	La suerte o la casualidad.	1,68	,909
16.	El tiempo y el horario de que dispongo.	2,03	1,016
17.	Mis gustos y preferencias.	2,35	,798
18.	El asesoramiento vocacional recibido.	2,13	,846
19.	El haber conocido a una persona importante del área vocacional que he elegido.	2,13	,846
20.	El que sea una carrera/ trabajo que se ajusta a mi condición de hombre o mujer.	2,03	,983
21.	El prestigio social de los estudios.	2,13	,718
22.	El poder estudiar cerca de mi residencia sin tener que desplazarme.	1,90	,831
23.	El éxito en mis estudios en todas o en algunas materias relacionadas con lo que estoy haciendo.	2,06	,727
24.	El apoyo, estímulo y ayuda de algún/ a profesor/ a.	1,97	,983
25.	El conocimiento que tengo sobre mí mismo, mis capacidades y mis posibilidades de éxito.	2,29	,902
26.	El conocimiento que ya tenía sobre el mundo del trabajo al que me dirijo.	2,16	,735
27.	Mi constancia, capacidad de trabajo y sacrificio.	2,35	,798
28.	La facilidad de los estudios y su corta duración.	1,97	,912
29.	La confianza que tengo en desarrollar con éxito la profesión a la que quiero dedicarme.	2,13	,922
30.	El prestigio social de la profesión que quiero desempeñar.	2,03	,752

Nota. La anterior tabla contiene las medias ítem por ítem del grupo que no concuerda la elección con los intereses arrojados en la prueba CIPSA.

Por último en el grupo GNS, los ítems con mayor influencia en orden descendente fueron: mi constancia, capacidad de trabajo y sacrificio (2,67), cabe señalar que los siguientes ítems tienen una media de (2,50) cada uno, la confianza que tengo en desarrollar con éxito la profesión a la que quiero dedicarme, la influencia de mi madre, las salidas profesionales de lo que he decidido estudiar y el ambiente de casa; en lo concerniente a los ítems menos influyentes se destacaron en orden ascendente según sus medias: la influencia

de algún familiar (1,33), la nota de la prueba “saber – Icfes” (1,50), el asesoramiento vocacional recibido (1,67) y el que sea una carrera/ trabajo que se ajusta a mi condición de hombre o mujer (1,67) (tabla 4).

Tabla 4.

Inventario de factores vocacionales (IFV) del grupo GNS

Numero	ITEM	M	SD
1.	La influencia de mi padre (deseos, gustos, éxitos, consejos, profesión,...).	2,00	,894
2.	El ambiente de casa.	2,50	,837
3.	Estar “al tanto” de las posibilidades que se han cruzado en mi camino (cursos, viajes, reuniones, amigos...)	2,33	,816
4.	Mi preparación personal a lo largo de los años.	1,83	1,169
5.	La dificultad de los estudios y su larga duración.	2,17	,983
6.	Las salidas profesionales de lo que he decidido estudiar.	2,50	,548
7.	Las posibilidades económicas de mi familia (muchas/ pocas).	2,00	1,265
8.	Aprovechar las oportunidades de formación que se me han presentado (cursos, conferencias,...).	2,33	,816
9.	La nota de la prueba “saber – icfes”	1,50	,837
10.	La influencia de mi madre (deseos, gustos, éxitos, consejos, profesión,...).	2,50	,548
11.	El poder económico y social que pretendo conseguir.	2,00	,894
12.	La confianza que tengo en desarrollar con éxito estos estudios.	2,17	1,329
13.	La novedad de los estudios y de las profesiones que implican.	2,33	,516
14.	La influencia de algún familiar (deseos, gustos, éxitos, consejos, profesión,...).	1,33	,816
15.	La suerte o la casualidad.	2,17	,408
16.	El tiempo y el horario de que dispongo.	2,17	,753
17.	Mis gustos y preferencias.	2,33	,816
18.	El asesoramiento vocacional recibido.	1,67	,816
19.	El haber conocido a una persona importante del área vocacional que he elegido.	2,00	,000
20.	El que sea una carrera/ trabajo que se ajusta a mi condición de hombre o mujer.	1,67	,516
21.	El prestigio social de los estudios.	2,00	,894
22.	El poder estudiar cerca de mi residencia sin tener que desplazarme.	2,00	,894
23.	El éxito en mis estudios en todas o en algunas materias relacionadas con lo que estoy haciendo.	2,00	1,265
24.	El apoyo, estímulo y ayuda de algún/ a profesor/ a.	1,83	1,169

25.	El conocimiento que tengo sobre mí mismo, mis capacidades y mis posibilidades de éxito.	2,33	1,211
26.	El conocimiento que ya tenía sobre el mundo del trabajo al que me dirijo.	2,17	1,169
27.	Mi constancia, capacidad de trabajo y sacrificio.	2,67	,516
28.	La facilidad de los estudios y su corta duración.	2,17	,753
29.	La confianza que tengo en desarrollar con éxito la profesión a la que quiero dedicarme.	2,50	,548
30.	El prestigio social de la profesión que quiero desempeñar.	2,33	,816

Nota. La anterior tabla contiene las medias ítem por ítem del grupo que no saben que elección tomar.

Para los siguientes resultados se han agrupado los ítems en relación con las fuentes de origen (sociogénica, psicogénica y oportunidad), y factores codeterminantes, los cuales explican la conducta vocacional.

En cuanto a los 60 sujetos, los factores más influyentes en orden descendente según la media son: la madurez vocacional (2,09) de la fuente psicogénica, seguido se encuentra de la fuente de oportunidad el factor de oportunidad de formación (2,01) y por último los factores de estereotipo social de poder y prestigio (2,00) y condicionantes familiares (1,92) de la fuente sociogénica.

Por otro lado los factores menos valorados, se encuentran según sus medias en orden ascendente: condicionantes académicos (1,84) de la fuente sociogénica, preparación para la oportunidad (1,85) de la fuente de oportunidad y por último el asesoramiento vocacional (1,87) de la fuente psicogénica (tabla 5).

Tabla 5.

Inventario de factores vocacionales (IFV) por factores de la muestra total

		FACTORES	Ítems	Medias	
Inventario de factores vocacionales (IFV)	SOCIOGÉNESIS	I	CONDICIONANTES FAMILIARES	1,2,7,9,10,14	1,92
		III	ESTEREOTIPOS SOCIALES: Poder / prestigio	6,7, 11, 21, 30	2,00
	PSICOGÉNESIS	VI	CONDICIONANTES ACADÉMICOS.	5,16,22,28	1,84
		II	MADUREZ VOCACIONAL	12, -15, 17, 23, 25, 26, 27, 29.	2,09
		IV	ASESORAMIENTO VOCACIONAL.	18, 19, 20, 24	1,87
	OPORTUNIDAD	V	PREPARACIÓN PARA LA OPORTUNIDAD	3, 4, 7, 8, 15, 16, - 22.	1,85
		VII	OPORTUNIDAD DE FORMACIÓN	3, 6, 12, 13, 15, 29.	2,01

Nota. La anterior tabla hace referencia a las medias correspondientes a cada factor según a la fuente respectiva (sociogenica, psicogénica o de oportunidad), en los 60 estudiantes de la muestra.

Para el grupo GC, el factor que más influencia tiene es la madurez vocacional con una media de 2,07 de la fuente psicogénesis y seguidos a este se encuentra la fuente sociogénica con condicionantes familiares y estereotipos de poder y prestigio con una media de 1,89 ambos, pero de esta misma fuente aparece el factor de condicionantes académicos como el menos valorado con una media de 1,63 y al margen de este el asesoramiento vocacional con una media de 1,65 de la fuente psicogénica (tabla 6).

Tabla 6.

Inventario de factores vocacionales (IFV) por factores del grupo GC

		FACTORES	Ítems	Medias	
Inventario de factores vocacionales (IFV)	SOCIOGÉNESIS	I	CONDICIONANTES FAMILIARES	1,2,7,9,10,14	1,89
		III	ESTEREOTIPOS SOCIALES: Poder / prestigio	6,7, 11, 21, 30	1,89
		VI	CONDICIONANTES ACADÉMICOS.	5,16,22,28	1,63
	PSICOGÉNESIS	II	MADUREZ VOCACIONAL	12, -15, 17, 23, 25, 26, 27, 29.	2,07
		IV	ASESORAMIENTO VOCACIONAL.	18, 19, 20, 24	1,65
	OPORTUNIDAD	V	PREPARACIÓN PARA LA OPORTUNIDAD	3, 4, 7, 8, 15, 16, - 22.	1,79
		VII	OPORTUNIDAD DE FORMACIÓN	3, 6, 12, 13, 15, 29.	1,88

Nota. La anterior tabla hace referencia a las medias correspondientes a cada facto según a la fuente respectiva (sociogénica, psicogénica o de oportunidad), en el grupo que concuerda la elección con los intereses arrojados en el CIPSA.

