

LA RELIGIÓN EN LA ALDEA DE LOS SIMPSONS

Juan David Parra Orozco



RESUMEN: Tomando como referencia semiótica la serie de televisión: *Los Simpsons*, se hace un análisis del hecho cultural religioso, el cual se enmarca actualmente dentro de la llamada sociedad post-industrial y capitalista; desde donde han sido proclamadas las teorías de los Neo-conservadores Daniel Bell y Peter L. Berger, para quienes la religión cumple un papel de cohesión social junto con la esfera económica y política.

ABSTRACT: Starting from the TV series "*The Simpsons*" as a semiotic reference, an analysis of the cultural-religious fact is done. It is focused from the so called post-industrial and capitalist society, which for the neoconservative Daniel Bell and Peter L. Berger religion and play a social cohesion role as well as the economical and political sphere do.

“QUERIDO DIOS:
NOSOTROS PAGAMOS POR TODO ESTO...
ASÍ QUE GRACIAS POR NADA”

BARTH SIMPSON,
en el momento de bendecir la mesa.

“DURANTE MUCHOS AÑOS, UNO DE MIS TEXTOS PREFERIDOS DE LA ESCRITURA FUE ISAÍAS 53,-2-3: CRECIÓ EN SU PRESENCIA COMO BROTE, COMO RAÍZ EN EL PÁRAMO: NO TENÍA PRESENCIA NI BELLEZA QUE ATRAJERA NUESTRAS MIRADAS NI ASPECTO QUE ME CAUTIVARA., DESPRECIADO Y EVITADO DE LA GENTE, UN HOMBRE HECHO A SUFRIR, CURTIDO EN EL DOLOR, AL VERLO SE TAPABAN LA CARA, DESPRECIADO LO TUVIMOS POR NADA. QUISIERA APLICAR ESTAS PALABRAS A LA “BUSINESS CORPORATION”.

M. NOVAK.

1. CARACTERIZACIÓN DE ESTA ALDEA DE SPRINGFIELD

Cuando parece haber terminado la oposición de los dos grandes discursos político -económicos, (socialismo vs capitalismo), las tensiones este -oeste se han desvanecido, cuando de un lado hemos visto la caída de los símbolos que representaban un sistema y desde el otro lado se ha proclamado o bien por el discurso de los académicos (V.gr. Fukuyama) o bien por la simple vivencia colectiva, un vencedor. Cuando no encontramos una dialéctica que anime a seguir caminando, avanzando; pues se vocifera el “fin de la historia”, cuando parece que la cultura ha entrado en un estado

de un no-más allá (o de lo que los sociólogos llaman anomia), es porque hemos llegado al pueblo de los Simpsons, una típica familia de clase media norteamericana, que representa en nuestros tiempos de globalidades y localidades, cualquier familia del mundo, porque al fin de cuentas vivimos, gracias a la televisión, la misma que nos muestra las deformicas (nueva estética) presencias de los Simpsons, en la aldea global (MacLuhan).

Estos simpáticos personajes representan lo que algunos intelectuales han llamado la Postmodernidad, o nuestro momento cultural y que el común de la gente simplemente vive. Por nuestra tendencia a copiar el modelo norteamericano, podemos decir que los Simpsons caracterizan un ideal de vida para los jóvenes dentro de nuestra cultura latinoamericana. Explorar el mensaje que simbólicamente se transmite en estos dibujos animados, nos sirve para comprender el proyecto cultural que vivimos y el significado que tiene la manifestación de lo religioso en particular.

2. LO QUE VA DE HOMERO, EL DE LA ILÍADA, A HOMERO, EL DE LA CERVEZA

Los Simpsons son una narración contada por medio de un nuevo eje y centro cultural, la televisión. Todas las culturas han adquirido identidades gracias a la narración, “La identidad es una construcción que se relata” (GARCÍA CANCLINI) en la antigua Grecia con los cantos homéricos, hoy en nuestra cultura postmoderna, la misma del ethos capitalista, hay otro Homero que nos sirve como arquetipo del ser del hombre. Esta serie es un modelo cultural que hemos prestado para establecer nuestra identidad: “La coexistencia de varios códigos simbólicos en un mismo grupo y hasta en un

solo sujeto, así como los préstamos y transacciones interculturales, será capaz de decir algo significativo sobre los procesos identitarios en esta época de globalización”¹.

