

**EMPRENDIMIENTO DE LOS GRADUADOS UPB**  
**UNA REALIDAD PARA EVALUAR**



**Universidad  
Pontificia  
Bolivariana**

**UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA**

**FACULTAD DE INGENIERÍA INDUSTRIAL**

**ESCUELA DE INGENIERÍAS**

**BUCARAMANGA**

**2014**

**EMPRENDIMIENTO DE LOS GRADUADOS UPB  
UNA REALIDAD PARA EVALUAR**

**PRESENTADO POR:  
JENNITH MARCELA HERNÁNDEZ ROA  
ID: 000070262**

**PRESENTADO A:  
DIRECTOR DE LA MONOGRAFÍA  
M.A. GUILLERMO RINCÓN VELANDIA  
Docente**

**UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA  
FACULTAD DE INGENIERÍA INDUSTRIAL  
ESCUELA DE INGENIERÍAS  
BUCARAMANGA**

**2014**

## ÍNDICE

ÍNDICE DE GRÁFICAS	4
ÍNDICE DE TABLAS	6
RESUMEN	7
1. INTRODUCCIÓN	9
2. MARCO TEÓRICO	14
3. METODOLOGÍA	21
4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	24
Información básica de los graduados emprendedores	24
Caracterización de los graduados emprendedores	28
Variables principales de las empresas de los graduados emprendedores	32
Contribución de la universidad a los graduados emprendedores	38
5. CONCLUSIONES	46
6. RECOMENDACIONES	50
7. BIBLIOGRAFÍA	52

## ÍNDICE DE GRÁFICAS

Gráfica 1. Género. Graduados del Directorio Emprendedor	24
Gráfica 2. Ciudad donde reside. Graduados del Directorio Emprendedor	25
Gráfica 3. Titulaciones cursadas en la UPB. Graduados del Directorio Emprendedor	26
Gráfica 4. Género	29
Gráfica 5. Ciudad donde reside	30
Gráfica 6. Número de titulaciones	30
Gráfica 7. Títulos de pregrado	31
Gráfica 8. Títulos de posgrado	32
Gráfica 9. Actividad económica de la empresa	33
Gráfica 10. Propuesta de valor de la empresa	34
Gráfica 11. Origen de la idea de negocio	35
Gráfica 12. Año que nació la empresa formalmente	36
Gráfica 13. Tiempo de existencia de la empresa en el mercado	36
Gráfica 14. Logros más significativos durante el proceso de la empresa	37
Gráfica 15. Distinciones o reconocimientos de relevantes para la empresa	38
Gráfica 16. Contribución de la Universidad en su idea de negocio	39
Gráfica 17. Aspectos en los que contribuyó la UPB para tomar la decisión de ser empresario	40

Gráfica 18. Aplicación de la formación de recibida en la UPB	41
Gráfica 19. Competencia y habilidades Formadas en la Universidad Pontificia Bolivariana	42
Gráfica 20. Competencia y habilidades para profundizar en la formación de la Universidad Pontificia Bolivariana	43
Gráfica 21. Características de un egresado emprendedor	44
Gráfica 22. Lecciones aprendidas como emprendedor	45

## **INDICE DE TABLAS**

Tabla 1. Variables relacionadas con las perspectivas actitudinal y psicológica	20
Tabla 2. Ficha técnica	22
Tabla 3. Titulaciones de Pregrado. Graduados del Directorio Emprendedor	27
Tabla 4. Titulaciones de Posgrado. Graduados del Directorio Emprendedor	28

## **RESUMEN GENERAL DE TRABAJO DE GRADO**

**TITULO:** EMPRENDIMIENTO DE LOS GRADUADOS UPB. UNA REALIDAD PARA EVALUAR

**AUTOR(ES):** JENNITH MARCELA HERNÁNDEZ ROA

**FACULTAD:** Esp. en Gerencia

**DIRECTOR(A):** M.A. GUILLERMO RINCÓN VELANDIA

### **RESUMEN**

Aproximadamente desde los años noventa, es apreciable en todo el mundo el alto interés de los investigadores, las Instituciones de Educación Superior (IES) y el gobierno colombiano por realizar un análisis sistémico que permita evaluar la interacción de las universidades con el medio social, cultural y productivo, de manera que ejerzan una alta influencia en el entorno aportando riqueza, desarrollo social y económico. De allí que las IES se encuentren realizando estudios sobre la pertinencia académica y social de la formación impartida conociendo el impacto de sus graduados, siendo este uno de los factores fundamentales dentro de los procesos de autoevaluación, registro calificado y acreditación institucional. Este estudio analiza una de las posibles opciones por las que optan los graduados para ejercer su profesión: ser un emprendedor. Iniciando desde la caracterización de las empresas de los graduados, la contribución de la Universidad Pontificia Bolivariana seccional Bucaramanga para decidir ser emprendedor, las competencias que formaron en la UPB y fueron relevantes para su proceso y la identificación de conocimientos, habilidades, destrezas y competencias que la UPB Bucaramanga debería enfatizar para motivar a los estudiantes y egresados para crear empresa como opción de vida.

### **PALABRAS**

#### **CLAVES:**

Educación, pertinencia, Seguimiento a Graduados, Emprendedor y Competencias

**V° B° DIRECTOR DE TRABAJO DE GRADO**

## **GENERAL SUMMARY OF WORK OF GRADE**

**TITLE:** UPB GRADUATE ENTREPRENEURSHIP. A REALITY FOR ASSESSING

**AUTHOR(S):** JENNITH MARCELA HERNÁNDEZ ROA

**FACULTY:** Esp. en Gerencia

**DIRECTOR:** M.A. GUILLERMO RINCÓN VELANDIA

### **ABSTRACT**

Approximately since the nineties, is noticeable in all the world the high interest of the researchers, the Higher Education Institutions (HEI) and the Colombian government to make a systemic analysis to assess the interaction of the universities with the social, cultural and productive, so that they may have a high influence on the environment bringing wealth, social and economic development. From there that the IES they are carrying out studies on the academic and social relevance of the training knowing the impact of its graduates, this being one of the key factors within the self-evaluation processes, registry and qualified institutional accreditation. This study examines one of the possible options for the graduates who choose to exercise their profession: being an entrepreneur. Starting from the characterisation of the enterprises of the graduates, the contribution of the Universidad Pontificia Bolivariana Bucaramanga section in deciding to become an entrepreneur, the powers that were formed in the UPB and were relevant to your process and the identification of knowledge, skills, abilities and competencies that the UPB Bucaramanga should emphasize to motivate the students and graduates to create enterprise as an option of life.

### **KEYWORDS:**

Education, Pertinence, Graduates to follow, Entrepreneur and Competences

**V° B° DIRECTOR OF GRADUATE WORK**

## INTRODUCCIÓN

Aproximadamente desde los años noventa, es apreciable en todo el mundo el alto interés de los investigadores, las Instituciones de Educación Superior (IES) y el gobierno colombiano por realizar un análisis sistémico que permita evaluar la interacción de las universidades con el medio social, cultural y productivo, de manera que ejerzan una alta influencia en el entorno aportando riqueza, desarrollo social y económico.

De allí que las IES se encuentren realizando estudios sobre la pertinencia académica y social de la formación impartida conociendo el impacto de sus graduados, siendo este uno de los factores fundamentales dentro de los procesos de autoevaluación, registro calificado y acreditación institucional.

La visión de la universidad es muy amplia y tiene un gran sentido de responsabilidad social, brinda a los profesionales formación integral a través de programas académicos con el fin de mejorar su capacidad para aportar soluciones a los diferentes problemas sociales, económicos, políticos y competitivos de la sociedad y además refleje liderazgo ético, científico, empresarial y social puesto al servicio del país.

Este estudio analiza una de las posibles opciones que pueden optar los graduados para ejercer su profesión: ser un emprendedor. El objetivo, es conocer las características de los graduados de la Universidad Pontificia Bolivariana seccional Bucaramanga que tomaron la decisión de crear una empresa con el fin de evaluar la contribución de la universidad en la formación de emprendedores, conocer los logros alcanzados, lecciones aprendidas,

distinciones y reconocimientos como empresarios con el fin de identificar los conocimientos, habilidades, destrezas y competencias que la UPB Bucaramanga debería enfatizar para motivar a los estudiantes y egresados para crear empresa como opción de vida.

Este proyecto complementa los estudios que se adelantan en alianza la facultad de Ingeniería Industrial y el Programa de Egresados, tomando como referencia los lineamientos del Consejo Nacional Acreditación, específicamente en el factor denominado impacto de los egresados en el medio y las características 36 Seguimiento a Egresados e Impacto de los Egresados en el Medio Social y Académico característica 37, en donde resalta que un programa de alta calidad se reconoce a través del desempeño laboral de sus egresados y del impacto que éstos tienen en el proyecto académico y en los procesos de desarrollo social, cultural y económico en sus respectivos entornos (Consejo Nacional de Acreditación, 2006).

Debido a la importancia de conocer la situación de los graduados de las Instituciones de Educación Superior en relación al emprendimiento se han desarrollado proyectos a nivel local, nacional e internacional. El Sistema Nacional UPB en Medellín en el año 2009 la Escuela de Ciencias Estratégicas desarrolló el estudio “*Empresarios sello UPB (1940-2006): Perfil de tres generaciones de empresarios*” en el cual se buscó identificar la incidencia que ha tenido la universidad en la capacidad emprendedora e innovadora y fundamentalmente el espíritu bolivariano en relación con la Doctrina Social de la Iglesia (Universidad Pontificia Bolivariana Medellín, 2009).

Posteriormente, en el 2013, se escribió un libro sobre el ADN de los egresados bolivarianos en donde se identifica el ímpetu de los jóvenes profesionales dispuestos a ser sus propios empleadores, las principales motivaciones para hacer de su conocimiento la

cuota inicial de una nueva empresa y como lograron que funcionen y se desarrollen en el tiempo (Gómez, 2013).

En la sede de la UPB Bucaramanga desde el año 2009 la Facultad de Ingeniería Industrial junto al Programa de Egresados realizó los primeros estudios de seguimiento a graduados, buscando evaluar la pertinencia laboral de cada uno de los programas académicos desde la perspectiva de los recién graduados, con el fin de identificar y estudiar las variables consideradas relevantes en los procesos de inserción al mercado laboral y el desempeño profesional y laboral. Esta información sirvió de base para construir el directorio de los graduados empresarios, disponible en el Portal de Egresados de la UPB Bucaramanga.

A nivel local en las Unidades Tecnológicas de Santander - UTS se desarrolló en el año 2001 el Estudio de Impacto del Egresado del Programa de Tecnología en Contabilidad Financiera de las Cohorte de 2009 a Junio de 2011, en el que se buscaba medir “el Impacto social sobre los egresados del programa de Tecnología en Contabilidad Financiera que permita evaluar el grado de satisfacción y ocupación laboral de los graduados del programa de Contabilidad Financiera, lo cual pretende establecer desde la perspectiva de éstos, las características de su inserción en el área profesional, la percepción que tienen referente a la calidad académica del programa enfatizando en uno de sus capítulos sobre los egresados que tienen empresa y cuál fue el aporte de la UTS” (Claudia Berenice Martínez Abril, Orlando Orduz Corredor, 2012).

La Universidad Industrial de Santander en el año 2010 llevó a cabo el proyecto titulado “*Estudio de Seguimiento a Egresados del Programa de Ingeniería Industrial de la Universidad Industrial de Santander*” que tiene como objetivo conocer desde la perspectiva

de los graduados las características de su inserción en el mercado laboral, el nivel de satisfacción en el área profesional, la percepción de calidad del programa y la pertinencia. En uno de sus apartados enfatiza sobre los graduados que son patronos o empresarios realizando una caracterización de las empresas y el perfil de los egresados empresarios (Wilmar Arrieta Torres, 2010).

A nivel internacional, en el 2006, se desarrolló el estudio de *Análisis de las Capacidades Emprendedoras al Interior de las Organizaciones: el caso de los graduados universitarios en la Universidad Nacional de Mar de Plata*, el cual tiene como tema central analizar las características y actitudes de los emprendedores que innovan dentro de la empresa, así como de las organizaciones que promueven el intrapreneurship, conocer los elementos y mecanismos que pueden utilizar la empresa para generar en su interior un clima que propicie la innovación y evaluar en qué medida la universidad y las distintas redes sociales del individuo influyen en su voluntad de emprender (Balbilari, 2006).

Otros estudios, es la *Caracterización de los Egresados Empresarios de la Universidad Tecnológica de Bolívar* que tiene como propósito “*identificar el impacto que ha generado el programa de emprendimiento en los egresados de hace diez (10 años) de la Universidad Tecnológica de Bolívar y su efectividad en el desarrollo de las características del emprendedor*” (Luis Carlos Arraut Camargo, Kathya Novoa Martínez, Humberto Sáncchez Draco, 2009).

