



Desafíos y oportunidades en las relaciones bilaterales entre Colombia y ASEAN en el periodo
2012-2024

Manuela Betancur Londoño, Trabajo de grado presentado para optar al título de
Negociador Internacional

Mariana Madiedo Román, Trabajo de grado presentado para optar al título de
Negociador Internacional

Ricardo Ruiz Granada, Trabajo de grado presentado para optar al título de
Administrador de Empresas

Asesora

Lady Gaviria Ochoa, Doctor (PhD) en Filosofía

Universidad Pontificia Bolivariana
Escuela de Economía, Administración y Negocios
Administración de Empresas y Negocios Internacionales
Medellín, Antioquia, Colombia

2025

El contenido de este documento no ha sido presentado con anterioridad para optar a un título, ya sea en igual forma o con variaciones, en esta o en cualquiera otra universidad.

Contenido

Resumen	5
Abstract	6
1. Introducción	7
2. Objetivos	10
2.1 Objetivo general	10
2.2 Objetivos específicos.....	10
3. Marco teórico	11
4. Revisión de la Literatura	13
5. Metodología	17
6. Resultados	19
6.1 Análisis comparativo de las prácticas culturales de Colombia y ASEAN en el marco de su relación bilateral (2012–2024).....	23
6.2 Fortalecimiento de la cooperación política y estratégica entre Colombia y ASEAN (2012–2024)	28
6.3 Oportunidades y desafíos económicos en la relación bilateral entre Colombia y ASEAN (2012-2024).....	32
7. Conclusiones	41
Referencias	42
Anexos.....	48

Lista de tablas

Tabla 1. Exportaciones 2012.....	48
Tabla 2. Exportaciones 2013.....	48
Tabla 3. Exportaciones 2014.....	48
Tabla 4. Exportaciones 2015.....	48
Tabla 5. Exportaciones 2016.....	49
Tabla 6. Exportaciones 2017.....	49
Tabla 7. Exportaciones 2018.....	49
Tabla 8. Exportaciones 2019.....	49
Tabla 9. Exportaciones 2020.....	50
Tabla 10. Exportaciones 2021.....	50
Tabla 11. Exportaciones 2022.....	50
Tabla 12. Exportaciones 2023.....	50
Tabla 13. Exportaciones 2024.....	51
Tabla 14. Importaciones 2012.....	51
Tabla 15. Importaciones 2013.....	51
Tabla 16. Importaciones 2014.....	52
Tabla 17. Importaciones 2015.....	52
Tabla 18. Importaciones 2016.....	52
Tabla 19. Importaciones 2017.....	52
Tabla 20. Importaciones 2018.....	53
Tabla 21. Importaciones 2019.....	53
Tabla 22. Importaciones 2020.....	53
Tabla 23. Importaciones 2021.....	53
Tabla 24. Importaciones 2022.....	54
Tabla 25. Importaciones 2022.....	54
Tabla 26. Importaciones 2024.....	54

Resumen

Las relaciones bilaterales entre Colombia y ASEAN han evolucionado notablemente desde 2012, motivadas por la necesidad colombiana de diversificar sus mercados y aumentar su presencia en Asia-Pacífico. El estudio identifica cómo las diferencias culturales, políticas y económicas entre ambas regiones han influido en esta relación. A nivel cultural, se evidencian contrastes significativos en valores, comunicación y estructura social, analizados bajo el modelo GLOBE. En el ámbito político y estratégico, la adhesión de Colombia al Tratado de Amistad y Cooperación en el Sudeste Asiático (TAC) en 2020 marcó un punto de inflexión, facilitando el diálogo y la cooperación en temas clave como desarrollo sostenible, tecnología y educación. Económicamente, se observa una relación comercial fluctuante con momentos de expansión y contracción, donde Colombia ha buscado posicionar productos como el café, las flores y el aguacate, mientras ASEAN se consolida como proveedor de tecnología, maquinaria y productos manufacturados. A pesar de avances diplomáticos y comerciales, persisten desafíos como la falta de conocimiento mutuo, la ausencia de tratados de libre comercio, y la necesidad de estrategias más robustas de inserción internacional. El estudio concluye que, si bien la relación ha avanzado, aún no se ha consolidado completamente y requiere esfuerzos continuos en cooperación interregional, intercambio cultural y apertura comercial.

Palabras clave: Colombia, ASEAN, relaciones bilaterales, comercio internacional, diplomacia, Asia-Pacífico, cooperación.

Abstract

Bilateral relations between Colombia and ASEAN have evolved significantly since 2012, driven by Colombia's need to diversify its markets and increase its presence in the Asia-Pacific region. This study identifies how cultural, political, and economic differences between the two regions have influenced the relationship. Culturally, significant contrasts are evident in values, communication, and social structure, analyzed using the GLOBE model. In the political and strategic sphere, Colombia's accession to the Treaty of Amity and Cooperation in Southeast Asia (TAC) in 2020 marked a turning point, facilitating dialogue and cooperation on key issues such as sustainable development, technology, and education. Economically, the trade relationship has shown fluctuations with periods of expansion and contraction, where Colombia has sought to position products like coffee, flowers, and avocados, while ASEAN has emerged as a supplier of technology, machinery, and manufactured goods. Despite diplomatic and trade progress, challenges remain, such as a lack of mutual knowledge, absence of free trade agreements, and the need for stronger international engagement strategies. The study concludes that while the relationship has advanced, it has not yet fully consolidated and requires ongoing efforts in interregional cooperation, cultural exchange, and trade openness.

Keywords: Colombia, ASEAN, bilateral relations, international trade, diplomacy, Asia-Pacific, cooperation.

1. Introducción

The Association of Southeast Asian Nations (Asociación de Naciones del Sudeste Asiático) fue creada el 8 de agosto de 1967 por Indonesia, Malasia, Filipinas, Singapur y Tailandia (ASEAN, 2024). La firma del documento que estableció esta asociación tuvo lugar en el edificio The Department of Foreign Affairs building in Bangkok (Edificio del Ministerio de Asuntos Exteriores en Bangkok) (ASEAN, 2024). Dicho documento se conocería como la Declaración de la ASEAN, donde se detallaban los objetivos y propósitos de esa asociación, que se referían a la cooperación en los ámbitos económico, social, cultural, técnico, educativo y otros, y a la promoción de la paz y la estabilidad regionales mediante el respeto permanente a la justicia, la ley y la adhesión a los principios de la Carta de las Naciones Unidas (ASEAN, 2024). Dicha carta estableció un compromiso para evitar futuras guerras, fortalecer los derechos humanos fundamentales, promover la dignidad y el valor de cada persona, y garantizar la igualdad de derechos entre hombres y mujeres, así como entre naciones grandes y pequeñas (United Nations, s.f.).

Fue mientras Tailandia negociaba la reconciliación entre Indonesia, Filipinas y Malasia sobre ciertas disputas cuando los cuatro países tomaron la decisión de que era el momento de cooperación regional o el futuro de la región seguiría siendo incierto (ASEAN, 2024). Así, el 7 de enero de 1984, Brunéi se convirtió en el sexto miembro de la ASEAN; y el 28 de julio de 1995, tras el fin de la Guerra Fría, Vietnam se incorporó como séptimo miembro (ASEAN, 2024). En 1997, Laos y Birmania se unieron a la ASEAN el 23 de julio. Camboya iba a unirse al mismo tiempo, pero debido a un golpe de estado y problemas de inestabilidad interna, su incorporación se retrasó (ASEAN, 2024). Posteriormente, se incorporó el 30 de abril de 1999 tras la estabilización de su gobierno (ASEAN, 2024)

En sus relaciones bilaterales, los Estados miembros de la ASEAN han adoptado principios fundamentales, recogidos en el Treaty of Amity and Cooperation in Southeast Asia (Tratado de Amistad y Cooperación en el Sudeste Asiático- TAC) de 1976 (ASEAN, 2024). Inspirada en estos principios, la ASEAN busca unir a las naciones del Sudeste Asiático en amistad y cooperación para garantizar paz, libertad y prosperidad para sus pueblos y futuras generaciones (ASEAN, 2024).

ASEAN tiene como objetivo construir una comunidad próspera y pacífica en la región (ASEAN, 2024). Para lograrlo, se enfoca en acelerar el crecimiento económico, el progreso social y el desarrollo cultural a través de esfuerzos conjuntos basados en la igualdad y asociación (ASEAN, 2024). Esto implica fomentar la colaboración y activa y la asistencia mutua en áreas como la economía, la política, la cultura, la ciencia y la tecnología, así como impulsar la cooperación en educación e investigación y mejorar sectores clave como la agricultura, la industria y el comercio (ASEAN, 2024). Además, ASEAN busca mantener una cooperación estrecha con otras organizaciones internacionales para fortalecer sus iniciativas y elevar la calidad de vida de sus pueblos (ASEAN, 2024).

En ese contexto, resulta pertinente mencionar a Colombia como parte de esta cooperación (Barón, 2011). Durante la década de los noventa el país se caracterizó por el aislamiento o por un acercamiento mínimo con respecto a los países del Asia- Pacífico (Barón, 2011). En particular la relación de Colombia con la ASEAN, presenta tanto oportunidades como desafíos. A pesar de su costa en el Pacífico, Colombia ha priorizado históricamente las relaciones con Estados Unidos, descuidando los vínculos con Asia- Pacífico en comparación con otros países latinoamericanos (Torres Rojas, 2021). Sin embargo, como resultado de la necesidad de incentivar la inversión nacional y extranjera en el territorio colombiano, así como de generar confianza, la estrategia de atracción de inversión extranjera se convirtió en un instrumento para diversificar las relaciones comerciales, convirtiéndose el Asia- Pacífico como una zona geográfica de interés para Colombia (Barón, 2011).

En los últimos años, Colombia a través de la Alianza del Pacífico ha manifestado su interés en estrechar sus relaciones con la ASEAN, considerada como uno de los grupos económicos más integrados y poderosos debido a los altos flujos comerciales que generan sus miembros (ASEAN, 2017). La interacción comercial con los países asiáticos está aumentando considerablemente, especialmente con China, que es una de las mayores economías de Oriente (Oyuela, Suarez, 2018). El contexto internacional ha cobrado gran importancia para Colombia, y el gobierno ha desarrollado una serie de estrategias para lograr una mayor participación en mercados internacionales (Oyuela, Suarez, 2018). En este sentido, Colombia ha avanzado significativamente en sus vínculos con este bloque económico, y desde el 2012, la embajada de Colombia en Indonesia

se ha venido acreditando ante ese Foro de los Embajadores en ese país. En 2020, durante la 37 Cumbre de jefes de Estado de ASEAN, Colombia se adhirió formalmente al Tratado de Amistad y Cooperación (Cancillería de Colombia, s.f.). Según Blum, esta adhesión fortalecerá sus vínculos políticos, económicos y culturales con la organización y con cada uno de sus diez estados miembros, lo que representa un avance significativo en la estrategia de Colombia de estrechar lazos con las naciones de Asia y el Pacífico (Cancillería de Colombia, 2020).

Con esto claro, surge la importancia de analizar las oportunidades y desafíos que surgen para Colombia en su relación bilateral con ASEAN, esto se desarrollará **identificando las prácticas culturales de Colombia y ASEAN y sus diferencias**, también describiendo la cooperación política entre Colombia y ASEAN con el fin de observar la influencia de ambas regiones y su desarrollo, y comparando las oportunidades y los desafíos económicos que se presentaron en la relación bilateral entre Colombia y ASEAN, todo esto entre el periodo de 2012 a 2024, con la intención de contribuir al conocimiento de las dinámicas culturales que han influido en las relaciones entre Colombia y ASEAN e identificar factores culturales que han facilitado o dificultado su interacción.

2. Objetivos

2.1 Objetivo general

El Analizar las oportunidades y desafíos que surgen para Colombia en su relación bilateral con ASEAN durante el periodo 2012-2024.

2.2 Objetivos específicos

- Identificar las prácticas culturales de Colombia y ASEAN y sus diferencias durante el periodo de estudio.
- Describir la cooperación política entre Colombia y ASEAN con el fin de observar la influencia de ambas regiones y su desarrollo durante el periodo 2012-2024.
- Comparar las oportunidades y los desafíos económicos que se presentaron en la relación bilateral entre Colombia y ASEAN durante el periodo 2012-2024.

3. Marco teórico

En *A Theory of Foreign Policy* (Una teoría de la política exterior), Glenn Palmer y Clifton Morgan proponen una teoría de las relaciones internacionales centrada en el comportamiento de los estados en función de sus objetivos nacionales y de los recursos disponibles para alcanzarlos (Palmer & Morgan, 2006). En contraste con teorías clásicas que se enfocan en el sistema internacional y el equilibrio de poder, como el realismo y el liberalismo, Palmer y Morgan argumentan que "las políticas exteriores de los estados se basan en decisiones estratégicas tomadas para optimizar intereses específicos, dados sus recursos limitados y las restricciones impuestas por el sistema internacional" (Palmer & Morgan, 2006).

