



**Efectividad comunicativa del diseño gráfico  
de empaques de medicamentos antihipertensivos  
comercializados en Colombia**

José Manuel Marín Correa  
Estefanía Contreras Quintero

Trabajo de grado presentado para optar al título de Diseñador Gráfico

Asesor  
Mauricio Antonio Hoyos Gómez, Magíster en Historia del Arte

Universidad Pontificia Bolivariana  
Escuela de Arquitectura y Diseño  
Diseño Gráfico  
Medellín, Antioquia, Colombia  
2025

Medellín, 13 de mayo de 2025

**José Manuel Marín Correa y Estefanía Contreras Quintero**

Declaramos que el contenido de este documento no ha sido presentado con anterioridad para optar a un título, ya sea en igual forma o con variaciones, en esta o en cualquiera otra universidad.

Firmas de los autores:



---

José Manuel Marín Correa



---

Estefanía Contreras Quintero

## **Agradecimientos**

Agradecemos a nuestras familias, cuyo apoyo incondicional, paciencia y amor fueron la mayor fuente de inspiración durante este camino. También extendemos nuestra gratitud al profesor Mauricio Antonio Hoyos Gómez, por su guía, enseñanzas y motivación constante. Su dedicación y orientación fueron fundamentales para la realización de este proyecto.

Igualmente, gracias a las personas que nos brindaron información, amigos y demás familiares. A todos, gracias por ser parte de este proyecto.

## Contenido

|   | <b>Pág.</b> |
|---|-------------|
| Introducción.....   | 8           |
| 1. Metodología.....   | 12          |
| 2. Resultados .....   | 14          |
| 2.1 Caracterización de medicamentos hipertensivos comercializados en el ámbito nacional e internacional.....  | 14          |
| 2.1.1 ¿Qué es la hipertensión arterial (HTA)? .....   | 14          |
| 2.1.2 ¿Qué son los medicamentos antihipertensivos? .....  | 15          |
| 2.1.3 ¿Qué estudios se han realizado con respecto a la hipertensión arterial (HTA)? .....   | 15          |
| 2.2 Caracterización del diseño gráfico en empaques de algunos medicamentos antihipertensivos comercializados en Colombia.....                       | 17          |
| 2.3 Análisis de pertinencia y claridad de la información presentada en empaques de medicamentos antihipertensivos comercializados en Colombia ..... | 28          |
| 3. Conclusiones.....  | 32          |
| Referencias.....  | 34          |
| Anexos.....   | 36          |

## Lista de figuras

|  | Pág. |
|--|------|
| <b>Figura 1:</b> Empaque de Amlodipino (Anverso / Reverso), de Laboratorios Genfar. ....                               | 18   |
| <b>Figura 2:</b> Empaque de Propranolol Clorhidrato (Anverso / Reverso),<br>de Laboratorios Coaspharma.....            | 19   |
| <b>Figura 3:</b> Empaque de Amlodipino (Anverso / Reverso), de Laboratorios MK.....                                    | 20   |
| <b>Figura 4:</b> Empaque de Beclazone Nifedipino (Anverso / Reverso),<br>de Laboratorios C. I. Farmacápsulas S.A. .... | 21   |
| <b>Figura 5:</b> Empaque de Cardicap (Anverso / Reverso), de Laboratorios Legrand. ....                                | 22   |
| <b>Figura 6:</b> Empaque de Temiltar H (Anverso / Reverso), de Laboratorios Hetero. ....                               | 23   |
| <b>Figura 7:</b> Empaque de Losartán Hidroclorotiazida (Anverso / Reverso),<br>de Laboratorios Ecar.....               | 24   |
| <b>Figura 8:</b> Empaque de Coaprovel (Anverso / Reverso), de Laboratorios Sanofi. ....                                | 25   |
| <b>Figura 9:</b> Empaque de Micardis Plus (Anverso / Reverso), de Laboratorios<br>Boehringer Ingelheim. ....           | 25   |
| <b>Figura 10:</b> Empaque de Hidroclorotiazida (Anverso / Reverso), de Laboratorios MK.....                            | 26   |
| <b>Figura 11:</b> Gráfico sobre consulta de confusión de medicamentos.. ....   | 28   |
| <b>Figura 12:</b> Gráfico sobre relevancia de elementos de diseño.....   | 29   |
| <b>Figura 13:</b> Gráfico sobre preferencia del tamaño del empaque.. ....  | 29   |

## **Glosario**

**Antihipertensión:** la anti-hipertensión es el control y tratamiento de la presión arterial alta mediante medicamentos, dieta y hábitos saludables.

**INVIMA:** acrónimo del Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos, entidad de referencia en vigilancia sanitaria y control de calidad de medicamentos, alimentos, cosméticos, dispositivos médicos y otros productos que afectan la salud, ejecutando las políticas del Ministerio de Salud en Colombia.

## Resumen

La presente investigación aborda la problemática del diseño de empaques de medicamentos antihipertensivos comercializados en Colombia y su impacto en la correcta identificación, comprensión y uso de estos fármacos por parte de los consumidores. Aunque estos medicamentos son esenciales para el tratamiento continuo de la hipertensión y la prevención de complicaciones cardiovasculares, sus empaques no siempre comunican de manera eficaz la información necesaria para su uso adecuado.

La falta de diferenciación visual, la escasa jerarquización de la información y el empleo de tipografías poco legibles pueden generar confusión, especialmente en personas con limitaciones visuales o cognitivas, lo que incrementa el riesgo de errores en la administración y compromete la seguridad del paciente.

El objetivo principal del estudio fue analizar la efectividad comunicativa del diseño gráfico en empaques de medicamentos antihipertensivos comercializados en Colombia, evaluando tanto elementos visuales como verbales, e incorporando la percepción de los usuarios respecto a la claridad, distribución y jerarquía de la información. Para ello, se desarrolló una investigación de tipo exploratorio, con un enfoque descriptivo-cualitativo complementado con datos cuantitativos. Se analizaron diez empaques mediante matrices de evaluación y encuestas aplicadas a usuarios.

Los resultados evidencian que, si bien los empaques cumplen con la normativa establecida por el INVIMA y presentan una disposición relativamente estandarizada, persisten deficiencias en aspectos como el tamaño y la organización de la información secundaria, lo que limita su legibilidad y comprensión. Se concluye que es necesario desarrollar empaques con un diseño más intuitivo, jerarquías visuales claras, mayor contraste tipográfico y estructuras accesibles, especialmente para poblaciones con necesidades específicas. Asimismo, se recomienda fomentar la colaboración entre diseñadores, laboratorios farmacéuticos, profesionales de la salud y pacientes, con el fin de lograr soluciones más funcionales y seguras.

**PALABRAS CLAVE:** DISEÑO GRÁFICO; EMPAQUES DE MEDICAMENTOS; DISEÑO DE EMPAQUES; LEGIBILIDAD; INFORMACIÓN FARMACÉUTICA; DISEÑO CENTRADO EN EL USUARIO

## Introducción

La hipertensión arterial es una de las enfermedades que más afecta la vida de las personas a nivel mundial. En este caso, nos enfocaremos en la población colombiana, ya que en el país se distribuyen diversos medicamentos antihipertensivos para su tratamiento. Como cualquier producto comercializado en Colombia, estos medicamentos deben cumplir con la reglamentación estipulada por el INVIMA para poder ser legalmente distribuidos.

Sin embargo, más allá del cumplimiento normativo, es importante considerar elementos del diseño gráfico como la tipografía, las paletas de color, las jerarquías visuales y otros recursos gráficos, ya que estos influyen directamente en la efectividad comunicativa de los empaques. La falta de claridad en estos aspectos puede generar consecuencias negativas, especialmente cuando los empaques no permiten una adecuada identificación o comprensión de la información.

Los medicamentos han sido y continúan siendo fundamentales en la vida diaria de muchas personas, ya que ayudan a curar enfermedades, mitigar síntomas y prevenir complicaciones, siempre que se utilicen correctamente y bajo indicación médica. Pero ¿qué sucede cuando el empaque de un medicamento no es legible, o cuando sus jerarquías visuales son tan similares que dificultan su lectura o identificación, incluso entre productos del mismo laboratorio?

A partir de esta problemática, surgen las siguientes preguntas de investigación: ¿Cuáles son las características más relevantes de los medicamentos antihipertensivos a nivel nacional e internacional? ¿Qué elementos de diseño gráfico conforman los empaques de los medicamentos antihipertensivos comercializados en Colombia? ¿Qué tan clara, legible y comprensible es la información presentada en los empaques de estos medicamentos?

Estas preguntas orientan el análisis de una problemática que sigue presente en la vida de muchas personas, afectando directamente su salud y calidad de vida.

El objetivo general de este estudio es analizar la problemática del diseño de empaques de medicamentos antihipertensivos en Colombia desde el punto de vista del diseño gráfico, con el fin de evaluar su efectividad comunicativa e identificar las principales dificultades que enfrentan los consumidores al interpretar la información, especialmente aquellos con limitaciones visuales o cognitivas.

A partir de este propósito general, se plantean los siguientes objetivos específicos: identificar los aspectos más relevantes en la caracterización de los medicamentos antihipertensivos tanto a nivel nacional como internacional; reconocer los elementos de diseño gráfico presentes en los empaques de los medicamentos más comunes y comercializados para tratar la hipertensión en Colombia; y evaluar la pertinencia, legibilidad y comprensión de la información presentada en los empaques de los medicamentos seleccionados para el estudio.

La comprensión adecuada de la información contenida en los empaques de medicamentos representa un desafío recurrente que puede tener consecuencias graves, tales como el uso incorrecto de fármacos o el empeoramiento de enfermedades. A pesar de los esfuerzos realizados en materia de normativas y diseño, aún no se ha encontrado una solución definitiva que garantice la correcta identificación y uso de estos productos por parte de todos los usuarios.