En la Universidad Tecnológico de Monterrey, se desarrolló un informe sobre los *Resultados Generales del Estudio de Seguimiento de Egresados* en donde se busca conocer la evolución profesional de los egresados, en cuanto a: salario, puestos que han

desempeñado, experiencia laboral en el extranjero, si tienen o han tenido empresas propias y su participación ciudadana, entre otros aspectos, así como la opinión sobre la preparación académica que les brindó el Tecnológico de Monterrey y la relación que existe entre las actividades que desarrollan actualmente y la carrera que estudiaron. (Universidad Tecnológico de Monterrey, 2008)

En el 2011 en la Universidad de Salamanca, se llevó a cabo el estudio sobre *Emprendimiento como un campo legítimo del conocimiento* que tiene como fin “realizar un estudio descriptivo sobre las principales perspectivas con el objetivo de ofrecer un marco conceptual integrado que permitirá legitimar el estudio de la iniciativa empresarial como un campo de conocimiento en su propio derecho e identificar los factores que forman parte del estudio *de la iniciativa empresarial*” (José C. Sánchez. , 2011) .

En resumen, en casi todos los estudios se refleja la importancia de que en las IES cuenten con investigaciones que evalúen la dinámica académica de la educación impartida, por esta razón en el año 2008 el Ministerio de Educación Nacional de Colombia, declaró la pertinencia como uno de los pilares esenciales para mejorar la calidad de educación universitaria. Para dar cumplimiento a este propósito, se crea el Observatorio Laboral para la Educación y en común acuerdo con las IES la aplicación de Encuestas del Seguimiento a Graduados en la cual uno de sus secciones está destinada para aquellos egresados que optaron por ser independientes o empresarios.

## MARCO TEÓRICO

La educación es considerada como una condición de la existencia de la vida colectiva, a través de ella la sociedad logra unión alrededor de los principios que dan identidad y coherencia a las acciones de los grupos de interés.

Como se menciona en la Constitución Nacional “La educación superior es un servicio público que tiene una función social estratégica y que por tanto debe ser prestado con la mayor calidad posible”. De allí, que el Ministerio de Educación Nacional contempla que “la educación permite la apropiación por las nuevas generaciones del acumulado de conocimientos y técnicas construidos y sintetizados a lo largo de la historia y, también, la generación de nuevos conocimientos que la sociedad requerirá para enfrentar problemas en el futuro.

Las sociedades dependen de la educación para mantener y para enriquecer su vida espiritual y su vida material. “La educación debe hacer posible la construcción permanente de conocimiento, la ampliación de las posibilidades de desarrollo de las sociedades y el enriquecimiento constante de su capacidad de comprensión de sí mismas y de su entorno” (Acreditación, 2006). Por tal razón, las Instituciones de Educación Superior tienen una tarea fundamental de formar seres humanos con competencias que logren empoderarse del conocimiento para transmitir, pensar y proponer alternativas de análisis, nuevas herramientas y relaciones en todas las áreas del conocimiento.

Uno de los aspectos fundamentales en la educación superior es la calidad, el Consejo Nacional de Acreditación la define como “el atributo del servicio público de la educación en general y, en particular, al modo como ese servicio se presta, según el tipo de institución de

que se trate. La calidad, supone el esfuerzo continuo de las instituciones para cumplir en forma responsable con las exigencias propias de cada una de sus funciones. Estas funciones que, en última instancia pueden reducirse a docencia, investigación y proyección social, reciben diferentes énfasis en una institución u otra, dando lugar a distintos estilos de institución”. (Acreditación, 2006).

Para poder determinar la calidad de una institución o programa algunos de los aspectos a tener en cuentas son: las características universales constitutivas, los referentes históricos, lo que la institución define como su especificidad o su vocación de acuerdo a su misión y propósitos.

Otro aspecto fundamental es la pertinencia, según (Carlos tunnerman Bernhelm, 2006) definida como el papel que la educación superior desempeña en la sociedad y lo que ésta espera de aquélla. La pertinencia tiene que ver con el “deber ser” de las universidades, es decir, con una imagen deseable de las mismas. Un “deber ser”, por cierto, ligado a los grandes objetivos, necesidades y carencias de la sociedad en que ellas están insertas y a los retos del nuevo contexto mundial.

Teniendo en cuenta las finalidades y tareas de la educación superior, es evidente la conexión esencial que existe entre calidad y pertinencia, las instituciones responden así a necesidades sociales que ellas mismas están en la obligación de estudiar y jerarquizar para ofertar servicios educativos pertinentes de acuerdo a las necesidades del entorno.

Las instituciones de educación superior, son formas organizadas de actividad social que orientan y dan sentido a las acciones realizadas por individuos o grupos humanos dentro de ellas, desde ellas y hacia ellas. Las estructuras y sistemas de reglas que las constituyen

van evolucionando para responder a finalidades sociales relacionadas con la formación de nivel superior y con necesidades humanas y sociales que pueden ser atendidas o estudiadas a través de la acción profesional y de la investigación. (Acreditación, 2006).

Como toda institución para definir su identidad se rige por medio de una misión, visión y en particular en el sector educativo por el Proyecto Institucional. La misión es un enunciado que expresa la identidad de la institución, su razón de ser. Expresa de manera sintética lo que la institución debe hacer, lo que espera realizar en adelante y el campo y estilo de acción que ha venido asumiendo a lo largo de su historia.

La visión, se hace explícita por medio de la misión y busca proyectar lo que la institución desea hacer en un tiempo determinado. Como lo menciona el Consejo Nacional de Acreditación, el “Proyecto Institucional expone de modo diferenciado los grandes propósitos y los fines contenidos en la misión y desarrolla las estrategias generales que han de seguirse para garantizar su cumplimiento. En el proyecto institucional se hacen explícitas las metas y objetivos que han de cumplirse para la realización de la misión institucional y de los fines formativos que se derivan de ella. El proyecto institucional determina el plan de trabajo que la institución se da a sí misma para el mediano y largo plazo; en este sentido, este proyecto puede estar expresado en un plan de desarrollo institucional. Un proyecto institucional bien formulado permite pensar la institución en su dinámica y en su historia, prefigura cuidadosamente su posible futuro y señala claramente su tarea social.”

Las instituciones para desarrollarse de acuerdo a la filosofía que los orienta requieren de recursos humanos, físicos, financieros, tecnológicos, técnicos y materiales, así las cosas, una institución de educación superior debe propender por realizar constantemente procesos

que le permitan autoevaluarse por medio de la realización de un examen integral de algunos factores como; la misión y el proyecto institucional, la comunidad académica, los procesos académicos, el bienestar institucional, la pertinencia y el impacto social, los procesos de autoevaluación y autorregulación, la organización, la administración y la gestión, la planta física y los recursos de apoyo académico y financieros.

Enfatizando en una de las características fundamentales pertinencia e impacto en el medio, el Ministerio de Educación Nacional en los lineamientos para la acreditación institucional contempla tres características fundamentales Institución y su entorno, egresados e institución y articulación de funciones.

El fruto del esfuerzo de las instituciones de educación superior son los egresados, razón por la cual es la población de estudio, en especial con los graduados que optan por ser emprendedores.

Dentro de la definición de los perfiles ocupacionales de los graduados de las instituciones de educación superior, se encuentra el emprendimiento como un eje fundamental de los programas académicos. Para el ámbito empresarial el emprendedor es un empresario, según (Findey, 1990) lo describe como alguien que se aventura en una actividad de negocio. Para el ámbito académico, es más un perfil, un conjunto de características que le hacen actuar de una manera determinada y que le permite mostrar ciertas capacidades para visualizar, definir, y alcanzar objetivos, tal como lo señala (Robbins, 1999). Según (Harper, 2003), lo identifica como una persona capaz de detectar oportunidades y con las habilidades necesarias para desarrollar a partir de ellas oportunidades de negocio.

Por lo anterior, existen diferentes formas de definir y entender el término emprendedor, sin embargo algunos autores coinciden que un emprendedor se deriva de *entrepreneur*, que a su vez se origina del verbo francés “entreprendre”, que significa *encargarse de*, tal como lo señala (Jennings, 1994).

Joseph Schumpeter hizo un gran aporte al concepto de emprender, definiendo al emprendedor y aclarando su papel en los procesos de inversión e innovación y diferenciándolos del administrador. En ese sentido “un emprendedor es aquel que actúa sobre la motivación de otros para poner en práctica nuevas combinaciones, bien sea en la producción y uso de nuevos productos, en la introducción de nuevos métodos de producción o nuevas formas de organización en la industria, en la conquista de nuevos mercados o en el acceso a nuevas fuentes de aprovisionamiento”

En muchas investigaciones, se menciona el estudio del emprendimiento enfocando únicamente a la personalidad del emprendedor, sus competencias y características de comportamiento, entiendo competencias "comportamientos que algunas personas dominan mejor que otras, y que las hace más eficaces en una determinada situación" (Levy Leboyer, 2003). Lo conciben como un tomador de riesgos, con alto nivel de orientación al logro, con actividad mayor a la convencional que le permite ser flexible y adaptarse (Kirby, 2004), con competencia para trabajar en equipo (Sarasvathy D, 2001), con capacidad para trabajar constante, autoconfianza, optimismo, determinación y un alto nivel de energía, son las características definidas por (Robbins, 1999).

Se habla entonces de un individuo que enfrenta la opción de ser emprendedor cuando se dan situaciones que construyen de manera permanente y le permiten aprender, dadas sus

capacidades, las expectativas de resultados, la intencionalidad y los objetivos que propone, de allí que las instituciones de educación superior como agentes formadores y transformadores ayuden a los individuos a participar de un proceso de acción emprendedora, reconociendo sus intenciones, pensamientos, expectativas y creencias personales, así como las limitaciones del entorno. Formando profesionales que opten por el emprendimiento como un estilo de vida.

Según el estudio titulado “Análisis de las Capacidades Emprendedoras Potenciales y Efectivas en Alumnos de Centros de Educación Superior (Ricardo Cabana-Villca, Ivan Cortes-Castillo, Diego Plaza-Pasten, Mauricio Castillo-Vergara, Alejandro Alvarez-Marin, s.f.), determina que para analizar al emprendedor se debe desarrollar bajo tres perspectivas, primero, la psicológica en donde se realice un análisis de la teoría de la motivación, personalidad o del rasgo y la cognitiva, segundo la perspectiva demográfica que esta asociadas a los antecedentes familiares, estado civil, edad, nivel de educación, entre otros, y tercera, la perspectiva actitudinal, “ya que la actitud es la predisposición a responder a un determinado acontecimiento y es la componente principal del perfil de un emprendedor, además de ser modificable tanto por el paso del tiempo así como por la interacción con el entorno” (Robinson, 1991).

Considerando las tres perspectivas antes mencionadas, se identificaron 16 variables a nivel individual que están principalmente relacionadas con las perspectivas actitudinal y psicológica. (Ver tabla 1)

Tabla 1.

*Variables relacionadas con las perspectivas actitudinal y psicológica*

Variable	Autores
Identificación de oportunidades	(Timmos, 1985), (Amorós y Poblete Cazenave, 2010), (Palacios, 1999), (Garzón, 2004).
Proactividad	(Filion y Gilles, 1996), (Estudio Hay Group, 2000).
Creatividad	(Filion y Gilles, 1996), (Bilbao y Pachano, 2002), (Loli et. al., 2010), (Alcaraz Rodriguez, 2004), (Alfaro y Gómez, 1999), (Garzón, 2004).
Visión	(Filion y Gilles, 1996), (Loli et. al., 2010), (Hernan Gomez Barahona, et. al., 2005).
Habilidades Administrativas	(Gonzalés y Zuñiga, 2011).
Trabajo en Equipo	(Filion y Gilles, 1996), (Bilbao y Pachano, 2002), (Gonzalés y Zuñiga, 2011), (Palacios, 1999).
Participación	(Filion y Gilles, 1996), (Alcaraz Rodriguez, 2004), (Palacios, 1999), (Estudio Hay Group, 2000).
Comunicación	(Filion y Gilles, 1996), (Gonzalés y Zuñiga, 2011), (Palacios, 1999), (Cantillon, 1755).
Liderazgo	(Filion y Gilles, 1996), (Estudio Hay Group, 2000), (Bilbao y Pachano, 2002), (Loli et. al., 2010), (Alcaraz Rodriguez, 2004).
Adaptabilidad	(Filion y Gilles, 1996), (Loli et. al., 2010), (Timmos, 1985), (Alcaraz Rodriguez, 2004).
Sentido de Riesgo	(Filion y Gilles, 1996), (Palacios, 1999), (Bilbao y Pachano, 2002), (Loli et. al., 2010), (Timmos, 1985), (Vander Werf y C. Brush, 1989), (Alcaraz Rodriguez, 2004).
Confianza	(Filion y Gilles, 1996), (Estudio Hay Group, 2000), (Bilbao y Pachano, 2002), (Loli et. al., 2010), (Timmos, 1985), (Alcaraz Rodriguez, 2004).
Constancia	(Filion y Gilles, 1996), (Bilbao y Pachano, 2002), (Timmos, 1985), (Alcaraz Rodriguez, 2004).
Compromiso	(Filion y Gilles, 1996), (Estudio Hay Group, 2000), (Palacios, 1999), (Loli et. al., 2010), (Timmos, 1985).
Pasión	(Bilbao y Pachano, 2002), (Timmos, 1985).
Motivación	(Timmos, 1985), (Vander Werf y C. Brush, 1989), (Filion y Gilles, 1996), (Palacios, 1999).

