

**Análisis Descriptivo del Comportamiento Colectivo y de Masas de la Cultura Urbana
del Punk en la Ciudad de Bucaramanga**

**Manosalva Arias Jairo Alfonso
Código 75523**

**Director
Juan Gabriel Sánchez**



**Universidad Pontificia Bolivariana
Escuela de Ciencias Sociales
Facultad de Psicología
Bucaramanga
2011**

Tabla de contenido

	pág.
1. ANÁLISIS DESCRIPTIVO DEL COMPORTAMIENTO COLECTIVO Y DE MASAS DE LA CULTURA URBANA DEL PUNK EN LA CIUDAD DE BUCARAMANGA	9
1.1 Introducción	9
2. Planteamiento del Problema	11
2.1 Descripción del Problema	11
2.2 Formulación del Problema	11
2.3 Delimitación del Problema	12
3. Objetivos	13
3.1 Objetivo General	13
3.2 Objetivos Específicos	13
4. Justificación	14
5. Marco Teórico	15
5.1 Culturas Urbanas: Antecedentes	15
5.1.1 Estructura Conceptual	15
5.1.2 Antecedentes Históricos Culturas Urbanas	17
5.1.3 Hibridación Cultural	21
5.2 Culturas Urbanas: Punks	23
5.2.1 Génesis	24
5.2.2 Características	25
5.3 La Música Como Elemento Formador de la Cultura Urbana “Punk”	28
6. Aproximaciones Conceptuales Comportamiento Colectivo, Psicología de Masas e Hibridación Cultural	31
6.1 Comportamiento Colectivo	31

	pág.
6.2 Comportamiento de Masas	35
7. Análisis Descriptivo del Comportamiento Colectivo y de Masas de la Cultura Urbana del Punk en la Ciudad de Bucaramanga	40
8. Metodología	45
8.1 Descripción demográfica	45
8.2 Características de los participantes	45
8.2.1 Localización	45
8.2.2 Muestra total	46
8.2.3 Criterios Selección de Muestreo.	46
8.3 Instrumentos o estrategias empleadas	46
8.3.1 Protocolo de entrevista:	47
8.4 Procedimiento	48
9. Hallazgos o Resultados	51
9.1 Análisis por categorías	53
10. Discusión	63
Referencias	66
Apéndices	70

Lista de tablas

	pág.
Tabla 1. Caracterización principales culturas urbanas	19
Tabla 2. Actores investigados	45
Tabla 3. Registros de campo	48
Tabla 4. Categorías comportamiento colectivo	49
Tabla 5. Categorías comportamiento de masas	49

Lista de figuras

	pág.
Figura 1. Festival del Rock	40
Figura 2. Causas comunes de pertenencia a la cultura urbana	65

Lista de apéndices

	pág.
Apéndice A. Protocolo de Entrevista	71
Apéndice B. Diario de Campo	73
Apéndice C. Modelo de Encuesta	77
Apéndice D. Acta de Consentimiento Informado	80
Apéndice E. Reseña fotográfica	107

Resumen General De Trabajo De Grado

TITULO: Análisis Descriptivo del Comportamiento Colectivo y de Masas de la Cultura Urbana del Punk en la Ciudad de Bucaramanga

AUTOR: Manosalva Jairo Alfonso

FACULTAD: Facultad de Psicología

DIRECTOR(A): Dr. Juan Gabriel Sánchez. Psicólogo

RESUMEN

El presente trabajo tiene como objetivo realizar un análisis descriptivo del comportamiento colectivo y de masas de la cultura urbana del Punk en la ciudad de Bucaramanga, mediante una investigación de tipo cualitativa en donde se trabaja en una aproximación global de las situaciones sociales, verbigracia la cultura urbana del punk, con el ánimo de explorarlas, describirlas y comprenderlas de manera inductiva. Así mismo se desarrolla el método Exploratorio-explicativo desde un análisis etnográfico, un método de investigación social, en donde el investigador se desenvuelve dentro del medio social observado, es decir participación-acción, escuchando y recogiendo las respuestas dadas por los sujetos investigados.

El procesamiento de la información que se recolecta en el trabajo de campo, se procesa mediante el software cualitativo Atlas Ti, desde las respuestas que se dan a la entrevista de los sujetos punks seleccionados y a partir de la creación de categorías de comportamiento colectivo y de masas que logran describir el desarrollo conductual de la cultura urbana punk. De igual forma se desarrolla un perfil psicológico que permite contrastar y explicar las particulares de cada sujeto punk que lo ha llevado a mantenerse dentro de la cultura urbana y adoptar sus comportamientos. Ahora bien, el trabajo de investigación se desarrolla teóricamente a partir de los planteamientos hechos por Le Bon, en cuanto al comportamiento de masas y el aporte realizado por Lofland, respecto del comportamiento colectivo, aplicados a la cultura urbana punk en la ciudad de Bucaramanga.

Finalmente, se vio la necesidad de adelantar esta investigación debido a El movimiento Punk es una de las culturas urbanas que en la ciudad de Bucaramanga ha tenido gran fuerza y se ha manifestado en diferentes espacios sociales, tanto en lo institucional como lo no institucional, que lleva a los jóvenes a verse inmersos en un contexto social y político.

Palabras Claves: comportamiento colectivo, comportamiento de masa, cultura urbana, punk, jóvenes, Bucaramanga.

V° B° DIRECTOR DE TRABAJO DE GRADO

Summary General Work Of Degree

TITTLE: Descriptive Analysis of Collective Behavior and Mass of Urban Culture of Punk in the Bucaramanga City.

AUTHOR: Manosalva Jairo

FACULTY: Psychology Faculty

DIRECTOR: Dr. Juan Gabriel Sánchez. Psychologist

CONTENT

The present work aims to make a descriptive analysis of collective behavior and mass of the urban culture of Punk in the city of Bucaramanga, through a qualitative research where you work on a global approach to social situations, for instance culture urban punk, with the aim to explore, describe and understand inductively. It also develops the Exploratorium-explanatory method from an ethnographic analysis, a method of social research, in which the researcher operates within the social environment observed, listening and collecting the responses of the subjects investigated.

The processing of the information collected in the field is processed using Atlas Ti software quality, from the answers given to the interview of the subjects selected and punks from the creation of categories of collective behavior and mass who manage to describe the behavioral development of urban culture punk. Likewise, developing a psychological profile that allows individuals to compare and explain each subject punk that has taken him to stay within urban culture and adopt their behaviors. However, the research is developed theoretically from the statements made by Le Bon, in behavior of the masses and the contribution made by Lofland, on collective behavior applied to urban punk culture in the city of Bucaramanga.

Finally, I saw the need to advance this research because Punk is a movement of urban culture in the city of Bucaramanga has had great strength and is manifested in different social spaces, both institutional and no institutional so that leads young people to be immersed in a social and political context.

Keywords: collective behavior, mass behavior, urban culture, punk, youth, Bucaramanga

1. ANÁLISIS DESCRIPTIVO DEL COMPORTAMIENTO COLECTIVO Y DE MASAS DE LA CULTURA URBANA DEL PUNK EN LA CIUDAD DE BUCARAMANGA

1.1 Introducción

La desintegración de las sociedades modernas en los ámbitos político, económico, religioso, etc., como consecuencia de la fragilidad de las estructuras de cohesión, tales como la familia y la educación, han generado el surgimiento de culturas juveniles en contra de las estructuras sociales tradicionales y como respuesta a la opresión de libertades y derechos individuales, verbigracia, el libre desarrollo de la personalidad, los derechos sexuales o de género, entre otros. Diferentes modalidades de culturas urbanas se encuentran alrededor del mundo, caracterizadas por la creación y conformación de “jóvenes”, el rechazo a los paradigmas sociales, la trasgresión a la estética convencional y la utilización de la música o el arte como medios de manifestación ideológica, en la búsqueda insaciable de identidad tales como *Skinhead*, *Metaleros*, *Rastafari*, *Góticos*, *Emo* y *Punks*, estos últimos como sujeto de estudio de esta investigación.

El ingrediente filosófico de las mencionadas culturas, se nutre de las corrientes izquierdistas de género, existencialistas, nihilistas, anarquistas e incluso marxistas, todas orientadas a la deslegitimación del Estado, estructuras sociales y pautas de convivencia, palpables en la siguiente proclamación según (Ramírez, 2008:2): "Estamos organizados para obtener un bienestar colectivo, no queremos que el gobierno actual nos dirija porque nos roba, así de sencillo, no queremos asociaciones que lucren con la gente, ni transnacionales que obtenga dinero del sufrimiento animal y humano. Estamos en contra de todo eso y no queremos formar parte de ellos, lamentablemente su poder ha crecido tanto que ahora todo depende de ellos, ¡por eso somos anti-todo!"

Pues bien, un análisis descriptivo del comportamiento colectivo y de masas de la cultura urbana del *Punk*, es la propuesta investigativa en este trabajo, delimitado a la ciudad de Bucaramanga, con el fin de conocer la correspondiente incidencia y el proceso de surgimiento en nuestra localidad.

Para tales efectos, la consulta bibliográfica y el manejo de entrevistas son las fuentes de información utilizadas, ya que frente a estos fenómenos culturales se necesita del contacto directo del investigador con los sujetos investigados, desde su concepción como miembros de una cultura urbana. Así mismo en el desarrollo del trabajo investigativo, se abordan los antecedentes, la génesis, características, música y “globalización” de las culturas urbanas, especialmente en los *Punks*, en el caso de Bucaramanga, junto con los aspectos generales y la definición de términos que convergen en el estudio.

Finalmente, se hace preciso analizar el fenómeno Punk por la ausencia de labor investigativa en este ámbito, pero sobre todo por la expansión de la cultura urbana en la sociedad bumanguesa, situación que debe propiciar estudios como el adelantado. De ese modo señala (Reguillo, 2003:107): Ha de situarse el interés de los estudiosos de manera prioritaria en aquellas formas de agregación, adscripción y organización juveniles que transcurren por fuera de las vías institucionales. Esta “selección” apunta a una cuestión que resulta vital y no es de ninguna manera “inocente” o “neutra”

2. Planteamiento Del Problema

2.1 Descripción Del Problema:

La ciudad de Bucaramanga, de fuerte tradición social, política y religiosa, se encuentra impregnada por el fenómeno de las culturas urbanas juveniles, en cada uno de los estratos socioeconómicos, generando situaciones desconocidas para la sociedad bumanguesa. Es lo anterior el reflejo de su profunda crisis estructural, “como parte indisociable del escenario en el que cotidianamente los jóvenes semantizan el mundo y se lo apropian” (Reguillo, 2003:103); lo que amerita la intervención de las ciencias humanas, en especial la Psicología social, como la llamada a estudiar la conducta de los jóvenes al interior de las culturas urbanas.

Ahora bien, es pertinente señalar al caso objeto de estudio, que es el desconocimiento y los paradigmas estéticos los que conllevan a propiciar conductas de discriminación y rechazo frente a los jóvenes pertenecientes a las culturas urbanas, lo que amerita un estudio riguroso del fenómeno, entendiéndose como oportuno, el análisis descriptivo del comportamiento colectivo y de masas de la cultura urbana del punk en la ciudad de Bucaramanga, para el beneficio no solo de la ciencia (psicología social, sociología, antropología) sino de las personas que hacen parte de nuestra sociedad.

Finalmente, la presencia cada vez más fuerte de las culturas urbanas en los jóvenes de Bucaramanga, exhorta a la sociedad a cuestionarse sobre los parámetros que ha fijado en torno al modo de vivir, que el hombre como ser libre, escoge.

2.2 Formulación del Problema

¿Cuáles son las características del comportamiento colectivo y de masas en la cultura urbana del Punk en la ciudad de Bucaramanga?

2.3 Delimitación Del Problema

El tema objeto de esta investigación despliega su límite físico-geográfico en la ciudad de Bucaramanga, Colombia, puesto que la presencia del fenómeno de culturización juvenil que se presenta en ella, conduce a realizar un análisis descriptivo del comportamiento colectivo y de masas de la cultura urbana Punk como consecuencia del creciente. Ahora, independiente a la segmentación en el espacio que se señala, esto no constituye un impedimento para ampliar la órbita de estudio, pues dentro del proceso de investigación las posibilidades de extender o quizás reducir el radio de exploración son un elemento que debe tenerse en cuenta.

Por otra parte el seguimiento de los comportamientos colectivos y de masas de la cultura urbana Punk ofrece merito a indagar en diferentes ámbitos de la sociedad de Bucaramanga, para identificar las características, prácticas y formas de actuar de los jóvenes en esta cultura y en el límite físico-geográfico elegido.

En ese sentido, la delimitación del problema de investigación se atiene al escenario de la sociedad de Bucaramanga, puesto que son los jóvenes punk de las referidas sociedades, la fuente indispensable para nutrir y estructurar los componentes de argumentación y exposición teórica que requiere este proceso.

3. Objetivos

3.1 Objetivo General

Realizar un análisis descriptivo del comportamiento colectivo y de masas de la cultura urbana del Punk en la ciudad de Bucaramanga.

3.2 Objetivos Específicos

- Indagar cuales son las principales características que describen a la cultura urbana “Punk” en la ciudad de Bucaramanga
- Comparar las prácticas que llevan a cabo los jóvenes de la cultura urbana “Punk” en la ciudad de Bucaramanga.
- Identificar la relación entre los conceptos de Psicología de las masas y Comportamiento colectivo y la forma de actuar de los jóvenes que pertenecen a la cultura urbana del Punk en la ciudad de Bucaramanga.
- Examinar los antecedentes, la génesis y el proceso evolutivo de la cultura urbana Punk en Bucaramanga.
- Señalar la influencia de la música en la formación de la cultura urbana Punk en Bucaramanga.

4. Justificación

El movimiento Punk es una de las culturas urbanas que en la ciudad de Bucaramanga ha tenido gran fuerza y se ha manifestado en diferentes espacios sociales, tanto en lo institucional como lo no institucional. Los jóvenes de la ciudad se ven inmersos en un contexto social, político y económico que influye directamente en su vida cotidiana y en su desarrollo como individuos. Así, es posible observar que durante la adolescencia los seres humanos refuerzan el concepto que tienen de sí mismos y se identifican con elementos del mundo que les rodea.

Es por esto, que la cultura Punk es una de las formas de pensamiento y de expresión de la cual algunos jóvenes han decidido ser parte, pues esta cultura de acuerdo a su historia en nuestro país, surge a partir de la inconformidad con algunos aspectos de la realidad social e inicialmente su principal forma de manifestarse fue la música. Asimismo, ha sido posible observar que en la medida en que este movimiento se va haciendo más fuerte y más numeroso, se va generando rechazo por parte de algunas personas que desconocen sobre esta cultura urbana y que ven a estos jóvenes como principales generadores de violencia, rebeldía y un peligro para los demás.

Por otra parte, se hace preciso determinar los elementos que influyen en el comportamiento de los individuos pertenecientes a ésta cultura, teniendo en cuenta conceptos claves como Comportamiento Colectivo y Psicología de las masas, además de contrastar aspectos encontrados en la sociedad Bumanguesa con elementos propios de la cultura Punk en su lugar de origen: Inglaterra, para entender cómo este fenómeno se presenta en sociedades tan distintas y alejadas geográficamente.

Finalmente, el impacto que el fenómeno de las culturas urbanas en los jóvenes y en la sociedad de Bucaramanga, amerita la realización de esta investigación.

5. Marco Teórico

5.1 *Culturas Urbanas: Antecedentes*

5.1.1 *Estructura Conceptual*

La denominación Cultura Urbana encuentra sus raíces en la concepción del sujeto juvenil en sus diferentes roles e interacciones sociales, es decir, desde la perspectiva de la globalidad y masificación del fenómeno social, mas no encasillado en la territorialidad y localidad o en la cohesión de sus relaciones grupales; de ese modo señala (Reguillo, 2003:112) Han ido cobrando fuerza los estudios que van desde los ámbitos y de las prácticas sociales a la configuración de grupales juveniles (...) buscando romper con los imperativos territoriales y las identidades esenciales y para ello han construido categorías como la de “culturas (en plural) juveniles” (...). Es una mirada que trata de no perder al joven pero se busca entenderlo en sus múltiples “papeles” e interrelaciones sociales.

De forma tal, que la estructura conceptual del término Cultura Urbana, abarca las expresiones del sujeto juvenil que busca insaciablemente una identidad para sobreponerse al anonimato de las grandes urbes, conformando agrupaciones culturales que ofrecen una visión de lo que son y lo que desean ser; en palabras de (Castell. 1971:50) se traduce en un “sistema específico de normas o valores, o -por lo que concierne a los actores- de comportamientos, actitudes y opiniones”. Coligiendo de lo anterior, que diferentes especialistas de los fenómenos culturales juveniles, han consolidado la denominación de Culturas Urbanas, al expresar que, y en palabras de (Urteaga, 2009:1): “llamar a las “tribus urbanas” como tal significa encasillarlos en conjuntos violentos y de peligro para la sociedad, siendo que estos conjuntos tienen identidad, filosofía y significan un estilo de vida para quienes los integran”. De lo anterior que en este trabajo de investigación se utiliza la referida denominación.

Sin embargo, durante un periodo importante, en especial en los primeros estudios que se adelantaron sobre culturas urbanas, se empleo la denominación de Tribu, por el tipo de agrupamiento emocional-afectivo, de “hermandades”, como señala (Maffesoli, 1997:17):

“Reposa sobre una paradoja esencial, el vaivén constante que se establece en la masificación creciente y el desarrollo de microgrupos que denominare <<tribus>>. Se trata aquí de la tensión fundadora que me parece caracteriza la sociabilidad de este fin de siglo. La masa, o el pueblo, a diferencia del proletariado o de otras clases, no reposan en una lógica de la identidad; sin fin preciso, no son sujetos de una historia en marcha. La metáfora de la tribu en si misma permite dar cuenta del proceso de desindividualización, de la saturación de la función que le es inherente, y de la acentuación del papel que cada persona está llamada a jugar en su seno”

En ese sentido, el autor señala que son más frecuentes los grupos juveniles que utilizan su potencial de sociabilidad y se vuelcan hacia asociaciones de tipo tribal de forma no convencional y en oposición respecto a la cultura dominante, es decir que tal categoría se relaciona con el tipo de manifestaciones de cohesión entre los integrantes del grupo cultural; así el pertenecer a una tribu urbana le permitirá al sujeto juvenil pensar de una manera, vestir de una forma determinada y actuar según el resto del grupo.

Pero la denominación anterior es insuficiente para captar las vinculaciones entre lo global y lo local y las interacciones culturales, por lo que se hace pertinente denominar las agrupaciones juveniles como Culturas Urbanas, abriendo el espectro conceptual a la heterogeneidad de los sujetos juveniles.

Es así que ha de entenderse la denominación culturas urbanas, como los “modos de estar juntos” (Barbero, 1995) a través de prácticas culturales que no se corresponden necesariamente con un territorio o colectivo particular (Reguillo, 2003) y que varían de acuerdo a las relaciones de los sujetos juveniles entre sí, las cuales no necesariamente se dan en una forma unilineal y previsiva, sino que tienen que ver con las dinámicas socio espaciales presentes en los devenires humanos en contextos urbanos. De ese modo, que en sociedades tan distintas como la de Bucaramanga y la de Inglaterra, como cuna de las culturas urbanas como los punks, se encuentren en ellas, con elementos tanto de identificación como de distinción, que se justifican en procesos como la globalización y el rompimiento de fronteras territoriales con la tecnología, a pesar de obedecer a circunstancias histórico-sociales radicalmente diferentes; Lo que permite comprender que sin importar las “lógicas estéticas” como hippies, metaleros, góticos, skinhead o rastafari,

en todas ellas se encuentra la afirmación del yo, una filosofía y estética definida, que significan un estilo de vida.

Finalmente, y como se señaló al principio, la denominación de tribu urbana, ha sido cambiada por Cultura Urbana, en razón a la generalidad de esta última, y el significado de aceptación y reconocimiento que lleva implícita.

5.1.2 Antecedentes Históricos Culturas Urbanas

A partir de la década de 1950, después de sucesos complejos como las guerras mundiales, crisis económicas y el fracaso del Estado, se presenta en la sociedad sin distinción de territorialidad, el resquebrajamiento de las instituciones tradicionales de cohesión, como la familia, la educación, el trabajo e incluso la religión y la exclusión de los jóvenes en la construcción de la aldea global; frente a este contexto mundial el sujeto juvenil reacciona con la creación de “subculturas” o grupos multiculturales, que le proporcionan representatividad en el proceso histórico de reconstrucción social y se constituye en la salida a la opresión social de la cual era víctima la generación de la posguerra. (Restrepo, 2004)

Junto a tales sucesos, y quizás como punto de partida de las diferentes culturas urbanas, la filosofía desempeñó un papel importante para esta época, ya que con la aparición de corrientes de pensamiento, como el nihilismo, existencialismo, nadaísmo y anarquismo entre otras, los jóvenes se nutrieron de sus postulados y definieron su posición frente a la vida, la política, la religión, la economía y en sí la sociedad. Así mismo, el arte participó en el proceso de construcción de los movimientos juveniles culturales, a partir de la música, la pintura y la literatura como instrumentos de expresión, transmisión pero sobretodo de cohesión, aportando elementos definitivos y especialmente distintivos para las culturas urbanas, verbigracia la música de los Sex Pistol en la cultura Punk y el arte gótico en la cultura Gótica.

Es por lo anterior que en la génesis de las culturas urbanas, encontramos tres elementos constitutivos, el social, el ideológico y el estético, como pilares epistémicos de los grupos juveniles. Citando a (Bakunnin, 1894:63): “Imagínese una ensalada filosófica compuesta de los sistemas más opuestos, una mezcla de padres de la Iglesia, escolásticos, de Descartes y de Pascal, de Kant y de psicólogos escoceses, superpuesto a las ideas

divinas e innatas de Platón y recubierto de la capa de inmanencia hegeliana, acompañada necesariamente de una ignorancia tan desdeñosa como cometa de las ciencias naturales y que prueba como dos y dos son cinco la existencia de un dios personal” .

En ese sentido, se plantea la mixtura de elementos culturales en la formación de las asociaciones juveniles, no pudiéndose separar cada una de ellas, para adelantar un estudio aislado, sino que por su característica de fenómeno socio-cultural exige un análisis integrador, de causa y efecto entre las principales culturas urbanas que a continuación se describirán brevemente (ver tabla 1).