Del mismo modo en el grupo GNC el factor imperante fue la madurez vocacional con una media de 2,11 correspondiente a la fuente psicogénica y lo siguen en ese orden descendente el asesoramiento vocacional con una media de 2,7 y los estereotipos sociales y la oportunidad de formación con medias de 2,6 ambos. En cuanto a los menos valorados el factor que refiere a la preparación para la oportunidad con una media de 1,87 fue el menos influyente junto a condicionantes familiares con una media de 1,93 (tabla 7).

Tabla 7.

Inventario de factores vocacionales (IFV) por factores del grupo GNC

		FACTORES	Ítems	Medias	
Inventario de factores vocacionales (IFV)	SOCIOGÉNESIS	I	CONDICIONANTES FAMILIARES	1,2,7,9,10,14	1,93
		III	ESTEREOTIPOS SOCIALES: Poder / prestigio	6,7, 11, 21, 30	2,06
		VI	CONDICIONANTES ACADÉMICOS.	5,16,22,28	1,95
	PSICOGÉNESIS	II	MADUREZ VOCACIONAL	12, -15, 17, 23, 25, 26, 27, 29.	2,11
		IV	ASESORAMIENTO VOCACIONAL.	18, 19, 20, 24	2,07
	OPORTUNIDAD	V	PREPARACIÓN PARA LA OPORTUNIDAD	3, 4, 7, 8, 15, 16, - 22.	1,87
		VII	OPORTUNIDAD DE FORMACIÓN	3, 6, 12, 13, 15, 29.	2,06

Nota. La anterior tabla hace referencia a las medias correspondientes a cada factor según a la fuente respectiva (sociogénica, psicogénica o de oportunidad), en el grupo que no concuerda la elección con los intereses arrojados en el CIPSA.

Para el grupo GNS el factor oportunidad de formación ha sido el más influyente con una media de 2,33. Aparecen los estereotipos sociales a continuación con una media de 2,17 y por último los factores poco valorados o considerados menos influyentes fueron el asesoramiento vocacional con una media de 1,79 y condicionantes familiares con una media de 1,97 (tabla 8).

Tabla 8.

Inventario de factores vocacionales (IFV) por factores del grupo GNS

		FACTORES	Ítems	Medias
Inventario de factores vocacionales (IFV)	SOCIOGÉNESIS	I CONDICIONANTES FAMILIARES	1,2,7,9,10,14	1,97
		III ESTEREOTIPOS SOCIALES: Poder / prestigio	6,7, 11, 21, 30	2,17
		VI CONDICIONANTES ACADÉMICOS.	5,16,22,28	2,13
	PSICOGÉNESIS	II MADUREZ VOCACIONAL	12, -15, 17, 23, 25, 26, 27, 29.	2,13
		IV ASESORAMIENTO VOCACIONAL.	18, 19, 20, 24	1,79
	OPORTUNIDAD	V PREPARACIÓN PARA LA OPORTUNIDAD	3, 4, 7, 8, 15, 16, - 22.	1,98
		VII OPORTUNIDAD DE FORMACIÓN	3, 6, 12, 13, 15, 29.	2,33

Nota. La anterior tabla hace referencia a las medias correspondientes a cada factor según a la fuente respectiva (sociogénica, psicogénica o de oportunidad), en el grupo que no saben que elección tomar

8.3 ENCUESTA DE CRITERIOS DE ELECCION VOCACIONAL

De acuerdo a los objetivos de investigación , la encuesta de criterios de elección vocacional se llevó a cabo para describir aquellos criterios por los cuales los estudiantes decidían elegir o rechazar una opción determinada, a diferencia del inventario de Rivas utilizado, esta encuesta se centró en aquellos codeterminantes que de alguna manera influyen al estudiante a descartar o tomar una opción específica precisando más en

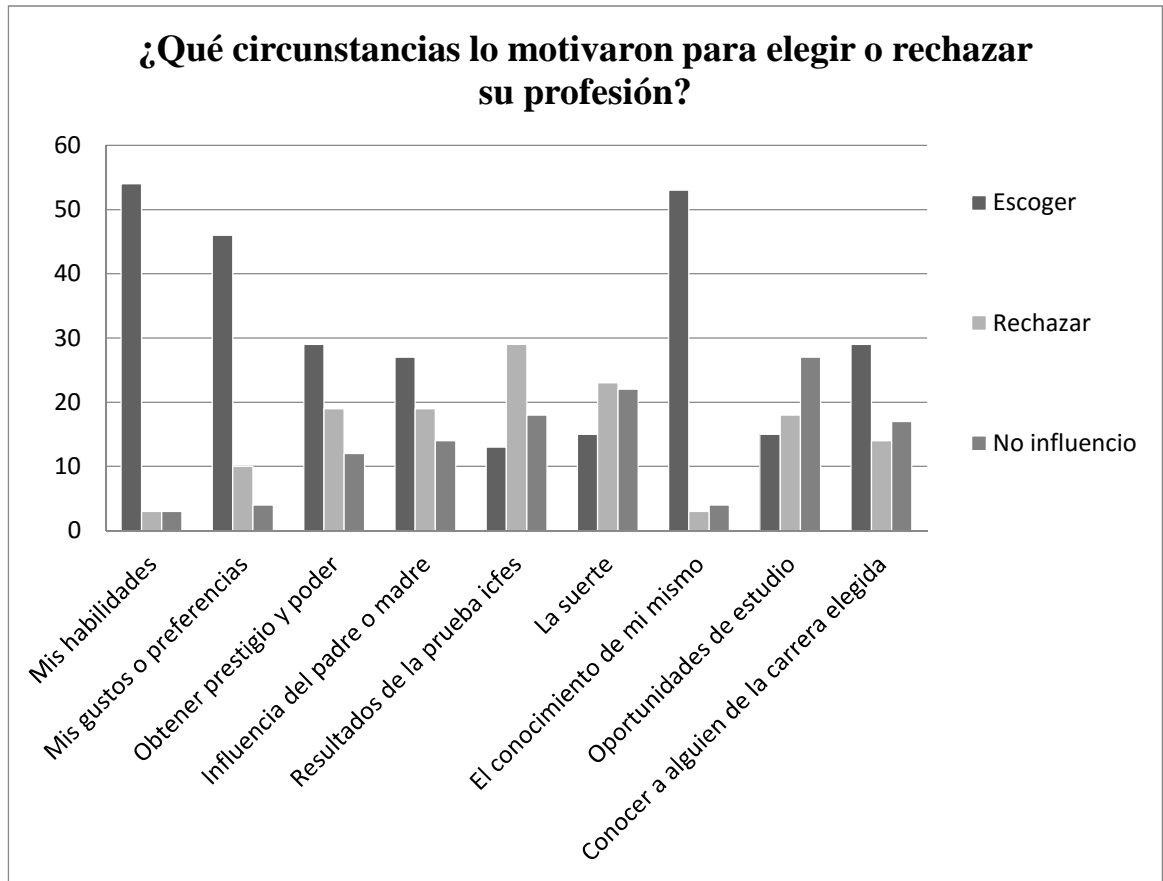
aspectos complementarios para el estudio como el proceso de orientación vocacional recibido.

A partir de esta revisión se obtuvieron los siguientes criterios de elección, de la muestra total de 60 estudiantes, 54 de ellos tienen en cuenta sus habilidades, 53 el conocimiento de sí mismo, 46 los gustos o preferencias, 29 obtener prestigio y poder, 29 en conocer una persona en la carrera elegida, 27 la influencia de padre y madre, 15 la suerte, 15 oportunidades de estudio y tan solo 13 la prueba del ICFES, para escoger su profesión.

En cuanto a las otras opciones de respuesta del cuestionario, de los 60 estudiantes de la muestra 29 de ellos tienen en cuenta los resultados de la prueba ICFES, 19 el prestigio y poder a obtener, 19 la influencia del padre o la madre, 18 las oportunidades de estudio, 14 conocer a alguien de la carrera elegida, 10 los gustos y preferencias, 3 las habilidades y conocimientos y 3 el conocimiento de sí mismos, para rechazar determinada profesión.

Por último 27 estudiantes adscritos a la muestra no tienen en cuenta las oportunidades de estudio, 22 la suerte, 18 los resultados de la prueba ICFES, 17 conocer a alguien de la carrera elegida, 14 la influencia del padre o madre, 12 obtener prestigio y poder, 4 los gustos y preferencias, 4 el conocimiento de sí mismo, 3 las habilidades y conocimientos para elegir profesión (figura 2).

