

IDENTIFICACIÓN DE LA OFERTA EXPORTABLE DE SANTANDER PARA LA MACRORRUEDA MULTISECTORIAL EXPOALADI 2019

Juan Camilo Suárez Garzón

000244945

Bucaramanga

Universidad Pontificia Bolivariana- Seccional Bucaramanga

Escuela de Economía, Administración y Negocios

Facultad de Administración de Negocios Internacionales

2019

IDENTIFICACIÓN DE LA OFERTA EXPORTABLE DE SANTANDER PARA LA MACRORRUEDA MULTISECTORIAL EXPOALADI 2019

Juan Camilo Suárez Garzón

000295142

Proyecto de grado presentado como requisito para obtener el título de:

ADMINISTRADOR DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

Director del Proyecto

Paola Martínez Higuera

Bucaramanga

Universidad Pontificia Bolivariana- Seccional Bucaramanga

Escuela de Economía, Administración y Negocios

Facultad de Administración de Negocios Internacionales

2019

Agradecimientos

Este trabajo va dedicado primeramente a Dios que supo mostrarme el camino y darme fuerzas para ver la solución a cada uno de mis problemas y dificultades que se me cruzaron, mostrándome la solución sin dejarme caer en cualquier momento.

A mi familia, que gracias a ellos son en gran parte lo que soy hoy, a mi querida madre que siempre estuvo y estará para mí con su amor incondicional, aportándome su conocimiento y todo su amor. A mis hermanos por el apoyo incondicional y sus buenos consejos.

Agradezco a la entidad Procolombia por permitirme hacer mis prácticas empresariales con ellos, pero sobre todo a mis compañeros de la Oficina Regional, los cuales me acompañaron durante mi corto periodo de pasante y me aportaron sus conocimientos para poder darle rumbo a mi carrera profesional como Negociador Internacional.

25/6/2019

www.upbbga.edu.co/biblioteca/formacion.php

RESUMEN GENERAL DE TRABAJO DE GRADO

TITULO: IDENTIFICACIÓN DE LA OFERTA EXPORTABLE DE SANTANDER PARA LA MACRORRUEDA MULTISECTORIAL EXPOALADI 2019

AUTOR(ES): JUAN CAMILO SUAREZ GARZON

PROGRAMA: Facultad de Administración de Negocios Internacionales

DIRECTOR(A): PAOLA MARTINEZ

RESUMEN

El propósito de esta investigación es debido a que la Macrorrueda multisectorial EXPOALADI se va a realizar por primera vez en Colombia, tendremos la fortuna de que Bucaramanga será la sede principal. En esta actividad económica se van a tratar diferentes tipos de negocios de las cadenas comerciales que maneja PROCOLOMBIA. Agroindustria, Industrias 4.0, Metalmecánica, Químicos para la vida y Sistema moda serán las cadenas no minero energéticas a interactuar. Se espera que se reúnan más de 2.000 empresarios y que sea Santander el líder en negociación exitosa de la Macrorrueda, dando a mostrar toda su capacidad de oferta exportable para con los países de la ALADI.

PALABRAS CLAVE:

Expoaladi, exportación, Santander, Procolombia, oferta exportable.

V° B° DIRECTOR DE TRABAJO DE GRADO

25/6/2019

www.upbbga.edu.co/biblioteca/formatol.php

GENERAL SUMMARY OF WORK OF GRADE

TITLE: IDENTIFICATION OF THE EXPORT OFFER OF SANTANDER FOR THE MULTISECTORIAL EXPOALADI MACORRUEDA 2019

AUTHOR(S): JUAN CAMILO SUAREZ GARZON

FACULTY: Facultad de Administración de Negocios Internacionales

DIRECTOR: PAOLA MARTINEZ

ABSTRACT

The purpose of this investigation is due to the fact that the multi-sectorial EXPOALADI of Macorrueda will be held for the first time in Colombia, we will be lucky that Bucaramanga will be the main headquarters. In this economic activity, different types of businesses of the commercial chains managed by PROCOLOMBIA will be treated. Agroindustria, Industrias 4.0, Metalmecánica, Químicos para la vida and Sistema moda will be non-mining energy chains to interact. It is expected that more than 2,000 businessmen will meet and that Santander will be the leader in the successful negotiation of the Macorrueda, making known all its capacity of exportable supply to the countries of the ALADI.

KEYWORDS:

Expoaladi, exportation, Santander, Procolombia, exportable offer.

V° B° DIRECTOR OF GRADUATE WORK

Tabla de contenido

Introducción	11
Objetivo general de la práctica	11
Objetivos específicos de la práctica	12
Organigrama general.....	12
Organigrama regional	13
Funciones a desarrollar en la práctica	13
Oficinas comerciales de Procolombia.....	14
Oficinas regionales de Procolombia	17
Justificación de la práctica.....	18
Cronograma de actividades	19
Título del proyecto.....	20
Objetivos	20
Objetivo general.....	20
Objetivos específicos.....	20
Descripción del proyecto.....	21
Beneficiados del proyecto.....	22
Directos	22
Indirectos.....	22
Antecedentes.....	23
Justificación del proyecto.....	24
Metodología.....	25
Marco teórico	26
Capítulo III Análisis de las cadenas económicas de Santander	29
Principales características de Santander.....	29
División administrativa	29
Economía	30
Turismo	30
Cadenas económicas	31
Agroalimentos	32
Oportunidades identificadas para la cadena Agroalimentos en Santander	35
Industrias 4.0.....	35
Oportunidades identificadas para la cadena industrias 4.0 en santander.....	36
Metalmecánica y otras industrias.....	36
Oportunidades identificadas para la cadena metalmecánica y otras industrias en Santander. .	39
Químicos y ciencias de la vida	39

Oportunidades identificadas para la cadena químicos y ciencias de la vida en Santander	42
Oportunidades identificadas para la cadena sistema moda en Santander	45
Capítulo IV Situación actual de las empresas exportadoras en Santander	45
Desempeño exportador	45
Top exportadora	46
Pymex.....	46
No constante	46
Futuros exportadores	46
Metodología	47
Depuración y ordenamiento.....	47
Cálculos	48
Desempeño exportador de Santander	48
Capítulo V Análisis de los mercados participantes a la Macrorueda Expoaladi 2019	56
Análisis económico y logístico desde Colombia hacia argentina	57
Desempeño logístico de argentina.....	57
Indicadores de comercio transfronterizo	58
Oportunidades identificadas	59
Oportunidades identificadas	61
Oportunidades identificadas	63
Desempeño logístico de chile	65
Análisis económico y logístico desde Colombia hacia Cuba.....	67
Indicadores de comercio transfronterizo	68
Oportunidades identificadas	68
Oportunidades identificadas	72
Análisis económico y logístico desde Colombia hacia Paraguay	73
Oportunidades identificadas	75
Oportunidades identificadas	77
Oportunidades identificadas	79
Análisis económico y logístico desde Colombia hacia Uruguay	80
Oportunidades identificadas	81
Oportunidades identificadas	83
Modelos de potencialidad.....	84
Metodología	84
Interpretación de resultados y del potencial exportador	85
Resultados del modelo de potencialidad a cada país.....	86
Conclusiones.....	90
Recomendaciones.....	91

Tabla de ilustraciones

Ilustración 1 Organigrama Procolombia.....	12
Ilustración 2 Organigrama Procolombia Regional SANTANDER.....	13
Ilustración 3 Mapamundi Oficinas PROCOLOMBIA	14
Ilustración 4 Oficinas Norteamérica.....	15
Ilustración 5 Oficinas Centroamérica.....	15
Ilustración 6 Oficinas Suramérica	16
Ilustración 7 Oficinas Europa.....	16
Ilustración 8 Oficinas Colombia.....	17
Ilustración 9 Organigrama Procolombia Regional SANTANDER.....	46
Ilustración 10 Mapamundi Oficinas PROCOLOMBIA	14
Ilustración 11 Oficinas Norteamérica.....	15
Ilustración 12 Oficinas Centroamérica.....	15
Ilustración 13 “Exportaciones colombianas hacia Brasil”	61
Ilustración 14 “Exportaciones colombianas hacia Chile”	15
Ilustración 15 “Exportaciones colombianas hacia Cuba”	15
Ilustración 16: “Exportaciones colombianas hacia Ecuador”	68
Ilustración 17 "Exportaciones colombianas hacia México”	70
Ilustración 18 “exportaciones colombianas hacia Paraguay”	73
Ilustración 19 “exportaciones colombianas hacia Panamá”	75
Ilustración 20 “Exportaciones colombianas hacia Perú”	76
Ilustración 21 “exportaciones colombianas hacia Uruguay”	79
Ilustración 22 “exportaciones colombianas hacia Venezuela”	81
Ilustración 23 “Manual del Modelo de Potencialidad”	84
Ilustración 24 “Calificación del modelo de potencialidad”	85

Lista de tablas

Tabla 1 Cronograma Actividades.....	1918
Tabla 2 Indicadores EXPOALADI historico.....	22
Tabla 3 Exportaciones totales Colombia.....	32
Tabla 4 Agroalimentos Santander 2017 - 2018.....	33
Tabla 5 Sector Agrícola Santander 2017 – 2018.....	34
Tabla 6 “Sector Agroindustrial Santander 2017 – 2018”	34
Tabla 7 “Sector Pecuario Santander 2017 – 2018”	34
Tabla 8 “Sector Editorial Santander 2017 – 2018”	35
Tabla 9 “Metalmecánica Santander”	37
Tabla 10 “Sector Metalmecánica Santander”	37
Tabla 11 “Sector Materiales de Construcción Santander”	38

Tabla 12 “Sector Autopartes Santander”	38
Tabla 13 “Químicos Santander”	40
Tabla 14 “Sector Químicos Santander”	41
Tabla 15 “Sector Envases/Empaques”	41
Tabla 16 “Sector Plástico y Caucho”	42
Tabla 17 “Sistema Moda Santander”	43
Tabla 18 “Sector Textil y Confecciones”	43
Tabla 19 “Sector Cuero y Manufacturas de Cuero”	44
Tabla 20 “Sector Calzado”	44
Tabla 21 “Sector Joyería”	44
Tabla 22: “Total de empresas por empeño exportado según su cadena”	47
Tabla 23: “Desempeño exportador para empresas de la cadena Agroalimentos en Santander”	48
Tabla 24: “Desempeño en cada una de las cuentas”	48
Tabla 25: “Porcentaje de crecimiento de las exportaciones en Agroalimentos”	48
Tabla 26: “Desempeño exportador para empresas de la cadena industrias 4.0 en Santander”	49
Tabla 27: “Desempeño en cada una de las cuentas 2”	49
Tabla 28: “Porcentaje de crecimiento de las exportaciones en industrias 4.0”	44
Tabla 29: “Desempeño exportador para empresas de la cadena metalmecánica y otras industrias en Santander”	50
Tabla 30: “Desempeño exportador”	44
Tabla 31: “Porcentaje de crecimiento de las exportaciones en metalmecánica y otras industrias”	50
Tabla 32: “Desempeño exportador para empresas de la cadena químicos y ciencias de la vida en Santander”	51
Tabla 33: “Desempeño exportador 3”	51
Tabla 34: “Porcentaje de crecimiento de las exportaciones en químicos y ciencias de la vida”	51
Tabla 35: “Desempeño exportador para empresas de la cadena sistema moda en Santander”	52
Tabla 36: “Desempeño exportador”	52
Tabla 37: “Porcentaje de crecimiento de las exportaciones en sistema moda”	52
Tabla 38: “Logistics Performance Index (LPI)”	57
Tabla 39: “Indicadores de comercio transfronterizo”	57
Tabla 40: “Desempeño logístico de Bolivia”	59
Tabla 41: “Indicadores de comercio transfronterizo”	60
Tabla 42: “Desempeño logístico de Brasil”	62
Tabla 43: “Indicadores de comercio transfronterizo”	62
Tabla 44: “Desempeño logístico”	64
Tabla 45: “Indicadores de comercio transfronterizo”	64
Tabla 46: “Desempeño logístico de Cuba”	66
Tabla 47: “Desempeño logístico de Ecuador”	68

Tabla 48: “Indicadores de comercio transfronterizo”	68
Tabla 49: “Desempeño logístico de México”	71
Tabla 50: “Indicadores de comercio transfronterizo”	71
Tabla 51 “desempeño logístico de Paraguay”	73
Tabla 52: “Indicadores de comercio transfronterizo”	73
Tabla 53: “Desempeño logístico de Panamá”	75
Tabla 54: “Indicadores de comercio transfronterizo”	75
Tabla 55: “desempeño logístico de Perú”	76
Tabla 56: “indicadores de comercio transfronterizo”	78
Tabla 57: “desempeño logístico de Uruguay”	80
Tabla 58: “Indicadores de comercio transfronterizo”	80
Tabla 59: “Desempeño logístico de Uruguay”	82
Tabla 60: “indicadores de comercio transfronterizo”	82

Capítulo I

Generalidades de la empresa

Introducción

PROCOLOMBIA es la entidad designada por el Gobierno nacional como la agencia líder para promover la internacionalización y expansión de las compañías colombianas. Para lograrlo, la entidad ha implementado un portafolio de servicios con el que apoya las decisiones de expansión e internacionalización de los inversionistas nacionales en otros países.

En la tarea de identificar oportunidades, PROCOLOMBIA cuenta con información clave de países de América, Europa y Asia, y de sectores económicos en agroindustria, manufacturas y servicios, en donde las empresas colombianas pueden consolidar su estrategia de internacionalización, ser más competitivas, generar encadenamientos productivos y dinamizar sus exportaciones. (Procolombia, 2019)

Objetivo general de la práctica

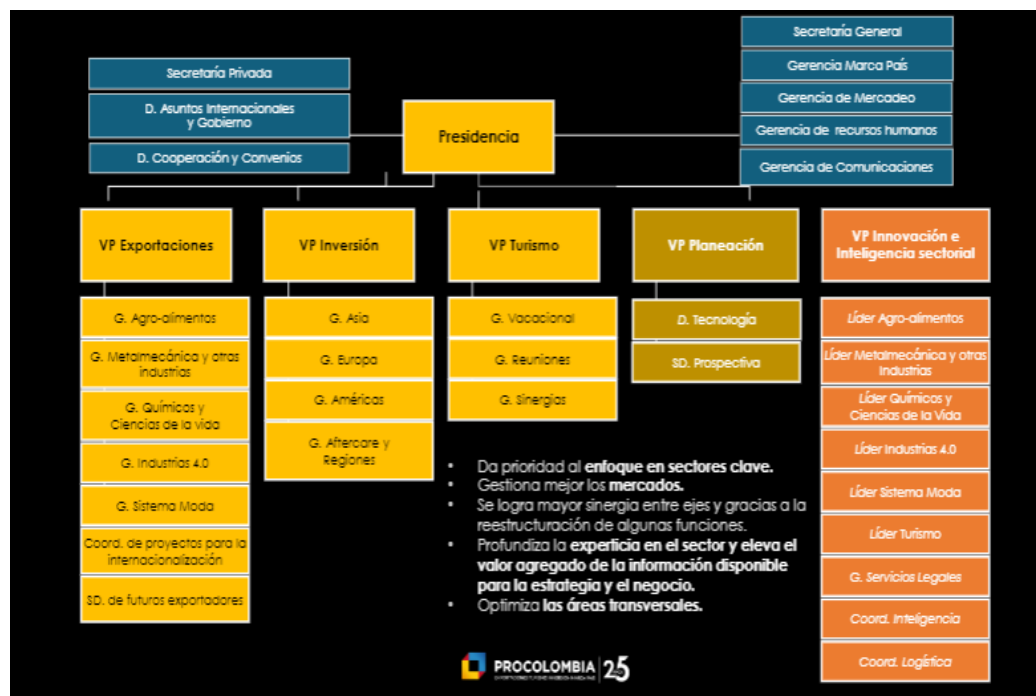
- a. Poner en práctica los conocimientos aprendidos durante la carrera de Administración de Negocios Internacionales en la Oficina comercial de PROCOLOMBIA regional Bucaramanga, con la finalidad de identificar la oferta exportable del departamento de Santander en Macrorrueda Multisectorial EXPOALADI 2019 que la cual se va a realizar por primera vez en Colombia los días 16 al 18 de octubre, siendo Bucaramanga sede de la cumbre de negociación.

Objetivos específicos de la práctica

- Apoyo y promoción de las inversiones, exportación y turismo para Colombia.
- Apoyo a Asesores en la coordinación de las actividades del área.
- Consecución y análisis de datos estadísticos e información económica, la cual será consolidada en base de datos
- Investigación y análisis de información comercial y de empresas con potencial exportador.
- Estudios de mercados, presentaciones y apoyo logístico en ferias y eventos donde se realiza promoción de los diferentes servicios que ofrece PROCOLOMBIA.

Organigrama general

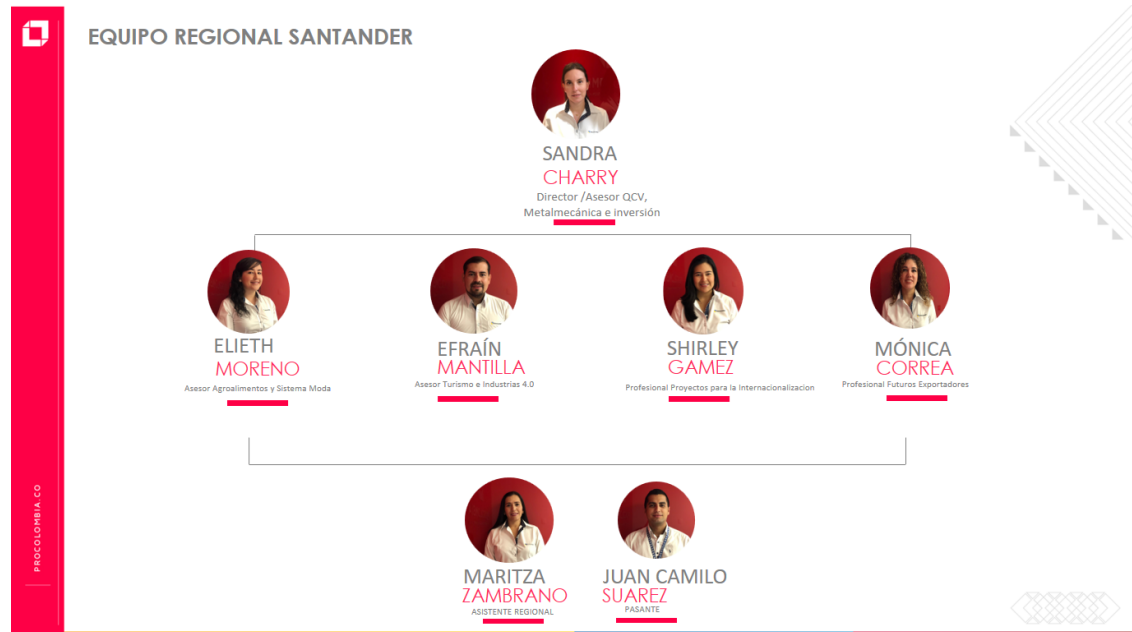
Ilustración 1: Organigrama Procolombia



Fuente: Página oficial PROCOLOMBIA – Intranet

Organigrama regional

Ilustración 2: Organigrama Procolombia Regional Santander



Funciones a desarrollar en la práctica

- Realizar análisis de bases de datos de las diferentes actividades nacionales e internacionales en temas de inversiones, exportación y turismo.
- Realizar informes diarios, semanales, mensuales o a pedido para los Asesores comerciales según el área de actividad.
- Implementar datos estadísticos e información económica para realizar análisis de mercados potenciales.
- Realizar investigaciones de información comercial y estudiar empresas con posible potencial exportador, empresas importadoras no contantes y seguimiento a Mipymes y empresas altamente exportadoras.

- Estudios de mercados, presentaciones y apoyo logístico en ferias y eventos que realiza Procolombia para sus empresarios.
- Updates diarios de compradores y exportadores.
- Recolección de información de las empresas para la realización de Ofertas para. Investigación e implementación de Modelos de potencialidad.

Oficinas comerciales de Procolombia

La red de oficinas comerciales de PROCOLOMBIA se extiende por los continentes de América, Europa y Asia, cuenta con 26 oficinas en todo el mundo, la cobertura es de más de 32 países en los diferentes continentes.

Ilustración 3: Mapamundi Oficinas Procolombia



Fuente: Página principal de PROCOLOMBIA – Red de oficinas

Las oficinas en América se encuentran en: EE. UU, Canadá, México, Caribe, Costa Rica, Guatemala, Colombia, Argentina, Chile, Brasil, Venezuela, Ecuador, Perú.