Tabla 1.
Caracterización principales culturas urbanas

Culturas Urbanas	Elemento ideológico	Elemento social	Elemento estético	Relevancia Cultura Urbana
Hippies Se sitúan en los años 60' en principio en la sociedad norteamericana y posteriormente en Europa y el mundo, durante el conflicto en Vietnam, el clímax del capitalismo salvaje, el Estado de Bienestar, el boom de las comunicaciones y el rock and roll. (Carballude, 2005)	*Son pacifistas *Profesan los derechos a la libertad, la sexualidad, a la igualdad y a la paz. *Reaccionan contra los valores tradicionales, la religión, el Estado y el capitalismo	Al respecto exponen en (Costa y otros, 1997:82): El movimiento Hippie se convirtió en algo socialmente relevante debido a la explotación de sus posibilidades comerciales (...).	*la creación de símbolos representativos como el emblema de la paz, el uso de ropa no convencional para la época, cargada de colores fuertes alusivos a la naturaleza, promocionaban la liberación. *la música transmitió al mundo las consignas hippies en sus canciones y consolidaron la ideología de esta cultura urbana. *creo símbolos de unión y cohesión; adopto una vestimenta particular *en la música, predomino el género Ska, con la función de denunciar la crisis social y especialmente la moral del momento.	* por primera vez la juventud descubre el potencial de cambio social y su papel determinante en la construcción de la aldea global. *Simultáneamente a esta e igualmente como respuesta al caos social de la posguerra en los países ganadores, surgió la cultura urbana Skinhead, en el extremo ideológico del hipismo, *el gran logro del movimiento skin radica en que han sabido sintetizar en su lema "No hay futuro" * da pie a la cultura gótica
Skinhead Se sitúan a finales de los años 60' como la juventud obrera en la sociedad Inglesa, con rasgos ultraderechistas, bélicos y xenofóbicos.	*se inclinaron por el nacionalismo y las corrientes derechistas, como reacción a la afluencia descontrolada de inmigrantes a la Gran Bretaña de aquella época y por las drogas que comenzaron a hacer su aparición en las calles.	* expone (Porzio, 2003:187): Obrerismo, tradiciones, pasión por la música jamaicana y veneración por sus poetas. la propuesta de conducir el impulso juvenil a la esfera interior, pasional, creativa e irracional de cada sujeto	visión religiosa y el manejo de la naturaleza humana en la eterna lucha del bien y el mal,	Relación de causalidad con culturas urbanas que le precedieron, como los punk y los skinhead
Góticos Se sitúan a principios de los años 80' en la sociedad londinense, hijos del Punk, el posmodernismo y en respuesta a la visceralidad	Se dedican al desarrollo del arte y la literatura desde el fatalismo.			

Culturas Urbanas	Elemento ideológico	Elemento social	Elemento estético	Relevancia Cultura Urbana
ideológica de los Skinhead				
Cultura urbana del Metal Situados a finales de la década de los 70' e inicios de los 80' en Gran Bretaña y Estados Unidos, antagónicos al movimiento Punk, conformado por jóvenes de la clase media y obrera, en contra de las ideas de normalidad impuestas por la ideología social dominante y que (Castells, 1999, p:50) clasificaría como: Las Identidades de resistencia son “generadas por aquellos actores que se encuentran en posiciones/condiciones devaluadas o estigmatizadas por la lógica de la dominación por lo que construyen trincheras de resistencia y supervivencia basándose en principios diferentes u opuestos a los que impregnan las instituciones de la sociedad estas generan las Comunas o Comunidades”.	se caracterizaron por la disconformidad, la rebeldía y la resistencia, frente al fracaso	define (Sierra , 1987): está asociada con la conexión con la realidad, la propia sabiduría, la opción por el virtuosismo musical o por la expresión dura y conflictiva, la posición ante la muerte, la búsqueda de trascendencia, la relación con el consumo y las industrias culturales	la música recoge y expresa el descontento y la visión que de la sociedad tenía esta cultura; influenciando en los jóvenes, al dar respuesta a todas esas inconformidades y contradicciones de la sociedad.	esta cultura urbana termina el ciclo de asociaciones juveniles que rechazan imperativamente la concepción de las instituciones sociales, a partir del sistema económico y las injusticias del Estado

Fuente: Pere-oriol y otros. *Tribus Urbanas. El ansia de identidad juvenil: entre el culto a la imagen y la autoafirmación a través de la violencia*. Colección Paidós Estado y Sociedad. Barcelona, España. 1997

Vale la pena, precisar en este momento que las culturas urbanas hippies, skinhead, goticos y metaleros, obedecen en su génesis a circunstancias sociales, relacionadas con las crisis internas en las asociaciones humanas, en los procesos de modernidad y en la consolidación del ordenamiento jurídico en el Estado; sin embargo, otras culturas urbanas como por ejemplo los rastafari, rompen con tal causalidad y explica como la segregación cultural en razón a la raza, impacta notoriamente en el desarrollo del fenómeno socio-cultural juvenil.

Finalmente, descritas, las culturas urbanas más sobresalientes, en sus aspectos característicos, se hace preciso analizar la cultura urbana punk, la cual responde a las circunstancias sociales y culturales de las estudiadas asociaciones juveniles, vinculándose con cada una de ellas en sus pilares epistémicos, pues en conjunto se tratan se tratan de fenómenos socio culturales, de total impacto en la sociedad, que exhortan a las ciencias sociales, en especial a la sicología, a realizar estudios rigurosos sobre el tema.

5.1.3 Hibridación Cultural

El concepto de hibridación cultural, ha sido utilizado de manera permanente en la discusión sobre identidad racial, política, religiosa o cultural en las ciencias humanas. Los aportes de (García, 1989) son los que señalaron el alcance del término, refiriéndose a la forma en que lo tradicional interactúa con lo moderno. Su propuesta de hibridación establece un principio de “negociación simbólica” a partir del cual se re-elaboran nuevos pactos de comprensión colectiva que a su vez forman parte de los procesos de transformación social. Su punto de partida es el reconocimiento de las diferencias y las discrepancias que se tejen en torno a la modernidad en la economía, la política y la cultura, trazados por un pasado histórico de incertidumbre, heterogeneidad y contradicciones que van construyendo lo que es propio de la realidad contemporánea. En ese sentido el híbrido de Canclini, es una condición básica de yuxtaposición y comparación interpretativo-semiótica de diferentes tradiciones, pero también un principio de realización simbólica de las transformaciones históricas y los procesos sociales. Es además, un proceso de resimbolización de rituales y de capital cultural heredado y acumulado por la memoria histórica que frente a nuevas condiciones materiales de existencia se transforma, generando nuevas y variadas combinatorias simbólicas, como forma de resolver conflictos de orden

social, económico y cultural en general. En otras palabras, el híbrido cultural es el resultado del conflicto entre fuerzas sociales mediadas a través de procesos de resimbolización (Grandis, 1995).

No obstante lo anterior, algunos teóricos han contribuido al desarrollo de este concepto; al respecto (De Grandis, 1995), señala que desde 1928 Robert Park, sociólogo de la Universidad de Chicago, hablaba del "híbrido cultural," para referirse al fenómeno de migración humana y al estatuto del individuo marginal. Así, se concebía al "híbrido cultural" como el tipo de personalidad característico del "hombre marginal," es decir, del inmigrante que debía encontrar su lugar en una nueva sociedad y debía vivir y compartir íntimamente tradiciones de diferentes sociedades enfrentando un conflicto de "orden mental," entre un yo escindido -el viejo- (representado por las tradiciones de su lugar de procedencia), y el nuevo yo, que comportaba la incorporación de nuevas pautas culturales. Por su parte (Rowe & Schelling, 1991), amplían la visión de la literatura incorporando la definición de culturas híbridas a un espectro mucho más amplio de productos culturales, en la que se incluyen desde la literatura, las religiones populares, la música popular, el teatro popular, hasta el fútbol y la novela. (Chanady, 1994), refiere al híbrido como la tercera característica constitutiva de la identidad en América Latina; y finalmente, (Berumen, 1994) analiza la frontera norte como un caso excepcional de hibridación cultural, conformado a partir de la transnacionalización estadounidense y de la resistencia de la sociedad a ceder valores identitarios nacionales y regionales. Destaca lo novedoso, particular y diferente que existe en ella comparada con otros casos nacionales y propone ahondar en la conceptualización de lo que significa la noción de "culturas regionales", en un país signado por la globalización y remodelación cotidiana de la identidad nacional.

Ahora bien, al tratar el fenómeno de las culturas urbanas se debe considerar como inevitable el hibridismo que se lleva a cabo a partir de una predisposición de apertura de pensamientos; de ruptura de tradicionalismos cerrados; de generación de nuevas sociabilidades.

Estas relaciones hacen brotar proximidades que renuevan viejas propuestas culturales inadecuadas para la visión postmoderna, toda ella relatividad y novedad, experimentación y composición infinitas, favorecida por la imposición de un modelo global de cultura que construye, inevitablemente, una contradicción interna al incluir elementos de las culturas

receptoras, desvirtuando el sentido de unificación cultural, pues es precisamente frente “tradicionalismo cultural” que las culturas urbanas reaccionan, en una relación causa efecto, aumentada por como afirma (Canevacci, 1995) la mezcla de lo global con lo local en donde “Antes de una incolora homologación, la fase actual desarrolla una fuerte tensión, descentralizada y conflictiva entre globalización y localización: o sea, entre procesos de unificación cultural – un conjunto serial de flujos universalizantes – y de presiones antropófagas periféricas que descontextualizan, remueven, regeneran” (Canevacci, 1995:23).

La cultura urbana del Punk, se entiende en el concepto de hibridación cultural, ya que como se analizo en líneas precedentes, este fenómeno surge como consecuencia de la crisis social a nivel mundial con ocasión de las guerras, y la consecuente inestabilidad económica, que produjo la migración masiva de los sobrevivientes a distintas partes del mundo, en un proceso de mestizaje cultural obligado pues la sociedad tuvo que reconstruirse y replantear sus estructuras principales. Al respecto señala (Markman, 2002) “Las versiones ecológicas de retorno a la naturaleza inspiraron a la juventud contestataria e hicieron surgir las subculturas contraculturales, como los *hippies*, que pregonaban paz y amor, y los *punks*, que en medio de la violencia contestataria proponían nuevas estructuraciones sociales”(p:28) de ser posible aclarar un poco más la idea

5.2 Culturas Urbanas: Punks

Las culturas urbanas, como fenómenos socio culturales, han marcado el desarrollo de las generaciones presentes y especialmente de aquellas que se están forjando; que para el caso objeto de investigación, se trata de jóvenes en la ciudad de Bucaramanga. Jóvenes que de las distintas culturas urbanas presentes en su sociedad, han optado en mayoría por la cultura Punk, generando inquietudes respecto de las razones de escogencia y a su vez de las practicas que se realizan al interior del fenómeno sociocultural, en la ciudad.

Además, la cultura punk, como de su historia se desprende, ha permanecido en la sociedad desde la década de los 70, expandiéndose en todos los rincones del mundo, debido a los ingredientes sociales, ideológicos y estéticos, especialmente la música, que atrae fuertemente a la masa juvenil, con la denuncia de la fallas sociales, como lo expresa

(Restrepo, 2005:10): “El punk en su propio discurso, a través de las letras de las canciones, refleja las fallas sociales que la lógica colectiva procesa y oculta, descentrando e invirtiendo el sentido de las cosas, porque el movimiento punk, así como su realidad, pueden verse como el inverso de la razón colectiva”.

Por otra parte, es interesante estudiar cómo el fenómeno Punk llegó a Bucaramanga, insertándose en los centros educativos de educación superior, al igual que descubrir por qué es acogida por los jóvenes, como agrega (Restrepo, 2005:10) es “reconstruir la historia de la llegada del movimiento Punk (...) su impacto social y su razón de ser.”

Finalmente, abordar la génesis, características, experiencias personales y las expresiones artísticas permita la consecución de la finalidad señalada.

5.2.1 Génesis

La cultura urbana Punk se sitúa en la década de los años 70' en la generación que sobrevivió a la Segunda Guerra Mundial y en dos Estados marcados por ella, Inglaterra y Estados Unidos de Norteamérica, los primeros por sufrir pérdidas exorbitantes, que llevaron a una crisis económica, política, social y los segundos, quienes se posicionaron como la potencia económica mundial, lo cual impactó negativamente en la juventud de esa época, quienes se vieron absorbidos por un nuevo orden económico, el capitalismo.

De igual forma, la crisis del petróleo, que se presentó para finales de la década de los 60' propició una serie de medidas económicas restrictivas, en aras de no permitir el colapso económico, que acabó con las garantías sociales, afligiendo principalmente a la juventud, ya el sistema educativo y la oferta laboral no ofrecían futuro estable para los jóvenes, de allí que la canción “God save the Queen” de la agrupación Sex Pistols, himno de esta cultura afirme: “there's no future, there's no future, there's no future for you”(no hay futuro, no hay futuro, no hay futuro para ti).

Así mismo, el flujo de exportaciones se redujo, no existía estímulo estatal alguno para la producción y la libra esterlina se desvalorizó, ocasionando para 1975 una inflación del 25%, para la época la más alta de Europa, según asevera (Restrepo, 2005). La revista Progreso (para la época dijo: “desde hace más de 25 años, laboristas y conservadores han recurrido a toda suerte de remedios para curar los males crónicos del bajo crecimiento económico, falta de inversión y beligerancia obrera” citada en (Restrepo, 2005:10).

La juventud londinense de la clase obrera, frente a la crisis descrita, decide protestar, tomando la guitarra, el bajo y la batería como armas y medios de expresión para gritar al mundo su repudio al orden social, mientras los demás sectores de la sociedad se encuentran inmersos en un sueño profundo donde no reconocen el fracaso del Estado y sus instituciones, incluidas la monarquía, la cual se deleitaba en su riqueza mientras la sociedad se deleitaba en la pobreza.

No obstante lo anterior, la decadencia del rock, como género musical que inspiró al movimiento de contracultura de los años 60' -Hippies- quienes demostraron la capacidad de la juventud para hacer realidad los cambios sociales, se convirtió en objeto de protesta por parte de los punks, debido a su comercialización y consecuente pérdida de los temas sociales en sus letras, trabajando en función del monopolio industrial de la época; razón por la cual el género musical que acompañó a esta cultura urbana, utilizó “ la velocidad al tocar, distorsionando las guitarras, mientras sus voces descifran a gritos la crudeza de la realidad” (Restrepo, 2005:12). La música punk se cargaba de la miseria y la soledad en las calles, el ruido de la sociedad, la tragedia de la existencia y de odio social.

Por su parte, en Norteamérica y en contraste con la realidad social londinense, manifestaciones punks se ven plasmadas en la música, con agrupaciones como Los Ramones, quienes denunciaban el peligro que representaba el capitalismo para el librepensamiento, para el desarrollo individual, ya que a través de los <<mas media>> el sistema económico imponía el estilo de vida a seguir.

La cultura punk neoyorquina forjó las bases musicales de los posteriores subgéneros y estilos musicales relacionados, mientras que la cultura punk londinense estructuró social e ideológicamente la identidad punk.

5.2.2 Características

La cultura urbana del Punk, está marcada fuertemente por dos elementos, la ideología y la estética, pues como movimiento socio-cultural, surgido con ocasión de la división del mundo, se vio en la obligación de reaccionar frente a la realidad global, con sus ideas, sus guitarras y sus ropas. De ese modo, la Guerra Fría y la caída del muro de Berlín construyeron en el imaginario de esta cultura, la repulsión al “sistema” (económico, político, social, religioso, etc.) Y todo lo que se hallare dentro de él, dirigiendo su

finalidad a incomodar con sus manifestaciones, en su actitud agresiva y su forma de vestir. Al respecto señala (Arce, 2008:1): “La materia principal del *punk* es la anarquía entendida como no aceptar las reglas, crear su propio medio para subsistir, siempre cuestionar y proponer una alternativa ante lo que el gobierno está implementando en un determinado momento; por eso sus canciones cuestionan todo”.

Es así, como el movimiento punk rechaza el Estado, la Religión, la Militarización, el Capitalismo, el Consumismo y el Neoliberalismo-elementos del sistema-. Más aun, al surgir con la finalidad de lograr un cambio social, se transforman en instrumentos de lucha, “bombardeando” [con] mensajes y denuncias directas” (Restrepo, 2005:12), a través del lenguaje, la música, el arte, la estética y el cuerpo. Un ejemplo de lo anterior se refleja en las declaraciones de Ramírez (en prensa) vocalista del grupo, Pobreza Extrema: “el uso de ropa usada, rota o vieja, parchada, con logotipos de bandas de *punk* o con leyendas y consignas anti-represión y el uso de botas de trabajo pesado en honor a los obreros”.

Igualmente, la cultura punk propone otra visión sobre la realidad y la actitud que frente a ella se debe tener, abogando por la libertad de cada individuo para escoger aquella que más lo identifique, así como en el arte y la literatura se ha visto, con las corrientes literarias del siglo XIX -estigmatizadas- por apartarse de los esquemas políticos, sociales y estéticos tradicionales, y las corrientes artísticas del dadaísmo y surrealismo, catalogadas de revolucionarias.

En resumen, ideológicamente la cultura punk, es revolucionaria, anarquista, existencialista, pesimista, y anti estadista, pues como indica (Restrepo, 2005:12): “El punk nació como un proyecto de emancipación individual con perspectivas hacia un cambio social, revivió el sentimiento de lucha moderna asumiendo la política como un medio para producir la transformación de lo social. Responde local y globalmente, instrumentalizando al sujeto como agente político”.

Por otra parte, es pertinente señalar, que de su estructura ideológica, culturas urbanas como los *góticos*, los *emo*, han acogido los planteamientos pertinentes para conformar su identidad y los Skinhead han sentado sus bases como respuesta contraria a la ideología Punk.

En la estética, el movimiento punk, crea un género musical que transmite en sus sonidos, la postura frente a la realidad, manejando temas como el consumismo, las drogas,

la política, la economía, los esquemas sociales, la esclavitud del hombre posmoderno y la tragedia de la existencia.

El género punk dio aparición a numerosas vertientes y estilos que obedecían a la circunstancia social en la cual sus seguidores vivían, de tal modo que se dio paso a subgéneros musicales como el emo-punk, el hardcore-punk, el post-punk, el No wave, el ska-punk, el psychobilly y el punk-pop, entre otros. Así mismo según el contenido de las canciones de estos subgéneros, surgieron denominaciones tales como: el anarco –punk (anarquía), horror-punk (terror), el gothic-punk (movimiento estético gótico), el straight – age (vegetarianismo y no a las drogas), el Oi! (skin head y sindicalismo), el skate-punk (subcultura del skate), el queer-punk o queercore (comportamientos homosexuales), siendo los más representativos The Sex Pistol, The Ramones, como iniciadores del género y actualmente The Clash, Discharge Poison Girl.

En Colombia, la escena musical del género punk se desarrolla principalmente en ciudades como Bogotá y Medellín en razón a su fuerte desarrollo urbano, representado en grupos o bandas como IRA, Pestilencia Ministerio De Vagancia, Polikarpa y sus viciosas, Desadaptadoz, Desarme, p-ne, Nadie, Fértil miseria, Los suziox, Pestes, Mutante X, Kontra la pared, Rebelión, Tom sawyer, Código rojo o.a.g entre otros. En Medellín, se llevó a cabo la realización de una película de corte punk titulada *Rodrigo D: no futuro*, dirigida por Víctor Gaviria, cuyo argumento muestra la vida de un joven punkero en un ambiente de violencia y desigualdad social para una ciudad fuertemente afectada por el desplazamiento forzado y de corte nihilista (elemento ideológico originario del punk), evidenciándose el movimiento punk en los jóvenes de la ciudad de Medellín. En Bogotá, por su parte, se crearon grupos punk que comenzaron a trabajar por lograr un movimiento de base, que aparte de la música, ayudara con las comunidades con la enseñanza de los valores como libertad, igualdad, solidaridad, apoyo mutuo y autogestión.

Así mismo, en su vestuario, emplean la filosofía de “hazlo tú mismo”, inspirada en el rechazo al consumismo y la moda, como formas de control social sobre los individuos, utilizando entonces ropas explosivas, de color negro, combinados con otros colores de matiz fuerte, como el rojo o el azul, igualmente como forma de transmitir su inconformidad y agresividad contra los esquemas sociales. De acuerdo con (Ramírez, 2008:2), vocalista y guitarrista del grupo Pobreza Extrema: “Lo más simbólico en el

aspecto de un *punk* es la cabeza rapada y un *mohawko* cresta de colores que en muchas culturas denota status social, valor o sabiduría. Otros simplemente usan la cresta sólo por ser diferentes, rompiendo con toda norma social o moral y se hacen notar en la calle con una actitud retadora, mas no violenta”.

Por lo anterior, la cultura urbana Punk, sobresale por su tinte social, revolucionario y agresivo, su deseo de libertad y cambio, en respuesta al caos urbano que acompaña a la sociedad actual, a partir de lo que a continuación se expondrá, la música como elemento formador de esta cultura urbana y en si del fenómeno socio-cultural juvenil.

5.3 La Música Como Elemento Formador De La Cultura Urbana “Punk”

La cultura urbana Punk, como se dijo en anteriores líneas, posee un elemento fuertemente estético, compuesto en gran medida por la música, pues es concretamente en las letras de las canciones en donde los jóvenes expresan “visceralmente” sus sentimientos de rechazo, agresividad, oposición, inconformidad y soledad que acompañan las denuncias en contra de la sociedad, junto con la exaltación a la libertad del individuo y su superioridad respecto de las ataduras que el “sistema” impone.

De esta forma la música se convierte en un medio de comunicación, sin represión. Así (Restrepo, 2005:12) expone: “El punk (...) reproduce con la música, el salvajismo de la ciudad y la crisis social. La música cobija el complejo de la vida (...) revive las emociones, dispara los sentidos. El “ruido”, la música es libertad, es el amor, melancolía, odio social”.

Igualmente, la música tiene la función de cohesión grupal, pues en la búsqueda de identidad y pertenencia, escuchando las canciones de este género, el joven socializa con otros jóvenes simpatizantes del ritmo y descubre que no estaba equivocado al cuestionar lo que la sociedad aceptaba sin razón alguna. Así, se crean sentimientos de hermandad y familiaridad, que influirán en el desarrollo emocional del joven, pues ahora hace parte de una nueva familia. Al respecto señala (Benavides, 2005:1):

Tocando las emociones y aludiendo a una vivencia individual, la música se torna también como una emoción colectiva y una cultura urbana cuando se socializa y se

comparte dentro de una colectividad que llega a tener códigos especializados en torno a la musicalidad que los congrega.