Los autores identifican dos metas clave que guían las acciones de los estados. El cambio del status quo, Según Palmer y Morgan (2006), "cuando las condiciones externas no favorecen los intereses nacionales de un estado, este puede optar por una política exterior orientada a modificar el entorno internacional para mejorar su posición relativa". En este sentido, los estados buscarán alterar el status quo cuando sientan que los beneficios de hacerlo superan los costos. Y, por otro lado, el mantenimiento del status quo, donde argumentan que los estados tienen interés en "preservar aquellas condiciones que consideran ventajosas y que les otorgan estabilidad y seguridad" (Palmer & Morgan, 2006). Por lo tanto, en muchos casos, los estados adoptarán políticas exteriores conservadoras para evitar cambios que puedan ser perjudiciales para sus intereses (Palmer & Morgan, 2006).

La elección entre estos dos enfoques está determinada por el cálculo de costos y beneficios que cada estado realiza en función de sus "recursos y capacidades relativas", así como de su "percepción de las amenazas y oportunidades" (Palmer & Morgan, 2006). Este cálculo depende de factores como el poder económico, militar y diplomático del estado, y su capacidad de influir en otros actores. En este sentido, los autores introducen dos conceptos clave: autonomía e influencia. La autonomía se refiere a la capacidad de un estado para tomar decisiones y llevar a cabo políticas sin interferencia externa, mientras que la influencia se relaciona con su capacidad para modificar el comportamiento de otros actores en el sistema internacional. Palmer y Morgan señalan que "la autonomía y la influencia son, en muchos casos, mutuamente excluyentes", lo que implica que los

estados deben decidir en cual de estos aspectos invertir sus recursos según sus intereses. Por ejemplo, un estado puede optar por gastar recursos en defensa nacional para maximizar su autonomía, mientras que otro puede invertir en relaciones diplomáticas para ganar influencia en el sistema internacional (Palmer & Morgan, 2006).

Esta dualidad de autonomía e influencia también se relaciona con los cálculos de costo-beneficio que realizan los estados al desarrollar sus políticas exteriores (Palmer & Morgan, 2006). Los autores argumentan que cada estado tiene una “función de utilidad” que evalúa los beneficios que una política puede brindar en comparación con los costos de implementarla. En este sentido, Palmer y Morgan (2006) afirman que “la política exterior es la maximización de la utilidad bajo condiciones de restricción de recursos”. Esta maximización depende de las condiciones internas y externas, así como de las metas que el estado este priorizando en ese momento. De este modo, la teoría permite comprender por qué los estados adoptan ciertas estrategias en un contexto dado y como sus recursos y preferencias influyen en sus decisiones (Palmer & Morgan, 2006). Asimismo, Palmer y Morgan (2006) sostienen que la teoría permite predicciones precisas sobre el comportamiento de los estados en situaciones internacionales específicas. Por ejemplo, un estado con un alto nivel de recursos económicos y militares es más probable que busque alterar el status quo, ya que tiene la capacidad de asumir las cosas de un beneficio o de la presión diplomática. En contraste, los estados con recursos limitados tenderán a mantener el status quo, ya que el costo de intentar cambiar las condiciones internacionales puede ser demasiado alto. Según los autores, “la teoría proporciona un marco en el cual se pueden hacer predicciones específicas sobre las decisiones de política exterior”, lo que representa una ventaja sobre enfoques que se basan solo en las dinámicas de poder estructural (Palmer & Morgan, 2006).

4. Revisión de la Literatura

Las investigaciones tenidas en cuenta en este trabajo en las cuales autores como Baroni y Spagnolo (2022), García (2022), Rodríguez (2019), Urbano (2023), Suarez, Oyuela y González (2018), Suarez y Oyuela (2018), Suarez (2018), Jaramillo (2010), Benavides (2023), Álvarez (2014), Guillen (2022), Consejo Latinoamericano (2018), Rojas (2021), Coutin (2014), Desker (2015), Baroni y Spagnolo (2023), brindan diferentes puntos de vista de cómo ha sido el relacionamiento que ha tenido Colombia y los países de ASEAN con el paso de los años. No obstante, la relación entre Colombia y la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (ASEAN) ha sido nula. De hecho, Colombia ha tenido una relación históricamente pasiva con Asia. Por tanto, se han encontrado pocas investigaciones que ayudan a evidenciar los diferentes puntos de vista desde los que se puede abordar este tema.

Parte de las investigaciones encontradas se encuentran en el marco de las relaciones comerciales, culturales y económicas en el periodo de tiempo entre el año 2010 al año 2023, en las cuales autores como Baroni y Spagnolo (2022), García (2022), Rodríguez (2019), analizan las relaciones comerciales, diplomáticas y política entre Colombia y los países miembros de ASEAN, considerando tanto las oportunidades como los desafíos. Asimismo, en otras investigaciones encontradas abordadas por Urbano (2022), Suarez, Oyuela y González (2018), Suarez y Oyuela (2018), Suarez (2018), desde la perspectiva de las relaciones comerciales analizan el comportamiento reciente y las dinámicas comerciales entre Colombia y los países de ASEAN, además de China, Corea y Japón. Examinan tanto las exportaciones colombianas hacia estos países como las oportunidades y desafíos que influyen en el comercio y la inversión bilateral. Por otro lado, autores como Jaramillo (2010), Benavides (2023), Álvarez (2014), Guillen (2022) y el Consejo Latinoamericano (2018), analizan las oportunidades, desafíos y el potencial de integración económica entre América Latina, especialmente Colombia y la región Asia Pacifico. Por su parte, Rojas (2021), Coutin (2014), Desker (2015), Baroni y Spagnolo (2023), mencionan y destacan la falta de alineamiento estratégico de Colombia con Asia, los retos diplomáticos y comerciales derivados de diferencias culturales de escaso conocimiento mutuo. Además, analizan como el interregionalismo puede fortalecer las relaciones entre ambos bloques en un contexto de creciente interdependencia global.

Las diversas investigaciones enfocadas en la relación bilateral y comercial entre Colombia y ASEAN han presentado similitud en identificar oportunidades y desafíos comerciales que pueden enfrentar al querer desarrollarse en un contexto socioeconómico diferente, como Baroni y Spagnolo (2022) que se basan en analizar los lazos comerciales y políticos entre los miembros de la Alianza del Pacífico con los principales miembros de ASEAN, tomando en cuenta los desafíos y oportunidades nacientes. En cambio, García (2022) enfatiza en la necesidad de diversificar la política exterior de Colombia hacia Asia, destacando como esto puede aumentar la presencia de Colombia en mercados emergentes asiáticos y reducir su dependencia de mercados tradicionales. Por otro lado, Rodríguez (2019) examina de una manera más específica el estado de las relaciones comerciales entre Colombia y ASEAN, proporcionando un análisis más técnico y puntual sobre el comercio bilateral. En las investigaciones se buscó principalmente resaltar el potencial no explotado de Colombia en los mercados del sudeste asiático y la necesidad de estrategias más efectivas para consolidar relaciones comerciales más efectivas, en el caso de Urbano (2023) y Suarez, Oyuela y González (2018) se centraron en estudios prácticos que exploran datos concretos del comercio bilateral, con un enfoque particular en la identificación de sectores de exportación emergentes. En contraste, Suarez y Oyuela (2018) presentan una perspectiva más amplia y descriptiva, evaluando el estado actual de las relaciones comerciales sin enfocarse en un periodo específico. Sin embargo, Suarez (2018) si presenta un enfoque más sectorial, haciendo énfasis en los productos claves de exportación colombiana y las oportunidades futuras para el país.

Las investigaciones sobre la integración económica y comercial entre Colombia y Asia-Pacífico presentan similitudes y diferencias. En cuanto a las similitudes, todas coinciden en la importancia de fortalecer los vínculos comerciales, destacando que una mayor integración puede impulsar el crecimiento económico y el desarrollo de Colombia. Asimismo, los autores identifican tanto oportunidades como desafíos en estas relaciones, subrayando la necesidad de políticas más profundas y de una colaboración regional efectiva. Además, varios textos enfatizan el papel crucial de organismos internacionales, como APEC y la Alianza del Pacífico, en la promoción de la apertura comercial y el fortalecimiento de las relaciones entre ambas regiones.

Por otro lado, las diferencias se manifiestan en el enfoque geográfico de las investigaciones. Jaramillo (2010) examina las relaciones generales entre Asia-Pacífico y América Latina, mientras

que Benavides (2023) se centra en la relación específica entre Colombia y Asia, con énfasis en el Océano Pacífico. Álvarez (2014) estudia cómo la Alianza del Pacífico puede facilitar la inserción de Colombia en Asia-Pacífico, y Guillen (2022) analiza las interacciones entre ASEAN y Mercosur, sugiriendo un enfoque más amplio que incluye otras regiones. El Consejo Latinoamericano (2015) se enfoca en el estado actual de los Tratados de Libre Comercio entre América Latina y ASEAN.

En términos de desarrollo económico, Benavides (2023) destaca el aprendizaje de otros países asiáticos para mejorar la estrategia colombiana, mientras que Álvarez (2014) enfatiza la atracción de inversión extranjera directa. Guillen (2022) destaca cómo Mercosur podría beneficiarse de la relación con ASEAN, mostrando un interés en la cooperación Sur-Sur.

El inicio de la relación bilateral entre Colombia y ASEAN está enmarcado por la ejecución del programa “difusión de la Cultura Colombiana a través de la Enseñanza del Español” que tuvo lugar en octubre y diciembre de 2020, este evento marca el comienzo de una relación bilateral que busca fortalecer la cooperación y el intercambio cultural entre Colombia y los países del sudeste asiático (Cancillería de Colombia, 2021).

Se han realizado diferentes investigaciones al respecto, que brindan un panorama y contexto histórico sobre el comienzo de esta relación que aún no ha evolucionado de una manera efectiva para ambas partes. En la búsqueda, se encontraron tres investigaciones que se asemejan a la propuesta. Urbano (2023) muestra el comportamiento reciente del comercio exterior de Colombia con los países pertenecientes a Asociación de Naciones del Sudeste Asiático más China, Corea y Japón en los últimos veinte años, a través de un estudio que busca identificar las oportunidades y desafíos que enfrenta Colombia para diversificar sus exportaciones hacia esta región. A su vez, Urbano (2023) en su investigación pretende proponer estrategias para incrementar la presencia de productos no tradicionales en dichos mercados, buscando ampliar el portafolio exportador colombiano y reducir la dependencia de materias primas.

Asimismo, Rodríguez (2019) evalúa el desarrollo de las relaciones comerciales y diplomáticas entre Colombia y los países miembros de ASEAN, identificando los principales acuerdos bilaterales y el impacto en sectores clave de la economía. El objetivo central de este

estudio es evaluar el estado actual de la integración económica entre ambas partes, identificando las áreas de cooperación y los desafíos que limitan un intercambio comercial más fluido y beneficioso e impiden una mayor consolidación de relaciones comerciales (Rodríguez, 2019). Este estudio destaca que Colombia ha firmado pocos acuerdos comerciales con países de ASEAN, lo que ha limitado la expansión de su comercio con esta región, no obstante, la investigación revela un potencial significativo para expandir las relaciones comerciales, especialmente en sectores como la agroindustria, los servicios tecnológicos y el turismo (Rodríguez, 2019). Además, el dinamismo económico de los países de ASEAN, junto con su creciente demanda de productos agrícolas y energéticos, representa una oportunidad para que Colombia aumente su participación en estos mercados.

Por otro lado, Suarez (2018) en su investigación ofrece un análisis detallado y exhaustivo sobre el estado actual de las relaciones comerciales entre Colombia y los países miembros de la ASEAN que han mostrado un crecimiento económico significativo en las últimas décadas, lo que presenta oportunidades comerciales para países emergentes como Colombia. En su investigación, Suarez, busca mapear el panorama comercial, identificar las barreras y las oportunidades para el comercio entre ambas partes, y proponer estrategias para fortalecer estas relaciones.

Esta investigación parte desde un contexto más generalizado, no se presenta un proceso en el que se profundice sobre las oportunidades y desafíos que surgen para Colombia en su relación con esta asociación, y esto es lo que abre paso a este trabajo de investigación, en el que el enfoque que se busca es desde un contexto de relación bilateral más detallado.