Figura 2. Criterios de elección vocacional



De manera adherente, respecto a la pregunta formulada: ¿eligieron su carrera basándose en si es específica para hombres o mujeres?, un 71,7 respondió que sí y un 28,3 respondió que no (figura 3).

Figura 3. Criterios de elección vocacional



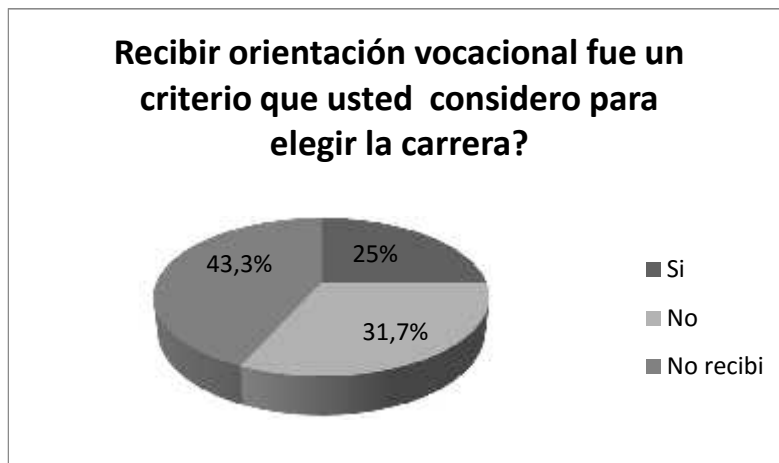
Referente al factor económico el 66,7 % considero verlo como un impedimento para elegir una opción por lo cual fue un criterio para rechazarlas y un 33,3 % lo ven como un facilitador que les permitió elegir lo deseado (Figura 4).

Figura 4. Criterios de elección vocacional



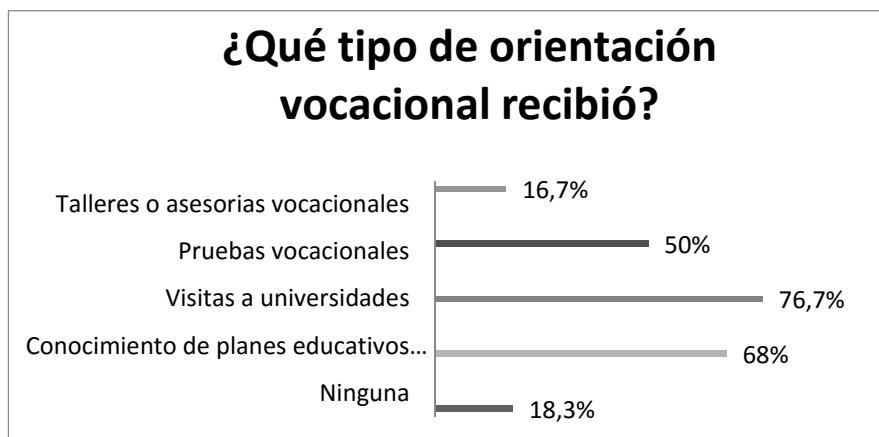
43% de los estudiantes en lo concerniente a la orientación vocacional concordaron en que no fue un criterio de elección, contrario a esto un 25% si lo consideraron importante y un 31,7 % expresaron no haber recibido ningún tipo de orientación vocacional (Figura 5).

Figura 5. Criterios de elección vocacional



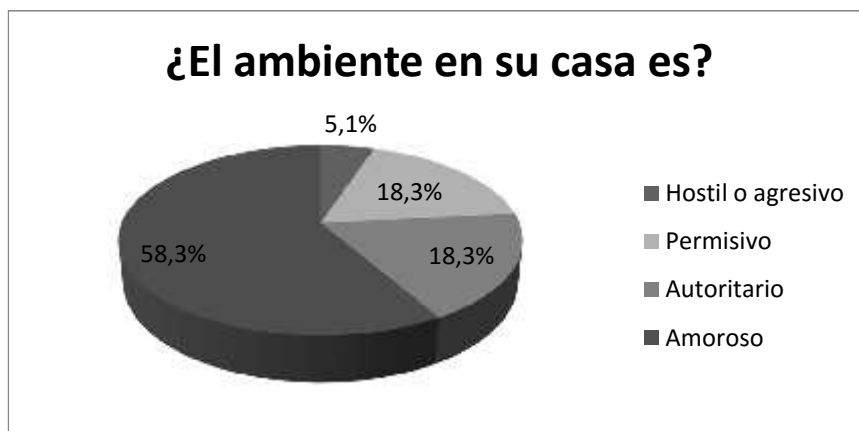
En lo relacionado a la orientación vocacional el 16,7% de los encuestados sostiene haber recibido talleres o asesorías, un 50% pruebas vocacionales, un 76,7% visitas a universidades, un 68% reconoce haber recibido algún tipo de conocimiento en cuanto a planes educativos de diferentes carreras, y un 18,3% admite no haber recibido orientación vocacional alguna (Figura 6).

Figura 6. Criterios de elección vocacional



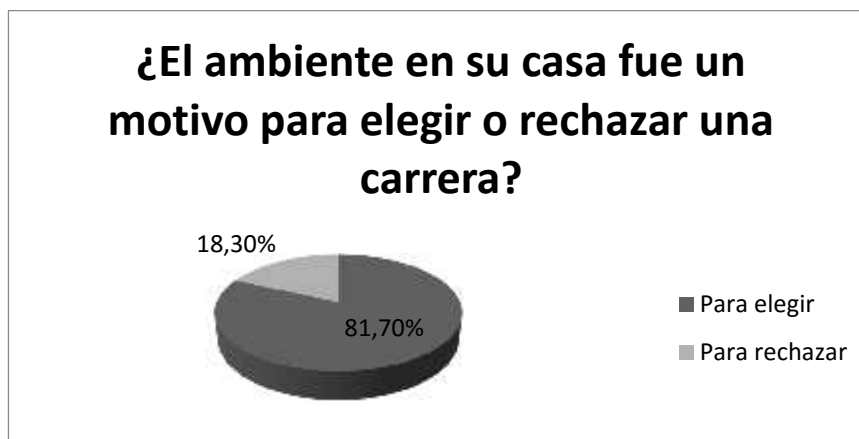
Relativo al ambiente de casa según los participantes, este es primordialmente amoroso con 58,3%, seguido de un ambiente autoritario y un ambiente permisivo ambos compartiendo el 18,3% y finalmente un 5,1% de los encuestados sostiene que el ambiente de su hogar es hostil o agresivo (figura 7).

Figura 7. Criterios de elección vocacional



Alusivo al ambiente de casa, con el 81,7%, la mayoría de estudiantes sostiene que este fue esencial para elegir sus carreras o profesiones mientras que el restante 18,3% difiere en que fue decisivo para descartar la opción (Figura 8).

Figura 8. Criterios de elección vocacional



9. Discusión

En la siguiente sección se irán analizando cada uno de los resultados, los cuales surgieron de la administración inicial de un instrumento de intereses vocacionales; seguido de un inventario de factores vocacionales al cual se le anexo una pregunta abierta acerca de la elección vocacional tomada y los resultados de una encuesta de criterios de elección vocacional en línea realizada por medio de la herramienta Google Drive.

Con base a esto, se tuvo como punto de partida identificar los intereses vocacionales de los estudiantes adscritos a la muestra y como resultado de los cuestionarios de intereses profesionales CIPSA aplicados para conseguir dicho objetivo, de esta manera se encontró que respecto a los doce campos de actividad profesional incluidos en el instrumento el área de medicina o sanidad se presenta como la opción que más eligieron los estudiantes. Concordando con los resultados de la presente investigación, en un estudio realizado por Cardona et al.,(2012) en la ciudad de Ibagué Colombia sobre la prevalencia de intereses y preferencias profesionales en estudiantes de grado once de instituciones educativas públicas, concluyeron que los estudiantes se orientaron principalmente por carreras en el área sanitaria como es la medicina, la enfermería y sus derivados; allí acaparó el 26% de las preferencias de los estudiantes situándose en el primer lugar. Por otro lado una investigación de la Revista conexión académica (2013) en estudiantes de colegios públicos y privados de estratos 3,4,5 del Valle de Aburra en Colombia, muestra que el 42,8% manifiestan la intención de estudiar medicina, esta inclinación por las áreas médicas y sanitarias dejarían entrever la influencia del factor prestigio social y reconocimiento que imaginariamente ofrece la carrera, ya que muchos estudiantes de estratos bajos, medios y altos la prefieren; además, el arraigado cultural que arrastra consigo toda una tradición podrían condicionar la elección hacia dicha

área de la salud; aquí también se puede referir a un estudio realizado por Álvarez, Aguilar, Fernández y Sicilia (2014), dado que concluyen que las carreras con mayor prestigio social son las carreras técnicas, experimentales y las relacionadas con áreas de la salud; contrario a esto las áreas menos valoradas son aquellas asociadas a la enseñanza, humanidades y educación musical, lo cual concuerda con lo arrojado en los resultados de la presente investigación.

