

**PLAN DE EJECUCION REDES SOCIALES DE LA FUNDACIÓN  
ESTRUCTURAR**

**ZORAYI KAREN NATHALIA MANTILLA RODRÍGUEZ**

**UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA  
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES  
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL - PERIODISMO  
BUCARAMANGA  
2012**

**PLAN DE EJECUCION REDES SOCIALES DE LA FUNDACIÓN  
ESTRUCTURAR**

**ZORAYI KAREN NATHALIA MANTILLA RODRÍGUEZ**

**Trabajo de Grado presentado en modalidad  
pasantía como requisito para optar al título  
de Comunicador Social – Periodista.**

**SUPERVISORA**

**MS. JOHANNA PAOLA BEJARANO BARRAGÁN**

**UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA  
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES  
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL - PERIODISMO  
BUCARAMANGA**

**2012**

Nota de aceptación

---

---

---

---

---

Firma de Jurado

---

Firma de Jurado

---

Firma de Jurado

---

Bucaramanga, abril 4 de 2013

## TABLA DE CONTENIDO

	<b>PÁG.</b>
INTRODUCCIÓN	9
1. IDENTIFICACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN	11
1.1 GENERALIDADES DE LA EMPRESA	11
1.2 JEFE INMEDIATO	12
2. OBJETIVOS	13
2.1 OBJETIVOS GENERAL	13
2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	13
3. PROPUESTA ESTRATEGICA	14
3.1 TIEMPO DE EJECUCIÓN	14
4. ACTIVIDADES DESARROLLADAS	16
5. ANALISIS DE LOS RESULTADOS	19
CRONOGRAMA	21
6. CONCLUSIONES	24
7. RECOMENDACIONES	26
BIBLIOGRAFÍA	27
ANEXOS	28

## LISTA DE FIGURAS

	<b>Pág.</b>
<b>FIGURA 1: ORGANIGRAMA</b>	29
<b>FIGURA 2: MAPA DE PROCESOS</b>	30

## LISTA DE ANEXOS

<b>ANEXO N°1:</b> REPORTE DE LOS PERFILES DE USUARIOS ANOMBRE DE LA FUNDACIÓN ESTRUCTURAR.	38
<b>ANEXO N°2:</b> MODIFICACIÓN DE DE LA PLATAFORMA DE TWITTER	40
<b>ANEXO N°3:</b> ENLACE DE REDES SOCIALES	41
<b>ANEXO N°4:</b> LANZAMIENTO DEL PERFIL DE LA FUNDACIÓN EN TWITTER	42
<b>ANEXO N°5:</b> ADICIÓN DE LA RED DE ALIADOS COMO SEGUIDORES EN TWITTER	43
<b>ANEXO N°6:</b> IDENTIFICACIÓN DEL CONTENIDO QUE TENÍA LA PÁGINA EXISTENTE DE FACEBOOK	44
<b>ANEXO N°7:</b> REPORTE DE LOS PERFILES NO OFICIALES A NOMBRE DE LA FUNDACIÓN	45
<b>ANEXO N°8:</b> CAMBIO DEL PERFIL DE USUARIO A PÁGINA DE FACEBOOK	47
<b>ANEXO N°9:</b> LANZAMIENTO DE LA OFICIAL DE LA PÁGINA EN FACEBOOK	48
<b>ANEXO N°10:</b> GUIÓN EVENTOS FUNDACIÓN	49
<b>ANEXO N°11:</b> EDICIÓN DEL PERFIL CON DATOS INSTITUCIONALES	50
<b>ANEXO N°12:</b> EJEMPLO DE NOTA DE CUBRIMIENTO	51
<b>ANEXO N°13:</b> PROPUESTA DE LA AGENDA SEMANAL PARA LA RED	52
<b>ANEXO N°14:</b> NOTAS PERIÓDICAMENTE EN LA SECCIÓN DE DESTACADOS DE LA PÁGINA DE LA FUNDACIÓN.	55
<b>ANEXO N°15:</b> PUBLICACIÓN EN PÁGINA	56
<b>ANEXO N° 16:</b> GUIÓN VIDEO PARA EL PROGRAMA PRONIÑO	58
<b>ANEXO N°17:</b> BOLETÍN INFORMATIVO FUNDACIÓN ESTRUCTURAR	60

## **RESUMEN GENERAL DEL TRABAJO**

**TITULO:** PLAN DE EJECUCION REDES SOCIALES DE LA FUNDACIÓN ESTRUCTURAR.

**AUTOR:** ZORAYI KAREN NATHALIA MANTILLA RODRÍGUEZ

**FACULTAD:** FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL – PERIODISMO

**SUPERVISOR:** Ms. JOHANNA PAOLA BEJARANO BARRAGÁN.

Implementar las redes sociales como estrategia de comunicación para visibilizar las acciones de Fundación Estructurar fue el objetivo principal del proyecto realizado durante el desarrollo de la pasantía.

Para ello se crearon los perfiles de la organización en las redes Facebook y Twitter, con el ánimo de establecer un contacto más directo e interactivo con la organización.

En el caso de Facebook, la edición del perfil de la Fundación y la realización del cambio a página web aportó una nueva cara en el mundo virtual y propicia un mayor acercamientos a las personas, haciendo que las actividades de la Institución se den a conocer más fácilmente haciendo una proyección más sólida para obtener mejor beneficios que solidifican el futuro de Estructurar.

Por otra parte el hecho de abrir camino en otra red social, como lo fue Twitter, facilitó la promoción de las notas y los acontecimientos más relevantes, haciendo que más personas se interesen en la Fundación y que muchas de ellas puedan realizar aportes a esta, que a su vez traerá

beneficios para todos los niños, niñas y adolescentes a quienes la institución brinda sus servicios.

Estas acciones, sumadas a la actualización permanente de las secciones de destacados favorecieron la vinculación de diversos usuarios a los perfiles de la Fundación, así como una comunicación más directa con sus públicos de interés.

**PALABRAS CLAVES:** Comunicación digital, comunicación interna y externa, redes sociales, fundación, responsabilidad social empresarial, posicionamiento.

## **GENERAL SUMMARY OF THE WORK – ABSTRACT**

**TITLE:** NETWORKS IMPLEMENTATION PLAN FOUNDATION  
ESTRUCTURAR.

**AUTHOR:** ZORAYI KAREN NATHALIA MANTILLA RODRÍGUEZ

**FACULTY:** FACULTY OF SOCIAL COMMUNICATION –  
JOURNALISM

**SUPERVISOR:** Ms. JOHANNA PAOLA BEJARANO BARRAGÁN

Implement social networks as communication strategy to visibilize the actions of Foundation structure was the main objective of the project carried out during the course of the internship.

For this purpose the organization profiles were created on Facebook and Twitter, networks with the aim of establishing a more direct and interactive with the organization contact.

In the case of Facebook, the edition of the profile of the Foundation and the implementation of change to page web provided a new face in the world virtual and encourages greater approaches to people, making the activities of the institution will know more easily making a more robust projection for better gains that solidified the future of structuring.

On the other hand the fact open road in another social network, as it was Twitter, facilitated the promotion of relevant events, making more people become interested in the Foundation and that many of them can make contributions to it, which in turn will bring benefits for all children, girls and adolescents to whom the institution provides its services and notes.

These actions, together with the permanent updating of featured sections favored the linking of different users profiles of the Foundation, as well as a more direct communication with its stakeholders.

KEYWORDS: Digital communication, internal and external communication, social networking, Foundation, corporate social responsibility, positioning.

## INTRODUCCIÓN

La sociedad, a través de los años, ha encontrado en la comunicación el camino para hacer públicas diversas situaciones. Por eso, el ser comunicador es una labor a la cual se le otorga mucha responsabilidad, pues se debe realizar publicaciones y emisiones periodísticas de una manera responsable que dé al lector una visión clara, precisa y confiable de la información.

En este contexto, la Fundación Estructurar ve la necesidad de dar a conocer su papel frente a la sociedad, debido a que es una entidad que trabaja arduamente por la niñez y juventud colombiana. Para ejecutar su función necesita la ayuda de entes privados externos mediante la donación y apoyo de los mismos, un escenario en el que es fundamental dar a conocer su labor y proyectarla de una forma veraz, rápida y clara.

En los últimos años las redes sociales se han convertido en el modo fácil y cómodo de comunicación, pues abarcan a todo tipo de público y en grandes masas.

Conscientes del potencial que esto significa, se plantea como objetivo principal de este trabajo implementar las redes sociales como una estrategia de comunicación para visibilizar las acciones de la Fundación Estructurar. De este modo, se pretende mantener actualizados a los públicos de interés sobre la información institucional y todas las actividades realizadas por la entidad; con ello, aportar a la entidad medidas seguras, amplias, correctas para la difusión de la información y lograr que la Fundación se conozca de una forma más atractiva mejorando así su expansión.