Complementando, las anteriores funciones la música adoctrina a sus oyentes, pues posee elementos de persuasión del individuo respecto de emociones y actos humanos, al proponer un significado a la vida y los fenómenos que en torno a ella se suscitan. En un estudio realizado por K. Roe, se encontró que: Los alumnos con buenas notas, comprendidos los pertenecientes a ambientes socioculturales desaventajados, prefieren un tipo de música más tradicional y se interesan menos por otros tipos, mientras que los que tienen un rendimiento escaso se identifican con música más agresiva y repetitiva, como antídoto contra los fracasos escolares.

De lo anterior, se puede afirmar que los jóvenes se dejan influenciar por la música en todos los aspectos de su vida, incluido el estudio y las obligaciones adquiridas para esta edad, no siempre mostrando resultados positivos sobre las decisiones tomadas. Por otra parte, la música representa en los jóvenes un “territorio privado”, al constituir el primer espacio de autonomía y libertad, en el que escoge el género de su preferencia y con el cual mas se identifica, en palabras de (Benavides, 2005:2): la música representa entonces el primer “territorio liberado” con respecto a la tutela de los adultos y un lugar clave para la autonomía de los jóvenes”.

Es así como la música se constituye en un elemento formador de la cultura urbana Punk, porque le da solidez y materialización a la ideología de la cultura, atrae a los jóvenes a ser parte de ella, quienes aportan nuevas ideas y planteamientos y es el medio más efectivo para lograr la función de exhortación a la sociedad, que los Punk desean.

Finalmente, estudiada la relación entre la cultura Punk, como sujeto de estudio investigativo y demás culturas principales del fenómeno socio-cultural juvenil, se hace preciso abordar el tema tratado, desde la perspectiva de la psicología social, a partir de la referencia al comportamiento colectivo y de masas, para comprender por qué los jóvenes buscan pertenecer a las culturas urbanas, que “adquiere un sentimiento de potencia invencible, lo que lo lleva a ceder a sus instintos, este hecho se ve favorecido por el anonimato y la desaparición de sentimientos de responsabilidad individual” (Le Bon, 2004) al igual que entender sus prácticas en lo que (Vázquez, 2003:442) refiere como “una acción voluntaria, dirigida a una meta, que se produce en una situación relativamente

desorganizada, en la que las normas y valores predominantes de la sociedad dejan de actuar sobre la conducta individual. La conducta colectiva consiste en la reacción de un grupo a alguna situación”, para finalmente comprender el fenómeno desde el concepto de hibridación cultural.

6. Aproximaciones Conceptuales Comportamiento Colectivo, Psicología De Masas E Hibridación Cultural

6.1 Comportamiento Colectivo

Constituye un gran interés para la Psicología Social, estudiar, interpretar y analizar el fenómeno de las culturas urbanas, que ha perdurado a través del tiempo y que sigue generando en sus seguidores un estilo de vida, una forma diferente de ver el mundo y una posición frente al mismo, a partir de la teoría del comportamiento colectivo, palpable en el “modo de estar juntos” de los sujetos juveniles. Según (Park & Burgess, 1924), citados en (Laraña, 1996:26) esta teoría trata de “aquel fenómeno que pone de manifiesto, de la forma más obvia y elemental, los procesos por los cuales las sociedades se desintegran en sus elementos constitutivos y aquellos a través de los cuales esos elementos se reagrupan nuevamente a través de nuevas relaciones para formar nuevas organizaciones y nuevas sociedades”.

En ese sentido, la cultura urbana del Punk ha reagrupado elementos constitutivos de sociedad, a través de las relaciones de pertenencia con el paradigma de identidad, ya que al poseer <<elementos de identidad social>> (Tajfel, 1981), citado en (Javaloy, 1993) que el sujeto juvenil busca, ha influenciado notablemente el pensamiento y comportamiento de sus seguidores, desde el lenguaje, la estética, la literatura y la incitación a la violencia, elementos que hacen parte del comportamiento colectivo de los individuos que pertenecen a esta cultura, lo que permite explicar su dinámica individual y grupal.

Así y según nos indica (Lofland, 1981) para explicar el comportamiento colectivo en la cultura punk, 5 son los elementos esenciales que lo constituyen: a) Componente cognitivo; b) Componente emocional; c) Componente de acción; d) Componente físico; e) Componente temporal, precisando que los tres primeros componentes son psicológicos y reflejan una actitud del individuo; el componente físico genera anonimato y produce impresión de universalidad que legitima la acción e incrementa el sentimiento de eficacia; y el factor temporal indica la intensidad y persistencia de la conducta.

El componente cognitivo, hace referencia a la aprehensión del individuo con la estructura ideológica, estética y artística de la cultura urbana, que le permite entender y formarse dentro de los parámetros actitudinales y al “modo de estar juntos”, creando elementos de pertenencia y cohesión con el nuevo entorno, lo que le permite crear identidad; ya que ahora el sujeto juvenil que se integra dentro de la cultura urbana cambia las definiciones colectivas que traía, por lo cual aquello que consideraba normal puede pasar a ser visto como injusto (Turner & Killian, 1987), citados en (Laraña, 1996) en la perspectiva que ahora como miembro de una colectividad posee.

Al respecto señala (Turner, 1982), citado en (Javaloy, 1993:278)) “el individuo se considera a sí mismo y al otro solo en términos de su pertenencia al grupo” (pues la multitud proporciona uno de los pocos contextos en los que las personas actúan no en términos de sus preocupaciones aisladas sino como puros sujetos sociales (Reicher, 1984), convirtiendo a las culturas urbanas en típicos fenómenos colectivos.

En relación con lo anterior, para el sujeto punk este componente implica un reconocimiento de la situación, del entorno y de la información recibida pues crea un filtro de información que utiliza para interpretar su entorno social de una manera muy particular, diferente de los demás, ya que la cultura urbana del punk a través de su ideología anarquista, antimilitarista, pesimista e iconoclasista evalúa las situaciones que se desarrollan a su alrededor (Costa, et.al, 1996) proponiendo una forma de actuar. De lo anterior que (Restrepo, 2005:10) describa: El punk en su propio discurso refleja las fallas sociales que la lógica colectiva procesa y oculta, descentrando e invirtiendo el sentido de las cosas, porque el movimiento punk así como su realidad, pueden verse como el inverso de la razón colectiva. Para sus practicantes la vida es muerte”, lo que explica porque los jóvenes punk no realizan actividad alguna mas allá que las necesarias para sobrevivir.

Una vez el sujeto juvenil, ha incorporado en su autoconcepto (Tajfel, 1981), el componente cognitivo propio de la cultura punk, continua con el componente emocional, es decir, la estructura ideológica, estética y artística palpable en la humanidad del sujeto juvenil, en su afectividad, lo que fortalece la relación de pertenencia con la cultura urbana y la cohesión con sus miembros. Este componente emocional es el constitutivo del mecanismo de resistencias o mecanismos impulsores del cambio (Rueda, 1994).

El componente emocional, hace referencia a la vinculación del individuo con las emociones que los miembros de la cultura urbana manejan, es decir, con las sensaciones colectivas respecto de la sociedad de la cual se han apartado y las fallas que le encuentran, lo que consolida, a su vez, las relaciones de pertenencia e identidad del sujeto juvenil y fortalece los lazos de solidaridad entre sus miembros. En ese sentido el estímulo emocional permite al sujeto juvenil expresar los impulsos, hostilidades, agresiones y furias que ha reprimido en razón a los parámetros sociales de comportamiento, eliminados al interior de la cultura urbana (Turner & Killian, s.f), citados en (Laraña, 1996). Así mismo la expresión colectiva de emociones tiene un efecto de retroalimentación ideológica (Blumer, 1951).

Ahora bien, respecto de componente referido en la cultura urbana punk, este se relaciona con la activación emocional constante en su dinámica individual, que moviliza e impulsa a cada individuo, desde una consolidada ideología y un fuerte sentido de identidad, que proporciona en el sujeto juvenil la seguridad de expresar su emocionalidad de diferentes maneras. De lo anterior que utilicen la estética, en cuanto a su forma de vestir explosiva, para expresar esa agresividad y descontento con la sociedad (Alcántara, 2008) y la música “con su engranaje visceral que revive las emociones y dispara los sentidos” (Restrepo, 2005) como maneras de habitar y confrontar el mundo; Así a través de la estética y la música expresan sus emociones que como punks están relacionadas con la rabia, la desesperanza, pasión, amor y odio frente a situaciones de carácter social, político, económico o cultural, reflejando un pensamiento inconforme, alejado de las normas y reglas de la sociedad y con un aire de protesta que va en contra de figuras autoritarias para lo cual los integrantes de la cultura punk tienen una posición bastante radical. Costa, (Tornerio & tropea, 1996) afirman: Un eclecticismo total por parte del punk, abocado constantemente por la búsqueda de lo feo y de lo sucio, que sin embargo, para éstos no implica una negación social de lo bello, sino un artificio puramente estético. Y una tendencia al automutilamiento (que llega hasta el suicidio y el homicidio en los casos más extremos), para proclamar a gritos su desesperanza.

Más aun, el punk es de los pocos movimientos que permiten dentro de su estructura una completa polarización ideológica, estética y artística, motivo por el cual se entiende que al interior de esta cultura se encuentren infinitas formas de expresión, desde el nazi radical hasta el extremista de izquierda.

Pero el componente emocional, se materializa en el componente de acción, es decir en la práctica colectiva que transmite y que refleja el sentir de la cultura urbana. *En ese sentido, el* Componente de acción demuestra que “aquello que en principio parecían ideas y acciones individuales en realidad son compartidos y realizados por otros” (Gusfield, 1994), citado en (Laraña, 1996) pues a pesar de ejecutarse practicas no estructuradas en la cultura urbana, constituyen un sistema de acción, a través de la interacción, la negociación y el conflicto en torno a definiciones colectivas en la expresión del componente emocional y del componente cognitivo (Melucci, 1999). Al respecto agrega (Rodríguez, 2002) La acción colectiva es una respuesta al problema del individuo en las sociedades postindustriales cuyos recursos simbólicos aumentan el potencial de "individuación", de forma que favorecen la autonomía, la autodefinición, a partir de la identidad colectiva, propuesta por la cultura urbana.

Este componente en la cultura urbana punk se refleja en las prácticas colectivas desarrolladas por el sujeto juvenil, como la reunión a compartir gustos, como la música, a dialogar respecto de la sociedad que desprecian y sus problemas, sin rigidez u orden alguno, sencillamente desde la perspectiva de identidad colectiva que todos comparten. Así mismo a partir de las interacciones con otros fenómenos culturales, incluso relaciones económicas entre los distintos sujetos juveniles. De lo anterior que afirme (Restrepo, 2005:13): “la realización de prácticas sociales, como videos, libros, obras de arte, ferias de fanzines (revistas que producen los punks para hablar sobre música y temas de interés), procesos de ocupación de casas, distribuidoras independientes de música y libros, basadas en el trueque del material”

Finalmente en el análisis del comportamiento colectivo dentro de la cultura urbana del punk, resta ahora abordar el componente físico y el componente temporal; el primero que proporciona la impresión de universalidad que legitima la acción e incrementa el sentimiento de eficacia; y el segundo que indica la intensidad y persistencia de la conducta.

De lo anterior que el componente físico, corresponda al amplio número de personas que hacen parte del comportamiento colectivo punk y la gran cantidad de seguidores que en el mundo tiene, lo cual se traduce en un mayor impacto sobre los sujetos juveniles e importancia para la sociedad y el componente temporal, hace referencia a la permanencia

en la cultura urbana, en términos de espacio y tiempo, que refleja el grado de persistencia e intensidad del comportamiento colectivo punk, pues desde que surgió en Londres hacia 1975 ha perdurado durante 3 décadas mas y en diferentes países del mundo.

Pues bien, los anteriores componentes hacen parte de las características que definen el comportamiento colectivo, teniendo en cuenta la dinámica individual y grupal de la cultura urbana del punk. Dentro de la aproximación conceptual al comportamiento colectivo, constituye un elemento importante de estudio el estereotipo, pues explica la dinámica individual de cada persona en la sociedad y así de cada punk en la cultura punk. Sin embargo por motivos metodológicos se desarrollara este componente y se ampliaran los anteriores en el capítulo que se sigue.

Finalmente, de líneas anteriores se desprende que el fenómeno de la cultura urbana del Punk es un típico comportamiento colectivo, como se demostró a partir de los componentes planteados por Lofland, y se explica a partir del concepto de psicología de masas, expuesto por (Le Bon, 1995).

6.2 Comportamiento De Masas

Es posible brindar una clara descripción del comportamiento de los individuos que pertenecen a la cultura urbana del punk desde uno de los tipos de comportamiento colectivo que plantea Le Bon, la psicología de las masas, pues ella explica la manera en que actúan los seguidores de dicha cultura en medio de una masa y cómo puede considerarse el fenómeno mental y comportamental que ocurre en los individuos al momento de conformar un grupo y reaccionar frente a diferentes situaciones.

Etimológicamente la palabra masa aparece en el castellano entre los años 1220 y 1250, proviene del latín *massa* que significa “masa, amontonamiento, pasta” (Cormoninas, 1973), es decir, un todo homogéneo, indiferenciable en sus componentes y amorfo en sus contornos, solamente comprensible en su sinteticidad, no analizable, pero con un significado ambiguo en donde los estudiosos se han preocupado por indagar por qué la psicología del hombre, en la situación sociológica difiere de su psicología individual (Hernández, et.al, 2000). Al término se le ha comparado con supuestos sinónimos, como muchedumbre o multitud, pero el descubrimiento de la psicología de masas es

precisamente el de un protagonista unitario, inseparable, distinto del agregado de los muchos individuos que lo componen. Masa es un término más “masivo” que los mencionados, cuyas partes, por muchas que sean, se pueden desagregar una por una y por supuesto, practicarles una psicología individual por separado (Hernández, et al, 2000) .

Sin embargo, la comprensión de la conducta de las personas dentro de grandes grupos, multitudes y sociedades, y la relación de dicha conducta con la base biológica y el entorno cultural, es decir, la psicología de masas, ha sido objeto de estudio desde la antigüedad, pues filósofos griegos como Platón y Aristóteles expusieron teorías sobre la mejor manera de organizar las sociedades. Ahora bien, el estudio de la psicología de masas en tiempos modernos comenzó en el siglo XX, antes de la I Guerra Mundial, con la obra del psicólogo británico William McDougall y continuó en la década de 1940 con la del psicólogo alemán Kurt Lewin. También influyeron las ideas del sociólogo y filósofo Émile Durkheim y las teorías de los fundadores del psicoanálisis, Sigmund Freud y Alfred Adler y termino con la teoría planteada por Le Bon, en su obra *Psicología de las masas*, la cual como ya se indico es la escogida para esta investigación.

Así pues señala (Le Bon, 1995:15) que “desde el punto de vista psicológico la expresión *masa* asume una significación completamente distinta. En determinadas circunstancias, y tan sólo en ellas, una aglomeración de seres humanos posee características nuevas y muy diferentes de las de cada uno de los individuos que la componen. La personalidad consciente se esfuma, los sentimientos y las ideas de todas las unidades se orientan en una misma dirección. Se forma un alma colectiva, indudablemente transitoria, pero que presenta características muy definidas. La colectividad se convierte entonces en aquello que, a falta de otra expresión mejor, designaré como masa organizada o, si se prefiere, masa psicológica. Forma un solo ser y está sometida a la *ley de la unidad mental de las masas*”. Es evidente que no es por el simple hecho de estar accidentalmente el uno al lado del otro que un cierto número de individuos adquiere el carácter de masa. Mil individuos accidentalmente reunidos en un espacio público, sin ningún objeto determinado, de ninguna manera constituyen una masa desde el punto de vista psicológico, por el contrario miles de individuos aislados, en ciertos momentos y bajo la influencia de ciertas emociones violentas tales como por ejemplo un gran evento nacional, si pueden adquirir las características de una masa psicológica. Por otro lado, toda una nación, aún

cuando no exista una aglomeración visible, puede convertirse en masa bajo la acción de ciertas influencias.

En ese sentido, los miles de individuos que se encuentran inmersos en una masa, desvanecen la personalidad consciente y exaltan la inconsciente, formando de esta manera un “alma colectiva”, en la cual actúan de una forma única y homogénea pues los sentimientos y las ideas de todas las unidades que la componen se orientan en una misma dirección, quedando, de esta manera lo heterogéneo anegado por lo homogéneo. En la cultura urbana del punk, el desarrollo de prácticas colectivas, evidencian como los sujetos juveniles sumergidos en una masa orientan sus ideas en una misma dirección de manera homogénea, para el caso concreto, el rechazo de las estructuras sociales tradicionales y la música como expresión de los sentimientos.

Por otra parte, la desaparición de la personalidad consciente y la orientación de los sentimientos y los pensamientos en una dirección definida, son las características esenciales para catalogar masa a la cultura urbana punk, ya que además existen diversas causas que determinan tal categoría y que no poseen los individuos aislados; la primera de ellas es que el individuo que forma parte de una masa adquiere, por simples consideraciones numéricas, un *sentimiento de poder invencible* que le permite ceder ante instintos que, de haber estado solo, hubiera forzosamente mantenido bajo control. Estará menos dispuesto a autocontrolarse partiendo de la consideración que una masa, al ser anónima y, en consecuencia, irresponsable, hace que el sentimiento de responsabilidad que siempre controla a los individuos desaparezca enteramente. Seguramente un sujeto juvenil en la cultura urbana punk, por si solo no participaría en ninguna práctica colectiva, pues su identidad seria fácilmente reconocible y la responsabilidad recaería solo sobre él, mientras que reunido en un colectivo de punks adquiere un sentimiento de apoyo y la responsabilidad se propaga por todo el grupo.

Una segunda causa es el contagio mental, el cual es un fenómeno cuya presencia es fácil de establecer pero que no es fácil de explicar. En una masa, todo sentimiento y todo acto es contagioso; y contagioso a tal grado que un individuo se vuelve dispuesto a sacrificar su interés personal en aras del interés colectivo. Ésta es una actitud muy contraria a su naturaleza y de la cual el ser humano es escasamente capaz, excepto cuando forma parte de una masa. En la cultura punk existe un interés colectivo, el cual es expresar el

rechazo a la sociedad actual, primando este interés sobre el individual; y finalmente, la última causa es la sugestionabilidad. Explica esta característica por medio de una analogía con un sujeto hipnotizado, ausente de personalidad conciente y con la voluntad y el discernimiento abolidos, completamente vulnerable (Le Bon, 1995), citado en (Pérez & García, 2008).

Así pues, el individuo dentro de la masa cae en un estado hipnótico, por tanto baja su rendimiento intelectual puesto que sus actos son guiados por el inconsciente. Los sentimientos son simples y exaltados, de esta manera mientras que son destruidas ciertas facultades, otras pueden alcanzar un grado externo de exaltación. La influencia de una sugestión le lanzara con una fuerza irresistible a la ejecución de determinados actos. Como consecuencia de las causas anteriormente mencionadas el individuo ya no es el mismo, sino una maquina cuya voluntad no puede ejercer poderío sobre nada por el hecho de formar parte de una masa. De esta manera posee la espontaneidad de acceder a instintos crueles o bien consagrarse a un ideal, gracias a su facilidad para dejarse impresionar por la ilusión y la fantasía; (Le Bon, 1995:19) sostiene “Aislado era quizá un individuo cultivado, en la masa es un instintivo y, en consecuencia, un bárbaro. Tiene la espontaneidad, la violencia, la ferocidad y también los entusiasmos y los heroísmos de los seres primitivos a los que se aproxima más aún por su facilidad para dejarse impresionar por palabras, por imágenes y para permitir que le conduzcan a actos que vulneran sus más evidentes intereses. El individuo que forma parte de una masa es un grano de arena inmerso entre otros muchos que el viento agita a su capricho”.

La conclusión a extraer de lo precedente es que la masa es siempre intelectualmente inferior al individuo aislado (Le Bon, 1995:19) pero que, desde el punto de vista de los sentimientos y de las acciones que estos sentimientos provocan, la masa puede, dependiendo de las circunstancias, ser mejor o peor que el individuo. Todo depende de la sugestión a la cual la masa se halla expuesta. Este es el punto que ha sido completamente malinterpretado por escritores que solamente han estudiado a las masas desde un punto de vista criminal. Sin duda alguna, una masa es frecuentemente criminal, pero también muchas veces es heroica. Son las masas y no tanto los individuos que pueden ser inducidas a correr un riesgo de muerte para asegurar el triunfo de un credo o de una idea (Le Bon, 1995).

Hasta este punto teórico se han sentado las bases para afirmar que la cultura urbana del punk es un fenómeno de comportamiento colectivo, que se explica desde la psicología de masas;

Finalmente, se procede a ahondar en cada una de ellas en el capítulo denominado *Análisis descriptivo del comportamiento colectivo y de masas de la cultura urbana del punk en la ciudad de Bucaramanga*.

7. Análisis Descriptivo del Comportamiento Colectivo y de Masas de la Cultura Urbana del Punk en la Ciudad de Bucaramanga

Comprender un fenómeno como la cultura urbana del Punk resulta una labor difícil, pues en él se encuentran aspectos de tipo político, social, cultural y psicológico que tornan dispendiosa la labor investigativa, razón por la cual se analiza la cultura urbana desde el aspecto psicológico mediante las categorías de comportamiento colectivo, de masas e hibridación cultural que explican el fenómeno desde su naturaleza psico-social. Un ejemplo de esto son las actividades públicas de manifestación de la cultura punk en Bucaramanga, como festivales de este género musical en espacios de la ciudad en donde convergen un número significativo de jóvenes pertenecientes a culturas urbanas, como el punk (ver figura 1).



Figura 1: Festival del Rock

Fuente: autor de proyecto

Pero ¿qué lleva a que los jóvenes sean parte de la cultura urbana del punk? ¿Que hace que un individuo sumergido en una masa, caso de los punks, se comporte de manera colectiva olvidando totalmente su individualidad?

(Le Bon, 1995) responde estos interrogantes al afirmar que el sujeto en la masa, desvanece su personalidad consciente para dar paso a la inconsciente, la cual forma el alma colectiva, y de forma única e igual conduce la actuación de los sentimientos e ideas de los sujetos inmersos en ella, quedando así lo heterogéneo subyugado a lo homogéneo.

