

**PLAN ESTRATÉGICO DE COMUNICACIONES PARA EL FORTALECIMIENTO
DE LAS ACCIONES COMUNICATIVAS DEL TEATRO CAFAM DE BELLAS
ARTES**

CLAUDIA MILENA DUARTE SILVA

**UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL – PERIODISMO
BUCARAMANGA**

2013

**PLAN ESTRATÉGICO DE COMUNICACIONES PARA EL
FORTALECIMIENTO DE LAS ACCIONES COMUNICATIVAS DEL TEATRO
CAFAM DE BELLAS ARTES**

CLAUDIA MILENA DUARTE SILVA

**Trabajo de grado presentado en la modalidad
Pasantía como requisito para optar al título
de comunicador social - periodista**

**Supervisor de pasantía
Ms. JOHANNA PAOLA BEJARANO BARRAGÁN**

**UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL – PERIODISMO
BUCARAMANGA**

2013

NOTA DE ACEPTACIÓN

Firma del presidente del jurado

Firma del jurado

Firma del jurado

Floridablanca, 30 de julio de 2013

TABLA DE CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCIÓN	11
1. IDENTIFICACIÓN DE ORGANIZACIÓN	13
1.1 IDENTIDAD CORPORATIVA	15
1.2 ORGANIGRAMA GENERAL DE CAFAM	18
1.3 CONTEXTO INSTITUCIONAL	19
2. OBJETIVOS	21
2.1 OBJETIVO GENERAL	
2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	
3. PROPUESTA ESTRATEGICA	22
4. CRONOGRAMA	27
5. ACTIVIDADES DESARROLLADAS	35
5.1 CUMPLIMIENTOS DE LA PROPUESTA ESTRATEGICA	37
6. CONCLUSIONES	41
7. RECOMENDACIONES	42
BIBLIOGRAFÍA	44
ANEXOS	

LISTA DE FIGURAS

	Pág
FIGURA 1: organigrama de Cafam	18
FIGURA 2: Organigrama Teatro (creada por pasante)	19

LISTA DE ANEXOS

	Pág.
<i>ANEXO 1: Datos de la Temporada de salsa y el grupo Swing Latino.....</i>	46
<i>ANEXO 2: Implementación de sabias que... y datos de la Temporada de Zarzuela.....</i>	47
<i>ANEXO 3: Actualización página web acerca de la Temporada de salsa.....</i>	49
<i>ANEXO 4: Actualización página web acerca de la Temporada de Zarzuela.....</i>	49
<i>ANEXO 5: Informe de tele-mercadeo “Temporada de salsa”.....</i>	50
<i>ANEXO 6: Comunicado de prensa “Temporada de salsa”.....</i>	51
<i>ANEXO 7: Informe detallado de la Temporada de salsa para los trabajadores del teatro.....</i>	52
<i>ANEXO 8: Programa de mano, afiches y volantes Temporada de Salsa.....</i>	52
<i>ANEXO 9: Programa de mano, afiches y volantes Temporada de Zarzuela.....</i>	53
<i>ANEXO 10: Comunicado de prensa de la Temporada de zarzuela.....</i>	55
<i>ANEXO 11: Informe detallado para los trabajadores.....</i>	56
<i>ANEXO 12: Guiones para la cuña radial “Temporada de zarzuela”.....</i>	57
<i>ANEXO 13: Tarjeta invitación a coctel “Temporada de zarzuela”.....</i>	58
<i>ANEXO 14: Pantallazos de página web y redes sociales de evento SAUDADE...59</i>	59
<i>ANEXO 15: Pantallazos de página web y redes sociales de evento ¡Qué Dios nos ampare!</i>	60
<i>ANEXO 16: Pantallazos de página web y redes sociales de evento Romance vallenato.....</i>	61
<i>ANEXO 17: Pantallazos de página web y redes sociales de evento Paprika.....</i>	62
<i>ANEXO 18: Pantallazos de página web y redes sociales de evento Totó la Momposina.</i>	63

<i>ANEXO 19: Comunicado de prensa eventos segundo semestre del año 2013.....</i>	<i>64</i>
<i>ANEXO 20: Guiones cuñas eventos segundo semestre 2013.....</i>	<i>64</i>
<i>ANEXO 21: Piezas publicitarias de eventos segundo semestre de 2013.....</i>	<i>65</i>
<i>ANEXO 22: Informe detallado de los eventos programados para el segundo semestre del 2013.</i>	<i>67</i>
<i>ANEXO 23: Agenda de eventos.....</i>	<i>68</i>
<i>ANEXO 24: Banners Párika y Totó la Mpomposina.....</i>	<i>69</i>
<i>ANEXO 25: Tarjeta invitación para embajadas de evento Párika.....</i>	<i>69</i>

LISTA DE TABLAS

	Pág.
TABLA 1: Tabla de propuesta estratégica	22
TABLA 2: matriz de cronograma	27
TABLA 3: Matriz de cumplimiento de la propuesta estratégica	37

TITULO:	PLAN ESTRATÉGICO DE COMUNICACIONES PARA EL FORTALECIMIENTO DE LAS ACCIONES COMUNICATIVAS DEL TEATRO CAFAM DE BELLAS ARTES
AUTOR(ES):	Claudia Milena Duarte Silva
FACULTAD:	Facultad de comunicación social - periodismo
SUPERVISORA:	Johanna Paola Bejarano Barragán

RESUMEN

El presente informe detalla la pasantía realizada en el Teatro Cafam de Bellas Artes, escenario cultural al servicio del público general y de la comunidad artística, que hace parte de Cafam (caja de compensación familiar) ubicado en la ciudad de Bogotá. El trabajo tuvo como principal objetivo el fortalecimiento de las acciones comunicativas del teatro para que el público externo lo reconozca y conozca los eventos del mismo, desde dos líneas de acción: **el apoyo y creación de contenidos de información dentro del teatro y la creación de convenios para su divulgación.**

El trabajo del pasante giró bajo estos dos ejes, el apoyo y creación de contenidos y la creación de convenios, bajo el fin de fortalecer las acciones comunicativas del teatro. El grupo que ha venido trabajando en estos aspectos, está conformado por los pasantes en comunicaciones y la comunicadora de planta, en el que se definió un plan de trabajo para fortalecer los procesos internos y externos de comunicación

Palabras claves Medios de comunicación, información, acciones comunicativas

VºBº DIRECTOR TRABAJO DE GRADO

TITLE:	STRATEGIC COMMUNICATIONS PLAN FOR STRENGTHENING OF SHARES CAFAM COMMUNICATION OF FINE ARTS THEATRE
AUTHOR (S):	Claudia Milena Duarte Silva
FACULTY:	Social Communication - Journalism
SUPERVISOR:	Johanna Paola Bejarano Barragán

ABSTRACT

This report details the traineeship held at the Fine Arts Theatre Cafam, cultural scene in the service of the general public and the art community, which is part of Cafam (family compensation fund) located in the city of Bogota. The work's main objective was to strengthen the theater communicative actions to external audiences to recognize and know the same events from two lines of action: **creating support and information contained within the theater and building agreements for dissemination.**

The intern's work turned on these two axes, support and content creation and the creation of agreements under to strengthen theater communicative actions. The group has been working on these issues, is comprised of interns in communications and ground communicator, which defined a work plan to strengthen internal processes and external communication.

Keywords: Mass media, information, communicative actions

VºBº DIRECTOR OF GRADUATE WORK

INTRODUCCIÓN

Hoy día, el hecho de crear y dar arte a la población se ha venido convirtiendo en una necesidad de las empresas, razón que se hace notoria en las principales ciudades del país, como lo es Bogotá. En medio de este afán que comparten las empresas, aparece la lucha del Teatro Cafam de Bellas Artes, por posicionarse frente a otros teatros que tienen ardua trayectoria y reconocimiento.

Dentro de una organización es necesario el uso constante de la comunicación, ya que esta propicia la coordinación de actividades entre el personal de la misma. "Nos comunicamos para trabajar en equipo, enseñar a otros, dirigir, negociar, trabajar, atender a los clientes, entrevistar, escuchar, encabezar juntas de trabajo, resolver conflictos, etc."¹

Cada día la comunicación se torna más importante, puesto que en nuestros días, quien no comunique y no comunique bien, no existe. En la ciudad de Bogotá, el ámbito de la cultura tiene una dura competencia y saturación, por lo que el Teatro Cafam de Bellas Artes, a través de su Plan de Comunicaciones, debe diferenciarse frente a los demás teatros existentes para lograr un mayor reconocimiento y posicionamiento.

El 20 de febrero de 2008, el Teatro Cafam de Bellas Artes de Bogotá abrió su telón al público por primera vez, siendo uno de los centros culturales más jóvenes de la ciudad; por lo tanto, la tarea de ser reconocido y posicionarse ante otros que han permanecido por años con una agenda cultural diversa se torna compleja.

¹ Ronald Adler , Jeanne Marquarte (1983). *Communicating at Work Principles and Practices for Business and the Professions* . 3a ed

Al ser jóvenes en el mercado cultural, nace la preocupación de posicionar y dar a conocer el nombre del teatro y los espectáculos que se ofrecen a los amantes de la cultura de la capital y del país, presentando diversos géneros artísticos para atraer mayor público, muchas veces compitiendo por público con otros teatros.

Ante esto, las directivas del Teatro Cafam de Bellas Artes y Cafam decidieron vincular a su grupo de trabajo a dos pasantes en comunicación social, para que se encarguen de desarrollar y apoyar los procesos comunicativos del Teatro, teniendo en cuenta que "la comunicación propicia la coordinación de actividades entre los individuos que participan en las mismas, y posibilita el alcance de metas fijas"²

La ejecución de estas actividades para posicionar el nombre del Teatro Cafam de Bellas Artes y divulgación de sus espectáculos utilizando los medios internos y externos, permiten que la comunidad Cafam, empresas afiliadas y la comunidad en general conozcan los adelantos que aquí se desarrollan para preservar la cultura entre los colombianos.

Todas estas acciones se desarrollan bajo la idea de fortalecer las acciones comunicativas internas y externas, brindar y apoyar la difusión de información que el mismo teatro requiere.

En el presente informe se mencionan los logros alcanzados frente a la implementación de acciones de información y comunicación, al reconocimiento y aceptación del público por los espectáculos que se presentaron en el teatro, ante el plan de trabajo que se diseñó para ser desarrollado en el transcurso de 6 meses, siendo esta la duración de la pasantía

² Bonilla Gutiérrez, C. (1988). *La comunicación, función básica de las Relaciones Públicas*. México: Trillas

1. IDENTIFICACIÓN DE ORGANIZACIÓN

El 3 de octubre de 1957 nació CAMCOLAM, que 1966 pasó a llamarse Caja de Compensación Familiar Cafam, teniendo como director a Arcesio Guerrero, quien lideró la caja durante 40 años.

Cafam “es una corporación autónoma de derecho privado, sin ánimo de lucro, cuyo objeto es la promoción de la solidaridad social entre patronos y trabajadores, atendiendo a la defensa de la familia como estructura y núcleo social, desde el punto de vista del cumplimiento de los deberes de sus miembros, de su preparación para la vida y de protección económica”.³

Hoy la Caja, por mandato legal, cobija a nuevas familias mediante programas dirigidos al cuidado y desarrollo de los niños en sus primeros años de vida, la atención a los niños, la asignación de recursos para cubrir la necesidad de vivienda y una gama de opciones para hacer frente al problema del desempleo y la reconversión laboral. Su actual director es Luis Gonzalo Giraldo Marín.

El Teatro CAFAM de Bellas Artes fue diseñado por el arquitecto Hernán Herrera (1929 – 2006). En el 2007 fue concluido por un equipo de profesionales y técnicos colombianos y extranjeros, bajo la conducción de los arquitectos Andrés Conto y Alberto Tenjo, para que finalmente en el 2008 el Teatro de Bellas Artes apareciera en la ciudad de Bogotá.

³ Cafam. ¿Qué es Cafam? En: Cafam intranet [En línea] [Fecha de última consulta: 8 de julio de 2013]
Disponibile en: <http://vwebdcomnet01/cafam/Paginas/default.aspx>

“La idea del teatro inició de la imaginación y espíritu de Luis Gonzalo Giraldo Marín quien visionó este escenario como núcleo de epicentro cultural al servicio del público general y de la comunidad artística nacional, tanto en escena como detrás de ella.”⁴

Detrás de lo que es y brinda a sus espectadores, el Teatro Cafam de Bellas Artes, tiene como base un proyecto cultural con oportunidades de formación y educación artística; un epicentro para la construcción y el fomento del desarrollo cultural y artístico en el país, que trabaja con niños de escasos recursos de los colegios Cafam, por medio del programa *Tocar y luchar*. Más allá de ser un teatro es un proyecto cultural, es un semillero para la formación artística en el que colombianos y extranjeros forman una ciudad de arte, creatividad, pasión y proyección.

El Teatro Cafam de Bellas Artes está ubicado en la Avenida Carrera 68 No. 90 – 88, Cafam Floresta de Bogotá.