Este trabajo será realizado con el propósito de ampliar el enfoque que tiene la entidad en su relación con los diferentes públicos interesados en sus

procesos. Igualmente, se hace necesario guiar el uso interno por lo cual se desarrolla un manual que permitirá a próximas personas entender la metodología y los lineamientos que tiene la Fundación para la divulgación de información mediante el uso de las redes sociales.

# 1 IDENTIFICACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN

## 1.1 IDENTIFICACIÓN DE LA INSTITUCIÓN

### **FUNDACIÓN ESTRUCTURAR.**

#### **Dirección de Correspondencia:**

Cra.19 No. 36-20 piso 2

Cámara de Comercio Bucaramanga.

Tel: (7) 6421332-6527000 Ext 348

Email: estructurar@camaradirecta.com

#### **Centro Educativo:**

Cra23A No. 22B-48 Barrio Esperanza II

Tel: (7) 6404926 Fax: 6406653

### 1.1.1 RESEÑA HISTÓRICA

La Fundación Estructurar es una entidad sin ánimo de lucro fundada el 15 de junio de 1987 como resultado de una iniciativa conjunta de la Cámara de Comercio de Bucaramanga, el Club Rotario de Bucaramanga y la constructora Martínez Villalba S.A.

La Fundación se creó debido a que en la década de los ochenta se presentó una fuerte deserción estudiantil en gran parte del sector Norte de Bucaramanga. En una operación en conjunto de la Hermana Concha (q.e.p.d) y los hermanos MartínezVillalba nació la idea de crear la institución con servicio social del barrio Esperanza II. Una vez se tuvo conocimiento de que el Club Rotario y la Cámara de Comercio de Bucaramanga estaban interesados en crear un proyecto con visión social se conformó Fundación Estructurar.

Estructurar es una institución que brinda sus servicios y programas a comunidades en alto riesgo social, niños, niñas jóvenes y sus familias de una manera integral y personalizada. El compromiso de la Fundación es principalmente la educación de estas personas en situación de peligro y alto riesgo, mediante la formación orientada al trabajo, atención integral, emprendimiento y fortalecimiento de las familias en el marco de la garantía de derechos.

La entidad trabaja con un personal técnicamente capacitado en diferentes áreas, identificados con los valores institucionales y comprometidos con la mejora continua de nuestras competencias organizacionales.<sup>1</sup>

### **1.1.2 MISIÓN**

Somos una organización que lidera procesos orientados a mejorar la calidad de vida de las familias en comunidades de alto riesgo social de Bucaramanga y el departamento de Santander, con un programa de atención integral para niños, niñas y jóvenes en extra edad y situación de trabajo infantil, con énfasis en educación y formación orientada al trabajo, en el marco de la garantía de derechos.<sup>2</sup>

### **1.1.3 VISIÓN**

Atender permanentemente 2.500 niños en la ciudad de Bucaramanga y su Área Metropolitana, asegurando auto-sostenibilidad económica en el sector formal de la economía y/o la continuación de su ciclo profesional al 100% de los estudiantes, durante el primer año posterior a su egreso.

---

<sup>1</sup> Fundación Estructurar. [www.fundacionestructurar.org <http://www.fundacionestructurar.org/mi-fundacion-estructurar/nuestra-historia.html >](http://www.fundacionestructurar.org/mi-fundacion-estructurar/nuestra-historia.html)

<sup>2</sup> Fundación Estructurar. [www.fundacionestructurar.org <http://www.fundacionestructurar.org/mi-fundacion-estructurar/nuestra-historia.html >](http://www.fundacionestructurar.org/mi-fundacion-estructurar/nuestra-historia.html)

#### **1.1.4 POLÍTICA DE CALIDAD**

Nuestro compromiso en la Fundación Estructurar es la educación y protección de niños, niñas, jóvenes en situación de peligro y alto riesgo, brindando atención integral, empoderamiento y fortalecimiento de las familias, en el marco de la garantía de derechos, mediante la ejecución de procesos efectivos, con una infraestructura adecuada y personal técnicamente capacitado en diferentes áreas, identificados con los valores institucionales y comprometidos con la mejora continua de nuestras competencias organizacionales.

#### **1.1.5 OBJETIVOS INSTITUCIONALES**

- Promover la educación integral de personas de escasos recursos económicos en el departamento de Santander.
- Estimular la capacitación de grupos o personas que habiten en comunidades pobres para mejorar sus niveles de ingresos.
- Ofrecer una atención básica de salud a los sectores más pobres de la población.
- Promover toda clase de manifestaciones artísticas y culturales en las zonas donde la Fundación realice actividades de salud.
- Buscar el concurso de instituciones públicas y privadas dedicadas a la educación y la salud para lograr una acción coordinada que se traduzca en una mejor estructuración de las personas de escasos recursos.

#### **1.1.6 RECURSO HUMANO**

##### **ADMINISTRACIÓN**

<b>NOMBRE Y APELLIDOS</b>	<b>CARGO</b>
ANA LEONOR RUEDA VIVAS	DIRECTORA EJECUTIVA

<b>MERCADEO SOCIAL</b>	
GLORIA CECILIA CARRASCAL SANCHEZ	COORDINADORA MERCADEO
<b>PRONIÑO</b>	
HADDER URIEL ACOSTA SALAZAR	COORDINADOR GENERAL
<b>INSTITUCION EDUCATIVA</b>	DIRECTORA TECNICO PEDAGOGICA
OLGA VILLAMIZAR ROJAS	
<b>PROTECCION</b>	
HELENA BECERRA GUERRERO	COORDINADORA

#### **1.1.6.1 ÁREA DE MERCADEO SOCIAL**

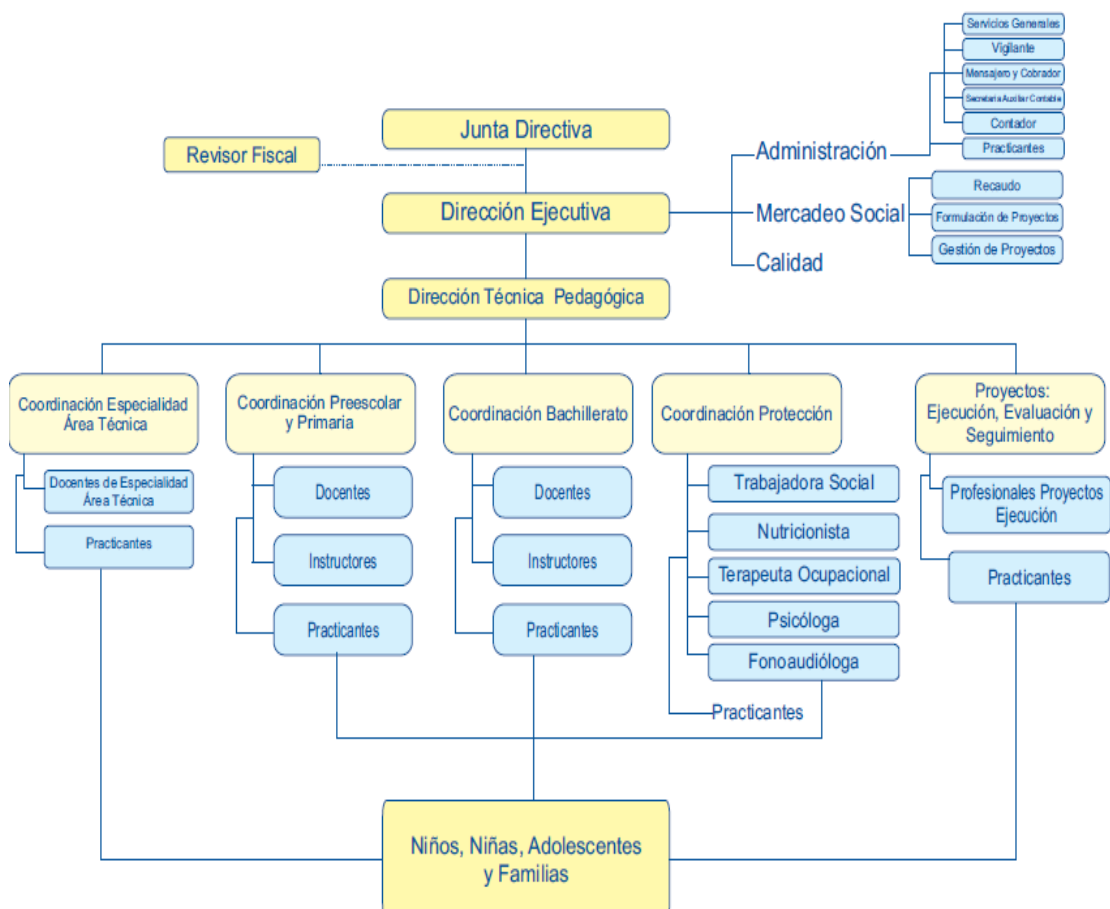
El Área de Mercadeo Social opera desde el año de 1998. Funciona en oficinas facilitadas por la Cámara de Comercio de Bucaramanga.

