

ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN PARA EL POSICIONAMIENTO DEL
PORTAL LABORAL “TRABAJANDO UPB”

MELISSA MÚNERA ZAMBRANO

UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA SECCIONAL BUCARAMANGA
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL – PERIODISMO

ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES

FLORIDABLANCA

2013

ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN PARA EL POSICIONAMIENTO DEL
PORTAL LABORAL, “TRABAJANDO UPB”

MELISSA MÚNERA ZAMBRANO

Informe final de pasantía para optar por el título de Comunicadora Social -
Periodista

SUPERVISOR DE PASANTÍA

Alfredo Álvarez Orozco

Magister en Pedagogía

UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA SECCIONAL BUCARAMANGA

FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL – PERIODISMO

ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES

FLORIDABLANCA

2013

Nota de aceptación

Firma del Presidente del jurado

Firma del jurado

Firma del jurado

Bucaramanga, febrero 20 2013

CONTENIDO

	Pag.
RESUMEN	7
ABSTRACT	9
INTRODUCCIÓN	10
1. IDENTIFICACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN	13
1.1. Historia	13
1.2. PLAN ESTRATÉGICO	14
1.2.1. Misión	14
1.2.2. Visión	14
1.2.3. Objetivo	15
1.2.4. Políticas	15
1.2.5. Políticas Egresado - Universidad	17
1.3. ACCIONES ESTRATÉGICAS PLAN DE DESARROLLO 2011- 2015	17
1.3.1 Egresados	17
1.3.2. Principios Institucionales	18
1.3.3. Competitividad Curricular	18
1.3.4. Gestión Financiera	18

1.4. PRINCIPIOS Y VALORES INSTITUCIONALES	18
1.4.1 Perfil del Egresado U.P.B	19
2. OBJETIVOS	20
2.1. Objetivo General	20
2.2. Objetivos específicos	20
3. ACTIVIDADES A REALIZAR	21
3.1 Bienvenida a la Vida Profesional	21
3.2 Conexión Bolivariana	21
3.3 Espacios de experiencias exitosas de los graduados Orgullo UPB	22
3.3.1. Brújula Edición No. 60	22
3.3.2. Brújula Edición No. 61	22
3.4 Red de apoyo y vinculación laboral	23
3.5. Implementación y posicionamiento de los medios de comunicación de la Oficina de Atención al Egresado como un proceso de mejoramiento continuo	26
3.6 Actualización del Directorio Emprendedor.	27
4. CONCLUSIONES	28
5. RECOMENDACIONES	29
BIBLIOGRAFÍA	30

LISTA DE ANEXOS

	Pag.
ANEXO A. BIENVENIDA A LA VIDA PROFESIONAL	32
ANEXO B. CONEXIÓN BOLIVARIANA	36
ANEXO C. PERFIL PROFESIONAL “ORGULLO UPB” BRÚJULA	37
ANEXO D. VIDEO PORTAL LABORAL	45
ANEXO E. CUÑAS RADIALES	46
ANEXO F. INSTRUCTIVO Y VOLANTE DEL PORTAL LABORAL - lunes 18	47
ANEXO G. SÉPTIMA EDICIÓN DE LA REVISTA IMPACTO	49
ANEXO H. ACTUALIZACIÓN DEL DIRECTORIO EMPRENDEDOR	57

RESUMEN GENERAL DEL TRABAJO

TÍTULO: ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN PARA EL POSICIONAMIENTO DEL PORTAL LABORAL, "TRABAJANDO UPB"

AUTOR: MELISSA MÚNERA ZAMBRANO

FACULTAD: COMUNICACIÓN SOCIAL-PERIODISMO

SUPERVISOR: ALFREDO ÁLVAREZ OROZCO

El Departamento de Bienestar Universitario, a través de la Oficina de Atención al Egresado brinda al Comunicador Social -Periodista en ejercicio, realizar diferentes actividades donde refuercen el aprendizaje y la práctica de la redacción, imaginación, y destreza para la creación y organización de eventos. Por medio de boletines internos como lo es Conexión Bolivariana donde se les informa a los egresados de cualquier actividad de interés diplomados, conferencias, becas, entre otros. Así mismo la realización de perfiles profesionales destacados para los diferentes medios institucionales, la Bienvenida a la Vida Profesional y la redacción de la revista IMPACTO, entre otras actividades, son las que facilitan que esta oficina sea una buena plaza como opción para que un practicante o pasante aprenda como profesional. Una de las acciones estratégicas de esta dependencia es “fortalecer los mecanismos que apoyen y faciliten la inserción laboral de los egresados”.¹ Por lo anterior es fundamental mantenerse en contacto con ellos para cualquier oferta laboral, o colaboración para conseguir un empleo. Por esto mismo y con el convenio con Trabajando.com-Universia, en ese portal cualquier egresado de la UPB puede registrar su hoja de vida o

¹ UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA. Plan de Desarrollo 2011- 2015. Capítulo. Anexos. Pág. 56.

si es empresario publicar una oferta laboral. Mis grandes objetivos en esta oficina es poder crear canales o estrategias de comunicación para la divulgación y fortalecimiento del portal, y así tener la posibilidad de estar entre los primeros portales de Colombia. Es decir se plantea realizar un video promocionando, un volante, un instructivo y unas cuñas radiales para que se transmitan en la emisora virtual de la Universidad. Todo esto con el fin de poder brindar un mejor apoyo a los egresados.

PALABRAS CLAVES: Egresados, portal laboral, medio de comunicación, estrategias.

ABSTRACT

TITLE: COMMUNICATION STRATEGIES FOR THE POSITION OF EMPLOYMENT PORTAL, "WORKING UPB"

AUTHOR: MELISSA MÚNERA ZAMBRANO

FACULTY: SOCIAL COMMUNICATION - JOURNALISM

DIRECTOR: ALFREDO ÁLVAREZ OROZCO

ABSTRACT

The University Welfare Department, through the Graduate Assistance Office Communicator provides the Social-practicing journalist, perform different activities which reinforce learning and practice of writing, imagination, and skill for creating and organizing events. Through internal newsletters such as Conexión Bolivariana informing them graduates of any activity of interest graduates, conferences, scholarships, among others. Also performing outstanding professional profiles for different institutional means, welcome to professional life and writing of IMPACT magazine, among other activities, are facilitating this office is a good place as an option for a practitioner or learn as a professional intern. One of the strategic actions of this agency is to "strengthen the mechanisms to support and facilitate the employment of graduates." Therefore it is crucial to keep in touch with them to any job offer, or collaboration to get a job. For this reason and in agreement with Trabajando.com-Universia, in that portal any graduate of the UPB can register your resume or if employer post a job offer. My main objectives in this office is to create communication channels or strategies for the dissemination and strengthening of the portal, and thus be able to be among the first portals Colombia. Arises ie make a video promoting a wheel, an instructive and some radio spots for broadcast on the radio station of the University virtual. All this in order to better support the graduates.

KEYWORDS: graduate, Conexión Bolivariana, website labor, welfare

INTRODUCCIÓN

Los medios de comunicación son una herramienta fuerte de influencia, manipulación y divulgación de la información. Siempre y cuando sea bien manejada. En este caso los medios de comunicación en una organización son parte base para que la empresa se mueva, se dé a conocer y se empleen sus funciones correctamente tanto en la parte interna, como externa. Esto implica una labor muy responsable y grande de parte del profesional encargado.

En la Oficina de Atención al Egresado, es fundamental gestionar el movimiento de masas puesto que son muchos los Egresados de cada facultad, incentivando el lazo que hay entre el graduado y la UPB. Sin dejar perder el contacto que existe, los convenios y alianzas, entre otros.

Los encuentros, Conexión Bolivariana, la Bienvenida a la Vida Profesional, los egresados regresan a sus aulas, espacios de experiencias exitosas de los graduados “Orgullo UPB”, entre otros, son las actividades y comunicados que se realizan para obtener un lazo con el egresado, sin embargo la institución siempre piensa en el beneficio de los Bolivarianos, por esta razón la Oficina ofrece en la página de la Universidad, el portal laboral llamado “Trabajando UPB”. Donde brindan información sobre ofertas laborales. Así mismo los egresados empresarios pueden publicar las oportunidades de trabajo, y por ende los graduados que necesiten empleo pueden dejar su hoja de vida en el portal. Esto con el fin de ofrecer un servicio activo para las empresas y para los graduados. Buscando el desarrollo y crecimiento de las posibilidades laborales.

Este portal surgió por medio de un convenio con trabajando.com – Universia, la red de universidades más grande del país en conjunto con trabajando.com, una empresa líder en la búsqueda de empleo en 11 países de Iberoamérica quienes

lanzaron el portal web². Logrando así sus principales funciones las cuales son aumentar la inserción en el mercado para nuestros egresados y como se nombraba anteriormente divulgar las ofertas laborales. Hoy en día este portal ocupa el cuarto puesto a nivel Nacional. Es decir que se encuentra en buena posición, sin embargo por medio de este proyecto se intentará lograr un mejor posicionamiento.

La gestión de posicionar el Portal Laboral, hace parte de crear diferentes estrategias de comunicación para lograr un reconocimiento a nivel nacional. Esto con la intención de mantener contacto con el graduado, siempre teniendo presente que es un orgullo contar con nuestros egresados emprendedores.

No obstante el portal laboral también tiene otras actividades en la parte lateral derecha de la página como lo es una encuesta donde se pregunta sobre la calidad de este servicio, y noticias de interés del mismo.

Para tener claro quiénes son los egresados empresarios, se creará un directorio empresarial por medio de un instrumento y así dar a conocer a estos emprendedores el Portal Laboral y en el momento que lo necesiten hacer uso de ello.

Sin embargo no será la única actividad de tener un acercamiento más profundo con los egresados, así mismo, se hará uso de herramientas y medios de comunicación que permitan de una forma eficaz y oportuna que toda la información sea entregada a los egresados. Una de las herramientas a utilizar es el Marketing Relacional que “se origina y se entiende a partir de la relación existente entre la empresa y sus clientes”,³ aumentando la interacción entre los públicos objetivos y acudiendo a “todos los mecanismos de comunicación posibles para establecer relaciones interactivas que examinan las sugerencias y recomendaciones de los clientes,

² UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA. Seccional Bucaramanga Portal de Egresados. Portal de Empleo de la UPB, Trabajando UPB [En línea]. Consultado: 9/10/2012. Disponible en:

http://www.upb.edu.co/portal/page?_pageid=1634,1&_dad=portal&_schema=PORTAL

³MARTÍNEZ, Emigdio - "Gerencia de Clientes: Estrategias de Marketing para la Fidelización de Clientes. Bogotá: Editorial Oveja Negra 2001. Pág 12

siempre procurando alcanzar estándares de calidad acordes con las expectativas del mercado, bajo criterios de mejoramiento continuo”.⁴

Las estrategias planteadas son las siguientes: realizar un video promocionando el portal transmitido o enviado vía mail a los egresados. En este video se mostrarán las principales funciones que cumplen el portal, y sus beneficios. Se realizarán volantes, flyers y spots publicitarios que contengan las instrucciones para poder ingresar al Portal de Egresados para que sean entregados a toda la Comunidad Bolivariana y por último las cuñas radiales para que se transmitan en la emisora estación V de la Universidad o para los diferentes medios.

⁴Ibíd. Pág. 14

1. IDENTIFICACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN

IDENTIFICACIÓN DEL CARGO

Área: Administrativa

División: Vicerrectoría de Pastoral

Departamento: Bienestar Universitario

Título del cargo: Profesional Administrativo- Área de Atención al Egresado

Equipo de Trabajo: Un profesional, un pasante de Comunicación Social – Periodismo, un monitor administrativo y cuatro estudiantes de auxiliar administrativa.

1.1. HISTORIA

En 1997 gracias a la insistente tarea de la Vicerrectoría Financiera, unieron sus esfuerzos de consolidación bajo la responsabilidad de un monitor académico para obtener los primeros lazos de contacto con el graduado. Desde ese instante la oficina ofreció la carnetización de los egresados UPB, para abrir la Asociación de Egresados que comenzó en 1999, (a la fecha está liquidada).

Después de un eficaz y buen resultado, las funciones de la Oficina de Atención al Egresado fueron aumentando, es por eso que en el 2002, decidieron vincular la Oficina con el gran proyecto de Bienestar Universitario, esto fue con el fin de contribuir a la formación integral de la Comunidad Universitaria, sus principios institucionales y el mejoramiento de la calidad de vida de todos sus miembros.