## METODOLOGÍA

El proyecto está enmarcado en un estudio descriptivo con enfoque mixto, incluye análisis cualitativo y cuantitativo, al permitir establecer comportamientos concretos y actitudes de la población bajo estudio como también la asociación de variables de investigación. El diseño es no experimental transversal, al recolectar los datos en un solo momento, en un tiempo único y su propósito es describir variables y su interacción.

Los métodos de investigación a utilizar son inductivos. Inductivo porque a partir de la recolección de la información, se generalizará sobre la caracterización de las empresas de los egresados, el grado de contribución de la UPB para el emprendimiento actual y las competencias comunes en los procesos de creación de una empresa.

La recolección de información se obtendrá de fuentes primarias: graduados de la Universidad Pontificia Bolivariana seccional Bucaramanga que han creado empresa. Fuentes secundarias como: el Ministerio de Educación Nacional, documentos de la Universidad Pontificia Bolivariana y otros asociados con el tema.

La población bajo estudio son los graduados emprendedores de la Universidad Pontificia Bolivariana seccional Bucaramanga registrados en el *Directorio Emprendedor UPB*. La técnica de recolección de la información se realizó por medio de entrevistas y encuesta estructurad; a los graduados que residen en Bucaramanga y su Área Metropolitana mediante entrevistas estructuradas y a los que se encontraban en otra ciudad por vía telefónica y por e-mail igualmente utilizando una encuesta estructurada.

La estructura de la entrevista y encuesta estaban enfocadas a conocer las siguientes variables: actividad económica de la empresa, condición de la empresa propia o familiar, tiempo de la empresa en el mercado, número de empleados, menciones, distinciones o reconocimientos de la empresa y el graduado, la propuesta de valor de la empresa, la contribución de la UPB en su decisión de ser emprendedor, los logros, las lecciones aprendidas durante el proceso de emprendimiento, la utilidad de la formación recibida en la UPB para la realización de la idea de negocio, la identificación de competencias y habilidades que se formaron en la UPB y contribuyeron al desarrollo del negocio y en cuales se debería enfatizar para motivar y preparar el espíritu emprendedor.

Terminado el trabajo de campo, se recopilaron los datos obtenidos, categorizando y cuantificando con el fin de identificar cada una de las variables estudiadas y sus posibles interacciones, ilustrados a través de gráficos, diagramas de frecuencias y categorías para ser analizados y contrastados con las fuentes secundarias.

Tabla 2

*Ficha técnica*

Tipo de investigación	Descriptivo con enfoque Mixto
Método de investigación	Inductivo
Fuentes de información	Primarias y secundarias
Técnica de recolección de la información	Entrevistas y encuestas estructuradas
Definición de población	Graduados Empresarios de la UPB

Alcance

Graduados registrados en el directorio  
emprendedor de la Universidad Pontificia  
Bolivariana seccional Bucaramanga

## RESULTADOS Y DISCUSIÓN

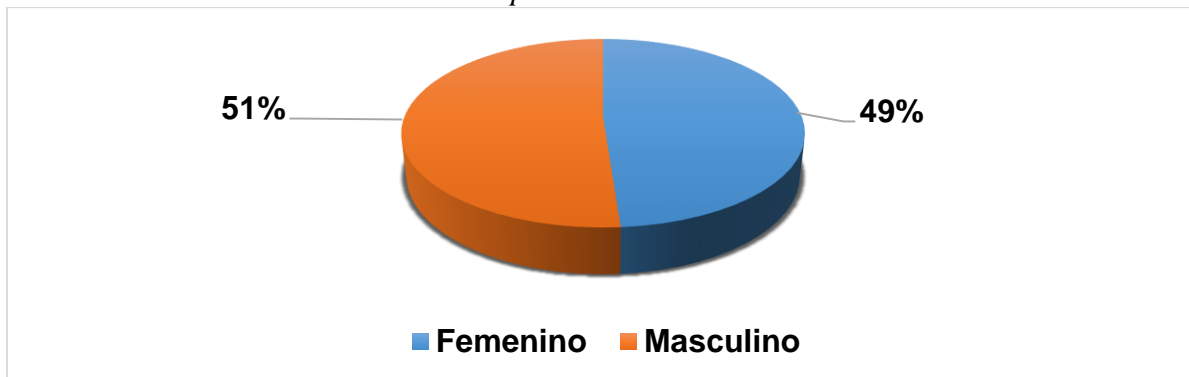
### Información básica de los graduados emprendedores

En esta parte del documento, se presentarán los resultados relacionados con la información del directorio emprendedor consolidado desde el Programa de Egresados con el fin de conocer la visión general de los graduados UPB que han formado empresa. La importancia de esta parte radica en la posibilidad de establecer relaciones existentes entre las variables estudiadas.

Con relación al género de los egresados, no existe una marcada diferencia entre ser empresario y empresaria como opción de vida. (Ver gráfica 1) Contrasta con los resultados del estudio realizado por GEM para Colombia (Global Entrepreneurship Monitor) (Arias, 2014). A los investigadores les preocupa la brecha, a nivel de emprendimiento, entre hombres y mujeres. “Mientras el 23 por ciento de los hombres entre 18 y 64 años son emprendedores, las mujeres son el 18,4 por ciento.

Gráfica 1.

*Género. Graduados del Directorio Emprendedor*

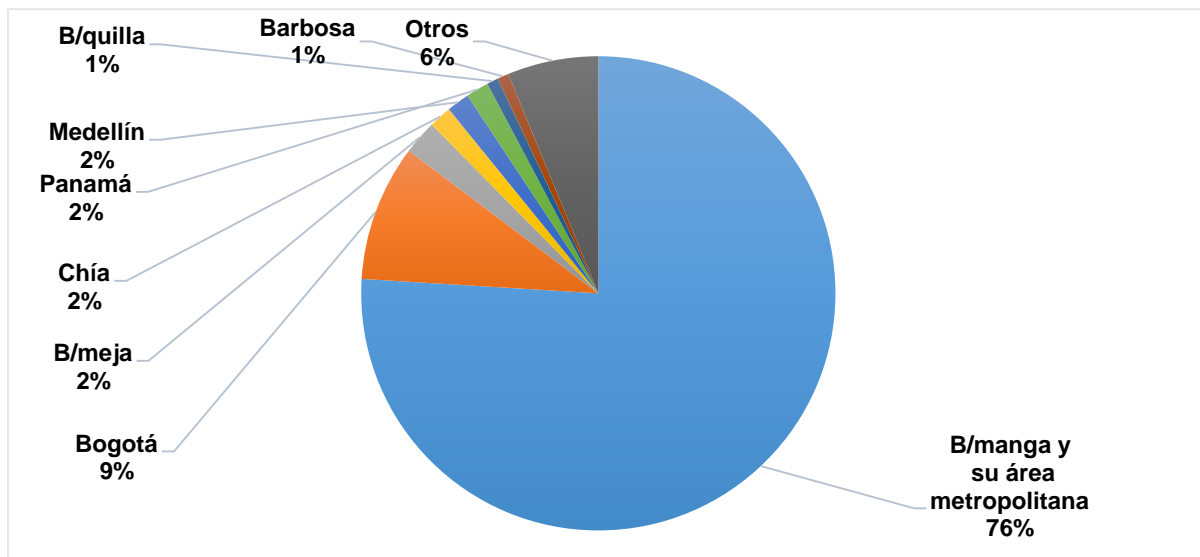


*Fuente: Directorio emprendedor UPB- Programa de Egresados*

Tres de cada cuatro graduados emprendedores tienen sus empresas en el departamento de Santander, la mayoría ubicadas en Bucaramanga y su Área Metropolitana (76%). Mientras el resto, su empresa se localiza en la ciudad de Bogotá (9%) o en otros departamentos del país (15%). (Ver gráfica 2)

Gráfica 2.

Ciudad donde reside. Graduados del Directorio Emprendedor

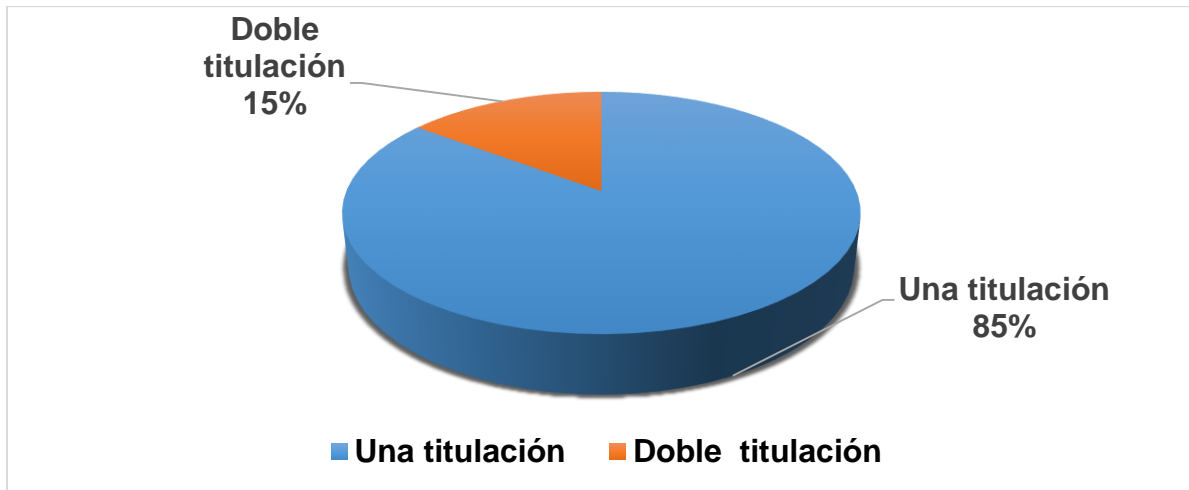


Fuente: Directorio emprendedor UPB- Programa de Egresados

Los emprendedores (15%) mantienen la misma participación de los egresados con doble titulación. Según el histórico del Programa de Egresados, de los 8340 títulos otorgados hasta el 25 de Julio de 2014 en la Universidad Pontificia Bolivariana Seccional Bucaramanga, 1306 son de doble titulación (15.7%). (Programa de egresados Universidad Pontificia Bolivariana, 2014) (Ver gráfica 3)

Gráfica 3.

*Titulaciones cursadas en la UPB. Graduados del Directorio Emprendedor*



*Fuente: Elaboración propia*

En relación a los programas académicos en los cuales los egresados optan por crear empresa, la facultad con mayor porcentaje de graduados emprendedores es Ingeniería Civil (4%). Ingeniería Industrial (2%) y Psicología (2%) son las otras facultades en donde se presenta relativamente mayor cantidad de empresarios. Se resalta, en el Directorio Emprendedor que no se registra graduados empresarios de los programas académicos de Ingeniería Mecánica, Ingeniería Informática y Administración de Negocios Internacionales.

Tomando como referencia el número de egresados contactados de pregrado (4952) según la información del Programa de Egresados (Programa de egresados Universidad Pontificia Bolivariana, 2014), se determina que el nivel de emprendimiento en los graduados de la UPB es bajo puesto que tan solo 116 de los egresados tiene empresa (2,34%). Comprado con otras IES. Esto quiere decir, que de cada cien graduados, entre dos y tres han tomado la decisión de crear una empresa. (Ver tabla 3)

Tabla 3.

*Titulaciones de Pregrado. Graduados del Directorio Emprendedor*

Programa	Graduados pregrado/ empresarios	Total de graduados	Frecuencia Relativa	Programa	Graduados pregrado/ empresarios	Total de graduados	Frecuencia Relativa
Ingeniería Industrial	33	1440	2%	Ingeniería Ambiental	9	608	1%
Ingeniería Civil	30	851	4%	Comunicación Social-Periodismo	5	364	1%
Psicología	23	945	2%	Administración de Empresas	4	333	1%
Ingeniería Electrónica	11	1059	1%	Derecho	1	149	1%

*Fuente: Directorio emprendedor- Estadística Programa de Egresados*

Haciendo referencia a los graduados de posgrado, predominan las especializaciones de los programas de la facultad de psicología, con la especialización en Psicología Clínica y Familia. En los posgrados de la UPB Bucaramanga, el nivel de emprendimiento es bajo (1.5%) en relación con el número de egresados de especialización (1.581), comparado con otras IES. Esto quiere decir: de cada 100 graduados solo entre uno y dos especialistas tomaron la decisión de crear empresa. (Ver tabla 4)

Tabla 4.