⁴ Teatro página web [En línea] julio 2013. Disponible en: <http://www.teatrodebellasartesdebogota.com/teatro-concepcion.html>

1.1 IDENTIDAD CORPORATIVA

Misión de la organización

Mejorar la calidad de vida de los trabajadores afiliados, sus familias y la comunidad.

Visión de la organización

Ser líder en la prestación de servicios sociales.

Principios y valores

Cafam tiene establecidos siete principios y valores:

- Proyección con responsabilidad social.
- Importancia máxima al usuario y al cliente.
- Propósito común.
- Administración participativa.
- Comunicación abierta e incluyente.
- Apoyo y desarrollo de la libertad individual.
- Trabajo en equipo.

Lineamientos corporativos

- Asegurar el beneficio social como máximo propósito corporativo.
- Asegurar la satisfacción de los afiliados, clientes y usuarios.
- Desarrollar talento humano idóneo, comprometido y alineado con la estrategia.
- Garantizar sostenibilidad financiera.

- Mejorar la productividad mediante la optimización y control de los procesos.
- Fortalecer a cultura de resultados y alto impacto.
- Desarrollar asociaciones y alianzas para lograr la visión.
- Pensar y actuar corporativamente.

Equipo humano

Esta es la base fundamental de las organizaciones, puesto que del equipo humano depende el desarrollo de los objetivos y lograr que la empresa se torne productiva. Por tal motivo, para el Teatro Cafam de bellas artes es de importancia que su equipo de trabajo este conformado por un personal integro, creativo, profesional, capaz y con buena disposición para así fortalecer la cultura del servicio.

ÁREA ADMINISTRATIVA

Fernando Barrero- Director del teatro.

Carlos Rivera- Jefe de Sala

Oscar Gómez- Jefe de Unidad Financiera

Laura Sandoval- Coordinadora Artística

Paula Rodríguez- Asistente de Comunicaciones

Claudia Duarte- Pasante de Comunicaciones

Yessica Hernandez- Pasante de Comunicaciones

Alirio Lozano- Monitor de Sala

Claudia Rico- Secretaria

Freddy Garzón- Auxiliar

Alba Pulgarín- Recepción

ÁREA TÉCNICA

Negev Cabuya- Jefe Técnico

Andrés Millán- Ingeniero

Julián Cano- Ingeniero

Pablo Peña- Asistente de Escenario

Alfonso Hernández- Asistente de Escenario

Paola Galindo- Taquilla

Pablo Castrillón- Taquilla

1.2 ORGANIGRAMA GENERAL DE CAFAM

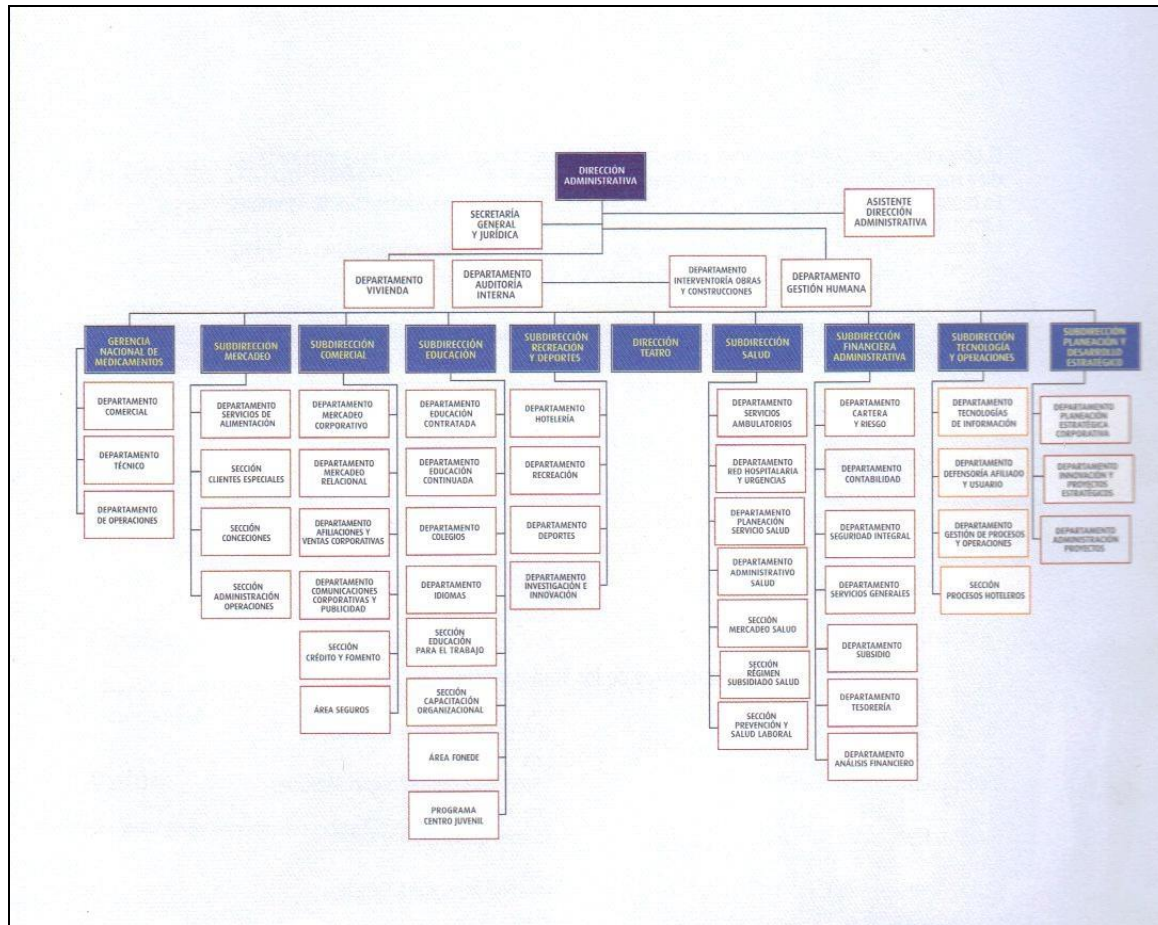


FIGURA 1: organigrama de Cafam

1.3 CONTEXTO INSTITUCIONAL

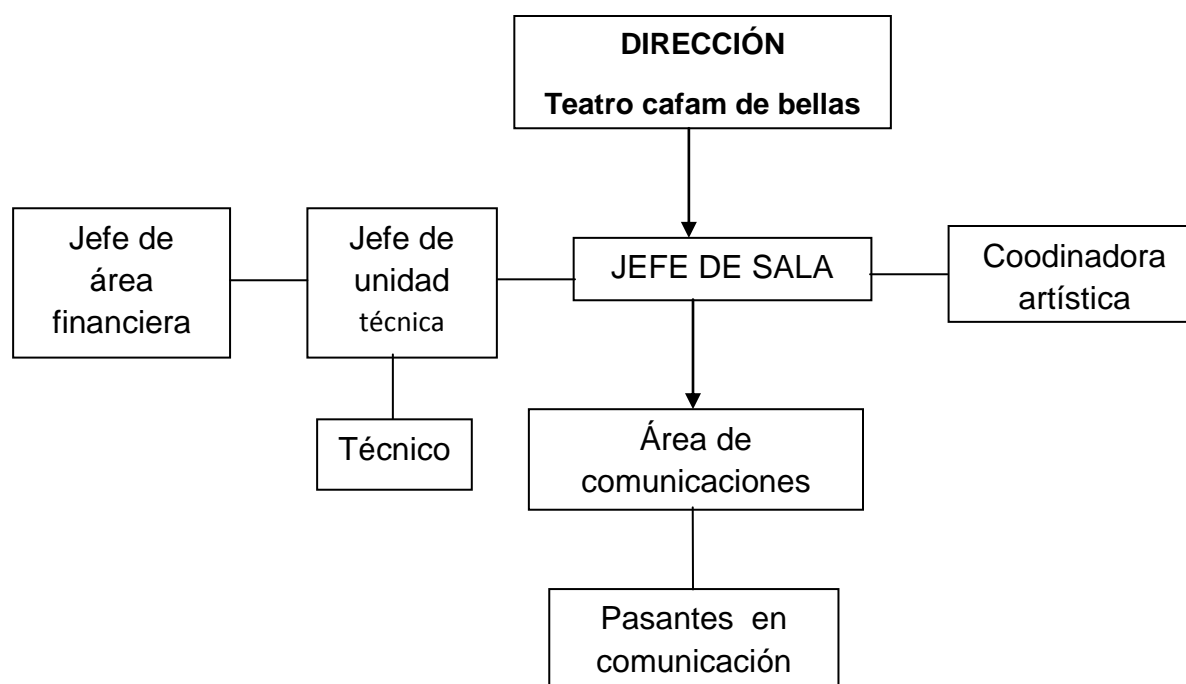


FIGURA 2: Organigrama Teatro (creada por pasante)

El Teatro Cafam de Bellas Artes no tiene un organigrama establecido; por tal motivo, el pasante se permite construir el que aparece en la Figura 2, para así dar cuenta gráficamente la estructura orgánica del mismo.

En su estructura es posible identificar cuatro departamentos regidos por la Dirección. Cada uno tiene sus objetivos establecidos y reunidos conforman el grupo de trabajo del Teatro.

La pasantía fue realizada en el área de comunicaciones, compuesta por: el jefe directo (jefe de sala), una comunicadora social, una secretaria y dos pasantes en comunicación social. Esta área está encargada directamente de la creación de contenidos para radio, televisión Cafam, comunicados de prensa internos y para medios, textos para piezas publicitarias, textos para página web, redes sociales, y cartelera Cafam, todo lo anteriormente mencionado bajo el propósito de dar a

conocer los espectáculos culturales que aquí se promueven y, con ellos, mejorar su posicionamiento.

Teniendo en cuenta las responsabilidades que están bajo el área de comunicaciones, es de importancia lo establecido en la pasantía puesto que el fortalecimiento de las acciones comunicativas genera un mejoramiento del orden de la información que allí se genera, siendo más cercano al público con piezas comunicativas amables y la constante alimentación en las redes sociales y la página web son aspectos que aportan al objetivo que persigue el Teatro, el de posicionarse y ser reconocido ante el público externo.

3. OBJETIVOS

a. OBJETIVO GENERAL

Fortalecer las acciones comunicativas del Teatro CAFAM de Bellas Artes para que el público externo conozca los eventos del mismo.

2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Apoyar el trabajo periodístico y logístico en las actividades realizadas por el Teatro CAFAM de Bellas Artes.
- Realizar piezas comunicativas y acompañar el proceso de comunicación interno y externo del teatro.
- Proponer el trabajo en conjunto como recurso eficiente para el buen desarrollo de la comunicación interna y externa.
- Brindar soporte en la difusión de información del Teatro CAFAM de Bellas Artes, para mantener el posicionamiento cultural del teatro.

4. PROPUESTA ESTRATÉGICA

OBJETIVO ESPECÍFICO 1	ESTRATEGIA	ACCIONES	TIEMPO DE EJECUCIÓN
<p>Apoyar el trabajo periodístico y logístico en las actividades realizadas por el Teatro CAFAM de Bellas Artes.</p>	<p>Apoyo al trabajo desarrollado por los demás trabajadores del Teatro.</p>	<p>-Alimentación constante de las redes sociales (fan page / Facebook).</p> <p>- Elaboración de concursos (Gana tus entradas) en el fan page.</p> <p>-Sabías que... una forma de informar al público de lo que trata cada evento.</p> <p>-Actualización constante de la página web.</p>	<p>Alimentación de redes, cada lunes y viernes de los meses que dure la pasantía, intensificando en las temporadas que se desarrollen en el teatro.</p> <p>-Temporada de salsa: se incentivó al público en redes una semana antes de iniciar la temporada 22 al 28 de febrero y durante la temporada del 1 al 10 de marzo con los concursos.</p> <p>-Sabías que... se divulga los martes y jueves de cada semana comentando datos de temporadas cercanas o actuales del teatro.</p> <p>-Actualización de la página web se hizo una semana antes de iniciar la temporada de salsa febrero 22 y se fueron dando cambios dependiendo de las sugerencias de los superiores.</p> <p>-Temporada de Zarzuela: se incentivó al público en redes</p>

			<p>dos semanas antes de iniciar la temporada 1 abril y durante la temporada 19 abril al 19 de mayo, se viene trabajando fuerte puesto que cada viernes se estrena una obra distinta.</p> <p>-Sabías que... se han divulgado los martes y jueves, comentando ¿qué es la zarzuela? Y datos de personajes importantes para la temporada.</p> <p>-Actualización de la página web se eliminó la temporada de zarzuela de la portada y se puso la temporada actual el 1 de abril y se han hecho cambios incluyendo fotografías y sinopsis de cada obra a presentarse.</p>
--	--	--	---

OBJETIVO ESPECÍFICO 2	ESTRATEGIA	ACCIONES	TIEMPO DE EJECUCIÓN
<p>Realizar piezas comunicativas y acompañar el proceso de comunicación interno y externo del teatro.</p>	<p>Innovación al crear y comunicar a nivel interno y externo las piezas realizadas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Envío de mailings a empresas afiliadas a Cafam acerca de las diferentes Temporadas y espectáculos. -Realización y corrección de Comunicados de prensa y piezas comunicativas. -Informes detallados de los eventos a realizarse, para cada temporada y espectáculos. -Edición de videos para las Temporada y/o espectáculos que así lo requieran. -Guión y producción de cuñas radiales para las diversas temporadas y/o espectáculos. -Creación de invitación para coctel de cierre de las temporadas propias. -Creación de sinopsis de espectáculos y/o temporadas para el programa Vive más, preguntas en caso de ser entrevista a algún artista. 	<ul style="list-style-type: none"> -El envío de mailins se realiza una vez estén aprobados y por lo menos dos semanas antes de iniciar las temporadas o espectáculos. -Las piezas comunicativas y comunicados de prensa se realizan y corrigen por lo menos un mes antes de iniciar la Temporada o espectáculo. -Al iniciar la venta de boletería para cada Temporada o espectáculo se debe pasar el informe detallado a los trabajadores del Teatro. -Los videos deben ser editados y entregados al mismo tiempo que la boletería entra en venta al público. - Los guiones y producción de cuñas radiales se debe estar lista como mínimo una semana antes de salir a la venta cada temporada o espectáculo. -Una semana antes de terminar la temporada se realiza la tarjeta y se envía. -Estas sinopsis son entregadas a los productores y periodistas de vive más cada 3 meses.