En el 2003 este nuevo proyecto se institucionalizó con el nombre de Programa de Atención al Egresado (PAE), teniendo en cuenta siempre los objetivos propuestos, sin embargo por su buen desempeño y reconocimiento se agregaron nuevos temas para ampliar este servicio como lo fue la facilitación de procesos de

interacción con la UPB, y la creación de la divulgación laboral con el fin de brindar apoyo a la inserción laboral

Finalmente en el 2005 hasta el día de hoy esta oficina pasó de ser un Programa a una Coordinación de Atención al Egresado, donde se ha conglomerado un gran apoyo por parte de la Institución. Para la fecha son 6.841 egresados de los diferentes programas de pregrado y posgrado de la seccional. Esto con el fin de privilegiar un acompañamiento y seguimiento constante al egresado UPB Seccional Bucaramanga.

1.2. PLAN ESTRATÉGICO

1.2.1 MISIÓN

“Privilegiar un acompañamiento permanente entre la Universidad y los egresados, mediante una comunicación que favorezca el apoyo y seguimiento a graduados, con el fin de contribuir a la formación integral, la calidad de vida y al enriquecimiento de la Institución”⁵.

1.2.2 VISIÓN

“Ser enlace activo e integral, con el fin de generar reconocimiento, participación y reciprocidad entre la Universidad y el egresado, con excelencia en la ejecución de proyectos, el ofrecimiento de privilegios y el mejoramiento continuo”⁶.

⁵HERNÁNDEZ ROA, Jennith Marcela. (2010): Proceso Administrativo del Área de Atención al Egresado. Universidad Pontificia Bolivariana seccional Bucaramanga, Documento de trabajo.

⁶ IBID 2

1.2.3. OBJETIVO

“Privilegiar un acompañamiento permanente al egresado bolivariano, fortaleciendo el vínculo de interacción entre la Universidad y el egresado, con el fin de nutrir la academia e identificar el factor diferenciador de los graduados como ventaja competitiva según su pertinencia, calidad, e impacto de los programas académicos”⁷.

1.2.4. POLÍTICAS

Acuerdo N 011 de Noviembre 8 de 2005

“Existencia de políticas sobre la relación Universidad – Egresados: La Universidad formó un marco general en el acuerdo No 011 – 05 de Noviembre 8 de 2005. Por ello se darán a conocer las políticas de la Universidad Pontificia Bolivariana Seccional Bucaramanga respecto a la relación con sus Egresados, orientada por los siguientes principios:

- a)** Reconocer a sus Egresados como integrantes activos de la Comunidad Universitaria.
- b)** Propiciar la participación de los egresados en el Consejo Directivo Seccional, organismo colegiado de la Universidad responsable del establecimiento de las políticas generales sobre docencia, investigación y proyección social y en los Consejos de Facultad; organismos colegiados responsables de la actualización de los currículos y de velar por la calidad académica de cada uno de los programas.
- c)** Apoyar la inserción de sus egresados en el mercado laboral mediante la puesta en servicio de una Bolsa de Empleo.
- d)** Estimular la educación permanente de todos sus Egresados mediante:

⁷ IBID 2

- Una oferta amplia de programas de Educación Continua.
 - Una oferta pertinente de programas de posgrado de alta calidad.
 - Servicios de biblioteca y bases de datos bibliográficas especializadas.
 - Tarifas preferenciales en todos los programas de educación continua y de posgrado ofrecidos por la UPB Seccional Bucaramanga.
 - Difusión entre los Egresados de convenios de intercambio académico y ofertas de becas para financiar estudios de posgrado en el país y en el exterior.
- e)** Propiciar el seguimiento de sus Egresados mediante la actualización de una base de datos que permita identificar el lugar de residencia, el grado de ocupación profesional y el impacto de los Egresados en el sector productivo, el sector académico y el medio social.
- f)** Estimular la participación de los Egresados en la evaluación periódica del currículo de cada uno de los diferentes programas ofrecidos por la Institución y, a partir de las experiencias profesionales, enriquecer con nuevas competencias los ciclos o áreas que configuren los planes de estudio.
- g)** Apoyar la Asociación de Egresados de la UPB Seccional Bucaramanga.
- h)** Fomentar los vínculos de unión y solidaridad entre todos los egresados Bolivarianos de las distintas sedes y programas de la Universidad.

Artículo: Para materializar su política sobre la relación Universidad - Egresados, la Institución cuenta con una dependencia adscrita al Departamento de Bienestar Universitario, encargada de coordinar las diferentes actividades institucionales relacionadas directamente con los egresados, servir de enlace y canal de la comunicación con la Asociación de Egresados Bolivarianos y fortalecer la unión entre todos los egresados y la seccional.

1.2.5. POLÍTICAS EGRESADO – UNIVERSIDAD

Acoger la misión de la Universidad en su formación integral y humanista destacando el perfil del egresado Bolivariano y resaltando la imagen de la Universidad a través de su desempeño profesional.

Participar de las actividades, privilegios y/o proyectos programados por la Universidad, dirigidas hacia el fortalecimiento de vínculos entre egresados y la Comunidad Bolivariana, que favorecen su formación personal y profesional.

Contribuir al servicio de la sociedad, mediante una identidad sólida enmarcada en el ejercicio profesional ético, científico, empresarial y humano.

Reciprocidad con sentido de pertenencia para retroalimentar y favorecer la Institución”.⁸

1.3. ACCIONES ESTRATÉGICAS, PLAN DE DESARROLLO 2011 – 2015

1.3.1. EGRESADOS

- a. Fortalecer los mecanismos que apoyen y faciliten la inserción laboral de nuestros egresados.
- b. Fortalecer los programas de formación continua en temas de actualización e interés para el egresado.
- c. Consolidar y reforzar la participación de los egresados en los organismos colegiados de la UPB.
- d. Propiciar espacios de integración académica, cultural y deportiva entre los egresados y la universidad.
- e. Destacar logros y éxitos profesionales de nuestros egresados.

⁸UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA, Seccional Bucaramanga. Historia de la Universidad [En Línea] <<http://www.upbbga.edu.co/nuestraupb/historia.html>> [citado en 20 de octubre 2012]

f. Consolidar el observatorio laboral institucional de nuestros egresados.

1.3.2. PRINCIPIOS INSTITUCIONALES

a. Sensibilizar a la comunidad universitaria en los principios y valores institucionales.

1.3.3. COMPETITIVIDAD CURRICULAR

m. Fortalecer el vínculo UPB- Egresado a fin de tomarlo como referente para la reforma del currículo y del fortalecimiento institucional.

1.3.4. GESTIÓN FINANCIERA

i. Identificar, a nivel nacional e internacional, fuentes de financiación de proyectos y elaborar las propuestas para la obtención de recursos financieros.

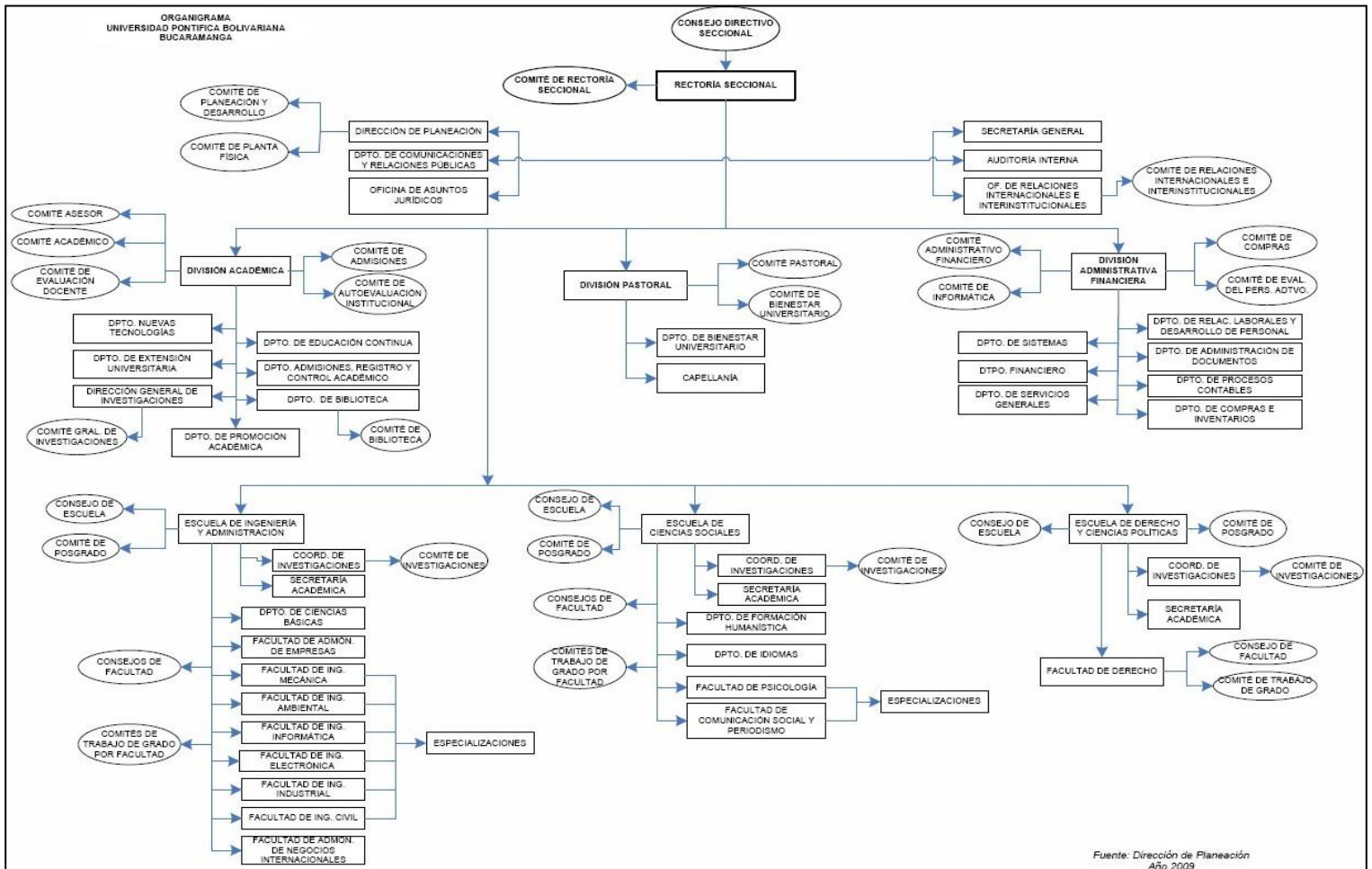
1.4 PRINCIPIOS Y VALORES INSTITUCIONALES

La Universidad Pontificia Bolivariana, como Institución Educativa de la Iglesia Católica, la promoción y el apoyo, desde el Espíritu del Evangelio, establece los siguientes valores:

- Reconocimiento y respeto por cada una de las personas, sin discriminación alguna.
- La búsqueda de la verdad y el conocimiento
- La solidaridad
- La justicia
- La honradez
- La creatividad e innovación
- La lealtad
- El compromiso con la paz y el desarrollo del país

1.4.1 PERFIL DEL EGRESADO U.P.B

“El Bolivariano se define como aquella persona íntegra que tiene conocimientos, competencias, actitudes y valores, comprometidos con la sociedad y con la Universidad dentro del marco del humanismo cristiano. Como aquella persona que investiga y que lleva sus conocimientos a la práctica, que sabe articular todas sus competencias: cognitivas, socio-afectivas y comunicativas. Como líder social comprometido con el progreso espiritual y material de su región y del país”.⁹



⁹ HERNÁNDEZ ROA, Jennith Marcela. (2010): Proceso Administrativo del Área de Atención al Egresado. Universidad Pontificia Bolivariana seccional Bucaramanga, Documento de trabajo.

2. OBJETIVOS

2.1. OBJETIVO GENERAL

Generar estrategias de comunicación para la divulgación del Portal Laboral “Trabajando UPB” en los diferentes grupos de interés de la Oficina de Atención al Egresado de la Universidad Pontificia Bolivariana Seccional Bucaramanga.