Ilustración 4: Oficinas Norteamérica



Fuente: Página principal de PROCOLOMBIA – Red de oficinas Norteamérica

Ilustración 5: Oficinas Centroamérica



Fuente: Página principal de PROCOLOMBIA – Red de oficinas Centroamérica

Ilustración 6: Oficinas Suramérica



Fuente: Página principal de PROCOLOMBIA – Red de oficinas Suramérica

Ilustración 7: Oficinas Europa



Fuente: Página principal de PROCOLOMBIA – Red de oficinas Europa

Oficinas regionales de Procolombia

Ilustración 8: Oficinas Colombia



Fuente: Página principal de PROCOLOMBIA – Oficinas regionales

Capítulo II

Generalidades de la práctica

Justificación de la práctica

La pasantía o práctica empresarial es el primer paso o contacto que tenemos con el mundo laboral y que me ayudaran a determinar mi futuro como profesional, es el primer acercamiento con experiencias laborales y con diferentes tipos de profesionalidades que me ayudaran a crecer.

La etapa práctica en la actualidad es vital para ser más competitivos, se debe de aprovechar al máximo, ya que al mismo tiempo se pone en práctica la teoría aprendida en la carrera, abre las puertas al mundo laboral, la cual puede ser el trampolín para que se abran nuevas oportunidades de trabajo en un futuro. Ser vinculado como practicante en la entidad gubernamental Procolombia es una de las oportunidades laborales que, como Administrador de negocios internacionales, se puede sacar mayor provecho, mediante tareas como estudios de mercado, investigación de productos potenciales, interacción con empresarios nacionales o internacionales, preparación y ejecución de ferias o Macrorruedas internacionales, permitirá crecer como profesional y conocer más sobre los ámbitos de internacionalización y comercio exterior.

Todo esto se verá reflejado en el proyecto de practica a sustentar al final de la pasantía, en el cual el estudiante practicante deberá mostrar los conocimientos aprendidos durante su periodo de pasante y sustentar los resultados.

Cronograma de actividades

Tabla 1: Cronograma Actividades

Mes/semana	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4
Enero		Empalme administrativo y operativo que maneja procolombia para el practicante	Estudios y elección sobre el tema de proyecto de grado	Aceptación del tema para proyecto por parte de mi supervisora. Construcción del anteproyecto
Febrero	Revisión de anteproyecto por parte de mi supervisora y coordinadora de practica	Aprobación de anteproyecto y tema elegido. Entrega ante - proyecto	Asistencia a asoinducals, Inicio de proyecto.	Construcción de proyecto
Marzo	Construcción de proyecto	Construcción de proyecto	Construcción de proyecto	1° entrega de proyecto
Abril	Macrorrueda bicentenario	Revisión proyecto por directora de procolombia	Construcción de proyecto	2° entrega de proyecto
Mayo	Construcción de proyecto	Construcción de proyecto	Construcción de proyecto	Construcción de proyecto
Junio	Construcción de proyecto	Revisión proyecto por directora de Procolombia	Construcción de proyecto	Construcción de proyecto
Julio	Revisión proyecto por directora de Procolombia	Fin de practica		

Título del proyecto

Identificación de la oferta exportable de Santander para la Macrorrueda multisectorial EXPOALADI 2019.

Objetivos

Objetivo general

- a. Identificar la oferta exportable de Santander mediante el análisis de las cadenas priorizadas de la región, investigación de las empresas top en cada cadena, determinación de la demanda de los países participantes y los modelos de potencialidad para la Macrorrueda multisectorial EXPOALADI 2019.

Objetivos específicos.

- a. Analizar cada una de las cadenas no minero energéticas (Agroalimentos, Metalmecánica, Químicos, Industrias 4.0 y Sistema Moda) para determinar las tendencias y comportamientos de la economía santandereana.
- b. Investigar situación actual de las empresas santandereanas exportadoras para cada cadena y determinar oferta exportable.
- c. Implementar los modelos de potencialidad de cada cadena para todos los países participantes y del producto principal de los subsectores top en Santander, enfocado al mercado de cada uno de los países participantes.

Descripción del proyecto

EXPOALADI es el encuentro latinoamericano orientado a incrementar y fortalecer el comercio entre los 13 países miembros del bloque económico ALADI, el cual tiene como finalidad potenciar las oportunidades de las empresas para crecer y aumentar su participación en el mercado regional. Colombia fue escogida para ser, por primera vez, la cumbre de la 6° edición de esta Macrorrueda multisectorial, siendo Bucaramanga – Santander, la sede principal del evento que se llevará a cabo en el centro de convenciones empresariales, Neomundo.

Con el fin de aumentar la economía santandereana, este proyecto tiene como principal finalidad estudiar las oportunidades que tienen los empresarios de la región, en la realización de posibles negocios con las diferentes empresas internacionales que asistirán a la Macrorrueda. Se va a realizar una investigación, tanto en el mercado Santandereano como en los países participantes del evento, aplicando técnicas de investigación como los modelos de potencialidad. Una vez obtenidos los resultados de la identificación de la oferta exportable se pretende realizar actividades y eventos pre-Macrorrueda con los empresarios santandereanos participantes, en temas de especialización de su producto, enlazada con la oferta exportable obtenida y poder hacer un match con la demandan que tienen los países compradores participantes, aumentando tasa de oportunidad de las empresas exportadoras participantes de la Macrorrueda.

Beneficiados del proyecto

Directos

Empresas exportadoras en Santander, 377 empresas (Procolombia, 2018) ya que el proyecto pretende realizar un match con los compradores internacionales de EXPOALADI para el aprovechamiento del factor sede principal de la Macrorrueda multisectorial EXPOALADI 2019, por primera vez en Colombia, además de los recursos que sean necesarios para el montaje de la rueda que van a beneficiar a los habitantes de la región. Proveedores de servicios vinculados a la actividad plazas turísticas en el departamento de Santander, y las cooperativas de transporte que prestan sus servicios a nivel urbano y regional, vendedores de artesanías, productores de alimentos y la localidad donde se ejecute la ruta turística.

Indirectos.

PROCOLOMBIA, Gremios económicos, mediante la actualización del inventario de atractivos, empresas internacionales, dinamización de la economía Santandereana y la generación de fichas de nuevos productos atractivos identificados. Los futuros exportadores de Santander, que son 142 (PROCOLOMBIA Santander, 2018) debido a que obtendrán información de primera mano de empresas que demanden o puedan demandar sus productos o servicios, contribuyendo al desarrollo de la región.

Antecedentes

En todas las ediciones de la Macrorrueda, EXPOALADI fue una oportunidad propicia para que las agencias de promoción de exportaciones de los países miembros, difundieran sus actividades y asistieran a los empresarios participantes. Cada una se hizo presente con un stand institucional en el recinto de la Macrorrueda de negocios.

EXPOALADI es un punto de encuentro no solamente entre empresarios, sino también entre las distintas agencias de promoción de exportaciones que, además de apoyar la participación de los empresarios de su país en el evento, aprovechan esta instancia para realizar contactos entre sí y difundir los servicios que ofrecen.

Tabla 2: Indicadores EXPOALADI histórico

Indicadores /año, sede	2018/Perú	2017/Bolivia	2016/México
Intención de negocio (millones de USD)	183	213	203.8
Citas realizadas	2039	4100	4029
Empresarios participantes	594	824	785
Número de empresas registradas en plataforma	1316	1.321	1625
Número de empresas confirmadas	594	578	604
Empresas compradoras confirmadas	202	185	182
Empresas exportadoras confirmadas	392	393	422

Fuente: EXPOALADI 2019

Justificación del proyecto

El departamento de Santander está constituido por un total de 87 municipios, organizados en 6 provincias regionales (Comunera, García Rovira, Guanentá, Mares, Soto y Vélez), se podrá identificar el número de empresas santandereanas exportadores con valores mayores a USD \$1.000 en cada una de las cadenas y consolidándolas, para luego proceder a hacer un posible match con el estudio de la demanda solicitada por las empresas de los diferentes países de la ALADI.

Esta investigación se enmarca en mostrarle a los empresarios colombianos alternativas de destino de exportación, mediante un análisis de mercado en cada uno de los países miembros del bloque económico, promoviendo así, una dinamización de la económica y generación de futuros empleos. Por consiguiente, mejorará la calidad de vida, tanto de proveedores como de compradores nacionales que sean partícipes de la actividad generadora de ingresos por parte del exportador. Se propone mostrar la importancia y las características físicas de las cadenas en Santander, sus pro y contras en cada uno de ellos y cuál es la oferta potencial que se tiene, demostrando por qué el departamento está ubicado en el puesto 13° a nivel nacional en exportaciones.

El desarrollo de las cadenas no minero energéticas en Santander se ha visto afectado positivamente y negativamente en algunas de ellas, han sido tratadas de una forma empírica donde no ha existido un aprovechamiento adecuado de los recursos que tiene la región y que, si ha sido aprovechada por los demás departamentos. Además de eso, el gobierno ha generado un impacto negativo en el medio ambiente por falta de planificación y gestión administrativa adecuada que se va a tener en cuenta.

La presente propuesta se centra en realizar un estudio detallado de la oferta exportable de las empresas santandereanas frente a las demandas de productos que tienen los compradores, además identificar de las diferentes características internacionales que son solicitadas para el proceso de exportación o de obtención de un certificado para el producto y los diferentes problemas que tienen en la oferta exportable.

Por otro lado, esta investigación se enfocará en plantear el uso de metodologías adecuadas de análisis de datos históricos y actuales en material investigable, que sirva en línea base tanto para empresas exportadoras Top, empresas exportadoras Mypimes, empresas No constantes y Futuros exportadores; consecuentemente el estudio de la oferta exportable santandereana será aplicado en la demanda internacional de la Macrorrueda, creando una oportunidad de match económico de negocio más fuerte entre comprador y vendedor.

Metodología

Para la obtención de información necesaria para la realización del proyecto, se piensa utilizar un tipo de investigación-acción, en donde se pondrá en práctica cada uno de los conceptos y herramientas necesarias, que nos servirán para investigar los datos deseados, con el fin de darle una respuesta en tiempo real a la demanda de productos que tiene EXPOALADI. Se va a realizar mediante tiempos y espacios planeados de acuerdo a lo que solicite el proyecto. Los modelos a utilizar son los más actualizados a la vanguardia de ProColombia. La implementación de los modelos de potencialidad se podrán generar reportes por producto, sector o subsector para ver cuáles son los mercados con mayor potencial. De acuerdo a lo que se seleccione, será redireccionado al correspondiente reporte según sea el

caso. Las diferentes bases de datos que tiene el DANE, DIAN y ProColombia, servirán para dar paso a la información histórica y actual de la economía de los mercados potenciales.

Marco teórico

El departamento de Santander está constituido por un total de 87 municipios, organizados en 6 provincias regionales (Comunera, Garcia Rovira, Guanenta, Mares, Soto y Vélez), se podrá identificar el número de empresas santandereanas exportadores con valores mayores a USD \$1.000 en cada una de las cadenas y consolidándolas, para luego proceder a hacer un posible La ALADI propicia la creación de un área de preferencias económicas en la región, con el objetivo final de lograr un mercado común latinoamericano, mediante tres mecanismos:

- Una preferencia arancelaria regional que se aplica a productos originarios de los países miembros frente a los aranceles vigentes para terceros países.
- Acuerdos de alcance regional (comunes a la totalidad de los países miembros).
- Acuerdos de alcance parcial, con la participación de dos o más países del área.

Teniendo en cuenta esta integración, se vio la necesidad y oportunidad de llevar adelante la idea de una Macrorrueda de negocios en la región que comprende el ALADI, esta idea se hizo efectiva y hoy se conoce como EXPOALADI.

EXPOALADI, es un evento en el que los principales protagonistas son las pequeñas y medianas empresas y que permite también aproximarse mejor a las posibilidades de asociación, complementariedad, financiamiento y a un conocimiento más exhaustivo de las

preferencias y las opciones que ofrecen los distintos acuerdos comerciales depositados en la ALADI.

La EXPO ALADI son jornadas de actividad muy intensa y fructífera que significan un paso importante para el avance y consolidación de nuestro proceso de integración el cual está orientado a incrementar y fortalecer el comercio entre nuestros 13 países miembros; a potenciar las oportunidades de las empresas para crecer y aumentar su participación en el mercado regional, en particular las MIPYMES, favoreciendo así la difusión de la oferta exportable y el mejor aprovechamiento de las oportunidades comerciales que emanan de los acuerdos suscritos en el ámbito de la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI), generando más comercio, más conocimiento y más integración regional.

La primera versión de EXPOALADI se realizó en el año 2014 en Uruguay, después en el 2015 en Argentina, 2016 en México, 2017 en Bolivia, 2018 en Perú y actualmente se está organizando la versión 2019 en Colombia, específicamente en la ciudad de Bucaramanga.

Por esta razón es que se hace de vital importancia analizar la oferta exportable del departamento de Santander con el fin de que exista una amplia participación de los pequeños y medianos empresarios de la región. Teniendo en cuenta que, según el último reporte de exportaciones de Santander, generado por el Observatorio de la Competitividad de la Cámara de Comercio de Bucaramanga, a noviembre del 2018 las exportaciones de Santander representaron el 2,1% de las exportaciones nacionales teniendo un incremento del 0,9% con respecto al año 2017.

Dichas exportaciones estuvieron en alrededor de los 820 millones USD/FOB, las cuales estuvieron dirigidas a 71 países, en las cuales se encuentran 395 empresas, de 533 partidas arancelarias diferentes excluyendo el café y el petróleo, en los cuales se encuentran

capítulos como: maquinaria, plástico y caucho, oro, cacao, frutas, prendas de vestir, tabaco, calzado, leche y huevos, autopartes, demás productos de origen animal, carnes, pieles y cuero.

Además, para el año pasado se constituyeron 44 PYMES en la región, las cuales están divididas de la siguiente manera, 15 empresas de servicios, 12 comercio, 6 de construcción, 4 de industria, 4 de transporte, 2 de minas, 1 agropecuaria.

Por lo cual, teniendo en cuenta los datos anteriormente mencionados, se puede inferir que el departamento de Santander cuenta con una amplia oferta exportable de diferentes sectores, los cuales están incrementando año tras año y necesitan potencializarse con el fin de ir incrementado las exportaciones en el departamento para lograr una mayor participación en las cifras a nivel nacional.

Capítulo III

Análisis de las cadenas económicas de Santander

Principales características de Santander

Santander, está situado al noreste del país en la región andina, entre los 05°42'34'' y 08°07'58'' de latitud norte, y los 72°26' y 74°32' de longitud oeste. Cuenta con una superficie de 30.537 km² lo que representa el 2.7 % del territorio. Limita por el Norte con los departamentos de Cesar y Norte de Santander, por el Este y por el Sur con el departamento de Boyacá y por el Oeste con el río Magdalena que lo separa de los departamentos de Antioquia y Bolívar. (Gobernación de Santander, 2017).

División administrativa

El departamento de Santander está dividido en 87 municipios, 2 corregimientos, 477 inspecciones de policía, así como, numerosos caseríos y sitios poblados. Los municipios están agrupados en 37 círculos notariales con 50 notarías, un círculo principal de registro con sede en Bucaramanga y 14 oficinas seccionales, 2 distritos judiciales, Bucaramanga, con 5 cabeceras de circuito judicial en Bucaramanga, Málaga, San Vicente de Chucurí, Zapatoca y Barrancabermeja, y San Gil, con 5 cabeceras de circuito en San Gil, Charalá, Socorro, Puente Nacional y Vélez. El departamento constituye la circunscripción electoral de Santander. (Gobernación de Santander, 2017).

Economía

Las actividades económicas del departamento de Santander se concentran en el sector agrícola y pecuario con el cultivo de la palma de aceite, yuca, maíz, plátano, fique, tabaco, caña, cacao, piña, frijol entre otros y explotación avícola, caprina y ganadera con proyección a la agro industrialización de lácteos y cárnicos.

Adicionalmente cuenta con la explotación de recursos minerales tales como plomo, uranio, fósforo, yeso, caliza, cuarzo, mármol, carbón, oro, cobre y principalmente el petróleo en el primer complejo petrolero de Colombia ubicado en Barrancabermeja. Por su localización geográfica se convierte en el eje central en la unión entre el interior del país, los Puertos del Caribe y la salida de Venezuela hacia el Océano Pacífico. Los cambios durante este siglo han transformado la economía del Departamento, de ser históricamente agrícola, pasó a ocupar un papel destacado en el sector servicios, especialmente en el sector del transporte y de las comunicaciones.

La industria también presenta un par de polos de desarrollo localizados en la zona que abarca el eje Bucaramanga - Girón -Piedecuesta, donde se encuentran las empresas vinculadas a alimentación, textiles, cemento, accesorios automotores, calzado, tabaco y la industria avícola, y la zona de Barrancabermeja que se dedica plenamente a la refinación de la mayor parte del petróleo que se consume en Colombia, además de la fabricación de los derivados de este combustible natural. (Gobernación de Santander, 2017).

Turismo

El departamento de Santander ofrece innumerables atractivos turísticos desde el punto de vista natural, cultural y científico. Santander, tierra acogedora y cordial ofrece al

turista la oportunidad de conocer la más maravillosa profusión de cavernas, pues pocos son los municipios que no las poseen; se destacan la cueva del Indio en el municipio de Páramo, cuya entrada semeja una monumental concha acústica; la de Gámbita, conocida como la Iglesia del Diablo, engalanada por fuentes de agua; la de La Pintada, en las cercanías de Málaga, contiene muchos pictogramas indígenas y otros atractivos turísticos naturales y culturales que hacen del Departamento una tierra de aventura .

Existe una ruta o circuito turístico en donde se encuentra asentada la mayor parte de la población del Departamento y de los municipios que cuentan con el mayor potencial turístico y de patrimonio histórico cultural como Barichara declarado Monumento Nacional y “Pueblito más lindo de Colombia”. (Gobernación de Santander, 2017).

Cadenas económicas

Santander se ubicó en el puesto número 13 en la lista de exportaciones por departamento de origen, aportando el 1,34% del total nacional. Tuvo una variación negativa del -15,1% entre 2017 – 2018. Se analiza un hecho muy importante en temas de comercio exterior en el país, el 51,76% del total de las exportaciones de Colombia, fueron realizadas por los 3 primeros departamentos (Antioquia, Boyacá y Valle del Cauca). Los principales destinos de exportación del departamento fueron Estados Unidos, Ecuador, Canadá, México y Perú.

Tabla 3: Exportaciones totales Colombia

Departamento Origen	2017 USD	2018 USD	DIF USD 18	VAR USD 2018
1 Antioquia	3.180.931.907	3.181.283.220	351.313 ↑	0,0%
2 Bogotá	2.430.304.003	2.553.566.449	123.262.445 ↑	5,1%
3 Valle del Cauca	1.710.811.645	1.795.428.660	84.617.015 ↑	4,9%
4 Bolívar	1.376.755.956	1.582.179.899	205.423.944 ↑	14,9%
5 Cundinamarca	1.343.735.475	1.458.591.313	114.855.838 ↑	8,5%
6 Atlántico	1.295.625.472	1.300.006.533	4.381.060 ↑	0,3%
7 Caldas	851.490.702	832.501.347 -	18.989.355 ↓	-2,2%
8 Magdalena	707.205.238	746.188.260	38.983.023 ↑	5,5%
9 Huila	450.190.061	459.722.203	9.532.142 ↑	2,1%
10 Risaralda	490.165.036	414.216.858 -	75.948.178 ↓	-15,5%
11 Quindío	248.330.740	262.653.924	14.323.184 ↑	5,8%
12 Cauca	232.660.939	223.328.633 -	9.332.306 ↓	-4,0%
13 Santander	242.533.798	205.533.003 -	37.000.794 ↓	-15,3%
14 Tolima	135.425.396	101.637.199 -	33.788.197 ↓	-24,9%
15 Nariño	78.937.953	80.964.455	2.026.502 ↑	2,6%
16 Córdoba	59.075.358	65.854.271	6.778.914 ↑	11,5%
17 Norte de Santander	56.858.499	37.862.778 -	18.995.721 ↓	-33,4%
18 Cesar	19.250.808	20.421.380	1.170.571 ↑	6,1%
19 Chocó	1.846.587	5.534.181	3.687.594 ↑	199,7%
20 Meta	1.772.205	5.067.044	3.294.839 ↑	185,9%
21 Sucre	3.072.903	4.539.522	1.466.619 ↑	47,7%
22 Boyacá	3.702.646	4.380.438	677.792 ↑	18,3%
23 La Guajira	3.226.390	3.958.491	732.101 ↑	22,7%
24 San Andrés y Providencia	1.297.289	1.222.702 -	74.587 ↓	-5,7%
25 Arauca	466.046	289.864 -	176.182 ↓	-37,8%
26 Vaupés	340.763	286.412 -	54.351 ↓	-15,9%
27 Putumayo	138.048	139.232	1.185 ↑	0,9%
28 Caquetá	307.535	89.055 -	218.480 ↓	-71,0%
29 Casanare	219.328	55.531 -	163.797 ↓	-74,7%
30 Guaviare	85.071	47.144 -	37.927 ↓	-44,6%
31 Guainía	96.548	29.387 -	67.160 ↓	-69,6%
32 Vichada	4.002	261 -	3.741 ↓	-93,5%
33 Desconocido	-	-	- →	0,0%
34 Amazonas	6.021	- -	6.021 ↓	-100,0%
35 Total general	14.926.870.368	15.347.579.649	420.709.281 ↑	2,8%

Agroalimentos

La cadena de Agroalimentos es la más representativa para Santander en temas de exportación con un 64,63% de participación, se ubica en la posición doce de la producción del país con un 1,84%, concentrando a 101 empresas exportadoras del sector equivalentes al 5,18% de las empresas del total de empresas de Agroalimentos exportadoras del país. Santander realizó para el año 2017 un total de \$ 171.753.294,00 US\$ FOB, pero teniendo un porcentaje deficitario con respecto al 2018 en donde se obtuvieron \$ 132.829.166,00 US\$ FOB, para una variación negativa del -22,7%. Los principales países de destino para

las ventas internacionales de la cadena Agroalimentos del departamento de Santander fueron Estados Unidos, Canadá, Finlandia, Italia y Alemania.