5. Metodología

Esta investigación es de tipo cualitativa, con un alcance descriptivo y una lógica inductiva. El enfoque cualitativo se basa en métodos interpretativos que permiten hacer visible y transformar el mundo a través de observaciones, notas, grabaciones y documentos (Hernández, Fernández y Baptista, 2014). Es un enfoque naturalista, ya que estudia los fenómenos en sus entornos naturales y cotidianos, y es interpretativo porque busca comprenderlos a partir de los significados que las personas les atribuyen. Su objetivo es recopilar, analizar y proporcionar profundidad, diversidad, riqueza interpretativa y contextualización del entorno, lo que facilita la aclaración de preguntas de investigación o el descubrimiento de nuevos interrogantes durante el análisis (Hernández, Fernández y Baptista, 2014). En cuanto a su alcance, la investigación es de tipo descriptivo, lo que implica detallar las propiedades, características y particularidades del fenómeno estudiado (Rusu, s.f). Se enfoca en describir hechos, situaciones y eventos, permitiendo observar cómo se presentan y analizar sus componentes sin el propósito principal de establecer relaciones causales entre variables (Rusu, s.f). Finalmente, la lógica de esta investigación es inductiva, ya que parte del estudio de casos específicos para extraer conclusiones generales (Dávila Newman, 2006). Este enfoque se basa en premisas consideradas verdaderas y busca llegar a conclusiones válidas, aunque su precisión depende del tamaño del grupo analizado (Dávila Newman, 2006).

En esta investigación, la ficha de lectura se emplea como una técnica para recopilar información dentro del enfoque de la investigación documental (Gallardo de Parada y Moreno Garzón, 1999). Este instrumento de trabajo intelectual permite reunir, registrar, organizar y gestionar datos relacionados con un tema o problema específico (Gallardo de Parada y Moreno Garzón, 1999). Además, la ficha de lectura es una herramienta eficaz para registrar técnicamente las fuentes de información, preparar la bibliografía, y elaborar citas y referencias (Gallardo de Parada y Moreno Garzón, 1999). También facilita la recopilación de información necesaria para construir el marco teórico y redactar el informe final de la investigación (Gallardo de Parada y Moreno Garzón, 1999).

El análisis de documentos implica identificar, seleccionar, evaluar y sintetizar información (Bowen, 2009). Este método es especialmente valioso en investigaciones cualitativas

especializadas y estudios de caso, ya que facilita tanto el análisis de datos como el metodológico. En ciertos paradigmas interpretativos, así como en investigaciones históricas e interculturales, los documentos pueden constituir la única fuente necesaria (Bowen, 2009). Sin embargo, es crucial abordar la gran cantidad de datos documentales con un enfoque crítico e imparcial, pues no siempre son exactos ni completos (Bowen, 2009). Los investigadores deben analizar la relevancia de los documentos para su problema de investigación, asegurándose de que se alineen con el marco conceptual del estudio. También es importante considerar aspectos como el propósito del documento, su audiencia, el autor y las fuentes originales para evaluar su calidad (Bowen, 2009).

Para el análisis de las exportaciones e importaciones entre Colombia y los países de la ASEAN, se consultaron las bases de datos del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). En particular, se utilizaron los archivos en formato Excel titulados “Serie histórica de exportación por país 1970 - 2025 (enero)” y “Serie histórica de importaciones por país 1980 - 2025 (enero 2025)”. A partir de estos documentos, se extrajo la información correspondiente al período 2013-2024, seleccionando los datos de los países miembros de la ASEAN. Posteriormente, se calculó la participación de cada país en el comercio exterior de Colombia, permitiendo así un análisis detallado de la evolución de las relaciones comerciales en el periodo de estudio.

6. Resultados

Según Palmer y Morgan (2006), cuando las condiciones externas no favorecen los intereses nacionales de un Estado, este puede optar por una política exterior orientada a modificar el entorno internacional con el fin de mejorar su posición relativa. A su vez, los Estados buscan preservar aquellas condiciones que consideran ventajosas, ya que estas les otorgan estabilidad y seguridad.

Desde 2012, Colombia ha venido consolidando una política exterior más dinámica hacia Asia-Pacífico, una región que representa una de las principales zonas de crecimiento económico y político del mundo. En este proceso, la aproximación hacia ASEAN ha sido una estrategia deliberada para diversificar socios estratégicos y fortalecer la inserción del país en la economía global. No obstante, esta relación ha estado marcada tanto por oportunidades como por desafíos que han limitado su consolidación.

Entre las principales oportunidades que se han identificado en esta relación bilateral, la primera es el desarrollo de la cooperación institucional. Este aspecto ha sido fundamental para construir confianza mutua y generar espacios de diálogo político y técnico que permitan establecer mecanismos de colaboración en áreas como educación, ciencia y tecnología, cambio climático, turismo y seguridad regional (Ministerio de Relaciones Exteriores de Colombia, 2020). La participación de Colombia en el Foro de Cooperación América Latina - Asia del Este (FOCALAE), su inclusión como observador en ASEAN desde 2009 y el impulso de la Comunidad de Estados Latinoamericanos y Caribeños (CELAC) como puente interregional han sido pasos significativos hacia este objetivo. Esta cooperación no solo amplía las capacidades institucionales de Colombia, sino que también le permite posicionarse como un representante relevante en los foros multilaterales (CEPAL, 2019).

Una segunda oportunidad radica en la posibilidad de realizar misiones empresariales y comerciales. Estas misiones permiten establecer contactos estratégicos, identificar nichos de mercado y conocer de primera mano las dinámicas comerciales del bloque. Para un país como Colombia, con un sector empresarial cada vez más interesado en la internacionalización, estas iniciativas facilitan el ingreso a nuevos mercados y la promoción de productos no tradicionales.

Además, contribuyen a reducir las asimetrías de información, fortaleciendo así el sector exportador colombiano (ProColombia, 2021).

Una tercera oportunidad que merece atención es el fortalecimiento del posicionamiento geoestratégico de Colombia en el marco del comercio transpacífico. Al establecer vínculos con ASEAN, Colombia puede proyectarse como un puente entre América Latina y Asia, aprovechando su participación en la Alianza del Pacífico para construir una plataforma que le permita integrarse a las dinámicas económicas del Pacífico asiático. Esta oportunidad es especialmente valiosa si se considera la creciente relevancia del Indo-Pacífico como eje de la economía global, y el interés de ASEAN por consolidar sus relaciones con América Latina como parte de su estrategia de diversificación geoeconómica (Asian Development Bank, 2022). Además, este posicionamiento abre la puerta a la diversificación de los destinos de exportación colombiana, permitiendo ampliar la presencia del país en mercados no tradicionales. En 2023, por ejemplo, Colombia exportó \$49,4 millones a Tailandia, destacándose productos como piedras preciosas (\$19,7M) y turbinas de gas (\$4,49M); \$23,3 millones a Vietnam, principalmente café (\$9,66M); y \$210 millones a Singapur, con minerales de metales preciosos (\$139M) y petróleo refinado (\$35,8M) como principales rubros. Otros mercados relevantes incluyen Indonesia (\$23,3M), Malasia, con exportaciones destacadas de café y minerales en enero de 2025, y Filipinas, donde se enviaron vendajes y alimentos para animales. Estos flujos comerciales reflejan una creciente diversificación de productos, entre los cuales destacan el café especial, los minerales, las piedras preciosas, las briquetas de carbón y los productos agroindustriales. Este proceso no solo amplía el alcance geográfico del comercio colombiano, sino que también impulsa sectores con alto valor agregado, alineados con los objetivos de inserción en cadenas de valor del Asia-Pacífico.

No obstante, también es crucial considerar los desafíos que ha enfrentado Colombia en este proceso. Uno de los más relevantes es la comprensión para la interacción cultural, un factor que limita la eficacia de la diplomacia pública y la capacidad del sector privado para adaptar sus estrategias a las particularidades del mercado asiático. Las diferencias culturales, idiomáticas y de comportamiento empresarial requieren de una mayor preparación por parte de los actores colombianos, tanto públicos como privados, para interactuar de manera efectiva con sus

contrapartes en ASEAN (González, 2020). La escasez de programas académicos y de formación orientados al conocimiento del Sudeste Asiático refleja esta brecha cultural.

Otro desafío es la limitada accesibilidad de Colombia al mercado del bloque, dado que ASEAN opera con una estructura económica altamente integrada que privilegia a sus miembros y a socios estratégicos con los que mantiene acuerdos comerciales. A pesar de los esfuerzos realizados, Colombia no cuenta con acuerdos de libre comercio con la mayoría de los países miembros de ASEAN, lo que limita su competitividad frente a otros actores internacionales. Las barreras arancelarias, los estándares técnicos y fitosanitarios, así como la distancia geográfica y los costos logísticos, son obstáculos adicionales para el ingreso efectivo de productos colombianos a estos mercados (Banco Interamericano de Desarrollo, 2022).

Un tercer desafío, que ha ganado relevancia en los últimos años, es la ausencia de una estrategia de largo plazo para la proyección de Colombia en Asia. A pesar de los avances diplomáticos, la política exterior colombiana hacia ASEAN ha sido pasiva y fragmentada, con escasa articulación entre las distintas entidades del Estado y una limitada participación del sector privado y académico en la formulación de estrategias sostenibles. La ausencia de una estrategia definida ha impedido que se consolide una visión integral de lo que se espera lograr en esta relación, lo cual reduce el impacto de las acciones emprendidas y genera discontinuidad en los procesos de cooperación y diálogo político (Rojas, 2021).

Un cuarto desafío significativo es el relacionado con la infraestructura y logística necesarias para superar la distancia geográfica. La ubicación de Colombia en América del Sur, y de ASEAN en el Sudeste Asiático, implica un reto logístico sustancial para el comercio bilateral. El transporte marítimo y aéreo entre ambas regiones requiere inversiones considerables y tiempos de tránsito prolongados, lo que incrementa los costos operativos y reduce la competitividad de los productos colombianos en estos mercados. Además, la falta de rutas comerciales directas o plataformas logísticas regionales especializadas limita la eficiencia del intercambio (CEPAL, 2019).

Un quinto desafío tiene que ver con la voluntad política que facilita o dificulta los mecanismos institucionales de cooperación. La sostenibilidad de cualquier relación internacional

requiere de un compromiso político constante y transversal, tanto del gobierno como de las instituciones involucradas. En el caso de Colombia, los cambios frecuentes en las prioridades de política exterior, sumados a la falta de continuidad en las iniciativas de acercamiento hacia Asia, han limitado el avance de los marcos de cooperación con ASEAN. Esto afecta la credibilidad y la capacidad del país para consolidarse como un socio confiable y consistente en el largo plazo (Rojas, 2021).

6.1 Análisis comparativo de las prácticas culturales de Colombia y ASEAN en el marco de su relación bilateral (2012–2024)

Colombia y ASEAN desde sus características tienen una relación asimétrica. En términos de idiomas, Colombia y ASEAN difieren. El idioma oficial de Colombia es el español, que es una lengua derivada del latín (González, 2018). En ASEAN, debido a la diversidad de países miembros, existen múltiples idiomas oficiales, como el indonesio, el malayo, el tailandés, el birmano, el vietnamita, el laosiano, el jemer, el tagalo y el inglés en Singapur y Filipinas (ASEAN, 2020). Cada uno de estos idiomas tiene una gran diversidad de dialectos y variantes regionales (Ramírez, 2015). El español de Colombia se caracteriza por tener una pronunciación clara y un uso frecuente de diminutivos y expresiones coloquiales (González, 2018). En ASEAN, los idiomas como el tailandés o el vietnamita se distinguen por sus complejos sistemas tonales que influyen en el significado de las palabras (Nguyen, 2019). Además, tanto Colombia como ASEAN tienen lenguas minoritarias habladas por grupos étnicos o indígenas, como el quechua, el Wayuu o el nasa en Colombia, y el javanés, el chamorro o el hmong en ASEAN (García, 2018).

Colombia y ASEAN también tienen una gran diferencia en cuanto a su extensión territorial. Colombia tiene una superficie total de 2.070.408 km², de los cuales 928.660 km² constituyen su área de soberanía marítima mientras que 1.141.748 km² son su área continental (DANE, s.f), lo que lo convierte en el vigésimo quinto país más grande del mundo y el cuarto de América del Sur (Martínez, 2019). ASEAN, como bloque, tiene una superficie total de aproximadamente 4.500.000 km², con Indonesia siendo el país más grande y Singapur el más pequeño (ASEAN, 2021). Colombia tiene una gran variedad de paisajes y ecosistemas, como la cordillera de los Andes, la selva amazónica, la llanura del Orinoco, el desierto de la Guajira, el archipiélago de San Andrés y Providencia, y las costas del Pacífico y el Caribe (DANE, s.f). ASEAN también cuenta con una gran diversidad geográfica, desde las islas tropicales de Filipinas e Indonesia hasta los extensos arrozales de Tailandia y Vietnam, pasando por las selvas tropicales de Malasia y Myanmar (ASEAN, 2021).

