

Preservación de la Memoria a través de la Joyería

Por:

Karla Angel Ocampo



Universidad Pontificia Bolivariana

Escuela de Arquitectura y Diseño

Diseño de Vestuario

Medellín

2017

Preservación de la Memoria a través de la Joyería

Por:

Karla Angel Ocampo

Trabajo de grado para optar por el Título de
Diseñadora de Vestuario

Universidad Pontificia Bolivariana

Escuela de Arquitectura y Diseño

Diseño de Vestuario

Medellín

2017

El presente trabajo que tiene como título ***Preservación de la Memoria a través de la Joyería***, fue presentado el día 30 del mes de mayo del 2017, como requisito para optar por el título de Diseñador de Vestuario, dado por la Universidad Pontificia Bolivariana y fue aceptado por el director y cuerpo docente de la Facultad de Diseño de Vestuario.

Nombre de los docentes

Fausto A. Zuleta montoya

Mauricio Velásquez Posada

Director Diseño de Vestuario

Carlos Mario Cano

Asesor de trabajo de grado.

Docente Diseño de Vestuario UPB

Quiero agradecer principalmente a las Universidad Pontificia Bolivariana por la formación que me dio en todos estos años que duro mi carrera, por tantos aprendizajes y conocimientos adquiridos que estoy segura me harán una excelente profesional en mi camino laboral. También, agradecer a Alejandra Rivera por toda su ayuda, apoyo y acompañamiento con la elaboración de la joyería y a la Casa Museo de la Memoria, porque sin ella reconstruir todas esas historias de violencia y resiliencia que hacen parte de la memoria de Colombia y sus habitantes no hubiera sido posible.

Las historias y realidades por las que tiene que pasar un país, son la base para formar su propia identidad, por eso, es indispensable conocerlas y tener sentido de pertenencia por ellas. Este trabajo busca contar por medio de la joyería, la memoria histórica de Colombia; de un país que ha sufrido el flagelo de la violencia pero que se ha reconstruido desde su tradición y resistencia, el mismo que ha sido cuna de grandes civilizaciones ancestrales, que hicieron del diseño un elemento para plasmar a través del tiempo sus conocimientos y tradiciones.

Este proyecto pretende hacer de la joyería una herramienta de comunicación, que no sólo porte esas historias en su diseño, sino que también las trasmite, asegurando su reproducción y pervivencia a través del tiempo.

Esto se logrará, por medio de una dinámica en la terminación de su elaboración, con la que se asegurará, el portador trascienda la idea del accesorio como objeto y logre ver en ellas la reconstrucción de la memoria de sus antepasados, adquiriendo un peso emocional distinto.

Palabras clave

Diseño, Joyería, Comunicación, Memoria Histórica, Identidad

Memory preservation through jewelry

This country have been through many stories and realities, those are the bases for finding and making their own identity, that's why it becomes really important to know them; the investigation below is looking for regenerate Colombian historic memory through jewelry; a country that have had to suffer a lot of violence, but it has rebuilt itself, because of its tradition and resistance, in the same way, it's been the cradle for big ancestral civilizations, those who made design an element for making their knowledge and traditions last longer. This Project makes jewelry a tool for communication, not only for saving those stories, but for telling them, achieving their reproduction and also, making them last forever.

The main goal is to make people think of these jewels, more than just an accesorory, something to remember their past, their ancestors, rebuilding historic memory in this country, making the object have a different emotional connotation.

Keywords: design, jewelry, communication, historic memory, identity

Tabla de Contenidos

1

Introducción	3
Tema: Memoria de Reintegración y la Joyería	4
Situación Referencial	5
Planteamiento del Problema	8
Objetivos	10
Objetivo General	10
Objetivos Específico	10
Justificación	11
Marco Teórico	12
Diseño	12
Diseño de la Periferia.	15
Joyería.	18
Joyería-Portador	20
Joyería de Recuerdo	20
Memoria	21
Memoria de Recuperación.	23
Memoria de Reintegración.	25
Memoria Sensorial.	25
Recuerdo.	27
Recordatorio.	28
Reconstruir.	29
Marco Metodológico	37
Resultados y Conclusiones	44
Referencias Bibliográficas.	47

Lista de imágenes

2

Imagen 1. Representación del Museo Casa de la Memoria_____	5
Imagen 2. Prendedores pertenecientes a la colección Recopilando Memoria _____	6
Imagen 3. Anillos pertenecientes a la colección Recopilando Memoria _____	7
Imagen 4. Página principal de la organización Posconflicto y Paz_____	31
Imagen 5. Página principal de la organización Forjando Futuros _____	31
Imagen 6. Página principal de la organización Ideas para la Paz _____	32
Imagen 7. Dibujo sobre el posconflicto en la página Frente al Otro_____	33
Imagen 8. Mujer, arte y posconflicto _____	34
Imagen 9. Publicidad del evento Creación digital y posconflicto (2014)_____	35
Imagen 10. Descripción Marco Metodológico del proyecto Memoria de Reintegración y Joyería (2017) _____	37
Imagen 11. Encuesta visual utilizada para reconocer las imágenes que la gente del comun asociaba en mayor medida con el tema de recuperación y reparación d e la memoria historiac a (2017) _____	40
Imagen 12 . Producto final _____	45

Colombia en la década de los 90's, comenzó a vivir una guerra interna la cual tenía objetivo ganar poder, dinero y control; las malas decisiones tomadas por los principales perpetradores de la violencia para demostrar su dominio, dejaron como resultado millones de ciudadanos víctimas de amenazas, desplazamientos, atentados y asesinatos.

Estas víctimas a lo largo de los años han buscado la manera de que estos sucesos, que han hecho parte de sus realidades e historias, no queden guardados en el olvido, y este trabajo pretende aportar a ese proyecto de recuperación de su memoria histórica, porque es indispensable saber que ha sucedido para que no se vuelva a recaer en los mismos errores.

Este trabajo busca hacer una conexión de lo que es la Realidad y Memoria de un País con el oficio de la Joyería, esta se utilizará como una herramienta para plasmar estos sucesos y hacer memoria colectiva de las vivencias trágicas pero con una mirada hacia el futuro; es decir, no traerlas a la actualidad, sino, recordarlas como algo de lo que ya se aprendió y no se quiere volver a revivir.

Mirar hacia el futuro, sentirse orgullosos de ser un país que supera y reconstruye en comunidad, buscar el bienestar de todos, lograr una mejor convivencia, ser una comunidad única y unida, y sobretodo tener valor y propiedad por el lugar que se habita. Son muchos de los motivos que busca lograr este trabajo con la joyería como herramienta de comunicación e identidad.

Es indispensable entender la memoria como un registro de acontecimientos, aprendizajes y experiencias que van dejando huella en los pensamientos y sentimientos de alguien o hacia alguien.

Es la memoria ese gran recipiente que día a día va recopilando historias y vivencias que forman los recuerdos, pero algunos de ellos son tan poco percibidos o reconstruidos de manera consciente que van siendo guardados en el olvido.

Por eso es un reto construir piezas de Joyería que ayuden a reconstruir esas historias vividas con esos seres queridos, para que así su recuerdo y el nuestro mute y genere memoria.



Museo Casa de la Memoria



Imagen 1. Museo Casa de la Memoria (2015). Recuperado de: <http://lluviadeorion.com/aliados/>

Museo casa de la memoria, un espacio en el corazón de la ciudad de Medellín-Colombia donde las memorias del conflicto socioeconómico armado que vive el país tiene un lugar simbólico y físico desde el cual invitar y compartir sus aprendizajes con todos y todas, para juntos actuar en la transformación cultural que anhela nuestro país (Medellín Joven, 2014).

Es el espacio donde se ahondo el Proyecto del el Modulo de Joyería cursado en el segundo semestre del 2016. Fue el contexto en donde se encamino la búsqueda de reconstrucción de memoria. Este museo brinda un espacio donde las personas que fueron afectadas por el conflicto que hay en Colombia, pueden hacer memoria de diferentes maneras. Aquí por medio del arte, la conciencia social, las prácticas creativas, eventos culturales, etc. se logra comunicar y expresar sentimientos los cuales surgen de eventos particulares que ha tenido que enfrentar el país.



Imagen 2. Prendedores pertenecientes a la colección Recopilando Memoria, 2016. Modulo Final de Joyería

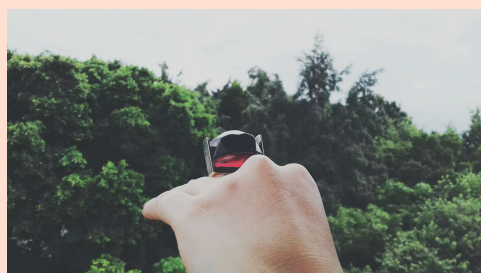
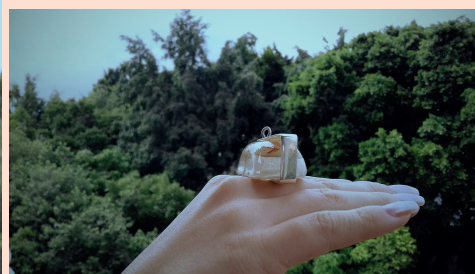


Imagen 3. Anillos pertenecientes a la colección Recopilando Memoria, 2016. Modulo Final de Joyería

Planteamiento del problema

Las ganas de poder, dinero, control y otros distintos motivos, absurdos en su mayoría, tienen como consecuencia conflictos internos dentro de un país, dentro de una cultura y hasta dentro de una familia. Estas consecuencias de actos inconscientes, van construyendo la identidad e historia de un país; pero ¿Dónde están plasmadas estas historias que hacen parte de su identidad?

Por lo anterior, es indispensable conocer el territorio en el que habitamos y saber por las experiencias que ha pasado para no volver a recaer en los mismos errores, y así lograr la reparación emocional del país por medio de una conciencia social.