2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Generar espacios de información para que los egresados empresarios, y el sector empresarial conozca el Portal Laboral.
- Diseñar spots publicitarios para los medios de comunicación con el fin de dar a conocer los beneficios del Portal de los Egresados.
- Crear noticias de interés en el Portal de Egresados.
- Actualizar el directorio empresarial.
- Apoyar logísticamente las actividades organizadas por la Oficina de Atención al Egresado.

3. ACTIVIDADES A REALIZAR

3.1. BIENVENIDA A LA VIDA PROFESIONAL

Es un gesto de felicitación a los estudiantes de último semestre, se organiza desde el Departamento de Bienestar Universitario, a través de la Oficina de Atención al Egresado. Una actividad social especialmente para generar remembranzas del paso por la Universidad y a su vez posicionar la oficina. Esta actividad se realizó el 2 de Noviembre a las 2 de la tarde, en el Auditorio Juan Pablo II.

Como apoyo a esta actividad se realizó todo un protocolo y logística. Es decir se hizo la invitación a todos los estudiantes inscritos, Directores de Facultad, docentes y administrativos. Se convocó a los universitarios a participar. Y por último el día del evento se hizo su respectiva animación y decoración.

Así mismo se contó con el apoyo de los monitores que trabajaron en esta dependencia, colaborando con la decoración y logística que se requería para este evento. (Ver anexo A: BIENVENIDA A LA VIDA PROFESIONAL)

3.2. CONEXIÓN BOLIVARIANA

Es un boletín electrónico que se le envía a los egresados desde el correo institucional de la Oficina de Atención al Egresado. Este medio de comunicación se hace con el fin de mantener un lazo entre el graduado y la Universidad, brindándoles información de los eventos sociales y académicos que hay en la Institución y en el país, es decir congresos, charlas, conferencias, actividades de integración de la UPB, seminarios, entre otros. Es un informativo electrónico que permite a los egresados mantenerse informados

Conexión se realiza aproximadamente entre 3 a 4 boletines al mes, teniendo la continuidad de los anteriores, es decir, se realizó desde el número 17 hasta el 25 en el año 2012 y en el 2013 se realizaron los boletines número 1- 2 – 3 - 4. (Ver anexo B: CONEXIÓN BOLIVARIANA).

3.3. ESPACIOS DE EXPERIENCIAS EXITOSAS DE LOS GRADUADOS- ORGULLO U.P.B

Dar a conocer a la Comunidad UPB, ejemplos de egresados destacados en los diferentes ámbitos.

Semestralmente se realizan dos Revistas Brújula en el cual la Oficina de Atención al Egresado, hace perfiles de Orgullo UPB y notas sobre lo que sucede para cada edición. (Ver anexo C: PERFIL PROFESIONAL “ORGULLO UPB, BRÚJULA).

3.3.1. BRÚJULA EDICIÓN No. 60: El 28 de Septiembre se envió para la edición No. 60 de Brújula el perfil de un egresado destacado llamado Jairo Velasco Granados y cuatro notas tituladas de la Siguiete manera:

- Nuestro Portal Laboral “Trabajando UPB”, uno de los más visitados a nivel nacional.
- Seis Egresados nuestros en La Multinacional ODEBRECHET
- Conferencia: Formando Equipos de Alto Rendimiento
- Nuevos convenios con el Carné de Egresados
- Egresado UPB, Presidente Electo de la Sociedad Internacional de Automatización

3.3.2 BRÚJULA EDICIÓN No. 61: El martes 13 de Noviembre se envió para la edición No. 61 de la revista Brújula dos perfiles de egresados destacados: Natalia Sánchez Gómez y Jaime Andrés González Valencia. Así mismo se redactaron siete (7) notas sobre lo que la Oficina de Atención al Egresado realizaba.

- Condecorado con Merito Investigativo Egresado de la Facultad de Ingeniería Ambiental
- Bienvenida a La Vida Profesional
- Seminario Taller: COMPETENCIAS PROFESIONALES Y ETIQUETA EMPRESARIAL
- Capacitaciones en Orientación Laboral
- Sexta revista IMPACTO en versión digital.
- Condecorados cuatro egresados de la Facultad de Ingeniería Mecánica
- Experiencias UPB
- Orgullo UPB: Ingeniero certificado como PMP (Project Management Professional), Vicepresidente de transporte en Ecopetrol S.A.
- Orgullo UPB: Transformando realidades para la construcción de sociedades

Finalmente para la edición No. 62 de la Revista Brújula se hicieron los perfiles de Mario Eduardo Carbonó de la Rosa, egresado de la Facultad de Ingeniería Electrónica y Freddy Jesús Jerez Jaimes, egresado de la Facultad de Ingeniería Industrial.

3.4 RED DE APOYO Y VINCULACIÓN LABORAL

Según Raúl Fuentes “La comunicación debe su impulso a la necesidad de explicar los fenómenos sociales provocados por el desarrollo de los llamados medios masivos, en cuya evolución la tecnología representa un factor determinante. Dicho proceso ha sido más rápido y extenso que otros avances socioculturales de nuestro siglo”. La comunicación parte de un emisor y receptor donde establecen una conexión en un espacio o momento determinado para transmitir, o intercambiar información que se quiere dar a conocer entre ambos.

Para hablar de los campos de la comunicación que tienen los medios masivos se puede tomar a el sociólogo Pierre Bourdieu que define el campo como “un espacio social estructurado, un campo de fuerzas, hay dominantes y dominados,

hay relaciones constantes, permanentes, de desigualdad, que se ejercen al interior de ese espacio, que es también un campo de luchas para transformar o conservar este campo de fuerzas y estos campos poseen dos características de un lado, el campo es espacio en el que se construye una visión interpretativa, una mirada de conjunto y de apuesta por la construcción de sentido, entendiendo por ello la emergencia de lecturas globales, explicativas y comprensivas de la(s) realidad(es). Por otro lado, el campo es un dispositivo que promueve a la existencia de objetos, discursos, sujetos, conocimientos y acciones. De esta forma, el campo es productor-limitador de sentido y productor-formador de nuevas dimensiones formativas”.¹⁰

¿Qué pasa cuando un medio visibiliza un fenómeno? Por lo nombrado anteriormente, quizás los medios de Comunicación tienen diferentes ramas, pero aun así tengan sus ramas, la información es la misma, es decir la función principal del medio en general es transmitir, o hacer saber la información u acontecimiento. El punto clave del medio es influenciar al receptor, y cómo influenciar. Siempre habrá diferentes estrategias para hacerlo e impactar. Por ello existen las distintas expresiones, estrategias y formas de transmitirlo, ya sea web, audiovisual, prensa, radial entre otros.

Por lo anterior en este proyecto de pasantía se utilizaron los siguientes medios:

- Medios audiovisuales: es importante utilizar la parte audiovisual ya que por medio de esta, el receptor puede captar mejor el mensaje que se quiere dar, es decir cuando uno alimenta la información con el instrumento visual, el flujo del contenido tiene mayor entendimiento, facilitando una mayor y más rápida comprensión e interpretación de las ideas. Dando como resultado final un video que se transmitirá en todo tipo de evento organizado desde Oficina de Atención al Egresado donde explican las

¹⁰ PEREIRA, Jose Miguel, Tomado de “La comunicación: un campo de conocimiento en construcción Reflexiones sobre la comunicación social en Colombia

funciones principales del portal de Empleo de la UPB.(ver anexo D: VIDEO PORTAL LABORAL)

- Medio Radial: “La importancia de la radio como medio de difusión, se concentra principalmente en la naturaleza de lo que ésta representa como medio en sí, ya que, posee, una calidad íntima de tú a tú, que la mayoría de los otros medios no tienen. Uno de los factores más importantes de la radio es que su costo de producción es menos elevado que el de los otros medios, estas características, a su vez, permiten utilizar diversos elementos creativos como voces, música y anunciadores en los comerciales”.¹¹ Por lo anterior en esta actividad se realizaron cuatro cuñas radiales patrocinando el Portal Laboral Trabajando UPB, para ser emitidas en la Estación V. (ver anexo E: CUÑAS RADIALES)
- Medio impreso: Este medio se reconoce por su fácil acceso, enganche, versatilidad y creatividad. “Los estudios demuestran que la publicidad impresa es el doble de eficaz que la televisión. Los medios impresos funcionan porque entienden las necesidades de los clientes. Al elegir el medio impreso, están invirtiendo tiempo y atención, buscando entretenimiento e información”.¹² Un instructivo donde se explicaba paso a paso cómo llegar al portal de empleo y publicar sus ofertas laborales e ingresar su hoja de vida. (ver anexo F: INSTRUCTIVO Y VOLANTE DEL PORTAL LABORAL).

Así mismo se diseñó un volante publicitario para entregar a todos los egresados donde se patrocina este servicio.

¹¹OWIL OMAR. Influencia e importancia de la radio [en línea]

<http://www.monografias.com/trabajos74/importancia-influencia-radio/importancia-influencia-radio.shtml>
[citado el 13/02/13]

¹² BLOG IMPRESUM. Por qué los medios impresos siguen siendo importantes en la comunicación [en Línea]
<http://www.impresum.es/blog/%C2%BFpor-que-los-medios-impresos-siguen-siendo-importantes-en-la-comunicacion/> [citado el 13/02/13]

Lo nombrado anteriormente es con el fin de producir una divulgación del Portal Laboral efectiva, por medio de eventos donde se transmitirán cada uno.

El Portal de empleo UPB <http://trabajando.upb.edu.co/> en alianza entre Universia, Trabajando.com y la UPB. Ofrecimiento de oportunidades laborales a los egresados a través del portal y correo electrónico de las solicitudes del sector empresarial en los ámbitos regional, nacional e internacional. Las requisiciones también son apoyadas por un banco de hojas de vida que se encuentran el portal laboral.

3.5 IMPLEMENTACIÓN Y POSICIONAMIENTO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE LA OFICINA DE ATENCIÓN AL EGRESADO COMO UN PROCESO DE MEJORAMIENTO CONTINUÓ

- Actualización de la información en el Grupo de Facebook.
- Actualizar las fotos de las actividades en el portal de egresados.
- Realizar la redacción total de la séptima revista IMPACTO. En esta edición se hizo el artículo principal que corresponde a la sección “porque creemos en ti” donde se hablaba del tema “investigación y desarrollo”. Así mismo en la sección “Lazos que nos unen” se hizo la redacción de los artículos llamados Capacitaciones en Orientación Laboral, Bienvenida a la vida Profesional, Seminario Taller Competencias Profesionales y Etiqueta Empresarial, Condecoración a nuestros Egresados, y Experiencias UPB.(ver anexo G:SÉPTIMA EDICIÓN DE LA REVISTA IMPACTO)

“Orgullo UPB” es otra sección que como se nombraba anteriormente se hace el perfil profesional a los egresados destacados, en este caso fue para Krishna Leonardo Meneses Silva, egresado de la Facultad de Ingeniería Electrónica y el Psicólogo Freddy Leonardo Martínez Bastos.

Finalmente en la última sesión de la revista “Egresados investigadores” se hizo el perfil de tres egresados, Diego Fabián Parra Pabón, Gina Paola Vera Rizzo y Marcela Villa Marulanda de la Facultad de Ingeniería Industrial.

3.6. ACTUALIZACIÓN DEL DIRECTORIO EMPRENDEDOR

- Se creó un instrumento bajo la Plataforma de Encuestas de la UPB, que fue enviada a toda la Comunidad de Egresados para que contestaran solamente los que tienen empresas. En este cuestionario se preguntó la ubicación, teléfonos de contacto, nombre de la empresa, número de empleados de la empresa entre otras variables. (Ver anexo H: ACTUALIZACIÓN DEL DIRECTORIO EMPRENDEDOR).

4. CONCLUSIONES

- En el tiempo adquirido como modo de pasantía, para la Oficina de Atención al egresado es importante tener un Comunicador Social – Periodista que brinde la oportunidad de mover los medios, ya que existe un gran flujo de información que tiene que ser transmitida correctamente.
- Por medio de los boletines virtuales se hacía efectiva la información para los egresados, ya que en las diferentes actividades que habían en la Comunidad Universitaria, se veía la asistencia de ellos. Así mismo la información que se les brindaba de becas, estudios de posgrado, rifas, entre otros.
- El espacio que brinda la Oficina de Egresados para el pasante de Comunicación social, es fundamental e indispensable, ya que se refleja una buena preparación para el estudiante en ejercicio, para enfrentarse a la vida laboral y profesional.
- Las funciones que se realizan en esta dependencia ayudó al pasante de comunicación social a aplicar todo el conocimiento y teoría que la academia le brindó durante los cinco años.
- El Portal Laboral “Trabajando UPB”, brinda la oportunidad de ayudar a muchos egresados que están buscando alguna oferta laboral, y así mismo mediante el tiempo de la pasantía se vio que las empresas acuden en varias ocasiones a este portal para obtener empleados que sean egresados de la Universidad Pontificia Bolivariana.