OBJETIVO ESPECÍFICO 3	ESTRATEGIA	ACCIONES	TIEMPO DE EJECUCIÓN
<p>Proponer el trabajo en conjunto como recurso eficiente para el buen desarrollo de la comunicación interna y externa.</p>	<p>Revisar detenidamente los resultados de los anteriores trabajos de comunicación para los eventos, para así identificar las falencias.</p>	<p>-Realización de cronogramas para buen manejo de la información dentro y fuera del teatro.</p> <p>-Reuniones de pasantes, jefe y comunicadora del teatro para organizar agenda.</p>	<p>- El cronograma de la temporada de salsa estaba en proceso cuando inicié las pasantías, pero colaboré en su continuación y desarrollo, fue realizado entre el 18 y 28 de febrero y ejecutado desde el 18 de febrero y 11 de marzo hasta terminar la temporada.</p> <p>-El cronograma de la temporada de zarzuela se realizó entre el 18 de marzo y 22 de marzo con modificaciones realizadas entre el 1 y 5 de abril.</p> <p>-Las reuniones se realizan semana a semana los lunes o miércoles para comentar lo que se ha logrado y lo que falta para cada temporada.</p>

OBJETIVO ESPECÍFICO 4	ESTRATEGIA	ACCIONES	TIEMPO DE EJECUCIÓN
<p>Brindar soporte en la difusión de información del Teatro CAFAM de Bellas Artes, para mantener el posicionamiento cultural del teatro.</p>	<p>Reforzar la comunicación interna y corporativa de la institución.</p>	<p>-Actualización de base de datos de medios de comunicación.</p> <p>-Contactos con medios de comunicación para acuerdos de difusión de actividades del teatro.</p>	<p>-La actualización de base de datos se realizó entre el 25 y 28 de febrero y se añadieron contactos después de conferencia y rueda de prensa de Rigoberta Menchú el 6 de marzo.</p> <p>-El contacto y acuerdo con medios de comunicación gratuito se han realizado desde el 1 de abril, con acuerdos durante toda la temporada de zarzuela, en diferentes medios (radio, televisión y prensa)</p>

TABLA 1: Tabla de propuesta estratégica

4. CRONOGRAMA

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES																											
PLAN ESTRATÉGICO DE COMUNICACIONES PARA EL FORTALECIMIENTO DE LAS ACCIONES COMUNICATIVAS DEL TEATRO CAFAM DE BELLAS ARTES																											
Objetivos específicos	Actividad	Febrero		Marzo				Abril				Mayo				Junio				Julio				Agosto			
		3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Apoyar el trabajo periodístico y logístico en las actividades realizadas por el Teatro CAFAM de Bellas Artes.	Alimentación de las redes sociales acerca de la Temporada de salsa																										
	Realización de concursos en redes sociales para la Temporada de Salsa																										
	Actualización página web por la Temporada de salsa																										
	Informe de tele-mercadeo temporada de salsa.																										
	Implementación De sabías que... Temporada de salsa																										
	Alimentación de las redes sociales acerca de la Temporada de																										

	Temporada de Zarzuela																										
	Creación de base de datos de cooperativas y fondo de empleados y contacto con los mismos para realización de convenios.																										

TABLA 2: matriz del cronograma

5. ACTIVIDADES DESARROLLADAS

En la propuesta estratégica se estipuló que el plan de acción a desarrollarse durante los 6 meses de duración de la pasantía, basado en el apoyo a los procesos de comunicación e información del Teatro Cafam de Bellas Artes, con el fin de fortalecerlos y lograr impactar al público externo y enterar al público interno de lo que aquí se proyecta y que se vería reflejado en el reconocimiento del mismo.

Se dio inicio con la labor comunicativa con la constante alimentación de las redes sociales en donde se realizaron concursos para que los seguidores a estas ganen sus entradas para los diversos espectáculos y la alimentación de la página web oficial del Teatro. A su vez, se realizaron piezas comunicativas, tales como videos, cuñas, banner y volantes, que resultaron comprensibles ante los diversos tipos de lectores, teniendo en cuenta que estas publicaciones se hicieron en distintos espacios.

El Teatro Cafam de Bellas Artes cuenta con tres personas encargadas de generar información. Esta producción consiste en la realización de comunicado de prensa, que es enviado a las empresas afiliadas a Cafam y los medios de comunicación con los que se van adelantando convenios de difusión de las actividades de las diferentes temporadas y que, a su vez, sirve para la actualización de base de datos de los mismos. Todo contenido y contactos no pueden ser publicados sin antes ser revisados o canalizados por el jefe inmediato y por el director.

Con estas piezas comunicativas desarrolladas en distintos medios de comunicación y los convenios que se desarrollaron con los medios de comunicación y con ciertas empresas de la ciudad, a lo largo del proceso de pasantía se logró impactar con el fortalecimiento y de la acción informativa externa e interna; se brindó soporte a la difusión de contenidos y el apoyo en las diversas

actividades que se plantearon en el cronograma del teatro, así cumpliendo con los objetivos planteados en su inicio y logrando que cada uno de los empleados del teatro tomara conciencia de la importancia de comunicar al usuario, por lo que torno muy conveniente y necesario la implementación de los informes detallados de los diversos espectáculos que aquí se presentaron.

Las actividades que nos han llevado al cumplimiento de los objetivos se han venido realizando en la medida en que va transcurriendo la agenda planteada en el teatro, cada una de estas actividades pasa por un proceso de revisión en el que el jefe directo aprueba o niega la aprobación para luego ser desarrollada. Cada una de las acciones desarrolladas generó un impacto entre el público interno y externo, este fue medido a través de las llamadas telefónicas recibidas después de difundir alguna información, preguntando ¿por qué medio se enteró de la temporada o espectáculo? tomando registro en unas planillas que luego servirían para tener en cuenta el medio que la gente más frecuente.

De igual forma, se presentaron algunas limitaciones en el momento de implementar nuestro plan de comunicaciones puesto que no existía autonomía en la toma de decisiones en el momento de desarrollar alguna acción comunicativa, lo que impedía avanzar en el proceso.

5.1 Cumplimiento de la propuesta estratégica

PLAN ESTRATEGICO DE COMUNICACIONES PARA EL FORTALECIMIENTO DE LAS ACCIONES COMUNICATIVAS DEL TEATRO CAFAM DE BELLAS ARTES		
Fortalecer las acciones comunicativas del Teatro CAFAM de Bellas Artes para que el público externo conozca los eventos del mismo		
Objetivos Específicos	Actividad	Indicador objetivamente verificable
Apoyar el trabajo periodístico y logístico en las actividades realizadas por el Teatro CAFAM de Bellas Artes.	Alimentación de las redes sociales acerca de la Temporada de salsa	-Página web y redes sociales de acuerdo a las temporadas con la implementación de fotografías, textos con datos de cada temporada y sabías que... (Anexo #1, #2, #3, #4)
	Realización de concursos en redes sociales para la Temporada de Salsa	
	Actualización página web por la Temporada de salsa	
	Informe de tele-mercadeo temporada de salsa.	
	Implementación De sabías que... Temporada de salsa	-Informe de tele-mercadeo (Anexo #5)
	Alimentación de las redes sociales acerca de la Temporada de Zarzuela 2013	-Listados de ganadores de concursos y registros en las redes.
	Realización de concursos en redes sociales para la Temporada de Zarzuela	
	Implementación De sabías que y datos de... Temporada de Zarzuela 2013	
	Actualización página web por la Temporada de zarzuela	-Página web y redes sociales. (anexo# 14)
	Actualización de página web y redes sociales para evento saudade	-Página web y redes sociales de promoción y publicación de los eventos (anexo# 15, #16, #17, #18)
	Actualización de página web con los eventos programados para el segundo semestre del año 2013	
	Realización de concursos para facebook de Qué Dios nos ampare!, Romance Vallenato.	
	Realización de concursos para facebook de Páprika y Romance vallenato.	
Envío de mailins para Temporada de salsa		
Comunicado de prensa para Temporada de salsa	-Mailins.	
		-Comunicado de prensa de la Temporada de

Realizar piezas comunicativas y acompañar el proceso de comunicación interno y externo del teatro.	Informe para cada trabajador detallando Temporada de salsa	salsa. (Anexo #6)
	Corrección de piezas publicitarias para la Temporada de salsa.	-Informe detallado para los trabajadores. (Anexo #7)
	Corrección de piezas publicitarias para la Temporada de zarzuela	-Programa de mano, afiches y volantes temporada de salsa. (Anexo #8)
	Comunicado de prensa para Temporada de zarzuela 2013	- Programa de mano, afiches y volantes temporada de zarzuela. (Anexo #9)
	Envío de mailins para Temporada de zarzuela 2013	-Comunicado de prensa de la Temporada de zarzuela. (Anexo #10)
	Edición de videos para la Temporada de zarzuela	-Mailins.
	Informe para cada trabajador detallando Temporada de zarzuela	-Video Temporada de Zarzuela.
	Guión y producción de cuña radial para la temporada de zarzuela.	
	Realización video para Cinecolombia y toma de imágenes para medios	-Informe detallado para los trabajadores. (Anexo #11)
	Realización y envío vía mail, de invitación para coctel de cierre de Temporada de Zarzuela.	-Guiones para la cuña radial. (Anexo #12)
	Envío de sinopsis del evento SAUDADE para el programa vive más	-Registro fílmico.
	Comunicado de prensa de los eventos programados para el segundo semestre del año 2013.	-Tarjeta invitación a coctel. (Anexo #13)
	Guiones cuña publicitaria para eventos del segundo semestre del 2013.	-Correo a comunicaciones Cafam
Corrección de piezas publicitarias para los eventos programados para el segundo semestre del año 2013.	-Comunicado de prensa.(anexo #19)	
Informe detallado de los eventos programados para el segundo semestre del año 2013.	-Guiones cuñas eventos segundo semestre 2013 (anexo #20)	
	-Piezas publicitarias de eventos segundo semestre de 2013.(Anexo #21)	
	-Informe detallado de los eventos programados para el segundo semestre del 2013. (Anexo #22)	

	Elaboración de banners de Párika y Toto la Momposina para correos institucionales.	-Banners para Párika y Totó la Momposina (Anexo#24)
	Elaboración tarjetas de invitación para las embajadas en Bogotá al estreno de Párika.	-Tarjeta de invitación para embajadas (Anexo#25)
Proponer el trabajo en conjunto como recurso eficiente para el buen desarrollo de la comunicación interna y externa.	Realización y desarrollo de agenda para manejo de la información dentro y fuera del teatro para la temporada de salsa	-Agenda de registro de actividades.
	Realización y desarrollo de agenda para manejo de la información dentro y fuera del teatro para la temporada de zarzuela	-Agenda de registro de actividades.
	Creación de agenda de eventos para el segundo semestre del año 2013.	-Agenda de eventos (Anexo#23)
Brindar soporte en la difusión de información del Teatro CAFAM de Bellas Artes, para mantener el posicionamiento cultural del teatro.	Actualización de base de datos de medios de comunicación	-Base de datos actualizada.
	Contactos con medios de comunicación para acuerdos de difusión de actividades del teatro para la Temporada de salsa.	-Correos informando y acordando la difusión de la Temporada.
	Contactos con medios de comunicación para acuerdos de difusión de actividades del teatro para la Temporada de Zarzuela	-Correos informando y acordando la difusión de la Temporada.