En cuanto a población, Colombia y ASEAN tienen una población significativamente diferente en términos de cantidad y densidad (López, 2018). Según el último censo nacional de

población y vivienda de 2025, Colombia tiene una población de 53.110.000 habitantes, de los cuales el 51.2% son mujeres y el 48.8% son hombres (DANE, 2018). ASEAN, en su conjunto, tiene una población de aproximadamente 670 millones de habitantes, con Indonesia como el país más poblado con más de 270 millones de habitantes (ASEAN, 2021). Sin embargo, la densidad de población varía ampliamente dentro de ASEAN, desde Singapur, que tiene una de las mayores densidades del mundo con más de 7.800 personas por km², hasta Laos, que tiene solo 32 personas por km² (Rodríguez, 2019). En Colombia, la población está más dispersa por el territorio, aunque también hay ciudades importantes como Bogotá, la capital, que tiene más de 7 millones de habitantes (Hernández, 2018). En ASEAN, las poblaciones tienden a concentrarse en grandes urbes como Yakarta, Bangkok, Manila y Ho Chi Minh (ASEAN, 2021).

Colombia y ASEAN tienen una diversidad religiosa, pero con una predominancia diferente. La religión mayoritaria en Colombia es el cristianismo, especialmente el catolicismo, que profesa el 79% de la población (Baena, 2020). También hay minorías de protestantes, musulmanes, judíos, testigos de Jehová, mormones, budistas, hinduistas y otras creencias (Baena, 2020). Además, hay grupos indígenas que practican sus propias religiones ancestrales (Colombia Verde, s.f). En ASEAN, la diversidad religiosa es considerable, con predominio del islam en Indonesia, Malasia y Brunéi, el budismo en Tailandia, Myanmar, Vietnam, Laos y Camboya, el cristianismo en Filipinas y Timor Oriental, y el hinduismo en ciertas regiones de Indonesia y Malasia (Kim, 2019). Además, en países como Singapur y Vietnam, existe una alta proporción de personas que se declaran no religiosas o que practican religiones sincréticas como el confucianismo y el taoísmo (Kim, 2019).

Colombia y ASEAN han vivido procesos históricos muy diferentes, que han marcado sus culturas y subculturas (Angulo Palacios, 2022). Colombia se independizó de España en 1819, y desde entonces ha tenido una historia marcada por la violencia, el conflicto armado, el narcotráfico, la desigualdad social y la corrupción (Caballero, 2018). Sin embargo, también ha tenido avances en materia de democracia, derechos humanos, desarrollo económico y social, integración regional y paz (Caballero, 2018). ASEAN, por su parte, se formó en 1967 como un bloque regional para promover la estabilidad política y el crecimiento económico en el sudeste asiático, un área marcada por colonizaciones, conflictos internos y guerras (ASEAN, 2021). Desde entonces, ASEAN ha

experimentado un crecimiento económico sostenido y ha fortalecido su integración regional, aunque aún enfrenta desafíos como desigualdades sociales, conflictos territoriales y tensiones geopolíticas con potencias como China y Estados Unidos (ASEAN, 2021).

Estos contextos e hitos históricos han influido en las prácticas culturales de ambos países, generando diferencias y similitudes (Angulo Palacios, 2022). En Colombia, la cultura está marcada por la diversidad regional, étnica y lingüística, producto de la mezcla de las culturas indígena, europea y africana (Baena, 2019). En ASEAN, la diversidad cultural es aún más amplia, con fuertes influencias de las tradiciones indígenas, chinas, indias y árabes que han moldeado sus prácticas y costumbres (ASEAN, 2021).

Colombia y ASEAN también han recibido la influencia de otros países en sus prácticas culturales, tanto de forma positiva como negativa (Angulo Palacios, 2022). Colombia ha sido un país receptivo a las influencias culturales de Europa, Estados Unidos y otros países latinoamericanos (Baena, 2019). ASEAN, por su parte, ha sabido integrar influencias chinas, indias y occidentales en sus culturas locales, lo que ha dado lugar a una riqueza cultural diversa y adaptable (Haro Navejas, 2017).

La asimetría de la relación entre Colombia y ASEAN puede ser abordada desde la antropología en más temas de los mencionados. No obstante, las culturas nacionales pueden precisar un análisis comparativo a partir del modelo de las dimensiones culturales de GLOBE.

La relación entre Colombia y ASEAN, presenta divergencia cultural frente a las culturas nacionales que pertenecen a ASEAN. Existen modelos que se han aproximado a la comparación cultural, y desde los datos existentes GLOBE permite analizar las diferencias culturales y países pertenecientes al Sur de Asia, el cual incluye un número diecinueve de países que pertenecen a ASEAN (Indonesia, Malasia, Filipinas y Tailandia) identificando nueve dimensiones culturales que afectan el comportamiento organizacional y el liderazgo en diferentes países (GLOBE, 2004). No obstante, las generalizaciones que se realizan no comprenden diferentes culturas nacionales pertenecientes a ASEAN y la comprensión de prácticas culturales; por tanto, la exploración de

creencias y las prácticas culturales de ambas partes es necesaria para la comparación entre Colombia y ASEAN (GLOBE, 2004).

Según, GLOBE el grupo de países que pertenece al Sur de Asia, se distingue por su fuerte orientación al grupo y la familia, con un alto respeto por la autoridad y la jerarquía social. Estas sociedades aceptan la desigualdad de poder y valoran la generosidad y el cuidado hacia los demás (GLOBE, 2004). Sin embargo, presentan una baja igualdad de género y mantienen estructuras dominadas por los hombres. Otras dimensiones culturales, como la orientación al desempeño, el futuro y la incertidumbre, se encuentran en un nivel medio, mientras que la asertividad es moderada pero menor en comparación con otros grupos (GLOBE, 2004).

Este grupo, presenta valores sociales que contrastan con sus prácticas actuales. Aunque mantienen un fuerte sentido de colectivismo grupal, desean un mayor enfoque en el rendimiento y la planificación a futuro (GLOBE, 2004). También buscan reducir la distancia de poder, promoviendo una distribución más equitativa de la autoridad en lugar de concentrarla en las elites. A su vez, prefieren fortalecer el colectivismo institucional, fomentando la colaboración y la distribución equitativa de recursos dentro de la sociedad (GLOBE, 2004). Para reducir la incertidumbre sobre el futuro, desean más normas y procedimientos que brinden estabilidad y previsibilidad. Además, buscan una mayor asertividad en la toma de decisiones y un menor nivel de diferenciación de género, promoviendo una sociedad menos dominada por los hombres. En conjunto, estas sociedades aspiran a ser más igualitarias, estructuradas y orientadas al desarrollo económico y social (GLOBE, 2004).

Por otro lado, Colombia, tiende a tener una orientación al rendimiento especialmente en entornos laborales y académicos, sin embargo, muestra una visión de corto plazo, lo que indica una mayor importancia dada al logro y al desempeño del presente (GLOBE, 2004).

Colombia se caracteriza por una alta asertividad, lo que indica que su cultura valora la comunicación directa y la expresión clara de opiniones y deseos. Los colombianos tienden a ser firmes en sus posturas y a expresar sus ideas con confianza (GLOBE, 2004). En cuanto a la orientación al futuro con una puntuación relativamente baja, la sociedad colombiana muestra un

equilibrio entre la planificación y el apego a la tradición, es decir, si bien hay cierta consideración por el porvenir, también se mantiene una fuerte conexión con el presente y las costumbres (GLOBE, 2004). La orientación humana es un aspecto clave en la cultura colombiana, destacándose la importancia de las relaciones interpersonales, la cooperación, la empatía y la colaboración en distintos ámbitos sociales y laborales (GLOBE, 2004).

En términos de colectivismo, Colombia presenta una dualidad. A nivel institucional, aunque la lealtad a las organizaciones y entidades es valorada, también existe un espacio significativo para la autonomía y la individualidad, lo que permite cierta flexibilidad en la toma de decisiones personales (GLOBE, 2004). Por otro lado, el colectivismo grupal es más fuerte, reflejándose en la cohesión social y la lealtad hacia la familia y la comunidad, factores fundamentales en la vida cotidiana (GLOBE, 2004). En cuanto a la igualdad de género con una puntuación relativamente baja, el país ha experimentado avances en el acceso a la educación y la participación laboral de las mujeres, pero aún enfrenta desafíos en temas como la equidad salarial y la representación en espacios de poder y liderazgo (GLOBE, 2004).

La distancia de poder en Colombia es moderadamente alta, lo que implica que la jerarquía es aceptada, pero no de manera absoluta. Si bien se respeta la autoridad, también existe la disposición de cuestionarla en ciertas circunstancias, permitiendo una mayor flexibilidad en las relaciones de poder (GLOBE, 2004). Por último, la cultura colombiana muestra una tolerancia relativamente alta a la incertidumbre, lo que significa que las personas pueden adaptarse con mayor facilidad a cambios y situaciones desconocidas, enfrentando la ambigüedad con una actitud más flexible y resiliente (GLOBE, 2004).

6.2 Fortalecimiento de la cooperación política y estratégica entre Colombia y ASEAN (2012–2024)

En el periodo 2012-2024, Colombia ha avanzado en el fortalecimiento de sus relaciones diplomáticas y de cooperación con los países miembros de la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (ASEAN, s.f.). Durante este tiempo, se han firmado acuerdos diplomáticos como memorandos de entendimiento en comercio e inversión, cooperación educativa y fortalecimiento de la conectividad entre ambas regiones (Cancillería de Colombia, s.f.).

Además, se ha incrementado la presencia de ASEAN en Colombia tanto a nivel de bloque como a través de acciones individuales de sus países miembros. A nivel de bloque, se han realizado foros de diálogo y ruedas de negocios, promoviendo la cooperación en sectores estratégicos. En 2023 se llevó a cabo el Foro ASEAN-Colombia sobre Comercio e Inversión, donde se discutieron oportunidades en sectores como tecnología, agroindustria y energías renovables (Cancillería de Colombia, 2024). Asimismo, se han organizado ruedas de negocios como la Misión Comercial ASEAN-Colombia, en la que empresarios del Sudeste Asiático exploraron alianzas con compañías colombianas en manufactura y logística (Cancillería de Colombia, 2024).

Por su parte, países como Indonesia, Tailandia y Vietnam han fortalecido su relación con Colombia mediante la apertura de representaciones diplomáticas, visitas oficiales de alto nivel y programas de intercambio en educación y tecnología (Cancillería de Colombia, 2024). Estas iniciativas han permitido consolidar una relación más estratégica entre Colombia y ASEAN, diversificando sus alianzas y explorando oportunidades de colaboración en distintos ámbitos.

Uno de los hitos más importantes en la relación entre Colombia y ASEAN fue la adhesión de Colombia, en 2020, al Tratado de Amistad y Cooperación en el Sudeste Asiático (TAC), un instrumento fundamental de ASEAN que promueve la paz y la cooperación en la región (ASEAN, 2023). El TAC consiste en un marco de principios diseñado para fortalecer las relaciones pacíficas entre los Estados, basado en la resolución pacífica de disputas, la no injerencia en asuntos internos y el respeto a la soberanía y la integridad territorial de los países miembros (ASEAN, 2023). Este tratado incluye compromisos en áreas como el desarrollo sostenible, el fortalecimiento del diálogo

político, la cooperación en seguridad, el impulso al comercio y la inversión, así como la promoción del entendimiento mutuo entre las naciones (ASEAN, 2023).

A partir de su adhesión, Colombia ha podido desarrollar nuevas oportunidades de colaboración en sectores clave como el comercio e inversión, la educación y transferencia de conocimiento, la innovación y tecnología, y el desarrollo sostenible, fortaleciendo así su integración con los países de ASEAN. Como parte de este proceso de acercamiento, en 2017, Colombia inauguró su Embajada en Filipinas, estableciendo un canal directo para el fortalecimiento de sus relaciones diplomáticas y comerciales con ASEAN (Cancillería de Colombia, s.f.). Posteriormente, en el ámbito cultural y educativo, se han desarrollado cursos de español como Lengua Extranjera dirigidos a representantes de la organización, promoviendo así un mayor entendimiento mutuo y facilitando el intercambio académico y profesional entre ambas partes (Cancillería de Colombia, 2024).

El fortalecimiento de las relaciones entre Colombia y ASEAN también se ha reflejado en iniciativas concretas de cooperación en áreas estratégicas. En 2024, la Agencia Presidencial de Cooperación Internacional de Colombia (APC Colombia) lideró la gira técnica “Colombia en Asia 2024, potenciando la cooperación desde el Sur Global”, que resultó en proyectos clave en ámbitos como el cambio climático, las finanzas inclusivas y la seguridad minera (Cancillería de Colombia, 2024). Como parte de estos esfuerzos, se anunció una contribución conjunta entre APC Colombia y la Comisión Económica y Social para Asia y el Pacífico (ESCAP) para promover políticas de inclusión financiera e inversiones sensibles al clima y al género en Asia-Pacífico y Mesoamérica (Cancillería de Colombia, 2024). Asimismo, en el marco de la cooperación técnica, se llevó a cabo un curso de seguridad minera en Indonesia, beneficiando a 20 funcionarios del Ministerio de Minas y Energía de Colombia. Este intercambio fue posible gracias a la colaboración entre el Ministerio de Energía y Recursos Minerales de Indonesia y el Ministerio de Minas y Energía de Colombia, con el respaldo de APC Colombia y los Ministerios de Relaciones Exteriores de ambos países (Cancillería de Colombia, 2024).