Uno de los grandes problemas en Santander es su poca participación en temas de comercio exterior, aun siendo la cadena con más valor sobre las exportaciones de la región, la mayoría de las empresas solo se quedan en producción, ya que el producto final es comprado y exportado por otras empresas no santandereanas. El tema de café y cacao es de gran importancia para el departamento, es el clúster más avanzado y efectivo de la región, siendo el trabajo en equipo de las empresas cafeteras y cacaoteras el principal pilar de crecimiento, tema que se ha venido trabajando para aumentar la confiabilidad entre las empresas de todas las cadenas de Santander, para así poder reducir la desconfianza y barreras puestas por los empresarios en temas de internacionalización.

Tabla 4: Agroalimentos Santander 2017 - 2018

Cadena - Sector - Subsector	US\$ FOB 2017	US\$ FOB 2018	Diferencia 2018-2017	Variación 2018/2017
Agroalimentos	171.753.294,00	132.829.166,00	-38924128	-23%
Agrícola	158.937.125,00	117.184.442,00	-41752683	-26%
Agroindustrial	10.418.843,00	12.967.251,00	2548408	24%
Pecuario	2.397.326,00	2.677.473,00	280147	12%

Se puede analizar, además, que el sector Agrícola es el más movido en la región con un porcentaje de participación en las exportaciones del 57%,01% siendo café, cacao y frutas frescas los sub-sectores más representativos.

Tabla 5: Sector Agrícola Santander 2017 – 2018

Cadena - Sector - Subsector	US\$ FOB 2017	US\$ FOB 2018	Diferencia 2018-2017	Variación 2018/2017
Agroalimentos	171.753.294,00	132.829.166,00	-38924128	-23%
Agrícola	158.937.125,00	117.184.442,00	-41752683	-26%
Banano	53.827,00	232.427,00	178600	332%
Cacao	11.139.927,00	7.921.961,00	-3217966	-29%
Café	135.308.999,00	98.211.767,00	-37097232	-27%
Cereales	1.352.429,00	3.963,00	-1348466	-100%
Especias	-	127,00	127	0%
Frutas frescas	3.573.045,00	5.969.996,00	2396951	67%
Legumbres y hortalizas frescas	63.532,00	138.527,00	74995	118%
Los demás (agrícola)	13.366,00	10.000,00	-3366	-25%
Semillas y frutos oleaginosos	54.569,00	106.210,00	51641	95%
Tabaco	7.377.431,00	4.589.464,00	-2787967	-38%

El sector Agroindustrial aportó el 6,31% a las exportaciones del sector agroindustria en Santander, se puede observar qué fue la variación anual es positiva y es la más alta de las tres.

Tabla 6: Sector Agroindustrial Santander 2017 – 2018

Cadena - Sector - Subsector	US\$ FOB 2017	US\$ FOB 2018	Diferencia 2018-2017	Variación 2018/2017
Agroalimentos	171.753.294,00	132.829.166,00	-38924128	-23%
Agroindustrial	10.418.843,00	12.967.251,00	2548408	24%
Alimentos para animales	117.144,00	128.297,00	11153	10%
Azúcares y mieles	1.477.924,00	1.924.280,00	446356	30%
Bebidas alcohólicas y no alcohólicas	33.572,00	25.227,00	-8345	-25%
Derivados del café	142.212,00	3.648.674,00	3506462	2466%
Frutas y hortalizas procesadas	589.015,00	1.469.757,00	880742	150%
Industria del tabaco	4.983.145,00	1.825.269,00	-3157876	-63%
Lácteos	1.958.071,00	3.263.187,00	1305116	67%
Los demás (agroindustrial)	703.464,00	-	-703464	-100%
Preparaciones alimenticias diversas	62.945,00	70.278,00	7333	12%
Productos de confitería	41.328,00	15.876,00	-25452	-62%
Productos de panadería y molinería	310.023,00	596.406,00	286383	92%

El sector Pecuario es abarcado es su totalidad por el servicio de Carnes y despojos comestibles con participación del 1,30%.

Tabla 7: Sector Pecuario Santander 2017 – 2018

Cadena - Sector - Subsector	US\$ FOB 2017	US\$ FOB 2018	Diferencia 2018-2017	Variación 2018/2017
Agroalimentos	171.753.294,00	132.829.166,00	-38924128	-23%
Pecuario	2.397.326,00	2.677.473,00	280147	12%
Animales vivos (los demás)	-	180,00	180	0%
Carnes y despojos comestibles	2.397.326,00	2.677.293,00	279967	12%

Oportunidades identificadas para la cadena Agroalimentos en Santander

Aceites y grasas, alimentos para animales, animales vivos (bovinos), avícola, azúcares y mieles, banano, bebidas alcohólicas y no alcohólicas, cacao, café, carnes y despojos comestibles, cereales, derivados del cacao, derivados del café, flores frescas, frutas frescas, frutas y hortalizas procesadas, lácteos, legumbres y hortalizas frescas, preparaciones alimenticias diversas, productos de confitería, productos de panadería y molinería, semillas y frutos oleaginosos.

Industrias 4.0

Debido al alto índice de especialización en temas de industrias 4.0 y al poco número de empresas, el departamento de Santander no tiene mucha participación en esta cadena. Los empresarios de la cadena prefieren asistir el mercado nacional por temas de seguridad informática o malos manejos de software, al cual no podrían hacerle una trazabilidad de funcionamiento óptimo. Las empresas desarrolladoras de videojuegos aún están emergiendo y se espera una gran participación en el mercado internacional en los próximos años. El proyecto piloto de Santander para incentivar la exportación de industrias 4.0 es la caracterización de la oferta, para poder definir una estrategia conjunta y dinamizar los canales de comercialización, los cuales son muy específicos.

Tabla 8: Sector Editorial Santander 2017 - 2018

Cadena - Sector - Subsector	US\$ FOB 2017	US\$ FOB 2018	Diferencia 2018-2017	Variación 2018/2017
Industrias 4.0	810,00	-	-810	-100%
Editorial	810,00	-	-810	-100%
Editorial	810,00	-	-810	-100%

Oportunidades identificadas para la cadena industrias 4.0 en santander

BPO – KPO – ITO, mercadeo digital, software educación, software empresarial – CRM – ERP – RRHH, software energía, software financiero, software retail, software salud, software transporte, video juegos.

Metalmecánica y otras industrias

Es la segunda cadena con mayor participación en Santander con 15,46% de participación en las exportaciones, se ubica en la posición nueve del total de exportaciones del país en esta cadena con un 0,88%, concentrando a 84 empresas exportadoras del sector equivalentes al 1,95% de las empresas del total de empresas Metalmecánicas exportadoras del país.

Santander realizó para el año 2017 un total de \$ 30.392.841,00 US\$ FOB, pero teniendo un porcentaje superavitario con respecto al 2018 en donde se obtuvieron \$ 31.782.438,00 US\$ FOB, para una variación positiva del 4,6%. Los principales países de destino para las ventas internacionales de la cadena Metalmecánica del departamento de Santander fueron Ecuador, Perú, Panamá, México y Guatemala. La cadena de Metalmecánica maneja 11 sectores, para el caso de Santander solo vamos a tomar los 3 sectores más representativos de la región, en los cuales se encuentra el tejido empresarial fuerte del departamento.

La sensibilización del sector Autopartes es un trabajo en marcha puesto a nivel mundial. Se busca que las empresas empiecen la producción de vehículos electrónicos y que materiales como Aluminio y Titanio, sean los principales componentes de producción. Se espera que para el 2025 no se puedan vender vehículos que no sean eléctricos y en el

2030 no puede haber en circulación vehículos que no sean electrónicos. Santander es actualmente uno de los principales sectores que están incursionando en el mercado africano. La creación de una mesa de sinergias del sector Metalmecánica y Otras Industrias está sirviendo para trabajar en conjunto con clústeres y empresas que tengan presencia en África o que, en algún momento, hayan incursionado en ese mercado.

Tabla 9: Metalmecánica Santander

Cadena - Sector - Subsector	US\$ FOB 2017	US\$ FOB 2018	Diferencia 2018-2017	Variación 2018/2017
Metalmecánica y Otras Industrias	30.392.841,00	31.782.438,00	1389597	5%
Artesanías	154.814,00	22.435,00	-132379	-86%
Artículos de hogar, oficina y hoteles	299.977,00	131.347,00	-168630	-56%
Artículos promocionales	3.227,00	566,00	-2661	-82%
Autopartes	4.534.640,00	6.433.216,00	1898576	42%
Industria gráfica	26.440,00	34.572,00	8132	31%
Instrumentos y aparatos	683.530,00	559.527,00	-124003	-18%
Materiales de construcción	8.334.205,00	8.726.350,00	392145	5%
Metalmecánica	13.569.659,00	13.476.898,00	-92761	-1%
Muebles y maderas	291.535,00	258.985,00	-32550	-11%
Papel y cartón	-	11.771,00	11771	0%
Vehículos y otros medios de transporte	41.394,00	62.900,00	21506	52%

El sector Metalmecánica en Santander tuvo un déficit del -1% con respecto al año inmediatamente anterior, pero sigue siendo el más representativo de la región con una participación del 6.56%. La presencia de empresas extranjeras con instalaciones en Santander ha hecho que el sector sea más dinámico, competitivo y creciente.

Tabla 10: Sector Metalmecánica Santander

Cadena - Sector - Subsector	US\$ FOB 2017	US\$ FOB 2018	Diferencia 2018-2017	Variación 2018/2017
Metalmecánica y Otras Industrias	30.392.841,00	31.782.438,00	1389597	5%
Metalmecánica	13.569.659,00	13.476.898,00	-92761	-1%
Maquinaria agrícola	5.833.326,00	7.150.113,00	1316787	23%
Maquinaria industrial	6.937.617,00	4.518.154,00	-2419463	-35%
Manufacturas de hierro o acero	732.027,00	1.399.447,00	667420	91%
Desperdicios y desechos de minerales metálicos	57.701,00	394.322,00	336621	583%
Metalurgia	704,00	14.690,00	13986	1987%
Herramientas	8.284,00	172,00	-8112	-98%

El sector de Materiales de Construcción en Santander tiene gran participación en la economía en la región con un 4.25% así como se observa el incremento positivo del sector en un 5%.

Tabla 11: Sector Materiales de Construcción Santander

Cadena - Sector - Subsector	US\$ FOB 2017	US\$ FOB 2018	Diferencia 2018-2017	Variación 2018/2017
Metalmecánica y Otras Industrias	30.392.841,00	31.782.438,00	1389597	5%
Materiales de construcción	8.334.205,00	8.726.350,00	392145	5%
Plástico y caucho (materiales de construcción)	5.005.757,00	8.204.106,00	3198349	64%
Cerámica, arcilla y piedra	3.226.297,00	378.987,00	-2847310	-88%
Vidrio (materiales de construcción)	64.063,00	105.938,00	41875	65%
Cobre	17.458,00	26.663,00	9205	53%
Hierro y acero	3.839,00	10.488,00	6649	173%
Aluminio (materiales de construcción)	-	168,00	168	0%
Cemento	4,00	-	-4	-100%
Accesorios	21,00	-	-21	-100%
Madera (materiales de construcción)	16.766,00	-	-16766	-100%

El sector de Autopartes en Santander representó el 15.46% fue el sector con mayor variación positiva en sus sub-sectores, lo que nos muestra un aumento en negocios automotrices y oportunidades futuras para empresarios interesados en el sector.

Tabla 12: Sector Autopartes Santander

Cadena - Sector - Subsector	US\$ FOB 2017	US\$ FOB 2018	Diferencia 2018-2017	Variación 2018/2017
Metalmecánica y Otras Industrias	30.392.841,00	15,46%	1389597	5%
Autopartes	4.534.640,00	3,13%	1898576	42%
Partes y accesorios de vehículos	3.142.972,00	2,45%	1885963	60%
Motores y sus partes	1.338.947,00	0,66%	8993	1%
Partes y accesorios de motocicletas	52.721,00	0,03%	3540	7%
Llantas neumáticas	-	0,00%	80	0%

Oportunidades identificadas para la cadena metalmecánica y otras industrias en Santander.

Aparatos electrónicos, artículos del hogar, artículos industriales, autopartes, manufacturas de hierro o acero, maquinaria agrícola, maquinaria industrial, materiales de construcción, metalurgia, muebles – hogar, partes de otros medios de transporte.

Químicos y ciencias de la vida

Es la cadena con mayor aumento positivo en Santander, además con 8,96% de participación en las exportaciones, se ubica en la posición ocho del total de exportaciones de país en esta cadena con un 0,52%, concentrando a 40 empresas exportadores del sector equivalentes al 1,73% de las empresas del total de empresas Metalmecánicas exportadoras del país. Santander realizó para el año 2017 un total de \$ 16.317.533,00 US\$ FOB, teniendo un porcentaje superavitario con respecto al 2018 en donde se obtuvieron \$ 18.412.253,00 US\$ FOB, para una variación positiva del 12,8%.

Los principales países de destino para las ventas internacionales de la cadena Químicos y Ciencias de la Vida del departamento de Santander fueron Ecuador, Estados Unidos, Perú, México y Costa Rica. La cadena maneja 7 sectores, para el caso de Santander solo vamos a tomar los 3 sectores más representativos de la región, en los cuales se encuentra el tejido empresarial fuerte del departamento.

Actualmente el mercado de Químicos y Ciencias de la Vida ha venido teniendo cambios con afectación a nivel mundial. La regulación 1407 del 2018, por el cual se reglamenta la gestión ambiental de los residuos de papel, plásticos, metal, vidrio y cartón y se toman otras determinaciones, el cual toca temas importantes sobre la responsabilidad

extendida al productor. Santander trabaja en esta regulación con las empresas de la cadena, realizando capacitaciones que hablan y guían sobre el tema.

Mundialmente se ha venido hablando sobre el tema de Cannabis Medicinal, Colombia cuenta con las regulaciones pertinentes para ser cultivada, procesada y comercializada bajo la regulación y supervisión del Ministerio de Justicia y del Derecho y el Ministerio de Salud y Protección Social. Actualmente existe 170 licencias otorgadas sobre todo el territorio colombiano para siembra, de cultivo de cannabis psicoactivo y de cultivo de cannabis no psicoactivo.

El otorgamiento de licencias se encuentra denegada en estos momentos para aquellos empresarios que desean solicitarla, debido a una actualización en el decreto, al cual se le espera incluir el tema de transformación del producto en zona franca.

Tabla 13: Químicos Santander

Cadena - Sector - Subsector	US\$ FOB 2017	US\$ FOB 2018	Diferencia 2018-2017	Variación 2018/2017
Químicos y Ciencias de la Vida	16.317.529,00	18.412.256,00	2094727	13%
Químico	7.409.463,00	11.012.345,00	3602882	49%
Envases/empaques	4.182.534,00	4.679.281,00	496747	12%
Plástico y caucho	3.626.691,00	1.297.177,00	-2329514	-64%
Dotación Hospitalaria	1.023.290,00	1.240.753,00	217463	21%
Agroquímicos	38.642,00	24.362,00	-14280	-37%
Farmacéutico	36.884,00	87.867,00	50983	138%
Cosméticos y productos de aseo	25,00	70.471,00	70446	281784%

El sector de Químicos en Santander es el sector con mayor aumento porcentual con respecto al año inmediatamente anterior con un 49%.

Tabla 14: Sector Químicos Santander

Cadena - Sector - Subsector	US\$ FOB 2017	US\$ FOB 2018	Diferencia 2018-2017	Variación 2018/2017
Químicos y Ciencias de la Vida	16.317.529,00	18.412.256,00	2094727	13%
Químico	7.409.463,00	11.012.345,00	3602882	49%
Productos químicos orgánicos	7.165.645,00	10.487.247,00	3321602	46%
Productos diversos de las industrias químicas.	185.410,00	268.765,00	83355	45%
Grasas y aceites animales o vegetales, productos de	-	191.384,00	191384	0%
Ceras	-	27.720,00	27720	0%
Productos químicos inorgánicos	-	24.000,00	24000	0%
Extractos, pigmentos y pinturas	58.383,00	12.293,00	-46090	-79%
Otros aceites y lubricantes	-	936,00	936	0%
Adhesivos y materias albuminoideas	25,00	-	-25	-100%

El sector de Envases/Empaques en Santander se mantuvo en aumento con un 12%. Aunque ha sido un sector afectado por las regulaciones internacionales para el cuidado del medio ambiente, Procolombia ha venido trabajando con las empresas del sector en temas de leyes internacionales.

Tabla 15: Sector Envases/Empaques

Cadena - Sector - Subsector	US\$ FOB 2017	US\$ FOB 2018	Diferencia 2018-2017	Variación 2018/2017
Químicos y Ciencias de la Vida	16.317.529,00	18.412.256,00	2094727	13%
Envases/empaques	4.182.534,00	4.679.281,00	496747	12%
Envases y empaques de plástico	4.051.844,00	4.638.654,00	586810	14%
Envases y empaques de fibras naturales y sintéticas	49.536,00	35.073,00	-14463	-29%
Envases y empaques de papel y cartón	3.245,00	3.938,00	693	21%
Envases y empaques de hierro o acero	77.601,00	1.616,00	-75985	-98%
Envases y empaques de plomo	308,00	-	-308	-100%

El sector de plástico y caucho en Santander tuvo variación negativa del -64% pero debido a solo 1 de los 3 subsectores (Caucho y sus manufacturas) se mantuvo como el 3 sector más representativo de la cadena.

Tabla 16 Sector Plástico y Caucho

Cadena - Sector - Subsector	US\$ FOB 2017	US\$ FOB 2018	Diferencia 2018-2017	Variación 2018/2017
Químicos y Ciencias de la Vida	16.317.529,00	18.412.256,00	2094727	13%
Plástico y caucho	3.626.691,00	1.297.177,00	-2329514	-64%
Caucho y sus manufacturas	570.713,00	1.109.628,00	538915	94%
Plástico en formas primarias	2.865.379,00	100.311,00	-2765068	-96%
Plástico y sus manufacturas	190.599,00	87.238,00	-103361	-54%

Oportunidades identificadas para la cadena químicos y ciencias de la vida en

Santander

Dotación Hospitalaria, envases/empaques, plástico y caucho, químico.

Sistema moda

Es la tercera cadena con mayor representación en Santander, tiene un 10,95% de participación de exportaciones, se ubica en la posición seis del total de exportaciones de país en esta cadena con un 2,40%, concentrando a 190 empresas del sector equivalentes al 9,57% de las empresas del total de empresas Textiles del país. Santander realizó para el año 2017 un total de \$ 24.069.325,00 US\$ FOB, teniendo un porcentaje deficitario con respecto al 2018 en donde se obtuvieron \$ 22.509.164,00 US\$ FOB, para una variación negativa del -6,5%. Los principales países de destino para las ventas internacionales de la cadena Sistema Moda del departamento de Santander fueron Ecuador, Panamá, México, Hong Kong y Costa Rica.

La cadena maneja 4 sectores, en los cuales se encuentra el tejido empresarial fuerte del departamento. Actualmente se trabaja temas de consorcios para cada uno de los subsectores, los cuales busca suplir las necesidades del mercado internacional en tal caso de ser requerido. Capacitaciones y orientación en temas de Joyería y Bisutería han hecho que se dinamice las exportaciones y, a su vez, se analizan los beneficios para los empresarios en

temas de Economía Naranja al ser integrados. Santander está estudiando en diversificación de mercados para la cadena Sistema Moda, como es el caso de Asia sur, ya que son empresas que tienen alto valor agregado, los cuales son nichos muy específicos en el cual se debe de realizar varios procesos para encontrarlo.

Tabla 17: Sistema Moda Santander

Cadena - Sector - Subsector	US\$ FOB 2017	US\$ FOB 2018	Diferencia 2018-2017	Variación 2018/2017
Sistema Moda	24.069.382,00	22.509.220,00	-1560162	-6,48%
Textiles y confecciones	8.410.335,00	8.961.169,00	550834	6,55%
Cuero manufacturas de cuero	7.758.203,00	6.466.857,00	-1291346	-16,64%
Calzado	5.933.058,00	5.268.843,00	-664215	-11,20%
Joyería	1.967.786,00	1.812.351,00	-155435	-7,90%

El sector de Textiles y Confecciones en Santander es el único con una variación positiva, obteniendo un 6,55%. El negocio de insumos textiles se redujo debido a que ahora las empresas textiles de Santander están exportando, en el mayor de los casos, el producto terminado.