*Titulaciones de Posgrado. Graduados del Directorio Emprendedor*

Programa	Especialistas Empresarios	Total de graduados	Frecuencia Relativa	Programa	Especialistas Empresarios	Total de graduados	Frecuencia Relativa
Esp. En Gerencia	5	395	1%	Esp. Negocios Internacionales.	1	85	1%
Esp. Psicología Clínica	5	96	5%	Esp. Seguridad Informática	1	96	1%
Esp. Familia	4	149	3%	Esp. Gerencia Comunicación	1	121	1%
Esp. SIG	3	237	1%	Esp. Gerente del Ambiente	1	91	1%
Esp. Vías terrestres	2	269	1%	Esp. Control e Instrumentación Industrial	1	189	1%

*Fuente: Directorio emprendedor- Estadística Programa de Egresados*

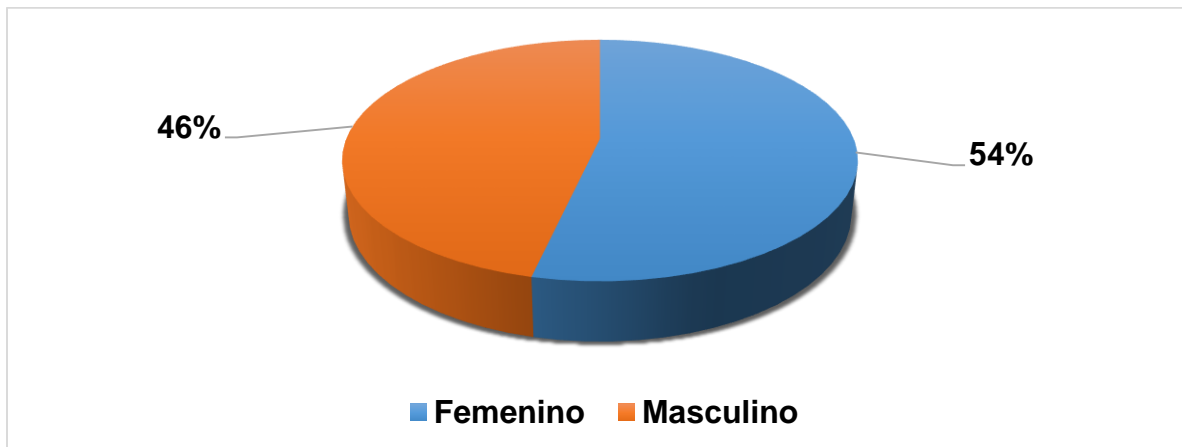
### **Caracterización de los graduados emprendedores**

Es importante destacar que inicialmente se identificaron 116 egresados que habían creado empresas, sin embargo, solo 56 graduados emprendedores (43%) facilitaron la información solicitada, participación considerada suficiente como muestra representativa. Los análisis de los datos en esta parte del documento, se refieren específicamente a este grupo de egresados emprendedores.

Con relación al género de los emprendedores, no se encuentra una diferencia significativa entre los hombres y las mujeres. (Ver gráfica 4)

Gráfica 4.

*Género*



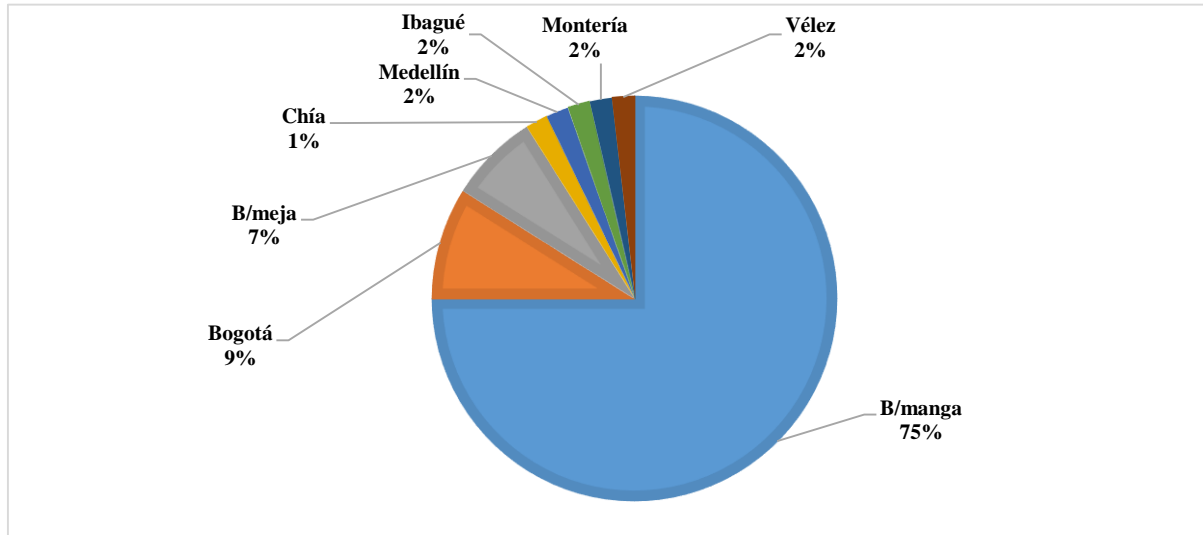
*Fuente: Elaboración propia*

Se mantiene que de cada cuatro egresados emprendedores, tres realizan sus actividades empresariales en Bucaramanga y su Área metropolitana, algunos en Bogotá y otros en varias ciudades. (Ver gráfica 5).

Las razones para seleccionar a Bucaramanga y su Área Metropolitana. Se relacionan por el deseo de hacer un aporte a Santander, además aprovechar las relaciones, contactos y entorno favorable. Uno de cada cuatro, considera que después de haber realizado estudios de mercado, la posición geográfica más adecuada era Bucaramanga.

Gráfica 5.

*Ciudad donde reside*

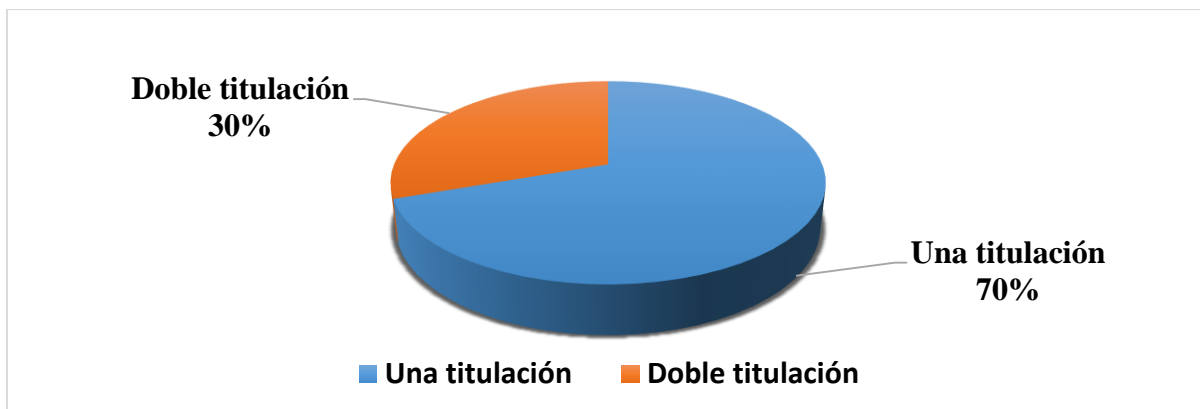


*Fuente: Elaboración propia*

Se resalta, de cada tres graduados emprendedores, uno cuenta un título de pregrado y posgrado en la UPB (30%), ninguno ha realizado dos posgrados. El resto, solo tienen el título de pregrado. (Ver gráfica 6)

Gráfica 6.

*Número de titulaciones*

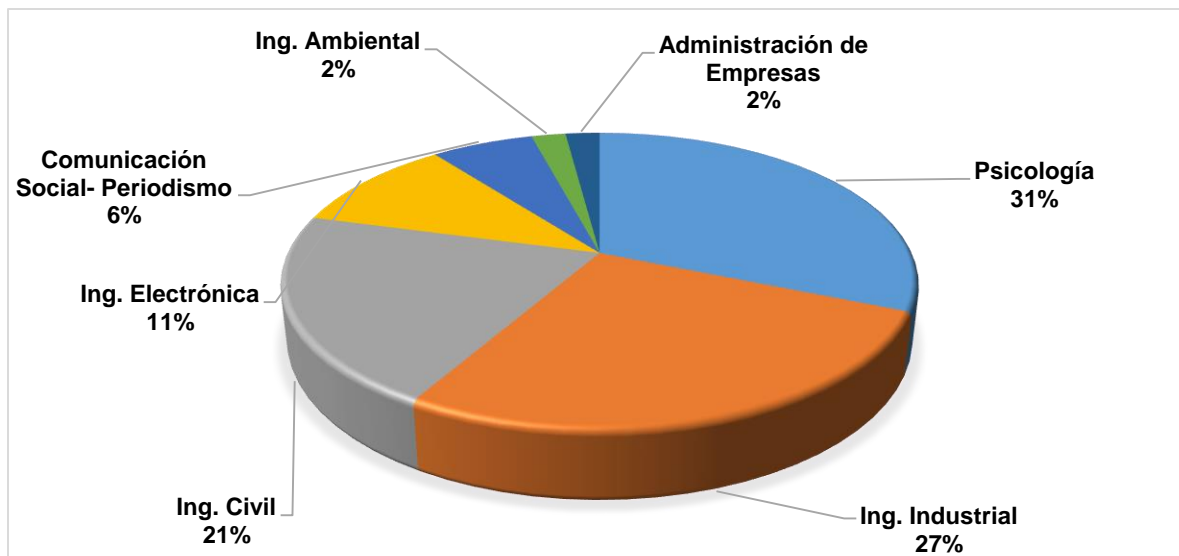


*Fuente: Elaboración propia*

De cada diez graduados emprendedores, tres son psicólogos, tres ingenieros industriales, dos ingeniería civil y uno ingeniero electrónico. El resto son comunicadores sociales – periodistas o ingeniero ambiental o administrador de empresas. Se destaca la ausencia de las facultades de ingeniería de sistemas e informática, administración de negocios internacionales e ingeniería mecánica. (Ver gráfica 7)

Gráfica 7.

*Títulos de pregrado*

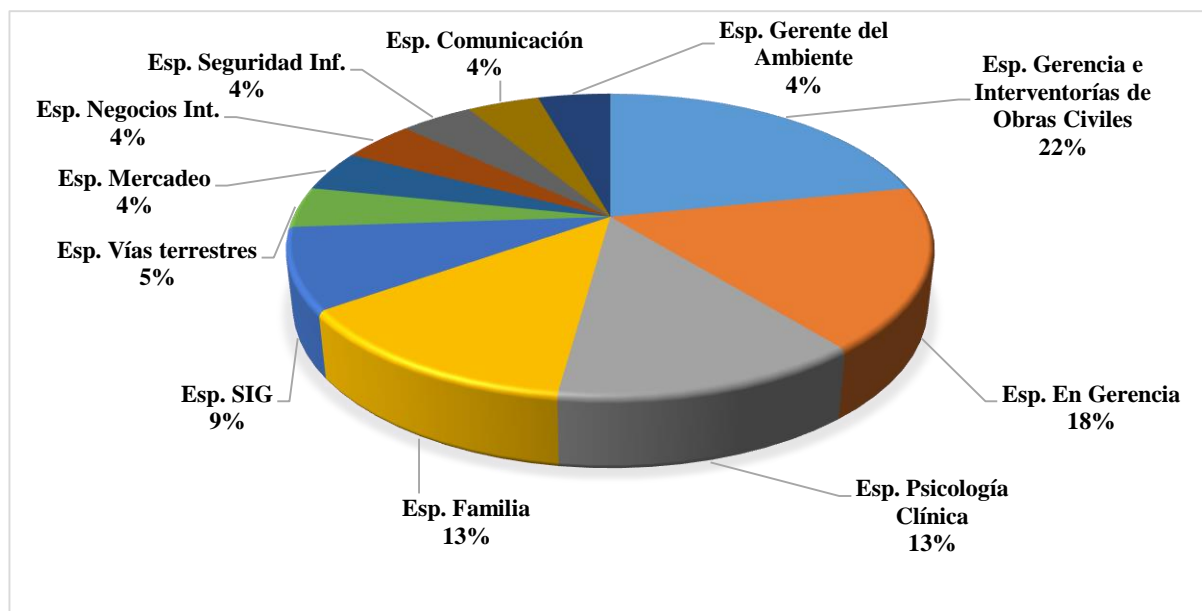


*Fuente: Elaboración propia*

En relación a los egresados emprendedores con especialización, pertenecen a las facultades de ingeniería industrial (31%), ingeniería civil (27%) y psicología (26%), manteniéndose una tendencia similar a los programas de pregrado cursados en la UPB. (Ver gráfica 8)

Gráfica 8.