Al mismo tiempo, con los avances diplomáticos y de cooperación, Colombia ha trabajado en el fortalecimiento de sus relaciones comerciales con los países de ASEAN (Cancillería de

Colombia, 2024). En los últimos años, se han desarrollado misiones comerciales organizadas por entidades como ProColombia, que han permitido a empresas colombianas explorar oportunidades en mercados como Indonesia, Tailandia y Vietnam (Cancillería de Colombia, 2024). En 2022, ProColombia organizó una misión comercial a Indonesia en la que participaron empresas del sector agroindustrial, logrando acuerdos preliminares para la exportación de café y aguacate hass (Cancillería de Colombia, 2024). En 2023, se realizó un foro de inversión en Tailandia, donde compañías colombianas del sector tecnológico presentaron sus innovaciones en fintech y soluciones de software para empresas asiáticas (Cancillería de Colombia, 2024). Además, en Vietnam, se llevaron a cabo encuentros bilaterales que resultaron en negociaciones para la comercialización de flores colombianas en cadenas de supermercados locales (Cancillería de Colombia, 2024).

Más allá de las relaciones bilaterales, Colombia ha buscado fortalecer la cooperación interregional a través de la Alianza del Pacífico, integrada por Colombia, Chile, México y Perú. ASEAN y la Alianza del Pacífico comparten objetivos comunes en términos de integración económica, facilitación del comercio y promoción de inversiones (ASEAN, 2023).

Desde la perspectiva de ASEAN, el fortalecimiento de la relación con Colombia ha sido visto como una oportunidad para expandir la cooperación con América Latina, una región con un alto potencial en comercio, energía y educación (ASEAN, 2023). Según la Secretaría de ASEAN, la incorporación de Colombia al TAC ha permitido ampliar el marco de diálogo con un país que comparte principios fundamentales de la organización, como la promoción de la paz y la estabilidad regional (ASEAN, 2023). Además, países miembros como Singapur y Malasia han manifestado su interés en continuar estrechando lazos con Colombia en áreas clave como la digitalización, la economía verde y la seguridad alimentaria (Ministerio de Relaciones Exteriores de Singapur, 2023).

En términos comerciales, ASEAN ha identificado a Colombia como un socio estratégico para diversificar sus mercados de exportación e importación. Un informe del Consejo Empresarial ASEAN-LATAM destaca que Colombia representa un punto clave para la entrada de productos

asiáticos en América del Sur, especialmente en sectores como tecnología, maquinaria y automóviles (ASEAN, 2023).

Por otro lado, en el ámbito de la cooperación educativa y cultural, ASEAN ha promovido becas e intercambios para estudiantes colombianos en instituciones de educación superior de la región. Según datos del Programa de Intercambio Académico ASEAN (2024), más de 50 estudiantes colombianos han participado en programas de formación en universidades de Tailandia y Malasia, fortaleciendo así el conocimiento mutuo y la transferencia de tecnología en sectores estratégicos como la ingeniería y las ciencias ambientales (ASEAN, 2024).

En este sentido, durante la VIII Reunión de ministros de Relaciones Exteriores del Foro de Cooperación América Latina-Asia del Este (FOCALAE) en 2017, Colombia destacó la importancia de impulsar proyectos concretos entre las dos regiones (ASEAN, 2024).

6.3 Oportunidades y desafíos económicos en la relación bilateral entre Colombia y ASEAN (2012-2024)

Entre 2012 y el 2016, las relaciones económicas entre Colombia y la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (ASEAN) han experimentado un crecimiento significativo, impulsado por la firma de acuerdos comerciales, el aumento de las inversiones y la búsqueda de nuevas oportunidades de mercado (Soto, 2016). Sin embargo, este periodo también ha estado marcado por desafíos que han dificultado el aprovechamiento pleno del potencial económico entre ambas regiones (Soto, 2016).

El comercio bilateral ha sido un factor clave en esta relación. En 2012, las exportaciones colombianas a los países de ASEAN alcanzaron los USD 838,2 millones, lo que representó un crecimiento del 119% en comparación con 2011, cuando se registraron USD 382,6 millones (LegisComex, s. f). Los principales destinos de las exportaciones colombianas fueron Singapur (USD 427 millones), Malasia (USD 221,5 millones), Indonesia (USD 130,1 millones) y Tailandia (USD 38,1 millones). Por otro lado, las importaciones desde ASEAN hacia Colombia totalizaron USD 1.144 millones en 2012, con un incremento del 5,2% respecto a 2011 (LegisComex, s. f).

En 2013, el comercio bilateral entre Colombia y ASEAN experimentó una contracción en las exportaciones, que totalizaron USD 260,7 millones, lo que representó una disminución del 68.9% en comparación con los USD 838,2 millones registrados en 2012 (ver Anexo 1). Este descenso significativo reflejó una menor demanda de productos colombianos en la región. Malasia se mantuvo como el principal destino de exportación con USD 106,7 millones (40,94% del total), aunque su valor cayó un 51.8% respecto a los USD 221,5 millones de 2012 (ver Anexo 1). Singapur, que en 2012 había sido el principal socio comercial con USD 427 millones, redujo sus compras a USD 61,3 millones, lo que significó una drástica disminución del 85.6%. Tailandia, con USD 44,4 millones, mostró una caída del 16.6%, mientras que Indonesia descendió un 88.7%, pasando de USD 130,1 millones en 2012 a solo USD 14,6 millones en 2013. Por otro lado, las importaciones colombianas desde ASEAN en 2013 alcanzaron los USD 1.140,6 millones, reflejando una leve reducción del 0,37% respecto a los USD 1.144,9 millones del 2012 (ver Anexo 2). Sin embargo, hubo cambios significativos en la participación de algunos países. Vietnam se

consolidó como el mayor proveedor con USD 301,6 millones, un incremento del 39,3% respecto a 2012. Tailandia, aunque redujo su participación del 27,35% al 25,29%, siguió siendo un actor clave con USD 288,4 millones, reflejando una caída del 7,9%. Indonesia, con USD 207,0 millones, disminuyó un 16,0%, mientras que Malasia, con USD 189,3 millones, cayó un 3,7%.

En 2014, el comercio bilateral entre Colombia y ASEAN mostró una recuperación en las exportaciones, que totalizaron USD 326,4 millones, representando un aumento del 25,2% respecto a los USD 260,7 millones de 2013 (ver Anexo 3). Este crecimiento fue impulsado principalmente por Singapur, cuyas compras aumentaron en un 277,7%, pasando de USD 61,3 millones a USD 231,8 millones, consolidándose como el principal socio comercial. En contraste, Malasia, que había sido el principal destino en 2013, experimentó una fuerte caída del 77,6%, reduciendo sus importaciones a USD 23,8 millones. Asimismo, Indonesia disminuyó un 62,7% y Camboya un 74,9%, mientras que Tailandia, Filipinas y Vietnam también registraron descensos en sus compras de productos colombianos. Por otro lado, las importaciones colombianas desde ASEAN alcanzaron USD 1.369,3 millones, con un incremento del 20,1% frente a los USD 1.140,6 millones de 2013 (ver Anexo 4). Vietnam se consolidó como el mayor proveedor con USD 420,0 millones, creciendo un 39,2%, seguido por Singapur, que aumentó sus exportaciones a Colombia en un 30,2%.

En 2015, el comercio bilateral entre Colombia y ASEAN mostró un repunte en las exportaciones colombianas, que alcanzaron los USD 533,7 millones, reflejando un crecimiento del 40,9% respecto a los USD 378,7 millones registrados en 2014 (ver Anexo 5). Singapur se consolidó como el principal destino con USD 367,8 millones (68,93% del total), lo que representó un incremento significativo frente a los USD 226,5 millones del año anterior. Malasia, con USD 100,1 millones, mantuvo su posición como segundo socio, aunque con una leve reducción del 3,2% en comparación con 2014. Por su parte, Tailandia aumentó sus importaciones de Colombia en un 8,7%, alcanzando USD 38,4 millones, mientras que Vietnam y Filipinas también registraron crecimientos moderados. En contraste, las exportaciones a Indonesia sufrieron una fuerte caída del 81,5%, situándose en apenas USD 6,5 millones. En cuanto a las importaciones colombianas desde ASEAN, estas ascendieron a USD 1.261,8 millones en 2015, representando un crecimiento del 22,3% en comparación con los USD 1.032,0 millones de 2014 (ver Anexo 6). Vietnam se destacó como el principal proveedor con USD 475,4 millones (37,68% del total), reflejando un

impresionante incremento del 47,2% en comparación con el año anterior. Tailandia, con USD 280,3 millones, consolidó su papel como un socio clave con un crecimiento del 19,1%. Indonesia, con USD 207,4 millones, experimentó una leve reducción del 2,5%, mientras que Malasia, con USD 163,8 millones, mostró una caída del 7,8%. Singapur, aunque representó solo el 7,29% del total, incrementó sus exportaciones a Colombia en un 9,6%.

En 2016, el comercio bilateral entre Colombia y ASEAN mostró una fuerte contracción en las exportaciones, cayendo un 55% hasta los USD 240,1 millones en comparación con los USD 533,7 millones de 2015 (ver Anexo 7). Singapur, que había liderado las exportaciones con el 68,93% del total en 2015, experimentó una caída del 82%, pasando de USD 367,8 millones a USD 66,1 millones. Malasia también redujo sus importaciones desde Colombia en un 4,6%, alcanzando USD 95,4 millones, aunque aumentó su participación al 39,75% del total. En contraste, Tailandia fue el único país que mostró un crecimiento en las exportaciones colombianas, con un incremento del 25,7%, alcanzando USD 48,2 millones. En cuanto a las importaciones colombianas desde ASEAN, estas totalizaron USD 1.193,4 millones en 2016, una leve reducción del 5,4% respecto a los USD 1.261,8 millones de 2015 (ver Anexo 8). Vietnam continuó siendo el mayor proveedor con USD 456,4 millones (38,24% del total), seguido por Tailandia con USD 276,9 millones (23,20%) e Indonesia con USD 174,1 millones (14,58%). Malasia registró una caída del 4,9%, situándose en USD 155,8 millones. A pesar de la disminución general del comercio, Singapur logró mantener un nivel de importaciones similar al del año anterior, representando el 7,66% del total.

En 2017, el comercio bilateral entre Colombia y ASEAN mostró un notable crecimiento en las exportaciones, que alcanzaron los USD 746,2 millones, lo que representó un incremento del 210,87% en comparación con los USD 240,1 millones registrados en 2016 (ver Anexo 9). Este aumento significativo reflejó una mayor demanda de productos colombianos en la región, impulsada principalmente por Singapur, que se consolidó como el principal destino con USD 461,9 millones (61,91% del total), registrando un crecimiento del 598,56% respecto a los USD 66,1 millones de 2016. Malasia mantuvo su posición como segundo socio comercial con USD 206,1 millones (27,62%), aumentando un 115,96% en relación con el año anterior. Vietnam también mostró un incremento notable del 192,55%, pasando de USD 9,5 millones en 2016 a USD 27,9 millones en 2017. Sin embargo, algunos países experimentaron caídas en sus exportaciones desde

Colombia, como Tailandia, que descendió un 38,01%, y Camboya, con una reducción del 79,42%. Por otro lado, las importaciones colombianas desde ASEAN en 2017 totalizaron USD 1.311,8 millones, reflejando un crecimiento del 9,93% en comparación con los USD 1.193,4 millones de 2016 (ver Anexo 10). Vietnam se consolidó como el mayor proveedor, con USD 539,9 millones y un incremento del 18,34% respecto al año anterior. Tailandia y Malasia también registraron aumentos del 0,30% y 6,01%, respectivamente, mientras que Singapur incrementó sus exportaciones hacia Colombia en un 16,28%, alcanzando los USD 106,2 millones. Por otro lado, Myanmar y Laos, aunque con volúmenes más bajos, mostraron crecimientos significativos del 434,65% y 182,36%, respectivamente. En contraste, Brunéi experimentó una reducción del 52,41% en sus exportaciones hacia Colombia.