“La personalidad consciente se esfuma, los sentimientos y las ideas de todas las unidades se orientan en una misma dirección. Se forma un alma colectiva, indudablemente transitoria, pero que presenta características muy definidas” (Le Bon, 1995:15)

Del ejemplo anterior se evidencia como los individuos sumergidos en la masa orientan sus ideas en una misma dirección, en este caso, la participación del festival musical, como expresión colectiva de pertenencia a una cultura urbana, ya que al ingresar al evento forman un alma colectiva que los identifica, los distingue haciéndolos pensar y actuar de forma homogénea. Las diversas causas que originan el surgimiento de características esenciales en las masas se materializan en que el individuo inmerso en ella adquiere un sentimiento “invencible” que le facilita acceder a ejecutar comportamientos instintivos que por sí solo no realizaría, ya que el individuo en la colectividad es anónimo, casi que invisible y por ende la responsabilidad individual patrocinada por el miedo a la represión, desaparece casi que por acto de magia. Seguramente un punk dentro de su cultura urbana, por si solo no participaría en ningún acto de desorden pues su identidad será reconocida y la responsabilidad recaería solo sobre él, mientras que reunido con sus pares en masa adquiere un sentimiento de respaldo e inmunidad, propagándose la responsabilidad a todo el grupo.

Otra causa que explica las características de las masas, es el contagio mental. En una masa todo sentimiento o acto es aprehendido de manera inmediata por todos, llegando incluso a la situación en donde el individuo sobrepone el interés, sentimiento y gusto colectivo sobre el propio. En este caso existía un interés colectivo, cual era la participación en el festival que permitiera mostrar territorialidad y consolidación de los punks, sin importar el interés de cada joven punk en participar o no. La última causa, (Le Bon, 1995) la denomina sugestibilidad, en donde se carece de personalidad y de voluntad individual, pues en un estado vulnerable responde a las indicaciones colectivas.

Así pues el individuo en la masa, se encuentra en un estado mental hipnótico, en donde su rendimiento intelectual disminuye, en razón a que sus actos no obedecen a una

decisión libre voluntaria y propia, sino que son guiados por el inconsciente manejado por sus pares en la colectividad. Los sentimientos son inocuos y alterados, de forma que mientras son destruidas ciertas aptitudes otras llegan a ser exaltadas al extremo. Es precisamente la sugestibilidad lo que impregna al individuo del sentimiento de invencibilidad para la realización de ciertos actos. En razón a las anteriores causas, el individuo se transforma abandonando su personalidad individual, para convertirse en un robot que atiende las ordenes de la colectividad y en donde su voluntad pierde todo poderío o representación, de ahí que (Le Bon, 1995) el alma de las masas con la de los primitivos, en donde siempre predomina la satisfacción instintiva.

Por lo anterior, el individuo en la masa, el joven en la cultura punk, tiene la facilidad, de manera espontanea, de acceso a sus “instintos bajos” o a un “bautizo ideológico”, gracias a la ilusión y la fantasía, además del sentimiento colectivo, que al interior se maneja, explicando las palabras de (Le Bon, 1995:33) sobre el individuo cultivado instintivamente en la masa, “tiene la espontaneidad, la violencia, la ferocidad y el entusiasmo de permitir la conducción de sus actos así vulnera sus más evidentes intereses, convirtiéndose en un grano de arena inmerso entre muchos otros que el viento agita a su capricho”.

Ahora bien, la masa no admite jerarquización alguna, pues precisamente los actos colectivos conllevan a una supresión de la voluntad e interés privados o personales para seguir de manera homogénea los intereses colectivos, pero como de la natural relación entre los hombres y la funcionalidad de la estructura para la consecución de los fines, la figura del líder desempeña un papel considerable en la dinámica de grupo, no necesariamente obedeciendo a una personalidad sino también a varias, correspondiéndoles la sugestión y creación de una ideología colectiva, que oriente la actuación de la masa, ya sea política, social o religiosa, pues “los individuos reunidos en masa pierden toda voluntad y se tornan instintivamente hacia aquel que la posee” (Le Bon, 1995: 90).

De lo anterior se desprende que cuando el líder dentro de una masa desaparece y no es reemplazado en el tiempo indicado, la masa se convierte en una colectividad incoherente, poco resistente, y sin corazón, en el entendido del papel que este personaje desempeña. Es el caso usual de cuando al interior de la cultura punk quien organiza o dirige las acciones colectivas que poseen una finalidad específica, desaparece por distintas

causas, e inmediatamente se evidencia una desorganización, desestabilización e incluso surgen conflictos entre unos y otros, por los actos necesarios a ejecutar, demostrándose así que el líder es el alma de las masas como bien lo explica Le Bon. Para que el líder adquiriera tal papel, necesito unos elementos indispensables que legitimen su actuación dentro de la masa, como son, el prestigio y poder de persuasión. Es así que tiene como método disponer de apariencias, de manera que lo verdadero sea reemplazado por lo que tiene valor de verdad a los ojos tapados. Debe sustentar el distanciamiento de la masa de la sociedad con la presentación de una mejor realidad solo al interior de la colectividad, de acuerdo a las expectativas y necesidades que en común se presenten. Su talento consiste en transformar los sucesos, los objetivos comunes en imaginarios que impresionen y exalten, a través de las siguientes herramientas: la afirmación, la repetición y el contagio (Le Bon, 1995).

La afirmación es la herramienta que permite implantar una idea en el espíritu de las masas; cuanto más puntual sea la afirmación y desprovista de comprobación, casi que dogmática, más autoridad posee. La repetición, es la herramienta puente de la afirmación, pues aquella idea implantada que se repite, concluye en efecto, por arraigarse en el inconsciente donde precisamente están los motivos del actuar, llevando al contagio, como tercera herramienta, en donde la imitación se convierte en la constante, pues solo un número reducido de individualidades imponen su acción, que la masa inconsciente imita, imponiendo la idea que en la afirmación se quiso implantar.

Por otra parte, (Lofland, 1981) contribuye a la comprensión del fenómeno de la cultura urbana del Punk, pues dentro de la masa se desarrollan comportamientos colectivos que demarcan el actuar de los individuos en ella inmersos; y constituyen otra herramienta que se utiliza de cohesión, aportando razones de pertenencia a la cultura. Así entonces, el líder en acciones colectivas concretas debe, primero escoger un espacio de reunión, que permita acoger a la masa para lograr el efecto psicológico de comunidad, en nuestro caso la zona del “caballo de bolívar” en la UIS o el festival de rock organizado en la ciudad. Segundo, protocolizar y revestir de formalidad la reunión en una especie de culto, utilizando los elementos simbólicos distintivos propios de los punks. Y tercero, al estar la masa en función receptiva y atenta, utilizar el lenguaje persuasivo para indicar las instrucciones, la metodología de desarrollo de las prácticas colectivas, así solamente se trate de “pasar un rato”.

Finalmente, la teoría de masas y el comportamiento colectivo, permite analizar y comprender el comportamiento al interior de la cultura punk en los diferentes lugares de reunión, dentro de una masa que pierde su individualidad sumergiéndose en acciones grupales. Lo anterior materializado en la descripción del comportamiento colectivo y de masas de los jóvenes punks.

8. Metodología

El trabajo de investigación contenido en esta tesina se desarrollo a partir de la investigación cualitativa, pues se trabajo en una aproximación global de las situaciones sociales, verbigracia la cultura urbana del punk, con el ánimo de explorarlas, describirlas y comprenderlas de manera inductiva. Así mismo se desarrollo el método Exploratorio-explicativo desde un análisis etnográfico, un método de investigación social, en donde el investigador se desenvolvió dentro del medio social observado, es decir participación-acción, escuchando y recogiendo las respuestas dadas por los sujetos investigados, es decir los jóvenes punks en Bucaramanga, al tiempo de recopilación, análisis y conclusión de lo mencionado.

8.1 Descripción demográfica:

Jóvenes punks en Bucaramanga: 4 actores

8.2 Características de los participantes:

Tabla 2.
Actores investigados

Jóvenes Punks:	Jóvenes activos en la cultura urbana del punks	En el rango de edad de 18 a 25 años.
Fuente: ATLAS T		

Tabla 2.
Características actores investigados

Sujeto investigado 1	Género masculino, 19 años, 3 años como punk
Sujeto investigado 3	Género masculino, 23 años, 7 años como punk
Sujeto investigado 4	Género femenino, 18 años, 1 año como punk
Sujeto investigado 5	Género femenino, 25 años, 6 años como punks

Fuente: ATLAS T

8.2.1 Localización:

Universidad Industrial de Santander

8.2.2 Muestra total:

Grupo de 4 jóvenes activos en la cultura urbana del punk y en el rango de edad de 18 a 25 años. Por esta razón el número de entrevistas sobre la muestra señalada como referencia a la investigación es de (4)

8.2.3 Criterios Selección de Muestreo.

Se adoptaron criterios en el procedimiento de recolección de datos y sobre como segmentar los grupos a quien se dirigirá las entrevistas, tomando en cuenta los siguientes aspectos:

- Participación voluntaria en la investigación
- Tener una edad comprendida entre los 18 y los 25 años
- Pertenecer a la cultura urbana punk
- Poseer conocimiento sobre la organización y función de la cultura urbana
- Ser miembro activo.

8.3 Instrumentos o estrategias empleadas

- **Diario de campo:** Herramienta practica en el uso de la investigación cualitativa etnográfica, por medio de la descripción detallada, completa y organizada de las situaciones de acuerdo al contexto en los que se ha encontrado.
- Se realizaron 4 registros de campo, consignados en el diario de campo, correspondiente a 6 sesiones de observación y entrevista.
- **Fotos:** 10 fotos tomadas en el lugar de encuentro usual de los sujetos investigados, que registran a los actores en el espacio geográfico indicado, y características estéticas de cada uno de ellos.
- **Entrevistas:** se realizaron 4 entrevistas a 4 sujetos punks, miembros activos de la cultura urbana, a partir de un protocolo realizado con anterioridad, el cual conto con 19 preguntas organizadas frente a Generalidades del comportamiento colectivo y de masas y Categorías del comportamiento colectivo y de masas

8.3.1 Protocolo de entrevista

A. Generalidades comportamiento colectivo y de masas

1. ¿Cómo nace el punk?
2. ¿Qué significa el punk para usted?
3. ¿Qué cree usted significa cultura urbana?
4. ¿considera que el punk es una cultura urbana?
5. ¿Qué aspectos deben tenerse en cuenta para pertenecer a la cultura urbana punk?
6. ¿Cuáles son las prácticas internas que frecuentemente realizan de manera colectiva?
7. ¿por qué cree usted se conforman las culturas urbanas?
8. ¿qué tipo de personas conforman una cultura urbana?
9. ¿cuál es el papel de la sociedad en la conformación de las culturas urbanas?

B. Categorías comportamiento colectivo y de masas

1. ¿qué comportamientos en masas frecuentemente realizan?
2. ¿Existen parámetros, normas dentro de la cultura urbana punk? ¿Cuáles?
3. ¿Que busca un joven al ser parte de la cultura urbana punk?
4. ¿qué emociones se manejan al interior de la cultura urbana?
5. ¿qué visión tenía de la vida antes de ingresar a la cultura urbana y que visión tiene ahora?
6. ¿desarrolla usted actitudes propias o todas obedecen al comportamiento de sus compañeros punks?
7. ¿cómo son las relaciones de ustedes (punks) con otras culturas urbanas?
8. ¿presentan enfrentamientos con otras culturas urbanas? ¿Por qué?
9. ¿Cómo manejan las situaciones de enfrentamiento con otras culturas urbanas?
10. ¿por qué cree usted (punk) se presentan enfrentamientos con otras culturas urbanas?

Programa: Atlas TI; herramienta informática que a través de categorías deductivas e inductivas permite el análisis cualitativo de grandes volúmenes de datos textuales. Con este programa se busco precisar muchas de las actividades implicadas en el análisis cualitativo

y interpretación, como es la segmentación del texto en pasajes y citas, la codificación o la escritura de comentarios y anotaciones.

8.4 Procedimiento

- **Fase documental:** para esta investigación se realizó una búsqueda de fuentes bibliográficas e informativas que cubrieran los temas claves teóricos y que permitieran abordarlos a cabalidad. Se llevó a cabo una revisión de la bibliografía encontrada, para determinar la relevancia de los textos, la actualidad del contenido y la profundidad de los términos y conceptos
- **Fase de campo:** Se comenzó a trabajar desde un enfoque de orden cultural a partir de los comportamientos colectivos y de masas que ejecutaban en el lugar usual de reunión, con el fin de analizarlas descriptivamente; se realizó un acercamiento etnográfico a través de la ejecución de las entrevistas que permite establecer las relaciones sociales que se dan al interior de la cultura a partir de las categorías que en la parte teórica de esta tesis se consignaron.

Para realizar el trabajo de campo se hicieron 6 visitas al lugar de reunión usual de los sujetos investigados, de los cuales cuatro de ellos fueron entrevistados, quienes quisieron colaborar con la labor investigativa, respondiendo a las diferentes preguntas de la entrevista.

Tabla 3.
Registros de campo

Fechas	Sesiones
7 de octubre de 2010	Sesión 1: UIS. Reconocimiento del lugar
8 de octubre de 2010	Sesión 2: UIS. Reconocimiento comportamiento colectivo y de masas
14 de Octubre de 2010	Sesión 3: UIS. Acercamiento a los sujetos investigados
15 de Octubre de 2010	Sesión 4: UIS. Encuesta sujeto punk1
04 de Noviembre de 2010	Sesión 5: UIS. Encuesta sujetos punks 2 y 3
12 de Noviembre de 2010	Sesión 6: UIS. Encuesta sujeto punk 3
13 de Noviembre de 2010	Sesión 7: UIS. Encuesta sujeto punk 4
26 de Noviembre de 2010	Sesión 8: UIS. Encuesta sujeto punk 5
18 de Enero de 2011	Sesión 9: UIS. Reinicio metodología
21 de Enero de 2011	Sesión 10. UIS. Entrevista sujeto 1
28 de Enero de 2011	Sesión 11. UIS. Entrevista sujeto 3
11 de Febrero de 2011	Sesión 12. UIS. Entrevistas sujeto 4 y 5

Fuente: ATLAS T

- **Fase análisis de la información:** Después de transcritas las entrevistas fueron categorizadas en el programa de análisis cualitativo ATLAS.TI, el cual permitió categorizar un gran volumen de datos textuales, para segmentar y comparar los textos en pasajes o citas, codificarlos y escribirles comentarios u anotaciones(memos).

Tabla 4.
Categorías comportamiento colectivo

Categorías	Definición
Cognición	Aprehensión del individuo con la estructura ideológica, estética y artística de la cultura urbana, que le permite entender y formarse dentro de los parámetros actitudinales y al “modo de estar juntos”, creando elementos de pertenencia y cohesión con el nuevo entorno, lo que le permite crear identidad
Emoción	Hace referencia a la vinculación del individuo con las emociones que los miembros de la cultura urbana manejan, es decir, con las sensaciones colectivas respecto de la sociedad de la cual se han apartado y las fallas que le encuentran, lo que consolida, a su vez, las relaciones de pertenencia e identidad del sujeto juvenil y fortalece los lazos de solidaridad entre sus miembros.
Acción	La práctica colectiva que transmite y que refleja el sentir de la cultura urbana. <i>En ese sentido, el Componente de acción</i> demuestra que “aquello que en principio parecían ideas y acciones individuales en realidad son compartidos y realizados por otros”
Físico	Proporciona la impresión de universalidad que legitima la acción e incrementa el sentimiento de eficacia
Temporal	Indica la intensidad y persistencia de la conducta

Fuente: ATLAS T

Tabla 5.
Categorías comportamiento de masas

Categorías	Definición
Estereotipo	Imagen o concepto simplista, incompleto y/o generalizador sobre un grupo de personas que comparten ciertas cualidades características y habilidades
Identidad	El proceso mediante el cual un actor social se reconoce a sí mismo y construye el significado en virtud sobre todo de un atributo o conjunto de atributos culturales determinados
Interpretación y significados del punk	Hace referencia a las ideas o conocimientos que tienen actores con respecto al punk
Nociones de cultura urbana	Hace referencia a las ideas o conocimientos que tienen los sujetos investigados respecto de la cultura urbana
Prejuicios	

Categorías	Definición
	Cuando se realiza una valoración negativa de un grupo en base al estereotipo
Sentimiento invencible	Hace referencia al sentimiento de respaldo por parte del grupo
Sentimiento de poder	Hace referencia al sentimiento de protección en la colectividad

Fuente: ATLAS T

- **Fase interpretación:** una vez obtenida la información necesaria con el programa ATLAS TI., se extrajeron los datos más relevantes para la investigación y se dio paso a la discusión entre los resultados y el análisis descriptivo del comportamiento de masas y colectivo en la cultura urbana del Punk.

9. Hallazgos o Resultados

Las respuestas obtenidas a partir de las entrevistas realizadas en el trabajo investigativo de campo permitieron a partir del programa de análisis cualitativo ATLAS.ti 6, llevar a cabo la descripción de la información obtenida desde las categorías del comportamiento colectivo y de masas planteadas y presentar en el siguiente aparte, que corresponde a la discusión, un análisis descriptivo de los hallazgos o resultados, todo lo anterior para completar el objetivo principal: la realización *de un análisis descriptivo del comportamiento colectivo y de masas de la cultura urbana del Punk en la ciudad de Bucaramanga*. Por lo anterior, se dará paso a la muestra investigativa de la información obtenida en las entrevistas a partir de las categorías aplicadas para la investigación.

Las categorías de comportamiento colectivo surgen a partir del marco teórico planteado, obedeciendo a los componentes esenciales planteados por (Lofland, 1981): cognición, emoción, acción, físico y temporal para analizar los resultados de las entrevistas y dar respuesta a los objetivos planteados; así mismo, las categorías del comportamiento de masas, obedecen al eje conceptual adoptado en la investigación desde la perspectiva teórica de (Le Bon, 2004), como estereotipo, identidad, interpretación y significados del punk, nociones de cultura urbana, prejuicios, sentimiento invencible, sentimiento de poder, que permiten identificar los rasgos característicos del sujeto investigado, y en conjunto, las dos categorías, permiten materializar la descripción de la cultura urbana del punk en Bucaramanga.

CODES-PRIMARY-DOCUMENTS-TABLE (CELL=Q-FREQ)

Report created by Super - 16/01/2011 16:01:55

"HU: [C:\Users\LAURA\Documents\Scientific Software\ATLAS\TextBank\entrevista 1 jairo.hpr6]"

Code-Filter: All [11]

PD-Filter: All [4]

Quotation-Filter: All [91]

PRIMARY DOCS					
CODES	1	3	4	5	Totals
Acción	5	5	3	2	15
Cognición	10	9	4	5	28
Emoción	3	4	4	2	13
Estereotipo	1	1	1	0	3
Identidad	5	4	4	4	17
Interpretación y significados del punk	2	3	3	5	13
Nociones de cultura	3	3	3	3	12
Prejuicios	1	2	4	2	9
Sentimiento de poder	3	3	2	2	10
Sentimiento invencible	2	2	1	2	7
Totals	35	36	29	27	127

Fuente: ATLAS T

9.1 *Análisis por categorías*

1. **Acción.** Esta es una categoría del comportamiento colectivo la cual permite analizar la información obtenida frente a la práctica colectiva que transmite y refleja el sentir de los punks en la ciudad de Bucaramanga. Según lo que se observa en la tabla, dos sujetos investigados hacen mayor énfasis en esta categoría, sujeto 1 (Género masculino, 25 años, 6 años como punks). y sujeto 3 (Género masculino, 23 años, 7 años como punk) pero con menor incidencia en los sujetos 4 (Género femenino, 18 años, 1 año como punk) y sujeto 5 (Género femenino, 19 años, 3 años como punk)

Para el sujeto 1 es importante dentro de la cultura urbana exteriorizar actitudes y visiones que en común tienen los integrantes, conservando el elemento de independencia en cada uno de ellos. Expresado en enunciados como 1: “ acá yo soy como soy la vuelta es parchar con el combo, si nos vestimos de tal forma nos vestimos así, vamos a farrear, a pasarla bien, la pinta las rascas que nos pegamos hasta el amanecer, sin reglas, todo bien, se sobrevive en la mala, se come mierda, ningún estereotipo, se vive a mil como si te fueras a morir mañana”, 3: “cada quien hace de las suyas”; así como en la necesidad de reflejar en las practicas usuales como punks la visión colectiva que se tiene en enunciados como 1: “Antes, pues no sentía que pertenecía pertenecer a un parche y no sentía estar respaldado por parceros si ve. Ahora siento respaldo del combo, es lo mejor, estar en el combo es estar bien, pasarla bien.” o 3: “la vida sigue siendo una basura solo que ahora tengo un espacio en el cual sentirme libre y poder expresar todo lo que pienso, siendo respaldado por los otros”, de forma que aquello que en principio parecían ideas y acciones individuales en realidad son compartidos y realizados por otros (Gusfield, 1994), citado en (Laraña, 1996).

De igual forma, para el sujeto 3 las practicas colectivas buscan consolidar el sentimiento de pertenencia a la cultura, sin que implique la unificación de conductas, pues precisamente al interior de la cultura urbana punk se busca apartarse de los patrones o modelos conductuales, al decir 3: “No hay actividades fijas, depende del día, grafitiar, tomar, la calle, el parche, darnos en la cabeza” lo que explica enunciados como 3: “ acá no hay leyes, acá nadie manda a nadie, acá cada quien hace lo que se le venga en gana” y refleja el sentimiento que comparten en las practicas colectivas 3: “esto es control, poder”.

Por su parte los sujetos investigados 4 y 5 hacen menos énfasis en esta categoría ya que si bien la realización de prácticas colectivas hace parte de la rutina en el desarrollo dentro de la cultura urbana, resaltan aun más el elemento personal que cada sujeto agrega o aporta que permita una conexión más profunda de los miembros, en declaraciones como 4: “reuniones del parche, realización de fanzines, nos unimos normalmente a divertirnos”; y con menos incidencia en el sujeto 5 con afirmaciones como 5: “Escuchar música punk, tomar, fumar y ya eso” respecto de las practicas que colectivamente realiza con la cultura urbana, lo que refleja un grado inferior de identificación con el sentir del grupo juvenil.

2. **Cognición.** Esta es una categoría igualmente del comportamiento colectivo que permite describir la aprehensión del individuo con la estructura ideológica, estética y artística de la cultura urbana desde las causas o motivos que dieron origen a esta cultura, el significado que tiene para el sujeto punk pertenecer y ser catalogado como tal, asimilando su “parche” como una cultura urbana, según los resultados obtenidos en la tabla, pues los sujetos 1 y 3 muestran una aprehensión significativa con los elementos particulares de la cultura, verificable en declaraciones como 1: “las ideas, gustos e interpretaciones de la realidad de una comunidad toman fuerza e identidad propia convirtiéndose finalmente en una cultura particular, como todas”, 3: “la vida sigue siendo una basura solo que ahora tengo un espacio en el cual sentirme libre y poder expresar todo lo que pienso, siendo respaldado por los otros”; y frente a los orígenes y acepciones de la cultura declaraciones como 1: “el punk nace debido a una situación social y económica y social difícil”, 3: “es el combo, es la rosca, es la gente” es decir, un modo de estar juntos al igual que 1: “es un estilo de vida parece es lo mejor”.