*Títulos de posgrado*



Fuente: Elaboración propia

**Variables principales de las empresas de los graduados emprendedores**

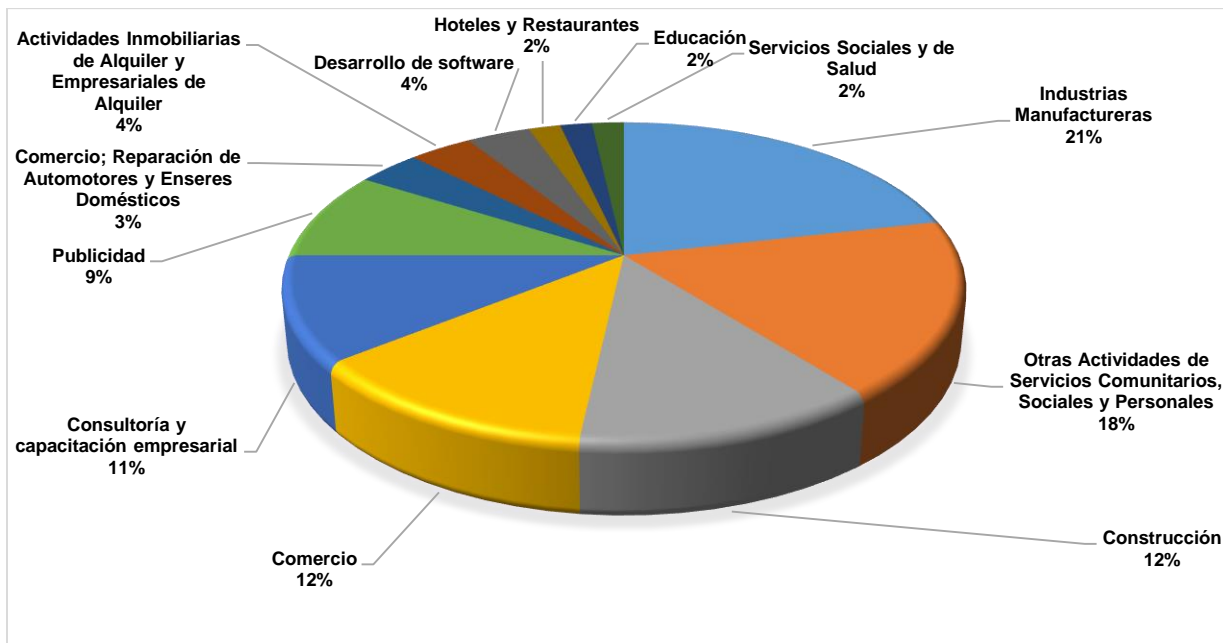
Clasificando las empresas de los egresados emprendedoras por actividad económica, más de la mitad pertenece a la industria manufacturera (21%), otras actividades de servicios comunitarios, sociales y personales (18%), construcción (12%), comercio (12%) y consultoría empresarial (11%). En general, en la mayoría de las empresas es evidente la relación entre la actividad económica de la empresa con los programas académicos en los cuales son graduados.

Se resalta, las empresas creadas por los egresados pertenecen a actividades económicas que se encuentran en crecimiento en el 2013, construcción (12.01%), explotación de minas y canteras (4.95%) y servicios comunitarios, sociales y personales (5.32%), según el Departamento Administrativo Nacional de Estadística. (Departamento Administrativo Nacional de Estadística, 2014).

Teniendo en cuenta los sectores básicos de una economía: primario, secundario y terciario, se identifica que ninguna empresa pertenece al sector primario.

Gráfica 9.

*Actividad económica de la empresa*



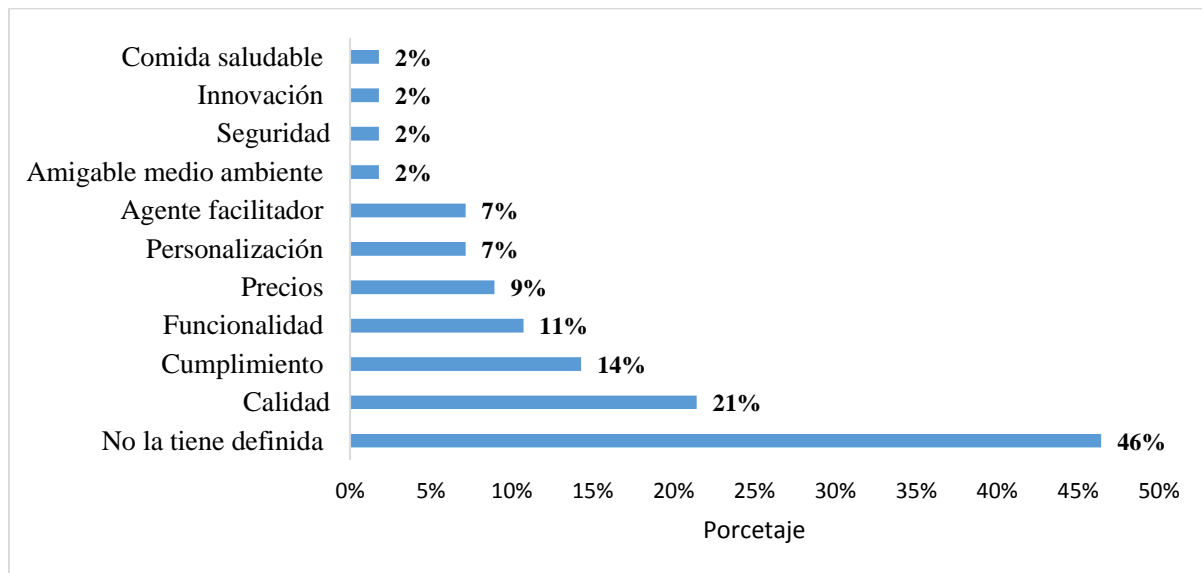
Fuente: *Elaboración propia*

Al indagar sobre la propuesta de valor de la empresa, el 44% no la tenía definida, incluso no conocían el concepto de propuesta de valor. El resto (56%) mencionaron la

calidad, el cumplimiento y la funcionalidad como aspectos relevantes en el momento de utilizar una estrategia empresarial que permita configurar de manera óptima la oferta al mercado. (Ver gráfica 10)

Gráfica 10.

*Propuesta de valor de la empresa*



*Fuente: Elaboración propia*

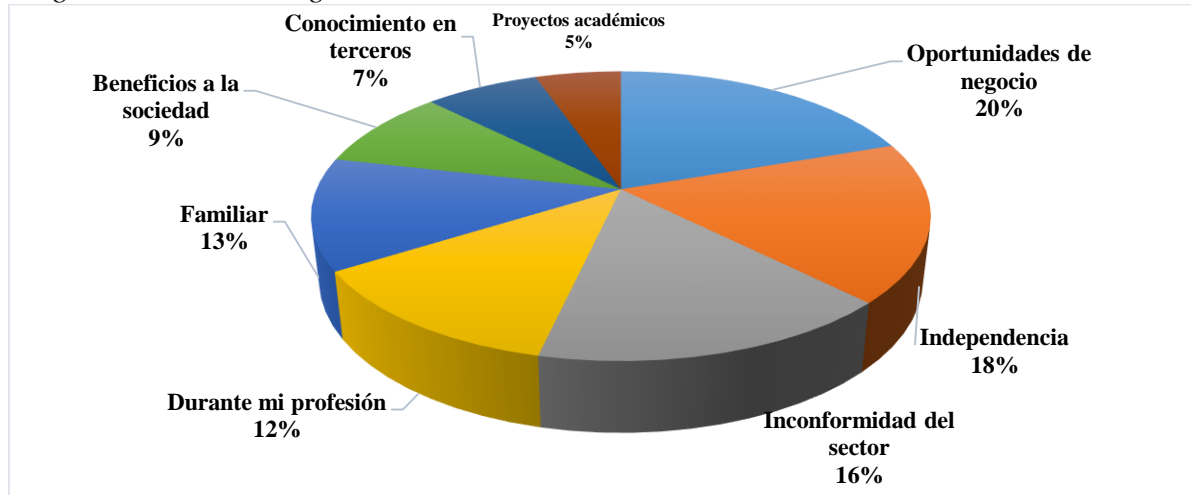
En relación al origen de la idea de negocio, se observa que cerca del 36% de los graduados emprendedores, había tenido anteriormente alguna relación con el sector, circunstancia que lo que les permitió visualizar las oportunidades de negocio (20%) o la inconformidad en el sector que aprovecharon (16%).

El 17% de los graduados emprendedores iniciaron su emprendimiento en la UPB apoyado de proyectos académicos, oportunidades desde sus perfiles ocupacionales y asignaturas relacionadas que fomentan el espíritu emprendedor. Un 13% tuvo como referente a la familia para llevar a cabo su idea de negocio. Mientras el 8% observaron la oportunidad en hacer realidad el beneficio a la sociedad, todos estos egresados son de la escuela de

ciencias sociales. Finalmente, el 18% fue emprendedor por hacer realidad la independencia, se resalta, el 70% había trabajado en empresas inicialmente y debido al sentimiento de inconformismo decidieron ser emprendedores.

Gráfica 11.

*Origen de la idea de negocio*

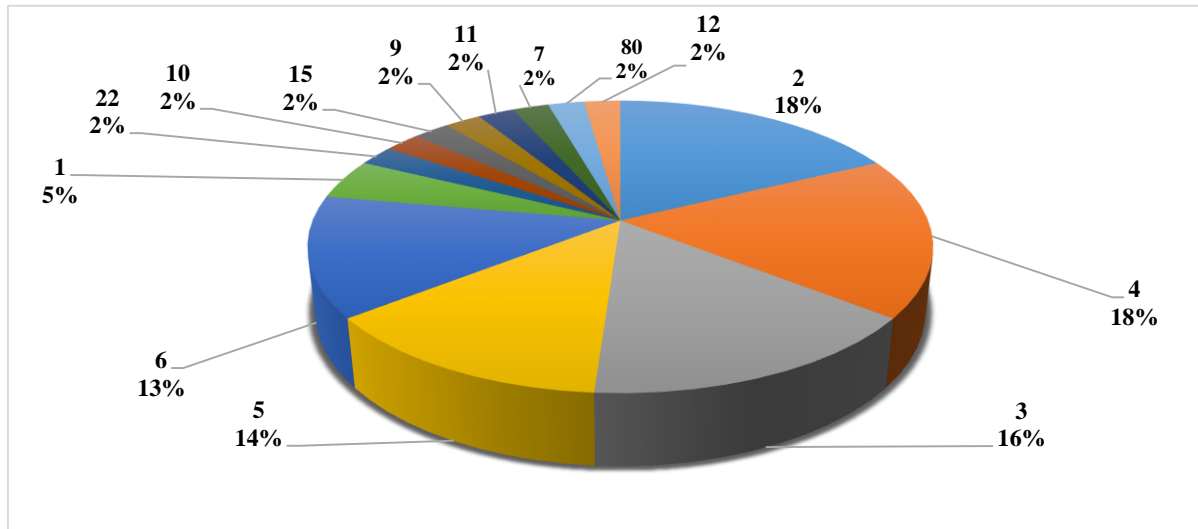


*Fuente: Elaboración propia*

Al indagar en los egresados el año en que nació su idea de negocio, cerca del 20% afirmaba que su actividad mercantil al inicio fue informal como un oportunidad de cubrir necesidades de sus clientes o clientes potenciales. El 79% destaca que el tiempo de existencia de la empresa oscila entre 2 y 6 años. Esto quiere decir, que solo dos de cada diez graduados emprendedores, tiene una empresa con más de 6 años de creada. (Ver gráficas 12 y 13)

Gráfica 12.

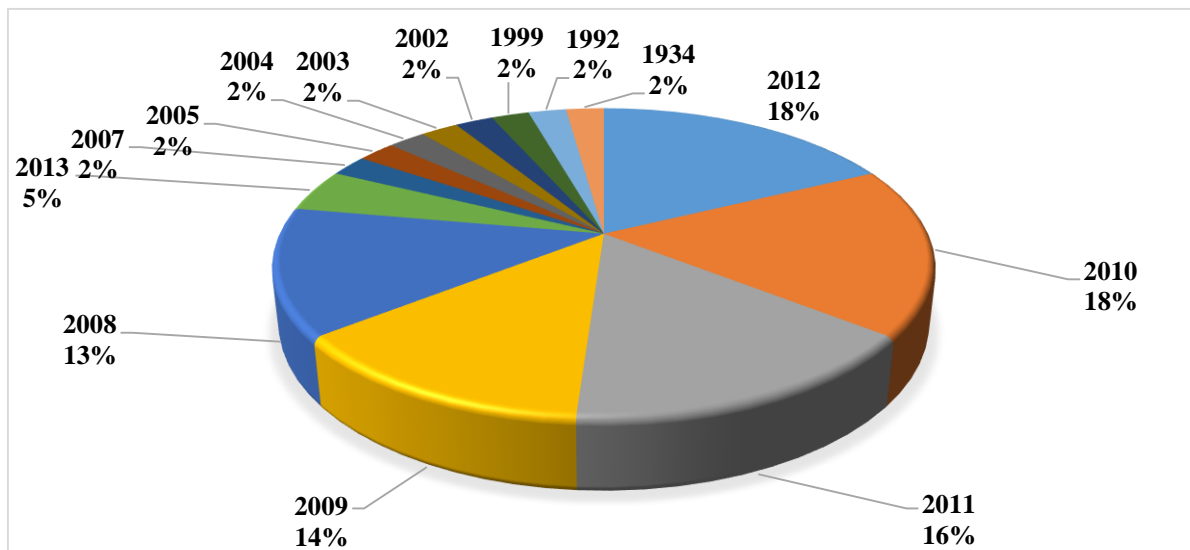
*Tiempo de existencia de la empresa en el mercado*



Fuente: Elaboración propia

Gráfica 13.