A nivel Social y Político

Existen varios síntomas o indicios que quedan después de las situaciones por las que ha tenido que pasar el país.

- Acá se habla de las personas que han sido afectadas directamente por el conflicto armado, a las cuales les cambio el rumbo de su vida de manera involuntaria.
- Los registros de la Unidad de Víctimas señalan que hay 12 crímenes prevalentes en las denuncias: desplazamiento forzado, homicidio, mutilaciones por minas, secuestro, tortura, reclutamiento de menores, despojo de tierras, agresión sexual, amenazas y atentados, desaparición forzada y robo de bienes (El Tiempo, 2016).
- La cifra de desaparecidos en Colombia asciende a 79.000, según un registro oficial que ofrece el Comité Internacional de la Cruz Roja -CICR- (2012) asumió como referencia para apoyar a los familiares en la búsqueda y entrega de restos que lleva a cabo desde hace más de una década (El Tiempo, 2016).

- Según el reporte, de acuerdo con la Fiscalía de esas personas, al menos 32.000 serían "desapariciones forzosas", cometidas por guerrillas, paramilitares y miembros de la Fuerza Pública (El Tiempo, 2016).
- Según el reportaje realizado por el tiempo (2016) de los 8 millones de víctimas, más de 6 millones son desplazados. Por delito, el segundo grupo de víctimas que reclama reparación corresponde a homicidios: fueron víctimas directas 265.000 personas y se cuentan 704.000 indirectas (familiares).

Nivel Cultural

Existen momentos e historias trágicas que han penetrado tanto dentro de una comunidad, que esta misma necesita encontrar la manera en que estos relatos perduren en la memoria del lugar y de sus habitantes. La motivación de lograr construir memoria y pedir justicia, han generado varios momentos y espacios para hacer muestras artísticas basadas en el posconflicto. Estas necesitan ser elaboradas bajo la mirada de las personas que sienten la ausencia de sus seres queridos y de las personas a las que les destrozaron su hogar, esto con el fin de promover la paz y la memoria de una manera sensible.

Es válido aclarar que no se trata de estar orgulloso de estos acontecimientos y promoverlos, se trata de recordarlos y construir espacios con conciencia para que las generaciones siguientes no sigan tomando esto como una realidad actual, si no como un pasado que es fundamental recordarlo para que no se llegue a recaer en lo mismo.

Objetivo general

Realizar joyas que sean utilizadas como herramienta para generar memoria por medio de la dinámica de uso y construcción de esta. Así se logrará la preservación de la memoria bajo el propósito de generar conciencia.

Objetivos específicos

- Apoyar la investigación por medio de, respuestas a problemáticas, definición de conceptos y situaciones referenciales que ayuden a validar que el tema es actual.
- Descubrir y analizar situaciones por medio de nuevas metodologías que nos permitan llevar bien encaminado el proyecto.
- Analizar y recontar los resultados de la investigación, y así, poder validar la idea de artefacto vestimentario dentro del proyecto.

¿Cómo elaborar una Joya-herramienta con la que se pueda preservar memoria y así generar o motivar la conciencia social?

Entendiendo la joyería no solo como accesorios, si no como una herramienta que pueda construir memoria de reintegración con unas cuantas señales; esto quiere decir que dicha herramienta será un porta voz de una persona a otra. Se necesitará de una dinámica entre dos personas para que esta herramienta logre su fin. Con esto se quiere llegar a promover historias relatos y seres queridos que no queremos llevar en el olvido, sino en un gran lugar de nuestra memoria recordándolo al observar esta pieza cada que se porte. El fin de esto es, no volver a recaer en los mismos errores que pueden llegar a perjudicar la estabilidad y tranquilidad de todo un país. Al hacer de esta pieza parte de nuestra vida cotidiana, se puede llegar a ser un recordatorio motivador y llevar buenos recuerdos, como también construir buenas historias.



Los conceptos principales ahondados en la investigación son fragmentados en dos grupos; El primero va dirigido bajo la mirada del diseño. Acá nos explicaran que es el diseño en términos generales y poco a poco se ira desglosando para poder entender cómo se abordara este término relacionado con la joyería.

Diseño

Se puede entender el Diseño como una ciencia que designa conocimientos específicos que son elaborados para resolver, de manera articulada, problemas concretos que surgen en el entorno humano. Las ciencias de diseño comportan un ámbito temático novedoso, está encaminada a metas relacionadas con lo hecho por los humanos, al mundo construido.

Si n embargo, no siempre se entiendo lo mismo cuando se unas la denominación de ciencias de diseño.” Con frecuencia cambia su sentido y su referencia, pudiendo ser interpretada de diversas maneras. En primer lugar, porque “el diseño” presenta al menos tres direcciones distintas: a) en relación al arte; b) en conexión con las ciencias de la naturaleza; y c) en vinculación con las ciencias sociales. En segundo término, en cuanto que el diseño, además de ser un elemento específico de una actividad científica, puede ser una faceta de una práctica profesional y es, asimismo, un componente clave de la tecnología. Y en tercera instancia, cuando se plantean los caracteres de “diseño”, aparece que es una palabra bipolar, puesto que se utiliza para los dos polos en liza: el punto de partida y el puesto de llegada. En efecto, el diseño puede ser tanto lo que se tiene en la mente antes de ser llevado a cabo (el diseño como “plan”, p. ej., al concebir una nueva ciudad) como aquello que resulta del quehacer humano (el diseño como producto) (González W. J., 2007, pág. 3).

Este autor expone el diseño como una ciencia que se rige de ciertos parámetros para poder tener un resultado exitoso que responda a unas necesidades o problemáticas que arroja la sociedad o el sistema.

A continuación se definirá el diseño bajo una visión más sensible, la cual explica su fundamento bajo la mirada de lo que es el "proyecto" en su totalidad.

Han definido el concepto <<proyecto>> como realmente la sustancia del ser del diseño. Es decir, no un arte, no una ciencia, ni siquiera una tecnología, si no <<proyectar>>: una actividad humana, una disciplina, de la acción; es una práctica. Por lo tanto hay que entender que el diseño es una actividad humana práctica, no un arte o una ciencia, porque el arte tendría como objeto la expresión de la subjetividad o la comunicación de las emociones, o el suscitar emociones o sentimientos en los demos, pero sería una disciplina de lo expresivo; realmente el diseñador no solo se expresa, hace más cosas que expresarse, pero tampoco es como la ciencia, cuyo objeto sería el conocimiento, o la descripción de lo real, del mundo; el diseñador no tiene por objeto conocer o describir nada cuando proyecta. Sin embargo, es cierto que el diseñador necesita una amplia cultura y un dominio de otras disciplinas conexas para la realización del proyecto. En puridad, desde el punto de vista del paradigma del proyecto, las artes y las ciencias serían disciplinas auxiliares del diseño (Díaz, 2013, pág. 89).

Entendiendo estas dos definiciones, se encuentra una gran relación y es que el diseño va dirigido para el mundo real.

Comencemos por comprender la importancia del Diseño en la vida cotidiana de las personas. Esto ha hecho que sea banal e imperceptible para la mayoría. Puede que se hable de El como algo superficial y decorativo que está al alcance de todos, se conoce como algo efímero y

cambiante que no perdura mucho ni tiene mucha trascendencia; pero en realidad ¿cómo puede entenderse el diseño en un sentido significativo y holístico?

El diseño es una característica del ser humano y un determinante esencial de la calidad de vida. Afecta a todas las personas, en los detalles que hacen cada día. Si se presta mayor atención al diseño de los aspectos del entorno material, hay pocos que no sean susceptibles de mejoras significativas. Vale la pena preguntarse: si estas cosas son necesarias en nuestra existencia, ¿Por qué se hacen tan mal con tanta frecuencia? No existe una respuesta sencilla. El factor costes suele abordarse como justificación, pero el margen entre hacer algo bien o mal puede ser muy pequeño y, además, los costes deberían reducirse si se utilizan los procedimientos de diseño apropiados. El diseño despojado hasta su esencia, puede definirse como la capacidad humana para dar formas y sin precedentes en la naturaleza, a nuestro entorno, para servir a nuestras necesidades y dar sentidos a nuestras vidas.

Es posible formarse una idea de la escala y el alcance de esta capacidad observando el entorno en el que estamos leyendo estas líneas: puede ser una librería, en casa, en una biblioteca, en un despacho, en un tren etc. Probablemente, casi nada en ese entorno sea completamente natural, pues incluso las plantas han sido moldeadas y distribuidas mediante la intervención humana y, en efecto, su género puede haber experimentado considerables modificaciones respecto a su origen natural. La capacidad para moldear nuestro mundo ha alcanzado tal grado que pocos aspectos del planta se mantiene en condiciones vírgenes y, contemplada en detalle, la vida está absolutamente condicionada por resultados diseñados de un u otro modo (Heskett, 2002, pág. 4).

Después de haber comprendido la definición del diseño según Heskett, es importante subrayar que en el mundo en que habitamos es un resultado de miles de historias, sucesos e intervenciones el ser humano. Los diseños en general son un resultado de las decisiones

y opiniones de los seres humanos que se ven influenciadas por el contexto y las circunstancias a las que las personas han sido expuestas.

Podemos sacar como conclusión que la capacidad de diseñar está en el núcleo del porqué de nuestra existencia como especie. Esto nos permite construir nuestra habitad de formas únicas y adaptadas, sin las cuales sería imposible distinguir la civilización de la naturaleza.

Diseño de la periferia

Para explicar el diseño de la Periferia, es importante dividir al mundo en dos categorías; el primero es el central o países y sociedades del “primer mundo” y el segundo es el de la periferia o países dependientes.

Entendiendo el contexto y lugar en el que se va a trabajar e investigar (Colombia), el diseño de la Periferia es la mejor manera de entender como ahondar un tema que va ligado más que todo a la parte social y cultural.