En 2018, el comercio bilateral entre Colombia y ASEAN mostró una contracción en las exportaciones, que alcanzaron los USD 662,8 millones, lo que representó una caída del 11,2% en comparación con los USD 746,1 millones registrados en 2017 (ver Anexo 11). Singapur se mantuvo como el principal destino de exportación con USD 412,2 millones (62,19% del total), aunque su valor cayó un 10,8% respecto a los USD 461,9 millones del año anterior. Malasia, con USD 167,7 millones (25,31% del total), también redujo sus compras en un 18,6% en comparación con los USD 206,0 millones de 2017. Vietnam fue el único mercado que mostró un incremento, aumentando sus importaciones desde Colombia en un 46,5%, al pasar de USD 27,8 millones en 2017 a USD 40,8 millones en 2018. Tailandia, Filipinas e Indonesia presentaron caídas en sus valores de importación desde Colombia, con reducciones del 16,6%, 15,9% y 13,8%, respectivamente. Por otro lado, las importaciones colombianas desde ASEAN en 2018 totalizaron USD 1.341,7 millones, mostrando un crecimiento del 2,3% respecto a los USD 1.311,8 millones registrados en 2017 (ver Anexo 12). Vietnam se consolidó como el mayor proveedor con USD 491,4 millones, lo que representó un aumento del 9,5% en comparación con los USD 539,9 millones del año anterior. Tailandia también mostró un crecimiento del 9,9%, alcanzando los USD 305,3 millones. En contraste, las importaciones desde Singapur cayeron un 7,2%, pasando de USD 106,2 millones en 2017 a USD 98,5 millones en 2018. Indonesia y Malasia mantuvieron participaciones similares en el mercado colombiano, con ligeras variaciones en sus valores de exportación hacia Colombia.

En 2019, el comercio bilateral entre Colombia y ASEAN experimentó una significativa reducción en las exportaciones, alcanzando un total de USD 368,4 millones, lo que representó una caída del 44,4% en comparación con los USD 662,8 millones registrados en 2018 (ver Anexo 13). Singapur se mantuvo como el principal destino con USD 229,7 millones (62,36% del total), aunque sus compras disminuyeron un 44,3% respecto al año anterior. Malasia, que en 2018 representaba el 25,31% de las exportaciones, redujo su participación al 15,12%, con un valor de USD 55,7 millones. Tailandia y Vietnam aumentaron su participación relativa con USD 34,3 millones (9,33%) y USD 33,4 millones (9,07%), respectivamente, mientras que Indonesia alcanzó USD 7,7 millones (2,10%), duplicando su participación respecto al 2018. Por otro lado, las importaciones colombianas desde ASEAN en 2019 totalizaron USD 1.527,1 millones, reflejando un aumento del 13,8% en comparación con los USD 1.341,7 millones de 2018 (ver Anexo 14). Vietnam se consolidó como el mayor proveedor con USD 631,8 millones (41,37% del total), un incremento del 28,6% respecto al año anterior. Tailandia también reforzó su posición con USD 283,8 millones (18,59%), mientras que Malasia e Indonesia registraron valores similares de USD 202,0 millones (13,23%) y USD 200,6 millones (13,14%), respectivamente. Singapur, por su parte, aumentó sus envíos a Colombia en un 49,3%, alcanzando USD 147,1 millones, en contraste con los USD 98,5 millones de 2018.

En 2020, el comercio bilateral entre Colombia y ASEAN sufrió una drástica reducción en las exportaciones, alcanzando un total de USD 147,2 millones, lo que representó una caída del 60% respecto a los USD 368,4 millones de 2019 (ver Anexo 15). Malasia se convirtió en el principal destino con USD 58,2 millones (39,54% del total), desplazando a Singapur, cuyas compras cayeron abruptamente hasta USD 18,2 millones (12,42%), frente a los USD 229,7 millones del año anterior. Tailandia ocupó el segundo lugar con USD 36,8 millones (25,05%), mientras que Vietnam, con USD 18,3 millones (12,44%), y Filipinas, con USD 7,3 millones (5,00%), mantuvieron una participación moderada. Por otro lado, las importaciones colombianas desde ASEAN también reflejaron una disminución, totalizando USD 1.330,3 millones, un 12,9% menos que en 2019 (ver Anexo 16). Vietnam continuó consolidándose como el principal proveedor con USD 601,6 millones (45,23% del total), aunque sus envíos disminuyeron un 4,8%. Tailandia, con USD 235,9 millones (17,73%), e Indonesia, con USD 173,3 millones (13,03%), siguieron siendo actores clave

en el comercio bilateral. Singapur, por su parte, experimentó una reducción del 25,2%, alcanzando USD 110,0 millones en exportaciones hacia Colombia.

En 2021, el comercio bilateral entre Colombia y ASEAN experimentó una recuperación significativa en las exportaciones, alcanzando USD 393,6 millones, lo que representó un crecimiento del 167% en comparación con los USD 147,2 millones registrados en 2020 (ver Anexo 17). Brunei Darussalam se convirtió en el principal destino con USD 132,1 millones (33,56% del total), seguido por Singapur con USD 111,6 millones (28,38%) y Malasia con USD 76,1 millones (19,35%). Vietnam, Tailandia e Indonesia mantuvieron participaciones menores, con USD 20,8 millones (5,31%), USD 26,7 millones (6,80%) y USD 18,5 millones (4,71%), respectivamente. En cuanto a las importaciones, estas también mostraron un incremento del 46,5% respecto a 2020, totalizando USD 1.948,2 millones (ver Anexo 18). Vietnam consolidó su posición como el mayor proveedor con USD 858,8 millones (44,08% del total), seguido por Tailandia con USD 336,3 millones (17,27%) e Indonesia con USD 329,2 millones (16,90%). Singapur, con USD 134,6 millones (6,91%), experimentó una leve recuperación tras la caída del año anterior. Estos datos reflejan una reactivación del comercio bilateral, con un aumento considerable tanto en exportaciones como en importaciones, impulsado principalmente por la creciente demanda en Brunéi y el fortalecimiento de Vietnam como socio comercial clave.

En 2022, el comercio bilateral entre Colombia y ASEAN mostró un crecimiento significativo, con exportaciones que alcanzaron los USD 723,7 millones, más del doble en comparación con los USD 393,6 millones de 2021 (ver Anexo 19). Indonesia emergió como el principal destino con USD 239,0 millones (33,03% del total), desplazando a Brunéi Darussalam, que registró USD 159,7 millones (22,07%). Singapur (USD 122,7 millones; 16,95%) y Malasia (USD 131,5 millones; 18,17%) mantuvieron una participación relevante, mientras que Vietnam (USD 24,2 millones; 3,35%), Tailandia (USD 33,4 millones; 4,62%) y Filipinas (USD 12,8 millones; 1,77%) representaron volúmenes menores. Las importaciones desde ASEAN también crecieron un 12,6% en comparación con 2021, totalizando USD 2.194,5 millones (ver Anexo 20). Vietnam reforzó su papel como el principal proveedor con USD 980,4 millones (44,68%), seguido por Tailandia con USD 420,9 millones (19,18%) e Indonesia con USD 365,9 millones (16,67%). Malasia (USD 221,4 millones; 10,09%) y Singapur (USD 143,7 millones; 6,55%) mantuvieron

participaciones estables, mientras que Myanmar duplicó su comercio con Colombia al alcanzar USD 15,6 millones (0,72%).

En 2023, el comercio entre Colombia y ASEAN mostró cambios notables en la composición de los flujos comerciales. Las exportaciones alcanzaron los USD 610,5 millones, lo que representó una disminución del 15,6% en comparación con los USD 723,7 millones de 2022 (ver Anexo 21). Malasia emergió como el principal destino, absorbiendo USD 320,8 millones (52,54%), seguido por Singapur con USD 187,8 millones (30,77%), lo que indica una mayor concentración de las exportaciones en estos dos países. Brunéi, que en 2022 ocupó el segundo lugar, redujo su participación significativamente a USD 25,3 millones (4,15%), mientras que Indonesia, que el año anterior había liderado las exportaciones, cayó a USD 8,3 millones (1,37%). Por el lado de las importaciones, Colombia adquirió USD 1.706,1 millones en bienes desde los países de ASEAN, reflejando una disminución del 22,3% con respecto a los USD 2.194,5 millones de 2022 (ver Anexo 22). Vietnam continuó como el principal proveedor con USD 790,1 millones (46,31%), aunque con una reducción en valor absoluto. Tailandia y Indonesia mantuvieron una participación relevante con USD 302,5 millones (17,73%) y USD 238,4 millones (13,98%), respectivamente. Singapur (USD 137,5 millones; 8,06%) y Malasia (USD 166,8 millones; 9,78%) siguieron desempeñando un papel clave en la relación comercial.

En 2024, el comercio entre Colombia y ASEAN mostró una caída significativa en las exportaciones, mientras que las importaciones experimentaron un ligero crecimiento. Las exportaciones colombianas a ASEAN se desplomaron a USD 226,3 millones, una reducción del 62,9% respecto a los USD 610,5 millones de 2023 (ver Anexo 23). Malasia mantuvo su liderazgo como principal destino con USD 112,7 millones (49,82%), aunque con una disminución considerable en comparación con el año anterior. Singapur sufrió una fuerte caída, pasando de USD 187,8 millones (30,77%) en 2023 a USD 13 millones (5,74%) en 2024. En contraste, Indonesia aumentó su participación a USD 21,7 millones (9,59%), al igual que Vietnam con USD 29,1 millones (12,88%) y Tailandia con USD 38,7 millones (17,11%). En cuanto a las importaciones, Colombia compró USD 2.064 millones en bienes desde ASEAN, un incremento del 20,9% en comparación con los USD 1.706,1 millones de 2023 (ver Anexo 24). Vietnam continuó como el principal proveedor con USD 961,4 millones (46,58%), reafirmando su importancia en la relación

comercial. Tailandia aumentó su participación a USD 391,6 millones (18,98%), al igual que Indonesia con USD 319,0 millones (15,46%). Malasia, Singapur y Filipinas también mantuvieron una presencia estable en el comercio con Colombia.

Adicionalmente, la falta de conocimiento mutuo sobre las oportunidades de negocio entre Colombia y ASEAN ha sido un obstáculo importante. Aunque se han llevado a cabo misiones comerciales y ruedas de negocios para fomentar el intercambio económico, aún se requiere un mayor esfuerzo para mejorar la visibilidad de los mercados y oportunidades disponibles (Alianza del Pacífico, 2024).

En los últimos años, diversas iniciativas han buscado fortalecer las relaciones comerciales entre Colombia y los países de la ASEAN. Entre ellas, se destacan las macrorruedas de negocios de la Alianza del Pacífico, eventos que han servido como plataforma para conectar a empresarios colombianos con compradores internacionales, incluyendo participantes de Asia. En la V Macrorrueda de 2017, celebrada en Pereira, Colombia, empresarios de seis países asiáticos participaron en alrededor de 600 citas de negocios en sectores como agro alimentos, manufacturas y tecnología (Alianza del Pacífico, 2017). En la IX Macrorrueda de 2021, realizada de manera virtual, 252 empresas exportadoras de la Alianza del Pacífico se conectaron con 135 compradores de 26 países, incluyendo Malasia, logrando expectativas de negocios superiores a 22 millones de dólares (Alianza del Pacífico, 2021). Más recientemente, en la XI Macrorrueda de 2024, se reunieron cerca de 180 empresas de Chile, Colombia, México y Perú con compradores de Asia, Europa y América del Norte, generando más de 600 reuniones de negocios (Alianza del Pacífico, 2024).

A nivel bilateral, se han desarrollado seminarios y misiones comerciales para fomentar el comercio y la inversión con los países de la ASEAN. En 2024, la Embajada de Colombia en Indonesia participó en el seminario "Indonesia Contigo", donde más de 200 empresarios exploraron oportunidades comerciales con América Latina (Embajada de Colombia en Indonesia, 2024). Asimismo, en 2023, Colombia y Vietnam suscribieron un Memorando de Entendimiento para fortalecer la cooperación económica mediante la creación de un comité que defina hojas de ruta para la industrialización agrícola, la transición energética y la descarbonización (Embajada de

Colombia en Vietnam, 2023). También en 2023, la Cámara de Comercio e Industria de Filipinas y la ANDI firmaron un acuerdo para impulsar misiones comerciales y la participación en ferias y exhibiciones comerciales (Embajada de Colombia en Filipinas, 2023).

7. Conclusiones

La relación bilateral entre Colombia y ASEAN durante el periodo 2012-2024 ha estado marcada por un proceso gradual de acercamiento que refleja tanto el interés del país por diversificar sus socios internacionales como la necesidad de insertarse en una de las regiones más dinámicas del sistema internacional. Desde la perspectiva de la teoría de política exterior de Palmer y Morgan, Colombia ha intentado modificar parcialmente su entorno internacional para mejorar su posición relativa, al mismo tiempo que busca preservar condiciones favorables que le ofrezcan estabilidad económica y geopolítica.

En este camino se han identificado oportunidades significativas, como el fortalecimiento de la cooperación institucional, la promoción de misiones empresariales para facilitar el contacto comercial, y el potencial geoestratégico del país como un puente natural hacia el Indo-Pacífico. Sin embargo, estos avances se enfrentan a retos persistentes, entre ellos la limitada comprensión cultural, la escasa accesibilidad al mercado del bloque, la falta de una estrategia estructurada, los desafíos logísticos derivados de la distancia geográfica y la falta de una voluntad política sostenida.

La superación de estos desafíos exige un enfoque coherente de largo plazo, articulado entre los sectores público, privado y académico, que permita construir una política exterior hacia Asia con mayor profundidad, consistencia y visión estratégica. Solo así será posible transformar las oportunidades identificadas en beneficios concretos y sostenibles para Colombia en el escenario global.