Su objetivo es planear, coordinar y ejecutar los diferentes programas de recaudación de fondos de la institución, para lograr esta meta se realizan, dos actividades importantes el bingo y el sortero solidario, cada uno con un periodo de duración de seis meses, como es un tiempo prolongado el área de mercadeo debe moverse y trabajar arduamente para que los programas logren los objetivos, para esto hace campañas de difusión y telemercadeo, se comparte con las empresas aliadas y los funcionarios de la fundación para que todos puedan colaborar con el objetivo. Por otra parte otro método de recaudo es el plan padrino, el cual tiene como objetivo que los niños puedan contar con una persona que aporte de forma periódica para su sostenimiento, el área de mercado realiza propagandas electrónicas, mensajes de difusión y método voz a voz para que esta información llegue a

todas las personas y se aumente el margen de padrinos dentro de la Fundación.

Esta área está integrada por la Directora Ejecutiva, Coordinadora de Mercadeo Social, Secretaria, auxiliar de eventos y mensajero cobrador.

### Organigrama Institucional



## **2 OBJETIVOS**

### **2.1 OBJETIVO GENERAL**

- Implementar las redes sociales como estrategias de comunicación para visibilizar las acciones de la Fundación Estructurar

### **2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Establecer en la red social Twitter un perfil de la Fundación para difundir información precisa y puntual.
- Actualizar y mejorar la red social Facebook de la Fundación Estructurar, optimizando su ejecución con el fin de que la información allí descrita tenga mayor aceptación por parte de los seguidores.
- Actualizar los contenidos de la sección de destacados de la página web de la Fundación Estructurar, de tal forma que se mejore la calidad de la información que allí se propaga.

### 3 PROPUESTA ESTRATÉGICA

ESTRATEGIA	ACCIONES A DESAROLLAR	TIEMPO DE EJECUCIÓN
<p>Renovar la plataforma de la página en la red social Facebook, e implementar publicaciones continuas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Documentación sobre redes sociales y metodologías para Facebook.</li> <li>• Identificar y bloquear otros perfiles que tengan el nombre de la Fundación.</li> <li>• Lanzamiento de Facebook</li> <li>• Vincular nuevos seguidores a la página.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Semana 3</li> <li>• Semana 4 - 9</li> <li>• Semana 4</li> <li>• Semana 10</li> </ul>
<p>Mejoramiento de la calidad de la información propagada en la sección de destacados de la</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Realizar notas que destaquen las actividades más relevantes, con palabras claras y mensajes que den a conocer de forma</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 vez a la semana durante la pasantía.</li> </ul>

Fundación.	periódica todo lo que se realice en la Institución.	
Crear un formato práctico y fácil para difundir información precisa y puntual mediante Twitter.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Entrelazar la red Twitter con la página de facebook ya existente.</li> <li>• Actualización de datos y mejoramiento de imagen de la página Twitter.</li> <li>• Lanzamiento de Twitter.</li> <li>• Vincular nuevos seguidores a la cuenta de Twitter.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Semana 9 – 12</li> <li>• Semana 7- 10</li> <li>• Semana 12- 15</li> <li>• Semana 16 - 19</li> </ul>

#### 4 ACTIVIDADES DESARROLLADAS

Objetivos Específicos	Actividades	Indicador objetivamente verificable
<p><b>Establecer en la red social Twitter un perfil de la Fundación, debido a que esta red cuenta con un formato fácil y práctico para difundir información precisa y puntual.</b></p>	<p><b>Actividad 1:</b> Realización de reporte de los perfiles de usuarios a nombre de la Fundación Estructurar.</p>	<p>Se encuentran las cuentas con los nombres , FUNDACIONESTRUCTURAR, <i>@fundacionestruc</i> y FUNDACION ESTRUCTURAR , <i>@fundacionestruc</i> (Anexo No. 1)</p>
	<p><b>Actividad 2:</b> Modificación de de la plataforma</p>	<p>Se crea el usuario oficial Fundación Estructurar, <i>@Estructurar</i>. Edición del perfil con imagen referentes a la Institución y logo de la misma. (Anexo No 2)</p>

	<b>Actividad 3:</b> Entrelazar la red social Twitter con Facebook	Relación de las notas entre Facebook y Twitter. (Anexo No 3)
	<b>Actividad 4 :</b> Lanzamiento del perfil de la Fundación en Twitter	Se realiza un nota para el boletín número 050 con el motivo del lanzamiento (Anexo 4)
	<b>Actividad 5:</b> Se adiciono al perfil a todos los aliados de la Fundación como seguidores.	Adición de los 30 aliados de la Fundación (Anexo 5)
	<b>Actividad 6:</b> Manual de redes sociales	Se realizó un manual de modo que funcione como guía de orientación para las publicaciones que se hagan den la Fundación en las redes sociales. (Anexo15)

<b>Actualizar y mejorar la red social Facebook de la Fundación Estructurar, optimizando su ejecución con el fin de que la información allí descrita tenga mayor aceptación por parte de los seguidores.</b>	<b>Actividad 1:</b> Revisión de información sobre lo que significa utilizar las redes sociales.	Se realizó un estudio en red sobre los significados, beneficios, entre otros que trae ingresar a las redes sociales. (Anexo 6)
	<b>Actividad 2:</b> Identificación del contenido que tenía la página existente de Facebook	Reconocimiento de toda la página analizando las modificaciones que se deberían hacer (Anexo 7)
	<b>Actividad 3:</b> Reporte de los perfiles no oficiales a nombre de la Fundación	Identificación de otros perfiles a nombre de la Fundación Estructurar. (Anexo 8)
	<b>Actividad 4:</b> Cambio del perfil de usuario a página de Facebook	Se llenaron los requisitos para los cambios que se necesitan (Anexo 9)

	<b>Actividad 5:</b> Lanzamiento de la oficial de la página Facebook.	Se realizó una nota para el boletín numero 049 sobre el lanzamiento (Anexo 10)
	<b>Actividad 6:</b> Reporte de los cambios efectuados en la red social	Se envía un mensaje instantáneo a los usuarios del perfil existente y a los de los perfiles no oficiales para comunicarles los cambios (Anexo 11)
	<b>Actividad 7:</b> Edición del perfil con datos institucionales	Se anexa al nuevo perfil de la pagina, los datos institucionales como visión, misión logo y fotos relacionadas con al Fundación. (Anexo 12)
	<b>Actividad 8:</b> Cubrimiento de actividades para que sean publicadas en la red	Recopilación de fotos y videos de las diferentes actividades como soporte de las notas que se adicionan a Facebook. (Anexo 13)

	<b>Actividad 9:</b> Propuesta de la agenda semanal para la red	Se realizó mensaje instantáneo con el fin de proponer la agenda semanal donde se programara las notas que se van a publicar en la red social. (Anexo 14)
	<b>Actividad 10:</b> Manual de redes sociales	Se realizó un manual donde se de la información de los cambios realizados ,de las cosas que hacen falta y de la forma en que se deben llevar a cabo la información que aquí se publique (Anexo 15)
	<b>Actividad 11:</b> Reporte de vinculación de red de aliados a los nuevos perfiles de las redes sociales de la Fundación	Cuadro donde se muestra las paginas inactivas y activas de los aliados , y si se encuentran o no vinculados a las redes de Estructurar.(Anexo 16)

<p>Actualizar los contenidos de la sección de destacados de la página web de la Fundación Estructurar, de tal forma que se mejore la calidad de la información que allí se propaga.</p>	<p><b>Actividad 1:</b> Agregar notas periódicamente en la sección de la página de la Fundación.</p>	<p>Se actualizó las notas de destacados en la página(Anexo 17)  <a href="http://www.fundacionestructurar.gov.co">www.fundacionestructurar.gov.co</a></p>
---	---	--

#### **4.1 ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS**

- Redacción y montaje mensual de Boletines Informativos.
- Colaboración en proceso de actualización de datos de sorteo solidario.
- Redacción de Artículos y Notas Informativas.
- Elaboración de Comunicados de Prensa
- Actualización de información de datos de la Fundación Estructurar
- Seguimiento de medios segundo semestre de 2012
- Elaboración de video Rendición Social Pública de Cuentas (RSP)
- Apoyo para la recopilación de información para el Balance Social 2012
- Colaboración el proceso de etiquetado de los detalles para los padrinos de la Fundación.
- Video para el Programa Proniño “Los Actores se van de Disney”

## **5 ANÁLISIS DE RESULTADOS**

Desde el inicio de la pasantía en Fundación Estructurar se vinieron desarrollando las estrategias, acciones y actividades planteadas para alcanzar el objetivo inicial, de tal forma que se pudiera cumplir a su totalidad.