Para abordar este problema, es fundamental desarrollar empaques que no solo cumplan con las exigencias regulatorias, sino que además sean intuitivos, legibles y fácilmente diferenciables. Lograr esto requiere un enfoque integral que involucre a laboratorios farmacéuticos, profesionales de la salud y pacientes, con el fin de asegurar que el diseño facilite una administración correcta y segura del medicamento. Un empaque bien diseñado no solo mejora la seguridad y confianza del usuario, sino que también reduce el riesgo de errores en el consumo y promueve un uso más eficaz del tratamiento.

Para el análisis del diseño gráfico de los empaques, se retoman postulados clave de teóricos como Robin Kinross y Ellen Lupton, quienes destacan la importancia de la tipografía legible, la jerarquía visual clara y la funcionalidad del diseño como herramientas para mejorar la comunicación. Kinross (2004) enfatiza que el diseño gráfico debe responder a una función comunicativa concreta, mientras que Lupton (2014) subraya que la estructura visual del texto y los elementos gráficos influyen directamente en la comprensión del usuario.

Desde el enfoque de usabilidad y diseño centrado en el usuario, se tiene en cuenta a Donald Norman (2002), quien plantea que los objetos (incluidos los empaques) deben facilitar el uso intuitivo y minimizar el riesgo de error, especialmente en contextos sensibles como el de la salud. Así mismo, se adopta la perspectiva de Diseño Universal para la Comunicación

(UDC), según la cual el diseño debe ser accesible para todos, incluyendo personas con discapacidad visual o cognitiva (Mace et al., 1998).

Estas bases teóricas permiten evaluar la eficacia comunicativa de los empaques de medicamentos antihipertensivos no solo desde una óptica estética, sino también desde su capacidad para informar correctamente y de forma accesible al usuario final.

En cuanto al estado del arte, se cuenta con múltiples elementos y fuentes confiables que refuerzan la credibilidad del trabajo, dado que se trata de una problemática vigente. Aunque aún no existe una solución definitiva, se espera que con el tiempo y mediante un enfoque multidisciplinario, sea posible mitigar sus efectos en la población.

Un trabajo relevante es la cartilla que presenta Herrera Ruiz (2023), acerca de los lineamientos que deben seguir los medicamentos distribuidos en Colombia, incluyendo el nombre, información del medicamento y del laboratorio, así como su posología (administración por tiempo). Además, regula el uso de referentes visuales, permitiendo que indiquen la administración del fármaco, pero sin aludir a sus efectos.

Por otro lado, el artículo *Guía de Etiquetado de Medicamentos*, del Ministerio de Salud y Protección Social de Colombia, a través del Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos (INVIMA), regula el rotulado y etiquetado de los medicamentos en Colombia. Este asegura que la información en los empaques sea clara, precisa y accesible tanto para los profesionales de la salud como para los pacientes, promoviendo un uso seguro y adecuado de los medicamentos.

También, el Trabajo de Grado titulado *Diseño estructural y gráfico del packaging de una gama de productos*, de Constanza Cortés Paredes (2021), analiza alternativas de embalaje para empresas, enfocándose en la mejora de la presentación visual y funcionalidad del *packaging*. Destaca la importancia del diseño estructural y gráfico en la optimización de la experiencia del consumidor y el fortalecimiento de la percepción de marca. La propuesta integra soluciones innovadoras que no solo cumplen una función práctica, sino que también refuerzan el valor estético y comunicativo del producto, aportando al desarrollo de estrategias efectivas en el diseño de envases.

Por otro lado, el artículo de *Fármaco y Salud* aborda cómo se han propuesto empaques innovadores, como aquellos que incluyen códigos QR con información ampliada, con el objetivo de mejorar la experiencia del usuario (Farmacosalud.com). Esto destaca la necesidad de integrar un diseño gráfico y estructural eficiente en los empaques, promoviendo su accesibilidad y reduciendo los riesgos asociados a la administración de medicamentos.

Además, con ayuda de la recolección de piezas para el análisis brindada por el docente Mauricio Hoyos Gómez, de profesionales del área de la salud, familiares y personas que padecen de esta enfermedad, logramos observar y analizar cómo están elaborados estos empaques, las tipografías y demás elementos que los componen, los cuales sirvieron como soporte de estudio para nuestra investigación.

Los trabajos consultados permiten deducir que muchos de los empaques de medicamentos presentan diversas deficiencias en su diseño gráfico, lo que afecta negativamente la legibilidad y la comprensión de información crucial para el usuario. Factores como la reducción de costos y el uso de terminología técnica compleja dificultan la correcta diferenciación e interpretación de los empaques por parte de los consumidores.

El estudio permitió identificar, desde una perspectiva de diseño gráfico, problemas relacionados con el uso de tipografías poco legibles, la distribución inadecuada de la información y la presentación de las instrucciones, lo cual evidencia cómo estas fallas pueden generar confusión y aumentar el riesgo de errores en la administración de los medicamentos.

La presentación de los resultados de esta investigación se organiza en tres unidades temáticas, las cuales desglosan y analizan la información recopilada durante el estudio. La primera unidad ofrece un contexto general sobre la hipertensión arterial, incluyendo datos estadísticos y estudios relevantes que permiten comprender la magnitud y el impacto de esta enfermedad. La segunda unidad presenta una selección de diez ejemplares de medicamentos antihipertensivos comercializados a nivel nacional y realiza un análisis descriptivo enfocado en el diseño gráfico de la información contenida en sus empaques. Por último, la tercera unidad se centra en evaluar la pertinencia, legibilidad y comprensión de la información presentada en dichos empaques, a partir de su situación de uso real y de la opinión de los usuarios recopilada mediante encuestas.

## 1. Metodología

De acuerdo con los objetivos planteados, esta es una investigación de tipo básica orientada a ampliar el conocimiento en el campo del diseño gráfico, específicamente en relación con los empaques de medicamentos antihipertensivos en Colombia. Asimismo, se clasifica como una investigación de carácter exploratorio y descriptivo, ya que busca visibilizar una problemática existente —la legibilidad y comprensión de la información en los empaques—, sobre la cual existen antecedentes limitados y escasa profundización académica.

Además, el estudio adopta un enfoque cualitativo, complementado con datos cuantitativos, lo que permite una aproximación más sólida y completa a la realidad observada. Este enfoque mixto facilita no solo la descripción detallada de los elementos visuales presentes en los empaques, sino también la recolección de percepciones de los usuarios, generando así conclusiones respaldadas empíricamente.

Se utilizaron tanto fuentes primarias como fuentes secundarias para la recolección de datos:

Fuentes primarias: Se incluyeron observaciones directas sobre 10 empaques de medicamentos antihipertensivos comercializados en Colombia, seleccionados por su disponibilidad en el mercado y diversidad en términos de laboratorio y características gráficas. También se aplicó una encuesta a usuarios reales de estos medicamentos.

Fuentes secundarias: Se consultaron artículos académicos, revistas especializadas y páginas web relacionadas con el diseño gráfico, el empaque de productos farmacéuticos y las normativas del Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos (INVIMA). Estas fuentes fueron seleccionadas con base en su pertinencia, actualidad y confiabilidad para sustentar el estado del arte y el marco teórico del estudio.

Para estructurar el proceso de recolección y análisis de datos, se diseñaron tres instrumentos principales:

Ficha de lectura (Anexo 1): herramienta utilizada para sintetizar y organizar la información proveniente de fuentes bibliográficas y documentales relevantes, empleada en la elaboración del Capítulo 1.

Matriz de análisis de atributos (Anexo 2): permitió registrar y analizar las características visuales y estructurales de los empaques de medicamentos seleccionados, tales como tipografía, jerarquía de información, uso del color y distribución espacial. Las observaciones derivadas de esta tabla fueron fundamentales para el desarrollo del Capítulo 2.

Encuesta a usuarios: instrumento aplicado a una muestra de 31 personas, diseñado para recopilar opiniones sobre aspectos como el tamaño del texto, la claridad de la información y la legibilidad del empaque. Los resultados fueron procesados cuantitativamente (promedios y frecuencias), y sus hallazgos se integraron al Capítulo 3 para respaldar el análisis de percepciones del consumidor.

La población objeto del estudio corresponde a usuarios de medicamentos antihipertensivos en Colombia. La muestra no probabilística estuvo compuesta por 31 personas que respondieron voluntariamente la encuesta en línea. Asimismo, se analizaron 10 empaques físicos de medicamentos representativos del mercado colombiano, distribuidos por distintos laboratorios farmacéuticos.

## 2. Resultados

A partir de los resultados obtenidos en esta investigación, se han estructurado las siguientes unidades temáticas, cada una dirigida a resolver los objetivos específicos establecidos para el desarrollo del proyecto.

### 2.1 Caracterización de medicamentos hipertensivos comercializados en el ámbito nacional e internacional

El estudio se centra en el análisis de los empaques de medicamentos antihipertensivos, pero para abordar el tema de manera más completa, es necesario profundizar en algunos aspectos fundamentales. Entre las preguntas clave que necesitamos responder están: ¿Qué es la hipertensión? ¿Qué son los medicamentos antihipertensivos? ¿Cuáles son las cifras de hipertensión arterial que hacen que este estudio sea relevante? Estos elementos nos permitirán comprender mejor el contexto y la importancia del tema que estamos tratando.

#### 2.1.1 ¿Qué es la hipertensión arterial (HTA)?

La hipertensión, conocida como *presión arterial alta*, es una condición médica crónica caracterizada por un aumento anormal de la presión en las arterias. Esta condición obliga al corazón a trabajar más para bombear sangre, lo que, con el tiempo, puede dañar los vasos sanguíneos y afectar órganos vitales como el corazón, los riñones y el cerebro. A menudo llamado el "asesino silencioso", la hipertensión puede no presentar síntomas evidentes en sus primeras etapas, lo que hace fundamental la realización de mediciones periódicas de la presión arterial.

Entre los factores de riesgo se incluyen la obesidad, el consumo excesivo de sal, el estrés, la falta de actividad física y la predisposición genética. Si no se controla, la hipertensión puede derivar en complicaciones graves como enfermedades cardíacas, derrames cerebrales e insuficiencia renal.