	Creación de base de datos de cooperativas y fondo de empleados y contacto con los mismos para realización de convenios.	-Base de datos de las cooperativas , fondos y realización de convenios.
--	---	---

Tabla 3: Matriz de cumplimiento de la propuesta estratégica

CONCLUSIONES

- Por medio de la implementación del presente plan estratégico se logró que los usuarios internos (trabajadores) adoptaran la idea de conocer y saber lo que el teatro proyecta por medio de la buena atención al usuario externo, brindando información adecuada.
- Con el uso de los cuadros informativos para los usuarios internos (empleados) se ha venido logrando mayor adaptabilidad y recordación ante la información de los diversos eventos y temporadas que en el teatro se presentan.
- La utilización masiva de las redes sociales (facebook) tuvo gran impacto, puesto que es un medio con notable aceptación en los usuarios externos, quienes por este medio expresan sus opiniones antes los eventos y temporadas que el teatro presenta y a su vez participan en los concursos que se realizan semana a semana.
- Adaptar la información de la página web acorde a como van transcurriendo los eventos, fue una de las acciones más aceptadas por el público externo, quienes presentaban quejas en sus llamadas por la falta de claridad en lo que allí se presentaba.
- El uso del vocabulario comprensible para todos los públicos, fue una de las acciones que conllevaron en la atracción de mayor público externo a los eventos y temporadas de nuestro teatro.

RECOMENDACIONES

- A pesar de tener página web oficial, no es muy dinámica y se hace notorio la necesidad de cambio y/o modificación en su estructura, para así poder ofrecer al público externo de otra manera nuestros eventos y temporadas, por medio de videos, links interactivos con las redes sociales.
- En cuanto recursos materiales de trabajo, es necesario adaptar los equipos (pc) a los requerimientos de las acciones que el pasante realiza, por ejemplo, los videos que aquí se realizan no son de la mejor calidad y muchas veces no son funcionan. Así mismo, actualización de programas para el desarrollo de estas mismas acciones.
- Ante el desarrollo de trabajo del pasante, considero más autonomía para desasarrollar las ideas que puedan surgir en este campo de trabajo, tales como:
 - Registro fotográfico de cada evento o temporada a presentarse para crear álbumes en las redes sociales, en la página web del teatro y con esto darle una muestra al público externo de lo que aquí se proyecta.
 - Registro fílmico del estreno de cada evento o temporada, para ser editado y subido en las redes sociales y página web, como muestra para el público externo de lo que se proyecta en nuestro teatro.
 - Crear el grupo de comunicaciones para que se genere el trabajo en equipo y así la información sea unificada, logrando que los demás trabajadores del teatro tengan los mismos conocimientos informativos.

- Monitorear las acciones que se ejecutan en materia de comunicación digital, escrita externas, para visualizar los medios que mas frecuentan los usuarios y así mismo, implementarlos nuevamente.
- Siendo una pasantía en comunicación social, diría que es necesario para el Teatro Cafam de Bellas Artes el fortalecimiento del sentido de pertenencia por la institución cultural.
 - Campañas internas que generen sentido de pertenencia por el Teatro Cafam de Bellas Artes, en las que se dan a conocer los propósitos del mismo, los objetivos que persigue y con ello fortalecer la cultura del servicio.
 - Desarrollar integraciones en ambientes abiertos y en la misma oficina para mejorar y mantener el clima laboral.

BIBLIOGRAFÍA

1. *Ronald Adler, Jeanne Marquarte (1983). Communicating at Work Principles and Practices for Business and the Professions . 3a ed.*
2. *Bonilla Gutiérrez, C. (1988). La comunicación, función básica de las Relaciones Públicas. México: Trillas*
3. Cafam. ¿Qué es Cafam? En: Cafam intranet [En línea] [Fecha de última consulta: 8 de julio de 2013] Disponible en: <http://vwebdcomnet01/cafam/Paginas/default.aspx>
4. Teatro página web [En línea] julio 2013. Disponible en: <http://www.teatrodebellasartesdebogota.com/teatro-concepcion.html>

ANEXOS

ANEXOS

- **Anexo #1:** Datos de la Temporada de salsa y el grupo Swing Latino

The screenshot shows a Facebook page for "Teatro Cafam De Bellas Artes". The page has a blue header with the name "Teatro" and navigation icons. Below the header, there are filters for "2013" and "Lo más destacado".

The first post is dated "27 de febrero" and features a photo of three dancers in red and black costumes performing on stage. The text of the post reads: "Aplaudida en 38 países, y después de ser reconocida mundialmente por su destacada participación en el show 'Q VIVA: The chosen', dirigido y promovido por Marc Anthony y Jennifer López, el Teatro Cafam de Bellas Artes abre sus puertas a la nueva puesta en escena de la compañía 'SWING LATINO'." Below the photo, it says "¡Te esperamos!" and "Ya no me gusta · Comentar · Compartir".

The second post is dated "25 de febrero" and features a photo of a group of dancers in black and red costumes performing on stage. The text of the post reads: "Les compartimos esta imagen de lo que fué el show de SWING LATINO, en el año 2011 'Salsa de navidad' en nuestro teatro." Below the photo, there are icons for "Like" (7) and "Comment" (1).

On the right side of the page, there is a sidebar with a "Inicio" button and a list of years from 2013 to 2004, with "Nacimiento" at the bottom. Below the sidebar, there is an "Anuncios" section with a "Berkeley master's program" advertisement.

- **Anexo #2:** Implementación de sabías que... y datos de la Temporada de Zarzuela.

cosas
Teatro Inicio

2013 Lo más destacado

Teatro Cafam De Bellas Artes compartió un enlace

1 de abril

Muy buenos días, les deseamos un excelente inicio de semana para el mes de Abril!!!

Nuestra Temporada de Zarzuela que va desde el 19 de abril al 19 de mayo de 2013, llega a nuestro escenario con las obras más reconocidas:

Los Gavilanes
Luisa Fernanda
La leyendda del Beso
Antología de la Zarzuela

En temporada viernes, sábados y Domingos.
Conoce toda la información en nuestra página web:
<http://www.teatrodebellasartesdebogota.com/> o comunícate al 6444900...
Los esperamos!!!

Teatro de Bellas Artes de Bogota
www.teatrodebellasartesdebogota.com

Teatro de Bellas Artes de Bogota

Me gusta · Comentar · Compartir
8 1

Teatro Cafam De Bellas Artes compartió un enlace.

22 de Marzo

Feliz viernes para todos y todas!!

SABÍAS QUE... El Teatro de Bellas Artes, ha venido desarrollando un inmenso esfuerzo, por evitar que, como está sucediendo en España, la Zarzuela pueda ser convertida en un género menor, teniendo en su es... [Ver más](#)

Teatro de Bellas Artes de Bogota
www.teatrodebellasartesdebogota.com

Teatro de Bellas Artes de Bogota

Ahora

2013
mayo
abril
Marzo
febrero
enero

2012

2011

2010

2007

Nacimiento

Anuncios

Compra Trasnochador! -47%

HOY Venta NOCTURNA! Los mejores productos a los mejores precios! Solo en Linio!

A Ceniza Blanca y a Susan Paola Cubides Quitian les gusta Linio Colombia.

47

- **Anexo #3:** Actualización página web acerca de la Temporada de salsa

The screenshot shows the website interface for Teatro de Bellas Artes de Bogotá. The top navigation bar includes 'Inicio', 'Boletería', 'Ubicación', 'Galería fotográfica', and 'Contáctenos'. A central banner displays 'Teatro Cafam de Bellas Artes' with the phone number 'Informes: 644-4900'. On the right, there is a 'COMUNIDAD REGISTRADA' login section with fields for 'Usuario:' and 'Contraseña:', and links for 'Regístrate/Olvídate su contraseña?' and 'Entrar'. The main content area is titled 'Galería' and features a large photograph of a salsa performance by 'Swing Latino 1', a 'Compañía de salsa Swing Latino'. Below the photo, a caption reads 'Haga clic sobre la imagen para ver la galería completa' and a 'ver más' link is provided. A left sidebar contains a menu with items: 'Programación', 'Localidades', 'Boletería', 'El teatro', 'Recorrido virtual', 'Características técnicas', and 'Comunidad'.

- **Anexo #4:** Actualización página web acerca de la Temporada de Zarzuela

The screenshot shows the website interface for Teatro de Bellas Artes de Bogotá, updated for the Zarzuela season. The top navigation bar is identical to the previous screenshot. The central banner features a photograph of a zarzuela performance. On the right, the 'COMUNIDAD REGISTRADA' login section is present. The main content area is titled 'Destacados' and includes several sections:

- Zarzuela Gran Temporada de Zarzuela 2013:** A text block stating 'La Gran Temporada de Zarzuela estará nuevamente deleitando al público con cuatro de sus obras más conocidas. Una temporada para toda la familia y una oportunidad de conocer el legado que nos han dejado grandes compositores de la música lírica en nuestra lengua española.'
- La Sala:** A small image of the theater's interior.
- Gran Temporada de Zarzuela 2013:** Another small image of a performance.
- ANTOLOGÍA DE LA ZARZUELA:** A section describing a collection of zarzuela songs, noting it was created by maestro Jaime Manzur.
- Calendar:** A calendar for May 2013 with the event 'ANTOLOGÍA DE LA ZARZUELA' scheduled for the 16th, 18th, 19th, 20th, 21st, 22nd, 23rd, 24th, 25th, and 26th. The event time is 'Hora: Viernes y sábados 8:00 p.m. Domingos 6:00 p.m.'

 A left sidebar with the same menu as in Anexo #3 is also visible.

- **Anexo #5:** Informe de tele-mercadeo “Temporada de salsa”

Informe de tele - mercadeo

“Temporada de salsa” SWIN LATINO

Teatro CAFAM de Bellas Artes

Para la “Temporada de salsa en Bogotá” con la presentación de SWING LATINO, del 1 al 10 de marzo, se realizó un plan de difusión y promoción en diversos medios (digitales, escritos, radiales). En las diferentes oficinas y en las taquillas del teatro se recibieron llamadas y público, y ante la pregunta ¿cómo se enteró de la temporada de salsa en Bogotá? respondieron así:

MEDIOS DIGITALES:

- En las redes sociales (FACEBOOK) se publicó el afiche y se incentivó a nuestros seguidores mediante fotos, mensajes, ante esto, 14 personas ganaron entradas dobles y cerca de 18 llamadas dicen haberse enterado por este medio.
- En la página web (www.teatrodebellasartesdebogota.com), se publicó información de la compañía SWING LATINO, los días del evento, horas y lugar de venta de boletaría, ante esto, 15 personas llamaron a preguntar y confirmaron enterarse de esta manera.
- A través de los mailins o correos corporativos se envió el afiche del evento y el comunicado, cerca de 46 personas respondieron haberse enterado así.

MEDIOS ESCRITOS:

- En el periódico EL TIEMPO se pauto dos días con el afiche oficial y una nota en LA ZONA, ejemplar del mismo y cerca de 36 personas conocieron de la temporada mientras leían la prensa.
- Las carteleras en el Centro Comercial y en los exteriores del teatro dieron a conocer de las presentaciones a cerca de 28 personas

MEDIOS RADIALES:

- Se pautó en Caracol Radio la básica y emisoras musicales de este mismo grupo, 15 personas dijeron haberse enterado mientras escuchaban la radio.
- También se dio a conocer la temporada a través de la emisora Fantástica y la X, 2 personas escucharon y conocieron del evento.

- **Anexo #6:** Comunicado de prensa “Temporada de salsa”

Comunicado de prensa 005

Temporada de Salsa en Bogotá

Lunes 25 de Febrero de 2013 – Para el mes de marzo El Teatro Cafam de Bellas Artes los sorprenderá con un espectáculo de talla internacional “**Evolution Dance**” de la compañía de Baile Swing Latino, pentacampeones mundiales de Salsa, actuales campeones del World Salsa Championships y ex participantes de el programa de televisión Q’Viva, dirigido por Jennifer López y Marc Anthony.

Un show que incorpora la narración de los diferentes episodios de la música en el tiempo, expresado en el baile de una forma teatral. Usted será participe de un despliegue de energía en donde la música, el vestuario, la destreza y experiencia de los bailarines lo dejarán sin aliento y con nuevas apreciaciones sobre el baile en el mundo.

No se puede perder de esta gran temporada de salsa en Bellas Artes.

Únicas funciones:

1,2, 7,8 y 9 de Marzo: 8 pm.

3 de Marzo: 11 am y 5 pm.

10 de Marzo: 5 pm.

Boletería y localidades:

Platea Central: \$ 70.000

Platea Lateral: \$ 50.000

Platea Lateral Pasillo: \$30.000

Aplica:

Hasta 25% de descuento presentando la Tarjeta Integral Cafam hasta 4 boletas por función.

Compras en las taquillas del Teatro.