Por el contrario el sujeto 4 no ha tenido una aprehensión total en la parte cognitiva de los punks ya que frente a la estructura ideológica identifica como origen de su cultura un 4: “inconformismo, rebeldía, no querer hacer lo que todo el mundo hace, ser lo que somos”, 4: “la forma de ser, como uno vive” y respecto de la estética y artística lo restringe a una 4: “visión común un conocimiento sobre nuestra cultura, saber lo que hacemos, nuestras preferencias” y en igual sentido el sujeto 5 no ha llevado a término el proceso de identificación con la cultura urbana, pues afirma que el punk nace como 5: “forma distinta

de percibir la sociedad y lo que nos rodea, es una forma de expresión juvenil” que se traduce en un 5: “Un género musical”, asimilándolo con 5: “agrupación de jóvenes que buscan un mismo objetivo que es divertirse”.

3. **Emoción.** Como las categorías anteriores la emoción corresponde al comportamiento colectivo analizado dentro de la cultura urbana del punk, que se traduce en la vinculación del individuo con las emociones que los miembros de la cultura urbana manejan y que permite analizar el grado de conexión entre el sujeto y la cultura. Así entonces los sujetos investigados reportan un grado significativo con la categoría, pues 1: “la pasamos bien, vamos a parchar al centro donde se congrega la mayor parte del grupo, algunos de nosotros se mantiene de la venta de manualidades (manillas, collares de hilo etc.)” 3: “nos reunimos, a compartir y escuchar música, y también a conversar sobre toda la basura que nos rodea. A veces realizamos grafitis en las calles” 4: “compartir, tiempo, experiencia, música, problemas, arte” y 5: “se va a los toques” reflejan sensaciones colectivas que consolidan las relaciones de pertenencia e identidad del sujeto juvenil y fortalece los lazos de solidaridad entre sus miembros. Sin embargo el grado de vinculación de cada sujeto está marcado por la experiencia personal e individual; el sujeto 3 consolida un mayor grado de incidencia en esta categoría ya que las acciones relacionada con el comportamiento colectivo se traducen para él en elementos de conexión y vinculación con sus pares al afirmar 3: “grafitiar, tomar, la calle, el parche”.

Aun más el sujeto 5 debido a sus características propias, disminuye el grado de vinculación al soportarlo únicamente en una empatía con ciertos elementos estructurales de la cultura urbana 5: “primero que le guste al música punk, que se vista, que tenga rasgos que lo identifiquen por ejemplo llevar cresta, convers, no sé”. Con lo anterior, concluye el análisis categorial del comportamiento colectivo.

4. **Estereotipo.** Corresponde a una categoría del comportamiento de masas, que se manifiesta en imágenes o conceptos simplistas sobre un grupo de personas que comparten ciertas cualidades, características y habilidades relacionado con los factores de surgimiento de la cultura urbana, principalmente las estructuras sociales, de forma

que se enfatiza el papel que cada una de ellas juega. De acuerdo a lo anterior los sujetos 1,3 y 4 presentan un mínimo de importancia en esta categoría, pues tratándose de factores implicados en la cultura urbana del punk, resalta solamente la sociedad, sobre quien manejan estereotipos como 1: “juega un papel permisivo, opositor, tradicionalista y conservador” 3: ya que el punk nace “ del hambre, de la desigualdad de la necesidad de estar en la calle que ella te eduque”, 4: “la sociedad no soporta la idea de que los jóvenes piensen por sí mismos, no sean alienados por el comercio y se opongan gritando con todas sus fuerzas la basura que los cubre, así que si se quiere expresar contradicción solo con el respaldo de una cultura urbana se logra”.

Por su parte, el sujeto 5 no presenta énfasis alguno en esta categoría, pues maneja un prejuicio (categoría que mas adelante se manejara) respecto de la sociedad, materializado en la siguiente afirmación 5: “la sociedad no juega ningún papel a menos que sea una moda o un problema de seguridad ciudad, no creo que haga parte de nada”.

5. **Identidad.** Corresponde a la segunda categoría del comportamiento en masas, en la cual actor social, es decir el joven, se reconoce a sí mismo y construye el significado en virtud sobre todo de un atributo o conjunto de atributos culturales determinados, para el caso estudiado, el punk. De esa manera, el sujeto 1 muestra un mayor énfasis respecto de los sujetos 3, 4 y 5, quienes a su vez comparten igual grado de identificación en la cultura urbana punk. Para el sujeto 1 se vuelve decisivo las cualidades que el sujeto juvenil debe tener para pertenecer a la cultura urbana y las adecuaciones comportamentales que igualmente debe aprehender, en otras palabras 1: “compartir gustos e ideales, los que busca una identidad, cada quien escoge para cada uno hay” 1: “nos apropiamos de simbolismos, que sacamos de la cultura, la cresta la percha, coherencia con la música, cada quien es libre de vestirse como quiera”. Por otro lado para los sujetos 3, 4 y 5 se maneja por igual el reconocimiento como sujetos individuales en la masa, que se materializa en los aspectos deben tenerse en cuenta para pertenecer a la cultura urbana que se resumen en ser 3: “Ñeros que han comido mierda en la vida, que los ha hecho la calle, que no tienen familia, que vienen aquí al parche a botar toda la basura que tienen adentro, a botar todo y ser libres”; 4: “jóvenes como yo que buscamos manifestarnos de lo que está mal, de lo que nos quieren imponer,

alejarnos de los parámetros para poder ser lo que queremos”. Así mismo esta categoría se afianza con una visión colectiva de la vida antes de pertenecer a la cultura urbana y estando en ella, por ejemplo el sujeto 4 señala que 4: “La vida es un constante devenir, en el día vemos el cielo azul, en la noche lo vemos negro, pero sigue siendo el mismo cielo. La vida es lo que se hace, pero siempre con actitud”, continua el sujeto 3, 3:” la vida es una mierda, a mi me hizo la calle, el parche es todo, es mi mundo” y terminando con el sujeto 5, 5: la verdad antes no tenía visión por toda la basura que rodea la sociedad, pero entonces ahora veo la realidad como es toda la gente actuando como zombis, sin voluntad alguna, unos idiotas”

6. ***Interpretación y significados del punk.*** Esta categoría obedece igualmente al comportamiento en masa, el cual hace referencia a las ideas o conocimientos que tienen actores con respecto al punk y que busco indagar las diversas nociones o conocimientos que poseen los sujetos seleccionados para analizar cada una de las interpretaciones y significados que de la cultura urbana punk tiene cada uno de ellos. A partir de los datos arrojados en la tabla se evidenciaron las nociones particulares frente a esta categoría; así entonces, para el sujeto 1 quien menor énfasis hace en ella el punk nace 1: “Respuesta a una situación social y económica difícil” que se traduce en 1: “Estilo de vida”.

Para los sujetos 3 y 4 que coinciden en la incidencia de la interpretación y significados del punk, este nace a partir de la 3: “Inconformidad con la sociedad” y 4: “Porque las ideas, gustos, no sé, cosas que uno sabe de la realidad, de una comunidad toman fuerza e identidad propia convirtiéndose finalmente en una cultura particular, el punk”. Aun más, para el sujeto 5 quien más incidencia presenta con la categoría desde la reglamentación de conductas al interior de la cultura pues atribuye a la normatividad que la sociedad impone como factor de surgimiento del punk, afirmando en sus palabras 5: “frente a tantas normas, reglas, prohibiciones, impedimentos, es lo que motiva para apartarse de ellas, desobedecerlas, y hacerse parte del grupo, y ya, solo un idiota puede creer que las reglas son necesarias, solo se tu mismo”.

a. **Nociones de cultura urbana**

Esta categoría obedece al comportamiento en masas relacionado con las ideas o conocimientos que tienen los sujetos investigados respecto de la cultura urbana, como término acuñado para identificarlas y analizarlas, frente a lo cual todos los sujetos manejan igual nivel de conocimiento o percepción en esta área; por tal razón la noción de cultura urbana se circunscribe a, 1: “agrupación de personas que comparten un mismo ideal, gusto o sentimiento”, 3: “grupo juvenil con aspiraciones similares y con una identidad colectiva”, 5: “tribu urbana con un fin común”.

7. **Prejuicios.** Esta categoría responde al comportamiento en masas respecto de valoraciones negativas de un grupo en base al estereotipo, en este caso de los punks frente a la sociedad y a otras culturas urbanas, en especial con las que presentan enfrentamientos, denominadas *emos* o *skinheads*. Entonces claramente se observa que los sujetos coinciden en las valoraciones que respecto de la sociedad tienen, al relacionarla con términos como 1: “opositor”, 3: “mierda”, 4: “opresor” y 5: “sociedad de consumo”, lo que sencillamente explica el porqué esta cultura urbana pretende apartarse de la sociedad, de sus reglas y crear espacios de “libre expresión”.

En ese sentido, aparece otro prejuicio muy marcado en los sujetos investigados, y es precisamente las valoraciones negativas de otras culturas urbanas, como anteriormente se señaló, y que se refleja en como manejan las relaciones con las otras culturas, que en palabras del sujeto 1, 1: “cuando estamos bien, bien pero cuando no a la mala, se meten en el territorio llevan, pata, puño y correa, yo he chuzado a más de uno que se cree el más malo, con metaleros, emos” o en palabras del sujeto 3, 3: “ si son emos o metaleros pata y correo pa’ esos hijueputas” o en palabras de los sujetos 4 y 5, 4: “Nada amistosa en mi opinión; y no es rivalidad o envidia, sino que nosotros pensamos que para conformar o para ser un grupo urbano se debe tener actitud ideología, y no solamente hacerlo porque se quieren rebelar contra los papas” 5: “Desde que no se metan con nosotros o no sean objetivos de ataque, no se crean relaciones con ninguna otras cultura.”.

Así mismo frente a las peleas o disputas se reafirma el prejuicio que presentan y el alcance que este tiene, cual es el dar origen a enfrentamientos y disturbios y que se manejan 1: “A correa, cuchillo, vidrio, pata, puño, a la mala, aquí que no vengas a azarar la

vuelta” 3: “Con lo que tengamos en la mano, correa, botella, palo, puñal, el fuerte es el que manda la calle es del fuerte, 4: “No somos un grupo armado, así que nos defendemos utilizando nuestro cuerpo y uno que otro elemento que este a nuestra disposición o pueda herir” y 5: “Como normalmente se manejan, a golpes, no somos Green peace”.

8. ***Sentimiento invencible.*** Esta categoría igualmente pertenece al comportamiento de masas y refleja el sentimiento de respaldo por parte del grupo, pues al estar al interior de la cultura urbana no se hace posible individualizar al sujeto y de esa manera atribuir responsabilidad en los enfrentamientos con otras culturas, manifestaciones o realizar grafitis. Los sujetos 1 y 3 reflejan una mayor incidencia en esta categoría, expresado en enunciados como 1: “ porque llegan a azarar el parche, por montar gorro, por ponerse a criticar a los parceros, uno está bien, esta en otro visaje y llegan a joder, aquí si se les va dando duro y pues hay territorialidad y eso se respeta” 3: así también se presentan enfrentamientos “ porque son maricas, son unos hijueputas, porque no son de nosotros, estos es control, poder” y “si son emos pata y correa”.

Por su parte, los sujetos 4 y 5 disminuyen un poco en el énfasis dado a esta categoría, como se refleja en los resultados de la tabla y se verifica en enunciados como 4: “se presentan enfrentamientos con culturas urbanas idiotas, como los emo” y 5: “porque surge o se da, a veces también nos peleamos por diversión, como una especie de fogueo pero nada vandálico”.

9. ***Sentimiento de poder.*** Como última categoría del comportamiento de masas, el sentimiento de poder, muy relación con el sentimiento de invencibilidad, obedece al sentimiento de protección en la colectividad, en el grupo, sentimiento de respaldo que permite libremente actuar al sujeto juvenil sin temor a represalias o castigos y más aun señalamientos, al encontrarse en un ambiente de pares. Se refleja en palabras como 1: “respaldo del combo” 3: “respaldado por los otros” 4: “dejar libre el espíritu la mente y superar la esclavitud social” 5. “se tu mismo”.

Ahora bien, por otra parte el estudio de caso que se realizo a cada uno de los sujetos en la construcción de un perfil psicológico, arrojo los siguientes resultados en relación con la cultura urbana estudiada:

- a. ***Perfil Psicológico Sujeto punk 1*** . Es un hombre de 25 años, de los cuales 6 años ha pertenecido a la cultura urbana Punk; su grado de vinculación según los resultados arrojados por la entrevista realizada es bastante alto en las distintas categorías creadas para tal fin y su percepción de las cosas está fuertemente marcado por el imaginario que de la cultura punk ha diseñado para sí.

En su personalidad, se caracteriza por ser un sujeto agresivo, dominante, impulsivo en razón al respaldo que siente por parte de sus compañeros punk y la eliminación de todo parámetro conductual en materia de convivencia de forma que bien afirma frente a las relaciones con los demás “cuando estamos bien, bien, cuando no a la mala”. Así también se refleja en su vestimenta, las actitudes que de la cultura punk ha tomado en su busca de identidad, como llevar una camisa desgastada de color negro, un jean del mismo color, tatuajes en sus brazos con el símbolo de la anarquía y una cresta en su cabeza, no muy alta pero si llamativa, pues lo que busca es evitar contacto con cualquier otra persona que no sea punk, disfrazando sus verdaderas emociones. No reconoce ninguna aptitud propia para el desarrollo de alguna actividad económica, y lo que hace, es decir, la elaboración de “manillas”, se justifica en la necesidad de alimentarse y comprar droga o alcohol. En su perspectiva seguirá siendo punk, apoyado en la concepción de la verdad que solo al interior de la cultura ha podido conocer y sentir, “el respaldo del combo”.

- b. ***Perfil Psicológico sujeto Punk 3***. Es un hombre de 23 años de los cuales 7 ha sido miembro activo de la cultura urbana Punk. Tiene una vinculación fuerte y muy arraigada del punk en los distintos aspectos de su personalidad y claramente se define a partir de ella. Contrario al sujeto 1, sus actos no son impulsivos y le apuesta a la reflexión en la respuestas que se le hacen; maneja un perfil dominante, claramente marcado por expresiones de autoridad y liderazgo.

Su personalidad está marcada por una actitud agresiva que expresa poder, la anarquía que proclama una y otra vez como expresión de rebeldía y rechazo al Estado y a Dios. Esta muy familiarizado con la música punk, conoce muy bien el género y por tal razón tiene una guitarra eléctrica que siempre lleva consigo y que toca cuando así lo dispone; su vestimenta está integrada por chaqueta de cuero, franelilla negra, pantalón y bota miliar, un

tatuaje de calavera en llamar en su brazo izquierdo y se resalta el exceso de “taches” en su ropa y las manillas en su mano. Su cresta es significativamente más grande que la del sujeto 1 también como forma de expresión de autoridad.

- c. ***Perfil psicológico sujeto punk 4.*** Es una mujer de 18 años, de los cuales solamente lleva 1 año como punk y por tal razón su vinculación a la cultura urbana es mínima, posee los elementos cognoscitivos e ideológicos que ha podido conocer o escuchar y aun está muy arraigada a su vida fuera del punk, en respuesta a una necesidad de sentirse aceptada y en libertad de expresar abiertamente su forma de ser. Conserva aun comportamientos y actitudes infantiles, como agudizar el tono de voz frente a la entrevista, mantener la coherencia y cohesión entre una y otra respuesta e incluso confusión en lo que expresa.

Su personalidad se caracteriza por ser pasiva, poco marcada por la cultura urbana punk, de claros contrastes que reflejan la inseguridad en su vinculación y definición como sujeto punk, conservando prejuicios acerca de lo que supone ella debe utilizar en su vestimenta si se es punk, razón por la cual no lleva cresta, pero si su cabello esta tinturado de color rojo, con cortes irregulares, una falda corta, con medias veladas negras, y una camisa negra. Responde positivamente a la interacción con otras personas, pues contrario a los dos sujetos anteriores, la colaboración de esta joven fue primordial en el desarrollo de la entrevista. Presenta elementos de rebeldía pero muy superficiales aunque tiene bastante claro la inutilidad de las normas y parámetros sociales y su deseo de desvincularse de esa opresión que siente en la sociedad.

- d. ***Perfil Psicológico sujeto punk 5.*** Es una mujer de 19 años de los cuales 3 ha sido sujeto punk. Tiene una vinculación ya aprehensión de la cultura urbana mayor que la del sujeto 4, aunque conserva ciertas similitudes en razón al género, la edad y el tiempo como punk del sujeto anterior. Su aspecto femenino es poco resaltado y por el contrario su forma de hablar y vestirse marcan rasgos masculinos desde la perspectiva de superioridad y poder. Se nota una clara actitud de conformismo y aceptación frente a lo que decidió ser en razón a su gusto por la música punk y el

deseo de separarse de la “basura” que la rodea al interior de la sociedad por todas las reglas y prohibiciones que desde su perspectiva considera son “idiotas”.

Su personalidad es fuerte, decidida pero no totalmente determinada por la cultura urbana punk, tiene presente que en el “parche” no hay reglas, no hay formas o tipos de vestir, no hay actividades fijas, la idea es ser lo que se pretende ser y que existen objetivos de ataque. Su vestimenta está constituida por un jean negro, una camiseta negra con un estampado de una calavera con el símbolo de anarquía, una chaqueta de cuero negra, unos convers y una cresta no muy grande.

10. Discusión

La investigación se intereso por realizar un análisis descriptivo del comportamiento colectivo y de masas en la cultura urbana punk en Bucaramanga. Desde la segmentación geográfica-espacial se fue orientando el enfoque teórico al estudio de 4 sujetos alrededor del objeto investigativo, sujeto 1, 2 3 y 5 frente a los cuales se realizo el análisis y que dan sustento empírico de los hallazgos que a continuación se discutirán partiendo como desde el inicio se ha señalado de las categorías de comportamiento colectivo y de masas.

Como en líneas anteriores se ha señalado y también como los sujetos investigados perciben el fenómeno de las culturas urbanas y en especial del punk, este se arraiga al interior de las sociedades y en los jóvenes en respuesta a situaciones o experiencias conflictivas que han afectado la individualidad llevando al comportamiento colectivo y en masa; se transforma el punk en la respuesta o solución a la conflictividad, pues termina definiendo al individuo que se pierde en la multitud.

Así entonces se justifica la concurrencia de las categorías analizadas, pues por un lado el comportamiento colectivo describe las conductas del individuo que se ejecutan en colectividad y por el otro el comportamiento de masas describe la fusión entre las conductas colectivas y la masa, haciendo imposible la identificación del sujeto en su individualidad, razón por la cual el sentimiento de poder y de invencibilidad son frecuentes al interior de esta cultura urbana.

Pero entender al joven punk desde la colectividad y su actuar en la masa se dio a partir de sub categorías que exploraban al interior del joven; así entonces la cognición determino el grado de aprehensión de los sujetos entrevistados con los elementos esenciales de la cultura urbana punk y que permite confrontar su incidencia en la elección de los jóvenes de pertenecer y mantenerse en determinada cultura urbana. La emoción por su parte determino el grado de vinculación emocional del sujeto a la cultura, en aspectos tan importantes como la concepción propia de individuo, su forma de ser y de actuar a partir de sus pares punk. La acción que materializa el grado de aprehensión y de vinculación del joven a la cultura urbana punk desde las actividades que realiza, las practicas que desarrollan y las costumbres que adoptan.

El estereotipo como subcategoría del comportamiento de masas, determinó la visión que la cultura urbana punk, a través de sus integrantes, y en nuestro caso de los jóvenes entrevistados, que sobre la sociedad y demás culturas urbanas presentan, incluso frente a la vida, pues esta toma un nuevo significado al interior de la cultura. La identidad claramente determinó la definición que el joven tiene de sí ya no como individuo sino dentro de la cultura urbana, en ese desvanecimiento de la personalidad que Le Bon nos enseñó. Así también los significados del punk y las nociones de cultura urbana determinaron los elementos que cada joven punk entrevistado ha aprehendido en su definición de sujetos culturales. Los prejuicios creados a partir del estereotipo determinaron los últimos referentes en la descripción de los sujetos punk, pues a través de las valoraciones que relataron se facilitó el análisis de esta cultura urbana. Finalmente los sentimientos de poder e invencible determinaron los sentimientos de respaldo y protección que los individuos al interior de la cultura generan y mantienen en el desarrollo de la vida del joven como punk.

Por otra parte se realizó un estudio de caso con cada sujeto punk con la finalidad de describir el perfil psicológico de cada uno de ellos y de esa forma relacionarlo con la cultura urbana estudiada. Así entonces los resultados que se obtuvieron apuntan, en primer lugar a determinar que en la cultura urbana punk hay primacía del género masculino, en el entendido de que la vestimenta, la cresta y los comportamientos agresivos o violentos e incluso las prácticas colectivas obedecen a patrones varoniles apartando al género femenino, el cual se ve forzado a asimilar lo más cercano posible dichas actitudes no desde su feminidad sino desde el imaginario masculino.

En segundo lugar, el género de los sujetos punk influye en la vinculación y aprehensión que los mismos tienen de la cultura urbana, contando claro está con el factor tiempo, pues se torna “visceral” “interna” la pertenencia al combo o parche desde los sentimientos de respaldo y poder de libertad y anarquía. Pero el factor tiempo toma relevancia en el conocimiento real de las características propias de los punk y en la definición del individuo, pues una asimila como suyo el punk, solo se concibe en el mismo. Además, la edad juega un papel determinante en el rol que el joven punk toma al interior de la cultura urbana y la percepción que tiene de la misma, pues es claro que para los sujetos 4 y 5 cuyas edades oscilan los 18 y 19 años el pertenecer a la cultura urbana o llamarse punk obedece a una necesidad de experimentar la libertad, de encontrarse con los

sentimientos de control o respaldo por parte de sus semejantes, de apartarse de una situación de opresión familiar, social en signo de rebeldía e inconformismo, que por el contrario en los sujetos 1 y 3 la cultura urbana es el “combo, es el parche”, se transforma en una causa que motiva a llevar un estilo de vida propio, a vestirse de una manera especial, a ver la vida con otros ojos, a dejar atrás su familia, para ahora solamente pertenecer al parche.