Tabla 18: Sector Textil y Confecciones

Cadena - Sector - Subsector	US\$ FOB 2017	US\$ FOB 2018	Diferencia 2018-2017	Variación 2018/2017
Sistema Moda	24.069.382,00	22.509.220,00	-1560162	-6,48%
Textiles y confecciones	8.410.335,00	8.961.169,00	550834	6,55%
Confecciones	6.761.085,00	7.643.852,00	882767	13,06%
Textiles	1.649.250,00	1.317.317,00	-331933	-20,13%

El sector de Cueros y Manufacturas de Cuero en Santander tuvo un decrecimiento en 2 de sus 3 cuentas, obteniendo un -16,64%. Uno de las principales causas es debido a la alta exportaciones de ganado en pie que está realizando Santander, dejando poco cuero para la exportación, conllevando a la fabricación de manufacturas de cuero.

Tabla 19: Sector Cuero y Manufacturas de Cuero

Cadena - Sector - Subsector	US\$ FOB 2017	US\$ FOB 2018	Diferencia 2018-2017	Variación 2018/2017
Sistema Moda	24.069.382,00	22.509.220,00	-1560162	-6,48%
Cuero manufacturas de cuero	7.758.203,00	6.466.857,00	-1291346	-16,64%
Cueros en bruto y preparados	6.348.085,00	5.071.798,00	-1276287	-20%
Peletería (cuero manufacturas de cuero)	1.146.703,00	1.123.202,00	-23501	-2%
Manufacturas de cuero	263.415,00	271.857,00	8442	3%

El sector de Calzado en Santander siempre ha sido históricamente reconocido por Colombia como uno de los fuertes, actualmente sufrió un decrecimiento en exportaciones con respecto al año inmediatamente anterior del -11,20%. Debido a la alta competencia en precio y calidad que existe en el mercado, se observa el decrecimiento, para el cual se están tomando las medidas pertinentes, como la construcción de consorcios de exportación.

Tabla 20: Sector Calzado

Cadena - Sector - Subsector	US\$ FOB 2017	US\$ FOB 2018	Diferencia 2018-2017	Variación 2018/2017
Sistema Moda	24.069.382,00	22.509.220,00	-1560162	-6,48%
Calzado	5.933.058,00	5.268.843,00	-664215	-11,20%
Calzado	5.933.058,00	5.268.843,00	-664215	-11%

El sector de Joyería en Santander tuvo un decrecimiento del -6,48%. Debido a la dificultad en términos de exportación actuales por el gobierno, se ha dificultado el proceso de trámite de comercio exterior en joyería y sus subsectores, conllevando a las exportaciones de manera ilegal.

Tabla 21: Sector Joyería

Cadena - Sector - Subsector	US\$ FOB 2017	US\$ FOB 2018	Diferencia 2018-2017	Variación 2018/2017
Sistema Moda	24.069.382,00	22.509.220,00	-1560162	-6,48%
Joyería	1.967.786,00	1.812.351,00	-155435	-7,90%
Orfebrería	1.924.674,00	1.812.351,00	-112323	-6%
Bisutería	42.588,00	-	-42588	-100%
Joyería	524,00	-	-524	-100%

Oportunidades identificadas para la cadena sistema moda en Santander

Bisutería, calzado, confecciones, joyería, manufacturas de cuero, textiles.

Capítulo IV

Situación actual de las empresas exportadoras en Santander

Durante el 2018 en Santander se realizaron USD \$205.582.620 FOB en exportaciones. El número de empresas exportadoras durante el 2018 fue de 395, el cual representa el 3,83% del total de empresas exportadoras del 2018, siendo 10.301 el número neto colombiano, de las cuales 345 empresas santandereanas tienen plan de trabajo con Procolombia. Las oportunidades para que los empresarios exporten aumentan cada vez más en Santander. Sobre todo, porque con esto se logra ganar experiencia y, al mismo tiempo hacer, alianzas con empresas de otros países.

La prima de exportación muestra la diferencia promedio de ventas o utilidades operacionales entre exportadores y no exportadores, según el tamaño de su empresa. Se determina si es una empresa exportadora o no, durante cuánto tiempo exportó, y si tuvo en promedio de mercancías por un valor mayor a los USD 1.000

Desempeño exportador

Para la identificación del Desempeño Exportador, se tomó como base el Modelos Desempeño Exportador (2018) donde se desarrolla un índice compuesto del desempeño exportador a partir de diferentes variables donde califica a cada empresa con un puntaje en función de la evolución de su capacidad exportadora. Según su puntaje, la calificación para las empresas se denomina en 5 clases.

Top exportadora

Empresas que representan el 80% de las exportaciones colombianas o que en el año 2018 hayan exportado más 6.000.000 USD. Deben haber exportado de manera continua en los últimos tres años (2016- 2018).

Pymex

Empresas que por tres años consecutivos (2016, 2017 y 2018) exportaron montos superiores o iguales a USD \$10.000.

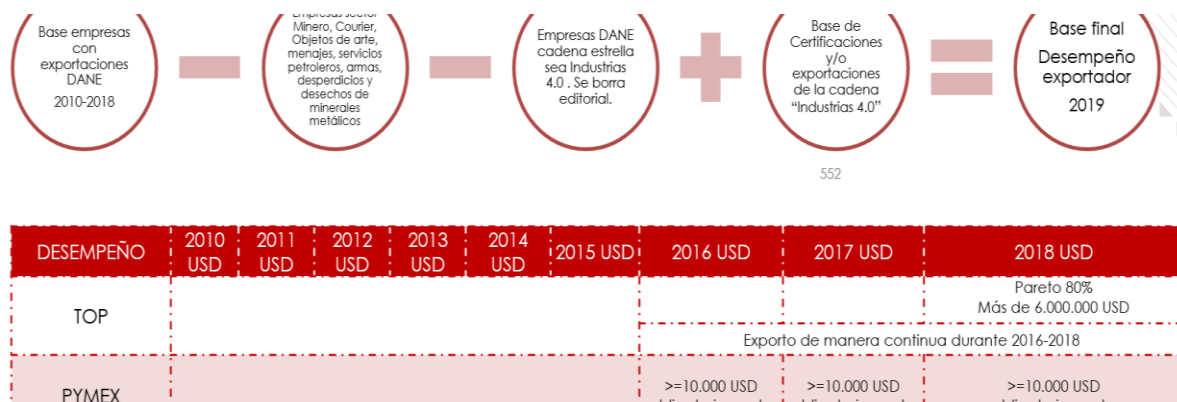
No constante

Empresas que han exportado de manera no constante durante los últimos tres años (2016,2017,2018) sin importar el monto y/o exportaron constantemente pero menos de 10.000 USD durante este mismo periodo.

Futuros exportadores

Empresas que nunca han exportado o realizaron alguna exportación entre el 2010 y el 2015. También incluyen las empresas que exportaron por primera vez en 2018.

Ilustración 9: “Desempeño exportador”



Metodología

Dado los parámetros para la clasificación, se debe determinar el número de empresas exportadoras pertenecientes a cada desempeño exportador para las cadenas productivas. El objetivo es estimar el número de empresas, valor y aporte a las exportaciones no minero energéticas, por cadenas productivas.

Depuración y ordenamiento

Tomando la base de exportaciones para el periodo de referencia, se calcula para cada una de las empresas el segmento que más exporta (tipo/gerencia/sector/subsector/cadena) con el objetivo de excluir aquellas empresas cuyo mayor segmento exportado sea el de productos minero-energéticos (M).

Como depuración adicional dentro del conjunto de empresas NM se excluyen aquellas asociadas a los subsectores de Courier, menajes, objetos, antigüedades y obras de arte, servicios petroleros, chatarra, fuerzas armadas y aerolíneas. En total se excluyeron 14171 empresas con estas características.

Cálculos

A nivel de cada empresa se estima el desempeño exportador dadas las definiciones explicadas en la parte de superior. Se debe conformar el listado de empresas de cada cadena.

Desempeño exportador de Santander

Santander se ha caracterizado por ser un departamento textil y de calzado de cuero, se ve reflejado en el número de empresas exportadoras en Sistema Moda, siendo la más representativa. Cabe resaltar que más del 80% de las exportaciones santandereanas fueron realizadas solo por las 6 empresas TOP de la región.

Tabla 22: “Total de empresas por empeño exportado según su cadena”

TOTAL EMPRESAS POR DESEMPEÑO EXPORTADOR SEGÚN SU CADENA					
Desempeño Exportador	Agroalimentos	Metalmecánica y Otras Industrias	Químicos y Ciencias de la Vida	Sistema Moda	Total general
FUTURO EXPORTADOR	68	74	23	295	460
NO CONSTANTE	42	56	23	154	275
PYMEX	25	28	12	65	130
TOP	3	1	2	-	6
Total general	138	159	60	514	871

Tabla 23: “Desempeño exportador para empresas de la cadena Agroalimentos en Santander”

Razón Social Final	DESEMPEÑO 2019	CADENA*	SECTOR*	PRODUCTO
COMPAÑIA CAFETERA AGRICOLA DE SANTANDER	TOP	Agroalimentos	Agrícola	Café
Agropecuaria El Bufalo S.A.	TOP	Agroalimentos	Pecuario	Carnes y despojos comestibles
British American Tobacco Colombia SAS	TOP	Agroalimentos	Agrícola	Tabaco
COLFOOD SAS	PYMEX	Agroalimentos	Agroindustrial	Azucres y mieles
PRONALCI S.A.	PYMEX	Agroalimentos	Agroindustrial	Industria del tabaco
C.I. POTOSI LTDA (ANTES FRUTAS POTOSI LTDA)	PYMEX	Agroalimentos	Agroindustrial	Frutas y hortalizas procesadas
MARIANA COCOA EXPORT LTDA	PYMEX	Agroalimentos	Agrícola	Cacao
ASOVELEÑOS-BOCATELLO	PYMEX	Agroalimentos	Agroindustrial	Frutas y hortalizas procesadas
AGROINNOVA COLOMBIA TRADING SAS	NO CONSTANTE	Agroalimentos	Agroindustrial	Azucres y mieles
CI GRAMALUZ SCA	NO CONSTANTE	Agroalimentos	Agroindustrial	Frutas y hortalizas procesadas
VASQUEZ ANDRADE DIEGO ALBERTO	NO CONSTANTE	Agroalimentos	Agrícola	Frutas frescas
BROKERAGE SUPPLIES COMPANY	NO CONSTANTE	Agroalimentos	Agrícola	Frutas frescas
ZARAHLEMA LTDA	NO CONSTANTE	Agroalimentos	Agrícola	Cacao
PROMITEC SANTANDER SAS	FUTURO EXPORTADOR	Agroalimentos	Agroindustrial	Alimentos para animales
LA PRADERA	FUTURO EXPORTADOR	Agroalimentos	Agrícola	Café
PROAGROEXPORT S.A.S	FUTURO EXPORTADOR	Agroalimentos	Agrícola	Semillas y frutos oleaginosos
DE LOS ANGELES INVESTMENT SAS	FUTURO EXPORTADOR	Agroalimentos	Agrícola	Frutas frescas
Frigorífico Vijagual	FUTURO EXPORTADOR	Agroalimentos	Pecuario	Carnes y despojos comestibles

Se toma una empresa por cada desempeño exportador. Se evidencia el ejemplo para el resultado de DESEMPEÑO en cada una de las cuentas.

Tabla 24: “Desempeño en cada una de las cuentas”

Razón Social Final	DESEMPEÑO 2019	CADENA*	SECTOR*	PRODUCTO	2015 USD	2016 USD	2017 USD	2018 USD
Agropecuaria El Bufalo S.A.	TOP	Agroalimentos	Pecuario	Carnes y despojos comestibles	4.470.837	5.243.814	3.045.428	11.761.163
MARIANA COCOA EXPORT LTDA	PYMEX	Agroalimentos	Agrícola	Cacao	558.925	2.316.175	1.122.075	336.755
AGROINNOVA COLOMBIA TRADING SAS	NO CONSTANTE	Agroalimentos	Agroindustrial	Azucres y mieles	16.346	2.480	18.887	80.049
DE LOS ANGELES INVESTMENT SAS	FUTURO EXPORTADOR	Agroalimentos	Agrícola	Frutas frescas	-	-	-	54.880

Tabla 25: “Porcentaje de crecimiento de las exportaciones en Agroalimentos”

Sector	2016		2017		2018		Porcentaje de crecimiento
	Monto	Variación	Monto	Variación	Monto	Variación	
Agroindustrial	13.557.234	47,74%	10.418.844	-23,15%	12.967.242	24,46%	49,05%
Pecuario	5.028.373	-18,18%	2.397.327	-52,32%	2.677.474	11,69%	-58,82%
Acuícola y pesquero	-		-		-		0,00%
Agrícola	155.789.420	24,47%	158.937.124	2,02%	117.184.430	-26,27%	0,22%

Tabla 26: “Desempeño exportador para empresas de la cadena industrias 4.0 en Santander”

Razón Social Final	DESEMPEÑO 2019	CADENA	SECTOR
FCV	TOP	Industrias 4.0	Salud
Electro Software	PYMEX	Industrias 4.0	Software y Servicios TI
A&A Soluciones	PYMEX	Industrias 4.0	Software y Servicios TI
FOSCAL	PYMEX	Industrias 4.0	Salud
Below The Game	PYMEX	Industrias 4.0	Audiovisuales y contenidos digitales
Guarumo Tecnología	NO CONSTANTE	Industrias 4.0	Software y Servicios TI
Arte y Animación S.A.S.	NO CONSTANTE	Industrias 4.0	Audiovisuales y contenidos digitales
MIMMERS S.A.S.	FUTURO EXPORTADOR	Industrias 4.0	Audiovisuales y contenidos digitales
ALPES SOLUTIONS	FUTURO EXPORTADOR	Industrias 4.0	Software y Servicios TI
HIGH DEVELOPER SAS	FUTURO EXPORTADOR	Industrias 4.0	Software y Servicios TI
CSPACE	FUTURO EXPORTADOR	Industrias 4.0	Audiovisuales y contenidos digitales
Soluciones Geniales Ltda.	FUTURO EXPORTADOR	Industrias 4.0	Software y Servicios TI
Pensemos S.A.	FUTURO EXPORTADOR	Industrias 4.0	Software y Servicios TI
Mayasoft	FUTURO EXPORTADOR	Industrias 4.0	Software y Servicios TI
ARVATO COLOMBIA S.A.S	FUTURO EXPORTADOR	Industrias 4.0	BPO

Se toma una empresa por cada desempeño exportador. Se evidencia el ejemplo para el resultado de DESEMPEÑO en cada una de las cuentas.

Tabla 27: “Desempeño en cada una de las cuentas 2”

Razón Social Final	DESEMPEÑO 2019	CADENA	SECTOR	2015	2016	2017	2018
FCV	TOP	Industrias 4.0	Salud	7.758.752	12.112.820	12.220.676	14.004.824
A&A Soluciones	PYMEX	Industrias 4.0	Software y Servicios TI	50.800	240.750	241.344	632.740
Arte y Animación S.A.S.	NO CONSTANTE	Industrias 4.0	Audiovisuales y contenidos digitales	-	-	5.000	30.000
HIGH DEVELOPER SAS	FUTURO EXPORTADOR	Industrias 4.0	Software y Servicios TI	-	-	-	5.000

Tabla 28: “Porcentaje de crecimiento de las exportaciones en industrias 4.0”

Sector	2016	Variación	2017	Variación	2018	Variación	Porcentaje de crecimiento
	Monto		Monto		Monto		
Audiovisuales y contenidos digitales	380.000	261,90%	55.000	-85,53%	387.000	603,64%	780,01%
BPO	-	-	-	-	4.544.382	100,00%	100,00%
Comunicación gráfica y editorial	-	-	-	-	-	-	-
Salud	12.518.032	51,71%	12.534.179	0,13%	14.556.801	16,14%	67,98%
Software y Servicios TI	17.277.050	33909,94%	241.344	-98,60%	6.770.314	2705,25%	36516,59%

Tabla 29: “Desempeño exportador para empresas de la cadena metalmecánica y otras industrias en Santander”

Razón Social Final	DESEMPEÑO 2019	CADENA*	SECTOR*	PRODUCTO
EXTRUCOL S.A.	TOP	Metalmecánica y Otras Industrias	Materiales de construcción	Plástico y caucho (materiales de construcción)
ESSI S.A.S	PYMEX	Metalmecánica y Otras Industrias	Metalmecánica	Maquinaria agrícola
PENAGOS HERMANOS Y COMPAÑIA SAS	PYMEX	Metalmecánica y Otras Industrias	Metalmecánica	Maquinaria agrícola
T.H. DE COLOMBIA S.A.	PYMEX	Metalmecánica y Otras Industrias	Autopartes	Partes y accesorios de vehículos
NEXANS COLOMBIA S.A	PYMEX	Metalmecánica y Otras Industrias	Artículos industriales	Conductores eléctricos
FILTROS PARTMO S.A.S.	PYMEX	Metalmecánica y Otras Industrias	Autopartes	Partes y accesorios de vehículos
C.I. INDUSTRIAS FERROGALVAN LTDA	NO CONSTANTE	Metalmecánica y Otras Industrias	Metalmecánica	Manufacturas de hierro o acero
MAPLE OIL TOOLS S.A.S.	NO CONSTANTE	Metalmecánica y Otras Industrias	Metalmecánica	Maquinaria industrial
INDUSTRIAS FIMAR	NO CONSTANTE	Metalmecánica y Otras Industrias	Metalmecánica	Maquinaria agrícola
INGECAD PARTS S.A.S.	NO CONSTANTE	Metalmecánica y Otras Industrias	Instrumentos y aparatos	Aparatos eléctricos
PETROTECH DE COLOMBIA SAS	NO CONSTANTE	Metalmecánica y Otras Industrias	Metalmecánica	Maquinaria industrial
FABRIFEED S.A.S.	FUTURO EXPORTADOR	Metalmecánica y Otras Industrias	Metalmecánica	Maquinaria agrícola
BIOSYS COL INTERNATIONAL S.A.S.	FUTURO EXPORTADOR	Metalmecánica y Otras Industrias	Metalmecánica	Maquinaria agrícola
IM INGENIERIA Y MECANIZADOS SAS	FUTURO EXPORTADOR	Metalmecánica y Otras Industrias	Metalmecánica	Maquinaria industrial
RAMALZA S.A.S	FUTURO EXPORTADOR	Metalmecánica y Otras Industrias	Metalmecánica	Manufacturas de hierro o acero
SANCUS ZFS SAS	FUTURO EXPORTADOR	Metalmecánica y Otras Industrias	Vehículos y otros medios de transporte	Automóviles de turismo y uso familiar

Se toma una empresa por cada desempeño exportador, que, a su vez, los productos de exportación sean diferentes en cada caso.