El problema de la producción en los países de la periferia no está resuelto del todo ya que carece de una infraestructura industrial y manufactura bien administrada, haciendo así que su aprovechamiento no sea al máximo.

Por todo esto se vuelve indispensable que el apoyo de instituciones estatales para poder implementar e impulsar políticas de diseño. Debe ser el estado el mayor motivador y comprador de bienes y tecnologías para ayudar a promover ideas innovadoras que van encaminadas por el diseño de producto, resolviendo con este algunas problemáticas que presente la comunidad.

Cuando hablamos del diseño industrial irremediablemente la historia nos orienta hacia los países del centro, no podemos negar la experiencia de los países centrales. Sin embargo, la experiencia del centro no es “útil”, fue hecha para la realidad del centro, la periferia tiene poco que aprender de esto porque el diseño que la periferia necesita no es el mismo que en el centro.

Aunque un diseñador este calificado por la institución académica donde lo formaron, aunque esté preparado con miles de posgrados, es fundamental que el diseñador que va a trabajar con un tema social, o que implique la comprensión de la comunidad, es fundamental que allá tenido práctica diseñando, que tenga conocimientos previos de la historia del lugar donde trabajara, como también es necesario que los mismos habitantes lo comiencen a percibir como parte de su entorno.

El diseño industrial puede ser interpretado como una variable tecnológica, es decir, un fenómeno intrínsecamente ligado a la tecnología, entendiendo esta como “un conjunto de capacidades, conocimientos y procedimientos para producir, utilizar y hacer cosas útiles. Incluye tanto al carácter y a las especificaciones de lo que se produce, como a los métodos con los que se produce”. En otras palabras: Con la tecnología, con el diseño, una sociedad articula su cultura material (desde un clavo hasta un avión). A través del diseño se articulan las formas de producción, es por esta razón, el modelo o la forma que exige la sociedad, y no por hacer cosas bonitas es que el diseño tiene importancia (Bonsiepe, 1985, pág. 6)

Una alternativa de diseño comenzaría a ser cuando la industria local se oriente a la producción de diseños propios en vez de buscar las soluciones en el exterior, pagando o copiando directamente los diseños extranjeros, o cazando inspiraciones en catálogos foráneos. Nuestro diseño debe ser un nexo entre producción y consumo, nuestros productos (artefactos, objetos, utensilios, máquinas, etc.) deben encajar perfectamente en las necesidades del último consumidor, deben ser simples, reparables y de larga vida, compatibles con el ambiente y además coronado con un diseño agradable a la vista (Bonsiepe, 1985, pág. 8).

Siendo Colombia un país de la periferia es importante empaparse de cómo funcionan sus dinámicas sociales, cuál es su historia y como sus habitantes han sido formados por

ellas. En Colombia cotidianamente aparecen la corrupción y la violencia agobiando el espacio y el tiempo de las propuestas e iniciativas tendientes a pensar la sociedad y sus problemáticas en términos integrales y de largo plazo. Su presencia es tan permanente que sus efectos limitadores y castrantes de la creatividad y la imaginación se han naturalizado.

Sin embargo, al parecer, no se trata solamente de la incapacidad –intelectual, física y ética- del aparato (económico, político y social) dominante nacional para reconocer y asumir la responsabilidad de señalarle horizontes al conjunto social ni de que ésta falencia sea una característica meramente colombiana. En octubre de 1979, cuando por primera vez se realizaba en un “país dependiente” un Congreso del Internacional Council of Societies of Industrial Design (ICSID), Gui Bonsiepe -una de las más importantes personalidades del mundo del Diseño- propuso que si fuere necesario, se cambiara el término “diseñador industrial” por el de “proyectista” con tal de “llenar el vacío proyectual de la Periferia”. Con esa des-adjetivación de la profesión, el teórico alemán pretendía abrir posibilidades de consolidación de la disciplina en los países del “Tercer mundo” donde la misma aparecía con horizontes muy limitados, porque allí “falta precisamente la infraestructura industrial manufacturera diversificada” que tradicionalmente había soportado la identidad de esta actividad proyectual. Ese giro conceptual le permitiría, casi treinta años más tarde, responder con la misma fuerza intelectual –y defendiendo, todavía, el arraigo del diseño “en la industria, en las empresas, en la economía y en las políticas de desarrollo tecnológico y social”- que lo que caracteriza al diseño es:

La insistencia en el valor instrumental de los artefactos considerados como prótesis en forma de herramientas, utensilios, instrumentos para prestar servicios... El diseño se encuentra en la intersección entre tecnología, industria (y empresa), economía, ecología, cultura de la vida cotidiana y hasta políticas sociales (Viviescas, 2012, pág. 2).

En conclusión, el diseño de la periferia será la forma en que el proyecto se guiara, ya que busca diseños útiles que respondan a una problemática de la comunidad.

La Joyería

La definición más conocida y concreta sobre este hermoso oficio es la de un proceso dentro de una “tecnología ancestral basada en la manipulación de metales preciosos, procesos y herramientas por parte del artesano/artíifice de objetos para la elaboración de elementos decorativos que embellecen lo bello (el ser humano)” (Gualpa, 2014, pág. 37).

Quedarse con esta corta definición sobre joyería, sería dejar atrás otro tipo de cualidades que caracterizan a las joyas, que son por las cuales se encaminadas este proyecto.

Las joyas son ornamentos de metales preciosos (en la mayoría de los casos), llevados desde la antigüedad por individuos de todas las culturas como adorno personal y/o insignia social. La joyería, que es considerada un tipo de adorno, tiene también asociados otro tipo de propósitos: los metales y piedras preciosas ocupaban un lugar protagonista en la vida social y económica ya que suplieron la ausencia de la moneda en los primeros tiempos, y además de adornar, en muchas culturas se les atribuyeron propósitos religiosos al considerar amuletos muchos de estos, los cuales cargaban de un poder protector y ahuyentador de males, que representaban o invocaban el poder de los dioses.

La joya tiene un carácter especial y una naturaleza única, es un medio intermedio entre los comportamientos, pensamientos, y sentimientos y el mundo, a través del cual se transmiten pasiones, miedos, deseos, etc. Desde tiempos antiguos, aun antes del uso de la escritura, se utiliza como medio para expresar los sentimientos del hombre y hacerlos sensibles a la humanidad; cualquier campo del pensamiento humano se materializa en la joyería y está, al igual que el arte, directamente ligada a un momento o

época determinada, pero es su durabilidad y permanencia en el tiempo lo que la hace más valiosa y trascendental que la moda misma, no solo porque sus materiales son más duraderos sino porque funciona como un dispositivo de memoria, un depósito de recuerdos: una joya enmarca una ocasión especial o un regalo único, que al heredarse o regalarse se le atribuyen sentimientos de nostalgia (Aguilar, 2010, pág. 3) .

El estudio de la joyería nos proporciona un contexto para trabajar e inspiración para el diseño: formas y motivos, composición y fabricación, así como componentes, accesorios y descubrimientos. La historia de la joyería es rica, y esta introducción aspira a demostrar sus muchas funciones más allá del simple embellecimiento personal y de su uso como complemento de moda.

Nuestros ancestros ya llevaban joyas incluso antes de empezar a confeccionar vestidos. Y, a medida que se desarrollaba el vestuario, la joyería se empleó para abrochar las prendas. El hecho de que el uso de joyas se remonte a etapas tan antiguas del comportamiento humano y que continúe en nuestros días sugiere que se trata de algo instintivo, que sigue evolucionando como concepto pero que es común a todas las culturas del mundo actual (Young, 2011). Realizar y apreciar el arte es algo exclusivamente humano, y el impulso creativo es muy antiguo. Es este impulso el que sigue motivando a las personas a crear placer al llevar un proyecto hasta su consumación, con la inevitable necesidad de resolver problemas; la voluntad de hacer diseños propios, o la necesidad de explicar una idea o de expresar un punto de vista dentro de un medio exigente. Algunos artistas les fascinan que las joyas sean algo personal, objetos que sus dueños conservan como recuerdos entrañables. El sentimiento que ello proporciona al creador puede ser tan intenso como el que ofrece al usuario

Joyería-Portador

Existen varios tipos de consumidores de Joyería, que son: Coleccionista, Portador e Inversionista.

Al tipo de personas que va dirigido el proyecto es para los Portadores. Entiéndase como portador al tipo de personas que adquieren las joyas no para guardarlas o darles un valor económico; sino, que las adquiere con la intención de llevarlas consigo en el día a día. No se habla de las personas que adquirieron la pieza para guardarlas o para invertir en ella porque en un futuro puede incrementar su valor. Acá se habla de aquellas que se identifica día a día con sus piezas, es la que le gusta adquirirlas porque se siente plasmado en ellas y empiezan a tener un valor emocional; estas personas las admiran y les dan su identidad.

Después de entender el consumidor de la joyería para el Portador, se sigue sintiendo un término muy amplio, porque existen miles motivos por los cuales se impulsaron a comprar dicha pieza. Este concepto se desglosa en otras "subcategorías" que nos guían a saber a qué tipo de portador va dirigido este proyecto. Existen tipos de joyas dirigidas al Portador: las de recuerdo, funcionales, artísticas, tradicionales, oficiales, mágicas y contemporáneas.

Joyería de Recuerdo

Este tipo de piezas son elaboradas específicamente para recordar algo, ya sea un evento, una persona, una situación en específico, etc. La forma en la que se deben adquirir estas piezas para que su objetivo que es que la pieza genere recuerdo, es, una persona debe comprarla con la intención de regalarla para que la persona que la adquiere o la recibe pueda tener un recuerdo de dicha situación, persona o momento.

El segundo grupo de conceptos va dirigido hacia la memoria, que se entiende por ella y como puede llegar a recolectar información de manera consiente sobre algunos hechos en específicos.

Memoria

La Memoria es un concepto tan amplio que abarcara de la psicología a la filosofía y de la neurología a la historia moderna. Todo tipo de disciplinas creencias, actitudes, comportamientos, etc.; van guardados en la Memoria consiente o inconscientemente.