*Año que nació la empresa formalmente*

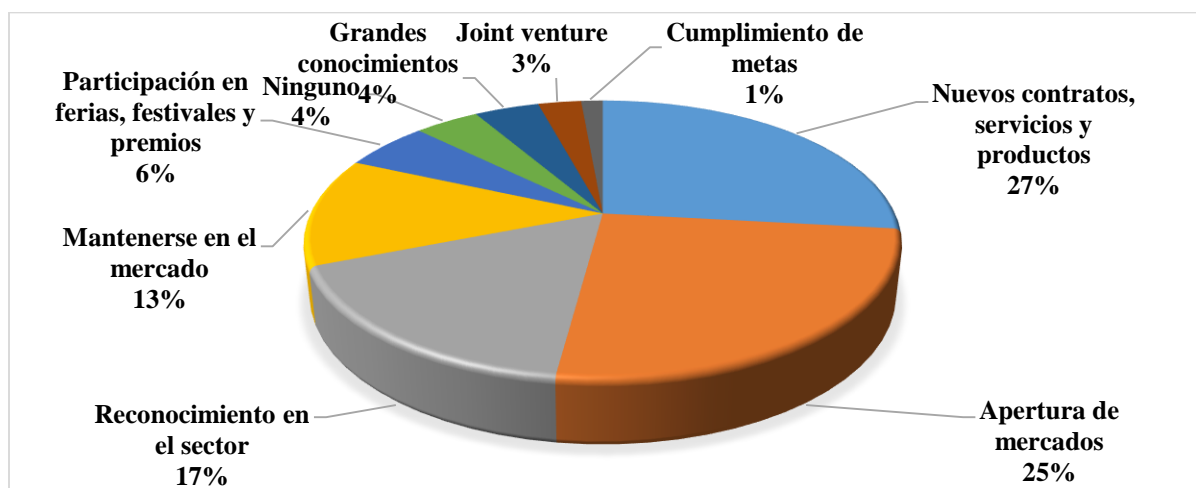


Fuente: Elaboración propia

La mayoría de los egresados emprendedores han tenido logros significativos en sus empresas. Entre los más importantes se resalta: nuevos contratos (27%), la apertura a nuevos mercados (25%), el reconocimiento en el sector (17%) o mantenerse en el mercado (13%). El 4% que menciona ningún logro está directamente relacionado con el tiempo de existencia de la empresa en el mercado. (Ver gráfica 14)

Gráfica 14.

*Logros más significativos durante el proceso de la empresa*

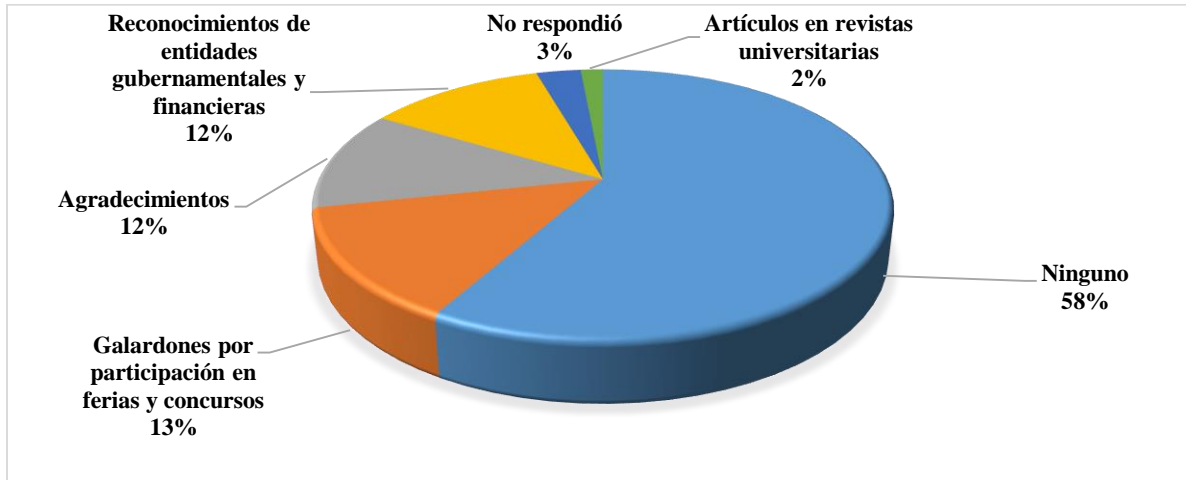


*Fuente: Elaboración propia*

De cada diez egresados emprendedores, seis no han tenido en sus empresas, distinciones y reconocimientos significativos. Quienes los han recibido es por participación en ferias y concursos (13%), agradecimientos (12%), menciones de entidades gubernamentales y financieras (12%) y artículos en revistas universitarias (2%). (Ver gráfica 15)

Gráfica 15.

*Distinciones o reconocimientos de relevantes para la empresa*



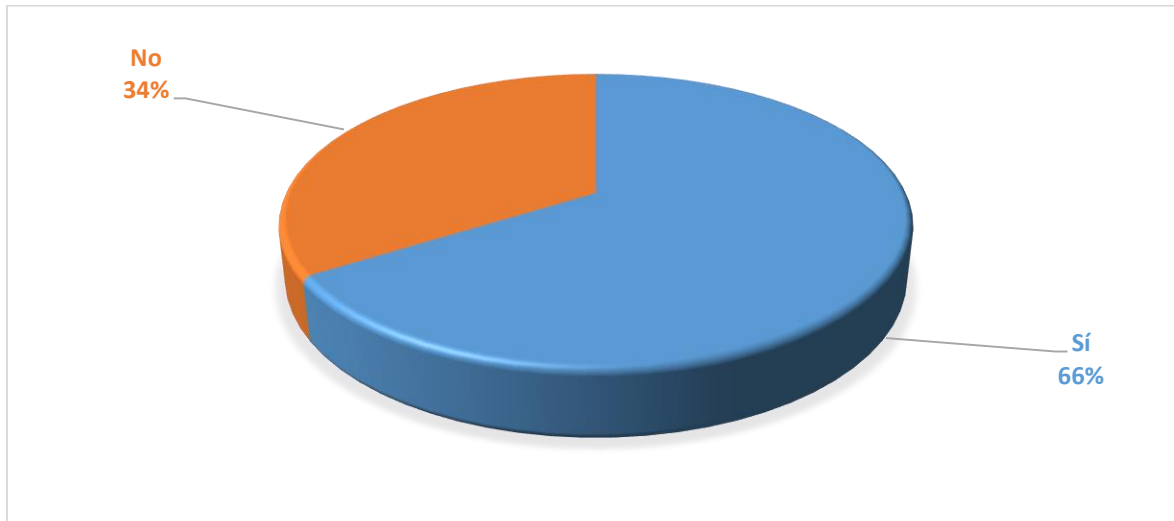
*Fuente: Elaboración propia*

### **Contribución de la universidad a los graduados emprendedores**

Con el fin de conocer la contribución de la Universidad Pontificia Bolivariana Seccional Bucaramanga en la decisión tomar como opción de vida ser empresario, se observa que de cada tres graduados, dos están seguros que la formación recibida si contribuyó a fortalecer su intención de iniciar un emprendimiento, mientras el tercero, en general manifiesta que en el ciclo de formación de su programa académico hace falta actividades que promuevan el acercamiento al mundo empresarial en un modelo curricular en donde los contenidos, metodologías y espacios, generen condiciones para el florecimiento de ideas innovadoras que respondan apropiadamente a las necesidades, problemas y oportunidades del contexto. (Ver gráfica 16)

Gráfica 16.

*Contribución de la UPB Bucaramanga en su idea de negocio*

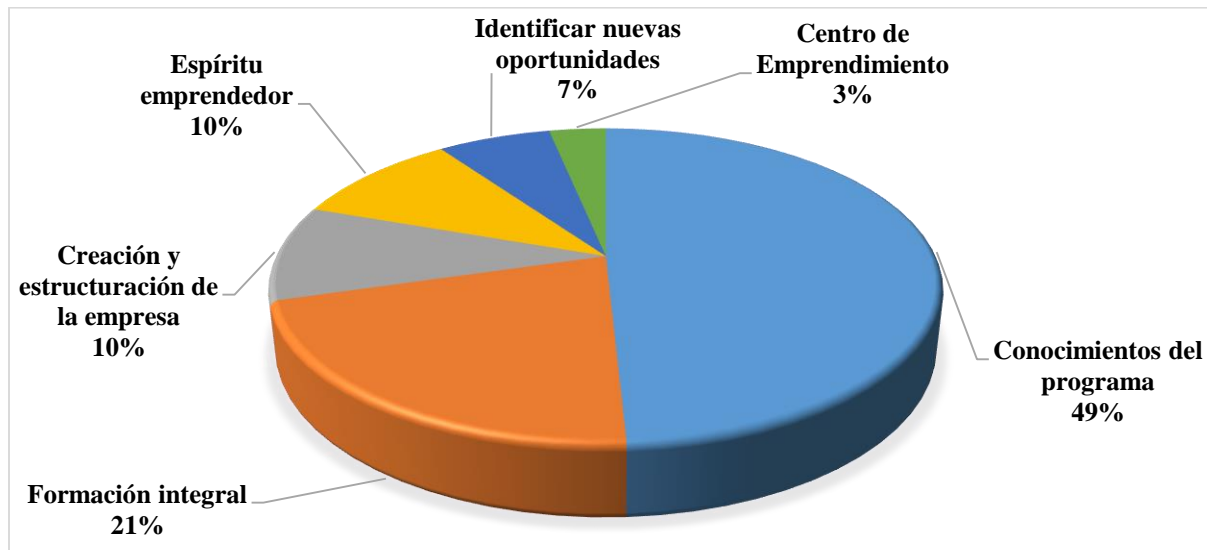


*Fuente: Elaboración propia*

Tomando como referencia los graduados emprendedores (66%) que reconocen en la formación recibida en la UPB Bucaramanga un valioso aporte para decidir ser empresario, principalmente por los conocimientos recibidos durante el cumplimiento del plan de estudios del programa que lo graduó (49%). Otros aspectos destacados son la formación integral (21%), conocer cómo crear y estructurar de la empresa (10%), el fortalecimiento del espíritu emprendedor (10%) y el ejercicio para aprender a identificar nuevas oportunidades (7%). Se resalta que muy pocos mencionaron el Centro de Emprendimiento (3%) UPB como una herramienta clave para su decisión de crear empresa.

Gráfica 17.

*Aspectos en los que contribuyó la UPB para tomar la decisión de ser empresario*



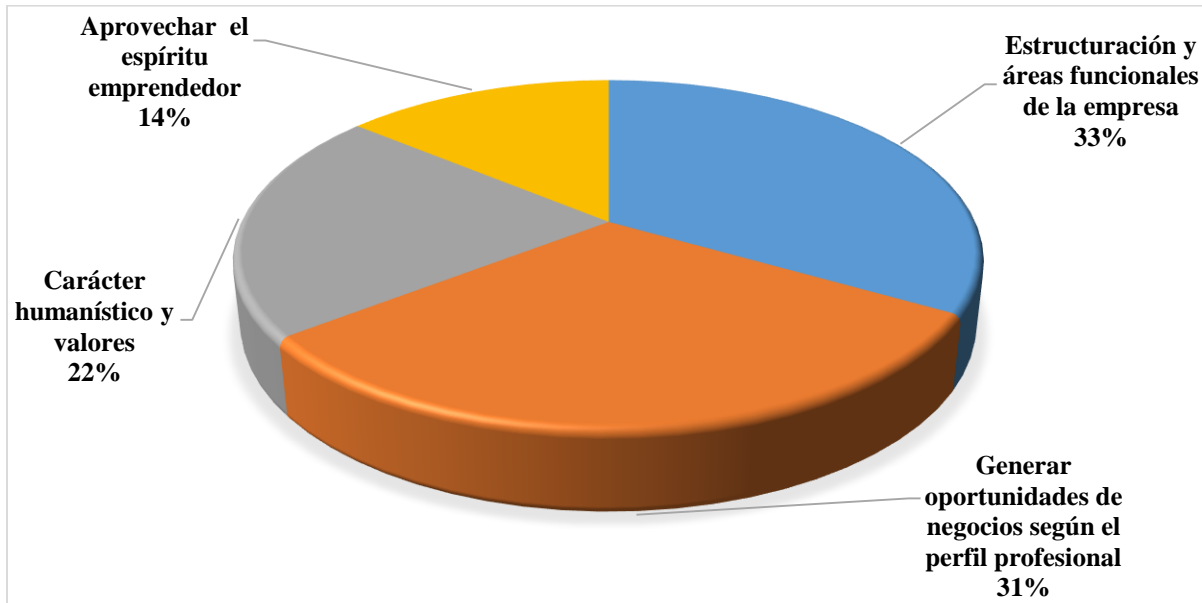
*Fuente: Elaboración propia*

Respecto de la formación recibida por los graduados UPB Bucaramanga que han creado empresa, todos coinciden que la formación académica recibida le ha sido útil, manifestando que la han aplicado en diferentes momentos de su vida empresarial. Uno de cada tres de graduados emprendedores reconoce que los conocimientos recibidos han facilitado la estructuración de las áreas funcionales de la empresa (33%) y ha permitido identificar oportunidades de negocio (31%).

En relación al carácter humanístico y la consolidación de valores fundamento de la formación Bolivariana, los graduados emprendedores (22%) lo ven como una ventaja que marca diferencia convirtiéndose en un importante valor agregado en el momento de establecer relaciones con sus clientes y un importante factor para cerrar negociaciones. Solo el 14% resalta que gracias a los proyectos académicos pudieron fortalecer su espíritu emprendedor. (Ver gráfica 18)

Gráfica 18.