Otras carreras afines para los estudiantes en el presente estudio fueron las ciencias biológicas, que a su vez, se encuentran relacionadas con el área médica puesto que ésta es la base sobre la cual se apoyan estos profesionales; esto explicaría su alto grado de aceptación. Según Phinder, Sánchez, Romero, Vizcarra y Sánchez, V. (2014) en su estudio sobre la percepción de los factores estresantes en estudiantes de medicina de primer semestre, padres y maestros en la universidad Cristóbal Colón de Méjico, en cuanto a la primera pregunta formulada por encuesta la cual está relacionada con los motivos para estudiar medicina, los estudiantes resaltaron su gusto por las ciencias naturales como factor influyente en su decisión, sumado a esto la presencia e importancia que tienen las ciencias naturales en las pruebas de admisión de la facultad de medicina dan una idea de su estrecha relación.

Continuando con los resultados arrojados de esta investigación, se encuentran la física y la química dentro de las más preponderantes evidenciándose una vez más el gusto por las ciencias naturales y científicas; las actividades literarias y a su vez también podrían considerarse una opción de relevancia. Por el contrario áreas como publicidad y comunicación, derecho y legislación organización y mando, enseñanza, servicios, ciencias humanas, relaciones económicas y empresariales, artes plásticas y música no presentan mayor interés por parte de los estudiantes de esta muestra, estas diferencias de valoración entre carreras son abordadas por Leite (2006) en su estudio realizado en la universidad de

nordeste, argentina donde en sus resultados enmarca que los estudiantes ven mejores posibilidades laborales en las carreras de ingeniería y ciencias económicas, a pesar de la situación social, que en las de humanidades; llegando a concluir que todas las opiniones e ideas que conforman los imaginarios de los estudiantes acerca de las carreras universitarias reflejan la importancia que se le da a los significados atribuidos a las carreras, las cuales están condicionadas por los parámetros históricos y sociales que las originaron, lo que puede llegar a afectar el desarrollo y crecimiento de algunas carreras poco valoradas y consideradas socialmente y del mismo modo afectar la formación de los estudiantes, ya que éstos van asumiendo ideologías y prácticas poco conscientes influenciados por representaciones muchas veces erróneas.

Para la siguiente fase de la investigación correspondiente a la aplicación del inventario de factores vocacionales, junto a la pregunta abierta que se les formulo acerca de su elección vocacional, se lograron clasificar tres grupos diferentes debido a una comparación realizada entre los resultados obtenidos a través del sondeo de la pregunta anexa y los resultados arrojados por el CIPSA en la fase anterior; de esta manera se observó que existían estudiantes con intereses que no concordaban con la elección final, a diferencia de otros que tanto sus intereses como su elección estaban relacionadas; y un tercer grupo de personas que expresaron en el sondeo no conocer aún qué decisión tomar; esta situación dio pie a formular diversas inquietudes entre las cuales se encontraron el hecho que si las personas que concordaban con relación a sus intereses y elección podrían resaltar más en sus influencias psicogénicas debido a que el factor gustos y preferencias sería su referente principal en la toma de decisiones en contraste al grupo no concordante, pues esto sería como resultado de tener en cuenta en mayor medida influencias externas condicionantes o denominadas

sociogénicas. Con relación a lo anterior, el hecho de no guardar cierta coherencia entre los gustos e inclinaciones personales y la decisión tomada podrían acarrear dificultades académicas y riesgos de deserción, siendo este último probable a que se presente cuando los intereses vocacionales no coinciden con la elección del sujeto y todo esto debido a que salen a relucir la baja motivación, el no tener gusto por la carrera elegida y problemas personales. Según se observó en el estudio de la universidad libre de Pereira en el programa de enfermería, se aceptó que existe una relación entre estos elementos motivacionales emergentes y el proceso de orientación vocacional recibido (Restrepo, 2010). El estudio de Martínez (como se citó en Mares et. al, 2012), apoya también la relación existente entre la deserción y el poco interés por los estudios en general, la carrera y la institución.

Siguiendo con los resultados obtenidos durante esta fase; en cuanto al inventario de factores vocacionales y sus factores influyentes de elección, el más influyente para toda la muestra fue la madurez vocacional, correspondiente a la fuente psicogénica, donde los ítems más influyentes son aquellos que hacen referencia a “mi constancia, capacidad de trabajo y sacrificio” y “ mis gustos y preferencias”; esta tendencia también pudo observarse en el estudio realizado por Martínez, Segura y García (2014) donde el factor más influyente fue la madurez vocacional, y el ítem “mis gustos y preferencias figuró como el más influyente”; por tanto se consideraría que los estudiantes son conscientes que para poder asumir retos es importante su nivel de preparación y a su vez la confianza que depositen en sí mismos les ayudara a determinar el éxito de sus decisiones; de esta manera el nivel de autoconocimiento les servirá como guía para conectarse con su verdadera vocación, considerando este factor como un criterio de elección importante; así pues como lo afirma Rivas (2013), la madurez vocacional abarcaría dimensiones del sujeto como lo son el conocimiento de sí mismo, y las vivencias de todo aquello a nivel personal, escolar y social; por ende es todo aquello que hace

referencia a gustos o preferencias, la confianza en sí mismo y en el poder obtener éxito, conocimiento o información que se tiene del mundo laboral, el conocimiento de aptitudes o capacidades y la confianza que tiene el sujeto en lograr desarrollarse exitosamente en la elección tomada.

Otro factor tenido en cuenta como influyente entre los estudiantes de la presente investigación es la oportunidad de formación; en lo que respecta al tercer grupo que derivó de la muestra total, los que no saben (GNS), el factor oportunidad de formación representó la mayor relevancia y el ítem más puntuado fue “constancia, capacidad de trabajo y sacrificio”, esto plantea la idea de que los estudiantes perciben su entorno como un amalgama de posibilidades que ofrece tanto ventajas como limitaciones, y que según su lugar en el entorno social accederían o no, a tales oportunidades. En el estudio de Martínez, et al., (2014) se presentan similitudes con el presente estudio, donde el factor oportunidad de formación se situó en tercer lugar entre los más influyentes. Por otra parte Pineda (2015) considera que la oportunidad de formación tiene una estrecha relación con las capacidades económicas de la familia; esto podría explicar la indecisión por parte de los estudiantes del (GNS) ya que a través de la encuesta de criterios vocacionales se pudo observar que el aspecto económico fue un factor influyente para sus decisiones vocacionales.

Otro factor remarcado como influyente en el presente estudio según los participantes es el prestigio y poder, pues estuvo presente en toda la muestra, Según Bohoslavsky (como se citó en Castro, Hernández, Paulin, Rebollo y Castro, 2014) las representaciones profesionales y ocupacionales contienen fantasías que están constituidas sobre procesos identificatorios que se realizan sobre modelos, valores, estereotipos y manifestaciones dominantes generadas por la estructura social, estos resultados hacen pensar que existe aún el paradigma imperante entre la juventud de valorar su autorrealización siguiendo los

parámetros de status social, y por ende de lo que es considerado o no como exitoso, y todo esto dependerá de la interpretación subjetiva del estudiante, pues muchas de estas valoraciones hacen parte de imaginarios sociales, y lo que determinaría o no alcanzar el prestigio o el poder iría complementado con otros factores como la constancia, capacidad de trabajo, sacrificio y gustos o preferencias por citar algunos; cabe mencionar que en el estudio Álvarez, Aguilar, Fernández y Molina (2014), los estudiantes adscritos a su investigación consideraron a su carrera elegida como la de mayor prestigio social; además, recalcaron que las carreras más prestigiosas son las técnicas, experimentales y las relacionadas con el ámbito de la salud, considerándose otras infravaloradas como la educación; también existieron diferencias significativas de percepción en cuanto a prestigio de las carreras en función del sexo. Tener entonces claro este universo de codeterminantes que surgen, permitiría a los orientadores basarse no solo en factores aislados sino estudiar la interrelación de estos y su complementariedad, de esta manera no solo trabajarían sus orientaciones en cuanto a intereses, aptitudes y personalidad sino que además se incluiría por ejemplo, el prestigio profesional que cada estudiante otorga a las diferentes profesiones (Álvarez et al., 2014).