El manejo de la hipertensión generalmente implica cambios en el estilo de vida, como adoptar una dieta equilibrada, reducir el consumo de sodio, hacer ejercicio regularmente y evitar el tabaco y el alcohol en exceso. En muchos casos, los médicos también recetan medicamentos

antihipertensivos para ayudar a regular la presión arterial. La detección temprana y el control constante son clave para prevenir daños a largo plazo y mejorar la calidad de vida.

### **2.1.2 ¿Qué son los medicamentos antihipertensivos?**

Los medicamentos antihipertensivos son fármacos diseñados específicamente para reducir la presión arterial alta y disminuir el riesgo de complicaciones cardiovasculares. Actúan mediante diversos mecanismos, como relajar los vasos sanguíneos (vasodilatadores), reducir el volumen de líquidos (diuréticos), disminuir la frecuencia cardíaca (betabloqueadores) o inhibir hormonas que contraen las arterias (IECA y BRA). La elección del medicamento depende del estado de salud del paciente, la gravedad de la hipertensión y los posibles efectos secundarios. Con frecuencia, los médicos recetan una combinación de fármacos para lograr un control óptimo de la presión arterial. Aunque estos medicamentos son muy eficaces, la adherencia al tratamiento y el monitoreo regular son esenciales, ya que la hipertensión no controlada puede dañar los órganos de manera silenciosa con el tiempo.

A pesar de sus beneficios, los antihipertensivos pueden ocasionar efectos secundarios como mareos, fatiga o desequilibrios electrolíticos, los cuales requieren supervisión médica. Se recomienda que los pacientes sigan estrictamente el régimen recetado y mantengan hábitos de vida saludables —como una dieta baja en sodio y ejercicio regular— para potenciar la eficacia del tratamiento.

### **2.1.3 ¿Qué estudios se han realizado con respecto a la hipertensión arterial (HTA)?**

En el marco de la conmemoración del 17 de mayo Día Mundial de Hipertensión Arterial (HTA) la Cuenta de Alto Costo (CAC) publicó los datos más actualizados de esta enfermedad en Colombia. Destacando que entre el 1° de julio de 2020 y 30 de junio de 2021, se informaron 4.890.174 personas con HTA, lo que corresponde a una prevalencia del 9,64%. De estas, 413.091 fueron casos nuevos.

Adicionalmente, la prevalencia y la mortalidad crecieron en un 8% y un 67% respectivamente durante el periodo mencionado, en contraste la tasa de incidencia presentó una disminución del 0.82%. Las mujeres siguen siendo las más afectadas reportando el 60.7% de los casos existentes, aunque la mediana de edad fue de 65 años.

El 51,50% de los casos prevalentes con HTA están siendo tratados con los medicamentos antihipertensivos frecuentemente utilizados para esta enfermedad.

De acuerdo con el Sistema Integral de Información de la Protección Social, la hipertensión arterial es el principal factor de riesgo cardiovascular modificable y aumenta la probabilidad de mortalidad de causa cardiovascular. Las mediciones de prevalencia en Colombia han incluido ciudades principales y pequeñas regiones, pero no se dispone de información en el país.

Se realizó un estudio durante 5 años con 15.345. 650 registros con diagnóstico principal de hipertensión arterial; en 2013 se observó la menor prevalencia (4.65%) y en 2017 la mayor (5.83%). El promedio de prevalencia nacional en los mayores de 60 años durante los 5 años fue del 28.14%. La prevalencia es mayor en las mujeres, con una relación mujer: hombre de 1.78:1. El grupo de mayor prevalencia durante el estudio fueron las mujeres mayores de 80 años en 2017, con una prevalencia ajustada del 54.4%. Las regiones con prevalencia mayor al 10% fueron Risaralda, Caldas, Boyacá, Antioquia y Sucre.

Según la Organización Panamericana de la Salud (OPS), la hipertensión es el principal factor de riesgo para desarrollar enfermedades cardiovasculares. Cada año se registran 1,6 millones de muertes por enfermedades cardiovasculares en la región de las Américas, de las cuales alrededor de medio millón corresponden a personas menores de 70 años, lo que se considera una muerte prematura y evitable. La hipertensión afecta entre el 20-40% de la población adulta de la región, lo que equivale a aproximadamente 250 millones de personas en las Américas que padecen de presión arterial alta.

A pesar de su alta prevalencia, la hipertensión es prevenible o, al menos, puede ser retrasada a través de un conjunto de intervenciones preventivas. Entre las estrategias más efectivas se destacan la reducción del consumo de sal, una dieta balanceada rica en frutas y verduras, la práctica regular de ejercicio físico y el mantenimiento de un peso corporal saludable. La OPS impulsa políticas y proyectos que buscan incidir en la prevención de la hipertensión a nivel de salud pública, promoviendo la disminución del consumo de sal, la alimentación saludable, la actividad física regular y la prevención de la obesidad.

Además, la OPS apoya proyectos destinados a mejorar el acceso a medicamentos esenciales para el tratamiento de la hipertensión y fomentar la formación de recursos

humanos en salud, a fin de garantizar una atención adecuada a las personas que padecen esta condición. La implementación de políticas públicas efectivas y la concienciación de la población son fundamentales para reducir la carga de enfermedades cardiovasculares y mejorar la calidad de vida de las personas en la región.

## **2.2 Caracterización del diseño gráfico en empaques de algunos medicamentos antihipertensivos comercializados en Colombia**

Es frecuente identificar problemas relacionados con la legibilidad y otros aspectos que influyen en la comprensión de la información presente en los empaques de medicamentos. En Colombia, los medicamentos están regulados por el INVIMA, que establece requisitos mínimos para su distribución. Sin embargo, persiste la duda sobre si dichos requisitos son suficientes para garantizar una correcta accesibilidad y legibilidad para todos los usuarios.

Este capítulo se enfoca en reconocer y caracterizar los elementos de diseño gráfico presentes en los empaques de algunos de los medicamentos antihipertensivos más comercializados en Colombia. Para ello, se analizaron 10 marcas de medicamentos de diferentes laboratorios farmacéuticos, evaluando aspectos como la tipografía, la jerarquización de la información, el uso del color, entre otros.

Los resultados obtenidos permitieron establecer las siguientes conclusiones respecto a cada uno de los empaques analizados. En general, estos empaques presentan información variada, como el nombre del medicamento, su composición, dosis (mg), número de unidades, número de lote, fecha de vencimiento, laboratorio fabricante, contraindicaciones, entre la más relevante. Esta información es transmitida principalmente a través de elementos verbales; sin embargo, también se incluyen elementos no verbales que complementan la comunicación, tales como colores, formas, líneas, elementos iconográficos, logotipos y ornamentos.

La diseñadora gráfica Laura Durango (2011), en su artículo sobre *Legibilidad y tipografía*, menciona algunas características clave a tener en cuenta al momento de diseñar productos que buscan comunicar información de manera efectiva. En primer lugar, se aborda el tipo de letra, destacando la importancia de que los caracteres sean fácilmente reconocibles, así como sus variaciones (light, regular, bold, entre otras). También hace referencia al puntaje

tipográfico: en la mayoría de las piezas impresas, el tamaño óptimo para un texto continuo varía entre 8 y 11 puntos, considerando que la distancia promedio de lectura es de aproximadamente 30 centímetros. En consecuencia, los textos deben optimizarse para ser leídos a esa distancia.

Además, se discute el *tracking*, que es el espacio general entre los caracteres, y el *kerning*, que controla el espacio entre solo dos caracteres; estos se utilizan para corregir defectos tipográficos o errores de maquetación que pueden afectar la legibilidad. Otro aspecto relevante es el uso de mayúsculas y minúsculas: el uso exclusivo de caracteres en mayúscula, además de ocupar más espacio, disminuye la legibilidad del texto. Asimismo, se considera la claridad visual del texto en relación con el fondo (cercanía), donde se señala que los extremos abiertos o cerrados de las letras pueden afectar negativamente la legibilidad. Finalmente, se destaca la importancia del contraste entre el texto y el fondo: a mayor contraste, mayor será la comprensión y legibilidad del contenido.

A continuación, se realiza la descripción de los empaques objeto de este estudio.

#### Medicamento 1: Amlodipino (Laboratorios Genfar) (fig. 1)



Figura 1: Paquete de Amlodipino (Anverso / Reverso), de Laboratorios Genfar.

Este empaque presenta una paleta de colores compuesta por rojo, blanco y negro, una combinación que genera un alto contraste y facilita la visualización de la información. El diseño utiliza una tipografía principal *sans serif*, con espaciado estándar y un tamaño adecuado que

favorece la lectura clara del contenido más relevante, como el nombre del medicamento y su concentración. Las tipografías complementarias, aunque de menor jerarquía, contienen información igualmente importante; sin embargo, debido a su menor tamaño y a una altura de fuente más pronunciada, su lectura puede resultar un poco difícil de leer.

En cuanto a la composición gráfica, la información en el anverso del empaque se organiza en orden horizontal. El nombre del medicamento, su concentración, la vía de administración y la cantidad de tabletas se presentan centradas y alineadas horizontalmente, permitiendo una lectura fluida de arriba hacia abajo. Solo el nombre del laboratorio (Genfar) aparece en orientación vertical, ubicado en el lateral izquierdo sobre una banda roja, funcionando como un elemento de marca distintivo sin interferir con la lectura principal para el usuario. Respecto a la disposición de la información en el reverso, esta se organiza en un orden horizontal, siguiendo una estructura de lectura de izquierda a derecha y de arriba hacia abajo, lo que permite que el usuario identifique de forma inmediata los datos más importantes (nombre, dosis y vía de administración), aunque el tamaño de su información puede ser difícil de leer por la cantidad de información que contiene y poco legible a la vista.