Existen varias definiciones con respeto a la memoria. Según los historiadores orales pueden hablar de memoria como un registro de documentos hablados que se van transmitiendo de generación en generación y que es pasado de manera objetiva y puede convertirse en un documento.

Pues en la memoria mucho de lo que recuerda se refiere personalmente a nosotros, y por lo tanto, no puede estar más que en nuestra cabeza; prescindiendo de quien lo sepa, sigue refiriéndose a sí mismo y describiendo su experiencia. Entonces, a diferencia del conocimiento objetivo, que nos pertenece solo de forma contingente y temporal, los recuerdos personales son indisolublemente nuestros; forma parte de nosotros. Esto es el aspecto más amplio de la memoria, una parte de los seres humanos comparten con los animales. Podemos distinguarnos de ellos por el hecho de guardar hechos objetivos dentro de la cabeza; apenas nos distinguimos en ser capaces de recordar. Por lo tanto, recordamos el conocimiento, pero también la sensación. De hecho, la memoria domina todos los aspectos de nuestra vida mental, de los más abstracto y cognitivo a lo más físico e inconsciente. La memoria siempre está en funcionamiento en nuestra mente (Fentress & Wickham, 2003, pág. 25)

El concepto definido bajo la psicología dice que; afirman Lechner y Güell (como se citó en González, 2012) la Memoria es un proceso intersubjetivo de diferenciación y vinculación del pasado en función al presente y al futuro, y por lo tanto, ésta ya no se refiere a la cronología de los hechos que han quedado fijos, sino más bien al pasado como un significado que se construye en relación a las interpretaciones y significaciones actuales. Ahora, memorizar es, un constante juego colectivo de construcción y deconstrucción de significados. En todo recuerdo, tanto el presente, el pasado y el futuro son el resultado de un proceso continuo e indefinido de resignificación. Vázquez (2001) (como se citó en González, 2012) expresa, "cuando recordamos, la construcción del pasado es susceptible a adquirir numerosos significados, donde se integran hechos del pasado, del presente y del futuro, donde diversas interpretaciones pasan a conformar versiones de la memoria" (p.149).

Acá se entiende la memoria como una construcción social que va generando recuerdos de una manera colectiva, pero, es importante conocer también que es la memoria individual: ésta se opone a la memoria colectiva, es una condición necesaria y suficiente para llamar al reconocimiento de los recuerdos. Nuestra memoria se ayuda de otras, pero no es suficiente que ellas nos aporten testimonios.

Se creemos que la memoria individual, la memoria colectiva y la memoria histórica se construyen desde la experiencia. En este sentido nos apoyamos en la noción de experiencia, a partir de la tradición y la costumbre. En efecto, los procesos de construcción de la conciencia representa un papel muy significativo la noción de experiencia, en sus dos momentos fundamentales: la experiencia vivida y la experiencia percibida. La primera involucra aquellos conocimientos históricos sociales y culturales que los individuos, los grupos sociales o las clases ganan, aprehenden al vivir su vida, elementos que se constituyen en los nutrientes de sus reacciones mentales y emociones frente al acontecimiento. De otra parte,

la experiencia percibida comprende los elementos históricos, sociales y culturales que los hombres, los grupos, las clases, toman del discurso religioso, político, filosófico de los medios, de los textos, de los distintos mensajes culturales, en una palabra, del conocimiento formalizado e históricamente producido y acumulado (Betancourt , 1999, pág. 4)

Tendemos que dividir el conocimiento en tres amplias categorías: conocimiento proposicional o sobre las cosas; conocimiento sensorial y experimental o directo de las cosas; conocimiento práctico o como hacer las cosas físicas. De estos tres el primero es el que se viene a entender como un conocimiento más completo, se trata de convertir el conocimiento como una especie de “objeto” algo de nuestra cabeza. El conocimiento es más una nuestra de una propiedad que reclamamos como propia.

Memoria-Recuperación

Si se sabe en términos amplios que la Memoria es como una inmensa bóveda que guarda sin límite todo lo que va pasando en el transcurso de la vida, por esto mismo algunos de esos acontecimientos quedan almacenados y poco estimulados lo que hace que prácticamente se pueden dar como olvidados. Por eso este trabajo busca recuperar situación, sucesos, y momentos de la vida de las personas que no deben ser almacenados u olvidados. Esto se logra por la recuperación de los recuerdos.

El fenómeno de “recuperación” es lo que produce la experiencia subjetiva de recordar conscientemente el pasado. La recuperación episódica es un eficaz fenómeno cognitivo que transforma nuestro estado mental actual, de modo que el presente contacta con el pasado y restaura aspectos de este. Una primera cuestión será el preguntarse, cómo actúa una clave de recuperación, por ejemplo el aspecto de una cara, para recuperar detalles del pasado. Las memorias episódicas se codifican ligando las diversas características de un estímulo o acontecimiento en una. En general, el reconocimiento es más fácil que la evocación. La evocación se activa comúnmente con una clave (un pensamiento, una imagen, un sonido, una palabra, un olor) que inicia la recuperación de información almacenada en la memoria a largo plazo.

Memoria-Reintegración

Los psicólogos distinguen cuatro tipos de recuerdos que se guardan en la memoria: reintegración, reproducción, reconocimiento y reaprendizaje.

La reintegración supone la reconstrucción de sucesos hechos sobre la base de estímulos parciales, que sirven como recordatorios. Esto se logra habitando un contexto, que hace referencia a los estímulos externos que de forma incidental aparecen relacionados explícita o implícitamente con el material objeto de aprendizaje en cualquier forma "significativa" (Calameo, N/R). Sin embargo, en ocasiones se han encontrado efectos de dependencia de contexto ambiental. Los procesos cognitivos implicados en la memoria se ven afectados de forma más o menos importante por la existencia de un determinado contexto ambiental en el que tiene lugar una experiencia. No obstante, los diversos estudios que han analizado el efecto del contexto sobre los procesos de recuperación episódica muestran resultados contradictorios. De tal forma, que puede hablarse de la aparición y desaparición de los fenómenos de dependencia ambiental, que pueden explicarse aludiendo al tipo de contexto y a la tarea e información manipulada (Manzanero, 2008).

En conclusión se puede decir que la memoria de reintegración es la reminiscencia de experiencias pasadas con base en unas cuantas señales, que pueden ser recuerdos, olores particulares, melodías, de hecho, casi cualquier cosa que pueda servir como recordatorio.

Memoria Sensorial

La memoria se desarrolla a través de una variable temporal. Esta situación ha permitido dividirla en etapas o niveles temporales de acuerdo al momento en que se encuentre. Así,

se reconocen tres tipos de niveles de memoria: inmediata, de corto plazo (mediata) y de largo plazo (diferida).

Brevemente explicaremos la memoria inmediata, la cual está relacionada con lo que se denomina Registro Sensorial. Esta memoria está relacionada con la información que no ha sido procesada y que viene de los sentidos. Esta información entra, permanece un lapso de tiempo y luego se procesa o se pierde.

La memoria sensorial puede retener representaciones efímeras de prácticamente todo lo que vemos, oímos, gustamos, olemos o sentimos. Las señales 'ignoradas' pasan por un procesamiento inicial parcial pero suficiente para decidir no prestarles más atención. Estos estímulos externos (sensoriales) o internos (sensaciones, emociones, pensamientos) a los que no se les ha brindado la atención suficiente para continuar dentro del proceso amnésico en curso son enviados descartados y enviados a una papelera de desecho. Por el contrario, cuando cambiamos la atención y la enfocamos hacia otro estímulo de mayor significado, el mismo seguirá su curso hacia el próximo nivel de memoria (Etchepareborda & Abad-Mas, 2005, pág. 1)

La memoria sensorial, proporciona un informe preciso del ambiente como lo experimenta el sistema sensorial, es decir, se conserva una especie de "copia literal" del estímulo durante un breve periodo después y durante la exposición o la situación; se olvida cualquier información a la que no se presta atención o se procesa todavía más. Por tanto, es claro que la memoria sensorial se relaciona en forma estrecha con el registro y es probable que sea más preciso y útil considerarla como parte del proceso de percepción y como un requisito necesario para el almacenamiento en sí; estas percepciones que generalmente pasan por alto son las que construyen el escenario donde ocurren los sucesos.

La capacidad de la Memoria sensorial es grande y existe un subsistema para cada sentido:

- Vista (icónica)
- Oído (ecoica)
- Tacto (háptica)
- Gusto (gustativa)
- Olfato (olfativa)

Recuerdo

Este término va ligado a los a la imagen y sentimientos más puros que se construyen sobre una persona o un momento.

Antes de analizar el significado del término <recuerdo>, lo que se va hacer es determinar el origen etimológico de esta palabra. Al hacerlo, se descubrió que nace del latín, y más exactamente del vocablo recordari, que estaba compuesto por el prefijo re-, que es equivalente a "de nuevo", y cordis, que es sinónimo de corazón. Ahora bien, la definición está asociada a una experiencia relativamente común, que frecuentemente se produce en situaciones en las que algo de pronto evoca la memoria de un suceso vivido previamente. Sin embargo, en otras ocasiones el recuerdo se hace accesible sólo después de un costoso proceso de recuperación (Manzanero, 2008).

El recuerdo se sitúa, o se entiende como la frontera, como el límite, en la intersección de varias corrientes del pensamiento, hasta el punto que nos resistimos a remover o traer los recuerdos que no tiene un interés personal. Las emociones se adhieren a los recuerdos, es decir, los acontecimientos que no tienen ninguna relevancia o son neutros, se olvidan; por esto es que, cuando sucede algo que ocasione algún tipo de emoción que sobresale de la cotidianidad, este será percibido de otra manera. Los acontecimientos positivos son los que principalmente movilizan emociones y los que incluyen mayor cantidad de estímulos sensoriales relacionados con el ambiente, entorno, vista, oído olfato. Estas experiencias emo-

cionales perduran y se conservan nítidas por mucho más tiempo. Estos recuerdos sirven para darle estructura a la identidad, actuar de manera coherente, tomar decisiones y poder proyectarse en el futuro.