Dejando de lado un poco los factores más influyentes, y analizando aquellos considerados de menor relevancia por los estudiantes, existe la tendencia dentro de la muestra de considerar el asesoramiento vocacional como no codeterminante para la elección vocacional, esto es asumido por la totalidad de los estudiantes a excepción de uno de los grupos en donde parece guardar cierto grado de importancia para la toma de sus decisiones; el grupo de los que no concordaron así lo demuestran, situándolo en segundo lugar entre sus factores más influyentes; esta situación arroja muchas incógnitas pues los estudiantes afirman en su mayoría no haber recibido orientación vocacional alguna, salvo la aplicación de pruebas de intereses vocacionales, las mismas que se aplicaron en la presente investigación y visitas

a algunas universidades para conocer sus planes de estudio, lo que sería considerado a la luz de la pedagogía como un acercamiento vocacional puntual y no como un proceso integral de orientación; ahora bien, las razones por las cuales el grupo de los que no concuerdan considerarían la asesoría vocacional recibida como un factor influyente para su elección de carrera, podrían estar asociadas a que estas ayudas aunque limitadas fueron consideradas por ellos como su proceso de orientación, así pues dejarían entonces en evidencia el poco trabajo de acompañamiento realizado desde la institución en lo que a orientación vocacional se refiere; por tanto, esta falta de formación podría estar causando una brecha en la información acerca de los lineamientos correctos para desarrollar un proceso de orientación eficiente y completo, convirtiéndose solo en una vaga aproximación de la experiencia orientadora, así como lo enuncia Aranguren (2015), un asesoramiento que se desarrolla solo como una actividad más dentro de las funciones del orientador o como un simple ejercicio para el reconocimiento de intereses, aptitudes vocacionales y enfocado al trabajo únicamente, que le resta importancia y trascendencia al proyecto de vida y que se aleja de ser un espacio para la reflexión sobre sí mismo, la cultura, la política, los medios de comunicación, entre muchos otros factores intervinientes; por tanto esto podría explicar la falta de concordancia en la elección del grupo (GNC).

Tener habilidad en un área académica en especial y ser consciente de la dificultad que se tiene frente a otras, juega un papel importante en el proceso de elección vocacional, pero no son los únicos factores que intervienen; para Rivas (2013), no solo el conocer las fortalezas o debilidades cumplen como codeterminante en la elección, para él también implica contemplar la duración de los estudios y la proximidad o cercanía que tiene la universidad con la residencia. En relación a este factor, los condicionantes académicos para la muestra de esta investigación no fueron relevantes, excepto para el grupo de las personas

que no saben, quiénes si los consideraron como importantes en el momento de tomar su decisión, esto quizá debido a que apelaron a su historial académico que podría incluir bajo rendimiento, de esta manera consideraron estudiar con más detenimiento sus posibilidades; en concordancia a lo anterior según los resultados de Mares et al., (2012), en su estudio sobre factores vinculados con la deserción, se indica que el nivel académico o promedio en los estudiantes puede ser un predictor del éxito en la universidad, una persona con alto promedio tiene mayor probabilidad de continuar estudios de educación superior. Por tanto se reafirma que se debe tener en cuenta las habilidades y dificultades del alumnado durante el proceso de orientación vocacional, ya que este factor puede llegar a tener repercusiones importantes a futuro si se toma una decisión sin contemplar o darle poca importancia a las competencias propias.

El factor llamado condicionantes familiares tuvo presencia importante solamente para uno de los grupos emergentes de la muestra, aquellos cuyos intereses y gustos coincidieron con la elección a tomar; puntualizando que estos condicionantes abarcan más de lo estrictamente económico, este factor en especial es considerado como uno de los más influyentes por encima de otros; aunque teniendo en cuenta lo planteado en Aranguren (2015), los padres incentivan la importancia del plano académico y de formarse adecuadamente, en última instancia los condicionantes económicos son los que terminan definiendo el curso de las acciones de sus hijos, reaccionando a las posibilidades que el adulto les plantea, por eso se destaca la importancia de incluir a los padres en el proceso de orientación para que éstos puedan apoyar sus decisiones de una manera más objetiva, y eviten influenciarlos bajo sus propios criterios. Otro aspecto importante de influencia familiar es la carrera o vocación de los padres, encontrándose que ésta determina en varias oportunidades

las decisiones de los jóvenes, tal y como lo demuestra la investigación realizada por Coria, Jasso, Paz y Nájera(2012), en donde se hicieron comparaciones entre los estudios realizados por los padres y las carreras que cursan actualmente sus hijos, mostrando que en general existió la tendencia de basar las decisiones vocacionales en el historial académico de sus progenitores, tal es el caso de las ciencias sociales en donde en este estudio casi el 50% de hijos con papás relacionados a estas áreas optaron por dichas carreras. Lo anterior podría explicar el hecho de que aquellos estudiantes en los cuales sus intereses o gustos coincidieron con sus elecciones, hayan sido influenciados por estas condiciones tanto económicas como de historial académico de los padres, pues en ambos escenarios sería factible contar con apoyo; el sentido de pertenencia hacia la familia según Espíndola (2015), cobra entonces gran relevancia y puede llegar a contrarrestar los propios intereses de los adolescentes, y por el contrario implantar en ellos intereses que no son propios pero que son aceptados y respaldados por su familia; en relación a lo anterior en la encuesta de criterios vocacionales el ambiente familiar fue percibido amoroso por el 58.3% lo cual indica que para el grupo de los que concuerdan el sentido de pertenencia podría ser importante y sirvió como criterio para elegir la carrera que deseaban, ya que se sintieron motivados o apoyados en sus decisiones.

Finalmente otro factor que resulto de poca influencia para cada uno de los grupos fue la preparación para la oportunidad, correspondiente a la fuente oportunidad, la cual abarca la economía familiar, el tiempo disponible del sujeto y todas aquellas oportunidades que pueden cruzarse en el camino a lo largo del ciclo vital, las cuales podrían ser opciones claras para desarrollar y concretar un proyecto de vida (Rivas, 2013). Sin embargo, en la encuesta de criterios vocacionales el dinero fue percibido por los sujetos como un criterio para descartar entre varias opciones, ya que fue considerado como un impedimento. Las diversas

situaciones que se le presentan como oportunidades al individuo se ven limitadas al grado de información e interrelación con el medio que se tenga, pues las oportunidades no son compatibles con una visión sesgada del entorno en el cual priman las excusas y los contras, por el contrario una visión más amplia de todo aquello que se encuentra a disposición abre un mundo de posibilidades que pueden ser aprovechadas. Para citar un ejemplo del plano económico en relación a este factor de la fuente de oportunidad, en la tesis realizada por Aranguren (2015) “diseño de un modelo integral de orientación vocacional-profesional”, se evidenció que existe una problemática económica que afecta y preocupa a los estudiantes y a las familias, dado que al no contar con el dinero suficiente para acceder a educación privada deben buscar otras opciones profesionales en instituciones públicas, que les permitan acceder a un programa profesional o tecnológico, por otro lado las familias perciben igualmente que la inversión que podrían hacer a la educación de sus hijos no se justificaría frente a un campo laboral saturado y poco remunerado. Por tanto la economía familiar influye en gran medida ya que la persona renuncia a elegir una carrera que va de acuerdo a sus intereses, por la inseguridad generada fruto de una falta de información acerca de los recursos públicos y privados destinados a suplir tales necesidades, como es el caso de becas ofrecidas, programas tecnológicos, planteles educativos con variedad de programas y financiación.

10. Conclusiones

El hombre construye su realidad, moldeándola y transformándola a su paso, a través de una búsqueda constante, de esta misma forma los jóvenes estudiantes de hoy adquieren la responsabilidad de construir nuevos senderos para ser transitados a futuro por generaciones venideras, mediante el uso de la razón, la madurez, la inteligencia y la empatía, valores que se construyen desde la infancia bajo un correcto acompañamiento y que continúan su desarrollo a lo largo del ciclo de vida , por eso es fundamental generar bases sólidas desde la familia al igual que desde las instituciones educativas, quienes tienen la labor de suplir las necesidades integrales de los niños y jóvenes para que estos encuentren su sentido de vida, puedan tomar mejores decisiones y puedan ser agentes de cambio y de liderazgo.

A pesar del ideal de una correcta educación, la investigación permitió concluir que los estudiantes adscritos a este estudio no se encontraron inmersos en un programa integral de acompañamiento vocacional, lo que seguramente podría llegar a ocasionar una inadecuada elección que podrían ser causante de deserción durante la educación superior, al igual que puede llegar a desarrollarse desmotivación académica por parte de los alumnos y generar una confusión que podría llevarlos a elegir más por tradición que por convicción y criterio, como lo es el caso de los estudiantes en el presente estudio, los cuales se inclinaron en su gran mayoría por las áreas de medicina o sanidad y ciencias biológicas, opciones concebidas dentro del imaginario popular como de gran prestigio y estatus social; estos últimos factores señalados por los jóvenes precisamente como de gran influencia en sus elecciones.