**Medicamento 2:** Propranolol Clorhidrato (Laboratorios Coaspharma) (fig. 2)



**Figura 2:** Empaque de Propranolol Clorhidrato (Anverso / Reverso), de Laboratorios Coaspharma.

El empaque del medicamento utiliza una paleta de colores en tonos azules sobre fondo blanco, lo que genera un contraste efectivo que favorece la legibilidad y transmite confianza. En el anverso la información se organiza en formato horizontal, destacando el nombre del medicamento, su concentración y la cantidad de tabletas, con una tipografía *sans serif* clara y de buen tamaño. El diseño incluye líneas curvas en azul que aportan dinamismo sin afectar la lectura.

En el reverso también en disposición horizontal, se encuentra la información técnica (composición, posología, advertencias y datos regulatorios). Sin embargo, el tamaño reducido de la tipografía secundaria dificulta la lectura, especialmente para personas con dificultades visuales. El diseño general es funcional, pero se beneficiaría con una mejor jerarquización y aumento del tamaño en los textos informativos.

### Medicamento 3: Amlodipino (Laboratorios MK) (fig. 3)



**Figura 3:** Empaque de Amlodipino (Anverso / Reverso), de Laboratorios MK.

Se utiliza una paleta cromática de blanco, negro, azul y mostaza, generando un contraste visual efectivo que facilita la lectura del nombre del producto. En el anverso, la información está dispuesta de forma horizontal, destacando el nombre del fármaco, la concentración y la cantidad de tabletas con una tipografía *sans serif* clara, bien espaciada y de buen tamaño, lo que asegura una identificación rápida del medicamento para el usuario.

En el reverso, también con disposición horizontal, se encuentra la información técnica como composición, advertencias, posología y datos del fabricante. Aunque la organización es ordenada, la tipografía secundaria es considerablemente más pequeña y densa, lo que dificulta la lectura, especialmente para personas con limitaciones visuales. El diseño podría beneficiarse de una jerarquización más clara y un aumento del tamaño en los textos informativos para mejorar la lectura.

#### Medicamento 4: Beclazone Nifedipino (Laboratorios C. I. Farmacápsulas S.A.) (fig. 4)



**Figura 4:** Empaque de Beclazone Nifedipino (Anverso / Reverso), de Laboratorios C. I. Farmacápsulas S.A.

El empaque del medicamento presenta una paleta cromática en tonos azul, negro y blanco, lo que genera un contraste óptimo y facilita la legibilidad. En el anverso, la información se dispone de forma horizontal, destacando el nombre del fármaco, su concentración y la cantidad de tabletas mediante una tipografía *sans serif* clara, bien espaciada y de tamaño adecuado. Esto permite una identificación rápida del medicamento por parte del usuario.

En el reverso, también con disposición horizontal, se incluye información técnica como la composición, advertencias, posología y datos del fabricante. Aunque la organización es ordenada, la tipografía secundaria es considerablemente más pequeña, lo que dificulta su lectura, especialmente para personas con limitaciones visuales. El diseño podría beneficiarse de una jerarquización más clara y un aumento en el tamaño de los textos informativos, con el fin de mejorar la experiencia de lectura.

### Medicamento 5: Cardiocap (Laboratorios Legrand) (fig. 5)



Figura 5: Empaque de Cardiocap (Anverso / Reverso), de Laboratorios Legrand.

El empaque del medicamento utiliza una paleta cromática en tonos rojo, negro y blanco, lo que genera un contraste óptimo que facilita la legibilidad y resulta visualmente llamativo. En el anverso, la información se presenta de forma horizontal, destacando el nombre del fármaco, su concentración y la cantidad de tabletas mediante una tipografía *sans serif* clara, bien espaciada y de tamaño adecuado. Esto permite una identificación rápida del producto por parte del usuario.

En el reverso, también con disposición horizontal, se incluye información técnica como la composición, advertencias, posología y datos del fabricante. Aunque la distribución de elementos compositivos es ordenada, la tipografía secundaria es considerablemente más pequeña, lo que dificulta su lectura, especialmente para personas con limitaciones visuales. El diseño podría mejorar con una jerarquización más clara y un aumento del tamaño de los textos informativos, a fin de optimizar la experiencia de lectura.

### Medicamento 6: Temiltar H (Laboratorios Hetero) (fig. 6)



**Figura 6:** Empaque de Temiltar H (Anverso / Reverso), de Laboratorios Hetero.

El empaque del medicamento presenta un diseño limpio y bien estructurado, con predominancia del blanco como color de fondo, lo cual permite que los demás colores (rojo, azul, verde y negro) resalten eficazmente. Esta paleta cromática aporta contraste visual sin saturar la composición, facilitando una lectura clara y rápida. En el anverso, la información se dispone de manera horizontal, destacando con claridad el nombre del medicamento, la concentración y la cantidad de tabletas. La jerarquía visual está bien establecida: el nombre del producto está en una tipografía grande y en negrita, seguido

de la dosis en un recuadro azul que llama la atención, lo que permite identificar rápidamente el contenido del medicamento.

En el reverso, la disposición también es horizontal. Se organiza la información técnica y regulatoria en bloques bien separados, con interlineados generosos que facilitan la lectura. Aunque se mantiene un buen nivel de contraste, algunas secciones de texto presentan un tamaño tipográfico pequeño que podría dificultar su lectura para personas con problemas visuales. En general, el diseño está orientado a una lectura funcional, con buena organización espacial y contraste adecuado, y la diferenciación entre caras permite una navegación intuitiva por la información más relevante y la complementaria.

### Medicamento 7: Losartán Hidroclorotiazida (Laboratorios Ecar) (fig. 7)

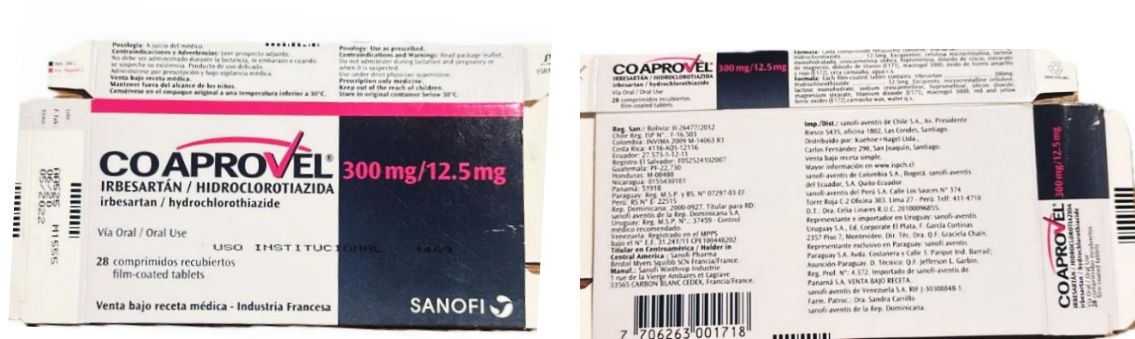


Figura 7: Empaque de Losartán Hidroclorotiazida (Anverso / Reverso), de Laboratorios Ecar.

El diseño del empaque utiliza una paleta cromática de fondo blanco con tipografía en rojo oscuro, creando un alto contraste que facilita la legibilidad. El anverso presenta de forma destacada el nombre del medicamento "Losartán / Hidroclorotiazida", junto con la dosis (50 mg / 12.5 mg), lo que permite una identificación rápida. El diseño gráfico incluye cinco líneas onduladas rojas en el lateral izquierdo, que aportan un elemento visual distintivo sin restar claridad al texto.

La información está dispuesta en orientación horizontal, permitiendo una lectura natural de izquierda a derecha. En el reverso se incluye la información técnica, como composición, posología, advertencias, número de lote y fecha de vencimiento. Esta información se organiza en bloques claramente delimitados, utilizando una tipografía *sans serif* legible y de tamaño adecuado según el espacio disponible. Además, los elementos clave están resaltados o alineados de forma ordenada, lo que mejora su localización visual y fácil lectura.

**Medicamento 8: Coaprovel (Laboratorios Sanofi) (fig. 8)**



**Figura 8:** Empaque de Coaprovel (Anverso / Reverso), de Laboratorios Sanofi.

El empaque del medicamento presenta una paleta cromática de fondo blanco con áreas destacadas en azul oscuro y fucsia, generando un contraste visual fuerte que facilita la identificación del nombre del producto. Se emplea una tipografía *sans serif* clara y moderna, con un tamaño considerablemente mayor para el nombre del medicamento en el anverso, lo que favorece su rápida localización por parte del usuario. El diseño frontal se enfoca en mostrar la marca, los principios activos, la dosis y el uso clínico, mientras que el reverso contiene información técnica y legal como el registro sanitario, los laboratorios implicados y datos de distribución.

La información se organiza en orden horizontal, lo que mantiene la lectura fluida y estructurada. Además, las divisiones por bloques de color ayudan a separar visualmente secciones importantes, haciendo la composición más dinámica y legible sin perder claridad.

**Medicamento 9: Micardis Plus (Laboratorios Boehringer Ingelheim) (fig. 9)**



**Figura 9:** Empaque de Micardis Plus (Anverso / Reverso), de Laboratorios Boehringer Ingelheim.

El empaque presenta un diseño limpio y moderno, donde predomina el color blanco, complementado con franjas de naranja y azul que ayudan a dividir visualmente la información y atraer la atención. La tipografía *sans serif*, clara y de buen tamaño, mejora la legibilidad y resalta los datos esenciales como el nombre del medicamento, los principios activos y la dosis, especialmente marcada en color naranja.

En el anverso se ubica la información más relevante: nombre del producto, ingredientes activos, concentración, número de comprimidos y la marca gráfica del laboratorio Boehringer Ingelheim. Esta información está dispuesta de forma vertical, lo que permite una lectura fluida y ordenada.

En el reverso, se detalla la información técnica: composición completa, advertencias, instrucciones de uso, fabricante, importador, número de lote, vencimiento y código de barras. En conjunto, el diseño logra un equilibrio visual y funcional, facilitando la identificación rápida del medicamento y garantizando una buena experiencia de lectura para el usuario.

### Medicamento 10: Hidroclorotiazida (Laboratorios MK) (fig. 10)



Figura 10: Empaque de Hidroclorotiazida (Anverso / Reverso), de Laboratorios MK.