Referencias

Acerca de la Embajada - Asuntos económicos | Embajada de Colombia. (s. f.). https://vietnam.embajada.gov.co/colombia/asuntos_economicos

Agencia Presidencial de Cooperación Internacional. (2024, 18 junio). *Colombia y Asia fortalecen relaciones a través de la cooperación*. <https://www.apccolombia.gov.co/comunicaciones/noticias/colombia-y-asia-fortalecen-relaciones-traves-de-la-cooperacion>

Alianza del Pacífico acerca a empresarios de Asia, en la V Macrorrueda de Negocios que se adelanta en Colombia – Alianza del Pacífico. (s. f.). <https://alianzapacifico.net/alianza-del-pacifico-acerca-a-empresarios-de-asia-en-la-v-macrorrueda-de-negocios-que-se-adelanta-en-colombia/>

Alianza del Pacífico. (s. f.) En 2017 cerca de 1.500 empresarios participaron en actividades comerciales de la Alianza del Pacífico. <https://alianzapacifico.net/en/en-2017-cerca-de-1-500-empresarios-participaron-en-actividades-comerciales-de-la-alianza-del-pacifico/>

Alianza del Pacífico. (s. f.). IX Macrorrueda de Negocios de la Alianza del Pacífico cierra con expectativas por USD 22 millones y récord de países participantes. <https://alianzapacifico.net/ix-macrorrueda-de-negocios-de-la-alianza-del-pacifico-cierra-con-expectativas-por-usd-22-millones-y-record-de-paises-participantes/>

Alianza del Pacífico. (s. f.). XI Macrorrueda de Negocios de la Alianza del Pacífico reúne a cerca de 180 empresas de Chile, Colombia, México y Perú <https://alianzapacifico.net/xi-macrorrueda-de-negocios-de-la-alianza-del-pacifico-reune-a-cerca-de-180-empresas-de-chile-colombia-mexico-y-peru/>

Angulo Palacios, J. (2022). *Diversidad cultural y relaciones internacionales en América Latina y Asia-Pacífico*. Editorial Universitaria.

ASEAN Business Council. (2023). *Colombia como socio estratégico para la diversificación de mercados en América del Sur*. <https://www.usasean.org/>

ASEAN. (2020). *Language diversity in ASEAN countries*. ASEAN Secretariat.

ASEAN. (2021). *ASEAN Key Figures 2021*. ASEAN Secretariat. Recuperado de <https://www.aseanstats.org/wp-content/uploads/2021/12/ASEAN-KEY-FIGURES-2021-FINAL-1.pdf>

Asian Development Bank. (2022). Asia-Pacific Trade and Investment Report. <https://www.adb.org>

Association of Southeast Asian Nations. (2017). Colombia expresses interest in forging closer relations with ASEAN. Recuperado de <https://asean.org/colombia-expresses-interest-in-forging-closer-relations-with-asean/>

Association of Southeast Asian Nations. (2024). About us. Recuperado de <https://asean.org/about-us/>

Baena López, C., Pérez, R., & Gómez, M. (2019). Cultura y sociedad en Colombia: Influencias y dinámicas históricas. Universidad Nacional de Colombia.

Baena López, C., Pérez, R., & Gómez, M. (2020). Religión y diversidad en Colombia: una perspectiva contemporánea. Universidad de los Andes.

Banco Interamericano de Desarrollo (BID). (2022). El comercio entre América Latina y Asia: Retos y oportunidades. <https://www.iadb.org>

Baroni, P. A., & Spagnolo, T. (2022). The Pacific Alliance and ASEAN: opportunities and challenges in the strengthening of ties. *Journal of Business*, 14(1), 59-78. <https://doi.org/10.21678/jb.2022.2029>

Bowen, G. A. (2009). Document analysis as a qualitative research method. *Qualitative Research Journal*, 9(2), 27-40.

Caballero, J. (2018). Historia política y social de Colombia: De la independencia al siglo XXI. Fondo de Cultura Económica.

Cancillería de Colombia. (2020). Colombia, nuevo miembro del Tratado de Amistad y cooperación (TAC) del ASEAN. Recuperado de <https://www.cancilleria.gov.co/newsroom/publicques/colombia-nuevo-miembro-tratado-amistad-cooperacion-tac-asean>

Cancillería de Colombia. (2024). Colombia y Asia fortalecen relaciones a través de la cooperación. Recuperado de <https://www.cancilleria.gov.co/newsroom/news/colombia-asia-fortalecen-relaciones-traves-cooperacion>

Cancillería de Colombia. (2024). Foro ASEAN-Colombia sobre Comercio e Inversión (2023). Ministerio de Relaciones Exteriores de Colombia. <https://www.cancilleria.gov.co/>

Cancillería de Colombia. (s.f.). Asociación de Naciones del Sudeste Asiático. Recuperado de <https://www.cancilleria.gov.co/internacional/politica/regiones/asia-pacifico/asean>

Cancillería de Colombia. (s.f.). Fortalecimiento de relaciones diplomáticas y acuerdos de cooperación (2012-2024). Ministerio de Relaciones Exteriores de Colombia. Recuperado el 27 de marzo de 2025, de <https://www.cancilleria.gov.co/internacional/politica/regiones/asia-pacifico/asean>

Caycedo Suárez, H. (2018). A review of ASEAN-Colombia trade relations: State of the Art. Academia.edu. Recuperado de https://www.academia.edu/105495992/A_review_of_ASEAN_Colombia_trade_relations_State_of_the_Art?b=hybrid

CEPAL. (2019). América Latina y el Caribe y la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (ASEAN): oportunidades de cooperación interregional. <https://www.cepal.org>

Colombia promueve oportunidades comerciales en seminario de negocios en Indonesia |Embajada de Colombia. (2024,). <https://indonesia.embajada.gov.co/newsroom/news/colombia-promueve-oportunidades-comerciales-en-seminario-de-negocios-en-indonesia>

Colombia Verde. (s.f.). Religiones indígenas en Colombia. Fundación Colombia Verde.

Coutin, R. (2014). La inserción al Asia-Pacífico, oportunidades y desafíos para el Valle del Cauca y la región pacífica colombiana. *Revista CS*, 14, 111-140. <https://doi.org/10.18046/recs.i14.1852>

DANE. (2018). Censo Nacional de Población y Vivienda 2018. Departamento Administrativo Nacional de Estadística.

DANE. (s.f.). Geografía y territorio de Colombia. Departamento Administrativo Nacional de Estadística.

Dávila Newman, G. (2006). El razonamiento inductivo y deductivo dentro del proceso investigativo en ciencias experimentales y sociales.

Desker, B. (2015). Towards closer ASEAN-Latin American ties. *RSIS Commentaries*, No. 059. Singapore: Nanyang Technological University. Recuperado de <https://dr.ntu.edu.sg/handle/10356/82071>

Fernández-Guillén, Ó. E. (2022). ASEAN-Mercosur: integración, relaciones económicas y potencialidades de asociación en el Sur Global. *Oasis*, 35, 279-317. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8958906>

Foro ASEAN-LATAM. (2024). Declaración del Foro ASEAN-LATAM sobre comercio e inversión.

García, L. (2018). *Lenguas indígenas y minoritarias en América Latina y Asia-Pacífico*. Ediciones Uniandes.

García, P. (2022). Asia siglo XXI: oportunidad para diversificar la política exterior colombiana. *Revista CS*, 37, 17-36. <https://doi.org/10.18046/recs.i37.5162>

GLOBE Project. (s.f.). *Colombia Results*. Recuperado de <https://globeproject.com/results/countries/COL%3Fmenu=list.html#list>

González, C. (2020). Cultura y negocios en Asia: desafíos para la internacionalización de empresas colombianas. *Revista de Estudios Internacionales*.

González, M. (2018). *El español de Colombia: Características fonéticas y morfosintácticas*. Instituto Caro y Cuervo.

González, M. (2021). *Demografía y desarrollo en América Latina: Perspectivas comparadas*. Universidad Nacional de Colombia.

Guerra Barón, A. (2011). Los acuerdos internacionales de inversión como una herramienta de relacionamiento internacional de Colombia con el Asia-Pacífico: El caso de Colombia y Corea del Sur. Recuperado de <https://revistas.unilibre.edu.co/index.php/dialogos/article/view/1864/1395>

Gutiérrez, A. (2020). *Ciudades latinoamericanas en el siglo XXI: Desarrollo y desafíos urbanos*. Siglo XXI Editores.

Haro Navejas, D. (2017). *Cultura y globalización en Asia: Influencias y dinámicas en ASEAN y el este asiático*. Universidad Nacional Autónoma de México.

Hernán, O. S. (s. f.). *Perspectivas del comercio internacional de Colombia con los países asiáticos*. http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1657-62762014000200008

Hernández, P. (2018). *Distribución de la población en Colombia: Análisis regional y urbano*. Universidad del Rosario.

Jaramillo, M. (2010). *Relaciones entre Asia-Pacífico y América Latina*. SciELO. Recuperado de <http://www.scielo.org.co/pdf/rci/n72/n72a02.pdf>

Kim, S. (2019). Religión y sociedad en el Sudeste Asiático: Budismo, Islam y sincretismo religioso. *Asian Studies Journal*.

La Embajada de Colombia en Filipinas participó como testigo en la ceremonia de creación del Consejo Empresarial Colombia-Filipinas | Embajada de Colombia. (2023, 27 octubre).

<https://filipinas.embajada.gov.co/newsroom/news/la-embajada-de-colombia-en-filipinas-participo-como-testigo-en-la-ceremonia-de>

LegisComex. (s. f.). *Sistema de Inteligencia Comercial*.

<https://www.legiscomex.com/Documentos/mercado-colombiano-mira-sudeste-asiatico->
legiscomex

López, R. (2018). *Demografía y economía en Colombia: Perspectivas de desarrollo*. Editorial Planeta.

Martínez, J. (2019). *Geografía y extensión territorial de Colombia*. Ediciones Académicas.

MINCIT - Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (s. f.). *Perfiles económicos y comerciales por países*. <https://www.mincit.gov.co/estudios-economicos/perfiles-economicos-y-comerciales>

Ministerio de Relaciones Exteriores de Colombia. (2020). *Colombia y su acercamiento con ASEAN*. <https://www.cancilleria.gov.co>

Ministerio de Relaciones Exteriores de Singapur. (2023). *Intercambio de cooperación con Colombia en digitalización, economía verde y seguridad alimentaria*. <https://www.mfa.gov.sg/>

Nguyen, T. (2019). *Vietnamese Language and its Tonal System*. Cambridge University Press.

Palmer, G., & Morgan, C. (2006). *A Theory of Foreign Policy*. Princeton University Press.

ProColombia. (2021). *Informe de misiones empresariales hacia el Sudeste Asiático*. <https://www.procolombia.co>

Programa de Intercambio Académico ASEAN. (2024). *Becas e intercambios académicos para estudiantes colombianos en ASEAN*.

Ramírez, H. (2015). *Dialectología hispánica y lenguas del mundo*. Editorial Gredos.

Rodríguez, L. (2019). *Estructura demográfica y movilidad poblacional en Asia y América Latina*. FLACSO.

Rojas, C. (2020). *El rol de la cultura en la diplomacia: Colombia y su relación con el sudeste asiático*. *Revista de Estudios Asiáticos*, 7(1), 45-62.

Rojas, J. (2021). *La política exterior de Colombia hacia Asia: balance y perspectivas*. *Análisis Político*.

Rusu, C. (s.f). *Metodología de la investigación*.