La vivencia de un acontecimiento tiene dos etapas, primero se decodifica la información y luego se consolida y almacena a largo plazo, principalmente cuando el hecho se recrea o si se habla mucho de él (Malena, 2011). Las emociones van en el momento de la consolidación resaltando los recuerdos, les da consistencia y vivifica las imágenes del pasado. Según la información contenida del recuerdo, como explica Vargas (1994), se podría ubicar en:

En el recuerdo libre, la única clave ofrecida es el contexto; por tanto, por su naturaleza, bastante inespecífica.

En el recuerdo asistido, el experimentador ofrece algún otro tipo de clave para el recuerdo que suele estar de alguna forma relacionada con aquello que hay que recordar, por lo que la clave es más específica.

En el reconocimiento, la clave ofrecida al sujeto es la misma información que tiene que recordar y, por tanto, su especificidad es máxima. Gracias a la capacidad para contemplar el pasado, el ser humano está en condiciones de planificar el futuro.

Recordatorio

El concepto de recuerdo también se utiliza para nombrar al objeto que se regala como símbolo de afecto o a la cosa que se conserva para recordar a una persona o un suceso. El recordatorio también es un elemento de uso común y muy funcional para aquellas personas que suelen disponer de problemas de memoria o que realizan tantas actividades que necesitan sí o sí de este tipo de elementos para recordar actividades, reuniones a realizar. Los recordatorios son hechos bajo la intención de no dejar pasar por alto algún momento

que es importante. Existen varios medios y motivos por los cuales las personas deciden realizar uno. Pueden ser simplemente elaborados para recordar una cita de trabajo o también son hechos bajo la intención de regalárselo a alguien que es importante para sus vidas y quiere que su recuerdo mute.

Reconstruir

Hacer memoria de la reconstrucción de la memoria es ante todo un proceso reflexivo. Cualquier trayectoria supone recuerdos, deseos, presentes y múltiples experiencias que sustentan algunos de los porqués de los sucesos. Se trata de acontecimientos multicausados e indiferenciados que tienen como verdad inicial las condiciones propias que los producen, aunque luego sea imposible reconstruir científicamente su origen. La revisión de tales condiciones permite dar cuenta de la inserción y circulación de contenidos y comprensiones de sucesos en espacios comunitarios en donde aparecen como conocimiento que referencia la acción. La reconstrucción de memoria a través de historias de vida no se refiere a las víctimas de victimarios sino a las personas afectadas por las acciones de personas ofensoras, en sucesos específicos acontecidos en momentos y lugares igualmente singulares (Molina, 2010, pág. 66).

Es por esto que se propone un texto que surge de la reflexión y del reconocimiento de aquellas condiciones que hicieron posible la emergencia de un saber acerca de la memoria, y más específicamente, desde algunas personas afectadas por situaciones.

En los países que van en busca de un desarrollo la reconstrucción también la aplican a la vida cotidiana. Existen movimientos que trabajan sin descanso en buscar la reconstrucción de su país, buscan volver a construir su identidad y sentido de pertenencia por medio de eventos, sensibilizaciones, movimientos artísticos, marchas, manifestaciones, etc. Lo importante en este caso es la capacidad de volver a edificar algo que está deteriorado.

Desde estos conceptos, las organizaciones sociales en Colombia aparecen como una opción para la exigencia de goce efectivos de nuestros derechos y como cohesionadoras de los lazos sociales, que en condiciones de tensión o frustración ha roto el tejido social. Etkin & Schverstein (1989), las definen como “el conjunto de relaciones y regulaciones internas que preservan la autonomía del sistema y aseguran la continuidad del grupo” en ellas se identifican los sujetos con sentimientos comunes e ideas de trabajo en pro de mejorar la sociedad. Para el caso específico de la preservación de la memoria colectiva en Colombia, las organizaciones sociales tienen como finalidad devolver a los sujetos que han sido golpeados por el faldón de la violencia, su identidad y dignidad como sujetos de derechos. Aquí, mencionaremos algunas de esas Organizaciones:

Organización: Posconflicto, reconciliación y paz

Es una organización de la sociedad civil, sin ánimo de lucro, que nace de la esperanza de hacer de Colombia y el mundo un lugar mejor. Su objetivo es ser un facilitador en construcción de escenarios de confianza para la reconciliación y la paz, basados en el respeto y la credibilidad, con valores inspirados en la dignidad del SER humano.

Un grupo de profesionales comprometidos con el progreso de la nación y del mundo conformaron un equipo interdisciplinario, con el objetivo de encontrar nuevas estrategias de intervención para promover el desarrollo social, teniendo como fundamento la dignidad humana.



Imagen 4. Página principal de la organización Posconflicto y Paz (2016). Fuente: http://posconflicto.com/index.php?option=com_content&view=section&id=1&Itemid=50

Fundación: Forjando Futuros

Fundación que trabaja y lucha incesablemente y de la mano con las comunidades, para buscar solución a sus problemáticas de salud, vivienda, medio ambiente, educación, participación y cultura ciudadana; no solo mejorando sus condiciones de vida temporales sino sembrando las semillas que darán fruto a las bases de una sociedad sólida, democrática y respetuosa por la vida.



Imagen 5. Página principal de la organización Forjando Futuros (2016). Fuente: <http://forjandofuturos.org/fundacion/index.php/sala-de-prensa/67/1336-llego-la-hora-de-las-millones>

Conflicto, paz y posconflicto

La Fundación Paz y Reconciliación desarrolla estudios y seguimiento constante a las dinámicas de los actores armados ilegales, que permita entender su actuar cotidiano y busca también mediante trabajos de investigación, responder a los interrogantes sobre los escenarios del postconflicto teniendo en cuenta las diferencias territoriales que se han de presentar en su implementación y una serie de preguntas que marcarán el desarrollo de las investigaciones sociales en los próximos años. Desde la línea de investigación de Conflicto, Paz y Postconflicto, la Fundación Paz y Reconciliación, con un equipo de trabajo interdisciplinario no solo en el nivel central, sino además desde el ámbito regional, desarrolla labores de consultorías, asistencia técnica y procesos de formación enfocados en el entendimiento y comprensión de las dinámicas sociales de las distintas comunidades que comprenden el mapa de nuestro país.

Fundación: Ideas para la Paz

La misión de esta área es contribuir a una mejor comprensión pública y a la formulación de políticas y programas de postconflicto y construcción de paz, mediante el fortalecimiento de capacidades y la generación de conocimiento e información clave en estos campos.

The image shows two screenshots of the website 'Ideas para la Paz'. The left screenshot displays the main navigation menu with links for 'HOME', 'MANIFIESTO', 'ÁREAS PROGRAMÁTICAS', 'SERVICIOS DE ASesorÍA', 'NUESTRO EQUIPO', and 'ANÁLISIS REGIONAL'. Below the navigation is a large heading '¿QUÉ HACEMOS?' followed by a paragraph describing the foundation's mission: 'La Fundación Ideas para la Paz (FIP) es un centro de pensamiento independiente creado en 1999 por un grupo de empresarios colombianos. Su misión es generar conocimiento, proponer iniciativas, desarrollar políticas y acompañar procesos para contribuir a la construcción de una paz estable y duradera en Colombia. También busca aportar a la comprensión de las complejidades de nuestro país, ejerciendo el liderazgo necesario para movilizar a ciudadanos, servidores públicos y organizaciones alrededor del objetivo central de construir una sociedad en paz.' Below this is a section titled 'ÁREAS PROGRAMÁTICAS' with four icons representing: 'Dinámicas del conflicto y construcción de paz', 'Postconflicto y construcción de paz', 'Sector empresarial y construcción de paz', and 'Seguridad y política criminal'. The right screenshot shows a page titled 'Postconflicto y construcción de paz' with a sub-heading 'Área programática'. It contains a paragraph: 'La misión de esta área es contribuir a una mejor comprensión pública y a la formulación de políticas y programas de postconflicto y construcción de paz, mediante el fortalecimiento de capacidades y la generación de conocimiento e información clave en estos campos.' Below this is a section titled 'PROPÓSITO ESTRATÉGICO' with a paragraph: 'En la FIP somos conscientes de que los conflictos son inherentes a la vida en comunidad, por eso, no es nuestra aspiración vivir en una sociedad sin conflictos. Lo que sí queremos es que en un ambiente de democracia y dignidad, los conflictos se resuelvan por vías no violentas y que ellas sean un motor para el cambio social. En ese sentido, comprendemos el postconflicto como una fase de transición que sigue a los acuerdos de paz, en la cual, el desafío más importante es poner en marcha las transformaciones requeridas para que la violencia con connotaciones políticas no vuelva a aparecer y para que el Estado colombiano avance en su capacidad para controlar y combatir la violencia derivada del crimen organizado. Por eso, las actividades de esta área se concentran en desarrollar conocimiento y propuestas alrededor de los retos de la transicionalidad. Tienen en cuenta que van con los medios clásicos de justicia transicional, reconciliación y reconciliación, como en aquellos aspectos que implican cambios estructurales de largo plazo como la gobernabilidad territorial para la paz, la cultura y la educación para la paz. Para la FIP, todos estos transformaciones son necesarios para la construcción de una paz estable y duradera en Colombia.' At the bottom of this page is a section titled 'NOVEDADES'.

Imagen 6. Página principal de la organización Ideas para la Paz (2016). Fuente:

<http://www.ideaspaz.org/foundation/work-areas/4>

Exposición frente al otro:

Exposición frente al otro son unos dibujos que muestran la realidad del posconflicto. Reúnen hechos específicos de paz en la historia de Colombia que lleva desde loan guerra de los mil días, hasta los diálogos de hoy di en la Habana Cuba.