Tabla 30: “Desempeño exportador”

Razón Social Final	DESEMPEÑO 2019	CADENA	SECTOR	PRODUCTO	2015	2016	2017	2018
EXTRUCOL S.A.	TOP	Metalmecánica y Otras Industrias	Materiales de construcción	Plástico y caucho (materiales de construcción)	7.758.752	12.112.820	12.220.676	14.004.824
ESSI S.A.S	PYMEX	Metalmecánica y Otras Industrias	Metalmecánica	Maquinaria agrícola	4.358.764	7.129.285	5.233.828	8.689.171
C.I. INDUSTRIAS FERROGALVAN LTDA	NO CONSTANTE	Metalmecánica y Otras Industrias	Metalmecánica	Manufacturas de hierro o acero	5.429	9.153	299.749	862.077
SANCUS ZFS SAS	FUTURO EXPORTADOR	Metalmecánica y Otras Industrias	Vehículos y otros medios de transporte	Automóviles de turismo y uso familiar	-	-	-	20.000

Tabla 31: “Porcentaje de crecimiento de las exportaciones en metalmecánica y otras industrias”

Sector	2016	Variación	2017	Variación	2018	Variación	Porcentaje de crecimiento
	Monto		Monto		Monto		
Metalmecánica	\$ 11.750.173	12,39%	\$ 13.569.658	15,48%	\$ 13.476.904	-0,68%	27,19%
Materiales de construcción	\$ 8.680.749	90,00%	\$ 8.334.205	-3,99%	\$ 8.726.348	4,71%	90,71%
Autopartes	\$ 4.785.454	-35,29%	\$ 4.534.638	-5,24%	\$ 6.433.213	41,87%	1,34%
Artículos industriales	\$ 1.608.952	40,24%	\$ 2.453.420	52,49%	\$ 2.063.871	-15,88%	76,85%
Instrumentos y aparatos	\$ 241.274	-61,55%	\$ 683.530	183,30%	\$ 559.529	-18,14%	103,61%
Muebles y maderas	\$ 505.290	33,03%	\$ 291.536	-42,30%	\$ 258.985	-11,17%	-20,44%
Artículos de hogar, oficina y hoteles	\$ 299.468	8,34%	\$ 299.976	0,17%	\$ 131.347	-56,21%	-47,70%
Vehículos y otros medios de transporte	\$ 246.765	80,63%	\$ 41.394	-83,23%	\$ 62.900	51,96%	49,36%
Industria gráfica	\$ 26.587	-45,70%	\$ 26.438	-0,56%	\$ 34.571	30,76%	-15,50%
Artesanías	\$ 138.567	563,56%	\$ 154.814	11,72%	\$ 22.435	-85,51%	489,77%
Papel y cartón	\$ 10.253	-90,76%	\$ -	-100,00%	\$ 11.772	0,00%	-190,76%
Artículos promocionales	\$ 2.541	-70,26%	\$ 3.227	26,96%	\$ 566	-82,47%	-125,76%

Tabla 32: “Desempeño exportador para empresas de la cadena químicos y ciencias de la vida en Santander”

Razón Social Final	DESEMPEÑO 2019	CADENA*	SECTOR*	PRODUCTO
IMPORTEX	TOP	Químicos y Ciencias de la Vida	Químico	Productos químicos orgánicos
BRENTTAG COLOMBIA S.A.	TOP	Químicos y Ciencias de la Vida	Químico	Productos químicos orgánicos
RAMBAL S.A.S	PYMEX	Químicos y Ciencias de la Vida	Envases/empaques	Envases y empaques de plástico
CI CONALEX L.TDA	PYMEX	Químicos y Ciencias de la Vida	Químico	Productos químicos orgánicos
MEDIIMPLANTES S.A.	PYMEX	Químicos y Ciencias de la Vida	Dotación Hospitalaria	Instrumentos, aparatos y prótesis
COMPAÑÍA CAUCHERA COLOMBIANA	PYMEX	Químicos y Ciencias de la Vida	Plástico y caucho	Caucho y sus manufacturas
SOLIPLAST S.A.	PYMEX	Químicos y Ciencias de la Vida	Envases/empaques	Envases y empaques de plástico
JACOBS PRODUCTS	NO CONSTANTE	Químicos y Ciencias de la Vida	Plástico y caucho	Plástico y sus manufacturas
INDUSTRIA COLOMBIANA DE ASFALTOS S A INCOASFALTOS S A	NO CONSTANTE	Químicos y Ciencias de la Vida	Plástico y caucho	Plástico en formas primarias
C. I. QUIMICA DEL ORIENTE S.A.S.	NO CONSTANTE	Químicos y Ciencias de la Vida	Químico	Ceras
CARLIXPLAST	NO CONSTANTE	Químicos y Ciencias de la Vida	Envases/empaques	Envases y empaques de plástico
ROCA NEGRA	NO CONSTANTE	Químicos y Ciencias de la Vida	Químico	Productos químicos inorgánicos
ASPHALYP LTDA	FUTURO EXPORTADOR	Químicos y Ciencias de la Vida	Químico	Productos diversos de las industrias químicas.
SUPELANO PRADA & CIA EN CA	FUTURO EXPORTADOR	Químicos y Ciencias de la Vida	Farmacéutico	Productos farmacéuticos
GRUPO STAMP COLOMBIA S.A.S.	FUTURO EXPORTADOR	Químicos y Ciencias de la Vida	Químico	Extractos, pigmentos y pinturas
NGENIEROS DE SANTANDER S.O S.A.S.	FUTURO EXPORTADOR	Químicos y Ciencias de la Vida	Dotación Hospitalaria	Mobiliario hospitalario
PAEZ HERNANDEZ JORGE STIVENS	FUTURO EXPORTADOR	Químicos y Ciencias de la Vida	Químico	Productos químicos inorgánicos

Se toma una empresa por cada desempeño exportador, que, a su vez, los productos de exportación sean diferentes en cada caso.

Tabla 33: “Desempeño exportador 3”

Razón Social Final	DESEMPEÑO 2019	SECTOR*	PRODUCTO	2015	2016	2017	2018
IMPORTEX	TOP	Químico	Productos químicos orgánicos	26.819.732	21.233.571	22.600.250	29.134.726
MEDIIMPLANTES S.A.	PYMEX	Dotación Hospitalaria	Instrumentos, aparatos y prótesis	1.042.797	836.995	1.041.650	1.286.776
JACOBS PRODUCTS	NO CONSTANTE	Plástico y caucho	Plástico y sus manufacturas	27.262	-	35.040	43.636
SUPELANO PRADA & CIA EN CA	FUTURO EXPORTADOR	Farmacéutico	Productos farmacéuticos	-	-	-	85.150

Tabla 34: “Porcentaje de crecimiento de las exportaciones en químicos y ciencias de la vida”

Sector	2016	Variación	2017	Variación	2018	Variación	Porcentaje de crecimiento
	Monto		Monto		Monto		
Químico	\$ 4.991.467	-82,51%	\$ 7.409.468	48,44%	\$ 11.012.345	48,63%	14,56%
Envases/empaques	\$ 3.814.411	15,05%	\$ 4.182.535	9,65%	\$ 4.679.280	11,88%	36,58%
Plástico y caucho	\$ 1.015.594	37,46%	\$ 3.626.691	257,10%	\$ 1.297.175	-64,23%	230,33%
Dotación Hospitalaria	\$ 860.370	-16,42%	\$ 1.023.289	18,94%	\$ 1.240.753	21,25%	23,77%
Farmacéutico	\$ 42.787	-26,31%	\$ 36.883	-13,80%	\$ 87.867	138,23%	98,12%
Cosméticos y productos de aseo	\$ 70	-98,21%	\$ 25	-63,71%	\$ 70.472	277347,13%	277185,20%
Agroquímicos	\$ 21.086	-	\$ 38.642	83,26%	\$ 24.362	-36,95%	46,31%

Tabla 35: “Desempeño exportador para empresas de la cadena sistema moda en Santander”

Razón Social Final	DESEMPEÑO 2018	CADENA	SECTOR*	PRODUCTO
MIS BORDADOS	PYMEX	Sistema Moda	Textiles y confecciones	Confecciones
GASACO IMPEX	PYMEX	Sistema Moda	Cuero manufacturas de cuero	Cueros en bruto y preparados
COMERCIALIZADORA INTERNACIONAL RUBICAM S.A.S	PYMEX	Sistema Moda	Cuero manufacturas de cuero	Peletería (cuero manufacturas de cuero)
TESICOL S.A	PYMEX	Sistema Moda	Textiles y confecciones	Textiles
PRODITEXCO SA	PYMEX	Sistema Moda	Textiles y confecciones	Confecciones
CHINCHILLA ULLOA NICOLAS	NO CONSTANTE	Sistema Moda	Calzado	Calzado
BABY PRINCE S.A.S	NO CONSTANTE	Sistema Moda	Calzado	Calzado
INDUSTRIA MANUFACTURERA EL TIGRE	NO CONSTANTE	Sistema Moda	Joyería	Orfebrería
CALZADO ADONAY SPORT SAS	NO CONSTANTE	Sistema Moda	Calzado	Calzado
MARACUARIO	NO CONSTANTE	Sistema Moda	Textiles y confecciones	Confecciones
KOKINOS S.A.S.	FUTURO EXPORTADOR	Sistema Moda	Textiles y confecciones	Confecciones
SANTOS DE LAITON MARTHA CECILIA	FUTURO EXPORTADOR	Sistema Moda	Calzado	Calzado
GRUPO EMPRESARIAL LA MODA S.A.S.	FUTURO EXPORTADOR	Sistema Moda	Calzado	Calzado
GARCIA SEPULVEDA GERSSON RODRIGO	FUTURO EXPORTADOR	Sistema Moda	Calzado	Calzado
GRUPO EMPRESARIAL CACHATINA S.A.S.	FUTURO EXPORTADOR	Sistema Moda	Calzado	Calzado

Se toma una empresa por cada desempeño exportador, que, a su vez, los productos de exportación sean diferentes en cada caso. Santander no tiene empresas TOP en Sistema Moda.

Tabla 36: “Desempeño exportador”

Razón Social Final	DESEMPEÑO 2018	SECTOR*	PRODUCTO	2015 USD	2016 USD	2017 USD	2018 USD
MIS BORDADOS	PYMEX	Textiles y confecciones	Confecciones	1.432.200	1.564.240	1.745.817	2.538.907
INDUSTRIA MANUFACTURERA EL TIGRE	NO CONSTANTE	Joyería	Orfebrería	38.666	9.995	-	-
GRUPO EMPRESARIAL LA MODA S.A.S.	FUTURO EXPORTADOR	Calzado	Calzado	-	-	-	108.642

Tabla 37: “Porcentaje de crecimiento de las exportaciones en sistema moda”

Sector	2016		2017		2018		Porcentaje de crecimiento
	Monto	Variación	Monto	Variación	Monto	Variación	
Textiles y confecciones	7.685.611	2,88%	8.410.290	9,43%	8.961.139	6,55%	18,86%
Cuero manufacturas de cuero	3.726.507	2,00%	7.758.201	108,19%	6.466.855	-16,64%	93,54%
Calzado	4.120.536	-6,62%	5.933.050	43,99%	5.268.821	-11,20%	26,17%
Joyería	1.974.138	146,48%	1.967.784	-0,32%	1.812.349	-7,90%	138,26%

Oferta exportable de Santander según cadena de la empresa

Ilustración 10: “Oferta exportable de Santander según cadena de la empresa”

PRODITEXCO

<https://www.proditexco.com/>

Es una organización dedicada a diseñar, producir y comercializar uniformes nacionales e internacionales de dotación y protección, enfocados en el servicio con altos estándares de calidad.

1. PRODUCTOS O SERVICIOS Camiseta Pantalones Camisas Chaquetas 2. VOLUMEN Y CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN 3. CANAL Boutiques - Tiendas especializadas - Cadenas	4. MODELOS DE NEGOCIO Marca Propia Marca Blanca 5. PRINCIPALES DESTINOS DE EXPORTACIÓN   6. CERTIFICACIONES 7. DESEMPEÑO Pymex
---	---



VITELSA

www.vitelsa.com.co

Fabricante y comercializador de productos en vidrio templado y vidrio dúplex para arquitectura, construcción, muebles y la industria automotriz.

1. PRODUCTOS Panel de vidrio templado Panel de vidrio multilaminado Serigrafía Doble esmalte hermético Vidrio con baja emisividad panel de control solar de vidrio 2. VOLUMEN Y CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN Según especificación del comprador 3. CANAL Venta Directa	4. MODELOS DE NEGOCIO Marca Propia Maquila 5. PRINCIPALES DESTINOS DE EXPORTACIÓN      6. CERTIFICACIONES ISO 9001:2008 7. DESEMPEÑO No constante
--	--





A SOVELEÑOS-BOCATELLO



<http://www.bocatello.com/>

Organización dedicada a la elaboración de bocadillo veleño de guayaba, procesamiento, empaque, y comercialización del mismo; pulpas, jaleas, derivados de guayaba.

1. PRODUCTOS

Bocadillo de guayaba;
tume veleño, trocitos
veleños, lonja veleña
Surtidos veleños, guacal
veleño.

2. VOLUMEN Y CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN

120 Toneladas/Mes

3. CANAL

Distribuidores, Representantes.
Tiendas especializadas.
Supermercados.
Grandes superficies.

4. MODELOS DE NEGOCIO

Marca Propia
Marca Blanca

5. PRINCIPALES DESTINOS DE EXPORTACIÓN



6. CERTIFICACIONES

BPM

7. DESEMPEÑO

Pymex



ZUMOTEC S.A.



<http://www.zumotec.com/>

Empresa de base tecnológica con 16 años de experiencia en innovación y desarrollo de productos de higiene y desinfección, así como productos elaborados con materias primas vegetales, amigables con la salud y el medio ambiente. Cuenta con alianzas formalizadas con centros de Investigación de la UIS para el desarrollo de productos a partir de extractos vegetales.

1. PRODUCTOS O SERVICIOS

Productos de aseo para la
bioseguridad, inocuidad,
limpieza

2. VOLUMEN Y CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN

3 Toneladas/Mes

3. CANAL

Retailers importadores mayoristas
y distribuidores

4. MODELOS DE NEGOCIO

Marca Propia

5. PRINCIPALES DESTINOS DE EXPORTACIÓN



6. CERTIFICACIONES

BPM

7. DESEMPEÑO

Futura Exportadora.



HIC – FCV

<http://www.fcv.org/corp/>

Institución prestadora de servicios de salud, especializada en cardiología y cirugías cardiovasculares. Productores de equipos, software e insumos médicos.

1. PRODUCTOS O SERVICIOS

Cirugía cardiovascular, Cirugía Bariátrica, Cirugía de Torax, Cirugía Vascular, Pediatría y cardiocirugía, Neurocirugía, Trasplantes, OTROS.

2. TIPOS DE INDUSTRIAS A LAS QUE ATIENDE CON SU SOLUCIÓN

Salud

3. CERTIFICACIONES

Hospital Verde con Excelencia, Certificación ISO 9001:2008, Acreditación Internacional bajo el modelo Joint Commission International, ReAcreditación en Salud - Isonetec.

4. MODELOS DE NEGOCIO (SaaS, Licencia, hosting)

Aseguradoras públicas y privadas

5. PRINCIPALES DESTINOS DE EXPORTACIÓN



6. CONTACTO

Maria Paula Cornejo
Directora Comercial
(+57) (7) 6399292
mariacornejo@fcv.org






Capítulo V

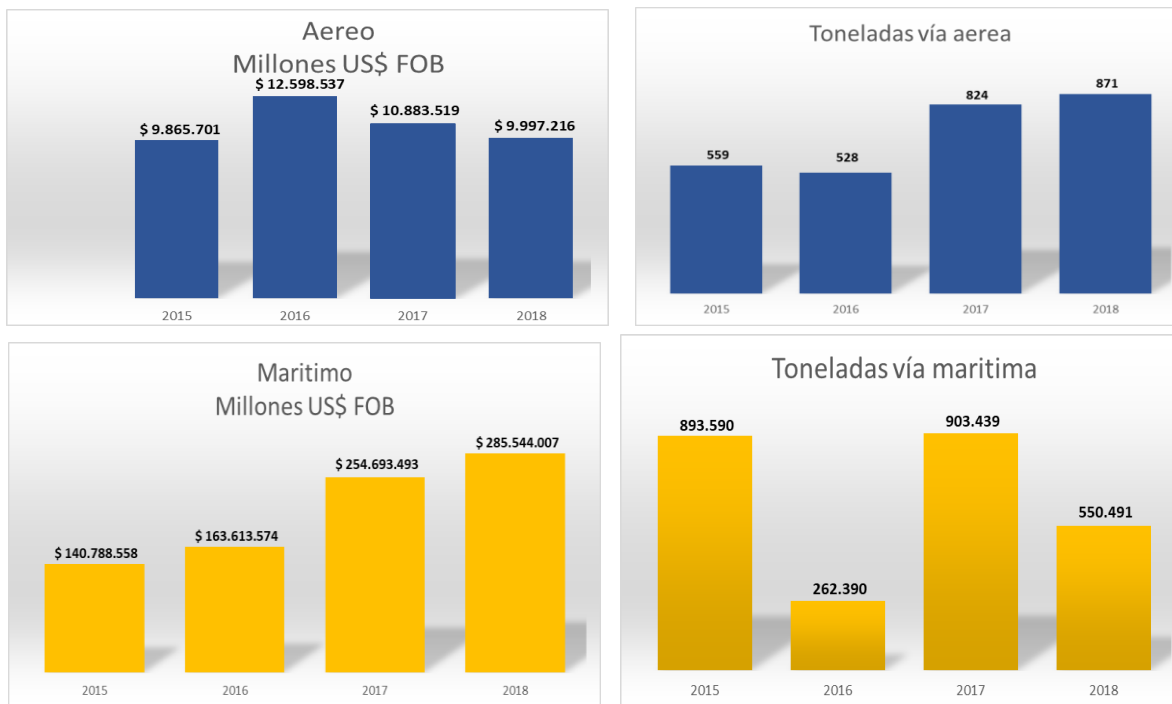
Análisis de los mercados participantes a la Macrorueda Expoaladi 2019

EXPOALADI es un espacio de intercambio comercial entre más de 600 empresarios de los 13 países miembros de la Asociación Latinoamericana de Integración y países invitador de Centroamérica y el Caribe. Los países participantes son Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Cuba, Ecuador, México, Paraguay, Panamá, Perú, Uruguay y Venezuela.

Análisis económico y logístico desde Colombia hacia argentina



Ilustración 11: Exportaciones colombianas hacia Argentina



Fuente: DANE – Procesada por Procolombia 2018.

Desempeño logístico de argentina

Según el Logistics Performance Index (LPI) publicado por el Banco Mundial en el 2018, Argentina ocupa el puesto número 61 en el mundo en cuanto a desempeño logístico.

Tabla 38: “Logistics Performance Index (LPI)”

LPI	Puntaje	Puesto
	2,89	61
Aspectos evaluados		
Eficiencia aduanera	2,89	61
Calidad de la infraestructura	2,42	98
Competitividad de transporte internacional de carga	2,77	62
Competitividad y calidad de los servicios logísticos	2,92	59
Capacidad de seguimiento y rastreo a los envíos	2,78	68
Puntualidad en el transporte de carga	3,05	58

Fuente: The World Bank 2018.

Indicadores de comercio transfronterizo

Los costos y procedimientos relacionados con la importación y exportación de un embarque estándar de mercancías se detallan bajo este tema. Cada procedimiento oficial se registra comenzando desde el acuerdo final entre las dos partes y terminando con la entrega de las mercancías.

Tabla 39: “Indicadores de comercio transfronterizo”

Indicador	País	OCDE
Tiempo para importar: Cumplimiento fronterizo (horas)	60	8,5
Costo para importar: Cumplimiento fronterizo (horas)	1200	100,2
Tiempo para importar: Cumplimiento documental (horas)	192	3,4
Costo para importar: Cumplimiento documental (horas)	120	24,9

Fuente: Doing Business 2018.

Oportunidades identificadas

Agroalimentos

Aceites y grasas, azúcares y mieles, bebidas alcohólicas y no alcohólicas, cacao, café, derivados del cacao, derivados del café, flores frescas, frutas frescas, frutas y hortalizas procesadas, preparaciones alimenticias diversas, productos de confitería.

Industrias 4.0

Animación digital, BPO - KPO - ITO, industria gráfica y editorial, mercadeo digital, software educación, software empresarial - CRM - ERP - RRHH, software energía, software salud, video juegos.

Metalmecánica y otras industrias

Aparatos eléctricos, artesanías, artículos de oficina, artículos del hogar, artículos industriales, artículos promocionales, autopartes, cemento, herramientas, industria gráfica, llantas neumáticas, manufacturas de hierro o acero, maquinaria agrícola, maquinaria industrial, materiales de construcción, metalurgia, muebles - hogar, muebles - oficina, otros medios de transporte, partes de otros medios de transporte, vehículos.

Químicos y ciencias de la vida

Agroquímicos, farmacéutico, plástico y caucho, químico.

Sistema moda

Confecciones, textiles.

Análisis económico y logístico desde Colombia hacia Bolivia



Ilustración 12: Exportaciones colombianas hacia Bolivia

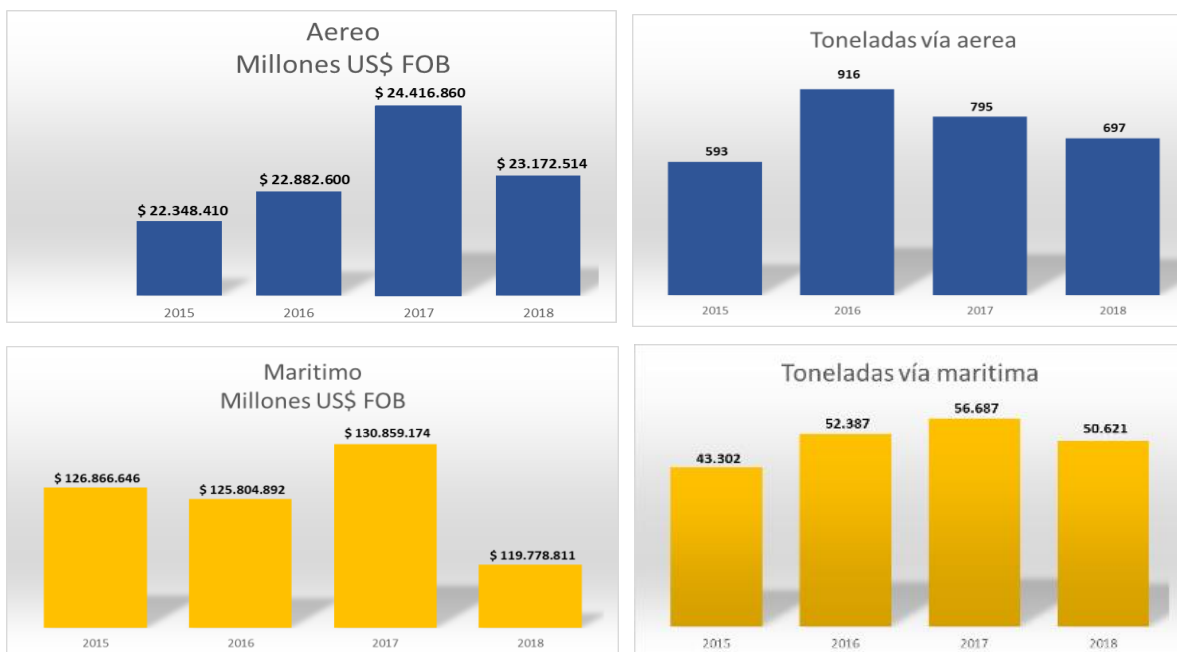


Tabla 40: “Desempeño logístico de Bolivia”

LPI	Puntaje	Puesto
	2,36	131
Aspectos evaluados		
Eficiencia aduanera	2,32	117
Calidad de la infraestructura	2,15	129
Competitividad de transporte internacional de carga	2,54	106
Competitividad y calidad de los servicios logísticos	2,21	139
Capacidad de seguimiento y rastreo a los envíos	2,13	148
Puntualidad en el transporte de carga	2,74	127

Tabla 41: “Indicadores de comercio transfronterizo”

Indicador	País	OCDE
Tiempo para importar: Cumplimiento fronterizo (horas)	114	8,5
Costo para importar: Cumplimiento fronterizo (horas)	315	100,2
Tiempo para importar: Cumplimiento documental (horas)	72	3,4
Costo para importar: Cumplimiento documental (horas)	30	24,9

Oportunidades identificadas

Agroalimentos

Alimentos para animales, bebidas alcohólicas y no alcohólicas, derivados del café, preparaciones alimenticias diversas, productos de confitería, productos de panadería y molinería.