De esta forma, se implementó la *nueva cara* de la Fundación en las redes sociales y se añadieron contenidos actualizados, de forma periódica, con recursos como fotografías y notas con información precisa de todos los eventos de la misma. Esto permitió que la Institución se proyectara y se diera a conocer en espacios tan concurridas como Facebook y Twitter.

Por otra parte, se identificó a todos los usuarios vinculados a alguna página o perfil que aparecía a nombre de la Institución con el propósito de notificar a los participantes cuáles eran los verdaderos perfiles de organización, dada la existencia de algunos creados por terceros que no se constituyen en medios oficiales de Estructurar.

En cuanto a las notificaciones se pudieron anexar notas importantes con contenidos puntuales que mantuvieron actualizado esta sección durante el tiempo de pasantía, así como los protocolos necesarios para que el proceso se siga efectuando.

Para realizar las publicaciones en el área de destacados de la página web de la Institución, se tuvo en cuenta la nota más destacada de la semana, una vez establecida la nota se incluía una foto que abarcara el evento o actividad con un breve resumen que incluyera puntualmente la acción a la que se hacía referencia.

Un ejemplo de nota destacada fue la nota que se realizó para la organización del sorteo solidario *La solidaridad una oportunidad de ganar*, el día 22 de diciembre de 2012 el cual buscó recaudar fondos para el sostenimiento de

los programas y premiar a las personas que de manera generosa contribuyeron en la noble causa.

El manual de redes sociales aportó una forma de organización que ayudara a los demás pasantes en este cargo a desarrollar la información para las redes sociales de forma adecuada, sin dejar de innovar pues se sabe que este medio tiene cambios de forma constante.

El manual se desarrolló con el fin de sintetizar en forma clara las normas a seguir para la inclusión de notas en las redes sociales de la Institución. Se tomaron en cuenta las modificaciones que se realizaron en las mismas y los paso a paso que se deben tener en cuenta a la hora de publicar. Para ellos se incluyeron ejemplos de publicaciones, tanto para la red social Twitter como Facebook.

Además de esto se manejó estrecha comunicación con la sede educativa para estar al tanto de los eventos que allí se realizaron. Gracias a esto se pudo cubrir varios eventos como lo fueron el Día de la familia y la entrega de mercados a madres gestantes y lactantes, evento que se cubrió cada 15 días. Igualmente, se hizo presencia en la visita de practicantes vascos, verificación de estándares de calidad del programa generaciones con bienestar y el seguimiento de experiencias en campo con los promotores de derechos de Bucaramanga. Otro evento que se puede resaltar fue la capacitación a promotores de derecho y los talleres de arte y música, como también las primeras comuniones y la capacitación de docentes por parte del Banco de la República. Estos fueron algunos de los eventos que se cubrieron donde hubo dinamismo y coordinación entre los organizadores y la función como comunicador.

Para concluir es importante señalar que la vinculación de las redes sociales tuvo una fluctuación durante todo el periodo comprendido desde el mes de agosto de 2012 al mes de enero de 2013.

Se determinó que los usuarios que ingresaron a este medio no fueron de forma periódica, pero aun así la vinculación de personas aumento de 48 a 90<sup>3</sup>, esto en cuanto a la red social Facebook.

En cuanto la aplicación Twitter, el impacto es más visible pero menos medible, es decir la Fundación Estructurar no contaba con la página Twitter por ello el tener 13 seguidores, 25 personas a las que se sigue y 58 tweets es indicio de que la pagina conto con una buena aceptación, mas sin embargo no es una indicador muy positivo pues la pagina ya tiene un poco más de seis meses de creación motivo por el cual esta cifra no es muy positiva. Aun así se debe tener en cuenta que la aplicación Twitter aun no es manejada por muchas personas debido a que sus componentes son un poco más complicados de manejar, se espera entonces que con un poco más de tiempo esta página sea más ampliamente manejada y mas aceptada.

---

<sup>3</sup>Estadística de la página de Facebook.



## 6 CRONOGRAMA

Actividad	Agosto				Septiembre				Octubre				Noviembre				Diciembre			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
<i>Documentación sobres redes sociales y metodologías</i>																				
<i>Identificación y bloqueo de otros perfiles a nombre de la institución en las redes sociales</i>																				
<i>Lanzamiento de las redes sociales</i>																				
<i>Vinculación de nuevos seguidores a los nuevos perfiles de la Fundación tanto en facebook como en Twitter</i>																				
<i>Realización de una publicación semanal en la sección de destacados de la página web de la Fundación.</i>																				
<i>Entrelazar la red twitter con</i>																				



## 7 CONCLUSIONES

La pasantía realizada en la Fundación Estructurar trajo para la organización un aporte comunicativo mediante la modificación y creación de las redes sociales con las cuales las personas interesadas en la Fundación pueden obtener información más práctica, rápida y puntual de todas las actividades realizadas y de las que se llevaran a cabo.

Lo anterior hace que Estructurar pueda obtener beneficios, no solo de expansión de información sino también económicos pues entidades que quieran donar aportes, hacer convenios e incluso apadrinar, pueden encontrar una forma directa de conseguir contacto con la Fundación.

La comunicación como herramienta básica para transmitir información es la base que indica a la Fundación que debe proyectarse hacia difundir sus actividades en un mundo cambiante y totalmente cibernauta, por ello la inclusión a Facebook y a Twitter mostro una nueva cara de la Fundación y apporto a este objetivo

Una red actualizada tanto las sociales como la web, en la sección de destacados, contribuyen a una mejor estabilidad de la información haciendo que las actividades realizadas, no importa su dimensión, serán importantes para dar a conocer los servicios y acciones que realiza la fundación

## 8 RECOMENDACIONES

- Se sugiere que las publicaciones de las noticias de interés que se redacten para Facebook se desarrollen con un poco más de creatividad, para salir de la normativa de foto y noticia como se ha venido ejecutando.
- De la misma manera, puedan publicar notas de voz, videos y otras formas más llamativas de dar a conocer la información. Cabe resaltar que estas noticias deben seguirse haciendo de forma periódica, sin importar la magnitud de las actividades pues toda eventualidad es un grano de arena que representa los cambios y servicios positivos que se hacen dentro de la Fundación.
- En cuanto al enlace que está entre las redes sociales Facebook y Twitter, es una asociación que trajo beneficios, en el sentido de que la información se difunde en dos medios. Mas sin embargo la recomendación va enfocada en que este enlace no se forme como un solo hipervínculo como se esta implementando hasta ahora, pues las notas de facebook se forman hipervínculo en twitter y esa es la única función que se le da en Twitter. Sin embargo esta red social tiene funciones puntuales, como es el hecho de retwittear las frases, poner fotos, videos, funciones que difundan más la información y poder sacar el total de beneficios de esta red. Se debe aceptar que es una cuenta nueva y que el manejarla adecuadamente, saber sus funciones permitirá sacar un mayor provecho y tener una mejor aceptación por parte de los seguidores.

- Durante la pasantía se propuso dentro del marco de las actividades una agenda semanal, cuyo objetivo es implementar una cultura organizacional de tal forma que las actividades que se realicen dentro de la Fundación, sin importar el plantel educativo o ente que las realizase, estén previamente programadas y que sea de conocimiento de todos para que con anterioridad se puedan hacer anuncios en las redes sociales y poder cubrir todos los eventos. Por estos motivos se recomienda que esta Agenda se efectúe y no se quede solo en la propuesta como tal.