Imagen 7. Dibujo sobre el posconflicto en la página Frente al Otro (2016). Fuente: <http://www.banrepcultural.org/bogot/evento/frente-al-otro-dibujos-en-el-posconflicto>

Mujer, arte y posconflicto

Ocho artistas mujeres desde sus perspectivas y a través del arte mostrarán una propuesta crítica y reflexiva frente al posconflicto.

En Colombia, día tras día el conflicto armado se vuelve tan revelador que nos arroja cifras tras cifras para mostrarnos una realidad tan cruda y violenta. Una realidad que viene y va golpeando sin tapujo a nuestra sociedad, son más de 50 años de guerra constante, de enfrentamientos dolorosos, enfermizos y sin sentido, un país necesitado de paz, la misma paz espiritual que con el tiempo se ha ido perdiendo y que no ha encontrado el camino de regreso.

Museo de Arte de Unimagdalena inaugura exposición 'Mujer, arte y posconflicto'

ABRIL 14, 2016 - 00:04



Imagen 8. Mujer, arte y posconflicto, Patricia Tavera, María Ximena de Valdenebro, Tatiana Benavides, Ingrid Ospina, Gilma Carreño, Carolina Acosta, Ibón Herrera, y Mary (2016). Fuente: <http://www.elinformador.com.co/index.php/sociales/54-entrete->

Creación Digital y Postconflicto

En el 2014, el Festival Internacional de la Imagen girará en torno al tema: "Creación digital y postconflicto", que propone reflexionar sobre el papel del arte, el diseño y la tecnología en sociedades que hoy deben buscar formas de sobreponerse a períodos de agitación, desigualdad, injusticia y violencia.

Para ello, trajo al país a artistas, diseñadores e investigadores que exploren las variables que interrelacionen innovación social, inclusión digital, género, redes sociales de resistencia, software libre, entre otros, con el objeto de indagar en el papel central que el Diseño y la Creación, en conjunto con las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, deben cumplir en complejos contextos ideológicos, políticos y culturales, para restablecer la armonía, la equidad y el bienestar entre los seres humanos.



Imagen 9. Publicidad del evento Creación digital y posconflicto (2014) Fuente: <http://www.festival-delaimagen.com/es/blog-internas/1536-creacion-digital-y-postconflicto>

Libro: *Imágenes que tienen Memoria*

La alcaldía de Medellín, a través del Programa de Atención a Víctimas del Conflicto Armado, ha emprendido, desde el año 2004, la tarea de generar escenarios que le apuesten a la reconstrucción de las verdades históricas del conflicto a través de las voces de las víctimas, de la asesoría jurídica y el del acompañamiento psicosocial, con el convencimiento de que dicho proceso permitirá transformar la condición de las víctimas y afianzar el proyecto de civilidad con el que la ciudad se ha comprometido desde su plan de desarrollo.

Económico: los indicios que quedaron a nivel económico como consecuencia del conflicto armado, fueron bastante importantes, ya que después de este todo cambio.

Desde comienzos del decenio de 1990, el uso de las armas tiene un fin económico, además del político. Los grupos armados colombianos, después de la década de 1980, han dado un cambio en los objetivos políticos de largo plazo. El objetivo de tomar el poder político ha sido matizado, su objetivo actual es la consolidación de su poder político en zonas con recursos naturales importantes y riquezas (Richani, 2003, pág. 130). Además, el comercio de las drogas

ilícitas se ha convertido en el principal combustible el conflicto (Nuevas Guerras), que presentan el conflicto mundial como un híbrido entre violencia política y crimen organizado, como una economía de guerra sustentada por la disputa de recursos financieros, territoriales y humanos. Ven la violencia como otra opción que tienen los “señores de la guerra” para maximizar las ganancias, hasta el punto en que se pone como práctica normal al lado de otros métodos legales económicos.

Los modelos microeconómicos presentan el conflicto armado interno colombiano como un juego entre agentes en competencia, que poseen información (completa o incompleta), analizan las actuaciones de sus contendores, calculan probabilidad de ganancia (cálculos basados en fuerzas en hombres y armas) e introducen el riesgo y la incertidumbre en sus decisiones; finalmente encuentra su punto de equilibrio (Perfil de Coyuntura Económica, 2006, pág. 141).

La aparición de un nuevo actor como el paramilitarismo, la profundización del crimen organizado y el fortalecimiento del narcotráfico le dan otro camino nuevo al conflicto, más complejo y problemático.

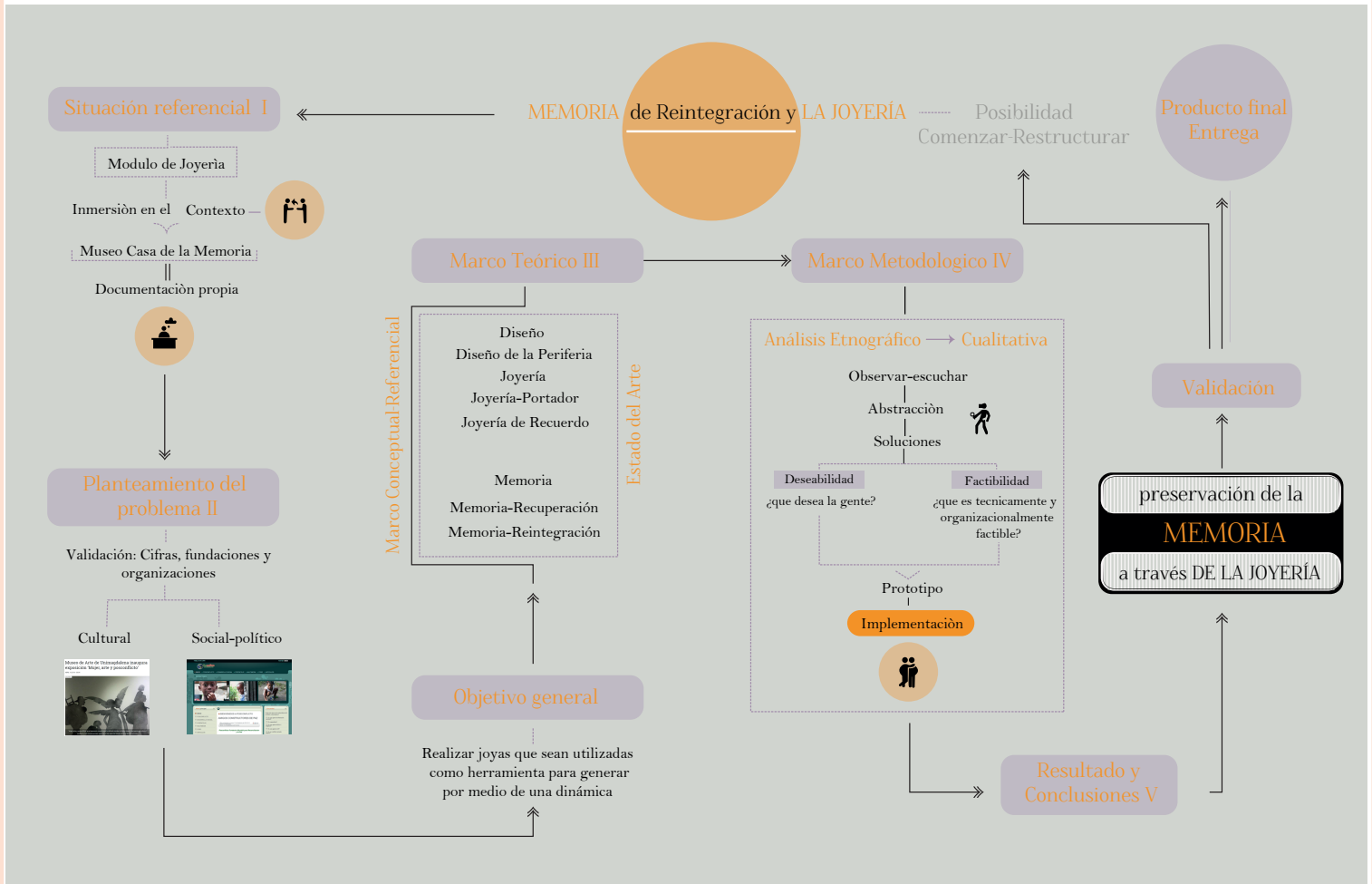


Imagen 10. Descripción Marco Metodológico del proyecto Memoria de Reintegración y Joyería (2017).

Fuente: elaboración propia.

Esta imagen sintetiza todo el proceso de desarrollo y de producción por el que pasa este proyecto, por eso es necesario hacer una pausa en cada paso para poder entender cuál es su objetivo y validez.

El enfoque central del proyecto es la Memoria de Reintegración y la Joyería. La Situación Referencial (I) es el punto de partida en el que surge la idea; este fue el Modulo de Joyería, allí al conocer a fondo la historia y su verdadero valor en ella, se eligió el tema de la Representación de la Muerte en la Joyería Renacentista y Victoriana. En el siglo XVI la muerte y su dolor se comenzó a representar en las artes plásticas, en la literatura y la Joyería. Objetos preciados de los seres queridos que fallecieron en la guerra se comenzaron a volver un "por qué", de las joyas; estos podrían ser desde esqueletos, cabellos o algo que hiciera parte de esa persona, lo cual se intervenía para hacerlo parte de una Joya (broches, pulseras, rosarios,

anillos y camafeos). La joya buscaba que se pudiera portar y así hacer honor a la ausencia de su ser querido. Al comprender el contexto en el cual sucedían esto, se quiso analizar el lugar en donde se realizaba este proyecto, Medellín - Colombia. La situación actual del país ve las consecuencias de el conflicto armado que comenzó en la década de los 90's. Las comunidades comienzan a unirse pidiendo la reparación de victimas afectadas por los enfrentamientos entre grupos armados y el gobierno. Los más afectados son campesinos y personas de bajos recursos a los que les quitan un miembro de su familia, todo esto sin reparo alguno. Al buscar donde quedaban guardadas estas trágicas realidades, se encontró el Museo Casa de la Memoria en Medellín, el cual tiene como objetivo; hacer memoria de esos relatos de las familias que tiene desaparecidos en guerra, el buscar ser escuchados y hacer una fuerza para que esto no vuelva a suceder. Una de sus características es hacer estas manifestaciones artísticas con una limpia y linda mirada hacia el futuro, queriendo justicia, como también queriendo salir adelante. Al habitar este espacio y comenzar a ver como era su dinámica se decidió hacer joyas que retuvieran memoria de las historias de las madres tejedoras (madres de los desaparecidos). Ellas se reúnen a capacitarse y a reconstruir sus vidas por medio de la tejeduría. Este proyecto permitió entonces, hacer un trabajo de campo y una documentación propia, para validaciones del planteamiento del problema (II), adicionalmente se indica como indispensable el conocer documentación y problemáticas que se vean alrededor del tema de la Memoria.