5. RECOMENDACIONES

- Para los próximos pasantes de Comunicación Social es importante que se les instale en su computador los programas de diseño como flash, Fotoshop, Corel Draw entre otros, ya que gran parte de su labor es diseñar diferentes tipos de tarjetas, e invitaciones o volantes.
- En los diferentes eventos que la Oficina de Atención al Egresado organiza, se puede dar la oportunidad de divulgar el Portal Laboral por medio de las funciones que el pasante realizó como objetivos.
- Es importante tener registrado en la base de datos de la Oficina a nuestros egresados empresarios, por ende se recomienda actualizar el Directorio Emprendedor semestralmente.

BIBLIOGRAFÍA

- BLOG IMPRESUM. Por qué los medios impresos siguen siendo importantes en la comunicación [en Línea]
<http://www.impresum.es/blog/%C2%BFpor-que-los-medios-impresos-siguen-siendo-importantes-en-la-comunicacion/> [citado el 13/0213]
- HERNÁNDEZ ROA, Jennith Marcela. (2010): Proceso Administrativo del Área de Atención al Egresado. Universidad Pontificia Bolivariana seccional Bucaramanga, Documento de trabajo.
- MARTÍNEZ, Emigdio - "Gerencia de Clientes: Estrategias de Marketing para la Fidelización de Clientes. Bogotá: Editorial Oveja Negra 2001.Pág 12.
- OWIL OMAR. Influencia e importancia de la radio [en línea]
<http://www.monografias.com/trabajos74/importancia-influencia-radio/importancia-influencia-radio.shtml> [citado el 13/02/13]
- PEREIRA, Jose Miguel, Tomado de “La comunicación: un campo de conocimiento en construcción Reflexiones sobre la comunicación social en Colombia.
- UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA. Plan de Desarrollo 2011-2015.Anexos.Pág. 56.
- UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA, Seccional Bucaramanga. Historia de la Universidad [En Línea]
<<http://www.upbbga.edu.co/nuestraupb/historia.html>> [citado en 20 de octubre 2012]
- UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA, Seccional Bucaramanga. Portal de Egresados. Portal de Empleo de la UPB, Trabajando UPB [En

línea]. Consultado: 9/10/2012. Disponible en:
http://www.upb.edu.co/portal/page?_pageid=1634,1&_dad=portal&_schema=PORTAL

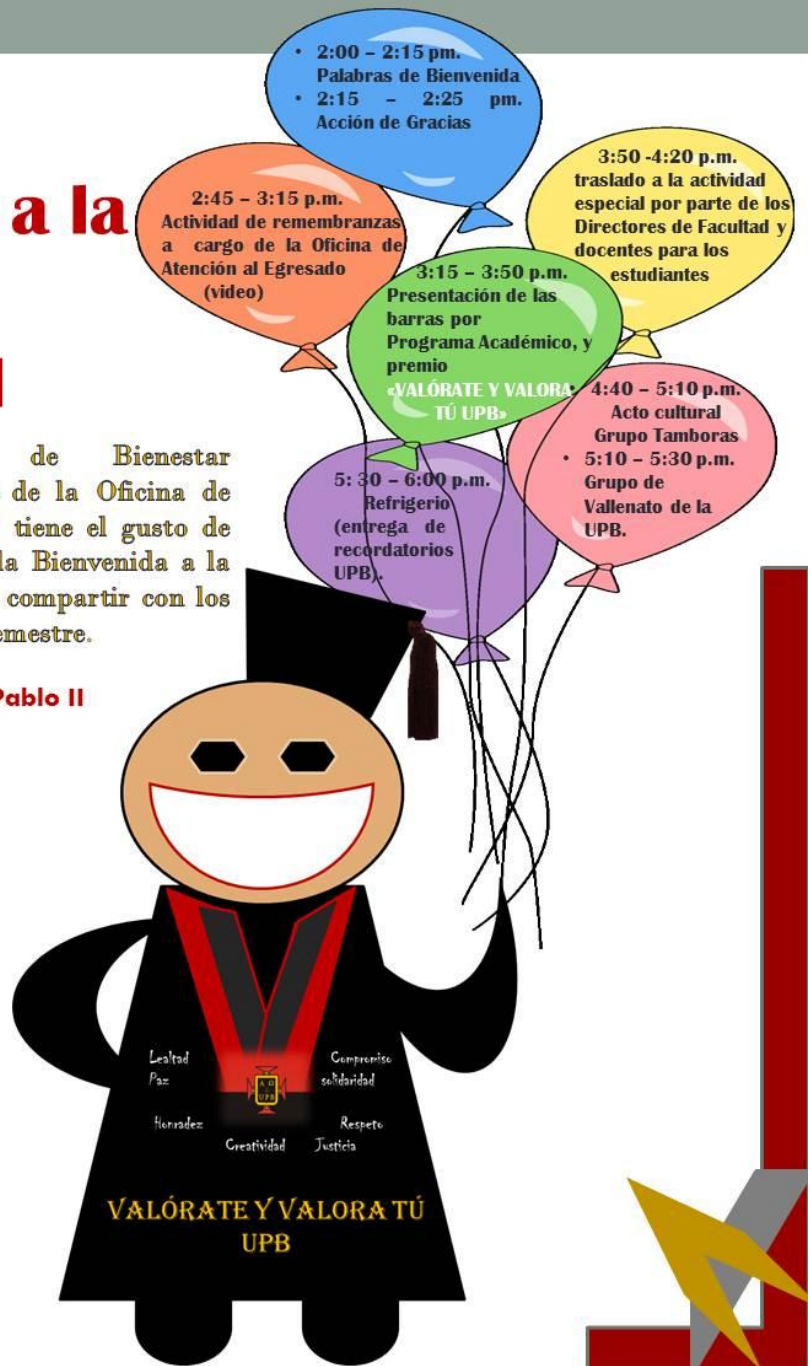
ANEXO A: BIENVENIDA A LA VIDA PROFESIONAL



Bienvenida a la Vida Profesional

El Departamento de Bienestar Universitario a través de la Oficina de Atención al Egresado tiene el gusto de invitarlo al evento de la Bienvenida a la Vida Profesional, para compartir con los estudiantes de último semestre.

Auditorio Mayor Juan Pablo II
2 de Noviembre/2012



Bienvenida a la Vida Profesional

Valórate y valora tu UPB

FACULTAD DE INGENIERÍA ELECTRÓNICA

El Departamento de Bienestar Universitario a través de la Oficina de Atención al Egresado tiene el gusto de invitarle a compartir con los estudiantes de último semestre un momento agradable lleno de recuerdos, anécdotas y logros antes de iniciar su nueva etapa.

Durante la agenda está programado un espacio especial para los estudiantes por parte del Director de Facultad y docentes de 4:10 a 4:40 p.m. en el salón I - 402.

Lugar: Auditorio Juan Pablo II

Fecha: Noviembre 02 de 2012

Hora: 2:15 p.m.

Agenda

- 2:15 - 2:30 p.m. Palabras de bienvenida
- 2:30 - 3:00 p.m. Acción de gracias
- 3:00 - 3:30 p.m. Actividad de remembranzas a cargo de La Oficina de Atención al Egresado (video)
- 3:30 - 4:10 p.m. Presentación de las barras por programa académico y premio **-VALÓRATE Y VALORA TU UPB-**
- 4:10 - 4:40 p.m. Traslado a la actividad especial para los estudiantes por parte del Director de Facultad y docentes.
- 4:40 - 5:00 p.m. Premiación
- 5:00 - 5:50 p.m. Acto cultural
- 5:50 - 6:30 p.m. Refrigerio y entrega de recordatorios UPB





ANEXO B: CONEXIÓN BOLIVARIANA

Conexión Bolivariana





Boletín Electrónico No 24 -Área de Atención al Egresado

11 de Octubre del 2012



Convocatorias abiertas para becas Fulbright



Todos los Egresados están invitados a participar en dos becas que ofrece Fulbright: Beca Profesor Investigador Visitante Colombiano: Abierta hasta el 16 de octubre de 2012.

Para académicos colombianos con título Ph.D. o experiencia profesional equivalente interesados en realizar investigación avanzada en una universidad o instituto estadounidense durante un semestre académico. Incluye todas las áreas de estudio excepto las áreas clínicas de la salud humana y animal.

* Beca Especialista Estadounidense 2013: Abierta hasta el 16 de octubre de 2012. Instituciones de educación superior, bibliotecas, museos, hospitales y Ministerios de Educación y Turismo de Colombia pueden solicitar profesores y profesionales estadounidenses con títulos de Ph.D. en 26 áreas de estudio para realizar programas académicos de corto plazo.

Mayor información: contacto@fulbright.edu.co

Conferencia Neuro -Ecología - Cultural



El Ministerio de Relaciones Exteriores, a través del Programa Colombia Nos Une, de la Dirección de Asuntos Migratorios, Consulares y Servicio al Ciudadano, se permite extender la siguiente invitación, de entrada libre y gratuita para todos los interesados.

Hora: 9:00 a 10:00 am.

Fecha: Martes 16 de Octubre

La conferencia también se puede ver a través de este link: <http://www.redescolombia.org/colombianosestadosconferencias>

Seminario Residuos Ordinarios, Peligrosos y Hospitalarios



El miércoles 17 de Octubre los Egresados que estén interesados en participar en el Seminario de Residuos Ordinarios, Peligrosos y Hospitalarios, podrá asistir a una reunión que posteriormente convocará el Club Rotario Bucaramanga para tales fines, pueden manifestar su compromiso mediante inscripción virtual en el siguiente correo: mscolita@viver.net a más tardar el Viernes Octubre 12/12. Por razones logísticas se admitirá únicamente la participación de los primeros cincuenta (50) profesionales que manifiesten su deseo de asistir a esta convocatoria.

Estos son algunos temas a tratar:

- Almacenamiento de sustancias químicas peligrosas.
- Disposición final de los residuos hospitalarios.
- Manejo y disposición de los residuos especiales, entre otros.

Mayor información: 3177748-194

Rotaract



Todos los Egresados de la UPB que tengan el interés de participar en el nuevo grupo Rotaract que dicha organización se conformará con profesionales menores de 30 años.

Los interesados en asistir a una reunión que posteriormente convocará el Club Rotario Bucaramanga para tales fines, pueden manifestar su compromiso mediante inscripción virtual en el siguiente correo: mscolita@viver.net a más tardar el Viernes Octubre 12/12. Por razones logísticas se admitirá únicamente la participación de los primeros cincuenta (50) profesionales que manifiesten su deseo de asistir a esta convocatoria.

Babel Studies – Promociones para el 2013



Babelstudies tiene una promoción para Nuestros Egresados, si piensas viajar en el 2013, te da la oportunidad de viajar con precios de 2012 si haces reservas antes del 31 de Octubre. A cualquier destino.

Mayor información: 6199696

Inconformismo laboral en el 83% de universitarios y profesionales en Iberoamérica



Para los Egresados les mostramos los resultados de la encuesta realizada entre Trabajando.com - Uniersia a cerca de 26 mil personas en 9 países de Iberoamérica (Argentina, Brasil, Chile, Colombia, España, México, Perú, Puerto Rico y Uruguay), para conocer la opinión de universitarios y profesionales sobre su Proyección Laboral.

- > El 83% de los encuestados se mostró descontento con su situación laboral actual.
- > El 63% de los encuestados se encuentra actualmente sin trabajo.
- > Por su parte, el 57% afirmó querer trabajar en una empresa privada.

(Ver archivo adjunto- Encuesta Proyección laboral Trabajando.com Uniersia)

Admisiones abiertas Posgrado



En este momento se encuentran abiertas las admisiones para Posgrados.