En tercer lugar confluyen como causas iniciales de vinculación a la cultura urbana punk por parte de todos los sujetos entrevistados una situación problemática difícil a nivel interno en las relaciones con la familia y la sociedad que incita a los jóvenes a apartarse e iniciar la búsqueda de sentido de pertenencia y respaldo en un espacio donde libremente se puedan expresar en la consigna de ser tu mismo. Y se evidencia en las respuesta que los sujetos dan frente a la génesis del punk, pues la atribuyen a 1: “situación económica difícil”; o 3: “del hambre, de la desigualdad, de la necesidad de estar en la calle” o de un 4: “inconformismo, rebeldía” y finalmente de una 5: “forma distinta de percibir la vida”; así entonces es posible representar lo anterior en el siguiente grafico:

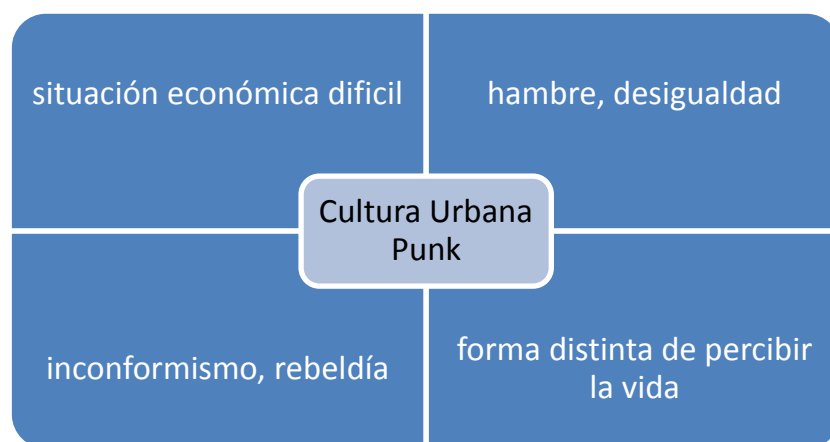


Figura 2. Causas comunes de pertenencia a la cultura urbana

Fuente: ATLAS T

El anterior grafico muestra claramente cómo, a pesar de los distintos grados de vinculación de los sujetos a la cultura urbana, coinciden en el motivo que los llevo a buscar un refugio y una nueva forma de percibirse, como si renacieran, en el desaparecimiento de la individualidad y la fijación de la colectividad en la masa.

Referencias

Alcántara, Andrés. (2002). *Los Punks*. BBC Mundo.

Arce Cortés, Tania. (2008). *Subcultura, contracultura, tribus urbanas y culturas juveniles: ¿homogenización o diferenciación?* Revista Argentina de Sociología, Vol. 6, Núm. 11, noviembre-diciembre, Consejo de Profesionales en Sociología, Argentina. p. 257- 271

Bakunnin, Mijail. (1894). *Dios y el Estado*. Traducido por Mella. Revista Social de Madrid.

Benavente, Carolina. (2000). *¿Dónde está el toque Jamaikino? Reggae, Rastafarismo y la Cultura Rasta en México*. Universidad de Santiago de Chile. p. 2.

Benavides Del Carpio, Maya. (2005). *La música y el baile: memoria emotiva musicalizada*. La Paz.

Blumer, Herbert. (1971). *Los problemas sociales como conductas colectivas*. Social Problems. Vol. 18, núm. 3

Canevacci, Massimo, (1996). *Sincretismos. Una exploración de las culturas híbridas*. São Paulo, Studio Nobel

Carballude, Marilina. (2005). *Rebelión Cultural y Política de los 60*. Universidad de Buenos Aires.

Castells, Manuel. (1999). *La cuestión urbana*. Siglo Veintiuno de España

- Castells, M. (1971). *Problemas de investigación en sociología urbana*, Madrid, Siglo XXI de España Editores, p. 50.
- Costa, Pere-Oriol, José Manuel Tornero y Fabio Tropea. (1997). *Tribus Urbanas: El Ansia de identidad juvenil: entre el culto a la imagen y la autoafirmación a través de la violencia*. Barcelona. p. 82.
- Costa, P. Tornero, J. Tropea, F. (1996). *Tribus Urbanas*. Editorial Paidós. Barcelona, España.
- De Grandis, Rita. (1995). *Incursiones en torno a hibridación, Una propuesta para discusión: De la mediación lingüística de Bajtín a la mediación simbólica de Canclini*. Spanish And Latin American Studies. Simon Fraser University.
- García Canclini, Néstor. (1990). *Culturas Híbridas. Estrategias para entrar y salir de la modernidad*, México, Editorial Grijalbo.
- Hernández Estrella, & Gálvez Ortega. (2002). *Introducción a la Psicología de masas*. Universidad De Málaga, España.
- Javaloy, Federico. (1993). *El paradigma de la identidad en el estudio del comportamiento colectivo y de los movimientos sociales*. Universidad De Barcelona. Psicothema Vol. 5, Suplemento, p. 277-286
- Maffesoli, Michael. (1997). *El tiempo de la Tribus*. Barcelona: ICARIA, p.17
- Markman Rejane Sá. (2002). *la juventud y el simbolismo de la música manglebeat: valores y postmodernidad* Universitat Autònoma de Barcelona. Programa de Doctorat en Periodisme I Ciències de la Comunicació. Bellaterra

- Martin Barbero, Jesus. (1995). *Pre-textos, conversaciones sobre la comunicación y sus textos*. Cali: Centro Editorial Universidad del Valle.
- Melucci, Alberto. (1994). «¿Qué hay de nuevo en los nuevos movimientos sociales?», en *Los nuevos movimientos sociales. De la ideología a la identidad*, E. Laraña y J. Gusfield (eds.), Centro de Investigaciones Sociológicas, Madrid.
- Lacan, J. (1986), (citado por Mesa, 2009). *El Seminario de Jacques Lacan, Libro X: La angustia*, p. 228
- Laraña, Enrique. (s.f). *La actualidad de los clásicos y las teorías del comportamiento colectivo*. Universidad Complutense de Madrid.
- Le Bon, Gustave. (1995). *Psicología de las masas*. Madrid. Ed. Morata, S.L.
- Lofland, J. (1981). *Collective behavior: the elementary forms*. En Rosemberg, M. y Turner, R. H. (Ed.). *Social Psychology: sociological perspectives*. New York: Basic Books, p. 411-446.
- Park, Robert, y Burgess, Ernest. (1924). «Collective Behavior», en *Introduction to the Science of Sociology*, University of Chicago Press, Chicago; reproducido en Robert Park On Social Control and Collective Behavior, editado por Ralph Turner, The University of Chicago Press, Chicago, 1967.
- Pérez Anyela y García Kelly. (2008). *Soprote empírico para la teoría topológica del conflicto, en contextos de la barra brava del atlético Bucaramanga*. Universidad Pontificia Bolivariana, Bucaramanga.
- Reguillo, Rossana. (2003). *Las culturas Juveniles: un campo de estudio, breve agenda para la discusión*. Universidad De Guadalajara, p. 107

Restrepo, Andrea. (2005). *Una lectura de lo real a través del Punk*. Historia Crítica N° 29, p.10, 12.

Salas, Antonio. (2004). *Diario de un Skin: un topo en el movimiento neonazi español*. Colección en Primera Persona, Madrid.

Serbin, Andrés. (s.f.). *Los Rastafari: entre mesianismo y revolución*. Nueva Sociedad, 1986, p. 178, 179.

Urteaga, M. (2009). *Por los territorios del rock: identidades juveniles y rock mexicano*, México, Culturas Populares, Causa Joven.

Medios electrónicos

Espeche, Miguel. (2008). *Emos, la tribu de adolescentes tristes*. La Nación. Disponible en: http://www.lanacion.com.ar/nota.asp?nota_id=994119,

Fuentes, Cesar. (2007). *Sobre la Cultura Gótica*. Entrevista realizada por F.Mhop, disponible en : <http://www.requiemweb.com.ar/cfr/index.htm>.

Ramírez, Moisés. *Punks*. BBC MUNDO, Disponible en: http://news.bbc.co.uk/hi/spanish/misc/newsid_7331000/7331400.stm. Consultado el día 4 octubre de 2011

Salas, Antonio. *Memorias de un Skinhead*. Extraído el 6 de junio de 2010. Disponible en: <http://www.antoniosalas.org/neonazis/articulo/memorias-de-un-skinhead>

APÉNDICES

Apéndice A.
Protocolo de Entrevista:

A. Protocolo de entrevista:

MODELO DE ENTREVISTA
UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA
FACULTAD DE PSICOLOGÍA
BUCARAMANGA

Tema: Entrevista sobre el comportamiento colectivo y de masas de los jóvenes punks en Bucaramanga

A. Generalidades comportamiento colectivo y de masas

Subraye la respuesta que crea correcta o responda brevemente a la pregunta

Primera- ¿Cómo nace el punk?

Segunda- ¿Qué significa el punk para usted?

Tercera- ¿Qué cree usted significa cultura urbana?

Cuarta- ¿considera que el punk es una cultura urbana?

Quinta- ¿Qué aspectos deben tenerse en cuenta para pertenecer a la cultura urbana punk?

Sexta- ¿Cuáles son las prácticas internas que frecuentemente realizan de manera colectiva?

Séptima- ¿por qué cree usted se conforman las culturas urbanas?

Octava- ¿qué tipo de personas conforman una cultura urbana?

Novena- ¿cuál es el papel de la sociedad en la conformación de las culturas urbanas?

B. Categorías comportamiento colectivo y de masas

Subraye la respuesta que crea correcta o responda brevemente a la pregunta

Decima- ¿qué comportamientos en masas frecuentemente realizan?

Onceava- ¿Existen parámetros, normas dentro de la cultura urbana punk? ¿Cuáles?

Doceava- ¿Que busca un joven al ser parte de la cultura urbana punk?

Treceava- ¿qué sentimiento se manejan al interior de la cultura urbana?

Catorceava- ¿qué visión tenía de la vida antes de ingresar a la cultura urbana y que visión tiene ahora?

Quinceava- ¿desarrolla usted actitudes propias o todas obedecen al comportamiento de sus compañeros punks?

Dieciseisava- ¿cómo son las relaciones de ustedes (punks) con otras culturas urbanas?

Diecisieteava- ¿presentan enfrentamientos con otras culturas urbanas? ¿Por qué?

Dieciochoava- ¿Cómo manejan las situaciones de enfrentamiento con otras culturas urbanas?

Apéndice B.

Diario de Campo

B. Diario de Campo:

En la labor investigativa adelantada y con el fin de palpar la realidad de la cultura Punk, se recogieron testimonios de 4 sujetos punks activos en Bucaramanga y localizados en las afueras de la Universidad Industrial de Santander en la ciudad, un lugar caracterizado por ser un espacio para observar diferentes expresiones relacionadas con el rock alternativo y diferentes culturas juveniles como el punk; propicio para el comercio de productos relacionados con éstas culturas como ropa, zapatos, cadenas y diferentes accesorios, e igualmente un foco de expresión cultural, debido a la conglomeración de estudiantes donde los individuos pertenecientes a dichas culturas, se reúnen a realizar diferentes actividades que los caracterizan.

Se han realizado tres sesiones, las cuales a continuación se describirán.

Sesión 1. Reconocimiento del lugar (exterior Universidad Industrial de Santander)

Día: Jueves 7 de Octubre

Hora: 5: 30 p.m.

En el lugar llamado como el “caballo de Bolívar” se observa como los sujetos punks, distinguidos por su vestimenta de color negro, pero con colores fuertes en partes determinadas, cargada de metales; botas negras y ropa holgada. Las mujeres llevaban cabello corto, muy masculino y los hombres no todos tenían cresta pero si el cabello desordenado asemejando tal signo.

Conforme el tiempo pasa, van llegando más sujetos punks para al final tener un grupo de aproximadamente 10 jóvenes, sentados en una esquina, en lo que aparentemente es una conversación acompañada con música, alcohol y marihuana. En la reunión solamente hay tres mujeres, las cuales difícilmente se dejan reconocer por su aspecto, pues imitan la masculinidad.

A su vez, se observan manifestaciones de ira, tristeza, e incluso rabia a través de gestos y entonaciones fuertes, junto con un aislamiento marcado.

Se decide no entrevistarlos aun, para tener más elementos de los punks y evitar así su rechazo.

Sesión 2. Reconocimiento comportamientos colectivos y de masas

Día: viernes 8 de Octubre

Hora: 5:30 p.m.

En el lugar llamado como el “caballo de Bolívar” se observa en segunda ocasión sujetos punks reunidos, conservando un estereotipo estético de la sesión número uno, pero solo asistían 4 punks, tres hombres y una mujer, la cual desempeña un papel dominante, pues en varias ocasiones calmaba las confrontaciones verbales que se suscitaban.

Bien, durante la observación, claramente se identifican las siguientes conductas: de los hombres punks, entonaciones fuertes, guturales de ritmos punks y fogueo entre ellos; por parte de las mujeres, al estar presente solo una, tomaba actitudes de vigilancia y control, pero especialmente de regulación en las conductas ejecutadas por sus pares, pues pareciere una regla el dejar claro el aislamiento.

Identificando tales conductas, no se hacía preciso continuar con la observación, y se dio por terminado el trabajo de campo del día.

Sesión 3. Acercamiento a los sujetos investigados

Día: jueves 14 de Octubre

Hora: 5:30 p.m.

Teniendo unos conocimientos previos de las conductas y comportamientos de los sujetos punks a entrevistar, se ha escogido el día de hoy para realizar tal actividad.

Sin embargo, hubo una riña callejera entre los sujetos punks a entrevistar y otra cultura urbana, denominada “emo”, a quienes agredieron e insultaron fuertemente, observándose incluso un comportamiento agresivo y colectivo frente a esta cultura urbana; no demoraron en alterar a los transeúntes del sector y la policía ciudadana, intervino finalizando la pelea, por parte de los “emo” ya que los sujetos punks aun con la policía presente continuaban atacando y vociferando, y solo la mujer punk que en el grupo se encontraba logro calmar la situación, aconsejándole a sus pares huir del lugar.

Por la situación anterior, no fue posible entrevistar a los sujetos punks, pero se lograron identificar comportamientos colectivos y de masa que surgieron en torno a la cultura urbana adversaria y especialmente frente a la autoridad de policía allí presente.

Sesión 4. Entrevistar sujetos punks

Día: viernes, 15 de Octubre

Hora: 5:30 p.m.

De nuevo en el sitio de reunión habitual de los sujetos punks, y observando que uno de ellos se encuentra aislado del grupo, se decide entrevistarle, esperando una respuesta positiva y favorable a las preguntas. A continuación se describe el joven punk, identificado como sujeto 1:

Sujeto 1. Es un hombre de aproximadamente 25 años. Para tener un acercamiento con éste sujeto se realizó una introducción sobre lo que se deseaba conocer acerca del punk y se solicitó respetuosamente conceder una entrevista. Inicialmente el sujeto 1 se niega y realiza una pregunta sobre el origen y el motivo por lo que se deseaba conocer sobre esta cultura juvenil. Así, se explico al sujeto 1 que se trataba de una labor investigativa sobre el fenómeno cultural Punk, y los comportamientos que realizaban. Mostró simpatía para con el entrevistador y el tema a tratar, por lo cual permitió realizar la entrevista, en la cual respondió:

1. I: ¿Qué cree usted significa cultura urbana? ¿considera que el punk es una cultura urbana?
S1: para mí se refiere a una agrupación cultural ubicada en la ciudad y en ese sentido considero que el punk si sería una cultura urbana pues con nuestra música hacemos cultura.
2. I: ¿Cómo nace el punk?
S1: El punk nace de una necesidad a partir de un mal sistema, debido a esto se da la crítica a dicho sistema y esto es el punk, sin embargo, no solo es criticar, sino iniciar la autogestión, hacer algo por cambiar el sistema
3. I: ¿Qué significa el punk para usted?
S1: un estilo de vida y una forma de entender el mundo; cuando alguien me pregunta quién soy, digo que soy punkero.
4. I: ¿Qué aspectos deben tenerse en cuenta para pertenecer a la cultura urbana punk?
S1: es importante ser consciente de lo que está mal en mucho entorno y también que la música se convierta en la manera de autogestionar y poder expresar pensamientos y sentimientos con respecto a nuestro contexto. En cuanto a dicha expresión y la estética se mantienen rasgos individuales, pues no hay un prototipo de punkero con la cresta de un tamaño específico, ciertos colores o cierta ropa. Estos elementos van sujetos a cada persona”.
5. I: ¿Cuáles son las prácticas que frecuentemente realizan de manera colectiva?
S1: aquí nos reunimos, a compartir y escuchar música, y también a conversar sobre toda la basura que nos rodea. A veces realizamos grafitis en las calles.
6. I: ¿Existen parámetros, normas dentro de la cultura urbana punk? ¿Cuáles?
S1: no, no tenemos normas, no obedecemos a nadie.

7. I: ¿Que busca un joven al ser parte de la cultura urbana punk?
S1: yo busque un espacio en el cual sentirme libre y poder expresar todo lo que pienso sobre la basura de la sociedad.
8. I: ¿qué emociones se manejan al interior de la cultura urbana?
S1: bueno, nosotros manifestamos lo que sentimos, y casi siempre coincide con las expresiones de los demás, así que el odio, el resentimiento, la indiferencia y el sentimiento de estar todo lo que nos rodea mal, sería lo que se comparte.
9. I: ¿qué visión tenía de la vida antes de ingresar a la cultura urbana y que visión tiene ahora?
S1: antes creía que todo funcionaba, pero siendo punk me doy cuenta que todo es un desastre, que nada funciona, que estamos jodidos.

Una vez realizada la entrevista, se agradece la colaboración del sujeto 1, y se decide dar por terminada la actividad del día.

Sesión 5. Encuesta sujeto punk

Día: Noviembre 13 de 2010

Hora: 7:00 pm

Lugar: zona externa UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER-UIS-

Como el trabajo metodológico exigió, en razón a las dificultades de acercamiento con los sujetos a investigar, se optó por la utilización de encuesta como forma idónea para recolectar la información requerida en el análisis descriptivo de la cultura urbana del punk en Bucaramanga. Utilizando los criterios adoptados, se separa de su grupo al sujeto 1 para el desarrollo de la encuesta a la cual accede por curiosidad y por la promesa de reserva de su identidad.

El sujeto 1 respondió a las preguntas de la encuesta así:

Apéndice C.
Modelo De Encuesta

SUJETO 1

MODELO DE ENCUESTA
UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA
FACULTAD DE PSICOLOGÍA
BUCARAMANGA

Tema: Encuesta sobre el comportamiento colectivo y de masas de los jóvenes punks en Bucaramanga

A. Generalidades comportamiento colectivo y de masas

Subraye la respuesta que crea correcta o responda brevemente a la pregunta

Primera- ¿Cómo nace el punk?

- a. Respuesta a una situación social y económica difícil
- b. otra
- c. Forma de dispersión juvenil
- d. signo de rebeldía e inconformidad

Segunda- ¿Qué significa el punk para usted?

- a. Estilo de vida
- b. un modo de estar juntos
- c. Un grupo social
- d. Un género musical
- e. otra

Tercera- ¿Qué cree usted significa cultura urbana?

- a. Agrupación de personas que comparten un mismo ideal, gusto o sentimiento
- b. Tribu urbana con un fin común
- c. Grupo juvenil con aspiraciones similares y con una identidad colectiva
- d. Otra

Cuarta- ¿considera que el punk es una cultura urbana?

- a. Si
- b. No

Quinta- ¿Qué aspectos deben tenerse en cuenta para pertenecer a la cultura urbana punk?

- a. visión común y conocimiento de los punks

b. gusto por la música punk y llevar una cresta

Sexta- ¿Cuáles son las prácticas internas que frecuentemente realizan de manera colectiva?
“Parchar al centro donde se congrega la mayor parte del grupo, algunos de nosotros se mantiene de la venta de manualidades (manillas, collares de hilo etc...). Los finchos son para farrear y pues la droga no falta, se escucha música de la buena y siempre hay tropel con los maricas fachos o los metaleros que también parchan por el centro. También hay muchos toques y pues allí hay música anarca (Oi y Punk mas que todo) y mucho bonche y pogo”

Séptima- ¿por qué cree usted se conforman las culturas urbanas?

- Inconformidad con la sociedad
- Porque las ideas, gustos e interpretaciones de la realidad de una comunidad toman fuerza e identidad propia convirtiéndose finalmente en una cultura particular.
- Como resultado o vestigio de los grandes movimientos sociales y políticos

Octava- ¿qué tipo de personas conforman una cultura urbana?

“Aquellas que comparten gustos e ideales, los que buscan una identidad y lo que se dejan llevar por la masa o moda”.

Novena- ¿cuál es el papel de la sociedad en la conformación de las culturas urbanas?

“Un papel permisivo, opositor, tradicionalista y conservador”.

B. Categorías comportamiento colectivo y de masas

Subraye la respuesta que crea correcta o responda brevemente a la pregunta

Decima- ¿qué comportamientos en masas frecuentemente realizan?

“Farrear, tomar, el pogo e intentar fomentar la cultura y nuestra música”

Onceava- ¿Existen parámetros, normas dentro de la cultura urbana punk? ¿Cuáles?

“Apropiación de los simbolismos utilizados dentro de la cultura, (cresta, fercha, etc...), y coherencia con la música”.

Doceava- ¿Que busca un joven al ser parte de la cultura urbana punk?

- Identidad
- Compañía
- Protagonismo
- Moda

Treceava- ¿qué sentimiento se manejan al interior de la cultura urbana?

- a. Poder
- b. Control
- c. Orgullo
- d. status.

Catorceava- ¿qué visión tenía de la vida antes de ingresar a la cultura urbana y que visión tiene ahora?

“Antes no sentía pertenecer a un parche y no sentía estar respaldado por parceros si ve. Ahora siento, respaldo del combo”

Quinceava- ¿desarrolla usted actitudes propias o todas obedecen al comportamiento de sus compañeros punks?

“Acá se es como se es, la vuelta es parchar como el combo, la ropa, la pinta, las rascas, se vive es contra las reglas, se sobrevive en la mala, se come mierda, ningún estereotipo, se vive a mil, como si te fueras a morir mañana”.

Dieciseisava- ¿cómo son las relaciones de ustedes (punks) con otras culturas urbanas?

“A la mala, se meten en el territorio llevan, pata, puño y correa, se chuza al que se crea mas malo, con metaleros, emmos, entre otros”.

Diecisieteava- ¿presentan enfrentamientos con otras culturas urbanas? ¿Por qué?

“Por llegar a joder el parche, por montar gorro con la critica a los parceros, por ofender lo que somos, por querer sacarnos del donde se parcha a pasar el tiempo, hay territorialidad y eso se respeta”.