Después de saber de dónde surge la memoria, como tema principal, los problemas que giran en torno a ella y cuál es el objetivo de preservarla, se buscó empezar a desarrollar ideas de joyas que ayuden a la preservación de la memoria; se llega a unos conceptos que son la estructura teoría del proyecto. Se dividen en dos grupos; el primero, que va dirigido hacia la línea profesional (diseño, diseño de la periferia, joyería, joyería-portador, joyería de recuerdo), y el segundo que explica el tema central (memoria, memoria-recuperación, memoria-reinte

gración). Paralelo a esto se muestran organizaciones, fundaciones, exposiciones y manifestaciones que hacen referencia este tema lo cual ayuda como referencia.

El marco metodológico (IV), enseña la forma en que se aborda de manera práctica el proyecto. Ahora bien, como es un proyecto encaminado hacia la parte social, el análisis etnográfico fue la metodología utilizada para ahondar en el contexto. La característica distintiva de la etnografía es el registro del conocimiento cultural, la investigación detallada de patrones de interacción social o el análisis holístico de sociedades. Algunas veces la etnografía se define como esencialmente descriptiva, otras veces como una forma de registrar narrativas orales; como contraste, sólo ocasionalmente se pone el énfasis en el desarrollo y verificación de teorías. Aquí se aplica desde un método de investigación social. La persona que este aplicándolo, participa, abiertamente o de manera encubierta, de la vida cotidiana de personas durante un tiempo, viendo lo que pasa, escuchando lo que se dice, preguntando cosas; o sea, recogiendo todo tipo de datos accesibles para poder arrojar luz sobre los temas que se ha elegido estudiar. En muchos sentidos la etnografía es la forma más básica de investigación social. No sólo tiene una larga historia sino que también guarda una estrecha semejanza con la manera cómo la gente otorga sentido a las cosas de la vida cotidiana.

Después de esto viene la atracción de datos y búsqueda de soluciones prácticas para los problemas encontrados. Esto se puede resumir en dos preguntas sobre la viabilidad ¿Qué desea la gente? y ¿Qué es técnicamente y organizacionalmente factible? La primera se responde con lo que la comunidad está requiriendo o deseando, y en este caso es construir Memoria y pedir justicia; y la segunda habla de la factibilidad, es decir cuál es la forma de realizar la solución de este problema de la manera mas practica y viable, ya que si se comienza a realizar los prototipos sin haberse detenido a analizar esta parte, se puede incu-

rrir que el producto final no responda con las funciones requeridas. El proceso para realizar el prototipo debe responder siempre a esos dos enfoques: deseabilidad y factibilidad, lo que quiere decir que su forma debe ver simplemente lo que la gente espera de este tipo de artefactos, que funcione como un símbolo de la memoria, como también el que sea claro, que pueda ser reconocido con solo mirarlo dentro de unos breves estándares divulgativos y que su producción sea económica, para que llegue a realizarse en las cantidades que la comunidad lo desea.

Estando en el punto que habla de lo que desea la gente, se vio necesario utilizar un formato de encuesta donde las personas ayudaran con la elección de imágenes. Las imágenes buscan ser representativas sobre lo que para ellos es el tema de recuperación y reparación, conectado con la memoria. El resultado de esto servirá para la abstracción de formas, símbolos y siluetas que representen el tema principal y así llegar a un bosquejo de manera clara y concisa.



¿Con cual de las siguientes imágenes se encuentra relación con el tema de recuperación y reparación de la Memoria de nuestro país Colombia?

Imagen 11. Encuesta visual utilizada para reconocer las imágenes que la gente del común asociaba en mayor medida con el tema de recuperación y reparación de la memoria histórica (2017). Fuente: elaboración propia.

Después de esta fase para la búsqueda representativa, se busca la elaboración del prototipo desde una lluvia de ideas del concepto, una bocetación y una construcción física con distintos materiales. El prototipo que sale de esto debe responder directamente con formas que sean de fácil comprensión y sobretodo que tengan una conexión directa con lo que es memoria e identidad.

Después de su elaboración viene la implementación que se trata de entrega del producto a algunos consumidores. Ellos tendrán que valorar rápidamente si entienden el objeto y si pueden construirlo, modificarlo o ampliarlo.

Luego viene la etapa de producción final, de colectivización y divulgación, donde por medio de joyería se dará a conocer los resultados de la etapa de indagación y encuestaje que permitió entender como los sujetos asociaban la recuperación y reparación de la memoria histórica de manera gráfica.

La etapa de validación final, es donde se sacan los resultados y conclusiones del proyecto a manera académica. Aquí se observará si la Preservación de la Memoria sí se logró a través de la Joyería y si se llegó al objetivo buscado, de no ser así el proyecto se plantea para poder ser retomado y seguir explorando mayores propuestas.

Después de realizar la encuesta a varias personas, viene el análisis del resultado de esta. Una parte se realiza bajo el formato digital (web) a distintas personas, y otra, de manera física y directa con las personas afectadas.

340 personas realizaron las encuestas, unas de manera virtual y otras físicas. El resultado de las físicas fue más eficiente. La imagen N° 4 fue la segunda con mejor puntaje, 18% con 61 respuestas, y la imagen que mejor respondió esta pregunta fue la N° 6, 27% con 92 respuestas.

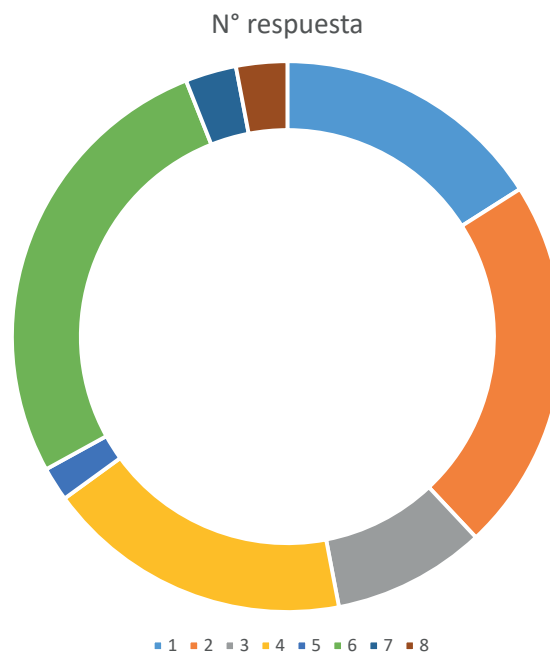


Imagen 12. Resultados de la encuesta visual realizada para reconocer las imágenes que la gente del común asociaba en mayor medida con el tema de recuperación y reparación de la memoria histórica (2017). Fuente: elaboración propia.

Según esto, las imágenes que más representan para los ciudadanos la Recuperación y Reparación de Memoria son la 6 con un 27%, y la 4 con un 18%; esto quiere decir que lo que más puede plasmar estos conceptos son la sabiduría, que se adquiere con el tiempo y la experiencia, la unión de varias manos que representa la unión y la fuerza, y por último, la esperanza y un buen futuro que se representada con un flor.



Imagen 13. Imagen con más reconocimiento asociada con el tema de recuperación y reparación de la memoria histórica, según la población encuestada. (2017). Fuente: <http://www.rcinet.ca/es/2015/10/14/basta-ya-colombia-memorias-de-guerra-y-dignidad/>



Imagen 14. Segunda imagen con más reconocimiento asociada con el tema de recuperación y reparación de la memoria histórica, según la población encuestada. (2017). Fuente: <http://www.movemosalmundo.com/2016/06/17/los-ninos-de-colombia-le-cantan-a-la-paz/>

Ahora bien, en las encuestas físicas realizadas a personas afectadas por la historia del país, algunas prefirieron escribir o dibujar su propia representación.

Las palabras escritas por ellos fueron: herencia, cultura, compromiso, recordar sin dolor, recordar es vivir, ansianos, adoro de donde vinimos, recordar de dónde venimos y conservar.