Tu Boleta

Informes: 6 44 49 00

- **Anexo #7:** Informe detallado de la Temporada de salsa para los trabajadores del teatro

"TEMPORADA DE SALSA EN BOGOTÁ- Evolution Dance"					
Funciones	Día y Hora	Localidades y Precios	Descuentos		
1 de marzo	Viernes 8:00 p.m.	Platea central: \$ 70.000 Platea Lateral Central: \$ 50.000 Platea lateral pared: \$ 30.000	Presentando la Tarjeta Integral Cafam hasta 4 boletas por función. (Descuento en las taquillas del teatro)		
			CATEGORIAS		
2 de Marzo	Sábado 8:00 p.m.		A	B	C
3 de Marzo	Domingo 11:00 a.m. 5:00 p.m.		25% Platea central \$70.000 = \$52.500	20% Platea central \$70.000 = \$56.000	10% Platea central \$70.000 = \$63.000
7 de Marzo	Jueves 8:00 p.m.		Platea Lateral Central \$ 50.000= \$37.500	Platea Lateral Central \$ 50.000 = 40.000	Platea Lateral Central \$ 50.000 = 45.000
8 de Marzo	Viernes 8:00 p.m.		Platea lateral Pared \$ 30.000= \$ 22.500	Platea lateral Pared \$ 30.000 = \$ 24.000	Platea lateral Pared \$ 30.000 = \$ 27.000
9 de Marzo	Sábado 8:00 p.m.				
10 de Marzo	Domingo 5:00 p.m.				
Dirección: Avenida Carrera 68 N°90-88, Cafam Floresta. Boletas: ✓ Taquilla del teatro (tel: 6444900) TU BOLETA Horario Taquilla Teatro 9:00 a.m. - 2:00 p.m. 3:00 p.m. - 6:00 p.m. *Edad mínima de ingreso 7 años.					

- **Anexo #8:** Programa de mano, afiches y volantes Temporada de Salsa.



TEATRO CAFAM DE BELLAS ARTES

ADMINISTRACIÓN

Carlos Rivera
Jefe de Sala

Oscar Gómez
Jefe de Unidad Financiera

Laura Sandoval
Coordinadora Artística

Paula Rodríguez
Asistente de Comunicaciones

Jessica Rodríguez
Claudia Duarte
En piano

Alina Lozano
Mónica Silva

Carolina Yamayasa
Secretaria

Cristina Rizo
Secretaria

Freddy Garzón
Asistente Teatro

Alla Pudepin
Recepción

ÁREA TÉCNICA

Negoy Cabuya
Jefe

Andrés Millán
Ingeniero

Julian Gano
Ingeniero

Gustavo Orrego
Ingeniero

Pablo Peña
Asistente de Escenario

Alfonso Hernández
Asistente de Escenario

TAQUILLA

Piedad Galindo
Pablo Castellón

JORGE GUZMÁN MORENO
Director

Swing Latino



TEMPORADA DE SALSA EN BOGOTÁ
EVOLUTION DANCE
MARZO 1 AL 10 DE 2013

Swing Latino

La Fundación Escuela de Baile Swing Latino, nace en 1999 en el barrio San Pedro Claver de la ciudad de Cali, con el objetivo de mejorar la calidad de vida de los niños y jóvenes de las comunas 11, 13 y 16 de la ciudad, que atraviesan por difíciles condiciones de vida.

Swing Latino es pentacampeón mundial de Salsa y actual campeón del World Salsa Championships. Ha realizado presentaciones internacionales ante personal diplomático de más de 15 países, fue invitado por la General Electric Corporation para bailar ante 60 de sus ejecutivos internacionales. Es invitado permanente a congresos empresariales, convenciones y grandes eventos de empresas multinacionales y nacionales.

En diversas ocasiones ha realizado montajes de show junto a la Orquesta Filarmónica de Cali, ha bailado en el teatro Cooper de La Gran Manzana en USA y ha realizado obras coreográficas como: Tumbao, Con Fuego en los Pies, Salsa en los Cuatro Esquinas del Mundo y Recuerdos de Barrio.

En el 2008 representó a Colombia en la Fiesta de la Hispanidad en Manhattan.

En el 2009 fue invitado especial en el reality You Can Dance en Polonia; durante este año la compañía realizó las coreografías de la telenovela Un Sueño Llamado Salsa, producción del canal RCN. Un año después fue invitado al Festival Internacional de Danza Karmiel en Israel.

En el 2012 fue invitado especial al acto cultural del Encuentro de las Américas en Cartagena; en septiembre recibió de la Cancillería de la República el botón de reconocimiento honorífico como Embajadores de la Salsa ante el mundo, que le fue impuesto a su director Luis Eduardo Hernández "El Mulato" y a los bailarines de la Compañía.

Participó en el programa de televisión Q'Viva, desde enero a mayo de 2012 en Los Angeles-California, dirigido por Jennifer López y Marc Anthony. Q'Viva se estrenó en Las Vegas, donde la compañía fue dirigida por Jamie King coreógrafo de Madonna, Beyoncé, Shakira, Cristina Aguilera, Prince y otras.

Desde el 2004 hasta el presente año es artista invitado de los congresos de salsa más importantes del mundo: Los Angeles, Chicago, Miami, Corea, Venezuela, San Juan de Puerto Rico, Reino Unido, México, Chile y Japón. Al mismo tiempo participa con la delegación colombiana que lleva a la República de Argentina un programa del Ministerio de Cultura.

Actualmente Swing Latino es la columna vertebral de un gran espectáculo en el cual participan más de 100 artistas: Salsa Cabaret, que representa la cultura de la salsa en Cali.

En el mes de marzo este escenario presenta un espectáculo que incorpora una narración de los diferentes episodios de la música en el tiempo, expuesto en el baile de una forma teatral. A través de la salsa esta creación podrá sorprenderlo a usted con una escena contemporánea y el despliegue de muchos talentos en la cálida maestración artística denominada "Evolution Dance".

- **Anexo #9:** Programa de mano, afiches y volantes Temporada de Zarzuela.

CAFAM Teatro Cafam de Bellas Artes Fundación Jaime Manzur

Cultura

GRAN TEMPORADA 2013
ABRIL 19 A MAYO 19

Zarzuela



- LOS GAVILANES
- LUISA FERNANDA
- LA LEYENDA DEL BESO
- ANTOLOGÍA DE LA ZARZUELA

DIRECCIÓN JAIME MANZUR

ORQUESTA Y CORO DEL TEATRO
DIRECTOR TITULAR ZBIGNIEW ZAJAC
DIRECTOR INVITADO RUBEN SILVA

*NO ACUMULABLE CON OTROS DESCUENTOS O PROMOCIONES.
INFORMES 644 4900
HASTA 25% DE DESCUENTO AFILIADOS A CAFAM

primerafila 404 24 63

CAFAM Teatro Cafam de Bellas Artes Fundación Jaime Manzur

Cultura

GRAN TEMPORADA 2013
ABRIL 19 A MAYO 19

Zarzuela

DIRECCIÓN JAIME MANZUR



ORQUESTA Y CORO DEL TEATRO
DIRECTOR TITULAR ZBIGNIEW ZAJAC
DIRECTOR INVITADO RUBEN SILVA


EN CONCERTACION CON:

primerafila 404 24 63

ofb Orquesta Filarmónica de Bogotá

BOGOTÁ HUCMANA

MiCultura Prosperidad PARA TODOS



Clarinetes
Edgar David López
Felipe Jiménez

Fagot
Gonzalo Carrillo

Cornos
Jonatan Pérez
Gino Mojica

Trompetas
John Higuera
Billy Loque

Trombones
Carlos Guzmán
Hugo Saavedra
Luis Eduardo Bustos
Hollman Pérez

Percusión
José Guillermo Martínez
Cristina Muñoz
Diana Sánchez
Mario Patiño

Arpa
Julián Cárdenas

Adam W. Zajac: Director Ejecutivo

Adriana Castellanos: Gerente Administrativa

Coordinación logística:
Julián Cárdenas
Miller Yate
Felipe López

Fisioterapeuta:
Jessica Rueda

Teatro Cafam de Bellas Artes

ADMINISTRACIÓN

Carlos Rivera
Jefe de Sala

Óscar Gómez
Jefe Unidad Financiera

Laura Sandoval
Coordinadora Artística

Paula Rodríguez
Asistente de Comunicaciones

Jessica Rodríguez
Claudia Duarte
En pasantía

Alirio Lozano
Monitor de Sala

Carolina Yemayusa
Secretaria

Claudia Rico
Secretaria

Freddy Garzón
Auxiliar de Teatro

Alba Pulgarín
Recepción

ÁREA TÉCNICA

Negev Cabuyo
Jefe

Andrés Millán
Ingeniero

Julián Cano
Ingeniero

Pablo Peña
Asistente de Escenario

Alfonso Hernández
Asistente de Escenario

Pablo Peña
Asistente de Escenario

TAQUILLA

Paola Galindo

Pablo Castrillón

JORGE GUZMÁN MORENO
Director

- **Anexo #10:** Comunicado de prensa de la Temporada de zarzuela.

Comunicado de prensa 006

Gran temporada de Zarzuela

Lunes 8 de abril de 2013 – Como es tradición, El Teatro Cafam de Bellas Artes y La Fundación Jaime Manzur, los invitan para que sea parte de la Gran Temporada de Zarzuela 2013, bajo la dirección del Maestro Jaime Manzur, reconocido por su gran trayectoria en la vida artística.

Este año usted podrá deleitarse con las más hermosas obras de la Zarzuela; Los Gavilanes, Luisa Fernanda, La Leyenda del Beso y Antología de la Zarzuela; interpretadas por un distinguido elenco compuesto por los mejores músicos, cantantes y coreógrafos que les mostrarán la majestuosidad de este hermoso género.

No se puede perder este espectáculo que contará con la participación de la Orquesta y el Coro del Teatro, dirigidos por el maestro Zbigniew Zajac y el director invitado Rubén Silva; a partir del 19 de abril hasta el 19 de mayo, solamente en el Teatro de la Zarzuela en Bogotá.

Horarios:

Viernes y sábado: 8:00 p.m.

Domingo: 5:00 p.m.

Únicas funciones:

Los Gavilanes: 19, 20 y 21 de Abril.

Luisa Fernanda: 26, 27 y 28 de Abril.

La Leyenda del Beso: 3, 4 y 5 de Mayo

Antología de la Zarzuela: 10, 11, 12, 17, 18 y 19 de Mayo.

Boletería y localidades:

Plates Central: \$ 75.000

Plates Latera centro: \$ 55.000

Plates Lateral Pared: \$35.000

Aplica:

Hasta 25% de descuento presentando la Tarjeta Integral Cafam hasta 4 boletas por función.

Compras en las taquillas del Teatro y primera fila

Informes:

6 44 49 00

• **Anexo #11: Informe detallado para los trabajadores**

PRECIOS FUNCIÓN TEATRO CAFAM DE BELLAS ARTES "TEMPORADA DE ZARZUELA 2013"						
Obras	Funciones	Día y hora	Localidades y precios	Descuentos		
Los Gavilanes	19, 20 y 21 de abril	viernes y sábado 8:00 pm Domingo 5:00 pm	Platea central: \$ 75.000 Platea Lateral Central: \$ 55.000 Platea lateral pasillo: \$ 35.000	Presentando la Tarjeta Integral Cafam hasta 4 boletas por función (descuento en las taquillas del teatro)		
Luisa Fernanda	26, 27 y 28 de abril			CATEGORÍA		
La Leyenda del Beso	3, 4 Y 5 de mayo			A - 2	B - 4	C o más
Antología de la Zarzuela	10, 11, 12, 17, 18 y 19 de mayo			25% Platea central \$75.000 = \$56.250 Platea Lateral Central \$ 55.000= \$ 41.250 Platea lateral Pasillo \$ 35.000= \$26.250	20% Platea central \$75.000 = \$60.000 Platea Lateral Central \$ 55.000= \$ 44.000 Platea lateral Pasillo \$ 35.000= \$28.000	10% Platea central \$75.000 = \$67.500 Platea Lateral Central \$ 55.000= \$49.500 Platea lateral Pasillo \$ 35.000=\$31.500
Dirección: Avenida Carrera 68 N° 90 - 88, Cafam Floresta. Boletas: - Taquilla del Teatro (6444900) - PrimeraFilaCinecolombia (4042463) Horario taquilla Teatro 9:00 a.m. - 2:00 p.m. 3:00 p.m. - 6:00 p.m. *Edad mínima de ingreso 7 años Página Web: www.teatrodebellasartesdebogota.com						

Venta de abonos y boletería DEL 1 AL 31 DE MARZO

Abonos aplica 50% (Cualquier punto de venta primera fila)

Abono: consiste en la compra de tres boletas, cada una para una obra distinta.

La compañía de la Fundación Jaime Manzur, reconocida por tener una larga trayectoria sobre este género, la Orquesta y el Coro del Teatro estarán nuevamente deleitando al público con cuatro de sus obras más conocidas.

Los Gavilanes, Luisa Fernanda, La leyenda del Beso y Antología de la Zarzuela, historias que se destacan por su calidad artística y por su puesta en escena, estarán bajo la dirección del maestro titular ZbigniewZajac y el maestro invitado Rubén Silva.