Secretaría de ASEAN. (2023). *Colombia y el Tratado de Amistad y Cooperación en el Sudeste Asiático*. <https://asean.org/>

Soto, J. T. P. (2016). *Colombia y la ASEAN. Un análisis de las relaciones comerciales y una aplicación del índice de ventaja comparativa revelada*. Pontificia Universidad Javeriana. https://www.academia.edu/26575789/Colombia_y_la_ASEAN_Un_an%C3%A1lisis_de_las_relaciones_comerciales_y_una_aplicaci%C3%B3n_del_%C3%ADndice_de_ventaja_comparativa_revelada

Anexos

Exportaciones

2012		
PAIS	Valor USD FOB	PARTICIPACION
Singapur	427.089.081	50,95%
Malasia	221.575.192	26,43%
Indonesia	130.116.194	15,52%
Tailandia	38.162.805	4,55%
Filipinas	10.139.721	1,21%
Vietnam	10.019.207	1,20%
Camboya	1.120.349	0,13%
Brunei Darussalam	5.000	0,00%
TOTAL	838.227.548	100,00%

Tabla 1. Exportaciones 2012

Adaptado de: DANE

2013		
PAIS	Valor USD FOB	PARTICIPACION
Singapur	61.386.991	23,55%
Malasia	106.747.901	40,94%
Indonesia	14.661.451	5,62%
Tailandia	44.435.357	17,04%
Filipinas	12.663.340	4,86%
Vietnam	18.889.914	7,25%
Camboya	1.886.541	0,72%
Brunei Darussalam	49.079	0,02%
TOTAL	260.720.575	100,00%

Tabla 2. Exportaciones 2013

Adaptado de: DANE

2014		
PAIS	Valor USD FOB	PARTICIPACION
Singapur	231.852.053	71,02%
Malasia	23.876.353	7,31%
Indonesia	5.463.590	1,67%
Tailandia	37.821.107	11,58%
Filipinas	10.420.701	3,19%
Vietnam	16.570.345	5,08%
Camboya	473.820	0,15%
Brunei Darussalam	236	0,00%
TOTAL	326.478.206	100,00%

Tabla 3. Exportaciones 2014

Adaptado de: DANE

2015		
PAIS	Valor USD FOB	PARTICIPACION
Singapur	367.848.314	68,93%
Malasia	100.093.685	18,76%
Indonesia	6.484.355	1,22%
Tailandia	38.384.825	7,19%
Filipinas	10.697.550	2,00%
Vietnam	9.060.599	1,70%
Camboya	1.101.774	0,21%
Brunei Darussalam	10.018	0,00%
TOTAL	533.681.121	100,00%

Tabla 4. Exportaciones 2015

Adaptado de: DANE

2016		
PAIS	Valor USD FOB	PARTICIPACION
Singapur	66.127.578	27,54%
Malasia	95.434.037	39,75%
Indonesia	6.630.288	2,76%
Tailandia	48.236.849	20,09%
Filipinas	12.441.174	5,18%
Vietnam	9.525.171	3,97%
Camboya	1.643.646	0,68%
Brunei Darussalam	53.905	0,02%
TOTAL	240.092.647	100,00%

Tabla 5. Exportaciones 2016

Adaptado de: DANE

2017		
PAIS	Valor USD FOB	PARTICIPACION
Singapur	461.921.093	61,91%
Malasia	206.065.672	27,62%
Indonesia	7.774.680	1,04%
Tailandia	29.892.358	4,01%
Filipinas	12.267.728	1,64%
Vietnam	27.871.819	3,74%
Camboya	338.268	0,05%
Brunei Darussalam	23.240	0,00%
TOTAL	746.154.859	100,00%

Tabla 6. Exportaciones 2017

Adaptado de: DANE

2018		
PAIS	Valor USD FOB	PARTICIPACION
Singapur	412.200.224	62,19%
Malasia	167.730.130	25,31%
Indonesia	6.699.066	1,01%
Tailandia	24.931.673	3,76%
Filipinas	10.321.335	1,56%
Vietnam	40.836.742	6,16%
Camboya	62.499	0,01%
Brunei Darussalam	18.570	0,00%
TOTAL	662.800.237	100,00%

Tabla 7. Exportaciones 2018

Adaptado de: DANE

2019		
PAIS	Valor USD FOB	PARTICIPACION
Singapur	229.746.479	62,36%
Malasia	55.707.135	15,12%
Indonesia	7.728.064	2,10%
Tailandia	34.376.831	9,33%
Filipinas	7.239.240	1,96%
Vietnam	33.423.625	9,07%
Camboya	140.246	0,04%
Brunei Darussalam	69.557	0,02%
TOTAL	368.431.178	100,00%

Tabla 8. Exportaciones 2019

Adaptado de: DANE

2020			2021		
PAIS	Valor USD FOB	PARTICIPACION	PAIS	Valor USD FOB	PARTICIPACION
Singapur	18.284.355	12,42%	Singapur	111.693.319	28,38%
Malasia	58.220.730	39,54%	Malasia	76.172.119	19,35%
Indonesia	8.041.625	5,46%	Indonesia	18.521.011	4,71%
Tailandia	36.876.946	25,05%	Tailandia	26.786.216	6,80%
Filipinas	7.354.953	5,00%	Filipinas	7.223.080	1,84%
Vietnam	18.316.709	12,44%	Vietnam	20.898.471	5,31%
Camboya	123.063	0,08%	Camboya	217.124	0,06%
Brunei Darussalam	19.694	0,01%	Brunei Darussalam	132.115.148	33,56%
TOTAL	147.238.075	100,00%	TOTAL	393.626.489	100,00%

Tabla 9. Exportaciones 2020

Adaptado de: DANE

Tabla 10. Exportaciones 2021

Adaptado de: DANE

2022			2023		
PAIS	Valor USD FOB	PARTICIPACION	PAIS	Valor USD FOB	PARTICIPACION
Singapur	122.707.899	16,95%	Singapur	187.893.285	30,77%
Malasia	131.520.700	18,17%	Malasia	320.822.242	52,54%
Indonesia	239.018.682	33,03%	Indonesia	8.367.397	1,37%
Tailandia	33.439.642	4,62%	Tailandia	33.095.708	5,42%
Filipinas	12.801.705	1,77%	Filipinas	11.610.928	1,90%
Vietnam	24.243.008	3,35%	Vietnam	23.323.232	3,82%
Camboya	281.856	0,04%	Camboya	119.760	0,02%
Brunei Darussalam	159.722.255	22,07%	Brunei Darussalam	25.334.817	4,15%
TOTAL	723.735.748	100,00%	TOTAL	610.567.369	100,00%

Tabla 11. Exportaciones 2022

Adaptado de: DANE

Tabla 12. Exportaciones 2023

Adaptado de: DANE

2024		
PAIS	Valor USD FOB	PARTICIPACION
Singapur	13.001.585	5,74%
Malasia	112.749.119	49,82%
Indonesia	21.707.343	9,59%
Tailandia	38.714.239	17,11%
Filipinas	10.727.608	4,74%
Vietnam	29.153.040	12,88%
Camboya	255.297	0,11%
Brunei Darussalam	17.917	0,01%
TOTAL	226.326.147	100,00%

Tabla 13. Exportaciones 2024

Adaptado de: DANE

Importaciones

2012		
PAIS	Valor USD FOB	PARTICIPACION
Indonesia	246.487.079	21,53%
Malasia	196.458.332	17,16%
Tailandia	313.178.010	27,35%
Vietnam	216.500.256	18,91%
Filipinas	40.295.604	3,52%
Singapur	131.815.820	11,51%
Laos	159.686	0,01%
Myanmar	22.994	0,00%
Brunei Darussalam	4.681	0,00%
TOTAL	1.144.922.463	100,00%

Tabla 14. Importaciones 2012

Adaptado de: DANE

2013		
PAIS	Valor USD FOB	PARTICIPACION
Indonesia	207.080.236	18,15%
Malasia	189.277.360	16,59%
Tailandia	288.474.445	25,29%
Vietnam	301.603.444	26,44%
Filipinas	46.040.212	4,04%
Singapur	107.881.380	9,46%
Laos	132.723	0,01%
Myanmar	164.621	0,01%
Brunei Darussalam	782	0,00%
TOTAL	1.140.655.205	100,00%

Tabla 15. Importaciones 2013

Adaptado de: DANE

2014			2015		
PAIS	Valor USD FOB	PARTICIPACION	PAIS	Valor USD FOB	PARTICIPACION
Indonesia	212.639.560	15,52%	Indonesia	207.394.622	16,44%
Malasia	216.743.271	15,82%	Malasia	163.779.628	12,98%
Tailandia	322.673.696	23,56%	Tailandia	280.319.842	22,22%
Vietnam	420.074.031	30,67%	Vietnam	475.441.517	37,68%
Filipinas	56.807.851	4,15%	Filipinas	42.732.164	3,39%
Singapur	140.539.748	10,26%	Singapur	91.944.916	7,29%
Laos	159.738	0,01%	Laos	82.958	0,01%
Myanmar	129.785	0,01%	Myanmar	115.367	0,01%
Brunei Darussalam	4.995	0,00%	Brunei Darussalam	453	0,00%
TOTAL	1.369.772.675	100,00%	TOTAL	1.261.811.468	100,00%

Tabla 16. Importaciones 2014

Adaptado de: DANE

Tabla 17. Importaciones 2015

Adaptado de: DANE

2016			2017		
PAIS	Valor USD FOB	PARTICIPACION	PAIS	Valor USD FOB	PARTICIPACION
Indonesia	174.051.335	14,58%	Indonesia	177.716.206	13,55%
Malasia	155.825.942	13,06%	Malasia	165.196.753	12,59%
Tailandia	276.905.852	23,20%	Tailandia	277.727.436	21,17%
Vietnam	456.387.438	38,24%	Vietnam	539.939.422	41,16%
Filipinas	38.257.119	3,21%	Filipinas	42.034.049	3,20%
Singapur	91.370.588	7,66%	Singapur	106.249.514	8,10%
Laos	53.071	0,00%	Laos	149.799	0,01%
Myanmar	522.363	0,04%	Myanmar	2.792.590	0,21%
Brunei Darussalam	15.383	0,00%	Brunei Darussalam	7.318	0,00%
TOTAL	1.193.389.092	100,00%	TOTAL	1.311.813.088	100,00%

Tabla 18. Importaciones 2016

Adaptado de: DANE

Tabla 19. Importaciones 2017

Adaptado de: DANE

2018		
PAIS	Valor USD FOB	PARTICIPACION
Indonesia	200.779.296	14,96%
Malasia	194.164.665	14,47%
Tailandia	305.334.088	22,76%
Vietnam	491.466.379	36,63%
Filipinas	45.606.197	3,40%
Singapur	98.544.208	7,34%
Laos	780.574	0,06%
Myanmar	5.010.927	0,37%
Brunei Darussalam	64.068	0,00%
TOTAL	1.341.750.403	100,00%

Tabla 20. Importaciones 2018

Adaptado de: DANE

2019		
PAIS	Valor USD FOB	PARTICIPACION
Indonesia	200.607.631	13,14%
Malasia	202.055.420	13,23%
Tailandia	283.852.940	18,59%
Vietnam	631.814.477	41,37%
Filipinas	49.516.642	3,24%
Singapur	147.119.934	9,63%
Laos	3.067.296	0,20%
Myanmar	8.927.920	0,58%
Brunei Darussalam	164.526	0,01%
TOTAL	1.527.126.787	100,00%

Tabla 21. Importaciones 2019

Adaptado de: DANE

2020		
PAIS	Valor USD FOB	PARTICIPACION
Indonesia	173.331.501	13,03%
Malasia	169.543.501	12,74%
Tailandia	235.903.872	17,73%
Vietnam	601.690.724	45,23%
Filipinas	30.300.994	2,28%
Singapur	110.033.343	8,27%
Laos	1.225.876	0,09%
Myanmar	8.057.381	0,61%
Brunei Darussalam	232.123	0,02%
TOTAL	1.330.319.313	100,00%

Tabla 22. Importaciones 2020

Adaptado de: DANE

2021		
PAIS	Valor USD FOB	PARTICIPACION
Indonesia	329.275.473	16,90%
Malasia	236.749.880	12,15%
Tailandia	336.385.632	17,27%
Vietnam	858.802.881	44,08%
Filipinas	42.335.809	2,17%
Singapur	134.674.903	6,91%
Laos	1.897.379	0,10%
Myanmar	8.079.516	0,41%
Brunei Darussalam	3.211	0,00%
TOTAL	1.948.204.685	100,00%

Tabla 23. Importaciones 2021

Adaptado de: DANE

2022		
PAIS	Valor USD FOB	PARTICIPACION
Indonesia	365.945.338	16,67%
Malasia	221.485.452	10,09%
Tailandia	420.996.433	19,18%
Vietnam	980.436.289	44,68%
Filipinas	45.479.715	2,07%
Singapur	143.719.512	6,55%
Laos	832.555	0,04%
Myanmar	15.694.862	0,72%
Brunei Darussalam	4.674	0,00%
TOTAL	2.194.594.831	100,00%

Tabla 24. Importaciones 2022

Adaptado de: DANE

2023		
PAIS	Valor USD FOB	PARTICIPACION
Indonesia	238.447.921	13,98%
Malasia	166.821.742	9,78%
Tailandia	302.572.301	17,73%
Vietnam	790.151.231	46,31%
Filipinas	47.189.178	2,77%
Singapur	137.537.467	8,06%
Laos	2.326.492	0,14%
Myanmar	13.649.983	0,80%
Brunei Darussalam	7.439.253	0,44%
TOTAL	1.706.135.569	100,00%

Tabla 25. Importaciones 2023

Adaptado de: DANE

2024		
PAIS	Valor USD FOB	PARTICIPACION
Indonesia	319.050.850	15,46%
Malasia	188.731.338	9,14%
Tailandia	391.672.967	18,98%
Vietnam	961.455.862	46,58%
Filipinas	50.261.544	2,44%
Singapur	137.504.334	6,66%
Laos	3.125.662	0,15%
Myanmar	8.810.579	0,43%
Brunei Darussalam	3.406.857	0,17%
TOTAL	2.064.019.995	100,00%

Tabla 26. Importaciones 2024

Adaptado de: DANE