También es de resaltar en cuanto a conducta vocacional se refiere, que al contrario de lo que se piensa respecto a elección vocacional, los intereses , gustos y habilidades no

determinan por sí solos la escogencia de una carrera, pues como ya se mencionó existen codeterminantes externos que cobran fuerza y que incluso pueden llegar a adquirir mayor relevancia que los mismos intereses personales, por esta razón pensar que el solo hecho de presentar afinidad hacia un área determinada sería suficiente para predecir el proyecto a futuro de una persona, carece de fundamentos.

Por otra parte recordando que durante el presente estudio emergieron tres grupos con características diferentes, útiles para describir la existencia de diferencias o similitudes entre personas cuyos intereses y gustos van de la mano a sus elecciones de carrera y aquellos que difieren y pasan por alto sus preferencias o no saben aún que elección tomar; así pues, se concluye que la madurez vocacional, el prestigio social y la oportunidad de formación son factores determinantes para toda la muestra, lo que podría denotar un nivel de seguridad en sí mismos, considerándose lo suficientemente maduros vocacionalmente bien sea, debido a su formación en casa o por vías alternas de información para afrontar su decisión, también a su vez tendrían un mayor nivel de autonomía, impulsándolos a auto dirigirse, siendo conscientes de las posibilidades que les ofrece el entorno a las cuales podrían acceder o no, manteniendo aun paradigmas de autorrealización guiados por valoraciones sociales de aquellas opciones que podrían brindarles estatus y prestigio social; cabe resaltar que aunque existan estas similitudes, tal es el caso de los dos grupos GC Y GNC, ambos difieren en concordancia con respecto a sus intereses y elecciones a tomar, ya que aunque todos reflejen un condicionamiento propio de la fuente psicogénica en sus decisiones, es evidente que no todas las personas se rigen por la prevalencia de sus gustos y consideran factores del contexto como situaciones a tener en cuenta, como la economía lo cual ha sido considerado como un factor limitante para elegir una u otra carrera.

Referente a las diferencias entre los grupos, factores como los condicionantes académicos, asesoramiento vocacional y condicionantes familiares se presentaron como factores determinantes para alguno de los grupos a diferencia de otros, concluyendo que para el grupo GNS los condicionantes académicos si fueron de importancia al momento de tomar una elección, lo cual podría deberse a un historial académico de bajo rendimiento o a los puntajes de las pruebas SABER ICFES como fue referido en la encuesta de criterios de elección vocacional. El asesoramiento vocacional para el grupo GNC si fue un factor relevante a diferencia del resto de la muestra, ellos consideraron importante el acompañamiento que les fue brindado por la institución, pero se logró evidenciar que fue un proceso limitado, lo cual podría explicar la incoherencia entre sus intereses y la elección. Por último la relevancia de los condicionantes familiares únicamente para el grupo concordante podrían explicar la coherencia entre sus preferencias y la decisión tomada, aspecto que podría tener su explicación desde el apoyo emocional y económico que sus familias les han brindado en torno a su elección.

Por tanto, se concluye que existen tanto diferencias como similitudes en cuanto a factores condicionantes, ya que varían según los diferentes grupos poblacionales, los cuales pueden coincidir con aspectos relacionados a un macro entorno que los cobija y los rige, tal es el caso de la economía del país, las oportunidades que este ofrece y el contexto social en general, o bien sean diferencias marcadas por el historial personal de cada individuo pertenecientes entre otras a su núcleo familiar, la educación recibida o su posición social.

Por otra parte, en cuanto los instrumentos utilizados en el presente estudio en relación a los resultados obtenidos, muestran la pertinencia de añadirlos a los procesos vocacionales, pues el nivel de especificación dado como resultado es mayor que el de aplicar un

instrumento dedicado solo a la medición de intereses vocacionales, por ende amplía el contexto investigativo y propone nuevas directrices de intervención.

Finalmente este tipo de estudio se muestra como un complemento fundamental para la pedagogía y las instituciones educativas, pues la investigación psicológica pone de manifiesto al ser humano en toda su complejidad, permitiendo llenar los vacíos que otras áreas del conocimiento no pueden abarcar; en otras palabras, sitúan al individuo en relación a su entorno como parte de un sistema correlacional la cual es necesaria entender para poder llegar a comprender al sujeto y su accionar.

11 .Recomendaciones

Para próximas investigaciones se propone tener en cuenta la reestructuración de los modelos de orientación vocacional con miras a ser implementados a futuro en instituciones educativas; estos modelos deberían estar enfocados a los procesos de formación, es decir, que comiencen a temprana edad, involucrando a los profesores, psicólogos, padres de familia y a los mismos estudiantes, permitiendo que el conocimiento se extienda a áreas económicas, sociales, laborales e institucionales; de manera que la orientación debería ser más un proceso vital y no una capacitación aislada de fin de curso. Por lo cual se recomienda tener como punto de partida el conocimiento de sí mismo, con el fin de que los estudiantes proyecten sus estados internos en todas las acciones que emprendan y que estos estados sean fruto de un proceso consciente, racional, coherente y objetivo, sin dejar atrás sus anhelos y sueños ya que son estos los catalizadores de todo el proceso. Así mismo las habilidades de cada alumno deberían ser potencializadas, guiadas y apoyadas durante el proceso de acompañamiento, para permitir que salgan a relucir las características propias de la personalidad y a su vez brindando herramientas que les posibiliten tomar mejores decisiones. Por este motivo es pertinente ampliar el contexto de los estudiantes en dirección al mundo que los rodea y las demandas sociales pero respetando siempre sus cualidades y fortaleciendo aquello que los diferencia de los demás

Finalmente este estudio invita a las instituciones educativas y docentes a tener en cuenta todos los factores influyentes condicionantes en las decisiones vocacionales de los estudiantes para adherirlos a los procesos de acompañamiento, y de esta manera llenar los vacíos existentes en su formación.

12. Referencias

Acuña, I., Castillo, D., Bechara, A., y Godoy, J.C. (2013). Toma de decisiones en adolescentes: rendimiento bajo diferentes condiciones de información e intoxicación alcohólica. *International Journal of Psychology and Psychological Therapy*, 13, (2), 195-214.

Álvarez, J., Aguilar, J., Fernández, J., y Sicilia, M. (2014). El prestigio profesional y social: determinante de la decisión vocacional. *Revista Española de Orientación Pedagógica*, 25(2), 40-55.

American Psychological Association. (2010). Publication manual of the American Psychological Association (6ta ed.). Washington, DC: Autor

Aranguren, G. (2015). Diseño de un modelo integral de orientación vocacional-profesional. (Tesis de maestría). Recuperada de <http://repository.ucatolica.edu.co/handle/10983/2244>.

Bethencourt, José-Tomás y Cabrera, Lidia (2011). Personalidad y toma de decisiones vocacionales en universitarios. *Relieve*, 17, (1), 1-15.

Campos, Y.(2012). Factores que inciden en la decisión vocacional, de acuerdo con el enfoque conductual cognitivo. Caso Universidad Metropolitana. *Anales de la Universidad Metropolitana*, 12, (1), 165-190.

Cardona, D.V., Andrade, J.A., Aguirre, L.M., Garay, V., y Pava, A.L.(2012). Prevalencia de intereses y preferencias profesionales en estudiantes de grado 11 de

instituciones educativas públicas de la ciudad de Ibagué. *Revista Colombiana de Ciencias Sociales*, 3,(2), 259-269.

Castro, E., Hernández, H., Paulín, J., Rebollo, M., y Castro, L. (Agosto, 2014). Representaciones sociales en torno a los médicos: construcción identitaria durante su formación en el internado. Trabajo presentado en el XII congreso latinoamericano de investigadores de la comunicación ALAIC, Lima. Resumen recuperado de <http://congreso.pucp.edu.pe/alaic2014/wp-content/uploads/2013/09/Elo%C3%ADna-Castro.pdf>

Cepero, A. (2009). *Las preferencias profesionales y vocacionales del alumnado de secundaria y formación profesional específica* (tesis doctoral, Universidad de Granada España).Recuperada de <http://hera.ugr.es/tesisugr/18751362.pdf>

Coria, A., Jasso, B., Paz, E, G.(2012). El entorno familiar y su influencia en el plan de vida de los jóvenes en una universidad privada de monterrey, México. *Revista Sociológica de Pensamiento Crítico*, 6, (2), 175-186.

Cupani, M; y Pérez, E. (2006). Metas de elección de carrera: contribución de los intereses vocacionales, la autoeficacia y los rasgos de personalidad. *Interdisciplinaria*, 23(1), 81–100

Delgado, M. (2014). La educación básica y media en Colombia: retos en equidad y calidad. (Informe final de fedesarrollo). Bogotá, Colombia. Recuperado de <http://hdl.handle.net/11445/190>

Esquivel, L. A., y Pinto, J. E. (2011). Toma de decisiones: autoreporte de los factores que influyen en la elección de una carrera profesional. *Revista Educación y Ciencia*, 3(9)

Recuperado

de <http://www.educacionyciencia.org/index.php/educacionyciencia/article/view/78>.