Mayor información: 6796220 Ext. 300

(ver archivo adjunto – Admisiones Abiertas)

Niñez UPB



La Universidad Pontificia Bolivariana Seccional Bucaramanga tiene el gusto de invitar a los hijos de los egresados a participar en NIÑEZ UPB: FORTALEZA DE FAMILIA Y FE, celebración que se llevará a cabo el próximo 26 de Octubre a las 2:00 p.m en el Túnel Cultural- Auditorio Mons. Jesús Guirós Cispiñ- Campus Universitario.

Inscripciones hasta el miércoles 17 de Octubre PBK6796220 Ext 527.

36

ANEXO C: PERFIL PROFESIONAL ORGULLO UPB, BRÚJULA

Perfil Profesional

brújula | bienestar u
36

Egresado UPB,
**Presidente
Electo** de la
Sociedad Internacional
de Automatización
(ISA -International Society of Automation)

Jairo Velasco Granados, profesional en Instrumentación y control en Ecopetrol y Presidente electo de ISA (International Society of Automation) Sección Colombia, es ingeniero Electrónico (2003), egresado de la universidad Pontificia Bolivariana, Bucaramanga e inició su profundización en el área de automatización con una Especialización en Automatización de Procesos Industriales en la Universidad de Los Andes (2006). Actualmente se encuentra en presentación de trabajo de grado para optar al título de Magíster en Ingeniería Electrónica con énfasis en Automatización y Control en la Universidad Pontificia Javeriana, Bogotá y

finalizando sus estudios en Magister en Ingeniería Industrial con énfasis en producción y tecnología en la Universidad Pontificia Javeriana, Bogotá. Nació en Piedecuesta en 1979, está casado con Diana María Maldonado y se encuentra esperando su primer hijo.

Durante su trayectoria profesional ha estado relacionado con grandes Empresas como TELECOM (Empresa Nacional de Telecomunicaciones) y Cervecería Bavaria; actualmente se desempeña como profesional en el área de instrumentación y control en ECOPETROL (Empresa Colombiana de Petróleos) en el desarrollo y aseguramiento técnico de ingenierías; recientemente fue nombrado **Presidente electo de la junta directiva de ISA (International Society of Automation) Sección Colombia.**

Entre sus grandes satisfacciones se encuentra haber representado como conferencista a Colombia y Ecopetrol en un evento tecnológico internacional "Jornadas de Soluciones en Instrumentación Wireless" realizadas en Argentina, exponiendo los resultados obtenidos en protocolo de pruebas inalámbricas realizados en Ecopetrol 2011. Y haber superado su temor a los altavoces en un evento de instrumentación en



Nuestro portal laboral
“Trabajando UPB”,
 uno de los más
 visitados a
 nivel nacional



El Portal Laboral Trabajando UPB ocupó en el reporte semestral de Trabajando.com el cuarto puesto a nivel nacional en visitas. Como resultado del convenio con Trabajando.com – Universia, la red de Universidades más grandes del país.

Entre los primeros cinco puestos están trabajando.com, Universia, la Escuela Colombiana de Carreras Industriales, la Universidad Pontificia Bolivariana y en el quinto lugar Bogotá Trabaja. Este merecido lugar se logró gracias a que nuestro portal recibió una totalidad de 14.692 visitas, teniendo en cuenta que trabajando.com obtuvo 139.058 visitas siendo el primer lugar.

Con la ayuda de toda la comunidad universitaria podemos contribuir a la inserción laboral de nuestros

egresados. Los invitamos a conocer el portal de empleo de la UPB “Trabajando UPB”, ingresando a la página de la Universidad seccional Bucaramanga – en la parte superior izquierda Egresados, o a través de los siguientes links.

- Las empresas pueden registrar sus ofertas laborales en: <http://trabajando.upb.edu.co/registroaviso/>
- Los egresados pueden inscribir sus hojas de vida en: <http://trabajando.upb.edu.co/ingresar candidato/>

Mayores informes en:
egresados@upb.edu.co o PBX 6796220 Ext 527.

Seis egresados UPB en la Multinacional Odebrechet

Como resultado del convenio de la Universidad Pontificia Bolivariana, Seccional Bucaramanga y la multinacional ODEBRECHET con sede en Brasil y de origen Alemán, seis de nuestros egresados participarán en el programa "Jóvenes Parceiros 2012". Este programa permite la identificación y formación de nuevos integrantes que promueven la sucesión de generaciones, con el objetivo de garantizar la sobrevivencia, crecimiento y perpetuidad de la organización. Estos jóvenes inician un ciclo de desarrollo y crecimiento dentro de la organización al finalizar su formación universitaria.

Con orgullo bolivariano los egresados seleccionados fueron Sergio Alberto Rueda y Laura Margarita Durán de la facultad de Derecho, Lujesmarth Silvia Plata y Bryam Acmed David Pardo de Ingeniería Ambiental, William Leonardo Rodríguez de Ingeniería Electrónica, y Diana Lizeth Carreño de Psicología. Esta selección se llevó a cabo entre aproximadamente 200 concursantes de las mejores universidades del país.

El ingreso para estos egresados fue a partir del mes de Junio del presente año, a través de las subsidiarias de ODEBRECHET que

Formando Equipos de Alto Rendimiento

La Oficina de Atención al Egresado y la Coordinación de Prácticas de Ingeniería Ambiental realizaron el 15 de Junio una conferencia para los egresados llamada "Formando Equipos de Alto Rendimiento" con la Psicóloga María Andrea Arana Franco, en el Auditorio Monseñor Jesús Quirós Crispín.

A esta conferencia asistieron 33 egresados; los cuales participaron activamente de un taller práctico afianzando sus habilidades y competencias a nivel gerencial. La conferencia se llevó a cabo, gracias a la alianza y el apoyo de nuestros egresados que pertenecen a la Compañía Servicios Técnicos Integrales.

Nuevos convenios con el carné de egresados

Bienestar Universitario y la Oficina de Atención al Egresado ofrecen NUEVOS PRIVILEGIOS para el Egresado Bolivariano presentando su Carné :

- Afiliación con una tarifa preferencial en BODYTECH.
- Consulta Psicológica a los Egresados y su núcleo familiar. Citas: 670 62 20 EXT. 418.
- Ingreso al Club Lomas del Viento de martes a sábado por una tarifa de \$5.000 (pague una entrada)

Egresado de Ingeniería Ambiental recibió condecoración **Mérito Investigativo**

Por: **Melissa Múnera**
 Pasante Oficina Atención al Egresado
 melissamunz@hotmail.com

brújula bienestarU
 50

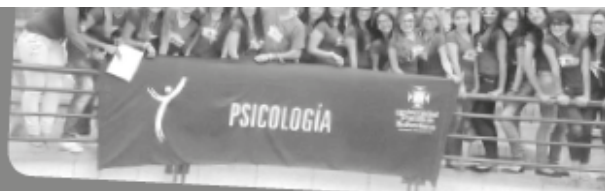
El 2 y 3 de Octubre en el Auditorio Juan Pablo II, se realizó la Jornada Técnica Ambiental sobre el "Análisis de Muestras Ambientales: Interpretación y Aplicaciones". En el cual se condecoró al Egresado del año 2005, Diego Salamanca Velandia, de Ingeniería Ambiental por Mérito Investigativo. Salamanca trabaja actualmente como asistente de investigación del Departamento de Tratamiento Biológico de Aire ALR

en el proyecto de sistemas biológicos, así mismo dicta los cursos prácticos de Microbiología y Biotecnología para los estudiantes de ingeniería ambiental en el pregrado como en la maestría en la Universidad de Stuttgart en Alemania. Hasta la fecha ha realizado dos investigaciones, la primera en procesos anaerobios para el tratamiento de aguas residuales con metales pesados. Y el segundo en el estudio de las enzimas monoxigenasas durante la degradación de hidrocarburos (alcanos y alcanos cíclicos).



Se tiene previsto iniciar un proyecto de cooperación con la docente Yolanda Gamarra de la facultad de Ingeniería Ambiental para trabajar en la degradación de metales pesados, que es una problemática ambiental en la extracción de oro y por ende se generan muchos residuos tóxicos. Esto se haría entre Colombia y Alemania.

Bienvenida a la vida profesional



El 2 de noviembre en el Auditorio Juan Pablo II se realizó la Bienvenida a la Vida Profesional para los estudiantes de último semestre que culminan sus clases y asignaturas. Es un espacio de felicitación para ellos por los logros alcanzados.

Se comenzó a las 2:15 de la tarde con unas palabras de bienvenida, la acción de gracias a cargo de nuestro Vicerrector Pastoral, Pbro. Miguel Ángel Barrera Moreno. Enseguida se transmitió un video de remembranza mostrando la trayectoria universitaria por programa académico.

Posteriormente se presentaron las barras por cada facultad y el premio "valórate y valora tu UPB" donde sobresalieron los valores de la Universidad.

Luego se dirigieron por programa académico a la actividad especial por parte del Director de facultad y docentes.

Al finalizar se realizó la premiación, el Primer Puesto para la mejor barra se lo llevó la facultad de Administración de Negocios Internacionales. Segundo lugar Psicología y el Premio "valórate y valora tu UPB" se lo ganó la facultad de Derecho con la frase "construyendo un futuro al derecho".

Al terminar la tarde se presentó el Grupo de Vallenato de la UPB Y el grupo tamboras, en seguida de las presentaciones, a los estudiantes se les entregó un recordatorio y el refrigerio para culminar con un momento agradable.



Seminario Taller: Competencias Profesionales y Etiqueta Empresarial

En la mañana del 2 de noviembre se realizó el Seminario Taller: **COMPETENCIAS PROFESIONALES Y ETIQUETA EMPRESARIAL**-Herramientas para enfrentar el mundo laboral, en el Auditorio Mons. Jesús Quirós Crispín.

En esta charla se abordaron dos temáticas, la primera fue competencias y Coaching, la disciplina de los líderes en el siglo XXI a cargo de la Doctora María Andrea Arana Franco, Psicóloga con formación en estrategia organizacional de la Universidad de Santander. La segunda, Etiqueta Empresarial con la Doctora Lita Herrera Diseñadora de Modas de la Universidad Autónoma del Caribe. El objetivo de este evento era orientar a los futuros Egresados frente a las competencias profesionales que exige el sector empresarial. En esta actividad participaron aproximadamente 70 personas entre estudiantes de último semestre y recién egresados.

Capacitaciones en orientación laboral

Durante el semestre se realizaron las capacitaciones en orientación laboral para los estudiantes de último año. Se trabajó en las áreas de procesos de selección de personal, juego de roles simulando una entrevista laboral, assessment center, gestión por competencias, pruebas psicotécnicas, diseño de hoja de vida, red de apoyo de divulgación laboral y asignación salarial. En esta actividad participaron ocho facultades de las cuales se capacitaron un total de 111 estudiantes.





Sexta revista **Impacto** en versión digital

Invitamos a toda la comunidad universitaria a leer la sexta edición de la revista Impacto, en archivo digital por medio de este link <http://egresadosform.upbbga.edu.co/files/impacto6/index.html> o ingresando al portal de egresados. El tema central de esta edición es "oportunidades en el exterior", donde podrán encontrar artículos como la internacionalización de nuestros egresados, porque viajar y estudiar es posible en la UPB, orgullo UPB, entre otros.

Condecorados cuatro Egresados de la Facultad de Ingeniería Mecánica

Dentro del marco de la celebración de los 10 años de la Facultad de Ingeniería Mecánica el 1 de noviembre a las 5 de la tarde se condecoraron a cuatro egresados el primero fue Luis Gerardo Gómez Bueno con el reconocimiento al Espíritu Académico, por su destacada carrera profesional y trayectoria académica. El segundo reconocimiento se lo llevó la empresa Corbin S.A.S. y sus socios fundadores Santiago Butnarú Puyana, Juan Camilo Ortiz y Christian Aldey Calderón, condecorados con el espíritu Emprendedor.

Experiencias UPB

Diego Salamanca Velandia, egresado en el año 2005 de la Facultad de Ingeniería Ambiental, participó en la actividad de "Experiencias UPB" donde habló de su trayectoria a nivel internacional y profesional a 32 estudiantes que cursaban la materia de Introducción a la Ingeniería Ambiental. De la misma manera se dio una charla en el campus universitario a 12 estudiantes de undécimo grado del Colegio San Pedro Claver, para orientarlos profesionalmente y conocer más para la selección del programa académico.

Para todos los universitarios y egresados les deja un mensaje de motivación hacia sus sueños "no importa que loca sea la idea, lo importante es cumplirla, no se dejen quemar, sigan sus metas".