OBRAS:

• **Los gavilanes:**

Esta historia se desarrolla en una pequeña aldea de pescadores. Tras una larga ausencia, Juan Foret, el protagonista, regresa acaudalado a su aldea tras haber conseguido oro en Perú. Todos los aldeanos están locos de contento por su regreso, en especial Adriana, la novia a la que dejó esperando, y que tras unos años se casó con otro hombre con quien tuvo una hija, la bella Rosaura. Gustavo, el joven enamorado de Rosaura, se enfrenta a Juan, al enterarse que la está pretendiendo, así como todo el pueblo, incluida su familia y sus amigos.

• **Luisa Fernanda:**

Relata los amores y desamores de Luisa Fernanda y Javier, un militar recién ascendido a coronel, quienes recorren las calles de Madrid durante la revolución de 1868. Entre los amantes se interpone la poderosa condesa Carolina, quien junto con Vidal un hacendado que anhela el amor de la protagonista, complica la trama ante la desatención de Javier hacia Luisa Fernanda.

• **La leyenda del beso:**

Es el conflicto entre dos mundos que se desarrolla a lo largo de toda la obra: el de los gitanos, representado por Iván y Amapola, y el de la aristocracia, representado por Mario y Gorón. Entre los gitanos se encuentra Amapola, y Mario, que se enamora de ella inmediatamente. La hechicera de la tribu, Madre Ulita, antes de morir, para evitar que su hija Amapola fuera humillada como ella, realizó un último conjuro por el cual, aquél que besara a Amapola moriría.

• **Antología De La Zarzuela:**

Es la recopilación de las romanzas y coros más notables del género lírico de la zarzuela. Esta antología fue creada por el maestro Jaime Manzur. En esta presentación encontrará los mejores fragmentos de obras como: Benamor, La del Soto del Parral, El Niño Judío, Don Gil de Alcalá, La Tabernera del puerto, El Barbero de Sevilla, Agua, Azucarillos y Aguardiente y Doña Francisquita, entre otros...

- **Anexo #12:** Guiones para la cuña radial “Temporada de zarzuela”

Cuña Luisa Fernanda
La fundación Jaime Manzur y el Teatro Cafam de Bellas Artes presentan la Gran Temporada de Zarzuela de Bogotá. Este fin de semana “Luisa Fernanda”, con la participación de la Orquesta y Coro del Teatro. Apoyan Ministerio de Cultura y Orquesta Filarmónica de Bogotá. Invita RCN radio.
Informes 6 44 49 00 Vigilado súper subsidio


Cuña La Leyenda del Beso
La fundación Jaime Manzur y el Teatro Cafam de Bellas Artes presentan la Gran Temporada de Zarzuela de Bogotá. Este fin de semana “La Leyenda del Beso”, con la participación de la Orquesta y Coro del Teatro. Apoyan Ministerio de Cultura y Orquesta Filarmónica de Bogotá. Invita RCN radio.
Informes 6 44 49 00 Vigilado súper subsidio

Cuña Antología
La fundación Jaime Manzur y el Teatro Cafam de Bellas Artes presentan la Gran Temporada de Zarzuela de Bogotá. Este fin de semana “Antología”, con la participación de la Orquesta y Coro del Teatro. Apoyan Ministerio de Cultura y Orquesta Filarmónica de Bogotá. Invita RCN radio.
Informes 6 44 49 00 Vigilado súper subsidio

- **Anexo #13:** Tarjeta invitación a coctel “Temporada de zarzuela”



- **Anexo #14: Página web y redes sociales de evento SAUDADE.**




LEER MENOS

- Programación
- Localidades
- Boletería
- El teatro
- Recorrido virtual
- Características técnicas
- Comunidad


Destacados

[Regístrate o inicia sesión](#)




SAUDADE
"Bien que se padece, mal que se disfruta" Del 7 al 30 de junio

La compañía Producciones La Venenita presenta en el Teatro Colón de Bogotá. Ante la obra Saudade: "Bien que se padece, mal que se disfruta". Es el espectáculo diseñado al público por las diferentes situaciones en las que se vive en la particularidad del alma brasileña (Saudade). Los artistas venenitas tienen a sus ojos, personajes e historias relacionales, con ese sentimiento que se encuentra próximo a la melancolía, causada por la falta de espacio, tiempo o de disfrute de un lugar o un ser amado.



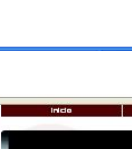
Luz Amparo Álvarez
¿Qué Dios nos ampare! Del 5 al 14 de julio

Es considerada por muchos, la travesía hacia el alma de Colombia, una historia digna de admirar. Cambios, sucesos y momentos de la política de este país son por su presentación y con la misma naturalidad con que ha integrado personajes en teatro (Zaramillo, Ochoy) e Internet, (Franco Franchini), también ha sido presentada y cantada. Se ha desarrollado como teatro de un programa más allá de la televisión colombiana en los últimos tiempos "¿Qué Dios nos ampare!" Actualmente es la única con su show (¿Qué Dios nos ampare!)



Paula Rosero Polo
ROMANCE VALLENIATO - única presentación 12 de julio


Concertos sinfónicos integrados por la Orquesta Sinfónica de Colombia, dirigidos por el maestro Paul Rosero quien realiza homenaje a los compositores más importantes del tango valleño. El concierto será integrado por un conjunto infantil acompañado por los instrumentos: tambor, el tambor, el chelo, el corno, el contrabajo, la trompa y el trío de saxos, entre otros.




"Tango Cabaret"
PÁPRIKA - Del 19 de julio al 31 de agosto

Las notas ritmadas y melancólicas de un tango sonarían con los sentimientos más profundos, esos que se aman al filo de la madrugada al calor de una copa y la melancolía por encima de una pirámide de música que se entre abren para dar lugar al juego de la seducción, tango: que es un juego que se juega, tocar, sentir de un ser que aboga el dolor y enciende el deseo.

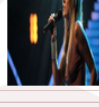
La Sala




"Bien que se padece, mal que se disfruta" Del 7 al 30 de junio



¿Qué Dios nos ampare! Del 5 al 14 de julio



ROMANCE VALLENIATO - Única presentación 12 de julio




PÁPRIKA - Del 19 de julio al 31 de agosto

JUNIO - 2013

L	M	M	J	V	S	D
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

Evento: Saudade
Martes, Viernes y Sábados: 8:00 p.m.
Domingo: 6:00 p.m.

Evento: Saudade
Martes, Viernes y Sábados: 8:00 p.m.
Domingo: 6:00 p.m.



LEER MENOS

- Programación
- Localidades
- Boletería
- El teatro
- Recorrido virtual
- Características técnicas
- Comunidad


Inicio

Boletería

Ubicación

Características

Comentarios



SAUDADE
"Bien que se padece, mal que se disfruta" Del 7 al 30 de junio

La compañía Producciones La Venenita presenta en el Teatro Colón de Bogotá. Ante la obra Saudade: "Bien que se padece, mal que se disfruta". Es el espectáculo diseñado al público por las diferentes situaciones en las que se vive en la particularidad del alma brasileña (Saudade). Los artistas venenitas tienen a sus ojos, personajes e historias relacionales, con ese sentimiento que se encuentra próximo a la melancolía, causada por la falta de espacio, tiempo o de disfrute de un lugar o un ser amado.

Con once epíodos (cuadros), los artistas venenitas de principio a fin, todos inspirados en las múltiples maneras de Saudade: por el paso de los años, por el tiempo pasado, por la muerte, por el desencanto, por estar el tiempo, por el amor que hubo y por la pérdida de libertad.

Saudade se convierte como un espectáculo de gran formato donde los artistas en escena (danza, acrobacia aérea y de piso, actores, músicos y bailarines) se mezclan con diferentes lenguajes, en un mismo escenario queriendo conectar, divertirse y sorprender al público.

El género es circo - teatro, el cual por sus características puede contar las historias de forma espectacular, combinando el riesgo y la adrenalina del circo con los matices poéticos y estéticos que aporta el lenguaje teatral.

La música ha sido compuesta, producida y grabada especialmente para la obra. Cada cuadro tiene un ambiente, específico en la forma y el color, complementando la intención de cada escena y creando ambientes visuales únicos y al mismo tiempo.

El día viernes de ingreso aparte de los 12 años.

Funciones: Del 7 al 30 de junio
-7, 8 y 9 de junio
-14, 15 y 16 de junio
-20, 21, 22 y 23 de junio
-27, 28, 29 y 30 de junio

Horario:
Jueves, Viernes y Sábados: 8:00 pm

Boletería: \$500 p.m.

Localidad y precio:
Plata central: \$60.000
Plata lateral central: \$ 45.000
Plata lateral posterior: \$ 35.000

De concertar:
Albino o Cobán.

Comprar en las taquillas del teatro con la tarifa integral CAFAB

Artículos

- Ver otros artículos
- ¿Qué Dios nos ampare! Del 5 al 14 de julio
- Paula Rosero Polo ROMANCE VALLENIATO - única presentación 12 de julio
- "Tango Cabaret" PÁPRIKA - Del 19 de julio al 31 de agosto
- Teatro colombiano TOTO LA MOCIMOSIA - Única presentación 15 de agosto
- SAUDADE "Bien que se padece, mal que se disfruta" Del 7 al 30 de junio


Ver otras galerías

59

- Anexo #15: Página web y redes sociales de evento ¡Qué Dios nos ampare!

Regístrate (¿cómo se contacta?)

Artículos



Luz Amparo Alvarez
¡Qué Dios nos ampare! Del 5 al 14 de Julio

Es considerado por muchos, la humorista más versátil de Colombia. Una imitación digna de admirar. Cantante, modelista y modelo de la política de su tiempo una por su personalidad y con tanta naturalidad como que ha imitado personajes como: Zuleika Rodríguez y Aristón, (Banda Francotiradores), también ha sido presentadora y cantante. De ha desempeñado como jurado de uno de los programas más exitosos de la televisión colombiana en los últimos tiempos "Yo me llamo". Actualmente es la empuja con su show ¡Qué Dios nos ampare!

¡Qué Dios nos ampare! es un show de humor y musical nacido a partir de personajes imitados, imitaciones y parodias, unidos para crear una historia a veces patética a veces disparatada, pero siempre satirizada de una realidad que no deja de darle leña.

Estadísticamente se integran con su arte complementando un espectáculo de 90 minutos, en el que participan alrededor de 80 personajes. El show contiene parodias e imitaciones de Chabito, Paulino Rubio, Paloma San Basilio, Citlino Aguilar, Andrea Escobedo, Adolfo Uribe, Asesino Negro, Tula, la India, Katala Paris, Borel, Gani, Piedad Córdoba, Adriana Toro, Amparo la India y El Krimla, la esposa de doneska del Presidente, entre muchos otros.

En la obra ha realizado ochocientos más de 200 veces entre imitaciones de cantantes, personajes de la televisión, la política nacional e internacional y personajes creados por el pasado, televisión y campañas publicitarias.

Edad mínima de ingreso 7 años
Presentes: Del 5 al 14 de Julio
- 5 y 7 de Julio
- 13 y 14 de Julio

Horarios:
Viernes y sábados 8:00 pm
Domingos 5:00 pm

Localidad y precio:
Plata central: \$40.000
Plata lateral central: \$25.000
Plata lateral pasillo: \$15.000

De cobertizo:
Afiliados CAFAM:
Comprar en las boquillas del teatro con la tarifa integral CAFAM
Categoría A: 25%
Categoría B: 20%
Categoría C: 15%

Hacia el teatro por función
Intimo: 544 + 4000 y Pínteralla 402463
Musculina, boquilla.

Ver otros artículos

Luz Amparo Alvarez
¡Qué Dios nos ampare! Del 5 al 14 de Julio

Rafael Rivera Polo
ROMANCE VALLENATO - única presentación 12 de Julio

"Inigo Cabaret"
PAPPIA - Del 19 de Julio al 31 de agosto

Felicer Esteban
TOTO LA BOMPOSILLA - Única presentación 18 de agosto

SABADE
"Ben que se padece, mal que se distributa" Del 7 al 30 de Junio

Ver otras galerías

Teatro Cafam De Bellas Artes
Biografía
Ahora

Programas de TV

CARACOL TELEVISIÓN
Caracol TV

CN TELEVISIÓN
RCN Televisión

Me gusta

Programas de TV

Grupos

Noticias

Teatro Cafam De Bellas Artes
Inicio

¡Único al Gran show humorístico "¡Qué Dios nos ampare!" con Luz Amparo Alvarez en el mes de Julio!

Únicas presentaciones Julio 5 y 13 de 2013
7 y 14 de Julio de 2013.

Infórmate en nuestra página web www.teatrocafamdebellasartesbiografia.com o comunicarte con nosotros 644-4900

¡Los esperamos en el Teatro!



Teatro Cafam De Bellas Artes comentó en un estado

¡Excelente martes para todos y todas!

¿Ya visitaron nuestra página web?

Infórmate de toda nuestra espectacular programación para JULIO Y AGOSTO.