## BIBLIOGRAFÍA

- 1 Disponible en: Fundación Estructurar. [www.fundacionestructurar.org](http://www.fundacionestructurar.org)  
<http://www.fundacionestructurar.org/mi-fundacion-estructurar/nuestra-historia.html>
- 2 Disponible en: Estadística de la página de Facebook.  
[www.facebook.com <http://www.facebook.com/pages/Fundaci%C3%B3n-Estructurar/336971576395193?sk=page\\_insights>](http://www.facebook.com/pages/Fundaci%C3%B3n-Estructurar/336971576395193?sk=page_insights)

## ANEXOS

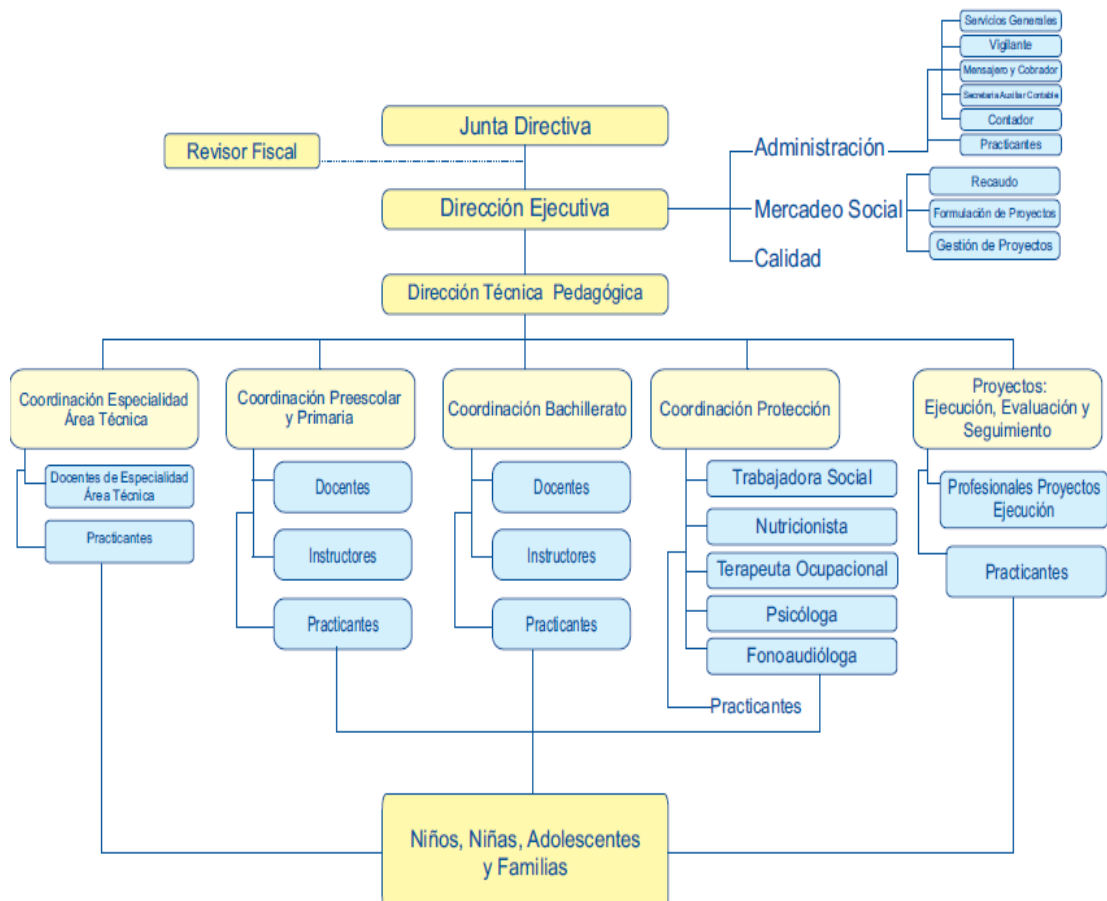


Figura 1. Organigrama de la Fundación. Fuente: Departamento de Mercadeo Social de la Fundación Estructurar

**Anexo N°1:** Reporte de los perfiles de usuarios a nombre de la Fundación Estructurar.

## Reporte de Twitter

Haciéndole seguimiento a nuestra cuenta @Estructurar se logró concretar otros usuarios no controlados por nosotros. Se realizó la búsqueda correspondiente y se estableció que existen dos cuentas más de Twitter a nombre de la Fundación Estructurar con los siguientes nombres:

1. **FUNDACIONESTRUCTURAR, @fundacionestruc** : Fue creado el 7 de octubre del 2011



2. FUNDACION ESTRUCTURAR , *@fundacionestru*: No se encontró la fecha de creación; lo único que contiene la página es el siguiente link:

<http://www.wix.com/museoconsuegra/galeria>



## Anexo N°2: Modificación de la plataforma de Twitter



## Anexo N°3: Enlace de redes sociales



## Anexo N°4: Lanzamiento del perfil de la Fundación en Twitter.



Bucaramanga, Noviembre 5 de 2012

### NOMINACIÓN PREMIO NACIONAL

Tenemos el honor de compartirles a todos este acontecimiento tan importante para nuestra Fundación y que nos llena de mucho orgullo. La Fundación Estructurar ha sido nominada por Publicaciones Semana y Pernod Ricard Colombia al premio "TRIBUTO SEMANA-ROYAL SALUTE 2012" más conocido a nivel mundial como Royal Salute Mark of Respect Award y se realizará por primera vez en Colombia con motivo de la celebración de los 30 años de la Revista Semana. El galardón será entregado al ganador el próximo 22 de noviembre durante una ceremonia especial con la presencia de Colin Scott, Máster Blender de Royal Salute, los postulados y un selecto grupo de personalidades invitadas. Con esta distinción quieren destacar a personas e instituciones que han alcanzado sus metas sobre la base del respeto, la dignidad, la justa autoridad y el poder ejercido con bondad y no a cualquier costo.

En la edición N° 1588 de la Revista Semana (<http://www.semana.com/royalsalute/>) fue publicado el perfil de la Fundación Estructurar como una de las 8 fundaciones a nivel nacional y la única institución Santandereana postulada teniendo en cuenta su trabajo, talento y dedicación. La nominación se dio a conocer por medio de un comunicado firmado por el director de la Revista, Alejandro Santos Rubino y el Gerente General de Pernod Ricard Colombia Pierre-Yves Colloc'h.



**AHORA SÍGUENOS EN FACEBOOK Y TWITTER**

Si quieres conocer más sobre la Fundación Estructurar únete a nuestra página en Facebook ingresando al siguiente link:  
<http://www.facebook.com/pages/Fundaci%C3%B3n-Estructurar/336971576395193?ref=hl>

Dale Click en ME GUSTA y podrás acceder a todo nuestro contenido para mantenerte actualizado sobre las actividades y noticias de la Fundación Estructurar ¡Ingresa Ya!

O síguenos a través de nuestra cuenta en twitter @Estructurar



### VISITA GENERACIONES CON BIENESTAR

Con el fin de realizar un seguimiento al proyecto Generaciones con Bienestar, el pasado 9 de octubre el Director Nacional de Infancia y Adolescencia Fernando Alexander Garzón Lasso, la Directora Regional del ICBF Ruth Bacca Lobo en compañía de funcionarios de Estructurar visitaron varios de los clubes prejuveniles y juveniles. Durante su visita los funcionarios tuvieron la oportunidad de compartir con los beneficiarios del proyecto, 33 niños del grupo pre juvenil Los Dragones y la comunidad del sector del barrio Rincón de la Paz.

### TALLER ENCUENTRO DE COMUNIDAD

En el salón amarillo de la Gobernación de Santander el pasado 5 de octubre se llevó a cabo el primer Encuentro de Común Unidad con aliados de Colombia Humanitaria, la directora de la CCONG y la presencia del secretario del interior y los alcaldes de los municipios vinculados a la estrategia. Los objetivos del encuentro eran visibilizar los resultados de implementación de la estrategia de Articulación y Acompañamiento para el Buen Gobierno y la Participación Ciudadana.

### SIMPOSIO REGIONAL DE GINECO-OBSTETRICIA

Culminó con éxito la conferencia dictada por los Doctores Orlando Villamizar y Hernando Solano en el marco del Simposio Regional de Gineco - Obstetricia, para 150 adolescentes de los diferentes programas de la Fundación Estructurar dejando con esto un gran balance de aprendizajes en todos estos jóvenes útiles para su desarrollo y el cuidado de su salud sexual y reproductiva. Este evento fue posible gracias al liderazgo de la presidenta de la Sociedad Santandereana de Gineco-Obstetricia, Dra. Claudia Santarelli Franco y MSD quien apoyó este encuentro con la donación de refrigerios y material educativo.