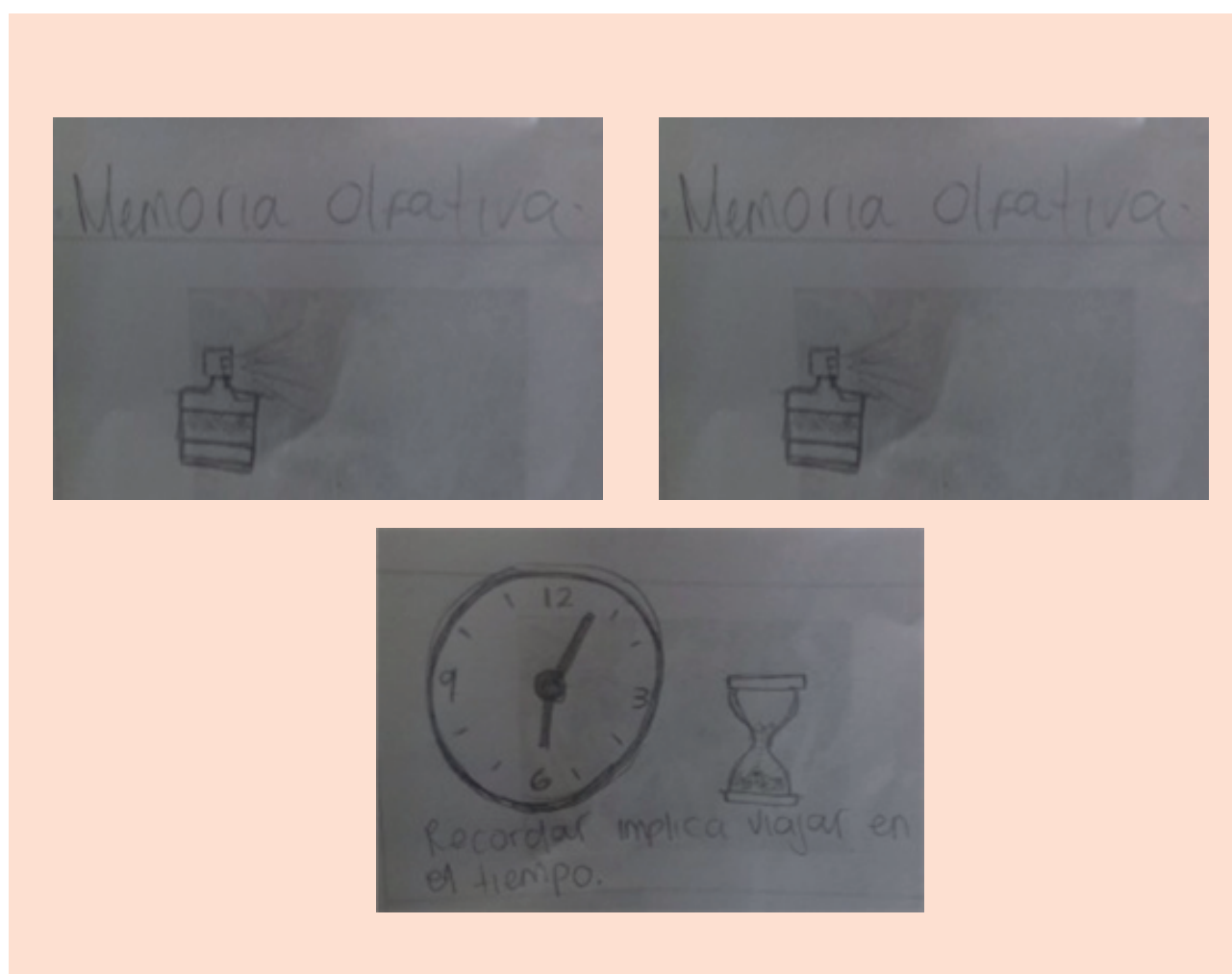
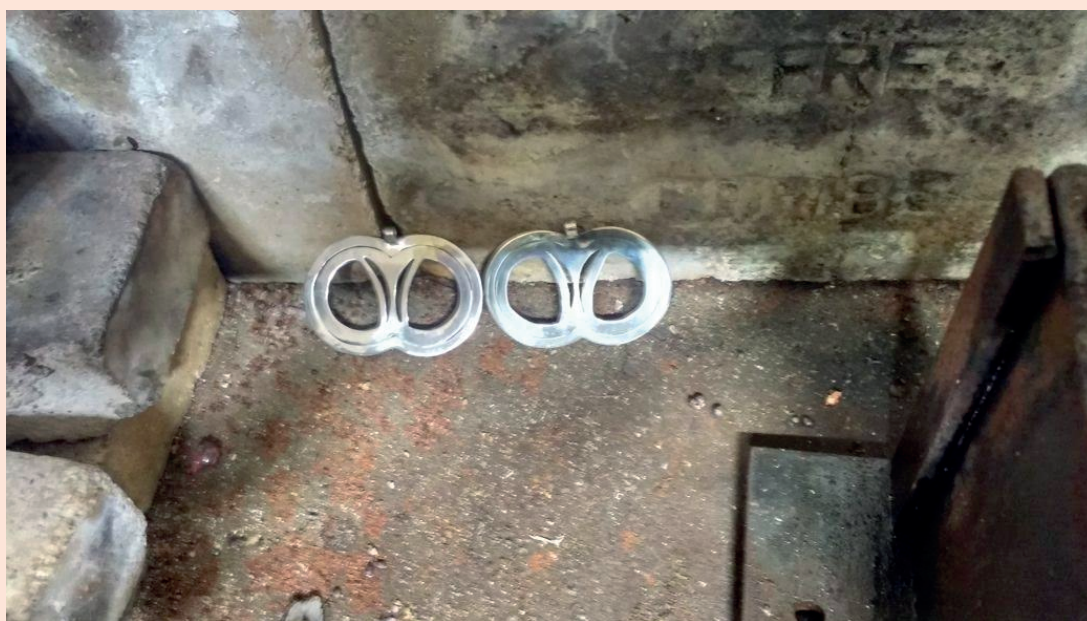


Imagen 15. Fotografías de los dibujos realizados en las encuestas realizadas a la gente del comuún sobre la relación gráfica que tienen con el tema de recuperación y reparación de la memoria histórica (2017). Fuente: elaboración propia

Al llegar a la etapa final de este proyecto se encontró una completa validez en el tema elegido, ya que es una situación actual por la cual que se encontraron varios interés es común que giran en torno a la reparación humana y cultural de la población. Luego de encontrar la situación o contexto en el que se iba a trabajar se halló la manera de conectarlo con el proceso de diseño elegido, que fue la joyería. Estos dos temas, por un lado La reconstrucción de memoria, y por el otro la Joyería, tuvieron completa coherencia al conectarlos y hallo un gran interés y buena recepción por las personas, ya sean las que han sido afectadas directamente o las personas del común. Todo esto demuestra que todavía hay un gran sentido de pertenencia y amor por el país, solo se necesita buscar como hacer un voz a voz para que el silencio no gane la partida.



*Imagen 12. Dijes pertenecientes a el producto Final de Preservación de Memoria a través de la Joyería, 2017.
Trabajo de grado*



Imagen 12. Dijes pertenecientes a el producto Final de Preservación de Memoria a través de la Joyería, 2017.

Trabajo de grado

Aguilar, M. (2010). *Joyería corporal: comunicación con las sociedades a través de la moda*. Bogotá: N/R.

Betancourt, D. (1999). *Memoria individual, memoria colectiva y memoria histórica. Lo secreto y lo escondido en la narración y el recuerdo*. Bogotá: UPN, Universidad Pedagógica Nacional.

Bonsiepe, G. (1985). *El diseño de la periferia: debates y Experiencias*. Chile: Gustavo Gili.
Calameo. (N/R de N/R de N/R). Memoria. Obtenido de Calameo: <http://es.calameo.com/read/000233168f159e0d58731>

Díaz, J. (2013). *Arte, diseño y moda. Confluencia en el sistema artístico*. Cuenca: Servicio de Publicaciones de la Universidad de Castilla- La Mancha.

El Tiempo. (16 de Abril de 2016). *Víctimas del conflicto en Colombia ya son ocho millones: Desplazamiento, amenazas y despojo, los hechos violentos más denunciados*. Obtenido de El Tiempo: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-16565045>

Etchepareborda, M. & Abad-Mas, L. (2005) *Memoria de trabajo en los procesos básicos de aprendizaje*. Revista de Neurología, 40 (Supl1), 79 – 83

Fentress, J., & Wickham, C. (2003). *Memoria Social*. Valencia : Frónesis.

González, L. J. (N/R de N/R de N/R). *Memoria social: un proceso constante e indefinido de resignificación*. Obtenido de Antropomedia. Antropología digital enfocada al mundo del marketing y los negocios : <https://www.antropomedia.com/2012/01/16/memoria-social-un-proceso-constante-e-indefinido-de-resignificaci%C3%B3n/>

González, W. J. (2007). *Las ciencias de diseño: racionalidad limitada, predicción y prescripción*. España: NETBIBLO.

Gualpa, F. (2014). *Joyería contemporánea con memoria "la otra mirada al pasado en el devenir de la joyería contemporánea*. Cuenca: N/R.

Heskett, J. L. (2002). Beyond customer loyalty. *Managing Service Quality*, 6(12), 355-357.

Malena. (4 de Enero de 2011). *Las Emociones y los Recuerdos*. Obtenido de La Guía : <http://psicologia.laguia2000.com/psicologia-cognitiva/las-emociones-y-los-recuerdos#ixzz4hrCPKQQx>

Manzanero, A. L. (2008). *Memoria y contexto*. (Madrid, Ed.) *Psicología del Testimonio*, 59-82. Obtenido de <http://psicologiadelamemoria.blogspot.com.co/p/memoria-y-contexto.html>

Medellín Joven. (N/R de N/R de 2014). *Museo Casa de la Memoria* . Obtenido de Medellín Joven: <https://www.medellinjoven.com/museo-casa-de-la-memoria>

Molina, N. (2010). *Reconstrucción de memoria en historias de vida*. Efectos políticos y terapéuticos. *Revista de Estudios Sociales*, 64-75.

Vergés, C. (6 de Noviembre de 2012). *VISIÓN Y COGNICIÓN*. . Obtenido de VI. *CODIFICACIÓN Y RECUPERACIÓN DE LA MEMORIA A LARGO PLAZO II*: <https://visioncognicion.com/2012/11/06/-vi-codificacion-y-recuperacion-de-la-memoria-a-largo-plazo-ii/>

Viviescas, F. (2012). *El Diseño deLa Ciudad: Imaginación Proyectual paraColombia*. Bogotá: Universidad Central .

Young, A. (2011). *Guía completa del taller de Joyería*. Barcelona: PROMOPRESS.