Ingeniero certificado como PMP

(Project Management Professional)

Jaime Andrés González Valencia, egresado de Ingeniería Civil en el 2002, especializado en Gerencia de proyectos de la Universidad El Bosque, certificado como PMP (Project Management Professional), actualmente cursa un programa de MBA en la Universidad Externado de Colombia.

Su trayectoria laboral ha tenido varias etapas de aprendizaje. Desde el año 2007 hasta el 2009 trabajó como Ingeniero de Planeación y Control en un proyecto de Khuarais GOSP – KCC en Arabia Saudita. Enseguida participó en el proyecto de Integración, Actualización y Migración CCMs Refinería en Barrancabermeja. Posteriormente en el año 2011 trabajó como Ingeniero de Planeación y Control en el proyecto de ampliación en el Cerrejón. Actualmente es Líder de Proyectos de la Vicepresidencia de Transporte en Ecopetrol S.A.

Cuando estuvo en Arabia Saudita tuvo la oportunidad de hacer parte de un proyecto internacional y aportar al desarrollo de este desde al inicio hasta al cierre final. Destaca de su experiencia que el haber vivido en un lugar donde se habla un lenguaje diferente y con culturas distintas, permite darse cuenta que "El conocimiento es universal y ha sido una de los mayores aprendizajes y una anécdota muy valiosa en el desarrollo de mi carrera profesional".



Nuestro egresado se siente orgulloso de pertenecer y hacer parte de la Universidad Pontificia Bolivariana, ya que afirma que la institución ha logrado posicionarse entre las mejores del país. Reflejando su alta calidad académica ligada a una formación ética y de humanismo. Por ende ha logrado dar respuesta a estas necesidades con la formación de profesionales integrales y conscientes de su valor como piezas del desarrollo del país.

A los futuros egresados les dice: "Como profesionales integrales tenemos una responsabilidad muy grande con el entorno que nos rodea y es nuestro deber hacer una sociedad mejor, necesitamos que esto pase de un discurso trillado a una realidad que solo se cambiará desde la educación y la academia".

Transformando

realidades para la construcción de sociedades



Natalia Sánchez Gómez, egresada de Ingeniería Sanitaria y Ambiental del 2004, Especialista en Gerencia de Proyectos en la Universidad de Boyacá, en proceso para obtener el título de Maestría en Bioética de la Universidad El Bosque.

Se enorgullece de ser egresada de la UPB, ya que ha llevado en alto esta institución a muchos sitios dentro y fuera del país dictando talleres de Educación Ambiental con su fundación llamada Carpe – Diem “Sustentabilidad y Calidad de Vida”. Parte de su trayectoria laboral lo ha hecho en cargos públicos como jefe de la Unidad de Aseo de la Ciudad de Duitama, Boyacá, y la Gerencia de la Empresa de Servicios Públicos del Municipio de Belén, Boyacá. Así mismo se ha enmarcado en educación ambiental con el Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente – PNUMA. En el año 2008 fue interventora ambiental de obras de constructoras muy reconocidas como Fenix S.A., Vista azul, Tecnocon, y Urbanas S.A. Posteriormente en Septiembre de ese mismo año hasta marzo del 2009 fue la Jefe de Unidad de Servicio de Aseo en Empoduitama S.A. al mismo tiempo fue la Auditora Ambiental del Instituto Nacional de Vías en Casanare. Por otra parte, en el año 2011, tuvo la oportunidad de obtener una beca para la realización de un curso en instrumentos y políticas de gestión

ambiental el cual se llevó a cabo en Madrid - España, la primera fase y en París - Francia una segunda fase. Este curso permitió enriquecer de manera considerable su ejercicio profesional. Actualmente se desempeña como Docente en la Universidad de Boyacá, donde realiza funciones de investigación y proyección social.

Natalia es una persona que quiere sobresalir y aprender. Todo su empeño, trabajo y experiencia le ha dejado buenos reconocimientos, ya que ha recibido dos veces el premio a la Excelencia que otorga la Universidad donde labora, el cual se basa en la calificación de directivos y estudiantes, de la misma manera tiene dos ponencias internacionales y es coautora de un libro de las Naciones Unidas llamado “Perspectivas para un nuevo sentir de nuestro ambiente” Geo Juvenil Colombia.

Su esfuerzo profesional la hace orgullosa de ella misma, ya que afirma tener muchos logros reconocidos gracias a su competitividad. Dentro de esos logros uno de los más importantes fue ir a Europa donde representó a Colombia entre 14 profesionales de diferentes países de Latinoamérica en el 2011.

Ella resalta su trabajo, pues dice que ha sido una lucha constante e intensa de construir continuamente su futuro. Y asegura que toda persona tiene la capacidad de salir adelante, porque cada uno tiene su talento en lo que le gusta.

Después de tener diferentes experiencias laborales, ella afirma que la docencia le permite actualizarse constantemente, realizarse como persona y sentirse útil a la sociedad. Invita a los próximos profesionales “a cultivar su pensamiento crítico y su responsabilidad social, el mundo requiere de profesionales éticos y sensibles que transformemos realidades para la construcción de sociedades que le permita a los seres humanos el desarrollo pleno de sus capacidades y su felicidad”.

**ANEXO D: VIDEO PORTAL LABORAL (VER ARCHIVO ADJUNTO
AUDIOVISUAL**

ANEXO E: CUÑAS RADIALES (VER ARCHIVO ADJUNTO DE AUDIO)

ANEXO F: INSTRUCTIVO Y VOLANTE DEL PORTAL LABORAL



**Haz Parte de
Nuestro
Portal
Laboral**

Bienvenido a nuestro
Portal laboral UPB
Programa de intermediación laboral para egresados

Para Egresados

**Necesitas empleo ?...
ingresa al Portal y busca
las mejores ofertas laborales
para tu vida profesional...**

Ingresar a:
<http://trabajando.upb.edu.co/ingresarcandidato/>

Para Empresas

**Si tienes una Oferta Laboral ...
ingresa al portal, regístralas aquí
y encontrarás los mejores profesionales
que tu empresa necesita...**

Ingresar a:
<http://trabajando.upb.edu.co/registroaviso/>

Mayor información: cegresados@upb.edu.co PBX 6796220 Ext 527

Haz Parte de
Nuestro
Portal
Laboral



Bienvenido a nuestro
Portal laboral UPB
Programa de intermediación laboral para egresados

Instructivo Para Ingresar al Portal Laboral "Trabajando UPB"

Para Egresados

1. Ingresas a la página principal de la Universidad y dale click a **EGRESADOS**.



2. Cuando estes en el portal de Egresados ingresa al Banner que se señala en la imagen.



3. Para registrar tu hoja de vida, elije el Banner «Ingresar tu hoja de vida» como lo muestra la flecha.



4. Diligencia el formato que aparece a continuación

Universidad Pontificia Bolivariana Servicio de oferta laboral UPB

Ingresar tu Hoja de Vida

Nombre: [Campo de texto]

Apellido: [Campo de texto]

Correo electrónico: [Campo de texto]

Fecha de nacimiento: [Campo de texto]

País: [Campo de texto]

Código postal: [Campo de texto]

Celular: [Campo de texto]

Celular alternativo: [Campo de texto]

¿Cómo se enteró de este sitio? [Campo de texto]

Reservaciones:

- No deseo recibir ofertas de trabajo e información Laboral.
- No deseo recibir ofertas de trabajo en programas.
- No deseo recibir información de otros egresados.
- No deseo recibir información de estudiantes, investigadores y profesionales.
- No deseo compartir en PDF con las empresas del mercado.
- No deseo recibir comunicaciones comerciales de empresas de otros países.

Publicar tu oferta laboral

Título de la oferta: [Campo de texto]

Descripción de la oferta: [Campo de texto]

País: [Campo de texto]

Código postal: [Campo de texto]

Celular: [Campo de texto]

Celular alternativo: [Campo de texto]

¿Cómo se enteró de este sitio? [Campo de texto]

Reservaciones:

- No deseo recibir ofertas de trabajo e información Laboral.
- No deseo recibir ofertas de trabajo en programas.
- No deseo recibir información de otros egresados.
- No deseo recibir información de estudiantes, investigadores y profesionales.
- No deseo compartir en PDF con las empresas del mercado.
- No deseo recibir comunicaciones comerciales de empresas de otros países.

Para Empresas

1. Ingresas a la página principal de la Universidad y dale click a **EGRESADOS**



2. Cuando estes en el portal de Egresados dale click en el Banner que se señala en la imagen.



3. Para publicar las ofertas laborales, ingresa al Banner «Publique sus ofertas laborales» como se muestra en la fotografía.



4. A continuación describe el perfil del vacante y brinda información sobre tu empresa.

Universidad Pontificia Bolivariana Servicio de oferta laboral UPB

Publicar Oferta de Trabajo

Información de la persona de contacto (esta persona, no será publicada en la Oferta de Trabajo):

Nombre: [Campo de texto]

Apellido: [Campo de texto]

Correo electrónico: [Campo de texto]

Fecha de nacimiento: [Campo de texto]

País: [Campo de texto]

Código postal: [Campo de texto]

Celular: [Campo de texto]

Celular alternativo: [Campo de texto]

¿Cómo se enteró de este sitio? [Campo de texto]

Reservaciones:

- No deseo recibir ofertas de trabajo e información Laboral.
- No deseo recibir ofertas de trabajo en programas.
- No deseo recibir información de otros egresados.
- No deseo recibir información de estudiantes, investigadores y profesionales.
- No deseo compartir en PDF con las empresas del mercado.
- No deseo recibir comunicaciones comerciales de empresas de otros países.

Publicar tu oferta laboral

Título de la oferta: [Campo de texto]

Descripción de la oferta: [Campo de texto]

País: [Campo de texto]

Código postal: [Campo de texto]

Celular: [Campo de texto]

Celular alternativo: [Campo de texto]

¿Cómo se enteró de este sitio? [Campo de texto]

Reservaciones:

- No deseo recibir ofertas de trabajo e información Laboral.
- No deseo recibir ofertas de trabajo en programas.
- No deseo recibir información de otros egresados.
- No deseo recibir información de estudiantes, investigadores y profesionales.
- No deseo compartir en PDF con las empresas del mercado.
- No deseo recibir comunicaciones comerciales de empresas de otros países.

ANEXO G: SÉPTIMA EDICIÓN DE LA REVISTA IMPACTO



Porque creemos en ti

La investigación una buena opción para el aprendizaje

Por: Melissa Múnera Zambrano
Pasante de Comunicación Social
Periodismo de la Oficina de Atención al Egresado

Colombia es un país que necesita progresar en muchos niveles como la economía, el trabajo, la educación, tecnología, entre otros, para convertirse en un país avanzado. Por esta razón por medio de la academia, la empresa y gobierno le aportamos a su crecimiento y desarrollo, pero se hace necesario fortalecer los centros de investigación y hacer gestión ante entidades nacionales e internacionales en procesos de orientación y financiación de la investigación.

Por esto mismo la universidad se encuentra en constante crecimiento y desarrollo. La construcción y dotación del nuevo Edificio K, dan muestra de la evolución y modernización de nuestro campus y de nuestro compromiso con la calidad; sus más de 20 laboratorios y salas especializadas, dotados con tecnología de punta y ajustados a los más altos estándares de calidad, permitirán a estudiantes y docentes de la Escuela de Ingenierías y de la Facultad de Comunicación Social aplicar, aprender y dejar parte de su conocimiento en ellos. Por ende es importante que la comunidad universitaria mantenga el espíritu investigativo y emprendedor hacia la búsqueda de nuevas ideas que puedan llevarse a la práctica, quizá a nivel nacional o internacional como muchos de nuestros



1.	Promueve un conocimiento innovador a través de la interdisciplinaridad. Teniendo en cuenta que en la actualidad la actividad de los investigadores es más interdisciplinaria, a lo largo de sus estudios y su indagación, se desarrollará la capacidad de innovar, para no ser sólo reproductor, sino un productor de conocimiento.
2.	Desarrollar el pensamiento crítico. Con un sentido ético y cognoscitivo, este aspecto es pieza fundamental para una actitud científica que favorece la objetividad y la tolerancia.
3.	Desarrollar la capacidad de investigar y aprender en forma auto-dirigida. Mediante la investigación, esto hará que la persona que investigue desarrolle habilidades que le permiten construir conocimiento, al mismo tiempo que se convierte en una parte activa de su propio proceso de enseñanza-aprendizaje.
4.	Acrecentar la sensibilidad y la capacidad perceptiva de los fenómenos científicos, humanísticos y socioculturales. Se enriquece su horizonte intelectual, profundizando en la comprensión desde una perspectiva dialógica de diferentes ámbitos profesionales. ¹

estudiantes y egresados nos han representado de manera excelente por medio de sus investigaciones.