El empaque presenta un diseño limpio y funcional. Utiliza una paleta de color blanco con detalles en gris y azul, destacando el logotipo de MK. La tipografía *sans serif* favorece la legibilidad, especialmente en el nombre del medicamento y la dosis, que están jerarquizados para una rápida identificación.

En el anverso, la información principal (nombre, dosis y cantidad de tabletas) está dispuesta en orientación horizontal, de forma clara y organizada. En el reverso, se incluye la información técnica como composición, advertencias, fabricante, lote y

vencimiento, en orientación vertical, distribuida en bloques de texto compactos pero legibles. El diseño equilibra la estética y la funcionalidad, facilitando tanto la identificación como la consulta del producto.

## **Conclusiones**

Luego de caracterizar y analizar la composición gráfica de los empaques objeto de este estudio, se identifican varias fortalezas y áreas de mejora en términos de legibilidad, jerarquización de la información y accesibilidad visual. En general, los empaques presentan un buen contraste cromático, especialmente en el nombre del medicamento, lo que facilita su legibilidad. Sin embargo, el tamaño tipográfico de la información secundaria, como instrucciones y dosis, es reducido en varios casos, lo que dificulta la lectura, especialmente para personas con dificultades visuales. Además, la jerarquización visual de la tipografía complementaria no siempre es clara, lo que afecta la localización rápida de la información y puede generar confusión.

El análisis gráfico de los empaques revela una tendencia clara hacia el uso de paletas cromáticas contrastantes (blanco con rojo, azul, negro o mostaza), que favorecen la legibilidad y facilitan la identificación del producto. Predomina el uso de tipografía *sans serif*, clara y funcional, que aporta modernidad y mejora la lectura, aunque en la mayoría de los casos la tipografía secundaria resulta demasiado pequeña, dificultando su comprensión para personas con limitaciones visuales. La disposición de la información en el anverso es predominantemente en orientación horizontal, destacando el nombre del medicamento, la dosis y la cantidad de tabletas, con una jerarquía visual clara que permite una rápida identificación. Por otro lado, el reverso suele contener datos técnicos y regulatorios, organizados horizontal o verticalmente según el diseño, pero con una densidad tipográfica alta que podría beneficiarse de una mejor jerarquización y mayor tamaño de fuente.

En conjunto, los empaques cumplen su función informativa y visual, pero podrían optimizarse mediante mejoras en la estructura tipográfica y el orden de la información, para garantizar una experiencia de lectura más accesible y eficiente. Así, una mejor jerarquización y un mayor contraste cromático en los elementos secundarios podrían aumentar la efectividad de la comunicación visual y permitir una identificación más rápida y precisa del producto, especialmente para personas con dificultades visuales.

### 2.3 Análisis de pertinencia y claridad de la información presentada en empaques de medicamentos antihipertensivos comercializados en Colombia

Con el objetivo de profundizar el análisis realizado, se aplicó una encuesta dirigida a diferentes usuarios para conocer su percepción sobre el diseño de la información y la efectividad comunicativa en ocho de los medicamentos antihipertensivos seleccionados para este estudio. Esta consulta permitió indagar aspectos como la claridad de la información presentada en los empaques y si, en algún momento, los encuestados habían experimentado confusión al identificar un medicamento debido al diseño gráfico de su empaque, entre otras cuestiones relacionadas.

Los resultados obtenidos aportaron una perspectiva más amplia y fundamentada, permitiendo evidenciar cómo el diseño gráfico puede influir significativamente en la comprensión de la información y en el uso adecuado de los medicamentos por parte de los consumidores.

A continuación, se muestran las respuestas de los usuarios que fueron encuestados:

#### 1. *¿Has confundido alguna vez dos medicamentos por tener empaques parecidos?*

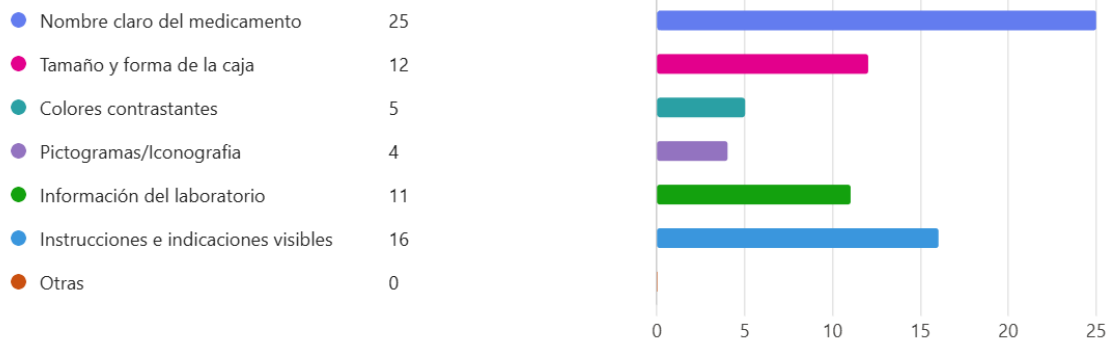


**Figura 11:** Gráfico sobre consulta de confusión de medicamentos. Fuente: elaboración propia.

Como se muestra en la figura 11, la mayoría de las personas consultadas (55 %) respondió que sí han confundido medicamentos en alguna ocasión debido a la similitud entre los empaques, lo que evidencia una problemática significativa de diseño. Un 29 % indicó haber tenido confusiones de manera ocasional, mientras que el 16 % manifestó no haber experimentado este tipo de situaciones. Estos resultados permiten concluir que la frecuencia con la que ocurren estas confusiones representa un riesgo para la seguridad del usuario, ya que puede derivar en errores de medicación. Por lo tanto, se recomienda una

mejora en el diseño gráfico de los empaques, con el fin de mitigar esta problemática, que continúa vigente en la actualidad.

**2. ¿Qué elementos consideras más importantes en el diseño de un empaque de un medicamento? (Máximo 3)**



**Figura 12:** Gráfico sobre relevancia de elementos de diseño. Fuente: elaboración propia.

La figura 12 ilustra que, según los encuestados, el aspecto más importante para diferenciar medicamentos y evitar confusiones es contar con un nombre claro (25 %), seguido de instrucciones visibles (16 %). Asimismo, un 12 % valoró el tamaño y la forma del empaque, y un 11 % destacó la información del laboratorio como un elemento relevante. En contraste, aspectos como los colores contrastantes y los pictogramas fueron los menos mencionados. Estos resultados permiten inferir que, en general, los usuarios priorizan la claridad textual por encima de los recursos visuales a la hora de identificar y distinguir un medicamento.

**3. ¿Prefieres que los empaques de los medicamentos sean más grandes si eso significa que el contenido sea más fácil de entender?**



**Figura 13:** Gráfico sobre preferencia del tamaño del empaque. Fuente: elaboración propia.

La figura 13 muestra que la mayoría de los usuarios encuestados, es decir el 55%, prefiere empaques de mayor tamaño si esto facilita la lectura y comprensión de la información. Un 26 % manifestó dudas al respecto, mientras que solo un 19 % no está de acuerdo con esta afirmación. En conclusión, los usuarios priorizan la claridad del contenido, incluso si esto implica un aumento en el tamaño del empaque.

Por otra parte, se formularon cuatro preguntas distintas para cada uno de los ocho medicamentos analizados, lo que implicó que cada pregunta se repitiera ocho veces. La encuesta fue aplicada a 31 personas y, debido a la extensión del cuestionario, los resultados individuales fueron promediados para facilitar su análisis e interpretación.

En la primera pregunta, se consultó a los encuestados si consideraban adecuado el tamaño de la tipografía en los empaques. En promedio, el 51 % (16 personas) respondió afirmativamente, el 30 % (9,5 personas) respondió que no, y el 17 % (5,5 personas) eligió la opción “tal vez”. Estos resultados permiten concluir que, aunque la tipografía es considerada mayormente adecuada, existen oportunidades de mejora, especialmente en términos de accesibilidad para personas con limitaciones visuales.

La segunda pregunta evaluó el grado de claridad de la información presente en el empaque. Un 25 % consideró que la información era muy clara, el 37,5 % algo clara, el 37 % poco clara, y un 2,9 % la calificó como confusa. Aunque una parte importante de los usuarios percibe claridad en los contenidos, los resultados también evidencian deficiencias significativas que dificultan una lectura óptima, sugiriendo la necesidad de mejoras en la jerarquización y presentación visual de la información.

En la tercera pregunta, se abordó la percepción sobre la distribución de la información adicional en el empaque (dosis, contraindicaciones, advertencias, etc.). El 32 % la consideró adecuada, el 36 % medianamente adecuada, otro 32 % poco adecuada y el 2,5 % la encontró inadecuada. Estos resultados indican que, si bien la información es generalmente comprensible, su organización no siempre facilita la localización rápida de los datos relevantes, lo cual puede generar confusión en el momento del uso.

La cuarta y última pregunta se centró en el nivel de satisfacción general con el diseño de los empaques. El 14 % manifestó estar muy satisfecho, el 33 % satisfecho, el 38 % se

mostró neutral, mientras que un 14 % y un 2% se declararon insatisfechos y muy insatisfechos, respectivamente. En general, los encuestados expresaron una percepción neutral a favorable, aunque sin un alto grado de entusiasmo hacia los diseños presentados.

Finalmente, los resultados de esta encuesta reflejan una valoración moderadamente positiva hacia el diseño de los empaques de medicamentos analizados. Si bien aspectos como el tamaño de la tipografía son considerados adecuados por la mayoría, elementos como la claridad y la distribución de la información requieren mejoras significativas. La percepción general apunta a una experiencia de usuario aceptable, pero con aspectos del diseño que pueden optimizarse para facilitar la comprensión, la usabilidad y el acceso rápido a la información relevante. En este sentido, se concluye que, aunque el diseño gráfico cumple con su función básica, aún existe un margen considerable para ajustes que mejoren la comunicación visual y promuevan un uso más seguro y efectivo de los medicamentos.