El Homero de la *Ilíada* y la *Odisea* representa la Modernidad, entanto que es referencia a la cuna de la cultura Occidental: Grecia, horizonte sin el cual no podemos entender el proceso que desde el renacimiento llevó a consolidar el modo de ser del hombre moderno, esto es, el de la racionalidad, el del llamado de la revolución francesa sobre la igualdad, solidaridad y libertad, el hombre que busca el conocimiento científico y la explicación racional y causal del mundo, el tipo de hombre que busca adquirir un conocimiento Universal (Enciclopedismo)

Homero Simpson es el nuevo arquetipo cultural, es la imagen del hombre postmoderno, el mismo que ya no cree en los grandes relatos de la Modernidad (Lyotard) y por eso su actitud irracional y consumista, su forma de vivir sólo para el presente, comiendo y durmiendo. Es el producto del ethos hedonista y de la masificación en el consumo de bienes, servicios, programas de televisión; Homero Simpson vive en la nueva lógica incorporada por la consolidación del capitalismo. Por eso la diferencia entre Modernidad y postmodernidad, no es más que el paso de un Homero a otro Homero :

“Hemos pasado de la figura de Rodin, en actitud de tensión y a punto de hacer saltar una idea a la pose de Homero Simpson relajado frente a la televisión, con su cerveza en la mano o a la del gimnasio postmoderno con jacuzzi a punto de dormir. En otras palabras se han masificado y entronizado la distensión improductiva y el consumismo”.²

Si Homero, el de la *Ilíada*, presentó para la cultura griega el ideal de héroe, comprometido con su

patria, dispuesto al sacrificio, emprendedor de grandes hazañas, modelo que siempre ha invocado Occidente, como en la época renacentista o de la ilustración, que era justamente un llamado a la iluminación de las mentes, y en la revolución burguesa del capitalismo.

Ahora, en medio de la sociedad capitalista, Homero Simpson es el encargado de hacernos desde los mass-media el llamado a la improductividad y a la pereza por el intelecto, no es necesario pensar porque el sistema económico y nuestra sociedad altamente tecnologizada nos los pone todo en la mano, sólo es necesario escuchar la voz de nuestra voluntad : -Cerveza, quiero una cerveza- ir hasta el refrigerador y volver al sofá frente al televisor, con la cerveza en la mano.

Este desorden moral dentro del sistema capitalista es lo que preocupa al grupo de intelectuales llamados neoconservadores (NC) norteamericanos, cuyos representantes son: el sociólogo y teólogo luterano, convertido al catolicismo, R.J. Neuhaus, el sociólogo de La Universidad de Harvard Daniel Bell, Peter L. Berger, quien esboza las cincuenta tesis a favor del sistema capitalista, I. Kristol y M. Novak que haciendo análisis comparativos entre la teología y las sagradas escrituras demuestra las bondades del sistema capitalista. Para ellos la estabilidad de la civilización occidental está en grave riesgo porque los valores que desde la ética puritana (orden, racionalidad, trabajo, eficacia) permitieron el ascenso de la burguesía en la consolidación del sistema económico, han sido suplantados por nuevos arquetipos culturales, representados en la figura del nuevo Homero de Occidente (sentimiento, gratificación personal, hedonismo, pasividad laboral, ineficiencia).