25 años Generando Oportunidades

2012

Archivo. Fundación Estructurar

Boletín 050

## Anexo N°5: Adición de la red de aliados como seguidores en Twitter

**Siguiendo**

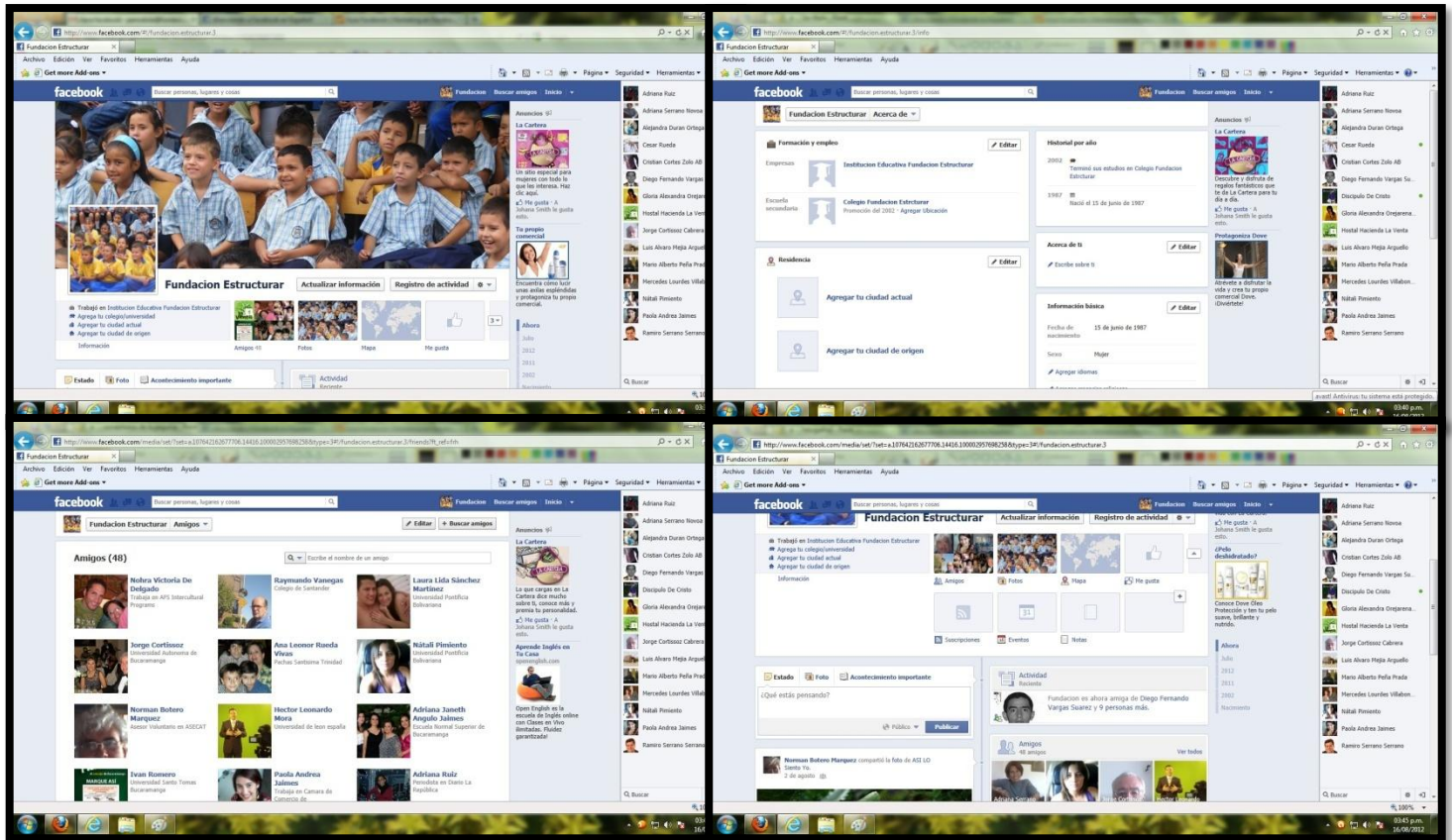
- 
**Grupo Éxito** @Grupo\_Exito  
*Somos una corporación de negocios, líderes del comercio al detal en Colombia con 395 almacenes en el país. Trabajamos para que el cliente regrese.*
- 
**Bienestar Familiar** @ICBFColombia  
*Twitter Oficial del Instituto Colombiano de Bienestar Familiar - ICBF. Línea Gratuita Nacional 018000 918080*
- 
**EL TIEMPO** @ELTIEMPO  
*Principales noticias de Colombia y el mundo. Vean nuestro especial de fin de año: 2012, un año para recordar <http://bit.ly/UgioSo>*
- 
**UPB** @upbcolombia  
*Universidad Pontificia Bolivariana. UPB, formación integral para la transformación social y humana.*
- 
**U. Santo Tomás Col** @USTA\_COLOMBIA  
*Cuenta oficial del Primer Claustro Universitario de Colombia.*
- 
**Éxito®** @almacenesexito  
*Cuenta oficial de tu Éxito® | Precios bajos... + sonrisas + conversaciones + ideas + cercanía*

- 
**SingleClick Solution** @single\_click  
*Empresa dedicada al análisis, diseño y desarrollo de aplicaciones web a la medida; otorgando soluciones informáticas eficientes para nuestros clientes.*
- 
**MAMÁ MIYO** @MAMAMIYORES  
*¡Sabor y sazón con corazón! Calle 33 # 26-39 Cañaveral. Domicilios 6186282 - 6909645*
- 
**Alianzas Regionales** @ARregionales  
*El Departamento Administrativo de Ciencia, #Tecnología e Innovación, #Colciencias desarrolla las #AlianzasRegionales para la Iniciación a la #Innovación*
- 
**CamiAndres** @AndresRessF  
*Estudiante de Arquitectura .....SanToto*
- 
**Gloria Carrascal** @gloriacsan
- 
**Genesis Foundation** @GenesisColombia  
*Genesis Foundation enables under served children in Colombia to have a brighter future by providing them with quality education and the tools to succeed.*

**Seguidores**

- 
**UPBBGA** @UPBBGA  
*Universidad Pontificia Bolivariana, Seccional Bucaramanga, Excelencia con Sentido Humano*
- 
**Practical English** @PEBucaramanga  
*"Practical English" es una propuesta diferente que pretende desligarse de la enseñanza tradicional del inglés. aprende en situaciones reales.*
- 
**nhora jackeline** @estructurar1
- 
**AFS Colombia** @AFSColombia  
*AFS Programas Interculturales Colombia. Organización del área de la educación especializada en el desarrollo de competencias interculturales.*
- 
**Corpoema** @Corpoema  
*Corporación para la Energía y el Medio Ambiente. #Energiasrenovables #EficienciaEnergética. Uso Racional de #Energía*

## Anexo N°6: Identificación del contenido que tenía la página existente de Facebook



## Anexo N°7 Reporte de los perfiles no oficiales a nombre de la Fundación

### REPORTE DE PÁGINAS Y USUARIOS EN FACEBOOK A NOMBRE DE LA FUNDACIÓN ESTRUCTURAR

#### 1. Página :

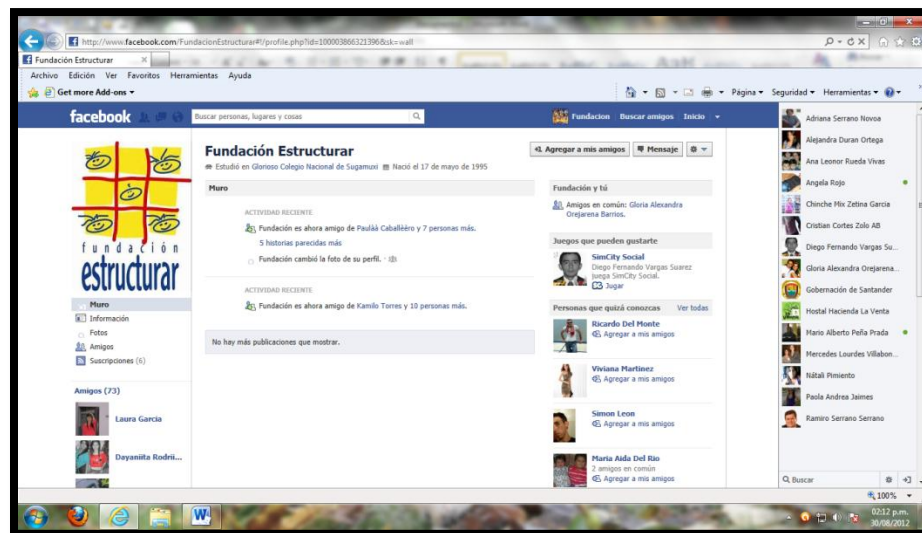
- **Nombre visible:** Fundación Estructurar
- **Administrador:** No es visible en la página
- **Seguidores:** 13 personas
- **Fecha de inicio:** 12/05/2012
- **Información extra:** <http://fundacionestructurar.org/mi-fundacion-estructurar/nuestra-historia.html>
- **Publicaciones:** solo se han realizado el día 12 de mayo del 2012
- **Fotografías:** Logo de la fundación e imagen publicitaria del 2008



## 2. Usuarios:

### 1. Usuario:

- **Nombre visible:** Fundación Estructurar
- **Nombre del Usuario:** No es visible en la página
- **Amigos:** 73 personas
- **Fecha de inicio:** No tiene fecha en ningún lado
- **Información extra:** Tiene una institución como colegio - **Glorioso Colegio Nacional de Sugamuxi**
- **Amigos en común:** Gloria Alexandra Orejarena Barrios.
- **Fotografía:** Logo de la fundación