Así mismo existen en el Campus Universitario 30 Grupos de Investigación, creados por estudiantes y docentes de las cuatro escuelas, avalados ante Colciencias de los cuales gracias a su buen nivel han logrado ser categorizados 15. Uno en la Categoría B, seis en la Categoría C, y ocho en la Categoría D. Por ahora se espera la convocatoria 598 del año 2012 para aumentar este indicador.

Por esta razón en nuestro campus universitario es importante la relación entre la enseñanza e investigación ya que genera un buen nivel de aprendizaje y conocimiento en el estudiantado. Para el nivel académico de la UPB es significativo inculcar en la comunidad universitaria las ganas de indagar e investigar, por esto mismo a continuación se resaltaré la importancia de hacer investigación en cualquier campo.

Por qué es importante hacer investigación:

La investigación ayuda a mejorar el nivel de estudio ya que permite tener un contacto con la realidad para conocerla mejor y constituye un estímulo para la actividad intelectual, crea curiosidad para la solución de problemas, y lo asemeja a una lectura crítica.

Existe carencia de conocimiento al hablar de Investigación y más aún la duda de cómo iniciar un proceso investigativo, muchos nos preguntamos cómo empezar, qué tema escoger, y qué posible solución dar, sin embargo para poder dar inicio a la investigación se debe saber sobre el tema de interés. Existen los pasos para iniciar este proceso, que son los siguientes:

Cómo empezar a hacer Investigación:

- ▶ Identificar problemas o situaciones problemáticas que requieren investigación.
- ▶ Estructurar el problema.
- ▶ Teorizar acerca de posibles soluciones.
- ▶ Escoger una metodología para investigar alternativas de solución.
- ▶ Generar evidencias con base en la investigación.
- ▶ Analizar información o datos.
- ▶ Utilizar pensamiento inductivo e hipotético-deductivo.
- ▶ Formular inferencias y conclusiones mediante un proceso de investigación con rigor científico.²

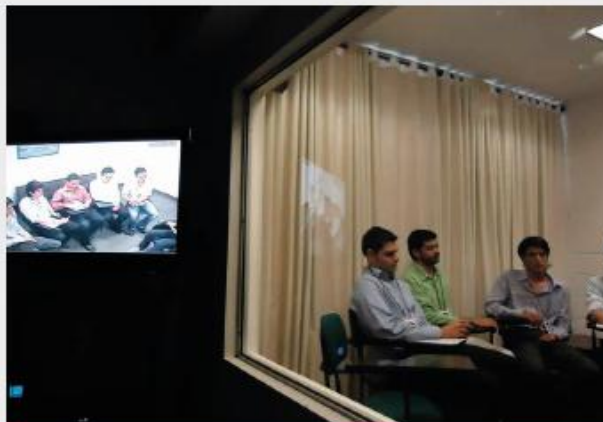
El ser investigador, crea en la persona las ganas de conocer, entender e indagar, inculcando una habilidad de un mejor aprendizaje de por vida.

¹ Sacado del Tecnológico Monterrey recuperado en http://sitios.itesm.mx/va/diie/tecnicasdidacticas/7_4.htm

² IDEM

Capacitaciones en Orientación Laboral

Durante el segundo semestre de 2012, la Oficina de Atención al Egresado realizó las capacitaciones en orientación laboral a los estudiantes de último semestre. En este se hizo la orientación frente a los procesos de selección de personal, juego de roles para enfrentar una entrevista laboral, Assessment Center, gestión por competencias, pruebas psicotécnicas, diseño de hoja de vida, red de apoyo de divulgación laboral y asignación salarial. En esta ocasión participaron en total 111 estudiantes de las diferentes programas académicos.



Bienvenida a la Vida Profesional

Al finalizar las clases, los estudiantes de último semestre asistieron el 2 de noviembre en el Auditorio Juan Pablo II, al evento de la Bienvenida a la Vida Profesional. Como es costumbre se inició a las 2: 15 p.m. con las palabras de bienvenida y la acción de gracias presidida por el Padre Miguel Ángel Barrera Moreno, Vicerrector Pastoral. Enseguida se presentó un video de memorias por facultad, y se dio inicio al Concurso de Barras y al premio "Valórate y valora tu UPB", donde por medio de un mensaje debían plasmar los valores de la universidad. Posteriormente los estudiantes se dirigieron a la actividad organizada por el Director de facultad y docentes. El evento finalizó con la premiación donde el primer puesto a la mejor barra fue para la Facultad de Administración de Negocios Internacionales, Segundo lugar Psicología y el Premio "Valórate y valora tu UPB" se lo ganó la Facultad de Derecho.



Seminario Taller Competencias Profesionales Y Etiqueta Empresarial

El 2 de Noviembre en horas de la mañana, se realizó el Seminario Taller Competencias Profesionales y Etiqueta Empresarial- Herramientas para Enfrentar el Mundo Laboral, en el Auditorio Mons. Jesús Quirós Crispín.

El primer tópico abordado fue competencias y Coaching, la disciplina de los líderes en el siglo XXI a cargo de la doctora María Andrea Arana Franco Psicóloga con formación en estrategia organizacional de la Universidad de Santander. El Seminario Taller finalizó con el tema Etiqueta Empresarial, a cargo de la doctora Lita Herrera, Diseñadora de Modas de la Universidad Autónoma del Caribe.

El objetivo principal de este evento era orientar a los futuros y recién egresados frente a las competencias profesionales que exige el sector empresarial. Asistieron aproximadamente 70 personas.

Condecoración a Nuestros Egresados

El 1 de noviembre a las 5 de la tarde se condecoraron 4 Egresados de la Facultad de Ingeniería Mecánica; El Ingeniero Luis Gerardo Gómez Bueno con el reconocimiento al Espíritu Académico, por su destacada carrera profesional y trayectoria académica. El segundo reconocimiento se lo llevó la empresa Corbin S.A.S. y sus socios fundadores Santiago Butnarú Puyana, Juan Camilo Ortiz y Christian Aldey Calderón, condecorados al espíritu Emprendedor. Esta condecoración se hizo en la celebración de los 10 años de la facultad dentro del marco de la Jornada técnica de Ingeniería Mecánica "Semana Internacional del Agro Industria e Innovación" en el campus Universitario.

Así mismo Diego Salamanca Velandia, egresado 2005 de Ingeniería Ambiental fue condecorado por Merito Investigativo en el marco de la Jornada Técnica, por parte de la Facultad de Ingeniería Ambiental, la cual se desarrolló en torno al tema "Análisis de Muestras Ambientales: interpretación y aplicaciones".



Experiencias UPB

Diego Salamanca Velandia, egresado de la facultad de Ingeniería Ambiental, habló de su experiencia a nivel internacional y profesional a los 32 estudiantes de la asignatura de Introducción a la Ingeniería Ambiental de la UPB; así mismo, dio una charla en el campus universitario a

12 estudiantes de último grado del Colegio San Pedro Claver. A todos los universitarios y egresados les deja un mensaje de motivación por el alcance de sus sueños. "No importa qué loca sea la idea, lo importante es cumplirla, no se dejen quemar, sigan sus metas".



Egresado experto en evidencia digital

Krishna Leonardo Meneses Silva
Ingeniero Electrónico



Krishna Leonardo Meneses Silva, egresado de la Facultad de Ingeniería Electrónica en el año 2007, Especialista en Telecomunicaciones y candidato a Magister de la Universidad de los Andes. Actualmente trabaja con la Dirección de Investigación Criminal e INTERPOL, desarrollando casos a nivel tecnológico, que le han dado mucho renombre y prestigio a la Policía Nacional desempeñándose como Jefe del Laboratorio de Informática Forense de dicha institución en la capital colombiana.

Su excelente desempeño lo ha hecho acreedor a dos Menciones Honoríficas, una por la Operación UNMASK contra el Grupo Hacktivista Anonymous y, la otra, por la captura del Zar de las Estafas y de la Clonación de Tarjetas. Ha ofrecido conferencias sobre Informática Forense a miembros de la Escuela de Cadetes General Santander, de la Escuela de Investigación Criminal y en entidades estatales nacionales e internacionales. A nivel internacional ha ofrecido diferentes conferencias especializadas en Informática Forense a gobiernos como el Departamento de Estado de los EE.UU, entre otros.

Como investigador también se destaca por su participación en la recolección, análisis y preservación de la evidencia digital incautada en la Operación Sodoma, en la cual se logró la neutralización del Mono Jojoy. Su visión profesional, laboral y personal es posicionar el Laboratorio de Informática Forense de la DIJIN como el grupo más tecnificado, experimentado e idóneo para tratar todo tipo de evidencia digital, a nivel nacional y transnacional, permitiendo así destacar un logro institucional en la

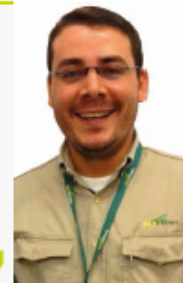
satisfacción de un bien personal el cual se verá reflejado en felicitaciones y condecoraciones institucionales.

Una anécdota laboral que rescata es el conocimiento de diversos casos a nivel de evidencias digitales en los cuales no se contaba ni con el tiempo, ni con las condiciones atmosféricas, ni con el espacio suficiente para poder maniobrar y trabajar los dispositivos móviles incautados en operaciones de asalto donde hay que incautar elementos digitales e inmediatamente llevarlos hasta el laboratorio para su análisis.

Un mensaje corto que le deja a los egresados es "que si desean tener una buena opción laboral no se fijen tanto en el salario sino en lo que les gusta hacer".

“ Ser parte de la historia de la universidad, es poder llevar con orgullo a todos los ámbitos laborales la formación en valores éticos y conocimientos en ingeniería que nos ofreció la institución educativa, con el propósito de innovar, crecer y servir en un contexto empresarial con respeto y alto desempeño.

OSCAR ALFONSO NAVIA NIÑO
INGENIERO ELECTRÓNICO



Egresados con Investigaciones



**Diego Fabián
Parra Pabón**
Ingeniero Industrial

Diego Fabián Parra Pabón, egresado de la Facultad de Ingeniería Industrial en el año 2005, Especializado en Gerencia de Recursos Energéticos y en Gerencia Estratégica de Mercadeo en la Universidad Autónoma de Bucaramanga y experto en Energía Solar y Eólica en EUDE Escuela Europea de Dirección y Empresa, Madrid, España. Actualmente su desempeño profesional se divide en dos, el primero de ellos tiene relación con tecnologías y desarrollo en el área de las energías renovables y el segundo, como Gerente de Mercado y Ventas de La Fonda Paisa, una empresa familiar para la cual es copropietario y desarrolla tareas directivas.

Parra Pabón realizó en el año 2010 en Stanford University de Estados Unidos una Conversión de Energía Sostenible y Almacenamiento Certificado CE0072, Fotovoltaica del Curso XSUST132 – 005, el Almacenamiento de Energía y el Curso de Economía del Hidrógeno XSUST133 – 007. Nuestro egresado ha tenido la oportunidad de escribir cientos de artículos para diferentes revistas, concentrándose en la publicación de su propia revista llamada FUTURA- Tecnología Renovable y Sostenible, creada por su empresa Kel Group Ltda. Con esta revista digital, en la cual él es el editor y autor de diversos temas de desarrollo sostenible, medio ambiente, energías renovables, tecnologías limpias, smart grids, eficiencia energética, entre otros, ha logrado contactar entidades e instituciones de todo el mundo en estos temas, logrando 22.000 lectores mensuales, 62.000 suscriptores al Newsletter y distribución digital en más de 25 países. Todas las ediciones pueden ser descargadas gratis en la web www.kelcolombia.com.