Estos nuevos valores pueden ser considerados como una reacción fuerte de rechazo a la vieja

¹ GARCÍA CANCLINI, Néstor. *Consumidores y ciudadanos. Conflictos multiculturales de la globalización*. México: Grijalbo, 1995. p. 109

² FAJARDO, Carlos. El arte en Homero Simpson. En: *Magazín dominical*. # 812. El Espectador. Bogotá (6 Dic. 1998); p.4

ética puritana, que en la serie de dibujos animados representa el personaje de Flanders, el vecino más despreciable para Homero Simpson. Flanders siempre está en actitud moralizante, su familia funciona como un ente organizativo en donde los horarios, las cosas y las personas están dispuestas en bien de la productividad. Además es un miembro activo de la Iglesia, lector de la Palabra de Dios. Flanders representa la vieja guardia del sistema que encuentra en lo religioso una esfera que le da cohesión al capitalismo.

Del otro lado Homero representa el carácter cultural de la institución liberal (Establishment) incorporado en el modo de ser del hombre postmoderno, lo cual, ante los ojos de los intelectuales neoconservadores norteamericanos, es un grave peligro para la consolidación del capitalismo en la cultura occidental.

En este sentido Mardones establece los puntos de la estrategia NC: «1) Tratan de recuperar el suelo nutricional de la ética puritana que es la tradición religiosa judeo-cristiana. 2) Atacan a los intelectuales del espíritu postmoderno encargados de difundir los ideales contrarios a la cultura burguesa. 3) Reforzando las instituciones fundamentales para el mantenimiento de la legitimidad del capitalismo democrático como son la religión organizada, la familia, el sistema educativo. (Counter-Establishment)»³

El mismo sistema económico capitalista creó sus contradicciones (D. Bell) culturales al pasar de un Homero de lo racional-lógico, que consolidó la identidad de Occidente al Homero postmoderno del relajo y la improductividad.

3. MR. BURNS HA TRIUNFADO

En este pueblo ya se acepta el poder del Sr. Burns, dueño de la planta de energía nuclear, con su mirada diabólica sólo aspira a obtener más y mejores

ganancias. Francis Fukuyama en su análisis del “final de la historia” nos lo había anunciado, la historia ha llegado a su fin porque el capitalismo es el sistema, en el que “cabemos todos” y todos queremos ser parte del sistema, nos hemos contagiado del “síndrome Fukuyama” (Mardones).

Mr. Burns, representa el denominado capitalismo salvaje o neoliberal, privatizador y de marcada tendencia a reducir el aparato administrativo - estatal. Por eso un particular puede ser dueño de algo que sólo nos lo imaginábamos en manos del Estado: una planta nuclear.

Desde su oficina controla por medio del circuito cerrado todos los sectores de su planta. Considera a sus operarios unos entes más dentro del engranaje. Es el modelo del capitalista que sólo está en función de las ganancias y no del ser humano, pero la creación de ese mundo altamente tecnologizado y mecanizado es el escenario de las contradicciones del nuevo ethos postmodernista que se va imponiendo.

4. DIOS ES BIENVENIDO A LA MESA CAPITALISTA

En el sistema comunista Dios era el gran ausente, el desplazado, incluso negado, por lo tanto no era necesario servir en la mesa el plato fuerte: opio religioso, su contraparte, el capitalismo, lo tiene como un huésped que no incomoda, que se puede quedar todo lo que quiera, pero ahora ocupará la cabecera principal de la mesa con la nueva Trinidad divina: “esta trinidad de órdenes sociales del capitalismo democrático integra un sistema productivo basado en el mercado de la libre competencia, un sistema político parlamentario y democrático y un orden cultural de valores y orientaciones normativas”.⁴

De tal manera que Dios no sólo es bienvenido, sino que las institucionalidades que lo representan (las religiones) son necesarias y útiles en el momento de servir la mesa principal. En esta Trinidad hay un

³ MARDONES, José María. *Capitalismo y religión. La religión política neoconservadora*. Madrid: Sal Terrae, 1991. p. 73

⁴ -----, *Neoconservadurismo: La religión del sistema*. Madrid: Sal Terrae, p. 6

Dios impredecible : el mercado. El capitalismo lo ha entronizado como una de sus divinidades y ha llegado a adquirir su propio ser hasta el punto que ya nadie lo puede controlar. Una decisión política en Brasil, hace que se afecte el mercado de valores, una tragedia natural en Colombia dispara el precio del café en el mundo cuando nadie lo esperaba, lo que sucede en Asia puede poner en jaque las bolsas de valores del mundo entero. El mercado es un nuevo centro en la vida del hombre, estamos sujetos a su desenvolvimiento. ¿Quién lo puede predecir o controlar?