*Aplicación de la formación de recibida en la UPB*

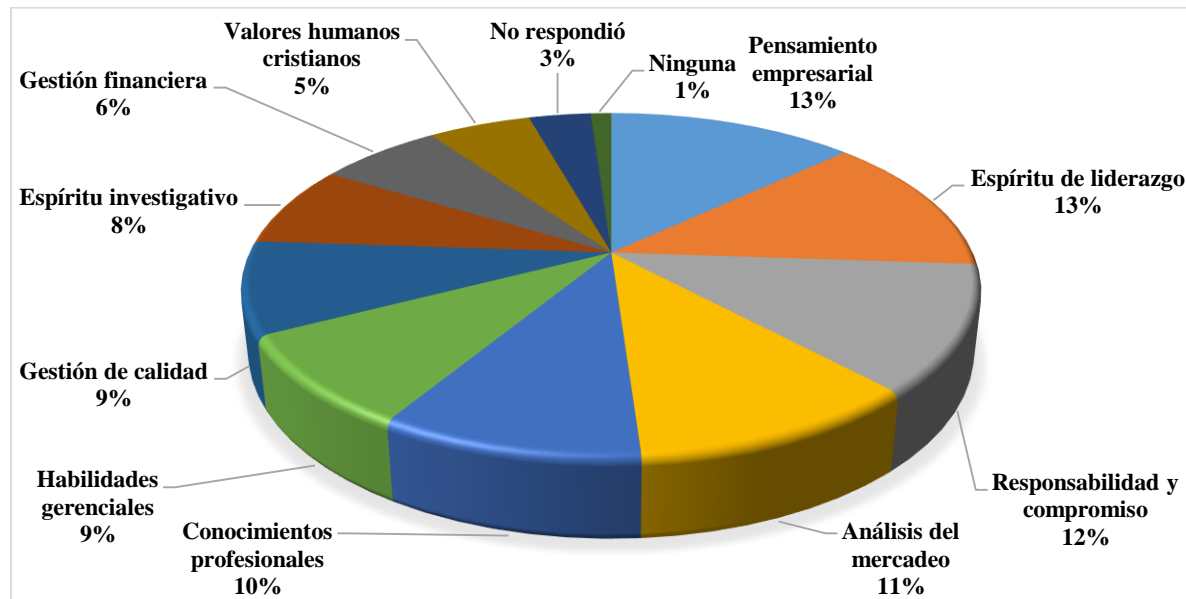


*Fuente: Elaboración propia*

El 98% de los graduados emprendedores consideran que la UPB Bucaramanga si les aportó al desarrollo de competencias y habilidades. Se destaca el pensamiento empresarial (13%), espíritu de liderazgo (13%), responsabilidad y compromiso (12%) y la capacidad para analizar un mercado (11%). Algunos de los graduados mencionaban competencias específicas relacionadas directamente con su profesión como la gestión financiera, especialmente los egresados de los programas de ingeniería industrial y administración de empresas. (Ver gráfica 19)

Gráfica 19.

*Competencia y habilidades Formadas en la Universidad Pontificia Bolivariana*

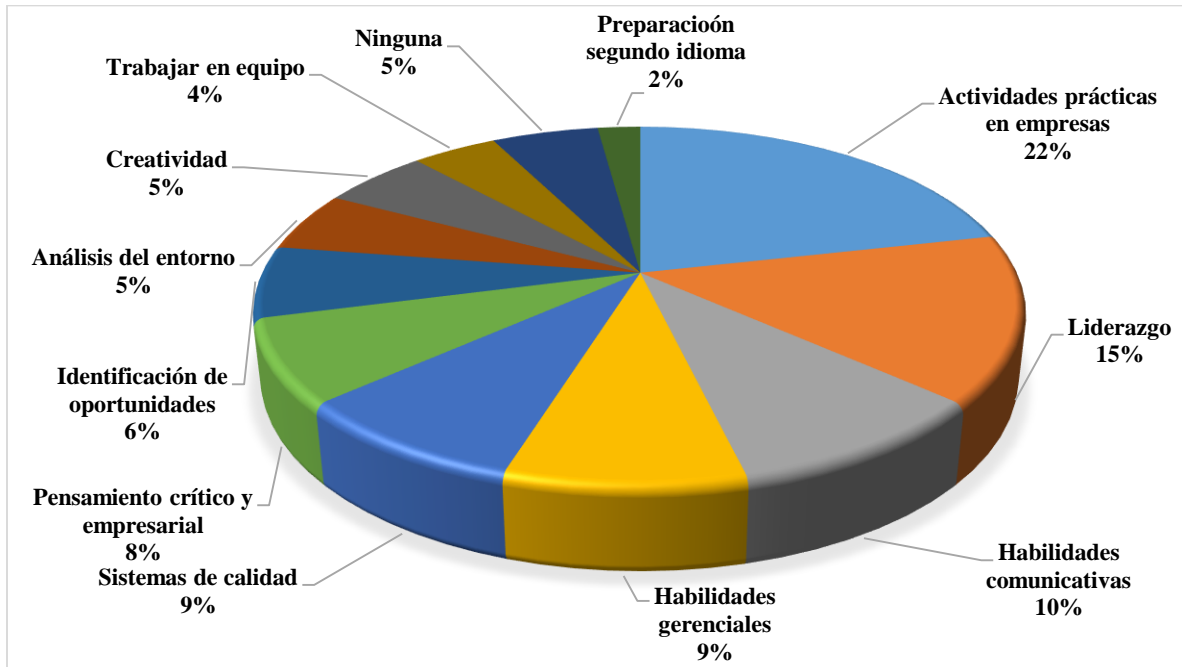


*Fuente: Elaboración propia*

Adicionalmente a la percepción de los graduados acerca de los conocimientos, habilidades y competencias que consideran desarrolló durante su permanencia en la UPB Bucaramanga, se les indagó sobre las que han identificado desde el momento del grado y actualmente en su ejercicio empresarial como necesario enfatizar en la formación impartida en los estudiantes que están en proceso de formación, destacándose el desarrollo de actividades prácticas en empresas (22%), capacidad de liderazgo (15%), habilidades comunicativas (10%) y gerenciales (9%). Tan solo el 5% de los graduados emprendedores consideró que la actual propuesta de formación es adecuada, comportamiento visible en graduados con menos de tres años de haber recibido el grado.

Gráfica 20.

*Competencia y habilidades para profundizar en la formación de la Universidad Pontificia Bolivariana*



*Fuente: Elaboración propia*

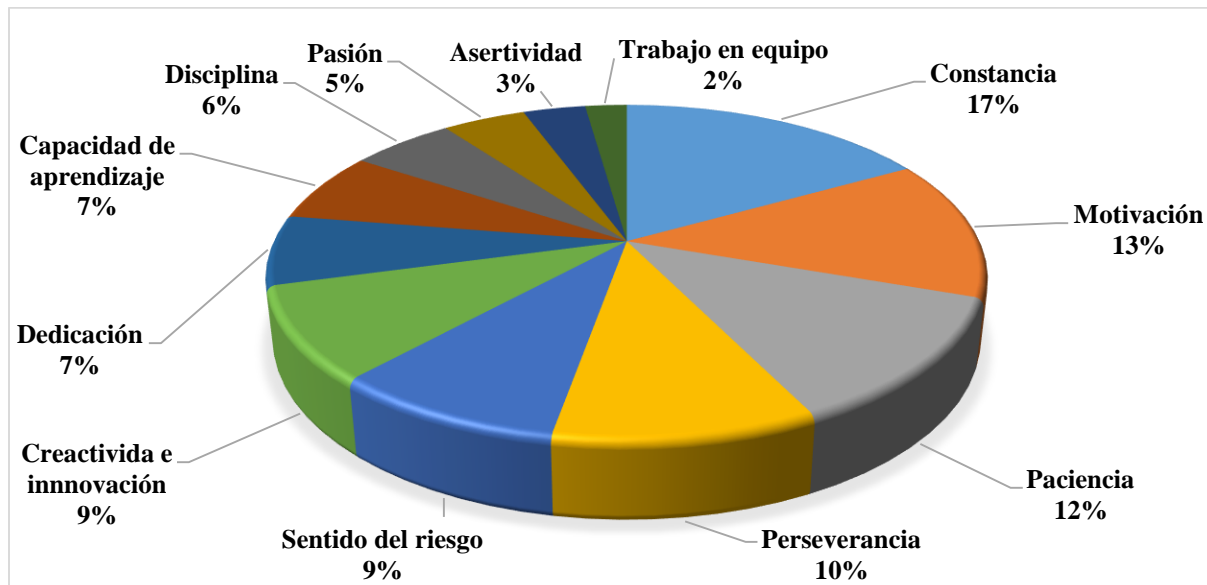
En opinión de los graduados emprendedores, las cualidades fundamentales de un emprendedor se fundamentan alrededor de la constancia (17%), motivación (13%), paciencia (12%) y la perseverancia (10%), entre las más destacadas. Otras mencionadas son el sentido del riesgo, creatividad e innovación, dedicación, capacidad de aprendizaje, disciplina, pasión, asertividad y trabajo en equipo.

Si se comparan los resultados de la investigación con los del estudio titulado “Análisis de las Capacidades Emprendedoras Potenciales y Efectivas en Alumnos de Centros de Educación Superior” (Ricardo Cabana-Villca, Ivan Cortes-Castillo, Diego Plaza-Pasten, Mauricio Castillo-Vergara, Alejandro Alvarez-Marin, s.f.), se observa coincidencias entre los graduados emprendedores, resaltándose la constancia, la motivación, el sentido del

riesgo, la creatividad, el trabajo en equipo y la pasión. Estas cualidades se convierten en un referente para fomentar en los programas de formación.

Gráfica 21.

*Características de un egresado emprendedor*



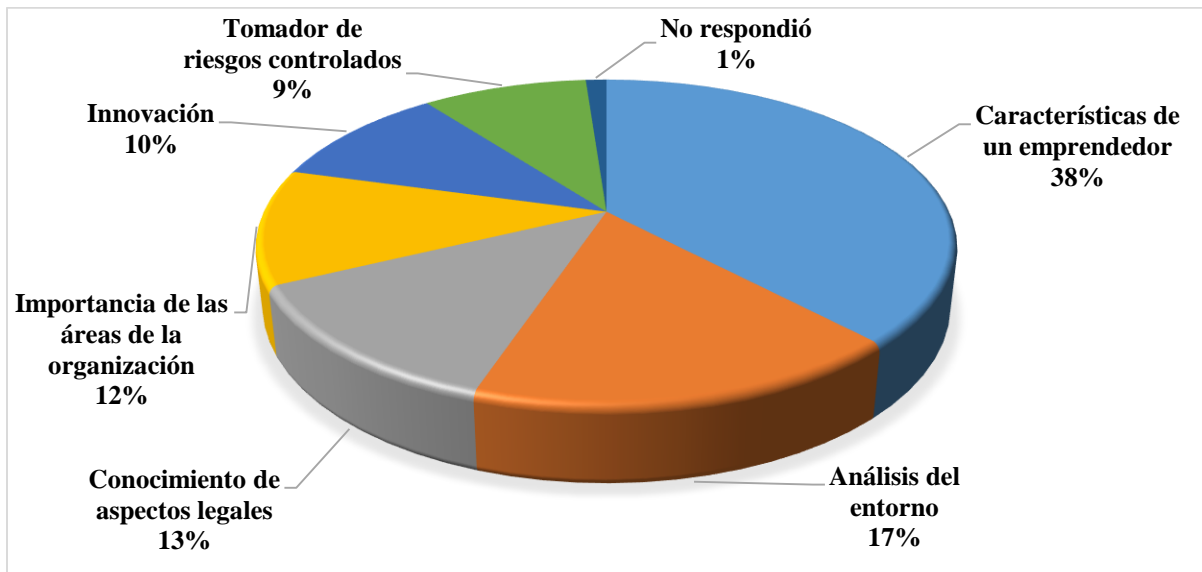
*Fuente: Elaboración propia*

Un aspecto final de interés para conocer de los graduados emprendedores se relacionaba con las lecciones aprendidas. Se destaca que cuatro de cada diez empresarios, considera que el fortalecimiento de habilidades, capacidades y competencias relacionadas con aspectos que identifican a un emprendedor como la motivación, la pasión, la constancia, la creatividad e innovación y la capacidad de aprendizaje, deberían ser durante el proceso de formación en la universidad, factores claves para ser desarrollados en todos los momentos del proceso de formación personal y profesional. También se consideran de gran valor, mejorar la capacidad para analizar el entorno (17%), el conocimiento de aspectos legales en

la creación de empresas (13%), capacidad para organizar y estructurar una empresa (12%), destacar la importancia de la innovación (10%) y asumir riesgos (9%).

Gráfica 22.