Industrias 4.0

Industria gráfica y editorial, software agroindustria, software empresarial - CRM - ERP - RRHH, software energía, software retail.

Metalmecánica y otras industrias

Aparatos eléctricos, artículos de oficina, artículos del hogar, artículos industriales, artículos promocionales, autopartes, herramientas, llantas neumáticas, manufacturas de hierro o acero, maquinaria agrícola, maquinaria industrial, materiales de construcción, metalurgia, muebles - hogar, otros medios de transporte, partes de otros medios de transporte, vehículos.

Químicos y ciencias de la vida

Agroquímicos, cosméticos y productos de aseo, dotación hospitalaria, envases/empaques, farmacéutico, plástico y caucho, químico.

Sistema moda

Bisutería, confecciones, manufacturas de cuero, textiles.

Análisis económico y logístico desde Colombia hacia Brasil



Ilustración 13: “Exportaciones colombianas hacia Brasil”

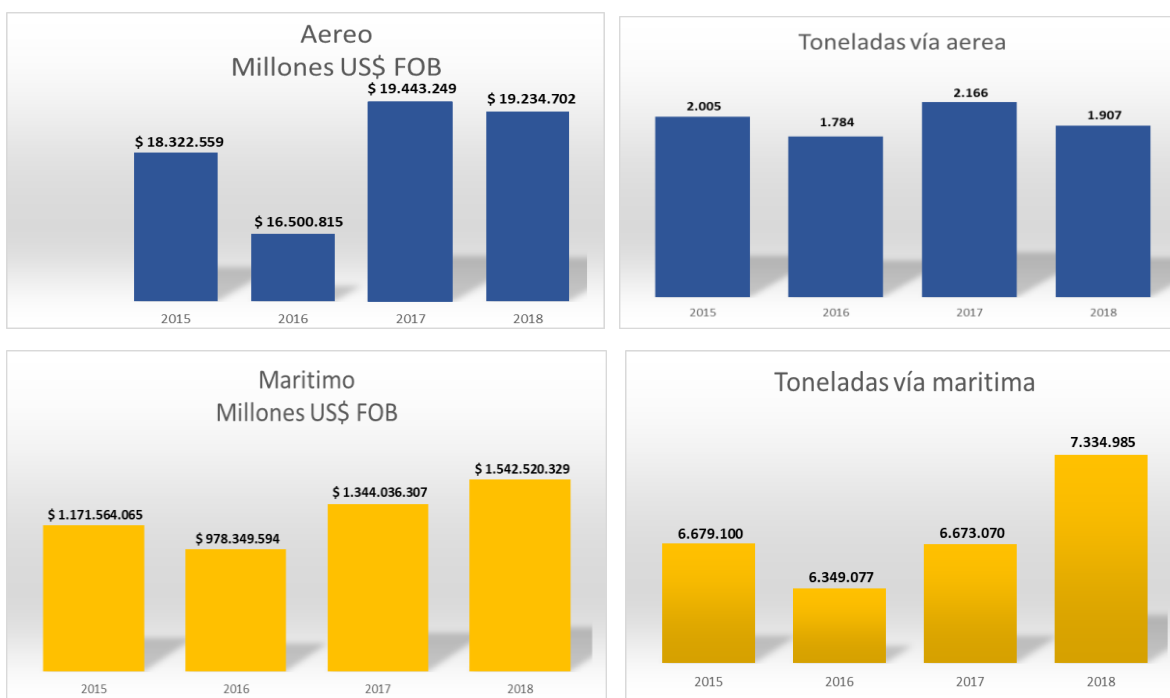


Tabla 42: “Desempeño logístico de Brasil”

LPI	Puntaje	Puesto
	2,99	56
Aspectos evaluados		
Eficiencia aduanera	2,41	102
Calidad de la infraestructura	2,93	50
Competitividad de transporte internacional de carga	2,88	61
Competitividad y calidad de los servicios logísticos	3,09	46
Capacidad de seguimiento y rastreo a los envíos	3,11	51
Puntualidad en el transporte de carga	3,51	51

Tabla 43: “Indicadores de comercio transfronterizo”

Indicador	País	OCDE
Tiempo para importar: Cumplimiento fronterizo (horas)	30	8,5
Costo para importar: Cumplimiento fronterizo (horas)	375	100,2
Tiempo para importar: Cumplimiento documental (horas)	24	3,4
Costo para importar: Cumplimiento documental (horas)	107	24,9

Oportunidades identificadas

Agroalimentos

Aceites y grasas, derivados del café, flores frescas, frutas frescas, frutas y hortalizas procesadas, preparaciones alimenticias diversas, productos de panadería y molinería.

Industrias 4.0

Animación digital, mercadeo digital, software empresarial - CRM - ERP - RRHH, software energía, video juegos.

Metalmecánica y otras industrias

Aparatos eléctricos, artesanías, artículos del hogar, artículos industriales, artículos promocionales, herramientas, llantas neumáticas, maquinaria industrial, materiales de construcción, vehículos.

Químicos y ciencias de la vida

Agroquímicos, dotación hospitalaria, farmacéutico, plástico y caucho, químico.

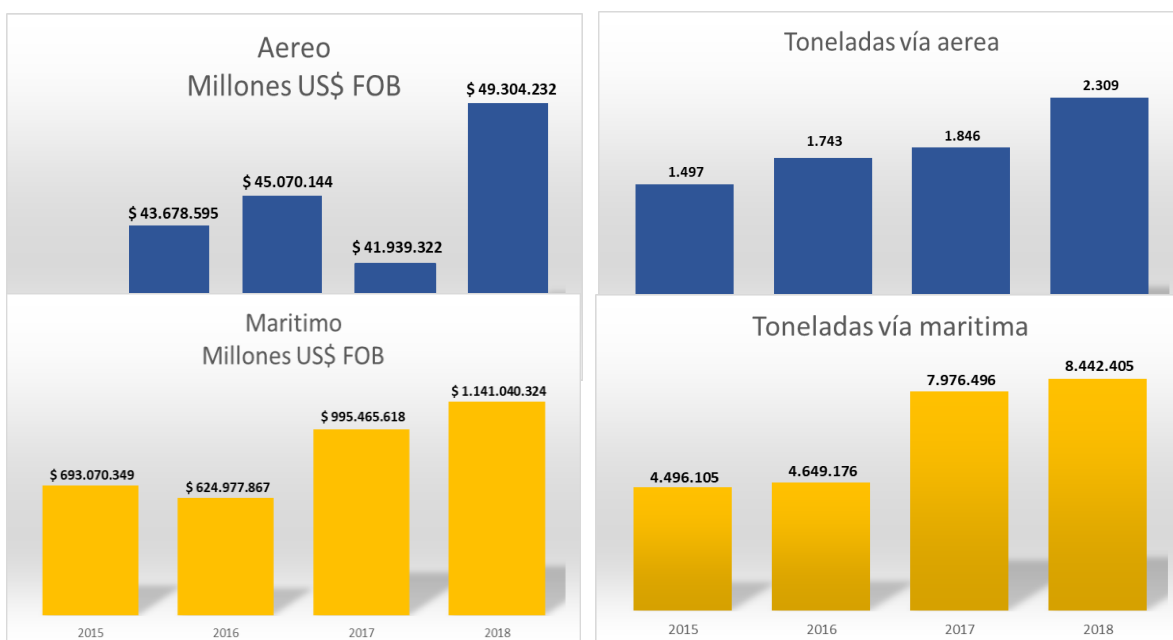
Sistema moda

Bisutería, confecciones, textiles.

Análisis económico y logístico desde Colombia hacia Chile



Ilustración 14: “Exportaciones colombianas hacia Chile”



Desempeño logístico de Chile

Según el Logistics Performance Index (LPI) publicado por el Banco Mundial en 2016, Chile ocupa el puesto número 46 en el mundo en cuanto al desempeño logístico.

Tala 44: “Desempeño logístico”

LPI	Puntaje	Puesto
	3,32	34
Aspectos evaluados		
Eficiencia aduanera	3,27	32
Calidad de la infraestructura	3,21	34
Competitividad de transporte internacional de carga	3,27	38
Competitividad y calidad de los servicios logísticos	3,13	43
Capacidad de seguimiento y rastreo a los envíos	3,2	44
Puntualidad en el transporte de carga	3,8	31

Tabla 45: “Indicadores de comercio transfronterizo”

Indicador	País	OCDE
Tiempo para importar: Cumplimiento fronterizo (horas)	54	8,5
Costo para importar: Cumplimiento fronterizo (horas)	290	100,2
Tiempo para importar: Cumplimiento documental (horas)	36	3,4
Costo para importar: Cumplimiento documental (horas)	50	24,9

Oportunidades identificadas

Agroalimentos

Aceites y grasas, alimentos para animales, azúcares y mieles, bebidas alcohólicas y no alcohólicas, café, carnes y despojos comestibles, cereales, derivados del cacao, derivados del café, flores frescas, follajes, frutas frescas, frutas y hortalizas procesadas,

lácteos, legumbres y hortalizas frescas, preparaciones alimenticias diversas, productos de confitería, productos de panadería y molinería.

Industrias 4.0

Animación digital, BPO - KPO - ITO, industria gráfica y editorial, mercadeo digital, software agroindustria, software educación, software empresarial - CRM - ERP - RRHH, software energía, software financiero, software retail, software salud, software transporte, video juegos.

Metalmecánica y otras industrias

Aparatos eléctricos, artesanías, artículos de oficina, artículos del hogar, artículos industriales, artículos promocionales, autopartes, cemento, herramientas, industria gráfica, llantas neumáticas, manufacturas de hierro o acero, maquinaria agrícola, maquinaria industrial, materiales de construcción, metalurgia, muebles - hogar, muebles - oficina, otros medios de transporte, partes de otros medios de transporte, vehículos.}

Químicos y ciencias de la vida

Agroquímicos, cosméticos y productos de aseo, dotación hospitalaria, envases/empaques, farmacéutico, plástico y caucho, químico.

Sistema moda

Bisutería, calzado, confecciones, joyería, manufacturas de cuero, textiles

Análisis económico y logístico desde Colombia hacia Cuba



Ilustración 15: “Exportaciones colombianas hacia Cuba”

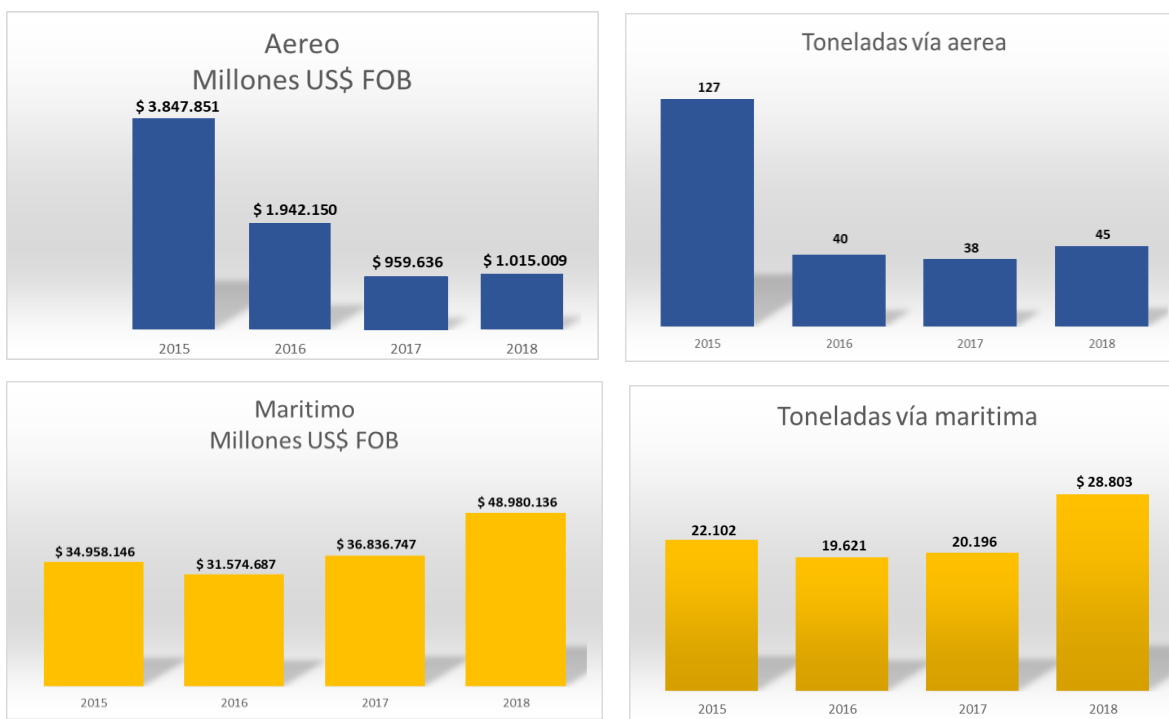


Tabla 46: “Desempeño logístico de Cuba”

LPI	Puntaje	Puesto
	2,2	146
Aspectos evaluados		
Eficiencia aduanera	2,03	143
Calidad de la infraestructura	2,04	139
Competitividad de transporte internacional de carga	2,27	137
Competitividad y calidad de los servicios logísticos	2,2	143
Capacidad de seguimiento y rastreo a los envíos	2,15	147
Puntualidad en el transporte de carga	2,46	147

Indicadores de comercio transfronterizo

La página oficial del Banco Mundial no relaciona información de Cuba en temas de Doing Business.

Oportunidades identificadas

Agroalimentos

Aceites y grasas, derivados del café, frutas frescas, frutas y hortalizas procesadas, lácteos, legumbres y hortalizas frescas, preparaciones alimenticias diversas, productos de confitería, productos de panadería y molinería.

Metalmecánica y otras industrias

Aparatos eléctricos, artesanías, artículos de oficina, artículos del hogar, artículos industriales, artículos promocionales, autopartes, cemento, herramientas, industria gráfica, llantas neumáticas, manufacturas de hierro o acero, maquinaria agrícola, maquinaria industrial, materiales de construcción, metalurgia, muebles - hogar, otros medios de transporte, partes de otros medios de transporte.

Análisis económico y logístico desde Colombia hacia Ecuador



Ilustración 16: “Exportaciones colombianas hacia Ecuador”

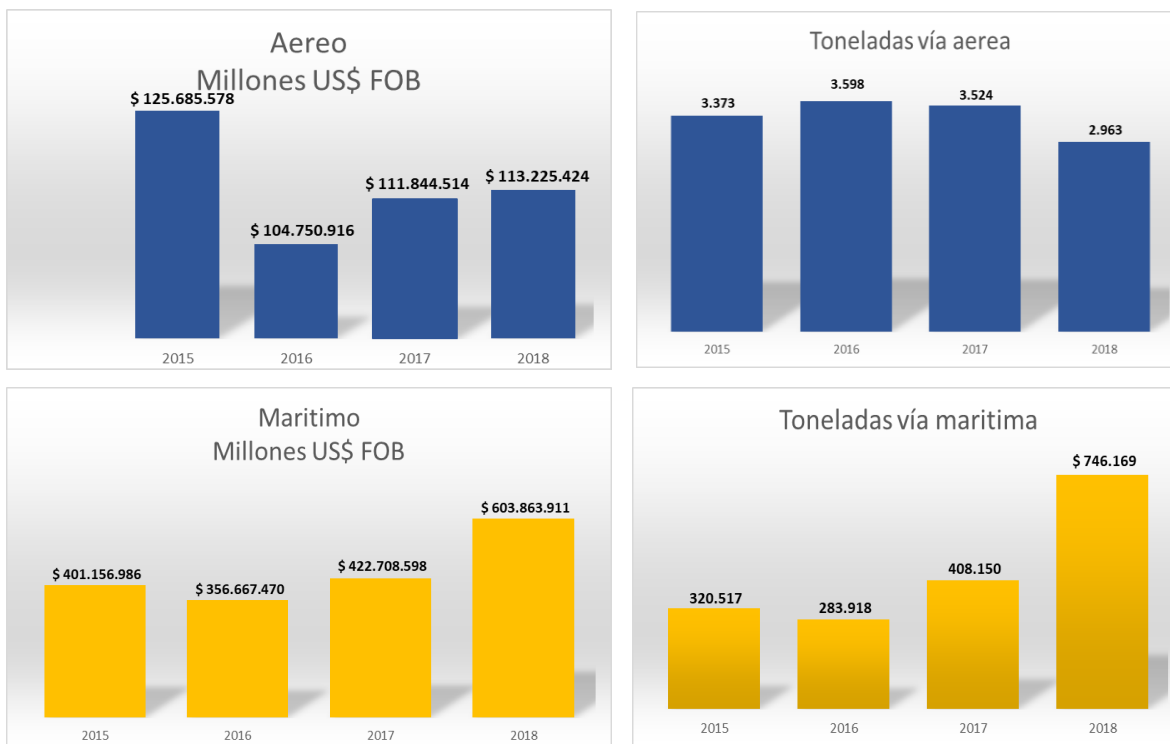


Tabla 47: “Desempeño logístico de Ecuador”

LPI	Puntaje	Puesto
	2,88	62
Aspectos evaluados		
Eficiencia aduanera	2,8	48
Calidad de la infraestructura	2,72	69
Competitividad de transporte internacional de carga	2,75	80
Competitividad y calidad de los servicios logísticos	2,75	70
Capacidad de seguimiento y rastreo a los envíos	3,07	55
Puntualidad en el transporte de carga	3,19	75

Tabla 48: “Indicadores de comercio transfronterizo”

Indicador	País	OCDE
Tiempo para importar: Cumplimiento fronterizo (horas)	24	8,5
Costo para importar: Cumplimiento fronterizo (horas)	250	100,2
Tiempo para importar: Cumplimiento documental (horas)	120	3,4
Costo para importar: Cumplimiento documental (horas)	75	24,9

Oportunidades identificadas

Agroalimentos

Aceites y grasas, alimentos para animales, atunes frescos, congelados o refrigerados, avícola, azúcares y mieles, bebidas alcohólicas y no alcohólicas, cacao, derivados del cacao, derivados del café, especias, flores frescas, follajes, frutas frescas, frutas y hortalizas procesadas, lácteos, legumbres y hortalizas frescas, preparaciones alimenticias diversas, productos de confitería, productos de panadería y molinería, semillas y frutos oleaginosos, subproductos de origen animal.

Industrias 4.0

BPO - KPO - ITO, industria gráfica y editorial, mercadeo digital, servicios de salud, software agroindustria, software educación, software empresarial - CRM - ERP - RRHH, software energía, software retail, software salud, software transporte.

Metalmecánica y otras industrias

Aparatos eléctricos, artesanías, artículos de oficina, artículos del hogar, artículos industriales, artículos promocionales, autopartes, cemento, herramientas, industria gráfica, llantas neumáticas, manufacturas de hierro o acero, maquinaria agrícola, maquinaria industrial, materiales de construcción, metalurgia, muebles - hogar, muebles - oficina, otros medios de transporte, partes de otros medios de transporte, vehículos.

Químicos y ciencias de la vida

Agroquímicos, cosméticos y productos de aseo, envases/empaques, farmacéutico, plástico y caucho, químico.

Sistema moda

Bisutería, calzado, confecciones, joyería, manufacturas de cuero, textiles.