## Anexo N°8: Cambio del perfil de usuario a página de Facebook



**Fundación Estructurar**  
A 76 personas les gusta esta página · 13 personas están hablando sobre esto

Te gusta Mensaje

Organización sin fines de lucro  
Centro Educativo: Cra 23A No. 22B-48 Barrio Esperanza II Dirección de Correspondencia: Cra. 19 No. 36 - 20  
Piso 2 Tel: (7) 6421332 - 6527000 Ext: 348 Email: [mercadeosocial@fundacionestructurar.org](mailto:mercadeosocial@fundacionestructurar.org) Sitio Web:  
<http://www.fundacionestructurar.org/>

76

## Anexo N°9: Lanzamiento de la oficial de la página en Facebook



**Boletín Informativo**  
www.fundacionestructurar.org

Bucaramanga, Octubre 5 de 2.012

**INFORME "ASISTENCIA ESCOLAR VS EMPLEO EN LOS NIÑOS Y JÓVENES DE LAS ÁREAS METROPOLITANAS DE COLOMBIA"**

El pasado 11 de septiembre en el Auditorio Menor de la Cámara de Comercio de Bucaramanga se llevó a cabo el evento organizado por la Fundación Telefónica, la Fundación Estructurar y la Cámara de Comercio donde se realizó la presentación de los resultados obtenidos por el Centro de Estudios en Economía Sistemática-ECSIM de la investigación "Asistencia Escolar Vs. Empleo en los Niños y Jóvenes de las Áreas Metropolitanas de Colombia". El evento contó con la participación de representantes de empresas aliadas, y de organizaciones gubernamentales.



Archivo. Fundación Estructurar



Archivo. Fundación Estructurar



Archivo. Fundación Estructurar



Archivo. Fundación Estructurar

**BONO SOLIDARIO**

Desde el mes de septiembre se está llevando a cabo la venta de los bonos para el habitual sorteo solidario "La solidaridad, una oportunidad para Ganar". El valor de cada bono es de \$25.000 pero también puede adquirir el talonario de 10 bonos por \$250.000. Esperamos la colaboración de todos ustedes vinculándose a la compra de los bonos. Tenga en cuenta que al adquirir el bono usted está contribuyendo con los programas sociales de la Fundación Estructurar, que hoy en día beneficia a miles de niños, niñas y adolescentes de escasos recursos y así mismo estará participando en el sorteo de fabulosos premios.



**INTERCAMBIO AFS**

Entre tres estudiantes Luis Alberto Luna Echavarría fue el escogido para realizar el intercambio durante 10 meses en Alemania, con una beca otorgada por AFS. Luis Alberto se distinguió por ser un joven responsable, aplicado, dispuesto a aprender, generador de nuevas ideas, es uno de los mejores estudiantes y con un carácter definido. Estudia en el Colegio de la Fundación Estructurar desde quinto de primaria. Desde la Fundación le enviamos a Luis Alberto la mejor energía para que aproveche esta experiencia al máximo y cumpla con todos sus sueños.

**AHORA ENCUENTRAMOS EN FACEBOOK**

Si quieres conocer más sobre la Fundación Estructurar únete a nuestra página en Facebook ingresando al siguiente link:  
<http://www.facebook.com/pages/FundacionEstructurar/336971576395193?ref=hl>  
 Dale Click en ME GUSTA y podrás acceder a todo nuestro contenido para mantenerlo actualizado sobre las actividades y noticias de la Fundación Estructurar ¡ingresa Ya!

Archivo. Fundación Estructurar Boletín 049

## **Anexo N°10: Guión Eventos Fundación**

### **1. Mensajería instantánea a los usuarios de Facebook**

Teniendo en cuenta que los usuarios son múltiples y existes diferentes filtros de desinformación, es necesario la creación de un mensaje instantáneo donde podamos vincular de una manera más certera a las personas establecidas en las redes sociales. Por lo consiguiente se publicara en cada perfil de nuestros amigos la siguiente información:

Si quieres conocer más sobre la Fundación Estructurar únete a nuestra página en Facebook ingresando al siguiente link y con un solo click en la opción ME GUSTA encontraras todos nuestros contenidos.¡Ingresa Ya!

<http://www.facebook.com/pages/Fundaci%C3%B3n-Estructurar/336971576395193?ref=hl>

## Anexo N°11: Edición del perfil con datos institucionales.

Fundación Estructurar Información Te gusta Crear página

---

### Sobre

Centro Educativo: Cra 23A No. 22B-48 Barrio Esperanza II Dirección de Correspondencia: Cra. 19 No. 36 - 20 Piso 2 Tel: (7) 6421332 - 6527000 Ext: 348 Email:mercadeosocial@fundacionestructurar.org Sitio Web: <http://www.fundacionestructurar.org/>

#### Misión

Somos una organización que lidera procesos orientados a mejorar la calidad de vida de las familias en comunidades de alto riesgo social de Bucaramanga y el departamento de Santander, con un programa de atención integral para niños, niñas y jóvenes en extraedad\* y situación de trabajo infantil, con énfasis en educación y formación orientada al trabajo, en el marco de la garantía de derechos.

#### Perfil de la empresa

La Fundación Estructurar es una entidad sin ánimo de lucro y de derecho privado, creada el 15 de junio en 1.987 como resultado de una iniciativa conjunta de la Cámara de Comercio de Bucaramanga, el Club Rotario de Bucaramanga y la constructora Martínez Villalba S.A. Estructurar es una institución que brinda sus servicios y programas a comunidades en alto riesgo social, niños, niñas jóvenes ...Ver más

#### Información General

En la década de los Ochenta y frente a la problemática de deserción estudiantil que vivía gran parte del sector Norte de Bucaramanga, como el resultado de una iniciativa conjunta y aprovechando los vínculos de amistad de la hermana Concha (q.e.p.d.) con los hermanos Martínez Villalba, surgió la idea de crear una institución de servicio social en el barrio Esperanza II.

El Doctor Octavio Martínez...Ver más

### Información básica

Nacimiento	15 de junio de 1987
Lugar	Centro Educativo: Cra. 23A No. 22B - 48 Esperanza II Dirección de correspondencia: Cra. 19 No. 36 - 20 Piso 2 Cámara de Comercio de Bucaramanga , Bucaramanga
Productos	Programas y Servicios 1. Primera Infancia 2. Educación Formal 3. Programa de Protección 4. Alianza Visión en Familia 5. Proniño 6. Clubes Juveniles

### información de contacto

Teléfono	Centro Educativo: (57) 7 6404926 Correspondencia: (7) 6421332 - 6527000 Ext. 348
Dirección de correo electrónico	mercadeosocial@fundacionestructurar.org - contacto@fundacionestructurar.org
Sitio web	<a href="http://www.fundacionestructurar.org/">http://www.fundacionestructurar.org/</a>

### Historial por año

2012 Perfil Institucional

### Anuncios

**Sólo HOY Bicicleta**  
-25%  
[lino.com.co](http://lino.com.co)  
  
-25%  
Móvilate con Lino!  
APROVECHA los descuentos que tenemos para ti en el Día sin Carro!

**Colombia está de fiesta**  
[colombiasolohayuna.com](http://colombiasolohayuna.com)  
  
Comparte lo mejor de nuestro país en foto, video o tuit. Colombia Solo Hay Una.

## Anexo N°12: Ejemplo de nota de cubrimiento

En solemne acto de graduación 22 Jóvenes recibieron el Título de "Bachiller técnico en diseño y artes gráficas" el pasado sábado 24 de Noviembre en el auditorio Gustavo Liévano Fonseca de la Cámara de Comercio de Bucaramanga en compañía de la Dra. María Cristina Arenas Arenas, miembro de la Junta Directiva de la Fundación Estructurar, equipo de docentes, padres, madres de familia, amigos y compañeros quienes celebraron la máxima expresión de constancia, esfuerzo, dedicación y empeño de estos jóvenes.

La Institución Educativa otorgo reconocimiento a varios estudiantes distinguidos en las modalidades de excelencia académica, distinción por buen comportamiento, rendimiento académico y convivencia, mención de honor, mejor ICFES, espíritu deportivo y representación de la institución en el intercambio intercultural AFS en el exterior.

¡Felicitaciones a los nuevos egresados!



(Las publicaciones totales realizadas se encontraran en el Manual de redes sociales)

## **Anexo N°13: Propuesta de la agenda semanal para la red**

### **PROPUESTA AGENDA SEMANAL FUNDACIÓN ESTRUCTURAR**

Con el presente comunicado se desea informar a directivos, jefes y todo el personal que integra la gran familia de Fundación Estructurar, que en pocos días vamos a tener una nueva y mejor forma de mantenernos informados de todas las actividades realizadas en las diferentes áreas que conforman la entidad.