— Ver más —

Teatro de Bellas Artes de Bogotá
Teatro de Bellas Artes de Bogotá

Teatro Cafam De Bellas Artes comentó en un estado

A Panny Viqueza Calle y a ti les gusta más.

- **Anexo #16:** Página web y redes sociales de evento Romance vallenato

LIFE IN MUSIC

- Programación
- Localidades
- Boletería
- El teatro
- Recorrido virtual
- Características técnicas
- Comunidad



Ver otros artículos

Luz Amparo Álvarez
¡Que Dios no se ampare! Del 5 al 14 de Julio

Rafael Rosero Polo
ROMANCE VALLENATO - Única presentación 12 de Julio

"Bingo Cabaret"
PÁPPIKA - Del 13 de Julio al 31 de agosto

Folclore colombiano
TOTÓ LA COMPOSINA - Única presentación 15 de agosto

SAUDADE
"Eten que se padece, mal que se disfruta" Del 7 al 30 de Junio

Ver otras galerías

Rafael Rosero Polo
ROMANCE VALLENATO - Única presentación 12 de Julio

Concierto sinfónico interpretado por la Orquesta Filarmónica de Colombia, dirigida por el maestro Rafael Rosero quien rinde homenaje a los compositores más importantes del folclore vallenato. El concierto será interpretado por un trío vallenato instrumental acompañado por los instrumentos sinfónicos como: la flauta, el oboe, el clarín, el chelo, el bajo, el contrabajo, la trompa y el trombón, entre otros.

Esta presentación es una producción original que recorre el género vallenato desde lo clásico hasta lo contemporáneo en versiones instrumentales arregladas y orquestadas, un real homenaje a los grandes y grandes maestros del folclore colombiano.

Rafael Rosero Polo nació en la ciudad de Paris (Francia), realizó estudios de armonía, orquestación y dirección musical con el profesor Alfredo Aragón y realizó cursos en Bettelény de arreglos y dirección musical.

Autor, compositor, arreglista de música popular y sinfónica y director de orquesta. Como autor y compositor sus canciones han sido interpretadas por destacados artistas colombianos e internacionales, ha sido director y arreglista de importantes orquestas nacionales e internacionales. Se destacó por la obra realizada a favor de los compositores colombianos durante su presidencia en Sayco (Sociedad de Autores y Compositores de Colombia).

*Etar mínimo de ingreso a partir de los 7 años.

Romance c: 12 de Julio

Horario:

Vienes: 8:00 pm

Localidad y precio:

Plata central: \$ 40.000

Plata lateral central: \$ 25.000

Plata lateral pasillo: \$ 15.000

De soueno c:

Afiliado o Catim:

Comprar en las boquillas del teatro con la tate Integral CAFAM

Categoría A: 25%

Categoría B: 20%

Categoría C: 15%

Has la 4 boquillas por función

Infome s: 644 4500 y Primeratalla 4042463

Horario de boquilla:

Lunes a Sábado 9:00 am. - 2:00 p.m. y 3:00 p.m. a 6:00 p.m.

Domingo 9:00 am. - 2:00 p.m. y 3:00 p.m. a 5:30 p.m.

Teatro de Bellas Artes de Bogotá / Avenida Carrera 68 No. 50 - 88, Cabán Flores la / Teléfono: 6444500 Fax: 6444524
 Correo electrónico: contacto@teatrodobellasartesdebogota.com
 Powered by DigWay 2008

- **Anexo #18:** Página web y redes sociales de evento Totó la Momposina.

Bellas Artes de Bogotá

Regístrate o Inicia sesión

Artículos

Folclor colombiano
TOTO LA MOMPOSINA - Única presentación 15 de agosto

Con su energía, voz y movimientos, la legendaria Totó pondrá a bailar a todos los asistentes con su espectáculo en el Teatro Cabim de Bellas Artes. En le gran concierto contará con ritmos como la cumbia, el pongo, y el merecumbé, entre otros.

Cantante y bailarina representante de la música folclórica del Caribe colombiano. Su música es la catedral de cumbias, bullerengues, chachapas, garabatos o mapalés, zonzes, guasachos, rumbas y sekeles. El nombre de esta gran artista le rinde honor a la tierra en que nació "Isla Mompos". En sus conciertos están presentes los tambores y otras percusiones tradicionales del Caribe colombiano e instrumentos autóctonos como la gaita hembra y la gaita macho.

Totó nació en una pequeña población llamada Talajua, en el corazón de una Isla del río Magdalena llamada Mompos. Criada en una familia de músicos, su padre percusionista y su madre cantante y bailarina. Su vocación fue ligada a la búsqueda de recorrer con detalle centenares de pueblos de la costa en busca de leyendas, bailes, canciones, ritmos y canciones para incorporar a su repertorio.

Antropóloga empírica y académica de la música, durante cuatro años se radicó en París donde estudió Historia de la Música, Organización de Espectáculos, Coreografía y Ritmos en la Universidad La Sorbona.

Denro de sus innumerables logros artísticos es la gran cantante se presentó en la ceremonia de entrega del premio Nobel de Literatura a Gabriel García Márquez en 1982. Además fue nominada al Grammy Latino en el año 2002 en la categoría mejor álbum tropical y en 2005 fue merecedora del premio WOMEX (The World Music Expo).

Actualmente el grupo de Totó la Momposina y sus tambores, es invitado permanentemente a escenarios del mundo entero. Totó sigue siendo la artista más importante del folclor colombiano.

* Edad mínima de ingreso 7 años.

Única presentación Agosto 15 de 2013

Horario:
 Jueves 8:00 pm

Localidad e y precios:

Plata central: \$40.000
 Plata lateral central: \$25.000
 Plata lateral pasillo: \$15.000

De descuento:

Afiliado a Cabim:

Comprar en las taquillas del teatro con la tarjeta integral CAFAM

Categoría A: 25%
 Categoría B: 20%
 Categoría C: 15%

Reservar 4 horas por función

teléfono: 644 4900 y Píñonera 4042463

Ver otros artículos

Luz Amparo Alvarez
 ¡Qué Efo no se ampare! Del 5 al 14 de Julio

Rafel Rózero Polo
 ROMANCE VALLENATO - Única presentación 12 de Julio

"Bingo Cabaret"
 PAPRIKA - Del 19 de Julio al 31 de agosto

Folclor colombiano
 TOTO LA MOMPOSINA - Única presentación 15 de agosto

SAUDADE
 "Elen que se padece, mal que se disfruta" Del 7 al 30 de Junio

Ver otras galerías

- **Anexo #19:** Comunicado de prensa eventos segundo semestre del año 2013.

<p>Comunicado de prensa 001</p> <p>PROGRAMATE CON LA AGENDA CULTURAL DEL TEATRO CAFAM DE BELLAS ARTES</p> <p>El Teatro Cafam de Bellas Artes, los invita para que sean partícipes del cronograma cultural que tendremos para los meses de julio, agosto y septiembre de 2013, donde podrán disfrutar de toda nuestra programación para todos los gustos.</p> <p>Comedia, tango, danza, y música del folclor colombiano, todo esto bajo las presentaciones de Luz Amparo Alvarez, el maestro Raúl Rosero y la orquesta filarmónica de Colombia, la compañía de baile alma de tango y los mejores músicos junto con un cuerpo de baile que se presentarán a lo largo de estos meses en nuestra sala.</p> <p>Presentaciones de la agenda cultural del Teatro Cafam de Bellas Artes:</p> <p>Luz Amparo Alvarez (Musical-Comedia): Es un show de imitación, humor, parodia, música en vivo, críticas políticas y frases de doble sentido que lo harán pasar un momento muy agradable.</p> <p>Presentaciones del 5 al 14 de julio de 2013.</p> <p>Romance Vallenato: Concierto sinfónico interpretado por la orquesta filarmónica de Colombia, junto con el maestro Raúl Rosero quien rendirá homenaje a los compositores más importantes del folclor vallenato. Interpretando el acordeón el rey vallenato infantil acompañado por instrumentos sinfónicos como: las flautas, violines, violas, cellos, cornos, contrabajos, trompetas, trombones, entre otros.</p> <p>Esta presentación es una producción original que recorre el género vallenato desde los clásicos hasta los contemporáneos en versiones instrumentales arregladas y orquestadas, un real homenaje a los juglares y grandes maestros del folclor colombiano y una posibilidad distinta para disfrutar de los vallenatos actuales.</p> <p>Única presentación 12 de Julio de 2013</p> <p>Paprika—Temporada de tango en vivo: La compañía de Baile Alma de tango, presenta Paprika danza en todas sus manifestaciones, una mezcla de erotismo y seducción entrará sin permiso por entre los poros de la piel de todo aquel que acepte la invitación de asistir a este encuentro de tango, danza y cinco de los mejores músicos del país.</p> <p>Con un montaje totalmente novedoso, la pareja de coreógrafos Gina Media y Satori Rivera unen sus estilos y dan a conocer al público su más reciente</p>	<p>montaje Paprika tango cabaret. Una puesta en escena inspirada en los secretos que solo una mujer puede guardar y conocer en los recónditos rincones de su corazón.</p> <p>En temporada del 19 de julio al 31 de agosto de 2013.</p> <p>Totó la Momposina: Cantante y bailarina representante de la música folclórica del Caribe colombiano. Su música está cargada de cumbias, bullerengues, chalupas, garabatos o mapalés, sones, guarachas, rumbas y sextetos y su nombre le rinde honor a la tierra en que nació "la Momposina". En sus conciertos están presentes los tambores y otras percusiones tradicionales del Caribe colombiano e instrumentos autóctonos como la gaita hembra y la gaita macho.</p> <p>Única presentación Agosto 15 de 2013</p> <p>Precios:</p> <p>Plata Central: 40.000</p> <p>Plata Lateral central: 25.000</p> <p>Plata Lateral Pasillo: 15.000</p> <p>Descuentos en preventa por ventas Corporativas:</p> <p>Desde el 27 de mayo hasta el 15 de junio de 2013</p> <p>Aplica</p> <p>Hasta un 25% de descuento por la compra de 20 hasta 100 boletas.</p> <p>Hasta un 50% de descuento por la compra de 101 o más boletas.</p> <p>Informes:</p> <p>6 44 49 00</p>
---	---

- **Anexo #20:** Guiones cuñas eventos segundo semestre 2013

CUÑA PAPIKA

<p>El tango, su música, su danza y su sensualidad se toman el Teatro Cafam de Bellas Artes con la obra Paprika, un espectáculo que muestra los secretos que solo una mujer puede guardar en los recónditos lugares de su alma.</p>
<p>Informes : 6 44 49 00 y primera fila desde julio 19 hasta agosto 31 Teatro Cafam de Bellas Artes Vigilado Súper subsidio</p>

CUÑA ROMANCE VALLENATO

El Teatro Cafam de Bellas Artes presenta las más grandes obras del repertorio vallenato a cargo de la orquesta filarmónica de Colombia con la dirección del maestro Raúl Rosero

Informes : 6 44 49 00 y primera fila

única función: 12 de julio

Teatro Cafam de Bellas Artes

Vigilado Súper subsidio

LUZ AMPARO ALVAREZ -¡QUÉ DIOS NOS AMPARE!

En el mes de julio la gran artista y comediente Luz Amparo Alvarez sorprenderá al público con un show de talla internacional "¡ Qué Dios nos Ampare!" una mezcla de música y humor en la cual tienen cabida los más importantes personajes de la actualidad.

Informes : 6 44 49 00 y primera fila

Descuentos afiliados cafam

Julio 5,7,13 y 14

Teatro Cafam de Bellas Artes

Vigilado Súper subsidio

- **Anexo #21:** Piezas publicitarias de eventos segundo semestre de 2013.