### 3. Conclusiones

La hipertensión arterial constituye un problema de salud pública de alta prevalencia y creciente impacto a nivel nacional e internacional, caracterizado por su curso silencioso y su estrecha relación con la morbilidad y mortalidad cardiovascular. La amplia utilización de medicamentos antihipertensivos, así como la diversidad de mecanismos terapéuticos disponibles, evidencian la importancia del tratamiento farmacológico en el control de la enfermedad, especialmente en poblaciones adultas y envejecidas. En este contexto, el análisis de los medicamentos antihipertensivos —incluidos sus empaques— resulta relevante no solo por su función terapéutica, sino también por su papel en la adherencia al tratamiento, la comprensión efectiva de la información que indica el uso adecuado y la prevención de complicaciones asociadas a la hipertensión arterial.

El análisis realizado sobre los empaques de medicamentos antihipertensivos comercializados en Colombia permitió evidenciar que, si bien estos cumplen con su función básica informativa y se ajustan a las normativas vigentes, presentan limitaciones significativas en aspectos clave del diseño gráfico, especialmente en lo relacionado con la legibilidad, jerarquización y accesibilidad visual. La investigación reveló una tendencia positiva en el uso de paletas cromáticas contrastantes y tipografías *sans serif* que favorecen la identificación del producto; sin embargo, el tamaño reducido de la tipografía secundaria y la densidad informativa en algunas áreas dificultan la comprensión, especialmente para usuarios con limitaciones visuales o cognitivas.

Adicionalmente, la percepción recogida a través de la encuesta aplicada indica que, aunque la experiencia del usuario es en general aceptable, existen oportunidades claras de mejora en la distribución y organización de la información. La claridad en la presentación de datos como la dosis, las instrucciones y la cantidad de unidades es fundamental para garantizar un uso seguro del medicamento.

En este sentido, se concluye que es necesario repensar y optimizar el diseño gráfico de los empaques de medicamentos, priorizando la funcionalidad, la accesibilidad y la experiencia del usuario. Incluir criterios de diseño universal y fomentar la colaboración entre diseñadores, laboratorios, profesionales de la salud y usuarios finales puede contribuir al desarrollo de empaques más efectivos, que no solo comuniquen de forma

clara, sino que también minimicen el riesgo de errores en su uso. Este trabajo busca aportar desde el diseño a la solución de una problemática real, resaltando la importancia de una comunicación visual bien estructurada en productos de uso cotidiano y crítico como los medicamentos.

## Referencias

- Cadavid, J. M., Sánchez, D. C., & Muñoz, P. A. (2017). *Barreras y necesidades de información sobre medicamentos en pacientes con discapacidad visual: requerimientos por satisfacer*. Obtenido de Medicina U.P.B.: <https://doi.org/10.18566/medupb.v36n2.a09>
- Diseño de empaques farmacéuticos: Combinando seguridad, información y estética*. (s.f.). Obtenido de La divina proporción: <https://ladivinaproporcion.es/disenio-de-empaques-farmaceuticos-combinando-seguridad-informacion-y-estetica/>
- Durango Quinceno, L. (Enero-Junio de 2011). Legibilidad y tipografía. Una revisión histórica y psicológica de la legibilidad en el diseño gráfico. *Iconofacto*.
- El impacto del diseño de empaques en la seguridad de los medicamentos*. (s.f.). Obtenido de La divina proporción: <https://ladivinaproporcion.es/el-impacto-del-diseno-de-empaque-en-la-seguridad-de-los-medicamentos/>
- Estupiñan Toledo, D. L., Morales Galarraga, A. S., & Hinojosa Heredia, J. J. (2019). *DISEÑO DE PACKAGING DEL FÁRMACO DE VENTA LIBRE ASPIRINAS APLICANDO EL SISTEMA DE LECTURA Y ESCRITURA BRAILLE*. Obtenido de Repositorio Digital Universidad Israel: <http://repositorio.uisrael.edu.ec/handle/47000/2149>
- Forero, L. A. (2023). *Día mundial de la hipertensión arterial 2023*. Obtenido de Cuenta de alto costo: <https://cuentadealtocosto.org/general/dia-mundial-de-la-hipertension-arterial-2023/>
- García-Peña, Á. A., Ospina, D., Rico, J., Fernández-Ávila, D. G., Muñoz-Velandia, Ó., & Suárez-Obando, F. (2022). *Prevalencia de hipertensión arterial en Colombia según información del Sistema Integral de Información de la Protección Social (SISPRO)*. Obtenido de Scielo: [http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0120-56332022000100029](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-56332022000100029)
- INIVIMA. (2017). Guía etiquetas medicamentos. *Guía etiquetas medicamentos*. Colombia: INVIMA.

*Los 10 diseños de envases farmacéuticos más creativos de 2023.* (s.f.). Obtenido de Luxury paper: <https://www.luxury-paper-box.com/es/blog/Los-10-diseños-de-envases-farmacéuticos-más-creativos-de-2023-Las-mejores-ideas-de-envases-farmacéuticos.html>

OPS, & OMS. (s.f.). *Hipertensión*. Obtenido de OPS; OMS: <https://www.paho.org/es/temas/hipertension>

Paredes, C. C. (28 de septiembre de 2021). Diseño estructural y gráfico del packaging de una gama de productos.

Waarde, K. V. (2004). *Diseño de información sobre medicamentos*. Buenos Aires, Argentina: tipoGráfica.

## **Anexos**

**Anexo 1:** Ficha de lectura.

**Anexo 2:** Matriz de análisis de empaques de medicamentos anti-hipertensivos.

**Anexo 3:** Formato de encuesta de empaques de medicamentos.

**Anexo 4:** Resultados encuesta sobre empaque de medicamentos.

**INDAGACIÓN SOBRE ESTADO DEL ARTE DEL TRABAJO DE GRADO**  
**Trabajo de Grado / Grupo 03 / Período 2025-1 / Prof. Mauricio A. Hoyos Gómez**

**Nombre del Trabajo de Grado:** EFECTIVIDAD COMUNICATIVA DEL DISEÑO GRÁFICO DE EMPAQUES DE MEDICAMENTOS ANTIHIPERTENSIVOS COMERCIALIZADOS EN COLOMBIA  
**Autores** José Manuel Marín y Estefanía Contreras Quintero.

|                          |   |        |   |         |  |
|--------------------------|---|--------|---|---------|--|
| TIPO DE FUENTE           | Artículo médico   |        | FECHA LECTURA   | 8/03/25 |  |
| TEMA                     | Prevalencia de hipertensión arterial en Colombia  | TÍTULO | Prevalencia de hipertensión arterial en Colombia según información del Sistema Integral de Información de la Protección Social (SISPRO) |         |  |
| AUTOR                    | INVIMA  |        |   |         |  |
| FECHA PUBLICACIÓN        | 22-02-2022  | Link   | <a href="https://www.rccardiologia.com/frame_esp.php?id=130">https://www.rccardiologia.com/frame_esp.php?id=130</a>                     | PÁGS.   |  |
| PALABRAS CLAVE           | Hipertensión, enfermedad cardiovascular, prevalencia.   |        |   |         |  |
| ¿Qué es la hipertensión? | <p>La hipertensión es una condición en la que la presión arterial está constantemente alta, lo que obliga al corazón a trabajar más. Si no se controla, puede causar enfermedades graves como infartos y accidentes cerebrovasculares. A nivel mundial, la hipertensión es una de las principales causas de enfermedades cardiovasculares y muerte prematura. Se estima que afecta a más de mil millones de personas en todo el mundo, y muchas veces es un problema silencioso, ya que puede no presentar síntomas evidentes hasta que ya haya causado daño significativo. El estilo de vida, la dieta poco saludable, la falta de ejercicio, el estrés y factores genéticos son algunas de las principales causas. La hipertensión se considera un desafío importante para la salud pública, ya que su prevalencia sigue en aumento, lo que pone una presión considerable sobre los sistemas de salud a nivel global.</p> |        |   |         |  |
| Reseña del artículo      | <p>Las enfermedades cardiovasculares son la principal causa de muerte en el mundo, y la hipertensión es el principal factor de riesgo modificable. A nivel global, en 2000, el 26.4% de la población adulta tenía hipertensión, y se proyecta un aumento del 60% para 2025. En Latinoamérica, la prevalencia varía entre el 12% y el 58%, con un alto porcentaje afectando a adultos de 35 a 70 años.</p> <p>En Colombia, la prevalencia es significativa, con un 40.3% en áreas urbanas y un 34.9% en rurales. En ciudades como Bogotá, la prevalencia supera el 56% en mayores de 60 años. El objetivo de este estudio es estimar las tasas de prevalencia de hipertensión en Colombia, utilizando datos del SISPRO entre 2013 y 2017, y analizar las diferencias por región y grupo etario.</p>  |        |   |         |  |
| Citas importantes        | <p>El SISPRO es una herramienta desarrollada por el Ministerio de Salud y la Protección Social (MSPS) de Colombia, que recolecta y almacena información del Sistema General de Seguridad Social en Salud (SGSSS).</p> <p>Los datos tomados para el tamaño de la población, la distribución geográfica por municipios y departamentos, así como la edad y el sexo, fueron obtenidos de las cifras medidas y de las proyecciones derivadas del Censo Nacional de 2005.</p> <p>Se calcularon las tasas de prevalencia de hipertensión arterial, estandarizadas por edad, desde 2013 hasta 2017. El numerador fue el número de casos de hipertensión arterial en pacientes de cualquier edad, que fueron reportados al registro SISPRO.</p>   |        |   |         |  |
| Citas importantes        | <p>Cada proveedor de servicios de salud está obligado a registrar en el SISPRO el consolidado de los registros de sus atenciones (RIPS), adjuntando dentro de cada una de ellas el diagnóstico primario de atención, codificado con la nomenclatura del Sistema de Clasificación Internacional de Enfermedades</p>  |        |   |         |  |