Ha realizado entrevistas a personalidades mundialmente reconocidas (publicadas en FUTURA) como el Presidente del IPCC (Intergovernmental Panel on Climate Change), el Ministro del Medio Ambiente de Colombia, el Director del Reino Unido de BREEAM (BRE Environmental Assessment

Method), la Directora de BREEAM España, el Director del IDEAM en Colombia, el Vicepresidente del BID IDB (Inter-American Development Bank) y el Director Técnico de la AEE (Asociación Española de Energía Eólica) por mencionar algunos.

Ha tenido la oportunidad de asistir a importantes eventos en el tema de energías dentro de los cuales se destacan: 5Th Bnamerics Andean Energy Summit (Bogotá, Colombia – 2011), 8Th Bnamerics Southern Cone Energy Summit (Lima, Peru – 2011), 1st Bnamerics MiningExploration Summit (Bogota, Colombia, 2012), 2nd Bnamerics Andean Infrastructure Summit (Bogotá, Colombia 2012), 5th World Future Energy Summit (Abu Dhabi, UAE – 2012). En este último evento, el WFES en los Emiratos Árabes Unidos, se tuvo la oportunidad de ser la única empresa de Colombia en participar haciendo valiosos contactos de investigación con MASDAR así, como otras entidades y empresas de Dubai y Abu Dhabi, principalmente.

Actualmente, se encuentra terminando la constitución de la Fundación "CENERA – Centro Nacional de Energías Renovables y Arquitectura Sostenible de Colombia", una organización sin ánimo de lucro a través de la cual enfoca sus esfuerzos en las áreas de investigación y desarrollo del conocimiento.

Para Diego Fabián su experiencia se extiende en el campo empresarial e independiente, más no en el laboral, y para todos los futuros egresados les deja un mensaje diciendo que "No todos nacimos para ser empresarios, así como todos no nacimos para ser empleados. Dese la oportunidad de probar ambos para que encuentre realmente donde se siente mejor y cuál lo acerca más a sus sueños. Cada uno de nosotros tiene una formación diferente y ha recorrido caminos distintos, esas diferencias forjan nuestra personalidad".



Gina Paola Vera Rizzo

Ingeniera Industrial

Gina Paola Vera Rizzo, Egresada de la Facultad de Ingeniería Industrial en el año 2009, Auditora Interna en ISO 9001:2008, 14001:2004 y OSHAS 18001:2008 de SGS Colombia. Con Capacitación en Diseño de Productos Ecológicos Université de Grenoble - UNICAMP y Master de Ciencia en Ingeniería Mecánica, en el área de Materiales y Procesos de Producción, otorgado por la Universidad Estadual de Campinas en Brasil. Actualmente se prepara para la certificación Project Management Professional PMP.

En general, su trayectoria profesional siempre ha estado vinculada a procesos de producción, proyectos de ingeniería, investigación, y desarrollo desde un abordaje sustentable. Su experiencia laboral comienza a nivel internacional cuando participó durante dos años como miembro del Laboratorio de Manufactura Asistida LMA en Brasil, actuando como investigadora en el área de procesos de manufactura sustentables, en la industria trabajó en la BOSCH, casa matriz en Campinas Brasil en la línea de producción de herramientas eléctricas, con foco en la reducción de desperdicios. A nivel nacional trabajó como líder de proyectos para una empresa de ingeniería y actualmente hace parte de una compañía de base tecnológica que se dedica a diseñar y fabricar diversos tipos de instrumentos electro-electrónicos y mecánicos customizados.

Gina Paola, fue la autora del Tercer Taller Internacional sobre Producción más Limpia en avances en la Universidad Estadual de Campinas en Brasil y publicó un artículo sobre las Estrategias para la Eco-eficiencia de las Operaciones: ventajas competitivas a través de la aplicación de enfoques de manufactura esbelta y la producción más limpia.

Su visión profesional es enfocarse en la "aplicación de conceptos críticos desde el área de la ingeniería de procesos,

que permita el mejoramiento de las actividades actuales de las empresas, visando la disminución y el aprovechamiento de los recursos de forma eficiente y sustentable". Para nuestra egresada una de las mejores experiencias que nos cuenta es observar la dedicación y esfuerzo de los colombianos en el extranjero. "El idioma no puede ser una barrera para demostrar nuestro trabajo y cumplir a cabalidad y de la mejor forma nuestras responsabilidades" afirma.

"El compromiso con la calidad y la excelencia con sentido humano" es lo que más destaca de la UPB, aclarando que la universidad ha dejado los conocimientos necesarios para hacer ciencia y aportarle al mundo, siempre y cuando investiguen y se preparen. Este es un consejo que deja para los próximos egresados.

“

Gerley se siente orgulloso de haber adquirido sus bases tanto teóricas como prácticas en la UPB, de la cual tiene gratos recuerdos y experiencias que no olvidará como estudiante de la institución. La preparación académica siguió en curso, gracias a que la Universidad de Palermo (UP) en la ciudad de Buenos Aires, le abrió sus puertas al aceptarlo como discente en la Maestría de Derecho con énfasis en Derecho Ambiental.

GERLEY CÁCERES MONCADA
ABOGADO

”





Marcela Villa Marulanda Ingeniera Industrial

Marcela Villa Marulanda, Egresada de la Facultad de Ingeniería Industrial, con Maestría en Investigación en Ingeniería área Industrial, con énfasis en Logística y Producción. Actualmente labora como docente en nuestra universidad.

Marcela tiene nueve años de experiencia laboral en el ámbito nacional, cuatro de ellos los ha tenido en cargos administrativos y de consultoría, y los otros cinco en docencia en el área de métodos cuantitativos. En este momento quiere gestionar una pasantía de investigación en el exterior dentro de los próximos 2 años.

Nuestra egresada se ha destacado también en ponencias con eventos nacionales e internacionales publicadas en memorias como:

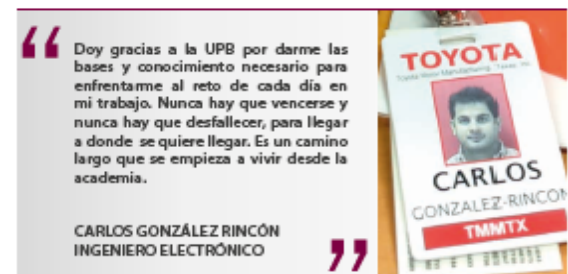
- ▶ Un modelo de flujo en redes de múltiples productos para la programación académica en una universidad colombiana. IV Congreso Iberoamericano Soporte al Conocimiento con la Tecnología, SOCOTE. Bucaramanga: Universidad Pontificia Bolivariana y Universidad Politécnica de Valencia. (2012).
- ▶ Modelo de simulación del flujo documental en la cadena de abastecimiento del sector floricultor colombiano. 5th Americas International Conference on Production Research. Bogotá: Universidad de los Andes. (2010).
- ▶ Minimización de tardanza total en un sistema flowshop con m-máquinas, caso de estudio: imprenta de billetes Banco de la República de Colombia. 5th Americas International Conference on Production Research. Bogotá: Universidad de los Andes. (2010).

No obstante Marcela también ha publicado artículos en revistas indexadas en la Categoría B y C llamados Análisis de teoría de juegos en cadenas de suministros de dos niveles, productor-comprador, bajo esquema vendor managed

inventory (VMI). Revista Iteckne, 9(1), 67-82. El segundo fue Revisión bibliográfica de los enfoques teoría de juegos y vendor managed inventory (VMI) para el estudio de cadenas de suministros. Puente Revista Científica, 5(1), 25-36. Y por último, Solución al problema de localización (CFLP) a través de Búsqueda Tabú y Relajación Lagrangeana, caso de estudio: industria de productos alimentarios.

En este momento se encuentra realizando una investigación, radicada en la Dirección General de Investigaciones de nuestra institución, denominada "modelo de asignación (timetabling) para la programación académica, cuyo objetivo general es proponer una solución al problema de asignación de salones, docentes y horarios a los cursos que ofrece semestralmente la Facultad de Ingeniería Industrial mediante la implementación de un algoritmo de solución exacto.

Para Villa Marulanda el sueño laboral a corto plazo es aportar muchas soluciones a las empresas mediante la aplicación de la investigación de operaciones. Y por último recomienda el trabajo conjunto universidad-empresa, que cada egresado desde sus cargos se vuelvan promotores de iniciativas que demanden esta relación sinérgica.



ANEXO H: ACTUALIZACIÓN DEL DIRECTORIO EMPRENDEDOR



Directorio Empresarial

Para el Dpto. de Bienestar Universitario a través de la Oficina de Atención al Egresado es de gran importancia conocer aquellos egresados que han creado empresa y con su espíritu emprendedor contribuyen al crecimiento y desarrollo de nuestro País. Agradecemos su colaboración al suministrar la información requerida y esperamos compartir los resultados en un **Directorio Emprendedor UPB**, el cual podrán consultar en nuestro portal de egresados.

Queridos Egresados Empresarios. *Hay 21 preguntas en esta encuesta.*

Siguiente >>

Salir y reiniciar la encuesta

Recuperar una encuesta no terminada

0% 100%

Encuesta

*Nombre:

*

Programa académico:

Marque las entradas que correspondan

- Teología
- Ingeniería Industrial
- Ingeniería Electrónica
- Ingeniería Civil
- Psicología
- Ingeniería Sanitaria y Ambiental
- Administración de Empresas
- Comunicación Social y Periodismo
- Ingeniería Informática
- Ingeniería Mecánica
- Derecho
- Ingeniería Ambiental
- Especialización de Ingeniería Ambiental
- Especialización de Gerencia en el Ambiente
- Especialización en Gerencia de la Comunicación Organizacional
- Especialización en Familia
- Especialización Vías Terrestres
- Especialización Telecomunicaciones
- Especialización Gerencia
- Especialización en Negocios Internacionales
- Especialización Psicología Clínica
- Especialización Seguridad Informática
- Especialización en Sistemas Integrados de Gestión
- Especialización Interventorías de Obras Civiles

***País de residencia:**

Ciudad de residencia:

***Dirección de residencia:**

***Teléfono de residencia:**

***Celular:**

***Correo electrónico:**

En estos momentos tiene Carné de Egresado

Seleccione una de las siguientes opciones

- Sí
 No.

***Nombre de la empresa**

***¿Su empresa es?**

Seleccione una de las siguientes opciones

- Propia
- Familiar

***¿Desde hace cuánto creó su empresa?**

Seleccione una de las siguientes opciones

- 8 a 10 años
- 4 a 7 años
- 1 a 3 años
- Este año
- Hace más de 10 años
- Comenzando la idea de negocio

***¿Cúantas personas incluyéndose usted, laboran en su empresa?**

Seleccione una de las siguientes opciones

- 1 a 10 empleados
- 11 a 50 empleados
- 51 a 200 empleados
- Más de 200 empleados

***¿Cuál ha sido la actividad económica de su organización?**

Seleccione una de las siguientes opciones

- Agricultura, Ganadería, Caza, Silvicultura
- Pesca
- Explotación de Minas y Canteras
- Industrial Manufactureras
- Suministros de Electricidad, Gas y Agua
- Construcción
- Reperación de Automotores, Motocicletas, Efectos Personales y Enseres Domésticos
- Hoteles y Restaurantes
- Transporte, Almacenamiento y Comunicaciones
- Intermediación Financiera
- Actividades Inmobiliarias de Alquiler, Empresariales y de Alquiler
- Seguridad Social de Afiliación Obligatoria

***¿Cuál ha sido la actividad económica de su organización?**

Seleccione una de las siguientes opciones

- Agricultura, Ganadería, Caza, Silvicultura
- Pesca
- Explotación de Minas y Canteras
- Industrial Manufactureras
- Suministros de Electricidad, Gas y Agua
- Construcción
- Reperación de Automotores, Motocicletas, Efectos Personales y Enseres Domésticos
- Hoteles y Restaurantes
- Transporte, Almacenamiento y Comunicaciones
- Intermediación Financiera
- Actividades Inmobiliarias de Alquiler, Empresariales y de Alquiler
- Seguridad Social de Afiliación Obligatoria
- Educación
- Servicios Sociales y de Salud
- Otras actividades de Servicio Comunitarios, Sociales y Personales
- Hogares Privados con Servicio Doméstico
- Organizaciones y Órganos Extraterritoriales
- Otro:

***¿Qué menciones, reconocimientos o logros ha tenido su empresa?**

***¿Cuál es el tiempo del mercado de su empresa?**

Seleccione una de las siguientes opciones

- 0 a 6 meses
- 1 año
- 2 años
- 3 años
- 4 a 6 años