Dieciochoava- ¿Cómo manejan las situaciones de enfrentamiento con otras culturas urbanas?

“A correa, cuchillo, vidrio, pata, puño, a la mala”.

Una vez desarrollada la encuesta se agradece la participación del sujeto 1 y se procede a la firma del acta de consentimiento informado como medio de validación de los resultados obtenidos.

Apéndice D.
Acta De Consentimiento Informado

ACTA DE CONSENTIMIENTO INFORMADO

Fecha: _____

Aceptación de participación en la encuesta sobre el comportamiento colectivo y de masas en la cultura urbana del punk en Bucaramanga con el fin de investigar a profundidad la cultura urbana señalada.

A cargo del estudiante de Psicología de la Universidad Pontificia Bolivariana JAIRO ALFONSO MANOSALVA en la realización del trabajo de grado como practica final para optar el título profesional.

Declaro que se me ha informado ampliamente sobre los contenidos y propósitos de esta encuesta, así como a responder cualquier pregunta y aclarar cualquier duda que se plantee acerca del trabajo metodológico a aplicar, además de conocer sus beneficios y desventajas o cualquier otro asunto relacionado con la investigación.

Acepto voluntariamente participar en la encuesta, conservando el derecho de retiro si se considera necesario.

Nombre y firma del encuestador

Nombre y firma del encuestado

Sesión 6. Encuesta sujeto punk

Día: Noviembre 19 de 2010

Hora: 7:00 pm

Lugar: zona externa UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER-UIS-

Como se estipulo en la sesión anterior se desarrolla el trabajo investigativo por medio de la encuesta previamente elaborada, dirigida en esta ocasión al sujeto 3, quien igualmente se aparta del grupo. A continuación se describe el sujeto identificado como sujeto numero 3 y posteriormente la respectiva encuesta y acta de consentimiento informado.

Sujeto 3. Pertenece al género masculino, tiene 23 años y lleva 7 años como punk activo. Accede a responder la encuesta advirtiéndole la reserva de su identidad por lo que el llama “no causar problemas al parche”.

SUJETO 3

MODELO DE ENCUESTA

**UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA
FACULTAD DE PSICOLOGIA
BUCARAMANGA**

Tema: Encuesta sobre el comportamiento colectivo y de masas de los jóvenes punks en Bucaramanga

A. Generalidades comportamiento colectivo y de masas

Subraye la respuesta que crea correcta o responda brevemente a la pregunta

Primera- ¿Cómo nace el punk?

- a. Respuesta a una situación social y económica difícil
- b. otra
- c. Forma de dispersión juvenil
- d. signo de rebeldía e inconformidad

Segunda- ¿Qué significa el punk para usted?

- a. Estilo de vida
- b. un modo de estar juntos
- c. Un grupo social
- d. Un género musical
- e. otra

Tercera- ¿Qué cree usted significa cultura urbana?

- a. Agrupación de personas que comparten un mismo ideal, gusto o sentimiento
- b. Tribu urbana con un fin común
- c. Grupo juvenil con aspiraciones similares y con una identidad colectiva
- d. Otra

Cuarta- ¿considera que el punk es una cultura urbana?

- c. Si
- d. b. No

Quinta- ¿Qué aspectos deben tenerse en cuenta para pertenecer a la cultura urbana punk?

- a. visión común y conocimiento de los punks
- b. gusto por la música punk y llevar una cresta

Sexta- ¿Cuáles son las prácticas internas que frecuentemente realizan de manera colectiva?
“nos reunimos, a compartir y escuchar música, y también a conversar sobre toda la basura que nos rodea. A veces realizamos grafitis en las calles”

Séptima- ¿por qué cree usted se conforman las culturas urbanas?

- a. Inconformidad con la sociedad
- b. Porque las ideas, gustos e interpretaciones de la realidad de una comunidad toman fuerza e identidad propia convirtiéndose finalmente en una cultura particular.
- c. Como resultado o vestigio de los grandes movimientos sociales y políticos

Octava- ¿qué tipo de personas conforman una cultura urbana?

“Aquellas que son conscientes de lo que está mal en la sociedad y que vean la música como la manera de autogestionar y poder expresar pensamientos y sentimientos.”.

Novena- ¿cuál es el papel de la sociedad en la conformación de las culturas urbanas?

“Es la principal generadora de las culturas urbanas, ya que el punk nace de una necesidad a partir de un mal sistema, debido a esto se da la crítica a dicho sistema y esto es el punk, sin embargo, no solo es criticar, sino iniciar la autogestión, hacer algo por cambiar el sistema”.

B. Categorías comportamiento colectivo y de masas

Subraye la respuesta que crea correcta o responda brevemente a la pregunta

Decima- ¿qué comportamientos en masas frecuentemente realizan?

“No hay actividades fijas, depende del día, hacer música, escribir letras de canciones, farriar un rato, ser punk.”

Onceava- ¿Existen parámetros, normas dentro de la cultura urbana punk? ¿Cuáles?

“no, no tenemos normas, no obedecemos a nadie”.

Doceava- ¿Que busca un joven al ser parte de la cultura urbana punk?

- a. **Identidad**
- b. Compañía
- c. Protagonismo
- d. Moda

Treceava- ¿qué sentimiento se manejan al interior de la cultura urbana?

- a. Poder
- b. **Control**
- c. Orgullo
- d. status.

Catorceava- ¿qué visión tenía de la vida antes de ingresar a la cultura urbana y que visión tiene ahora?

“Mi visión no ha cambiado mucho, para mí la vida sigue siendo una basura solo que ahora tengo un espacio en el cual sentirme libre y poder expresar todo lo que pienso, siendo respaldado por los otros.”

Quinceava- ¿desarrolla usted actitudes propias o todas obedecen al comportamiento de sus compañeros punks?

“No, cada quien hace de las suyas.”.

Dieciseisava- ¿cómo son las relaciones de ustedes (punks) con otras culturas urbanas?

“No interaccionamos con otras culturas, y si se trata de emos o skinheads los cogemos a pata”.

Diecisieteava- ¿presentan enfrentamientos con otras culturas urbanas? ¿Por qué?

“Sí, ya sea por espacio, porque llegan a fastidiarnos, porque se meten con alguno de nosotros, por diversión, o porque son emos”.

Dieciochoava- ¿Cómo manejan las situaciones de enfrentamiento con otras culturas urbanas?

“Con lo que tengamos en la mano, y con lo que nos podamos defender, no hay restricción alguna o límite.”.

Una vez desarrollada la encuesta se agradece la participación del sujeto 3 y se procede a la firma del acta de consentimiento informado como medio de validación de los resultados obtenidos.

ACTA DE CONSENTIMIENTO INFORMADO

Fecha:_____

Aceptación de participación en la encuesta sobre el comportamiento colectivo y de masas en la cultura urbana del punk en Bucaramanga con el fin de investigar a profundidad la cultura urbana señalada.

A cargo del estudiante de Psicología de la Universidad Pontificia Bolivariana JAIRO ALFONSO MANOSALVA en la realización del trabajo de grado como practica final para optar el título profesional.

Declaro que se me ha informado ampliamente sobre los contenidos y propósitos de esta encuesta, así como a responder cualquier pregunta y aclarar cualquier duda que se plantee acerca del trabajo metodológico a aplicar, además de conocer sus beneficios y desventajas o cualquier otro asunto relacionado con la investigación.

Acepto voluntariamente participar en la encuesta, conservando el derecho de retiro si se considera necesario.

Nombre y firma del encuestador

Nombre y firma del encuestado

Sesión 7. Encuesta sujeto punk

Día: Noviembre 26 de 2010

Hora: 7:00 pm

Lugar: zona externa UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER-UIS-

Se procede a realizar la encuesta al sujeto 4 bajo los mismos parámetros y métodos utilizados con los dos sujetos anteriores. A continuación se describe el sujeto 4, se desarrolla la encuesta y se firma el acta de consentimiento informado.

Sujeto 4: pertenece al género masculino, tiene 19 años y lleva 3 años como punk activo.

SUJETO 4

MODELO DE ENCUESTA

**UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA
FACULTAD DE PSICOLOGIA
BUCARAMANGA**

Tema: Encuesta sobre el comportamiento colectivo y de masas de los jóvenes punks en Bucaramanga

A. Generalidades comportamiento colectivo y de masas

Subraye la respuesta que crea correcta o responda brevemente a la pregunta

Primera- ¿Cómo nace el punk?

- a. Respuesta a una situación social y económica difícil
- b. otra
- c. Forma de dispersión juvenil
- d. signo de rebeldía e inconformidad

Segunda- ¿Qué significa el punk para usted?

- a. Estilo de vida
- b. un modo de estar juntos
- c. Un grupo social
- d. Un género musical
- e. otra

Tercera- ¿Qué cree usted significa cultura urbana?

- a. Agrupación de personas que comparten un mismo ideal, gusto o sentimiento
- b. Tribu urbana con un fin común
- c. Grupo juvenil con aspiraciones similares y con una identidad colectiva
- d. Otra

Cuarta- ¿considera que el punk es una cultura urbana?

- a. Si
- b. No

Quinta- ¿Qué aspectos deben tenerse en cuenta para pertenecer a la cultura urbana punk?

- a. visión común y conocimiento de los punks
- b. gusto por la música punk y llevar una Cresta

Sexta- ¿Cuáles son las prácticas internas que frecuentemente realizan de manera colectiva?
“Yo las resumo en una, compartir, tiempo, experiencia, música, problemas, arte, y así, lo que nos une”

Séptima- ¿por qué cree usted se conforman las culturas urbanas?

- a. Inconformidad con la sociedad
- b. Porque las ideas, gustos e interpretaciones de la realidad de una comunidad toman fuerza e identidad propia convirtiéndose finalmente en una cultura particular.
- c. Como resultado o vestigio de los grandes movimientos sociales y políticos

Octava- ¿qué tipo de personas conforman una cultura urbana?

“Los jóvenes que como yo buscamos manifestarnos en contra de lo que esta mal, de lo que nos quieren imponer y hacer aceptar, de alejarnos de párametros y paradigmas, para poder ser lo que se quiere”.

Novena- ¿cuál es el papel de la sociedad en la conformación de las culturas urbanas?

“Un papel opresor, opositor y aniquilador. No soportan la idea de que los jóvenes piensen por sí mismos, no sean alienados por el comercio y se opongan gritando con todas sus fuerzas la basura que los cubre, así que si se quiere expresar contradicción solo con el respaldo de una cultura urbana se logra”.

B. Categorías comportamiento colectivo y de masas

Subraye la respuesta que crea correcta o responda brevemente a la pregunta

Decima- ¿qué comportamientos en masas frecuentemente realizan?

“Los conciertos, las reuniones del parche, realización de fanzines, pases de videos, documentales y música, se unen lo divertido con la actitud.”

Onceava- ¿Existen parámetros, normas dentro de la cultura urbana punk? ¿Cuáles?
“El punk rechaza toda clase de regla, norma o ley; las normas no te dejan ser libre, te cohiben, te masifican, te hacen ser justo como la sociedad quiere, te idiotizan”.

Doceava- ¿Que busca un joven al ser parte de la cultura urbana punk?

- a. **Identidad**
- b. Compañía
- c. Protagonismo
- d. Moda

Treceava- ¿qué sentimiento se manejan al interior de la cultura urbana?

- a. **Poder**
- b. Control
- c. Orgullo
- d. status.

Catorceava- ¿qué visión tenía de la vida antes de ingresar a la cultura urbana y que visión tiene ahora?

“La vida es un constante devenir, en el día vemos el cielo azul, en la noche lo vemos negro, pero sigue siendo el mismo cielo. La vida es lo que se hace, pero siempre con actitud.”

Quinceava- ¿desarrolla usted actitudes propias o todas obedecen al comportamiento de sus compañeros punks?

“No se trata de obedecer o desobedecer, sino de dejar libre el espíritu la mente y superar la esclavitud social.”.

Dieciseisava- ¿cómo son las relaciones de ustedes (punks) con otras culturas urbanas?

“Nada amistosa en mi opinión; y no es rivalidad o envidia, en una lucha inútil por controlar algún territorio, es solo que si pretenden organizarse y presentarse como cultura urbana tengan actitud y un poco de ideología, no solo pataletas de niños ricos para rebelarse contra sus padres.”.

Diecisieteava- ¿presentan enfrentamientos con otras culturas urbanas? ¿Por qué?
“Si, especialmente frente a culturas urbanas idiotas, como los emo”.

Dieciochoava- ¿Cómo manejan las situaciones de enfrentamiento con otras culturas urbanas?

“No somos un grupo armado, así que nos defendemos utilizando nuestro cuerpo y uno que otro elemento que este a nuestra disposición y pueda herir.”.

Una vez desarrollada la encuesta se agradece la participación del sujeto 4 y se procede a la firma del acta de consentimiento informado como medio de validación de los resultados obtenidos.

ACTA DE CONSENTIMIENTO INFORMADO

Fecha: _____

Aceptación de participación en la encuesta sobre el comportamiento colectivo y de masas en la cultura urbana del punk en Bucaramanga con el fin de investigar a profundidad la cultura urbana señalada.

A cargo del estudiante de Psicología de la Universidad Pontificia Bolivariana JAIRO ALFONSO MANOSALVA en la realización del trabajo de grado como practica final para optar el título profesional.

Declaro que se me ha informado ampliamente sobre los contenidos y propósitos de esta encuesta, así como a responder cualquier pregunta y aclarar cualquier duda que se plantee acerca del trabajo metodológico a aplicar, además de conocer sus beneficios y desventajas o cualquier otro asunto relacionado con la investigación.

Acepto voluntariamente participar en la encuesta, conservando el derecho de retiro si se considera necesario.

Nombre y firma del encuestador

Nombre y firma del encuestado

Sesión 8 . Encuesta sujeto punk

Día: Noviembre 26 de 2010

Hora: 7:00 pm

Lugar: zona externa UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER-UIS-

En esta sesión se dará por terminada el desarrollo de las encuestas, al ser el sujeto 5 el ultimo sujeto encuestado y se realizaran las tomas fotográficas requeridas para la investigación. A continuación se describe el sujeto 5, se aplica la encuesta y se da paso a la firma del acta de consentimiento informado.

Sujeto 5. Pertenece al género femenino, tiene 19 años y lleva 3 años como punk

SUJETO 5

MODELO DE ENCUESTA

**UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA
FACULTAD DE PSICOLOGIA
BUCARAMANGA**

Tema: Encuesta sobre el comportamiento colectivo y de masas de los jóvenes punks en Bucaramanga

A. Generalidades comportamiento colectivo y de masas

Subraye la respuesta que crea correcta o responda brevemente a la pregunta

Primera- ¿Cómo nace el punk?

- a. Respuesta a una situación social y económica difícil
- b. otra
- c. **Forma de dispersión juvenil**
- d. signo de rebeldía e inconformidad

Segunda- ¿Qué significa el punk para usted?

- a. Estilo de vida
- b. un modo de estar juntos
- c. Un grupo social
- d. **Un género musical**
- e. otra

Tercera- ¿Qué cree usted significa cultura urbana?

- a. Agrupación de personas que comparten un mismo ideal, gusto o sentimiento
- b. Tribu urbana con un fin común
- c. Grupo juvenil con aspiraciones similares y con una identidad colectiva
- d. Otra

Cuarta- ¿considera que el punk es una cultura urbana?

- e. Si
- b. No

Quinta- ¿Qué aspectos deben tenerse en cuenta para pertenecer a la cultura urbana punk?

- a. visión común y conocimiento de los punks
- b. gusto por la música punk y llevar una cresta

Sexta- ¿Cuáles son las prácticas internas que frecuentemente realizan de manera colectiva?
“Escuchar música punk, tomar, fumar otro rato.”

Séptima- ¿por qué cree usted se conforman las culturas urbanas?

- a. Inconformidad con la sociedad
- b. Porque las ideas, gustos e interpretaciones de la realidad de una comunidad toman fuerza e identidad propia convirtiéndose finalmente en una cultura particular.
- c. Como resultado o vestigio de los grandes movimientos sociales y políticos

Octava- ¿qué tipo de personas conforman una cultura urbana?

“No hay tipo de personas, cualquiera puede formar parte de una cultura urbana, ni el término está completamente definido, así que mucho menos una clasificación especial para ser parte.

Supongo que todo depende de gusto, a mi me gusta el punk, luego soy punk.”.

Novena- ¿cuál es el papel de la sociedad en la conformación de las culturas urbanas?

“¿La sociedad? Ella ni se da cuenta, bueno al menos que se vuelva moda o un problema de seguridad ciudadana; no veo qué papel pueda jugar, pues creo que lo único que aun no es producto de la sociedad de consumo, son las culturas urbanas”.

B. Categorías comportamiento colectivo y de masas

Subraye la respuesta que crea correcta o responda brevemente a la pregunta

Decima- ¿qué comportamientos en masas frecuentemente realizan?

“Cuando se va a los conciertos o cuando nos enfrentamos con los emos, actuamos en grupo”

Onceava- ¿Existen parámetros, normas dentro de la cultura urbana punk? ¿Cuáles?
“¿Cómo podrían existir? Precisamente frente a tantas normas, reglas, prohibiciones, impedimentos, es lo que motiva para apartarse de ellas, desobedecerlas, y hacerse parte del grupo, no para crear unas nuevas sino para no tenerlas; solo un idiota podría creer que son necesarias, como bien decimos: solo se tu mismo”.

Doceava- ¿Que busca un joven al ser parte de la cultura urbana punk?

- a. Identidad
- b. **Compañía**
- c. Protagonismo
- d. Moda

Treceava- ¿qué sentimiento se manejan al interior de la cultura urbana?

- a. Poder
- b. Control
- c. Orgullo
- d. **status.**

Catorceava- ¿qué visión tenía de la vida antes de ingresar a la cultura urbana y que visión tiene ahora?

“¿Visión? Antes no veía, estaba nublado por toda la basura que en la sociedad hay, así que ahora si veo la realidad, todos actuando como zombis sin voluntad alguna, sin posibilidad alguna de sobresalir o ser diferente, por eso mi cresta.”

Quinceava- ¿desarrolla usted actitudes propias o todas obedecen al comportamiento de sus compañeros punks?

“Se tu mismo, ese es nuestra insignia luego no hay comportamientos a seguir, hacerlo seria imponer reglas y definitivamente no”.

Dieciseisava- ¿cómo son las relaciones de ustedes (punks) con otras culturas urbanas?

“Desde que no se metan con nosotros o no sean objetivos de ataque, no se crean relaciones con otras culturas”

Diecisieteava- ¿presentan enfrentamientos con otras culturas urbanas? ¿Por qué?

“Sí, pero es porque surge o se da, a veces también nos peleamos por diversión, como una especie de fogueo pero nada vandálico.”.

Dieciochoava- ¿Cómo manejan las situaciones de enfrentamiento con otras culturas urbanas?

“Como se manejaría cualquier situación de enfrentamiento, a golpes, no somos Green peace”

Una vez desarrollada la encuesta se agradece la participación del sujeto 5 y se procede a la firma del acta de consentimiento informado como medio de validación de los resultados obtenidos.

ACTA DE CONSENTIMIENTO INFORMADO

Fecha: _____

Aceptación de participación en la encuesta sobre el comportamiento colectivo y de masas en la cultura urbana del punk en Bucaramanga con el fin de investigar a profundidad la cultura urbana señalada.

A cargo del estudiante de Psicología de la Universidad Pontificia Bolivariana JAIRO ALFONSO MANOSALVA en la realización del trabajo de grado como practica final para optar el título profesional.

Declaro que se me ha informado ampliamente sobre los contenidos y propósitos de esta encuesta, así como a responder cualquier pregunta y aclarar cualquier duda que se plantee acerca del trabajo metodológico a aplicar, además de conocer sus beneficios y desventajas o cualquier otro asunto relacionado con la investigación.

Acepto voluntariamente participar en la encuesta, conservando el derecho de retiro si se considera necesario.

Nombre y firma del encuestador

Nombre y firma del encuestado

Se da por terminada la labor investigativa, se someten los resultados a la herramienta cualitativa ATLAS Ti y se procede a tomar las fotografías necesarias para la investigación. También se entrega este documento para la revisión del tutor encargado del trabajo investigativo.

Sesión 9. Reinicio metodología

Día: Enero 18 de 2011

Hora: 7:00 pm

Lugar: zona externa UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER-UIS-

Debido a la sugerencia realizada por el tutor metodológico del presente trabajo investigativo, se aplicara una entrevista a los sujetos encuestados con el ánimo de validar los resultados inicialmente obtenidos. En razón a lo anterior se busca nuevamente a los sujetos encuestados para concertar una fecha de reunión para la realización de la entrevista, la cual igualmente será procesada con el Atlas Ti a partir de las categorías planteadas en el marco teórico de la investigación.

Encontrándose en el lugar habitual de reunión de los jóvenes punk, se procede a contactar a los sujetos encuestados, de los cuales solo el sujeto 1 se logra identificar, quien determina como momento de la entrevista, Enero 21 de 2011.

Así se da por terminada la sesión de hoy.

Sesion 10. Entrevista sujeto 1

Dia: Enero 21 de 2011

Hora: 7:00 p.m.

Lugar: zona externa UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER-UIS-

En el lugar habitual de reunión de los sujetos punk, se da paso a la realización de la entrevista realizada por Milena Pilonieta y supervisada por Jairo Manosalva con la finalidad de conservar la objetividad del trabajo metodológico en razón a las encuestas ya realizadas. Aclarado lo anterior se procede a realizar la entrevista al sujeto 1.

SUJETO 1

MODELO DE ENTREVISTA

**UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA
FACULTAD DE PSICOLOGIA
BUCARAMANGA**

Tema: Entrevista sobre el comportamiento colectivo y de masas de los jóvenes punks en Bucaramanga

A. Generalidades comportamiento colectivo y de masas

Subraye la respuesta que crea correcta o responda brevemente a la pregunta

Primera- ¿Cómo nace el punk?

“Nace debido a una situación económica y social difícil”

Segunda- ¿Qué significa el punk para usted?

“Es un estilo de vida parece, eso es lo mejor”

Tercera- ¿Qué cree usted significa cultura urbana?

“Una cultura urbana, pues que te digo, es la agrupación de personas que comparten un mismo ideal, gusto o sentimiento”

Cuarta- ¿considera que el punk es una cultura urbana?

“Si claro, lógico”

Quinta- ¿Qué aspectos deben tenerse en cuenta para pertenecer a la cultura urbana punk?