Espíndola, M. T. (2015). Caracterización de factores: psicológico, social, económico y académico, asociados a la elección vocacional en estudiantes inscritos al curso de orientación vocacional de la UAJMS1. *Revista Ventana Científica*, 6,(10). Recuperado de http://www.revistasbolivianas.org.bo/scielo.php?pid=S2305-60102015000200004&script=sci_abstract.

Fernández, J.L., Andrade, F. (2013). *Cuestionario de intereses profesionales CIPSA*. Manual 7 edición revisada, Madrid: Tea ediciones.

Ferry, N. (2006). Factors Influencing Career Choices of Adolescents and Young Adults in Rural Pennsylvania. *Extension Journal*, 44,(3). Recuperado de <http://www.joe.org/joe/2006june/rb7.php>

Fuentes, M.T. (2010). La orientación profesional para elegir fundamentadamente una ocupación: Propuesta alternativa. *Revista Mexicana de Psicología*, 27, (2), 237-246.

González, D. E. (2009). Factores individuales que afectan la demanda de educación superior en ingenierías: Caso de la Pontificia Universidad Javeriana de Cali. *Cuadernos de Administración*, 22(39), 307-333.

González, J.R., Lessire, O. (2003). Aspectos más recientes en orientación vocacional. *Revista Iberoamericana de Educación*, 6 (35). Recuperado de <http://rieoei.org/oe04.htm>.

González, V. (2009). Autodeterminación y conducta exploratoria. Elementos esenciales en la competencia para la elección profesional responsable. *Revista Iberoamericana de Educación*, (51), 201-220

Huesca, M.G., y Castaño, M.B. (2007). Causas de deserción de alumnos de primeros semestres de una universidad Privada. *REMO*, 5, (12), 34-38.

Lagares, S. (1999). *Factores influyentes en la elección de la carrera de magisterio en Huelva*. (Tesis doctoral, Universidad de Huelva España). Recuperada de <http://rabida.uhu.es/dspace/handle/10272/2647>.

Ley 115 por la cual se expide la ley general de educación (1994). En ministerio de educación nacional. Bogotá, Colombia. Recuperado de <http://www.Mineducation.gov.co/1621/article-85906.html>

Leite, A. (2006). Las representaciones de las carreras universitarias desde la mirada de los estudiantes. *Revista Iberoamericana de la Educación* 39(3). Recuperado de <http://www.rieoei.org/deloslectores/1381Leite.pdf>.

López, M., Centeno, A.V., González, M., Cortés, M., y Mateos, P.(2014).Análisis de la conducta vocacional en estudiantes de psicología. Teoría de la Educación. *Educación y Cultura en la Sociedad de la Información*, 15, (2), 152- 172.

López, R. (2009). La toma de decisiones en la orientación profesional: un enfoque práctico. *Innovación y experiencias educativas*, 18, 1-10.

Lozano, R.A., Silva, D. (Octubre, 2014). *Criterios de los estudiantes que determinan la elección de una carrera universitaria en el área de los negocios un estudio descriptivo: caso chile*. Trabajo presentado en el XIX congreso internacional de contaduría administración e informática, ANFECA, México. Recuperado de <http://congreso.investiga.fca.unam.mx/docs/xix/docs/8.04.pdf>

Mares, G., Rocha, H., Rivas, O., Rueda, E., Cabrera, R., Tovar, J., y Medina, L. (2012). Identificación de factores vinculados con la deserción y la trayectoria académica de los estudiantes de Psicología en la FES Iztacala. *Enseñanza e Investigación en Psicología*, 17(1), 189-207.

Ministerio de educación nacional MEN, (2009). *Deserción estudiantil en la educación superior Colombiana, Metodología de seguimiento, diagnóstico y elementos para su prevención*. Recuperado de http://www.mineduacion.gov.co/sistemasdeinformacion/1735/articles-254702_libro_desercion.pdf

Ministerio de educación nacional MEN, (2012). *Incentivos, seguimiento y evaluación de la permanencia escolar*. Recuperado de http://www.mineduacion.gov.co/1759/articles-310052_archivo_pdf_1_agosto_p1.pdf

Ministerio de educación nacional MEN, (2012). *Planeación del acceso y la permanencia escolar*. Recuperado de http://www.mineduacion.gov.co/1759/articles-310052_archivo_pdf_30_julio_p4.pdf

Ministerio de educación nacional MEN, (2012). *Encuesta Nacional de Deserción Escolar ENDE*. ISBN: 978-958-691-477-2.

Ministerio de educación nacional MEN, (2015). *Del problema de la deserción estudiantil a la apuesta por la permanencia y la graduación*. Recuperado de http://www.mineduacion.gov.co/1759/articles-350451_recurso_6.pdf

Ministerio de educación nacional MEN, (2016). *Revisión de políticas nacionales de educación. La educación en Colombia*. Recuperado de http://www.mineduacion.gov.co/1759/articles-356787_recurso_1.pdf

Navarro, C., Casero, A. (2012). Análisis de las diferencias de género en la elección de estudios universitarios. *Estudios sobre educación*, 22, 115-132.

Norzagaray, C.C., Maytoarena, E., y Montaña, A. (2011). Congruencia entre Intereses, Aptitudes y Elección de Carrera. *REMO*, 8, (21). 32-38.

Oliveros, O., y González, J.R. (2012). Hacia un nuevo paradigma en orientación vocacional. *Revista Paradigma*, 33 (2), 129-143.

Padilla, J., Vindas, L., y Villalobos, A. (2012). Decisión de estudiar medicina: Factores determinantes y elección de la especialidad. *Acta Méd. Costarric.*, 54(2), 109– 113.

Pérez, M. (2010). ¿Puede un docente sustituir en su rol profesional al Psicólogo Educativo? *Papeles del Psicólogo*, 31 (2), 150-161.

Pineda, L. A. (2015). *Factores que afectan la elección de carrera: Caso Bogotá*. (Tesis de maestría). Recuperado de <http://cea.javeriana.edu.co/>.

Phinder, M., Sánchez, A., Romero, F., Vizcarra, J., y Sánchez, E. (2014). Percepción sobre factores estresantes en estudiantes de Medicina de primer semestre, sus padres y sus maestros. *Investigación en educación médica*, 3(11), 139-146.

Restrepo, L. (2010). Factores relacionados con la deserción estudiantil en el programa de enfermería de la universidad libre de Pereira. *Revista Cultura del Cuidado Enfermería*, 7, (2), 5-14.

Redondo, C.E. (2013). Impacto de un programa de orientación vocacional en el grado de madurez vocacional de sus estudiantes. *UNAcienza revista de estudios e investigaciones*, 6, (11), 41-47.

Rivas, F. (2013). *Asesoramiento vocacional; Teoría y práctica e instrumentación*. Barcelona, España: Ariel.

Rojas, M. & González, D. (2008). Deserción estudiantil en la Universidad de Ibagué, Colombia: una lectura histórica en perspectiva cuantitativa. *Revista Zona Próxima*, 9, 70-83.

Santana, L., Feliciano, L.A., y Santana, J.A. (2013). Madurez y Auto eficacia vocacional en 3º Y 4º de ESO, bachillerato y ciclos formativos. *Revista Española de Orientación y Psicopedagogía REOP*, 24, (3). Recuperado de <http://www2.uned.es/reop/pdfs/2013/24-3%20-%20Santana.pdf>

Said, E., y Valencia, J. (2014). *Modelo de orientación vocacional para instituciones educativas en Colombia*. Recuperado de https://www.researchgate.net/profile/Elias_Said_Hung/publication/266314492_MODELO_DE_ORIENTACION_VOCACIONAL_PARA_INSTITUCIONES_EDUCATIVAS_EN_COLOMBIA/links/542c0f460cf29bbc126b225a.pdf

Segura, M.A., Martínez, J.M., y García, I. (2015). Relación entre el desarrollo vocacional eficaz y los factores de elección en titulados universitarios con discapacidad

activos laboralmente. Un estudio preliminar. *Revista Española de Orientación y Psicopedagogía REOP*, 2, (3), 8-25.

Unesco (2013). La escolarización para millones de niños en peligro debido a las reducciones en la ayuda, 25, 1-12.UNESCO. Recuperado de <http://www.uis.unesco.org/FactSheets/Documents/fs-25-out-of-school-children-sp.pdf>

UNESCO (2013). Situación Educativa de América Latina y el Caribe: Hacia la educación de calidad para todos al 2015. OREALC/UNESCO Santiago. Recuperado de <http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/FIELD/Santiago/images/SITIED-espanol.pdf>

Villada, C.A., López, L.M., Patiño, C.D., Ramírez, W., Jurado, C.M., y Ossa, J.(2002). Factores asociados a la elección de carrera y universidad. *Uni-pluri/versidad*, 2, (2), 23-28.