Análisis económico y logístico desde Colombia hacia México



Ilustración 17: “Exportaciones colombianas hacia México”

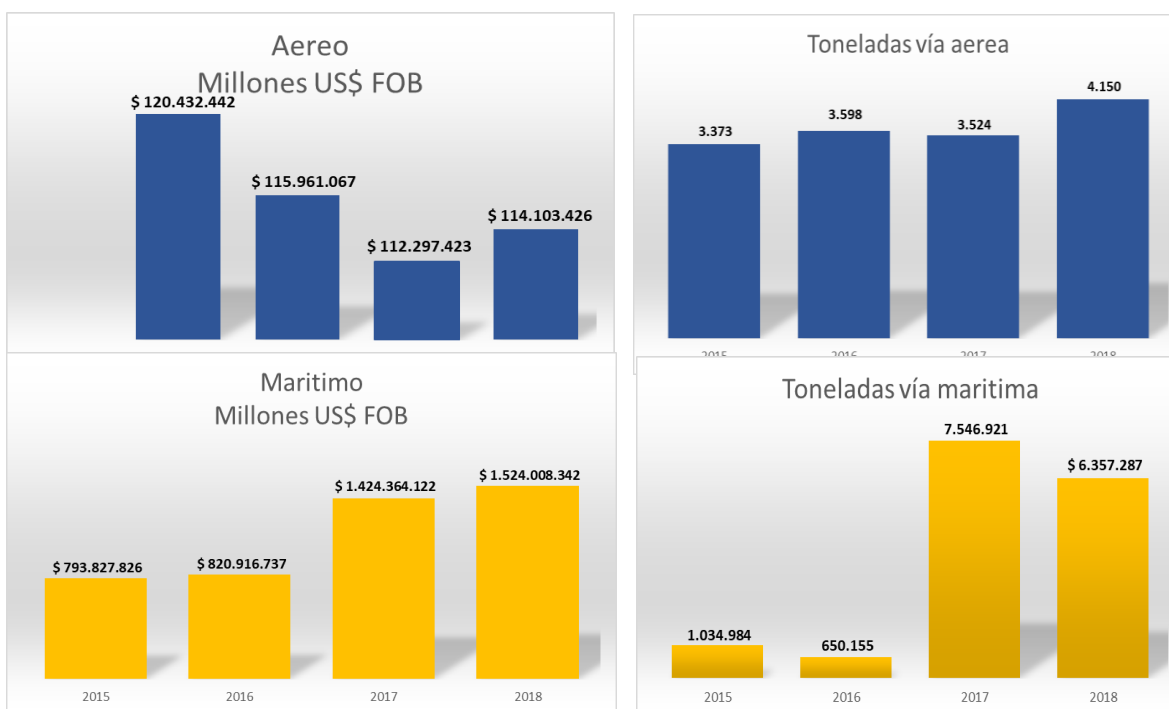


Tabla 49: “Desempeño logístico de México”

LPI	Puntaje	Puesto
	3,05	51
Aspectos evaluados		
Eficiencia aduanera	2,77	53
Calidad de la infraestructura	2,85	57
Competitividad de transporte internacional de carga	3,1	51
Competitividad y calidad de los servicios logísticos	3,02	52
Capacidad de seguimiento y rastreo a los envíos	3	62
Puntualidad en el transporte de carga	3,53	49

Tabla 50: “Indicadores de comercio transfronterizo”

Indicador	País	OCDE
Tiempo para importar: Cumplimiento fronterizo (horas)	44	8,5
Costo para importar: Cumplimiento fronterizo (horas)	450	100,2
Tiempo para importar: Cumplimiento documental (horas)	18	3,4
Costo para importar: Cumplimiento documental (horas)	100	24,9

Oportunidades identificadas

Agroalimentos

Aceites y grasas, alimentos para animales, atunes frescos, congelados o refrigerados, bebidas alcohólicas y no alcohólicas, cacao, café, derivados del cacao, derivados del café, especias, frutas y hortalizas procesadas, lácteos, legumbres y hortalizas frescas, preparaciones alimenticias diversas, productos de confitería, semillas y frutos oleaginosos.

Industrias 4.0

Animación digital, industria gráfica y editorial, mercadeo digital, software agroindustria, software educación, software empresarial - CRM - ERP - RRHH, software

energía, software financiero, software retail, software salud, software transporte, video juegos.

Metalmecánica y otras industrias

Aparatos eléctricos, artesanías, artículos de oficina, artículos del hogar, artículos industriales, artículos promocionales, autopartes, cemento, herramientas, industria gráfica, llantas neumáticas, manufacturas de hierro o acero, maquinaria agrícola, maquinaria industrial, materiales de construcción, metalurgia, muebles - hogar, muebles - oficina, otros medios de transporte, partes de otros medios de transporte, vehículos.

Químicos y ciencias de la vida

Agroquímicos, cosméticos y productos de aseo, dotación hospitalaria, envases/empaques, farmacéutico, plástico y caucho, químico.

Sistema moda

Bisutería, calzado, confecciones, joyería, manufacturas de cuero, textiles.

Análisis económico y logístico desde Colombia hacia Paraguay



Ilustración 18: “exportaciones colombianas hacia Paraguay”

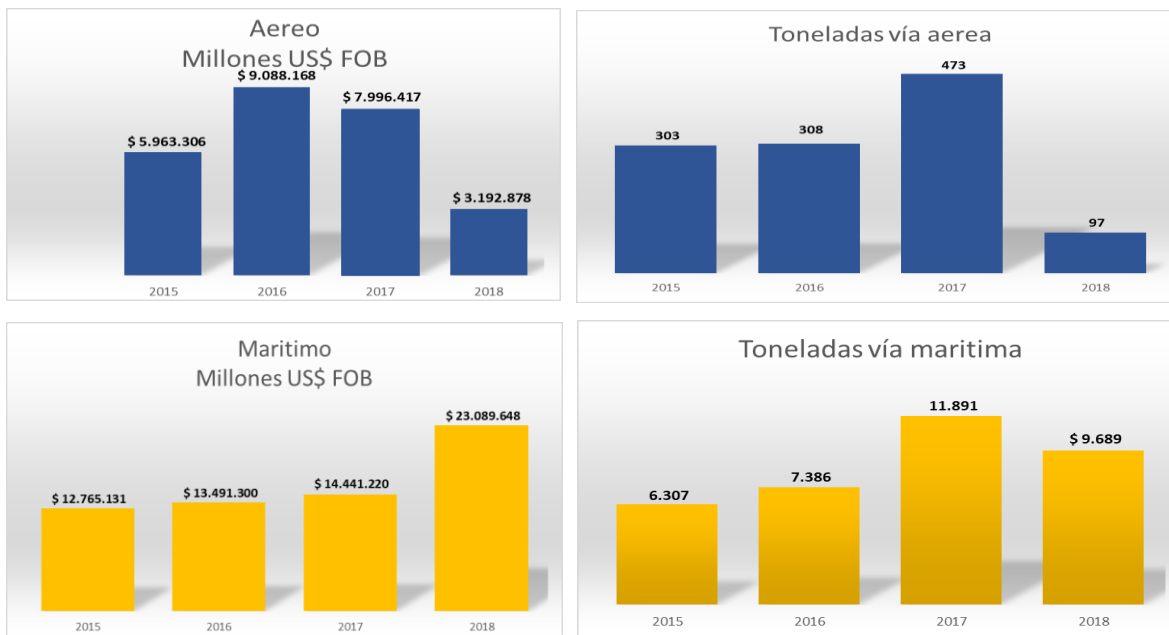


Tabla 51 “desempeño logístico de Paraguay”

LPI	Puntaje	Puesto
	2,78	74
Aspectos evaluados		
Eficiencia aduanera	2,64	68
Calidad de la infraestructura	2,55	80
Competitividad de transporte internacional de carga	2,69	91
Competitividad y calidad de los servicios logísticos	2,72	76
Capacidad de seguimiento y rastreo a los envíos	2,61	101
Puntualidad en el transporte de carga	3,45	55

Tabla 52: “Indicadores de comercio transfronterizo”

Indicador	País	OCDE
Tiempo para importar: Cumplimiento fronterizo (horas)	24	8,5
Costo para importar: Cumplimiento fronterizo (horas)	500	100,2
Tiempo para importar: Cumplimiento documental (horas)	36	3,4
Costo para importar: Cumplimiento documental (horas)	135	24,9

Oportunidades identificadas

Agroalimentos

Alimentos para animales, derivados del cacao, derivados del café, preparaciones alimenticias diversas.

Industrias 4.0

Software energía.

Metalmecánica y otras industrias

Aparatos eléctricos, artesanías, artículos de oficina, artículos del hogar, artículos industriales, artículos promocionales, autopartes, herramientas, industria gráfica, llantas neumáticas, manufacturas de hierro o acero, maquinaria agrícola, maquinaria industrial, materiales de construcción, metalurgia, otros medios de transporte, vehículos.

Químicos y ciencias de la vida

Agroquímicos, cosméticos y productos de aseo, dotación hospitalaria, envases/empaques, químico.

Análisis económico y logístico desde Colombia hacia Panamá



Ilustración 19: “exportaciones colombianas hacia Panamá”

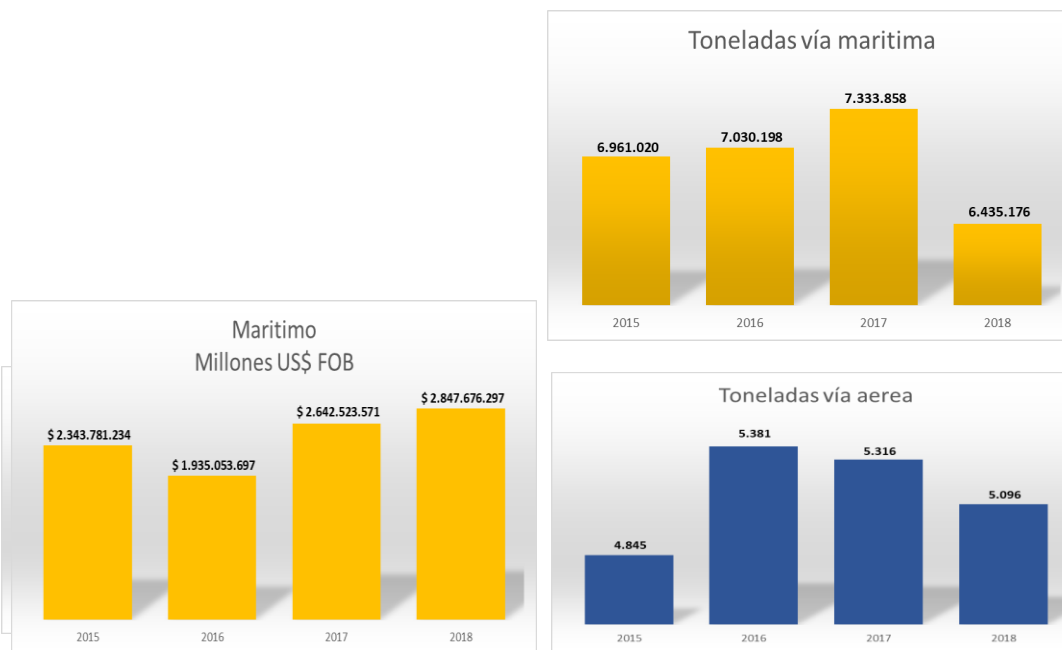


Tabla 53: “Desempeño logístico de Panamá”

LPI	Puntaje	Puesto
	3,28	38
Aspectos evaluados		
Eficiencia aduanera	2,87	45
Calidad de la infraestructura	3,13	42
Competitividad de transporte internacional de carga	3,31	34
Competitividad y calidad de los servicios logísticos	3,33	35
Capacidad de seguimiento y rastreo a los envíos	3,4	36
Puntualidad en el transporte de carga	3,6	46

Tabla 54: “Indicadores de comercio transfronterizo”

Indicador	País	OCDE
Tiempo para importar: Cumplimiento fronterizo (horas)	24	8,5
Costo para importar: Cumplimiento fronterizo (horas)	490	100,2
Tiempo para importar: Cumplimiento documental (horas)	6	3,4
Costo para importar: Cumplimiento documental (horas)	50	24,9

Oportunidades identificadas

Agroalimentos

Aceites y grasas, alimentos para animales, bebidas alcohólicas y no alcohólicas, derivados del café, flores frescas, frutas frescas, frutas y hortalizas procesadas, legumbres y hortalizas frescas, preparaciones alimenticias diversas, productos de confitería, productos de panadería y molinería.

Industrias 4.0

BPO - KPO - ITO, mercadeo digital, servicios de salud, software empresarial - CRM - ERP – RRHH, software financiero, software retail, software salud.

Metalmecánica y otras industrias

Aparatos eléctricos, artículos del hogar, herramientas, industria gráfica, manufacturas de hierro o acero, maquinaria agrícola, maquinaria industrial, materiales de construcción, muebles - hogar, muebles - oficina.

Químicos y ciencias de la vida

Cosméticos y productos de aseo, envases/empaques, farmacéutico, químico

Análisis económico y logístico desde Colombia hacia Perú



Ilustración 20: “Exportaciones colombianas hacia Perú”

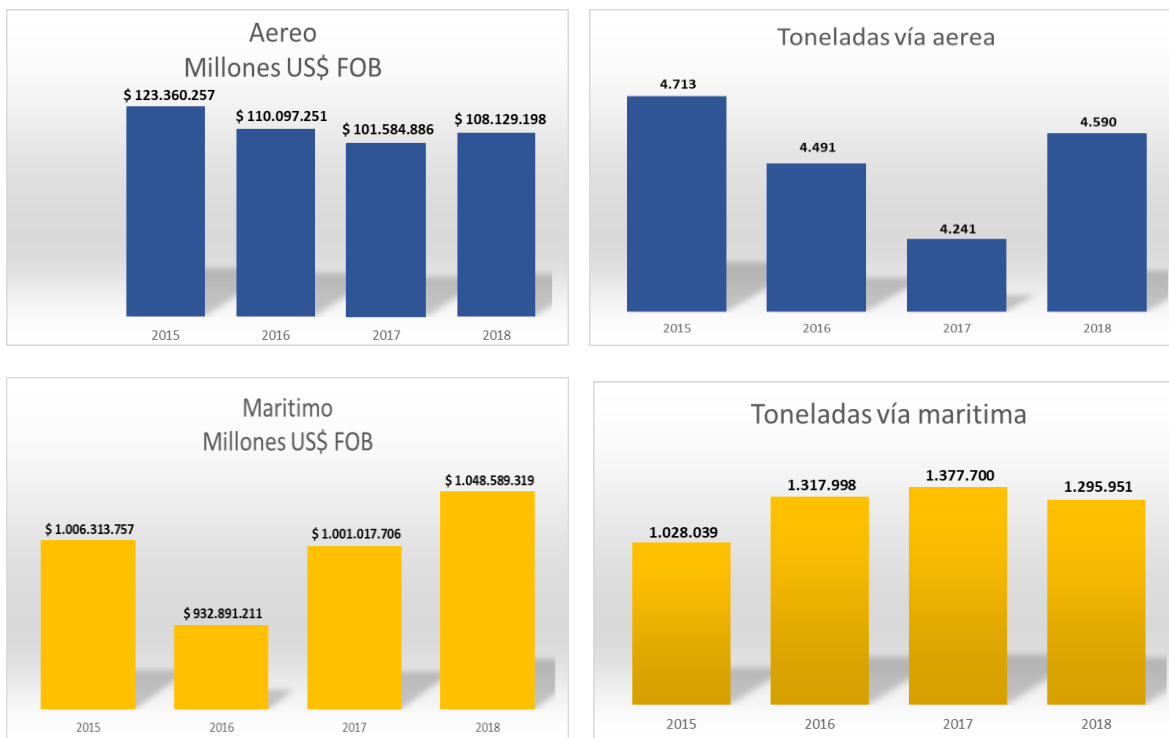


Tabla 55: “desempeño logístico de Perú”

LPI	Puntaje	Puesto
	2,69	83
Aspectos evaluados		
Eficiencia aduanera	2,53	86
Calidad de la infraestructura	2,28	111
Competitividad de transporte internacional de carga	2,84	65
Competitividad y calidad de los servicios logísticos	2,42	110
Capacidad de seguimiento y rastreo a los envíos	2,55	108
Puntualidad en el transporte de carga	3,45	54

Tabla 56: “indicadores de comercio transfronterizo”

Indicador	País	OCDE
Tiempo para importar: Cumplimiento fronterizo (horas)	72	8,5
Costo para importar: Cumplimiento fronterizo (horas)	700	100,2
Tiempo para importar: Cumplimiento documental (horas)	72	3,4
Costo para importar: Cumplimiento documental (horas)	80	24,9

Oportunidades identificadas

Agroalimentos

Alimentos para animales, azúcares y mieles, bebidas alcohólicas y no alcohólicas, carnes y despojos comestibles, derivados del cacao, derivados del café, filetes de pescado, frutas y hortalizas procesadas, lácteos, preparaciones alimenticias diversas, productos de confitería, productos de panadería y molinería.

Industrias 4.0

Animación digital, industria gráfica y editorial, mercadeo digital, servicios de salud, software agroindustria, software educación, software empresarial - CRM - ERP - RRHH, software energía, software financiero, software retail, software salud, software transporte.

Metalmecánica y otras industrias

Aparatos eléctricos, artículos de oficina, artículos del hogar, artículos industriales, artículos promocionales, autopartes, herramientas, llantas neumáticas, manufacturas de hierro o acero, maquinaria agrícola, maquinaria industrial, materiales de construcción, metalurgia, muebles - hogar, muebles - oficina, partes de otros medios de transporte, vehículos.

Químicos y ciencias de la vida

Agroquímicos, cosméticos y productos de aseo, dotación hospitalaria, envases/empaques, farmacéutico, plástico y caucho, químico.

Sistema moda

Bisutería, calzado, confecciones, joyería, manufacturas de cuero, textiles.

Análisis económico y logístico desde Colombia hacia Uruguay



Ilustración 21: “exportaciones colombianas hacia Uruguay”

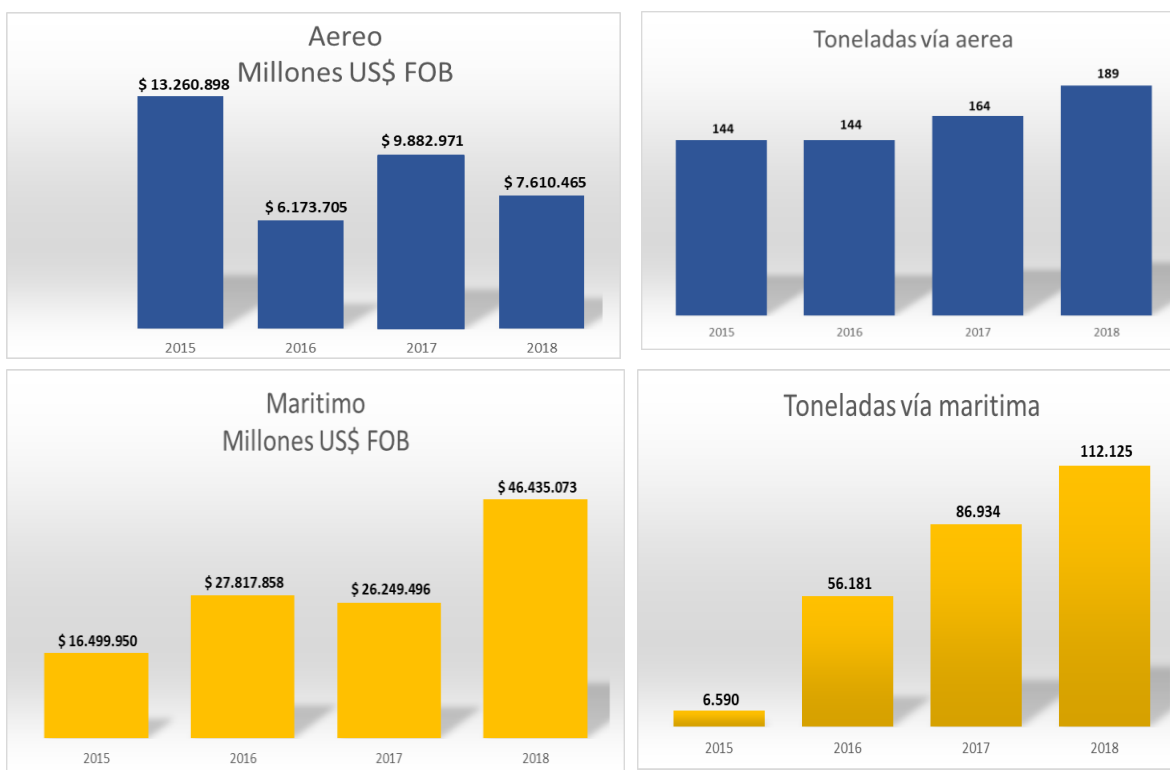


Tabla 57: “desempeño logístico de Uruguay”

LPI	Puntaje	Puesto
	2,69	85
Aspectos evaluados		
Eficiencia aduanera	2,51	87
Calidad de la infraestructura	2,43	94
Competitividad de transporte internacional de carga	2,73	82
Competitividad y calidad de los servicios logísticos	2,71	78
Capacidad de seguimiento y rastreo a los envíos	2,78	82
Puntualidad en el transporte de carga	2,91	109

Tabla 58: “Indicadores de comercio transfronterizo”

Indicador	País	OCDE
Tiempo para importar: Cumplimiento fronterizo (horas)	6	8,5
Costo para importar: Cumplimiento fronterizo (horas)	500	100,2
Tiempo para importar: Cumplimiento documental (horas)	72	3,4
Costo para importar: Cumplimiento documental (horas)	285	24,9

Oportunidades identificadas

Agroalimentos

Aceites y grasas, derivados del cacao, derivados del café, flores frescas, frutas y hortalizas procesadas, preparaciones alimenticias diversas, subproductos de origen animal.