Con el ánimo de mantener actualizado la página web y las redes sociales a todos nuestros públicos con contenidos coherentes y agradables, se ha implementado la agenda semanal donde se requiere el compromiso de todos los coordinadores en comunicar todas las actividades que se realizan en el marco de sus programas para difundirlas a través de todos nuestros medios.

Esto se llevará a cabo por medio de una agenda que tendrá por nombre *AGENDA ESTRUCTURAR*, allí se obtendrá de forma organizada todas las actividades a realizar, con el objetivo de que las mismas sean publicadas en la página Web de la institución, así como en las páginas sociales Facebook y Twitter. De esto se espera que todos los acontecimientos queden registrados haciendo que más personas permanezcan atentas e informadas de los próximos eventos que se realizarán en la institución.

- Mensaje que enviará la comunicadora social los días miércoles de cada semana a todos los miembros, para que ellos contesten el viernes de la misma a más tardar.



Buenas Tardes:

Estamos preparando la agenda informativa con la programación de la semana del 6 al 9 de noviembre, por lo cual les invito a enviar la información de las actividades que tengan programadas al correo electrónico [periodista@fundacionestructurar.org](mailto:periodista@fundacionestructurar.org), la información que recibamos estará dirigida a todo el personal de la fundación con el fin que todos estemos informados de las actividades programadas.

### FORMATO DE LA AGENDA ESTRUCTURAR

Semana	ACTIVIDADES O EVENTOS PLANEADOS POR CADA PROGRAMA	
6-9 Nov	Primera Infancia	
	Educación Formal	
	Programa de Protección	
	Proniño	
	Clubes Prejuveniles y Juveniles	
	Alianza Visión en Familia	
	Nutrición	
13-16 Nov	Primera Infancia	
	Educación Formal	
	Programa de Protección	
	Proniño	
	Clubes Prejuveniles y Juveniles	

	Alianza Visión en Familia	
	Nutrición	
19 – 23 Nov.	Primera Infancia	
	Educación Formal	
	Programa de Protección	
	Proniño	
	Clubes Prejuveniles y Juveniles	
	Alianza Visión en Familia	
	Nutrición	

**Anexo N°14:** Notas periódicamente en la sección de destacados de la página de la Fundación.

## **NOMINACIÓN PREMIO NACIONAL**

Tenemos el honor de compartirles a todos este acontecimiento tan importante para nuestra Fundación y que nos llena de mucho orgullo. La Fundación Estructurar ha sido nominada por Publicaciones Semana y PernodRicard Colombia al premio “TRIBUTO SEMANA-ROYAL SALUTE 2012” más conocido a nivel mundial como Royal Salute Mark of RespectAward y se realizará por primera vez en Colombia con motivo de la celebración de los 30 años de la Revista Semana. El galardón será entregado al ganador el próximo 22 de noviembre durante una ceremonia especial con la presencia de Colin Scott, Máster Blender de Royal Salute, los postulados y un selecto grupo de personalidades invitadas. Con esta distinción quieren destacar a personas e instituciones *que han alcanzado sus metas sobre la base del respeto, la dignidad, la justa autoridad y el poder ejercido con bondad y no a cualquier costo.*

En la edición N° 1588 de la Revista Semana (<http://www.semana.com/royalsalute/>) fue publicado el perfil de la Fundación Estructurar como una de las 8 fundaciones a nivel nacional y la única institución Santandereana postulada teniendo en cuenta su trabajo, talento y dedicación. La nominación se dio a conocer por medio de un comunicado firmado por el director de la Revista, Alejandro Santos Rubino y el Gerente General de PernodRicard Colombia Pierre-Yves Calloc'h.



## Españoles fortalecerán proceso educativo de madres y niños



*Desde esta semana, siete estudiantes de último año de educación infantil de la Universidad de Mondragón de España arribaron a Piedecuesta para hacer sus prácticas en el Centro de Atención Integral a la Familia, Caif.*

Lo anterior se dio gracias a un convenio internacional que estableció la Fundación Estructurar con la mencionada institución, como lo informó Ana Leonor Rueda Vivas, directora ejecutiva de la Fundación.

Rueda Vivas además señaló que durante este periodo, el cual culmina el próximo 16 de diciembre, los visitantes del país vasco atenderán a 144 niños entre los 2 y 5 años, además de las madres que hacen parte del Centro.

“Esta es una experiencia significativa porque vienen a poner en práctica sus conocimientos; también se va a reforzar pedagógicamente a las madres

comunitarias... Estos estudiantes apoyarán desde su experiencia el programa de atención a la primera infancia”, agregó Rueda Vivas.

Desde esta semana, siete estudiantes de último año de educación infantil de la Universidad de Mondragón de España arribaron a Piedecuesta para hacer sus prácticas en el Centro de Atención Integral a la Familia, Caif.

Por otra parte, se conoció que actualmente la Fundación Estructurar adelanta una campaña social para que la comunidad santandereana apoye la construcción, dotación y puesta en marcha de 12 aulas más en el Caif.

El objetivo es que se amplíe la cobertura integral de los programas que permite brindar mejores condiciones a niñas y niños entre los 0 y 5 años, quienes están en situación de desplazamiento forzado y alta vulnerabilidad social.

## **Anexo No. 16** Guion video para el Programa Proniño

**PRONIÑO PRESENTA:**

Los pequeños actores se van de Disney

**PRESENTADO POR:**

Niños, niñas y adolescentes del programa Proniño

**PRESENTADO A:**

Fundación Telefónica

Fundación Estructurar

Programa Proniño

**ESCENOGRAFÍA ELABORADA POR:**

Voluntarios Telefónica

**AUDIO:**

Voz in

**MÚSICA:**

Canción del mundo de Disney

**LUGAR DE FILMACIÓN:**

Instituto Santo Ángel

**COLABORACIÓN DE:**

Monitor de campo:

Eslendy Corzo Aguilar

Agente educativo:

Isabel Morales Diettes

ELABORADO Y EDITADO POR:  
Pasante de Comunicación social:  
Nathalia Mantilla Rodríguez

BUCARAMANGA / COLOMBIA  
2012

## Anexo No. 17 Boletín informativo Fundación Estructurar

**Boletín Informativo**  
[www.fundacionestructurar.org](http://www.fundacionestructurar.org)



**Bucaramanga, Enero 5 de 2013**



Archivo. Fundación Estructurar 02

### "LA ALEGRÍA DE VIVIR"



**CELEBRACIÓN DE FIN DE AÑO FUNDACIÓN ESTRUCTURAR**

Con el fin de integrar la junta directiva, coordinadores, agentes educativos y demás miembros de la institución, el pasado 19 de diciembre se realizó el compartir de Navidad de la Fundación Estructurar, evento que tradicionalmente se realiza haciendo una pequeña alusión al año que termina y agradeciendo a cada miembro por su labor que contribuye cada día al bienestar de la institución.



Archivo. Fundación Estructurar 02

El pasado 13 de diciembre se realizó la apertura de la exposición Semillero de Artistas y la entrega oficial de la octava versión del calendario 2013 de la Fundación Estructurar, denominado "La alegría de vivir", en la Sala Rafael Serrano Sarmiento de la Cámara de Comercio de Bucaramanga.

Esta muestra artística estará expuesta hasta el 15 Enero del 2013 la cual está compuesta por 21 grabados sobre linóleo realizadas por niños y niñas vinculados a los programas sociales en conjunto con la dirección y guía del Maestro Máximo Flórez y el apoyo de Fabián Remolina Rueda coordinador educativo de la Fundación Estructurar.



Archivo. Fundación Estructurar 03

**PREMIO ACOPISTA DEL AÑO 2012**

La Fundación Estructurar felicita al Gerente de Proyectando Soluciones Felipe Abril, a quien el pasado 18 de diciembre La Asociación Colombiana de Micros, Pequeñas y Medianas Empresas "Acopi" otorgó un reconocimiento que lo acredita como uno de los empresarios de Santander más destacado del año puesto que su labor social fue excelente durante este periodo del 2012. Para nosotros es un honor que uno de nuestros aliados haya recibido este reconocimiento y exaltamos su gran labor.

**Felicitaciones!!!**



Archivo. Fundación Estructurar 04



Entre a [www.fundacionestructurar.org](http://www.fundacionestructurar.org) y en el Plan Pasión, donde podrás brindar a uno de nuestros niños educación, alimentación y a su familia el amor que se merece. Así mismo, tu aporte contribuirá en parte, respaldado con la gratificación de mejorar el futuro de un niño.

**Un Plan para meterle corazón.**

MIGUEL ANGELO GONZALEZ DE LA ROSA, P. Representante  
 TEL: (030) 4415133 - (030) 4415130 FAX: [www.fundacionestructurar.org](http://www.fundacionestructurar.org)

25 años Generando Oportunidades

Archivo. Fundación Estructurar
Boletín 052

61