	PROGRAMACIÓN JULIO -AGOSTO 2013		
			
LUZ AMPARO ALVAREZ Del 5 al 14 julio de 2013	ROMANCE VALLENATO 12 de julio de 2013	PÁPRIKA - TANGO CABARET Del 19 de julio al 31 de agosto de 2013	TOTÓ LA MOMPOSINA 15 de Agosto de 2013
Informes: 644 4900		www.teatrodebellasartesdebogota.com	
			

Cafam Teatro Cafam de Bellas Artes
Cultura

Show humorístico que **Dios nos ampare**
Con Luz Amparo Álvarez



Presentaciones:
5 y 13 de Julio de 2013 8:00 pm
7 y 14 de Julio de 2013 5:00 pm

Hasta 25% de descuento afiliados Cafam

Mayores informes:
PBX. 644 4900
www.teatrodebellasartesdebogota.com

Siempre a tu lado para apoyarte | www.cafam.com

Cafam Teatro Cafam de Bellas Artes
Cultura

Romance Vallenato
por Raúl Rosero
con la Orquesta Filarmónica de Colombia



Única función:
12 de Julio de 2013 8:00 pm

Hasta 25% de descuento afiliados Cafam

Mayores informes:
PBX. 644 4900
www.teatrodebellasartesdebogota.com

Siempre a tu lado para apoyarte | www.cafam.com

Cafam Teatro Cafam de Bellas Artes
Cultura

Teatro Cafam de Bellas Artes

ADMINISTRACION
Carlos Rivera Jefe de Sala
Óscar Gómez Jefe Unidad Financiera
Leina Sandoval Coordinadora Artística
Paula Rodríguez Asistente de Comunicaciones
Yessica Hernández Claudia Duarte En pasante
Alfiro Lozano Monitor de Sala
Claudia Rico Secretaria
Fredy garzón Auxiliar de Teatro
Alba Pulgarin Recepción

ÁREA TÉCNICA
Necyv Cabaza Jefe
Andrés Millán Ingeniero
Julian Cano Ingeniero
Fabian Arenas Ingeniero
Allonso Bermúdez Asistente de Escenario
Pablo Peña Asistente de Escenario

TARJILLA
Paula Gálindo
Pablo Castellón

Romance Vallenato
por Raúl Rosero
con la Orquesta Filarmónica de Colombia

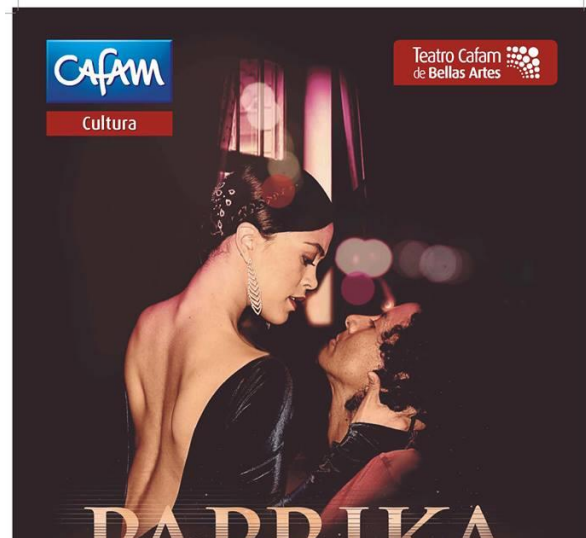
Única función
12 de Julio de 2013

Mayores informes:
PBX. 644 4900
www.teatrocafamdebellasartes.com

Siempre a tu lado para apoyarte | www.cafam.com

Cafam Teatro Cafam de Bellas Artes
Cultura

PAPRIKA
TANGO CABARET
EL INGREDIENTE PERFECTO...
JULIO 19 AL 31 DE AGOSTO



HASTA UN 25% AFILIADOS A CAFAM
VALOR DE LA BOLETERIA \$15.000 \$30.000 Y \$40.000

informes: 644 4900 - www.teatrodebellasartesdebogota.com

Siempre a tu lado para apoyarte | www.cafam.com

- **Anexo #22:** Informe detallado de los eventos programados para el segundo semestre del 2013.

PRECIOS FUNCIÓN "ROMANCE VALLENATO" TEATRO CAFAM DE BELLAS ARTES						
Obra	Funciones 12 DE JULIO	Día y hora	Localidades y precios	Descuentos		
!Qué Dios nos ampare! Luz Amparo Alvarez	12 DE JULIO	VIERNES 8:00 PM	Platea central: \$ 40.000 Platea Lateral Central: \$ 25.000 Platea lateral pasillo: \$ 15.000	Presentando la Tarjeta Integral Cafam hasta 4 boletas por función (descuento en las taquillas del teatro)		
				CATEGORÍA		
				A - 2	B - 4	C o más
				25% Platea central \$40.000=\$30.000 Platea Lateral Central \$ 25.000=\$18.750 Platea lateral Pasillo \$ 15.000=\$11.250	20% Platea central \$40.000=\$32.000 Platea Lateral Central \$ 25.000=\$20.000 Platea lateral Pasillo \$ 15.000=\$12.000	15% Platea central \$40.000=\$34.000 Platea Lateral Central \$ 25.000=\$21.250 Platea lateral Pasillo \$ 15.000=\$12.750
Dirección: Avenida Carrera 68 N° 90 - 88, Cafam Floresta. Boletas: - Taquilla del Teatro - Primerafila (4042463) - Duración: una hora y media Horario taquilla Teatro 9:00 a.m. - 2:00 p.m. 3:00 p.m. - 6:00 p.m. Tarifa parqueadero: \$3.500 duración del evento. *Edad mínima de ingreso 7 años. Página Web: www.teatrodebellasartesdebogota.com						

PRECIOS FUNCIÓN !Qué Dios nos ampare! TEATRO CAFAM DE BELLAS ARTES					
Obra	Funciones del 5 al 14 de julio de 2013	Día y hora	Localidades y precios	Descuentos	
!Qué Dios nos ampare! Luz Amparo Alvarez	5 y 7 de julio	viernes y sábado 8:00 pm	Platea central: \$ 40.000 Platea Lateral Central: \$ 25.000 Platea lateral pasillo: \$ 15.000	Presentando la Tarjeta Integral Cafam hasta 4 boletas por función (descuento en las taquillas del teatro)	
				CATEGORÍA	
	13 y 14 de julio	Domingo 5:00 pm	A - 2	B - 4	C o más
				25% Platea central \$40.000=\$30.000 Platea Lateral Central \$ 25.000=\$18.750 Platea lateral Pasillo \$ 15.000=\$11.250	20% Platea central \$40.000=\$32.000 Platea Lateral Central \$ 25.000=\$20.000 Platea lateral Pasillo \$ 15.000=\$12.000
Dirección: Avenida Carrera 68 N° 90 - 88, Cafam Floresta. Boletas: - Taquilla del Teatro - Primerafila (4042463) - Duración: una hora y media Horario taquilla Teatro 9:00 a.m. - 2:00 p.m. 3:00 p.m. - 6:00 p.m. Tarifa parqueadero: \$3.500 duración del evento. *Edad mínima de ingreso 7 años. Página Web: www.teatrodebellasartesdebogota.com					

Raúl Rosero Polo

ROMANCE VALLENATO - única presentación 12 de julio

Concierto sinfónico interpretado por la Orquesta Filarmónica de Colombia, dirigida por el maestro Raúl Rosero quién rendirá homenaje a los compositores más importantes del folclor vallenato. El acordeón será interpretado por un rey vallenato infantil acompañado por instrumentos sinfónicos como: la flauta, el violín, la viola, el chelo, el como, el contrabajo, la trompeta y el trombón, entre otros.

Esta presentación es una producción original que recorre el género vallenato desde lo clásico hasta lo contemporáneo en versiones instrumentales arregladas y orquestadas, un real homenaje a los juglares y grandes maestros del folclore colombiano.

Raúl Rosero Polo nació en la ciudad de Pasto (Nariño), realizó estudios de armonía, orquestación y dirección musical con el profesor Alfredo Aragón y realizó cursos en Berkeley de arreglos y dirección musical.

Autor, compositor, arreglista de música popular y sinfónica y director de orquesta. Como autor y compositor sus canciones han sido interpretadas por destacados artistas colombianos y extranjeros, ha sido director y arreglista de importantes orquestas nacionales e internacionales. Se destacó por la obra realizada a favor de los compositores colombianos durante su presidencia en **Sayco** (Sociedad de Autores y Compositores de Colombia).

*Edad mínima de ingreso a partir de los 7 años.

Luz Amparo Alvarez

¡Qué Dios nos ampare! Del 5 al 14 de julio

Es considerada por muchos, la humorista más versátil de Colombia. Una imitadora digna de admirar. Cantantes, modelos y mujeres de la política desfilan una a una por su presentación y con la misma naturalidad con que ha interpretado personajes en radio (¿¿¿¿¿¿¿¿- Cocuyo) y televisión, (Banda Francobrotadores), también ha sido presentadora y cantante. Se ha desempeñado como jurado de uno de los programas más exitosos de la televisión colombiana en los últimos tiempos "Yo me llamo". Actualmente está en gira con su show ¡Qué Dios nos ampare!

¡Qué Dios nos ampare! es un show de humor y musical nacido a partir de personajes inéditos, imitaciones y parodias, unidos para recrear una visión a veces satírica a veces disparatada, pero siempre simpática de una realidad que no deja de darle tema.

Baillarines y músicos se integran con su arte complementando un espectáculo de 90 minutos, en el que desfilan alrededor de 50 personajes. El show contiene parodias e imitaciones de Shakira, Paulina Rubio, Paloma San Basilio, Cristina Aguilera, Andrea Bocelli, Julieta Venegas, Amanda Miguel, Thalía, la India, Natalia París, Noemí Sanín, Piedad Córdoba, Adriana Tono, Amparo la diva y Estajujá, la empleada doméstica del Presidente, entre muchos otros.

Esta artista ha realizado fácilmente más de 200 voces entre imitaciones de cantantes, personajes de la farándula, la política nacional e internacional y personajes creados para radio, televisión y campañas publicitarias.

* Edad mínima de ingreso 7 años

• **Anexo #23: Agenda de eventos**

ARTISTAS TEATRO, CINE, DEBATES, ARTES MÚSICA				
DÍA	ARTISTA	NOMBRE ESPECTACULO	CONTACTO	TIPO ESPECTACULO
1	Lú			
2	Mi			
3	Mi			
4	Já			
5	Vs	Luz Amparo Alvarez	Que Dios nos ampare	Stand Up - Comedy
6	Sb	Estudiamina Boyaca		Concierto
7	Dg	Luz Amparo Alvarez	Que Dios nos ampare	Stand Up - Comedy
8	Lú			
9	Mi			
10	Mi			
11	Já			
12	Vs	Raul Rosero	Romance Valenciano	Concierto
13	Sb	Luz Amparo Alvarez	Que Dios nos ampare	Stand Up - Comedy
14	Dg	Luz Amparo Alvarez	Que Dios nos ampare	Stand Up - Comedy

15	Lú			
16	Mi			
17	Mi			
18	Já			
19	Vs		Paprika	Tango
20	Sb		Paprika	Tango
21	Dg		Paprika	Tango
22	Lú			
23	Mi			
24	Mi			
25	Já			
26	Vs		Paprika	Tango
27	Sb		Paprika	Tango
28	Dg		Paprika	Tango
29	Lú			
30	Mi			
31	Mi			
AGOSTO				
1	Já			
2	Vs		Paprika	Tango
3	Sb		Paprika	Tango
4	Dg		Paprika	Tango

5	Lú			
6	Mi			
7	Mi			
8	Já			
9	Vs		Paprika	Tango
10	Sb		Paprika	Tango
11	Dg		Paprika	Tango
12	Lú			
13	Mi			
14	Mi			
15	Já			
16	Vs		Paprika	Tango
17	Sb		Paprika	Tango
18	Dg		Paprika	Tango
19	Lú			
20	Mi			
21	Mi			
22	Já			
23	Vs		Paprika	Tango
24	Sb		Paprika	Tango
25	Dg		Paprika	Tango
26	Lú			
27	Mi			

28	Mi			
29	Já			
30	Vs			
31	Sb		Paprika	Tango
SEPTIEMBRE				
1	Dg		Paprika	Tango
2	Lú			
3	Mi			
4	Mi			
5	Já	Enrique Escobedo		Saxofón
6	Vs	Enrique Escobedo		Saxofón
7	Sb	Enrique Escobedo		Saxofón
8	Dg			
9	Lú			
10	Mi			
11	Mi			
12	Já	Cuarteto Isla Tortuga		Música de Cámara
13	Vs	Cuarteto Isla Tortuga		Música de Cámara
14	Sb			

- **Anexo #24:** Banners Páprika y Totó la Mpomposina

Teatro Cafam de Bellas Artes

PÁPRIKA TANGO CABARET
Julio 19- Agosto 31
Viernes y Sábados
8:00 pm
Domingos
5:00 pm

INFORMES: 6444900
<http://www.teatrodebellasartesdebogota.com>

CAFAM
 Cultura

Teatro Cafam de Bellas Artes

TOTÓ
LA MOMPOSINA
Agosto 15 de 2013
Única Presentación

INFORMES: 6444900
<http://www.teatrodebellasartesdebogota.com>

CAFAM
 Cultura

- **Anexo #25:** Tarjeta invitación para embajadas de evento Páprika

Teatro Cafam de Bellas Artes

TANGO CABARET
 EL INGREDIENTE PERFECTO...

EL TEATRO CAFAM DE BELLAS ARTES Y SU DIRECTOR (E) CARLOS RIVERA PIRACÓN, SE COMPLACEN EN INVITAR A USTED A LA PRESENTACIÓN DE LA OBRA "PAPRIKA TANGO-CABARET" QUE SE OFRECERÁ EL DÍA 27 DE JULIO A LAS 8:00 DE LA NOCHE.

TEATRO CAFAM DE BELLAS ARTES
 CENTRO CULTURAL- CAFAM FLORESTA
 AV CRA 68 N° 90-88

INDISPENSABLE PRESENTAR ESTA TARJETA
 VALIDA PARA DOS PERSONAS.

informes: 644 4900 - www.teatrodebellasartesdebogota.com

PAPRIKA