Vries, W., León, P., Romero, J.F., y Hernández, I. ¿Desertores o decepcionados? Distintas causas para abandonar los estudios universitarios. *Revista de la Educación Superior*, 40, (160), 29-49

13. ANEXOS

Anexo 1. Consentimiento informado



Consentimiento Informado

Yo: _____

Identificado(a) con C.C No. _____ De: _____

En calidad de -----

En pleno uso de mis facultades, libre y voluntariamente manifiesto que he sido debidamente informado y en consecuencia autorizo que mi representado sea evaluado con las pruebas CIPSA (Cuestionario de Intereses Profesionales), IFV (inventario de factores vocacionales) y la encuesta de criterios vocacionales, por estudiantes de psicología de la universidad Pontificia Bolivariana por motivos de una investigación acerca de los intereses y elección profesional bajo la supervisión de la docente Mayerli Valencia Arias. Teniendo en cuenta que:

1. He/ Hemos comprendido el propósito de la prueba.
2. Reconozco que la información que mi representado provea en el curso de ésta prueba es estrictamente confidencial y no será usada para ningún otro propósito sin mi/ Nuestro consentimiento.
3. Accedo a permitir la participación en este estudio, y a que mi representado responda preguntas voluntariamente que tomarán aproximadamente 3 horas de su tiempo.

Comprendo/comprendemos que la participación es voluntaria y que el menor en cuya representación actúo/actuamos puede retirarse del mismo

- Cuando quiera;
- Sin tener que dar explicaciones y exponer sus motivos; y
- Sin ningún tipo de repercusión negativa.

Por todo lo cual, PRESTO/PRESTAMOS EL CONSENTIMIENTO para la participación en el proyecto de investigación al que este documento hace referencio

Anexo 4. Vista de variables en SPSS del IFV

Número	Nombre	tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Columnas	Centrado	Mostrar	Lista
1	codigo	Numerico	4	0	codigo	Ninguna	Ninguna	3	Centrado	Mostrar
2	edad	Numerico	2	0	edad en años	Ninguna	Ninguna	3	Centrado	Mostrar
3	sexo	Numerico	1	0	sexo	1, masculino...	Ninguna	3	Centrado	Mostrar
4	pre1	Numerico	1	0	la influencia de...	0, ninguna...	Ninguna	3	Centrado	Mostrar
5	pre2	Numerico	1	0	El poder social	0, ninguna...	Ninguna	3	Centrado	Mostrar
6	pre3	Numerico	1	0	El poder social	0, ninguna...	Ninguna	3	Centrado	Mostrar
7	pre4	Numerico	1	0	El poder social	0, ninguna...	Ninguna	3	Centrado	Mostrar
8	pre5	Numerico	1	0	El poder social	0, ninguna...	Ninguna	3	Centrado	Mostrar
9	pre6	Numerico	1	0	El poder social	0, ninguna...	Ninguna	3	Centrado	Mostrar
10	pre7	Numerico	1	0	El poder social	0, ninguna...	Ninguna	3	Centrado	Mostrar
11	pre8	Numerico	1	0	El poder social	0, ninguna...	Ninguna	3	Centrado	Mostrar
12	pre9	Numerico	1	0	El poder social	0, ninguna...	Ninguna	3	Centrado	Mostrar
13	pre10	Numerico	1	0	El poder social	0, ninguna...	Ninguna	3	Centrado	Mostrar
14	pre11	Numerico	1	0	El poder social	0, ninguna...	Ninguna	3	Centrado	Mostrar
15	pre12	Numerico	1	0	El poder social	0, ninguna...	Ninguna	3	Centrado	Mostrar
16	pre13	Numerico	1	0	El poder social	0, ninguna...	Ninguna	3	Centrado	Mostrar
17	pre14	Numerico	1	0	El poder social	0, ninguna...	Ninguna	3	Centrado	Mostrar
18	pre15	Numerico	1	0	El poder social	0, ninguna...	Ninguna	3	Centrado	Mostrar
19	pre16	Numerico	1	0	El poder social	0, ninguna...	Ninguna	3	Centrado	Mostrar
20	pre17	Numerico	1	0	El poder social	0, ninguna...	Ninguna	3	Centrado	Mostrar
21	pre18	Numerico	1	0	El poder social	0, ninguna...	Ninguna	3	Centrado	Mostrar
22	pre19	Numerico	1	0	El poder social	0, ninguna...	Ninguna	3	Centrado	Mostrar
23	pre20	Numerico	1	0	El poder social	0, ninguna...	Ninguna	3	Centrado	Mostrar
24	pre21	Numerico	1	0	El poder social	0, ninguna...	Ninguna	3	Centrado	Mostrar
25	pre22	Numerico	1	0	El poder social	0, ninguna...	Ninguna	3	Centrado	Mostrar

Anexo 5. SPSS DATOS

	codigo	edad	sexo	pre1	pre2	pre3	pre4	pre5	pre6	pre7	pre8	pre9	pre10	pre11	pre12	p
1	1	15	0	0	3	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
2	2	16	1	1	1	2	2	1	2	2	2	2	2	1	2	2
3	3	17	1	1	1	2	1	1	2	1	2	1	2	1	1	1
4	4	15	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5	5	16	0	3	3	3	3	0	3	0	3	0	3	0	3	0
6	6	17	2	0	0	2	2	0	0	0	0	1	0	1	0	0
7	7	16	2	0	1	0	2	1	2	1	2	1	2	1	2	2
8	8	16	2	2	0	0	0	2	2	1	2	2	2	1	2	2
9	9	16	1	3	0	3	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0
10	10	16	0	3	3	0	3	0	3	0	3	0	3	0	3	0
11	11	17	2	0	1	0	1	1	1	0	2	0	0	0	0	0
12	12	16	2	1	2	2	1	2	2	2	2	1	0	0	0	0
13	13	16	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
14	14	17	1	1	0	1	0	3	3	1	3	3	1	0	0	0
15	15	16	0	0	3	0	3	1	3	0	3	3	3	0	0	0
16	16	17	1	2	2	2	2	1	1	1	2	1	2	1	2	2
17	17	16	1	2	2	2	1	0	0	0	2	2	2	0	2	2
18	18	17	1	0	0	3	0	0	1	0	0	3	3	1	1	1
19	19	16	1	0	3	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0
20	20	16	2	3	0	2	2	0	3	0	2	2	2	3	0	0
21	21	17	1	0	2	3	2	2	0	0	0	0	0	0	0	0
22	22	16	2	2	2	2	1	2	0	2	2	2	0	0	0	0
23	23	17	1	3	0	1	1	0	0	0	3	3	3	0	0	0

Anexo 6. Encuesta de criterios vocacionales

1. ¿Qué circunstancias lo motivaron para elegir o rechazar su profesión? Marque con una E de elegir o una R de rechazar las que considere necesarias, en caso de creer que no lo motivaron marque N de ninguna * *

	E	R	N
a) Mis habilidades, capacidades o conocimientos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
b) Mis gustos o preferencias	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
c) Obtener Prestigio o poder económico que ofrece la profesión	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
d) Influencia de padre o madre	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
e) Resultados de la prueba saber ICFES	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
f) La suerte	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
g) El conocimiento que tengo de mi mismo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
h) Oportunidades como cursos, viajes, becas, conferencias u otros	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
i) Conocer a una persona importante en la carrera elegida	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

2. ¿Elegió usted su carrera basándose en que es específica para hombres o mujeres? *

- SI
- NO

3. ¿El dinero con el que cuenta su familia fue un impedimento o facilitador para elegir su profesión? *

- Impedimento
- Facilitador

4. ¿Recibir orientación vocacional influyó en usted para elegir la carrera? *

- Si
- No
- No recibí

5. ¿Qué tipo de orientación vocacional recibió? Señale con un visto bueno las que considere necesarias. ^

- Talleres o asesorías vocacionales
- Pruebas vocacionales
- Visitas a universidades
- Conocimiento de planes educativos de diferentes carreras
- Ninguna

El ambiente en su casa es: *

- Hostil o agresivo
- Permisivo
- Autoritario
- Amoroso

¿El ambiente en su casa fue un motivo para elegir o rechazar una carrera? *

- Para elegir
- Para rechazar

Nunca envíes contraseñas a través de Formularios de Google.

Con la tecnología de
 Google Forms

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.
[Informar sobre abusos](#) [Condiciones de servicio](#) [Otros términos](#)