Por eso la sinceridad y candidez del niño Barth, expresa bien la oración en el momento de bendecir los alimentos: «Como nosotros pagamos-compramos (Dios mercado) todo esto, al Dios trascendente, la divinidad de las culturas – religiosas tradicionales, le decimos: qué bueno que hayas venido, y no te debemos nada». Si quisiéramos rechazarlo no sería necesario el ritual de la bendición, sucede que en esta aldea no hay ateísmo, el dios milenario sigue siendo reconocido aunque ya no con tanta reverencia como antes. Se ha perdido además el carácter de la gratuidad, elemento de gran significado dentro de las religiones.

DUNKIN DONUTS, EL RICO SABOR DEL MUNDO EN TU TRABAJO

Antes trabajar era una carga, una pesadez (sentido en el cual derivaron algunas interpretaciones bíblicas de la sentencia : “Ganarás el pan con el sudor de tu frente:”) Aquí en Springfield, Homero trabaja cómodamente en una silla reclinable, en donde puede echar una “laboriosa siesta” con sucesivos intervalos de lucidez para comer rosquillas, la caja de donuts lo acompaña en su trabajo, ahora queremos laborar de manera placentera.

Pero... ¿para qué preocuparse si la tecnología lo hace todo? El alto grado de desarrollo técnico provocado en bien de la consolidación del sistema capitalista creó nuevas formas culturales para comprendernos en el mundo, todo está dado en la pantalla del televisor o del computador. Cada uno de nosotros, su historia, su ser, está registrado en alguna red informática.

“Pues bien, la actividad industrial y la actividad burocrático-administrativa han alumbrado un estilo de vida social tecnologizado y una mentalidad ingenieril y operativo funcional. El simple uso de artefactos técnicos y automáticos propicia una manera de ver la vida y de pensar. Todos nos acostumbremos a la repetición de acciones manipulativas, útiles, eficaces, que tienen en su base una mentalidad previsoras. El predominio de esta mentalidad operativa se refleja en un empobrecimiento del pensamiento”.⁵

Daniel Bell, en su análisis de las contradicciones culturales del capitalismo, diferencia dos tendencias acerca del cambio de estructuras, una basada en el concepto de homo pictor «el animal creador de símbolos, única creatura capaz de prefigurar lo que luego objetivaría o construiría en la sociedad»⁶ y la otra, basada en el homo faber «animal creador de herramientas». Esta segunda ha alcanzado su plenitud dentro del capitalismo, todas las máquinas están dispuestas, cada aparato tiene una funcionalidad, la construcción de edificios inteligentes, hace que el hombre tenga más espacio para la imaginación, para la simbolización. Por esto Homero vive en un mundo laboral mecanizado y con la mayor parte del tiempo disponible para el ocio.

El papel de la imaginación se ha imbricado cada vez más en la vida de la sociedad postindustrial, de este modo los NC entienden que el problema del capitalismo es ante todo una crisis cultural,

⁵ Fernández del Riesgo, Manuel. *La postmodernidad y la crisis de los valores religiosos*. Madrid: Cuadernos de Realidades Sociales. 1991. p.8

⁶ BELL, Daniel. *Las contradicciones culturales del capitalismo*. Madrid : Alianza, 1977. p. 45.