“Pues una visión común, tener conocimiento de los punks, esto no es solo tener cresta y ya”

Sexta- ¿Cuáles son las prácticas internas que frecuentemente realizan de manera colectiva? Nosotros la pasamos bien, parchamos en el centro donde se congrega la mayor parte del grupo es mas algunos de nosotros se mantienen de la venta de manualidades (manillas, collares. Los finchos son para farrear y pues la droga no falta, se escucha música de la buena y siempre hay tropel con los metaleros que también parchan por el centro. Entonces pues allí escuchamos música anarca que para mí es la mejor”

Séptima- ¿por qué cree usted se conforman las culturas urbanas?
“Porque las ideas, gustos e interpretaciones de la realidad de una comunidad toman fuerza e identidad propia convirtiéndose en una cultura particular, como todas, tu sabes”

Octava- ¿qué tipo de personas conforman una cultura urbana?
“Aquellas que comparten gustos e ideales, los que buscan una identidad y lo que no se dejan llevar por la masa o moda, eso cada quien escoge, para todos hay”.

Novena- ¿cuál es el papel de la sociedad en la conformación de las culturas urbanas?
“Un papel permisivo, opositor, tradicionalista y conservador”.

B. Categorías comportamiento colectivo y de masas

Subraye la respuesta que crea correcta o responda brevemente a la pregunta

Decima- ¿qué comportamientos en masas frecuentemente realizan?
“eso es lo mas chimba, farrear, tomar, el pogo e intentar fomentar la cultura y nuestra música, pasarla bien, darnos en la cabeza, tomarnos unos chorros”

Onceava- ¿Existen parámetros, normas dentro de la cultura urbana punk? ¿Cuáles?
“nosotros nos apropiamos de los simbolismos utilizados dentro de la cultura, (cresta, fercha, etc...), y coherencia tenemos con la música, pero de resto cada quien es libre de vestirse como quiera”.

Doceava- ¿Que busca un joven al ser parte de la cultura urbana punk?
“Nosotros buscamos identificarnos, identidad, identidad cultural”

Treceava- ¿qué sentimiento se manejan al interior de la cultura urbana?

“El mejor de todos el poder”

Catorceava- ¿qué visión tenía de la vida antes de ingresar a la cultura urbana y que visión tiene ahora?

“Antes pues no sentía que pertenecía a un parche y no sentía estar respaldado por parceros si ve. Ahora siento, respaldo del combo, estar en el combo es lo mejor”

Quinceava- ¿desarrolla usted actitudes propias o todas obedecen al comportamiento de sus compañeros punks?

“Acá yo soy como soy, la vuelta es parchar como el combo, si nos vestimos de tal forma nos vestimos así, si vamos a farriar a pasarla bien, la pinta, las rascas que nos pegamos que son hasta el amanecer, sin reglas, todo bien, se sobrevive en la mala, se come mierda, ningún estereotipo, se sobrevive como si fueras a morir mañana”.

Dieciseisava- ¿cómo son las relaciones de ustedes (punks) con otras culturas urbanas?

“Cuando estamos bien, bien pero cuando no a la mala parece se meten en el territorio y la llevan, pata, puño y correa, yo he chuzado a más de uno que se cree el malo, con metaleros, emos, esos manes”.

Diecisieteava- ¿presentan enfrentamientos con otras culturas urbanas? ¿Por qué?

“Porque llegan a azarar el parche, por mostrar gorro, por ponerse a criticar de los parceros, uno está bien, esta en otro visaje y llegan a joder, aquí si se les va dando se les da duro y pues que hacemos hay territorialidad y eso se respeta”

Dieciochoava- ¿Cómo manejan las situaciones de enfrentamiento con otras culturas urbanas?

A correa, cuchillo, con lo que encuentre, vidrio, pata, a esos pichurrias se le da todo aquí que no vengan a montarla”.

Una vez terminada la entrevista mediante grabadora periodística por la cual queda el archivo de audio, plasmado íntegramente en anteriores líneas, se agradece la colaboración del sujeto 1 y se procede a realizar el contacto con otro sujeto, siendo posible el contacto con el sujeto 3 con quien tiene una relación de cercanía y concertando fecha de entrevista 28 de Enero.

Sesion 11. Entrevista sujeto 3

Dia: Enero 28 de 2011

Hora: 7:00 p.m.

Lugar: zona externa UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER-UIS-

En el lugar señalado se realiza el contacto con el sujeto 3 quien gracias a la intermediación del sujeto 1 accede a la entrevista, que a continuación se transcribe.

SUJETO 3

**MODELO DE ENTREVISTA
UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA
FACULTAD DE PSICOLOGIA
BUCARAMANGA**

Tema: Encuesta sobre el comportamiento colectivo y de masas de los jóvenes punks en Bucaramanga

A. Generalidades comportamiento colectivo y de masas

Subraye la respuesta que crea correcta o responda brevemente a la pregunta

Primera- ¿Cómo nace el punk?

Nace del hambre de la desigualdad de la necesidad de estar en la calle de que ella te eduque

Segunda- ¿Qué significa el punk para usted?

Es el combo, es la rosca, es la gente

Tercera- ¿Qué cree usted significa cultura urbana?

Es el parche, es la vida, es todo y la identidad nos la da a nosotros la facha, la música, la cresta

Cuarta- ¿considera que el punk es una cultura urbana?

Si, el parche es uno solo, todos viven en función del parche, además aquí solo entra gente del punk, aquí solo gente dura, metaleros y emos para esos hijueputas, pata.

Quinta- ¿Qué aspectos deben tenerse en cuenta para pertenecer a la cultura urbana punk?

¡Ja!, la facha, la música,

Sexta- ¿Cuáles son las prácticas internas que frecuentemente realizan de manera colectiva?
“nos reunimos, a compartir y escuchar música, y también a conversar sobre toda la basura que nos rodea. A veces realizamos grafitis en las calles”

Séptima- ¿por qué cree usted se conforman las culturas urbanas?
“Inconformidad con la sociedad”

Octava- ¿qué tipo de personas conforman una cultura urbana?
“Ñeros que han comido mierda en la vida, que los ha hecho la calle, donde no hay familia, ñeros que vienen aquí al parche a botar toda la basura que tienen por dentro, a fogar, a darse en la cabeza a botar todo a ser libres, cero ley cero Dios”

Novena- ¿cuál es el papel de la sociedad en la conformación de las culturas urbanas?
“ la sociedad está podrida, no piensa en nadie, deja morir al pobre, la sociedad crea podredumbre, las leyes esclavizan al hombre, anarquía.”.

B. Categorías comportamiento colectivo y de masas

Subraye la respuesta que crea correcta o responda brevemente a la pregunta

Decima- ¿qué comportamientos en masas frecuentemente realizan?
“grafitiar, tomar, la calle, el parche, darnos en la cabeza”

Onceava- ¿Existen parámetros, normas dentro de la cultura urbana punk? ¿Cuáles?
“Anarquía, ni dios ni ley”.

Doceava- ¿Que busca un joven al ser parte de la cultura urbana punk?
“Pertener al parche, identidad”

Treceava- ¿qué sentimiento se manejan al interior de la cultura urbana?

“Control, control sobre uno, sobre los del parche, sobre tu vida, cero reglas, cero dios, cero leyes”.

Catorceava- ¿qué visión tenía de la vida antes de ingresar a la cultura urbana y que visión tiene ahora?

“La vida es una mierda, a mi me hizo la calle, el parche es todo, el parche es mi mundo”

Quinceava- ¿desarrolla usted actitudes propias o todas obedecen al comportamiento de sus compañeros punks?

“acá no hay leyes, acá nadie manda a nadie se le da la gana”

Dieciseisava- ¿cómo son las relaciones de ustedes (punks) con otras culturas urbanas?

“si son emos o metaleros, pata y correa para esos hijueputas”.

Diecisieteava- ¿presentan enfrentamientos con otras culturas urbanas? ¿Por qué?

“ porque son maricas, porque son unos hijueputas, porque no son de nosotros, esto es control es poder”.

Dieciochoava- ¿Cómo manejan las situaciones de enfrentamiento con otras culturas urbanas?

“con lo que tengamos en la mano, correa, botella, palo, puñal, el fuerte es el que manda, la calle es del fuerte.”.

Una vez concluida la entrevista, se agradece la participación del sujeto tres y se da por terminada la sesión, dejando constancia de la siguiente sesión para Febrero 11 de 2011.

Sesión 12. Entrevista sujeto 4

Día: Febrero 11 de 2011

Hora: 7:00 p.m.

Lugar: zona externa UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER-UIS-

Se logra el acercamiento a los sujetos 4 y 5 en esta sesión, gracias a que en este día se realizaba una actividad de reunión punk que congregaban un gran número de jóvenes, facilitando el acceso a los mencionados sujetos.

A continuación se transcriben en orden de realización las entrevistas de los sujetos 4 y 5.

SUJETO 4

MODELO DE ENTREVISTA

**UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA
FACULTAD DE PSICOLOGIA
BUCARAMANGA**

Tema: Encuesta sobre el comportamiento colectivo y de masas de los jóvenes punks en Bucaramanga

A. Generalidades comportamiento colectivo y de masas

Subraye la respuesta que crea correcta o responda brevemente a la pregunta

Primera- ¿Cómo nace el punk?

El punk nace principalmente por un inconformismo, rebeldía, no querer hacer lo que todo el mundo hace, ser lo que somos

Segunda- ¿Qué significa el punk para usted?

Para mi es una forma de ser, como uno vive, la forma de ser, un estilo de vida

Tercera- ¿Qué cree usted significa cultura urbana?

“Un grupo de personas, que comparten un gusto, la música, sus sentimientos, lo que les pase, sus ideales”

Cuarta- ¿considera que el punk es una cultura urbana?

Claro que sí.

Quinta- ¿Qué aspectos deben tenerse en cuenta para pertenecer a la cultura urbana punk?

“Tener una visión en común, conocimiento de los punks, saber lo que hacemos, lo que nos gusta, nuestras preferencias”

Sexta- ¿Cuáles son las prácticas internas que frecuentemente realizan de manera colectiva?

“Yo las resumo en una, compartir, tiempo, experiencia, música, problemas, arte, y así, lo que nos une”

Séptima- ¿por qué cree usted se conforman las culturas urbanas?

Porque las ideas, gustos que uno sabe, de la realidad toman fuerza propia convirtiéndose en una cultura particular

Octava- ¿qué tipo de personas conforman una cultura urbana?

“ los jóvenes que como yo buscamos manifestarnos en contra de lo que esta mal, de lo que nos quieren imponer, de lo que no nos gusta, alejarnos de los parámetros, paradigmas, para poder ser lo que queremos, lo que nos gusta”.

Novena- ¿cuál es el papel de la sociedad en la conformación de las culturas urbanas?

“ pues normalmente es un papel opresor, opositor y aniquilador, que no soportan la idea de que los jóvenes piensen por sí mismos, que sigamos la moda y que se opongan gritando con todas sus fuerzas la basura que los cubre, así que si se quiere expresar contradicción solo con el respaldo de una cultura urbana se logra”.

B. Categorías comportamiento colectivo y de masas

Subraye la respuesta que crea correcta o responda brevemente a la pregunta

Decima- ¿qué comportamientos en masas frecuentemente realizan?

“Los conciertos, las reuniones del parche, realización de fanzines, pases de videos, documentales y música, y nos unimos normalmente a divertirnos con actitud”

Onceava- ¿Existen parámetros, normas dentro de la cultura urbana punk? ¿Cuáles?

“ los punk rechazan toda clase de reglas, las normas no te dejan ser libres, te cohiben y te hacen ser lo que la sociedad quiere que seamos, te idiotizan”.

Doceava- ¿Que busca un joven al ser parte de la cultura urbana punk?
Finalmente, identidad.

Treceava- ¿qué sentimiento se manejan al interior de la cultura urbana?
Yo siento poder, me siento poderosa, que me apoyan, me dan la mano

Catorceava- ¿qué visión tenía de la vida antes de ingresar a la cultura urbana y que visión tiene ahora?

“La vida es un constante devenir, en el día vemos el cielo azul, en la noche lo vemos negro, pero sigue siendo el mismo cielo. La vida es lo que se hace, pero siempre con actitud.”

Quinceava- ¿desarrolla usted actitudes propias o todas obedecen al comportamiento de sus compañeros punks?

“pues la verdad no se trata de obedecer o desobedecer, sino de dejar libre el espíritu la mente y superar la esclavitud social.”

Dieciseisava- ¿cómo son las relaciones de ustedes (punks) con otras culturas urbanas?
“Nada amistosa en mi opinión; y no es por rivalidad o envidia, sino que nosotros pensamos que para conformar una cultura urbana se debe tener algo de actitud e ideología y no simplemente querer revelarse contra sus papas que normalmente lo hacen los niños ricos”.

Diecisieteava- ¿presentan enfrentamientos con otras culturas urbanas? ¿Por qué?
“Si, especialmente frente a los emos pensamos que son unos idiotas que todo les parece sentimientos y que se debe llorar por eso”

Dieciochoava- ¿Cómo manejan las situaciones de enfrentamiento con otras culturas urbanas?

“No somos un grupo armado, así que nos defendemos utilizando nuestro cuerpo y uno que otro elemento que este a nuestra disposición y pueda herir.”

Una vez concluida la entrevista del sujeto 4 se procede a la entrevista del sujeto 5

SUJETO 5

MODELO DE ENTREVISTA
UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA
FACULTAD DE PSICOLOGIA
BUCARAMANGA

Tema: Encuesta sobre el comportamiento colectivo y de masas de los jóvenes punks en Bucaramanga

A. Generalidades comportamiento colectivo y de masas

Subraye la respuesta que crea correcta o responda brevemente a la pregunta

Primera- ¿Cómo nace el punk?

De una forma distinta de percibir la vida, la sociedad y todo lo que nos rodea es como una forma de expresión juvenil

Segunda- ¿Qué significa el punk para usted?

Para mí un género musical

Tercera- ¿Qué cree usted significa cultura urbana?

Una cultura urbana es como una agrupación de jóvenes que tienen como fin divertirse

Cuarta- ¿considera que el punk es una cultura urbana?

Si.

Quinta- ¿Qué aspectos deben tenerse en cuenta para pertenecer a la cultura urbana punk?

Pues primero que le guste la música punk, que se vista, que tenga rasgos que lo identifiquen como por ejemplo llevar la cresta, convers

Sexta- ¿Cuáles son las prácticas internas que frecuentemente realizan de manera colectiva?

“Escuchar música punk, tomar, fumar, ya eso.”

Séptima- ¿por qué cree usted se conforman las culturas urbanas?

Por inconformidad con la sociedad en la que estamos

Octava- ¿qué tipo de personas conforman una cultura urbana?

Yo creo que para formar parte de la cultura urbana no hay un término definido todo depende de lo que guste a la persona, a mi me gusta el punk y por eso soy punk

Novena- ¿cuál es el papel de la sociedad en la conformación de las culturas urbanas?

“yo creo que la sociedad no juega ningún papel a menos que sea algo de moda o problema de seguridad ciudadana entonces la verdad no creo que sea parte de nada”.

B. Categorías comportamiento colectivo y de masas

Subraye la respuesta que crea correcta o responda brevemente a la pregunta

Decima- ¿qué comportamientos en masas frecuentemente realizan?

“cuando vamos a los pogos y a los toques, no se nos enfrentamos con los emos, actuamos en grupo”

Onceava- ¿Existen parámetros, normas dentro de la cultura urbana punk? ¿Cuáles?

“obvio no, precisamente frente a tantas normas y reglas y prohibiciones, esa es la idea de entrar a una cultura como la punk, apartarse de todas esas cosas y desobedecerlas y hacerse parte del grupo, solo un idiota puede creer que las reglas son necesarias, la idea es ser uno mismo

Doceava- ¿Que busca un joven al ser parte de la cultura urbana punk?

Compañía no?

Treceava- ¿qué sentimiento se manejan al interior de la cultura urbana?

Pues no sé como status

Catorceava- ¿qué visión tenía de la vida antes de ingresar a la cultura urbana y que visión tiene ahora?

La verdad antes no tenía visión porque estaba nublado por toda esa basura que es la sociedad pero entonces ahora si ya veo la realidad como es, toda la gente actuando como zombies, sin voluntad alguna, sin posibilidad de ser diferentes, unos idiotas

Quinceava- ¿desarrolla usted actitudes propias o todas obedecen al comportamiento de sus compañeros punks?

No hay comportamientos a seguir porque eso no va con nuestra ideología la idea es no imponer reglas ni seguirlas

Dieciseisava- ¿cómo son las relaciones de ustedes (punks) con otras culturas urbanas?
“Desde que no se metan con nosotros o no sean objetivos de ataque, no se crean relaciones con otras culturas”

Diecisieteava- ¿presentan enfrentamientos con otras culturas urbanas? ¿Por qué?
Si a veces porque se dan o por diversión o como una especie de pogo pero nada que ver con vandalismo”_.

Dieciochoava- ¿Cómo manejan las situaciones de enfrentamiento con otras culturas urbanas?

Pues como normalmente se manejan, a golpes, no somos Green peace.

Terminada la entrevista del sujeto 5 se recogen todas las entrevistas realizadas para ser procesadas en el ATLAS TI como herramienta cualitativa de análisis a partir de las categorías del comportamiento colectivo y de masas planteados en el marco teórico del trabajo investigativo.

**Apéndice E.
Reseña fotográfica**

C. FOTOGRAFÍAS



Figura 1. Caballo de bolívar en la UIS



Figura 2. Pogo sujetos punk



Figura 3. Vestimenta Punk



Figura 4. Reunión Punk



Figura 5. Concierto de rock

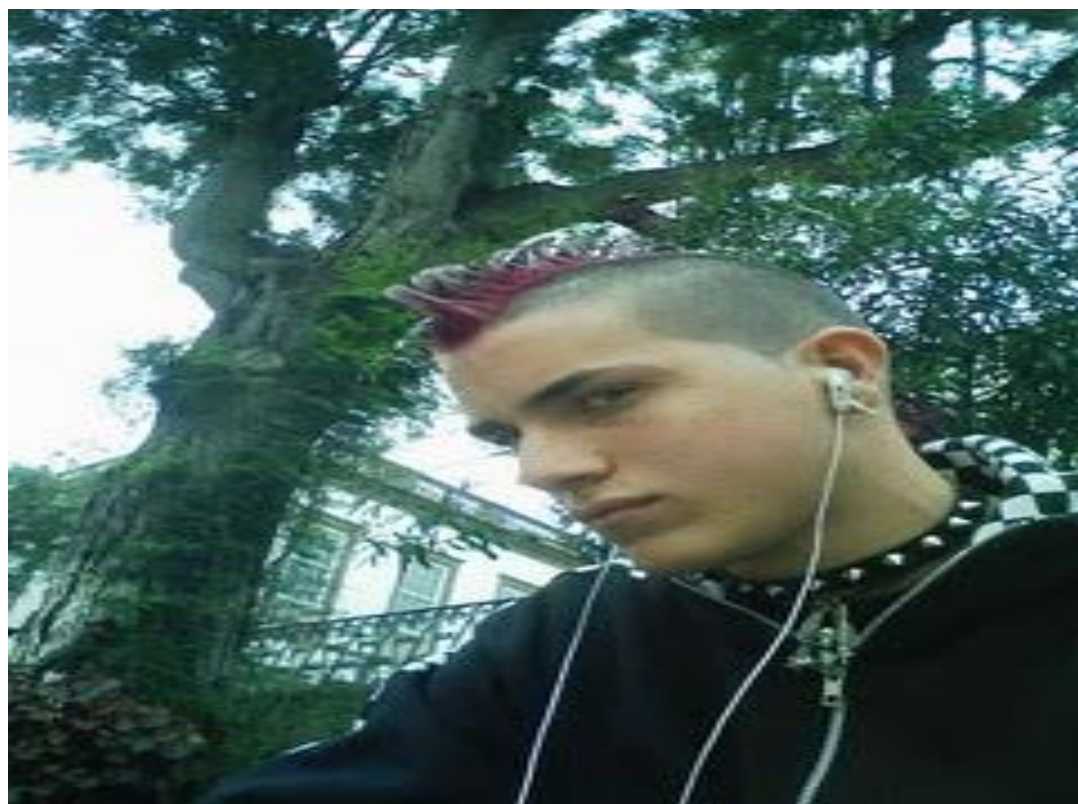


Figura 6. Cresta Punk



Figura 7. Grafiti punk

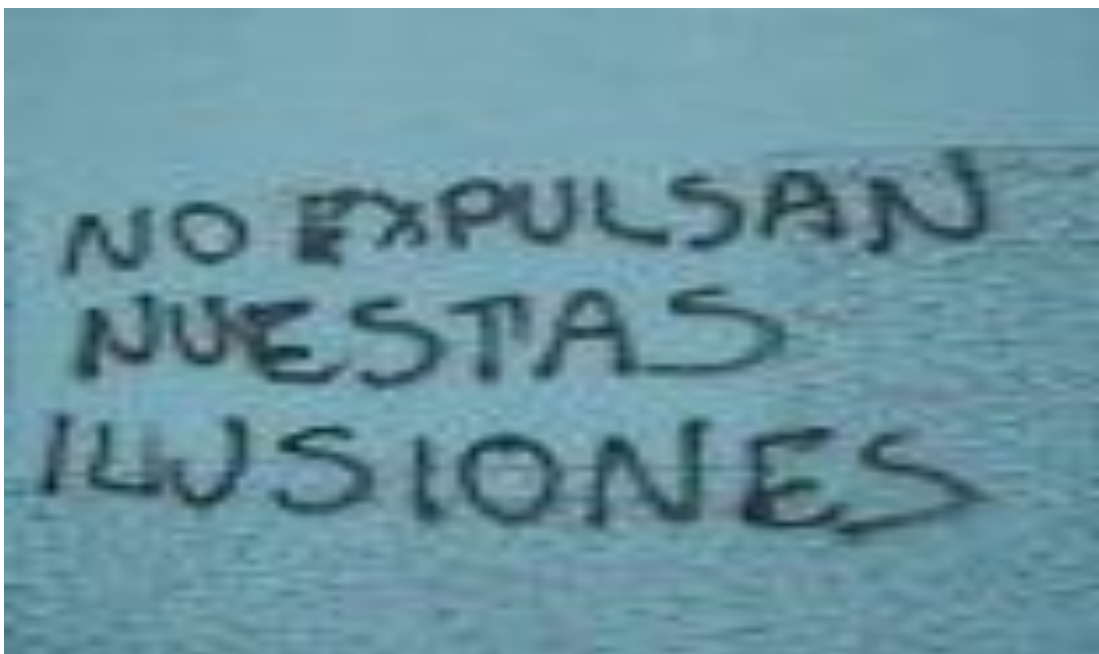


Figura 8. Consigna punk

