**Anexo 2 - Matriz de análisis de atributos de medicamentos antihipertensivos recolectados**

| Ref. | Nombre Medicamento                | Información Farmacéutica |   | Datos Técnicos Producción Empaque |                     |  | Recursos Compositivos        |               |               |               |                      |                                    | Observaciones                |   |
|------|-----------------------------------|--------------------------|---|-----------------------------------|---------------------|--|------------------------------|---------------|---------------|---------------|----------------------|------------------------------------|------------------------------|---|
|      |                                   |                          |   |                                   |                     |  | Verbales                     |               |               | No Verbales   |                      |                                    |                              |   |
|      |                                   | Laboratorio              | Composición                                   | Presentación                      | Tamaño              | Paleta de color                        | Familia                      | Traking       | Interlineado  | Tamaño        | Color                | Íctricos                           |                              | Ornamentales  |
| 1    | <b>Amlodipino</b>                 | Genfar                   | Amlodipino 10 mg                              | Caja / tabletas (x10)             | (8 x 4 x 2) cm      | Rojo, Negro y blanco                   | Frutiger arabic              | Medio         | Medio-Grande  | Medio-Pequeño | Negro, rojo          | Registrado y un logo               | Franjas                      | El empaque del medicamento utiliza una paleta cromática de blanco, negro y rojo, y la tipografía Frutiger Arabe. Aunque el tamaño de la tipografía para el nombre del medicamento es adecuado, la información secundaria está en un tamaño reducido, lo que afecta la legibilidad y dificulta de la lectura, especialmente para personas con dificultades visuales.   |
| 2    | <b>Propranolol clorhidrato</b>    | Genéricos Coaspharma     | Propranolol clorhidrato 40 mg                 | Caja / tabletas (x20)             | (8 x 3,5 x 1,5) cm  | Azul, celeste, blanco                  | Chord Symbols                | Medio         | Medio         | Medio-Pequeño | Azul                 | Logo                               | Franjas, figuras y contornos | El empaque del medicamento emplea una paleta cromática de azul para la tipografía, sobre un fondo blanco que proporciona un buen contraste, facilitando la legibilidad del nombre del producto. Sin embargo, la tipografía utilizada para la información adicional, como instrucciones de uso y otros detalles médicos, es de tamaño reducido, lo que compromete la legibilidad y obliga al usuario a forzar la vista, dificultando su lectura, especialmente para personas con dificultades visuales.  |
| 3    | <b>Amlodipilo</b>                 | MK                       | Amlodipino 10 mg                              | Caja / tabletas (x30)             | (9,5 x 4 x 2) cm    | Gris fro, blanco, mostaza, negro, azul | Shilla                       | Medio         | Medio         | Medio-Pequeño | Negro, mostaza       | Fondo (textura), logo y registrado | Fondo (textura)              | El empaque del medicamento emplea una paleta cromática de blanco, negro y mostaza, logrando un contraste adecuado. El tamaño tipográfico del nombre del producto es el apropiado, sin embargo, la tipografía utilizada para la información secundaria, como indicaciones y detalles médicos, es de tamaño reducido, lo que afecta la legibilidad y dificulta la lectura.  |
| 4    | <b>Beclozone Nifedipino</b>       | C.I. Farmacapsulas S.A.S | Nifedipino 30 mg                              | Caja / capsulas (x10)             | (8 x 6,5 x 2) cm    | azul, blanco                           | Axalp Grotesk                | Medio-Pequeño | Medio         | Medio-Grande  | Azul, negro y blanco | Logo sencillo y registrado         | Franjas sencillas            | El empaque del medicamento presenta una paleta cromática de azul, negro y blanco, creando un contraste óptimo. El tamaño tipográfico del nombre del producto es adecuado y asegura su legibilidad, al igual que la información adicional, como el laboratorio y otros detalles, que también se encuentran en un tamaño legible, facilitando la comprensión y haciendo la lectura más fácil.   |
| 5    | <b>Cardicap</b>                   | Legrand                  | Telmisartan 80 mg                             | Sobre / capsulas (x7)             | (10,5 x 8) cm Sobre | Blanco, gris, rojo                     | Roves sans                   | Medio-Grande  | Medio         | Grande-Medio  | Gris, rojo, blanco   | Logo                               | Franja y recuadros sencillos | El empaque utiliza una paleta cromática de rojo, blanco y gris, logrando un contraste visual óptimo. El tamaño tipográfico del nombre del medicamento es adecuado y asegura su legibilidad. La información adicional en el envase es clara, sin embargo, el manual interno con indicaciones y detalles médicos presenta un tamaño tipográfico reducido y un color inadecuado para la lectura, lo que provoca fatiga visual y dificulta la comprensión, especialmente para personas con dificultades visuales y dificulta la comprensión.  |
| 6    | <b>Temilart</b>                   | Hetero                   | Telmisartan 80 mg + Hidroclorotiazida 12,5 mg | Caja / tabletas (x30)             | (16 x 8,5 x 3) cm   | Verde, azul, turquesa, rojo, negro     | Corpid office                | Medio-Grande  | Grande        | Grande        | Rojo, blanco, negro  | Logo                               | Recuadros                    | El empaque presenta una paleta cromática de rojo, blanco y negro, logrando un contraste visual óptimo. El tamaño tipográfico del nombre del medicamento es adecuado, asegurando su legibilidad. La información adicional en el envase es clara, pero el manual interno con indicaciones y detalles médicos emplea una tipografía de tamaño reducido y un color poco adecuado para la lectura, lo que genera fatiga visual y dificulta la comprensión, especialmente para personas con dificultades visuales, afectando la accesibilidad de la información.  |
| 7    | <b>Losartan Hidroclorotiazida</b> | Ecar                     | Losartan 50 mg + Hidroclorotiazida 12,5 mg    | Caja / tabletas (x30)             | (10 x 4 x 2) cm     | Blanco,rojo, negro                     | FF Good Headline             | Medio-Pequeño | Medio-Pequeño | Medio         | Rojo, negro          | Logo y registrado                  | Recuadros y líneas           | En el empaque se evidencia una paleta cromática de blanco y negro, logrando un contraste visual óptimo. En cuanto al tamaño tipográfico del nombre del medicamento es adecuado y legible. La información del respaldo y de los costados en cuanto a la tipografía es pequeña, al tener este tamaño se dificulta la lectura y comprensión de la información del medicamento, además genera fatiga visual y esto es un problema para las personas que presentan dificultad en la visión y afectando la accesibilidad de la información.   |
| 8    | <b>Aprovel</b>                    | Sanofi                   | Aprovel lbesartán- lbesartan 300mg            | Caja/ capsulas(x28)               | (8x6x1.5) cm        | Blanco, fucsia y azul oscuro.          | Franklin Gothic              | Medio-Pequeño | Medio-pequeño | Medio         | Azul oscuro          | Logo sencillo y registrado         | Franjas y recuadros          | El empaque cuenta con una paleta cromática de azul oscuro, detalles en fucsia, tipografía en color negro y blanco como color de fondo. En el apartado tipográfico se utiliza una familia sin serif y el nombre del medicamento cuenta con un tamaño bastante acentuado a comparación del resto de elementos, la información presentada se encuentra adecuadamente distribuida, esto contribuyendo a que el usuario pueda identificar fácilmente la información esencial del medicamento. Presenta divisiones por color para una composición más dinámica y llamativa y poder separar y resaltar cierta información (el gramaje) del resto de contenidos |
| 9    | <b>Micardis Plus</b>              | Boehringer Ingelheim     | Telmisartan 80 mg + Hidroclorotiazida 12,5 mg | Caja/capsulas(x28)                |                     | Blanco, amarillo y azul                | Montesori Bold Italic        | Medio-Pequeño | Medio-pequeño | Medio         | Negro, Amarillo      | Logo sencillo y registrado         | Recuadros y líneas           | El empaque presenta una paleta cromática de blanco, magenta y azul, logrando un contraste visual óptimo y claro. El tamaño tipográfico del nombre del medicamento es adecuado y tiene un tamaño proporcional lo que permite su fácil lectura. En la parte del reverso y los costados del empaque el color azul que se utiliza es adecuado pero el tamaño de la información del medicamento es pequeña y esto hace que sea poco legible la información al momento de leer, por lo tanto las personas con discapacidad visual tienen más probabilidades de equivocarse al momento de consumir el medicamento.   |
| 10   | <b>Hidroclorotiazida</b>          | MK                       | Hidroclorotiazida 12,5 mg                     | Caja/ tabletas(x30)               | (8x4,8x2,4) cm      | Blanco, azul y gris                    | Standard CT Condensed Medium | Medio-Pequeño | Pequeño       | Medio-Pequeño | Negro, Gris          | Logo sencillo y registrado         | Fondo (textura)              | En el empaque del medicamento se evidencia primeramente una paleta cromática de blanco, azul y gris, lo cual crea un contraste óptimo y claro. El tamaño tipográfico del nombre del medicamento es de tamaño mediano y fácil de leer, la información del reverso del empaque y los costados contienen información pero lo hace poco legible de leer ya que es de un tamaño muy pequeño para las personas con dificultades visuales e incluso para los que no. Así así tiene un buen diseño pero los tamaños no favorecen y afecta la accesibilidad de la información relevante.   |

### Anexo 3

## Encuesta sobre empaque de medicamentos

Por favor Responde las siguientes preguntas según tu criterio y experiencia

\* Obligatoria

1

Esta encuesta se realiza con fines académicos. ¿Autoriza el uso de sus datos para realizar esta encuesta? \*

Si

No

2

Nombre completo \*

3

Rango de edad \*

16-29

30-39

40-49

50-59

60-69

70-79

>80

4

¿Has confundido alguna vez dos medicamentos por tener empaque parecidos? \*

- Sí
- No
- A veces

5

¿Qué elementos consideras más importantes en el diseño de un empaque de un medicamento?  
(Max 3) \*

Seleccione como máximo 3 opciones.