ámbito igualmente de la religión y sitial desde donde se puede mantener el sistema. Mardones advierte que para los NC, la religión es de carácter político y está llamada a cumplir con su labor de mantenimiento y orden, en términos de I. Kristol, «el capitalismo funciona muy bien en lo económico pero falla por las nuevas estructuras culturales, es el ethos del sistema lo que requiere de una gran mejoría».⁷ Se ha acentuado más la estructura del *homo pictor* y esto explica el nuevo orden cultural mientras que la vieja burguesía que consolidó el capitalismo es un ejemplo de la estructura desde el *homo faber*.

RELIGIONES DEL MARKETING

Como el pensamiento se ha hecho débil, en el supermercado de Springfield abundan los productos lighth, “los objetos lighth son un ejemplo claro del imperio de la apariencia y la simulación, se les pide que parezcan pero no que sean”.⁸

Ahora las religiones se han convertido en un producto más, que se ofrece e incluso se pueden combinar (sincretismo), algunas quieren conservar las características propias de su tradición (fundamentalistas) y otras son más ligeras y menos comprometedoras: “frente a la hegemonía religiosa de la sociedad tradicional, la nueva forma de racionalidad favorece la contrastación crítica y la pluralización de los mundos de vida en libre competencia. Así la religión, como un producto cultural más, está también en situación de mercado y de ser vendida.”⁹

Nos hemos iniciado en los rituales del dios mercado, lo más importante es consumir, comprar y disfrutar. Vales por lo que consumes. En la sociedad

norteamericana (modelo ideal de vida para muchos) se es ciudadano si se tiene tarjeta de crédito, esa es la nueva cédula de ciudadanía, vales lo que compras. Y para disfrutar ya no es necesario ahorrar, la proclama del hedonismo es: “disfruta ahora y paga después”. “La ética protestante fue socavada no por el modernismo, sino por el propio capitalismo, el más poderoso mecanismo que destruyó la ética protestante fue el pago en cuotas (plazos) o crédito inmediato. Antes, era menester ahorrar para poder comprar. Pero con las tarjetas de crédito se hizo posible lograr gratificaciones inmediatas. El sistema se transformó por la producción y el consumo masivo, por la creación de nuevas necesidades y nuevos medios de satisfacerlos”.¹⁰

Las religiones entran entonces, en nuestro momento cultural, en esta nueva lógica: todo es comprable y consumible, porque tenemos con qué pagarlo (así sea el dinero de los bancos) y como uno de los grandes principios del capitalismo es la libertad de mercados, las ofertas religiosas no se hacen esperar y pululan por todos lados y son de todos los matices, la religión se sirve en Springfield “a la carta” toma lo que quieras y de donde quieras (autoservicio), de allí el surgimiento de opciones tan exóticas (sincretismos) combinando lo fetichista con lo naturalista, las tradiciones de los santos católicos con las divinidades africanas (santería), lo cósmico con los ángeles, en medio de velas e incienso.

“La religión a la carta está en consonancia con el ethos de la sociedad consumista: se es creyente, pero a la carta, se mantiene tal dogma, se elimina tal otro, se mezclan los evangelios con el corán, el zen o el budismo, la espiritualidad se ha situado en la edad kaleidoscópica del supermercado y del autoservicio”.¹¹

⁷ MARDONES, José María. Op. cit., p. 57

⁸ RODRÍGUEZ, María Luisa. *La sonrisa de saturno*. Barcelona: Anthropos, 1991. p. 57.

⁹ P. Berger y Th. Luckmann citado por Fernández del Riesgo. OP. cit. p.85

¹⁰ MARDONES, José María. *Capitalismo y religión. La religión política neoconservadora*. Madrid: Sal Terrae, 1991. p.62. Citando a Bell Daniel. En *Las contradicciones culturales del capitalismo*.

¹¹ LIPOVETSKY, Gilles. *La era del vacío*. Barcelona: Anagrama, 1987. p. 118

Esta situación puede derivar en una relativización de lo sagrado, el misterio de lo "otro", "lo santo",¹² va perdiendo su carácter trascendente, o de la especulación metafísica, haciéndose cada vez más cercano, cotidiano o profano, incluso banal.

¡YUHUHH, TENGO CABLE GRATIS!