Industrias 4.0

Mercadeo digital.

Metalmecánica y otras industrias

Aparatos eléctricos, artesanías, artículos de oficina, artículos del hogar, artículos industriales, artículos promocionales, autopartes, herramientas, industria gráfica,

manufacturas de hierro o acero, maquinaria agrícola, maquinaria industrial, materiales de construcción, muebles - hogar, vehículos.

Químicos y ciencias de la vida

Cosméticos y productos de aseo, dotación hospitalaria, envases/empaques, farmacéutico, plástico y caucho, químico.

Sistema moda

Confecciones, joyería

Análisis económico y logístico desde Colombia hacia Venezuela



Ilustración 22: “exportaciones colombianas hacia Venezuela”

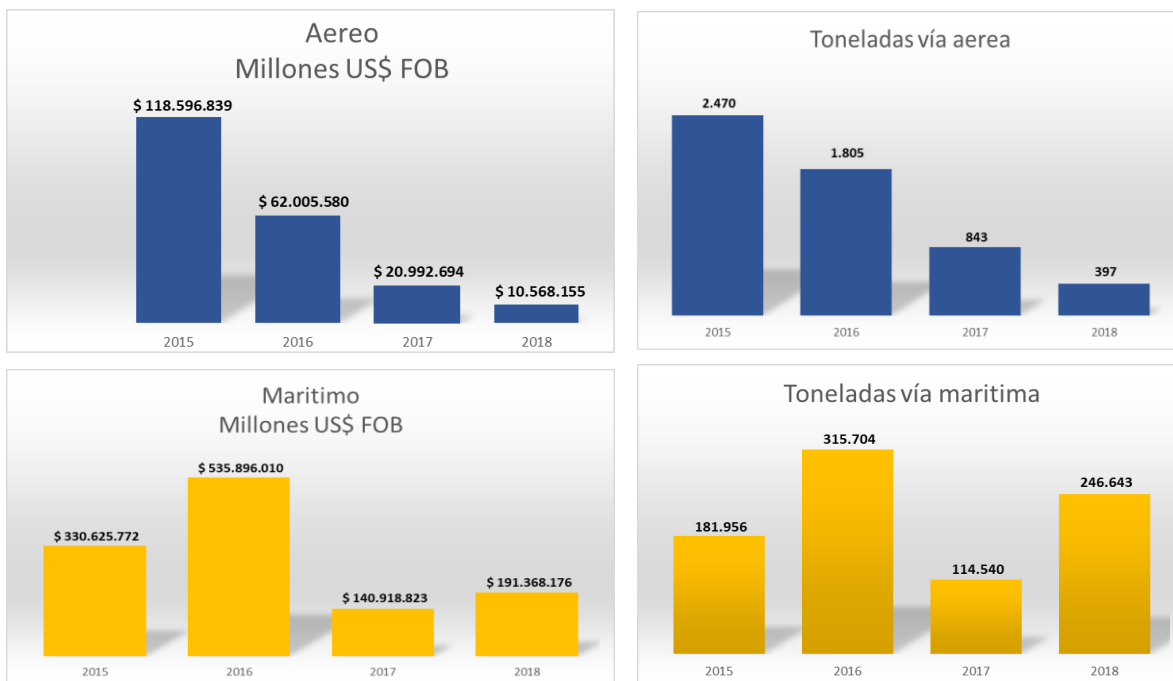


Tabla 59: “Desempeño logístico de Uruguay”

LPI	Puntaje	Puesto
	2,23	142
Aspectos evaluados		
Eficiencia aduanera	1,79	156
Calidad de la infraestructura	2,1	134
Competitividad de transporte internacional de carga	2,38	123
Competitividad y calidad de los servicios logísticos	2,21	141
Capacidad de seguimiento y rastreo a los envíos	2,29	133
Puntualidad en el transporte de carga	2,58	141

Tabla 60: “indicadores de comercio transfronterizo”

Indicador	País	OCDE
Tiempo para importar: Cumplimiento fronterizo (horas)	240	8,5
Costo para importar: Cumplimiento fronterizo (horas)	1500	100,2
Tiempo para importar: Cumplimiento documental (horas)	1090	3,4
Costo para importar: Cumplimiento documental (horas)	400	24,9

Oportunidades identificadas

Agroalimentos

Aceites y grasas, alimentos para animales, animales vivos (bovinos), avícola, azúcares y mieles, bebidas alcohólicas y no alcohólicas, cereales, derivados del café, especias, frutas frescas, frutas y hortalizas procesadas, lácteos, legumbres y hortalizas frescas, preparaciones alimenticias diversas, productos de confitería, productos de panadería y molinería, semillas y frutos oleaginosos.

Metalmecánica y otras industrias

Aparatos eléctricos, artesanías, artículos de oficina, artículos del hogar, artículos industriales, artículos promocionales, autopartes, cemento, herramientas, industria gráfica, llantas neumáticas, manufacturas de hierro o acero, maquinaria agrícola, maquinaria industrial, materiales de construcción, metalurgia, muebles - hogar, muebles - oficina, otros medios de transporte, partes de otros medios de transporte, vehículos.

Capítulo VI

Modelos de potencialidad

Metodología

El modelo de potencialidad de exportaciones consta de tres ejercicios: El primero permite ver los bienes con potencial (partida, sector y subsector) en un país determinado. El segundo permite encontrar los países con potencial para un determinado bien (partida, sector, subsector). Finalmente, el tercero arroja los países con potencial para un determinado tipo de servicio. Los dos primeros ejercicios analizan las partidas a 6 dígitos, según los códigos del Sistema Armonizado del año 2007, correspondientes a bienes no minero-energéticos, y tienen en cuenta un total de 221 países.

Ilustración 23: “Manual del Modelo de Potencialidad”

Grupo	Peso del grupo	Variable	Peso variable
Potencial de importación del producto (DEMANDA)	50%	Crecimiento de las importaciones de los países analizados 2013-2017	14,8%
		Ventaja Comparativa Revelada (VCR) de las importaciones de los países analizados 2013-2017	17,0%
		Balanza Comercial de los países analizados 2013-2017	15,8%
		Precio unitario de las importaciones de los países analizados 2013-2017	13,9%
		Concentración de las importaciones de los países analizados 2017	12,9%
		Apertura de las importaciones de los países analizados 2017	11,3%
		Importaciones per cápita de los países analizados 2017	14,3%
Potencial de exportación del producto desde Colombia (OFERTA)	50%	Exportaciones de Colombia a los países analizados 2013-2017	19,0%
		Ventaja Comparativa Revelada (VCR) de las exportaciones de Colombia a los países analizados 2013-2017	14,8%
		Crecimiento de las exportaciones de Colombia hacia los países analizados 2013-2017	10,7%
		Arancel aplicado a Colombia en los países analizados 2017	12,0%
		Diferencia del precio unitario entre Colombia y los países analizados 2013-2017	11,4%
		Balanza Comercial de Colombia con los países analizados 2013-2017	10,2%
		Número de empresas colombianas no minero-energéticas que exportaron \$USD 10.000 o más a los países analizados en 2017	21,9%

Las fuentes de información utilizadas para la obtención de datos son:

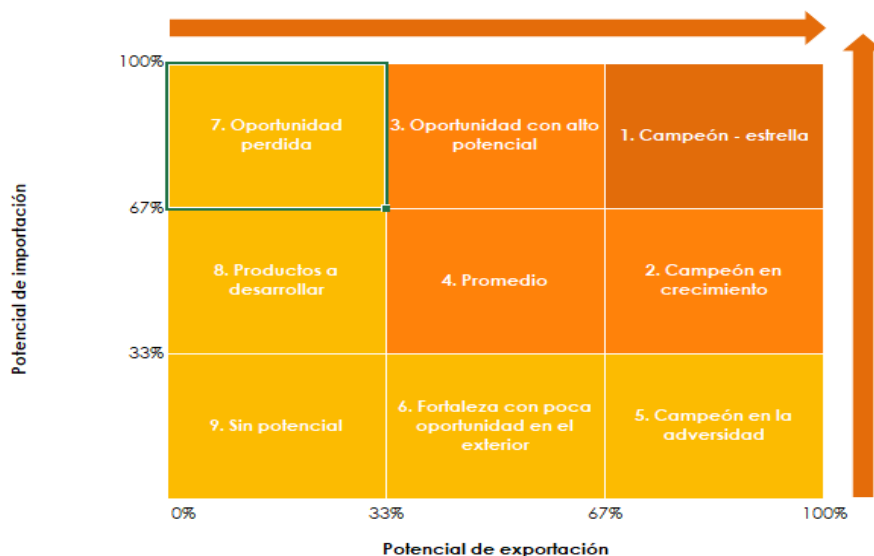
- Trademap
- DANE
- DIAN
- Banco Mundial
- FMI

Interpretación de resultados y del potencial exportador

El puntaje está en un rango de 0 a 1. Productos, sectores y subsectores cuyo valor sea cercano a uno reflejan un alto potencial, caso contrario los que tienen un valor cercano a cero. Para este ejercicio se dividió el cuadrante en 9 grupos, siendo los cuadrantes 1, 2, 3

y 4 los de mayor potencial, al reflejar desempeños adecuados desde la oferta exportable y la demanda del producto, sector o subsector, según sea el caso.

Ilustración 25: “Calificación del modelo de potencialidad”



Resultados del modelo de potencialidad a cada país

Dado los parámetros de manejo para el modelo de potencialidad, las oportunidades identificadas en Santander y en cada país, se procede a realizar el match entre la oferta de Santander y la demanda de cada uno de los miembros participantes de la Macrorrueda.

País/Sector	Agroalimentos	Industrias 4.0	Metalmecánica y otras industrias	Químicas y Ciencias de la vida	Sistema moda
Argentina	aceites y grasas, azúcares y mieles, bebidas alcohólicas y no alcohólicas, cacao, café, derivado del café y derivados de cacao, flores frescas, frutas frescas, frutas y hortalizas procesadas, preparaciones alimenticias diversas, productos de confitería	BPO/KPA/ITO mercadeo digital, software educación , software empresarial, software energía, software salud y videojuegos	Aparatos eléctricos, artículos del hogar, artículos industriales, autopartes, manufacturas de hierro o acero, maquinaria agrícola, maquinaria industrial, materiales de construcción, metalurgia, muebles-hogar, partes de otros medios de transporte	Plástico y caucho, químicos	confecciones, textiles
Bolivia	Alimentos para animales, bebidas alcohólicas y no alcohólicas, derivados del café, preparaciones alimenticias diversas, productos de confitería, productos de panadería y molinería	Software empresarial, software energía, software retail	Aparatos eléctricos, artículos del hogar, artículos industriales, autopartes, manufacturas de hierro o acero, maquinaria agrícola, maquinaria industrial, materiales de construcción, metalurgia, muebles - hogar, partes de otros medios de transporte.	Dotación hospitalaria, envases/empaques, plástico y caucho, químico.	Bisutería, confecciones, manufacturas de cuero, textiles.
Brasil	Aceites y grasas, derivados del café, flores frescas, frutas frescas, frutas y hortalizas procesadas, preparaciones alimenticias diversas, productos de panadería y molinería.	Mercadeo digital, software empresarial - CRM - ERP - RRHH, software energía, video juegos.	Aparatos eléctricos, artículos del hogar, artículos industriales, herramientas, maquinaria industrial, materiales de construcción.	Dotación hospitalaria, plástico y caucho, químico.	Bisutería, confecciones, textiles.
Chile	Aceites y grasas, alimentos para animales, azúcares y mieles, bebidas alcohólicas y no alcohólicas, café, carnes y despojos comestibles, cereales, derivados del cacao, derivados del café, flores frescas, frutas frescas, frutas y hortalizas procesadas, lácteos, legumbres y hortalizas frescas, preparaciones alimenticias diversas, productos de confitería, productos de panadería y molinería	BPO - KPO - ITO, mercadeo digital, software educación, software empresarial - CRM - ERP - RRHH, software energía, software financiero, software retail, software salud, software transporte, video juegos.	Aparatos eléctricos, artículos del hogar, artículos industriales, autopartes, manufacturas de hierro o acero, maquinaria agrícola, maquinaria industrial, materiales de construcción, metalurgia, muebles - hogar, partes de otros medios de transporte.	Dotación hospitalaria, envases/empaques, plástico y caucho, químico.	Bisutería, calzado, confecciones, joyería, manufacturas de cuero, textiles
Cuba	Aceites y grasas, derivados del café, frutas frescas, frutas y hortalizas procesadas, lácteos, legumbres y	Aparatos eléctrico, artículos del hogar, artículos industriales,			

	hortalizas frescas, preparaciones alimenticias diversas, productos de confitería, productos de panadería y molinería.	manufacturas de hierro o acero, maquinaria agrícola, maquinaria industrial, materiales de construcción, metalurgia, muebles - hogar, partes de otros medios de transporte.			
Ecuador	Aceites y grasas, alimentos para animales, avícola, azúcares y mieles, bebidas alcohólicas y no alcohólicas, cacao, derivados del cacao, derivados del café, flores frescas, frutas frescas, frutas y hortalizas procesadas, lácteos, legumbres y hortalizas frescas, preparaciones alimenticias diversas, productos de confitería, productos de panadería y molinería, semillas y frutos oleaginosos.	BPO - KPO - ITO, mercadeo digital, servicios de salud, software educación, software empresarial - CRM - ERP - RRHH, software energía, software retail, software salud, software transporte.	Aparatos eléctricos, artículos del hogar, artículos industriales, autopartes, manufacturas de hierro o acero, maquinaria agrícola, maquinaria industrial, materiales de construcción, metalurgia, muebles - hogar, partes de otros medios de transporte.	Envases/empaques, plástico y caucho, químico.	Bisutería, calzado, confecciones, joyería, manufacturas de cuero, textiles.
México	Aceites y grasas, alimentos para animales, bebidas alcohólicas y no alcohólicas, cacao, café, derivados del cacao, derivados del café, frutas y hortalizas procesadas, lácteos, legumbres y hortalizas frescas, preparaciones alimenticias diversas, productos de confitería, semillas y frutos oleaginosos.	Mercadeo digital, software educación, software empresarial - CRM - ERP - RRHH, software energía, software financiero, software retail, software salud, software transporte, video juegos.	Aparatos eléctricos, artículos del hogar, artículos industriales, autopartes, manufacturas de hierro o acero, maquinaria agrícola, maquinaria industrial, materiales de construcción, metalurgia, muebles - hogar, partes de otros medios de transporte.	Dotación hospitalaria, envases/empaques, plástico y caucho, químico.	Bisutería, calzado, confecciones, joyería, manufacturas de cuero, textiles.
Paraguay	Alimentos para animales, derivados del cacao, derivados del café, preparaciones alimenticias diversas.	Software energía.	Aparatos eléctricos, artículos del hogar, artículos industriales, autopartes, manufacturas de hierro o acero, maquinaria agrícola, maquinaria industrial, materiales de construcción, metalurgia, otros medios de transporte.	Dotación hospitalaria, envases/empaques, químico.	
Panamá	Aceites y grasas, alimentos para animales, bebidas alcohólicas y no alcohólicas, derivados del café, flores frescas, frutas frescas, frutas y hortalizas procesadas, legumbres y hortalizas frescas, preparaciones alimenticias diversas, productos de confitería, productos de panadería y molinería.	BPO - KPO - ITO, mercadeo digital, servicios de salud, software empresarial - CRM - ERP - RRHH, software financiero, software retail, software salud.	Aparatos eléctricos, artículos del hogar, manufacturas de hierro o acero, maquinaria agrícola, maquinaria industrial, materiales de construcción, muebles - hogar.	Envases/empaques, químico	
Perú	Alimentos para animales, azúcares y mieles, bebidas alcohólicas y no alcohólicas, carnes y despojos comestibles, derivados del cacao, derivados del café, frutas y hortalizas procesadas, lácteos, preparaciones alimenticias diversas, productos de confitería, productos de panadería y molinería.	Mercadeo digital, servicios de salud, software educación, software empresarial - CRM - ERP - RRHH, software energía, software financiero, software retail, software salud, software transporte.	Aparatos eléctrico, artículos del hogar, artículos industriales, autopartes, manufacturas de hierro o acero, maquinaria agrícola, maquinaria industrial, materiales de construcción, metalurgia, muebles - hogar, partes de otros medios de transporte.	Dotación hospitalaria, envases/empaques, plástico y caucho, químico.	Bisutería, calzado, confecciones, joyería, manufacturas de cuero, textiles.

Uruguay	Aceites y grasas, derivados del cacao, derivados del café, flores frescas, frutas y hortalizas procesadas, preparaciones alimenticias diversas.	Mercadeo digital.	Aparatos eléctricos, artículos del hogar, artículos industriales, autopartes, manufacturas de hierro o acero, maquinaria agrícola, maquinaria industrial, materiales de construcción, muebles - hogar, vehículos.	Dotación hospitalaria, envases/empaques, plástico y caucho, químico.	Confecciones, joyería
Venezuela	Aceites y grasas, alimentos para animales, animales vivos (bovinos), avícola, azúcares y mieles, bebidas alcohólicas y no alcohólicas, cereales, derivados del café, frutas frescas, frutas y hortalizas procesadas, lácteos, legumbres y hortalizas frescas, preparaciones alimenticias diversas, productos de confitería, productos de panadería y molinería, semillas y frutos oleaginosos.		Aparatos eléctricos, artículos del hogar, artículos industriales, autopartes, manufacturas de hierro o acero, maquinaria agrícola, maquinaria industrial, materiales de construcción, metalurgia, muebles - hogar, partes de otros medios de transporte.		

Conclusiones

- El empresario santandereano tendrá una gran oportunidad de expandir su portafolio de clientes internacionales con la participación en la Macrorrueda EXPOALADI. Uno de los grandes beneficios es el tema monetario, debido a que no tendrán que pagar grandes cantidades de dinero para viáticos ni hotelería.
- Santander es una economía emergente, es la 4 economía más importante del país y sus exportaciones están en constante crecimiento e innovación en productos para la competitividad en el mercado internacional. La mayoría de los productos santandereanos no se exportan por temas de desconfianza o evitar salir de su zona de confort, lo cual es tomado por las empresas de los demás departamentos como una oportunidad para explotar estos productos fuera del territorio nacional.
- Todos y cada uno de los países miembros de la EXPOALADI serán una gran oportunidad para el empresario santandereano, pero se debe enfocar, según la cadena perteneciente, en los clientes de los países potenciales.
- Esta investigación muestra el match de los sectores potenciales en los mercados internacionales potenciales en los cuales el mercado santandereano tiene una oferta exportable fuerte y en crecimiento, los cuales pueden suplir las necesidades de cada uno de sus clientes.
- La suma de exportación de Santander en el 2018 a los 12 países analizados fue de \$311.245.593 dólares. Cabe recalcar que son países en los que se maneja arancel 0% y que las oportunidades de comercio son altas.

Recomendaciones

- Los empresarios santandereanos deberían acogerse bajo la ayuda de la entidad designada por el gobierno para la asesoría de temas de comercio exterior, ProColombia. Esta entidad puede brindarles todo el apoyo necesario en temas de estudios de mercado, estrategias de internacionalización, ayude con empaques y embalajes como otras generalidades logísticas y regulaciones internacionales.
- Las empresas con desempeño exportador “Futuro Exportador” podrían tener una gran ayuda por parte de ProColombia al hacer parte de los diferentes Benchmarking que se hacen durante el año, en los cuales las empresas Top de la región abren sus puertas a estos empresarios, y aprenden un tema en específico para la competitividad internacional.
- En Santander existen diferentes consorcios de producción nacionales y consorcios de exportación, en los cuales se tratan temas de interés conjunto de cada sector económico para atender un mercado en específico, hacer participé de ellos es una gran oportunidad para afrontar la competitividad.

Referencias

- Gobernación de Santander (2017) Recuperado de:
<http://www.colombiamania.com/departamentos/santander.html>
- Procolombia (2019) Recuperado de: <http://www.procolombia.co/>
- The Air Cargo Traffic (2017) Recuperado de:
<https://www.iata.org/publications/tact/Pages/index.aspx>
- The World Bank (2018) Recuperado de: <http://www.worldbank.org/> 2018
- Colombia Trade (2019) Recuperado: <http://www.colombiatrader.com>
- Intranet Procolombia (2019) Recuperado <http://www.intranet.procolombia.co>
- The Doing Business (2019) Recuperado <http://www.doingbusiness.org/>
- Expoaladi (2019) Recuperado <http://www.expoaladi.org/es/>
- ALADI (2019) Recuperado <http://www.aladi.org/sitioAladi/index.html>