- Nombre claro del medicamento
- Tamaño y forma de la caja
- Colores contrastantes
- Pictogramas/Iconografía
- Información del laboratorio
- Instrucciones e indicaciones visibles
- Otras

6

¿Prefiere que los empaques de los medicamentos sean más grandes si eso significa que el contenido sea más fácil de entender? \*

- Sí
- No
- Tal vez
- Otras

## Encuesta sobre empaque de medicamentos

Por favor Responde las siguientes preguntas según tu criterio y experiencia. Responde las preguntas teniendo en cuenta la imagen proporcionada

7

¿El texto en el tamaño de la caja lo encuentra adecuado? \*



- Sí
- No
- Tal vez

8

¿Que tan clara encuentras la información en la caja del medicamento? \*

- Muy clara
- Algo clara
- Poco clara
- Confusa

9

¿Qué tan adecuada encuentras la distribución de la información adicional (Contraindicaciones, dosis, etc...) en el empaque del medicamento? \*

- Adecuada
- Medianamente adecuada
- Poco adecuada
- Inadecuada

10

¿Qué tan satisfecho se encuentra con el diseño del empaque del medicamento? \*

- Muy satisfecho(a)
- Satisfecho(a)
- Neutral
- Insatisfecho(a)
- Muy insatisfecho

## Encuesta sobre empaque de medicamentos

Por favor Responde las siguientes preguntas según tu criterio y experiencia. Responde las preguntas teniendo en cuenta la imagen proporcionada

11

¿El texto en el tamaño de la caja lo encuentra adecuado? \*



- Sí
- No
- Tal vez

12

¿Que tan clara encuentras la información en la caja del medicamento? \*

- Muy clara
- Algo clara
- Poco clara
- Confusa

13

¿Qué tan adecuada encuentras la distribución de la información adicional (Contraindicaciones, dosis, etc...) en el empaque del medicamento? \*

- Adecuada
- Medianamente adecuada
- Poco adecuada
- Inadecuada

14

¿Qué tan satisfecho se encuentra con el diseño del empaque del medicamento? \*

- Muy satisfecho(a)
- Satisfecho(a)
- Neutral
- Insatisfecho(a)
- Muy insatisfecho

## Encuesta sobre empaque de medicamentos

Por favor Responde las siguientes preguntas según tu criterio y experiencia. Responde las preguntas teniendo en cuenta la imagen proporcionada

15

¿El texto en el tamaño de la caja lo encuentra adecuado? \*



- Sí
- No
- Tal vez

16

¿Que tan clara encuentras la información en la caja del medicamento? \*

- Muy clara
- Algo clara
- Poco clara
- Confusa

17

¿Qué tan adecuada encuentras la distribución de la información adicional (Contraindicaciones, dosis, etc...) en el empaque del medicamento? \*

- Adecuada
- Medianamente adecuada
- Poco adecuada
- Inadecuada

18

¿Qué tan satisfecho se encuentra con el diseño del empaque del medicamento? \*

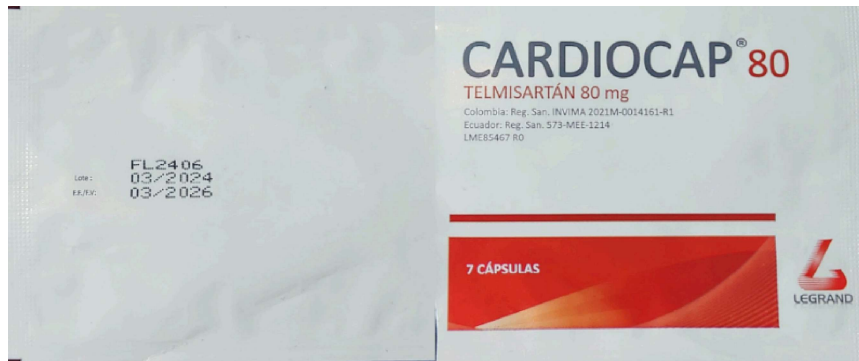
- Muy satisfecho(a)
- Satisfecho(a)
- Neutral
- Insatisfecho(a)
- Muy insatisfecho

## Encuesta sobre empaque de medicamentos

Por favor Responde las siguientes preguntas según tu criterio y experiencia. Responde las preguntas teniendo en cuenta la imagen proporcionada

19

¿El texto en el tamaño de la caja lo encuentra adecuado? \*



- Sí
- No
- Tal vez

20

¿Que tan clara encuentras la información en la caja del medicamento? \*

- Muy clara
- Algo clara
- Poco clara
- Confusa

21

¿Qué tan adecuada encuentras la distribución de la información adicional (Contraindicaciones, dosis, etc...) en el empaque del medicamento? \*

- Adecuada
- Medianamente adecuada
- Poco adecuada
- Inadecuada

22

¿Qué tan satisfecho se encuentra con el diseño del empaque del medicamento? \*

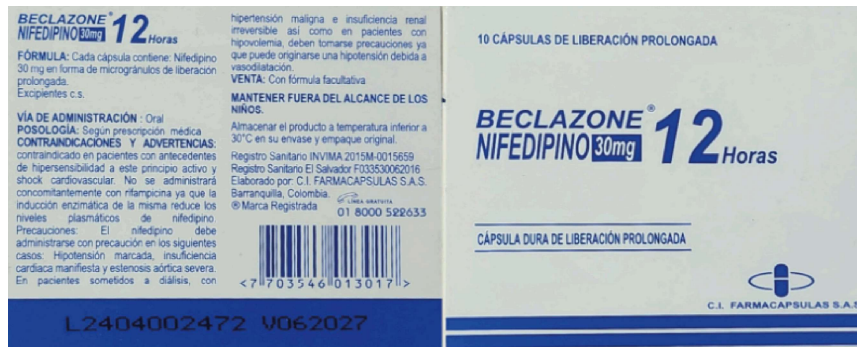
- Muy satisfecho(a)
- Satisfecho(a)
- Neutral
- Insatisfecho(a)
- Muy insatisfecho

## Encuesta sobre empaque de medicamentos

Por favor Responde las siguientes preguntas según tu criterio y experiencia. Responde las preguntas teniendo en cuenta la imagen proporcionada

23

¿El texto en el tamaño de la caja lo encuentra adecuado? \*



- Sí
- No
- Tal vez

24

¿Que tan clara encuentras la información en la caja del medicamento? \*

- Muy clara
- Algo clara
- Poco clara
- Confusa

25

¿Qué tan adecuada encuentras la distribución de la información adicional (Contraindicaciones, dosis, etc...) en el empaque del medicamento? \*

- Adecuada
- Medianamente adecuada
- Poco adecuada
- Inadecuada

26

¿Qué tan satisfecho se encuentra con el diseño del empaque del medicamento? \*

- Muy satisfecho(a)
- Satisfecho(a)
- Neutral
- Insatisfecho(a)
- Muy insatisfecho

## Encuesta sobre empaque de medicamentos

Por favor Responde las siguientes preguntas según tu criterio y experiencia. Responde las preguntas teniendo en cuenta la imagen proporcionada

27

¿El texto en el tamaño de la caja lo encuentra adecuado? \*



- Si
- No
- Tal vez

28

¿Que tan clara encuentras la información en la caja del medicamento? \*

- Muy clara
- Algo clara
- Poco clara
- Confusa

29

¿Qué tan adecuada encuentras la distribución de la información adicional (Contraindicaciones, dosis, etc...) en el empaque del medicamento? \*

- Adecuada
- Medianamente adecuada
- Poco adecuada
- Inadecuada

30

¿Qué tan satisfecho se encuentra con el diseño del empaque del medicamento? \*

- Muy satisfecho(a)
- Satisfecho(a)
- Neutral
- Insatisfecho(a)
- Muy insatisfecho

## Encuesta sobre empaque de medicamentos

Por favor Responde las siguientes preguntas según tu criterio y experiencia. Responde las preguntas teniendo en cuenta la imagen proporcionada

31

¿El texto en el tamaño de la caja lo encuentra adecuado? \*



- Sí
- No
- Tal vez

32

¿Que tan clara encuentras la información en la caja del medicamento? \*

- Muy clara
- Algo clara
- Poco clara
- Confusa

33

¿Qué tan adecuada encuentras la distribución de la información adicional (Contraindicaciones, dosis, etc...) en el empaque del medicamento? \*

- Adecuada
- Medianamente adecuada
- Poco adecuada
- Inadecuada

34

¿Qué tan satisfecho se encuentra con el diseño del empaque del medicamento? \*

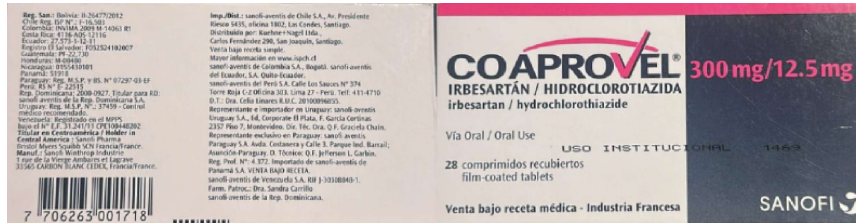
- Muy satisfecho(a)
- Satisfecho(a)
- Neutral
- Insatisfecho(a)
- Muy insatisfecho

### Encuesta sobre empaque de medicamentos

Por favor Responde las siguientes preguntas según tu criterio y experiencia. Responde las preguntas teniendo en cuenta la imagen proporcionada

35

¿El texto en el tamaño de la caja lo encuentra adecuado? \*



- Si
- No
- Tal vez

36

¿Que tan clara encuentras la información en la caja del medicamento? \*

- Muy clara
- Algo clara
- Poco clara
- Confusa

37

¿Qué tan adecuada encuentras la distribución de la información adicional (Contraindicaciones, dosis, etc...) en el empaque del medicamento? \*

- Adecuada
- Medianamente adecuada
- Poco adecuada
- Inadecuada

38

¿Qué tan satisfecho se encuentra con el diseño del empaque del medicamento? \*

- Muy satisfecho(a)
- Satisfecho(a)
- Neutral
- Insatisfecho(a)
- Muy insatisfecho

---

Este contenido no está creado ni respaldado por Microsoft. Los datos que envíe se enviarán al propietario del formulario.

 Microsoft Forms