*Lecciones aprendidas como emprendedor*



*Fuente: Elaboración propia*

## CONCLUSIONES

- De cada cien egresados de programas de pregrado de la Universidad Pontificia Bolivariana seccional Bucaramanga, solo entre dos o tres han tomado la decisión de crear empresa (2,3%), resultado que permite afirmar que el nivel emprendimiento entre los graduados es muy bajo comparado con otras IES.
- Con relación a los graduados de posgrados de la Universidad Pontificia Bolivariana seccional Bucaramanga, es notable que el nivel de emprendimiento es más bajo comparado con otras IES, teniendo en cuenta que solo entre uno y dos egresados han creado empresa (1,5%).
- En general, es notable una igual proporción entre hombres y mujeres empresarios, el género no es un factor discriminante.
- La mayoría de los graduados emprendedores tienen sus empresas en Santander (79%). Tres de cada cuatro, sus organizaciones se encuentran ubicadas en el Área Metropolitana de Bucaramanga. Se destaca que el 9% de los empresarios están en Bogotá.
- Relacionando el total graduados de pregrado emprendedores con el total de graduados de pregrado en cada programa académico, es notable que la mayor presencia de egresados empresarios se encuentran en las facultades de Ingeniería Civil (4%), Psicología (2%) e Ingeniería Industrial (2%). Sin embargo, en el Director Emprendedor UPB aún no se encuentran registrados egresados emprendedores de las facultades de Ingeniería Mecánica, Ingeniería Informática y Administración de Negocios Internacionales.

- Relacionando el total graduados de posgrado emprendedores con el total de graduados de posgrados en cada especialización, es notable que la mayor presencia de egresados empresarios se encuentran en las especializaciones de Psicología Clínica (5%) y Especialización en Familia (3%).
- De cada diez graduados emprendedores con formación de pregrado UPB Bucaramanga, tres son psicólogos, tres ingenieros industriales, dos ingeniería civil y uno ingeniero electrónico. El resto son comunicadores sociales – periodistas o ingeniero ambiental o administrador de empresas.
- De cada diez graduados emprendedores con formación en posgrados UPB Bucaramanga, tres son psicólogos, tres ingenieros industriales, tres ingenierías civiles y el resto de otras especializaciones.
- Aunque son diversos las actividades en las que se encuentran vinculadas las empresas de los graduados emprendedores, se destaca que de cada cuatro, tres pertenecen a uno de estos sectores: industria manufacturera (21%), otras actividades de servicios comunitarios, sociales y personales (18%), construcción (12%), comercio (12%) y consultoría empresarial (11%). Es notable que ninguno pertenece al sector primario de la economía.

- Solo alrededor de la mitad de los graduados emprendedores tiene definida su propuesta de valor. En general, se fundamenta en la calidad y el cumplimiento de atributos relacionados con el servicio.
- Uno de cada tres graduados emprendedores reconoce que la creación de la empresa se deriva de su experiencia con el sector que le permitió observar una oportunidad o cubrir una necesidad insatisfecha. Los otros, mencionan como el origen de sus negocios, el hecho de relacionarlos con el perfil de la carrera que terminó, la vocación de la familia y el interés por hacer empresas de servicio social. Es notable, que el 18% de los egresados crearon su empresa por hacer realidad el sentimiento de independencia, notándose que la mayoría primero fue empleado.
- De cada diez egresados emprendedores, ocho crearon su empresa después del 2008.
- Todos los graduados emprendedores consideran que han sido ganadores, al lograr conseguir nuevos contratos, ser reconocidos en el sector y la posibilidad de mantenerse en el mercado. Se destaca que seis de cada diez, han logrado con sus empresas distinciones y reconocimientos significativos.
- De cada tres graduados, dos están seguros que la formación recibida en la Universidad Pontificia Bolivariana Seccional Bucaramanga, si contribuyó a fortalecer su intención de iniciar un emprendimiento. El otro, considera que en los planes de estudios hace falta hacer mayor énfasis en el emprendimiento.

- Es notable el reconocimiento que hace el 66% de los graduados UPB Bucaramanga con empresa en relación al aporte realizado por el plan de estudio del programa que lo graduó y la formación integral recibida. Es notable la poca mención de la Unidad de Emprendimiento (3%).
- En general, los graduados emprendedores reconocen que la formación recibida en la UPB Bucaramanga ha sido útil, manifestando que la han aplicado en diversos momentos de la vida empresarial. Se destaca los aportes en el fortalecimiento en el pensamiento empresarial, espíritu de liderazgo, responsabilidad y compromiso y la capacidad para analizar el mercado.
- Tomando como referencia la experiencia empresarial, los graduados emprendedores consideran que en los procesos de formación, se debe fortalecer el desarrollo de actividades prácticas en empresas (22%), capacidad de liderazgo (15%), habilidades comunicativas (10%) y gerenciales (9%).
- Según los graduados emprendedores, se consideran la constancia, la motivación, la paciencia y la perseverancia como las cualidades que identifican a los emprendedores. Aspectos que deberían cultivarse durante todo el proceso de formación profesional.

## RECOMENDACIONES

- Es notable la baja presencia de egresados que después de recibir el título profesional crearon una empresa. En este sentido, se recomienda que en los planes de estudio de todos los programas académicos (pregrado y posgrado) de la Universidad Pontificia Bolivariana Seccional Bucaramanga, se incluya como asignatura obligatoria la cátedra de emprendimiento, además, el estudiante tenga la posibilidad de realizar cursos optativos orientados a mejorar las competencias requeridas para crear una empresa, permitiendo fortalecer las competencias y habilidades necesarias para ser un empresario.
- Promover que los docentes y estudiantes, se interesen por estudiar el entorno de su región o del país para que aprendan a valorar oportunidades para iniciar una empresa, mejorando la capacidad para identificar problemas que puedan ser resueltos con ideas innovadoras desarrolladas progresivamente durante el proceso de formación, además de buscar los escenarios adecuados para tener contacto más cercano con los sectores económicos.
- Realizar con mayor frecuencia encuentros entre jóvenes emprendedores y estudiantes con el fin de que compartan sus experiencias, identifiquen la forma como hicieron realidad sus ideas de negocios, aprendan de los momentos difíciles y valoren la importancia de crear empleo como un aporte real a la sociedad.
- Es importante que los estudiantes en todos los espacios de aprendizaje en la UPB Bucaramanga, tengan la oportunidad de interactuar con sus docentes para ir configurando una idea de negocio que sea viable para convertirla en una empresa, además, se debe propiciar

espacios para que conozcan las oportunidades de recibir apoyo profesional y acceso a recursos económicos disponibles por el gobierno nacional o por entidades privadas, interesadas en apoyar a jóvenes emprendedores.

- Se recomienda a los docentes privilegiar en su interacción con sus alumnos el fortalecimiento de la capacidad emprendedora, permitiendo la identificación de problemas y la búsqueda de soluciones creativas, cultivando cualidades fundamentales como la constancia, la motivación, la paciencia y la perseverancia, entre otras, considerada básicas para lograr resultados exitosos.
- Mejorar el conocimiento y papel que debe desempeñar la Unidad de Emprendimiento UPB con el fin de que los estudiantes conozcan en detalle el apoyo que puede representar para quienes consideran que tienen actitud de emprendedor o hayan identificado una oportunidad de negocio que consideren la pueden convertir en una empresa.
- Mantener actualizado el Directorio Emprendedor con el fin de invitar a los graduados emprendedores a compartir sus experiencias, además resaltar los logros alcanzados, aspectos que servirán de referencia para motivar a futuros egresados a identificar en el emprendimiento una opción de vida, una vez reciba su título profesional.
- Realizar un estudio en donde se aplique un método de análisis identificando cada una de las variables a estudiar y sus posibles interacciones. Con el fin de crear un perfil emprendedor de graduados UPB.

## BIBLIOGRAFÍA

Acreditación, S. N. (Noviembre de 2006). *Consejo Nacional de Acreditación*. Obtenido de [http://www.usbautoevaluarnos.edu.co/images/Documentos/lineamientos\\_AIM.pdf](http://www.usbautoevaluarnos.edu.co/images/Documentos/lineamientos_AIM.pdf)

Arias, G. I. (10 de 09 de 2014). *Portafolio*. Obtenido de <http://m.portafolio.co/negocios/colombia-hombres-son-mas-emprendedores-que-mujeres/?tamano=mediana>

Balbilari, F. (2006). Análisis de las Capacidades emprendedoras al interior de las organizaciones: el caso de los graduados universitarios de la Universidad Nacional de Mar de Plata. Argentina.

Carlos tunnerman Bernhelm. (2006). *Pertinencia y Calidad de la Educación Superior*. Guatemala: Universidad Rafael Landivar.

Claudia Berenice Martinez Abril, Orlando Orduz Corredor. (Junio de 2012). *Unidades Tecnológicas de Santander*. Recuperado el 16 de 12 de 2013, de [http://200.21.199.181/oaca/images/Perfil%20Programas/Bucaramanga/Impacto\\_Egresado\\_Contabilidad\\_Financiera\\_UTS.pdf](http://200.21.199.181/oaca/images/Perfil%20Programas/Bucaramanga/Impacto_Egresado_Contabilidad_Financiera_UTS.pdf)

Consejo Nacional de Acreditación. (2006). *Consejo Nacional de Acreditación de colombia*. Recuperado el 23 de 12 de 2013, de [http://www.cna.gov.co/1741/articles-186359\\_pregrado\\_2013.pdf](http://www.cna.gov.co/1741/articles-186359_pregrado_2013.pdf)

Departamento Administrativo Nacional de Estadística. (2014). *Banco de la República*. Obtenido de <http://www.banrep.gov.co/es/pib>

Findey. (1990). *entrepreneurial Strategies*. USA: PWS- Kent Publishing co.

Gómez, G. L. (2013). *El ADN de los Egresados Bolivarianos*. Medellín: Universidad Pontificia Bolivariana.

Harper, S. C. (2003). *Guide to starting your own business*. USA: MacGraw-Hill.

Jennings, D. F. (1994). *Multiple Perspectives of entrepreneurship*. USA: South Eastern Pub.

José C. Sánchez. . (2011). *Universidad de Salamanca*. Recuperado el 13 de 12 de 2013, de <http://www.psicothema.com/pdf/3905.pdf>

Kirby, D. A. (2004). *Entrepreneurship education: can business school meet the challenge?* UK:

Education training.

Levy Leboyer, c. (2003). *Gestion de las competencias*. Gestion 2000.

Luis Carlos Arraut Camargo, Kathya Novoa Martínez, Humberto Sáncchez Draco. (2009). *Caracterización de los Egresados Empresarios de la Universidad Tecnológica de Bolívar como estrategia de la Universidad Empresarial* . Recuperado el 5 de 01 de 2013, de Universidad Icesi:  
[https://bibliotecadigital.icesi.edu.co/biblioteca\\_digital/bitstream/10906/5399/1/7P14.pdf](https://bibliotecadigital.icesi.edu.co/biblioteca_digital/bitstream/10906/5399/1/7P14.pdf)

Nacional, M. d. (Diciembre de 2013). *Observatorio Laboral para la Educación Superior*. Obtenido de <http://www.graduadoscolombia.edu.co/html/1732/w3-propertyvalue-37640.html>

Programa de egresados Universidad Pontificia Bolivariana. (2014). *Informe de Gestión Primer Semestre de 2014*. Floridablanca.

Ricardo Cabana-Villca, Ivan Cortes-Castillo, Diego Plaza-Pasten, Mauricio Castillo-Vergara, Alejandro Alvarez-Marin. (s.f.). *Departamento de Ingeniería Industrial, Universidad de La Serena, Benavente* . Obtenido de [http://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-27242013000100007&script=sci\\_arttext](http://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-27242013000100007&script=sci_arttext)

Robbins, S. (1999). *Comportamiento Organizacional*. Prentice Hall.

Robinson, P. (1991). *An attitude approach to the prediction of entrepreneurship. Entrepreneurship: Theory & Practice*.

Sarasvathy D, S. (2001). *what makes entrepreneurs entrepreneurial*. USA: University of Virginia

Universidad Pontificia Bolivariana Medellín. (2009). Recuperado el 13 de 12 de 15, de [http://www.upb.edu.co/pls/portal/docs/PAGE/GPV2\\_UPB\\_MEDELLIN/PGV2\\_M050\\_INVESTIGACION/PGV2\\_M050020\\_GRUPOSINVESTIGACION/PGV2\\_M050020020050\\_EMPRESARIALES/PGV2\\_M050020020050040\\_PROYECTOS/EMPRESARIOS%20SELLO%20UPB.PDF](http://www.upb.edu.co/pls/portal/docs/PAGE/GPV2_UPB_MEDELLIN/PGV2_M050_INVESTIGACION/PGV2_M050020_GRUPOSINVESTIGACION/PGV2_M050020020050_EMPRESARIALES/PGV2_M050020020050040_PROYECTOS/EMPRESARIOS%20SELLO%20UPB.PDF)

Universidad Tecnológico de Monterrey. (Julio de 2008). Recuperado el 2013 de 12 de 15, de [http://sitios.itesm.mx/va/diie/congresoCA/acts/pdfs/Reporte\\_gralTrayectoria\\_Jul\\_08.pdf](http://sitios.itesm.mx/va/diie/congresoCA/acts/pdfs/Reporte_gralTrayectoria_Jul_08.pdf)

Wilmar Arrieta Torres, C. A. (2010). *Estudio de Seguimiento a Graduados del Programa de*

*Ingeniería Industrial de la Universidad Industrial de Santander.* Bucaramanga:  
Universidad Industrial de Santander.