Mardones hace un estudio de lo que se ha llamado una racionalidad neoconservadora (NC), que viene siendo una especie de discurso y reflexión crítica frente al capitalismo y la forma como se vive en él la dimensión religiosa, añorando las tradiciones como la mejor manera de vivenciar lo religioso. Como lo enunciamos, este movimiento norteamericano es representado por Daniel Bell y su obra "Las contradicciones culturales del capitalismo" y por Peter L. Berger con el título: "La revolución capitalista: cincuenta proposiciones sobre la prosperidad, la igualdad y la libertad.

Vamos a servirnos de uno de los capítulos de la serie de dibujos animados Los Simpsons, para interpretar cómo en los NC, la religión cumple con el mantenimiento del orden social, demarcando fronteras de comportamientos y proporcionando un carácter moral para la vida en sociedad.

Un deshonesto técnico instalador de T.V. por cable le ofrece a Flanders conectarlo al servicio por menos precio. Flanders representa "la ética puritana socavada por el capitalismo", de ahí que se le dibuje con un aire espiritual, siempre usa lentes, lleva muy bien puesta su ropa, su saquito de lana y todo lo soporta con la paciencia de Job, habla con diminutivos (vecinillo...) era obvio que ante tan descarada oferta Flanders se negara.

A escena seguida, Flanders le comenta el suceso a su vecino: Homero Simpson, quien inicialmente en el discurso condena la desfachatez del técnico, pero al momento lo vemos corriendo tratando de alcanzar el camión del "service T.V."

Así la familia Simpsons queda conectada al universo mágico de la pluralidad de imágenes, manejadas desde el control T.V. y todo gratis. Después de una escena más, Lisa, la hija de Homero, quien representa a la racionalista de la familia, entra en crisis al plantearse la cuestión: ¿Es lícito tener de esta forma el servicio de T.V. por cable?

Acude a su padre y obtiene como calmante moral un folleto de "mitos -- realidades" que ha dejado el "technique" para justificar el robo del servicio.

Peter L. Berger en una de sus cincuenta tesis, dice: "El capitalismo precisa de instituciones (la familia y la religión especialmente) que compensen los aspectos de la autonomía individual mediante solidaridades comunales"¹³

La religión tiene cabida en el sistema en tanto que le sirve como catalizador y cohesionante social, crea en los individuos normatividades para que respeten el sistema y no lo transgredan: la propiedad privada, el libre mercado, la convivencia entre plurales, etc...

La tesis de Berger, en la cual hay una primacía de lo social, le da al hechoreligioso una dimensión empobrecedora, porque casi es como afirmar que la religión le conviene al capitalismo, en tanto que ayuda a mantener el equilibrio del sistema, creando los lazos comunales y los límites entre lo que es permitido y lo que no, de tal forma que otros matices desde la dimensión personal y humanizante

¹² cfr. OTTO, Rudolf. *Lo santo*. y ELLADE, Mircea. *Lo sagrado y lo profano*. Estos dos autores reflexionan sobre la importancia del misterio, lo sagrado.

¹³ BERGER, Peter. *La revolución capitalista*. Cincuenta tesis sobre la igualdad, la solidaridad y la libertad. México: Península, 1989. p. 257.

que puede propiciar el aspecto de lo religioso, quedan cortados.

Al final del capítulo, Homero, con gran tristeza, tendrá que desconectarse. Una vez más ha funcionado el sistema de la triple divinidad: el modo de producción capitalista (mercado) organización político-social y lo cultural (religioso). En este sentido gracias a los lazos comunales, a los límites de lega-

lidad posibles de fundamentar desde lo religioso, el sistema capitalista se salva porque Homero tendrá que desconectarse del cable, pero no por eso será un ser más religioso o trascendente. Cumplir normatividades o legalidades podrá ser útil al sistema económico, pero el ser humano no es religioso simplemente para beneficiar a un sistema, sino como posibilidad de alcanzar plenitud humana. ☸